

Business DIALOG Media

RBC

Russian Business Guide

2/124 март 2021



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru •

12+

МАРИНА ШИЛКИНА,
ГК «ЛИДЕРЫ»:

**«ВРЕМЯ МЕНЯЕТ
ЛИДЕРОВ, А ЛИДЕРЫ
МЕНЯЮТ МИР!»**

**РУССКАЯ ШКОЛА
УПРАВЛЕНИЯ –**

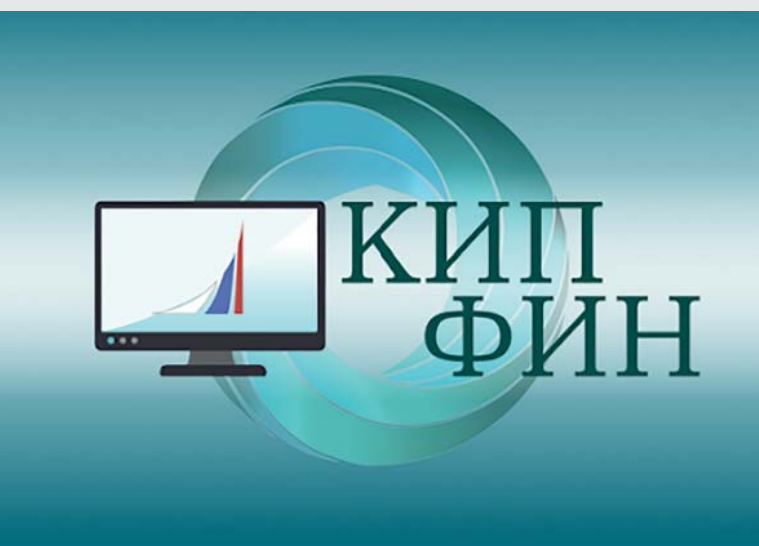
ЛИДЕР КРАТКОСРОЧНОГО
РОССИЙСКОГО РЫНКА
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

ЮРИЙ ГУРДИН:

**«ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ –
НАЦИОНАЛЬНО
ЗНАЧИМЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
РЕГИОН»**

Денис Бикбаев:

**«ЧАСТНАЯ ШКОЛА «ВЕКТОР» –
ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС МЕЖДУ
МУДРОСТЬЮ И АЗАРТОМ»**



КИПФИН

колледж информатики
и программирования

г. Москва,
Кронштадтский бульвар, д.37Б.

Телефон:

8 (495) 454-30-18



ВКонтакте https://vk.com/kip_college

Facebook <https://www.facebook.com/kipfincollege/>

Инстаграмм

https://instagram.com/kip_fin?igshid=vnwjzj366p0w

ТикТок https://www.tiktok.com/@kip_fin?

Careerbox https://careerbox.ru/Kip_fin



Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционная группа:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,**Наталья Чернышова**

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

София Антоновна Коршунова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна ДлугачДизайн/вёрстка: **Александр Лобов**Перевод: **Мария Ключко**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов

не обязательно должно совпадать с мнением

редакции. Перепечатка материалов

и их использование в любой форме

допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции:

143966, Московская область,**г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.**E-mail: mail@b-d-m.ruТел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)****Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».***Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в**сфере связи, информационных технологий и массовых**коммуникаций. Свидетельство о регистрации**средства массовой информации ПИ № ФС77-65967**от 6 июня 2016.***Russian Business Guide № 2/124 Март 2021**

Подписано в печать 01.03.2021 г.

Тираж: **30000****Цена свободная.**

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC**with the support of the CCI of Russia**Editing Group: **Maxim Fateev,****Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova**The editor-in-chief: **Maria Sergeevna Suvorovskaya**Managing Editor: **Sofiya Antonovna Korshunova**Deputy Marketing Director: **Irina Vladimirovna Dlugach**Designer: **Alexandr Lobov**Translation: **Maria Klyuchko**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Elektrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,****the Moscow region, 143966**e-mail: mail@b-d-m.rutel.: **+7 (495) 730 55 50, доб. 5700****Publisher: Business-Dialog Media LLC***Registered by the Federal Service for Supervision of**Communications, Information Technology, and Mass**Media. The mass media registration certificate**PI # FS77-65967 from June 6, 2016.***Russian Business Guide № 2/124 March 2021**

Passed for printing on 01.03.2021

Edition: **30000 copies****Open price**

ОФИЦИАЛЬНО | OFFICIALLY

6

МГИМО ГОТОВИТ ДИПЛОМАТОВ БУДУЩЕГО И УПРАВЛЕНЦЕВ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКОЙ»

MGIMO TRAINS THE DIPLOMATS OF THE FUTURE AND MANAGERS OF THE "GREEN ECONOMY"

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ | COVER STORY

10

ЧАСТНАЯ ШКОЛА «ВЕКТОР»: ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС МЕЖДУ МУДРОСТЬЮ И АЗАРТОМ

VECTOR PRIVATE SCHOOL: IDEAL BALANCE BETWEEN WISDOM AND ENTHUSIASM

ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ | INDUSTRY LEADERS

16

ИРИНА ВИХЛЯЕВА: «МЫ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ: КАК ЛУЧШЕ УЧИТЬ?»

IRINA VIKHLYAEVA: "WE ARE IN THE CONTINUOUS SEARCH: WHAT IS THE BEST WAY TO TEACH?"

20

МАРИНА ШИЛКИНА, ГК «ЛИДЕРЫ»:**«ВРЕМЯ МЕНЯЕТ ЛИДЕРОВ, А ЛИДЕРЫ МЕНЯЮТ МИР!»**

MARINA SHILKINA, LEADERS GROUP: "TIME CHANGES LEADERS, LEADERS CHANGE THE WORLD!"

ИНДЕКС КАЧЕСТВА | QUALITY INDEX

24

РУССКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ – ЛИДЕР КРАТКОСРОЧНОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

RUSSIAN SCHOOL OF MANAGEMENT: THE LEADER ON THE RUSSIAN MARKET OF SHORT-TERM BUSINESS EDUCATION

28

ЕВГЕНИЯ ЗАДОРЖНАЯ: «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО, РАЗВИВАЮЩИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ»

EVGENIYA ZADOROZHNYA: "EDUCATIONAL TECHNOLOGIES OF THE FUTURE, THAT DEVELOP TRADITIONAL VALUES"

ОФИЦИАЛЬНО

32

МАКСИМ КОСТАРЕВ: «ХОРОШИМ ИНВЕСТИПРОЕКТОМ НУЖНО ЖИТЬ!»

36

ЮРИЙ ГУРДИН: «ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ –**НАЦИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РЕГИОН»**

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

40

ЭДУАРД ПАНКРАТОВ, СМК: «ХОРОШАЯ РЕПУТАЦИЯ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ»

44

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ КОМПАНИИ «МИКРАН»

Business DIALOG Media

RBG
 Russian Business Guide

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА (РГУТИС)

ИЗ ПРОШЛОГО – В БУДУЩЕЕ

Ведущий в области туризма и сервиса вуз России приближается к своему 70-летию, который он отметит в будущем году.

На основании Постановления Совета Министров СССР от 13 августа 1952 года № 3741 был создан первый в Союзе профильный вуз в области кооперации, лёгкой промышленности и бытового обслуживания населения. В том же году 155 абитуриентов со всего СССР стали первыми студентами вуза.

Вуз в 1977 году был удостоен государственной награды РСФСР – Почётной грамоты Президиума Верховного Совета РСФСР за «достигнутые успехи в подготовке кадров в области высшего образования». С 2003 года входит в рейтинг Федерального агентства по образованию «100 лучших вузов России», где устойчиво занимает первое место среди сервисных вузов.

В 2004 и 2005 годах РГУТИС становился лауреатом международного конкурса «Золотая медаль. Европейское качество» в номинации «100 лучших вузов России». Также он стал лауреатом премии «Хрустальная ладья» в номинации «Лидеры-партнёры в обеспечении деятельности гостиничных предприятий Москвы».

Сегодня РГУТИС – идеальное место для людей, мыслящих глобально и открытых для новых знаний. Это сплочённый коллектив студентов и преподавателей, многообразие национальностей и культур, международный подход, гуманистические принципы и



<https://rguts.ru/>

дух предпринимательства: в РГУТИС есть всё, чтобы воспитать новое поколение глобальных лидеров.

По итогам 2018 года университет вошёл в топ-50 вузов России по версии Forbes и в топ-5 российских вузов сферы управления в рейтинге востребованности вузов по версии «Социального навигатора» МИА «Россия сегодня». Также согласно исследованию, проведённому в 2018 году Университетом Индонезии в рамках международного проекта «Мировые университетские рейтинги» (World University Rankings), РГУТИС вошёл в число 500 лучших университетов мира с наиболее устойчивым развитием.

Среди выпускников РГУТИС – топ-менеджеры крупнейших компаний, руководители отечественных и международных фирм, лидеры российской индустрии туризма и сервиса, а ещё множество известных спортсменов и творческих личностей, что подтверждает: обучение здесь учит креативности и нестандартности мышления.

Здесь читают лекции и проводят мастер-классы руководители российской бизнес-индустрии и зарубежные специалисты мирового уровня. На сайте вуза rguts.ru представлена свежая информация о жизни учебного заведения, новостях в области науки и образования, конкурсах, университетах, Russian Skills, грантах, научных и образовательных проектах, в которых могут принять участие как преподаватели, так и студенты университета.

RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF TOURISM AND SERVICE (RGUTIS)

OUT OF THE PAST – INTO THE FUTURE



Ф Г О У В П О
РГУТИС
РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

The leading university of tourism and services in Russia is approaching its 70th anniversary, which will be celebrated next year.

The first specialized university in the USSR was established in the field of cooperation, light industry and consumer services, according to the Decree № 3741 of the Council of Ministers of the USSR from August 13, 1952. In the same year 155 applicants from all over the USSR became the first students of the University.

In 1977 the high school was awarded the state award of the RSFSR –

the Honour Diploma of the Presidium of the Supreme Soviet of the RSFSR for “the achieved success in training personnel in the field of higher education”. Since 2003 it has been included in the Federal Education Agency rating of universities “100 Best Universities of Russia” where it steadily takes the first place among service universities.

In 2004 and 2005 RGUTIS won the International competition “Gold Medal. European Quality” in nomination “100 best universities

in Russia” and won the prize – “Crystal Rook “ in the nomination “Leaders-partners in supporting the activities of hotel enterprises in Moscow”.

Nowadays Russian State University of Tourism and Service is an ideal place for people who think globally, who are open to new knowledge. Here you will find the united team of students and teachers, diversity of nationalities and cultures, the international approach, humanistic principles and the spirit of entrepreneurship. Therefore, we can say that RGUTIS has everything to educate a new generation of global leaders.

According to the results of 2018, the university was included in the top 50 universities in Russia according to Forbes and in the top 5 Russian universities in the rating of the demand for higher education institutions according to the “Social Navigator” of MIA Russia Today. Also, according to the study conducted in 2018 by the University of Indonesia as part of the international project World University Rankings, RGUTIS was among the top 500 universities in the world with the most sustainable development.

Among the graduates of RGUTIS there are top managers of the largest companies, heads of national and international companies, leaders of national tourism and service industry, as well as many prominent athletes and creative people, that proves that education here teaches creativity and unconventional thinking.

Heads of Russian business industry and world-class foreign specialists give lectures and master-classes. The university website rguts.ru provides up-to-date information on the life of the institution, news in the field of science and education, competitions, universities, Russian Skills, grants, scientific and educational projects in which both teachers and students of the university can take part.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РГСУ)

ОТ ВЫСШЕЙ ПАРТИЙНОЙ ШКОЛЫ – К СОЦИАЛЬНОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

Свою историю вуз начал задолго до того, как стал носить современный статус.

Его прародителем стала Московская высшая партийная школа, учреждённая в 1978 году. В 1990 году она была реформирована в Институт общественно-политических проблем ЦК Коммунистической партии РСФСР.

Вскоре в правительство России начали поступать предложения о том, что нужно создать университет, который будет выпускать квалифицированных профессионалов для социальной области.

Первые обращения с предложениями создать центр подготовки специалистов для социальной сферы на имя Председателя Правительства РСФСР И. С. Силаева поступили в феврале 1991 года. Тогда же началась работа над учебными планами и программами по курсам «Социальная работа», «Социальная психология», «Социальная педагогика».

Сложилась группа учёных, избравших социальные науки и социальное образование сферой своих профессиональных и гражданских интересов (Е. И. Холостова, В. И. Митрохин, И. А. Зимняя, В. Г. Боcharова и другие). Основателем вуза и его ректором вплоть до 2012 года был академик РАН, заслуженный деятель науки Российской Федерации В. И. Жуков.

С 2014 года по настоящее время ректором является доктор экономических наук, доцент Наталья Борисовна Починок.

25 ноября 1991 года институт переименован в Российский государственный социальный институт.

С 1 июля 1994 года вуз стал Московским государственным



социальным университетом. 1 июля 2004 года он получил своё нынешнее название.

В настоящее время в РГСУ обучается свыше 13 500 студентов, причём среди них более 750 иностранцев, представителей 72 стран. Обучение ведётся по 16 программам среднего профессионального образования, по 30 – магистратуры, 68 – бакалавриата, 21 – аспирантуры и по пяти программам специалитета.

Вуз предоставляет каждому студенту возможность полной самореализации, поэтому сотрудничает с крупнейшими работодателями России, которые совместно с РГСУ составляют образовательные программы и интегрируют форматы развития практических навыков. Как следствие, большинство студентов получают предложения по профильному трудоустройству уже на первом курсе.

Опираясь на научные исследования мирового уровня, РГСУ готовит лучших высококвалифицированных, социально активных и социально ответственных специалистов, адаптированных к современным условиям рынка, и способствует их интеграции в глобальное сообщество профессионалов.

Вуз гордится своим педагогическим составом: в подавляющем большинстве это кандидаты и доктора наук, доценты, профессора и академики. Вуз имеет семь филиалов, из них два – за рубежом, в Минске и городе Ош (Киргизия). В РГСУ имеется 14 факультетов, работает колледж и есть подготовительные курсы.

RUSSIAN STATE SOCIAL UNIVERSITY (RSSU)

FROM THE FORMER HIGHER SCHOOL OF THE COMMUNIST PARTY TO THE SOCIAL UNIVERSITY



The history of the university began long before it acquired its present-day status.

Former Higher School of the Communist Party, established in 1978, was its forefather. In 1990 it was reformed into the Institute of Social and Political Problems of the Central Committee of the Communist Party of the RSFSR.

Soon the Russian government began to receive proposals to create a university that would produce qualified professionals for the social sector.

In February 1991, the Chairman of the Government of the RSFSR I. S. Silayev received the first appeals for the establishment of a center for training specialists for the social sphere. It was then that work began on curricula and programs for the courses “social work”, “social psychology”, and “social pedagogy”.

There developed a group of scientists who made social science and social education their field of professional and civic interest (E. I. Kholostova, V. I. Mitrokhin, I. A. Zimnjaja, V. G. Bocharova, and others). V. I. Zhukov, Academician of Russian Academy of Sciences and honored scientist of the Russian Federation was the founder of the university and its rector until 2012.

Natalia Borisovna Pochinok, PhD in Economics, has been the rector since 2014.

On November 25, 1991 the Institute was renamed the Russian State Social Institute.

On July 1, 1994 the university became the Moscow State Social University, since July 1, 2004 the university received its present name.

At present more than 13 thousand 500 students' study at RSSU, among them more than 750 foreigners, representatives of 72 countries. The University offers 16 programs of secondary professional education, 30 programs of Master's degree, 68 programs of Bachelor's degree, 21 programs of postgraduate study and 5 programs of Specialist's degree.

The university provides each student with the opportunity of full self-realization; therefore it cooperates with the largest employers in Russia, which together with RSSU create educational programs and integrate formats of development of practical skills. As a result, the majority of students receive job offers in their first year of study.

Relying on world-class research, RSSU trains the best highly qualified, socially active and socially responsible professionals adapted to modern market conditions, and promotes their integration into the global community of professionals.

The university is proud of its teaching staff: the vast majority of them are candidates and doctors of sciences, associate professors, professors and academicians. The university has 7 branches, two of which are abroad, in Minsk and the city of Osh (Kyrgyzstan). In the Russian State Social University there are 14 faculties and a college as well as preparatory courses.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РАНХиГС)

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

РАНХиГС – единственное образовательное учреждение в России при Президенте Российской Федерации! Среди её выпускников на самом деле есть президенты, причём не только коммерческих корпораций, но и стран (пример – Леонид Кучма, президент Украины в 1994-2005 годах).

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) создана указом Президента РФ. Она образована путём присоединения к Академии народного хозяйства при Правительстве РФ (АНХ, год создания – 1977-й) Российской академии государственной службы при Президенте РФ (РАГС, год создания – 1991-й, однако являлась преемником учебного заведения, созданного в октябре 1921 года как Институт красной профессуры – ИКП), а также 12 других федеральных государственных образовательных учреждений.

Объединившиеся академии заслужили репутацию лидеров в подготовке высших руководящих кадров страны как для бизнеса, так и для государственных структур. С момента своего создания в 1977 году за АНХ прочно закрепилась слава «кузницы министров». С началом экономических преобразований в России в 1990-е произошла смена стратегической модели академии: от подготовки номенклатурных кадров она перешла к бизнес-образованию, став учебным заведением, предлагающим все виды образовательных услуг для сфер управления.

РАГС, основанная в 1991 году, заняла позиции ведущего учебного заведения, готовящего управленцев для системы государственной и муниципальной службы.



Вновь образованная академия при Президенте Российской Федерации – РАНХиГС – крупнейший в России и Европе университет социально-экономического и гуманитарного профилей, по праву занимающий верхние строки во всех национальных рейтингах. Указом Президента РФ от 2011 года академия вправе самостоятельно устанавливать образовательные стандарты и требования для реализуемых ею образовательных программ высшего профессионального образования.

Сегодня 54 филиала РАНХиГС представлены в восьми федеральных округах Российской Федерации (47 субъектов РФ), реализуются более 500 программ дополнительного профессионального образования. Ежегодно обновляется около 30% указанных программ. Академия имеет широкие международные связи с ведущими зарубежными университетами. Она не только отправляет российских студентов за рубеж, реализует совместные программы с ведущими университетами, но также обучает зарубежных студентов.

После объединения академия стала крупнейшим в Европе университетом социально-экономического и гуманитарного профилей.

RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION (RANEPA)

PRESIDENTIAL ACADEMY



RANEPA is the only educational institution in Russia under the President of the Russian Federation! There are actually presidents among its graduates, and not only of commercial corporations, but also of countries (example – Leonid Kuchma, president of Ukraine in 1994-2005).

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) was founded by Presidential Decree on September 20, 2011. This foundation

involved the merger of two previously existing academies: The Academy of National Economy (ANE), which was established in 1977, and the Russian Academy of Public Administration (RAPA),

established in 1991. The merger also brought together 12 other state educational institutions.

Each of the merged academies had already earned reputations as leaders in training Russia's political and business elite. From the moment of its creation in 1977, ANE prided itself as a breeding ground for future ministers. With the fall of the Soviet Union, ANE changed its strategic model from training members of the 'Nomenclatura' to providing high-quality business education for a new generation of leaders by becoming an institute of higher education that offers a wide array of academic opportunities in management.

RAGS founded in 1991 took positions of the leading educational institution training managers for the system of the public and municipal service.

The newly formed Russian Presidential Academy became the largest socioeconomic and humanities university in Russia and Europe. According to the Decree of the President of the Russian Federation from 2011 the Academy has the right to establish educational standards and requirements for its educational programs of higher professional education independently.

Today, 54 branches of RANEPA are represented in eight federal districts of the Russian Federation (47 regions).

More than 500 programs of additional professional education are being implemented. About 30% of these programs are renewed annually. The Academy has extensive international relations with leading foreign universities. It not only sends Russian students abroad and implements joint programs with leading universities, but also trains foreign students.

After the merger, the Academy has become the largest socioeconomic and humanities university in Europe.

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

«СИНЕРГИЯ»: УСИЛИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Университет «Синергия» – негосударственное высшее учебное заведение, берущее начало в первой в России бизнес-школе «Синергия», которая стала работать в 1988 году, и Московском финансово-промышленном институте (МФПИ), основанном в 1995 году.

Вуз получил лицензию Министерства образования РФ в 1995 году, а в 1999-м прошёл государственную аккредитацию.

С 2001 года магистерские программы бизнес-школы университета имеют аккредитацию AMBA. В 2003 году вуз стал членом Европейского фонда развития менеджмента под англоязычным названием Sinerghia.

В 2005 году МФПИ сменил название на «Московская финансово-промышленная академия» (МФПА), а в 2011-м – на Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

В феврале 2016 года в «Синергию» была переведена часть студентов из ликвидированного государственной аккредитации Московского технологического института.

Вуз готовит профессионалов, обладающих набором практических знаний и навыков как для запуска и развития собственного бизнеса, так и для работы на управленческих должностях в крупных компаниях. Цель «Синергии» – сделать качественное образование доступным каждому.

Фундаментальное академическое образование, максимум практики и погружение в профессию с самого начала обучения – главные принципы университета.



Интересную для себя специальность здесь можно выбрать из более 200 образовательных программ.

Из 500 преподавателей «Синергии» больше 50 человек являются докторами наук, 250 – кандидатами наук, 450 – аспирантами.

В МФПУ «Синергия» существуют очная, заочная, дистанционная формы обучения. Есть колледж с 15 факультетами, бакалавриат, магистратура, аспирантура, программа MBA, существуют гранты на обучение, предоставляется общежитие. В 2020/21 учебном году на 19 факультетах университета обучается более 100 тысяч студентов из 50 стран. С 2004 года в университете работает центр трудоустройства, который помогает студентам и выпускникам правильно составить резюме, пройти собеседование и получить престижную работу в крупных компаниях. Компании-партнёры университета принимают участие в разработке учебных планов образовательных программ, организуют стажировки и практику для студентов.

