40/242 декабрь 2023

With the support of the CCI of Russia
www.tpprf.ru •
12+

Business DIALOG Media

RBG
Russian Business Guide

ТЕМА НОМЕРА:
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ

Денис Бикбаев:
«Наша политика – совместно с родителями учеников определять вектор, который будет актуален для них завтра и послезавтра»

Волшебница
КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА
WWW.VOLSHEBNITSA.RU

БЕЗ САХАРА
шоколад и трюфели

Реклама. Рекламодатель ООО КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ВОЛШЕБНИЦА ИНН: 7729352268 erid: LatgBkA5r

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РЕДАКЦИИ Russian Business Guide

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Генеральный директор ООО «РУСИНОКС»
Сергей Валерьевич Шкедин

RUSINOX
Производство труб и плоского металлопроката из нержавеющей стали

КОМИТЕТ ПО АПК
Анастасия Геннадьевна Романовская – руководитель отдела маркетинга и экспорта компании «Листерра»

LYSTERRA

КОМИТЕТ ПО ESG
Наталья Борисовна Починок – управляющий партнёр Digital ESG компании IBS, председатель Комиссии по социальной политике Общественной палаты РФ

Елена Александровна Мякотникова – директор «СИБУРа» по климатическим инициативам и углеродному регулированию

КОМИТЕТ ПО ЖКХ
Наталья Викторовна Абросимова – генеральный директор Ассоциации ЖКХ МО

АССОЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ «СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ
Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

КОМИТЕТ ПО ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ПАРКАМ
Олег Васильевич Карцов – генеральный директор компании «Парк Ногинск»

КОМИТЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ
Компания «Точные Поставки»

КОМИТЕТ ПО НАЛОГАМ И ФИНАНСОВОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ БИЗНЕСА
Антон Александрович Левдонский – старший менеджер по финансовому консультированию ГК «Мариллион»

marillion

КОМИТЕТ ПО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ
Сергей Андреевич Ватажицын, ООО«Вайландт Электроник»

Weilandt Elektronik

КОМИТЕТ ПО АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Мария Александровна Федотова

КОМИТЕТ ПО ДОРОЖНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ
Андрей Тимурович Соколов, компания «Асфальт-Качество»

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru
Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.
12+
Учредитель и издатель: **ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» при поддержке ТПП РФ**
Редакционный совет:
Максим Фатеев, Вадим Винокуров, Наталья Чернышова
Главный редактор:
Мария Суворовская
Заместитель директора по коммерческим вопросам:
Ирина Длугач
Редактор номера: **Елена Александрова**
Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**
Корреспонденты: **Михаил Московец, Виктория Лукьянова, Дарья Бакарина, Анна Добрынина, Светлана Кныш**
Дирекция развития и PR:
Екатерина Цындук, Ольга Иванова
Фотографы: **Олег Захаров, Юрий Цой**
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР», г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции.
Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Адрес редакции: **143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.**
E-mail: **mail@b-d-m.ru**
Тел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700).**
Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016.
Russian Business Guide № 40/242 декабрь 2023.
Дата выхода в свет: 15.12.2023.
Тираж: **30000. Цена свободная.**

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru
Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.
12+
Founder and publisher:
BUSINESS DIALOG MEDIA LLC with the support of the CCI of Russia
Editing Group: **Maxim Fateev, Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova**
The editor-in-chief:
Maria Sergeevna Suvorovskaya
Managing Editor: **Elena Aleksandrova**
Deputy Marketing Director:
Irina Vladimirovna Dlugach
Designer: **Alexandr Lobov**
Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow, ul. Electrozavodskaya, 20, building 3.
Materials marked R or "ADVERTISING" are published as advertising. The opinion of the authors does not necessarily coincide with the editorial opinion.
Reprinting of materials and their use in any form is allowed only with the permission of the editorial office of the publication Business-Dialog Media.
Materials are not reviewed and returned.
Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966.**
E-mail: **mail@b-d-m.ru**
Tel.: **+7 (495) 730 55 50, доб. 5700.**
Publisher: Business-Dialog Media LLC.
Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. The mass media registration certificate PI # FS77-65967 from June 6, 2016.
Russian Business Guide № 40/242 December 2023.
Date of issue: 15.12.2023.
Edition: **30000 copies. Open price.**

3 **ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ ВЫСТУПИЛА С ИДЕЕЙ ВОССОЗДАНИЯ ЦАРСКОСЕЛЬСКОГО ЛИЦЕЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

4 **НАТАЛЬЯ КРАВЧЕНКО:** «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ – ОСНОВА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ»

5 **ЧЕМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ В ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО?**

6 **ДЕНИС БИКБАЕВ:** «НАША ПОЛИТИКА – СОВМЕСТНО С РОДИТЕЛЯМИ УЧЕНИКОВ ОПРЕДЕЛЯТЬ ВЕКТОР, КОТОРЫЙ БУДЕТ АКТУАЛЕН ДЛЯ НИХ ЗАВТРА И ПОСЛЕЗАВТРА»

12 **МГИК:** КУЛЬТУРНАЯ ЭЛИТА СТРАНЫ С КРЕАТИВНЫМ МЫШЛЕНИЕМ!

18 **ОЛЬГА СЕЛЕЗНЁВА:** «ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ НЕВОЗМОЖЕН БЕЗ ИНТЕРЕСА К ЖИЗНИ!»

24 **«БРИТАНСКАЯ ШКОЛА»:** ДОШКОЛЬНОЕ, НАЧАЛЬНОЕ И СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

26 **ЕВГЕНИЯ ПИЛИПЕНКО:** «ДЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ДИАГНОЗ «АУТИЗМ» И БЛАГОПОЛУЧНО РАЗВИТЫЕ ДО НОРМЫ, – ЭТО НЕ МИФ. МНОГИХ ИЗ НИХ ВЫ СМОЖЕТЕ ВСТРЕТИТЬ В НАШЕМ ЦЕНТРЕ!»

30 **BINNY NATIVE PLACE –** МЕСТО, ГДЕ ФОРМИРУЕТСЯ БУДУЩЕЕ

32 **ОЛЬГА ВИЛКОВА, ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ «ВИЛЕНА КЛУБ»:** «ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РОДНОГО КРАЯ – ПУТЬ, ПО КОТОРОМУ МЫ ИДЁМ»

36 **ОШИБКИ НА САЙТАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:** КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕПРИЯТНОСТЕЙ И УБЫТКОВ

40 **ТАТЬЯНА ПЕРФИЛЬЕВА, ЧУДО «ЗНАЙКА»:** «ЭТО НЕ БИЗНЕС, ЭТО СИМФОНИЯ МОЕЙ ДУШИ!»

44 **ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «РАДОНЕЖ»:** ПРОСТРАНСТВО ЛЮБВИ И ЗАБОТЫ

48 **ООО «РЕНЕ»:** «МЫ ОБЛАДАЕМ БОЛЬШИМ ОПЫТОМ В ОБЛАСТИ ОСНАЩЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

52 **КОНСТАНТИН ЭРДМАН, ОСНОВАТЕЛЬ ЕГЭ-ЦЕНТРА:** «Я СОЗДАЮ ШКОЛУ, КУДА ДЕТЯМ ХОЧЕТСЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ»

56 **ВАДИМИР КАПРАНОВ, РОССЕЛЬХОЗБАНК, – ОБ ИТОГАХ УХОДЯЩЕГО 2023 ГОДА:** «ГОД БЫЛ УСПЕШНЫМ, НО СЛОЖНЫМ»

60 **ИРИНА ЖОРОВА, ДЕТСКИЙ САД «ПОЛЯНКА ПЛЮС»:** «КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ДЛЯ МОЕГО КОЛЛЕКТИВА – «ЛЮБОВЬ»: ОНА ВООДУШЕВЛЯЕТ И СПАСАЕТ!»

Business DIALOG Media
RBG
Russian Business Guide

Президентская академия выступила с идеей воссоздания Царскосельского лицея в Санкт-Петербурге

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, насчитывающая 47 филиалов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского и развивающаяся как национальная научно-образовательная экосистема в профильных направлениях управленческого, социально-экономического и гуманитарного образования, стала инициатором воссоздания традиций Царскосельского лицея. Высшее учебное заведение предложило воспитывать подрастающее поколение в любви к Отечеству с малых лет. Площадкой для реализации задуманного выбран Царскосельский лицей, которому в 2023 году исполнилось 212 лет. Каким проект видят в ближайшем будущем?

«Мы обсуждаем возможность возрождения традиций Царскосельского лицея в Санкт-Петербурге как учебного заведения для того, чтобы готовить молодёжь уже с юных лет к государственной службе, воспитывать в духе патриотизма и давать лучшее образование. Рассматриваем разные варианты. Там есть площади, которые можно использовать: частично – исторические, частично – новые. Будем искать сами средства и, возможно, придём к вам уже с готовым проектом. Но, конечно, нам необходима поддержка, потому что если такой лицей делать, то это должен быть лицей Президента Российской Федерации», – подчеркнул ректор академии Алексей Комиссаров в беседе с главой государства – президентом Владимиром Владимировичем Путиным.

Учебное заведение, сочетающее лучшие отечественные традиции дореволюционной и советской эпох с суперсовременными практиками, предполагается открыть в городе Пушкине. Это, как уточнил директор петербургского филиала РАНХиГС Андрей Хлутков, будет лицей со всей необходимой инфраструктурой, включая учебные корпуса, военно-спортивный комплекс и общежития для проживания лицеистов. Набор будет проводиться с 5-го класса по результатам дополнительных испытаний во всех регионах России.

Главной миссией возрождаемого лицея станет подготовка специалистов, будущих управленцев нового качества, воспитанных на ценностях духовного мировоззрения, ведущих здоровый образ жизни и готовых достойно служить Отечеству.

«Эффективные управленцы, на подготовку которых ориентирована Президентская академия, – это люди, чьим воспитанием важно заниматься уже со школьной скамьи, ведь в перспективе им предстоит реализовывать задачи колоссальной важности. Именно от их знаний и управленческих компетенций во многом будет зависеть дальнейшее успешное развитие нашей страны. РАНХиГС Санкт-Петербург уделяет большое внимание не только самой студенческой аудитории, но и работе со школьниками, которые только выбирают свою будущую профессиональную траекторию. Логичным продолжением нашей работы стало предложение по возрождению Императорского Царскосельского лицея. Это уникальное учебное заведение, выпускниками которого стало огромное число людей, в прямом смысле своей жизнью и работой прославивших Отечество. Александр Пушкин, Вильгельм Кюхельбекер, Александр Горчаков, преподаватели Яков Карцов, Александр Куницын, Василий Малиновский и другие. Многие из этих людей были поистине выдающимися управленцами», – подчеркнул Андрей Хлутков.

«Мы понимаем несправедливость того, что такое знаменитое учебное заведение прекратило своё существование. Есть Музей Царскосельского лицея, а самого лицея нет. Поэтому группа учёных и преподавателей РАНХиГС Санкт-Петербург разработала, согласовала с Пушкинским Домом проект и вышла с предложением о возрождении в Царском Селе на базе петербургского кампуса Президентской академии этого учебного заведения. Предполагается, что Царскосельский лицей, будучи основой отечественной управленческой школы, станет важной частью Президентской академии, где будут готовить новое поколение управленцев – профессионально подкованных, духовно богатых, настроенных на достижение высоких результатов на благо своей Родины», – подытожил Андрей Хлутков.

ТАЛАНТ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ЧЕЛОВЕКЕ УЖЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ – НАБЛЮДЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА МНОГОЛЕТНЕМ ОПЫТЕ ПОДГОТОВКИ БИЗНЕСМЕНОВ И ГОССЛУЖАЩИХ В РАНХИГС.

АКАДЕМИЯ БУДУЩЕГО ДЛЯ БУДУЩЕГО СТРАНЫ!

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС, Президентская академия) – российское высшее учебное заведение, занимающееся подготовкой специалистов социально-экономической и гуманитарной направленности, а также подготовкой и переподготовкой специалистов высшего управленческого уровня.

РАНХИГС СЕГОДНЯ:

- национальная школа государственного управления;
- бизнес-школа мирового уровня;
- национальный научно-исследовательский и экспертный центр в сфере социально-экономической политики и госуправления;
- лидер системы непрерывного развития управленческих кадров и системы методической поддержки регионов.

РАНХИГС В ЦИФРАХ:

- более 100 лет на службе государства;
- более 4500 образовательных программ;
- более 6000 авторитетных преподавателей;
- более 270 000 обучающихся ежегодно.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Сегодняшние специалисты с дипломами академии востребованы во всех отраслях экономики РФ и занимают ключевые позиции в руководстве страной и ведущих российских компаниях. Среди выпускников академии: Сергей Кириенко, Михаил Мишустин, Денис Мантуров, Антон Силуанов, Михаил Мурашко и множество других видных российских управленцев.

«ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ – **ОСНОВА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ»**

НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА КРАВЧЕНКО – ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ПО РАЗВИТИЮ ДОШКОЛЬНОГО, ШКОЛЬНОГО, СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ КРУЖКОВОГО ДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ).

Н. В. Кравченко: *«Перед страной и обществом сегодня остро стоит задача – обеспечить технологический и кадровый суверенитет, создать все условия, в том числе через систему социальных лифтов, для подготовки поколения технологического прорыва и воспитания ответственного и деятельного гражданина. Я видела любопытную статистику: оказывается, в экономическом росте доля финансового, ресурсного и инфраструктурного капитала – менее 40%, а доля человеческого капитала – более 60%. А что такое человеческий капитал? Это образование, социально-культурная составляющая, здоровье и среда. Вот это и должно стать основой образовательной стратегии на уровне государства: дать современные знания, навыки и востребованные компетенции, воспитать деятельного и ответственного гражданина, научить его заботиться о своём здоровье и создать условия для его жизни и развития в пространстве вокруг него – в пространстве «умного города», школы, вуза, большого перечня социальных активностей, всего того, что делает нашу жизнь интересной и полноценной».*

В России повысился спрос на выпускников инженерных профессий. Минобрнауки уделяет особенное внимание подготовке инженеров в высших учебных заведениях, оказывает содействие в трудоустройстве молодых специалистов на предприятия оборонно-промышленного комплекса, в этой связи ведомство направило в университеты методические рекомендации по содействию занятости и трудоустройству студентов и выпускников вузов на предприятия ОПК. Привлечь студентов в технические вузы и популяризировать инженерное образование призваны различные конкурсы и кружки. Развитием дополнительного образования в технической сфере занимается Ассоциация участников технологических кружков. Наталья Кравченко, директор по стратегическому развитию Кружкового движения НТИ, считает, что в российских школах необходимо создавать условия, при которых школьникам будет прививаться инженерное мышление, что будет способствовать развитию и укреплению России.

Кружковое движение НТИ – это всероссийское сообщество технологических энтузиастов, которое охватывает более 500 000 школьников, студентов и наставников во всех регионах страны. Цель Кружкового движения – формирование следующего поколения предпринимателей, инженеров, учёных, управленцев, способных задумывать и реализовывать проекты, создавать новые решения и технологические компании, направленные на развитие России и всего мира.

Так, при поддержке Кружкового движения НТИ и Национальной технологической олимпиады стартовал бесплатный онлайн-интенсив по искусственному интеллекту для школьников и студентов. Он продлится до 15 ноября 2023 года, присоединиться к нему можно в любой момент. Цель интенсива – развитие цифровых навыков и компетенций у школьников, формирование у них интереса к искусственному интеллекту и машинному обучению.

Кружковое движение является инициатором таких проектов, как национальная киберфизическая платформа «Берлога», Национальная технологическая олимпиада, урок НТО, молодёжная школа «Наставник технологий будущего», цифровая платформа «Талант» и конкурс «Талант НТО», «Инженерные конкурсы и соревнования по морской робототехнике», и многих других, направленных на популяризацию точных наук среди подрастающего поколения.

Н. В. Кравченко: *«Поколение родителей нынешних школьников – в основном гуманитарии. Мы, те, кто поступал в вузы в 90-е и нулевые, смотрели на своих родителей-инженеров, видели неработающие заводы и НИИ и шли поступать на те направления, где была перспектива трудоустройства: становились экономистами, юристами и менеджерами…*

В результате, если принципиально ничего не изменится в самое ближайшее время, в стране некому будет проектировать и строить корабли и самолёты, развивать высокотехнологичное производство. В стране сейчас бум государственного внимания к технологическому образованию. Создаются кванториумы и IT-кубы, «точки роста» в сельских школах, проводится Национальная технологическая олимпиада, но для того, чтобы дети массово пошли в сферу технологий, необходимо уделить внимание просвещению родителей, создать моду на инженерию. Тогда у нас появится шанс через несколько лет получить другое качество экономики!»

ЧЕМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ В ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ **СКОЛКОВО?**

Рассказывает Илона Берштейн, директор по развитию и продажам Школы управления СКОЛКОВО.

Продуктовый портфель школы подстроен под все стадии развития бизнеса и личности, которая стоит во главе этого бизнеса. Можно сказать, мы решаем любые задачи – соответственно, нам важно понять, какие задачи стоят перед нашими клиентами.

У нас в портфеле сейчас более 80 программ. Они совершенно разные и направлены на разные сегменты аудитории.

Есть программы для детей и подростков. Мы уделяем этому много внимания, хотя наибольшая часть нашего портфеля изначально была посвящена обучению взрослых. За детьми наше будущее. И так как мы поддерживаем концепцию Lifelong Learning – обучения на протяжении всей жизни человека, – дети начинают с нами учиться на коротких программах, где мы помогаем им с профориентацией и уже начинаем с ними говорить про предпринимательство.

Второй год у нас работает партнёрская программа бакалавриата. Мы надеемся, что у нас будут ещё партнёры, с которыми мы сможем создать разные форматы для обучения бакалавров. Наша цель – взрастить аудиторию, которая будет со СКОЛКОВО на протяжении долгих лет. И когда у наших выпускников будут возникать вопросы в карьере и в их бизнесах, они будут возвращаться, потому что они уже будут понимать ценность обучения.

Как у любой школы управления, у СКОЛКОВО есть длительные дипломные программы международного стандарта: MBA и Executive MBA. При этом у школы имеется большое количество недлинных программ, которые длятся от трёх дней. Они развивают конкретные компетенции: например, помогают подтянуть или усилить себя в коммуникациях, в переговорах, в лидерстве. А есть так называемые трансформационные программы, которые помогают в моменты личностной стагнации.

Также Школа СКОЛКОВО собрала целый блок программ для малого и среднего предпринимательства. Начинается цикл со «Стартап Академии», которая помогает открыть бизнес. Далее – программа «Практикум», на которой можно пересобрать бизнес-модель, когда бизнес оказывается в фазе плато, а хочется вывести его на новый уровень. Есть программы, которые помогают освоить тонкости зарубежных рынков и масштабировать своё дело на международной арене: например, Global Shift. В рамках этих программ (и не только этих) проходят экспедиции в изучаемые страны, чтобы погрузиться в особенности местного бизнеса уже на деле.

Отмечу также, что у СКОЛКОВО есть отдельная программа по женскому лидерству. Она нацелена на женщин, которые уже состоялись в карьере, но чувствуют потребность в переосмыслении своей жизни и определении следующего шага.

В СКОЛКОВО множество отраслевых программ – тоже очень разных по длительности и формату. Их помогают собрать наши исследовательские центры. Они нужны для точечной надстройки компетенций в конкретных сферах.

Так, например, при Центре здравоохранения существует ряд модульных и дипломных программ, которые помогают научиться управлять клиниками и медицинскими учреждениями. Более короткие программы позволяют, скажем, наладить в медицинских учреждениях маркетинг.

При Центре трансформации образования создана «Школа ректоров» – программа развития, которая помогает прописывать стратегии развития университетов. Интересно, что каждый пятый ректор в стране – выпускник нашей программы. А «Шаг развития школы» создан для директоров как общеобразовательных, так и частных школ.

СКОЛКОВО также создаёт программы, которые объединяют не только бизнес, но и участников госсектора. Здесь речь идёт, например, о программе Master in Public Strategy (MPS). На неё приходят слушатели, которые понимают, что им мало монетизации: они хотят через бизнес благотворно влиять на отрасль, индустрию и, вероятно, страну.

Здесь же уместно упомянуть про недавнюю инициативу Школы СКОЛКОВО, которая предложила бесплатное обучение для лидеров благотворительной индустрии. Наша школа – как раз пример такой организации, которая думает о своём воздействии на окружающий мир. Ведь СКОЛКОВО – это некоммерческая организация, которая содержит себя сама и вкладывает все свободные средства в грантовый фонд, в создание новых образовательных программ и улучшение существующих.

ДЕНИС БИКБАЕВ:

«НАША ПОЛИТИКА –
СОВМЕСТНО С РОДИТЕЛЯМИ УЧЕНИКОВ
ОПРЕДЕЛЯТЬ ВЕКТОР, КОТОРЫЙ БУДЕТ
АКТУАЛЕН ДЛЯ НИХ ЗАВТРА И ПОСЛЕЗАВТРА»

Мировой традиции обучения детей в частных школах уже около 1500 лет! Интересно, что одна из первых в мире частных школ – Королевская школа в Кентербери, основанная в 597 году, – действует и поныне: сегодня в ней учится около 800 детей. У нас в Отечестве эта традиция также имеет давние корни: в начале XV века на смену школам при монастырях, учреждённых впервые ещё при крестителе Руси князе Владимире, пришли частные – под названием «Мастера грамоты». Там обучались мальчики из богатых семей, а преподавали представители духовенства. Известно, например, что окольничий царя Алексея Михайловича Фёдор Ртищев на свои средства содержал монахов, обучавших желающих языкам, риторике, философии и другим наукам. Государственная же школа возродилась лишь при сыне Алексея Михайловича – Петре Великом, открывшем в 1701 году школу математических и навигационных наук. С тех пор государственная и частная формы обучения мирно соседствовали в Российской империи вплоть до Октябрьской революции, отнявшей у граждан России выбор на долгие семь десятилетий: в СССР, разумеется, не могло быть частных школ.
Лишь незадолго до его распада частные школы вновь начали возникать в стране, а в середине 90-х гг. прошёл настоящий бум их открытия. Однако многие из них не доживали даже до пятилетия, и только небольшое количество тех первопроходцев ныне, приближаясь к 30-летнему юбилею, продолжает высоко держать планку частного образования. Среди них и АНОО Школа «Вектор» из Мытищ. О том, что представляет собой школа сегодня, и о глобальных задачах, стоящих перед представителями частного образования в России, мы побеседовали с руководителем АНОО «Вектор» Денисом Бикбаевым.

– Денис Радиевич, частной школе «Вектор» идёт 27-й год. А с чего всё начиналось? Расскажите о вашем дедушке, стоявшем у истоков семейного бизнеса. Какой была школа в самом начале?

– Всё начиналось с двух классов: первого и класса подготовки к школе. Ребят там было совсем немного, и в первую очередь это были дети друзей и близких знакомых, которые решили, что малышей надо обучать в условиях, приближенных к домашним. Определяющим для них тогда было небольшое количество детей в классе, что позволяло педагогам уделять значительно больше времени и сил каждому ребёнку.

Создал школу мой дедушка – Михаил Захарович Нисенберг, всю жизнь проработавший педагогом профессионального образования. Идею открытия частной школы ему подсказал его товарищ, возникла она в 1996 году, а 1 апреля 1997 года Минюстом устав некоммерческой организации АНОО «Частная школа «Вектор» был зарегистрирован. В городе Мытищи это была первая частная школа, и одна из первых на северо-востоке Москвы. Кстати, у дедушки в обозримом будущем планируется 85-летний юбилей, но «он до сих пор принимает участие в жизни школы, продолжает держать руку на пульсе».

– Сегодня ЧШ «Вектор» фактически представляет собой несколько учебных заведений, расположенных по разным адресам. Расскажите подробнее о каждом из них. Собираетесь ли вы расширяться и дальше, а если да – в каких направлениях?

– На данный момент у нас три адреса в городском округе Мытищи, по которым «Вектор» осуществляет образовательную деятельность. По одному из них находится комплекс: детский сад, начальная, средняя и старшая школы; по другому – детский сад; по третьему – начальная школа с классами малой комплектности. Сейчас ведутся работы по открытию нами ещё одного детского сада в рамках государственно-частного партнёрства. Дело в том, что у муниципалитета нет возможности построить в одном из микрорайонов нашего городского округа детский сад. Проблема заключается в большой очерёдности и отсутствии земельного участка под строительство стандартного муниципального сада. Поэтому администрация вышла к нам с предложением в форме государственно-частного партнёрства – открыть там детсад на 50 мест.

