

World Business Guide Azerbaijan

REVIEW

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ БИЗНЕС-КЛУБА ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЧТО ПЕРЕЖИВАЕТ ГОСТИНИЧНО- ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ. НОВЫЕ ТРЕНДЫ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА



Торговое
представительство
Азербайджанской
Республики в
Российской Федерации

11 июня 2020 года состоялось очередное заседание Бизнес-клуба Торгового представительства Азербайджана в России, тема которого «2020 – кризисный год для туристической отрасли. Антикризисные практики России и Азербайджана». Участники Бизнес-клуба Торгового представительства Азербайджана в РФ совместно с журналом Russian Business Guide на онлайн-площадке обсудили вопросы влияния пандемии на туристическую индустрию двух стран и мира в целом. Это мероприятие продолжило цикл онлайн-дискуссионных площадок и круглых столов, которые будут посвящены сотрудничеству Азербайджана и России в различных отраслях. Цель представительства Азербайджана в России – создать площадку для образования новых бизнес-связей. В дискуссии приняли участие эксперты как со стороны бизнеса, так и со стороны государственных структур.

ПО ТРАДИЦИИ ОТКРЫЛ ЗАСЕДАНИЕ ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ АЗЕРБАЙДЖАНА В РОССИИ **РУСЛАН АЛИЕВ**. ОН ПОДЧЕРКНУЛ ВАЖНОСТЬ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ И АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ОБСУЖДЕНИЯ:



– Исторически между Азербайджаном и Россией сложились дружеские и тёплые отношения. Перед нашими странами стоят общие задачи по выведению туристической отрасли из кризиса и обеспечению безопасности туристов в период постпандемии. В Азербайджане есть своя уникальная ниша с комфортной для россиян инфраструктурой, приятной атмосферой и знакомым языком.

Мы думаем над созданием туров в формате длинных уикендов, которые позволят увидеть и прочувствовать весь колорит азербайджанской культуры гостям нашего государства. Это позволит людям из разных уголков России и другим иностранным туристам понять все грани исторических мест Азербайджана. Мы открываем тему сотрудничества. Спасибо всем, кто сегодня принимает участие в нашей важной для двух стран дискуссии.

СЕВИНДЖ ГУЛИЕВА,
СТАРШИЙ СОВЕТНИК
ДЕПАРТАМЕНТА
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ
АЗЕРБАЙДЖАНА,
ВЫСКАЗАЛАСЬ О
МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ
ТУРИНДУСТРИИ
В ПЕРИОД
ПОСТПАНДЕМИИ:



– Государство Азербайджан разработало четыре основные программы поддержки бизнеса:

1. Программа поддержки заработных плат с целью сохранения рабочих мест в индустрии.
2. Программа прямой финансовой помощи индивидуальным микро-предпринимателям.
3. Программа налоговой поддержки с целью ослабления налогового бремени.
4. Программа поддержки кредитования с целью обеспечения движения денежных средств в индустрии.

Непосредственно для индустрии туризма Государственное агентство по туризму Азербайджанской Республики совместно с Бюро по туризму Азербайджана разработало программу SAHMAN, которая включает в себя методы санитарии и нормы гигиены. Основной целью этой программы стало представление Азербайджана как безопасного туристического направления. А также повышение конкурентоспособности страны на международном уровне. Участники программы: туроператоры и турагентства, отели, объекты размещения, гиды и экскурсоводы. Программа поможет популяризировать туризм в Азербайджане и за его пределами. Мировая общественность ещё раз убедится, что Азербайджан – это надёжное направление, куда стоит приехать после открытия границ и восстановления авиасообщения.



РУФАТ ГАДЖИЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ
АССОЦИАЦИИ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ
АЗЕРБАЙДЖАНА,
ВЫСКАЗАЛСЯ
О ТОМ, КАК
АССОЦИАЦИЯ
ПРИНИМАЛА
УЧАСТИЕ В
ВЫРАБОТКЕ МЕР
ПОДДЕРЖКИ:

– Мы являемся связующим звеном между туристической отраслью и государством. Туриндустрия первая попала в кризис и последняя из него выйдет. Нам был очень полезен опыт коллег из Турции, которые стали первопроходцами в выработке постпандемических мер гостинично-туристического бизнеса. Перед нами стояли сложные задачи, и все они реализуются в данный момент. У нас три комитета и экспертный совет, с которыми мы ведём активную работу в этом направлении.

