

Business DIALOG Media

# RBCG

Russian Business Guide

42/164 январь 2022



With the  
support of the  
CCI of Russia

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) •

12+

БАНКОВСКИЙ  
СЕКТОР  
РОССИИ

**Владимир КАПРАНОВ:**

«Открывая вклад в Россельхозбанке, каждый гражданин поддерживает агропромышленный комплекс Российской Федерации»



Платформа для поиска  
бизнес-партнеров  
в России и Азербайджане

## Сопровождение Вашей внешнеэкономической деятельности под ключ



-  Широкий выбор бизнес-партнеров
-  От 0 рублей платежи в Азербайджан\*
-  Расчеты в любых валютах, в т.ч. в манатах
-  Выгодные курсы при конверсионных операциях
-  Все виды финансирования
-  Обучение и консультирование

[ard.moscow](https://ard.moscow)



### Проект Банка «МБА-МОСКВА»

Банк «МБА-МОСКВА» ООО.  
Генеральная лицензия Банка России №3395. Реклама.

\* Перевод денежных средств на счета, открытые в ОАО «Международный Банк Азербайджана», по расчетным документам, поступившим в Банк в азербайджанских манатах.



+7 495 025 25 25

Russian Business Guide

[www.rbgmedia.ru](http://www.rbgmedia.ru)

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель: **ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» при поддержке ТПП РФ.**

Редакционный совет:

**Максим Фатеев, Вадим Винокуров,**

**Наталья Чернышова.**

Главный редактор:

**Мария Суворовская.**

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

**Ирина Длугач.**

Редактор номера: **Елена Александрова.**

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов.**

Корреспонденты: **Елена Александрова,**

**Александра Убоженко, Виктория Лукьянова.**

Перевод: **Мария Ключко, Лилиана Альпапова.**

Дирекция развития и PR: **Наталья Фастова,**

**Алёна Ремизова, Виолетта Скулкина,**

**Кира Кузмина.**

Фотограф: **Ольга Можиян.**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не

обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в

любой форме допускается только с разрешения

редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».

**Рукописи не рецензируются и не возвращаются.**

Адрес редакции: **143966, Московская область,**

**г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.**

E-mail: [mail@b-d-m.ru](mailto:mail@b-d-m.ru)

Тел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700).**

**Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».**

*Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в*

*сфере связи, информационных технологий и массовых*

*коммуникаций. Свидетельство о регистрации*

*средства массовой информации ПИ № ФС77-65967*

*от 6 июня 2016.*

**Russian Business Guide № 42/164 январь 2022.**

Дата выхода в свет: 25.01.2022.

Тираж: **30000. Цена свободная.**

Russian Business Guide

[www.rbgmedia.ru](http://www.rbgmedia.ru)

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

**BUSINESS DIALOG MEDIA LLC**

**with the support of the CCI of Russia.**

Editing Group: **Maxim Fateev,**

**Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova.**

The editor-in-chief:

**Maria Sergeevna Suvorovskaya.**

Managing Editor: **Elena Aleksandrova.**

Deputy Marketing Director:

**Irina Vladimirovna Dlugach.**

Designer: **Alexandr Lobov.**

Translation: **Maria Klyuchko.**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Electrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,**

**the Moscow region, 143966.**

E-mail: [mail@b-d-m.ru](mailto:mail@b-d-m.ru)

Tel.: **+7 (495) 730 55 50, доб. 5700.**

**Publisher: Business-Dialog Media LLC.**

*Registered by the Federal Service for Supervision of*

*Communications, Information Technology, and Mass Media.*

*The mass media registration certificate*

*PI # FS77-65967 from June 6, 2016.*

**Russian Business Guide № 42/164 January 2022.**

Date of issue: 25.01.2022.

Edition: **30000 copies. Open price.**

2

## МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СООБЩАЕТ

14

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ (АРБ)

18

## РЕЙТИНГ БАНКОВ РФ

20

### ВЛАДИМИР КАПРАНОВ:

«ОТКРЫВАЯ ВКЛАД В РОССЕЛЬХОЗБАНКЕ, КАЖДЫЙ  
ГРАЖДАНИН ПОДДЕРЖИВАЕТ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ  
КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

26

### «БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА, РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И КОНСАЛТИНГА»: ФОРУМ RUSSIAN BUSINESS GUIDE ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ТПП РФ

28

### АДВОКАТ ИРИНА ЗУЙ:

«ПО ТУ СТОРОНУ БАНКОВСКОГО БАНКРОТСТВА,  
ИЛИ БЕЗ ВИНЫ ВИНОВАТЫЕ»

32

### ИЛЬЯ МЕЙТЫС, АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО ARCHKON:

«АРХИТЕКТУРА – СЦЕНАРИЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ  
ОРГАНИЗАЦИИ. И ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЛЯЮЩИМ»

36

### ВЯЧЕСЛАВ ЛОКШИН:

«НЕ НАДО ТРАТИТЬ ВРЕМЯ, ОНО ДОРОГО ОБХОДИТСЯ  
ПАЦИЕНТАМ»



Business DIALOG Media

**RBG**  
Russian Business Guide

## Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов

По предварительным данным, исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов по состоянию на 1 января 2022 года (за 2021 год) составило 2549,0 млрд рублей, или 97,8% от плановых бюджетных назначений.

Исполнение расходов в разрезе национальных проектов составляет:

- «Демография» – 98,7%;
- «Здравоохранение» – 95,2%;
- «Образование» – 89,8%;
- «Жильё и городская среда» – 99,8%;
- «Экология» – 97,7%;
- «Безопасные качественные дороги» – 99,8%;
- «Производительность труда» – 97,9%;
- «Наука и университеты» – 99,4%;
- «Цифровая экономика Российской Федерации» – 95,8%;
- «Культура» – 98,8%;
- «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – 95,2%;
- «Международная кооперация и экспорт» – 99,2%;
- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (транспортная часть) – 98,8%;
- «Туризм и индустрия гостеприимства» – 93,4%.



## Execution of federal budget expenditures on the implementation of the national projects

According to preliminary estimates, as of January 1, 2022 (for the year 2021), federal budget expenditures on the implementation of the national projects were 2,549.0 billion rubles or 97.8% of the scheduled budget assignments.

Execution of expenditures in the context of the national projects is:

- “Demography” – 98.7%;
- “Health” – 95.2%;
- “Education” – 89.8%;
- “Housing and Urban Environment” – 99.8%;
- “Ecology” – 97.7%;
- “Safe Quality Roads” – 99.8%;
- “Labor Productivity” – 97.9%;
- “Science and Universities” – 99.4%;
- “Digital Economy of the Russian Federation” – 95.8%;
- “Culture” – 98.8%;
- “Small and medium-sized businesses and support of individual entrepreneurial initiatives” – 95.2%;
- “International cooperation and export” – 99.2%;
- Comprehensive plan for the modernization and expansion of mainline infrastructure (transport part) – 98.8%;
- “Tourism and the hospitality industry” – 93.4%.

## О средней цене на нефть и экспортной пошлине

Средняя цена на нефть Urals за период мониторинга с 15 декабря 2021 года по 14 января 2022 года составила 77,164 \$ за баррель, или 563,3 \$ за тонну.

Согласно расчётам Минфина России, экспортная пошлина на нефть в РФ с 1 февраля 2022 года повысится на 1,0 \$ и составит 47,7 \$ за тонну.

Пошлины на светлые нефтепродукты и масла повысятся до 14,3 \$ за тонну с 14,0 \$, на тёмные – до 47,7 с 46,7 \$.

Пошлина на экспорт товарного бензина повысится до 14,3 \$, прямогонного (нафта) – до 26,2 с 25,6 \$ за тонну.

Пошлина на сжиженный газ (СПБТ) составит 35,9 \$, пошлина на чистые фракции СУГ – 32,3 \$.

Пошлина на кокс составит 3,1 \$ за тонну.

В настоящее время экспортная пошлина на нефть составляет 46,7 \$ за тонну.



## On the average crude oil price and export duty

The average price of Urals oil for the period of monitoring from December 15, 2021 to January 14, 2022 was \$77.164 per barrel, or \$563.3 per ton.

According to calculations of the Russian Ministry of Finance, the export duty on oil in the Russian Federation from February 1, 2022 will increase by \$1.0 to \$47.7 per ton.

Duties on light oil products and oils will go up to \$14.3 per ton from \$14.0, and on dark oil products to \$47.7 from \$46.7.

Export duty on commercial gasoline will go up to \$14.3, straight-run gasoline (naphtha) – to \$26.2 from \$25.6 per ton.

Duty on liquefied gas (LPG) will be \$35.9, and duty on pure LPG fractions will be \$32.3.

Duty on coke will be \$3.1 per ton.

Currently the export duty on oil is \$46.7 per ton.

## Алексей Сазанов: «Мы выходим на наднациональный уровень регулирования по корпоративным налогам»

В ближайшие два-три года Минфин планирует имплементировать в российское законодательство общемировые правила налогообложения, разрабатываемые на площадке ОЭСР. Об этом статс-секретарь – заместитель министра финансов Алексей Сазанов рассказал на сессии Гайдаровского форума «Налоговая система: приоритеты».

Отвечая на вопрос, может или должна ли Россия следовать международным трендам в налогообложении, Алексей Сазанов отметил, что инструменты налогового планирования, которые ранее фокусировались внутри страны, вышли на международный уровень.

«При этом центры прибыли перемещаются между государствами, штаб-квартиры крупнейших компаний располагаются в низконалоговых юрисдикциях. Это новые вызовы, которые возникли в последние 20-30 лет. В ответ на эти вызовы мы выходим на наднациональный уровень регулирования по определённым видам налогов, в первую очередь по корпоративным», – сказал Алексей Сазанов.

«Если мы встроимся в указанные международные тенденции, то сможем претендовать на дополнительную налоговую базу, которая сейчас оседает в низконалоговых юрисдикциях», – подчеркнул замминистра.



## Alexei Sazanov: “We are reaching the supranational level of regulation of corporate taxes”

In the next two or three years the Ministry of Finance plans to implement the world tax rules, developed on the platform of the OECD, in the Russian legislation. Alexey Sazanov, State Secretary, Deputy Minister of Finance, told about it at the session of the Gaidar Forum “Tax system: priorities”.

Answering the question whether Russia can or should follow international trends in taxation, Alexey Sazanov noted that tax planning instruments, which previously focused within the country, have gone international.

“At the same time, profit centers are moving between states, the headquarters of major companies are located in low-tax jurisdictions. These are new challenges that have emerged in the last 20 to 30 years. In response to these challenges, we go to the supranational level of regulation for certain types of taxes, first and foremost – corporate taxes,” said Alexey Sazanov.

“If we are in line with these international trends, we can claim an additional tax base, which is now deposited in low-tax jurisdictions”, – stressed the deputy minister.



## О добыче и производстве золота и серебра за январь-ноябрь 2021 года

Производство золота в России за январь-ноябрь 2021 года составило **319,56 тонн** (за январь-ноябрь 2020 г. – 314,41 тонн), в том числе:

- добычного – 274,14 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 271,14 тонн);
- попутного – 15,51 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 15,92 тонн);
- вторичного – 29,91 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 27,35 тонн).

Производство серебра в России за январь-ноябрь 2021 года составило 858,42 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 873,90 тонн), в том числе:

- добычного – 390,73 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 403,02 тонн);
- попутного – 261,55 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 296,75 тонн);
- вторичного – 206,14 тонн (за январь-ноябрь 2020 г. – 174,13 тонн).

\* По данным поставок минерального и вторичного сырья, содержащего драгоценные металлы, на переработку в российские аффинажные организации.

## On mining and production of gold and silver for January – November 2021

Gold production in Russia for January – November 2021 was **319.56 tons** (January-November 2020 – 314.41 tons), including:

- mining – 274.14 tons (for January-November 2020 – 271.14 tons);
- associated – 15.51 tons (15.92 tons in January-November 2020);
- secondary – 29.91 tons (in January-November 2020 – 27.35 tons).

Silver production in Russia for January – November 2021 was 858.42 tons (January – November 2020 – 873.90 tons), including:

- mining – 390.73 tons (for January-November 2020 – 403.02 tons);
- associated – 261.55 tons (296.75 tons in January-November 2020);
- secondary – 206.14 tons (in January-November 2020 – 174.13 tons).

\* According to the supply of mineral and secondary raw materials containing precious metals for processing at Russian refineries.



## Заместитель министра Михаил Котюков: «Общественные финансы – новая повестка в развитии финансовой культуры россиян»

**Налоговая и бюджетная грамотность – одно из приоритетных направлений работы государства по развитию финансовой культуры россиян. Причём эти компетенции не менее важны, чем умение распоряжаться личными финансами. Об этом рассказал заместитель министра финансов Михаил Котюков на сессии «Неочевидные последствия роста финансовой грамотности», которая прошла в рамках Гайдаровского форума.**

«Сегодня можно говорить о включении в повестку серьёзного блока общественных финансов. Налоговая и бюджетная грамотность не менее важна, чем знания и навыки в сфере управления личными финансами. Ведь если человек платит налоги, он должен понимать, зачем это нужно. Люди должны быть уверены, что деньги правильно используют. Этому помогают, например, проекты по инициативному бюджетированию, которые дают возможность гражданам участвовать в распределении бюджетных средств на местном уровне, решать, какие объекты инфраструктуры нужно строить, где будет находиться спортивная площадка, и многие другие вопросы», – подчеркнул заместитель министра.

Программы инициативного бюджетирования систематизирует и продвигает НИФИ Минфина России. Подобные проекты, придуманные самими жителями, в среднем чуть более миллиона рублей каждый, сегодня реализуются за счёт государственного софинансирования в 69 регионах страны. Востребованность инструмента обусловлена тем, что бюджеты муниципалитетов часто ограничены, поэтому главы муниципальных образований вместе с инициативными группами граждан дорабатывают проекты, выносят их на региональные конкурсы и получают финансирование из бюджета субъекта.

Например, в 2021 году чаще всего инициативное бюджетирование применялось при комплексном благоустройстве общественных территорий (36,6%), проектировании дорожной инфраструктуры (15,1%), создании мест массового отдыха (10,7%), строительстве или ремонте детских игровых площадок и объектов массового спорта (8%), реализации проектов в сфере образования (7,2%).



Заместитель министра финансов также отметил, что в развитии финансовой культуры граждан не менее важно разъяснение принципов и правил социальных выплат, мер государственной поддержки, чтобы люди, которые имеют на это право, максимально оперативно и в полном объёме получали помощь.

Михаил Котюков подчеркнул, что одна из главных целей в развитии финансовой культуры граждан на ближайшие годы – проактивная работа. От государства ждут, что оно будет не только помогать справляться с имеющимися проблемами, но и предупреждать о будущих, что особенно важно, когда речь идёт о финансовых рисках и вызовах.

Говоря о современных вызовах финансовому просвещению, спикеры уделили особое внимание сложностям, которые несёт в себе стремительная цифровизация финансовых услуг. Новые технологии открывают новые возможности не только законопослушным гражданам, но и мошенникам. По мнению декана экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова Александра Аузана, самого пристального внимания заслуживает тема внедрения искусственного интеллекта в финансовые услуги и продукты. «Человек может оказаться жертвой алгоритмов, сформированных искусственным интеллектом. Кому в этом случае предъявлять претензии? Этот вопрос сегодня не решён», – подчеркнул он.

Модератор дискуссии, директор Научно-исследовательского финансового института Минфина России, заместитель директора Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Владимир Назаров отметил, что за годы работы в области финансовой грамотности одним из ключевых результатов стало увеличение заинтересованности людей в повышении уровня своих знаний.

Согласно недавним исследованиям экспертов из НАФИ число уверенных в своей финансовой грамотности россиян за 10 лет выросло почти втрое. Вместе с тем участники дискуссии сошлись во мнении, что подобная завышенная самооценка несёт и серьёзные риски. Одной из актуальных проблем по-прежнему остаётся низкая ответственность граждан за принятые ими финансовые решения. Это подтверждается и исследованиями. Так, составляющая «знания» в индексе финграмотности в России сопоставима с европейской, а вот составляющие поведения и установок намного ниже. Спикеры отметили, что интерес к теме финансовой грамотности растёт, но, с другой стороны, важно, чтобы люди понимали, что развивать личную финансовую культуру необходимо на протяжении всей жизни.

## Deputy Minister Mikhail Kotyukov: “Public finance – a new agenda in the development of the financial culture of Russians”

**Tax and budget literacy is one of the state’s priorities in the development of the financial culture of Russians. And these competences are not less important than the ability to manage personal finances. Mikhail Kotyukov, Deputy Minister of Finance, told about it at the session “Implications of the growth of financial literacy”, which took place within the framework of the Gaidar Forum.**



“Today we can talk about putting a serious block of public finance on the agenda. Tax and budget literacy is no less important than knowledge and skills in personal finance management. After all, if a person pays taxes, he or she must understand why it is necessary. People should be sure that the money is used correctly. Projects on initiative budgeting, for example, which give citizens an opportunity to participate in the distribution of budgetary funds at the local level, decide what infrastructure should be built, where the sports ground will be located and many other issues,” the Deputy Minister stressed.

The programs of initiative budgeting are systematized and promoted by NIFI of the Ministry of Finance of Russia. Such projects invented by residents themselves, each averaging a little over a million rubles, are now implemented at the expense of state co-financing in 69 regions of the country. The tool is in demand due to the fact that municipal budgets are often limited, so heads of municipalities together with citizens’ initiative groups finalize the projects, submit them to regional competitions and receive funding from the budget of the subject.

For example, in 2021 initiative budgeting was most often used for comprehensive improvement of public areas (36.6%), the design of road infrastructure (15.1%), the creation of public recreation areas (10.7%), the construction or repair of playgrounds and public sports facilities (8%), the implementation of projects in the field of education (7.2%).

Deputy Minister of Finance also noted that in the development of financial culture of citizens it is equally important to explain the principles and rules of social payments, measures of state support, so that people who are entitled to it, as quickly as possible and in full received assistance.

Mikhail Kotyukov emphasized that one of the main goals in the development of financial culture of citizens in the coming years is proactive work. The government is expected not only to help deal with existing problems, but also to warn of future ones, and this is especially important when dealing with financial risks and challenges.

Speaking of today’s financial education challenges, speakers focused on the challenges posed by the rapid digitalization of financial services. New technologies provide new opportunities not only for law-abiding citizens, but also for fraudsters. According to Alexander Auzan, Dean of the Faculty of Economics at Lomonosov Moscow State University, the introduction of artificial intelligence in financial services and products deserves the closest attention. “A person can be a victim of algorithms generated by artificial intelligence. Who to claim in this case? This question has not been solved today,” he stressed.

The moderator of the discussion, Director of the Financial Research Institute of the Russian Ministry of Finance, Deputy Director of the

Institute of Social Analysis and Forecasting of Russian Academy of National Economy Vladimir Nazarov noted that over the years of work in the field of financial literacy one of the key results has been the increase of interest of people in improving their knowledge.

According to recent research by NAFI experts, the number of Russians confident in their financial literacy has almost tripled in 10 years. At the same time, panelists agreed that such an inflated self-esteem poses serious risks. One of the pressing problems remains the low level of responsibility among Russians for their financial decisions. This is also confirmed by the research. For example, the “knowledge” component of the financial literacy index in Russia is comparable with the European level, while the behavior and attitudes component is much lower. The speakers noted that interest in the topic of financial literacy is growing, but on the other hand, it is important that people understand that it is necessary to develop a personal financial culture throughout life.



## О результатах размещения средств Фонда национального благосостояния

Минфин России информирует о результатах размещения средств Фонда национального благосостояния за период с 1 января по 31 декабря 2021 г.

В декабре 2021 года ВЭБ.РФ досрочно возвратил с депозитов часть средств фонда, размещённых в 2016-2020 гг. в целях финансирования следующих проектов:

– «Приобретение и предоставление во владение и пользование (лизинг) вагонов московского метро» (КЖЦ-1) – в сумме 121,8 млн рублей;

– «Приобретение и предоставление во владение и пользование (лизинг) вагонов московского метро» (КЖЦ-2) – в сумме 164,7 млн рублей;

– «Строительство нового аэропортового комплекса «Центральный» (г. Саратов)» – в сумме 78,1 млн рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 2008 г. № 18 средства ФНБ в сумме 251,2 млн рублей, возвращённые с депозитов ВЭБ.РФ в ноябре 2021 года, конвертированы в 21,6 млн китайских юаней.

