

RBC

2/287
февраль
2025

 With the
support of the
CCI of Russia



ГУБЕРНАТОР
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ИГОРЬ АРТАМОНОВ:
«НАША ЦЕЛЬ —
КОМПЛЕКСНОЕ
РАЗВИТИЕ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35
+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM

RBG

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Главный редактор: Мария Сергеевна Суворовская

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Редактор номера: Екатерина Золотарева

Дизайн/вёрстка: Александр Лобов

Дирекция развития и PR:

Марина Бабкина, Александра Логинова

Журналисты: Алина Волкова, Анна Добрынина,

Вячеслав Колесников

В выпуске использованы фото: <https://lipetsknews.ru/>,

<https://vk.com/lipsobtur>, <https://www.kommersant.ru/>,

<https://progressfood.ru/>, <https://gorod48.ru/>,

<https://lipetsk.nlmk.com/ru/>

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не

обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в любой

форме допускается только с разрешения редакции

издания RBG.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции и издателя: 143966, Московская

область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Регистрационный номер

средства массовой информации ПИ № ФС77-70487

от 25 июля 2017.

RBG № 2/287 февраль 2025

Подписано в печать: 07.02.2025

Дата выхода в свет: 17.02.2025

Тираж: 15 000. Цена свободная.

RBG

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

The editor-in-chief: Maria Suvorovskaya

Deputy Marketing Director: Irina Dlugach

Managing Editor: Ekaterina Zolotareva

Designer: Alexandr Lobov

Directorate for Development and PR:

Marina Babkina, Alexandra Loginova

Journalists: Alina Volkova, Anna Dobrynina,

Vyacheslav Kolesnikov

The publication uses photos: <https://lipetsknews.ru/>,

<https://vk.com/lipsobtur>, <https://www.kommersant.ru/>,

<https://progressfood.ru/>, <https://gorod48.ru/>,

<https://lipetsk.nlmk.com/ru/>

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Elektroavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published as

advertising. The opinion of the authors does not necessarily

coincide with the editorial opinion. Reprinting of materials

and their use in any form is allowed only with the

permission of the editorial office of the publication RBG.

Materials are not reviewed and returned.

Address of the founder and publisher:

23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966

E-mail: mail@b-d-m.ru

Tel.: +7 (495) 730 55 50, ext. 5700

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. Media registration number PI # FS77-70487

from July 25, 2017.

RBG № 2/287 February 2025

Signed to the press: 07.02.2025

Date of issue: 17.02.2025

Edition: 15 000 copies. Open price.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РЕДАКЦИИ RBG

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Генеральный директор ООО «РУСИНОКС»

Сергей Валерьевич Шкедин



Производство труб и плоского металлопроката
из нержавеющей стали

КОМИТЕТ ПО АПК

Анастасия Геннадьевна Романовская – руководитель

отдела маркетинга и экспорта компании «Листерра»



КОМИТЕТ ПО ESG

Наталья Борисовна Починок – управляющий партнёр Digital ESG компании IBS,

председатель Комиссии по социальной политике Общественной палаты РФ

Елена Александровна Мякотникова – член исполнительного комитета (Правления),

директор по устойчивому развитию, РУСАЛ

КОМИТЕТ ПО ЖКХ

Наталья Викторовна Абросимова –

генеральный директор Ассоциации ЖКХ МО



АССОЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
«СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ

Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

КОМИТЕТ ПО ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ПАРКАМ

Олег Васильевич Карцов –

генеральный директор компании «Парк Ногинск»



КОМИТЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ

Компания «Точные Поставки»

КОМИТЕТ ПО НАЛОГАМ И ФИНАНСОВОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ БИЗНЕСА

Антон Александрович Левдонский – старший менеджер

по финансовому консультированию ГК «Мариллион»



КОМИТЕТ ПО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

Сергей Андреевич Ватажицын, ООО «Вайландт Электроник»



КОМИТЕТ ПО АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мария Александровна Федотова

КОМИТЕТ ПО ДОРОЖНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

Андрей Тимурович Соколов, компания «Асфальт-Качество»

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

- 4 **НОВОСТИ РЕГИОНА**
- 6 **«ЛИПЕЦКАЯ ЗЕМЛЯ» – БРЕНД ГОСТЕПРИИМСТВА**

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

- 8 **ИГОРЬ АРТАМОНОВ:**
«НАША ЦЕЛЬ – КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

**ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ:
СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

- 14 **ЛИПЕЦКАЯ ТПП – ВЕДУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ
ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ**
- 16 **АИР: ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО
И ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА**
- 20 **АНО «РЦК»: ПОМОГАЕМ РАСКРЫТЬ ВОЗМОЖНОСТИ**
- 22 **ФРП ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ:**
ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ
- 24 **ОЭЗ ЛИПЕЦК: ПРЕИМУЩЕСТВО В СКОРОСТИ**
- 26 **Льготные займы – антикризисный инструмент для развития
малого и среднего бизнеса**

ЛИПЕЦКИЙ БИЗНЕС: для жизни и развития

- 28 **РСКБ: НЕВИДИМАЯ БИТВА**
- 32 **ЭЛЕКТРОМОБИЛИ EVOLUTE:**
ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ
- 34 **ЗАВОД «ПЕТЭКСПЕРТ» –**
СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ
- 38 **«ЕТМ-ПРОИЗВОДСТВО»:** ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД И
АДАПТИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ
- 42 **ЭНЕРКОМ: ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПО**
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
- 44 **«СВОБОДНЫЙ СОКОЛ»:** ИННОВАЦИИ И ЭКОЛОГИЯ
- 45 **«ФРУТОНЯНЯ»:** ВСЁ ЛУЧШЕЕ – ДЕТАМ
- 46 **«АГРОГРУПП-ЧЕРНОЗЕМЬЕ»:** ЗОЛОТО В КОПИЛКУ
- 47 **НЛМК: ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**



РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВ

Российские разработки

от ТОП интегратора
промышленных
роботов России
(по версии tadviser.ru)



Партнер
Корпорации МСП

+7 (495) 649-60-69
info@ds-robotics.ru
ds-robotics.ru

БЮДЖЕТНИКАМ ДОПЛАТЯТ 2,7 МЛРД РУБЛЕЙ

На заседании Комитета областного совета по экономике парламентарии Липецкого региона одобрили уточнённую редакцию областного бюджета на ближайшие три года.

Липецкая область получила безвозмездно из федерального бюджета более 17 млрд рублей. Также прогнозируются дополнительные поступления по налогам в текущем году и увеличение суммы переходящих остатков бюджетных средств.

«Социальная ориентированность бюджета в следующем году будет сохранена. С 1 января 2025 года бюджетом предусмотрена индексация заработной платы указным категориям работников бюджетной сферы на 8,4%», – отметил спикер облсовета Владимир Сериков.

Всего на увеличение заработной платы работников бюджетной сферы будет направлено в 2025 году дополнительно 2,7 млрд рублей.

Кроме того, с 1 января 2025 года будут увеличены нормы на питание для школьников и студентов. Дополнительно на это в течение трёх лет будет направлено 1 млрд 300 млн рублей.

На сферу здравоохранения будет направлено почти 30 млрд рублей. Более 20 млрд рублей направят на сферу образования. Продолжатся ремонт и строительство новых школ, детских садов.

Будут продолжены мероприятия по улучшению жилищных условий отдельных категорий граждан. На эти цели предусмотрено 2,5 млрд рублей.

Таким образом, параметры областного бюджета составят по доходам 103 млрд 859 млн рублей, расходы – 120 млрд 968 млн рублей, дефицит – 17 млрд рублей. Дефицит бюджета будет покрыт источниками, переходящими из прошлого периода.

ЛЕТО, АХ, ЛЕТО...

Больше 77 тыс. детей отдохнуло в оздоровительных лагерях Липецкой области в 2024 году, в том числе 45 тыс. – в рамках летней оздоровительной кампании. В регионе работали 15 загородных и 361 пришкольный, 87 лагерей труда и отдыха на базе образовательных организаций и 44 палаточных.

Итоги их работы обсудили на заседании областной межведомственной комиссии по организации отдыха и оздоровления детей под председательством вице-губернатора Юлии Котляровой.

На заседании отмечено, что в этом году доля отдохнувших детей, которые находятся в трудной жизненной ситуации, увеличилась на 20%.

Кроме того, загородные лагеря Липецкой области приняли свыше 700 ребят из Белгородской и Курской областей, а также 145 – из Володарского округа ДНР.



ВКУСНО, ПОЛЕЗНО И БЕЗОПАСНО

«Лебедяньмолоко» вновь подтвердило сертификацию FSSC 22000.

Впервые сертификацию FSSC (Food Safety System Certification) 22000 компания получила в 2021 году. Аудит проводится экспертами компании SAI Global Eurasia, одного из ведущих мировых органов по сертификации. На сегодня FSSC 22000 является наиболее надёжной, независимо управляемой схемой сертификации систем пищевой безопасности, охватывающей всю цепь производства и поставок.

Компания «Лебедяньмолоко» по результатам сертификационного аудита на

соответствие международному стандарту безопасности пищевых продуктов, проводимого в декабре 2024 года, признана соответствующей требованиям схемы сертификации FSSC 22000 в отношении производства пастеризованного молока, кефира, йогурта, творога, сметаны и сливочного масла.

Помимо сертификации, компания активно подтверждает качество производимой продукции в конкурсах различного уровня. Так, за 2024 год в копилку медалей компании добавилось 25 золотых и пять серебряных. Самым титулованным продуктом стал творог с массовой долей жира 9%. А крестьянское масло (м. д. ж. 72,5%)

и отборное молоко (м. д. ж. 3,4% – 6,0%) вошли в 100 лучших товаров России.

ООО «Лебедяньмолоко» – один из крупнейших производителей молочной продукции в России. Достижения компании – результат не только добросовестной работы её сотрудников, но и активной модернизации производства. За последние девять лет в рамках инвестиционной программы в модернизацию производства вложено более 10 млрд рублей. На 2025 год уже подписан новый инвестиционный проект на 1,5 млрд рублей. Такие шаги позволяют компании соответствовать всем самым современным стандартам безопасности пищевых продуктов и требованиям качества.

ПРОИЗВОДСТВО САХАРА РАСТЁТ

Шесть заводов региона произвели 713,6 тыс. тонн сахара из свёклы нового урожая.

По сахаристости свёклы Липецкая область по-прежнему входит в топ-5 в стране. По данным Союза сахаропроизводителей России, на 1 декабря текущего года в регионе она составила 19,28%. Выход сахара продолжает оставаться одним из лучших в стране – 16,77%.

Отметим, сахара произвели уже на 56,6 тыс. тонн больше, чем на аналогичную дату прошлого года. По данным местных сахарных заводов, переработка свёклы продолжится до конца января. В планах – выработать порядка 850 тыс. тонн.

Как уточнили в Управлении сельского хозяйства Липецкой области, регион производит сахара в 14 раз больше, чем необходимо для внутреннего потребления. Излишки как поставляются в другие субъекты страны, так и экспортируются в дружественные государства. По производству сахара Липецкая область удерживает второе место в России.



АГРАРИЯМ – НОВУЮ ТЕХНИКУ

За 11 месяцев 2024 года сельхозтоваропроизводители региона приобрели 462 единицы новой спецтехники стоимостью 3,9 млрд рублей.

«В этом году машинно-тракторный парк пополнился новыми тракторами, зерноуборочными, кормоуборочными и све-

клоуборочными комбайнами, другой техникой», – сообщили в Управлении сельского хозяйства Липецкой области.

За два последних месяца было приобретено ещё 10 новых тракторов и 45 единиц прочей сельхозтехники. Более 40% всей купленной сельхозтехники было получено через АО «Росагролизинг».

В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ



Липецкая область оказалась в тройке лучших регионов России по уровню прозрачности госзакупок. Об этом сообщили на торжественной церемонии, прошедшей 5 декабря в Торгово-промышленной палате РФ.

Среди 24 регионов по прозрачности «высокая» регион расположился на третьем месте (5711 баллов). Второе место – за Республикой Крым (5742 балла), а первое – у Челябинской области (5745 баллов).

В общем зачёте среди 85 регионов, где были все виды прозрачности, Липецкая область заняла 13-е место. Рейтинг возглавила Москва (6200 баллов).

Представителям лидирующих субъектов, среди которых оказалась и Липецкая область, были вручены дипломы. Подобные результаты в регионе были достигнуты благодаря эффективному сотрудничеству управления финансов региона, выполняющего функции регулятора контрактной системы, и участников данной системы.

Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок», стартовавший в 2006 году, является независимым негосударственным аналитическим центром, который проводит экономический и правовой анализ рынков государственных и корпоративных закупок в России.

«ЛИПЕЦКАЯ ЗЕМЛЯ» – БРЕНД ГОСТЕПРИИМСТВА

Липецкая область обладает большим туристским потенциалом: выгодное географическое положение, высокая транспортная доступность, богатое историческое и культурное наследие, великолепная природа.



На территории области функционируют 140 коллективных средств размещения, 94 туристических агентства (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области за 2023 год), установлено 514 знаков туристской навигации к ключевым объектам региона.

В регионе активно развивается культурно-познавательный, событийный, детский, сельский, экологический, гастрономический, паломнический туризм. Разработаны туристские маршруты для разных категорий населения.

Бренд «Липецкая Земля» стал официальным брендом гостеприимства. Более 60 бизнес-структур стали его партнёрами. Он представляет туристические возможности Липецкой области на международных и всероссийских выставках, деловых событиях, в соцсетях, медиаполе.

ДЛЯ УДОБСТВА ТУРИСТОВ

Для информирования жителей и гостей региона на территории региона осуществляет свою деятельность шесть туристско-информационных центров, включая областной – «Липецкая Земля». Для удобства самостоятельных путешественников работает современный туристический портал lptur.ru, на котором размещена информация как о туристических объектах региона, так и о мероприятиях сферы

туризма, проводимых в Липецкой области. В 2022 году запущено мобильное приложение для путешественников по Липецкой области «Липецкая Земля» (доступно для скачивания в AppStore и Google Play). С его помощью можно подобрать тур, событие, посмотреть достопримечательности, составить маршрут поездки и получить консультацию ТИЦ.

Действует 10 профессиональных аудиогидов (150 аудиоисторий) к туристским объектам в мобильном приложении для туристов IZI.Travel.

На основании разработанного туристического бренда «Липецкая Земля» на регулярной основе издаются авторские изделия, сувенирная и печатная продукция: событийный календарь, евробуклеты и флаеры, презентационные и медийные материалы.

Ежегодно в целях продвижения туристического и инвестиционного потенциала регион принимает участие в крупных международных, всероссийских туристских мероприятиях (международные туристические выставки «Интурмаркет» и «МИТТ», форум регионов России «Развитие туристской инфраструктуры»), а также ведёт экспертные туры для представителей муниципалитетов области, гидов и туристических компаний, фототуры для блогеров и журналистов.

На постоянной основе ведётся взаимодействие с федеральными и региональными средствами массовой информации. В 2022 году в Липецкой области прошли съёмки программы «Поедем, поедим!», одного из первых выпусков нового кулинарного тревел-реалити «Повара на колёсах» и эпизода программы «Формула еды». В 2023 году регион посетила команда шоу VK «Места»; корреспонденты «РИА Новости» и «Мегафон» подготовили цифровые путеводители в разных форматах медиа.

На территории региона оставили потомкам в наследство свои архитектурные творения знаменитые зодчие Василий Баженов, Томаза Адамини, Николай Львов, Константин Тон, Авраам Мельников, Максимилиан Месмахер, Иван Машков и др.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В Липецкой области насчитывается более 3000 объектов культурного наследия, многие из которых являются точками притяжения туристов: Введенская церковь (г. Елец, XVIII в.), Задонский Рождество-Богородицкий мужской монастырь (г. Задонск, XVII в.), Дом начальника железнодорожной станции Астапово (п. Лев Толстой, XIX в.), Древне-Успенская церковь (XVII в.), усадьба Скорняково-Архангельское (Задонский район), усадебный комплекс Нечаевых-Мальцевых (с. Полибино, Данковский район), усадьба Талдыкина (Елецкий район) и другие.

Большой популярностью среди жителей и гостей региона пользуются следующие объекты:

- самый маленький заповедник мира, занесённый в Книгу рекордов Гиннеса, – Галичья гора;
- Мещерская лесостепная опытно-селекционная станция (Становлянский район), на территории которой проходит фестиваль событийного туризма «Сиреневый рай»;
- ОБУК «Музей-усадьба П. П. Семёнова-Тян-Шанского»;
- ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей»;
- Центр романовской игрушки в с. Троицкое Липецкого района;
- общественные пространства г. Липецка (Нижний парк, Быханов сад, парк



Победы, парк Metallургов площадь у дворца спорта «Звёздный»;

- природный парк чудес «Кудыкина гора»;
- археологический парк «Аргамач»;
- усадьба Скорняково-Архангельское;
- семейный комплекс Hillpark.

В марте 2023 года заключено соглашение между правительством Липецкой области и Министерством экономического развития Российской Федерации по предоставлению субсидии на проектирование туристского кода центра города (206,5 млн руб.). Работы в ходе проекта «Елец. История за каждым домом»: обустройство набережной, установка навигационных стендов, арт-объектов и рекламных тумб, оформление архитектурной подсветки зданий.

Липецкая область стала победителем конкурсного отбора на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения.

В области активно развиваются современные направления размещения туристов: кемпинги и глэмпинги. Существующая в регионе сеть кемпингов и глэмпингов включает в себя уже более 15 таких средств размещения.

Детский туризм является одним из приоритетных направлений в Липецкой области, и в целях его развития с 2018 года предоставляются субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию детских туристических проектов. За шесть лет в тематических программах приняло участие более 1500 школьников региона, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. Весной и летом 2023 года в регионе прошёл культурный марафон «Липецкая Земля» для школьников. Регистрация участников и прохождение марафона организовали на базе мобильного приложения «Липецкая Земля», информационное сопровождение вели с помощью цифрового ТИЦ «Липецкая Земля» (более 20 тыс. участников).

В 2023 году Центром романовской игрушки проведено более 200 интерактивных программ, экскурсий и мастер-классов, посетило которые более 5 тыс. детей.

Экскурсии школьников на современное промышленное производство являются важным элементом системы профориентационной работы с подрастающим поколением, позволяющим познакомить детей с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о рабочих профессиях. Более 20 предприятий ежегодно принимает школьников региона.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

В последние годы особую популярность завоевал событийный туризм. К наиболее масштабным и зрелищным можно отнести международный фестиваль исторической реконструкции «Русборг», международный фестиваль этнокультуры «Липецкое городище», Международный музыкальный фестиваль имени Т. Н. Хренникова, межрегиональный туристский событийный фестиваль «Антоновские яблоки», межрегиональный фестиваль традиционной казачьей культуры «Казачья застава», межрегиональный фестиваль исторической реконструкции «Ладейное поле», фестиваль военно-исторической реконструкции «Тербунский рубеж» и другие. В разные годы липецкие фестивали получали Гран-при и занимали призовые места в национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. Каждый второй гость региона посещает как минимум один его фестиваль.

Липецкая область входит в число 15 самых популярных российских направлений гастрономического туризма и уже много лет славится своими «вкусными» фестивалями, многие из которых были признаны лучшими торговыми фестивалями во всероссийском конкурсе «Торговля России» (2020): «Доброе сало» (Добровольский район), «Тербунская распуха» (Тербунский район) и «Раненбургское застолье» (Чаплыгинский район).

В 2022 году издана кулинарная книга «Земля в цвету. Кулинарное путешествие по Липецкой области в историях и рецептах» – первый гастрономический путеводитель по Липецкой области, над которым работала профессиональная команда. Книга передаёт с помощью рецептов и блюд не только вкус, но и эмоции, знания, опыт, который можно получить в разных точках Липецкой области.

Также в 2022 году ресторанный комплекс парка «Кудыкина гора», а также маршрут «Гурман-тур» Центра развития культуры и туризма прошли в финал Всероссийского конкурса проектов в сфере гастрономического туризма.

В апреле 2023 года состоялся гастрокэмп с авторами книги «Земля в цвету. Кулинарное путешествие по Липецкой области в историях и рецептах» и липецкими рестораторами – проект по продвижению традиционной кухни региона. В рамках данного мероприятия была проведена серия мастер-классов по приготовлению рецептов из кулинарной книги от ведущих поваров региона. В этом же году на портале liptur.ru оформлена «Вкусная карта», выпущено руководство по бренду для шеф-поваров. Кафе и рестораны Липецкой области включили в свои меню блюда на основе традиционных рецептов и местных продуктов. Всё это формирует гастрономический туризм как важный вид туризма для региона.

Семь старинных традиций и обычаев из нашего региона входят в Реестр объектов нематериального культурного наследия: добровская и романовская игрушки, тряпичная кукла села Волчье, елецкое кружево и елецкая рояльная гармоника, волченские узоры и лыковые лапти. В 2022 году завершена реконструкция Центра романовской игрушки в с. Троицкое. Весной 2023 года в парке «Кудыкина гора» открылся «Дом познаний», резиденция романовской игрушки. Там ведут мастер-классы и продают изделия народных мастеров.

Также с весны по декабрь 2023 года Центр развития культуры и туризма вёл проект «Вышитая карта Липецкой области». Карту презентовали в Государственном Кремлёвском дворце и на выставке-форуме «Россия». Это уникальный культурный проект к 70-летию региона. Он получит продолжение в серии выставок.

В мае 2023 года в здании дома-музея В. Г. Плеханова в г. Липецке открыт туристско-информационный центр, где можно узнать о предстоящих мероприятиях в сфере культуры и туризма, записаться на экскурсию и приобрести сувенирную продукцию.

Туристические возможности, новые объекты, события, туры, маршруты презентуются с первого дня выставки-форума «Россия» на стенде Липецкой области.

В 2023 году Центр развития культуры и туризма и его этнографический маршрут заняли I место в номинации «Лучший туристический маршрут» на фестивале «Русское поле».

В этом же году Национальный календарь событий включил «Русборг» в топ-50 фестивалей России; санаторий «Липецккурорт» вошёл в топ-20 российских курортов по версии издания «Лайфхакер».



