



**ВЛАДИМИР
ШЕРШНЕВ:**

«МЫ ВСЕГДА СТАВИЛИ
СВОЕЙ ЦЕЛЮ
ПРОИЗВОДИТЬ
ПРОДУКТ ВЫСОКОГО
УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ
И ЕВРОПЕЙСКОГО
КАЧЕСТВА»

**ВЯЧЕСЛАВ
НАРУКОВ:**

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
БЫЛО РОЖДЕНО В
ОБНИНСКЕ»



Светлана ЛУКЬЯНЕНКО,

руководитель ТЕХНОПАРКА «ОБНИНСК»:

«НАША ЗАДАЧА –
СОЗДАНИЕ АКТИВНОЙ
БИЗНЕС-СРЕДЫ
НАУКОГРАДА!»



агентство
регионального
развития

ONE-STOP-SHOP CONCEPT

223 соглашения в реестре инвестиционных проектов

200+ проектов в переговорном портфеле

АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одно окно» – все оказываемые услуги предоставляются в одном месте и бесплатно:



ПОДБОР ПЛОЩАДКИ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ — оптимальный для каждого проекта участок по площади, месторасположению, формату, цене, наличию коммуникаций, выходу на логистические терминалы



БЕСПЛАТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ — взаимодействие с органами власти, содействие в формировании концепции проекта, помощь в оформлении любой документации; подготовка и проведение имиджевых мероприятий, в т.ч. подписание инвестиционных соглашений, церемонии открытия предприятий и т.п.



ГАРАНТИРОВАННОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ — федеральные, региональные налоговые льготы, таможенные преференции, консультации в выборе финансовых продуктов



ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПАРТНЁРОВ — предложения по выбору подрядчиков, поставщиков, подбор кадров, привлечение иностранной рабочей силы (ИРС), оптимизация процессов сбыта готовой продукции



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ — бесплатная реклама на информационных площадках Калужской области, профильных мероприятиях международного, федерального и регионального уровней



ОПЕРАТИВНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ 24/7 — investkaluga.com; invest@arrko.ru, kg@arrko.ru, +7 (915) 892-22-02 — Екатерина Гапонова, руководитель направления по работе с инвесторами Агентства регионального развития Калужской области

Николай Андреев,
генеральный директор
Агентства регионального
развития Калужской
области:



«Компетентность наших специалистов во многом определяет скорость и качество реализации инвестиционных проектов. Обращаясь к нам, инвестор абсолютно бесплатно получает квалифицированного сотрудника от команды Калужской области, который быстро и эффективно решает любые вопросы».

INVESTKALUGA.COM
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



40% ЗАЯВОК

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПОСТУПАЮТ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ
ДОСТУПЕН НА 8 ЯЗЫКАХ



Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционный совет:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,

Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

София Антоновна Коршунова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна Длугач

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**

Перевод: **Мария Ключко**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электровзаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов

не обязательно должно совпадать с мнением

редакции. Перепечатка материалов

и их использование в любой форме

допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции:

143966, Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ № ФС77-65967

от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 18/140 Июль 2021

Подписано в печать 25.06.2021 г.

Тираж: **30000**

Цена свободная.

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries,

prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: **Maxim Fateev,**

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief: **Maria Sergeevna Suvorovskaya**

Managing Editor: **Sofiya Antonovna Korshunova**

Deputy Marketing Director: **Irina Vladimirovna Dlugach**

Designer: **Alexandr Lobov**

Translation: **Maria Klyuchko**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Elektrovzavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,**

the Moscow region, 143966

e-mail: mail@b-d-m.ru

tel.: +7 (495) 730 55 50, доб. 5700

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. The mass media registration certificate

PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 18/140 July 2021

Passed for printing on 25.06.2021

Edition: **30000 copies**

Open price

ОФИЦИАЛЬНО

2

ОБ ИТОГАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020 ГОДУ

4

ВИОЛЕТТА КОМИССАРОВА: «ИЗ ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ ВАЖНО СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ»

6

ВЯЧЕСЛАВ НАРУКОВ: «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛО РОЖДЕНО В ОБНИНСКЕ»

8

НИКОЛАЙ АНДРЕЕВ: «ЗА 20 ЛЕТ РАБОТЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСТРОЕНЫ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ И ПРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ИНВЕТОРАМИ»

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

10

СВЕТЛАНА ЛУКЬЯНЕНКО, ТЕХНОПАРК «ОБНИНСК»: «НАША ЗАДАЧА – СОЗДАНИЕ АКТИВНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ НАУКОГРАДА!»

РАВНЕНИЕ НА ЛУЧШИХ

16

МАКСИМ ЯКИБЧУК: «В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА МЫ ПЛАНИРУЕМ ДВУКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА»

18

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

22

ВЛАДИМИР ШЕРШНЕВ: «МЫ ВСЕГДА СТАВИЛИ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПРОИЗВОДИТЬ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ И ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА»

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

24

КОМПАНИИ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ ВЫБИРАЮТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

30

СЕРГЕЙ ГЕРАСИМОВ: «НАШ ПРОДУКТ НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ И ОБЛАДАЕТ ДОКАЗАННЫМИ ЛЕЧЕБНЫМИ СВОЙСТВАМИ»

34

НА СТРАЖЕ КАЧЕСТВА

ОФИЦИАЛЬНО

38

ВИЦЕ-ПРЕМЬЕРЫ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА ПРОВЕЛИ В МОСКВЕ ЗАСЕДАНИЕ МЕЖПРАВКОМИССИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ ДВУХ СТРАН

40

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «АЛЯТ» ПРИГЛАШАЕТ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Business DIALOG Media

RBG
Russian Business Guide



Об итогах социально-экономического развития Калужской области в 2020 году

Социально-экономическая ситуация в Калужской области во многом определяется позитивным опытом использования выгодного экономико-географического положения региона в центральной части Российской Федерации, чётко и продуманно выстроенной инвестиционной политикой, направленной на создание комфортного бизнес-климата, и последовательным осуществлением масштабных проектов в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства.

Экономической устойчивости и качественному улучшению социальной среды Калужской области способствует то, что в регионе поощряются дух экономической свободы и атмосфера предпринимательской активности, проводятся чёткая и ясная промышленная, бюджетно-налоговая политика и целенаправленная работа по рациональному использованию научного и инновационного потенциала.

В структуре региональной экономики значительна доля промышленного комплекса, в частности обрабатывающих производств (38% валового регионально-

го продукта), оптовой и розничной торговли (10,2%), сельского хозяйства (5,9%), строительства (5,4%), транспортировки и хранения (3,1%).

В Калужской области внедрены такие инструменты, как индустриальные парки и промышленные зоны, региональные институты развития. При использовании кластерного подхода развития на территории Калужской области созданы 12 индустриальных парков, особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга» и территории опережающего социально-экономиче-

ского развития «Сосенский» и с 2020 года «Кондрово», для чего подготовлены площадки промышленной застройки, необходимая инфраструктура. В формате кластеров развиваются крупнейшие мировые производители, которые вовлекают в работу всё больше средних и малых глобальных и локальных компаний, формируя с ними эффективные технологические цепочки.

Рост привлечённых инвестиций свидетельствует о том, что область интересна инвесторам. Общий объём инвестиций в основной капитал по итогам прошлого года составил 112 млрд рублей, при этом среднегодовой объём инвестиций в последние пять лет – порядка 93 млрд рублей.

В 2020 году в Калужской области запланировано к реализации ещё 22 новых инвестиционных проекта, общий объём привлекаемых по ним инвестиций составит более 40 млрд рублей. Планируемое к созданию количество рабочих мест – примерно 1850 позиций.

Среди заметных событий по реализации инвестиционных проектов – открытие на промышленных площадках региона новых производств и расширение действующих производственных мощностей.





В 2020 году открыт новый завод по производству бумаги тисью, в рамках строительства завода по выпуску лекарственных средств запущен полный цикл разработки препарата для лечения онкологии, построена новая линия по производству влажных кормов для домашних животных, осуществлён выход на полную мощность завода по изготовлению изделий из пластмассы.

Результат 15 лет активной инвестиционной политики – 220 инвестиционных проектов, 116 новых предприятий, более 1,1 трлн рублей инвестиций, порядка 30 тыс. созданных рабочих мест с 2006 года.

Калужская область характеризуется высоким темпом развития промышленности. Объём промышленного производства вырос с 22 млрд рублей в 2000 году до 905 млрд рублей в 2020-м. По итогам прошлого года область занимает 1-е место в Центральном федеральном округе и 4 место в Российской Федерации по объёму выпуска продукции обрабатывающих производств на душу населения, который составил более 865 тыс. рублей.

Развитие промышленного комплекса характеризуется деятельностью новых

производств с высокой долей автоматизации, производящих высокотехнологичную продукцию. Сегодня в Калужской области производится 12% выпускаемых в России автомобилей, 38% автомобильных двигателей (а ведь ещё 15 лет назад автопрома в регионе не было), 36% телевизоров и 100% выпускаемых в стране телевизоров и мониторов Samsung, а также 34% всех российских магистральных тепловозов.

Необходимым условием для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики Калужской области признана инновационная модель развития.

Согласно результатам рейтингов инновационных регионов, составляемых Ассоциацией инновационных регионов России и Высшей школой экономики, Калужская область стабильно входит в десятку самых сильных таких регионов, а по критерию «инновационная политика» постоянно находится на лидирующих местах.

Для продвижения региональных инвестиционных разработок, поиска дополнительных средств для их реализации Калужская область активно взаимодействует с институтами развития: Фондом

содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фондом «Сколково», АО «РОСНАНО», АО «Российская венчурная компания», Ассоциацией инновационных регионов России и другими.

Одним из основных механизмов поддержки высокотехнологичных предприятий является развитие инновационных кластеров: фармацевтического, автомобильного, композитного, IT-кластера, кластера ядерных технологий, образовательного, туристического и агропромышленного. Наиболее продвинутым, построенным по лучшим мировым стандартам инновационным кластером является калужский Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины. На сегодняшний день в нём 66 участников, выпускается более 160 наименований готовых лекарственных средств. Кластер стал первым в России обладателем европейского серебряного сертификата Cluster Excellence и подтвердил соответствие результатов его деятельности ведущим мировым практикам по группе Health and Medical Science.

Создание новых рабочих мест и развитие малого и среднего предпринимательства способствуют сохранению стабильной ситуации на рынке труда – уровень регистрируемой безработицы в регионе не превышает 1,1%.

Позитивные изменения в экономике региона формируют достойные условия труда, содействуют росту заработной платы и в конечном итоге способствуют повышению благосостояния жителей области. По темпу роста среднедушевых денежных доходов населения Калужская область в 2020 году на 1-м месте в Центральном федеральном округе и на 24 – в Российской Федерации, по размеру реальных денежных доходов населения – на 2 и 30-м местах соответственно.

Калужская область входит в группу регионов с высокой социально-политической устойчивостью по итогам 2020 года в рейтинге Фонда «Петербургская политика».





ТПП Калужской области (ТПП КО), созданная 25 ноября 1992 года, осуществляет свою деятельность как часть системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации и объединяет в своих кругах представителей делового сообщества для реализации целей и задач, определённых Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и уставом палаты. О том, как работала ТПП Калужской области в минувшем году и что сегодня волнует региональный бизнес, рассказывает президент ТПП КО Виолетта Комиссарова.

Виолетта Комиссарова: «Из любой ситуации важно сделать правильные выводы»

– Торгово-промышленная палата – одно из крупнейших бизнес-объединений региона, агрегатор мнений. Какие проблемы сегодня волнуют предпринимателей Калужской области?

– Я бы сказала, что не одно из крупнейших, а самое крупное объединение региона. Причём это утверждение не голословное, а подтверждённое фактическим реестром организаций, входящих в состав ТПП. Торгово-промышленная палата – единственное объединение, у которого такой реестр есть!

Минувший год оказался сложным для всех. Введение запретительных/ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции скорректировало все наши планы. К старым проблемам, которые мешали развитию бизнеса, прибавились новые, те, которые вышли из 2020 года. Дополнительным грузом на предпринимателей ложатся санкции и процесс огосударствления бизнеса, о котором пока мало кто говорит, но эксперты отмечают, что в ряде отраслей этот вопрос скоро встанет на повестке одним из первых.

По-прежнему остро стоят вопрос долгосрочных финансовых ресурсов для развития новых направлений и вопрос поиска финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности. Потребительский спрос упал, и для его восстановления до докризисного уровня потребуется время. Представители бизнес-сообщества отметили, что в таких условиях финансовые ресурсы должны быть более доступными. Предприниматели ждут послабления и продления программ, направленных на поддержку бизнеса.

Любой незначительный разрыв в цепочке поставок имеет огромное влияние на бизнес и в некоторых случаях может стать катастрофическим для чётко налаженной производственной линии. Эта проблема была всегда, а сейчас особенно

обострилась. Как следствие, возникает необходимость поиска новых партнёров и новых рынков сбыта.

Наличие всех этих факторов, оказывающих отрицательное влияние на развитие предпринимательства в регионе, подтвердил опрос в рамках проекта «Бизнес-барометр страны», инициированного ТПП РФ в период ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции.

– Ряды членов ТПП Калужской области постоянно пополняются. Сколько предпринимателей вступает к вам ежегодно?

– Членская база постоянно растёт, за последние пять лет она увеличилась на 96%. К нам присоединяются для того, чтобы находить единомышленников и партнёров для совместных идей и проектов, расширять рынки сбыта выпускаемой продукции и услуг, получать актуальную информацию, имеющую ценность для предпринимателей, и так далее.

Преимущества членства в ТПП КО наиболее остро предприниматели смогли ощутить во время введения запретительных/ограничительных мер в период пандемии. Региональная палата отработала на 100%. Все предприниматели (члены ТПП), обратившиеся в этот период времени за помощью и консультацией, получили их на безвозмездной основе и в полном объёме: от информирования о действующем законодательстве до составления документов, необходимых для работы в сложившихся условиях.

– Какие события стали ключевыми для ТПП Калужской области по итогам прошлого года? Какие законодательные инициативы планируете озвучить в этом году?

– Весной 2020 года, как я уже говорила, мы оказались в непростой ситуации. Сумбур в информационном поле, почти паника в соцсетях и на страницах СМИ. Вопросы, вопросы, вопросы... Что нас ждёт в ближайшей перспективе? А когда всё станет как раньше? Кто виноват? Что делать? Трудные времена, скажу честно.

Тогда стало понятно, что достоверная и своевременная информация для бизнеса необходима так же, как кислород. Мы создали площадку «Штаб поддержки бизнеса ТПП Калужской области» («Штаб 40»), которая заработала уже 28 марта. На сайте была предоставлена вся важная для предпринимателей информация: новости, предложения бизнеса для бизнеса, сведения о государственных мерах поддержки и пошаговые инструкции того, как их оформить. Здесь же можно было получить консультацию юридического отдела ТПП КО по возникающим проблемам и рекомендации по решению спорных вопросов.

За истекший период 2020 года в ТПП Калужской области поступило более 900 обращений предпринимателей по самым острым и волнующим вопросам, а также оказано порядка 1810 консультаций в различных форматах.

Налаженное взаимодействие с органами исполнительной власти и проверяющими структурами позволило своевременно (по инициативе региональной ТПП) провести ряд профильных вебинаров с представителями контролирующих органов (Управление налоговой службы по Калужской области, Управление Роспотребнадзора по Калужской области, Управление административно-технического контроля Калужской области), где были рассмотрены наиболее острые проблемы и вопросы деятельности в сложившихся условиях.

Юридической службой ТПП Калужской области по вопросу выдачи предпринимателям заключений о наличии обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) проведено 252 устных консультации, рассмотрено 157 обращений в письменной форме, выдано 16 заключений о наличии форс-мажора.

Более 60 предпринимателей получило консультационную и практическую помощь по вопросам, возникающим из договоров аренды недвижимого имущества (подготавливались справки о нормах действующего законодательства, проекты писем, проекты дополнительных соглашений к имеющимся договорам аренды).

Кроме того, сотрудники центра юридического сопровождения на постоянной основе принимают участие в оценке правового воздействия проектов нормативных правовых актов, а также в оценке их фактического воздействия.

Указанная работа ТПП Калужской области отмечена на федеральном уровне ТПП России. В 2020 году руководитель центра юридического сопровождения награждён благодарственным письмом президента ТПП России за участие в конкурсе «Оценка регулирующего воздействия: лучшие практики торгово-промышленных палат в Российской Федерации» по итогам 2019 года и победу в номинации «Топ-10 экспертов ОРВ – 2019».

В марте 2020 года ТПП Калужской области впервые запустила новый самостоятельный проект «#ЖЕНСКОЕ_НЕЖЕНСКОЕ-ДЕЛО», который позволил женщинам и девушкам, уже начавшим свой бизнес, получить дополнительные навыки в области предпринимательства и пройти путь развития и совершенствования своего дела вместе с командой ТПП, экспертами и бизнес-наставниками региона.

За это время вместе с нашими участниками мы многому научились, в условиях работы в период пандемии не только освоили стандартный набор инструментов для продвижения своего бизнеса, но и изучили тонкости антикризисного пиара.

По результатам проекта выявлены три победительницы, которые получили гранты на развитие своего бизнеса.

В ноябре в регионе прошёл Калужский промышленно-инновационный форум – 2020 (КПИФ-2020), организатором мероприятия традиционно выступила ТПП Калужской области при поддержке регионального правительства и ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

Два формата проведения (онлайн и офлайн) стали отличительной особенностью КПИФ-2020. Деловая программа трёх рабочих дней форума включила в себя более 20 мероприятий, которые посетили свыше 500 участников, 200 из которых – представители малого и среднего бизнеса.

Одним из ключевых мероприятий форума стала дискуссионная площадка с экспертом в области социально-экономического развития регионов, социальной и политической географии Натальей Зубаревич. Открыто и беспристрастно эксперт выступила перед бизнес-сообществом региона на тему «Калужская область на фоне страны в условиях коронавирусного кризиса».