В декабре 2021 года Банк ВТБ (ПАО) осуществил за счёт средств ФНБ, ранее привлечённых на субординированный депозит, покупку облигаций государственной компании «Российские автомобильные дороги» совокупной номинальной стоимостью 680 000 штук по цене одной облигации, равной её номинальной стоимости – 1000 рублей, в целях финансирования инфраструктурного проекта «Центральная кольцевая автомобильная дорога (Московская область)», предусмотренного пунктом 1 Перечня самокупаемых инфраструктурных проектов, реализуемых юридическими лицами, в финансовые активы которых размещаются средства Фонда национального благосостояния и (или) пенсионных накоплений, находящихся в доверительном управлении государственной управляющей компании, на возвратной основе, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 ноября 2013 г. № 2044-р.

По состоянию на 1 января 2022 года объём ФНБ составил 13 565 347,2 млн рублей, или 11,7% ВВП, прогнозируемого на 2021 год в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 2020 г. № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», что эквивалентно 182 593,5 млн долл. США, в том числе:

1) на отдельных счетах по учёту средств ФНБ в Банке России размещено:

- 38 561,6 млн евро;
- 4178,7 млн фунтов стерлингов;
- 600 304,0 млн японских иен;
- 226 723,9 млн китайских юаней;

– 405 708,4 кг золота в обезличенной форме;

– 364,6 млн рублей;

2) на депозитах в ВЭБ.РФ – 530 873,3 млн рублей;

3) в долговые обязательства иностранных государств на основании отдельного решения Правительства Российской Федерации и без предъявления требования к рейтингу долгосрочной кредитоспособности – 3000,0 млн долл. США;

4) в ценные бумаги российских эмитентов, связанные с реализацией самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, – 294 846,2 млн рублей и 4113,3 млн долл. США;

5) в привилегированные акции кредитных организаций – 278 992,0 млн рублей;

6) на субординированных депозитах в Банк ВТБ (ПАО) и Банк ГПБ (АО) в целях финансирования самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, – 138 433,9 млн рублей;

7) в обыкновенные акции ПАО «Сбербанк» – 3 312 037,1 млн рублей\*;

8) в обыкновенные акции ПАО «Аэрофлот» – 49 133,3 млн рублей.

По состоянию на 1 января 2022 года объём ликвидных активов фонда (средства на банковских счетах в Банке России) составил эквивалент 8 432 562,9 млн рублей, или 113 504,7 млн долл. США (7,3% ВВП, прогнозируемого на 2021 год в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 2020 г. № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»).

Совокупная расчётная сумма финансового результата от размещения средств ФНБ на счетах в иностранной валюте в Банке России, пересчитанного в долларах США, за период с 15 по 31 декабря 2021 г. составила отрицательную величину, равную (–)24,3 млн долл. США, что эквивалентно (–)1807,5 млн рублей.

Курсовая разница по номинированным в иностранной валюте активам фонда и переоценка стоимости золота, в которое инвестированы средства фонда, за период с 1 января по 31 декабря 2021 г. в совокупности составили отрицательную величину, равную (–)227 781,6 млн рублей, в том числе:

- по остаткам средств на счетах в иностранной валюте и в золоте в Банке России: (–)230 747,2 млн рублей (в т. ч. в иностранной валюте: (–)279 981,0 млн рублей, в золоте – 49 233,8 млн рублей);



– по средствам, размещённым в долговые обязательства иностранных государств на основании отдельного решения Правительства Российской Федерации, без предъявления требования к рейтингу долгосрочной кредитоспособности – 1250,7 млн рублей;

– по номинированным в иностранной валюте ценным бумагам российских эмитентов, связанным с реализацией самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, – 1714,9 млн рублей.

В декабре 2021 года в федеральный бюджет поступили доходы от размещения средств фонда:

а) на депозитах в ВЭБ.РФ – в сумме 2863,8 млн рублей, что эквивалентно 38,8 млн долл. США;

б) в ценные бумаги российских эмитентов, связанные с реализацией самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, – в сумме 2339,0 млн рублей, что эквивалентно 31,8 млн долларов США.

Совокупный доход от размещения средств фонда в разрешённые финансовые активы, за исключением средств на счетах в Банке России, в 2021 году составил 257 292,5 млн рублей, что эквивалентно 3504,2 млн долл. США.

Показатели объёма ФНБ и расчётной суммы дохода от размещения средств фонда рассчитаны по официальным курсам иностранных валют и учётным ценам золота, установленным Банком России на дату, предшествующую отчётной, и кросс-курсам, рассчитанным на основе указанных курсов.

Статистические данные по операциям со средствами ФНБ содержатся на сайте Минфина России в сети Интернет в разделе «Фонд национального благосостояния», в соответствующих подразделах на русском и английском языках, и обновляются на регулярной основе.

\* Рыночная стоимость, рассчитанная на основании средневзвешенной цены акций по итогам торгов ПАО «Московская биржа» 30 декабря 2021 г.

## On the results of allocation of the resources of the Sovereign Wealth Fund

The Ministry of Finance of the Russian Federation informs of the results of the placement of the resources of the Sovereign Wealth Fund for the period from January 1 to December 31, 2021.



In December 2021, VEB.RF early repaid from deposits a portion of the Fund's resources placed in 2016-2020 for the purpose of financing the following projects:

- "Acquisition and provision for possession and use (leasing) of Moscow Metro cars" (KZCh-1) – in the amount of RUB121.8 million;
- "Acquisition and granting into possession and use (leasing) of Moscow Metro cars" (KZTs-2) – to the amount of 164,7 million rubles;
- Construction of a new airport complex "Centralny" (Saratov) – in the amount of 78,1 million rubles.

In accordance with Russian Government Resolution No. 18 dated January 19, 2008, the total of RUR 251.2 mln returned from VEB.RF deposits in November 2021 was converted into CNY21.6 mln.

In December 2021, VTB Bank (PAO) used the funds from the National Wealth Fund previously attracted on the subordinated deposit to buy 680,000 bonds with an aggregate par value of RUB680.0 million from Russian Highways State Company for the purpose of financing the infrastructure project Central Ring Road (Moscow Region), stipulated by Item 1 of the List of Self-Paid Infrastructure Projects to be implemented by Russian legal entities.

As of January 1, 2022, the amount of the FNB amounted to Rb 13,565,347.2m, or 11.7% of GDP projected for 2021 in accordance with Federal Law No. 385-FZ of December 8, 2020 "On the Federal Budget for 2021 and for the Planning Period of 2022 and 2023", which is equivalent to \$182,593.5m. The amount of the federal budget in the amount of \$182,593.5 million, including: 1) separate accounts for the account of funds of the NWF in the Bank of Russia placed:

- 38,561.6 million euros;
- 4,178.7 million pounds;
- 600,304.0 million Japanese yen;
- 226,723.9 million Chinese yuan;
- 405,708.4 kilograms of gold in impersonal form;
- 364.6 million rubles;
- 2) on deposits with VEB.RF – 530,873.3 million rubles;
- 3) in debt obligations of foreign states on the basis of a separate decision of the Government

of the Russian Federation, without the requirement of the long-term credit rating – \$3,000.0 million (USD3,000.0 MILLION);

4) in securities of Russian issuers related to the implementation of self-financed infrastructure projects, the list of which is approved by the Government of the Russian Federation – RR 294,846.2 million and \$4,113.3 million, respectively (US\$4,113.3 MILLION);

5) into preferred shares of credit organizations – 278,992.0 million rubles;

6) in subordinated deposits with VTB Bank (PAO) and Bank GPB (JSC) for financing of self-sufficient infrastructure projects, the list of which is approved by the Government of the Russian Federation – RR 138,433.9 million;

7) into ordinary shares of Sberbank PJSC – RR 3,312,037.1 million[\*];

8) into common shares of PJSC Aeroflot – RUB49,133.3 million[\*].

As of January 1, 2022, the Fund's liquid assets (cash in bank accounts with the Bank of Russia) were the equivalent of RUB8,432,562.9 million or USD 113,504.7 million. (7.3% of GDP projected for 2021 in accordance with Federal Law No. 385-FZ of December 8, 2020 "On the Federal Budget for 2021 and for the Planning Period of 2022 and 2023").

The aggregate estimated amount of the financial result from the placement of the NWF in foreign currency accounts with the Bank of Russia, converted into US dollars. Over the period from December 15 till December 31, 2021, the aggregate estimated financial result of placing the NWF in foreign currency accounts with the Bank of Russia converted to USD amounted to negative (–)USD24.3 mln. The exchange rate difference on foreign currency denominated notes payable to the Bank of Russia amounted to (–)USD 24.3 million, which is equivalent to RUB (–)1,807.5 million.

The exchange rate difference on the Fund's foreign currency denominated assets and the revaluation of the gold in which the Fund is invested for the period from 1 January to 31 December 2021 amounted in aggregate to a negative value of (–)227,781.6 million rubles, including:

- on balances in foreign currency and gold accounts with the Bank of

Russia – (–)230,747.2 million rubles (including (–)279,981.0 million rubles in foreign currency and (–)49,233.8 million rubles in gold);

- as concerns funds placed in foreign currency denominated debt obligations based on a special resolution of the Government of the Russian Federation without a long-term creditworthiness rating – RUB1,250.7 million;

- on foreign-currency-denominated securities of Russian issuers related to the implementation of self-financed infrastructure projects, the list of which is approved by the Government of the Russian Federation – Rb 1,714.9m.

In December 2021, the federal budget received revenues from the placement of the Fund's resources:

- a) on deposits with VEB.RF – in the amount of Rb 2 863.8m, which is equivalent to USD38.8 mln. USD38.8 MILLION;

- b) in securities of Russian issuers associated with the implementation of self-sustaining infrastructure projects, the list of which is approved by the Government of the Russian Federation – in the amount of 2,339.0 million rubles that is equivalent to US\$31.8 million.

Aggregate income from the Fund's investments in permitted financial assets other than balances with the Bank of Russia amounted in 2021 to 257,292.5 million rubles, the equivalent of \$3,504.2 million. USD3,504.2 MILLION.

Indicators of the size of the NWF and the estimated amount of income from the placement of the Fund's assets are calculated at official foreign currency exchange rates and accounting gold prices set by the Bank of Russia as of the date preceding the reporting date, and cross-rates calculated on the basis of the above rates.

Statistical data on transactions with the NWF funds are available on the website of the Ministry of Finance of Russia in the "National Welfare Fund" section in the corresponding subsections in Russian and English and are updated on a regular basis.

\* Market value calculated on the basis of the weighted average price of shares at the end of trading on the Moscow Exchange on December 30, 2021.

## О нефтегазовых доходах и проведении операций по покупке/продаже иностранной валюты и золота на внутреннем валютном рынке

**Ожидаемый объём дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета, связанный с превышением фактически сложившейся цены на нефть над базовым уровнем, прогнозируется в январе 2022 года в размере +493,2 млрд руб.**

Суммарное отклонение фактически полученных нефтегазовых доходов от ожидаемого месячного объёма нефтегазовых доходов и оценки базового месячного объёма нефтегазовых доходов от базового месячного объёма нефтегазовых доходов по итогам декабря 2021 года составило +92,7 млрд руб. Значительная корректировка по итогам последних месяцев обусловлена опережающим ростом экспортных цен на газ.

Таким образом, совокупный объём средств, направляемых на покупку иностранной валюты и золота, составляет +585,9 млрд руб. Операции будут проводиться в период с 14 января по 4 февраля 2022 года, соответственно, ежедневный объём покупки иностранной валюты и золота составит в эквиваленте 36,6 млрд руб.

Подробная информация о дополнительных нефтегазовых доходах федерального бюджета размещена в разделе: Минфин России / Статистика / Федеральный бюджет / Информация о дополнительных нефтегазовых доходах федерального бюджета (<https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil/>).



## On oil and gas revenues and transactions for the purchase/sale of foreign currency and gold on the domestic foreign exchange market

**The expected volume of additional oil and gas revenues to the federal budget associated with the excess of the actual oil price over the base level is projected in January 2022 in the amount of +493.2 bln rubles.**

The total deviation of actually received oil and gas revenues from the expected monthly volume of oil and gas revenues and the estimates of the basic monthly volume of oil and gas revenues from the basic monthly volume of oil and gas revenues as of December 2021 amounted to Rb +92.7bn. A significant adjustment based on the results of recent months is due to the outrunning growth in export prices for gas.

Thus, the total volume of funds allocated to the purchase of foreign currency and gold is +585.9bn rubles. The operations will be carried out during the period from January 14, 2022 to February 4, 2022. Accordingly, the daily volume of foreign currency and gold purchases will amount to the equivalent of 36.6 billion rubles.

Detailed information about the additional oil and gas revenues of the federal budget can be found in: Ministry of Finance of Russia / Statistics / Federal Budget / Information about additional oil and gas revenues of the federal budget (<https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil/>).

## Определены приоритеты развития финансовой грамотности в 2022 году

Приоритетами станут цифровизация образовательных продуктов для всех возрастов, расширение охвата и повышение вовлечённости целевых аудиторий, обеспечение безопасности потребителей финансовых услуг, в том числе их защита от мошеннических схем. В сотрудничестве с Минобрнауки и Минпросвещения продолжится внедрение финансовой грамотности в учебные программы. Планируется закрепить преподавание элементов финансовой грамотности в рамках существующих учебных дисциплин для 10-11 классов (с 2022 года оно уже обязательно в 1-9 классах).

Такое решение приняла Межведомственная координационная комиссия (МВКК) на заседании 28 декабря 2021 года. На нём рассматривались планы на 2022 год.

Министр финансов Антон Силуанов отметил, что Минфину России и Банку России удалось наладить эффективную координацию широкого круга ведомств по финансовому просвещению. При МВКК создано четыре комитета: бюджетный, по развитию образования, по информационной политике, по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в регионах РФ. Все регионы разработали или актуализировали свои программы повышения финансовой грамот-

ности, в 81 регионе созданы специальные координационные органы управления, а в 38 – также региональные центры финансовой грамотности.

«Финансовая и инвестиционная грамотность вошла в Стратегию развития финансового рынка до 2030 года. Так что наш горизонт – именно 2030 год, – подчеркнул Антон Силуанов. – Для всех нас это безусловное достижение: признание того, что финансовая грамотность – важнейшая составляющая экономического успеха страны».

Формирование плана развития финансовой грамотности на период до 2030 года станет одной из задач для всех участников МВКК. В плане будут предусмотрены меры, учитывающие быстрое развитие финансовых технологий.

В работе по финансовому просвещению особое внимание будет уделяться пенсионерам, людям с инвалидностью и детям-сиротам, отметила председатель Банка России Эльвира Набиуллина. «Они наиболее уязвимы для мошенничества и недобросовестных практик, в том числе и из-за недостатка знаний и навыков противодействия социальной инженерии», – сказала она. Также, по её словам, очень важно повышать инвестиционную грамотность начинающих инвесторов,



чтобы их действия были осознанными. «Мы видим, что у многих из них противоречивые, а иногда и взаимоисключающие друг друга представления об инвестировании, – подчеркнула Эльвира Набиуллина. – Например, о высокой доходности и низком риске. При этом в интернете люди сталкиваются с широким многообразием предложений различных обучающих курсов, нередко их авторы под видом обучения втягивают слушателей в финансовые пирамиды. Поэтому нам нужно здесь действовать решительно, и вместе с Ассоциацией развития финансовой грамотности мы ведём работу по аккредитации качественных обучающих программ».

Банк России и Минфин России намерены активно развивать сотрудничество с Пенсионным фондом РФ и Минтрудом, по части цифровой финансовой грамотности и киберграмотности – с Минцифры, для развития налоговой грамотности – с Федеральной налоговой службой.

МВКК создана в 2018 году для координации деятельности федеральных и региональных органов власти по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности на 2017-2023 годы. Её сопредседателями являются Антон Силуанов и Эльвира Набиуллина.

## Priorities for the development of financial literacy in 2022 have been determined

The priorities will be the digitalization of educational products for all ages, expanding the reach and increasing the involvement of target audiences, and ensuring the safety of consumers of financial services, including their protection from fraudulent schemes. In cooperation with the Ministry of Education and Science and the Ministry of Education, financial literacy will continue to be integrated into educational programs. It is planned to consolidate the teaching of elements of financial literacy as part of existing academic disciplines for grades 10-11 (from 2022 it is already mandatory in grades 1-9).

Such decision was taken by the Interdepartmental Coordination Commission (ICC) at a meeting on December 28, 2021. Plans for 2022 were considered at it.

Minister of Finance Anton Siluanov noted that the Ministry of Finance and the Bank of Russia managed to establish effective coordination of a wide range of departments on financial education. Four committees were created under the IMCC: Budget Committee, Education Development Committee, Information Policy Committee, and Committee on Implementation of the

Strategy for Increasing Financial Literacy in the Regions of the Russian Federation. All regions have developed or updated their financial literacy programs, and 81 regions have special coordinating bodies, while 38 regions have also set up regional financial literacy centers.

“Financial and investment literacy was included in the Financial Market Development Strategy until 2030. So our horizon is exactly 2030,” Anton Siluanov emphasized. “It is an absolute achievement for all of us – the recognition that financial literacy is the most important component of the economic success of the country.”

The formation of the financial literacy development plan for the period until 2030 will be one of the tasks for all participants of IMCC. The plan will include measures that take into account the rapid development of financial technology.

In the work on financial education, special attention will be paid to pensioners, people with disabilities and orphans, said Elvira Nabiullina, Chairman of the Bank of Russia. “They are most vulnerable to fraud and unscrupulous practices, including due to the lack of knowledge and

skills to counter social engineering,” she said. Also, she said, it’s important to improve the investment literacy of novice investors so that their actions are informed. “We can see that many of them have contradictory and sometimes mutually exclusive ideas about investment,” said Elvira Nabiullina. “For example, about high yield and low risk. Moreover, people encounter a great variety of training courses offered in the Internet, where their authors often entice listeners into financial pyramids under the guise of teaching. Therefore we need to act decisively here, and together with the Association for Development of Financial Literacy we are working on accreditation of high-quality training programs.”

The Bank of Russia and the Ministry of Finance of Russia intend to actively develop cooperation with the Pension Fund of the Russian Federation and the Ministry of Labor, in terms of digital financial literacy and cyber literacy – with the Ministry of Digital Economy, for the development of tax literacy – with the Federal Tax Service.

The IMCC was established in 2018 to coordinate the activities of federal and regional authorities on the implementation of the Strategy for Improving Financial Literacy for 2017-2023. It is co-chaired by Anton Siluanov and Elvira Nabiullina.

## Предварительная оценка исполнения федерального бюджета за январь-декабрь 2021 года

По предварительной оценке, исполнение основных показателей федерального бюджета за январь-декабрь 2021 года составило:

- объём поступивших доходов – 25 286 528,2 млн рублей, или 134,8% к общему объёму доходов федерального бюджета, утверждённому Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (далее – Федеральный закон);

- исполнение расходов – 24 771 769,6 млн рублей, или 115,1% к общему объёму расходов федерального бюджета, утверждённому Федеральным законом и 97,5% к сводной бюджетной росписи федерального бюджета с учётом внесённых изменений;
- профицит – 514 758,6 млн рублей.

Сальдо источников внутреннего и внешнего финансирования дефицита федерального бюджета за отчётный период составило (–)475 322,1 млн рублей и (–)39 436,5 млн рублей соответственно.

### Доходы федерального бюджета

Доходы федерального бюджета за январь-декабрь 2021 года в разрезе федеральных органов исполнительной власти – администраторов доходов федерального бюджета, на которые приходятся максимальные объёмы администрируемых доходов:

- Федеральной налоговой службой – в сумме 15 880 343,2 млн рублей, или 130,3% к прогнозным показателям доходов федерального бюджета на 2021 год;

- Федеральной таможенной службой – в сумме 7 156 920,0 млн рублей, или 143,5%

к прогнозным показателям доходов федерального бюджета на 2021 год;

- другими федеральными органами – в сумме 2 249 265,0 млн рублей, или 141,9% к прогнозным показателям доходов федерального бюджета на 2021 год.

### Фонд национального благосостояния

По состоянию на 1 января 2021 года объём средств Фонда национального благосостояния в рублёвом эквиваленте составил 13 545 663,0 млн рублей.

