

ТЕМА НОМЕРА:
ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ



ЭЛЬНАРА АВАКЯН,

«РЕГИОН»:

**«ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ:
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО БИЗНЕСУ И СТРАНЕ?»**

ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА СЕВЕРА РОССИИ



VETLUGA.COM

Реклама

RBG

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Главный редактор:

Мария Суворовская

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Редактор номера:

Елена Александрова

Дизайн/вёрстка:

Елена Кислицына

Фото: Эдуард Целуйко, Андрей Волков

Дирекция развития и PR:

Ольга Иванова

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции: 143966, Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 528-17-35

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 46/331 декабрь 2025

Подписано в печать: 12.12.2025

Дата выхода в свет: 19.12.2025

Тираж: 15000. Цена свободная.

RBG

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

The editor-in-chief: Maria Suvorovskaya

Deputy Marketing Director: Irina Dlugach

Managing Editor: Elena Alexandrova

Designer: Elena Kislitsyna

Directorate for Development and PR:

Olga Ivanova

Photo: Ed Tseluyko, Andrei Volkov

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC,

Moscow, ul. Elektrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication RBG.

Materials are not reviewed and returned.

Address of the founder and publisher:

23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966

E-mail: mail@b-d-m.ru

Tel.: +7 (495) 528-17-35

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. Media registration number PI # FS77-70487

from July 25, 2017.

RBG № 46/331 December 2025

Signed to the press: 12.12.2025

Date of issue: 19.12.2025

Edition: 15 000 copies. Open price.

СОДЕРЖАНИЕ

2	«МИССИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ЦЕННОСТИ В БИЗНЕСЕ И СЕМЬЕ» НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ ПРЕМИИ «BUSINESS WOMEN. LIFE. FAMILY»
4	НАТАЛЬЯ МУРАВЬЁВА, «НЕЖНЫЙ БИЗНЕС»: «СТРЕМЛЕНИЕ СДЕЛАТЬ МИР ДОБРЕЕ, КРАСИВЕЕ, ЛУЧШЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ ВРОЖДЁННО И ЕСТЕСТВЕННО. ЕЙ ТОЛЬКО ИНОГДА НУЖНО В ЭТОМ НЕМНОГО ПОМОЧЬ!»
10	ЭЛЬНАРА АВАКЯН, «РЕГИОН»: «КАК ОБНОВИТЬ СТАРУЮ ДОБРУЮ ЯРМАРКУ ДО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ И ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО БИЗНЕСУ И СТРАНЕ?»
16	ВАЛЕНТИНА СТЕПАНОВА: «САМЫЙ НАДЁЖНЫЙ АКТИВ – ЭТО СЕМЬЯ»
22	ИРИНА ПРОЗОРИНИ: «ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ПАХНЕТ УСПЕХОМ»
26	НАДЯ ЛАВЕССКИ: «МОДА – ЭТО НЕ ТРЕНДЫ, ЭТО ЯЗЫК ЛИЧНОСТИ»
30	АРХИТЕКТОР СЕМЕЙНОЙ МЕЧТЫ КРИСТИНА КУРТ: «“МУЗА РУЗЫ” ПАХНЕТ СВЕЖЕИСПЕЧЁННЫМ ХЛЕБОМ И СЧАСТЬЕМ!»
34	НАТАЛЬЯ РОМАНЕНКО: РОССИЙСКИЙ ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ № 1
38	ОЛЬГА ВИЛКОВА, «ВИЛЕНА КЛУБ»: «НАУЧИМ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ!»
40	ЛЮБОВЬ ХАТАМОВА: С ЛЮБОВЬЮ, О ЛЮБВИ И ДЛЯ ЛЮБВИ...
44	ЕКАТЕРИНА МАЗУР: «КЛУБ “БОГИНИ” – ЭТО УНИКАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА, ГДЕ КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ КОМФОРТНО
46	КРЕАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ СО ВСЕЙ РОССИИ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ

Business DIALOG Media

RBG
Russian Business Guide

Использованы фото: <https://www.news-w.org/kultura/13324-vystavka-obraz-srednevekovoj-zhenschiny-iz-istorii-russkogo-goroda-xi-xvii-stoletij.html>; https://pikabu.ru/story/feminizm_podrevnusskiy_vosem_faktov_o_zhenshchinakh_srednevekovogo_novgoroda_kotoryie_vas_udivlyat_9405690; https://gramoty.ru/birchbark/document/show/novgorod/293/https://totdom.com/news/kreml_serditse_velikogo_novgoroda/

«МИССИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ЦЕННОСТИ В БИЗНЕСЕ И СЕМЬЕ»

Названы победительницы премии «BUSINESS WOMEN. LIFE. FAMILY»

28 ноября 2025 года в Торгово-промышленной палате РФ состоялось награждение седьмой ежегодной женской премией «Business women. Life. Family».



Премия инициирована журналом Russian Business Guide при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

В последние годы доля женщин в российском предпринимательстве растёт. Так, число женщин, зарегистрированных как индивидуальные предприниматели (ИП), достигло 1,8 млн человек, что составляет более 41% от общего числа предпринимателей.

Этот рост женского предпринимательства не случаен. Он отражает не только изменения в обществе, где женщины всё активнее стремятся к самореализации, но и создание более благоприятной среды для развития бизнеса.

Вот почему женская премия «Business women. Life. Family» ежегодно собирает большое количество целеустремлённых, активных и деловых женщин – успешных





бизнес-леди России, женщин-руководителей, предпринимателей и экспертов, гармонично сочетающих семью, воспитание детей и собственный бизнес.

С приветственным словом к участницам Премии обратились Елена Мякотникова – председатель Совета ТПП РФ по устойчивому развитию бизнеса, корпоративной социальной ответственности и волонтерству, член «Женской двадцатки» (W20) международной «Группы двадцати» G20; член Совета Евразийского женского форума (ЕЖЖФ) при Совете Федерации РФ; Наталья Муравьева – президент Союза «Содействие женскому предпринимательству»; Инга Легасова – учредитель и генеральный директор компании «РемиЛинг 2000», член клуба «Forbes Woman Russia», вице-президент Российской академии бизнеса и предпринимательства, сопредседатель стратегического комитета «Союз женских сил».

Также в рамках церемонии прошёл традиционный круглый стол «Миссия женщин-предпринимателей. Ценности в бизнесе и семье», в котором приняли участие победительницы Премии: Юлия Падерина – основатель сети студий красоты Rich Nails; Ольга Селезнёва – семейный предприниматель, автомобильный инженер, основатель и руководитель ассоциации РАСТО; Любовь Хатамова – основатель сообщества «Мир Бизнес Мам»; Ирина Прозорина – бизнес-леди, общественный деятель, основатель первого парфюмерного дома в России Prozorini Perfume; Мария Смирнова – руководитель «Адвокатской практики Марии Смирновой»; Елизавета Селезнёва – адвокат адвокатской палаты г. Москвы, к.ю.н.

Победительницы Премии поделились историями успехов своих бизнес-проектов, рассказали о поддержке со стороны

семьи и близких, а также обсудили вопросы, касающиеся роли женщины в общественной деятельности.

Мероприятие завершилось торжественной церемонией награждения, на которой были объявлены 40 победительниц премии «Business women. Life. Family».

Выражаем благодарность за поддержку партнёрам Премии:

Генеральный партнёр – парфюмерный дом Prozorini Perfume;

Официальные партнёры: Банк «МБА-МОСКВА», фабрика «Торговый дом шоколада», 19LAB, «XXI-век», МЕЧТА Бьюти, SheSmart.

Успешное проведение церемонии стало возможно благодаря плодотворному сотрудничеству с Торгово-промышленной палатой РФ.





НАТАЛЬЯ МУРАВЬЁВА, «Нежный бизнес»:

«Стремление сделать мир добрее, красивее, лучше для женщины врождённо и естественно. Ей только иногда нужно в этом немного помочь!»

«Мы – женщины, и это – чудо!»

«“Нежный бизнес” – это про осознанное предпринимательство и гармонию»

Феномену Женщины, многогранной, притягательной и противоречивой, испокон веку посвящали восторженные строки поэты-мужчины. Но, кажется, короче и ёмче всех на эту тему написала именно женщина, Майя Энджелоу (1928–2014) американская поэтесса африканского происхождения:

*Я – женщина, и это – чудо!
Простое чудо – это я.
Эту цитату из её произведения взяла в качестве эпиграфа наша соотечественница и, кстати, член объединения «Нежный бизнес» Елена Александрова:*

*Чудес на божьем свете много...
«Мир – чудо!» – скажем, не тая!
Но всё же чудеса нет у Бога
такого странного, как я!
Могу обидеться за брошку
и жизнь свою не пожалеть.
Способна плакать понарошку
и тут же всей душою петь.
Коварна я – и простодушна,
строга – не в силах отказать.
То, как овечка, я послушна,
а то ужасна, как гроза.
Не принимай меня в расчёт,
но жизни я – первооснова,
что сквозь меня и мной течёт.
Мертва – и возрождаюсь снова!
Люблю – и как же ненавижу!
Одна – и миллионы жён...
И Бог, создав меня, как вижу,
Сам результатом поражён!*

И, пожалуй, в последние десятилетия мужчины нашей страны поражены не меньше: женщины, которым испокон веку в России отводилась роль хранительниц домашнего очага или в крайнем случае толковых исполнительниц (примеры женщин на серьёзных руководящих должностях в СССР можно перечислить по пальцам), вдруг массово ушли в бизнес и даже встали у руля бизнес-империй. В 2024 году в российском списке Forbes было восемь женщин с состоянием свыше \$1 млрд, а в 2025 году их число выросло до девяти. И всё же экономику страны в значительной степени строят не бизнес-империи, а средний и малый бизнес, который, начиная с героических «челночниц» начала 1990-х, во многом держится на женских плечах. В 2019 году у таких женщин появилось своё общественное объединение «Нежный бизнес».

Мы побеседовали с президентом союза «Содействие женскому предпринимательству», председателем Координационного совета по развитию женского предпринимательства МОРО «Союз женщин России», руководителем сообщества «Нежный бизнес» по Московской области Натальей Муравьевой о том, за счёт чего Подмосковье продолжает оставаться флагманом сообщества, обсудили, можно ли гармонично совмещать бизнес и семью, узнали об успехе и развитии «Нежного Феста», образовательной программе для мам-предпринимательниц и о планах на будущее.

– Наталья, «Нежный бизнес» – крупнейшее сообщество женщин-предпринимателей в России, имеющее отделения во многих регионах страны. Подмосковье – регион-лидер российской экономики, а сообщество «Нежный бизнес» по Московской области тоже «впереди России всей»?

– Да, Подмосковье здесь – наш безусловный флагман. Если смотреть на карту России, примерно из 70 отделений, которые сегодня работают на территории страны, 50 находятся именно в Московской области. И это не случайность. Важно отметить, что сообщество «Нежный бизнес» как организация сформировалось и окрепло именно на нашей территории, зародившись в 2019 году. Благодаря в числе прочих факторов и последовательной поддержке Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области мы смогли вырасти в мощное и узнаваемое сообщество, каким являемся сегодня. Здесь нам обеспечены реальная поддержка и партнёрство: это и центры «Мой бизнес», которые стали для нас надёжными точками опоры, и различные партнёрские организации, которые за

годы работы превратились в добрых друзей. Так что мы не только «впереди России всей» по количеству отделений, но и продолжаем удерживать роль лидера по качеству проектов, динамике и инновациям. Подмосковье для нас – это и дом, и полигон для испытания новых форматов работы, и источник вдохновения.

– Наталья, а лично вы в «Нежном бизнесе» с самого начала или позже присоединились?

– Я в сообществе с самых истоков, и мой путь – это наглядный пример возможностей, которые открывает «Нежный бизнес». Начинала как локальный лидер в городском округе Люберцы, поэтому изучила все ступени роста в организации, что называется, «от корней» – от организации небольшого местного нетворкинга до мас-

штабных федеральных проектов. Этот путь дал мне бесценный, ни с чем несравнимый опыт. Я на практике освоила управление командой, организацию мероприятий разного масштаба, тонкости маркетинга, искусство коммуникации и дипломатии, выстраивания горизонтальных связей. Должность местного лидера, наверное, самая творческая и эмоционально насыщенная, – ты ближе всего находишься к людям, чувствуешь их потребности, видишь их успехи и помогаешь им решать проблемы. У руководителей более высокого уровня больше сложных функций, но и результаты уже более значимые. А вся эта «лестница»: от локального лидера до руководителя регионального масштаба – позволяет глубоко понимать процессы и эффективно вести организацию, важную для тысяч женщин, для развития региона и страны в целом.

– Ваше сообщество ведёт очень активную жизнь: бизнес-визиты, конференции, форумы с крупнейшими банками и даже спортивные соревнования! Расскажите о диапазоне этой деятельности подробнее.

– Наша деятельность действительно многогранна, и это не просто набор мероприятий, это выстроенная экосистема поддержки. За годы работы мы сформировали большую и надёжную партнёрскую сеть. Например, с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» и с Альфа-Банком мы проводим ежегодную премию «Нежный грант» для женщин-предпринимателей, где отмечаем лучших из лучших. Мы гордимся дружбой с легендарными предприятиями народных художественных промыслов (НХП) – Жостово, Федоскино, Гжелью. Это партнёрство взаимовыгодно: представители НХП получают доступ к новой активной аудитории и современные форматы продвижения, а наши участницы – возможность интегри-



ровать в свой бизнес уникальные продукты, учиться у мастеров и перенимать многовековые традиции качества.

Но главный наш фокус – даже не на мероприятиях, а на создании живой, дышащей среды для доверительного общения. Мы давно поняли, что самые важные активы любой организации – это люди и связи между ними. Поэтому мы сознательно создаём условия для глубокого, осмысленного нетворкинга. Чтобы предпринимательницы, которые в своей повседневной рутине часто находятся как бы в «параллельных вселенных», могли встретиться, познакомиться, обменяться контактами, найти новых поставщиков, партнёров и клиентов. Ведь часто бывает как в том кино: «Они жили в одном подъезде, но встретились у нас». Бизнес, работающий в одном округе, часто понятия не имеет о соседях и возможности коллаборации. Когда такие соседи знакомятся на нашем мероприятии и намечают совместные проекты, это и есть та самая магия сообщества, которую невозможно заменить ни одной онлайн-платформой.



Сейчас мы активно развиваем и формализуем образовательные проекты. Уже несколько лет успешно работает наша Академия предпринимательства и личностного роста – в основном это онлайн-проект, где наши участницы в удобном формате повышают свою компетентность, причём не в теории, а на практике. А вскоре, отвечая на запросы сообщества, мы запустим новый очный, интенсивный учебный курс для начинающих предпринимателей. Мы будем давать им не абстрактные знания, а конкретные, в духе «бери и делай», инструменты для масштабирования: учим выстраивать бизнес-процессы, работать с маркетингом в новых реалиях, создавать и внедрять программы лояльности.

И, конечно, мы не забываем о социальной, «человеческой» составляющей. Уже второй год в Московской области работает наш благотворительный проект,

куратором которого является Алёна Галицина, мама особенного ребёнка. Предприниматели из разных уголков региона безвозмездно дарят свои товары и услуги жёнам участников СВО и их детям. Это может быть и целый День красоты в салоне, где мамы могут отдохнуть и почувствовать заботу, и новогодние подарки для детей, и организация развивающих занятий. Это наша общая сердечная история. Также у нас в планах – издать книгу о наших участницах, настоящих героинях нашего времени. Пока этот проект находится в стадии разработки, но мы обязательно его реализуем, потому что такие истории вдохновляют и дают силы участницам сообщества.

– Что даёт своим членам сообщество? Насколько сложно стать его частью?

– Формально стать частью сообщества довольно просто. Для вступления достаточно иметь статус предпринимателя (и мы не делаем жёсткого гендерного разделения, среди наших членов есть и мужчины-предприниматели), заполнить стандартное заявление и небольшой пакет

ками-партнёрами, такими как Сбербанк и Альфа-Банк, – для наших членов действуют специальные бонусы и преференции. Для кого-то это выражается в выгодных условиях по кредитным продуктам, для кого-то – в возможности заявить о себе как об эксперте или выступить спикером на крупной площадке. Мы активно помогаем с информационной поддержкой, рассказывая о бизнесах наших участниц в СМИ и в соцсетях. А ещё мы помогаем воплощать смелые идеи: если у участницы есть желание провести нестандартное мероприятие, запустить социальный проект, мы всегда подключаемся, помогаем советами, связями, организацией. Мы целенаправленно формируем сильное, профессиональное и вдохновляющее окружение, потому что знаем: в поддерживающей среде люди растут намного быстрее.

– «Нежный бизнес» – это ведь не только для женщин? Какова роль мужчин-бизнесменов в сообществе?

– Наша организация не является закрытым клубом «только для женщин». Мы исходим из простой и глубокой истины: природа женщины – материнство, созидание, творение, а бизнес – это тоже акт творения: рождение нового продукта, услуги, компании. Но ведь в жизни для рождения ребёнка необходимо партнёрство с мужчиной. И во всех прочих сферах – тоже. Невозможно создать по-настоящему сильную и устойчивую организацию без мужской поддержки, без взвешенного наставничества, без иного, зачастую более структурного и стратегического образа мысли мужчин.

Мужчины приходят в наш союз по разным, но всегда осмысленным причинам. Кого-то привлекает именно лидерское сообщество и возможность решать свои бизнес-задачи в кругу сильных, мотивированных предпринимателей. Для кого-то мы представляем интерес как качественная, лояльная и платёжеспособная целевая аудитория для их продуктов или услуг. Яркий пример – тверское отделение «Нежного бизнеса», где состоят мужчины из крупного, серьёзного бизнеса: строительство загородных домов, металлообработка, IT-сектор. Они пришли прежде всего не за клиентами, а потому, что им искренне нравится атмосфера, которую мы создаём, они чувствуют свою сопричастность к чему-то важному. Здесь они могут найти надёжных специалистов, прокачать ораторское мастерство на наших мероприятиях или просто находиться в здоровом, мотивирующем окружении, которое заряжает на новые свершения.

Кроме того, союз планомерно выстраивает партнёрские отношения с ключевыми институтами развития и власти: Торгово-промышленной палатой, институтом уполномоченных по защите прав предпринимателей. Мы предоставляем нейтральную

документов – и вот вы уже часть нашей большой и дружной «нежной» семьи.

Но мы всегда говорим, что для полноценной интеграции нужно быть на определённом уровне осознанного предпринимательства и понимать простую вещь: ты вступаешь не в клуб по интересам, а в живую, развивающуюся общественную организацию, где всё строится на принципе взаимного движения навстречу друг другу и общего – в одном направлении. Наш ключевой принцип можно сформулировать так: «Что ты готов дать сообществу? Как твои умения, энергия и опыт могут сделать организацию сильнее?». Мы верим, что сообщество должно становиться сильнее с каждым новым участником.

А что получают его члены? Если обобщить – возможности и поддержку. За годы работы мы сформировали обширную партнёрскую сеть. Например, с бан-

деловую площадку, где и мужчины, и женщины в неформальной обстановке могут донести свои инициативы и боли до представителей власти, что крайне важно для формирования здоровой деловой среды в регионе.

– «Нежный Бизнес» основан в 2019 году. Наверное, уже можно сделать выводы о его влиянии? Довольны ли вы результатами? Какова динамика развития и статистика успеха?

– Да, за эти 6 лет мы прошли огромный путь и сегодня с уверенностью можем говорить о конкретных результатах и влиянии. В последнее время наблюдается настоящий бум в создании различных общественных организаций и сообществ, но, к сожалению, по статистике многие из них, не выдержав испытания временем, закрываются через год-два. А мы не просто работаем, мы стабильно растём в численности и в качестве.

Сегодня количество участников не увеличивается взрывными темпами, как было в первые год-два: мы сознательно не ставим себе цели «набрать тысячу новых членов в год». Наша цель – качество контента, глубина проработки проектов, рост уровня проводимых мероприятий и, главное, реальная эффективность нашей поддержки для каждого члена сообщества.

Важный показатель высокого доверия к нам со стороны государства – то, что в последние 3 года Союз является официальным партнёром федеральной образовательной программы «Мама-предприниматель». Мы являемся тем самым мостиком, живым проводником между предпринимателями и сложной системой мер поддержки, помогая женщинам разобраться в информационном шуме и получить именно ту помощь, которая им нужна.

Мы наблюдаем очень показательную динамику: в сложные периоды, будь то пандемия или текущая экономическая трансформация, практически никто из наших активных участников не закрыл свой бизнес. Более того, мы фиксируем активный, качественный переход от самозанятости к статусу индивидуального предпринимателя. Например, после одного из наших проектов 120 самозанятых в течение полугода зарегистрировались как ИП, и, что важно, их совокупный доход заметно вырос. Для нас это ключевой показатель эффективности нашей работы.

Сейчас мы сознательно выходим на новый этап зрелости: выстраиваем более чёткую организационную структуру, привлекаем профессиональных методологов, фокусируемся на проектном управлении. Мы понимаем, что, как и любой успешный бизнес, общественная организация – это живой, развивающийся организм, который должен гибко и адекватно реагировать на вызовы времени.

– Многие уверены, что бизнес не может быть «нежным» – в противном случае он не выживет. И, если уж им руководит женщина, она должна быть этаким «железной леди». Можно ли найти гармоничный баланс между бизнесом, семьёй и личностным развитием?

– Я не просто убеждена, что это возможно – я вижу это на примере сотен

счастьем. Наша деятельность в бизнесе – это не самоцель, а инструмент для создания той финансовой стабильности, которая даёт свободу выбора и возможность реализовать свои истинные желания. А когда женщина по-настоящему счастлива, гармонична и реализована, счастливо и всё её окружение – и семья, и команда, и клиенты.



наших участниц и на собственном опыте. Более того, я считаю, что это не просто возможно, но и является залогом долгосрочного успеха и психологического здоровья предпринимательницы. Мы ищем не столько баланс, который легко потерять одним неверным движением, сколько именно гармонию, слаженное звучание всех инструментов жизни. И это не утопия, а вопрос осознанного выбора, глубокого самосознания и того, что мы называем «осознанным предпринимательством».

По своей природе женщина – создатель, творец жизни. И путь через надлом себя, через постоянное ношение маски «железной леди», через жёсткие, сугубо мужские методы управления, часто приводит к профессиональному и эмоциональному выгоранию, к проблемам в семье и к потере себя. Да, в бизнесе, безусловно, нужны твёрдость и решительность в переговорах, в управлении командой, в отстаивании своей позиции, умения говорить «нет». Но именно органичное сочетание этой уверенности и внутреннего стержня с традиционно женскими качествами: мягкостью, эмпатией, интуицией, гибкостью и умением слышать – даёт ту самую устойчивость и конкурентное преимущество, которые позволяют не просто выживать, а процветать в долгосрочной перспективе.

