

Business DIALOG Media

RBC
Russian Business Guide

18/181 июнь 2022



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru •

ТЕМА

НОМЕРА:

ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ
РОССИИ

РЕГИОНЫ
ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ:

ПЕРМСКИЙ КРАЙ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦИБИТ



ОЛЕГ ИВАНОВ,

Группа Компаний «ЦИБИТ»:

**«ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ЗАВИСИТ СУВЕРЕНИТЕТ СТРАНЫ»**



CasaConsult –
первое агентство
по поиску
участков по
индивидуальным
параметрам

casa-consult.ru



«МЫ СОЗДАЁМ ЭКОСИСТЕМУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ДЛЯ КАЖДОГО»



**SMART
DOM**

SmartDom –
высокотехнологичная
домостроительная
компания с
инновационными
разработками

smartdom.spb.ru



г. Санкт-Петербург, Лахтинский проспект, 85в, ТВК «Гарден Сити», 2 этаж, пром. 38.
Телефон: +7(921)956-50-51. Почта: mail@smartdom.spb

WhatsApp +7 968 421-28-23.

chesnokovaa@list.ru

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель: **ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» при поддержке ТПП РФ**

Редакционный совет:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров, Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Суворовская

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Редактор номера: **Елена Александрова**

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**

Корреспонденты:

Эльвина Аптреева, Алексей Сокольский,

Дарья Бакарина, Александра Убоженко

Перевод: **Лилиана Альтапова**

Перевод: **Мария Ключко, Лилиана Альтапова**

Дирекция развития и PR: **Наталья Фастова,**

Алёна Ремизова, Виолетта Скулкина, Кира Кузмина

Фотографы: **Ольга Можиян, Роман Новиков**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в

любой форме допускается только с разрешения

редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции: **143966, Московская область,**

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: **mail@b-d-m.ru**

Тел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700).**

Издатель: **ООО «Бизнес-Диалог Медиа».**

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 18/181 июнь 2022.

Дата выхода в свет: 6.06.2022.

Тираж: **30000. Цена свободная.**

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: **Maxim Fateev,**

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief:

Maria Sergeevna Suvorovskaya

Managing Editor: **Elena Aleksandrova**

Deputy Marketing Director:

Irina Vladimirovna Dlugach

Designer: **Alexandr Lobov**

Translation: **Maria Klyuchko**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Electrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,**

the Moscow region, 143966.

E-mail: **mail@b-d-m.ru**

Тел.: **+7 (495) 730 55 50, доб. 5700.**

Publisher: Business-Dialog Media LLC.

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass Media.

The mass media registration certificate

PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 18/181 June 2022.

Дата выпуска: 6.06.2022.

Издание: **30000 copies. Open price.**

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

2

ОЛЕГ ИВАНОВ, ГК «ЦИБИТ»:

«ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАВИСИТ СУВЕРЕНИТЕТ СТРАНЫ»

8

ДАНИИЛ ХАЗОВ:

«УРБАНТЕХ» – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

12

СЕРГЕЙ ВАТАЖИЦЫН, «ВАЙЛАНДТ ЭЛЕКТРОНИК»:

«ТОТ, КТО НАМ МЕШАЕТ, ТОТ НАМ И ПОМОЖЕТ!»

16

МИХАИЛ ШАДРИН, FAR TECHNOLOGY:

«FAR TECH – ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОЧКАХ ПРОДАЖ»

ПЕРМСКИЙ КРАЙ: СТАБИЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

18

ДМИТРИЙ МАХОНИН, ГУБЕРНАТОР ПЕРМСКОГО КРАЯ:

«МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ИНВЕСТИТОРАМ СТАБИЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО РАЗВИТИЯ»

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ: ЗЕЛЕНый СВЕТ – ИНВЕСТИТОРАМ

22

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:

«ЗЕЛЁНУЮ» УЛИЦУ – ИНВЕСТИТОРАМ!

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ: ИНВЕСТИТОРЫ – ПОД ЗАЩИТОЙ

24

АНДРЕЙ ЦЫКУН:

«ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ – НАДЕЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АТМОСФЕРА»

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ: ВРЕМЯ НЕОРДИНАРНЫХ РЕШЕНИЙ

34

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ:

СОХРАНЯЯ И НАРАЩИВАЯ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

36

МАРИНА ЯШЕНКОВА:

«МИССИЯ КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ОРИЕНТИРОВАНА НА ПОДДЕРЖКУ БИЗНЕСА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ БОЛЬШЕГО ПОТОКА ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН»

38

БОРИС ОБОЛЕНЕЦ, ТПП СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ:

«ПРИШЛО ВРЕМЯ СМЕЛЫХ, НЕОРДИНАРНЫХ РЕШЕНИЙ!»

40

ОЛЬГА АВАЛИШВИЛИ, PLAZA ESSENTUKI:

«ИЗ КРИЗИСА – В ТОЧКУ РОСТА»

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВЛАСТЬ НА СВЯЗИ С БИЗНЕСОМ

42

ОЛЬГА КУЗНЕЦОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА

МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ: «АРКТИКА – В ЗОНЕ ДОСТУПА»

44

ТАТЬЯНА ФЕДОРЕЙ:

«ТПП МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ – ВСЕГДА НА СВЯЗИ С БИЗНЕСОМ»

46

КОЛЬСКАЯ ГМК: В ПОИСКАХ ВЫСОКОГО ПОТЕНЦИАЛА И НАДЕЖНОГО ПАРТНЁРСТВА

50

СВЕТЛАНА ЛУКИНСКАЯ:

«МЫ БЕРЁМСЯ ЗА «НЕУДОБНЫЕ СУДЕБНЫЕ ПРОЦЕССЫ», ЧТОБЫ В НИХ ПОБЕЖДАТЬ»

54

ЛЕСЯ ЯРОСЛАВСКАЯ: «ЗАПОЛЯРЬЕ – КРАЙ УДИВИТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ»



ОЛЕГ ИВАНОВ, ГК «ЦИБИТ»: «ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАВИСИТ СУВЕРЕНИТЕТ СТРАНЫ»

Тема информационной безопасности становится одной из наиболее дискуссионных в современной России. Вопросы защиты от киберугроз обсуждают и в обществе, и на самом высоком государственном уровне. Отток IT-специалистов с конца февраля обострил и без того серьёзный кадровый дефицит. Ситуация ещё больше осложнилась с уходом из страны ряда зарубежных компаний-вендоров и разработчиков. Поэтому всё более актуальными становятся услуги организаций, помогающих соответствовать требованиям к информационной безопасности.

О сложной ситуации в отрасли и о том, как минимизировать риски в новых условиях, беседуем с ОЛЕГОМ ИВАНОВЫМ, генеральным директором группы компаний «ЦИБИТ» – ведущего отечественного поставщика услуг в области информационной безопасности.

– Олег Вячеславович, с какими вызовами сейчас сталкиваются наши компании и организации, против которых началась настоящая активная кибервойна?

– В соответствии с Указом № 203 Президента РФ Владимира Путина 14 апреля этого года была создана Комиссия Совета безопасности России по IT-суверенитету, которую возглавил заместитель председателя Совбеза Дмитрий Медведев. А 1 мая был подписан Указ № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности (ИБ)», который ужесточил требования и ответственность в вопросах обеспечения информационной безопасности. Такие решения на государственном уровне говорят о том, что вопросы суверенитета страны в сфере информационных технологий и кибербезопасности становятся приоритетными.

С конца февраля мы наблюдаем многократный рост количества киберугроз во всех сферах экономики. Так, в апреле очередную масштабную волну DDoS-атак фиксировали ключевые российские компании банковского сектора: атакам подверглись в том числе Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк. Усилия хакеров направлены на остановку сервисов, взлом корпоративных сетей, организацию утечек данных. Массированным атакам подвергаются и ресурсы практически всех государственных структур, причём на фоне множества любительских DDoS-атак явно прослеживаются и следы профессиональных «взломщиков».

В ходе этой противозаконной деятельности в киберпространстве активно используются приёмы информационной войны, когда злоумышленники выпускают фейки, преувеличивая успехи своей работы. Например, сообщения о взломе сервисов Центрального банка России оказались вымыслом, было и много других ложных новостей. Но ситуация действительно очень серьёзная. Можно сказать, что вызовы и угрозы остались прежними, однако триггеры стали активнее.

Отдельный вопрос – применение в текущих условиях зарубежных технологий, работа которых сегодня не может гарантировать безопасность. Здесь хочется упомянуть о разработках отечественных компаний, направленных на устранение подобных рисков.

Так, InfoWatch (российская компания, специализирующаяся на информационной безопасности в корпоративном секторе) предлагает решение по анализу исходных кодов программ, позволяющее специалистам понять, как те или иные команды и алгоритмы, то есть технологии, будут работать. На практике это означает, что работа иностранной технологии становится более «прозрачной», специалисты могут проверить команды на наличие технологических «закладок» (которые, например, могут предоставить несанкционированный доступ к программе и т. п.).

– Какие сферы и отрасли больше всего страдают от атак?

– Постоянно меняющаяся ситуация в очередной раз наглядно демонстрирует, что вопросам защиты информации нужно уделять особое внимание, причём всегда, а не только в кризисные периоды. Минимальные потери несут компании, постоянно инвестирующие в информационную безопасность, и, конечно, те, кто в обязательном порядке подчиняется требованиям к обеспечению информационной безопасности, которые диктуют регулирующие организации.

Например, компании из госсектора и объекты критической информационной инфраструктуры (КИИ). Здесь не может быть каких-либо вариантов: требования задаются регуляторами. Нормы и стандарты могут быть разными, в зависимости от степени важности и секретности информации, с которой работают те или иные предприятия.

Именно в этой области работает группа компаний «ЦИБИТ». Наш девиз: «Мы помогаем соответствовать требованиям!» Специалисты ЦИБИТ уже более 12 лет помогают компаниям выявлять и устранять уязвимости в соответствии с заданными стандартами.

Отмечу, что есть организации, которые не обязаны подчиняться тем или иным требованиям к информационной безопасности. В этом случае у них есть выбор: использовать сертифицированные или несертифицированные средства защиты информации (СЗИ). Как эксперты, мы можем утверждать:

Антон ГЕРАСИМОВ, управляющий директор удостоверяющего центра «Основание»:
«Удостоверяющий центр «Основание» (АО «Аналитический центр») с группой компаний «ЦИБИТ» связывает многолетнее плодотворное партнёрство. Начало было положено, когда коллектив УЦ прошёл образовательные программы ЦИБИТ с целью повышения квалификации сотрудников. Их успешное завершение не стало финишной прямой, наши компании запустили совместный вебинар на тему законодательных изменений на рынке электронной подписи и продолжают работу над другими совместными проектами. Высоко ценим профессионализм команды ЦИБИТ и желаем успехов в работе».

риски гораздо меньше, если используются сертифицированные СЗИ.

Что касается секторов экономики, то мы видим, что отрасли встретили новую реальность по-разному. В тех сферах, где правила задаются регуляторами, где обязательны требования по использованию сертифицированных решений, последствия минимальны. Но и здесь ситуация сложна и многогранна, ведь именно на критическую инфраструктуру и госсектор направлены наибольшие «усилия» кибермошенников. Созданный по приказу руководства ФСБ России Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам (НКЦКИ, Приказ № 366 от 24.07.2018 г.) предупредил в конце февраля об угрозе увеличения интенсивности компьютерных атак именно на объекты КИИ и на федеральные информационные ресурсы.

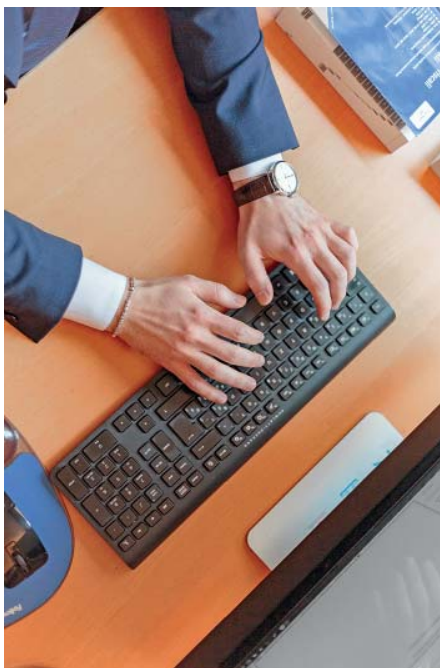
Резюмируя, можно сказать, что соответствие требованиям к информационной безопасности является главным фактором минимизации киберрисков и их последствий вне зависимости от формы собственности и сферы экономики, в которой работает предприятие.

– У нас привыкли рассчитывать на глобальных IT-игроков. Как теперь быть, если они отказываются здесь работать?

– Из России ушли некоторые ведущие мировые производители средств защиты информации, перестав осуществлять техническую поддержку клиентов. Сейчас приходится не только отражать кибератаки, но и выстраивать новую систему информационной безопасности с акцентом на развитии собственных технологических платформ. Это непростой процесс. Но я уверен в том, что ведущие IT-специалисты страны в тесном взаимодействии с регулирующими государственными органами смогут эту систему создать. Потому что других вариантов просто нет.

Мы, в свою очередь, готовы работать в соответствии с этим новым вектором развития отрасли в стране. В вопросах импортозамещения государство оказывает меры поддержки на всех уровнях (федеральный, региональный, местный). А специалисты ЦИБИТ уже консультируют клиентов и партнёров об установленных сроках перехода на использование отечественного софта и оборудования на объектах КИИ и о том, какими российскими аналогами можно заменить зарубежные средства защиты информации.

– Значит ли это, что своя отраслевая индустрия получит новый импульс для развития?



**ГРУППА КОМПАНИЙ
«ЦИБИТ» (ЦЕНТР
ИССЛЕДОВАНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ) БОЛЕЕ
12 ЛЕТ РАБОТАЕТ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ. ЗА ЭТО
ВРЕМЯ КЛИЕНТАМИ
КОМПАНИИ СТАЛИ
СОТНИ ФИЗИЧЕСКИХ
И ЮРИДИЧЕСКИХ
ЛИЦ, КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И
ГОССТРУКТУР, У КОТОРЫХ
ВОЗНИКАЮТ ПОТРЕБНОСТИ
В ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ
И ЗАДАЧИ СООТВЕТСТВИЯ
ТРЕБОВАНИЯМ
РЕГУЛИРУЮЩИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ.**

– Сама сфера безопасности устроена так, что, с одной стороны, здесь необходимо полное доверие. Но, с другой стороны, это доверие теряется только один раз. Если ответственная за обеспечение защиты компания однажды бросила клиентов на произвол судьбы, внезапно разорвав контракты, она больше на этот рынок не вернётся, ей просто никто не станет доверять. Причём, когда речь идёт о «приостановке обслуживания», в сфере IT это равносильно уходу насовсем. Если на пару месяцев отключить клиента от базы обновлений антивируса, например, то этот антивирус становится бесполезным.

Поэтому в любом случае весь российский рынок информационной безопасности будет переформатирован. Мощнейший стимул для развития получит отечественная отрасль разработки и масштабирования программного обеспечения, при создании которого будут учтены все актуальные риски информационной безопасности. Кстати, российские стартапы в этой сфере тоже станут активно продвигаться на внутреннем рынке, потому что внешние рынки для наших разработчиков будут закрыты на долгое время.

– Как в этом переформатировании будет участвовать группа компаний «ЦИБИТ»?

– Группа компаний «ЦИБИТ» работает на рынке уже более 12 лет, и я верю, что мы вносим свою малую толику в создание надёжной системы информационной безопасности в России.

Как мы это делаем? Выступаем в качестве консультантов по защите информации, проводим аудиты ИБ, реализуем полный комплекс услуг по проектированию, поставке и пусконаладке различных средств и систем защиты информации. Готовим высококвалифицированные кадры в области защиты информации в своём учебном центре.

В составе группы компаний – департамент лицензирования, кадровое агентство, отраслевой учебный центр, департаменты аттестационных работ и финансового комплаенса, а также департамент проектов, который ведёт проекты по информационной безопасности, в том числе занимается анализом уязвимостей информационных систем клиентов.

Наши специалисты имеют многолетний опыт в этой области: консалтинг по лицензированию; обучение персонала по согласованным с регулирующими организациями программам; подбор и трудоустройство квалифицированных специалистов; аттестация объектов информатизации, поставка оборудования, защита

КОМПЛЕКС УСЛУГ И ПРОДУКТОВ ЦИБИТ:

- подготовка организаций к получению лицензий;
- аттестация объектов информатизации;
- поставка контрольно-измерительного оборудования, средств защиты информации и программного обеспечения;
- анализ уязвимостей и тестирование на проникновение;
- обучение в отраслевом учебном центре по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- кадровый подбор и трудоустройство специалистов в области IT и информационной безопасности;
- аудит и приведение в соответствие требованиям Банка России;
- приведение организаций в соответствие ФЗ-152 «О персональных данных»;
- приведение организаций в соответствие ФЗ-187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры» (КИИ);
- поставка, внедрение и развёртывание средств, обеспечивающих информационную безопасность;
- комплексные услуги по сопровождению клиентов в рамках долгосрочного сотрудничества.

информации. Высокая квалификация, знание нюансов и многочисленных требований к документам, помещению, оборудованию и персоналу позволяют минимизировать риски несоответствия регуляторным требованиям.

– Вы упомянули о комплаенсе. В чём суть этой услуги?

– Согласно Положениям Банка России подведомственные организации должны поддерживать системы защиты, удовлетворяющие требованиям к информационной безопасности. Департамент комплаенса кредитно-финансовой сферы группы компаний «ЦИБИТ» предлагает услуги по проведению аудита на соответствие всем заявленным регулятором требованиям. Если говорить коротко: суть услуги в том, что после нашей работы организация становится ближе к построению совершенной системы безопасности.

Другое важное направление в области информационной безопасности и в деятельности ЦИБИТ – аттестация объектов информатизации. Требования здесь постоянно ужесточаются, а значит, и степень обеспечения информационной безопасности и адекватного реагирования на угрозы должна повышаться. Так, в прошлом году вышел Приказ ФСТЭК России № 77, который внёс существенные изменения в процессы аттестации, а в марте этого года регулирующий орган отозвал целый ряд сертификатов средств защиты информации, установив для объектов информатизации требования по переаттестации и замене СЗИ на сертифицированные.

Департамент аттестационных работ ГК «ЦИБИТ» оказывает комплексную услугу по сопровождению объектов информатизации, учитывая актуальные нововведения регулятора, что особенно важно сейчас, когда требования будут постоянно обновляться и повышенное внимание будет уделяться не только «бумажной», но и реальной безопасности.

– Говоря об изменениях на рынке информационной безопасности, нельзя обойти вниманием кадровую проблему. Как она решается сегодня?

– Я придерживаюсь мнения, что любой кризис – это новые возможности и точки роста. Сегодня кадровая ситуация в отрасли действительно сложная. Однако именно острые проблемы выступают мощным катализатором развития и положительных изменений. Для специалистов по IT и ИБ в России разрабатываются комплексные меры государ-

Виктор Тарусин, президент Союза «Одинцовская торгово-промышленная палата»:

«Группа компаний «ЦИБИТ» на протяжении многих лет активно участвует в деловых, социальных и благотворительных проектах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Одинцовского городского округа. ГК «ЦИБИТ» – наш надёжный партнёр. Составляющими успеха компании являются тщательно подобранные и высокопрофессиональные кадры и, конечно же, мудрое руководство».

ственной поддержки и льготные программы, улучшаются условия труда и в то же время растут запросы и требования к квалификации, что стимулирует работников обучаться и улучшать свои профессиональные навыки.

Специалисты кадрового агентства «ЦИБИТ» работают на рынке IT-рекрутмента уже более семи лет. За это время нашими экспертами не только накоплены опыт и знание рынка, но и сформирована собственная уникальная база кандидатов. За счёт этого вакансии компаний-клиентов закрываются нами максимально оперативно, при этом кандидаты соответствуют всем предъявляемым требованиям. Рекрутеры ЦИБИТ работают с действительно ценными кадрами, например, с бывшими сотрудниками силовых структур, в том числе с кандидатами, которые занимались обеспечением информационной безопасности на государственном уровне.

Мы можем подобрать соискателя, который изначально по своей квалификации будет соответствовать требованиям компании-работодателя, или же обучить специалиста недостающим навыкам на базе собственного учебного центра. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации по направлениям ИБ – ещё одно направление нашей деятельности.

Учебный центр «ЦИБИТ» предлагает большой спектр обучающих курсов в области защиты информации, в том числе для общего повышения грамотности в сфере кибербезопасности, цифровых технологий, что позволяет подготавливать специалистов самого высокого уровня, в том числе соответствующих требованиям регулирующих организаций.

Это направление мы считаем особенно важным, ведь мы помогаем людям, специалистам находить свой путь в жизни, передаём наши знания, опыт и лучшие наработки, способствуя реализации на практике общественной миссии группы компаний «ЦИБИТ».

Мы делаем общество более просвещённым, стабильным и защищённым в эпоху развития цифровых технологий.

ЦИБИТ



www.cibit.ru

info@cibit.ru

+7 (495) 792-80-80



OLEG IVANOV, GK CIBIT: “THE COUNTRY'S SOVEREIGNTY DEPENDS ON INFORMATION SECURITY”

The topic of information security is becoming one of the most discussed issues in modern Russia. The issues of protection from cyber threats are discussed both in society and at the highest state level. Outflow of IT specialists aggravated the already serious staff shortage from the end of February. The situation became even more complicated with a number of foreign vendors and developers leaving the country. Therefore, the services of organizations that help to meet the information security requirements are becoming more and more relevant.

We talk to OLEG IVANOV, CEO of CIBIT Group, a leading domestic provider of information security services, about the difficult situation in the industry and how to minimize risks in the new environment.

– *Oleg Vyacheslavovich, what are the challenges our companies and organizations are facing now, against which an active cyber war has started?*

– In accordance with the Decree № 203 of Russian President Vladimir Putin, April 14 this year, the Russian Security Council Commission on IT-sovereignty, which is headed by Deputy Chairman of the Security Council Dmitry Medvedev, was established. And on May 1, Decree № 250 “On additional measures to ensure information security (IS)” was signed, which tightened the requirements and responsibilities in matters of information security. Such decisions at the state level show that the country's sovereignty in the field of information technology and cybersecurity is becoming a priority.

Since the end of February, we have seen a multifold increase in the number of cyber threats in all spheres of the economy. Thus, in April another large-scale wave of DDos-attacks was recorded in key Russian companies of the banking sector: Sberbank, VTB and Gazprombank, among others, were subjected to attacks. The hackers' efforts were aimed at stopping services, hacking corporate networks and organizing data leaks. The resources of virtually all government agencies are also subject to massive attacks, and amid the multitude of amateur DDoS-attacks, traces of professional “hackers” are clearly visible.

In the course of this illegal activity in cyberspace, information warfare techniques are actively used, when attackers release fakes, exaggerating the success of their work. For example, reports about hacking of the Central Bank of Russia services turned out to be fiction, there were many other false news stories as well. But the situation is indeed very serious. We can say that the challenges and threats remained the same, but the triggers have become more active.

A separate issue is the application in the current conditions of foreign technology, the work of which today cannot guarantee safety. Here we would like to mention the

developments of domestic companies aimed at eliminating such risks.

So, InfoWatch (a Russian company specializing in information security in the corporate sector) offers a solution for analyzing the source code of programs, allowing specialists to understand how certain commands and algorithms, i.e. technologies, will work. In practice, this means that the work of a foreign technology becomes more “transparent”, specialists can check commands for the presence of technological “tabs” (which, for example, can provide unauthorized access to the program, etc.).

– *What spheres and industries are most affected by attacks?*

– The constantly changing situation once again clearly demonstrates that special attention should be paid to information security issues, and not only in times of crisis. Minimal losses are incurred by companies constantly investing in information security and, of course, by those who necessarily comply with information security requirements imposed by regulatory organizations.

For example, companies from the public sector and critical information infrastructure (CII) facilities. There are no options here: the requirements are set by regulators. Norms and standards may be different, depending on the importance and sensitivity of the information with which these or those companies work.

This is exactly the area where CIBIT Group of Companies works. Our motto is: “We help to meet the requirements!” CIBIT specialists have been helping companies to identify and eliminate vulnerabilities in accordance with

the set standards for over 12 years.

There are organizations that do not have to comply with certain information security requirements. In this case, they have a choice – to use certified or non-certified tools for information security. As experts, we can say: the risks are much lower when using certified information protection tools (IPS).

As far as sectors of the economy are concerned, we can see that industries have met the new reality in different ways. In sectors where the rules are set by regulators, where requirements to use certified solutions

**CIBIT GROUP OF
COMPANIES (INFORMATION
TECHNOLOGY SECURITY
RESEARCH CENTER) HAS
BEEN WORKING IN THE
FIELD OF INFORMATION
SECURITY FOR MORE
THAN 12 YEARS. DURING
THIS TIME, HUNDREDS OF
INDIVIDUALS AND LEGAL
ENTITIES, COMMERCIAL
ORGANIZATIONS AND
GOVERNMENT AGENCIES
WITH INFORMATION
SECURITY NEEDS AND
COMPLIANCE ISSUES HAVE
BECOME OUR CUSTOMERS.**

A RANGE OF CIBIT SERVICES AND PRODUCTS

- PREPARATION OF ORGANIZATIONS FOR OBTAINING LICENSES;
- CERTIFICATION OF INFORMATION OBJECTS;
- DELIVERY OF TEST AND MEASUREMENT EQUIPMENT, INFORMATION PROTECTION EQUIPMENT AND SOFTWARE;
- VULNERABILITY ANALYSIS AND PENETRATION TESTING;
- TRAINING IN AN INDUSTRY TRAINING CENTER UNDER PROGRAMS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND RETRAINING;
- STAFFING AND EMPLOYMENT OF IT AND INFORMATION SECURITY SPECIALISTS;
- AUDIT AND COMPLIANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE BANK OF RUSSIA;
- BRINGING ORGANIZATIONS IN COMPLIANCE WITH FEDERAL LAW 152 "ON PERSONAL DATA";
- BRINGING ORGANIZATIONS INTO COMPLIANCE WITH FEDERAL LAW-187 "ON SECURITY OF CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE";
- DELIVERY, IMPLEMENTATION, AND DEPLOYMENT OF TOOLS TO ENSURE INFORMATION SECURITY;
- INTEGRATED SERVICES TO SUPPORT CLIENTS IN THE FRAMEWORK OF LONG-TERM COOPERATION.



are mandatory, the consequences are minimal. But here, too, the situation is complex and multifaceted: it is critical infrastructure and the public sector that cybercriminals are most focused on. The National Coordination Center for Computer Incidents (NCCI, Order № 366 of 24.07.2018), created by order of the leadership of the Federal Security Service of Russia, warned at the end of February about the threat of increased intensity of computer attacks specifically on CII objects and on federal information resources.

To summarize, we can say that compliance with information security requirements is the main factor in minimizing cyber risks and their consequences, regardless of the form of ownership and economic sphere in which an enterprise operates.

– We are used to relying on global IT players. What do we do now if they refuse to work here?

– Some of the world's leading information security vendors have left Russia and stopped providing technical support to clients. Now we not only have to repel cyber-attacks, but also to build a new information security system with a focus on the development of our own technological platforms. It is not an easy process. But I am sure that the leading IT specialists of the country, in close cooperation with the regulating state bodies will be able to create this system. Because there are simply no other options.