Традиционная промышленная выставка впервые была проведена в режимах онлайн и офлайн. Причём промышленная онлайн-выставка открылась задолго до форума и продолжила работу до сегодняшнего дня.

В этом году продолжатся все наши проекты, которые, по мнению предпринимательского сообщества, предоставляют неоценимую помощь и поддержку для развития бизнеса. Это традиционный «Бизнес-завтрак с губернатором области», на котором предприниматели и представители органов власти региона собираются на площадке ТПП Калужской области. В ходе неформального диалога обсуждаются вопросы развития как целых отраслей, так и отдельных компаний, механизмы реализации инвестиционных проектов региона с участием федеральных институтов развития. Формат мероприятия предусматривает активный диалог, прямые вопросы, конкретные проблемы и, самое главное, предложения по их решению.

Что касается законодательных инициатив, в настоящее время идёт работа над поправками в законопроект «О патентной системе налогообложения». В связи с отменой ЕНВД в него были внесены серьёзные изменения. Однако, по мнению предпринимателей, закон ещё отнюдь не совершенен. По этой причине при палате создана рабочая группа по формированию предложений и внесению изменений в последнюю редакцию закона, в которую вошли как представители институтов поддержки бизнеса, так и эксперты ТПП КО.

Изменения в Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 2015 года дали возможность субъектам РФ принимать региональные законы о торгово-промышленных палатах. В 30 регионах такие нормативно-правовые акты уже приняты, в том числе с предоставлением палатам права законодательной инициативы. В настоящий момент идёт работа и над законопроектом о Торгово-промышленной палате Калужской области.

– Помогаете ли вы членам палаты выходить на зарубежные рынки со своей продукцией?

– Ограничения, связанные с пандемией, неблагоприятным образом отразились и на внешнеэкономической деятельности, разрушились устоявшиеся экспортно-им-

портные связи. Привычные форматы взаимодействия (выставки, конференции, бизнес-миссии и прочие мероприятия) были приостановлены наряду со многими другими привычными элементами жизни. В таких обстоятельствах начали активно развиваться дистанционные форматы взаимодействия, в том числе дистанционные поиск партнёров и переговоры.

В 2020 году Торгово-промышленной палатой Калужской области в рамках национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт» было оказано содействие в поиске партнёров в странах Евросоюза, СНГ и Ближнего Востока для 20 компаний малого и среднего бизнеса.

Основной результат работы – предоставление каждой российской компании более пяти проработанных контактов потенциальных иностранных партнёров за рубежом, готовых к рассмотрению образцов продукции и ведению предметных переговоров о закупке.

Сегодня мы активно сотрудничаем с представителями бизнес-сообщества в странах СНГ. И для наших экспортёров эти рынки представляют существенный интерес. Поэтому в данном направлении очень часто поступают заявки на проведение маркетинговых исследований. Это отдельная тема для статьи, но если в двух словах, то наша задача заключается в том, чтобы оценить перспективы сбыта, определить потенциальных потребителей и каналы продвижения продукции калужских производителей на иностранном рынке.

Надо отметить, что в странах СНГ мы имеем широкую сеть партнёров: отраслевые профильные ассоциации и объединения предприятий стран СНГ, организации, занимающиеся выставочной деятельностью и продвижением продукции на территории иностранных государств, и т. д.

Мы активно взаимодействуем с торговыми представителями РФ и представителями АО «РЭЦ», действующими на территории стран СНГ.

И безусловно, сама система торгово-промышленной палаты даёт нам возможность с разных сторон подходить к решению поставленных задач. В отличие от всех общественных объединений, которые действуют на территории РФ, подчеркну, что ТПП – единственная организация, которая обладает штатным экспертным составом, а это помогает решать задачи, исключая любые инструменты лоббирования. Все ТПП работают по единому закону и взаимодействуют в рамках системы, руководствуясь едиными принципами и правилами.

**Татьяна Кузьмина,
пресс-служба ТПП Калужской области**

Вячеслав Наруков:

«Экономическое чудо Калужской области было рождено в Обнинске»

Обнинская ТПП – вторая муниципальная палата, созданная в России, и первая торгово-промышленная палата в Калужской области по времени организации. Она обеспечивает защиту и продвижение интересов бизнеса в органах власти, содействует расширению внешнеэкономического сотрудничества предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей города, распространению принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде. О том, как ТПП выполняет свою главную миссию и активно развивает деятельность в сфере предпринимательства, беседуем с Вячеславом Наруковым, президентом Союза «Обнинская торгово-промышленная палата».



– Обнинская ТПП по времени организации была второй муниципальной палатой, созданной в России, и первой торгово-промышленной палатой в Калужской области. Расскажите, каких результатов удалось добиться за период существования ТПП?

– Говорить об успехах всегда приятно и без ложной скромности можно сказать, что экономическое чудо Калужской области было рождено в Обнинске. Ещё в конце прошлого века члены Торгово-промышленной палаты города Обнинска вышли с инициативой организовать промышленную зону. Администрация живо откликнулась на данное предложение, и было достигнуто соглашение, по которому предприятия размещались в этой промышленной зоне. Администрация выделила землю под строительство, подвела все коммуникации, и соглашение стало прародителем всего экономического чуда, которое на сегодняшний день существует в Калужской области.



Сербское предприятие фармацевтической продукции «Хемофарм» – первый иностранный резидент Обнинской муниципальной промзоны, который был приведён Евгением Максимовичем Примаковым, возглавлявший в то время Торгово-промышленную палату России. Впоследствии, конечно, появились и другие резиденты, Обнинская промзона много раз расширялась, по сравнению с первоначальной площадью она увеличилась в два раза. Потом по соседству появились технопарки, но Обнинская ТПП была первой.

– А сколько членов входит в Обнинскую торгово-промышленную палату на сегодняшний день?

– Около двух десятков членов. У нас есть предприятие «Венталл» – завод металлоконструкций, знаковое предприятие для всего региона, оно экспортирует свою продукцию и с успехом её продаёт

по всей России. Если вы хотите построить завод, то компания «Венталл» вам в этом может помочь. Также если говорить об истории развития, то Обнинская ТПП в сотрудничестве с Франко-российской торгово-промышленной палатой организовала Франко-российский институт делового администрирования. Это высшее учебное заведение, которое долгое время готовило студентов и выпускает успешных на сегодняшний день менеджеров, работающих на иностранных предприятия и занимающихся управлением. Это было такое знаковое событие международного сотрудничества в сфере образования.

– ТПП выступают единым фронтом для решения задач и вызовов, возникающих перед бизнес-сообществом. А какие проблемы сегодня волнуют предпринимателей Обнинска больше всего?

– На сегодняшний день самые острые проблемы касаются пандемии и состояния, в котором находятся всё наше общество и экономика. Основные проблемы мы пережили, они относились к первой волне. Сегодня малый и микробизнес в основном заботят вопросы, когда это всё закончится, как вернуть клиентов в свои заведения, а также привлечь новых. В первую очередь это касается сферы услуг и общественного питания. Вот об этом мы и задумываемся. У нас на базе торгово-промышленной палаты есть комитет рестораторов и отельеров, запланирована встреча с главой администрации на предмет реализации и развития туристической сферы в городе Обнинске. Малому и среднему бизнесу это может дать поток новых клиентов, ведь если мы хотим вырасти, то клиентов нужно брать извне. И здесь торгово-промышленная палата выступает объединяющим звеном или локомотивом данного процесса. У нас есть определённые наработки, город с богатой историей, технологические проорывы – о них мы готовы рассказывать людям, которые живут в нашем мегаполисе и других городах. Сфера гостеприимства достаточно развита в Обнинске: у нас построены гостиницы, много ресторанов хорошего уровня, кафе и т. п. Вместе мы будем думать над тем, как всем этим воспользоваться наиболее благоприятным образом.

– Какие события для Обнинской ТПП стали ключевыми по итогам прошлого года и какие законодательные инициативы вы планируете озвучить уже в этом году?

– Мы в период пандемии реагировали на события в онлайн-режиме, стараясь помочь предпринимателям выжить в новых реалиях. Одним из фактов является то, что контролирующие органы не знали, могут ли производственные предприятия продолжать работать или нет, так как на законодательном уровне всем приказали закрыться, правительство выпустило список работающих фирм. ТПП с её экспертным потенциалом договаривалась с контролирующими органами о форме предоставления определённых документов, для того чтобы сохранить предприятие в рабочем режиме. И это позволило большинству производственных компаний сохранить контракты, которые надо было исполнять, не потерять их, сохранить рабочие места и продолжить работу.

– Как вы помогли предпринимателям в период пандемии?

– Обнинская торгово-промышленная палата выступила посредником между арендаторами и арендодателями, проделав большую работу по достижению договорённости между субъектами пред-

принимательской деятельности, для того чтобы предприятиям, которые вынуждены были приостановить деятельность, не начислялась аренда. Надо выразить благодарность арендаторам, занимающим главенствующую роль в недвижимости: они пошли навстречу своим нанимателям на территории Обнинска. После снятия ограничительных мер арендаторы вернулись на свои рабочие места, продолжили деятельность, их отношения с арендодателями укрепились. Предприниматели благодарны друг другу за сотрудничество, ведь в такое тяжёлое время они сплотились и выжили. Так ТПП была добрым посредником, который прозорливо уговаривал субъекты договориться, используя дипломатические инструменты.

– Есть ли у вас инструменты для того, чтобы помочь обнинским предпринимателям выйти на зарубежные рынки?

– Да, система Торгово-промышленной палаты России имеет зарубежные торговые представительства. Когда доносишь информацию об этом до товаропроизводителей, многие удивляются тому, что за границей есть наши соотечественники, работа которых состоит в продвижении отечественных товаропроизводителей на зарубежные рынки. Мы, конечно, своих региональных товаропроизводителей ознакомляем с этой системой: предоставляем информацию о мерах государственной поддержки экспорта, знакомим их с зарубежными выставками и ярмарками, но пока, к сожалению, этот процесс приостановлен. Также мы имеем прямые отношения с некоторыми государствами, у нас подписаны соглашения о взаимодействии с коллегами из торгово-промышленных палат Болгарии, Китая, Сербии и Беларуси. Мы имеем тут прямой канал связи. Если предприниматель имеет интерес в какой-то конкретной стране, мы прорабатываем вопрос, как ему можно помочь, используя все инструменты. Эта практическая работа имеет свои положительные результаты. У нас пищевики активно торгуют в сторону Китая и Сербии, где, в свою очередь, можно сказать о двухсторонних отношениях: их инвесторы охотно размещают своё производство, а мы здесь им помогаем.

– Обнинск имеет высокую инвестиционную привлекательность из-за выгодного территориального положения, развитой экономики, транспортной инфраструктуры, научного и трудового потенциала. А как вы можете охарактеризовать инвестиционный климат в городе?

– Инвестиционный климат у нас очень хороший: у нас есть готовые площадки под реализацию инвестиционных

проектов, достаточное количество мощностей, уникальное географическое расположение города, железная дорога, шоссе, близость мегаполиса и высококвалифицированные сотрудники. Безусловно, можно сказать о том, что Обнинск относится к городам с самым низким процентом безработицы в России, из-за чего есть некий кадровый голод. Но предприятия решают это привлечением рабочей силы из регионов. Поэтому инвестиционный климат у нас один из самых лучших в России.

– Участвует ли ваша ТПП в социальной жизни города, занимаетесь ли вы благотворительностью?

– Торгово-промышленная палата поддерживает благотворительные проекты. Одна из уникальных идей возникла 17 лет назад, когда предприниматели города Обнинска собрались и создали фонд «Усадьба Белкино». Усадьба Белкино – это дворянское гнездо, где проживало много знатных людей на территории, где на сегодняшний день расположен город. Но к концу XX века она пришла в запустение, всё было уничтожено.

И предприниматели при поддержке ТПП начали работу по её восстановлению: очистили пруды, проложили дорожки, расчистили парк, восстановили утраченные здания. Важным фактом является то, что усадьбу предприниматели восстанавливали не для себя, она осталась в государственной собственности. И двери парка открыты для всех желающих.

– Помимо занятия благотворительностью, вы ещё и активно поддерживаете спорт на территории города?

– Да, пять лет назад Евгений Борисович Кульбацкий, председатель правления нашей торгово-промышленной палаты, предложил мне организовать Обнинский атомный марафон. Совместными усилиями мы создали это мероприятие. Нас поддержал глава администрации Владислав Шапша, и пять лет назад на атомный марафон в день города вышли первые участники. Ежегодно день города начинается со спортивного мероприятия. Несмотря на пандемию, в прошлом году прошёл пятый марафон, который стал первым в России массовым мероприятием, собравшим 1500 участников. Предприятия очень заинтересовались этим пробегом, и в нынешнем году мы решили добавить корпоративную эстафету: предприятия города будут выставлять свои команды по четыре человека, которые станут одним за другим преодолевать марафонскую дистанцию. Это яркое и красочное событие, зародившееся в недрах Обнинской торгово-промышленной палаты. И мы им по-настоящему гордимся!



Николай Андреев: «За 20 лет работы в Калужской области выстроены доверительные и прочные отношения с инвесторами»

Грамотное планирование, понятная система налоговых льгот и современные технологии – самые удачные составляющие для привлечения инвестора. В Калужской области институт по сопровождению коммерческих проектов появился одним из первых в стране. Сегодня в регионе развиваются промышленные кластеры, а инвестиционный климат здесь высоко оценили на международном уровне. О том, как удалось не потерять связь с бизнесом во время пандемии и какие зарубежные компании чувствуют себя в Калужской области как дома, нам рассказал Андреев Николай, генеральный директор Агентства регионального развития Калужской области.

– Как ведётся работа Агентства регионального развития Калужской области с потенциальными инвесторами?

– Наш институт – один из первых в России, взявший на себя задачу по привлечению и сопровождению инвестиционных проектов на уровне региона, а также по представлению инвестиционного потенциала области на внутреннем и внешнем рынках.

Сегодня команда агентства предлагает инвесторам максимально широкую линейку инфраструктурных продуктов: 12 индустриальных парков, две площадки особой экономической зоны, территории опережающего социально-экономического развития. Все площадки обеспечены необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, где действует понятная система налоговых льгот и преференций.

– Комфортная бизнес-среда в Калужской области даёт толчок для появления новых промышленных кластеров?

– Безусловно. В регионе активно развивается более десяти промышленных кластеров: фармацевтики и биотехнологий, автомобилестроительный, агропищевой, производства строительных и композит-

ных материалов, транспортно-логистический, образовательный, туристический, IT, металлообработки и др. Каждый из них можно рассматривать как перспективное направление для развития кооперационных связей и установления взаимовыгодного сотрудничества.

Калужские производства мировых компаний являются лидерами в своих глобальных производственных системах. Шинный завод Continental два года подряд становился обладателем внутренней премии компании в категории «Лучший завод» по показателям качества. Завод Volkswagen Group Rus продемонстрировал лучшие показатели эффективности среди заводов марки Volkswagen в мире и удостоился награды Transformer of the Year. Предприятию Volvo Group присвоен статус самого современного предприятия в системе заводов Volvo Trucks. А завод L’Oreal успешно прошёл процедуру оценки по самой жёсткой в мире системе сертификации экологического и энергоэффективного строительства зданий LEED четвёртой версии и получил сертификат LEED v4 уровня Platinum от Американского совета по зелёному строительству.

– Расскажите, для каких ещё международных брендов регион уже стал «родным»?

– Калужская область с момента запуска Национального рейтинга состояния инвестиционного климата РФ занимает лидирующие позиции и неизменно входит в топ-10 среди 85 регионов. Наши лучшие практики и решения по работе с инвесторами легли в основу Инвестиционного стандарта Агентства стратегических инициатив и ретранслировались в масштабах страны.

Свои проекты в Калужской области реализует более 200 компаний из 30 стран. Среди них – российские и международные промышленные гиганты мировых брендов: «Ниармедик», Samsung, L’Oreal, Stada, Nestle, AstraZeneca Industries, Karl Schmidt Spedition, Continental, Volvo, Volkswagen, PCMA (Peugeot Citroën & Mitsubishi Alliance), «НЛМК», TOTAL, Bosco, Novo Nordisk, «Биотех Росва», ORAC, «НоваМедика», HAYAT, Magna, GREIF, Fuyao, «Архбум тисью групп», Berlin-Chemie, Reshnastil, Kraftway, LOTTE и др.

В 2020 году заключено 14 инвестиционных соглашений и восемь соглашений о намерениях, в рамках которых предполагается создание 2639 рабочих мест.



– Какие механизмы помогают сделать сопровождение инвесторов максимально эффективным?

– Реализация инвестиционных проектов в Калужской области полностью соответствует международным стандартам: принцип одного окна включает в себя комплекс удобных и бесплатных сервисов: от подачи заявок и оформления необходимых документов до подбора площадки, поиска подрядчиков и оптимизации логистических процессов.

Этот подход в сочетании с эффективной командой позволяет реализовывать проекты качественно и в кратчайшие сроки. Ежегодно специалисты агентства проводят более 250 встреч с потенциальными инвесторами, 70% таких встреч организуется непосредственно на площадках, где запланировано размещение производства.

Удобный и универсальный инструмент для бизнес-сообщества – Инвестиционный портал Калужской области, который

ИВ РОССЬЕ, ПОСОЛ ШВЕЙЦАРИИ В РОССИИ:



«КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИЗНАНА ОДНИМ ИЗ ФАВОРИТОВ ШВЕЙЦАРСКОГО БИЗНЕСА. РЕГИОН ЗАНИМАЕТ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ У ШВЕЙЦАРСКИХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ И НАДЁЖНОСТЬ, А НЕ ТОЛЬКО НАЛОГОВЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ. ШВЕЙЦАРЦЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ. КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ ПО ВСЕМ КРИТЕРИЯМ – НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР ДЛЯ БИЗНЕСА».