Я твёрдо верю, что современная женщина может быть финансово стабильной, профессионально реализованной, постоянно развивающейся, при этом не жертвуя своей женственностью, семьёй и личным

Я наблюдаю за нашими участницами и вижу, что их самые успешные и жизнеспособные бизнес-проекты часто рождаются из глубокой личной потребности, из любви, из желания сделать мир вокруг лучше. Не нравятся условия в детском саду – она не просто возмущается, она изучает вопрос, получает образование и открывает свой частный детский центр с уникальной методикой. Чувствует, что не хватает на рынке изящных, уникальных украшений – осваивает ремесло и создаёт ювелирный бренд. Сейчас всё это выливается в мощное движение креативных индустрий, которые признаны и поддерживаются на самом высоком государственном уровне. А ведь всё это начиналось с того самого женского желания подарить миру что-то красивое, качественное, нужное, сделанное с душой. Так что да, бизнес может и должен быть нежным в самом глубоком и лучшем смысле этого слова – осознанным, человечным, созидательным.

– Шестнадцатого августа 2025 года в Пироговском лесопарке состоялся благотворительный межрегиональный фестиваль творчества и спорта «Нежный ФЕСТ». Расскажите о нём подробнее.

– «Нежный Фест» – наш флагманский проект, который мы проводим второй год, но он уже вырос в масштабное межрегиональное событие. Для нас это не просто очередное мероприятие в календаре, это очень значимое, выстраданное и любимое социальное событие, в котором воплоти-

лась сама философия нашего сообщества. У него несколько ключевых, равнозначных целей.

Во-первых, это живая, деятельная пропаганда здорового образа жизни и укрепления традиционных семейных ценностей. Мы много ездим в деловые поездки, на стратегические сессии и бизнес-форумы, а «Нежный Фест» – это та редкая возможность, когда можно и нужно приехать всей семьёй. Мы специально проектируем пространство фестиваля так, чтобы для каждого члена семьи нашлась своя активность, своя зона интересов. Для детей – мастер-классы и анимация, для мужчин – спортивные состязания и зона комфортного отдыха, для самих предпринимательниц – то, и другое, и возможность пообщаться в неформальной обстановке.

Центральным, символическим событием стал благотворительный забег на нескольких дистанциях. Это не просто спорт, это спорт с осмысленной социальной нагрузкой. Средства от регистрационных взносов всех участников мы целенаправленно направляли на конкретную помощь – в этом году мы помогли приобрести специализированное оборудование для реабилитационного центра в городском округе Мытищи. Таким образом, мы совмещаем очевидную пользу для физического здоровья с важным добрым делом. Кроме того, забег – это ещё прекрасный тимбилдинг, где важна не только личная скорость, но и работа в команде, взаимная поддержка, общие цели и радость от совместного достижения результата.

В прошлом году пилотный Фест проходил в Бронницах, а в этом году, после победы местной команды в забеге право принять эстафету и гостей выиграли Мытищи. И они отлично справились с этой ролью! Нас посетили более 600 гостей из 22 городов Подмосковья, а также делегация из Тверской и Рязанской областей, что подтвердило статус фестиваля как межрегионального.

– Помимо забега, проходили творческие мастер-классы и благотворительная ярмарка. Расскажите об этой красочной части праздника.

– Благотворительная ярмарка – это особая, очень эмоциональная история. В текущих условиях, когда поддержка нужна как никогда, наши предприниматели проявили настоящую гражданскую позицию и щедрость сердца. Они жертвовали для неё свои лучшие изделия: душистый мёд с собственных пасек, изящные украшения ручной работы, предметы интерьера, вязанные вещи, авторскую косметику. Все вырученные средства были направлены на приобретение необходимых медикаментов и специализированного оборудования для жителей Курской области и зоны СВО. Это был акт настоящего, деятельного милосердия.

Творческие мастер-классы выполняли сразу несколько функций. С одной стороны, это развлечение и развитие для детей, которые уходили после фестиваля не только с впечатлениями, но и с собственноручно сделанной поделкой. С другой – это уникальная возможность для самих предпринимателей заявить о себе, о своём бренде, о своём продукте. Провести увлекательный мастер-класс для сотни посетителей в день – это серьёзный вызов и бесценный опыт. Это лучший способ показать свой продукт или услугу вживую, создать незабываемый эмоциональный момент, который точно приведёт к лояльности и к будущим покупкам. Это та самая взаимовыгодная и по-настоящему добрая история, когда все в плюсе.



– Праздник прошёл в преддверии Яблочного спаса, и одной из запоминающихся деталей стал конкурс яблочного пирога. Как всё прошло? Удалось ли вам попробовать эти кулинарные шедевры?

– Это был невероятно душевный и, я бы сказала, вкусный конкурс, который стал одной из самых тёплых и запоминающихся локаций фестиваля. Курировала его наша замечательная участница Ирина Лямина, владелица собственного кулинарного бренда ILbakery, – сама большой специалист в выпечке. Но, что особенно ценно, в конкурсе участвовали не только профессионалы-кондитеры, но и любители, для которых выпечка – выражение своей любви к семье, гостям, традициям.

Мне выпала честь быть в составе жюри, так что я имела возможность попробовать все конкурсные работы. Признаюсь честно, это было и удовольствие, и испытание: было очень вкусно, но вкусного было так много!

Лично меня больше всего впечатлил один из пирогов от делегации из Тверской области, где сочное, с лёгкой кислинкой яблоко идеально сочеталось с прекрасной карамелью. Согласно условиям, тесто могло быть любым – не только классическая шарлотка, но и великолепное слоёное тесто, и нежное песочное, и дрожжевое. Все без исключения участники получили

памятные дипломы и подарки от наших партнёров. Вывод, который мы сделали на будущее: участников и пирогов нужно ещё больше! Потому что угощение разлетелось мгновенно, многим гостям даже не удалось его попробовать...

– Какие медийные персоны и представители власти приняли в нём участие? Кто отличился в качестве помощника в организации?

– Фестиваль получил широкий резонанс, нам было очень приятно видеть среди гостей настоящих звёзд, которые разделили с нами ценности здорового образа жизни. На фестивале присутствовали и активно участвовали в забеге призёры Олимпийских игр Наталья Коростелёва и

Василий Козырев. Василий, кстати, в следующем году официально будет куратором спортивного направления «Нежного Феста». Со стороны власти фестиваль также получил поддержку.

Но главными героями, конечно, стали организаторы на местах. Общее руководство и координацию этого грандиозного действия осуществляла дружная команда во главе с Татьяной Яцковой и Лидией Никогосян. Отдельное огромное спасибо хочется сказать Марии Ивинской, которая взяла на себя сложнейшую задачу – кураторство спортивной части. Разработать маршруты по пересечённой местности, обеспечить безопасность, организовать судейство – это огромный, кропотливый труд, требующий специальных знаний и колоссальной ответственности. Без Марии мероприятие такого масштаба у нас бы не прошло без сучка без задоринки.

Победителем в командном забеге среди профессионалов стала сборная из Москвы, поэтому, согласно нашей традиции, «Нежный Фест – 2026» пройдёт уже на столичной площадке. Куратором назначена Вера Андреева, а подготовки, насколько я знаю, начнётся уже в ближайшие месяцы.

– Недавно завершился региональный этап проекта «Мама-предприниматель». Расскажите о нём подробнее.

– Это один из наших особых, любимых и социально значимых федеральных проектов, который мы с гордостью реализуем с центром «Мой бизнес» уже третий год подряд. В этом году условия участия были особенно демократичными: к нам могли прийти и физические лица, то есть мамы, находящиеся в декретном отпуске, или просто женщины с детьми, у которых есть бизнес-идея, но не хватает знаний и навыков для её реализации. Мы получили 223 заявки, из них экспертной комиссией было выбрано 40 самых перспективных и мотивированных участниц.

В течение 5 дней интенсивного, погружающего обучения они проходили все этапы создания бизнеса: от азов бизнес-планирования и финансовой грамотности до уроков по публичным выступлениям и мастер-классов по использованию искусственного интеллекта в повседневной бизнес-практике. Мы стараемся давать максимально прикладные и самые современные знания.

Традиционно одним из самых вдохновляющих дней является бизнес-визит на успешное предприятие, которым руководят женщины. В этот раз мы ездили на коломенскую мануфактуру «Душистая Радости», где участницы не только увидели, как создаётся мыло ручной работы и другая эксклюзивная сувенирная продукция, но и прослушали лекцию по формированию личного бренда владельца.

Финальный этап прошёл в стенах Дома правительства Московской области, где 10 финалисток защищали свои уже проработанные проекты перед авторитетным жюри. Победительницей стала Татьяна Шарова из Мытищ с проектом экскурсионного бюро, ориентированного на се-

мейную аудиторию. Она получила грант в 150 тысяч рублей от фонда «Наше будущее» и теперь будет с гордостью представлять Подмоскovie на федеральном этапе, где соберутся сильнейшие победители из большинства регионов страны. Это будет новый виток обучения, вызовов и возможностей.

– Уже известно, где пройдёт «Нежный Фест – 2026»? Какие планы на него? А какие, вообще, у сообщества «Нежный бизнес» планы на ближайший год в Подмоскovie и в России?

– Да, как я уже с радостью отметила, «Нежный Фест – 2026» пройдёт в Москве. Мы ожидаем, что столичный масштаб и ресурсы позволят нам сделать это событие ещё более грандиозным, инновационным и посещаемым. Мы уже начали предварительное обсуждение концепции.

Если говорить о более широких, стратегических планах сообщества на ближайший год, они как всегда амбициозны и конкретны. В приоритете – успешный запуск и отладка того самого нового очного практико-ориентированного курса для предпринимателей, о котором я говорила. Это наш ответ на запросы рынка в качественном, прикладном образовании. В ноябре мы традиционно проведём финал нашего внутреннего конкурса «Нежный грант», который уже стал визитной карточкой для выявления лучших бизнес-проектов внутри сообщества. Мы будем планомерно укреплять наши проектные команды, внедрять более чёткие регламенты и фокусироваться на качестве, усиливая те форматы мероприятий, которые уже доказали свою эффективность и востребованность.

Что касается географического расширения и открытия новых отделений, здесь мы сознательно отказались от политики гонки за цифрами. Мы не строим планы по расширению членства на столько-то городов в год. Мы открываем отделение исключительно по запросу снизу: когда в каком-то городе или районе созревает инициативная группа, появляются лидеры, готовые взять на себя ответственность, общественную нагрузку и нести знамя «Нежного бизнеса» в своём регионе. Это всегда увлекательный, творческий и очень индивидуальный процесс, потому что нет двух одинаковых городов и двух одинаковых лидеров.

Но самое важное, самое вдохновляющее и ценное для нас – это не отчётные цифры, а видимые, живые успехи и личностный рост наших участниц. Видеть, как женщина преодолевает неуверенность, находит новых клиентов, расширяет штат, переходит на новые ступени – это то самое вознаграждение, ради которого мы все работаем. И я искренне надеюсь, что в следующем году у нашего Союза наконец-то появится собственный офис, свой физический дом, где сможет биться сердце нашего сообщества. Мы активно над этим работаем и будем продолжать в том же духе – развивать осознанное предпринимательство, поддерживать женщин, укреплять семьи и делать бизнес в России более человечным, гармоничным и, конечно, нежным. Я согласна с поэтами: женщина – настоящее чудо и украшение жизни. Стремление сделать мир добрее, красивее, лучше для неё вложено и естественно, ей только нужно в этом немного помочь!



ЭЛЬНАРА АВАКЯН, «РЕГИОН»: «Как обновить старую добрую ярмарку до гастрономического фестиваля и зачем это нужно бизнесу и стране?»



В современном мире, где глобализация стремится нивелировать вкусы, а цифровизация заменяет живой диалог кликами, возникает парадоксальный и яркий тренд – возвращение к локальному, подлинному, тактильному. Одним из самых наглядных и аппетитных его проявлений стал взрывной рост гастрономических фестивалей. Это уже давно не просто рынки под открытым небом. Сегодня это сложносочинённые события, где фермерские продукты соседствуют с лекциями об экологических трендах, а мастер-классы по приготовлению традиционных национальных блюд становятся уроком семейной истории и народной культуры. Гастрофестиваль превратился в уникальный культурный код, в формулу, которая соединяет экономику с эмоциями, поддержку малого бизнеса – с воспитанием вкуса, а национальные традиции – с актуальным городским форматом. Это пространство, где покупатель становится соавтором, производитель – создателем историй, а обычный выходной день – маленьким, но значимым приключением. В чём секрет успеха этой новой старой формы и как она помогает не только продавать, но и объединять, рассказывает один из ведущих российских продюсеров таких событий, руководитель компании «Регион» Эльнара Авакян.

– Эльнара, ваша компания «Регион» сегодня известна как организатор ярких гастрофестивалей. Расскажите, с чего начинался этот путь?

– Первые ярмарки появились ещё на Древней Руси, но и сегодня их суть не изменилась. Это была и есть возможность заявить о себе для производителя и приобрести качественный продукт для покупателя. Мы начинали в то время, когда предпринимательство, особенно малое, стало движущей силой экономики. Каждый бизнес уникален, но микробизнес ярмарок – феноменальный. Он сочетает в себе всё: и товар, и услугу, и живое общение. Моя задача как организатора изначально была в том, чтобы стать правильным посредником, экономическим мостом между двумя берегами. Однако на этом функции не заканчиваются: мы выбираем место, тематику, организуем программу, создаём декорации, грамотно расставляем павильоны, контролируем ход мероприятия от начала и до конца. Это полный цикл создания маленького мира! Ярмарка как понятие и феномен не изменилась. Она ставит перед собой те же цели и выполняет те же функции. Однако сфера ярмарочной деятельности превратилась в сегмент реальной экономики. Изменилась форма. Ярмарки воплотили в себе универсальную структуру, притом что сами мероприятия относительно небольшие. Сегодня мы наблюдаем, как они становятся инструментом макроэкономической инвестицион-

ной политики, обеспечивают мобильность рынка, создают информационное поле. Я люблю повторять, что ярмарка является индикатором жизни общества.

– А ещё вы часто говорите, что «ярмарки – это маркетинговый десерт». Что вы имеете в виду?

– Это значит, что для всех участников процесса это «блюдо» самое приятное и желанное. Для гостя – это возможность за один раз получить качественный, часто уникальный продукт, попробовать и приобрести то, чего не найти в супермаркетах. Для продавца, особенно мелкого производителя, фермера или ремесленника, – это шанс заявить о себе, заключить сделки, найти новые рынки сбыта без колоссальных затрат. А организатор... это тот кондитер, который тот десерт готовит и, если получилось «вкусно», гордится не меньше, чем шеф-повар удачным блюдом, вызывающим восторг гостей. Но это лакомство имеет огромное экономическое значение. В нелёгкие периоды именно предприниматели, а среди них самые уязвимые – малые, принимают на себя всю тяжесть ударов. Ярмарки становятся инструментом поддержки, позволяя выжить и продолжить дело. Это особенно важно сейчас, когда мы наблюдаем определённую стагнацию и неравную конкурентную борьбу. Для нас очень важна реальная судьба каждого конкретного предпринимателя и его сотрудников. Наша компания являет-

«Раньше мы думали в категориях “продавцы” и “товары”. Теперь мы думаем в категориях “герои”, “истории” и “впечатления”.

Наш продукт – не павильон, а событие».

Эльнара Авакян



*«На наших
фестивалях мы
продаём не продукты.
Мы продаём ощущение
дома, которого многим
не хватает. Ощущение
того, что за каждым
товаром стоят
человеческая судьба,
труд, любовь».*

Эльнара Авакян



ся коммутатором на площадке ярмарок: с одной стороны, мы даём производителям возможность заявить о себе, с другой – приводим на площадку покупателей.

– Ваш личный путь, наверное, тоже повлиял на такое отношение к делу?

– Безусловно. Детство моё прошло в Грузии, в небольшом городе Цители Цкаро. В 1803 году русский генерал Василий Семенович, привлечённый необычайной красотой этого места, основал в юго-восточной части Кахетии военное укрепление, назвав его Царскими Колодцами, в годы советской власти его переименовали в Цители Цкаро – Красные Источники. Для меня Грузия – это прежде всего впечатления детства: дом, друзья, виноградная лоза, солнце, горы... И знаменитое грузинское гостеприимство: застолья, красивая, вкусная и обильная еда, танцы, песни, многоголосье... Это навсегда отложилось в памяти и сыграло роль в моём мировосприятии, в творческом подходе к делу. Когда я создаю ярмарку, я в какой-то мере воссоздаю эту атмосферу радушия и щедрости. Для восточного человека базар – органичная часть культуры, место встреч и общения. Этот культурный код помогает мне в работе.

– А в искусстве есть образы ярмарок, которые вам близки?

– Мне очень нравятся картины Кустодиева – такие яркие, красочные! Его работы для меня воплощают настоящую русскую народную ярмарку. Например, картины «Ярмарка», «На базаре» – разглядываешь и впитываешь ощущение праздника, любовь к жизни во всех её пёстрых проявлениях. Это проявляется в образах купцов и купчих, извозчиков, в красочном, истинно русском ярмарочном пространстве. Через призму ярмарки Борис Михайлович видел Россию, её неповторимый дух. Его картины перекликаются со строками Некрасова. Из писателей мне очень близок Гоголь, особенно люблю «Вечера на хуторе близ Диканьки», неповторимые описания Сорочинской ярмарки. Ярмарка у Николая Васильевича фигурирует не только в этом произведении. А популярность песен о ярмарках, будь то «Коробейники» или современная, из репертуара Валерия Леонтьева, говорит о том, что это явление глубоко народное, как встарь, так и поныне.

– Как изменилась ярмарка за время вашей работы? Вы сказали, суть осталась, а форма?

– Ярмарка как понятие и феномен не изменилась. Она ставит перед собой те же цели и выполняет те же функции: экономический обмен и живую коммуникацию. Однако сфера ярмарочной деятельности превратилась в значимый сегмент региональной экономики. Изменилась форма. Современные ярмарки воплотили в себе

универсальную структуру, притом что сами мероприятия являются относительно локальными. Сегодня мы наблюдаем, как они становятся инструментом макроэкономической инвестиционной политики, обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, принося дополнительный доход в бюджеты. Ярмарка является индикатором общественного благополучия на протяжении многих веков, и наши дни не исключение. За минувшие несколько лет мы стали свидетелями и участниками принципиально нового этапа становления экономической системы России. Количество реализуемых проектов существенно выросло, но и борьба за проведение ярмарок с представителями власти иногда бывает неравной. Есть проблемы в законодательстве, которые подставляют предпринимателей под большие штрафы. Необходимо исправить или внести уточнения в соответствующие нормы законодательства или в нормативно-правовые акты в субъектах РФ, определить права и ответственность. Ярмарочный бизнес плотно сопряжён с властью. Но, несмотря ни на что, суть – живая торговля, очная встреча – остаётся неизменной. Оглянувшись на прошлое, понимаешь, что Россия не зря долго сохраняла традиционный уклад торговли и промышленности, главной деталью которого были ярмарки, дававшие экономике страны огромный импульс.

Однако в мире всё течёт и изменяется, и на смену старой доброй ярмарке сейчас приходят гастрономические фестивали – более современная, перспективная и разносторонняя форма.

Составная часть гастрономического туризма и подобных фестивалей – это всё-таки фермеры, мелкие производители, которым крайне сложно попасть на полки супермаркетов. А фестиваль даёт им возможность проявить и показать себя, найти нишу, заработать, а заодно подарить людям эмоции. Потому что, когда ты приходишь на такой фестиваль, ты погружаешься в атмосферу вкуса, изыска, эксклюзива и радостного взаимодействия между людьми. Это всегда интересно и полезно, а тем более сегодня, когда так важно развитие внутреннего туризма.

Вообще гастротуризм – очень популярное сейчас направление.

Мы начали с Костромской области: проводили Костромские сырные гастрофестивали под эгидой администрации. В них участвовало более 60 сыроваров, и сопутствующие товары предлагались – были ремесленники, крафтовики. Помимо всего этого, у нас обширная культурная программа: народные песни, пляски, детские зоны, фотозоны...

Фестиваль – это для всех категорий жителей, для каждого найдётся что-то на его выбор. Здесь может продаваться сыр, условно говоря, и за 3 тысячи рублей, и за



тысячу, и на каждый товар найдётся свой покупатель. Фестиваль – это и своего рода маркетинг. Очень важно, чтобы предприниматель, микробизнес, мог презентовать себя, попробовать, стоит ли им развивать эту нишу, пользуется ли такой товар спросом. Продавец видит, идёт его продукт или нет, вернулись ли за его товаром назавтра, видит эмоции покупателей. И может сделать вывод: «Вот эту линию я развиваю, а вот эту сокращаю». Это очень важно.

А сегодня, когда мы живём в кризисе, когда на нас пытаются давить санкциями, мы даём возможность микропредприятиям представлять свою продукцию и коллаборироваться. Очень многие на фестивалях и ярмарках находят себе партнёров, благодаря чему вырастают, а иногда даже становятся крупным бизнесом. В своё время мы проводили ярмарки в Москве, и у нас предлагал свою продукцию Софринский мясоперерабатывающий завод, а теперь он вырос, стал заметным игроком. Gloria Jeans также представляла свою первую продукцию на ярмарках, а теперь их можно назвать гигантами. Очень многие предприниматели стартовали с таких площадок и переходили на другой уровень.

– Ярмарка в Химках на День народного единства стала хорошим примером такой новой формы. Как рождалась её концепция и что конкретно там было?

– Концепция заключалась в том, чтобы через самый доступный и приятный фор-

мат – еду – показать многообразие и единство нашей страны. Мы создавали не точку продаж, а пространство для диалога культур. Как и обещали гостям, это было настоящее гастрономическое путешествие по фестивалю «Кухни народов России».

Что конкретно ждало людей на главной аллее парка имени Л.Н. Толстого? Прежде всего традиционные блюда из разных уголков России – от Камчатки до Кавказа: татарский чак-чак, городецкие пряники и русские щи, приготовленные прямо в печи.

А помимо дегустации деликатесов, гостей ждала насыщенная программа. Каждый желающий мог присоединиться к кулинарным и ремесленным мастер-классам, например научиться лепить пельмени с разнообразными начинками или расписывать праздничные пряники, а ещё были уроки по приготовлению домашнего теста, знакомство с уникальными рецептами.

Отдельную зону организовали для детей. Маленьких зрителей порадовал спектакль по мотивам произведений А.С. Пушкина «У Лукоморья» и увлекательное криошоу «Зелье Бабы-яги». Для меломанов подготовили выступления артистов, в том числе кавер-группы «Ваня, давай!». И конечно, была отдельная ярмарка фермерских продуктов и ремесленных изделий от производителей сыров, колбасных изделий, сладостей. Мы создали уютные фотозоны – «Самоварная станция» и «Деревенское подворье». Задача была в генерации пространства, наполненного

ароматами, улыбками и по-домашнему тёплым настроением для всей семьи. Праздник продлился два дня, шёл с 10:00 до 19:00. Вход – свободный для всех.

