RBG
Russian Business Guide
Люди года 2019

9/39 March 2019

With the support of the CCI of Russia
www.tpprf.ru

PEOPLE OF THE YEAR - 2019

A RAY OF LIGHT INTO THE WORLD OF BEAUTY

CARMOLIS: 20-YEAR SUCCESS STORY IN RUSSIA

TECHNOPARK OF THE FUTURE

RUSSKIY LEN: A STEP TOWARDS THE REVIVAL OF THE LINEN INDUSTRY

VLADIMIR KAPRANOV,

DIRECTOR OF THE MOSCOW BRANCH OF RSHB:

"WE WORK FOR THE BANK'S CLIENTS, HELPING THEM TO DEVELOP THEIR BUSINESS EVERY DAY"

Лучшая награда в нашей жизни - это возможность заниматься любимым делом. Человеку, сделавшему успешный бизнес-проект, признание важно не меньше, чем творческой личности. На страницах нашего журнала мы постоянно рассказываем о бизнесе и предпринимателях из разных уголков России.

Впервые за всю историю журнала в этом году мы инициировали премию «Russian Business Guide. ЛЮДИ ГОДА». Плодотворная работа компаний-победителей показывает, что у российской экономики достойное будущее. Оно создается каждую минуту во всех регионах страны. «Russian Business Guide. ЛЮДИ ГОДА», прежде всего, о людях, тех самых, которые строят бизнес нового времени. У всех лауреатов есть одно замечательное качество - открытость. Они постоянно открыты переменам, чему-то новому. О том, как стать лидером в своей отрасли, читайте на страницах этого специального выпуска Russian Business Guide.

Любая награда дает ценное осознание того, что проделанная работа действительно важна.

Мы надеемся, что победа в премии вдохновит представителей бизнеса на дальнейшие успехи, рост, развитие и расширение международных деловых связей.

Генеральный директор
ООО «Бизнес-Диалог Медиа» Мария Суворовская

The opportunity to do what we love is the best reward in our life. For a person who has made a successful business project, recognition is not less important than for a creative person. On the pages of our magazine, we constantly speak about business and entrepreneurs from different parts of Russia.

This year, for the first time in the history of the magazine, we initiated the Russian Business Guide. People of the Year Award. The fruitful work of the winning companies shows that the Russian economy has a decent future. It is created every minute in all regions of the country. The Russian Business Guide. People of the Year Award, first of all, about the people, the very ones who are building the business of the modern times. All winners have one remarkable quality – openness. They are constantly open to changes, to something new. Read about how to become a leader in your industry on the pages of this special issue of Russian Business Guide.

Every reward gives a valuable realization that the work done is really important.

We hope that the victory in the award will inspire business representatives to further success, growth, development and expansion of international business relations.

Maria Suvorovskaya
CEO and Co-founder of Business Dialog Media

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru
Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.
16+

Учредитель и издатель:
ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»
при поддержке ТПП РФ
Редакционная группа:
Максим Фатеев, Вадим Винокуров, Наталья Чернышова
Главный редактор:
Мария Сергеевна Суворовская
Редактор номера:
Наталья Рашитовна Варфоломеева
Заместитель директора по коммерческим вопросам:
Ирина Владимировна Длугач
Дизайн/верстка: **Александр Лобов**
Корректор: **Мария Башкирова**
Перевод: **Григорий Россяйкин**
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР», г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20, стр.3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Адрес редакции: **143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23.**
e-mail: **mail@b-d-m.ru**
тел.: **+7(985)999-65-46**
Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016.
Russian Business Guide № 39
Подписано в печать 25.03.2019 г.
Тираж: **30000**
Цена свободная.
Использованы фотографии: **Bashinform.ru**

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru
Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.
16+

Founder and publisher:
BUSINESS DIALOG MEDIA LLC
with the support of the CCI of Russia
Editing Group: **Maxim Fateev, Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova**
The editor-in-chief: **Maria Sergeevna Suvorovskaya**
Managing Editor: **Natalia Rashitovna Varfolomeeva**
Deputy Marketing Director: **Irina Vladimirovna Dlugach**
Designer: **Alexandr Lobov**
Proofreader: **Maria Bashkirova**
Translation: **Grigoriy Rossyaykin**
Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow, ul. Electrozavodskaya, 20, building 3.
Materials marked R or "ADVERTISING" are published as advertising. The opinion of the authors does not necessarily coincide with the editorial opinion. Reprinting of materials and their use in any form is allowed only with the permission of the editorial office of the publication Business-Dialog Media.
Materials are not reviewed and returned.
Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966**
e-mail: **mail@b-d-m.ru**
tel.: **+ 7(985)999-65-46**
Publisher: Business-Dialog Media LLC
Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. The mass media registration certificate PI # FS77-65967 from June 6, 2016.
Russian Business Guide № 39
Passed for printing on 25.03.2019 г.
Edition: **30000 copies**
Open price
Photos used: **Bashinform.ru**

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР
BANKING SECTOR
10 АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»: КРУПНЕЙШИЙ БАНК – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
ROSSELKHOZBANK JSC: THE LARGEST BANK IS A RELIABLE PARTNER

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
LEGAL SERVICES
16 ALLIANCE LEGAL: ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ, ВЫСОКАЯ НАДЁЖНОСТЬ
ALLIANCE LEGAL: HIGH STANDARDS, HIGH RELIABILITY

ТЕХНОПАРК БУДУЩЕГО
TECHNOPARK OF THE FUTURE
18 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНОПАРК «ЛИДЕР» – ТЕХНОПАРК БУДУЩЕГО
THE INDUSTRIAL PARK LEADER – TECHNOPARK OF THE FUTURE

ФРАНШИЗА
FRANCHISE
20 ФРАНШИЗА «ГЕМОТЕСТ»: СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ БИЗНЕС, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ
GEMOTEST FRANCHISE: SOCIALLY SIGNIFCANT MEDICAL BUSINESS, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, EFFECTIVE MODEL
22 АЛЕКСЕЙ ЧЕХРАНОВ: «ЦЕЛЬ «СРЕДЫ» – ГЛОБАЛЬНОЕ УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИИ!»
ALEXEY CHEKHRANOV: "THE GOAL OF SREDA IS GLOBAL ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT!"

СВЕТОТЕХНИКА
LIGHTING ENGINEERING
24 ЛУЧ СВЕТА В МИР ПРЕКРАСНОГО
A RAY OF LIGHT INTO THE WORLD OF BEAUTY

ЛОГИСТИКА
LOGISTICS
26 «РЕНТ-ДЕПО». ЕКАТЕРИНА КОЧЕТКОВА: «ПОТОМУ ЧТО С РОСТОМ МОИХ КЛИЕНТОВ ПРОИСХОДИТ И МОЙ РОСТ»
RENT-DEPO. EKATERINA KOCHETKOVA: "I DEVELOP TOGETHER WITH THE GROWTH OF MY CLIENTS"

ФАРМАЦЕВТИКА
PHARMACEUTICALS
28 КАРМОЛИС: 20-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА В РОССИИ
CARMOLIS: 20-YEAR SUCCESS STORY IN RUSSIA

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
EQUIPMENT FOR INDUSTRY
34 КОМПАНИЯ KEMPPI
KEMPPI

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
LIGHT INDUSTRY
36 ТО « МОНОЛИТ»: ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ЛУЧШИМИ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ?
TA MONOLIT: IS IT EASY TO BE THE BEST IN LIGHT INDUSTRY?
40 РУССКИЙ ЛЁН: ШАГ К ВОЗРОЖДЕНИЮ ЛЬНЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
RUSSKIY LEN: A STEP TOWARDS THE REVIVAL OF THE LINEN INDUSTRY

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
LEGAL SERVICES
42 АЛЕКСЕЙ ЗАИКИН: ЮК «ФОСБИ®» – НАДЁЖНАЯ ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА
ALEXEY ZAIKIN: LF FOSBI® – RELIABLE PROTECTION OF BUSINESS INTERESTS

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
CULTURAL HERITAGE
44 АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ ШИЛОВ: «НАША РОДИНА РОССИЯ»
ALEXANDER ALEXANDROVICH SHILOV: «OUR MOTHERLAND RUSSIA»

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От имени Торгово-промышленной палаты РФ поздравляю участников и победителей «Премии года по версии Russian Business Guides».

Сегодня отечественное предпринимательство является одной из важнейших движущих сил инновационного развития страны, играет все более определяющую роль в решении задачи обновления отечественной экономики. От степени участия в этой целенаправленной деятельности малого и среднего бизнеса, его активности, инициативы и ответственности во многом зависит осуществление намеченного плана модернизации социально-экономической сферы России. Предпринимательство, несмотря на многочисленные трудности, осваивает новые виды деятельности, создает рабочие места и, в конечном счете, повышает уровень жизни всех россиян.

Уверен, что консолидированные усилия предпринимательского сообщества приведут к становлению в Российской Федерации высокоэффективной, социально значимой рыночной экономики, а премия будет вносить свой достойный вклад в поддержку предпринимателей в их непростой работе.

Желаю всем вам дальнейшей плодотворной работы и новых достижений!

Президент ТПП РФ С.Н. Катырин

Dear colleagues and friends!

On behalf of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, I congratulate the participants and winners of the Russian Business Guides Award.

Today, domestic entrepreneurship is one of the most important drivers of the country's innovative development, playing an ever more decisive role in solving the task of updating the domestic economy. The degree of participation in this purposeful activity of small and medium business, its activity, initiative and responsibilities largely determine the implementation of the plan for the modernization of the socio-economic sphere of Russia. Entrepreneurship, in spite of numerous difficulties, develops new types of activities, creates jobs, and, ultimately, raises the standard of living of all Russians.

I'm confident that the consolidated efforts of the business community will lead to the development of a highly efficient, socially significant market economy in the Russian Federation, and this award will make its worthy contribution to supporting entrepreneurs in their difficult work.

I wish you further fruitful work and new achievements!

President of the CCI of Russia S.N. Katyrin

Уважаемые коллеги!

Москва и Московская область – один из самых инновационных регионов не только в России, но и в мире. Столица вошла в топ–5 городов, готовых к внедрению технологий будущего по версии PwC, обогнав такие технологические центры, как Токио и Гонконг, и сравнявшись с Нью-Йорком.

Московский бизнес развивается опережающими темпами: на долю столичного региона приходится 70% российского рынка облачных сервисов и 35% рынка IoT, количество компаний, использующих интернет вещей, услуги на основе Big Data и облачные сервисы, ежегодно растет двузначными темпами.

МТС как крупный поставщик цифровых услуг всячески поощряет развитие инноваций и их внедрение в самых разных отраслях. Мы убеждены, что именно технологические лидеры являются драйверами развития экономики и общества в целом. Чтобы поддержать развитие инноваций, в рамках премии «Люди года» МТС вручит специальный приз компании, которая, на наш взгляд, эффективно внедряла цифровые технологии в 2018 году.

Игорь Егоров, директор МТС в Московском регионе

Dear Colleagues!

Moscow and the Moscow region is one of the most innovative regions not only in Russia, but also in the world. According to PwC, the capital entered the top 5 cities ready for the introduction of future technologies, overtaking such technology centers as Tokyo and Hong Kong and catching up with New York.

Moscow business is developing at an accelerating pace: the capital region accounts for 70% of the Russian cloud services market and 35% of the IoT market, the number of companies using the Internet of things, Big Data services and cloud services is growing at double-digit rates every year.

MTS, as a major provider of digital services, strongly encourages the development of innovations and their implementation in a wide variety of industries. We are convinced that technological leaders are the drivers of the development of the economy and society as a whole. To support the development of innovations, within the framework of the People of the Year award, MTS will award a special prize to the company, which, in our opinion, effectively introduced digital technologies in 2018.

Igor Egorov, Head of MTS in the Moscow region

Дорогие друзья!

Современный мир находится в движении, и предпринимательство также постоянно трансформируется, развиваясь и следуя главным глобальным трендам. Бизнес привлекает наиболее активных людей, идеи которых являются самой мощной движущей силой прогресса и развития мировой экономики. Именно человек с его мечтами, мыслями, планами является центром мирового роста.

Я убежден, что премия «Люди года», учреждённая нашими партнерами, – дань уважения и признание заслуг тех, кто каждый день, созидая, переживая взлеты и падения, идет по пути развития, создавая вокруг себя атмосферу положительной энергетики.

Во всем мире предпринимательство является основой самодостаточной, развитой экономики. Но всегда нужно помнить, что предпринимательская инициатива – это исключительно человеческое качество, развивая и реализуя которое человек-предприниматель, стремясь достичь успеха, внедряет новые технологии, создает рабочие места, оптимизирует и совершенствует структуру и культуру производства.

Мы видим желание российского предпринимателя осваивать новое, и как Бельгийско-Люксембургская Торговая палата в России мы всегда готовы содействовать реализации совместных идей и замыслов.

Искренне желаю вам достижения новых высот, интересных идей, проектов, роста и процветания! Счастья, успеха, здоровья вам, вашим близким и любимым людям!

Генеральный директор Бельгийско-Люксембургской Торговой палаты в России Олег Прозоров

Dear friends!

The modern world is in motion and entrepreneurship is also constantly transforming, developing and following major global trends. Business attracts the most active people whose ideas are the most powerful driver of the progress and development of the global economy. It is the people with their dreams, thoughts, plans that are the center of world growth.

I'm convinced that the People of the Year award, established by our partners, is a tribute and recognition of the merits of those who follow the path of development, creating, experiencing ups and downs, forming an atmosphere of positive energy around them every day.

All over the world, entrepreneurship is the basis of a self-sufficient, developed economy. But it must always be remembered that entrepreneurial initiative is an exclusively human quality, developing and realizing that, a person – an entrepreneur, striving to achieve success, introduces new technologies, creates jobs, optimizes and improves the structure and culture of production.

We see the desire of the Russian entrepreneur to master the new, and as the Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia, we are always ready to contribute to the realization of joint ideas and plans.

I sincerely wish you to achieve new heights, interesting ideas, projects, growth and prosperity! Happiness, success, health to you, your family and loved ones!

General Director of the Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia Oleg Prozorov

Уважаемые коллеги!

От имени Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии приветствую участников и номинантов премии «Люди года-2019».

Успешная деятельность многих предприятий и компаний России играет важную роль в развитии евразийской интеграции, объединяя деловые круги и национальные промышленные предприятия, являющиеся надежными партнерами Евразийского экономического союза.

В современном мире становится востребованным новый бизнес: эффективный, инновационный, открытый, цивилизованный, социально ответственный.

Сегодня свои заслуженные награды получают те, кто своей работой доказывает, что для бизнеса не существует преград: политических, экономических, территориальных. При правильном подходе и огромном желании раздвигаются все горизонты, открываются двери, стираются границы.

Для государств-членов Союза и Евразийской экономической комиссии сотрудничество с такими профессионалами оказывает положительный эффект на развитие смежных секторов экономики, насыщает наше взаимодействие конкретными кооперационными проектами и способствует углублению экономической интеграции на пространстве Союза.

Желаю вам дальнейших побед, новых свершений и удачи во всех начинаниях!

С уважением, директор департамента промышленной политики Н.Г. Кушнарев

Dear colleagues!

On behalf of the Industrial Policy Department of the Eurasian Economic Commission, I welcome the participants and nominees of the People of the Year Award 2019.

The successful activity of many enterprises and companies of Russia plays an important role in the development of Eurasian integration, bringing together business circles and national industrial enterprises that are reliable partners of the Union.

In the modern world, the new business is needed: efficient, innovative, open, civilized, socially responsible.

Today, those who earned their well-deserved rewards with their work prove that there are no barriers for business: political, economic, territorial. With the right approach and great desire, all horizons are moved apart, doors open, borders are effaced.

For the member states of the Eurasian Economic Union and the Eurasian Economic Commission, cooperation with such professionals has a positive effect on the development of related economic sectors, fills our cooperation with specific cooperation projects and contributes to the deepening of economic integration in the Union.

I wish you further victories, new achievements and good luck with all your initiatives!

Best regards, Director of the Industrial Policy Department N.G. Kushnarev

РЕКЛАМА

ООО «АСФАЛЬТ-КАЧЕСТВО»

- АСФАЛЬТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ
- АСФАЛЬТИРОВАНИЕ ДОРОГ
- ЯМОЧНЫЙ РЕМОНТ
- ЗЕМЛЯНЫЕ РАБОТЫ
- УБОРКА И ВЫВОЗ СНЕГА
- АРЕНДА СПЕЦТЕХНИКИ

8 (495) 777 55 13

info@asfalt-kachestvo.ru

Официально лучшая дорожно-строительная компания РФ 2018 на коммерческом рынке

Business DIALOG Media
RBG
Russian Business Guide

ЛЮДИ ГОДА-2019

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ООО «Хюбнер ООО»

Компания «Cetes Cosmetics»

АО «АКРИХИН»

МЕДИЦИНА

ООО “БИОТЕКФАРМ”

ЗАО «А/О Юнимед»

ЭНЕРГЕТИКА

АО «Мособлгаз»

ПАО «МОЭСК»

ПИЩЕВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ООО «Лукес-Д»

АО «Мясокомбинат Клинский»

ООО «Торговый дом Беллакт»

ОТКРЫТЫЙ РЕГИОН

Калужская область

РЕГИОН БУДУЩЕГО

Калининградская область

ДВИЖЕНИЕ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Московская область

УНИКАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Республика Саха (Якутия)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ РЕГИОН

Тамбовская область

ДИАЛОГ С ИНВЕСТОРОМ

Агентство развития Новгородской области

Корпорация инвестиционного развития Смоленской области

АО «Корпорация развития Липецкой области»

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПЛОЩАДКА

Управляющая компания Богородского индустриального парка

АО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»

ОАО «ОЭЗ «Титановая долина»

ТЕХНОПАРК БУДУЩЕГО

ОАО «Калибр»

ООО «ТЕХНОТРАСТ», Промышленный технопарк «Лидер»

СТРОИТЕЛЬСТВО

ООО «НАРХОЗСТРОЙ»

Группа компаний «Остов»

АО «ПРОЕКТНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ №13»

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Московский филиал АО «Россельхозбанк»

ФРАНШИЗА

«Де Салито», Stefania

ООО «Лаборатория «Гемотест»

Франшиза «1С:БухОбслуживание»

«Умные экозаводы «SREDA»

СВЕТОТЕХНИКА

Международная светотехническая корпорация «БЛ ГРУПП»

АО «АМИРА»

ЛОГИСТИКА

Кюне + Нагель

ООО «РЕНТ-ДЕПО»

ФАРМАЦЕВТИКА

АО «Нижфарм» (группа STADA)

ООО «САНТА СНГ»

ООО «НПО Петровакс Фарм»

ЛЮДИ ГОДА-2019

Business DIALOG Media
RBG
Russian Business Guide

ИНФРАСТРУКТУРА И ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

ООО «Асфальт-Качество»

ООО «УК «Платная дорога»

ООО «Институт Инжпроект»

УПАКОВКА

ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

ООО «Зенит Ритейл Солюшнс»

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Kemppi Россия

ООО Машиностроительный Холдинг «Нефтемаш»

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

АО «Щелково Агрохим»

Агрохолдинг «ОСП агро»

ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

АО «Мосводоканал»

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ТО «Монолит»

Фабрика «Крестецкая строчка»

АПХ «ПРОМАГРО» проект «Русский Лён»

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Группа компаний «Специальные системы и технологии»

АО «РСК «МиГ»

МЕНЕДЖЕР ГОДА

Алла Соколова

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Алекбер Караев

Alliance Legal CG

Юридическая фирма «ФОСБИ»

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Александр Шилов

ГАУК МО «Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина»

ЭТНОМИР - этнографический парк-музей

МЕЦЕНАТ

Феликс Комаров

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ирина Жорова

Василий Наумидис

Светлана Налепова

ОТРАСЛЕВАЯ АССОЦИАЦИЯ

Ассоциация производителей стеклянной тары

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Михаил Мишустин

ЖЕНЩИНА В БИЗНЕСЕ

Марина Шилкина

Ксения Пустовая

Галина Мансурова

УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ООО «ЦИБИТ»

Проектный офис – Центр компетенций

ООО «МониторингАвто»

Business DIALOG Media
RBG
Russian Business Guide

PEOPLE OF THE YEAR - 2019

INDUSTRY

Hubner LLC

Cetes Cosmetics

AKRIKHIN JSC

HEALTH CARE

BioTeckFarm Ltd.

Unimed CJSC

POWER INDUSTRY

Mosoblgaz JSC

MOESK PJSC

FOOD PRODUCTION

Lukes-D LLC

Klinsky Meat Processing Plant JSC

Bellakt Trading House LLC

OPEN REGION

Kaluga region

REGION OF THE FUTURE

Kaliningrad region

PROACTIVE MOVEMENT

Moscow region

UNIQUE ECONOMY

The Republic of Sakha (Yakutia)

AGRO-INDUSTRIAL REGION

Tambov region

DIALOGUE WITH THE INVESTOR

Novgorod Region Development Agency

Investment Development Corporation of the Smolensk region

Development Corporation of Lipetsk Region JSC

INDUSTRIAL SITE

Management company of the Bogorodsk industrial park

Special Economic Zone of Technology-Innovative Type Dubna JSC

SEZ Titanium Valley JSC

TECHNOPARK OF THE FUTURE

Kalibr JSC

TECHNOTRAST LLC, The Industrial Park Leader

CONSTRUCTION

NARHOZSTROY LLC

Group of Companies Ostov

DESIGN AND CONSTRUCTION ASSOCIATION №13 JSC

BANKING SECTOR

Moscow branch of Rosselkhozbank JSC

FRANCHISE

De Salitto, Stefania

Laboratoria Gemotest LLC

1C: BukhObsluzhivaniye franchise

Smart eco-plants SREDA

LIGHTING ENGINEERING

International Lighting Corporation BL GROUP

AMIRA JSC

LOGISTICS

Kuehne + Nagel

Rent-Depo LLC

PEOPLE OF THE YEAR - 2019

Business DIALOG Media
RBG
Russian Business Guide

PHARMACEUTICALS

Nizhpharm JSC
(STADA Group)

Santa CIS LLC

NPO Petrovax Pharm LLC

INFRASTRUCTURE AND ROAD CONSTRUCTION

Asfalt-Kachestvo LLC

UK Platnaya Doroga LLC

Institute Inzhproekt LLC

PACKAGING

Rusdzham Steklotara
Holding LLC

EQUIPMENT FOR BUSINESS

Zenith Retail Solutions LLC

EQUIPMENT FOR INDUSTRY

Kemppi Russia

Engineering Holding
Neftemash LLC

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Shchelkovo Agrohim JSC

Agroholding OSP Agro

INNOVATIVE DIGITAL SOLUTIONS

Mosvodokanal JSC

LIGHT INDUSTRY

TA Monolit

Krestetskaya Strochka
Factory

AIH PROMAGRO,
Russkiy Len project

EXPORT OPPORTUNITIES

Special Systems
and Technologies Group

RAC MiG JSC

MANAGER OF THE YEAR

Alla Sokolova

LEGAL SERVICES

Alekber Karaev

Alliance Legal CG

Law Firm FOSBI

CULTURAL HERITAGE

Alexander Shilov

GAUK MO State Histori-
cal-Literary and Museum-Re-
serve of A. S. Pushkin

ETNOMIR – ethnographic
park-museum

PHILANTHROPIST

Felix Komarov

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Irina Zhorova

Vasiliy Naumidis

Svetlana Nalepova

INDUSTRY ASSOCIATION

Glass Packaging
Manufacturers Association

DIGITAL ECONOMY

Mikhail Mishustin

WOMAN IN BUSINESS

Marina Shilkina

Ksenia Pustovaya

Galina Mansurova

SERVICES FOR BUSINESS

CIBIT LLC

Project Office – Competence
Center

MonitoringAvto LLC

КРУПНЕЙШИЙ БАНК – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

Директор Московского филиала РСХБ Владимир Васильевич Капранов стал победителем премии журнала Russian Business Guide в номинации «Банковский сектор. Люди года».

