

38/240 ноябрь 2023



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru •

12+

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Business DIALOG Media

RBC

Russian Business Guide

РЕГИОНЫ НОМЕРА:
КИРОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ,
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ЛЮБИМЫЕ МНОГИМИ
ЕЖЕГОДНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ



Кировская область:
высочайший потенциал
для качественного
преобразования



ХЛЫНОВ • ВЯТКА
КИРОВ
650



РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВ

Российские разработки

от ТОП интегратора
промышленных
роботов России
(по версии tadviser.ru)



Партнер
Корпорации МСП

+7 (495) 649-60-69
info@ds-robotics.ru
ds-robotics.ru

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» при поддержке ТПП РФ

Редакционный совет:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,
Наталья Чернышова

Главный редактор: Мария Суворовская

Заместитель директора по коммерческим вопросам:
Ирина Длугач

Редактор номера: Елена Александрова

Дизайн/вёрстка: Александр Лобов,
Елена Кислицына

Корреспонденты: Екатерина Золотарёва,
Светлана Кныш, Анна Добрынина,
Дарья Бакарина, Михаил Московец

Дирекция развития и PR: Алёна Ремизова,
Елена Коломоец

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,
г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,
публикуются на правах рекламы. Мнение
авторов не обязательно должно совпадать с
мнением редакции. Перепечатка материалов и их
использование в любой форме допускается только
с разрешения редакции издания «Бизнес-Диалог
Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции: 143966, Московская область,
г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700).

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в
сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации
средства массовой информации ПИ № ФС77-65967
от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 38/240 ноябрь 2023

Дата выхода в свет: 28.11.23.

Тираж: 30000. Цена свободная.

Business DIALOG Media

RBC
Russian Business Guide

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РЕДАКЦИИ Russian Business Guide

КОМИТЕТ ПО АПК

Анастасия Геннадьевна Романовская – руководитель
отдела маркетинга и экспорта компании «Листерра»



КОМИТЕТ ПО ESG

Наталья Борисовна Починок – управляющий партнёр Digital ESG компании IBS,
председатель Комиссии по социальной политике Общественной палаты РФ

Елена Александровна Мякотникова –
директор «СИБУРа» по климатическим инициативам и углеродному регулированию

КОМИТЕТ ПО ЖКХ

Наталья Викторовна Абросимова –
генеральный директор Ассоциации ЖКХ МО



КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ

Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

КОМИТЕТ ПО ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ПАРКАМ

Олег Васильевич Карцов –
генеральный директор компании «Парк Ногинск»



КОМИТЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ

Компания «Точные Поставки»

КОМИТЕТ ПО НАЛОГАМ И ФИНАНСОВОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ БИЗНЕСА

Антон Александрович Левдонский – старший менеджер
по финансовому консультированию ГК «Мариллион»



КОМИТЕТ ПО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

Сергей Андреевич Ватажицын, ООО «Вайландт Электроник»



КОМИТЕТ ПО АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мария Александровна Федотова

КОМИТЕТ ПО ДОРОЖНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

Андрей Тимурович Соколов, компания «Асфальт-Качество»

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Генеральный директор ООО «РУСИНОКС»
Сергей Валерьевич Шкедин



4	КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВЫСОЧАЙШИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ПРЕОБРАЖЕНИЯ
14	МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «РОССИЯ» НА ВДНХ: ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ, ТОЛЬКО ОТЕЧЕСТВЕННОЕ
16	ВЯТСКАЯ ТПП: «ДЛЯ НАС НЕТ ВТОРОСТЕПЕННЫХ ЗАДАЧ, МЫ ПРИСЛУШИВАЕМСЯ К ПОЖЕЛАНИЯМ КАЖДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»
18	«КРАСНЫЙ ЯКОРЬ» – МАРКА СТАБИЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ!
20	«ВАХРУШИ»: 170 ЛЕТ ГАРАНТИИ И ПРИЗНАНИЯ!
22	ROUBLOFF: НА РАССТОЯНИИ КИСТИ
23	КПП «ПРОЖЕКТОР»: ТРАДИЦИЯ РАБОТАТЬ НА СОВЕСТЬ
24	VEROOM: ПРОИЗВОДИМ ДВЕРИ-КУПЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ВЛАДИВОСТОКА
26	AND JULI: С ЛЮБОВЬЮ К ВАМ!
28	«АРТАВАНГАРД»: ИСТОРИЯ УСПЕХА ДЛИНОЙ В 86 ЛЕТ
32	НОВОСТИ СФЕРЫ ЛОГИСТИКИ
36	SMART LOGISTICS INTERNATIONAL: «МЫ ОБЛАДАЕМ ДОЛЖНЫМ ОПЫТОМ И УРОВНЕМ ЭКСПЕРТНОСТИ ДЛЯ РАБОТЫ С НОВЫМИ РЫНКАМИ СБЫТА»
40	НОВОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
44	КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ГАРАНТИРУЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД И БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
46	«ГЕОСМ»: «МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ И СТРЕМИМСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ»



WWW.VOLSHEBNITSA.RU

БЕЗ САХАРА
шоколад и трюфели



Реклама. Рекламодатель ООО «Кондитерская Фабрика «Волшебница» ИНН 7729352268. erid: LatgBin2U

Губернатор Кировской области
Александр Соколов



КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВЫСОЧАЙШИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ПРЕОБРАЖЕНИЯ

В следующем году город Киров будет отмечать солидный юбилей – 650 лет с момента своего основания. Однако уже много веков столицу региона нельзя рассматривать отдельно от всей области, потому что они растут и развиваются в тесной взаимосвязи. Кировская область имеет богатые исторические традиции, которые жители и руководство региона успешно совмещают с современными и инновационными возможностями для роста и развития.

Экономика региона обладает широким спектром ресурсов: начиная с выпуска промышленной продукции тяжёлого машиностроения, авиа- и станкостроения, деревообрабатывающей и лёгкой промышленности и заканчивая всемирно известными народными промыслами – знаменитой дымковской игрушкой, сувенирами из капокорня и бересты и многим другим. Кроме того, по итогам 2022 года Кировская область вошла в топ-30 в рейтинге российских регионов по развитию науки и технологий.

О том, как сегодня живёт и развивается регион, о социальных и экономических проектах, которые реализуются на его территории, читайте в нашем материале.

НАСЫЩЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАЛИТРА

Экономика Кировской области – это многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта промышленности, сельское хозяйство и торговля формируют более 50% показателя.

Ведущую роль занимает промышленность – 37,5%, в том числе на обрабатывающие производства приходится 33,6%. При этом в регионе сложилась многоотраслевая структура промышленного производства, позволяющая выпускать конкурентоспособную продукцию, востребованную как в России, так и за рубежом.

Промышленное производство Кировской области насчитывает около 3,3 тыс. предприятий и организаций и 2,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, обеспечивающих рабочими местами свыше 24% населения (от общей численности занятых в экономике Кировской области). Наибольший рост отгруженной продукции обеспечивают предприятия машиностроения и, в частности, ОПК.

По итогам 2022 года индекс промышленного производства региона составил 103,3% (29-е место по РФ и 5-е место в ПФО), обрабатывающие производства выросли на 4,3% (37-е место по РФ и 4-е место в ПФО). Промышленными предприятиями региона по обрабатывающим производствам за прошлый год было отгружено продукции на сумму 377,5 млрд рублей, что составляет 105,3% к уровню аналогичного периода 2021 года. Наибольшую долю в объёме отгруженной продукции составили объёмы предприятий машиностроительного комплекса (30%), химического производства (24,84%) и лесоперерабатывающего комплекса (12,77%).

В 1-м полугодии 2023 года индекс промышленного производства составил 106,5%, при этом регион сохранил свои позиции в топ-5 в Приволжском федеральном округе и поднялся на 26-е место по РФ.

Рост индекса обеспечили следующие виды обрабатывающих производств: производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (182,9%), производство электрического оборудования (115,9%), производство металлургическое (108,9%).

Ведущими отраслями обрабатывающих производств региона являются машиностроение (32,2% в объёме отгруженных товаров), химическое производство (20,2%), производство пищевых продуктов (14,9%), деревообработка (11,3%), металлургия (7,5%), лекарственные средства (5,3%).

В обрабатывающих отраслях промышленности задействовано свыше 83 тыс. человек, среднемесячная заработная плата составляет более 52 тыс. рублей.

По прогнозу социально-экономического развития Кировской области до 2025 года,

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – УНИКАЛЬНЫЙ РЕГИОН, КОТОРЫЙ ГРАНИЧИТ С ДЕВЯТЬЮ СУБЪЕКТАМИ РОССИИ, БОГАТЫЙ ЛЕСАМИ, С АКТИВНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ, ИНФРАСТРУКТУРОЙ И СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ.

индекс промышленного производства будет ежегодно расти и составит, соответственно, 103,6% и более 548 млрд рублей (108,1% к уровню 2024 года).

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Фундаментом обрабатывающих отраслей промышленности Кировской области являются предприятия в сфере ОПК, которые вносят достойный вклад в обеспечение военно-технической безопасности России. Они разрабатывают, производят, ремонтируют и утилизируют вооружение и военную технику. Кроме того, предприятия ОПК выполняют оборонные научно-технические разработки, а также ведут производственную деятельность и оказывают услуги в интересах необоронной сферы экономики страны, и Кировской области в частности.

Техническая оснащённость промышленных предприятий региона позволяет производить высокотехнологичную продукцию полного цикла, включая разработки и испытания. Все предприятия имеют сертифицированную систему менеджмента качества, соответствующую требованиям стандартов по производству и ремонту военной техники.

Всего в области расположено 37 предприятий оборонно-промышленного комплекса России. На них трудится около двадцати тысяч кировчан. Предприятия региона активно включились в процесс обеспечения технологического суверени-

тета страны. Так, завод «Лепсе» выпускает собственные современные станки для металлообработки. Завод «Маяк» запустил производство компрессорных станций для газомоторного топлива.

На гражданских машиностроительных предприятиях области производятся авиационное электрооборудование, железнодорожные краны, провода неизолированные для ЛЭП, металлорежущие и деревообрабатывающие станки, оборудование для сельхозпредприятий, стиральные автоматические машины, охотничьи ружья и карабины, медицинское реабилитационное оборудование и многое другое.

На территории области с 2007 года функционирует Кировское региональное отделение «Союз машиностроителей России», в состав которого входят руководители крупных промышленных предприятий области.

Союзмаш принимает участие в обсуждении проектов федеральных и региональных законов, активно взаимодействует с общественными организациями области: с Федерацией профсоюзных организаций, объединением работодателей, Вятской торгово-промышленной палатой. Союз также реализует различные программы по работе с молодёжью: ведёт профориентационную деятельность, содействует проведению конкурсов профессионального мастерства, организации молодёжных спортивных и культурных мероприятий.

Химическая отрасль Кировской области представлена производством химических веществ и химических продуктов,





резиновых и пластмассовых изделий, парфюмерно-косметических средств. На территории Кировской области производственную деятельность осуществляет одно из крупнейших предприятий в России по производству минеральных удобрений – филиал АО «Объединённая химическая компания «УралХим» в г. Кирово-Чепецке, а также один из основных производителей отдельных марок фторполимеров и фторированных смазок – ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк».

Металлургический комплекс также играет значительную роль в промышленности области. Базовые предприятия отрасли: АО «Омутнинский металлургический завод», АО «Кировский завод по обработке цветных металлов» и АО «Вятка». Предприятия являются одними из ведущих в металлургическом комплексе страны по выпуску целого ряда видов профильной продукции.

В НЕДРАХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАЛЕГАЮТ 45% ЗАПАСОВ ФОСФОРИТОВ ВСЕЙ СТРАНЫ. РЕГИОН ОБЛАДАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЁННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ И ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛЕЙ.

Кировская область традиционно является одним из ведущих регионов Российской Федерации в сфере лесной промышленности. Кировские предприятия осуществляют весь цикл переработки сырья, выпускают различные виды продукции: пиломатериалы, мебель, бумагу, картон, продукцию

лесной химии и домокомплекты. Быстро развиваются и смежные высокотехнологичные производства: изготовление фанеры, выпуск клеёных деталей и топливных гранул.

Лёгкая промышленность региона представлена производством кожи, пошивом обуви, меховыми изделиями, швейными и трикотажными предприятиями. В этой сфере занято более 200 хозяйствующих субъектов, из них 99% – с частной формой собственности.

ООО ПФ «Лель» и ООО «Вахруши-Литобувь», по данным Российского союза кожевников и обувщиков, входят в топ-5 лидеров предприятий обувной промышленности России; флагманами швейной промышленности в Кировской области являются предприятия ООО «Клевер» и ООО «Эйс».

В регионе разработана Стратегия развития лёгкой промышленности на период до 2025 года, а также создан кластер лёгкой промышленности Кировской области. Большим потенциалом развития также



обладает фармацевтическая отрасль региона. Ведущими предприятиями по производству фармацевтических препаратов являются компании «Нанолек», «Кировский филиал «АВВА РУС», «АЛСИ Фарма», «Кировская фармацевтическая фабрика». Предприятия производят широкий ассортимент лекарственных препаратов, в том числе входящих в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

ВЕКТОР – НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

К числу основных институтов, способствующих развитию промышленности региона и диверсификации производства, относится Инжиниринговый центр, созданный при Вятском государственном университете.

Центр является эффективным инструментом по решению задач импортозамещения, повышению производительности труда и созданию новых технологий с учётом потребностей рынка и обеспечения технологического суверенитета России.

В рамках политики импортозамещения, направленной на стимулирование отечественных производителей во всех ключевых отраслях, предприятиями Кировской области осуществляется производство импортозамещающей продукции фармацевтической отрасли (антибиотики, энтеросорбенты, аэрозольные препараты), отрасли станкостроения и машиностроения (автоматические газонаполнительные компрессорные станции, станки точно-фрезерные, кабели с минеральной изоляцией, запасные части к импортному лесоперерабатывающему оборудованию). Также производятся российские изделия из пластмасс (трубы, узлы трубопроводные, фильтры), оборудование для сельского хозяйства (поилки автоматические для крупного рогатого скота), продукция отрасли лёгкой промышленности (синтепон, синтепук, аэрософт) и химической промыш-



ленности (бытовая химия, косметическая продукция).

Важно отметить, что в регионе утверждена Стратегия развития биофармацевтического кластера Кировской области до 2027 года.

Предприятиями-участниками кластера на территории региона реализуются проекты по производству четырёх приоритетных групп лекарственных средств: это вакцины, препараты для ветеринарии (в том числе вакцины и субстанции), препараты для лечения онкологических заболеваний, препараты для лечения ВИЧ-инфекции. Идут также разработки вакцин, которые защищают от особо опасных инфекций: например, сибирской язвы.

Для упрощения деятельности таких предприятий в регионе разработан онлайн-сервис «Биржа технологического суверенитета», который направлен на выстраивание кооперационных связей с поставщиками в целях замены импортных комплектующих и материалов. На площадке сервиса размещена информация о технологических возможностях 66 ведущих промышленных предприятий Кировской области.

В качестве дополнительных стимулов

производителям импортозамещающей продукции предоставляются земельные участки в аренду без проведения торгов. Арендная плата по таким земельным участкам, находящимся в государственной собственности Кировской области, утверждается в размере земельного налога. Так, в 2022 году льготой на аренду воспользовалось ООО «Вятский станкостроительный завод». Арендовано четыре земельных участка под строительство промышленных зданий для производства металлообрабатывающих станков точно-фрезерных моделей – аналогов немецкого производства.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

Руководство Кировской области совершенно справедливо полагает, что развитие экономики невозможно без поддержки в виде инвестиций. Поэтому власти прилагают максимум усилий для того, чтобы инвестиционная среда региона обладала наличием и доступностью актуальных и востребованных инвестором мер государственной поддержки.

Для формирования благоприятного инвестиционного климата – и в соответствии с региональным планом первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития Кировской области в условиях внешнего санкционного давления – в регионе реализуется комплекс мероприятий, направленный на развитие инвестиционной кооперации между субъектами Российской Федерации на базе производственного и технологического потенциала «точек роста». Это в первую очередь оказание содействия предприятиям Кировской области по организации производства, ориентированного на выпуск импортозамещающей продукции. Кроме того, это обеспечение постоянного спроса на продукцию, выпускаемую машиностроительными предприятиями, в частности путём её приоритетной закупки в рамках национальных проектов





и для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Помимо этого, в целях инфраструктурной поддержки частных инвесторов в регионе действует государственная поддержка в форме создания (реконструкции) объектов инфраструктуры либо субсидирования затрат на создание (реконструкцию) объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестпроектов. Так, в 2022 году принят порядок отбора новых инвестиционных проектов, по итогам которого дополнительно к пяти уже имеющимся были направлены три проекта частных инвесторов.

Для того чтобы упростить механизм предоставления мер государственной поддержки, бизнес-сообществом региона во взаимодействии с Вятской торгово-промышленной палатой и депутатами Законодательного собрания Кировской области был разработан и принят Закон о регулировании инвестиционной деятельности. В законодательном акте предусмотрено формирование перечня приоритетных инвестиционных проектов, включение в который, а также заключение инвестиционного соглашения дают право частному инвестору претендовать на получение всех форм государственной поддержки.

Отдельным важным направлением работы является снижение налоговой нагрузки на инвесторов. В рамках этой деятельности в 2022 году были внесены изменения в закон «О налоге на имущество организаций в Кировской области», согласно которым частные инвесторы, проекты которых включены в перечень приоритетных инвестиционных проектов Кировской области, освобождаются от налога на имущество организаций.

В рамках работы по замене низкоэффективных налоговых преференций на более востребованные, был принят Закон Кировской области о применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль. Он позволяет уменьшить сумму налога на прибыль на сумму расходов, направляемых на инвестиции. Также разработана нормативная правовая база, предоставляющая инвестору возмож-

ность заключения соглашения о защите и поощрении капиталовложений, которое позволит закрепить неухудшение условий реализации проектов и компенсировать вложения в инфраструктуру, необходимую для реализации проекта.

Все эти меры в комплексе позволят значительно повысить бюджетную эффективность предоставляемых инвестиционных налоговых льгот, что актуально в нынешних условиях, поддержать перспективные отрасли экономики, снизить уровень безработицы, а также обеспечить жителей региона высокопроизводительными современными рабочими местами.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В настоящее время на территории региона созданы две территории опережающего развития (ТОР), являющиеся эффективным инструментом развития моногородов: ТОР «Вятские Поляны» в границах городского округа город Вятские Поляны и ТОР «Белая Холуница» на территории Белохолуницкого городского поселения.

Для резидентов ТОР установлены налоговые преференции по уплате налога на прибыль в федеральный бюджет: 0% в первые пять лет налогового периода с момента получения прибыли, снижен объём страховых взносов во внебюджетные фонды с 30% до 7,6% при условии получения статуса резидента

ТОР в течение первых трёх лет функционирования ТОР. Кроме того, снижена региональная налоговая ставка на прибыль, которая составляет 5% в течение первых пяти налоговых периодов с момента получения первой прибыли, далее – 10%, а также установлена нулевая ставка налога на имущество и на землю.

Благодаря уменьшению налоговой нагрузки резиденты ТОР могут направить высвобождаемые средства на расширение ассортимента или модернизацию производства, что повысит экономический эффект от деятельности предприятия. По состоянию на 1 января 2023 года статусом резидента ТОР обладают шесть юридических лиц, которыми создано 884 рабочих места и вложено 355,53 млн рублей инвестиций. Резиденты ТОР выпускают востребованную на рынке промышленную продукцию: калиброванные прутки (полуфабрикаты) из стальной заготовки, утеплитель «Стиплекс», грузоподъёмное оборудование, станки для балансировки и сварки карданных валов и карданные валы, профилированные пиломатериалы, а также посуду под торговой маркой «Мечта».