И вы знаете: погода выдалась ужасная – всё время шёл дождь. Но атмосфера была чудесная, люди приходили за эмоциями и чувствовали себя частичкой этого фестиваля. Они дегустировали, узнавали что-то новое для себя, ходили под дождём и – улыбались! Сейчас всем не хватает положительных эмоций. А когда ты в эмоциях, ты можешь купить что угодно, и даже как-то находится возможность для этого!

Гастрономические фестивали – очень правильное и своевременное направление.

– Вы лично любите бывать на ярмарках как покупатель? Есть ли у вас любимые продукты или производители?

– Я большой ценитель уникальных вещей и продуктов, и нам есть чем гордиться. Истории наших постоянных партнёров меня восхищают. Лавандовый квас от Алексея Смышляева из Домодедова... Балыки старорусские из Звенигорода Андрея Годованца... В качестве консерванта для своей продукции: копчёной курятины, утичины, свинины, говядины – он применяет... мёд. Этот секрет использовал ещё прадед предпринимателя. А сыроделы, например КФХ «Зарайские деликатесы» или «Сыр Своими руками» из Балашихи! Охотхозяйство из Великого Новгорода с потрясающе вкусной медвежатиной с брусни-

*«Когда народы России
сидят за один
большой стол, за,
в высоком смысле
слова, общую Трапезу,
рождается та самая
сила, что делает нашу
страну непобедимой».*

Эльнара Авакян

кой, лосятиной с розмарином, кабаниной и с сыром из деревенской сыроварни... Мы сотрудничаем и с пасечниками, производителями душистого мёда самых разных, порой экзотических, видов. Сегодня очень сложно удивить потребителя, но мы стараемся это делать! На наши ярмарки приглашаем талантливых дизайнеров, авторские бренды, монастырские подворья, колоритных мастеров-ремесленников. Мы своего рода антагонизм обезличенным маркетплейсам.

– Пандемия стала тяжёлым ударом для всего event-бизнеса. Как вы пережили этот период?

– Наш бизнес вообще очень рискованный – из-за непредсказуемости многих факторов. Организаторов ярмарок можно сравнить с теми, кто среди хаоса, неустойчивости и жизненных бурь находит «наслаждение в бою и бездны мрачной на краю», говоря словами классика, продолжая с любовью делать своё дело, какие бы «ураганы» и «дуновения» не возникали!

Мы зависим от локаций, площадок, трафика, сезона, погоды, вкусов чиновников, даже от колебаний цен на нефть. Но, конечно, ничто из перечисленного не оказало на нашу деятельность столь сильного влияния, как коронакризис! Ярмарки в период строгого карантина не были запрещены, но работали больше на бумаге, из-за самоизоляции целевой аудитории. Однако компанию и, что важнее, отношения с нашими партнёрами нам удалось



сохранить. Мы использовали это время для переосмысления и планирования. И в будущее смотрим с оптимизмом. После окончания периода самоизоляции мы дали старт проекту «Золотое кольцо». Это идея-драйвер – она должна была дать нам отправную точку для движения вперёд. Стартовал проект в Ростове Великом, где прошла необычная ярмарка, воплотившая множество свежих идей, сгенерировавшая новые проекты и новые отношения. Следом мы провели ярмарку в Ярославле, и в ней приняли участие более 170 производителей. В общем, проект «Золотое кольцо» воплощается в жизнь!

– В чём вы видите главную роль современных ярмарок и гастрофестивалей, помимо экономической? Что они дают городу и людям?

– Их роль огромна и многогранна. «Ярмарка» – старинное слово, но оно

и ныне ассоциируется с атмосферой праздника, народными гуляньями, яркими нарядами. А главное – с товарами, которые не встретишь в гипермаркетах. Посещение ярмарки и сегодня производит впечатление даже на самого искушённого покупателя! Во-первых, коммуникационная составляющая. Интернет не способен заменить живое общение «продавец–покупатель», он не даёт возможности пощупать, попробовать, примерить товар. Ярмарка – это место встречи, обмена новостями, знакомств. Первые ярмарки в XII веке выполняли именно эту роль. Во-вторых, социально-экономическая: создание новых рабочих мест, поддержка начинающих бизнесменов, интеграция микробизнеса в жизнь города. И в экономический кризис ярмарки остаются необходимым инструментом поддержки микробизнеса, которому они выгодны из-за минимальных

рисков и отсутствия затрат на сбыт. Они позволяют начинающим бизнесменам, фермерам, ремесленникам представить свой товар, заключать торговые сделки, получать новые рынки сбыта и свежие идеи. В-третьих, культурно-просветительская. Это сохранение традиций, ремёсел, кулинарных секретов. Это живой музей, знакомство с разными культурами нашей страны. Для города удачная ярмарка или гастротрибуна – центр притяжения, повышение туристической и просто человеческой привлекательности места. И как я уже говорила, это индикатор. Если в городе есть спрос на такие живые, честные форматы общения и торговли – значит, общество здорово и динамично. Тема ярмарки и её роль в развитии товарно-денежных отношений оставалась, остаётся и долго ещё будет оставаться актуальной. Главное, чтобы сегодня это понимали главы городских округов, не забывая, что именно там интегрируется микробизнес. Ярмарки предоставляли также право свободного выбора партнёра, освобождая торговцев от разорительной зависимости от скупщиков. Этот фактор и в наше время остаётся очень актуальным.

– Каковы планы компании «Регион» на будущее?

– По-прежнему поддерживать российских производителей. Ставим цели масштабирования, роста, диверсификации. Проект «Золотое кольцо» – один из ключевых, мы продолжим идти по намеченному пути, развивать его в других исторических городах. Мы видим, что запрос на качественные, смысловые, объединяющие



события только растёт. Наша задача – и впредь быть тем самым надёжным мостом, который не только соединяет спрос и предложение, но и помогает рождаться новым историям, новым традициям и новой силе малого, но такого важного для России бизнеса.

Уже этой зимой мы планируем серию рождественских ярмарок. Людям очень не хватает таких живых, неформальных, душевных площадок для общения, в том числе межнационального, где стираются

барьеры и рождается настоящее взаимопонимание. И мы знаем, как им это дать. Плюс необходимо поддержать наших предпринимателей. Если таким образом мы способны укреплять единство страны, значит, мы на правильном пути. Продолжим идти по нему. Фестиваль наглядно показал простую, но важную истину: когда народы России садятся за один большой стол, рождается та самая сила, что делает нашу страну непобедимой.



ВАЛЕНТИНА СТЕПАНОВА: «Самый надёжный актив – это семья»

История женщины, которая вырастила бизнес «из одного чемодана», веря в силу команды, доброту и семейные ценности

«Когда двадцать лет назад я приехала в Подмоскowie с младшим сыном и одним чемоданом, у меня не было чёткого бизнес-плана, – вспоминает Валентина Александровна. – Были только решимость выжить, вера в себя и в необходимость двигаться вперёд. Тогда я ещё не знала, что именно это решение: начать с нуля, оставить позади привычный быт и стабильную работу – станет поворотным моментом моей жизни. Сегодня я – основатель и руководитель компании «АудитФинанс», мы вместе с командой уже 19 лет помогаем бизнесу быть честным, эффективным и устойчивым. Но если спросить меня, что я ценю больше всего в этом пути, я без колебаний отвечу: людей, семью и добро!»



ПЕРВАЯ ИНВЕСТИЦИЯ – ВЕРА В СЕБЯ И В ЛЮДЕЙ

Я часто слышу от начинающих предпринимателей: «А что, если не получится?». А что, если получится? В моём случае всё началось с работы по семь дней в неделю в разных концах Москвы. Иной раз я пе-

реставала ориентироваться в днях недели, но точно знала: назад дороги нет! Только вперёд!

Создание «АудитФинанс» было не просто профессиональным вызовом. Это был акт веры: в своё дело, в свою команду, в людей. Я не из тех, кто делает бизнес ради

бизнеса. Я делаю его ради жизни с человеческим лицом, такой, в которой успех измеряется не только деньгами, но и качеством отношений, силой команды и устойчивостью семьи.

КОГДА БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С СЕМЬИ

Наша компания – это не просто предприятие, это семейная история, в которой каждое имя имеет значение. Сын, дочь, невестки, внучка – все мы вовлечены в общее дело. Это, конечно, сложно. Бывают и рабочие споры, и трения. Но есть то, что не купить: надёжность, доверие, крепкое плечо рядом.

Главный плюс семейного бизнеса – свои не бросят. Уверенность в том, что, кто бы ни встал в дальнейшем на твоё место, он будет защищать и заботиться. В этом наша сила. И именно эту уверенность я стараюсь передать дальше – детям, внукам, коллегам.

СЕКРЕТ РЕСУРСА

Спросите меня: откуда силы? Честно – я не всегда это знаю. Но точно знаю, что мой утренний ресурс – это молитва, чашка кофе и мысли о команде. А ещё я умею выключать тревогу и включать доверие. Это женский дар: когда ты не решаешь всё и сразу, но чувствуешь – всё будет хорошо. Потому что мы вместе. Потому что ты не одна.

«МЫ ЗНАЕМ, КАК...»

Когда я впервые услышала фразу «Мы знаем, как...», она зацепила меня. И я подумала – а ведь это про нас:

- Мы знаем, как найти ошибки – и исправить их.
- Мы знаем, как красиво закрыть бизнес – и начать новый.
- Мы знаем, как не сдаться – даже когда трудно.
- Мы знаем, как сохранить команду – и при этом не потерять себя.

Это не просто лозунги.

Это наша жизнь.

Жизнь, в которой каждое решение принимается с уважением к человеку, с любовью к делу, с верой в результат.

ЖЕНСКАЯ ЭНЕРГИЯ – ЭТО НЕ ПРО БОРЬБУ

Работая в общественной приёмной Уполномоченного, я вижу: за поддержкой часто идут именно женщины. Потому что мы не готовы терпеть несправедливость. Мы не боимся встать на защиту. И не считаем зазорным просить помощи. Но нам по-настоящему не свойственно воевать. Женская энергия – про созидание. Когда приходится сражаться, мы сжимаемся, теряем силы, иногда плачем.

И в этот момент нам нужна поддержка: семьи, окружения, общества. Я очень благодарна всем, кто рядом. Моей команде. Моим близким. Моим коллегам по «ОПОРЕ РОССИИ».

Благодаря вам я не теряю себя!

БАЛАНС МЕЖДУ ДОМОМ И БИЗНЕСОМ

Часто меня спрашивают: «Как вы всё успеваете?». Я не успеваю всё. Но я успеваю главное – быть рядом с теми, кому это важно. Иногда это семья, иногда – клиент, иногда – человек на приёме, которому срочно нужна помощь.

Мой рецепт баланса: не гнаться за идеалом, а быть в потоке. Не бояться уставать. Не бояться просить поддержки. И знать, что ты не должна быть суперженщиной: ты уже достаточно хороша, чтобы тебя уважали и любили!

ЧТО БЫ Я СКАЗАЛА СЕБЕ 20 ЛЕТ НАЗАД

Если бы я могла вернуться к той женщине, что приехала покорять столицу с сыном и одним чемоданом, я бы обняла её! И сказала: «Ты справишься. У тебя получится. Будет трудно, очень. Но однажды ты будешь сидеть с чашкой чая в окружении семьи и команды и чувствовать, что всё это было не зря. Потому что добро возвращается. Потому что ты была настоящей».

КОГДА РАБОТА ЭТО – ЗАБОТА

Все наши благотворительные проекты – это не про отчётность. Это про любовь. Когда на новогоднем празднике дети светятся от счастья, когда бабушки в мастерских находят смысл и радость, когда подростки на Уроках с предпринимателем начинают мечтать о собственных победах, я чувствую: вот он, смысл бизнеса!

Именно поэтому мы развиваем семейные проекты, включаем детей в работу, открываем им другую сторону бизнеса – где свобода, самореализация, ответственность и уважение. Потому что дети не должны видеть в бизнесе только стресс и погоню за деньгами. А должны видеть силу, свободу и красоту.

О БУДУЩЕМ – С ЛЮБОВЬЮ

Моя мечта? Чтобы лет через 20 кто-то из моих внуков сказал: «Я хочу продолжить дело бабушки!». Чтобы в нашей компании работали не просто сотрудники, а друзья. Чтобы каждый проект начинался с вопроса: «А как мы можем улучшить жизнь людей?».

И чтобы женщины, читая эту статью, говорили себе: «Я тоже могу. Я не одна. У меня есть опора – в себе, в семье, в людях рядом».

НАПУТСТВИЕ ОТ ВАЛЕНТИНЫ СТЕПАНОВОЙ:

Сохраняйте душевный свет вопреки всему.

Это свет, по которому вас найдут такие же светлые души.

Пусть ваш путь будет светлым!

Наша справка:

Валентина Александровна Степанова

- основатель и руководитель консалтинговой, аудиторской компании ООО «АудитФинанс», имеющей статус социального предприятия с 2019 года;
- активный предприниматель с 2006 года;
- руководитель общественной приёмной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Одинцовском городском округе;
- первый заместитель руководителя Одинцовского отделения МОО «ОПОРА РОССИИ».



«АУДИТФИНАНС»: «СЕМЬЯ» И «КОМАНДА» ДЛЯ НАС ПОЧТИ ОДНО И ТО ЖЕ!»

ЕЛЕНА СТЕПАНОВА – ЦИФРОВОЙ ПУЛЬС СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

История, в которой 1С – не просто программа, а инструмент любви, заботы и ответственности



Когда Елена Степанова говорит о работе, у неё в голосе звучит уверенность. Не сухая профессиональная отточенность, а тёплая, надёжная энергия человека на своём месте. Она не просто знает, как работает 1С – она слышит, как та «дышит», где сбивается ритм, а где нужно придать импульс. Уже 12 лет Елена – важная артерия семейной компании «АудитФинанс», и, по признанию коллег, «1С в её руках – как игрушка».

Но чтобы так легко управлять сложным, нужно было пройти путь осознанного выбора.

Родом из Бурятии, Елена окончила школу № 2 в городе Закаменске, а затем поступила в Иркутский государственный технический университет на факультет кибернетики. Её специализация – автоматизированные системы управления (АСУ). Уже тогда она понимала: цифровые технологии могут помогать и облегчать жизнь людям.

В 2003 году Елена вышла замуж, в 2007-м стала мамой. А в 2013 году вместе с семьёй переехала в Подмоскowie и присоединилась к семейному бизнесу.

С тех пор она каждый день вносит в

него вклад с полной отдачей, вниманием к деталям и заботой о команде.

Елена – сертифицированный специалист 1С: профессионал, преподаватель конфигурации «Бухгалтерия предприятия», консультант по управлению фирмой; человек, который знает и любит своё дело.

Она – та, к кому идут за советом, как справиться со сложной задачей, или просто чтобы услышать: «Всё получится, сейчас разберёмся». За этим – не только опыт, но и постоянное обучение: Елена регулярно проходит курсы, следит за обновлениями, внедряет лучшее.

И при этом остаётся невероятно тёплым и светлым человеком. Не зря в компании говорят: «Если бы бухгалтерия могла обнять, это была бы Елена».

Семейный бизнес – это особый мир. Здесь не просто задачи и проекты, здесь судьбы, доверие, любовь. Здесь ценность каждого члена команды особенно высока, ведь работа тесно переплетена с жизнью.

Елена – яркий пример того, как в семейной компании можно раскрыть и профессиональный, и личностный потенциал. Она не просто поддерживает, она вдохновляет: участвует в организации корпоративных мероприятий, поддерживает социальные и благотворительные проекты, вкладывает душу в общее дело.

А ещё она – мама, жена, дочь, подруга, и всё это в ней гармонично соединено.

«Работать в семейной компании, значит, каждый день выбирать доверие. Не потому, что так надо, а потому, что это по-настоящему важно».

Елена Степанова

«На таких, как Елена, держится дом. А ещё бизнес. И вера в то, что всё возможно».

Валентина Степанова

– Елена, почему вы решили связать свою жизнь с семейным бизнесом, а не действовать в одиночку в самостоятельно выбранном направлении?

– Я не сразу пришла в семейный бизнес – до этого у меня был опыт в крупной компании: я работала логистом в Иркутске. Но когда мы с семьёй переехали и я ближе узнала дело, которое создали мои родные, поняла: здесь не просто работа – здесь ценности, которые мне близки. Мне важно быть полезной, чувствовать отдачу, видеть результат. Мы не просто делаем бизнес, мы строим общее дело – на доверии.

– Семейный бизнес легче или сложнее несемейного? Чем он вас привлекает?

– Сложнее – потому что нет разделения «работа – дом», ты несёшь ответственность не только как специалист, но и как часть семьи. Но и легче – потому что ты не один. Ты точно знаешь: рядом с тобой люди, которым не всё равно. Мы можем спорить, предлагать разные решения, переживать, но всегда знаем, что мы на одной стороне. Это огромное преимущество.

– Что для вас значит «семья» и «команда»? Насколько эти две зоны у вас совпадают?

– Для меня семья – это тепло, поддержка и честность. Команда – партнёрство, совместное движение. В семейной компании эти границы почти стираются. Мы действительно команда, в которой каждый – часть большого целого. Мы вместе переживаем взлёты и трудности, вместе радуемся успехам. Я знаю, что могу положиться на любого члена нашей семьи-команды.

– Какова ваша роль в семейном бизнесе? Что в нём однозначно ваша епархия, а за что бы вы не взялись ни в коем случае?

– Моя епархия – 1С. Бухгалтерские процессы, настройки, обучение, поддержка сотрудников – всё это я люблю и умею. Мне нравится упорядочивать хаос, помогать коллегам понимать и управлять цифровыми инструментами. А вот, например, маркетинг или продажи – это не моё. Я предпочитаю быть в тени, в тылу, но уверенно держать «цифровой фронт».

– Если пофантазировать: чем бы вы хотели заниматься, если не тем, чем заняты сейчас?

– Я думаю, что всё равно была бы рядом с людьми – возможно, преподавала бы. Мне близка идея делиться знаниями. Или, возможно, занялась бы организацией обучающих программ для женщин, особенно для тех, кто, как и я когда-то, меняет сферу и ищет себя в зрелом возрасте.

– О чём мечтаете? Чего вам хотелось бы больше всего на свете? Как видите себя через 10 лет?

– Я мечтаю о душевном равновесии для своей семьи. Чтобы у каждого было своё место, своё дело и внутреннее спокойствие. Хочу путешествовать – пусть немного, но с любимыми. Через 10 лет вижу себя по-прежнему в команде «АудитФинанс», но уже как наставника молодёжи. Хочу быть человеком, к которому приходят за поддержкой и советом – и в работе, и в жизни.

СВЕТЛАНА НАЛЕПОВА: СЕМЬЯ, СМЫСЛ, СИСТЕМА

Есть женщины, чья жизнь – не просто путь, а пример устойчивого движения вперед, несмотря на всё: материнство, многозадачность, социальные проекты и стратегическое руководство. Одна из них – Светлана Налепова. Финансовый директор семейной компании «АудитФинанс», аттестованный аудитор с 16-летним стажем, мама четверых детей, общественный деятель и визионер, который умеет строить системы, сохраняя тепло человеческих отношений.

Компании «АудитФинанс» в этом году исполняется 19 лет. За этим названием стоит настоящая семейная команда: основательница, Валентина Александровна Степанова, генеральный директор, а также её сын, невестки, и уже следующее поколение – дочь Светланы, Ангелина. Светлана не просто в команде – она выстраивала целые направления, создав концепцию бэк-офиса для предпринимателей, где собраны сервисы по автоматизации, юридическому сопровождению, ИТ, аналитике и управлению.

Работая в компании, где каждый член семьи – это часть живого организма, Светлана одновременно управляет финансами, развивает ИТ-направление, обучает и поддерживает десятки предпринимателей. И всё это – не выходя из колеи материнства. Ни один из четырёх декретов не стал перерывом в деятельности. Просто дети, как говорит она сама, росли вместе с делами – по-настоящему видя, как труд и ответственность рожают смысл.

У Светланы есть уникальное качество: видеть систему в людях и людей в системе. Она умеет строить бизнес, который работает как часы, и при этом не теряет человеческого тепла. Светлана – это та, кто думает стратегически, действует быстро, а чувствует глубоко.

Сегодня Светлана – одна из ключевых фигур семейного бизнеса, активная участница общественной жизни, носитель глубоких знаний в сфере финансов и антикризисного управления. А ещё – источник энергии для всей команды, вдохновитель, человек, который умеет мечтать, строить и вести за собой.

«Семейный бизнес – это не про комфорт. Это про доверие, про прочность связей и про ответственность, которая сильнее любых внешних обстоятельств».



– Светлана, вы – мама, управленец, общественный деятель. Где вы берёте силы?

– Силы приходят, когда ты видишь смысл. Моя семья и моя работа – это одно целое. Когда ты не отделяешь личное от профессионального, у тебя появляется внутренняя опора.

– Самый главный принцип, которому вы следуете?

– Честность. По отношению к делу, к себе, к людям рядом. Это и есть надёжность – главное качество в бизнесе и в жизни.

– Что бы вы сказали женщинам, которые боятся вовлекать семью в бизнес?

– Не бойтесь делиться. Бизнес, построенный на доверии, переживёт любые шторма. А дети, видя ваше дело изнутри, не просто понимают – они начинают уважать труд и стремятся продолжать его.

– Почему вы решили связать свою жизнь с семейным бизнесом, а не действовать в одиночку в самостоятельно выбранном направлении?

– Потому что для меня семья – это не просто родственные связи, это опора, энергия и смысл. Когда у тебя есть общее дело с близкими людьми, ты не просто работаешь – ты живёшь. Мой путь мог быть другим – я действительно реализовывала собственные инициативы. Но в семейном бизнесе я почувствовала силу синергии: вместе мы можем больше, быстрее и глубже. Это не про комфорт – это про ценность участия и ответственность друг перед другом.

– Семейный бизнес легче или сложнее несемейного? Чем он вас привлекает?

– Сложнее. Но и глубже. Здесь нет дистанции между личным и профессиональным. Ты не можешь просто уволиться с работы – если возникла сложность, ты идёшь и

решаешь. Потому что за спиной не абстрактный учредитель, а твоя мама, брат, племянница, невестка. Но именно это и привлекает: доверие, долговременность и настоящая, неформальная вовлечённость всех участников. Это не проект, это часть жизни.

– Что для вас значат «семья» и «команда»? Насколько эти зоны у вас совпадают?

– Для меня «семья» – это пространство, где тебя принимают целиком. А «команда» – это место, где уважают твою ценность. В идеале эти зоны совпадают. В нашем случае они действительно тесно переплетены. Мы семья, где каждый – личность. И бизнес – это продолжение нашей динамики: поддержка, роли, задачи и при этом уважение к границам.