– Владимир Васильевич, как вы относитесь к своей победе, сложно ли быть руководителем в Россельхозбанке?

– Для меня награда вдвойне приятна – с одной стороны, это признание роста и значимости Московского филиала АО «Россельхозбанк», с другой – эффективности моей работы как руководителя филиала и слаженности работы всего коллектива. За прошедший год нам удалось нарастить бизнес темпами, опережающими рынок, и сформировать команду единомышленников и профессионалов высокого уровня. Отрадно, что отметили АО «Россельхозбанк» – за прошедший год проделана большая работа по поддержке компаний реального сектора экономики, предприятий среднего и малого бизнеса, обеспечивающих, в том числе, продовольственную безопасность нашей страны. Для них мы исторически являемся опорным банком. Филиальная сеть банка в основном находится в малых городах, и для физических лиц банк удобен расположением и доступностью и банковских продуктов, и услуг.

– Расскажите подробнее о новых продуктах для физических лиц!

– Мы постоянно совершенствуем линейку продуктов и услуг для населения – для многих мы единственный банк, находящийся в малых городах и населенных пунктах. К примеру, Россельхозбанк стал победителем финансовой премии «Банк года», учрежденной порталом Банки.ру, в номинации «Вклад года». Самым выгодным предложением на российском банковском рынке в 2018 году был признан вклад для физических лиц «Доходный».

Вклад «Доходный» был запущен в июле 2017 года. Максимальная процентная ставка составляет 8% годовых в рублях РФ, 4% годовых – в долларах США и 1,1% годовых – в евро. Минимальный размер первоначального взноса составляет 3000 рублей РФ/50 долларов США/50 евро. Проценты выплачиваются по выбору клиента: в конце срока или ежемесячно, на счет вкладчика или капитализируются. Открыть вклад можно как в отделении банка, так и дистанционно.

Для Россельхозбанка 2018 год стал особенным – портфель средств физических лиц с начала года увеличился более чем на 20% (около 180 млрд рублей) и превысил отметку в 1 трлн рублей. Вклад «Доходный» действительно был наиболее востребованным продуктом. Только за 2018 год мы привлекли во вклад порядка 375 млрд рублей.

– В настоящее время активно обсуждается тема ипотечного кредитования и ипотечной ставки. С самых высоких трибун звучат пожелания доступной ипотеки. Как обстоят дела у вас, в РСХБ?

– В Московском филиале Россельхозбанка предлагается весь спектр современного ипотечного кредитования – у нас можно получить наиболее комфортную ставку. В Московском филиале РСХБ

созданы и успешно работают два центра ипотечного кредитования. Они технологически объединяют проработку ипотечных заявок от партнеров банка – известных застройщиков и риэлторских агентств, обеспечивая принятие решения по кредитной заявке в день обращения клиента. Специалисты по ипотеке оказывают помощь и сопровождают сделку на всех этапах – от консультации и оценки до регистрации, что дает нам возможность быстрого обслуживания заемщиков. Наконец, банк обеспечивает чистоту и безопасность сделки – все наши партнеры являются профессиональными и добросовестными участниками рынка.

Вместе с нашими партнерами стремимся делать ипотеку доступнее, так, например, сейчас минимальная ставка по ипотечному кредиту – 7,1% годовых при первоначальном взносе от 20% – действует при покупке квартиры у известного крупнейшего застройщика компании А101. Такие условия есть только в нашем банке.

У нас действует субсидированная ставка от 6% для семей с детьми: ипотечный кредит на приобретение строящегося или готового жилья у застройщика, а также на рефинансирование ранее предоставленного ипотечного кредита для семей, в которых с 01.01.2018 по 31.12.2022 родился второй и/или третий ребенок.

– Расскажите о новых технологиях в обслуживании клиентов – насколько удобны стали платежи у держателей карт «Мир»?

– В современном мире распространения интернета банк постоянно развивает технологическую платформу – мы предлагаем нашим клиентам удобные, быстрые и безопасные платежные приложения. Россельхозбанк одним из первых на банковском рынке реализовал для своих клиентов новый высокотехнологичный сервис Mir Pay. Теперь держатели карт «Мир» РСХБ могут оплачивать покупки в торгово-сервисных предприятиях с помощью мобильного устройства с операционной системой Android, поддерживающего бесконтактные платежи (с функцией NFC).

Для подключения карты к платежному сервису необходимо скачать приложение Mir Pay из магазина Play Маркет, после чего добавить свою карту «Мир», указав ее реквизиты в приложении. Весь процесс регистрации карты занимает всего несколько минут, при этом банк не взимает дополнительных комиссий за новую услугу. Платежным сервисом Mir Pay могут воспользоваться держатели карт «Мир» РСХБ, выпущенных в рамках розничных и зарплатных тарифных планов. Расплачиваться с помощью Mir Pay можно в любом терминале, в котором принимаются бесконтактные карты «Мир». Чтобы оплатить покупку, достаточно просто разблокировать смартфон и поднести его к POS-терминалу, открывать для этого приложение Mir Pay не обязательно. Держателями карт «Мир» нашего банка являются более 1,3 млн человек.

– Какие инновации в дистанционном обслуживании может предложить РСХБ своим клиентам?

– Россельхозбанк расширил функционал системы дистанционного банковского обслуживания, дополнив его рядом новых операций. С марта текущего года клиенты РСХБ могут подать заявку на получение кредита или кредитной карты дистанционно, через интернет и мобильный банк, и контролировать статус ее рассмотрения. В случае принятия положительного решения банк направит смс с указанием условий одобренного кредита и приглашением в офис.

Кроме того, появилась возможность досрочно погасить любой кредит без посещения банка. Независимо от вида платежа по кредиту пользователь может дистанционно оформить частичное или полное досрочное погашение. После обработки заявки в интернете и мобильном банке обновится график платежей.

Россельхозбанк стремится предоставить клиентам современные и технологичные финансовые инструменты и сервисы, отвечающие последним тенденциям на рынке. Благодаря цифровым технологиям клиентам РСХБ независимо от места проживания – мегаполис или отдаленные сельские территории – доступны самые востребованные банковские услуги и продукты. Мы продолжим совершенствовать систему дистанционного банковского обслуживания, расширяя функционал и улучшая интерфейс. На первом месте для нас простота, безопасность и надежность системы ДБО.

РСХБ планомерно развивает систему дистанционного банковского обслуживания для физических лиц. В следующем году позиции банка на рынке ДБО планируется усилить за счет расширения функциональных возможностей системы, а также удобства интерфейса мобильного приложения, соответствующего лучшим практикам. В частности, РСХБ внедрит чаты и чат-боты, запустит денежные переводы по номеру телефона, а также повысит доступность мобильного приложения для людей с ограниченными возможностями.

– Какова стратегия Россельхозбанка на текущий год и перспективы? Кому наиболее интересен РСХБ среди корпоративных клиентов, существуют ли специальные программы для юридических лиц?

– В стратегии развития банка – поддержка и развитие агропромышленного комплекса, предприятий сегмента малого и среднего бизнеса. Отдельно хочу отметить развитие кредитования предприятий экспортной направленности, поддержку экспортного потенциала отечественного производителя. В РСХБ много примеров среди клиентов-производителей, уже работающих на экспорт продукции. И мы продолжаем активно работать в данном направлении. Напри-

мер, регулярно проводим обучающие семинары совместно с заинтересованными в поддержке ВЭД партнерами как для наших действующих клиентов, так и для начинающих экспортеров. Кроме того, мы организовываем и принимаем участие во всевозможных форумах, конференциях, круглых столах, взаимодействуем с государственными структурами, чтобы совместными усилиями помочь нашим компаниям разобраться во всех сложностях ведения внешней экономической деятельности. Так, яркими примерами среди наших клиентов-участников ВЭД являются предприятия АПК: ИП ГКФХ Сирота О.А., ООО «Лаведа». Хочется отметить реализацию проекта по льготному кредитованию предприятия АПК – ИП ГКФХ Сирота О.А., более известного под брендом «Русский Пармезан». Банк оказал, в комплексе с кредитованием, целый ряд услуг по ВЭД: консультационную поддержку, сопровождение по анализу валютного контракта, проверку и подготовку документов для валютных переводов и непосредственно провел конверсионную сделку. Таким образом, можем уверенно заявить, что Россельхозбанк подтвердил статус надежного партнера, что подкрепляется благодарными постами клиента в социальных сетях. Также помогаем развивать ВЭД Группе компаний «Триал спорт» в части обслуживания прямых контактов с зарубежными поставщиками спортивного оборудования.

Московский филиал в полной мере осознает ответственность по развитию аграриев региона. В течение двух лет мы участвуем в реализации нескольких государственных программ по субсидированию процентных ставок для сельхозпроизводителей. Так, в 2018 году Московский региональный филиал Россельхозбанка выдал свыше 460 млн рублей в рамках механизма льготного кредитования АПК. Около 400 млн рублей аграрии области направили на сезонные работы и более 60 млн рублей – на финансирование инвестиционных проектов.

Следует отметить, что на Московском рынке мы – универсальный банк, и уверенно держим лидирующие позиции по всему комплексу услуг для корпоративных клиентов. В любом из наших 53-х офисов клиент может получить квалифицированное обслуживание по всем операциям для юридических лиц. Мы успешно работаем в направлении открытия расчетных, а также всех видов специальных счетов, а наши тарифы и предложения по размещению свободных денежных средств всегда весьма конкурентоспособны.

– Резюмируя все вышесказанное о работе Московского филиала РСХБ, что бы вы могли пожелать сами себе как руководителю?

– Себе и нашему банку я желаю больше клиентов. Мы работаем для клиентов банка, ежедневно помогая им развивать свой бизнес, создавать новые предприятия, осваивать новые территории, строить дома, решать квартирный вопрос, хранить и преумножать сбережения, помогаем реализовывать мечты.

Вадим Винокуров

О РОССЕЛЬХОЗБАНКЕ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК» – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ В РОССИИ. СОЗДАННЫЙ В 2000 ГОДУ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СЕГОДНЯ ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ ВСЕ ВИДЫ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ЗАНИМАЮЩИЙ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ФИНАНСИРОВАНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ. 100% ГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ БАНКА ПРИНАДЛЕЖАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЛИЦЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ.

Vladimir Kapranov, Director of the Moscow branch of Russian Agricultural Bank (Rosselkhozbank, RSHB), won the Russian Business Guide magazine award in the nomination "Banking Sector. People of the Year."

THE LARGEST BANK IS A RELIABLE PARTNER

– Mr Kapranov, what do you feel about your victory, is it difficult to be a manager at Rosselkhozbank?

– For me, the reward is especially pleasant – on the one hand, it is recognition of the growth and significance of the Moscow branch of JSC Rosselkhozbank, on the other hand it is recognition of the effectiveness of my work as a branch manager and the coherence of the work of the entire team. Over the past year, we have managed to expand our business at a pace that is ahead of the market and form a team of like-minded people and high-level professionals. It is gratifying that JSC Rosselkhozbank was noted – over the past year, a lot of work has been done to support companies in the real sector of the economy, small and medium-sized businesses, including food security of our country. We are historically the main bank for them. The branch network of the bank is mainly located in small cities and it is conveniently located and accessible for individuals with its banking products and services.

– Can you tell us more about new products for individuals?

– We are constantly improving the range of products and services for the public – for many people we are the only bank located in small cities and settlements. For example, Rosselkhozbank became the winner of the Bank of the Year financial award established by the Banki.ru portal in the nomination "Deposit of the Year". The "Profitable" deposit for individuals was recognized as the most profitable offer on the Russian banking market in 2018.

The deposit "Profitable" was launched in July 2017. The maximum interest rate is 8% per annum in rubles of the Russian Federation, 4% per annum – in US dollars and 1.1% per annum – in euros. The minimum amount of the initial contribution is 3,000 rubles/$ 50/50 euros. Interest is paid at the option of the client: at the end of the term or monthly, to the account of the depositor or capitalized. A deposit can be opened both at the Bank's office and remotely.

The year 2018 became special for Rosselkhozbank – since the beginning of the

year, the portfolio of individuals increased by more than 20% (about 180 billion rubles) and exceeded 1 trillion rubles. The deposit "Profitable", indeed, was the most popular product. In 2018 alone, we attracted about 375 billion rubles to the deposit.

– Currently, the topic of mortgage lending and mortgage rates are being actively discussed. A wish for an affordable mortgage sounds from the highest tribunes. What about this situation in RSHB?

– The Moscow branch of Rosselkhozbank offers a full range of modern mortgage lending – we can offer the most comfortable rate. In the Moscow branch of RSHB, 2 Mortgage Lending Centers have been established and are successfully operating. They technologically integrate the development of mortgage applications from the Bank's partners – well-known developers and real estate agencies, ensuring that a decision is taken on the loan application on the day the client applies. Mortgage specialists assist and accompany the transaction at all stages, from consultation and evaluation to registration, which gives us the ability to quickly service borrowers. Finally, the Bank ensures the purity and safety of the transaction – all our partners are professional and bona fide market participants.

Together with our partners, we are striving to make mortgages more accessible, for example, the minimum mortgage loan rate now is 7.1% per annum with an initial deposit of 20% valid when buying an apartment from the well-known largest developer A101. Such conditions are only in our bank.

We have a subsidized rate of 6% for families with children: a mortgage loan for the purchase of housing under construction or finished housing from the developer, as well as for refinancing a previously granted mortgage loan for families, in which the second and/or third child was born from 01.01.2018 to 31.12.2022.

– Tell us about the new technologies in service for customers – how convenient have payments become to the Mir cardholders?

– In the modern world of the Internet, the Bank is constantly developing a technology platform – we offer our customers convenient, fast and secure payment applications. Russian Agricultural Bank was one of the first in the banking market to implement for its customers a new high-tech service Mir Pay. Now Mir cardholders of RSHB can pay for purchases at trade and service enterprises using a mobile device with the Android operating system that supports contactless payments (with the NFC function).

To connect the card to the payment service, you need to download the Mir Pay application from the Play Store, and then add your Mir card, indicating its details in the application. The entire card registration process takes only a few minutes, and the Bank does not charge additional fees for a new service. The Mir Pay payment service can be used by the cardholders of the Mir cards of RSHB issued within the framework of retail and salary tariff plans. It is possible to pay with Mir Pay in every terminal in which Mir contactless cards are accepted. To pay for the purchase, simply unblock the smartphone and bring it to the POS-terminal; it is not necessary to open the Mir Pay application for this. The number of cardholders of the Mir card of our Bank is more than 1.3 million people.

– What innovations in remote services can RSHB offer its customers?

– Rosselkhozbank has expanded the functionality of the remote banking service system, complementing it with a number of new operations. From March of this year, RSHB customers can apply for a loan or credit card remotely, via the Internet and mobile bank and monitor the status of its consideration. In case of a positive decision, the Bank will send an SMS indicating the conditions of the approved loan and an invitation to the office.

In addition, it became possible to repay any loan ahead of schedule without visiting the bank. Regardless of the type of payment on the loan, the user can remotely make

a partial or full early repayment. After processing the application in the Internet and mobile bank, the payment schedule will be updated.

Rosselkhozbank strives to provide customers with modern and technological financial instruments and services that meet the latest market trends. Thanks to digital technologies, RSHB customers regardless of their place of residence – a megacity or remote rural areas, have access to the most popular banking services and products. We will continue to improve the system of remote banking services, expanding the functionality and improving the interface. The simplicity, security and reliability of the RBS system are in the first place for us.

RSHB systematically develops a system of remote banking services for individuals. Next year, the bank's position in the RBS market is planned to be enhanced by expanding the functionality of the system, as well as the convenience of the mobile application interface corresponding to the best practices. In particular, RSHB will introduce chat rooms and chat bots, launch money transfers by phone number, and also increase the availability of the mobile application for people with disabilities.

– What is the strategy of Rosselkhozbank for the current year and for the future? Who is the most interested in RSHB among corporate clients, are there special programs for legal entities?

– Support and development of the agro-industrial complex and SMEs are in the development strategy of the Bank. Also I would like to note the development of crediting of enterprises of export orientation, support for the export potential of domestic producers. In RSHB there are many examples among customers – manufacturers already working on the export of products. And we continue to work actively in this area. For example, we regularly hold training seminars together with partners interested in supporting foreign economic activity, both for our current customers and for beginner exporters. In addition, we organize and take part in various forums, conferences, round tables, interact with government agencies in order to work together to help our companies understand all the complexities of foreign economic activity. So, among vivid examples of our clients – participants of foreign trade activities are enterprises of the agro-industrial complex: IP GKFH Sirota O.A., Laveda LLC. I would like to mention the implementation of the project on preferential crediting of the agricultural enterprise – IP GKFH Sirota O.A., better known under the brand Russkiy Parmesan. The bank provided, in conjunction with lending, a range of services for foreign trade activities: consulting support, support for analyzing a foreign exchange contract, checking and preparing documents for currency transfers and conducted a conversion transaction. Thus, we can confidently say that Rosselkhozbank has confirmed its status as a reliable partner, which is supported by the grateful posts of clients in social networks. We also help develop the foreign trade activities of the Trial Sport Group of Companies in terms of servicing direct contacts with foreign suppliers of sports equipment.

The Moscow branch is fully aware of the responsibility for the development of farmers in the region. For two years, we have been participating in the implementation of several government programs to subsidize interest rates for agricultural producers. Thus, in 2018, the Moscow regional branch of Rosselkhozbank issued over 460 million rubles as part of the mechanism of concessional lending to the agro-industrial complex. The agrarians of the region allocated about 400 million rubles for seasonal work and more than 60 million rubles for financing investment projects.

It should be noted that in the Moscow market we are a universal bank, and we confidently hold leading positions in the entire range of services for corporate clients. In any of our 53 offices, the Client can receive qualified service for all operations for legal entities. We are successfully working in the area of opening settlement, as well as all types of special accounts, and our tariffs and offers for placing free funds are always very competitive.

– Summarizing all of the above about the work of the Moscow branch of RSHB, what could you wish for yourself as a director?

– I wish more customers to our bank and me. We work for bank customers, daily helping them to develop their business, to create new enterprises, to develop new territories, to build houses, to solve a housing problem, to keep and increase savings, we help to realize dreams.

Vadim Vinokurov

ABOUT ROSSELKHOZBANK

JOINT STOCK COMPANY RUSSIAN AGRICULTURAL BANK IS ONE OF THE LARGEST BANKS IN RUSSIA. ESTABLISHED IN 2000 IN ORDER TO DEVELOP THE NATIONAL CREDIT AND FINANCIAL SYSTEM OF THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR AND RURAL TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION, TODAY IT IS A UNIVERSAL COMMERCIAL BANK THAT PROVIDES ALL TYPES OF BANKING SERVICES AND OCCUPIES A LEADING POSITION IN FINANCING THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA. 100% OF THE VOTING SHARES OF THE BANK BELONG TO THE RUSSIAN FEDERATION REPRESENTED BY THE FEDERAL AGENCY FOR STATE PROPERTY MANAGEMENT.

ALLIANCE LEGAL: ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ, ВЫСОКАЯ НАДЁЖНОСТЬ

Всегда интересно проследить историю компании, за небольшое время уверенно занявшей свою нишу на рынке, и поближе узнать тех, кто стоит за историей успеха.
С 2010 года юридическая фирма Alliance Legal Consulting Group обеспечивает правовое сопровождение и защиту интересов представителей крупного бизнеса и госкорпораций, являясь одной из самых успешных бутиковых фирм на российском рынке юридических услуг. О том, как прошёл для компании 2018 год, мы расспросили управляющего партнёра Alliance Legal CG Евгения Карноухова.

– Евгений Андреевич, какими удачами запомнился вам ушедший год?

– Компании Alliance Legal, поверьте, есть чем гордиться, но надо сказать, что большинство наших кейсов конфиденциально, а соблюдение этого принципа – непременное условие успеха в нашей профессии. Однако есть открытая информация, которой можно поделиться.

В медийном пространстве прошедший год ознаменовался победой юристов нашей фирмы в делах о возмещении АО «Объединенная зерновая компания» многомиллиардного ущерба, причиненного госкорпорации в результате вывода ее активов (данный эпизод является одним из основных в деле Магомедовых). Мы также добились успеха в защите деловой репутации генерального директора АО «ОЗК» Михаила Кийко, а также авторских прав Александра Реввы. Но это лишь малая часть из копилки побед юридической фирмы, за год успешно реализовавшей множество проектов в пользу таких клиентов, как: предприятия группы ПАО «Газпром», АО «Национальная нерудная компания», АО «Подольский машиностроительный завод», АО «Артемовский машиностроительный завод «ВЕНТПРОМ», ООО «СТГ-Инжиниринг», АО «Аурат» и других представителей крупного бизнеса. Уверен – наступивший год станет для Alliance Legal CG ещё более продуктивным.

БИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА:

Евгений Карноухов начал профессиональную карьеру в органах юстиции, где представлял интересы Федеральной службы судебных приставов и Министерства юстиции в судебных спорах. Занимался частной практикой в составе коллегии адвокатов, представляя интересы частных и корпоративных клиентов в сопровождении сложных инвестиционных проектов, крупных корпоративных и имущественных конфликтах.

Партнеры-основатели Alliance Legal CG – представители уральской школы права, а время их становления пришлось на период корпоративных войн, слияний и поглощений предприятий Уральского региона.

Для Евгения Андреевича alma mater – Уральский Государственный юридический университет, который окончили В.Ф. Яковлев, С.С. Алексеев и другие лидеры юридической научной мысли, стоявшие у истоков Конституции РФ, Гражданского кодекса, арбитражного процесса.

Тесная связь с научным и экспертным сообществом – один из основных принципов деятельности Alliance Legal CG.