В январе 2021 года, в соответствии с приказом Минфина России от 29 декабря 2017 г. № 1387 «О Порядке проведения расчётов и перечисления средств в связи с формированием и использованием дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета и средств Фонда национального благосостояния», часть средств Фонда национального благосостояния на счетах в Банке России в сумме 67,2 млн долл. США, 55,1 млн евро и 11,0 млн фунтов стерлингов была реализована за 11 051,3 млн рублей, а вырученные средства зачислены на единый счёт федерального бюджета в целях финансирования его дефицита.

В целях софинансирования формирования пенсионных накоплений застрахованных лиц, уплативших дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию, в апреле и июле 2021 года часть средств Фонда национального благосостояния на счетах в Банке России в сумме 32,6 млн евро и в золоте в обезличенной форме в количестве 0,2 кг была реализована за 3 004,8 млн рублей, а вырученные средства зачислены на единый счёт федерального бюджета.

В июле 2021 года, в соответствии с пунктом 12 Правил проведения расчётов и перечисления средств в связи с формированием и использованием дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета и средств Фонда национального благосостояния, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2013 г. № 699, и приказом Минфина России от 30 июня 2021 г. № 295 «Об использовании средств федерального бюджета на формирование Фонда национального благосостояния», средства в иностранных валютах в суммах 196,6 млн долларов США, 162,4 млн евро и 32,0 млн фунтов стерлингов, приобретённые за счёт средств федерального бюджета в пределах объёма корректировки оценки нефтегазовых доходов за декабрь 2020 года, зачислены на счета по учёту средств ФНБ в соответствующих иностранных валютах.

Курсовая разница от переоценки средств Фонда национального благосостояния за январь-декабрь 2021 года составила (–)227 781,6 млн рублей, в том числе по:

- остаткам средств на счетах в иностранной валюте и в золоте в Банке России – (–)230 747,2 млн рублей;

- средствам, размещённым в долговые обязательства иностранных государств на основании отдельного решения Правительства Российской Федерации, без предъявления требования к рейтингу долгосрочной кредитоспособности – 1 250,7 млн рублей;
- номинированным в иностранной валюте ценным бумагам российских эмитентов, связанным с реализацией самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, – 1 714,9 млн рублей.

По состоянию на 1 января 2022 года объём средств Фонда национального благосостояния в рублёвом эквиваленте составил 13 565 347,2 млн рублей.



## Preliminary assessment of the execution of the federal budget for January-December 2021



According to a preliminary assessment, the execution of the main indicators of the federal budget for January-December 2021 amounted to:

- the volume of revenues received – 25,286,528.2 million rubles, or 134.8% of the total volume of federal budget revenues, approved by the Federal Law “On the Federal Budget for 2021 and for the Planning Period of 2022 and 2023” (hereinafter referred to as the Federal Law);
- execution of expenses – 24,771,769.6 million rubles or 115.1% of the total volume of federal budget expenditures approved by the Federal Law, and 97.5% of the consolidated budget schedule of the federal budget, taking into account the changes made;
- surplus – 514,758.6 million rubles.

The balance of sources of internal and external financing of the federal budget deficit for the reporting period amounted to (-) 475,322.1 million rubles and (-) 39,436.5 million rubles, respectively.

### Federal budget revenues

Federal budget revenues for January-December 2021 in the context of federal executive bodies – administrators of federal budget revenues, which account for the maximum volume of administered revenues:

The Federal Tax Service – in the amount of 15,880,343.2 million rubles, or 130.3% of the forecast indicators of federal budget revenues for 2021;

The Federal Customs Service – in the amount of 7,156,920.0 million rubles, or 143.5% of the forecast indicators of federal budget revenues for 2021;

Other federal bodies – in the amount of 2,249,265.0 million rubles, or 141.9% of the forecast indicators of federal budget revenues for 2021.

### Russian National Wealth Fund

As of January 1, 2021, the amount of funds of the Russian National Wealth Fund in ruble terms amounted to 13,545,663.0 million rubles.

In January 2021, in accordance with the Order of the Ministry of Finance of Russia dated December 29, 2017 No. 1387 “On the Procedure for Making Settlements and Transferring Funds in Connection with the Formation and Use of Additional Oil and Gas Revenues of the Federal Budget and Funds of the National Wealth Fund”, part of the funds of the National Wealth Fund in the accounts in the Bank of Russia in the amount of USD67.2 million, EUR55.1 million and GBP11.0 million was sold for 11,051.3 million rubles, and the proceeds were credited to the unified account of the federal budget in order to finance its deficit.

In order to co-finance the formation of pension savings of insured persons who paid additional insurance premiums for a funded pension, in April and July 2021, a part of the National Welfare Fund on accounts with the Bank of Russia in the amount of EUR32.6 million and in gold in impersonal form in the amount of 0.2 kg was sold for 3,004.8 million rubles, and the proceeds were credited to a single account of the federal budget.

In July 2021, in accordance with paragraph 12 of the Rules for Settlements and Transfers of Funds in connection with the formation and use of additional oil and gas revenues of the federal budget, funds of the National Wealth Fund, approved by Decree of the Government of the Russian Federation of August 14, 2013 No. 699, and by order of the Ministry of Finance of Russia dated June 30, 2021 No. 295 “On the use of federal budget funds for the formation of the National Welfare Fund” funds in foreign currencies in the amount of USD 196.6 million, EUR 162.4 million and GBP 32.0 million, acquired at the expense of funds of the federal budget, within the scope of the adjustment of the assessment of oil and gas revenues for December 2020, are credited to the accounts for accounting for funds of the National Welfare Fund in the relevant foreign currencies.

The exchange rate difference from the revaluation of the National Wealth Fund for January-December 2021 amounted to (-)227,781.6 million rubles, including for:

- balances on accounts in foreign currency and in gold with the Bank of Russia – (-)RUB230,747.2 million;
- funds placed in debt obligations of foreign states on the basis of a separate decision of the Government of the Russian Federation, without presenting a requirement for a long-term credit rating – RUB1,250.7 million;
- foreign currency-denominated securities of Russian issuers related to the implementation of self-sustaining infrastructure projects, the list of which is approved by the Government of the Russian Federation – RUB1,714.9 million.

As of January 1, 2022, the amount of funds of the National Wealth Fund in ruble terms amounted to 13,565,347.2 million rubles.

## Инвестиционный потенциал металлургической отрасли России связан с ESG



У металлургической отрасли огромный потенциал по развитию зелёного производства. Об этом сообщил статс-секретарь – замминистра финансов Алексей Сазанов в ходе рабочей поездки на промышленные предприятия Урала.

«У нас был ознакомительный визит на уральские промышленные предприятия, чтобы посмотреть технологии производства и выпускаемую продукцию, узнать задачи, которые сейчас стоят по дальнейшему развитию компаний. В прошлом году была реализована значительная коррек-

тивировка налогового режима для металлургической отрасли. Нам важно увидеть на местах, как эти налоговые изменения отразятся на производствах, что покажет их реализация на практике. Эффективная деятельность таких предприятий обеспечивает стабильные налоговые поступления, которые позволяют развивать регионы присутствия и повышать уровень жизни населения: создаются рабочие места, расширяются городская инфраструктура и социальные объекты», – сказал Алексей Сазанов, комментируя итоги рабочей поездки.

Участники рабочего визита осмотрели производственные объекты трубных заводов, входящих в ПАО «ТМК»: Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ), «ЭТЕРНО» и Северский трубный завод. А также посетили завод «Уральские локомотивы», где ознакомились с производством скоростных поездов «Ласточка», грузовых локомотивов и электровозов.

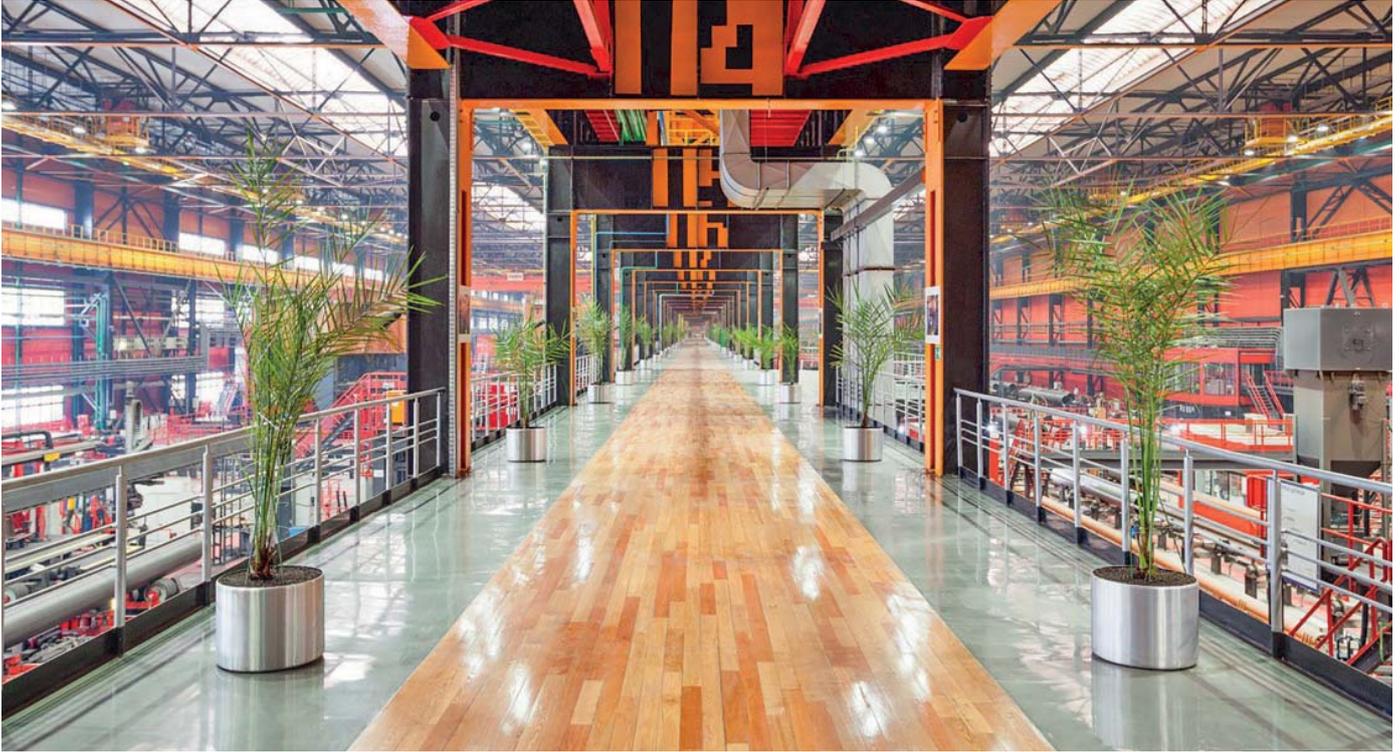
По словам Алексея Сазанова, инвестиционный потенциал металлургической отрасли России связан с ESG-повесткой. «Мы видим огромный потенциал в отрасли по снижению выбросов и развитию чистого, зелёного производства. На заводах, которые мы посетили в рамках этой поездки, нам показали наглядный пример того, как можно переоснастить производство, чтобы уменьшить количество выбросов. Потребность в этом назрела во всём мире, и спрос на применение таких технологий растёт», – сказал он.

В завершение поездки члены делегации осмотрели строительную площадку деревни Универсиады-2023 в Екатеринбурге.

«Такие мероприятия стимулируют людей заниматься спортом, посещать спортивные состязания. Сейчас это способствует увеличению инвестиций в город, в том числе в спортивную инфраструктуру. В будущем это будет привлекать туристский поток. Мы видим положительную динамику, город развивается», – отметил Алексей Сазанов, отвечая на вопрос о значимости проведения универсиады для Екатеринбурга.

В рабочем визите приняли участие представители Минфина России, Минпромторга России, а также руководство предприятий ПАО «ТМК» и АО Группа «Синара».





## The investment potential of the Russian steel industry is linked with ESG

The metallurgical industry has a huge potential for the development of “green” production. This was announced by State Secretary – Deputy Minister of Finance Alexey Sazanov during his working trip to the industrial enterprises of the Urals.

“We had an introductory visit to the Ural industrial enterprises to see production technologies and products, to find out the tasks for the further development of companies. Last year, a significant adjustment of the tax regime for the steel industry was implemented. It is important for us to see how these tax changes will affect production on the ground, what their implementation will show in practice. The effective operation of such enterprises ensures stable tax revenues, which allow developing the regions of presence and improving the living standards of the population: jobs are created, urban infrastructure and social facilities are being expanded,” said Alexey Sazanov, commenting on the results of his working trip.

The participants of the mission visited the production facilities of the pipe plants that are part of PJSC TMK – the Chelyabinsk Pipe Rolling Plant (ChTPZ), ETERNO and the Seversky Pipe Plant. They also visited the Ural Locomotives plant, where they got acquainted with the production of Lastochka high-speed trains, freight and electric locomotives.

According to Alexey Sazanov, the investment potential of the Russian steel industry is linked to the ESG agenda. “We see huge potential in the industry to reduce

emissions and develop cleaner, greener production. The factories we visited during this trip showed us a good example of how production can be retrofitted to reduce emissions. The need for this has matured all over the world, and the demand for the use of such technologies is growing,” he said.

At the end of the trip, the delegation members toured the construction site of the World University Games 2023 Village in Yekaterinburg.

“Such events encourage people to go in for sports, attend sports competitions. Now this contributes to an increase in investment in the city, including in sports infrastructure. In the future, this will attract the tourist flow. We see positive dynamics, the city is developing,” said Alexey Sazanov, answering a question about the significance of the World University Games for Yekaterinburg.

The working visit was attended by representatives of the Ministry of Finance of Russia, the Ministry of Industry and Trade of Russia, as well as the management of enterprises of PJSC TMK and JSC Sinara Group.



## МИНФИН ОЦЕНИЛ ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА РОССИИ В 2021 ГОДУ

Федеральный бюджет РФ в 2021 году, по предварительной оценке Минфина, был исполнен с профицитом в 515 миллиардов рублей, при этом в декабре зафиксирован дефицит в 1,984 триллиона рублей, сообщается в материалах министерства. Объём поступивших доходов за год достиг 25,287 триллиона рублей, что составляет 134,8% к общему объёму доходов федерального бюджета, утвержденному законом на 2021 год. При этом нефтегазовые доходы составили 9,057 триллиона рублей, а нефтегазовые – 16,230 триллиона рублей.

Расходы бюджета были исполнены в объёме 24,772 триллиона рублей, или 115,1% к общему утвержденному годовому объёму и 97,5% – к сводной бюджетной росписи федерального бюджета с учетом внесенных изменений.

## THE MINISTRY OF FINANCE HAS ESTIMATED THE BUDGET SURPLUS OF RUSSIA IN 2021

The federal budget of the Russian Federation in 2021, according to the preliminary estimates of the Ministry of Finance, was executed with a surplus of 515 billion rubles, while in December there was a deficit of 1.984 trillion rubles, reported in the materials of the Ministry.

The amount of income received for the year reached 25.287 trillion rubles, which is 134.8% of the total federal budget revenues approved



by law for 2021. Oil and gas revenues amounted to Br9.057 trillion, while non-oil and gas revenues – Br16.230 trillion.

The budget expenditures were executed in the amount of 24.772 trillion rubles, or 115.1% of the total approved annual amount and 97.5% of the consolidated budget schedule of the federal budget, taking into account the changes made.

## СРЕДНИЙ РАЗМЕР ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА ЗА 2021 ГОД ВЫРОС НА 650 ТЫС. РУБЛЕЙ

Средний размер ипотечного кредита в России за 2021 год вырос на 650 тыс. рублей, следует из данных сервиса по умному подбору финансовых услуг «Кредистория» «Объединённого кредитного бюро» (ОКБ), располагающего информацией о примерно 97% банковских заёмщиках.

«В декабре 2020 года средний размер ипотечного кредита составлял 2,63 млн рублей, к ноябрю 2021 года он увеличился до 3,21 млн рублей (по данным Банка России – 3,23 млн рублей), а по итогам декабря 2021 года – до 3,28 млн рублей. Соответственно, россияне теперь берут у банков в долг на покупку недвижимости на 25% больше, чем год назад», – отмечают эксперты «Кредистории».

Среди 30 регионов, в которых население берёт наибольшее количество ипотечных кредитов, самое крупное увеличение среднего размера кредита в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, произошло в Краснодарском крае (на 32%), где был введён мораторий на новое строительство, а также в Ставропольском крае (26%), Омской (26%), Воронежской (23%) и Ленинградской областях (23%) и Санкт-Петербурге (23%). Наименьший рост – в Свердловской области (13%), в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (14%), Башкирии (15%), Пермском (15%) и Хабаровском краях (16%) и Москве (16%).



## THE AVERAGE MORTGAGE LOAN IN 2021 INCREASED BY 650 THOUSAND RUBLES

The average size of a mortgage loan in Russia in 2021 increased by 650 thousand rubles, follows data from the service for the smart selection of financial services “Creditstory” “United Credit Bureau” (UCB), which has information on about 97% of bank borrowers.

“In December 2020, the average mortgage loan was 2.63 million rubles, by November 2021 it increased to 3.21 million rubles (according to the Bank of Russia – 3.23 million rubles), and by December 2021 – to 3.28 million rubles. Accordingly, Russians are now taking loans from banks to buy real estate by 25% more than a year ago,” say experts Kredistoria.

Among the 30 regions in which people take the largest number of mortgage loans, the largest increase in the average size of the loan in 2021 compared with 2020 occurred in the Krasnodar region (32%), where a moratorium on new construction, as well as in the Stavropol region (26%), Omsk (26%), Voronezh (23%) and Leningrad region (23%) and St. Petersburg (23%). The smallest increases were in Sverdlovsk region (13%), Khanty-Mansiysk Autonomous District-Yugra (14%), Bashkiria (15%), Perm (15%), Khabarovsk (16%) and Moscow (16%).

## ЦБ СООБЩИЛ, ЧТО ВОЛНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ НЕ СОЗДАЛИ СЕРЬЁЗНЫХ УГРОЗ ДЛЯ ФИНСЕКТОРА РФ

Волнения в Казахстане, сопровождавшиеся вспышкой насилия, введением чрезвычайного положения и войск ОДКБ, не создали существенных угроз для финансового сектора России из-за незначительного объёма рыночного риска на эту страну.

Объём обязательств эмитентов республики перед резидентами российской экономики на 1 декабря 2021 года составлял 77 млрд руб., большая часть ценных бумаг представлена облигациями (74,9 млрд руб., из которых 65,6 млрд руб. – суверенные облигации Казахстана с фиксированным купоном), говорится в докладе ЦБ РФ «Обзор рисков финансовых рынков».

Всего у Казахстана в обращении есть суверенные облигации на 2,7 трлн руб., доля владения российских инвесторов составляет всего 2,4%, констатирует ЦБ.

Основными российскими владельцами ценных бумаг казахстанских эмитентов являются кредитные организации (62,7 млрд руб.), при этом объёмы вложений отдельных банков незначительны относительно их капитала. Розничные инвесторы и некоммерческие организации, обслуживающие население, владеют небольшим объёмом



ценных бумаг на общую сумму 4,3 млрд руб., из которых 2 млрд руб. приходится на гособлигации Казахстана.

«В целом ситуация на финансовом рынке Казахстана остаётся стабильной, подвер-

женность российских инвесторов потенциальным рыночным рискам эмитентов Казахстана ограничена и не несёт системных угроз для российского финансового сектора», – резюмирует Банк России.

## THE CENTRAL BANK REPORTED THAT THE SITUATION IN KAZAKHSTAN DID NOT CREATE SERIOUS THREATS TO THE FINANCIAL SECTOR OF RUSSIA



The unrest in Kazakhstan, accompanied by the outbreak of violence, the introduction of the state of emergency and the CSTO troops, have not created significant threats to the financial sector of Russia because of the insignificant amount of market risk to this country.

As of December 1, 2021 the volume of obligations of the issuers of the Republic to the residents of the Russian economy amounted to 77 bln rubles, most of the securities were bonds (74.9 bln rubles, of which 65.6 bln rubles were bonds of the Republic of Kazakhstan [Kazakhstan's sovereign bonds with a fixed coupon]), according to the Central Bank of Russia's report "Review of Financial Market Risks".

In total, Kazakhstan has 2.7 trillion rubles worth of sovereign bonds in circulation, the share ownership by Russian investors is only 2.4%, the Central Bank said.

