

VII  
ВОСТОЧНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ



**Алексей ЧЕХРАНОВ,**  
создатель холдинга экозаводов «Умная SREDA»:

**«В КРУГОСВЕТНОЕ  
ПУТЕШЕСТВИЕ НА ПОНТОНЕ ИЗ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ БАМПЕРОВ»**



**ТОЧНЫЕ  
ПОСТАВКИ**

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

Мы предлагаем  
**КАЧЕСТВО,  
ОПЕРАТИВНОСТЬ  
И НАДЁЖНОСТЬ!**

### История

Компания «Точные поставки» создана 21 мая 2012 года. В начале 2018 года она превратилась в группу компаний Global Supply Holding, что позволило выйти на новый уровень – международную торговлю мирового масштаба.

### Миссия

Расширять границы бизнесов и увеличивать доход клиентов, обеспечивая экспортно-импортные операции быстро и качественно, позволяя клиентам выходить на новые рынки легко и быстро.

### Цели

Стать крупнейшим холдингом, осуществляющим международные сделки под ключ, создавать новые направления деятельности в рамках существующего бизнеса, увеличивая возможности для клиентов.

**ТРАТЬТЕ СВОЁ ВРЕМЯ ТОЛЬКО НА ЛЮБИМОЕ ДЕЛО,  
А МЫ ЗАЙМЁМСЯ ЭКСПОРТОМ САМИ!**

---

ООО «Точные поставки»

+7 499 404 25 45

Email: [mail@export.center](mailto:mail@export.center)

ESG. Environmental, Social, Governance.

[www.rbgmedia.ru](http://www.rbgmedia.ru)

Деловое издание, рассказывающее о перспективах и реализации принципов устойчивого развития в различных отраслях экономики в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

Редакционный совет:

**Елена Мякотникова, Вадим Винокуров, Наталья Чернышова**

Главный редактор: **Мария Суворовская**

Редактор номера: **Екатерина Золотарева**

Заместитель директора по коммерческим

вопросам: **Ирина Длугач**

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**

Перевод: **Мария Ключко,**

**Лилиана Альтапова**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы.

Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в

любой форме допускается только с разрешения

редакции издания «Бизнес-Диалог Медиа».

**Рукописи не рецензируются и не возвращаются.**

Адрес редакции:

**143966, Московская область, г. Реутов,**

**ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.**

E-mail: [mail@b-d-m.ru](mailto:mail@b-d-m.ru)

Тел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)**

Издатель: **ООО «Бизнес-Диалог Медиа».**

*Зарегистрировано Федеральной службой*

*по надзору в сфере связи, информационных*

*технологий и массовых коммуникаций.*

*Свидетельство о регистрации средства массовой*

*информации ПИ № ФС77-82384*

*от 3 декабря 2021 года.*

ESG № 7-8 август 2022

Дата выхода в свет: 26.08.2022

Тираж: 30000

Цена свободная.

ESG. Environmental, Social, Governance.

[www.rbgmedia.ru](http://www.rbgmedia.ru)

Business publication about on the prospects and implementation of the principles of sustainable

development in various sectors of the economy in Russia and abroad

12+

Founder and publisher:

**BUSINESS DIALOG MEDIA LLC**

Editing Group: **Elena Myakotnikova,**

**Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova**

The editor-in-chief: **Maria Suvorovskaya**

Managing Editor: **Ekaterina Zolotareva**

Deputy Marketing Director: **Irina Dlugach**

Designer: **Alexandr Lobov**

Translation: **Maria Klyuchko,**

**Liliana Altapova**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC,

Moscow, ul. Electroavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published as advertising.

The opinion of the authors does not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is allowed only with the permission of the editorial office of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov, the Moscow region, 143966**

e-mail: [mail@b-d-m.ru](mailto:mail@b-d-m.ru) tel.: **+7 (495) 730 55 50,**

**доб. 5700**

**Publisher: Business-Dialog Media LLC**

*Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. The mass media registration certificate*

*PI # FS77- 82384 from December, 3, 2021.*

ESG № 7-8 August 2022

Date of issue: 26.08.2022

Edition: **30000 copies**

**Open price**

## АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ESG

2

**НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПОДТОЛКНЁТ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС К РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ESG**

## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

6

**СОЗДАТЕЛЬ ХОЛДИНГА ЭКОЗАВОДОВ «УМНАЯ SREDA» АЛЕКСЕЙ ЧЕХРАНОВ: «В КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ПОНТОНЕ ИЗ АВТОМОБИЛЬНЫХ БАМПЕРОВ»**

## ESG-ТУРИЗМ

12

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: «ОТДЫХ В ПОДМОСКОВЬЕ – С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»**

## УСТОЙЧИВЫЕ НОВОСТИ

18

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ РФ**

## РОССИЯ – ТУРЦИЯ: ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

20

**ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ «РОССИЙСКО-ТУРЕЦКИЙ ДИАЛОГ» ЕВГЕНИЙ МАКАРОВ: «МЫ ПОМОГАЕМ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ В НУЖНОМ МЕСТЕ»**

## ИННОВАЦИИ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

26

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ CLOVERMED ОЛЬГА ЗАСЕЕВА: «СОТРУДНИЧЕСТВО С CLOVERMED – ЗАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА!»**

## КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ ESG

30

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АКВАТОРИЯ» АНДРЕЙ БАРИНОВ: «АКВАТОРИЯ» ЧИСТОЙ ВОДЫ»**

34

**«ОКТАВА ДИЗАЙН И МАРКЕТИНГ»: РОССИЙСКАЯ IT-КОМПАНИЯ, РАЗРАБОТЧИК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РЕАБИЛИТАЦИИ, ИННОВАЦИОННОЙ АУДИОАППАРАТУРЫ И ПЕРИФЕРИЙНЫХ УСТРОЙСТВ**

38

**КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ – РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ НА ПЛОЩАДКЕ АО «СОЛИКАМСКБУМПРОМ» СОСТОЯЛАСЬ V ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

## ИНЖИНИРИНГ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

42

**РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ООО «РИВЕР ГРУП» АЛЕКСАНДР ХАНКЕЕВ: «ESG-ПРИНЦИПЫ ПОЗВОЛЯЮТ НАШЕЙ КОМПАНИИ БЫТЬ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ»**

## СТРОИТЕЛЬСТВО

46

**РУКОВОДИТЕЛЬ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ ЛЕВ УРМАН: «БИРОБИДЖАН. СТРОИТЬ НОВЫЕ ДОМА – СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ!»**



Business DIALOG Media

**RBG**  
Russian Business Guide





# НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПОДТОЛКНЁТ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС К РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ESG

**Н**есмотря на сложившиеся экономические условия и геополитическую обстановку, по мнению экспертов, российский бизнес продолжит курс на устойчивое развитие, но сами ESG-принципы будут переориентированы.

ESG-подход к ведению бизнеса уже стал одним из ключевых принципов эффективного развития любой компании, работающей как на локальных, так и на международных рынках. Тренд на социальную, экологическую и корпоративную ответственность (Environmental, Social, Governance) в России набирает всё большую популярность. Только к февралю 2022 года, по данным агентства «Эксперт РА», доля компаний нефинансового сектора, утвердивших ESG-политику, готовых собрать и раскрыть информацию о результатах в области устойчивого развития, выросла до 50%. Однако становится очевидным, что из-за санкций бизнесу придётся жить в новых экономических условиях.

## НА ПУТИ К ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Согласно докладу экспертно-аналитической платформы Infragreen «Инфраструктура и финансы устойчивого развития», за последние годы в России совершён настоящий ESG-прорыв в развитии этого сектора

экономики, фактически созданы базовая структура нормативных актов, стандарты, таксономии, заданы направления развития. Например, в 2018 году первый выпуск «зелёных» облигаций в России осуществила компания регионального уровня объёмом 1,1 млрд рублей. В 2019 и 2020 годах средний объём выпуска «зелёных» облигаций составил уже 12,2 млрд рублей и 10,5 млрд рублей соответственно. В 2021 году на рынок вышли более крупные эмитенты, что отразилось на росте среднего объёма привлечённых средств – 16,3 млрд рублей.

За это время в России появились пять рейтинговых агентств и одна аудиторская компания, обладающие правом проводить верификацию «зелёных» облигаций и внешнюю оценку проектов. Стал формироваться и сектор российских консалтинговых агентств, которые также специализируются на сопровождении и поддержке ESG-трансформации компаний, часть которых создана в контуре финансовых групп.

ВЭБ.РФ принял таксономию для ESG-

проектов, Банк России создал нормативные акты для компаний, основанных на международных ESG-стандартах отчётности. Вступил в силу Федеральный закон «Об ограничении выбросов парниковых газов», обязывающий российские предприятия с выбросами свыше 150 тыс. тонн эквивалента CO<sub>2</sub> в год предоставлять углеродную отчётность. Всё больше российских компаний, в том числе и средний бизнес, осознаёт важность внедрения ESG-стандартов в свои бизнес-процессы и формирует собственную повестку устойчивого развития.

«Сегодня ESG-оценка влияет на инвестиционную привлекательность компании. При предоставлении кредитов бизнесу треть крупнейших банков России уже учитывает рейтинг ESG, который определяет ставки кредитования, – говорит старший партнёр компании «ШАГ Консалтинг» Любовь Горбунова. – А к 2024 году предположительно рейтинг ESG будет учитываться всеми банками. Многие компании изначально выстраивают свой бизнес на принципах устойчивого развития».

Об изменении подходов к принципам и оценке работы бизнеса с точки зрения инвестиционной привлекательности говорит и инвестор Сардар Сардаров. По его словам, интерес к ESG-повестке растёт с каждым годом: «Что касается ситуации с развитием экологического, социального и корпоративного управления в России, то мы также увидели усиление данного показателя для инвесторов – в 2021 году российские инвесторы вложили в ESG-облигации 1,9 млрд \$. Сейчас для российских компаний на первый план выходят другие задачи: адаптация и сохранение бизнеса, его дальнейшее развитие в новых условиях. При этом ESG-тренд уже задан. Конечно, российские компании смогут продолжать, со своей стороны, развивать направление, однако стоит также учитывать, что ESG-повестка должна работать на глобальном уровне на основе общих договорённостей. Именно это позволит получить наибольший положительный эффект», – считает Сардаров.

## КРУПНЫЙ БИЗНЕС В АВАНГАРДЕ ESG

«Для крупного бизнеса это ожидаемая трансформация. Хотя она не всегда легко внедряется, так как требует изменения многих процессов, а иногда и полного пересчёта финансовых моделей, но, по крайней мере, принимается на идеологическом уровне как что-то логичное, обоснованное и неизбежное», – говорит основатель маркетингового агентства Cleverra Анастасия Комарова. Действительно, в настоящее время в российской практике принципы ESG пока распространены в основном среди крупного бизнеса, ориентированного на экспорт.

Как отмечает Светлана Бик, руководитель экспертно-аналитической платформы «Инфраструктура и финансы устойчивого

развития», председатель экспертного совета по устойчивому развитию ППК «Российский экологический оператор», для многих компаний (и вообще для России) деятельность в русле новой повестки в основном сведётся к получению ESG-рейтинга.

«Многие внешнеэкономические «чемпионы» в России живут форматом «ESG на экспорт», то есть работают над устойчивым развитием только из-за давления зарубежных инвесторов и ради отчёта перед иностранными контрагентами, – считает Светлана Бик. – Но это не ESG. Настоящая ESG-трансформация – это про нас, про то, как меняется наша жизнь. Задача экспертного сообщества – развернуть эту тенденцию, чтобы на смену «ESG на экспорт» пришло «ESG на районе».

### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПОД САНКЦИЯМИ

Большинство экспертов считают, что в нынешних экономических и социальных условиях внимание к климатической повестке и ESG в целом сохранится. Однако фокус развития будет скорректирован с точки зрения рынков применения.

«Фокус может трансформироваться, но и углеродная повестка, и тем более социальный компонент никуда не уйдут, – считает партнёр Odgers Berndtson Дарья Тулубенская. – Российские инвесторы подтвердили, что будут учитывать ESG-повестку компании при оценке её инвестиционной привлекательности. Российские компании сместят фокус на более актуальные для страны проблемы. Например, будут развиваться национальные проекты по углеродной нейтральности, улучшению инфраструктуры в регионах. Будут создаваться внутренние ESG-рейтинги. Одним из фокусов внимания в рамках ESG-стратегий точно будет социальный компонент: работодатели уже сейчас уделяют этому особое внимание (повышают фиксированный доход в текущих условиях, выплачивают дополнительную заработную плату, оказывают сотрудникам психологическую помощь)».

Управляющий партнёр направления Digital ESG в IBS Наталья Починок уточняет, что в июне 2022 года ожидается принятие Фондом МСФО гармонизированного подхода к ESG-отчётности, который определит критерии раскрытия информации в области устойчивого развития. Также до конца года Минэкономразвития России рассчитывает на принятие законопроекта о публичной нефинансовой отчётности. Предполагается, что такая отчётность будет вестись по четырём направлениям: экономическому, экологическому, социальному и управленческому. Она станет обязательной для госкомпаний, организаций с выручкой / балансовыми активами более 10 млрд рублей, а также для компаний, у которых ценные бумаги обращаются на организованном рынке ценных бумаг.



Также с 1 сентября 2023 года вступят в силу правила оценки достижения целевых показателей сокращения выбросов парниковых газов.

«Мы также видим на примере заказчиков IBS, что компании не планируют отказываться от ESG-повестки. Даже те компании, которые сейчас находятся в «санкционном» списке, продолжили работу в области устойчивого развития, – говорит Наталья Починок. – Временные сложности – изменение логистических цепочек и переориентация на новых поставщиков и покупателей – не повлияют кардинально на программу устойчивого развития. Наоборот, ответственные компании будут с большим вниманием относиться и к экологии, и к социальным аспектам: букве S (сохранение достойных заработных плат, права работников, создание инструментов поддержки, в том числе совместно с государством) в новых экономических условиях будет уделено даже больше внимания».

С ней согласна руководитель международного направления CRM-group Елена Благова. «Думаю, ESG усилятся в тех компаниях, где это направление уже довольно устойчивое. В среде эоактивистов известно, что часто «экологично» равно «экономично»: такой подход сэкономит деньги самой компании или конкретному человеку. ESG-развитие позволит вывести на новый уровень HR-бренд и бренд в целом. Компании, которые сегодня включают эти вопросы в свою повестку, смогут масштабироваться за пределы своей страны и захватят высококлассных специалистов в России».

### ИДЁМ НА ВОСТОК

Стимулы для ESG-трансформации бизнеса в России останутся прежними (привлечение инвестиций, банковское кредитование, выход на новые рынки), но изменится вектор международного сотрудничества, считают эксперты.

По словам управляющего партнёра направления Digital ESG в IBS Натальи Починок, на фоне санкций международные рейтинговые агентства будут исключать российские компании из рейтингов или девальвировать их достижения. И, как следствие, в совокупности с мерами воздействия на экономику России ряда западных стран

будет недоступным зелёное финансирование из-за рубежа. «С другой стороны, есть азиатский рынок, в частности Китай, который очень похож на Россию с точки зрения применения доли угля в структуре экономики энергоресурсов. Поэтому ожидается активный выход России на азиатское экономическое пространство, где также уделяется большое внимание тематике устойчивого развития», – отметила Починок.

Её поддерживает руководитель и основатель консалтинговой компании Niti Purposeful Communications Серафима Гурова. По её словам, сейчас, когда взаимодействие с западными партнёрами и инвесторами на паузе, российские компании будут выходить на другие рынки. Скорее всего, будет переориентация в сторону стран Азиатско-Тихоокеанского региона, где локальные регуляторы и инвесторы также имеют определённые ожидания относительно ESG-профилей партнёров.

### КАКИМ БУДЕТ СЦЕНАРИЙ ESG

По мнению экспертов, новая экономическая реальность подтолкнёт российский бизнес к развитию внутреннего ESG с учётом территориальных, климатических и социальных особенностей, в том числе к развитию национальных проектов в этой области. При этом произойдёт смещение фокуса в сторону социально ориентированных инициатив.

«В ближайшее время мы будем наблюдать процесс временного смещения акцентов между E, S и G с большим уклоном в сторону S, то есть социально ориентированных инициатив. Но и полного отказа от экологической повестки не будет: от состояния окружающей среды зависит не только жизнь будущих поколений в разрезе последствий изменения климата, но и наше здоровье прямо сейчас», – поясняет Серафима Гурова.

Между тем «зелёные» проекты не только не потеряют свою актуальность в бизнесе, но и будут активно развиваться в дальнейшем, полагает Наталья Починок.

«Уже сегодня в рамках федерального проекта «Чистый воздух» огромное количество компаний устанавливает цифровые системы измерения и улавливания парниковых газов, чтобы продемонстрировать эффект от изменения производственных процессов, от инвестиций в экологию. На это уже были предусмотрены средства в национальном проекте «Экология», и они не будут перераспределены на другие направления, – говорит эксперт. – Есть изменения, связанные с определением новых поставщиков и ускоренным импортозамещением, но в целом намеченные планы будут реализованы. Сейчас готовятся российские аналоги конечных IoT-устройств для системы управления экологией, производственной безопасностью и охраной труда – важнейшими процессами ESG-повестки».