При компании функционирует Научно-консультативный совет, в который входят заслуженные государственные деятели, научные работники и другие признанные специалисты. Фирма активно взаимодействует с УрГЮУ и МГЮА имени О.Е. Кутафина, является учредителем АНО «Национальное экспертное бюро».

Другим составляющим её успеха, по словам коллег, является способность «держать марку», быть открытым брендом, демонстрирующим высокие стандарты качества оказания услуг для весьма предвзятых клиентов.

Евгению Андреевичу Карноухову удалось совместно с партнерами вывести региональную фирму на российский рынок юридических услуг под сильным и заметным брендом. Её история служит ярким примером того, что российский рынок юридических услуг способен развиваться и эффективно решать стоящие перед ним задачи.

О КОМПАНИИ:

В 2010 году в Екатеринбурге был сформирован коллектив единомышленников, способных заниматься сложными корпоративными и имущественными спорами. Открыв первый офис в Екатеринбурге, к 2014 году партнерам удалось вывести на федеральный рынок юридическую фирму, которая, по словам ее именитых клиентов, отличается «понятной грейдинговой структурой, эффективно построенными системами менеджмента и управления проектами».

В 2014 году был открыт офис в Москве, в 2015 году зарегистрировано Адвокатское бюро города Москвы Alliance Legal и открыто представительство в Дубае (ОАЭ), позволяющее обеспечивать правовую поддержку проектов, осложненных иностранным элементом.

Сегодня в Alliance Legal CG работает более 30-ти высококлассных специалистов. Их опыт и компетенции позволяют осуществлять эффективное правовое сопровождение отдельных правовых задач и комплексных проектов в сфере экономики.

Основными направлениями деятельности компании являются уголовно-правовая защита бизнеса, сопровождение сделок и разрешение споров.

Alliance Legal CG неоднократно получала признание, занимая передовые позиции в различных номинациях ведущих национальных рейтингов: Право.ru-300 и КоммерсантЪ, а также в международном рейтинге IFLR1000.

Alliance Legal CG – победитель Best Law Firm Website 2018: сайт компании занял 1 место в номинации «Лучший дизайн сайта юридической фирмы», вошел в пятерку лидеров в номинации «Лучший сайт юридической фирмы». Компания открыта для публики и представителей прессы: ведёт Instagram-аккаунт alliance_legal_cg, выступает организатором благотворительных мероприятий, в частности, в поддержку Фонда К. Хабенского, помогающего тяжелобольным детям.

It is always interesting to trace the history of a company, which, in a short time, confidently occupied its niche in the market, and to get acquainted more closely with those who are behind this success story. Since 2010, the law firm Alliance Legal Consulting Group provides legal support and protection of the interests of representatives of large businesses and state corporations, being one of the most successful boutique firms in the Russian legal services market. We asked the managing partner of Alliance Legal CG Evgeniy Karnoukhov about the results of the year 2018 for the company.

ALLIANCE LEGAL:
HIGH STANDARDS, HIGH RELIABILITY

– Mr Karnoukhov, what success of the year past did you remember?

– Believe me, Alliance Legal has something to be proud of, but I must say that most of our cases are confidential, and adherence to this principle is an indispensable condition for success in our profession. However, there is open information that can be shared.

In the media space, the past year was marked by the victory of the lawyers of our company in the cases of reimbursement of billions of dollars in damage suffered by the state corporation United Grain Company JSC as a result of the withdrawal of its assets (this episode is one of the main ones in the Magomedovs case). We also achieved success in protecting the business reputation of Mikhail Kiyko, General Director of OZK JSC, as well as the copyrights of Alexander Revva. But this is only a small part of the law firm's victories, which successfully implemented many projects in favor of such customers as: enterprises of Gazprom Group PJSC, National Non-Metallic Company JSC, Podolsky Machine-Building Plant JSC, Artemovsky Machine-Building Plant VENTPROM, STG-Engineering LLC, Aurat JSC and other representatives of big business. I'm sure the coming year will be even more productive for Alliance Legal CG.

BIOGRAPHICAL INFORMATION:

Evgeniy Karnoukhov began his professional career in justice institutions, where he represented the interests of the Federal Bailiff Service and the Ministry of Justice in litigations. He was engaged in private practice in the bar association, representing the interests of private and corporate clients in complex investment projects, large corporate and property conflicts.

The founders-partners of Alliance Legal CG are representatives of the Ural law school, and the time of their formation fell on the period of corporate wars, mergers and acquisitions of enterprises of the Ural region.

Mr Karnoukhov's alma mater is the Ural State Law University. V. F. Yakovlev, S. S. Alekseev and other leaders of legal scientific thought who were at the origin of the Constitution of the Russian Federation, the Civil Code, the arbitration process graduated from this university.

A close relationship with the scientific and expert community is one of the main principles of Alliance Legal CG.

The company has a Scientific Advisory Council, which includes honored statesmen, scientists and other recognized experts. The company actively interacts with the USLU and Kutafin Moscow State Law University, the company the founder of the National Expert Bureau.

Another component of its success, according to colleagues, is the ability to "keep the brand", to be an open brand, demonstrating high standards of quality of service for very biased customers.

Evgeniy Karnoukhov, together with his partners, succeeded in bringing a regional firm to the Russian legal services market under a strong and visible brand. Its story serves as a vivid example of the fact that the Russian legal services market is capable of developing and effectively solving the tasks faced.

ABOUT COMPANY:

In 2010, a team of like-minded people, capable of dealing with complex corporate and property disputes, was formed in Yekaterinburg. Having opened the first office in Yekaterinburg, by 2014, the partners managed to bring a law firm to the federal market. According to its distinguished clients, the company is characterized by an "understandable grading structure, effectively built management and project management systems."

In 2014, an office was opened in Moscow, in 2015, the Law Office of the City of Moscow Alliance Legal was registered and a representative office was opened in Dubai (UAE), allowing legal support of projects complicated by a foreign element.

Today, Alliance Legal CG employs more than 30 highly qualified specialists. Their experience and competences allow for the effective legal support of certain legal tasks and complex projects in the economic sphere.

The main activities of the company are criminal law protection of business, transaction support and dispute resolution.

Alliance Legal CG has repeatedly received recognition, taking the leading positions in various nominations of the leading national ratings: Pravo.ru-300 and Kommersant, as well as in the international ranking IFLR1000.

Alliance Legal CG – the winner of the Best Law Firm Website 2018: the company's website took the 1st place in the nomination "The Best Website Design by a Law Firm," entered the top five in the nomination "The Best Website of a Law Firm." The company is open to the public and representatives of the press: it has an Instagram account alliance_legal_cg, organizes charity events, in particular, in support of Konstantin Khabenskiy's Charity Fund, which helps seriously ill children.

ТЕХНОПАРК БУДУЩЕГО

Сегодня в России насчитывается более 100 промышленных технопарков, но большинство из них представляет собой отремонтированные и облагороженные заводы советской эпохи. Количество современных промышленных технопарков, построенных в наше время с учётом сегодняшних требований технологичных предприятий, не превышает и 10. Об одном из современных технопарков мы расскажем в этой статье.

В рамках реализации мер поддержки отечественной промышленности и улучшения инвестиционного климата в Московской области, при поддержке Министерства инвестиций и инноваций и правительства Московской области был реализован уникальный проект по строительству современного кластера производителей медицинской техники – частного промышленного технопарка «Лидер». Построенный технопарк отвечает самым высоким стандартам и требованиям, что подтверждается наличием локализованного производства мирового технологического лидера – американской компании «ДжиИ Хэлскеа» (GE Healthcare) и намерениями других крупных иностранных производителей медицинской техники локализовать своё производство в ближайшее время.

Промышленный технопарк «Лидер» соответствует высоким мировым стандартам и требованиям, предъявляемым к размещению технологичных производств. Свидетельством этого является регулярный аудит и положительные заключения со стороны экспертов GE (EHS Audit), а также независимого внешнего аудита DNV GL. Среди резидентов уже есть такие компании, как General Electric Healthcare, АО «МТЛ», ООО «Фармстил», также активно ведутся переговоры с несколькими компаниями мирового уровня о размещении производства или его части на территории технопарка. Условия труда, инженерные системы, производственные площади, предлагаемые технопарком резидентам, соответствуют самым последним требованиям и прошли многоступенчатый аудит на соответствие высочайшим стандартам качества, охраны окружающей среды и охраны труда компании GE Healthcare.

Технопарк был сдан в эксплуатацию в сентябре 2016 года. В январе 2017 года запущено производство компании МТЛ (АО «МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ Лтд»), в феврале 2017 года – производственная линейка «ДжиИ Хэлскеа» («GE Healthcare»), в апреле 2017 года осуществлён переезд научно-технического центра «НТЦ-МТ» и лаборатории инноваций «ЛИМТ», в июне 2017 года открыто производство «Фармстил». В 2018 году было заключено соглашение и начата подготовка производственной площадки для технологичной российской ИТ-компании.

Одним из якорных резидентов является компания МТЛ. В настоящее время компания является одним из ведущих отечественных разработчиков и производителей инновационного высокотехнологичного цифрового рентгеновского медицинского оборудования. МТЛ является ведущей компанией в России в области оборудования для маммологии, а также занимает лидирующие позиции в области информационных технологий в диагностике (PACS и RIS системы). В 2015 году компания МТЛ вошла в перечень системообразующих предприятий Минпромторга РФ. В 2016 году МТЛ вошла в число топ-15 компаний-участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров» («Национальные чемпионы»).

Основная специализация «Лидера» – объединение производителей высокотехнологичной медицинской техники, но в качестве резидентов технопарка можно встретить и другие «чистые» производства: электроника, вычислительная техника и т.п.

Технопарк оказался востребованным не только производителями медицинской техники, но также российскими технологичными ИТ-компаниями. Одной из таких является российская ИТ-компания, выпускающая продукцию под собственной маркой. Это российский производитель серверов, систем хранения данных, программного обеспечения и специализированных вычислительных комплексов. В феврале этого года компания на территории технопарка «Лидер» запустила в эксплуатацию производство инновационной продукции на основе собственных разработок.

Залогом успеха технопарка «Лидер» стало не только внедрение и поддержание современных стандартов качества на этапе организации производственных площадок. Фундамент этого успеха был заложен в самом начале, на этапе проектирования. Комплекс изначально проектировался, как промышленный объект, который должен соответствовать не только современным, но также перспективным требованиям промышленного производства. Особое внимание также уделялось инфраструктуре. Логистика грузов и персонала, возможность для размещения R&D-центров, инженерное оснащение и многое другое – всё нужно было предусмотреть ещё задолго до начала строительства. Профессиональная команда проектировщиков, совокупность удачного географического расположения с точки зрения транспортного сообщения с Москвой и соответствия критериям качества современного промышленного комплекса обеспечила повышенный интерес среди инновационных технологичных компаний. Подогревает этот интерес также развитие новых уникальных и востребованных услуг, таких как контрактное производство медицинских изделий и локализация производства в России под ключ.

Сегодня технопарк «Лидер» – это современный промышленный комплекс, отвечающий современным мировым стандартам и требованиям, предъявляемым к производственным площадкам. В 2018 году Ассоциация кластеров и технопарков Российской Федерации (АКиТРФ) по итогам IV Национального рейтинга технопарков присвоила промышленному технопарку «Лидер» класс (А+) «Наивысший уровень эффективности функционирования технопарка», что подтверждает успешность такой концепции. Именно такая модель производственных объединений в скором будущем станет стандартом для инновационной промышленности России.

Елена Засименко

TECHNOPARK OF THE FUTURE

Today there are more than 100 industrial technoparks in Russia, but most of them are refurbished and refined factories of the Soviet era. The number of modern industrial technoparks built in our time, taking into account the current requirements of technologically advanced enterprises, does not exceed 10. We will tell you about one of the modern technoparks in this article.

As part of the implementation of measures to support the domestic industry and improve the investment climate in the Moscow region, a unique project for the construction of a modern cluster of medical equipment manufacturers – the private industrial technopark Leader – was implemented with the support of the Ministry of Investments and Innovations and the Government of the Moscow Region. The new technopark meets the highest standards and requirements, as evidenced by the presence of a localized production of the world technological leader – the American company GE Healthcare and the intentions of other major foreign manufacturers of medical equipment to localize their production in the near future.

The industrial technopark Leader meets the highest international standards and requirements for the placement of technological production. A regular audit and positive opinions from GE experts (EHS Audit), as well as an independent external audit of DNV GL are evidence of this. Among residents there are already such companies as General Electric Healthcare, JSC MTL, Pharmsteel LLC, and negotiations with several world-class companies on locating production or part of it in the industrial park are in the progress. The working conditions, engineering systems, production areas offered by the technopark to residents comply with the latest requirements and have undergone a multi-stage audit for compliance with the highest standards of quality, environmental protection and occupational safety of GE Healthcare.

Technopark was commissioned in September 2016. In January 2017, the production of the company MTL (MEDICAL TECHNOLOGIES Ltd., JSC) was launched, the production line of GE Healthcare was opened in February 2017, the Scientific and Technical Center NTC-MT and Laboratories of Innovations LIMT moved here in April 2017, in June 2017, the production of Pharmsteel was opened. In 2018, an agreement was concluded and the preparation of a production site for a high-tech Russian IT company began.

One of the anchor residents is MTL. Currently, the company is one of the leading domestic developers and manufacturers of innovative high-tech digital X-ray medical equipment. MTL is a leading company in Russia in the field of equipment for breast surgery, and it also occupies a leading position in the field of information technology in diagnostics (PACS and RIS systems). In 2015, MTL entered the list of backbone enterprises of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation. In 2016, MTL was among the top 15 companies participating in the priority project of the Ministry of Economic Development of Russia "Support for private high-tech leading companies" ("National Champions").

The main specialization of Leader is to consolidate manufacturers of high-tech medical equipment, but one can meet other "clean" industries as residents of the technopark: electronics, computers, etc.

Technopark is in demand not only among manufacturers of medical equipment, but also among Russian technology-based IT companies. One of them is a company manufacturing products under its own brand. It is a Russian manufacturer of servers, data storage systems, software and specialized computing systems. In February of this year, the company launched the production of innovative products based on its own developments in the territory of the technopark Leader.

The key to the success of the technopark Leader was not only the introduction and maintenance of modern quality standards at the stage of organizing production sites. The foundation of this success was laid at the very beginning, at the design stage. The complex was originally designed as an industrial facility, which must comply not only with modern, but also future industrial production requirements. Special attention was also paid to infrastructure. Logistics of cargo and personnel, the opportunity to accommodate R&D centers, engineering equipment and much more, everything had to be provided long before construction began. A professional team of designers, a combination of successful geographical location in terms of transport links with Moscow and meeting the quality criteria of a modern industrial complex has provided increased interest among innovative technology companies. This interest is also heightened by the development of new, unique and sought-after services, such as contract manufacturing of medical devices and localization of production in Russia on a turnkey basis.

Today the technopark Leader is a modern industrial complex that meets modern international standards and requirements for production sites. In 2018, the Association of Clusters and Technoparks of the Russian Federation (AKiTRF), according to the results of the IV National rating of technoparks, assigned to the Industrial technopark Leader" a class (A+) "The highest level of efficiency of the technopark functioning", which confirms the success of such a concept. Such a model of production associations in the near future will become the standard for the innovation industry of Russia.

Elena Zasimenko

Принимая решение об открытии бизнеса, предприниматели всегда делают выбор между собственной бизнес-идеей, пусть даже подсмотренной у конкурентов, и бизнес-концепцией известной франшизы, к которой уже сформировано доверие и лояльность потребителя.

ФРАНШИЗА «ГЕМОТЕСТ»:

социально значимый медицинский бизнес, инновационные технологии, эффективная модель. **Советы профессионала**

Руководитель департамента по развитию франчайзинга лаборатории «Гемотест» Светлана Александровна Василенко рассказывает о компании «Гемотест»: «Наша лаборатория начала свою работу в 2003 году, в этом же году было открыто первое собственное отделение. С этого года мы стали развивать сеть собственных лабораторных отделений, накопили опыт, разработали бизнес-стандарты открытия и управления отделениями. Основываясь на данном опыте, в 2010 году открыли первое отделение по франчайзингу».

За девять лет развития франчайзинга в компании усовершенствованы все бизнес-процессы и стандарты. И сегодня бизнес-модель франшизы «Гемотест» безупречная, эффективная и доходная для франчайзи.

К 2019 году сеть включает 650 лабораторных отделений, работающих во всех федеральных округах Российской Федерации, в 270 городах, а также странах Центральной Азии. При этом 450 отделений – это отделения партнеров «Гемотест», открытые по франчайзингу. В структуре компании предусмотрена современная технологическая база, включающая 5 многопрофильных лабораторий, выполняющих более 55 млн тестов в год.

Подтверждением популярности франшизы «Гемотест» является тот факт, что два года подряд компания входит в тройку самых продаваемых франшиз России в рейтинге РБК, при этом устойчиво занимает первое место среди медицинских франшиз.

«Залог успеха наших партнеров – продуманная до мелочей бизнес-модель, работающая на рынке франшиз уже восемь лет, узнаваемость бренда и поддержка нашего франчайзи», – убеждена Светлана Александровна.

Франшиза лаборатории «Гемотест» – это уже настроенный бизнес, и через 3-6 месяцев работы точка выйдет на окупаемость.

Франчайзи получает успешно реализованную и работающую бизнес-модель, которая включает маркетинг, технологии, поставку расходных материалов от ведущих мировых производителей, использование узнаваемой марки и адаптированную модель ведения бизнеса для всех регионов России.

Лаборатория «Гемотест» проводит бесплатное обучение партнеров основам бизнеса в образовательной программе «Школа франчайзи», оказывает информационную и рекламную поддержку на телевидении, радио, в интернете и печатных изданиях.

Жестких критериев для потенциального франчайзи не существует. Важны его настойчивость, уверенность в собственных силах и желание работать в команде и знать, что влияет на прибыль франшизы.

Важно, чтобы франчайзер и франчайзи преследовали одну цель – строили эффективный, доходный и устойчивый бизнес и постоянно работали над повышением качества обслуживания наших клиентов. Ведь именно их доверие и отзывы являются залогом успеха и лаборатории «Гемотест», и всех партнеров «Гемотест».

Ольга Шапарт

When making a decision to open a business, entrepreneurs always make a choice between their own business idea (even if peeped from competitors) and the business concept of a well-known franchise, to which consumer confidence and loyalty have already been formed.

GEMOTEST FRANCHISE:

Socially significant medical business, innovative technologies, effective model.

Professional Tips

Svetlana Vasilenko, Network Development Director at Laboratoria Gemotest, speaks about Gemotest: "Our laboratory began its work in 2003, in the same year the first own branch was opened. From this year we began to develop a network of our own laboratory branches, accumulated experience, developed business standards for opening and managing branches. Based on this experience, in 2010, we opened the first branch on franchising."

During nine years of franchising development, the company has improved all business processes and standards. And today the business model of the Gemotest franchise is flawless, efficient and profitable for the franchisee.

By 2019, the network includes 650 laboratory branches operating in all federal districts of the Russian Federation, in 270 cities, as well as in countries of Central Asia. At the same time, 450 branches are franchising laboratories of our partners. Also in the structure of the company includes a modern technological base, comprising 5 multidisciplinary laboratories performing more than 55 million tests per year.

The fact that two years in a row Gemotest enters the top three best-selling franchises in Russia in the RBC rating, while consistently ranks first among medical franchises is the confirmation of the popularity of our franchise.

"A carefully thought-out business model that has been operating in the franchise market for eight years, brand awareness and support of our franchisee is the key to success of our partners," says Mrs Vasilenko.

The Gemotest franchise is an already established business and your laboratory will reach a break-even point in 3-6 months of work.

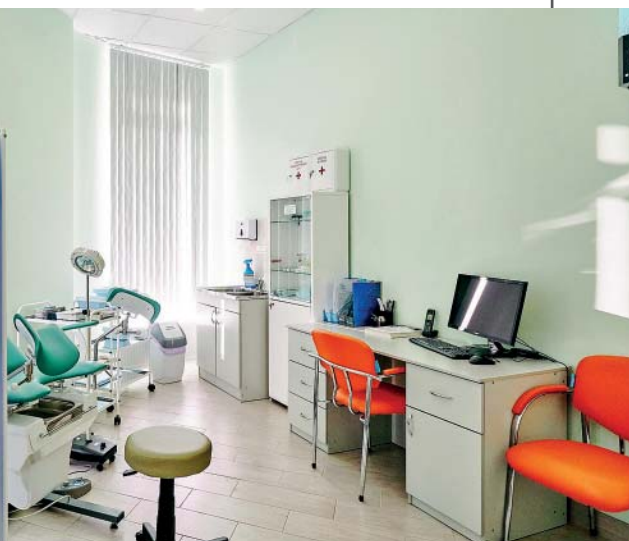
Franchisee receives a successfully implemented and working business model, which includes: marketing, technology, supply of consumables from leading manufacturers, the use of a recognizable brand and a business model adapted for all regions of Russia.

Laboratoria Gemotest conducts free training for partners in business basics in the Franchisee School educational program, provides information and advertising support on television, radio, on the Internet and in print media.

There are no strict criteria for a potential franchisee. What matters are their perseverance, self-reliance and a desire to work in our team and know what influences the profit of the franchise.

It is also important that the franchisor and franchisees pursue one goal – build an efficient, profitable and sustainable business and constantly work to improve the quality of service to our customers. After all, their trust and feedback is the key to success for both Laboratoria Gemotest and all our partners.

Olga Shapart



АЛЕКСЕЙ ЧЕХРАНОВ:
«Цель «Среды» – глобальное улучшение экологии!»

Всё меньше остаётся на Земле людей, которых не тревожили бы вопросы экологии, в частности проблема пластикового загрязнения. Большинство из нас испытывают чувство вины и одновременно бессилие перед этой глобальной угрозой. Что, казалось бы, может сделать здесь один человек? А вот Алексей Чехранов, основатель холдинга «Среда», сети экозаводов по переработке вторсырья и производства из него строительных материалов и конструкций для благоустройства, посчитал, что он вот – может! И оказался прав: меньше чем за год «Среда» из новорождённой компании превратилась в мощный холдинг с глобальными планами. Рывок, сделанный «Средой» в 2018 году, безусловно, достоин вашего внимания.

БИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА:

Алексей Чехранов – основатель холдинга «Среда», сети экологических заводов по переработке вторсырья и производства из него строительных материалов и конструкций для благоустройства.