В Кировской области также созданы две парковые зоны в форме индустриальных (промышленных) парков, в которых можно разместить производственные мощности для реализации инвестиционных проектов. Это парковая зона интенсивного развития на территории муниципального образования «Город Вятские Поляны» и индустриальный парк предприятий малого и среднего бизнеса на территории Юрьянского муниципального района «Слободино».

Для резидентов индустриальных (промышленных) парков в Кировской области действуют следующие региональные налоговые преференции: освобождение от налога на имущество в течение первых пяти лет ведения деятельности на территории индустриального (промышленного) парка, установление налоговой ставки в размере 6% при применении упрощённой системы налогообложения с объектом налогообложения «доходы – расходы».

Для субъектов малого и среднего пред-



принимательства, являющихся резидентами промышленных (индустриальных) парков региона, Кировским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) предоставляется специальный заёмный продукт под 3,5% годовых.

Также на территории области планирует к реализации проект «Создание и развитие особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Биополис» на территории Кировской области». Проект является своеобразной «точкой роста», нацелен на улучшение инвестиционной привлекательности Кировской области, а также подразумевает формирование территории с преференциальным режимом хозяйствования, предусматривающей возведение необходимых объектов инфраструктуры.

РАВНЕНИЕ НА ИНВЕСТОРА

Огромное значение в работе по улучшению инвестиционного климата региона, наряду с областными государственными органами, имеет деятельность разнообразных институтов развития, призванных облегчить и ускорить взаимодействие власти и бизнеса.

Так, сегодня любой инвестор может обратиться за консультационно-методической помощью не только в государственные ведомства Кировской области, но и в специально созданные организации: в Агентство инвестиционного развития Кировской области, центр «Мой бизнес», Центр поддержки экспорта, Корпорацию развития Кировской области, Государственный фонд развития промышленности Кировской области и другие.

Для привлечения инвестиций, работы с частными инвесторами в Кировской области в 2023 году создано Агентство инвестиционного развития, которое осуществляет сопровождение инвестиционных проектов по принципу одного окна. В рамках сопровождения инвестор получает комплекс услуг: подбор инвестиционных площадок и оптимальных мер поддержки, а также содействие в решении вопросов на всех этапах реализации инвестиционного проекта. Таким образом, работа Агентства с инвесторами по принципу одного окна значительно снижает административные барьеры при реализации инвестиционных проектов. Сейчас на сопровождении Агентства находится порядка 70 инвестиционных проектов, а за каждым инвестором закреплён индивидуальный менеджер.

Корпорация развития Кировской области осуществляет функции управляющей компании двух индустриальных (промышленных) парков: в г. Вятские Поляны и Слободино. Главной задачей управляющей компании являются обеспечение функционирования имущественных комплексов парков и инфраструктуры общего поль-



зования, содержание общей территории, организация охраны, обеспечение резидентов парка энергетическими ресурсами.

Также в 2023 году разработана и функционирует инвестиционная карта Кировской области – это современный и эффективный инструмент взаимодействия с инвесторами, который даёт возможность получить самую актуальную информацию о необходимой инфраструктуре, площадках для реализации инвестиционных проектов, наличии преференциальных режимов, реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах (kirov-investkarta.ru). На сегодняшний день на карте уже размещено более 350 инвестиционных площадок, которые находятся на территории Кировской области: государственной, муниципальной и частной собственности.

Кроме инвестиционной карты, правительством области разработан Инвестиционный портал Кировской области (kirov-invest.ru). Это удобный сервис для бизнеса в поиске необходимой информации об инвестиционных возможностях региона. Здесь предоставлена информация об инвестиционном потенциале области (в том числе в разрезе муниципальных образований), мерах поддержки для субъектов предпринимательства как на региональном, так и федеральном уровне. Например, о получении льготного финансирования и налоговых преференций, возможности создания инфраструктуры для нового инвестицион-

ного проекта, преимуществах резидентства на территориях опережающего развития и индустриальных (промышленных) парков.

ПРИОРИТЕТ – КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Говоря о системе подготовки профессиональных кадров, особенно стоит отметить, что Кировской области удалось в своё время сосредоточить, а затем и сохранить мощный комплекс крупных научно-исследовательских и проектных институтов, научно-производственных предприятий и объединений. Наличие такого научного потенциала и квалифицированных кадров создаёт благоприятные условия для успешного развития предприятий авиастроения, деревообрабатывающей промышленности, тяжёлого машиностроения, пищевой промышленности и ряда других базовых отраслей и является основой для открытия новых производств.

Во многом это следствие того, что в регионе особое внимание уделяется подготовке кадров для предприятий: Кировская область одной из первых в стране начала перестраивать систему среднего профессионального образования под производственные нужды. В рамках этой деятельности в техникумах и колледжах сокращаются бюджетные места по сервисным специальностям, которые в настоящее время не востребованы экономикой Кировской области (землеу-





строительство, страховое дело, экономика и бухгалтер, коммерция и группа специальностей юридического профиля), и увеличиваются по рабочим. На увеличившиеся вдвое места по направлению «машиностроение» заполняемость составляет 100%, а поддержка Союза машиностроителей Кировской области обеспечивает гарантированное трудоустройство выпускников и их эффективную практику на предприятиях.

Позитивная оценка федеральных властей дана работе региона по проекту «Профессионалитет», инициированному Министерством просвещения России. Кировская область получила грант в 100 миллионов рублей на создание кластера «Машиностроение». Сейчас регион приобретает лучшее технологическое оборудование, идёт обновление мастерских в колледжах и техникумах.

В этом году были введены премии для учителей, подготовивших выпускников к успешной сдаче ЕГЭ по математике и физике. Премии будут предоставляться ежегодно в размере 5000 рублей за каждого обучающегося.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС – «ТОЧКА РОСТА»

Важнейшим направлением экономики Кировской области является сельское хозяйство. Общий тренд на создание системы продовольственной безопасности страны придаёт развитию агропромышленного комплекса в регионе стратегически важное значение.

На сегодняшний день сельское хозяйство составляет порядка 8% валового регионального продукта Кировской области. По итогам 2022 года индекс производства продукции сельского хозяйства составил 112,2% (22-е место по РФ и 9-е место в ПФО), в том числе продукции растениеводства – 120,8%, животноводства – 108,3%.

По молоку, мясу птицы, яйцу и свинине область себя обеспечивает полностью, чем может похвастать далеко не каждый регион. На кировских предприятиях пищевой отрасли выпускается более 60 видов молочной продукции, более 400 видов

колбасных изделий, мясных деликатесов и полуфабрикатов, более 500 видов хлебобулочных и кондитерских изделий; имеется и большой ассортимент других продовольственных товаров. География рынка сбыта готовой продукции с каждым годом расширяется и охватывает практически все соседние с Кировской областью регионы.

«Точка роста» в агропромышленном комплексе – это молочное производство с развитым племенным животноводством. Сегодня племенной скот из Кирова направляется в 20 регионов России. По объёму производства молока в сельскохозяйственных организациях, а также по надою молока на одну корову Кировская область сейчас занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе и 5-е место в Российской Федерации.

Очень важно в свете развития сельского хозяйства, что область обеспечена учебной базой для восполнения кадров. Так, Вятский государственный агротехнологический университет выпускает специалистов с высшим образованием; Нолинский политехнический техникум, Зуевский механико-технологический техникум и Суводский лесхоз-техникум дают среднее профессиональное образование, в том числе и по такой редкой специальности, как «охотоведение и звероводство».

Направление «звероводство» в настоящий момент является для региона весьма перспективным. Крупнейший производитель пушнины в области – зверохозяйство

«Вятка» в Слободском районе – входит в пятёрку самых крупных в России. Такие предприятия, помимо своего весомого вклада в экономику, работают и на повышение узнаваемости региона.

ЛИДЕРЫ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кировская область занимает 19-е место в России по запасам древесины, при этом являясь лидером среди регионов Приволжского федерального округа по доходам бюджета, полученным от использования лесов.

На территории региона расположена огромная – 16 млн куб. метров – расчётная лесосека. Приоритетным правом на лесопользование в регионе обладают компании, ведущие деятельность по лесопереработке, а также те предприятия, которые зарегистрированы непосредственно в области.

В настоящее время наблюдается высокая заинтересованность предприятий лесопромышленного комплекса в использовании механизма приоритетных инвестиционных проектов. Особое внимание власти региона уделяют тем инвесторам, которые планируют заниматься переработкой неделовой древесины.

В число ведущих деревообрабатывающих предприятий и крупных налогоплательщиков региона входят компании «Красный якорь», «Вятский фанерный комбинат», «Мурашинский фанерный завод», «Нововятский лесоперерабатывающий комбинат», «Хольц Хаус».

На территории области работает более 40 средних и крупных мебельных предприятий, многие из которых производят продукцию высочайшего уровня, превосходящую своим качеством зарубежные бренды.

ТУРИЗМ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Исторически Кировская область – регион с глубокими корнями, богатый на культурные традиции. Это лесные богатства, народные промыслы, древние парейазавры, следы жизни которых до сих пор находят



на берегах реки Вятки – главной водной артерии Кировской области.

Один из самых узнаваемых туристических и исторических брендов региона, его визитная карточка – это дымковская игрушка. Дымковский промысел Вятки уникален и известен на весь мир. Кировские мастерицы до сих пор хранят редкие технологии изготовления игрушек из глины и их яркой росписи.

Среди приоритетных видов туризма, которые активно развиваются в регионе, можно выделить деловой, детский, культурно-познавательный, событийный, оздоровительный, медицинский, паломнический.

Точки притяжения для гостей региона и местных жителей создаются не только в столице Кировской области, но и в районах. Среди примеров – реализация проектов «Яранск. Стрелецкая слобода» и «Благоустройство исторической части «купеческого» города Вятские Поляны», благоустройство набережной в Советске, поющие фонтаны в Вятских Полянах.

Совсем недавно стало известно, что Кировская область войдёт в международный экскурсионный туристический маршрут «Великий чайный путь». Идейная основа проекта берёт своё начало от маршрута исторического торгового Чайного пути, сложившегося ещё в начале XVIII века. На данный момент это самый длинный из существующих сухопутных туристских маршрутов. Он включает в себя такие крупные и интересные города, как Пекин, Улан-Батор, Иркутск, Новосибирск, Ярославль, Санкт-Петербург, Москва и другие. Радует, что спустя сотни лет Киров снова появится в этом списке.

Развитию медицинского туризма в регионе способствуют месторождения лечебных грязей и минеральных подземных вод различного солевого состава, что влечёт за собой расширение отрасли лечебно-оздоровительных курортов.

За последний год заметно изменилась к лучшему и транспортная сфера, что позитивно влияет на развитие туризма в регионе. Из крупных проектов можно отметить масштабную реконструкцию аэровокзала и прилегающей территории аэропорта Победилово к 650-летию города Кирова, что привело к увеличению количества направлений полётов из Кирова.

Помимо этого, в регионе ремонтируется рекордное число дорог. Разработана и принята пятилетняя дорожная программа, в которую включены крупные инфраструктурные проекты: Нововятский тоннель под Транссибом и мост через Чепцу в Кирово-Чепецком районе в рамках южного обхода города Кирова. Также особое внимание уделяется муниципальным дорогам. Глава региона принял решение о выделении муниципальным образованиям 1 млрд рублей из областного бюджета на ремонт дорог местного значения, при этом выбирают объекты для ремонта сами жители.

СПАССКАЯ БАШНЯ КРЕМЛЯ НАЗВАНА В ЧЕСТЬ ВЯТСКОГО СПАСА. КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – РОДИНА ЧЕТЫРЁХ МАРШАЛОВ ПОБЕДЫ, САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ ИЗ НИХ – ИВАН КОНЕВ.



СОХРАНЯЯ ЗДОРОВЬЕ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ СТРАНЫ

В Кировской области идёт активное развитие инфраструктуры здравоохранения: строятся, расширяются и оснащаются крупнейшие медицинские специализированные центры, оказывающие высокотехнологичную медпомощь: Региональный сосудистый центр, Центр онкологии и медицинской радиологии, Перинатальный центр, Центр травматологии, ортопедии и нейрохирургии, Кировская областная клиническая больница, Кировская областная детская клиническая больница.

За высокотехнологичной медпомощью в регион едут жители из других субъектов РФ. Только за прошлый год ВМП в учреждениях Кировской области была оказана более чем 10 тыс. пациентов, из них 3,4 тыс. пациентов – из других регионов РФ.

Регион является участником президентского проекта модернизации первичного звена здравоохранения. Это позволило начать масштабное обновление сети фельдшерско-акушерских пунктов. В 2021-2022 годах в районах Кировской области

возведены и начали работу 88 новых зданий малых медицинских объектов: фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, отделений врачей общей практики и врачебных амбулаторий. В 2023 году новые здания получат ещё 56 сельских подразделений районных больниц, работы на 37 объектах уже завершены. В ближайшие два года новые здания будут построены ещё в 63 сельских подразделениях. В регионе ведётся и подготовка высококвалифицированных медицинских кадров – эту задачу решают Кировский государственный медицинский университет и медицинский колледж.

ДОСУГ – КАК ИСКУССТВО

Региону есть чем гордиться. Так, в собрании Вятского художественного музея имени В. М. и А. М. Васнецовых насчитывается около 25 тыс. произведений живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. А в фонде Кировской областной научной библиотеки имени Герцена хранятся 77 книжных памятников, внесённых в государственный реестр.





Также нельзя не отметить, что Кировская область – это родина многих спортивных легенд: Александр Мальцев, неоднократно признанный лучшим хоккеистом СССР; прославленный вратарь Владимир Мышкин; олимпийские чемпионы-лыжники Евгений Беляев, Юрий Скобов и многие другие.

В регионе развиты и популярны традиционные массовые виды спорта, за которыми следят многочисленные болельщики: биатлон, лыжные гонки, конькобежные соревнования, лёгкая атлетика, хоккей, ледолазание, футбол. Кроме того, в Кировской области очень высокая численность шахматистов: шахматами занимается порядка 4 тыс. детей.

В рамках празднования юбилея – 650-летия столицы региона – в Кирове появится памятник святому благоверному князю Александру Невскому, он будет установлен в центре города, у одного из главных культурных объектов – Вятской филармонии.

Горожан также ждут сотни отремонтированных домов и улиц, десятки объектов культуры, обновлённые и современные городские пространства, масштабная реконструкция крупных парков и скверов – это

лишь малая часть тех изменений, которые увидят жители и гости города в 2024 году.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Говоря об экспортной политике Кировской области, отдельно следует выделить деятельность Центра поддержки экспорта, который является одним из первых региональных центров поддержки экспорта в России. Благодаря его активной деятельности за прошедшие пять лет экспорт региональных предприятий вырос в 1,8 раза, превысив по итогам 2021 года 1,2 млрд долларов США. Это рекордное значение для области. Основные отрасли-драйверы экспортного роста – химическая, деревообрабатывающая и металлургическая промышленность.

В рамках совместной работы бизнеса и власти освоены новые рынки сбыта (Белиз, Гвинея, Мозамбик, Танзания), регион нарастил своё присутствие в странах СНГ, Азии, Африки и Ближнего Востока. Несмотря на санкционные меры, в Кировской области увеличилось

количество экспортёров: с 611 субъектов в 2021 году до 675 субъектов в 2022 году.

Предприятия лесопромышленного комплекса выпускают широкий ассортимент пиломатериалов, мебели, древесно-стружечных и древесно-волоконистых плит, фанеру клеёную, паркет, лыжи, бумагу, тарный картон, древесный уголь. На экспорт поставляются также пиломатериалы, фанера, брикеты, спички. Устойчивым спросом за пределами России пользуются комплекты деревянных домов, изготавливаемых из клеёного бруса.

Торговыми партнёрами Кировской области за прошедший период 2023 года выступили 90 стран мира (в основном страны дальнего зарубежья): Китай, Беларусь, Бразилия, Турция, Мексика, Соединённое Королевство, Казахстан, Индия, Италия, США, Корея, Южная Африка, Узбекистан, Перу, Германия, Египет, Литва, Болгария, Швейцария, Того, Тайвань, Азербайджан и др.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Особое внимание в Кировской области уделяется также развитию внешнеэкономического и инвестиционного сотрудничества с иностранными государствами. Здесь можно выделить несколько основных направлений. Это участие кировских предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, проведение бизнес-миссий делегаций Кировской области на территории иностранных государств, организация активного взаимодействия с торговыми представительствами России за рубежом, проведение визитов представителей зарубежных стран в Кировскую область и поездок региональных делегаций за границу. В ходе таких визитов происходят разработка и подписание соглашений о сотрудничестве с иностранными партнёрами, которые затем планомерно реализуются.

Только в 2023 году более 20 региональных предприятий приняло участие в шести специализированных международных выставках за рубежом: в ОАЭ, Казахстане, Азербайджане, Турции. Представители правительства Кировской области участвовали в мероприятиях международной промышленной выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в Ташкенте, а также Гомельского экономического форума. Состоялось пять видеоконференций с торговыми представителями России в Малайзии, Армении, Туркменистане, Египте и Киргизии, на которых обсуждались вопросы выхода на рынки зарубежных стран, а также увеличения поставок продукции кировских предприятий, уже экспортирующих свои товары в эти страны.

С начала 2023 года Кировскую область посетили пять иностранных делегаций, в том числе Республики Беларусь, посольств Республики Сенегал и Гвинейской Республики в России; также в регионе с рабочей

К ПРАЗДНОВАНИЮ 650-ЛЕТИЯ ОСНОВАНИЯ КИРОВА, ПОМИМО ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ – ФЕСТИВАЛЕЙ, ГАСТРОЛЕЙ ТЕАТРАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ, – В СТОЛИЦЕ РЕГИОНА ПЛАНИРУЮТ ОТРЕСТАВРИРОВАТЬ 11 ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. КРОМЕ ТОГО, С НАЧАЛА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» И ДО КОНЦА 2024 ГОДА ПРЕОБРАЗЯТСЯ 12 СЕЛЬСКИХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ, 18 ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ БУДУТ МОДЕРНИЗИРОВАНЫ, А ПОДДЕРЖКУ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПОЛУЧАТ 13 МУНИЦИПАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ.

поездкой побывали Генеральный консул Таджикистана и Узбекистана, представители индийской компании Aurobindo Pharma Limited.

Продолжается работа в рамках реализации соглашения между администрацией Кировской области и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. В качестве перспективных рассматриваются соглашения с рядом административных единиц Ташкента и Намангана (Узбекистан) и Костанайской областью (Казахстан). Планируется и дальнейшее расширение договорной базы региона с иностранными партнёрами стран-членов СНГ, в том числе с Таджикистаном и Казахстаном. В частности, прорабатывается вопрос заключения побратимских соглашений с городами Куляб и Бохтар Республики Таджикистан.

ПРЕОБРАЖЕНИЕ НА БЛАГО ЖИТЕЛЕЙ

Перспективы развития региона обозначены в Стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года. Главной стратегической целью определено «полное и гармоничное становление и развитие личности и её потенциала за счёт создания экономически благополучного и социально комфортного пространства на всей территории Кировской области».

Достигать этой цели планируется за счёт реализации трёх приоритетных направлений: развитие и укрепление человеческого потенциала, улучшение среды проживания, создание возможностей личностного развития и реализации; развитие экономического потенциала и формирование эффективной системы управления.

Ключевые «точки роста» в рамках первого этапа – до 2025 года – будут связаны с развитием кластеров, реализацией мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, особенно в сфере производства продукции с высокой добавленной стоимостью и небольшими объёмами выпуска.