We, in turn, are ready to work in accordance with this new vector of industry development in the country. In matters of import substitution, the state provides support measures at all levels (federal, regional and local). And

CIBIT specialists already advise clients and partners on the established terms of transition to using domestic software and equipment at CII objects and on what Russian analogs can replace foreign means of information protection.

– Does this mean that the industry will get a new impetus for development?

– The security sphere itself is set up in such a way that, on the one hand, complete trust is necessary here. But on the other hand, this trust is lost only once. If the company in charge of providing security once left clients

Anton Gerasimov, Managing Director, Foundations Certification Center:

“Establishment’ Certification Center (JSC ‘Analytical Center’) and CIBIT Group have been in a fruitful partnership for many years. The beginning was when the staff of the Center underwent CIBIT educational programs to upgrade the qualifications of its employees. Their successful completion was not the finishing line, our companies have launched a joint webinar on the topic of legislative changes in the electronic signature market, and continue to work on other joint projects. We highly appreciate the professionalism of the CIBIT team and wish them success in their work.”

Victor Tarusin, President of the Union
"Odintsovo Chamber of Commerce and
Industry":

"CIBIT group of companies for many years is actively engaged in business, social and charitable projects of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation and Odintsovo municipal district. CIBIT group of companies is our reliable partner. Components of the company's success are carefully selected and highly professional staff and, of course, the wise leadership."

to their fate, suddenly terminating contracts, they will not return to this market, they simply will not be trusted. And when it comes to "suspension of service", in IT it's tantamount to leaving for good. If you disconnect a client from the antivirus update database for a couple of months, for example, that antivirus becomes useless.

Therefore, in any case, the entire Russian information security market will be reformatted. The domestic software development and scaling industry will get a powerful stimulus for development, the creation of which will take into account all current risks of information security. By the way, Russian startups in this area will also be actively promoted in the domestic market, because foreign markets for our developers will be closed for a long time.

– How will CIBIT Group participate in this reformatting?

– CIBIT Group has been on the market for more than 12 years, and I believe that we are contributing our small share to the creation of a reliable information security system in Russia.

How do we do this? We are information security consultants, we conduct information security audits, provide a full range of services in design, delivery and commissioning of information protection systems. We train highly qualified personnel in the field of information protection at our training center.

The Group includes a licensing department, a personnel agency, an industry training center, certification and financial compliance departments, and a project department, which leads information security projects, including vulnerability analysis of client information systems.

Our specialists have many years of experience in this field: consulting in licensing; personnel training according to programs agreed upon with regulatory organizations; recruiting and employing qualified specialists; certification of information objects, equipment supply, information protection. High qualification, knowledge of nuances

and numerous requirements for documents, premises, equipment and personnel allow you to minimize the risks of non-compliance with regulatory requirements.

– You mentioned compliance. What is the essence of this service?

– According to Bank of Russia regulations, subordinate organizations must maintain protection systems that meet information security requirements. The Compliance Department of credit-financial sphere of CIBIT Group of companies offers the service of auditing for compliance with all the requirements declared by the regulator. In short: the essence of the service is that after our work the organization becomes closer to building a perfect security system.

Another important direction in the field of information security and in CIBIT activity is certification of information objects. The requirements here are constantly toughening, which means that the degree of information security and adequate response to threats must increase. So, last year there was published order № 77 of FSTEC of Russia, which introduced significant changes in

the certification process, and in March of this year the regulator revoked a number of certificates of information protection means (IPS), establishing requirements for information facilities on re-attestation and replacement of IPS for certified ones.

Attestation department of CIBIT provides a comprehensive service to support of information objects, taking into account current innovations of the regulator, which is especially important now, when the requirements will be constantly updated and increased attention will be paid not only to "paper" security, but also the real.

– Speaking about the changes in the information security market, we can not ignore the personnel problem. How is it being solved today?

– I am of the opinion that any crisis means new opportunities and points of growth. The staffing situation in the industry today is indeed difficult. However, it is acute problems that act as a powerful catalyst for development and positive changes. Complex measures of state support and beneficial programs are worked out for IT and IS specialists, working conditions are improved and at the same time demands and requirements to the qualification are growing that stimulates employees to study and improve their professional skills.

Specialists of CIBIT recruitment agency have been working on IT-recruitment market for more than 7 years. During this time our experts have not only accumulated experience and knowledge of the market, but also created their own unique candidate base. This allows us to close client companies' vacancies as quickly as possible, and candidates meet all requirements. Recruiters CIBIT work with really valuable staff, for example, former employees of security services, including candidates who were engaged in information security at the state level.

We can choose a candidate who will initially meet the requirements of the company-employer, or train a specialist in the missing skills on the basis of our own training center. Professional retraining and advanced training in the field of information security is another area of our activities.

Training center CIBIT offers a wide range of training courses in the field of information security, including for general improvement of cyber security literacy, digital technologies, which allows us to train specialists of the highest level, including those that meet the requirements of regulatory organizations.

We consider this direction especially important because we help people and specialists find their way in life, pass on our knowledge, experience and best practices, contributing to the practical implementation of the social mission of CIBIT Group of Companies:

We make society more enlightened, stable and protected in the digital age.





«УРБАНТЕХ»: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

ГК «Урбантех» является поставщиком IT-решений и сервисов для транспорта и дорожной инфраструктуры. Группа компаний объединяет несколько технологических партнёров, которые занимаются транспортным планированием городской инфраструктуры, внедряют интеллектуальные транспортные системы и создают цифровые двойники дорожной сети. Подробнее о деятельности компании и планах по развитию рассказал коммерческий директор ГК «Урбантех» Даниил Хазов.

– «Урбантех» предлагает IT-решения для транспорта и дорожной инфраструктуры. Внедряемые вами интеллектуальные транспортные системы на дорогах способствуют повышению уровня безопасности движения. Расскажите подробнее обо всех направлениях вашей деятельности. Какие решения вы предлагаете заказчикам?

– Группа компаний «Урбантех» объединяет разработчиков и интеграторов интеллектуальных решений для транспорта, а также разрабатывает собственные технологические решения для транспортной отрасли. В работе наша команда ориентируется на основные направления транспортной стратегии Минтранса России, среди которых цифровые двойники дорожно-транспортной инфраструктуры, цифровое управление транспортной системой РФ и цифровизация в сфере транспортной безопасности. Мы разрабатываем решения для планирования и моделирования дорожной инфраструктуры, управления трафиком, организации безопасного дорожного движения и модернизации общественного транспорта. Ключевая задача компании – обеспечить безопасность, эффективность управления и комфорт на транспорте.

– Расскажите о текущих проектах компании.

– Сейчас у нас в приоритете Нижний Новгород, Санкт-Петербург и Махачкалинская городская агломерация, где мы уже завершили первый этап внедрения ИТС и приступили ко второму. Сейчас разворачиваем подсистемы, чтобы в онлайн-режиме следить за изменениями транспортного потока и формировать планы управления трафиком. Мы нацелены улучшить ситуацию с транспортом на дорогах Махачкалы: сократить количество ДТП, повысить безопасность дорожного движения и обеспечить должный уровень сервиса и комфорта для пассажиров общественного транспорта.

С 2022 года мы также рассматриваем интересные проекты в Приволжском, Сибирском, Центральном, Северо-Кавказском федеральных округах и странах СНГ (Узбекистан, Казахстан), где может быть востребована наша технологическая экспертиза, а также опыт внедрения и операционного управления инфраструктурными проектами в сфере фотовидеофиксации, модернизации общественного транспорта, транспортного планирования и моделирования и т. д.

– Какие решения «Урбантех» использует в своих проектах, что сегодня наиболее востребовано?

– Однозначного ответа тут нет, всё очень индивидуально. Мы изучаем потребности региональных властей в сфере модернизации дорожно-транспортной инфраструктуры и предлагаем решения как на базе собственных продуктов, так и интегрируем наши сервисы в уже существующие ПО и оборудование.

Но общая тенденция, безусловно, прослеживается: цифровизация и автоматизация процессов, транспортное планирование и моделирование, создание цифровых двойников и ИТС.

В Санкт-Петербурге, например, мы уже успешно отработали семь сценариев вождения в зоне действия протокола V2X (беспилотное вождение) на двух регулируемых и шести нерегулируемых перекрёстках. Протестировали организацию приоритетного проезда общественного транспорта и автомобилей экстренных служб, систему информирования о скорости движения автомобилей для проезда на зелёный сигнал светофора, о приближении спецтранспорта, о наличии свободных мест

на парковках, об авариях и заторах на пути следования автомобиля и т. д.

Кроме того, наша компания сотрудничает с городскими властями по проекту приоритизации общественного транспорта, чтобы сделать его более доступным для пассажиров и привлекательным для автомобилистов. Аналогичную задачу мы уже реализовали в рамках программы губернатора Московской области «Долой глупые пробки». В четырёх подмосковных городах мы настроили работу светофоров таким образом, чтобы сократить время, которое автомобилисты ежедневно тратят на поездки по городу. В результате среднее время в пути в утренний и вечерний часы пик сократилось на 20%. Проект по приоритизации общественного транспорта в Петербурге также связан с автоматическим управлением светофорной инфраструктурой, которая позволяет при приближении общественного транспорта переключать сигнал на зелёный свет и отдавать ему приоритет в потоке. Таким образом, общественный транспорт станет более удобным для пассажиров, а с переходом на электробусы улучшится и экологическая ситуация в Санкт-Петербурге.

– А если говорить о собственных разработках технологических продуктов для транспортной отрасли, производимых вашей компанией?

– В портфеле ГК «Урбантех» восемь собственных технологических решений: интеллектуальная интеграционная платформа, цифровой двойник мобильности Replan.city, моделирование маршрутной сети общественного транспорта, цифровой двойник дорожно-транспортной инфраструктуры, аналитический модуль БДД, инцидент-менеджмент, автоматизированная система контроля БДД, умные остановки и переходы.

Например, для планирования маршрутов общественного транспорта и других средств мобильности мы используем решение Replan.city на базе мультиагентных имитационных моделей. Мы применяем activity-based подход для моделирования не только простых городских поездок на одном виде транспорта, но также интер- и мультимодальных поездок с использованием средств индивидуальной мобильности (СИМ), новых форм коллективного транспорта (совместные такси, каршеринг, карпулинг и т. д.).

Для построения таких моделей и повышения качества моделирования используются данные от поставщиков Big Data, например, о перемещении абонентов сотовых сетей, о валидации бесконтактных транспортных карт, GPS-данные о перемещении грузов и т. д. С помощью такого комплексного анализа исторической и «живой» информации возможно построить точную предиктивную модель поведения жителя. А значит, и выстроить политику

управления мобильностью. Мы уже разрабатывали транспортные модели для Санкт-Петербурга, Москвы и Московской области, Владивостока, Красноярска и Самары.

А для комплексных проектов по оцифровке данных, к примеру, мы привлекаем команду нашего партнёра «Цифровые дороги». Их разработка «Автодискавери» решает несколько задач городских властей: мониторинг состояния объектов дорожно-транспортной инфраструктуры на всех этапах жизненного цикла, формирование единой и актуальной базы данных объектов ДТИ у ответственных организаций. Например, информация по одним и тем же объектам в разных организациях отличается, что осложняет развитие ДТИ, обслуживание и ремонт существующих элементов улично-дорожной сети. Всё это приводит к высокой стоимости содержания инфраструктуры и неэффективному использованию федерального и регионального бюджетов.

– Какого подхода в работе вы придерживаетесь?

– Мы придерживаемся комплексного подхода: важно не только внедрить систему или решение, но и обеспечить грамотное управление. На данный момент есть довольно высокий спрос на внедрение ИТС со стороны регионов, но до реализации проекта мы предлагаем ознакомиться с нашим уникальным подходом – ЦОДД as a service. Интеллектуальная транспортная система объединяет в себе целый комплекс внедряемых решений. Одно из основных и востребованных – управление светофорными объектами в соответствии с постоянно меняющимися условиями дорожного движения. Для максимально эффективного использования ИТС необходимо обеспечить полный цикл работ: от выбора наиболее подходящего для данных условий оборудования и установки ПО до корректной настройки элементов систем управления дорожным движением и повышения квалификации сотрудников заказчика. Важным элементом такого подхода является своевременное предоставление услуг транспортного консалтинга как во время планирования, так и на этапах реализации и эксплуатации ИТС. Указанные мероприятия позволяют в полной мере проанализировать существующую дорожно-транспортную ситуацию и в дополнение к задачам оптимальной настройки, запуска и эксплуатации светофорных объектов, проработать и реализовать изменения в улично-дорожной сети города.

Чтобы система работала эффективно, её управлением и эксплуатацией должны заниматься грамотные, хорошо обученные специалисты, способные верно оценить ситуацию на дороге, проанализировать её и задать корректный алгоритм работы светофорных объектов. Именно поэтому необходимо подходить к вопросу модернизации таких объектов комплексно:

как с точки зрения выбора технических решений и установки необходимого оборудования, так и путём предоставления заказчику необходимых компетенций для последующего обслуживания и управления системой. Решить все эти задачи позволяет подход ЦОДД as a service, представляющий собой комплексную услугу, которая помогает значительно ускорить решение транспортных проблем города и получить максимальные результаты от внедрения автоматизированных систем управления дорожным движением в кратчайшие сроки.

– На каком уровне развития на данный момент находятся интеллектуальные транспортные системы в России? И когда, на ваш профессиональный взгляд, у нас повсюду будут умные дороги?

– Создание эффективной ИТС означает проектирование и внедрение улучшений транспортной системы, измеримых и ощутимых для участников дорожного движения: водителей, пассажиров и пешеходов. При этом проекты совершенствования и цифровизации транспортной системы отличаются сложной архитектурой и включением большого числа подсистем, как комплексных, так и инструментальных, задействующих значительное количество периферийного оборудования. Для понимания стадии развития я бы рекомендовал ориентироваться на уровни зрелости ИТС: сегодня они методически проработаны.

Что касается умных дорог, то можно с уверенностью сказать, что полноценный запуск беспилотного вождения станет реальностью в ближайшие четыре-пять лет. Но для полноценной эксплуатации беспилотников необходима инфраструктура, которая обеспечит безопасность дорожного движения для автомобилистов и пешеходов. Эти проблемы решаются только комплексно. Новый уровень транспортной безопасности обеспечат решения на базе протоколов V2X, которые уже используются в России и мире: DSRC («выделенная связь малого радиуса действия», основанная на технологиях WiFi), C-V2X («связь между транспортным средством и любым объектом, базирующаяся на сетях связи 5G»), RTK («кинематика реального времени» – система уточнения GPS-координат, дающая точность позиционирования до нескольких сантиметров). Вideoконтроллеры, видеокамеры и датчики движения, объединённые в сеть управления дорожной инфраструктурой, позволяют автоматически регулировать скорость потока благодаря бесшовному взаимодействию с ПО автомобилей. Поэтому водители не смогут превысить допустимую скорость в зоне действия V2X.

В любом случае за интеллектуальными транспортными системами будущее, а значит, впереди у нас много интересной работы!

Подготовила Эльвина Аптреева

URBANTECH: INTELLIGENT SOLUTIONS FOR THE TRANSPORT INDUSTRY

Urbantech is a provider of IT solutions and services for transport and road infrastructure. The group of companies brings together several technology partners engaged in transport planning of urban infrastructure, implementation of intelligent transport systems and creation of digital duplicates of the road network. The commercial director of Urbantech Group, Daniil Khazov, speaks in more detail about the company's activities and development plans.



– Urbantech offers IT solutions for transport and road infrastructure. The intelligent transport systems that you implement on the roads help to increase the level of traffic safety. Tell us more about all the areas of your business. What solutions do you offer customers?

– The Urbantech Group brings together developers and integrators of intelligent transport solutions, and provides its own technological solutions for the transport industry. Our team is focused on the main directions of the transport strategy of the Ministry of Transport of Russia, including digital twins of road transport infrastructure, digital management of the transport system of the Russian Federation and digitalization in the field of transport security. We develop solutions for road infrastructure planning and modelling, traffic management, organization of safe traffic and modernization of public transport. The company's key objective is to ensure safety, efficiency of management and convenience in transport.

– Tell us about the company's current projects.

– At the moment, our priorities are Nizhny Novgorod, St. Petersburg and Makhachkala urban agglomeration, where we have already completed the first stage of ITS implementation and started the second one. We currently deploy subsystems to monitor traffic changes online and form traffic management plans. We aim to improve the traffic situation on the roads of Makhachkala: to reduce the number of accidents, to improve

road safety and to ensure an adequate level of service and comfort for passengers on public transport.

Since 2022, we also consider interesting projects in the Volga, Siberian, Central, North Caucasus Federal Districts and CIS countries (Uzbekistan, Kazakhstan), where our technological expertise as well as experience in implementation and operational management of infrastructure projects in the field of PVR, modernization of public transport, transport planning and modelling, etc. may be in demand.

– What solutions does Urbantech use in its projects? What is most demanded today?

– There is no universal answer to this question, everything is quite individual. We study the needs of regional authorities in the field of modernization of road and transport infrastructure. We both offer solutions based on our own products and integrate our services into existing software and equipment.

But there are general trends, of course: digitalization and automation of processes, transport planning and modelling, creation of digital twins and ITS.

In St. Petersburg, for example, we have already successfully tested seven driving scenarios in the V2X (unmanned driving) protocol area at two regulated and six unregulated crossings. We tested the arrangement of public transport and emergency vehicles priority, the system of information about the speed of cars to pass at a green traffic light, the approach of special vehicles, the availability of free parking

spaces, accidents and congestion in the route of the car, etc.

In addition, our company works with the city authorities on a project to prioritize public transport in order to make it more accessible to passengers and attractive to drivers. We have already implemented a similar task as part of the Moscow Region Governor's programme "Down with baseless traffic jams". In four cities near Moscow, we have adjusted the operation of traffic lights in such a way as to reduce the time drivers spend each day travelling around the city. As a result, the average driving time during morning and evening rush hours has been reduced by 20%. The public transport prioritization project in St. Petersburg is also connected to the automatic control of traffic light infrastructure, which allows the green light to be switched on when public transport approaches and gives it priority in the flow. Thus, public transport will become more convenient for passengers, and the environmental situation in St. Petersburg will also improve with the transition to electric buses.

– What about your company's own developments of technological products for the transport industry?

– The portfolio of Urbantech has eight proprietary technological solutions: intelligent integration platform, Replan.city digital mobility twin, modelling of public transport route network, digital twin of road and transport infrastructure, traffic safety analytical module, incident management, automated traffic safety control system, smart stops and crossings.

For example, we use the Replan.city solution based on multi-agent simulation models to plan public transport routes and other means of mobility. We apply the activity-based approach to simulate not only simple urban routes by a single transport mode, but also inter- and multimodal routes using individual mobility means (IMMs), new forms of collective transport (shared taxis, carsharing, carpooling, etc.).

To build such models and improve the quality of modeling, data from BigData providers is used, for example, on location of cellular subscribers, on the validation of contactless transport cards, GPS data on the movement of goods, etc. With this integrated analysis of both history and live information, it is possible to build an accurate predictive model of a resident's behaviour. Thus, it is also possible to build mobility management policies. We have already developed transport models for St Petersburg, Moscow and the Moscow region, Vladivostok, Krasnoyarsk and Samara.

And for complex digitization projects, for example, we involve the team of our partner Digital Roads. Their development of Autodiscovery solves several tasks for the city authorities: monitoring the condition of road infrastructure at all stages of the life cycle, and creating a unified and up-to-date database of DTI facilities at responsible organizations. For example, information on the same objects in different organizations differs, which complicates the development of DTI, maintenance and repair of existing elements of the street and road network. All this leads to high infrastructure maintenance costs and inefficient use of the federal and regional budget.

– *What approach do you take in your work?*

– We take an integrated approach: it is important not only to implement a system or

solution, but to ensure competent management as well. At the moment, there is quite a high demand for ITS implementation from the regions, but before we implement the project, we offer to get acquainted with our unique approach – Traffic Management (CODD) as a service. The Intelligent Transport Management System (ITS) combines a whole range of solutions. One of the main ones and one that is in high demand is the management of traffic light facilities in accordance with constantly changing traffic conditions. To maximize the efficient use of ITS, it is necessary to provide the entire work cycle: from the selection of the most suitable equipment for the given conditions and software installation to the correct configuration of traffic management system elements and upgrading the skills of the customer's staff. An important element of this approach is the timely provision of traffic advisory services, both during the planning and implementation and operational phases of the ITS. These activities enable the existing traffic situation to be fully analyzed and, in addition to the tasks of optimum configuration, start-up and operation of traffic light facilities, to work out and implement changes to the city's street and road network.

For the system to work efficiently, it must be managed and operated by competent, well-trained professionals who are able to assess the situation on the road correctly, to analyze it and to set the right algorithm for the operation of the traffic light facilities. That is why it is necessary to take a holistic approach to modernizing such facilities, both in terms of selecting technical solutions and installing the necessary equipment, as well as by providing the customer with the necessary competences for subsequent maintenance and management of the system. All these tasks can be solved by the CODD approach, which is a comprehensive service that helps significantly to speed up the solution of urban transport



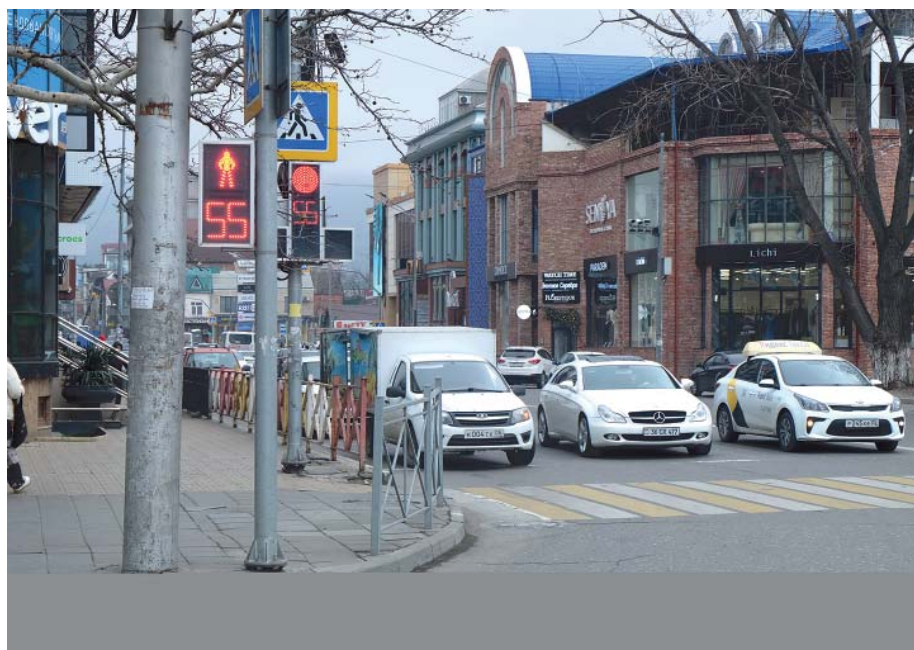
problems and get maximum results from the introduction of automated traffic control systems in the shortest time possible.

– *What is the current level of development of intelligent transport systems in Russia? And when, in your professional opinion, will we have “smart roads” everywhere?*

– The creation of an effective ITS means the design and implementation of transport system improvements that are measurable and tangible for road users: drivers, passengers and pedestrians. However, transport system improvement and digitalization projects are characterized by a sophisticated architecture and the inclusion of a large number of subsystems, both complex and instrumental, involving a significant amount of peripheral equipment. To understand the stage of development, I would recommend you to look at ITS maturity levels - today they are methodologically elaborated.

As for smart roads, we can confidently say that a full-fledged launch of unmanned driving will be a reality in the next four to five years. But to fully operate drones, infrastructure is required to ensure road safety for both motorists and pedestrians. These problems can only be solved comprehensively: a new level of traffic safety will be provided by solutions based on V2X protocols, which are already being used in Russia and worldwide: DSRC (“dedicated short-range communication” based on WiFi technologies), C-V2X (“communication between a vehicle and any object, based on 5G communication networks”), RTK (“real-time kinematics” – a system of precise GPS coordinates, giving positioning accuracy of several centimeters). Video controllers, video cameras and traffic sensors integrated into the road infrastructure management network will enable automatic speed management thanks to seamless interaction with vehicle software. Drivers will therefore not be able to exceed the speed limit in the V2X zone.

Anyway, the future is in intelligent transport systems, which means that there is a lot of interesting work ahead of us!





**«ТОТ, КТО НАМ МЕШАЕТ,
ТОТ НАМ И ПОМОЖЕТ!»**

ИЛИ СНОВА О МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

«Отложите в сторону свои тетрадки!» – так говорят теперь уже не только школьные учителя. Так говорит время. В эпоху цифровизации даже малый бизнес переходит на более современные системы сбора и учёта данных. Такие, например, какими обеспечивает своих клиентов компания «Вайландт Электроник». Её услугами сегодня пользуются транспортные и логистические компании, организации в сфере обслуживания, научно-исследовательские институты, предприятия оптовой и розничной торговли, склады, супермаркеты, курьерские службы и многие другие. Подключился «Вайландт Электроник» и к работе в государственной информационной системе маркировки товаров. Об этом – в беседе с директором компании Сергеем ВАТАЖИЦЫНЫМ.

– **Сергей Андреевич, маркировка, с одной стороны, конечно, гарантирует подлинность товаров, их качество, но с другой – создаёт для бизнеса дополнительные проблемы и в итоге приводит к удорожанию товаров для потребителей. Перекрываются ли минусы плюсами? И насколько вообще всё это становится актуальным в эпоху «параллельного импорта», разрешённого уже даже и на государственном уровне?**

– Давайте начнём с того, что «параллельный импорт» вовсе не исключает маркировки. Если выпускаемый или импортируемый товар, согласно нашему законодательству, попадает под маркировку, то он должен быть промаркирован в любом случае: неважно, завезён ли он сюда с разрешения правообладателя или же «параллельным импортом», то есть без такого разрешения.

А вообще, я называю маркировку «наильной цифровизацией бизнеса», ведь даже те предприниматели, кто привык и любит вести учёт в тетрадке, вынуждены сейчас «цифровизироваться», переходить на программные решения, будь то облачные или стационарные, неважно какие – «1С», «МойСклад» или что-то ещё. И в результате они будут видеть и знать про свой бизнес гораздо больше, чем могут сейчас. Ведь многим из них только кажется, что они знают про свой бизнес всё. Даже если этот бизнес совсем небольшой и они считают, что способны всё держать в голове. На самом деле это не так. Предприниматели, как правило, не знают о своём бизнесе практически ничего. По сравнению с тем, конечно, что могли бы и, на мой взгляд, должны знать. Например, о том, что у них продаётся, а что не продаётся.

Если говорить о производстве или импорте, даже небольшом, то система цифровой маркировки позволяет видеть практически в режиме реального времени, сколько твоего товара осталось и где. Вплоть до региона. Эту информацию можно запросить в «Честном знаке» – и получить данные о том, сколько твоего товара сейчас находится, например, в Хабаровске. И если раньше заказы делали на основании каких-то собственных умозаключений, то сейчас сам производитель или импортёр может контролировать остатки и предлагать тот или иной товар конкретным регионам. Потому что точно знает, что у них на полках этот товар заканчивается.