Родился в посёлке Славянка на юге Приморского края. Десятиклассником уехал во Владивосток, где работу грузчиком в торговом порту АО «Дальзавод-терминал» совмещал с учёбой в МГУ им. адмирала Невельского, на факультете экономики и управления. В порту Алексею однажды посчастливилось проявить отличное знание английского языка в решении вопроса по оформлению иностранного парохода. В тот же день 20-летнего студента пригласили на должность заместителя начальника грузовой и коммерческой работы. Так началась его карьера в порту вплоть до поста гендиректора, который он занял в 25 лет. Порт под его руководством показывал очень высокие результаты, однако Алексей принял решение о переезде в Петербург для получения бизнес-образования. Искал возможность заняться делом полезным и потенциально большим. После присоединения Крыма к России переехал туда, организовал службу перевозок. И тогда же познакомился с переработкой б/у резиновых покрышек. Алексей понял, что подобный бизнес – именно «его» тема. Успешно продал прежнюю фирму и купил оборудование для первого экозавода. Его компания благоустроила тысячи объектов в Крыму и активно участвовала в благотворительности.

Сегодня Алексей Чехранов – помощник депутата Госдумы Николая Валуева, председатель профсоюза спорта и туризма Крыма. А главное – создатель холдинга «Среда», работающего в сфере инновационных строительных материалов и ЖКХ и объединяющего несколько экозаводов с оборотом свыше полумиллиарда рублей.

О КОМПАНИИ:

АЛЕКСЕЙ ЧЕХРАНОВ НАЧАЛ СВОЙ ЭКОБИЗНЕС В АВГУСТЕ 2014-ГО, ОТКРЫВ ПЕРВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ РЕЗИНОВЫХ АВТОПОКРЫШЕК. ЗАТЕМ БЫЛ ВТОРОЙ, ТРЕТИЙ ЭКОЗАВОД. ТОГДА ЖЕ ВЗЯЛ В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЮ ЖКХ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ОБСЛУЖИВАЯ БОЛЕЕ 70 МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ. ТАК АЛЕКСЕЙ ПОЗНАКОМИЛСЯ С РАБОТОЙ ПОЛИГОНОВ ТБО, УЗНАЛ, КАК ВЕЛИКА ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ ЦЕЛЛОФАНА. ОБОРУДОВАНИЕ ПО ЕГО ПЕРЕРАБОТКЕ В МИРЕ СУЩЕСТВОВАЛО, НО ТЕХНОЛОГИЯ БЫЛА ОЧЕНЬ ЗАТРАТНОЙ. АЛЕКСЕЙ ВСЁ ЖЕ КУПИЛ СВОЕ ПЕРВОЕ ПОЛИМЕРНО-ПЕСЧАНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СПУСТЯ ДВА ГОДА СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ МОДЕРНИЗИРОВАЛИ ЕГО, СНИЗИВ СТОИМОСТЬ КОМПЛЕКТА ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОГО МИНИ-ЗАВОДА С 15 ДО 3 МЛН РУБЛЕЙ. СОЗДАНА УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ Б/У УПАКОВОЧНОЙ ПЛЕНКИ И ПАКЕТОВ. ПРИ СОВМЕЩЕНИИ С ПЕСКОМ ОБРАЗУЕТСЯ ВЫСОКОАРМИРОВАННАЯ ПОЛИМЕР-ПЕСЧАНАЯ СМЕСЬ, ИЗ КОТОРОЙ ПРИ ПОМОЩИ МОЩНОГО ПРЕССА И СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОРМ ПРОИЗВОДЯТСЯ ИЗДЕЛИЯ, ПО ПРОЧНОСТИ СОПОСТАВИМЫЕ С ГРАНИТОМ.

В 2018 ГОДУ АЛЕКСЕЙ ЧЕХРАНОВ СОЗДАЛ БРЕНД И КОМПАНИЮ, А В ДАЛЬНЕЙШЕМ И ХОЛДИНГ «СРЕДА».

– Алексей Юрьевич, выходит, «Среда» столь бурное развитие продемонстрировала за один только 2018 год?

– Менее чем за год: в апреле 2018-го мне пришла идея создания бренда и холдинга «Среда». Собственных экозаводов у нас пока три, но в ближайшее время количество вырастет в разы. Планируем создать сеть предприятий в каждом регионе РФ, в некоторых – по нескольку. Для совместного долевого участия в открытии новых экозаводов приглашаем частных инвесторов.

В планах холдинга «Среда» – открытие к концу 2019 года более 23 собственных безотходных экозаводов и ещё 46 – по франшизе. На данный момент нами уже реализовано по стране пять экозаводов по франшизе, и имеется более 300 заявок от желающих стать нашими франчайзи или соинвесторами. Первые запуски заводов планируются в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, Подмосковье и Туле, затем на очереди Тюмень, Челябинск и Казань. Есть заявки из Казахстана, Узбекистана и Белоруссии, Индии и США.

Производственные мощности экозавода – более 40 тысяч метров резиновых покрытий и более 10 тысяч конструкций из полимер-песчаного сырья в год. Для создания композитной эколавочки необходимо 5 тысяч пакетов: количество, производимое 4-подъездным 5-этажным домом за месяц. Для производства 1 кв. метра резиновой плитки необходим комплект старых покрышек одного авто. Передовые страны уже довели показатель по переработке отходов, формируемых населением и предприятиями, до 90%, а в России он едва превышает 5%. Перспективы у нас – огромные!

Миссия холдинга «Среда» – очищение окружающей среды от пластикового мусора через его новую жизнь в полезных композитных материалах и глобальное улучшение экологии.

Елена Александрова

There are fewer and fewer people on Earth who would not be disturbed by the ecological situation, in particular, by the problem of plastic pollution. Most of us feel guilty and at the same time disability against this global threat. What, it would seem, can one person do here? But Alexey Chekhranov, founder of the holding Sreda, a network of ecological plants for recycling and production of building materials, considered that he could do it! And – he was right: in less than a year, Sreda turned from a new-born company into a powerful holding with global plans. The jerk made by Sreda in 2018 is certainly worthy of your attention.

ALEXEY CHEKHRANOV:

"The goal of Sreda is global environmental improvement!"

ABOUT COMPANY:

ALEXEY CHEKHRANOV BEGAN HIS ECO-BUSINESS IN AUGUST 2014, OPENING THE FIRST RUBBER TIRE RECYCLING PLANT. THEN THERE WAS THE SECOND AND THE THIRD ECO-PLANTS. AT THE SAME TIME, HE TOOK CONTROL OF THE HOUSING AND UTILITIES COMPANY IN THE FIELD OF WASTE MANAGEMENT, SERVING MORE THAN 70 APARTMENT BUILDINGS. SO ALEXEY GOT ACQUAINTED WITH THE WORK OF MSW LANDFILLS, FOUND OUT HOW GREAT THE PROBLEM OF CELLOPHANE RECYCLING IS. THE EQUIPMENT FOR ITS PROCESSING EXISTED IN THE WORLD, BUT THE TECHNOLOGY WAS VERY EXPENSIVE. ALEXEY NEVERTHELESS BOUGHT HIS FIRST POLYMER-SAND EQUIPMENT. TWO YEARS LATER, THE COMPANY'S SPECIALISTS UPGRADED IT, REDUCING THE COST OF THE KIT FOR A FULL-FLEDGED MINI-PLANT FROM 15 TO 3 MILLION RUBLES. A UNIQUE TECHNOLOGY FOR THE PROCESSING OF USED PACKAGING FILM AND BAGS WAS CREATED. WHEN COMBINED WITH SAND, A HIGHLY REINFORCED POLYMER-SAND MIXTURE IS FORMED, FROM WHICH, USING A POWERFUL PRESS AND SPECIAL FORMS, PRODUCTS ARE MANUFACTURED THAT ARE COMPARABLE IN STRENGTH TO GRANITE.
IN 2018, ALEXEY CHEKHRANOV CREATED A BRAND AND A COMPANY, AND LATER THE HOLDING SREDA.

– Mr Chekhranov, it turns out that Sreda has demonstrated such rapid development in 2018 alone?

– Less than a year: in April 2018, I got the idea of creating a brand and holding Sreda. We still have three eco-plants, but in the near future the number will increase significantly. We plan to create a network of enterprises in each region of the Russian Federation, in some – several plants. We invite private investors for joint participation in the opening of new eco-plants.

The plans of the Sreda holding include the opening of more than 23 of its own waste-free eco-factories and another 46 under the franchise by the end of 2019. At the moment, we have already implemented five franchise eco-plants in the country, and there are more than 300 applications from those wishing to become our franchisees or co-investors. The first start-ups of the plants are planned in Moscow, St. Petersburg and Yekaterinburg, the Moscow region and Tula, then Tyumen, Chelyabinsk and Kazan are next in line. There are applications from Kazakhstan, Uzbekistan and Belarus, India and the United States.

The production capacity of the eco-plant is more than 40 thousand meters of rubber coatings and more than 10 thousand structures made from polymer-sand raw materials per year. You need 5 thousand packages to create a composite eco-bench: the quantity produced by a 4-access 5-storey building per month. The production of 1 square meter of rubber tiles requires a set of old tires of one car. The advanced countries have already brought the figure for recycling waste generated by the population and enterprises to 90%, while in Russia it barely exceeds 5%. Our prospects are huge!

The mission of the Sreda holding is to clean up the environment from plastic debris through its new life in useful composite materials and to improve global environment

Elena Alexandrova

BIOGRAPHICAL INFORMATION:

Alexey Chekhranov is the founder of the Sreda holding, a network of ecological plants for recycling and the production of building materials and structures for landscaping from it.

He was born in the village of Slavyanka in the south of the Primorsky region. Being a tenth-year student he went to Vladivostok, where he worked as a cargo handler in the trading port of JSC Dalzavod-Terminal and studied at Nevelskoy Maritime State University, at the Faculty of Economics and Management. In the port, Alexey was once lucky enough to show his excellent knowledge of English in deciding how to register a foreign ship. The same day, a 20-year-old student was invited to the position of deputy head of freight and commercial work. Thus he began his career in the port, right up to the post of the General Director, which he took being 25 years old. The port under his leadership showed very good results, but Alexey decided to move to St. Petersburg in order to receive business education. He was looking for an opportunity to do useful and potentially great business. And after the inclusion of the Crimea into Russia, he moved there, organized a transportation service. And then he met with the processing of used rubber tires. Alexey understood that such a business is precisely "his" topic. He successfully sold the former company and bought equipment for the first eco-plant. His company landscaped thousands of objects in the Crimea and actively participated in charity.

Today, Alexey Chekhranov is Assistant to the State Duma Deputy Nikolay Valuev, Chairman of the Trade Union of Sports and Tourism of Crimea, and most importantly – the creator of the Sreda holding, working in the field of innovative building materials and utilities and combining several eco-plants with a turnover of over half a billion rubles.

ЛУЧ СВЕТА в мир прекрасного

Сегодня мы не мыслим себе наших улиц, городов без красивого, яркого, эффектного освещения. Оно несет в себе не только функцию эстетического удовольствия, но, что немаловажно, функцию безопасности. Именно поэтому значение деятельности компаний, занимающихся освещением города, трудно переоценить. Одной из них является компания «АМИРА».

Генеральный директор АО «АМИРА» Андрей Индустриевич Сарамуд родился и вырос в селе Днепровка Брянской области. После службы в Советской Армии окончил Санкт-Петербургский физико-механический колледж им. С.А. Зверева. Второе образование получил в Северо-Западной академии государственной службы при Президенте РФ.

Свой трудовой путь Андрей Индустриевич начал в объединении ЛОМО. Затем, работая в должности начальника административного отдела в ЗАО «Молодежная биржа труда», осуществил ряд социальных проектов в сфере молодежной политики, более трех лет работал офицером безопасности ФК «Зенит», затем – директором по развитию предприятия ЗАО «Союз-Энерго». Женат, имеет троих детей, занимается восточными единоборствами.

Компания «АМИРА» была зарегистрирована 30 сентября 1991 года комитетом по внешним связям мэрии Санкт-Петербурга под председательством Владимира Путина и стала первой в России, кто предложил применять для освещения больших открытых пространств мачты освещения с мобильной короной и другие удобные в эксплуатации конструкции опор освещения. На смену морально устаревшим железобетонным опорам стали приходить новые, современные, удобные в эксплуатации.

С 1991 года компания начинает развивать торговую сеть, идет по пути создания филиалов и представительств в регионах. Первыми были открыты филиалы в Москве и Ростове-на-Дону, представительство в Ставрополе.

В 1997 году открывает проектно-конструкторское бюро, а в 1998 году – строительно-монтажную организацию «Петросвет».

Переломным моментом в жизни компании стал 2000 год. Это год образования собственного производства – завода «Амира-СтальКонструкция», который начал производить осветительные опоры, в том числе высокомачтовые, мачты сотовой связи и металлоконструкции широкого назначения. А уже в 2003 году было открыто производство осветительного оборудования – «Амира-СветоТехника».

С 2003 года начала развиваться дилерская сеть группы компаний. На данный момент дилеры работают в России (Липецке, Екатеринбурге, Омске, Красноярске, Челябинске) и Абхазии (Сухум).

С 2006 года внедрена система менеджмента качества, работа идет по стандарту ИСО 9001:2015.

30 июня 2015 г. в Ленинградской области состоялось торжественное открытие завода металлоконструкций ООО «Мегаполис» – это крупнейший завод в России по производству граненых и круглых конических опор, мачт освещения и опор ЛЭП.

В 2016 году компания «АМИРА» внесена в Реестр надежных партнеров Российской Торгово-промышленной палаты. В этом же году продукция завода «Мегаполис» отмечена знаком качества «Сделано в Ленинградской области».

В 2017 году ГК «АМИРА» вступила в Международную ассоциацию городского освещения (LUCI - Lighting Urban Community International).

В 2018 году открыт второй этап строительства завода «Мегаполис» – начато строительство нового цеха по окраске, доработке и упаковке опор освещения.

С 1996 года продукция компании экспортируется в страны СНГ, с 2006 – в Европу, а с 2016 поставки идут на Ближний Восток.

За прошедший 2018 год у компании было реализовано много масштабных проектов. Например, при подготовке к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в каждом городе, где проходили матчи, установлено то или иное оборудование, произведенное компанией «АМИРА». Кроме этого, были объекты, которые реконструировались или строились специально для этого события, где «АМИРА» также принимала участие:

- аэропорты (освещение перронов аэродромов, привокзальных площадей, подъездных дорог): Платов (Ростов-на-Дону), Саранск (Р. Мордовия), Курумоч (Самара);
- стадионы (освещение и молниезащита): «Санкт-Петербург Арена», «Ахмат-Арена», «Ростов Арена».

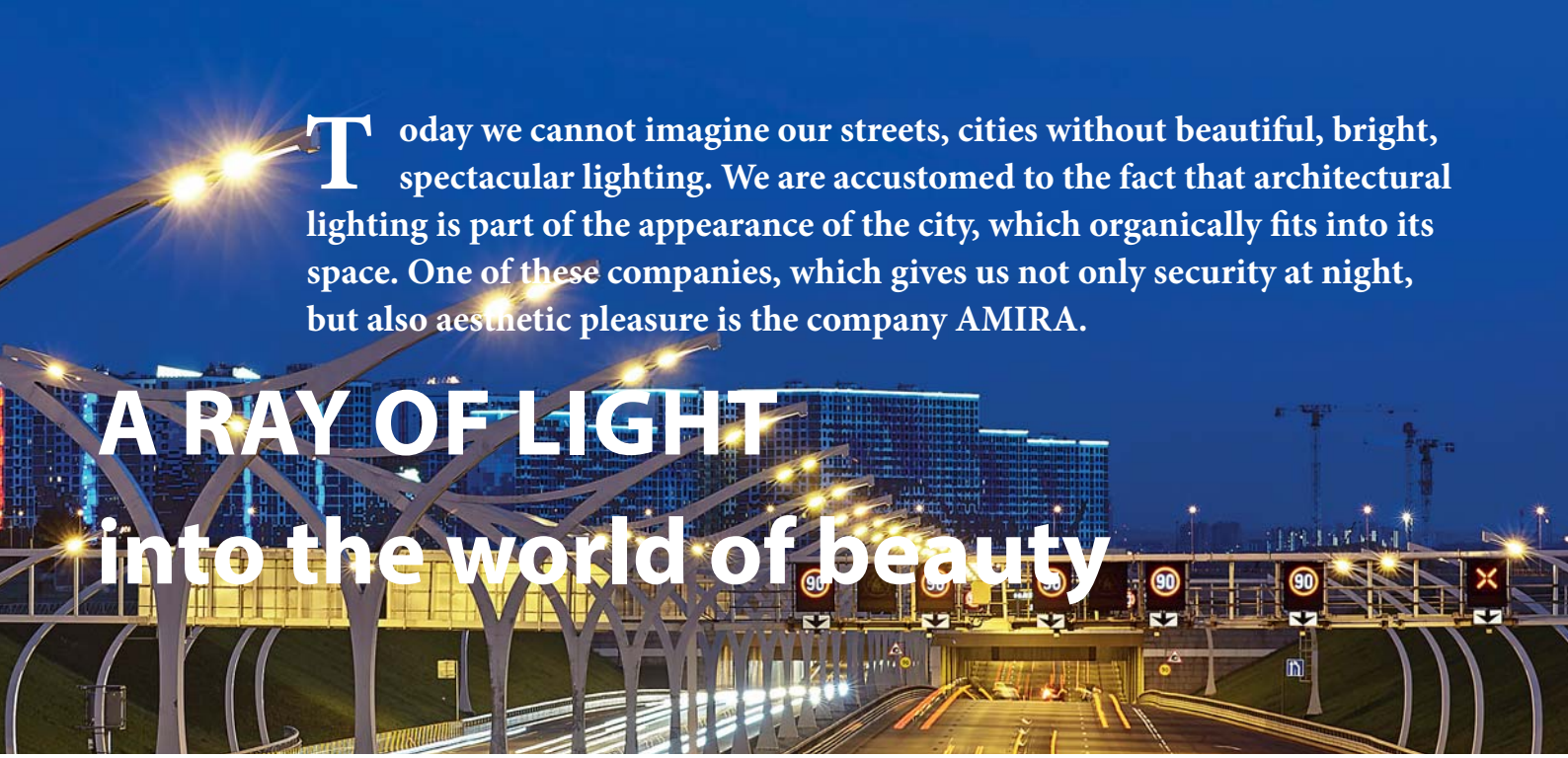
Подготовка и проведение Всемирной зимней Универсиады 2019 в Красноярске также не остались в стороне: Ледовый дворец «Арена Платинум», дорога к аэропорту Емельяново (Красноярск), горнолыжный спуск «Николаевская сопка».

Один из бизнес-партнеров «АМИРЫ» компания GigaTera - корейский производитель высокопрофессионального спортивного освещения. Светодиодные прожекторы и светильники их производства установлены на объектах, принимавших XXIII зимние Олимпийские игры в Пхенчхане. В разные годы «АМИРА» и GigaTera работали совместно на объектах в России: от Калининграда до Сахалина, в т.ч. за Полярным кругом, а также за рубежом - в Иордании (международный автодром Manja в Аммане). Теперь компания «АМИРА» - эксклюзивный партнер, имеющий право поставлять и устанавливать светодиодное освещение известного бренда.

Помимо этого, компания «АМИРА» установила 90-метровые высокомачтовые опоры со стационарной короной и молниеотводом для объекта строительства «Западно-Сибирский комплекс глубокой переработки углеводородного сырья в полиолефины» в городе Тобольске.

Компания активно ведет деятельность в арктической зоне, один из последних проектов, который был запущен в 2018 году и реализуется в настоящее время, – это установка освещения и молниезащиты проекта «Арктик СПГ-2» (ЯНАО).

Елена Засименко



Today we cannot imagine our streets, cities without beautiful, bright, spectacular lighting. We are accustomed to the fact that architectural lighting is part of the appearance of the city, which organically fits into its space. One of these companies, which gives us not only security at night, but also aesthetic pleasure is the company AMIRA.

A RAY OF LIGHT into the world of beauty

CEO of JSC AMIRA Andrey Saramud was born and raised in the village of Dniprovka, the Bryansk region. After serving in the Soviet Army, he graduated from Zverev St. Petersburg Physical and Mechanical College. He received his second education in the North-West Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation.

Mr Saramud began his career in the LOMO association. Then, working as the head of the administrative department at CJSC Molodezhnaya Birzha Truda, he carried out a number of social projects in the field of youth policy, worked for more than three years as a security officer at FC Zenit, then as development director at CJSC Soyuz-Energo. He is married, has three children, his hobby is martial arts.

The company AMIRA was registered on September 30, 1991 by the Committee on External Relations of the St. Petersburg Mayor's Office, chaired by Vladimir Putin, and became the first in Russia to propose using lighting mast with a mobile crown and other convenient lighting poles to illuminate large open spaces. New, modern, convenient in operation equipment began to come to replace obsolete reinforced concrete poles.

Since 1991, the company has begun to develop a trading network, it was on the way of creating branches and representative offices in the regions. The first offices were opened in Moscow and Rostov-on-Don, a representative office was opened in Stavropol.

In 1997, it opens a design office, and in 1998 – a construction and installation organization Petrosvet.

The year 2000 was a turning point in the company's life. This is the year of formation of its own production – the plant AMIRA-StalKonstruktsiya, which began to produce lighting poles, including high-mast, masts of cellular communication and multi-purpose metal structures. And in 2003, the production of lighting equipment was opened – AMIRA-SvetoTehnika.

Since 2003, a dealer network of companies has begun to develop. Currently, dealers are working in Russia (Lipetsk, Yekaterinburg, Omsk, Krasnoyarsk, Chelyabinsk) and Abkhazia (Sukhum).

Since 2006, the ISO management system has been implemented, the work is being carried out according to ISO 9001:2015.

On June 30, 2015, in the Leningrad region, the grand opening of the metal construction plant Megapolis LLC was held – the largest plant in Russia for the production of faceted and round conical poles, lighting masts and power transmission poles.

In 2016, AMIRA entered into the Register of reliable partners of the Chamber of Commerce and Industry of Russia. In the same year, the products of the Megapolis plant were marked with the quality mark "Made in Leningrad Region."

In 2017, AMIRA Group joined the Lighting Urban Community International (LUCI).

In 2018, the second stage of construction of the Megapolis plant was opened – the construction of a new plant for painting, refining and packaging of lighting poles began.

Since 1996, the company's products have been exported to the CIS countries, since 2006 – to Europe, and since 2016 they have been supplied to the Middle East.

In preparation for the FIFA World Cup 2018, in each city where the World Cup matches were held, one or another type of equipment produced by AMIRA was installed. In addition, there were objects that were reconstructed or built specifically for this event, where AMIRA also took part:

Airports (apron airport lighting, station squares, access roads): Platov (Rostov-on-Don), Saransk (R. Mordoviya), Samara (Kurumoch);

Stadiums (lighting and lightning protection): St. Petersburg Arena, Akhmat-Arena, Rostov Arena;

The preparation and conduct of the World Winter Universiade 2019 in Krasnoyarsk also did not stand aside: the Arena Platinum ice palace, the road to the airport Yemelyanovo (Krasnoyarsk), the ski slope Nikolaevskaya Sopka.