Большое внимание будет уделяться развитию кластерной ассоциации, совершенствованию научно-исследовательской и материально-технической базы, модернизации существующих производственных мощностей и техническому обновлению производства.

Для развития человеческого капитала как необходимого условия реализации этих направлений планируется сосредоточиться на модернизации сферы образования, системы социальной и транспортной инфраструктуры Кировской области, а также на качественном улучшении условий жизни жителей региона – как в городской, так и в сельской среде. Здесь важной составляющей будет являться обеспечение доступа негосударственных

ВЯТКА – РОДИНА ВЕЛИКИХ ПИСАТЕЛЕЙ, ХУДОЖНИКОВ, УЧЁНЫХ. ЗДЕСЬ ПОЛУЧАЛ ОБРАЗОВАНИЕ КОНСТАНТИН ЦИОЛКОВСКИЙ, В ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ РОДИЛИСЬ ХУДОЖНИКИ ВИКТОР И АПОЛЛИНАРИЙ ВАСНЕЦОВЫ, КОМПОЗИТОР ПЁТР ЧАЙКОВСКИЙ, А ФЁДОР ШАЛЯПИН ВСЮ ЖИЗНЬ НАЗЫВАЛ СЕБЯ «ПРОСТЫМ ВЯТСКИМ МУЖИЧОНКОЙ».

организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, что позволит повысить их качество и приблизить оказание услуг к населению.

На ближайшие годы руководство Кировской области также ставит перед собой задачи по увеличению объёмов экспорта продукции промышленного и сельскохозяйственного комплексов, созданию современных предприятий, продвижению продукции кировских товаропроизводителей на зарубежные рынки, а также по привлечению инвестиций.

Впереди Кировскую область ждёт ещё много важных событий: создание особых экономических зон промышленно-производственного типа; модернизация спортивных и туристических кластеров; создание Центра водородной энергетики; масштабная реконструкция дорог, объектов культуры и современное благоустройство новых общественных территорий. В 2025 году Киров станет новогодней столицей России! И эти качественные преобразования жители региона готовы разделить со всеми гостями Кировской области!





МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «РОССИЯ» НА ВДНХ: только лучшее, только отечественное

Международная выставка-форум «Россия» – это демонстрация главных достижений страны. Открытие произошло в День народного единства, 4 ноября 2023 года, а продлится выставка до 12 апреля 2024 года. Участниками станут все 89 регионов России, федеральные министерства и ведомства, корпорации и общественные организации.

На полгода территория ВДНХ станет масштабной проекцией всей России. Выставка позволит познакомиться с современными технологическими разработками и научными открытиями. Посетители узнают о ключевых достижениях в промышленной, социальной, спортивной и культурной сферах страны.

На всё время проведения выставки запланированы яркие культурно-развлекательные мероприятия, обширные образовательные и деловые программы.

Гости выставки смогут познакомиться с традициями и обычаями региона, оценить его природную красоту, а также попробовать на вкус национальные блюда. Посещение выставки бесплатное. На отдельные мероприятия требуется регистрация.

В Дни регионов каждый субъект Российской Федерации презентует свои достижения в различных сферах и расскажет о планах на будущее. Гости познакомятся с традициями и обычаями регионов, оценят их природу, попробуют блюда на-

циональных кухонь. На сайте выставки и в социальных сетях можно подробно узнать о том, с чем придет на ВДНХ каждый субъект.

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ:

- **500+** ЭКСКУРСИЙ ЕЖЕДНЕВНО;
- **89** РЕГИОНОВ;
- **131** ЭКСПОЗИЦИЯ;
- **161** ДЕНЬ ДЛИТСЯ ВЫСТАВКА;
- **1500+** ИЗДЕЛИЙ В УНИВЕРМАГЕ.



Например, Ульяновская область планирует разместить на стенде кабину и часть фюзеляжа самолёта Ил-76 в натуральную величину.

Республика Саха (Якутия) продемонстрирует интерактивный сканер с мамонтёнком Юкой.

На экспозиции Иркутской области можно будет совершить полёт на симуляторе новейшего российского лайнера МС-21 или побывать в батискафе «Мир».

Ханты-Мансийский автономный округ сделал ставку на технологичность. На выставке региона можно будет увидеть стенд с панорамным 360-градусным видео, показывающим подъём на гору Неройку в Берёзовском районе Югры. Также все желающие смогут пообщаться с нейросетью по имени Вики, которая расскажет о Югре много интересного.



На стенде Ленинградской области можно будет стать пилотом скоростного автомобиля при помощи специального симулятора. Лучшие виртуальные гонщики смогут принять участие в турнире и получить автограф от уроженца Выборга Виталия Петрова, первого российского пилота «Формулы-1».

Мастерицы Курганской области познакомят посетителей с техникой ткачества поясов на дощечках, характерной для конца XIX века.

Карелия представит интерактивную площадку «Уголок дружбы», где расскажут о новых разработках и методиках, помогающих детям наладить межнациональные отношения.

Омская область обещает масштабную программу. В её музыкальной части выступят русский народный хор «Наследники Сибири», а также состоится яркая премьера

авторской программы DJ Orchestra Show от Омского камерного оркестра и DJ SVAT. Гости смогут оценить необычное сочетание электронной музыки, живого оркестрового звука и энергетики камерного оркестра. Кроме того, в программе региона запланированы спортивные мероприятия.

Международная выставка-форум «Россия» – важнейшие достижения страны, собранные на одной площадке.

У России богатая история и огромные перспективы. Прямо сейчас наши учёные совершают прорывные открытия, наше образование обеспечивает передовое развитие страны в будущем.

Но важно бережно хранить традиции. Поэтому в России создадут новые туристические маршруты по знаковым местам, чтобы по-настоящему раскрыть самобытный исторический путь родной страны.



ВЯТСКАЯ ТПП: «Для нас нет второстепенных задач, мы прислушиваемся к пожеланиям каждого предпринимателя»



Торгово-промышленные палаты призваны объединять российских предпринимателей и представлять их интересы в органах власти. Вятской торгово-промышленной палате удалось совместно с правительством Кировской области выстроить особо эффективное взаимодействие по развитию инвестиционной привлекательности региона. Ежегодно Вятская ТПП принимает участие в формировании региональной налоговой политики, на базе палаты работает общественная приёмная, помогающая предпринимателям оперативно решать вопросы с ресурсоснабжающими организациями и контрольно-надзорными органами.

Помимо этого, палата ведёт ряд ярких городских проектов: ярмарки сельхозпродукции и народных промыслов в центре города, обустройство пешеходной улицы в историческом центре города и развитие гастрономического туризма – лишь малая часть, о которых нашему журналу рассказал Андрей Леонидович Усенко, президент Вятской торгово-промышленной палаты. После интервью нам очень захотелось побывать в Кировской области и обязательно попробовать национальные блюда вятской кухни!

– Андрей Леонидович, какие направления работы вашей торгово-промышленной палаты вы сейчас считаете наиболее приоритетными?

– Вятская торгово-промышленная палата – крупнейшее бизнес-сообщество региона, в которое предприниматели приходят с самыми разными вопросами. Поэтому для себя мы определили принцип работы «одного окна». Предприятия региона могут получить в палате юридическую, информационную, консультационную помощь и поддержку. Мы занимаемся защитой интеллектуальной собственности, аккредитацией, сертификацией, экспертизой. При палате работает Учебно-деловой центр, спикерами которого являются эксперты регионального и федерального уровней. Мы помогаем выходить на новые рынки, находить партнёров в других городах и даже странах. А для коммуникации предприятий с властью и между собой мы организовываем мероприятия: от узконаправленных

отраслевых круглых столов до городских премий и конкурсов; а в День российского предпринимательства палата ежегодно проводит настоящий бал.

Приоритет торгово-промышленной палаты – создавать бизнесу комфортные условия для работы и развития, быть для предпринимателя местом, в которое можно обратиться с любой задачей, проблемой и предложением, быть структурой представления интересов бизнеса в органах власти номер один в регионе, сообществом единомышленников.



– Какие точки роста существуют в Кировской области для повышения инвестиционной привлекательности региона? В какую из отраслей вашей промышленности чаще всего готовы инвестировать предприниматели из других регионов?

– Губернатором Кировской области Александром Соколовым взят курс на повышение инвестиционной привлекательности региона. Конечно, к этому вопросу подключилась и Вятская ТПП. Юридический департамент палаты в 2023 году принимал активное участие в проекте по внедрению регионального инвестиционного стандарта в Кировской области. Внедрение РИС даст ещё больше перспектив для развития инвестиционных проектов в регионе. Уже сейчас мы видим большой инвестиционный потенциал в самых различных сферах и отраслях: от лёгкой и средней промышленности до внутреннего туризма.

– Нашему журналу известно, что Вятская ТПП принимает активное участие в работе над проектами по благоустройству городской среды, которые позволят сделать город комфортнее для отдыха горожан и туристов. Расскажите о них подробнее.

– В 2024 году наш город отмечает юбилей – 650 лет. Вятская торгово-промышленная палата активно готовится к этому событию и уже реализовала ряд проектов для жителей и гостей города. Один из ярких примеров – проект «Пешеходная Спасская», реализованный совместно с правительством региона. Первая в Кирове пешеходная

улица в историческом центре города, на которой всё лето каждые выходные проходили активности для детей и взрослых: мастер-классы, дегустации, ярмарки, выставки, концерты.

Для бизнеса, в том числе членов Вятской ТПП, Пешеходная Спасская стала площадкой для презентации своих товаров, услуг и продукции, для жителей и гостей города – новой локацией для прогулок с семьёй и друзьями, знакомства с местными производителями, дегустаций вятских продуктов.

В 2024 году на Пешеходной Спасской уже запланирован ряд мероприятий разных тематик, организатором которых станет Вятская ТПП.

– Вятская торгово-промышленная палата при поддержке правительства Кировской области провела гастрономический конкурс региональной кухни «Блюда Вятки». Расскажите, сколько претендентов на победу было в этом конкурсе и какое блюдо стало победителем?



– Дымковская игрушка, кукарское кружево, истобенский огурец, фестиваль «Гринландия» – вятские бренды, популярность которых уже давно вышла за пределы региона.

А вятская кухня – какая она? Этот вопрос всё чаще задают гости нашего города, «соседи» по региону и туристы, приехавшие посмотреть на богатую достопримечательностями Вятскую землю.

В преддверии 650-летия Кирова Вятской ТПП было принято решение сделать ещё один подарок нашему городу и подарить ему не просто фирменное блюдо, а целое меню для щедрого вятского застолья; в конкурсе было заявлено четыре номинации: «Блины с припёком», «Горячее блюдо», «Суп (похлёбка)» и «Десерт».

Инициатива была поддержана правительством региона, и конкурс стартовал.

Главным условием было то, что вятское меню должно состоять из локальных продуктов, подчёркивать и раскрывать колорит Вятского края.

Конечно же, не обошлось без блюд из грибов и ягод, молочной продукции, мяса и птицы, а также знаменитого истобенского огурца.

Победителями, чьи блюда вошли в вятское меню, стали рестораны «Царское село», «Хлынов», кофейня «Шоколадница», бренды «ПастаДельная» и «Грибы да ягоды» и Кировский общепитребузоуз.

Итоговое вятское меню выглядит так.

Блины с припёком: гречишные блины «Берёзонька», блины «Вятские углы», блины с припёком «Три лука», поданные с деревенской сметаной и рыжиками.

Суп/похлёбка: «Сморчковая губница» и «Похлёбка с грибными ушками».

Горячее блюдо: «Истобенский картофельный пирог».

Десерты: «Открытый пирог с вятским творогом, брусничкой и орехами», «Колобок» и «Дымка».

Гастрономическая история вятской кухни на этом не закончилась, а только началась! Победители конкурса приняли участие в масштабном Фестивале вятской кухни, а в декабре поедут представлять Кировскую область в Москву на выставку, которая пройдёт на ВДНХ.

– Какими деликатесами местного производства может похвастаться Вятский край? Расскажите о производствах продуктов питания, вызывающих особую гордость.

– Кировская область стабильно входит в топ-5 России по производству молока, наша «молочка» действительно особенная, натуральная, вкусная. Многие гости города, уезжая, скучают именно по молочным продуктам. Несколько лет назад сыровары из



Италии выбрали именно Кировскую область и наше молоко для производства авторского пармезана и открыли здесь завод.

А вообще, мы гордимся нашими производителями, на Вятке действительно есть всё для гастрономического импортозамещения: агрохолдинги по производству мяса и мясных деликатесов, упомянутая выше «молочка» и сыры, натуральные масла и соусы «по ГОСТу», фермерские продукты на любой вкус, знаменитые на всю Россию напитки и квас, «сунские» рыжики и многое другое.

Перечислять можно долго, проще приехать и попробовать!

– Какая дополнительная работа планируется по увеличению туристического потока в область? Какие города и места вы рекомендовали бы для посещения туристам, предпочитающим проводить отпуск в России?

– Сейчас Кировская область уверенно может презентовать себя на федеральной площадке как регион, адаптированный для внутреннего туризма. В октябре Вятская ТПП организовала и провела презентацию региона в Торгово-промышленной палате России, уделив особое внимание туристическому потенциалу. При участии палаты был разработан и создан сайт-навигатор по региону, где собраны все вкусные и интересные места области, а их у нас немало! Город Котельнич известен в мире палеонтологии как место находок древних пресмыкающихся – парейазавров, в село Великорецкое съезжаются паломники со всей России, а ещё у нас есть Вятские Мальдивы! При Вятской ТПП работает турагентство «Топ-тур», которое работает по всем актуальным направлениям туризма: от рекреационного до промышленного.

– Поделитесь с нами ближайшими и перспективными планами Вятской торгово-промышленной палаты.

– 2024 год – особенный для нашего региона, к юбилею города Вятская ТПП вместе с бизнесом и с городом запланировала множество ярких, важных и полезных проектов. Кроме того, палата продолжит работу по таким важным вопросам, как сохранение налоговой ставки для юридических лиц, внедрение регионального инвестиционного стандарта, установление контактов с новыми партнёрами и решение отраслевых вопросов кировских предприятий. Работа и жизнь в регионе «кипят», планы и задачи у палаты глобальные и амбициозные, но вместе с тем для нас нет «неважных» и второстепенных вопросов бизнеса, все они обязательно будут проработаны и не останутся без внимания.

Если ваша компания находится в поисках поставщиков и партнёров из Кировской области, у вас есть интерес к инвестициям в производство и промышленность региона, к запуску проекта или другие вопросы – смело обращайтесь в Вятскую торгово-промышленную палату.

Подготовила Анна Добрынина



«КРАСНЫЙ ЯКОРЬ» – марка стабильности и качества, проверенная временем!



Акционерное общество «Красный якорь» – предприятие, истоки которого уходят далеко в глубь прошлого. Ранее, в веке девятнадцатом, на месте современного динамично развивающегося деревообрабатывающего завода в городе Слободском находилась спичечная фабрика «Якорь», организованная некой госпожой Глафирой Ивановной Ворожцовой. Спустя многие десятилетия предприятие было национализировано, передано «Фанерному тресту» и реорганизовано. В 1938 году комбинат под новым революционным названием «Красный якорь» выпустил первые кубометры фанеры. Именно с этого дня для завода началась новая эра развития, длящаяся вот уже восемьдесят пять лет!

Сегодня АО «Красный якорь» – крупный завод лесопромышленного комплекса Кировской области с численностью кадрового состава около тысячи человек. «Красный якорь» включён в Перечень системообразующих предприятий российской экономики, имеет множество наград, безупречную репутацию, большую клиентскую базу не только на территории России, но за рубежом. Об истории, потенциале современного промышленного предприятия, работающего по мировым стандартам, его миссии, возможностях, благотворительной деятельности читателям Russian Business Guide рассказал генеральный директор компании «Красный якорь» Алексей Вихарев.

– Как руководитель предприятия, на котором работали и продолжают работать целые династии, проживающие в городе Слободском, я обязан рассказать о наиболее важных вехах в судьбе легендарного, некогда градообразующего завода, настоящего передовика производства советского времени и современного лидера лесопромышленной отрасли России, – делится Алексей Петрович. – Временем основания первого дореволюционного предприятия по производству спичек считается 1860 год. Завод «Якорь» был организован несколькими влиятельными и предприимчивыми людьми знатного происхождения во главе с Глафирой Ивановной Ворожцовой. В середине девятнадцатого века на фабрике преобладал ручной труд. Спички вырабатывались серно-фосфорные, условия работы были тяжёлыми, так как химическая составляющая производства сильно влияла на здоровье рабочих. В 1875-1876 годах в цехах трудились 50-70 человек, в большинстве своём – мальчики-подростки 10-15 лет. Зарплата их составляла около 10-15 копеек в день.

К 1880 году на фабрике производилось

до 48 тыс. ящиков спичек в год. Изделия комбината представлялись на всероссийских и международных выставках, фабрика неоднократно награждалась золотыми медалями. Спички не только славились в Вятской губернии, но и экспортировались за границу. После революции предприятие было реорганизовано и переименовано в «Красный якорь».

В самом начале нового производства, а именно в 1938 году, на заводе всё ещё отсутствовала механизация труда, поэтому производительность составляла всего 25 кубометров фанеры в сутки. В то время как запрос на продукцию возрастал: фанера требовалась для промышленного, военного и гражданского, в том числе бытового, строительства. Постепенно комбинат наращивал производительность, и в 1940 году завод сумел выпустить 9400 кубометров фанеры.

С начала Великой Отечественной войны предприятие перевели на военное положение. Практически все мужчины-фанерщики были призваны на фронт, вместо них к станкам встали женщины, дети. Люди работали по двенадцать часов без выходных

и отпусков, стремясь приблизить Победу. С особым старанием и мастерством лущили и склеивали тончайший шпон, осваивали выпуск фанеры толщиной от 1 до 2,5 мм для нужд авиации. Именно из авиафанеры «Красного якоря» строились военные самолёты: легендарные ночные бомбардировщики У-2, которых страшились фашисты и называли «Русфанер». В тяжёлые военные годы, помимо выпуска филигранной авиафанеры, комбинат производил учебные гранаты, стулья, столы, тумбочки, топчаны и корыта для госпиталей. Особенно важно отметить, что в победоносную весну именно наш земляк, работник «Красного якоря», рядовой-разведчик Красной армии Григорий Петрович Булатов водрузил Знамя Победы над поверженным рейхстагом 30 апреля 1945 года.

В послевоенные советские годы производственные мощности «Красного якоря» значительно увеличились благодаря реконструкции завода и строительству новых промышленных корпусов. Появились и свежие идеи по совершенствованию технологий производства, которые увеличили возможности предприятия в несколько раз.



1970-1980 годы были временем расцвета предприятия, наибольшего расширения производственных площадей, формирования высокопрофессионального коллектива. В этот период возводились и оснащались современным – по тому времени – оборудованием цеха, строились объекты социально-культурного назначения, рос жилой микрорайон комбината.

Но, говоря об истории, нельзя оставить без внимания и тот факт, что события в стране и мире оказывали непосредственное влияние на судьбу завода. Так, в начале двадцать первого века «Красный якорь» оказался в глубоком экономическом кризисе, но благодаря новаторскому мышлению нового руководства и поддержке правительства Кировской области был разработан проект вывода производства из трудного положения. Основными принципами развития стали качество, дисциплина, экономия, что в результате дало свои плоды. Через несколько лет завод не просто возродился, он стал настоящим флагманом лесопромышленной отрасли, ликвидировав признаки банкротства и вернув доверие клиентов. Сегодня комбинат известен в мире бизнеса своей высококачественной продукцией, безупречной деловой репутацией и профессиональным менеджментом. Доля экспорта в структуре поставок составляет более 90%. Продукция комбината высоко ценится иностранными партнёрами.