– Какова ваша роль в семейном бизнесе? Что в нём однозначно ваша епархия, а за что бы вы не взялись ни в коем случае?

– Моя зона – это стратегия, финансы, управление проектами, цифровая трансформация. Всё, что связано с развитием и внедрением нового, – моё. Я – тот человек, который размечает будущее и создаёт систему, в которой оно может реализоваться.

А вот в бухгалтерский учёт «в лоб» я не пойду: этим занимается моя невестка Елена, и у неё это получается виртуозно. Также хозяйственная часть – зона моего брата Александра. У нас у каждого – своя территория, и это очень здорово: мы не мешаем друг другу, а усиливаем.

– Если пофантазировать: чем бы вы хотели заниматься, если не тем, чем заняты сейчас?

– Наверное, я бы создала образовательную платформу для женщин, которые хотят совмещать семью, бизнес и служение обществу. Вдохновлять, делиться опытом, помогать видеть в себе больше – это мне близко. Или что-то, связанное с международной кооперацией в социальной сфере, – мне интересны системные изменения.

– О чём мечтаете? Чего бы вам хотелось больше всего на свете? Как видите себя через 10 лет?

– Я мечтаю о том, чтобы наша компания стала интеллектуальной платформой нового поколения: чтобы большинство процессов мы автоматизировали, а люди занимались творчеством, развитием и отношениями.

Через 10 лет я вижу себя в роли наставника и архитектора новых форм взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. И, конечно, рядом моя семья. Уже взрослая дочь, которая осознанно продолжает семейное дело. Муж, который поддерживает. И пространство, в котором я чувствую: я на своём месте.

ВИКТОРИЯ СТЕПАНОВА: ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ПРЕВРАЩАЕТ ЗАБОТУ В МИССИЮ

Викторию невозможно не заметить. Её энергия как заряд солнечного ветра: мягкий, тёплый, но способный сдвинуть с места ледяные айсберги одиночества. Она – не просто жена, мама, помощница. Она – осознанный и надёжный член семьи и команды. Та, кто ежедневно делает выбор в пользу заботы, искренности и ответственности.



С первого взгляда в ней чувствуется сила. Но не та, что подавляет, а та, что вдохновляет. Виктория – куратор социального проекта «Творческие мастерские «Серебряные года»» компании «Аудит-Финанс». Её подопечные – женщины серебряного возраста. Или, как она сама их называет, «бабушки-мастерицы».

«Они особые, – говорит Виктория. – Их забота – это их любовь. И если ты умеешь её принять, обязательно получишь ответную волну тепла».

Виктория сопровождает этот проект не по регламенту, а с душой. Она знает каждую мастерицу по имени, помнит, кто чем живёт, кому чего не хватает, кого нужно обнять, кого – подбодрить. В её отношении к ним ни капли формальности. Есть внимание, чуткость и душевная щедрость.

Проект «Серебряные года» – не просто площадка для творчества. Это место, где женщины старшего поколения вновь чувствуют себя нужными, значимыми и полезными. Они вяжут игрушки, учатся компьютерной грамотности, участвуют в выставках, получают дополнительный доход – и обретают новую, активную и радостную жизнь.

Как рассказывает Виктория, всё началось 7 лет назад с идеи Светланы Налеповой и Валентины Степановой: создать пространство для женского самовыражения. А выросло оно в целую экосистему поддержки, творчества и зрелого досто-

инства. Сегодня это не просто мастерская, это островок душевного тепла.

Виктория как мост между поколениями, между прошлым и будущим. Она помогает этим женщинам почувствовать себя нужными. Их глаза сияют, когда они видят, что их игрушки дарят радость детям, оказавшимся в трудной ситуации. Это реальный вклад, настоящее предназначение, новая глава жизни, полная смысла.

Но главное – Виктория делает это в контексте семьи. Потому что этот проект – часть семейного бизнеса, и в этом кроется особая сила. Там, где в работу включены родные люди, появляются устойчивость, доверие, искренность. Когда бизнес становится продолжением семейных ценностей, он – настоящая опора и для своих, и для общества.

Она умеет объединять: людей, смыслы, поколения. И при этом остаётся настоящей женщиной: яркой, заботливой, живой. Она вдохновляет своей искренностью и готовностью отдавать, а ещё своей верой в то, что каждый возраст имеет право на счастье.

«Семейный бизнес – это не только про экономику. Это про сердце, про ответственность, про чувство плеча. В нём есть глубина, которую нельзя воспроизвести “по найму”».

– Почему вы решили связать свою жизнь с семейным бизнесом, а не действовать в одиночку в самостоятельном выбранном направлении?

– Я верю, что по-настоящему глубокие и устойчивые проекты рождаются из общих ценностей. Для меня семейный бизнес – это не компромисс, а осознанный выбор. Здесь я чувствую причастность, смысл и поддержку. Это пространство, где каждый делает своё дело, но все двигаются в одну сторону – с доверием и заботой. У нас нет чужих задач, потому что мы делаем общее дело. Я могла бы идти в одиночку, но мне важнее быть частью чего-то настоящего, живого, наполненного теплом.

– Семейный бизнес легче или сложнее несемейного? Чем он вас привлекает?

– Он точно другой. Легче – потому что рядом свои, знающие тебя, понимающие с полуслова. Сложнее – потому что личное и рабочее переплетены. Но если в основе – уважение и любовь, это не мешает, а помогает. Меня привлекает чувство

устойчивости: я знаю, ради чего и для кого это делаю. Здесь можно быть собой. И если ты ошибся – тебе помогут, а не осудят. В семейном бизнесе много человеческого – а это, на мой взгляд, самое ценное.

– Что для вас значат «семья» и «команда»? Насколько эти зоны у вас совпадают?

– Для меня это почти одно и то же. И в семье, и в команде важны доверие, поддержка, забота, вера друг в друга. В семейном бизнесе эти зоны пересекаются очень тесно – и это прекрасно. Потому что ты не играешь роль, ты – настоящий. Мы вместе растём, вместе радуемся, вместе справляемся с трудностями. И каждый успех – общий.

– Какова ваша роль в семейном бизнесе? Что в нём однозначно ваша епархия, а за что бы вы не взялись ни в коем случае?

– Моя зона – это люди. Я курирую социальные проекты, в частности Творческие мастерские «Серебряные года». Я живу этим – нашими бабушками, их историями, их преображением. Это моё. Я умею слышать, чувствовать, сопереживать – и превращать всё это в реальные шаги, в поддержку, в результаты.

А вот бухгалтерию или сложную аналитику я с радостью делегирую! Это не моё, и мне важно доверять тем, кто в этом силён. В этом, кстати, и есть прелесть команды – каждый на своём месте.

– Если пофантазировать: чем бы вы хотели заниматься, если не тем, чем занимаетесь сейчас?

– Наверное, я была бы психотерапевтом или организатором женских кругов. Мне близка тема исцеления, поддержки, внутреннего роста. Или, может быть, открыла бы чайную студию – с уютом, с разговорами, с творчеством. Что-то, где можно соединить душевное и полезное. Мне важно быть среди людей и делать то, что помогает им становиться счастливее.

– О чём мечтаете? Чего вам хотелось бы больше всего на свете? Как видите себя через 10 лет?

– Я мечтаю, чтобы наши проекты стали примером для других регионов. Чтобы бережное и уважительное отношение к старшему поколению стало нормой. Мечтаю о путешествиях, где можно и вдохновиться, и отдохнуть, и набраться новых идей. А ещё – о доме, где много детей, внуков, ароматного хлеба и радости. Через 10 лет я вижу себя женщиной, которая смогла сохранить себя, помогла другим и по-прежнему с горящими глазами делает своё дело. И, конечно, рядом моя семья. Потому что это мой главный ресурс.

АНГЕЛИНА НАЛЕПОВА: ВЫБОР СЕРДЦА, ВЫБОР СЕМЬИ

В мире, где подростки чаще живут среди лайков и сторис, Ангелина делает другой выбор. Выбор, в котором переплелись уважение к семейным ценностям, осознанности и стремление к реальной пользе. В свои 16 лет она уже – не просто дочь предпринимателей, а полноценный член команды компании «АудитФинанс», отвечающий за её продвижение в социальных сетях. И это не родительская инициатива, а серьёзная работа в рамках общего дела, где она ощущает свою ответственность, гордость и собственную значимость.

После окончания девятого класса с красным аттестатом Ангелина поступила в колледж на специальность «маркетинг и коммерция». Осознанно, понимая, что знания и навыки – это её вклад в общее дело. С раннего возраста она наблюдала за тем, как работает семейный бизнес, впитывая атмосферу ответственности, уважения и командной поддержки. А теперь она стала её частью – продвигает компанию «АудитФинанс» в цифровом пространстве: создаёт визуальный стиль, пишет тексты, анализирует вовлечённость. Да, рядом родные, но Ангелина не просто дочка, которой подыгрывают. К её идеям прислушиваются – она уже понимает язык бренда, чувствует целевую аудиторию, умеет преподнести сложные темы доступно и современно.

Её лидерство проявляется и в семье. Старший брат, две младшие сестры... Для них она – пример и авторитет: заботится, подсказывает, вдохновляет. А танцы и спорт делают её день ещё более насыщенным и живым.

Как-то её бабушка поделилась с ней цитатой психолога Александра Асмолова, и она будто про Ангелину:

«Каждый жизненный выбор – это выбор самого себя... Что бы мы ни делали, мы выбираем сами себя».

Ангелина – редкий подросток, уже делающий взрослые выборы. Не из страха, не из-за давления, а из понимания. Она выбрала путь участия, путь вложения в общее. И доказывает: подростки способны на большее, если дать им доверие и вдохновение.

– Ангелина, почему вы решили связать свою жизнь с семейным бизнесом, а не действовать в одиночку в самостоятельно выбранном направлении?

– Я не думаю, что это противоположности. Семейный бизнес – не клетка, а платформа, возможность расти рядом с теми, кто меня любит и кому я верю. Я выбрала этот путь потому, чувствую себя здесь нужной. Мне нравится быть частью команды, которая делает важное дело. Это мой выбор – сознательный и интересный, а личные мечты – они тоже рядом, он с ними не конфликтует.

– Семейный бизнес легче или сложнее несемейного? Чем он вас привлекает?

– Наверное, и легче, и сложнее. Легче – потому что ты знаешь, ради кого стараешься, и уверена, что тебя понимают и ценят. Сложнее – потому что иногда сложно разделить роли: вот здесь я дочка-внучка, а здесь уже – член команды. Но всё это учит. Привлекает именно ощущение вклада: я не просто подрабатываю, я помогаю строить что-то важное.

– Что для вас значит «семья» и «команда»? Насколько эти зоны у вас совпадают?

– Семья – это поддержка, любовь, тепло. Команда – это уважение, совместное движение вперёд. У нас в семье это почти одно и то же. Мы умеем быть и тёплыми, и деловыми, и честными друг с другом. Я не играю роль, я остаюсь собой и в семье, и в деле.

– Какова ваша роль в семейном бизнесе? Что в нём однозначно ваша епархия, а за что бы вы не взялись ни в коем случае?

– Моя зона – соцсети и продвижение. Я чувствую себя уверенно в digital-среде: понимаю, как строить визуал, что будет интересно, что цепляет. Не боюсь

быть в кадре, тестировать новое. Это мой вклад. А вот бухгалтерия или юридическая часть – точно не моя история, пока по крайней мере. Я знаю свои сильные стороны и учусь уважать компетенции других.

– Если пофантазировать: чем бы вы хотели заниматься, если не тем, чем заняты сейчас?

– Я бы, наверное, пошла в творчество – в актёрство или продюсирование. Мне нравится сочетать эстетику, смысл и влияние. Но даже если я пойду в другую сферу, семейные корни и ценности всегда останутся со мной.

– О чём мечтаете? Чего вам хотелось бы больше всего на свете? Как видите себя через 10 лет?

– Мечтаю быть полезной и свободной. Делать дело, которое мне по-настоящему нравится. Быть уверенной в себе, жить в окружении близких и работать в команде, где уважают и вдохновляют. Через 10 лет я вижу себя уверенной, самостоятельной, счастливой – возможно, уже создавшей свою команду. Но точно рядом с семьёй и в связке с тем, что мне по душе.





PROZORINI
PERFUME

Ирина Прозорини:
«ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ
ПАХНЕТ УСПЕХОМ»

Ирина Прозорини – не просто парфюмер, она – создатель ароматов, которые называют судьбоносными.

Её клиенты – успешные люди, а среди них много женщин, управляющих серьёзным бизнесом. Они приходят к Ирине не просто за новым парфюмом, но и за инструментом, который помогает раскрыть внутреннюю силу, сохранить энергию и обрести гармонию.

– Ирина, вы известны своим необычным подходом к созданию ароматов – через бессознательное, через энергию и внутренние состояния. Как аромат может стать инструментом раскрытия внутренней силы?

– Действительно, Prozorini Perfume – необычный бренд на парфюмерном рынке, с не менее необычными ароматами.

Человек, который хоть раз сталкивался с нашими ароматами, наверняка слышал слова «волшебные», «магические», «судьбоносные»...

Такие отзывы оставляют наши клиенты – кто-то говорит это с улыбкой, кто-то с удивлением, кто-то – с благодарностью.

На самом деле никакой мистики, всё вполне рационально объяснимо.

Наши ароматы действительно запускают процессы, которые невозможно описать словами.

Когда 18 лет назад я привезла Prozorini Perfume в Россию и представила свой бренд, я понимала: долгое время у меня будет образ белой вороны, в хорошем смысле. Я никогда не была нацелена лишь на то, чтобы только продать парфюм – у моего бренда совсем другая философия.

С самого начала для меня было важно не количество флаконов, а то, что стоит за выбором каждого.

Мы подбираем аромат, как доктор подбирает лекарство, – чтобы оно действительно помогло, чтобы оно работало.

В Prozorini Perfume аромат – не дополнение к образу, а инструмент пробуждения внутренней красоты. Он помогает увидеть, прочувствовать и выразить свою энергию, свою нежность. Идеально подобранный аромат «садится» на человека, как индивидуально скроенные платье или костюм. В нём становится легко дышать, тело расслабляется, взгляд смягчается, а в зеркале вдруг отражается образ счастливого человека.

Понятие «примерка ароматов» я привезла из Королевства Бахрейн, где жила в 2007 году. В России на меня сперва смотрели с удивлением: «Как это – примерить аромат? Это же не одежда!».

Я всегда отвечала: «Аромат – это одежда нашей души».

Аромат – это первое, что клиент Prozorini «надевает» с утра. И от того, какой аромат мы выберем, зависит, с каким настроением и в каком состоянии пройдёт наш день.

Клиентами Prozorini являются и мужчины, и женщины – бизнесмены, политики, люди искусства, представители разных поколений. Наши ароматы выбирают даже для детей. Но всё же особое внимание мы уделяем женщинам, потому что каждая женщина создана не только для того, чтобы быть сильной, самодостаточной, успешной в бизнесе или семье, но прежде всего чтобы быть счастливой, вдохновлённой и вдохновляющей.

Сейчас в Prozorini Perfume представлена вторая парфюмерная коллекция: «New Era» – «Новая эра». За 9 лет она зарекомендовала себя со всех сторон: получила много наград, стала настоящим парфюмерным бестселлером, по мнению многих экспертов.

Клиенты Prozorini шутят, что этим ароматам давно пора присвоить свою звезду Мишлен.

В коллекции «New Era» представлено 4 аромата: Thais, Iskander, Soma и Portal – каждый отражает своё состояние и энергию.

Каждый аромат из коллекции раскрывает в человеке то, что скрыто внутри, и мягко направляет к нужному состоянию: любви, уверенности, гармонии или внутреннему пробуждению.

Перед дегустацией я всегда спрашиваю клиента: «С каким запросом вы пришли?». И часто человек не до конца сам это понимает.

Недавно у меня в гостях был актёр театра и кино Олег Неужин. Он сказал замечательную фразу: «Нам кажется, что мы выбираем аромат Prozorini. На самом деле это аромат выбирает нас».

И в этом столько правды! Часто человек приходит к нам с одним запросом... а уходит в совершенно другом состоянии.

Женщины чаще всего приходят с запросом на любовь. Ежедневная картина: напротив меня – уверенная, самодостаточная, успешная бизнес-леди, которая подписывает многомиллионные контракты, и всё, казалось бы, у неё супер... А внутри – пустота, одиночество и огромная жажда любви. Запрос её ума: Любовь, Отношения, Чувства.

Но во время дегустации её бессознательное неожиданно выбирает не аромат Любви – Thais, а Iskander – аромат уверенности, власти, карьеры, победы.

Это значит, что сейчас она живёт в мужской энергии – энергии достижений, логики, контроля, денег.

А любовь, как мы все знаем, не приходит туда, где правит мужская энергия.

Любовь рождается из мягкости, женственности.

В Москве таких женщин много: сильных, красивых, успешных, «бизнес на каблучках». Но за этой бронёй часто прячутся усталость и внутреннее одиночество.

Моя задача – помочь женщине мягко выйти из напряжённого мужского состояния «делать» и вернуться в женское состояние: живое, мягкое, «быть в моменте» и наслаждаться.

Да, существует много инструментов: йога, танцы, дыхательные практики. Но самый эффективный инструмент – аромат. То, что мы вдыхаем, идёт в бессознательное, влияет на гормональный фон, меняет химию тела. Правильно подобранный аромат начинает работать на уровне души и тела.

Когда передо мной женщина с преобладающей мужской энергией, я начинаю с аромата, который работает с её сексуальной энергией. Это самый гармоничный путь. Он делает женщину видимой, проявленной, той, которая выбирает себя, любит себя. И уже из этого состояния мы можем перейти в чувственность – в то состояние, за которым приходит любовь.

Когда кто-то интересуется: «Опишите себя – кто вы?» – я на секунду замираю. Доктором назвать себя не могу – у меня нет медицинского образования. Просто парфюмером – слишком узко. Я – человек, который, приобретая большой опыт работы в мире ароматов, научился читать и понимать состояние души клиента.

И если говорить о женщине в бизнесе – её сила в умении переключать кнопки. Женская энергия и бизнес – это два разных полюса. Женская энергия – это мягкость, текучесть, некая расфокусировка. В бизнесе это неприемлемо. Но умение быть в нужный момент в сексуальной энергии – это золотая середина.

Сексуальная энергия – это не про короткие юбки и красную помаду. Это состояние магнетизма, когда женщина расслаблена и притягивает к себе всё, что хочет. Это энергия изобилия.

И именно на сексуальной энергии женщина может делать любой бизнес – от промышленного до творческого. Потому что сексуальная энергия – это энергия жизни.

– Может ли быть один, универсальный, аромат для женщины в бизнесе?

– Я уже говорила, что философия парфюмерного дома Prozorini Perfume – в том, что аромат никогда не является просто дополнением к образу.

Все наши ароматы – это одежда для души, отражение внутреннего состояния.

Когда меня спрашивают, достаточно ли женщине одного аромата, я всегда отвечаю вопросом: «Достаточно ли ей одного костюма или одного платья на все случаи в жизни?».

Конечно, нет. Современная женщина живёт в разных состояниях: она и мама, и бизнес-леди, и путешественница, и творческая натура.

И точно так же, как она выбирает, что надеть, исходя из ситуации, она выбирает и аромат, который будет усиливать нужное ей состояние.

Представьте женщину, у которой единственный костюм, и в нём она идёт на переговоры, путешествует, танцует, гуляет с ребёнком и т.д. Возможно ли это? Так и с ароматом. Вряд ли один парфюм справится со всеми ролями женщины и будет уместен в любой ситуации.

Для меня важнее не количество, а то, чтобы каждый аромат давал женщине то состояние, в котором ей комфортно и вкусно быть в моменте.

Когда женщина находится рядом с мужчиной, если это пространство близости, любви, ей важны мягкость, чувственность, нежность.

В такие моменты я рекомендую аромат Thais – он про прикосновение, про дыхание, про ту вибрацию женской энергии, когда женщину хочется обнимать и чувствовать.

Она словно выпивает эликсир любви и становится источником этого состояния для мужчины и для мира.

Если женщина в деловом режиме – на переговорах, в процессе создания проектов, где нужны концентрация и структурность, здесь уместен другой аромат.

В коллекции «New Era» есть Iskander – аромат власти, денег, победы. Но я не рекомендую женщинам использовать его в чистом виде: он невероятно мощный, усиливает лидерские качества и внутреннюю уверенность, буквально включает мужскую энергию.

Я за то, чтобы женщина, даже если она управляет огромной компанией, оставалась женщиной, поэтому я бы предложила смешать Iskander с чем-то более мягким, например с Thais, чтобы к уверенности добавить женственность.

Или с Soma, чтобы добавить пикантности, яркости, харизмы.

Так женщина остаётся уверенной, но не давящей – она вовлекает, очаровывает, ведёт за собой.

Иногда к Iskander я советую добавить немного аромата Portal – это про новое видение, про свежую энергию. А где энергия, там и внимание, и успех, и движение вперёд.

У каждой женщины должен быть свой «парфюмерный гардероб» из ароматов, усиливающих её разные состояния и роли.

Но если среди них есть единственный, который помогает женщине быть собой в любой ситуации, это тоже прекрасно.

Главное, чтобы аромат поддерживал, вдохновлял и помогал проживать жизнь в нужной энергии – мягко, осознанно и с удовольствием.

– Как аромат включает уверенность? Это самовнушение или наука?

– Учёными давно доказано, что самая стойкая память у человека – обонятельная, она сильнее всех остальных видов, вместе взятых, на 65%.

Всё, что мы вдыхаем, проходит напрямую в гипоталамус, дальше – по нервной системе, поэтому запахи действительно влияют на наше настроение, состояние, поведение. Это не мистика, это наука.

Запахи управляют людьми – эту истину гениально проиллюстрировал Патрик Зюскинд в «Парфюмере», и это не художественный вымысел: мы действительно подвластны ароматам.

Даже в фильме «Дракула» Люка Бессона показано, насколько человек подчинён запахам.

Запах сильнее нашей воли – это факт. Каждый из нас может вспомнить аромат, который отпечатался в его памяти. Запах детства, дома, любимого человека, ребёнка.

Иногда достаточно услышать похожий аромат, и тело откликается, будто проживает всё заново. Если между мужчиной и женщиной когда-то была настоящая химия и спустя годы кто-то из них услышит похожий аромат, реакция тела будет той же – это биология.

Человек – продолжение природы, а в природе многим управляют запахи. Через них общаются животные, растения, через них течёт энергия жизни.

Мы просто научились прикрывать эти инстинкты цивилизацией, но древняя основа осталась.

На моей авторской дегустации «С широко закрытыми глазами» я часто предлагаю клиенту «примерить» ароматы вслепую. Как психолог могу сказать – это отличный способ заглянуть в бессознательное человека. В процессе дегустации с закрытыми глазами человек выбирает аромат не умом, а интуитивно. И часто бывает, что человек приходит с одним запросом «от ума», а на дегустации выбор бессознательного оказывается совсем иным. И всегда моя рекомендация – выбор бессознательного, потому что это наиболее верный и правильный путь для достижения любой цели: быстро, легко и экологично.