The main Russian owners of securities of Kazakh issuers are credit institutions (62.7 billion rubles), while the volume of investments of individual banks is insignificant relative to their capital. Retail investors and non-commercial organizations servicing the population own a small volume of securities to the total amount of 4.3 billion rubles, of which 2 billion rubles fall on the government bonds of Kazakhstan.

"In general, the situation in the financial market of Kazakhstan remains stable, the exposure of Russian investors to potential market risks of issuers of Kazakhstan is limited and does not pose a systemic threat to the Russian financial sector," summarizes the Bank of Russia.

## ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ «МИР» НА WILDBERRIES В 2021 ГОДУ ПРЕВЫСИЛИ ПОКАЗАТЕЛЬ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ



Объём платежей через систему «Мир» на маркетплейсе Wildberries в 2021 году превысил показатель зарубежных платёжных систем. Об этом говорится в сообщении Wildberries.

«Объёмы платежей, которые были осуществлены россиянами на Wildberries через отечественную платёжную систему «Мир», впервые превысили аналогичные показатели зарубежных платёжных систем

в годовом исчислении. Совокупный объём платежей через «Мир» в 2021 году составил свыше 250 млрд рублей, что стало абсолютным рекордом», – отмечается в сообщении.

Как пояснили в компании, наибольший объём транзакций пришёлся на декабрь 2021 года (41 млрд рублей) – период высокого сезона, когда россияне активно совершали новогодние покупки. По сравнению с декабрём 2020 года объём платежей вырос в 2,8 раза год к году. В Wildberries также отметили, что ещё одна отечественная платёжная система – Система быстрых платежей (СБП) – показала в декабре 2021 года рост в 17,6 раза, по сравнению с декабрём 2020 года, на Wildberries. По итогам 2021 года объём транзакций через СБП на Wildberries превысил 8 млрд рублей.

С 16 августа Wildberries снизил цены с учётом тарифов платёжных систем, которые раньше учитывались в стоимости товаров, и предложил покупателям самим выбирать, какой платёжной системой им удобнее и выгоднее пользоваться. Скидки предоставлялись при оплате картами «Мир», через Систему быстрых платежей и SberPay. Такое решение раскритиковали Visa и Mastercard. Позже Visa отозвала свою претензию.

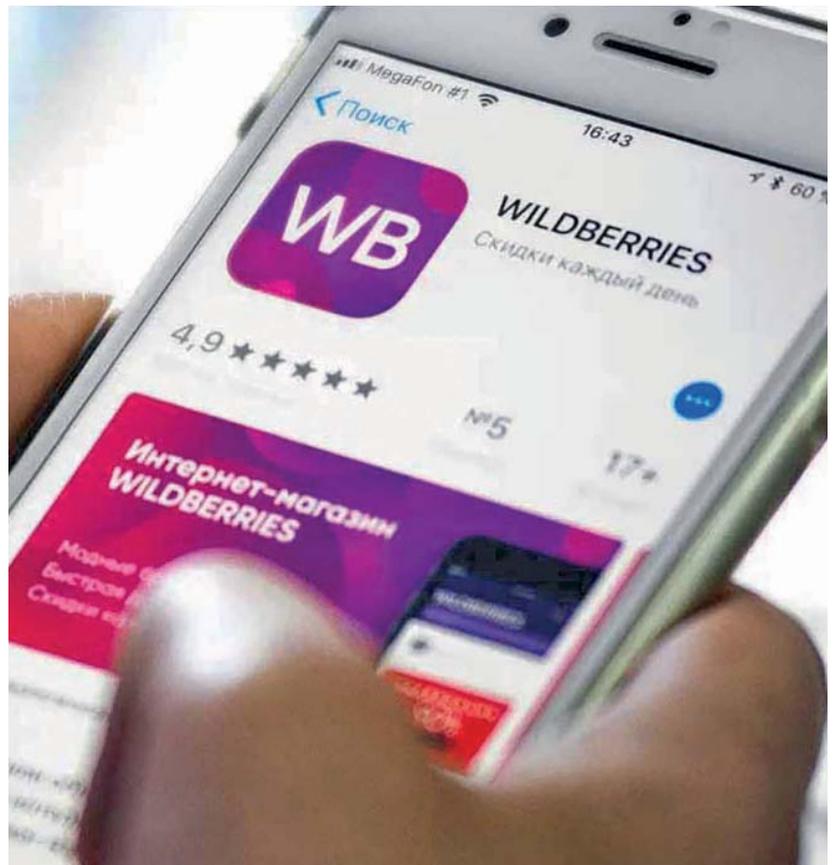
## PAYMENTS THROUGH “MIR” ON WILDBERRIES IN 2021 EXCEEDED THE INDICATOR OF FOREIGN SYSTEMS

The volume of payments through the “Mir” system on the marketplace Wildberries in 2021 exceeded the index of foreign payment systems. This is stated in the message Wildberries.

“The volume of payments that were made by Russians on Wildberries through the domestic payment system “Mir” for the first time exceeded similar indicators of foreign payment systems in annual terms. The total volume of payments through “Mir” in 2021 amounted to more than 250 billion rubles, which was an absolute record”, the statement says.

As explained in the company, the largest volume of transactions occurred in December 2021 – 41 billion rubles – the period of high season, when Russians actively made Christmas shopping. Compared to December 2020, the payment volume increased 2.8 times year-on-year. Wildberries also noted that another domestic payment system, Quick Payment System (SPB), showed a 17.6-fold increase in December 2021 compared to December 2020 at Wildberries. At the end of 2021, the volume of transactions through SBP on Wildberries exceeded 8 billion rubles.

Since August 16, Wildberries reduced prices, taking into account the rates of payment systems, which were previously included in the cost of goods, and offered customers to choose, which payment system is more convenient and profitable for them to use. Discounts were provided when paying with Mir cards, through Quick Payment System and SberPay. This decision was criticized by Visa and Mastercard. Visa later withdrew its complaint.



## БИЗНЕС ПРЕДЛОЖИЛ МИНЭКУ СПИСАТЬ ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ПРИ СОХРАНЕНИИ 90% РАБОЧИХ МЕСТ

«Опора России» просит Минэкономразвития (МЭР) поддержать предложение по списанию тела кредитов по программе «ФОТ 3.0» (программа льготного кредитования бизнеса под 3%) и процентов по ним предпринимателям, выполнившим обязательство по сохранению не менее 90% рабочих мест. Об этом говорится в письме президента бизнес-объединения Александра Калинина главе МЭР Максиму Решетникову (есть в распоряжении ТАСС).

«Прошу вас поддержать предложение «Опоры России» по списанию тела кредитов и процентов по ним в рамках программы «ФОТ 3.0» для хозяйствующих субъектов, выполнивших обязательства по сохранению занятости, и разработать необходимые изменения в нормативную базу», – отмечено в письме.

В бизнес-объединении считают, что ухудшение эпидемиологической ситуации и распространение ограничений при пятой волне ковида могут привести к «неблагоприятным экономическим последствиям» для компаний, которые получили кредит по программе и взяли на себя обязательство сохранить не менее 90% рабочих мест. Это также может сказаться на возможностях такого бизнеса

«выполнять социальные обязательства наряду с обязанностью по возврату кредита», полагают в «Опоре России».

С июня 2020 года для пострадавших в пандемию предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций действовала кредитная программа «ФОТ 2.0» с льготной ставкой 2% годовых. По ней российские банки в 2020 году выдали предпринимателям более 400 млрд рублей, это позволило выплатить зарплаты 5,4 млн работников. Компаниям, которые сохранили не менее 90% сотрудников, списывалось 100% задолженности. В случае если в штате оставалось не менее 80% сотрудников, заёмщику прощали половину долга.

Льготная кредитная программа «ФОТ 3.0» пришла на смену «ФОТ 2.0», действие которой закончилось 1 апреля 2021 года. Первый этап новой программы длился с 9 марта по 1 июля 2021 года, второй был запущен с 1 ноября. Заключение кредитных соглашений продлилось до 30 декабря.

### Позиция властей

В пресс-службе Минэкономразвития подтвердили ТАСС получение письма. Там доба-

вили, что второй этап программы льготного кредитования поддержало почти 28 тыс. предприятий сектора МСП из наиболее пострадавших отраслей. Благодаря «ФОТ 3.0» бизнес смог дополнительно привлечь 92,2 млрд рублей заёмного капитала, поддержав таким образом более 600 тыс. работников. Для 13,5 тыс. заёмщиков первого этапа «ФОТ 3.0» программа позволила снизить кредитную нагрузку, «увеличив срок погашения кредита до одного года», сообщили в пресс-службе министерства.

«По ключевым показателям состояния сектора МСП видно, что бизнес восстанавливается и постепенно возвращается к допандемийному уровню. Это в том числе результат кредитной поддержки по программам «ФОТ», которые последние 1,5 года реализует правительство. За это время поддержано более 5,7 млн работников, а общий объём поддержки превысил 0,6 трлн рублей», – отметили в пресс-службе МЭР.



## BUSINESS OFFERED THE MINISTRY OF ECONOMICS TO WRITE OFF SOFT LOANS FOR THOSE WHO MAINTAIN 90% OF JOBS

Opora Russia asks the Ministry of Economic Development (MED) to support the proposal to write off the body of loans under the FOT 3.0 program (a program of concessional business loans at 3%) and interest on them to entrepreneurs who have fulfilled the obligation to save at least 90% of jobs. This is stated in a letter from the president of the business association Alexander Kalinin to the head of the Ministry of Economic Development Maxim Reshetnikov (available at TASS).

“I ask you to support Opora Russia’s proposal to write off the body of loans and interest on them under the FOT 3.0 program for business entities that have fulfilled their obligations to maintain employment and develop the necessary changes to the regulatory framework,” the letter says.

The business association believes that the deterioration of the epidemiological situation and the spread of restrictions during the fifth wave of COVID could lead to “adverse economic consequences” for companies that received a loan under the program and committed themselves to retaining at least 90% of jobs. This may also affect the ability of such a business to “fulfill social obligations along with the obligation to repay the loan,” Opora Russia believes.

Since June 2020, the FOT 2.0 loan program with a reduced rate of 2% per annum has been operating for enterprises and socially oriented non-profit organizations affected by the pandemic. According to it, Russian banks issued more than 400 billion rubles to entrepreneurs in 2020, which made it possible to pay the salaries of 5.4 million employees. Those companies that retained at least 90% of their employees were written off 100% of their debt. In the event that at least 80% of the employees remained in the state, the borrower was forgiven half of the debt.

The FOT 3.0 concessional loan program replaced the FOT 2.0, which ended on April 1, 2021. The first stage of the new program lasted from March 9 to July 1, 2021, the second was launched from November 1. The conclusion of loan agreements lasted until December 30.

### The position of the authorities

The press service of the Ministry of Economic Development confirmed to TASS the receipt of the letter. They added that the second phase of the concessional lending program was supported by almost 28,000 SMEs from the most affected industries. Thanks to FOT 3.0, the business was able

to additionally attract 92.2 billion rubles of borrowed capital, thus supporting more than 600 thousand employees. For 13.5 thousand borrowers of the first stage of FOT 3.0, the program allowed to reduce the loan burden by “increasing the loan repayment period up to 1 year,” the ministry’s press service reported.

“According to the key indicators of the state of the SME sector, it is clear that business is recovering and is gradually returning to the pre-pandemic level. This is also the result of credit support in the framework of the FOT programs that the government has been implementing over the past 1.5 years. During this time, more than 5.7 million employees have been supported, and the total amount of support exceeded 0.6 trillion rubles,” the press service of the Ministry of Economic Development noted.

# РЕЙТИНГ БАНКОВ РФ

## ТОП-10 БАНКОВ ПО НАДЁЖНОСТИ

1	<b>СберБанк</b> Лицензия №1481, sberbank.ru	Отделения <b>6695</b> Банкоматы <b>26061</b>
2	<b>Банк ВТБ</b> Лицензия №1000, vtb.ru	Отделения <b>1370</b> Банкоматы <b>8083</b>
3	<b>Газпромбанк</b> Лицензия №354, gazprombank.ru	Отделения <b>379</b> Банкоматы <b>3660</b>
4	<b>Альфа-Банк</b> Лицензия №1326, alfabank.ru	Отделения <b>671</b> Банкоматы <b>1627</b>
5	<b>Россельхозбанк</b> Лицензия №3349, rshb.ru	Отделения <b>1279</b> Банкоматы <b>3186</b>
6	<b>Банк «Открытие»</b> Лицензия №2209, open.ru	Отделения <b>446</b> Банкоматы <b>2846</b>
7	<b>Московский Кредитный Банк</b> Лицензия №1978, mkb.ru	Отделения <b>200</b> Банкоматы <b>853</b>
8	<b>Совкомбанк</b> Лицензия №963, sovcombank.ru	Отделения <b>2652</b> Банкоматы <b>1657</b>
9	<b>Райффайзенбанк</b> Лицензия №3292, raiffeisen.ru	Отделения <b>177</b> Банкоматы <b>1356</b>
10	<b>Росбанк</b> Лицензия №2272, rosbank.ru	Отделения <b>469</b> Банкоматы <b>1315</b>

# RATING OF RUSSIAN BANKS

## TOP 10 MOST RELIABLE BANKS

1	<b>Sberbank</b> License №1481, sberbank.ru	Branches <b>6695</b> ATM <b>26061</b>
2	<b>VTB Bank</b> License №1000, vtb.ru	Branches <b>1370</b> ATM <b>8083</b>
3	<b>Gazprombank</b> License №354, gazprombank.ru	Branches <b>379</b> ATM <b>3660</b>
4	<b>Alfa-Bank</b> License №1326, alfabank.ru	Branches <b>671</b> ATM <b>1627</b>
5	<b>Russian Agricultural Bank</b> License №3349, rshb.ru	Branches <b>1279</b> ATM <b>3186</b>
6	<b>Bank Otkritie</b> License №2209, open.ru	Branches <b>446</b> ATM <b>2846</b>
7	<b>Credit Bank of Moscow</b> License №1978, mkb.ru	Branches <b>200</b> ATM <b>853</b>
8	<b>Sovcombank</b> License №963, sovcombank.ru	Branches <b>2652</b> ATM <b>1657</b>
9	<b>Raiffeisenbank</b> License №3292, raiffeisen.ru	Branches <b>177</b> ATM <b>1356</b>
10	<b>Rosbank</b> License №2272, rosbank.ru	Branches <b>469</b> ATM <b>1315</b>

A professional portrait of Vladimir Kapranov, a middle-aged man with short, light brown hair, looking directly at the camera. He is wearing a dark blue suit jacket, a white dress shirt, and a red tie with a paisley pattern. The background is a neutral, light-colored wall.

**Владимир  
КАПРАНОВ:**

«Открывая вклад в Россельхозбанке,  
каждый гражданин поддерживает  
**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
Российской Федерации»**

**Ф**ермеры превратились из экзотики в полноценных игроков на поле сельского хозяйства. Уже сейчас именно они создают 14% продукции АПК, а в ближайшие годы эта доля может дорасти до 18-20%. Фермерская продукция не только обеспечивает гражданское продовольствие, но и является сырьём для продукции сельскохозяйственных и промышленных предприятий. Тем не менее фермерам всё так же нужна поддержка, так как собственных ресурсов для развития, по сравнению с крупными холдингами, у них гораздо меньше. Легко ли сегодня стать фермером? На какую поддержку, помимо классической финансовой, можно рассчитывать, что можно получить бесплатно?

На эти и многие другие вопросы ответил директор Центра розничного и малого бизнеса Россельхозбанка Владимир Капранов.



**– Банк обладает богатой экспертизой и достаточными финансовыми ресурсами для помощи предпринимателям. Как вы работаете с вашим профильным сегментом: агропромышленным комплексом?**

– Основная миссия нашего банка – развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Для Московской области, в частности, Министерством сельского хозяйства поставлена задача по увеличению посевных площадей, в том числе за счёт ввода новых, увеличению севооборота. Мы стремимся нарастить региональное поголовье крупного рогатого скота, потому что молока в Подмосковье потребляют много, а производство значительно отстаёт, и пока приходится закупать молоко в других регионах. Конечно, параллельно с развитием животноводства мы поддерживаем и растениеводство.

Есть и дополнительные задачи, поставленные МСХ Московской области, например, развитие новых направлений: это ягодоводство, разведение мелкого рогатого скота, пчеловодство. Первопроходцами этих направлений выступают фермеры. Стоит отметить, что по количеству мёда Подмосковье является лидером всей страны, что подтверждено ярмарками, медалями и призами наших пчеловодов. В последние годы они существенно продвинулись в своём мастерстве. Россельхозбанк также приложил руку к этим достижениям, так как мы накопили огромный опыт поддержки АПК, в том числе и малых форм. Взять, к примеру, сыроделие: наши фермеры завоёвывают награды на международных соревнованиях, их продукция высоко котируется.

Мы занимаемся поддержкой своих клиентов: выдаём денежные средства, в том числе по льготным субсидированным ставкам, финансируем сезонные работы. А для тех, кто хотел бы реализовать себя в агропромышленной сфере, но не знает, с чего начать, мы проводим обучение профессиональной деятельности в «Школе фермера». Буквально за 2-3 месяца обучаем и практику, и теории, повышаем финансовую грамотность и учим вести фермерское хозяйство рентабельно.

**– Расскажите подробнее о вашем проекте «Школа фермера».**

– Проект реализуется второй год. В 2020 году «Школа фермера» была впервые запущена в четырёх регионах, в том числе и у нас. Школа открылась на базе Коломенского аграрного колледжа. В ней учат тому, как стать фермером и работать эффективно. Это не так просто. Нужно обладать компетенциями ведения бизнес-процессов, бухгалтерской отчётности, технологий животноводства, растениеводства, пчеловодства, правильной организации хозяйства в целом. В школе обучают по нескольким направлениям, которые согласованы с Минсельхозом Московской области. В этом году мы запустили 3-ю и 4-ю волну «Школы фермера», одна из которых открылась также на базе Коломенского колледжа, а вторая – на базе Тимирязевской академии. Всего в 2021 году обучение прошли 40 человек: 20 – по направлению «пчеловодство», 20 – по направлению «растениеводство», в частности «ягодоводство». Это те направления, которые имеют хороший потенциал: невысокий порог входа при наличии первоначальных инвестиций. Мы рассказываем о том, как получить грант, и участвуем в комиссии по данному направлению совместно с министерством сельского хозяйства. Каждый студент разрабатывает свой бизнес-проект и по итогам обучения защищает его перед комиссией.

**– А помогаете ли вы фермерам продавать свою продукцию?**

– Сбыт – это краеугольный камень всей работы агрария, ведь именно от него зависит доход и возможность продолжать свою деятельность.

Для этого мы и создали торговую площадку «Своё Родное». По сути, это «цифровая витрина», где фермер может открыть свой онлайн-магазин за 30 минут и бесплатно. Это прямой выход на клиентскую аудиторию в миллионы человек. Есть и подраздел «Своё. За городом» – это размещение агротуров. Многие люди хотели бы приехать на ферму и посмотреть, как производится та или иная продукция, убе-

диться в натуральности продукта. Большую заинтересованность вызывают сыроварение и пчеловодство. Люди хотят не просто посмотреть на это сами, но и показать своим детям. Наша же задача состоит не только в том, чтобы обеспечить фермерам и производителям продукции сбыт через получение заказов с нашего приложения, но и обеспечить им сбыт за счёт турпотока на их фермы.

Вопрос размещения гостей также требует особого подхода. Мы работаем с правительством Московской области и Министерством туризма Московской области в области поиска интересных локаций для развития агротуризма. Многим интересно провести выходной день на ферме, посмотреть на работу фермеров, принять участие в процессе изготовления продукции или мастер-классе, а возможно, и остаться с ночёвкой за городом. Поэтому мы выступаем с предложениями об изменении законодательства в отношении фермеров по вопросам системы размещения своих гостей.

**– Россельхозбанк недавно запустил детские дебетовые карты. Расскажите, с какого возраста можно оформить их и как ими пользоваться?**

– Многие клиенты обращались с вопросом о выпуске детских дебетовых карт. Да и у меня самого есть дети, которым больше 14 лет, и часто возникает вопрос о том, как именно им предоставить денежные средства. Поэтому мы создали детскую карту, которая представляет собой независимый счёт. Для его открытия ребёнок должен достичь 14-летнего возраста, когда граждане нашей страны получают паспорт.

