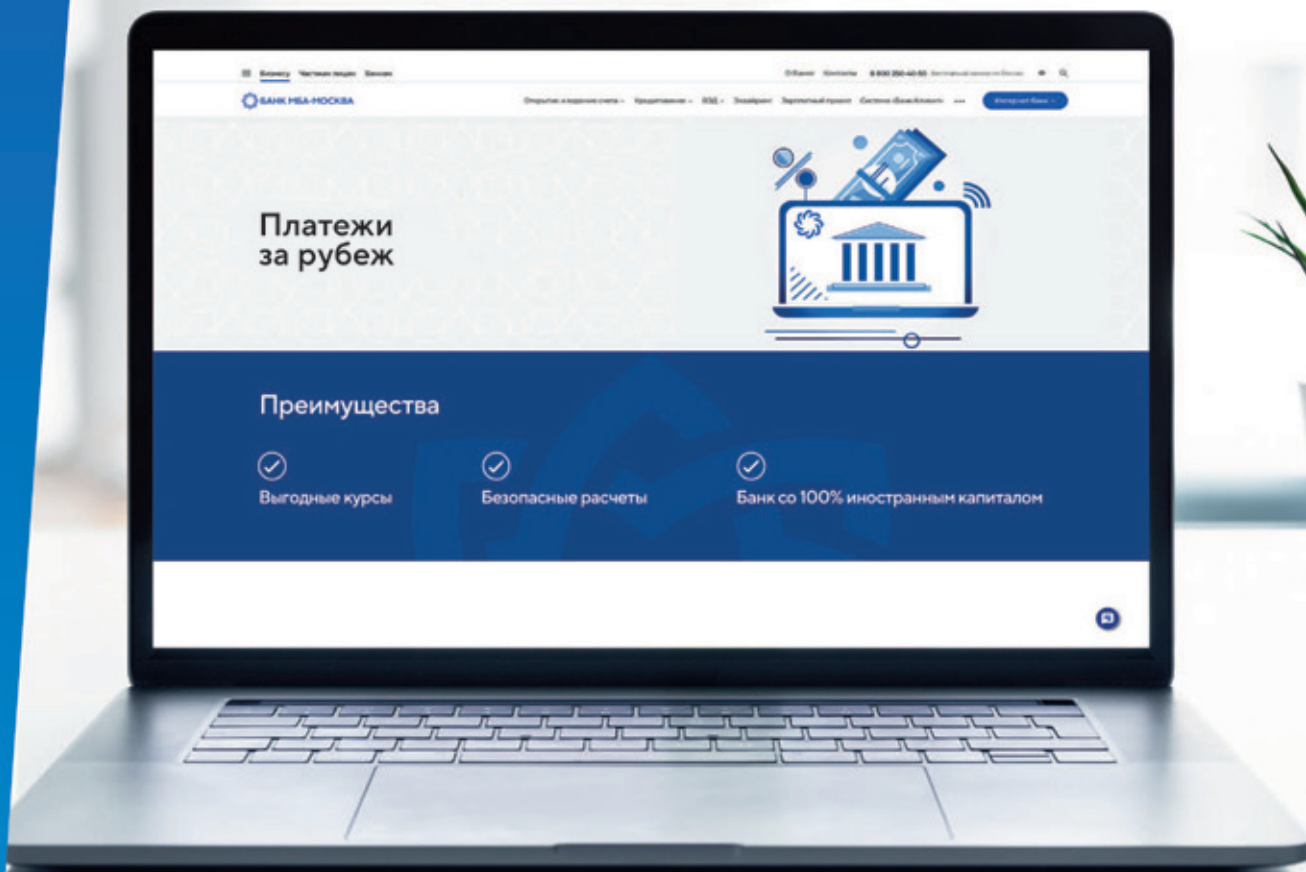




Губернатор
Калужской области
Владислав Шапша:

**МЫ ВЗЯЛИ КУРС
НА МНОГОВЕКТОРНОЕ
РАЗВИТИЕ**





ПЛАТЕЖИ ЗА РУБЕЖ

в Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан,
Узбекистан, Грузию, Белоруссию,
Китай, Турцию, Сербию
для юридических лиц

8 800 250-40-50

ibam.ru

ard.moscow

«Банк «МБА-МОСКВА» ООО, 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 14, стр. 1, ОГРН 1027739877857 от 25.12.2002 года.
Генеральная лицензия Банка России № 3395 от 30.01.2012 года.
Предложение не является офертой.

В соответствии с действующими Тарифами «Банка «МБА-МОСКВА» ООО

Реклама

6+

 **БАНК МБА-МОСКВА**

RBG

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Главный редактор: **Мария Сергеевна Суворовская**

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Редактор номера: **Екатерина Золотарева**

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**

Дирекция развития и PR:

Ольга Иванова, Алевтина Климова

Журналисты: **Анна Добрынина,**

Вячеслав Колесников, Алексей Сокольский

Фото: **Андрей Волков, Роман Новиков**

<https://admoblkaluga.ru>, <https://ru.freepik.com>

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции издания RBG.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции и издателя: **143966, Московская**

область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 528-17-35

Издатель: **ООО «Бизнес-Диалог Медиа»**

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер средства массовой информации ПИ № ФС77-70487 от 25 июля 2017.

RBG № 33/318 сентябрь 2025

Подписано в печать: **05.09.2025**

Дата выхода в свет: **15.09.2025**

Тираж: **15 000. Цена свободная.**

RBG

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad. 12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

The editor-in-chief: **Maria Suvorovskaya**

Deputy Marketing Director: **Irina Dlugach**

Managing Editor: **Ekaterina Zolotareva**

Designer: **Alexandr Lobov**

Directorate for Development and PR:

Olga Ivanova, Alevтина Klimova

Journalists: **Anna Dobryнина,**

Vyacheslav Kolesnikov, Alexey Sokolsky

Photo: **Андрей Волков, Роман Новиков,**

<https://admoblkaluga.ru>, <https://ru.freepik.com>

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow, ul. Elektrovzvodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published as advertising. The opinion of the authors does not necessarily coincide with the editorial opinion. Reprinting of materials and their use in any form is allowed only with the permission of the editorial office of the publication RBG. Materials are not reviewed and returned.

Address of the founder and publisher:

23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966

E-mail: mail@b-d-m.ru

Tel.: +7 (495) 528-17-35

Publisher: **Business-Dialog Media LLC**

Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. Media registration number PI # FS77-70487 from July 25, 2017.

RBG № 33/318 September 2025

Signed to the press: **05.09.2025**

Date of issue: **15.09.2025**

Edition: **15 000 copies. Open price.**

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНО

4

НОВОСТИ РЕГИОНА

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

8

ВЛАДИСЛАВ ШАПША:

«МЫ ВЗЯЛИ КУРС НА МНОГОВЕКТОРНОЕ РАЗВИТИЕ»

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ: УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ И ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА

14

«АГЕНТСТВО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ» –
ДРАЙВЕР НОВЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ

18

Р.Ф. БАЙРАМОВ: «...ЖИЗНЬ СО СМЫСЛОМ»

24

ФОРА-БАНК:
ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ НА ПЕРВОМ РЕГИОНАЛЬНОМ
ФОРУМЕ «БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ 2025»

28

«АЭРОФИЛЬТР»: БЕЗОПАСНОСТЬ НА СУШЕ И НА МОРЕ

32

«КНТП "КОРАД"»: ПОД ЗАЩИТОЙ МИРНОГО АТОМА

36

СЕРВИ:
КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА НАЧИНАЕТСЯ
С СОВРЕМЕННЫХ, УДОБНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

40

ЕЛЕНА ИЩЕЕВА, ICM GLASS КАЛУГА:
ЗА ПЕНОСТЕКЛОМ БУДУЩЕЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

44

ЛЮДИНОВСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА
«УЛЬТРАДЕКОР» – УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ГЛУБОКОЙ
ПЕРЕРАБОТКИ НИЗКОСОРТНОЙ ДРЕВЕСИНЫ, НЕ
ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ В США, КИТАЕ И ЕВРОПЕ



RBG

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Калужская область в начале 2000-х годов достаточно быстро превратилась в одного из экономических лидеров страны. Термин «калужское экономическое чудо» вошёл в учебники по экономике, а инвестиционная философия области легла в основу регионального инвестиционного стандарта субъекта Российской Федерации.

Всё это стало возможно благодаря развитию кластерного подхода и своевременному привлечению международных инвестиций. Регион стал пионером в создании благоприятного предпринимательского климата, были реализованы крупные инвестиционные проекты в фармацевтической отрасли и автомобилестроении, развиваются такие отрасли, как ИТ, туризм, сельское хозяйство, логистика, металлообработка и биотехнологии.

Вызовы последних лет, санкционное давление и уход крупнейших европейских компаний не смогли затормозить развитие региона. В первом полугодии 2025 года Калужская область продемонстрировала значительный рост в нескольких ключевых отраслях экономики. К полноценной жизни вернулся и автоконвейер, закипела работа на производственных площадках автомобильного кластера.

Развиваются в регионе и новые направления. В апреле этого года при участии Президента России в Людиновском районе запустили крупнейшую в мире линию по производству древесно-стружечных плит. Ещё одно динамично растущее направление – беспилотные технологии: создан научно-производственный центр

БПЛА, выпускаются средства подавления беспилотных летательных аппаратов.

«Работа на опережение» – таков принцип команды губернатора и, как следствие, всего предпринимательского сообщества области. О кадровой политике, об инновациях, о новых перспективных направлениях развития региона и о том, как удалось достичь столь высоких результатов, читайте в специальном выпуске RBG, посвящённом Калужской области.

Главный редактор
RUSSIAN BUSINESS GUIDE
Мария СУВОРОВСКАЯ

ПМЭФ-2025: Владимир Путин отметил успехи Калужской области

На площадке XXVIII Петербургского международного экономического форума состоялась пленарная сессия. Участие в мероприятии приняла делегация Калужской области во главе с губернатором Владиславом Шапшой.



Говоря о результатах национально-го рейтинга состояния инвестиционного климата, который ведёт Агентство стратегических инициатив, Президент РФ обратил внимание на то, что рейтинг теперь охватывает больше показателей – 82 вместо

70, что делает его более детальным и информативным.

«По-прежнему этот рейтинг возглавляет столица России – Москва. Далее следуют Республика Татарстан и Нижегородская область, которая показала самую высокую

динамику индекса в этом году. Оба региона заняли второе место с одинаковыми результатами, причём их нынешние параметры инвестиционной привлекательности оказались выше, чем были у той же Москвы, но в прошлом году. Это говорит о том, что планка лидерства постоянно повышается. В работе над инвестиционным климатом нельзя останавливаться, надо постоянно смотреть вперёд, ставить новые задачи. На третьем месте рейтинга – Московская область и Республика Башкортостан. А всего за прошедший год 57 регионов повысили свой интегральный индекс. В том числе отмечу Челябинскую, Тверскую, Смоленскую и Калужскую области, а также Воронежскую, Саратовскую, Сахалинскую, Новосибирскую и Липецкую области и Алтайский край. Их динамика самая высокая», – сказал Президент.

Владимир Путин поздравил региональные команды с этим результатом и пожелал всем регионам дальнейших успехов в этой важной сфере.

В ЭТНОМИРЕ состоялся круглый стол «Потенциал российско-китайского партнёрства»

Ключевой темой мероприятия стало сотрудничество между Россией и Китаем в сфере беспилотных авиационных систем гражданского назначения. Китайскую делегацию возглавил президент Всемирной федерации беспилотных летательных аппаратов (World UAV Federation) Ян Цзиньцай. Также в обсуждении принял участие замгубернатора Калужской области, руководитель областного министерства цифрового развития Дмитрий Разумовский.

С докладами выступили представители РСПП, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, участники международного форума «Беспилотные системы: технологии будущего», представители бизнес-сообщества, общественные и государственные организации и организации в сфере образования.

Отдельное внимание спикеры уделили важности развития образования и подготовке кадров для сферы БПЛА.

«Беспилотная авиация сегодня является прорывной областью. Губернатор уделяет большое внимания развитию этого направления в нашем регионе. Например, в подготовке кадров: начиная от школьного образования, молодёжных центров и так далее, вплоть до среднего профессионального образования. У нас есть специализированный колледж, оборудованный по последнему слову техники, с прошлого года там была запущена отдельная специ-

альность по развитию беспилотных авиационных систем», – отметил замгубернатора Разумовский.

В своём выступлении Ян Цзиньцай поделился опытом развития сферы БПЛА в КНР, подчеркнув, что Россия и Китай имеют огромный потенциал для сотрудничества в данной сфере.

«У нас существует много различных сценариев применения БПЛА на низких высотах. Это защита сельскохозяйственных растений, инспекционная съёмка, картографирование, различные виды использования дронов на праздниках, управление городскими службами, использование на соревнованиях. Мы используем их для перевозки различных видов грузов, как лёгких, так и средней тяжести. Для оказания помощи при стихийных бедствиях, в качестве воздушного транспорта и для обеспечения общественной безопасности, – отметил Ян Цзиньцай. – Сейчас у нас око-



ло 300 тысяч компаний задействованы в использовании БПЛА в сельском хозяйстве, что составляет примерно 80% от общего количества беспилотников».

В завершение мероприятия руководитель проекта ЭТНОМИР Руслан Байрамов представил проект строительства будущего «Дома достижений Китая», который планируется реализовать на территории ЭТНОМИРа.

В Калуге прошёл первый региональный управленческий бизнес-форум «ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ 2025»

Форум стал значимым событием для делового сообщества региона, собрал более 350 участников – предпринимателей, руководителей производств, представителей финансового сектора, экспертного сообщества, институтов развития и органов власти из Калужской, Тульской и Московской областей.



В центре внимания участников были вызовы и возможности, с которыми бизнес сталкивается в условиях экономической трансформации. На пленарной сессии обсуждались перспективы экономического развития в контексте национальных приоритетов страны, трансформация бизнес-моделей, развитие деловой инфраструктуры, практика импортозамещения и формирование эффективных механизмов межрегионального сотрудничества.

Губернатор Калужской области Владимир Валерьевич Шапша в своём выступлении отметил, что регион демонстрирует одни из лучших показателей промыш-

ленного роста в стране благодаря выстроенной системе открытого диалога между властью и бизнесом: «По объёму промышленного производства Калужская область — лидер ЦФО, она входит в тройку лучших регионов страны. Это результат слаженной работы предпринимательского сообщества, органов власти и институтов поддержки».

Президент ТПП Калужской области Виолетта Ивановна Комиссарова подчеркнула, что в новых условиях предприниматели переосмысливают подходы к развитию, выстраивают стратегическое планирование и активно ищут новые рынки: «Импортозамещение, развитие логистических цепочек

и партнёрство с азиатскими странами — вот те ключевые векторы, на которые сегодня ориентируется региональный бизнес. Форум подтвердил готовность предпринимательского сообщества к практическому диалогу и новым форматам взаимодействия».

Максим Альбертович Фатеев, генеральный директор АО «Экспоцентр», советник президента ТПП РФ, отметил значимость выставочно-ярмарочной деятельности как инструмента развития кооперации, продвижения отечественного производства и усиления региональной промышленной политики. Он подчеркнул, что региональные мероприятия такого уровня способны формировать устойчивые деловые альянсы, особенно в сегменте МСП.

Анна Николаевна Палагина, ректор АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» ТПП РФ, в своём выступлении обозначила ключевые направления подготовки управленческих кадров нового поколения и обозначила важность непрерывного бизнес-обучения как одного из факторов роста устойчивости компании. Она также дала высокую оценку уровню организации форума и содержательной насыщенности дискуссий.

Центральными событиями форума стали кооперационная сессия «Межрегиональное партнёрство» и биржа контактов производственных предприятий, в которой приняли участие более 20 компаний. Участники провели целевые B2B-переговоры с потенциальными партнёрами, представили свои проекты и обсудили возможности совместной деятельности. Формат показал высокую эффективность в качестве инструмента реального экономического сближения между регионами.

Кроме пленарной сессии, программа включала мастер-классы от экспертов Skillbox и Paper Planes, панельную дискуссию о стратегических и маркетинговых инструментах роста, а также отдельный трек бизнес-клуба «АВАНТИ», посвящённый лучшим практикам развития предпринимательства и патриотическим инициативам в бизнес-среде.

Форум стал не только пространством для содержательных выступлений, но и площадкой для налаживания деловых контактов, обмена опытом, презентаций и стратегического нетворкинга. Участники высоко оценили уровень организации, качество экспертной повестки и практическую направленность обсуждаемых тем.

Калужский автопром вновь набирает обороты

На протяжении последних двух десятилетий Калужская область демонстрирует динамичный рост в сфере автопромышленности, превратившись в важный регион для отечественного автомобилестроения. Автомобильный кластер региона стал одним из самых успешных примеров промышленной агломерации в России. Он начал формироваться в начале 2000-х годов, когда концерн Volkswagen открыл здесь свой завод. Позже к нему присоединились такие мировые гиганты, как Peugeot и Citroën. Эти компании стали отправной точкой для создания экосистемы, в которую вошли десятки малых и средних предприятий, поставляющих комплектующие, а также научно-исследовательские учреждения и образовательные организации.



После ухода европейских автомобильных концернов с российского рынка и прекращения поставок комплектующих производство автомобилей было приостановлено, но уже в 2025 году автоконвейер вновь вернулся к полноценной жизни с новым российским брендом TENET. Этот запуск стал результатом соглашения «АГР Холдинга» и китайской компании Defetoo. Полная реанимация автомобильного кластера – одна из сегодняшних приоритетных задач региона.

В «АГР Холдинге» отмечают, что работа по созданию производственной базы началась ещё в 2024 году. Завод VW подвергся масштабной модернизации, которая затронула сварочный, окрасочный и сборочный цеха. Например, на участке сварки линия была перестроена под новые кузова, внедрены автоматизированные системы контроля геометрии и жёсткости. Под автомобили TENET была переоборудована сборочная линия и пересмотрена логистика комплектующих.

Название бренда – акроним от фразы «Take Every New Experience Together» («Вместе к новым свершениям»). Также TENET – слово-палиндром, читающееся одинаково в обоих направлениях, что символизирует баланс между технологиями и человеческими ценностями.

Соглашение о технологическом партнёрстве предусматривает создание единого центра научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также развитие кластера локальных поставщиков.

Губернатор Калужской области Владислав Шапша подчеркнул, что старт выпуска автомобилей TENET стал знаковым событием не только для калужского региона, но и для всей автомобильной промышленности страны: «Объединение общих усилий крупных производителей является примером успешной кооперации между российскими и международными компаниями, которая послужит развитию российско-китайских связей и автомобильной отрасли, принесёт пользу и потребителям, и экономике региона. Для Калужской области автопром остаётся ключевой отраслью».

Автомобильный кластер региона показывает устойчивый рост после сложного периода, доля автокластера в промышленном производстве составляет около 20%, и эти показатели будут увеличиваться. На всех заводах автокластера идёт работа по локализации производства, чтобы снизить зависимость от импортных комплектующих. В автомобильной отрасли региона открыто около 1000 новых рабочих мест. Активно развивается центр подготовки кадров: более 100 курсов, от слесарей до инженеров, доступны для будущих сотрудников.

Новая эра деревообрабатывающей промышленности Калужской области

В Людиновском районе заработал лесопромышленный кластер, способный перерабатывать сухую и перезревшую древесину. В апреле 2025 года в особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Калуга» был запущен завод по производству древесно-стружечных плит (ДСП) компании «Ультрадекор ДСП». Старт работе нового лесопромышленного предприятия по телемосту дал Президент РФ Владимир Путин.

По словам губернатора Владислава Шапши, аналогов подобному кластеру нет нигде в мире. Регион уже начал подготовку квалифицированных кадров для новой отрасли: по поручению губернатора их будет готовить Калужский индустриально-педагогический колледж.

К 2030 году компания планирует стать вторым мировым производителем древесных плит. Новый завод в Людинове – самая большая в мире линия по производству ДСП.

Это высокотехнологичное производство со значительной степенью автоматизации. С выходом на полную мощность здесь будут выпускать 1 млн 200 тыс. кубометров ДСП. Объём инвестиций превысил 22,5 млрд рублей. Реализация данного проекта направлена как на поддержку отечественной мебельной индустрии, так и на создание экспорта в дружественные страны.

Новое предприятие – наглядное свидетельство развития технологий в усло-



виях санкций. Переход на переработку низкосортной древесины открывает новую эру для лесной и деревообрабатывающей промышленности в Калужской области и задаёт вектор развития для смежных научных и производственных школ Обнинска.

Фармацевтический кластер региона пополнится новыми высокотехнологичными заводами

Фармацевтический кластер Калужской области разросся до впечатляющих масштабов. Сегодня он объединяет около 70 международных и российских концернов, научных центров и компаний и считается одним из самых успешных в России. 80% производимых в нём лекарств входят в перечень жизненно необходимых. Кластер активно идёт по импортозамещающему пути: предприятия регистрируют новые наименования лекарств и ведут разработку препаратов, которые заменят привычные иностранные препараты.