Во время дегустации я наблюдаю за клиенткой: как меняются выражение её лица и взгляд, как раскрывается тело.

Иногда напряжённый человек вдруг становится мягче, начинает улыбаться, появляется блеск в глазах. Или наоборот, аромат «сжимает», и это тоже важный сигнал: не её вибрация, состояние.

Аромат управляет не только настроением, но и физиологией, даже мускулатурой.

Когда я вижу, что аромат синхронизировался с женщиной, будто включил в ней внутренний свет, зажёл фонарик, я понимаю, что он станет для неё путеводной звездой, парфюмерным талисманом. С ним начинают происходить перемены: она ста-

новится другой – увереннее, мягче, ярче. Открываются двери, раньше закрытые.

Правильно подобранный аромат действительно способен творить чудеса, и это не самовнушение – это реальность. Это Prozorini.

– Расскажите историю про шейха, для которого аромат был сродни оружию, – очень мужская. А какое «оружие» в мире ароматов у успешной женщины?

– Жизнь в Королевстве Бахрейн окружала меня статусными людьми. Наблюдая за ними, я многому училась, в том числе черпая знания из мира ароматов. Однажды друг семьи, шейх королевской крови, пригласил меня на примерку индивидуального парфюма – для меня это был настоящему особый опыт.

Я наблюдала, как шейх на протяжении трёх часов вдыхает аромат, нанесённый парфюмером ему на запястье, словно пытаясь найти что-то очень личное – то, что отражает его внутренний мир и энергию.

В том же далёком 2008 году информации о парфюмерии было очень мало. Люди лишь слышали про нишевый парфюм и про селективный, и то, что происходило у меня на глазах, казалось странным. Позже, когда мы вышли из ароматной примерочной, я спросила шейха, что это было, и он ответил: «Это была примерка парфюмерного оружия».

Обычно такие встречи очень приватны: присутствуют только мастер и заказчик. Очень важно, чтобы аромат не просто нравился – он должен подчёркивать силу, статус и внутреннюю мощь человека, становясь для своего обладателя настоящим парфюмерным оружием.

Что касается успешной женщины, я бы не использовала слово «оружие» – оно слишком мужское. Сила женщины – прежде всего в женственности, чувственности и сексуальности.

Должен ли парфюм заявлять о её силе? Да, если мы говорим о силе женственности.

Должен ли очаровывать? Конечно, и прежде всего саму женщину.

Аромат нельзя использовать только для того, чтобы нравиться другим. Он должен радовать её саму, создавать внутреннюю гармонию, дарить наслаждение собой.

Творить ауру доверия? Да, но опять же прежде всего доверия к самой себе.

Женщина должна выбирать себя, очаровываться собой, влюбляться в себя через аромат.

Когда эти «пазлы» соединяются в одно целое, проявляется сила женщины.

И да, правильно подобранный аромат, в частности на индивидуальной дегустации в Prozorini Lounge, может стать тем самым ключиком, который собирает все эти элементы воедино.

– Создавая аромат для первого лица государства, вы воплощали в запахе концепции силы и ответственности. А какие ноты и аккорды вы бы заложили в парфюм для

женщины-лидера сегодня? Представьте, что вы работаете для президента-женщины: ведущим стал бы выдержанный дуб, ветивер, холодный металл или что-то более сложное и многогранное?

– У меня большой опыт в создании индивидуальных ароматов для важных персон и первых лиц, и все эти ароматы создаются индивидуально, под человека.

Я не верю в универсальную формулу, особенно когда речь идёт о человеке, несущем ответственность за миллионы судеб.

Аромат для президента-женщины должен быть не про власть, а про внутренний масштаб, вселенскую силу, потому что женщина – это и есть Вселенная.

Такой аромат рождается не из списка ингредиентов, а из энергии личности.

Когда я создаю индивидуальный парфюм, я всегда опираюсь на матрицу человека – его дату рождения, миссию, потенциал.

Это не просто запах – это отражение сути, силы и состояния, в котором человек сейчас находится и к которому стремится.

Поэтому говорить о конкретных нотах бессмысленно. Для одного лидера это могут быть уверенность, спокойствие и мудрость. Для другого – мягкость, гибкость, способность вдохновлять и вести за собой.

Он создаётся не головой, а интуицией: душа сама выбирает свой запах.

– Как аромат помогает сохранять энергию и не выгорать?

– Сегодня в бизнесе ценятся скорость, концентрация и ясность. Но не менее важна энергия. Если человек наполнен энергией, как батарейка, всё, за что он берётся, получается. Если же батарейка разряжена, продуктивность падает – всё тормозит, появляется выгорание.

В силу мегаскоростей современной цивилизации и ритма жизни мы очень быстро тратим свою энергию. Вопрос: как повысить её, особенно живя в мегаполисе?

Мы не можем убрать старую батарейку и вставить новую. Наша энергия восстанавливается через наполнение себя, через любовь, через то, что расслабляет и радует женщину: ритуалы, природу, творчество, массаж, спа-процедуры. Через расслабленное состояние внутренний резервуар энергии увеличивается.

«Пустая» женщина никому не интересна – ни любимому, ни детям, ни коллегам. Женщина по своей природе – дающая; если ей нечего отдать, всё в жизни и работе тормозится.

И здесь очень важную роль может играть аромат. Он способен быстро восполнять энергию, если подобран правильно. В коллекции «New Era» Prozorini за быстрое восстановление энергии отвечает аромат Portal. Многие клиенты называют его «мгновенной подпиткой» – он, как водопад, как поток горной воды, который моментально пробуждает, концентрирует внимание, даёт силу и энергию.



Например, если женщина долго была за рулём или устала в предновогодней суете, когда недосыпы и тревожность накапливаются, Portal мгновенно помогает сфокусироваться и собраться. Но жить постоянно на нём я не рекомендую – это способ поддержать себя на короткий период.

Для длительного восполнения энергии я всегда рекомендую аромат Thais. Он про тишину, остановку, внутреннее расслабление. Женщина, как вода, должна чередовать периоды прилива и отлива. Энергия и лидерство приходят через цикличность: активность и восстановление.

Таким образом, правильно подобранный аромат помогает женщине сохранять баланс, концентрироваться, не выгорать и наполняться энергией, сохраняя лидерство и внутреннюю гармонию.

– Вы много лет создаёте индивидуальные ароматы. Есть ли некая формула «аромата успеха» – сочетание нот, которое помогает женщине ощущать уверенность и влиять без давления? Или всё сугубо индивидуально?

– Аромат успеха – это прежде всего аромат, который подходит человеку. Тот, от которого горят глаза, меняется походка, разжимаются напряжённые губы.

Это аромат, от которого не бежишь – в нём плывёшь, не тот, который заставляет приказывать, а тот, что помогает донести свои мысли так, чтобы окружающие захотели поддержать и помочь.

Для женщины это аромат, который создаёт симбиоз внутренней силы и мягкости, который зажигает её внутренний огонь, помогает ощущать себя живой, уверенной, женственной и вдохновляющей. Именно за таким ароматом приходят в Prozorini Perfume.

– Каким должен быть аромат женщины-лидера нового времени?

– Представьте себе женщину-лидера нового поколения – духовную, уверенную, внутренне сильную. Закройте глаза и почувствуйте это.

В коллекции New Era by Prozorini есть четыре аромата, и каждый раскрывает отдельный аспект её личности:

- **Thais** – аромат чувственности и нежности, женской энергии, тягучести, мягкости.
- **Iskander** – аромат уверенности, власти, победы, с оттенком мужской энергии.
- **Soma** – аромат страсти, ярких эмоций, сексуальности, желание пробовать новое.
- **Portal** – аромат космической энергии, открытия любых дверей, преодоления любых вершин.

Какая она должна быть?

Она чувственная и нежная, женственная и в меру уверенная, с лидерскими качествами. Она страстная, манящая, изобильная и в то же время полна энергии, которая движет её и вдохновляет окружающих. Это ЖЕНЩИНА НОВОЙ ЭРЫ, лидер новой эпохи, у которой есть свой секрет внутренней силы и красоты – ароматы Prozorini Perfume.

НАДЯ ЛАВЕССКИ: «Мода – это не тренды, это язык личности»

LAVESSKI
couture



Корреспондент нашего издания побеседовал с Надей Лавесски, основательницей бренда LAVESSKI и платформы CUSTOMMADE, о внутреннем огне, вдохновляющем модельера, о роли одежды в жизни женщины, о связи успешного женского предпринимательства с гармонией в личной жизни, о будущем российской высокой моды и о многом другом.



РОЖДЕНИЕ БРЕНДА: ОТ ВНУТРЕННЕГО ОГНЯ ДО ВЫСОКОЙ МОДЫ

– Надя, расскажите, как родилась идея бренда LAVESSKI?

– LAVESSKI – это моя душа, воплощённая в платьях, арт-проектах и вере в силу красоты. Мой путь начался не с бизнес-планов, а с внутреннего огня – с любви к образам, которые рассказывают истории. Я всегда знала: настоящая мода – это не тренды, а язык. Язык личности, смело-

сти, иногда тихого протеста. Так родился LAVESSKI – бренд, где сплелись ремесло, искусство и моё видение предпринимательства как служения красоте.

ТРИ ЛИНИИ – ТРИ ЦЕННОСТИ

– Какие ценности лежат в основе бренда?

– В основе LAVESSKI – женственность, русский культурный код, элегантность, сила и независимость. Мы не следуем мимолётным трендам, мы создаём вещи,

Благодарим за участие в фотосессии
LAVESSKI ATELIER:
Модель – Таисия Хмельёва,
агентство LIAS Models
(<https://www.liasmodels.com>)
Фотограф – Анна Акулова.

которые живут и вдохновляют. Мы вдохновляемся русскими орнаментами, архитектурой, поэзией и даже мифами. Это не просто вещи – это искусство, которое может исцелять душу, напоминать о женственности и дарить женщине ощущение лёгкости и нежности.

Бренд состоит из трёх линий, каждая из них несёт свою эмоцию.



LAVESSKI COUTURE – эксклюзивные вечерние платья, полностью ручной работы – для тех, кто ценит совершенство. Здесь живёт искусство высокой моды, где каждая деталь – как нота в симфонии. Это многочасовой усердный труд, который создаёт искусство.

LAVESSKI ART – одежда для кино, перформансов и фотосессий. Эта линия – наш мост к миру искусства, где мода становится частью арт-концепции.

LAVESSKI ATELIER – доступная роскошь, где сложные вышивки, авторские принты и ручная работа становятся доступны большинству. Это мода с душой, где даже в повседневном образе можно быть героиней.

– Как вы видите роль одежды в жизни женщины?

– Для меня одежда – это инструмент возвращения к себе, к своей женственности, мягкости и внутренней силе. Мы создаём вещи, в которых женщина чувствует себя героиней своей истории даже в самых простых будничных моментах.

Я верю, что одежда может исцелять душу, напоминать о нежности, которую мы забываем проявлять к себе, дарить ощущение лёгкости, когда мир становится тяжёлым. Это не просто стиль, это внутреннее состояние.

ИСКУССТВО В МОДЕ: LAVESSKI ART

– Вы говорите, что LAVESSKI ART – это связь с миром искусства. Можно подробнее об этом направлении?

– LAVESSKI ART – это мост между модой и кино, театром, фотографией. Это одежда, которая становится частью художественного образа. Я сама участвую в стилизации и организации съёмок. Например, недавно мы снимали проект, вдохновлённый образом русалки. Концепция была такой: русалка ищет и находит свою любовь сквозь тысячи жизней и тысячи перево-



площений. Платье создано в образе «голубого океана» – от светло-голубых оттенков до графитовых глубин. Ткань, словно рыба чешуя, переливается и играет на свету. Жемчужные вышивки и настоящие ракушки, расшитые по силуэту, напоминают находки со дна древнего моря.

– А ещё вы упоминали, что делали съёмку в стиле Тима Уокера (Tim Walker). Что это за проект?

– Это был очень вдохновляющий опыт. Мы стилизовали съёмку в духе Tim Walker – сказочных миров, которые оживают в реальности. Визуальный стиль был атмосферным, с элементами фэнтези и винтажного вдохновения. Мы использовали необычный реквизит, тонкие оттенки цвета и неожиданные ракурсы. Это была не просто фотосессия, а целое театрализованное действо, где каждая деталь играла свою роль.

СТИЛИСТ КАК СОЗДАТЕЛЬ ОБРАЗА

– Вы учились на стилиста. Как это повлияло на вашу работу?

– Да, я прошла обучение как стилист и с тех пор активно организую и стилизую арт-съёмки, в том числе и для LAVESSKI. Для меня стилист – это не просто подбор одежды, это создатель образа, который рассказывает историю. Каждая съёмка – это мини-спектакль, где важно всё: освещение, реквизит, аксессуары, цветовая палитра. Моё образование помогает мне видеть целостную картину и создавать образы, которые запоминаются.

«Для меня важно, чтобы мода говорила не только о красоте, но и о внутреннем росте. Чтобы вещь могла стать щитом и одновременно – покрывалом, напоминанием: ты уже целостна. Ты уже сильна. Ты уже здесь – живая, настоящая, свободная».

Надя Лавесски

КОСТЮМ ДЛЯ САИДА ДАШУК-НИГМАТУЛИНА

– Вы также упоминали, что готовили костюм для проекта Саида Дашук-Нигматулина. Расскажите подробнее.

– Это был очень интересный и масштабный проект. Саид – актёр, режиссёр, он создавал визуальный проект в стиле стимпанк. Я разрабатывала один из ключевых костюмов, который должен был отразить атмосферу фантастического мира. Каждая деталь была выполнена вручную: ткань, металлические вставки, декоративные элементы – всё было продумано до мелочей. Мы создали не просто костюм, а полноценный персонаж.



– Расскажите подробнее о проекте Rebirth.

– Это один из самых сильных моих проектов. Rebirth – танцевальный перформанс, посвящённый женщинам. Это история о том, как женщина освобождается от навязанных обществом шаблонов: быть идеальной, молчаливой, подчинённой, красивой «как надо». Она раздевается не телом, а душой: сбрасывает маски, страхи, травмы.

В этом проекте женщина показана хрупкой, но невероятно сильной внутри. Её путь – это боль, сомнения, падения... а затем – пробуждение. Осознание своей ценности. Возвращение к себе. Исцеление.

Одежда в Rebirth играла ключевую роль: от первых плотных, сковывающих конструкций до лёгких текучих форм, словно рождённых водой и светом. Каждый наряд – этап трансформации. И в финале – платье, сотканное из воздуха и вышивки как знак того, что настоящая сила – в гармонии с собой.

АКСЕССУАРЫ: ИСКУССТВО В ДЕТАЛЯХ

– Как вы относитесь к аксессуарам? Есть ли у вас отдельная линия этого направления?

– Конечно! В LAVESSKI ATELIER мы создаём аксессуары, которые становятся не просто дополнением, а ключевым элементом образа. Например, наши корсеты-пояса с ручной вышивкой и аппликацией – не просто деталь, это полноценное произведение искусства.

Для меня аксессуары – это те самые мелочи, которые делают образ целостным и гармоничным. Они завершают силуэт, раскрывают характер, подчёркивают женственность. Иногда именно пояс или брошь становится той самой точкой опоры, вокруг которой строится вся композиция.



КОМАНДА: КЛЮЧ К КАЧЕСТВУ

– Как вы организуете работу творческих проектов?

– Очень важно, чтобы команда состояла не просто из профессионалов, но и из единомышленников. Без талантливых фотографов, визажистов, художников по свету, видеографов, помощников на площадке невозможно создать действительно качественную съёмку. Мы всегда подчёркиваем ценность совместной работы. У нас даже есть традиция – в конце каждой съёмки делать общее фото всей командой.

СЕМЬЯ КАК ОПОРА

– Как семья влияет на вашу работу?

– Семья – моя опора и вдохновение. Супруг – успешный предприниматель, мой стратег и наставник. Он помогает мне видеть ситуацию под другим углом, особенно в кризисные моменты. Сын – источник радости и чистого вдохновения. Папа всегда меня поддерживал в творчестве и не давал моей искорке угаснуть. Я бесконечно благодарна ему за это. Мама поддерживает меня во всех моих начинаниях и проектах – это так важно осознавать и чувствовать силу женского рода. Женский род – это мощнейшая энергия, которая многократно усиливает продуктивность. Поддержка семьи даёт мне силы идти вперёд.

ПУТЬ САМОУЧКИ: ОТ ИНТУИЦИИ К МАСТЕРСТВУ

– Вы не имеете художественного образования. Как это повлияло на ваш путь?

– Я считаю, что дизайнер рождается с даром. Образование – это важно, но не в форме классических художественных школ, которые часто подавляют индивидуальность. Мои менторы в моде – Юлия Чумакова, Ирина Паукште, преподаватели из Fashion Factory School, и другие, в бизнесе – Ольга Федотова, мой бизнес-трекер. Я глубоко убеждена: очень важно учиться у настоящих профессионалов своего дела. У тех, кто не просто рассказывает о работе, а живёт ею каждый день. Именно они передают не теорию, а практику бизнес-трекера – ту самую живую мудрость, которая не помещается в учебник.

ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ ДИЗАЙНА К СТРАТЕГИИ

– Сейчас вы обучаетесь в Финансово-промышленном университете. Как это связано с вашей деятельностью?

– Современный дизайнер – это не только творец, но и предприниматель. Сейчас я получаю четвертое образование, обучаясь на бренд-менеджера. Это помогает мне лучше понимать, как правильно презентовать бренд, считать себестоимость, находить целевую аудиторию и строить комму-

«Моё убеждение: женщина может быть успешной в бизнесе, только если чувствует гармонию в личной жизни».

Надя Лавески



никацию. Эти знания я также применяю в развитии платформы CUSTOMMADE, которая поддерживает локальных дизайнеров.

CUSTOMMADE – ПЛАТФОРМА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ С ДУШОЙ

– Что вдохновило вас создать платформу CUSTOMMADE?

– Я видела, как много талантливых дизайнеров остаются в тени из-за нехватки знаний о продвижении, ценообразовании, работе с контентом. CUSTOMMADE – это

платформа поддержки локальных дизайнеров, где они получают образование по продвижению, упаковке продукта и доступ к сообществу единомышленников. Это мой способ изменить индустрию: чтобы талантливые люди могли делать то, что любят, без страха остаться непонятыми. Проект находится на стадии развития, он довольно амбициозен.

«CUSTOMMADE – это не просто платформа. Это движение за моду, которая уважает и человека, и планету. Где дизайнер – не просто исполнитель, а художник, а одежда – не товар, а часть культурного кода».

Надя Лавесски

РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ВЫСОКОЙ МОДЫ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

– С какими вызовами вы сталкиваетесь в российской индустрии высокой моды?

– Основные вызовы – это нехватка квалифицированных швей, сложности с импортом тканей и фурнитуры, а также низкий уровень доверия к российскому люкс-сегменту. Однако есть и возможности: рост интереса к «медленной моде» (slow fashion) и осознанное потребление. Я убеждена: через 10 лет русское кутюрное платье должно стать таким же символом роскоши, как итальянское пальто или французское кружево.

ШКОЛА МАСТЕРСТВА: ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА

– Какие главные вызовы стоят перед производством в российской высокой моде?

– Один из самых острых вопросов современной российской моды – кадровый голод. Профессиональные училища исчезли, профессия швеи утратила престиж, а вместе с ней и целые пласты мастерства. Многие техники ручной вышивки, ткачества, декоративной отделки, особенно ремёсла коренных народов России, оказались на грани исчезновения.

Сегодня крайне сложно найти специалиста высокого разряда, способного работать с тонкими тканями, сложными конструкциями или ручной вышивкой. Большинство швей владеют лишь базовыми операциями, а высокая мода требует одержимости процессом, терпения и точности.

Это не просто нехватка кадров – это утрата культурного кода, передаваемого через ремесло. И если мы не начнём действовать сейчас, эти знания могут исчезнуть навсегда.

– Что, по вашему мнению, может стать выходом из этой ситуации?

– Я вижу выход в восстановлении культуры ремесла. Нам нужно срочно воз-

вращать утраченные знания и бережно передавать их новому поколению. Именно поэтому я мечтаю создать Школу мастерства для швей и вышивальщиц – пространство, где будут учить не только точности и дисциплине, но и пробуждать любовь к материалам, к деталям, к истории, вплетённой в каждый стежок. Так я вижу свои планы на ближайшие 10 лет. Это будет не просто обучение технике – это будет возрождение самобытности. Мы будем изучать локальные орнаменты, переосмысливать традиции, вдохновляться культурным кодом разных регионов России – от Севера до Кавказа, от Поволжья до Сибири. И именно на этой основе создавать уникальную одежду, которая говорит не только о красоте, но и об идентичности.

Для меня важно, чтобы молодые дизайнеры и мастера понимали: они – не исполнители, а хранители и соавторы новой русской эстетики. Это мода как память, как диалог между поколениями, как декларация принадлежности. Задача – соединить поколения для передачи знаний и мастерства из рук в руки. В настоящий момент виден большой разрыв между поколениями, и это нужно исправлять.

Но я осознаю: это невероятно масштабный проект. Он требует колоссальной отдачи – энергии, времени, ресурсов и серьёзного финансирования. Это не просто инициатива одного человека. Это попытка изменить культуру моды в стране.

Именно поэтому я сейчас активно ищу единомышленников – людей, которые разделяют эту миссию не на словах, а на деле. Мне нужны те, кто готов работать над этим вместе, кто верит, что ремесло, история и современный дизайн могут стать основой нового этапа в развитии российской моды.



БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ МОДЫ

– Как вы видите будущее российской моды?

– Я вижу российскую моду как часть глобальной экосистемы. Мы не имеем вековых традиций французских модных домов, зато свободны от догм. У нас есть культурный код, который ждёт своего переосмысления. Я верю, что через 10 лет русская мода будет восприниматься как полноценная роскошь – не только внутри страны, но и за её пределами. Но чтобы это произошло, «мы должны создавать не вещи, а легенды».

СОВЕТ НАЧИНАЮЩИМ

– Какой совет вы бы дали начинающим дизайнерам?

– Не бойтесь идти своим путём. Слушайте своё сердце, развивайте свой дар, не ждите, пока кто-то скажет, что вы готовы. Найдите своих учителей, будьте открыты, работайте упорно – и мода сама придёт к вам.

«Настоящая роскошь – не в новизне, а в уникальности. В осознанном выборе. В вещах, которые живут десятилетиями, меняясь вместе с нами».

Надя Лавесски

АРХИТЕКТОР СЕМЕЙНОЙ МЕЧТЫ

КРИСТИНА КУРТ: «Муза Рузы» пахнет свежеиспечённым хлебом и счастьем!»