Если говорить о перспективах развития: сейчас наблюдаются рост числа детей, отстающих в развитии или имеющих определённые особенности, и отсутствие площадок для работы с такими детьми. Правительство Московской области выходит к представителям частного образования с предложениями о том, что можно будет развить ещё и это направление – организацию малокомплектных классов для детей, обучающихся по специальным программам. Это новое для нас направление деятельности. Мы понимаем, что такие дети нуждаются в особых условиях для образования, которые сейчас невозможно реализовать в рамках государственных школ. Эта проблема существует по всей стране, но в Московской области и ряде других регионов стоит особенно остро. Мы прекрасно понимаем, что в муниципальной школе, где детей в классах в среднем больше 35, они практически ничего по окончании образования не получат из того, что им необходимо для дальнейшего становления и развития как личности. Мы задумываемся об этом направлении, так как хотим помочь таким детям и их семьям.

– Частные школы востребованы, их число растёт. При этом ЧШ «Вектор» остаётся одной из крупнейших в России и может не опасаться конкуренции – и всё же: что делает вашу школу особенной? В чём её «изюминки»? Почему именно в «Вектор» стремятся устроить своих детей родители? И за что любят свою школу дети? А ведь они явно любят её, раз у вас уже были случаи, когда выпускники возвращались к вам в качестве родителей новых первоклашек…

– Выпускники к нам возвращаются не только в качестве родителей, но и в качестве молодых креативных педагогов! Наверное, потому, что мы не гонимся за рейтингами, за числом медалистов, а каждый день с максимальной отдачей выполняем свою работу, внимательно следя за развитием ребёнка, но стараясь не перегружать его тем, что ему, по большому счёту, и не нужно, ведём с детьми работу разной направленности. Не все дети способны к большому продвижению в точных науках, некоторая часть больше расположена к гуманитарным предметам, и мы стараемся развивать их именно в соответствии с природными способностями. Стараемся поддержать созданную ещё при рождении нашей школы семейную атмосферу в классе. У нас одноклассники воспитываются как некие двоюродные-троюродные братья и сёстры в рамках класса, воспринимают учащихся соседних классов как доброжелательных соседей. При такой атмосфере всегда можно прийти в старшую параллель с просьбой о помощи и прийти на помощь детям из младшей параллели. Это очень естественные и гармоничные отношения, которые, помимо прочего, закладывают в ребёнка правильные представления о социуме.

– Если бы вас попросили дать определение своей школе одним предложением, каким бы оно было? Или, скажем, несколькими прилагательными?

– В нескольких словах трудно описать весь тот непрерывный процесс обучения и воспитания, который существует в «Векторе». Если задуматься над определениями: в «Векторе» каждый находит для себя что-то своё, чего ему не хватало в муниципальном образовании, и тут у каждого свои прилагательные.

– Любая хорошая школа стоит на трёх столпах: дети, родители и, конечно, педагоги. Расскажите о своём педагогическом коллективе: чем он замечателен? Сложно сейчас найти хорошего учителя?

– Это было сложно всегда, потому что учитель – больше, чем профессия, это состояние души, призвание. Можно ходить на работу в банк и, не любя эту деятельность, в целом успешно с ней справляться. В случае с педагогикой так не получится! Учитель либо искренне любит детей и вкладывает всю душу в то, чтобы их как можно лучше развивать, обучать и воспитывать, либо уходит из профессии, потому что его недостаточная компетентность очень скоро становится очевидной и для коллег, и для родителей и учеников.

Со всей ответственностью могу сказать: у нас работают настоящие Учителя, любящие детей и своё дело, горящие им. А если это так, не слишком важно остальное – скажем, их возраст. У нас по возрасту смешанный педагогический состав. В молодом педагоге превалирует стремление к новому: методикам, формам работы; он, как правило, отлично владеет современными технологиями. У возрастных учителей важны большой профессиональный багаж и опыт общения с детьми. А мы, как руководство, пытаемся найти идеальный баланс между мудростью и азартом!

– Помимо учебной, в «Векторе» кипит бурная внеурочная жизнь: кружки, секции, поездки. Можно об этом подробнее? На чём делаете акцент?

– Мы стараемся участвовать в жизни города и региона, активно направляем детей на различные мероприятия культурно-досугового характера. А если говорить о старшей школе, у нас действует предпринимательский класс под эгидой Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Дети ездят на экскурсии по коммерческим предприятиям. И к нам приходят и предприниматели с рассказами о своём бизнесе, и представители государственных органов, таких как налоговая служба. Налоговики рассказывают детям, для чего эта служба нужна, как она работает и какая взаимосвязь между бизнесом и государственным органом. Бизнесмены объясняют, какие особенности есть у их конкретного дела, как оно возникло, что вообще такое бизнес и какие направления в нём имеются. Делятся тем, как его развивали и продолжают развивать в условиях новых вызовов. Это происходит в рамках профориентации: предпринимателями все дети подряд не станут, но чем больше они для себя увидят и узнают, тем более осознанно будут выбирать себе вуз или среднее профессиональное учебное заведение. И уже в школе будут понимать, что такое финансовая грамотность, налоги, как начисляется зарплата и т. д. Пытаемся всесторонне показать ребёнку, что такое экономика, для начала – малая, на примере одного предприятия.

– Не так давно школы пережили сложный период пандемии и удалённого преподавания. Безусловно, это было нелёгкое время. Однако многие отмечают, что цифровизация учебных процессов в результате шагнула далеко вперёд, и сейчас многие этому периоду даже благодарны. А ЧШ «Вектор» может присоединиться к считающим так?

– Онлайн-образованием мы вообще занимаемся достаточно давно: у нас учатся и спортсмены, которые периодически выезжают на сборы, соревнования, а должное образование им мы обязаны обеспечить. Также дети склонны сезонно болеть, мы им всегда организовывали включения на уроки и удалённо проверяли домашние задания. Пандемия, безусловно, стала драйвером отрасли, и сейчас многие педагоги склонны считать, что ключ к успешному образованию лежит в некоем взаимодействии офлайн- и онлайн-форм обучения. И я тоже думаю: будущее – за неким симбиозом онлайн-обучения и живого присутствия в классе. Но при этом ничто всё-таки не заменит живого общения с педагогом, особенно в начальной школе. Школа – это первый серьёзный жизненный опыт социализации, первый вход в общество, в котором есть совершенно разные люди: по характеру, темпераменту, взглядам; и по вероисповеданию, и по национальности. Чтобы прочувствовать, понять иных людей, научиться эмпатии, важно посидеть с ними за одной партой, а не просто увидеть на мониторе компьютера.

– Одна из целей родителей, отдающих ребёнка в частную школу, – подготовить его к поступлению в престижный вуз. Вашим выпускникам это часто удаётся?

– У нас будущие выпускники всегда выбирают индивидуальный маршрут, намечая, куда именно они хотят поступить. Раньше, до геополитических изменений последних лет, очень активно развивалось направление Европы. Сейчас многие стараются остаться и развиваться здесь, но с учётом тех трендов, что нам задаёт государство. Сегодня многие задумываются о востребованности языковой семьи стран БРИКС. И им нужен китайский, арабский с целью найти работу в России, но в сфере поддержания контактов с этим объединением государств, чей вклад в мировую экономику уже гораздо больше, чем у Евросоюза, и год от года только растёт. У нас как второй язык преподаётся китайский, в 2024-м будем пробовать и арабский. Мы в этом году подписали соглашение с Ассоциацией ректоров российско-арабских университетов и движемся в этом направлении. Родители наших учеников считают, что привычная языковая семья уже не даёт того эффекта, что раньше. Русские, желающие стать образованными людьми, исторически, ещё со Средних веков, изучали немецкий, французский языки, а сейчас и немцы, и французы говорят больше на английском, родные их языки уходят в локальное употребление. Поэтому у нас в школе работают большие группы по изучению китайского и испанского (с прицелом на Латинскую Америку), а основной иностранный – конечно, английский: на нём сейчас разговаривает очень значительный процент населения Земли.

–У «Вектора» есть договоры и соглашения о сотрудничестве с ведущими российскими вузами: ВШЭ, МГУ, МГЛУ, РГУ им. Косыгина, РЭУ им. Плеханова. В чём заключается ваше сотрудничество, чем оно взаимовыгодно сторонам?

– Мы разрабатываем для каждого ученика отдельный маршрут и отправляем детей на различные подготовительные и ознакомительные курсы, чтобы ребёнок мог целенаправленно готовиться под то учебное заведение, что он выбрал для получения профессии. Во всех вышеперечисленных учебных заведениях учатся или уже отучились выпускники школы «Вектор». А этим учебным заведениям, безусловно, выгодно получать в качестве студентов молодёжь грамотную, всесторонне развитую и креативную, каковой и являются наши выпускники.

– У выпускников вашей школы очень высокий балл сдачи ЕГЭ. Но случается, что подобный результат – лишь плод специфической «натаски» именно на этот вид экзаменов, а не следствие глубоких фундаментальных знаний. А как обстоит дело в «Векторе»?

– В 10-11 классах выстраивается индивидуальный маршрут для каждого будущего абитуриента, и в течение двух лет ребёнок по нему готовится. «Натаскать» за два года к ЕГЭ, где задания меняются каждый год, практически невозможно. А мы вкладываем в ребёнка понятия того или иного механизма решения той или иной задачи и общий багаж знаний по гуманитарным предметам. Сами понимаете, «натаскать» по литературе вообще нереально. Мы работаем над глубинным пониманием ребёнком того предмета, который он собирается сдавать.

– Какие они – выпускники ЧШ «Вектор»? Какими их успехами вы особенно гордитесь?

– Они выходят от нас уже очень разными личностями, и у каждого складывается своя судьба – независимо от того, что хотели бы видеть родители и педагоги. В чём-то это совпадает, в чём-то – нет. Но в подавляющем большинстве это успешные и компетентные люди, которые прекрасно устраиваются в плане профессии в различных областях экономики и создают отличные семьи. И чьи-то дети ходят сейчас в наш детский сад, а кто-то уже прошёл стадию начальной школы: мы гордимся, что у нас уже «внуки»!

– В разделе «Общественная жизнь» вашего сайта можно прочесть о разных видах социально полезной деятельности учащихся, в том числе о волонтёрском движении и команде ученического самоуправления. Почему, на ваш взгляд, так важны эти направления?

– Это в первую очередь расширяет кругозор учащихся, открывает им новые горизонты, воспитывает их как социально активных личностей. И волонтёрская деятельность, и участие в военно-исторических реконструкциях, в различных акциях по поддержке незащищённых групп населения, в экологических акциях – это всё для того, чтобы воспитать осознанную личность, которая будет заботиться не только о себе, но и о близких, о тех, кому нужна помощь, о природе. Наши волонтёры участвуют в поздравлениях ветеранов, в инклюзивных мероприятиях для детей и взрослых с особенностями здоровья. Ведётся работа по сбору батареек, крышек и другого пластика, проводим акции по сбору макулатуры. Сажаем деревья, скажем, в рамках акции «Лес Победы», ну и участвуем в других различных экологических акциях региона.

Что касается ученического самоуправления, здесь важна сопричастность учеников к образовательному и воспитательному процессу, обратная связь от учеников: что мы делаем так, что не так, что можно было бы ещё улучшить в жизни нашей школы, чтобы детям было в ней комфортно и учиться, и дружить. Это некий симбиоз между школой, родителями и самими детьми.

– Этой осенью в Общественной палате РФ состоялся Федеральный форум общественного негосударственного образования в России. Этот форум – крупнейший проект, являющийся площадкой для профессионального общения и обмена опытом участников образовательного процесса. Он организован по инициативе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» при поддержке Государственной Думы РФ, профильных министерств, Общественной палаты РФ и общественных объединений.

Являясь председателем Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по дошкольному, школьному и дополнительному образованию, вы приняли в организации и проведении форума самое деятельное участие. Расскажите подробнее об этом мероприятии и своей роли в его проведении.

– Подробнее об этом форуме вы можете почитать на его официальном сайте: https://фоно.рус.

Если говорить о моей роли, по большому счёту, я являюсь идейным вдохновителем и организатором данного форума, который провожу уже не первый год. В прошлом году мы провели пробный форум на площадке Московской области: собрали людей, причастных к детскому образованию в негосударственной сфере Подмосковья. Тогда мы отшлифовали формат проведения, получили положительные отзывы со стороны контролирующих органов, в первую очередь от Министерства образования Московской области, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области и Московской областной Думы.

Частное образование в Подмосковье активно развивается и востребовано, поэтому такой первый шаг был абсолютно логичен.

В этом году решили провести масштабно, на уровне РФ. На Федеральном форуме общественного негосударственного образования в России были представлены многие регионы, как основные крупные и опытные игроки в этой отрасли, так и начинающие предприниматели, руководители частных садов и детских клубов, направленные на развитие детей как в культурно-досуговом секторе, так и в образовании. В ходе форума договорились с коллегами, что необходимо создавать Координационный совет для того, чтобы можно было транслировать повестку и проблематику частного сектора образования «снизу» в государственные органы: министерство образования, Минобрнадзор.

Создание этого Координационного совета при общественной организации «ОПОРА РОССИИ» уже готовится. В январе-феврале будущего года состоится его первое заседание, на котором будут определены политика и повестка работы на ближайший год.

– Почему вы считаете важной работу именно в рамках «ОПОРЫ РОССИИ»?

– Частное образование можно отнести к малому и среднему предпринимательству. «ОПОРА РОССИИ» – крупнейшее бизнес-объединение, имеющее богатую историю; она более 20 лет ведёт диалог с властью, с контролирующими органами на тему того, какая проблематика есть «внизу», среди предпринимателей, а бизнесу разъясняет, какие вопросы и видение дальнейшего развития есть у государства. И именно в этом диалоге надо искать правильные и разумные ключи и формы взаимодействия частного и государственного и развития той или иной отрасли экономики.

– Форум собрал более 500 человек, включая 30 спикеров со всей страны. Представители каких регионов и каких областей частного образования принимали в нём участие? Чем их привлекло это событие?

– Начнём с того, что это были не просто 500 человек, это были предпринимате-

ли, руководители, за чьей спиной стоят трудовые коллективы, порой довольно многочисленные. Поэтому по факту число задействованных в работе форума было гораздо больше. Самый западный регион, который был представлен на мероприятии, – Калининград, самый восточный – Дальний Восток, по географии мы охватили всю нашу Родину. Речь с федеральным Министерством просвещения шла о том, что координационные советы должны создаваться не только на уровне всероссийском, но и на региональном. Рекомендации по созданию таких советов будут направлены министерством в профильные министерства каждого региона. Таким образом, создастся костяк структуры частного образования по всей стране, представители которого смогут эффективно взаимодействовать с органами власти и между собой. Частное образование имеет свои особенности и отличается по своей сути от муниципального тем, что муниципальное предоставляется бесплатно по прописке, а за нас люди «голосуют рублём». И мы просто обязаны учитывать современные тренды и подходы с замахом не на сегодняшний день, а на долгую перспективу. Наша политика – совместно с родителями учеников определять вектор, который будет актуален для них завтра и послезавтра.

По моему мнению, столько авторитетных коллег со всех концов страны съехалось на форум потому, что вопрос объединения уже долгое время витает в воздухе. Во многих отраслях и сферах предпринимательства созданы координационные и общественные советы при федеральных органах власти, а в области частного образования этого нет. Мы, к сожалению, находимся в более жёстких рамках, чем многие предприниматели из других сфер, потому образование, как и медицина, прописано в Конституции и гарантировано населению как бесплатное. Тем не менее есть определённый процент людей, пусть и не во всех регионах, а в первую очередь в таких меганаселённых, как Москва и Московская область, города-миллионники Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодарский край и другие, где без частного образования возник бы некий дисбаланс. И его представители хотят доносить до регулятора свои проблемы, своё видение взаимоотношений. Сфера образования также очень чувствительная: мы работаем с детьми, нашим будущим, мы хотим строить единую политику с государством, не «растаскивая» умы и мировоззрение детей в разные точки, развиваться совместно. И это основной наш посыл государственным органам: о том, что мы не во вред и не вопреки, а хотим быть вместе и договариваться по условиям сотрудничества. При этом нас нельзя равнять по общим стандартам муниципального образования: за нас голосуют рублём и хотят чего-то иного, чем предлагает госу-

дарство в лице муниципальных школ. Но в то же время мы заявляем государству, что мы открыты для сотрудничества и что мы этого хотим и заявляем этим форумом, что мы инициируем диалог.

– Одна из главных задач форума – совершенствование процесса лицензирования малокомплектных негосударственных образовательных учреждений и формирование стандартов качества образования на всех этапах образовательного процесса в частных воспитательных и образовательных проектах. Почему это так важно?

– Во-первых, мы хотим обеления рынка. Среди наших коллег, как и в любой другой сфере, не всегда и не все предприниматели ответственны и порядочны. Мы хотим, чтобы максимальное количество образовательных учреждений имело лицензию, ведь это как мера надзора, так и мера поддержки государством социально значимых проектов в части образования детей. Частным образовательным учреждениям не всегда удаётся соблюсти все требования и нормы в том, что касается лицензирования на этапе прохождения Роспотребнадзора. Потому что у Роспотребнадзора есть определённые стандарты для общеобразовательных школ. А если брать в пример Московскую область, типичная муниципальная школа здесь – тысяча детей и больше. Таких масштабных частных проектов в образовательной сфере у нас не существует. Мы хотим, чтобы государство обратило на это внимание и чтобы в тех регионах, где это необходимо, создавались малокомплектные школы, но для этого надо пересмотреть нормативы. Каждый регион имеет свои особенности.

– Среди целей организации форума также: утверждение стандартов качества негосударственного образования и формирования преемственности; организация работы площадки для взаимовыгодного сотрудничества и стратегического взаимодействия; создание базы работающих инструментов и успешных практик для стратегического развития частного образования. Мероприятие достигло этих целей?

– Естественно, все эти цели и проблемы должны лечь в основу работы нового Координационного совета. Также мы хотим настроить бесшовный переход подростка из школы в систему среднеспециального или высшего образования, чего пока нет. И у нас на федеральном уровне разделены министерство просвещения, куда относятся школы и профильные (педагогические) вузы, и министерство образования, занимающееся профессиональным образованием. Там-то как раз надо находить точки взаимного входа: в двух ведомствах на федеральном уровне, а также на региональных. Старшеклассников надо морально готовить к тому, что закончилась школа и начинается студенческая жизнь, которая имеет свои особенности: если до 11 класса вас сопровождал классный руководитель и именно он следил за вашей успеваемостью и переживал за неё, то, когда вы переходите в статус студента, за вами уже никто не бегает, а бегать должны вы, чтобы что-то уточнить или пересдать. Детей в школе этому, к сожалению, не учат.

– Форум активно способствует реализации инновационных педагогических и информационно-технологических проектов. А какие из них запомнились вам больше всего?

– На форуме были представлены положительные примеры опыта взаимодействия частного и государственного образования, когда коллеги из муниципального образования транслируют свой опыт педагогам частного образования – и наоборот. И в этом случае компетенции всех педагогов только растут, а качество передаваемых знаний и усвоения этих знаний детьми увеличивается.

– Каковы перспективы частного образования в России? Не секрет, что пока это в основном привилегия семей с достатком выше среднего. А как сделать так, чтобы эта услуга стала доступнее среднестатистической российской семье? И какова здесь роль сотрудничества между государственными и частными образовательными учреждениями?

– Частное образование имеет определённый потенциал не только в России, но и по всему миру, что подтверждают история и многовековой опыт успешных частных школ – в основном в Европе. И исторически в России школы были общественными, спонсировались меценатами и государству не принадлежали. Образованием занимались предприниматели. В некоторых регионах частные школы сегодня доступны не только семьям с высоким достатком, но и вполне обычным. В Подмосковье это носит массовый характер: у нас только в одном городском округе Мытищи в частном образовании учится более 2,5 тыс. школьников, а по области это десятки тысяч, и это мы говорим только о школах, а есть ещё детские сады и центры дополнительного образования. И это только лицензированные организации. Сколько их ещё занимается образовательным бизнесом без лицензий – государство не видит.

Могу смело заявить, что частное образование будет развиваться там, где это нужно людям. Родители сами задают этот тренд. Если частные школы и детсады не будут нужны, они перестанут существовать. А для того, чтобы сделать их доступнее, нужна серьёзная поддержка государства – грантами и субсидиями на зарплату и коммунальное обслуживание. Если будет увеличен финансовый поток со стороны государства, снизится нагрузка на кошелёк каждой семьи, чей ребёнок посещает частное образовательное учреждение.

– Эксперты, выступавшие на форуме, подчёркивали, что сфера частного образования претерпевает сейчас большие изменения. В чём они заключаются?

– Происходит некая трансформация частного сектора образования: сейчас предприниматели понимают, что проще, безопаснее и спокойнее действовать в правовом поле, и большее количество организаций старается получить лицензию… И второе: начала активно работать система государственной поддержки семей путём предоставления материнского капитала, который может быть использован на образование детей в частном секторе. Доля обучающихся за счёт материнского капитала растёт.

– Какие проблемы частного образования в России вы считаете самыми животрепещущими? Они были отражены на форуме? Каковы, на ваш взгляд, пути их решения?

– Один из самых болезненных вопросов связан с требованиями Роспотребнадзора, общими для всех: это самый главный тормоз для развития частного образования, той его части, которая лицензирована и работает полностью в правовом поле.

Ну и заметная доля теневого образования под видом, скажем, домашнего обучения.

Обе эти проблемы были отражены на форуме, как и пути их решения – легализация и совершенствование законодательства.

– С каким настроем и какими планами вы вступаете в новый, 2024 год? Чего ждёте от него?

– С позитивным настроем! Самое основное, чего ждём, – начало работы федерального Координационного совета, формирование региональных советов на местах, определение основных векторов развития частного образования и взаимодействия с государственными органами власти.

Также ожидаем, что в школе «Вектор» успешно пройдут выпускные экзамены, и наши дети поступят в те учебные заведения, что для себя наметили, у них будет осознанный выбор, и полученная профессия станет приносить им не только финансовый достаток, но и моральное удовлетворение.

Новый год президент России Владимир Путин объявил Годом семьи. Эта инициатива логически дополняет тему уходящего Года педагога и наставника. Тема заботы о детях продолжается на уровне государственной политики, и мы планируем и дальше работать в этом направлении, в укреплении и развитии не только образования, но и семейных ценностей.

Подготовила Елена Александрова

Реклама. Рекламодатель АНОО ШКОЛА "ВЕКТОР" ИНН: 5029202320 erid: LatgBkVZn

Московский государственный институт культуры – первый творческий вуз страны, формирующий востребованных специалистов в области культуры и креативных индустрий. Об инновационных методах образования и влиянии индустриальных партнёров, роли социальных проектов в профессиональном становлении студентов, работе Центра компетенций и карьеры при институте, участии в организации самого масштабного студенческого конкурса – Всероссийской олимпиады «Я – профессионал», а также о перспективных планах развития высшего учебного заведения мы узнали от руководства вуза и его партнёров.

*Ректор МГИК **Екатерина Леонидовна Кудрина:** «Смысловые акценты в вузе смещены на самоопределение и самоорганизацию обучающегося как «активного конструктора себя и своего окружения».*

МГИК:

КУЛЬТУРНАЯ ЭЛИТА СТРАНЫ С КРЕАТИВНЫМ МЫШЛЕНИЕМ!

– Екатерина Леонидовна, скажите, с какими целями и задачами вы вступали в должность ректора МГИК в 2022 году? Каких стратегий и принципов придерживаетесь в работе?

– Ранее я на протяжении 21 года возглавляла Кемеровский государственный институт культуры. Предыдущий опыт работы позволил мне сформировать команду, с которой была определена приоритетная цель, связанная с решением стратегических задач, стоящих перед высшим образованием в целом и творческими вузами в частности. Особое внимание и приоритеты направлены на цифровую трансформацию учебного процесса. Основной задачей является формирование открытой динамичной инновационной научно-образовательной среды.

– Какие предприятия и организации являются вашими индустриальными партнёрами?

– Среди наших ключевых партнёров: ГБУК г. Москвы «Мосразвитие» («Московская дирекция по развитию культурных центров»: 20 – библиотечного типа, 77 культурно-досуговых учреждений, 42 музейно-выставочных учреждения); ГБУК «Государственный историко-архитектурный художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»; ГБУК г. Архангельска «Северный хор», Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА); ГАУК г. Москвы «Культурный центр ЗИЛ», ГАУК г. Москвы «Центральный парк культуры и отдыха им. Горького», Министерство социального развития Московской области, Департамент труда и социального развития г. Москвы, ГБУ ЦЗН – флагманский центр «Моя работа»; АНО дополнительного профессионального образования «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» ТПП РФ, фонд «Содействие», Россотрудничество и многие другие. На их производственной базе студенты проходят практики и стажировки, ведут свои научные исследования и реализуют творческие проекты. Например, при поддержке Россотрудничества осуществляется проект «Международная олимпиада «Креативный код», цель которого состоит в расширении доступа талантливой молодёжи из зарубежных стран к образовательным программам нашего института.