Фармацевтический кластер Калужской области в ближайшие годы пополнится несколькими новыми заводами.

АО «Фаворит Трейд» (входит в фармацевтическую группу «Бинергия») планирует модернизировать приобретённый в промышленном парке «Ворсино» фармкомплекс и построить дополнительные производства. На предприятии планируют выпускать не только лекарства, но и различные изделия медицинского назначения. Реализация инвестпроекта рассчитана на долгосрочную перспективу – до конца 2035 года.

Также о строительстве в Калужской области нового завода объявила группа компаний «Фармасинтез».

считывает создание импортозамещающего и высокотехнологичного производства расходных материалов, а также оборудования для постоянного амбулаторного и автоматизированного перитонеального диализа.

В «Фармасинтезе» самостоятельно разработали ключевые расходные материалы для перитонеального диализа и гемодиализа. При этом все полимеры, используемые для производства компонентов магистралей и корпусных частей диализаторов, будут российского происхождения.

Реализация этого проекта позволит нарастить импортозамещение и обеспечить более широкий доступ к качественным медицинским изделиям на российском рынке.



Как отметил президент ГК «Фармасинтез» Викрам Пунья, проект позволит сделать Россию практически полностью независимой от иностранного оборудования и материалов в этом сегменте.

Ещё одним важным событием для отрасли является строительство завода по производству радиофармпрепаратов в Обнинске. Радиофармпрепараты применяются в основном в онкологии для лечения неоперабельных новообразований (опухолей или метастазов), а также они широко применяются в ревматологии и эндокринологии для лечения заболеваний щитовидной железы.

Всего за последние 5 лет объём производства в фармацевтической отрасли Калужской области вырос более чем в 2 раза. Заводы выпускают более 240 наименований лекарств, замещая импортные аналоги.

Губернатор Владислав Шапша провёл заседание комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Кадры»

Главная тема: «Об основных подходах по привлечению квалифицированных специалистов с учётом потребностей рынка труда».

Открыла работу Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Татьяна Голикова.

Она обратила внимание на то, что новый национальный проект «Кадры» имеет впервые используемые институциональные составляющие – прогноз потребностей экономики в трудовых ресурсах. В 2024 году он проведён в пробном формате и был откорректирован. «Теперь, уже на второй год, мы делаем новый прогноз. Этот прогноз уже касается семилетнего периода. Он в целом охватывает период получения не только среднего специального, но и высшего образования, позволяет нам понимать, по каким профессиям нам нужно готовить специалистов», – сказала Татьяна Голикова. По её словам, происходит углублённая оценка потребности на рынке труда. Одновременно идёт прогнозирование обеспечения соответствующими кадрами отраслей технологического ли-



дерства. На сегодняшний день в рамках кадровых заявок по обеспечению отраслей технологического лидерства уже заявилось 773 предприятия из 70 регионов страны.

Владислав Шапша сделал акцент на отработке процессов, доступных уже сегодня. «Для решения кадрового вопроса мы должны использовать все действенные

инструменты их привлечения в востребованные отрасли экономики регионов страны – прогнозирование, профориентация и взаимодействие с работодателями, целевой приём и обучение, региональные практики, а также использование высококвалифицированных иностранных специалистов из дальнего зарубежья. Чтобы эти механизмы работали эффективно, важно синхронизировать их с реальными запросами рынка труда».

Своё участие в решении актуальных проблем и доработке системы представили председатель Комитета по науке, образованию и культуре Совета Федерации ФС РФ Лилия Гумерова, министр труда и социальной защиты РФ Антон Котяков, министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко, губернатор Липецкой области Игорь Артамонов, председатель комиссии Госсовета по направлению «Энергетика», глава Республики Саха (Якутия) Айсен Николаев.

В числе других рассмотренных вопросов – законодательные аспекты эффективной системы подготовки кадров, основные тренды рынка труда и реализация инструментов нацпроекта «Кадры», внедрение механизмов маршрутизации студентов к работодателям с учётом потребностей экономики регионов технологического лидерства и др.

Какой будет Калужская область через 15 лет?

Согласно долгосрочному прогнозу экономического развития области, через 15 лет в регионе в 3 раза вырастет производство сельхозпродукции.

А в экономической сфере специалисты надеются на привлечение новых иностранных инвесторов. Эти и другие меры помогут повысить доходы жителей примерно в 1,5 раза.

О том, как сегодня развивается регион, мы беседуем с губернатором Калужской области В.В. Шапшой.



Владислав Шапша: «Мы взяли курс на многовекторное развитие»

– Владислав Валерьевич, как вы оцениваете итоги социально-экономического развития региона в первом полугодии 2025 года? Какие отрасли являются ведущими в структуре экономики Калужской области?

– В первом полугодии 2025 года Калужская область продемонстрировала значительный рост в нескольких ключевых отраслях экономики: промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

За этот период объём отгруженной промышленной продукции составил 663,9 млрд рублей. Наблюдается значительный рост в производстве автотранспортных средств – в 9,2 раза, прочих транспортных средств и оборудования – на 29,2%, бумаги и бумажных изделий – на 21%, химических веществ и продуктов – на 14%, компьютеров, электронных и оптических изделий – на 12%.

Индекс промышленного производства за январь-июнь текущего года составил 115,6% к соответствующему периоду прошлого года, это 1-е место среди субъектов ЦФО и 4-е – по Российской Федерации!

По объёму обрабатывающих производств на душу населения Калужская область занимает 2-е место среди регионов ЦФО.

Ещё отмечу, что объём работ по строительству за 6 месяцев текущего года составил 40,4 млрд рублей, что на 16% выше показателя за аналогичный период про-

шлого года. По строительству жилых домов на тысячу населения регион находится на 2-м месте в ЦФО и на 12-м в России.

За первое полугодие текущего года объём производства валовой сельскохозяйственной продукции составил 35,7 млрд рублей. По динамике производства молока регион на 3-м месте в ЦФО и на 6-м среди субъектов Российской Федерации.

Сохраняется положительная динамика в секторах торговли и платных услуг.

Темп роста среднемесячной заработной платы составил 17,7% к аналогичному уровню прошлого года. Уровень безработицы в первом полугодии 2025 года сохранился на уровне 0,2%.

– Какие отрасли экономики региона сегодня наиболее приоритетны для инвестиций?

– Мы открыты для инвестиций в самые разные отрасли – для бизнеса в Калужской области созданы действительно комфортные условия. Но приоритет отдаём секторам, в которых очевиден реальный потенциал роста.

Это ИТ, новые материалы, туризм, сельское хозяйство, логистика и, конечно, развитие таких отраслей промышленности, как металлообработка, биотехнологии, автомобилестроение, производство стройматериалов, фармацевтика, машиностроение.

Например, у нас сформирован сильнейший в стране фармацевтический кластер. С нуля, всего за 10 лет он стал крупнейшим профильным объединением. Сегодня в фармкластере интегрированы порядка 70 участков: от гигантов большой фармы до малых инновационных производств. Ими выпускается более 240 наименований лекарственных препаратов, которые с успехом заместили импортные аналоги.

Корпорация «Росатом» строит в Обнинске крупнейший в Европе завод радиоизотопов для фармацевтики. Он полностью закроет потребности российского здравоохранения.

Важно, что сегодня отрасль в регионе представляет собой хорошо отрегулированную экосистему, где представлена вся цепочка – от производителей фармстанций и центров подготовки кадров до инфраструктуры поддержки и утилизации фармотходов. Динамика развития отрасли – за 5 лет объёмы производства в кластере выросли в 2,5 раза.

Также перспективна для инвестирования отрасль лесопереработки. За 4 года в развитие этой сферы привлечено более 75 млрд рублей инвестиций. В Людиновском районе уже работают 3 предприятия группы компаний «Ультрадекор» (бывший «Кроношпан»). В апреле текущего года запустили самую большую в мире линию по производству ДСП.

Снова большие перспективы перед инвесторами открывает региональный автопром. В текущем году доля отрасли в объёме промышленного производства достигла 18%, за 6 месяцев этого года наши автопроизводители собрали более 71 тысячи автомобилей. Для сравнения: за весь прошлый год – 15 тысяч.

Также большой потенциал у транспортно-логистического комплекса. Причём мы готовы предоставлять компаниям не только современные транспортно-экспедиционные сервисы и прямой доступ к международным транспортным коридорам, но и заинтересованы в сотрудничестве по расширению логистических мощностей.

На границе с Москвой построен крупный транспортно-логистический центр. Он уже принимает контейнерные поезда из Китая (маршрут «Новый шёлковый путь»), Вьетнама, Индии, Монголии. Ежедневно в среднем комплекс обрабатывает два состава – это 140 контейнеров.

Беспилотные технологии – новое, но очень динамично растущее направление. В гражданском секторе мы уже работаем в тесной кооперации с Самарской областью. Минпромторг России поддержал наш проект по созданию научно-производственного центра беспилотников. У нас уже есть площадки для лётных испытаний – аэродромы в Орешково и Михеево. Подготовку кадров ведём через колледжи, школы, технопарк и университеты. В этой отрасли мы также движемся уверенно и системно.

– В ходе ПМЭФ-2025 В.В. Путин отметил, что Калужская область демонстрирует впечатляющие темпы роста. По Национальному рейтингу инвестиционной привлекательности регион вошёл в пятёрку лучших в стране, тогда как ещё 5 лет назад занимал лишь восьмую строчку. В чём секрет столь активного роста?

– Это результат системной ежедневной работы всей инвестиционной команды региона. Мы последовательно оптимизируем все этапы инвестиционного цикла: от регистрации до выхода на внешние рынки. При этом особое внимание мы всегда уделяем так называемым сквозным показателям, от которых зависит качество бизнес-среды: инфраструктурная готовность, эффективность получения разрешительных процедур, работа «Одного окна» и др.

Проводится работа по сокращению сроков подключения резидентов к инженерной и транспортной инфраструктуре, максимально упрощены алгоритмы получения разрешительной документации. На работу по модернизации и развитию инфраструктуры только в прошлом году из бюджета было направлено 1 млрд 230 млн рублей.

В текущем году завершаем строительство новых объектов инфраструктуры для резидентов ТЕР «Кондрово», планируем

начать строительство инженерных сетей на площадке ОЭЗ «Калуга» в Воротынске, готовим к запуску таможенные терминалы в ОЭЗ и новый водозабор в ИП «Ворсино».

В работу у нас включены органы власти, институты развития, ресурсоснабжающие организации, выстроен диалог с бизнесом, что позволяет оперативно реагировать на запросы, прокачивать проблемные вопросы, разрабатывать новые технологические решения.

Как закономерный итог, инвестиционный портфель области стабильно растёт и сегодня насчитывает уже более 280 инвестиционных соглашений о реализации проектов в самых перспективных для нас отраслях.

Продолжим системно двигаться в двух основных направлениях: первое – это работа на опережение, её цель – максимальное сокращение сроков и количества процедур инвестиционного цикла; второе – активное внедрение современных цифровых сервисов.

– Расскажите о наиболее успешных инвестпроектах Калужской области за последнее время.

– В регионе реализуются новые проекты и масштабируются уже действующие производства.

В апреле этого года при участии президента России в Людиновском районе запустили крупнейшую в мире линию по производству древесно-стружечных плит – на площадке особой экономической зоны «Калуга». Это третий проект компании «Ультрадекор» в нашем регионе, объём инвестиций составил 26 млрд рублей. Впереди запуск ещё одного завода компании – уже по выпуску связующих компонентов: оборудование – мирового уровня, продукция конкурентоспособная, импортозамещающая. В общей сложности на предприятиях компании создано около 800 рабочих мест.

Работаем и с международными партнёрами. В мае в Боровском районе запу-

щен молочный завод вьетнамской компании «Ти Эйч». Это уже третий проект холдинга в Калужской области. Работает молочный комплекс в Ульяновском районе, в Хвастовичском – спроектирован. Новый перерабатывающий завод – ключевое звено в цепочке: после выхода на полную мощность он будет перерабатывать до 1000 тонн молока в сутки.

**«В 2025 ГОДУ
ПЛАНИРУЕТСЯ
ОБЕСПЕЧИТЬ ВВОД
ЖИЛИЩНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА
В РАЗМЕРЕ 1,05 МЛН
КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ
С ПОСЛЕДУЮЩИМ
ДОСТИЖЕНИЕМ
К 2030 ГОДУ 1,13 МЛН
КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ».**

Развиваются проекты турецкой компании «Хаят». В этом году на Боровской площадке ОЭЗ ППТ «Калуга» введена в эксплуатацию новая производственная площадка мощностью 930 млн изделий в год. Мы поддерживали проект с самого старта, с 2021 года. Сегодня компания уже вложила в экономику региона более 19 млрд рублей.

Отдельно хочу отметить проект, который стал знаковым примером импортозамещения в фармацевтике. В 2018 году в Калуге начал работу биотехнологический комплекс «Росва» – на старте он занимался





глубокой переработкой пшеницы: выпускал крахмал, глютен, кормовые пшеничные смеси. После проведённой модернизации предприятие наладило выпуск фармацевтической глюкозы, причём из собственных российских субстанций, – раньше такую продукцию в стране не производили вообще. Сегодня мощности комплекса позволяют полностью закрыть потребности госпитального сектора России – это 14 млн литров глюкозы в год. В планах запуск производства аскорбиновой кислоты, 12 аминокислот, витаминов и ферментов, которые сегодня тоже не имеют российских аналогов.

Инвесторы продолжают масштабировать проекты, запускать новые линии, что позволяет обеспечить рост новых рабочих мест, увеличение налоговой базы, а значит, повышает возможность региона стабильно исполнять все социальные обязательства.

– Какие позитивные итоги для региона от участия в ПМЭФ-2025 вы можете отметить?

– Форум даёт возможность показать, на что способен регион сегодня и какие горизонты он открывает для инвесторов завтра.

Для Калужской области участие в ПМЭФ-2025 стало по-настоящему результативным. Мы подписали более двух десятков соглашений, из них 17 – инвестиционные. Общая сумма – свыше 80 млрд рублей.

Это проекты в строительстве, металлообработке, фармацевтике и в других отраслях. Все подписанные на форуме соглашения – не пустые слова о намерениях. Каждый контракт заранее тщательно проработан нашими специалистами, некоторые проекты находятся на стартовом этапе реализации. Иными словами, на форуме произошла своего рода ратификация, которая стала хорошей рекламой и для региона, и для самих компаний.

Хорошую динамику показали деловые встречи. За три дня проведено свыше 30 переговоров с потенциальными партнёра-

ми. Это задел для новых проектов и расширения сотрудничества с действующими инвесторами.

– В рамках ПМЭФ вы провели заседание комиссии Госсовета Российской Федерации по направлению «Кадры». Как на государственном уровне планируется решать вопросы нехватки кадров? Существует ли в Калужской области проблема оттока кадров из региона? В чём вы видите пути решения этой проблемы?

– Да, темой заседания стали основные подходы по привлечению квалифицированных специалистов с учётом потребностей рынка труда. Среди основных вопросов обсуждались основные тренды рынка труда и реализация инструментов нацпроекта «Кадры», механизмы целевого приёма на обучение по программам среднего медицинского образования, внедрение механизмов маршрутизации обучающихся к работодателям, роль работодателей в формировании качественного прогноза кадров, кадровое обеспечение отраслей топливно-энергетического комплекса; интеграция высококвалифицированных иностранных переселенцев в российский рынок труда.

Государство делает ставку на системные меры: от реформы образования до точечной поддержки регионов. Для решения кадрового вопроса необходимо использовать все действенные инструменты привлечения специалистов в востребованные отрасли экономики регионов страны, в частности прогнозирование, профориентацию и взаимодействие с работодателями, целевой приём и обучение, региональные практики, а также использование высококвалифицированных иностранных специалистов из дальнего зарубежья. Чтобы эти механизмы работали эффективно, важно синхронизировать их с реальными запросами рынка труда.

Что касается Калужской области, её, как и другие регионы, не обошла стороной кадровая проблема. Мы сталкиваемся с

оттоком кадров в Москву, Санкт-Петербург и в соседние области, несмотря на развитую промышленность (автокластер, фармацевтика). Одна из причин – это разрыв в зарплатах (конкуренция с Москвой).

Мы стараемся удерживать кадры через формирование точек роста и улучшение качества жизни путём создания высокотехнологичных рабочих мест, предоставления мер поддержки молодым специалистам (жилищные программы, соцгарантии), развития сотрудничества вузов и колледжей с предприятиями (например, на базе Обнинского института атомной энергетики НИЯУ «МИФИ», Технической академии Росатома), повышения привлекательности региона.

В последнее время значительно увеличилось количество бюджетных мест в организациях СПО по профессиям и специальностям в области машиностроения, электроники, радиотехники и систем связи, электро- и теплоэнергетики и др.

В июне этого года был опубликован национальный рейтинг всех вузов и колледжей нашей страны. По уровню трудоустройства выпускников 3 вуза и 4 колледжа Калужской области по разным критериям вошли в десятку лучших по стране. Это очень хороший показатель. Почему нам это удалось? В 2022 году мы в числе первых в стране включились в федеральный проект «Профессионалитет» и вошли в число пилотных регионов. В 2023 году в стране был открыт первый Федеральный технопарк профессионального образования. В 2024 году мы первыми вошли в нацпроект «Кадры для БАС» – создали Центр практической подготовки на базе Калужского техникума электронных приборов. В 2025 году Калужская область вошла в пилотный проект апробации новой системы организации маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия региона.

В настоящее время во всех организациях профессионального и высшего образования Калужской области созданы и работают центры содействия трудоустройству выпускников, так называемые центры карьеры. Через них обеспечивается 100-процентный охват выпускников, завершивших обучение и не трудоустроившихся после окончания обучения, мероприятиями по содействию их трудоустройству.

В рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» в Калужской области работает Центр опережающей профессионального подготовки. Он выступает агрегатором и оператором всех образовательных ресурсов региона. Создание единого окна возможностей для работодателей и всех категорий граждан позволит быстро реагировать на изменения рынка труда, в короткие сроки осуществлять профподготовку кадров.

В профориентационной работе со школьниками задействованы ресурсы Федерального технопарка профессионального образования. На его базе организуются экскурсии школьников из разных районов области. Им рассказывают о современных профессиях, новых технологиях, демонстрируют потенциал современной техники и оборудования, а также демонстрируют возможности получения профессионального образования в регионе.

В этом году Калужская область в числе 11 субъектов России апробировала проект по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников колледжей и вузов на конкретные предприятия и организации региона. Участниками пилотного проекта стали более 24 тысяч учащихся 8–9-х классов и выпускников региональных колледжей и вузов. В дальнейшем полученный опыт будет тиражирован на все регионы.

Отмечу ещё один существенный момент. По данным Калугастата, в 2024 году число прибывших в область (11,3 тыс. чел.) граждан превышает число уехавших (10,5 тыс. чел.). Наибольшая доля работников прибывает из регионов, входящих в Центральный федеральный округ, – 62,4%, из них более 29% – из Москвы и Московской области. Средний возраст прибывших работников составил 38 лет. Анализируя эти данные, можно сделать следующий вывод: если и происходит отток кадров из Калужской области в Москву, то он компенсируется трудовыми ресурсами из других регионов.

Привлекательность региона для гражданина в первую очередь определяется уровнем жизни населения. Экономическое развитие Калужской области – формирование современных промышленных кластеров: фармацевтического, ядерного, композиционных материалов и конструкций, образовательного, агропромышленного, туристического, технологического, кластера информационных и коммуникационных технологий – способствует созданию новых рабочих мест с достойной заработной платой.

– В условиях нынешней геополитической ситуации одна из важнейших задач каждого региона – развитие и реализация проектов по импортозамещению. Подделите ли наиболее значимыми достижениями в этом направлении работы.

– В нашем регионе много положительных примеров предприятий, осуществляющих расширение производства, увеличение выпуска востребованной и конкурентоспособной продукции – продукции российского производства, в том числе в связи с уходом иностранных партнёров с российского рынка.

Среди них:

– «Калужский двигатель» – выпуск не имеющих аналогов в России модульных

газотурбинных электростанций малой мощности;

– компания «МПК-Сталь» – с дистанционно управляемой многоцелевой платформой-транспортёрщиком с электрическим двигателем, не имеющей аналогов в мире, предназначенной для использования в сельском хозяйстве и строительстве, а ещё – с уникальным снегоболотоходом «Калужанин»;

– «Биотех-Росва» – запуск первого в России производства аскорбиновой кислоты;

– компания «Фармасинтез» – создание в России производства медицинских изделий и медицинской техники для диализа, в планах компании также строительство заводов по производству собственных инновационных препаратов;

– «РТ-Медицинские технологии» – строительство современного завода в Калужской области станет важнейшим шагом в развитии высокотехнологичного производства медицинского оборудования в России.

– В последние годы одним из главных экономических факторов развития регионов РФ становится сфера внутреннего туризма. Какие проекты в туристической области удалось реализовать за последнее время?