Всего в полутора часах Везды от московской суеты, там, где сосны шепчутся с ветром, а река Москва лениво огибает холмы, раскинулась особая вселенная – экоферма и глэмпинг «Муза Рузы». Сюда приезжают не просто переночевать. Сюда приезжают, чтобы ощутить вкус настоящего: услышать треск поленьев в печи, почувствовать запах свежеиспечённого хлеба, увидеть Млечный Путь через прозрачный купол иглу и на мгновение почувствовать себя частью большой дружной семьи. У истоков этого уникального места стоит Кристина Курт – архитектор по образованию и творец по призванию. Она смогла превратить мечту в реальное пространство счастья. Мы поговорили с Кристиной о том, как создавался этот мир, в чём секрет его гармонии и кто на самом деле та муза, что дала проекту вдохновение и имя.

– Кристина, чем вы занимались до «Музы Рузы» и как вы к ней пришли?

– По образованию я – архитектор. Долгие годы я искала, выбирала свой путь. Для начала было важно понять, чего же я хочу на самом деле. Свой бизнес-кейс я собирала по всему миру: в Европе, Азии, ЮАР. Я видела небольшие, чаще всего семейные поместья, которые перешли по наследству или которые люди создавали сами. В Италии к этому прилагались виноградники, где делают вино и сдают уютные домики. В Голландии – фермы с молочным цехом или сыроварней. Везде это было не просто продуктивно, но и красиво, эстетично, с душой. Каждый сад рассказывал

историю своего хозяина. Именно тогда во мне родилась и окрепла идея создать «город-сад», «город мечты» – место, куда приятно приехать, чтобы посмотреть, отдохнуть и наполниться силами.

– «Муза Рузы» – это проект одной большой семьи. Расскажите, как вам удаётся превращать эмоциональные семейные советы в слаженную работу целой экофермы? В чём главный секрет вашей команды мечты, где все родственники – многодетные родители?

– Да, так получилось, что я объединила своим проектом и маму с мужем, и сестру с мужем, и брата с женой. Мы все многодет-

ные, выросли в больших семьях и умеем подстраиваться друг под друга. Сначала мы, конечно, неслись сломя голову и хватились за любую попавшуюся работу! Но потом началась притирка. Мы все взрослые, самостоятельные люди, у каждого своё мнение. Первый год был непростым. И прорыв наступил, только когда каждый нашёл свою нишу, свою зону ответственности. Когда поняли: мы – не каждый сам по себе, мы – единая команда с одной общей целью. Вот главный секрет: когда ты полностью отвечаешь за своё направление и так же полностью доверяешь родным в их зонах, – всё начинает работать как часы.

– Глэмпинг часто ассоциируется с чем-то минималистичным и скандинавским. А вы создали его в формате семейного поместья – с баней, пельменями и караоке. Что для вас русский глэмпинг и почему гости, по вашему мнению, выбирают именно его?

– Для меня глэмпинг – конечно, не просто палатки. Это круглогодичное проживание в комфортных, неординарных условиях, на земле. Ты находишься внутри леса, но у тебя есть огромная мягкая кровать, тёплое и эстетичное жилище, вкусная еда и все удобства. Однако наша яркая особенность – наша кухня и наше гостеприимство. Русский глэмпинг – это когда тебя встречает не меню со сложными названиями, а запах свежеспечённого домашнего хлеба и томлёной в русской печи каши. Это когда баня – не спа-процедура, а ритуал, с дышащей печью и паром, который очищает и тело, и душу. Гости выбирают его за подлинность, за ту самую благодать, которую сложно описать словами, но которую сразу чувствуешь.



– Ваше меню – это не просто список блюд, а история от завтрака до ужина, где почти всё выращено и приготовлено вами. Какой продукт или блюдо вызывает у гостей самый искренний восторг?

– Сложно выделить что-то одно... Например, наша кабачковая икра! Её постоянно просят продать, но мы не продаём, а угощаем ею гостей. А ещё томлёная в печи тыквенная каша, которую мы готовим 12 часов. Наши рагу из овощей, закрутки, компоты... И, конечно, пельмени, которые мы все вместе лепим вручную. Даже местные жители специально приезжают угоститься нашими пельменями в кафе. А раз в неделю мы печём хлеб, и тогда незабываемый аромат стоит!

Это та самая еда, которая пахнет детством и заботой.

– Прозрачный купольный дом на 20 человек – это же не просто размещение, это потрясающее пространство для уникального события. Какая самая необычная или трогательная история уже произошла внутри этого иглу?

– Наш прозрачный иглу – это место, где происходят настоящие чудеса. Он похож на хрустальный дворец, парящий в лесу, а ночью, когда включается подсветка, создаётся ощущение, что ты оказался внутри гигантского мерцающего мыльного пузыря. Здесь любое событие, даже просто ночёвка, становится волшебством, но самой трогательной историей было предложение руки и сердца. Один молодой человек арендовал иглу, чтобы сделать предложение своей возлюбленной. Представьте себе: всё произошло у мерцающего камина и в то же время под огромным звёздным небом, царящим сквозь купол. Девушка, конечно, сказала «да»! Быть свидетелями подобных моментов – бесценно.



– Вы анонсируете масштабный эко-парк с круглогодичными куполами, необыкновенной баней и лабиринтом из сена. Это выглядит как создание целой вселенной. Что в этих планах для вас лично самое вдохновляющее – то, ради чего все затевалось?

– Самое вдохновляющее – это возможность создавать не просто место для отдыха, а настоящую живую экосистему, где всё взаимосвязано. Где пар из бани, стилизованной под русскую печь, будет смешиваться с запахом снега и хвои. Где в круглогодичных куполах даже зимой будут цвести цветы. Мы создаём пространство, где современный комфорт встречается с архетипичной, почти сказочной памятью о жизни на земле. И видеть, как у гостей загораются глаза, как

они откладывают телефоны и начинают просто общаться, чувствовать, – вот ради чего всё это.

На территории деревни у нас есть и кафе, и мини-пекарня, где проводятся мастер-классы, есть кинотеатр, спортзона, детская комната с игрушками, есть гончарный круг. В общем, есть, чем себя занять и где развлечься.

– Вы разрешаете гостям приезжать с питомцами. Часто ли так бывает и какие забавные ситуации с хвостатыми постояльцами вам запомнились?

– Я – большая любительница животных! Поэтому такое предложение было совершенно естественным. Но, как правило, у нас гостят с маленькими собачками. А однажды позвонила женщина и



спросила: «Можно я привезу своего пса? Он большой, но невероятно послушный!». Я согласилась, хотя, признаюсь, несколько волновалась за сохранность комнат. А когда она приехала, я увидела настоящего джентльмена – огромную, но идеально воспитанную собаку. Пёс не отходил от хозяйки, всё понимал с полувзгляда. Даже не поймёшь, кто больше покорило наше сердце: хозяйка или собака! Это была та самая история, которая подтверждает: важен не размер, а воспитание. Такие гости всегда желанны!

– Управлять таким огромным хозяйством – это титанический труд. Что лично для вас, Кристина, является главной музой в «Музе Рузы»? Что заставляет вас останавливаться, выдохнуть и сказать: «Вот ради этого всё и затевалось»?

– Многие думают, что «Муза Рузы» – это я. Но это не так. Моей музой была моя бабушка, Нина Васильевна. У неё был огромный сад, и она говорила мне: «Кристиночка, вот вырастешь, построишь огромное поместье, чтобы в нём было много цветов». Она влюбила меня в землю, привила это трудолюбие. Мы все в семье не брезгуем никакой работой – хоть землю вскопать, хоть в конюшне убирать, а самые душевные разговоры с сестрой часто происходят за совместной работой над грядками.

Я хочу, чтобы у нас цвели георгины (любимые бабушкины цветы!). И когда я вижу, как горят глаза моих гостей, или слышу счастливый смех детей... я останавливаюсь, выдыхаю и понимаю – вот оно! Ради этих эмоций, ради этой гармонии между людьми и землёй, ради продолжения бабушкиной любви – всё и затевалось. Вот это и есть наша «Муза Рузы»!





Сколько лет косметологии? Как искусству – многие тысячи. Исторические хроники донесли до нас: царственная Клеопатра ежедневно принимала ванны из молока семисот ослиц, в которое добавляли мёд, целебные травы и измельчённые ядра орехов. Возможно, легенда и приукрашивает действительность, но то, что эта египетская царица, любившая дорогостоящие косметические процедуры, была отнюдь не первой, применявшей их, – факт. Ведь Клеопатра жила на закате древнеегипетской цивилизации, которая до неё развивалась десятки столетий. На полтора тысячелетия раньше правила могущественная Хатшепсут, женщина-фараон, также сильно заботившаяся о своей внешности, и у неё, безусловно, тоже были средства на искусных косметологов... И всё же все древние кудесники во многом действовали вслепую, исходя из непосредственных наблюдений и житейского опыта. А вот как точная наука косметология совсем молода. По сути, она стала развиваться, только когда появились молекулярная биология и генетика: косметологи наконец смогли понять, что происходит с клетками кожи при том или ином воздействии, почему они стареют и как можно запустить обратные процессы. О том, как сегодня развивается эта наука, стоит ли следовать модным рекламируемым трендам, где искать своего идеального косметолога, и о многом другом рассказала в интервью нашему изданию врач-косметолог и дерматолог с более чем 20-летним стажем, педагог в сфере косметологии Наталья Романенко.



НАТАЛЬЯ РОМАНЕНКО: российский врач- косметолог № 1

– Наталья Сергеевна, расскажите о вашем пути в косметологию. Что вдохновило вас выбрать эту профессию? Вы к ней пришли сразу или путём проб и ошибок?

– Мой путь в косметологию начался ещё в раннем детстве, когда мне было, наверное, около пяти лет. Уже тогда я мечтала о том, что стану врачом-косметологом, несмотря на то, что в моей семье врачей никогда не было. Все родные были ис-

ключительно юристами или преподавали право. Мама у меня заслуженный юрист России, папа тоже работал по специальности, связанной с юриспруденцией. Так что заложить этот интерес к косметологии в семье мне не могли. Видимо, это была судьба, Проведение.

А для меня уже в том возрасте это всё было очень серьёзно: я хотела найти волшебный эликсир молодости, чтобы жен-

щины, и в первую очередь моя мама, всегда оставались молодыми и красивыми! В 6 лет я научилась читать, а с 7 лет начала выписывать из газет и журналов рецепты масок, кремов, техники массажа. У меня по сей день хранятся эти тетрадки, начатые в 1982-м, заполненные ещё детским почерком. Это было не просто увлечение – это было предназначение!

Но родители надо мной подшучивали, тем более что в те времена такой профессии, как врач-косметолог, в СССР не существовало. Они мечтали, что я продолжу семейную традицию. Мама была категорически против моих планов, считая, что профессия врача-косметолога – «это что-то сродни маникюрщице». Но так как я твёрдо стояла на своём, мама сказала: «Хорошо, но ты поступаешь в медицинский институт сама, мы с папой помогать не намерены, просто не будем мешать!». Ну, я и поступила сама, так и начался мой профессиональный путь.

По окончании института у меня был чёткий план – идти в дерматовенерологию, так как в конце 1990-х профессии врача-косметолога у нас всё ещё не существовало. Я выбрала ординатуру по этому направлению, так как испытывала большой интерес к теме физиологии кожи, её омоложения, ко всем факторам, связанным с её старением. И когда я окончила ординатуру, мой профессор Людмила Григорьевна Воронина, торжественно вручая мне диплом, объявила, что я «предсказала появление новой профессии!»! Как раз в тот момент в реестре медицинских специальностей открыли новую – врач-косметолог, и я стала первой, кто в нашей стране получил такой диплом! В нём гордо стоит № 1.

– Вы стали не просто косметологом, но очень востребованным специалистом, к которому обращаются и ваши коллеги. А запросы у коллег такие же, как у клиентов с улицы? Или они более осведомлены и выбирают не то, что рекламируется, а исключительно то, что работает?

– Ко мне едва ли не со студенчества со своими запросами приходили врачи: сослуживцы, коллеги, – зная мой путь и очень серьёзную подготовку в этой профессии.

Когда речь заходит о коллегах, запросы их, безусловно, отличаются: врачи делают акцент именно на результативных процедурах, а не на модных новинках. Современная косметология любит предложить что-то трендовое, с красивым модным названием, распиаренное. К такому обычно склоняются девушки, у которых много свободных средств и времени на себя. А у врачей времени, как правило, нет, зато есть практический взгляд на вещи: им важно не следовать за трендом, а достичь реальных результатов. Мои коллеги, конечно, много знают о различных процедурах, они часто приходят ко мне с задачами, которые требуют точных знаний

и умения комбинировать методы так, чтобы достичь максимального эффекта. Они ожидают глубокого анализа и комплексного подхода.

А я для всех своих пациентов всегда стараюсь подбирать процедуры, которые дадут максимальный результат, потому что это для меня самое важное – не просто создать «красивую картинку», а действительно улучшить состояние кожи. Я работаю на перспективу и мысленно вижу пациента через 10–15 лет, поэтому стараюсь найти оптимальные решения, для того чтобы его кожа оставалась здоровой и ухоженной. Стремление к пониманию человека и его потребностей – вот что имеет значение в косметологии.

Самый главный секрет работы в этой, да и не только в этой, а в любой профессиональной сфере, – безграничная, абсолютная любовь к своему делу. Я люблю своих пациентов, люблю то, чем занимаюсь, люблю развиваться в своей профессии. Косметология – наука молодая, но очень серьёзная. Без глубокого погружения в анатомию и физиологию кожи достичь хороших клинических результатов невозможно. И я считаю, что косметологию не стоит подавать как эстетическую дисциплину. Необходимо убрать её из салонов красоты, присоединив к многофункциональным, многопрофильным клиникам, потому что под рукой у косметолога всегда должны быть другие врачи: эндокринологи, гинекологи, терапевты, – которые помогут разобраться в состоянии конкретного пациента, в его проблемах, и конечно, пластические хирурги, с которыми мы идём бок о бок. А в салонах красоты максимум, что можно делать, – массаж, уходовые процедуры и какие-то неинвазивные аппаратные методики. Всё остальное, в том числе инъекции, – это уже медицина, требующая реабилитационного периода, присутствия рядом врачей и серьёзной техники. Иногда бывают острые аллергические реакции на препараты, а это очень серьёзно.

– Каков должен быть базовый уровень подготовки врача-косметолога? Какие ключевые навыки и знания необходимы для успешной практики? Что такое высший класс в вашей области, из чего он складывается?

– Безусловно, никакие курсы или быстрые переподготовки не позволяют освоить эту серьёзную специальность. Базовый уровень подготовки врача-косметолога – высшее медицинское образование, институт или академия, после чего необходимо пройти специальную подготовку по дерматовенерологии. Такой фундаментальный подход даёт понимание процессов, происходящих с кожей: как она функционирует и почему стареет. Без знания основ, которые даёт высшее медицинское образование, не обойтись. После медицинского института необходима ордина-

Наталья Романенко:
«Косметология – наука молодая, но очень серьёзная: это гораздо больше, чем просто улучшение внешнего вида».





тура или интернатура – это важный шаг в получении качественных знаний, основа, которая помогает создать прочную базу для будущей практики. Далее – узкая специализация по косметологии, которая позволяет выбрать направленность работы. Важно не просто получить диплом, а серьёзно подходить к каждому новому навыку и постоянно обучаться, рассматривая новые технологии и процедуры.

Я сама постоянно совершенствуюсь: много учусь и постоянно практикуюсь в анатомии. Это знание даёт огромные преимущества в профессии, так как глубокое понимание анатомии и физиологии кожи позволяет мне использовать различные подходы к её лечению и поддержанию здоровья. Именно это и составляет высший класс в косметологии. Настоящий

профессионал не просто делает процедуру, он понимает и сочетает различные методы, достижения медицины и новые технологии.

Также я участвую в конференциях, обмениваюсь опытом с коллегами и преподаю онлайн в Пражском университете – это даёт возможность не только делиться знаниями, но и самой постоянно расти и учиться.

– Каковы, на ваш взгляд, секреты успеха врача в этой области? А пациента?

– Секрет успеха врача в косметологии – не только глубокие знания и опыт, но и безграничная любовь к своему делу. Я искренне обожаю своих пациентов и свою работу даже работой не могу назвать: это любимое хобби, которое меня ещё и кор-

мит! Для каждого пациента я стараюсь создать атмосферу доверия и тепла, чтобы человек чувствовал себя комфортно, чтобы мы могли искренне поговорить о его проблемах и ожиданиях. Для врача важно не просто провести процедуру, а чтобы пациенты остались довольны и вернулись, когда это будет необходимо по их состоянию.

Что касается пациентов, секрет успеха для них подразумевает доверие к своему врачу. Нужно понимать, что уход за кожей – это комплексный процесс, и успех зависит в том числе от готовности следовать рекомендациям по изменению образа жизни. Стремление заботиться о себе и желание улучшить своё состояние – это то, что действительно приводит к успеху.

– Многие считают, что косметология – это исключительно эстетика. Расскажите, пожалуйста, для чего и кому, на ваш взгляд, нужна косметология как медицинское направление?

– Косметология – это гораздо больше, чем просто улучшение внешнего вида. Это необходимая область медицинской практики, которая обращает внимание на здоровье кожи и её состояние. Она нужна тем, кто сталкивается с различными дерматологическими проблемами и неприятными последствиями глубинных изменений в организме. Очень часто косметология может быть связана с психоэмоциональными аспектами здоровья. Люди приходят не только за красотой, но и для решения проблем и расстройств, которые влияют на их уверенность и качество жизни.

Мы не должны забывать о медицинской стороне: именно она открывает новые горизонты перед косметологией как специальностью. Косметология должна работать в тандеме с другими медицинскими направлениями, чтобы как можно быстрее и эффективнее добиться желаемого эффекта для здоровья и красоты наших пациентов.

– В последнее время наблюдается возвращение косметологии в структуру многопрофильных клиник и медицинских учреждений. Почему возникла эта тенденция? Какие преимущества вы видите в таком подходе?

– Верно! И я считаю, что косметология должна развиваться именно в многопрофильных медицинских учреждениях. Это важный шаг к созданию комплексного подхода к решению проблем. Когда косметология соединяется с другими специальностями, пациент получает возможность находиться под наблюдением квалифицированных специалистов, которые могут решать различные смежные вопросы.

Например, гормональные изменения у женщин в климактерическом возрасте могут влиять на состояние кожи. Здесь требуется участие разных специалистов:

помимо косметолога, ещё эндокринолога и терапевта. Важно понимать, почему в организме происходят негативные изменения, тогда их можно приостановить и даже обратить вспять.

Важно понимать также, что косметология – неотъемлемая часть пластической хирургии: это связано с реабилитацией после хирургических манипуляций, когда кожа становится особенно уязвимой и нуждается в особом уходе.

Я вижу в этой тенденции большие перспективы: объединение знаний нескольких специалистов поможет лучше понимать проблемы пациентов, а также разрабатывать более эффективные и безопасные программы ухода и восстановления.

– В некоторых случаях обращение к косметологии имеет не только физические, но и психологические предпосылки. Какова роль психологического комфорта в процессе работы косметолога с пациентом? Бывают случаи, когда приходится дипломатично посоветовать: «Вам бы лучше с этим вопросом сперва к психологу?». Должен ли косметолог быть психологом?

– Безусловно! Я считаю, что психологический комфорт является основополагающим в современной косметологии. В своей практике я часто становлюсь не просто врачом-косметологом, но и своего рода психотерапевтом. Создать атмосферу доверия на приёме очень важно. Мы должны слушать и слышать наших пациентов, а это подразумевает принятие их эмоций, страхов и переживаний. И я хорошо понимаю, что повышенная восприимчивость человека к собственному внешнему виду и его оценке со стороны окружающих могут иметь корни в психологических проблемах.

Случается, что я советую пациентам обсудить возникшие вопросы с психологом. Иногда решение проблемы может лежать не только на поверхности – и в таких ситуациях работает команда. Важно осознавать, что психосоматика имеет массу проявлений, и здесь требуется слаженная работа различных специалистов.

– Мы живём в эпоху, когда мужская косметология становится всё более популярной. Как вы относитесь к этому тренду? Какие услуги востребованы сегодня среди мужчин?

– Я с радостью наблюдаю за тем, как мужская косметология привлекает всё больше внимания! Это говорит о том, что мужчины начинают осознавать необходимость заботы о себе. В нашей культуре долгое время было принято отодвигать мужское внимание к внешнему виду на второй план, чуть ли не порицая его, но времена меняются.

Сегодня мужчины всё чаще обращаются к услугам, направленным на уход за кожей – от простых массажей и чисток до

инъекций и процедур по восстановлению внешнего вида. Я радуюсь, когда ко мне приходят мужчины, которые хотят выглядеть лучше, чувствовать себя увереннее. Важно понимать, что уход за кожей – это не только удел женщин. Это нормально – стремиться к лучшему внешнему виду и здоровью, уважать себя вне зависимости от пола.

– Какие советы вы могли бы дать нашим читателям для поддержания красоты и здоровья кожи в повседневной жизни? Что бы вы им пожелали?

– Я бы посоветовала не забывать об уходе за кожей на регулярной основе. Это не только проявление заботы о себе, но и необходимость. Использование качественных средств для очищения, увлаж-

нения и защиты от солнца – вот основные факторы, которые могут существенно повлиять на состояние кожи. Не забывайте заботиться о себе комплексно: полноценный сон, сбалансированное питание и физическая активность важны и для здоровья кожи.

Выбирайте опытных врачей с хорошими рекомендациями и учреждения с медицинскими лицензиями – это очень важно. Не доверяйте супермодным трендам, особенно в исполнении малоквалифицированных людей. Поменьше слушайте советы в соцсетях: сейчас столько псевдоврачей и псевдорекомендаций! И помните: здоровье кожи – это вопрос общего состояния вашего организма. Заботьтесь о себе, любите и стремитесь быть лучшими версиями себя!





Центр развития детей «Вилена клуб» в подмосковном Чехове – островок счастья для детей, реализация красивой мечты о творческом пространстве, свободном от рамок и шаблонов, прекрасная стартовая площадка для развития талантов для всех возрастов.

«Вилена клуб» – это доброжелательное партнёрство всех участников процесса, индивидуальный подход и высокие стандарты. Все, кто переступает порог клуба, заряжаются атмосферой добра и любви. Здесь ставят цель воспитания успешного человека, в котором «всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли», как сказал великий земляк, память которого в «Вилене» чтут, а творчество пропагандируют. О проекте «В Чехове о Чехове» и о многом другом читайте в интервью с руководителем «Вилена клуб» Ольгой Вилковой.

Ольга Вилкова, «Вилена клуб»: «НАУЧИМ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ!»

– Ольга Михайловна, 2025 год потихоньку движется к завершению. Чем он вам запомнился?

– Этот год был насыщен знаковыми событиями как внутри «Вилены», так и за рамками помещения «Вилена клуба» в Чехове.