доступен на восьми языках. Сайт был дважды признан на международном уровне и удостоен статуса золотого призёра премии Horizon Awards в сфере интерактивных и креативных медиа.

Ресурс даёт возможность изучить информацию о действующих площадках и мерах поддержки, а главное – подать онлайн-заявку на размещение производства, которую специалисты агентства обрабатывают в течение одного рабочего дня и формируют для инвестора готовый пакет предложений согласно заданным параметрам.

ния благоприятных условий для комфортной жизни и ведения бизнеса в Калужской области является развитие событийного маркетинга и индустрии встреч. Как часто проходят конференции, форумы, круглые столы?

– Калужская область ежегодно организует у себя крупные международные мероприятия. Исключительными правами на такие известные профильные форумы, как «АвтоЭволюция», «ФармЭволюция», «Цифровая эволюция», обладает Агентство регионального развития.

Агентство также отвечает за инвестиционный бренд региона, обеспечивает участие делегаций Калужской области в различных форумах, конференциях и экспозиционных мероприятиях.

Бизнес-коммуникация – составляющая успешного развития существующих и запуска новых проектов. Именно поэтому в числе важных направлений работы агентства – повышение информированности потенциальных партнёров и информационная поддержка уже действующих в регионе предприятий.

Агентство использует разные механизмы продвижения информации: это печатная и видеопродукция, презентации, пресс-релизы и пресс-туры, digital-сервисы, SMM. Новости агентства, тематические материалы о ключевых событиях экономической жизни региона публикуются на федеральных и региональных ресурсах, профильных сайтах, рассылаются зарубежным информационным партнёрам.

– Такой мощный ресурс помог взаимодействовать с инвесторами во время локдауна?

– Да, в период пандемии и некоторых ограничительных мер 2020 года онлайн-формат взаимодействия стал как никогда актуальным. Портал в очередной раз доказал свою эффективность: был зафиксирован рекордный показатель посещаемости ресурса и обработанных заявок.

– Как известно, неотъемлемой частью созда-



НИКОЛАЙ АНДРЕЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ:

«ЗА 20 ЛЕТ РАБОТЫ АГЕНТСТВОМ НАКОПЛЕН БОЛЬШОЙ ОПЫТ. МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И БЕСПЛАТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. НАМИ ОТРАБОТАНЫ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ИНВЕТОРАМ БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО ПОДОБРАТЬ ПЛОЩАДКУ, ОПРЕДЕЛИТЬ ФОРМАТЫ ПРЕФЕРЕНЦИЙ, ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ БИЗНЕС И НАЧАТЬ РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ. МЫ ПОМОГАЕМ КОМПАНИЯМ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ И НАЙТИ ПАРТНЁРОВ. ИНВЕТОР И АГЕНТСТВО – ОДНА КОМАНДА».

Подготовила Юлия Юдина

кстати

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ:
INVESTKALUGA.COM



**СВЕТЛАНА ЛУКЪЯНЕНКО,
ТЕХНОПАРК «ОБНИНСК»:**

**«НАША ЗАДАЧА –
СОЗДАНИЕ
АКТИВНОЙ
БИЗНЕС-СРЕДЫ
НАУКОГРАДА!»**

Обнинск – город во многом замечательный. Начнём с того факта, что именно он стал первым в истории наукоградом России!

Статус города он получил относительно недавно: 24 июля 1956 года Обнинск отметит свой 65-летний юбилей. Однако второй, после Калуги, по величине город Калужской области, находящийся в 80 километрах от МКАД, основан на древней земле. Когда-то здесь располагались владения и усадьбы знатных семейств, оставивших заметный след в истории Отечества: Годуновых, Долгоруких, Воронцовых. Были среди них и менее известные дворяне Обнинские, чьё имя перешло сначала к железнодорожному разъезду, а затем и к городу.

Но принципиально иная жизнь началась здесь в 1946 году, когда был создан секретный объект «Лаборатория «В» системы МВД СССР (будущий Физико-энергетический институт). Лаборатория проводила исследования в области ядерной физики, а результатом её работы стало строительство первой в мире атомной электростанции, пуск которой состоялся в 1954 году.

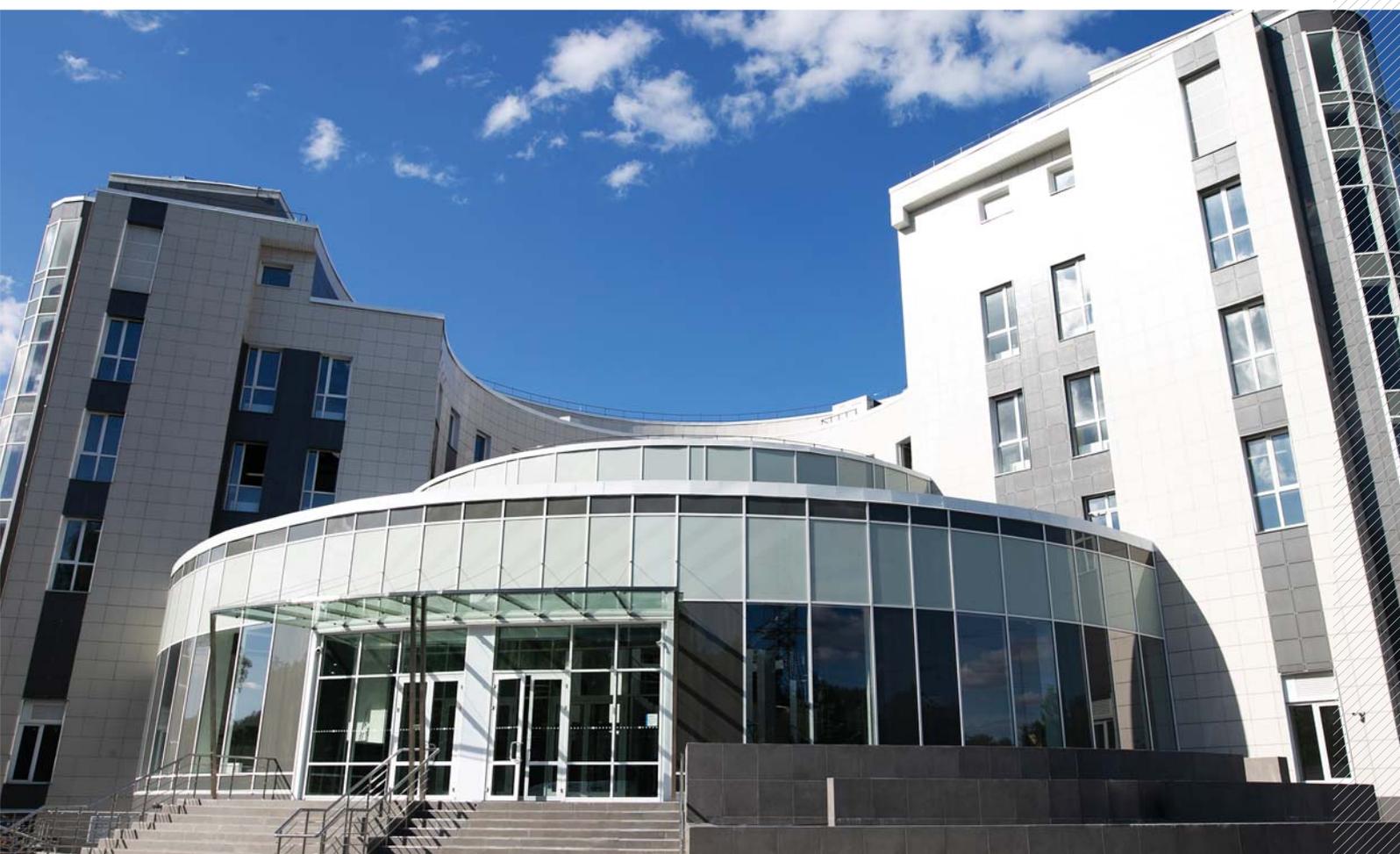
Ныне список значимых для страны НИИ, НИИЦ, НПО, работающих в городе, содержит более десятка пунктов. А если учесть, что многие виды бизнеса сегодня очень наукоёмкие, становится очевидно: городу просто необходим был технопарк! И он, конечно, появился, чтобы выполнять десятки разнообразных и необходимых наукограду функций. С руководителем ГАУ КО «Технопарк «Обнинск» **Светланой Лукьяненко** мы побеседовали.

– Технопарк «Обнинск» размещается в новом шестиэтажном здании, которое было сдано в эксплуатацию в прошлом году и отличается оригинальным архитектурным решением. Здание очень необычное и по внешнему виду, и по интерьерам. Правда ли, что архитектурный проект для него нашли в Сербии, но потом подвергли значительной доработке? С чем был связан столь долгий срок строительства? На какие особенности здания технопарка вы обратили бы внимание потенциальных резидентов? Насколько оно в результате получилось удобным в эксплуатации?

– Здание действительно является уникальным архитектурным объектом Калужской области. Изначально его проектировала сербская компания, но в связи с изменениями в законодательстве, касающимися технических требований, в проект были внесены корректировки. Допроектирование здания осуществляли уже российские организации.

Так что основными причинами затянувшегося строительства являлись именно необходимость внесения изменений в проектную документацию и прохождение после этого государственной экспертизы.

Но на сегодняшний день все эти трудности в прошлом, здание достроено и уже практически полностью заселено резидентами бизнес-инкубатора и другими арендаторами.





Внутренняя инфраструктура здания позволяет максимально комфортно построить рабочий день сотрудников не выходя из него. Здесь можно работать, встречаться с партнёрами, учиться, заниматься спортом и отдыхать в подходящей для каждого из этих занятий обстановке. Внутри здания есть кофейня, спортивный зал, переговорные комнаты, большой и малый конференц-залы, на каждом этаже расположены комнаты для приёма пищи, а в скором времени планируется открытие столовой.

Работать в здании технопарка «Обнинск» – одно удовольствие!

– *Расскажите о здании подробнее. Какие удобства предусмотрены для ком-*

фортной работы и отдыха сотрудников и гостей комплекса? Каковы главные изюминки базы технопарка?

– Здание бизнес-инкубатора шестиэтажное (включая технический и цокольный этажи). Вертикальная связь между этажами представлена лестницами и лифтом для поднятия пищи из зоны столовой, находящейся на цокольном этаже, на каждый этаж, где располагаются арендаторы. Изюминкой здания является эффектная белоснежная лестница, именно она прежде всего впечатляет наших гостей.

На первом этаже располагаются большой и малый конференц-залы, ресепшен, гардеробная, проходная зона

(помещение для дирекции технопарка и охраны, турникеты, рамки металлодетектора и т. д.) и другие помещения.

Большой конференц-зал оснащён шестиметровым экраном, очень впечатляющим участников наших мероприятий.

На втором, третьем и четвёртом этажах располагаются офисные помещения и переговорные. На третьем на данный момент уже размещены резиденты бизнес-инкубатора технопарка «Обнинск».

На цокольном этаже планируется создание зоны отдыха (так называемого «оазиса» бизнес-инкубатора, зоны коворкинга), а также открытие столовой и спортивного зала.

На прилегающей территории также есть зоны для отдыха, имеется 132 парковочных места для гостей и работников бизнес-инкубатора. Здание расположено в черте города Обнинска, в 8 км от железнодорожной станции, от которой можно добраться на муниципальной автобусе или маршрутке.

Необходимо отметить, что все помещения, в которых предполагается проведение видео-конференц-связи, презентаций, мероприятий и т. д., оснащены необходимым для этого оборудованием и мебелью. Здание адаптировано для людей с ограниченными возможностями: есть пандусы, специальные санузлы и лифты.

Особое внимание мы уделяем чистоте. У меня и моих коллег очень высокие требования к клининговым компани-





ям, работающим в здании, так как мы уверены: без идеальной чистоты и свежего воздуха всё, что бы мы ни делали, будет обесценено.

– Собственником здания технопарка является правительство Калужской области. А почему для реализации проекта были выбраны именно город Обнинск и конкретно Университетская улица? Какова логистическая доступность объекта?

– Обнинск – первый наукоград нашей страны, здесь традиционно очень высокая концентрация научно-исследовательских центров. Город динамично развивается во всех направлениях и находится всего в 100 километрах от Москвы. Наше здание расположено в непосредственной близости от национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» – Обнинского института атомной энергетики.

Это соседство очень важно для развития технопарка: предполагается, что студенты и выпускники университета имеют возможность прийти к нам со своими идеями, которые мы сможем сопровождать от зарождения до выпуска готового инновационного продукта.

В части логистической доступности для тех, кто управляет автомобилем, никаких сложностей нет.

Но для людей, пользующихся общественным транспортом, есть некоторые нюансы. Мы находимся на территории города, но всё-таки

немного в стороне от центра. Жители Обнинска в хорошем смысле избалованы компактностью города: у нас практически всё необходимое для жизни находится в пешей доступности, в крайнем случае, если сесть на автобус, то можно без пересадок добраться до пункта назначения. Обнинцы пока не привыкли к необходимости совершения пересадки с одного автобуса на другой, следующий в нашу сторону. Кроме того, как руководитель, я вижу, что нам сейчас важно, чтобы перед зданием появилась остановка общественного транспорта (сейчас ближайшая находится в 500 метрах). Одновременно с приходом весны я наблюдаю картину, которая очень радует меня: многие наши арендаторы приезжают на работу на велосипедах! Для их удобства перед зданием установлена велопарковка.

– Создание технопарка «Обнинск» призвано способствовать структурному изменению региональной экономики путём увеличения доли инновационной продукции, сохранению и развитию научно-технического потенциала области, созданию творческой среды, зарождению, развитию и внедрению новых, эффективных и конкурентоспособных идей. Цели, безусловно, благие, но какие плюсы, кроме удобного современного здания, должны привлечь в технопарк перспективные стартапы и высокотехнологичные

компании «постарше»? Какие услуги вы им предлагаете?

– Резидентам бизнес-инкубатора мы предлагаем два вида поддержки: имущественную и консультационную.

Для оказания бесплатных консультационных услуг мы привлекли по договору Агентство инновационного и кластерного развития Калужской области: при работе в одной команде нам проще достигать амбициозных целей.

К основным услугам, которые получают наши резиденты, относятся:

- 1) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности (регистрация юридического лица, налогообложение, консультационные услуги по вопросам бухгалтерского учёта, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование);
- 2) помощь в подготовке учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- 3) помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- 4) помощь в поиске инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнёрами;
- 5) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;
- 6) помощь в привлечении заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;

7) информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;

8) информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;

9) помощь в подготовке инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счёт средств паевых инвестиционных фондов.

– В данном случае технопарк – это ещё и заметное, масштабное для Обнинска здание, повлиявшее на его архитектурный облик. А что получили жители 100-тысячного города от его строительства? Как его открытие может улучшить качество жизни обнинцев, не имеющих прямого отношения к бизнесу?

– Для меня важно, чтобы все жители почувствовали положительный эффект от появления здания, как экономический, так и социальный. Я поставила перед нашей командой задачу выйти к концу текущего года на показатель в 200 мероприятий в год. И мероприятия эти должны быть интересны всем жителям Обнинска! Например, с февраля мы взаимодействуем с Обнинской федерацией шахмат, периодически проводим на площадке технопарка соревнования, участники получают тот уровень комфорта, которого ранее не знали на территории города. Это важно, особенно для детей, которые должны воспитываться в достойных условиях, видеть всё самое современное и лучшее! В этом случае они уже не смогут в более взрослом возрасте опустить планку в восприятии мира и будут стремиться сохранить тот уровень, к которому привыкли, а при возможности и улучшать его.

В здании мы организовали выставку картин местных художников «Обнинск в акварели». На картинах изображены



самые интересные и исторические места нашего города. Сама идея создать эту коллекцию принадлежит Андрею Ильницкому. Несколько лет назад он попросил обнинских художников написать акварелью картины, которые потом были размещены в сувенирном подарочном буклете «Обнинск в акварели» с кратким описанием каждого знаменитого места. Буклет уже полюбился гостям и жителям города, но сами оригиналы картин до этого года находились у художников. Сегодня же все картины можно увидеть в технопарке «Обнинск». Эта выставка предназначена для того, чтобы радовать наших арендаторов, иностранных гостей и жителей нашего города.

С июня мы взаимодействуем с детским технопарком Обнинска «Технолаб24». Воспитанники «Технолаба» каждые две недели приходят к нам на познавательную экскурсию.

– Каковы ваши планы до конца года и в ближайшей перспективе?

– Самое главное для нас – это увели-

чение благосостояния региона за счёт создания благоприятных условий для коммерциализации знаний и технологий; создание активной бизнес-среды нашего наукограда, помогающей обнинскому бизнесу расти.

Важной задачей была организация программы трекинга для резидентов бизнес-инкубатора и субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области – мы это сделали. Программа стартовала в июне и продлится 10 недель. Продолжаем развивать «Деловые вторники в технопарке «Обнинск» – это еженедельные мероприятия, на которых выступают ведущие эксперты, бизнес-консультанты, представители служб занятости и иные специалисты в различных бизнес-отраслях.

Но есть и технические задачи: дооснащение большого конференц-зала современным оборудованием, организация коворкинга на цокольном и втором этажах, запуск работы спортивного зала.

В общем, задач разной сложности много, но они нас только вдохновляют!



ОТЗЫВЫ ДЕЙСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЗИДЕНТОВ ТЕХНОПАРКА «ОБНИНСК»

«Бизнес-акселерация, трекинг, деловые вторники и другие мероприятия, которые организует и проводит технопарк «Обнинск», – это глоток свежего воздуха для малого бизнеса нашего города! На фоне многообразия различных программ и мероприятий по просвещению предпринимателей инициативы технопарка несут практическую и внедренческую ценность. Пришёл, научился и внедрил!»

