

World Business Guide Azerbaijan

REVIEW

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ БИЗНЕС-КЛУБА ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ КОНСЕРВЫ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ И НА СТОЛЫ РОССИЯН



Торговое
представительство
Азербайджанской
Республики в
Российской Федерации



Развитие сельского хозяйства в Азербайджане привело к расширению рынка консервной продукции, которая с каждым годом становится всё более востребованной среди российских потребителей. 6 августа состоялось очередное заседание Бизнес-клуба Торгового представительства Азербайджана в России на тему «Экспорт-импорт консервированных овощей и фруктов: Азербайджан – Россия». Руководители азербайджанских и российских компаний, производящих консервную продукцию, представители власти и СМИ, общественные деятели обсудили проблемы и перспективы продажи азербайджанских консервов в российских торговых сетях, разобрали положительные примеры сотрудничества российских и азербайджанских компаний. Отметим, что заседание стало возможным благодаря активному участию Фонда поощрения экспорта и инвестиций в Азербайджане (AZPROMO).



Азербайджанские консервы: СИМВОЛ ВКУСА И КАЧЕСТВА

Главный советник Торгового представителя **Намиг Халилов** в приветственном слове к участникам конференции отметил, что



азербайджанская консервная продукция соответствует мировым стандартам качества, и рассказал об основных задачах в данной сфере:

– Азербайджанские предприятия, изготавливающие консервную продукцию, оснащены самым современным оборудованием и отвечают всем требованиям продовольственной безопасности. И в России эта продукция давно известна и пользуется спросом. Сегодня стоит задача как можно больше такой продукции донести до российских пользователей.



Известный кулинар, телеведущий, блогер, эксперт по азербайджанской и узбекской кухне **Сталик Ханкишиев** обозначил актуальные вопросы развития отрасли и высказался по обозначенным проблемам. По его мнению, на сегодняшний день необходимо расширять ассортимент азербайджанских консервов на российских

прилавках благодаря импорту специфических для азербайджанцев и незнакомых российскому потребителю продуктов:

– У азербайджанской консервации очень хорошие перспективы на российском рынке, потому что уже есть сложившееся у российских кулинаров и простых потребителей мнение, что азербайджанские овощи и фрукты – это всегда продукция самого высокого качества. Конечно, имеет смысл попытаться освоить принципиально новый рынок. Если просто консервация стандартных помидоров, огурцов и лечо присутствует на рынке в большом количестве, то специфическая консервация фруктов и ягод, характерных для Азербайджана (маринованные яблоки, алыча и т. д.), была бы новым товаром для российского рынка, российского потребителя. Насколько я знаю и вижу, реакция на такую продукцию очень хорошая.

Кроме того, Сталик Гусейнович высказал мнение о необходимости объединения маленьких азербайджанских компаний в крупные производства для удовлетворения в полной мере потребностей российских крупных торговых сетей.

С этим согласились представители российского бизнеса.

Валентин Усов, президент ТПП г. о. Домодедово, и **Алексей Кокорин**, руководитель Чеховского отделения ТПП Московской области, рассказали о том, какие возможности открывает российский рынок для крупных производителей.

ВАЛЕНТИН УСОВ: «Федеральные торговые сети обрабатывают ги-



гантский объем товаров. Они же работают не по отдельным регионам, а по стране в целом. На мой взгляд, небольшим производителям эффективно объединяться в группы, чтобы закрывать тот объем, который нужен в масштабах всей страны».

АЛЕКСЕЙ КОКОРИН: «Считаю, что необходимо обратить внимание на региональные и муниципальные мелкооптовые базы.



Я точно знаю, что у нас в Чехове есть такая база, она поставляет продукцию и из Азербайджана. То есть взаимодействие существует. И именно в таком плане оно должно развиваться как минимум для начала. Если будет общий бренд «Сделано в Азербайджане», это станет очень полезным для продвижения азербайджанской продукции в России».

Большая роль в экономическом взаимодействии России и Азербайджана отводится межрегиональному партнерству. Здесь стоит отметить сотрудничество Азербайджана с Чувашской Республикой и Архангельской областью.

Заместитель Председателя Кабинета министров Чувашской Республики – полномочный представитель Чувашской Республики **Пётр Чекмарев** выразил готовность развивать партнерство региона и Азербайджана в сфере экономики:

– Мы очень любим Азербайджан, в Чувашской Республике проживает авторитетная азербайджанская диаспора. Готовы развивать дальнейшее сотрудничество во всех направлениях:



предоставить производственные площадки для представителей малого бизнеса, оказать всевозможные финансовые и нефинансовые меры поддержки.