– **Маркировка многих товаров уже стала обязательной. В этой связи вспомнились две цитаты. Когда-то у Дейла Карнеги я прочитал: «Если вам достался лимон, сделайте из него лимонад», а потом услышал: «Минусы давления законодательства мы превращаем в плюсы управления бизнесом». Это уже в беседе с вами... Несколько лет назад. Тогда, правда, речь шла о вашей работе с**

кассовыми терминалами, которые, как оказалось, тоже могут не только чеки выдавать, но и помогать предпринимателям свой бизнес систематизировать. Выходит, что и маркировка также может приносить предпринимателям не только головную боль и лишние расходы, но и практическую пользу? А ваша компания им в этом помогает. Расскажите, пожалуйста, какие новые возможности её продукция открывает перед предпринимателями?

– Что верно, то верно: при любых государственных, законодательных нововведениях нужно стараться получать от них удовольствие. Если ты начинаешь им сопротивляться, то, во-первых, толку от такого сопротивления будет немного, а во-вторых, удовольствия точно не получишь.

С национальной системой цифровой маркировки и прослеживания продукции «Честный знак» мы являемся партнёрами: они этой государственной информационной системой управляют, мы же создаём программный продукт, который с информационной системой работает, взаимодействует.

Да, если бизнес очень маленький, то его владелец может всё делать в личном кабинете самого «Честного знака», но... По большому счёту, он мало что там увидит. И плюсов каких-то тоже получит мало. Что делаем мы? Мы делаем полноценную систему учёта, которая позволяет не только этот маркированный товар учитывать, но и заказывать коды, печатать в разных формах, начиная от простого этикеточного принтера для небольшого бизнеса и заканчивая принтером прямого нанесения, с которым работают, например, фабрики по производству мороженого, молока и т. д. То есть фактически это, скажем так, полная автоматизация бизнеса.

– **Приведите, пожалуйста, примеры возможностей, которые даёт предпринимателям такая автоматизация.**

– Она позволяет, например, фактически убрать «пересорт» – одну из, казалось бы, не столь серьёзных, но очень неприятных проблем бизнеса, которые возникают в момент отгрузки. Есть ряд товаров, которые очень похожи по внешнему виду, допустим, бутылки с различными видами газированных напитков. Этикетки у них зачастую бывают практически идентичными и отличаться могут только рисунком в виде яблока, лимона, персика, груши... Комплектовщик, который подбирает заказ, может просто ошибиться, потому что, к примеру, его долгая смена подходит к концу, он уже слабо различает, что в его руках.

– **А если закупщику достался лимонад, то «Дюшес» из него он уже не сделает...**

– Да. В случае с цифровой маркировкой такая ошибка просто невозможна. Комплек-

товщик, у которого есть задание взять тот или иной товар в каком-то определённом количестве, вынужден будет этот товар отсканировать, и система не позволит ему взять что-то другое – не то, что необходимо. При сканировании система сама определяет, тот это продукт или нет, и на основании этого разрешает ему взять эту упаковку или не разрешает.

– **Ваша продукция, ваши разработки работают на всех этапах этой маркировочной цепочки?**

– Наши основные заказчики – производители и импортёры. Мы также можем работать и с крупным оптовым звеном. То есть розница – это не наш контингент, для розницы в маркировке достаточно иметь то кассовое решение, которое у них и сейчас есть. Все производители кассовых аппаратов и программного обеспечения под кассы его для «Честного знака» уже адаптировали, поэтому нет смысла что-то ещё здесь изобретать.

Что же касается компаний, скажем так, «сложных» – тех, которые являются и импортёрами, и оптовыми продавцами, и розничными, – то для них мы подходим целиком и полностью. Розницу мы для них в таком случае доделываем, дорабатываем. Чистой же розницей мы не занимаемся, то есть, повторюсь, по большому счёту наш клиент – это производитель и импортёр.

– **«Вайландт Электроник» – фирма немецкая. А европейские компании в последнее время будто бы подпевают нашему «Мумий Троллю»: «Уходим, уходим, уходим, наступят времена почище...» Как сказались на работе вашей компании международная обстановка? Не «собирают ли свои чемоданы» ваши партнёры из Германии?**

– Здесь мы пошли, скажем так, хитрым путём. Ещё до санкций. Мы разделили бизнес на две компании, и теперь программным обеспечением у нас занимается ООО «Скандрайв», которое получило в Минцифре статус IT-компании, а в связи с этим ещё и соответствующие льготы. А «Вайландт Электроник» остался системным интегратором, как поставщик оборудования для тех же производителей и импортёров. Не знаю, как немцы, а мы, естественно, никуда уходить с рынка не собираемся. К тому же более 60% компании принадлежит мне, поэтому внешнее управление на нас никак не влияет.

– **То есть «отступить некуда – позади Россия...»?**

– Да, за нами Сибирь!..

Беседовал
Алексей Сокольский



“Put aside your notebooks!” – That’s not just the schoolteachers talking. That’s what Time says. In this era of digitalization, even small businesses are moving to more modern data collection and record-keeping systems. Such as Weilandt Elektronik provides to its customers. Today its services are used by transport and logistics companies, service providers, research institutes, wholesale and retail companies, warehouses, supermarkets, courier services and many others. Weilandt Elektronik has also joined the state information system for marking goods. We’ll talk about this in a conversation with the company’s director, Sergey Vatazhitsin.

“WHOEVER GETS IN OUR WAY WILL HELP US!”

OR AGAIN ABOUT PRODUCT LABELING

– *Sergey Andreevich, marking, on the one hand, of course, guarantees the authenticity of goods, their quality, but on the other hand, it creates additional problems for business and as a result leads to higher prices for consumers. Are the disadvantages outweighed by the pluses? And to what extent does all this become relevant in the era of “parallel imports”, already allowed even at the state level?*

– Let’s start with the fact that parallel imports do not exclude labeling. If a manufactured or imported product, according to our legislation, is subject to labeling, it must be labeled in any case: it does not matter whether it was brought here with the permission of the right holder or “parallel import”, that is, without such permission.

And in general, I call labeling “forced digitalization of business”: after all, even those entrepreneurs who are used to and love to keep records in a notebook, are now forced to “digitalize”, to switch to software solutions, whether cloud or desktop, no matter what – “1C”, “MyStore” or something else. And as a result, they will see and know much more about their business than they do now. After all, many of them only think they know everything about their business. Even if it’s a very small business, and they think they’re able to keep everything in their head. In fact, that’s not the case. Entrepreneurs tend to know next to nothing about their business. Compared, of course, to what they could and, in my opinion, should know. For example, about what they sell and what they don’t sell.

If we’re talking about production or imports, even small ones, the digital labeling system allows you to see, almost in real time, how much of your product is left and where. Right down to the region. You can request this information from Chestny Znak, and get data on how much of your product is now, for example, in Khabarovsk. And if previously orders were made on the basis of their own conclusions, now the manufacturer or importer himself can control the balance and offer this or that product to specific regions. Because they know for sure that they are running out of this product on the shelves.

– *Labeling of many goods has already become mandatory. Two quotes come to mind: I once read in Dale Carnegie, “If you get*

a lemon, make lemonade out of it,” and then I heard: “We turn the minuses of legislative pressure into the pluses of running a business.” This was already in conversation with you... Several years ago. At that time, however, it was about your work with POS terminals, which, as it turned out, can also not only issue receipts, but also help entrepreneurs systematize their business. It turns out that marking can also bring entrepreneurs not only headaches and extra costs, but also practical benefits? And your company helps them do that. Tell us, please, what new opportunities its products open for entrepreneurs?

– What’s right is right: with any state, legislative innovations, you should try to enjoy them. If you start resisting them, then, firstly, not much will be gained from such resistance, and secondly, you won’t get any pleasure out of it.

We are partners with the national system for digital labeling and product traceability “Chestny Znak”: they manage this state information system, while we create a software product that works with this information system and interacts with it.

Yes, if the business is very small, then its owner can do everything in his or her own personal account in Chestny Znak, but... By and large, he won’t see much there. And he won’t get much out of it either. What are we doing? We make a complete accounting system, which allows not only this labeled goods to account, but also to order codes and print in different forms, ranging from a simple label printer for small businesses and ending with a direct application printer, which work with, for example, ice cream factories, milk, etc.. That is, in fact, it is, shall we say, complete business automation.

– Please give me some examples of the opportunities that such automation gives entrepreneurs.

– For example, it allows you to virtually eliminate “re-sorting,” one of the seemingly less serious but very unpleasant business problems that arise at the time of shipment. There are a number of products that are very similar in appearance, say, bottles of different types of carbonated beverages. Their labels are often almost identical, and the only difference may be the apple, lemon, peach or pear pattern... The order picker, who picks up the order, can simply make a mistake, because, say, his long shift is coming to an end, and he can hardly distinguish what is in his hands.

– And if the buyer gets lemonade, he can’t make Duchess out of it...

– Yes. In the case of digital labeling, such a mistake is simply not possible. The order-picker, who has a task to take this or that product in a certain quantity, will be forced to scan this product and the system simply will not let him take something else, not what is necessary. When scanning, the system itself determines whether this is the right product or not, and on the basis of this, it allows him to take this package or not.

– Do your products, your developments work at all stages of this labeling “chain”?

– Our main customers are manufacturers and importers. We can also work with the large wholesale link. That is, retail is not our contingent, for retailers in the labeling is enough to have that cash register solution, which they already have and now. All the manufacturers of cash registers and cash register software have already adapted it for

“Chestnut”, so there is no point in inventing anything else here.

As for companies that are, shall we say, “complicated” – those that are importers, wholesalers, and retailers – for them we are completely suitable. In this case we finish the retail sector for them. We don’t deal with pure retail, that is, I repeat: by and large, our customer is a manufacturer and importer.

– Weilandt Elektronik is a German company. And European companies have been singing along to our Mumiy Troll: “Let’s go, let’s go, let’s go, there will be cleaner times...” How has the international situation affected the work of your company? Aren’t your partners in Germany “packing their bags”?

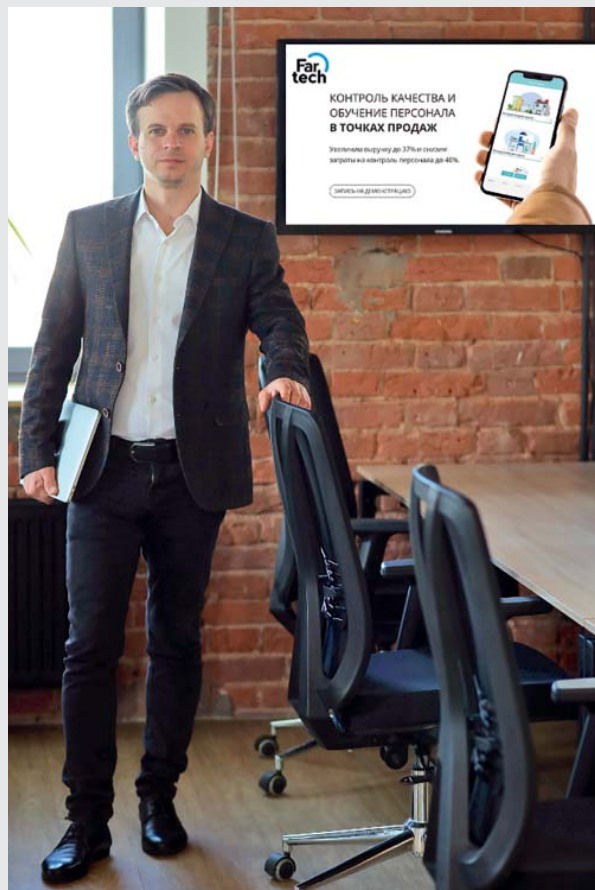
– Here we went, shall we say, “the tricky way”. Even before the sanctions. We divided the business into two companies, and now we have a software company, Skandrive LLC, which received the status of an IT company from the Ministry of Digital Security, and in connection with this, we also received the appropriate benefits. Weilandt Elektronik remained a system integrator, as a supplier of equipment for the same manufacturers and importers. I don’t know about the Germans, but we, of course, are not going to leave the market. In addition, I own more than 60% of the company, so external management does not affect us in any way.

– So you are saying, “There’s nowhere to retreat to – behind Russia...”?

– Yes, we have Siberia behind us!

interviewed
by Alexey Sokolskiy





FAR TECH – ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

Бизнес – постоянно меняющаяся структура, и те, кто хочет в ней зарабатывать, должны, прежде всего, расти над собой, привносить новые идеи, масштабировать своё дело и автоматизировать его.

Предпринимательство накладывает на человека большую ответственность: это контроль и оптимизация рабочих процессов, поиск и увольнение сотрудников, поиск новых клиентов, обеспечение проекта рекламой. Стоит только дать слабину, недоглядеть, происходит очередной форс-мажор, рождающий панику среди персонала. Следствием такого хаотичного менеджмента становятся потеря клиентов, финансов, снижение качества производства. О том, как упорядочить бизнес и вынести из него максимальную пользу с помощью современных технологий, нам рассказал создатель автоматизированной системы контроля и аналитики FAR TECHNOLOGY Михаил Шадрин.



– Трудно поверить, что управление крупным предприятием можно свести до одного приложения в телефоне. Михаил, расскажите о том, какие проблемы решает система Far Tech? В чём её суть и преимущества.

– Более 12 лет наша компания реализует решения для контроля и анализа работы сотрудников с использованием мобильного приложения и аналитической платформы. Мы, команда FAR TECHNOLOGY, считаем, что бизнес должен приносить удовлетворение, прибыль и внутреннюю свободу, которая так необходима для рождения свежих идей и развития. Наиболее очевидными причинами «застоя» в бизнесе являются:

- искажённое планирование;
- страх делегирования, нежелание инвестировать в знания сотрудников;
- отказ от автоматизации.

Внедрение новых технологий в жизнедеятельность фирмы поможет упорядочить рабочий процесс, позволит грамотно выстроить задачи и легко контролировать их выполнение. С Far Tech не нужно каждые два часа смотреть за деятельностью офиса через камеры, проверять чаты и обзванивать сотрудников. Автоматизация позволяет проверять качество работы каждого отдела или конкретного сотрудника с помощью смартфона или компьютера: пара нажатий на кнопку – и перед владельцем бизнеса открывается вся деятельность компании, распределённая по вкладкам, спискам и диаграммам. С системой автоматизации Far Tech наблюдать за тем, как живёт и развивается проект, легко и удобно!

– Кому может быть полезна данная платформа? Кто ваша основная целевая аудитория?

– Автоматизация полезна всем предпринимателям, она позволяет увеличить выручку предприя-

тия до 37% и снизить затраты на контроль персонала до 40%. С новыми клиентами мы определяем источники потерь в точках продаж и предлагаем решения на основе успешного клиентского опыта с гарантией результата. Основная целевая аудитория Far Tech – владельцы крупного бизнеса, торговых сетей, сетей сферы услуг.

– Расскажите подробнее об алгоритме работы Far Tech.

– Весь процесс состоит из четырёх этапов:

- 1) сотрудники заполняют цифровые чек-листы, выявляют проблемы, выполняют поручения;
- 2) администратор принимает отчёты, ставит задачи продавцам и супервайзерам;
- 3) руководители в режиме онлайн управляют точками продаж на основе аналитики и дашбордов;
- 4) собственник наблюдает за уровнем здоровья бизнеса из любой точки мира в «один клик».

– Проводите ли вы обучение сотрудников? Не возникнут ли у клиентов сложности с привыканием к новому ведению отчётности?

– Безусловно, мы проводим обучение персонала на всех этапах, поэтому владельцы фирм могут быть спокойны. Система имеет простой интерфейс, который с лёгкостью освоит любой сотрудник.

– Где можно подробнее ознакомиться с демоверсией системы Far Tech? Как на деле протестировать её полезность и оценить преимущества?

– Мы гарантируем, что с внедрением Far Tech владелец бизнеса выйдет на совершенно иной уровень дохода, поэтому рекомендуем пройти «тест-драйв» системы в любое удобное время. На сайте fartechtechnology.ru есть форма для записи на демонстрацию личного кабинета системы и диагностическую сессию от эксперта FAR TECHNOLOGY. Потенциальному клиенту необходимо оставить свои контактные данные, и специалисты проекта с удовольствием проведут для него персональную презентацию продукта. Присоединяйтесь к семье пользователей Far Tech и убедитесь: это легко и очень полезно!

**Подготовила
Дарья Бакарина**



FAR TECH IS A TECHNOLOGY FOR CONTROLLING AND MOTIVATING PERSONNEL AT THE POINT OF SALE

Business is a constantly changing structure, and those who want to make money in it must, above all, grow above themselves, bring in new ideas, scale their business and automate it. Entrepreneurship imposes great responsibility: controlling and optimizing work processes, finding and firing employees, finding new clients, providing the project with advertising. It is only necessary to let slack, to underestimate, another force majeure occurs, causing panic among the staff. The consequence of such chaotic management is a loss of customers, finances and quality of production. Mikhail Shadrin, the creator of the automated control and analytics system FAR TECHNOLOGY, told us how to put your business in order and make the most of it with the help of modern technology.

– It is hard to believe that the management of a large enterprise can be reduced to a single application on the phone. Mikhail, what problems does the Far Tech system solve? What is its essence and advantages?

– For more than twelve years, our company has been implementing solutions for controlling and analyzing employee performance using a mobile application and analytical platform. We, the FAR TECHNOLOGY team, believe that business should bring satisfaction, profit and inner freedom, which is so necessary for the birth of fresh ideas and development. The most obvious causes of “stagnation” in business are:

- distorted planning;
- fear of delegation, unwillingness to invest in the knowledge of employees;
- rejection of automation.

Implementation of new technologies in a company will help to bring order to the work process, allow to build tasks competently and easily control their execution. With Far Tech there is no need to look at the office every two hours through cameras, check chats and call employees. Automation allows you to check the quality of work of each department and a specific employee using a smartphone or computer: a couple of clicks on the button and the business owner can see all the activities of the company, distributed in tabs, lists and charts. With Far Tech automation system it is easy and comfortable to monitor how the project lives and develops!

– Who can benefit from this platform? Who is your main target audience?

– Automation is useful to all entrepreneurs, it allows you to increase company revenues by up to 37% and reduce the cost of personnel control by up to 40%. With new customers, we identify sources of loss at the point of sale and offer solutions based on successful customer experience with a guarantee of results. Far Tech’s main target audience are owners of large businesses, retail chains, service networks.

– Tell us more about Far Tech’s work algorithm.

– The whole process consists of 4 steps: 1. employees fill out digital checklists, identify problems, run errands; 2. an administrator accepts reports, sets tasks for salespeople and supervisors; 3. online supervisors manage outlets based on analytics and dashboards; 4. the owner monitors the level of “business health” from anywhere in the world in “one click”.

– Do you provide training to employees? Do clients have any trouble “getting used” to the new accounting?

– Undoubtedly, we provide training at all stages, so business owners can be calm. The system has a simple interface, which any employee can easily master.

– Where can I learn more about the demo version of Far Tech? How to test its usefulness and evaluate its advantages?

– We guarantee that with the implementation of Far Tech business owner will reach a completely different level of income, so we recommend you to take a “test-drive” of the system at any time. The site fartechtechnology.ru has a form for signing up for a demonstration of the personal account of the system and a diagnostic session from an expert of FAR TECHNOLOGY. Potential client needs to leave their contact information, and the project’s specialists will be happy to hold a personal presentation of the product. Join the family of Far Tech users and make sure it is easy and very useful!



ДМИТРИЙ МАХОНИН, ГУБЕРНАТОР
ПЕРМСКОГО КРАЯ:
**«МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ИНВЕСТОРАМ
СТАБИЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ
СОВМЕСТНОГО РАЗВИТИЯ»**

Пермский край – сердце промышленного центра России. В радиусе 600 км от Перми производится 1/7 всей промышленной продукции страны и проживает порядка 12% населения России. В Прикамье производится 20% бумаги, 30% метанола, 33% всего кабеля, 25% продукции энергетического машиностроения РФ. Экономика региона активно развивается. ВРП за последние семь лет удвоился. Планируем 2 трлн рублей ВРП к 2030 году.

Пермский край – единственный регион на Урале, имеющий прямую связь со всеми стратегическими транспортными магистралями: авиационными, железнодорожными, водными, автомобильными.

«Локомотивами» региональной экономики исторически являются машиностроительная и химическая отрасли. На территории края присутствуют предприятия, представляющие мировые промышленные бренды. В их числе – «Лукойл», «Уралкалий», «Газпром», «СИБУР», «ОДК-Авиадвигатель», «Новомет».

При этом край активно работает над модернизацией традиционных отраслей промышленности и поэтапным замещением сырьевой составляющей в валовом региональном продукте на высокотехнологичную и наукоёмкую продукцию.

Прикамье входит в десятку регионов с развитой IT-сферой. В производстве программного обеспечения и телеком-индустрии в регионе задействовано более 3000 IT-предприятий.

На территории Пермского края действуют два технопарка в сфере высоких технологий – региональные операторы Фонда «Сколково». Технопарк «Пермь» является первым частным технопарком на территории Пермского края. Morion Digital – один из крупнейших частных технопарков России, занимающий 2-е место в общероссий-

ском рейтинге. Резидентами технопарка являются 87 компаний: от стартапов до корпораций. Большинство работает в области высоких технологий: от современных систем связи и «Интернета вещей» до робототехники и искусственного интеллекта.

Высокотехнологичные компании Прикамья активно встраиваются в экосистему национальной технологической инициативы (НТИ): за последние два года объём привлечённых инвестиций в сферу высоких технологий составил более 1 млрд рублей.

На территории Пермского края работают развитая инвестиционная инфраструктура и меры поддержки.

Одним из основных инструментов поддержки инвесторов, реализующих свои проекты на территории Прикамья, является статус «приоритетный инвестиционный проект». Он позволяет инвесторам получить всеобъемлющую поддержку на территории региона, в том числе налоговые преференции в виде инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль, предоставление земельных участков в аренду без торгов, содействие в технологическом подключении, административное сопровождение проектов.

Резиденты территорий опережающего социально-экономического развития «Чусовой» и «Нытва» могут пользоваться льготами по налогам на прибыль и добычу

полезных ископаемых, освобождаются от налогов на имущество и землю.

Сегодня мы создаём особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Пермь». О желании стать резидентами новой преференциальной зоны уже заявили четыре предприятия, планирующие реализовать пять инвестиционных проектов. Параллельно идёт поиск новых резидентов. На площадке ОЭЗ планируется развивать IT-кластер и кластер новой химии – производств высокотехнологичной химической продукции, направленной на высокие переделы. Запланированы создание центра обработки данных «ГиперЦОД» уровня надёжности TIER 3/4 и строительство логистического центра. Сегодня в рамках создаваемой ОЭЗ мы восстанавливаем в регионе судостроение: в настоящее время идёт разработка проектно-конструкторской документации для строительства речных причалов для судов на электрической тяге. Подобные причалы одни из первых в России. Развитие судостроения в Прикамье в перспективе может дать дополнительные возможности для организации целого кластера. Резиденты создаваемой в Прикамье особой экономической зоны смогут получить льготы по уплате налога на прибыль, налога на имущество, транспортного и земельного налогов.

Для нового малого и среднего бизнеса на территории Прикамья мы ввели беспрецедентно низкие налоговые ставки. Этими ставками в первые три года работы смогут воспользоваться все индивидуальные предприниматели и организации, независимо от вида деятельности и количества сотрудников, при условии, что они зарегистрированы на территории Пермского края с 1 января 2022 года и используют налоговый режим «Упрощённая система налогообложения». Ставка для первого налогового периода по статье «Доходы» составит 1%, по статье «Доходы – расходы» – 5%, для второго налогового периода – 2% и 7% соответственно, для третьего налогового периода – 4% и 10%. Важно, что льготные условия действуют на территории Прикамья без ограничения по сроку.

Мы заинтересованы в развитии Пермского края и создаём для этого на территории региона благоприятный инвестиционный климат, основа которого – стабильность и прозрачность правил для бизнеса.

На вопросы и предложения предпринимателей всегда готово отреагировать Агентство инвестиционного развития Пермского края: +7 (342) 259-23-45; e-mail: info@investinperm.ru; сайт: investinperm.ru





DMITRY MAKHONIN,
GOVERNOR OF THE PERM REGION:
“WE OFFER INVESTORS STABLE
CONDITIONS FOR JOINT
DEVELOPMENT”

The Perm Region is the heart of the industrial center of Russia. Within a 600 km radius of Perm 1/7 of all industrial products are produced in the country and about 12% of Russia's population lives there. The Kama region produces 20% of paper, 30% of methanol, 33% of all cable, and 25% of power engineering products of the Russian Federation. The regional economy is actively developing. The GRP has doubled in the last seven years. We are planning a GRP of 2 trillion rubles by 2030.

The Perm Region is the only region in the Urals with a direct link to all the strategic transport routes: by air, rail, water, and road.

The "locomotives" of the regional economy have historically been the machine-building and chemical industries. There are enterprises representing global industrial brands on the territory of the Region. Among them are Lukoil, Uralkali, Gazprom, SIBUR, ODK-Aviadvigatel and Novomet.

At the same time, the region is actively working on modernization of traditional industries and gradual replacement of the raw material component in the gross regional product with high-tech and science-intensive products.

The Kama region is among the ten regions with a developed IT-sphere. Over 3,000 IT-enterprises are involved in the software and telecom industries in the region.

There are two technology parks operating in the Perm Region in the sphere of high technology, which are regional operators of the Skolkovo Foundation. Technopark Perm is the first private technopark in the Perm Region. Morion Digital is one of the largest private technology parks in Russia, ranking second in the nationwide rating. Its residents include 87 companies, from startups to corporations. Most of them work in the field of high technologies: from modern communication systems and the Internet of Things to robotics and artificial intelligence.

High-tech companies in the Kama Region are actively integrating into the ecosystem of the National Technological Initiative

(NTI): over the past two years, the volume of investments attracted in the high-tech sphere has amounted to more than 1 billion rubles.

The Perm Region has a well-developed investment infrastructure and support measures in place.

One of the main support instruments for investors implementing their projects in the Kama Region is the "priority investment project" status. It allows investors to receive comprehensive support in the region, including tax preferences in the form of an investment tax deduction for profits tax, the leasing of land plots without bidding, assistance in technological connection, and administrative support of projects.

Residents of "Chusovoi" and "Nytva" territories of advanced socio-economic development can enjoy profit and mineral extraction tax benefits, are exempt from property and land taxes.

Today we are creating the "Perm" special economic zone of the industrial and production type. Four enterprises have already expressed their desire to become residents of the new preferential zone, planning to implement five investment projects. At the same time, new residents are being sought. It is planned to develop an IT cluster and a cluster of new chemistry - the production of high-tech chemical products aimed at high value-added products on the site of the SEZ. It is planned to create a data processing center "Hyper Data Center" of TIER 3/4 reliability level and to build a logistics center. Today, within the framework of the created SEZ, we are restoring shipbuilding

in the region: we are currently developing design documentation for the construction of river piers for electric-powered vessels. Such piers are among the first in Russia. Development of shipbuilding in the Kama region may provide additional opportunities for creating an entire cluster. Residents of the special economic zone being created in the Kama region will be able to get income tax, property tax, transport and land tax benefits.