Независимая детская карта очень важна, потому что, оформив на себя несколько карт, как это делают многие, и передавая детям, вы даёте возможность злоумышленникам получить доступ к своему счёту в случае потери ребёнком вашей карты. Если знать ПИН-код, с этого счёта можно снять деньги. Гораздо правильнее завести ребёнку отдельную дебетовую карту на его имя. Моментально переводите денежные средства на карту и пополнить по мере

необходимости можно с помощью мобильного приложения, что очень удобно.

**– Для оформления карты ребёнок должен посетить банк в сопровождении родителей?**

– Ребёнок приходит в банк со своим паспортом. Для ребёнка первое знакомство с банком более комфортно осуществить вместе со взрослыми. Наши сотрудники ответят на все интересующие вопросы, расскажут о мобильном приложении, о том, как сделать перевод, и многом другом.

**– Расскажите о планах открытия сети дополнительных офисов банка.**

– Москва и Подмосковье являются регионом с самой быстрорастущей сетью наших офисов. За прошедший год мы открыли здесь 10 новых точек, а общее количество офисов составило 77. Это более 10% прироста за год. Для Московской области мы

выбрали новый формат открытия точек: отдельно стоящие строения, расположенные на оживлённых магистралях с высокой пропускной способностью, возможностью парковки. Наша концепция появилась неслучайно. В Московской области мы столкнулись с тем, что не все помещения, предложенные для размещения отделений, нам показались комфортными, что обусловлено состоянием жилого фонда. Два проекта мы уже реализуем на данный момент в городах Красногорск и Балашиха.

Такие решения увеличат количество посетителей и количество оказываемых нами услуг, тем самым повысив уровень оказания банковских услуг для населения. Мы объясняем своим клиентам, что каждый вклад в Россельхозбанке работает на развитие АПК и сельских территорий. Денежные средства наших вкладчиков направляются в конкретные хозяйства. Открывая вклад в Россельхозбанке, каждый гражданин поддерживает агропромышленный комплекс Российской Федерации.





**Vladimir  
KAPRANOV:**

“By opening a deposit in Rosselkhozbank,  
every citizen supports the  
**AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX  
of the Russian Federation**”

**F**armers have turned from exotic to full-fledged players in the field of agriculture. Even now they produce 14% of the agro-industrial complex, and in the next few years this share can grow up to 18-20%. Farm products not only provide civilian food, but also are raw materials for agricultural and industrial products. Nevertheless, farmers still need support, because they have much less own resources for development compared to large holdings. Is it easy to become a farmer today? What support, in addition to the classic financial support, can we count on, and what can we get for free? These and many other questions were answered by Vladimir Kapranov, Director of the Retail and Small Business Center of Rosselkhozbank.

*– The bank has a wealth of expertise and sufficient financial resources to help entrepreneurs. How do you work with your core segment – the agricultural sector?*

– The main mission of our bank is the development of agriculture and rural areas. For the Moscow region, in particular, the Ministry of Agriculture set the task to increase the area of crops, including through the introduction of new, increase crop rotation. We strive to increase regional livestock, because a lot of milk is consumed in Moscow region, but the production is far behind, and so far we have to buy milk in other regions. Of course, in parallel with the development of cattle breeding we also support crop production.

There are additional tasks, set by the Ministry of Agriculture of the Moscow region, for example, the development of new directions: berry growing, breeding of small horned livestock, and beekeeping. Farmers are the pioneers of these directions. It is worth noting that by the amount of honey the Moscow region is the leader of the whole country, which is confirmed by fairs, medals and prizes of our beekeepers. In recent years they have significantly advanced in their skill. Rosselkhozbank has also had a hand in these achievements, as we have accumulated vast experience in supporting AIC, including

We have accumulated vast experience in supporting the agricultural sector, including small farms. Take cheese making, for example: our farmers win awards at international competitions and their products are highly rated.

We support our clients: we give out money, including at subsidized rates, we finance seasonal work. And for those who would like to realize themselves in the agricultural sector, but do not know where to start, we conduct training for professional activities in the “Farmer’s School”. Literally 2-3 months we teach both practice and theory, improve financial literacy and learn how to run a farm profitably.

*– Tell us more about your project “Farmer’s School”.*

– The project is in its second year. In 2020, “Farmer’s School” was first launched in four regions, including ours. “School” opened on the basis of the Kolomna Agrarian College. It teaches how to become a farmer and work effectively. It is not so simple. It is necessary to have competencies in business processes, accounting, livestock technology, crop production, beekeeping, the proper organization of the economy as a whole. The school trains in several areas, which are agreed with

the Ministry of Agriculture of the Moscow region. This year we launched the 3rd and 4th waves of “Farmer School”, one of which also opened on the basis of the Kolomna College, and the second – on the basis of Timiryazev Academy. A total of 40 people were trained in 2021: 20 in the direction of “Beekeeping” and 20 in the direction of “Crop Production”, in particular – “Berry Production”. These are areas that have good potential: a low entry threshold with initial investment. We talk about how to get a grant and participate in the commission for this direction together with the Ministry of Agriculture. Each student develops his or her own business project and defends it before the committee.

*– Do you help farmers sell their produce?*

– Sales – is the cornerstone of the whole work of an agrarian, because it’s from him the income and the ability to continue his activities.

This is why we created the trading platform “Svoë Rodnoë”. It is essentially a digital storefront where a farmer can open his online store in 30 minutes – for free. It’s a direct link to a customer audience of millions of people. There’s also a subsection of Our Own Beyond Town, which is an agritourism site.

Many people would like to come to a farm and see how this or that product is made, to make sure that the product is natural. Cheese making and beekeeping are of great interest. People not only want to see it for themselves, but also to show it to their children. Our task is not only to provide farmers and producers with sales through the receipt of orders from our application, but also to provide them with sales at the expense of the tourist flow to their farms.

The issue of guest accommodation also requires a special approach. We are working with the Government of the Moscow region and the Ministry of Tourism of the Moscow region to find interesting locations for the development of agrotourism. Many people are interested in spending a day off on a farm, looking at the farmers’ work, taking part in the process of making products or a master class, and possibly staying overnight in the countryside. This is why we have been making suggestions for changes in legislation regarding farmers’ accommodation systems for their guests.

*– Rosselkhozbank has recently launched children’s debit cards. Can you tell us about the age at which they can be issued and how to use them?*

– Many clients have asked about issuing debit cards for children. And I myself have

children who are over 14 years old, and often there is a question of how to provide them with funds. That’s why we created the Children’s Card, which is an independent account. To open it, a child must be 14 years old when citizens of our country get their passport.

An independent Children’s Card is very important because by signing up for several cards, as many people do, and giving them to your children, you give a malicious person access to your account if your child loses your card. If you know the pin code, you can withdraw money from that account. It is much better to have a separate debit card in your child’s name. You can instantly transfer money to the card and recharge it as needed through a mobile app, which is very convenient.

*– Does the child have to be accompanied by their parents to apply for the card?*

– The child comes to the bank with his/her passport. For the child, it is more comfortable to make his first acquaintance with the bank together with an adult.

Our employees will answer all questions of interest, tell you about the mobile application, how to make a transfer and much more.

*– Tell us about the plans to open a network of additional offices of the bank.*

– Moscow and the Moscow region is the region with the fastest growing network of our offices. Over the past year we opened 10 new outlets there, and the total number of offices was 77. That’s more than 10% growth for the year. For the Moscow region, we have chosen a new format for opening points – stand-alone buildings located on busy highways with high traffic capacity and the possibility of parking. Our concept did not appear by chance. In the Moscow region, we were faced with the fact that not all the premises proposed for branch offices were comfortable, due to the condition of the housing stock. We are already implementing two projects at the moment in Krasnogorsk and Balashikha.

These solutions will increase the number of visitors and the number of services we provide, thereby increasing the level of banking services to the population. We explain to our customers that every deposit in Rosselkhozbank works for the development of the agro-industrial complex and rural areas. The money of our depositors are channeled to specific farms. By opening a deposit at Rosselkhozbank, each citizen supports the agro-industrial complex of the Russian Federation.





## «БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА, РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И КОНСАЛТИНГА»

RUSSIAN BUSINESS GUIDE ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ТПП РФ ПРОВЁЛ ФОРУМ – КРУГЛЫЙ СТОЛ  
«БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА, РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И КОНСАЛТИНГА».

О цифровых маркетплейсах как о будущем банковского бизнеса рассказал председатель Совета ТПП РФ по финансово-инвестиционной политике Владимир Гамза. Он отметил важность цифровой трансформации банковского сектора и внимания к ESG. Также Владимир Андреевич обозначил, что небольшим банкам на сегодняшний день важна узкая специализация. О поддержке бизнеса и интеграции в эти процессы банков рассказали исполнительный директор Московского областного гарантийного фонда Светлана Березина и исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы Антон Купринов.

О формировании банками цифровых экосистем, о том, что банк теперь значительно больше, чем банк в его традиционном понимании, рассказали Алексей Соколовский (Россельхозбанк), Ярослав

Черешнев («Совкомбанк»), Олег Семененко (Сбербанк), Светлана Лунькова («МБА-МОСКВА») и др.

О цифровой валюте в экономическом и цифровом поле рассказала профессор, член Экспертного совета Администрации Президента РФ по вопросам противодействия коррупции Элина Сидоренко. На тему субсидиарной ответственности КДЛ при банкротстве банков выступила адвокат Московской областной коллегии адвокатов Ирина Зуй. Тему применения цифровых технологий и продвинутой аналитики в обслуживании МСБ представил управляющий партнёр «BCG Москва» (Бостонская консалтинговая группа) Сергей Ишков.

Также Банк «МБА-МОСКВА» показал итоги совместного с Russian Business Guide исследования-аналитики по банковским услугам для предприятий и тенденциям рынка.

# “BANKING SUPPORT FOR BUSINESS, DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR AND CONSULTING”

**RUSSIAN BUSINESS GUIDE WITH THE SUPPORT OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION HELD A ROUNDTABLE FORUM ON “BANKING SUPPORT FOR BUSINESS, DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR AND CONSULTING”.**

Vladimir Gamza, Chairman of the Council for Financial and Investment Policy of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, spoke about digital marketplaces as the future of the banking business. Vladimir Gamza noted the importance of digital transformation of the banking sector and attention to ESG. Also, Vladimir Andreevich pointed out that the small banks are currently important to narrow specialization. Svetlana Berezina, Executive Director of the Moscow Regional Guarantee Fund, and Anton Kuprinov, Executive Director of the Moscow Small Business Lending Support Fund, told about support and business and integration of banks in these processes. Alexey Sokolovsky (Rosselkhozbank), Yaroslav Chereshnev (Sovcombank), Oleg Semenenko (Sberbank), Svetlana Lunkova (IBA-Moscow), and others spoke about the formation of digital ecosystems by banks, about the bank now being much more than a bank in its traditional sense. Elina Sidorenko, a professor and member of the Presidential Administration’s Council of Experts for Countering Corruption, spoke about digital currency in the economic and digital field. Irina Zuy, lawyer of the Moscow Regional Bar Association, spoke about the subsidiary liability of CFLs in bankruptcy of banks. Sergei Ishkov, Managing Partner of BCG Moscow (Boston Consulting Group), presented on the application of digital technology and advanced analytics in the servicing of SMEs. Also the bank “IBA-Moscow” showed the results of joint research-analysis with Russian Business Guide on the banking services for businesses and market trends.



**ИРИНА ЗУЙ**, адвокат Московской областной коллегии адвокатов, входит в рейтинг 100 лучших юристов России по версии The best lawyers of Russia, специализируется в области банкротства юридических и физических лиц. Она рассказала, почему есть необходимость внести изменения в закон «О несостоятельности (банкротстве)».



## ПО ТУ СТОРОНУ БАНКОВСКОГО БАНКРОТСТВА,

### ИЛИ БЕЗ ВИНЫ ВИНОВАТЫЕ

#### Особенности субсидиарной ответственности менеджеров банка при его банкротстве

##### НЕЧЁТКАЯ ПОЗИЦИЯ

Согласно ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротстве)», если полное погашение требований кредиторов невозможно вследствие действий и (или) бездействия контролирующего должника лица, такое лицо несет субсидиарную ответственность по обязательствам должника.

Уже давно Агентство по страхованию вкладов (АСВ), исполняя функции Конкурсного управляющего при банкротстве банков, подает в суды совершенно стандартные, подготовленные по шаблону заявления о привлечении контролирурующих должника лиц, (так называемых КДЛ, а по сути – простых менеджеров банка, не являющихся его владельцами и не определяющих его экономическую стратегию) к субсидиарной ответственности.

Закон о банкротстве говорит, что КДЛ обязательно должен тем или иным способом определять действия должника и при этом очень широко толкует признаки КДЛ. В частности, из п. 2 ст. 61.10 Закона о банкротстве следует, что возможность определять действия должника может достигаться:

1) в силу нахождения с должником (руководителем или членами органов управления должника) в отношении родства или свойства, должностного положения;

2) в силу наличия полномочий совершать сделки от имени должника, основанных на доверенности, нормативном правовом акте либо ином специальном полномочии;

3) в силу должностного положения (в частности, замещения должности главного бухгалтера, финансового директора должника, а также иной должности, предоставляющей возможность определять действия должника);

4) иным образом, в том числе путём принуждения руководителя или членов органов управления должника либо оказания определяющего влияния на руководителя или членов органов управления должника.

Такая «расплывчатость» и «округлость» формулировок и даёт АСВ возможность признать почти любого менеджера банка КДЛ и подать заявление о привлечении его к субсидиарной ответственности.

РАСПЛЫВЧАТОСТЬ  
ФОРМУЛИРОВОК ФЗ № 127  
«О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ  
(БАНКРОТСТВЕ)»  
ДАЁТ АГЕНТСТВУ ПО  
СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ  
(АСВ) ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПРИЗНАТЬ ПОЧТИ ЛЮБОГО  
МЕНЕДЖЕРА БАНКА  
КОНТРОЛИРУЮЩИМ  
ДОЛЖНИКА ЛИЦОМ (КДЛ)  
И ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ  
О ПРИВЛЕЧЕНИИ ЕГО  
К СУБСИДИАРНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ. В  
ПРАВОВОМ ВАКУУМЕ  
СУДЫ ПРИ РАССМОТРЕНИИ  
ПОДОБНЫХ ДЕЛ ДОЛЖНЫ  
РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ  
ПРАКТИКОЙ ВЕРХОВНОГО  
СУДА (ВС РФ), НО СЛЕДУЮТ  
ЕЙ НЕ ВСЕГДА.

## СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

В судебной практике сложилась уникальная ситуация. При явном правовом вакууме нормативного регулирования суды при рассмотрении подобных дел должны руководствоваться судебной практикой Верховного суда (ВС РФ), но на практике следуют ей далеко не всегда.

Судебная практика ВС РФ по вопросу привлечения к субсидиарной ответственности КДЛов при банкротстве банков на сегодня состоит из нескольких базовых Постановлений Пленума ВС РФ.

Постановление Пленума ВС РФ от 21.12.2017 № 53 «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих лиц к ответственности» выработало и сформулировало несколько системообразующих принципов, наличие которых обязательно для привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности, а также зафиксировало предмет доказывания со стороны АСВ.

Во-первых, привлечение контролирующего должника лиц к субсидиарной ответственности является исключительным механизмом восстановления нарушенных прав кредиторов.

Во-вторых, лицо не может быть признано контролирующим должника только на том основании, что ему переданы полномочия на совершение от имени должника отдельных ординарных сделок, в т. ч. в рамках обычной хозяйственной деятельности.

Согласно постановлению презумпция доведения до банкротства в результате совершения сделки (ряда сделок) может быть применена к контролирующему лицу, если данной сделкой причинён существенный вред кредиторам. К числу таких сделок относятся, в частности, сделки должника, значимые для него и одновременно являющиеся существенно убыточными.

Также суд должен установить степень вовлечённости КДЛ в процесс управления должником, проверяя, насколько значительным было его влияние на принятие существенных деловых решений.

Наконец, под действиями (бездействием) контролирующего лица, приведшими к банкротству, следует понимать такие действия (бездействие), которые явились необходимой причиной банкротства должника, то есть те, без которых объективное банкротство не наступило бы.

Постановление Пленума Верховного суда РФ и Пленума Высшего арбитражного суда РФ № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса РФ» закрепило в п. 22 важнейшую гарантию для менеджмента.

В нём указывается, что при разрешении споров, связанных с ответственностью лиц, которые имеют право давать обязательные для юридического лица указания, привлечь их к субсидиарной ответственности мож-

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
ЕДИНООБРАЗИЯ  
ПРАКТИКИ НЕОБХОДИМО  
ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ В  
ЗАКОН О БАНКРОТСТВЕ.  
БЕЗДОКАЗАТЕЛЬНАЯ  
ПОЗИЦИЯ АСВ ПО  
БОЛЬШИНСТВУ СПОРОВ ПО  
ДЕЛАМ О ПРИВЛЕЧЕНИИ  
КДЛ БАНКОВ-БАНКРОТОВ  
К СУБСИДАРИЙНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ  
ПРОЯВЛЕНИЕМ КРАЙНЕЙ  
СТЕПЕНИ ПРАВОВОГО  
НИГИЛИЗМА, КОГДА  
ФОРМА ПРЕВАЛИРУЕТ  
НАД СОДЕРЖАНИЕМ.  
АСВ ПРОДОЛЖАЕТ  
ПРАКТИКУ ПОДАЧИ В СУДЫ  
ЗАЯВЛЕНИЙ О ПРИВЛЕЧЕНИИ  
К СУБСИДАРИЙНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
МЕНЕДЖЕРОВ  
БАНКА, ФОРМАЛЬНО  
ПОДПАДАЮЩИХ ПОД  
КРИТЕРИИ КДЛ, ОДНАКО  
ИМЕВШИХ НУЛЕВУЮ  
СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЁННОСТИ В  
БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС.

но лишь в тех случаях, когда банкротство юридического лица напрямую вызвано их указаниями или иными действиями.

Это означает, что АСВ при обращении в суд с требованием о привлечении КДЛ банка-банкрота к субсидиарной ответственности должно доказать, что своими действиями конкретный менеджер-ответчик довёл банк до банкротства.

Таким образом, практика выработала чёткую логическую связьку определённых действий КДЛ и последствий в виде привлечения его к субсидиарной ответственности: он должен не просто совершить или одобрить даже «плохую» для банка сделку, например, заведомо невозвратный кредит, привлечение к субсидиарной ответственности КДЛ возможно только в тех случаях, если доказано, что совершение им этой «плохой» сделки раскрутило маховик банкротства банка.

В теории всё неплохо. На практике же суды зачастую обосновывают свои решения о привлечении КДЛ к субсидиарной ответ-

ственности не постановлениями ВС РФ, а позициями нижестоящих судов. Суды копируют в решениях позицию АСВ и зачастую не выясняют причин банкротства банка, не выявляют причинно-следственной связи между сделками КДЛ и банкротством банка, не выясняют, какие именно кредитные сделки являлись для банка «плохими», не анализируют кредитный портфель банка.

Часто решения о привлечении такого КДЛ к субсидиарной ответственности выносятся судами, даже не взирая на то, что кредит был возвращён заёмщиком банку до его банкротства вопреки утверждениям АСВ о низкой надёжности заёмщика «вследствие наличия у него адреса массовой регистрации».

## В ПОИСКАХ ВЫХОДА

Выход прост – для формирования единообразия практики необходимо внести изменения в Закон о банкротстве.

Шаблонная и бездоказательная позиция АСВ по большинству обособленных споров по делам о привлечении КДЛ банков-банкротов к субсидиарной ответственности не просто абсурдна, но является проявлением крайней степени правового нигилизма, когда форма превалирует над содержанием, и зачастую представляет прямое злоупотребление правом. АСВ, будучи профессиональным участником банковского рынка, не может не быть осведомлённым о позиции Верховного суда, тем не менее продолжает практику по подаче в суды заявлений о привлечении к субсидиарной ответственности менеджеров банка, формально подпадающих под критерии КДЛ, однако имевших нулевую степень вовлечённости в банковский бизнес.

Тем более абсурдной выглядит подобная практика со стороны АСВ, которое не может не понимать, что с высокой степенью вероятности дело затянется на несколько лет, всё это время человек, чья вина в банкротстве банка не доказана, годами не сможет найти работу по специальности. «Приятный бонус» – арест всех активов такого КДЛ на всё время рассмотрения спора, который прочно вошёл в судебную практику.