Максим Попов, предприниматель, основатель бренда трендовой трикотажной одежды для детей и взрослых Telle Quelle

«Наша компания ООО «РАСТИ ПРОСТО» является резидентом бизнес-инкубатора, часто посещаем различные мероприятия и мастер-классы, которые проводят интересные личности. Мы в восторге!

Администрация всегда идёт навстречу в любых ситуациях. Также очень нравится само здание, современное, новое и стильное, очень светлое и имеющее интересную форму. Есть небольшой кофейный прилавок, кофе вкусный!»

Александра Крупина, директор ООО «РАСТИ ПРОСТО»

«Большое спасибо бизнес-инкубатору за организацию деловых вторников! Встречи с опытными людьми в разных сферах очень помогают в бизнесе. Отдельно хотим поблагодарить руководителя технопарка «Обнинск» Светлану Лукьяненко за общую положительную атмосферу и большую вовлечённость в проекты резидентов, в создание комфортной рабочей атмосферы. Очень нравятся уютные офисы, оснащённые всем необходимым для успешной работы. Отличная инфраструктура здания, отдельная кухня, залы для переговоров и многое другое. Спасибо! Удачи и процветания бизнес-инкубатору!»

Александр Лишенко, предприниматель, ИП Лишенко

«Я давно думаю открыть своё дело. Знаний у меня много, но значительная их часть устарела. И я очень рада, что в Обнинске есть технопарк, где я могу получать «свежие» и современные знания, которые можно и нужно применять на практике. Так, я прошла (и даже заняла первое место при защите проекта) бизнес-акселератор, который меня только утвердил в мысли, что пора открывать свой бизнес. Кроме того, мне важно получать поддержку в новом деле, поэтому я благодарна технопарку за бизнес-трекинг, который начался совсем недавно. Надеюсь, что совместная работа над моим проектом принесёт видимые и ощутимые результаты!»

Диана Одинцова, жительница Обнинска

«Открытие технопарка мы очень ждали ещё с начала прошлого года и были чрезвычайно рады, когда наконец-то смогли переехать и обустроить свой офис именно здесь. Это один из самых стильных бизнес-центров Обнинска, безусловно, с большим потенциалом. По мере заселения других офисов было интересно знакомиться с соседями: к нашей радости, четвёртый этаж получился настоящим пристанищем для IT-компаний!

В технопарке регулярно проходят мероприятия для развития бизнеса, акселераторы, мастер-классы. Жизнь кипит, и все эти процессы инициирует и аккумулирует руководитель технопарка Светлана Сергеевна.

Мы въехали в начале 2021 года и с удовольствием наблюдали, как с каждым месяцем после открытия происходили инфраструктурные улучшения. С нетерпением ждём открытия спортзала и столовой, тогда здесь можно будет хоть совсем жить остаться!

Всем, кто прочтёт этот отзыв, рекомендую разместиться на площадке технопарка и участвовать в его мероприятиях!»

Алёна Леонтьева, Директор ООО «LimeBrand»

ТЕХНОЛАБ АКАДЕМИЯ

: БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ЧОУ ДО «Академия Технолаб» выражает благодарность

ГАУ КО «Технопарк» Обнинск
и директору **Светлане Лукьяненко**

за организацию и проведение экскурсии для учеников Академии, просмотра фильма про образовательную инфраструктуру г. Обнинска, знакомство с резидентами, проведение тренинга от предпринимателя для детей.

Директор
ЧОУ ДО «Академия Технолаб»

Чернат А.В.

technolab24.ru

Обнинск, 2021

Группу компаний «АГРИСОВГАЗ» можно назвать проектом, уникальным не только для Калужской области, но и для России в целом. Предприятие объединило заводы по изготовлению алюминиевых и стальных конструкций, а также завод горячего цинкования.

О том, как «АГРИСОВГАЗ» использует свои производственные мощности, и о планах глобальной модернизации рассказал генеральный директор компании Максим Михайлович Якибчук.

Максим Якибчук: «В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА МЫ ПЛАНИРУЕМ ДВУКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА»

– В прошлом году ваша компания отметила 30-летний юбилей. Расскажите подробнее о создании «АГРИСОВГАЗа»: как зародилось предприятие, с чего всё начиналось?

– История нашего предприятия началась в 1990 году, когда руководство РАО «Газпром» совместно с ведущей фирмой в области тепличного хозяйства Голландии AgriSystems построило крупнейшее в России производство полного цикла по выпуску конструкций и систем для промышленных тепличных комплексов. В 1994 году в строй были введены заводы алюминиевых, стальных конструкций и завод горячего цинкования (ЗАК, ЗСК и ЗГЦ), которые обеспечили возможность изготовления тепличных конструкций по готовым технологиям: от сырьевой составляющей до конечного изделия.

– «АГРИСОВГАЗ» – крупнейший в России производственный комплекс, специализирующийся на изготовлении



стальных и алюминиевых конструкций любой сложности, оказании услуг по оцинковке металлоконструкций горячим методом. Расскажите подробнее о вашей продукции. Можно ли выделить какое-то одно направление деятельности в качестве определяющего?

– Нет, наше конкурентное преимущество именно в том, что в состав производственного комплекса входит группа заводов с разными технологическими цепочками. Завод алюминиевых конструкций включает в себя два литейных цеха, четыре экструзионных прессы, две покрасочные камеры, две площадки по переработке и изготовлению алюминиевых профилей. Завод стальных конструкций оборудован двумя трубопрокатными станами для электросварных профилей, линией по производству гранёных опор освещения и двумя цехами по выпуску конструкций различной сложности. Заводы горячего цинкования оснащены четырьмя ваннами разных размеров. Три из них находятся в г. Мало-

ярославце, одна была введена в строй в 2015 году в г. Санкт-Петербурге. Наши заводы обеспечены высокоточным инструментом собственного производства, а также сертифицированной лабораторией. Это даёт возможность контроля всех технологических процессов собственными силами.

Заводы собраны на одной площадке в некий кластер, который позволяет выполнять задачи любой сложности в максимально сжатые сроки. Многопрофильная деятельность, где у каждого направления своя сезонность, обеспечивает «АГРИСОВГАЗу» экономическую устойчивость и минимизирует риски колебания рынка.

За годы работы компания смогла проявить себя в таких сферах российской экономики, как сельское хозяйство, энергетика, нефтегазовый сектор, промышленно-гражданское и дорожное строительство.

Если продолжить разговор о конкурентных преимуществах, то в качестве такового могу назвать наш профессиональный

коллектив, от которого во многом зависит высокое качество нашей продукции.

Сегодня «АГРИСОВГАЗ» выпускает более 237 тыс. тонн готовой продукции в год, включая 15 тыс. тонн алюминиевых профилей, 12 тыс. тонн строительных металлоконструкций, 90 тыс. тонн металлопроката и 120 тыс. тонн изделий горячего цинкования.

– Вы производите металлоконструкции для сельского хозяйства, дорожного и промышленного гражданского строительства, энергетики и нефтегазовой отрасли. Компания работает только на российском рынке?

– «АГРИСОВГАЗ» – динамично развивающееся предприятие, которое регулярно расширяет рынки сбыта. Для этого была разработана и успешно реализуется стратегия экспорта товаров. Наша продукция востребована не только в России, но и в странах СНГ и Европы. За 30 лет работы мы осуществили поставки наших продуктов в более чем 16 стран мира.

– «АГРИСОВГАЗ» – достаточно крупный работодатель региона. Как компания выстраивает отношения со своими сотрудниками?

– Вы правы, наше предприятие – крупный работодатель со среднегодовой численностью сотрудников более 1,3 тыс. человек. Об уровне и квалификации персонала можно судить по тем знаковым объектам, при строительстве которых была использована наша продукция. Изделия и металлоконструкции производства «АГРИСОВГАЗ» применялись в целом ряде крупных российских проектов, в том числе столичных. Среди них – первый этап реконструкции Большой спортивной арены олимпийского комплекса «Лужники», возведение фасада башни «Эволюция» в Москва-Сити, строительство атриума Старого Гостиного двора, возведение купола над трибунами стадиона «Локомотив». При нашем участии возводились крупнейшие тепличные комбинаты России, такие как «Московский» (Москва), «Майский» (Казань), «Смоленский» (Рославль, Смоленская обл.), «Обский» (Новосибирск): это в общей сложности более 900 га застроенной территории. Нашими изделиями оснащены крупные объекты альтернативной энергетики: Сорочинская и Новосергиевская СЭС, Кочубеевский ветропарк.

«АГРИСОВГАЗ» показал себя как социально ответственный работодатель. Несмотря на сложности, пережитые нами в прошлом году, мы не сокращали сотрудников, более того – увеличивали численность основных рабочих мест.

Также мы заботимся об обучении наших работников. С этой целью на базе компании была организована программа про-

фессионального обучения кадров специальностям сварщика механизированной сварки и сварщика ручной аргодуговой сварки, в планах – начать подготовку таких специалистов, как вальцовщик и прессовщик. Обучение проходит очно, без отрыва от основной работы. По окончании выдётся удостоверение, подтверждающее квалификацию, что в дальнейшем позволит пройти предаттестационную подготовку и аттестацию в НАКС (Национальное агентство контроля сварки).

Первым этапом была профессиональная переподготовка только сотрудников компании, но уже в начале лета планируется обучение всех желающих с их дальнейшим трудоустройством на наши заводы.

– Максим Михайлович, раз уж мы заговорили об обучении... Как вы считаете, насколько важную роль в вашей жизни и карьере сыграло образование?

– Я окончил Московский государственный строительный университет по специальности «промышленное и гражданское строительство». Выпускники нашего вуза получали фундаментальное образование и глубокие знания. Студентов учили, если говорить простым языком, докапываться до сути, вникать в детали каждого процесса, ведь представители этой профессии несут большую ответственность. Они должны уметь организовывать рабочий процесс, обладать математическим складом ума, системным восприятием и не упускать из виду даже самые мелкие детали.

Но образование само по себе не гарантирует профессиональных успехов – важна заинтересованность, вовлечённость в своё дело. Поэтому я всегда стараюсь следить за новыми технологиями, разбираться во всех этапах производственных процессов.

– У компании позади несколько десятков лет плодотворной работы. А какие задачи вы, будучи руководителем, ставите перед собой и компанией на ближайшие несколько лет?

– На 2021 год «АГРИСОВГАЗ» ставит

перед собой цели дальнейшего развития, освоения новых направлений и успешной конкуренции на внутреннем и международном рынках. Для этого компания планирует продолжить уже начатый процесс модернизации, который позволит заметно нарастить объёмы производства.

Уже сейчас нами проведён ряд мероприятий, направленных на совершенствование производственной базы и повышение эффективности рабочего процесса. Приобретены новейшие станки листовой, лазерной и трубной резки металла, станки обработки уголка и швеллера. К концу года будет закуплен новый пресс для алюминиевой экструзии, модернизирован литейный комплекс.

Мы выполняем и программу развития в направлении производства продукции для дорожной инфраструктуры. Так, будут установлены две линии для производства барьерных ограждений. Возобновляется приостановленное в 2014 году производство лесов и опалубки для промышленно-гражданского строительства. Ведётся работа по выпуску металлоконструкций в области альтернативной энергетики (опоры фотоэлементов, конструкции для ветрогенераторов).

Опоры «АГРИСОВГАЗа» напряжением 6-20 кВ и 35-330 кВ, предназначенные для высоковольтных линий, успешно прошли испытания и показали полное соответствие всем требованиям, которые предъявляются к данному типу продукции.

В ближайшие три года мы планируем двукратно увеличить объёмы производства и, соответственно, экспорта продукции на рынки стран ближнего зарубежья.

– Калуга в этом году отмечает 650 лет. Что бы вы пожелали региональному центру?

– Я бы хотел пожелать Калуге и всей Калужской области дальнейшего процветания. Для этого у нас есть многое, прежде всего любовь к нашему краю. Со своей стороны, предприятие «АГРИСОВГАЗ» сделает всё возможное для успешного развития региона.



АГРИСОВГАЗ
ГРУППА КОМПАНИЙ

249092, Калужская область,
г. Малоярославец, ул. Мирная, 3

E-mail: info@agrisovgaz.ru
www.agrisovgaz.ru



ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ



«Архбум тисью групп» – один из лидеров индустрии санитарно-гигиенической продукции. По итогам прошлого года доля туалетной бумаги Soffione, которую производит компания, составила 4% от доли всего российского рынка. Таковы данные исследовательского агентства Nielsen. В «Архбум тисью групп» отмечают: это хороший результат с учётом высокой конкуренции в сегменте и за такой короткий промежуток времени, ведь бренд Soffione появился только в 2019 году. Как компания внедряет инновации и заботится об окружающей среде – читайте в нашем материале.

КАЧЕСТВЕННЫЙ ШАГ

Завод «Архбум тисью групп» в индустриальном парке «Ворсино» в Калужской области был построен и введён в эксплуатацию за два года. В настоящее время мощности первой очереди предприятия рассчитаны на производство 70 тыс. тонн санитарно-гигиенических изделий (СГИ) в год и товарной бумаги-основы.

– Мы сделали качественный шаг в развитии бизнеса, перешли в B2C-сектор: запустили первую очередь предприятия по выпуску санитарно-гигиенических изделий «Архбум тисью групп» в Калужской области, – говорит Владимир

СПРАВКА

ООО «АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП» – КРУПНЕЙШИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ АО «АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК». ЕГО СТОИМОСТЬ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 30 МЛРД РУБ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ КОМПАНИЯ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТ ПРОДУКЦИЮ ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ SOFFIONE.

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК ОСНОВАН В 1940 ГОДУ И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВЕДУЩИХ ЛЕСОХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ И ЕВРОПЫ. СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ КАРТОНА И ТОВАРНОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ. ЕДИНСТВЕННЫЙ АКЦИОНЕР АЦБК – АВСТРИЙСКАЯ КОМПАНИЯ PULP MILL HOLDING GMBH. ЦЕНТРОМ PULP MILL HOLDING ЯВЛЯЕТСЯ АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ В НОВОДВИНСКЕ – КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТАРНОГО КАРТОНА В РОССИИ И ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ В СТРАНЕ. В 2020 ГОДУ БЫЛО ОТКРЫТО ЕЩЁ ДВА ЦЕНТРА ПЕРЕРАБОТКИ ТАРНОГО КАРТОНА В РОССИИ: ИСТРА-2 И В УЛЬЯНОВСКЕ.



Крупчак, член совета директоров Архангельского ЦБК, директор по инвестициям Pulp Mill Holding. – Это крупнейший инвестиционный проект Архангельского ЦБК по развитию глубокой переработки собственной продукции – высококачественной целлюлозы – общей стоимостью свыше 30 млрд руб. И уже подписали контракт на строительство второй и третьей очереди. Мощности всего производства «Архбум тиссю групп» увеличатся до 210 тыс. тонн в год.

Действительно, удерживать достойные позиции на рынке в компании удаётся не только за счёт эффективного менеджмента и производства качественной продукции, но и благодаря внедрению инноваций. Так, инвестиции в строительство второй очереди завода составят 10 млрд руб.

Основным поставщиком технологического оборудования стала финская компания Valmet, а транспортно-упаковочной линии – итальянская FIS Impianti.

По словам Владимира Крупчака, проект по запуску второй очереди находится на активной стадии реализации: продолжается строительство основных производственных цехов. Уже построен и введён в эксплуатацию склад готовой продукции для второй и третьей очередей, а ввод второй очереди запланирован на август 2022 г.

Мощность второй линии составит также 70 тыс. тонн товарной продукции в год. Благодаря этому производство относительно существующего объёма вырастет вдвое и достигнет 140 тыс. тонн в год. Компания ожидает





роста своей доли на российском рынке целлюлозных видов санитарно-гигиенических изделий до 10%. Все работы будут закончены к августу 2022 года, именно на это время назначен пуск второй очереди завода.

Закончен монтаж третьей конвертинговой линии на итальянском оборудовании Futura, мощностью 276 млн условных рулончиков туалетной бумаги и бумажных полотенец в год. Комплектация включает непосредственно саму конвертинговую линию, две упаковочные машины производства компании Plus Line (Италия), автоматический робот-паллетайзер и автоматические погрузчики Eletttric80 (Италия), а также паллетообмотчик Vema (Италия). Общая стоимость всего проекта третьей линии составляет 8,2 млн евро.

Компания начала выпуск салфеток под собственным брендом Soffione.

С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ

Экологические инициативы – глобальный тренд, который быстро набирает обороты и меняет работу международных корпораций, а любая уважающая себя компания сегодня помогает окружающей среде. В «Архбум тисью групп» рост производства не увеличивает нагрузку на экологию. Архангельский ЦБК, напротив, снижает негативное воздействие на окружающую среду не только за счёт нового оборудования, но и с помощью переработки продукции внутри компании.

В компании отмечают: инновационные технологии, внедрённые на производстве, позволяют потреблять бумагоделательной машине меньше энергоресурсов, при её работе нет запаха, да и отходы минимальны.

Например, здесь построена паровая котельная, которая предусматривает использование тепловой энергии в виде насыщенного пара. Также на промышленной площадке функционируют новейшие

очистные сооружения финской компании Flootech. А биологическая очистка промышленных стоков предусматривает использование специальных целлюлозоразлагающих бактерий, для которых пищевой средой является как раз целлюлоза.

В компании особо подчёркивают: завод «Архбум тисью групп» соответствует самым высоким европейским экологическим стандартам. Вторая очередь предприятия будет иметь тот же технологический концепт и не потеряет статус экопроекта. Добиться поставленной цели помогут разработанный энергоцентр, предусматривающий использование тепловой энергии в виде насыщенного пара, и новые инновационные очистные сооружения.

Кстати, недавно «Архбум тисью групп» договорилась о поставках бумагоделательной машины с финской компанией Valmet. Их установят в производственных цехах второй очереди завода.