– МГИК уделяет внимание развитию у студентов надпрофессиональных навыков. Скажите, с помощью каких инструментов вы достигаете результата в этом направлении?

– В марте 2023 года с целью развития надпрофессиональных компетенций студентов и сопровождения их на пути профессиональной самореализации в МГИК был создан Центр компетенций и карьеры. Между институтом и платформой АНО «Россия – страна возможностей» (АНО «РСВ») подписано соглашение о сотрудничестве, предметом которого является реализация проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях». Данный проект направлен на развитие надпрофессиональных компетенций студентов посредством включения в общеобразовательные про-

граммы специальных модулей развития указанных компетенций с одновременным формированием и развитием института наставничества (стажировок) и, как следствие, на повышение эффективности трудоустройства обучающихся студентов. Кроме того, в Центре компетенций и карьеры проводятся факультативные занятия как самими сотрудниками центра, так и приглашёнными экспертами и практиками.

– МГИК вошёл в число вузов-организаторов седьмого сезона Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал», представив направление «Креативные индустрии». Расскажите о целях и задачах проекта. Какие перспективы открываются для дипломантов?

– МГИК принимал участие в качестве организатора в V и VI сезонах олимпиады, и вот уже мы проводим VII сезон. Его особенность – в открытии нового направления «Креативные индустрии». Интерес к этому направлению проявило свыше 12 тыс. участников из всех субъектов РФ. Численность «креативного класса» в России, профессионалов, занятых в творческих профессиях, увеличивается каждый год: появляются новые виды бизнеса, находящиеся на стыке творчества и предпринимательства. Направление олимпиады «Креативные индустрии» помогает создавать «креативный пик» российского студенчества и формирует «креативный код» нашей страны. В VII сезоне нашим вузом-соорганизатором стала Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского.

Участие в олимпиаде является одним из способов самовыражения и самореализации молодых людей, которым хочется видеть свою востребованность, признание не только ближайшего окружения, но и профессионального сообщества. В октябре 2023 года на учёном совете МГИК принято решение о том, что медалисты, победители и призёры олимпиады могут быть приравнены к лицам, получившим максимальные баллы по результатам вступительных испытаний на образовательные программы (направления подготовки) следующего уровня образования. Олимпиада «Я – профессионал» способствует привлечению молодёжи к обучению в магистратуре, аспирантуре и пополнению научно-педагогических кадров института. Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-Аналитика») отметило участие вуза в олимпиаде как один из индикаторов успешности.

– Какие пути развития столь крупного учебного заведения вы видите в перспективе? Какие профессиональные планы строите на будущее?

– Планы грандиозные: вхождение в программу стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», развитие образовательной, научно-исследовательской деятельности и инновационных процессов, обеспечивающих конкурентоспособность института в современных экономических условиях. В планах: формирование консорциумов – объединений с другими организациями высшего образования, научными организациями и организациями реального сектора экономики и социальной сферы. Создание «цифровых кафедр» и интеграция их деятельности в образовательный процесс с целью создания возможностей для повышения квалификации и получения студентами новой профессии в сфере информационных технологий, повышение технических навыков работников сферы культуры, профессиональная переподготовка и повышение квалификации. Конечно же, активная деятельность по развитию международных отношений с вузами и организациями культуры и искусства стран ближнего и дальнего зарубежья. Мы стремимся к стратегическому развитию и будем прилагать ещё больше усилий для этого.

Первый проректор МГИК ***Виталий Сергеевич Слепокуров:*** *«Новые направления подготовки позволят сформировать портрет современного специалиста сферы культуры и креативных индустрий, обладающего широким спектром компетенций, включающим в себя знания и навыки в области цифровых технологий, предпринимательской деятельности, социальной ответственности перед обществом, управления проектами и командной деятельности. Решение этой задачи позволит сформировать культурную элиту страны с креативным мышлением».*

– МГИК – самый большой вуз в ведомстве Министерства культуры РФ, здесь учится более 5000 студентов. Виталий Сергеевич, в чём его конкурентное преимущество?

– МГИК является вузом, сочетающим фундаментальные, классические и инновационные разработки в сфере культуры и креативных индустрий. Миссия института – подготовка высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в сфере креативных индустрий и способствовать цифровой трансформации учреждений культуры и искусств. Преимуществами МГИК являются представление всех сфер креативных индустрий, большой потенциал фундаментальной подготовки, а также связь с научно-исследовательскими лабораториями.

В МГИК успешно работает учебно-производственный центр прототипов и макетов изделий «Есть идея!», обеспечивающий реализацию различных творческих проектов в области креативных индустрий. Центр оснащён современным парком научно-технологичного оборудования и обеспечивает учебный процесс современным инженерно-технологическим содержанием.

В структуре МГИК шесть факультетов (29 кафедр), реализующих образовательные программы высшего образования. Полный цикл образования от бакалавриата до аспирантуры. Это единственный вуз культуры, имеющий кампус, который находится в живописном районе подмосковных Химок. И не просто красивый городок для проживания, а место, дающее возможность каждому развиваться и заниматься своим делом.

– Расскажите о подготовке кадров и разработке образовательных программ по направлению «Креативные индустрии».

– Системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%. Одно это потребует от всех, кто вовлечён в развитие креативной экономики, обновления знаний, технологий, навыков и компетенций. Уже сейчас в вузе в учебный процесс введено порядка 52 дисциплин с использованием цифровых

технологий. Введены новые направления подготовки магистратуры. Такие направления, как:

«Цифровой дизайн»:

- художник/арт-директор для гейм-индустрии;
- CG Generalist;
- моушен-дизайнер;
- BIM-проектировщик;
- XR-дизайнер.

«Креативный дизайн»:

- музейный и экспозиционный дизайн (с технологиями иммерсионной экспозиции);
- аддитивные технологии;
- дизайн компьютерных и мобильных приложений;
- WEB-дизайн.

Сейчас мы занимаемся разработкой программ, направленных на создание качественного контента для виртуальной и дополненной реальности.

– Развитие экосистемного подхода в образовании является трендом современности. Почему этот метод так популярен?

– Внедрение экосистемного подхода приведёт к изменениям в образовательной, научной, социальной жизни института; покажет новые способы обучения, мышления; научит по-новому жить и сотрудничать. В целом развитие экосистемы – возникающая практика для будущего.

– Какие компетенции, на ваш взгляд, сейчас наиболее востребованы у работодателей? Как молодому специалисту развиваться и какие инвестиции в себя наиболее эффективны?

– Однозначно, это формула «4К»: критическое мышление, креативность, командная работа, коммуникации и, конечно, цифровые компетенции, которые закреплены как обязательный результат освоения всех образовательных программ, то есть способность к самоопределению в цифровой среде. Подразумевается не просто знание новых программ, а общее понимание того, как устроен цифровой мир: где хранится информация, как она шифруется, откуда могут произойти утечки, как распознать фейк, как работают алгоритмы. Я часто говорю, что будущее в руках тех, кто о нём думает и бежит впереди цифровых технологий. А лучшие инвестиции – постоянное обучение.

Директор Центра компетенций МГИК ***Елена Викторовна Аверина:*** *«Наличие Центра компетенций и карьеры в институте*

является важным фактором не только обеспечения сохранности, но и генерирования новых знаний и опыта, а также преемственности кадров».

– Елена Викторовна, расскажите про Центр профессионального роста и сопровождения карьеры при МГИК. Какие функции лежат в основе этого подразделения?

– Весной этого года на базе Центра профессионального роста и развития карьеры при МГИК был создан Центр компетенций и карьеры, основной целью которого являются диагностика и развитие надпрофессиональных компетенций с последующим сопровождением студентов к выходу на рынок труда и взаимодействию с потенциальными работодателями.

Для его создания сотрудники Центра профессионального роста и развития карьеры прошли обучение в Центре компетенций АНО «Россия – страна возможностей» по программе «Особенности функционирования центров компетенций в университетах». В рамках программы обучения ими была разработана концепция развития Центра компетенций и карьеры МГИК и определена его миссия – как проводника актуальных знаний для современной креативной экономики, что стало единой точкой входа для проектов АНО «РСВ», в частности Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал», где ЦКК администрирует направление «Креативные индустрии».

Трудоустройство выпускников творческого вуза – сложная задача, требующая комплексного решения. Необходимость создания Центра компетенций отражает общую закономерность профессионализации, специализации и междисциплинарности при решении задач инновационной экономики.

Перед институтом и центром стоят задачи по внедрению единой системы оценки универсальных управленческих и деловых компетенций. На их основе разрабатываются и реализуются индивидуальные образовательные траектории с последующим сопровождением процесса развития универсальных управленческих компетенций. При посещении ЦКК студент, в том числе с ОВЗ, получает возможность формировать и реализовывать краткосрочные и долгосрочные цели развития – как карьерные, так образовательные и социальные.

В сентябре текущего года сотрудниками центра был проведён анализ тестирования первокурсников, в результате выяснилось, что учащиеся менее всего готовы проявлять лидерские качества и не имеют перед собой явно выраженных целей. Следовательно, необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на развитие этих компетенций. Из тестируемых респондентов выявлены и те, что получили высокие результаты по базовым тестам на когнитивные способности. Эти студенты имеют высокий потенциал для развития надпрофессиональных компетенций, им рекомендуется выстраивать свои карьерные траектории в области научно-исследовательской деятельности, подумать над поступлением в магистратуру, аспирантуру, стать кадровым резервом вуза.

Центр компетенций и карьеры – ещё и точка развития кадрового потенциала МГИК. Летом сотрудники института из числа профессорско-преподавательского состава и руководителей структурных подразделений прошли обучение в АНО «РСВ» по программе дополнительного профессионального образования «Развитие надпрофессиональных компетенций студентов через образовательную деятельность». Цель обучения – развить навыки проек-

тирования образовательных программ и внеучебных мероприятий, включающих в себя развитие надпрофессиональных компетенций.

– Каков алгоритм работы с молодёжью?

– Мы объясняем студентам, что им необходимо участвовать в хакатонах, мастер-классах, ярмарках вакансий, создавать свои проекты. Сегодня во всех сферах экономики, политики, экологии, образования, культуры, креативных индустрий усиливается роль творческого начала. Важным является умение конструировать авторские технологические подходы к решению задач в ситуации всё возрастающей неопределённости.

В центре действует «Школа Т», в которой мы пытаемся следовать принципу:

«Скажи мне – я забуду.
Покажи мне – я могу запомнить.
Позволь мне сделать это самому,
И это станет моим навсегда».
(П. П. Блонский)

Мы ориентируем обучающихся на получение знаний, развитие и усиление надпрофессиональных компетенций в результате процесса самообучения, обусловленного уровнем развития интеллекта человека, его креативностью, инновационностью мышления.

В «Школе Т» студенты работают над созданием проектов и своего личного бренда. Например, уже реализованы студенческий журнал Arttrepet (авторы: С. Зыбенский и Д. Игнатьев), альманах «Креативные индустрии в лицах» (авторы: М. Золотов, А. Комаров, К. Петращук), «Онлайн-школа юного блогерства для подростков с ОВЗ» (автор: М. Кудрявцева) и т. д. Этими креативными продуктами мы привлекаем индустриальных партнёров, демонстрируем способности наших студентов.

Все мероприятия проводим совместно с ЦЗН Москвы, флагманским центром «Моя работа», платформой вакансий для молодёжи от топовых работодателей столицы. Сотрудники ЦЗН предлагают участие в деловых играх, клубах, карьерных ярмарках вакансий. «СуперДжоб», крупнейший онлайн-сервис поиска работы, проводит со студентами мероприятия в гибридном формате (онлайн и офлайн), охватывая ключевые этапы поиска работы, карьерного и профессионального развития навыков кандидатов. Интересные мероприятия предлагает и проект «В Работе», его организаторы – Общественная палата города Москвы, Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке правительства Москвы.

Директор Ассоциации «Я – профессионал»
Валерия Александровна Касамара: *«Основная задача*

олимпиады как молодёжного HR-агентства – помочь студентам подготовиться к выходу на рынок труда, чтобы каждый участник смог начать строить успешную карьеру ещё во время обучения в вузе».

– Валерия Александровна, у вас колоссальный опыт исследовательской деятельности. Расскажите о вашем исследовании современного рынка труда, какие черты отличают новое поколение профессионалов и как они меняют рынок труда?

– Одно из наших исследований, посвящённое роли нового поколения «Я – профессионал» на рынке труда, проходило с января по июнь 2023 года, и в нём приняло участие более 2000 человек: бакалавры, специалисты и магистры – участники олимпиады. В ходе исследования мы выяснили, что современные студенты – карьерные оптимисты, которые с уверенностью смотрят в будущее: большинство респондентов считают, что у них больше возможностей, чем было у их родителей в их же возрасте. Они также удовлетворены перспективами, которые открывает диплом их вуза, и уверены в том, что после окончания университета будут работать по специальности. Помимо оптимизма, новое поколение отличает и высокий уровень максимализма: они предъявляют высокие требования как к себе, так и к государству, рассчитывая на партнёрские взаимоотношения. Студенты выдвигают конкретные запросы к работодателям и рынку труда: их главное требование – работа должна быть интересной, чтобы потратить на неё значительную часть жизни. Поскольку респонденты подтвердили свою конкурентоспособность участием и победами в олимпиадных состязаниях и различных конкурсах, то они считают себя качественным человеческим ресурсом. Исходя из этого мироощущения, студенты выстраивали профиль идеальной работы, где первое-второе место разделили высокая зарплата и возможности карьерного роста, а на третьем месте оказалось требование, которое чётко указывает на знаковую черту современного поколения: работа должна позволять гармонично сочетать профессиональную и личную/семейную жизнь. Наши студенты – локомотив цифровизации и технологического прогресса в различных отраслях, они активно внедряют новые механизмы, ищут смелые решения традиционных производственных и экономических проблем России. Вместе с начинающими специалистами в компании приходят свежие знания, идеи и инновационное мышление.

– В VII сезоне Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал» поддерживает тренд на мультидисциплинарность. В каком профиле молодого сотрудника сегодня заинтересован работодатель, какие компетенции востребованы?

– Действительно, сегодня на рынке труда намного больше шансов у тех, кто компетентен сразу в нескольких направлениях, полидисциплинарные сотрудники чаще получают повышение и занимают руководящие позиции. От начинающих специалистов современный работодатель ожидает способности рассматривать рабочие задачи с различных точек зрения, принимать нетривиальные решения, выходящие за рамки их специальности, а также эффективно функционировать в кросс-функциональной среде. Всё это требует гибкого мышления и быстрой обучаемости. Олимпиада как раз предоставляет студентам возможность выбрать несколько направлений, независимо от специальности, чтобы изменить образовательную и профессиональную траекторию и развиваться сразу в нескольких областях, отвечая запросу рынка труда.

Работодатели сейчас крайне заинтересованы во взрослых и самостоятельных сотрудниках, которые приходят на работу с адекватным восприятием рынка труда и адекватной самооценкой. Многие студенты думают, что карьера – это трамплин, а не лестница, проявляют такие черты, как инфантильность и безответственность. Чтобы стать востребованным специалистом, необходимо объективно оценивать свою конкурентоспособность и брать ответственность за свою жизнь.

– Олимпиада создаёт большое сообщество из студентов, работодателей и ведущих вузов страны. Какие инструменты вы используете для формирования и поддержки продуктивной коммуникации внутри сообщества?

– Большую роль в формировании эффективной коммуникации играет форумная кампания, проводимая в рамках олимпиады совместно с вузами-организаторами и индустриальными партнёрами. Образо-

вательные мероприятия и форумы – пульс олимпиады, который помогает сверить часы, уловить ключевые тренды современного рынка труда и понять, как подходят к построению своей карьерной траектории российские студенты, какие у них представления о будущей работе и изучаемой специальности.

В VI сезоне мы провели 18 образовательных форумов, на которые было подано более восьми тысяч заявок, а участниками стало более 1700 человек. Благодаря такой поддержке вузов-организаторов, выпускающих начинающих специалистов; компаний-партнёров, которые находятся в постоянном поиске перспективных кадров; самих студентов, заинтересованных в своём профессиональном развитии, нам удаётся собрать всех на одной площадке и сформировать уникальное пространство для открытого диалога, что способствует укреплению сообщества.

Программа форумов построена так, чтобы каждый участник смог получить максимум пользы для построения своей карьерной траектории. Поэтому для них специально предусматриваются практические кейс-сессии с крупнейшими работодателями страны, круглые столы, лекции и дискуссии с отраслевыми специалистами. С одной стороны, ребята работают в профильных группах, а с другой – общаются друг с другом в процессе решения совместных кейсов и понимают, как взаимодействовать с людьми из различных сфер. Такой подход позволяет выращивать перспективных и полидисциплинарных специалистов, готовых к бесшовному выходу на рынок труда.

Кроме того, по результатам форумов и школ лучшие участники получают приглашения на стажировки в ведущих компаниях страны – партнёрах олимпиады, что, безусловно, является важным шагом к началу трудовой деятельности.

– В чём заключается карьерное сопровождение и наставничество, которое стало главной особенностью VII сезона олимпиады?

– Сегодня мы отчётливо видим, что подавляющее большинство студентов нуждается в сопровождении при формировании своей карьерной траектории. «Я – профессионал» удовлетворяет этот запрос, в VII сезоне каждый участник получает пошаговый доступ к продуктам олимпиады и её партнёров. Это встречи с HR-лидерами, форумы с работодателями, стажировки в лучших российских компаниях, среди которых – «Яндекс», Сбербанк, Росатом и ещё более чем 500 компаний, а также информационные материалы, которые мы подготовили совместно с индустриальными партнёрами. Дипломанты олимпиады и участники заключительного этапа с ненулевым результатом также получают доступ к специальному карьерному порталу, где представлены вакансии от крупнейших работодателей страны. В рамках олимпиады мы проводим ток-шоу и мастер-классы от экспертов компаний, организуем экскурсии в главные офисы и производства компаний-партнёров, чтобы ребята смогли напрямую познакомиться с реальными рабочими процессами, узнать больше о своей будущей профессии и получить представление об актуальных трендах на рынке труда.

– Для молодых людей важен баланс между работой и жизнью (work-life balance). Поделитесь, как вы сохраняете этот баланс?

– Чтобы ощущать баланс, мне важно чувствовать точки опоры и иметь источники вдохновения – как на работе, так и дома. На работе меня вдохновляют новые проекты и задачи, для реализации которых приходится сильно напрячься и поломать голову, а точкой опоры становится команда, с которой можно пройти и огонь, и воду, и медные трубы. Моя семья – это мои единомышленники, мой тыл, в котором можно залечить любые раны, а дети – вечный двигатель и эликсир молодости. Вместе мы ходим в театры и музеи, потому что без культурной подпитки я сразу начинаю чахнуть. Если мне нужна срочная психотерапия, то бегу на выставку – например, в Третьяковку, – чтобы душой отдохнуть, получить подпитку и придумать что-нибудь интересное. Поэтому свой рецепт арт-терапии с удовольствием делю не только с близкими, но и с участниками олимпиады «Я – профессионал». И ещё одна неотъемлемая составляющая, без которой у меня не получается сохранять баланс, – спорт. Не могу не играть в большой теннис. Летом с детьми занимаемся вейксёрфингом, а зимой любим кататься на горных лыжах.

Президент фонда «Соратники» ***Луиза Хайдаровна Гагарина:*** *«Успех измеряется не прибылью, а изменениями, которых удалось добиться за время работы».*

– Луиза Хайдаровна, расскажите о взаимодействии фонда «Соратники» с МГИК. Чему студенты обучаются, сотрудничая с фондом?

– Фонд «Соратники» сотрудничает с МГИК с 2021 года. Сегодня доминантой экономического роста России становится система инновационного развития научных знаний, новых технологий и услуг, что предполагает взаимодействие с различными структурами, организациями, в том числе некоммерческими. Фонд поддерживает различные инициативы и запускает совместные проекты, направленные на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных и научных благ. Руководство МГИК и руководство фонда понимают, что важно обращать внимание на социальные и глобальные проблемы, решать их в партнёрстве, объединяя силы.

Сотрудничество началось в рамках организации проведения практики и прохождения стажировок обучающихся из числа лиц с ОВЗ. Фонд реализует интересные социально-гуманитарные проекты «Мир на проводе», «Помогите моей маме», «Через веру миру», участвуя в которых студенты приобретают опыт, смыслы, друзей, вливаются в профессиональное сообщество. Совместно с Центром компетенций и карьеры мы разрабатываем систему трудоустройства обучающихся, создаём собственное уникальное сообщество, планомерно развивая механизмы наставничества в институте.

Специалисты фонда активно занимаются со студентами и обучают их нетворкингу, выстраиванию личной сети профессиональных контактов. Считаю, чем шире круг общения, тем больше возможностей, тем сильнее присутствие в профессиональном сообществе. Каждый человек владеет определёнными ресурсами, интеллектуальным и социальным капиталом. Поэтому любой новый контакт обладает потенциалом для взаимовыгодного сотрудничества. Мы активно приглашаем студентов к совместному участию в отраслевых выставках, форумах и конференциях, где люди обмениваются опытом, делятся лучшими практиками и рассказывают о своих достижениях.

– Почему вы решили поддержать МГИК в проведении направления «Креативные индустрии» Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»?

– Олимпиада – уникальный проект, обладающий высокой социальной значимостью, он выступает эффективным инструментом профессионального становления и интеграции в академическую и профессиональную среду. Из года в год количество участников увеличивается, что свидетельствует о его значимости. «Я – профессионал» находит варианты взаимодействия студентов и работодателей, это здорово!

Фонд «Соратники» содействует в наращивании интеграционного потенциала института, способности к продуктивному взаимодействию с различными организациями-партнёрами в целях реализации совместных проектов в образовательной, научной, инновационной сферах, социальной деятельности. Так, на совместном заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике было принято решение проработать возможность подписания и текст соглашения о сотрудничестве между АО «ЭКСПОЦЕНТР» и ФГБОУ ВО «МГИК» в целях популяризации профессий конгрессно-выставочной отрасли и событийной индустрии, а также продвижения разработок и прототипов студентов на собственных выставочных проектах АО «ЭКПОЦЕНТР». При содействии фонда подписано соглашение о сотрудничестве с Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), с АНО дополнительного профессионального образования «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Эти учреждения выступят площадками для организации стажировок дипломантов VII сезона олимпиады «Я – профессионал».

– Что такое социальное проектирование?

– Сегодня при трудоустройстве молодёжь обращает внимание на позицию работодателя в социальных вопросах. Мы проводили опрос среди студентов МГИК, и почти каждый десятый студент отмечал, что хочет руководить некоммерческой организацией. Это значит, что роль социальных инноваторов в развитии бизнеса и некоммерческих организаций становится всё более важной.

В ходе социального проектирования студенты получают опыт самостоятельного общественно полезного действия, положительный опыт социально-преобразующей деятельности, опыт самоорганизации и принятия на себя ответственности за других людей. Социальное проектирование – планомерные и последовательные инвестиции в человека, в сохранение и укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

– О каких совместных планах с учебным заведением вы бы хотели рассказать…

– Сейчас мы активно работаем над созданием совместного проекта «Культура на русском», направленного на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение единого культурного пространства страны, обеспечение межнационального и межрелигиозного мира и согласия, на повышение роли Российской Федерации в мировом гуманитарном и культурном пространстве.