– В рамках реализации национального проекта по туризму Калужская область достигла значительных успехов, реализовав свыше 30 успешных инвестиционных инициатив, способствующих активному развитию туристической отрасли и смежных отраслей экономики.

Примером служит недавний ввод в эксплуатацию в Калуге комплекса из 48 комфортных номеров в модульных домах на территории «Спорт-парка “Калужники”», что одновременно укрепляет спортивную инфраструктуру и создаёт благоприятные условия для семейного отдыха. Всего в области введено в эксплуатацию 350 номеров в модульных некапитальных средствах размещения.

В сфере внутреннего туризма одним из ключевых индикаторов является количество туристов, размещающихся в коллек-

тивных средствах размещения. Турпоток показывает устойчивый рост – в январе–июне текущего года число туристов выросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

В 2025–2027 годах планируется запуск ещё десятка проектов, ориентированных на дальнейшее улучшение туристической инфраструктуры. Эти шаги значительно повышают привлекательность региона, стимулируя рост количества посетителей и укрепляя экономическое положение региона.

«ФАРМОТРАСЛЬ В РЕГИОНЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ХОРОШО ОТРЕГУЛИРОВАННУЮ ЭКОСИСТЕМУ, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ВСЯ ЦЕПОЧКА – ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАРМСУБСТАНЦИЙ И ЦЕНТРОВ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДО ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ И УТИЛИЗАЦИИ ФАРМОТХОДОВ».

– Расскажите о развитии и модернизации социальной инфраструктуры Калужской области.

– Совсем недавно состоялось очень значимое для Калуги событие – мы открыли детско-взрослую поликлинику на Правобережье города, которое стремительно развивается и где уже проживает порядка 70 тысяч человек. Здесь строится много современного жилья, школы, детские сады, спортивные объекты, создаются условия для отдыха. Новая поликлиника – ключевое звено социальной инфраструктуры.

В ближайших планах проведение капитального ремонта помещений для размещения взрослой поликлиники в другом микрорайоне областного центра – в Турынино. В этом году мы также должны провести проектно-изыскательские работы и уже вплотную подойти к строительству



больниц в Козельске и Людиново – оно начнётся в 2026 году. За счёт средств бюджета области разработана проектно-сметная документация и выделен земельный участок под строительство нового корпуса Калужского областного клинического онкологического диспансера.

Вы знаете, что по решению президента нашей страны федеральный проект по модернизации первичного звена здравоохранения продлён на период до 2030 года. В этом году мы уже установили 15 новых современных модульных зданий фельдшерско-акушерских пунктов в районах области. Помимо этого, в муниципалитетах продолжают капитальные ремонты 9 объектов здравоохранения.

В настоящее время на базе корпуса ветеранов Калужской областной клинической больницы создаётся отделение для реабилитации участников СВО.

Не забываем мы и о других направлениях. За последние 5 лет в Калужской области были построены 8 зданий школ почти на 9 тысяч мест в Балабаново, Кондрово, Медыни, Малоярославце, Калуге и Обнинске, а также 21 новый детский сад на 3700 мест в целом. Ещё в декабре 2021 года в области были ликвидированы очереди в детские сады и достигнута 100-процентная доступность дошкольного образования.

Помимо этого, с 2022 по 2024 год отремонтировано 36 зданий школ по федеральной программе «Модернизации школьных систем образования». В 2025 году ремонтируется ещё 16 зданий, а с 2026 по 2027 год запланирован ремонт ещё 23 школ.

Также осуществляется модернизация объектов социального обслуживания в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национальных проектов «Демография» и «Семья» с привлечением средств федерального бюджета.

– Как строится взаимодействие с другими регионами и с дружественными государствами?

– Калужская область придаёт важное значение развитию межрегиональных связей с субъектами Российской Федерации.

В 2024 году правительством Калужской области заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве с правительствами Хабаровского края, Чеченской Республики, Калининградской области.

Всего в рамках заключённых соглашений правительство Калужской области сотрудничает с 30 субъектами Российской Федерации по самому широкому кругу вопросов, в том числе в сфере экономики, предпринимательской деятельности, науки и высоких технологий, цифрового развития, агропромышленного комплекса, спорта, туризма, молодёжной политики и других.

«В ОБЛАСТИ ЛИКВИДИРОВАНЫ ОЧЕРЕДИ В ДЕТСКИЕ САДЫ И ДОСТИГНУТА 100-ПРОЦЕНТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ».

В 2025 году представители калужских компаний установили новые деловые контакты с предпринимателями Екатеринбурга, Ярославля, Воронежской области. Планируется проведение ещё одной межрегиональной бизнес-миссии в 2025 году – в Волгоград. В прошлом году наши предприниматели посетили Самару, Калининград, Санкт-Петербург.

Один из важнейших инструментов развития экономики и импортозамещения в настоящее время – это межрегиональная промышленная кооперация. В качестве примера могу привести тот факт, что Калужская область вошла в состав кластера производителей упаковки и напитков, официально внесённого в федеральный реестр

Минпромторга России. Созданный кластер включает 8 предприятий-участников на территории 14 субъектов России, в том числе предприятие «МеханикТехно», расположенное в Обнинске Калужской области.

Сегодня Калужская область, укрепляя свои позиции в промышленной и инновационной сфере, стратегически расширяет кластерную модель двумя новыми межрегиональными проектами, которые кардинально усилят технологический суверенитет страны.

Первый проект – создание межрегионального промышленного кластера атомного энергетического машиностроения. Якорными участниками кластера являются АО «Калужский завод атомного энергетического машиностроения», ПАО «Калужский турбинный завод», АО «Силовые машины», ООО «Воротынский энергоремонтный завод» и ООО «ПТК “Электросталь”».

Второй проект – межрегиональный кластер космического мониторинга, нацеленный на развитие компетенций в области обработки и анализа данных, получаемых со спутников. Он объединяет работу крупных производителей Москвы, Санкт-Петербурга, Калужской и Новосибирской областей, а также Республики Крым.

Что касается международного сотрудничества, несмотря на глобальное изменение курса внешних политических и экономических отношений, Калужская область достаточно быстро адаптируется к новым условиям.

Экспортёры Калужской области уже развернули вектор внешней торговли в направлении стран – участников БРИКС. В пятёрку стран-лидеров по объёму экспортных поставок входят Беларусь, Казахстан, Армения, Узбекистан и Турция. Кроме того, расширяются контакты с торговыми партнёрами из стран СНГ, арабского мира, Индии, Китая, Латинской Америки, Африки.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года отмечен значительный рост экспорта в Иран (в 6 раз) и в Монголию (в 2,5 раза).

Калужские экспортёры, как и все экспортёры нашей страны, нацелены на дальнейшее расширение географии поставок. Сейчас стратегический ориентир для нашей торговли – это страны Глобального Юга – это рынки будущего.

Традиционно крепкие связи с Республикой Беларусь, кроме того, активно развиваем сотрудничество с Китайской Народной Республикой по широкому кругу направлений – это и торговля, и инвестиции (привлечение новых предприятий в кластер производства строительных материалов), и промышленность (участие в перезапуске калужского автомобильного кластера), и обмены в области культуры, медицины и образования, и, конечно же, логистика, которая для Калужской области остаётся магистральным направлением международного сотрудничества.





«ТУРПОТОК ПОКАЗЫВАЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ – В ЯНВАРЕ–ИЮНЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА ЧИСЛО ТУРИСТОВ ВЫРОСЛО НА 10% ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2024 ГОДА».

Для организации товарооборота между Европой и Азией за счёт контейнерных перевозок грузов взамен морского пути в 2016 году запущен железнодорожный маршрут «порт Дальня (провинция Ляонин, КНР) – станция Ворсино (Калужская область, Россия)». С 2023 года партнёром Калужской области в сфере развития грузоперевозок стал ведущий мировой портовый и логистический оператор – компания DP World из ОАЭ.

С 2022 года Калужская область наладила деловые связи с Ираном, в течение 2024 и 2025 годов продолжила укреплять инвестиционное сотрудничество с Турецкой Республикой, а также торговое, инвестиционное и культурное сотрудничество с Социалистической Республикой Вьетнам.

Отдельно хочу отметить сотрудничество с городским округом город Первомайск Луганской Народной Республики. Он закреплён за Калужской областью Президентом Российской Федерации для восстановления и обеспечения жизнедеятельности населения. Для этого привлечены подрядные организации из Калужской области, имеющие в штате рабочих со специальностями, требующимися для выполнения ремонтно-восстановительных работ. Так, Калужской областью на подшефной региону территории с 2022 года проводятся восстановительные работы объектов, требующих первоочередного ремонта: школы, сады, многоквартирные дома,

котельные и тепловые сети, кабельные линии электропередачи, объекты здравоохранения, водоснабжения социально-культурного назначения.

С 2022 по 2024 год было восстановлено 155 объектов, в текущем году будет отремонтировано 31 объект, с 2026 по 2030 год дополнительно запланирован ремонт ещё 115 объектов.

Кроме того, в целях восстановления объектов инфраструктуры и жилья для нужд администрации города Первомайска ежегодно предоставляется гуманитарная помощь в виде строительных материалов, комплектующих и оборудования.

С 2022 года по настоящее время передано порядка 630 тонн товарно-материальных ценностей. Направление гуманитарной помощи также продлится до 2030 года.

Вместе с тем регионом ежегодно направляются аварийно-восстановительные бригады в целях подготовки и прохождения отопительного периода на территории городского округа город Первомайск. Ведутся восстановительные работы систем отопления, подготовка объектов к подаче тепла путём закрытия теплового контура зданий.

– Каковы перспективы развития Калужской области в стратегическом плане, а также на ближайшие годы?

– Калужская область сочетает промышленный рост с социальной ориентированностью, делая ставку на инновации, кооперацию и импортозамещение. К 2040 году в регионе ожидается значительная трансформация, обусловленная технологическими инновациями, социально-экономическим развитием, интеграцией в Московскую агломерацию.

Основные направления развития региона:

1. Рост социально-экономических показателей (относительно текущего периода):

- увеличение населения более 1,1 млн человек;
- сокращение уровня бедности в 2 раза;
- рост валового регионального продукта в 2,6 раза.

2. Промышленно-технологическая политика:

- развитие импортозамещения по основным промышленно-технологическим

товарным группам для нужд отраслей национальной экономики;

- развитие центров реинжиниринга, что позволит заместить необходимые комплектующие и сырьё (электроника и материалы для автомобильной промышленности, субстанции для фармацевтической промышленности и др.) и покрыть нужды региональных и национально значимых отраслей;

- поддержка малого и среднего предпринимательства как драйвера развития промышленности и реализации разнообразных бизнес-моделей;

- создание нового поколения технологических кластеров (автомобильная электроника, ядерная медицина и фармацевтика, лёгкая промышленность, сельскохозяйственные биотехнологии и др.);

- развитие научно-технологических компетенций в разных направлениях ядерных технологий (регион планирует заявить себя флагманом развития ядерной медицины в России).

3. Инвестиционная открытость:

- формирование на территории региона новых логистических цепочек и локализация производств (с учётом близости к крупным рынкам потребления Московской агломерации);

- расширение промышленных площадок и доступности инженерных инфраструктур;

- приход новых инвесторов и предоставление под нужды планируемых производств специальной инфраструктуры, учитывающей стратегии компаний по сокращению углеродного следа;

- строительство инновационных транспортно-инфраструктурных комплексов в крупных городах региона.

4. Интеграция с Московской агломерацией и статус престижного региона:

- к 2040 году Калужская область войдёт в состав Московской агломерации благодаря развитию скоростного транспорта, значительно сокращающего путь до Москвы. Это сделает регион привлекательным местом для жизни с сохранением более благоприятной экологией, чем в столице;

- регион станет престижным жилым кластером, сочетающим доступ к столичным ресурсам и высокое качество среды.

Уже в 2025 году заметны конкретные шаги в развитии региона – от поддержки промышленных проектов до финансирования сельских территорий. Калужская область ставит амбициозные цели, сочетая экономический рост с социальными улучшениями.

В ближайшие годы акцент будет сделан на комплексный подход при сочетании реализации экономических, инфраструктурных, социальных и инновационных проектов. Успех по достижению намеченных направлений зависит от эффективной работы региональной команды на всех уровнях власти.

Калужская область стала ярким примером динамичного экономического роста. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, итоги которого традиционно подвели на площадке Петербургского экономического форума, Калужская область вошла в пятёрку лучших регионов в стране для инвесторов. За последние годы регион привлёк значительные инвестиции, способствующие развитию новых отраслей и технологий.

В регионе реализуются новые проекты и увеличивается объём выпуска востребованной высокотехнологичной продукции, чему немало способствует Агентство инновационного развития Калужской области, в задачи которого входит стимулирование внедрения современных технологий в производственные процессы, поддержка стартапов и создание комфортной среды для ведения бизнеса. С генеральным директором Агентства инновационного развития Калужской области и руководителем Технопарка «Обнинск» Павлом Гранковым мы поговорили о том, что же такое «калужское экономическое чудо» и почему оно стало возможным.



АГЕНТСТВО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Калужской области – драйвер новых идей и технологий

– Павел Юрьевич, в этом году у Агентства инновационного развития – центра кластерного развития Калужской области юбилей – 15 лет плодотворной работы. И эти годы стали, конечно, прорывными для региона в инвестиционном и инновационном плане. Какие проекты являются приоритетными для агентства на сегодняшний день?

– Ещё в 2000-е команда губернатора Анатолия Дмитриевича Артамонова начала всеобщую индустриализацию Калужской области. И Агентство инновационного развития Калужской области, и Технопарк «Обнинск» появились как региональные структуры только благодаря этому.

Достигнутый уровень социально-экономического развития Калужской области во многом определён успешной реализацией цели и приоритетов, заложенных в Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, которая разрабатывалась в 2007–2009 годах. Уже в 2022 году она была реализована, и мы приступили к разработке новой стратегии развития до 2040 года.

В начале 2000-х было поставлено несколько ключевых задач по развитию региона: создание всей необходимой ин-

фраструктуры для резидентов и инвесторов, привлечение инвесторов, в том числе иностранных, их развитие в формате кластеров и кооперационных промышленных цепочек, и самое важное – превращение этих экономических инструментов в создание социальных благ для жителей Калужской области.

В 2007 году в регион «пришёл» завод Volkswagen, что стало знаковым событием для развития автопромышленной отрасли, ставшей ключевой опорой экономики региона и основой для развития промышленного производства. Одна из сегодняшних приоритетных задач – это полная реанимация автомобильного кластера, который формировался годами. И у команды губернатора это получается. Тридцать три предприятия были вовлечены в сферу автомобилестроения нашей области, им понадобилась поддержка после ухода компании VW с российского рынка. Конечно, зависимость от иностранных инвесторов – это всегда определённый риск, мы убедились в этом на собственном примере. Но тогда, в начале 2000-х годов привлечение иностранного капитала и открытие завода в области было единственно правильным решением для расцвета и

благоустройства области, потому что после распада СССР вся традиционная тяжёлая промышленность региона была фактически разрушена. В 2007 году автомобильная отрасль появилась в нашем регионе с нуля, и теперь благодаря накопленному опыту мы продолжим развивать это направление.

Сейчас мы стараемся возродить все те принципы, которые были в этой отрасли 15 лет назад. Наша область стала одной из первых, кто вернул автоконвейер к полноценной жизни. Теперь региональный экономический блок прорабатывает стратегию глубокой локализации автомобильного производства. В начале этого года губернатор Калужской области Владислав Шапша представил новый российский автобренд TENET. Почти все сотрудники бывшего автозавода вернулись на свои рабочие места после перезапуска площадки.

– В Калужской области также активно развивается фармпроизводство.

– Да, ещё одна отрасль, которая двигает экономику нашего региона – фармацевтический кластер. У нас продолжают работать такие крупные иностранные предприятия, как AstraZeneca, «Берлин-Фарма», Novo Nordisk. В Калужской области действуют и такие крупные игроки отечественного фармацевтического рынка, как группа компаний «МИР-ФАРМ», Обнинская химико-фармацевтическая компания, компании «БЕРАХИМ», «Биннофарм Групп», АО «Нижфарм».

На Петербургском международном экономическом форуме наш губернатор Владислав Шапша подписал сразу несколько перспективных соглашений для развития фармотрасли. Так, компания «Фармасинтез» заходит в регион сразу с несколькими проектами: она будет производить не только лекарственные формы, но и медицинские изделия для гемо- и перитонеального диализа. Масштабный проект для организации производства фармсредств реализует компания с похожим названием «Фарм-Синтез» в городе Боровск.

Также губернатор презентовал президенту Владимиру Владимировичу Путину проект по глубокой переработке низкосортной древесины. Это крупнейший в России кластер деревообработки по утилизации низкосортной древесины и её переработке, который располагается в особой экономической зоне в Людиново. Данный масштабный проект имеет важное значение для социально-экономического развития как Калужской области, так и других субъектов Российской Федерации, учитывая географические особенности нашей страны, и, скорее всего, он станет межрегиональным.

Перед нами стоит много задач. В новой Стратегии социально-экономического развития Калужской области мы закла-

дывали 3 сценария: базовый, подразумевающий инерционное развитие, но это не про Калужскую область; сценарий прогрессивного перехода, предусматривающий привлечение новых инвесторов, способных работать в условиях санкционных ограничений, и сценарий государственного доминирования – развитие в связке с крупнейшими государственными корпорациями, которые будут реализовывать свои проекты в Калужской области. На мой взгляд реализуется смешанная модель взаимодействия второго и третьего сценария. Например, в 2023 году компания «Росатом» начала строительство завода по производству радиофармпрепаратов на площадке Научно-исследовательского физико-химического института им. Л.Я. Карпова в Обнинске.

Исходя из новой стратегии развития у нас много амбициозных задач и направлений деятельности. Губернатор и правительство Калужской области активно занимаются реализацией этих задач, сохраняя весь потенциал, заложенный в прошлые годы и учитывая тренды сегодняшнего дня. Мы разрабатываем новые проекты, которые позволят региону как и прежде процветать и удерживать лидирующие позиции.

«Одна из сегодняшних приоритетных задач – это полная реанимация автомобильного кластера, который формировался годами».

– В рейтинге Агентства стратегических инициатив Калужская область на протяжении многих лет занимает почётные места. Ещё 10 лет назад промышленная инфраструктура в регионах уступала столичной, да и преференция для резидентов отличалась. Сейчас же условия для работы везде схожи. Так почему же Калужская область так привлекательна для таких крупных проектов? Почему компании, работающие в области инноваций и технологических разработок, приходят именно в ваш регион?

– Как я уже упоминал, командой губернатора в начале 2000-х был сделан вероятный задел, в то время как многие другие регионы даже не думали о привлечении бизнеса и инвесторов. Эти шаги

работают на имидж региона и сегодня. В тот период региональными властями была дана команда выстраивать конструктивный диалог с предпринимателями, искать все возможные пути решения вопросов бизнеса, который пришёл в Калужскую область.

В 2015 году Агентство стратегических инициатив разработало региональный инвестиционный стандарт субъекта Российской Федерации, в основу этого стандарта легла вся инвестиционная философия Калужской области. Нужно учитывать, что в нашем регионе нет ни газа, ни нефти, ни золота, ни алмазов. Фактически Калужская область по составу природных ресурсов – бедный регион. Поэтому ставка на привлечение инвесторов была для нашего региона единственно правильной, другого пути для поиска финансовых ресурсов просто не было.

Сегодня мы продолжаем конкурировать за очень хорошие позиции в этом рейтинге. Мы очень детально относимся к изучению всех показателей, потому что для нас рейтинг Агентства стратегических инициатив является своего рода барометром, позволяющим оценивать инвестиционную политику, социально-экономическое развитие, уровень инфраструктуры в Калужской области и т.д.

Мы очень внимательно относимся к выстраиванию кадровой политики, это вопросы, которые заслуживают отдельного внимания, потому что без кадров невозможно ничего построить. Для Калужской области географическая близость к столице всегда была медалью с двумя сторонами. С одной стороны, это почти двадцатимиллионный рынок сбыта продукции, с другой стороны – это постоянный отток обученных и подготовленных кадров. Поэтому под каждую отрасль мы создаём образовательные инструменты, работающие на площадках среднего и высшего профессионального образования в вузах нашей области.

Также стоит отметить, что Обнинск – это единственный город в Российской Федерации, где действует сразу три государственных научных центра: Физико-энергетический институт имени А.И. Лейпунского, АО «ОИПП «Технология» имени А.Г. Ромашина» и АО «НИФХИ имени Л.Я. Карпова». Всё это позволяет региону развивать авиационно-космические технологии, радиофармацевтику и другие высокотехнологичные отрасли, успешно справляясь с научно-технологическими вызовами.

– Калужская область – научный регион, здесь преподавал и работал всем нам известный Константин Эдуардович Циолковский, и, как вы уже упомянули, здесь расположен и один из ведущих научных и технологических центров страны – город Обнинск. Инновационный потенциал региона невероятно высок. Но, возвращаясь к вопросам кадровой миграции, хочет-

ся расспросить вас о том, как вам удаётся не только растить кадры в области науки, инноваций и технологий, но и сохранять их на своей территории?