По словам Владимира Крупчака, помимо финских поставщиков, с нашими производителями бумаги будут сотрудничать итальянцы – компания FIS Impianti обеспечит транспортно-упаковочную линию в новых заводских помещениях.

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ

Если говорить о развитии бизнеса, нельзя не учитывать сегодняшние реалии: пандемия COVID-19 нанесла удар по всем отраслям, даже крупные компании понесли значительные потери. Однако «Архбум тисью групп» работала и продолжает работать в штатном режиме в условиях повышенной безопасности сотрудников. Более того, предприятие помогло медицинским учреждениям региона в борьбе с коронавирусной инфекцией.

Так, «Архбум тисью групп» бесплатно отгрузила продукцию главным инфекционным больницам Москвы: туалетную бумагу и бумажные полотенца Детской инфекционной клинической больнице № 6 и инфекционному корпусу для больных COVID-19. Также продукция Soffione «ушла» двум социальным центрам г. Обнинска в Калужской области: ГБУ «Обнинский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Доверие» и ГБУ «Обнинский центр социальной помощи семье и детям «Милосердие», а также Калужской областной клинической больнице, где развернули стационар на 200 коек для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией.

Как отметили в компании, этот шаг – проявление гражданской позиции коллектива работников в существующих условиях пандемии, отдающих себе отчёт в том, что их продукция является жизненно важной и необходимой.



КСТАТИ

ИДЕЙНЫМ ВДОХНОВИТЕЛЕМ ПРОЕКТА СЧИТАЕТСЯ ВЛАДИМИР ЯРОСЛАВОВИЧ КРУПЧАК. ИМЕННО ЕГО КОНЦЕПЦИЯ ЗАВОДА – ОТ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ ДО КОНКРЕТНОГО ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА ОБОРУДОВАНИЯ – ЛЕГЛА В ОСНОВУ «АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП».

ВЛАДИМИР ЯРОСЛАВОВИЧ 15 ЛЕТ НАЗАД ЗАЩИТИЛ ДОКТОРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ НА ТЕМУ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В ЦБП РОССИИ И ИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ. ЭТО БЫЛО НЕ ТОЛЬКО НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, НО И, ПО СУТИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА.

ВЫБОР ПЛОЩАДКИ В ПОЛЬЗУ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВОРСИНО» БЫЛ СДЕЛАН В СИЛУ ЕГО БЛИЗОСТИ К

ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ КАК К ОСНОВНОМУ ЦЕНТРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ИЗ-ЗА ПРЕВОСХОДНОГО ОТНОШЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ГУБЕРНАТОРА ЭТОГО РЕГИОНА АНАТОЛИЯ ДМИТРИЕВИЧА АРТАМОНОВА И РУКОВОДСТВА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВОРСИНО» В ЛИЦЕ ВЛАДИСЛАВА АНАТОЛЬЕВИЧА САМСОНОВА К ИНВЕСТОРАМ.



– Свою акцию между собой мы называем «Вернём веру в Добро», – подчеркнули в «Архбум тисью групп». – Конечно, наш приоритет – обеспечение стратегическим продуктом покупателей, но мы думаем и о тех, кому сейчас действительно трудно. Пока все кричат: «Бумаги нет», «Продавай всё, что есть» – мы работаем в усиленном режиме, наш штат пополнился 18 новыми сотрудниками, по мере возможности оказываем помощь тем, кто сейчас находится в сложной жизненной ситуации.

КУРС НА ЭКСПОРТ

Сегодня продукцию компании хорошо знают в России: бумажные полотенца и туалетную бумагу под собственным брендом Soffione можно встретить в крупных торговых сетях, например в «Магните», «Пятёрочке», «Перекрёстке», «Дикси», «Светофоре» и др.

Также около 15% продукции СГИ идёт на экспорт в такие страны, как Германия, Хорватия, Армения, Азербайджан и Беларусь. Бумага-основа частично реализуется на внутреннем рынке, а частично (около 50%) идёт на экспорт в Польшу, Чехию, Германию, Армению и Азербайджан.

В условиях локдауна в компании не только значительно увеличили выпуск продукции (рост составил свыше 30%), но и расширили диапазон её сбыта до европейских рынков.

Так, в марте 2020 года в «Архбум тисью групп» начались промышленные поставки бумаги-основы в джембо-рулонах в Европу.

По отзывам европейских переработчиков бумаги-основы, эта продукция соответствует всем требованиям и нормам Европейского союза, а её качество отвечает высоким стандартам лучших мировых производителей тисью-продукции, по некоторым параметрам даже превосходя их.

Владимир Шершнеv: «Мы всегда ставили своей целью производить продукт высокого уровня сложности и европейского качества»



Алюминиевые профили находят широкое применение в различных отраслях, таких как строительство, энергетика, транспорт, потребительские товары. ООО «ВМК Инвест» уже более 10 лет занимается экструзией профилей из алюминиевых сплавов по российским и европейским стандартам. Его продукция ориентирована на импортозамещение и экспорт. Подробнее о деятельности компании рассказал директор ООО «ВМК Инвест» Владимир Семёнович Шершнеv.

– Когда и как возникла идея создать бизнес по производству алюминиевых профилей?

– Идея возникла ещё в начале 2000-х годов. У нас с партнёрами был бизнес по покраске алюминиевых профилей, разработке архитектурных систем и производству алюминиевых конструкций. В разгар строительного сезона спрос на алюминиевые профили был так высок, что на заводах в России приобрести их было практически невозможно. Нам приходилось привозить алюминиевые профили из Турции. Тогда мы и пришли к мысли, что нужно опираться на собственные производственные мощности, в этом случае бизнес будет иметь стабильность и хорошие перспективы для дальнейшего развития.

– Почему для строительства завода была выбрана именно Калужская область?

– При выборе места для расположения завода мы учитывали экономическую ситуацию в регионе, логистику рынка сбыта и закупки сырья, кадровый потенциал и другие важные факторы. В итоге наш выбор пал на Калужскую область как на один из самых инвестиционно привлекательных регионов России. Мы смогли найти подходящее здание, в котором были все необходимые коммуникации, инженерные сети, подъездные пути и большая



территория для дальнейшего развития. Это позволило значительно сократить сроки строительства, монтажа и пусконаладки технологического оборудования.

– Когда завод начал свою работу и какие основные технологии на нём применяются?

– В 2007 году была основана компания и начато строительство. В течение трёх лет велись строительные и монтажные работы, выбор, закупка и установка литейного и прессового оборудования. Первый профиль был произведён в 2010 году на прессовой линии Presezzi (Италия).

Наш завод – предприятие металлургической отрасли. Мы производим цилиндрические слитки на литейных машинах методом вертикального литья. Проектная мощность литейного участка составляет 15 тысяч тонн цилиндрических слитков в год.

В качестве сырья мы используем преимущественно первичные сплавы алюминия, что позволяет нам гарантировать качество металла и предлагать индивидуальные решения для сплавов 6060, 6063 и 6005А.

Далее, из цилиндрических слитков мы производим алюминиевые профили методом экструзии. Наш прессовый участок состоит из двух линий Presezzi: одна – с усилием 18MN (диаметр слитка – 7 дюймов), вторая – 28MN (диаметр слитка – 9 дюймов). При этом максимальный диаметр описанной окружности алюминиевого профиля – 300 мм. Общая проектная мощность прессового участка составляет 18 тысяч тонн алюминиевых профилей в год.

Все наши сплавы обладают высоким качеством и соответствуют европейским и российским стандартам (EN 753 и ГОСТ 22233). Изготовленные нами профили получают характеристики, необходимые клиенту. Это возможно благодаря тому, что химический состав сплавов может быть адаптирован под потребности конкретного заказчика.

– Ваш основной потребитель – российские компании? Или вы ориентированы на Европу?

– Мы ориентированы и на импортозамещение на российском рынке, и на экспорт. Изначально мы ставили своей целью производить продукт высокого уровня сложности и европейского качества. Исходя из этого, мы выбирали соответствующее технологическое оборудование. Через некоторое время научились на этом оборудовании производить продукцию для представительств европей-

ских компаний, которые нуждались в локализации своих системных продуктов в России. Мы производим профили известных архитектурных систем SCHÜCO (Германия), REYNAERS (Бельгия), RAICO (Германия). Мы достигли поставленной перед собой цели: вышли на должный уровень качества и стабильно его поддерживаем, благодаря чему для нас открылась возможность для экспорта в Европу.

– Что привлекает ваших клиентов? Почему они выбирают именно ваш завод?

– Мы делаем упор на качество, поэтому не стремимся предлагать продукцию по низкой цене. наших клиентов привлекает то, что у нас они могут получить качественный продукт в оговорённые сроки по приемлемой цене. Также мы предлагаем клиентам возможность реализовать их инженерные разработки. По их чертежам компания изготавливает оригинальный профиль с требуемыми параметрами, такими как геометрические размеры, качество поверхности, механические свойства.

Геометрические размеры профиля проверяются с помощью измерительной системы Ascona (Германия), которая позволяет за несколько секунд проверить десятки контролируемых параметров профиля.

Компания сертифицирована на соответствие стандарту ISO 9001:2015 немецкой компанией TÜV. Мы на своём производстве применяем самые современные системы контроля качества профилей, параллельно развивая и совершенствуя наши производственные и технологические процессы.

– Алюминиевые профили широко используются в строительстве. Есть другие отрасли, в которых востребована ваша продукция?

– Да, действительно, строительство – это самый ёмкий рынок алюминиевых профилей. Мы производим профили для светопрозрачных и вентилируемых фасадов, зимних садов, окон и дверей. Также



наша продукция востребована в таких отраслях, как машиностроение, энергетика, потребительские товары.

– Залог успешной работы предприятия – не только грамотная деятельность руководства, но и профессиональная команда. Что вы можете сказать о вашей кадровой политике?

– Наша цель – это построение эффективного производства алюминиевых профилей в России. Поэтому на заводе у нас работает высококвалифицированная команда профессионалов. Специалисты, занимающие ключевые позиции в компании, имеют опыт работы в области прессования алюминия как в российских, так и в зарубежных компаниях не менее 15 лет. Непрерывно происходят обучение сотрудников, обмен опытом и получение необходимых компетенций.

– Ваше предприятие не раз становилось победителем различных конкурсов и премий, причём не только на региональном, но и на федеральном уровне. Расскажите об этих достижениях.

– «ВМК Инвест» является членом ТПП Калужской области. Алюминиевая ассоциация России наградила нас дипломом «Победитель в номинации «ЭКСПЕРТ

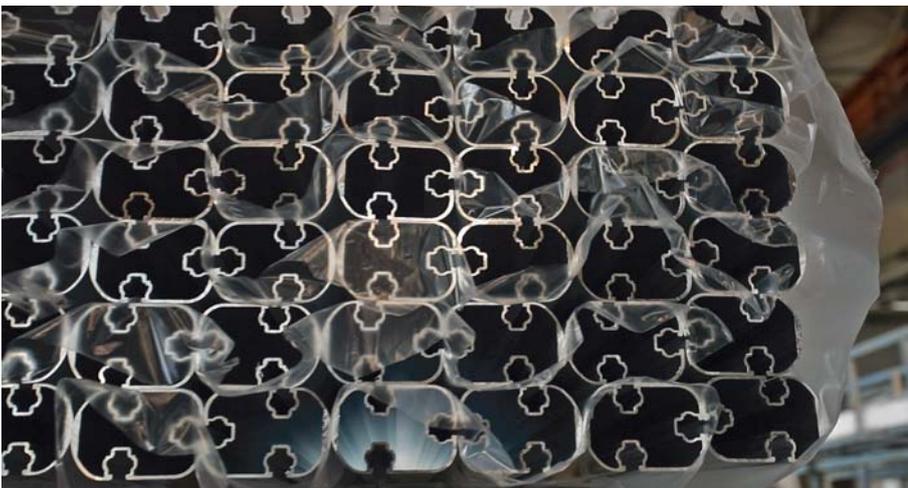
АССОЦИАЦИИ». Московская ассоциация предпринимателей регулярно проводит конкурсы «ЛИДЕР ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ» и «ЛИДЕР ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ», в которых мы не раз становились лауреатами и победителями. Мы участвовали во всероссийском форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ» и были награждены дипломом конкурса «ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК 2017 ГОДА». В 2019 году участвовали во всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортёр года». Среди калужских компаний мы заняли первое место. В номинации «Экспортёр года в сфере промышленности» мы вошли в десятку лучших малых и средних предприятий Центрального федерального округа.

– В завершение нашей беседы было бы интересно узнать о планах вашего предприятия на будущее. Какие направления намечены для дальнейшего развития?

– Мы завершили строительство складского комплекса, который позволит улучшить условия хранения готовой продукции, а также существенно сократить время комплектации и отгрузки заказов. Также мы нацелены на развитие дальнейших переделов алюминиевых профилей, что позволит производить продукцию с более высокой добавленной стоимостью. Мы уже закупили в Италии линию анодирования, которую планируем ввести в эксплуатацию в течение двух лет. А следующий шаг – это цех по механической обработке. Таким образом, мы сможем с одной промышленной площадки предложить нашим потребителям комплексные решения по прессованию, финишным покрытиям и механической обработке алюминиевых профилей.

ООО «ВМК Инвест»

**Производство: 248032, г. Калуга,
ул. Турбостроителей, 19
Тел./факс: +7 (4842) 53-07-53,
+7 (4842) 22-40-17
www.vmk-invest.ru
info@vmk-invest.ru**





С тех пор как в Калужской области в 2006 году открылся первый индустриальный парк, в экономику региона было привлечено более 1,2 трлн рублей инвестиций. Также начали работу 116 крупных высокотехнологичных промышленных производств и создано почти 30 тыс. рабочих мест. Помимо этого, сформированы новые для региона высокотехнологичные отрасли: фармацевтика, автомобилестроение и другие. Как создание индустриальных парков помогает повысить инвестиционную привлекательность региона – читайте в нашем материале.

КОМПАНИИ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ ВЫБИРАЮТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



Марсиаль Роллан, глава «Нестле» в России и Евразии:

– «Нестле» – сильный локальный игрок в России, мы инвестируем в рынок в долгосрочной перспективе. Мы благодарны команде Калужской области за поддержку, оказываемую нам на протяжении 14 лет нашего присутствия в регионе, и надеемся на такой же уровень сотрудничества в будущем. Это является одним из основополагающих факторов успеха нашей фабрики на калужской земле.

Сегодня более 200 компаний из 30 стран мира реализуют свои проекты в Калужской области. Среди них – крупнейшие в своём отраслевом сегменте игроки: нефтегазовый концерн TOTAL, лидер промышленной упаковки GREIF, производитель электроники и бытовой техники Samsung, металлургическое предприятие нового поколения «НЛМК», косметический гигант L'Oreal, автомобильные концерны Volkswagen, Peugeot, Citroën, Mitsubishi и Volvo, фармкомпании Nearmedic, STADA, Novo Nordisk, Berlin-

Chemie и AstraZeneca, а также Continental, LafargeHolcim, HAYAT, TH, LOTTE, Nestle, SCHMIDT, GE, BOSCO, Gestamp, Magna и многие другие.

В регионе создано 12 индустриальных парков. Самые крупные – «Габцево», «Ворсино», «Росва» и «Калуга-Юг» – сертифицированы Минпромторгом России. Локализованные на этих территориях производства перечислили в бюджеты всех уровней почти 300 млрд рублей налогов.

Помимо этого, в Калужской области



производится 12% всех выпускаемых в России автомобилей, 42% автомобильных двигателей, 34% производимых в стране телевизоров сходят с калужского конвейера, 29% магистральных электровозов в РФ производятся в калужском регионе.

Пример Калужской области доказывает, что индустриальные парки – это наиболее эффективный механизм привлечения инвестиций, развития промышленности и создания новых рабочих мест. Эти территории стимулируют повышение предпринимательской и инновационной активности, способствуют пополнению областной казны, что, в свою очередь, ведёт к повышению уровня жизни населения.

Кроме того, в регионе действуют две площадки особой экономической зоны «Калуга», созданы две территории опережающего социально-экономического развития в моногородах Сосенский и Кондрово.

Фактически инженерной инфраструктурой на сегодняшний день в Калужской области обеспечено более 8,5 тыс. га.

Причём если раньше площадки были ориентированы в основном на крупные

и средние промышленные предприятия, то сейчас отдельный пакет предложений сформирован для предприятий малого и среднего бизнеса. Это браунфилды или аренда помещений, построенных по технологии Build-to-suit.

Развитие сопутствующих сервисов «индустриальной экосистемы» – одна из приоритетных задач, над которой непрерывно работает команда региона. Сегодня логистическая инфраструктура представляет собой комплексное экспедиционно-сервисное обслуживание и обеспечивает беспрепятственный доступ к международным транспортным коридорам.

Калужская область первой в России создала мультимодальные комплексы формата «грузовая деревня». Сегодня «Фрейд Вилладж Ворсино» – крупнейший в центральной части России транзитный хаб между Европой и Азией, позволяющий значительно удешевить грузоперевозки и втрое сократить сроки доставки грузов. Его возможностями активно пользуются не только калужские компании, но и предприятия, работающие в других субъектах

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Андрей Иванов, первый заместитель министра экономического развития Российской Федерации:

– Калужская область – это яркий пример того, что инвестиционная политика, проводимая в регионе, дала свои результаты, которые измеряются в рабочих местах, в благосостоянии жителей и сбалансированности бюджета. Проекты, которые сейчас реализуются на федеральном уровне, во многом методологически родились в Калужской области.

КСТАТИ

Активное развитие промышленности положительно сказывается на областном и консолидированном бюджетах. С 2015 года область стала бездотационной, то есть перешла в категорию регионов-доноров.