Ректор корпоративного института ТПП РФ, д. э. н., заместитель председателя Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике ***Анна Николаевна Палагина:*** *«Институт, эксперты ТПП РФ включились в совместную работу с МГИК, командой олимпиады и её партнёрами».*

– Анна Николаевна, диалог между образованием и бизнесом важно развивать; наверняка у вас есть стратегии по тому, как вывести партнёрство на новый, ещё более плодотворный уровень…

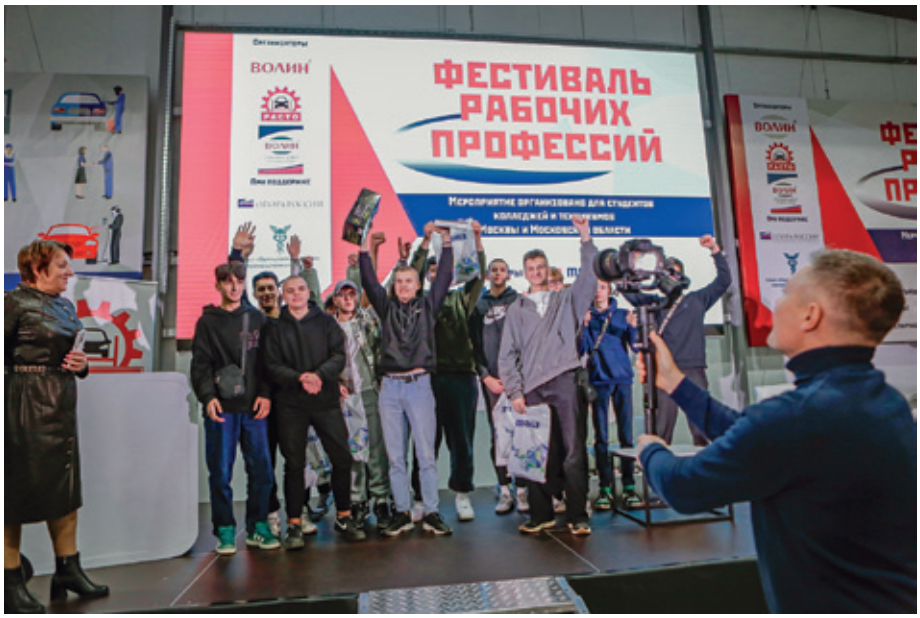
– Сегодня в сфере и высшего, и профессионального образования задачей является преодоление сложившегося разрыва между знаниями и компетенциями, полученными за время обучения, и ожиданиями работодателей. Потребности рынка труда стремительно изменяются – одновременно с перестраивающейся экономикой. Креативная составляющая становится новой и всё более перспективной её частью. Бизнес, который объединяет система ТПП, готов включиться в подготовку кадров со школьной и студенческой скамьи: обучать через стажировки, практики, наставничество, совместную реализацию студенческих проектов. В наших образовательных программах ДПО много того, что составляют личные компетенции руководителей: работа с молодёжью, менторинг, создание комфортных условий по вхождению в трудовые коллективы и адаптации в них, развитие собственных предпринимательских компетенций студентов – как будущих инициаторов и создателей собственного креативного бизнеса. Именно с этой целью мы подписали соглашение с МГИК и планируем активное участие в олимпиаде «Я – профессионал».

Беседовала Дарья Бакарина

Реклама. Рекламодатель МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ ИНН: 5047015964 erid: LatgBmAXe

НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО, ЕСЛИ ВКЛАДЫВАТЬ В ДЕЛО ДУШУ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА В ОТРАСЛИ НЕЗАВИСИМОГО АВТОРЕМОНТА УДАЛОСЬ СОВЕРШИТЬ ЧУДО: ПРЕОДОЛЕТЬ СТАРЕНИЕ КАДРОВ И НАПОЛНИТЬ ЦЕХА МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ. О ТОМ, КАКУЮ РОЛЬ В ЭТОМ СЫГРАЛ ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ, RUSSIAN BUSINESS GUIDE РАССКАЗАЛА ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ СТАНЦИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (РАСТО) ОЛЬГА СЕЛЕЗНЕВА.



– Ольга Викторовна, в этом году праздник рабочих профессий, посвящённый работникам автотранспорта, перерос в международный Фестиваль рабочих профессий в автомобилестроении и автотехобслуживании. Цифры впечатляют: в мероприятии приняло участие более 1200 человек из шести стран мира. Среди участников – 43 колледжа, три ведущих технических вуза, свыше полусотни партнёров, производящих оборудование и автокомпоненты. Участвовали даже крупнейшие автозаводы страны…

– Позвольте, я приведу вам главную цифру: сегодня 50% коллектива технического центра «ВОЛИН», которым я руковожу более 20 лет, – молодые квалифицированные специалисты. Небывалый показатель для НСТО! За три года упорной работы мы смогли переломить тенденцию на старение персонала, который формировался в компании десятками лет.

Молодой персонал – это тренд развития любого бизнеса. Именно поэтому на фестиваль съехались руководители дилерских и независимых СТОА практически со всей страны, были даже коллеги из Кургана и Магнитогорска. Все они приезжали за кадрами и опытом.

Сейчас время больших возможностей, и единственный драгоценный ресурс, в котором мы ограничены, – кадровый! Фестиваль стал важнейшим инструментом для привлечения молодёжи в автосервис, и этот инструмент реально меняет нас, отрасль и систему подготовки кадров, молодёжь и студентов, меняет их отношение к жизни, труду и профессии.

> ОЛЬГА СЕЛЕЗНЕВА:
> «ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ НЕВОЗМОЖЕН БЕЗ ИНТЕРЕСА К ЖИЗНИ!»

– Расскажите, как родилась идея фестиваля?

– Идею, а точнее – необходимость в таком мероприятии, нам подсказала сама жизнь. Пять лет назад мы впервые направились в колледжи, осознав, что отсутствие молодых кадров убивает бизнес. Два года ушло на подробное изучение причин дефицита молодых кадров в автотехобслуживании. В рамках Ассоциации «РАСТО» была разработана образовательная стратегия, созданы современные учебные модули и программы производственного обучения на базе будущих работодателей для студентов колледжей и техникумов Московской области.

На этапе внедрения программ мы были уверены в том, что отбоя от желающих не будет. Представьте: конверсия выпускников технических колледжей в профессию – всего 2%, а мы бесплатно предлагали обу-

чать студентов по самым современным программам, стажировать их в прекрасно оборудованных НСТО, гарантированно трудоустраивать и обеспечивать опытными наставниками.

Как велико было наше удивление, граничащее с разочарованием, когда выяснилось, что студенты второго-третьего курса, которые учатся на автомехаников, не представляют своей будущей профессии и специальностей автосервиса. Мало того, они не видят в профессии перспектив и не планируют идти работать в автосервис. Вот откуда такая низкая конверсия!

Большинство родителей студентов не желали отпускать их на производственную практику, также не планировали оставлять своего ребёнка в данной профессии. Они были уверены, что автомеханик независимой СТО – это замарашка в замызганной робе, с низкой зарплатой и отсутствием жизненных перспектив. Люди отправляли своих детей в колледж за дипломом, а не за будущей профессией. Но самым обидным было то, что независимый автосервис и родители, и студенты представляли как грязный гараж на отшибе.

– И вы решили показать им, как обстоят дела на самом деле?

– Скажем так, я решила показать на собственном примере, что НСТО – это не только грязные гаражи, которых тоже хватает в нашей стране. Мне было важно донести, что есть добросовестные предприниматели и современный автосервис с прекрасными условиями труда, высокой производственной культурой, высокой зарплатой, безграничными возможностями для построения карьеры и профессионального роста. Ведь никакие программы обучения и инвестиции в оборудование не помогут привлечь молодых специалистов, если не будет примеров для достижения жизненных целей. Начинать надо именно с построения личных отношений с молодёжью, популяризации профессии, демонстрации собственного успеха!

– Именно тогда технический центр «ВОЛИН» стал для студентов воротами в мир цивилизованного автосервиса?

– Мы решили показать будущим специалистам лучшее, что знали сами. Можно долго рассказывать о перспективах, зарплатах, условиях труда, оборудовании и инструменте, но эффективнее один раз всё это увидеть.

На первый праздник рабочих профессий мы пригласили студентов и мастеров производственного обучения десяти колледжей и техникумов Западного направления Московской области, чтобы все они были в курсе последних достижений современного авторемонта и актуальных требований рынка труда. Отмечу, именно отрасли, а не отдельного технического центра.

Мастер-классы проводили консультанты и технические тренеры мировых брендов автокомпонентов, инструмента и оборудования. Представляете восторг ребят? Все они знают и уважают эти компании: им выпал шанс поговорить с представителями зарубежных и отечественных гигантов, напрямую получить от них знания, пройти технический тренинг, задать любые вопросы! Они своими глазами увидели настоящие примеры успеха и карьерного роста: многие тренеры когда-то сами начинали свой путь в автомастерской. Тогда большинство студентов впервые увидели разнообразие специальностей и возможности автосервиса.

формат, и я решила сделать его частью нашего праздника с акцентом на профориентацию для студентов.

Формат праздника появился неслучайно. В Германии есть традиционный День механика, на который принято приходить целыми семьями. Дети видят, чем занимаются их родители, гордятся ими, а ведь только так и создаются династии.

Главное – объединение успешного советского опыта наставничества и развитой международной производственной культуры автомобилестроения за счёт привлечения технических тренеров ведущих мировых производителей автокомпонентов и гаражного оборудования.

Уверена, что формат мы создали правильный. Судите сами: три года назад на праздник пришло около 100 участников, при этом многих приходилось уговаривать. В 2023 году к нам приехало больше 1200 участников из шести стран мира, в том числе из Китая, Кореи, Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана.

– Почему вы решили создать именно такой необычный формат? Тут и состязание юных механиков, и вовлекающее обучение, и профориентация, и самый настоящий праздник с огромным числом активностей и развлечений…

– Мне хотелось показать молодым ребятам, насколько наша профессия увлекательная, интересная и творческая. Более 15 лет я принимала участие во многих международных выставках, таких как Automechanika во Франкфурте-на-Майне, Autopromotec в Болонье и т. д. На стендах всегда можно увидеть самые последние достижения инженерных разработок производителей оборудования для авторемонта или получить ответы на свои вопросы от первых лиц компании – представителей бренда. В финальные дни там проходят зрелищные состязания автомехаников всех возрастов и регалий. Они демонстрируют опыт владения инструментом, своё мастерство и компетенцию. Мне очень понравился этот

Праздник стал настоящим международным фестивалем, он постоянно расширяется, появляются новые направления, соответственно, приумножается число партнёров. География мероприятия увеличивается во много раз.

– Расскажите о нововведениях фестиваля 2023 года.

– Главное, что теперь мы делаем ставку на квалификацию и профориентацию не в общем смысле, а с упором на конкретные специальности авторемонта и автотехобслуживания. В этом году ребята могли погрузиться во все 26 востребованных специальностей автосервиса. Мы внедрили больше активностей для школьников и дошкольников, так как профориентация долж-

на быть ранней. В этом смысле мне очень нравится европейский опыт дуального образования, когда будущие специалисты очень рано усваивают критерии качества обслуживания и эталона производственной культуры будущего места работы.

И конечно, растёт число партнёров. В фестивале впервые участвовало ДОСААФ с программой военно-патриотического воспитания. Сотрудничество с ним даёт дополнительные возможности нашим студентам, они могут получить бесплатно специальность водителя, права категорий В и С. После выпуска они обязаны отслужить в армии, к этому времени у них уже будет две востребованные профессии – водитель грузового и легкового транспорта и автомеханик, – служба в ВС РФ станет этапом осознанного развития.

Отмечу, что в этом году нас особенно воодушевила поддержка отраслевых предприятий. В фестивале участвовал Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения РФ. От автомобилестроителей присутствовали московский автозавод «МОСКВИЧ», который продемонстрировал новейший электромобиль «Москвич 3е», ПАО «КАМАЗ», представившее свой электробус, и представители бренда JAC Motors со своей продукцией. Конечно же, традиционно нас поддержали большое количество производителей автокомпонентов и оборудования для автосервисов, ведущие выставки страны, отраслевые и общественные объединения: СПКА, ОАР, РОАД, НАПТО, «ОПОРА РОССИИ», Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата», отраслевые журналы, информационные ресурсы.

Мы серьёзно расширили культурно-просветительское направление: пригласили к участию музей-заповедник «Бородинское поле», чтобы ребята лучше знали историю своей страны. Спортивное направление представили стенд школы олимпийского резерва Одинцовского городского округа Московской области, участники команды софтбола «Калита». Отдельным треком мы провели музыкально-творческий конкурс среди колледжей и техникумов Московской области и конкурс детского рисунка между дошкольными учреждениями Одинцовского округа Московской области.

– Кстати, многие обратили внимание, что в этом году фестиваль стал достаточно разноплановым. Автомеханикам действительно нужны спорт, творчество и знание истории?

– Разумеется. Ведь только воспитанные и образованные люди становятся хорошими специалистами, достойными гражданами страны. Эрудиция, увлечения и жизненный опыт помогают смотреть на жизнь шире, планировать её и ставить цели. Именно широкий кругозор помогает автомехани-

ку стать квалифицированным диагностом, агрегатчиком, мотористом, директором сервисной станции или руководителем технического отдела в международной компании.

Мы проводим фестиваль три года подряд, а сейчас обучаем 10-й поток студентов по нашей дуальной производственной программе обучения. Почти все выпускники трудоустроены и работают по специальности, а новички-студенты – у них в подмастерьях. Интересно наблюдать за ними. Очевидно, что лучшими оказываются именно те, кто интересуется жизнью, спортом, историей… Только из увлечённых людей получаются хорошие специалисты, ведь без интереса к жизни невозможен интерес к профессии.

– То, что в этом году к фестивалю присоединились вузы, говорит о готовности системы образования включиться в качественную подготовку кадров для сферы авторемонта?

– К сожалению, готовность только локальная. Слишком многое зависит от конкретных людей: если есть представители со стороны работодателей и колледжей, которые готовы вкладывать свои силы в развитие студентов, то значит, будут и сотни грамотных специалистов. Если таких энтузиастов нет на местах, то не будет и результатов. Сейчас нам нужны системные решения на уровне региональных, федеральных министерств и департамен-

тов образования. Накоплен огромный методический материал и положительный опыт, пришло время использовать и тиражировать его. Система профессионального образования не может существовать без работодателя, без практики на предприятии. Именно бизнес должен заказывать образованию компетенции и квалификации будущих специалистов.

– Стоит ли в таком случае ожидать расширения программы фестиваля в следующем году, чтобы энтузиастов от системы образования становилось больше?

– Да, мы планируем запустить отдельную программу для мастеров колледжей, будем активнее вовлекать их в пленарные дискуссии и тренинги. Для этого к каждому учебному заведению прикрепим волонтёров-кураторов, которые смогут сопровождать студентов, освободив время для преподавателей.

А ещё, как я уже говорила, мы сделаем практическую ставку на раннюю профориентацию. Она должна начинаться со школьной скамьи и быть непрерывной. Мы уже подписали соглашение с заведениями среднего образования по программе «Билет в будущее», чтобы принимать учеников на экскурсии.

Думаю, что мы введём и новое направление – предпринимательское право – для ребят, желающих открыть своё собственное дело. Кроме того, на фестиваль 2024 года пригласим секции авто- и мотоспорта, чтобы активнее вовлекать талантливую молодёжь.

– Как вы думаете, какие перспективы развития у фестиваля?

– Сегодня точно могу сказать, что наш фестиваль востребован. Он уже начал формироваться в настоящее движение, в площадку для коммуникации и сотрудничества. Притом не только внутри отраслевого сообщества. Мы получаем большое число обращений от IT-сферы, сектора сервисных услуг, агропромышленного и туристического направлений, от общественных организаций и от автомобилестроителей. Многие хотят стать нашими партнёрами, включить собственные секции в мероприятие. Полагаю, что фестиваль, родившийся из праздника, может продолжить расти, став полноценным кластером рабочих профессий в автомобилестроении и автотехобслуживании России.

А в более близкой перспективе мне бы хотелось транслировать наш опыт в регионы и собирать представителей местных отраслевых предприятий на базе мощных производственных площадок в промышленных городах России, приглашать туда колледжи, вузы, производителей автокомпонентов, оборудования, поставщиков, представителей власти и общественных объединений и вместе выстраивать схему воспитания и образования молодых квалифицированных кадров.

Для ребят из глубинки это станет настоящим подарком судьбы: не придётся «бежать» в Москву или Питер, чтобы полноценно учиться и развиваться, хорошо зарабатывать и строить собственную карьеру. Они смогут делать это у себя дома. Как говорится: «Где родился, там и пригодился!»

В общем, дел предстоит много. И мы с ними справимся благодаря вере в молодое поколение, любви к профессии, желанию и поддержке наших партнёров-единомышленников!

Подготовил Иван Лапырин

Реклама. Рекламодатель ИП Селезнёва О.В. ИНН: 503200387280 erid: LatgBmqVW

Британская школа Санкт-Петербурга – это учебное заведение, которое выделяется среди большого числа образовательных учреждений. Ребёнка здесь учат думать и приучают добиваться серьёзных успехов в учёбе. Кроме того, «Британская школа» – это постоянное стремление к высочайшим стандартам, авторитетность образования и, конечно, квалифицированный и талантливый преподавательский состав. А главной своей целью учреждение видит раскрытие потенциала каждого из учеников.

«БРИТАНСКАЯ ШКОЛА»:

дошкольное, начальное и среднее образование международного уровня в Санкт-Петербурге

«Британская школа», расположенная в одном из самых живописных мест Петроградского района Санкт-Петербурга, предлагает частное английское образование в полном соответствии со стандартами лучших школ Великобритании. На данный момент в ней обучаются 95 студентов из более чем 14 стран мира.

Представитель Совета попечителей и директор по развитию ***Майкл Элмс*** *поделился своим опытом:*

– Добрый день! Для начала расскажу немного о себе: уже свыше пятнадцати лет я участвую в открытии британских образовательных учреждений по всему миру, вследствие чего имею в том числе и большой опыт в финансовой сфере. До того как стать представителем Совета попечителей, я был основателем и директором Фонда британских школ, в управлении которого находилось более 19 учреждений по всему миру, и затем занимал пост директора Международной школы в Москве под эгидой Фонда британских школ.

Сейчас я представляю Совет попечителей школ. Это основанная в 2017 году некоммерческая организация, которая находится в Великобритании и ставит своей основополагающей целью продвижение британского образования по всему миру. Мы имеем огромный опыт в данной сфере, продолжаем расти и открывать новые образовательные учреждения при каждой возможности.

Британская школа в Санкт-Петербурге была основана в 2019 году совместно с двумя другими учреждениями – в Лиссабоне и Вильнюсе. После успешного открытия московской школы следующим нашим приоритетом стал Санкт-Петербург – с его богатой культурой, благодаря которой город по праву является замечательной площадкой для обучения и развития.

Ключ нашего успеха заключается в нацеленности на предоставление качественного международного образования с высокими академическими стандартами. В то же время стоит отметить: несмотря на то, что наши школы продвигают английскую образовательную программу, все учреждения охватывают также культурные и социальные традиции и реалии стран, где они находятся.

Что касается России, наряду с британской программой, мы предоставляем сильную российскую образовательную программу, и поэтому ученикам даётся уникальная возможность получить «лучшее из двух миров». Наш опыт в России исключительно положительный, и мы очень благодарны за то, каких результатов нам удалось достичь. Мы непременно будем расти и совершенствоваться, надеясь однажды стать неизменным элементом в области образования в Санкт-Петербурге.

Татьяна ПИХТОВНИКОВА:

«Тот факт, что образование такого высокого уровня можно получить в Санкт-Петербурге, – это просто потрясающе! Мы гордимся тем, что нам удалось взять самое лучшее из нескольких программ, привезти квалифицированных специалистов и давать знания подобного качества нашим детям».

Об уникальности Британской школы в Санкт-Петербурге рассказала генеральный директор школы ***Татьяна Пихтовникова****:*

– Для меня Британская школа Санкт-Петербурга – это в первую очередь социально важный проект для всего города. На данный момент у нас обучаются 95 студентов из более чем 14 стран, что придаёт школе определённый шарм, ведь здесь дети с самого младшего возраста погружаются в международную атмосферу и могут знакомиться с разными культурами. Они видят многообразие мира, учатся выстраивать культурный диалог и общаться друг с другом.

Уникальность нашей школы в том, что, наряду с российскими студентами, которые не только изучают английский язык, но и достигают высоких успехов по британской образовательной программе, в школе достаточно большое количество иностранных студентов, которых мы погружаем в русскую культуру, предоставляя возможность изучать русский язык как иностранный и посещать достопримечательности и музеи как Санкт-Петербурга, так и всей нашей прекрасной страны. Таким образом, мы реализуем комплексный подход к образованию и предоставляем пространство для диалога различных культур.

Своим мнением поделился и ***Леон Кларк,*** *академический директор школы:*

– Я бы сказал, что главная особенность британской образовательной программы состоит в том, что она отлично структурирована. Это даёт возможность перевода между школами в рамках нашей системы: если ребёнок начнёт учиться в Англии, далее он может с лёгкостью продолжить обучение где угодно – например, в России. У нас были ученики, которые переехали из Греции, Кореи, где они учились по той же программе, поэтому переход не составил для них труда.

Всё это означает, что мы, принимая детей из других стран, можем продолжать их образование с того уровня, на котором они находятся. Мы знаем, какие результаты в итоге должны показывать обучающиеся, и наши дети без проблем переходят в школы других стран, уезжают для сдачи международных экзаменов IGCSE и A-Levels в Великобританию или любую часть Европы и успешно сдают их. Важен также тот факт, что британский учебный план признаётся более чем в 125 странах, и дети, которые сдают экзамен A-Levels, могут поступить в университеты в каждой из этих стран.

Сейчас насчитывается более 30 тыс. школ по всему миру, использующих британскую образовательную систему. Такое большое количество обусловлено её простотой и в то же время, как я уже отмечал, её структурированностью.

Вместе с тем британская учебная программа позволяет детям не только развивать навыки чтения, решения уравнений или перевода английских текстов, но и получать знания в дизайне и технологиях, искусстве, биологии, географии, физкультуре. Таким образом, к сдаче международных экзаменов IGCSE и A-Levels ребёнок подходит разносторонне развитым и сведущим во многих областях знания. Мы закладываем тот фундамент, который позволит детям в дальнейшем делать правильный выбор.

Ещё отмечу, что у нас есть прекрасные преподаватели из других стран. К примеру, заместитель директора школы – из Австралии. Она получила базовые навыки ещё у себя на родине, а затем преподавала в Великобритании. Многие наши преподаватели переехали оттуда – это означает, что они хорошо знакомы с британской программой и, соответственно, знают, как её стоит преподносить.

Кроме того, мы имеем превосходный преподавательский состав из России – со своим опытом и традициями, в том числе в преподавании английского языка.

Подготовил Михаил Московец

Татьяна ПИХТОВНИКОВА:

«Для меня уникальным является разнообразие в образовательном подходе. Британская программа знаменита тем, что рассматривает каждого ребёнка как личность и раскрывает в нём самые лучшие качества. С нетерпением ждём вас в Британской школе Санкт-Петербурга!»

Леон КЛАРК:

«Стоит также упомянуть, что мы проводим много внешкольных мероприятий. В этом году дети с ночёвкой ездили на ферму к хаски. В следующем мае мы собираемся в Калининград. Недавно были организованы две поездки – в Москву и Выборг. Мы также были в Сочи и Екатеринбурге, а в этом году начали принимать участие в больших спортивных мероприятиях: ездили на соревнования по плаванию в Казань и Москву. Кроме того, мы проводили спортивный турнир здесь, в Санкт-Петербурге: двухдневные соревнования по футболу, баскетболу, плаванию и лёгкой атлетике. В них принимали участие три местные школы, а также школы из Москвы и Казани. Всё прошло отлично!

Если говорить о внеклассных занятиях, отмечу, что многие наши дети дополнительно занимаются по российской образовательной программе. Для них это уникальная возможность учить русскую литературу, историю, географию, физику, биологию. Дети занимаются по российской программе ежедневно и, таким образом, расширяют словарный запас русского языка. Также мы предлагаем эту программу и для русскоязычных учеников, давая им возможность продолжать обучение в России.

Что касается внеклассных занятий для младшего школьного возраста – они ходят в кулинарный клуб. После его посещения мой сын научился правильно разбивать яйцо и готовить блинчик! Ещё у нас есть кружок вязания. Также группа учеников готовит кукольный театр теней: они создают музыку, придумывают сценарий и персонажей и собираются показать представление на вечере искусств.

Кроме того, наши дети играют на музыкальных инструментах: с первого класса они знакомятся с музыкой, учатся обращаться с флейтой, фортепиано, саксофоном.

В итоге наша образовательная программа, помимо школьных предметов, даёт знания и навыки в музыке, изобразительном искусстве и спорте».

Реклама. Рекламодатель ООО БРИТИШ СКУЛ ИНН 7813624329 erid: LatgBpXLx

«Когда-то я пообещала Вселенной: «Если у меня получится «вытащить» своего ребёнка, я буду «отрабатывать» столько, сколько смогу!» У меня получилось, и нас таких много!» – рассказывает основательница АВА-центра «На АБАрдаж» Евгения Пилипенко.