We have introduced unprecedentedly low tax rates for new small and medium business in the Kama region. All individual entrepreneurs and organizations irrespective of their type of activity and number of employees may benefit from these rates during the first three years provided they have been registered in the territory of the Perm region since January 1, 2022 and use the "Simplified taxation system" tax regime. The rate for the first tax period for "Income" will be 1%, for "Income - Expenses" - 5%, for the second tax period - 2% and 7% respectively, for the third tax period - 4% and 10%. It is important that the preferential terms are valid in the Kama Region without time limitations.

We are interested in the development of the Perm Region and for this purpose we are creating a favorable investment climate in the region, the foundation of which is stability and transparency of the rules for business.

The Investment Development Agency of Perm Region is always ready to respond to questions and suggestions from entrepreneurs: +7 (342) 259-23-45; e-mail: info@investinperm.ru; website: investinperm.ru





Корпорация развития Краснодарского края:

«Зелёную» улицу – инвесторам!»

«Новые возможности» – с таким девизом НАО «Корпорация развития Краснодарского края» вступает в 2022 год. Созданная в 2016 году с целью развития инвестиционного потенциала Краснодарского края при его 100%-ном участии в уставном капитале общества, Корпорация сегодня концентрирует свои усилия на создании «зелёной» улицы для инвесторов, развивающих экономику Краснодарского края, следуя концепции создания нового инвестиционного стандарта, внедряемого в 2022 году на территории Российской Федерации и разработанного Министерством экономического развития РФ.

Основными направлениями деятельности корпорации являются:

- создание промышленных парков, кластеров и территорий опережающего развития, особых экономических зон на территории Краснодарского края;
- развитие инвестиционной и инновационной инфраструктуры;
- привлечение российских и иностранных инвесторов в регион;
- инициация и сопровождение инвестиционных проектов;
- участие в презентационно-выставочной деятельности, направленной на продвижение инвестиционного потенциала Краснодарского края и популяризацию бренда территории;
- реализация инвестиционных проектов в формате развития государственно-частного партнёрства.

В 2021 году корпорация получила новый импульс к развитию в связи с заключением соглашения о совместной деятельности с Центром реализации инвестиционных проектов, в рамках которого будут осуществляться основные виды деятельности корпорации при финансовой поддержке партнёров.

В число приоритетных проектов на 2022-2024 годы на сегодняшний день входят:

- создание промышленных (индустриальных) парков на территориях г. Армавира и Крымского района;
- развитие проекта создания инфраструктуры яхтенного туризма в рамках реализа-

ции постановления Правительства Российской Федерации;

- участие в программе европейской Совместной морской повестки, в которой Корпорация развития Краснодарского края представляет интересы Российской Федерации;
- сопровождение реализации масштабного инвестиционного проекта – бальнеологического курорта «Кремниевые термы» в предгорной части Краснодарского края;
- разработка нового национального туристического маршрута в рамках развития инвестиционно-туристического проекта «Округ юга», предполагающего создание сети туристических дестинаций с целью более широкого распространения автомобильного туризма и автокемпингов;
- на стадии формирования находятся проекты по созданию южного кинокластера и круглогодичного ивент-парка.

НАО «Корпорация развития Краснодарского края» вместе с ООО «Центр развития инвестиционных проектов» призвана в своей деятельности обеспечивать максимально комфортные условия для развития бизнеса в регионе и приглашает к сотрудничеству партнёров, заинтересованных в реализации своих проектов. Для иностранных партнёров предусмотрена опция контактного офиса: www.welcomecenter.ru.

Добро пожаловать в Краснодарский край!

Подготовила Эльвина Аптреева

Город Краснодар,
ул. Митрофана Седина, 47
www.investkr.ru





The Krasnodar Region Development Corporation: “Green Light to Investors!”

“New Opportunities” is the credo of the Krasnodar Region Development Corporation as it enters 2022. Founded in 2016 with the objective of developing the investment potential of the Krasnodar Region with its 100% participation in the company’s authorized capital, the corporation is now focused on creating a “green” street for investors developing the Krasnodar Region economy, by following the concept of creating a new investment standard for the Russian Federation, introduced in 2022 and developed by the Russian Ministry of Economic Development.



The corporation’s main areas of focus are:

- setting up industrial parks, clusters and territories of advanced development, and special economic zones in the Krasnodar Region;
- developing investment and innovation infrastructure;
- attracting Russian and foreign investors to the region;
- initiating and supporting investment projects;
- participation in presentation and exhibition activities aimed at promoting the Krasnodar Region’s investment potential and strengthening the region’s brand;
- implementation of investment projects as part of public-private partnerships.

In 2021, the corporation was given new impetus for development by concluding an agreement on joint activities with the Center for Realization of Investment Projects, under which the main activities of the corporation will be implemented with financial support from its partners.

The priority projects for 2022–2024 to date include:

- creation of industrial parks in the territories of Armavir and the Krymsky district;
- the development of a yacht tourism infrastructure project as part of the Russian

Government’s decree;

- participation in the programme of the European Joint Marine Agenda, in which the Krasnodar Region Development Corporation represents the interests of the Russian Federation;
- supporting the implementation of a large-scale investment project, the Silicon Baths balneological resort in the foothills of the Krasnodar Region;
- development of a new national tourist route within the framework of the Southern District Investment and Tourism Project, involving the creation of a network of tourist destinations for more widespread automobile tourism and car-camping;
- projects to create a southern cinema cluster and a year-round event park are in their planning stages.

The Krasnodar Region Development Corporation, together with the Center for Development of Investment Projects, is committed to ensuring the best possible conditions for business development in the region, and invites partners interested in carrying out their projects to cooperate. There is a contact office option for foreign partners: www.welcomecenter.ru.

Welcome to the Krasnodar Region!

Prepared by Elvina Aptreeva



47 Mitrofana Sedina Street,
Krasnodar
www.investkr.ru





Оренбургская область: НАДЁЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АТМОСФЕРА

– Какие функции сегодня выполняет Представительство Оренбургской области при Правительстве Российской Федерации?

– Представительство создано в целях всестороннего углубления экономических, торговых, научных, культурных, образовательных, спортивных и информационных связей Оренбургской области, а также реализации достигнутых региональных и межправительственных соглашений. Оно:

- обеспечивает взаимодействие губернатора Оренбургской области и правительства Оренбургской области с Правительством Российской Федерации, иными федеральными органами государственной власти, субъектами Российской Федерации, межрегиональными ассоциациями, органами местного самоуправления муниципальных образований, а также организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности по вопросам, касающимся основных направлений развития Оренбургской области;

- оказывает содействие в повышении инвестиционной привлекательности Оренбургской области, а также содействие рекламе, экспорту товаров и услуг, производимых на территории Оренбургской области, организации выставок, ярмарок и аукционов;

- осуществляет консультирование заинтересованных лиц по вопросам сотрудничества с Оренбургской областью, оказывает содействие поиску для различных деловых структур партнёров на территории Оренбургской области, содействует созданию и функционированию совместных предприятий, внедрению в экономику области передовых технологий, насыщению рынка Оренбургской области высококачественными товарами и услугами.

– Помимо Представительства Оренбургской области в Москве действует землячество. Каковы его задачи?

– К его главным задачам относятся:

- объединение и укрепление взаимных

Сегодня Оренбуржье является одним из крупнейших регионов России. Экономика Оренбургской области включена в систему российских и мировых хозяйственных связей, её торговыми партнёрами являются около 90 стран. Высокий уровень надёжности, инвестиции в экономику и позитивные перспективы развития области признаны ведущими экспертами.

Социально-экономическому развитию региона, повышению его инвестиционной привлекательности содействует Представительство Оренбургской области при Правительстве Российской Федерации, которое проводит системную работу, направленную на создание благоприятных экономических условий для реализации инвестпроектов. Подробнее о том, как развивается область сегодня, о её привлекательности для инвесторов и многом другом мы побеседовали с Андреем Владимировичем Цыкуном, руководителем ГКУ «Представительство Оренбургской области при Правительстве Российской Федерации».

связей людей, связанных с Оренбургским краем;

- развитие продуктивных общественных и культурных отношений между оренбуржцами, проживающими в Москве;

- проект направлен на продвижение образа Оренбургской области в Москве как процветающего и привлекательного для жизни региона;

- оказание взаимной поддержки в решении насущных проблем оренбуржцев в Москве.

В землячество может вступить любой человек, который ассоциирует себя с Оренбургской областью.

Мы, как представительство, оказываем целостную и всестороннюю помощь членам нашего землячества и самому землячеству, организуем мероприятия, работаем с молодёжью.

Сегодня существует особый запрос на поддержание связей со своей малой родиной, объединение людей и развитие сообщества в целом. Могу сказать, что наш

канал связи с земляками насчитывает сегодня более 370 человек в «Телеграмме», а группа «ВКонтакте» имеет охват в 4,1 тыс. человек, и мы понимаем, что сообщество и земляческое движение будут только расширяться.

В прошлом году к нам обратился наш земляк Вадим Улумбеков из города Гая, его мама умерла от коронавирусной инфекции. Она заболела, работая медицинской сестрой и спасая жизни других людей в городской больнице. Мы приложили все свои силы, прошли путь от районной больницы до Администрации Президента РФ, и 1 октября 2021 года президент России подписал указ № 558 о награждении медицинских работников, помогавших пациентам в борьбе с новой коронавирусной инфекцией. В их числе была и Марина Улумбекова из города Гая Оренбургской области.

В прошлом году отправили благотворительный груз от БФ «Детский мир» на сумму свыше 6 млн рублей в Оренбургскую область.

Также мы регулярно отправляем книги в районные межпоселковые библиотеки Оренбургской области на безвозмездной основе.

– Насколько узнаваем регион в ряду других? Какие продукты и товары из разряда «сделанных в Оренбуржье» пользуются спросом на федеральном уровне? Есть ли известные экспортные бренды?

– В прошлом году уникальные бренды со всей России представляли свою продукцию на II национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Из 14 представленных оренбургских брендов в финал вышло четверо: «Перепелиное гнездышко по-Андреевски» (производитель – ИП Лунина Т. П.) – номинация «Загляните на огонёк»; «Орские старгородские пирожки» (ИП Кувшинов) и «Ириклинский лещ» (ООО «Волна») – номинация «На всю страну»; «Саракташский консервированный арбуз» (Саракташский консервный завод) – номинация «Гастрономическая находка».

Также визитной карточкой Оренбуржья является оренбургский пуховый платок. Область – один из главных козоводческих районов страны. Пух оренбургских коз – самый тонкий в мире, поэтому изделия из оренбургского пуха – шали и «паутинки» – особенно нежные и мягкие. Вместе с тем пух очень прочный, прочнее шерсти. Спрос на этот продукт есть во всём мире.

На региональном уровне особое доверие заслужили такие бренды, как ООО «Завод поликарбоксилатов «Оренбуржье» (химические модификаторы и добавки для бетона), ООО «Полимер Реновация» (стройматериалы нового поколения), ИП

Уваров А. А. – бренд «Оренбург Шаль» (оренбургские пуховые изделия ручной вязки), ИП Советова А. И. – бренд «Дом пуховой моды Анны Советовой» (комбинированные изделия из пуха и ткани), ИП Обухов В. Н. – бренд «Валенки из Кувандыка» (обувь и сувениры методом валяния шерсти), ООО «Оренбургхладокомбинат» – бренд «Мороженое ОренМилк», ИП Наливайко Е. В. – бренд Zeleno (сыродавленные масла, каши, экопродукты), ООО «Типография «Южный Урал» (полимерная упаковка нового формата / полиграфия), ООО «Аксаковское подворье» (кумыс и продукты из кобыльего молока), ООО «Русьаква» – бренд детской воды «Пупа».

Буквально на днях в составе флексипоезда на экспорт в китайский город Тяньцзинь через порт Восточный направлено 93 контейнера с продукцией Сорочинского маслоэкстракционного завода группы компаний «НМЖК».

С учётом санкционной политики ряда стран становится важным искать новые маршруты и новые возможности сотрудничества с другими странами. Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии, Южной Америки могут стать надёжными партнёрами для оренбургских производителей.

Флексипоезд формируется из ёмкостей для наливных грузов. Это одноразовая упаковка, которую потом не нужно возвращать отправителю. После использования она утилизируется, что снижает стоимость перевозок.

Для Оренбургской области это первая в этом году отправка растительного масла в Китай. Ранее продукция Сорочинского маслоэкстракционного завода экспортировалась в КНР в 2020 году.

Оренбуржье – восемнадцатый регион России, в котором будет действовать сервис регулярных ускоренных контейнерных флексипоездов. Из Приволжского федерального округа поезда ранее следовали из Самарской области, Башкортостана и Татарстана.

Вместе с тем стоит отметить, что экономикой Оренбургской области сегодня в значительной мере определяет металлургическое производство, его доля в общем объёме промышленного производства области составляет 11,4%.

По состоянию на 01.01.2021 года в отрасли было занято более 12 тыс. человек. Предприятия чёрной и цветной металлургии являются градообразующими и в ряде случаев осуществляют деятельность в моногородах.

Экономика Оренбургской области характеризуется следующими показателями.

Объём регионального экспорта за 9 месяцев 2021 года составил 1836,8 млн долларов США (увеличение к уровню соответствующего периода 2020 года на 442,4 млн долларов США, или на 31,7%). По данному

показателю область заняла 33-е место в рейтинге регионов России (в аналогичном периоде 2020 года – 31-е место) и 6-е место среди регионов ПФО (в аналогичном периоде 2020 года – также 6-е место).

Внешнеторговый оборот области по итогам 2021 года составил 2,9 млрд рублей.

Область занимает 7-е место по объёму внешней торговли среди 14 субъектов Приволжского федерального округа. Сформирована солидная нормативно-правовая база по регулированию инвестиционной сферы, которая продолжает совершенствоваться.

– Каким образом поддерживаете местных предпринимателей, как налажен с ними диалог, каковы сейчас их главные запросы?

– Запросы у предпринимателей в нашем регионе, думаю, такие же, как и в России в целом, – это снижение налоговой базы, уменьшение количества проверок, льготные кредиты, и, разумеется, в нынешней ситуации всех волнует импортозамещение запасных частей и комплектующих. Давайте остановимся на каждом из этих пунктов поподробнее.

В прошлом году на территории Оренбургской области была зарегистрирована собственная ОЭЗ (особая экономическая зона), где действуют налоговые льготы и преференции, а также обеспечена готовая инфраструктура.

Эффективным инструментом, стимулирующим инвестиционное развитие, стали территории моногородов опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), статус которых предусматривает предоставление существенных налоговых льгот для инвесторов. В Оренбургской области создано две ТОСЭР: «Новотроицк» (девять резидентов) и «Ясный» (восемь резидентов) – по состоянию на 01.01.2021 г.

Всё это даёт бизнесу возможность применять минимальные налоговые ставки.

Региональные органы государственной власти с представителями бизнес-сообщества осуществляют комплекс мероприятий по улучшению делового климата и устранению барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, созданию условий для привлечения инвестиций в промышленный и аграрный секторы.

Подписано соглашение с АНО «Агентство стратегических инициатив» о предоставлении экспертной поддержки. Корпорация развития региона и Центр поддержки экспорта оказывают содействие региональному бизнесу в реализации планов по импортозамещению, увеличению объёма экспорта, в привлечении инвестиций и реализации выгодных экономических проектов. Актуализируется реестр приоритетных региональных инвестиционных проектов.

За счёт высоких экономических показателей и при минимальных затратах на ведение бизнеса (меньше, чем в большинстве регионов России) Оренбургская область является идеальным местом для бизнеса и инвестиций.

В регионе ведётся аналитическая работа по проектам, которые в различной степени реализуются на предприятиях региона. По итогам собрано топ-20, которые сейчас будут в зоне особого внимания.

Они смогут заместить импортную продукцию. Сферы различные: начиная от производства пищевых и химических добавок и завершая товарами народного потребления. Центр импортозамещения Оренбургской области создан на базе министерства промышленности и энергетики региона.

Запуск первого производства запланирован на вторую половину этого года. На заводе цветных металлов в Новотроицке уже заканчивается пусконаладка оборудования, которое поможет выпускать кальций металлический, в основном импортирующийся в Россию из Китая и Германии.

Также во второй половине этого года молодое предприятие «Вента-Ойл» начнёт выпуск комбикорма для ценных пород рыбы. Ежегодно в России требуется более 100 тыс. тонн корма для форели и осетровых рыб, который в основном завозили из стран Европы. Оренбургское предприятие уже приступило к реализации этого проекта.

В настоящий момент мы с региональной командой проходим обучение в РАНХиГС по внедрению регионального инвестиционного стандарта и на первом модуле обучения презентовали нашу региональную практику по импортозамещению. По результатам защиты нашей практики мы увидели, какой огромный интерес проявляют регионы к этой проблеме, насколько она для них является насущной и актуальной. В общей сложности подготовку по данному направлению проходят в настоящий момент команды из 42 субъектов РФ.

– Насколько высок интерес к региону у компаний-инвесторов? Сколько компаний из регионов РФ, других стран удалось привлечь в область? Какие инвестиционные проекты могли бы выделить?

– В сентябре 2021 года Оренбуржье впервые попало на первую строчку рейтинга инвестиционной активности регионов, который ежемесячно публикует деловой журнал «Инвест-Форсайт». Отметим, что в августе область занимала 10-ю позицию.

Первое место в рейтинге инвестиционной активности регионов – результат системной работы по повышению привлекательности региона для бизнеса. За последние два года Оренбургская область значительно повысила свои позиции в ведущих рейтингах страны. Мы входим в топ-20 регионов в национальном рейтин-



ге АСИ. В «индексе Бориса Титова» мы занимаем 25-ю позицию как регион с наименьшим административным давлением на бизнес. Мы взяли хороший темп и будем его только наращивать. Крупные инвестиционные проекты будут реализованы на западе и востоке области, что даст региону тысячу новых рабочих мест.

В 2021 году при непосредственном участии представительства Оренбургской области компания АО «Астон» выбрала Оренбургскую область для реализации своего инвестиционного проекта. Соглашение в рамках ПМЭФ-2021 подписали губернатор Оренбургской области Денис Владимирович Паслер и председатель совета директоров АО «Астон» Владимир Георгиевич Недорезов.

Общий объём инвестиций составит более 13 млрд рублей. Проектом предусматривается строительство завода с полным производственным циклом мощностью 3000 тонн в сутки. Планируется строительство котельной мощностью 130 тонн пара в час, элеватора на 200 тыс. тонн единовременного хранения, маслобакового хозяйства мощностью единовременного хранения 20 тыс. тонн.

Производство на заводе будет безотходным. Экстракционный шрот подсолнечника широко применяется в сельском хозяйстве в качестве комбикорма для животных и птицы. Компания имеет опыт строительства новых ТЭЦ, топливом для которых стали отходы от переработки семян подсолнечника – лузга. На сегодняшний день этого топлива хватает, чтобы существующие заводы полностью обеспечивали себя паром и электроэнергией.

Технология производства на бузулукском заводе также предполагает применение технологии нулевого стока – все образующиеся сточные воды очищаются и многократно используются.

Вторым интересным проектом и нашим личным поводом для гордости могут назвать привлечение в регион компании VOXYS.

В августе 2021 года между правительством области и директором компании VOXYS было подписано инвестиционное соглашение. Компания вложила в создание центра коммуникаций в Оренбурге 30

млн рублей. В дальнейшем она планирует открытие филиалов по Оренбургской области.

А уже 14 октября в Оренбурге состоялось открытие новой площадки центра коммуникаций VOXYS. Открытие посетил губернатор Оренбургской области. В оренбургском филиале уже работают 70 сотрудников, но в дальнейшем в этом офисе будет работать до 250 человек. Компания планирует создать в Оренбургской области около 500 рабочих мест.

Могу сказать, что в области имеются предпосылки для реализации практически любого инвестиционного проекта, и называть самые крупные и интересные.

На федеральном уровне прорывными проектами Оренбуржья являются:

- создание Евразийского центра детской медицины;
- международный межвузовский кампус будущего Eurasia Global;
- проект «Карбоновая долина» – новая отрасль улавливания и хранения CO₂;
- восстановление реки Урал.

На региональном уровне область продвигает следующие проекты:

- проект строительства логистического хаба;
- проект строительства оздоровительно-го комплекса в Соль-Илецке;
- проект по строительству ветропарка;
- строительство мусороперерабатывающего комплекса;
- и другие проекты, о которых вы можете узнать на сайте нашего представительства.

– Какие преимущества региона в первую очередь важны для инвесторов? В чём недостатки региона, над чем предстоит поработать?

– Оренбургская область по природным богатствам и добыче полезных ископаемых среди ведущих регионов России. Ценность природных ресурсов Оренбуржья достигает 500 млрд долларов. Плюсом является то, что месторождения находятся на территории с развитой энергосетью и транспортными коммуникациями.

Также Оренбургская область – столица солнечной энергетики России: в регионе уже сейчас действуют 16+1 гелиостанций общей мощностью 345 МВт.

Одним из основных современных ресурсов для реализации масштабных проектов является человеческий капитал. Его развитию мы уделяем большое внимание. В вузах области осуществляется подготовка кадров по 35 направлениям, 113 специальностям и 58 профессиям. Основные из них – сельское хозяйство, экономика и управление, авиационная и ракетно-космическая техника, энергетика, металлургия, машиностроение и металлообработка. Это позволяет реализовать любой проект на территории региона: от разработки идеи до строительства и запуска предприятия и вывода его на

производственные мощности.

На мой взгляд, инвестор в нынешней непростой ситуации становится более требовательным, поэтому ему сегодня важно практически всё, начиная от понимания специфики региона, бизнес-ниш, заинтересованности и вовлечённости власти в процесс привлечения инвесторов, гарантий, которые ему предоставляются. Даже не говорю о том, что сервис «одного окна» должен работать практически идеально. Именно поэтому губернатор поставил перед представительством амбициозную задачу – стать фронт-офисом региона, ведь основной бизнес сосредоточен в Москве, инвестору очень важно, чтобы на его вопросы могли быстро и оперативно ответить.

К примеру, наше геополитическое положение не самое простое: огромная граница с Казахстаном, но вместе с тем это и «окно возможностей», которое открывается в современных реалиях, главное – уметь ими воспользоваться.

Оренбуржье – ворота в Азию и важнейший узел Шёлкового пути, соединяющего Европу, Россию, Казахстан и Китай. Область граничит с пятью экономически развитыми регионами, в радиусе 1000 км проживают 58 млн человек.

В регионе разведано 2500 месторождений полезных ископаемых, 920 уже полноценно используются в промышленности. Область занимает 3-е место в России по площади пашни и 7-е место по поголовью крупного рогатого скота.

Оренбургская область – один из крупных приграничных регионов Российской Федерации, географическое положение и наличие значительного ресурсного потенциала которого (равно как и модернизация индустриального и агропромышленного секторов экономики) оказывают стимулирующее влияние на привлечение российских и иностранных инвесторов именно в наш регион.

Завершив строительство крупного мясоперерабатывающего комплекса («Оренбив»), итальянская компания «Кремониани Групп» приступила к созданию откормочных площадок на территории региона на 10 тыс. голов крупного рогатого скота для формирования собственной сырьевой базы (соответствующий меморандум о намерениях согласован с итальянской стороной). Вместе с тем со стороны региона поступило предложение увеличить поголовье до 30 тыс. животных и предоставить компании возможность оформить земельный участок на праве долгосрочной аренды площадью более 3 тыс. гектаров.

Предприятие ООО «Северная Нива» российско-немецкого агрохолдинга «ЭкоНива-АПК» в рамках инвестиционных проектов по созданию откормочного комплекса мясного направления и строительству молочной фермы в т. ч. построило и ввело в эксплуатацию молочный животноводче-

ский комплекс на 2,8 тыс. голов крупного рогатого скота с площадкой для молодняка на 3,6 тыс. голов.

– В чём привлекательность особых экономических зон региона, какие преференции получают резиденты? Какова динамика их количества в последние годы?

– Ведение бизнеса в ОЭЗ в среднем на 20–30% выгоднее в связи с тем, что для резидентов ОЭЗ предусматривается перечень налоговых преференций, установленных как Налоговым кодексом РФ, так и регионом. Сэкономленные средства резиденты смогут вкладывать в расширение производства. Такая поддержка предприятий даёт нам возможность наравне с другими субъектами РФ привлекать инвесторов и развивать область.

Льготы в отношении резидентов ОЭЗ и периоды их действия были установлены на основе изучения лучших практик других регионов, реализующих подобные проекты.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ регионы вправе самостоятельно устанавливать льготы по транспортному на-



логу и налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в региональные бюджеты для налогоплательщиков-резидентов ОЭЗ.

Данные меры поддержки станут дополнительным стимулом для привлечения резидентов ОЭЗ и создания конкурентоспособности по сравнению с ОЭЗ соседних регионов.

В настоящее время работы по строительству ОЭЗ ведутся согласно графику, специалисты занимаются разработкой мастер-плана особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Оренбуржье» на двух площадках: в Оренбурге и Орске. Объём инвестиций потенциальных резидентов ОЭЗ оценивается в 15,6 млрд рублей.

В результате реализации проекта планируется создание 1,5 тыс. новых рабочих мест, дополнительный объём налоговых поступлений составит 3,3 млрд рублей. Уже заключены соглашения с восемью потенциальными резидентами на общую сумму более 9 млрд рублей.

В соответствии с федеральным законодательством резидентам ОЭЗ предоставляются льготы: по налогу на прибыль (в региональный бюджет); по транспортному налогу; 0% НДС при импорте (ввозная пошлина) иностранного товара – сырьё, оборудование, комплектующие; 0% НДС при экспорте (вывозная пошлина) за пределы Таможенного союза (Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия); по земельному налогу (0%, муниципальное образование).

Первым резидентом ОЭЗ в 2021 году стал распределительный центр «Оренбуржье» – это универсальный склад для хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Компания планирует построить на территории ОЭЗ склад площадью 32 000 квадратных метров. Через него будет проходить более одного миллиона тонн груза в год. Распреде-

ПОЧЕМУ ИМЕННО ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ?

✓ **Работа на успех.**

Успех каждого бизнеса и каждого инвестпроекта – это долгосрочная цель для руководства региона и ключевая задача отраслевых ведомств.

✓ **Индивидуальный подход.**

Индивидуальные условия для каждого инвестора. Оказание помощи в локализации производства и подборе контрагентов, сопровождение юридически и информационно.

✓ **Экономия времени.**

Организационные вопросы решаются в режиме «одного окна», что приводит к снижению административных барьеров и успешной реализации проекта.

✓ **Равное отношение.**

Все инвесторы, вне зависимости от страны происхождения, объёма инвестиций и сферы деятельности, получают полное сопровождение на всех этапах реализации.

✓ **Административная поддержка.**

Все возникающие вопросы решаются оперативно и профессионально.



тельный центр уже ведёт переговоры с потенциальными клиентами, среди которых – крупные торговые сети и логистический оператор «Сберлогистик».

Молочный комбинат «Красногорский» станет вторым резидентом особой экономической зоны «Оренбургье». Предприятие планирует выпускать пастеризованное коровье молоко, кисломолочные продукты, мороженое, сливочное масло, а также несколько видов сыров в Оренбурге.

Общий объём инвестиций оценивается в 1,3 млрд рублей. На предприятии будет создано более 80 рабочих мест. Сумма налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за первые 10 лет реализации проекта до 2032 года составит более 481 млн рублей, в том числе в консолидированный бюджет Оренбургской области – более 143 млн рублей.