One of AMIRA's business partners is a Korean manufacturer of highly professional sports lighting GigaTera. LED spotlights and lamps of its production are installed at facilities that hosted the XXIII Olympic Winter Games in PyeongChang. Over the years, AMIRA and GigaTera worked together on sites in Russia: from Kaliningrad to Sakhalin, including beyond the Arctic Circle, as well as abroad – in Jordan (Manja International Circuit in Amman). Now AMIRA is the exclusive partner who has the right to supply and install LED lighting of the famous brand.

In addition, AMIRA has installed 90-meter high-mast poles with a stationary crown and a lightning conductor, for the construction site "West-Siberian Complex for the Deep Processing of Hydrocarbon Raw Materials into Polyethers" in Tobolsk.

The company is actively working in the Arctic zone, one of the last projects implemented last year is the installation of lighting and lightning protection of the Arctic SPG2 project (YANAO).

Elena Zasimenko

«Рент-Депо»

Екатерина Анатольевна Кочеткова – руководитель одного из крупнейших технопарков в стране, предоставляющих услуги транспортировки и хранения грузов. Она пришла в сферу логистики, когда ей не было и 30 лет. Её не напугали ни объёмы, ни специфика предприятия, а даже наоборот – произвели впечатление. «Когда я впервые пришла на склад в должности контролёра, увидела огромные потолки, большую площадь, масштаб территории. Тогда всё это мне казалось необъятным, а было-то всего 7000 м²», – вспоминает женщина-руководитель логистической бизнес-махины. «Здесь точно есть где развернуться и что привести в порядок», – подумала Екатерина Анатольевна тогда. Подумала и развернулась. Уже через 2 месяца она стала начальником ревизионного отдела. А вскоре руководителем складского комплекса. Екатерина Анатольевна углубляла свои знания в складской и транспортной логистике, а вместе с ней росла и компания, расширяя спектр услуг.

Екатерина Кочеткова:

«Потому что с ростом моих клиентов происходит и мой рост»

КОГДА ЛОГИСТИКА СТАНОВИТСЯ НЕ ПРОСТО РАБОТОЙ

Компания «Рент-Депо» включает в себя полный спектр услуг: от складской обработки грузов (3PL) до обслуживания торгового оборудования и сервиса POS-материалов. В ведении организации находится сеть складских помещений по России, в том числе в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Новороссийск, Екатеринбург.

Для своих многочисленных клиентов, среди которых розничные магазины и даже представители банковской сферы, «Рент-Депо» перевозит грузы удобным транспортом в междугороднем и внутреннем режиме. Клиенты ценят сотрудничество с компанией за оптимально выбранные маршруты и приемлемые сроки перевозки. Для «горячих» заказов предусмотрена экспресс-доставка, которая, словно стремительный «Конкорд», домчит ценный груз в любую точку.

«У каждого человека есть хобби в жизни: кто-то ездит на лыжах, кто-то ныряет с аквалангами, кто-то цветочки вышивает, а для меня это логистика. И когда ты испытываешь драйв от того, что куда-то двигаешься, совершаешь что-то значимое и каждое действие приводит к результату, – ради этого ты начинаешь жить», – размышляет Екатерина Анатольевна.

«БЫСТРО, БЕЗОПАСНО И МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО»

Именно этот девиз провозглашён в компании «Рент-Депо». В собственности предприятия имеются крупные склады класса А и В+, которые открывают свои двери под ответственное хранение продукции партнёров. Ответственное с большой буквы «О».

Особое внимание Екатерина Анатольевна уделяет подбору квалифицированного персонала, ведь охватить более 300 городов и провести логистическую поддержку компании в сжатые сроки по силам только профессионалам своего дела. В логистическом деле важны не только компетенции, но и эмпатия, искреннее желание быть полезным клиенту, решить его задачу наикратчайшим путём. В технопарке, которым она управляет, 1500 сотрудников, и большинство из них мужчины. Один бог знает, как удаётся руководить ими хрупкой женщине, но факт остаётся фактом – компания процветает и не перестаёт предвосхищать ожидания партнёров.

«Ты берёшь груз клиента на ответственное хранение и думаешь, как оптимизировать все его процессы, помочь сократить затраты, чтобы у него была возможность роста. Потому что с ростом моих клиентов происходит и мой рост», – считает Екатерина Анатольевна. Сотрудники «Рент-Депо» держат руку на пульсе 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Они «заточены» под оперативное реагирование на возможные форс-мажоры.

Заинтересованность команды позволяет не просто добросовестно добиваться поставленной задачи, но и искать для клиентов «лазейки» повышения эффективности. Благодаря такому подходу только за 2017 год обороты организации выросли на 300%. И стоит ли этому удивляться?..

ИЗ ПУНКТА А В ПУНКТ Б

Клиенты компании получают возможность в режиме реального времени отслеживать и управлять движением POSm. Для непосвященных: POS-материалы – это все виды приспособлений для продвижения брендов и товаров в локациях продаж, например, ценникодержатели, световые панели, воблеры, шелфтокеры, стопперы и др. товары.

Чтобы управлять процессами по всей России, в компании внедрили технологические инструменты, позволяющие оценить ситуацию по удалённым точкам. Дистанционно специалисты отслеживают перемещение по логистической цепочке.

«Мы с уверенностью берем проекты федерального покрытия, имея знания и базу успешных партнеров» – написано на сайте «Рент-Депо», и за этими словами годы успешно реализованных схем сотрудничества.

На сегодняшний день технопарк доставляет грузы по всей России, а также в страны СНГ, Европу, Китай. Имеется собственный разнотоннажный транспорт, складские помещения по всей России.

«Набираешь обороты, а через время оглядываешься назад и понимаешь, что по-другому уже не можешь», – говорит Екатерина Анатольевна, а мысленно уже планирует увеличить долю транспортных услуг, построить очередной мультитемпературный комплекс в Новороссийске и расширить складские площади в более чем 300 населённых пунктах России…

Ольга Шапарт

Rent-Depo
Ekaterina Kochetkova:
"I develop together with the growth of my clients"

Ekaterina Kochetkova is the head of one of the largest technology parks in the country, providing transportation and storage services. She came to the logistics business when she was not even 30 years old. She was not scared by either the volume or the specifics of the enterprise, but on the contrary, this made an impression. "When I first came to the warehouse in the position of controller, I saw huge ceilings, a large area, and the scale of the territory. Then all this seemed immense to me, but it was only 7,000 m²," recalls the woman-head of the giant logistics business. There is exactly where to expand and what to put in order, Ekaterina Anatolievna thought then. Thought and expanded. After 2 months, she became head of the audit department. And soon she became the head of the warehouse complex. Mrs Kochetkova deepened her knowledge in warehouse and transport logistics, and the company grew too, expanding the range of services.

WHEN LOGISTICS BECOMES MORE THAN JUST A WORK

The company Rent-Depo offers a full range of services: from warehouse cargo handling (3PL) to servicing commercial equipment and the service of POS materials. The organization manages the network of warehouse facilities in Russia, including in such large cities as Moscow, St. Petersburg, Novorossiysk, and Yekaterinburg.

For its numerous customers, including retail stores and even representatives of the banking sector, Rent-Depo transports goods by convenient long-distance and domestic transport. Clients appreciate cooperation with Rent-Depo for optimally chosen routes and reasonable transportation times. For "hot" orders, express delivery is provided, which, like the impetuous Concord, delivers valuable cargo to any point.

"Every person has a hobby in their life: someone goes skiing, someone goes diving, someone embroiders flowers, but for me this is logistics. And when you feel the drive because you move somewhere, you do something significant, and every action leads to a result – you start to live for this," Mrs Kochetkova thinks.

"FAST, SAFE AND AS PROFITABLE AS POSSIBLE"

It is this motto proclaimed in the company Rent-Depo. The company owns large class A and B+ warehouses, which open their doors for responsible storage of partners' products. Responsible starting with a capital "R".

Mrs Kochetkova pays special attention to the selection of qualified personnel, after all, only professionals in their field can cover more than 300 cities and provide logistic support to the company in a short time. In the logistics business, not only competencies are important, but also empathy, a sincere desire to be useful to the client, to solve their problem in the shortest way. In the technology park, she manages 1,500 employees and most of them are men. God alone knows how a fragile woman manages to lead them, but the fact, that the company is thriving and never ceases to anticipate the expectations of partners, remains.

"You take the clients' cargo for safekeeping and think about how to optimize all of their processes, help reduce costs so that they have the opportunity to grow, because with the growth of my clients, I grow too," says Mrs Kochetkova. Employees of Rent-Depo work 24 hours a day and 7 days a week. They are geared towards the rapid response to possible force majeure.

The interest of the team allows it not only to conscientiously pursue the task, but also to look for "loopholes" for customers to improve efficiency. Thanks to this approach, in 2017 alone, the turnover of the organization grew by 300%. Is it any wonder?..

FROM POINT A TO POINT B

The company's customers are able to monitor and control the POSm movement in real time. For the uninitiated: POS-materials are all kinds of devices for promoting brands and products in sales locations, for example, price label holders, light panels, wobblers, shelf talkers, stoppers and other products.

To manage the processes throughout Russia, the company introduced technological tools to assess the situation at remote points. Experts track movement along the supply chain remotely.

"We confidently take federal projects, having knowledge and a pool of successful partners," the Rent-Depo website says. Many years of successfully implemented cooperation schemes stand for these words.

Today, the technology park delivers cargo throughout Russia, as well as to the CIS countries, Europe, and China. It has its own multi-tonnage transport and storage facilities throughout Russia.

"You are gaining momentum, and after a while you look back and realize that you cannot do it any other way," says Ekaterina Kochetkova, and mentally plans to increase the share of transport services, build another multi-temperature complex in Novorossiysk and expand storage areas in more than 300 settlements of Russia...

Olga Shapart

КАРМОЛИС:

Ответственный подход к своему здоровью – это высокие требования к эффективности, составу и безопасности лекарств. В России есть фитопрепараты, которые полностью соответствуют всем этим критериям. Именно такими препаратами последние 20 лет занимается компания «Санта», созданная Андреем и Марией Ульяновыми в 1991 году.

20-летняя история успеха в России

Андрей и Мария Ульяновы – по профессии физики, работали в московских научно-исследовательских институтах. Казалось, оба останутся в науке на всю жизнь. Тем не менее, в начале 90-х успешные физики решили заняться фармацевтикой.

Занимаясь физикой, они посещали лекции биофака МГУ, ездили на биостанции, изучали полезные свойства лекарственных растений и препаратов на их основе. Все это сыграло огромную роль при создании фирмы, получившей название «Санта» от французского «La Santé» – «здоровье».

Судьбоносная встреча с австрийской фармацевтической компанией Dr. A&L Schmidgall состоялась в 1999 году. С начала 90-х «Санта» активно участвовала в выведении на отечественный рынок мультивитаминного препарата «Витрум» - это стало наилучшей рекомендацией для австрийцев. 2019 год – юбилейный: компании «Санта» и Dr. A&L Schmidgall празднуют 20-летие присутствия бренда **Кармолис** в России.

ПРЕПАРАТЫ **КАРМОЛИС** ИЗГОТОВЛЯЮТ ПО СТАРИННОМУ РЕЦЕПТУ НА ОСНОВЕ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ. МЕТОД ДВОЙНОЙ ПЕРЕГОНКИ С ВОДЯНЫМ ПАРОМ (АКВАДИСТИЛЛЯЦИЯ) ПОЗВОЛЯЕТ ИЗВЛЕЧЬ ЛЁГКИЕ ФРАКЦИИ МАСЕЛ, САМЫЕ ЧИСТЫЕ И ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ.

Визитная карточка австрийской компании Dr. A&L Schmidgall – препараты **Кармолис** с уникальной историей. Они производятся по рецепту монахов-кармелитов, известному как «кармелитская вода» с 1611 года. Более века назад монахи передали рецепт компании Dr. A&L Schmidgall, и уже 20 лет компания «Санта» представляет натуральные препараты **Кармолис** на территории России. В составе препаратов – анис, гвоздика, корица, лимон, лаванда, мелисса, мускатный орех, мята, тимьян и шалфей в виде эфирных масел на водно-спиртовой основе. «Кармелитской водой» пользовались при простудах, проблемах пищеварения, стрессе, головных болях, травмах.

О целях и ценностях компании «Санта», ее достижениях и планах разговариваем с Марией Ульяновой.

– Мария, с чем связан ваш интерес к натуральным средствам?

– Издавна известно, что лекарственные растения эффективны в профилактике и лечении очень многих заболеваний и наиболее безопасны для организма человека. В препаратах **Кармолис** воплощены эти важнейшие составляющие – эффективность и безопасность, без которых невозможно представить полноценную, качественную заботу о здоровье. Для компании «Санта» здоровье людей всегда было, есть и будет главной ценностью!

Я считаю, что препараты натурального происхождения нужно внедрять как можно шире. Разумеется, речь не идет о лечении тех заболеваний, которые необходимо вести с применением химических препаратов. Но если, например, при профилактике или терапии простудных заболеваний есть возможность заменить их растительными препаратами, рекомендуем это делать. Тем более что эффективность препаратов **Кармолис** имеет серьёзную доказательную базу.

– От каких болезней помогают препараты Кармолис?

– Спектр применения препаратов Кармолис широк – это связано с уникальными возможностями эфирных масел в составе, когда отдельные компоненты синергетически усиливают действие друг друга. **Кармолис Капли** (особенно в паре с **Кармолис Леденцами**) дают хороший эффект при профилактике и лечении простуды и гриппа, помогают при стрессах, неврозах, головной боли, бессоннице, проблемах с пищеварением.

Кармолис Капли применяют разными способами: добавляют в горячий чай, на кусочек сахара, в виде ингаляции. Для защиты от вирусов можно наносить несколько капель на одежду, постельное белье, носовой платок. Чтобы облегчить течение ОРВИ или гриппа, препаратом растирают грудь и спину. Нанесение Капель на виски и затылок помогает снять головную боль.

Кармолис Леденцы, которых уже 12 видов (5 для детей и 7 для взрослых), дают при рассасывании эффект мини-ингаляции. Каждый человек может выбрать подходящие леденцы – с сахаром или без сахара, с выраженным ментолом или более мягкими вкусами трав и мёда. Для детей от 6 лет – **Леденцы с витамином С** со вкусами мёда, вишни, апельсина, мелиссы-лимона, малины.

Скоро появится новый продукт – **Леденцы Имбирь-Лимон с начинкой из меда, имбиря и лимона**. Такое сочетание компонентов многократно усиливает

действие этих леденцов как при профилактике, так и при комплексном лечении простуды.

Набирает популярность ещё одна наша новинка – **Кармолис Пастилки без сахара с эвкалиптом** – которая уже прошла «боевое крещение» текущим эпидсезоном. Богатство растительных компонентов в составе пастилок не имеет аналогов у нас в стране: неизменные десять эфирных масел дополнены маслами сосны и эвкалипта, экстрактами трав.

Скоро появятся ещё два вида **Пастилок – мелисса-лимон и имбирь-лимон со стевией**. Рекомендую попробовать всю линейку – пастилки различаются и по составу, и по выраженности компонентов во вкусе. Неизменен только сильный и длительный эффект!

Помимо уже перечисленных препаратов, **Кармолис** также знаменит своими средствами для наружного применения: **Кармолис Жидкость, Кармолис Гель и Кармолис Спрей**, которые предназначены для лечения травм, ушибов, растяжений, заболеваний суставов. В их составе – эфирные масла сосны, эвкалипта, розмарина, тимьяна, мяты, шалфея, аниса, мускатного ореха, лаванды, терпентиновое масло.

Масло сосны улучшает кровообращение, оказывает согревающее действие, ослабляет мышечные боли. Масло эвкалипта – сильный антисептик. Масло розмарина дает противоотёчный, болеутоляющий эффект, улучшает микроциркуляцию в тканях. Терпентиновое масло является смесью эфирных масел хвойных деревьев, которое издавна известно в качестве лучшего «лекаря» опорно-двигательного аппарата.

– А как относятся к натуральным препаратам врачи?

– В начале 90-х врачи и фармацевты снисходительно относились к лекарствам на растительной основе. Большинство специалистов было уверено, что такие препараты способны только дополнять полученные химическим путём лекарства. Теперь многие сами стали приверженцами лечения натуральными средствами, в том числе – препаратами **Кармолис**, которые обладают серьёзной доказательной базой из нескольких десятков клинических исследований – для применения и в профилактических, и в лечебных целях.

Результаты клинических исследований подтверждают эффективность лекарственного препарата **Кармолис Капли** для профилактики и лечения. В исследованиях НИИ Гриппа и других авторитетных научных коллективах доказана способность эфирных масел в составе препарата разрушать оболочки вирусов, противодействуя заражению и распространению инфекции в организме. Профилактический прием **Кармолис Капель** в 3 раза снижает риск заражения ОРВИ и гриппом.

КОМПАНИЯ «САНТА» УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЕ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПАРАТОВ **КАРМОЛИС**. ПРОВЕДЕНО НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В НАИБОЛЕЕ АВТОРИТЕТНЫХ НИИ И КЛИНИКАХ, КОТОРЫЕ ПОДТВЕРДИЛИ ДЕЙСТВЕННОСТЬ ПРЕПАРАТОВ В ВИРУСОЛОГИИ, ЭПИДЕМИОЛОГИИ, ЛЕЧЕНИИ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ОТОЛАРИНГОЛОГИИ, ФОНИАТРИИ, СТОМАТОЛОГИИ, НЕВРОЛОГИИ, РЕВМАТОЛОГИИ И ТРАВМАТОЛОГИИ, В РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЕ И КУРОРТОЛОГИИ. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ ОПУБЛИКОВАНО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СТАТЕЙ, ЗАЩИЩЕНЫ КАНДИДАТСКИЕ И ДОКТОРСКИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Многие годы в соответствии с рекомендациями врачей **Капли и Леденцы** применяются для профилактики простуды в организованных коллективах (Министерства Обороны РФ, Газпрома, в спорте высших достижений и другие). Наши препараты используют все, кто работает с голосом, – оперные певцы, звёзды нашей сцены, педагоги.

Исследования **Кармолис Жидкости и Геля** подтвердили эффективность в лечении различных заболеваний опорно-двигательного аппарата. Помимо доказанного противовоспалительного и обезболивающего эффектов, наши препараты позволяют снизить дозы приема НПВП (нестероидных противовоспалительных препаратов). Это чрезвычайно важно, поскольку НПВП при длительном приёме обладают очень серьёзными побочными действиями!

Наша особая гордость – доверие медицины спорта высших достижений, заслуженное десятилетиями сотрудничества с российскими сборными командами, в том числе – олимпийскими! Спортсмены применяют все препараты **Кармолис: Капли и Леденцы** – для поддержки иммунитета и профилактики простуды, снятия предстартового волнения и увеличения объёма вдоха. **Жидкость и Гель** – для увеличения амплитуды подвижности суставов, разогрева мышц перед тренировкой и выступлением, а затем – для лучшего расслабления.

Кармолис помогает побеждать! Мы прошли вместе с отечественным спортом уже более 10 олимпиад и чемпионатов самого высокого уровня.

Кармолис Спрей можно часто видеть на экране во время футбольных матчей. Если футболист неудачно упал или получил травму, спортивные врачи сразу распыляют наш **Спрей** – он действует как моментальная анестезия.

Мы регулярно получаем благодарности от спортивных ассоциаций, ФМБА России, от врачей и спортсменов и бережно храним каждый отзыв!

Все формы препаратов **Кармолис** широко применяются в реабилитации и санаторно-курортном лечении. Реабили-

Доля в категории «Профилактика ОРВИ и гриппа. Леденцы на растительной основе»

тация после травмы, улучшение качества жизни при болезнях опорно-двигательного аппарата, восстановление после пневмонии и заболеваний дыхательных путей, улучшение иммунитета в санатории любого профиля – во всех случаях находят применение препараты **Кармолис**.

– Какова на рынке доля препаратов, которые поставляете вы?

– Основная доля продаж – это **Кармолис Леденцы**. В 2018-м году наши **Леденцы** в категории «Профилактика ОРВИ и гриппа. Леденцы на растительной основе» заняли 48% от общего объема продаж по России.

– Есть ли для вашей продукции локализованные в России производства?

– Препараты **Кармолис** производятся только в Австрии и Швейцарии. Экологически чистое сырьё и сертифицированное по стандарту GMP производство с контролем качества на каждом этапе – важнейшие составляющие, которые невозможно «взять и перенести» в другую страну. Дело не только в колоссальных финансовых вложениях, а в традициях, но высокотехнологичные препараты на натуральной основе постепенно завоевывают российский рынок. Надеемся, что 20-летняя история успеха бренда **Кармолис** в России изменила отношение к этой группе препаратов, и, вероятно, мы сможем когда-то осуществить локализацию.

– У «Санты» есть целый ряд важных функций. Расскажите о них подробнее.

– Мы не только представляем иностранного производителя, но и являемся фармдистрибьютором, что в международной практике встречается нечасто. Мы участвуем в разработке препаратов, ведем их регистрацию, разработку упаковки, сопровождаем изготовление.

Ввозим препараты в страну, храним на лицензированном складе и поставляем дистрибьюторам. Ведем анализ рынка, информируем о нашей продукции врачей, фармацевтов и конечного потребителя, придумываем новые формы продвижения и маркетинга. Занимаемся написанием книг, съемками видео, внедрением интернет-проектов, проводим лекции и вебинары.

Мы проводим клинические исследования наших препаратов в разных областях медицины, публикуем статьи, участвуем в выставках и конференциях во всех регионах России и за рубежом.

– С какими странами «Санта» сотрудничает сегодня? Что это даёт вам и им?

– Мы регулярно участвуем в конференциях и выставках в Швейцарии, Австрии, Германии, Америке – черпаем лучшее, что есть в мировой практике применения фитопрепаратов.

Наш опыт также известен во многих странах – его изучают и перенимают. Мы сами участвуем в работе над новыми формулами **Кармолис Леденцов**, наши разработки понравились австрийским коллегам, и по этим формулам теперь производятся и продаются леденцы в странах Западной Европы.

Мы постоянно расширяем не только перечень препаратов, но и географию. Помимо России, препараты **Кармолис** сегодня представлены в Белоруссии и Казахстане.

Международное сотрудничество даёт очень многое – я сейчас говорю не о финансовой стороне. Команда «Санты» с удовольствием посещает зарубежных коллег. Мы радуемся их успехам, делимся маркетинговыми наработками, помогаем лучше понять бренд **Кармолис** – для нас это целая вселенная с интереснейшей историей и солидными достижениями в современности! В ответ мы всегда получаем радушный приём, с удовольствием погружаемся в культуру и традиции принимающей стороны… Главное, что жители других стран тоже смогут сохранять своё здоровье наиболее оптимальным для человека путём.