Как спикер я приняла участие в круглых столах в Совете Федерации под председательством сенатора РФ Ольги Епифановой, организованных Натальей Орехович, координатором проектов издательства «Аргументы недели».

На встрече «Женское предпринимательство – социальная ответственность» выступила с инициативой введения династийного образования, которое в первую очередь опирается на семейные и культурные ценности, историю малой родины. Образование – это в первую очередь воспитание и развитие. Династийное образование – это концепция воспитания и развития нескольких поколений семьи и формирование современных династий.

Ольга Епифанова поддержала эту инициативу, припомнив русскую пословицу «Вода камень точит».

Удалось также участвовать в круглом столе СФ «Вместе за сильную Россию», где меня удостоили высокой награды «Российский благотворитель».

Да, кстати, в этом году «Вилена» стала партнёром первого всероссийского форума-практикума «Медиаштурм – 2025», организованного СЖ Подмосковья на площадках МГИМО МИД России и Московского университета имени А.С. Грибоедова, а ещё меня приняли в Союз журналистов.

– Расскажите, чем уникален «Вилена клуб»?

– «Вилена клуб» – это образовательное сообщество педагогов, детей и родителей, которое, опираясь на семейные и культурные ценности, формирует всесторонне развитую личность.

Мы не школа, не садик, мы – центр дополнительного образования для детей и взрослых, объединяющий осознанных родителей.

Наша камерность позволяет сохранить и преумножить семейные отношения.

Мы с уважением и вниманием относимся к каждой семье, которая переступает наш порог. Мы знаем по имени-отчеству не только родителей, но и всех бабушек и дедушек.

Отличительная черта «Вилена клуба» – уникальная атмосфера воспитания: в красоте, добре и честности... Каждый воспитанник обучается по индивидуальному маршруту. В группе не более 6 человек, чтобы обеспечить индивидуальный подход.

Занятия строятся с учётом особенностей и талантов. С каждым воспитанником занимаются до 8 преподавателей в неделю.

Для нас каждый ребёнок – личность, а каждая семья – источник развития.

Наши воспитанники с большим энтузиазмом участвуют в семейных проектах: «Полезное лето», «Твори добро», «Дары осени», «Тыквенная неделя», День отца, День матери, Неделя шляп и т.д.

Приятно, что наши выпускники, даже переехав, продолжают приезжать к нам, участвуют в летних программах.

– Среди ваших успехов можно назвать благодарственное письмо от Совета Федерации. За что вас им наградили?

– Действительно, особой честью для меня стало благодарственное письмо, подписанное сенатором Ольгой Епифановой с формулировкой: «За конструктивное и плодотворное сотрудничество, высокий профессионализм и компетентность, за весомый вклад в воспитание подрастающего поколения и развитие патриотизма с опорой на культурные и семейные ценности России».

Уже 7 лет «Вилена» занимается всесторонним развитием детей и взрослых, пропагандирует семейные и культурные ценности через знакомство с творчеством гения места – Антона Павловича Чехова.

Мы начинаем учебный год с семейной поездки в Мелихово, в Чеховскую школу, которой уже больше 160 лет. На территории музея-усадьбы второй год подряд наши семьи участвуют в акции «Свеча памяти», посвящённой Дню борьбы с терроризмом.

Н.В. Первышева рассказывает детям и их родителям о трагедии в Беслане, зажигает свечу памяти, проводит экскурсию по школе, где дети перевоплощаются в сельских школьников начала XX века.

Пройдут годы, вырастут посаженные «Виленой» деревья, и наши дети будут приезжать в Мелихово любоваться ими уже со своими детьми.

Несколько лет подряд мы реализуем проект «В Чехове о Чехове», в нём воспитанники знакомятся с Чеховым не только как с писателем, но и как с человеком.

– В чём суть династийного образования?

– Это концепция воспитания и развития нескольких поколений, опора на семью как на источник экономического, духовного и культурного процветания России.

Всё идёт из семьи!

Главная ценность России – это её семья, традиции, которые являются кодом наследия страны. Семья – основа знания прошлого и при этом основа настоящего и будущего!

Поддержка семьи – во всестороннем развитии личности с приоритетом на непрерывное образование, формирование умения и готовности к совершенствованию на протяжении всей жизни.

«Обучение никогда не начинается с пустого места, оно всегда опирается на определённую стадию развития, проделанного ребёнком», – говорил знаменитый психолог Лев Выготский.

– Какими ещё социальными проектами занимаетесь?

– Много лет являясь социальным предпринимателем, я убеждена, что образование – это не бизнес, это миссия.

В этом году мы серьёзно продвигаем проекты, связанные с ранним развитием.

Около 80% жизненно важной информации дети усваивают в первые 3 года, поэтому так важно заложить правильный образовательный фундамент.

Занятия «Я с мамой», на которые малышей привозят ещё в колясках, мы считаем отправной точкой в концепции династийного образования.

Важной темой является медиавоспитание детей и взрослых.

С начала работы «Вилены» мы проводим встречи в прямом эфире – «Мамино утро», в которых успешные родители делятся секретами воспитания.

Благодаря многодетной маме Елизавете Курятниковой запустили проект «По-наехали!», в котором люди, приехавшие в Чехов из других городов, делятся идеями, как сделать город лучше, рассказывают, что интересного можно привнести из их родных городов.

– Расскажите о конференциях для родителей и о шахматных турнирах.

– Частное образование всё активнее входит в нашу жизнь. И я очень хотела, чтобы частное образование города Чехов не повторяло обычное школьное образование, а демонстрировало уникальные форматы.

Каждый год на конференциях мы знакомим жителей города с новыми образовательными командами. При этом наличие у них лицензии – это принципиальная позиция.

Конференции для осознанных родителей мы проводим в городском Доме культуры. За годы мероприятие превратилось в душевную атмосферную встречу единомышленников, на которой, кроме образовательной части, есть досуговая:

мастер-классы, выступление творческих коллективов. Основная задача – развивая этот формат, не потерять уникальную атмосферу доверия между педагогами, детьми и родителями.

Семейные шахматные турниры мы ежегодно проводили на территории ЖК, возрождая ностальгическую для многих тему советского прошлого, когда все соседи знали друг друга и совместно проводили досуг.

Семейный турнир мы проводим в первую субботу сентября совместно с Федерацией шахмат, и каждый год его очень ждут семьи, многие из них даже приезжают из других подмосковных городов.

В этом году мы вышли за пределы двора и благодаря администрации города провели турнир в городском парке Лопасне-Зачатьевской усадьбы. Под кронами вековых деревьев в парке, принадлежавшем потомкам А.С. Пушкина, семейный шахматный турнир заиграл новыми красками.

– Расскажите о проекте «ЭКО клумба в городской среде»?

– Инициатива проекта принадлежит Марии Васильевой, педагогу по раннему развитию и экологическому воспитанию, а помогли ей родители.

В первый год выращивали тыквы из семечек. Когда появились ростки, несколько дней жильцы ЖК «Виват», на территории которого базируется наш клуб, активно обсуждали: что же вырастет?

Всё лето воспитанники ухаживали за тыквами, клумба стала природной фотозоной, но накануне 1 сентября большинство плодов чудесным образом исчезли... В уцелевших мы засолили огурцы по рецепту А.П. Чехова.

В этом году мы вырастили целый огород. Перед этим детям был предложен квест: «Что вырастет из этой луковицы или из этого семечка?».

С какой работой и ответственностью дети ухаживали за клумбой, а сколько было радости, когда собирали урожай!

– Вы участвуете в одной из рабочих групп Госдумы: какие решения нас ждут?

– Это рабочая группа по подготовке предложений по совершенствованию законодательства, направленного на защиту граждан от нападения бездомных животных, при Комитете по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства.

Рабочей группой подготовлено более 20 законопроектов, которые направлены на формирование ответственного отношения к животным.

– Девиз «Вилены» «Мы научим Вас быть успешными!» ещё актуален?

– Наш лозунг стал ещё актуальнее, так как мы дополнили его исходя из своего мироощущения: «Мы научим Вас быть успешными и счастливыми!».



ЛЮБОВЬ ХАТАМОВА: С ЛЮБОВЬЮ, О ЛЮБВИ И ДЛЯ ЛЮБВИ...

О САМОМ ПРОЧНОМ БИЗНЕС-ФУНДАМЕНТЕ

О том, как можно превратить личную боль в глобальное сообщество сильных женщин

В мире, где нетворкинг часто превращается в сухой и расчётливый обмен визитками, а женские сообщества рискуют стать закрытыми клубами по интересам, Любовь Хатамова создала нечто уникальное. Её «Мир Бизнес Мам» – это живой, дышащий организм, выросший из глубокого личного кризиса в международную франшизу с 96 локациями. Это история не столько о бизнесе, сколько о личной трансформации, ставшей двигателем прогресса для тысяч женщин. В интервью нашему изданию она рассказывает, как построить бизнес на любви и эмпатии, почему женщинам жизненно важно быть услышанными, в чём заключается феномен бизнес-модели, аналогов которой рынок ещё не видел, и о многом другом.



– Любовь, ваш проект – это история успеха, которая началась не со взлёта, а с падения... Расскажите об отправной точке, из которой вы росли.

– В 2016 году я оказалась на серьёзном распутье: развод после 16 лет брака, двое детей и горькое ощущение, что денег хватает только на выживание, но не на жизнь. У меня был мобильный салон красоты, но те небольшие деньги, которые я зарабатывала, не могли прокормить нас троих. Я чувствовала себя в тупике. Передо мной стояла не бизнес-задача, а экзистенциальная: нужно было растить детей, быть для них опорой, заниматься ими, уделять им время и одновременно искать способы их обеспечить. У меня не было ни средств нанять таргетолога, ни возможности заплатить за дорогое обучение этой специ-

ализации. И в этот момент отчаяния мне пришла простая, но гениальная мысль: а ведь мы, я и женщины вокруг меня, мы – тоже «рынок» и потенциальные клиенты друг друга.

Я оглянулась и увидела, что уже общаюсь с такими женщинами: у одной – детский центр, у другой – практика по психологии, у третьей – стартующее SMM-агентство. Я поняла: мы можем объединяться и сознательно заказывать услуги друг у друга, создавая внутренний круговорот доверия и ресурса, экономя на рекламе. Но просто так, из ниоткуда, люди не шли на такой формат. Нужно было создать особое пространство – поле доверия. Так в сентябре 2016 года я провела свою первую живую встречу. Это был не бизнес-план, а акт веры: у меня тогда не

Франшиза

<https://franshizamirbiznesmam.ru/>

ВК сообщество Мир Бизнес Мам

https://vk.com/mir_biznes_mam

было денег, но были время и энергия, и я надеялась, что рано или поздно это можно обратить в доход.

– То есть изначально это была чистая импровизация? А когда пришло осознание, что вы создали не просто клуб по интересам, а нечто гораздо более значимое?

– Эффект проявился не сразу и был многослойным. Сначала я увидела самый простой результат: девочки начали находить друг друга и друг у друга клиентов, заключали первые сделки. Затем пошли глубже – стали возникать настоящие партнёрства, коллаборации, рождались новые совместные проекты. Но самый важный, экзистенциальный, эффект я увидела, пожалуй, на втором году: у женщин-мам начал просыпаться не просто деловой, а жизненный интерес. Они стали раскрываться в безопасном общении, приходиться к мысли: «Я не одна. Оказывается, есть такие же: те, кто боится, сомневается, но действует, – и это здорово!». Мы стали снимать друг с друга слои страхов и неуверенности и расти. А потом, на третий год, мне стали звонить из других городов. Женщины находили меня в соцсетях и говорили: «У нас в городе нет такого живого общения, такого места силы... Я тоже хочу объединять наших женщин – помоги!». Так появились первые лидеры-пионерки, которые несли нашу идею в свои города.

– При этом долгое время, целых 5 лет, этот проект существовал на чистом энтузиазме. Что стало переломным моментом? Когда вы поняли, что это можно превратить в устойчивую бизнес-модель?

– Вы правы, это были 5 лет голого, но счастливого энтузиазма. Я видела колоссальный эффект, но моё мышление ещё не перестроилось на коммерческие рельсы. Инсайт, как вспышка, пришёл в 2021 году. Я осознала, что могу продавать не просто идею или разовые встречи, но и цельную, выверенную бизнес-систему – франшизу «Про_ланч» (продуктивный ланч). Это был качественный скачок – от сообщества к структурированному бизнесу. Теперь женщины покупают не просто хорошую идею, они приобретают готовую модель, с которой могут начать зарабатывать в своём городе уже с первого месяца, имея пошаговую инструкцию и поддержку.

– В чём, на ваш взгляд, заключаются уникальность и феномен этой модели, которую, как вы говорите, раньше никто не применял? Что является её ядром?

– Уникальность – в её совершенной простоте и тотальном фокусе на человечности. Мы не продаём кофе и даже нетворкинг как услугу. Мы продаём ощущение, что ты не одна. Феномен «Мира Бизнес Мам» в том, что мы даём женщине то, в чём она нуждается на глубинном уровне – возможность быть услышанной. Не продать себя, не впарить услугу, а имен-

но рассказать: «Вот я такая, вот что я люблю, вот что у меня получается, вот в чём я сильна, вот чем я горжусь». Когда женщина говорит о себе с точки зрения своей личности, а не только профессиональной маски, происходит чудо раскрытия. Она показывает свои истинные грани, именно это рождает то самое глубинное, неконъюнктурное доверие, которое и является валютой в нашем сообществе. Никаких навязчивых продаж – только искренний, живой интерес друг к другу.

Однако это лишь одна сторона. Для самих лидеров-франчайзи наша модель становится путём глубочайшей личной трансформации. Девушка приходит к нам как эксперт, например как психолог или как кондитер, покупает бизнес-модель, а через полгода-год я не узнаю её. Она из куколки превращается в бабочку – уверенного, сияющего лидера. Она прокачивает абсолютно все гибкие навыки: от

переговоров и организации процессов до публичных выступлений, эмпатии и лидерства. Это и есть магия – синергия стремительного личностного роста и стабильного, предсказуемого бизнеса.

– Каких масштабов достигла эта магия сегодня? В чём выражается ваш операционный успех?

– Сегодня это 96 активных локаций по всей стране, от Москвы и Санкт-Петербурга до Пензы, Хабаровска и Перми. Ежемесячно через наши живые встречи проходит более 1500 женщин-предпринимателей. Это колоссальная энергия и мощь живых коммуникаций. Что касается бизнес-показателей для наших франчайзи: окупаемость вложений в бизнес в среднем составляет 8 месяцев, а с одной хорошо проведённой встречи через 3–4 месяца работы по системе лидер может выходить на 50 тысяч рублей чистой прибыли.





Но для меня, честно, главная метрика успеха – не эти цифры, а те внутренние изменения, та уверенность и огонь в глазах, которые я вижу у тысяч наших участниц.

– Любовь, вы создали сеть по всей стране. Зачем это нужно женщинам в маленьких и больших городах именно сегодня? Что, помимо бизнес-связей, они находят на ваших встречах?

– Знаете, мне очень хочется, чтобы наши встречи проходили в каждом уголке страны, потому что сегодня отмечается острейшая нехватка в качественном человеческом общении. Именно живой, правильный контакт с теми людьми, которые хотят общаться, в окружении которых ты чувствуешь свою силу, свою женственность, свою сопричастность к чему-то большому, даёт исцеление и опору. Вот чем по-настоящему помога-

ет наш женский бизнес-нетворкинг. Мне хочется, чтобы в каждом городе, будь то пятидесятки или миллионники, были такие встречи, где женщины находят опору в себе. А обретая её внутри, они несут эту опору в свой дом, своей семье. От этого появляются баланс и мир. Женщинам не хватает возможностей для внутреннего роста. Курсы и онлайн-учебники не дают того внутреннего стержня, тех опор, о которых говорят психологи.

Как быть опорой в семье в непростые времена? Как сохранить баланс? В быстро меняющемся мире женщине нужна опора внутри себя. Найти её на курсах невозможно, а долгая терапия у психолога многим недоступна.

Именно живой контакт с теми, с кем ты чувствуешь силу и сопричастность, даёт настоящую опору. Вот чем помогает наш нетворкинг. Мне хочется, чтобы в каждом

городе были встречи, где женщины находят опору в себе, а затем несут её в свои семьи.

Я вижу эту цепочку! Дети наших лидеров говорят: «Мама, какая ты красивая и счастливая!». Мужья тоже замечают это преображение. Женщина возвращается домой не уставшей, а наполненной – и от этого вся семья становится счастливее. Так простая организация живых встреч влияет на укрепление семейных ценностей и гармонию в мире.

– В наши времена трудно переоценить роль комьюнити, ведь на сообщества по интересам перестали влиять такие факторы, как локация. Да, конечно, и Михаил Ломоносов переписывался с коллегами из Европы, и этих учёных мужей тоже можно назвать комьюнити (хотя в те времена в ходу был не английский, а латынь). Но письмо Михайло Васильевича в Марбург в те поры шло несколько месяцев, и ответ столько же. Поэтому до совсем недавнего, по меркам истории, времени сообщества в основном составлялись по месту пребывания: от светского салона до деревенских посиделок. И лишь с появлением Великой Сети общение по интересам стало охватывать разные страны и даже континенты. Этим быстро воспользовался бизнес, создавая такие группы для связи с лояльными клиентами. Как эксперт подскажите, насколько важна эта тема бизнесу?

– Да, мой 10-летний опыт вывел меня в твёрдую экспертность в этом вопросе. Я убедилась сама и не устаю убеждать других, как важно создавать комьюнити – не только с клиентами, но и внутри любого бизнеса. Именно сейчас, в 2025–2026 годах, и впредь. Это было важно и ранее, но сейчас это самая актуальная задача. Это то, что поможет любому бизнесу снизить расходы на рекламу, на продвижение, то, что помогает объединить своих работников, коллектив и конечно, своих клиентов. Клиентское и внутрикорпоративное комьюнити важно для, повторюсь, любого бизнеса. Если у вас есть команда, даже пять человек, – это тоже уже маленькое комьюнити, и над ним необходимо работать, для того чтобы эти пять человек чувствовали свою сопричастность к бренду, чтобы они понимали, для чего здесь работают, ради какой цели. Человеку для полноценной жизни нужны не только деньги. Что делает этот бизнес для социума, для страны, для мира? Какую миссию несёт? Какую ценность? Какой культурный код заложен в этом бизнесе? Сейчас не работает история про «купи–продай». Сейчас работает доверие человека к человеку, история человеческого бизнеса. Неважно, маленький бизнес или большой, пять человек или тысячи у вас работают, я однозначно советовала бы создавать корпоративное комьюнити, коммуникацию, общение как поддержку. Это лучшая стратегия для

Создавать
комьюнити –
не только
с клиентами,
но и внутри
любого бизнеса,
именно сейчас,
в 2025–2026 годах,
и впредь – самая
актуальная
задача.

бизнеса, чтобы он выжил в реалиях 2026 года, потому что меняется законодательство, меняются налоги, налоговая база, и тот бизнес, который в 2025 году зарабатывал больше, сейчас может начать зарабатывать меньше, потому что попадает под НДС или какие-то дополнительные налоги. Предприниматели начинают искать выход, и комьюнити, созданное в это время, – это, конечно, труд, но это игра в долгую, которая потом сама будет двигать их бизнес. Если людям нравится работать у них, если они захотят проявляться в этом бизнесе, станут рекомендовать своим знакомым прийти в него работать. Как мы знаем, кадры решают всё, а с хорошими кадрами всегда проблема. И когда работник какой-то компании рекомендует своим друзьям, знакомым, близким приходить туда же на работу, для руководителя, для работодателя это признак того, что он собирает крутую команду, отличный бизнес делает, раз люди готовы рекомендовать, хотят быть рядом с ним и с тем, что он создаёт. И это можно сделать благодаря сообществу.

Сейчас моя ключевая задача – выйти к брендам, к предпринимателям: берите этот инструмент, используйте его, приглашайте меня как консультанта, специалиста, способного выстроить стратегию работы с комьюнити внутри вашего бизнеса. А через год вы увидите результат в виде экономии своих средств на рекламу, увеличения счастья своих работников, числа клиентов, которые будут приходить к вам снова и снова, в виде конкурентных преимуществ благодаря чёткой миссии, наличию ценностей и видения. Всё это можно прописать и начать транслировать через внутреннее и внешнее комьюнити ко благу и росту вашего бизнеса. Так что важность темы комьюнити для бизнеса, сейчас и в будущем, трудно переоценить!



– У вас трое детей, а младший сын родился в 2021 году – в год запуска франшизы. Как вам удаётся совмещать материнство и управление такой растущей, эмоционально заряженной империей бизнес-мам?

– Мне постоянно задают этот вопрос, часто с удивлением: «Люба, как ты управляешься почти со ста женщинами-лидерами? Слово героиня древнегреческих мифов!». И мой ответ всегда неизменен и искренен: этот бизнес построен не на контроле и KPI, а на любви. «Мир Бизнес Мам» – это с любовью, о любви и для любви! Я, и правда, люблю то, чем занимаюсь, я люблю этих женщин, я живу их победами и с радостью вижу, как они меняются. Эти изменения в других – моё самое мощное топливо. Они заряжают и двигают меня вперёд с такой силой, что остановиться невозможно. А когда тебя постоянно дви-

гают вперёд окружающие, ты и сам не можешь не меняться, не расти. Это и есть вечный двигатель нашего сообщества – взаимное развитие, поддержка и та самая любовь, которая оказывается самым прочным бизнес-фундаментом.



Екатерина Мазур: *«Клуб “Богини” — это уникальная атмосфера, где каждая женщина чувствует себя комфортно для раскрытия своего потенциала»*

Основатель женского клуба «Богини» в Одинцово, коуч и предприниматель Екатерина Мазур рассказала нашим читателям о том, как найти в себе смелость для перемен.

Екатерина поделилась своим вдохновляющим опытом, продемонстрировав, насколько мощной силой обладает объединение женщин, стремящихся расти и развиваться совместно. Почему поддержка сообщества творит чудеса и с чего начинается путь к гармонии и самореализации, читайте в этом интервью.



СИЛА СООБЩЕСТВА: ОПЫТ ДВУХЛЕТНЕГО ПУТИ ЖЕНСКОГО КЛУБА

– Екатерина, вы – основательница женского клуба «Богини», а также коуч, игропрактик, предприниматель. Расскажите понемногу о каждом направлении вашей деятельности.

– На сегодняшний день я сосредоточена на трёх главных направлениях. Первое – это женское сообщество «Богини» в Одинцово, где мы встречаемся офлайн и онлайн, объединяемся, оказываем друг другу поддержку и проводим время с пользой.

Второе – коучинг. У меня диплом коуча и игропрактика, я использую психологические инструменты на индивидуальных сессиях и в терапевтических группах, чтобы помогать женщинам двигаться к новым целям, находить себя и улучшать разные аспекты жизни.