Ежегодно АО «Красный якорь» производит 120 тыс. м³ фанеры клеёной, отвечающей высоким требованиям мировых стандартов. Эта фанера обладает высокой прочностью, отличными эксплуатационными свойствами, низкой токсичностью, соответствует всем требованиям безопасности, охраны здоровья и окружающей среды. Фанера производится двух марок: ФК и ФСФ, размером 1525х1525 мм, толщиной от 2,4 до 40 мм.

Большое внимание на комбинате уделяется качеству выпускаемой продукции. Предприятие сертифицировано на соответствие системе менеджмента качества, согласно требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015



СПИСОК ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- ООО «Парфинский фанерный комбинат», ООО «ПФК-Сервис» – производство фанеры клеёной;
- ООО «Вяткаплитпром», ООО «Торговый дом Вяткаплитпром» – производство древесноволокнистых плит;
- ООО «Промышленно-коммерческое предприятие «Алмис» – распиловка и строгание древесины.

Группа компаний

АО «Красный якорь» включена в перечень системообразующих организаций Российской Федерации.

(ISO 9001:2015), имеет сертификаты на все стандарты, необходимые для реализации фанеры клеёной как на внутреннем, так и на внешнем рынке: госстандарт, стандарты EN, CARB, TSCA.

На предприятии ежегодно поэтапно реализуется программа технического перевооружения и модернизации производства, импортируется высокопроизводительное оборудование ведущих мировых производителей.

Благодаря внедрению новой техники увеличивается производительность основного технологического оборудования, что во взаимодействии с современными методами организации труда влечёт за собой рост объёмов производства и снижение трудоёмкости продукции. В ходе модернизации улучшаются условия труда на рабочих местах и повышается культура производства.

Завод нацелен не только на увеличение производительности, но и на соблюдение принципов бережливого производства, которые вот уже несколько лет применяются на предприятии. Мы стремимся к минимизации потерь, внедряя новые методы оптимизации производственного процесса. Особое внимание уделяем экологии: перед закупкой нового оборудования просчитываем не только его эффективность, но и безопасность с точки зрения защиты окружающей среды.

Одной из основополагающих целей АО «Красный якорь» сегодня являются социальная ответственность, забота об улучшении качества жизни работников и ветеранов-тружеников предприятия. В решении этих вопросов АО «Красный якорь» сохраняет репутацию одного из самых социально ориентированных предприятий в регионе.

Как и много лет тому назад, завод принимает большое участие в развитии родного города, активно способствует его благоустройству, созданию комфортных условий для отдыха горожан, занимается организацией праздничных мероприятий, благотворительностью.

Говоря о недавних событиях, ставших значимыми для жителей города Слободского, важно упомянуть про два интересных объекта современного искусства, подаренных предприятием. Один из них – прекрасный, величавый арт-объект «Алые паруса», парящий над пешеходной аллеей реки Вятки, на родине Александра Степановича Грина. Второй – скульптура «Золотая рыбка», вошедшая в список достопримечательностей города и находящаяся в детском парке культуры и отдыха им. Александра Сергеевича Пушкина. Их открытие оставило в истории города и предприятия яркий след. Я горжусь тем, что «Красный якорь» имеет возможность не только развиваться, но и совершать благие дела, продолжая традиции, заложенные предками.

Подготовила Дарья Бакарина

«Думаю, что предшественники были бы горды нашими достижениями. Мы достойно несём марку вахрушевских кожевников и обувщиков – как символ качества и соответствия мировым стандартам».

С. Э. Данелян – генеральный директор ООО «Вахруши-Юфть», «Заслуженный работник текстильной и лёгкой промышленности Российской Федерации»



Фамилия Вахрушевых, заложенная в основу названий двух предприятий, свидетельствует о том, что спустя 170 лет имя родоначальника завода и начатое им дело продолжают жить. Руководители производств: ООО «Вахруши-Юфть» и «Вахруши-литобувь» Сергей Данелян и Александр Горсткин рассказали Russian Business Guide об истории легендарного завода, возможностях современных предприятий и планах их развития.

170 ЛЕТ ГАРАНТИИ И ПРИЗНАНИЯ!

– Сергей Эдуардович, сегодня на одной промышленной площадке соседствуют два современных модернизированных предприятия, имеющие одного прародителя. Поделитесь с нашими читателями историей знаменитого завода и расскажите о важных достижениях и вехах его развития.

– В 1854 году крестьянин Тимофей Вахрушев вместе со своими четырьмя сыновьями начал заниматься кожевным промыслом. Впоследствии семья Вахрушевых за заслуги получила официальный статус «Поставщик Двора Его Императорского Величества» и стала одним из основных поставщиков обуви и снаряжения российской армии. В 1910 году Пётр Александрович Вахрушев был на приёме у императора Николая II, где вручил государю и его сыну – цесаревичу Алексею – хромовые сапоги производства вахрушевских заводов. В ответ Пётр Александрович получил от государя золотые часы с цепочкой и изображением государственного герба производства фирмы Павла Буре. На тот момент Вахрушевы уже были заводоладельцами всероссийского масштаба, и сегодняшним работникам вахрушевской промплощадки есть чем гордиться.

После революции кожевенно-обувной комбинат был национализирован и стал государственным. Предприятие увеличило объёмы выпуска натуральных кож и

обуви, стало одним из флагманов лёгкой промышленности страны. Во время Великой Отечественной войны комбинат поставил в Красную армию 8,5 миллионов пар сапог. В 1966 году Указом Президиума Верховного Совета СССР Вахрушевский кожевенно-обувной комбинат имени В. И. Ленина был награждён орденом Трудового Красного Знамени.

После распада Советского Союза предприятие акционировалось, однако из-за снижения гособоронзаказа для нужд армии завод стал банкротом. Так, Вахрушевский кожевенно-обувной комбинат имени В. И. Ленина, работавший более 100 лет на Министерство обороны России, перестал существовать.

В 1997 году началось перевооружение и переоснащение предприятия. Было полностью заменено всё оборудование. В настоящее время завод выпускает кожу по итальянским технологиям и на итальянском оборудовании. Мощность предприятия в год составляет 60 миллионов квадратных дециметров натуральных кож. В ассортименте более 160 наименований юфтевых и хромовых кож.

До введения санкций, в восьмой пакет которых вошли кожевенные товары, наше предприятие до 70% выпускаемых товаров поставляло в страны Западной и Восточной Европы. Обувь многих европейских

обувных брендов изготавливалась из кож, выработанных на предприятии «Вахруши-Юфть».

ООО «Вахруши-Юфть» и ООО «Вахруши-литобувь» являются социально направленными предприятиями: на промплощадке имеются столовая, здравпункт; два-три раза в год индексируется заработная плата всех работников. Также не остаётся без внимания и благотворительная деятельность: оказывается помощь больницам, церквям, людям с ОВЗ, спортивным командам на уровне Слободского района и всей Кировской области.

– Как вы перестроили работу завода в условиях кризиса? Кто сегодня главный потребитель изделий ООО «Вахруши-Юфть»?

– Конечно, сейчас поставки кожи в Европу невозможны, этот рынок оказался закрыт. Но мы увеличили ассортимент выпуска кож хромовой группы. Для этого в настоящее время закупаем оборудование в Турции. Ведём переговоры с КНР по приобретению станков. Расширяем рынки сбыта на российских обувных предприятиях и фабриках СНГ. Одним из активных покупателей нашей кожи является ООО «Вахруши-литобувь», которое расположено на одной с нами промплощадке. Это очень удобно. Технологические службы двух предприятий работают в связке, сразу учитываются все изменения в обувной моде и пожелания обувщиков, существенно снижаются затраты на логистику.

Изделия, выпускаемые предприятием «Вахруши-литобувь», пользуются большим спросом в России, и, конечно, немаловажную роль в этом играет то, что обувь сшита из высококачественной кожи производства нашего предприятия.

– Каковы перспективные планы развития предприятия?

– Весь коллектив ООО «Вахруши-Юфть» нацелен на дальнейшее динамичное развитие предприятия, улучшение качества выпускаемых кож, модернизацию производства.





– **Александр Павлович, «Вахруши-литобувь» – детище основного завода, ставшее сильным и самостоятельным предприятием по производству спецобуви, комплексным поставщиком СИЗ. Расскажите, каким было производство на старте, в начале пути? На какие рынки сбыта вы ориентировали продукцию?**

– История предприятия «Вахруши-литобувь» – это часть почти двухвековой истории промплощадки. ООО «Вахруши-литобувь», созданное в октябре 2002 года, представляло собой небольшое обувное предприятие с 10 сотрудниками. Основным обувным предприятием нашей промплощадки в тот период было ООО «Союз Вахрушевских предприятий», в состав которого вошли обувная фабрика и все вспомогательные службы бывшего кожевенно-обувного комбината им. В. И. Ленина.

С каждым годом компания набирала обороты, модернизировала производство, увеличивала выпуск продукции. В 2004 году в ООО «Вахруши-литобувь» работало уже 100 человек, шили 25 тыс. пар рабочей обуви в месяц. В 2011 года произошло объединение фабрик: Союз Вахрушевских предприятий вошел в состав «Вахруши-литобувь», что позволило обеспечить существенный скачок в развитии компании, увеличить выпуск и ассортимент продукции.

– **«Вахруши-литобувь» входит в число крупнейших отечественных производителей рабочей обуви. Что отличает вашу продукцию от других производителей?**

– Прежде всего, нас отличает качество производимой продукции – традиция, которую мы не имеем права прерывать. Мы должны соответствовать качеству, которым гордились мастера предыдущих поколений. Ещё в XIX веке промышленники Вахрушевы делали ставку на качество, тщательно отбирая и обрабатывая материалы, следуя самым последним из доступных тогда тенденций оснащения. Поэтому приоритетом компании по-прежнему являются нужды

потребителя и адаптация к любым реалиям без потери высокого качества продукции и сервиса. Мы выпускаем как типовые, так и эксклюзивные модели рабочей и специальной обуви, в том числе в соответствии с корпоративным стилем клиента. Потребитель может получить оптимальное решение для своих задач, собрать обувь, как конструктор, в различных сочетаниях подноски, стельки, подошвы и других составляющих.

Для разных видов работ требуется обувь с определёнными защитными свойствами, поэтому мы используем различные технологии крепления подошвы и пошива обуви. Для нестандартных условий труда предлагаем варианты подходящих решений: например, обувь на подошве с защитой от повышенных температур, с морозостойкими свойствами, противоскользящими вставками; обувь для работы в условиях пониженных температур в I-II, III, IV и особых климатических поясах, с защитой от ударов в подъёмной части стопы, защитой от ударов в носочной части и проколов.

Конкурентоспособность «Вахруши-литобувь» достигается и за счёт комплексного обеспечения покупателей средствами индивидуальной защиты. Наша уникальность в том, что на промплощадке сохранён полный цикл производства – от выделки шкур крупного рогатого скота до выпуска обуви, – что позволяет быть более гибкими, быстрее откликаться на поступающие от клиентов предложения. Кроме того, наша промплощадка со временем стала ещё и школой мастерства обувного производства: в компании работают целые династии.



– **Кто ваши клиенты? Для каких крупных компаний вы являетесь поставщиком?**

– На сегодняшний день ООО «Вахруши-литобувь» входит в число крупнейших производителей обуви, комплексных поставщиков СИЗ в России; продукцию продаём не только в нашей стране, но и в страны СНГ. Нашими клиентами являются такие крупные компании, как Газпром, Лукойл, Роснефть, Евраз, и многие другие предприятия и госкорпорации, предприятия Кировской области.

– **Наверняка «Вахруши-литобувь» является частым и ярким участником профессиональных выставок и форумов. Расскажите о ваших наградах и достижениях.**

– Мы – сильное, стабильное и последовательно развивающееся предприятие. Как следствие, компания неоднократно становилась призёром регионального конкурса «Экспортёр года», занимала призовые места в конкурсах наставничества в сфере повышения производительности труда. В текущем году впервые приняли участие в конкурсе «100 лучших товаров России» и стали победителем в региональном этапе. С 2021 года предприятие является участником национального проекта «Производительность труда», что позволяет надеяться на будущие достижения.

– **Для вахрушевских кожевенных производств тема социальной политики всегда была на первом месте. Как вы поддерживаете кадровый состав предприятия?**

– Забота о людях стоит для нас на первом месте, ведь работа любого предприятия, его дальнейшее развитие зависит от сотрудников. Люди выбирают «Вахруши-литобувь» за возможность профессионального развития, достойную официальную оплату труда на уровне выше среднего по региону, постоянное улучшение условий труда, а также за систему социальной поддержки и адаптации персонала обучения, включая наставничество и обучение.

Мы – социально ориентированная компания. В сложных жизненных обстоятельствах любой сотрудник может рассчитывать на помощь предприятия. Заботимся и о наших ветеранах, ежегодно осуществляется оздоровление предпенсионеров. Компенсируются затраты работников на летний отдых детей в детских оздоровительных лагерях и многое другое.

– **Каков дальнейший вектор развития «Вахруши-литобувь»?**

– Мы с уверенностью смотрим в будущее. Наша продукция востребована в разных климатических поясах и сферах деятельности. Поэтому дальнейший вектор развития ООО «Вахруши-литобувь» – движение вперёд с высоким качеством продукции и сервиса клиентов и с использованием конкурентных преимуществ на базе современного оборудования и технологий, профессионального коллектива.

Беседовала Дарья Бакарина





На протяжении 35 лет завод-производитель Roubloff создаёт кисти для искусства, творчества и красоты. Традиции ручной работы, объединённые с передовыми идеями и технологиями, позволяют бренду предлагать кисти для современности и на века. Мы побеседовали с основателем Roubloff Андреем Леонидовичем Бяковым.

– Андрей Леонидович, с чего началась история компании? Что вдохновило вас создавать кисти?

– История довольно проста: в 1988 году товаровед «Роскульторга» попросил меня делать художественные кисти, бывшие тогда в дефиците. Товары для рисования трудно было купить просто так, и они распределялись фондом – «Роскульторгом».

Тогда это был просто шаг в сторону заработка. Но позднее появилось желание делать кисти, которыми можно гордиться.

Так, в 2002 году на выставке во Франкфурте, где выставляются все лучшие производители кистей, у меня появилась мечта – создавать кисти с «немецким» качеством. Сейчас я могу сказать, что получилось даже лучше!

– Был ли за 35 лет существования бренда какой-то поворотный момент в его развитии?

– Таковых было даже два. Первый – когда я и мой партнёр Борис Аркадьевич Пестов разделили бизнес: я решил делать только художественные, более сложные в производстве кисти, а он – только школьные. Это позволило мне сконцентрировать внимание на качестве кистей.

Второй – это когда один из «кисточных бизнесменов» Кирова ушёл в политику и публично назвал всех остальных производителей кисточек (всего 12 фирм, и нас в том числе) «гаражными кооперативами». Пришлось доказывать обратное...

Roubloff®:

НА РАССТОЯНИИ КИСТИ

– Сколько стоила самая дорогая кисть, произведённая Roubloff?

– Для художников делали колонок № 12. Но самые дорогие кисти мы создавали для производителей скрипок из Италии – колонок № 30, такая сейчас стоила бы около 25 тыс. рублей. После этого меня долго занимала мысль: «Сколько же стоит такая скрипка, если для покрытия её лаком необходимо использовать такую кисть?»

– Можете вспомнить момент, кому и как пришла идея создавать кисти на разных ручках?

– Художники в отношении кистей всегда были консервативны: для них требовалось делать ручку, сужающуюся в диаметре к концу, чтобы держать пучок кистей и не пачкать их друг о друга.

«Революционером» стала латвийка Юля Билей – амбассадор кистей для ногтевого дизайна, мастер международного уровня, основатель ТМ кистей JU.BILEJ. Она предложила делать кончик ручки шире, разного диаметра и использовать её для построения формы ногтя: они у

всех девушек разной ширины. И также делать скос на кончике ручки. Этот скос понравился визажистам – это была первая «революция» в ручках, проводимая нашей компанией.

– Какую разработку за последние пять лет вы бы назвали самой инновационной? Есть ли идеи для новых художественных кистей?

– Я бы сказал, что это серия кистей для акварели Roubloff Aqua, в которой вся кисточка выполнена в одном цвете и имеет несскользящее мягкое покрытие soft touch в месте хвата кисти. Она изменила мнение художников о нашем товаре: сейчас на рынке кистей компанию Roubloff называют скорее революционером, нежели консерватором.

Так сложилось, что каждая наша новая линейка кистей закрыта патентом – это флейцы, складные и плёночные кисти. Кроме того, мы создали кисть для сметания пыли, которая не имеет статики.

Отдельно отмечу, что в настоящее время мы готовим к выпуску кисть будущего – «Чудо-кисть», которая, правда, будет выпущена не под брендом Roubloff.

– Андрей Леонидович, перенесёмся на тридцать пять лет вперёд. Как вы считаете, сойдёт ли на нет изготовление кистей из натурального ворса? Производство будущего – это синтетика и имитация?

– Ещё три года назад я бы сказал, что синтетика не заменит натуральный волос. Но появление белой серии кистей Aqua white round заставило меня изменить мнение.

Сейчас мы производим синтетические кисти с волшебными характеристиками. У меня, скорее, возникает вопрос: а является ли эта синтетика пределом совершенства?

Однако полный переход к «имитации», уверен, не произойдёт. Во-первых, школьникам проще учиться рисовать «натуральной» кистью; во-вторых, существуют техники рисования, которые не позволяют применять синтетику; наконец, натуральный волос всё же химически более стойкий.

– Мечтали ли вы, чтобы сам Андрей Рублёв, вдруг очутившись в нашем времени, попробовал в деле ваши кисти?

– Мне было бы точно не стыдно подарить ему «букет» своих кистей и попросить протестировать их.

ООО «РУБЛЁФФ»

СФЕРА – производство профессиональных кистей

СПЕЦИФИКА – ручная сборка, контрактное производство

АССОРТИМЕНТ – более 2000 наименований продукции

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ – более 30 стран мира

ЭКСКЛЮЗИВ – более 50 патентов на полезные изобретения



ООО «Рублёфф»
Россия, г. Киров

+ 7 (8332) 21-16-03
www.roubloff.ru

Переходи по QR-коду
на видеопрезентацию
Roubloff



Подготовил Михаил Московец

КПП «ПРОЖЕКТОР»: ТРАДИЦИЯ РАБОТАТЬ НА СОВЕСТЬ

Кировское производственное предприятие «Прожектор» гордится многолетней историей: в ноябре 2023 года ему исполнилось 80 лет. Учредителем и собственником его является общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»: предприятие создавалось с целью реабилитации инвалидов по зрению. Перед предприятием всегда стояла и стоит задача создать специальные рабочие места и помочь инвалидам различных категорий с трудоустройством. Сегодня на «Прожекторе» работает 116 рабочих, из них 56 – люди с ограниченными возможностями по здоровью. «Прожектор» является одним из ведущих отечественных производителей кисте-щёточной продукции. Основное производство – это кисти малярные, щётки-смётки, щётки для пола, ерши технические и бытовые, а также художественные кисти, крышки для домашнего консервирования торговой марки «Котельничские крышки». Предприятие занимается деревообработкой и механической металлообработкой, холодной штамповкой. Все производимые товары имеют государственный сертификат качества, поставки ведутся во многие регионы России, а также в страны ближнего зарубежья. Ко всем заказчикам на предприятии индивидуальный подход. В планах – запуск новых видов продукции и модернизация производственного оборудования. Более подробно о деятельности предприятия нам рассказало руководство компании.