MOSCOW UNIVERSITY FOR INDUSTRY AND FINANCE "SYNERGY"

SYNERGY: AMPLIFYING THE EFFECT OF INTERACTION

Synergy University is a non-state institution of higher education, originating from the first Russian business school Synergy, which began its work in 1988, and the Moscow Financial-Industrial Institute (MFPI), founded in 1995.

The institute was granted a license by the Russian Ministry of Education in 1995 and passed state accreditation in 1999.

Since 2001 the Master programs of the University business school have been accredited by AMBA. In 2003 the university became a member of the European Foundation for Management Development under the English name "Sinerghia".

In 2005, MFPI changed its name into "Moscow Academy of Finance and Industry". (MFIP), and in 2011 – to Non-State Educational Private Institution of Higher Education "Moscow University of Industry and Finance "Synergy".

In February 2016, some students from the Moscow Institute of Technology, which lost its state accreditation, were transferred to Synergy.

The university trains professionals with a set of practical knowledge and skills both for launching and developing their own businesses and for working in management positions in large companies. The goal of Synergy is to make quality education accessible to everyone.



Fundamental academical education, maximum practice and immersion into the profession from the very beginning of education – these are the main principles of the university.

Here you can choose an interesting specialty from more than 200 educational programs.

Out of 500 professors at Synergy more than 50 are Doctors of Science, 250 are Candidates of Science, 450 are PhD students.

There are full-time, part-time, and distance forms of education at MFPSU Synergy. There is a college with 15 faculties, Bachelor's programme, Master's programme, postgraduate programme, MBA programme, there are grants for education, dormitory is provided. In the academic year 2020-21 more than 100 thousand students from 50 countries are studying at 19 faculties of the University. Since 2004, the University has had an Employment Center, which helps students and alumni to properly compose their resumes, be interviewed and get prestigious jobs in large companies. Partner companies of the University take part in elaboration of curricula for educational programs, organize internships and practices for students.

МГИМО

ГОТОВИТ ДИПЛОМАТОВ БУДУЩЕГО И УПРАВЛЕНЦЕВ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКОЙ»



Руководитель Сообщества экологов-международников при Ассоциации выпускников МГИМО Айсулуу Аманташева и заведующий кафедрой МКППиЭ МГИМО Руслан Алиев

В 2010 году в МГИМО была создана кафедра международных комплексных проблем природопользования и экологии. Когда она создавалась, перспективность развития экологического направления не вызывала сомнений: достаточно активно развивались международное сотрудничество в сфере экологии и охраны окружающей среды, зелёные технологии; во многих как государственных, так и бизнес-структурах создавались отделы по экологии и устойчивому развитию. Но, пожалуй, именно в последние несколько лет мы осознали, насколько правильным и востребованным было это решение с точки зрения опережающего характера современного образования.

Ключевым в этом отношении стал 2015 год, когда на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке мировые лидеры одобрили Повестку дня в области развития на период до 2030 года и приняли Цели в области устойчивого развития. В том же году было принято Парижское соглашение, целью которого является осуществление регулирующих мер по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 года. Как следствие, в настоящее время активно развивается сектор энергетики с использованием возобновляемых ресурсов, усиливается углеродное регулирование, вводятся углеродные налоги, увеличивается доля инвесторов, уделяющих пристальное внимание не только объёму дивидендов, но и социально-экологической ответственности компании, и т. д. и т. п. Для того чтобы привлекать капитал данных инвесторов (socially responsible investors, SRI), помимо предоставления публичной отчётности по GRI, TCFD и CDP, компании заявляют о своей лидерской позиции в имплементации принципов ESG через участие в различных финансовых рейтингах аналитических агентств и фондовых бирж, оценивающих степень интегрированности принципов устойчивого развития в бизнес-процессы компании и прогрессивность её климатической политики, а также позволяющих ранжировать компании по этим показателям. Все эти процессы вызывают спрос на подготовленных специалистов нового поколения, и, как выяснилось, именно наши

выпускники оказались наиболее подготовленными к новым вызовам.

К 2021 году состоялось шесть выпусков наших студентов – экологов-международников, то есть было подготовлено более ста уникальных специалистов (а если быть совсем точными – 123 человека) – сегодня сотрудников департаментов различных российских министерств и ведомств, в т. ч. МИД, консультантов ведущих консалтинговых компаний, специалистов российских и зарубежных компаний. По итогам обучения студенты получают диплом бакалавра со знанием иностранного языка. Подавляющее большинство наших выпускников работает по специальности. Наши выпускники трудятся в профильных

отделах, отвечающих за экологическую и социальную ответственность бизнеса, в таких компаниях, как «Сибур», «Леруа Мерлен», KPMG, Ernst & Young, Deloitte, и других.

Помимо классических знаний по экологии, экологической безопасности, обращению с отходами, особо охраняемым природным территориям, студенты получают знания по международным отношениям, экономике, международному праву, менеджменту, маркетингу. Значительная часть дисциплин, изучаемых на кафедре, уникальна и не имеет аналогов. К их числу прежде всего можно отнести дисциплины «Международные экологические исследования», «Многосторонняя экологиче-



Международная научно-практическая конференция обучающихся «Экологическое образование в целях устойчивого развития»

ская дипломатия», «Современная климатическая политика», «Экологические проблемы мирового ТЭК», «Альтернативная энергетика в МЭО».

Среди дисциплин учебного плана особое место занимают эколого-управленческие дисциплины «Экологический менеджмент-аудит», «Экологическая экспертиза и ОВОС», «Экологическая стандартизация и сертификация». Все эти и ряд других дисциплин объединяет и то, что в течение четырёх лет обучения студенты могут досконально изучить природоохранные практики в стране, вызывающие у них особый интерес, например, в Германии, США, Сингапуре или в той или иной стране Африки или Южной Америки. Такой подход требует от студентов работы со значительным количеством про-

народных экологических организациях, в корпорациях, проходить практику можно в отделе многостороннего сотрудничества в области охраны окружающей среды МИД России, институтах РАН, международных экологических организациях, например в WWF или FCS, экологических отделах органов государственной власти, государственных корпораций, зарубежных компаний и российских предприятий, в дирекциях особо охраняемых природных территорий. Сейчас мы планируем, что поступивший в этом году первый курс на выпускном, четвёртом курсе большую часть дисциплин будет изучать на английском языке.

Ежегодно студенты-экологи проходят зарубежные стажировки, участвуют в престижных конкурсах и мероприяти-

нуре, принимали участие в подготовке и проходах космонавтов на орбиту. Данный перечень можно было бы продолжать и дальше.

Студенты принимают активное участие в студенческой жизни МГИМО, в том числе в экологическом студенческом движении MGIMO Goes Green. Организуют в МГИМО «зелёную неделю», кубок экологических кейсов; при поддержке кафедры и служб университета организовали в МГИМО систематический сбор макулатуры, одежды, электроники; проводят другие интересные акции и мероприятия.

Неотъемлемым компонентом обучения является участие студентов в научно-исследовательских проектах, к примеру, наша кафедра является постоянным участником Конвента Российской ассоциации международных исследований (РАМИ). Большая часть студентов к завершению обучения имеет несколько научных публикаций, в том числе в ведущих научных журналах.

Преподаватели кафедры – высокопрофессиональные специалисты, доктора и кандидаты экономических, биологических, географических, сельскохозяйственных и технических наук. К занятиям привлекаются ведущие российские и зарубежные эксперты-практики, проводятся лекции иностранных профессоров. Важным направлением в работе кафедры является курс на омоложение преподавательского состава, активное привлечение к занятиям наших выпускников, многие из которых уже приобрели достаточный практический опыт.

В юбилейный год кафедры при Ассоциации выпускников МГИМО было создано Сообщество экологов-международников, где связующим звеном выступила кафедра экологии, объединяющая сегодня всех выпускников МГИМО, которые связали свою жизнь и профессию с экологией.

Наши выпускники поступают в магистратуру МГИМО, ведущих российских и зарубежных университетов (Оксфорда, Йеля, Мюнхена и других), получают интересную работу в международных компаниях, в международных проектах, имеют прекрасные перспективы для развития.

В конце прошедшего года мы приняли новую дорожную карту развития кафедры, одними из ключевых моментов в реализации заложенных в ней идей являются открытие магистратуры по нашему направлению подготовки, создание Международного центра по устойчивому развитию (МЦУР). И для МЦУР, и для магистратуры генеральное направление развития – устойчивое развитие в корпоративном секторе.

Айсулуу Аманташева,
руководитель Сообщества
экологов-международников



Студенты МГИМО
на сессии Ассамблеи ООН-Хабитат

фессиональной информации не только на английском языке, но часто и на языке выбранной ими страны. Если к этим знаниям добавить знания студентов, которые они получают при изучении экологической политики зарубежных стран и в других дисциплинах, то можно с уверенностью утверждать, что к моменту окончания обучения на кафедре наши выпускники действительно становятся экспертами по экологическим вопросам в определённой стране.

Большое место в подготовке занимают практики. Уже на практике на первом курсе студенты получают информацию из первых рук от экспертов Всемирного банка, программ ООН, международных экологических организаций. Для студентов второго курса обязательной является выездная полевая практика. В зависимости от того, связывает ли студент свою будущую карьеру с дипломатической деятельностью, наукой или работой в между-

ях. Например, команда из четырёх студентов-экологов принимала участие в кейс-чемпионате по социальному предпринимательству Hult Prize в Шанхае, а затем в Кито. Два студента нашей кафедры участвовали в мероприятиях международной организации по экологическому развитию – ЮНЕП и Программы ООН по населённым пунктам (ХАБИТАТ) в Кении, в Найроби. Группа студентов-экологов посетила Бангкок (Таиланд) для прохождения ознакомительной программы по работе Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана и ряда других структур ООН. Данная программа была организована при содействии посольства России в Таиланде и постоянного представительства России при ЭСКАТО с целью сформировать у студентов комплексное представление о деятельности системы ООН на региональном уровне и сотрудничестве России с ЭСКАТО. Дважды студенты-экологи были на Байко-



Заведующему кафедрой Р.А.Алиеву (слева) был вручен знак МГИМО «За заслуги» Ректором А.В.Торкуновым (справа)

The Department of Integrated International Ecological Problems and Wildlife Management was created at MGIMO in 2010. At the time of its creation, the promising nature of the environmental direction was beyond doubt – there was active international cooperation in the field of ecology and environmental protection, green technologies, departments for ecology and sustainable development appeared in many government and business structures. However, perhaps it was in the last few years that we have realized how appropriate and important this decision was from the point of view of the forward-thinking nature of modern education.

MGIMO

TRAINS THE DIPLOMATS OF THE FUTURE AND MANAGERS OF THE “GREEN ECONOMY”

In this regard, 2015 was a pivotal year, when at the 70th session of the UN General Assembly in September that year, at UN headquarters in New York, world leaders approved the 2030 Development Agenda and adopted the Sustainable Development Goals. The same year, the Paris Agreement was adopted, the purpose of which is to implement regulatory measures aimed at reducing carbon dioxide in the atmosphere since 2020. As a consequence, the energy sector actively develops using renewable resources, carbon regulation strengthens, carbon taxes are introduced, the share of investors who pay close attention not only to the amount of dividends, but also the social and environmental responsibility of the company and so on and so forth is increasing. In order to attract the capital of these investors (socially responsible investors, SRI), in addition to providing public reporting on GRI, TCFD and CDP, companies claim their leadership in the implementation of ESG principles through participation in various financial ratings of analytical agencies and stock exchanges, estimating the degree of integration of sustainable development principles in business processes and the progressiveness of its environmental policy, as well as allowing to rank companies by these indicators. All of these processes create the demand for a new generation of trained specialists and, as it proved, exactly our graduates turned out to

be the most prepared for the new challenges.

By 2021, we have graduated six groups of students – international environmentalists, i.e. more than a hundred unique specialists (to be more precise – 123) – currently they are employees of departments of various Russian ministries and agencies, including the Ministry of Foreign Affairs, consultants of leading consulting companies, specialists of Russian and foreign companies. Upon graduation students receive a bachelor's degree with proficiency of a foreign language. The overwhelming majority of our graduates work by profession. Our graduates work in specialized departments responsible for environmental social responsibility in such companies as Sibur, Leroy Merlin, KPMG, Ernst & Young, Deloitte and others.

Besides classical knowledge of ecology, environmental safety, waste management, specially protected natural territories, students get knowledge of international relations, economics, international law, management, marketing. A considerable part of the disciplines taught at the faculty is unique and has no analogues. International ecological studies, multilateral environmental diplomacy, modern climate policy, environmental problems of the world fuel and energy complex, alternative energy in MEE can be listed as the first of such disciplines.

The environmental management disciplines such as environmental



Айсулуу Аманташева, выпускница МГИМО, аспирант кафедры МКППиЭ, Руководитель Сообщества экологов-международников при Ассоциации выпускников МГИМО

management audit, environmental expertise and environment impact assessment, environmental standardization and certification have a special place among other disciplines of the curricula. All these and a number of other disciplines are united by the fact that during the four years of training students can thoroughly study the environmental practices of the country they are most interested in, for example, Germany, the USA, Singapore or one of the countries in Africa or South America. This approach requires students to work with a significant

amount of professional information not only in English, but often in the language of that country of their choice. If you add to this knowledge the knowledge students gain from studying foreign environmental policies and other disciplines, you can confidently state that by the time they graduate from the department, students become true experts on environmental issues in a particular country.

Internships play an important role in the training. As early as the first year practice, students receive first-hand information from experts at the World Bank, UN programs, and international environmental organizations. Field practice is mandatory for second-year students. Depending on whether the student associates his/her future career with diplomatic activity, science or work in international environmental organizations, corporations, it is possible to have an internship in the department of multilateral cooperation in the field of environmental protection of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, institutes of the Russian Academy of Sciences, international environmental organizations such as WWF or FCS, environmental departments of public authorities, state corporations, foreign companies and Russian enterprises, in the directorates of specially protected natural areas. Now we plan that the first-year students who entered this year, will study most of the disciplines in English in the final fourth year.

Every year, students -environmentalists undergo foreign internships, participate in prestigious competitions and events. For example, a team of 4 students – environmentalists took part in the case-championship on social entrepreneurship Hult Prize in Shanghai, and then in Quito. Two students from the Department participated in the activities of the international organization on environmental development UNEP and the UN HABITAT



Human Settlements Program in Kenya, in Nairobi. A group of environmental science students visited Bangkok, Thailand for an orientation program on the work of the Economic and Social Commission for Asia and the Pacific and several other UN entities. The program was organized with the assistance of the Russian Embassy in Thailand and the Permanent Mission of Russia to ESCAP in order to give students a comprehensive understanding of the UN activities at the regional level and the cooperation between Russia and ESCAP. The students have been to Baikonur two times and participated in the training and seeing off the cosmonauts for orbit. This list can be continued further.

Students take an active part in MGIMO student life, including the environmental student movement "MGIMO Goes Green". They organize a "green week" in MGIMO; the environmental case cup; with the support of the Department and University services they have organized systematic collection of waste paper, clothes, electronics in MGIMO, and hold other interesting events and activities.

An integral component of the curriculum is students' participation in research projects,

for example, our department is a regular participant in the Russian Association of International Studies (RISA) Convention. Most students by the end of their studies have several scientific publications, including those in leading scientific journals.

Teachers of the department are highly professional specialists, doctors and PhDs in economics, biology, geography, agriculture, and technical sciences. Leading Russian and foreign expert-practitioners are involved into trainings, lectures of foreign professors are held. An important direction in the work of the Department is the policy of younger generation of the teaching staff and active involvement of our graduates to the courses, many of whom have already gained sufficient practical experience.

During the anniversary year of the Department, the Association of MGIMO Alumni created the Community of International Environmentalists, where the Department of Ecology acted as the connecting link, uniting all MGIMO graduates who have devoted their lives and careers to ecology.

Our graduates enter the Master's Program at MGIMO and other leading Russian and foreign universities (Oxford, Yale, Munich and others), get interesting jobs in international companies and international projects, and have excellent prospects for development.

In the end of the last year, we accepted new road map of the development of the Department, one of the key moments in realization of the ideas put in it is opening of a magistracy on our direction of training, creation of the International Center for Sustainable Development (ICSD). Sustainable development in the corporate sector is the general direction of development both for the ICSD and for the master's program.

Aisuluu Amantasheva,
Head of International Environmentalist
Community at MGIMO
Alumni Association



Студенты и выпускники кафедры МКППиЭ

Частная школа для нашей страны пока остаётся редкостью: в России сейчас работает около 850 частных школ, что составляет лишь 2% от общего количества. Между тем мировой традиции обучения детей в частных школах уже около 1500 лет! Интересно, что одна из первых в мире частных школ, Королевская школа (The King's School) в Кентербери, основанная в 597 году, действует и поныне: сегодня в ней учится около 800 детей в возрасте от 3 до 18 лет.

У нас же первые школы открылись вскоре после указа, изданного в 988 году крестителем Руси князем Владимиром, повелевшем детям бояр учиться «книжному делу». Школы под названием «Книжное учение» открылись при монастырях Киева, Новгорода, Смоленска, Суздаля, Курска. Учителями были монахи, а программу утверждал сам князь, так что эти школы скорее можно отнести к государственным. Однако с приходом татаро-монгольского ига процесс прервался. В начале XV века на смену школам при монастырях пришли частные школы под названием «Мастера грамоты». Там обучались мальчики из богатых семей, а преподавали представители духовенства. Известно, например, что окольничий царя Алексея Михайловича Фёдор Ртищев на свои средства содержал монахов, которые обучали желающих языкам, риторике, философии и другим наукам. Государственная же школа возродилась лишь при сыне Алексея Михайловича Петре Великом, открывшем в 1701 году школу математических и навигационных наук. Через 15 лет по всей стране появились цифирные школы с углублённым изучением математики и геометрии. С тех пор государственная и частная формы обучения мирно сосуществовали в Российской империи вплоть до Октябрьской революции, отнявшей у граждан России выбор на долгие семь десятилетий. Незадолго до распада СССР частные школы вновь начали возникать в стране, а в середине 90-х прошёл настоящий бум их открытия. Однако многие из них не доживали даже до пятилетия, и только небольшое количество тех первопроходцев ныне, разменяв третье десятилетие, продолжает высоко держать планку частного образования. Среди них и АНО Школа «Вектор» из Мытищ, организованная в 1997 году Михаилом Захаровичем Нисенбергом. О том, что представляет собой школа сегодня, мы побеседовали с продолжателем семейного бизнеса, финансовым директором АНО «Вектор» Денисом Бикбаевым.

Частная школа «Вектор»: идеальный баланс между мудростью и азартом



– **Денис Радиевич, частная школа «Вектор» существует уже 23 года. А как возникла идея её создания?**

– Как мы помним, 1990-е годы были сложным временем для страны. В числе многих других сфер в упадок в связи с постоянным недофинансированием пришло и государственное среднее образование, положение многих школ было очень тяжёлым. При этом коммерческая деятельность им была запрещена. Одна-

ко дети росли «здесь и сейчас» и не могли ждать десятилетиями, пока положение улучшится. В поисках альтернативы у моего дедушки и возникла идея: оградить от печальных жизненных реалий, по крайней мере, детей своей семьи и детей знакомых, создав, по примеру зарубежных стран, частную школу. В 1997-м была набрана подготовительная группа из 4 ребяташек и 1-й класс из 8 человек.

И 1 сентября 1997 года первый звонок в новой школе прозвучал для двенадцати учеников. За первый год и учредители, и окружающие убедились в правильности выбранного пути. Уже в сентябре следующего года в школе было два первых класса, а также второй и пятый классы. А за 20 с лишним лет ЧШ «Вектор» стала не только одной из крупнейших частных школ (сегодня в ней обучаются 296 детей), но и одной из самых лучших в городском округе Мытищи, и сегодня она продолжает развиваться.

– **Количество учащихся несоизмеримо выросло. А что ещё изменилось за 23 года?**

– Буквально в этом году наша школа изменилась кардинально: у нас появилась возможность переехать в собственное здание! Мы договорились с владельцем большого отдельно стоящего здания с собственной территорией, построенного специально под образовательное учреждение. До этого школа вынуждена была





лодом педагоге превалирует стремление к новому: методикам, формам работы; он, как правило, отлично владеет современными технологиями. А у возрастных учителей важны большой профессиональный багаж и опыт общения с детьми.

Что до особенностей, «Вектор» изначально задумывался как школа с домашним, семейным уклоном. Директор школы хорошо знает личностные качества, особенности каждого ученика и родителя, сферу их интересов, семейную историю. Мы стараемся понять проблемы каждого конкретного ученика и его родителей и помочь в их решении таким образом, чтобы обучение для ребёнка было комфортным. Учителя для наших учеников – родные люди, всегда го-

размещаться в плохо приспособленных строениях. Кроме того, за эти годы, конечно, изменился преподавательский состав, многие учителя ушли на пенсию, на смену им пришли молодые энергичные педагоги, владеющие современными методиками преподавания.

– Сложно сейчас найти хорошего учителя?

– Это было сложно всегда, потому что учитель – больше, чем профессия, это состояние души, призвание. Можно ходить на работу в банк и, не любя эту деятельность, в целом успешно с ней справляться. В случае с педагогикой так не получится! Учитель либо искренне любит детей и вкладывает всю душу в то, чтобы их как можно лучше развивать, обучать и воспитывать, либо уходит из профессии, потому что его недостаточная профессиональная компетентность становится очевидной и для коллег, и для родителей и учеников.

– Частные школы востребованы, их число растёт. Чем «Вектор» отличается от прочих: методикой, подходами, штатом молодых преподавателей?

– Последнее не совсем верно: по возрасту у нас смешанный педагогический состав. Стараемся найти идеальный баланс между мудростью и азартом! В мо-



товые помочь. Имидж «семейной школы» подтверждает и то, что если школу посещает старший ребёнок, то и младший непременно будет учиться у нас! Уже насчитывается около пятидесяти таких семей.