Следует отметить и социальную значимость этого вопроса: банковские менеджеры среднего звена, проработавшие в банке всего 2-3 недели и не подписавшие и не одобрявшие ни одной сделки, признаются судом КДЛ и привлекаются к субсидиарной ответственности.

Полагаю, законодатель не должен мириться с таким положением вещей. Надлежит внести изменения и дополнения в Закон о банкротстве, закрепив в императивном порядке исчерпывающие и понятные критерии, выработанные постановлениями Верховного суда, не допускающие двояких толкований ни со стороны АСВ, ни со стороны судов.



## AT THE OTHER SIDE OF BANKRUPTCY,

### OR THE GUILTY WITHOUT FAULT

#### Subsidiary liability peculiarities of bank managers at bankruptcy of the bank

**I**rina Zuy, Attorney at the Moscow Regional Bar Association, listed amongst the top 100 lawyers in Russia according to The Best Lawyers of Russia, specializes in bankruptcy cases of legal entities and individuals. She explains why it is necessary to amend the law “On Insolvency (Bankruptcy)”.

“VAGUENESS” AND “ROUNDNESS” OF THE WORDING GIVES DIA AN OPPORTUNITY TO RECOGNIZE ALMOST ANY BANK MANAGER AS A CDP AND FILE AN APPLICATION FOR BRINGING THEM TO SUBSIDIARY LIABILITY. IN SUCH LEGAL VACUUM OF NORMATIVE REGULATION, THE COURTS, WHEN CONSIDERING SUCH CASES, SHOULD BE GUIDED BY THE JUDICIAL PRACTICE OF THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION, BUT IN PRACTICE, THEY DO NOT ALWAYS FOLLOW IT.

#### UNCLEAR POSITION

According to Federal Law No. 127 “On Insolvency (Bankruptcy)”, if it is impossible to pay off creditors’ claims in full due to the actions and (or) omissions of a person controlling the debtor, this person bears subsidiary liability for the debtor’s obligations.”

Since long ago, the Deposit Insurance Agency (DIA), acting as an insolvency representative in bankruptcy of banks, has been submitting to the courts standard formulaic application for bringing the Controlling Debtor Persons (the so-called

CDPs, which are, in fact, simple bank managers who are not owners and do not determine its economic strategy) to subsidiary liability.

The Bankruptcy Law says that CDP must determine the actions of the debtor in one way or another and interprets the features of CDP very broadly. In particular, Article 61.10(2) of the Bankruptcy Law states that the ability to determine the debtor’s actions may be achieved by:

1) by virtue of being in kinship or professional relationship with the debtor (head or members of management bodies of the debtor);

2) by virtue of the power of attorney, regulatory act or other special authority to conclude transactions on behalf of the debtor;

3) by virtue of the official position (in particular, the position of the debtor's chief accountant, chief financial officer, as well as another position providing an opportunity to determine the debtor's actions);

4) in any other way, including by coercion of the head or members of the debtor's management bodies, or by exerting a decisive influence on the head or members of the debtor's management bodies in any other way.

Such "vagueness" and "roundness" of the wording gives the DIA the opportunity to recognize almost any bank manager as a CDP and file an application for bringing them to subsidiary liability.

### CASE LAW

There is a unique situation in the case law. With an obvious legal vacuum of normative regulation, the courts, when considering such cases, should be guided by the judicial practice of the Supreme Court of the Russian Federation, but in practice, they do not always follow it.

The court practice of the Supreme Court of the Russian Federation on the issue of bringing CDPs to subsidiary liability in case of bank bankruptcy today consists of several basic Resolutions of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation.

The Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 21.12.2017 No. 53 "On Certain Issues Related to Bringing Controlling Persons to Responsibility" has developed and formulated several systemic principles which are mandatory for bringing CDP to subsidiary liability, and also has specified the subject of proof on the part of the DIA.

First of all, bringing debtor's controlling persons to subsidiary liability is an exclusive mechanism for restoring the violated rights of creditors.

Secondly, a person cannot be considered a debtor's controller solely on the grounds that he or she has been authorized to enter into certain ordinary transactions on behalf of the debtor, including in the ordinary course of business.

According to the Resolution, the presumption of bankruptcy as a result of a transaction (series of transactions) may be applied to a controlling person if the transaction caused substantial damage to creditors. Such transactions include, in particular, transactions that are significant to the debtor and at the same time substantially loss-making.

The court must also evaluate the extent of the CDP's involvement in the administrative

process on the debtor by examining whether the CDP had a significant influence on material business decisions.

Finally, the actions (omissions) of the controlling person that led to bankruptcy should be understood as those actions (omissions) that were the prerequisite cause of the debtor's bankruptcy, i.e. those without which objective bankruptcy would not have occurred.

The Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation and the Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation No. 6/8 "On certain issues, related to the application of Part One of the Civil Code of the Russian Federation" stipulated the most important guarantee for management in Clause 22.

It states that in resolving disputes related to the liability of persons who have the right to give instructions obligatory for a legal entity, it is only possible to bring them to subsidiary liability when the bankruptcy of the legal entity is explicitly caused by their instructions or other actions.

This means that the DIA, when asking the court to hold the bankrupt bank's CDP to subsidiary liability, must provide evidence that the particular respondent manager has driven the bank into bankruptcy by his or her actions.

Everything looks fine in theory. In practice, however, courts often base their decisions on bringing CDP to subsidiary liability not on the regulations of the Supreme Court, but on the positions of lower courts. Courts copy the DIA's position in their decisions and often do not find out the reasons of the bank's bankruptcy, do not identify a cause-and-effect relationship between CDP's transactions and the bank's bankruptcy, do not find out which loan transactions were "bad" for the bank, and do not analyze the bank's loan portfolio.

Often decisions to impose subsidiary liability on such a CDP are made by the courts even despite the fact that the loan was paid back by the borrower to the bank before the bank went bankrupt, contrary to DIA claims of the borrower's low reliability "due to its mass registration address".

### SEARCHING FOR A SOLUTION

The solution is simple - it is necessary to amend the Law on Bankruptcy in order to create uniform fair practice.

The formulaic and unsubstantiated position of DIA in most of the isolated disputes on bringing CDP's of bankrupt banks to subsidiary liability is not just absurd, but is a manifestation of extreme legal nihilism when form prevails over content and often represents a direct abuse of the law.

IT IS NECESSARY TO AMEND THE LAW ON BANKRUPTCY IN ORDER TO CREATE UNIFORM FAIR PRACTICE. UNSUBSTANTIATED POSITION OF DIA IN MOST OF THE DISPUTES ON BRINGING CDP'S OF BANKRUPT BANKS TO SUBSIDIARY LIABILITY IS THE MANIFESTATION OF EXTREME LEGAL NIHILISM WHEN FORM PREVAILS OVER CONTENT. DIA CONTINUES TO FILE PETITIONS TO COURTS TO BRING TO SUBSIDIARY LIABILITY BANK MANAGERS, FORMALLY FALLING UNDER THE CRITERIA OF CDPs, BUT HAVING ZERO DEGREE OF INVOLVEMENT IN THE BANKING BUSINESS.

The DIA, being a professional participant of the banking market, cannot but know the position of the Supreme Court, nevertheless continues to file petitions to courts to bring to subsidiary liability bank managers, formally falling under the criteria of CDPs, but having zero degree of involvement in the banking business.

This practice looks even more absurd on the part of DIA which perfectly understands that with a high degree of probability the case will drag on for several years and during the whole period of time the person, whose guilt in bankruptcy of the bank has not been proved, will not be able to find a job by qualification. A "nice bonus" - seizure of all assets of such a CDP for the whole duration of the dispute - firmly entrenched in court practice.

It is also worth mentioning the social importance of this issue: mid-level bank managers, who have worked at the bank for only 2-3 weeks and did not sign or approve a single transaction, are recognized by the court as CDPs and charged with vicarious liability.

I believe that the legislator should not tolerate this state of affairs. The Bankruptcy Law should be amended and supplemented by enshrining, in an imperative manner, comprehensive and clear criteria developed by Supreme Court rulings that do not allow for ambiguous interpretations by either the DIA or the courts.



**Илья Мейтис,  
архитектурное бюро  
ARCHKON:**

«АРХИТЕКТУРА –  
СЦЕНАРИЙ ЖИЗНИ  
ЧЕЛОВЕКА ИЛИ  
ОРГАНИЗАЦИИ. И  
ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ  
ВДОХНОВЛЯЮЩИМ»

**К**ак сегодня создаётся вдохновляющая архитектура для различных типов проектов, в том числе и в банковской сфере, как сформировать точки притяжения с помощью архитектурной идеи и какими функциями современные архитекторы наполняют пространства – в интервью руководителя бюро ARCHKON Ильи Мейтиса.

**– Илья, расскажите немного о вашем архитектурном бюро. Давно оно создано? На чём специализируется?**

– Архитектурное бюро ARCHKON с 2000 года создаёт вдохновляющие пространства для новых возможностей: бизнеса, образования, творческой деятельности, отдыха с семьёй и друзьями.

Среди наших проектов – ландшафтные городские пространства, парки, проекты благоустройства жилых комплексов и промышленных объектов, мастер-планы развития территорий, коммерческие и общественные интерьеры.

Наша команда состоит из архитекторов и градостроителей, ландшафтных архитекторов, инженеров, специалистов по навигации и информационному дизайну. Наш

подход к проектированию заключается во всестороннем изучении и анализе объекта с точки зрения различных компетенций. В каждом проекте мы стремимся найти лучшее решение. Следуя принципам устойчивого развития, мы используем передовые технологии проектирования: возможности информационного моделирования зданий (BIM), международные стандарты экологического строительства WELL, BREEAM и LEED.

Мы выполнили более 500 проектов в России и за рубежом. Среди наших постоянных клиентов и деловых партнёров – Госкорпорация «Росатом», «СИБУР», ГК «Норильский никель», ПАО «МТС», корпорация «ТЕХНОНИКОЛЬ», Европейский медицинский центр (EMC), АО «ГОЗНАК», АО «Военторг», девелоперская компания «Донстрой», консалтинговые компании Knight Frank и Jones Lang LaSalle (JLL), лидер деревянного домостроения Honka.

География наших проектов достаточно обширна: от Изола-дель-Джилльо в Италии до Хельсинки в Финляндии, от Лондона в Великобритании до Хиросимы в Японии, а по России – от Калининграда до Перми и от Мончегорска до Евпатории.

Компетентность ARCHKON подтверждают награды международных конкурсов в области архитектуры, дизайна и ландшафтного проектирования, а также публикации о нас и наших проектах в ведущих профессиональных и деловых изданиях (SalonMagazine, «Коммерсантъ», «Ведомости», «Интерьер+Дизайн», 100% Office, Residence, Commercial Interior, INTERIORS the best). Начиная с 2005 года, когда мы стали дипломантом 7-го Международного фестиваля архитектуры и дизайна интерьера, и заканчивая 2020-м, когда мы, кстати, получили премию «Russian Business Guide. ЛЮДИ ГОДА» в номинации «Проектная организация», мы постоянно участвуем в профессиональных конкурсах, так как считаем подобный опыт очень необходимым и вдохновляющим.

Бюро включает в себя исследовательское и ландшафтное подразделения, а также дизайн-студию ARCHKON HOME STUDIO, которая создаёт частные интерьеры и архитектуру загородных домов.

Лидерство и поступательное движение вперёд невозможны без сильной команды и постоянного развития. Сотрудники ARCHKON регулярно участвуют в стажировках и образовательных программах. А студенты и выпускники профильных вузов раскрывают свой потенциал и получают реальные возможности для старта карьеры в нашей школе архитектурной практики ARCHKON STARS.

**– Эпоха часто определяется стилем архитектуры: говоря «время барокко» или «пора классицизма», мы, конечно, имеем в виду не только здания, но и поэзию,**

**живопись, музыку, философию и мировоззрение. А сегодня это так? Как вы считаете, изменилось ли что-то в принципах работы архитектора в XXI веке? Каких принципов придерживаетесь вы?**

– Какой бы ни были мода или тренды, архитектура – это в первую очередь всегда прочность, польза и красота. За 20 лет мы реализовали более 500 проектов в разных сегментах: от ландшафтного проектирования и благоустройства до дизайна корпоративных интерьеров. Наш разносторонний опыт позволяет нам видеть ситуацию в комплексе. Самое главное в любом проекте – создать гармоничное и вдохновляющее окружение человека для разных сценариев его жизни, связанных с работой, творчеством, отдыхом, семьёй. И конечно, в цифровую эпоху, в XXI веке, во многом кардинально отличающемся от всех предыдущих, архитектура приобретает множество принципиально новых оттенков.

Но кое-что остаётся неизменным: качественная архитектура всегда отличалась тем, что привычное пространство, в котором пребывает человек – будь то дом, офис, торговый центр или ландшафтный парк, – создаётся для того, чтобы сделать человека в нём счастливее и успешнее. Поэтому в центре любой задачи для нас в первую очередь находятся человек и его потребности. Дома нам, прежде всего, должно быть комфортно, в офисе к комфорту добавляются производственные задачи, в торговом центре приоритет человека – удовольствие, в ландшафтном парке – возможность «перезагрузиться», расслабиться. Отталкиваясь от центральной потребности в конкретном пространстве и решая утилитарные задачи, мы при этом делаем любое пространство вдохновляющим.

**– Как строится взаимодействие с заказчиком? С чего начинается работа?**

– Как правило, заказчик приходит к нам с самостоятельно сформулированной задачей и общим пониманием конечного результата. На первом этапе мы осуществляем осмотр площадки или объекта – выезжаем на место, проводим интервью с представителями заказчика, изучаем опыт предшественников. Затем, собрав необходимую информацию, мы совместно определяем действительные цели и задачи будущего проекта. Самое главное, что рождается в процессе работы, – это доверие: участвуя в процессе, заказчики видят, что мы с ними на одной волне. Доверие, взаимодействие и умение работать единой командой лежат в основе успешного достижения общего результата, реализации архитектурного проекта.

**– Сколько времени обычно требуется от старта до завершения проекта?**

– Всё зависит от его характера и типа. Разброс в сроках реализации очень большой:

от нескольких месяцев до нескольких лет. Мы всегда рассчитываем срок, который необходим для вдумчивой детальной проработки всех разделов, но если, к примеру, для проектирования жилого комплекса нам потребуется не менее полугода (с учётом получения необходимых разрешений и согласований), то создать интерьер офисного пространства можно за 1-2 месяца. Мы одинаково ответственно относимся к проектам и на «короткой», и на «длинной» дистанции и не используем «шаблонные» или типовые решения.

**– Если говорить о вдохновении идеи проекта – от чего чаще всего отталкивается архитектор?**

– Вдохновить архитектора могут сама задача проекта и ценности заказчика, а также сам контекст места, первая «встреча», знакомство с будущим проектом – это основные факторы, влияющие на конечный замысел. Например, источником часто становится эмоция, впечатление от места, и работа архитектора состоит в том, чтобы направить в верное русло развитие проекта, исходя из окружающих реалий. Мы сами, как архитекторы, вдохновляемся, прежде всего, пространствами: в работе над мастер-планом площадки нас могут впечатлить окружение, природа, истории и возможности локации. В интерьере контекст, как правило, более «сжатый», но даже вид из окна может стать неисчерпаемым источником философии проекта, как и уже реализованная архитектура, с которой можно взаимодействовать или войти в контраст.

А дальше для удачного проекта должны сочетаться несколько факторов: правильно сформулированные исходные требования, понимание целей со стороны заказчика, качественное взаимодействие сторон проекта, взаимное доверие команд и наличие необходимых ресурсов для решения поставленной перед архитекторами задачи.

Работа над любым проектом в комплексе для нас начинается с подробного анализа окружения, оценки сильных и слабых сторон объекта, подробной фотофиксации и обсуждения пожеланий с заказчиком.

**– Насколько отличаются принципы работы архитектора при дизайне, к примеру, интерьеров коммерческих пространств? Ведь здесь предлогов для творчества гораздо меньше.**

– Направление корпоративного интерьера сформировалось в последние годы, поскольку у большинства заказчиков появились собственные брендуки, оформились ценности, которые мы должны учитывать в работе над дизайном офисного пространства. Основная функция корпоративного интерьера – проектирование гибридного пространства для работы, общения и развития сотрудников. Но при этом рабочее место должно не просто быть удобным, а по-настоящему вдохновлять – особенно сейчас, когда после пандемии потребность в постоянном посещении офиса исчезла у многих сотрудников.

Один из актуальных наших проектов – офис для компании «ГНИВЦ» – как раз станет «активным» рабочим пространством за счёт применения в интерьере концепции гибкого офиса, адаптированного под меняющиеся сценарии посещения. Иными словами, офис компании становится гибким и удобным, трансформируемым для командной работы.

По похожему принципу мы реорганизовали коворкинг с гибкими рабочими местами для компании «МТС» в Рязани: в светлых лаконичных интерьерах появились естественная зелень, мебель и декоративные элементы из натурального дерева, а рабочие места поделались на уединённые и для командной работы. При этом мы активно используем элементы фирменного стиля заказчика, особенно это заметно при работе над корпоративными музеями – таковые стали появляться сегодня и в России.

**– Сегодня среди общего числа российских офисов принадлежащие многочисленным банкам составляют весомую часть. И конечно, вам приходилось работать с интерьерами банковских офисов? Расскажите об этом опыте. В чём отличие корпоративного интерьера банка от офиса, скажем, производственной компании? Какие тут могут быть изюминки?**

– Первый проект банковского офиса мы сделали уже более 20 лет назад, ещё в 2000 году. За это время не только сменились тренды в дизайне коммерческих пространств, но и сами банковские организации сильно изменились. Если говорить о корпоративном интерьере банков, я бы выделил «производственные» пространства: отделения, операционные залы и блоки, предназначенные для размещения сотрудников, а также подразделений, не оказывающих непосредственно услуги, а занимающихся внутренними разработками. Сегодня крупные банковские организации превращаются в экосистемы, конечно, это отражается на требованиях к дизайну. Решения для таких внутренних пространств очень похожи на интерьеры любой современной компании: здесь также формируются зоны для различных сценариев работы, очень популярна концепция распределённого офиса. Большое внимание уделяется трансляции через дизайн интерьера истории и ценностей компании. Выделяется специальная зона для развития и обучения сотрудников, командной работы.

**– Современные крупные банки – не просто здания с офисами и пространствами для оказания финансовых услуг, это целые экосистемы, включающие в себя успешные коммерческие направления, далёкие, на первый взгляд, от финансового сектора, скажем, строительство. Наверное, в этой плоскости ARCHKON с ними тоже пересекается? Расскажите, был ли у вас такой опыт?**

– Действительно, сегодня финансовые организации стали нашими заказчиками не только в сфере корпоративного интерьера. Многие крупные банки имеют свои девелоперские подразделения или владеют известными компаниями.

Так, мы разрабатывали концепции благоустройства для ЖК FRESH и дворовых территорий ЖК «СИМБОЛ», девелопером которых является компания «Донстрой», принадлежащая ВТБ.

**– А в планах компании, ближайших и перспективных, какую роль играет банковский сектор?**

– Банковские организации стабильно являются нашими постоянными заказчиками в сегменте корпоративного интерьера. Как я упоминал выше, сегодня это не только задачи, связанные с текущей деятельностью по оказанию финансовых услуг. Это запрос на интересные, вдохновляющие рабочие и образовательные пространства для сотрудников: коворкинги, библиотеки, корпоративные музеи.

Наше бюро имеет богатый опыт реализации таких проектов, и мы уверены, что он будет востребован нашими клиентами из банковского сектора.



**H**ow inspiring architecture is created today for different types of projects, including in the banking sector, how to create points of attraction with an architectural idea, and what functions do modern architects fill spaces with - this is the interview with Ilya Meytys, the head of ARCHKON.

– *Ilya, tell us a little bit about your architectural bureau. When was it set up? What does it specialise in?*

– Since 2000 the architectural bureau ARCHKON has been creating inspiring spaces for new opportunities: for business, education, creativity, leisure with family and friends. Our projects include landscaped urban spaces, parks, landscaping projects for residential complexes and industrial sites, master plans for the development of areas, commercial and public interiors. Our team consists of architects and urban planners, landscape architects, engineers, navigation and information design specialists. Our approach to design is a comprehensive study and analysis of the site in terms of various competencies. In every project we strive to find the best solution. Following the principles of sustainable development, we use advanced design technologies: building information modeling capabilities (BIM), international standards of green building WELL, BREEAM and LEED.