В этом году начались переговоры с Узбекистаном и Арменией. Уверены, что и это сотрудничество будет приятным и познавательным!

– Какие интересные проекты вы сейчас начинаете реализовывать или планируете?

– Мы начинаем производство БАД совместно с Германией, Австрией и Швейцарией. Это будет новый бренд – подробности пока не раскрываю, скажу только, что разработки, состав и производство на высочайшем уровне!

Кроме того, мы ценим традиции прошлого. А оно наибогатейшее – взять хотя бы культуру балов. Нас связывает давняя любовь с Веной, столицей балов и вальсов, и уже 10 лет мы по приглашению австрийских партнеров принимаем участие в Венских балах фармацевтов. Последние 5 лет мы посещаем в январе императорский дворец Хофбург вместе с нашими российскими партнерами.

Следуя лучшим традициям, российская сторона при активном участии компании «Санта» организует Венский бал фармацевтов в Москве в апреле 2020 года – теперь уже мы пригласим австрийских партнеров! Ранее компания «Санта» организовала эпохальное знакомство Национальных фармацевтических палат Австрии и России, где и были достигнуты ключевые договоренности.

– Какие трудности в основном встречаете? Что помогает их успешно преодолевать?

– За четверть века компания «Санта» прошла через многое – наверное, как и все. Наши главные помощники в любом деле – уверенность в наших партнёрах и прекрасный коллектив, давно ставший родным!

Ульяна Кухтина

CARMOLIS:
20-year success story in Russia

Responsible approach to one's health is high demands on the effectiveness, composition and safety of medicines. In Russia, there are herbal remedies that fully meet all these criteria. These are the preparations supplied for the last 20 years by the company Santa. The company was created by Andrey and Maria Ulyanovs in 1991.

Andrey and Maria Ulyanovs are physicists by profession, they worked in Moscow research institutes. It seemed both would remain in science for life. In the early 90s, successful physicists became equally successful entrepreneurs.

Being engaged in physics, they attended lectures of the Biological Faculty of Moscow State University, biological stations, studied the beneficial properties of medicinal herbs and preparations based on them. All this played a huge role in the creation of the company, called Santa from the French "La Santé" – "health."

The landmark meeting with the Austrian pharmaceutical company Dr. A&L Schmidgall was held in 1999. Since the beginning of the 90s, Santa actively participated in the launch of the multivitamin preparation Vitrum on the domestic market – this was the best recommendation for the Austrians. 2019 is the anniversary year: the companies Santa and Dr. A&L Schmidgall celebrate the 20th anniversary of the presence of the **Carmolis** brand in Russia.

The signature line of the Austrian company Dr. A&L Schmidgall is **Carmolis** preparations with a unique history. They are produced according to the recipe of the Carmelite monks, known as the Carmelite Water since 1611. More than a century ago, the monks gave the Dr. A&L Schmidgall this recipe, and for the past 20 years, the company Santa has been offering **Carmolis** natural products in Russia. The preparations include anise, cloves, cinnamon, lemon, lavender, lemon balm, nutmeg, mint, thyme and sage in the form of essential oils on a water-alcohol basis. The Carmelite Water was used to treat colds, digestive problems, stress, headaches, and injuries.

We talk with Maria Ulyanova about the goals and values of Santa, its achievements and plans.

– Maria, what is your interest in natural remedies?

– It has long been known that medicinal plants are effective in the prevention and treatment of many diseases and are the safest for the human body. These most important components are embodied in the **Carmolis** preparations – efficacy and safety, without which it is impossible to imagine comprehensive, high-quality care for health. For Santa, the health of people has always been, remains and will be the main value!

I believe that preparations of natural origin should be introduced as widely as possible. Of course, we are not talking about the treatment of those diseases that need to be conducted with the use of chemicals. But if, for example, in the prevention or treatment of colds, it is possible to replace them with herbal preparations, we recommend doing it. Moreover, the effectiveness of **Carmolis** preparations has a strong evidence base.

CARMOLIS PREPARATIONS ARE MADE ACCORDING TO AN OLD RECIPE BASED ON ESSENTIAL OILS. THE METHOD OF DOUBLE DISTILLATION WITH WATER VAPOR (AQUA DISTILLATION) ALLOWS EXTRACTING LIGHT FRACTIONS OF OILS, THE PUREST AND HYPOALLERGENIC ONES.

– What diseases do Carmolis medications treat?

– The range of use of Carmolis preparations is wide – this is due to the unique capabilities of the essential oils in their composition, when the individual components synergistically enhance each other's effects. **Carmolis Drops** (especially when paired with **Carmolis Lozenges**) give a good effect in preventing and treating colds and flu, help with stress, neurosis, headache, insomnia, problems with digestion.

Carmolis Drops can be used in different ways: they are added to hot tea, to a sugar cube, in the form of inhalation. To protect against viruses, you can put a few drops on clothes, bed linen, handkerchief. To facilitate the course of ARVI or flu, rub the chest and back with the drug. Application of drops on the temples and neck helps to relieve headaches.

Carmolis Lozenges, of which there are already 12 species (5 for children and 7 for adults), give a mini-inhalation effect with resorption. Each person can choose suitable lozenges – with sugar or without, with pronounced menthol or softer flavors of herbs and honey. For children from 6 years old there are lozenges with vitamin C with

flavors of honey, cherry, orange, lemon balm, raspberry.

Soon there will be a completely unique drug product for adults – **Ginger-Lemon Lozenges with honey** filling and juices of ginger and lemon. This combination of components repeatedly enhances the action of these lozenges in the prevention and complex treatment of colds.

Another new product is gaining popularity – **Carmolis Pastilles without sugar with eucalyptus**, which has already passed "trial by fire" with the current epidemiological season. The richness of herbal components in the composition of pastilles has no analogues in our country: the constant ten essential oils are supplemented with pine and eucalyptus oils, herbal extracts.

Soon there will be two more types of **Pastilles – balm-lemon and ginger-lemon with stevia**. I recommend trying the entire line – the Pastilles differ in composition and in the intensity of the components in taste. Only strong and lasting effect is unchanged!

The preparations for external use **Carmolis Liquid, Carmolis Gel and Carmolis Spray** are designed to treat injuries, bruises, sprains, joint diseases. In their composition there are essential oils of pine, eucalyptus, rosemary, thyme, peppermint, sage, anise, nutmeg, lavender, turpentine oil.

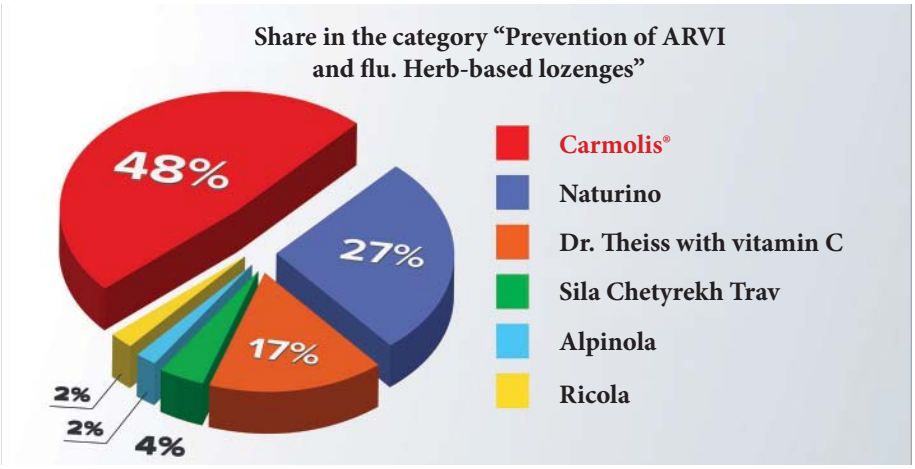
Pine oil improves blood circulation, has a warming effect, and reduces muscle pain. Eucalyptus oil is a strong antiseptic. Rosemary oil gives anti-edematous, analgesic effect, improves microcirculation in tissues. Turpentine oil is a mixture of essential oils of coniferous trees. It has long been known as the best "doctor" of the musculoskeletal system.

– How do doctors treat natural products?

– In the early 90s, doctors and pharmacists treated herbal medicines indulgently. Most experts were convinced that such drugs can only supplement chemically-produced drugs. Now, many have become adherents of treatment with natural remedies, including **Carmolis** drugs, which have a serious evidence base from several dozen clinical studies for use both in preventive and for therapeutic purposes.

The results of clinical studies confirm the effectiveness of **Carmolis Drops** for the prevention and treatment. In studies of the Research Institute of Influenza and other authoritative research teams, the ability of essential oils in the preparation to destroy viral envelopes, counteracting the infection and spread of infection in the body has been proven. Prophylactic use of **Carmolis Drops** reduces the risk of getting ARVI and influenza by 3 times.

For many years, in accordance with the recommendations of doctors, **Drops and Lozenges** are used for the prevention of colds in organized teams (the Ministry of Defense of the Russian Federation, Gazprom, in professional sports). Our preparations are used by all who work with the voice – opera singers, stars of our scene, teachers.



The research of **Carmolis Liquid** and **Gel** confirmed the effectiveness in the treatment of various diseases of the musculoskeletal system. In addition to the proven anti-inflammatory and analgesic effects, our drugs can reduce the dose of NSAIDs (nonsteroidal anti-inflammatory drugs). This is extremely important because NSAIDs with long-term use have very serious side effects!

Our special pride is the trust of the professional sports medicine, deserved by decades of cooperation with the Russian national teams, including the Olympic teams! Athletes use all **Carmolis** drugs: **Drops and Lozenges** – to support immunity and to prevent colds, relieve pre-starting anxiety and increase inspiratory volume. They use our Liquid and Gel to increase the amplitude of the mobility of the joints, warm up the muscles before training and performance, and then – for better relaxation.

Carmolis helps to win! We have passed along with the domestic sport for more than 10 Olympiads and championships of the highest level.

Carmolis Spray can often be seen on the screen during football matches. If a footballer falls or is injured, sports doctors immediately use our Spray – it acts as an instant anesthesia.

We regularly receive thanks from the sports associations, the Federal Biomedical Agency of Russia, from doctors and athletes and we carefully keep every review!

All forms of **Carmolis** drugs are widely used in rehabilitation and sanatorium-resort treatment. Rehabilitation after injures, improvement of the quality of life in diseases of the musculoskeletal system, recovery from pneumonia and respiratory diseases, improvement of immunity in a sanatorium of any profile – **Carmolis** preparations are used in all cases.

– What is the market share of your drugs?

– The main share of sales is **Carmolis Lozenges**. In 2018, our Lozenges occupied 48% of total sales in Russia in the category "Prevention of ARVI and flu. Herb-based lozenges."

– Is there any localized production for your products in Russia?

– **Carmolis** preparations are made only in Austria and Switzerland. Environmentally friendly raw materials and GMP-certified production with quality control at each stage are the most important components that cannot be "taken and transferred" to another country. It is not only a matter of huge financial investments, but also traditions – medicinal plants gradually conquer the Russian market. We hope that the 20-year success story of the **Carmolis** brand in Russia has changed its attitude towards this group of drugs, and we will probably be able to localize our production sometime.

– Santa has a number of important functions. Tell us more about them.

– We not only represent a foreign manufacturer, but we are also a pharmaceutical distributor, which is rare in international practice. We participate in the development of drugs, conduct their registration, development of packaging, we accompany the manufacturing.

We import drugs into the country, store them in a licensed warehouse and deliver them to distributors. We carry out market analysis, we inform doctors, pharmacists and the final consumer about our products, we come up with new forms of promotion and marketing. We are engaged in writing books, shooting video, introducing Internet projects, conduct lectures and webinars.

We conduct clinical studies of our products in various fields of medicine, publish articles, participate in exhibitions and conferences in all regions of Russia and abroad.

– What countries does Santa work with today? What does this give you and them?

– We regularly participate in conferences and exhibitions in Switzerland, Austria, Germany, America – we draw the best world practice of using herbal remedies.

Our experience is also known in many countries – it is studied and adopted. We ourselves created the **Carmolis Lozenges** formulas, our Austrian colleagues liked our developments and started producing these lozenges by these formulas in Western Europe.

We are constantly expanding not only the list of drugs, but also our geography. In addition to Russia, **Carmolis** preparations are now represented in Belarus and Kazakhstan.

International cooperation gives a lot – I'm not talking about the financial side. The team of Santa is happy to visit foreign colleagues. We rejoice in their success, share marketing practices, help them better understand the **Carmolis** brand – for us this is a whole universe with an interesting history and solid achievements in modern times! In response, we always receive a warm welcome, we are happy to immerse ourselves in the culture and traditions of the host country... The main thing is that residents of other countries will also be able to maintain their health in the most optimal way for a person.

This year negotiations began with Uzbekistan and Armenia. We are sure that this cooperation will be pleasant and informative!

– What interesting projects are you starting to implement or planning?

– We begin production of dietary supplements in cooperation with Germany, Austria and Switzerland. It will be a new brand – I'll not disclose the details yet, I will only say that the development, composition and production are at the highest level!

In addition, we appreciate the traditions of the past. And they are the most powerful - to take, at least, the ball culture. We have longstanding love with Vienna, the capital of balls and waltzes, and for 10 years we have been taking part in Vienna Ball of Pharmacists at the invitation of our Austrian partners. For the last 5 years we have been visiting the Imperial Palace Hofburg in January together with our Russian partners.

SANTA PAYS SPECIAL ATTENTION TO EVIDENCE-BASED MEDICINE TO CONFIRM THE EFFECTIVENESS OF **CARMOLIS** DRUGS. SEVERAL DOZENS OF CLINICAL STUDIES HAVE BEEN CONDUCTED IN THE MOST REPUTABLE RESEARCH INSTITUTES AND CLINICS THAT HAVE CONFIRMED THE EFFECTIVENESS OF DRUGS IN VIROLOGY, EPIDEMIOLOGY, TREATMENT OF INFECTIOUS DISEASES, OTOLARYNGOLOGY, PHONIATRICS, DENTISTRY, NEUROLOGY, RHEUMATOLOGY AND TRAUMATOLOGY, IN REHABILITATION MEDICINE AND BALNEOLOGY. ACCORDING TO THE RESULTS OF RESEARCH, A LARGE NUMBER OF ARTICLES WERE PUBLISHED, CANDIDATE AND DOCTORAL DISSERTATIONS WERE DEFENDED.

Following the best traditions, the Russian side, with the active participation of Santa, organizes the Vienna Ball of Pharmacists in Moscow in April 2020 – now we will invite Austrian partners! Previously, the company Santa organized a landmark acquaintance of the National Pharmaceutical Chambers of Austria and Russia, where key agreements were reached.

– What are the main difficulties you encounter? What helps to overcome them successfully?

– For a quarter of a century, Santa has gone through a lot - probably, like everything. Our main assistants in any business are confidence in our partners and a wonderful team, which has long since become our family!

Ulyana Kukhtina

КОМПАНИЯ KEMPPI

Генеральный директор – Евгения Николаевна Дмитриева, родилась в городе Кирово-Чепецке Кировской области. В 1999 году окончила Ижевский государственный технический университет по специальностям «Экономика и управление», «Технология машиностроения», «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык). С 2009 по настоящее время является генеральным директором «Кемппи Россия», дочерней компании финского производителя сварочного оборудования Kemppi OY, входящего в пятерку лидеров рынка.

Автор статей по менеджменту, маркетингу и сварочному производству. Консультирует руководителей компаний в сегменте ВТВ, ведет курсы повышения квалификации для руководителей. Единственная женщина, которая возглавила дочернее предприятие высокотехнологичной финской компании впервые за ее 70-летнюю историю и вывела бренд Kemppi в топ-3 на российском рынке. С командой из 17 человек добилась среднегодового темпа роста 17%. Заинтересовала своей историей успеха Forbes Woman.

Kemppi – один из ведущих поставщиков высокотехнологичного сварочного оборудования для всех отраслей промышленности, имеющих в своем составе сварочное производство.

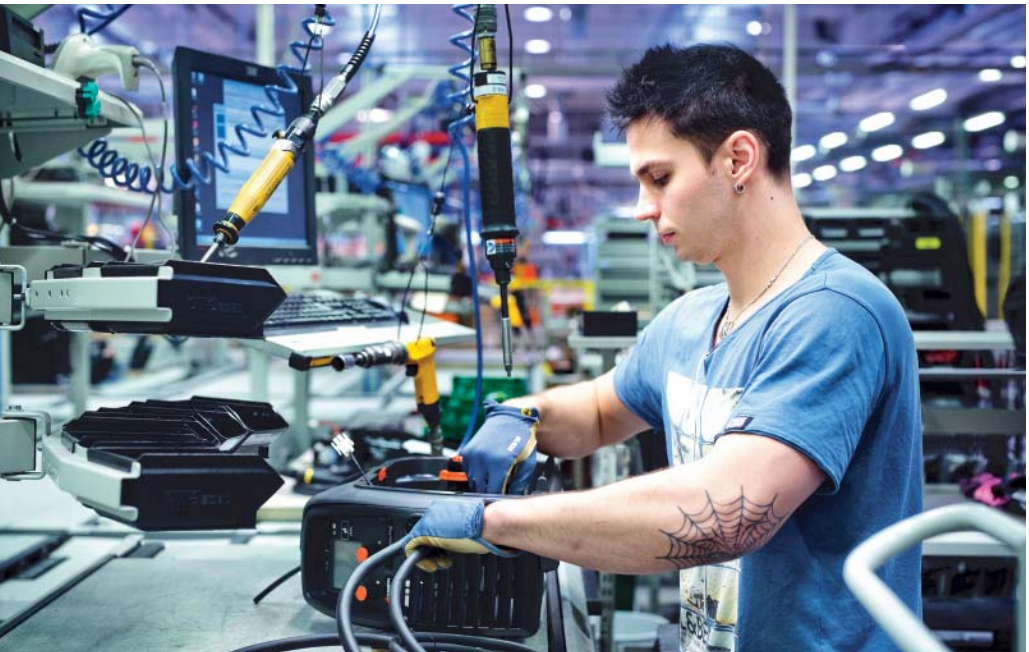
Компания Kemppi Oy была основана в 1949 году в Финляндии. Производитель имеет офисы в 16 странах мира и регулярно поставляет оборудование в 70 стран. Годовой оборот компании превышает 111 млн евро. 8% годового оборота Kemppi тратит на научно-исследовательские разработки.

Компания Kemppi присутствует на российском рынке более 30 лет. Первые поставки осуществлялись на предприятия судостроительной отрасли Советского Союза еще в 80-е годы. Тогда же был открыт первый сервисный центр Kemppi в городе Выборге.

Компания «Кемппи Россия» – дочернее предприятие Kemppi Oy – работает на рынке с 2006 года. За это время создана обширная дилерская сеть, которая успешно функционирует во всех регионах России и насчитывает более 40 представителей. Также компания обладает широкой сетью сервисных центров от Калининграда до Хабаровска. Оборудование Kemppi внесено в реестр ПАО «Газпром» и АО «Транснефть», решения Kemppi входят в базу наилучших доступных технологий Госкорпорации «Росатом».

Начиная с 2015 года, «Кемппи Россия» – официальный партнер Союза WorldSkills Russia уровня DIAMOND в компетенции «Сварочные технологии» и эксклюзивный поставщик сварочного оборудования на чемпионаты WorldSkills Hi-Tech и Национальный финал WorldSkills Russia. Также компания оснастила более 100 региональных чемпионатов по всей стране, ведет активную работу в области развития профессионального образования и внедрения современных технологий в образовательных учреждениях.

Елена Засименко



KEMPPI

Evgeniya Dmitrieva, General Director, was born in the city of Kirovo-Chepetsk, the Kirov region. In 1999 she graduated from Izhevsk State Technical University with a degree in Economics and Management, Engineering Technology, Translator in the Field of Professional Communication (English). From 2009 to the present moment, she is the General Director of Kemppi Russia, a subsidiary of the Finnish manufacturer of welding equipment Kemppi Oy, which is among the top five market leaders.

She is the author of articles on management, marketing and welding production. She consults executives of companies in the B2B segment, conducts refresher courses for senior management. She is the only woman in the 70-year history of the company who headed a subsidiary of the high-tech Finnish company and led the Kemppi brand in the TOP 3 in the Russian market. With a team of 17 people she achieved an average annual growth rate of 17%. Forbes Woman was interested in her success story.

Kemppi is one of the leading suppliers of high-tech welding equipment for all industries which include welding production.

Kemppi Oy was founded in 1949 in Finland. The manufacturer has offices in 16 countries of the world and regularly supplies equipment to 70 countries. The company's annual turnover exceeds 111 million euros. Kemppi uses 8% of the annual turnover on research and development.

Kemppi has been on the Russian market for more than 30 years. The first supplies were made to the enterprises of the shipbuilding industry of the Soviet Union back in the 80s. At the same time, the first Kemppi service center was opened in Vyborg.

Kemppi Russia, a subsidiary of Kemppi Oy, has been operating in the market since 2006. During this time, an extensive dealer network has been created, which successfully operates in all regions of Russia and has more than 40 representatives. The Company also has a wide network of service centers from Kaliningrad to Khabarovsk. Kemppi equipment is included in the register of Gazprom PJSC and Transneft JSC, Kemppi solutions are part of the best available technologies database of ROSATOM State Corporation.

Since 2015, Kemppi Russia is the official partner of the WorldSkills Russia Union of the DIAMOND level in the competence of "welding technologies" and the exclusive supplier of welding equipment for the WorldSkills Hi-Tech Championships and the WorldSkills Russia National Final. The Company also equipped more than 100 regional championships throughout the country, is actively working in the development of vocational education and the introduction of modern technologies in educational institutions.

Elena Zasimenko

ТО « МОНОЛИТ»:

легко ли быть лучшими в лёгкой промышленности?

Печать на ткани появилась раньше, чем на бумаге – в Японии, Китае, Индии, Египте. Батик, набойка, шелкография были трудоемки и требовали высокого мастерства. Позволить себе узорчатые ткани могли очень немногие. Но это навсегда изменила промышленная революция с её текстильными фабриками, начавшими выпуск километров принтованной ткани. С тех пор ткань с принтом – излюбленный элемент дизайнеров одежды и интерьера, в том числе и создателей домашнего текстиля. Каждый год на планете появляются сотни тысяч новых рисунков для ткани, но покупательская жажда новых предложений никогда не иссякает. И это, наверное, тот случай, когда массовость не мешает искусству оставаться искусством? Об этом и многом другом мы побеседовали с председателем Совета директоров Текстильного объединения «Монолит» Сергеем Лукьяновым.