ИГОРЬ АРТАМОНОВ: «НАША ЦЕЛЬ – КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

Липецкая область – динамично развивающийся регион. Стратегия социально-экономического развития области до 2030 года предполагает смену статуса с промышленно-аграрного на промышленно-технологический с инновационным сельским хозяйством. Для этого планируется частично уйти от зависимости от металлургии и создать кластер из 1,5 тыс. заводов, а также сосредоточиться на глубокой переработке аграрной продукции. В результате власти ждут удвоения валового регионального продукта и утроения инвестиций. О наиболее приоритетных направлениях развития региона и о том, как реализуется Стратегия, мы беседуем с губернатором Липецкой области Игорем Артамоновым.

– Игорь Георгиевич, позади 2024 год, как вы оцениваете итоги социально-экономического развития региона? Какие отрасли являются ведущими в структуре экономики Липецкой области?

– Да, 2024 год был непростым, но, несмотря на ряд сложностей, экономика Липецкой области развивается, об этом свидетельствуют основные экономические показатели. Так, рост ВРП за 2024 год составил 102% к 2023 году (969,9 млрд руб.) в сопоставимых ценах.

Рост промышленного производства за 10 месяцев 2024 года составил 100,2% (1174,3 млрд руб.) относительно аналогичного периода прошлого года.

Регион является лидером ЦФО и занимает 11-е место среди субъектов РФ по объёму отгруженной продукции на душу населения: за 10 мес. 2024 года этот показатель составил 1052 тыс. руб.

По данным за 10 мес. 2024 года, на рост этого показателя повлияло увеличе-

ние производства в ряде крупных региональных предприятий по сравнению с аналогичным периодом прошлого года:

– бумаги и бумажных изделий – 111,1% (ООО «Бумпак», ООО «Л-ПАК»);

– химических веществ – 132,0% (ООО «ПРАЙМ ТОП», ООО «Шанс Энтерпрайз», ООО «Эгида»);

– готовых металлических изделий – 111,4% (ЗАО «Опалубочные Системы», ООО «БЕКАРТ ЛИПЕЦК», ООО «Профлист-с», ООО «ЛИПЕЦКИЙ ЗАВОД ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ»);

– электрооборудования – 132,7% (ООО «Ай Эйч ПИ Апплаенсес», ПАО «Энергия»).

– Какие отрасли экономики региона сегодня наиболее приоритетны для инвестиций?

– Выскажу своё личное мнение. Приоритетны те отрасли, которые сегодня «на подъёме», согласно индексу промышленного производства. Я бы отметил

производство автотранспортных средств, прицепов, текстильных изделий, электрооборудования, средств защиты растений. В этих отраслях экономики в настоящее время не слишком высокая конкуренция.

Если говорить о станкостроении, роботизации, то мы видим, что оба направления крайне востребованы в России. Кроме того, у них достаточно хорошая федеральная поддержка.

Также, на мой взгляд, перспективной является индустрия детских игрушек, она пока что остаётся мало охваченным направлением для отечественного бизнеса.

– Одна из важнейших задач региональных властей – создание и поддержание благоприятного инвестиционного климата. Как сейчас складываются взаимоотношения с инвесторами, какие мероприятия для этого проводятся?

– Регион не первый год демонстрирует хорошие показатели в рейтинге инвести-

ционной привлекательности, состояния инвестиционного климата.

Липецкая область одной из первых в стране внедрила региональный инвестиционный стандарт – и сделала это быстро и качественно, что позволило региону войти в число российских лидеров. В области вдвое вырос объём льгот для бизнеса. Среди ключевых факторов также можно отметить снижение административных барьеров, проведение масштабной работы по подготовке кадров нужных специальностей, в том числе для инновационных производств. Сегодня можно говорить о том, что мы перестроили систему обучения. Это позволяет не только помогать инвесторам, но и обеспечивать наших жителей хорошей работой с высокой зарплатой.

На инвестиционной карте РФ в настоящее время размещено 310 объектов Липецкой области – больше всех в ЦФО! Это «живые» гринфилд и браунфилд, за которыми инвестор может приходить прямо здесь и прямо сейчас. Такой результат достигнут благодаря сплочённой работе Агентства инвестиционного развития Липецкой области, муниципалитетов и частного бизнеса.

Виджеты платформы обратной связи размещены на официальных страницах правительства и сайтах государственной власти. Механизм обратной связи стал шестым элементом в системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах РФ. Пять элементов регионального инвестиционного стандарта внедрены в Липецкой области в 2023 году и ежегодно проходят подтверждение.

Докапитализирован Фонд развития промышленности Липецкой области в целях оказания промышленным предприятиям финансовой поддержки в виде льготных займов.

Важным я считаю личный диалог с действующими предприятиями и потенциальными инвесторами, поэтому регулярно провожу с ними встречи. И стоит отметить деятельность Агентства инвестиционного развития Липецкой области, которое функционирует как единое окно для бизнеса. Работа АИР начинается со знакомства с представителями бизнеса и продолжается вплоть до запуска нового предприятия, а затем представители агентства занимаются сопровождением деятельности бизнеса, подбором идеального земельного участка, помогают получить меры поддержки регионального и федерального уровня, рекрутировать сотрудников и найти партнёров для кооперации. То есть, по сути, АИР сопровождает бизнес в течение всей его деятельности на территории региона.

– Расскажите о наиболее успешных инвестпроектах Липецкой области за последнее время.

– Одной из важнейших задач в этой сфере являются создание и развитие на территории региона кластеров, технопарков и территорий с преференциальными режимами ведения предпринимательской деятельности. Соответствующее соглашение о сотрудничестве в данной сфере мы подписали с Ассоциацией кластеров, технопарков и ОЭЗ России в октябре 2024 года.

Появление и укрепление подобных бизнес-территорий будут способствовать межрегиональной и межотраслевой кооперации, модернизации промышленной инфраструктуры, повышению инвестиционной привлекательности в интересах реа-

Дока. Думаю, не надо объяснять, куда она делась. Но осталось всё инновационное оборудование. Удалось сохранить и многих сотрудников, которые теперь работают на российском заводе, где все процессы полностью локализованы. В 2025 году предприятие планирует выйти на режим работы в четыре смены – такой большой спрос сегодня на липецкую продукцию. В планах компании – расширение производства как минимум вдвое в течение нескольких лет и открытие своего конструкторского бюро. Нужны кадры – над этим будем совместно работать. Компания готова брать студентов на оплачиваемую практику с последующим



лизации нацпроектов РФ и социально-экономического развития Липецкой области.

Если же говорить о конкретных предприятиях, то в прошлом году на Елецкой площадке ОЭЗ «Липецк» был открыт завод «Петэксперт» по производству кормов для собак и кошек, отвечающий современным мировым требованиям и тенденциям. Общая площадь завода – 18 000 кв. м, где 16 000 кв. м занимает производственный цех. Объём производства первой очереди – 10 тыс. тонн сухих кормов премиум- и суперпремиум-классов в год с выходом на полную производственную мощность 20 000 тонн до конца 2024 года.

Также на территории ОЭЗ «Липецк» начало работу новое предприятие «Реформа», выпускающее металлическую опалубку – важнейший элемент в современном строительстве. Российский инвестор пришёл вместо австрийской компании

трудоустройством и в целом сотрудничать с нашими учебными заведениями.

Одним из главных событий 2024 года в экономике региона стало открытие третьей площадки ОЭЗ «Липецк» на территории бывшего тракторного завода.

Сейчас работает первый цех, там производят детали для железнодорожных вагонов, ковши для мини-погрузчиков. В перспективе будут выпускать сами погрузчики, коммунальную технику и оборудование к ним.

Инвестиции в запуск нового производства составили 500 млн рублей, к концу 2025 года инвестиции по первому этапу составят 1,2 млрд рублей. На последующих этапах развития ЛТЗ планируется расширение площадей и увеличение объёмов инвестиций в развитие производственных мощностей.

В 2024 году в особую экономическую зону «Липецк» пришли семь новых резидентов.



В ОТРАСЛИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЛИПЕЦКОГО РЕГИОНА ЗАДЕЙСТВОВАНО БОЛЕЕ **4%**, или **1,6** тыс. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ ЧИСЛА МСП (**39,9** тыс. СУБЪЕКТОВ). ИМ ОКАЗЫВАЕТСЯ РАЗЛИЧНАЯ ПОДДЕРЖКА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГРАНТЫ И СУБСИДИИ, ЛЬГОТНЫЕ ЗАЙМЫ, НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ВЫВОД НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ВЫВОД НА ЭКСПОРТ, РАЗРАБОТКА И РЕГИСТРАЦИЯ БРЕНДА, СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ. В 2024 Г. РАЗРАБОТАН И РЕАЛИЗОВАН НОВЫЙ ВИД ПОДДЕРЖКИ: ГРАНТ ДЛЯ БРЕНДОВ В СФЕРЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИМЕЮЩИХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК (ДО **1 МЛН РУБ.**, ВОЗМЕЩЕНИЕ **80%** РАСХОДОВ НА РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ, ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА).

– Как решаются вопросы снижения тенденции по оттоку кадров из региона?

– В целом в нашем регионе вопрос оттока кадров является не слишком актуальным, молодёжь, как правило, остаётся в области, так как мы предлагаем нашим выпускникам школ, ссузов и вузов достаточно хорошую альтернативу. Кроме того, мы меняем образовательные программы в наших колледжах и техникумах, исключаем невостребованные специальности и вводим актуальные.

На протяжении нескольких лет предприятия Липецкой области приглашают школьников к себе на экскурсии, где не только показывают, как создаются устройства, товары или продукты, которыми мы пользуемся в повседневной жизни, но и демонстрируется жизнь завода изнутри. Ребята видят, как изменились производства, те шаблоны, которые были у них

в головах, развеиваются. Так как давно уже нет грязных производств, где рабочие в резиновых сапогах и фуфайках крутят вентили. Наши производства чистые, практически стерильные, у персонала индивидуальная одежда, за чистотой которой следят, имеются столовые, спортзалы, даже комнаты для медитации встречал.

Ведётся работа по помощи в трудоустройстве для выпускников вузов и учреждений СПО. Их подключают к сервису «Патронаж» и через чат-бот предлагают вакансии, помогают составить резюме и подготовиться к собеседованию.

Также отмечу проект «Школа 21», которая уже в феврале примет новых обучающихся, строительство медицинского института, соглашение о создании которого я подписал с ректором Российского университета медицины Олегом Янушевичем в рамках ПМЭФ-2024. Открытие медвуза позволит нам значительно продвинуться в решении проблемы кадрового дефицита в региональном здравоохранении.

Кстати, Министерство труда и социальной защиты России планирует поддержать липецкий опыт трудоустройства молодёжи. В регионе будет реализован пилотный проект по карьерному сопровождению студентов, с ними начнут работать с первого курса. Для реализации данного проекта была разработана система «Забота. Кадры», которая направлена на полное онлайн-сопровождение на их карьерном пути. Задача данного проекта – не просто найти работу, а обеспечить трудоустройство по специальности на высокооплачиваемые вакансии региона.

С начала реализации проекта проанкетировано более 9 тыс. выпускников, из них трудоустроено около 6 тыс. человек, в том числе более 4,2 тыс. – по полученной специальности.

В настоящее время ведётся работа с выпускниками 2025 года, на сегодняшний день мероприятиями системы «Забота.





Кадры» охвачено 5,5 тыс. выпускников, что составляет 47% от общего количества выпускников следующего года.

Также хочу отметить, что большую роль в обеспечении предприятий региона необходимыми трудовыми ресурсами из числа молодёжи играет Центр молодёжной карьеры. Это уникальная площадка, совмещающая в себе как традиционные методы профориентационной работы, так и современные: VR-технологии, мастер-майнд, нетворкинг и другие.

В 2024 году гостями Центра молодёжной карьеры стали 29,2 тыс. молодых людей.

Также службой занятости представлена экосистема сервисов, позволяющая работодателям региона повысить конкурентоспособность и привлекательность заявленных в службу занятости вакансий, в том числе за счёт повышения заработной платы, а соискателям – улучшить профессиональные навыки или получить новую профессию для трудоустройства.

Наряду с поиском трудовых ресурсов, внутри региона проводится работа по привлечению высококвалифицированных кадров из других субъектов РФ.

В 2024 году для работы в Липецкой области из других регионов привлечены специалисты сферы здравоохранения, обрабатывающей промышленности, строительства.

– В современных условиях одна из важнейших задач каждого региона – развитие и реализация проектов по импортозамещению. Поделитесь наиболее значимыми достижениями в этом направлении работы.

Импортозамещение в Липецкой области развивается благодаря ряду факторов и инициатив, направленных на поддержку местных производителей и снижение зависимости от иностранных поставок.



Основные направления развития включают в себя:

1. Государственную поддержку:
 - Фонд развития промышленности Липецкой области поддерживает проекты по модернизации и созданию новых производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной импортозамещающей и экспортно ориентированной продукции;
 - создание инвестиционных площадок для привлечения новых производств (три участка ОЭЗ «Липецк», ряд региональных промышленных площадок);
 - привлечение инвесторов в ключевые отрасли, такие как машиностроение и агропромышленный комплекс;
 - помощь и сотрудничество с действующими промышленными предприятиями по вопросам решения проблем в приобретении оборудования, необходимого для производства новой продукции, поиска поставщиков и др.

2. Образование и подготовку кадров:
 - сотрудничество с учебными заведениями для подготовки квалифицированных специалистов, необходимых для новых отраслей;
 - проведение курсов и тренингов для работников местных предприятий.

3. Кластерный подход:
 - создание кластеров в ключевых отраслях, что способствует обмену опытом и ресурсами между предприятиями;
 - формирование сетей сотрудничества между производителями и поставщиками, что улучшает эффективность.

Импортозамещение в Липецкой области активно развивается, однако остаются вызовы, связанные с необходимостью повышения качества продукции и доступа к современным технологиям. Успехи в этой области будут зависеть от совместных усилий правительства, бизнеса и образовательных учреждений.

– По итогам 2024 года Липецкая область вошла в топ-3 в России по внедрению механизма обратной связи с бизнесом. За счёт каких мер и факторов удалось добиться таких высоких показателей?

– Сегодня Липецкая область входит в топ-30 пилотных регионов по внедрению механизма обратной связи для консультаций, помощи, решения вопросов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности. Все обращения поделены на семь направлений: поддержка инвестора; кадры; дороги; строительство; инженерные сети; недвижимое имущество; экология и природопользование. Срок рассмотрения консультаций – до пяти дней, помощи – до 10 дней; проблемы, в том числе системные, обрабатываются до 30 дней. Их рассмотрением занимается рабочая группа при инвестиционном комитете.

На Платформу обратной связи уже поступило 169 обращений по проблемам ведения бизнеса.



ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЙ
ПОТОК ЗА **10** МЕСЯЦЕВ
2024 ГОДА ВЫРОС НА **91** ТЫС.
И СОСТАВИЛ **981,9** ТЫС.
ЧЕЛОВЕК. ЭТО НА **10%** БОЛЬШЕ,
ЧЕМ В АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД
2023 Г.

Всего за этот год бизнес-кураторы рассмотрели 722 обращения от предпринимателей, 98% из них решены с положительной оценкой заявителя.

– Креативные индустрии – один из ведущих драйверов развития экономики в настоящее время. Как ведётся развитие этого направления в регионе?

– В январе 2024 года Липецкая область стала одним из первых регионов, подписавших соглашение с АСИ о внедрении стандарта.

В регионе много талантливых людей, активно развивающих сферы моды, IT, архитектуры, народных художественных промыслов и ремёсел. Мы помогаем таким предпринимателям и создаём условия, в которых творческий бизнес будет развиваться и сможет обеспечить новые и высокооплачиваемые рабочие места, а также точки притяжения молодёжи в Липецкую область.

Для развития этих современных направлений на территории региона открыли в Фонде поддержки МСП новую структуру – Центр развития креативных индустрий. Эта организация выступает в роли единого информационного и координационного центра для представителей креативного бизнеса.

Одновременно с этим была сформирована региональная экспертная группа при поддержке АСИ. В её состав вошли ведущие специалисты и представители креативного бизнеса Липецкой области. Также был проведён аудит и определены приоритетные для региона креативные индустрии. Их четыре: IT; архитектура и урбанистика; мода и дизайн; НХП и ремёсла.

Выбор этих направлений обусловлен их потенциалом для создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности и узнаваемости региона. В частности, IT-сектор выделен в связи с развитием цифровой экономики и потребностью в высококвалифицированных специалистах. Архитектура и урбанистика рассматриваются как важные факторы для создания привлекательной городской среды, способствующей развитию креативных пространств. Мода и дизайн помогают формированию уникального стиля и бренда региона, привлекая внимание инвесторов и туристов. Наконец, НХП и ремёсла не только сохраняют историческое наследие, но и представляют большой потенциал для развития туризма и экспорта.

На 2025 год запланировано принятие нескольких региональных правовых актов, направленных на дальнейшее стимулирование развития креативных индустрий.

– В последние годы одним из главных экономических факторов развития регионов РФ также становится сфера внутреннего туризма. Какие проекты в туристической области уже удалось реализовать за последнее время?

– В 2024 году мы добились существенных успехов в области развития туризма в нашем регионе. Так, был создан первый в России инклюзивный пеший городской историко-культурный фила-туристский квест-маршрут «Задонск – столица фила-туризма» с использованием первого в России филагид-путеводителя «Почтовые приключения по Задонской земле».

Путеводитель получил большую серебряную медаль на международной фила-

телистической выставке «Россия-2024» в Санкт-Петербурге в номинации «Филателистическая литература» и занял 1-е место как «Лучший туристический путеводитель» XI всероссийской туристской премии «Маршрут года».

Также туристические маршруты Липецкой области завоевали призовые места на XI всероссийской туристской премии «Маршрут года». Это 1-е место за «Лучший детский маршрут» (программа «Жили-были в Романово»), 2-е место за «Лучший этнографический маршрут» (программа «Этнографическое приключение») и 1-е место за «Лучший маршрут для людей с ОВЗ» (инклюзивная программа «Липецк от дворянства до купечества»).

Кроме того, спецдиплом за популяризацию территории и сохранение рецептов получил маршрут «Гурман-тур: вкусное путешествие по Липецкой земле».

В ноябре 2024 года был открыт новый туристический маршрут «Елец – Лев Толстой – Елец», приуроченный к предстоящему празднованию 200-летия со дня рождения великого русского писателя.

В рамках проекта «Усадьбное кольцо» в 2024 году заканчиваются основные работы по реставрации Усадьбы Кожиных в селе Репец Задонского района. Усадьба уже принимает гостей: в августе фестиваль «Цветы в усадьбе» посетило более 1 тыс. гостей.

Усадьба Скорняково-Архангельское в Задонском районе – единственный в России музей-заповедник с возможностью полного погружения в атмосферу дворянской усадьбы Серебряного века. В 2024 г. там отдохнуло более 32 тыс. гостей. Сейчас идёт расширение номерного фонда.

Природный парк чудес «Кудыкина гора» входит в топ-5 лучших арт-парков страны и в топ-30 достопримечательностей страны по итогам федерального конкурса «От южных морей до полярного края», а в 2025 году войдёт в список маршрутов программы «Больше, чем путешествие».

Развивается в регионе и событийный туризм. Так, фестиваль военно-исторической реконструкции по эпохе викингов «Русборг», который является вторым по величине в Европе, в 2024 году собрал более 20 тыс. гостей, а в 2025 году он отметит юбилей – 20 лет.

Хочу отметить, что правительство Липецкой области оказывает всемерную поддержку предпринимателям, работающим в сфере туризма. Третий год подряд мы выделяем значительные средства областного бюджета на грант «Туризм». Всего за эти годы наши предприниматели получили безвозмездную поддержку в размере 114 млн руб.

Совместно с федеральным бюджетом выдаём субсидии на реализацию инвестиционных проектов по созданию модульных средств размещения туристов.

Так, проект по четырём современным модульным номерам парка «Олений», реализованный в 2023 году, уже принимает гостей. В 2024 году реализуется два аналогичных проекта: загородный клуб «Донской лес» на 155 номеров и комплекс «Живо село». Общий объём федеральных и областных средств составил более 240 млн руб.

В результате целенаправленной работы правительства Липецкой области фактический туристический поток увеличивается. По данным ведомственного мониторинга, туристско-экскурсионный поток за 10 месяцев 2024 года вырос на 91 тыс. и составил 981,9 тыс. человек. Это на 10% больше, чем в аналогичный период 2023 г. (889,9 тыс. человек).

– Как строится взаимодействие с дружественными государствами?

– Самое важное стратегическое сотрудничество налажено с Республикой Беларусь. В прошлом году состоялись Дни Беларуси в Липецкой области. Была проведена стратегическая сессия, посвящённая сотрудничеству двух сторон.

Беларусь входит в пятёрку основных торгово-экономических партнёров Липецкой области. Липецкая область поставляет в Беларусь металлургическую продукцию, семена рапса, минеральные смолы, продукты и активно импортирует бытовую технику, косметику, текстиль, продукты, коммунальную и сельскохозяйственную технику.

Зонами роста и развития взаимоотношений были названы совместные проекты в машиностроении, обмен научными и технологическими разработками, сотрудничество в области проектирования социальных и инфраструктурных объектов, подготовка кадров для промышленности и сельского хозяйства.

Ранее мы с коллегами также посещали Республику Беларусь, встречались с Президентом РБ Александром Лукашенко. Обсуждалось сотрудничество не только в сфере торговли, но и в других отраслях. К примеру, Липецкая область заинтересована в научных и технологических разработках, компетенциях белорусских проектных институтов, сотрудничестве в подготовке кадров для промышленности.

В 2024 году муниципалитетами региона было заключено три побратимских соглашения с Республикой Беларусь. И это позволило Липецкой области стать первым в России регионом, где все муниципалитеты области – побратимы с исполнительными комитетами Республики Беларусь. Такие отношения позволили вовлечь в экспортную деятельность новые предприятия из районов области и увеличить экспортные поставки в Республику Беларусь на 10% (по итогам девяти месяцев 2024 г.).

– Игорь Георгиевич, в завершение нашего интервью поделитесь перспективами развития Липецкой области в стратегическом плане, а также на ближайшие годы.

– В первую очередь я ставлю себе и своим подчинённым задачу улучшения социально-экономического положения жителей Липецкой области, потому что человек – это высшая ценность.

В ближайшие пять лет в Липецкой области в приоритете будет развитие таких креативных отраслей, как информационные технологии, архитектура, урбанистика, а также народно-художественные промыслы, ремёсла и мода. Именно эти направления имеют хороший экономический потенциал и позволят создать в регионе новые рабочие места, привлечь инвестиции и повысить его конкурентоспособность.