# THE NEW ECONOMIC REALITY WILL PUSH RUSSIAN BUSINESSES TO DEVELOP INTERNAL ESG

**D**espite the current economic conditions and the geopolitical situation, experts believe that Russian business will continue to focus on sustainable development, but the ESG principles themselves will be reoriented.



ESG-approach to doing business has already become one of the key principles of effective development of any company operating both on the local and international markets. The trend for social, environmental and corporate responsibility (Environmental, Social, Governance) is gaining more and more popularity in Russia. By February 2022 alone, according to Expert RA, the share of nonfinancial companies that have adopted ESG policies and are ready to collect and reveal information on the results in the field of sustainable development has grown to 50%. However, it becomes clear that businesses will have to live with the new economic environment because of sanctions.

## ON THE PATH TO ESG-TRANSFORMATION

According to Infragreen's report "Infrastructure and Finance for Sustainable Development", in recent years Russia has made a real ESG breakthrough in the development of this sector of the economy; in fact, there has been created a basic structure of regulations, standards, taxonomies, and the directions for the development were identified. For example, in 2018, the first issue of green bonds in Russia was made by a regional level company with a volume of RUB1.1 billion. In 2019 and 2020, the average issue volume of green bonds was already 12.2 billion rubles and 10.5 billion rubles, respectively. In 2021, larger issuers entered the market, which was reflected in an increase in the average volume of raised funds – 16.3 billion rubles.

During this time, five rating agencies and one auditing company with rights to verify green bonds and perform external evaluation of projects have emerged in Russia. A sector of Russian consultancy agencies that also specialize in supporting and assisting ESG-transformation of companies, some of which are established in the context of financial groups, has also started to appear.

During this time, five rating agencies and one auditing company with rights to verify green bonds and perform external evaluation of projects have emerged in Russia. A sector of Russian consultancy agencies that also specialize in supporting and assisting ESG-transformation of companies, some of which are established in the context of financial groups, has also started to appear.

VEB.RF has adopted a taxonomy for ESG projects and the Bank of Russia has created regulations for companies based on international ESG reporting standards. A federal law on limiting greenhouse gas emissions came into force, obliging Russian companies with emissions greater than 150,000 tonnes of equivalent CO<sub>2</sub> per year to submit carbon reporting. More and more Russian companies, including medium-sized ones, realise the importance of ESG standards implementation in their business processes and form their own sustainable development agenda.

"Today, ESG assessment influences the investment attractiveness of a company.

When granting loans to business one third of the largest banks in Russia already takes into account ESG rating, which determines lending rates," says Lubov Gorbunova, Senior Partner of SHAG Consulting. "And by 2024 it is expected that the ESG rating will be taken into account by all banks. Many companies initially build their business on the principles of sustainable development."

Sardar Sardarov, Investor also talks about changing approaches to the principles and assessment of business performance in terms of investment attractiveness. According to him, interest in ESG agenda grows year by year: "As for development of environmental, social and corporate governance in Russia, we also see strengthening of this indicator for investors – Russian investors invested \$1.9 bn in ESG bonds in 2021. Now, other tasks are more important for Russian companies: adaptation and preservation of business, its further development in new conditions. In this case, ESG-trend is already set, of course, Russian companies can continue to develop the direction, but also keep in mind that the ESG-agenda should work at a global level on the basis of common agreements, which will allow for the greatest positive effect," said Sardarov.

## BIG BUSINESS AT THE FOREFRONT OF ESG

"This is an expected transformation for big business. Although it is not always easy to implement, as it requires changes in

many processes and sometimes a complete recalculation of financial models, it is at least accepted at the ideological level as something logical, reasonable and inevitable,” says Anastasia Komarova, Founder of Cleverra Marketing Agency. Indeed, currently in Russian practice, ESG principles are still prevailing mainly among large export oriented businesses.

As Svetlana Bik, Head of the expert-analytical platform “Infrastructure and Finance for Sustainable Development”, Chairman of the Expert Council for Sustainable Development of the Russian Environmental Operator, notes, for many companies, and for Russia in general, the activities in line with the new agenda today are mainly reduced to obtaining an ESG rating.

“Many foreign economic “champions” in Russia live in the “ESG for export” format, that is, they work on sustainable development only because of the pressure of foreign investors and for the sake of reporting to foreign counterparties,” Svetlana Bik believes. “But it’s not ESG. The real ESG transformation is about us, about the way our life changes. The task of the expert community is to reverse this trend so that “ESG for export” is replaced by “ESG for the region”.

#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE WAKE OF SANCTIONS

Most experts believe that in the current economic and social climate the focus on the climate agenda and ESG in general will continue. However, the focus of its development will be adjusted in relation to the markets in which it is used.

“The focus may change, but the carbon agenda, and even more so the social component, will not disappear,” says Darya Tulubenskaya, Partner at Odgers Berndtson. “Russian investors have confirmed that they will consider a company’s ESG agenda when assessing its investment attractiveness. Russian companies will shift their focus to more relevant issues for the country. For example, national projects on hydrocarbon neutrality and improvement of infrastructure in the regions will be developed. There will be creation of internal ESG ratings. The social component will definitely be a focus of attention within ESG-strategies: employers already pay special attention to it (they increase fixed income under current conditions, pay additional salaries, provide employees with psychological assistance).”

Natalia Pochinok, Managing Partner of Digital ESG at IBS, specifies that in June 2022 the IFRS Foundation is expected to adopt a harmonized approach to ESG reporting that will define the criteria for disclosure of the information in the field of sustainable development. The Ministry of Economic Development of Russia also expects to adopt a draft law on public nonfinancial reporting by the end of the year. It is assumed that such

reporting will be conducted in four areas: economic, ecological, social and managerial. It will be mandatory for state-owned companies, organizations with revenues/balance sheet assets exceeding 10 billion roubles, as well as for companies with securities traded on the organized securities market.

Also, from September 1, 2023, rules for assessing the achievement of greenhouse gas emission reduction targets will come into force.

“We also see from the example of IBS customers that companies do not plan to abandon the ESG agenda. Even those companies that are currently on the sanctions list have continued their sustainability work,” says Natalya Pochinok. “Temporary difficulties – changing supply chains and reorientation towards new suppliers and customers – will not radically affect the sustainability programme. On the contrary, responsible companies will pay more attention to environmental and social aspects: the letter S (maintaining decent salaries, workers’ rights, creation of support instruments, including, jointly with the state) will be given even more attention in the new economic environment.”

Elena Blagova, Head of International Division of CRM-Group, agrees with her. “I think ESG will become stronger in those companies where this direction is already quite stable. In the ecoactivist environment, it is known that “ecofriendly” often equals “economical” – such an approach will save money for the company itself or for a specific person. ESG development will bring the HR brand and the brand as a whole to a new level. Companies that include these issues in their agendas today will be able to scale beyond their home country and recruit high caliber professionals in Russia.”

#### EAST TARGET

Incentives for ESG business transformation in Russia will remain the same – attraction of investments, bank lending, entering new markets, but the vector of international cooperation will change, according to experts’ estimates.



According to Natalya Pochinok, Managing Partner of Digital ESG at IBS, against the background of sanctions international rating agencies will exclude Russian companies from ratings or devalue their achievements. And as a consequence, coupled with the pressure on Russia’s economy from a number of Western countries, green finance from abroad will not be available. “On the other hand, there is the Asian market – China in particular, which is very similar to Russia in terms of applying the coal share in the energy structure of the economy. Therefore, Russia is expected to actively enter the Asian eco-economic space, where a lot of attention is also paid to sustainable development topics,” noted Ms. Pochinok.

She is supported by Serafima Gurova, Head and Founder of the Niti Purposeful Communications consulting company. According to Ms. Gurova, now that interaction with Western partners and investors is on pause, Russian companies will enter other markets. Most likely there will be a shift towards the Asia-Pacific, where local regulators and investors also have certain expectations of ESG partners.

#### WHAT WILL BE THE ESG SCENARIO?

According to experts, the new economic reality will push Russian business to develop domestic ESG, taking into account territorial, climatic and social features, including the development of national projects in this area. At the same time, the focus will shift towards socially-oriented initiatives.

“In the near future we will observe a process of temporary shifting of accents between E, S and G, with a greater bias towards S, i.e. socially-oriented initiatives. But complete abandonment of the environmental agenda will not happen either – not only the lives of future generations depend on the consequences of climate change, but also our health right now”, explains Serafima Gurova.

In the meantime, green projects not only will not lose their relevance in business, but will actively develop in the future, believes Natalia Pochinok.

“Even today, as part of the federal project “Clean Air”, a huge number of companies install digital systems for measuring and collecting greenhouse gases to demonstrate the effects of changes in production processes, and developments from investments in the environment. Funds have already been allocated for this in the national project “Environment” and they will not be reallocated to other areas,” says the expert. “There are changes related to the determination of new suppliers and accelerated import substitution, but, in general, the outlined plans will be implemented. Now Russian analogues of end IoT devices are being prepared for the environmental management system, industrial safety and labour protection – the most important processes of the ESG agenda.”





**А**лексей Чехранов – российский предприниматель, создатель производственной компании «Умная SREDA», победитель всероссийского конкурса в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии», амбассадор центров «Мой бизнес», спикер федеральных конференций и форумов по развитию бизнеса и социального предпринимательства в России.

В 25 лет он стал генеральным директором одного из морских портов Владивостока, а в 34 года сформулировал для себя амбициозную миссию – очистить планету от пластиковых отходов.

## В КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ПОНТОНЕ ИЗ АВТОМОБИЛЬНЫХ БАМПЕРОВ

– Алексей, мы общались с вами в начале этого года. Прошедшие несколько месяцев были не самыми простыми для экономики. Как изменилась ситуация в вашем бизнесе?

– Мы демонстрируем взрывное развитие. Нам кризис не помеха, наоборот. Я вообще суперпозитивно отношусь к кризисам. Позже объясню почему (смеётся).

Проект «Умная SREDA» развивается очень успешно. Во-первых, весной мы приняли участие в «Стартап-академии Сколково» и заняли там 3-е место среди 65 проектов. Причём очень крутых проектов, так что по праву гордимся своей работой.

Во-вторых, сейчас Центр развития региональных проектов при содействии Министерства промышленности и торговли РФ и «Умная SREDA» реализует цифровую платформу развития альтернативной промышленности в России и мире.

Она будет реализована по принципу DAO – децентрализованных автономных организаций. Эта технология появилась после создания блокчейна. Особенность этих систем в том, что решение в таких организациях принимает не совет директоров, а пользователи проекта.

В нашем проекте уже зарегистрировано 10 стран: Индия, Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ, Индонезия, Бали и др. На Бали наш завод-комплекс по переработке пластика, кстати, открывается уже в этом году. В следующем планируем начать работать и в уже названных странах. Но чтобы было понятно, мы не просто открываем там предприятия, а интегрируем всю систему: от сбора пластика до производства изделий.

– Это идёт как франшиза бизнеса «Умная SREDA»?

– Нет, это уже не франшиза. Во время обучения в «Сколково» ведущие предприниматели скорректировали мне бизнес-модель. И теперь мы создаём совместные предприятия. Привлекаем партнёров, инвесторов с объёмом средств от 2 до 11 млн долларов, которые готовы осваивать сразу три технологии переработки отходов. Наша доля в таком СП является основной – не менее 51%. А объёмы нового предприятия зависят лишь от финансовых возможностей партнёра: мы изначально закладывали в нашу модель гибкую стратегию за счёт модульности заводов. Поэтому производственную мощность можно легко увеличивать за счёт дополнительных модулей.

– Какие отходы вы используете для переработки?

– Да всё, что плохо лежит. Всё самое ненужное и никем не востребованное. Например, ПЭТ-бутылки не используем, потому что в России сейчас много предприятий по их переработке: они успешно функционируют по южнокорейской технологии.

А мы берём так называемый одноразовый пластик: пакеты, вилки, стаканчики, пробки. Сейчас вот занимаемся темой пластиковых бамперов от автомобилей. Они, по сути, тоже одноразовые: хоть и используются не один час, но после повреждения и замены уже никуда не годны, а вторичной переработки бамперов нет, и это огромная проблема для автомобильной индустрии. Поэтому мы прорабатываем соглашение с утилизаторами автомобильных отходов. Металл, к приме-

ру, вторично использовать научились, а АБС-пластик – нет, а мы такую технологию освоили.

Знаете, меня на радиостанции «Маяк» называли «алхимиком XXI века». Из чего-то ненужного я создаю что-то очень дорогое и востребованное. Мой первый опыт был, когда мы из старых резиновых покрышек стали делать покрытие для теннисных кортов. Это, кстати, вообще самое дорогое, что можно из них сделать на сегодняшний день.

А из пластика мы сегодня производим более 100 тыс. наименований изделий: от плитки до мебели, предметов интерьера и пр. Причём стоимость варьируется от 500 до 1 200 000 рублей!

– Как вы оцениваете перспективы дальнейшей переработки и вообще экологической повестки? Насколько сейчас тематика ESG востребована государством?

– Конечно, в настоящее время всё, что связано с ESG, не является сильно актуальным. Хотя лично для меня все цели устойчивого развития очень важны; собственно, я выстраивал и компанию, и весь бизнес, исходя из этих целей.

Сегодня российская индустрия переработки пластика попала в сложное положение. Раньше значительная часть переработанного мусора перерабатывалась в гранулы и отправлялась в Европу, где за это платили хорошие деньги. Сейчас, как вы понимаете, этой возможности нет. И встаёт вопрос: куда же девать мусор? А тут такой Алексей Чехранов, который четыре года развивал индустрию, в которую мало кто верил; теперь настал наш звёздный час.



Я вообще человек везучий, постоянно оказываюсь в нужное время в нужном месте. И многих этим раздражаю (*смеётся*). Плюс, как я уже говорил, обожаю кризисы. Я в своё время стал директором торгового порта во время кризиса: порт оказался без товаров, без пароходов, без доходов, соответственно, сотрудников увольняли пачками. А меня, «сына полка» – я начал в этом порту ещё грузчиком работать, – оставили и даже повысили. Но не за красивые глаза, а потому что я всегда был многозадачным, мог закрыть один 5-6 должностей. Это вообще, считаю, отличная привычка – много уметь. Она к тому же гарантирует безопасность.

**– Каковы ваши дальнейшие планы? Ведь ясно, что с вашей энергетикой вы не будете просто почивать на лаврах.**

– Конечно, нет, что вы. Планов так много, что едва успеваем их реализовывать. Когда четыре года назад мы создавали концепцию развития «Умная SREDA», то открытие заводов и налаживание производства были таким промежуточным результатом. Мы его достигли, открыли 37 заводов. Но изначально мы закладывали как основную идею формирование сообщества единомышленников, которое будет погружено в развитие альтернативной промышленности в нашей стране и в мире в целом. И сейчас настало время, когда мы переходим от модели фран-

чайзинга, которая плодила заводы и зарабатывала деньги, к своей непосредственной миссии – изменению культурного фона предпринимательского сообщества и страны в целом. А это возможно, только если активно заниматься вовлечением в этот процесс молодёжи.

Я выступал с этой идеей на Петербургском международном экономическом форуме, и меня поддержали ведущие предпринимательские организации: Фонд содействия инновациям, АСИ, «Сколково» и РАНХиГС.

Поэтому наша текущая задача – создание и развитие проекта по продвижению предпринимательства для молодёжи. Уже в августе открывается первое такое пространство в Москве, рассчитанное на 20 человек. У нас вообще всё быстро делается: от идеи до воплощения может пройти 15 минут.

В ближайшее время планируем открыть в Москве 10 таких пространств, в перспективе по России – не менее 100 пространств. Но мы не гонимся за количеством, главное – это качество, а дальше, я уверен, желающие присоединиться будут увеличиваться в геометрической прогрессии. У меня такое убеждение, что прогресс достигается только за счёт сочетания качества и внимания. А внимание равно любви. И это моя формула жизни: в отношениях с семьёй, с сотрудниками, с партнёрами.

Если ты внимателен к человеку, он это чувствует, открывается и доверяет тебе. В результате между людьми формируются честные и справедливые отношения. И для молодёжи это особенно важно, тем более в сегодняшней непростой жизни.