– История инноваций в Калужской области началась ещё в 1945 году, когда на месте современного Обнинска был создан закрытый НИИ – лаборатория «В». Поэтому и Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области появилось как инструмент для развития и поддержки уже накопленного потенциала в сфере высоких технологий и инноваций. Ведь не просто так глава Росатома Алексей Лихачёв в своём докладе Президенту РФ сказал, что Обнинск – «намоленное» место для начала работы международного кластера ядерного образования. У нас очень много научных заделов.

Что касается кадровой политики, она формируется исходя из потребностей работающих у нас кластеров. Например, когда начал своё стремительное развитие кластер информационных и коммуникационных технологий, сразу несколько предприятий области создали свои IT-школы, в том числе бесплатные. Так, АО «Калуга Астрал» создало школу, где дети могут обучаться основам компьютерной грамотности, работе с программами и т.д. Директор АО «Калуга Астрал» Игорь Чернин иногда бывает очень раздосадован тем, что подготовленные его предприятием кадры уезжают в Москву, но это лишь небольшая доля, наличие рабочих мест позволяет нам удерживать необходимый кадровый потенциал в области. Для автомобильного кластера также был создан центр подготовки кадров на площадке среднего профессионального образования.

В 2015 году наше Агентство совместно с фармацевтическим кластером и несколькими предприятиями области создало Центр практического обучения для работников фармацевтической промышленности на базе Обнинского института атомной энергетики. Он активно работает и покрывает кадровые нужды наших фармпредприятий.

Таких решений много. Есть и глобальные проекты, поддержанные президентом. В сентябре 2023 года на базе Калужского филиала Института развития профессионального образования открылся Федеральный технопарк профессионального образования «Профессионалитет», где готовят специалистов для 15 отраслей промышленности. Я думаю, что не просто так наш губернатор Владислав Шапша был назначен президентом В.В. Путиным председателем комиссии Государственного совета РФ по направлению «Кадры». Его труд и личный вклад в решение кадровых проблем в регионе были замечены и оценены.

– В Калужской области успешно реализован кластерный подход, что способствует повышению эффективности и



устойчивости промышленности. Насколько формирование кластеров помогает работать не только с внешними партнёрами, но и выстраивать внутреннюю кооперацию?

– Кластерная политика в Российской Федерации очень сильно изменилась. В 2000-х годах мы строили инновационные территориальные кластеры, тогда речь шла об объединении предприятий и организаций, расположенных на ограниченной территории. Чаще всего это было сотрудничество в сфере логистики.

«Наличие рабочих мест позволяет нам удерживать необходимый кадровый потенциал в области».

С 2014 года, после того как был принят Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации», этот подход изменился – стала очевидной необходимость выступить единым фронтом и, несмотря на удалённость регионов друг от друга, обеспечить промышленный суверенитет страны.

В основе промышленного кластера – внутри- и межрегиональная кооперация. В первую очередь кластер – это всё-таки технологическая цепочка, в которой предприятия решают важные вопросы, связанные с отраслью в целом и её развитием. Одним из блестящих примеров такой успешной кооперации я считаю кластер автомобилестроения Калужской области.

Мы продолжаем работу по развитию кластерного подхода. Недавно защитили новый проект по созданию межрегионального промышленного кластера атомного энергетического машиностроения. Раньше подобная продукция выпускалась преимущественно в Харьковской области. Сегодня в нашей области работает фармацевтический кластер, кластер информационных и коммуникационных технологий, кластер композитных и керамических технологий, ядерный кластер. В прошлом году был создан промышленный кластер по производству микрофильтрационного оборудования и пористых полимерных материалов, в этой продукции нуждается около 500 отечественных предприятий в области фармацевтики и биотехнологий. На следующий год запланирована работа по юридическому оформлению кластера по переработке низкосортной древесины.

Благодаря такой диверсификации экономика нашего региона остаётся стабильной и продолжает развиваться, несмотря на санкционную политику, направленную против нашей страны и предприятий нашего региона.

– Павел Юрьевич, ушли немецкие инвесторы, пришли партнёры и инвесторы из Китая, как это повлияло на технологические процессы?

– В прошлом году я побывал в Китае и понял, что Европа уже не является передовой территорией мира. Раньше считалось, что немецкое производство – это определённый «знак качества», однако со временем всё сильно поменялось. Китайские предприятия стали покупать европейские концерны. Например, компания Geely купила Volvo. Это стало определённым сигналом о том, что с европейской промышленностью происходят какие-то негативные процессы. С точки зрения применения технологий и технологической культуры

Китайская Народная Республика сегодня не уступает немецкой промышленности, им удалось изучить и собрать у себя в стране лучшие производственные практики со всего мира. Тот уровень культуры, с которой китайские партнёры заходят в Калужскую область, показывает, что она соответствует лучшим международным стандартам.

– Не могу не спросить о проекте «Зелёная экономика», который реализуется в Калужской области, и Агентство инновационного развития является его региональным координатором.

– Невозможно, чтобы такой экономический скачок, который произошёл в Калужской области (в учебниках по экономике это называют «калужским экономическим чудом») остался незамеченным для экологии. Бурное развитие промышленности, предприятия с огромными санитарно-защитными зонами всё-таки оставляют свой след, если не уделять кропотливое внимание этой проблеме. И государство задало курс на приобщение отечественных предприятий к социально-экологической культуре. Наша область не просто участвует в этом проекте, как и все регионы, мы входим в топ-10 регионов со своими инновационными решениями по снижению нагрузки на окружающую среду.

Сейчас всё больше предприятий внедряет у себя использование возобновляемых источников энергии, замкнутые технологические циклы, исключаяющие или минимизирующие поступление загрязняющих веществ, полный рециклинг воды и другие технологии.

Так, отечественный производитель сухих смесей – калужская компания «Цементум» стала лауреатом Национальной премии в области экологических технологий «ЭКОТЕХ-ЛИДЕР 2025» за реализацию проекта «Зелёный путь ЦЕМЕНТУМ» в но-

минации «Энергоэффективность и энергосбережение».

Именно в нашей области был создан первый карбоновый полигон, где исследователи из университетов и научных организаций проводят мониторинг парниковых газов, измеряют углеродный баланс природных экосистем.

Министерство природных ресурсов и экологии следит за всеми показателями в области, осуществляет мониторинг состояния природных объектов, разрабатывает и реализует различные мероприятия в области охраны окружающей среды. Есть много программ по экологическому образованию, потому что «Зелёная экономика» – это в том числе культура воспитания населения, формирование бережного отношения к природным ресурсам, участие в программах по сохранению лесов, высаживанию деревьев.

«Мы входим в топ-10 регионов со своими инновационными решениями по снижению нагрузки на окружающую среду».

– В завершение хочу поговорить о Технопарке «Обнинск», который создавался для того, чтобы молодые команды могли создавать и внедрять инновации на этой площадке. В чём миссия технопарка на сегодняшний день и какие интересные кейсы и проекты были высоко оценены в том числе на федеральном уровне?

– Технопарк «Обнинск» введён в эксплуатацию в 2020 году. Это уже 5 лет активной работы, мы ориентированы на поиск наукоёмких и высокотехнологичных проектов. Сегодня это 40 резидентов, работающих в сфере инноваций и выпускающих уникальную продукцию. Для новых резидентов мы разработали гибкую программу поддержки для быстрого старта, на безвозмездной основе оказываем консультационные, образовательные, инфраструктурные и юридические услуги.

Одно из ключевых направлений работы нашего агентства – поиск и привлечение финансов в проекты, которые реализуются в Калужской области, поэтому мы работаем в тесной связке с федеральными институтами развития, участвуем во всех конкурсных программах. Нашими партнёрами являются Центр поддержки инжиниринга и инноваций, Агентство по технологическому развитию и Фонд содействия инновациям. Агентство инновационного развития – площадка этих федеральных институтов развития на территории Калужской области.

По итогам 2024 года мы привлекли инвестиции в региональные производственные проекты в объёме 390 млн рублей. Выручка резидентов Технопарка «Обнинск» составила 720 млн рублей – это достаточно хороший показатель, ведь большинство из них ещё несколько лет назад были студенческими стартапами. Например, компания «Ступор» производит востребованные средства подавления беспилотных летательных аппаратов, есть компания, разработавшая технологию, позволяющую оставаться незамеченным для тепловизора, есть разработчики комплекса для роботизированных ферм.

Один из проектов – разработка и внедрение отечественной системы управления производственными процессами под названием «Умное производство». Решение ориентировано на цифровизацию промышленных предприятий и призвано повысить эффективность производственных циклов: сократить сроки выполнения заказов, увеличить производительность и снизить операционные издержки. Особенно востребованной система может стать на предприятиях металлургической и машиностроительной отраслей, а также в производстве электрооборудования. Это большое количество важных проектов как для области, так и для страны в целом.

Мы анализируем, выявляем и развиваем те направления, в которых сильна Калужская область. Это сфера продовольственной безопасности, технологии здоровья и фармацевтики, транспорт, космос и технологии в сфере мирного атома. Калужская область внедряет и разрабатывает проекты, которые направлены на достижение технологического суверенитета нашей страны.

Подготовила Анна Добрынина





А знаете ли вы, что означает фраза «Hidup yang penuh makna» и на каком языке она написана? Если знаете, возможно, вы уже бывали на Бали или на каком-то другом из «тысячи островов» Индонезии и занимались там не только пляжными развлечениями. Остальным сообщаем, что эта фраза на индонезийском языке означает «жизнь со смыслом» или «жизнь, полная смыслов». О том, какими смыслами наполнил свою жизнь и жизнь созданного им в Калужской области этнографического парка «Этномир» Руслан Байрамов – в беседе с нашим корреспондентом.

«...ЖИЗНЬ СО СМЫСЛОМ»

«ЭТНОМИР», КАК ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ, ВСЕГДА БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ И РАЗВИВАТЬСЯ».

– Руслан Фаталиевич, в последнее время внутренний туризм в России развивается довольно активно. А насколько, на ваш взгляд, перспективна в этом плане Калужская область?

– У Калужской области перспективы и раньше были довольно большими, а теперь они только увеличились. Мы пришли в этот регион почти 20 лет назад и сейчас видим, какое огромное количество новых и не только туристических проектов здесь осуществляется. Темпы прироста, по-моему, даже лучше, чем по стране в целом. Калуга растёт.

– А на каком этапе сейчас ваш проект «Этномир»? Что уже реализовано и что ещё планируется создать в ближайшей перспективе?

– Отвечу так: если инфраструктуру мы построили лишь процентов на 20, то суть выразили уже процентов на 80. Наши главные достопримечательности – это Улица Мира, Музей русской печи, галерея «Великие учителя человечества». Все они уже много лет продолжают нести посетителям не только эстетическое наслаждение, радость, но и новые знания. Что касается наших последних достижений, мы продолжаем строить рядом с «Этномиром» посёлок, в котором люди уже покупают недвижимость и для бизнеса, и для жилья.

В ближайшее, как я надеюсь, время построим купол, и у нас появится свой небольшой планетарий. В планах также апгрейд, реновация Улицы Мира: её новый вид будет соответствовать самым современным идеям.

Кроме того, на территории «Этномира» открыто производство – фабрика-кухня. Это партнёрский проект, в результате которого будет организована поставка готовой еды в московские сети.



В принципе, у нас постоянно что-то меняется: совсем скоро начнёт работать клиника реабилитации и детокса. Называться она будет «Океан смыслов». Сейчас этот наш новый проект – на стадии оформления лицензии.

– То есть «Этномир» – это не только отдых, это ещё и оздоровление, это ещё и бизнес...

– Да, это очень разноплановый проект.

– В русском языке слово «мир» имеет как минимум два значения: мир как всё то, что нас окружает, как Вселенная, и мир как отсутствие войны. К какому из них больше относится ваша Улица Мира?

– Хороший вопрос. На нашей Улице Мира есть Площадь Дружбы, на которой мы и строим планетарий. В нём мы собираемся показывать нашим гостям Вселенную. В целом весь «Этномир» пронизан различными смыслами. И это не только те, о которых вы спросили. Это ещё и мир духовный, и внутренний мир человека. Наша галерея «Великие учителя человечества», например, – она ведь и про мир внутренний, и про Вселенную одновременно. Наша цель – показать тех людей, которые повлияли на развитие всей человеческой цивилизации, а не только своего народа.

– Как вы считаете, этнографический парк уже состоялся как единый организм или остаются ещё какие-то организационные сложности? Скажем, с арендаторами.

– «Этномир» задуман так: сначала парк, затем гостиничный комплекс, потом городок. С увеличением роста и наполнением смыслами каждого проекта, будь то парк или недвижимость, всегда будет появляться что-то новое. И всегда он организационно будет подстраиваться





под новых партнёров, новых друзей и своих жителей.

Ядро создано уже давно, но при этом мы постоянно разрабатываем новые проекты, маленькие и большие, постоянно что-то дорабатываем, переделываем. «Этномир», как живой организм, всегда будет меняться и развиваться.

*«Для меня
“Этномир”
— это
стремление
привнести
лучшие
достижения
нашей страны
и мира в одну
точку — на
благословенную
калужскую
землю».*

– Как чаще это происходит: находят-ся люди, которые воплощают, развивают ваши идеи или же, оценив вашу концепцию, предлагают что-то своё?

– В основном все идеи – наши. Но в последние годы, когда общая концепция, скажем так, утряслась, приходят к нам люди, которые стараются заполнить те направления, которые в парке не представлены, но при этом они вполне соответствуют, что называется, синхронны тем идеям, тем смыслам, которые несёт «Этномир».

Мы рады всем партнёрам, мы рады двигаться дальше.

– Насколько посещение «Этномира» стало популярным у людей, путешествующих по Центральной России? Наблюдается ли рост туристов, тем более сейчас, когда за границу выехать всё-таки сложно, а «кусочки мира», как оказывается, вполне можно увидеть на полпути между Москвой и Калугой?

– Ковид и другие события последнего времени, конечно же, очень многое изменили не только в наших планах. Но при этом появилось довольно много туристических объектов по всей стране. Мы изначально были, если можно так выразиться, «заточены» под школьные группы. Кроме того, главной компетенцией и уникальным предложением «Этномира» раньше были фестивали и праздники. Сейчас, к сожалению, мы не можем их проводить, поэтому остаются только мероприятия более спокойные – образовательные, экологические. Взрывного роста, как это было раньше, нет. Мы ждём, что всё-таки наступят более спокойные времена, и тогда «Этномир» снова заработает на полную мощность. Но и сейчас точки роста сохраняются. Во многом благодаря строительной инфраструктуре. Держимся стабильно.

К нам приезжают семьями, в том числе те, кто бывал в «Этномире» 15–20 лет назад, ещё будучи школьниками. Те, кого привозили сюда когда-то их родители, теперь привозят уже собственных детей. Они видят новый «Этномир», открывают его заново.

– Возможностей для размещения, для того чтобы остаться переночевать, стало больше?

– Конечно! В последние годы у нас вместе с партнёрами – уже под тысячу мест для размещения. Есть номера, появились дома. Этот инвестиционный проект существует давно, и мы продолжаем его развивать.

– Как говорилось в мультфильме, «ну, вот, поспали, теперь можно и поесть». Какие пункты питания можно найти на территории парка? Предлагаются ли национальные кухни? И как дальше будет развиваться это направление?

– Безусловно! Всё это предусматривалось ещё в изначальной концепции «Эт-





среди туркомпаний, мы ежегодно делаем выезды с туроператорами, агентами. Те, кто нас знает, обращаются, ищут варианты сотрудничества.

«Наш проект давно стал международным. “Этномир” сегодня — это центр межрегионального и международного сотрудничества».

– «Этномир» хоть и находится недалеко от столицы, тем более от Новой Москвы, но расположен он всё-таки в Калужской области. Как вы сами оцениваете этот проект: как региональный или как нечто большее?

– Наш проект давно стал международным, прошёл точку невозврата. Мы называем себя «Этномир» как центр межрегионального и международного сотрудничества. К нам едут из других российских регионов. И не только туристы. Недавно приезжал губернатор Хабаровского края. Перенимать опыт Калужской области в целом и опыт «Этномира» в том числе.

Проектов у нас много. Фонд «Диалог культур – Единый мир», которому в этом году исполняется 20 лет и который является инициатором создания «Этноми-

мира». У нас очень хорошая индийская кухня – называется «Индийская душа», есть чайхана, есть итальянская, мексиканская, грузинская, русская кухня. В целом представлено порядка 15–17 концепций. Как маленьких кафе, так и ресторанов. В ближайшее время мы откроем большую трапезную, о которой давно думали, но помешал ковид.

– **Богатый выбор! Чувствую, приезжать к вам нужно как минимум на 15 дней...**

– Обычно люди стараются завтракать в одном месте, обедать в другом, а ужинать в третьем. К тому же, например, чайхана – это не одна страна. Многие народы имеют схожие кухни.

Недавно был построен ресторан «Тай-га», в современном эко-стиле. Он расположен у воды, у леса, и оформлен с элементами, соответствующими его названию. Он очень нравится нашим посетителям.

– **Вроде бы Сибирь, но не холодно и нет такого количества комаров. Так?**

– Да, вы абсолютно правы (*смеётся*).

ОТ КАЛУГИ ДО САМЫХ ДО ОКРАИН

– **Как осуществляется работа по созданию новых этнографических дворов? Кто занимается их проектированием, строительством? Как определяется тематика?**

– Это было заложено ещё в самом начале, на заре «Этномира». В 2004-м родилась идея, а в 2007–2008 годах всё пришло в движение. Генплан делался позже, и тогда же фактически были определены все тематика.

Сейчас мы развиваем в основном Россию и Восток – так сложилось. Несколько лет назад был торжественно открыт Дом Мьянмы – культурный центр этой страны, мероприятие проходило на уровне

первых лиц. Два года назад был заложен Дом Индонезии, сейчас ищем партнёров. Хотим вернуться к идее построить первый павильон Дома достижений Китая, так мы его называем. Есть инициатива общественной организации последователей Шри Чинмоя, индийского духовного лидера. Сейчас мы обсуждаем возможность строительства в будущем такого центра. «Этномир» будет развиваться. Развиваться согласно запросу российских туристов и иностранных партнёров, которые захотят с нами сотрудничать и двигаться дальше. Мир большой, и мы понемногу будем строить каждый дом тех стран, которые откликнутся на наши предложения или сами проявят инициативу.

– **А как продвигается проект «Этномир» в туристической сфере? Вы занимаетесь поиском партнёров или они сами находят вас?**

– И то и другое. Офис продаж «Этномира» работает, ищет новых партнёров





Презентация потенциала Калужской области в Джакарте в рамках визита губернатора Калужской области В.В. Шапши в Республику Индонезия

ра», работает по всему миру. И «Этномир» работает не только в нашей стране, его идея транслируется в разные точки земного шара.

– Однако располагается «Этномир» в Калужской области. Чувствуете ли вы поддержку региональной власти? Можно ли назвать ваши отношения партнёрскими?

– С первого дня. С тех пор, как мы только пришли в Калужскую область. И предыдущий, и действующий губернаторы, и правительство региона относятся к «Этномиру» очень позитивно. Мы совместно работаем по всем направлениям, где пересекаемся.

Мы очень рады и благодарны руководству Калужской области за то, что все эти годы они нас поддерживают. Как, впрочем, и мы их.

– Пользуется ли область вашими услугами, например для организации каких-либо мероприятий, встреч?

– Конечно! Очень часто. У нас проводятся и федеральные мероприятия, за что, повторюсь, очень благодарен. Это и по логистике удобно: от аэропорта Внуково до нас расстояние в два раза меньше, чем до Калуги.

– Раз уж речь зашла о логистике... Есть туристы, которые путешествуют на своём транспорте, но далеко не все поступают именно так. Будет ли со временем для

удобства туристов организован трансфер? И от Калуги, и от Москвы?

– Да, в большинстве своём люди приезжают к нам на своих машинах. И вообще, радиус выезда на выходные из Москвы, сейчас, по-моему, вырос до 500–700 километров. Можно увидеть московские номера и в Санкт-Петербурге, и в Пскове, и в Казани.

Много лет назад, когда мы начинали, мы очень хотели подружиться с железной дорогой и сделать маршрут, чтобы из Балабанова или из Наро-Фоминска люди к нам ехали. Но, как говорится, не сложилось.

Сейчас мы снова подумываем о таких маршрутах. Если всё будет нормально, в 2026 году запустим. Но уже сейчас, например, когда школа Монтессори будет проводить у нас свой слёт, мы, договариваясь с транспортными компаниями, организуем совместные трансферы. Всё происходит организованно и на студенческих мероприятиях: автобус от РУДН или от МГИМО привозит и увозит своих ребят. За годы логистика хорошо отработана. Конечно, если бы железнодорожная станция находилась рядом, это было бы очень хорошо. Когда-нибудь, надеюсь, будет...