Кировское производственное предприятие «Прожектор» – это почти век добросовестной работы и свыше тысячи наименований продукции высокого качества для потребителей из России и стран ближнего зарубежья.

Многолетняя традиция работать на совесть соединилась с современными технологиями управления бизнесом. Это позволило предприятию выйти на новый уровень, увеличить объёмы производства, расширить ассортимент продукции и рынок сбыта.

Сейчас «Прожектор» ведёт работу по трём основным направлениям.

Первое – хозяйственная группа товаров: щётки половые, щётки-смётки, щётки хозяйственные, ерши, изделия из мочала, изделия из гофрокартона.



Второе направление: кисти малярные, кисти художественные из натурального волоса (колонок, белка, пони, коза, свиная щетина).

Третья группа товаров – изделия из металла. Среди них: кронштейны для мебели, замки для скоросшивателей, фурнитура для шахматных досок, шкатулок и футляров, а также крышки для домашней консервации СКО1-82 с зарегистрированным товарным знаком «Котельничские крышки», отмеченные многочисленными наградами и дипломами.

Также на «Прожекторе» успешно освоено производство синтетического моноволокна из полиэтилентерефталата (ПЭТ) для изготовления бытовых щёток и ершей. Выпускаются разные сечения мононити (от 0,27 мм до 0,8 мм) и любого цвета по запросу заказчика. На сегодня сформирован замкнутый цикл – от производства сырья до получения готового продукта, – что позволяет сохранить конкурентоспособную цену на рынке.

Кроме того, предприятие занимается деревообработкой, производством деревянных колодок для хозяйственной группы щёток, ручек для художественных кистей.

Более 80% продукции «Прожектора» поставляется на предприятия оборонной промышленности (УВЗ, з-д им. Дегтярёва, «Алмаз-АНТЕЙ», кировский з-д «Маяк», з-д «Молот-Оружие» и т. д.), судостроительные (з-д «Севмаш») и судоремонтные (з-д «Звёздочка»), приборостроительные предприятия (з-д «Тайфун», з-д «Калуга-прибор», «Радар ММС» и т. д.), предприятия гражданской авиации, моторостроительные заводы («ОДК-Сатурн», Пермский моторный з-д), предприятия российской космической отрасли («Протон-ПМ», з-д им. Хруничева), весь российский автопром (АвтоВАЗ, УАЗ, ГАЗ, КамАЗ и т. д.) и другие.

Постоянно осуществляется модернизация производства. Несколько лет назад на предприятии обновили часть станочного парка, запустили линию по выпуску синтетического моноволокна из полиэтилентерефталата, идёт поэтапное оснащение предприятия современным высокотехнологичным оборудованием.

«Основная цель предприятия – это социальная реабилитация инвалидов. Сегодня ситуация такова: людей с нарушениями слуха на работу ещё берут, с общим заболеванием тоже, а вот самой незащищённой категории инвалидов по зрению трудоустроиться весьма проблематично. Наша главная задача – создавать и сохранять такие рабочие места», – считает Виктор Быданов, генеральный директор ООО «Прожектор».

Кировское производственное предприятие «Прожектор» – надёжный партнёр, проверенный временем.

ПРОДУКЦИЯ:

- КИСТИ МАЛЯРНЫЕ;
- КИСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ;
- ЩЁТКИ-СМЁТКИ;
- ЩЁТКИ ПОЛОВЫЕ;
- ЕРШИ ТЕХНИЧЕСКИЕ.

Продукция

Высокого качества
в соответствии с ГОСТом
Изделия в наличии и под заказ
Поставка во все регионы
России
Сайт: <http://projector-vos.ru/>



VEROOM:

производим двери-купе для компаний ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ВЛАДИВОСТОКА

Фабрика мебели VEROOM была основана в 2000-м году Иваном Анатольевичем Токмаковым. За 23 года предприятие из небольшого производства выросло до одного из крупнейших производителей мебели в Кировской области с большими производственными мощностями.

СОЗДАЁМ МЕБЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

Более 250 мебельных компаний из разных регионов России доверяет фабрике свои задачи по производству кухонных фасадов, дверей-купе из МДФ и стекольно-зеркальной продукции. В этом году на международной выставке «Мебель» были представлены новинки от фабрики на двух стендах компаний-партнёров. Одним из стратегических клиентов в этом формате работы стал ведущий российский производитель алюминиевого профиля – компания ARISTO (г. Москва). Уже восемь лет фабрика выпускает для ARISTO двери для шкафов-купе и межкомнатных перегородок. Дверные фасады создаются из высокопрочной плиты МДФ толщиной 16 мм. Полотна дверей единые и могут быть декорированы различными фрезеровками.



ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Активное развитие технологий даёт возможность фабрике индивидуальной мебели VEROOM развиваться, а партнёрам – воплощать в жизнь самые интересные дизайнерские задумки для своих клиентов. Для достижения высокого уровня производительности и стабильного качества предприятие оснащено передовым оборудованием и материалами от надёжных, проверенных годами поставщиков. Фабрика производит дверные полотна под заказ любой сложности. Долгое время команда фабрики работала не только над технологиями на производстве, но и над обеспечением системы управления взаимоотношениями с клиентами. Фабрика с каждым оптовым клиентом автоматизирует передачу данных при оформлении заказов.



Подобный подход позволяет экономить ресурсы и сокращает время на их обработку.

РАЗВИВАЙТЕ БИЗНЕС С VEROOM

Заточенность на индивидуальность стала главным фактором конкурентоспособности фабрики VEROOM. Здесь привыкли отвечать за качество, выполнять работу в срок и гарантировать результат. Услуги фабрики полезны строительным компаниям, студиям дизайна, отделочным и мебельным компаниям. Один из принципов работы – открытость. Чтобы увидеть процесс производства мебельных деталей на фабрике, нужно просто оставить предварительную заявку на сайте. Приглашаем на экскурсию!

ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ?

veroom.ru

Позвоните:
тел. 8 (8332) 69-00-00

+7 (922) 977-68-13

Напишите:
Info@veroom.ru
Переходите по QR-коду
и узнайте подробнее
о возможностях оборудования



ЦИФРЫ, ГОВОРЯЩИЕ О НАШЕЙ РАБОТЕ:

7 000 кв. м – площадь производственных площадей. Автоматизированное производство для создания разнообразных мебельных изделий

20 лет производим детали для мебельных экспертов

250 оптовых клиентов, которые доверяют создание дверей-купе в сборе и кухонных фасадов

Более **1000** вариантов для создания фасадов из МДФ в экопластике

5 раз получали знаки качества программы «100 лучших товаров России» за новинки дверей-купе



«Я всегда ухаживала за собой, своим лицом и телом.

С молодых лет я училась подбирать косметику для домашнего ухода. В разное время это были разные бренды: от Израиля и России, до Франции и Великобритании. Мой уход всегда был и остается комплексным: очищение, тонизация, крема и сыворотки, маски и патчи, обязательно дневной крем с SPF.

В 2022 году я не смогла заказать косметику, которую использовала, и стала искать ей замену. Полностью устраивающего меня комплексного ухода я найти не смогла и решила создать то, что нужно именно мне.

От многих косметологов я слышала про хорошие наработки косметической отрасли в Новосибирске. Именно там я и искала производство косметики для себя. Отобрала несколько производителей, заказала тестеры иии закрутился процесс. Год я тестировала на себе разные составы и композиции, сравнивала эффект и «ловила» свои внутренние ощущения. То производство, которое я выбрала, меня полностью устроило!

Я все также радуюсь своему отражению в зеркале, понимаю, что косметика может стоить адекватных денег (до этого многие продукты были очень дорогими) и самое главное - я могу поручиться за каждую баночку своим состоянием кожи! Мы разработали полноценный сертифицированный комплекс косметики And Juli, позволяющий ухаживать за кожей лица и шеи в домашних условиях самым оптимальным образом. Преимуществами нашей продукции являются: качественное сырье с натуральными эфирными маслами; работающие составы, сохраняющие красоту и индивидуальность; приятные ароматы, а также стильная упаковка для красоты вашей полочки в ванной.



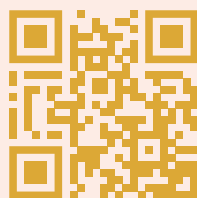
Мы долго искали красивую упаковку для нашей косметики! И я точно могу сказать, что мне было бы приятно получить в подарок такие красивые стеклянные баночки с бамбуковыми крышечками, ведь то, как выглядит полочка с косметикой у девушки, говорит об эстетическом вкусе ее обладательницы.

Более того, все баночки можно использовать повторно, и мы думаем о том, как это можно в будущем воплотить в жизнь. А ещё мы планируем дополнить ассортимент премиальной линейкой косметики с производством в Италии.

Я отношу себя к категории людей «без возраста», людей, чье физическое состояние, настроение, стиль жизни зависят не от цифр календаря, а от отношения к миру.

Именно для таких людей и создана косметика And Juli!»

С любовью к Вам,
Юлия Усенко – автор бренда



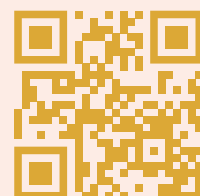
Продолжение нашей истории читайте в группе в ВК.

Будет интересно!



And Juli
— уходовая косметика —

Создаем вам удовольствие
От процесса до результата



andjuli.ru



«АртАвангард»: ИСТОРИЯ УСПЕХА ДЛИНОЙ В 86 ЛЕТ



Кто из нас ещё в школе не рисовал кисточкой с «белочкой»? Эти кисти хорошо знакомы не только профессиональным художникам, но и каждому советскому и российскому школьнику и его родителям. А производят их на кировской фабрике «АртАвангард», специализирующейся на производстве кистей, мольбертов и других художественных материалов из дерева. Кистями этой фабрики работали реставраторы Московского Кремля и художники храма Христа Спасителя. О работе фабрики «АртАвангард» и вехах её развития нашему журналу рассказал генеральный директор Борис Иванович Пестов.



– Борис Иванович, фабрика «АртАвангард», основанная в 1937 году, имеет многолетнюю историю. За годы своего существования фабрика справилась с трудностями периода Великой Отечественной войны, перестройки, научилась работать в условиях санкционного давления в современной России. Какие годы были самыми трудными в истории фабрики? Что помогло выстоять и стать мощным производственным предприятием?

– В любой сложный период мы не остаёмся. Собственными действиями не раз доказали, что в кризис можно не только выстоять, но и найти источники роста.

В начале 90-х гг., после ухода от плановой системы, производственным предприятиям было сложно в новых рыночных условиях. Нам помогло сотрудничество с фирмой Fostport, США. Под торговой маркой Yarka из России в США и Канаду экспортировались товары для художников. Мы производили кисти для этого проекта. Сначала детскую и любительскую линию, а вскоре и профессиональную – художественную. Мы не только выстояли, но и освоили выпуск продукции принципиально нового уровня.

Источники для роста нашли и в пандемийном 2020 году. В сложные месяцы нестабильного спроса на основную продукцию нас поддерживали вспомогательные направления: сушка пиломатериала, острожка и выпуск материалов для домостроения, продажа пеллет из отходов деревообработки, сдача производственных площадей в аренду. В конце 2019 года мы приобрели соседние земельные участки с производственными зданиями. Покупка была сделана под будущее развитие. На старте проекта сдавали часть помещений в аренду, причём арендаторов подбирали преимущественно из сферы деревообработки. В итоге к 2023 году создали фактический промышленный парк, работающий

по принципу кооперации, здесь каждый – часть большого целого.

– Расскажите об ассортименте изделий для творчества, которые выпускает фабрика. Какие новые товарные группы появились за последние годы?

– Основное направление фабрики – это производство художественных кистей для профессионалов и любителей, мастеров росписи и декорирования, а также мольбертов, подрамников и других изделий из дерева для художников. Особое направление – кисти для визажистов, косметологов и мастеров маникюра.

Если выделять сферы применения кистей, можно насчитать ещё несколько направлений: стоматология, криминалистика, оптика. Но можно сказать проще: если вам нужна кисть, то мы можем её сделать!

Наш подход к производству – глубокий уровень переработки и технология полного цикла. Эти принципы стали источником появления новых продуктов и услуг.

К примеру, камерная сушка древесины, которую мы используем для подготовки пиломатериала, одновременно является и востребованной услугой. Другие предприниматели, не обладая своими мощностями, заказывают сушку у нас.

Другой пример – отход деревообработки, опил. Часть используем как топливо для собственной котельной. К слову, тепло поддерживаем не только у себя, но и у соседей, услуги отопления также продаём. А часть опила является сырьём для топливных гранул, пеллет, которые мы производим и успешно реализуем.

Каждый процесс, продукт и отход производства фабрика использует по максимуму.

– Какие изделия, выпускаемые вами, являются наиболее популярными и востребованными?

– Кисти фабрики широко известны с советских времён. Наш символ «белочка» на школьных кистях – своеобразный знак качества для творческих людей. Часто слышим, как узнают наши кисти, говоря, что рисовали ими ещё в школе или детском саду.

Безусловно, именно кисти для любителей, для школьников – самый массовый продукт и сейчас. Для современных творческих людей мы производим специализированную продукцию. Профессиональные кисти торговой марки «Автор» хорошо известны живописцам. В этой линии есть кисти и из классических, и из инновационных материалов. Дизайнеры, декораторы и мастера народной росписи активно используют в работе кисти особых форм хобби-марки «Сто фантазий!».

Развивается и направление мольбертов. Если раньше мольберт был только в художественных школах и студиях, то сейчас его легко встретить и дома. Широкую популярность приобрели компактные настольные модели мольбертов. Они обладают минимальным количеством настроек, свойственных напольным моделям, при этом компактно складываются, занимая немного места при хранении и перевозке. Это очень удобно для художников-любителей.

– На вашей фабрике используется технология производства полного цикла. Расскажите об этом подробнее: с каким сырьём вы начинаете работать и какие разновидности товаров получаете на выходе?

– Для начала отмечу, что благодаря такому комплексному подходу мы создаём действительно надёжный и удобный продукт. Контроль каждого этапа – это гарантия стабильного качества. За это нашу продукцию любят, а как партнёра – нас ценят и уважают.

Начинаем работу с закупки пиловочника, брёвен для мольбертов и ручек кистей. Тщательно отбираем и ворс для кистей. Далее – собственная обработка сырья. Древесину распиливаем, сушим под компьютерным контролем по схеме, приближенной к естественной сушке, чтобы избежать искривлений и внутренних трещин. Ворс для кистей сортируем, вычёсываем и закаливаем. Так он приобретает дополнительную долговечность и упругость, чтобы кисть дольше служила.

А дальше все процессы можно разделить на две принципиально разные цепочки. Сборка кисти – это полностью ручной труд. От профессионализма кистевяза, внимания к деталям и прочного крепления зависит, насколько кисть будет удобной и надёжной.

Производство мольбертов и подрамников – это высокий уровень автоматизации. Благодаря современному оборудованию и отточенной технологии мы добиваемся большой тиражности с высоким уровнем качества обработки: гладкость поверхности, чёткие размеры и ровность всех дета-



лей. А опыт технологов позволяет создать действительно продуманные и надёжные конструкции.

– В какие регионы и страны поставляется ваш товар? Кого можно назвать самыми крупными российскими и зарубежными партнёрами?

– Продукция фабрики известна на российском рынке, в странах СНГ и дальнем зарубежье. Экспорт с европейского направления сдвигается на Восток, изучаем новые каналы сбыта и развиваем новые отношения.

Среди партнёров фабрики – и крупные сетевые магазины канцелярских и художественных товаров, и небольшие магазины товаров для творчества и хобби, и учебные заведения. Многие десятилетия мы работаем с предприятиями народных промыслов:

Дымка, Жостово, Хохлома, Гжель. Поставляем кисти для производителей обуви и электронных микросхем, авто-, станко- и вагоностроительных заводов. Каждый наш партнёр особенно ценен для нас.

– Какие задачи по развитию стоят перед фабрикой сегодня?

– Будущее развитие видим в кооперации и совместных проектах. Мы создали серьёзную производственную базу с полноценной инфраструктурой. Здесь обязательно ограничиваться привычным для нас художественным творчеством. Смотрим шире и запускаем новые производства и новые продукты. Сами и с партнёрами. Свободные мощности для новых задач и диалогов пока есть.

Беседовала Анна Добрынина





BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35

+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM

Shesmart - умная косметика, которая знает что нужно вашей коже

Косметика Shesmart создана для женщин, которые знают о том, как важно правильно ухаживать за своей кожей. Каждый компонент состава подобран не случайно, это сложный научный процесс.

Многие годы, совместно с французскими косметологами, мы разрабатывали формулу, которая сама определяет какой из компонентов применять активнее для ухода за кожей, сохраняя ее молодость. Мы создали линейку из 7 продуктов, каждый из которых выполняет определенную функцию и является неотъемлемой частью ухода. Регулярное использование каждого из средств позволит наглядно увидеть, как ваша кожа меняется, запускаются процессы регенерации, восстанавливается гидролипидный баланс, а мимические морщины разглаживаются.



SheSmart
CONCEPT BEAUTÉ



+7 (499) 325-42-40
+7 (913) 031-55-10
info@biotekfarm-m.ru
Москва, ул.Твардовского 8, к. 1,

Переходите по qr-коду,
наука 21-го века расскажет
Вам секреты молодости кожи.



МЕТАЛЛУРГАМ ОБЕЩАЮТ ПОШЛИННЫЕ И ПРОВОЗНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ. НО НЕ СРАЗУ

Минпромторг предлагает подготовить прогноз о распределении перспективных объёмов перевозок металлопродукции по видам транспорта, в том числе с использованием железнодорожной инфраструктуры.

Российских металлургов хотят освободить от уплаты ввозных таможенных пошлин на оборудование и его комплектующие, которые необходимы для реализации инвестпроектов при условии отсутствия собственного производства или

неудовлетворения спроса. Разработать соответствующий нормативно-правовой акт правительства должны будут Минэкономразвития, Минпромторг, Минфин, Минприроды, ФТС и ФАС, следует из утверждённого плана мероприятий по реализации Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 года.

Кроме того, Минпромторг РФ, ФАС, Минтранс, Минэкономразвития и ОАО «РЖД» в 2024-2025 годах разработают предложения по внесению изменений в правила недискриминационного доступа перевозчиков к железнодорожной инфраструктуре в повышении приоритета перевозки грузов производств с непрерывным технологическим циклом и несырьевых неэнергетических грузов. Это следует из утверждённого плана мероприятий по реализации Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 года. Кроме того, Минпромторг предлагает подготовить и представить кабмину прогноз о распределении перспективных объёмов перевозок металлопродукции по видам транспорта, в том числе с использованием железнодорожной инфраструктуры РЖД. Прогноз плани-

руется составить до 2030 года с разбивкой по годам. В начале 2023 года российские металлурги планировали обратиться к правительству с просьбой гарантировать вывоз стали по Восточному полигону в объёме 8-9 млн тонн. Тогда монополист ответил, что экспортные металлы, которые перевозятся в универсальном подвижном составе, вынуждены уступать провозную мощность гарантированным объёмам социально значимых грузов, внутрироссийским перевозкам и сырьевому экспорту в специализированном подвижном составе. Напомним, ранее «Росспецмаш» попросил кабмин смягчить кредитную политику в отношении производителей спецтехники, энергично поддержать экспорт российского машиностроения, освободить от налога на прибыль, отменить на время НДС, принять специальные кредитные пакеты, ввести льготы для производителей компонентов спецтехники, аналогичные тем, какие сейчас получают в сфере ИТ.

https://logirus.ru/news/transport/metallurgam_obeshchayut_poshlinnye_i_provoznnye_preferentsii_no_ne_srazu.htm
Domo: <https://clck.ru/36nopk>



ЕВРОСОЮЗ «ШЛИФУЕТ» АЛМАЗНЫЕ САНКЦИИ

Запрет на прямые поставки планируется ввести с 1 января 2024 года, а на ограниченные в других странах камни – с 1 сентября 2024 года.