– Сейчас говорят о «повороте России на Восток». Какую роль в этом процессе призвана сыграть Оренбургская область?

– МТМ Европа – Западный Китай – трансконтинентальный проект, предполагающий воссоздание Шёлкового пути, который не одно тысячелетие связывал Европу и Китай.

К преимуществам проекта относятся:

- широкие возможности для евразийской интеграции;
- конкурентная альтернатива существующим транспортным морским и железнодорожным маршрутам, связывающим Европу и Китай;
- оптимальные условия для перевозки грузов по трём основным направлениям: Китай – Казахстан, Китай – Центральная Азия, Китай – Казахстан – Россия – Западная Европа;
- один из ключевых проектов «Экономического пояса Шёлкового пути».

Автомобильный маршрут Европа – Западный Китай (порядка 8500 км) будет занимать около 10 суток. В то же время железнодорожный маршрут по Транссибирской магистрали составляет 11,5 тыс. км и занимает 14 суток, морской путь через Суэцкий канал – 24 тыс. км (45 суток).

Транспортный комплекс Оренбургской области является важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры, обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности региональной экономики и качества жизни населения.

На территории Оренбургской области транспортный комплекс представлен автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом.

Транспортная сеть области состоит из 1,5 тыс. км магистральных железнодорожных путей общего пользования, 13,6 тыс. км автомобильных дорог с твёрдым покрытием, двух международных аэропортов.

Железнодорожный транспорт

На территории области функционируют два филиала ОАО «РЖД»: Южно-Уральская и Куйбышевская железные дороги. Плотность железных дорог общего пользования в области – 13,3 км/1000 кв. км, в 3,4 раза больше, чем в среднем по Российской Федерации.

Существуют прямой поезд Санкт-Петербург – Оренбург и второй, новый двухэтажный поезд Москва – Оренбург.

Автомобильный и городской наземный электрический транспорт

Дальнейшему развитию автомобильного транспорта области будет способствовать реализация одного из приоритетных проектов Российской Федерации в сфере транспортной инфраструктуры: формирование нового международного транспортного коридора Европа – Западный Китай, маршрут которого проходит через территорию Оренбургской области.

Авиационный транспорт

Воздушный транспорт Оренбургской области представлен Международным аэропортом Оренбург им. Ю. А. Гагарина – это уникальный объект, имеющий в своём составе два международных аэропорта в Оренбурге и Орске, авиакомпанию «Оренбургье» с парком авиатехники в 45 единиц различных типов воздушных судов. Это комплекс зданий и сооружений,

специальной аэродромной техники и, конечно, штат высококвалифицированных специалистов. Многие из них награждены правительственными и ведомственными наградами, имеют почётные звания и поощрения от руководства предприятия.

В целях обеспечения развития аэропортовой сети, приёма современных воздушных судов, соответствия современным требованиям обслуживания пассажиров и повышения уровня безопасности авиаперевозок мероприятия по реконструкции аэропорта Оренбурга включены в проект комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры Российской Федерации до 2024 года. В настоящий момент началась реконструкция взлётно-посадочной полосы в аэропорте Оренбург.

– В общем, всё готово для наращивания туристических потоков в ваш привлекательный для гостей регион?

– Туристский потенциал Оренбургской области, по данным профильного министерства, составляют более двух тысяч объектов археологического наследия, 336 особо охраняемых природных территории и 743 памятника истории и культуры.

На слуху – соль-илецкие озёра, Бузулукский бор, заповедник «Оренбургский», горнолыжная база в Кувандыке, пуховязание в Саракташском районе, сам Оренбург, а точнее, его исторический центр и оренбургское «море» на востоке региона.

Интерес к нашей области как региону, благоприятному для туризма, ежегодно растёт, о чём свидетельствует стабильная динамика увеличения количества посетителей в Оренбуржье из других регионов, а также ближнего и дальнего зарубежья.

Нельзя не сказать о строительстве гостинично-оздоровительного комплекса в городе Соль-Илецке.

О целительной силе соль-илецких озёр сложено немало легенд и историй. Миллионы людей едут в небольшой оренбургский городок, чтобы, купаясь в солёных водах, вдыхая горячий степной воздух, посещая процедуры в местной здравнице, поправить своё здоровье, а в перерывах между оздоровительными сеансами познакомиться с местной культурой и традициями и вдоволь поесть соль-илецких дынь и арбузов.

Целью проекта является строительство современного курорта с круглогодичным оказанием лечебно-оздоровительных услуг на основе грязе- и водолечения.

Внешний вид корпусов будет иметь обихидный идейный замысел и напоминать прозрачные кристаллы соли. Все корпуса по проекту оборудованы панорамными лифтами, а входные группы корпусов – пандусами для маломобильных групп населения.

В общем, гостеприимное Оренбуржье с нетерпением ждёт и туристов, и инвесторов!



Today the Orenburg region is one of the largest regions of Russia. The economy of the Orenburg region is included in the system of Russian and world economic relations, its trade partners are about 90 countries. High level of reliability, investments into the economy and positive prospects of the region's development are recognized by the leading experts.

Socio-economic development of the region, increasing its investment attractiveness is promoted by the Representative office of the Orenburg region of the Russian Federation, which conducts systematic work aimed to create favorable economic conditions for the implementation of investment projects. We talked to Andrey Tsykun, the head of the Representative office of the Orenburg region of the Russian Federation, about the current development of the region, its attractiveness for investors and many other things.

– *What are the functions of the Representative office of the Orenburg region today?*

– The Representative office was created in order to comprehensively deepen economic, trade, scientific, cultural, educational, sports, information relations of the Orenburg region, as well as the implementation of the regional and intergovernmental agreements reached.

The Representative:

– Ensures interaction between the Governor of the Orenburg Region and the Government of the Orenburg Region with the Government of the Russian Federation, other federal public authorities, subjects of the Russian Federation, interregional associations, local self-government bodies of municipal formations, as well as organizations, regardless of their organizational and legal forms of ownership, on issues related to the

The Orenburg region:

A RELIABLE ECONOMIC ATMOSPHERE



main directions of the Orenburg Region development.

- provides assistance in increasing the investment attractiveness of the Orenburg region, as well as promotes advertising, exports of goods and services produced in the Orenburg region, organizes exhibitions, fairs and auctions.

- advises interested parties on cooperation with the Orenburg region, assists in searching for various business structures partners in the territory of the Orenburg region, promotes the establishment and operation of joint ventures, introduction of advanced technologies into the economy of the region, saturation of the Orenburg region market with high-quality goods and services.

– In addition to the Representative office of the Orenburg region in Moscow, there is community of people who were born in Orenburg region but moved to Moscow. What are its tasks?

- It's main tasks include:
- Uniting and strengthening mutual ties of people connected with the Orenburg region;
- Development of productive social and cultural relations between the citizens of Orenburg living in Moscow;
- The project is aimed at promoting the image of the Orenburg region in Moscow as a prosperous and attractive region;
- Providing mutual support in solving urgent problems of people from Orenburg region who lives in Moscow now.

Any person who associates himself with the Orenburg region may join the community.

We, as the Representative Office, provide holistic and comprehensive assistance to the members of our community and the community itself, organize events, and work with young people.

Today there is a special demand for maintaining ties with the small motherland, uniting people and development of the community as a whole. I can tell you that our channel of communication with fellow countrymen totals today more than 370 people in Telegram, and social network VKontakte has coverage of 4,1 thousand people, and we understand that the community and its movement will only expand.

Last year, our countryman Vadim Ulumbekov from Gaya approached us because his mother had died of a coronavirus infection which she had contracted while working as a nurse and saving other people's lives in Gaya hospital. We did our best, went all the way from the district hospital to the Administration of the President and on October 1, 2021 the President of Russia signed Decree № 558 on awarding medical workers who helped patients in the fight against the new coronavirus infection. Marina Ulumbekova from Gaya, Orenburg region, was among them.

Last year we sent a charitable shipment from the Children's world Charitable Foundation worth over 6 million rubles to the Orenburg region.

We also regularly send books to inter-settlement libraries in the Orenburg region on a free of charge basis.

– How recognizable is the region among others? What products and goods from the category "made in Orenburg" are in demand at the federal level? Are there any well-known export brands?

– Last year, unique brands from all over Russia presented their products at the II National Contest of Regional Food Brands "Tastes of Russia". Of the 14 brands presented in Orenburg, four made it to

the finals: "Andreevsky Quail's Nest" in the "Make a visit" nomination, "Come and see" nomination – "Orsk Old Town Pirozhki", "Irkliński bream" – nomination "For the whole country", "Saraktash canned watermelon" (Saraktash cannery) – nomination "Gastronomic discovery".

Also the Orenburg down shawl is the trademark of the Orenburg region. The region is one of the main goat breeding regions of the country. The fluff from the Orenburg goats is the finest in the world, so products from the Orenburg fluff – shawls and "cobwebs" – are especially soft and delicate. At the same time, this fluff is very durable – stronger than wool. There is a demand for this product all over the world.

At the regional level, special trust is earned by such brands as: LLC "Polycarboxylate Plant "Orenburzhye" (chemical modifiers and additives for concrete), LLC "Polymer Renovation" (new generation building materials), IE Uvarov A. A. – brand "Orenburg Shawl" (Orenburg hand-knitted fluff products), IE Sovetova A. I. – brand "House of Fluff Fashion Anna Sovetova" (combined fluff and fabric products), IE Obukhov V. N. – brand "Valenki from Kuvandyk" (shoes and souvenirs by felting wool), LLC "Orenburgkhladokombinat" – brand "OrenMilk Ice Cream", IE Nalivaiko E. V. – Zeleno" brand (oils, porridges, eco-products), "South Ural" Printing House LLC (new-format plastic packaging/polygraphy), "Aksakovskoye Podvorye" LLC (koumiss and mare's milk products), "Rusiakva" LLC – "Pupa" brand of baby water.

Just the other day 93 containers of products from Sorochinsk Oil Extraction Plant of "NMZK" group of companies were shipped to the Chinese city of Tianjin through "Vostochny" port as part of a flexi-train for export.

Taking into account the sanction policy of a number of countries it becomes important to look for new routes and new opportunities for cooperation with other countries. China, India, South-East Asia and South America can become reliable partners for Orenburg producers.

The flexi-train is formed from bulk containers. This is disposable packaging, which then does not need to be returned to the sender. After use it is disposed of. This reduces the cost of transportation.

This is the first shipment of vegetable oil to China this year for the Orenburg region. Previously Sorochinskiy oil extraction plant products were exported to China in 2020.

Orenburzhye is the eighteenth region of Russia, where the service of regular fast container flexi-trains will operate. The trains previously operated from the Samara region, Bashkortostan and Tatarstan of the Volga federal district.

At the same time, it should be noted that the economy of the Orenburg region today

is largely determined by metallurgical production, its share in the total volume of industrial production of the region is 11.4%.

As of 01.01.2021, the industry employs more than 12 thousand people. Enterprises of ferrous and non-ferrous metallurgy are city-forming and in some cases operate in single-industry towns.

The economy of the Orenburg region is characterized by the following indicators:

The volume of regional exports for 9 months of 2021 amounted to 1,836.8 million US dollars (an increase of 442.4 million US dollars, or 31.7%, compared to the level of the corresponding period of 2020). According to this indicator the region ranked 33rd among Russian regions (in the same period of 2020–31st place) and 6th among the regions of the Volga Federal District (in the same period of 2020 – also 6th place).

The region's foreign trade turnover at the end of 2021 was 2.9 billion rubles.

The region ranks seventh among the 14 subjects of the Volga federal district by the volume of foreign trade. A solid legal framework for the regulation of the investment sphere which continues to improve.

– How do you support local entrepreneurs, how do you establish a dialogue with them, what are their main requests now?

– I think the needs of entrepreneurs in our region are the same as in Russia as a whole – a lower tax base, fewer inspections, preferential loans and, of course, everyone is concerned about the import substitution of parts and components in the current situation. Let us dwell on each of these points in more detail.

• Last year, the Orenburg region registered its own SEZ (Special Economic Zone), which offers tax incentives and preferences and has a ready-made infrastructure.

Territories of single-industry towns of advanced socio-economic development, whose status provides significant tax benefits for investors, have become an effective tool to stimulate investment development. In the Orenburg Region, two Territories have been created: Novotroitsk (9 residents) and Yasny (8 residents) (as of January 1, 2021).

All this allows businesses to apply minimum tax rates.

Regional authorities together with representatives of the business community carry out a complex of measures on improvement of the business climate and elimination of barriers that impede development of entrepreneurship, creation of conditions for attraction of investments into industrial and agrarian sector.

An agreement was signed with the ANO "Agency for Strategic Initiatives" to provide expert support. Regional development corporation and Export support center assist regional business in implementation of plans for import substitution, increase

of export volume; attraction of investments and implementation of profitable economic projects. The register of priority regional investment projects is being updated.

Due to high economic indicators and with minimal costs of doing business (less than in most regions of Russia), the Orenburg region is an ideal place for business and investment.

The region carries out analytical work on the projects, which in varying degrees are implemented in the enterprises of the region. As a result, TOP-20 projects have been collected, which will now be in the zone of special attention.

They will be able to replace imported products. Spheres are different, starting from the production of food and chemical additives to consumer goods. Import substitution center of the Orenburg region was created on the basis of the Ministry of Industry and Energy of the region.

The launch of the first production is planned for the second half of this year. At the non-ferrous metals plant in Novotroitsk the commissioning of equipment is already being completed which will help production of metallic calcium, which is mostly imported to Russia from China and Germany.

Also, in the second half of this year, the young enterprise Venta-Oil will start producing mixed fodder for valuable fish species. Russia needs more than 100 thousand tons of trout and sturgeon fodder annually, which is mostly imported from Europe. The Orenburg enterprise has already started implementing this project.

I can say that the region has the prerequisites for the implementation of almost any investment project, I can name the largest and most interesting:

At the federal level the breakthrough projects of the Orenburg region are:

- Creation of the Eurasian Center of Children's Medicine,
- The international interuniversity campus of the future EurasiaGlobal,
- as well as the projects Carbon Valley –

a new industry for capturing and storing CO₂,
– and restoration of the Ural River.

At the regional level the region is promoting the following projects:

- A project to build a logistics hub,
- The project for construction of a health complex in Sol-Iletsk,
- Project for the construction of a wind farm,
- Construction of waste processing complex,
- And other projects, about which you can find out on the web-site of our Representative Office.

– What are the main advantages of the region for investors? What are the region's disadvantages, what do you need to work on?

– The Orenburg region in terms of natural resources and mining is among the leading regions of Russia. The value of the Orenburg region's natural resources reaches \$500 billion. The fact that the deposits are located in an area with a developed power grid and transport communications is a plus.

– Also, the Orenburg region is the capital of solar energy in Russia: 16+1 solar stations with a total capacity of 345 MW are already operating in the region.

– One of the main modern resources for the implementation of large-scale projects is the human capital. We pay great attention to its development. The region's universities train personnel in 35 directions, 113 specialties and 58 professions. The main ones are agriculture, economics and management, aviation and rocket and space technology, energy, metallurgy, mechanical engineering and metalworking, which allows to implement any project in the region: from developing an idea, to building and launching an enterprise and bringing it to production capacity.

In my opinion, an investor in the current complicated situation is becoming more demanding, so almost everything is important for him today, starting from the understanding of the specifics of the region, business niches,



the interest and involvement of the authorities in the process of attracting investors, the guarantees they are provided with. I'm not even talking about the fact that the one-stop-shop service should work almost perfectly. That is why the Governor has set an ambitious task for the Representative Office to become the front office of the region, because the main business is concentrated in Moscow, and it is very important for an investor that his questions can be answered quickly and promptly.

For example, our geopolitical position is not the easiest, it is a huge border with Kazakhstan, but at the same time it is a window of opportunity, which opens in today's reality, the main thing is to be able to use them.

"Orenburzhye" is the gate to Asia and the most important junction of the "Silk Road" connecting Europe, Russia, Kazakhstan and China. The region is bordered by five economically developed regions, with 58 million people living within a radius of 1000 km.

There are 2,500 prospected mineral deposits in the region, 920 of which are already being used fully by the industry. The region ranks third in Russia by cropland acreage and seventh in cattle population.

The Orenburg region is one of the major border regions of the Russian Federation. Its geographical location and significant resource potential (as well as the modernization of the industrial and agro-industrial sectors of the economy) have a stimulating effect on attracting Russian and foreign investors to our region.

Having completed the construction of a large meat processing complex ("Orenbiv")

the Italian company "Cremonini Group" proceeded to the creation of feeding grounds in the region for 10 thousand cattle to form its own raw material base (the corresponding Memorandum of Intentions was agreed with the Italian side). At the same time the region proposed to increase the number of livestock up to 30 thousand cattle and provide the company with a possibility to register the land plot on the right of long-term lease of more than 3 thousand hectares.

The enterprise LLC "Severnaya Niva" of the Russian-German agricultural holding "EkoNiva-APK" within the framework of the investment projects on creation of a meat breeding complex and construction of a dairy farm has built and put into operation a dairy cattle-breeding complex for 2,8 thousand cattle with a platform for young animals for 3,6 thousand cattle.

– What is the attractiveness of the region's special economic zones, what preferences do the residents get? What are the dynamics of their number in recent years?

– Doing business in SEZs is, on average, 20–30% more profitable due to the fact that for SEZ residents there is a list of tax preferences established by both the Tax Code of the Russian Federation and the region. Residents will be able to invest the saved funds in the expansion of production. Such support of enterprises gives us the opportunity to attract investors and develop the region on a par with other constituent entities of the Russian Federation.

Privileges for SEZ residents and their validity periods have been established on the basis of

studying the best practices of other regions, implementing similar projects.

In accordance with the Tax Code of the Russian Federation, regions have the right to independently establish benefits for transport tax and corporate income tax payable to the regional budgets for taxpayers – residents of the SEZ.

These support measures will become an additional incentive to attract SEZ residents and create competitiveness in comparison with SEZ of neighbouring regions.

At present the works on construction of the SEZ are carried out according to the schedule, the experts are developing the master plan for the special economic zone of industrial production type "Orenburzhye" on two sites – in Orenburg and Orsk. The volume of investments of the potential residents of the SEZ is estimated at 15.6 billion rubles.

As a result of the project implementation, it is planned to create 1.5 thousand new jobs, additional tax revenues will amount to 3.3 billion rubles. Agreements have already been concluded with 8 potential residents for a total amount of more than 9 billion rubles.

Under federal law SEZ residents have the following benefits: the income tax (in the regional budget); transport tax; 0% VAT on imports (import duties) of foreign goods: raw materials, equipment, components; 0% VAT on exports (export duties) outside the Customs Union (Russia, Kazakhstan, Belarus, Armenia, Kyrgyzstan); land tax (0%, municipal entity).



The first resident of the SEZ in 2021 became the distribution center “Orenburzhye” – a universal warehouse for storage of food and non-food products. The company plans to build a warehouse of 32,000 square meters on the territory of SEZ. More than 1 million tons of cargo per year will go through it. The distribution center is already negotiating with potential clients, including large retail chains and logistics operator “Sberlogistics”.

Krasnogorsky Dairy Plant will become the second resident of the special economic zone “Orenburzhye”. The enterprise plans to produce pasteurized cow’s milk, sour-milk products, ice cream, butter, as well as several kinds of cheese in Orenburg.

The total volume of investments is estimated at 1.3 billion rubles. More than 80 jobs will be created at the enterprise. The amount of tax revenues to the budgets of all levels in the first 10 years of the project until 2032 will be more than 481 million rubles, including the consolidated budget of the Orenburg region – more than 143 million rubles.

– Now they talk about “turning Russia to the East. What role does the Orenburg region have to play in this process?”

ITM “Europe – Western China” is a transcontinental project that involves recreating the Silk Road, which has linked Europe and China for thousands of years.

Advantages of the project include:

- Broad opportunities for Eurasian integration;
- Competitive alternative to existing transport sea and rail routes linking Europe and China;
- Optimal conditions for cargo transportation along 3 main routes: China – Kazakhstan, China – Central Asia, China – Kazakhstan – Russia – Western Europe;
- One of the key projects of the Silk Road Economic Belt.

Highway route “Europe – Western China” (about 8500 km) will take about 10 days. At the same time, the railway route along the Trans-Siberian Railway is 11,500 km and takes 14 days, the sea route through the Suez Canal – 24,000 km (45 days).

Transport complex of the Orenburg region is an important part of the production and social infrastructure, provides conditions for economic growth, increasing the competitiveness of the regional economy and quality of life.

In the territory of the Orenburg region the transport complex is represented by automobile, railway and air transport.

The transport network of the region consists of 1.5 thousand km of the main public railway lines, 13.6 thousand km of paved roads, two international airports.

– Railway transport

There are two branches of JSC “Russian Railways” – the South Urals and Kuibyshev railroads – on the territory of the region. The

WHY THE ORENBURG REGION?

✓ Working for success

The success of every business and every investment project is a long-term goal for the region’s leadership and a key task for industry agencies.

✓ Individual approach

Individual conditions for each investor. Assistance in production localization, contractors’ selection, legal and information support.

✓ Time saving

Organizational issues are solved in “one-stop-shop” mode, which leads to decrease of administrative barriers and successful project implementation.

✓ Equal treatment.

All investors, irrespective of their origin country, investment volume and field of activity, receive full support at all stages of implementation

✓ Administrative support.

All emerging issues are resolved promptly and professionally.

density of public railroads in the region is 13.3 km/1000 sq. km, which is 3.4 times higher than the average in the Russian Federation.

Direct train St. Petersburg – Orenburg, and the second is a new double-decker train Moscow – Orenburg.

Automobile and urban ground electric transport.

Further development of road transport in the region will contribute to the realization of one of the Russian Federation priority projects in the field of transport infrastructure – forming a new international transport corridor “Europe – Western China”, the route of which passes through the Orenburg region.

– Air transport

The air transport of the Orenburg region is represented by the “Gagarin International

Airport Orenburg” – a unique facility, having in its structure two international airports in Orenburg and Orsk and the “Orenburzhye” airline company with a park of 45 pieces of airplanes of different types. This is a complex of buildings and constructions, special airfield equipment and of course the staff of highly qualified specialists. Many of them have governmental and departmental awards, honorary titles and incentives from the company management.

In order to provide the development of the airport network, acceptance of the modern aircrafts and compliance with the modern requirements of passenger service and increasing of the flight safety level, the events of reconstruction of Orenburg airport are included into the project of the complex plan of modernization and expansion of the mainline infrastructure of Russian Federation till 2024. At the moment the reconstruction of the runway at the Orenburg airport started.

– In general, everything is ready to increase tourist flows to your attractive region?

According to the data of the profile ministry, over two thousand archaeological heritage objects, 336 protected areas and 743 historical and cultural monuments are the tourist potential of the Orenburg Region.

There are famous Sol-Iletsky lakes, Buzuluk pine forest, “Orenburg reserve”, ski resort in Kuvandyk, puffing in Saraktashsky district, Orenburg, more exactly its historical center and Orenburg “sea” in the east of the region.

The interest to our region as a region favorable for tourism, is growing every year, as evidenced by the stable dynamics of increasing the number of visitors to the Orenburg region from other regions, as well as from near and far abroad.

It is impossible not to mention the construction of a hotel and recreational complex in the town of Sol-Iletsk.

Many legends and stories are told about the healing power of the Sol-Iletsky lakes. Millions of people come to the small town in Orenburg to bathe in the salty waters, breathe the hot steppe air, and attend procedures at the local health resort to improve their health. And in between health-improving sessions to get acquainted with local culture and traditions and eat plenty of salt-Ilets melons and watermelons.

The aim of the project is to build a modern health resort with year-round therapeutic and recreational services based on mud and water treatment.

Appearance of the buildings will have a common idea and resemble transparent salt crystals. All the buildings by the project are equipped with the panoramic elevators and entrance groups of the buildings are equipped with the ramps for the people with limited mobility.

In general, the hospitable Orenburg region is looking forward to both tourists and investors!



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ:

СОХРАНЯЯ И НАРАЩИВАЯ ИНВЕСТПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

– Сергей Александрович, одними из приоритетных направлений деятельности Минэкономразвития Ставропольского края являются формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику региона и повышение инвестиционной активности бизнеса. Чем привлекателен Ставропольский край для инвесторов?

– Сегодня при упоминании о Ставрополе у многих возникают две главные ассоциации: признанная житница страны, из года в год заполняющая закрома родины отборным зерном, и популярная здравница, славящаяся уникальными целебными источниками, особыми природно-климатическими условиями и мощной оздоровительно-рекреационной базой.

Однако сегодня Ставропольский край – это не только золотая нива и Кавминводы с их бьюетами и терренкурами, но и экономически развитый регион, благоприятный для инвестиций.

Агропромышленное производство и санаторно-курортный комплекс здесь одни из наиболее значимых для экономики и перспективных отраслей. И именно в них по многим направлениям Ставрополье занимает в стране без преувеличения флагманские позиции: есть серьёзная база, богатейший опыт, в том числе в применении передовых технологий, высококлассные специалисты и реальные достижения. Помимо всего, наш край – настоящая кузница кадров. Он по праву считается крупнейшим научно-образовательным центром юга России, ежегодно выпускающим более 15 тыс. специалистов с высшим профессиональным образованием.

Выгодное географическое положение, обилие и разнообразие природных ресурсов, развитые промышленный, сельскохозяйственный и туристско-рекреационный комплексы, высокий кадровый потенциал – всё это в купе с большой работой, которую проводят краевые власти для повышения инвестиционной привлекательности региона, открывает огромные деловые возможности для потенциальных бизнес-партнёров.

На Ставрополье есть все условия для того, чтобы создавать и реализовывать самые передовые проекты, выгодно вкладывая средства и получая высокие результаты.

– Какие наиболее заметные инвестиционные проекты реализуются с вашей поддержкой в регионе?

– На сегодняшний день инвестиционный портфель Ставрополя состоит из 266 проектов общей стоимостью 275 млрд рублей, из которых освоено уже более 96,8 млрд рублей, при этом создано 2,6 тыс. рабочих мест.

Можно отметить наиболее крупные инвестиционные проекты на ближайшие годы, которые окажут значительное влияние на уровень инвестиций в экономику края:

- в сфере зелёной энергетики: проекты АО «Ветро ОГК» – 32,0 млрд рублей, ООО «Энел Рус Винд Дженерейшн» – 7,8 млрд рублей;

- в сфере промышленности: проекты ООО «Ставролен» – порядка 2,0 млрд рублей, АО «Невинномысский Азот» – более 150 млрд рублей, ООО «Невинномысский гидрометаллургический завод» – более 1,0 млрд рублей;

- в сфере сельскохозяйственных производств: проекты ЗАО СХП «Кавказ» – более 12,0 млрд рублей, ООО «Солнечный дар» – около 13,0 млрд рублей, ООО «Буйволиный молочный комплекс «Александровский» – 480,0 млн рублей;

- в санаторно-курортной отрасли: проекты ООО «Санаторий Источник г. Железноводск» – 855,0 млн рублей, ООО «Санаторий Источник г. Кисловодск» – 2,0 млрд рублей, ООО «Санаторий Плаза» – 2,6 млрд рублей;

- в сфере строительной отрасли: проекты ГК «ЮгСтройИнвест» – 8,0 млрд рублей;

- в сфере совершенствования логистики: проекты ООО «ВБ Невинномысск» – 8 млрд рублей, ООО «Озон Невинномысск» – более 4 млрд рублей.