РУСЛАН ФАТАЛИЕВИЧ БАЙРАМОВ, ПРЕЗИДЕНТ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ДИАЛОГ КУЛЬТУР –
ЕДИНЫЙ МИР», ОСНОВАТЕЛЬ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО
ПАРКА «ЭТНОМИР», РАССКАЗАЛ ПРО
АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН, ВЫРАБОТАННЫЙ ЕГО
КОМПАНИЕЙ В ТЕКУЩЕМ НЕПРОСТОМ ДЛЯ
ТУРИЗМА ГОДУ:



– Мир сильно изменился. Если страны думают, как заниматься глобальным туризмом, то мы, бизнес, работаем локально на своей территории. Жизнь заставляет переформатировать подход, и мы делаем это довольно быстро. В числе принятых мер – проработка санитарных норм для проживания туристов в наших отелях. После длительной самоизоляции людям нужен загородный отдых на свежем воздухе.

В рамках антикризисного плана мы также работали с партнёрами по снижению коммунальных платежей и налогов. Все эти меры хороши для спасения бизнеса, но нужен и план поэтапного выхода из ограничительных мер. Помимо медицинских сложностей, произошли ментальные изменения в головах людей. Но несмотря на то, что, сильные духом предприниматели понимают, что жизнь продолжается и нужно двигаться дальше.

Что касается «ЭТНОМИРА», мы продолжаем работу. Буквально сегодня будем презентовать компанию по производству зелени в России «ЭТНОМИР Агро», находящуюся на территории нашего парка. Мы также будем презентовать школу в «ЭТНОМИРе» и уже презентовали проект «ЭТНОМИР в Азербайджане». Я надеюсь, в дальнейшем продолжим эту важную для нас работу, значимая часть которой заключается в строительстве дома Азербайджана в «ЭТНОМИРе». Мы становимся локальными, сохраняя наши цели и ценности.

ВИКТОРИЯ КАЛИНИНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТА ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЙ КУРИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИТЕТА ТПП РФ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, РАССКАЗАЛА О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ АЗЕРБАЙДЖАНА И РОССИИ, КАКИЕ ИЗ НИХ САМЫЕ ДЕЙСТВЕННЫЕ И ОЖИДАЕМЫЕ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА:



– Мы обобщали и направляли предложения в Правительство РФ по мерам поддержки. Сегодня уже действуют налоговые каникулы, сниженные ставки по кредитам, поддержка малого предпринимательства. К сожалению, невозможно всё учесть одновременно. Заложен общенациональный план восстановления экономики. Нами внесён ряд новых предложений на рассмотрение: налоги на имущество, снижение ставки НДС до 10% и пр. Мы

пока можем проводить только онлайн-мероприятия и говорить про обмен опытом. Вся туриндустрия ждёт снятия ограничений и нормализации ситуации с коронавирусом. Российские курортные регионы прикладывают массу усилий для проведения текущего сокращённого туристического сезона на высшем уровне на наших курортах не только для россиян, но и для гостей из других стран.

ИННА ПЕХОВА, СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ МТПП ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ БИЗНЕСУ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СОЮЗА, ОБОЗНАЧИЛА ТЕМУ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, КОТОРУЮ ОНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ, ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЙ И КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. А ТАКЖЕ ОНА СКАЗАЛА ПРО ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ:



– В данное непростое время открываются новые возможности для туристической сферы. К трендам этого сезона я бы отнесла внутренний туризм, информационно-развлекательную составляющую отдыха, программы лояльности со стороны отелей и тревел-компаний, лояльные условия бронирования для туристов.

Скажу подробнее о внутреннем туризме, который приравнивается к понятию краеведческого туризма. Это комплексное понятие, целью которого является изучение своего родного края наравне с физическим оздоровлением и отдыхом. Направлениями развития здесь могут стать индивидуальные туры, эконравления, автотуризм.

Обсуждая сотрудничество России и Азербайджана: мы знаем, что в Баку и близлежащих городах есть великолепные отели. Отдых в этих местах ассоциируется с люксовым туризмом, и потенциал маленьких поселений с историческим наследием не до конца раскрыт. В этом большая зона развития.