ЕС намерен наложить эмбарго не только на прямые поставки российских алмазов, но и на камни, которые были переработаны в третьих странах, сообщает EUobserver. Если предложение, которое обсуждается в рамках 12-го пакета санкций, будет утверждено, то запрет на прямые поставки начнёт действовать с 1 января, а запрет на камни, ограниченные в других странах, – с 1 сентября 2024 года. Предложенный вариант эмбарго более жёсткий, чем тот, что действует в США.

В документах ЕС подробно описывается предлагаемый запрет на российские алмазы, который координируют с Канадой, Японией, Великобританией и США. Эмбарго касается как прямых поставок российских алмазов, так и переработанных в третьих странах камней, сообщил EUobserver.

«Данный запрет распространяется на алмазы российского происхождения, алмазы, экспортируемые из России, алмазы, проходящие транзитом через Россию, и российские алмазы, обработанные (т. е. ограниченные и/или отполированные) в третьих странах, а также ювелирные изделия с бриллиантами российского происхож-

дения», – говорится в меморандуме ЕС.

Евросоюз вводит запрет на «несортированные алмазы», а также на большинство «непромышленных» и «синтетических». В список также входят любые «ювелирные изделия», «изделия из натурального и культивированного жемчуга» и «золотые и серебряные ювелирные изделия... в том числе бриллианты». Это распространяется даже на «наручные, карманные и другие часы, включая секундомеры, украшенные бриллиантами». Антироссийские санкции США не касались поставок из Индии, которая является мировым центром огранки и производит 95% всех бриллиантов. После переработки российский алмаз мог поставляться как индийский. По итогам 2021 года компания АЛРОСА получила более трети выручки от продаж в Бельгию – 120 млрд из 332 млрд. Согласно данным Евростата, за девять месяцев текущего года поставки необработанных алмазов составили 285 млн €, что в четыре раза меньше аналогичного периода 2022 года. Всемирный алмазный совет (WDC) и алмазодобывающая De Beers выступают за так называемый «алмазный протокол G7». Его суть сводится к полному запрету на территории G7 российских алмазов и бриллиантов весом один карат и более. Обязанность проверок соответ-

ствия протоколу будет возложена на торговые компании и независимых аудиторов. Председатель ключевой на алмазном рынке информационно-аналитической компании Rapaport Group Мартин Рапарт полагает, что «алмазный протокол G7» требует наличия чрезмерно сложных систем соответствия и аудита, что более выгодно крупным компаниям, которые способны нести соответствующие траты, пишет газета «Коммерсантъ».

– Это позволяет горнодобывающим компаниям, таким как De Beers, контролировать рынки бриллиантов посредством выборочного распределения поддающихся аудиту необработанных алмазов избранным компаниям, – сказано в письме Раппорта члену Еврокомиссии по вопросам финансовой стабильности и услуг Мейрид Макгиннесс.

Напомним, вопрос запрета на российские алмазы, а также поэтапное введение косвенного запрета на импорт российских алмазов, обработанных в третьих странах, поднимался на встрече глав МИД «Большой семёрки».

https://logirus.ru/news/custom_and_ved/evrosoyuz-shlifuet_almaznye_sanktsii.html

ОКОЛО 20% СКЛАДОВ В РФ ИСПОЛЬЗУЕТ ПРОСТЕЙШИЕ WMS-СИСТЕМЫ



Бизнес придерживается четырёх основных стратегий автоматизации.

Простейшие WMS-системы используют 20% складов в России, большинство же складских комплексов работают вообще без автоматизации. Об этом на вебинаре «Внедрение или замена WMS и решение проблемы дефицита линейного персонала на складе и в перевозках» заявил генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок Игорь Прохин.

– Если год назад главной проблемой была ВЭД, то в последнее время у нас другая главная головная боль – персон

нал. Снижение зависимости от линейного персонала – это большой потенциал для внедрения WMS-систем, которые помогут автоматизировать бизнес-процессы, – считает эксперт.

Генеральный директор INTEKEY Денис Сумелев отмечает, что всё больше компаний хочет «не просто каким-то решением как-то решить локальную задачу у себя на складе, а получить долгоиграющую развивающуюся систему». В целом на рынке сейчас существует четыре стратегии автоматизации: собственная разработка, доработка ERP-систем, таблицы в Excel и профессиональные WMS.

– Собственная разработка – решение дорогое и требующее времени. В данном случае всё зависит от профессионализма команды IT-специалистов, которые будут заниматься разработкой. Такой вариант больше подходит для крупных компаний, которые не считают деньги, но им важен результат, – отмечает эксперт.

Денис Сумелев считает, что доработка существующей ERP-системы решает вопросы автоматизации временно. При этом конечный результат также будет сильно зависеть от профессионализма команды разработчиков. Кроме того, велик риск, что при смене состава IT-отдела часть данных тоже может «исчезнуть».

– Доработка ERP-системы – это колоссальнейшие деньги, поделился своим опытом директор по логистике YOLLO Денис Казаков. – И по нашему личному опыту, ERP-система для работы на складе – это «дракон, съедающий сам себя». Напомним, уход иностранных компаний в меньшей степени отразился на российском рынке WMS-систем. Так как доля отечественного софта ещё в 2020 году здесь превышала 80%.

https://logirus.ru/news/warehouses/ekspert-20-_skladov_v_rf_ispolzuyut_prosteyshie_wms-sistemy.html

Фото: <https://clck.ru/36nor7>

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК АКТИВНО ПОПРАВЛЯЕТ СВОЙ «ИНДЕКС ЗДОРОВЬЯ»

Количество зарегистрированных компаний-грузоперевозчиков превысило количество ликвидированных в 1,9 раза.

По итогам III квартала 2023 года «индекс здоровья» транспортно-логистической отрасли РФ вырос до 67 баллов. Это на 17 баллов лучше, чем в аналогичном периоде 2022 года. Минимума индекс достигал в II квартале 2022-го, когда показатель рухнул до 45 баллов. Таковы данные исследования «Индекс здоровья российского бизнеса за III квартал 2023 года», подготовленного платформой Calltouch, банком «Точка» и HeadHunter. Выводы основаны на анализе данных более 500 тыс. компаний из микро-, малого и среднего бизнеса в 20 различных индустриях.

Драйвером к восстановлению дальних грузоперевозок стали ориентация на Восток, увеличение товарооборота с КНР, Казахстаном, Турцией. Развитие электронной коммерции, маркетплейсов, спрос со стороны селлеров на услуги фулфилмента обеспечили рост в LTL- и 3PL-сегментах. По итогам сентября количество обращений клиентов в компании выросло на 9%. Обороты логистических компаний в отчётном периоде увеличились на 12%. С ростом спроса на грузоперевозки на ры

нок вышли новые игроки, и в III квартале 2023 года количество зарегистрированных компаний-грузоперевозчиков превысило количество ликвидированных в 1,9 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение числа работодателей приводит к стабильному росту объёмов найма: количество вакансий за тот же период выросло на 26%. Зарплаты особенно быстро росли в малом бизнесе:

плюс 27% за последний год. Напомним, по итогам 2023 года сегмент автомобильных грузоперевозок увеличится на 30,6% год к году – до 1,3 трлн рублей.

https://logirus.ru/news/transport/transportno-logisticheskiy_rynok_aktivno_popravlyayet_svoy_index_zdorovya.html

Фото: <https://clck.ru/36nosA>



ЗА ТРИ ГОДА МАРКЕТПЛЕЙСЫ УВЕЛИЧАТ СВОЙ «СКЛАДСКОЙ ПОРТФЕЛЬ» В 2,7 РАЗА

В этом году интернет-площадки занимают 14% всего объёма предложения складов класса «А» и «В» в стране.



Объём занимаемых маркетплейсами складских площадей в России до конца 2026 года может увеличиться до 17 млн кв. м, считают аналитики NF Group. По прогнозам аналитиков NF Group, к концу ноября 2023 года объём занимаемых маркетплейсами площадей в России (с учётом объектов собственного строительства) достигнет 6,2 млн кв. м. Это составляет 14% всего объёма предложения складов класса «А» и «В», равного 45,8 млн кв. м. К концу 2024 года прирост складских помещений, занимаемых маркетплейсами в России, составит 58%, или 3,6 млн кв. м, а общий объём складских площадей достигнет 9,8 млн кв. м.

– Исходя из наших данных о запросах и стратегических планах ведущих маркетплейсов, мы ожидаем, что в ближайшие три года они увеличат площади собственных и арендуемых складов почти в три раза. Предполагаем, что в городах с

населением от 500 000 человек до конца 2026 года мы увидим достаточное количество как новых проектов, так и расширения уже существующих, – прогнозирует партнёр, региональный директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group Константин Фомиченко. Напомним, в 2024–2025 годы высокие показатели нового ввода будут связаны в первую очередь с реализацией проектов built-to-suit, сделки по которым были заключены в текущем году, прогнозируют аналитики IBC Real Estate. За I–III кварталы 2023 года их объём составил более 800 тыс. кв. метров, или 32% от общей суммы купленных и арендованных площадей.

https://logirus.ru/news/warehouses/za_tri_goda_marketpleysy_uvelichat_svoy_skladskoy_portfel_v_2-7_raza.html
Фото: <https://clck.ru/36noub>

УГОЛЬ СОХРАНИТ СВОЁ МЕСТО В ОЧЕРЕДИ НА ПРОЕЗД ПО ВОСТОЧНОМУ ПОЛИГОНУ

Для правил недискриминационного доступа разработали новую редакцию.

Новую редакцию правил недискриминационного доступа перевозчиков к железнодорожной инфраструктуре (ПНД) рассмотрят на заседании президиума правкомиссии по транспорту 24 ноября, сообщает «Коммерсантъ».

ПНД были введены в 2003 году, однако в мае 2020 года в них внесены правки, позволяющие распределять между различными грузами дефицитные возможности инфраструктуры (прежде всего, Восточного полигона).

С 1 апреля 2024 года к категории прибавятся грузы для северного завоза: необходимые для обеспечения жизнедеятельности населения и стабильного функционирования организаций социальной сферы, ЖКХ и энергетики (по пояснительной записке – порядка 3 млн тонн в год) и «иные для государственных и муниципальных нужд». ОАО «РЖД» за десять месяцев перевезло для северного завоза более 40 млн тонн, в том числе 10,8 млн тонн нефтепродуктов, 7,6 млн тонн строительных грузов, 5,3 млн тонн угля, 4,1 млн тонн грузов в контейнерах и 300 тыс. тонн продовольствия. Грузы для ЧС перешли во вторую очередь, туда добавлены перевозки для ликвидации последствий военных действий и незаконного вмешательства в субъектах РФ, где действуют «отдельные спецрежимы», в том числе контртеррористической операции и повышенной готовности. Таким образом,



приоритетный доступ к лимитированной инфраструктуре могут, например, получить грузы для новых территорий (режим военного положения) и приграничных районов (режим повышенной готовности). Сейчас спецрежимы действуют на значительной части территории страны: помимо военного положения, в октябре 2022 года Президент РФ ввёл режим среднего уровня реагирования в Крыму, Краснодарском крае, Белгородской, Брянской, Воронежской, Курской, Ростовской областях и Севастополе и режим повышенной готовности в остальных субъектах в ЮФО и ЦФО, включая Москву. В новой редакции ПНД остаются в приоритете грузы на основании отдельных актов президента и правительства (третья очередь): экспортный поток угля из Кузбасса, Хакасии, Бурятии, Тувы и Якутии всё ещё будет ехать перед основной массой грузов на Восточном полигоне. Далее следуют транзитные и субсидируемые грузы, за ними – грузы во внутригосударственном сообщении, где вверху списка приоритетов – перевозки для материального резерва, отправки

социально значимых товаров, грузы для ЖКХ и энергетики и посевной кампании. За ними введена ещё одна приоритетная категория – для продукции и сырья для предприятий непрерывного производства. Их перечень утверждают отдельно. За перевозками энергетического экспорта в специализированном подвижном составе следуют перевозки в составе контейнерных поездов. Как уже реализовано во временных правилах, среди них первой идёт продукция ЛПК от производителей, сельскохозяйственный и продуктовый экспорт в контейнерах, а также внутренние перевозки контейнерных грузов предприятий МСП. В конце списка – несырьевой экспорт, за ним – сырьевой в полувагонах, при этом некоторый приоритет в рамках категории имеют предприятия, добывающие или перерабатывающие уголь. Пока в ПНД не вошёл пункт о приоритетных перевозках в рамках договоров ship-or-put, возможность введения которого летом с ФАС обсуждала РЖД. Напомним, в марте 2023 года руководство РЖД обратилось к первому вице-премьеру РФ Андрею Белоусову с просьбой о продлении моратория на применение правил недискриминационного доступа грузоотправителей к железнодорожной инфраструктуре.

https://logirus.ru/news/transport/ugol_sokhranit_svoe_mesto_v_ocheredi_na_proezd_po_vostochnomu_poligonu.html
Фото: <https://clck.ru/36nowt>

АФРИКА: ЛОГИСТИЧЕСКОЕ И ТОРГОВОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ

Объём торгового оборота РФ со странами континента за восемь месяцев 2023 года увеличился на 43,5% и составил 15,5 млрд \$.

Для торгово-экономических и инвестиционных отношений, для выстраивания правильных логистических схем Африка – это будущее России. Такое мнение в рамках Международного дня торговли – 2023 высказал заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы РФ Андрей Цыганов.

По словам спикера, задача ФАС и других государственных органов в том, чтобы и на территории африканских стран были равные и справедливые условия конкуренции, в том числе для предпринимателей из Российской Федерации. Кроме того, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы считает, что расширение БРИКС – практически решённая история, которая увеличит сопряжённость рынков, на которые действует объединение.

– Каждое из государств-членов БРИКС – это субцентр притяжения других

стран. Китай – это практически вся Азия, Южная Африка – это все государства континента, Египет, новый член БРИКС, – это страны Магриба. Во всех сферах будем дружить и двигаться вместе, – резюмировал Андрей Цыганов. Объём торгового оборота России со странами Африки за восемь месяцев 2023 года увеличился на 43,5%, по сравнению с тем же периодом предыдущего года, и составил 15,5 млрд \$, говорится в материалах, которые Минэкономразвития готовило к одному из мероприятий в Совете Федерации.

– В Африке богатая ресурсная база, но нет технологий производства, нужны наши технологии по разработке месторождений и добыче полезных ископаемых. Высокие темпы урбанизации делают востребованным наш опыт по строительству жилья, автомобильных и железных дорог, портов, нефтегазопроводов, коммунальных сетей, – отмечал ранее министр экономического развития Максим Решетников. В топ-5 африканских стран по товарообороту с Россией в январе-августе 2023 года вошли



Египет, Алжир, Марокко, Тунис и Ливия. Напомним, до 2027 года товарооборот между Россией и государствами Африки будет удвоен и составит 40 млрд \$.

https://logirus.ru/news/custom_and_ved/ekspert-_afrika_-_eto_logisticheskoe_i_torgovoe_budushchee_rossii.html
Фото: <https://clck.ru/36np2Z>

ПОЧТИ 60% КОМПАНИЙ В 2024-М НАМЕРЕНО ЭКОНОМИТЬ НА ЛОГИСТИКЕ



Треть планирует оптимизировать загрузку транспорта и сократить количество используемых машин либо пересмотреть маршруты поставок.

В наступающем году более половины руководителей российских компаний готовы снизить расходы. Каждая вторая компания сократит расходы, из них треть – в пределах 10%; 13% – на 20-30%; ещё 2% – на 40-50%, показал опрос сервиса «Аktion Финансы», проведённый по просьбе Forbes. Сервис «Аktion Финансы» (входит в группу «Аktion») опросил 590 представителей среднего и крупного бизнеса из сфер услуг, оптовой и розничной торговли, лёгкой промышленности, строительства и др.

Большинство – 89% – опрошенных планируют сократить маркетинговые расходы. Из них почти половина откажется от задачи сувенирной продукции с логотипом компании, треть – от листовок и наружной рекламы, 28% – от профильных выставок и конференций, 26% – от маркетинговых исследований. Ещё 15% заморозят запуски новых продуктов, 10% – продвижение товаров, 7% – расширение маркетинговых каналов. Только 11% респондентов не намерены снижать затраты на маркетинг. Почти 60% компаний заявило о снижении расходов на логистику. Из них треть планирует оптимизировать загрузку транспорта и сократить количество используемых машин либо пересмотреть логистические маршруты.

Ещё четверть усилит контроль за расходом топлива, при этом лишь 2% перейдут на более дешёвое сырьё. Ещё 14% сменят логистических операторов, 7% сократят расходы на ремонт транспорта. Откажутся от лизинга или перейдут с собственных грузовых контейнеров на арендованные по 2% респондентов. Каждая третья компания рассчитывает в новом году повысить эффективность сотрудников. При этом 77% компаний не планируют сокращать заработную плату. Лишь 5% опрошенных могут на это решиться. Увеличить оклады на 10-25% намерены 18% опрошенных. В ситуации турбулентности на рынке бизнесу сложно прогнозировать KPI (показатели эффективности), за выполнение которых обычно выплачивают бонусы. Об этом свидетельствуют результаты опроса: основная доля бизнеса (76%) планирует урезать премии в новом году на 10%. И только 5% – увеличить размер бонусов. Напомним, согласно данным SuperJob, среди менеджеров по логистике только 18% уверены, что смена работодателя должна происходить как можно реже. При этом 29% респондентов утверждают, что работу можно менять не реже чем раз в пять лет. Остальные уверены, что переходить на другое рабочее место нужно по обстоятельствам (41%).

https://logirus.ru/news/transport/pochti_60_kompaniy_v_novom_godu_namereny_ekonomit_na_logistike.html
Фото: <https://clck.ru/36np2Z>

За последние два года российская экономика столкнулась с новыми для неё вызовами, пришлось очень быстро подстраиваться под стремительно меняющуюся геополитическую ситуацию. 2023 год стал годом изменений стратегий предприятий и перестройки логистических цепочек. Появились новые рынки сбыта. В сложившихся условиях наибольшую актуальность для клиентов имеет решение комплексных задач в сфере ВЭД, успешная реализация которых, в свою очередь, требует профессионализма и поддержания высокого уровня компетенций сотрудников, а также автоматизации ряда внутренних процессов. Об изменениях, запущенных в логистической отрасли, нашему журналу рассказала Виктория Викторовна Евтушенко – руководитель обособленного подразделения в Москве компании Smart Logistics International.



SMART LOGISTICS INTERNATIONAL: «Мы обладаем должным опытом и уровнем экспертности для работы с новыми рынками сбыта»

Компания Smart Logistics International работает на рынке с 2014 года и предоставляет весь спектр логистических услуг, включая консалтинговые и трейдинговые услуги. Главный офис компании находится в Санкт-Петербурге, филиалы действуют в Москве и Стамбуле.

Благодаря профессиональным компетенциям и накопленному опыту команда Smart Logistics International успешно реализует уникальные логистические задачи. Девиз компании – «Power of Intelligence» («Сила Интеллекта») – отражает суть особого отношения команды к своему делу.

В. В. Евтушенко: «Мы подстраиваемся под желания клиентов и оперативно реагируем на изменения на рынке. В своей работе всегда предлагаем различные пути и варианты для решения запросов клиентов».