КОСМОС ОБЪЕДИНЯЕТ

– Теперь вопрос к вам как к президенту Международного благотворительного общественного фонда «Диалог культур – Единый мир». Он основан в 2005 году, во времена значительно более спокойные. Труднее ли стало работать сейчас? Приходится ли менять планы, цели?

– Действительно, осенью этого года фонду исполняется 20 лет. К сожалению, в последние годы мир идёт совсем даже не к спокойному диалогу. Но – работаем. На то наш фонд и создан, чтобы нести слово «мир» во всех его ипостасях.

В любом случае мир будет! После всех сложностей люди к миру возвращаются. И наша команда продолжает работать, а не просто вспоминать, как было хорошо где-то и когда-то. Интенсивность нашей работы не уменьшилась, у нас очень много дел, и в результате уже возникают новые связи. И мы продолжаем дарить нашим партнёрам бюсты Льва Толстого и Юрия Гагарина...

– Кстати, Калуга всё-таки считается одним из космических городов.

– Не одним – главным!

– Звёздный городок с вами поспорил бы...

– Но идея родилась здесь! Циолковский жил в Калуге! И здесь работает прекрасный Музей космонавтики.

– Вы с ним сотрудничаете?

– Можно сказать, что мы едины! Игорь Станиславович Угольников проводит там фестиваль «Циолковский», у нас там своя номинация – «Гагарин», мы дарим её победителям статуэтку. А бюсты и памятники нашему первому в мире космонавту мы подарили и установили уже более чем в 70 странах мира. В поездках по этим странам в последние годы всегда участвует делегация из Калуги, из Музея космонавтики. На мероприятиях обязательно присутствуют послы России в этих странах. Так что мы

работаем здесь и с Калужской областью, и с федеральными органами власти, и со страной в целом.

«Общество дружбы с Индонезией старается привнести свой вклад в российско-индонезийские отношения не только на уровне государства, но и со стороны бизнеса, народной дипломатии и туризма».

– Какие проекты фонд планирует реализовать в ближайшее время?

– Наша главная мечта – франшиза «Этномира» или партнёрства, которые мы продумали ещё в 2019 году. Мы хотели бы, чтобы «Этномир» развивался во всех

странах мира. Поэтому есть идея: реанимировать историю «Этномир глобал», так мы её называем, – проект «Этномир» для тех стран, с кем мы будем договариваться, с кем комфортно работать. Но говорить о каких-то конкретных цифрах в настоящее время неопределённости тяжело.

Недавно мы в Москве, в ТРЦ «Трам-плин» открыли пространство, которое называется «Сингулярность». Я тоже изучаю космос, изучаю развитие технологий. Поэтому планов много, но мы стараемся и мы привыкли говорить в основном о том, что уже сделано.

– И ещё об одной сфере вашей деятельности. Вы возглавляете Общество дружбы с Индонезией. Какие задачи стоят перед вами на этом направлении?

– Когда мы начали продвигать эту общественную инициативу, мало кто в неё верил, но за эти 2–3 года произошли большие сдвиги. Прежде всего это вступление Индонезии в БРИКС, визит президента Индонезии на Санкт-Петербургский экономический форум. Вообще, интенсивность обменов на межгосударственном уровне выросла, наверное, в разы. Буквально недавно объявили, что до конца года будет подписано соглашение о свободной экономической торговле Индонезии с ЕАЭС. Это очень хороший знак.

Российскому бизнесу, думаю, ещё только предстоит понимать и осваивать Индонезию, но в этой стране уже зарегистрирована компания «Rusindo International Global», которая поставила своей целью содействие выходу российского бизнеса, как крупного, так и среднего, на индонезийский рынок.

Мы организовали несколько гуманитарных миссий, бизнес-миссий. В этом году тоже планируем. Хотим подарить университету в Джакарте бюст Льва Николаевича Толстого. Министр по делам культуры Индонезии господин Фадли Зон – выпускник этого вуза, он изучал в нём русскую литературу, ему близки ценности и идеалы этого великого писателя. У нас с министром в прошлом году была встреча, на которой он также поддержал нашу инициативу. Мы подарили тогда панно «Королев–Циолковский–Гагарин», а ещё до этого – памятник Гагарину.

Наших соотечественников в Индонезии очень много, в первую очередь на Бали. С разной степенью интенсивности они занимаются там как диджитал-проектами, работая на удалёнке, так и недвижимостью. Новая власть Индонезии только наводит там сейчас порядок в документации – по земле, по недвижимости. Поэтому есть некоторые сложности у тех, кто что-то там делал, не до конца, скажем так, зная местное законодательство.

Но в целом россияне знают Индонезию. Не только Бали. У нашей организации

есть офис в Джакарте, мы очень дружим с посольством, дружим с торговым представительством и как Общество дружбы стараемся привнести свой вклад в российско-индонезийские отношения не только на уровне государства, но и на уровне бизнеса, народной дипломатии и туризма.

«Наша задача

— оказывать
российскому бизнесу
максимальное
содействие
в Индонезии:
регистрация
компании, получение
лицензий, правовое
сопровождение и др.».

– Про туризм – понятно. А в чём ещё может быть заинтересован российский бизнес в этой стране? И что сам может предложить Индонезии?

– Россия традиционно поставляет в эту страну зерно, удобрения, нефтянку. Давно, ещё со времён Советского Союза существует государственное партнёрство в сфере вооружений. Им очень интересны наши технологические и IT-решения. Индонезия хороша, сильна ещё и тем, что в этой стране стимулируют развитие локальных производств мировых брендов.

Недавно мы встречались с заместителем директора группы компаний «Эко-Нива», они также изучают возможность сотрудничества, анонсированное президентом желание кормить детишек молоком свежим, хорошим, скажем так, не сухим. И «ЭкоНива» – это теперь не только калужская, это уже российская крупная компания, заинтересована в том, чтобы, изучив рынок и получив разумные условия, заниматься в Индонезии производством и продажей молока.

Крупные компании сами принимают решения, у каждой свои задачи. Малый и средний бизнес тоже ищет. Современная форма удалённой работы часто позволяет это делать. Главное, что возможность присутствовать на месте, работать в Индонезии, где сегодня очень много китайских, американских, европейских компаний, теперь есть и у наших.

Индонезия, я считаю, сегодня только на старте своих будущих возможных экономических интеграций, роста взаимной торговли и проникновения бизнеса.

Недавно мы были соорганизаторами проходившего в Омской области мероприятия, на котором присутствовали господин посол Индонезии в Российской Федерации Хосе Таварес и посол РФ в Республике Индонезия Сергей Геннадьевич Толчёнов. Теперь готовим для этого региона гуманитарную миссию. Команда работает. Хорошая команда – выпускники МГИМО, молодые, активные, светлые.

И, конечно же, наша задача – стать одной из точек, где российский бизнес сможет получать ответы на вопросы что и как делать в Индонезии: регистрация компании, получение официальных лицензий, правовое сопровождение – с решением всех этих проблем мы будем помогать. Наш офис расположен в хорошем месте. Джакарта – крупный город, восточный город, и в нём всё довольно интенсивно. Есть и высоты, и одноэтажки, и пробки... Но быть помощниками в чужой стране – это, на мой взгляд, очень здорово!

Мы работаем с теми, кого я называю патриархами: это Александр Вячеславович Попов и Михаил Вячеславович Курицын. Это люди, которые почти 50 лет своей жизни отдали российско-индонезийским отношениям. Они знают первых лиц страны, они и переводчиками работают, и по бизнес-вопросам консультируют. Мы обращаемся к их опыту, стараемся прислушиваться к их мнению. И по чуть-чуть нарабатывать собственные связи, собственный опыт в современных условиях. Стараемся делать так, чтобы этих связей было всё больше и больше. В этом отношении мы искренне благодарны посольству Индонезии в России, с которым тоже дружим.

– А что вы считаете самым большим достижением в работе Общества дружбы с Индонезией со дня его основания?

– Думаю, что это, конечно, содействие в открытии офиса. Кроме того, в прошлом году в «Этномире» был проведён большой форум российских экспортёров, в котором участвовали около 400 представителей

различных компаний. Присутствовали и государственные деятели, и бизнес. Посольство Индонезии также участвовало.

А когда будет построен и заработает на полную мощь Дом Индонезии в «Этномире», его я буду считать самым большим достижением.

ПРИВЫЧКА НИКОГДА НЕ ДОВОЛЬСТВОВАТЬСЯ УЖЕ СДЕЛАННЫМ

– И в заключение вопрос скорее философский... Как вы с вашим опытом ведения бизнеса считаете: стоит ли сегодня строить далекоидущие планы? С каким настроением вы смотрите в будущее? Есть ли в нём хотя бы доля оптимизма?

– Я всегда смотрю в будущее с оптимизмом. Далекоидущие планы? Конечно, их надо строить! Горизонт планирования у нас явно дальше той черты, за которой закончится моя физическая жизнь. Я говорю об этом с юмором, потому что надеюсь, что почти достиг внутренней гармонии. Во всяком случае я к ней близок. Когда-то Конфуций говорил о том, что стал жить более счастливо, лишь когда достиг спокойствия сердца. Говорил он это в 55 лет, а я сейчас в том возрасте, когда суетиться и не надо. Конечно же, когда оглядываешься назад, видишь, что сделано действительно много, но... Есть, наверное, некая, может быть, даже духовная привычка: никогда не довольствоваться уже сделанным.

Я время от времени меняю слоганы на своей визитке. Сейчас на ней на нескольких языках написана фраза «Жизнь со смыслом».

Жить со смыслом для меня – это прежде всего делать добрые дела. В меру собственного опыта, в меру накопленных «капиталов» – надеюсь, как нравственного, так и политического, и культурного, и того, что под этим словом подразумевается в бизнесе. Содействовать тому, что заложено у нас в идее и Общества дружбы, и нашего фонда «Диалог культур – Единый мир». Есть у нас и ещё один благотворительный фонд, он называется «София»: мы уже 28 лет помогаем старикам и детям в нашей стране.

Планов много, это и франшиза, это и «Этномиры» в разных странах, и, конечно же, продолжение выполнения нашей миссии здесь в России. Для меня «Этномир» – это стремление привнести лучшие достижения нашей страны и мира в одну точку на калужской земле – на земле благословенной, как выразил когда-то бывший наш губернатор Артамонов суть бренда Калуги. Эта земля действительно благословенная. Здесь много духовных символов, духовных смыслов. Это и Свято-Пафнутьев монастырь, и Оптиная Пустынь, и, конечно же, Циолковский. И много других историй, которые являются опорой Калужской области и всей страны в целом.

Беседовал Алексей Сокольский



ФОРА-БАНК НАХОДИТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

27 мая 2025 года Фора-Банк отпраздновал 33-ю годовщину с момента регистрации в Банке России. За такой внушительный срок работы многое сделано, и Фора-Банк имеет основания для гордости.

Банк стабильно развивается, в том числе расширяя сеть офисов.



По итогам 2024 года Фора-Банк занял 16-е место среди крупнейших банков России по размеру филиальной сети. На сегодняшний день – 180 офисов в 18 регионах страны.

По данным **banki.ru** за июнь 2025 года место в рейтинге:

67

активы
нетто

41

вклады
физических лиц

45

кредитный
портфель

По данным **Brobank.ru**

31

место

Сайт банка вошёл в топ-35 лучших ресурсов кредитных организаций в середине 2025 года.

19

место

Топ-20 самых выгодных банков для вклада в мае 2025 года.

- Топ-25 самых популярных банков в поиске Яндекс по итогу I квартала 2025 года.
- Фора-Банк в числе лидеров рейтинга «Лучшие дебетовые карты с максимальным кешбэком» в апреле 2025 года.
- По итогам 2024 года Фора-Банк вошёл в топ-30 самых популярных банков в поиске Яндекс и занял 26-е место.
- По расчётам калькулятора «Выберу.ру» карта «Всё включено МИР» заняла 5-е место из предложений банков.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) на уровне BB-(RU) по национальной шкале. Прогноз пересмотрен со «стабильного» на «позитивный».

Сегодня Фора-Банк сохраняет адекватный уровень капитализации и прибыльности, а также устойчивую позицию по ликвидности и фондированию, что подтверждает его способность выполнять обязательства перед клиентами и партнёрами.



ФОРАБАНК

Выигрываем вместе!

«Выигрываем вместе!» – это не просто слоган, это принцип, на котором строятся работа банка и взаимодействие с клиентами, партнёрами, сотрудниками и обществом.



Обсуждение стратегий развития бизнеса, обмен опытом в управлении изменениями, укрепление межрегионального сотрудничества и внедрение лучших практик для повышения конкурентоспособности компаний – вот основные цели Первого регионального форума «Эффективные бизнес-стратегии 2025», который прошёл в июне 2025 года в г. Калуга.

Мероприятие было организовано АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) совместно с Торгово-промышленной палатой Калужской области.

В рамках форума была реализована уникальная возможность презентовать свою компанию в очном формате и принять участие в экспресс-переговорах с потенциальными заказчиками и поставщиками.

Участие в мероприятии приняло более 350 человек из Калужской, Тульской и Московской областей.

Подробнее о форуме и его итогах мы беседуем с Вячеславом Агеевым, управляющим филиалом АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) в г. Калуга.

ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ НА ПЕРВОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ФОРУМЕ «ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ 2025»

ПОКА МИР ПОЛОН ОБЕЩАНИЙ, МЫ НАХОДИМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ!

– Вячеслав Павлович, в ходе ПМЭФ-2025 Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что Калужская область демонстрирует впечатляющие темпы роста. По Национальному рейтингу инвестиционной привлекательности регион вошёл в пятёрку лучших в стране, тогда как ещё 5 лет назад занимал лишь восьмую строчку. Что, по вашему мнению, способствует такому уверенному развитию региона?

– Калужская область действительно показывает отличный пример уверенного экономического роста и улучшения инвестиционного климата. Я бы выделил несколько ключевых факторов.

Инновационные кластеры. Регион привлекает крупные промышленные предприятия благодаря наличию специализированных индустриальных парков и технопарков, ориентированных на высокотехнологичное производство.

Логистическая доступность. Благоприятное географическое положение и близость таких же сильных регионов.

Успешная реализация проектов в различных секторах экономики, таких как автомобилестроение, фармацевтика, электроника и т.д.

Поддержка региональных властей. Один из главных плюсов региона заключается в оперативной реакции властей на возникающие проблемы и их быстрой обработке.

Также хочется выделить блестящую работу институтов поддержки бизнеса, в частности ТПП Калужской области, которые ведут активную работу с представителями бизнеса, предоставляя им лучшие практики и площадки для взаимодействия.

Безусловно, успех Калужской области свидетельствует о важности комплексного подхода к экономическому развитию регионов и служит примером эффективного взаимодействия власти и бизнеса. Фор-Банк ещё в 1997 году высоко оценил потенциал Калужской области и открыл тогда свой первый офис именно в Калуге.

– Значительный вклад в развитие вносят финансовые учреждения, ведь за счёт собственных средств мало какой инвестиционный проект может быть реализован. Какие ещё банковские услуги или проекты помогают экономике региона быть на коне?

– Финансовые институты играют ключевую роль в поддержке регионального экономического роста. За пределами простого предоставления кредитов мы обеспечиваем всестороннюю финансовую поддержку, необходимую для успешного ведения бизнеса, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Наш банк поддерживает проекты, направленные на дальнейшее повышение конкурентоспособности региона и улучшение условий ведения бизнеса. Мы открыты для конструктивного диалога и приглашаем к сотрудничеству все заинтересованные стороны.





– В условиях трансформации экономики РФ огромное значение приобретают практики формирования эффективных механизмов межрегионального сотрудничества. Как раз этой теме был посвящён Первый региональный управленческий бизнес-форум «Эффективные бизнес-стратегии 2025», организатором которого стал Фор-Банк совместно с ТПП Калужской области, прошедший 5 июня 2025 года. В чём была цель организации этого мероприятия?

– Цель Первого регионального управленческого бизнес-форума «Эффективные бизнес-стратегии 2025», организованного нами совместно с Торгово-промышленной палатой Калужской области, заключалась в создании платформы для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов развития региональной экономики. Форум собрал более 350 участников: руководителей ведущих компаний, экспертов и представителей власти, объединённых общей задачей – поиском путей повышения эффективности управления в производственном секторе.

Форум предоставил уникальную возможность наладить прямые контакты между представителями бизнеса и государственными структурами, создать базу для долгосрочного сотрудничества и выработать совместные стратегии дальнейшего развития. Благодаря этому мероприятию мы смогли привлечь дополнительное внимание к значимости межрегионального взаимодействия и обозначить перспективы его углубления.

Мы признательны каждому за активное участие и выраженную заинтересованность в развитии деловых контактов. Мы будем продолжать поддерживать инициативу и способствовать созданию эффективных механизмов межрегионального сотрудничества, необходимых для устойчивого роста экономики страны.

– Участники форума отметили чрезвычайно высокий уровень его организации, а также содержательной насыщенности дискуссий и выступлений. Можете подробнее рассказать о ключевых направлениях, которые обсуждались на форуме?

– Форум объединил представителей бизнеса из Калужской, Московской и Тульской областей. Это было сделано впервые и было высоко оценено всеми участниками мероприятия, в том числе губернатором Калужской области Владиславом Валерьевичем Шапшой. Приятно осознавать, что всё получилось. Что касается ключевых вопросов форума, здесь лучшие в своих сферах эксперты и предприниматели осветили самые важные темы для бизнеса на ближайшие годы:

- национальные проекты РФ 2025–2030 – новые возможности для развития и роста бизнеса;
- диалог бизнеса и власти в отношении сохранения и развития экономического потенциала региона, создания условий для эффективной и конкурентной экономики, современных трендов в повышении производительности труда и устойчивого развития;
- цифровое будущее государства, бизнеса и банков;
- выставки как драйвер региональной экономики – инструменты продвижения, импортозамещения и кооперации;
- маркетинг будущего – как тренды формируют потребительское поведение в 2025 году;
- HR-стратегии для повышения эффективности;

- ВЭД и импортозамещение;
- культурный код и бизнес-патриотизм.

Сайт форума (www.foraforum.ru) активен, каждый может зайти на него, изучить программу, посмотреть фото и видеоотчёт с мероприятия.

– Как Фор-Банк в дальнейшем намерен взаимодействовать с участниками форума? Расскажите подробнее об услугах, которые предлагает банк для бизнес-сообщества.

– Фор-Банк видит важным продолжение активного взаимодействия с участниками форума и поддерживает стремление каждого предпринимателя добиться успеха в своём бизнесе. Одной из ключевых задач банка на самом форуме было оказать консультационную поддержку бизнесу. Для нас было действительно важно в прямом диалоге рассказать о решениях, которые предлагает Фор-Банк для конкретных бизнес-задач. Мы используем комплекс услуг, разработанных специально для нужд современного бизнеса.

Как пример, ВЭД для поддержки российских компаний, работающих на внешних рынках. Банк предлагает консультации по международным контрактам, помогает организовать эффективный расчёт с иностранными партнёрами, защищая интересы вашего бизнеса.

Поддержка малого и среднего бизнеса. Мы предоставляем целевые кредиты, банковские гарантии, лизинг и другие виды кредитов, необходимые для запуска нового проекта или модернизации существующего производства. Наши специалисты окажут помощь в оформлении документации и подберут оптимальное решение для каждой конкретной ситуации.

Сервис дистанционного обслуживания. Предлагаем удобные системы удалённого банковского обслуживания, обеспечивающие оперативное управление финансами вашей компании. Онлайн-платформы позволяют проводить платежи, осуществлять мониторинг счетов и управлять активами без посещения офиса банка.

Расчётно-кассовое обслуживание предусматривает тарифы, подходящие разным сферам деятельности таким образом, чтобы клиент смог сконцентрироваться на решении действительно важных задач бизнеса, а не тратить время на оценку эффективности банковского тарифа обслуживания.

– В чём принципиальное отличие Фор-Банка от финансовых организаций, оказывающих подобный спектр услуг?

– Главный слоган нашей компании для бизнеса звучит так: «Пока мир полон обещаний, мы находим индивидуальные решения!». И это не просто слова. Продолжая сотрудничество, мы намерены предлагать индивидуальные решения для каждого клиента, учитывая специфику отрасли и потребности конкретного бизнеса. Мы не раз доказывали это. Всегда приятно видеть переход сотрудничества Фор-Банка и клиента в настоящее партнёрство. В Фор-Банке всегда рады видеть вас и обсудить возможные пути дальнейшего развития вашего бизнеса. Мы открыты для конструктивных предложений и ждём встреч с каждым для обсуждения конкретных планов и совместных проектов.



ФОРАБАНК

Выигрываем вместе!