We have completed more than 500 projects in Russia and abroad. Our regular clients and business partners include Rosatom State Corporation, SIBUR, MMC Norilsk Nickel, MTS, TechnoNICOL Corporation, European Medical Center (EMC), GOZNAK JSC, Voentorg JSC, Donstroy real estate development company, Knight Frank and Jones Lang Lasalle (JLL) consulting companies, Honka – leader in wooden housing construction.

The geography of our projects is quite extensive: from Isola Del Giglio in Italy to Helsinki in Finland, from London in the UK to Hiroshima in Japan and in Russia – from Kaliningrad to Perm and from Monchegorsk to Yevpatoriya. ARCHKON's competence is confirmed by awards of international competitions in architecture, design and landscape design and by publications about us and our projects in leading professional and business magazines (SalonMagazine, Kommersant, Vedomosti, Interior+Design, 100% Office, Residence, Commercialinterior, INTERIORsthebest). Since 2005, when we won the seventh International Festival



**Ilya Meytys, ARCHKON architectural bureau:**

**“ARCHITECTURE IS A SCRIPT FOR THE LIFE OF A PERSON OR AN ORGANIZATION. AND IT SHOULD BE INSPIRING”**

of Architecture and Interior Design, and ending in 2020, when we won the award “Russian Business Guide. PEOPLE OF THE YEAR in the category “design organization”, we are constantly participating in professional competitions, as we find this kind of experience very necessary and inspiring. The bureau includes a research and landscape division, as well as the design studio ARCHKON HOME STUDIO, which creates private interiors and country home architecture. Leadership and forward movement are impossible without a strong team and constant development. ARCHKON's employees regularly participate in internships and educational programs. And students and graduates of specialized universities discover their potential and get real opportunities to start their careers at our school of architectural practice ARCHKON STARS.

– *An era is often defined by the style of architecture: when we say “the time of the baroque” or “the time of classicism,” we of course mean not only buildings, but also poetry, painting, music, philosophy and worldview. Is this the case today? Do you*

*think something has changed in the principles of the architect's work in the 21st century? What principles do you adhere to?*

– Whatever the fashions or trends, architecture is always first and foremost about strength, usefulness and beauty. In 20 years we have completed over 500 projects in various segments – from landscape design and landscaping to corporate interior design. Our versatile experience allows us to see the situation as a whole. The most important thing in any project – to create a harmonious and inspiring environment for different scenarios of his life, related to work, creativity, leisure, family. And, of course, in the digital age, in the 21st century, which in many ways is radically different from all the previous ones, architecture takes on many fundamentally new shades.

But some things remain unchanged: high-quality architecture has always been characterized by the fact that the habitual space in which one lives, whether it is a house, an office, a shopping mall or a landscape park, is created in order to make people happier and more successful in it. Therefore in the center of any task for us in the first place is

the person and his needs. At home, first of all, we need to be comfortable, in the office we add production tasks to the comfort, in the shopping center the human priority is pleasure, in the landscape park – the possibility to “reload” and relax. Starting from the central need for a specific space and solving utilitarian problems, we make any space inspiring.

**– How is the interaction with the customer structured? Where does the work begin?**

– Usually the client comes to us with a self-formulated task and a general understanding of the end result. The first stage is to conduct an inspection of the site or facility – we go there, interview the customer’s representatives, study the experience of our predecessors. Then, having gathered the necessary information, we together define the real goals and objectives of the future project. The most important thing in the process is trust: by participating in the process the customers see that we are on the same wavelength with them. Trust, interaction and the ability to work as a team are the basis of the successful achievement of the overall result, the implementation of the architectural project.

**– How long does it usually take from start to finish a project?”**

– It all depends on its nature and type. There is a lot of variation in implementation time: from a few months to a few years. We always calculate the time needed for a thoughtful and detailed study of all the sections, but if, for example, to design a residential complex we need at least six months (including obtaining the necessary permits and approvals), then to create the interior of the office space can be done in 1-2 months. We are equally responsible with regard to projects in both “short” and “long” distances – and we do not use “cookie-cutter” or typical solutions.

**– If we talk about the inspiration for a project idea – what is the most common starting point for an architect?**

– The architect can be inspired by the project and the client’s values, but also by the context of the place, the first “meeting”, the acquaintance with the future project – these are the main factors that influence the final idea. For example, the source is often an emotion, an impression of a place, and the job of the architect is to steer the project in the right “direction” based on the surrounding realities. As architects, we ourselves are primarily inspired by spaces – we can be impressed by the surroundings, nature, stories and possibilities of a location when working on a masterplan for a site. In the interior, the context tends to be more “compressed”, but even the view from the window can be an inexhaustible source of project philosophy, as can the architecture already implemented, with which you can interact or enter into contrasts.

And then for a successful project must combine several factors: the correctly formulated initial requirements, understanding of the goals by the customer, the quality of interaction between the parties to the project, the mutual trust of the teams and the availability of the necessary resources to solve the task set for the architects.

Work on any project in the complex for us begins with a detailed analysis of the environment, an assessment of the strengths and weaknesses of the object, detailed photographing and discussion of the wishes with the client.

**– How different are the principles of work of an architect in the design of, for example, commercial interiors? There are far fewer pretexts for creativity.**

– The trend towards corporate interiors has taken shape in recent years as most clients have their own brandbooks and values which we have to take into account when designing office space. The main function of the corporate interior is to design a hybrid space for work, communication and development of employees. But at the same time the workplace should be not just comfortable, but really inspiring – especially now, when after the pandemic the need for constant office visits has disappeared for many employees.

One of our current projects, the office for the company GNIVTs, is just about to become an “active” workspace by applying the flexible office concept in the interior, adapted to changing scenarios of attendance. In other words, the company’s office becomes flexible and comfortable, transformable for teamwork.

We used a similar principle to reorganize the co-working room with flexible workstations for the MTS company in Ryazan: the light, laconic interiors have natural greenery, furniture and decorative elements made of natural wood, and workstations are divided into private and for team work. We actively use elements of the client’s corporate style, especially when working on corporate museums, which are starting to appear in Russia today.



**– Nowadays, among the total number of Russian offices, those belonging to numerous banks constitute a significant part. And, of course, have you ever worked with the interiors of bank offices? Tell us about that experience. What’s the difference between a bank’s corporate interior and the office of, say, a manufacturing company? What can be the “peculiarities”?**

– We made our first project of a bank office over 20 years ago, back in 2000. During this time not only the trends in the design of commercial space have changed, but the banking organizations themselves have changed a lot. If we talk about the corporate interior of banks, I would distinguish “production” spaces: branches, operating rooms and blocks, designed to accommodate employees, as well as departments that do not provide services directly, but are engaged in internal development. Today, large banking organizations are turning into ecosystems and, of course, this is reflected in the design requirements. Solutions for such interior spaces are very similar to interiors of any modern company: zones for different work scenarios are formed here as well; the concept of a distributed office is very popular. A lot of attention is given to communicating the company’s history and values through the interior design. There is a special zone for employee development, training and team work.

**– Modern large banks are not just buildings with offices and spaces for financial services; they are entire ecosystems, which include successful commercial areas, far from the financial sector at first glance, for example, construction. And this is probably where ARCHKON intersects with them as well? Have you had such an experience?**

– Indeed, today financial organizations have become our customers not only in the area of corporate interiors. Many big banks have their own development divisions or own famous companies.

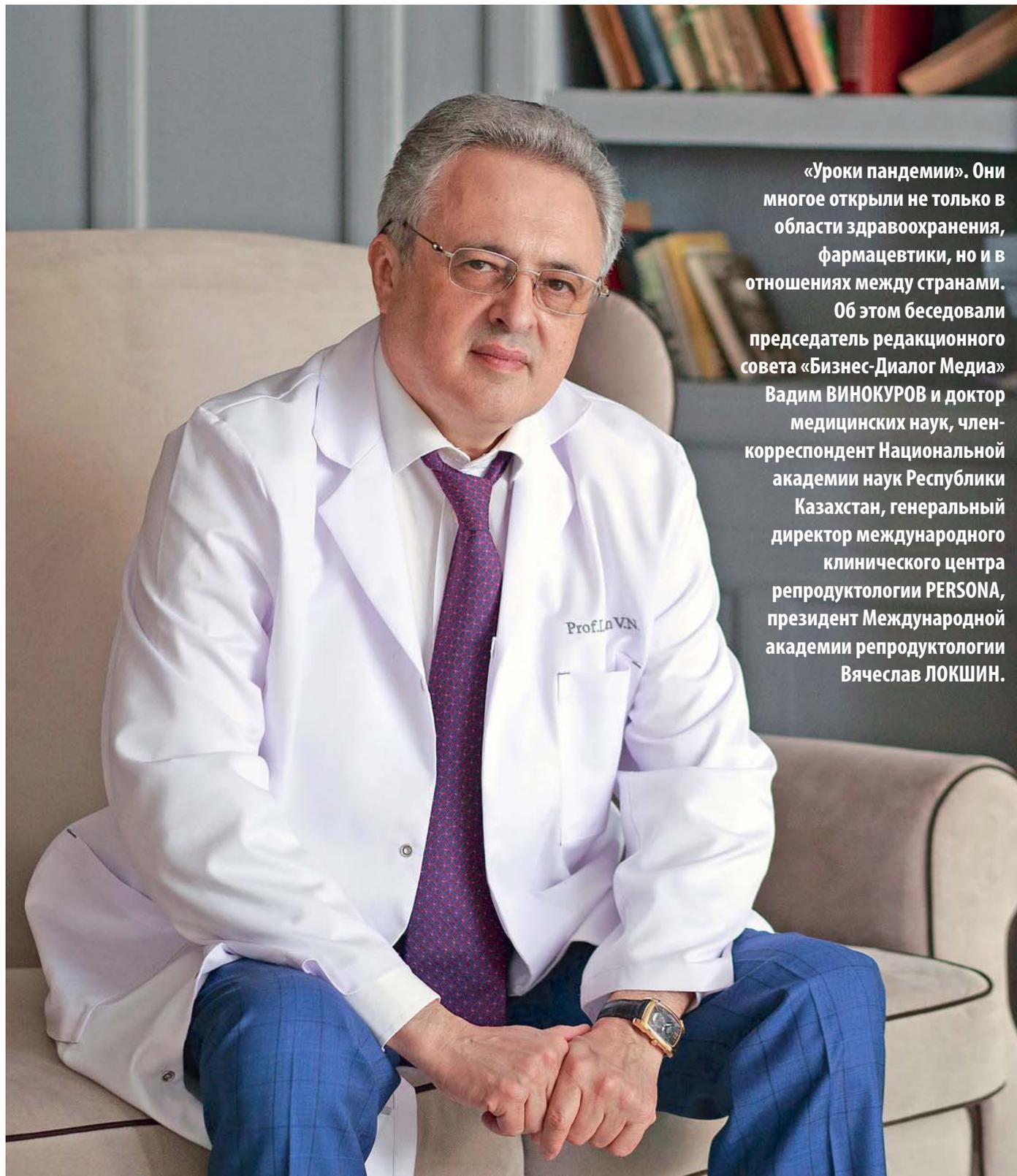
For example we designed the landscaping concept for the FRESH housing estate and the SIMVOL complex courtyard territories, the developer of which is Donstroy, a company owned by VTB.

**– What role does the banking sector play in the company’s plans for the near future?**

– Banking organizations are our regular customers in the corporate interior segment. As I said earlier, today it is not only tasks that are related to the current activity of providing financial services. There is a demand for interesting and inspiring working and educational spaces for employees: co-working spaces, libraries, corporate museums.

Our bureau has rich experience in realization of such projects, and we are sure that it will be in demand of our clients from the banking sector.

**Prepared by Elena Alexandrova**



«Уроки пандемии». Они многое открыли не только в области здравоохранения, фармацевтики, но и в отношениях между странами. Об этом беседовали председатель редакционного совета «Бизнес-Диалог Медиа» Вадим ВИНОКУРОВ и доктор медицинских наук, член-корреспондент Национальной академии наук Республики Казахстан, генеральный директор международного клинического центра репродуктологии PERSONA, президент Международной академии репродуктологии Вячеслав ЛОКШИН.

## Вячеслав Локшин:

«Не надо тратить время,  
оно дорого обходится пациентам»

## «И ОПЫТ, СЫН ОШИБОК ТРУДНЫХ...»

– Вячеслав Натанович, давайте начнём с того, что можно назвать «уроками пандемии». Чему она уже успела научить фармацевтическую отрасль и какую «оценку» поставила её готовности к таким ситуациям? Что, в общем-то, ожидалось, а что оказалось неожиданным? Причём не только для национальной промышленности Казахстана.

– Первое, что надо сказать: не готовы оказались все. Несмотря на то, что все знали, что пандемия придёт, ни здравоохранение, ни производители, ни аптечный сектор, ни дистрибьюторы, ни – если говорить конкретно о нашей стране, о Казахстане, – наш единый дистрибьютор. Потому что действительно никто не ожидал таких масштабов. Если бы ожидали, если бы Китай вовремя заблокировали, то, может быть, и пандемии бы не было.

Вспомним лето прошлого года, особенно июнь-июль. Эти месяцы показали, что у нас дефицит лекарств, у нас паника, у нас цены на лекарства стремительно растут, даже несмотря на то, что они регулируемые... Китай закрыл границы, и у нас стало не хватать масок, средств индивидуальной защиты. Я думаю, что такое не только в Казахстане было. Оказалось даже, что производство-то масок есть, но нет ма-

териалов. Цены на материалы подскочили! Для меня до сих пор загадка, почему маски выросли в цене в 20 раз! И почему потом они почти вернулись к своим старым ценам. Кто и как это использовал в свою пользу? То есть явно была не только неорганизованность, но и коррупция. Смертность первой волны была, на мой взгляд, «обеспечена» не столько самим коронавирусом, сколько разбалансированностью системы здравоохранения и лекарственного обеспечения.

Но, к счастью, были извлечены и уроки: всем стало понятно, что всё-таки нужна своя, отечественная фармацевтическая промышленность, причём не только в рамках единого Таможенного союза, но и конкретно казахстанская. Потому что заметно проявился дефицит антибиотиков, дефицит растворов, дефицит всего-всего... Отечественные заводы с трудом, конечно, но начали всё это выпускать. К моему удивлению, даже они поднимали цены. Вот этого я не понимаю. Да, наверное, подорожали субстанции, но их стоимость в самом лекарстве всё-таки не такая большая, потому и было странно, что рост цен оказался довольно заметным.

Ну а сейчас уже всё отрегулировали, есть планы, есть даже избыток лекарственных препаратов. И очень большие усилия прикладываются для локализации фармпроизводства в стране, ведутся переговоры с международными фармацевтическими производителями.

Кстати, если говорить о международных фармпроизводителях, надо отдать им должное: они цены не поднимали, в валюте-то уж точно, дефицит компенсировался поставками препаратов в упаковках английских, французских... Особенно это касалось антикоагулянтов – клексана, фраксипарина.

Не обошлось, конечно, и, что называется, без ляпов. Летом прошлого года государство вдруг решило ввести более жёсткое регулирование цен на список антиковидных препаратов и в одностороннем порядке эти цены снизило. В результате у нас долгое время этих препаратов просто не было, они исчезли: не было кардиомагния, не было гексана – всё улетучилось на ходу. Потом были переговоры... На сегодняшний день эти процессы как-то более-менее отрегулированы, поэтому можно сказать, что пандемия всё-таки многому научила. Но! Она ещё не закончилась, ещё будет видно, как события будут дальше развиваться.

Главное, что стало понятно, надеюсь, не только мне: должно быть хорошее планирование, в стране должен быть какой-то экстренный запас. Да, вопросов во время пандемии возникло много. Уверен, что на них отреагируют новыми нормативными актами, потому что это не первая и, я думаю, не последняя пандемия, и к ним надо, конечно, быть готовыми.





**– Как вы считаете: если завтра снова случится нечто подобное, поможет ли опыт, который к тому времени уже будет и уже есть?..**

– Да, я думаю, что опыт у нас есть и он будет реально большим, потому что летом у нас опять была волна, мы увидели, что как бы драматично ни росла заболеваемость – а росла она, может быть, раза в три или в пять больше, чем летом прошлого года, когда практически случился коллапс, – в этом году паники уже не было. И лекарства не исчезали, и койки открывались. Понятно, что «не без грехов»: врачей, например, не хватало. Но невозможно было не заметить, что уроки уже извлечены. Это несомненно.

Сейчас у нас в Казахстане наблюдается такой мощный спад заболеваемости! И не было ещё очередного, как в России, подъёма. Может, ещё будет, а может, и нет. Дело в том, что у нас вакцинация прошла, судя по всему, более успешно, чем в России.

### **«СОЮЗЫ СОЮЗАМИ, НО КАЖДЫЙ, УВЫ, ЗА СЕБЯ...»**

**– Давайте поговорим о локализации. Мы делали несколько материалов с производителями из Казахстана, и в беседах с ними звучало, что казахстанский рынок всё-таки очень небольшой. Как вы считаете: в какой**

**степени возможна на нём локализация какого-то достаточно большого ряда медикаментов? Не слишком ли это дорого? Ведь, знаете, у бизнеса свои представления о том, что выгодно, а у государства – свои задачи. Как здесь поступить?**

– Могу объяснить. Потому что наше государство, на мой взгляд, ошибки сегодня допускает именно в этом. Я считаю, что поиск всё-таки надо вести в сторону препаратов, которые продаются большими объёмами. Как правило, это препараты-дженерики. Но наше государство, как я смотрю, сейчас решило работать с компаниями Roche, Novartis, Novo Nordisk... С моей точки зрения, это, конечно, «стрельба из пушки по воробьям», потому что препараты для онкологии продаются всё-таки в небольших количествах.

Надо посмотреть: если объём недостаточный, то выйти на рынок России нереально, там всё это уже есть. Выйти на рынки соседей? Но там тоже сейчас идёт активная локализация. Поэтому надо всё просчитывать. Однако речь не идёт об открытии заводов, речь идёт об открытии линий, о контрактном производстве с заводами уже существующими. У нас в Казахстане пять-шесть таких предприятий есть, я думаю, этого достаточно.

Важно то, что государство приняло, наконец, историческое решение. Решение, которое надо было принять ещё лет 20 назад:

как «отечественное» признали любой этап производства, начиная с упаковки. Ведь я и раньше всегда выступал: «Если не начнёте с упаковки, ничего не будет!» Так ничего и не было! А сейчас есть упаковка, поэтому многие международные производители, в том числе «Биг фарма», могут на это «клюнуть», и к нам пойти. Дальше, если объём будет расти и условия пребывания в стране окажутся благоприятными, есть надежда, что здесь может появиться и линия, и даже, может быть, завод некоторых зарубежных производителей. Ведь государство даёт гарантию, что в течение десяти лет будет их продукцию закупать! Поэтому есть много таких очень интересных, привлекательных для производителей моментов, и многие из них могут на такую локализацию пойти.

**– Вячеслав Натанович, следующий вопрос немножко о другом: и вы знаете, и мы знаем, так как писали об этом, что в настоящее время происходит некая интеграция в рамках евразийского пространства, в том числе и гармонизация законодательства. Но те шаги, что предпринимает сейчас Республика Казахстан и о которых вы сейчас рассказали, в российском законодательстве не предусмотрены. Могут ли (и в какой степени) здесь возникнуть дополнительные противоречия и риски? И как вы оцениваете этот процесс интеграции в целом?**





– Вопрос очень интересный и самый, пожалуй, важный, потому что когда-то Европейский союз говорил о том, что все они друг другу братья, но пандемия показала, что не все и не всегда. Ведь даже границы между странами ЕС закрывали. Хотя, конечно, были и обратные примеры: когда пациентов из Италии перевозили в Германию и во Францию.