В пространственном развитии мы будем опираться на исторически сложившиеся предпосылки, и каждый уголок нашего региона будет охвачен вниманием. Липецко-Елецкая агломерация, которая уже сейчас включает в себя прилегающие к городам районы, должна стать драйвером высокотехнологичного промышленного производства и концентрацией трудовых ресурсов. Каждый из малых городов региона обладает уникальной исторической идентичностью, и мы будем стараться развивать и подчёркивать её. Новую жизнь должно получить развитие сельских территорий, основанное на туризме и мелком ремесленном производстве.

Государство должно ориентироваться на человека, а бизнес обязан нести социальную ответственность и быть экологичным. Работа в этой парадигме – залог совместного прогрессивного будущего нашего региона.

БЕЛАРУСЬ

ВХОДИТ В ПЯТЁРКУ ОСНОВНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРТНЁРОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ. ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ ПОСТАВЛЯЕТ В БЕЛАРУСЬ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, СЕМЕНА РАПСА, МИНЕРАЛЬНЫЕ СМОЛЫ, ПРОДУКТЫ И АКТИВНО ИМПОРТИРУЕТ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ, КОСМЕТИКУ, ТЕКСТИЛЬ, ПРОДУКТЫ, КОММУНАЛЬНУЮ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ТЕХНИКУ.



Липецкая торгово-промышленная палата – ВЕДУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

Беспрецедентное санкционное давление, высокая ключевая ставка, нехватка квалифицированных кадров – реалии сегодняшнего дня. О том, как работает бизнес региона в новых условиях, что ему помогает преодолевать трудности и на какую поддержку он может рассчитывать, рассказывает президент Липецкой торгово-промышленной палаты, директор АНО «ЦПЭ Липецкой области» Анатолий Гольцов.



– Как себя чувствует сегодня липецкий бизнес?

– Расширение межрегиональных и международных экономических связей, развитие инвестиционной деятельности, повышение деловой активности, конкурентоспособности, защита интересов регионального бизнеса – это основные задачи системы торгово-промышленных палат РФ, которая объединяет предпринимателей и помогает им развиваться даже в непростых рыночных отношениях. В Липецкой торгово-промышленной палате состоит более 600 компаний сектора МСП и крупного бизнеса.

Безусловно, санкции сказываются на всей российской экономике, в том числе и на липецком бизнесе. Поэтому сегодня вектор развития регионального предпринимательства направлен на Восток. Могу с уверенностью сказать, что предприниматели Липецкой области полностью адаптировались к текущим экономическим условиям, обеспечивают полноценные бизнес-процессы. В целом динамика положительная. Те достижения, которые в настоящее время есть у липецкого бизнеса, говорят о том, что он выдерживает все удары этой непростой конкурентной борьбы.

– С какими странами ведётся наиболее активное взаимодействие?

– Мы помогаем предприятиям региона завязывать деловые отношения с новыми партнёрами и выстраивать новые логистические маршруты. Если раньше средний бизнес порядка 36% своих товаров и услуг экспортировал на Восток, а остальные 64% – на Запад, то сейчас практически 95% поставок идут в восточном направлении. При этом нам удалось сохранить хорошие торгово-экономические отношения с Сербией,

Венгрией и Турцией, а также открыть новые направления не только для экспорта, но и для налаживания международных кооперационных связей с зарубежными компаниями.

Сегодня мы действительно ориентируемся на Восток. Продукция липецкого бизнеса металлургической и сельскохозяйственной отраслей достаточно востребована на восточном рынке. Мы также не можем обойтись без импорта, в частности необходимого для производства оборудования и комплектующих.

Мощный импульс развитию дальнейшего сотрудничества в 2024 году дал бизнес-визит делегации Липецкой области в Индию, Непал и Оман. Бизнес-миссия проходила под эгидой Торгово-промышленной палаты РФ. Во всех трёх странах мы познакомили представителей деловых кругов с экономическим потенциалом Липецкой области, возможностями развития кооперационных связей, что предоставит нашим производителям дополнительные инструменты для расширения географии поставок их продукции. Свыше 100 зарубежных компаний присутствовало на встречах с российской делегацией, и все они имели конкретные предложения.

В Непале липецкая делегация провела двусторонние переговоры с руководством Конфедерации непальской промышленности и подписала соглашение о сотрудничестве в таких областях, как торговля, промышленность, инвестиции и технологии.

В Индии итогом встречи с представителями местных властей и деловых кругов стало подписание сразу двух соглашений о сотрудничестве в сферах технического и инновационного развития, машиностроения, медицины, туризма и в других перспективных секторах экономики. Завер-

шилась бизнес-миссия в Султанате Оман, где были достигнуты договорённости о рассмотрении организации прямых поставок металлопродукции, товаров аграрного сектора из Липецкой области в провинцию Северная Шаркия Омана.

Липецкая область продолжает расширять торгово-экономические связи с представителями бизнес-кругов Объединённых Арабских Эмиратов. Бизнес-миссия предпринимателей региона в эмират Рас-эль-Хайм включала в себя участие в работе XVII Веронского евразийского экономического форума, презентацию зарубежным партнёрам экспортного потенциала Липецкой области, обсуждение возможностей поставок продукции на рынок ОАЭ и развития кооперационных связей между предприятиями.

– Расскажите о мерах поддержки отечественных производителей.

– В текущих условиях мы уделяем большое внимание поддержке отечественных производителей, экспортирующих или планирующих выход на международные рынки. Мы полностью сопровождаем такие сделки: от заявки до заключения договора и его пролонгации.

Ещё один важный момент нашей деятельности – комплексная поддержка участников экспортной и внешнеторговой деятельности, включающая в себя различные преференции по поставкам продукции российского производства.

Меры господдержки, предусмотренные как на федеральном, так и на региональном уровне, существенно помогли нашим предпринимателям. Государство сегодня предлагает целый ряд институтов и инфраструктурных организаций для поддержки бизнеса, среди них – Фонд развития про-

мышленности, Фонд развития предпринимательства и другие.

Что касается ТПП, мы реализуем множество проектов для предпринимателей: деловые миссии, презентации продукции на выставках, предоставление маркетинговой и аналитической информации, консультации по различным вопросам ведения бизнеса и внешнеторговой деятельности.

Причём мы компенсируем расходы малого бизнеса на выставочную деятельность, международную сертификацию, в том числе по переводу сайтов компаний на иностранные языки. Сегодня при палате функционирует несколько деловых советов, ориентированных на развитие торгово-экономических отношений с зарубежными странами. Они дают возможность нашим бизнесменам не просто найти потенциальных партнёров, но и в дальнейшем получать хорошую прибыль от международных контрактов.

– Какие проблемы сегодня волнуют липецкое бизнес-сообщество?

– Наша миссия – слышать и защищать бизнес. Липецкая ТПП заключила свыше 20 соглашений о сотрудничестве с областными и федеральными структурами с целью выработки согласованной позиции и предложений по совершенствованию регионального делового климата, противодействия коррупции. Система ТПП РФ с 2016 года реализует специальный проект «Бизнес-Барометр коррупции» – независимое исследование мнения предпринимателей с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики. Дважды в год Липецкая ТПП и другие региональные палаты проводят анонимное анкетирование предпринимателей. ТПП РФ анализирует данные опросов и обращает внимание государства на проблемные вопросы.

В 2024 году более 55% опрошенных предпринимателей заявило, что уровень

коррупции за последние пять лет снизился. Впервые за годы проведения исследования основной причиной коррупции предприниматели назвали недобросовестную конкуренцию. Они также отмечали, что начинают отказываться от участия в закупках, так как условия участия в данной экономической ситуации убыточны для поставщиков.

Также Липецкая торгово-промышленная палата является соорганизатором многих межрегиональных и международных научно-практических конференций, посвящённых вопросам применения и развития примирительных процедур в судопроизводстве, проблемам обеспечения верховенства закона, противодействию коррупции.

В IV международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения верховенства закона: история и современность» (Хвостовские чтения) особый интерес у представителей бизнес-сообщества региона вызвало выступление генерального директора АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей «ЗаБизнес.РФ» Элины Сидоренко, посвящённое вопросам защиты прав предпринимателей.

Все эти мероприятия способствуют формированию деловой культуры, развитию предпринимательства в Липецкой области. У нас налажена работа по национальным проектам с государственно-частным партнёрством. Отсюда такие высокие результаты в промышленности, сельском хозяйстве, малом бизнесе, инвестициях и экспорте. За это мы говорим нашим предпринимателям большое спасибо. Отдельно хочется отметить областную прокуратуру, налоговую службу, УМВД России по Липецкой области, которые ведут большую работу, направленную на повышение правовой грамотности бизнеса.

– Насколько активно развиваются проекты по импортозамещению?

– В регионе запущен федеральный проект по импортозамещению «Выбирай своё», направленный на поддержку местных предприятий. Мы видим очень серьёзное требование со стороны федеральной власти: бизнес, который хочет получить государственную поддержку, должен доказать свою состоятельность – подтвердить производство промышленной продукции на территории Российской Федерации. Работа по проведению таких экспертиз в качестве государственной функции возложена правительством на систему торгово-промышленных палат России. По сути, этот документ определяет критерии присвоения продукции статуса отечественной. Что это даёт? Возможность участвовать в государственных и муниципальных закупках, государственном оборонном заказе, а также значительные преференции в виде предоставления субсидий, в том числе на транспортировку и логистику, производство и реализацию пилотных партий, субсидирование скидок для покупателей и т. д.

Сегодня федеральный проект «Выбирай своё», который инициировала партия «Единая Россия», – это переход данной федеральной программы на региональный уровень. Если бизнес хочет получить региональную поддержку через областные программы, нужно доказать свою состоятельность. Многие предприятия, которые выпускают свою продукцию, используют иностранные комплектующие не в достаточной степени переработки. Мы говорим: ты можешь производить свою продукцию из иностранных комплектующих, но в этом случае ты не должен получать государственную поддержку.

Сегодня именно проект «Выбирай своё» рекомендует органам государственной власти в своих программах о государственной поддержке менять некоторые правила её получения. Эта программа учитывает и такой фактор, как формирование кадрового потенциала, то есть предприятия должны готовить своих специалистов. Господдержка должна оказываться именно тем предприятиям, которые создают новые рабочие места, выплачивают достойную заработную плату. Это важная составляющая. Думаю, что проект даст хорошие результаты.

В настоящее время нарабатана мощная государственная поддержка российского бизнеса как со стороны федеральной власти, так и со стороны регионального правительства. Импорт и экспорт, несмотря на санкционное давление, продолжают поступательное движение. Естественно, перед нами стоит задача нарастить количество малого и среднего бизнеса, чтобы экономика была более независимой. В том числе сегодня как никогда у нас развивается производственный бизнес, для которого также предусмотрена хорошая государственная поддержка.



2022 год: АНО «ЦПЭ Липецкой области» и АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей «ЗаБизнес.РФ» заключили Соглашение о сотрудничестве. Подписи под документом поставили Анатолий Гольцов и Элина Сидоренко

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО И ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА

Агентство инвестиционного развития Липецкой области функционирует как единое окно не только для потенциального инвестора, но и для действующего бизнеса.

Работа Агентства начинается со знакомства с инвестиционным проектом и продолжается до запуска нового предприятия, включая подбор оптимального варианта размещения и помощь в выборе государственных мер поддержки на региональном и федеральном уровнях.

Сопровождение деятельности бизнеса также выражается в содействии при подборе сотрудников, поиске партнёров для кооперации и многом другом. Таким образом, весь процесс локализации бизнеса на территории региона может быть осуществлён при полной поддержке Агентства.

Подробнее о деятельности Агентства инвестиционного развития Липецкой области рассказывает его директор Елена Сушкова.



– Как вы оцениваете инвестиционный потенциал Липецкой области?

– Липецкая область – уникальный регион, знаменитый металлургической промышленностью, машиностроением, сельским хозяйством. У нас прекрасные возможности для реализации проектов в сфере туризма. Мы уверены, что наш регион – лучшее место для развития ответственного и эффективного бизнеса, нацеленного на высокий уровень производственной интеграции.

– От каких факторов зависят скорость и качество реализации инвестиционных проектов?

– Скорость и качество реализации проектов зависят от степени проработки

проекта и готовности самого инвестора. В свою очередь, правительство Липецкой области создаёт максимально благоприятные условия для роста бизнеса. Одним из примеров оптимизации работы с инвесторами является успешная работа в регионе всех элементов регионального стандарта, а это в том числе всеобъемлющая поддержка со стороны Агентства инвестиционного развития, успешная работа инвестиционного комитета, в рамках которой решаются наиболее значимые и сложные вопросы инвесторов, непрерывный процесс автоматизации и сокращения разрешительных процедур с использованием технологий искусственного интеллекта. Также нельзя не отметить удобный и понятный инструмент инвестиционной карты Липецкой области –

единой базы объектов под размещение для инвесторов любых сфер деятельности.

«Срок реализации масштабного инвестпроекта в Липецкой области составляет в среднем два года от момента первого обращения».

АИР берёт на себя задачи по настройке всей инвестиционной «экосистемы» региона в интересах инвесторов: коммуникации с региональными, муниципальными и федеральными органами власти, ресурсными компаниями, оказание информационной, методической, организационной поддержки. Сейчас срок реализации масштабного инвестпроекта в Липецкой области составляет в среднем два года от момента первого обращения.

– Расскажите о наиболее крупных и важных инвестиционных проектах, с которыми работает АИР Липецкой области.

– Мы работаем с широким спектром проектов. Можно отметить крупные проекты переработки сельхозпродукции. Например, производство высокоактивных и прессованных дрожжей компании «Ангел Ист Рус», овощей глубокой заморозки компании «Агробитхолд», производство кормов для домашних животных компании «Биотех».

Сопровождаем создание сразу нескольких крупных спортивно-оздоровительных комплексов в г. Липецк, эти проекты сейчас проходят стадию предпроектных работ. В региональной столице при содействии АИР реализуется проект по строительству центра радионуклидной медицины. Сейчас мы всё больше вовлекаемся в сферу создания туристических объектов. Это и восстановление объектов культурного наследия – крупных усадебных комплексов и красивых исторических особняков, способных стать точками притяжения для гостей региона, – а также реконструкция действующих и строительство новых гостиничных комплексов и экоотелей.

**«Диверсификация
бизнеса, инвестиции
в объекты
культурного наследия
с возможностью
получения поддержки
государства –
это отличная
возможность для
бизнеса».**

– Насколько перспективно развитие в регионе туристической отрасли? Какие меры поддержки предусмотрены в этой связи?



– Мы живём во времена больших перемен, и важно видеть тренды. Одним из трендов, основанным на давно растущей потребности населения, который активно поддерживается государством, является развитие внутреннего туризма.

Диверсификация бизнеса, инвестиции в объекты культурного наследия с возможностью получения поддержки государства – это отличная возможность для бизнеса. К тому же наш регион богат на красивейшие места и интереснейшие фестивальные мероприятия, которые ежегодно привлекают всё больший поток гостей.

Сейчас в регионе охотно строятся объекты для активного загородного отдыха. Мы планируем реконструировать два знаковых объекта в самом центре г. Липецк и г. Елец. Это сложные проекты, ресурсоёмкие, но инвесторы готовы их реализовать с нашей помощью.

Федеральные и региональные гранты и субсидии, возможность предоставления земельных участков в аренду без торгов, займы Фонда развития промышленности под 4%, программы кредитования по субсидированной процентной ставке и многие другие меры призваны масштабировать инвестиционные процессы и сделать это направление привлекательным для инициативных инвесторов.

– Каков портрет инвестора Липецкой области?

– Это субъект МСП или крупного бизнеса в сфере обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства или туризма, главной целью которого является реализация инвестиционного проекта, соответствующего Стратегии социально-экономического развития Липецкой области и принципам устойчивого развития. В частности, это минимизация воздействия на окружающую среду; применение энергоэффективных и экологических технологий в строительстве; создание высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест; внедрение социальной политики для сотрудников; осуществление

НИОКР и политики импортозамещения, а также высокие намерения в выстраивании кооперационных цепочек с местными производителями товаров/услуг.

– Правительство Липецкой области вводит с 2025 года новую субсидию для предприятий региона. Кто получит поддержку в бизнесе?

– Да, действительно, в целях стимулирования спроса на российскую промышленную продукцию в 2025 году предусмотрена новая субсидия. Средства выделяются на возмещение части затрат, связанных с приобретением нового отечественного оборудования.

Участие в отборе смогут принять промышленные предприятия Липецкой области, основной вид деятельности которых относится к разделу «С» «ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности в соответствии с приказом Минпромторга России от 28.09.2022 г. № 4085.

Субсидии предоставляются в размере не более 50% затрат, понесённых участником отбора, на цели, установленные настоящим пунктом, и не превышают 20 млн руб. на одного заявителя.

К возмещению будут приниматься затраты промышленных предприятий на получение субсидии, связанные с приобретением нового оборудования исключительно отечественного производства, осуществлённые не ранее 1 января 2024 года.

Главным распорядителем бюджетных средств по субсидии является Министерство промышленности, инвестиций и науки Липецкой области.

– Липецкая область, по оценке Минэкономразвития России, входит в топ-3 в РФ по внедрению механизма обратной связи с бизнесом. За счёт чего удалось добиться таких высоких показателей?

– В первую очередь за счёт ускорения взаимодействия и снижения администра-



тивных барьеров. Так, с сентября 2024 г. предприниматели могут обратиться к инвестиционному уполномоченному через Единый портал государственных и муниципальных услуг. Форма размещена на портале центра «Мой бизнес».

Все обращения поделены на семь направлений: поддержка инвестора; кадры; дороги; строительство; инженерные сети; недвижимое имущество; экология и природопользование. Срок рассмотрения консультаций – до пяти дней, помощи – до 10 дней, а проблемы, в том числе системные, будут обрабатываться до 30 дней.

Всего за 2024 год бизнес-кураторы рассмотрели 722 обращения от предпринимателей, при этом 98% из них решили с положительной оценкой заявителя; согласитесь, это очень хороший результат.

– Какие предприятия региона производят продукцию в рамках импортозамещения?

– Начнём с того, что Липецкая область активно работает по поддержке предприятий, производящих импортозамещающую продукцию. Разработан комплексный план мероприятий, где важными аспектами являются предоставление мер поддержки, участие в межрегиональных и международных конференциях, выставках, организация пресс-туров, льготный порядок предоставления земельных участков и т. д.

Среди отраслей промышленности,

реализующих производство импортозамещающей продукции, стоит выделить машиностроение, сборку автомобилей, производство химической продукции, в т. ч. средств защиты растений, производство сельскохозяйственной продукции, упаковочных материалов, электрокерамики, коммунального оборудования и многие другие проекты, направленные на укрепление технологического суверенитета Российской Федерации.

«В настоящее время Агентство инвестиционного развития Липецкой области сопровождает более 50 инвестиционных проектов на сумму свыше 35 млрд рублей».

– Расскажите о внедрении Регионального экспортного стандарта, в чём заключаются его преимущества?

– Липецкая область одной из первых в стране включилась в реализацию Регионального инвестиционного стандарта 2.0 Минэкономразвития, а также бережливого пилотного проекта Минэкономразвития и Росатома «Сквозной инвестиционный поток». Задача Регионального инвестиционного стандарта – сократить путь инвестора от возникновения идеи до осуществления капиталовложений. Институты стандарта разрабатывались совместно с бизнесом. Уже сейчас на 22% сокращён клиентский путь по получению земельных участков в аренду, подключению к инфраструктуре, получению разрешений на строительство и введение в эксплуатацию, оформлению прав собственности.

В течение 2024 года АИР Липецкой области принимало активное участие в командной работе по разработке и внедрению удобных цифровых помощников по предоставлению земельных участков на официальных порталах региона. Теперь данным сервисом можно воспользоваться на портале «Госуслуги».

Следующим этапом развития этой системы является внедрение элементов муниципального инвестиционного стандарта, так называемого МИС 3.0. Понимая важность работы по вовлечению муниципальных служащих в проактивное

взаимодействие с бизнесом, Агентство инвестиционного развития в августе 2024 года организовало проведение в Липецкой области Всероссийского форума муниципальных инвестиционных уполномоченных – людей, чья основная задача – сопровождение бизнес-проектов в муниципалитете.

На этом мероприятии у сообщества инвеступолномоченных России была уникальная возможность увидеть лучшие практики передовых субъектов РФ, узнать о главных трендах и планах по развитию стандартов и просто поделиться проблемами и достижениями. Липецкая область также представила свой инструментарий на форуме, и, кстати, по итогам очередной национальной премии «Лидеры инвестиционного развития» в декабре 2024 г. инвестиционный уполномоченный Елецкого муниципального района был признан лучшим в России.

– Как вы оцениваете итоги деятельности Агентства за 2024 год? Какие первоочередные задачи ставите перед собой на следующий год?

– В настоящее время АИР сопровождает более 50 инвестиционных проектов на сумму свыше 35 млрд руб., в основном в области промышленного производства и ло-

гистики. За 2024-й сразу несколько крупных проектов вплотную подошли к этапу запуска, и мы рады, что начало 2025 года ознаменуется хорошими событиями: открытием целого ряда новых заводов, медицинских центров, гостиничных объектов.

В 2024 году мы приросли очень интересным направлением – сопровождением создания туристических объектов, поиском и привлечением инвесторов на наиболее перспективные рекреационные локации в регионе. Надо сказать, эта сфера потребовала от нас серьёзного расширения компетенций и внедрения принципиально новых подходов. И главный вывод, который мы сделали из проделанной за 2024 год работы, – это то, что продвигать туристический инвестиционный потенциал территории способны только люди, влюблённые в свой родной край. Команда АИР Липецкой области, безусловно, соответствует этому критерию.

Территорией притяжения для ведущих производителей в нашей области, конечно же, остаётся ОЭЗ «Липецк». По итогам VIII Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон России она снова признана лучшей в стране. В 2024 году площадь ОЭЗ «Липецк» расширилась, в неё вошла территория бывшего завода ЛТЗ в г. Липецк.

2025 год, как нам представляется, станет годом особого внимания к кадровой поддержке инвестпроектов. Мы планируем разработать и предложить компаниям новые механизмы подбора персонала на свои предприятия.

Второй важной темой 2025 г., безусловно, станет цифровизация инвестиционных процессов с применением технологий искусственного интеллекта, и мы, конечно, продолжим совершенствовать свои информационные ресурсы в данном направлении.

