

World Business Guide

Azerbaijan

REVIEW

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ БИЗНЕС-КЛУБА ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПАНДЕМИЯ – ТОЧКА РОСТА Е-COMMERCE

23 июля состоялось очередное заседание Бизнес-клуба Торгового представительства Азербайджана в России, тема которого «Электронная коммерция. Лучшие практики Азербайджана и России».



Торговое
представительство
Азербайджанской
Республики в
Российской Федерации



Уйдя в режим самоизоляции, потребители стали тратить в интернете значительно больше. Произошёл значительный рост онлайн-платежей в следующих сегментах: «продукты питания», «медицинские товары», «бытовая техника и электроника», «товары для животных», «детские товары». Сегодня с уверенностью можно сказать, что эпидемиологическая ситуация стирает существовавшие барьеры. Например, по данным официального портала правительства Подмосковья, за время ограничительных мер из-за коронавируса объём интернет-торговли в Московской области вырос в 10 раз, каждая четвёртая покупка сейчас совершается онлайн.

В Азербайджане в условиях коронавируса начала активно развиваться внутренняя онлайн-торговля. Благодаря этому стали открываться новые компании, которые задействованы в сфере онлайн-закупок и в службах доставки. По мнению азербайджанских экспертов, в онлайн-направлении позитивная динамика роста торговых предприятий должна сохраниться и в будущем.



Со вступительным словом к участникам обратился торговый представитель Азербайджана в России Руслан Алиев. По традиции мероприятия бизнес-клуба поддерживают участием торговый представитель РФ в АР Руслан Мирсаяпов и корпорация AZPROMO.



Руслан Алиев, торговый представитель Азербайджана в России: «На сегодняшний день тема ИТ находится под пристальным вниманием президентов Азербайджана и России. Ильхам Алиев, говоря о развитии ненефтяного сектора, всегда обращает внимание на 4 основных отрасли: сельское хозяйство, туризм, развитие логистических проектов, ИТ-сфера. Эта сфера развивается, возможно, не так быстро, как в Российской Федерации. Но последние цифры говорят о том, что этот сектор является довольно интересным для азербайджанских предпринимателей».



Руслан Мирсаяпов, торговый представитель РФ в АР: «Рынок Азербайджанской Республики очень интересен для представителей электронной коммерции Российской Федерации. На сегодняшний день уже есть серьёзные переговоры бизнес-структур по выходу на азербайджанский рынок. Наши компании видят и покупательную способность населения Азербайджана, и то, как активно развивается сфера ИТ-услуг в стране. И я думаю, что они могут занять неплохую нишу на азербайджанском рынке».

О консолидации рынка e-commerce, объединении игроков и наращивании ресурсов рассказал в своём выступлении **председатель Совета ТПП РФ по развитию электронной коммерции Алексей Фёдоров:**



– За последние полтора года государство очень активно вышло в разных лицах на рынок электронной коммерции. 2 года назад после сделки Сбербанка и «Яндекса» появился интернет-магазин «Беру». Он снова отошёл «Яндексу». Сбербанк собирается инвестировать большие деньги в третий по размерам интернет-магазин в России – OZON.ru. Одновременно с этим происходит консолидация рынка под эгидой AliExpress, который стал, благодаря работе «Газпромбанка» и Mail.ru, в значительной степени российским. Консолидация приведёт к тому, что на рынке останется 2-3 крупных игрока, каждый из которых возьмёт на себя 20-30% рынка, также «на плаву» останутся специализированные и нишевые магазины. Мы с вами ещё увидим немало банкротств и закрытий.

По вопросу развития электронной коммерции в Азербайджане выступил **Айхан Гадашев, глава департамента Центра анализа экономических реформ и коммуникации, руководитель портала Azexport:**



– На данный момент сертификат свободной продажи не так уж сильно распространён в мире. Но думаю, что в следующие годы он

займёт самые востребованные и влиятельные позиции. Впервые в Азербайджане посредством портала Azexport выдаются сертификаты свободной продажи. Сертификат является обязательным во многих странах и применяется для обеспечения безопасности оборота продовольственных товаров, косметической продукции, текстиля, медицинских приборов, гигиенических средств и иной продукции, контактирующей с человеком. С 2017 года Azexport.az получил заказы на 1,9 млрд \$.

Одна из наших главных миссий – продвижение азербайджанской продукции на электронных коммерческих платформах. Для этого мы сотрудничаем с более чем 15 платформами и готовы рассмотреть новые предложения.

Электронной торговле в условиях пандемии, ситуации в России, Азербайджане и мире на рынке e-commerce посвятил своё выступление **Шахбоз Аманташев, руководитель «E-commerce Россия PVH»:**



– В 2019 году российский рынок интернет-торговли составил 2 трлн 32 млрд рублей, согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли. Это на 26% больше аналогичных показателей за 2018 год (1 трлн 657 млрд рублей). Рынок делится на локальную и трансграничную торговлю. И в этом плане российский рынок показывает устойчивый рост по обоим направлениям.

О программном обеспечении для электронной коммерции доложил **директор по развитию бизнеса Cubics Technology Чингиз Пири-заде:**





– Brandonline – это профессиональная платформа электронной коммерции, способная легко адаптироваться под ваш бренд

С Brandonline вы получаете пакет из приложений для web, Android, iOS, а также единую admin-панель для управления контентом на всех ресурсах.

Также система содержит в себе модули интеграции с универсальными системами приёма платежей. В какой бы сфере вы ни трудились, путь в онлайн-продажи может быть открыт с помощью Brandonline.

Законодательные особенности электронной торговли в России осветил **вице-президент по развитию технопарков РАКИБ Игорь Селинов**:



– У нас действительно много организаций и работает очень много молодёжи, чем мы гордимся. Поддерживаем все начинания, которые даже до конца ещё не прописаны в законодательстве. Участвуем в экспертном совете Госу-

дарственной Думы. Мы гордимся тем, что буквально недавно там приняли инициированный нами закон о прикреплении к крупным предприятиям «песочниц» – небольших свободных экономических зон. Без этого развивать цифровую экономику невозможно. Создавать законодательную базу для технологий очень сложно. Ни у кого в мире нет такого опыта. Поэтому развитие технологий возможно только в рамках свободных экономических зон. Новое Правительство Российской Федерации прекрасно понимает важность технических компетенций для современной экономики.

О маркетплейсах как о месте встречи продавцов и покупателей в период пандемии рассказала **генеральный директор Online Patent Алина Акиншина**:



– Одним из важных аспектов защиты интересов экспортёров, пользующихся инструментами электронной коммерции при выходе на

новый рынок, является регистрация прав на используемые ими для продвижения продукции обозначения: бренды, логотипы и т. д. Переход в онлайн качественно снижает барьер копирования оригинальных обозначений, используемых экспортёром, и повышает риски ведения бизнеса в отсутствие регистрации ключевых товарных знаков.

О влиянии коронавируса на логистику при электронной торговле высказался **директор по развитию СДЭК Сергей Егоров**:



– Очень трудно развивать международную логистику. Проблема обусловлена дорогоизненной таможенного оформления, отсутствием технологичных и доступных решений и достаточного количества постов, где люди могли бы массово выпускать товары на экспорт по электронным реестрам. Так же дела обстоят и при импорте товара из Азербайджана в Россию. У нас требуются паспортные данные, ИНН, ссылки на товар и т. д.