– Как можно попасть в вашу школу, есть ли вступительные экзамены, отбор?

– Перед поступлением мы проводим собеседование при участии логопеда, психолога и профильного заместителя директора.

– У вас также есть детский сад. Он возник позже, чем школа?

– Детский садик у нас открылся совсем недавно: работает с этого года. Ведь раньше «Вектор» размещался на 2 тысячах м², а сейчас у нас 4 тысячи м², причём в здании есть бассейн. Это дало простор для реализации давних планов, и теперь мы можем подготавливать детей начиная с двух лет.

– А как именно вы подготавливаете дошколят к поступлению в школу?

– По собственной программе, разработанной в соответствии с ФГОС и согласованной с Управлением образования. У нас есть профильный заместитель директора

с большим опытом работы и замечательный педагогический состав для работы с дошкольниками.

– Не отнимаете ли вы подобной подготовкой, что называется, детство у ребёнка?

– Всё обучение происходит в игровой форме. Ведь можно просто играть в машинки, а можно при этом моделировать какие-то ситуации, которые ребёнок запомнит, и потом он в жизни на практике применит полученные знания, например





о том, что дорогу можно переходить только по зебре и на зелёный свет.

– Одна из целей родителей, отдающих ребёнка в частную школу, – подготовить его к поступлению в престижный вуз. Вашим выпускникам это часто удаётся?

– Практически всегда! Причём выпускники успешно поступают как в российские государственные вузы (тем более что в Москве много замечательных образовательных учреждений высшего класса), так и в зарубежные. Наши выпускники являются студентами и выпускниками Финансового университета при Правительстве РФ, МГУ им. Ломоносова, МГИМО, ВШЭ, МФТИ, МГТУ им. Баумана, РГГУ, МГСУ, МЭИ и других ведущих вузов. А многие уезжают на дальнейшее обучение в Европу, Америку, Канаду.

– Значит, у вас очень хороший уровень преподавания английского языка, позволяющий им легко учиться за рубежом в дальнейшем?

– Я могу подтвердить со всей ответственностью: уровень у нас хороший!

Наши учителя иностранных языков постоянно совершенствуются, мы их отправляем на различные курсы, семинары, где они развиваются, общаясь с носителями.

– У выпускников вашей школы очень высокий балл сдачи ЕГЭ: в среднем – 87 баллов. Как вам это удаётся?

– Мы разрабатываем для учеников выпускных классов индивидуальные планы подготовки. В 11 классе ученик делает акцент на изучении тех предметов, которые будет сдавать в конце года. Программу мы выдерживаем, но делаем уклон именно на эти предметы и стараемся настроить его на поступление в тот вуз, куда он собрался. Профориентацию проводим

начиная с 9 класса: беседуем с родителями и детьми, стараемся понять, кем видит себя ребёнок в будущем, что ему действительно интересно.

– Легко ли вам дался переход на дистанционное обучение?

– Частные школы в России были переведены на дистанционное обучение первыми. Это решение мотивировано тем, что у наших учащихся более обеспеченные родители, могущие себе позволить поездки за рубеж, откуда и пришёл вирус.

Нам повезло с тем, что у нас очень грамотный заместитель директора по IT-технологиям. Он в течение суток подготовил план работы в новых условиях, связался с компаниями, предоставляющими интернет-ресурсы. В течение нескольких дней мы провели обучение сотрудников по работе на этой платформе. Нам дали дополнительные недельные каникулы, после которых мы вышли в онлайн-формат.

– Не ухудшились ли от этого уровень подготовки и успеваемость школьников?

– Я бы так не сказал. Правда, увеличилось время работы и педагогов, и детей. Я не сторонник того, чтобы ребёнок проводил слишком много времени за компьютером, но в этот период учащимся приходилось сидеть за монитором ежедневно по шесть и более часов, чтобы полностью освоить программу. Мы записывали онлайн-тренировки по физкультуре, а дети отчитывались, присылая видео с выполнением тех или иных упражнений. Это отлично помогало им не засиживаться на месте в период самоизоляции.

– Учителям было сложно перейти в онлайн-формат?

– Им приходилось очень много работать в этот период. Каждый день надо было провести уроки, собрать с уче-

ников материал и проверить его в онлайн-формате.

– До пандемии у вас в школе предлагалось много внеклассных занятий. Что это за занятия?

– У нас работают кружки и секции, направленные как на физическое, так и на творческое развитие ребёнка, раскрытие его талантов. Есть секция дзюдо, спортивные игры, плавание, шахматный клуб. Есть рукоделие, занятия фортепиано, танцами, вокалом, работает клубное объединение «Акварелька», проходят занятия ментальной арифметикой Абакус, ребята изучают китайский язык. Часть этих занятий включена в стоимость, так как педагоги дополнительного образования у нас работают в штате. Есть у нас и партнёры, занимающиеся с детьми на нашей площадке.

– Как вы думаете, как изменится российское среднее образование, скажем, в ближайшие пять лет?

– Я всё-таки надеюсь, что все изменения в образовании будут направлены исключительно на повышение качества образовательного процесса и снижение бумажной нагрузки на учителей. Современное общество динамично развивается, и система образования должна идти в ногу с новациями. Поэтому мы уделяем особое внимание повышению квалификации педагогов и внедрению новейших образовательных методик в образовательный процесс.

– Каковы ваши ближайшие планы?

– Мы хотим построить более продолжительную вертикаль образовательного процесса, создать систему, позволяющую вести ребёнка с двух лет до его поступления в один из ведущих вузов. Наша главная цель – воспитать мыслящую и гармонично развитую личность!

Беседовала Елена Александрова



Vector Private School:

ideal balance between wisdom and enthusiasm

A private school is still a rarity in our country: there are 850 private schools in Russia today, which is only 2% of the total amount of schools.

Meanwhile, the world tradition of educating children in private schools is about 1500 years old! It is interesting that one of the first private schools in the world, The King's School in Canterbury, founded in 597, still works to this day: today it has about 800 students aged 3 to 18 years. The first schools of the kind in Russia opened soon after the decree, issued in 988 by the Baptist of Russia Prince Vladimir, who ordered the noble children to learn the bookwork. Schools called "Book Study" opened at the monasteries of Kiev, Novgorod, Smolensk, Suzdal, and Kursk. The teachers were monks, and the program was approved by the prince himself, so these schools could rather be classified as public schools. With the invasion of the Tatar-Mongol Yoke, however, the process was interrupted.

At the beginning of the fifteenth century private schools under the name "Masters of Literacy" replaced the schools at monasteries. They educated boys from wealthy families, and the teachers were representatives of the priesthood. It is known, for example, that okolnichy of

Tsar Alexei Mikhailovich – Feodor Rtischev maintained monks, who taught languages, rhetoric, philosophy, and other sciences those who wished at his own expense. Public school revived only during the reign of Alexei Mikhailovich's son Peter the Great, who opened a school of mathematical and navigation sciences in 1701. After 15 years numeracy schools with advanced study of mathematics and geometry appeared all over the country. Since then, both public and private forms of education neighbored peacefully in the Russian Empire until the October Revolution, which deprived Russian citizens of their choice for seven long decades.

Shortly before the dissolution of the Soviet Union private schools began to appear in the country again, and in the mid-90s there was a boom of their opening. Many of them, however, failed to survive even until their fifth birthday, and only a small number of those pioneers today, having passed the third decade, keeps holding high the bar of private education. ANOO School Vector from Mytishchi organized in 1997 by Mikhail Zakharovich Nisenberg is among them. We talked to Denis Bikbaev, the successor of the family business and the financial director of ANOO Vector about what the school is like today.



– Mr. Bikbaev, the Vector private school has been existing for 23 years. How the idea for its creation emerged?

– As we remember, the 90s were hard times for the country. State secondary education was among many other areas in decline due to continuous underfunding. The situation was very difficult for many schools. Meanwhile, commercial activity was prohibited for them. But children were becoming older, they could not wait for decades for the situation to improve. Looking for an alternative, my grandfather came up with an idea: to protect at least the children of his family and friends from unpleasant realities of life by creating a private school, following the example of foreign countries. The preliminary group of 4 children and the first class of 8 children were formed in 1997.

And on September 1, 1997, the first bell rang for twelve students in the new school. During the first year both the founders and others were convinced of the correctness of the chosen path. By September the following year, the school had two first forms, as well as second and fifth forms. And in more than 20 years the private school Vector became not only one of the largest private schools (296 children study there for today), but also one of the best schools in the Mytishchi urban district, and it continues to develop.

– The number of students has grown beyond compare. And what else has changed in 23 years?

– Just this year our school has changed fundamentally: we got an opportunity to move into our own building! We made an agreement with the owner of a large free-standing building with its own territory, built specifically for educational purposes. Before that, the school had to be housed in poorly adapted buildings. In addition, the teaching staff has certainly changed over the years, many teachers have retired and are now replaced by young, enthusiastic teachers with modern methods of teaching.

– Is it difficult to find a good teacher now?

– It has always been difficult, because teaching is more than just a profession, it's a state of mind, a vocation. You can go

to work in a bank and dislike this activity but still be generally successful at it. It doesn't work that way in case of pedagogy! A teacher either sincerely loves children and puts his/her heart and soul into developing, teaching and educating them as effectively as possible, or quits the profession because his/her insufficient professional competence becomes evident to colleagues, parents and students.

– Private schools are demanded, and their number is growing. How does Vector differ from others: in its methodology, its approach, its staff of young teachers?

– The latter is not quite correct: we have a pedagogical staff mixed by age. We try to find the ideal balance between wisdom and enthusiasm! Striving for something new prevails in a young teacher: methods, forms of work; as a rule, he or she has an excellent command of modern technologies. Older teachers, meanwhile, have a wealth of experience and professional baggage of working with children.

As for unique features, Vector was originally conceived as a school with a homely approach, family-oriented. The director of the school is well aware of the personal qualities and characteristics of each student and parent, the scope of their interests, the history of their families. We

try to understand the problems of each individual student and their parents and help to solve them in a way which makes learning comfortable for the child. Teachers are relatives to our students who are always ready to help. The image of a "family school" is also confirmed by the fact that if an older child attends the school, the younger one will definitely study with us as well! There are already about fifty such families.

– How is it possible to get into your school, are there entrance exams, selection?

– Before admission we have an interview with the participation of a speech therapist, a psychologist and a specialist deputy director.

– You also have a kindergarten. Was it founded later than the school?

– The kindergarten opened very recently: it's been open since this year. Indeed, previously Vector was located on 2 thousand square meters, but now we have 4 thousand square meters, and there is a swimming pool in the building. Thanks to this, we are able to implement our long-term plans, and now we can prepare children as young as two years old.

– And how exactly do you prepare children for school?

– We use our own program, developed in accordance with the Federal State Educational Standard and coordinated by the Department of Education. We have a specialized deputy director with extensive experience and an excellent teaching staff to work with preschool children.

– Don't you take away childhood with such training?

– All training happens in the playful way. In fact, one can simply play with cars, or one can simulate some situations that a child will remember, and then he or she will apply the acquired knowledge in practice, for example, regarding the fact that the road can



be crossed only on the zebra crossing and on the green light.

– One of the goals of parents who send their child to a private school is to prepare him or her for a reputable university. Do your graduates often succeed in that?

– Almost always! Our graduates successfully enter both Russian state universities (especially since Moscow has many excellent top-class educational institutions) and foreign ones. Our former pupils are students and graduates of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lomonosov Moscow State University, MGIMO, HSE, MIPT, Bauman Moscow State Technical University, RSUH, MGSU, MPEI and other leading universities. Many of them go on to study further in Europe, America, and Canada.

– That means you have a very good level of English teaching, allowing students to continue education abroad easily?

– I can confirm with all the responsibility: we have a good level! Our foreign language teachers constantly upgrade, we send them to various courses and seminars where they develop by communicating with native speakers.

– Graduates of your school have a very high score on their USE: 87 points on average. How do you do that?

– We develop individual training plans for graduate students. During the 11th class, a student focuses on those subjects that he or she will pass at the end of the year. We stick to the program, but we focus on that particular subjects and try to get him or her ready to enter the university where he or she intends to apply. We conduct career guidance from the 9th grade on: we talk to parents and children, we try to understand what the child sees himself or herself as in the future, what he or she is really interested in.

– Was the changeover to e-learning easy for you?

– Private schools in Russia were the first to switch to remote education. This decision was motivated by the fact that our students have more affluent parents who can afford to travel abroad, which is where the virus came from.

We were lucky to have a very competent deputy director for IT technology. Within twenty-four hours he prepared a work plan for the new circumstances, contacted the companies providing Internet resources. Within several days the employees were trained on how to work on this platform. We were given extra week-long vacations, after which we went online.

– Has it made the level of training and educational attainment worse for the pupils?



– I wouldn't say so. It is true that the hours of work of both teachers and children have increased. I am not in favor of a child spending too much time at the computer, but during this period, students had to sit at the monitor for six or more hours a day in order to master the program fully. We recorded online physical education exercises, and the children reported back by sending their videos of the exercises they performed. This was great for keeping them fresh during the self-isolation.

– Was it difficult for teachers to move to an online format?

– They had to work very hard during this period. Every day they had to give lessons, collect material from students, and check it out in an online format.

– Before the pandemic, you had a lot of extracurricular activities offered at your school. What kind of classes were they?

– We have clubs and sections aimed at both physical and creative development of a child, uncovering his talents. There is a section of judo, sports games, swimming, chess club. There are needlework, piano, dance, vocal lessons, watercolor club, Abacus mental arithmetic classes; children learn

Chinese. Some of these classes are included in the cost, as we have teachers of additional education on staff. We also have partners who tutor children at our site.

– What do you think will change in Russian secondary education in, say, the next five years?

– I still hope that all the changes in education will be aimed exclusively at improving the quality of the educational process and reducing teachers paperwork. Modern society develops dynamically, and the education system must keep up with innovations. Therefore, we pay increased attention to the professional development of teachers and implementation of the latest educational methods in the process of education.

– What are your near-term plans?

– We want to create a more continuous vertical of the educational process, to create a system which allows to guide a child from the age of two until he or she enters one of the leading universities. Our main goal is to educate a thinking and harmoniously developed personality!

The interview was taken by Elena Alexandrova





Ирина Вихляева:

«МЫ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ: КАК ЛУЧШЕ УЧИТЬ?»

Порой нам трудно сразу понять, чего хочет от нас Небо, называем ли мы его судьбой, Богом или ещё как-то. И в момент, когда с нами происходит что-то важное, часто вопрошаем: «Зачем и для чего это случилось с нами?» И только много лет спустя вдруг становится ясно, куда вела нас судьба такими, казалось бы, окольными путями. Об этом и многом другом мы побеседовали с директором Наро-Фоминского филиала Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права, к. э. н. Ириной Вихляевой.

– Ирина Валентиновна, ваша мама работала учительницей. Как вы думаете, есть ли какая-то закономерность в том, что, пойдя сначала по другой профессиональной стезе, вы уже почти 20 лет работаете в области образования и всё-таки окончили Московский областной пединститут. Что это: наследственная предрасположенность к педагогике, призвание или случайность? Расскажите, какими путями судьба привела вас на должность ректора, в которой вы успешно трудитесь уже многие годы?

– Вопросы судьбы, providения – сложные, тут никто не может похвастаться, что владеет истиной. Но я точно знаю, что родилась в октябрьский день, который наша страна празднует как День учителя... Нельзя сказать, что моя семья как-то целенаправленно подталкивала меня к педагогике. Но мне хочется сердечно поблагодарить свою маму за то, что научила меня учиться, привила любовь к самому процессу получения знаний. А вообще-то в детстве я хотела стать врачом, лечила кукол, друзей, братьев.

Но при этом я постоянно помогала одноклассникам, потом однокурсникам разбираться в каких-то сложных темах, разделах, мне это было несложно, в удовольствие. Окончив школу, решила поступать в медицинский вуз, выбрала два, но

на всякий случай подала документы ещё и в педагогический. Я сдала в нём все экзамены, но потом решила, что это всё же не моё, и забрала документы. Интересно, что много лет спустя судьба привела-таки меня туда!

Но тот год стал для меня поучительным: я вообще не поступила ни в один вуз! И родители посоветовали не пытаться счастья в институтах далёких городов, а начать обучение в родном Наро-Фоминске, где только что открылось медучилище. Учёба там оказалась очень интересной, практико-ориентированной, мы много времени проводили в больницах. А потом меня как лучшую выпускницу направили на работу в отделение анестезиологии и реанимации Центральной районной больницы. Это был очень ответственный, сложный труд, не дающий права на ошибку, требующий полного погружения. Однако мечты о продолжении образования меня не оставляли, хотя период для страны был сложный, и решиться было непросто, тем более что я уже стала мамой.

В 1996 году в Наро-Фоминске открылся учебно-образовательный пункт Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права. И одноклассники, зная мою любовь к учёбе, предложили мне попробовать поступить туда. Конечно, профессии, которым там обучали, были далеки от медицины. Мы даже собрали семейный совет, чтобы обсудить, стоит ли мне поступать туда. И всё-та-

ки я решилась! Учиться было интересно, к нам приезжали замечательные педагоги. Институт я окончила с отличием по специализации «финансовый менеджмент». По окончании мне предложили поступить в аспирантуру института в Санкт-Петербурге, я согласилась. Будучи аспиранткой, впервые попробовала преподавать, и эта сфера меня захватила. Позже мне предложили административную должность в филиале института в родном городе. Так я стала замдиректора по учебной работе. Мне очень нравилось общение со студентами, и я развила активную воспитательную, патриотическую деятельность. В начале 2006 года мы блестяще прошли аккредитационную экспертизу. Я благодарю за это наших выпускников, показавших высокий класс при защите дипломных проектов. Они продемонстрировали, что наше учебное заведение выпускает прекрасных специалистов. Руководитель филиала в 2006-м по возрасту сложил полномочия, и Рособнабзор предложил мою кандидатуру на вакантное место руководителя филиала.

– Какие достижения вы можете назвать главными за 14 лет вашего руководства?

– Мы в три раза увеличили число специальностей, по которым можно обучаться в филиале, а количество студентов возросло вдвое.

Студенты у нас практически все из нашего городского округа. Большинство из них обучается без отрыва от работы, на вечерней или заочной формах. Возраст – от 17 до 35 лет, больше половины – семейные люди. Когда к нам приезжали коллеги из филиалов вуза, они всегда удивлялись интенсивности студенческой жизни у нас, тому, как могут студенты, загруженные работой, учёбой и семьёй, так активно участвовать в конференциях, конкурсах, театральных представлениях, капустниках.

У нас проходят прекрасные выпускные вечера. Научная жизнь студентов тоже кипит. Свидетельством высокого уровня их подготовки служат победы в областных, региональных и всероссийских конкурсах. Только в 2017 году мы завоевали первые места в XII международном конкурсе работников образовательной сферы «Инновационные технологии XXI века», международном конкурсе научно-исследовательских работ «Перспективы науки», всероссийской выставке «Образование», а также второе место в премии губернатора Московской области «Наше Подмосковье».

Хочу также отметить, что мы активно сотрудничаем со справочно-правовой системой «Консультант Плюс» и ежегодно участвуем во всероссийском конкурсе «Даём старт профессионалам», где мы были неоднократно лидерами и занимали призовые места. И ещё наших студентов много раз приглашали на стажировки в Молодёжное правительство Калужской области.

– Сколько выпускников за годы вашего руководства выпустил филиал?

– Специалистов – 525 человек. И 372 бакалавра.

– В 2011 году вы открыли первое в районе частное учреждение среднего профессионального образования – ЧОУ СПО «Современный бизнес-колледж». Чем было вызвано такое решение? Расскажите об этом своём детстве.

– Идея открытия бизнес-колледжа нового типа родилась задолго до его основания. После получения успешного опыта в высшем образовании хотелось транслировать накопленные знания, умения и навыки на «предыдущую ступень». Мы пытались сотрудничать со школами, но они с трудом шли на контакт с негосударственным образовательным учреждением.

И тогда мы пришли к идее создания собственного учреждения среднего профессионального образования. Это заведение должно было основываться на принципах активного развития и интеллектуальных достижений учащихся, пришедших к нам из школ. При этом мы не строили воздушных замков, понимая, что ребята к нам придут разные, и сложные в том числе.

Перед открытием колледжа мы провели очень большую работу по изучению

конъюнктуры рынка, определили востребованные на территории профессии, учли требования бизнес-сообщества.

Колледж мы открыли легко, но через пару месяцев осознали, что работать там нужно совсем по-иному, чем в институте. Преодолеть эту ступень роста помогли педагоги своим тактом и любовью к работе. Они смогли изменить отношение ребят к образованию. Не всё и не у всех сразу хорошо получалось, но мы всегда давали ученикам второй шанс. Результат превзошёл ожидания: выпуск получился блестящим, а ребята и их родители были просто счастливы!

Как раз в этот период мы решили всем коллективом пойти учиться в Московский областной пединститут. Мы вообще постоянно в поиске: как лучше, профессиональнее учить? И в результате этих поисков оказались на волне тренда взаимодействия с работодателями, в чём нам сильно помогает Наро-Фоминская ТПП. Один из ярких совместных проектов с ней – например, «Начинающий предприниматель». В его рамках бизнесмены вели уроки в школах и готовили команды школьников к бизнес-игре.

– Как вы справляетесь с трудностями, принесёнными образовательным учреждениям коронакризисом? Что-то положительное вынесли из этого опыта?

– «Коронавирус и образование» – особая тема. Цифровизация обучения для нас не нова, мы давно создали электронную образовательную среду, собирали электронные портфолио, проводили онлайн-лекции. И всё-таки в этот период много нового для себя почерпнули и педагоги, и студенты. И мы продолжаем совершенствовать эти навыки.