Мы ставим перед собой цели по более активному наполнению инвестиционных территорий в ряде муниципалитетов региона, там, где это в том числе послужит целям кластеризации и приоритетам Стратегии социально-экономического развития Липецкой области – 2030. Мы также продолжим готовить коробочные решения для инвесторов с просчитанными бизнес-моделями и полным описанием инвестиционных площадок, которые в том числе можно найти на Инвестиционном портале Липецкой области.

И, разумеется, в 2025 году нас ждёт новый насыщенный календарь инвестиционных событий: практикумов, форумов, выставочных мероприятий, которые мы будем организовывать совместно с инвестиционной командой Липецкой области.



Цель национального проекта «Производительность труда» – обеспечение ежегодного прироста производительности средних и крупных предприятий-участников проекта, которое достигается в первую очередь путём изменения организации процессов. И за счёт этого – развитие промышленного потенциала регионов.

В Липецкой области реализацией нацпроекта занимается региональный оператор – АНО «Региональный центр компетенций в сфере производительности труда». О том, каких успехов удалось добиться и какие планы предстоит осуществить, мы беседуем с его директором Александром Вартаняном.

АНО «РЦК»: ПОМОГАЕМ РАСКРЫТЬ ВОЗМОЖНОСТИ

– Александр Рафаэлович, расскажите, в чём задача центра, что РЦК предлагает предприятиям, какие услуги оказывает?

– Мы работаем для повышения конкурентоспособности предприятий Липецкой области, создавая культуру высокой производительности и эффективности среди работников и специалистов нашего региона.

Предприятиям-участникам нацпроекта мы предлагаем широкий комплекс мероприятий. Среди них – целеполагание и планирование деятельности, устранение потерь общими усилиями сотрудников компании, сокращение времени и траекторий на передвижение персонала и техники, повышение кадровой безопасности через обучение и управление компетенциями персонала. Сюда также относятся меры по увеличению производительности рабочих процессов, построению «цепочки помощи» и матриц компетенций, стандартизация и визуализация процессов, снижение сроков поставки товара конечному потребителю, а также открытие новых направлений в работе.

При этом главный целевой показатель нацпроекта – это ежегодный рост производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевого сектора экономики в регионе. По паспорту нацпроекта он должен быть не менее 5%. Липецкая область превышает этот показатель.

– С чего начиналась работа АНО «РЦК»? Какие предприятия города первыми приняли участие в нацпроекте?

– Региональный центр компетенций был создан в 2019 году. Пилотными участниками нацпроекта стали: кирпичный завод

«Тербунский Гончар»; компания «Металл Трейд» – один из лидеров среди российских производителей оцинкованного профиля для гипсокартона; Липецкий областной водоканал; компания «Липецк Профиль» – крупный завод по производству профнастила высокой волны; Липецкое станкостроительное предприятие, ООО «Бипласт» – крупный российский производитель полимерных изделий, и другие. Кстати, основное число этих предприятий, благодаря выпускаемой продукции, известно не только в регионе, но и далеко за его пределами. Впоследствии к ним присоединились такие компании, как АО «Прогресс», компания-производитель детского питания, ООО «Стальсоюз», АО «Вагоноремонтное предприятие «Грязи», Грязинский культиваторный завод и другие.

– Каким образом принимается решение об участии предприятий в нацпроекте?

– Участником проекта может стать любое производственное предприятие из любого региона Российской Федерации при условии соответствия критериям отбора. А именно: выручка компании должна составлять от 400 млн рублей в год, обязательно наличие потенциала повышения производительности труда не менее 10%. Важный момент – это отношение предприятия к одной из приоритетных отраслей, а именно обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство, торговля. Кроме того, доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном (складочном) капитале юридического лица должна быть не выше 50%.

Есть и дополнительные критерии для участия в проекте, и они не менее важны. Это желание руководства участвовать в проекте и добиваться результатов, опыт внедрения инструментов бережливого производства, наличие ресурсов (проектного офиса) для реализации проекта, существенный разрыв между текущими показателями производительности труда, оборачиваемости запасов и отраслевыми бенчмарками, возможность роста объёма продаж за счёт наращивания объёмов производства. Плюс к этому – согласование участия предприятия в проекте руководством региона и ФЦК.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 450 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ».

– Сколько предприятий Липецкой области в настоящее время сотрудничает с РЦК?

– Всего подписало соглашение около 100 компаний. Из них в сфере обрабаты-

вающего производства – 56 предприятий, в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности – 29, ещё пять компаний занимаются строительством, шесть – транспортом и логистикой, а два предприятия представляют сферу ЖКХ.

– Приведите наиболее показательные примеры повышения производительности труда на предприятиях региона. За счёт чего обычно достигается результат?

– Примеров достаточно много. За время деятельности РЦК и с его участием реализован, к примеру, проект по оптимизации работы линии производства товарного молока в компании ООО «Лебедяньмолоко». Мы получили увеличение выработки линии практически на 65%. Экономический эффект от проекта составил 11 134 660 рублей.

Также успешно был реализован проект по оптимизации внутренней логистики ОГУП «Липецкфармация». Основной эффект – снижение времени приёмки, комплектации и отгрузки медикаментов на 46,85%. В свою очередь, ООО «Семенной завод «КВС» оптимизировало процесс производства упаковки семян: выработка увеличилась на 10%, время протекания процесса уменьшилось на 15,2%, сократилось количество запасов в незавершённом производстве на 50%.

ПАО «ГКЗ» оптимизировало процесс сборки плугов ППО: выработка увеличилась на 275%, время протекания процесса уменьшилось на 74%, сократилось количество запасов в незавершённом производстве на 70%.

В целом с 2019 по 2024 год удалось достичь значительного роста производительности труда на предприятиях Липецкой области: незавершённое производство сократилось на 33%, время протекания процесса – на 35%, а выработка продукции увеличилась в среднем на 55,92%.

Экономический эффект от реализации национального проекта на территории региона на сегодня составляет 458 968 341 рубль.



– Где проходит подготовка специалистов для работы в РЦК? Хватает ли сотрудников для решения всего объёма задач?

– Сотрудники АНО «РЦК» имеют большой опыт работы в бережливом производстве. Ранее они выстраивали производственные системы на таких крупных предприятиях Липецкой области, как Yokohama, PepsiCo, ПАО НЛМК. Прежде чем получить разрешение реализовывать проекты по оптимизации процессов на предприятиях Липецкой области самостоятельно, руководители проектов проходят стажировку на предприятиях под руководством опытных наставников. После окончания стажировки сотрудники получают допуск к сдаче экзамена. Затем – по его итогам – они получают сертификат, подтверждающий их право на самостоятельную реализацию проектов. Прохождение стажировки и сдача экзаменов занимают девять месяцев.

– Как оценивается работа Регионального центра компетенций? Какие существуют критерии?

– Сотрудники РЦК Липецкой области обладают большими компетенциями, что позволяет качественно выполнять проектную деятельность, быстро внедряться в производственные процессы предприятия, при этом проявляя индивидуальный подход. По итогам деятельности над проектом федеральный центр проводит замеры по

уровню удовлетворённости предприятия работой регионального центра. В конце года собранную информацию федеральный центр доводит до региона.

К примеру, в настоящий момент уровень удовлетворённости предприятий Липецкой области работой РЦК составляет 96%, что является одним из самых высоких по стране.

«УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ РАБОТОЙ АНО «РЦК» СОСТАВЛЯЕТ 96%, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАНЕ».

– Поделитесь планами РЦК на 2025 год. Какие задачи вы перед собой ставите?

– В 2025 году главное – не снижать набранных темпов. Во-первых, продолжим работу с предприятиями. Уже сформирован первый пул компаний на следующий год, и мы продолжаем набор. Во-вторых, перед нами стоит задача начать работу с госсектором и социальной сферой – учреждениями образования и здравоохранения.

Кроме того, мы участвуем в оптимизации и повышении эффективности работы государственной власти. Перед нами стоят такие задачи, как повышение производительности труда работников бюджетной сферы на 25%, снижение расходов на управленческий аппарат на 11%, организация проактивного предоставления всех государственных услуг в цифровом формате 24/7.

И конечно, укрепление Липецкой области в топе эффективных регионов.

Подготовил Вячеслав Колесников



ФРП ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Среди задач Фонда развития промышленности Липецкой области – помощь предприятиям в реализации инвестиционных проектов по созданию новых производств, в модернизации, цифровизации и повышении производительности труда путём предоставления льготного финансирования.

О повышении технологического суверенитета, кластерной политике Липецкой области, где создаются новые производственные и кооперационные цепочки, рассказывает директор Фонда Владимир Дубинин.



– Владимир, каков сегодня промышленный потенциал Липецкой области?

– Промышленность региона показывает стабильный рост и продолжает развиваться. Индекс промышленного производства по отдельным отраслям в Липецкой области выше, чем в среднем в России. Ежегодно в регионе открываются новые, всё более высокотехнологичные производства. За последние три года было освоено производство электромобилей, возрождается производство спецтехники на площадке тракторного завода, идёт развитие станкостроения, появляются новые резиденты в ОЭЗ.

У региона хороший кластерный потенциал. Есть крупные якорные предприятия, которые уже агрегируют вокруг себя производителей комплектующих или поставщиков сырья. В 2023 года Фонд зарегистрировал «Липецкий кластер сельхозмашиностроения», который на тот момент состоял из 10 предприятий области, взаимодействующих между собой. В 2024 году к кластеру присоединилось ещё три предприятия, и кластер стал межрегиональным.

В этом году мы подали заявку на регистрацию «Липецкого кластера бытовой техники», куда также войдут предприятия из Кировской области. Уже ведутся переговоры с Липецким тракторным заводом о реализации совместного кластерного проекта.

Из факторов, которые сдерживают промышленный потенциал Липецкой области, можно отметить общий дефицит рабочей силы, потребность в увеличении производительности труда, в новых технологиях, компетенциях, в модернизации и обновлении текущего парка станков и оборудования. Сегодня эти достаточно непростые задачи помогает решать в том числе Фонд развития промышленности.

– Расскажите подробнее, что делает для этого Фонд развития промышленности Липецкой области?

– Мы помогаем промышленным предприятиям реализовывать инвестиционные проекты путём предоставления льготного финансирования на длительный срок под кредитную ставку значительно ниже рыночной. Сейчас остро нуждаются в финансовой поддержке авто- и транспортное машиностроение, станкостроение, медбиофарма и другие приоритетные отрасли.

В 2023 году мы взяли на себя дополнительные полномочия и стали управляющей компанией промышленного кластера, что дало возможность объединять предприятия, у которых уже есть сложившиеся или потенциальные кооперационные цепочки. Для промышленников это важно, так как участие в кластере позволяет привлекать дополнительные меры поддержки федерального уровня на реализацию масштабных инвестиционных проектов или получать субсидии на покупку пилотных партий импортозамещающей продукции.

– Как вы оцениваете предварительные итоги работы Фонда в 2024 году?

– В этом году мы положительно рассмотрели 10 проектов, в том числе четыре совместных с федеральным Фондом. Общий бюджет проектов составил

1,597 млн руб., из которых 1,130 млн руб. – это средства займа ФРП. В основном это проекты, направленные на развитие регионального машиностроения и комплиментарных отраслей, но были также проекты по созданию продукции для ЖКХ и модернизации производства средств защиты растений. По одному из займов предприятие получило льготную ставку, как участник промышленного кластера.

По одобренным проектам в течение ближайших двух лет будет создано 229 рабочих мест. Целевой объём новой продукции за весь срок проектов составит 27 034,2 млн руб.

До конца года мы планируем рассмотреть ещё как минимум 2-3 проекта.

В этом году очень высокий спрос на займы нашего регионального Фонда. Нам поступило более 40 заявок на предоставление льготного финансирования проектов, которые или находятся на начальной стадии проработки, или уже начали реализовываться.

Важно понимать, что Фонд поддерживает именно инвестиционные проекты, а не просто предоставляет дешёвые деньги промышленным предприятиям.

Нам, как условному инвестору, очень важно, чтобы предприятие не только закупило оборудование с нашей помощью, но и достигло целевых показателей эффек-

«Приоритеты деятельности ФРП – это технологический суверенитет и импортозамещение, наличие компетенции проектной команды заёмщика и общий комплиментарный эффект для региональной кооперации».

тивности, успешно реализовало проект и вернуло нам денежные средства займа, которые мы сможем в дальнейшем направить на поддержку следующего проекта.

– В чём заключаются приоритетные задачи Фонда?

– Приоритеты наши остаются неизменными – это технологический суверенитет и импортозамещение, наличие компетенции проектной команды заёмщика и общий комплиментарный эффект для региональной кооперации.

Информировать о наших действующих программах мы считаем важной частью своей работы. Мы рассказываем и помогаем реализовывать в том числе и федеральные меры поддержки, такие как «Кластерная инвестиционная платформа», когда предприятие может реализовать масштабный инвестиционный проект с привлечением банковского финансирования под субсидированную льготную процентную ставку. В этом году мы уже получили первый совместный опыт работы с большим Фондом по данной мере поддержки.

На главной промышленной выставке страны «Иннопром-2024» ФРП арендовал площадку под коллективный стенд Липецкой области и полностью модерировал работу с застройщиком и организаторами. В итоге предприятия, продукция которых была представлена на стенде, при нашей поддержке собрали более 350 новых бизнес-контактов, из которых 190 – это потенциальные клиенты.

Сейчас мы формируем реестр площадок, на которых нам и бизнесу было бы интересно представить промышленный потенциал региона в 2025 году: это также будет не менее востребованной мерой поддержки.

– Что включает в себя разработанная Фондом региональная программа «Кластерный проект»?

– Это новая региональная программа, направленная на финансовую поддержку кластерных проектов. Это условные микрозаймы до 50 млн руб. для участников кластера, чтобы оперативно решать текущие производственные задачи. При рассмотрении заявки на финансирование мы, как управляющая компания кластера, самостоятельно оцениваем рынок состава продукции и научно-техническую составляющую проекта, освобождая от этого заявителя. Это даёт возможность Фонду более оперативно рассматривать такие проекты – примерно за месяц.

Кластерная политика решает сразу несколько задач. Предприятия, рассматривающие локализацию в регионе, интересуются уже сложившимися кооперационными связями и цепочками. Кластер – это как раз и есть официально подтверждённое наличие кооперационных цепочек. Уча-

стие в кластере – это кооперация в части продукции, комплектующих или сырья, возможность совместно решать кадровые и научно-технические задачи, проводить закупки и т. д. В случае если управляющей компанией кластера является ФРП, это ещё и возможность для организации диалога с региональными и федеральными органами власти, привлечение мер поддержки, новые инициативы, а также повышение конкурентоспособности продукции.

– Расскажите о деятельности первого промышленного кластера – о «Липецком кластере сельхозмашиностроения».

– Он существует с 2023 года, изначально объединяя 10 предприятий региона. По итогам 2023 года объём отгруженных товаров участников кластера увеличился на 21%, на 3% увеличилось количество рабочих мест.

В 2024 году в кластер вошли три новых участника, в том числе и из Рязанской об-

ласти. Липецкий тракторный завод также проявил интерес к вступлению в кластер. Соответственно, если всё получится, то мы прогнозируем ещё большее углубление кооперации, потому что ЛТЗ уже работает с некоторыми региональными предприятиями, которые также потенциально могут вступить в кластер.

– Можете привести примеры наиболее перспективных проектов, под осуществление которых выделялись льготные займы?

– Все проекты, которые поддерживает Фонд, в той или иной степени можно считать важными и перспективными. Мы всегда проводим оценку по таким показателям, как импортозамещение, приоритетность продукции, использование наи-

«Мы всегда проводим оценку по таким показателям, как импортозамещение, приоритетность продукции, использование наилучших доступных технологий, новизна технологических решений».

лучших доступных технологий, новизна технологических решений и т. д. Например, есть крупный проект по возрождению Липецкого тракторного завода. Это достаточно серьёзный и интересный проект, который требует предварительной проработки и решения большого спектра различных, в том числе научно-технических, задач. А есть маленькие проекты, в рамках которых приобретается высокотехнологичное оборудование как будто из фантастических фильмов, которое имеет полную автоматизацию и в разы повышает производительность труда на предприятиях.

Конечная продукция кластера – сельхозтехника, для производства которой среди участников разрабатываются и производятся комплектующие на замену тем, которые ранее закупались в Европе и Китае.

– Какие требования предъявляются к предприятиям, претендующим на получение «дешёвого» займа от Фонда развития промышленности?

– В Фонд может обратиться любое предприятие, которое работает в отрасли «обрабатывающее производство», исключение – это производство табака, алкоголя и добыча полезных ископаемых; также есть ограничения по пищевым производствам. Мы поддерживаем проекты в совершенно разных отраслях. Начиная от литья станин для станкоинструментальной промышленности и заканчивая капельным пищевым или производством преформ для пищевого производства, можем дать день-

– Какие планы есть у Фонда развития промышленности Липецкой области на ближайшую перспективу?

– Будем с удвоенной силой продолжать рассказывать о наших программах бизнесу, оптимизировать свои внутренние процессы, чтобы ещё быстрее рассматривать предлагаемые инвестиционные проекты. Будем продолжать организовывать бизнес-миссии и размещение продукции липецких промышленников на крупных отраслевых выставках, а также помогать предприятиям привлекать федеральное финансирование и развивать региональную кооперацию.

Подготовил Вячеслав Колесников



ОЭЗ «ЛИПЕЦК»: ПРЕИМУЩЕСТВО – В СКОРОСТИ

Статус лучшей особой экономической зона «Липецк» получает во второй раз, ранее он был присвоен в 2022 году. В течение 18 лет ОЭЗ идёт по пути успешного устойчивого развития. По данным на декабрь 2024 года, у ОЭЗ «Липецк» 63 резидента, 106 млрд руб. освоенных инвестиций, 222 млрд руб. заявленных инвестиций, более 5500 созданных рабочих мест. В этом году в особую экономическую зону пришли семь новых резидентов.

НОВЫЕ ПЛОЩАДКИ И РЕЗИДЕНТЫ

Среди выполненных задач уходящего года можно отметить открытие третьей площадки ОЭЗ в городе Липецке на территории бывшего тракторного завода. Это событие стало одним из главных в экономике региона в 2024-м. Сейчас на этой территории работает первый цех, в котором налажен выпуск деталей для железнодорожных вагонов, ковшей для мини-погрузчиков. В перспективе – расширение спектра продукции, включая выпуск сельскохозяйственной техники. Предусмотрено дальнейшее развитие данной площадки с привлечением новых инвесторов.

Ещё одним знаковым событием стало открытие в марте 2024-го на Елецком участке ОЭЗ завода «Петэксперт» по изготовлению кормов для собак и кошек. Совокупный объём инвестиций в производство составил почти 4 млрд рублей.

Если продолжить тему плановых достижений этого года, то в настоящее вре-

мя на площадках ОЭЗ в городе Грязи и Елецком районе идёт строительство шести заводов, ведутся работы по расширению производств четырёх действующих предприятий, ещё 11 находятся на стадии проектирования. Одним из перспективных направлений в развитии ОЭЗ сегодня и в ближайший период является возведение готовых помещений с последующим предоставлением в аренду или продаж резидентам. В связи с этим ОЭЗ «Липецк» строит на своей территории индустриальный парк. Это новая универсальная площадка в 50 тыс. кв. метров с производственно-складскими помещениями и необходимой инфраструктурой. В наличии коммуникации, системы пожаротушения и сигнализация, резиденту останется только завезти оборудование и начать производство продукции. Это удобно для небольших компаний и предприятий, которые не готовы тратить на строительство собственного завода. Подобные проекты планируется развивать и на других участках экономической зоны.

СЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПАМ ESG

В 2023 году ОЭЗ «Липецк» заняла первое место в первом ESG-рейтинге особых экономических зон России. Эти результаты были озвучены на первом Международном форуме ОЭЗ РФ, который также прошёл в особой экономической зоне «Липецк». Это не стало неожиданностью, так как регион стабильно находится в лидерах общероссийского рейтинга ESG.

Особая экономическая зона «Липецк» заняла первое место в VIII Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности ОЭЗ России по итогам работы в 2024 году. Рейтинг подготовлен Ассоциацией кластеров, технопарков и особых экономических зон РФ. Эксперты оценили 33 особые экономические зоны из 27 регионов. Основу методики рейтинга составила комплексная оценка уровня инвестиционной привлекательности ОЭЗ России и благоприятных условий для привлечения российских и иностранных инвесторов.

Резиденты ОЭЗ «Липецк» осознают важность следования принципам ESG и следят за его уровнем. В свою очередь, для управляющей компании особой экономической зоны эти принципы приоритетны при заключении соглашений о резидентстве с новыми и потенциальными инвесторами. Приходящие компании должны соответствовать таким критериям, как экологичность, социальная ответственность бизнеса, прозрачность в управлении своими компаниями. Несмотря на то, что ОЭЗ «Липецк» – зона промышленно-производственного типа, управляющая компания следит за тем, какое сырьё используют резиденты, выбросы каких веществ, в каком количестве будут производить, насколько намерены следовать экологическим нормам и стандартам.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ОПЕРАТИВНОСТИ

Что касается дополнительных преференций для резидентов, которые ОЭЗ «Липецк» продолжает осуществлять в 2024 году, то здесь можно говорить о нескольких критериях. Во-первых, вернёмся к теме строительства индустриального парка. Это быстрое предоставление помещений для развития бизнеса со всей необходимой инфраструктурой, возможность получения льгот, которыми пользуются резиденты ОЭЗ. Спрос на готовые производственные площади довольно высокий. Один из главных вызовов сегодняшнего дня – скорость. Бизнесу при

реализации инвестиционных проектов важна оперативность. Быстрое строительство позволяет оперативно занять освободившиеся ниши проектами, связанными с импортозамещением. Каждый день, проведённый в стройке, – это серьёзное удорожание проекта. ОЭЗ «Липецк» даёт своим резидентам преимущество в скорости. К примеру, завод «Петэксперт» был построен с нуля всего за один год.