Внешнеэкономическая деятельность

Расширяйте границы бизнеса

- Открытие и ведение счёта в рублях и валюте от 0₽¹
- Валютный контроль – 0₽²
- Осуществление переводов в иностранной валюте и в рублях:
₹, ⸂, Br, ¥, ₸, ₴, ⸌, ⸍, ₪, ₸, ₹, €, \$, ⸌³
- Помощь в оформлении документов, предусмотренных валютным законодательством РФ
- Персональный менеджер для каждого клиента
- Гибкий подход к вопросу определения курса и сроков проведения расчётов
- Комплексное обслуживание бизнеса



Подробнее об условиях
и адресах ближайших
офисов



¹ Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, открывающих счёт впервые в рублях РФ по тарифу РКО «ФОРА-СТАРТ», подробнее о тарифе www.forabank.ru

² Услуга валютного контроля оказывается банком безвозмездно для клиентов, осуществляющих обслуживание согласно установленным тарифам РКО, предназначенным для ведения внешнеэкономической деятельности.

³ ₹ – индийская рупия, ⸂ – таджикский сомони, ¥ – китайский юань, ₴ – армянский драм, Br – белорусский рубль, ₸ – казахстанский тенге, ⸌ – турецкая лира, ⸍ – киргизский сом, ₪ – тайский бат, ₸ – азербайджанский манат, ₹ – российский рубль, € – евро, \$ – доллар США, ⸌ – дирхам ОАЭ.



«АЭРОФИЛЬТР»: БЕЗОПАСНОСТЬ НА СУШЕ И НА МОРЕ

ООО «АэроФильтр» основано в 2004 году. Сегодня предприятие является ведущим производителем фильтровального оборудования нового поколения для АЭС, кораблей с ядерными силовыми установками, химических, фармацевтических, металлургических и других предприятий, деятельность которых связана с радиохимией.

Компания динамично развивается и расширяет линейку продукции благодаря внедрению новых технологий и модернизации уже существующих.

Своей деятельностью коллектив компании вносит существенный вклад в экономику всей страны.

О деятельности предприятия, его перспективных планах и секретах лидерства мы беседуем с генеральным директором ООО «АэроФильтр» Леонидом Катухиным.



«ЗА РАЗРАБОТКУ И ПРОИЗВОДСТВО УНИКАЛЬНОГО ФИЛЬТРАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АЭРОФИЛЬТР» НАГРАЖДЁН ПРЕМИЕЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ТЕХНИКИ С ФОРМУЛИРОВКОЙ «ЗА УКРЕПЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА»».

– Леонид Фёдорович, можно сказать, что вся ваша жизнь связана с морем. Расскажите, как вы основали свою компанию по производству фильтров?

– Моя профессиональная деятельность тесно связана с мореплаванием. В 1980-е годы я командовал атомной подводной лодкой «Мурманский комсомолец» и непосредственно знаком с требованиями безопасности, предъявляемыми к персоналу, работающему в условиях повышенного риска. Этот опыт послужил стимулом для создания ООО «АэроФильтр». После завершения службы вместе с единомышленниками мы основали инновационную компанию, ориентированную на разработку и производство фильтровального оборудования для атомной отрасли.

Дальнейшая деятельность подтвердила правильность выбранного направления. Специалистами был создан ряд уникаль-

ных разработок, защищённых патентами и получивших признание на государственном уровне. За разработку и внедрение инновационного фильтровального материала, обеспечивающего укрепление стратегической безопасности государства, коллектив ООО «АэроФильтр» был удостоен премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники. Эта награда является признанием заслуг всего коллектива.

– Как вам удалось достичь лидерских позиций? В чём уникальность компании по сравнению с конкурентами?

– Многолетний опыт и высокая квалификация специалистов позволяют ООО «АэроФильтр» предлагать клиентам эффективные решения. Наша продукция, сертифицированная в системе РОСАТОМ-РЕГИСТР, соответствует самым строгим тре-

бованиям безопасности и эффективности. Десятки запатентованных разработок – это результат постоянного стремления к технологическому превосходству.

– В чём заключается ваша маркетинговая стратегия?

– Маркетинговая стратегия компании строится на тщательном анализе рынка и стратегическом планировании. Мы постоянно отслеживаем тенденции рынка, изучаем потребности наших клиентов и разрабатываем новые продукты, отвечающие этим потребностям.

Важную роль играет участие в специализированных мероприятиях, например Межрегиональный форум «Пионеры инноваций: движение к технологическому лидерству», где мы можем оценить перспективы рынка, найти новых партнёров и представить наши разработки. ООО «Аэро-

Фильтр» использует комплексный подход к маркетингу, сочетающий аналитику и активное продвижение.

– Кто в числе ваших заказчиков?

– На сегодняшний день клиентская база компании насчитывает более 300 организаций.

Основные заказчики ООО «АэроФильтр» – это Ростовская, Ленинградская, Курская и другие АЭС, АО «Балтийский завод», ООО «ССК “Звезда”», АО «ГНЦ РФ – ФЭИ», ФГУП «РАДОН», АО «НИФХИ им. Л.Я. Карпова», НИЦ «Курчатовский институт», ФГУП «РФЯЦ – ВНИИТФ им. академика Е.И. Забабахина», АО «МСЗ», АО «ОДЦ Угр», ФГУП «ПО “Маяк”», АО «ПО “Севмаш”», ФГУП «ГХК» и другие компании, входящие в структуру «Росатома», ГБУЗ «ММКЦ “Коммунарка” ДЗМ» и Медицинский радиологический научный центр имени А.Ф. Цыба – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России.

– Расскажите о продукции, выпускаемой предприятием.

– Мы предлагаем широкий спектр фильтровального оборудования, разработанного с учётом самых современных требований безопасности и эффективности. Наряду с серийным производством высокоэффективных аэрозольных и аэрозольно-йодных фильтров (ФАС-В-3000-ИС, ФАС-В-2000-ИС, ФАС-В-500-ИС, ФАС-В-500-АС), фильтров-адсорберов (АУИ-1500 ВМО, ФАГ-83, ФАГ-96) и переносных фильтровальных установок (УВФПК-01) компания обладает большим опытом в разработке и изготовлении нестандартного оборудования для атомной и радиохимической отраслей.

В настоящее время конструкторский отдел ведёт ряд перспективных ОКР (опытно-конструкторские работы), включая создание стенда для контроля параметров фильтров, линейки мобильных фильтровальных установок разной производительности (до 21 тыс. м³/ч).



– В чём заключается ваше сотрудничество с зарубежными партнёрами?

– ООО «АэроФильтр» успешно развивает экспортное направление, в частности осуществляя поставки оборудования для АЭС «Аккую» в Турции, «Эль-Дабаа» в Египте, Бангладеш, Белоруссии, Казахстана, Ирана, Индии и других стран. Мы уверены, что дальнейшее сотрудничество с зарубежными партнёрами позволит нам расширить географию влияния, подтвердить высокий уровень профессионализма и качества нашего оборудования.



– Где используется ваша продукция?

– Наша продукция востребована в самых критически важных областях, где требуются высокие стандарты безопасности и надёжности. Фильтровальное оборудование обеспечивает бесперебойную работу всех АЭС и российского атомного ледокольного флота. Также наше оборудование используется на Белорусской АЭС, турецкой АЭС «Аккую» и АЭС «Руппур» в Бангладеш. Кроме того, компания сотрудничает с ведущими медицинскими центрами, применяющими радиофармпрепараты, такими как ГБУЗ «ММКЦ “Коммунарка” ДЗМ» и Медицинский радиологический научный центр имени А.Ф. Цыба – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России. ООО «АэроФильтр» планирует сотрудничество с новым заводом по производству изотопной продукции в Обнинске. Мы участвуем в развитии современной российской медицины.

– Какие решения предложила ваша компания по импортозамещению?

– ООО «АэроФильтр» предлагает российским предприятиям надёжное аналитическое оборудование – генератор аэрозолей АФ АТМ 226. Наши генераторы, разработанные специально для атомной энергетики, радиохимической и фармацевтической промышленности, соответствуют требованиям GMP, имеют российский аттестат калибровки и обеспечиваются гарантийным обслуживанием на территории России. Это делает их выгодной альтернативой импортным аналогам.

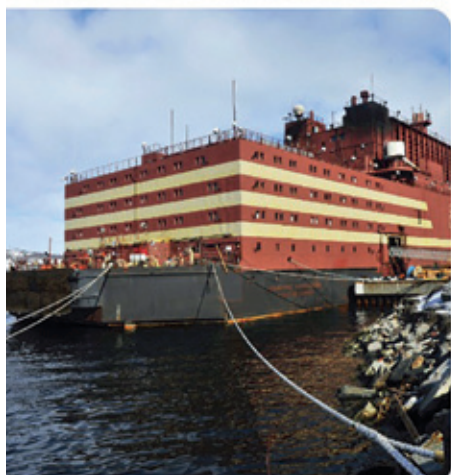
– Фильтрами вашего производства оснащаются ледоколы, предназначенные для прохода Севморпути...

– ООО «АэроФильтр» вносит весомый вклад в развитие Северного морского пути, поставляя фильтровальное оборудование для атомных ледоколов нового поколения. Нами разработана линейка из пяти видов взаимозаменяемых унифицированных фильтров, которые используются как на ледоколах проекта 22220, так и на перспективных ледоколах проекта «Лидер». Компания гордится тем, что данное оборудование будет установлено на строящемся ледоколе-гиганте «Россия» проекта 10510 «Лидер», который станет самым мощным атомным ледоколом в мире. Это для нас почётно и ответственно, ведь это судно имеет стратегическое значение для Севморпути. В перспективе – выпуск ещё нескольких судов этого проекта.

– Компания обладает собственной испытательной лабораторией. Какие задачи перед ней стоят?

– Изначально мы создавали испытательную лабораторию, чтобы закрывать собственные потребности в получении обязательной сертификации при поставке





**«ООО «АЭРОФИЛЬТР» ПРЕДЛАГАЕТ НЕ ПРОСТО
СТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ, ОНО РАЗРАБАТЫВАЕТ
АБСОЛЮТНО НОВЫЕ ПРОДУКТЫ БЛАГОДАРЯ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОМУ
КОНСТРУКТОРСКОМУ ОТДЕЛУ,
ОРИЕНТИРОВАННОМУ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
ЗАКАЗЧИКОВ.**

**ДОСТАВКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВО ВСЕ РЕГИОНЫ
РОССИИ, А ТАКЖЕ В БЛИЖНЕЕ И ДАЛЬНЕЕ
ЗАРУБЕЖЬЕ. ВАЖНЫЙ ПЛЮС – СЕРТИФИКАЦИЯ
В СИСТЕМЕ РОСАТОМРЕГИСТР».**

комплексом средств измерений, которые занесены в государственный реестр средств измерений (ФГИС «АРШИН»).

Все предварительные, приёмочные, приёмо-сдаточные, квалификационные и типовые испытания аэрозольных и аэрозольно-йодных фильтров мы проводим на испытательном стенде ИНТ ПАИФ 1017.01.

Качество оборудования, изготавливаемого из СФМ, и сорбентов, применяемых в засыпных фильтрах-адсорберах, проверяется на стенде СИС ГРО-АФ. Это наша совместная разработка с РХТУ имени Д.И. Менделеева. Только на этом стенде можно проводить испытания сорбента, нагретого до 300 °С, чтобы моделировать и изучать поведение фильтров-адсорберов во время аварий на АЭС. На этом же стенде мы испытываем сорбенты, средства индивидуальной защиты, а также средства защиты бомбоубежищ.

На стенде для испытаний фильтров общего назначения ИСФОН 110000 тестируем эффективность, сопротивление и пылеемкость фильтров легковых авто, сельхоз- и спецтехники.

Но самое главное – команда. В лаборатории ООО «АэроФильтр» работают настоящие эксперты в области разработки, производства и испытаний фильтровального оборудования. Инженеры-испытатели нашей лаборатории периодически проходят переаттестацию в АО «НИКИМТ-Атомстрой» и повышают квалификацию в Технической академии Росатома.

– С какими проблемами приходится сталкиваться в работе?

– Как и многие российские предприятия, ООО «АэроФильтр» сталкивается с рядом системных проблем. Это и дефицит квалифицированных кадров, и общая нестабильность экономической ситуации, и трудности с управлением себестоимостью продукции. В структуре ценообразования значимую роль играет фактор увеличения



фильтровального оборудования на атомные станции. Пройдя аккредитацию в «Росатоме» в 2021 году, лаборатория стала проводить приёмо-сдаточные испытания по всем видам воздушных фильтров. Подобных испытательных лабораторий всего две на всю Россию.

Сегодня в нашей лаборатории испытывают фильтрующие материалы и фильтры

не только предприятий атомной отрасли, но и химических, фармацевтических, металлургических предприятий, медицинских и онкологических центров, а также предприятий автопрома.

Лаборатория ООО «АэроФильтр» оснащена современными аттестованными испытательными стендами и полным



издержек, связанных с логистикой и транспортировкой.

– Как на работу вашего предприятия повлияли санкции?

– Санкции, безусловно, внесли коррективы в нашу работу, в частности для производства некоторых типов фильтров нам необходима специальная бумага, которая, к сожалению, не производится в России. Ранее мы закупали её в Европе, но теперь вынуждены работать с поставщиками из Китая. Хотя китайская бумага несколько уступает европейской по качеству, мы внедрили строгий контроль качества входящих материалов, чтобы гарантировать соответствие нашей продукции высоким стандартам.

– «АэроФильтр» получает поддержку от государства?

– Существенную помощь в реализации инновационных проектов предприятию оказал ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», предоставив ряд грантов в разные периоды нашей работы.

Компания активно привлекает ресурсы для развития и модернизации производства. Благодаря льготному кредитованию от банка МСП мы смогли реализовать масштабный проект по строительству нового административно-производственно-

го здания, что позволит значительно увеличить объёмы выпускаемой продукции.

Партнёрство с Торгово-промышленной палатой Калужской области имеет большое значение для ООО «АэроФильтр». Компания выражает глубокую признательность президенту ТПП В.И. Комиссаровой за её неоценимую поддержку и вклад в развитие бизнеса. Также ООО «АэроФильтр» яв-



**«ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
“АЭРОФИЛЬТРА”
АККРЕДИТОВАНА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КОРПОРАЦИЕЙ
ПО АТОМНОЙ
ЭНЕРГИИ “РОСАТОМ”.
ЛАБОРАТОРИЯ
ПРОВОДИТ
СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ
ИСПЫТАНИЯ ПО ВСЕМ
ВИДАМ ФИЛЬТРОВ».**

ляется стратегическим партнёром ГАУ КО «Технопарк “Обнинск”», получая доступ к необходимым ресурсам для реализации инновационных проектов.

– Расскажите о планах развития компании на ближайшее время. Какие направления являются для вас приоритетными?

– ООО «АэроФильтр» с уверенностью смотрит в будущее и планирует дальнейшее укрепление своих позиций на рынке. Наша стратегия основана на постоянном развитии, модернизации производства, инвестициях в персонал и создании инновационных продуктов. Обеспечение высокого качества и удовлетворение потребностей клиентов остаются нашими главными приоритетами. Мы располагаем всеми необходимыми ресурсами, включая высококвалифицированных специалистов и мотивированную команду, для достижения поставленных целей.

Подготовил Вячеслав Колесников



ООО «КНТП «КОРАД» – первый в России Центр по обработке продуктов питания ускоренными электронами. Завод был запущен в 2017 году, получил признание клиентов в России и за рубежом. В пищевой промышленности эта технология позволяет увеличить сроки хранения продуктов питания в 2–4 раза. Электронно-лучевая обработка пищевых продуктов гораздо эффективнее и безопаснее фумигации, многих консервантов, термической и химической обработки. Она позволяет уничтожить до 99% вредных микроорганизмов и 100% насекомых-вредителей. Стерилизация ускоренными электронами – также один из самых безопасных и экономически эффективных методов обеззараживания одноразовых медицинских изделий и средств индивидуальной защиты. Об уникальных разработках и действующих технологиях нам рассказывает Марина Баранова, генеральный директор ООО «КНТП «КОРАД»».



ПОД ЗАЩИТОЙ МИРНОГО АТОМА

– **Марина Михайловна, с чего началось предприятие? Как сформировался его современный профиль?**

– Применение ионизирующего излучения в пищевой промышленности имеет более чем вековую историю. В 1905 году в Великобритании, через 10 лет после открытия рентгеновских лучей, был зарегистрирован первый патент на радиационную обработку пищевых продуктов. На сегодняшний день десятки стран применяют эту технологию. Она одобрена Продовольственной сельскохозяйственной

организацией (ФАО), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Международным агентством по атомной энергии (МАГАТЭ) и рядом других.

Больше века эта технология находится под пристальным вниманием учёных и исследователей во всём мире. Были проведены тысячи исследований практически на всех видах пищевой продукции, сформированы рекомендации и стандарты под конкретные продукты питания.

Ионизирующее излучение также широко применяется для стерилизации меди-

цинских изделий, этим занимаются более 200 промышленных центров в мире.

В СССР радиационная обработка продуктов питания нашла своё применение в 1980-х годах, но после распада Советского Союза сохранились лишь редкие образцы оборудования в некоторых НИИ. В стране попросту не существовало предприятий, которые могли бы перенять мировой опыт и использовать эту технологию в пищевой промышленности.

Первый промышленный центр по анти-микробной обработке пищевой продукции

появился в стране лишь в 2017 году. Инициатива по созданию завода в Обнинске принадлежала группе частных инвесторов, и одним из ключевых участников проекта выступил Александр Павлович Душко. Сегодня предприятие занимается не только оказанием услуг по обработке, но и ведёт научную деятельность.

В 2020 году на предприятие обратились производители медицинских изделий (в условиях пандемии необходимо было стерилизовать большое количество продукции), и завод перешёл на круглосуточную работу.

В 2022 году наша страна столкнулась с проблемой импорта, и предприятие провело серию экспериментов с производителями полимеров. Радиационная сшивка полимеров позволяет значительно улучшить различные свойства материалов. Ранее такие материалы ввозились в нашу страну уже после радиационной сшивки. Так у нас появилось новое направление – обработка промышленных материалов.

ООО «КНТП “КОРАД”» – ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ЦЕНТР, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ АККРЕДИТОВАННУЮ МЕТОДИКУ ИЗМЕРЕНИЯ ПОГЛОЩЁННОЙ ДОЗЫ В ПРОДУКЦИИ».

– Расскажите о себе: какое образование получили, где начинали работать, как пришли в этот бизнес?

– По образованию я – физик, после университета поступила в аспирантуру на биологический факультет и в 2008 году защитила кандидатскую диссертацию по специальности «биофизика».

Несколько лет я преподавала и занималась наукой в университете. После переезда в Обнинск некоторое время работала в ИАТЭ заведующей лабораторией.

В 2021 году меня пригласили на предприятие главным технологом. Это было совершенно новое для меня направление. Пришлось практически с нуля погрузиться в технологию, учиться выстраивать процессы, по которым должен жить завод. Поначалу было объективно сложно, так как перед компанией в тот момент стояло множество сложных задач, их необходимо было решать практически одновременно. Под управлением Рамиля Хайрулловича Гайсина, который руководил компанией, я очень многому научилась. Прежде всего

ответственности перед коллективом и нашими клиентами. Через некоторое время мне предложили взять на себя операционную деятельность компании, а в 2025 году возглавить её.

– Это большая ответственность, а ведь вы же ещё многодетная мать...

– Да, ответственность и дома, и на работе! (смеётся) Правда, дети уже подросли. Старшей дочке – семнадцать. Она готовится стать архитектором, а пока на семейном обучении. Младшие – мальчики, близнецы, им по одиннадцать лет. Они увлекаются созданием и программированием роботов, очень любят шахматы.

– Возвращаясь к производственной теме: в чём уникальность ваших линейных ускорителей?

– Наш центр – первый в России и единственный, в котором установлены два линейных ускорителя электронов. Это позволяет работать с высокой производительностью (мы обрабатываем большие партии в день поставки), гарантировать хорошую равномерность обработки, даёт возможность работать с жидкостями. Кроме того, на нашем оборудовании можно проводить достаточно тонкую настройку, работать с небольшими дозами, что является уникальным преимуществом для работы, например, с сегментом готовых блюд.

Оборудование «КНТП “КОРАД”» изготовлено в России, на АО «НПП “Торий”», входящем в Госкорпорацию «Ростех». Это гарантирует импортонезависимость и минимизирует влияние санкций на нашу работу.

На сегодняшний день только наш центр имеет аккредитованную методику измере-

ния поглощённой дозы в обрабатываемой продукции. Это позволяет нам проводить необходимые исследования практически с каждым новым клиентом, чтобы определить, как влияет обработка на ту или иную продукцию.

Кроме того, у нас работают высококвалифицированные инженеры, проводящие своими силами настройку и обслуживание ускорительного комплекса.

– На базе каких лабораторий проводятся научные исследования?

– Со дня открытия ведётся научно-исследовательская работа как нашими силами, так и с привлечением ведущих научных организаций и аккредитованных лабораторий. В рамках научной деятельности мы сотрудничали с ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова», институтом сильноточной электроники СО РАН, ИАТЭ НИЯУ МИФИ, имеем договора на проведение исследований с государственными и частными лабораториями.