До настоящего времени пока ни один регион России не повторил опыт Калужской области. По итогам 2019 года доходы областного бюджета выросли на 10%, на финансирование социально значимых отраслей было направлено 56% общего объёма бюджетных расходов. В области в полном объёме реализуются указы президента: повышается зарплата, растут социальные выплаты, реализуются перспективные программы в сферах образования, здравоохранения, дорожного строительства. Очевидно, что без увеличения налоговых поступлений в казну были бы невозможны те меры социальной поддержки, которые оказываются калужанам сегодня.

РФ. В 2016 году он стал частью проекта «Один пояс – один путь». География маршрутов постоянно расширяется. Стартовав в 2016 году с одного направления, сегодня грузоперевозки осуществляются уже из девяти портов Китая, городов Вьетнама, Японии, Монголии, Индии, Латвии и Беларуси.

Также в 2019 году состоялся запуск проекта «Агроэкспресс» для развития экспорта продукции российского АПК в Китай. Первый поезд был отправлен в китайский город Тяньцзинь.

Функционирование современного комплекса с высокой цифровизацией процессов складского хранения, новейшей терминально-складской инфраструктурой позволяет максимально реализовать экспортный и транзитный потенциал региона.





Индустриальный парк «ГРАБЦЕВО»



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

414 га

Реализуется 18 проектов, в том числе «Фольксваген Груп Рус», «Магна Автомотив Рус», «Япп Рус Автомобильные системы», «Бентелер Аутомотив», «Рейдел Аутомотив Рус», «Гестамп-Северсталь-Калуга», «Северсталь-Гонварри-Калуга», «Индастриал Стил Ресайклинг», «Фуяо Стекло Рус», «Берлин-Фарма», «Ново Нордиск», международный аэропорт Калуга.



**Штефан Депка,
технический директор
ООО «Фольксваген Груп Рус»:**

– Мы невероятно гордимся успехами всего коллектива завода в Калуге, который всегда поддерживает высочайший уровень эффективности и качества на данной производственной площадке.



В 2020 году компания «Фольксваген Груп Рус» поставила новый производственный рекорд на заводе по производству двигателей. Так, был выпущен 600-тысячный бензиновый двигатель 1.6 MPI серии EA211. Это стало возможным благодаря эффективности производственных процессов и устойчивому спросу на модель двигателя среди клиентов. Рекордный показатель получен всего за пять лет с начала производства двигателей на российском заводе «Фольксваген Груп Рус» в Калуге.

Индустриальный парк «РОСВА»

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

742 га



На площадке реализуется 16 проектов. Среди них: «Пежо Ситроен Митсубиси Автомобили Рус», «Джи Рус», «Форесия Аутомотив Девелопмент», «ФУКС ОЙЛ», «Континентал Калуга», ContiTech – филиал ООО «Континентал Калуга», «БазиС», «Биотехнологический комплекс «Росва», «Сибирский элемент Рента-К», «Компания Технострой».



**«БИОТЕХРОСВА»
РАЗВИВАЕТ КАЛУЖСКИЙ АГРОБИЗНЕС**

«БиоТехРосва» – единственное в России предприятие, изготавливающее из пшеницы сорбитол, моногидрат глюкозы, специальный глюкозно-фруктозный сироп. В производственную линейку, состоящую из девяти позиций, также входят глютен, крахмал и специальные кормовые смеси. Данная продукция вытесняет импортные аналоги. С начала работы (март 2018 г.) компания реализовала товаров на 2,5 млрд рублей.

**ПЕРВЫЕ ПОСТАВКИ В США И ЯПОНИЮ
И НОВАЯ МОДЕЛЬ ШИН**



В этом году завод впервые отправил шины в США и Японию. А для канадского рынка завод специально индустриализировал новую модель шипуемых шин премиум-класса Continental IceContact XTRM, которая уже пользуется спросом. С начала года завод отправил на экспорт более 40% произведённой продукции.



Индустриальный парк «КАЛУГА-ЮГ»

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ 135,7 га



На площадке реализуется 10 проектов: «Вольво Восток» (два проекта), «Вольво Компоненты», «Мако Фурнитура», «Меркатор Калуга», «Рекаст», «Мануфактуры Боско», «ХП Пельцер Рус», «Шердель Калуга», «Тойота Цусе Рус».

МАНУФАКТУРЫ BOSCO

**«МАНУФАКТУРЫ БОСКО» –
ФЛАГМАН ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА**

Торжественное открытие крупнейшего в регионе и первого в России швейного предприятия Bosco состоялось в индустриальном парке «Калуга-Юг» в сентябре прошлого года. Суммарная производственная мощность комплекса – более 3 500 000 трикотажных и 120 000 изделий верхней одежды премиум-класса в год.

Индустриальный парк «ВОРСИНО»



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
1710 га

На площадке реализуется 47 проектов, в том числе «Самсунг Электроникс Рус Калуга», «Одиссейпром», «Винтрастком», «Нестле Россия», «Л'Ореаль», «Кей Ти Эн Джи Рус», ПО «Металлист», «НЛМК-Калуга», «Омега Лиз-Калуга», «Трида-Импекс», «АстраЗенека Индастриз», «Строительный мир», «Мале Рус», «ЛАМИНАМ РУС», «ОМИА Урал», «АйСиЭм Гласс Калуга», «Линде Газ Рус», «АЭРОЛАЙФ», «Техмашимпекс», «Д.А. Рус», «Тотал Восток», «Орак», «Грайф Вологда», «Фрейт Вилладж Калуга Север», «КСС Рус».

SAMSUNG

L'ORÉAL

**«ФРЕЙТ ВИЛЛАДЖ ВОРСИНО» –
КРУПНЕЙШИЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ХАБ ЦЕНТРА РОССИИ**

Часть индустриального парка «Ворсино» (западная площадка), 570 га, первая в России «грузовая деревня», которая входит в перечень сухих портов международного значения. Мощность опорного терминала для выведения грузовых транспортных потоков из Москвы составляет 350 000 TEU/год.

Ключевая точка маршрута «Один пояс – один путь» – это ж/д инфраструктура, таможенная зона, контейнерные терминалы, склады кросс-докинга, класс А.

**В «ВОРСИНО» НАЧАЛ РАБОТУ ЗАВОД КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ
И ЕВРОПЕ ЛЕСОХИМИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

В прошлом году в индустриальном парке «Ворсино» на площадке ООО «Архбум тиссю групп» открыты новые линии по выпуску санитарно-гигиенических изделий. Мощность – 70 тыс. тонн изделий в год. В качестве сырья используются целлюлоза без применения красителей и ароматизаторов. Сбыт осуществляется под брендом Soffione.



**Ги Тайю,
основатель
компании
ORAC NV:**

– Российский рынок является для нас стратегически важным. Мы расширяем пул российских деловых партнёров. То, что мы смогли сделать в индустриальном парке «Ворсино», впечатляет. В частности, впечатляют сроки ввода в эксплуатацию.



Индустриальный парк «К-АГРО» – первый агропромышленный парк Калужской области



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
2596 га



Реализуется три проекта.

Агропромышленный парк «К-Агро» создан в 2013 году как уникальная площадка под размещение пищевых производств. В 2016 году на территории парка появились первые резиденты.

**НА ПЛОЩАДКЕ «ТЕКЛЕОР» ОТКРОЕТСЯ
ЛАБОРАТОРИЯ РАДИАЦИОННОГО
КОНТРОЛЯ**

Центр разработки и внедрения технологий обработки пищевых продуктов ускоренными электронами «Теклеор» планирует открыть лабораторию радиационного контроля. В настоящее время она проходит аккредитацию. В планах на ближайшие годы – открытие собственной микробиологической лаборатории, а также применение технологии обработки ускоренными электронами для утилизации мусора и отходов.

Компания «Теклеор» работает в индустриальном парке «К-Агро». Занимается оказанием услуг нехимической антимикробной обработки и устранения патогенных микроорганизмов пищевой продукции, фармпрепаратов и медизделий. Мощность предприятия – 30 тыс. тонн продукции в год.

В период ограничительных мер предприятие работало с максимальной загрузкой. Помимо традиционных видов продукции, «Теклеор» производил стерилизацию более 80 видов и свыше 250 ассортиментных наименований одежды, средств индивидуальной защиты и медикаментов.

ТОСЭР Калужской области

Моногород Сосенский получил статус территории опережающего социально-экономического развития в 2017 году, Кондрово – в 2020-м. На сегодняшний день у ТОСЭР «Сосенский» три резидента, один из которых начал строительство предприятия в августе 2020 года. В числе потенциальных резидентов ТОСЭР «Кондрово» – производители холодильного оборудования и бакалейных товаров.

ТОСЭР «Сосенский» – **412 га**

ТОСЭР «Кондрово» – **2090 га**

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ

0%

- налог на прибыль на 5 лет
- земельный налог на срок действия ТОСЭР
- налог на имущество первые 5 лет

7,6% СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ НА 10 ЛЕТ:

- 0,1%** – Фонд обязательного медицинского страхования;
- 1,5%** – Фонд социального страхования;
- 6%** – пенсионный фонд.



ПЕРВЫЙ РЕЗИДЕНТ ТОСЭР «СОСЕНСКИЙ»



На территории опережающего социально-экономического развития «Сосенский» заложен первый камень в фундамент завода компании «Фуди». Предприятие будет производить макароны с сырными соусами разных вкусов Mac&Cheese под брендом FOODY. При изготовлении продукции компания планирует использовать 90% продуктов российского, в частности местного, происхождения. Объем инвестиций в проект – порядка 620 млн рублей. Открытие предприятия запланировано на конец 2021 – начало 2022 года.

«ФАРМОУШЕН» БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ НАТУРАЛЬНЫЕ БИОДОБАВКИ

Компания получила статус резидента территории опережающего социально-экономического развития «Сосенский». Инвестиционным проектом предусмотрено строительство предприятия по производству биоактивных и пищевых добавок, фармацевтических субстанций и косметической продукции, содержащих только натуральные ингредиенты из полностью отечественного морского сырья. Планируемый объем инвестиций на начальном этапе – 13 млн рублей.

ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ ПО ИСПАНСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ ОТКРОЕТСЯ В ТОСЭР «СОСЕНСКИЙ»

Между правительством области и ООО «Рустрейдинг» в июне 2020 года подписано соглашение о строительстве предприятия по производству сыровяленых мясных деликатесов. Инвестиции в проект – 312 млн рублей. В производстве будет использоваться высококачественное сырьё отечественных производителей.

Номенклатура производимой продукции высоко востребована не только в России, но и на внешних рынках. В связи с этим компания рассматривает возможность увеличения производственных мощностей при реализации проекта. Поставщиками сырья готово выступить более 40 предприятий Калужской области.

ОЭЗ «КАЛУГА»

18 резидентов • **979,6 га** – площадь • **две** площадки в Людиновском и Боровском районах

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ

0%

- налог на имущество на 10 лет
- режим свободной таможенной зоны
- земельный налог на 5 лет
- транспортный налог на 10 лет

ПЛЮС СНИЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

KNANN ЗАПУСТИТ ПРОИЗВОДСТВО КОВАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДИСКОВ В ОЭЗ «КАЛУГА»

Между правительством области и российской компанией KNANN подписано соглашение о строительстве на боровской площадке ОЭЗ «Калуга» завода по производству кованых дисков KNANN для автомобилей марок Toyota и Lexus. Объем инвестиций в проект – около 300 млн рублей.

Производство KNANN работает по полному циклу. Каждая деталь, запущенная предприятием в серию, проходит все этапы, начиная от разработки идеи до тщательной упаковки. Все изделия производятся из материалов высокого качества с использованием инновационных технологий.

«КРОНОШПАН» СОЗДАЁТ ВТОРОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ОЭЗ «КАЛУГА»

Экспертным советом ОЭЗ «Калуга» утверждена заявка ООО «Ультра Декор Рус» о создании предприятия по производству бумаги-основы для декоративной печати. Сумма заявленных инвестиций по проекту – более 4,2 млрд рублей. Производственные мощности – 40 тыс. тонн продукции в год – будут размещены на людиновской площадке ОЭЗ.

Реализация проекта позволит обеспечить «Кроношпан Калуга» бумагой-основой, которая будет использоваться в качестве сырья для производства ламинированных МДФ/ХДФ-плит. «Ультра Декор Рус» планирует играть главную роль в процессе импортозамещения поставки декоративной бумаги в Россию. В настоящее время компания «Кроношпан» вынуждена закупать порядка 30-40% бумаги за рубежом. Планируемая дата запуска нового производства – 1-й квартал 2022 года.

ХАРБИНСКАЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ ВЛОЖИТ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА БОЛЕЕ 10 МЛРД РУБЛЕЙ

Производство будет локализовано на людиновской площадке ОЭЗ «Калуга». Объем инвестиций по проекту превысит 10 млрд рублей. Объем произведённой продукции – 112,5 млрд рублей. Инвестор рассматривает возможность заключения специального инвестиционного контракта между Минпромторгом РФ, правительством области и АО «ПК Энергомаш». Срок действия контракта рассчитан на 15 лет (с 2020 по 2035 год). В ходе встречи стороны подписали соглашение о намерениях.

«ХАЯТ РОССИЯ» ИНВЕСТИРУЕТ ВО ВТОРОЙ ЗАВОД НА ТЕРРИТОРИИ ОЭЗ «КАЛУГА»

9 млрд рублей будет вложено во второй завод по производству туалетной бумаги, бумажных полотенец и салфеток брендов Paria и Familia, а также бумаги-основы на территории боровской площадки ОЭЗ «Калуга».

Напомним, год назад компания стала резидентом ОЭЗ «Калуга» и начала строительство первого своего предприятия на территории региона. Заявленный объем инвестиций – 7,1 млрд рублей. «ХАЯТ» отличается своим инновационным, экологическим и устойчивым подходом к производству.



Алексей Сагитов,
генеральный директор
ООО «Кханн Вилз»:

– Нас привлекли динамично развивающаяся площадка ОЭЗ «Калуга» и уровень развития сопутствующих сервисов, в частности транспортно-логистические возможности.



Сергей Герасимов:

«Наш продукт не имеет аналогов и обладает доказанными лечебными свойствами»

По мнению экспертов, современному человеку необходимо употреблять в пищу специализированное лечебное питание, которое положительно влияет на общее здоровье, помогает бороться с повышенной утомляемостью, стрессом, с лишним весом, а также поможет предотвратить возможные хронические заболевания. Российская компания ООО «ГЕДА» выпускает специализированный продукт для диетического лечебного питания, который содержит в себе все необходимые аминокислоты, жирные кислоты, витамины и минералы. «ГЕДА» позволяет максимально быстро восстановиться вовремя и после болезни и практически не имеет противопоказаний. Как родилась идея создания подобного продукта, с какого возраста его можно употреблять и почему добавкой заинтересовались во всём мире, нам рассказал Сергей Герасимов, кандидат технических наук, генеральный директор компании «ГЕДА».



– В 2008 году предприятие ООО «ГЕДА» получило предложение разработать натуральное питание на основе белка. Как удалось добиться желаемого результата?

– Действительно, в 2008 году к нам обратились с просьбой разработать технологию получения высококачественного белка. И уже на ранней стадии постановки задачи нам стало понятно, что полноценный белок содержит дрожжевая клетка, причём до 60% и массу ингредиентов, необходимых для существования любого живого организма. В ходе работы надо было решить ряд проблем, а именно проблемы разрушения дрожжевой оболочки и ее утилизации, экстракции и сохранения всех полезных ингредиентов, содержащихся в дрожжевой клетке с предохранением их от последующего разрушения

Наш продукт мы получаем посредством цикла оригинальных биотехнологий, он вырабатывается на основе гидролизата белка дрожжевых грибов и содержит уникальный комплекс, состоящий из ами-

нокислот, пептидов, гидролизованных жирных кислот, в том числе полиненасыщенной омега-3, низкомолекулярных и высокомолекулярных углеводов: это и пищевые волокна, растворимые и нерастворимые, и 1.3/1.6 бета-глюканы, нуклеиновые кислоты, витамины группы В (В1, В2, В6, В12), витамины Е, С, микроэлементы Mg, Ca, Fe, K и прочие – всё, что находится в составе лечебного продукта, всё идёт на пользу организму. Причём не надо ничего разрушать и тратить на это энергию. Всё после всасывания через слизистую полости рта или желудок сразу поступает в кровь. В отличие от мяса, где надо расщепить белок, чтобы извлечь аминокислоты, и этот процесс занимает до 12 часов, с образованием свободных радикалов, которые способствуют быстрому старению организма.

В 2016 году нами были пройдены клинические испытания продукта на базе отделения сердечно-сосудистой патологии ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии», что дало возможность зарегистрировать

в Роспотребнадзоре наш продукт как специализированный пищевой продукт для диетического лечебного питания «ГЕДА».

– А почему пищевого, а не например внутривенного введения? Ведь тяжёлобольшим, не секрет, бывает просто необходим такой набор ингредиентов.

– Да, это верно. Но у нас в составе есть нерастворимые пищевые волокна. Понятно, что это можно принимать только перорально.

– Основная отличительная особенность продукта «ГЕДА» – его полностью натуральный состав, наличие 20 строительных аминокислот, среди которых имеются все незаменимые. Для чего именно они нужны организму?

– Недостаток в организме аминокислот печально сказывается на самочувствии человека. В «ГЕДЕ» содержится, например, глутамин, который служит в основном питанием для мозга, а глутаминовая кислота стимулирует передачу возбуждения

в центральной нервной системе. То есть данное вещество способно повышать интеллект, а также уменьшает усталость и депрессию. Глутамин успешно используется при деменции.

Также в «ГЕДЕ» содержится фенилаланин, который обеспечивает бодрость и жизнерадостность, улучшает память и умственную активность. При этом уменьшает чувство голода. Ещё одна аминокислота – аланин – является важной составной питательного рациона пожилых людей, так как позволяет им оставаться более активными, придаёт сил. А треонин необходим для образования коллагена и эластина в коже, способствует укреплению иммунной системы. Это далеко не все аминокислоты, содержащиеся в нашем продукте. Каждое из этих веществ оказывает благотворное влияние на организм.