Развитие инфраструктуры – также принципиальный аспект в работе управляющей компании особой экономической зоны. Протяжённость дорог на Грязинской площадке ОЭЗ составляет почти 34 километра, длина дорожного полотна Елецкого участка постоянно растёт по мере строительства новых заводов и объектов. За стабильное электроснабжение резидентов отвечают три надёжные современные подстанции. Предприятия ОЭЗ «Липецк» обеспечены водой. Максимальная мощность водоснабжения Грязинской площадки составляет 12 с половиной тысяч кубометров воды в сутки. Для бесперебойного снабжения заводов Елецкого участка построен водозабор с пятью резервуарами. Ёмкость каждого – 100 кубических метров. Суммарная мощность насосной станции второго подъёма – 2000 кубометров воды в сутки.

Не менее важным приоритетом особой экономической зоны является логистика. Индустриальные площадки удачно расположены. В центральной части европейской территории России на пересечении важнейших транспортных магистралей страны, в пятистах километрах на юг от Москвы, вблизи ключевых федеральных трасс М4 «Дон» и М6 «Каспий».

К вопросу о стратегии развития Елецкой площадки. Сейчас она представляет собой своеобразный сельскохозяйственный кластер. К примеру, здесь расположены или строятся предприятия по производству и упаковке семян, выпуску средств защиты растений, их хранению. Есть резиденты, сфера деятельности которых связана и с другими отраслями.



Сейчас развитие ОЭЗ «Липецк» осуществляется по двум основным направлениям: это продолжение развития гринфилд- и браунфилд-площадок. Если говорить о Елецкой площадке, то здесь стоит задача инфраструктурно обустроить свободные земельные участки. На сегодняшний день ведутся работы по дорожному строительству, в планах – развитие сетей электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения. Также завершается строительство пожарного депо.

ПРИОРИТЕТ – ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

По вопросу импортозамещения. Резиденты ОЭЗ «Липецк» активно работают над максимальной заменой импортных компонентов на российские. Выстраивают логистику таким образом, чтобы наладить стабильные поставки оборудования и необходимых деталей, либо перестраивают и расширяют свои предприятия таким образом, чтобы организовать собственное производство деталей, механизмов и агрегатов. Компании планомерно идут по этому пути, и можно сказать, что они акклиматизировались в сложившейся экономической ситуации.

Привлечение инвесторов. Мы не делаем акцентов на иностранных или российских компаниях. Для нас ценен каждый резидент, который готов прийти в регион, на наши промышленные площадки для грамотного и успешного развития своего бизнеса. Мы готовы всесторонне в этом помогать. Причём помощь эта заключается не только во взаимодействии с профильными структурами для быстрых действий: получения разрешений, оформления документов, строительства, подключения к инфраструктуре. В ОЭЗ «Липецк»

ведётся большая работа по подготовке и привлечению кадров на действующие и строящиеся предприятия. Команда кадровых специалистов ОЭЗ «Липецк» работает с высшими и средними учебными заведениями региона и ЦФО. Подписан ряд соглашений о сотрудничестве по обучению студентов, прохождению ими практики на предприятиях, получению стипендий, трудоустройству даже во время учёбы. У ОЭЗ есть профильное учебное заведение – Грязинский технический колледж, в котором готовят будущих сотрудников для заводов экономической зоны, в том числе по специальным программам. Резиденты оказывают помощь в оснащении учебных мастерских и лабораторий вузов и ссузов специализированным оборудованием для более эффективного обучения студентов.

О приоритетных секторах экономики. Здесь уместно говорить о стратегии развития отраслей, общих с регионом. Липецкая область традиционно развивает машиностроение, станкостроение, металлообработку, аграрный сектор. Значительная часть компаний, расположенных в ОЭЗ «Липецк», относится к этим сферам.

Среди задач 2025 года в ОЭЗ «Липецк»: окончание строительства тех предприятий, которое ведётся сейчас; начало работ по тем объектам, которые сейчас находятся на стадии проектирования; разработка проектов по строительству индустриальных парков. Сохраняются темпы по привлечению новых резидентов, направленность на содействие экономическому развитию региона, на увеличение налоговых отчислений, на выстраивание деловых связей для укрепления имиджа ОЭЗ «Липецк» и Липецкой области.



Льготные займы – антикризисный инструмент для развития малого и среднего бизнеса

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Липецкой области был открыт в 2009 году и с первого дня работы обеспечил предпринимателей возможностью получить льготные займы в рамках государственной поддержки. Цель фонда – создание благоприятных условий для активного развития предпринимательства в Липецкой области. Об итогах работы в 2024 году, сегодняшнем дне и планах на будущее мы беседуем с директором Липецкого областного фонда поддержки МСП Дмитрием Петуховым.

– **Дмитрий Александрович, какие основные результаты работы за 2024 год вы могли бы выделить?**

– Год, прежде всего, для нас был юбилейным – нам исполнилось 15 лет. Это серьёзная дата и повод подвести некоторые итоги. Условно говоря, за три пятилетки мы оказали поддержку предпринимателям Липецкой области более 6 тыс. раз, предоставив им льготные займы на сумму свыше 7 млрд рублей. А также предоставили им поручительство, так мы помогаем предпринимателям финансироваться в банках, на сумму свыше 3 млрд рублей.

Каждый год предпринимателей, которые получают у нас поддержку, становится всё больше. В прошлом году фонд предоставил предпринимателям льготные займы на сумму порядка миллиарда рублей. Корпорация МСП собирает статистику по всем государственным микрофинансовым фондам, и, согласно ей, за девять месяцев 2024 года наш фонд занял первое место в ЦФО по объёму предоставленных льготных займов.

Кроме того, через наше поручительство предприниматели получили в коммерческих банках сумму в 1,4 млрд рублей. Таким образом, около 500 предпринимателей Липецкой области в прошлом году получили финансовую поддержку через наш фонд на общую сумму 2,4 млрд рублей.

– **Значительная цифра. А какие отрасли сегодня в приоритете для оказания финансовой поддержки?**

– Фонд не может охватить своей поддержкой все отрасли, потому что субъектов малого бизнеса в регионе достаточно много, с ними работают коммерческие банки. А наша основная задача – это ра-

бота с приоритетными отраслями. Прежде всего – мы работаем с начинающими предпринимателями, которые только ещё находятся на старте, это отдельный сегмент. А если говорить по отраслям деятельности, то это обрабатывающие производства, гостиничный бизнес, общественное питание, садоводство, ремесленные и народные художественные промыслы, спорт, кинематография и креативные индустрии. Социальные предприниматели для нас тоже в приоритете, экспортёры, ещё ряд других отраслей. Особое внимание уделяем также проектам, связанным с развитием туризма, продвижением липецкой продукции на внешние рынки.

В прошлом году Министерство экономического развития Липецкой области определило эти приоритеты для региона, и наша задача – их поддержка.

В 2024 ГОДУ ОКОЛО 500 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧИЛО ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ НА ОБЩУЮ СУММУ 2,4 МЛРД РУБЛЕЙ.

– **Предприятия, работающие по импортозамещению, есть в этом списке?**

– Да, в том числе среди наших получателей займов есть и такие предприятия.

Один из ярких представителей – резидент липецкого технопарка «СоюзРубин-Полимер». Компания занимается изготовлением полимерной упаковки из вторсырья. В 2024 году за средства нашего льготного

займа она приобрела новое дорогостоящее оборудование – линию грануляции полимеров. Это даст компании статус поставщика и выведет её на новый уровень.

– **Были ли нововведения в мерах поддержки в 2024 году?**

– Мы постоянно работаем над нашими продуктами, стараемся их совершенствовать. В прошлом году ещё раз пересмотрели условия предоставления нашего займа «Старт» для начинающих предпринимателей, чтобы сделать его более доступным и выгодным. Благодаря тому, что мы доработали наш продукт, за прошлый год льготной финансовой поддержкой было обеспечено свыше 100 стартапов в Липецкой области.

По второму нашему финансовому направлению – поручительству – мы ввели продукт «Экспресс». Сделано это для того, чтобы предприниматели, которые финансируются в банках, могли быстрее и проще получать наше поручительство. И сегодня предприниматель может быстро, за один день, с минимальным пакетом документов оформить поручительство до 10 млн рублей.

Также в прошлом году мы заключили соглашение с АО «МСП Лизинг», чтобы с нашей льготной поддержкой средний и малый бизнес мог пользоваться продуктами лизинга.

Кроме того, увеличилось число банков-партнёров, к которым может обратиться предприниматель, имея наше поручительство.

– **В Липецкой области активно развивается туризм. Как вы поддерживаете предпринимателей, которые реализуют проекты в этой сфере?**

– Туризм для нас – один из приоритетов. Есть грант, он так и называется «Туризм». Это региональная мера поддержки, направленная на развитие внутреннего и въездного туризма, инициированная губернатором Липецкой области Игорем Артамоновым. Через наш фонд предпринимателей поддерживают этим грантом с 2023 года. В 2024 году по гранту четыре компании получили 60 млн рублей на развитие своих проектов.

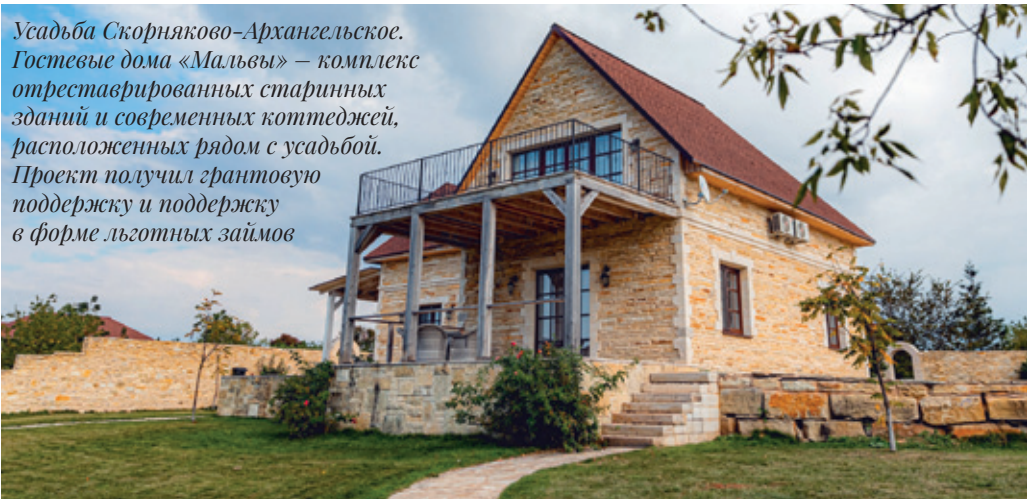
Помимо грантов для туризма, есть и наши льготные финансовые продукты. С их помощью в прошлом году посредством льготных займов мы поддержали туристическую отрасль Липецкой области на 35 млн рублей. Таким образом, в целом мы помогли предпринимателям практически на 100 млн рублей.

Также у нас есть такая региональная мера поддержки, как заём «Максимальный». И в конце прошлого года по нему была увеличена сумма для инвестиционных проектов в сфере туризма до 50 млн рублей. Чтобы через наш льготный заём можно было поддержать какие-то крупные проекты, которые на территории Липецкой области либо уже развиваются, либо планируются к реализации.

– Чувствуется обратная связь от предпринимателей, работающих в сфере туризма? Насколько востребована ваша поддержка?

– Да, у нас по гранту «Туризм» высокий спрос. Уже не первый год мы этот грант выдаём и этим стимулируем других предпринимателей, чтобы они на сферу туризма обратили своё внимание, потому что благодаря ему появляются различные новые туристические объекты. На конкурс по гранту было порядка сорока заявок. Те предприниматели, которые не получили поддержку через грант, приходят за льготным финанси-

Усадьба Скорняково-Архангельское. Гостевые дома «Мальвы» – комплекс отреставрированных старинных зданий и современных коттеджей, расположенных рядом с усадьбой. Проект получил грантовую поддержку и поддержку в форме льготных займов



рованием, ставка у нас действительно льготная, она составляет 4% годовых по инвестиционным проектам в сфере туризма. Компании в этом, конечно, очень заинтересованы, потому что далеко не все банки готовы рассматривать какие-то туристические проекты «с нуля».

– В этом году вы ввели особые меры поддержки для участников специальной военной операции. Расскажите об этом.

– Да, для нас важно, чтобы участники СВО могли получить у нас льготную поддержку. По всей линейке займов, которые есть, отдельной строкой у нас прописано «участники СВО», и они имеют свою льготу. Кроме того, как я говорил, у нас есть программа «Старт» – заём для начинающих. Для участников специальной военной операции по этому займу наиболее выгодные условия. Мы и дальше посмотрим, что сможем сделать для участников СВО, в лучших наших продуктах, возможно, будут и последующие изменения.

– Центр развития креативных индустрий – один из новых проектов фонда. Какая работа идёт в этом направлении?

– Да, для нас это тоже важное событие прошлого года – открытие Центра развития креативных индустрий. Губернатор Липецкой области подписал соглашение с Агентством стратегических инициатив в начале прошлого года. Исходя из этого соглашения, на базе фонда была создана опорная организация, которая занимается развитием креативных индустрий. В прошлом году мы сформировали стратегию развития и определили наиболее приоритетные направления, которые регион будет развивать. Тогда же был проведён и ряд обучающих мероприятий для представителей креативных индустрий, прошли фестивали. Наиболее ярким из них стал в конце года «АртПодium», на котором дизайнеры, стилисты смогли продемонстрировать свои модные коллекции и наши местные бренды.

А в целом ключевые креативные индустрии для нашего региона – это IT, мода, дизайн, архитектура, реклама, театр, на-

родные художественные промыслы и ремёсла. Такой круг будущей деятельности мы для себя наметили, дальше будем определяться – с какими отраслями будем более активно взаимодействовать, поддерживать и развивать.

– В том числе это работает и на развитие туризма...

– Конечно, креативные индустрии помогают развитию туризма. Для Липецкой области это очень важно, очень взаимосвязано. Поэтому мы в этом тоже видим большие перспективы.

– Какие планы есть у фонда на 2025 год? Какая у вас степень готовности к возможным вызовам?

– Жизнь нас уже закалила, и фонд с различными вызовами достаточно успешно справлялся. Мы все свои продукты оперативно перестраиваем под какие-то необходимые условия. И в коронавирус были запущены антикризисные меры, и с началом СВО тоже были запущены антикризисные продукты для поддержки предпринимателей. Поэтому я думаю, что к вызовам готовы. Мы будем по-прежнему поддерживать наших начинающих предпринимателей, будем фокусироваться на них, чтобы поддерживать наиболее важные и социально значимые проекты в Липецкой области. Это широкий спектр отраслей, над этим и будем продолжать нашу работу.

Ожидаем, что в 2025 году правительство области нас докапитализирует, и мы сможем ещё больше увеличить объёмы нашей финансовой поддержки предпринимателей.

Беседовал Вячеслав Колесников



Фестиваль «АртПодium»



*Telegram-канал
Фонда МСП
Липецкой
области*

Кибератака – это попытка получить несанкционированный доступ к информационной системе или оборудованию. Основная цель – нарушить работоспособность, похитить, изменить или уничтожить данные государственных или частных структур.

Жертвами

злоумышленников могут стать как небольшие компании, так и бизнес-гиганты. Мотивом для кибератак может быть кража денег, финансовой информации, клиентских баз, а также попытка дестабилизировать внутренние бизнес-процессы компаний.

Компания «Региональные Системы Комплексной Безопасности» в наступающем году отметит 15-летие работы в ИТ-бизнесе.

Сегодня РСКБ – ведущий эксперт в интеграции инновационных решений защиты информации, которые соответствуют как требованиям законодательства Российской Федерации, так и высокому уровню информационных угроз. Насколько опасны кибератаки, как им противостоять и какие решения предлагает РСКБ – об этом мы беседуем с руководителем компании Русланом Дорошенко.



НЕВИДИМАЯ БИТВА

– Что определяет термин «киберпандемия»? Насколько серьёзна проблема кибербезопасности, в частности в Российской Федерации?

– Пандемия в классическом понимании – это процесс, который быстро и масштабно распространяет заболевания среди людей и, можно сказать, выводит их из строя, зачастую с тяжёлыми последствиями.

Давайте проведём аналогию и посмотрим, что сейчас происходит в России с самочувствием предприятий и организаций в сфере кибербезопасности.

По официальной статистике, в 2024 году число кибератак на предприятия, в сравнении с 2023 годом, выросло на 20%. Около 80% предприятий находится в зоне повышенного риска кибератак. А количество сфер экономики, в которых функционируют атакованные организации, повысилось с 4 до 16. Наибольшее число атак приходится на государственные органы и промышленность. Проявления киберпандемии, а это хакерство, кибервмешательство в частную жизнь и жизнь государства, кибертерроризм, наблюдаются ежедневно.

По мнению зампреда правления Сбербанка Станислава Кузнецова, которое он озвучил на SOC Forum, ущерб экономики от совершённых в 2023 и 2024 годах кибератак может составить 1 трлн руб.

Охват киберугрозами экономики, реальные и ожидаемые потери подтверждают, что мы имеем дело с серьёзной киберпандемией, грозящей тяжёлыми последствиями для экономики в целом.

Потери и от эпидемий, и от преступлений в сфере кибербезопасности для страны колоссальны. Как в здравоохранении, так и в кибербезопасности ключевой инструмент снижения потерь – это профилактика и прививки. Поэтому мы говорим о том, что периодическая оценка уровня защищённости, соблюдение элементар-

ных правил информационной безопасности помогут существенно снизить риски киберугроз.

– Какие данные страдают прежде всего от злоумышленников?

– В первую очередь это персональные данные, включая медицинские. Именно такие утечки имеют наиболее внушительный объём потерь в 2024 году. Особую обеспокоенность для предприятий и организаций вызывает доля утёкших данных, составляющих коммерческую тайну. Злоумышленников интересуют любые данные, которые представляют коммерческую ценность. К примеру, это может быть способ производства или клиентская база. По оценкам компании Positive Technologies, утечки учётных данных и коммерческой тайны достигли рекордных 21% в 2024 году. Платёжная информация также интересует злоумышленников, но её доля, по оценкам экспертов, минимальна.

– Какие меры защиты существуют?

– Можно, конечно, выделить отдельные меры или мероприятия по защите информации, в том числе и коммерческой тайны организации. Но они могут быть неэффективными в борьбе с киберугрозами, если не будут являться частью системы защиты информации в компании. Надёжность обеспечения информационной безопасности складывается из четырёх основных составляющих: правовые, организационные, технические и физические меры.

К правовым мерам относятся действующие в стране законы, приказы и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие правила обращения с информацией, закрепляющие права и обязанности участников информационных отношений в процессе её обработки. Это основа для построения системы информационной безопасности в компании, на предприятии или в государственном учреждении.

Организационные меры. Помимо постоянного повышения компетенций персонала, его обучения, к ним относятся разработанные, на основе правовых норм, а также с учётом эффективных практик, методологий, исследований, отчётов и других документов по защите данных, внутренние положения и регламенты. Количество и содержание этих документов зависят от информации, обрабатываемой в компании.

В организационных мерах я бы обратил внимание на периодическое проведение киберучений в организации. Повышение киберграмотности сотрудников должно стать обязательным элементом программы развития персонала.

Технические меры связаны с применением программных и программно-аппаратных средств защиты. Это помощники специалистов по информационной безопасности, которые становятся защитным кордоном для проникновения хакеров, сигнализируют в случае несанкционированного доступа третьих лиц, контролируют доступ к данным с помощью аутентификации и идентификации пользователей. Их цель – противостоять внутренним и внешним угрозам.

Физические меры – это использование специальных устройств, приспособлений, аппаратов, изделий, предназначенных для создания препятствий на пути движения злоумышленников (системы контроля доступа, запирающие устройства, хранилища и т. д.).

– Когда речь идёт об обеспечении цифрового суверенитета нашей страны, что имеется в виду прежде всего?

– Информационная безопасность является неотъемлемой частью цифрового суверенитета, то есть способности государства самостоятельно определять и контролировать свою цифровую инфраструктуру, данные и информационные потоки. Благодаря мероприятиям по формированию цифрового суверенитета в части информационной безопасности, которые проводятся государственными органами, уже создана эффективная база. Действует и совершенствуется нормативно-правовая база, ужесточаются требования и ответственность руководителей предприятий и организаций за несоблюдение требований в области информационной безопасности, функционирует Государственная система обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА). Мотивация к совершенствованию систем защиты информации введена в федеральные рейтинги, созданы экономические стимулы в виде налоговых льгот для ИТ-бизнеса, проводятся кампании по повышению осведомлённости граждан, руководителей предприятий и организаций

о противодействии кибермошенничеству. Сложно, но решается вопрос с импортозамещением программного обеспечения и технических средств. Эта зона пока остаётся проблемной. Однозначно, что мы выбрали путь на цифровой суверенитет, и только он позволит нам эффективно решать задачи информационной безопасности.

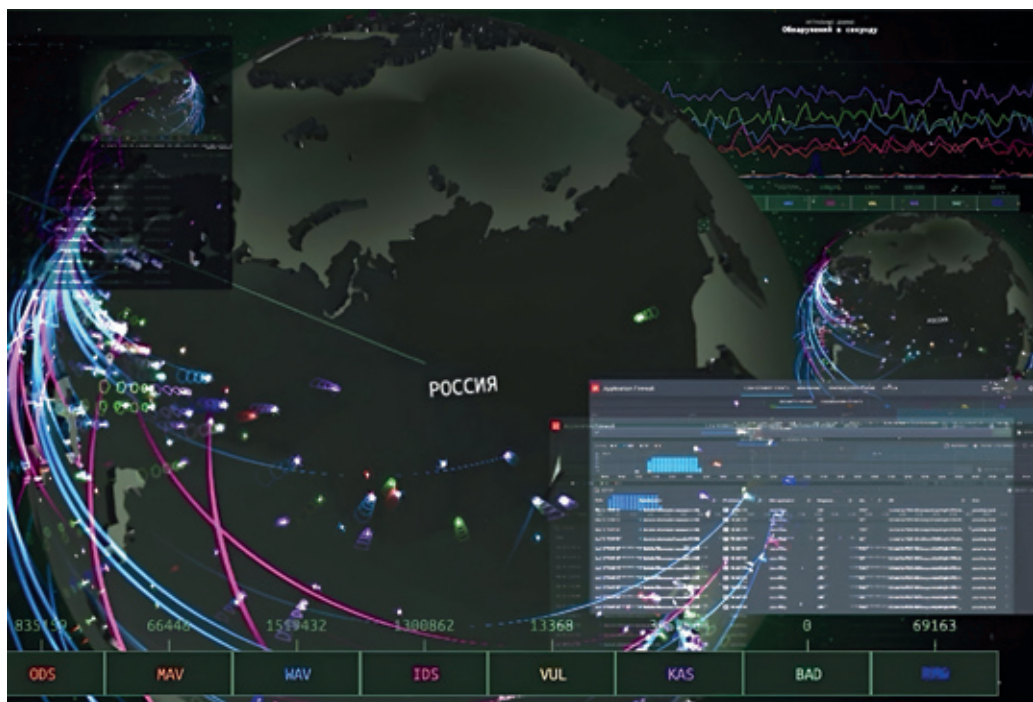
– Какие факторы являются препятствием для обеспечения полномасштабной информационной безопасности в России?