– Какие усилия прилагает министерство для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона?

Министерство экономического развития Ставропольского края – федеральный орган, основная задача которого – создание благоприятных условий для деятельности, способствующей экономическому развитию в регионе. Основные направления деятельности Министерства экономического развития Ставропольского края – формирование стратегии социально-экономического развития региона; проведение региональной государственной экономической политики, в том числе в области развития промышленности, транспорта и внешнеэкономических связей Ставропольского края; реализация государственных программ социально-экономического развития. О том, чем привлекателен регион для инвесторов и какие меры принимаются Минэкономразвития края для обеспечения благоприятных условий для бизнеса, нашему изданию рассказал министр экономического развития Ставропольского края Сергей Александрович Крынин.



– Для реализации амбициозных задач в Ставропольском крае создано 13 региональных парков, на территории которых осуществляются инвестиционные проекты общей стоимостью свыше 57 млрд рублей. Планируется, что реализация данных проектов позволит создать в крае около четырёх тысяч рабочих мест. За время функционирования региональных парков уже создано порядка 1,9 тыс. рабочих мест и освоено более 43,5 млрд рублей.

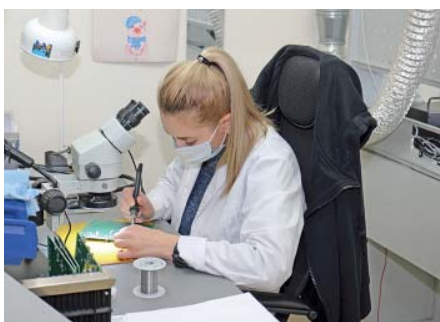
Кроме того, в 2017 году в Ставропольском крае создана территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в Невинномысске. Определён особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, предусматривающий налоговые льготы: освобождение от арендной платы за пользование земельными участками, льготы по платежам во внебюджетные фонды. В настоящее время резидентами ТОСЭР стали 30 предприятий, сумма инвестиций составляет 19,6 млрд рублей, запланировано создание более восьми тысяч рабочих мест.

В наступившем году власти Ставрополя намерены достичь показателя в 250 млрд рублей инвестиций в основной капитал. По данным министерства экономического развития края, претворить эти амбициозные планы в жизнь планируется с помощью крупных инвестиционных проектов в зелёной энергетике (32 млрд руб. в 2021 году и 7,8 млрд руб. до 2024 года), промышленности (химической и гидрометаллургии – порядка 7,4 млрд руб. до 2023 года), агропромышленном комплексе (около 26 млрд руб. до 2025 года), санаторно-курортной отрасли (порядка 5,5 млрд руб. до 2023 года).

Как считают специалисты, на Ставрополье есть все условия для того, чтобы строить, создавать и реализовывать самые передовые проекты, выгодно вкладывая средства и получая высокие результаты. Завидное географическое положение, обилие и разнообразие природных ресурсов, развитые промышленный, сельскохозяйственный и туристско-рекреационный комплексы, высокий кадровый потенциал – всё это вместе с большой работой, которую проводят краевые власти для повышения инвестиционной привлекательности региона, открывает огромные деловые возможности для потенциальных бизнес-партнёров.

В рамках реализации государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» развиваются все основные направления отрасли.

– С какими сложностями вы сталкиваетесь в своей работе из-за последних международных событий, в частности из-за новых санкций?



– В рамках реализации Плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития Ставропольского края в условиях внешнего санкционного давления реализуется 77 мероприятий, из которых 13 уже выполнено.

Оказана поддержка развитию малого и среднего предпринимательства в крае: микрозаймов по льготным ставкам выдано на сумму 82,3 млн рублей (51 заём).

Для проведения весенних полевых работ Минсельхозом России дополнительно выделен краю 881 млн рублей на субсидирование уполномоченных банков, предоставляющих льготные краткосрочные кредиты сельскохозяйственным товаропроизводителям. Общий объём финансирования на 2022 год – 1,3 млрд рублей.

Сформированы достаточные запасы товаров первой необходимости. В федеральных и региональных торговых сетях покупательский спрос на товары бакалейной группы стабилизировался. В торговых сетях продукты питания и товары первой необходимости завозятся в объёмах, достаточных для удовлетворения спроса потребителей, в том числе разрешена временная проблема с отсутствием сахара.

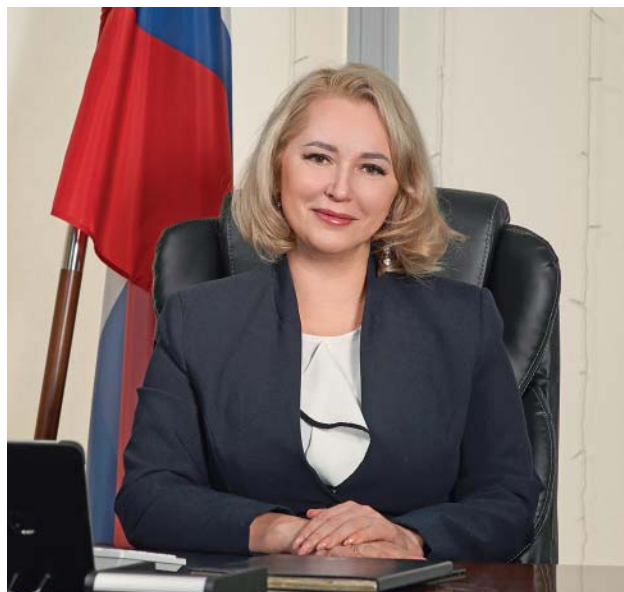
Доработали региональный план новыми мерами. Одними из основных мер регионального плана являются:

- информирование субъектов МСП о действующих мерах поддержки, предоставляемых в условиях внешнего санкционного давления;
- привлечение сельхозтоваропроизводителей края для получения льготных краткосрочных или инвестиционных кредитов;
- проработка вопроса о предоставлении субсидии на закладку многолетних насаждений отечественными посадочными материалами;
- проработка вопроса оказания господдержки предприятиям молочной отрасли (в виде возмещения части затрат, связанных с приобретением молока);
- проработка вопроса по мораторию на штрафные санкции для сетевых организаций в случае нарушения ими сроков технологического присоединения;
- сокращение сроков выдачи разрешений на строительство и сроков согласования размещения объектов электро-, газоснабжения с федеральными органами исполнительной власти;
- докапитализация фонда развития промышленности края;
- обеспечение социальных выплат гражданам, признанным безработными. Минэкономразвития Ставропольского края, объединяя усилия с другими госструктурами, активно помогает бизнесу адаптироваться к работе в новых экономических условиях и в ускоренном режиме решать стратегические задачи импортозамещения.

Подготовила Эльвина Аптреева

Марина Яшенкова:

«МИССИЯ КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ОРИЕНТИРОВАНА НА ПОДДЕРЖКУ БИЗНЕСА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ БОЛЬШЕГО ПОТОКА ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН»



ГУП СК «Корпорация развития Ставропольского края» – специализированная государственная организация по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и сопровождению инвестиционных проектов в режиме «одного окна» на территории Ставропольского края. Корпорация предоставляет благоприятные условия для бизнеса, содействуя устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния населения. Сегодня Корпорация реализует множество проектов, направленных на повышение экономического потенциала региона. О них нам подробнее рассказала Марина Яшенкова, директор ГУП СК «Корпорация развития Ставропольского края».

– Марина, каковы основные направления деятельности Корпорации?

– К ним относятся координация работы по созданию, развитию и управлению индустриальными парками, объектами инженерной инфраструктуры, привлечение и сопровождение инвестиционных проектов, подбор инвестиционной площадки в соответствии с индивидуальными запросами обратившегося инвестора, проектирование, строительство (генеральный подряд под ключ), строительный контроль, услуги инвестиционного, финансового и правового консалтинга.

Для обеспечения полного цикла сопровождения проектов на базе Корпорации развития функционируют инвестиционный департамент, отдел капитального строительства и технического надзора, проектный отдел, отдел правового, кадрового обеспечения и закупочной деятельности, финансово-экономический отдел.

– **Сегодня Ставропольский край является уникальной стартовой площадкой для ведения бизнеса. Какую поддержку вы оказываете компаниям в реализации инвестиционных проектов у себя в регионе?**

– Работа Корпорации развития выстроена по принципу одного окна, что направлено на создание максимально комфортной бизнес-среды для инвесторов и упрощения работы по реализации проекта на всех этапах: от обращения инвестора до ввода

производства в эксплуатацию.

При локализации производства в границах региональных парков в статусе резидента или при заключении инвестиционного соглашения предприятиям предоставлена возможность получения льгот и преференций: освобождение от налога на имущество, снижение ставки налога на прибыль, упрощенная процедура получения земельного участка без торгов, а также льготные ставки по аренде земельных участков.

Региональные парки представляют часть территории Ставропольского края, предназначенной для размещения и функционирования промышленных, сельскохозяйственных производств, объектов туристско-рекреационного назначения и иной инфраструктуры.

– Какие преференции получают вступающие к вам резиденты?

– На сегодняшний день на территории Ставропольского края создано 11 региональных индустриальных, агропромышленных и туристско-рекреационных парков, а также территория социально-экономического развития «Невинномысск» с особыми преференциальными режимами. Инвестор, желающий разместить свой проект на территории региона, может получить целый ряд льгот и преференций.

Резидентам парков доступны освобождение от уплаты налога на имущество,

сниженный налог на прибыль, сниженная ставка для налогоплательщиков УСН, аренда земельных участков без проведения торгов, а также льготная ставка по аренде земельных участков.

Резиденты ТОСЭР освобождаются от уплаты налога на имущество, налога на землю, им предоставляется сниженный налог на прибыль, а также льготная ставка по аренде земельных участков.

При заключении соглашения доступны сниженные ставки по налогу на прибыль – в зависимости от капитальных вложений, освобождение от налога на имущество, аренда земельных участков без проведения торгов, льготная ставка по аренде земельных участков.

Наши сотрудники готовы оказать любую консультативную помощь и предоставить подробную информацию о возможности получения льгот и преференций, а также подобрать инвестиционную площадку на территории Ставропольского края, соответствующую потребностям инвестора.

– Сколько резидентов насчитывает Корпорация в настоящий момент? Сколько их присоединилось к вам в ушедшем году?

– На данный момент резидентами региональных парков являются 18 компаний, реализующих разнонаправленные инвестиционные проекты. Анализируя деятельность каждого, можно отметить, что наибольший



потенциал в развитии бизнеса инвесторы видят в сфере сельского хозяйства, промышленности и туризма.

В 2022 году РИП «Ставрополь» пополнил ещё двумя интересными резидентами, которые планируют реализовать проект стоимостью в 51 млн руб. по созданию комплекса для своевременного снабжения медицинских учреждений кислородом и промышленных предприятий азотом, аргонном, двуокисью углерода и прочими техническими газами и проект стоимостью в 50,2 млн руб. по строительству завода по производству рыбных консервов в объёме 2 880 000 банок в год (240 000 банок в месяц).

В рамках данной работы в 2021 году мы осуществляли привлечение и сопровождение 93 новых инвестиционных проектов, из которых привлечено 18 проектов общей стоимостью 13 млрд рублей и с созданием 1400 рабочих мест до 2024 года.

Подготовлены заявки по 21 инвестиционному проекту для участия в мере государственной поддержки по созданию объектов подводящей инфраструктуры ППРФ № 1704 (20 заявок одобрены и включены в реестр Минэкономразвития России).

– Расскажите о текущих проектах Корпорации.

– На сегодняшний день Корпорация развития сопровождает множество инвестиционных проектов, находящихся на разных этапах реализации. Если выделять наиболее перспективные направления, за которыми бизнес видит будущее региона, стоит отметить промышленность, сельское хозяйство, туризм и IT-технологии.

Реализация проектов в сфере агропромышленного комплекса сосредоточена в основном на глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, выращивании плодовых деревьев, орехов, семечковых и косточковых культур, создании комплексов по производству муки, макарон, гранулированию отрубей и хранению зерна, а также на транспортно-логистическом обслуживании, в том числе строительстве фруктохранилищ.

Много интересных проектов представлено в сфере промышленности и энергетики: это и строительство автомобильной

газовой заправки, завода по производству сжиженного метана, и проект по переработке, утилизации резинотехнических и пластиковых отходов с целью получения топлива, и строительство объекта генерации с использованием возобновляемого источника энергии, и другие заслуживающие внимания перспективные и актуальные проекты.

Ведётся работа по новому проекту в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности: предприятию по обжарке кофе. В сфере химической и перерабатывающей промышленности – по производству пластиковой тары, картона и бумаги, удобрений, пестицидов, лекарственных препаратов.

Отдельно хочется выделить территорию Кавказских Минеральных Вод как уникальный эколого-курортный регион России, пользующийся невероятным интересом инвесторов. Безусловно, сложившиеся экономические обстоятельства внесли особый вклад в развитие внутреннего туризма. Последние три года данное направление являлось одним из самых популярных, что неудивительно, так как Кавказские Минеральные Воды полностью отвечают условиям современных курортов, обладая богатой историей, уникальной природой и минеральными и грязелечебными ресурсами. Это позволяет рассматривать территорию как максимально интересную площадку для реализации проектов в сфере курортно-санаторного комплекса, туризма и сервиса.

– Как Корпорация переживает нелёгкие для экономики страны времена? Поделитесь планами, ближайшими и перспективными.

– Да, Российская Федерация находится под гнётом санкционных условий со стороны западных стран. Безусловно, это оказало влияние на планы построения бизнеса и реализацию тех или иных инвестиционных проектов. Вместе с тем хочется отметить, что внешние ограничения стали отличным стимулом для развития внутреннего бизнеса. Мы замечаем рост заинтересованности в проектах, нацеленных на импортозамещение.

Сейчас особенно важно оказывать государственную поддержку бизнесу. Правительство Российской Федерации, в частности правительство Ставропольского края, создаёт максимально комфортные условия для развития бизнеса, в том числе за счёт субсидирования/финансирования проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов транспортной, инженерной, коммунальной, социальной, туристской инфраструктуры, объектов инфраструктуры промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, особых экономических зон.

Миссия Корпорации развития Ставропольского края ориентирована на поддержку бизнеса, привлечение большего потока инвестиций в регион. Мы заинтересованы в расширении нашего инвестиционного портфеля, сложившиеся условия являются для нас отличным стимулом для развития тех отраслей, которые сейчас необходимы конечному потребителю. Региональные меры поддержки, заинтересованность в развитии региона и создании новых рабочих мест позволяют с полной уверенностью рассматривать Ставропольский край как идеальную площадку для реализации бизнес-идей как российским, так и иностранным компаниям.



Борис ОБОЛЕНЕЦ, ТПП Ставропольского края:

«ПРИШЛО ВРЕМЯ СМЕЛЫХ, НЕОРДИНАРНЫХ РЕШЕНИЙ!»

ПРЕЗИДЕНТ ТПП
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
БОРИС ОБОЛЕНЕЦ РАССКАЗАЛ
RVG О САМОЧУВСТВИИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УСЛОВИЯХ ПОСТКОВИДНОЙ
ЭКОНОМИКИ, ВЫСОКОЙ
ВОЛАТИЛЬНОСТИ РЫНКОВ,
А ТАКЖЕ САНКЦИОННЫХ
ДЕЙСТВИЙ.



– Борис Андреевич, Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (ТПП СК) – одно из самых многочисленных бизнес-объединений макро-региона. Кроме того, вы возглавляете Ассоциацию ТПП СКФО. Кому, как не вам, лучше знать о самочувствии бизнеса!

– На бизнесе, особенно малом, очень сложный пандемийный период, скачки на мировых рынках, а теперь и санкционные действия в отношении России не могли не сказаться. Вместе с тем консолидированная позиция так называемой «Большой четвёрки» деловых объединений вместе с институтом уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ставропольском крае позволила добиться определённых положительных решений в интересах субъектов предпринимательской деятельности,

смягчения отдельных введённых ограничений. Улучшению правового регулирования предпринимательской деятельности отдавался приоритет. За минувший год ТПП СК участвовала в разработке свыше 270 нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней. Эффективность её деятельности отметили дипломом ТПП РФ. Если говорить о постоянном и системном диалоге с властью, то представители руководства палаты входят примерно в 80 экспертных, совещательных и консультативных общественных объединений при органах государственной и муниципальной власти. При этом при самой ТПП СК работают 16 профильных комитетов, представляющих ключевые отрасли экономики края.

– Приносит ли это ожидаемые результаты?

– Судите сами! Начну с частных примеров. Недавно в ТПП СК проходило заседание комитета ассоциации пекарей и кондитеров «Южная гильдия пекарей, кондитеров, индустрии гостеприимства имени И. Н. Лякишевой». Обсуждали современное состояние, проблемы, приоритеты и перспективы хлебопечения, мукомольной и кондитерской промышленности Ставропольского края. Дискуссия получилась содержательной. Участвовали в ней не только представители отрасли, но и профильные ведомства и депутаты. Итог: из федеральных и краевых источников на субсидирование затрат хлебопечения в первом полугодии предусмотрено более 180 миллионов рублей. Будем следить за тем, чтобы меры поддержки продлили и во втором полугодии.

В январе на всероссийском форуме семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия!» с председателем правительства России Михаилом Мишустинным пообщался руководитель одной из наших членских организаций. Он обратил внимание премьера страны на избыточность проверок МСП, завышенные штрафные санкции. Позицию кисловодско-



го предпринимателя Мишустин поддержал. Ситуацию поправили.

Теперь немного цифр. Индекс промышленного производства в крае за 2021 год, в сравнении с 2020 годом, вырос на 108,3%. Общая площадь сданных в эксплуатацию жилых домов составила 1479,1 тыс. квадратных метров, что на 21% больше, чем годом ранее. Оборот розничной торговли Ставропольского края составил 601,3 млрд рублей. Общий объем инвестиций в основной капитал в Ставрополье за отчетный период (2021 год) составил 254,2 млрд рублей, что на 2,8% больше объема 2020 года.

Существенный вклад в достигнутые результаты внесло свыше полутысячи членских организаций ТПП СК. Да и сама палата оказывает ряд уникальных услуг. По итогам минувшего года ТПП СК вошла в топ-10 лучших торгово-промышленных палат России по оценочным услугам. Несмотря на то, что мир стал другим, миссия палаты остаётся прежней – интересы бизнеса. Только за первый квартал нынешнего года принято решение о принятии в члены ТПП СК около 30 компаний и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, в городе-курорте Пятигорске с апреля 2021 года открыт дополнительный офис территориальной палаты. Он стал четвёртым после Невинномысского, Будённовского и Минераловодского. Бизнесу с нами должно быть комфортно, а услуги палаты должны отвечать современным требованиям.

– О каких услугах идёт речь?

– Ежегодно мы проводим более 200 мероприятий на самые востребованные для предпринимателей темы. Спикерами приглашаем успешных менторов, экспертов федерального и международного уровней. Прекрасно понимаем, что инсайдерская информация – залог правильно принятых решений. Как правило, неудачи кроются в ошибочных управленческих действиях. За последние несколько лет мы отмечаем нарастающий интерес бизнеса к институту Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС). Именно у нас находится единственное на Северном Кавказе отделение МКАС при ТПП РФ. Отделение является постоянно действующим арбитражным учреждением. Отличие МКАС от арбитражных судов: экономия ресурсов – как по времени, так и по финансам. Ещё один существенный момент – оператив-



ность и конфиденциальность, т. е. всё то, что так ценится при ведении бизнеса.

Ещё одна уникальная услуга палаты – профессионально-общественная аккредитация образовательных программ вузов и ссузов.

На Северном Кавказе ТПП СК является единственной организацией, наделённой этим правом. За минувший год экспертами ТПП СК аккредитовано более 4300 рабочих мест по СОУТ, проведено около 800 экспертиз всех видов, оказано свыше 700 услуг оценочной деятельности. Центр охраны труда (ЦОТ) провёл оценку профрисков по 2100 рабочим местам, а свыше 30 гостиниц получило классификацию (присвоены звёзды). И это далеко не полный перечень того, что сделано. Мы входим в десятку лучших территориальных палат страны. На юге России – в тройку лучших.

– В связи с текущей геополитической ситуацией внешнеэкономические связи России переживают процесс реформирования. Помогаете ли вы выходить на зарубежные рынки со своей продукцией?

– У бизнеса всегда существуют вызовы. Санкционные действия недружественных стран в отношении нас – не исключение. Предприниматели – смелые люди и, несмотря на риски, занимаются любимым делом. Пришло время смелых, неординарных решений! Часть бизнеса восприняла кризис как новую возможность развития. Безусловно, не обошлось и без потерь. Однако главный итог – Ставрополье сохраняет за собой экономическое лидерство на Северном Кавказе.

Одни из приоритетных наших задач – стимулирование и вовлечение предпринимателей Ставропольского края во внешнеэкономическую деятельность, продвижение товаров, услуг, технологий на

международные рынки. Система ТПП РФ имеет самую большую сеть своих представительств, почётных представителей и деловых советов. Их при ТПП РФ 76 единиц. Посредством обширной сети зарубежных представительств мы предлагаем проверку потенциальных партнёров на благонадёжность, распространение коммерческих предложений в интересующей стране, помогаем в составлении внешне-торговых контрактов и сопровождении сделок. Участники ВЭД часто обращаются к нам с просьбой оказать консультации в сфере таможенного оформления и логистики, а также в переводе различной документации на иностранные языки. В 2022 году планируется возобновление очных деловых миссий в страны ближнего зарубежья и Азии, а также приёмов делегаций на Ставрополье.

– Иностранные компании ушли или сворачивают свою деятельность на территории в России. Что происходит с бизнесом в регионе?

– Спасибо за вопрос. Примерно более 180 предприятий в крае имеет прописку за рубежом, при этом, по данным УФНС, только субъектов предпринимательской деятельности в крае свыше 108 тыс. Мы работаем. Ставропольские предприниматели получили возможность занять освободившиеся ниши, удовлетворить спрос на внутреннем рынке и обеспечить экономическую безопасность нашей страны. Появились новые точки роста, и это благотворно повлияет на бизнес. Примерно то же самое до этого проходило в АПК. Результат прекрасно виден на примере даже малых форм хозяйствования (КФХ).

Положительные примеры есть в других отраслях региональной экономики: обрабатывающих производствах, переработке, санаторно-курортном лечении и даже у ИП. Предприниматель Анна Анатольевна Бурляева, создающая и реализующая детскую одежду, стала победителем регионального этапа национальной премии «Золотой Меркурий» по итогам 2021 года в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции». Используя маркетинговые инструменты, её предприятие за год увеличило выручку в 6,5 раз!

Говорят, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Приезжайте к нам: убедитесь!





Medical Hotel PLAZA Essentuki, уютно расположившийся в историческом центре одного из известных курортов Северного Кавказа, неслучайно полюбился туристам. Колоритное здание, похожее на замок, находится вблизи курортного парка, в шаговой доступности от лечебных источников. Здание украшено уютными балкончиками, с которых открывается живописный вид на город. Отель привлекателен не только своей архитектурой и комфортабельными номерами, но и сервисом – здесь постояльцы получают качественное санаторно-курортное лечение. Подробнее об этом мы побеседовали с Ольгой Авалишвили, генеральным директором PLAZA Essentuki.

PLAZA ESSENTUKI: ИЗ КРИЗИСА – В ТОЧКУ РОСТА

– Расскажите, когда и какую трансформацию прошла ваша компания? Раньше PLAZA Essentuki был просто отелем: как пришла идея развивать новые направления?

– С 2018 года, в связи с бурным развитием санаторно-курортной отрасли в регионе, мы впервые задумались о расширении возможностей для гостей отеля. Сомнения были лишь насчёт территории: хватит ли места для освоения нового профиля? Территории оказалось достаточно, и на этапе старта удалось привлечь специалистов. Основным толчком для развития санаторно-курортных услуг послужила пандемия. То, что для многих бизнесов и отелей стало кризисом, для нас стало точкой роста. В разгар пандемии, в 2021 году, мы закупили новое оборудование, расширили перечень услуг, увеличили команду профильных специалистов и добавили новые схемы реабилитации и профилактики заболеваний. При этом реновация медицинского блока стала «безболезненной» для большого потока гостей: дополнительных строительных работ не проводилось.

– В целом как кризис повлиял на вашу работу? В период коронавируса туристическая отрасль особенно пострадала, вас это коснулось?

– Не скажу, что было легко во времена пандемии. Конечно, нет. Но когда наблю-

дался спад по потоку гостей, мы уделяли больше внимания обучению персонала, внедрению клиентских сервисов, стандартизации бизнеса и настройке бизнес-процессов. Всему этому в рамках операционной деятельности в обычное время, как правило, уделяется недостаточно внимания со стороны отельеров. А я приверженец мнения, что надо использовать любое свободное время для улучшения сервиса. В период пандемии у нас расширился спектр программ лечения, появились новые программы по опорно-двигательному аппарату – «Опора», по неврологическому профилю, а также востребованные в короткие сроки пребывания лечебные модули. Отмены бронирований, усиление требований Минздрава, ужесточение правил во времена пандемии сделали наш отель более сильным, выносливым и клиентоориентированным. Я, как директор, отчасти даже благодарна пандемии за такой разноплановый опыт работы в сложных «полевых» условиях.

– Небольшой номерной фонд вашего отеля предлагает размещение 27 номеров. Наверняка это очень комфортно для посетителей, ведь нет шума и больших очередей в процедурные кабинеты?

– Да, конечно. Наш отель уникален именно синергией разных гостей. Командировочные, семьи с детьми, корпоративные го-

сти, туристы, пациенты – каждый получает должный сервис и спектр услуг для отдыха и оздоровления. К услугам гостей и размещение, и медицинский центр, комплекс ресторанов, конференц-зал с возможностью проведения разного рода мероприятий. А при всём этом мы находимся на центральной площади города, с одной стороны, и в Курортном парке, с другой. К услугам наших гостей на досуге – большой спектр развлечений и развитая инфраструктура. Что касается очередей, гостям действительно не приходится стоять в них на процедуры, нет необходимости ходить в соседние здания, всё централизовано – в рамках единого комплекса. Гости часто говорят, что чувствуют себя как дома. В процессе работы отеля мне не раз приходилось менять логистику и совершенствовать бизнес-процессы, чтобы пребывание в нашем отеле было максимально комфортным. И, несмотря на всю автоматизацию, удалось сохранить индивидуальный подход к каждому посетителю. Мы реагируем на любые замечания, пожелания гостя, никого не оставляем без внимания, а любые вопросы решаем в кратчайшие сроки.

– Как к вам попасть? Всегда ли есть свободные номера? Кавминводы – настолько популярный курорт, что даже на майские люди начали бронировать санатории ещё в марте, а сейчас, в период нового кризиса и закрытых границ, вероятно, ещё больше желающих отдохнуть в вашем отеле?