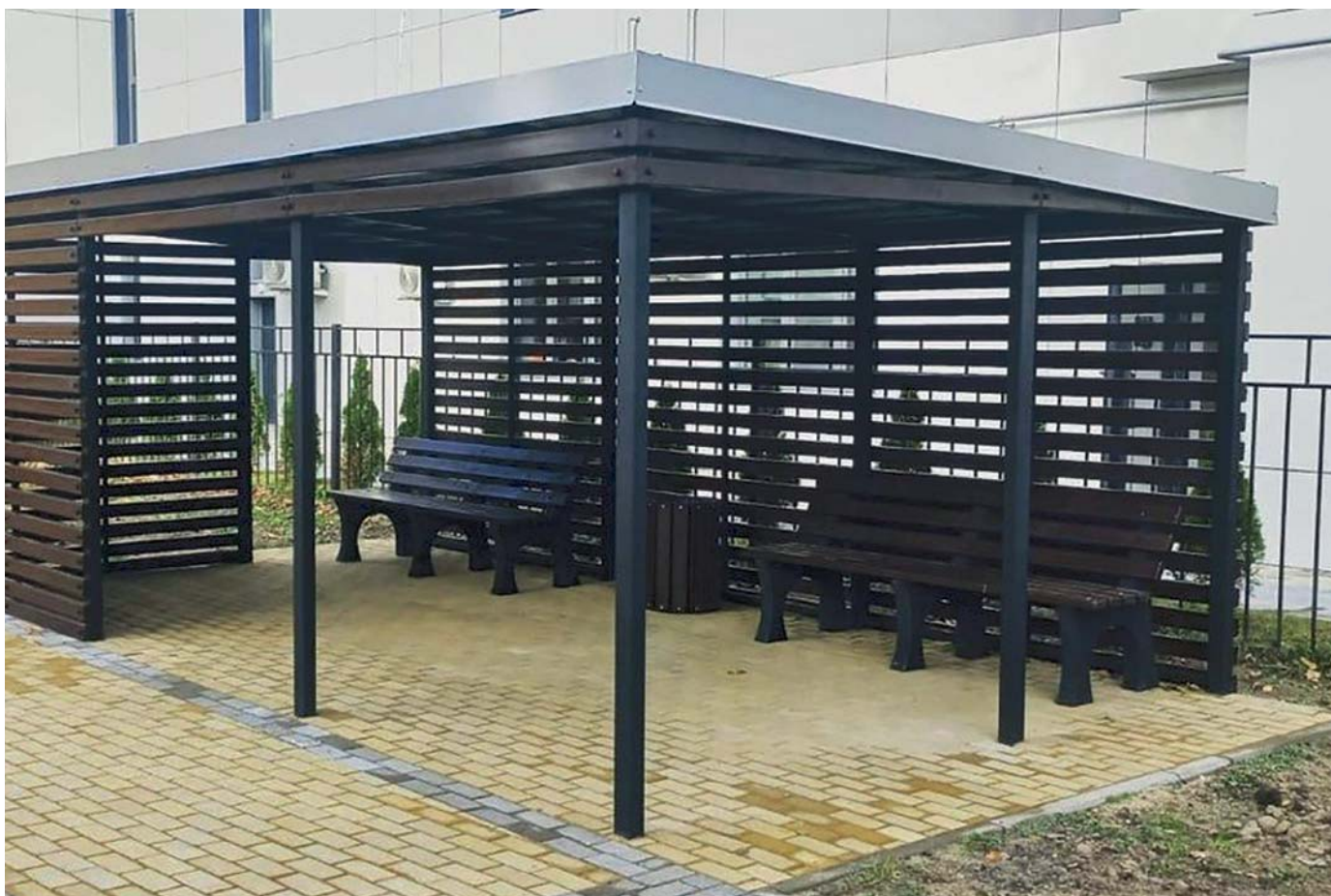
**– Какие знания и умения будут получать участники вашего проекта?**

– В первую очередь это плотное взаимодействие с наставниками-предпринимателями, чей бизнес состоялся и которые знают о своей сфере практически всё. В этом направлении мы активно сотрудничаем с всероссийской организацией «Новая формация», объединяющей представителей малого и среднего бизнеса.

Будут реализованы блоки обучающих программ по практикам правоведения, ведения переговоров, по работе с возражениями, по обучению продажам, в том числе дропшипингу. Я буду также представлять свою авторскую методику «Четыре ключевых инструмента для проведения эффективной встречи».

Но важно, что наши студенты (или практиканты) будут напрямую общаться с наставниками, на практике решать какие-то задачи, создавать стартапы, узнавать себя, свои сильные и слабые стороны, получать эффективную обратную связь, и это позволит им развиваться.

Мы гарантируем, что благодаря нашему проекту ребята получат не богатство, но







поймут себя и свои потребности, получат представление о том, в какую сторону они хотят двигаться.

Знаете, в рамках «Клуба вдохновителей» мы часто ездим по стране, общаемся с молодёжью. Я, например, был в Казани, Артеке, на днях еду в Сириус с лекцией «Экология как бизнес». И вот я общался с более чем 2 тыс. детей. Только примерно 1% из них, то есть 20 человек, знает, чего хочет, кем хочет быть. И это не очень правильно. Вопросов у молодёжи много: и к себе, и к стране. А ответов мало.

Вот поэтому мы и создаём такие молодёжные пространства. Мне сейчас 37 лет, через 13 лет будет 50. И я хочу до 50 лет оставить след в истории и сделать что-то полезное. Вот то, чем мы сейчас занимаемся, – это задача на 10 лет. И наши результаты изменят культурный фон, изменят парадигму молодёжной энергии. Нужно направлять её в созидающие инициативы, которые должны приносить и моральное, и материальное удовлетворение. Хотя первое важнее.

**– А непосредственно проект «Умная SREDA»? У него какое будущее?**

– Это всё единый проект. И переработка мусора, и обучение, и формирование платформы по развитию альтернативной промышленности. Пока создавали заводы, параллельно фор-

мировалась система смарт-контрактов и DAO-систем. Мы начали с создания потребительских кооперативов, которые, по сути, и есть прообраз современных DAO-систем. Это те же самые паевые доли, совет голосов, собрание сообщества, которое принимает коллективные решения. Просто сейчас это всё оцифровывается, подтягиваются NFT-технологии. Поэтому мы только наводим блеск, как говорится, интегрируем в современные возможности.

И я надеюсь, что наш проект будет развиваться и перерастёт в реальное сообщество людей, которые неравнодушны к проблемам экологии, готовы меняться и менять мир вокруг себя. И мы всегда рады таким партнёрам, встретим, поможем, дадим рабочее место, поделимся своими возможностями, компетенциями, связями, финансами, ведь у нас есть свой паевой фонд. Причём это не обязательно должен быть экологический проект, а любой, который приносит пользу людям, помогает делать общество и планету лучше.

**– Чем ещё увлечён «алхимик XXI века»?**

– В этом году, как я уже говорил, мы разворачиваем предприятие по переработке пластика на Бали. Одновременно работаем над технологией создания из этого же пластика сверхпрочных плавучих понто-

нов. Причём с такими свойствами, чтобы к ним не цеплялись ни ракушки, ни водоросли, соответственно, не было повреждений, а срок эксплуатации стремился к бесконечности.

Думаю, нам понадобится года полтора-два, чтобы отладить технологию, и тогда мы создадим плавучий завод по переработке пластика и стартуем на нём в экологическое кругосветное путешествие. Во время него будем собирать весь пластик в океане, одновременно его перерабатывать, производить и продавать готовые товары или стройматериалы островным государствам, у которых нет производств. Таким, например, как Мальдивы.

**– То, о чём вы говорите, звучит как фантастика.**

– Да, согласен, звучит, может быть, фантастически, но это всё реальность. Меня иногда называют «русским Илоном Маском». Возможно, так оно и есть. Я люблю скорость и простоту. Ведь идея такого плавучего завода проста. А скорость важна, потому что лет через семь будет уже поздно, мы не угонимся за индустрией производства пластика. А моя мечта, к которой я иду, – это очистить планету от пластика за 10 лет. И приглашаю всех неравнодушных людей присоединяться к нашей миссии.



**A**lexey Chekhranov is a Russian entrepreneur, creator of the Smart SREDA production company, winner of the All-Russian competition in the category “Best social entrepreneurship project in the environmental sphere”, ambassador of My Business centres, speaker at federal conferences and forums on business development and social entrepreneurship in Russia.

At the age of 25 he became CEO of one of the seaports of Vladivostok, and at 34 he formulated an ambitious mission for himself – to clear the planet of plastic waste.



## GOING ROUND THE WORLD ON A PONTOON MADE OF CAR BUMPERS

working in the above mentioned countries as well. To make it clear, we do not just open plants; we integrate the whole system – from collection of plastics to manufacturing of products.

– *Does this work as the Smart SREDA franchise business?*

– No, it is no longer a franchise. During my training at Skolkovo, leading entrepreneurs adjusted the business model for me. And now we create joint ventures. We attract partners, investors with between 2 and 11 million dollars, who are ready to master three technologies of waste processing at once. Our share in such a joint venture is the main one – at least 51%. And the volume of the new enterprise depends only on the financial capabilities of the partner; from the very beginning, we have included a flexible strategy in our model, due to the module nature of the plants. Therefore, the production capacity can easily be increased by adding additional modules.

– *What kind of waste do you use for recycling?*

– Any useless stuff, you know. Everything unneeded and unclaimed by anyone. For example, we don't use PET bottles, because there are many recycling companies in Russia now – they successfully operate using South Korean technology.

And we use so-called single-use plastic – bags, forks, cups, corks. Right now we focus on plastic bumpers for cars. In fact, they are also disposable – though they are used for more than one hour, but they are useless once they are damaged and replaced, and there is no recycling of bumpers, which is a huge problem for the car industry. This is why we make an agreement with recyclers for vehicle waste. Metal, for example, is recycled, while ABC-plastic is not, and we've mastered the technology.

You know, I was called the “alchemist of the 21st century” on Radio Mayak. I create something very expensive and demanded out

of something unnecessary. My first experience was in making tennis court surfaces out of old rubber tyres. By the way, it's the most expensive thing that can be done today.

Today we produce more than 100 thousand types of articles from plastic – from tiles to furniture, interior items, and so on. And the cost varies from 500 roubles to 1,200,000!

– *How do you see the prospects for further recycling and the environmental agenda in general? To what extent is ESG currently demanded by the government?*

– Of course, at the moment everything related to ESG is not very topical. Although for me personally all goals of sustainable development are very important and, in fact, I built my company and the whole business on those goals.

Today, the Russian plastic recycling industry is in a difficult position. Previously, a large part of recycled waste was processed into granules and sent to Europe, where it was paid good money. As you can imagine, this is not an option at the moment. So the question arises – where to dispose of the rubbish. And here's Alexey Chekhranov, who for 4 years has been developing an industry that few people believed in, and now our finest hour appears.

I am a lucky man in general, I always find myself in the right place at the right time. It annoys a lot of people (*laughs*). Furthermore, as I said, I adore crises. At one time I became a director of a commercial port, during the crisis, the port had no goods, no ships, no income, and the staff was dismissed in dozens. And I, the “son of the regiment” – I started to work in this port as a longshoreman – was retained and even promoted. But it was for a reason – I had always been multitasking, I was able to cover five or six positions alone. In general, I think it is a great habit to be multi-tasking. It also guarantees security.

– *What are your future plans? It is clear that with your energy you won't be resting on your laurels.*

– *Mr. Chekhranov, we talked to you earlier this year. The past few months have not been the easiest for the economy. What has changed in your business?*

– We demonstrate explosive development. The crisis is not an obstacle for us, on the contrary. In general, I have a super positive attitude to crises. I will explain why later (*laughs*).

The Smart SREDA project develops very successfully. First of all, in the spring we took part in the Startup Academy at Skolkovo and took third place out of 65 projects. These were really great projects, so we are justifiably proud of our work.

Secondly, now the Center for the Development of Regional Projects with the assistance of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation and Smart SREDA is implementing a digital platform for the development of alternative industry in Russia and the world.

It will be realized based on the principle of DAO – decentralized autonomous organizations. This technology emerged after the creation of the blockchain. The peculiarity of these systems is that decisions in such organizations are taken not by the Board of Directors, but by the users of the project.

Our project has already registered 10 countries: India, Turkey, Saudi Arabia, UAE, Indonesia, Bali and others. By the way, already this year our plastics recycling factory will open in Bali. Next year we plan to start





– Of course not. There are so many plans that we hardly have time to bring them into effect. When we created the concept for Smart SREDA 4 years ago, opening of the factories and setting up production was an interim result. We achieved it, we opened 37 plants. But from the very beginning the main idea was to create a community of like-minded people, who would be involved in the development of alternative industry in Russia and in the world as a whole. And now it's time for us to move on from the franchising model, which generated factories and made money, to its immediate mission – to change the cultural background of the entrepreneurial community and the country as a whole. And this is only possible by actively involving the youth in the process.

I came up with this idea at the St. Petersburg International Economic Forum, and I was supported by the leading business organizations: the Foundation for Assistance

to Innovations, ASI, Skolkovo and the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

That is why our current task is to create and develop a project to promote entrepreneurship for young people. Already in August, the first such space will open in Moscow for 20 people. We do everything quickly – it can take 15 minutes from creation of an initial concept to its realization.

In the near future, we plan to open 10 such spaces in Moscow, and in perspective, at least 100 across Russia. But we are not after quantity, the main thing is quality, and then, I am sure, those wishing to join will increase exponentially. I am convinced that progress can only be achieved through the combination of quality and attention. And attention equals love. And this is my formula for life – in relationships with family, with employees, with partners.

If you are attentive to people, they feel it, reveal themselves and trust you. And as a result, honest and fair relations are formed between people. And this is especially important for young people, especially in the current challenging life.

**– What knowledge and skills will the participants of your project acquire?**

– First and foremost, it is close interaction with mentors – entrepreneurs whose businesses have succeeded and who know practically everything about their field. In this area we actively cooperate with the All-Russian Organization New Formation, which unites representatives of small and medium-sized businesses.

There will be blocks of training programmes in the practice of law, negotiations, working with objections, and sales instruction, including dropshipping. I will also present my own methodology – the 4 key tools for an effective meeting.





But most importantly, our students (or trainees) will be in direct contact with their mentors, practicing solutions, creating startups, getting to know themselves, their strengths and weaknesses, getting effective feedback, and this will allow them to develop.

We guarantee that, thanks to our project, students understand themselves and their needs, and get an idea of where they want to develop.

You know, as part of the Inspirational Club, we often travel around the country and talk to young people. For example, I've been to Kazan and Artek and I'm going to Sirius soon to give a lecture on ecology as a business. And so I have been in contact with over 2,000 children. And only about 1% of them – that is 20 people – know what they want and what they want to be. And that is not very right. Young people have a lot of questions – for themselves and for the government. And there are few answers.

This is why we create such youth spaces. I am 37 now, in 13 I will be 50. And I want to leave my mark in the history and do something useful until I'm 50. This is what

we do now – it's a 10-year task. Our results will change the cultural background, will change the paradigm of youth energy. It should be channeled into constructive initiatives, which should bring both moral and material satisfaction. Although the first is more important.

– *What about the Smart SREDA project itself? What is its future?*

– It is all a unified project, which combines waste recycling, training, and the formation of the platform for the development of an alternative industry. While the plants were being created, a system of smart contracts and DAO-systems was being formed in parallel. We started with the creation of consumer cooperatives, which, in fact, are a prototype of modern DAO-systems. There are the same unit shares, the voting council, the meeting of the community that makes collective decisions. Though everything is digitized now, NFT technology is being brought in. So we integrate modern capabilities into standard practices.

I hope that our project will develop and grow into a real community of people who

are not indifferent to environmental problems, who are ready to change and change the world around them. We always welcome such partners. We meet them and help them, we give them job, we share our capabilities, competencies, connections, and finances – as we have unit fund. And it doesn't have to be an ecological project, but any project that benefits people and helps to make society and the planet better.

– *What else is the “alchemist of the 21st century” passionate about?*

– This year, as I said earlier, we launch a plastic recycling facility in Bali. At the same time, we develop technology for making heavy-duty floating pontoons out of the plastic. They should have such properties that shells and algae do not cling to them and, accordingly, they do not get damaged, and their service life tends to infinity.

I think it will take us a year or two to fine-tune the technology, and then we will create a floating plant for recycling plastics and take it on an eco-logical trip around the world. During that journey, we will collect all the plastic in the ocean, recycle it simultaneously, will produce and sell the finished goods or building materials to island nations that have no production facilities. Like the Maldives, for example.

– *It sounds like something fantastical.*

– Yes, I agree, it may sound dreamy, but it is all reality. I am sometimes called the Russian Elon Musk. Perhaps I am. I love speed and simplicity. After all, the idea of such a floating factory is simple. And speed is important, because in seven years it will be too late, we won't be able to keep up with the plastic industry. My dream, which I aspire to, is to make our planet plastic-free in 10 years. And I invite all people who care to join our mission.







## ОТДЫХ В ПОДМОСКОВЬЕ:

# С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) даёт следующее определение для ответственного, устойчивого и общедоступного туризма: «Туризм, который в полной мере учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих общин».

Развитие устойчивого туризма является одним из важных приоритетов в деятельности Министерства культуры и туризма Московской области. О наиболее востребованных и перспективных направлениях в сфере ESG-гостеприимства Подмосковья читайте в нашем материале.