– Виктория Викторовна, прошлый год стал отправной точкой для переориентации логистических коридоров на Восток. В какие сроки и насколько успешно вашей компании удалось выстроить новые логистические цепочки? По каким территориям теперь пролегают транс-

портные артерии для импорта и экспорта России?

– Изменения действительно коснулись всех, и мы не исключение. Но, как и прежде, главная цель для нас – помочь клиентам выстроить логистическую цепочку и найти лучшее сбалансированное решение.

Наша компания активно перестраивается на новые перспективные направления и ведёт работу на рынках Ближнего и Среднего Востока, и, конечно, мы продолжаем выстраивать логистические цепочки с Китаем.

В последнее время от клиентов поступает много запросов на просчёт логистических



услуг в новые страны и регионы. Мы к таким запросам готовы и стараемся предлагать лучшие условия перевозки грузов для клиентов.

Кроме непосредственно самой логистики, нужно учитывать и весь комплекс ВЭД: банковские платежи, юридические и договорные вопросы. К расчётам подходим со всей серьёзностью, понимаем, что клиентам важен комплексный подход.

– Какие направления, на ваш взгляд, оказались самыми перспективными для российского экспорта?

– Как я уже упомянула ранее, если говорить о самых перспективных направлениях для российского экспорта, то, условно, это Африка, Ближний Восток, Латинская Америка, и, конечно, наращивание товарооборота продолжает Китай.

От наших клиентов всё чаще стали поступать запросы на организацию логистики по направлениям: Южная Африка (Дурбан), Индонезия (Джакарта) и Кот-д'Ивуар (Абиджан).

– Расскажите нашему журналу о том, какие особенности и риски существуют сегодня при ведении бизнеса на новых рынках. Какова роль логистики в данном вопросе?





– Риски при ведении бизнеса на новых рынках могут быть различными в зависимости от конкретной ситуации, но существуют и некоторые общие особенности. Во-первых, необходимо учитывать культурные особенности региона, адаптировать свой продукт или услугу под предпочтения местных потребителей, а также гораздо важнее адаптироваться к управленческой специфике.

Во-вторых, необходимо учесть правовые риски, тщательно изучить правовую среду нового рынка и принять меры для соблюдения всех требований.

В-третьих, анализируем финансовые риски, ведь большинство «новых рынков» консолидированы в развивающихся странах. Нестабильность экономики позволяет нам сделать вывод о крайне узком горизонте инвестиционного планирования, особенно необходимо отметить внимательность к выстраиванию системы финансовых взаиморасчётов.



В-четвёртых, обращаем внимание на конкурентные риски: на новом рынке уже могут действовать другие компании, конкурирующие за тех же потребителей. Необходимо провести анализ конкурентной среды и разработать стратегию конкурентного преимущества.

И наконец, в-пятых, оцениваем логистические риски: расширение географии экспорта также может повлечь за собой логистические сложности, связанные с транспортировкой товаров в отдалённые регионы или страны. Необходимо разработать эффективную логистическую стратегию для минимизации этих рисков.

В целом – успешное ведение бизнеса на новых рынках требует тщательного анализа и планирования, а также готовности к преодолению различных вызовов, связанных с этим процессом.

– Сегодня чётко прослеживается тренд на наращивание торгово-экономических отношений между Россией и странами Африки. Как вы оцениваете степень готовности вашей компании к увеличению спроса на перевозки по данному направлению?

– Нашей компанией разработаны соответствующие логистические решения, что позволяет констатировать 100%-ю готовность к масштабной активизации российско-африканских взаимоотношений.

– Одним из приоритетов российской внешней политики является укрепление отношений между Россией и Китаем. Что изменилось в сфере логистики между нашими странами за последнее время? Можно ли говорить о том, что осуществлять торговые сделки стало проще?

– Одновременно с активизацией торгово-экономических связей между Россией и





Китаем, которые перспективно развивались и до недавнего времени, большое значение также имел фактор устранения ограничений, связанных с COVID-19.

Курс на активное взаимодействие был подтверждён на встрече лидеров двух государств. Трансграничная логистика достигла прежнего уровня стабильности на сегодняшний день, кроме того, допустимо констатировать формирование конкурентной среды, позитивно влияющей на себестоимость товаров. Не будем забывать и об использовании национальных валют в расчётах между странами.

– Осуществляет ли ваша компания помощь в экспорте предприятиям лесопромышленного комплекса? С какими вызовами и проблемами столкнулась эта отрасль в сфере логистики? Каковы пути решения этих проблем?

– Сотрудничество с экспортёрами лесопромышленного комплекса является одним из ключевых направлений нашей логистической деятельности. Наши решения позволили вернуть большую часть рынков сбыта, но с точки зрения корпоративной безопасности мы бы предпочли не останавливаться подробно на описании данных решений.

Достаточно серьёзную поддержку отрасль получила на федеральном уровне, речь в том числе идёт и о субсидировании перевозок через порты Северо-Запада России. Новое постановление уже вступило в силу, компенсации грузоотправителям будут предоставляться за перевозки в период с 1 июля текущего года до 30 сентября 2024 г.

– По каким направлениям уже найдены достаточно стабильные новые логистические каналы?

– Предлагаем ответить на этот вопрос с точки зрения вида транспорта и санкционности рынков для продукции российского производства.

Несанкционные рынки, базирующиеся на морской логистике, практически стабилизированы: это рынки Средиземноморского бассейна (Египет, Израиль, Турция), рынки Юго-Восточной Азии, Персидского залива, Индии.

Позитивно развиваются несанкционные рынки Средней Азии и стран СНГ, базирующиеся на сухопутных перевозках.

В отношении санкционных рынков сложно констатировать наличие постоянных и стабильных решений.

– Поделитесь с нами планами по развитию компании Smart Logistics International.

– Предлагаем вам обсудить результат нашей работы в декабре 2024 года. Уверена, мы сможем поделиться новой и полезной информацией по развитию логистической отрасли в России.

Подготовила Анна Добрынина



СКОРОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА УВЕЛИЧАТ ПОЧТИ НАПОЛОВИНУ



Более чем на 45% увеличится скорость работы на нижегородском производстве двигателей благодаря нацпроекту «Производительность труда».

В нижегородском АО «РУМО» (входит в холдинг АО «РУМО Групп») подвели предварительные итоги внедрения инструментов нацпроекта «Производительность труда». Бережливые технологии на производстве

помогают внедрять эксперты Федерального центра компетенций (ФЦК).

Завод специализируется на разработке, производстве и сервисе дизельных, газодизельных и газопоршневых двигателей, электроагрегатов на их основе, поршневых компрессоров и газомотокомпрессоров. Эти агрегаты используются в промышленности и ресурсодобывающей сфере.

По словам министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максима Черкасова, все направления работы компании связаны с импортозамещением.

Генеральный директор АО «РУМО Групп» Олег Бессонов отметил, что за последние несколько лет на заводе произошла масштабная реорганизация.

Национальный проект «Производительность труда» призван повысить эффективность работы на предприятиях и увеличить конкурентоспособность российских компаний. На территории Нижегородской области реализацию нацпроекта курирует министерство промышленности, торговли и предпринимательства региона. Федеральный и региональные центры компетенций (ФЦК и РЦК) – операторы нацпроекта, их основная задача – оказывать адресную поддержку предприятиям региона и обучать сотрудников инструментам бережливого производства. РЦК Нижегородской области – подведомственная организация регионального Минпрома.

<https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/bole-chem-na-45-uvlechitsya-skorost-raboty-na-nizhegorodskom-proizvodstve-dvigatelye-blagodarya-na>

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОБУС «МИНИН»



Премьер-министр Республики Беларусь Роман Головченко и губернатор Нижегородской области Глеб Никитин приняли участие в презентации электробуса нижегородско-белорусского производства «МиНин». Но-

вый вид общественного транспорта представили в Нижнем Новгороде.

Производство электробусов будет организовано в Ворсме Нижегородской области, на предприятии ООО СП «Нижекотранс», где

уже налажен выпуск трамваев «МиНин».

На предприятии в Ворсме планируется собрать 62 электробуса для Нижнего Новгорода. В основу новой модели легла разработка ОАО «УКХ «Белкоммунмаш».

«Нижекотранс» выпустит около половины из общего объема заказа электробусов для Нижнего в рамках программы модернизации городского электротранспорта, которая реализуется при поддержке президента России Владимира Путина. Транспорт может работать в верхней части города, где большие перепады высот и нужен повышенный ресурс батареи. Вместе с этим депо для электробусов готово: 30 зарядных станций уже установлено», – подчеркнул Глеб Никитин.

Новый электробус способен развивать скорость до 75 километров в час и вмещать до 75 пассажиров. На одном заряде транспорт способен проехать до 250 километров. Полная зарядка будет занимать около пяти часов.

<https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/pervyy-elektrobus-minin-nizhegorodskobelorusskogo-proizvodstva-predstavlen-v-nizhnem-novgorode>

ДНИ ПОСТАВЩИКА – 2023

Более 1500 нижегородских предприятий приняли участие в Днях поставщика в 2023 году.

Десять Дней поставщика провёл нижегородский центр «Мой бизнес» в 2023 году. Мероприятия организованы в рамках программы «Кооперация» нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

По словам заместителя губернатора Нижегородской области Андрея Саносяна, представители крупных региональных компаний проявили большую заинтересованность в выстраивании новых кооперационных связей с малым и средним бизнесом.

В 2023 году Дни поставщика прошли по следующим направлениям: индустрия гостеприимства, судостроение, автомобилестроение, сельское хозяйство, нефтехимия, ретейл, производство детских товаров, лёгкая и деревообрабатывающая промышленность, медицина, пассажирские перевозки и логистика, строительство и ЖКХ.

В качестве крупных заказчиков в Днях поставщика приняли участие представители более 40 организаций, в том числе АО «Теплоэнерго», АО «Нижегородский водоканал», АО «НМЖК», АО «Транснефть-



Верхняя Волга», АО «Газпром Межрегионгаз НН», ООО «ЛУКОЙЛ Нижегороднефтеоргсинтез», АО «Волга», АО «Тандер», ООО «Сладкая жизнь», ОАО «ГЖД», ООО «ГАМА», Приволжский окружной медицинский центр, «Арзамасский хлеб», Чкаловская судовой верфь и др.

<https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/bolee-1500-nizhegorodskikh-predpriyatij-prinyali-uchastie-v-dnyakh-postavshchika-v-2023-godu>

ВЕКОВОЙ ЮБИЛЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

22 ноября 2023 года в ТПП Нижегородской области состоялось торжественное мероприятие, посвящённое 100-летию юбилею экспертизы системы торгово-промышленных палат.

В 2023 году исполнилось 100 лет с момента создания на базе Северо-Западной областной торговой палаты первого в России

Бюро товарных экспертиз, положившего начало формированию экспертной системы торгово-промышленных палат.

В честь юбилея в Торгово-промышленной палате Нижегородской области собрались эксперты, ветераны, стоявшие у истоков экспертизы ТПП, представители органов власти, крупных предприятий Нижегородской

области, малого и среднего бизнеса, таможенных и правоохранительных органов – все те, кто сотрудничает с экспертным подразделением ТПП Нижегородской области.

ТПП ведёт свою историю от Бюро товарных экспертиз, и именно экспертиза на протяжении всего времени являлась основой деятельности Торгово-промышленной палаты Советского Союза, а в дальнейшем – Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Торжественное мероприятие открыл вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев.

Он отметил, что ТПП Нижегородской области является одной из наиболее результативных в системе торгово-промышленных палат: «В нашей системе более 140 экспертных организаций, более 90 видов экспертиз, более тысячи экспертов, которые постоянно повышают свой профессиональный уровень. Эксперты – это люди, которые востребованы всегда и везде, это очень ответственная работа. Мы сегодня чествуем экспертов, которые работают не одно десятилетие, занимают первые места в конкурсе «Лучший эксперт года»: это те люди, которые являются фундаментом устойчивой системы ТПП Российской Федерации».

<https://nnov.tpprf.ru/ru/news/521020/>



ВАЖНО: СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ

Вопросы развития сотрудничества с китайскими коллегами обсудили в ходе делового визита в Китай руководители ТПП Нижегородской области.

С 7 по 11 ноября 2023 года проходил визит делегации ТПП Нижегородской области во главе с генеральным директором Иваном Разуваевым в Китай. В рамках деловой программы состоялась встреча руководства палаты с коллегами из Комитета содействия международной торговле Чунцина.

В ходе переговоров с руководством комитета – господином Хэ И обсуждались направления сотрудничества с городом прямого подчинения Чунцином, крупнейшим в мире мегаполисом с населением почти 32 млн человек.

Чунцин – один из ведущих коммерческих и промышленных центров Китая. Основными отраслями промышленности являются химическая, машиностроительная, электронная и металлургическая, в том числе производство электромобилей, аккумуляторов, интегральных схем, биофармацевтических препаратов, медицинского оборудования и авиаракетной техники.

Чунцин является крупнейшим центром по производству автомобилей в Китае.

В городе расположено около 10 автоборочных заводов, в том числе известный в РФ Changan, а также производства иностранных компаний Hyundai, Ford, Mitsubishi, более 400 заводов по производству автомобильных деталей и несколько мотоциклетных заводов.

На встрече руководителей ТПП Нижегородской области и Комитета содействия международной торговле Чунцина также обсуждались возможности двустороннего обмена делегациями в следующем году.

<https://nnov.tpprf.ru/ru/news/519500/>



ТВОРОГ ИЗ КНЯГИНИНО

АО «Княгининское молоко» ввело в эксплуатацию новое производство по выпуску творога в городе Княгинино Нижегородской области. Оно было создано при государственной поддержке.

Молочный завод во время рабочего визита в Княгининский муниципальный округ

посетили заместитель губернатора Нижегородской области Андрей Саносян и министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов региона Николай Денисов.

«Новое творожное производство соответствует современным требованиям качества продукции. Это даёт предприятию

конкурентное преимущество в борьбе за покупателя, который сегодня готов голосовать рублём за качественный продукт. Все производственные процессы на производстве – от приёмки сырья до готовой продукции – автоматизированы, что позволяет повысить производительность труда», – рассказал Андрей Саносян.

Новое творожное производство АО «Княгининское молоко» рассчитано на выпуск 14 тонн готовой продукции в сутки. Благодаря реализации проекта на предприятии было создано около 30 рабочих мест.

В рамках визита в Княгининский муниципальный округ заместитель губернатора и руководитель регионального Минсельхоза также посетили Дом культуры, реконструированный по госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий», и Княгининский университет, где обсудили вопросы подготовки кадров для АПК и создание комфортных условий для проживания студентов и работников села.

<https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/novoe-proizvodstvo-po-vypusku-tvoroga-vvedeno-v-stroy-v-knyaginino-pri-gosudarstvennoy-podderzhke>



ВСТРЕЧА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



23 ноября 2023 года около 40 нижегородских предпринимателей приняло участие во встрече с заместителем губернатора региона Егором Поляковым на площадке ТПП Нижегородской области.

Основными темами обсуждения стали государственные меры поддержки (промышленная ипотека, поддержка хлебопекарных предприятий), нехватка кадров на предприятиях, реставрация объектов культурного наследия, кадастровая оценка

объектов недвижимого имущества, технологическое присоединение к сетям.

Такие встречи по поручению губернатора Глеба Никитина проводятся регулярно. В последней также приняли участие уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области Павел Солодкий, председатель НРО общественной организации «Опора России» Ирина Садовникова, руководители профильных министерств и ведомств. Модератором выступил гене-

ральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области Иван Разуваев.

Для разрешения спорных вопросов, которые возникают у бизнеса, в Нижегородской области также действует Инвестиционный комитет (Совет по стратегии развития и инвестициям при губернаторе Нижегородской области).

<https://nnov.tpprf.ru/ru/news/521239/>

НОВЫЙ МОДУЛЬНЫЙ ЦЕНТР В ОЭЗ «КУЛИБИН»



Проект строительства модульного центра для сбора, хранения и обработки данных одобрили на экспертном совете особой эко-

номической зоны (ОЭЗ) «Кулибин». Об этом рассказали в пресс-службе правительства Нижегородской области.

Инвестиции для проекта предоставит ООО «МВС ЦОДНН», являющееся дочерней структурой ПАО «МТС». Модульный центр обработки данных появится на территории ОЭЗ.

Гендиректор ООО «МВС ЦОДНН» Дмитрий Бобиков отметил, что переход в облако уменьшает для компаний затраты на приобретение ИТ-оборудования и повышает безопасность хранения данных.

Он добавил, что в Нижегородской области спрос на облачные сервисы за последние два года вырос в 1,5 раза, в связи с чем возникла необходимость расширения вычислительных мощностей.

https://daily-nn.ru/v_oez_kulibin_poyavitsya_modulnyy_tsentr_obrabotki_dannykh.html

Нижегородская область, благодаря своему географическому положению и развитой транспортной инфраструктуре, привлекает пристальное внимание как российских, так и зарубежных инвесторов. Об особой экономической зоне области, о налоговых льготах для бизнеса и о том, какую помощь могут получить инвесторы в Корпорации развития Нижегородской области, нашему журналу рассказал генеральный директор компании Игорь Ищенко.

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

гарантирует индивидуальный подход и благоприятный инвестиционный климат для вашего бизнеса

– Игорь Владимирович, как и когда возникла идея создания Корпорации развития Нижегородской области?

– Пять лет назад, в 2018 году, губернатор Нижегородской области Глеб Сергеевич Никитин для развития экономики и промышленности региона решил создать нашу структуру. На сегодняшний день наша основная задача – содействие в реализации инвестиционных проектов на территории региона на всех стадиях: от оформления и предоставления необходимой информации вплоть до ввода объекта в эксплуатацию и последующего мониторинга состояния проекта.

– За счёт чего вам удаётся привлекать инвестиции? Из каких стран и регионов приходит большинство инвесторов? Что их привлекает?

– Нижегородская область является крайне привлекательным регионом для реализации проектов разного спектра. Наш регион имеет уникальное географическое положение, а также хорошо развитую транспортную инфраструктуру. Это более 12 тыс. км автомобильных дорог,

1300 км ж/д путей, речной грузовой узел и пассажирский порт, международный аэропорт, около 900 км водных путей.

Кроме того, в регионе есть вся необходимая образовательная, инновационная и промышленная инфраструктура. На территории региона находятся особая экономическая зона «Кулибин» площадью в 724 га и три территории опережающего развития, в рамках которых действуют особые условия для предпринимателей. Так, в ОЭЗ «Кулибин» для резидентов действуют специальные налоговые условия: ставки на прибыль снижены с 20% до 2% в первые пять лет, до 5% – во вторую пятилетку и 14,5% – в последующем. Также устанавливаются нулевые ставки по налогам на имущество, землю и транспортный налог. На базе ТОР также действуют нулевые ставки по налогу на землю и имущество организации. Ставка по налогу на прибыль в бюджет региона составляет 5% в первые пять лет, 10% – в следующие пять. Кроме того, для резидентов ТОСЭР «Володарск» и «Решетиha» ставка по обязательному пенсионному страхованию составляет 6%, социальному –



ИГОРЬ ИЩЕНКО:

«Мы привлекаем инвестиции, расширяем возможности и создаём будущее, повышая качество жизни нижегородцев».

1,5%, медицинскому – 0,1%.

Если говорить о географии наших инвесторов, то можно отметить, что сейчас на территории области реализуется множество проектов компаний из разных уголков России. Также мы активно наращиваем взаимодействие с коллегами из Китая, Белоруссии, Ирана, Азербайджана и ещё целого ряда государств.

– На каких условиях новые инвесторы могут зайти на площадки?