Недостаток даже одной аминокислоты приводит к сбою в работе всего организма. И у человека возникают проблемы: у кого-то с суставами, у кого-то с сердцем и пр.

Вы же видите, были штаммы куриного и свиного гриппа, теперь COVID-19, мы живём в окружении различных силовых полей: магнитных, электромагнитных и пр. – это телефоны, компьютеры и различные бытовые гаджеты. Аминокислоты участвуют во всех процессах, происходящих в организме, и поэтому при колоссальной нагрузке на организм возникает повышенная потребность в них.

– Проект реализовывался при содействии Российской академии медицинских наук и Научно-исследователь-



ского института питания РАН. Как развивалось данное сотрудничество?

– Мы тесно сотрудничаем с академиком РАН Колесниковым Сергеем Ивановичем, который также занимался получением препарата на основе пекарских дрожжей.

Кстати, в РАН мы пришли, когда «ГЕДУ» уже сертифицировали как добавку к пище. Однако, проведя на базе РАН испытания, стало понятно, что наш продукт – не БАД, а специализированное лечебное питание, в которое входит более ста различных активных компонентов. И сегодня «ГЕДА» зарегистрирована в России именно как специализированное лечебное питание.

– Кому показан этот продукт? Можно ли «ГЕДУ» употреблять детям?

– Да, «ГЕДУ» можно употреблять детям, начиная с 6-ти месяцев. Кому показан продукт? Да практически всем! Ведь стресс в современном мире – привычное явление, а негативное влияние окружающей среды на организм каждый год только усиливается, что вызывает аминокислотное голодание.

В 2019-2020 гг. мы провели серьёзные фундаментальные исследования с учёными-биологами и определили, как воздействует наш продукт на различные клетки организма.

Выяснилось, что приём препарата «ГЕДА» позволяет улучшить состояние клеток печени, убрать воспалительные процессы в клетках печени и кишечника, имеет высокие противовирусные иммуномодулирующие свойства в постковидных состояниях, при гриппе и пр., упрочняет эпителиальный слой сосудов и артерий и, соответственно, делает их более эластичными, что полезно при тромбозах.

Научно доказано, что препарат «ГЕДА» может быть эффективен при использовании в схемах лечения и профилактике таких заболеваний печени, как циррозы, гепатиты, ожирение печени.

Комплексные аминокислоты способствуют укреплению нервной и гормональной систем, благотворно влияют на умственную способность и иммунитет. Исходя из состава понятно, продукт очень необходим больным аутизмом.

«ГЕДА» показана и больным с сердечной недостаточностью, различными проблемами с сердечно-сосудистой системой. Также продукт рекомендовано употреблять людям с избыточным весом: мы клинически доказали, что при приёме «ГЕДЫ» у человека исчезают даже висцеральные жиры, а это наиболее сложная жировая клетчатка. Продукт полезен людям, у которых наблюдается повышенная усталость и пониженная работоспособность: наши исследования показали, что «ГЕДА» повышает умственную и физическую работоспособность.

Употребление продукта эффективно при заболевании коронавирусом: приём позволяет уменьшить площадь контакта белка, через который вирус проникает в клетку. Приём «ГЕДЫ» также эффективен для больных сахарным диабетом 2-го типа.

Если отталкиваться от многочисленных отзывов наших потребителей, то продукт также очень эффективен при заболевании суставов.

Многолетняя практика приёма продукта в целях профилактики показала не только широкий спектр его воздействия, но и серьёзный характер лечебной направленности. Так было установлено, что пациенты, перенёвшие инсульты и инфаркты, гораздо быстрее и легче восстанавливаются. Аналогичные результаты у людей, перенёвших химиотерапию.

У беременных женщин проходит токсикоз и улучшается развитие плода.

– Продуктом «ГЕДА» интересуется иностранные партнёры. Расскажите, планируется ли какое-то международное сотрудничество?

– На сегодняшний день мы получили решение на реализацию нашего продукта в

Евросоюзе. Пока, к сожалению, там «ГЕДА» зарегистрирована как БАД, так как для регистрации добавки в качестве лечебного продукта необходимо пройти клинические испытания в Европе. В прошлом году мы должны были это сделать в Чехии, но планам не суждено было сбыться в связи с эпидемией коронавируса и всеобщим локдауном.

По этой же причине мы не смогли поехать на конференцию в Берлин, но немецкие партнёры ждут нас для переговоров и подписания соответствующих документов.

Также продуктом заинтересовались в Голландии, где находится большая часть рынка лечебного питания, как европейского, так и мирового. Возможно, там мы создадим совместное предприятие, чтобы производить в Европе специализированный лечебный продукт.

Помимо этого, «ГЕДА» вызвала большой интерес Юго-Восточной Азии.

Но нам в первую очередь хочется, чтобы продукт «ГЕДА» употребляли наши, российские граждане.



КСТАТИ

Специализированный пищевой продукт для диетического лечебного питания «ГЕДА» является уникальным продуктом на рынке лечебных и профилактических препаратов и содержит:

- белок – 50%;
- низкомолекулярные углеводы – 20%;
- пищевые волокна – 20%;
- остальное – 10%:
- жирные кислоты, в том числе полиненасыщенные кислоты омега-3;
- витамины А, В1, В2, В6, В12, Е;
- микроэлементы Mg, Cu, Fe, Ca, K.



НА СТРАЖЕ КАЧЕСТВА

По оценкам экспертов, современная техника сегодня требует качественно других смазочных материалов. В ГК «Обнинскоргсинтез» идут в ногу со временем, с 2020 года здесь разработано новейшее направление по производству смазочных материалов – компания SINTEC Lubricants. Локомотивом развития послужили результаты научных исследований и разработок, направленные на совершенствование технологического процесса. На предприятии отмечают: при инвестициях в инновации создаются новые и совершенствуются уже существующие продукты на рынке, что и позволяет занимать лидирующие позиции.

ПЕРЕДОВЫЕ ИННОВАЦИИ

ГК «Обнинскоргсинтез» – крупный и многопрофильный холдинг, лидер рынка по производству охлаждающих жидкостей, автомобильных масел и автохимии в России. Ассортимент выпускаемой продукции превышает 1000 наименований и продолжает с каждым годом расширяться. На предприятиях холдинга внедрены современные системы менеджмента качества, а также освоен полный цикл производства продукции, включая выпуск пластиковой тары и различных видов упаковки. За 20 лет истории существования бизнеса появились достижения, которыми можно гордиться, и поставлены новые амбициозные задачи.

В группе компаний уверены: квалифицированная работа технологов и специалистов, непрерывное введение новых рецептур и технологий в производство, а также глобальные стратегические инвестиции позволяют сохранять лидерство в отрасли.

В арсенале компании «Обнинскоргсинтез» имеется самое современное аналитическое и производственное обо-



рудование, в том числе 15 стендов для испытаний, что обеспечивает строгий контроль качества продукции на каждом этапе производства.

В то же время активное развитие рынка автомобильных смазочных материалов и высокая конкуренция не позволяют расслабиться ни на минуту. Производители автомобилей постоянно ужесточают требования к маслам, всё строже становятся экологические стандарты. В компании уверены: чтобы оставаться в лидерах, необходимо постоянно инвестировать в разработку новых составов, оптимизировать уже существующие рецептуры и обновлять оборудование для производства. Более того, нужно быть гибкими и моментально реагировать на происходящие изменения.

ВПЕРЁД В БУДУЩЕЕ

Для того чтобы соответствовать сегодняшним реалиям, в 2020 году многопрофильный холдинг «Обнинскоргсинтез» выделил бизнес по разработке и производству смазочных материалов для автомобилей в отдельное направление. Созданная компания SINTEC Lubricants получила в своё распоряжение весь многолетний опыт, современную систему менеджмента качества и инновационное оборудование «Обнинскоргсинтез». Развивая структуру холдинга позволила обеспечить полный цикл выпуска масел и смазочных материалов.

Миссия SINTEC Lubricants – предложить владельцам легковых и грузовых автомобилей доступные по цене смазочные материалы, которые по своим качествам будут сопоставимы с аналогичной продукцией известных европейских брендов. В компании ориентируются на максимально широкий ассортимент и предлагают эксплуатационные масла и жидкости для самых разных узлов и агрегатов: двигателей (как четырёх-, так и двухтактных), трансмиссий, гидравлики, шарниров и подшипников. Многоступенчатый контроль на всех этапах производства, от поступления материалов до выпуска с конвейера товарной ёмкости, позволяет компании быть уверенной в стабильно высоком качестве выпускаемой продукции.

У SINTEC Lubricants есть всё, чтобы сохранить лидирующие позиции в долгосрочной перспективе: команда первоклассных специалистов, современная база для научных исследований и разработок, мощная поддержка материнского холдинга. Здесь уверенно смотрят в будущее, всегда ставят перед собой амбициозные цели и предлагают своим партнёрам оценить преимущества от сотрудничества с сильным брендом.

Кстати, за 20 лет активной деятельности компания SINTEC Lubricants создала обширную дистрибьюторскую сеть на



территории России, ближнего и дальнего зарубежья, которая насчитывает более 130 представительств. А дальнейшее расширение географии распространения продукции является одной из стратегиче-

ских задач.

Команда SINTEC Lubricants насчитывает более 1700 человек, ежедневно объединяющих свои усилия и талант, чтобы обеспечить компании передовые позиции на рынке. Сотрудники – это эксперты и профессионалы в своей области, ориентированные на результат и руководствующиеся принципами солидарности и взаимного уважения.

Из чего же состоят смазочные материалы SINTEC? Во-первых, при их производстве используются только базовые масла ведущих производителей II, III, IV групп. Во-вторых, благодаря тесному взаимодействию технологов с мировыми лидерами по производству присадок компания всегда располагает самыми современными пакетами присадок.

Смазочные материалы SINTEC соответствуют строгим требованиям отраслевых стандартов, API, ACEA и OEM, а также стандартам автопроизводителей и производителей силовых агрегатов. Ассортимент масел под маркой SINTEC включает в себя масла, подходящие для любых используемых видов двигателей (бензиновые, дизельные и работающие на газовом топливе), трансмиссий и других механизмов,

КСТАТИ

SINTEC LUBRICANTS ЗАНИМАЕТ ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АНТИФРИЗОВ, АВТОМАСЕЛ, СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ДРУГИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЖИДКОСТЕЙ. АНТИФРИЗЫ И МОТОРНЫЕ МАСЛА SINTEC ХОРОШО ИЗВЕСТНЫ И ВОСТРЕБОВАНЫ В РОССИИ, СНГ, СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ. ПРЕДПРИЯТИЕ ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ ЕВРОПЕЙСКОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА МОТОРНЫХ МАСЕЛ.



в которых требуется применение смазочных материалов.

Для получения международного одобрения и подтверждения заявленных уровней свойств была проведена «Программа ходовых испытаний на двигателях для соответствия требованиям API, ACEA и автопроизводителей». Испытания проводились ведущими лабораториями России и Европы, которые подтвердили наивысший уровень качества масел SINTEC.

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО

Практически каждый автолюбитель задавался вопросом: какую охлаждающую жидкость следует заливать в мотор машины? По оценкам экспертов, подавляющее число автовладельцев так и не знает правильного ответа. Между тем все современные двигатели очень чувствительны к перегреву, а потому не терпят никаких вольностей при подборе технических жидкостей. Именно поэтому любой производитель автомобиля требует заливать в систему охлаждения строго определённую охлаждающую жидкость, которую обычно именуют антифризом.

Тех, кто привык обслуживать машину в официальном сервисе, такие подробности обычно не волнуют, а в инструкции к машине обычно указывают, что антифриз должен соответствовать определённым стандартам и требованиям. Но как понять, какая из продаваемых жидкостей действительно подходит для конкретного мотора?

К сожалению, множество недостоверных публикаций об охлаждающих жидкостях породило миф, что достаточно выбрать нужный цвет антифриза – и задача решена. Правда, авторы подобных советов забывают, что изначально охлаждающая жидкость бесцветна – цвет ей придаёт специальный краситель, который не имеет никакого отношения к химическому составу охлаждающей жидкости.

Проблема заключается в том, что различные антифризы делятся по составу функциональных присадок на четыре основных типа, непохожих друг на друга. И смешивать продукты с различной ро-



ФАКТ

КОМПАНИЯ «ОБНИНСКОРГСИНТЕЗ» УСПЕШНО И ПРОГРЕССИВНО РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ АВТОХИМИИ И АВТОМАСЕЛ С 1999 ГОДА, ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ И ДИНАМИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА, СБЫТА И ТЕХНОЛОГИЙ, И УЖЕ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ СЧИТАЕТСЯ ОБРАЗЦОМ СТАБИЛЬНОСТИ И НАДЁЖНОСТИ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТОВ.

дословной категорически нельзя, даже если они совпадают по цвету. Например, что произойдёт, если в жёлтый антифриз долить тоже жёлтый, но сделанный по совершенно другой технологии? Эксперты отмечают: это чревато поломкой мотора автомобиля, перегревом головки блока цилиндров, протечкой водяного насоса и т. д. А пострадавшим в этой «игре цветов» окажется владелец машины. Но как разъяснить неподготовленному человеку разницу между, к примеру, карбоксилатным и лобридным антифризами? Да и зачем? Автовладельцу необходимо залить в машину подходящую для неё жидкость, а не вникать в смысл химических формул.

Компания SINTEC Lubricants предложила красивое решение данной задачи. К четырём имеющимся типам антифризов она добавила свой, пятый. Это стало возможным благодаря тому, что SINTEC Lubricants является номером один в России в данной области. Благодаря 20-летнему опыту научных исследований, продуктивному взаимодействию с зарубежными производителями охлаждающих жидкостей, а также поставкам продукции на конвейеры автозаводов на рынке появился совершенно инновационный продукт, принципиально новый тип охлаждающих жидкостей – «Мультифриз».

В названии продукта уже прослеживается его универсальность. И это действительно так, ведь уникальная формула «Мультифриза» позволяет применять его во всех типах двигателей, как бензиновых, так и дизельных. «Мультифриз» компании SINTEC Lubricants может контактировать с любыми материалами,





применяемыми в современном двигателестроении, будь то алюминий, чугун и т. д. Длительные ресурсные испытания, проведённые компанией, показали, что такой продукт может прослужить более пяти лет при пробеге в четверть миллиона километров. Порог замерзания продукта – минус 45 градусов. Это лучшие на сегодня показатели на рынке.

Но главное преимущество «Мультифриза» – его уникальная совместимость с любыми охлаждающими жидкостями: от карбоксилатных до лобридных. Только «Мультифриз» от SINTEC Lubricants объединил в себе все достоинства известных охлаждающих жидкостей, устранив необходимость выбора подходящего продукта. Потребителю больше не придётся запоминать какие-то цвета жидкостей или выяс-



нить, какой именно антифриз был залит в его систему охлаждения ранее. «Мультифриз» смело можно использовать как при доливе охлаждающей жидкости, так и при её полной замене. А порог замерзания в минус 45 и уникальная смешиваемость – это приятные бонусы для потребителя.

Отметим, что «Мультифриз» компании SINTEC Lubricants фиолетового цвета. Это говорит о его принадлежности к передовой линейке подобной продукции. Самая современная продукция по стандарту «Фольксвагена» имеет ту же окраску. Важно отметить, что в рецептуру «Мультифриза» добавлен люминесцентный маркер, который позволяет безошибочно определять место течи в системе охлаждения автомобиля, упрощает ремонт.

World Business Guide

Azerbaijan

REVIEW



Гражданам России разрешены полёты в Азербайджан на определённых условиях

Оперативный штаб при Кабинете министров Азербайджанской Республики принял решение о поэтапной отмене требования специального разрешения для посещения Азербайджана для граждан ряда стран со стабильной эпидемиологической ситуацией.

В ряде стран мира эпидемиологическая ситуация стабилизируется, и в результате последовательных мер по вакцинации в этих странах число заражённых находится под контролем.

В связи с этим Оперативный штаб при Кабинете министров Азербайджанской Республики принял решение о поэтапной отмене требования специального разрешения для посещения Азербайджана гражданами ряда стран со стабильной эпидемиологической ситуацией, как в Азербайджане.

На начальном этапе с 10 июня, учитывая положительную динамику в эпидемиологической ситуации, граждане Российской Федерации и Турецкой Республики смогут посетить территорию Азербайджана воздушным путём при соблюдении определённых условий:

- пассажиры старше 18 лет должны предоставить официальный документ, выданный соответствующей страной, о вакцина-

- ции или выздоровлении от COVID-19 (COVID-паспорт) и официальный документ, подтверждающий отрицательный результат ПЦР-теста на COVID-19, сданного не позже 72 часов до вылета;

- для пассажиров в возрасте от 1-18 лет должен быть предоставлен официальный документ, подтверждающий отрицательный результат ПЦР-теста на COVID-19, сданного не позже 72 часов до вылета.

Все авиаперевозчики, осуществляющие прямые рейсы в Азербайджанскую Республику, должны регистрировать только тех пассажиров, которые отвечают соответствующим требованиям. Пассажиры, не отвечающие требованиям, не допускаются на территорию Азербайджана и будут возвращены за счёт авиаперевозчика.

https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!s_10_iyunya_grazhdanam_rossii_razresheny_polety_v_azerbaydzhan_na_opredelennyh_usloviyah



Свободная экономическая зона «Алят» приглашает российских производителей

20 мая торговый представитель России в Азербайджане Руслан Мирсаяпов провёл встречу с председателем правления уполномоченной структуры свободной экономической зоны «Алят» Валехом Алескеровым.

В ходе встречи Валех Алескеров рассказал о текущем состоянии работ по созданию СЭЗ «Алят». Планируется, что свободная экономическая зона начнёт операционную деятельность в июле 2022 года. В настоящее время уполномоченная структура СЭЗ «Алят» формирует пул потенциальных резидентов СЭЗ.