– Как и любой объект размещения в курортном регионе, мы знакомы с понятием «сезонность». Ввиду нашего выгодного расположения (центр города, Курортный парк), наверное, в меньшей степени, чем другие коллеги по сфере. Но разница остаётся в действующих тарифах и возможности бронирования. Так, к примеру, в период с июля по октябрь, уже к началу июня почти нет свободных дат для заезда на длительный период. Праздники, Новый год гости также бронируют заблаговременно. В связи с закрытием границ спрос на услуги отеля значительно увеличился. За 10 лет деятельности, конечно, мы сформировали свою наиболее лояльную аудиторию и ежегодно

по традиции встречаем дорогих гостей целыми семьями. Особенно интересно наблюдать, как количество членов семей ежегодно увеличивается, и к нам приезжают уже с внуками. По рекомендациям к нам приезжают и новые гости, и мы рады всем, без исключения. Однако всё же рекомендуем, особенно в даты высокого спроса, заранее планировать отдых у нас. В этом году мы запустили новый удобный сайт, внедрили круглосуточную клиентскую службу и не оставляем ни одну заявку без внимания. А тарифная сетка и спецпредложения позволяют подобрать наиболее оптимальный вариант размещения.

– В PLAZA Essentuki также есть возможность провести мероприятие или конференцию. Часто пользуются этими услугами?

– Действительно, благодаря наличию в отеле конференц-зала и ресторанной службы, мы являемся активным участником развития MICE- и B&B- направлений в регионе и провели уже более 500 мероприятий разного формата. Наши конференц-ресурсы позволяют провести как деловую встречу партнёров, так и конференцию до 100 персон на должном уровне. Мы сотрудничаем со многими компаниями в плане организации событийного ивента и имеем



пул рекомендаций. Особенно в санаторное «межсезонье» популярностью пользуются конференц-услуги с размещением в отеле, если группа небольшая. Тренинги, банкеты, торжественные события также принимаются в стенах нашего зала, мы не ограничиваем в формате мероприятий ни себя, ни клиентов.

– Расскажите о ваших текущих проектах и планах. Какие ещё направления планируете развивать?

– В планах у нас – окончание работ по строительству спа-зоны. Мы уже на завершающем этапе, и совсем скоро спектр услуг для гостей значительно расширится. При отеле появятся бассейн, турецкий хаммам для отдыха и релакса, новые спа-программы, обёртывания, скрабы и массажи. Также в рамках комплекса запустим циркулярный душ и душ Шарко, а эти процедуры хоть и являются известными ещё с советских времён, но от этого не менее важны при санаторно-курортном лечении. В межсезонье мы стараемся проводить реновацию номерного фонда и ежегодно обновляем оснащение. В перспективе развития – увеличение номерного фонда за счёт строительства двух дополнительных этажей, а также улучшение «зелёной» прилегающей территории: обустройство фонтана, площадки. В медицинском направлении мы постоянно находимся в поиске и процессе внедрения новых технологий и инноваций, поэтому, конечно, планируем продолжить радовать гостей новыми процедурами во благо их здоровью. Нам важно развиваться и совершенствовать сервис и качество оказываемых услуг. Благодарности и отзывы, написанные в книге и в интернете, – это оценка не только работы всей команды, но и бизнеса в целом. А в нашем бизнесе главное – чтобы гость к нам вернулся!

Подготовила Эльвина Аптреева



В 2021 году была запущена масштабная программа по бесплатному выделению земельных участков в арктической зоне. «Арктические гектары» в России начали раздавать после расширения программы «Дальневосточный гектар». Мурманская область стала лидером этой программы: больше половины заявок по всей территории Арктики поступило именно на участки в Мурманской области. О том, как сегодня реализуется данная программа, нам рассказали в правительстве Мурманской области.

АРКТИКА В ЗОНЕ ДОСТУПА



ЖИТЬ И РАБОТАТЬ НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ

«Вся программа направлена на удовлетворение потребностей общества в земельных ресурсах и вовлечение неиспользуемых земель в оборот, поэтому было понимание, что в первую очередь программа должна быть ориентирована на реализацию потребностей и потенциала жителей региона, уменьшение оттока населения. «Гектар Арктики» – это возможность жить и работать на своей земле», – пояснила заместитель губернатора Мурманской области Ольга Кузнецова.

Главная цель программы – дать активным людям экономическую свободу. Основные правила очень просты: в первые полгода работы программы земельные участки получают жители региона, а потом – все желающие нашей страны. Земельный участок выбирается самостоятельно, при этом введён комфортный и упрощённый механизм подбора и получения этого участка, то есть все действия гражданин осуществляет, используя интернет (через федеральную информационную систему «НаДальний-Восток.РФ»). «Такой способ подачи и взаимодействия с органами власти позволяет не тратить свои денежные средства на кадастрового инженера и государственную регистрацию права. Кроме того, программа позволяет использовать земельный участок под свои нужды и не платить за пользование этим участком в течение пяти лет. Есть также возможность в упрощённом порядке изменять как категорию земель, так и вид разрешённого использования», – отмечает министр имущественных отношений Мурманской области Виктория Минкина.

На данный момент в Мурманской области, лидере программы, выдано уже 1758 участков, ещё 625 участков проходят процедуру оформления прав гражданами. На популярность программы влияет то, что, во-первых, Мурманская область открыла для программы большие территории (площадь территорий, возможных к предоставлению, составила порядка 701 тыс. га). Таким образом, на момент старта программы



можно было обеспечить правом получения участка каждого жителя Мурманской области. Во-вторых, эти территории находятся вблизи населённых пунктов, рядом с дорогами.

Акцент в области был сделан также на возможность вовлечения земельных участков, ранее не использовавшихся (110 тыс. га земель запаса), предоставление которых в обычном порядке было затруднительно без изменений документов территориального развития.

«Большинство пользователей программы – северяне. Мы изначально поставили цель – в первую очередь программа должна быть направлена на жителей региона, реализацию их потребностей и потенциала, Провели анализ запросов граждан: каким образом они хотели бы использовать земельный участок на родной земле. Основными приоритетами оказались индивидуальное жилищное строительство и возможность вести малый бизнес в сфере туристской деятельности. Жить и работать на своей земле – этот принцип отражает саму суть данной программы. Участки были подобраны исходя из приоритетов. Люди видят, где

можно получить землю, благодаря широкой информационной кампании, знают, что получить участок просто и быстро. Поэтому и подают заявки», – говорит заместитель губернатора Мурманской области Ольга Кузнецова.

ИНГА БОДРОВА, участник программы «Гектар Арктики»:

«Я живу в Мурманске и взяла участок недалеко от города, примерно в 20 км, под личное хозяйство. С оформлением документов всё было просто и легко. Думаю, что это очень нужная программа, так как не у всех есть возможность покупать землю, чтобы строить на ней, а теперь люди могут получить в собственность участок бесплатно и использовать его для постройки жилья или для развития бизнеса. Там, где я приобрела участок, пока нет развитой инфраструктуры, но я надеюсь, она будет постепенно развиваться. Надо всё пробовать, чтобы потом не жалеть об упущенных возможностях».

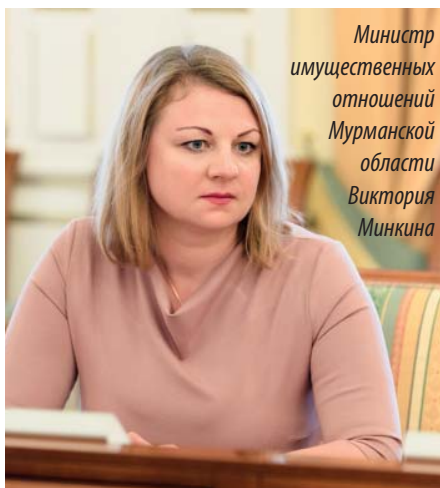
РАЗВИВАЯ АРКТИКУ

Территории, доступные к предоставлению, открыты во всех муниципальных образованиях Мурманской области – за исключением МО город Кировск с подведомственной территорией, в связи с тем, что Кировск относится к территориям опережающего социально-экономического развития, – а также исключены территории всех ЗАТО.

Что касается инфраструктуры, то законом предусмотрено, что в случае, если с двадцатью или более гражданами заключены договоры безвозмездного пользования земельными участками, которые являются смежными и (или) компактно расположенными и находятся в границах населённого пункта или на расстоянии не более двадцати километров от населённого пункта, органы государственной власти, органы местного самоуправления оказывают содействие обустройству территории, в границах которой расположены такие земельные участки. Иными словами, на них возложена обязанность строить объекты коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры.

«Правительство Мурманской области нацелено помогать жителям в вопросе создания инфраструктуры. Уже определено 17 локаций, где сформировано и предоставлено более 30 земельных участков. Сейчас ведётся работа по возможности выделения финансирования за счёт федерального центра для подведения электроэнергии и дорог к определённым локациям», – рассказала Виктория Минкина.

Кроме того, планируется синхронизация «Гектара Арктики» с региональной программой «Свой дом в Арктике», запущенной в сентябре 2021 года. В рамках программы предоставляется возможность получения субсидии до суммы в 1 млн руб. на строительство дома или покупку домокомплекта (у участников программы должны быть собственные средства – не менее 500 тыс. руб.), а для



Министр
имущественных
отношений
Мурманской
области
Виктория
Минкина

многодетных семей предусмотрена увеличенная сумма – до 1,5 млн руб.

Для участников программы «Гектар Арктики», которые осваивают земельные участки с лесными насаждениями, до конца 2021 года некоторые муниципальные образования планируют установить понижающие коэффициенты, применяемые для корректировок ставок платы при проведении расчёта компенсационной стоимости сноса зелёных насаждений.

Все участники программы могут воспользоваться такими видами финансовой поддержки, как грантовая поддержка граждан и предпринимателей, более шести видов микрозаймов до 2 млн руб., целевые гранты на развитие любой бизнес-идеи (стоимость – до 1 млн руб., а в сфере сельского хозяйства – до 10 млн руб.). Меры поддержки в Мурманской области реализуются на постоянной основе, их исполнение системно контролируется правительством Мурманской области.

1 февраля 2022 года вступил в силу закон, согласно которому жители всех регионов России получили право на бесплатный земельный участок в арктической зоне. «Уже сегодня мы видим заявки от жителей Москвы и Московской

области, Санкт-Петербурга, Карелии, Татарстана, Челябинска, Самары, Краснодар и других городов. Людей привлекает доступная Арктика. Ведь из Москвы до Мурманска легко добраться авиатранспортом – всего два часа лёту, а также поездом или на автомобиле. Красота Русского Севера, уникальность и чистота нашей природы – это тоже повышает интерес к нашему региону», – говорит Виктория Минкина.

Программа расширилась и для предпринимателей, которые зарегистрированы на территории Арктики. Они получили возможность работать на льготных условиях. Стратегия развития Арктики, мощные программы поддержки, разработанные как на федеральном, так и на местном уровне, превращают Мурманскую область в перспективную площадку для развития бизнеса и интересное место для жизни и отдыха, уверены власти региона. Здесь создана первая в России территория опережающего развития, также у предпринимателей есть возможность стать резидентами арктической зоны и получить набор льгот.

Фото: Дмитрий Дубов

АЛЕКСАНДР ГОРБОВОЙ, участник программы «Гектар Арктики»:

«Вступил в программу сразу после того, как она запустилась: в августе 2021 года. Выбрали участок по дороге на Териберку, один из наиболее популярных. БТИ отработало просто замечательно; всё сделали через сайт, никуда ехать не пришлось. В октябре уже был зарегистрирован договор. Участок взяли под индивидуальное жилое строительство, но в течение трёх лет можно изменять назначение, и мы ещё обдумываем, как лучше использовать эту землю. Задумка очень хорошая, но очень многое зависит от того, как местные администрации будут содействовать её развитию».





ТПП МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ВСЕГДА НА СВЯЗИ С БИЗНЕСОМ

В конце 2021 года Торгово-промышленной палате Мурманской области (Северной) – ТПП МО – исполнился 31 год. Сейчас в неё входит 107 компаний, которые всегда могут получить поддержку: все эти годы ТПП была и остаётся надёжной опорой для предпринимателей региона. О том, какую помощь бизнесмены Мурманской области сегодня получают от ТПП МО, какие значимые проекты реализованы, рассказала ТАТЬЯНА ФЕДОРЕЙ, вице-президент ТПП Мурманской области.

– Татьяна Александровна, как вы оцениваете роль Торгово-промышленной палаты Мурманской области в развитии бизнеса в регионе?

– Палатой подписаны соглашения о сотрудничестве с Министерством развития Арктики и экономики Мурманской области, Думой, таможенной службой, арбитражным судом, рядом региональных российских и зарубежных палат, что позволяет эффективно оказывать содействие предпринимателям, защищая их интересы на всех уровнях. Кроме того, ТПП активно участвует в подготовке и экспертизе различных законопроектов, которые предлагаются на самых разных уровнях: от региональных до федеральных. Мы постоянно общаемся с предпринимателями, узнавая их мнение по готовящимся законодательным инициативам, и обязательно доносим их мнение до правительства Мурманской области. Сегодня ТПП оказывает множество услуг, направленных на поддержку бизнеса. Это и услуги по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров, и маркетинговая поддержка, и консультационная и правовая помощь, и проведение различных бизнес-миссий, мероприятий, конференций и т. п. Мы всегда держим руку на пульсе деловой жизни в регионе и оперативно реагируем на запросы бизнеса. Так, в период пандемии одними из самых востребованных стали заключения по форс-мажорам, которые мы уполномочены выдавать. В самые острые периоды пандемии мы оказывали поддержку МСП, выдавая заключения по форс-мажорам на бесплатной основе.

– Северная ТПП является родоначальником конгрессно-выставочной деятельности в Мурманской области.

Какие наиболее значимые мероприятия вы могли бы отметить?

– Да, мы были первым организатором выставочно-ярмарочной деятельности в регионе. Безусловно, в эту сферу деятельности вмешалась пандемия, было множество ограничений, но в 2021 году нам всё же удалось провести десятую, юбилейную международную конференцию «Горнодобывающая промышленность Баренцева/Евро-Арктического региона: взгляд в будущее», которая традиционно проходит в городе Кировске. В 2018 году она была признана Высшим горным советом России одним из лучших региональных международных мероприятий. В 2021 году в ней принимало участие около 100 компаний из разных регионов России и других стран. Как правило, результатом работы этой конференции становится заключение конкретных

контрактов. В этом году из-за ограничений мы не проводили очные B2B-встречи, но смогли обсудить очень важные для развития горной промышленности вопросы. В настоящее время ведётся подготовка к проведению XI конференции «МГПК БЕАР», которая пройдёт в ноябре 2022 года.

Также ТПП являлась инициатором организации конференции «Море. Ресурсы. Технологии». Одна из важнейших задач ТПП – привлечение международных партнёров к участию в этом мероприятии. Следующая конференция состоится в 2023 году, и мы надеемся, что международная обстановка позволит нам организовать сотрудничество в рамках конференции и с иностранными партнёрами.

– Если говорить о международных проектах, то какие наиболее значимые можно отметить?



– С 2018 года ТПП Мурманской области выступает партнёром в международном проекте «Коларктик» – «Переработка пищевого сырья» (Food Refining), занимается реализацией данного проекта. Это крупный проект, который объединяет 11 партнёров из России и Финляндии. Главная цель – решать общие проблемы, связанные с использованием арктического пищевого сырья в Мурманской области.

За это время мы провели множество важных мероприятий: практическое обучение российских партнёров проекта новым технологиям переработки дикоросов и российско-финляндские B2B-встречи «Переработка ягод. Презентация ягодной продукции» в г. Мурманске в рамках Мурманской международной деловой недели, обучение специалистов по разделке оленины из Мурманской области и Ненецкого автономного округа в Рануа (Финляндия), посещение партнёрами из Финляндии и НАО производственных объектов СХПК «Тундра» по изучению опыта переработки продукции оленеводства, рабочие встречи партнёров проекта на производстве финского партнёра «Лиханкасители Ханхеля» с целью обсуждения технологии переработки субпродуктов из оленины и спецификации оборудования, которое приобретают российские партнёры в рамках проекта.

Несмотря на сложную международную обстановку, работа по проекту продолжается. Серия обучающих мероприятий, которая пройдёт в марте-апреле 2022 года, завершит этот проект. Мы считаем его очень успешным: российским компаниям удалось получить инвестиции для своих производств, разработать новые технологии производства продукции. Мы уже презентовали результаты этой работы на выставке «АГРОРУСЬ» в 2021 году и считаем, что нам удалось привлечь внимание к оригинальной местной продукции; безусловно, этот проект способствует расширению ассортимента продукции из оленины и ягод. Одно из важных достижений проекта – получение разрешения на экспорт продукции оленеводства из Мурманского региона в Финляндию.

Конечно, сегодня ситуация с развитием международных отношений очень непростая, но российская и финская стороны надеются, что коммерческое сотрудничество будет продолжаться и после окончания проекта. В настоящее время мы исследуем разные возможности для осуществления торгового сотрудничества.

– Во многих регионах сегодня взят курс на более активное вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность. Как молодёжная политика реализуется в Мурманской области?

– Мы очень часто к нашей деятельности привлекаем волонтеров, поскольку проводим массу мероприятий как на внутреннем,



так и на международном рынке. Активно работаем с нашими вузами и средними учебными заведениями, приглашаем молодёжь участвовать в рамках бизнес-встреч и конференций, например, в качестве переводчиков. Это даёт уникальный опыт знакомства с реальным бизнесом. У нас много обучающих мероприятий. Так, в рамках проекта по переработке сырья у нас прошёл пятидневный онлайн-марафон по теме «Переработка дикоросов», студенты профильных учреждений также могли представить свои авторские инициативы и разработки. В рамках ежегодно проводимой Горной конференции у нас организована отдельная молодёжная секция. Мы всегда рассматриваем возможности пополнения молодыми кадрами различных сфер бизнеса и видим активный отклик от молодёжи по участию и в образовательных мероприятиях, и в деловых конференциях.

– Сегодня многое делается для развития туризма в Мурманской области. Как в развитии этой сферы участвует ТПП?

– Ещё в 2010 году палата предложила турпредприятиям Мурманска и области объединиться и учредила Кольскую ассоциацию туристических предприятий «Гольф-стрим», которая с 2020 года стала региональным отделением Российского союза туриндустрии по Мурманской области. В её рамках мы поддерживаем наши тури-

стические компании. Эксперты этой организации помогают местным туроператорам в решении существующих проблем, оказывают правовую поддержку туристическому бизнесу. Члены ассоциации участвуют в различных международных проектах, которые проводит ТПП МО. Кроме того, сегодня объекты размещения должны проходить обязательную сертификацию по классификации гостиниц. ТПП Мурманской области аккредитована на право проведения работ по классификации гостиниц и иных средств размещения. Эксперты ТПП проводят оценку соответствия гостиниц установленным требованиям и аттестацию их на соответствующую категорию («пять звёзд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звёзд»). И ещё мы помогаем мурманским компаниям развивать совместный международный туристский продукт с нашими международными партнёрами.

– Какие задачи сегодня ставятся ТПП во главу угла?

– В сегодняшней сложной экономической ситуации предпринимателям особенно необходима поддержка. Мы организовали горячую линию для обеспечения оперативной консультации и поддержки предпринимателей. Нам звонят и сообщают о проблемах, с которыми начали сталкиваться, будь то задержки в логистике, отмена поставок, рост цен, закрытие счетов или просто юридически-психологическая причина. Нам важно получать информацию, чтобы понять, какие меры поддержки нужны в первую очередь для выстраивания конструктивного диалога с органами исполнительной власти, лоббирования интересов предпринимателей и помощи в решении вновь возникших проблем. В связи с ситуацией, как и во время пандемии, у Торгово-промышленной палаты Мурманской области есть право выдавать заключения об обстоятельствах непреодолимой силы по договорам, заключённым между российскими юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями). Несмотря на все сложности, мы продолжаем и обычную текущую деятельность и на международном, и на внутреннем рынке. И мы всегда на связи!





КОЛЬСКАЯ ГМК: В ПОИСКАХ ВЫСОКОГО ПОТЕНЦИАЛА

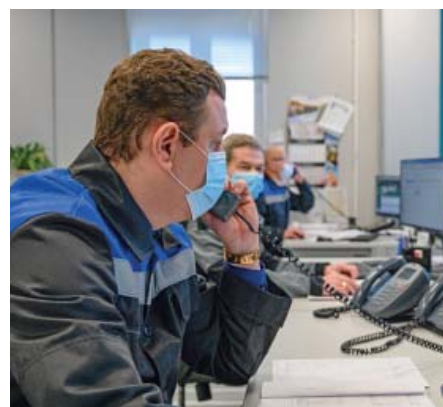
АО «Кольская ГМК», входящее в группу компаний «Норникель», сейчас на пороге больших перемен. Массово стартуют масштабные амбициозные проекты, связанные с модернизацией производства и строительством новых мощностей Кольского дивизиона. В их числе – проект строительства нового медеафинировочного производства с применением более экологичной и экономически эффективной технологии «обжиг – выщелачивание – электроэкстракция». Как утверждают в Кольской ГМК, это не столько модернизация, сколько новая эволюционная ступень развития всей компании, так как ключевые направления создающихся новых площадок – экологичность, цифровизация, инновационные решения. Новые подходы, современное производство достаточно сложные, требующие специалистов и руководителей высокого класса. О том, как в компании решается кадровый вопрос, рассказал РУСЛАН ИЛЬЯСОВ, заместитель генерального директора, директор департамента по персоналу и социальной политике Кольской ГМК.

УЧАТСЯ ВСЕ!

В Кольской ГМК есть все возможности как для развития кадров внутри компании, так и для привлечения высокопотенциальных кандидатов на внешнем рынке труда. Если говорить о внутреннем кадровом резерве, то у нас действует программа внутренних переводов, мы внимательны к каждому сотруднику, знаем и развиваем его сильные стороны и профессиональные навыки, помогаем всем заинтересованным работникам продвигаться вверх по карьерной лестнице, в полной мере раскрыть свой потенциал. Но, во-первых, существует естественная текучесть кадров, которая в норме на предприятиях тяжёлой промышленности составляет 6%. Во-вторых, в связи с интенсивным развитием, мы не можем ограничиваться только внутренними резервами и заинтересованы и в притоке новых специалистов. Это могут быть как жители Мончегорска и Кольского полуострова, так и заинтересованные работники в целом со всей России.

Как показывает практика, к нам едут те, кто готов развиваться и расти в профессии, ведь на сегодняшний день «Норникель» реализует проекты, которые зачастую не имеют аналогов в России и мире, а за Кольской ГМК давно закрепилась слава территории внедрения инноваций и пилотных проектов. Работа у нас – это вызов для себя как профессионала и возможность достичь определённых профессиональных высот. А наша задача – создать сотрудникам все условия для карьерного роста и комфортного проживания.

Мы даём поддержку в профессиональном развитии и предсказуемый карьерный трек. У нас есть чёткое понимание, каких высот можно достичь в разных областях профессиональной сферы, что для этого надо сделать и чему научиться. Для того чтобы растить сильных специалистов, в компании существует огромный пул учебных программ. Всего за 2021 год около 9 тыс. сотрудников Кольской ГМК прошло обучение по различным программам профессиональной подготовки, и это притом что всего в Кольском дивизионе работает 11 тыс. человек. Есть разнообразные программы управленческой подготовки, включая специалистов и мастеров. Например, «Школа мастеров», где



в течение 2,5 месяцев мастеров обучают не только новым профессиональным навыкам, но и тому, как руководить людьми.

У нас есть программа для руководителей «По пути эффективности», благодаря которой в 2021 году прошли управленческое обучение почти 1200 руководителей. Наконец, мы организуем для сотрудников возможность получения высшего образования без отрыва от производства. В Мончегорске открыли филиал Мурманского арктического государственного университета, который в 2021 году на заочное обучение принял 60 человек. Компания выделяет квоты на обучение, что даёт возможность получить новое качественное образование по программам «Металлургия цветных металлов» и «Автоматизация технологических процессов». Хочу обратить ваше внимание, что заявок на обучение было подано почти в три раза больше – 170, так что в этом году мы расширим список программ и количество обучаемых студентов.

Для того чтобы обучение можно было получать непосредственно на площадках компании, в Мончегорске и Заполярном строится корпоративный университет. В общем, у нас учатся все!

К слову, отмечу, что, в связи с демографическими проблемами (за последние 20 лет численность населения Кольского полуострова сократилась почти на треть), перед нами стоит важная задача – предотвратить отток молодёжи. Кольская ГМК заключила договоры с несколькими школами в Мончегорске. Мы приходим к ребятам, рассказываем им про металлургию, возможности карьерного роста, проводим экскурсии. В то же время проводится активная работа с вузами по всей России. Например, в рамках корпоративной программы «Профстрат» в прошлом году пришли на практику 13 студентов из разных вузов на 2,5 месяца, а также 36 человек – студентов Мончегорского политехнического колледжа. Наша главная задача – составить интересный, профессиональный и наполненный план стажировки, чтобы человек понял, зачем он пришёл в компанию, понял свою будущую профессию и она ему понравилась.

Добавлю несколько слов о конкурентном уровне оплаты труда. В Кольской ГМК в прошлом году зарплата была проиндексирована несколько раз, в этом году также прошла первая индексация на 10%. Сейчас непростые времена, и «Норникель» принял решение поддержать коллектив и выплатить единовременное дополнительное вознаграждение сотрудникам.

КОМФОРТ ДЛЯ ГОРОЖАН

Для нас работник равно горожанин, и это является ключевым пунктом в реализации нашей социальной политики за пределами производственной площадки. Компания развивает территорию через благотворительные и волонтерские программы, инве-



стирует в регион, через агентства развития создаёт комфортную городскую среду.

Всем специалистам, которых приглашаем, мы в течение трёх лет оплачиваем жильё. К 2026 году введём в эксплуатацию первую очередь нового жилого квартала примерно на 2,5 тыс. квартир в Мончегорске. Жилой квартал будет включать в себя и детский садик, и школу, и спортивные объекты, и ТЦ, и парковки.

Сейчас ремонтируем мончегорский спортивный комплекс «Гольфстрим», который откроется в этом году. Работает яхт-клуб, так как наш Мончегорск находится прямо на берегу озера Имандра и здесь отличные возможности для занятий яхтенным спортом. Утверждено строительство нового Ледового дворца.

Отдельно стоит упомянуть о корпоративной жилищной программе «Твой дом». Сотрудники Кольской ГМК могут приобрести в собственность квартиры с рассрочкой на 10 лет и на условиях софинансирования со стороны компании (50% от стоимости). «Норникель» приобретает у застройщика жилые помещения в благоприятных для проживания регионах России: от Анапы до Ярославля. И это возможность работникам компании не только купить жильё за половину его стоимости, но и получить гарантии соответствующего качества будущего жилья, так как мы принимаем квартиру только с учётом соблюдения всех требований.

В целом, на Севере существует большое количество других льготных социальных программ. Начну с того, что северный отпуск составляет почти два месяца, а Кольская ГМК оплачивает проезд в отпуск и из отпуска (по России) один раз в год. У нас

большие возможности для санаторно-курортного лечения очень высокого качества за доступную стоимость. Есть возможность отдохнуть в санатории «Заполярье» в Сочи, в санатории в Болгарии, недавно к ним добавилась здравница в Анапе. Сотрудники оплачивают лишь около 5% от стоимости путёвки, что в среднем составляет 5-10 тыс. рублей за три недели отдыха и оздоровления на прекрасных курортах.