У нас тоже поддержка была, но... Когда в Казахстане не было лекарств, российские заводы нам их тоже не могли дать, потому что россиянам и самим они были нужны. И Казахстан понял, что, увы, в тяжёлой ситуации никто к тебе на помощь не придёт. Нет, когда момент тяжёлый только для одной страны, другие помогут, но если опасность угрожает одновременно всем, то каждая страна будет спасать в первую очередь своих граждан. Поэтому некий стратегический запас и некоторые преференции для тех, кто всё-таки производит в стране, должны быть. Потому что с российскими заводами конкурировать трудно, Россия – страна большая, в десять раз больше, чем Казахстан, и она часто диктует свои условия. Я теперь понимаю, что нужна и национальная регистрация для некоторых препаратов, которые хотели бы продавать только в Казахстане. Здесь надо очень тонко всё решать, потому что, понимаете, если не будет своей фармпромышленности, например в Казахстане или Белоруссии, а останется она только в России, мы от этого очень сильно

проиграем. Поэтому нужны такие правила игры, в которых все будет процветать, при которых всем будет выгодно. Но если эти правила позволят обогатиться крупнейшему российскому заводу, а двум казахстанским придётся закрыться, то нам такая игра не нужна. Нам нужны рабочие места и т. д. Об этом надо говорить очень откровенно, и я вижу, что эти вопросы ставит наш президент Касым-Жомарт Кемелевич Токаев, и совершенно адекватно ставит. Это не «национальные интересы», а интересы граждан, которые проживают на территории Казахстана. Им нужна работа, им нужна качественная продукция, им нужно, чтобы всё это не исчезало. А не нужно им – уезжать на работу в Российскую Федерацию, им надо работать здесь, у себя на Родине. Поэтому здесь нужен баланс. Очень тонкий, но баланс. И когда мы говорим о том, что «нет таможенных барьеров» или ещё чего-то, и вдруг раз – Казахстан или Россия закрывают границы для одной сельхозпродукции, создают проблемы для другой... Извините, если уж мы говорим, что не должно быть таможен, значит, их действительно не должно быть. Надо стремиться к каким-то таким экономическим нормам, при которых вся индустрия будет процветать, а не только та индустрия, которая сегодня уже развита.

Вопросы вы ставите непростые, и я понимаю, что сейчас я уже в гораздо меньшей степени сторонник такой интеграции, чем был раньше. Потому что увидел,

что во время каких-то коллизий, проблем, кризисов, в том числе экономических, каждый спасает в первую очередь себя...

### **«МЕДИЦИНА – НЕ МЕСТО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ МЕРИТЬСЯ «БИЦЕПСАМИ»**

– *Правильно ли я понимаю, что вы в какой-то степени видите отрицательный опыт Евросоюза в отношении той же Прибалтики, когда национальная промышленность в этих странах была уничтожена и, несмотря на «вхождение в Европу», они остались в общем-то даже не сырьевым, а вообще не понятно каким «придатком»...*

– Да, так можно и политическую независимость потерять. Очень важно сохранить некий минимум индустрии. Понимаете, я раньше как говорил? Мол, «пациенту неважно, что написано на упаковке: «Сделано в...» В Казахстане, в России, в Белоруссии или во Франции, Англии... Но когда нет ни французского, ни английского, ни русского... Тогда своё должно иметь высокий стандарт. Конкуренция – да, физическое наличие товара – да, но не должна проигрывать экономика! То есть всё должно быть своё ещё и потому, что если сегодня учитывать исключительно интересы граждан, не обращать внимания на интересы экономики и в целом страны, то завтра, в последующем, проиграют и граждане.

Поэтому баланс необходим. Я не экономист, я всё-таки в первую очередь врач и понимаю, что все соглашения о «едином пространстве», о «взаимном признании» – это всё формально. Нет такого признания. Процесс регистрации довольно долгий, процессы доступа на рынок тоже усложнены...

Вот, скажите, например, зачем нужны клинические исследования для препаратов, которые сделаны в Европейском союзе или в США и которые прошли уже десятки клинических исследований?! Мы чего хотим? Свои амбиции проверить?

Или мы хотим, чтобы качественный препарат быстрее пришёл к врачу и пациенту и чтобы мы быстрее им лечились? Мы что, не доверяем клиникам Европы? Да, это нонсенс! Мы же сами стремимся к этим стандартам: GMP, JCI... Поэтому здесь тоже должен быть здравый смысл. Если серьёзные клинические исследования в Европе или в США проведены, то их надо просто принять при регистрации у нас. Если европейский стандарт GMP есть, то за каким... интересом вы все едете на этот завод? Что-то ещё «проверять»? Если вам «просто интересно», то просто и поезжайте! Но не надо тратить на это время, которое дорого обходится пациентам. И государственные деньги.

Мы, взрослые люди, как будто играем в какую-то игру, которую сами же и разработали. К хорошему надо стремиться, поэтому давайте создадим и у себя эти стандарты, тогда и нас все признают. К сожалению, в этой ситуации мы все увидели ещё и то, что слишком много политики.

Почему, например, наш паспорт вакцинации – вакцинации «Спутником», который мы покупаем в России, – в России же не признают... Вы знаете об этом?

– **Нет...**

– Понимаете, казалось бы, такая простая вещь: мы все «откололи» «Спутник», летим в Москву – наш паспорт вакцинации никому не нужен... Потому что там нужен ПЦР. То есть не верят. Почему? И российский «паспорт вакцинации», когда вы приезжаете в Казахстан, тоже никто не принимает. Вы тоже должны сделать ПЦР. И мы должны сделать ПЦР. А когда к себе обратно едем – признают. Почему-то Грузия принимает все паспорта. Почему-то Хорватия принимает. Поэтому вопросов очень много...

– **Если говорить о лекарствах, то, когда речь заходит, допустим, о признании европейских или американских препаратов, которые прошли у них испытания, исследования, сертификацию, чиновники говорят, что признание как бы возможно, но только на двусторонней основе. Что вот когда они признают...**

– Это политика! Когда говорят о двусторонней – это политика. Не надо бояться! Надо признать. Мне очень понравилось, как поступил Назарбаев: он говорил, что «надо, чтобы въезд в Европу был для наших граждан безвизовым». Но при этом он первым разрешил въезжать в Казахстан без визы гражданам 33 стран: это вся Европа, Америка и т. д. Нас до сих пор туда

без визы не пускают, но и чёрт с ними! Зато они к нам едут без виз, они тратят у нас деньги, вкладываются в инвестиции. Кто кому нужнее?

Вы говорите: «Не нужна нам Европа!», тогда зачем их лекарства покупаете? Не надо бояться делать шаг первыми. Если рисков нет, то любые гуманитарные шаги – в социальной сфере, промышленности – только на пользу. Я же не говорю о военной сфере, о политике – там есть проблемы, но в экономической – зачем?

С вакцинами... Почему Европейский союз не признаёт «Спутник»? Почему Россия не признаёт «Пфайзер»? Очень много вопросов. Это, наверное, не мой уровень, но я сейчас говорю об этом с позиции врача и гражданина. Если нам нужны лекарства, если нам нужны их медицинские, фармацевтические технологии... Мы же уверены, что европейские и американские клиники всем стандартам соответствуют! Мы же сами туда стремимся ездить лечиться! Вы посмотрите: все «великие» россияне лечатся почему-то в Европе и Америке, мы же это видим. Тогда пускай быстрее их лекарства к нам придут! Зачем на них ещё вешать какие-то дополнительные затраты?

Постепенно, если мы свой уровень тоже поднимем и в нас поверят, то и к нам поедут лечиться, признают наши клинические исследования. А если мы будем мериться... так сказать, «бицепсами», ни к чему хорошему это не приведёт. Может быть, в военной сфере это и надо делать, но точно не в медицинской...



## Vyacheslav Lokshin:

“Don't waste time,  
it costs patients dearly”



## “AND EXPERIENCE IS THE SON OF HARD MISTAKES...”

– *Vyacheslav Natanovich, let's start with what can be called “lessons of the pandemic”. What did the pandemic teach the pharmaceutical industry, and what was the preparedness for such situations? What was expected and what was unexpected? And not just for Kazakhstan's national industry.*

– The first thing to say is that everyone was not prepared. Despite the fact that everyone knew that a pandemic was coming, neither healthcare, nor manufacturers, nor the pharmacy sector, nor distributors, nor – if we are talking specifically about our country, about Kazakhstan – our single distributor. Because no one expected this scale. If they had expected it, if China had been blocked in time, maybe there wouldn't have been a pandemic.

Let's remember last summer, especially June-July. Those months showed that we have a shortage of drugs, that we have panic, that our drug prices are skyrocketing, even though they are regulated... China has closed its borders, and we're running out of masks and personal protective equipment. I think it was not only in Kazakhstan. It turned out that there was production of masks, but – no materials. Prices for materials skyrocketed! It's still a mystery to me why masks increased in price 20 times! And why then they almost went back to their old prices. Who and how was it used to their advantage? So clearly there was not only disorganization, but also corruption. The mortality of the first wave was, in my opinion, “provided” not so much by the

coronavirus itself, as by the imbalance of the health care system and drug provision.

But, fortunately, lessons were learned: it became clear to everyone that we still need our own, domestic, pharmaceutical industry, and not only within the common customs union, but also specifically our own, Kazakhstani. Because there is a noticeable shortage of antibiotics, shortage of solutions, shortage of everything. Domestic plants, with difficulty, of course, but began to produce it all. To my surprise, even they raised prices. This is what I do not understand. Yes, probably, the price of substances went up, but the cost of substances in the drug itself is still not that big, so it was strange that the price increase was quite noticeable.

Well, now everything has been adjusted, there are plans, there is even a surplus of drugs. And now a lot of efforts are being made to localize pharmaceutical production in the country, we are negotiating with international pharmaceutical manufacturers.

By the way, if we are talking about international pharmaceutical manufacturers, we have to give them credit: they did not raise prices, certainly in foreign currency, the deficit was compensated by the delivery of drugs in English and French packages... This was especially true for anticoagulants – Clexane, Fraxiparin.

But of course there were problems. Last summer the government decided to introduce stricter regulation of prices for the list of anticoagulants and unilaterally lowered those prices. As a result, we simply didn't have these drugs for a long time; they disappeared: there was no cardiomagnaline, no hexane-all of it went away on the fly. Then there were

negotiations... By now these processes are more or less settled, so we can say that the pandemic has still taught us a lot. But! – It's not over yet, it remains to be seen how events will develop further.

The main thing that became clear, I hope, not only to me: there should be good planning, there should be some kind of emergency reserve in the country. Yes, many questions arose during the pandemic. I am sure that they will be responded to with new regulations, because this is not the first and, I think, not the last pandemic, and we should be prepared for them.

– *What do you think: if something like this happens again tomorrow, would some of the experience that we already have and already have by then help?*

– Yes, I think we have experience and will have a really big experience, because we had a wave this summer again, and we saw that no matter how fast the morbidity was rising – and it was rising maybe three or five times more than last summer, when there was almost a collapse – but there was no panic this year. And the medications were not disappearing, and the beds were open. Of course there were many problems, for example, there was a shortage of doctors. But it was impossible not to notice that lessons had already been learned. That's for sure.

Now we have such a powerful decline in morbidity in Kazakhstan. And there has not yet been another upswing, as in Russia. Maybe we will, maybe we won't. The fact is that our vaccination has apparently been more successful than in Russia.



**“UNIONS ARE UNIONS,  
BUT, ALAS, IT’S EVERY MAN  
FOR HIMSELF..”**

*– Let’s talk about localization. We did several materials with producers from Kazakhstan, and in conversations with them it sounded like the Kazakhstani market is very small after all. What do you think: to what extent is it possible to localize a fairly large number of medications there? Isn’t that too expensive? You know, business has its own ideas about what is profitable, and the government has its own objectives. What should we do here?*

*– I can explain. Because our state, in my opinion, makes mistakes today in this very*

area. I think we should look for drugs that are sold in large quantities. As a rule, these are generic drugs. But now our government has decided to work with Roche, Novartis, and Novo Nordisk. From my point of view, of course, this is “cannon firing”, because oncology drugs are still sold in small quantities.

We have to look at it: if the volume is insufficient, then it’s unrealistic to enter the Russian market, because all this stuff is already available there. Go to the neighboring markets? But there is also active localization going on there now. This is why we have to calculate everything. But we are not talking about opening factories, we are talking about opening lines, about contract manufacturing

with existing factories. We have five or six such enterprises in Kazakhstan, I think this is enough.

The important thing is that the state has finally made a historic decision. A decision that should have been made 20 years ago: recognize as “domestic” any stage of production, starting with packaging. After all, I always used to say: “If you don’t start with the packaging, nothing happens! So there was nothing! And now we have packaging, so many international manufacturers, including Big Pharma, may take the bait and come to us. And then, if the volume grows, and the conditions in the country will be favorable, then there is hope that here may appear a line, and maybe even a plant of some foreign





manufacturers. After all, the government gives a guarantee that it will buy their products for ten years! Therefore, there are many such very interesting, attractive moments for manufacturers, and many of them may agree to such localization.

– *Vyacheslav, the next question is a little bit different: you know, and we know, since we wrote about it, that certain integration within the Eurasian space is currently taking place, including the harmonization of legislation. But the steps that the Republic of Kazakhstan is taking now, which you just described, are not provided for in Russian law. Can additional contradictions and risks arise here, and to what extent? And how do you assess this integration process as a whole?*

– This is a very interesting question, and perhaps the most important one, because the European Union once said that they were all brothers to one another, but the pandemic has shown that not all of them are. After all, even the borders between EU countries were closed. Although, of course, there were the opposite examples: when patients from Italy were transported to Germany and France.

We also had support, but... When Kazakhstan did not have medicines, Russian factories could not give them to us, too, because the Russians themselves needed them. And Kazakhstan realized that – alas, in a difficult situation no one will come to your aid. No, when the moment is difficult for one country only, others will help, but if the danger threatens all at once, each country

will save its citizens first of all. Therefore, there must be some strategic reserve and some preferences for those who still produce in the country. Because it is difficult to compete with Russian factories, Russia is a big country, ten times larger than Kazakhstan, and it often dictates its terms. Now I understand that we need national registration for some drugs that we would like to sell only in Kazakhstan. We have to very delicately decide everything here, because, you see, if there is no pharmaceutical industry in Kazakhstan or Belarus, for example, and it remains only in Russia, we will only lose a lot. That is why we need rules of the game that will allow everyone to flourish. In which all would be profitable. But if these rules allow the enrichment of the largest Russian factory, and the two Kazakhstani factories will have to close, we do not need such a game. We need jobs, etc. We need to talk about it very frankly, and I see that our president, Kassym-Jomart Kemelevich Tokayev, puts these issues, and he does so quite adequately. These are not “national interests”; these are the interests of citizens who live on the territory of Kazakhstan. They need jobs, they need quality products, and they need to keep it all. And they don’t need to go to work in the Russian Federation, they need to work here in their homeland. So there has to be a balance here. A very delicate balance, but a balance. And when we are talking about “no customs barriers” or something else, and all of a sudden Kazakhstan or Russia closes the border for one agricultural product and creates problems for another... Sorry, if we say that there should

be no customs, then there really shouldn’t be any. We should strive for exactly the kind of economic norms in which the whole industry would flourish, not just the industry that is already developed today.

The questions you pose are not simple, and I understand that today I am much less of a supporter of such integration than I was before. Because I have seen that during some collisions, problems, crises, including economic ones, everyone saves himself first and foremost...

## “MEDICINE IS NOT A PLACE TO MEASURE STRENGTH”

– *Do I understand correctly that to a certain extent you see the negative experience of the European Union in relation to the Baltic States, when national industry in these countries was destroyed, and, despite “joining Europe”, they remained in general not even a raw materials, but in general it is not clear what “appendage”...*

– Yes, we can lose our political independence that way. It is very important to retain a certain minimum of industry. You know what I used to say? – “The patient does not care what it says on the package: “made in...” Kazakhstan, in Russia, in Belarus, or in France or England. But when there is no French or English or Russian... Then your own must have a high standard. Competition, yes, the physical availability of goods, yes, but the economy must not lose out! That is,



everything must be their own also because if today we take into account only the interests of citizens without regard to the interests of the economy and the country as a whole, then tomorrow, in the future, the citizens will also lose.

That is why a balance is necessary. I am not an economist, I am first and foremost a doctor, and I understand that all these agreements – about “common space”, about “mutual recognition” – are all formal. There is no such recognition. The registration process is quite long, the market access processes are also complicated...

For example, why do we need clinical trials for medications made in the European Union or the United States that have already undergone dozens of clinical trials? What do we want? Check our own ambitions?

Or do we want a high-quality drug to come to the doctor and the patient faster so that we can be treated faster? Don't we trust the clinics in Europe? Yes, that's nonsense! We ourselves aspire to these standards: GMP, JCI... That's why there has to be common sense here, too. If serious clinical trials were conducted in Europe or the USA, they just need to be accepted for registration in our country. If there is a European GMP standard, then for what... interest do you all go to this plant? Something else to “test”? If you are just interested, then just go! But don't waste your time, which is expensive for patients. And government money.

It's like we adults are just playing some game we designed ourselves. We should strive for the good, so let's create these standards for ourselves, and then we will all be recognized. Unfortunately, in this situation we all saw too much politics. Why, for example, our vaccination passport – vaccination with “Sputnik”, which we buy in Russia – is not recognized in Russia... Do you know about this?

– *No...*

– You see, it would seem such a simple thing: we all break off “Sputnik”, fly to Moscow-our vaccination passport no one needs... Because they need PCR. So they don't believe it. Why not? And no one accepts a Russian “vaccination passport” when you come to Kazakhstan either. You also have to do PCR. And we have to do PCR. And when we go back to our country, they recognize it. For some reason Georgia accepts all passports. Croatia does. So there are a lot of questions...

– *When it comes to drugs, when it comes to the recognition of European or American drugs that have been tested, studied, and certified, the officials say that recognition is possible, but only on a bilateral basis. That when they do recognize them...*

– This is politics! When they talk about “bilateral” – it's politics. There is no need to be afraid! We have to admit it. I really liked what



Nazarbayev did: he said that “It is necessary for our citizens to enter Europe without a visa”. But at the same time he was the first who allowed citizens of 33 countries to enter Kazakhstan without a visa: all of Europe, America and so on. They still do not let us in without a visa, but the hell with them! But they come to us without visas, they spend money here and make investments. Who needs it more?

You say: “We don't need Europe!”, then why do you buy their medicine? You should not be afraid to take the first steps. If there are no risks, then any humanitarian steps in the social sphere, or in industry, would only be beneficial. I'm not talking about the military sphere, about politics – there are problems there, but in the economic – why?

With vaccines... Why doesn't the European Union recognize “Sputnik”? Why doesn't Russia recognize Pfizer? There are so many

questions. This is probably not my level, but I'm talking about this from the perspective of a doctor and a citizen. If we need drugs, if we need their medical and pharmaceutical technology... We are sure that European and American clinics meet all standards! We ourselves want to go there for treatment! Look: all the “great” Russians are being treated in Europe and America for some reason, we can see that. Then let their drugs come to us sooner! Why should we burden them with any additional costs?

Gradually, if we raise our level also, and people believe in us, then they will come to us for treatment and recognize our clinical trials. And if we're going to measure ourselves... biceps, so to speak, it won't do any good. Maybe it should be done in the military sphere, but definitely not in the medical sphere.

**КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА:**  
83 администрации губернаторов РФ;  
88 региональных  
торгово-промышленных палат;  
36 корпораций развития регионов;  
Торгово-промышленная палата РФ;  
правительства регионов.

#### **Деловые советы:**

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

#### **Зарубежные ТПП:**

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии
- Федерация торговых палат Израила

- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОВВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

#### **Федеральные ведомства:**

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)

- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)

#### **Посольства и торгпредства:**

- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда



# Выпуск облигаций — новый масштаб вашего бизнеса!

Новый современный способ привлечь  
финансы в бизнес на фондовом рынке:

- без залога
- без ограничительных условий
- на срок от 3 лет





## НАША МИССИЯ:

- ◇ создание благоприятных условий для развития бизнеса,
- ◇ защита прав предпринимателей,
- ◇ оказание всесторонней практической помощи для начала и ведения бизнеса.

## НАШИ УСЛУГИ:

- ◇ представление и защита интересов бизнеса;
- ◇ экспертиза;
- ◇ сертификация;
- ◇ информационно-консультационные услуги;
- ◇ консалтинг;
- ◇ поддержка внешне-экономической деятельности;
- ◇ оценка и другие услуги.

**Адрес:** 141071, г. Королёв, ул. Трудовая, д. 1  
**Телефон:** +7-495-516-03-06, +7-985-737-02-67

**Электронная почта:** [mail@tppk.ru](mailto:mail@tppk.ru)  
[instagram.com/tpp\\_korolev/](https://www.instagram.com/tpp_korolev/)