– В 2009 году вы были впервые избраны депутатом Совета депутатов Наро-Фоминска, в 2013 году подтвердили свой статус и делегировались в Совет депутатов Наро-Фоминского муниципального района, где представляли интересы родного города. В 2017-м вновь избраны депутатом Совета депутатов Наро-Фоминского г. о. по одномандатному округу. Всё время своей депутатской деятельности вы большое внимание уделяли поддержке молодёжных проектов. Каких именно?

– На протяжении двух лет я являюсь куратором Молодёжного парламента при городском Совете депутатов. Моя роль заключается в координации деятельности этого органа, корректировке его развития. Мне очень нравится работать с яркими, амбициозными, генерирующими массу идей ребятами. Сотрудничество у нас построено на принципах взаимного доверия и уважения, активного диалога. Вот

лишь несколько проектов, которые удалось реализовать в результате этого партнёрства: Кубок Молодёжного парламента и Молодёжный форум. Очень большой вклад члены Молодёжного правительства внесли в волонёрское движение во время пандемии.

– У вас есть возможность отслеживать тенденции в образовательных процессах, происходящих в стране, не только как у руководителя, но и с точки зрения мамы двух дочек, причём с большой разницей в возрасте. С этого ракурса: что стало лучше, а что – хуже, скажем, в нашей средней школе?

– Как мама дочек с 19-летней разницей в возрасте, я не вижу большого различия между школой 15-летней давности и нынешней. Что старшей моей дочке нравилось, что младшей очень нравится учиться. Но, пожалуй, у младшей больше возможностей в плане дополнительного образования.

– Каковы ваши ближайшие планы и цели?



– В планах у меня постоянно – поиск новых качественных методов, в том числе и в управлении. Это даже заставило меня вновь «сесть за парту»: сейчас учусь в национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и надеюсь, что результат вырастет в большой проект. Я вошла в команду единомышленников, желающих скорректировать концепцию развития образования в нашем округе. Это поможет направить траекторию и моего профессионального развития в соответствии с вызовами времени. Одной из своих профессиональных целей считаю интеграцию основного и профессионального образования по алгоритму «школа – колледж – вуз – предприятие». А вообще, целей и планов у меня, как всегда, в избытке!

Беседовала Елена Александрова



Irina Vikhlyaeva:

It is sometimes difficult for us to understand immediately what Heaven wants from us, whether we call it fate, God or something else. If something significant happens to us, we are used to asking: “Why and for what purpose has it happened to us?” Only many years later it suddenly becomes clear where the destiny led us in such seemingly twisted ways. About this and many other things, we talked to Irina Vikhlyaeva, CEO of the Naro-Fominsk branch of the Petersburg Institute of International Economic Relations, Economics and Law (IIEREL).

“WE ARE IN THE CONTINUOUS SEARCH: WHAT IS THE BEST WAY TO TEACH?”

– Ms. Vikhlyaeva, your mother worked as a teacher. What do you think, is there any reason why, having chosen a different career path, you have been working in the field of education for almost 20 years and have graduated from the Moscow Regional Pedagogical Institute? Whether it is a genetic proclivity for pedagogy, a calling or a coincidence? What are the ways in which destiny brought you to the position of rector, which you have been successfully working in for many years?

– The questions of destiny and providence are complicated, and nobody can boast that they know the truth. But I definitely know that I was born on the day of October, which is celebrated in Russia as Teacher's Day... It is hard to say that my family somehow intentionally pushed me towards pedagogy. But I would like to warmly thank my mother for teaching me to learn, cultivating love for the very process of obtaining knowledge. Actually, in my childhood I wanted to become a doctor, I treated dolls, friends and brothers.

But at the same time, I constantly helped my classmates, and then my course mates to understand some complicated topics, chapters, it was not difficult for me, it was pleasant. Having finished school, I decided to enter the medical university, I chose two, but just in a precaution I also applied to the pedagogical university. I passed all exams in it, but then I decided that it was not my cup of tea and withdrew my documents. It is interesting that many years later my destiny brought me there!

But that year became for me a lesson: I have not entered any higher education institution at all! And parents advised me not to try to succeed in the institutes of distant cities, but to start studying in my native Naro-Fominsk, where the medical college had just opened. Studying there was very interesting and practice-oriented, we

spent a lot of time in hospitals. And then, as the best graduate, I was sent to work in the anesthesiology and reanimation department of the Central District Hospital. It was a very responsible, difficult job, which did not allow for a mistake and required full immersion. However, dreams of continuing education have never left me, although the period was difficult for the country, and it was not easy to decide, especially since I had already become a mother.

In 1996, the educational and training center of the St. Petersburg Institute for Foreign Economic Relations, Economics and Law was opened in Naro-Fominsk. And my classmates, knowing my love of studying, suggested me to try to be a student there. Of course, the occupations that were taught there were far from medicine. We even called together a family council to discuss whether I should go there. Still, I made a decision! It was interesting to study; we had wonderful teachers who came to visit us. I graduated from the Institute with honors in financial management. After graduating, I was offered a postgraduate course at the Institute in St. Petersburg, and I agreed. Being a postgraduate student, I tried to teach for the first time, and this occupation fascinated me. Later I was offered an administrative position in a branch of the Institute in my native city. Thus, I became the deputy director on educational work. I really enjoyed communication with students, and I developed active educational and patriotic activity. At the beginning of 2006 we successfully passed the accreditation expertise. I thank for this our graduates, who showed excellent results in defending their diploma projects. They demonstrated that our educational institution graduates perfectly qualified specialists. In 2006, the head of the branch retired, and Rosobrnadzor proposed my candidature for the vacant position of the branch manager.

– What achievements can you call the main ones for 14 years of your leadership?

– We have tripled the number of specializations at the branch, and the number of students has doubled.

Almost all our students are from our urban district. Most of them study being employed, at evening courses, or part-time. They are 17 to 35 years old, more than half of them are family people. When our colleagues from the university branches came to us, they always surprised by the intensity of student life in our university – how do students who are busy with work, education and family manage to participate so actively in conferences, competitions, theater performances and students' parties?

We have wonderful graduation parties. The scientific life of students is also very busy. The high level of their training is evidenced by victories in the regional, local and all-Russian competitions. Only in 2017 we won first places in the XII international competition of educational workers “Innovative technologies of the XXI century”, the international competition of scientific research “Prospects of science”, the All-Russian exhibition “Education”, as well as the second prize of the governor of the Moscow region award “Our Moscow suburbs”.

I would also like to note that we cooperate actively with the Consultant Plus legal reference system and annually participate in the All-Russian contest “Giving Start to Professionals”, where we have repeatedly been leaders and won prizes. And our students were many times invited for internships in the Youth Government of the Kaluga region.

– How many graduates have the branch trained during the years of your leadership?

– 525 specialists and 372 bachelors.

– In 2011, you have opened the first private institution of secondary vocational education in the district – CHOU SPO Modern Business College. What was the reason for this decision? Tell us about this brainchild of yours.

– The idea of opening a business college of a new type was born long before its foundation. Having received successful experience in higher education, we wanted to transfer the accumulated knowledge, skills and abilities to the “previous stage”. We tried to cooperate with schools, but they had difficulties in contacting a non-governmental educational institution.

And then we came up with the idea of creating our own institution of secondary professional education. This educational organization should have been based on the principles of active development and intellectual achievements of students who came to us from schools. At the same time, we did not limn on water, because we understood that different students will come to us, and among them, there will be problem ones.

Before the opening of the college we did a lot of work to study the situation on the market, identify professions that were in demand on the territory, and took into account the requirements of the business community.

It was easy to open the college, but in a couple of months we realized that it was necessary to work there in a completely different way than in the institute. Teachers helped us to overcome this stage of growth with their tact and love of their job. They managed to change the students’ attitude towards education. Not everything and not everybody did well at once, but we always gave the students the second chance. The result surpassed expectations: the graduation was brilliant, and both the students and their parents were just happy!

It was during this period that we decided to go to the Moscow Regional Pedagogical Institute. In general, we are in the continuous search: what is the best way to teach? And as a result of these searches we found ourselves on the wave of the trend of interaction with employers, in which Naro-Fominsk Chamber of Commerce and Industry helps us greatly. One of the brightest joint projects with it is, for example, “The start-up entrepreneur”. As a part of this project, businessmen taught lessons in schools and prepared school teams for a business game.

– How do you overcome the difficulties brought by the coronation crisis to educational institutions? Have you drawn something positive from this experience?

– “Coronavirus and Education” is a particular topic. Digitalization of education is not new for us, we have long created the electronic educational environment, collected electronic



portfolios, conducted online lectures. Still, during this period, teachers and students learned a lot of new things for themselves. And we continue to improve these skills.

– In 2009, you were elected as a deputy to the Council of Naro-Fominsk for the first time, and in 2013 you confirmed your status and were appointed to the Council of the Naro-Fominsk municipal district, where you represented the interests of your native city. In 2017, you were re-elected as the member of the Council of Deputies of the Naro-Fominsk Region in the single-member constituency. During the whole period of your activity as a deputy, you have paid a lot of attention to promoting youth projects. What kind of projects these were?

– For two years I have been the supervisor of the Youth Parliament at the City Council. My role is to coordinate the activity of this body, to regulate its development. I really like to work with bright, ambitious, generating a lot of ideas students. Our cooperation is based on the principles of mutual trust and respect, active dialogue. Here are only some projects that we managed to implement as a result of this partnership: the Youth Parliamentary Cup and the Youth Forum. Members of the Youth Parliament made a very big contribution to the volunteer movement during the pandemic.

– You have the opportunity to monitor the tendencies of educational processes taking

place in the country, not only as the head, but also from the point of view of a mother of two daughters with a significant age difference. From this perspective: what has become better and what has become worse, for instance, in the secondary school?

– As a mother of daughters with a 19-year age difference, I don’t see a big difference between a school of 15 years ago and the present one. Both my older daughter and my younger daughter enjoy studying very much. But perhaps, the younger one has more opportunities in terms of additional education.

– What are your nearest plans and goals?

– I constantly have plans to find new effective methods, including in management. It even made me “sit at the desk” again: now I study at the National Research University Higher School of Economics (NRU HSE) and I hope that the result will be a big project. I joined the team of like-minded people who want to improve the concept of education development in this district. It will help to direct the course of my professional development in accordance with the challenges of time. I consider integration of basic and professional education according to the algorithm “school – college – university – enterprise” one of my professional goals. And in general, as always, I have plenty of goals and plans!

The interview was prepared
by Elena Alexandrova



Профессиональный психолог и юрист, педагог, общественный деятель, автор социального проекта, ставшего федеральным, лауреат всероссийских конкурсов и премий и успешный предприниматель в одном лице – явление нечастое, не правда ли? Особенно, если лицо это женское. Но главное в Марине Шилкиной, наверное, то, что она на редкость творческий и смелый человек, которому скучно почитать на лаврах и всё время хочется пробовать что-то новое! Поэтому и высших образований у неё четыре, и поработать она успела в своей жизни в совершенно разных сферах. И вообще, давнишний девиз Марины: «Невозможное возможно!» Сегодня она руководит сетью частных детских садов и школ ГК «Лидеры». В школах группы компаний учатся 700 человек, а детские сады посещают 1200 детей.

Создавать свои образовательные проекты Марина начала более 15 лет назад с первого в Самаре частного детского сада, названного в честь её сына «Филиппок». Сейчас Филиппу уже 18 лет, он активно помогает маме в реализации новых проектов, в частности развивает уникальный проект по созданию личных закрытых сайтов-архиваторов видео- и фотоконтента для любого человека – проект Life Archive. В детский сад «Филиппок» настал черёд ходить его маленькой сестрёнке Алексе. Сама Марина говорит, что к воспитанию дочери в силу полученного к моменту её рождения опыта, педагогического и человеческого, подходит во многом по-иному, чем когда-то к воспитанию сына. В частности, Алекса с удовольствием участвует в новом проекте BUSINESS FOX, тестирует его вместе с мамой и является главным пользователем. BUSINESS FOX – проект, развивающий коммуникативные и бизнес-навыки у ребёнка с 5 до 18 лет. Об этом и других своих проектах Марина Шилкина рассказала нам в ходе этой беседы.

Марина Шилкина, ГК «Лидеры»:

«Время меняет лидеров, а лидеры меняют мир!»



– Марина Александровна, правда ли, что по вашей программе дети начинают осваивать различные профессии и обучаются основным бизнес-навыкам с пяти лет? Но ведь в таком возрасте ещё невозможно понять, понадобится ли им это в жизни...

– Да, разумеется, не каждый ребёнок станет бизнесменом, создаст свою компанию, да это и не нужно. Заниматься бизнесом или чем-то совсем другим в жизни – только их выбор. Но каждый должен иметь возможность осознанного выбора, и предоставить его детям – одна из задач этого курса. Мы предлагаем ребёнку различные направления профессиональной деятельности и даём навыки ориентирования в огромном мире профессиональных возможностей, которые предоставляет современная жизнь.

И ещё очень важный аспект: современный человек должен обладать развитыми коммуникативными навыками. Если он не умеет общаться, то не добьётся успеха ни в одной сфере! Поэтому большое внимание в BUSINESS FOX уделено навыкам коммуникации. Дети получают обширные знания о профессиях и учатся правильно и грамотно общаться с другими людьми с пяти лет! Формат программы представлен в двух вариантах: онлайн и офлайн. Наш курс осваивается в течение 13 лет и представлен в виде четырёх ступеней: первую проходят с 5 до 7 лет, вторую – с 7 до 11 лет, следующую – с 11 до 15 лет, последнюю – с 15 до 18 лет.

– Как вам пришла идея создания подобной программы?

– Видите ли, ваши читатели, к которым я и себя причисляю, в массе своей – взрослые, сознательные люди с основательным образованием и большим опытом, которые помогают нам неплохо ориентироваться в окружающей действительности. Но иногда стоит об этом забыть и поставить себя на место детей. А дети только начинают осваивать мир и задумываться

над тем, как в дальнейшем реализовывать себя. При этом у нас, рождённых в СССР, выбор жизненных дорог был куда меньше, в чём были минусы, но и плюсы. У современных детей выбор огромный. Эти вопросы меня волновали давно, но особенно актуальны стали, когда Алекса в четыре года начала спрашивать: «Мама, что такое деньги? А что такое банк? Мама, а что такое зарплата и как её платить?»

Алекса уже в три года чётко определилась с выбором профессии. Она будет врачом и знает, кто такие неонатолог, хирург, педиатр, лор, стоматолог, изучает анатомию и строение человеческого тела. Из желания помочь ей и другим детям получить знания и навыки для взрослой жизни и возникла идея создания интерактивного курса BUSINESS FOX в онлайн- и офлайн-формате. Для знакомства с будущей профессиональной сферой вовсе не обязательно дожидаться 16-18 лет!



– Чем ваш курс отличается от традиционных бизнес-курсов?

– Инновационность нашей программы – прежде всего в том, что курс начинается с пяти лет. Я считаю, что именно с этого возраста нужно говорить детям о бизнесе, профессиях, методах создания бизнес-процессов и начинать развивать в них навыки предпринимательства. А минимальный возраст любых других курсов – семь лет. Преподавание на других курсах ведётся только офлайн, обычно один раз в неделю, и на них даётся большое количество информации, не всегда детям понятной. BUSINESS FOX – программа о бизнес-процессах и разнообразных профессиях, переведённая на «детский» язык.

Раньше дошкольники знали всего несколько профессий: врач, учитель, воспитатель, пожарный, строитель... А ведь только у строителей существует более 600 разных специализаций, от архитектора до сантехника или маляра. Нам в своё время этого не объясняли, понимание прихо-

дило с опытом, а современным детям это объяснять стоит. BUSINESS FOX охватывает все этапы производства продуктов или услуг. Если мы изучаем, например, скотоводческую ферму, то объясняем все этапы выращивания животных и ухода за ними и бизнес-процесс создания самой фермы. Плюс множество интересных заданий на логику, память, внимание и процесс совместного создания бизнеса в формате офлайн. Онлайн ребёнок проходит весь материал курса сам. Ментор-наставник помогает ему в выполнении заданий и контролирует процесс, в онлайн-формате тот же ментор помогает получить оценку. И это не просто оценка, это заработок в нашей собственной валюте!

– У вас и своя валюта имеется?

– Да, BUSINESS FOX – такая маленькая страна, и в ней есть собственные деньги – фоксы: 1 фокс равен 1 рублю. Ребёнок при первом же доступе к программе получает банковскую карту, которую можно использовать для покупки товаров в нашем онлайн-магазине. Она выдаётся в пять лет и используется до 18 лет. Ребёнок при выполнении задания получает вознаграждение в виде фоксов, их он может копить или тратить в интернет-магазине. На данный момент в нашем магазине более 35 000 товаров, и это только начало: мы разрабатываем собственные игры, пособия, методички, игрушки, одежду и т. д. – очень большой выбор товаров, брендированных нашими персонажами.

Ребёнок сам выбирает уровень сложности задания, учитывая, что за прохождение самого элементарного из них полагается минимальное количество баллов-фоксов, а по мере возрастания сложности возрастает и «оплата труда».

Во всех программах учитывается и активно привлекается помощь ментора и родителей.

Каждый участник BUSINESS FOX получает свой паспорт, в нём отмечаются все достижения и профессиональные навыки, которые участник приобретает при прохождении интерактивной сказки – fox story. Одна такая сказка рассчитана на месяц занятий, интегрированных в программу детского сада, и позволяет ребёнку освоить одну из профессий. Каждая fox story выполнена в форматах офлайн и онлайн. Занятия для дошкольников проходят по 25 минут, пять рабочих дней в неделю, а в школе с 1 по 11 класс занятия по курсу BUSINESS FOX ведутся по 45 минут три раза в неделю. Все занятия курирует ментор, он же начисляет fox money.

Каждая fox story снабжена большим количеством раздаточного материала, у каждого ребёнка есть своя игрушка, книжка, печатная игра и брендированные канцтовары, которые ему понадобятся в процессе прохождения курса.



– И со сколькими профессиями знакомится участник курса в результате?

– Через fox story мы знакомим ребёнка не с одной, а с целым комплексом профессий из определённой сферы: 6-7 профессий для малышей, до 12 – для старшего возраста. И у ребёнка, когда он заканчивает 8-9 классы, уже сформировано понятие о примерно 1200 профессиях. К моменту окончания школы он будет отлично ориентироваться в мире профессий.

Для участника программы существует возможность к 18 годам получить 81 готовый бизнес-кейс. Это полностью просчитанные бизнес-модели для самых разных видов бизнеса, от открытия булочной или сыроварни до барбершопа или фермы по выращиванию шелковичных червей. С первого класса действует система менторства при реализации бизнес-проекта. Но менторы у нас не взрослые бизнесмены, а успешные дети, развившие свой бизнес, начиная с 7-12 лет. Они и становятся наставниками других детей, желающих реализовать себя в похожей бизнес-сфере.

– А как будет распространяться продукт?

– Программа будет реализовываться через сеть франчайзи и агентов BUSINESS FOX. Для детей можно будет приобрести продукт в мобильном приложении (онлайн-формат) либо у себя в клубе, детском саду или школе (офлайн-формат).

– Вы также предлагаете семьям ваших учащихся и воспитанников, а также всем, кому это интересно, такой продукт, как сайты Life Archive. Расскажите о нём.

– Life Archive предлагает сайт-бренд с персональной информацией о человеке, семье, группе детского сада или класса, курсе вуза или о компании. Сайт группы детского сада и сайт-портфолио для воспитанника дошкольного учреждения позволяют семье сохранить все подробности первой и важной ступени самостоятельной жизни ребёнка и лучшие моменты детства. После каждого мероприятия в детском саду у родителей и воспитателей появляется множество снимков и видео. Немногие в наши дни распечатывают фото, а цифровой контент в силу своей специфики может быть утрачен.

Сайт Life Archive собирается как конструктор: идёт сбор видео, фотографий, есть мессенджер для передачи информации, лёгкий и понятный интерфейс. Здесь



хранятся информация о каждом из детей, о воспитателях, занятиях и их результатах и фотоотчёты о мероприятиях. Можно добавить прививочную карту и рекомендации по питанию ребёнка, а также узнать, когда и какие планируются события.

У каждого ребёнка свой личный кабинет. Доступ к сайту имеют только родители. Все события и новости группы быстро отображаются на сайте. Сбор, обработка, хранение информации происходят согласно статье закона № 152-ФЗ о защите персональных данных. Техническое обслуживание, безопасность, наполнение – всё берёт на себя Life Archive.

По тому же принципу, с учётом возраста и особенностей школьной жизни, устроены сайт Life Archive для класса и сайт-портфолио школьника. У каждого школьника имеется свой личный кабинет с логином и паролем. Можно ограничить или же, наоборот, открыть доступ.

Life Archive – сайт «Древо семьи» поможет сохранить историю семейства для вас и грядущих поколений. На нём могут быть собраны история семьи и информация о ней, все новости, данные о поездках, праздниках и любых других семейных событиях.

Все мы любим пересматривать тяжёлые бумажные фотоальбомы, но такой альбом хранится в одном месте, да и старые фото со временем портятся. На сайте же «Древо семьи» доступ есть у всех членов семьи, независимо от места их нахождения. У каждого из них – свой раздел с личной информацией и фото, имеются раздел «По годам» и календарь событий, в котором можно запланировать предстоящие встречи.

Как я уже сказала, возможен и корпоративный вариант.

Самое ценное в нашей жизни – сама жизнь, череда неповторимых мгновений. Вся работа группы компаний «Лидеры» направлена на то, чтобы сделать эти мгновения ярче с самого раннего возраста!

Тел.: 8 (926) 011-88-84.
www.businessfox.ru
www.life-archive.ru/prezent
www.s-leaders.ru
www.leaders-is.com

Беседовала Елена Александрова



A professional psychologist and lawyer, a teacher, a public figure, an author of a social project which became the federal one, a laureate of all-Russian contests and prizes and a successful entrepreneur in one person – a rare phenomenon, isn't it? Especially if that person is a woman. The most important thing about Marina Shilkina is probably that she is a very creative and adventurous person who is bored to rest on her laurels and always wants to try something new! That is why she has four higher educations and has managed to work in her life in completely different spheres. Her motto has always been "The Impossible is possible!"