Институт семьи значительно изменился за последние десятилетия. Сегодня мы наблюдаем тенденцию, в которой родители нацелены на то, чтобы дать своим детям только самое лучшее. Вместе с тем мы отмечаем динамику роста числа детей с аутизмом. Конечно же, дело и в современных методиках исследования. В советские времена просто не было такого диагноза – и всё же: это не погрешность медицинской статистики. Казалось бы, как взаимосвязаны два убеждения между собой? Мы находимся в уникальной парадигме, когда доказательные методы компенсации аутизма уже включены в клинические рекомендации, а родители нацелены на результат.

Евгения Пилипенко:

«ДЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ДИАГНОЗ «АУТИЗМ» И БЛАГОПОЛУЧНО РАЗВИТЫЕ ДО НОРМЫ, – ЭТО НЕ МИФ. МНОГИХ ИЗ НИХ ВЫ СМОЖЕТЕ ВСТРЕТИТЬ В НАШЕМ ЦЕНТРЕ!»

Сегодня АВА-центр «На АБАрдаж» представлен тремя современными филиалами на территории городского округа Одинцово. Здесь работает более 50 высокопрофессиональных специалистов, имеющих образование в области прикладного поведенческого анализа. В среднем на постоянной основе в трёх филиалах проходит терапию около 160 детей с РАС.

АВА-терапия – один из доказательных методов коррекции аутизма и других нарушений. Терапия направлена на улучшение качества жизни ребёнка и его семьи, приобретение бытовых, когнитивных, коммуникационных и социальных навыков, а также на коррекцию проблемных форм поведения.

Механизм занятий достаточно прост. Если ребёнку нравится то, что он делает, и результат собственных действий, то он будет их повторять. Каждое достижение малыша поощряется похвалой и закрепляет результат.

Чтобы ребёнок мог справиться с большим количеством заданий, АВА-специалисты делят их на небольшие блоки, каждый из которых содержит навык, который надо освоить.

При регулярных занятиях со специалистом достигаются следующие результаты:

• приобретаются социальные навыки (адаптация в коллективе и взаимодействие с окружающими);

• формируется навык обучения;

• корректируются нежелательные формы поведения;

• развиваются навыки самообслуживания, необходимые для самостоятельной взрослой жизни.

«Наш центр на протяжении шести лет посещает много деток. Все эти годы мы работаем с ними, добиваясь великолепных результатов. Однако наши воспитанники продолжают физически расти, а все функциональные навыки они получают в рамках АВА-терапии. Конечно же, им нужно учиться, осваивать школьную программу. Но как, если у них есть особенности развития? Правильно, им необходимо создать специальные условия. Казалось бы, что переживать по этому вопросу не стоит, ведь на территории нашей страны успешно ведут свою деятельность инклюзивные и коррекционные школы, которые принимают на обучение деток с РАС. Однако существует целый ряд противоречий, с которыми сталкиваются дети, родители и педагоги.

Если ребёнок отправляется в коррекционную школу, в обязательном порядке проходит комиссию ЦПМПК, в которой будет прописан номер адаптивной программы, даны рекомендации. Наши поведенческие аналитики также прописывают перечень рекомендаций – вплоть до того, куда нужно положить руку и направить взгляд ребёнка, когда и какие подсказки ему стоит дать. Проблема заключается в том, что в реальных условиях эти рекомендации не выполняются. Для каждого ребёнка существуют свои рекомендации, каждый ребёнок индивидуален, и его потребности также индивидуальны. Коррекционный педагог не всегда успевает выполнять программу.

«НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МЫ ПОМОГЛИ МНОГИМ ДЕТЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ СТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМИ ЧЛЕНАМИ ОБЩЕСТВА. НИКОГДА НЕ ОТЧАИВАЙТЕСЬ! ДЕТИ С АУТИЗМОМ, РАЗВИТЫЕ ДО НОРМЫ, – ЭТО НЕ МИФ. МНОГИХ ИЗ НИХ ВЫ СМОЖЕТЕ ВСТРЕТИТЬ В НАШЕМ ЦЕНТРЕ!»

Тогда на помощь в работе с ребёнком с особенностями развития может прийти тьютор. На практике высокопрофессиональных тьюторов, которые принимают передовые технологии и следуют рекомендациям поведенческих аналитиков, практически нет. Нет доступного и качественного обучения таких специалистов на государственном уровне.

Коррекционные школы работают по системе предоставления дополнительных специалистов: психолога, логопеда, дефектолога. Увы, такая система не всегда работает и помогает детям, а тьюторы нацелены на примитивную помощь ребёнку: помочь открыть учебник на нужной странице, перевести из одного помещения в другое, указать на определённый предмет. Такой помощи на практике оказывается абсолютно недостаточно. Высокопрофессиональные тьюторы получают образование за границей, и его нельзя назвать бюджетным. Поэтому после его завершения они чаще всего не идут работать в государственные учреждения.

На нашей практике нередки ситуации, когда мы выпускаем в школьную жизнь вполне успешного ребёнка, который умеет читать, считать, писать, у него сформированы необходимые навыки коммуникации. Однако через несколько месяцев родители этих детей снова обращаются за помощью к нам. То есть формально они остаются числиться в коррекционной школе, а получа-

ют необходимые знания за её пределами. В такой ситуации мы не можем бросить своих подопечных, несмотря на то, что основными нашими подопечными являются более младшие дети (чем раньше начинается терапия, тем больше шансов на успех).

В этом году мы открыли первый АВА-класс, в котором созданы все условия для обучения деток с РАС, но мы не можем принять всех желающих, ведь тогда процесс станет носить массовый характер, что абсолютно недопустимо в данной ситуации. Мы и не преследуем цель конкурировать с государственными школами.

Мы хотим помочь всем деткам, которые имеют нарушения развития, и обратить внимание на существующие проблемы. Очень хочется, чтобы АВА-терапия вошла не только в рекомендации на бумаге, но и в практику государственных учреждений, чтобы исполнялись рекомендации поведенческих аналитиков, а педагоги освоили и успешно применяли в своей практике передовые, но доказательные технологии.

«На АБАрдаж» всегда открыт для тех, кто интересуется методами компенсации РАС. Мы активно развиваем социальные сети, в которых рассказываем об особенностях работы с нашими юными исследователями, делимся рекомендациями, развенчиваем мифы и ложные убеждения. Будем рады видеть вас в числе наших подписчиков и единомышленников».

Подробнее о нас вы можете узнать на нашем сайте: абардаж.рф; и в социальных сетях: **https://vk.com/naabardazh.**

Реклама. Рекламодатель АНО «Центр детского развития и реабилитации «Рассвет» ИНН: 3015112464 erid: LatgBsDCQ

BINNY NATIVE PLACE – МЕСТО, ГДЕ ФОРМИРУЕТСЯ БУДУЩЕЕ

Среди родителей не умолкают споры о том, нужно ли водить ребёнка в детский сад. Психологи уверены, что посещение детского сада способствует социализации и всестороннему развитию ребёнка. Чтобы нахождение ребёнка в саду не стало стрессом для родителей и малыша, необходимо соблюсти ряд условий. Педагоги и психологи отмечают, что возрастные особенности ребёнка трёх лет способствуют менее болезненному прохождению адаптации, поэтому отдавать ребёнка раньше этого возраста в дошкольные учреждения не рекомендуется. Особое внимание стоит уделить выбору детского садика. Ведь от того, насколько внимательно, ответственно и сочувственно педагоги относятся к ребёнку, зависят успешность его социальной адаптации и развитие речевых и когнитивных навыков. Социальные навыки улучшаются при посещении детских садов, где детям уделяется достаточно внимания, проводятся развивающие игры и занятия. К таким садам относится «Международная сеть экологичных и здоровых детских садов Binny». Мы познакомились с её основателем Иваном Мальцевым, который когда-то захотел создать особое место для детей, где их будут растить в атмосфере любви, взаимопонимания, свободы творчества и психологического комфорта. Так, в 2015 году был создан первый сад, который позже перерос в большой франчайзинговый проект.

Иван Мальцев:
«ДЕТСКИЕ САДИКИ BINNY – НЕ ПРОСТО РАЗВИВАЮЩИЕ САДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ЭТО КОМФОРТНОЕ МЕСТО, В КОТОРОМ ДЕТКИ, БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНЫМ МЕТОДИКАМ ОЗДОРОВЛЕНИЯ, РАСТУТ ЗДОРОВЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО РАЗВИТЫМИ, СОЦИАЛЬНО АДАПТИРОВАННЫМИ И ПОЛНОСТЬЮ РАСКРЫВАЮТ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ».

Концепция детских садов Binny Native Place – формирование не только умных, но и здоровых, счастливых и гармонично развивающихся личностей, которые получают знания в психологически комфортной и экологически здоровой атмосфере. Binny Native Place – уникальный проект, объединяющий в себе современные образовательные методики, заботу о здоровье детей и инновационные подходы к воспитанию. На сегодняшний день сеть состоит из 27 экологичных садов.

– Иван, что делает Binny Native Place одним из лидеров в сфере детского образования?

– Образование в Binny Native Place начинается с чётко сформулированной миссии: вырастить поколение здоровых и счастливых детей. Это не пустой звук, а глубоко проработанная концепция, которая ориентирована на создание условий для комплексного развития детей, начиная с самого младшего возраста. Binny Native Place – не просто детский сад, это место, где формируется будущее. В Binny всё внимание нацелено на психологический комфорт и здоровье малышей, посещающих сад.

Особое внимание здесь уделяют здоровью малышей. Концепция сети садов Binny развивает нераскрытые возможности иммунной системы организма, способной самостоятельно победить болезни в результате специально подобранного комплекса упражнений и без использования медикаментозных средств лечения. Такой подход особенно актуален в городах с плотным населением, общим невысоким иммунитетом среди дошколят и не самыми идеальными условиями для развития здорового малыша. В рамках экологичного проекта Binny предусмотрен безопасный интерьер из натуральных материалов, используются закаливающие дорожки и соляные комнаты. Для интерьеров садов Binny была разработана особая концепция палитры бренда: подобраны приятные натуральные оттенки без ярких, кричащих цветов, отражающие близость к природе и экологичность. Мебель изготавливается на заказ из натуральной древесины. Дети спят на гипоаллергенных ортопедических матрацах. И даже постельное бельё и пижамы закупаются только из натуральных материалов: хлопка, льна и конопли. Окружающее ребёнка пространство продумано до мельчайших деталей. Для безопасности малышей полы в сети садов Binny изготавливаются из бактерицидного экоматериала на основе пробкового дерева с ароматом хвои.

Для того чтобы образовательный процесс качественно усваивался, специалисты Binny также грамотно подходят к питанию

и физическому развитию малышей. Рацион проработан с нутрициологами. Меню не просто сбалансировано, но и состоит из правильно подобранных, сочетающихся друг с другом продуктов, включающих в себя витамины, микроэлементы и натуральный йод. Всё это укрепляет иммунитет ребёнка.

Хочется отметить, что в Binny Native Place еду и питьё не смешивают, так как это способствует нарушению процесса пищеварения и ухудшению работы желудочно-кишечного тракта. Эта привычка, сформированная с детства, помогает детям придерживаться правильного и здорового питания в будущем.

Здоровое питание и физкультура – это залог сил и энергии.

Для укрепления физического здоровья детей в Binny Native Place применяются уникальные методики оздоровления профессора Бориса Увайдова. Они включают в себя лечебную физкультуру, самомассаж, физминутки, мягкое закаливание и другие упражнения. Это не только способствует физическому развитию, но также служит профилактикой от различных хронических заболеваний.

– Почему родители выбирают Binny?

– В основе образовательного процесса в Binny Native Place лежит более 30 уникальных программ, разработанных специально для этой сети. Эти программы охватывают разные аспекты, включая интеллектуальное развитие, развитие творческих способностей, социально-коммуникативные навыки и обучение английскому языку. Важно отметить, что обучение проходит в игровой форме, что делает учебный процесс интересным и эффективным.

– Расскажите подробнее про свои развивающие методики.

– Назову основные.

ТРИЗ-педагогика

В сети садов Binny внедрена ТРИЗ-педагогика. Игровые задачи по методике

ТРИЗ призваны научить нестандартному мышлению и гибкому поиску решения задачи. Дословно ТРИЗ расшифровывается как «теория решения изобретательских задач». ТРИЗ-педагогика развивает творческое мышление и любознательность, умение находить выход из нестандартных проблемных ситуаций, гибкость интеллекта, речевое развитие, умение свободно фантазировать и знакомит с явлениями окружающего мира и природы. Для занятий с детьми закупается специальное игровое оборудование из натуральных материалов.

Правополушарное рисование

Советский педагог Василий Александрович Сухомлинский когда-то заявил: «Ум ребёнка находится на кончиках его пальцев». Способность выполнять мелкие и точные движения кистями и пальцами рук тесно связана с вниманием, памятью, зрением, нервной системой и речью. Поэтому педагоги в сети садов Binny особое внимание уделяют художественному творчеству детей. Внедрено интуитивное правополушарное рисование. Многие считают, что научиться рисовать красиво очень трудно. Это утверждение опровергает методика, основанная на работах американки Бетти Эдвардс. Обучение по её программе позволяет научиться рисовать быстро и красиво. Систематические занятия с детьми обладают ещё и арт-терапевтическим эффектом: устраняют страх белого листа, снимают тревожность, улучшают межполушарное взаимодействие и эмоциональный подъём. Дети учатся видеть цвет, контуры предметов, перспективу. Занятия проходят в увлекательной форме под музыку и доставляют ребёнку много радости. Дети рисуют не только кистями, но и руками, мятой бумагой, ватными палочками, упавшими листьями и т. д.

Рисование песком

В сети экологичных садов Binny внедрена ещё одна интересная методика – «Рисование песком». Игры с песком успокаивают психику ребёнка, сыпучий материал очень благотворно влияет на нервную систему. Здесь ребята могут играть в песке и летом, и зимой. Рисуя на песке, ребёнок не боится ошибиться, потому что можно быстро исправить неудачную линию. Занятия по рисованию кварцевым песком интересные и фантазийные. Дети придумывают сюжеты сказок и сами пытаются воплотить их на световом столе. К основным задачам песочного творчества относятся развитие мелкой моторики и, как следствие, развитие речи, снятие страхов, придание уверенности в себе, развитие воображения и творчества.

Музыкальное воспитание

Педагоги в садах Binny большое внимание уделяют всестороннему развитию личности ребёнка. Музыкальные занятия проводятся по специально разработанной программе «Гармония». Методический отдел компании учитывает психологические закономерности каждой возрастной группы. Программа занятия в детском саду выбирается индивидуально преподавателем, включая несколько видов деятельности: вокал, игра на музыкальных инструментах, прослушивание разных видов музыки, музыкальные движения и игры. Руководитель вокального кружка разрабатывает новое занятие, отталкиваясь от поставленных задач: развитие музыкального слуха, выступление на сцене, воспитание в ребёнке эмоционального отклика на музыку, поэтапное знакомство с различными инструментами и особенностями игры на них. На музыкальном занятии в детском саду дети учатся управлять собственным голосом и развивают чувство ритма.

Нам не всё равно

К развитию ребёнка в сети детских садов Binny подходят комплексно, учитывая возможности, потребности и особенности возраста отдельно взятой возрастной группы малышей. Главная задача – учитывать индивидуальные черты каждого малыша. Развивающие занятия в детском саду призваны охватить каждую сферу жизни ребёнка и различные области знаний в режиме дня.

Binny Native Place – это идеальное сочетание качественного образования и заботы о здоровье детей. Сеть детских садов создаёт условия, в которых дети могут развиваться гармонично и получать все необходимые знания и навыки для успешной жизни.

Подготовила Анна Добрынина

Реклама. Рекламодатель ИП Мальцев И.В. ИНН: 540300479753 erid: LatgBstAG

ЧЕМ ВЫШЕ ЧЕЛОВЕК ПО УМСТВЕННОМУ И НРАВСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ, ТЕМ БОЛЬШЕ УДОВОЛЬСТВИЯ ДОСТАВЛЯЕТ ЕМУ ЖИЗНЬ.

А. П. ЧЕХОВ

Ольга Вилкова, центр развития детей «Вилена клуб»:

«ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РОДНОГО КРАЯ – ПУТЬ, ПО КОТОРОМУ МЫ ИДЁМ»

Если верить словам классика русской литературы Антона Павловича Чехова, можно сделать вывод, что образование первостепенно для каждого. Однако крайне сложно переучивать и перевоспитывать ребёнка, который не находился в благоприятной среде с малых лет. Куда проще направлять его, сопутствовать раскрытию его талантов с самого младенчества. Именно эту цель и преследует в своём проекте директор чеховского центра детского развития «Вилена клуб», родившийся в городе, носящем имя великого Чехова. О пятилетии клуба, его истории, миссии, направлениях деятельности, развитии сообщества единомышленников и, конечно, любви к родному городу мы поговорили с руководителем компании Ольгой Вилковой.

– Ольга Михайловна, в этом году центр развития детей «Вилена клуб» отмечает свой первый юбилей – пятилетие компании. Скажите, каким вы задумывали клуб на момент его проектирования? Насколько он отличается сейчас от той первой версии и как трансформировался за время существования?

– Мы все живём в быстро изменяющемся мире, где от идеи до реализации проекта проходит не так много времени. Как правило, в процессе работы строились планы, прожекты, однако жизнь внесла свои коррективы. Казалось бы, с момента открытия центра развития детей «Вилена клуб» прошло всего пять лет, но за это время учреждение прожило несколько жизней. На старте команда проекта была нацелена на создание курсов по подготовке к школе и на организацию творческих мастер-классов. Сегодня центр развития детей «Вилена клуб» превратился в компанию с большой миссией комплексного образования, воспитания, развития и поддержки талантов всех возрастов. У нас есть свой герб, гимн, фирменный стиль. Участников клуба узнают как по внешней фирменной атрибутике – портфелям, сумкам, карточкам членов клуба, – так и по личностным качествам, привитым педагогами центра. Ученики «Вилена клуба» – воспитанные, дружелюбные, они уважительно относятся к своим сверстникам, людям старшего возраста, помогают друг другу и отличаются взаимовыручкой.

Центр развития детей «Вилена клуб» стал некой площадкой, где сформировалось сообщество людей, заинтересованных и в развитии своих детей, и в создании общей культурной атмосферы города.

Благодаря дружной команде и единомышленникам центр задаёт тренды и формирует направления развития частного образования. Я счастлива, что с каждым годом «Вилена клуб» не просто растёт и радует детей и взрослых, но и становится подвижником образовательных и культурных инициатив, что, конечно, накладывает на компанию особую ответственность, но мы справляемся с ней и несём свою миссию с достоинством!

– Ежегодно вы наращиваете линейку образовательных программ, а годом ранее ваш проект был признан победителем премии «RBG. Люди года» в номинации «Образование. Лучшие практики». Расскажите подробнее о сути новых образовательных продуктов клуба.

– Комплексный подход к образовательному процессу, формирование soft skills, создание культурного сообщества лидеров – основополагающие задачи для частного учебного центра, решение которых лежит в основе авторских разработок. Спешу заметить, что многие направления, которые мы вводили в клубе ещё на этапе стартапа, сегодня активно внедряются в образовательную практику как частных, так и государственных учреждений. Из-за доступности информации в интернет-пространстве наши инновации быстро тиражируются – и, к сожалению, порой без опоры на методологический фундамент.

Если говорить о программах центра развития детей «Вилена клуб» более подробно, то мы расширили линейку раннего развития, добавив практически во все направления нейропсихологические элементы, разработав курсы, совмещающие образовательную и игровую деятельность. Так, например, занятия по формированию правильной речи проходят в формате театрального кружка, а развитие творческих способностей происходит в мультстудии. Курс «Умная продлёнка для успешных детей» также ежегодно дорабатывается нововведениями и инновационными методиками, способствующими всестороннему развитию школьников.

– Введение новых программ, направлений подразумевает увеличение целевой аудитории. Для детей каких возрастных категорий сегодня работает центр «Вилена клуб»?

– «Вилена клуб» – сообщество осознанных родителей, профессиональных педагогов и успешных детей. Мы стараемся быть на шаг впереди всех. Считаю, что чем раньше будет задан правильный вектор движения в воспитании, тем больше возможностей откроется на пути развития личности. Мы намеренно с каждым годом увеличиваем возрастной диапазон потенциальных участников клуба, так как считаем, что за небольшой временной отрезок сложно добиться серьёзных результатов в обучении и воспитании. Верим, что чем раньше ребёнок попадёт в обогащённую среду, тем более любознательным и успешным он станет в будущем. Сегодня клуб принимает на курсы детей с полутора лет, они приходят к нам на занятия «Я с мамой». С первых шагов мы закладываем у малышей правильное мироощущение, учим, а не переучиваем говорить, развиваем мыслительную деятельность, вокальные навыки. Считаю, что благоприятное развитие возможно только в социуме, и никакие современные гаджеты не заменят ребёнку человеческого общения. Для достижения общих целей в центре проводится работа с родителями, которые учатся гармоничному общению с детьми. В этом году команда центра развития детей «Вилена клуб» впервые приглашает родителей на курс изучения английского языка, чтобы в будущем они прививали своим детям интерес к лингвистике – даже в самом младшем возрасте. Надеемся, что данный эксперимент станет успешным.

– Центр развития детей «Вилена клуб» славится не только своей командой квалифицированных и увлечённых педагогов, но и приглашёнными спикерами, интересными людьми, которые с радостью проводят открытые уроки для детей. Поделитесь наиболее яркими впечатлениями о встречах, организованных клубом.

– Я неоднократно писала о том, что город Чехов – «место силы» для интеллигентных и целеустремлённых людей. Здесь разумные родители воспитывают культурных детей и стремятся дать им самое лучшее образование. И мы гордимся тем, что для реализации общих проектов центр привлекает людей, среди которых немало известных экспертов.

Те, кто приходит в клуб однажды, остаются в нём, как правило, на очень долгое время, и не только потому, что здесь качественное обучение, но и потому, что мы даём возможность реализоваться. Так, например, программа «Мамино утро» и газета «Вилена клуб» были привнесены в центр его клиентами, ставшими партнёрами и близкими людьми.

Также благодаря тесному взаимодействию с родителями детей мы смогли реализовать проект общегородской конференции частного образования для осознанных родителей, спикерами которой стали активисты и коллеги из частного образования Чехова и Московской области.

Среди наиболее ярких историй стоит рассказать о знакомстве с основательницей «Книжкина дома художников Коровиных» Ириной Ивановной Гаркушей (журналистом, педагогом, музееведом). Плотное взаимовыгодное сотрудничество с ней привело к созданию первого международного московского чеховского детско-юношеского фестиваля медиарекламы «Люди Подвига». Мероприятие пройдёт в Чехове и запланировано на май 2024 года.

Лучшей в городе вокальной студией для детей и взрослых мы обязаны нашей воспитаннице, ученице Арине, которая привела к нам в коллектив свою бабушку – талантливого педагога Ирину Анатольевну Грик. Раз в месяц Ирина Анатольевна со своими учениками проводит музыкальную гостиную, живой концерт для всех желающих. Кстати, её лучшие воспитанники красуются на музыкальной стене почёта «поющих звёзд» в здании центра «Вилена клуб».

Ещё одним партнёром клуба стала основатель сообщества «Леди-Бизнес» Марина Кокорина, являющаяся почётным гостем на всех наших мероприятиях. Она была первым спикером эфира «Мамино утро», поддержавшим проект.

В завершение ответа хочу сказать, что мне приятен тот факт, что в нашем центре люди находят себя, тем самым помогают писать нашу общую историю.

– В одном из интервью для RBG вы говорили, что каждая неделя в клубе является тематической, посвящённой исконно русским традициям, ценностям. Посредством каких инструментов вы прививаете детям любовь к истории и обычаям родной страны?

– Одно то, что клуб находится в Чехове, где всё пропитано русской культурой, само по себе является благодатной почвой для духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения. Но в своей работе клуб не ограничивается лишь проведением внутренних праздников и тематических мероприятий. Мы дружны с государственным литературно-мемориальным музеем-заповедником «Мелихово», творческой средой, где жил и творил великий русский писатель Антон Павлович Чехов. Совместно с музеем проводим мастер-классы. Но это ещё не всё: «Вилена клуб» традиционно проводит посвящение в первоклассники, открытые занятия, организовывает посещение спектаклей для учеников средней школы имени Антона Павловича Чехова. Руководство школы относится к нам с большим теплом и с удовольствием откликается на все идеи.