О проекте по позиционированию и реализации азербайджанских продуктов питания рассказал **Тарлан Гасимов**, председатель правления региональной общественной организации «Азербайджанская диаспора Архангельской области», генеральный директор ООО «БУТА»:



– Хотелось бы, чтобы в ассортименте российских магазинов максимально были представлены продукты азербайджанского производства. К сожалению, в Архангельске сейчас они не представлены. Хотел бы поблагодарить торгового представителя Азербайджанской Республики в России Руслана Алиева за то, что он подписал письмо по поддержке нашей идеи губернатору области. В реализации проекта нас поддерживают правительство Архангельской области, Агентство регионального развития Архангельской области.

Важной частью мероприятия стала презентация деятельности российских и азербайджанских производителей консервированной продукции. Состоялся обмен опытом по реализации товаров как на российском, так и на азербайджанском рынке.

Афет Ахмедова, директор ООО Brightman: «Наша компания производит натуральную плодово-овощную консервацию ручной работы в ретейл-упаковке премиум-качества. В своей работе мы делаем акцент на свежесть, качество и хорошую ретейл-упаковку.



Но самая главная наша цель – это продвижение самой идеи Азербайджана, ее древней культуры и очень богатой и разнообразной кухни. Это самое главное для нас. Продвигая культуру Азербайджана и рассказывая её богатую историю, мы знакомим потребителей российского рынка с нашей продукцией которая изготовлена по старинным традиционным рецептам, характерным для азербайджанской кухни. Нам очень интересен премиум-сегмент, так как мы специализируемся на нём, выводя на международный рынок старинные азербайджанские кушанья в современной и стильной упаковке. Мы развиваем нашу продукцию не только в Московской области. Мы активно экспортируем в город Екатеринбург в преддверии не только в столичных, но и в региональных сетях. Также пытаемся развиваться на онлайн-площадках».

Елена Баранова, руководитель подразделения «Лакомства для здоровья», входящего в состав холдинга «Конфаэль»:



«Нашей основной миссией при производстве продукции является достижение максимального качества и вкусовых свойств, без использования привычного в нашем направлении добавления сахара. Многолетний опыт работы позволил нам добиться высочайших показателей в этом секторе, что подтверждает наше сотрудничество со всеми федеральными и региональными сетями по категории здорового питания. Наличие специальной разрешительной документации, позволяет продавать нашу продукцию в аптечных сетях, а также осуществлять работу с крупнейшими российскими фармацевтическими дистрибьюторами. Ввиду динамичного развития нашей компании с долей роста по категории «Здоровое питание» 13,4% мы постоянно развиваем производственные линии, позволяющие и в дальнейшем многократно увеличить обороты, продаваемой нами продукции. В 2020 году мы ставим перед собой задачу интенсивного развития, что позволит увеличить долю продаж на территории РФ и по-

высить узнаваемость нашей продукции на зарубежных рынках. На данный момент мы ведём работу в рамках действующих контрактов с Туркменистаном, Узбекистаном, Кыргызстаном, а также активно участвуем в адаптации нашей продукции для рынка КНР, для последующей продажи в китайских торговых сетях».

Алексей Стригачев, генеральный директор ООО «Атлант Групп»: «Основная проблема – найти контакты именно в крупных российских сетях. Мы можем поспособствовать в поиске правильного менеджера в сетях».



Эльдар Джабаров, руководитель департамента по экспорту Azersun Holding: «Наш холдинг имеет 38 заводов в Азербайджане и в России, где у нас есть чайная фабрика и фабрика по производству консервной продукции. Её мы поставляем по всей стране. Помимо России, экспортируем нашу продукцию более чем в 40 стран мира, в том числе в Канаду, США, Китай, во все страны СНГ и Европы. На российском рынке продаём как продукцию местного производства, так и консервы, импортированные из Азербайджана. Мы представлены в федеральных и локальных сетях



России. Объём российского рынка огромный, спрос растёт. Стараемся добиться большего на российском рынке. 20 лет назад мы начинали с простых рынков. Тогда сети ещё не были раскручены. Далее поэтапно мы перешли на сети».

Ирина Ермолаева: «На сегодняшний день мы сотрудничаем с компанией Brightman. Это торговая марка ZIRA Natural & Gourmet. В начале сотрудничества нам очень помог производитель по вопросам сертификации и штрихкодирования. Активное участие руководителей на выставках и ярмарках помогает нам (как дистрибьютору) успешно продвигать их продукцию на российском рынке».