Today she runs a network of private kindergartens and schools of the Leaders Group of Companies. There are 700 pupils at schools of the Group, and 1200 children attend the kindergartens. Ms. Shilkina started her educational projects more than 15 years ago with the first private kindergarten in Samara which was named after her son – Filippok. Now Filipp is 18 and he actively helps his mother to launch new projects, in particular he develops a unique project on creation of personal closed websites-archivers for video and photo content for any person – the Life Archive Project.

His little sister Alexa now goes to the Filippok kindergarten. Marina says that she has a different approach to her daughter's upbringing compared to the way she used to bring up her son because of the experience she gained by the time of her birth – both pedagogical and human. In particular, Alexa is happy to participate in the new project BUSINESS FOX, she tests it with her mother and is its main user. BUSINESS FOX is a project which develops communication and business skills in a child from the age of 5 to 18.

Marina Shilkina told us about this and other own projects during this conversation.

Marina Shilkina, Leaders Group:

"Time changes Leaders, Leaders change the world!"



– Ms. Shilkina, is it true that according to your program children begin to learn various professions and basic business skills at the age of 5? It seems impossible to understand at such an age if they need such skills in their life...

– Yes, of course, not every child will become a businessman or establish his or her own company, and there is no question of that. To do business or something else in life is just their choice. But everybody should have an opportunity to make an informed choice, and giving that choice to children is one of the goals of this course. We give a child different professional directions and skills in navigating the vast world of professional opportunities offered by present-day life.

One more very important aspect: a modern person should have developed communication skills. If he or she does not know how to communicate, then he or she will not succeed in any field! That is why great attention in BUSINESS FOX is paid to communication skills. Children get extensive knowledge of the professions and learn how to properly and competently communicate with other people from the age of 5! The program format is presented in two versions: online and offline. Our course takes place over

13 years and is broken down into 4 stages: the first stage takes place from ages 5 to 7, the second from age 7 to 11, the next from age 11 to 15, and the last from age 15 to 18.

– How did you come up with the idea of creating such a program?

– You see, your readers, which I actually belong to, are mostly conscious adults with a thorough education and a lot of experience which help us to navigate the reality around us. But sometimes we should forget about it and put ourselves in the place of children. Children just begin to master the world and think about how they can realize themselves in the future. At the same time, we, "born in the USSR", had a much smaller choice of paths in life, which was a disadvantage, but also a benefit. Nowadays children have a huge choice. These issues have been bothering me for a long time, but became especially relevant when Alexa at the age of 4 started asking, "Mommy, what is money? What is a bank? Mommy, what is a salary, and how to pay it?"

And when Alexa at 3 years old has already made a clear choice of profession. She will be a doctor and knows what is a neonatologist, a surgeon, a pediatrician, an otolaryngologist,

a dentist, studies the anatomy and structure of the human body. Her and other children's desire to gain knowledge and skills for adult life was the reason for the idea of creating an online and offline BUSINESS FOX course. You don't have to be 16-18 years old to get acquainted with your future professional field!

– What makes your course different from traditional business courses?

– The innovation of our program, first of all, is that the course starts at age of 5. I believe that this is the age at which children should be told about business, about professions, about methods of creating business processes, and start developing entrepreneurial skills in them. The minimum age for any other courses is 7 years old. The other courses are taught only offline, usually once a week. They give a lot of information, not always understandable to children. BUSINESS FOX is a program about business processes and various occupations in a child-friendly language.



Preschool children of the past knew only a few professions: a doctor, a teacher, a nursery teacher, a firefighter, a builder... While builders alone have over 600 different specializations, ranging from an architect to a plumber or a house painter. This was not explained to us at the time, understanding came with experience. But it is worth explaining to modern children. BUSINESS FOX covers all stages of product or service provision. For example, if we study cattle farm, we explain all the stages of animal breeding and care and the business process of building the farm. In addition, there are many interesting tasks for logic, memory, attention, there follows offline process of creating a business together. Online, the children go through all the material in the course by themselves. The mentor tutor helps a child to perform tasks and supervises the process, in the online format the same mentor helps to get the assessment. And it's not just a grade, it's earnings in our own currency!

– Do you even have your own currency?

– Yes, BUSINESS FOX is such a small country and it has its own money – foxes: 1 fox equals 1 ruble. The child at the first access to the program receives a bank card which can be used to buy goods in our online store. It is given to a child at age 5 and can be used until he or she is 18. When the child completes a task, he or she receives a reward in the form of foxes, which they can save or spend in the online store. At the moment we have more than 35,000 products in our store. And this is just the beginning: we develop our own games, manuals, tutorials, toys, clothes, etc. A very large number of products is branded with our characters.

The child chooses the level of difficulty of the task independently, the passage of the simplest task grants him or her a minimum number of points-foxes, and with increasing complexity increases rewarding for the work.

All programs take into account and actively involve the help of a mentor and parents.

Every participant of BUSINESS FOX gets his/her passport which contains all achievements and professional skills acquired by the participant during an interactive fairy tale – fox story. One such story is designed for a month of lessons integrated into the kindergarten program and allows a child to learn one of the professions. Each fox story is in offline and online format. Classes for preschoolers are 25 minutes, 5 days a week. And in school from 1st to 11th grades BUSINESS FOX classes are conducted for 45 minutes 3 times a week. All classes are supervised by a mentor, who also awards fox money.

Each fox story is equipped with a lot of handouts, each child has his or her own toy, book, printable game and branded stationery that he or she needs during the course.

– How many professions does the participant of the course get acquainted with as a result?

– Through the fox story, we introduce a child not to one, but to a whole complex of professions from one and the same area: from 6-7 for kids to 12 at the senior children. And by the time a child finishes 8th or 9th grade, they already have a concept of about 1,200 professions. By the time he graduates from school he will have an excellent grasp of the world of professions.

For the participant of the program there is an opportunity to get 81 ready-made business cases by the age of 18. These are fully-calculated business models for the wide variety of businesses, from opening a bakery or cheese shop to a barbershop or silkworm farm. The mentoring system is in effect since the first grade. But our mentors are not adult businessmen, but successful children who have developed their own business, starting from 7-12 years old, and they become mentors for other children who want to realize themselves in a similar business field.

– How will the product be distributed?

– The program will be conducted through the network of franchisees and agents of BUSINESS FOX, for children it will be possible to buy the product in the mobile application (online format), or at the club, kindergarten or school (offline format).

– You also offer the families of your students and pupils, as well as anyone else who's interested, the Life Archive product. Tell us about it.

– Life Archive offers a branded website with personalized information about a person, family, kindergarten group, class, university course or company. The kindergarten group site and the preschool portfolio site will allow the family to keep all the details of the first and important stage of independent life of a child and the best moments of childhood. After each event in kindergarten, parents and teachers have a lot of pictures and videos. Not many people print out photos these days, and digital content can be lost due to its specific nature.

The Life Archive is built like a constructor: there are videos, photos, a messenger for exchanging information, and an easy-to-use interface. It stores information about each child, their teachers, activities and results,

photo-reports of activities, you can add a vaccination card and recommendations for the child's nutrition, and also find out when and what events are planned.

Each child has his or her own personal account. Only parents have access to the site. All events and news of the group are quickly reflected on the site. Information is collected, processed, stored in accordance with Article 152 of the Federal Law on Protection of Personal Data. The technical service, security and content is provided by Life Archive.

The Life Archive for classes and the pupils' portfolios are also built in a similar, age- and school-specific manner. Every student has a personal account with a username and password. Access can be restricted or opened.

The Family Tree Life Archive will help to preserve the family history for you and future generations. It can contain history and information about the family, all the news, trips, holidays, and any other family events. We all love to thumb through heavy paper photo albums. But such an album is kept in one place, and old photos deteriorate over time. And all family members have access to the site, regardless of location. On the Family Tree site each family member has his/her own section with personal information and photos, there is a section "by year", a calendar of events in which you can plan upcoming meetings.

As I've already said, the corporate version is also possible.

The most valuable thing in our life is life itself, a succession of unique moments. All the work of Leaders Group is aimed at making them brighter from the earliest age!



Tel.: 8 (926) 011-88-84.
www.businessfox.ru
www.life-archive.ru/prezent
www.s-leaders.ru
www.leaders-is.com

**The interview was taken
by Elena Alexandrova**





Проблемы управления стары как мир, и с древнейших времён светлые умы человечества изобретали новые методики и подходы в этой области. К развитию теории управления приложили усилия Сократ и Платон, Томас Гоббс и Адам Смит, Роберт Оуэн и Абрахам Маслоу, Фредерик Тейлор и Генри Форд, а из наших соотечественников – А. А. Богданов, А. К. Гастев, О. А. Ерманский, Ф. Р. Дунаевский и многие-многие другие. В научных спорах, в ошибках и успехах практических экспериментов рождалась истина, для каждой эпохи – своя. В современном глобальном мире скорость появления и воплощения идей многократно увеличилась, но как реальному руководителю разобраться в изобилии теорий и методик? И тут на помощь готовы прийти бизнес-школы.

Что хорошо именно для современного российского бизнеса, знают в Русской Школе Управления, с директором которой, Анастасией Боровской, мы беседовали.

Русская Школа Управления – лидер краткосрочного российского рынка бизнес-образования

– Анастасия Николаевна, центр повышения квалификации «Русская Школа Управления» был создан в 2002 году в Москве. Это были не самые лучшие для российского бизнеса времена: заметный подъём экономики начался позже. Организаторам РШУ удалось предугадать его или это была случайность? Какие задачи ставились перед школой изначально?

– До конца 90-х годов в России традиционно считалось, что дополнительное обучение необходимо только рядовым сотрудникам, но где-то в начале нулевых в сознании бизнес-сообщества произошло важное изменение. Руководители начали понимать, что им самим тоже периодически нужно чему-то учиться: управленческим навыкам, руководящим компетенциям и многому другому.

Именно в ответ на этот запрос появилась Русская Школа Управления. На тот момент в стране ещё практически не было серьёзных бизнес-школ, нацеленных именно на управленцев. На рынке преобладали отраслевые курсы повышения квалификации для юристов, бухгалтеров, менеджеров по продажам.

Один из первых форматов, который мы создали для управленцев, – отраслевые директорские курсы: по продажам, маркетингу, финансам и т. д. Подобные отраслевые курсы подавались бизнес-школами с точки зрения того, что нужно специалистам в этих сферах. А мы на директорских курсах показываем руководителям, какими методами можно контролировать работу различных отделов компании. Они помогают человеку, который изначально не является специалистом, например, в маркетинге, понять ключевые точки,

через которые можно повышать эффективность маркетинга, контролировать маркетинговую стратегию.

– Что представляет собой РШУ сегодня? У вас есть офисы в Москве и Санкт-Петербурге, но при этом на сайте как места присутствия указаны 10 городов. Что это за города и каким образом ведётся работа РШУ там?

– Русская Школа Управления – федеральная бизнес-школа. Наши центральные офисы располагаются в Москве и Санкт-Петербурге. Для них утверждено годовое расписание программ обучения, проходящих еженедельно. Кроме того, у нас есть офисы в Екатеринбурге и Тюмени. В остальных городах мы работаем через представительства: в Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Сочи, Перми.

– В каких форматах проходит обучение? Сколько выпускников прошло его за 18 лет?

– Мы всегда смотрели на наш бизнес «в трёхмерном измерении». Видимо, три для нас – какое-то магическое число, придающее объём нашему бизнесу. Даже первая система управления внутренними процессами у нас называлась «КУБ». Вначале эта «трёхмерность» распространялась на регионы, тематики, преподавателей. Сейчас она перенесена и на форматы! Три формата, развиваемые нами сейчас, – очные семинары, онлайн-курсы и видеокурсы. За 18 лет обучение у нас прошли 150 тысяч человек из 15 тысяч компаний.

– РШУ предлагает более двух тысяч семинаров и тренингов по десяткам направлений обучения. Что это за направления?



– В каталоге РШУ сейчас 2500 курсов и тренингов по 30 направлениям. Мы распределяем наши предложения по всему спектру функций управления и помогаем с помощью методик обучения развивать все направления бизнеса и различных сфер хозяйствующих субъектов. В Русской Школе Управления можно пройти обучение в самых разных профессиональных областях.

– Вы первыми в России применили формат обучения Mini MBA? Расскажите о нём.

– Одним из первых запущенных в РШУ форматов как раз был Mini MBA. Мы стали первыми в России, кто попробовал сделать возможным обучение по MBA (от master of business administration) без отрыва от работы, в сжатом виде, убрав довольно большую часть западного стандарта, а именно теоретического блока. Мы оставили только практическую часть, применимую в России. В итоге программа сократилась до шести месяцев и получилась экспресс-курс, который, на наш взгляд, полезно пройти любому руководителю. Эта программа прошла испытание опытом и развивается почти 20 лет. Сегодня она продолжает давать отличные результаты.

Программа MBA состоит из шести модулей, каждый из которых посвящён ключевым управленческим компетенциям. Конечно, за этот период программы по компетенциям менялись. Но «столпы» оставались прежними – это модули программы по основным функциям управления: по планированию, организации, мотивации, контролю и коммуникациям. С опытным экспертом-преподавателем разбирается конкретная область управления на модуле, в перерывах между модулями участники внедряют решения и пробуют на практике полученные методики, а затем снова возвращаются в группу обучения за новой порцией инструментов и обменом полученным опытом. Возможность общения и обмена опытом с равными – одна из непреложных ценностей программы Mini MBA РШУ.

В рамках обучения по каждому из направлений даются уже готовые техники и модели. Участники соотносят эти модели с теми, что применяются на практике в их компаниях, принимают решения о необходимых изменениях и быстро реализуют полученные знания на практике.

Отличительной чертой нашей программы Mini MBA является не только практическая направленность, но и единая команда преподавателей-практиков, работающая по всей стране. По завершении программы Mini MBA участникам выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.

– Что мотивирует клиентов на выбор обучения в РШУ? В чём уникальность вашей школы? Учитываете ли опыт зарубежных коллег?

– В названии нашей компании неспроста стоит слово «Русская». Все наши курсы создаются исключительно под российских специалистов, и при выстраивании программ обучения мы опираемся на опыт отечественных компаний. Ведь нам всем приходится работать именно в России.

Конечно, наши преподаватели рассказывают и о западных кейсах, но только адаптировав их при этом под нашу действительность. Ведь обычно участники выходят с семинаров вдохновлёнными на новые свершения и сразу же пробуют реализовать полученные знания на практике. И если мы не объясним, как правильно воспользоваться теми или иными инструментами, результат может стать диаметрально противоположным их ожиданиям.

Мы уделяем огромное внимание практике. Все инструменты, которые получают участники обучения в РШУ, должны гарантированно работать в реальных условиях.

У нас существует и корпоративный формат обучения. Компании обучают порой целые отделы. Наши преподаватели разрабатывают специальные программы обучения под нужды и специфику работы конкретных компаний.

– РШУ сотрудничает с более чем 300 преподавателями. Кто они, откуда, чем хороши?

– Наши преподаватели – не просто практики с большим опытом работы. Все они добились определённых успехов в той сфере, о которой рассказывают. Это не вчерашние выпускники вуза, обладающие багажом чисто теоретических знаний и решившие преподавать, а специалисты определённой сферы бизнеса, которые прошли многолетний путь, отстраивая эффективные бизнес-процессы, набирали сотрудников, решали проблемы роста компаний, успешно соперничали с конкурентами и понимают, какие сложности с внедрением тех или иных инструментов случаются.

А столь широкий пул преподавателей даёт нам возможность оперативно и качественно отрабатывать любой запрос клиента. Мы всегда можем предложить ему на выбор несколько опций и вариантов сотрудничества по закрытию возникшей потребности в обучении. Мы стараемся всегда работать на сверхудовлетворённость: дать выбор и сделать индивидуальное предложение, и в этом наше неоспоримое преимущество.

– Считается, что инвестиции в образование самые выгодные. Какую же прибыль и в каких областях могут приносить знания?



– Обучение может принести позитивные плоды, в том числе материальные, в любой сфере деятельности. Чем больше у вас профессиональных навыков и знаний в абсолютно любой области, тем больше пользы вы можете принести компании и тем выше ваша стоимость на рынке труда.

– Сегодня многие курсы обучения доступны в режиме онлайн. Во многом процесс цифровизации подхлестнула пандемия, однако в выигрышном положении здесь оказался тот, кто овладел этими технологиями ещё до её начала. А как проходил процесс технологического роста и цифровизации в РШУ и насколько вы продвинулись?

– Наша компания уже давно шла в сторону онлайн-образования, а сейчас это направление развивается у нас в ускоренном темпе. Просто сейчас в эту сторону и рынок стал открыт, что способствует и нашему развитию. Ведь когда клиент смотрит в одну сторону с организатором, то и качество продукта, в нашем случае образования, повышается. Мы видим множество положительных моментов в использовании онлайн-формата в бизнес-образовании. Стало ясно, что удалённое обучение с постоянной онлайн-поддержкой – вполне рабочий формат, который взят нами за основу всего будущего обучения и взаимодействия с клиентами. Онлайн – это надёжный канал коммуникаций, который прочно вошёл в нашу жизнь и останется с нами надолго.

– Каковы планы РШУ в наступившем году? А в долгосрочной перспективе? Какова, на ваш взгляд, вообще перспектива подобных учебных заведений в России?

– Русская Школа Управления всегда будет идти в ногу со временем, формировать тенденции и тренды, которым будут следовать многие игроки рынка. Ведь само название нашей школы обязывает быть лидером на российском рынке!

Подготовила Елена Александрова



Russian School of Management: the leader on the Russian market of short-term business education

– Ms. Borovskaya, the Russian School of Management professional development center was created in 2002 in Moscow. These were not the best times for Russian business: a noticeable economic upturn began later. Had the organizers of the Russian School of Management foreseen it, or was it a coincidence? What tasks were set for the School from the very beginning?

– Until the late 90s in Russia it was a traditional view that supplementary education was necessary only for regular staff, but somewhere in the early 2000s there was an important change in the consciousness of the business community. Managers began to understand that they also have to learn something from time to time: management skills, leadership competencies and many other things.

The Russian School of Management has emerged exactly in response to this demand. At that time there were practically no serious business schools aimed specifically at managers. The market was dominated by industry-specific professional development courses: for lawyers, accountants and sales managers.

Among the first programs we created for managers were industry-specific managerial courses: in sales, marketing, finance, and

so on. The industry courses of this kind were presented by business schools from the perspective of what specialists in these spheres need. Meanwhile, we at the managerial courses showed the executives the methods to control the work of different departments of the company. They help a person who is not initially a specialist, for example, in marketing, to understand the key points through which it is possible to improve the effectiveness of marketing, supervise the marketing specialists, set the marketing strategy.

– What is Russian School of Management today? You have offices in Moscow and St. Petersburg, but there are 10 cities listed on the website as places of presence. What are these cities, and how does it work there?

– The Russian School of Management is a federal business school. Our central offices are located in Moscow and St. Petersburg. The annual schedule of training programs, which take place weekly, is approved for them. In addition, we have offices in Yekaterinburg and Tyumen. In other cities we work through representative offices – in Kazan, Krasnodar, Nizhny Novgorod, Rostov-on-Don, Sochi, Perm.

Management problems are as old as the world. The brightest minds of mankind have been inventing new methods and approaches in this field since ancient times: Socrates and Plato, Thomas Hobbes and Adam Smith, Robert Owen and Abraham Maslow, Frederick Taylor and Henry Ford; if to mention our compatriots – A. Bogdanov, A. Gastev, O. Yermansky, F. Dunayevsky and many others have made efforts to develop management theory. The truth was born in scientific disputes, through mistakes and triumphs of practical experiments, a different truth for each epoch. In the contemporary global world, the speed of emergence and implementation of ideas has increased considerably, but how can a real leader understand the abundance of theories and methods? Business schools are ready to help with this. The Russian School of Management, whose director Anastasia Borovskaya we talked to, knows exactly what is good for modern Russian business.

– What are the forms of training? How many graduates have completed it in 18 years?

– We have always looked at our business “three-dimensionally”. Three is some kind of magic number for us, it gives volume to our business. Even our first system of managing internal processes was called CUBE. In the beginning, this “three-dimensionality” covered regions, topics, and teachers. Now it has been transferred to the formats! Three formats that we are developing now: face-to-face seminars, on-line courses, and video courses. Over the past 18 years, we have trained 150 thousand people from 15 thousand companies.

– The Russian School of Management offers more than 2 thousand seminars and training courses in dozens of educational fields. What are these courses?

– There are now 2,500 courses and trainings in 30 fields in our catalog. We distribute our proposals throughout the whole range of management functions and help to develop all areas of business and different spheres of business entities with the help of training methodologies. At the Russian School of Management, we offer training in a wide variety of professional areas.

– Were you the first in Russia to use the Mini MBA training approach? Tell us about it.

– One of the first formats launched at the Russian School of Management was Mini MBA. We were the first in Russia who tried to make MBA training possible (from master of business administration), on-the-job, in a succinct form, having omitted quite a large part of the Western standard, in particular -the theoretical block. We left only the practical part, which is applicable in Russia. As a result, the program was reduced to 6 months, and we have got an express course, which, in our opinion, is useful for any manager. This program has been tested by experience and has been developing for almost 20 years, and it continues to yield excellent results up today.

The MBA program consists of 6 modules, each of them focuses on key managerial competencies. Of course, the curriculum on competencies has changed over this period. But the key aspects have remained the same: these are the program modules on the main functions of management: planning, organization, motivation, control, and communication. A certain area of management is analyzed by an experienced expert instructor on the module, and during breaks between modules participants implement solutions and try out the obtained methods in practice and then return to the training group for a new portion of tools and the exchange of acquired experience. The opportunity to communicate and share the experience with peers is one of the fundamental values of the Mini MBA program at Russian School of Management.