Мы видим необходимость в перепозиционировании гостиниц, с переносом ориентиров на внутреннего туриста во избежание простаивания. А также отмечу, что сейчас хорошее время для коллабораций отельеров с образовательными проектами и расширения образовательных услуг для горожан.

Мы открыты для сотрудничества со всеми представителями гостинично-туристической отрасли и благодарим за эту онлайн-дискуссию.

АЙГЮН АТАЕВА, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ ASPI WINERY TM SAVALAN, ВЫСКАЗАЛА МНЕНИЕ О ВИННОМ НАПРАВЛЕНИИ ТУРИЗМА, КОТОРЫЙ ТОЛЬКО ЗАРОЖДАЕТСЯ КАК ТРЕНД ПУТЕШЕСТВИЙ ПО АЗЕРБАЙДЖАНУ:



– В связи с пандемией произошли существенные изменения, поэтому мы разрабатываем программу развития внутреннего туризма в Азербайджане. У нас появляется всё больше компаний, которые производят вина и другие алкогольные напитки (коньяк, дистилляты, ликёры и т.д.). У Азербайджана огромный потенциал для выращивания и производства вина. Это страна, которая имеет горы и море, холмы и равнины, реки и озёра. Огромное количество терруаров создаёт возможность производить целый спектр вин как из местного винограда, так и из европейских сортов.

Наш завод расположен в долине Савалан, регион Габала, рядом со своими виноградниками, протяжённость которых более 340 га. Это довольно далеко от сердца Баку, почти в 320 км езды. Поэтому мы открыли собственный дегустационный центр Savalan, ведь наши гости не всегда обладают большим количеством времени. Наши мероприятия – это винно-гастрономические туры, в которых мы активно прорабатываем и информационно-развлекательную составляющую.

Обобщая, могу сказать, что у нас неплохо получается раскрывать потенциал внутреннего туризма, при этом мы с нетерпением ждём открытия границ, чтобы продолжить развивать ранее начатую работу с привлечением иностранных туристов.

ОЛЕГ МОСКОВСКИЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА МТПП ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕЛОВЫХ КЛУБОВ ЗЕМЛЯЧЕСТВ, РАСКРЫЛ ТЕМУ «ЗЕЛЁНОГО САНИТАРНОГО КОРИДОРА» КАК ПРОЕКТА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО ГРУППОВОГО ОТДЫХА:



– Я представляю не только торгово-промышленную палату, но и являюсь руководителем Рабочей группы по противодействию коронавирусной инфекции Комитета по комплексному обеспечению безопасности на отечественных промышленных предприятиях Ассоциации «Лига содействия оборонным предприятиям». Мы тесно сотрудничаем с Союзом машиностроителей, а это миллионы сотрудников и возможных заказчиков ваших услуг, поэтому я выступаю со стороны потенциального клиента.

Говоря про «Зелёный санитарный коридор»: на сегодняшний день на предприятиях промышленного комплекса выстроена серьёзная работа по сохранению здоровья коллективов, а также масочного режима, применения антисептиков и других спецсредств. Это подготовило наших сотрудников к определённой модели поведения как на работе, так и на отдыхе.

Помимо этого, мы выработали дополнительные рекомендации для работников, отправляющихся в отпуск. Среди разрабатываемых пунктов – наличие изоляторов в местах отдыха и обеспечение мер по безопасности от турагентства до места пребывания на курорте. Мы акцентируем внимание на том, что групповой отдых и самостоятельный отдых – это разные категории, при этом групповые туры должны обеспечивать требуемую дистанцированность туристов.

АЛЕКСЕЙ КОКОРИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЧЕХОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ТПП МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ, РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА
ТПП МО, НАЗВАЛ ТЕКУЩИЙ
ПЕРИОД ПОДХОДЯЩИМ
ВРЕМЕНЕМ ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ:



– Приятно, что акцент нашего мероприятия поставлен на выход туристической отрасли из кризиса. Хотя туристических потоков нет, про тишину в отрасли говорить не стоит, поскольку в последнее время происходит много важных событий в нашей сфере: так, например, туризм передан в прямое подчинение правительству, введено понятие «ваучер» применительно к отменам бронирования, совершаются и другие изменения, во многом необратимые.