О КОМПАНИИ

Компания «Монолит» была создана в 1992 году, с этого момента и по настоящее время президентом является Сергей Лукьянов. Предприятие из небольшого производства, изготовлявшего по три детских куртки в день, выросло до многопрофильного холдинга, крупнейшего швейного объединения Европы и СНГ, лидера производства домашнего текстиля России.

Текстильное объединение «Монолит» гордится ведущим положением на рынке. Сегодня оно имеет 20 филиалов в России и СНГ. Взаимодействие с ведущими мануфактурами Турции, Китая, Белоруссии дает возможность представлять широкий ассортимент тканей высокого качества для производства постельного белья, спецодежды, портьерной и тюлевой группы.

В год ТО «Монолит» реализует белее 15 млн метров ткани (для наглядности: если протянуть отрез такой длины от Москвы до Сиднея, то ещё останется ткань, чтобы обернуть столицу Австралии вокруг!). Ассортимент фурнитуры насчитывает более тысячи наименований.

«Монолит» отслеживает тенденции мировой моды на домашний текстиль, создает не менее 50 дизайнерских коллекций в год (по 4 принта в каждой коллекции) и уже несколько лет подряд удерживает первое место в топ-100 российских производителей текстиля. В частности, бренд домашнего текстиля Mona Liza остаётся самой востребованной торговой маркой постельного белья в России, оставив далеко позади конкурентов. Качество, износостойкость и доступная цена объясняют, почему бренд так востребован покупателями и признан экспертами отрасли.

Философия марки Mona Liza сформулирована в её кредо: «Мы создаем не просто домашний текстиль, а стиль вашего дома, вашу мечту».

Сегодня ТО «Монолит» – холдинг с 20 филиалами и представительствами, оптовыми и розничными магазинами в Москве и регионах. Пять фабрик и швейных цехов («Курская швея» в Курске, «Льговская швейная фабрика» в г. Льгов, швейные цеха в г. Щербинка и пос. Октябрьский Московской области). Продукция компании сертифицирована и отвечает всем требованиям действующих стандартов качества.

Многолетний опыт работы, научно обоснованная стратегия развития, постоянный мониторинг потребительского рынка, развитая современная инфраструктура дают возможность предоставлять клиентам ТО «Монолит» весь ассортимент производимой продукции и услуг в кратчайшие сроки практически во всех регионах России и странах СНГ.

В числе наград ТО «Монолит» – Всероссийская премия «Национальная марка качества» с присуждением звания «Высокий стандарт качества».

От конкурентов ТО «Монолит» выгодно отличается не только качеством продукта, но и креативностью руководства.

Так, именно «Монолит» «одел» скульптуру Веры Мухиной «Рабочий и колхозница» в полотняный триколор и тем привлек внимание общественности к судьбе произведения искусства, предотвратив его вывоз в США. Как известно, отреставрированная скульптура вновь стала украшением Москвы, а заодно и украсила логотип «Монолита».

В преддверии Пасхи ТО «Монолит» превратило Московский планетарий в самое большое в мире пасхальное яйцо, после чего мэр Москвы выделил средства на реставрацию объекта.

В канун чемпионата Европы по футболу портнихи «Монолита» сшили самый большой в мире комплект постельного белья за рекордные 28 минут, и компания попала в Книгу рекордов России.

Руководитель компании Сергей Лукьянов смотрит на бизнес как на творчество, позволяющее делать мир прекраснее.

И в этом, наверное, главный секрет успеха компании.

– Сергей Николаевич, бренд домашнего текстиля Mona Liza в 2018 году в который раз удержал позиции самой востребованной торговой марки постельного белья в России. Когда смотришь на все эти пастельные тона, роскошные цветы и узоры на ткани, на весёлую расцветку комплектов детского белья, складывается впечатление, что лёгкая промышленность – отрасль под стать своему названию, и лидировать в ней можно непринуждённо, легко и приятно. А на самом деле?

– На самом деле всё, конечно, непросто. Тем более что не только за себя отвечаешь: общая численность коллектива нашей компании – около 2 тысяч человек. Но, с другой стороны, как я не устаю повторять, кризис – это время возможностей! В это время сильные становятся сильнее, и наша компания не раз это доказывала. Именно в самые тяжелые для экономики России годы мы давали уверенный рост. Если знакомые пути закрываются, поневоле ищешь новые. И находишь – иногда очень неожиданные! Есть такое модное слово «антиципация» – умение предугадывать рынок, проблемы, ситуации. Вот это качество и позволяет оставаться на вершине.

– И – творчество? Вглядываясь во все, что вы делаете, понимаешь: этот человек знает толк в красоте! Платон утверждал, что чувство красоты у нас – врожденное. Как давно вы распознали его в себе и решили реализовать на практике?

– Когда стал учиться на философском факультете военно-политической академии, стал детально интересоваться эстетикой как разделом философии. Мне ближе учение о творчестве и красоте Канта как об абсолютной свободе, реализуемой через деятельность и созидание. А дизайн ткани – процесс творческий и бесконечный. Интересно ловить тренды, создавать коллекции. В этом году мы разработали уникальный дизайн камуфляжных тканей. На выставке наши дизайны пользовались невероятным успехом, ведь камуфляж в тренде и на подиуме, и в интерьерном дизайне, и в декоре, а наши принты действительно уникальные и невероятно стильные.

– Как прошел для холдинга 2018 год, какими успехами запомнился? В частности, что нового предложила покупателям бренд Mona Liza в прошедшем году?

– Безусловно, приятно, что мы удерживаем первую строчку рейтинга торговых марок постельного белья. Ведь занять первую строчку сложно, но удержаться на вершине еще сложнее. И в этом году мы сделали все, чтобы удержать лидирующую позицию. В 2018 году было 247 рабочих дней, а мы создали 246 новых уникальных дизайнов для комплектов постельного белья. Наша торговая марка представлена во всех крупных торговых сетях, у всех крупных онлайн-агрегаторов. Неприятный, но показательный момент: нас активно подделывают! В этом году стало очень много контрафакта. А как мы все знаем, подделывают только самых достойных.

В 2018 году мы расширили отдел тканей. Дополнили это направление собственным дизайн-бюро. Сейчас во всех сферах акцент на уникальность. И теперь у нас можно приобрести ткани с неповторимыми принтами, созданными нашими дизайнерами.

В этом году мы провели и конкурсы для молодых дизайнеров по ткани.

У нас в стране очень много талантливых людей, и мне приятно, что множество молодых специалистов принимают участие в наших конкурсах, выигрывают, реализуются.

Наша текстильная площадка ТК «ТекстильПрофи-Москва», одна из первых профильных в стране, находится на территории бывшей швейной фабрики им. Октябрьской революции. Сейчас это большой оптово-розничный текстильный торговый комплекс, где и оптовый, и розничный покупатель найдет нужный ему продукт.

В 2018 году мы открыли два цеха по пошиву мягкого инвентаря в Московской области. Производство и продажи подушек и одеял в этом году увеличились практически в два раза. Мы создали в 2018 году новые инновационные продукты. Например, подушки и одеяла с уникальным наполнителем – морскими водорослями. Морские водоросли содержат полезные йод и минеральные соли, помогают поддерживать полезный воздухообмен. Также в производстве мы используем карбоновые нити, основу которых составляет углерод – природный элемент, содержащийся в алмазе, графите, угле. Карбоновые нити рассеивают импульсы статического электричества, способствуют спокойному сну и восстановлению сил.

Как видите, мы не просто идем в ногу со временем, мы его опережаем!

– Сергей Николаевич, есть у вас мечта?

– Без мечты жить нельзя! Ведь счастье «есть идеал не разума, а воображения». У меня есть дети, которых хочется видеть в первую очередь здоровыми и счастливыми. Есть множество интересных новых идей для бизнеса, которые хочется реализовать. Ведь для любимого дела сил не жалко!

Подготовила Елена Александрова

БИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Сергей Лукьянов родился в 1961 году в Пензе. По отцовской линии ведет родословную от декабриста Ивана Анненкова. По окончании средней школы поступил в Донецкое высшее военно-политическое училище инженерных войск и войск связи. Окончив его, с 1982 по 1989 год служил в Вооруженных Силах СССР. В качестве военного инженера, служа на Байконуре, внёс свой вклад в космическую программу «Буран». С 1989-го по 1992 год учился в Гуманитарной академии Вооруженных Сил. Всего у Сергея Николаевича три высших образования: базовое – военное, второе – философское и третье, полученное в Высшей школе корпоративного управления в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, – евроменеджмент. После окончания академии и увольнения из армии Сергей Лукьянов занялся предпринимательством. В 1992-м в подмосковной Щербинке он организовал предприятие, спустя пять лет преобразованное в Текстильное объединение «Монолит».

За прошедшие годы предприятие выросло до многопрофильного холдинга, крупнейшего швейного объединения Европы. И успехами своими предприятие в огромной степени обязано своему бессменному руководителю – Сергею Николаевичу Лукьянову.

С.Н. Лукьянов – почетный гражданин Щербинки; почетный работник текстильной и легкой промышленности России; победитель российского конкурса «Менеджер года» (2014 и 2015 года). Его работа отмечена государственными наградами и наградами общественных организаций (МВД России, губернатора Московской области, Московской областной думы, Российский союз промышленников и предпринимателей», МЧС России, администрации Люберецкого района, «Союзэкспертизы» и др.).

TA MONOLIT:
Is it easy to be the best in light industry?

Printing on fabric appeared earlier than on paper – in Japan, China, India, and Egypt. Batik, printing, silk-screen printing were laborious and demanded high skill. Very few could afford ornamented fabrics. But the industrial revolution with its textile factories, which began to produce kilometers of printed fabric, changed this forever. Since then fabric with a print is a favorite element of designers of clothes and interior, including creators of house textiles. Hundreds of thousands of new patterns for fabric appear on the planet every year, but the consumer thirst for new offers never dries out. And this is probably the case when the mass production does not prevent the art to remain art. We talked about this and many other things with Sergey Lukyanov, Chairman of the Board of Directors of the textile association Monolit.

BIOGRAPHICAL INFORMATION

Sergey Lukyanov was born in 1961 in Penza. The paternal line of his genealogy leads to the Decembrist Ivan Annenkov. After graduating from high school, Mr Lukyanov entered the Donetsk Higher Military-Political School of Engineering and Communication Troops. After graduating, from 1982 to 1989 he served in the Armed Forces of the USSR. As a military engineer, serving at Baikonur, he contributed to the space program Buran. From 1989 to 1992, he studied at the Humanitarian Academy of the Armed Forces. In total, Sergey Nikolaevich has three university degrees: basic – military, second – philosophical, and the third, received at the Higher School of Corporate Management at the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, is Euromanagement.

After graduating from the Academy and leaving from the army, Sergey Lukyanov took up business. In 1992, in Shcherbinka, near Moscow, he organized an enterprise, five years later transformed into the textile association Monolit.

Over the years, the company has grown to a diversified holding company, the largest sewing association in Europe. And the success of the enterprise is largely due to its permanent leader, Sergey Lukyanov.

Mr Lukyanov is an honorary citizen of Shcherbinka; Honored Worker of the Textile and Light Industry of Russia; Winner of the Russian competition Manager of the Year (2014 and 2015). His work was marked with state awards and awards of public organizations (Ministry of Internal Affairs of Russia, Governor of the Moscow Region, Moscow Regional Duma, the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Ministry of Emergency Situations of Russia, Administration of Lyubertsy District, Soyuzexpertiza, etc.).

– Mr Lukyanov, in 2018 the home textile brand Mona Liza once again held the position of the most sought-after brand of bed linen in Russia. When you look at all these pastel colors, luxurious flowers and patterns on the fabric, on the cheerful coloring of baby clothes sets, you get the impression that light industry is an industry that matches its name, and you can lead in it at ease, easily and pleasantly. And what is the reality?

– In fact, everything, of course, is not easy. Moreover, you are responsible not only for yourself: the total number of the staff of our company is about 2 thousand people. But, on the other hand, I do not get tired of repeating that a crisis is a time of opportunity! At this time, the strong become stronger, and our company has repeatedly proved it. It was in the hardest years for the Russian economy that we had steady growth. If familiar paths are closed, you inevitably look for new ones. And you find them – sometimes very unexpected ones! There is such buzzword "anticipation": the ability to anticipate the market, problems, and situations. That is the quality and allows you to stay on top.

– And – creativity? Looking at everything you do, one understands: this person knows a lot about beauty! Plato argued that our sense of beauty is inborn. How long have you recognized it in yourself and decided to put it into practice?

– When I began to study at the faculty of philosophy of the military-political academy, I became interested in aesthetics in detail, as a section of philosophy. I feel closer to the doctrine of the creativity and beauty of Kant, as of absolute freedom, realized through activity and creation. And fabric design is a creative and endless process. It is interesting to catch trends, create collections. This year we have developed a unique design of camouflage fabrics. At the exhibition, our designs enjoyed incredible success, because the camouflage in the trend on the catwalk, in the interior design, and in the decor, and our prints are truly unique and incredibly stylish.

– What was the year 2018 for the holding? What achievements do you remember? In particular, what did the new brand Mona Liza brand offer to buyers last year?

– Certainly, it is pleasant that we keep the first line of the rating of bed linen brands. After all, it is difficult to take the first line, but it is even more difficult to stay on top. And this year we did everything to keep the leading position. In 2018 there were 247 working days; and we created 246 new unique designs for bedding sets. Our brand is represented in all major retail chains, all major online aggregators. Unpleasant, but indicative moment: we are actively forged! This year there were a lot of counterfeit. And, as we all know, they fake only the most worthy.

In 2018, we expanded the department of fabrics. We supplemented this area with our own design bureau. Now there is emphasis on uniqueness in all areas. And now we offer fabrics with unique prints created by our designers.

This year we also held contests for young fabric designers.

There are a lot of talented people in our country, and I'm pleased that many young professionals take part in our competitions, win, and realize their potential.

Our textile site TC TextileProfi-Moscow, one of the first specialized in the country, is located on the territory of the former garment factory named after the October Revolution. Now it is a large wholesale and retail textile shopping complex, where both the wholesale and retail customers will find the product they need.

In 2018, we opened 2 workshops for sewing soft inventory in the Moscow region. The production and sales of pillows and blankets this year have almost doubled. We created new innovative products in 2018. For example, pillows and blankets with a unique filler – seaweed. Seaweed contains useful iodine and mineral salts, helping to maintain air exchange. Also we use carbon yarns in production, which are based on carbon – a natural element contained in diamond, graphite, and coal. Carbon strings scatter pulses of static electricity, contribute to restful sleep and recuperation.

As you can see, we are not just keeping up with the times, we are ahead of them!

– Mr Lukyanov, do you have a dream?

– You can't live without a dream! After all, happiness is "an ideal not of reason, but of imagination." I have children who I want to see first of all healthy and happy. There are many interesting, new business ideas that I want to implement. After all, we spare no pains in our beloved work!

Prepared by Elena Alexandrova

ABOUT COMPANY

Monolit was established in 1992, from now until the present, Sergey Lukyanov is its president. The company grew from a small production that produced three children's jackets per day to a diversified holding company, the largest sewing association of Europe and the CIS, the leader in the production of home textiles in Russia.

The textile association Monolit is proud of its leading position in the market. Today it has 20 branches in Russia and the CIS. Interaction with leading manufactories of Turkey, China, Belarus gives the opportunity to represent a wide range of high quality fabrics for the production of bed linen, overalls, curtain and tulle groups.

In a year, TA Monolit sells more than 15 million meters of fabric (for clarity: if you stretch a section of such length from Moscow to Sydney, then there will still be fabric to wrap the capital of Australia around!). The range of accessories includes more than a thousand items.

Monolit monitors global fashion trends for home textiles, creates at least 50 designer collections per year (4 prints in each collection), and holds the first place in the TOP 100 Russian textile manufacturers for several years in a row. In particular, the brand of home textiles Mona Liza remains the most sought-after trademark of bed linen in Russia, leaving the competition behind. Quality, durability and affordable price explain why the brand is so demanded by buyers and recognized by industry experts.

The philosophy of the brand Mona Liza is formulated in its credo: "We create not just home textiles, but the style of your home, your dream."

Today, TA Monolit is a holding with 20 branches and representative offices, wholesale and retail stores in Moscow and the regions. There are five factories and sewing shops (Kurskaya Shveya in Kursk, Lgovskaya Shveynaya Fabrika in Lgov, sewing shops in Shcherbinka and Oktyabrsky Village, the Moscow Region). The company's products are certified and meet all the requirements of current quality standards.

Many years of experience, a scientifically based development strategy, constant monitoring of the consumer market, a developed modern infrastructure make it possible to provide Monolit customers with the entire range of products and services produced in almost all regions of Russia and the CIS countries as soon as possible.

There is the All-Russian award National Quality Mark, with the award of the title "High Quality Standard" among the awards of TA Monolit.

It isn't only the quality of the product, but also the creativity of the management of TA Monolit that mares it favorably different from competitors.

It was Monolit that put a canvas tricolor on the sculpture Worker and Kolkhoz Woman by Vera Mukhina – and thus drew public attention to the fate of a work of art, preventing its export to the USA. As you know, the restored sculpture once again became a decoration for Moscow, and at the same time decorated the Monolit logo.

On the eve of Easter, TA Monolit turned the Moscow Planetarium into the largest Easter egg in the world, after which the mayor of Moscow allocated funds for the restoration of the object.

On the eve of the European Football Championship, Monolit's dressmakers sewed the world's largest set of bed linen in a record 28 minutes, and the company entered the Russian Book of Records.

The head of the company, Sergey Lukyanov, looks at business as creativity allowing making the world more beautiful.

And this is probably the main secret of the company's success.

РУССКИЙ ЛЁН: шаг к возрождению льняной промышленности

Подразделение агропромышленного холдинга «ПРОМАГРО» компания «Русский Лён» вносит значительный вклад в возрождение льняной промышленности в России. Возводя первый для страны льнокомбинат за последние 30 лет, компания дает сильнейший стимул к развитию льноводства на территории Смоленской и окружающих областей. Получаемое на льнокомбинате волокно будет соответствовать строжайшим стандартам качества и со временем сможет вытеснить зарубежные аналоги.

РУКОВОДИТЕЛЬ

Константин Олегович Клюка.

Родился 19 января 1988 года в городе Старый Оскол Белгородской области.

В 1992 году вместе с семьей переехал жить в Москву, где в 2005 году окончил школу. В том же году поступил на факультет «Государственного управления» МГУ имени М.В. Ломоносова, завершил учебу по специальности «экономист-менеджер по антикризисному управлению» в 2010 году.

С 2008 по 2012 гг. работал в финансово-банковской сфере, в том числе в Министерстве финансов РФ. С 2012 по 2013 гг. избирался членом Совета директоров ОЗММ. С 2013 года работает в руководстве холдинга «ПРОМАГРО», в настоящее время занимает должность генерального директора.

В 2016 году закончил обучение в Московской школе управления «Сколково».

В сентябре 2015 года Константин Клюка избран депутатом Белгородской областной думы шестого созыва, является членом комитета областной думы по бюджету и финансам.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Агропромышленный холдинг «ПРОМАГРО» включает в себя дивизионы «Сельское хозяйство» и «Текстиль», а также активы в сфере строительства, телекоммуникаций и розничной торговли.

ПРОЕКТ «РУССКИЙ ЛЁН» (ДИВИЗИОН «ТЕКСТИЛЬ»)

В его рамках с начала 2018 года идет строительство самого современного льнозавода в России, который при выходе на полную мощность будет являться одним из крупнейших предприятий по переработке льна в России. Предприятие располагается в городе Сафоново Смоленской области – традиционном регионе выращивания льна-долгунца (15-18% посевных площадей России находились именно на ее территории).

На сегодняшний день на площадке уже функционируют два склада для хранения сырья (льняной тресты), объем каждой из которых – более 2,5 тысячи тонн, весовая и лаборатория. Начало пуско-наладочных мероприятий на заводе намечено на третий квартал следующего года.

В 2018 году на склады поступило количество льна, необходимое для работы завода в течение 2019 года. Все сырьё прошло проверку качества во Всероссийском научно-исследовательском институте льна в Торжке.

Для обеспечения первоочередных мощностей завода потребуется 12 тыс. га земли с учетом севооборота, половина будет введена уже в этом году в рамах подготовки к севу 2020 года. Также планируется налаживать и развивать взаимодействие с фермерами в различных районах Смоленской области. Ожидается, что в дальнейшем компания будет обеспечивать себя сырьём более чем на 80%.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» до конца 2019 года «Русский Лён» планирует ввести в севооборот более 6000 га земли, 30-40% которой не использовалось для сельскохозяйственных работ более 20 лет.

Для обеспечения своевременного выполнения сельскохозяйственных работ «Русский Лён» приобретет более 160 единиц универсальной и льноуборочной техники.

Всего на текущий момент в проект «Русский Лён» инвестировано порядка одного миллиарда рублей.

ДИВИЗИОН «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

специализируется на промышленном животноводстве, мясопереработке, растениеводстве и переработке зернового сырья.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА 2018 ГОД:

- Произведено свинины в живом весе – 53,3 тыс. тонн.
- Произведено охлаждённого мяса – 38,9 тыс. тонн.
- Произведено полуфабрикатов – почти 16 тыс. тонн.
- Произведено комбикормов – 171 тыс. тонн.
- Собрано зерна и технических культур – почти 42 тыс. тонн.

ПЛАНЫ НА ТЕКУЩИЙ ГОД:

- Улучшение генетики поголовья свиней. Уже сейчас поставлена первая партия животных породы йоркшир из Канады.
- Развитие розничного направления. Планируется, что в текущем году производство полуфабрикатов увеличится до 30 тысяч тонн.
- Будет уделено внимание производству комбикормов. В 2019 году заводы ждет серьезная модернизация – необходимо наращивать объёмы.
- Повышение экологической безопасности. Запланирован комплекс мероприятий: модернизация системы вентиляции воздуха в корпусах свинокомплекса, внедрение современных препаратов-деструкторов, создание оперативной группы мониторинга атмосферного воздуха, получение Российского сертификата систем экологического менеджмента ГОСТ.

Ульяна Кухтина

RUSSKIY LEN

A step towards the revival of the linen industry

The division of the agro-industrial holding PROMAGRO, the company Russkiy Len, makes a significant contribution to the revival of the linen industry in Russia. Building the country's first flax plant for the past 30 years, the company gives a strong incentive to develop flax in the Smolensk and surrounding regions. The fabrics obtained at the flax factory will meet the strictest quality standards and will eventually be able to force out foreign analogues.

DIRECTOR

Konstantin Olegovich Klyuka

Born on January 19, 1988, in the city of Stary Oskol, the Belgorod region.

In 1992, he and his family moved to Moscow, where in 2005 he graduated from school. In the same year he entered the faculty of the State Administration of Lomonosov Moscow State University, completed a degree of an economics-manager for crisis management in 2010.