– «Вилена клуб» – это ещё и досуговое учреждение для родителей. Как возникло это оригинальное направление? Какие образовательные/развлекательные направления вы предлагаете взрослой аудитории?

– Родители, наравне с детьми, могут посвящать себя личностному и творческому развитию в «Вилена клубе». Мы проводим множество мероприятий различного формата, в которых родители раскрывают свои способности и таланты. Они готовят и показывают спектакли, пробуют себя в качестве педагогов на Дне учителя, участвуют в шахматных турнирах, становятся гостями музыкальной гостиной, пишут картины в нашем художественном салоне.

– Каким вы видите вектор развития клуба в дальнейшем? Какие цели перед собой ставите? Можно ли ожидать, что «Вилена клуб» в будущем вырастет в целую сеть?

– Несколькими годами ранее масштабирование бизнеса планировалось через создание франшизы, но процесс был остановлен из-за известных событий, выпавших на 2020-2022 годы. Теперь, по прошествии времени, я вижу, что этот путь был бы ошибочным, так как основное преимущество «Вилена клуба» – в его уникальности, неповторимости, его миссии и территориальной принадлежности. Никому ведь не приходит в голову тиражирование усадьбы Мелихово или других уникальных мест, которые есть только в нашем городе? Поэтому считаю, что «Вилена клуб» должен оставаться штучным, со своими особенностями, атмосферой, аурой, людьми и общими задачами. Вокруг центра формируется творческое сообщество людей, которые стремятся сделать свою жизнь и жизнь своих детей лучше. Разве может быть цель достойнее?

Воспитание патриотизма через изучение творческого наследия родного края – путь, по которому мы идём, вовлекая в процесс единомышленников и друзей.

– Создание «Вилена клуба» когда-то было вашей мечтой, а о чём вы мечтаете теперь?

– Кажется, один из авторов многих бестселлеров об успехе говорил, что успех – путь, а не пункт назначения. Я стремлюсь поддерживать чеховцев, которые любят родную землю, гордятся ею и приумножают её славу.

Подготовила
Дарья Бакарина

Реклама. Рекламодатель ООО ВИЛЕНА ИНН:5048034600 erid: LatgBuE5z

Ошибки на сайтах образовательных организаций: КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕПРИЯТНОСТЕЙ И УБЫТКОВ

Сайт является визитной карточкой любой организации.
На сайте как на ладони видны многие нарушения законодательства, которые допускает организация, в том числе образовательная. О том, как на просторах интернета «сделать всё правильно» и избежать неприятностей, не запутавшись в хитросплетениях быстро меняющегося законодательства, мы попросили рассказать юриста Любовь Шаталину.

«Как известно, существует Приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 г. № 831 «Требования к структуре официального сайта образовательной организации в сети Интернет и формату представления информации, указанной в ч. 2 ст. 29 Закона об образовании», который является достаточно объёмным документом и который мне бы не хотелось сейчас цитировать, так как каждая организация может найти его в открытом доступе и ознакомиться с ним и устанавливаемыми им требованиями.

Могу сказать только то, что я обращалась в Рособрнадзор с запросом, распространяются ли требования указанного приказа на ИП и организации, осуществляющие обучение, и мне был дан ответ, что для них он носит рекомендательный характер.

При этом я знаю детский образовательный центр (ИП с лицензией на допобразование), который был оштрафован за отсутствие версии сайта для слабовидящих (такое требование упоминается и в приказе).

Поэтому перед тем, как запустить сайт «на просторы интернета», следует провести его правовой аудит. Также, конечно, правовой аудит возможен в отношении уже функционирующего сайта. То есть юрист проводит проверку сайта на соблюдение требований законодательства РФ – и, конечно, не только вышеуказанного приказа.

Хотелось бы поговорить именно о нетипичных нарушениях, о которых не всегда догадываются организации.

Итак, соблюдение каких законов я проверяю, когда провожу правовой аудит сайта:

- закона об информации, информационных технологиях и о защите информации;
- закона о защите прав потребителей;
- закона о рекламе;
- закона о персональных данных;
- 4-й части Гражданского кодекса РФ, посвящённой интеллектуальной собственности;
- закона о лицензировании и др.

Ч. 2 ст. 10 Закона об информации устанавливает, что владелец сайта обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своём наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты для направления заявления правообладателя, автора какого-то контента, который увидит его размещение на сайте владельца без разрешения автора. Также владелец сайта вправе предусмотреть возможность направления этого заявления посредством заполнения электронной формы на сайте.

Поэтому организации следует указывать на сайте электронную почту (адрес, к которому у неё есть доступ) или предусматривать на сайте возможность обращения через форму обратной связи.

Размещение информации о фирменном наименовании своей организации, месте её нахождения (адресе) и режиме её работы предусмотрено и ЗОЗПП. Также необходимо указать информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего организацию органа.

Если вид деятельности, осуществляемый организацией, подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности организации, номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

Таким образом, обязательно размещаем на сайте основные сведения об организации, свидетельства об аккредитации, лицензии.

При описании на сайте своих услуг, программ обучения организациям следует избегать двояких и нечётких формулировок, размещения неполной, недостоверной ин-

формации, возможного введения потребителя в заблуждение по итогам ознакомления с размещённой информацией.

Сведения, указанные в договоре с обучающимся, должны соответствовать информации, размещённой на официальном сайте образовательной организации на дату заключения договора.

Рособрнадзор неоднократно указывал на то, что наиболее распространёнными нарушениями в сфере информирования заказчиков при предоставлении платных образовательных услуг являются отсутствие и (или) размещение не в полном объёме информации о платных образовательных услугах на официальных сайтах образовательных организаций.

За нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемых услугах, об исполнителе и о режиме его работы организация может быть привлечена к административной ответственности в виде обязанности уплаты штрафа.

Против недостоверности и введения в заблуждение, помимо закона о защите прав потребителей, выступает и закон о рекламе, который устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Запрещена недобросовестная и недостоверная реклама.

Недобросовестная реклама – это та, которая содержит некорректные сравнения; порочит честь, достоинство, деловую репутацию конкурента; является актом недобросовестной конкуренции.

В рекламе не допускается, например:

• использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

• сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путём использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искажёнными.

То есть не надо писать, что ваш образовательный центр самый лучший, № 1 и т. п., если этому нет подтверждений и оснований; некорректно сравнивать себя с другими центрами и высказываться об их деятельности на страницах сайта организации.

Не надо забывать о вступивших с 1 сентября 2023 г. в силу штрафах за нарушение требований к маркировке интернет-рекламы.

Если организация размещает на своём сайте рекламные материалы, они должны быть надлежащим образом промаркированы перед размещением в сети Интернет, и после «открутки» рекламы следует обеспечить подачу соответствующей отчётности о такой «открутке» в Единый реестр интернет-рекламы.

Что касается обработки персональных данных (далее – ПД), по этому вопросу также можно увидеть разные нарушения на сайтах организаций, которые, согласно смыслу закона о ПД, являются операторами по обработке ПД.

Если организация на своём сайте осуществляет сбор персональных данных через форму обратной связи, организация должна опубликовать на сайте Политику по обработке персональных данных. К содержанию политики также установлены требования: например, о запрете нецелевой обработки ПД. Не следует собирать избыточные ПД.

Ч. 1 ст. 13.11 КоАП РФ устанавливает, что обработка ПД в случаях, не предусмотренных законодательством РФ в области ПД, либо обработка ПД, несовместимая с целями сбора ПД, влечёт наложение штрафа: на ИП – от 10 000 до 20 000 рублей, на юридических лиц – от 60 000 до 100 000 рублей. Повторное совершение этого деяния: штраф для ИП – от 20 000 до 50 000 руб., для юрлиц – от 100 000 до 300 000 руб.

Также, например, не следует включать в Политику конфиденциальности условия о том, что пользователь согласен на рекламную рассылку. Согласие на рекламную рассылку следует брать отдельно, на сайте – путём дачи возможности проставления в соответствующем чекбоксе галочки пользователем о таком согласии.

При сборе куки-файлов владелец сайта должен проинформировать об этом пользователя сайта при входе на сайт и:

• получить согласие на обработку ПД, собираемых посредством метрических программ (например, «Яндекс.Метрика»);

• указать, какие именно программы используются на сайте;

• включить в Политику конфиденциальности информацию об использовании метрических программ.

Нередко я узнаю, что руководители организаций, осуществляющих образовательную деятельность, даже не задумываются о том, что за контент размещается на их сайтах, кто автор этого контента, соблюдены ли права авторов и правообладателей фото-, видеоматериалов на сайте. Однако это важно. Компенсации за нарушения чужих исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности могут достигать до пяти миллионов рублей.

Не следует размещать на своих сайтах тексты, скопированные с чужих сайтов и из чужих социальных сетей, изображения, скаченные через браузер, сведения об авторах которых вам неизвестны.

Не следует размещать на сайте без полученного на то письменного согласия фотографии, видео клиентов, учащихся.

Также следует следить за тем, чтобы не нарушить чужих исключительных прав на товарные знаки, путём использования их на сайте в виде, сходном до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком, в доменном имени и пр.

Поэтому, как мы видим, при запуске сайта и его работе закон предъявляет множество требований для его функционирования в рамках правового поля, и рекомендуется, конечно, всем провести правовой аудит своего сайта. Это позволит избежать неприятных разбирательств с контролирующими органами, клиентами, авторами и правообладателями контента».

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА – ЭТО ТА, КОТОРАЯ СОДЕРЖИТ НЕКОРРЕКТНЫЕ СРАВНЕНИЯ; ПОРОЧИТ ЧЕСТЬ, ДОСТОИНСТВО, ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ КОНКУРЕНТА; ЯВЛЯЕТСЯ АКТОМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Реклама. Рекламодатель ИП Шаталина Л.С. ИНН: 503208854106 erid: LatgBvEXn

Служить призванию – наивысшее счастье для человека, ведь, следуя предопределению судьбы, он не только растёт духовно, но и делает мир лучше. Героиня нашего интервью с ранних лет тяготела к учительству. Переняв педагогический талант от родителей, она реализовалась в профессии и сумела открыть собственное образовательное учреждение. ЧУДО «Знайка» – воплощение детской мечты, где всё создано с любовью и уважением к детству. О собственном профессиональном пути, благих намерениях, любви к работе, успехе социального проекта, особенностях и миссии подмосковного частного образовательного дошкольного учреждения, его коллективе и планах мы поговорили с руководителем учебного центра Татьяной Перфильевой.

Татьяна Перфильева, ЧУДО «Знайка»: «ЭТО НЕ БИЗНЕС, ЭТО СИМФОНИЯ МОЕЙ ДУШИ!»

– Татьяна Анатольевна, в одном из интервью вы рассказывали, что происходите из семьи педагогов. Вероятно, воспитание для вас – не просто профессиональная деятельность, это образ жизни, выбранный осознанно ещё в юном возрасте. Расскажите о том, как складывался ваш профессиональный путь и как вы пришли к мысли создания частного дошкольного образовательного учреждения.

– Я родилась и выросла в подмосковном городе Орехово-Зуево. Родители посвятили себя образовательной деятельности, были преданы ей, поэтому выбор профессии был для меня предопределён. С ранних лет они брали меня с собой на работу в школу, поездки, на экскурсии и в походы. Страсть к учительству и наставничеству передалась мне от них по наследству.

Но меня интересовала не только педагогика: я всегда видела своей миссией помогать детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Именно по этой причине после окончания орехово-зуевского педагогического института устроилась на работу в детский дом. Моё окружение не разделяло этого выбора, однако я упорно верила в своё предназначение. Так, на протяжении нескольких лет проработала с детьми-сиротами, с удовольствием преподавала для них, часто старалась прийти на помощь – советом или действием. До сих пор со многими из ребят поддерживаю тёплые отношения. Они выросли и сами стали прекрасными родителями, мы часто встречаемся семьями и проводим вместе время. Мне приятно видеть их счастливыми, успешными, знать, что та любовь, которую я им подарила, принесла свои плоды.

Начало 2000-х годов было непростым, но интересным временем. В какой-то момент у

меня появилась возможность создать свой бизнес. Сфера недвижимости показалась мне благоприятной для старта и развития, так я открыла собственное агентство, которое успешно просуществовало несколько лет. Однако любовь к педагогике меня не оставляла, я тянулась к познанию нового: много читала про образовательный бизнес, посещала профессиональные тренинги, мастер-классы, слушала вебинары, знакомилась и встречалась с основателями частных учебных центров и образовательных учреждений.

– Какими идеями вы руководствовались на момент основания ЧУДО «Знайка»? Какими были основная цель и миссия проекта?

– На тот момент частного дошкольного образования в городе не было, поэтому мысль о том, что я могла бы занять эту нишу, не покидала меня. Целью проекта было создание детского сада, непохожего на государственный. Мне виделись в нём особая атмосфера и множество дополнительных занятий, ведь родителям часто приходится возить детей по разным досуговым учреждениям, что не всегда удобно. Я стремилась объединить всё необходимое для развития детей на единой территории.

Когда решилась на открытие, для меня начался долгий путь по подготовке помещения, организации процесса, оформлению всей необходимой документации и получению согласований. В ноябре 2017 года ЧУДО «Знайка» получило лицензию на образовательную деятельность. Благодаря сарафанному радио детский сад мгновенно наполнился детьми, мы изо всех сил старались завоевать и удержать доверие родителей, и у нас всё получилось! На сегодняшний день учреждение посещает семьдесят один ребёнок, у нас работают четыре полноценные малокомплектные группы по пятнадцать человек в каждой. Однако ежегодно мы получаем запрос от родителей на расширение, так как количество мест в садике ограниченно.

– Есть ли в учреждении какой-то особый уклон в ту или иную дисциплину? Какие направления входят в обязательную программу обучения детей? Какие дополнительные услуги вы предлагаете?

– Особого уклона в детском саду нет. Мы – за счастливое детство, где каждый ребёнок должен быть всесторонне развит, радостен и здоров. Уверена, что счастливое детство – фундамент успешной жизни в будущем. И наша задача – сделать так, чтобы этот фундамент был крепким.

Что касается образовательных программ, то с 2023 года все учреждения перешли на единую федеральную программу обучения, и мы, конечно, не исключение. Данная программа направлена на развитие патриотизма, изучение традиций, наследия и ценностей страны. В неё входят патриоти-

Знайка
ДЕТСКИЙ САД

До свидания
детский
сад!

ческое, духовно-нравственное, социальное, познавательное, физическое воспитание, оздоровительное, трудовое и эстетическое направления. Конечно, к этому мы добавляем свои собственные разработки или любимые методики: например, программу «От рождения до школы».

После успешного запуска детского сада было принято решение открыть свой образовательный методический центр. Проект получил медицинскую лицензию и лицензию на дополнительное образование. Так, в ЧУДО «Знайка» заработали студии: курсы по подготовке к школе, ментальной арифметике, скорочтению, китайской каллиграфии. Востребованными стали сенсорная комната, соляная пещера, кабинет психолога, логопеда, песочной терапии, массажа. Для того чтобы дети могли успешно совмещать посещение сада и дополнительные занятия, мы создали отдельное расписание.

– Успех работы любого учреждения зависит от слаженной работы команды. Практикуете ли такое понятие, как team building, для повышения эффективности и уровня доверия?

– Мне повезло с коллективом, это настоящий дар! Мои «звёздочки», так я их называю, горят идеями, они творческие, активные, любящие свою работу. Все педагоги имеют первую и высшую квалификационную категории, участвуют в региональных и областных профессиональных конкурсах, тренингах, вебинарах. Помимо работы, конечно, любим проводить время вместе: я считаю, что общий досуг сплачивает, так мы чувствуем, что остаёмся на одной волне.

– ЧУДО «Знайка» – проект, поддерживаемый государством. Есть ли на данный момент планы и идеи по его расширению, обновлению и развитию?

– Наш детский сад получает государственную субсидию, которая необходима и важна, ведь по большей части это социальный проект. Всю прибыль мы вкладываем в развитие детского сада. Это не просто бизнес, это то, что приносит мне большое удовольствие, симфония моей души. Мы благодарны, что государство нас поддерживает и помогает.

По поводу расширения: родители воспитанников ЧУДО «Знайка» просят о создании частной начальной школы, я пока над этим вопросом думаю. Мне бы хотелось открыть центр для детей с ограниченными возможностями здоровья, чтобы создать для них специальную программу по реабилитации. Организовать работу психологов, привлечь массажистов и педагогов дополнительного образования. К сожалению, сделать это на территории ЧУДО «Знайка» не представляется возможным, места совсем нет. Но я всё равно надеюсь воплотить эту идею и жизнь. Коллектив меня поддерживает, а значит, у нас всё получится!

Подготовила Дарья Бакарина

Реклама. Рекламодатель ЧУ ДО "Знайка" ИНН: 5034054317 erid: LatgBvuVe

Детский центр «Радонеж»: ПРОСТРАНСТВО ЛЮБВИ И ЗАБОТЫ

Забота, единомыслие и взаимная поддержка – основы детского клуба «Радонеж». Центр сочетает в себе домашний уют с функциональностью современного развивающего пространства. «Радонеж» собрал множество авторских методик, позволяющих раскрыть таланты детей и просто хорошо провести время. Мы побеседовали с генеральным директором детского клуба Анной Шеррер-Тереховой.

РАДОНЕЖ
ДЕТСКИЙ САД И КЛУБ

– Анна, ваш детский клуб существует с 2016 года. Но, насколько мы знаем, раньше он носил другое название. Почему решились на замену?

– В 2022 году произошла смена управляющего состава. Цели и задачи, которые мы перед собой поставили, повлекли за собой как внешние, так и внутренние преобразования. Мы выполнили капитальный ремонт помещений со сменой напольного покрытия, дверей и даже некоторых стен, разработали и произвели мебель на основе собственных чертежей, выбрали цветовые решения. В образовательной сфере мы продумали и прописали педагогическую повестку центра, подали заявку и получили образовательную лицензию.

И вот, когда мы огляделись вокруг, внезапно осознали, что наш центр – уже ну никак не «Оливер». К тому же я посчитала название не патриотичным, и мы приняли решение о переименовании. Для сайта, рекламы и внутренней документации это всегда процесс болезненный и трудоёмкий. Мы привлекли к этой работе маркетолога Регину Голикову. Единство взглядов и ценностей помогло нам создать товарный знак, полностью обновить дизайна сайта, соцсети и разработать Дневники развития.

– Как выстраивалась работа над новой концепцией помещений?

– Главное здесь – иметь хорошую команду. Мне посчастливилось работать с талантливым конструктором Дмитрием Суворовым и художником-дизайнером Светланой Кулаковой. Вместе мы разработали чертежи спальни, раздевалки с подсветкой, включающейся при открытии дверей, стеллаж для книг «Дерево знаний», а в дополнение к нему замечательные кресла в виде мишек в двух размерах для удобства, просмотра и чтения книг детьми разного возраста, шкафы для хранения методических материалов, уникальные раздвижные двери.

Мы выстроили эргономичную среду для детей. И добавили технологии, которые помогают нам сохранить и укрепить их здоровье.

– Расскажите, что представляет собой Дневник развития?

– Самым важным нововведением нашего клуба стало создание для родителей Дневников развития, в работе над которыми, помимо меня, участвовали маркетолог Регина Голикова и исполнительный директор Катерина Павловская. Дети вырастают, и многие моменты их развития забывают-

Генеральный директор Анна Шеррер-Терехова

Исполнительный директор Катерина Павловская

Маркетолог Регина Голикова

ся – как взрослыми, так и самими ребятами. Возвратившись домой, дети не всегда вспомнят, что ответить на вопрос: «Чем вы сегодня занимались?»

В первый год жизни ребёнка многие родители пытаются сохранить памятные моменты, скрупулёзно заполняя фотоальбом с пояснениями или памятную книгу, где фиксируют первую улыбку, первый зубик, первый шаг, первые слова, делают гипсовый оттиск ножки или ручки младенца и многое другое. А дальше, выходя на работу и отдавая малыша в детский сад, родители делают уже меньше заметок о жизни и развитии своего ребёнка. Объективно родитель проводит со своим ребёнком уже меньше времени и меньше концентрируется на деталях, поэтому мы решили, что нам обязательно нужен Дневник развития.

На протяжении нескольких месяцев мы вели его разработку. Было много кропотливого труда: сбор и отбор данных, подбор структуры, разработка оформления, постоянные улучшения и оптимизация, вёрстка в фирменном стиле нашего клуба, и всё это, наконец, дошло до печати! Суть Дневника развития в том, что в течение всего учебного года наши воспитатели фиксируют информацию о том, чем занимаются дети: данные мониторингов и диагностик, памятные моменты, да и просто много интересного и красивого! Заполнение Дневников развития – это одна из очень важных составляющих работы воспитателя нашего клуба.

«Радонеж» старается следовать индивидуальному подходу к воспитанникам. По каждому из детей мы ведём подробную работу – как диагностического характера, по более чем 30 показателям (который проводится три раза в год), так и ежедневную, по результатам 4-5 уроков. Педагог отмечает, как проходило восприятие нового материала: эмоциональную, интеллектуальную, моторную составляющие. Уделяя большое внимание письменной части заполнения, воспитатель анализирует работу воспитанника и в дальнейшем выстраивает занятия с опорой на потребности каждого из детей.

В конце учебного года родитель забирает Дневник развития своего ребёнка в семейный архив.

– Вы принимаете в сад детей от полутора лет – в том возрасте, когда они едва научились ходить и разговаривать. При этом вы стремитесь развивать у детей тягу к всестороннему развитию, познанию мира и себя, что, безусловно, крайне важно. Но получается ли воплощать эти цели, воспитывая столь маленьких детей? За счёт чего достигаются эти цели?

– Действительно, ребёнок полутора лет – совсем малыш. Хотя и это не предел: самой младшей пришедшей к нам девочке был один год и два месяца. Порой поступают звонки от родителей годовалых детей – в таком случае мы предлагаем забронировать место на будущее.

В развитии ребёнка всё очень индивидуально, и иногда разница даже между одновозрастными детьми бывает существенной. Мы всегда предлагаем прийти к нам на экскурсию, познакомиться с клубом, посмотреть сетку занятий и совместно решить, какой график оптимально подойдёт малышу.

Примерно треть воспитанников приводят к нам на полдня – для некоторых это период адаптации, а для кого-то – постоянный график. Всех воспитанников во время занятий мы разделяем на группы по 7-8 детей. В первой половине дня с ними одновременно работают три воспитателя, медсестра и помощник воспитателя. В настоящий момент малышей до трёх лет больше, чем старших, поэтому мини-групп младшего возраста у нас целых две, и на каждую из них мы выделяем по два специалиста – это позволяет им удержать внимание малышей и выстроить работу так, чтобы она проходила увлекательно и результативно.

Всего в штате четыре воспитателя. Каждая из воспитательниц имеет профильное образование, креативна и идейна. Они продумывают работу таким образом, чтобы на занятии ребёнок отправился в увлекательное путешествие в мир красок, форм, цифр, букв и животных и на импровизированном поезде добрался до станции под названием «МИР ЗНАНИЙ».

– Ваш центр предлагает очень много различных студий и кружков. И если с некоторыми из них всё понятно – английский язык, чтение, живопись и рисование, скетчинг, – то некоторые пункты вызывают вопросы. Как, например, проходят занятия по ментальной арифметике и глинотерапии?

– Занятия по ментальной арифметике у нас проводит исполнительный директор нашего клуба Катерина Павловская, думаю, этот вопрос лучше адресовать именно ей.

Катерина Павловская: *«На ментальной арифметике в процессе занятий мы используем специальные счёты – абакус, – которым уже не одна сотня лет. В процессе выполнения арифметических вычислений*

Виктория Фесенко – педагог по керамике, психолог

на счётах ученик использует обе руки, тем самым стимулируя работу обоих полушарий мозга, а также тренирует моторику, логическое и пространственное мышление. Уже достаточно скоро с момента начала «тренировок» по программе дети могут совершать сложные арифметические вычисления, просто представляя себе счёты и передвигая воображаемые косточки. Быстро и без подручных средств, при этом с удовольствием!

Способность к вычислениям – далеко не единственный эффект от занятий. Да и, пожалуй, не основной. Главная задача – это тренировка мозговой деятельности: развитие интеллектуальных способностей, формирование устойчивых нейронных связей правого и левого полушарий.