Без преувеличения можно сказать, что в Кольской ГМК условия для работы отличные. Здесь есть всё: и естественная красота северной природы, и те условия, которые мы создаём сами. Как ответственный работодатель, мы сейчас активно работаем над созданием визуальной коммуникации компании, даём информацию о вакансиях на внешний рынок труда, так как нам важно, чтобы люди знали, что мы готовы к приёму специалистов. Существует мнение, что в Кольскую ГМК очень сложно попасть на работу. Видимо, отчасти этому способствует наш рейтинг как работодателя. У компании множество наград, и в 2021 году «Норникель» подтвердил лидерство в отрасли по итогам самых значимых рейтингов работодателей: в международном рейтинге компании Universum среди студентов и профессионалов, а также в рейтингах лучших работодателей – компаний FutureToday и Changellenge. Но мы всегда открыты новым кадрам. Например, в моём подразделении четверо из девяти подчинённых – это люди из других регионов. Население становится более мобильным, и те профессионалы, которые интересуются карьерой, понимают, что в Кольскую ГМК, где есть стабильная и интересная работа, надо ехать!



КОЛЬСКАЯ ГМК: В ПОИСКАХ НАДЁЖНОГО ПАРТНЁРСТВА

Кольская ГМК, дочернее предприятие «Норильского никеля», готовится к реализации больших проектов, связанных со строительством и модернизацией производства. Это потребует привлечения подрядных организаций со всей России. О создании эффективного механизма партнёрства с существующими и потенциальными подрядчиками при реализации крупных инвестиционных проектов рассказал **АНДРЕЙ ПИДЕМСКИЙ**, заместитель генерального директора, директор департамента материально-технического снабжения Кольской ГМК.



ОБОЮДНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

«Норникель» – лидер в горно-металлургической промышленности России, а также крупнейший в мире производитель никеля и многих других цветных и драгоценных металлов в России и мире. Кольская ГМК занимает одну из ключевых ролей в производстве компании, выступая крупнейшим никелерафинировочным хабом. И сейчас мы переживаем важный этап развития, компания обновляется и становится ещё более современной, модернизация идёт по многим направлениям. В ближайшее время объёмы работ в компании вырастут многократно. Так, только на 2022 год запланирована большая ремонтная программа, в которую входит около 800 объектов, включая работы по ремонту технологического оборудования, систем промышленной вентиляции и многое другое. В совокупности для обеспечения этого объёма потребуется провести более 450 закупочных процедур на сумму свыше 15 млрд рублей.

В планах компании на ближайшую пятилетку – 96 различных инвестиционных проектов в разных сферах: инфраструктур-

ные, социальные, промышленные. На их реализацию в 2022 году будет выделено более 20 млрд рублей. Если говорить об инвестициях в создание и модернизацию производства, то можно отметить, например, такие крупные проекты, как «Серная программа 2.0», направленная на достижение показателей улавливания серы на уровне лучших

мировых практик; создание в Мончегорске нового отделения разделения фанштейна (ОРФ); строительство вместо устаревшего производства меди нового современного медерафинировочного производства под условным названием «Большая медь»; модернизация ТОФ и рудников; строительство новых микрорайонов. Все эти проекты определяют, какими будут производство и территория, где живут и работают сотрудники компании в будущем.

Для того чтобы добиться поставленных амбициозных целей, компания мобилизовала не только внутренние ресурсы, но и внешних и внутренних подрядчиков. И как современная компания, мы, конечно, нацелены на то, чтобы новейшие методы и технологии не только внедрялись на производстве, но и транслировались на наши взаимоотношения с партнёрами.

Конечно, в первую очередь в Кольской ГМК заинтересованы в профессионалах высокого класса, в больших компаниях с достаточным количеством оборотного капитала, которые могли бы под ключ построить объекты в соответствии с нашим техзада-



нием. И чтобы сделать механизмы привлечения партнёров более эффективными, мы последовательно меняли свои процессы, чтобы у нас с подрядчиками была обоюдная заинтересованность в сотрудничестве.

В частности, перешли на долгосрочные контракты, что даёт дополнительную уверенность в стабильности бизнеса для обеих сторон. Сейчас, например, долгосрочные трёх- и пятилетние контракты реализованы на ремонт эстакад, планируется в ближайшем будущем заключение долгосрочных обязательств на ремонт кровель, замену металлоконструкций, техническое обслуживание оборудования. Это перспективное и интересное направление. Мы недавно начали эту программу, но всё уже получается, так что мы будем работать над её развитием и дальше. Это тем более перспективно, что у Кольской ГМК сложились стабильные отношения со многими партнёрами, 20-30 компаний работают с нами в качестве постоянных подрядчиков, давно доказали свою надёжность, а долгосрочные контракты только укрепляют давнее сотрудничество.

Долгосрочному партнёрству в немалой степени помогают прозрачность и понятность закупочных процедур за счёт использования электронной системы SAP SRM. В неё подаются заявки, в ней же видны результаты. Торги проходят открыто, возможность ведения «игры не по правилам» полностью исключена. А благодаря автоматизации закупочного процесса – после перехода на систему SAP SRM – скорость от получения заявки до передачи на контрактацию существенно выросла. Сегодня этот показатель Кольской ГМК один из лучших по группе компаний «Норникель».

Безусловно, мы нацелены на долгосрочное сотрудничество и с новыми партнёрами. Некоторых всё ещё немного пугает работа «на суровом Севере», но на самом деле опасаться решительно нечего. В регионе удобная логистика: близость мегаполисов – всего 1300 км от Санкт-Петербурга и около 2000 км от Москвы, удобные автомобильные и железные дороги, незамерзающий морской порт и два аэропорта. Со своей стороны, Кольская ГМК делает всё для того, чтобы жизнь наших партнёров, их быт и работа на территориях, где находятся наши промышленные площадки, была максимально комфортной.

БЕРЕЖЁМ КАК СВОИХ

Один из наших главных приоритетов: охрана труда не только своих сотрудников, но и подрядчиков – бережём как своих. Мы убеждены, что даже такое сложное производство, как горно-металлургическое, должно и может быть безопасным. Требования в охране труда очень жёсткие: когда подрядная организация заходит на объект, то работники должны быть квалифицированы, иметь соответствующие допуски, которые они получают после прохождения определённых тестов. Без подобных допусков



они просто не смогут приступить к работе, и продиктовано это заботой об отсутствии промышленного травматизма не только своих сотрудников, но и партнёров. Но если где-то необходимо подсказать и объяснить в части безопасности – наши сотрудники всегда готовы прийти на помощь.

Безусловно, важнейший вопрос – это жильё. Создаётся отдельная быстровозводимая жилая инфраструктура для комфортного проживания сотрудников подрядных организаций. Несмотря на то, что жильё строится быстро, это не хлипкие конструкции, а благоустроенные тёплые дома, где можно комфортно жить всё время, необходимое по условиям контракта.

Плюс к вышеперечисленному, мы сейчас обновляем складские хозяйства: идёт цен-

трализация комплекса, создаются два новых «тёплых» склада на 5 и 10 тыс. кв. м, а также «холодный» на 10 тыс. кв. м.

Я полагаю, что в совокупности все эти факторы делают компанию привлекательной среди наших настоящих и потенциальных подрядчиков. Мы готовы к каждому запросу партнёров подходить индивидуально. А они ценят нашу стопроцентную надёжность по выполнению своих обязательств: своевременная оплата на каждом этапе, возможности для авансовых платежей или сокращение отсрочки платежа, создание условий для работы и отдыха. Мы рады всем амбициозным партнёрам, которые заявятся подрядчиками, чтобы совместно достичь целей, создать Кольскую ГМК и Мончегорск будущего.



A portrait of Svetlana Lukinskaya, a woman with short, dark, wavy hair, wearing a black blazer over a light pink top. She is seated in a light-colored, tufted armchair, looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Светлана ЛУКИНСКАЯ:
«МЫ БЕРЁМСЯ
ЗА «НЕУДОБНЫЕ
СУДЕБНЫЕ
ПРОЦЕССЫ», ЧТОБЫ
В НИХ ПОБЕЖДАТЬ»

В сегодняшних непростых экономических условиях ни один предприниматель не застрахован от проблем в бизнесе. Компания «Лукинская и Партнёры» работает в сфере оказания юридических услуг и является частью сети консалтинговых компаний Rich People под руководством Светланы Лукинской, единственного учредителя и идейного вдохновителя. Расширяя деятельность по регионам, Светлана Николаевна постигает всё больше секретов эффективной защиты бизнеса, которыми она поделилась с нами.

– Светлана Николаевна, в чём принципиальное отличие вашей компании от других юридических фирм, работающих в регионе?

– Мы не пасуем перед сложными делами. Слышали понятие «удобные судебные процессы»? Так говорят о тех делах, которые можно выиграть, не прилагая усилий, сохраняя и наращивая хорошую статистику по выигранным делам. Всё чаще сталкиваюсь с проблемой среди юристов, что они не хотят работать. Любят дела «на блюдецке». Мы же не боимся «ломать систему», искать новое в хорошо, но неправильно сложившемся старом. Мы берёмся за «неудобные судебные процессы», чтобы в них побеждать.

Ещё одно наше принципиальное отличие – это умение находить выгодные позиции, даже когда у оппонента «крапленая колода». Даже когда кажется, что нет ни единого шанса на успех, мы находим точку опоры и, оттолкнувшись, начинаем свой путь.

Умение видеть ситуацию в целом, умение анализировать, сопоставлять и считать – это редкие качества среди юристов. Мы ими обладаем.

Любое исковое производство, где важны расчёты (налоги, коммунальные платежи, неустойка, ущерб, подряд и т. д.), мы с лёгкостью берём на себя. В расчётах необходимо уметь обосновать не только цифры, но и начало и окончание периодов, применяемые методики, технологии и нормы права. Много раз наблюдали, как юристы «плавают» в судах по вопросам, на которые должны знать ответ. К таким оппонентам, конечно же, уважение отсутствует.

Всегда настаивала и настаиваю на том, что каждый должен заниматься своим делом. Если юрист работает не по призванию, а следуя моде, то ему не место в профессии. В нашем коллективе высоко ценится профессионализм.

Работая в Мурманской, Архангельской и Вологодской областях, в Карелии, учитываем специфику и инфраструктуру регионов. Но ценность нашей работы и её особенность отмечены в каждом из них. Мы себе не изменяем.

– Расскажите, пожалуйста, какие особенности есть в предпринимательской деятельности на Крайнем Севере?

– Мифы о том, что на Севере двойные зарплаты и дополнительные социальные гарантии берут своё начало ещё с советских времён. Социальные гарантии наёмных работников, предусмотренные Трудовым кодексом РФ, полностью лежат на плечах работодателей.

Одна из острых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели Севера, – это обеспечение работников северными надбавками, оплата проезда в отпуск и обратно, оплата дополнительного отпуска в размере 24 календарных дней, сокращённая рабочая неделя. Существуют отдельные нюансы при начислении северных надбавок, которые могут поставить работодателя в совсем невыгодное положение перед работником.

Для того чтобы избежать негативных последствий, необходимо разработать правильную номенклатурную базу на предприятии, соблюсти все требования закона и учесть судебную правоприменительную практику. Мы много раз решали задачи подобного характера. Если кто-то думает, что при малых размерах бизнеса и малом

количестве наёмных работников можно избежать проблем, вы глубоко заблуждаетесь. Размер бизнеса значения не имеет. Штрафы и последствия одинаковы для всех. Грамотный юрист – вот решение текущих и потенциальных проблем.

Иными словами, одна из проблем предпринимателей Севера – это социальные гарантии, которые гарантирует государство, а исполняем мы, работодатели.

В Мурманской области отпраздновал своё 30-летие Союз промышленников и предпринимателей. Одна из задач союза – «представление и защита прав и интересов членов союза, с учётом специфических условий Заполярья, в органах государственной власти». Однако за 30 лет развития рыночных отношений в стране союз так и не смог освободить предпринимателей от социальных гарантий, не смог донести до законодательной власти, что в данном секторе необходимы изменения.

Отстаивать права предпринимателей в регионе приходится без опоры на институт омбудсмена по защите прав предпринимателей. Более года эта должность пустовала. И не потому, что не было достойных кандидатур.

Но даже несмотря на отсутствие поддержки, мы успешно решаем юридические вопросы не только по взаимодействию предпринимателей с госорганами, но и по решению споров между хозяйствующими субъектами.

Для сравнения могу привести пример Вологодской области. Работа как омбудсмена, так и Вологодского союза промышленников и предпринимателей вызывает лишь позитивные эмоции и желание сотрудничества.

– С какими запросами чаще всего предприниматели обращаются в вашу компанию?

– Как ни странно, но чаще всего просят ответить на вопросы, правильно они сделали или нет и что теперь будет. И это не только среди предпринимателей. Физические лица обращаются с теми же вопросами – уже по факту образовавшейся проблемы.

Чаще всего проблемы вообще могло бы не быть, если бы кли-

«Чаще всего проблемы вообще могло бы не быть, если бы клиенты получили консультацию до того, как что-то делать. Но наше русское «пока гром не грянет...» – оно неискоренимо. И в бизнесе, и в жизни люди не думают на опережение событий».

енты получили консультацию до того, как что-то делать. Но наше русское «пока гром не грянет...» – оно неискоренимо. И в бизнесе, и в жизни люди не думают на опережение событий.

Поэтому чаще обращаются за помощью решить уже образовавшуюся проблему, чем с вопросами о предотвращении негативных событий.

– Какие главные ошибки сегодня совершают предприниматели?

– Могу назвать самую главную ошибку предпринимателей и молодого бизнеса. Они недооценивают роль грамотного юриста. Создавая бизнес-проекты, забывают закладывать в них расходы на юриста. Даже самые, казалось бы, простые действия – консультация, анализ документов, составление договора, – но выполненные профессионалом, помогают избежать крупных проблем в будущем.

– Сегодня, в сложной экономической ситуации, когда многие компании прекращают своё существование, возникают риски привлечения сотрудников к субсидиарной ответственности. Как можно себя обезопасить в этой ситуации?

– Ведите бизнес честно. От коммерческих рисков никто не застрахован. Но если вы выводите деньги из компании, если совершаете двусмысленные и необоснованные сделки, это прямой путь к субсидиарной ответственности.

Такой вид ответственности не возникает сам собой. Вину и причастность сотрудников необходимо доказать.

– Введение в искусственное банкротство – сегодня многие юристы называют это одним из самых распространённых способов рейдерского захвата бизнеса. Можно ли обезопасить себя от этого?

– Мне кажется, что такая формулировка некорректна. Что называют искусственным банкротством? Незаконный способ блокирования деятельности предприятия со стороны коррумпированных структур власти? С коррупцией и незаконно работают Следственный комитет и ФСБ.

Что называют рейдерским захватом? Если вашу работу парализовали и вас уничтожили как хозяйствующий субъект, то захватывать больше нечего. Ваше место в «пищевой цепи» займёт другая компания, под которую освобождали это место. Но это уже не рейдерский захват.

Задавая вопрос подобного характера, лучше ссылаться на конкретные примеры. Тогда их можно анализировать.

«Всегда настаивала и настаиваю на том, что каждый должен заниматься своим делом. Если юрист работает не по призванию, а следуя моде, то ему не место в профессии. В нашем коллективе высоко ценится профессионализм».

– А как можно защитить интересы инвесторов? Каковы эффективные механизмы в нашей стране?

– Объектами инвестирования может быть как чья-то деятельность (бизнес, авторство), так и вполне осязаемые вещи (квартиры, машины, земли). Основная цель инвестиций – последующее получение доходов.

В зависимости от того, во что вы хотите вложить деньги, нужно определять основные юридически значимые факты.

Во-первых, в нашей стране достаточно много открытых информационных баз, в которых можно проследить нужную информацию. В иных случаях информацию можно получить по запросу.

Во-вторых, если вы не знаете, какие конкретно показатели вам нужны, обратитесь к специалистам.

Модно слово «дю-дилидженс». Именно эта комплексная услуга позволяет определить все риски для инвесторов и помочь принять решение относительно объекта инвестирования. Мы давно оказываем такую услугу. И очень успешно.

Инвестирование – это особый вид правоотношений, который не стоит путать с заёмными или кредитными.

Поэтому на ваш вопрос о механизмах ответу так: правильно оценивайте риски и составляйте грамотные договоры.

– Что бы вы порекомендовали предпринимателям: отдавать юридическое сопровождение бизнеса на аутсорсинг или использовать штатных юристов? И почему?

– Я рекомендую аутсорсинг.

Во-первых, это экономически выгодно. Расходы на оплату услуг юридической

компании уменьшают налогооблагаемую базу. При этом предприниматель освобождён от уплаты взносов в пенсионный фонд и Фонд социального страхования, а также от уплаты НДФЛ. Предпринимателю не надо оплачивать больничные и отпускные.

Во-вторых, это освобождение от сложного кадрового документооборота. Если вы хоть раз были в роли работодателя, то знаете, что такое штатное расписание, трудовой договор, правила внутреннего трудового распорядка, приказы, служебные записки, оценка условий труда, трудовая инспекция, отчёты СЗВ-М, СЗВ-ТД, РСВ, справки при увольнении и т. д. И в вашей воле освободить себя от всей этой номенклатуры, если вы работаете с юридической компанией.

В-третьих, вы, как работодатель, навряд ли поделитесь своими проблемами со своим подчинённым (штатным юристом). Думаю, вы понимаете, о чём я говорю. Ни

один предприниматель не вынесет сор из избы, обсуждая проблемы фирмы со своими подчинёнными. С тонущего корабля бегут все. И вот этого хотелось бы избежать. Иначе к текущим проблемам вашей фирмы добавится ещё и кадровый дефицит.

Ну и в-четвёртых, чтобы контролировать работу юриста, надо самому быть юристом.

– Как вы полагаете, каким окажется 2022 год для вашей компании? Какие профессиональные планы строите?

– Не буду забежать вперёд и говорить о том, каким окажется год. Настрой у моей команды позитивный, и для этого есть основания.

В Мурманской области мы сосредоточены на решении вопросов в международных отношениях. Из-за возникших сложностей договорные отношения с иностранными партнёрами претерпели изменения, но мы полагаем, что это не навсегда. Мы надеемся внести вклад в новый виток развития рыбной отрасли Мурманской области.

Архангельские судовладельцы, а также предприниматели деревообрабатывающей отрасли Карелии и Архангельской области нашли новые возможности для развития бизнеса.

На мой взгляд, наступил один из лучших периодов для фермерских хозяйств Вологодчины.

Как видите, развитие чужого бизнеса требует нашего внимания и помощи. Ни одни договорные отношения не должны обходиться без опытного юриста.

Я вижу огромные просторы не только для профессионального роста, но и для профессиональных побед.





ЛЕСЯ ЯРОСЛАВСКАЯ: «ЗАПОЛЯРЬЕ – КРАЙ УДИВИТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ»

Леся Ярославская, солистка группы «Тутси», участница телепроекта «Фабрика звёзд – 3», выбрала Кольский полуостров местом для съёмок своего клипа на песню «Прошлое». Певица рассказала нашему изданию о том, чем ей дорог этот северный край и что сегодня вдохновляет её на творчество.

– Леся, в конце прошлого года вы выпустили новый сингл и клип «Прошлое», съёмки которого проходили на Кольском полуострове. Почему именно там?

– Это моя малая родина. Папа – военный, и он служил в этих краях. Я родилась в Мурманске, а детство провела в Североморске. Эти два города очень важны для меня. Семья переехала в Наро-Фоминск, когда мне было всего семь лет, но я очень хорошо помню своё раннее детство: здесь я делала первые шаги в творчестве, уже с четырёх лет выступала во Дворце культуры Североморска, на кораблях, в домах офицеров. До сих пор чувствую огромную силу северной природы, родство с теми людьми, которые там живут и служат, необыкновенную красоту земли, полной силы и необычайной притягательности.

Песню «Прошлое» я написала несколько лет назад, долгое время она «пролежала

на полке», но когда мои друзья слышали, как я напеваю её под рояль, то постоянно просили меня дать этой песне жизнь. Я записала её, и у меня родилась идея снять клип на Кольском полуострове, в старинном посёлке Териберка на берегу Баренцева моря. Для меня это было важно и символично: с песней «Прошлое» я тоже вернулась в своё прошлое, в родные края. В последний раз я была на родине в 1998 году. В составе молодёжной бригады я прилетела с концертами и жила на авианосце «Адмирал Кузнецов». Помню, что морякам было строго запрещено к нам подходить, но ребята на кухне умудрялись писать милые послания прямо на сливочном масле, которое приносили на завтрак. Действительно, разлука с родиной затянулась. Хотелось в осознанном возрасте приехать и показать в клипе уникальность, суровую и сдержанную красоту этих мест.

– Всё задуманное удалось?

– Самым наилучшим образом. В Мурманске живут моя тётя и брат, который очень любит природу родных мест и увлекается её съёмками. Когда я позвонила сказать, что прилетаю, то фактически поставила его перед фактом, что он снимет мне клип в Териберке. Данное заявление слегка его насторожило, так как ранее он не снимал людей и не является профессиональным оператором: съёмка – его хобби, но выбора у него не было. Снимать в Арктике непросто, но нам помогала сама природа. Буквально на следующий день началась непогода, аэропорт Мурманска закрылся, но мы уже всё отсняли, и, несмотря на жуткий холод, я даже не заболела, настолько сильным было воодушевление съёмками и песней. Всё получилось так, как я хотела: мне удалось показать ту картинку, которая лично у меня ассоциируется с песней.

И самое приятное: после выхода клипа мне многие стали писать, что хотят приехать в Мурманскую область и увидеть этот удивительный край своими глазами.

– А сами планируете ещё раз вернуться в Мурманскую область?

– Обязательно. Мечтаю показать дочери и мужу места, где я родилась. Мы непременно «поохотимся» за северным сиянием. Ещё я фанатичный грибник, а собирать грибы в сопках – это особенное удовольствие. Хочу накормить своих родных моей любимой морошкой, ходить, гулять, дышать этим воздухом. Здесь всё немного иначе, другой ритм, порой кажется, что время остановилось. В Заполярье живут невероятные люди: нужно обладать особой стойкостью и жизнелюбием, чтобы находиться в суровой северной природе.

– Если говорить в целом о творчестве, то после ухода из группы «Тутси» вы занялись сольной карьерой, а сейчас и группа возвращается на сцену золотым составом. Почему решили снова собраться вместе?

– Мы с девочками никогда не теряли связи после того, как каждая из нас занялась сольной карьерой. Это достаточно большая редкость в шоу-бизнесе, когда на протяжении стольких лет сохраняются дружеские отношения. С осени прошлого года мы снова стали работать с нашим продюсером Виктором Яковлевичем Дробышем. Сегодня на эстраде мало женских коллективов и ещё меньше таких, которые через много лет работают в своих золотых составах. Благодаря «Фабрике звёзд» поклонники проекта следили за нашим становлением,



были рядом, когда мы занялись сольными проектами, выросли вместе с нами. Есть некая ностальгия: людям хочется вернуться в те времена, когда они сами были юными. Мы не планируем гнаться за ультрамодными молодёжными веяниями, просто хотим петь хорошие песни с понятными и близкими нашим зрителям текстами. Уже записали старые песни в современном музыкальном обрамлении, на днях выпускаем новый сингл «Пропади всё пропадом» и очень надеемся, что подарим поклонникам яркие хиты, которые будут так же любимы и популярны, как «Самый, самый».

Недавно состоялся большой юбилейный концерт Виктора Дробыша, который симво-

лично назывался «Будут все», и мы очень рады, что он прошёл и с нашим участием. «Тутси» была первой группой, которой Виктор Дробыш занялся в рамках продюсерского центра, и сейчас мы все воодушевлены совместной работой. Безумно приятно было слышать, как восьмимысячный зал «ВТБ Арена» пел вместе с нами.

Кроме сольной карьеры и участия в «Тутси», я ещё преподаю эстрадный вокал в Центральной школе искусств Наро-Фоминска. У меня профильное педагогическое образование, и я счастлива, что могу делиться своими знаниями с детьми, прививать им любовь к музыке. А они у меня совершенно замечательные, очень талантливые.

Моя дочка Лизавета, которой сейчас 13 лет, тоже занимается вокалом и живописью в этой школе. И мне интересно наблюдать за тем, что сейчас слушает подрастающее поколение, ведь преподаватель должен чувствовать настроение учеников, понимать, что им близко и что они сами хотят исполнять на сцене.

– Что для вас предпочтительнее: сольная карьера или участие в группе «Тутси»?

– Во всём есть свои плюсы. Конечно, когда работаешь в коллективе, у которого есть продюсер, то двигаться вперёд, завоёвывать аудиторию проще. Сольная карьера требует больших усилий, но даёт максимум свободы в самовыражении. И для меня особенно ценно, что участие в группе «Тутси» не накладывает никаких запретов и на сольное творчество. Я просто счастлива, что в моей жизни так много музыки.

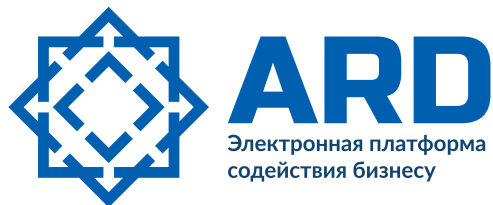
– Что сегодня вас вдохновляет на творчество, о чём хочется петь?

– Практически все мои песни – это личные душевные переживания и истории либо сюжеты из жизни моих друзей, которые меня волнуют и трогают. Мне хочется, чтобы благодаря моей музыке люди могли легче переживать разные жизненные ситуации. Я вижу, что песни находят отклик, это вдохновляет.

Обычно я пишу сама или в соавторстве, но когда мне предложили песню «Полюбила другого», то сразу решила её забрать, она мне дико понравилась с первых нот. В ней звучат восточные мотивы, которые меня зацепили, а сама история в итоге получилась хулиганской. Для промоушена этой песни я даже выпустила собственный мерч, иллюстратор взяла мой образ и перенесла его на одежду, которую потом разыгрывали в «Инстаграме». Когда я исполняю эту композицию, зал мгновенно зажигается.

В июне я планирую сольный концерт в Москве, хочу пригласить своих друзей-музыкантов и даже сделаю какие-то неожиданные дуэты. Я очень соскучилась по зрителям и надеюсь, что всё получится.





Платформа для поиска
бизнес-партнеров
в России и Азербайджане

Сопровождение Вашей внешнеэкономической деятельности под ключ



Широкий выбор
бизнес-партнеров



От 0 рублей платежи
в Азербайджан*



Расчеты в любых валютах,
в т.ч. в манатах



Выгодные курсы при
конверсионных операциях



Все виды финансирования



Обучение
и консультирование

ard.moscow



Проект Банка «МБА-МОСКВА»

Банк «МБА-МОСКВА» ООО.
Генеральная лицензия Банка России №3395. Реклама.

* Перевод денежных средств на счета, открытые в ОАО «Международный Банк Азербайджана», по расчетным документам, поступившим в Банк в азербайджанских манатах.



+7 495 025 25 25



YES I CAN

■ проживание

■ долгосрочное
проживание
в апартаментах

■ услуги ресторана «Лерой»

■ проведение мероприятий
(конференции, банкеты, свадьбы,
корпоративы) – 2 конференц-зала
и 2 банкетных зала

■ услуги
трансфера

■ услуги
бизнес-центра

Адрес: МО, Одинцовский р-н, г. Одинцово, ул. Маршала Неделина, д. 8

Контакты: **+7 (495) 594-16-00**
sales@piodin.ru

- ⊕ Решение от 60 минут
- ⊕ Полностью ЭДО*
- ⊕ Облегчённый пакет документов



ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ БИЗНЕСА

Fintender.ru — электронная площадка Совкомбанка