– Чтобы ответить на этот вопрос, вначале отмечу, что идеальных систем информационной безопасности не существует. Их создание является непрерывным про-

роприятия по информационной безопасности – это сродни страхованию. Ущерб, как правило, многократно превышает стоимость страховки. Но, к сожалению, как всегда, работает «авось». Мы понимаем, что финансов много не бывает. Но можно решить вопрос об их эффективном использовании.

Во-вторых, опережающий рост применения технологий для совершения киберпреступлений над используемыми средствами защиты. К сожалению, те инструменты и сервисы, которые используются для совершения киберпреступлений, более оперативно внедряются, чем средства защиты. Это связано и с факторами сертификации средств защиты, и с уходом ряда вендоров и сервисных

В 2024 году число кибератак на российские предприятия, в сравнении с 2023 годом, выросло на **20%**. Около **80%** компаний находится в зоне повышенного риска кибератак. Количество сфер экономики, в которых действуют атакованные организации, повысилось с **4** до **16**.



цессом – ответом на постоянно возникающие киберугрозы и соответствующие технологии.

Наша компания непрерывно ведёт мониторинг как уязвимостей информационной инфраструктуры, так и причин того, почему эти уязвимости приводят к успешным кибератакам. И здесь, по нашему опыту, можно выделить следующие факторы. Во-первых, это недостаточное финансирование мероприятий по информационной безопасности. Вложения в ме-

компаний. Одним из наиболее острых вопросов является использование злоумышленниками технологий искусственного интеллекта. Ещё один важный фактор – это кадровый вопрос. По подсчётам аналитиков, к 2027 году дефицит в этой области может достигнуть цифры в 60 тыс. человек. Следующий аспект – это относительно низкий уровень цифровой грамотности. Поэтому обучение сотрудников – это одна из задач, которая должна решаться на предприятиях. Ну и

ПОВЫШЕНИЕ КИБЕРГРАМОТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ДОЛЖНО СТАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.

достаточно весомой причиной является, как я уже говорил выше, недостаточное предложение отечественных аппаратных и программных средств автоматизации и защиты.

– Чем отличается стратегия кибербезопасности в разных странах? В чём мы ориентируемся на эти страны и в чём уникальность нашего собственного подхода к решению этой проблемы?

– Большинство кибератак совершаются из-за рубежа. По данным экспертов, число иностранных хакеров, которые осуществляют деятельность против России из более чем двух десятков стран, достигает 300 тыс. человек. И в этой ситуации мы изучаем стратегии кибербезопасности недружественных нам стран, чтобы лучше понимать, чему мы будем противостоять в будущем. И здесь стоит обратить внимание на то, что в отдельных стратегиях, к примеру – в Южной Корее, прописывается оборона в опережающем режиме, то есть страны поддерживают наступательные стратегии в области кибербезопасности. А это обязывает нас непрерывно работать над усилением российских систем информационной безопасности. Так, в национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года обозначены такие показатели, как «Создание системы эффективного противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, и снижения ущерба от их совершения», «Обеспечение сетевого суверенитета и информационной безопасности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет» и, как я уже говорил выше, цель по использованию российского программного обеспечения.

– Расскажите о направлениях деятельности вашей компании, что РСКБ может предложить в плане информационной безопасности?

– Государственным и бизнес-организациям РСКБ предлагает весь спектр решений и услуг в области информационной безопасности: от аудита информационной инфраструктуры до услуг SOC-центра (Security Operation Centre). Мы имеем все необходимые лицензии ФСБ России, ФСТЭК России, имеем аккредитацию Минцифры России.

Мы работаем с ключевыми вендорами и разработчиками оборудования,



технологических решений и программного обеспечения в Российской Федерации. Нашими ключевыми партнёрами являются такие компании, как Positive Technologies, Infotecs, UserGate, Kaspersky и другие. Мы ежегодно подтверждаем высокие партнёрские статусы, что даёт возможность получения нашими заказчиками решений высокого качества по оптимальным ценам.

С 2024 года в нашу линейку финансовых решений мы включили возможность работы по модели MSSP – информационная безопасность как сервис. У компании нет достаточных средств для инвестирования в систему информационной безопасности, квалифицированных сотрудников? Это не значит, что единственный выход – это находиться в состоянии постоянного риска финансовых потерь и остановки производства. По договору MSSP предприятие получает и оборудование, и программное обеспечение, и компетенции, всего лишь внося ежемесячную сервисную плату. Договор может быть заключён на год, а может и на более длительный срок. Всё это позволяет перенести финансовые средства в другие виды инвестиций.

За последние три года РСКБ реализовала более 600 комплексных проектов по информационной безопасности в 19 регионах Российской Федерации. К примеру, успешно завершены проекты по технической защите и аттестации государственных информационных систем Центра занятости населения Калининградской области и в учреждениях здравоохранения Тамбовской области. Создана система обеспечения безопасности информации в «Автоматизированной информационной системе управления наземным пассажирским транспортом» Липецкой области.

Большим спросом пользуется услуга проведения оценки уровня защищённости информационной инфраструктуры. РСКБ проводит такие работы по методике Минцифры России, готовит аналитический и технические отчёты для направления в федеральное ведомство. Результаты такой работы позволяют повысить рейтинг «цифровой зрелости» как органам государственной власти, так и промышленным предприятиям.

Качественная реализация проектов создания систем информационной безопасности возможна только в случае наличия необходимых компетенций в компании. Мы инвестируем около 1% выручки в обучение сотрудников. Наши заказчики могут быть уверены в том, что работы выполняются на высоком профессиональном уровне.

– Применяются ли в решениях технологии искусственного интеллекта?

– Мы видим, что киберпреступники начали активно использовать искусственный интеллект. ИИ помогает создавать новые вирусы и искать уязвимости в программном обеспечении. Ответом на это должны стать ещё более технологичные решения, основанные на технологиях искусственного интеллекта. Такие продукты в сфере информационной безопасности уже созданы. В этом году совместно со специалистами Министерства цифрового развития и искусственного интеллекта Липецкой области, отдела информационной безопасности правительства Липецкой области и компанией Positive Technologies специалисты РСКБ реализовали пилотное тестирование решения по защите информации MaxPatrol O2. Это метапродукт, который отслеживает и прогнозирует сценарии кибератак, автоматизирует процессы расследования, оперативно обнаруживает сложные целевые атаки, не даёт хакеру продвинуться и помогает специалистам ИБ принимать эффективные решения. Особенностью MaxPatrol O2 является интеграция в единой экосистеме с такими продуктами компании Positive Technologies, как SIEM, VM, EDR, SandBox, NAD, Application Firewall. Это даёт оператору возможность действовать в режиме «одного окна» и существенно затрудняет возможность проведения успешной кибератаки.

– В этом году компания РСКБ провела форум «Реалии и Стратегии Кибербезопасности». Насколько, на ваш взгляд, важно проведение подобных мероприятий?

– Наша компания на протяжении ряда лет проводила в Липецке форумы по информационной безопасности. По объективным причинам мы прервали эту традицию. И возобновили её в этом году. Прежде всего, мы хотели, чтобы специалисты из

регионов ЦФО, наши партнёры и друзья могли собраться после долгого перерыва, обсудить актуальные задачи, решения, наметить стратегические направления работы в сфере кибербезопасности.

Партнёрами форума стали крупнейшие компании: Positive Technologies и Infotecs. Форум был проведён при поддержке правительства Липецкой области и Министерства цифрового развития и искусственного интеллекта Липецкой области. С учётом специфики решений защиты информации в различных отраслях программа форума была спроектирована по трём трекам: государственному, образовательному и бизнес-треку.

На государственном треке участники обсудили стратегии кибербезопасности, лучшие региональные практики построения эффективности системы защиты информации, методики противодействия социальной инженерии, новейшие решения для защиты государственных информационных систем. Специальным гостем нашего форума стал Андрей Масалович, ведущий российский эксперт по конкурентной разведке.

Бизнес-трек охватил вопросы алгоритмов построения корпоративных систем информационной безопасности, защиты биометрических данных, возможностей использования сервисной модели MSSP, а также актуальные решения для бизнеса от представителей разработчиков.

Особый интерес участников вызвал образовательный трек. На нём был дан подробный разбор карьерных треков специалистов по информационной безопасности, представлены решения компаний InfoWatch, «Перспективный мониторинг», РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина в области подготовки кадров на всех уровнях образования, в том числе дополнительного.

Все материалы форума доступны в сообществе РСКБ «ВКонтакте». Интерес к тематике форума подтверждается большим числом просмотров – более 100 тыс. всего за два месяца, прошедших после мероприятия.

Участниками форума стали более 300 руководителей предприятий, специалистов информационной безопасности, руководители образовательных организаций. Мы договорились о разработке и реализации новых проектов, непосредственно на месте обсудили с вендорами наиболее эффективные решения. Наш опыт свидетельствует: лучшие отраслевые мероприятия помогают участникам убедиться в правильности их методов решения задач работодателя, увидеть идеи и перспективы для будущего развития профильного направления и своего роста.

– На форуме, кроме прочего, была поднята проблема нехватки специали-



стов в области ИБ. Как, по вашему мнению, её можно решить?

– Однозначно, в отрасли наблюдается нехватка специалистов в области информационной безопасности. Обращу внимание, что речь идёт именно о высококвалифицированных специалистах. К сожалению, плата за некомпетентность в информационной безопасности достаточно высока. Для решения настоящих и будущих кадровых задач РСКБ работает в нескольких направлениях. Мы поддерживаем Министерство цифрового развития и искусственного интеллекта Липецкой области, принимая участие во всех иницируемых регионом образовательных проектах: в фестивале IT-Fest, уроках цифровой грамотности, профориентационных активностях. Наши специалисты выезжают и в организации профессионального образования, проводя лекции и практикумы. Мы поддерживаем утверждение, что наиболее эффективным является образование, ориентированное на практику. В этом году мы разработали программу стажировок и практик, приглашаем студентов из профильного колледжа и вузов к нам. Мы не боимся принимать на работу студентов. Разрабатываем программу адаптации, которая включает в себя и образовательный блок. Экзамены по этой части ребятам необходимо сдавать у вендоров, а это куда сложнее, чем зачёты и экзамены в образовательной организации. Конечно, мы хотели бы, чтобы в Липецкой области появился региональный киберполигон, доступный и для школьников, и для студентов. Работаем в этом направлении.

– Расскажите, каковы перспективы деятельности вашей компании на российском рынке?

– Активно работая на отраслевом рынке, мы отмечаем рост запросов на

реализацию комплексных проектов по обеспечению информационной безопасности, которые включают в себя аудит информационной безопасности, разработку архитектуры систем ИБ, подбор оптимальных по качеству и цене решений, их интеграцию и дальнейшее сопровождение. Поддерживая заданный тренд, мы предлагаем нашим заказчикам создание полноценных экосистем обеспечения ИБ, которые «под ключ» внедряются в контур заказчика. Создаваемая нами экосистема позволит повысить эффективность защиты и работать с нами в режиме «одного окна». Это направление работы я бы отметил в первую очередь в качестве перспективного.

Во-вторых, я бы отметил расширение перечня отраслей, в которых мы работаем. Раньше это были в основном информационные системы государственных органов, объекты критической информационной инфраструктуры, обозначенные законодательством. Сейчас, в связи с ужесточением ответственности за утечки данных, почти не остаётся предприятий и организаций, которые исключаются из зон риска киберугроз. Каждая отрасль имеет свои особенности, специфику. И помочь решить неспецифические задачи для компаний могут только эксперты, которые имеют большой опыт и насмотренность. Поэтому одной из перспектив развития РСКБ я бы назвал выход на различные отраслевые рынки.

Учитывая современную внешнеполитическую и экономическую ситуацию, отмечу, что расслабляться нам нельзя. Мы и дальше в активном режиме будем совершенствовать наши решения и делать всё возможное для снижения ущерба от действий злоумышленников в нашей стране.

Подготовил Вячеслав Колесников

В России развитие транспорта на новой энергии (электрокаров и гибридов) и зарядной инфраструктуры является одним из приоритетных направлений, в связи с чем реализуется концепция по развитию производства и использованию электрического автомобильного транспорта.

Первый в России завод по производству электромобилей и гибридов бренда EVOLUTE, который находится в Липецкой области, ведёт свою деятельность с 2011 года. В 2022 году был подписан специнвестконтракт с Минпромторгом, запущено первое в России серийное производство высокотехнологичных электромобилей EVOLUTE.

За три сложных для индустрии года заводу удалось создать новый отечественный бренд транспортных средств на новой энергии, открыть официальную дилерскую сеть с сервисным и гарантийным обслуживанием, динамично запустить модели на рынке, создать новые рабочие места на производстве и в целом основать российский сегмент автомобилей на новой энергии.



Электромобили EVOLUTE: ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ

АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Уже в 2022 году был запущен первый в России специализированный завод электромобилей под брендом EVOLUTE и было продано 1000 электромобилей одноимённого бренда. В 2024 году было реализовано более 1700 моделей. Постепенно EVOLUTE расширяет линейку: сегодня она представлена шестью моделями. Российские потенциальные автовладельцы могут выбрать практичный седан i-PRO, городской кроссовер i-JOY, технологичный кроссовер i-SKY, вместительный электровэн i-VAN, премиальный спортивный e-SUV i-JET или первую гибридную модель от EVOLUTE – просторный семиместный кроссовер i-SPACE.

Наибольшим спросом пользуются практичный седан i-PRO, «дальнобойный» кроссовер i-SKY и «семейный» i-SPACE. Самая первая модель EVOLUTE – электрический седан i-PRO – уже второй год подряд получает престижную российскую автомобильную премию «Автомобиль года в России» в своём сегменте. Он же является одним из самых доступных электрокаров в России. На сегодняшний день его цена, с учётом государственной субсидии на покупку российского электрокара, стартует от 1,55 млн рублей, что может составить конкуренцию автомобилям с ДВС в данном сегменте.

EVOLUTE i-PRO – это современный городской автомобиль: экологичный, динамичный, он подходит для использования в

коммерческих и корпоративных автопарках, а также для личных целей.

НА ЗАРЯДКУ СТАНОВИСЬ

В России производством зарядных станций занимаются крупные компании, которые специализируются на производстве электрики и электроники, однако EVOLUTE активно участвует в развитии зарядной инфраструктуры. В прошлом году было запущено управление зарядной сессией через фирменное приложение с круглосуточной клиентской поддержкой, которая особенно важна новым владельцам электрокаров. Приложение EVOLUTE включает в себя уже 670 зарядных станций от лидирующих операторов, а в ближайшее время объединит 1400 ЭЗС по всей стране. Пользователю доступна подробная карта с расположением всех находящихся в роуминге и свободных на текущий момент, доступных для зарядки точек, включая собственные зарядные станции EVOLUTE и станции партнёров-операторов.

ИННОВАЦИИ С УЧЁТОМ РОССИЙСКОЙ СПЕЦИФИКИ

Предприятие активно работает над локализацией наукоёмких компонентов в моделях EVOLUTE, и в мае 2024 года было начато тестирование тяговой батареи от компании «Системы Автономной Энергии» для кроссовера i-JOY. Специально для этой модели компания изготовила аккумулятор с увеличенной ёмкостью, чтобы обеспе-

чить больший запас хода и улучшить её эксплуатационные качества. В этой батарее использовали множество наукоёмких компонентов отечественной разработки: от систем термостатирования до блоков управления и телематики. Что важно, аккумулятор создавался с учётом дорожных и климатических условий России. Например, батарея оборудована запатентованной системой охлаждения, которая позволяет эффективно использовать электромобиль при экстремальных морозах до -40°C , не боится осадков, температурных перепадов и пыли.

Иметь такие разработки и технологии российского происхождения принципиально важно: они позволяют собственными силами улучшить автомобили и мотивируют российских производителей на развитие технологий. В компании рассчитывают, что в результате внедрения нового аккумулятора EVOLUTE i-JOY увеличит суммарный автономный пробег на 20% и станет первым электрокаром с тяговой батареей отечественной разработки на российском рынке.

Также начаты предпроектные проработки и подготовка технических заданий для тяговых батарей следующих гибридов и электромобилей.

ЭТАПЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ

На предприятии существует постепенный план локализации до 2034 года, согласованный с Минпромторгом: за этот

период модели EVOLUTE должны достичь уровня локализации свыше 4500 баллов. Есть определённые обязательства по локализации ключевых компонентов: тяговой батареи, инверторов, электродвигателей, IT-компонентов управления. К концу 2025 года по ряду моделей планируется достичь 2000 баллов локализации. В целом процесс локализации включает в себя четыре этапа: крупноузловую сборку, межузловую сборку, внедрение CKD – сборку, сварку и окраску – и полную локализацию с использованием батарей, инверторов и моторов отечественного производства.

Заводские мощности – цеха сборки, покраски и сварки – позволяют масштабировать производство до 100 тыс. электромобилей в год. Здесь действует испытательный полигон для контроля соответствия международным стандартам уровня защиты от шума. Каждый электромобиль, сошедший с конвейера, тестируется при движении по десяти различным типам дорожного покрытия. Уже локализована телематическая система, внедрено собственное приложение по удалённому управлению автомобилем.

Дальнейший план по глубокой локализации зависит, конечно, и от российских поставщиков и их возможностей создавать комплектующие. Так, заключено соглашение о сотрудничестве с крупным производителем электромобилей «НТЦ Приводная Техника», по которому в модели EVOLUTE будут интегрироваться приводы для транспорта. В компании рассчитывают, что вся линейка бренда получит российские электромоторы в сборе с редуктором. Важной долей локализации могут стать отечественные колёса на i-JOY и i-PRO: сейчас в России проводятся сертификационные испытания.

БУДУЩЕЕ БЕЗ ВЫБРОСОВ

Экологическая составляющая – одно из ключевых направлений бренда EVOLUTE. Электрические автомобили всё чаще появляются на дорогах в городах, люди к ним привыкают, тестируют, делятся позитивным пользовательским опытом, принимают обдуманное решение на покупку.

Завод участвует в глобальном процессе по переходу к концепции ESG-развития, двигаясь в общемировом тренде на сохранение окружающей среды в промышленности. Поворот от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания к электротранспорту с нулевыми выбросами CO₂ – это смена и эпохи, и мышления, и пользовательского опыта. На предприятии уверены, что буквально через несколько поколений электромобиль станет нормой на дороге и предпочтительным вариантом при выборе новой машины.

РЕАЛИЗАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА

Сегодня электромобили EVOLUTE можно купить и обслуживать в Москве, Санкт-



Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Воронеже, Липецке, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Сочи и многих других городах. Это в том числе совпадает с оснащённостью регионов соответствующей инфраструктурой, но одно связано с другим: расширение географии дилерской сети влечёт за собой развитие сети электрических заправок и популярность электрокаров в регионах.

РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ РАСТЁТ ВПЕЧАТЛЯЮЩИМИ ТЕМПАМИ. В 2022 ГОДУ БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО ОКОЛО 3800 НОВЫХ ЭЛЕКТРОКАРОВ, А В 2023 ГОДУ РЫНОК ВЫРОС УЖЕ КРАТНО: БЫЛО ПРОДАНО 14 089 ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ. В 2024 ГОДУ В РОССИИ СНОВА РЕКОРД: РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 17,8 ТЫС. ЭЛЕКТРОКАРОВ. БРЕНД EVOLUTE ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ОСТАЁТСЯ В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ ПРОДАЖ, ВКЛЮЧАЯ ИНОСТРАННЫЕ БРЕНДЫ.

На все автомобили EVOLUTE имеется оригинальная гарантия – это важное преимущество моделей бренда. Например, если вы приобретаете модель EVOLUTE, у вас есть гарантия на три года или 100 000 км пробега – в зависимости от того, что наступит раньше. В гарантию входит и услуга «Помощь на дороге» с

возможностью эвакуации до зарядной станции в экстренных случаях.

Компания также располагает центральным складом оригинальных запчастей и сетью официальных дилеров в крупных российских городах, поэтому готова обеспечить необходимый сервис и ремонт там, где это потребуется автовладельцу.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Перед предприятием стоят масштабные задачи по локализации, которая будет продолжена в 2025 году. Так, в этом году планируется запустить сварку и окраску ключевых моделей бренда, а в течение ближайших лет – обновление моделей с сохранением преемственности по колёсной и компонентной базе, с углублением локализации.

Также предстоит много работы над развитием гибридной линейки EVOLUTE: опыт прошлого года показал, что именно эти модели пользуются большим спросом. Не все российские автолюбители готовы сразу пересаживаться на полноценный электрокар, а вот к гибридным моделям интерес проявляется гораздо ярче. Сейчас стоит задача создания гибридов, которые позволят использовать преимущество электродвигателей и экономить за счёт низкого расхода топлива. Поэтому в ближайшей перспективе – продвижение уже существующего гибрида i-SPACE и параллельная разработка гибридной конструкции на базе ещё одного кроссовера.

Из хороших новостей для всей индустрии и для бренда EVOLUTE в целом: сохранена программа льготного кредитования на 2025 год, которая включает в себя поддержку покупателей отечественных электрокаров. Это делает EVOLUTE ещё доступнее для жителей России, хотя этот инновационный автомобиль, благодаря сложной и напряжённой работе специалистов EVOLUTE, и так является максимально доступным в своём сегменте.



Компания «Петэксперт» запустила завод по производству кормов премиум- и супер-премиум-класса для домашних животных в марте 2024 года, плановая мощность производства составляет 20 тыс. тонн сухих кормов в год. Завод выпускает корма с высоким содержанием натуральных ингредиентов и свежего мяса, низким процентом зерновых культур, без ароматизаторов, красителей, усилителей вкуса и сои.

ЗАВОД «ПЕТЭКСПЕРТ» – СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



ПЕРВЫЙ РЕЗИДЕНТ ОЭЗ «ЛИПЕЦК»

«Петэксперт» – первый резидент на территории Елецкого участка особой экономической зоны «Липецк», который занимается производством кормов для кошек и собак. Соглашение о реализации проекта компания подписала с правительством Липецкой области в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2022 года.