Представьте: ребёнок слышит или видит пример, состоящий из чисел. Моментально перемещает цифровую информацию из левого полушария в правое. Там – так же быстро – она превращается в образ, картинку воображаемого абакуса, с помощью которого и производится расчёт. После этого информация возвращается в левое полушарие, где картинка абакуса вновь обретает цифровой вид. И всё это происходит за доли секунд! В результате происходит развитие всех видов памяти, концентрации внимания, логики, творческого, образного и аналитического мышления. Значительно возрастают скорость и качество обработки получаемой информации. И в итоге – ментальная арифметика помогает заложить фундаментальные способности к успеху в любом деле, ведь тренированный мозг значительно легче и быстрее справляется даже с самой сложной задачей.

А ещё эта методика способствует раскрытию заложенного от природы потенциала человека, который без должного внимания мог так и остаться незамеченным.

Когда мне задают вопрос: «Что же такое ментальная арифметика?», я часто отвечаю, что это «спортзал для мозга». Ментальная арифметика – одна из ведущих методик, направленных на развитие интеллектуальных способностей человека любого возраста. Конечно, в возрасте от четырёх-пяти до четырнадцати лет достигается максимально эффективный результат. Но и для взрослых подобные тренировки тоже очень полезны. Ментальная арифметика – отличный способ профилактики болезней Паркинсона и Альцгеймера, а также рассеянного склероза».

Анна Шеррер-Терехова: *«Относительно занятий по глине: их проводит Виктория Фесенко – психолог, керамист, имеющий большой опыт обучения лепке из глины детей дошкольного и школьного возрастов. Лепка из глины – хороший способ релаксации: она развивает мелкую моторику, воздействуя на речевые центры мозга. Глинотерапия позволяет снять мышечное напряжение, учит контролировать свои эмоции, помогает ощутить гармонию с собой и миром, обрести спокойствие.*

Глина незаменима в работе с детьми, ведь выражать вербально свои чувства детям достаточно сложно. Лепка – хороший способ стимуляции речевого развития, снятия мышечных зажимов, становления произвольной регуляции поведения, формирования коммуникативных навыков и сенсорных ощущений. Я часто присутствую на занятиях и вижу, как мои собственные дети, которые занимаются глиной уже третий год, получают удовольствие от процесса.

Однажды педагог озвучила такую мысль: тот, кто умеет управлять глиной, умеет управлять своей собственной жизнью – и на самом деле она очень глубокая. Наблюдая за детьми, я вижу в их работе отражение особенностей характера и трансформацию поведения, ведь для того, чтобы изделие успешно прошло обжиг и не рассыпалось в процессе, нужно соблюдать определённую технологию, а именно – прикладывать моторные усилия и, безусловно, терпение для доведения до логического завершения самого изделия.

На мой взгляд, возможности работы с глиной уникальны, и заменить их крайне сложно».

– В чём ваша «изюминка»? Чем «Радонеж» отличается от других детских центров?

– Мы работаем с «перенасыщением» клуба персоналом – в хорошем смысле этого слова. Мне сложно представить центр, готовый пойти на такое решение, но для меня самое главное – обеспечить достойное обучение и развитие детям. А также обеспечить безопасность и привить увлечённость процессом постижения знаний. И конечно, очень важно, чтобы детям у нас нравилось и чтобы родители были спокойны. Именно поэтому каждый день они получают более ста фотографий из жизни детей.

Дополнительно у нас работает монтессори-педагог, приходящий два раза в неделю.

Мы продолжаем заниматься самообразованием. Посещаем образовательные конференции и обновляем методический

материал по их итогам. Да и сами дети в ушедшем году, под чутким руководством Юлии Решетнёвой, участвовали в четырёх художественных конкурсах. Юлия – выпускница Академии Ильи Глазунова, художник-реставратор, член Союза художников РФ. Дважды в год она приезжает к нам с мастер-классами.

Каждый сезон мы приглашаем к нам кукольный театр с увлекательными спектаклями. Примерно раз в месяц проходят кулинарные мастер-классы с участием всех воспитанников. С такой же частотой воспитатели проводят с детьми эксперименты и опыты, направленные на познание окружающего мира.

Согласно сетке занятий у малышей четыре урока – по два в первой и второй половинах дня, а у детей постарше на одно занятие больше. При этом всё перечисленное – это только в рамках основного договора.

У нас получилось создать особенное пространство для детей, где каждый из них чувствует собственную важность и раскрывает свою природную индивидуальность. Наши специалисты – не строгие наставники, а по-настоящему близкие друзья, которые направляют и поддерживают детей в их познании мира и себя. Дети развиваются всесторонне и гармонично, учатся верить в свои силы.

«Радонеж» – пространство, в котором воспитанники пребывают в любви и заботе!

– Расскажите про состав воспитателей и специалистов: какие требования вы предъявляете к сотрудникам центра и потенциальным работникам?

– Непосредственно с детьми работают четыре воспитателя, два помощника воспитателя и медсестра. Кроме того, помогают им и приходящие сотрудники: логопед, монтессори-педагог, педагог-керамист. В вопросах администрирования, дизайна и управления участвую я, как генеральный директор, а также исполнительный директор Катерина Павловская и маркетолог Регина Голикова. По хозяйственной части – Михаил Елизаров.

Практически все сотрудники имеют высшее образование и профильное среднее специальное. При выборе специалистов важнейшее качества – это любовь к детям, наличие собственных детей, профильное образование, опыт работы, готовность работать в команде и с душой.

– Какие у вас есть планы на ближайшую и более отдалённую перспективу?

– Есть намерения привлечь в будущем к работе с детьми носителя языка: на текущий момент английский язык преподают три раза в неделю специалисты «Радонежа». А ещё на протяжении последних двух месяцев мы работаем над созданием собственных развивающих книг из фетра. Часть их элементов будет выполнена из полимерной глины, их специально для нас производят и выполняют роспись мастера в Крыму. Уже в этом году мы надеемся ими воспользоваться.

К новогодним праздникам мы подготовили подарочный сертификат на занятия в нашем центре для дошкольников и младших школьников, где они смогут обрести новое хобби и новых друзей. Сертификатом можно оплатить любое занятие в нашем клубе.

Пользуясь случаем, в преддверии праздника мне хочется поздравить всех с наступающим Новым годом и пожелать здоровья и мира! А закончить наше интервью хотелось бы словами российского учёного-исследователя особенностей детского развития Льва Семёновича Выготского: «Важно не то, что ребёнок уже умеет, а то, чему он может научиться!»

www.radonezhclub.ru

Подготовил Михаил Московец

Реклама. Рекламодатель ООО ОЛИВЕР И ТОВАРИЩИ ИНН: 5032243069 erid:LatgBwuwS

Компания ООО «Рене» многие годы работает в области разработки образовательных концепций и комплексного оснащения образовательных организаций всех типов на территории Российской Федерации развивающим и учебным оборудованием, техническими средствами обучения и программным обеспечением; а также в сфере инклюзивного образования. Свою деятельность компания начинала с поставки учебного и игрового оборудования в образовательные организации Москвы. Сегодня компания «Рене» строит и оснащает школы и детские сады по всей России, в том числе в её новых регионах.

ООО «РЕНЕ»:
«Мы обладаем большим опытом в области оснащения образовательных учреждений»

ООО «Рене» является членом некоммерческой саморегулируемой организации «Совет проектировщиков» и Альянса строителей. При оснащении образовательных учреждений современным оборудованием компания соблюдает все требования нормативной документации в области проектирования, строительства, эксплуатации и образовательной деятельности. Специалисты компании выполняют проекты любой сложности по оснащению как отдельных кабинетов, так и образовательных организаций в целом. Особое внимание уделяется работе с образовательными объектами-новостройками, их комплектации по утверждённому или индивидуальному дизайн-проекту. Учитывается лучший российский и зарубежный опыт планирования образовательной среды и организации учебных процессов.

■ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Компания ООО «Рене» занимается комплексной поставкой оборудования в рамках федеральных проектов Российской Федерации, таких как «Успех каждого ребёнка», «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Кванториум». Специалисты компании выполняют разработку, проектирование и внедрение инновационных технических и инженерных решений для усовершенствования учебного процесса в образовательных организациях; разработку спецификаций и формирование списка оборудования под каждого отдельного заказчика с его уникальным направлением обучения; доставку и пусконаладочные работы с последующим обучением персонала. Выполняется техническое и сервисное сопровождение оснащённых объектов.

Компания «Рене» принимала участие в оснащении таких объектов, как школа «ЗИЛАРТ» в Москве на две с половиной тысячи учеников, школа № 75 в Ростове-на-Дону, школа № 65 в Чебоксарах, школа № 1298 «Профиль Куркино» в Москве, детские сады «Солнечный» в Туле, «Филиппок» в Нахабино и многие другие.

Также компания «Рене» участвовала в оснащении центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи в рамках проекта «Доступное дополнительное образование для детей». Это такие центры, как «Сириус» в Сочи, «Импульс» в Вологде, «Эткер» в Чебоксарах.

Сотрудники компании имеют большой опыт в оснащении кванториумов, площадок с высокотехнологичным оборудованием, где дети обучаются по естественно-научным и техническим направлениям. Для та-

ких площадок «Рене» предлагает большой ассортимент интерактивного оборудования, досок, проекторов, цифровых лабораторий, робототехники и наборов для изучения естественных наук. За плечами специалистов компании оснащение таких центров в Сочи, Вологде, Чебоксарах, Великом Новгороде, Воронеже и Тамбове. География оснащённых крупных объектов очень широка.

Компания «Рене» принимала участие и в оснащении федеральных центров «Точка роста», которые создавались в рамках проекта «Современная школа» в Республике Калмыкия, Красноярском крае, Пензенской, Иркутской и Тамбовской областях.

Успешная реализация проектов осуществляется благодаря сотрудничеству с российскими производителями учебных средств, а также с ведущими европейскими поставщиками учебного и игрового оборудования.

ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В рамках национальной программы импортозамещения сотрудники компании «Рене» разрабатывают и производят многофункциональные учебные пособия и оборудование, не уступающее зарубежным аналогам ни по качеству, ни по дидактическому наполнению. В настоящих непростых политических и экономических условиях санкционного давления компания постоянно расширяет собственное производство и увеличивает ассортимент учебного и игрового оборудования. При этом «Рене» сотрудничает с педагогами и авторами собственных уникальных методик, а также с отдельными учебными заведениями, где проходят апробацию и внедряются образовательные проекты, на базе которых в дальнейшем проходит обучение педагогов по работе с учебно-методическими комплексами компании.

ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Для дошкольников компания «Рене» предлагает уникальное оборудование. К нему относится, например, развивающая лаборатория «Хочу всё знать». Это целостный учебно-методический комплекс, позволяющий организовать доступную среду для ознакомления детей дошкольного и младшего школьного возраста с начальными естественно-научными и инженерно-техническими знаниями. Занятия в лаборатории позволяют повышать мотивацию детей к познавательной и учебной деятельности,

выявлять их интересы и способности, определять образовательную траекторию каждого ребёнка, начиная с трёхлетнего возраста. В комплекс входят лабораторное оборудование и методическое руководство для педагогов, в котором представлено более 150 рабочих карточек-инструкций и более 500 описаний отдельных исследований. На базе материалов комплекса может быть проведено неограниченное количество занятий с детьми по различным темам: электричество и магнетизм, вода и воздух, энергия различной физической природы, свет, оптика, звук и звуковые явления, растениеводство, робототехника и программирование, конструирование, механика, технология и многое другое. В процессе исследований и экспериментов в разных зонах дети эмпирическим путём постигают научные и технические знания, что в дальнейшем способствует успешному усвоению нового

материала в школе. Занятия в лаборатории развивают творческие способности детей, формируют у них логическое мышление, развивают крупную и мелкую моторику, социально-коммуникативные навыки.

Отдельно хочется рассказать о наборе «Локи-Моки». Он был разработан специалистами компании для коррекционной и терапевтической практики педагогов-психологов, учителей-логопедов, дефектологов и социальных педагогов реабилитационных центров. Этот набор универсален для развития и коррекции двигательных функций, совершенствования хватательных движений, зрительно-моторной координации и мелкой моторики, для развития стереогностического чувства, пространственного восприятия, коммуникативных навыков, речи и интеллектуальных умений. Игровые элементы набора соответствуют всем требованиям ФГОС, самым высоким требованиям безопасности для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья; имеют высокий развивающий потенциал и большой возрастной диапазон применения. Набор подходит для индивидуальной и групповой работы как с детьми дошкольного и школьного возраста, так и с взрослыми пациентами в период реабилитации.

Ещё один уникальный учебно-методический комплект – «Музыкально-ритмический конструктор». Он разработан на основе авторской методики музыкального воспитания детей. Учебное пособие представляет собой оборудование, упражнения, игры, специальный репертуар, материалы для формирования развивающей музыкальной среды и пошаговое обучающее методическое руководство.

■ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

При оснащении классов начальной школы специалисты компании «Рене» стараются оборудовать универсальные пространства, соответствующие требованиям гибкости, адаптивности, безопасности и инклюзивности. Оснащают их самым современным учебным оборудованием.

Особо важную роль для обучения в начальной школе играет наглядность. Специально для начальных школ была разработана концепция «Математической мастерской». Она предусматривает разнообразные демонстрационные пособия, материалы для индивидуальной работы, пособия для закрепления и тренировки с самопроверкой для 1-4 классов.

Большинство пособий «Математической мастерской» раньше закупались у зарубежных производителей. Сейчас же компания «Рене» производит собственные пособия, каждое из которых сопровождается подробным методическим руководством для учителя с примерами работы.

Компания предлагает широкий спектр обучающих материалов по математике: демонстрационные магнитные плакаты, счётные бусы, разнообразные счётные материалы (математические кораблики, счётные квадраты и линейки), наборы карточек по математике к универсальному учебному пособию «Палитра» и многое другое.

Пользуются популярностью и учебные пособия по изучению иностранных языков: наборы карточек к «Палитре» по английскому и немецкому языкам, треугольные домино для начинающих и продолжающих обучение этим языкам, а также демонстрационные тематические плакаты с карточками на английском, немецком и китайском языках.

Оборудование для средней и старшей школы должно отвечать всем требованиям

и условиям для реализации образовательных программ нового поколения и соответствовать ФГОС. Компания «Рене» поставляет для этого самое современное и передовое оборудование. Кроме традиционного оснащения (мебели, школьных досок, учебного оборудования и т. п.), предлагаются интерактивные комплексы, мультимедийные системы, цифровое оборудование. Естественно-научные лаборатории оснащаются новейшим мобильным и безопасным лабораторным оборудованием, использующим здоровьесберегающие технологии. Потолочные системы позволяют подвести электроснабжение и коммуникации к каждому рабочему месту. Мобильный вытяжной шкаф и передвижные модули с раковинами позволяют проводить различные, даже очень сложные эксперименты. Примером такого оснащения стали обновлённые естественно-научные лаборатории в Московской экономической школе.

Компания «Рене» оснащает школы современными цифровыми лабораториями «Архимед». Они были разработаны и внедрены на фоне отказа от зарубежного оборудования. Лаборатории «Архимед» на основе портативных мультидатчиков позволяют проводить самые разнообразные эксперименты по физике, химии, биологии, физиологии и экологии. Беспроводное устройство имеет ёмкий аккумулятор и позволяет подключать до 30 дополнительных датчиков. Быстрая настройка, наглядное отображение данных эксперимента и удобные инструменты анализа позволяют существенно расширить возможность школьной научно-исследовательской деятельности.

Высокое качество и надёжность поставляемой продукции и решений подкрепляются квалифицированной службой поддержки, которая всегда готова прийти на помощь даже в самых сложных вопросах. Технические специалисты компании «Рене» оказывают помощь в установке, настройке и работе оборудования. Педагоги получают поддержку от методистов компании и проходят обучение по практическому использованию учебного оборудования.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ

Компания «Рене» ежегодно принимает участие в таких значимых форумах, как Международный салон образования – крупнейшая выставка-форум в сфере образования; в международной выставке Build school, посвящённой проектированию, строительству, реконструкции, модернизации и эксплуатации дошкольных и школьных зданий, игровых площадок и детских спортивных сооружений. В рамках этих мероприятий всегда можно познакомиться с новым и популярным учебным оборудованием, а также с самыми интересными проектами компании «Рене».

Подготовила Анна Добрынина

Реклама. Рекламодатель ООО «РЕНЕ» ИНН: 7720595040 erid:LatgBxFRN

Константин ЭРДМАН, основатель ЕГЭ-Центра: «Я создаю школу, куда детям хочется возвращаться»

Хорошее образование – один из ключевых факторов, влияющих на достижение успеха. Это основа для реализации себя в любимом деле, получения престижной работы, доступа к новым социальным кругам и финансового благополучия. Неудивительно, что будущие абитуриенты и их родители, нацеленные на лучшие вузы страны, ищут возможность дополнительно, более тщательно подготовиться к сдаче единого государственного экзамена. Конкурс в желаемый вуз может быть настолько высоким, что дополнительных занятий с репетиторами зачастую бывает недостаточно. На конечный результат может повлиять не только уровень знаний, но и состояние стресса во время прохождения тестирования. Наиболее эффективно к подготовке в заветный вуз подходить комплексно и, наряду с получением знаний, выработать навыки эффективной техники написания ЕГЭ. Именно такую подготовку можно получить в школе нового формата – ЕГЭ-Центре. О школе, в которой дети могут познакомиться с людьми из разных профессий, побывать на производстве, изучить основы финансовой грамотности, посетить семинар по конфликтологии и эмоциональному интеллекту, нам рассказал её основатель Константин Эрдман.

– Константин Александрович, сегодня школьники испытывают сильнейший стресс при подготовке к ЕГЭ, ваша школа может стать настоящей находкой и для родителей, и для детей. Расскажите, с чего всё начиналось?

– Идея создания ЕГЭ-Центра возникла как реакция на растущую потребность в качественной подготовке школьников к ЕГЭ и ОГЭ в России.

В основе концепции ЕГЭ-Центра лежит идея предоставления студентам и их родителям комплексной и качественной поддержки в подготовке к экзаменам. Центр был создан с целью обеспечить студентов не только знаниями и навыками, но и подготовкой к самому формату экзамена для придания им уверенности в собственных силах перед важным для них событием. Мы стремимся помочь студентам достичь своих учебных целей и создать платформу, на которой они могут развиваться и реализовывать свой потенциал.

– Расскажите о направлениях работы центра.

– Мы предоставляем разнообразные направления работы и программы обучения, которые охватывают все аспекты подготовки к ЕГЭ и ОГЭ для старшеклассников. Основные направления:

1. КУРСЫ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ И ОГЭ. Обучение по 11 основным школьным предметам, включая математику, русский язык, физику, химию, литературу и другие дисциплины. Программы разработаны таким образом, чтобы обеспечить студентов глубокими знаниями и навыками в каждом из предметов за восемь месяцев обучения.

2. ШКОЛА-ЭКСТЕРНАТ. При таком формате обучения ученики оканчивают 10-11 класс за один год и получают аттестат государственного образца. Старшеклассники глубоко готовятся к ЕГЭ только по нужным предметам.

Это ЕГЭ по математике, русскому языку и ещё одному или двум предметам на выбор – в зависимости от вуза и направления, выбранного для поступления. Таким образом, проработка нужных предметов усиливается, а общая нагрузка снижается.

3. СТАРШАЯ ШКОЛА. Программа с усиленной подготовкой к ОГЭ и ЕГЭ по индивидуальному плану с получением аттестата государственного образца. В данном формате мы стремимся не только максимально сильно подготовить к ЕГЭ по выбранным предметам, но и создать атмосферу психологического комфорта и доверительные отношения между учениками, школой и

родителями. Всё это способствует достижению успеха в учёбе, развитию личностных качеств и раскрытию потенциала каждого ученика.

– В случае, когда ученик и его родители приняли решение о том, что хотят обучаться в вашей старшей школе, когда нужно принять решение о переводе? Или же ученик продолжает учиться в своей родной школе по месту проживания и дополнительно обучается у вас?

– Перевод необходим, это связано с аккредитацией. Набор на новый учебный год начинается уже с января, количество мест ограниченно, чем раньше к нам обратятся, тем больше вероятность быть зачисленными. Для этого необходимо заключить договор с ЕГЭ-Центром и внести первый платёж. Документы можно собирать постепенно и принести летом, желательно до 15 августа (это касается учеников, которые планируют учиться у нас с 1 сентября следующего учебного года). Если вы решили в текущем учебном году перейти из своей школы к нам при наличии свободного места, чем раньше вы придёте, тем меньше занятий будет пропущено, документы можно собрать уже в процессе обучения.

– Константин Александрович, а чем, помимо усиленной подготовки к ЕГЭ, отличается ваша «старшая» школа от других школ города?

– При обучении детей мы стремимся дать им больше, чем знания для сдачи экзаменов. Мы хотим, чтобы дети получили всестороннее развитие, поэтому у нас есть своя уникальная программа по внеклассным занятиям. К ним относятся уроки по финансовой грамотности, встречи с профессионалами из разных областей и с представителями интересных профессий, поездки на различные производства и занятия с психологом. Такие занятия

помогают детям лучше адаптироваться к взрослой жизни, привить им финансовую грамотность, которая окажется полезной в повседневной жизни, помочь выбрать профессию, глубже познать мир, развить в них навык социального взаимодействия и эмоциональный интеллект.

– В своё время я сама окончила экстерном 10 и 11 классы, потому что хотела поступить в университет как можно раньше. Расскажите, в каких случаях стоит обратить внимание на школу-экстернат? Кому и для чего может подойти такое обучение?

– Экстернат подойдёт вам, если вы хотите поступить раньше в вуз или иметь один дополнительный год, чтобы определиться с профессией и выбрать подходящий вуз. При этой форме обучения необходимо быть готовыми к интенсивной учёбе.

– Для поступления в вашу школу необходимо пройти онлайн-тестирование. Как происходит распределение по группам в зависимости от набранных баллов? Чем эти группы отличаются друг от друга?

– Ученики распределяются в группы по уровню знаний того или иного предмета. Преподаватель выстраивает занятия, исходя из уровня группы. Это необходимо для того, чтобы ученики шли в обучении синхронно. Сильные смогут дополнительно закрепить материал, а ученики послабее получат больше внимания и времени для усвоения материала. Мы смотрим и на результат онлайн-тестирования, и на успеваемость, с которой ученик пришёл, уточняем направления и вузы, которые ученик рассматривает для поступления.

– Среди ваших педагогов много кандидатов наук и учителей высших квалификационных категорий. Какие требования вы предъявляете к кандидату на должность педагога в вашем центре?

– Главный критерий – это профессионализм. Среди требований к педагогу также можно выделить 10-летний и более преподавательский стаж, обязательную практику в подготовке именно к экзаменам ЕГЭ и ОГЭ, знание формата экзамена и критериев его оценки. Большинство преподавателей являются действующими преподавателями школ, колледжей и вузов.

– Ведёте ли вы какую-либо статистику того, в какие учебные заведения поступают ваши выпускники? Какие из них

входят в первую десятку по количеству поступивших?

– Да, мы ведём такую статистику. Это топовые университеты Москвы: МГУ, ВШЭ, МГИМО, МГТУ им. Баумана, МИФИ, МИРЭА, РГГУ, РАНХиГС, Сеченовский Университет и другие.

– Планируете ли вы расширять направления вашей работы? Открывать какие-либо новые подготовительные курсы или направления обучения?

– Да, сейчас идёт активная подготовка к запуску онлайн-курсов подготовки к ЕГЭ и ОГЭ на 2024-2025 годы. Мы считаем, что качественная и удобная подготовка должна быть доступна не только тем, кто может приходить на офлайн-занятия, но и ученикам других регионов. Кстати, онлайн-занятия на порядок дешевле, т. к. издержек на проведение таких занятий меньше.

– Какие цели ваша компания ставит перед собой на этот год, какие – на ближайшие несколько лет?

– ЕГЭ-Центр традиционно ставит перед собой высокие цели по улучшению качества услуг во всех направлениях своей работы.

Повышение качества образования: мы стремимся постоянно улучшать качество своих образовательных программ, разрабатывать новые методики обучения и внедрять инновации в образовательный процесс.

Расширение ассортимента программ: добавим онлайн-обучение для того, чтобы быть доступными для всех желающих подготовиться к ЕГЭ и ОГЭ.

Развитие технологической инфраструктуры: образование становится всё более цифровым, и мы не отстаём от этого процесса. Стараемся использовать всю доступную техническую базу: онлайн-доступ к урокам, удобные большие мониторы для качественного предоставления материала, технологичный личный кабинет для отслеживания прогресса ученика.

Расширение географического охвата: наша школа рассматривает возможности расширения своей деятельности на новые регионы или страны.

Также мы непрерывно работаем над повышением удовлетворённости учеников и их родителей от учебного процесса, внимательны к обратной связи и работаем с просьбами и пожеланиями.