### УЗНАЁМ НОВОЕ БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ПРИРОДЫ

Общая площадь особо охраняемых природных территорий в регионе превышает 200 тыс. гектаров. Это уникальные места, которые в полной мере отражают природное разнообразие Подмосковья и включают в себя как редкие, так и типичные природно-территориальные комплексы.

Этот потенциал, считают эксперты, можно и нужно использовать, тем более что в последние годы количество туристов в Подмосковье ежегодно растёт, и в 2021 году оно составило более 15 млн человек (по сравнению с 11 млн чел. в 2020 году). Также в 2021 году

Московская область заняла второе место в Национальном туристическом рейтинге по версии журнала «Отдых в России» и центра информационных коммуникаций «Рейтинг».

Вместе с тем, по статистике ООН, в мире более 50% объектов мирового природного и культурно-исторического наследия испытывает серьёзный негативный прессинг со стороны массового туризма, выражающийся в деградации, загрязнении и даже разрушении окружающей среды и грозящий потерей их экологической устойчивости.

Чтобы развивать туризм и при этом не наносить ущерб природе, в Подмосковье было принято решение сформировать сеть экологических троп. Создание инфраструк-

туры для экологического туризма на особо охраняемых природных территориях позволит направлять и регулировать потоки посетителей, минимизировать воздействие на экосистемы и ценные природные объекты, а также снижать уровень беспокойства для диких животных.

Кроме того, эксперты отмечают, что экотуризм на особо охраняемых природных территориях может стать стимулом для развития сопутствующего бизнеса на прилегающих территориях: создания экогостиниц и гостевых домов, глэмпингов, агротуризма, производства экологически чистых продуктов, сувенирных изделий и других видов деятельности.



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОТЕЛИ – БУДУЩЕЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Строительство или модернизация отелей и гостиниц с точки зрения внедрения экологических подходов и технологий – современный тренд, набирающий год от года всё большую популярность. Экологически чистые отели, дружелюбные к окружающей среде, не только положительно влияют на окружающую среду, но и являются перспективным бизнесом. Помимо пользы и выгоды, такие туристические объекты становятся всё более востребованными у путешественников, чьи предпочтения в последнее время всё больше связаны с тематикой eco-friendly.

Эти тенденции в полной мере применимы к Московской области, на территории которой сегодня расположено более 20 глэмпингов и кемпингов, ведётся строительство новых.

Проживание в глэмпингах сочетает в себе экотуризм, объединение с природой и активность на свежем воздухе. Глэмпинг – некапитальное сооружение, поэтому строительство таких объектов не несёт вреда для природы.

Условия проживания в глэмпингах и кемпингах Подмосковья очень разнообразны: есть объекты, где включено питание, а также спортивные и водные активности, организован досуг. Есть же, наоборот, варианты, при размещении в которых гости остаются наедине с природой и могут сами позаботиться о своём досуге и питании (такие домики, как правило, оснащены кухней).

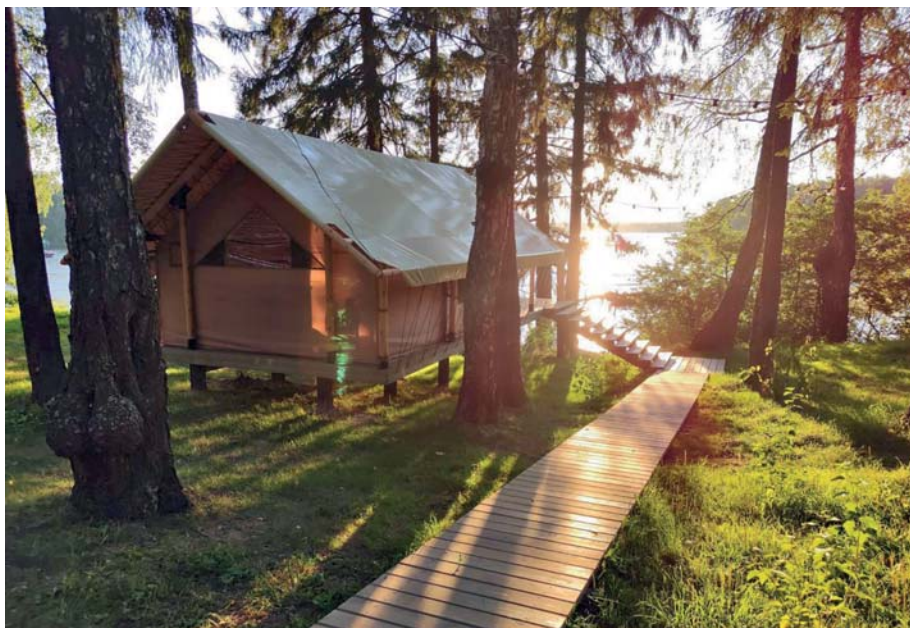
Глэмпинги расположены в разных регионах Подмосковья, как поблизости от Москвы, например, «Под небом» (Пушкинский городской округ), так и в дальних районах области – «ВудиВилладж» (городской округ Шатура), А-Ferma (Орехово-Зуевский городской округ) – и в других местах.

### «УМНЫЙ ОТДЫХ»

Сегодня в Подмосковье также активно реализуется принцип «обучение через развлечение», когда отдых можно сочетать с деятельностью – с работой, общением, наблюдением за растениями и животными – и узнавать что-то новое.

В рамках этого направления на территории региона функционирует большое количество экоферм. Среди них – Истринская сыроварня Олега Сироты (Истра), «Ферма М2» (Волоколамск), ферма «Русский страус» (Серпухов), «Экодеревушка» (Коломна) и другие.

Например, «Ферма М2» под Волоколамском – первое в России органическое многопрофильное хозяйство. Это современное сельскохозяйственное предприятие, построенное на берегу Рузского водохранилища. Все продукты здесь производят с любовью к природе, заботой об экосистеме и уважением к покупателям. Условия обитания коров на ферме максимально приближены к



природным, благодаря специальному цеху по выращиванию зелёных кормов животные питаются свежей травой круглый год. А главное – на «Ферме М2» никогда не используются гормоны роста, антибиотики, ГМО и любые другие химические добавки.

Помимо натуральных продуктов, ферма предлагает своим гостям экотуризм: туристы могут пожить в одном из четырёх комфортабельных коттеджей, ознакомиться с работой фермы. А также могут совершать конные прогулки, брать уроки верховой езды, ловить рыбу и питаться полностью натуральными продуктами, выращенными и приготовленными на ферме.

## КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ ПОДМОСКОВЬЯ

Культурный или культурно-познавательный туризм является важным направлением в жизни государства. По мнению экспертов Федерального агентства по туризму, основным туристским ресурсом России являются именно объекты культурного наследия.

Развитие культурного туризма влечёт за собой развитие регионов за счёт притока финансовых средств, создания новых ра-

бочих мест и активного привлечения молодёжи на рынок труда.

Однако, в связи с развитием туристической привлекательности, объекты культурного наследия нуждаются в реставрации и сохранении их индивидуальности. В связи с этим в России в 2021 году был учреждён Национальный фонд по сохранению культурного наследия и развитию устойчивого туризма. Среди его задач – восстановление усадеб, создание этнокультурных кластеров и их популяризация на внутреннем и международном рынках индустрии гостеприимства.

Для Московской области это очень важное и актуальное направление, ведь на территории региона расположено более 6000 объектов культурного наследия, среди которых – храмы, монастыри, усадьбы и др. Часть из них уже приведена в порядок.

## ПОДМОСКОВЬЕ – ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

По мнению ведущих экспертов мирового туризма, креативные индустрии – один из драйверов мирового экономического развития. Этот сектор экономики развивается значительно быстрее, чем мировая экономика в целом. Уже сегодня КИ обеспечивают количество занятых рабочих мест больше, чем автомобильные индустрии США, Западной Европы и Японии вместе взятых. А вклад в мировую экономику креативные индустрии дают больший, чем экономика Индии.

В свете развития этих тенденций в сентябре 2021 года Правительство РФ утвердило Концепцию развития креативных индустрий в России до 2030 года. В рамках этой концепции предполагается, что системная государственная поддержка КИ позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также





увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%.

Московская область в плане наличия народно-художественных промыслов и ремёсел – настоящая жемчужина. Это Федоскинская фабрика миниатюрной живописи, Жостовская фабрика декоративной росписи, знаменитые гжельские изделия и Дулёвский фарфоровый завод, павловопосадские платки, ёлочные клинские и деревянные богородские игрушки и многое другое. Всего в Подмосковье функционирует 20 производителей изделий НХП и около 50% видов промыслов всей страны. Все эти предприятия включены в список объектов, рекомендованных Министерством культуры и туризма Московской области не только для самостоятельного туризма, но и для экскурсионного посещения школьниками.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Одним из неперенных условий развития и сохранения устойчивого туризма является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического бизнеса. На территории Московской области имеется два профильных вуза, которые готовят специалистов в сфере туризма: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТИС) и образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма» (РМАТ).

Помимо теоретических знаний, студенты, специализирующиеся на направлениях «туризм», «гостиничное дело» и «сервис», получают и практические навыки: проходят практику и стажировку на объектах сферы туризма региона.

### ЯРКИЕ СОБЫТИЯ

Событийный туризм, как особая сфера международной туристической индустрии, развивается в последние десятилетия невероятно динамично. Ежегодно огромное количество людей собирается в путешествие, чтобы посетить какое-то интересное мероприятие. Причём зачастую люди готовы ехать за впечатлениями за несколько тысяч километров. Событийный туризм вносит вклад в развитие инфраструктуры определённого населённого пункта, формирует его привлекательный имидж и привлекает новых туристов.

Подмосковный регион является одним из лидеров событийного туризма в России, здесь каждый сможет найти мероприятие по своим предпочтениям: Фестиваль искусств им. Чайковского в Клину, международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки» в Коломне, фестиваль «Русская опера у стен монастыря» в Сергиевом Посаде и Серпухове и многие другие. Кстати, два по-



следних мероприятия проводятся в первые выходные сентября, вход открыт для всех желающих, и можно успеть запланировать поездку и посетить эти интереснейшие фестивали.

### УХОД В ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Всё реже путешественники при планировании отдыха обращаются к традиционным туроператорам, так как ищут информацию самостоятельно. Помимо удобного поиска и выбора направлений и мест для отдыха, цифровые технологии предоставляют возможность заниматься постподдержкой – сопровождением и получением обратной связи.

Главным источником продвижения туризма Подмосковья является туристический портал **welcome.mosreg.ru** – основной сайт для путешествий в Московскую область.

Сайт **welcome.mosreg.ru** – это наиболее полный и целостный каталог культурно-исторических объектов, музеев, усадеб, храмов и монастырей, театров, туристических и досуговых центров, спортивных комплексов, центров народных художественных промыслов. На нём можно не только узнать о самых интересных и красивых местах региона, но и ознакомиться с ближайшими культурными и спортивными событиями. К каждому туристическому сезону на портале создаются новые карты, например, такие как проект «Лето в

Подмосковье» / «Зима в Подмосковье».

Сайт даёт возможность собрать свой маршрут из существующей базы мест и отправить заявку на бронирование владельцам отелей.

Для удобства пользователей на **welcome.mosreg.ru** создана самая полная база мест отдыха в Московской области: отели, рестораны, объекты развлекательной инфраструктуры (аэроклубы, гольф-клубы, яхт-клубы и др.).

### ТУРИЗМ БУДУЩЕГО

Одна из ключевых задач ближайшего будущего – цифровизация отрасли и внедрение информационных технологий. Это и модернизация портала **welcome.mosreg.ru** с добавлением нового функционала, и разработка и создание электронных «карт туриста» и городских информационных сервисов, и обеспечение системы QR-навигации на объектах культурного наследия, и многое другое.

Продолжится и строительство новых отелей в соответствии с современными экологическими требованиями (в том числе кемпингов и глэмпингов), формирование в гостиничных объектах системы раздельного сбора мусора, развитие современных туристско-рекреационных кластеров и экологических пешеходных троп.

Важным направлением является и создание комфортных условий для привлечения новых инвестиций за счёт принципов государственно-частного партнёрства, а также сочетания различных инструментов бюджетного, инвестиционного и кредитного финансирования.

Основная цель всех мероприятий в туристической отрасли Московской области – сделать так, чтобы путешествовать по Подмосковью было интересно и безопасно как для туристов, так и для принимающей стороны.

Приглашаем в Подмосковье за лучшими впечатлениями в любое время года!







## RECREATION IN THE MOSCOW REGION:

## FOR THE BENEFIT OF YOURSELF AND THE ENVIRONMENT

The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) provides the following definition of responsible, sustainable and universally accessible tourism: “Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, meeting the needs of visitors, industry, the environment and host communities.”

The development of sustainable tourism is one of the important priorities in the activities of the Ministry of Culture and Tourism of the Moscow region. Read about the most popular and promising areas in the field of ESG hospitality in the Moscow region in our material.

### LEARNING NEW THINGS WITHOUT HARMING NATURE

The total area of specially protected natural areas in the region exceeds 200 thousand hectares. These are unique places, which fully reflect the natural diversity of the Moscow region and include both rare and typical natural-territorial complexes.

This potential, according to experts, can and must be used, especially since in recent years, the number of tourists to the Moscow region is growing annually, and in 2021 amounted to more than 15 million people (compared to 11 million in 2020). Also in 2021 the Moscow region took second place in the national

tourist rating, according to the magazine “Rest in Russia” and the center of information communications “Rating”.

At the same time, according to the United Nations statistics, more than 50% of the world's natural and cultural-historical heritage sites are under serious negative pressure from mass tourism, expressed in the degradation, pollution and even destruction of the environment, threatening the loss of their environmental sustainability.

In order to develop tourism without damaging the nature, it was decided to form a network of ecological trails in the Moscow region. Creation of infrastructure for eco-tourism in specially protected natural areas will direct and regulate

the flow of visitors, minimize the impact on ecosystems and valuable natural objects, as well as reduce the level of disturbance to wild animals.

In addition, experts note that ecotourism in specially protected natural areas can become an incentive for the development of related business in the adjacent areas: the creation of eco-hotels and guest houses, glamping, agritourism, production of organic products, souvenirs and other activities.

### ECO-HOTELS – THE FUTURE OF THE HOTEL BUSINESS

Construction or modernization of hotels with the introduction of environmental





approaches and technologies – a modern trend, which is gaining popularity from year to year. Environmentally friendly hotels not only have a positive effect on the environment, but are also a promising business. In addition to the usefulness and benefits, such tourist facilities are becoming more and more sought after by travelers, whose preferences lately are increasingly linked to the theme of “ecofriendly”.

These trends are fully applicable to the Moscow region, where today there are more than 20 glamping sites and campsites, and new ones are being built.

Accommodation in glamping campsites combines eco-tourism, uniting with nature and outdoor activities. The glamping is a non-capital construction, so its construction does not harm the nature.

Living conditions in the glamping and camping near Moscow are very diverse: there are sites that include meals, as well as sports and water activities, organized leisure, there are, on the contrary, options, where guests remain alone with nature and can take care of their own leisure and meals (such houses are usually equipped with a kitchen).

Glamping is located in different regions of the Moscow region, as near to Moscow, for example, “Under the sky” (Pushkin urban district), and in remote areas of the region: “WoodyVillage” (Shatura urban district), “A-Ferma” (Orekhovo-Zuevsky urban district) and other places.

## SMART RECREATION

Today in the Moscow region is also actively implemented the principle of edutainment (education + entertainment), when you can combine recreation with activities – with work, communication, observation of plants and animals – and learn something new.

As part of this direction, a large number of organic farms operate in the region. Among them are Oleg Sirota’s Istra cheese farm (Istra), M2 Farm (Volokolamsk), the farm “Russian

Ostrich” (Serpukhov), Eco-farm (Kolomna) and others.

For example, the farm M2 near Volokolamsk – Russia’s first organic multipurpose farm. It is a modern agricultural complex built on the shore of the Ruzskoye Reservoir. All products here are produced with love for nature, care for the ecosystem and respect for customers. The living conditions of cows on the farm are as close to natural as possible, and due to the special shop for growing green fodder the animals are fed with fresh grass all year round. And most importantly – the M2 farm never uses growth hormones, antibiotics, GMOs or any other chemical additives.

In addition to natural products, the farm offers its guests ecotourism – tourists can stay in one of four comfortable cottages, get acquainted with the work of the farm, go horseback riding and take riding lessons, catch fish, and eat entirely natural products grown and prepared on the farm.



## CULTURAL TOURISM OF THE MOSCOW REGION

Cultural or cultural and educational tourism is an important area in the life of the state. According to experts of the Federal Agency for Tourism, the main tourist resources of Russia are objects of cultural heritage.

Therefore, the development of cultural tourism entails the development of regions through the inflow of funds, creating new jobs and actively attracting young people to the labor market.

However, in connection with the development of tourist attraction, objects of cultural heritage need restoration and preservation of their individuality. In this regard, the National Fund for the Preservation of Cultural Heritage and the Development of Sustainable Tourism was established in Russia in 2021. Among its tasks are restoration of manors, creation of ethno-cultural clusters and their popularization in the domestic and international markets of the hospitality industry.