Для всех представителей туристической отрасли этот период тяжёлый, и не все его переживут. Но сейчас важно говорить не только о тяжести ситуации, но и о том, как можно будет максимально быстро из неё выйти. Многие специалисты сейчас занимаются формированием новых туристических брендов и продуктов. Я считаю это очень правильным и своевременным. Раз уж сложилась такая ситуация – надо использовать это время с максимальной пользой. Буквально недавно мы проводили в Подмоскovie подобное мероприятие, где обсуждали как раз выход из кризиса. Одной из тем была возможность отмены негласных препон и запретов, которые препятствуют развитию туризма (школьного, например). Договорились о совместных действиях с правительством региона в этом направлении.

ТПП как объединение предпринимателей – и федеральная палата, и региональные – проводят много совместных обсуждений с профессиональным сообществом. Мы агрегируем предложения и идеи и направляем их в органы государственной власти.

Если говорить о городе Чехове, то отмечу два наших важнейших туристических «магнита»: музей-усадьба 17 века «Лопасня-Зачатьевское», где жили и похоронены потомки Пушкина, и, конечно же, музей-усадьба «Мелихово», где жил и написал свои лучшие произведения Антон Павлович Чехов. Кстати, в период пандемии там продолжается реконструкция – ведутся строительные работы. Скоро музеи уже возобновят приём посетителей, и я всех приглашаю к нам в гости!

**СЕВИНДЖ
МАММАДОВА,**
СОВЕТНИК АППАРАТА
ТОРГОВОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ В
РФ, ВЫСТУПИЛА С
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ
СЛОВОМ:



– Благодарю всех уважаемых участников дискуссии за интересные выступления. Надеюсь, что туристическая отрасль, которая первая понесла большие убытки, несмотря ни на что, постепенно восстановится и наберёт обороты. Прослушав все презентации, я хотела бы отметить, что каждая из них внесёт вклад в развитие общего дела. А мы, в свою очередь, всегда открыты для дальнейшего диалога и разных форм сотрудничества.

**НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА
ЖИЛКИНА,** ДИРЕКТОР
ВСЕРОССИЙСКОГО
ЦЕНТРА ТУРИСТИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РГУТИС»,
РАССКАЗАЛА ПРО
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ»
И РАБОТУ В ПЕРИОД
ПОСТПАНДЕМИИ:



– У России и Азербайджана всегда были хорошие добрососедские отношения. Что касается туризма, есть потрясающее выражение Альбера Камю: «Путешествие, как самая великая и серьёзная наука, помогает нам вновь обрести себя». Поэтому что бы ни происходило, развитие туризма – это очень важно для всех.

Говоря о нашем проекте «Открывая Россию», мы проводили несколько встреч с экспертами и по итогам определили 7 трендов, которые существуют на сегодняшний день в туризме:

- увеличение доли онлайн-коммуникаций;
- повышенный спрос на внутренний туризм;
- локальные поездки;
- спрос на пакеты «всё включено»;
- дуплекс-туры;
- безопасность;
- дистанционное образование.

Мы считаем, что туризм не имеет границ, поэтому, расширяя связи и развивая новые проекты, мы вместе всё преодолеем.

РЕНА АЛИМАРДАНОВА,
ПАРТНЁР КОМПАНИИ
CHABIAN WINERY,
ГОВОРИЛА ПРО
АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН
ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ:



– В Азербайджане за прошедшие 1,5-2 года Государственным агентством по развитию туризма и Торговой палатой Азербайджана в России была проделана гигантская работа по привлечению туристов в страну. Но, к сожалению, начало карантина и введение жёстких ограничений из-за пандемии совпали с высоким сезоном, который мы потеряли.

CHABIAN WINERY – это один из крупнейших производителей вин Азербайджана, который находится в живописном месте у подножья гор Большого Кавказа. Приятное соседство винных угодий (более 250 га), винного производства и гостиничного комплекса создаёт уникальную атмосферу для погружения в винную культуру. Мы уже четвёртый год принимаем у себя туристов. Хотя у нас и имеется виртуальный тур 360° по территории, но цифровой экспириенс не сможет заменить реальное посещение этих мест, погружение в атмосферу и настоящую дегустацию. К счастью, у нас постоянно ведётся открытый диалог с Государственным агентством по туризму, мы получили свод правил SAHMAN по соблюдению новых санитарно-эпидемиологических норм, все они внедрены и неукоснительно соблюдаются. В этой связи, так как Россия «открывается» раньше нас, опыт российских коллег по приёму первых групп туристов был бы очень ценен для нас.