Подготовила Анна Добрынина

Реклама. Рекламодатель ООО ЕГЭ-ЦЕНТР ИНН: 9701038111 erid: LatgBxvPE

«ГОД БЫЛ УСПЕШНЫМ, НО СЛОЖНЫМ»

Владимир Капранов, Россельхозбанк, – об итогах уходящего, 2023 года

Нашему изданию Владимир Капранов рассказал, что за последние годы отношение к сельскому хозяйству принципиально изменилось, сейчас это успешный бизнес, если вести его качественно и грамотно. Образ «мужика в телогрейке» давно ушёл и сменился на образ успешного бизнесмена. О том, как небанковские продукты РСХБ помогают развивать в Московской области успешное фермерское движение, влияют на создание нестандартных проектов на сельских территориях, в образовании и агротуризме, какие существуют кредитные меры поддержки – и не только, читайте в нашем материале.

– Владимир Васильевич, каким был для вас 2023 год в профессиональном плане?

– Последние пять лет мы живём в таких условиях, что внутренне – особенно на уровне руководителей – у нас уже выработалась готовность к постоянным изменениям. 2023 год не стал исключением в этом смысле. Жёсткие условия, которые диктовали внешние обстоятельства, способствовали тому, что мы постоянно менялись, искали новые подходы в работе, поскольку понимали, что инструменты, с помощью которых были достигнуты определённые успехи вчера, сегодня уже не работают. Практически каждый день ежечасно поступали новые вводные, и это требовало от нас очень оперативной мобилизации всех наших компетенций. Лично для меня 2023 год был особенно нестандартным, для банковской системы в целом и для Центра розничного и малого бизнеса тоже.

– Новые условия и вызовы последних лет испытывают банковскую отрасль на гибкость и надёжность. Сложно лавировать? И как вы оцениваете итоги работы Центра розничного и малого бизнеса Россельхозбанка в таких жёстких обстоятельствах?

– Непросто, но мы справляемся! Несмотря на все вызовы предыдущих лет, Центр розничного и малого бизнеса Россельхозбанка не только сохранил, но и значительно приумножил базу клиентов. Это стало возможным благодаря совершенствованию продуктового предложения, а также индивидуальному подходу.

Мы сохранили показатели по финансированию агропромышленного комплекса в Москве и Московской области. На 1 декабря 2023 года Центр розничного и малого бизнеса выдал порядка 8 млрд рублей на финансирование сезонных полевых работ, что на 15% превышает показатели аналогичного периода 2022 года.

Для аграриев в Россельхозбанке разработаны многочисленные формы финансовой поддержки в рамках отраслевых госпрограмм, а также целый ряд специализированных кредитных продуктов: на проведение СПР, на приобретение сельхозтехники и оборудования, а также на приобретение земельных участков сельхозназначения, молодняка сельскохозяйственных животных, на прочие инвестиционные цели.

По предварительным данным, на 1 декабря 2023 года Центром розничного и малого бизнеса привлечено более 316 тыс. клиентов среди физических лиц и более 7 тыс. юридических лиц. Кредитный портфель Центра розничного и малого бизнеса составил 89 млрд рублей, из них портфель юридических лиц – 13 млрд рублей, физических – 76 млрд рублей. Объём привлечённых вкладов населения составил 214 млрд рублей, депозиты и остатки на счетах организаций и предприятий увеличились на 29 млрд рублей по сравнению с данными на аналогичный период прошлого года.

– Коснулись ли банковской сферы цифровая трансформация и, как следствие, импортозамещение?

– Россельхозбанк активно поддерживает и развивает такое направление, как импортозамещение в цифровизации. В 2022 году в состав группы банка завершено вхождение российского разработчика программного обеспечения для корпораций финансового сектора, сельскохозяйственных предприятий и государственных органов – R-Style Softlab. Это нам помогло обеспечить реализацию всех технологических задач, а также предложило рынку новые решения, которые охватили автоматизацию практически всех основных направлений банковской деятельности, включая расчётные операции, кредитование и депозиты, работу на рынке ценных бумаг, обслуживание частных и корпоративных клиентов по различным каналам, стратегическое управление бизнесом, взаимодействие с регуляторами, внутрихозяйственные операции и многое другое.

В рамках стратегии цифровой трансформации, согласованной с Минцифры, РСХБ планирует перейти ближайшее время на отечественное ПО.

Кроме того, мы создали и развиваем собственные цифровые продукты в рамках экосистемы «Своё», включающей как маркетплейсы, так и другие площадки. В 2023 году она пополнилась новыми возможностями и расширенными сервисами. Теперь на платформе «Я в Агро» можно подобрать персонал или в целом больше узнать о профессиональном пути в сельском хозяйстве, а на площадке «Своё За городом» – подобрать идеальный агротур.

Популярны у аграриев маркетплейсы «Своё Фермерство» и «Своё Родное», где можно найти ресурсы и полезную информацию для ведения хозяйства, а также реализовать продукцию потребителю. А с помощью платформ «Своё Жильё» и «Своё Село» пользователи по всей России находят для себя подходящие объекты недвижимости и инвестиционные программы.

– Как банк поддерживает фермеров в вопросах финансирования обучения?

– Здесь надо сказать о нашем основном знаковом проекте, который называется «Школа фермера». Восьмой поток «Школы фермера» показал, что из числа обучающихся большинство – люди, которые уже занимаются фермерским хозяйством. Есть ещё категория людей, которые состоялись в другой области и хотели бы уйти дальше в производство продуктов питания или уехать в сельскую агломерацию.

Уже больше пяти тысяч человек прошло обучение в «Школе фермера» по всей стране. Наша задача – сделать совместно с Минсельхозом так, чтобы люди, отучившись в «Школе фермера», были максимально подготовлены к ведению эффективного сельского хозяйства.

Государство готово оказывать поддержку таким эффективным сельским предприятиям, соответственно, банк также готов оказывать поддержку в виде инвестиционных кредитов для микропредприятий АПК. Мы достаточно быстро выдаём кредитные карты для таких предприятий. Одна из целей – чтобы больше подобных предприятий получало грантовую поддержку в Минсельхозе.

– Владимир Васильевич, знаю, что вы можете смело похвастаться и новыми проектами. Например, «Вкусная пятница».

– Да, это очень интересная инициатива Россельхозбанка, получившая поддержку по всей стране. Этот проект мы запустили с целью популяризации фермерской продукции сначала в своих офисах: организовали по пятницам мини-ярмарки, на которых фермеры реализуют свежие натуральные

продукты питания. Позже мероприятия стали проходить и на площадках партнёров банка: госучреждений и частных компаний.

Ассортимент представленных на них товаров широкий: фермерские сыры и колбасы, рыбные и мясные деликатесы, травяные чаи, грибы, мёд и другие натуральные продукты. Общая выручка фермеров-участников мини-ярмарок составила свыше полумиллиона рублей. И это только начало. Для аграриев участие во «Вкусной пятнице» – это возможность стать ближе к своим покупателям, а для потребителей – шанс приобрести экологичные и вкусные продукты по приемлемым ценам.

На текущий момент мы провели уже больше 170 «Вкусных пятниц». Появились «Вкусные четверги» и даже «Вкусные среды», потому что пятниц уже не хватает.

На телефоны людей, которые пришли на дегустацию, через QR-код устанавливается приложение «Своё Родное». QR-код позволяет сразу попасть на страницу фермера и его продукции. Можно воспользоваться дополнительными продуктами для клиентов, в которые входит просмотр телевизионных программ – «Смотрёшка». Туда же входит бесплатная доставка фермерских продуктов на целый год.

Предприятия звонят и спрашивают: «Когда вы к нам в следующий раз приедете?» Я спрашиваю: «А как вы нас воспринимаете?» Один ответ меня поразил: «Вы нам привозите праздник!» Такой взгляд нас вдохновил на дальнейшее развитие проекта.

– Ещё одна, казалось бы, небанковская тема – развитие сельского туризма. Видит ли РСХБ такую потребность на рынке – в том числе в нашем регионе?

– Да, конечно, мы такую потребность видим. Задачу развивать сельский туризм поставило государство.

Сельский агротуризм, сама индустрия гостеприимства – это не направление сельского хозяйства, а направление, связанное с развитием туристической инфраструктуры. Государство в лице соответствующих министерств сейчас обновляет законодательную базу для того, чтобы на территории фермерских хозяйств можно было легально строить помещение для размещения туристов.

Пока сельский агротуризм развивается в основном в виде глэмпингов. Мы ждали изменений в законодательстве, чтобы это можно было сделать цивилизованно. Это серьёзным образом даст рост количеству мест размещения туристов. Потому что люди хотят переночевать, хотят приехать и не спеша погрузиться в атмосферу.

А раз предложена такая законодательная возможность, то у банка появляется ресурс для финансирования, строительства подобных мест, а у фермеров – деньги на льготное финансирование.

Любой человек может с помощью смартфона быстро определить, куда ему интересно съездить, и тут же заказать агротур на платформе «Своё За городом».

Один из таких ярких примеров – сыроварня Олега Сироты в Истринском районе. Олег проводит экскурсии, различные дегустации, также у него есть контактный мини-зоопарк.

Ещё одно интересное место находится в Коломне – ферма «Экодеревушка», где разводят не только привычных нам сельскохозяйственных животных, там даже есть крокодилы и улитки. Проводят мастер-классы по приготовлению улиток и сыров.

Кстати, одно из направлений агротуризма – гастротуры, которые мы тоже будем развивать, в первую очередь решая проблему коммуникации между фермерами и рестораторами, так как на данный момент взаимосвязь между ними практически отсутствует.

Я часто договариваюсь и отправляю предпринимателей из сельского хозяйства посмотреть на другие регионы нашей области. Люди приезжают и видят: то, что они хотят сделать, уже кто-то реализовал, получил нужный опыт, и у него есть готовые решения. Меня здесь вдохновляет то, что люди готовы с большим интересом и увлечением делиться своим опытом. Люди готовы показать, рассказать, помочь.

Эта тема реально востребована, и мы будем продолжать заниматься ею в 2024 году.

– Понятно, что в современных реалиях трудно что-то планировать на долгосрочный период, но тем не менее какие ещё планы на 2024 год вы перед собой ставите?

– Наша задача – оказание максимальной поддержки нашим клиентам, аграриям.

Мы продолжим работу по финансированию сезонно-полевых работ, приобретению техники, оборудования, то есть приложим все усилия для реализации планов, прежде всего, нашими сельхозтоваропроизводителями. В течение первого квартала мы будем принимать необходимые кредитные решения, которые потом, уже во втором квартале, перейдут в финансирование сезона полевых работ.

Безусловно, продолжим развитие и поддержку социальных проектов, в том числе в части продвижения и позиционирования работы на селе – как значимой и перспек-

Реклама. Рекламодатель АО РОССЕЛЬХОЗБАНК ИНН: 7725114488 erid: LatgC1cEg

тивной для молодёжи. Сейчас мы готовимся к следующей волне «Школы фермера», которая должна стартовать в апреле-мае 2024 года.

Дальше будем наблюдать за ключевой ставкой Центрального банка и вместе с нашими клиентами принимать решения о целесообразности развития инвестиционных проектов, особенно в части строительства, поскольку далеко не все затраты субсидируются государством. Будем вместе с клиентами наблюдать за ситуацией, ждать реакции Центрального банка на изменение инфляции, надеяться на то, что ставка будет постепенно уменьшаться.

Это крайне важно, потому что сезонно-полевые работы мы финансируем короткими годовыми кредитами. А инвестиционные – финансируем длинными кредитами: на 5 и 7 лет. И ставки, которые сейчас есть на рынке, очень велики для того, чтобы вкладываться в долгосрочное финансирование. Поэтому здесь по каждому проекту будет приниматься отдельное точечное решение вместе с клиентами о целесообразности финансирования. И будем ждать окно возможностей, когда эти нельготные финансирования мы сможем предоставить.

– Владимир Васильевич, чтобы вы хотели сказать своим клиентам и партнёрам в преддверии всеми любимого праздника – Нового года?

– В этом году мы все много и напряжённо работали, проверяли на прочность свои стратегические подходы и бизнес-модели. Прежде всего – я хочу выразить сердечную признательность всем моим коллегам, сотрудникам банка, за высокий профессионализм, с которым в 2023 году были решены сложнейшие задачи и колоссальный объём вопросов. А также за стойкость, сплочённость и готовность идти навстречу друг другу, взаимовыручку. С такой командой всё по плечу!

Хочу также поблагодарить наших клиентов и партнёров за то, что прошли вместе с нами этот сложный период, за верность партнёрским принципам, за оптимизм! Те, кто остался вместе с нами, поверили в банк и нашу поддержку. В наступающем, 2024 году мы снова оправдаем ожидания наших клиентов!

Поздравляю всех с наступающим Новым 2024 годом, желаю вам и вашим семьям здоровья, добра, любви и понимания, домашнего уюта и хорошего настроения!

Ирина Жорова, детский сад «Полянка Плюс»: «КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ДЛЯ МОЕГО КОЛЛЕКТИВА – «ЛЮБОВЬ»: ОНА ВООДУШЕВЛЯЕТ И СПАСАЕТ!»

Детский сад «Полянка Плюс» – первое и единственное в Московской области учреждение дошкольного образования для детей с ОВЗ. Об истории открытия филиала для особенных детей, его целях и работе, а также о планах расширения нам рассказала его основатель, президент автономной некоммерческой организации дошкольного образования «Детский сад «Полянка Плюс», предприниматель из Наро-Фоминска Ирина Жорова.

– Ирина Вячеславовна, хотелось бы спросить вас, как основателя и руководителя частного подмосковного инклюзивного детского сада: нужно ли в России вводить отдельную систему образования для детей с ОВЗ?

– Совершенно точно могу сказать, что да! Работая на протяжении пяти лет с особенными детьми, которые нуждаются в определённых педагогических методиках и специальной инклюзивной среде, нельзя отрицать тот факт, что в обыкновенном дошкольном учреждении, где большинство детей нормотипичны, ребёнку с ОВЗ будет дискомфортно. Важно понимать, что такие дети требуют повышенного внимания, индивидуальных занятий.

В нашем частном детском саду у каждого ребёнка своя программа коррекции, разработанная для него лично по специальной диагностической карте. При этом мы пытаемся детей социализировать, проводим коллективные занятия, учим вырабатывать полезные навыки, выполнять поручения. Представьте, сколько сил и времени требуется на то, чтобы ребёнка с ОВЗ научить самостоятельно одеваться. А если он находится в нормотипичном саду, где, помимо него, в группе ещё 25 человек? Конечно, нагрузка на педагога в такой группе ложится колоссальная – даже при наличии помощника и тьютора.

– На детей с какими заболеваниями ориентирован детский сад «Полянка Плюс»?

– Детский сад «Полянка Плюс» работает в основном с детьми, имеющими расстройства аутистического спектра. Они достаточно тяжёлые, почти все имеют инвалидность. Такие дети живут в своём собственном мире. Они сложно (тревожно) воспринимают вещи, которые нам покажутся обыкновенными. Мы же делаем всё возможное, чтобы они научились жить в обществе.

– Насколько индивидуальный подход повышает шансы на развитие положительной динамики? Как работают ваши специалисты?

– При обращении в детский сад «Полянка Плюс» на первоначальном этапе все дети проходят специальную диагностику. Её основа – в выявлении признаков аутистического спектра или других психоневрологических расстройств. На разработку данной методики (диагностической карты) мы потратили более пяти лет. Все педагоги поочерёдно исследуют уровень развития ребёнка, анализируя то, как отделы головного мозга реагируют на те или иные задания. Например, педагог по адаптивной физкультуре смотрит, как развиты мышцы, есть ли у ребёнка какие-либо отклонения. В диагностике участвуют логопед-дефектолог, нейропсихолог, а также другие узкие специалисты по работе с детьми, имеющими ОВЗ. Затем коллегиально решается вопрос о том, какая на первом этапе требуется помощь, чтобы запустить работу определённого отдела головного мозга. К нам часто приводят детей с уже поставленным диагнозом, однако мы не даём родителям отчаиваться, а уверяем в том, что во многих случаях коррекция приносит свои плоды, и после курса занятий ребёнок с большой долей вероятности сможет отправиться в обыкновенный детский сад.

Главное в нашем общем деле – вовремя заметить проявления тех или иных расстройств, чтобы суметь помочь. Основная задача – с любовью отнестись к ребёнку и дать ему возможность постараться войти в норму.

– Что подвигло вас к созданию данного проекта? Кто оказывал вам консультационную поддержку в оснащении детского сада и выстраивании учебных программ?

– Много лет назад, когда открылся первый частный детский сад «Полянка», к нам стали приводить детей, поведение которых несколько отличалось от нормы. Мы с трудом представляли, как им помочь, к сожалению, приходилось даже отказывать в местах. Эта ситуация побудила меня к изучению темы воспитания и обучения детей с ОВЗ. Через некоторое время я пригласила в штат педагогов, имеющих опыт работы в инклюзивных центрах, и открыла в стенах детского сада первую группу на семь человек для детей с ОВЗ. Потребность к расширению возникла почти сразу, число воспитанников начало стремительно расти. Именно так и появился первый в моей сети детских садов филиал для детей с особенностями развития. Сейчас я активно занимаюсь ещё одним аналогичным проектом, который будет расположен в деревне Шустиково.

В организации и открытии детского сада «Полянка Плюс» нам большую консультационную поддержку оказало Министерство образования Московской области. Его представители познакомили меня с руководителями муниципальных интернатов, опыт которых я смогла перенять и отразить в своём проекте. Весь педагогический состав прошёл обучение по повышению квалификации, получив дипломы, позволяющие работать с детьми

с ОВЗ. С гордостью могу сказать, что среди педагогов есть заслуженный работник культуры РФ. У нас очень сильный преподавательский состав. Помощь оказало и Управление образования города, а также заместитель главы администрации Наро-Фоминского городского округа Светлана Михайловна Малыхина.

– Какова численность воспитанников детского сада «Полянка Плюс» на данный момент? Из каких городов Московской области к вам привозят детей?

– У нас около 40 человек. В одном из филиалов детских садов «Полянка» у нас на круглосуточном пребывании находится ещё 16 детей. При этом большое количество желающих по Московской области стоят в очереди. Именно по этой причине мы готовим к открытию интернат на 50 мест в деревне Шустиково Наро-Фоминского городского округа, который будет работать в следующем формате: двадцать один день пребывания в учебном заведении, семь дней дома. В этом учреждении я планирую создать не только детский сад, но и начальную и среднюю школы.

Не менее важным отличием частного интерната в Шустиково будет его открытость для посещения воспитанников близкими людьми. К сожалению, в муниципальных интернатах с этим строго. Необходимым вижу и создание учебных производственных мастерских, где бы можно было научить детей с ОВЗ работать в сельскохозяйственной отрасли. Ведь, помимо образования, для них важна и самореализация, умение зарабатывать деньги. Выращивание сельскохозяйственных культур как нельзя лучше подходит для таких людей. Мне бы очень хотелось довести этот проект до реализации. И это было бы правильно, так как государство затрачивает на обучение этих детей большие деньги, мы находимся на субсидировании, за что я бесконечно благодарна Министерству образования РФ и, конечно, Президенту РФ Владимиру Владимировичу Путину. Понимаю, что вложения должны быть оправданны, и вместо того, чтобы после окончания школы сделать из этих детей фактически затворников, им можно было бы предложить проживание с сопровождением в интернате. Там они могли бы приносить пользу обществу, творить благо. Если всё удастся, то я хочу транслировать этот проект на всю Россию.

К нам привозят большое количество ребят из Одинцово, Рузы, Кубинки, Звенигорода. На круглосуточное пребывание приезжают дети из Дубны, Химок.

– Это действительно значимый и масштабный проект! Но пока он только на стадии реализации, поговорим подробнее о работе детского сада «Полянка Плюс». Из чего складывается день для воспитанников этого учебного заведения?

– День начинается с того, что педагоги, младшие воспитатели и тьюторы встречают детей. Численный состав групп списочный; на двенадцать ребят, как правило, рассчитано трое взрослых. После проведения зарядки дети садятся завтракать. Далее каждый из специалистов забирает одного ребёнка для проведения занятия согласно его адаптированной образовательной программе. Остальные ребята занимаются в коллективе, так происходит в течение всего дня. Воспитатели отрабатывают с детьми задания, которые педагоги поручили им для развития определённых навыков. Среди уроков есть как логопедические, музыкальные, творческие, так и занятия на конструирование, развитие логики. Недавно ввели шахматы – и успешно! Благодаря своеобразному восприятию мира многие из детей-аутистов весьма талантливы. Не зная нот, они играют музыку или восхитительно рисуют…

Кстати, забегая вперёд, хочу сказать, что статус «частного» учебного заведения не делает детский сад «Полянка Плюс» дорогостоящим. Родители платят за пребывание и обучение детей по 163 рубля в день, как в государственном детском саду. Я и по идейным соображениям не могу брать с родителей таких ребятишек какие-то баснословные деньги, ведь понимаю, как этим семьям непросто живётся. Инвалиды и дети участников СВО получают у нас образование совершенно бесплатно. Конечно, если существует потребность в дополнительных занятиях, то мы оказываем такие услуги. Чаще всего сверх программы дети занимаются с логопедом и посещают курсы по подготовке к школе. В этом году у нас из пятерых выпускников трое детей пошли в нормотипичную школу, считаю это хорошим показателем!

– Насколько дружным можно назвать ваш коллектив? Как вы проводите вместе свободное время?

– На данный момент наш педагогический состав сложился на 100%. Ключевое слово для него – «любовь»: она воодушевляет и спасает! Мы действительно одна большая семья, в которой все друг друга любят и ценят. Я не самый строгий руководитель, придерживаюсь мнения, что нужно всегда быть благодарной людям за то, что они делают. Мои сотрудники это знают и боятся меня подвести. Я стараюсь для них, даю возможность получать достойную заработную плату, организовываю досуг. Они отвечают мне взаимностью: трудятся с полной самоотдачей. Так приятно, когда рабочий процесс отстроен, нет поводов для переживаний. У нас есть свои традиции: отмечаем праздники, посещаем театры, концерты. Свободное время проводим всегда дружно и интересно!

– Каковы ваши перспективные профессиональные планы на ближайшее будущее?

– Конечно, закончить проект в Шустиково: создать для детей-инвалидов пансион. Кстати, саму идею создания данного учреждения я почерпнула в Белоруссии в 2016 году. Именно там есть заведение для людей с ОВЗ, которые занимаются не только сельскохозяйственными работами, но и выращиванием кроликов, кур, получают за это заработную плату. Да главное даже не деньги, а то, что они заняты и имеют возможность жить хорошо и быть нужными.

– Чтобы вы хотели пожелать нашим читателям в новом, 2024 году?

– Мне бы хотелось пожелать всем здоровья и душевного спокойствия! Я верю, что спокойствие притягивает счастье, любовь, наделяет уверенностью и силой для свершения нового!

Подготовила Дарья Бакарина

Реклама. Рекламодатель АНО ДО «Детский сад «Полянка Плюс» ИНН:5030103980 erid:LatgBybM6

ЦЕНТР МАГИСТРА

Лицензия №72007 от 01.09.2014г. ®

Сеть образовательных центров, детских садов и школ
Нашими методологами разработаны и успешно используются развивающие и образовательные программы, а также предлагаются эстетические курсы (арт-студия, музыка для малышей и т.д.)
Здесь можно получить консультацию логопеда и психолога.

ДЕТСКИЙ САД (2-6 ЛЕТ)

Детский сад построен с учетом норм и требований для детей дошкольного возраста и качественного исполнения образовательных услуг.

НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА (6+)

Уникальная образовательная среда, в которой дети от 6 лет могут находиться с 8:30 до 16:00 с полным питанием и обучением.

КУРСЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ментальная арифметика, подготовка к школе, ранее развитие, мама и малыш, ТРИЗ, эйдетика, подготовка к ОГЭ, ЕГЭ, онлайн-курсы.

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Занятия проходят индивидуально или в группе. Наши ученики успешно сдают международные экзамены.

15 ЛЕТ
НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ

2
ДЕТСКИХ САДА

5
ЧАСТНЫХ ШКОЛ

6
ЦЕНТРОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

100
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЕДАГОГОВ

12
МЕТОДИСТОВ

Наши контакты:

+7 499 398-38-88
dzv@magistra-do.ru
www.magistra-do.ru
magistra-do
magistra-sad

Реклама. Рекламодатель ИП Выдумкина Г.В.
ИНН: 503201096654 erid: LatgByvq2