«Площадка особой экономической зоны в Липецкой области показалась нам наиболее привлекательной как с точки зрения условий для резидентов, наличия необходимых коммуникаций, так и в плане транспортной доступности. Елецкая площадка ОЭЗ

находится прямо на трассе М-4, что обеспечивает хорошую логистику в сторону как Москвы и Санкт-Петербурга, так и южных регионов», – отмечает генеральный директор «Петэксперт» Дмитрий Цыпин.

Общая площадь предприятия составляет 18 000 кв. м, где 16 000 кв. м занимает производственный цех. Благодаря передовым технологиям на заводе «Петэксперт» установлено самое современное оборудование, которое позволяет изготавливать рецептуры, соответствующие международным стандартам качества. Оборудование позволяет производить корма любого класса – как с традиционным, так и с беззерновым составом. Контроль готовой продукции осуществляется на всех стадиях производства.

В 2025 ГОДУ ПОСЕЩЕНИЕ ЗАВОДА «ПЕТЭКСПЕРТ» ПЛАНИРУЕТСЯ ВКЛЮЧИТЬ В ОДИН ИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ, РАЗРАБОТАННЫХ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ «ЕЛЕЦКИЙ КРАЙ».





ВНИМАНИЕ К КАЧЕСТВУ

Особое внимание компания уделяет поставщикам, причём основной интерес представляет работа с локальными производителями.

«При отборе поставщиков мы руководствуемся самыми строгими критериями, позволяющими убедиться, что сотрудничество действительно позволит производить корма, соответствующие нашим передовым стандартам качества и безопасности. В составе рационов «Петэксперт» используются разнообразные источники белка мясного происхождения. Линейки кормов включают в себя комплекс биологически активных природных компонентов, которые благотворно влияют на здоровье домашних питомцев», – отмечает генеральный директор «Петэксперт» Дмитрий Цыпин.

Высокое качество кормов также обеспечивает современное оборудование, установленное на заводе. На стадии строительства «Петэксперт» заключил контракт с компанией – международным производителем оборудования для производства кормов из Китая, который обладает уникальной научно-исследовательской экспертизой в сфере создания оборудования по производству корма.

На территории завода также работает собственная лаборатория, где ведущие специалисты следят за безопасностью и качеством выпускаемой продукции.



УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Помимо производства кормов для собак и кошек, «Петэксперт» активно участвует в развитии Липецкой области. Например, в планы компании входят создание обучающих программ и систем стажировок для студентов профильных вузов, запуск экологических и благотворительных проектов, а также развитие промышленного туризма в области.

К примеру, в июле 2024 года «Петэксперт» провёл первый арт-фестиваль, приуроченный ко всероссийскому Дню семьи, любви и верности. Мероприятие состоялось на Елецкой площадке ОЭЗ и стало межрегиональным конкурсом деятелей искусства.

По его итогам было представлено 20 экспонатов, созданных художниками и скульпторами со всей России. «Выставка стала настоящей точкой притяжения для всех, кто ценит искусство и любит животных. Мы получили много добрых и светлых отзывов как от жителей Липецкой области, так и от художников, которые в ней участвовали, поэтому приняли решение организовывать такое арт-



пространство на постоянной ежегодной основе», – делится впечатлениями генеральный директор «Петэксперт» Дмитрий Цыпин.

В этом году принять участие в фестивале смогут все желающие: от школьников и учащихся художественных училищ до сотрудников промышленных предприятий. По мнению организаторов, такая инициатива также будет способствовать развитию промышленного туризма в области. В частности, в 2025 году посещение завода планируется включить в один из туристических маршрутов, разработанных туристско-информационным центром «Елецкий край».

РАЗВИТИЕ ПЕТ-ФРЕНДЛИ

Помимо общественной деятельности, в «Петэксперт» также обращают внимание на проблему бездомных животных. В рамках программы по развитию пет-френдли культуры в России компания активно занимается благотворительностью и помогает приютам.

В 2024 году компания «Петэксперт» передала 520 кг кормов в приют «Пушистый домосед» в Ельце (450 кг для собак и 70 кг для кошек), а также аналогичный объём – в другие зооприюты Липецка.

«Помогая приютам, мы стремимся не только облегчить жизнь питомцам, оказавшимся в трудной ситуации, но и привлечь внимание общества к проблеме бездомных животных. Для нас важно участвовать в создании системы, где забота о домашних любимцах становится нормой. Такие инициативы укрепляют доверие к бренду и показывают, что мы не просто выпускаем продукцию, а вносим вклад в доброе дело. Помощь приютам – это часть нашей философии и пример того, как бизнес может менять мир к лучшему», – подчёркивает Дмитрий Цыпин.

РАЗВИТИЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И СЧАСТЬЯ

В 2025 году компания и дальше продолжит заниматься совершенствованием производства и разработкой новых рецептов.

«Готовые корма как основа питания – обязательная часть культуры ответственного отношения к домашним животным, поэтому в «Петэксперт» мы постоянно исследуем нашу продукцию и развиваемся для того, чтобы удовлетворить изменяющиеся потребности питомцев и помочь им жить более здоровой и счастливой жизнью», – добавил Цыпин.

«ДЛЯ НАС ВАЖНО УЧАСТВОВАТЬ В СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ, ГДЕ ЗАБОТА О ДОМАШНИХ ЛЮБИМЦАХ СТАНОВИТСЯ НОРМОЙ».



В современном мире, где качество и надёжность оборудования имеют первостепенное значение, липецкая компания «ЕТМ-Производство» уверенно занимает лидирующие позиции на рынке изготовления оборудования и металлоконструкций из нержавеющей стали. С момента своего основания компания зарекомендовала себя как надёжный партнёр для множества отраслей, включая пищевую, химическую, строительную и многие другие. Инженерами-конструкторами компании изготовлено более трёх с половиной тысяч уникальных изделий для крупных российских и зарубежных предприятий.

Одним из ключевых факторов успеха «ЕТМ-Производства» является команда высококвалифицированных специалистов, обладающих значительным опытом работы в сфере металлургии и производства оборудования. Инженеры и мастера компании не только обладают глубокими знаниями, но и активно внедряют новейшие технологии, что позволяет производить продукцию, соответствующую самым высоким стандартам качества.



«ЕТМ-ПРОИЗВОДСТВО»: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД И АДАПТИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ

АКТУАЛЬНОСТЬ, НАДЁЖНОСТЬ И ГИБКОСТЬ

Компания ООО «ЕТМ-Производство» была основана в 2018 году. Направление было выбрано исходя из растущего спроса на высококачественные металлоизделия и оборудование, которые играют ключевую роль в различных отраслях промышленности.

Основатели компании увидели возможность предложить рынку продукцию, сочетающую в себе инновационные технологии и надёжность, что и стало стимулом для создания предприятия.

В 2022 году была определена и утверждена стратегия развития «ЕТМ-Производства». Основным направлением было определено изготовление оборудования из нержавеющей стали для пищевой промышленности, а также модульных систем, которые позволяют сократить время монтажа и повысить эффективность производственных процессов.

2024 год для компании прошёл под знаком стандартизации товарного ряда, а также реализации оборудования, изготовленного по индивидуальным требованиям клиента. Учёт пожеланий и запросов заказчика, удовлетворённость партнёров от взаимодействия – одно из важнейших направлений в деятельности «ЕТМ-Производства». В этой связи на предприятии была разработана система, максимально ориентированная на потребности клиентов. Так, заказчик может не только высказать пожелания к конкретному изделию, но и внести изменения по конструктиву даже в процессе самого производства, что является редкостью для промышленных предприятий.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

Производство безопасных и качественных продуктов питания – самая актуальная задача для российской пищевой индустрии. Это возможно лишь с примени-



промышленности. Это ёмкости для кондитерской и мясожировой промышленности, молока и молочной продукции, для растительного масла, воды и многих других видов жидкостей.

«ЕТМ-Производство» сотрудничает с такими компаниями, как Nestlé, PepsiCo, ГК «ЭФКО», Celloggs RUS, «Лэм Уэстон», «Белая Дача», Mondi, «МИРАТОРГ», «ПРОГРЕСС», «ОЧАКОВО», «Данон Россия», «БАЛТИКА», АО «ТАНДЕР» («МАГНИТ»), «Кемин Индастриз», Mondelez, и другими предприятиями, которые ценят качество и надёжность производимой продукции.

Спрос на доступное и качественное отечественное оборудование в пищевой промышленности продолжает расти, поэтому на предприятии внедряются передовые технологические решения. Так, внедрение новой технологии лазерной резки и сварки позволило повысить точность и уменьшить количество времени на производственные операции. В результате это привело к сокращению издержек и снижению затрат на продукцию, что обеспечивает высокую конкурентоспособность готовых изделий.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

Ёмкостное оборудование «ЕТМ-Производства» пользуется спросом также в фармацевтической, косметологической и химической промышленности.

Помимо этого, компания производит площадки и платформы обслуживания, каркасы под оборудование, ограждения и перила, лестницы (вертикальные и наклонные), рамные конструкции (рамы модулей, фермы, колонны двутавровые, колонны круглые, колонны квадратные, балки сварные, опоры), ложементы, настилы для пищевых производств, лотки, кожухи, детали для конвейеров.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

Уникальность производственного комплекса компании ООО «ЕТМ-Производство» базируется на трёх основных принципах: внешняя и внутренняя клиентоориентированность, собственная научная база знаний в предметной области с привлечением ресурсов профильных научных и учебных заведений, а также активное внедрение современных техно-

ЗАКАЗЧИК МОЖЕТ НЕ ТОЛЬКО ВЫСКАЗАТЬ
ПОЖЕЛАНИЯ К КОНКРЕТНОМУ
ИЗДЕЛИЮ, НО И ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПО
КОНСТРУКТИВУ ДАЖЕ В ПРОЦЕССЕ САМОГО
ПРОИЗВОДСТВА.

ем современного оборудования, отвечающего всем нормам и стандартам отрасли. Тем более в свете ужесточения санкций и необходимости импортозамещения.

Осознавая всю важность этого, «ЕТМ-Производство» занимается изготовлением линейки оборудования для пищевой



логий. Ключевым в этом процессе является использование искусственного интеллекта во всех бизнес-процессах, начиная с первого контакта с клиентом и заканчивая производственным циклом.

В рамках этой концепции на производстве внедрены система менеджмента качества ISO 9001, 5С, 6С, описаны и внедрены бизнес-процессы, которые включают в себя пошаговые инструкции для каждой должности, что минимизирует влияние человеческого фактора.

Собственное конструкторское бюро предприятия состоит из пяти высококвалифицированных инженеров, которые занимаются как разработкой стандартных решений, так и проектированием индивидуальных заказов. Здесь могут предложить индивидуальный подход и адаптированные решения для каждого потребителя.

Компания располагает современным оборудованием, которое позволяет выполнять широкий спектр задач: от проектирования и черчения до сварки и сборки. Производственный комплекс включает в себя современный станочный парк, состоящий из установок лазерной и плазменной резки, листогибочных, фланжировочных, вальцовочных станков, а также сварных аппаратов российского производства.

Объемы производимой продукции растут год от года. Например, в 2023 году было запроектировано и произведено 67 единиц оборудования, а в 2024-м – уже 107 единиц.

Останавливаться на этих показателях компания не намерена, предприятие постоянно совершенствует и модернизирует свои производственные мощности, чтобы обеспечить российский рынок проверенными отечественными решениями и оборудованием.

Особое внимание уделяется устойчивому развитию и защите окружающей среды. Использование нержавеющей стали не



МНОГИЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ПРОИЗВОДЯТСЯ И ЗАКУПАЮТСЯ В РОССИИ, А ОБОРУДОВАНИЕ НЕ УСТУПАЕТ ИМПОРТНЫМ АНАЛОГАМ.

только продлевает срок службы изделий, но и снижает их вредное воздействие на окружающую среду.

КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Компания ООО «ЕТМ-Производство» планирует стать активным участником в государственных программах по импортозамещению. На сегодняшний день всё используемое на предприятии сырьё и комплектующие производятся и закупаются в России, а оборудование не уступает импортным аналогам.

Недавно был реализован проект по запуску технологически сложного оборудования совместно с инженеринговой компанией, где ООО «ЕТМ-Производство» одним из первых предоставило аналог продукта ушедшей из России европейской компании Haarslev. И это только начало.

ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО КАЗАХСТАНА

География реализованных проектов компании впечатляет. Это Вологда, Красно-





дар, Ставрополь, Смоленск, Нижний Новгород, Барнаул и многие другие города России. Тесное партнёрство связывает «ЕТМ-Производство» с Казахстаном, куда «ЕТМ-Производство» поставляет оборудование для ведущих производственных предприятий страны.

Сейчас компания ищет возможности выхода на рынки других стран СНГ.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Стратегия развития компании «ЕТМ-Производство» включает в себя расши-

рение производственных мощностей, внедрение новых технологий и укрепление позиций на внутреннем и внешнем рынках.

До конца 2025 года компания планирует увеличить объёмы производства, расширить ассортимент и выйти на новые рынки, а в дальнейшем намерена продолжать фокусироваться на инновациях и устойчивом развитии.

Высокое качество продукции, индивидуальный подход к клиентам и стремле-

ние к инновационным технологиям делают «ЕТМ-Производство» одним из лидеров в своей области. Благодаря постоянному развитию и адаптации к изменяющимся условиям рынка компания уверенно смотрит в будущее, оставаясь верной своим принципам и ценностям.

*Подготовила
Анна Добрынина*



ЭНЕРКОМ: лучшие решения из возможных по энергосбережению на промышленных предприятиях

Свет в производственных помещениях играет важнейшую роль в обеспечении безопасности и комфортных условий для сотрудников, гарантирует эффективное и качественное выполнение поставленных задач, а при грамотном подходе к энергосбережению позволяет сэкономить десятки и даже сотни миллионов рублей в год. Комплексная модернизация освещения промышленных предприятий способна серьезно оптимизировать расходы – именно на это направлены все решения энергоинжиниринговой компании ЭНЕРКОМ.

Светодиодное освещение с долгим сроком службы от ЭНЕРКОМ помогает снизить энергопотребление в среднем на 70% по сравнению с традиционными технологиями. Компания реализует полный цикл производства светодиодных энергосберегающих систем освещения, за 15 лет существования сумев выйти не только на федеральный уровень, но и на международные рынки.

В век цифровой трансформации ЭНЕРКОМ делает большой акцент на инновационности, системе умного освещения. О значимости, больших возможностях и неоспоримых преимуществах такого освещения промышленных предприятий от компании ЭНЕРКОМ, а также об использовании светодиодных облучателей при выращивании овощных культур рассказал нашему изданию генеральный директор ООО «ЭК «Энерком» Сергей Стрельцов.



– В прошлом году компания ЭНЕРКОМ отметила 15 лет со дня основания, за этот период вы успешно реализовали более 500 проектов для крупных международных компаний. Какие наиболее масштабные вы могли бы выделить?

– ЭНЕРКОМ – ведущий эксперт в энергосберегающих решениях для промышленных предприятий. Мы сфокусировали свою деятельность именно на профессиональном освещении и за 15 лет наработали богатый опыт, который и предлагаем нашим заказчикам. Установка современных решений обеспечивает серьёзную оптимизацию расходов за счёт снижения энергозатрат на освещение в среднем на 70%, а также оптимизацию стоимости техобслуживания примерно на 20%.

Наши светодиодные системы освещения установлены на крупнейших предприятиях пищевой промышленности, металлургических заводах, в аэропортах, на многих объектах РЖД. Среди реализованных проектов – комплексная модернизация освещения для ГК ТМК, где были применены светильники серии Enercom FLW с использованием технологии удалённого люминофора; модернизация мачтового и наружного освещения Новороссийского порта и парка станций РЖД, где впервые была применена интеллектуальная система управления освещением на железной дороге, и множество других инноваций.

Особо стоит отметить проект по переоснащению в 2011-2013 годах системы освещения шести заводов компании

«Балтика», реализованный при поддержке «ВТБ-Факторинг» без инвестирования со стороны заказчика. Также этот проект важен тем, что наши светильники серии FLW проработали круглосуточно более 10 лет с минимальным процентом отказов – менее 0,5% за весь срок службы. Это позволяет нам давать гарантию на наши светильники до 10 лет без ограничения по времени наработки в часах.

– Расскажите о цикле производства светодиодных систем освещения, которое находится в Липецке.

– Продукция ЭНЕРКОМ уникальна, поскольку является нашей собственной разработкой. Производственная площадка в Липецке включает в себя изготовление светодиодных светильников, промышленной керамики и подразделение, занимающееся автоматизацией и роботизацией. Например, в планах компании – при производстве светильников внедрять в технологический процесс роботов; мы активно работаем над разработкой и сборкой универсальной модульной производственной линии Enercom Elect ID, которую будем поставлять зарубежным партнёрам. А в керамике в результате установки роботизированной линии мы успешно выпускаем корпуса электрических изоляторов с производительностью в десятки раз выше, чем у конкурентов.

– Считаете ли вы необходимым внедрение ESG-принципов в работе своей компании и на промышленных предприятиях в целом?

– ESG – это концепция устойчивого развития бизнеса, основанная на заботе об экологии и социальном благополучии. Я глубоко убеждён, что для получения экономической выгоды промышленные предприятия должны внедрять ESG-принципы в свою работу, начав, к примеру, с малого: заменяя устаревшие газоразрядные светильники на светодиодные. Только в проектах по модернизации освещения на предприятиях нашего клиента – компании ТМК – реальная экономия составляет 80% электроэнергии, а с точки зрения экологии количество выбросов каждый год уменьшается на 210 млн тонн.

Проекты по модернизации освещения промышленных предприятий дают возможность значительно сократить потребление электроэнергии, снизить выбросы CO₂ и улучшить условия на рабочих местах, создав комфортную световую среду. Таким образом, компания ЭНЕРКОМ помогает

клиентам реализовать ESG-повестку, что повышает социальную и экологическую ответственность предприятий. Также это актуально и для городского хозяйства: реализация проектов, связанных с положительным воздействием на окружающую среду, позволяет улучшать и повышать ESG-статус городов.

– В чём уникальность и принцип работы одной из последних разработок ЭНЕРКОМ – интеллектуальной системы управления Enercom Live Light (ELL)?

– Enercom Live Light – система управления освещением с помощью радиометок на высокоскоростном протоколе Bluetooth 5.0. Её принципиальное отличие – возможность передавать одновременно большие массивы данных. В одну сеть можно объединить до 32 тыс. разных устройств.

Принцип её работы заключается в том, что в каждый светильник установлен Bluetooth-модуль. Светильники объединяются в группы с различными способами управления. Сигнал идёт через множество световых приборов – таким образом повышается надёжность канала связи. Каждый сотрудник обеспечивается радиометкой. Сценарии освещения выстраиваются на основе трекинга перемещения персонала. Таким образом, нормативное значение в 200 лк соблюдается в присутствии сотрудников на участке, а в их отсутствие освещённость планово снижается до 50-75 лк.

Система позволит увеличить безопасность на производстве: помогает предотвращать экстренные ситуации, а также увидеть и реагировать, если сотрудник попал в зону, где он не должен находиться. Автоматически включает/выключает свет при приближении сотрудников только с соответствующими правами. Повышает яркость освещения в случае необходимости и когда требуется проводить ремонтные работы, что снижает риск травм и повышает концентрацию сотрудников, улучшая

качество продукции. А также позволяет отслеживать перемещение продукции и спецтехники для оптимизации производственных процессов и повышения безопасности.

**УСТАНОВКА
СОВРЕМЕННЫХ
СВЕТОДИОДНЫХ
СВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ
КОМПАНИИ ЭНЕРКОМ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ
СЕРЬЁЗНУЮ
ОПТИМИЗАЦИЮ ПРЯМЫХ
РАСХОДОВ ЗА СЧЁТ
СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЗАТРАТ
НА ОСВЕЩЕНИЕ В
СРЕДНЕМ НА 70%.**

– Расскажите о новой энергосберегающей технологии, направленной на решение продовольственных задач и повышение качества жизни в районах Арктики и Крайнего Севера.

– В связи с дефицитом естественного освещения, необходимого для нормальной жизни растений на территориях Крайнего Севера, учёные Сибирского федерального университета совместно с компанией ЭНЕРКОМ создали светодиодный облучатель с регулируемым спектром излучения, который по всем параметрам улучшил технологию выращивания томатов в теплицах и в условиях Крайнего Севера.

Сравнив эффективность стандартных натриевых газоразрядных ламп и наших светодиодных облучателей с переменным спектром, учёные выявили значительный ряд преимуществ оборудования ЭНЕРКОМ.

Так, наши облучатели ускоряют созревание томатов, увеличивают выход хозяйственно полезной биомассы, экономят электроэнергию в два раза, регулируют биохимический состав, сокращают вегетационный период до 10 дней. Что особенно важно, это факторы позволяют создавать многоярусные теплицы пятого поколения.

Дальше мы планируем создание научно-производственного объединения на базе Сибирского федерального университета, организацию экспериментов для выработки оптимальных спектральных режимов, разработку и утверждение технологических карт, запуск серийного производства излучателей, формирование комплексного предложения для теплиц площадью от 1 га.

– Что ещё есть в планах развития ЭНЕРКОМ, намечены ли амбициозные цели?

– Мы прилагаем все усилия, чтобы стать крупной международной компанией с широким портфелем решений в энергосбережении для бизнеса и муниципалитетов. Все наши решения направлены на одно – максимизацию финансового эффекта от мероприятий по энергосбережению.

Компания ЭНЕРКОМ благодарит руководство Липецкой области в лице губернатора Игоря Артамонова, торгово-промышленную палату, а также Фонд развития промышленности за поддержку и помощь в развитии межрегиональных связей и расширении территориального присутствия компании.

Безусловно, мы и дальше будем активно совершенствовать интеллектуальные системы и расширять производство за счёт развития новых направлений в энергосбережении: тепло, вода, сжатый воздух. Всё то, на чём может сэкономить промышленное предприятие, – это наша цель и зона ответственности!