На сегодняшний день оформлено «ноу-хау» на нашу базу данных, содержащую более полутора тысяч различных экспериментальных обработок. Однако наука и техника не стоят на месте, поэтому мы внимательно следим за появлением новейших разработок в этой отрасли.

– Как у вас организован производственный цикл?

– Когда на предприятие поступает обращение клиента, сотрудники отдела продаж, выяснив подробную информацию о продукте и проблемах, которые планирует решить, передают её в службу главного технолога. При необходимости проводится





– По опыту работы с партнёрами: чего они боятся, а что, наоборот, им импонирует?

– Самый частый страх наших клиентов, прежде всего потенциальных, – это вопрос о наведённой радиоактивности в продуктах. Радиофобия, сформированные ложные представления – мы понимаем, какие страхи стоят за этим, поэтому тему безопасности технологии и открытость процессов ставим на первое место в нашей работе.

Любой из наших клиентов может приехать на предприятие, ознакомиться с технологией, обработать образцы продукции, сдать их в лабораторию и убедиться в её полезности и безопасности.

Мы регулярно принимаем гостей из разных концов нашей страны, проводим экскурсии для студентов и школьников. Открыто отвечаем на все каверзные вопросы.

Пожалуй, самый популярный вопрос: «Является ли обработанная ускоренными электронами продукция радиоактивной?». Ответ однозначен: «Нет».

Согласно требованиям регламентирующих и контролирующих органов (в том числе международных), на всех предприятиях обработки пищевых продуктов ионизирующим излучением строго соблюдаются требования к техническим характеристикам установок и источников, а именно гамма-излучение радионуклидов ^{60}Co или ^{137}Cs , рентгеновские лучи от искусственных источников с энергией, меньшей или равной 5 МэВ (в США до 7,5), или поток ускоренных электронов от искусственного источника с энергией не более 10 МэВ.

Эти требования задаются с прямой целью – исключение формирования вторичной (наведённой) радиоактивности в обработанном продукте. Для того чтобы вызвать ядерную реакцию с образованием радиоактивных ядер (радиоактивности), гамма-кванты и заряженные частицы должны иметь куда большую энергию. Частицы с энергиями, на которых работают наши ускорители, на такие взаимодействия, в принципе, не способны, они намного интенсивнее взаимодействуют с электронными оболочками атомов, а не с ядрами, и крайне быстро при этом теряют свою энергию.

Здесь важно не путать два понятия: радиоактивно загрязнённый продукт и радиационно-обработанный продукт. Первый – это тот, в составе которого в силу каких-то причин оказались радионуклиды и он (или его компоненты) обладает радиоактивностью. Радиационно-обработанный продукт не может приобрести радиоактивность, так как в процессе радиационной обработки нет прямого контакта радиоактивного вещества с продуктом, а появление наведённой радиоактивности, как сказано выше, исключено.

одна или несколько серий проб, что позволяет определить оптимальные режимы обработки. Вся информация сохраняется в технологических картах, и в дальнейшем она используется для работы.

Обработка промышленной партии занимает от нескольких минут до нескольких часов. Максимальная производительность – 7 тонн в час.

Наша компания полностью сфокусирована на потребностях клиента. Многие заказчики предпочитают обрабатываться «с колёс», т.е. получить услугу уже в день поступления продукции. Преимущество имеют клиенты, работающие с нами в постоянном графике, те, кто планируют поставки за 1–2 месяца вперёд. Есть и такие клиенты, которые предпочитают некоторое время хранить обработанную продукцию у нас на складе. Наши складские помещения оснащены холодильным оборудованием, поэтому мы в том числе работаем с охлаждённой и замороженной продукцией. Каждая такая обработка проходит обязательный контроль, все данные по режимам и результатам его итога вносятся в протокол, который выдаётся заказчику на руки вместе с комплектом документов.

– Какие стандарты качества существуют в вашей отрасли?

– Наше предприятие имеет лицензию Роспотребнадзора на обращение с источниками ионизирующего излучения, лицензию Россельхознадзора на работу с подкарантинной продукцией. У нас также сертифицированы стандарты менеджмента качества ISO 9001:2015 и ГОСТ ISO 13485-2017.

– Каковы ваши приоритеты в работе?

– Качество обслуживания и удовлетворённость клиента – наши основные приоритеты. Мы регулярно получаем обратную связь от наших заказчиков, открыты к решению любых проблем и задач.

– Расскажите о географии заказов.

– Белоруссия, Дальний Восток, Крым и многие другие регионы РФ. Наше удобное расположение на границе Калужской и Московской области, на пересечении трас М3 и А-108, а также наличие железнодорожного хаба позволяют доставлять продукцию даже из самых дальних уголков нашей страны.

– Как происходит процесс подготовки ваших сотрудников, повышение их квалификации?

– Система менеджмента качества предприятия выстроена таким образом, что квалификация персонала постоянно повышается собственными силами и с привлечением внешних специалистов. Весь персонал, задействованный в обработке, прошёл обучение на группу А по радиационной безопасности (для персонала, непосредственно работающего с искусственными источниками ионизирующего излучения и подверженного наибольшей опасности) и требованиям ГОСТ ISO 17025-2019 к испытательным и калибровочным лабораториям.

«ЗА СЧЁТ АНТИМИКРОБНОЙ ОБРАБОТКИ УСКОРЕННЫМИ ЭЛЕКТРОНАМИ НА 99% СНИЖАЕТСЯ ОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ОТРАВЛЕНИЙ».





– Расскажите о самой технологии. Как происходит обработка продукции ускоренными электронами?

– Известно, что любые микроорганизмы, как и всё живое, содержат ДНК, уникальную управляющую структуру, носителя генетической информации, которая является критической мишенью в процессе обработки продукции. Свободно летящие ускоренные электроны наносят им непоправимый урон, повреждая молекулу ДНК. Бактерии не «взрываются» и не «лопаются», они доживают свой цикл, перестают делиться и гибнут. Также весомый вклад вносят повреждения цитоплазматической мембраны и ключевых структур бактериальных клеток. Все вышеперечисленные структуры подвергаются атаке со стороны различных форм активных радикалов.

На выбор режимов обработки напрямую влияют различия в радиочувствительности микроорганизмов, качественная и количественная картина начального загрязнения продукции, её температура, т.е. охлаждённая она или замороженная.

– В чём преимущества этой технологии?

– Прежде всего это профилактика заболеваний бактериальной и паразитарной природы, так как за счёт антимикробной обработки на 99% снижается опасность пищевых отравлений.

Это и снижение рисков «критических точек», согласно классификации ХАССП (НАССР – международная система управления пищевой безопасностью. – *Ред.*), например требования к температурному режиму хранения продукции. По данным ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии», 80% случаев инфицирования продуктов промышленного производства обусловлено нарушением правил хранения и реализации. Снижение микробиологического фона скоропортящихся продуктов позволяет обезопасить себя от нарушений в холодовой цепи реализации продукции. Добавлю, что на предприятиях, эффективно использующих систему управления качеством по системе ХАССП, технология значительно снижает ключевые риски.

«ОБРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАРТИИ ЗАНИМАЕТ ОТ НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ ДО НЕСКОЛЬКИХ ЧАСОВ. МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ – 7 ТОНН В ЧАС».

Кроме того, в результате возможности обработки в уже конечной упаковке исключается опасность повторной контаминации – загрязнения сырья или готового продукта.

Антимикробная обработка не приводит к нагреву объекта обработки, что позволяет нам работать с замороженной и охлаждённой продукцией.

ЗОЖ сегодня диктует тенденцию к отказу от консервантов. За счёт новых физиче-

ских методов антимикробной обработки производитель может занять соответствующую нишу на высококонкурентном рынке, отказавшись от применения консервантов.

Однако обработка не «лечит» уже испорченный продукт. Антимикробная обработка малоэффективна на поздних сроках годности пищевой продукции в силу необратимости биохимических реакций в продукции под воздействием повышенных уровней микроорганизмов порчи.

– Марина Михайловна, ставите ли вы задачу по продвижению вашей уникальной технологии в масштабах России? Тем более что проблемы с безопасностью пищевой продукции стоят весьма остро.

– Задача по продвижению технологии является одной из основных на протяжении всего срока существования завода. Наша страна примерно на 50 лет отстала от остального мира в плане применения технологии и развития законодательной базы. Развитие технологии позволит нам повысить продовольственную безопасность страны, даст возможность поставлять продовольствие надлежащего качества без потерь в любую точку мира.

– Какие планы по развитию предприятия существуют?

– В планах компании – расширение на новые рынки. Это продвижение в новые отрасли, где обработка продукции ускоренными электронами может быть востребована, например в фармацевтике.

Продолжим также работу по внедрению новых технологий для повышения эффективности. Планируем больше ориентироваться на экологичность и безопасность: технология обработки ускоренными электронами экологически безопасна, она привлекательна для потребителей, ориентированных на экологичные решения. В планах продолжение плотного сотрудничества с государственными органами: Россельхознадзором, Роспотребнадзором, различными научными институтами.



Беседовал Вячеслав Колесников

Сергей Витальевич Пронин – человек, известный не только в пределах родной Калуги, но и в других регионах, где его компания СЕРВИ выполняла заказы. Без преувеличения, он – один из первых добившихся успеха предпринимателей Калуги. Его образование – это МВТУ им. Н.Э. Баумана, ВЗФЭИ, Школа Migros и стажировка в США. А в бизнес, по большому счёту, он пошёл по необходимости, когда в самом начале 1990-х, имея семью и детей, два года оставался безработным.

Начинал Сергей Витальевич свой бизнес ещё до регистрации компании СЕРВИ. Сначала это была торговля, а позже – установка торговых витрин для магазинов. Благодаря ему город становился красивее, современнее, появились заказы из других областей. С трудом, но пережил вместе со своим бизнесом кризисы – 1998-го, 2008-го, 2014-го и ковид, во время которого мебель не закупалась – все ушли на «удалёнку». Обладая стратегическим мышлением, Сергей Витальевич понял, что грядут серьёзные перемены: упор в стране будет сделан на собственное производство, а не на импорт. И не ошибся.

Сегодня Компании СЕРВИ специализируется на комплексном, «под ключ», от проекта до монтажа, оснащении предприятий, офисов, аудиторий и учебных классов мебелью и вспомогательным оборудованием. В ассортименте предприятия корпусная и мягкая мебель, стулья, кресла, стойки ресепшен, а также металлическая, производственная и лабораторная мебель, стеллажи, сейфы, офисные перегородки, кабинеты руководителей, переговорные комнаты, конференц-залы, кухни, столовые и многое другое.

Об истории компании, её возможностях и планах мы беседуем с Сергеем Витальевичем Прониным.



СЕРВИ: культура производства начинается с современных, удобных рабочих мест

– Сергей Витальевич, вы начинали работу в начале 1990-х – это было время возможностей, но оно же было очень непростым. С какими трудностями вам пришлось столкнуться в период становления предприятия? С чего начинали? Как была организована успешная работа?

– Началось с того, что я с двумя высшими образованиями и опытом работы в Бюро космоаэрогеологии в начале 1990-х остался без работы. К тому же у меня было трое детей. Поэтому постепенно я стал втягиваться в бизнес, а он тогда, мягко говоря, был не в почёте. Торговали рыбой, сахаром, были налажены связи с другими регионами, даже с Прибалтикой. Ещё со времён СССР в Риге живёт мой родной брат, он помогал мне в бизнесе. Сейчас он фильммейкер и кинопродюсер, работает с Голливудом, его фильмы с успехом были представлены в Каннах. Такие вот разные судьбы! (смеётся) Тогда я и открыл своё предприятие –

СЕРВИ. Мы поменяли сферу деятельности: начали делать торговое оборудование для магазинов и кафе. В то время было не просто убедить хозяев заменить витрины и создать красивый интерьер. Товары были в дефиците, владельцы говорили: «И так хорошо покупают». Но всё же потихоньку витрины мы ставили, город преобразался. Потом к этому виду работ добавили оснащение холодильным и технологическим оборудованием. Симпатичные магазины улучшали внешний вид и повышали культуру нашей родной Калуги. Я даже сочинил тогда логическую последовательность: как благодаря красивым магазинам и улыбкам продавцов Калужская область станет регионом передового развития (смеётся). И, кстати говоря, не ошибся!

Время, конечно, было непростое: приходилось очень активно искать клиентов – они появлялись, но инфляция съедала всю прибыль. А хотелось расти и разви-

ваться, поэтому опять было принято решение о смене рода деятельности. Я взял валютный кредит, купил современные немецкие станки для изготовления мебели. Подобрал и обучил хороших специалистов, компания была уже под 100 человек. Работа шла, несколько раз я даже становился лучшим предпринимателем года.

Время было такое, что даже раза три пришлось ходить на бандитские «стрелки», как бы дико это сейчас не звучало. Никому, никакой «крыше» никогда не платил – были связи и заступники. На входе в офис у нас висела почётная грамота от ОМОНа (*смеётся*).

Увы, не обошли меня стороной всеческие «подставы» и предательство со стороны людей, с которыми работал и которым доверял. Но разрушительнее всего оказались финансовые кризисы и поведение банков, которые в эти кризисы не возобновляли кредиты или резко поднимали по ним проценты. В результате численность компании сильно уменьшилась.

– Что означает название вашей компании – «СЕРВИ»?

– Всё очень просто – это сокращение от Сергей Витальевич. Должен сказать: у нас когда-то был консультант из Франции – правда, результат его работы тогда нам так и не понадобился. Он сказал, что это очень благородное слово. Он его произносил по-своему – с ударением на последний слог. Это, говорит, означает «сервис», причём очень высокого уровня, с большой буквы. Ему это название очень понравилось. Стараемся соответствовать!

– Сотрудничаете ли вы с крупными производителями мебели?

– Когда возможностей нашего собственного производства стало недостаточно, ООО «СЕРВИ» своевременно стало региональным дилером компании «Юнитекс». Я считаю, что это лучшая компания по производству и продаже мебели в России.

Также сложились партнёрские отношения со многими другими ключевыми производствами – лидерами в своих сегментах. Например, с крупнейшим производителем металлической мебели – компанией «Промет».

Нам такие изменения давали возможность быстро, с хорошим качеством и ценами делать большие проекты и сдавать их «под ключ». К тому времени у нас уже был опыт оснащения нескольких новых больших школ, больниц, детских садов, ФОКов, административных учреждений. За это мы получили немало благодарственных писем. Приятно, что, хотя с тех пор многие наши объекты не обновлялись, они по-прежнему выглядят современно и эстетично.

В 2009 году ООО «СЕРВИ» оснастило мебелью новый завод «Гестамп-Северсталь-Калуга», где выпускались корпуса



«СЕРВИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ОСНАЩЕНИЕ “ПОД КЛЮЧ” ОФИСНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, ЛАБОРАТОРНОЙ И ИНОЙ МЕБЕЛЬЮ ПО ФАБРИЧНЫМ ЦЕНАМ С БЕСПЛАТНЫМ ПРОЕКТОМ, ДОСТАВКОЙ, СБОРКОЙ И НДС».

машин для «Фольксвагена». Потом его вторую очередь и часть завода «Фольксваген». Затем были медцентры «Ниармедик», завод «Континенталь», «Воловский бройлер», «Сибирский элемент», «Тотал Восток», «Мастер Гриб», Flint-Goup, KBT, Старомихайловский рыбзавод, отель «Шератон» и другие.

– Расскажите о географии ваших заказов.

– В географии наших заказов есть и Ростов-на-Дону, и Новороссийск, и Тула – завод NAVAL, и даже Сахалин. В Москве – часть центрального офиса Рособоронзаказа с конференц-залом класса А на 360 мест, несколько заводских АБК, завод ARISTO.

Если будут запросы из других регионов России, мы тоже готовы участвовать в их реализации. По сути, мы можем приехать и оборудовать любую организацию или предприятие на территории РФ.

– Компания «СЕРВИ» имеет множество благодарностей от различных государственных и коммерческих организаций. Расскажите, в чём секрет успеха? Почему заказчик выбирает именно вас?

– Секрет успеха в нашей универсальности, в том, что мы делаем комплексный проект и поставку «под ключ» не только офисной мебели, но и металлической, производственной, для столовой, для зон отдыха, для ресепшен. Кроме того, у нас есть опыт поставки лабораторной мебели вместе с вытяжными шкафами, шкафами для хранения ЛВЖ и другим оборудованием. Всё это в основном по ценам фа-

брик, но уже с доставкой, сборкой, бесплатным проектом и НДС, что экономит управленческое время и деньги наших заказчиков. Сроки соблюдаем очень чётко: за всё время не было ни одного невыполненного объекта или сданного с грубыми нарушениями. А самое главное, я для себя давно сделал такой вывод: нужно любить то, что ты делаешь, – будь то торговля или производство, без разницы.

– Работа над проектом – долгий процесс? Какие этапы работы вы проходите, прежде чем сдать «под ключ» очередной объект?

– Продолжительность зависит от объёмов и от ряда других моментов. Обычно, работая над проектом, мы помогаем заказчику составить техзадание, выполняем, если надо, 2D- и 3D-планировки, делаем подробное коммерческое предложение с картинками, техническими характеристиками, количеством и ценами, а также с условиями поставки и оплаты. Если надо, делаем замеры.

– Бывают сложные объекты?

– Основные сложности возникают не с объектами, а с людьми. Когда заказчик постоянно меняет сроки и позиции в техзадании, а потом говорит, что решил ничего не делать. Или, наоборот, внезапно надо всё сделать очень-очень срочно. К счастью, такие ситуации не часты. Но в любом случае мы стараемся соответствовать требованиям заказчика и делать всё так, чтобы потом к нам не было претензий.



– Сколько проектов вы можете вести одновременно?

– Сейчас мы ведём около десятка объектов, причём 3 крупных. Думаю, это не предел.

– Кто в числе ваших партнёров?

– Наши партнёры – это наши возможности. Мы выбираем лучших в их классе. Это позволяет нам предлагать более разнообразные, комплексные и дешёвые решения.

– Какие у вас преимущества перед вашими конкурентами?

– Ни одна фабрика не делает всё, что надо клиенту. Что-то она делает лучше, что-то хуже, что-то совсем не делает – не её профиль.

Соединяя возможности наших партнёров под своим управлением, мы предлагаем нашим заказчикам одного оператора с большим разнообразием ассортимента по минимальным ценам.

«СОЕДИНЯЯ
ВОЗМОЖНОСТИ НАШИХ
ПАРТНЁРОВ ПОД
СВОИМ УПРАВЛЕНИЕМ,
МЫ ПРЕДЛАГАЕМ
ЗАКАЗЧИКАМ ОДНОГО
ОПЕРАТОРА С БОЛЬШИМ
РАЗНООБРАЗИЕМ
АССОРТИМЕНТА ПО
МИНИМАЛЬНЫМ
ЦЕНАМ».

С помощью наших партнёров мы можем делать, например, и межкомнатные алюминиево-стеклянные перегородки, и оптимизацию производственных и складских процессов с регулированием материальных потоков и экономией материальных остатков.

– Как на вашей деятельности отразилась санкционная политика западных стран? Вы столкнулись с проблемами поставок запчастей и материалов?

– Санкции нас не сильно затрагивают, потому что производство всех наших партнёров, как и заказчики, находятся на территории России. К слову, мы сейчас в основном работаем по ценам прошлого года и даже находим возможности их снижать. И всё это благодаря нашим поставщикам – лучшим в своих сегментах.

– Как контролируется качество поставляемого товара (мебели и др.)?

– Вот благодаря надёжности поставщиков и качеству продукции нас редко подводит. Конечно, это не отменяет форс-мажоров, но в таких ситуациях мы всё быстро исправляем, меняем, если это необходимо. И сборщики у нас профессиональные, опытные, некоторые работают с нами больше 20 лет. У них руки из нужного места растут (*смеётся*).

– Что в перспективных планах предприятия? Есть возможности роста, масштабирования?

– Перспективы у нас светлые, в этом я уверен. Импортозамещение и развитие промышленности приводит в наши технопарки новых инвесторов, а руководители предприятий начинают понимать, что культура производства начинается с современных, удобных рабочих мест. И клиенты, и современная молодёжь смотрят на предприятие «по одежке».

Наши любимые клиенты – строящиеся предприятия, заводы. Именно для них ценнее комплексность нашей работы, когда при проектировании надо учесть и совместить разные виды мебели и оборудования в разных помещениях. Чтобы не было дублирования или недочётов. Чтобы всё соответствовало единому стилю, брендбуку. И в этом у нас большой опыт. А когда Центробанк опустит ставку и инвестиционное кредитование станет доступнее, рост производства пойдёт быстрее, осталось только дожидаться этого. Сейчас многие наши заказчики откладывают, тормозят из-за этого своё строительство и переоснащение. Да, собственно, и так провёмся. Недавно мы заключили договор с заводом из концерна «Калашников», работаем с крупными строительными генподрядчиками. Да и наши партнёры всем рекомендуют компанию СЕРВИ.