It is a very important and relevant direction for the Moscow region, because on the territory of the region there are more than 6,000 objects of cultural heritage, including churches, monasteries, manors and others. Some of them have already been put in order.

## MOSCOW REGION – THE CENTER OF CREATIVE INDUSTRIES

According to leading experts of world tourism, creative industries is one of the driving forces of global economic development. This sector of the economy is developing much faster than the world economy as a whole. Even today the CTs



provide more jobs than the automotive industries in the United States, Western Europe and Japan and Japan combined. And the creative industries contribute to the global economy more than the Indian economy.

In light of these trends, in September 2021 the Russian government approved the Concept of Creative Industries Development in Russia until 2030. Within the framework of this Conception it is supposed that the systematic state support of the creative industries will allow to increase their share in the Russian economy from the current 2.2% to 6% by 2030, and to increase the share of citizens employed in the creative professions from 4.6% to 15%.

The Moscow region in terms of availability of folk arts and crafts is a real gem. These include the Fedoskino miniature painting factory, the Zhostovo decorative painting factory, the famous Gzhel products and Dulevsky porcelain factory, Pavlovo-Posad shawls, Christmas tree Klin and wooden toys from Bogorodsk and much more. In total, there are 20 producers of folk crafts in the Moscow region and about 50% of the country's crafts. All these enterprises are included in the list of sites recommended by the Ministry of Culture and Tourism of the Moscow region, not only for independent tourism, but also for excursion visits by schoolchildren.

## PROFESSIONAL DEVELOPMENT

One of the indispensable conditions for the development and preservation of sustainable tourism is the training of qualified personnel in the field of tourism business. There are two specialized universities in the Moscow Region that train specialists in the field of tourism: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State University of Tourism and Service" and Educational private institution of higher education "Russian International Academy for Tourism".

In addition to theoretical knowledge, students specializing in: tourism, hospitality and service, and acquire practical skills – practice and intern at the objects of the tourism region.

## OUTSTANDING EVENTS

Event tourism as a special sphere of the international tourism industry has been incredibly dynamic in recent decades. Every year a huge number of people gather in order to visit some interesting event. And often people are ready to go for excitement for a few thousand kilometers. Event tourism contributes to the development of infrastructure of a particular locality, forms its attractive image and attracts new tourists.

Moscow region is one of the leaders of event tourism in Russia, here everyone can find an event of his preferences: Tchaikovsky Art Festival in Klin, international apple and book



festival "Antonov Apples" in Kolomna, festival "Russian Opera at Monastery Walls" in Sergiev Posad and Serpukhov and many others. By the way, the last two events are held on the first weekend in September, the entrance is open to all who want to, and you can plan your trip and visit these interesting festivals.

## MOVING INTO THE DIGITAL SPACE

It is becoming less and less common for travelers to turn to traditional tour operators when planning a vacation, as they seek information on their own. In addition to convenient search and selection of destinations and places to stay, digital technology provides an opportunity to engage in post-support – support and feedback.

The main source of tourism promotion of Moscow region is the tourist portal **welcome.mosreg.ru** – the main website for travel to the Moscow region.

The website **welcome.mosreg.ru** is the most complete and integral catalog of cultural and historical buildings, museums, manors, churches and monasteries, theaters, tourist and recreational centers, sports complexes, centers of folk arts and crafts. On the web-site it is possible to find out not only about the most interesting and beautiful places in the region but also about the nearest cultural and sport events. New maps are created for each tourist season on the portal, for example, such as the project "Summer in Moscow Region" / "Winter in the Moscow region".

The site provides an opportunity to collect your itinerary from the existing base of places and send a request for booking to the hotel owners.

For user convenience, **welcome.mosreg.ru** has created the most complete database of recreation facilities in Moscow Region: hotels, restaurants and entertainment infrastructure (aero clubs, horse riding complex, golf clubs, yacht clubs etc.).

## TOURISM OF THE FUTURE

One of the key tasks of the near future is the digitalization of the industry and the introduction of information technologies. This is the modernization of the portal **welcome.mosreg.ru** with the addition of new functionality, and the development and creation of electronic "tourist maps" and urban information services, and the provision of a QR navigation system at cultural heritage sites, and much more.

The construction of new hotels will also continue in accordance with modern environmental requirements (including camping and glamping), the formation of a system of separate garbage collection in hotel facilities, the development of modern tourist and recreational clusters and ecological hiking trails.

An important direction is also the creation of comfortable conditions for attracting new investments through the principles of public-private partnership, as well as a combination of various instruments of budget, investment and credit financing.

The main objective of all activities in the tourism industry of the Moscow region is to make travelling around the Moscow region was interesting and safe – both for tourists and for the host.

We invite you to the Moscow region for the best impressions at any time of the year!



## «Роснефть» инвестировала более 530 млн рублей в природоохранные мероприятия

«Роснефть» в I полугодии 2022 года инвестировала более 530 млн рублей в природоохранные мероприятия своих добычных проектов в Иркутской области. Средства были направлены на реализацию газовой программы, переработку отходов, повышение надёжности трубопроводов, проведение экологического мониторинга и приобретение соответствующего оборудования.

Высокие экологические стандарты деятельности и развитие природоохранных технологий – один из ключевых элементов стратегии «Роснефти». Компания стремится к достижению лидерских позиций в области минимизации воздействия на окружающую среду и экологичности производства.

«Роснефть» на Верхнеконском месторождении реализовала уникальный для Восточной Сибири проект по рациональному использованию попутного нефтяного газа (ПНГ) в условиях автономии месторождения. Газ закачивается в подземный горизонт для накопления и последующего полезного применения. В рамках проекта в I полугодии инвестиции были направлены на строительство газонагнетательных скважин для закачки газа в подземное газохранилище.

На Северо-Даниловском нефтегазоконденсатном месторождении компания ведёт строительство газопровода и электростанции, топливом для которой служит ПНГ. Средства также были направлены на проведение постоянного экологического мониторинга на разведочных и поисковых скважинах.

Для Верхнеконского месторождения приобретено оборудование по измельчению пластиковых отходов для последующего вторичного использования пластика.

По целевой программе повышения надёжности трубопроводов для определения их технического состояния был выполнен

большой объём технического диагностирования, включающий ультразвуковую толщинометрию, магнитопорошковый и измерительный контроль, а также проверку коррозионной агрессивности грунтов и наличие блуждающих токов и деформаций. Трубопроводы на Верхнеконском месторождении оснащены узлами приёма и пуска диагностических снарядов. Общая протяжённость трубопроводной системы Верхнеконского месторождения превышает 950 км.



<https://www.rosneft.ru/press/news>

## Rosneft has invested over 530 million rubles in environmental protection measures

In the first half of 2022 Rosneft invested over 530 million rubles in environmental protection measures of its production projects in the Irkutsk Region. The funds were used to implement the gas programme, recycling waste, improving the reliability of pipelines, environmental monitoring and purchasing relevant equipment.



High environmental standards of operations and development of environmental technologies are among the key elements of the Rosneft strategy. The Company strives to achieve leading positions in the field of environmental impact minimization and environmental safety of its operations.

At the Verkhnechonskoye field, Rosneft has implemented a unique project for the rational use of associated petroleum gas (APG) that is unique to Eastern Siberia. Gas is injected into the underground reservoir for accumulation and subsequent beneficial use. Investments in the project in the first half of the year were used to construct gas injection wells to pump the gas into the underground gas storage facility.

At the North Danilovsky oil and gas condensate field, the Company builds a gas pipeline and a power plant fueled by APG. Funds were also allocated for ongoing environmental monitoring at exploration and appraisal wells.

For the Verkhnechonskoye field, the company purchased equipment for shredding plastic waste for subsequent plastic recycling.

A large scope of technical diagnostics, including ultrasonic thickness measuring, magnetic particle and dimensional control, as well as testing for corrosion aggressiveness of soils, stray currents, and deformations, was performed to determine the technical condition of pipelines under the targeted programme for increasing their reliability. Pipelines in the Verkhnechonskoye field are equipped with diagnostic tool receiving and launching diagnostic projectiles. The total length of the Verkhnechonskoye field pipeline system exceeds 950 km.



## «Татнефть» создаст карбоновые фермы

Компания совместно со специалистами Института леса им. В. Н. Сукачёва Сибирского отделения РАН проводит полевые исследования на площадках в Азнакаевском, Зеленодольском, Арском и Лаишевском районах Татарстана.

По отобранному керну древесины проводится оценка продуктивности насаждений и их способности связывать атмосферный углекислый газ.

Биологический метод улавливания CO<sub>2</sub> может стать одним из инструментов достижения «Татнефтью» углеродной нейтральности к 2050 году. По итогам полевых исследований будут подготовлены прогнозные модели поглощения парниковых газов на период до 2050 года на потенциально пригодных участках с учётом мероприятий, повышающих поглощающую способность леса.

В перспективе для отслеживания динамики депонирования углерода лесными насаждениями планируется разработать систему постоянного мониторинга карбоновых ферм, в том числе с использованием беспилотных летательных аппаратов и лазерного сканирования земной поверхности.

<https://www.tatneft.ru/news>

## TATNEFT builds carbon-sequestration farms

The company in cooperation with the specialists of the V. N. Sukachev Forest Institute of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences carries out field research at the sites in Aznakaevsky, Zelenodolsky, Arsky and Laishevsky regions of Tatarstan.

According to selected wood cores, the productivity of forest plantations and their ability to sequester atmospheric carbon dioxide are assessed.

The biological method of CO<sub>2</sub> sequestration may become one of the tools for Tatneft to achieve carbon neutrality by 2050. Based on the results of field studies, forecast models of greenhouse gas absorption will be prepared for the period up to 2050 at potentially suitable sites, taking into account measures to increase the absorption capacity of the forest.

In the future, it is planned to develop a system for continuous monitoring of carbon sequestration in forest plantations, including the use of drones and laser scanning of the Earth's surface.



## «ЛУКОЙЛ» запустил в эксплуатацию солнечную электростанцию в Краснодаре

Солнечная электростанция группы «ЛУКОЙЛ» (далее – СЭС) в Краснодаре получила свидетельство о квалификации генерирующего объекта, функционирующего на основе возобновляемого источника энергии, и запущена в эксплуатацию.

СЭС мощностью 2,35 МВт располагается на двух участках Краснодарской ТЭЦ, которые не задействованы в производстве, общей площадью 3,53 га.

Это уже третий по счёту объект солнечной энергетики компании на юге России, реализованный на незадействованных производственных площадях «ЛУКОЙЛа». Ранее компания успешно реализовала два

проекта в 2018 и 2021 годах на территории своего нефтеперерабатывающего завода в Волгограде с суммарной установленной мощностью 30 МВт.

Строительство первой СЭС в Краснодаре обеспечит выработку дополнительно 3 млн кВт\*ч в год чистой электроэнергии, что позволит предотвратить выбросы парниковых газов до 1,5 тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв. в год. Вся произведённая электроэнергия поставляется в энергосистему Кубани. На СЭС используется преимущественно отечественное оборудование. Проект реализован совместно с группой компаний «Хевел», выполнившей комплекс работ, в том числе по производству и поставке солнечных модулей.

СЭС на территории Краснодарской ТЭЦ включена в Программу развития электроэнергетики региона на 2022–2026 гг., а также является участником Программы государственной поддержки возобновляемых источников энергии на розничном рынке электроэнергии.

## LUKOIL commissions solar power plant in Krasnodar

LUKOIL Group's solar power plant (SPP) in Krasnodar received a certificate of renewable energy sources based generating facility and was put into operation.

The 2.35 MW SPP is located on the 3.53 ha of the two unused land plots at Krasnodar CHPP.

This is the third solar power generation plant built by LUKOIL on the unused areas of its production facilities in the Russian South. In 2018 and 2021, the company has successfully implemented two solar power projects with total capacity of 30 MW at its Volgograd refinery.

Commissioning of the first SPP in Krasnodar will provide an additional annual generation of 3 million kWh of green electricity, thus preventing emission of up to 1.5 thousand tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent per year. All electricity generated by the plant is supplied to the Kuban energy system. The majority of the SPP equipment is Russian-made. The project was implemented in cooperation with Hevel Group, which made a series of contributions, including manufacturing and supply of solar modules.

The Krasnodar SPP is a part of the region's electric power industry development program for 2022–2026. The plant is also included into the state program of renewable energy support in retail market.



<https://lukoil.ru/PressCenter>

**Т**урция – страна, открыто заявляющая о своей позиции в отношении торгово-экономических связей с Россией в новых геополитических реалиях. Турецкий бизнес всё сильнее интегрируется в экономику России, не только поставляя свои товары, но и открывая новые производства. Мы поговорили с вице-президентом Ассоциации «Российско-Турецкий диалог» **ЕВГЕНИЕМ МАКАРОВЫМ** о том, в каких мерах финансовой поддержки сегодня нуждаются предприниматели для развития бизнеса.

## Евгений Макаров: «МЫ ПОМОГАЕМ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ В НУЖНОМ МЕСТЕ»



**– Евгений, какие задачи Ассоциации сегодня можно назвать приоритетными?**

– Главная задача Ассоциации – наглядно показать возможности, возникающие благодаря сотрудничеству между деловыми кругами России и Турции, и установить между ними прочные связи. Другими словами, мы расширяем горизонты для участников объединения, показываем, как конкретно можно развивать бизнес в каждой из наших стран, и помогаем завязывать контакты при помощи личных встреч или на мероприятиях.

Вторая масштабная задача – демонстрация инвестиционных возможностей регионов, особых экономических зон и промышленных площадок. Мы на постоянной связи с коллегами из регионов, они приезжают на мероприятия, которые организует Ассоциация, и презентуют потенциальным партнёрам инвестиционный потенциал своих регионов. И мы уже видим положительные результаты такой активности: есть договорённости о сотрудничестве, бизнес-миссиях и т. п.

Разный язык, разные культуры нуждаются в переводчике. Часто люди просто не знают, куда смотреть, где искать и что вообще-то возможности для развития существуют – их только надо увидеть. Мы помогаем в нужное время в нужном месте. Сейчас такое время, когда необходимо действовать.

**– Вы также руководите финансовым маркетплейсом YoFin.ru. Как сервисы платформы могут способствовать развитию российско-турецких взаимоотношений?**

– Самое главное: финансовый маркетплейс – это 100% отечественная разработка, а программный комплекс «Фин-Ассист 3.0» включён в реестр российского программного обеспечения. Мы полностью независимы от иностранных технологий и используем исключительно свой код. А поэтому можем считаться полноценным представителем России в рамках «диалога» и не опасаться блокирующих санкций, что особенно важно для наших заграничных партнёров.

Концептуально финансовый маркетплейс YoFin.ru выполняет ту же задачу, что и Ассоциация «Российско-Турецкий диалог». Мы объединяем и помогаем. В своё время мы обнаружили, что, с одной стороны, у бизнеса бывают определённые сложности с получением финансовых продуктов, а с другой – финансовые организации не всегда могут оперативно и эффективно организовать бизнес-процессы. Так родилась идея объединить их на едином цифровом сервисе.

На цифровой платформе YoFin.ru, соединяющей участников финансового рынка России, мы даём финансовым организациям сделать их продукты доступнее для бизнеса при помощи цифровых технологий.

Финансовые продукты – это сложный инструмент, регулируемый законодательством, политикой банков, требующий комплексной оценки рисков и клиентов, отложенных процессов обслуживания и принятия решений. Цифровые технологии позволяют автоматизировать эти процессы. Мы комплексно помогаем финансовым ор-





ганизациям настроить эти бизнес-процессы с помощью IT-технологий. На платформе реализован лёгкий доступ к финансовым продуктам кредитных организаций уже для бизнеса. Нажатием всего одной кнопки можно, к примеру, получить кредит. Автоматизация достигается в том числе благодаря использованию открытых государственных данных, например данных ФНС. У нас постоянно растёт штат собственной IT-разработки, потому что возникают всё новые и новые идеи.

Если говорить в контексте российско-турецких взаимоотношений, то отмечу, что ещё прошедшая пандемия показала, что необходимо быстро меняться и подстраиваться под новые условия. Навыки, наработанные за время тотальных ограничений при COVID-19, позволили нам мгновенно перестроиться под новую действительность. Даже уход банков с иностранным капиталом, с которыми мы также сотрудничали, был воспринят не как кризис, а как новые возможности. Наш опыт позволит привлечь в маркетплейс финансовые организации с турецким или иным капиталом из тех стран, которые не принимают участия в санкциях по отношению к нашей стране.

Напряжённость бизнеса из-за текущей экономической ситуации требует индивидуального подхода к каждому. Ведь самое главное – сохранить доверительные взаимовыгодные отношения.