В рамках СЭЗ предусматривается деятельность трёх типов инвесторов:

1. Ключевые клиенты: размещаются непосредственно в СЭЗ и имеют право на льготы.

Компании, которые занимаются производством и услугами с высокой добавленной стоимостью, ориентированными на экспорт, осуществляют международную торговлю, используя инновационные технологии и опыт управления.

2. Вспомогательные клиенты: размещаются непосредственно в СЭЗ и не имеют права на льготы.

Поставщики услуг с целевой аудиторией на внутреннем рынке, предоставляющие базовые коммерческие, розничные

и бытовые услуги ключевым клиентам СЭЗ. Для размещения вспомогательных клиентов в границах СЭЗ будут выделяться определённые участки.

3. Сервисные клиенты: находятся за пределами СЭЗ и не имеют права на льготы.

Компании, ориентированные на внутренний рынок, предоставляющие вспомогательные продукты и услуги ключевым клиентам СЭЗ. Для размещения сервисных клиентов будет отведена специальная сервисная зона, прилегающая к СЭЗ.

Следующий набор налоговых и нефинансовых стимулов будет предоставляться ключевым клиентам:

- 0% корпоративного налога;
- 0% таможенных платежей и НДС на товары на экспорт;
- упрощённый таможенный режим;
- отсутствие ограничений на участие иностранного капитала;
- отсутствие ограничений на вывоз иностранной валюты или прибыли;

- упрощённое визовое обслуживание для иностранных граждан;
- комплексная оценка и лицензирование бизнеса на площадке;
- независимый регулирующий орган;
- независимое разрешение споров по международным стандартам;
- нормативно-правовые акты в сферах здравоохранения, безопасности, трудовых отношений и охраны окружающей среды по международным стандартам;
- полная защита инвестиций;
- полная защита прав интеллектуальной собственности.

Торговое представительство России в Азербайджане и уполномоченная структура свободной экономической зоны «Алят» приглашают предприятия России рассмотреть возможность создания производств на территории СЭЗ. Торговое представительство готово оказать полное содействие заинтересованным российским компаниям в проведении переговоров с уполномоченной структурой СЭЗ «Алят».

Вице-премьеры России и Азербайджана провели в Москве заседание межправкомиссии по экономическому сотрудничеству двух стран

В Москве состоялось 19-е заседание Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой.



Заседание прошло под руководством сопредседателей межправкомиссии с обеих сторон: заместителя председателя правительства России Алексея Оверчука и заместителя премьер-министра Азербайджана Шахина Мустафаева.

Вице-премьеры Азербайджана и России отметили, что благодаря усилиям глав государств отношения между двумя странами достигли уровня стратегического партнёрства, продолжая успешно развиваться в различных сферах.

Было подчёркнуто, что для устойчивого развития двусторонних связей в условиях пандемии главное внимание акцентировано на выполнении Плана по развитию основных сфер азербайджанско-российской взаимной деятельности до 2024 года.

Стороны отметили, что на сегодняшний день успешно продолжаются работы по углублению сотрудничества в рамках шести дорожных карт в областях торговли и инвестиций, повышения транспортного потенциала, цифровизации, инновационного развития и цифровой экономики, туризма, в гуманитарной сфере.

Констатируется рост в первом квартале этого года товарооборота между Азербайджаном и Россией на 2%.

Стороны выразили удовлетворение объёмом взаимных инвестиций, добавив, что существуют широкие возможности для их увеличения и что, несмот-

ря на пандемию, в прошлом году оборот продукции аграрно-промышленного комплекса между странами вырос на 6%. Отмечена важность расширения ассортимента сельскохозяйственной продукции, экспортируемой из Азербайджана в Россию. Также была подчёркнута важность укрепления существующей правовой базы, выражено удовлетворение развитием сотрудничества в транспортно-транзитной сфере. Рост объёма железнодорожных грузоперевозок в первом квартале текущего года – более чем на 5% в сравнении с этим же периодом прошлого года, а грузоперевозок автотранспортом – на 11%.

Кроме того, отмечена успешная работа международных транспортных коридоров «Север – Юг», «Север – Запад». В частности, зафиксировано, что в прошлом году объём грузоперевозок по коридору «Север – Юг» был на 15% больше, чем в 2019 году. В железнодорожных грузоперевозках рост составил более чем 23%, грузоперевозки автотранспортом выросли почти на 14%. Также был отмечен рост на 23,5% в объёме грузов, перевезённых по коридору в первом квартале текущего года. Было добавлено, что объём грузоперевозок по международному транспортному коридору «Север – Запад» в 2020 году увеличился на 11%.

На заседании были обсуждены перспективы сотрудничества в тор-

гово-экономической, транспортной, энергетической, сельскохозяйственной и гуманитарной сферах. Обе стороны подчеркнули, что придают особое значение укреплению азербайджанско-российского стратегического партнёрства, продолжению взаимовыгодных проектов.

Помимо этого, выражено удовлетворение существующим сотрудничеством по борьбе с пандемией коронавируса, состоялся обмен мнениями по проводимым мерам.

По итогам заседания российская и азербайджанская стороны подписали протокол по вопросам экономического сотрудничества между странами.

Ранее торговый представитель России в Азербайджане Руслан Мирсаяпов сообщил, что на заседании будут обсуждены основные вопросы экономической повестки дня.

«В настоящее время секретариаты межправкомиссии с российской и азербайджанской сторон сводят итоговый документ, в котором будут обозначены основные направления. Могу сказать, что, безусловно, взаимоотношения в промышленном секторе будут одним из ключевых вопросов, это также касается создания новых совместных производств, в том числе на территории Азербайджана. Также состоится обмен мнениями по поводу облегчения взаимного товарного обмена путём дальней-

шей активизации работы таможенных органов», – отметил Мирсаяпов.

Российский торгпред подчеркнул, что по итогам 2020 года объём взаимного товарооборота между Азербайджанской Республикой и Российской Федерацией составил 2 млрд 671 млн 545,75 тыс. \$ и Россия является третьим внешнеторговым партнёром Азербайджана. При этом объём экспорта азербайджанской продукции составил 709,39 млн \$, импорт российской продукции – 1 млрд 962 млн 155,68 тыс. \$.

Вместе с тем генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина сообщила, что по

итогах двух месяцев текущего года несырьевой неэнергетический экспорт из России в Азербайджан вырос на 20%. Никишина отметила, что сегодня у России есть ряд крупных экспортных проектов, в частности проект по локализации на территории Азербайджана производств групп «ГАЗ» и «КАМАЗ».

Добавим, что также в онлайн-формате состоялось расширенное заседание Российско-азербайджанского и Азербайджано-российского деловых советов.

Отмечается, что на полях заседания прошла встреча торгового представителя Азербайджана в России Руслана

Алиева с вице-президентом Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR) Эльшадом Насировым и заместителем министра энергетики Азербайджана Камалом Аббасовым, на которой были обсуждены новые вызовы, стоящие перед Азербайджаном, связанные с «зелёным» переходом, трансграничным углеродным регулированием, направленным на декарбонизацию энергетических систем и мировой экономики в целом.

<https://ru.oxu.az/economy/489303>

Азербайджанская делегация посетила павильон «Азербайджан» на ВДНХ

Азербайджанская делегация во главе с премьер-министром Али Асадовым в рамках визита в Россию побывала в павильоне «Азербайджан» на Выставке достижений народного хозяйства (ВДНХ) в Москве.



Как сообщили Day.Az в Кабинете министров, Али Асадов ознакомился с условиями, созданными в павильоне после капитального ремонта и восстановительных работ.

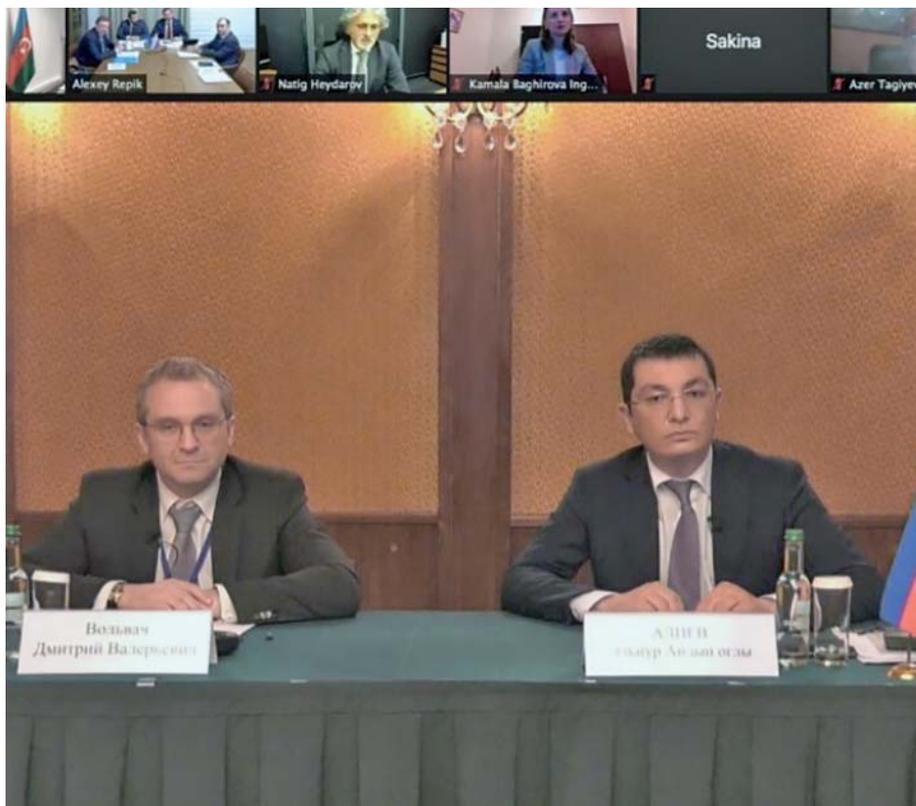
Директор павильона «Азербайджан» Саадат Гадирова рассказала об истории ВДНХ. Было отмечено, что павильон вновь открылся в ноябре 2019 года. В церемонии открытия приняли участие Первый вице-президент Азербайджана Мехрибан Алиева, вице-президент Фонда Гейдара Алиева Лейла Алиева и председатель Совета Федерации Федерального Собрания России Валентина Матвиенко.

Павильон «Азербайджан», отреставрированный при поддержке Фонда Гейдара Алиева, был построен в 1939 году. Реставрационные работы в павильоне велись с сохранением исторического облика здания и национального архитектурного стиля.

В настоящее время в семи залах выставлены экспонаты, отражающие древнюю историю, культуру и традиции азербайджанского народа. В зоне «Торговый дом» представлена продукция азербайджанского производства.

<https://news.day.az/politics/1344477.html>

Состоялось расширенное заседание Азербайджано-российского и Российско-азербайджанского деловых советов



Как сообщили АзербТадж в пресс-службе министерства экономики, в мероприятии наряду с представителями государственных структур с обеих сторон также приняли участие представители до 100 компаний, действующих в сферах промышленности, строительства, пищевой промышленности, текстильного и банковского секторов, сельского хозяйства, в логистической сфере и других.

Выступивший на встрече заместитель министра экономики Эльнур Алиев подчеркнул важность взаимных визитов и встреч на высоком уровне в развитии отношений между нашими странами. Было отмечено, что в настоящее время в Азербайджане осуществляет деятельность более 1000 российских компаний. Одним из основных направлений азербайджано-российских отношений является взаимная торговля, принимаются комплексные меры по расширению сотрудничества в этой сфере. К таким мероприятиям относятся открытие Торгового представительства Азербайджана в Российской Федерации, представительства Российского экспортного центра в Баку, осуществляемые взаимные торговые миссии, международные выставки, проводимые в Азербайджане и России с участием компаний из обеих стран, а также реализация совместных проектов.

Отметив заинтересованность Азербайджана в расширении торговых и инвестиционных отношений с Россией, Эльнур Алиев подчеркнул роль Азербайджано-российского и Российско-азер-

байджанского деловых советов в стимулировании бизнес-инициатив, развитии сотрудничества между деловыми кругами и построении нового партнёрства.

Заместитель министра экономического развития Российской Федерации Дмитрий Вольвач заявил, что его страна придаёт большое значение отношениям с Азербайджаном, отметил, что торгово-экономические отношения между двумя странами развиваются. Было доведено до внимания, что существуют широкие возможности для сотрудничества в сфере сельского хозяйства, в транспортной, промышленной и других отраслях. В этой связи важна деятельность деловых советов. Дмитрий Вольвач, оценив роль бизнесменов в развитии двусторонних экономических отношений, призвал их к активному сотрудничеству.

Председатель Азербайджано-российского делового совета Самед Гурбанов отметил, что Россия является одним из основных стратегических и торгово-экономических партнёров Азербайджана, рассказал о деятельности делового совета в направлении налаживания связей

между бизнесменами, расширения диалога между деловыми кругами и государственными структурами, изучения новых возможностей сотрудничества.

Председатель Российско-азербайджанского делового совета Алексей Репик, отметив сотрудничество между двумя странами в торговой, инвестиционной и других сферах, подчеркнул успешную реализацию ряда проектов азербайджанских бизнесменов в России, высказал мнение о направлениях развития экономического сотрудничества.

На встрече состоялись выступления представителей соответствующих государственных структур обеих стран, а также бизнесменов о бизнесе и инвестиционной среде Азербайджана и России. Стороны обменялись мнениями о расширении экономического партнёрства.

https://azertag.az/ru/xeber/Sostoyalos_sovmestnoe_zasedanie_Rossiisko_azerbaidzhanskogo_i_Azerbaidzhano_rossiiskogo_delovyyh_sovetov-1767213



Председатель Агентства пищевой безопасности Азербайджана встретился с главой Россельхознадзора

26 апреля в Москве прошла встреча между председателем Агентства пищевой безопасности Азербайджана Гошгаром Техмезли и руководителем Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации (Россельхознадзор) Сергеем Данквертом.

Как сообщил во вторник Trend, стороны обсудили двусторонние связи в области пищевой безопасности, перспективы совместного сотрудничества, а также проекты соглашений, которые планируется подписать между агентством и Россельхознадзором в области ветеринарии, карантина и защиты растений, и вопросы, связанные с интеграцией информационных систем.

<https://www.trend.az/business/3415237.html>



Россия – Азербайджан КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Экономические связи между Россией и Азербайджаном активно развиваются

«У нас, по статистике, двузначные темпы роста товарооборота и рост по услугам, рост по взаимным переводам. На самом деле растут переводы не только из России в Азербайджан, но и в обратном направлении, это означает, что взаимосвязь очень хорошая: взаимосвязь бизнеса, взаимосвязь людей», – Максим Орешкин, министр экономического развития Российской Федерации.

«В прошлом году товарный обмен между нашими странами вырос почти на 14%, достиг 2,4 млрд долларов. Россия уже инвестировала в экономику Азербайджана более 4 млрд долл., Азербайджан – свыше миллиарда долл. Экспорт из России в Азербайджан за прошлый год вырос на 12,5%, до 1,7 млрд долларов», – Алексей Репик, председатель Российско-японского делового совета, президент общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм».

Российско-азербайджанские отношения имеют большой потенциал

«Наши экономики, несмотря на определённую выраженную комплементарность, находятся в той фазе, когда мы проходим точечную подстройку друг под друга, выявляем синергетические возможности для совместной работы. Наверное, именно этим объясняется возросшая частота контактов и диалога как на высшем уровне, между руководителями наших государств, так и между деловыми кругами», – Алексей Репик, председатель Российско-японского делового совета, президент общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм».

«Руководители наших стран видят большой потенциал в углублении взаимодействия деловых кругов Азербайджана и России, и наши советы являются эффективным механизмом реализации этой цели», – Самед Гурбанов, председатель правления Азербайджано-российского делового совета.

«Мы ещё не исчерпали все ресурсы, которые есть у наших стран с точки зрения развития экономических связей, мы можем развивать торговые и инвестиционные отношения. Сегодня и Россия, и Азербайджан обладают достаточным количеством инвестиционных ресурсов, для того чтобы совместные предприятия по компетенциям, которые есть у России, росли в Азербайджане, а по компетенциям, которые есть в Азербайджанской Республике, росли в России», – Борис Титов, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Культурная близость стран способствует сотрудничеству

«Мы работаем практически со всеми странами, с Востоком, Европой, Америкой, но с коллегами из России получается проще, наверное, из-за похожей системы ценностей, где-то похожей ментальности. Очень важный фактор – обе наших страны управляются сильными лидерами, которые чётко транслируют свою волю народу», – Фарид Джафаров, генеральный директор SOCAR.

<https://forumspb.com/news/news/rossija-azerbajdzhan/>

Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:

83 администрации губернаторов РФ;
88 региональных торгово-промышленных палат; 36 корпораций развития регионов; Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
Правительства регионов;

Деловые советы:

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии

- Федерация торговых палат Израила
- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОВВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:

- Федеральное агентство по делам

Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеоро-

логии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)

- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда.



Платформа для поиска
бизнес-партнеров
в России и Азербайджане

Сопровождение Вашей внешнеэкономической деятельности под ключ



-  Широкий выбор бизнес-партнеров
-  От 0 рублей платежи в Азербайджан*
-  Расчеты в любых валютах, в т.ч. в манатах
-  Выгодные курсы при конверсионных операциях
-  Все виды финансирования
-  Обучение и консультирование

ard.moscow



Проект Банка «МБА-МОСКВА»

Банк «МБА-МОСКВА» ООО.
Генеральная лицензия Банка России №3395. Реклама.

* Перевод денежных средств на счета, открытые в ОАО «Международный Банк Азербайджана», по расчетным документам, поступившим в Банк в азербайджанских манатах.



+7 495 025 25 25



КАЛИБР
КОВОРКИНГ



+7 (495) 730-09-19



cowork@kalibr.co



РАБОЧИЕ ПРОСТРАНСТВА ПОД ЛЮБОЙ КАЛИБР