И третье – бренд аромапродукции: натуральные свечи и другие изделия с эфирными маслами. Нашему бренду уже три с половиной года, и для меня это глубокая смысловая тема. Это не просто ароматы для дома, это ароматы, которые меняют жизнь.

– Сообществу «Богини» недавно исполнилось 2 года. Это серьёзный срок. Сейчас, как грибы, растут всевозможные клубы и сообщества, но многие из них, едва родившись, не доживают и до полугода... В чём секрет вашего успеха? Что стало для

вас главным инсайтом, отправной точкой на этом пути трансформации?

– В какой-то момент я задала себе вопрос: «Что я могу ещё в этой жизни, кроме того, что уже 20 лет работаю в одной компании?». С этого момента началась моя глубокая трансформация, поиск себя. В итоге через вопрос «Что я могу создать для других?» я пришла сначала в коучинг, а потом открыла женское сообщество.

А секрет успеха, думаю, в том, что мне удаётся создавать уникальную атмосферу, где каждая женщина чувствует себя комфортно для раскрытия своего потенциала.

– Название «Богини» смелое. У многих оно сначала вызывает лёгкий шок. Как вы пришли к этому названию и что оно значит для ваших участниц?

– Да, название заметное! Сначала оно, и правда, многих слегка смущает: наши женщины не привыкли себя так воспринимать. Но для нас «Богини» – это не про мифологию и не про эзотерику. Это про то, что каждая женщина многогранна, уникальна, обладает внутренней силой. Когда женщина разрешает себе примерить это слово, её самооценка значительно повышается. Это название – напоминание о нашей внутренней силе.

– «Мы вместе сильнее!» – эта фраза давно стала символом силы и единства сообществ по всему миру. Но что именно значит сообщество? Почему оно важно? И какую роль играет поддержка друг друга?

– Клуб начал свою историю 2 года назад, стартовав с нуля. Однако даже за этот короткий срок нам удалось пройти впечатляющий путь: значительно увеличилось количество участниц – нас уже более 700. Расширилось разнообразие направлений, укрепились внутренние связи коллектива. Участницы клуба подчёркивают позитивные перемены, которые произошли именно благодаря активному вовлечению в клубное пространство и участию в мероприятиях.

Одна из ключевых ценностей сообщества – взаимоподдержка. Часто женщинам трудно справиться с проблемами самостоятельно, будь то трудности на работе, личные переживания или кризис самооценки. Участницы клуба рассказывают, что помощь подруг помогает легче справляться с трудностями и находить выход из сложных ситуаций.

Клуб также стал местом, где женщины могут учиться новому. Встречи включают тренинги, мастер-классы по различным направлениям: психология, саморазвитие, финансы, здоровье, творчество, бизнес и

карьера. Благодаря таким мероприятиям участницы получают полезные знания и инструменты для личного роста.

«Вместе мы можем больше, чем порознь» – для нас это не просто слова, это ежедневная практика, подтверждённая опытом нашего клуба, ставшего примером истинного партнёрства.

– Вы уже прошли большой путь, но ведь это только начало? Какие перспективы развития для этого своего проекта вы видите?

– Несмотря на успехи этих двух лет, мы смотрим далеко вперёд. Наша цель – сделать клуб международным, объединяя женщин из разных стран мира.

Я хочу показать миру, что сила сообщества безгранична. Надеюсь, что в ближайшие годы мы сможем привлечь тысячи новых участниц, построить глобальное движение поддержки и взаимопомощи.

– Наслышаны о том, как креативно проходило празднование двухлетия клуба. Поделитесь подробностями? Что в подготовке к нему было самым сложным? Волнительным? Приятным?

– Благодарю за интерес к нашему празднику! Действительно, двухлетие клуба прошло очень красиво, ярко, душевно, атмосферно и незабываемо. Мы подготовили насыщенную программу, включающую выступления участниц, вручение премии «Лучшая Богиня года» по семи номинациям, зоны маркета, где участницы показали свои изделия ручной работы. Мы подготовили совместный зажигательный танец, загадывали желания, которые не могут не сбыться в таком большом поле ресурсных женщин.

Самым сложным этапом подготовки стал поиск подходящей площадки для проведения мероприятия. Важно было, чтобы там были сцена, профессиональный звук, красивое интерьерное пространство, возможность разместить всех собравшихся на праздник.

Самыми волнующими были моменты создания идей программы и их реализация в реальности, а также ожидание гостей и предпраздничное ожидание. К счастью, волнения оказались напрасными – праздник прошёл великолепно.

Самое приятное воспоминание связано с искренними улыбками, слезами радости участниц. Когда видишь счастливых людей вокруг себя, понимаешь, что время и усилия потрачены не впустую: оно того стоило.

– Какие итоги этих лет считаете самыми важными?

– За прошедшие годы клуб добился значительных результатов, среди них можно выделить несколько ключевых итогов.

- Рост числа участниц: клуб стартовал с небольших девичников, а теперь он объединяет уже более 700 женщин, стремящихся развиваться и совершенствоваться.
- На втором году жизни клуб получил звание «Лучший женский клуб города».



- Нам удалось организовать два семейных фестиваля в самом большом парке Одинцовского района, сделав 8 июля праздником для многих семей.
- Укрепление внутренних связей: благодаря регулярным встречам, совместным проектам и командной работе члены клуба стали ближе друг к другу, сформировали настоящую дружную семью.

– Не жалеете, что ввязались в эту игру? Что она даёт лично вам?

– Ни разу не пожалела о своём решении создать клуб! Он открыл для меня мир совершенно новых возможностей и дал огромное удовлетворение. Вот что эта игра дала лично мне:

- **Реализация мечты.** У каждого из нас есть мечта, которую хочется воплотить в жизнь. Создание клуба позволило мне реализовать свою мечту и увидеть её воплощённой в реальности.
- **Развитие организаторских способностей.** Организация мероприятий клуба, управление командой, принятие решений – всё это развивает мои профессиональные качества.
- **Новые знакомства и друзья.** Через клуб я познакомилась с удивительными людьми, которые стали моими единомышленниками. Эти отношения обогащают мою жизнь и приносят мне радость.
- **Личностный рост.** Работа над собой, преодоление страхов и развитие коммуникативных навыков помогают мне становиться лучше каждый день.
- **Осознание своей значимости.** Видеть, как моя работа приносит пользу другим, осознавать, что я делаю что-то важное и нужное, даёт чувство удовлетворения и наполняет жизнь смыслом.

– Каким видите ваш клуб ещё через 2 года? А через 10 лет, если снять все мыс-



@BOGINYA_WCLUB

лимые ограничения и вспомнить фразу Марка Твена: «Они не знали, что это невозможно, поэтому они просто сделали это...»?

– Через 2 года вижу наш клуб динамично развивающимся сообществом, которое продолжает привлекать новых участниц и становится местом притяжения для тех, кто стремится к самосовершенствованию. Мы уверенно движемся вперёд, расширяя своё присутствие в онлайн-пространстве, открываем филиалы в городах Московской области. В планах развитие и за пределами региона.

А если представить, что никаких ограничений нет, то через 10 лет наш клуб превратится в крупную всероссийскую организацию, действующую по всей России и имеющую международное признание. Мы станем ведущим Центром женского лидерства, содействуя образованию, профессиональной самореализации и социальному благополучию женщин. Наша главная задача – сделать клуб востребованным ресурсом для женщин, готовым поддержать каждую в достижении жизненных целей и профессиональных успехов.



@MAZUREKATERINA

КРЕАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ СО ВСЕЙ РОССИИ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ

Победителей Всероссийского Кубка креативных бизнес-проектов наградили в рамках Московского областного фестиваля «100% креатив».



15 августа подмосковный Орехово-Зуево стал центром притяжения предпринимателей, творцов, креаторов и любителей культуры из разных уголков страны. Здесь прошёл форум-фестиваль «100% Креатив», в рамках которого состоялось торжественное награждение победителей Всероссийского Кубка креативных бизнес-проектов.

Всероссийский конкурс для творческих предпринимателей «Кубок креативных бизнес-проектов» призван стимулировать системное развитие креативной экономики в России, а также стать площадкой для продвижения и развития креативных бизнес-проектов и создания профессионального комьюнити с межрегиональным взаимодействием.

Кубок 2025 года показал себя как масштабная площадка для обмена опытом и формирования устойчивого креативного бизнеса. На кубок было принято более 500 заявок, порядка 350 предпринимателей вошли в образовательно-акселерационный этап, 150 участников вышли на защиту, по результатам которой в шорт-лист попало около 100 проектов и 52 проекта стали победителями по 6 направлениям: «Наследие», «Искусство», «Дизайн», «Медиа», «Образование в креативных индустриях», «Кластеры и события», по 3 номинации в каждом: «Стартап» – проекты до 1 года с минимально жизнеспособным продуктом, «Становление» – проекты от 1 года до 3 лет и «Успех» – проекты свыше 3 лет деятельности.

Организатором кубка выступило Московское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по инициативе Комитета по развитию креативных индустрий, поддержанное «ОПОРОЙ РОССИИ» федерального уровня, Комитетом по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодёжной политике Московской областной Думы, Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской

области, Российским экспортным центром, Российским центром оборота прав на результаты творческой деятельности.

Генеральный партнёр Кубка-2025 – СберБизнес.

Оператор Кубка – АНО ДПО «Центр креативных инициатив и развития территорий».

Организационную и информационную поддержку проекту оказали Школа дизайна и Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ, Высшая школа креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова, Федерация креативных индустрий, Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP, Онлайн Патент, федерация МОДА. РФ, АНО «Семейная традиция», компания Afespro, редакция журнала Russian Business Guid, международный журнал TopBrand Magazine и медиаагентство «Наше медиа».

Более 20 экспертов из сферы управления бизнесом, работы с культурным наследием, дизайна, брендинга, коммуни-



каций, интеллектуальной собственности, экспорта и других сфер каждый день на протяжении трёх недель вели вебинары и передавали участникам бесценную информацию. Около 40 наставников, в том числе из Федерального комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по наставничеству, месяц работали с участниками и помогли не только собрать структурную презентацию о проектах, но и продумать позиционирование, стратегию развития и саму бизнес-модель с учётом креативности и новизны авторской идеи проектов.

В своём приветственном слове руководитель оргкомитета конкурса Ирина Патрикеева сказала: «Мы искренне рады успеху победителей кубка – это действительно выдающиеся проекты, которым мы предоставляем мощный импульс для продвижения и дальнейшего роста. Важно отметить, что для нас ценность представляет каждый участник – именно готовность развиваться, находить оригинальные подходы, совершенствовать собственные творческие продукты и осваивать международные рынки определяют облик будущей креативной отрасли».

Среди членов экспертного жюри финала Кубка-2025, который прошёл в центральном офисе генерального партнёра кубка – СберБизнеса, – директор Федерации креативных индустрий Игорь Намаконов, председатель Комитета по образованию, культуре, туризму, спорту и молодёжной политике Московской областной Думы Линара Самединова, эксперты по культурному наследию Надин Кулешова и Надежда Кузнецова, эксперт «Амедиа Продакшн» Любовь Щипцова, федеральный куратор по креативной экономике «ОПОРЫ РОССИИ» Светлана Гиляровская, эксперт сферы образования, председатель Комиссии по дошкольному, школьному и дополнительному образованию «ОПОРЫ РОССИИ» Денис Бикбаев, эксперты по фэшн и моде Диляра Садриева и Оксана Дегтярь, эксперт по экономике впечатлений Оксана Богданович, руководитель направления Sber AI Ксения Кузнецова, эксперт по инженерному проектированию Антон Оника, основатель АНО «Семейная традиция», создатель Международного фестиваля семейной

истории «ГЕНЭКСПО» Михаил Шевелёв, руководитель организационного партнёра кубка – агентства «Наше медиа» Ольга Вишнякова, представители Института развития креативных индустрий НИУ ВШЭ и Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

«Кубок выявил десятки инициативных людей, готовых заниматься креативным



предпринимательством. Их пример иллюстрирует, что мы полны идей и нужно только проявиться, чтобы получить внимание и поддержку. Многим проектам ещё не хватает оригинальности, но она появится как необходимый фактор развития продукта и конкурентной борьбы», – заявил Игорь Намаконов в телеграм-канале Федерации креативных индустрий.

Торжественную церемонию награждения финалистов Кубка на сцене в Орехово-Зуево открыл ряд значимых персон, представляющих разные сферы поддержки предпринимательства. Среди выступавших:

– Ирина Патрикеева, руководитель оргкомитета Кубка и председатель Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», которая поздравила финалистов с победой. «Участие в кубке креативных бизнес-проектов позволяет креативным предпринимателям продемонстрировать свои идеи

ИЗ ИСТОРИИ КУБКА

Кубок креативных бизнес-проектов пилотно был проведён в Московской области в 2024 году. Было подано более **150** заявок. Кубок собрал **123** участника, **69** проектов в шорт-листе, **18** финалистов, **9** победителей в трёх номинациях, **2** победителя в спецноминациях от партнёров. В результате более **50%** участников кубка усилили свои или открыли совместные проекты, вышли на внешний рынок, запатентовали свои торговые марки и идеи, нашли новых партнёров, клиентов, расширили горизонты.





широкой аудитории, получить обратную связь от экспертов, привлечь инвестиции и наладить полезные деловые контакты. Это отличная возможность для развития бизнеса, расширения сети партнёров и повышения узнаваемости бренда», – добавила она.



– Владислав Корочкин, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» отметивший, как важно сегодня объединять креативных предпринимателей на площадке «ОПОРЫ РОССИИ». «Блестящая реализация конкурса вновь доказала свою способность объединять предпринимателей и вдохновлять инновационные идеи! Кубок креативных бизнес-проектов стал великолепной площадкой для обмена опытом, демонстрации талантов и продвижения перспективных стартапов. Организованная атмосфера, компетентные эксперты и искренняя поддержка участников создали идеальные условия для раскрытия потенциала каждого проекта», – отметил лидер подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

– Денис Бикбаев, член президиума, председатель Комиссии по дошкольному, школьному и дополнительному образованию «ОПОРЫ РОССИИ», подчеркнул

высокие творческие способности всех участников Кубка. «Такие конкурсы являются мощнейшим катализатором личностного и профессионального роста участников. Особенно ценно, что участие в Кубке даёт возможность овладеть современными инструментами, технологиями и сервисами, необходимыми для успешного развития проекта и бизнеса, позволяет получить личную помощь наставника и открывает глаза на возможные меры государственной поддержки», – отметил Денис Бикбаев.

– Оксана Богданович, член Совета подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», заместитель председателя Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», подчеркнула уникальность проектов участников Кубка. «На мой взгляд, конкурс играет ключевую роль в формировании будущего креативных индустрий. Во-первых, он развивает творческий потенциал участников, стимулируя

их искать свежие идеи и предлагать необычные решения. Во-вторых, участники получают уникальную возможность общаться с коллегами, учиться у лучших профессионалов рынка, устанавливать полезные контакты и межрегиональные связи. Этот процесс формирует поколение перспективных креативных предпринимателей, готовых вести отрасль в завтрашний день», – подчеркнула она.

– Никита Грезин, главный территориальный менеджер по работе с партнёрами управления развития малого бизнеса Среднерусского банка Сбербанка – генерального партнёра Кубка. Он отметил важность поддержки инновационных проектов в регионе и выразил уверенность в успешном будущем участников конкурса.

– Анастасия Крылова, территориальный менеджер по работе с партнёрами управления развития малого бизнеса Среднерусского банка Сбербанка, отметила роль креативных инициатив в развитии местного бизнеса.

– Алексей Соколов, директор по развитию и взаимодействию с регионами Российского центра оборота прав на результаты творческой деятельности (РЦИС) отметил вклад региональной политики в поддержку предпринимательской активности.

– Александр Захаренко, директор Департамента по взаимодействию с органами государственной власти РЦИС акцентировал внимание на значении партнёрства между бизнесом и властью для устойчивого роста экономики региона.

Победители Кубка-2025 получили ценные призы от организационных партнёров на общую сумму более 3 млн рублей, продвижение проектов через информационных партнёров и возможность презентовать свои идеи широкой аудитории.

Посмотреть список победителей Кубка креативных бизнес-проектов можно на сайте: сайт art-mosreg.ru





52 ПОБЕДИТЕЛЯ ПО 6 НАПРАВЛЕНИЯМ В ТРЁХ НОМИНАЦИЯХ

НАСЛЕДИЕ

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Овсянкин Иван, «Пешеходные IT-квесты», Архангельская обл.
2-е место – Берген Лариса, «Живые пространства», Тверская обл.
3-е место – Кийко Юлия, «Эко-пространство "Косметическая мануфактура"», Тверская обл.

Номинация «Становление»

- 1-е место – Мамыш Юлия, «Пуховая нить: Возрождение традиций», Оренбург. обл.
2-е место – Феоктистова Оксана, «Городская раскраска», Кировская обл.
3-е место – Воробьёва Евгения, «Душа города в керамике», Московская обл.

Номинация «Успех»

- 1-е место – Ионова Наталья, «Земля беспечальных людей», Ивановская обл.
2-е место – Косьяненко Наталья, проект «Палех», Московская обл.
3-е место – Яковлева Надежда, «Формирование смыслов пространства», Воронежская обл.

ИСКУССТВО

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Яшкина Александра, «Арт-галерея "Кроличья нора"», Новосибирск
2-е место – Кулябина Наталья, «Автопортретная.Сокол», Самарская обл.
3-е место – Иваненко Ирина, «Русский арт-код», Московская обл.

Номинация «Становление»

- 2-е место – Трубецкая Анна, «Арт-резиденция "Сотворение"», Москов. обл.

Номинация «Успех»

- 1-е место – Колдашова Наталья, «Театр авторских сказок», Московская обл.
2-е место – Абрамов Олег, проект «Эуфонии по-русски», Москва
3-е место – Кожуховский Сергей, экопроект «Такое не выбрасывают», Москва

МЕДИА

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Кондратьева Ирина, «Series – платформа интерактивных новелл», Московская обл.
2-е место – Калинина Анастасия,

«Мед-аватар – цифровой аватар пользователя для отслеживания состояния здоровья», Рязанская обл.

3-е место – Степанов Андрей,

«SMARTTOUR – веб-сервис для самостоятельных виртуальных путешествий по России», Тамбов

Номинация «Становление»

1-е место – Кондюков Константин, «Игра Сумо Татами», Санкт-Петербург

2-е место – Шишов Глеб, «Цифровая платформа RuChamp», Москва

3-е место – Овсянников Артём, «Путешествие в город СИБА», Иркутская обл.

Номинация «Успех»

1-е место – Шорохова Алена,

«Мультимедийные спортивные шоу», Челябинская обл.

2-е место – Козырев Пётр, Группа проектов «Хочу в Жуковский», Московская обл.

3-е место – Матюшенко Нелли, «Мультимедийные проекты креативного агентства "ЭР-АРТ"», Ростовская обл.

ДИЗАЙН

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Деметьева Надежда, проект «Функциональная одежда для детей Milunakids», Томская обл.
2-е место – Черноусова Оксана, «Одежда с культурным кодом "Нити судьбы"», Оренбургская обл.
3-е место – Кокорева Татьяна, «Украшения ручной работы», Москва

Номинация «Становление»

1-е место – Кобец Ирина, «Производство дизайнерских изделий», Волгоградская обл.
2-е место – Каракетова Ирина, «Любите друг друга – выставка природной скульптуры», Краснодарский край.

3-е место – Пивоваров Александр, проект «Авторская мебель "Руки помнят"», Новосибирская обл.

Номинация «Успех»

- 1-е место – Завидонова Александра, «Vagandmusic – чехлы для музыкальных инструментов», Московская обл.
2-е место – Оглоблина Анастасия, «Уникальные изделия с Байкала FERZDECO», Иркутская обл.
3-е место – Бадмаева Гиляна, «Алtn Зюн-золотая игла», Республика Калмыкия

ОБРАЗОВАНИЕ

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Бочарова Ирина, «Онлайн-школа машинной вышивки "ЭмброЛайф"», Московская обл.
2-е место – Запорожцева Кристина, «Школа шитья "Закреп.КА"», Воронежская обл.
3-е место – Михель Галина, «Школа юного экскурсовода», Новосибирск

Номинация «Становление»

1-е место – Сосина Ольга, «Медиашкола ПРОГОВОРИ», Москва

2-е место – Костина Дарина, проект «Школа дизайна karma.web», Московская обл.

3-е место – Малинина Татьяна, «Центр классической хореографии Школа балета "Антре"», Московская обл.

Номинация «Успех»

1-е место – Гончар Анастасия, «Школа Архидиз», Московская обл.

2-е место – Васильева Евгения, «Школа вышивки

высокой моды "Ева", Москва
3-е место – Селендеева Оксана, «Кодди – международная школа программирования и дизайна для детей», Москва

КЛАСТЕРЫ-СОБЫТИЯ

Номинация «Стартap»

- 1-е место – Соломатникова Мария, «Танцевальная Битва поколений», Калужская обл.
2-е место – Стручков Роман, «АртГеймДжем», Калининград

3-е место – Молотова Марина, «Городское общественное пространство "Арт-Шкатулка"», Республика Адыгея

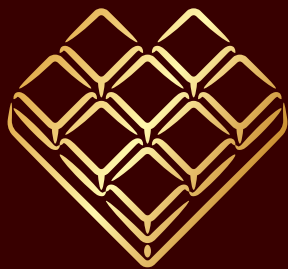
Номинация «Становление»

- 1-е место – Маринина Юлия, «Арт-бистро #ЖУЙконтент», Ивановская обл.
2-е место – Желанова Елена, «Международный фестиваль конного искусства», Москва
3-е место – Гуло Елена, «Miss Humanity», Республика Башкортостан

Номинация «Успех»

- 1-е место – Дружинин Павел, «Сеть туристических центров "История Места"», Московская обл.
2-е место – Таова Сусанна, «Кластер "Событие"», Республика Адыгея
3-е место – Мацынина Светлана, «Конкурсы искусств "Своя волна"», Ростовская обл.

Также в рамках фестиваля прошёл круглый стол с участием депутата Мособлдумы, председателя Комитета по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодёжной политике Линыры Самединовой, финалистов Кубка креативных бизнес-проектов и членов подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Депутат напомнила, что закон о развитии креативных индустрий в Московской области действует всего несколько месяцев, но уже сегодня мы обсуждаем, как сделать его инструментом для роста: «Наша задача сейчас – понять, какие направления могут стать драйверами развития для Подмосковья, где мы можем быть конкурентоспособны в России. Это требует объединения усилий власти, бизнеса и творческого сообщества, чтобы креативные индустрии стали значимой частью экономического роста региона».



Libertad

ТОРГОВЫЙ ДОМ
ШОКОЛАДА



WWW.DOMCHOCO.RU



Московская область, г. Химки,
микрорайон Клязьма-Старбеево,
квартал Вашутино, вл. 29А

+7 (495) 575-34-00
+ 8 (916) 987-20-75