– Помимо помощи с реализацией нового проекта, инвесторы могут стать соинвесторами проектов, выбрав территории для инвестирования или уже готовые площадки, способные удовлетворить любые запросы инвесторов. Можно выбрать проекты, требующие частного финансирования и предполагающие долевое участие инвестора в создании новых и/или модернизации действующих предприятий.

– С чего начинается работа с новым инвестором, готовым масштабировать свой бизнес в вашем регионе? Какой пакет услуг вы готовы ему предложить?

– Процедура начинается с направления заявки, после чего мы её рассматриваем и подбираем необходимые площади с соответствующей инфраструктурой под проект. Если инвестора наши предложения по проекту устраивают, мы начинаем работу по сопровождению проекта. Как именно? Помогаем собрать и подать необходимые документы в органы власти, обеспечиваем информационную и консультационную поддержку и многое другое. После реализации проекта наши отношения с инвестором не заканчиваются, поскольку мы осуществляем мониторинг состояния проекта и всегда готовы помочь при возникающих вопросах на разных этапах.

– Для каких отраслей экономики инвестиционный климат Нижегородской области особенно благоприятен?

– К нам поступают заявки от предприятий самых разных сфер и форм организации. Это агропром, лёгкая, пищевая и химическая промышленность, машиностроение, информационные технологии и многое другое. По нашей оценке, в Нижегородской области наиболее стремительно развиваются предприятия химической отрасли, машиностроения и информационных технологий. Для них сейчас созданы все условия для роста и масштабирования. Также они являются одними из приоритетных для нашего региона.

– Расскажите нашим читателям о крупных проектах, реализованных вами за последнее время.

– Корпорация развития Нижегородской области сегодня участвует в реализации целого ряда масштабных и важных для региона проектов. На сопровождении специалистов на сегодняшний день находится более 170 инвестиционных проектов.

При этом, помимо работы непосредственно с инвесторами, Корпорация выступает центром компетенций при реализации концессионных соглашений. Сейчас одним из приоритетных проектов является строительство 13 современных и комфортных школ в Нижегородской области. Буквально недавно были сданы школы первой волны: в Большой Ельне Кстовского района, Кстове и Виле Выксунского района. Эти образовательные учреждения соответствуют всем современным стандартам, оборудованы хорошей техникой и залами для дополнительных занятий, в некоторых школах предусмотрены бассейны. Такой же подход и к благоустройству прилегающей территории.

Также Корпорация участвует в реализации концессии по развитию на-

земного общественного электротранспорта в Нижнем Новгороде. До 2026 года планируется закупить порядка 170 новых трамваев, а также заменить 149,3 км путей, отремонтировать 15 тяговых подстанций и три трамвайных депо. В исторической части города 39 км совмещённых путей будет построено на современной антивибрационной подушке по технологии «бесшумных рельсов». Кроме того, буквально год назад был налажен выпуск трамвая «МиНиН» в Ворсме на российско-белорусском предприятии «Нижэкотранс».

Помимо этого, мы непосредственно участвуем в строительстве Ледового дворца



на Стрелке, который расположен рядом со стадионом «Нижний Новгород» и станет домашней площадкой для хоккейного клуба «Торпедо». Основная арена с трибунами будет вмещать 12 тыс. человек. Кроме того, для хоккеистов будут оборудованы тренировочные площадки и спортивные залы.

– Игорь Владимирович, какое из достижений компании вы считаете наиболее значимым?

– Сегодня Нижегородская область входит в тройку лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата АСИ, а по индексу эффективности внедрения регионального инвестиционного стандарта наш регион занимает второе место. В рейтинге развития ГЧП, который формирует Минэкономразвития РФ, Нижегородская область в 2022 году поднялась на первое место с седьмого, набрав 74,3 балла. Кроме того, в 2022 году Нижегородская область вошла в число 12 пилотных регионов, где реализуется проект «Сквозной инвестиционный поток», направленный на сокращение сроков и количества документов при запуске инвестиционных проектов.

Но, наверное, самым значимым достижением является то, что в октябре 2023 года мы были признаны лучшими в стране по итогам национальной премии «Лидеры инвестиционного развития – 2023», одержав победу сразу в двух номинациях: «Агентство развития года» и «Лучший инвестиционный портал».

– Какие планы по развитию вы ставите перед собой сегодня?

– У нас в планах – непрерывное развитие и движение вперёд. Планируем продолжать работу по повышению качества взаимодействия с инвесторами. Мы системно подходим к работе над улучшением инвестиционного климата, стремимся создать максимально комфортные условия для бизнеса. Поэтому мы постоянно совершенствуем и модернизируем свои методы и техники работы с инвесторами, чтобы в итоге повысить инвестиционный потенциал региона и привлекать всё больше новых инвесторов для реализации проектов в Нижегородской области.

Также будем и дальше развивать наш инвестиционный портал: www.nn-invest.ru, который на сегодняшний день, как я уже отметил, признан одним из лучших в России.

Продолжим работу над привлечением инвестиций в расширенную в этом году в 10 раз особую экономическую зону «Кулибин». Отмечу, что интерес к площадке колоссален, уже сейчас она активно контрактруется. По расчётам, к 2030 году там будет трудиться около 7 тыс. человек. В этой связи очень много внимания сейчас уделяем вопросу создания экосистемы площадки «Кулибин».

В перспективных планах – строительство нового жилого комплекса для работников предприятий-резидентов особой экономической зоны со всей необходимой социальной инфраструктурой: детским садом, школой и ФОКом. По проекту там же будут торговый центр и место для проведения культурно-массовых мероприятий.

До конца этого года планируем начать строительство инженерной и транспортной инфраструктуры в ОЭЗ.

Продолжим и строительство «Технопарка H2O», где смогут разместиться исследовательские центры в сфере химии и нефтехимии. Мы рассчитываем, что динамика развития экономического потенциала Нижегородской области будет только увеличиваться. Предприятия региона достигнут значимых результатов в сфере импортозамещения и производстве высокотехнологичной продукции. В свою очередь, поступления в бюджет от реализации новых проектов будут направлены на строительство новых социальных объектов и благоустройство региона, что повысит уровень и качество жизни жителей Нижегородской области.

Беседовала
Анна Добрынина





«ГЕОСМ»:

«МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ И СТРЕМИМСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ»

Спрос на современные геосинтетические материалы постоянно растёт. В первом квартале 2022 года зарубежные поставщики существенно повысили на них свою цену, а некоторые компании и вовсе прекратили поставки. Однако нехватки геосинтетических материалов на российском рынке не наблюдается благодаря отечественным производителям, своевременно увеличившим свои производственные мощности. Интервью нашему журналу дал учредитель компании «ГеоСМ» Вячеслав Некоркин. Его компания сегодня по праву считается одним из лидеров отрасли с современным и технологичным производством в Нижегородской области.

– Вячеслав Вадимович, компания «ГеоСМ» начинала свой путь с торговой деятельности. Сегодня «ГеоСМ» является крупным производителем геосинтетических материалов. В какой момент вы осознали необходимость запуска собственного производства? Легко ли далось это решение?

– За 11 лет компания «ГеоСМ» прошла нелёгкий путь от небольшой торговой компании до одного из лидеров рынка геоматериалов. Естественно, такой рост был бы невозможен без развития отрасли применения нашей продукции. Мы наблюдаем увеличение спроса на геосинтетику. Прежде всего, это обусловлено внедрением в строительные процессы новых технологий с применением геоматериалов. Всё больше и больше строительных организаций понимает выгоду их использования. Если раньше проектировщикам строительных объектов необходимо было доказывать необходимость заложения геотекстиля или геомембраны в смету, то

сейчас эти материалы закладываются по умолчанию.

В последние годы рынок стал более конкурентным, а покупатель – требовательным к качеству продукции. После ухода из России зарубежных брендов вырос спрос на импортозамещение, и лишь немногие производители могут предложить качественный аналог. Выживают только сильнейшие: тренд на маленькие компании-перекупы давно прошёл. Потребителю удобно приобретать материал у завода-изготовителя, поэтому заниматься торговлей геоматериалами без собственного производства в 2023 году кажется мне сомнительной идеей.

Открыв своё производство, мы буквально перешли в «новую лигу». У нас появились новые конкуренты, а старые остались далеко позади. На сегодняшний момент можно смело сказать, что «ГеоСМ» занимает одну из лидирующих позиций на рынке производителей геосинтетики в России.

– Какие вызовы вы встретили на пути развития компании и какие уроки из них извлекли?

– За 11 лет рынок геосинтетических материалов изменился до неузнаваемости. Прежде всего, скорректировалось поведение потребителей. Выросший спрос на геосинтетику продиктовал необходимость в постоянном наличии материалов на складе. Покупателю геосинтетики в 2023 году нужно осуществлять закупку в короткий срок, и мы, как ответственный поставщик, должны закрыть его потребность и отгрузить продукцию как можно скорее. Контрактное производство подвело нас: увеличивались сроки поставки, срывались крупные заказы. Кроме того, многократно возросли цены на логистику.

Эти и многие другие вызовы продиктовали нам необходимость открытия своего производства. Благодаря ему мы значительно уменьшаем себестоимость продукции, снижаем её конечную цену, тем самым закрывая ещё одну по-

требность потребителя – желание сэкономить на материалах без потери в их качестве.

– За счёт чего вам ежегодно удаётся наращивать объём производства и какковы объёмы выпускаемой продукции сегодня?

– Условия растущего спроса на геосинтетику не оставляют нам другого выбора. Наша новая линия – кстати, уже пятая по счёту – позволит увеличить производственные мощности геотекстиля до 130 000 м²/сутки. По остальным материалам максимальная производительность линий такая: 15 000 м²/сутки у геомембраны и 6000 м²/сутки у георешётки.

Наращивая объём производства, мы увеличиваем и объём продаж, что позволяет находить инвестиции на новые линии изготовления геосинтетики, запуск которых, в свою очередь, снова положительно влияет на наши экономические показатели. Потолок рынка ещё очень высоко, так что останавливаться мы не планируем.

Ко всему прочему, наша компания получает значительную помощь от правительства Нижегородской области. Например, мы стали участниками Национального проекта повышения производительности труда под патронажем Регионального центра компетенций, что позволило повысить эффективность работы геотекстильных линий за счёт внедрения на предприятии системы бережливого производства. Кроме того, нам оказывает активную информационную поддержку Корпорация развития Нижегородской области, а с помощью Российского экспортного центра и Центра поддержки экспорта Нижегородской области мы получаем дотации, необходимые для слаженного и выгодного экспорта нашей продукции в страны СНГ.

– Расскажите о системе контроля качества готовой продукции на вашем производстве.

– Для того чтобы контролировать качество готовой продукции на нашем производстве, мы создали специальную лабораторию. Профессионально обучен-



ный персонал, используя необходимые для этого приборы, начинает контроль качества продукции с лабораторных испытаний сырья и расходных материалов. На первоначальном этапе лаборант отбирает пробы и, согласно нормативно-технической документации, проводит исследования, по результатам которых оформляется протокол, где указываются параметры сырья и их соответствие нормам.

В процессе изготовления продукции сотрудники производства контролируют соответствие заданных параметров технологическим регламентам. Кроме того, наши специалисты проводят межоперационный контроль выпускаемой продукции непосредственно на линиях.

На последнем этапе лаборатория проводит финальные испытания, на основе

которых принимается решение о соответствии технических характеристик готового продукта заявленным.

Всё это позволяет минимизировать процент брака и обеспечить высокое качество производимой продукции под торговой маркой «Геофлак».

– Чем геосинтетические материалы «Геофлак» выгодно отличаются (или выделяются) от других брендов?

– Как было сказано ранее, производство геосинтетических материалов «Геофлак» происходит на современном оборудовании с использованием качественного сырья. Это позволяет нам производить продукцию высокого качества с минимальными затратами. Ключевыми конкурентными преимуществами нашей продукции являются высокая прочность, долговечность и экологичность.

Кроме того, технологи «ГеоСМ» регулярно трудятся над повышением технических характеристик и физико-химических свойств геосинтетики «Геофлак». Колоссальная работа уже позволила компании улучшить параметры производимых материалов, доведя их до уровня зарубежных аналогов, ушедших с российского рынка. Отличительные особенности есть у каждого продукта линейки.

Так, при производстве геотекстиля «Геофлак» волокна материала формируются непосредственно из расплава полимеров с дальнейшим скреплением, что обеспе-





чивает увеличение его разрывных характеристик по всем направлениям.

При изготовлении геомембраны «Геофлак» используются специальные эксклюзивные добавки, разработанные при участии наших специалистов. Они повышают прочностные характеристики материала и его сопротивляемость проколу, что позволяет применять геомембрану нашего производства для изоляции даже очень токсичных веществ без потери эластичности, необходимой для применения в просадочных грунтах.

Производство георешёток «Геофлак» является самым сложным процессом в компании. Самое важное здесь, на мой взгляд, – то, что мы осуществляем тотальный контроль качества на каждом этапе изготовления материала и тем самым гарантируем его соответствие всем заявленным техническим и физико-химическим характеристикам.

– Что из выпускаемой продукции пользуется наибольшим спросом?

– Самым популярным геосинтетиком был и остаётся геотекстиль, объёмы продаж которого неуклонно растут – настолько, что на собственном производстве в Ильиногорске мы планируем запустить уже третью линию изготовления этого материала. Геотекстиль используется в дорожном, гражданском, промышленном и гидротехническом строительстве, он защищает трубопроводы, необходим в ландшафтном дизайне, часто применяется в сочетании с другими геосинтетиками для улучшения эффективности.

Этот материал приобретает известность и среди физических лиц. Он прост в применении, многофункционален, его свойства полезны как для масштабных строительных объектов, так и для дачного участка. Именно поэтому мы приняли решение продавать его в розницу на популярных маркетплейсах в официальных магазинах «GeoCM».

На втором месте – геомембрана, гарант надёжной гидроизоляции. Основные сфе-

ры её применения: объекты защиты окружающей среды – например, полигоны ТБО и анаэробные лагуны, гидротехнические сооружения типа шламохранилищ; а также гражданское строительство.

Далее: геосетка – залог беспроblemного дорожного покрытия при любом основании. В силу масштабов нашей страны грунтовая основа порой бывает не совсем устойчивой, что грозит образованием трещин, ям, проседанием асфальта. Геосетка укрепляет основание и усиливает верхний слой дорожной одежды.

Наконец, георешётка из объёмных лент, которая чаще всего применяется для укрепления склонов и насыпей. Она предотвращает оползни, повышает устойчивость и долговечность искусственных и природных неровностей. Также одним из наиболее перспективных направлений использования георешётки, которое мы наблюдаем, является экопаркинг. Вариант организации парковочного места на газоне, укрепленном георешёткой, не испортит травяное покрытие и может быть смонтирован без помощи специалистов. Георешётка помогает и при строительстве дорог для стабилизации слабых оснований, обеспечивая дополнительную амортизацию.



– Какие отрасли и предприятия используют продукцию вашей компании?

– Геосинтетические материалы довольно универсальны и могут успешно применяться как в садоводстве, так и при строительстве автострад.

Мы живём в большой стране, которая имеет разветвлённую сеть путей сообщения, поэтому наши основные клиенты – это строительные организации, занимающиеся ремонтом и строительством дорог, причём не только автомобильных, но и железных. В конструкции так называемого дорожного и ж/д «пирога» может быть использован не один вид геосинтетики: геотекстиль для разделения, армирующая геосетка, георешётка для насыпей. Таким образом, более 50% нашей продукции приобретает для дорожного строительства.

Далее идёт добывающая отрасль, которая в России в большой степени сопряжена с защитой экологии. К слову, по данным исследования агентства Future Market Insights, этот сегмент геосинтетических материалов является самым быстрорастущим. Спрос на него увеличивают не только российские компании, но и проекты стран БРИКС. В целом мы согласны с этим утверждением, ведь уже не раз сотрудничали с гигантами нефтегазовой отрасли: Газпромом, Башнефтью и Роснефтью.

Широко разворачивающееся строительство жилых многоэтажных домов, а также благоустройство территорий – это третий крупный «потребитель» геосинтетических материалов. Данная инициатива поддерживается Правительством РФ в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда».

– Расскажите о крупных проектах российского масштаба, в которых вам удалось поучаствовать.

– Приятно осознавать, что материалы под торговой маркой «Геофлак» заложены в действительно глобальные



строительные проекты. С нашими геотекстилем, геомембраной, георешёткой и геосеткой возводили объекты олимпийского Сочи, инфраструктуру и стадионы для ЧМ-2018, производили ремонт федеральных трасс, строили Крымский мост, агропромышленные холдинги в Белгородской области, элитные московские жилые комплексы, полигоны ТБО, аэропорты и морские порты.

– Вячеслав Вадимович, какое из достижений компании вы считаете наиболее значимым за последнее время?

– За этот год к числу наших производственных линий на площадке инвестиционного проекта в Ильиногорске добавились три новые: по геотекстилю, геомембране и георешётке.

На мой взгляд, такое достижение – серьёзный показатель роста компании, хороший задел на будущее развитие, а также маркер того, что мы идём в правильном направлении.

– Подскажите, в какие регионы и страны поставляется товар, кого можно назвать самыми крупными российскими и зарубежными партнёрами?

– Сегодня география продаж нашей компании охватывает всю территорию России и страны СНГ. Мы активно сотрудничаем с Российским экспортным центром и Центром поддержки экспорта Нижегородской области, наращиваем экспорт нашей продукции в Казахстан, Беларусь, Узбекистан и Киргизию, участвуем в крупнейших международных отраслевых выставках и с удовольствием наблюдаем за тем, как растут проекты, основой для которых являются материалы «Геофлак».



Разумеется, в планах – выход на новые рынки. Нас ждут Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и Индия. Работа в этих направлениях уже ведётся.

– Какие задачи вы ставите перед своей компанией до конца 2023 года, каковы планы на последующий период?

– Как уже было сказано выше, сейчас мы стремимся расширить свой рынок сбыта. Считаю это первоочередной задачей, которую нельзя откладывать на потом. Мы активно ищем новых клиентов и продолжаем отношения со старыми партнёрами – как в России, так и за её пределами.

Кроме того, мы будем продолжать работать над улучшением качества производимых нами материалов. Когда наша страна нуждается в импортозамещении, мы должны быть готовы полностью заменить зарубежные аналоги без ущерба для качества готовых проектов, которые с каждым годом становятся всё сложнее и предъявляют особые требования к техническим параметрам и разрывным характеристикам производимых нами материалов.

Расширить ассортимент нашей продукции – ещё один пункт нашего плана. На 2024 год запланирован запуск новой линии по производству плоской геосетки.

Являясь производителями, мы не можем не обращать внимания на свою экологическую ответственность, поэтому в планах – внедрять уникальные экодружественные решения и работать над уменьшением нашего экологического следа.

Если подытожить, то мы стремимся к устойчивому росту и укреплению наших позиций на рынке геосинтетических материалов. Уверен, что впереди компанию «ГеоСМ» ждут интересные и продуктивные времена, и только от наших действий зависит скорость их наступления. Как говорится, следите за обновлениями!

Беседовала
Анна Добрынина

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА



27 лет на рынке, десятки
направлений деятельности



Программы в Реестре
отечественного программного
обеспечения (ПО)



Готовые решения с возможностью
индивидуальной доработки ПО



Лицензии ФСТЭК и ФСБ России



Внедрения во всех регионах России

РАБОТА С НАМИ ЭТО:

- Полный цикл услуг в области информационной безопасности (ИБ), автоматизация отделов ИБ
- Внедрение средств искусственного интеллекта в работу государственных учреждений
- Установка электронной очереди в учреждениях для повышения уровня лояльности посетителей
- Автоматизация работы государственных органов

КОМПАНИЯ «НАХОДКА-АИС»

г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д. 90

(8332) 714-471