Как сказал один наш московский клиент, не так много предприятий мо-





гут предоставить в одном месте такой комплекс услуг по конкурентным ценам. Так что работаем дальше!

– А как вы проводите своё свободное время? Если оно у вас, конечно, бывает!

– Стараюсь, чтобы было! (смеётся) Есть у меня хобби: иногда я сочиняю песни под гитару и пишу стихи. Недавно Калужская ТПП попросила предпринимателей написать в стихах, что для нас есть бизнес. Я написал, моё стихотворение признали лучшим, обещали напечатать в своём журнале!

www.servi.ru



Подготовил Вячеслав Колесников



ЧТО ЕСТЬ БИЗНЕС

*Что есть бизнес — это дело:
Дело жизни и судьба.
Ты решительно и смело
Давишь из себя раба,
Производишь, кормишь, строишь...
Строишь планы — жизнь течёт
От учёта до отчёта.
И всегда во всём расчёт —
Без расчёта нет удачи:
Деньги в печку, риск велик...
Просчитаешься и, значит,
Не попал ты на пикник.
Бизнес — это вечно между:
Между кайфом и борьбой,
Между верой и надеждой,
Между спортом и войной,
Между властью и народом,
Между делом и семьёй.
Между тем проходят годы,
Процветает бизнес твой.
Ты придумал то, что нужно,
Нужно людям и тебе.
Польза превратится в прибыль —
Прибыль можешь взять себе,
Но не всю. Отдай налоги,
Поделись с тем, кто бедней,
Да вложи в своё развитие,
Чтоб бежать ещё быстрее,
Чтоб не съели конкуренты,
Чтоб продукт не устарел,
И о том, что спросят дети,
Ты бы рассказать сумел,
Если надо будет детям
Дело жизни передать,
Иль дорогою своею
Будут весело шагать.
То, что ты создал и понял,
И чему их научил, —
Это миссия, что в бизнес
Свой когда-то ты вложил.
Говорят, что деньги могут
Портить или помогать.
Говорят, за деньги можно
Свою маму продавать.
И друзей, и компаньонов,
Даже Родину свою.
Только вряд ли те миллионы
Пригодятся им в раю.
Здесь, конечно, не до рая —
Так, душе наносим зло.
Я надеюсь, нам достойный
Делать бизнес повезло.
Ты его, большой иль малый,
Создал, как дитя отец.
Вырастил, и не пропал он.
Ты — творец и молодец!*



Елена Ищеева, ICM Glass Калуга:
**«ЗА ПЕНОСТЕКЛОМ БУДУЩЕЕ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ»**

Пеностекло – универсальный материал, используемый в строительстве. Главное его свойство – теплоизоляция. Оно не пропускает тепло, не впитывает в себя влагу, не горит и обладает неограниченным сроком службы.

Сфера использования материала широка – утеплитель для кровли и стен, идеальное решение для стилобатов с подземными конструкциями (держит нагрузку, но при этом очень лёгкое), подходит для формирования ландшафтов. И хотя в мире пеностекло производится и используется уже несколько десятков лет, в России предприятий по его выпуску не так много. Одним из флагманов является завод ICM Glass Калуга.

О перспективах развития компании, преимуществах её продукции и вкладе в экологию за счёт переработки стеклобоя мы беседуем с исполнительным директором предприятия Еленой Ищевой.

– Елена, вы и ваш муж – выпускники журфака МГУ. И вот из гуманитария вы превращаетесь, можно сказать, в производственника. Как так вышло? И почему именно это предприятие привлекло вас?

– В частном бизнесе мы с мужем уже более 20 лет. Первые шаги делал супруг, Филипп Ильин-Адаев, чуть позже к нему присоединилась и я, отказавшись от карьеры на ТВ в пользу семейного дела. Сначала это были IT-проекты (Елена и Филипп – основатели портала Банки.ру – ред.), потом решили попробовать свои силы в реальном бизнесе.

Завод в Калужской области под брендом «ПенНостекло» мы приобрели на торгах летом 2022 года, когда предприятие, построенное при участии корпорации «Роснано» в 2013 году, было выставлено на продажу. Помимо желания попробовать свои силы в реальном секторе, подкупила сама идея инновационного производства, когда из заурядного стеклобоя рождается уникальный сверхлёгкий утеплитель. Завод построен с использованием немецких технологий и оснащён четырьмя линиями мощных газовых печей, что делает ICM Glass Калуга крупнейшим заводом по выпуску пеностеклового щебня не только в России, но и в Восточной Европе.

– Какие виды продукции сегодня производит предприятие? Каковы объёмы производства?

– Мы специализируемся исключительно на пеностеклоном щебне, который очень прост в эксплуатации и долговечен. Засыпал, разровнял, забыл на 100 лет. Не шутка! Завод способен производить до 200 000 кубов ежегодно при загрузке на полную мощность, что зависит как от заказов со стороны строительного сектора России, так и от наличия свободного стеклобоя на рынке. Его мы способны переработать до 25 000 тонн в год.

**«ИЗ ЗАУРЯДНОГО
СТЕКЛОБОЯ
РОЖДАЕТСЯ
УНИКАЛЬНЫЙ
СВЕРХЛЁГКИЙ
УТЕПЛИТЕЛЬ –
ПЕНОСТЕКЛО.
ЗАСЫПАЛ,
РАЗРОВНЯЛ, ЗАБЫЛ
НА 100 ЛЕТ».**

– Кто является основными клиентами завода? И насколько широка география поставок продукции предприятия?

– Наши основные клиенты – это строительные компании, государственные и частные. Генподрядчики, субподрядчики – все те, кто осуществляет строительство гражданских и промышленных объектов.

Что касается географии поставок, пеностеклоный щебень знают и любят в Москве и Московской области, есть знаковые объекты с применением пеностекла в Петербурге, Казани и в других городах-миллионниках европейской части страны. Недавно осуществили поставку за Урал в Свердловскую область для строительства частного жилого дома.

В Калужской области нашу продукцию активно используют при реконструкции объектов социальной инфраструктуры – детские сады, дома культуры, спортивные школы. Утепляют чердачные перекрытия и укладывают на крышах. Ведь пеностекло – не только сверхлёгкий утеплитель, но и абсолютно негорючий материал, что в нынешних реалиях немаловажный фактор с точки зрения безопасности.

– Можете привести примеры наиболее известных, знаковых объектов, построенных с использованием продукции предприятия?

– Наша главная визитная карточка – парк Зарядье. Вся геопластика уникаль-





ного объекта у стен Кремля сделана с применением пеностеклольного щебня, который залегает под землёй пластами от 3 до 8 метров. Крыша концертного зала тоже утеплена калужским пеностеклом.

В стилобате у Храма Христа Спасителя использовался наш щебень. Крыша главного здания парка «Патриот» в Кубинке – объект, несомненно, знаковый.

В Петербурге мы «защиты» в кровлю и стилобат клиники Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова. Одна из «свечек» Лахта-центра была установлена с применением нашего пеностеклольного щебня в стилобатной части.

В Казани мы «лежим» на кровле главного здания IT-парка им. Башира Рамеева, наше пеностекло применялось при строительстве Татарского государственного академического театра им. Камала.

Есть объекты с использованием нашей продукцией и в Крыму. К примеру, винный парк «Мрия» – удивительное по своей красоте и архитектуре сооружение.

В Подмоскowie и Новой Москве наш пеностеклольный щебень активно применяют при строительстве современных жилых комплексов. Так, придомовые территории микрорайона Ватутинки, где разбиты парки и детские площадки поверх комплекса подземных гаражей, – наш многолетний и, несомненно, знаковый проект. Там мы использовали пеностеклольный щебень марки «Цитадель», который является очень прочным и способен выдержать нагрузку до 80 тонн на квадратный метр.

– В прошлом году ICM Glass первым в России был включён в Реестр утилизаторов РФ. За счёт чего удалось добиться этого и какие преимущества это дает предприятию?

– Мы являемся одним из крупнейших утилизаторов отходов стекла в России и оказываем услуги по утилизации в течение многих лет, ещё до учреждения Реестра утилизаторов. Когда на законодательном уровне он был создан, то у нас, по сути, всё было уже готово к тому, чтобы пройти соответствующую аккредитацию. Мы, не откладывая в долгий ящик, подготовили и подали полный пакет документов, прошли

необходимые документальную и выездную проверки, по результатам чего получили подтверждение по допуску в Реестр утилизаторов. Факт вступления в Реестр – это подтверждение права возмездного оказания услуг утилизации для заинтересованных производителей стеклянной упаковки и импортёров изделий из стекла.

**«СВОЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
МЫ ВНОСИМ
СУЩЕСТВЕННЫЙ
ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОБСТАНОВКИ В
РОССИИ. СТЕКЛОБОЙ
БОЛЬШЕ НЕ
ОСТАЁТСЯ В ЗЕМЛЕ, А
ПЕРЕРЕБАТЫВАЕТСЯ
НАШИМ ЗАВОДОМ».**

– Расскажите подробнее об экологической политике предприятия.

– Будучи одним из крупнейших утилизаторов стеклобой в России, мы своей основной деятельностью вносим существенный вклад в улучшение экологической обстановки. Стекло, которое мы получаем с полигонов ТБО, больше не остаётся в земле, а перерабатывается нашим заводом, превращаясь в полезный продукт, который долго может служить людям в форме вспененного стекла.

И это полностью соответствует нашей собственной позиции. Мы с мужем традиционно чистим лес, к которому примыкает наш дом. Собираем стеклянную тару в мешки и привозим на завод сразу в переработку. Многие мои друзья и знакомые поступают теперь точно также, прознав про наше уникальное производство. Акция, которую я однажды придумала под лозунгом: «Сдай стекло – построй Россию!», постепенно становится народной.

– Какие инновации используются при производстве пеностеклольного утеплителя и других продуктов?

– Инновации можно разделить на две основные части: технологические и управленческие. Наш производственный комплекс проектировался и создавался лучшими европейскими специалистами по строительству заводов, производящих пеностекло. Соответ-



ственно, и установленное оборудование на заводе является одним из самых лучших в мире.

Если говорить об инновациях в управлении бизнесом, то в 2024 году предприятие стало участником федеральной программы «Производительность.рф», которая в первую очередь направлена на поиск зон для повышения эффективности и внедрение передовых практик управления. Внедрять новшества нам помогали профессионалы из Агентства развития бизнеса Калужской области.

– Отразилось ли на деятельности ICM Glass введение санкций в отношении РФ? Если да, то как решались эти проблемы?

– Сказать, что не отразилось, было бы неправдой. Несмотря на то, что сырьё и основные материалы, применяемые при производстве пеностеклянного щебня, местные, есть ряд позиций, по которым мы по-прежнему зависим от импорта. Например, сетки из жаропрочной стали, которые используются в туннельных печах. Если раньше поставщиками были европейские компании, то сейчас китайские. То же самое и по ряду других запчастей и материалов для производственного процесса.

При этом мы, конечно же, нацелены на максимальное импортозамещение, и подавляющее большинство поставщиков у нас российские. Стеклобой исключительно отечественный. Его доля в общем объёме производства на единицу продукции, кстати, занимает 95-97%.

А если выходят из строя какие-то запчасти иностранного производства, то, как правило, находятся российские аналоги или импортёры, которые профессионально занимаются теми или иными позициями.

– Расскажите о команде завода, испытываете ли вы недостаток в кадрах, какие методы решения ситуации находите?

– Мы очень гордимся командой нашего завода и рабочими, многие из которых работают на предприятии по 5-10 лет. Это профессиональный слаженный коллектив, который нам удалось сохранить и усилить мощной командой управленцев, после того как предприятие перешло в нашу собственность. На позицию генерального директора мы пригласили Александра Ключева, чья основная миссия – управление бизнесом и работа с персоналом. С его приходом размеры вознаграждения и социальный пакет значительно выросли. Как результат, текучка кадров существенно уменьшилась.

Когда остро встал вопрос с поставками сырья, оборудования и логистикой, тоже нашли необычное решение – пригласили в команду нашего сына Данилу Ильина-Адаева. Он совместил в себе все

три направления и за счёт смелых, нестандартных решений сумел закрыть ряд проблем довольно оперативно. Опыта у парня не было, только диплом МГИМО и наработки в собственном частном бизнесе, которые как раз игодились. Мы поверили в него и дали шанс, прекрасно понимая, что подобных универсальных кадров на рынке просто нет, их надо возвращать самим, что мы как владельцы предприятия и делаем.

«ЗАВОД ICM GLASS СПОСОБЕН ПРОИЗВОДИТЬ ДО 200 000 КУБОВ ПЕНОСТЕКЛА ЕЖЕГОДНО ПРИ ЗАГРУЗКЕ НА ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ».

– Сотрудничаете ли вы с общественными организациями Калужской области?

– Наш завод давно является членом Торгово-промышленной палаты Калужской области. Мы регулярно принимаем

участие в бизнес-завтраках с губернатором Владиславом Шапшой, где обсуждаются текущие проблемы региона.

С 2024 года стали активно взаимодействовать с Агентством развития бизнеса Калужской области. Воспользовались консультационными услугами, выезжали с бизнес-миссиями предприятий Калужской области в другие регионы России, приняли участие в федеральной программе «Производительность.рф». К нам часто наведываются региональные СМИ, и всё это благодаря сотрудничеству с коллегами из Агентства развития бизнеса, а также поддержке властей Калужской области.

– Какие планы по развитию предприятия вы надеетесь реализовать в ближайшие годы?

– Мы купили предприятие, которому предыдущие собственники и менеджеры не уделяли должного внимания. Накопился очень большой технологический долг – оборудование своевременно не обслуживалось и не обновлялось. Поэтому наша основная задача – обеспечить бесперебойную работу завода. Да, со стороны это звучит не слишком амбициозно и «ярко», но такова жизнь. Для нас крайне важно, чтобы производство работало «24x7», без поломок, было максимально загружено и приносило прибыль не только акционерам, но и области в виде дополнительных налогов в местный бюджет. С последней задачей мы отчасти уже справились: 2024 год ICM Glass Калуга закончил с прибылью. Впервые в своей истории.





ЛЮДИНОВСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА «УЛЬТРАДЕКОР» – уникальный комплекс глубокой переработки низкосортной древесины, не имеющий аналогов в США, Китае и Европе

В 2025 году Калужская область в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности вошла в ТОП-5 среди регионов страны, тогда как 5 лет назад занимала лишь 8-е место. Одной из причин такого успеха стало поступательное развитие драйвера промышленной сферы региона – деревообрабатывающего комплекса, флагманом и ключевым инвестором которого является компания «Ультрадекор».

Ещё в феврале 2025 года на официальной встрече в Кремле губернатор Калужской области Владислав Шапша доложил Президенту РФ Владимиру Путину о достижениях в деревообработке и крупных инвестициях в переработку древесины в регионе.

«На юге Калужской области за 4 года иностранный инвестор вложил 75 млрд рублей. Уже четвёртый завод мы открываем, а глубокая переработка низкокачественной древесины продолжается», – сообщил Владислав Шапша.

Президент отметил важность поддержки компаний отрасли, учитывая сложности мировых рынков и реализацию продукции: «Нам нужна переработка внутри страны, что полностью соответствует нашим стратегическим целям», – заявил глава государства.

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА

Крупнейший деревообрабатывающий кластер в стране на юге Калужской области начал формироваться в 2019 году, когда компания «Ультрадекор» стала резидентом особой экономической зоны «Калуга». За это время инвестор реализовал несколько амбициозных проектов, успешному запуску которых не помешали ни ограничения, связанные с пандемией, ни западные санкции.

2021 год – производство МДФ и ЛМДФ. Инвестиции составили 21,7 млрд руб., было создано 293 прямых и 2930 не прямых рабочих мест.

2022 г. – производство бумаги-основы для декоративной печати. Инвестиции составили 14 млрд руб., создано 65 прямых и 650 не прямых рабочих мест.

2023 г. – производство декоративной и импрегнированной бумаги, CPL-пластиков. Инвестиции составили 6,8 млрд руб., создано 248 прямых и 2480 не прямых рабочих мест. Мощность выпускаемой продукции впечатляет: 24 тыс. тонн декорированной бумаги, 130 млн м² импрегнированной бумаги, 5 млн м² CPL-пластиков.

Значение запуска линий по производству МДФ и стратегически важного направления по выпуску и печати декоративной бумаги сложно переоценить. Это позволило России стать самодостаточной в производстве декоративной бумаги, полностью заменившей импорт из ЕС, и обеспечило экспорт. Отдельно стоит отметить производство CPL-пластиков толщиной от 0,15 мм. Запуск линий стал важным этапом для отрасли.



В апреле 2025 года состоялось торжественное открытие крупнейшего в мире производства ДСП/ЛДСП с участием президента России (запуск по телемосту). Инвестиции составили более 25 млрд руб., было создано 154 прямых и 1540 не прямых рабочих мест. Мощность – более 1,2 млн м³ в год. Особенностью производства является полная автоматизация производственных процессов.

«Четвёртое производство мы планировали запустить в прошлом году, но из-за санкций задержались поставки оборудования. Тем не менее мы не отказались от планов. Установить современное оборудование в такие сложные времена – дорогого стоит. Это крупнейшая комплексная площадка в мире в нашей отрасли», – отмечает Ардашер Курбаншо.

Экономический эффект подтверждает губернатор Владислав Шапша: «На юге Калужской области сформировался целый кластер переработки низкосортной древесины. Это уже дало серьёзный импульс: в 2024 году промышленное производство в регионе выросло на 10%, по темпам роста мы вышли на 4-е место в России и на 1-е в ЦФО. Большая заслуга в этом принадлежит компании «Ультрадекор»».

СЛОЖНОСТИ И РЕШЕНИЯ

Для обеспечения бесперебойной работы и преодоления дефицита импортных запчастей «Ультрадекор» внедрил комплексную систему инженерной поддержки. Мобильные лаборатории – это команды высококвалифицированных специалистов на микроавтобусах, оснащённые профессиональным диагностическим и ремонтным оборудованием. Они позволяют оперативно реагировать на внештатные ситуации, проводить диагностику и ремонт оборудования прямо на площадке. Конструкторское бюро позволяет самостоятельно изготавливать необходимые детали и узлы, что снижает зависимость от внешних поставщиков и обеспечивает непрерывность производственных циклов. Планируется оказывать поддержку и другим производствам, сталкивающимся с дефицитом комплектующих.





СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Кадровая политика компании обеспечивает официальную занятость, профессиональное обучение и возможности карьерного роста для жителей Людиново и ближайших населённых пунктов. Участие в федеральной программе «Профессионалитет» и регулярные экскурсии на производство для школьников и студентов помогают молодёжи в профессиональном самоопределении. Особое внимание уделяется поддержке подшефных учебных заведений: под патронажем компании находятся 5 школ Калужской области, которым оказывается помощь в ремонте зданий, приобретении учебной литературы и строительстве спортивных объектов. Также компания уже несколько лет поддерживает Людиновскую школу-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ

Особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды: все производственные процессы проходят экологическую экспертизу и санитарно-гигиеническую оценку. Дважды в год компания выступает организатором и участником экологических акций в Калужском регионе, высаживая от 10 000 до 20 000 саженцев различных пород



деревьев. В акциях участвуют все желающие: активно принимают участие школьники, а также сотрудники компании с семьями. Компания поддерживает молодёжные проекты и сотрудничает с молодёжными организациями, формируя у молодёжи любовь к природе, родному краю и уважение к культурному и природному наследию России.

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ РЕГИОНА

«Ультрадекор» входит в число крупных налогоплательщиков Калужской области, принимает участие в программах социального развития, благоустройства и в инфраструктурных проектах. Оказывает адресную помощь жителям, поддерживает спортивные и культурные мероприятия, в том числе является организатором турниров по самбо и дзюдо. Компания активно сотрудничает с органами власти и местным самоуправлением, участвует в совместных инициативах, направленных на улучшение качества жизни как в Людиново, так и в других районах региона. «Ультрадекор» – технологически развитое и социально ответственное предприятие с долгосрочными планами работы на территории Калужской области.

МАСШТАБЫ И ГЕОГРАФИЯ

«Ультрадекор» представлен шестью производственными площадками в пяти регионах России: в Калужской, Пензенской, Смоленской, Московской областях и Башкортостане; с 2002 по 2025 год реализовано 29 инвестиционных проектов на сумму 202 млрд руб., создано более 3100 прямых и 31 000 не прямых рабочих мест, объём производства древесных плит составляет 5 млн м³ в год, производство декоративной бумаги – 31 000 тонн в год, при этом около 30% продукции экспортируется в страны Центральной Азии, Закавказья, Иран и Ирак.





WWW.VOLSHEBNITSA.RU

БЕЗ САХАРА
шоколад и трюфели





BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35
+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



АССОЦИАЦИЯ КЛАСТЕРОВ,
ТЕХНОПАРКОВ И ОЭЗ РОССИИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН - 2025



ЛЕТ
ОЭЗ
РОССИИ

Регистрация на форум:



18 сентября 2025

Нижний Новгород,
«Академия Маяк»