Беседовала Алина Волкова

**ENERCOM LIVE
LIGHT ПОЗВОЛЯЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ЭКОНОМИТЬ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ
НА ОСВЕЩЕНИИ,
ДОВЕДЯ ОБЩУЮ
ЭКОНОМИЮ ДО
РЕКОРДНЫХ 90%.**





ИННОВАЦИИ И ЭКОЛОГИЯ

ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ «СВОБОДНЫЙ СОКОЛ» ПРЕДСТАВИЛА ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТРУБЫ ИЗ ВЫСОКОПРОЧНОГО ЧУГУНА С ШАРОВИДНЫМ ГРАФИТОМ НА ВСЕРОССИЙСКОМ ВОДНОМ ФОРУМЕ «ЖИВАЯ КАМА» В РАМКАХ ПЕРМСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА. ЭТО ЭКОЛОГИЧНЫЕ, НАДЁЖНЫЕ И ДОЛГОВЕЧНЫЕ ТРУБЫ ИЗ ИННОВАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ СНИЗИТЬ АВАРИЙНОСТЬ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ.

Высокопрочный чугун с шаровидным графитом (ВЧШГ) сочетает в себе антикоррозионные свойства обычного чугуна и механические свойства, близкие к свойствам стали. ВЧШГ обладает высокой пластичностью (не менее 300 Н/мм), прочностью (не менее 420 Н/мм) и устойчивостью к коррозии, которая на 25% выше, чем у обычного чугуна. Срок службы труб из ВЧШГ составляет 100-180 лет, при этом сохраняется нулевая или минимальная аварийность труб из ВЧШГ в сравнении с трубами из других материалов.

В ассортименте компании – трубы с раструбными (Tyton) и раструбно-замковыми соединениями (RJ и RJS). На выставке было представлено самое популярное решение, применимое как для траншейных, так и бестраншейных методов укладки: труба из высокопрочного чугуна с раструбно-замковым соединением RJ. Скорость монтажа такой трубы составляет всего 6-9 минут на одно соединение. Трубопровод подвижен – допускается отклонение трубы от оси в местах соединений до 5° при сохранении полной герметичности и водонепроницаемости при эксплуатации.

В рамках деловой программы форума в секции «Ресурсы» состоялось выступление начальника отдела маркетинга Олега Волкова, который представил

доклад «Инновационные и экологически безопасные трубные решения из высокопрочного чугуна (ВЧШГ)». Таким образом, «Свободный сокол» продолжает повестку Российской академии наук (РАН) по актуализации проблемы влияния изношенных трубопроводных систем на экологию, жизнь и здоровье граждан РФ.

«Применение труб из ВЧШГ на сетях водоснабжения и водоотведения – это способ снизить аварийный износ сетей, сократить нормативные и коммерческие потери на сетях и надёжно обеспечить сограждан чистой и безопасной питьевой водой, – подчеркнул президент трубной компании «Свободный сокол» Игорь Ефремов. – Это экономически эффективный инструмент для реализации программы модернизации коммунальной инфраструктуры. В этом году, по нашим расчётам, государство могло бы сэкономить более 10 млрд рублей, выбрав для крупных федеральных проектов трубы из ВЧШГ».

Кроме того, продукция ЛТК «Свободный сокол» заняла первую строчку в Каталоге отечественного оборудования и материалов для предприятий инженерно-энергетического и транспортного комплекса Санкт-Петербурга. Компания получила рейтинг 95 из 100 возможных баллов и статус «Одобрено Санкт-Петербургом».

Каталог отечественной продукции ведётся в рамках работы по повышению контроля качества продукции, поставляемой на объекты строительства и эксплуатации предприятий инженерно-энергетического комплекса Санкт-Петербурга. В августе – по результатам проведённого совещания между представителями СПбГБУ «Центр энергосбережения», Водного кластера СПб и ООО «СБРКС по Северо-Западу» – была осуществлена сертификация продукции ЛТК «Свободный сокол» в лаборатории Центра энергосбережения. Это позволило компании получить достойный рейтинг в Каталоге отечественного оборудования и материалов для предприятий инженерно-энергетического и транспортного комплекса Санкт-Петербурга.

ООО «Липецкая трубная компания «Свободный сокол» – единственное предприятие в России и странах СНГ, производящее трубную продукцию из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом (ВЧШГ) для систем питьевого водоснабжения и водоотведения. Компания ведёт свою историю с 1900 года, является системообразующим предприятием и включена в Каталог производителей инновационного оборудования Фонда содействия реформированию ЖКХ. Предприятие участвует в выполнении государственного оборонного заказа.

ВСЁ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

«ФРУТОНЯНИ» –

АО «ПРОГРЕСС» – ПРИЗНАН

ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ

РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

ПО ВЕРСИИ FORBES И

ПОЛУЧИЛ «ЗОЛОТОЙ»

УРОВЕНЬ. В ЭТОМ ГОДУ

В РЕЙТИНГ ВОШЛИ 167

КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ

БЫЛИ РАСПРЕДЕЛЕНЫ

ПО ЧЕТЫРЁМ УРОВНЯМ:

«ПЛАТИНА», «ЗОЛОТО»,

«СЕРЕБРО» И «БРОНЗА».

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИЛАСЬ

ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ИЗ ТРЁХ

ГРУПП: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ,

СОЦИАЛЬНЫЕ И

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

И КОРПОРАТИВНОЕ

УПРАВЛЕНИЕ. В ПЕРВЫХ

ДВУХ КАТЕГОРИЯХ

АО «ПРОГРЕСС» ПОЛУЧИЛО

«ЗОЛОТО», А В КАТЕГОРИИ

ПО КОРПОРАТИВНОЙ

ОТВЕТСТВЕННОСТИ –

ВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ –

«ПЛАТИНУ». В «ЗОЛОТУЮ»

ГРУППУ ВОШЛИ ЕЩЁ

70 ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТОМ

ЧИСЛЕ КРУПНЕЙШИЕ

ДОБЫВАЮЩИЕ И

ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ

КОМПАНИИ, ТОРГОВЫЕ

СЕТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ТОВАРОВ НАРОДНОГО

ПОТРЕБЛЕНИЯ.



Философия компании: обеспечение качественным, полезным и вкусным питанием детей, создание новых рабочих мест, развитие программ стажировок и лидерства, внедрение инноваций на производстве. Это даёт неоспоримое преимущество и позволяет занимать ведущие позиции среди сильнейших игроков.

Завод компании располагается в Липецке. Здесь реализованы самые передовые технологии по производству детского питания, отвечающие российским и международным стандартам качества и пищевой безопасности. Мощности производства позволяют нам выпускать более 2 млрд единичных упаковок в год.

Продукция компании не только представлена во всех регионах России, но также экспортируется в разные страны мира. Так, в октябре в Бангкоке завершила работу деловая миссия российских экспортёров продукции АПК в Королевство Таиланд, организованная федеральным центром «Агроэкспорт» и Минсельхозом России. В состав российской делегации вошли представители АО «ПРОГРЕСС», укрепляя позиции производителей детского питания на международных рынках.

«В первый раз принимая участие в деловой миссии «Агроэкспорта» и Минсельхоза России, мы уже имеем одобрение местных регулирующих органов и крайне рады возможности обменяться контактами с крупными дистрибьюторами и розничными компаниями, лично пообщаться с байерами таких крупнейших сетей, как Tops, 7-Eleven и Big C. Надеемся укрепить наши позиции в Королевстве Таиланд и стать любимой маркой его жителей», – подчеркнула региональный менеджер по продажам АО «ПРОГРЕСС» Алина Буланая.

Экспортная деятельность не только обеспечивает новые рынки, но и связана с решением огромного количества вопросов: начиная с лабораторных тестов и регистрации продукта в стране, заканчивая листингом продукта в ключевые сети Таиланда. Вместе с официальным дистрибьютором – компанией Siberian organic – за один год была проделана колоссальная работа по

регистрации продукта в стране, лабораторным тестам, получению разрешительных документов на ввоз, организации логистических процессов. Теперь «ФрутоНяня» представлена в одном из крупнейших онлайн-магазинов Королевства Таиланд. Сейчас продукцию бренда «ФрутоНяня» можно приобрести в тайском онлайн-магазине Lazada и в сети Villa Market.

Ассортимент продукции будет расширяться, а также будет расти дистрибуция. Сейчас «ПРОГРЕСС» находится в процессе регистрации продукции «ФрутоНяня» в категориях «сухие каши», «фруктовые пюре», «снеки», а также ведутся переговоры с крупнейшими ретейлерами Tops, BIG C и Lotus, чтобы жители Таиланда и туристы из многих стран мира могли попробовать весь ассортимент производимой продукции.

Акционерное общество «ПРОГРЕСС» – один из лидеров на рынке детского питания в России. Компания выпускает широкую линейку продукции для детей раннего возраста – более 250 продуктов под брендом «ФрутоНяня».

Завод сертифицирован как по российским, так и по международным стандартам. На сегодняшний день он является одним из крупнейших предприятий по выпуску детского питания в Европе.

Предприятие оснащено самым современным и высокотехнологичным оборудованием. Выпуск детского питания, как одной из социально значимых категорий продовольствия, требует особого контроля на всех этапах производства, начиная от приёмки сырья и заканчивая отгрузкой уже готовой продукции.

В структуре компании функционирует испытательный центр, который оснащён современным и высокоточным оборудованием, что позволяет определять физико-химические, органолептические, микробиологические показатели, показатели безопасности и аутентичности (натуральности). Деятельность ИЦ направлена как на производственный контроль, так и на более фундаментальные исследования. Ежегодно сотрудники ИЦ участвуют в международных сравнительных испытаниях.

ЛИПЕЦКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОПОЛНИЛИ КОЛЛЕКЦИЮ НАГРАД НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА «ПРОДЭКСПО». ООО «АГРОГРУПП-ЧЕРНОЗЕМЬЕ», ПРОИЗВОДЯЩЕЕ КОНСЕРВЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РАЦИОНОВ ПИТАНИЯ И СУХИХ ПАЙКОВ, УЖЕ ДВАЖДЫ БЫЛО ОТМЕЧЕНО ЗОЛОТЫМИ МЕДАЛЯМИ.

«ЗОЛОТО» В КОПИЛКУ



В прошлом году на 30-й, юбилейной международной выставке «Продэкспо-2023» ООО «АгроГрупп-Черноземье» завоевало две награды, получило диплом лауреата и золотую медаль международного конкурса «Лучший продукт – 2023» за говядину тушёную высший сорт Premium, а директор ООО «АгроГрупп-Черноземье» Алексей Шкатов был награждён почётной медалью и дипломом «За высокое качество». В этом году на выставке «Продэкспо» наградами также было отмечено два вида продукции ООО «АгроГрупп-Черноземье»: говядина тушёная и каша гречневая в ламистерной упаковке.

ООО «АгроГрупп-Черноземье» – достаточно молодой, но динамично развивающийся производитель мясных консервов. Продукция фирмы ориентирована на государственный заказ и востребована в учреждениях Федеральной службы исполнения наказаний. Из неё формируют индивидуальные рационы питания и сухие пайки для осуждённых и арестованных, а также для самих сотрудников ФСИН. Липецкую продукцию также охотно покупают волонтерские движения из Краснодарского края, Москвы и других регионов. Своими потенциальными клиентами ООО «АгроГрупп-Черноземье» также видит и другие силовые структуры: МЧС, Росгвардию, МВД.

Липецкая компания ООО «АгроГрупп-Черноземье» после реорганизации в 2020 году производит мясные консервы премиального

качества по ГОСТу. Отличительные особенности консервов по ГОСТу – это содержание в них не менее 58% мяса и жирность сырья не более 6%.

Мощность производства ООО «АгроГрупп-Черноземье» сейчас в среднем составляет 200 000 банок в месяц и около 2 500 000 банок в год. При этом сырьё, производственное оборудование и даже упаковка используются только отечественного производства.

В настоящее время компания производит около 25 видов продукции: это тушёная говядина нескольких сортов – от произведённой по ГОСТу до категории «эконом», мясо курицы в собственном соку; каши с говядиной – рисовая, перловая, гречневая; тефтели из говядины в белом соусе; шпротный паштет. В ближайшее время на предприятии заработает дополнительная линия по производству паштетов и овощных консервов. Философия компании: «Мы производим только тот продукт, который дали бы своим детям».

Тушёнка не содержит вредных Е-добавок, ГМО, усилителей вкуса и способна удовлетворить потребности даже самого привередливого покупателя. Она хранится до четырёх лет, не теряя своих качеств и вкуса благодаря строгому соблюдению рецептур и технологических процессов, которые соответствуют законодательству России и Таможенного союза. Здесь тщательно следят за соблюдением санитарно-гигиенических норм и требований. Особая гордость производителя – многоступенчатая система контроля качества на производстве.

По словам руководителя компании Алексея Шкатова, к государственному оборонному заказу всегда предъявляются повышенные требования. Поэтому готовая продукция выдерживается на складе одиннадцать дней, за это время проводятся лабораторные испытания. В результате заказчик всегда получает гарантированно безопасную продукцию на любой вкус и бюджет. В части лабораторных исследований компания активно сотрудничает с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Липецкой области», где ведётся тщательная проверка на соответствие продукции стандартам качества и ГОСТам.



ГРУППА НЛМК (НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ) ВНЕДРИЛА ЦИФРОВОЙ СЕРВИС КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ – ЛАБОРАТОРНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ (ЛИМС/LIMS). СЕРВИС АВТОМАТИЗИРУЕТ РАБОТУ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ СЫРЬЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОВЕДЕНИЕ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.

НЛМК: ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



ЛИМС стала одним из сервисов сквозной MES-системы НЛМК «от карьера до рулона». Система повысила оперативность передачи данных о качестве сырья и продукции в системы управления производством, снизила влияние человеческого фактора на расчёты и обработку результатов испытаний.

Система внедрена в лабораториях Стойленского ГОКа и аглодоменного производства НЛМК, а также в лаборатории завода НЛМК-Индия. Опытная эксплуатация завершается в лабораториях сталеплавильного производства НЛМК.

Оперативные и надёжные данные о качестве исходного сырья, полупродуктов и готовой продукции необходимы для управления технологией на всех этапах: от планирования разработки карьера, подбора оптимального соотношения сырья для производства кокса, агломерата, чугуна и стали до точного дозирования легирующих материалов под заказы клиентов. Результаты лабораторных испытаний также определяют выбор режимов работы оборудования по всей металлургической цепочке.

С помощью системы оцифровано более 500 методик измерений, 250 отчётных форм, подключено 63 единицы высокоточного лабораторного оборудования. Число постоянных пользователей сервиса

превышает 400 человек, а данные лабораторных испытаний из ЛИМС становятся доступны нескольким тысячам пользователей других сервисов MES.

Использование ЛИМС обеспечивает соответствие требованиям международного стандарта ISO/IEC 17025, значительно упрощает подтверждение компетентности лабораторий в соответствии с критериями аккредитации и делает данную систему ключевым звеном в управлении качеством в компании.

Завершающим этапом тиражирования ЛИМС на Новолипецком комбинате в 2025 году станет автоматизация лабораторий прокатного производства НЛМК.

Ранее также сообщалось, что группа НЛМК провела пилот использования инструментов генеративного искусственного интеллекта (GenAI) для ускорения разработки программных продуктов. В компании использовали несколько инструментов, чтобы повысить производительность разработчиков при выполнении различных типов задач. По итогам пилота получили прирост производительности по отдельным видам работ на 53%, и на 34% ускорилось выполнение запросов на изменения.

GenAI – это системы искусственного интеллекта, обученные на больших массивах данных и способные создавать новый

контент. В первую очередь это нейросети, которые способны производить текст, изображения, аудио и другой контент. В ходе проекта в НЛМК-ИТ использовали нейросети для генерации программного кода.

Команда из 25 разработчиков НЛМК-ИТ в партнёрстве с компанией AXENIX pilotировала применение GenAI для ускорения задач разработки программных продуктов в управлении производством, в HR-сервисах и порталных решениях.

Главное преимущество использования GenAI – сокращение временных затрат на выполнение стандартных задач. Технология позволяет разработчику оптимизировать загрузку и посвящать больше времени творческим задачам.

В текущем году НЛМК-ИТ завершает тиражировать выработанные AI-подходы в командах разработки и расширять практику применения инструментов GenAI на все этапы цикла внедрения программных решений.

Кроме того, группа НЛМК перешла на современную информационную систему управления процессами (MES-систему) в сталеплавильном производстве. Она обеспечивает планирование и контроль производства стали от получения чугуна до отгрузки слябов клиентам или на последующую переработку.

С помощью системы более тысячи пользователей в удобном WEB-интерфейсе управляют обработкой более 85 плавков на 30 агрегатах в сутки, отслеживают и оптимизируют более 100 технологических параметров (температуру и химический состав металла, время обработки, дозировку материалов), анализируют более 50 показателей эффективности работы.

Общий экономический эффект от инициатив с применением цифровых инструментов MES в сталеплавильном производстве НЛМК превышает 500 млн рублей в год за счёт сокращения расхода материалов, потерь металла, оптимизации времени плавки, роста энергоэффективности.

Группа НЛМК – вертикально интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции. Металлопродукция Группы НЛМК используется в различных отраслях: от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и офшорных ветровых установок.

ПРОВОДИМ ОЦЕНКУ ЗАЩИЩЁННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ищем уязвимости информационных систем и ресурсов на внешнем и внутреннем периметре

Моделируем целевые атаки для оценки риска реализации недопустимых событий

Оцениваем эффективность мер противодействия моделированию атак со стороны системы защиты

Находим успешные следы компрометации информационной инфраструктуры

Разрабатываем маршрутную карту по модернизации информационной инфраструктуры для повышения уровня защищённости

Готовим и предоставляем отчёт (по запросу — в соответствии с требованиями Минцифры России)

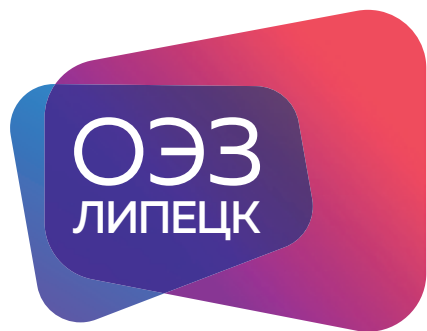


Заполните опросный лист,
и мы оперативно свяжемся
с вами для решения
вопросов



Презентация здесь





ЛУЧШАЯ ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА СТРАНЫ

I место

в VIII Национальном
рейтинге
инвестиционной
привлекательности
ОЭЗ России.

63 резидента.

34 действующих
предприятия.

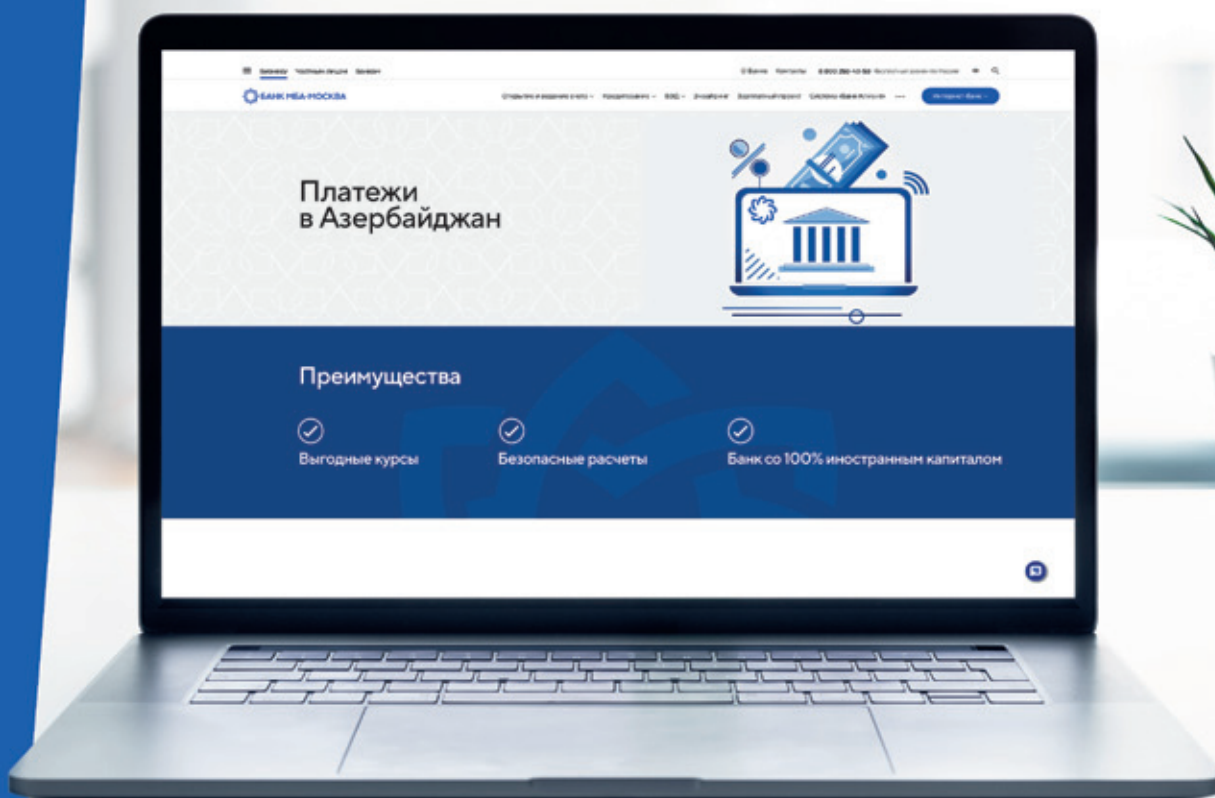


- ПРИВЛЕКАЯ НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ, СПОСОБСТВУЕМ СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- ВЫБОР НОМЕР ОДИН ДЛЯ ИНВЕСТОРА
- ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ
- КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТПРОЕКТОВ
- ПРОФОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ

НАША ГРУППА
В ТЕЛЕГРАМ



На правах рекламы



ПЛАТЕЖИ ЗА РУБЕЖ

в Азербайджан, Киргизию, Таджикистан,
Узбекистан, Грузию, Белоруссию,
Китай, Турцию, Сербию
для юридических лиц

8 800 250-40-50

ibam.ru

ard.moscow

«Банк «МБА-МОСКВА» ООО, 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 14, стр. 1, ОГРН 1027739877857 от 25.12.2002 года.
Генеральная лицензия Банка России № 3395 от 30.01.2012 года.
Предложение не является офертой.

В соответствии с действующими Тарифами «Банка «МБА-МОСКВА» ООО.

6+

 **БАНК МБА-МОСКВА**