As part of the training in each area the ready-made techniques and models are given. Participants correlate the models with those that are used in practice in their companies, make decisions about the necessary changes and quickly put the acquired knowledge into practice.

The hallmark of our Mini MBA is not just the practical nature of the program, but also the unified team of practicing instructors working all over the country. Upon completion of the Mini MBA program, participants receive a professional retraining diploma.

– What motivates clients to choose to study at the Russian School of Management? What makes your school special? Do you take into account the experience of your foreign colleagues?

– There is a reason for the word “Russian” in the name of our company. All our courses are created exclusively for Russian specialists, and when creating training programs, we use the experience of local companies. After all, we all have to work in Russia.

Of course, our instructors also talk about Western cases, but only through adapting them to our reality. After all, the participants usually come out of the seminars inspired to new achievements, and they immediately try to put the knowledge they have acquired into practice. And if we do not explain how to use these tools appropriately, the result can be diametrically opposed to their expectations.

We pay enormous attention to practice. All the tools that participants of the training are given at Russian School of Management must be guaranteed to work in the real conditions.

We also have a corporate training format. Sometimes companies train whole departments. Our trainers develop special programs in accordance with the needs and peculiarities of specific companies.

– You cooperate with more than 300 instructors. What are they? Where do they come from? What are they good for?

– Our instructors are not just practitioners with extensive experience. All of them have achieved some success in the field they talk about.

These are not just “yesterday’s” graduates of universities, who possess a baggage of purely theoretical knowledge and have decided to teach, they are specialists of a certain business sphere, who have gone a long way, building effective business processes, recruiting employees, solving company development problems, successfully competing with competitors and understanding what difficulties in implementation of certain tools may occur.

Such a wide pool of instructors gives us the opportunity to process any request of a client promptly and efficiently. We can always offer several options and ways of cooperation to meet educational needs. We always try to work for extra satisfaction: to give a choice and make an individual offer, and it is our undeniable advantage.

– Investment in education is said to be the most profitable. What returns, and in which areas, can knowledge bring?

– Education can bring positive benefits, including material ones, in any field of activity. The more professional skills and knowledge you have in almost any field, the more value you can bring to a company, and the higher your value is on the labor market.

– Many courses are now available online. To a large extent, the digitalization process was stimulated by the pandemic, but the winners here were those who had mastered these technologies before it started. How have you experienced technological growth and digitalization, and how much progress have you made?

– Our company has been moving in the direction of online education for a long time, and now this direction develops at an accelerated pace. The market is now open in this direction, which also contributes to our development. After all, when a client looks in the same direction as an organizer, the quality of the product, in this case of education, increases. We see many positive aspects in the use of the on-line format in business education. It has become clear that remote training with constant online support is quite a useful format, which we have taken as the basis for all future training and interaction with clients. On-line is a reliable channel of communication that is firmly integrated into our lives and will stay with us for a long time.

– What are your plans in the new year? And in the long term? What, in your opinion, is the general outlook for such educational institutions in Russia?

– The Russian School of Management will always keep up with the times and create trends and tendencies that will be followed by many market players. After all, the very name of our School of Management obliges us to be the leader on the Russian market!





Евгения Задорожная:

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
БУДУЩЕГО, РАЗВИВАЮЩИЕ
ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ»

Важность образования в современном мире трудно переоценить, при этом всё большее значение приобретает дистанционное обучение. Оно даёт массу возможностей: позволяет выбрать любой курс, не привязываясь к географии и конкретному месту, проходить обучение при помощи мультимедийных систем в любом удобном месте и в удобное время.

За прошедший год в сфере дистанционного обучения произошли большие перемены, отрасль переживает процесс бурного роста. Развиваются платформы, представляющие собой площадки для размещения образовательного контента.

Об одной из таких платформ, Tesla-non-school, а также о современных тенденциях онлайн-обучения рассказала основатель этой платформы Евгения Задорожная.

– Сегодня отрасль онлайн-образования динамично развивается. Вы организовали Tesla-non-school, следуя за трендами дистанционного обучения?

– Платформа Tesla-non-school возникла как логичный ответ на потребность рынка онлайн-образования в платформах, предоставляющих возможность создавать собственный авторский контент и выстраивать необходимую траекторию подачи материала.

В настоящее время это полноценная онлайн-платформа, на которой педагоги могут общаться, готовиться к занятиям, проводить вебинары и не только, используя уже знакомые отдельно инструменты, не выходя из системы, а также самостоятельно от своего имени продавать готовые онлайн-курсы на маркетплейсе. Онлайн-школы получают собственный электронный кабинет для организации занятий по любым темам.

Реализованы три основные составляющие цифровой образовательной среды, о которых говорят руководители министерства просвещения: организация видеоконференций в самых разных вариантах, общение педагогов в системе друг с другом (так как важность нетворкинга в наше время трудно переоценить) и маркетплейс.

– Ваша платформа представляет собой площадку, которая объединяет преподавателей из самых разных сфер. Размещение их обучающих программ на платформе платное?

– Я задумывала площадку, на которой частные преподаватели, тренеры, эксперты и т. д. получают в своё распоряжение личный онлайн-кабинет бесплатно и навсегда. Такой функционал раньше был доступен только преподавателям вузов.

– Одно дело – просто преподавать или репетиторствовать, а другое – создать полноценный онлайн-курс. Насколько это сложно и какими навыками должен обладать ваш преподаватель?

– Это отличное решение для самозанятых преподавателей, которые умеют ра-

ботать в современных LMS-системах, для специалистов в сфере педагогического дизайна. На платформе Tesla-non-school есть все инструменты для создания полноценных дистанционных занятий: лекций, интерактивных презентаций, опросов, тестов и даже интерактивных игр с возможностью перехода в видеоконференцию (при этом используется любое привычное приложение).

В последнее время количество выпускников – специалистов в педагогическом дизайне существенно возросло. Многие окончили такие онлайн-университеты, как «Иннополис» и Skillbox.

Кроме того, платформа Tesla-non-school может использоваться этими и другими онлайн-университетами в качестве испытательной площадки для выполнения практических заданий, когда по окончании обучения студент создаст собственный курс, и это позволит ему сразу начать самостоятельную работу.

– А если человек – замечательный преподаватель, что называется, от Бога, но при этом не очень уверенно чувствует себя в мире компьютерных технологий, сможете ли вы помочь перенести его курс на онлайн-платформу?

– Да, конечно. Если требуется помощь, можно заказать одну из дополнительных услуг, например, оцифровку уже готового офлайн-курса или цикл консультаций по технологии создания онлайн-занятия.

– Кто является основным потребителем ваших услуг: школьники, студенты или взрослые?

– Обучаться на платформе могут дошкольники, школьники и взрослые. Площадка – это агрегатор самых разных курсов и информации о преподавателях. После регистрации в системе можно выбрать нужное занятие и записаться к определённому преподавателю.

Есть возможность организации корпоративного обучения. Существует вариант просто заказать создание онлайн-курса в

универсальном формате, который можно будет разместить у нас или перенести в другую LMS-систему.

На нашей платформе существует Школа первоклассных родителей, где в качестве гостей проводили вебинары такие замечательные педагоги, как Шалва Александрович Амонашвили и Юрий Дмитриевич Куклачёв.

– Могут ли школьники получать на вашей платформе информацию о средних специальных или высших учебных заведениях?

– Да, мы приглашаем к сотрудничеству колледжи и вузы Подмосковья и других регионов для размещения мастер-классов на маркетплейсе и платформе. Это позволит заранее привлечь абитуриентов в учебные заведения, а преподавателям общеобразовательных школ – использовать мастер-классы и видеоуроки в учебном процессе.



A portrait of a woman with vibrant red hair, wearing a black turtleneck sweater and small black earrings. She is resting her chin on her hand and leaning against a metal railing. The background is a blurred industrial or office setting with glass panels and metal frames.

Evgeniya Zadorozhnaya:

“EDUCATIONAL TECHNOLOGIES
OF THE FUTURE, THAT DEVELOP
TRADITIONAL VALUES”

It is difficult to overestimate the importance of education in the modern world; distance learning acquires more and more significance. This form of education gives a huge number of opportunities: you can choose any course not being limited by geography and any certain place, you can study with the help of multimedia systems in any place and at any time. Over the past year there have been great changes in the sphere of e-learning, the industry is going through the process of rapid growth. The platforms for placing educational content are under development. One of these platforms, Tesla-non-school, as well as current trends in online learning were described by the founder of the platform, Evgeniya Zadorozhnaya.

– Today the industry of online education dynamically develops. Have you launched Tesla-non-school following the trends of distance learning?

– The Tesla-non-school platform was created as a logical response to the demand of online education market for the platforms which give the opportunity to create your own content and build the necessary direction of presentation of materials.

Currently it is a full-fledged online platform where teachers can communicate, prepare for classes, hold webinars and so on, by using the tools they already familiar to separately, without leaving the system, as well as sell ready-made author online courses on the marketplace. Online schools get their own e-room for organizing classes on any topic.

Three major components of the digital educational environment, which the leaders of the Ministry of Education talk about, are implemented: the organization of video conferencing in a variety of ways, the communication of teachers in the system with each other, since the importance of networking in our time can hardly be overestimated, and the marketplace.

– Your platform represents a platform uniting teacher of various spheres. Is there a fee for placing their training programs on the platform?

– I conceived a platform on which private teachers, trainers, experts, etc., would have a personal online office at their disposal for free and forever. This functionality was previously only available to university lecturers.

– One thing is just to teach or tutor, and another thing is to create your own full online course. How difficult is it and what skills should have your teacher?

– This is an excellent solution for self-employed teachers who know how to work in modern LMS-systems, specialists in pedagogical design. Tesla-non-school platform has all the tools to create full-fledged distant lessons: lectures, interactive presentations, polls, tests and even interactive games with the option to go into a video conference using any standard application.

Recently, the number of graduates specializing in pedagogical design has increased significantly. Many have graduated from online universities such as Innopolis and Skillbox.

Moreover, the Tesla-non-school platform can be used by online universities as a testing site for practical exercises, as soon as the student will graduate, he/she will create his/her own course and this will allow him/her to start working independently right after the end of the course.

– And if a person is a great teacher, but does not feel very comfortable in the world of computer technology, can you help him or her transfer his or her course to the online platform?

– Yes, of course. If you need help, you can order one of the additional services, such as digitization of an existing offline course, or a series of consultations on the technology to create an online lesson.

– Who is the main consumer of your services: schoolchildren, students, or adults?

– Preschoolers, schoolchildren, and adults can be educated on the platform. The platform is an aggregator of a wide variety of courses and information about teachers. After registering on the system, you can choose the desired lesson and subscribe to a particular teacher.

There are opportunities to organize corporate training. You can simply order the creation of an online course in a universal format, which can be hosted by us or transferred to another LMS-system.

There is a School of First-Class Parents on our platform, where great teachers such as Shalva Amonashvili and Yuri Kuklachev have held webinars as guests.

– Can schoolchildren receive information on vocational school or collegel or higher educational institutions on your platform?

– Yes, we invite colleges and universities of the Moscow region and other regions to collaborate in placing master classes on the marketplace and on the platform. This will allow to attract applicants to the educational institutions well in advance, and for teachers of secondary schools to use master classes and video lessons in the educational process.



**Максим
Костарев:**

Времена, когда предприниматели жаловались на недостаток финансовой и иной поддержки со стороны государства, ушли в прошлое. Сегодня вариантов помощи предприятиям из любых отраслей такое множество, что собственники уже толком не ориентируются, какой лучше выбрать. Тем не менее деньги, как и другие инструменты развития реального сектора, имеются, надо только умело работать с теми, кто их предоставляет. Кто и когда может претендовать на инвестиции? Как избежать ошибок при формировании инвестплана, что сделать, чтобы полученные деньги дали ожидаемый результат? Где узнать о полезных для вас формах поддержки и каким предприятиям стоит чаще прибегать к внешней помощи? Именно об этом мы и поговорили с президентом Союза «Томская торгово-промышленная палата» Максимом Костаревым.



«ХОРОШИМ ИНВЕСТПРОЕКТОМ НУЖНО ЖИТЬ!»

– Максим Михайлович, среди предпринимателей порой бытует мнение, что государственные деньги «токсичны». Что под этим подразумевается и почему это происходит?

– Предприниматели, которые никогда не обращались за государственными мерами поддержки, предполагают, что «токсичность» – в необходимости бесконечно отчитываться, выдерживать многочисленные проверки. Однако если ты реализуешь свой инвестиционный проект в соответствии с детально разработанным бизнес-планом, своевременно отчитываешься (не

чаще 1 раза в квартал) и регулярно платишь налоги, то подобных проблем не возникает. Все средние и крупные предприятия у нас и так регулярно контролируются надзорными органами, а проверки при реализации инвестпроекта могут возникнуть лишь в случае серьезных нарушений.

Я бы скорее обратил внимание на другой риск для бизнеса, а именно: есть большое количество компаний – получателей грантов, которые из коммерческой структуры, знающей рынок и работающей с потребителями, превращаются в охотников за

государственными деньгами и занимают только этим. Один грант освоен, они берутся за второй, третий, существуя только за счёт этих средств. Для них даже название придумано – «грантоежки». Гранты рано или поздно заканчиваются, а компания теряет как свою репутацию, так и навыки зарабатывать самостоятельно на открытом рынке.

– У предпринимателя, получившего государственные инвестиции, может возникнуть соблазн направить эти средства на иные цели, нежели на заявленные в проекте. Как уберечься от таких нарушений?

– Да, в чрезвычайной ситуации у руководителя может появиться желание перебросить деньги на собственные операционные нужды. Иногда кажется, что инвестиционный проект подождёт, а в данный момент средства необходимы на другое, и чтобы избежать таких ошибок, требуется с самого начала чётко понимать, что все выделенные средства целевые, и обозначить для себя, что ты собираешься достичь этим инвестпроектом. Хороший инвестпроект нужно «прожить» ещё задолго до заявки, чтобы в процессе его обсуждения, формирования бизнес-плана, стратегии, графика движения денежных средств и расчёта периода окупаемости у вас уже была чёткая картина происходящего. Вам требуется взглянуть на своё предприятие со стороны, понять, как в будущем реструктуризовать направление бизнеса, для того чтобы знать перспективу на пять лет вперёд. Когда эта картинка начинает вырисовываться, люди уже видят, что при реализации проекта у них, например, изменится система налогообложения, появятся другие заказчики и новые рынки сбыта продукции. Повто-

рюсь, хороший бизнес-план нужен в первую очередь для себя самого, а не фондам или институтам развития. Такой тщательный подход хорошо отрезвляет, помогает избежать опасностей и необдуманных решений.

Но деньги – это только половина дела, важно иметь команду, основательно «прокаченную» идеей. Конечно, собственник обязан быть лидером, инициатором, драйвером идеи, иначе у команды ничего не получится, но и команда должна «гореть», потому что ей реализовывать этот проект.

– В завершение темы риска нецелевого расходования инвестиционных средств можно напомнить, что существуют возможности, позволяющие получателям государственных средств избежать риска нецелевого использования. Руководители заводят для таких денег специальные счета в казначействе, что снимает возможность растраты. Насколько действен этот способ?

– На самом деле, я больше скажу, большинство финансовых инструментов развития обязывает открывать инвестиционные спецсчета в казначействе, но даже если не так, я рекомендую это сделать в вашем коммерческом банке: это серьёзно облегчит вам исполнение проекта.

Есть и другие форматы снижения озвученных рисков – это создание отдельных спин-оффов, с выделенной командой и менеджментом. Такая практика широко применяется у резидентов «Сколково».

Хотел бы обратить внимание на ещё одну важную ошибку, которую допускают многие, обратившиеся к государственным инвестициям, – начало подготовки

отчётов о выполнении проекта или его этапа в последний момент перед сдачей. Это категорически неверно! Гоните того бухгалтера, который будет вам рассказывать, что он всё успеет и ему проще в конце отчётного периода навести порядок. Как только вы приступили к выполнению проекта, даже ещё не начав тратить средства с расчётного счёта, необходимо очень внимательно фиксировать все шаги, распределяя затраты по правильным счетам и оформляя сопроводительные документы. Весь пакет документов нужно формировать вовремя, чтобы к моменту представления отчёта оставалось только его сшить, добавив описательную часть всего процесса, и отправить контролирующим органам. К сожалению, компаний, которые совершили эту ошибку, очень много, они и сформировали миф о бесконечных проверках.

– На каком этапе деятельности предприятие может рассчитывать на инвестиции?

– Сегодня выбор форматов и масштабов государственных инвестиций (возвратных и невозвратных, в виде грантов) настолько велик, что бизнес может рассчитывать на финансовую поддержку практически на любой стадии своего существования. Даже если вы ещё не зарегистрировали свою компанию, у вас есть реальный шанс получить поддержку. Для этого нужна хорошая идея и можно подать заявку, допустим, в Фонд содействия инновациям по программе «Старт». Если эксперты подтвердят, что ваша идея хороша и достойна финансовой поддержки, то можно начинать регистрировать юридическое лицо. Очень серьёзная помощь сегодня оказывается стартапам. Да, под это выдаются не слишком большие деньги, но для того,





чтобы зарегистрировать бизнес, отработать идею, довести её до создания прототипа или предсерийного производства, этих средств будет вполне достаточно. После чего можно рассчитывать на более крупные инвестиции. Для этого есть масса инструментов, нужно просто их отслеживать и уметь ими пользоваться. Институты развития не стоят на месте. Постоянно разрабатываются новые программы поддержки бизнеса: так, с 1 января 2021 года Фонд развития промышленности снизил базовую ставку по предоставляемым займам реализуемых программ с 5 до 3% годовых, а по некоторым программам – до 1%. Постоянно появляются дополнительные преференции для предприятий всех сфер деятельности: если перед вами стоят задачи по масштабированию бизнеса в пределах 20 миллионов руб. – для этого есть региональный Фонд развития промышленности; если нужны инвестиции в пределах 5 миллионов руб. – существуют областные микрофинансовые организации, дающие займы от 4,25% годовых и меньше. Масштабы поддержки самые разные – от грантов и займов на развитие малых компаний и фермерских хозяйств до миллиардных инвестиций для крупных предприятий. Владелец ли вы маленькой торговой точки или большого промышленного предприятия – вам доступны все виды финансовой помощи, оказываемой государством.

– Может ли компания, получившая господдержку, привлечь частных инвесторов? Как вообще относятся инвесторы к бизнесу, который стартовал на государственные деньги?

– Таких предприятий очень много. Есть те, кто изначально выбирает венчурные инвестиции, чтобы затем взять в долю частных инвесторов, которые принимают участие в управлении бизнесом. Венчурный фонд и сам может перепродать свою долю заинтересованным сторонам. В Томске, например, есть компания DI Group, у которой проектные команды в рамках одного бренда занимаются разработкой разных продуктов. При этом они активно используют как государственные, так и частные российские и иностранные инвестиции, и таких примеров в нашем регионе масса.

– Какие секторы бизнеса чаще всего используют государственную финансовую поддержку?



– Чаще всего к привлечению инвестиций прибегают компании, занятые сельским хозяйством. Для них созданы отдельная система налогообложения и широкая грантовая поддержка на федеральном и региональном уровнях.

Кроме того, очень активно пользуются имеющимся инструментарием инновационные предприятия, особенно те, кто выходит на рынок с оригинальным экспортно ориентированным продуктом. Сложнее обстоит дело с промышленным производством, хотя и для него существует немало финансовых инструментов, но они в большинстве своём заёмные.

В целом нельзя сказать, что у каких-то видов бизнеса больше возможностей для инвестиций, а у других – меньше. Всё зависит от имеющегося у компании опыта: одни привыкли чаще обращаться за господдержкой, другие – реже. Например, компании, связанные с электроникой и связью, а также IT-разработчики традиционно быстрее решаются на инвестиции. Напротив, классические производства, например из сферы металлообработки, не очень охотно пользуются этими инструментами, хотя никаких ограничений для них нет.

– Есть ли примеры инвестиций в компании, объединившиеся между собой?

– В Томске огромное число таких проектов, где идёт кооперация науки и бизнеса. Всё-таки недаром наш город признан одним из ведущих научных центров России, а университеты занимают высокие позиции в международных рейтингах. Сейчас практически все деньги, которые заходят в грантовом формате в университеты, подразумевают наличие промышленного партнёра. Он софинансирует проект, занимается постановкой задачи и дальнейшей коммерциализацией. Пожалуй, только в проектах, связанных с финанси-



рованием фундаментальных направлений науки, нет промышленных партнёров, а в остальных случаях, где есть хоть какая-то прикладная составляющая, такие имеются.

В случае, когда бизнесы объединяются ради реализации совместного проекта, также предусмотрено финансирование. Скажем, в Фонде содействия инновациям этот формат соискателей попадает в разряд проектов по программе «Кооперация», когда на конкурс заявляется крупная компания совместно с партнёром, который реализует для неё лишь часть проекта.

– Как ТПП информирует бизнес о новых формах финансовой поддержки и возможностях привлечения инвестиций?

– Мы очень активно работаем во всём информационном пространстве: следите за нашим сайтом и соцсетями, где мы регулярно освещаем деятельность институтов развития, как региональных, так и федеральных. Мы рассказываем об успешных кейсах по привлечению инвестиций, освещая томские проекты и проекты наших партнёров из других регионов. Постоянная работа с членами Томской торгово-промышленной палаты и совместные проекты с другими регионами России позволяют нам утверждать, что инвестиции нужны всем, даже если вы об этом ещё не думали! Кому-то не хватает средств на операционное исполнение

контрактов, кто-то планирует модернизацию и масштабирование производства, а кому-то нужно найти средства на регистрацию интеллектуальной собственности или сертифицировать продукцию – проекты бывают разного масштаба, но ими можно заниматься когда-нибудь потом, когда появятся средства или жизнь заставит, а можно сейчас, приведя мысли и планы в порядок и получив помощь из институтов развития.