**– Какие финансовые услуги сегодня наиболее востребованы? Кто является основными клиентами?**

– Сегодня рост стоимости кредитования для бизнеса потребовал пересмотра и расширения продуктовой линейки. Например, меры государственной поддержки, которые были оперативно приняты государством, помогают снизить финансовую нагрузку; или возобновляемые кредитные линии от инвесторов и другие краудлендинговые продукты. На финансовом маркетплейсе YoFin.ru можно получить не только финансовые продукты коммерческих кредитных организаций, но и полный доступ к мерам государственной поддержки. Мы сотрудничаем с «Корпорацией МСП», Торгово-промышленной палатой РФ, Ассамблеей народов Евразии, с фондами регионального развития и многими другими организациями.

На нашем маркетплейсе представлены кредитные продукты краудлендинговых платформ. Такие продукты объединяют ин-

весторов, которым неинтересно получать пассивный доход по низкой процентной ставке, к примеру, от депозитов, и они готовы вкладываться в различные бизнес-проекты. YoFin.ru также закрывает все запросы участников системы госзаказа.

В частности, для малого и среднего бизнеса существенной поддержкой является механизм «зонтичного» поручительства «Корпорации МСП». С таким поручительством залоговое обеспечение может быть ниже, чем требования по кредитам. Возможно комбинировать разные поручительства с привлечением региональных фондов и тем самым увеличивать суммы кредитов.

На нашем маркетплейсе также реализуется проект «Офис цифровой финансовой поддержки бизнеса» с региональными торгово-промышленными палатами, который позволяет организовать цифровой доступ к финансовым продуктам и мерам государственной поддержки для бизнеса регионов. Проект реализован по принципу win-win, когда в выигрыше оказываются все: и бизнес, и банки, и торгово-промышленные палаты. Сегодня пилот запущен с Новосибирской городской ТПП, заключены соглашения с ТПП Саратовской области, Ямало-Ненецкого АО и рядом других.





**– Сегодня всё чаще звучат мнения о том, что бизнесу дружественных России стран, в том числе и Турции, необходимо плотнее интегрироваться в нашу экономику, не только экспортировать товары, но и открывать производство. Какие инструменты финансовой и поддержки им требуются?**

– Проблема многих компаний и целых регионов – это доступные источники кредитного финансирования. Для того чтобы оставаться рентабельными, бизнесу, производству необходимы специальные инструменты финансирования.

Организовать процесс инвестиций, в том числе с привлечением иностранного, турецкого капитала, становится первоочередной задачей. Мы в Ассоциации прекрасно это понимаем. Решить данную задачу возможно только с использованием цифровых технологий.

**– На ваш взгляд, в каких отраслях сегодня наиболее эффективно развивается сотрудничество между российским и турецким бизнесом?**

– Я бы отметил отличную перспективу для турецкого производства на территории России. В связи с уходом западных компаний освободились многие ниши, которые можно занять. Ассоциация «Российско-Турецкий диалог» помогает турецким бизнесменам, показывая, какие производства и в каких регионах можно создать «с нуля»

или масштабировать существующие. Тем более что в Турции сейчас уровень инфляции выше, чем в России.

Кроме того, Россия – это огромный рынок сбыта для турецких продуктов и услуг: от техники и химии до текстиля и сетей ресторанов. И конечно, прекрасные возможности есть у турецких компаний-застройщиков. Позиции страны всегда были сильными по этому направлению, а сегодня возможностей для развития в этой области ещё больше.

Многолетние взаимоотношения между нашими странами, удобная логистика в сфере как железнодорожных, так и авиаперевозок, «общее» Чёрное море позволяют Турции создавать логистические сервисы для торговли России со всем миром.

**– Поделитесь планами YoFin.ru на 2022 год.**

– Планы амбициозны, и мы действуем сразу в нескольких направлениях. Во-первых, планируем интегрировать в маркетплейс новых партнёров с уникальными продуктами, чтобы расширить продуктовую линейку для бизнеса. В ближайшее время на платформу зайдут крупные российские банки «Зенит», «Пересвет», краудлендинговая платформа Jetlend и ряд других кредитных организаций. Уже реализован уникальный банковский продукт со страхованием банковских рисков, что позволяет увеличивать лимиты по продукту.

В рамках последнего Петербургского международного экономического форума были подписаны соглашения между Ассоциацией «Российско-Турецкий диалог», Тульской, Смоленской, Вологодской, Пензенской, Тюменской, Липецкой, Ульяновской областями и Республикой Крым. Мы планируем расширить деятельность маркетплейса YoFin.ru на эти регионы.

Технологическое направление подразумевает завершение работ за счёт добавления новых сервисов, что сделает маркетплейс YoFin.ru ещё более мощным инструментом продаж и агрегатором финансовых продуктов.

В ближайших планах – запуск программы лояльности и мобильного приложения, которое позволит в режиме онлайн использовать все возможности платформы. Также для поддержки МСБ и в рамках усилий по цифровизации финансового сектора, предпринимаемых Правительством РФ и Центробанком, планируется автоматическое предложение мер государственной поддержки, в зависимости от потребностей бизнеса.

А для банков маркетплейс станет полноценной B2B-платформой, это позволит создавать и автоматизировать бизнес-процессы различной сложности. Любой бизнес-процесс на этой платформе может быть спроектирован по принципу «лего», что даёт возможность экономить средства на разработку и получать конечный результат без дорогостоящих затрат на IT.



**T**urkey is a country that has openly declared its position on trade and economic ties with Russia in the new geopolitical realities. Turkish business becomes increasingly integrated into the Russian economy, not only by supplying its goods but also by opening new production facilities. We spoke to Evgeny Makarov, the Vice-president of the Russian-Turkish Dialogue Association, about the measures of financial support which entrepreneurs currently need to develop their business.



## Evgeny Makarov:

“WE HELP AT THE RIGHT TIME,  
IN THE RIGHT PLACE”

– *Mr. Makarov, what tasks of the Association are priority today?*

– The main task of the Association is to clearly indicate the opportunities arising as a result of cooperation between business communities of Russia and Turkey and to establish strong links between them. In other words, we expand horizons for members of the Association, show participants the ways they can concretely develop their businesses in each of the countries. Furthermore, we help to establish contacts by means of face-to-face meetings and events.

Our second major task is to demonstrate investment opportunities in the regions, special economic zones and industrial

sites. We are in constant contact with our colleagues from the regions, they come to events organized by the Association and present the investment prospects of their regions to potential partners. We already witness the positive results of such activity: there are agreements on cooperation, business missions, etc.

Different language, different cultures need an interpreter. Often people just don't know “where to look”, “where to start”, sometimes they are not aware that opportunities for development exist – they just need to be recognized. We help at the right time, in the right place. This is the time when it is necessary to be proactive.

– *You also run the financial marketplace YoFin.ru. How can the services of the platform contribute to the development of Russian-Turkish relations?*

– The most important thing is that the financial marketplace is a 100% domestic development, and the “FinAssist 3.0 software complex” is included in the register of Russian software. We are fully independent of foreign technology and use only domestic code. Therefore, we can be regarded as a full-fledged representative of Russia within the “dialogue” and not be afraid of blocking sanctions, which is especially important for our foreign partners.



Conceptually, the financial marketplace YoFin.ru fulfils the same task as the Russian-Turkish Dialogue Association. We unite and help. At one time, we discovered that, on the one hand, businesses have certain difficulties in obtaining financial products, and on the other, financial institutions are not always able to organize their business processes quickly and effectively. So we came up with the idea of combining them in a single digital service.

On the digital platform YoFin.ru, which connects Russian financial market participants, we enable financial institutions to make their products more accessible to businesses by means of digital technologies.

Financial products are complex instruments, regulated by legislation and bank policies, requiring comprehensive assessment of risks and customers, well-functioning service and decision-making processes. Digital technology allows us

to automate these processes. We provide comprehensive help to financial institutions to set up these business processes using IT technologies.

The platform offers easy access to the financial products of lending institutions for business. At the click of a button, it is possible, for example, to obtain a loan. Automation is achieved, among other things, by using open government data, such as data from the Federal Tax Service. Our own IT-development staff is growing all the time, because new ideas keep emerging.

In the context of Russian-Turkish relations, I would like to point out that the last pandemic has shown that it is necessary to change and adjust quickly to new realities. The skills we acquired during the total restrictions under COVID-19 enabled us to instantly adapt to the new environment. Even the departure of banks with foreign capital, with which we also used to cooperate,

was not perceived as a crisis, but as a new opportunity. Our experience will enable us to attract financial organizations with Turkish or other capital from countries that do not participate in the sanctions against Russia.

In the strained business environment due to the current economic situation, an individual approach to each one is imperative. After all, the most important thing is to maintain mutually beneficial relations of trust.

**– Which financial services are in the greatest demand today? Who are the main clients?**

– Today, the rising cost of business lending has prompted a review and expansion of the product range. For example, state support measures which have been promptly adopted by the state help to reduce the financial burden, or revolving credit lines from investors and other crowdsourcing products. The YoFin.ru financial marketplace offers not only financial products from commercial credit institutions, but also full access to state support measures. We cooperate with the SME Corporation, the Russian Chamber of Commerce and Industry, the Eurasia Assembly, the Regional Development Funds and many other organizations.

Our marketplace features loan products from crowdfunding platforms. Such products bring together investors who are not interested in receiving passive income at a low interest rate, such as deposits, and are willing to invest in various business projects. YoFin.ru also covers all requests from participants of the public order system.

For SMEs in particular, the SME Corporation's "umbrella" guarantee mechanism is a significant support. With such a guarantee the collateral can be lower than the loan requirements. It is also possible to combine different sureties with the involvement of regional funds – and thus increase the loan amounts.

Our marketplace also implements the Office of Digital Financial Support for Business project with regional Chambers of Commerce and Industry, which enables digital access to financial products and state support measures for businesses in the regions. The project is based on "win-win" principles, where everyone benefits – businesses, banks and chambers of commerce and industry. Currently, the pilot has been launched with the Novosibirsk City Chamber of Commerce and Industry, and agreements have been concluded with the Saratov Region Chamber of Commerce and Industry, the Yamalo-Nenets Autonomous District Chamber of Commerce and a number of others.

**– Today, there are more and more opinions that businesses from countries friendly to Russia, including Turkey, need to**



***integrate more closely into Russian economy, not only to export goods, but also to open production facilities. What financial and support tools do they need?***

– The problem for many companies and entire regions is the available sources of credit financing. In order to remain profitable, businesses, production needs special financing instruments.

It becomes a priority to organize the process of investment, including the involvement of foreign, Turkish capital. We in the Association are well aware of this. It is only possible to solve this problem using digital technologies.

***– In your opinion, what are the most effective areas of cooperation between Russian and Turkish business today?***

– I would point out the excellent prospects for Turkish production in Russia. With the departure of Western companies, many niches have become vacant. The Russian-Turkish Dialogue helps Turkish businessmen by showing them which production facilities can be created from scratch or the existing ones can be scaled up. All the more so as the inflation rate in Turkey is now higher than in Russia.

In the meantime, Russia is a huge market for Turkish products and services. From

machinery and chemicals, to textiles and restaurant chains. And, of course, there are great opportunities today for Turkish construction companies. The country has always had a strong position in this area, and today, there are even more opportunities for development in this field.

The long-standing relations between our countries, the convenient logistics, both in rail and air transport, and the “common” Black Sea allow Turkey to create logistics services for trade between Russia and the whole world.

***– Share YoFin.ru’s plans for 2022.***

– The plans are ambitious and we proceed in several directions at once. First, we plan to integrate new partners with unique products into the marketplace in order to expand the product line for business. In the near future, the major Russian banks Zenit, Peresvet, the crowdfunding platform Jetlend, and a number of other credit institutions will soon join the platform. There is already a unique banking product with bank risk insurance, which allows for increasing product limits.

At the last St. Petersburg International Economic Forum, agreements were signed between the Russian-Turkish Dialogue

Association and the regions of Tula, Smolensk, Vologda, Penza, Tyumen, Lipetsk, Ulyanovsk and the Republic of Crimea. We plan to expand the activities of the YoFin.ru marketplace to these regions.

The technological direction implies completion of work (by adding new services) which will make the YoFin.ru marketplace an even more powerful sales tool and aggregator of financial products.

In the near future, we plan to launch a loyalty programme and a mobile application which will enable online use of all the platform’s features. Also, to support SMEs and as part of the efforts to digitalize the financial sector undertaken by the Russian Government and the Central Bank, it is planned to automatically offer state support measures depending on business needs.

Meanwhile, the marketplace will become a full-fledged BPM platform for banks, enabling them to create and automate business processes of any complexity. Any business process on this platform can be designed on the “Lego” principle, which makes it possible to save development costs and get the final result without costly IT costs.





## СОТРУДНИЧЕСТВО С CLOVERMED – ЗАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА!

**C**lover в переводе с английского языка означает «клевер». Это знакомое каждому растение во многих странах считается символом удачи и везения. Клевер с давних времён овеян добрыми легендами, одна из которых гласит, что человек, повстречавший редкий четырёхлистный экземпляр, становится счастливым. Более того, обладатель талисмана и сам приносит удачу всем, кто появляется на его жизненном пути, сотрудничает с ним или просто находится по соседству. Компания CLOVERMED, точно как «растение удачи», чьё название с ней созвучно, давно стала символом успешного развития пластической и реконструктивной хирургии в России. Сотни клиник и врачей стремятся к сотрудничеству с ведущим отечественным поставщиком медицинских изделий и оборудования. В 2022 году Ольга Витальевна Засеева, кандидат медицинских наук, основатель и бессменный руководитель проекта, отмечает 30-летие предпринимательской деятельности. Столь солидный стаж в наукоёмком бизнесе говорит не только об удаче, сопутствующей бизнес-леди, но и о профессионализме, упорстве, любви к медицине, искреннем и сердечном отношении к людям. Благодаря научной, образовательной и коммерческой деятельности предпринимательницы российские врачи обрели возможность безопасно и результативно проводить операции по восстановлению эстетики молочных желёз у женщин. О том, каким был профессиональный путь Ольги Витальевны, как в начале 2000-х гг. CLOVERMED стала проводником передового опыта современной пластической хирургии в России, почему всем, соприкоснувшимся с деятельностью компании, сопутствует удача и какие задачи стоят сегодня перед руководителем известной компании, мы узнали из первых уст.

**– Ольга Витальевна, скажите, ваш выбор профессии на момент взросления был предопределён или всё-таки оставались сомнения? Что послужило поводом для того, чтобы посвятить себя науке и медицине?**

– Я происхожу из семьи докторов, медицина была основным делом моих предков. Именно по этой причине поступление в медицинский институт стало единственным и неоспоримым для меня решением. После окончания школы стала студенткой Второго медицинского университета им. Н. И. Пирогова. В качестве направления выбрала педиатрию.

Я всегда была человеком увлекающимся, разносторонним. В студенчестве вела институтскую газету: брала интервью у педагогов и учёных. Это была интересная работа, которая давала мне возможность напрямую, из первых уст получать ценные знания в области медицины от уважаемых и опытных специалистов.

Вообще, становление человека в профессии – процесс длительный, соединяющий в себе множество случайных и не-

случайных событий. Так, в 1983 году меня заинтересовал новый раздел в медицине – аллергология-пульмонология. Защитив дипломную работу, я поступила в ординатуру и перешла к изучению популярного на тот момент направления, затем после окончания аспирантуры с успехом защитила диссертацию по лечению бронхиальной астмы под руководством академика Александра Григорьевича Чучалина и стала кандидатом медицинских наук.

**– Как вы пришли к коммерческому направлению? Расскажите о рождении CLOVERMED и о том, почему компания считается путеводителем современной российской пластической и реконструктивной хирургии.**

– Благодаря полученному образованию я стала перспективным учёным, опыт и знания которого высоко оценивались иностранными фармацевтическими и медицинскими компаниями. На протяжении пяти лет работала управленцем российского филиала английской компании Glaxo, совмещала доверенную мне должность с практи-

кой руководителя клинических испытаний фармацевтических препаратов для России и Европы. Затем трудилась в американской компании MERCK SHARP & DOHME, возглавляла направление по внедрению на российский рынок новых препаратов для лечения астмы и других заболеваний. Позже стала представителем и дистрибьютором американской компании MENTOR – производителя грудных имплантов. Направление было для меня новым, неизученным, но природная смелость и подлинный интерес к развитию медицины не позволили отказать партнёрам в сотрудничестве. В процессе работы осознала, насколько данное направление является востребованным, ведь ранее (ещё 20 лет назад) в России никто не занимался эстетической коррекцией груди у женщин, перенёвших онкологию молочных желёз. В первую очередь врачей волновал вопрос выздоровления женщины, но никак не то, как будет выглядеть её грудь после удаления злокачественного новообразования. CLOVERMED стала компанией-путеводителем, ознакомив российских хирургов с мировыми практиками проведения пла-



стических и реконструктивных операций молочных желёз у женщин. Мы не просто стояли у истоков данного направления в России, но и основали его. Первыми привезли имплантаты для реконструкции молочных желёз и первыми начали заниматься образовательной деятельностью российских хирургов: организовывали международные семинары с участием лучших светил медицины, а также самостоятельно возили российских специалистов на международные конгрессы, в клиники к ведущим мировым реконструктивным хирургам. Для меня, как для научного работника, было важно внедрить опыт зарубежных коллег в нашей стране, дать старт новому направлению в отечественной медицине и нести эту миссию гордо! Сегодня хирурги, прошедшие «школу» CLOVERMED, успешно обучают молодое поколение врачей тонкостям проведения реконструктивных и пластических операций. У нас уже есть талантливые врачи-продолжатели, которые с достоинством представляют российскую медицину на мировой арене. Я считаю это особым поводом для гордости!