From 2008 to 2012 he worked in the financial and banking sector, including the Ministry of Finance of the Russian Federation. From 2012 to 2013 he was elected a member of the Board of Directors of OZMM. Since 2013, he has been working in the management of PROMAGRO holding, currently holds the position of General Director.

In 2016, he graduated from the Skolkovo Moscow School of Management.

In September 2015, Konstantin Klyuka was elected a deputy of the Belgorod Regional Duma of the sixth convocation, he is a member of the Regional Duma Committee on Budget and Finance.

ENTERPRISE

The agro-industrial holding PROMAGRO includes the Agriculture and Textiles divisions, as well as assets in the construction, telecommunications and retail sectors.

PROJECT RUSSKIY LEN (TEXTILES DIVISION)

Within its framework, since the beginning of 2018, the most modern flax plant in Russia is being built, which, when it reaches full capacity, will be one of the largest flax processing enterprises in Russia. The company is located in the city of Safonovo in the Smolensk region – the traditional region of growing flax fiber (15-18% of the sown areas of Russia were located on its territory).

To date, the site already has two warehouses for storing raw materials (retted straw), each with a volume of more than 2.5 thousand tons with a weight house and a laboratory. Start of commissioning activities at the plant is scheduled for the third quarter of next year.

In 2018, the quantity of flax required for the operation of the plant during 2019 arrived at the warehouses. All raw materials underwent quality control at the All-Russian Flax Research Institute in Torzhok.

To ensure the plant's primary capacity, 12,000 hectares of land will be required, taking into account crop rotation, half will be introduced this year in the preparation for sowing for 2020. It is also planned to establish and develop cooperation with farmers in various districts of the Smolensk region. It is expected that in the future the company will provide itself with raw materials for more than 80%.

As part of the federal target program "Development of Land Reclamation for Agricultural Lands of Russia for 2014–2020", until the end of 2019, Russkiy Len plans to introduce more than 6,000 hectares of land into crop rotation, 30–40% of which has not been used for agricultural work for more than 20 years.

To ensure the timely execution of agricultural work, Russkiy Len will acquire more than 160 units of universal and flax harvesting equipment.

In total, about one billion rubles have been invested in the Russkiy Len project so far.

AGRICULTURAL DIVISION

specializes in industrial animal husbandry, meat processing, plant growing and processing of grain raw materials.

THE MAIN PRODUCTION INDICATORS OF THE ENTERPRISE FOR 2018:

- Pork in live weight produced – 53.3 thousand tons.
- Chilled meat produced – 38.9 thousand tons.
- Semi-finished products produced – almost 16 thousand tons.
- Feed produced – 171 thousand tons.
- Grain and industrial crops collected – almost 42 thousand tons.

PLANS FOR THE CURRENT YEAR:

- Improving the genetics of pigs. The first batch of animals of Yorkshire breed from Canada has already been obtained.
- Retail development. It is planned that this year the production of semi-finished products will increase to 30 thousand tons.
- Attention will be paid to the production of animal feed. In 2019, the plants will face a serious modernization – it is necessary to increase the volume.
- Improving environmental safety. A set of measures is planned: the modernization of the air ventilation system in the buildings of the pig complex, the introduction of modern destructive preparations, the creation of an operational group for monitoring atmospheric air, the receipt of the Russian certificate of environmental management systems GOST.

Ulyana Kukhtina

Алексей Заикин: ЮК «ФОСБИ®» – надёжная защита интересов бизнеса

Юридическая компания «ФОСБИ®» известна предпринимателям Москвы и Подмосковья как надежный партнёр, доверив которому защиту интересов своей компании, да и личных, можно спать спокойно. Безукоризненную репутацию в бизнес-среде завоевать непросто, но она дорогого стоит: довольные клиенты рекомендуют своих юристов партнёрам и друзьям, а те, убедившись на опыте в справедливости лестных рекомендаций, – своим коллегам и знакомым. 2018 год запомнится сотрудникам и доверителям фирмы успешным проведением резонансных сделок, заслуживающих упоминания в этом выпуске.

БИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА:

АЛЕКСЕЙ ЗАИКИН – УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР И ОСНОВАТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ФОСБИ®».
АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ОКОНЧИЛ МОСКОВСКУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ АКАДЕМИЮ (МГЮА) И ПОЧТИ 20 ЛЕТ ЗАНИМАЕТСЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКОЙ. ИМЕЕТ БОЛЬШОЙ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ M&A, РЕОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРУКТУР, ОПЕРАЦИЙ С АКТИВАМИ, НЕДВИЖИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ, ДЕВЕЛОПМЕНТЕ, АРБИТРАЖНЫХ И ГРАЖДАНСКИХ ПРОЦЕССАХ, ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОРПОРАТИВНОМ И ДОГОВОРНОМ ПРАВЕ.
АЛЕКСЕЙ НАЧАЛ СВОЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ КАРЬЕРУ В 2000 ГОДУ, ПРОДОЛЖИЛ ПРАКТИКУ РУКОВОДИТЕЛЕМ ЮРИДИЧЕСКОГО ОТДЕЛА ПО КОРПОРАТИВНОМУ ПРАВУ, НЕДВИЖИМОСТИ И НАЛОГАМ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ. ДАЛЕЕ РУКОВОДИЛ ЮРИДИЧЕСКИМИ ДЕПАРТАМЕНТАМИ В РАЗЛИЧНЫХ КОМПАНИЯХ.
С 2008 ГОДА АЛЕКСЕЙ ЗАИКИН ЯВЛЯЕТСЯ БЕССМЕННЫМ УПРАВЛЯЮЩИМ ПАРТНЕРОМ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ФОСБИ®».
В 2014 ГОДУ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ЗАЩИТИЛ ДИПЛОМ MBA, ЯВЛЯЕТСЯ АВТОРОМ РЯДА СТАТЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В НАШЕМ ИЗДАНИИ.

– Алексей Евгеньевич, расскажите о своей компании.

– Юридическая фирма «ФОСБИ®» (Фонд Содействие Бизнесу) основана в 2006 году командой профессионалов-единомышленников. Первый офис был открыт в подмосковном Наро-Фоминске. Компания активно развивалась, и в 2007 году открыла столичный офис.

Основные направления практики юристов «ФОСБИ®» – представление интересов клиентов в арбитражных судах и судах общей юрисдикции РФ. Специалисты «ФОСБИ®» сопровождают сделки с имущественными комплексами, недвижимым имуществом, оказывают услуги в различных отраслях гражданского права, в том числе корпоративного, земельного, наследственного, семейного.

Одно из подразделений компании занимается комплексным юридическим обслуживанием корпоративных клиентов.

Важный вид деятельности «ФОСБИ®» – бухгалтерское сопровождение деятельности своих доверителей.

Партнерские отношения фирмы «ФОСБИ®» с иностранными юридическими компаниями позволяют ей обеспечить российским компаниям безопасный и законный выход на международный рынок.

– А какими успехами запомнился вам ушедший год?

– Все их перечислить в рамках одного интервью сложно, поэтому расскажу о наиболее интересных.

В течение 2018 года мы завершили целый ряд сложных сделок, в том числе с иностранными партнерами, по отчуждению, приобретению производственных площадок, складских и имущественных комплексов.

В ноябре 2018-го наши юристы выиграли судебный спор и остановили незаконные попытки завладения крупным торгово-складским комплексом и земельным участком. Юристы ФОСБИ выработали и реализовали стратегию, в результате применения которой суды отклонили все требования нападавшей стороны, правоохранители прекратили преследование.

И, конечно, стоит сказать о крупнейшем нашем проекте 2018 года – сопровождении сделки по приобретению ФГУП «Почта России» складского комплекса «Внуково-2». Юристы нашей компании оказали содействие и юридическую поддержку LOGISTICS PARTNERS в ходе переговоров по условиям сделки и подготовке документов по ней. Сделка реализована в рамках проекта создаваемого на территории Новой Москвы логистического комплекса «Внуково-2». Новый логистический центр является крупнейшим на территории Москвы и Подмосковья.

Подготовила Елена Александрова

The law firm FOSBI® is known to businessmen in Moscow and the Moscow region as a reliable partner. One can sleep with a calm mind having entrusted protection of the interests of their company, as well as personal interests. It is not easy to win an impeccable reputation in the business environment, but it is worth a lot: satisfied clients recommend their lawyers to partners and friends, and those, who are convinced by experience of fair recommendations, recommend to their colleagues and acquaintances too. 2018 will be remembered by employees and clients of the firm for the success of high-profile transactions, which we will discuss in this issue.

Alexey Zaikin: LF FOSBI® – reliable protection of business interests

– Mr Zaikin, tell us about your company.

– FOSBI® Law Firm (Fond Sodeystviye Biznesu) was founded in 2006 by a team of like-minded professionals. The first office was opened in Naro-Fominsk near Moscow. The company was actively developing, and in 2007 opened its office in Moscow.

The main areas of FOSBI's® lawyers practice are representing clients in arbitration courts and courts of general jurisdiction of the Russian Federation. Experts of FOSBI® accompany transactions with property complexes, real estate, provide services in various branches of civil law, including corporate, land, inheritance, family law.

One of the divisions of the company is engaged in complex legal services for corporate clients.

An important activity of FOSBI® is accounting support for the activities of its principals.

The partnership of FOSBI® with foreign law firms allows it to provide Russian companies with safe and legal access to the international market.

– What achievements for the previous year did you remember?

– It's difficult to list all of them in one interview, so I'll tell you about the most interesting ones.

During 2018, we completed a number of complex transactions, including with foreign partners, on the alienation and acquisition of production sites, warehouse and property complexes.

In November 2018, our lawyers won a lawsuit and stopped illegal attempts to seize a large retail and warehouse complex and a land plot. The lawyers of FOSBI® developed and implemented a strategy, as a result of which the courts rejected all the demands of the attacking side, the law enforcement authorities stopped the prosecution.

And, of course, it is worth mentioning our largest project in 2018 – support of the transaction for the acquisition of the Vnukovo-2 warehouse complex by FSUE Russian Post. Lawyers of our company assisted and provided legal support to LOGISTICS PARTNERS during the negotiations on the terms of the transaction and the preparation of documents on it. The transaction was implemented as part of a project of the Vnukovo-2 logistics complex being created on the territory of New Moscow. The new logistics center is the largest in Moscow and the Moscow region.

Prepared by Elena Alexandrova

BIOGRAPHICAL INFORMATION:

ALEXEY ZAIKIN – MANAGING PARTNER AND FOUNDER OF FOSBI® LAW FIRM. MR ZAIKIN GRADUATED FROM KUTAFIN MOSCOW STATE LAW UNIVERSITY (MSAL) AND HAS BEEN PRACTICING LAW FOR ALMOST 20 YEARS. HE HAS EXTENSIVE SUCCESSFUL EXPERIENCE IN SUPPORTING PROJECTS IN THE FIELD OF M&A, REORGANIZATION OF BUSINESS STRUCTURES, OPERATIONS WITH ASSETS, REAL ESTATE COMPANIES, DEVELOPMENT, ARBITRATION AND CIVIL PROCESSES, LEGAL REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES, CORPORATE AND CONTRACT LAW.

ALEXEY BEGAN HIS CAREER IN LAW IN 2000, CONTINUED HIS PRACTICE AS A HEAD OF THE LEGAL DEPARTMENT FOR CORPORATE LAW, REAL ESTATE AND TAXES IN AN INVESTMENT COMPANY. FURTHER HE LED LEGAL DEPARTMENTS IN VARIOUS COMPANIES.

SINCE 2008, ALEXEY ZAIKIN HAS BEEN THE PERMANENT MANAGING PARTNER OF THE LAW FIRM FOSBI®.

IN 2014, ALEXEY DEFENDED HIS MBA DIPLOMA. HE IS THE AUTHOR OF SEVERAL ARTICLES, INCLUDING IN OUR MAGAZINE.

Александр Александрович ШИЛОВ

Посол мира при ООН, член-корреспондент Российской Академии художеств, председатель комитета духовного наследия Ассамблеи Народов России, народный художник Республики Ингушетия, народный художник Чеченской Республики, заслуженный художник Республики Дагестан…» – это далеко не полный список «регалий» российского художника-пейзажиста Александра Александровича Шилова.

Его кисти принадлежат более 100 полотен. Решением Министерства образования РФ работы А.А. Шилова помещены в школьные электронные учебники по естествознанию 3-го и 4-го классов. Его картины, помимо частных собраний, находятся в Дрездене (ФРГ), в музее Врубеля, в музее-заповеднике «Царицыно», в Государственном музее Республики Ингушетия, в мемориальном комплексе Славы имени Ахмат-Хаджи Кадырова, в калужском Музее изобразительных искусств (филиал Русского музея), в Музейно-выставочном центре Тамбовской области…

Его персональные выставки проходили в городе Дрездене (ФРГ), в Королевстве Бахрейн, в Болгарском культурном центре, в Посольстве Республики Бенин, в Посольстве Палестины…

Вошёл Александр Александрович Шилов и в историю космонавтики как художник, чья персональная выставка картин экспонировалась на космической орбите, на международной космической станции. Этот факт занесен в Книгу рекордов Гиннеса.

– В моей «космической одиссее» было три полета, – рассказывал он. – Первый в 2007 году, когда удачно стартовали и вернулись на землю пять картин. Это было впервые в истории мировой культуры и мировой космонавтики. Второй полет состоялся в 2010 году, когда грузовик «Прогресс-М12» сгорел в плотных слоях атмосферы, и не нашли ни останков корабля, ни, соответственно, того, что было у него внутри. А были там не только мои картины, но и очень много ценного оборудования для проведения экспериментов. И – 2012 год, когда удачно слетали и вернулись девять моих картин. То есть получилось – взлет, падение, взлет. Как в кино – замкнутая драматургия…

Александр Александрович – автор выставки «Наша Родина Россия». Изначальный замысел художника: продолжить российскую традицию передвижных выставок с целью охвата максимального числа зрителей в различных регионах страны.

– Этот проект придуман и создан мною самим, – рассказывает он. – Причем «Наша Родина Россия» пишется в триколоре, в цветах нашего флага. Придуман он как инструмент, объединяющий народы. У нас же очень большая страна и природа её – многогранна. В каждом регионе свой колорит, свои краски, своё внутреннее содержание, историческая наполненность. Я создаю свои работы в разных регионах и собираю их в едином пространстве выставочного зала, галереи или музея. И люди, которые приходят на эту выставку, ощущают себя объединенными именно всей Россией. Это очень интересный фактор. То есть одно дело, когда ты, например, в Калуге видишь картины исключительно с видами этого города, этого края, и другое дело, когда ты оборачиваешься, а рядом с тобой – Тула, Тамбов, Грозный... Это же интересно! У человека его духовное восприятие родной земли начинает расширяться именно до уровня – Россия! А – НАША она, потому что мы должны беречь её всю, несмотря ни на какие распри, несмотря ни на какие недопонимания... Природа – «ковёр», и этот ковёр у нас единый. Как мы можем на нём хулиганить?! Просто надо показать различия частей этого «ковра». Что одни узоры на нём перетекают в другие, но всё равно он остаётся – единым! И его надо беречь, иначе на чём мы будем стоять? У нас не будет опоры!

Выставка «НАША РОДИНА РОССИЯ» уже прошла в Министерстве иностранных дел Российской Федерации (Москва), в Академии МВД (Москва), в Калужском музее изобразительных искусств, в мемориальном комплексе Славы имени Ахмат-Хаджи Кадырова (Чеченская Республика), в выставочном зале Союза художников Дагестана, в Северокавказском филиале Государственного музея искусства народов Востока (Республика Адыгея), в Музее Победы на Поклонной горе, в Патриаршем Подворье (Переделкино)…

За проект «НАША РОДИНА РОССИЯ» в 2019 году Александр Александрович Шилов был удостоен Всемирной благотворительной премии в номинации «Проект десятилетия».

Выставка продолжает своё путешествие по стране.

Творческая деятельность Александра Александровича Шилова тоже не останавливается, а значит – ждём новых работ и новых выставок!..

Алексей Сокольский

Alexander Alexandrovich SHILOV

United Nations Messenger of Peace, Corresponding Member of the Russian Academy of Arts, Chairman of the Committee of Spiritual Heritage of the Russian People's Assembly, People's Artist of the Republic of Ingushetia, People's Artist of the Chechen Republic, Honored Artist of the Republic of Dagestan... It's not a complete list of the "regalia" of the Russian landscape artist Alexander Alexandrovich Shilov.

More than 100 canvases belong to his brushes. By the decision of the Ministry of Education of the Russian Federation, Shilov's works are placed in the school e-books on natural science for the 3rd and 4th years. His paintings in addition to private collections are in Dresden (Germany), in the Vrubel Museum, in the Tsaritsyno Museum-Reserve, in the State Museum of the Republic of Ingushetia, in the Akhmat-Khadzhi Kadyrov Memorial Glory Complex, in the Kaluga Museum of Fine Arts (branch of the Russian Museum), in the Museum and Exhibition Center of the Tambov region...

His personal exhibitions were held in the city of Dresden (Germany), in the Kingdom of Bahrain, in the Bulgarian Cultural Center, in the Embassy of the Republic of Benin, in the Embassy of Palestine...

Mr Shilov also entered the history of space exploration as an artist, whose personal exhibition of paintings was exhibited in a space orbit, at the International Space Station. This fact is listed in the Guinness Book of Records.

"There were three flights in my space odyssey," he said. "The first exhibition was in 2007, when five paintings successfully started and returned to Earth. This was the first time in the history of world culture and world cosmonautics. The second flight took place in 2010, when the Progress M12 burned down in dense layers of the atmosphere and they did not find the remains of the ship, and, accordingly, what was inside it. And there were not only my paintings, but also a lot of valuable equipment for conducting experiments. And in 2012, when nine of my paintings successfully flew and returned. That is, it turned out – take-off, fall, take-off. Like in movies – a closed drama..."

Mr Shilov is the author of the exhibition Our Motherland Russia. The artist's original intention was to continue the Russian tradition of traveling exhibitions in order to reach the maximum number of viewers in various regions of the country.

"This project was invented and created by me," he says. "And Our Motherland Russia is written in tricolor, in the colors of our flag. It was invented it as an instrument uniting nations. We have a very big country and its nature is multifaceted. Each region has its own color, its internal content, historical fullness. I create my works in different regions and collect them in a single space of the exhibition hall, gallery or museum. And the people who come to this exhibition feel united by the whole of Russia. This is a very interesting factor. That is one thing when you, for example, in Kaluga, see pictures only with views of this city, this region, and another thing when you turn around and Tula, Tambov, Grozny are next to you... It's interesting! In people, their spiritual perception of their native land begins to expand precisely to the level of Russia! And – it is OUR, because we have to take care of it all, despite the feuds, do not look at any misunderstandings... Nature is a «carpet», and there is only one this «carpet» for us. How can we vandalize here?! We just need to show the differences of the parts of this «carpet». That some patterns on it flow into others, but still it remains one! And it must be protected, otherwise what will we stand on? We will not have support!"

The exhibition Our Motherland Russia has already been held at the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (Moscow), at the Academy of the Ministry of Internal Affairs (Moscow), at the Kaluga Museum of Fine Arts, at the Akhmat-Khadzhi Kadyrov Memorial Glory Complex (the Chechen Republic), in the exhibition hall of the Union Artists of Dagestan, in the North Caucasus branch of the State Museum of Art of the Peoples of the East (the Republic of Adygea), in the Central Museum of the Great Patriotic War, in the Patriarch Compound (Peredelkino)...

In 2019, Alexander Shilov was awarded the World Charity Award in the nomination "The Project of the Decade" for the project Our Motherland Russia. The exhibition continues its journey around the country.

The creative activity of Alexander Shilov also does not stop, which means we are waiting for new works and new exhibitions!..

Alexey Sokolsky

ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО УПРАВЛЯЕТ

издается с 1997 года

ПРОФИ-ПРЕСС ®
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Учредитель
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
«ПРОФИ-ПРЕСС»

www.bossmag.ru

@bossmagonline @boss_mag_online

®

Российское информационное агентство

ФЕДЕРАЛ ПРЕСС

Главное в регионах России

- События
- Люди
- Компании
- Достижения

РИА «ФедералПресс» - крупнейшее межрегиональное информационное агентство с более чем 15-летней историей. Специализируется на работе с целевой аудиторией, которую условно можно определить как «группы влияния»: федеральными и региональными структурами государственной и муниципальной власти; экспертами различных областей экономики; федеральными и региональными СМИ. Обеспечивает органы власти, а также бизнес регионов России и официальной Москвы оперативной информацией и исследованиями в сфере политики и экономики.

Является влиятельным повесткообразующим СМИ. Работает в восьми федеральных округах, имеет разветвленную сеть корреспондентских бюро и филиалов.

Посещаемость Fedpress.ru - более 6 000 000 посетителей в месяц.
РИА «ФедералПресс» – визитная карточка регионов России.

Проекты РИА «ФедералПресс»:

- Информационные портреты регионов России «Паспорт региона РФ»;
- Исследование, журнал, сайт, конференция;
- Интернет-площадка и премия «Сделано в регионах России».

РИА «ФедералПресс»:
107031, Россия, г. Москва, метро «Лубянка»,
ул. Кузнецкий мост, дом 21/5, офис 5045;
телефон: + 7 (499) 112 35 89;
e-mail: office@fedpress.ru

®

www.fedpress.ru

Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:
83 администрации губернаторов РФ;
88 региональных торгово-промышленных палат;
36 корпораций развития регионов;
Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
Правительства регионов;

Деловые советы:
- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:
- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии
- Федерация торговых палат Израиля
- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (TOBB)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:
- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)
- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда.

RBG
Russian Business Guide
Люди года 2019

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

RBG Russian Business Guide

Генеральный партнер: МТС

Alliance Legal consulting group
Фермач ВОЗРОЖДЕНИЕ СЕЛА
MANNA NEBESNAYA decor

29 МАРТА 2019 ГОДА
В КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ ТПП РФ (Ильинка, 6)
СОСТОИТСЯ ПРЕМИЯ
«RUSSIAN BUSINESS GUIDE. ЛЮДИ ГОДА»

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС
ЭКСПОРТЕРЫ
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС
ГУБЕРНАТОРЫ РЕГИОНОВ

Сбор гостей – 14:30
Начало мероприятия – 15:00

реклама

Информационный партнер:

cetre Босс ФЕДЕРАЛ ПРЕСС
American Chamber of Commerce 25 YEARS in Russia
БО
RUSSIA SINGAPORE BUSINESS COUNCIL
Investinfra
ЕЭК
СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРБИТА

®
Продвигать свои услуги легко!
Когда предлагаешь их тем, кому они нужны
Сервис «МТС Маркетолог»:
• Фильтры по полу, возрасту, геолокации, интересам и другим параметрам
• Рекламные рассылки и баннеры
МТС
marketolog.mts.ru