– Допустим, предприятие решило воспользоваться инструментами инвестирования и развития, куда ему обращаться?

– В целях упрощения решения данной задачи рекомендую обращаться в региональную торгово-промышленную палату. Здесь мы подставляем своё плечо: у нас действует команда экспертов, занимающаяся этим на постоянной основе. Они в курсе всех нюансов, на которые нужно ориентироваться, и у них есть нарабатанная маркетинговая база. Кроме того, ТПП имеет доступ к большому экспертному сообществу всех палат. Мы знаем, как себя чувствуют предприятия в разных отраслях, и способны дать бизнесу квалифицированную подсказку по грамотному использованию инвестиций. У нас есть возможность проконсультировать, рассказать малому и среднему бизнесу о программах поддержки, помочь упаковать инвестпроекты. Крупные компании могут самостоятельно взять на себя эту

задачу, так как имеют в штате собственных финансистов, экономистов, маркетологов и юристов, но средняя фирма, с коллективом 100-150 человек, не может позволить себе в ущерб операционной деятельности тратить ресурсы на упаковку проектов. Даже просто собрать команду, которая будет заниматься упаковкой инвестпроекта, у них нет возможности. Поэтому приходите к нам!

– Напоследок посоветуйте: как предпринимателям увидеть свои резервы роста в условиях не очень благополучной экономической ситуации, связанной с пандемией?

– Главный совет – не бояться искать и пробовать новые инструменты развития бизнеса, активнее общаться в бизнес-сообществах, участвовать в мероприятиях, проводимых в регионе, и знакомиться с успешными кейсами.

Многие из компаний, которые присоединились к нам в 2020 году, раньше не понимали, зачем им нужна Томская ТПП, а теперь мы совместно реализуем много проектов, которые всегда лежали у них на дальней полке: от защиты интеллектуальной собственности и поиска финансирования инвестпроектов до возможности выхода за рубеж и поиска новых перспективных партнёров. Выстраивание отношений и помощь бизнес-сообществу, результатом которых станет успешное экономическое развитие региона, – главная цель команды Томской ТПП.

Юрий Гурдин: «Томская область – национально значимый технологический регион»



Инвестиционную привлекательность Томской области определяют ресурсно-промышленный потенциал и уникальный человеческий капитал. Интеграция промышленности и научно-исследовательского комплекса, возможности инвестиционной инфраструктуры и высокое качество трудовых ресурсов в Томской области создают основу для создания и успешного развития в регионе высокорентабельных производств и R&D-центров. Об этом и многом другом беседуем с заместителем губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям Юрием Михайловичем Гурдиным.

– Расскажите подробнее о регионе и его потенциале. Как вы оцениваете его развитие, какие сильные стороны можете отметить?

– Томская область является динамично развивающимся регионом, где эффективно сочетаются богатые запасы природных ресурсов и интеллектуальный потенциал, создана экосистема инновационного развития.

Наш регион обладает мощным промышленным комплексом с высокой долей наукоёмких производств и по некоторым экономическим показателям превосходит средние значения по России и Сибирскому федеральному округу.

Томские предприятия разрабатывают и выпускают продукцию для большинства отраслей промышленности: оборонной, аэрокосмической, атомной, нефтегазовой и многих других. Ведётся активное со-

трудничество с крупнейшими российскими корпорациями, такими как «Газпром», «Газпром нефть», «Роснефть», «Росатом», «Роскосмос», «Россети», «Интер РАО» и «СИБУР».

При этом региональный бизнес представлен как крупными производственными локомотивами национального масштаба в базовых секторах экономики, так и компаниями среднего и малого размера, которые обеспечивают внутренний рынок, специализируются на экспортных поставках продукции и оказании услуг в сфере высоких переделов. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на душу населения Томская область занимает 2-е место в Сибирском федеральном округе.

Томская область расположена в Западной Сибири, в самом центре России. Такое географическое положение даёт преимуще-



щества для сотрудничества как с Европой, так и Азией, в том числе обеспечивает комфортный доступ к азиатским рынкам для наших европейских партнёров. В настоящее время география экспортных поставок насчитывает 76 стран мира.

В регионе активно развивается сырьевой экспорт, доля которого превышает 80%. Зарубежным партнёрам томские производители поставляют химическую продукцию, продукты глубокой лесопереработки, промышленное и лабораторное оборудование, телекоммуникационную аппаратуру, продовольственные товары, в том числе сельскохозяйственную и экопродукцию.

На территории области работает более 500 IT-компаний, свыше 100 из них поставляют свои передовые решения в области IT и телекоммуникаций на глобальные рынки. В частности, томские разработчики сотрудничают с лидерами IT-индустрии стран Юго-Восточной Азии, Европы и США. Лидерами в данном сегменте выступают «Элком плюс» и «Уолки лабс».

Регион обладает высоким потенциалом для наращивания экспорта услуг, в том числе услуг в сфере медицинского туризма, образовательных и R&D-услуг, нефтесервисных и иных.

На протяжении многих лет Томская область имеет успешный опыт сотрудничества с российскими и иностранными инвесторами, ведь для этого в регионе есть все необходимые условия.

Во-первых, это комфортное инвестиционное законодательство и благоприятный инвестиционный климат.

Во-вторых, богатейшие недра. Территория региона обладает значительными запасами углеводородов, железной руды, бурого угля, редких металлов и других полезных ископаемых.

В-третьих, Томская область знаменита возобновляемыми природными ресурсами, прежде всего значительными лесными запасами. Рынок дикоросов – ягод, грибов и орехов – имеет колоссальный потенциал. Для развития агропромышленного комплекса в регионе имеется 670 тыс. га свободных сельхозугодий.

Однако нашим главным ресурсом является уникальный человеческий капитал, который обеспечивает развитие в регионе отраслей новой экономики.

Высокое качество трудовых ресурсов обеспечивают шесть томских университетов, два из них являются национальными исследовательскими и один – опорным медицинским, а также 24 научно-исследовательских института. Томские университеты – это научно-образовательный форпост государства в его азиатской части.

Томская область является территорией с высокой концентрацией исследований и разработок (более 2,75% ВРП региона составляют затраты на исследования и



разработки, что вдвое выше среднего по России).

В настоящее время научно-исследовательский комплекс и реальный сектор экономики интегрированы в совместных высокотехнологичных проектах.

В частности, в регионе сформированы полигон по разработке технологий добычи трудноизвлекаемых запасов углеводородного сырья (проект «Палеозой») и опытный район для тестирования беспилотных систем (проект «Тайга»). Реализуются проекты точного земледелия, в том числе «беспилотный комбайн», и создания цифровых сервисов для социальной сферы и городской среды.

В числе приоритетных направлений интеграции – нефтегазовый инжиниринг, биоразлагаемые материалы, системы связи нового поколения, биомедицина будущего, агробиотехнологии.

– Как вы охарактеризуете инвестиционный климат на данный момент?

– Системная работа по улучшению инвестиционного климата началась в регионе в 2013 году.

Для всех инвесторов на территории Томской области сформирована безбарьерная среда, действуют максимально благоприятные условия ведения бизнеса, оказывается всемерная поддержка при реализации инвестиционных проектов, предоставляются площадки инвестиционной инфраструктуры, на законодательном уровне гарантируется защита прав и законных интересов инвесторов. Для иностранных инвесторов гарантируется обеспечение правового режима, не ме-

нее благоприятного, чем для российских предпринимателей.

Улучшение инвестиционного климата ведётся также на уровне муниципальных образований, которые внедряют на своих территориях лучшие муниципальные практики по формированию благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды.

Инвестиционное законодательство региона учитывает потребности как крупных инвесторов, так и субъектов малого и среднего предпринимательства.

В частности, в рамках реализации инвестиционных проектов предоставляются налоговые льготы, субсидии на возмещение части затрат, в том числе на уплату процентной ставки по кредитам, лизинговых платежей, расходов по технологическому присоединению к электрическим сетям, сетям газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, ливневой канализации, иным затратам. Обеспечивается информационно-консультационное и организационное сопровождение на всех этапах реализации проектов.

В 2020 году восстановлен механизм поддержки крупных инвестиционных проектов, предусматривающий возмещение 2/3 затрат по проекту за счёт его налоговой отдачи. На предшествующем инвестиционном цикле данный механизм позволил в сжатые сроки создать новое для региона производство БОПП-плёнки и модернизировать одно из крупнейших предприятий региона – Томский нефтехимический завод, а также создать новые высокопроизводительные места.

Для масштабных проектов предусмотрено предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов.

Помимо общих мер государственной поддержки инвестиций, имеется отраслевая поддержка предприятий.

Так, от уплаты налога на имущество организаций полностью или частично освобождены инвесторы, реализующие проекты в сфере добычи углеводородного сырья, в том числе при разработке технологий поиска и разведки потенциально продуктивных объектов в отложениях доюрского комплекса Томской области (разработка трудноизвлекаемых запасов).

Для промышленных предприятий предусмотрены льготные займы по линии Фонда развития промышленности, действуют налоговые льготы в рамках специальных инвестиционных контрактов.

Субсидии предусмотрены для сельхозтоваропроизводителей, предприятий в сфере рыбного хозяйства, пищевой промышленности, в том числе осуществляющих переработку дикорастущего сырья.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется программа льготного кредитования, предоставляются поручительства Гарантийного фонда Томской области.

Для технологического бизнеса развёрнута сервисная поддержка в лице регионального оператора Фонда «Сколково», сервисов Томской торгово-промышленной палаты и центра «Мой бизнес».

Всего в регионе действует более 100 различных видов мер поддержки. Это особенно актуально сейчас – в период преодоления экономических последствий, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции.

Как результат, объём инвестиций в основной капитал по Томской области в 2020 году показывает положительную

динамику даже в условиях ограничений и снижения деловой активности.

Ежегодно Томская область привлекает свыше 95 млрд рублей, а в инвестиционном портфеле региона находится более 110 реализуемых проектов общей стоимостью порядка 500 млрд рублей.

– Одними из главных задач органов власти являются взаимодействие с инвесторами и создание необходимой инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов. С какими основными проблемами сталкиваются сегодня инвесторы на территории Томской области?

– Во всём мире инфраструктурные проблемы являются одним из главных препятствий для привлечения инвестиций.

В Томской области нам удалось создать «инфраструктурный каркас» для инвестиций, который помогает привлекать новых инвесторов и решает сразу несколько задач: это промышленный рост, создание инновационных производств, диверсификация экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, формирование новых центров деловой активности.

Основой создания и функционирования инвестиционной инфраструктуры региона являются мощный научно-образовательный комплекс, концентрация в городе Томске современных промышленных производств, инновационных технологий и кадров высокой квалификации.

Сегодня инвестиционная инфраструктура Томской области представлена тремя взаимосвязанными элементами – особой экономической зоной технико-внедренческого типа в г. Томске, промышленным (индустриальным) парком и территорией опережающего социально-экономического развития «Северск». Создание и развитие этих территорий предусмотрено Концепцией создания в

Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск», одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.01.2015 № 22-р.

Ядром инвестиционной инфраструктуры по праву считается особая экономическая зона в г. Томске (далее – ОЭЗ), которая функционирует в регионе с 2006 года и является первой технико-внедренческой зоной в России.

Динамичное развитие в ОЭЗ получили такие направления деятельности, как фармацевтика, производство медицинских изделий, приборостроение, информационные технологии и новые материалы. Среди наиболее перспективных направлений можно выделить СВЧ-электронику и нефтехимию.

Следующим значимым элементом является промышленный парк «Томск», который создан для субъектов малого и среднего предпринимательства и представляет собой комплекс инфраструктурно подготовленных земельных участков общей площадью около 140 га.

Площадка «Северная» промышленного парка предназначена для развития производств химической, машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности, производства строительных материалов; площадка «Берёзовая» – для размещения пищевых производств, а также иных производств IV-V классов опасности.

Площадка «Северная» расположена на границе с ОЭЗ, что даёт дополнительные возможности для перехода резидентов ОЭЗ от разработок к промышленному производству наукоёмкой продукции. Этой возможностью уже воспользовалось томское предприятие ООО «НПО «Реа-Сиб», которое является резидентом обеих площадок.

В 2019 году возможности промышленного парка и ОЭЗ дополнились возможностями ТОСЭР «Северск», включающей 10 земельных участков с общей площадью 135 га.

Специализации ТОСЭР «Северск» – высокотехнологичная химия, медицинская промышленность, ядерные материалы, машиностроение, информационные технологии и другие производства.

Преимуществами размещения в ТОСЭР «Северск» являются налоговые льготы, пониженные тарифы страховых взносов, льготные ставки арендной платы по недвижимому имуществу, упрощённые процедуры оформления документации на строительство, государственного и муниципального контроля.

Актуальной задачей для региона является создание и развитие промышленных площадок и центров деловой активности в муниципальных районах.

Исторически сложившаяся проблема транспортной доступности региона ре-



шается за счёт строительства Северной широтной дороги, которая обеспечит производителям выход на рынки Урала и европейской части России, повысит транспортную доступность нефтегазовых районов Томской области. Также в планах – строительство автодороги Томск – Тайга, которая обеспечит выход Томской области к крупному транспортному узлу на Транссибирской железнодорожной магистрали.

– Какие страны инвестируют в экономику региона? Для каких международных брендов регион уже стал «родным»?

– Крупнейшим партнёром Томской области из числа стран АТР является КНР, как по объёму инвестиций, так и по размерам ежегодного товарооборота. В настоящее время АО «Рускитинвест» и ООО «Хенда-Сибирь» реализуется инвестиционный проект по созданию Асиновского лесопромышленного парка, который стал первым частным промышленным парком с участием иностранного капитала (AVIC Forestry). Проект контролируется в рамках Межправительственной российско-китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству.

В лесопромышленном комплексе с участием иностранного капитала также реализует проекты ООО «СибирьЛес», которое обеспечивает поставку материалов для IKEA.

Индия тоже является важнейшим партнёром Томской области. В число ведущих недропользователей региона и крупных инвесторов с 2008 года входит ООО «Норд Империял», являющееся дочерней компанией государственной индийской нефтяной корпорации ONGC Videsh.

В ОЭЗ проекты с иностранным участием реализуют ООО «НПО «РеаСиб» (химическое производство), ООО «БЕГ» (разработка компьютерного ПО), ООО «МОЙЕ» (производство керамических эндопротезов), а также ООО «Солагифт» – Sibex (получение биологически активных соединений из зелёных отходов различного растительного сырья).

Центры компетенций имеют в г. Томске компании Schlumberger, Schneider Electric и LAPP Group, которые интегрированы с Национальным исследовательским Томским политехническим университетом.

В потребительском секторе ежегодно наращивают присутствие на территории региона сети ресторанов Burger King и KFC.

– Каким образом выстраивается партнёрство между государством и бизнесом в Томской области? Как выстраивается работа с потенциальными инвесторами Томской области? Что может сделать механизм сопровождения инвесторов эффективнее?



– В целях повышения эффективности и прозрачности взаимодействия в Томской области внедрён инвестиционный стандарт. Представители предпринимательского сообщества являются полноценными членами Совета по улучшению инвестиционного климата в Томской области, экспертных советов при заместителях губернатора Томской области, а также ряда рабочих групп.

Действует механизм проектных команд, который обеспечивает адресное сопровождение проектов и оперативное решение возникающих вопросов.

В сопровождении проектов на разных этапах активно задействована инфраструктура поддержки предпринимательства: Фонд развития бизнеса, центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Томский региональный инжиниринговый центр, Центр инновационного развития Томской области (Центр кластерного развития), Центр поддержки экспорта Томской области, Фонд «Томск Инвест Сервис», районные центры поддержки предпринимательства, которые оказывают широкий спектр услуг.

Томские компании являются активными участниками реализации дорожных карт региона по ключевым направлениям развития.

Для повышения эффективности взаимодействия и отдачи от механизмов поддержки бизнеса мы изучаем потребности инвесторов и предпринимателей и обеспечиваем «донастройку» инструментов.

– Какие крупные проекты планируются реализовать в ближайшее время?

– Наиболее крупным проектом, запланированным на ближайшие годы, является строительство многофункционального

студенческого городка на левом берегу р. Томь в рамках национального проекта «Образование».

Проект предполагает создание студенческого кампуса с центрами компетенций крупных компаний, с образовательной, исследовательской, деловой инфраструктурой и современным студенческим городком на 10 тыс. человек, в котором, помимо корпусов и общежитий, будут спортивные объекты, общественные пространства для образования и творчества, технические, природные парки.

В настоящее время ведутся подготовительные мероприятия и проектные работы.

На территории ЗАТО Северск на площадке АО «СХК» совместно с ГК «Росатом» продолжается создание уникального для мировой атомной отрасли объекта – опытно-демонстрационного энергокомплекса с реактором на быстрых нейтронах БРЕСТ-ОД-300 (далее – ОДЭК). Вслед за модулями фабрикации и рефабрикация топлива началось строительство ключевого объекта ОДЭК, который должен стать прообразом атомной энергетики будущего.

Одним из масштабных проектов в сфере промышленности являются разработка Туганского ильменит-циркониевого месторождения и создание горно-обогачительного комбината.

Проект значим для Томской области не только с точки зрения объёма инвестиций и создания новых рабочих мест, но и с точки зрения диверсификации экономики: его реализация создаст новую отрасль в регионе и обеспечит мультипликативный рост в смежных отраслях, откроет возможности для развития в Томской области стекольной промышленности.



Томск прославился своими машиностроителями ещё во времена СССР. И хотя многое изменилось с тех пор, в городе по-прежнему есть компании, выпускающие продукцию, пользующуюся спросом и за рубежом. С основателем и генеральным директором одной из них Эдуардом Панкратовым мы побеседовали.

Эдуард Панкратов, СМК:

«Хорошая репутация дороже денег»

– **Эдуард Николаевич, Сибирская машиностроительная компания основана в 1999 году, однако возникла она не с нуля, а на базе Томского филиала НИИ «Технологии машиностроения», который имел богатый опыт работы в ракетно-космической отрасли. Расскажите историю создания компании. Почему (и сразу ли) была выбрана специализация ООО «СМК»?**

– Стоит вспомнить, какое это было время – конец девяностых! К примеру, тогда было ликвидировано Министерство общего машиностроения, которому страна в значительной мере была обязана и первым полётом человека в космос, и созданием ракетной техники вообще. После ликвидации министерства НИИ «Технотрон», где я работал, остался без финансирования и в долгах по зарплате и коммуналке. Руководство приняло реше-

ние часть зданий выставить на аукцион, в частности и то, где размещалось отделение робототехники, начальником которого я работал.

Наш НИИ был создан для развития автоматизации машиностроения. Мы уже в те времена увязывали станки с ЧПУ в участки и цеха, снабжали автоматическими штабелёрами, налаживали подачу заготовок с помощью напольных роботов. Мы были законодателями в части робототехники. За роботов, которых разрабатывало моё подразделение, мы получали золотые медали международных выставок, а затем они шли в серию и распространялись по предприятиям отрасли.

Когда здание было продано, мы решили попробовать работать самостоятельно. Я взял группу ведущих специалистов, решивших пойти со мной. Мы пришли на Томский приборный завод и оформили

производственные площади в аренду. Так и началась компания «СМК».

А сегодняшняя специализация компании определилась не случайно, но и не сразу. У нас имелись заделы по разработке малогабаритных приводов силовых передач с промежуточными телами качения. Впервые они были применены для раскрытия в космосе солнечных батарей. Мы пытались эти наработки приспособить в прикладных хозяйственных целях, даже применяли их в тестомешалках на кондитерских фабриках. Но постепенно определились с направлением, выбрав нефтегазовое, где наши изделия нашли применение в циркуляционных системах буровых установок. В большой ёмкости, где готовится буровой раствор, его надо постоянно перемешивать, от этого напрямую зависит его качество. В одной буровой установке может эксплуатиро-

В БУДУЩЕЕ – ОПИРАЯСЬ НА ПРОШЛОЕ

«ШКОЛА СМК», КОТОРУЮ С 1999 ГОДА КРОПОТЛИВО СТРОИТ В РАМКАХ СВОЕЙ КОМПАНИИ ЭДУАРД ПАНКРАТОВ, ОПИРАЕТСЯ НА ТРАДИЦИИ НЕКОГДА МОЩНОЙ ТОМСКОЙ ОБОРОНКИ И ТОМСКОГО ПРИБОРНОГО ЗАВОДА, СОХРАНЁННЫЕ И ПРИУМНОЖЕННЫЕ С УЧЁТОМ ТЕХНОЛОГИЙ ХХІ ВЕКА. РАЗВИВАЯ И КУЛЬТИВИРУЯ СОБСТВЕННУЮ ШКОЛУ, ПРЕДПРИЯТИЕ УВЕРЕННО СМОТРИТ ВПЕРЁД: МОДЕРНИЗИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВО, ОСВАИВАЕТ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАСШИРЯЕТ РЫНОК СБЫТА. И КОНЕЧНО, ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕФТЕГАЗОВЫМИ И ОБОРОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.

ваться до 20 перемешивателей. Редуктор на таком перемешивателе был создан нами на базе прежних наработок. Он был малогабаритным, имел большой ресурс, плавный ход и обходился в два раза дешевле имевшихся на рынке. Эта разработка стала для нас базовой. В то время заказов от промышленных предприятий практически не было, но нефть и газ добывались, и данная разработка помогла нам встать на ноги.

– Сегодня ваша компания является одним из крупнейших в РФ разработчиков редукторов, лебёдок, механизмов поворота на базе волновых передач для машин связи, буровых установок, бурильно-крановых машин, котельного оборудования. Описать подробно ваш ассортимент в рамках этой статьи невозможно, но расскажите хотя бы о категориях продукции СМК и о приоритетных направлениях вашей работы.