Кстати, говоря об образовании, хочу поделиться тем, что мой супруг на протяжении более чем десяти лет управляет компанией в сфере профессионального развития специалистов эстетической медицины. BIO Concept – не просто учебный центр, а организатор тематических профессиональных мероприятий высшего уровня! Совместно мы проводим масштабные конгрессы с участием лучших мировых специалистов современной эстетической медицины. Например, ежегодным и важным событием является Moscow Breast Meeting – как часть мирового проекта, на котором для обсуждения новейших технологий и методик, а также для обмена опытом в области реконструктивной и пластической хирургии встречаются сотни врачей-онкологов и хирургов. С уверенностью могу сказать, что конгресс даёт положительные результаты, мы часто слышим приятные отзывы от его участников.

Однако мы занимались и продолжаем заниматься просветительской работой не только в профессиональной среде докторов, но и среди пациенток, поддерживая и образовывая их в вопросах лечения молочных желёз.

За многие годы работы CLOVERMED зарекомендовала себя как компания-эксперт, надёжный партнёр и ответственный поставщик комплексных решений для проведения пластической и реконструктивной хирургии. На сегодняшний день у нас имеется самый большой в России склад медицинских изделий и оборудования, а также безукоризненно выстроена логистика.

Что касается везения, то могу сказать, что та работа, которую мы продлеваем для партнёров, – не волшебство, а труд и ответственность, обеспечивающая успех



обеих сторон. Первая и основная задача CLOVERMED – сделать так, чтобы хирурги и их пациенты могли пользоваться самыми передовыми мировыми достижениями в области пластической и реконструктивной хирургии. А добросовестная работа и следование мировым тенденциям в области развития медицины безоговорочно обрекают компанию и её партнёров на успех!

**– С какими поставщиками оборудования и медицинских изделий вы сегодня работаете? Чьи продукты и инновации предлагаете на российском рынке?**

– Наше основное направление – молочная железа, но, посещая международные выставки, мы обращаем внимание на все новинки в области пластической хирургии и косметологии. CLOVERMED является российским представителем и дистрибьютором нескольких иностранных компаний. Помимо имплантатов молочной железы, в портфеле есть челюстно-лицевые имплантаты, послеоперационное бельё, препараты для коррекции мягких тканей лица и много других инновационных аппаратов для эстетической медицины и пластической хирургии. Подробнее с ними можно ознакомиться на сайте компании: [www.clovermed.ru](http://www.clovermed.ru).

**– Поговорим о вас как о руководителе: как вы добились такой слаженной работы команды CLOVERMED?**

– Фундаментом моих управленческих знаний стал опыт работы в зарубежных

компаниях, ведь западные компании большое значение придают менеджменту. И это действительно важно! Считаю, что любой предприниматель, стремящийся к развитию, обязан впитывать лучшие мировые практики по эффективному управлению и активно внедрять их в деятельность своей компании. О себе могу сказать, что имею диплом РАНХиГС по программе высшей школы MBA по специальности «маркетинг и управление крупными корпорациями». Но, несмотря на стаж и полученные навыки, я всё равно люблю и продолжаю учиться.

В команду CLOVERMED подбираю людей, которым интересно делать то, что войдёт в историю. Люблю людей талантливых, трудолюбивых, стремящихся к развитию, разделяющих ценности компании и готовых транслировать их клиентам.

**– Спасибо за столь развёрнутый ответ! Ваш природный магнетизм и профессиональные качества привлекают не только талантливых сотрудников, но и бизнес-партнёров, экспертов из области медицины, которые с удовольствием принимают участие в съёмках передач, где вы выступаете интервьюером...**

– Да, YouTube-канал компании – ещё одно моё детище. Я посвящаю ему большое количество времени и сил. При этом мне сложно назвать съёмочный процесс работой, ведь дискуссия с интересным человеком – всегда удовольствие! Я рада, что наше профессиональное творчество находит отклик среди коллег и людей, следящих за тенденциями медицины.

**– RBG тоже всегда получает большое удовольствие от бесед с вами! Вы, бесспорно, обаятельный человек, талантливый учёный, успешный предприниматель и настоящий стратег. Какие дальнейшие цели по развитию бизнеса ставите перед собой?**

– Миссия CLOVERMED неизменна: мы и дальше будем поддерживать связь со всем мировым медицинским сообществом с целью принесения новейших методов, технологий и средств для проведения пластических и реконструктивных операций в России. Не люблю много говорить о планах, считаю, что куда важнее рассказывать о достижениях и проделанной работе. Наша деятельность не раз доказывала свою результативность, а значит, вектор движения выбран правильно. Ему и будем следовать, невзирая на кризисные ситуации и обстоятельства извне. А подробнее о новых победах компании я обязательно расскажу вам в своём следующем интервью!

**Беседовала Дарья Бакарина**



**C**lovers are a symbol of luck in many countries. Since ancient times clover has been covered with kind legends, one of which says that a person, who meets a rare four-leaved specimen, becomes lucky. Moreover, the owner of the talisman himself brings good luck to everyone who appears on his life path, cooperates with him or is just in the neighborhood.

The company CLOVERMED, just like the “luck plant”, whose name is consonant with it, has long been a symbol of the successful development of plastic and reconstructive surgery in Russia. Hundreds of clinics and doctors strive to cooperate with the leading domestic supplier of medical products and equipment.

In 2022 Olga Zaseeva, candidate of medical sciences, founder and permanent head of the project, celebrates 30 years of business activity. Such solid experience in science-intensive business speaks not only about the luck accompanying the businesswoman, but also about her professionalism, persistence, love for medicine, sincere and heartfelt attitude to people. Thanks to scientific, educational and commercial activity of the businesswoman, Russian doctors gained an opportunity to safely and effectively perform aesthetic restoration surgeries on women's breasts. We found out from the first words what was Olga's professional way, how in the beginning of 2000's CLOVERMED became a leader of the advanced experience of the modern plastic surgery in Russia, why all people touched by the activity of the company are lucky, and what tasks the head of the well-known company faces today.

## COOPERATING WITH CLOVERMED IS THE KEY TO PROFESSIONAL SUCCESS!

– *Olga, tell me: was your choice of profession predetermined when you were growing up, or still there were doubts? What prompted you to devote yourself to science and medicine?*

– I come from a family of doctors, medicine was the main business of my ancestors. For this reason, going to medical school was the only and indisputable decision for me. After graduating from high school I became a student at the Pirogov Second Medical University. I chose pediatrics as my major.

I have always been an enthusiastic and versatile person. As a student, I kept the institute's newspaper, interviewing educators and scientists. It was an interesting job, which gave me the opportunity to receive valuable first-hand knowledge in the field of medicine from respected and experienced specialists.

In general, the formation of a person in the profession is a long process, combining many random and non-random events. Thus, in 1983 I became interested in a new section in medicine – allergology-pulmonology. Having

defended my diploma thesis, I was admitted to residency and passed to the study of the popular at that time direction. After finishing my postgraduate studies I successfully defended my thesis on the treatment of bronchial asthma under the guidance of Academician Alexander Grigorievich Chuchalin and became a Candidate of Medical Sciences.

– *How did you come to the commercial field? Tell us about the founding of CLOVERMED and why the company is considered to be the guidepost of modern Russian plastic and reconstructive surgery?*

– Thanks to my education I became a promising scientist, whose experience and knowledge were highly appreciated by foreign pharmaceutical and medical companies. For five years I worked as a manager of the Russian branch of the British company Glaxo, combining the position entrusted to me with the practice of head of clinical trials of pharmaceuticals for Russia and Europe. Then I

worked in the American company MERCK SHARP & DOHME, heading the direction of introducing new medications for the treatment of asthma and other diseases on the Russian market. Later I became a representative and distributor of the American company MENTOR, a manufacturer of breast implants. This field was new and unexplored for me, but my natural courage and genuine interest in the development of medicine did not allow me to refuse the cooperation of my partners. In the course of work I realized how much this field was in demand, because until 20 years ago in Russia no one dealt with aesthetic correction of women with breast cancer. Doctors were mostly concerned with a woman's recovery, but not with what her breasts would look like after the removal of a malignant tumor. CLOVERMED has become a guiding company, introducing Russian surgeons to international practices in plastic and reconstructive breast surgery for women. We didn't just stand at the origins of this field in Russia, we founded it. We were the



first to bring mammary gland reconstruction implants to Russia and the first to educate Russian surgeons: we organized international seminars with the best medical experts and took Russian specialists to international congresses and clinics and introduced them to the world's leading reconstructive surgeons. For me, as a researcher, it was important to introduce the experience of foreign colleagues in our country, to give a start to a new direction in Russian medicine and carry this mission proudly! Today the surgeons who went through the CLOVERMED "school" are successfully teaching the young generation of doctors the intricacies of reconstructive and plastic surgeries. We already have gifted successors which represent Russian medicine on the world scene with dignity. I consider this a special reason to be proud!

Speaking of education, I would like to share that my husband has been running a company in the field of professional development for aesthetic medicine specialists for more than ten years. BIO Concept is not just a training center, but also an organizer of top-level themed professional events! Together we hold large-scale congresses with the participation of the world's best experts in modern aesthetic medicine. For example, the annual and important event is the Moscow Breast meeting as part of the global project where hundreds of oncologists and surgeons meet to discuss the latest technologies and techniques, and share their experiences in the field of reconstructive and plastic surgery. I can say with confidence that the Congress brings positive results, we often hear positive feedback from its participants.

However, we have been and continue to educate not only doctors, but also patients, supporting and educating them about breast cancer treatment.

Over the years, CLOVERMED has established itself as an expert company, a reliable partner and a responsible provider of complete solutions for plastic and reconstructive surgery. Today, we have the largest warehouse of medical products and equipment in Russia and impeccable logistics.

As for luck, I can say that the work we do for our partners is not magic, but work and responsibility to ensure the success of both parties. The first and foremost task of CLOVERMED is to ensure that surgeons and their patients benefit from the most advanced developments in the field of plastic and reconstructive surgery worldwide. And conscientious work and adherence to the world trends in medical development doom the company and its partners to success!

**– Which suppliers of equipment and medical devices do you work with today? Whose products and innovations do you offer to the Russian market?**

– Our main focus is on the mammary gland, but by visiting international exhibitions

we pay attention to all innovations in the field of plastic surgery and cosmetology. CLOVERMED is a Russian representative and distributor of several foreign companies. In addition to breast implants the portfolio includes maxillofacial implants, postoperative lingerie, preparations for correction of facial soft tissues and many other innovative devices for aesthetic medicine and plastic surgery. You can read more about them on the company's website: [www.clovermed.ru](http://www.clovermed.ru).

**– Let's talk about you as a manager: how did you manage to make the CLOVERMED team work so effectively?**

– My management knowledge is based on my experience in foreign companies, because Western companies attach great importance to management. I think that any entrepreneur, who wants to develop, is obliged to assimilate the best world practices of effective management and to implement them in his company. About me I can say that I have a diploma from the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, MBA program, specializing in Marketing and management of large corporations. But despite my seniority and the skills I have acquired, I still love and continue to learn.

I recruit people to the CLOVERMED team who are interested in doing things that will make history. I love people who are talented, hardworking, eager to develop, share the company's values, and willing to broadcast them to clients.

**– Thank you for such a comprehensive response! Your natural magnetism and**

**professional qualities attract not only talented employees, but also business partners and experts in the field of medicine, who gladly take part in filming programs, where you are the interviewer...**

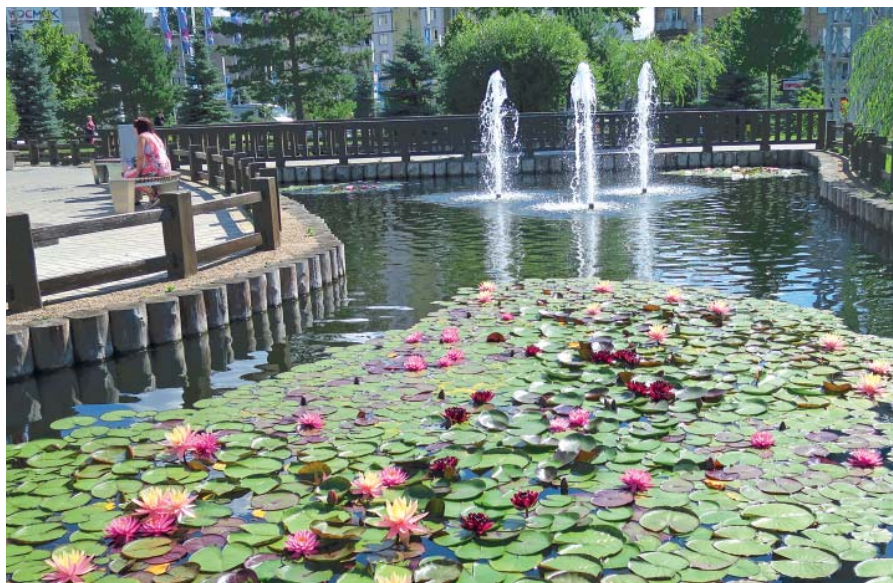
– Yes, the company's YouTube channel is another one of my brainchild. I devote a lot of time and energy to it. However, it's hard for me to call the filming process a job. Because a discussion with an interesting person is always a pleasure! I am happy that our professional work resonates with colleagues and people who follow medical trends.

**– RBG always enjoys conversations with you, too! You are an undeniably charming person, a talented scientist, a successful entrepreneur and a true strategist. What further business development goals do you set for yourself?**

– The mission of CLOVERMED is unchangeable: we will continue to keep in touch with the whole world medical community in order to bring in the newest methods, technologies and facilities for plastic and reconstructive surgeries in Russia. I don't like to talk much about plans; in my opinion, it's much more important to talk about achievements and work done. Our activity has repeatedly proved its effectiveness, it means that the vector of our movement has been chosen correctly. And we will follow it, despite the crisis situations and circumstances from the outside. And I will tell you more about the new victories of the company in my next interview!

Interviewed by Daria Bakarina





Сегодня загрязнение водных объектов – одна из самых острых экологических проблем России. Водные объекты испытывают большую антропогенную нагрузку из-за стоков промышленных и сельхозпредприятий, сброса бытового мусора (тонны старых покрышек, мебель, бутылки и многое другое). Также актуальны проблемы обмеления и зарастания водоёмов. Государство принимает меры по спасению природных богатств. В рамках федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» нацпроекта «Экология» в разных регионах России к концу 2024 года общая площадь восстановленных озёр и водохранилищ составит 23,5 тыс. га. Свою весомую лепту в этот процесс вносит группа компаний «Акватория».

## «АКВАТОРИЯ» ЧИСТОЙ ВОДЫ

### ДО САМЫХ ГЛУБИН...

Когда в 1999 году была создана группа компаний «Акватория», экологические проблемы на водоёмах не только Москвы и Московской области, но и других российских городов уже невозможно было не замечать. Не то чтобы их не чистили вообще, но не столь активно, как требовалось, да и весьма нетехнологично.

Дедовский способ очистки непроточных водоёмов заключался в том, что воду из них спускали, накопившийся на дне ил смешивали с песком и увозили на полигон. Но есть водоёмы, которые освободить от воды даже на время невозможно. Например, Царицынские пруды в Москве, да и многие проточные. Как поступали с ними? Да никак! Их просто не чистили, в итоге эта проблема с каждым годом только усугублялась.

– В конце концов, – рассказывает генеральный директор группы компаний «Акватория» Андрей Барinov, – мы подумали, что эту проблему можно решить, создав такую технологию, которая позволяет с помощью земснаряда изымать эти осадки, подавать их на специальное оборудование, где тут же происходит их безостановочное обезвоживание. А дальше – чистая вода возвращается в водоём, а осадок, уже обезвоженный, можно и на полигон вывозить. Эту технологию мы создали и начали реализовывать в 2006 году.

### В МОСКВЕ И ДРУГИХ СТОЛИЦАХ

География работы группы компаний «Акватория» не ограничивается Москвой. В её «портфолио» – работа на Захарковском карьере и на озере Мазуринском в Подмосковье, восстановление и благоустройство



набережной старицы реки Упы в центре Тулы. И даже в столице Азербайджана Баку специалисты компании занимались реконструкцией и облагораживанием декоративного водоёма, предназначенного для купания и рыбной ловли.

Отдельная страница в истории «Акватории» – работа на картах шлам-лигнина Байкальского ЦБК.