– Редукторам с промежуточными телами качения мы постепенно нашли применение и помимо нефтегазовой промышленности.

Юргинский машиностроительный завод выпускал комбайны для добычи угля в шахтах, и там применялись наши редукторы. Завод, к сожалению, переживает не самые лучшие времена, но шахты всё ещё обращаются к нам за ремонтом либо заменой редукторов. Это одно из направлений, последовавших за буровым.

Далее мы разработали широкий ряд лебёдок и приводов поворота для разных механизмов. Например, существуют мобильные буровые станки, бурильно-крановые машины, крано-манипуляторные установки и много другой техники, в которой применяются и приводы поворота, и грузоподъёмные лебёдки. Это направление сегодня у нас широко развивается.

Обладая малогабаритностью и бесшумностью, волновые передачи получили развитие в производстве антенно-поворотных устройств. Эти устройства применяются в мобильных станциях связи на базе автомобиля и способны эксплуатироваться в очень разных климатических условиях, определяя местоположение объекта и передавая информацию. Антенно-поворотные устройства используются как в гражданской, так и в военной технике. И сейчас 50% этих устройств идёт в оборонку.

– В каких отраслях промышленности применяется ваша продукция?

– Прежде всего – в нефтегазовой: всё, что связано с буровыми работами. Мы постоянно выполняем заказы из многих регионов России, а также из ближнего зарубежья. Там, кстати, оборудование применяют в основном американское и европейское. И всё же их нефтегазовые компании выбирают и нашу продукцию.

Про ВПК и горнодобывающую промышленность я уже упоминал.

В строительно-дорожной технике также применяются наши приводы поворота и лебёдки.

В металлургии проводим ряд комплексных работ по ремонту различных линий прокатных станов.

– Судя по карте поставок, продукция под брендом SIMACO пользуется спросом на всей территории РФ, а также поставляется за границу: в Белоруссию, Казахстан, Туркменистан, Азербайджан, даже во Вьетнам. А дальнейшее расширение географии поставок не планируете?

– По некоторым позициям мы контролируем российский рынок до 70%, но ещё есть куда расти и развиваться. Нашу продукцию также довольно активно покупают, как вы правильно подметили, страны СНГ и некоторые другие соседи. А вот на рынках дальнего зарубежья конкуренция посерьёзней. Чтобы её выдержать, нужно создавать продукты, стоящие вровень с продукцией лучших мировых производителей, и даже её превосходить. В принципе это достижимо, но пока ещё впереди. Для этого нужно иметь серьёзную школу в машиностроении всей страны, а целые отрасли производства в 1990-е были практически разрушены. Мне лично приходилось в СМК принимать людей «с улицы», в надежде, что они обучатся на месте. За одно поколение создать подобную школу и конкурировать с теми, у кого она создавалась столетиями, – серьёзная задача...





– Преимуществом компании является полный производственный цикл: от проектирования изделий до их производства. Правда ли, что весь ассортимент компании является «детисцем» собственного КБ и все ваши изделия защищены патентами?

– Мы имеем сегодня действительно полный производственный цикл: от проектирования новых изделий до производства готовой продукции. На предприятии имеются собственное конструкторское бюро, технологическое бюро, полный парк заготовительного и производственного оборудования, цех высокоточного электроэрозионного оборудования, цех покраски и др.

Действительно, практически сто процентов выпускаемой продукции разработано нашими конструкторами, и, соответственно, мы стараемся патентовать наши решения. Серьёзные разработки, с которыми мы выходим на рынок, все защищены патентами, потому что популяризации на использование наших идей и технологий уже были, причём со стороны российских изготовителей.

– Какими разработками и выпускаемыми изделиями вы гордитесь больше всего?

– Больше всего, наверное, – нашими разработками в области перемешиваю-

щих устройств. Удалось создать продукцию, действительно превосходящую лучшие мировые аналоги. В частности, наши перемешиватели установлены на одной из первых российских морских стационарных буровых платформ «Приразломная», которая ведёт добычу углеводородов в Баренцевом море. В основном там применялись импортные узлы, так как российские производители только накапливают опыт работы в таких условиях, но перемешиватели были выбраны именно наши. Сейчас «Приразломная» является единственной платформой, ведущей добычу на российском арктическом шельфе. Во многом эта платформа уникальна: она первой в мире стала вести добычу нефти и газа в условиях дрейфующих ледовых полей, поэтому и требования к оборудованию, на ней установленному, тоже особые. Однако горжусь я и другими нашими разработками, в которых удалось реализовать новые идеи, позволившие сделать действительно лучшие в своём сегменте образцы: это и лебёдки, и антенно-поворотные устройства.

– Сколько человек сейчас у вас трудоустроено, какой специализации и квалификации? На каком оборудовании работаете?

– Со мной начинали работу 20 очень сильных специалистов; часть из них уже не с нами. А сегодня на предприятии работает 180 человек: конструкторы, технологи, экономисты, бухгалтеры, снабженцы, станочники.

Что касается оборудования, оно на высоте: 80% станков у нас с ЧПУ современного типа – американские, японские, южнокорейские. Даже изрядно поработавшие шлифовальные немецкие станки мы подвергли модернизации, и сейчас они отвечают современным требованиям. Работать эффективно сегодня возможно только за счёт новых технологий.

– Среди ваших партнёров – «СМК-Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Татнефть», «Башнефть», «Сургутнефтегаз», «Севмаш», «Уралмаш», УВЗ и множество других крупных компаний. Но чтобы завоевать доверие партнёров такого уровня, необходимо предъявлять высочайшие требования к качеству. Как вы его контролируете?

– Серьёзные компании, работающие с нами на постоянной основе, обязательно присылают к нам представителей, чтобы удостовериться в качестве нашей работы. Мы ежегодно проходим процедуру технического аудита от наших крупных заказ-

чиков, так как требования и по качеству продукции, и по сертификации постоянно совершенствуются.

Я с момента основания внушаю сотрудникам: репутация дороже денег! И если есть вопросы по работе нашего узла, к примеру, в Казахстане, мы сразу же летим туда и разбираемся на месте. И конечно, выдерживаем постоянный контроль качества. Наши партнёры это ценят.

– Как отразился на работе вашей компании коронакризис?

– Кое-кто из сотрудников-пенсионеров у нас и сегодня находится дома, хотя некоторые патриоты компании, даже имея такую возможность, продолжают работу. И в это переходное время мы сконцентрировались на том, чтобы занять дополнительные доли рынка.

Да, условия ужесточились, но это своего рода и вызов, и стимул. Мы на пандемию ссылок не делаем: работаем!

– Каковы планы компании?

– Недавно мы разработали документацию на новый корпус, дающий возможность открытия новых производств, ждём подходящего момента для реализации. Продолжим осваивать новые направления и рынки, чтобы как можно меньше зависеть от внешних обстоятельств и быть впереди!

**Беседовала
Елена Александрова**





ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ КОМПАНИИ «МИКРАН»

Имея почти 30-летнюю историю успешного развития, АО «НПФ «Микран» стало одним из крупнейших частных предприятий радиоэлектронной промышленности России. С 2020 года компания входит в перечень системообразующих организаций Министерства промышленности и торговли РФ. О текущей деятельности компании, её международном опыте и планах по развитию рассказывает генеральный директор АО «НПФ «Микран» Вера Парамонова: «Микран» ориентирован на разработку решений, востребованных не только на рынке РФ, ведь, чтобы соответствовать современным технологическим трендам и быть конкурентоспособным, нужно смотреть за пределы локального региона».



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Компания «Микран» объединяет несколько бизнес-направлений в вертикально интегрированной структуре: от собственной микроэлектроники до комплексных систем и решений. Предприятию удаётся развивать внутри контура различные сферы деятельности, где-то органично вписываясь в тренды развития мировой радиоэлектроники, а где-то вырываясь в технологические лидеры.

Базовым элементом структуры, безусловно, является собственная электронная компонентная база – СВЧ-микроэлектроника. Предприятием успешно освоены современные технологические процессы на базе полупроводниковых материалов группы A3B5 (GaAs и GaN).

В настоящее время одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся научно-технических направлений считается направление радиوفотоники

(микроволновой фотоники). Ведущие индустриальные державы ускоренно формируют эту отрасль, показывая ежегодный прирост финансирования и производства на уровне 10-15%. Здесь «Микран» не отстаёт и разрабатывает собственные радиопотонные компоненты и системы на базе InP и LiNbO₃.

Компанией ведутся разработки для систем связи пятого поколения: компонентная база для аналогового тракта 5G, измерительная техника для применения в сетях 5G, радиомодули RRU для средней и дальней зоны обслуживания.

В ходе проекта по разработке RRU компания «Микран» планирует не только создать аппаратную платформу, но и разработать программное обеспечение цифрового диаграммообразования лучей и цифровой обработки сигналов в ПЛИС. Такое решение потенциально может быть использовано для разработки радиомодулей других частотных диапазонов, что

позволит расширить линейку 5G-решений для работы в различных сетях связи.

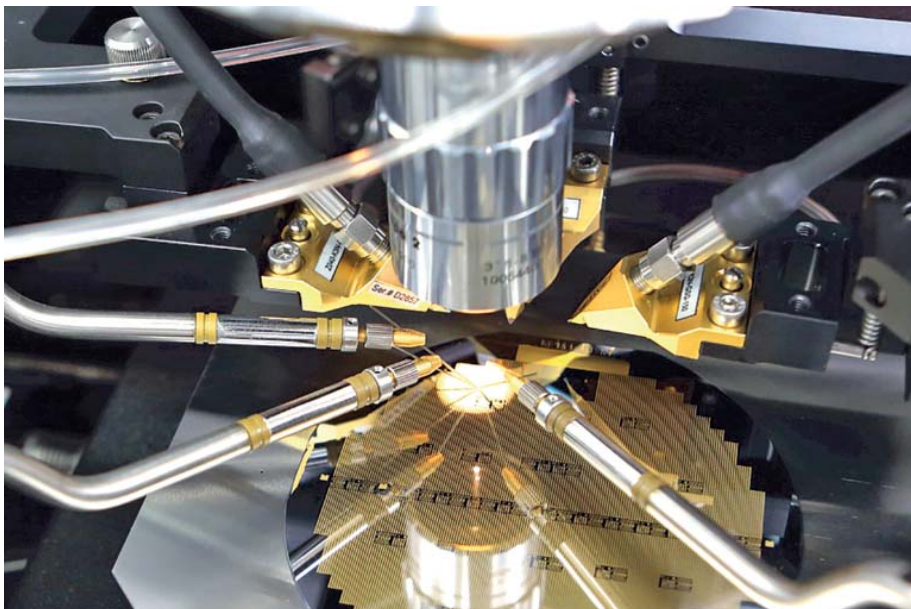
Деятельность компании направлена на формирование облика не только нового технологического уклада, но и современного общества в ближайшие десятилетия. Впрочем, именно это и соответствует её обозначенной миссии.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Карта проектов компании охватывает множество стран на всех континентах планеты. Сформированные каналы поставок, широкая география партнёрской сети и существующие запросы от заказчиков позволяют с уверенностью говорить о востребованности и экспортном потенциале разработок «Микрана». Приоритетные зарубежные рынки для нас сегодня – это Европа, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка, Африка и Ближний Восток.

Компания «Микран» включена в реестр поставщиков крупного франко-итальянского концерна авиакосмической промышленности Thales. Первоначально наша компания поставляла СВЧ МИС и измерительное оборудование для их применения дочерней компанией Thales Alenia Space, так мы впервые поучаствовали в проекте Европейского космического агентства (ESA) – спутниковой метеорологической программе METOP. В дальнейшем расширение нашего сотрудничества вылилось в ведение уже заказных разработок и увеличение объёмов поставок СВЧ-компонентов для этого требовательного заказчика. Так в 2019 году представителями Thales Alenia Space был проведён внешний аудит нашей компании, который затронул различные пласты технологического цикла: управление проектами, систему менеджмента качества, закупки сырья и материалов, ведение разработок, организацию производства и другие сферы работы компании. В 2020 году этот статус был упрочен, что подтверждается высочайшей присвоенной оценкой «А». Работа на данном рынке с присвоенной квалификацией (space grade) открывает широкие возможности по интеграции отечественных разработок в мировые космические проекты.

Переходя от компонентов к модулям и системам, выделим телекоммуникационное направление. Сегодня успешно поставляются цифровые радиорелейные станции farLink в интересах операторов связи Индонезии. Это оборудование обеспечивает передачу данных на дальние расстояния и идеально подходит при развёртывании телекоммуникационной инфраструктуры в сельской местности или между островами – там, где прокладка оптоволоконной линии является экономически и технически нецелесообразной. А с учётом специфики региона ис-





пользование спутниковых каналов связи физически невозможно.

«Микран» активно шагает на рынок Монголии, где поставки телекоммуникационного оборудования «Микран» выполняются для двух мобильных операторов Монголии Unitel и G-Mobile. Монголия – уникальная страна: огромные расстояния, низкая плотность населения, кочевой образ жизни. Всё это заставляет местных операторов связи искать действительно изощрённые решения при строительстве телекоммуникационных сетей. Основными конкурентами на местном рынке выступают международные компании из Японии и Китая, однако системы связи компании «Микран» им не уступают ни по своим параметрам, ни по цене. Более того, система farLink уникальна и не имеет аналогов в мире, т. к. за счёт низкого диапазона частот (300-700 МГц) и качественной энергетики линии малокабельная радиорелейная станция позволяет организовать канал передачи данных без наличия прямой видимости (nLOS) с использованием недорогой инфраструктуры.

Помимо поставок серийной продукции, «Микран» также имеет ряд успешных кейсов по заказной разработке, каждый раз демонстрируя техническую гибкость своих специалистов и компетенций.

Так в Бразилии в партнёрстве с крупным международным мобильным оператором связи Telefonica работа началась ещё в

2016 году. Главной целью совместного проекта было предоставление 3G-связи в сельской местности в различных регионах страны. Большое расстояние между радиорелейными станциями потребовало высокой мощности и помехоустойчивости. Для решения этой задачи всего за 6 месяцев была разработана цифровая радиорелейная станция Y Packet 2, работающая не только в традиционных для России диапазонах частот от 5 до 23 ГГц, но и в нелицензируемых диапазонах 2,2 и 4 ГГц. Предложенное решение обеспечило достаточную пропускную способность (170 Мбит/с), защищённую сеть и не потребовало установки промежуточных радиорелейных станций, обеспечив низкий уровень капитальных и операционных расходов.

Оборудование компании «Микран» также используется на объектах крупнейшей бразильской нефтегазовой компании Petrobras. Ведутся совместные работы с дочерней компанией Telecom Italia – TIM Brasil. Есть все предпосылки к тому, что этот кейс расширится и найдёт своё применение не только на территории Латинской Америки, но и в других регионах присутствия компании.

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ

Будучи частной высокотехнологичной компанией, мы активно смотрим

на новые тенденции и тренды развития технологий. При всей кажущейся сложности ведения такого бизнеса наша модель имеет множество плюсов, основные из которых – гибкий подход к заказчику и быстрая реакция на изменения рынка.

Отработанная модель работы с партнёрами по всему миру позволяет расширять географию и строить качественную партнёрскую сеть в других странах. Двери нашей компании открыты для новых задач, и, несмотря на пандемию, мы смотрим в будущий год с оптимизмом и надеемся расширить портфель международных проектов.

Приоритетным рынком АО «НПФ «Микран» остаётся Россия, где компания активно участвует в программе импортозамещения, цифровизации и создании уникальных продуктов в области систем связи и радиолокации, измерительных приборов и комплексов, микроэлектроники.

АО «НПФ «Микран» специализируется на производстве СВЧ-радиоэлектроники, в том числе телекоммуникационного оборудования и контрольно-измерительной аппаратуры. География заказов – от СНГ до стран Азии, Латинской Америки и Африки. Компания имеет более 130 патентов и свидетельств на перспективные разработки.

«МИКРАН» сегодня:

- ▷ ОСНОВАН В 1991 ГОДУ;
- ▷ ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНА НА ВСЕХ КОНТИНЕНТАХ;
- ▷ ИМЕЕТ ШТАТ БОЛЕЕ 1500 ЧЕЛОВЕК, В ТОМ ЧИСЛЕ БОЛЬШЕ 350 РАЗРАБОТЧИКОВ (НАУЧНЫЙ И ИНЖЕНЕРНЫЙ ПЕРСОНАЛ);
- ▷ ЯВЛЯЕТСЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИЕЙ;
- ▷ ОБЛАДАЕТ МОЩНОЙ НАУЧНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗОЙ;
- ▷ ВЕДЁТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НЕСКОЛЬКИХ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- СВЧ-МИКРОЭЛЕКТРОНИКА И РАДИОФОТОНИКА ●
 - СВЧ-ЭЛЕКТРОНИКА И МОДУЛИ ●
 - БЕСПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ СВЯЗИ И IIOT ●
- КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ АППАРАТУРА СВЧ ●
 - РАДИОЛОКАЦИЯ ●
 - РОБОТОТЕХНИКА ●
- РАДИОТЕХНИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ
(МОБИЛЬНЫЕ И СТАЦИОНАРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ СВЯЗИ И БЕЗОПАСНОСТИ) ●



Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:
83 администрации губернаторов РФ;
88 региональных торгово-промышленных палат; 36 корпораций развития регионов; Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
Правительства регионов;

Деловые советы:

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии

- Федерация торговых палат Израиля
- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОВВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:

- Федеральное агентство по делам

Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
– Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
– Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
– Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
– Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
– Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
– Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
– Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
– Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
– Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
– Федеральная служба по гидрометеоро-

логии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)
– Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
– Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
– Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
– Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
– Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
– Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
– Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
– Федеральное агентство связи (Россвязь)
– Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
– Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
– Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
– Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
– Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
– Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
– Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
– Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
– Федеральная налоговая служба (ФНС России)
– Федеральная таможенная служба (ФТС России)
– Федеральное казначейство (Казначейство России)
– Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
– Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
– Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
– Посольство Австралии
– Посольство Австрийской Республики
– Посольство Аргентинской Республики
– Посольство Исламской Республики Афганистан
– Посольство Королевства Бельгии
– Торговое представительство Венгрии
– Генеральное консульство Франции
– Торговое представительство Египта
– Торговое представительство Малайзии
– Торговое представительство Южной Кореи
– Торговое представительство Румынии
– Торговое представительство Сингапура
– Торговое представительство Словацкой Республики
– Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда.

ПЕРЕМЕШИВАТЕЛИ БУРОВОГО РАСТВОРА ПБРТ-ГК-turbo

Компания SIMACO является крупнейшим в РФ производителем перемешивателей бурового раствора мощностью от 3 кВт до 30 кВт стандартного, морского и химостойкого исполнения для применения в морских буровых платформах, наземных стационарных и мобильных буровых установках.



Запатентованная конструкция редуктора «Герметичный корпус» исключает возможность вытекания смазки в процессе работы и не требует обслуживания в период эксплуатации.

Помимо стандартных типоразмеров перемешивателей, наша компания предлагает к поставке любые нестандартные перемешивающие устройства по техническим требованиям заказчика, в том числе с герметичным уплотнением, а так же с электрическими шкафами управления.

Мешалка «Турбинное крыло» значительно повышает скорость приготовления бурового раствора и снижает нагрузки при перемешивании.



ПЕРЕМЕШИВАТЕЛИ SIMACO - единственные необслуживаемые перемешиватели бурового раствора конструкции «ГЕРМЕТИЧНЫЙ КОРПУС» с невытекаемой смазкой.

ПЕРЕМЕШИВАТЕЛИ SIMACO - более 16 лет непрерывных испытаний в условиях перегрузок на стендовых заводских емкостях с плотными буровыми растворами, подтверждающих работоспособность и позволяющих вести непрерывные улучшения конструкции.

ПЕРЕМЕШИВАТЕЛИ SIMACO - отгружено заказчикам более 26000 изделий, подтвердивших свою работоспособность практически во всех буровых компаниях РФ.

ПЕРЕМЕШИВАТЕЛИ SIMACO - установлены на первой в России морской ледостойкой стационарной буровой платформе МЛСП «Приразломная».

ЛЕБЕДКИ ТЯГОВЫЕ И ГРУЗОПОДЪЕМНЫЕ, МЕХАНИЗМЫ ПОВОРОТА

На сегодняшний день компания SIMACO производит более 30-ти типоразмеров лебедок гидравлических и электромеханических тяговым усилием от 1Тн до 20Тн. Все лебедки отличаются высокой надежностью, компактной конструкцией и высоким ресурсом работы. В зависимости от конструкции лебедки могут комплектоваться- прижимными роликами, канатоукладчиками, датчиками последних витков, датчиками ограничения натяжения каната.

РОССИЙСКОЕ
100%
ПРОИЗВОДСТВО

ЛЕБЕДКИ ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ТЯГОВЫЕ И ГРУЗОПОДЪЕМНЫЕ

ЛЕБЕДКИ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ТЯГОВЫЕ И ГРУЗОПОДЪЕМНЫЕ

МЕХАНИЗМЫ ПОВОРОТА



SIMACO

СИБИРСКАЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

634040, г.Томск, ул.Высоцкого, 28 стр.2 тел/факс: (3822) 70-11-33 E-mail: simaco@mail.tomsknet.ru
<http://www.smc.tomsk.ru>

ОТТОЧЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БИЗНЕСА

BUYBRAND

FRANCHISE MARKET | 2021

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ФРАНШИЗ

23-25 МАРТА **2021**

МОСКВА | ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Международная выставка BUYBRAND входит в **ТОП-4** мировых выставок бизнеса по франчайзингу и является крупнейшей в Восточной Европе и на всем постсоветском пространстве.

BUYBRAND Franchise Market

– это более 200 компаний и 6000 предпринимателей

ОБУЧЕНИЕ НА BUYBRAND

В дни работы выставки франшиз BUYBRAND MARKET пройдет несколько образовательных программ