– Эти работы были экспериментальными, – рассказывает Андрей Барinov. – Мы проводили их вместе с Росгеологией и результаты получали очень хорошие. Дело в том, что там оставались большие залежи шлам-лигнина – вещества, которое образуется при производстве целлюлозы. Вещество это является особо опасным осадком, и копилось оно как раз на берегу Байкала. Оно и сейчас там... Потому что, к сожалению, по каким-то независимым от нас причинам эта программа была свёрнута. Но, по крайней мере, результат мы получили положительный.

Сегодня наибольшую часть деятельности компании составляет очистка московских водоёмов. Во-первых, много нечищенных, во-вторых, сброса в водоёмы после очистных сооружений – с ливнёвок – тоже много идёт. Да, сейчас, конечно,

очистные сооружения в городе восстанавливаются, но река есть река, через определённое время опять происходит заиливание. Язуз, например, нужно чистить раз в пять лет. Среди объектов «Акватории» также Царицынские и Борисовские пруды, Московский зоопарк и многие другие.

Важная и нужная работа компании высоко оценена: «Акватория» – дважды лауреат премии правительства Москвы в области охраны окружающей среды, дипломант международной выставки «Вода: экология и технология», лауреат национальной премии «Русь цветущая», лауреат национальной премии «За новейшие технологии в сфере экологической реабилитации и строительства водоёмов».

### «ЧТО НАМ СТОИТ ПРУД ПОСТРОИТЬ...»

Всё чаще людям хочется иметь свой пруд – пусть даже небольшой, но на личном земельном участке. И тут к ним на помощь приходит «Акватория». Одно из направлений деятельности компании – реабилитация уже существующих и строительство новых водоёмов, а также реализация проектов по ландшафтному дизайну, причём не только территорий, прилегающих к водоёмам, но и непосредственно в воде.

В этой сфере деятельности у «Акватории» конкурентов гораздо больше, но и преимуществ у компании предостаточно. Дело ведь в том, что построить водоём – это не «просто вырыть котлован» и заполнить его водой. Чтобы пруд функционировал годами, не высох и не превратился в болото, чтобы в нём росли не «дикие» водоросли, а культурные и красивые растения, нуж-



ны специалисты, опытные профессионалы. И они в «Акватории» есть.

– Построить водоём – дело действительно непростое, – говорит Андрей Баринов. – Вначале надо провести проектно-исследовательские работы: исследовать почву, уровень грунтовых вод и т. д. Любой искусственный водоём – неважно, для чего его планируют использовать (для разведения рыбы, купания или просто для красоты) – это довольно сложное гидротехническое сооружение, а значит, оно требует грамотного проектирования, качественного выполнения работ, соблюдения технологий и применения надёжных материалов и оборудования. Безусловно, людям хочется, чтобы пруд на их даче или возле загородного домика был красивым, радовал глаз, но этот пруд должен ещё и как можно дольше сохранять свою чистоту. У нас есть даже отдельная компания, которая занимается биологическим обустройством и сервисным обслуживанием водоёмов, она содержит довольно крупный питомник как декоративной, так и рабочей водной растительности.

Каждое растение несёт свою функцию. Есть декоративные, а есть те, которые занимаются именно очисткой: они интенсивно наращивают биомассу за счёт извлечения из воды питательных веществ. Если этих водных растений не будет, то начнётся бурный рост микроводорослей, вода зацветёт, станет зелёной.

– Если мы делаем какой-то частный водоём, – рассказывает Андрей Баринов, – то применяем технологии собственной разработки, для того чтобы обслуживания требовалось минимум. То есть мы не устанавливаем фильтры, как это обычно делают в аквариумах, не применяем ультрафиолет. Мы моделируем в искусственных водоёмах природные процессы самоочищения.

Например, высаживаем камыш – это одно из основных растений, которые чистят воду. Его биомасса растёт на азоте и фосфоре. В честь этого растения даже наш питомник назван – «Камыши».

## В ВОДОЁМЕ ВСЁ ДОЛЖНО БЫТЬ КРАСИВО

В питомнике «Камыши», по словам руководителя «Акватории», сегодня более 30 видов зимостойких кувшинок и более 70 видов воздушно-водных и прибрежных растений. Есть уникальные, когда цветок выходит из воды на ножке. Или, например, кувшинка Black Princess с крупными «восковыми» цветками тёмно-красного цвета. Blushing Bride – очень крупный сорт, розово-жёлтые цветки доходят в диаметре до 25 сантиметров. Ещё один очень интересный сорт – Greg's Orange Beauty. У него малиновые пятнистые листья и двухцветный

– ярко-жёлтый с бордовым – цветок.

Есть растения прибрежные и погружённые в воду, есть ивы и осоки и многие другие. В общем, было бы желание украсить водоём, а специалисты помогут подобрать растения, ухаживать за ними, а при необходимости могут эти растения и на «зимовку» забрать. Впрочем, растения, которые в наших широтах плохо зимуют, в питомнике «Акватории» не выращивают. Именно поэтому здесь нет лотосов...

## УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Полюбовавшись на красоту цветов, возвращаемся к делам серьёзным: к технологии, которую разработала и применяет «Акватория». Эта технология интересна тем, что позволяет работать в очень стеснённых условиях. Например, в парках. Оказывается,



для того, чтобы почистить пруд, вовсе не обязательно замусорить всю окружающую его территорию, как это порой у нас бывает.

– Площадка для того, чтобы разместить оборудование, требуется очень маленькая, – рассказывает генеральный директор «Акватории». – А значит, использовать нашу технологию мы можем даже на территориях с плотной застройкой. Необходимости в сооружении отстойников для ила нет: земснаряд находится в воде, и после процесса обезвоживания ил просто грузится в машину и вывозится. Причём за счёт этого обезвоживания объём извлечённого и вывозимого снижается в пять раз. На месте не складывается ничего. Грязи нет. Всё очень чисто.

Эта технология очень хорошо себя показала и на отстойниках с осадком после водоподготовки, – продолжает рассказ Андрей Баринов. – Раньше этот осадок отстаивался годами до желеобразного состояния, а затем его уже как-то грузили и увозили.

Есть крупные отстойники, которые заполнены миллионами кубов технологических осадков. Изъять их оттуда можно только путём обезвоживания. А обезвоживаем мы до состояния грунта. И объём того, что необходимо вывозить на полигон, уменьшается от двух до десяти раз. Ещё одно преимущество нашей технологии – скорость обезвоживания. Нет никакой необходимости отстаиваться месяцами, а то и годами. У нас идёт практически непрерывное производство. По срокам мы всегда выигрываем в два-три раза.

Хотелось бы подчеркнуть и ещё одну особенность данной технологии: она универсальна, подходит к любым осадкам. Другие технологии в большинстве своём невосприимчивы, например, к разного рода масляным осадкам, которые забивают центрифуги или те же самые геотрубы.

Мы же работаем и с большим содержанием нефтепродуктов, и с песком, которого центрифуги, к примеру, тоже боятся. А наше оборудование «переваривает» всё.

Что касается оборудования, у нас оно немецкое. Но мы купили матрицы, а технология наша, комплектующие мы уже практически на 90% изготавливаем сами. Год назад приобрели 3D-принтер, освоили процесс. Мы с самого начала исходили из того, что это дешевле, чем за рубежом покупать. Теперь же за рубежом просто не купишь.

Причём некоторые очень важные узлы мы отработывали несколько лет с нашим московским предприятием. Например, запчасти для насосов. Очень сложные немецкие насосы, дорогостоящие, их сейчас вообще не достать. Мы отработывали изготовление статора, ротора, проводили эксперименты на сложном осадке, включали

эти насосы, делали специальную ванну с загрязнённым осадком, качали беспрерывно, замеряли износ, решали: как улучшить... И добились желаемого! Теперь мы эти насосы можем совершенно спокойно ремонтировать у себя в Москве. Сейчас мы ещё с некоторыми компаниями начинаем контактировать именно по производству запчастей в России.

Единственная пока проблема у нас – это пластиковые полимерные сетки. В России они производятся, но их качество оставляет желать лучшего, поэтому мы их покупаем в Китае. Плюс химикаты. Их тоже сейчас поставляют из Китая.

Поэтому сегодня, без ложной скромности, можно говорить, что у нас наилучшее предложение на рынке очистки водоёмов: мы работаем чисто, экологично, быстро. К тому же, в принципе, получается так, что сотрудничать с нами ещё и дешевле...

Подготовил Алексей Сокольский

**T**oday, the pollution of water bodies is one of the most acute environmental problems in Russia. Water bodies experience a great anthropogenic load – because of the effluents of industrial and agricultural enterprises, disposal of household garbage (tons of old tires, furniture, bottles and more). Also the problems of shoaling and overgrowth of water bodies are also relevant.

The state is taking measures to save natural resources. Within the federal project “Preservation of Unique Water Bodies” within the national project “Ecology” in different regions of Russia by the end of 2024 the total area of the restored lakes and reservoirs will be 23,5 thousand hectares.

The Group of Companies Aquatoria is making its considerable contribution to this process.

# AQUATORIA of Clean Water

## CAQUATORIA OF CLEAN WATER

Today, the pollution of water bodies is one of the most acute environmental problems in Russia. Water bodies experience a great anthropogenic load – because of the effluents of industrial and agricultural enterprises, disposal of household garbage (tons of old tires, furniture, bottles and more). Also the problems of shoaling and overgrowth of water bodies are also relevant.

The state is taking measures to save natural resources. Within the federal project “Preservation of Unique Water Bodies” within the national project “Ecology” in different regions of Russia by the end of 2024 the total area of the restored lakes and reservoirs will be 23,5 thousand hectares.

The Group of Companies Aquatoria is making its considerable contribution to this process.

### TO THE VERY DEPTHS...

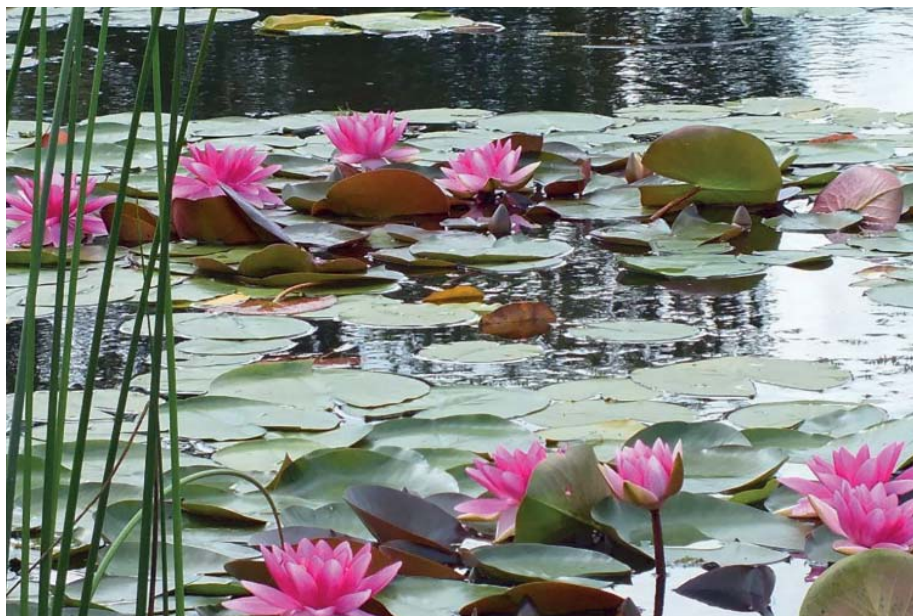
When the Aquatoria Group was established in 1999, it was impossible to ignore environmental problems in the reservoirs of not only Moscow and the Moscow Region, but other Russian cities as well. Not that they were not cleaned at all, but not as actively as required, and not in a very technological way.

The old method of cleaning non-flowing reservoirs consisted in lowering the water from them, the accumulated silt on the bottom was mixed with sand and taken to the landfill. But there are reservoirs that cannot be freed from water even for a while. For example, the Tsaritsynsk Ponds in Moscow, and many other ponds. What did they do with them? So, they didn't! They were simply not cleaned, and as a result, this problem only worsened every year.

– Finally, – says Andrey Barinov, General Director of the group of companies Aquatoria, – we thought that this problem can be solved by creating a technology that allows us to use dredge to take these sediments, give them to special equipment where they are dewatered without stopping. After that, clean water returns to the pond, and the dewatered sludge can be taken to a landfill. We created and started implementing this technology in 2006.

### IN MOSCOW AND OTHER CAPITALS

The geography of the company is not limited to Moscow. Its “portfolio” includes work on



Zakharkovskoye quarry and Mazurinskoye Lake in the Moscow region, restoration and improvement of the embankment of the river Upa in the center of Tula. And even in the capital of Azerbaijan, Baku, specialists of the company were engaged in reconstruction and beautification of a decorative body of water designed for bathing and fishing.

A separate page in the history of Aquatoria – work on sludge-lignin maps of Baikalsk Pulp and Paper Mill.

– These works were experimental, – says Andrey Barinov. – We did it together with Rosgeologiya and we got very good results. The problem is that we still have large deposits of sludge lignin, a substance that is formed during production of cellulose. This substance is a particularly dangerous sediment, and it was accumulated just on the shore of Lake Baikal. It is still there... Because, unfortunately, for some reason beyond our control, this program was cancelled. But at least we got a positive result.

Most of the company's work today is cleaning Moscow's reservoirs. Firstly, there are a lot of untreated, and secondly, there is a lot of discharge into the reservoirs after the treatment plants – from the gutters. Yes, now, of course, sewage treatment plants in the city are restored, but the river is the river, after a certain time siltation happens again. Yauza, for example, needs to be cleaned every five years. Among objects of Aquatoria there

are also Tsaritsynsky and Borisovsky ponds, Moscow zoo and many others.

The important and necessary work of the company is highly appreciated – Aquatoria is twice a laureate of the Moscow government award in the field of environmental protection, a laureate of the international exhibition “Water: Ecology and Technology”, a laureate of the national award “Rus Blooming”, a laureate of the national award “For the newest technologies in the field of ecological rehabilitation and building of water bodies”.

“What does it cost us to build a pond...”

More and more often people want to have their own pond – even a small one, but on their own plot of land. And here Aquatoria comes to their aid. One of the company activities is rehabilitation of existing ponds and construction of new ones, as well as implementation of landscape design projects, not only in the territories adjacent to the pond, but also directly in the water.

In this area Aquatoria has many more competitors, but also has a lot of advantages. The fact is that building a pond is not just “digging a foundation pit” and filling it with water. To make a pond to function for years, not to dry out and not to turn into a marsh, not to have “wild” algae growing in it, and cultural and beautiful plants, you need specialists, experienced professionals. And Aquatoria has them.



– Building of the pond is not a simple thing, – says Andrey Barinov. – First of all you need to do some research and design work: study the soil and the level of underground waters. Any artificial reservoir – no matter what you plan to use it for (for fish farming, swimming or just for beauty) – is a rather complex hydraulic structure, which means it requires competent design, quality work, compliance with technology and the use of reliable materials and equipment. Of course, people want their pond in the country house or near the cottage to be beautiful, pleasing to the eye, but this pond should also be as long as possible to keep its purity. We even have a separate company that deals with biological arrangement and maintenance of ponds, it has quite a large nursery of both ornamental and working aquatic vegetation.

Each plant has its own function. There are ornamental plants and those that are engaged in purification: they intensively build up biomass by extracting nutrients from water. If these aquatic plants are absent, microalgae will begin to grow wildly, the water will bloom and become green.

– If we make a private pond, – says Andrey Barinov, – then we apply technologies of our own design, so that minimum maintenance is required. That is, we do not install filters, as it is usually done in aquariums, and do not use ultraviolet light. We simulate the natural processes of self-purification in the artificial ponds.

For example, we plant reeds – this is one of the main plants that clean the water. Its biomass grows on nitrogen and phosphorus. Even our nursery is named after this plant – “Reeds”.

## EVERYTHING MUST BE BEAUTIFUL IN THE POND

In the nursery “Reeds”, according to the head of the Aquatoria today there are more than 30 species of winter-hardy water lilies and more than 70 species of air-water and coastal plants. There are unique when the flower comes out of the water on a stalk. Or, for example, the Black Princess lily with large “waxy” dark red flowers. Blushing Bride – a very large variety, pink-yellow flowers reach a diameter of 25 centimeters. Another very interesting variety is Greg’s Orange Beauty. It has crimson spotted leaves and a bicolor – bright yellow with burgundy flowers.

There are riparian and submerged plants, there are willows and sedges and many others. In general, if you have a desire to decorate the pond, experts will help to pick up plants, take care of them, and if necessary, these plants can be taken away to “winter”. But the plants do not grow in our latitudes if they do not hibernate well. That is why there are no lotuses here...

## UNIVERSAL TECHNOLOGY

After admiring the beauty of flowers, we return to serious business: the technology



developed and used by Aquatoria. This technology is interesting because it allows you to work in very confined spaces. For example, in parks. It turns out that in order to clean a pond you do not have to litter the whole area around it, as it sometimes happens in our country.

– The area for installing the equipment is very small, – says the General Director of Aquatoria. – This means we can use our technology even in densely built-up areas. There is no need in construction of sludge settling tanks: the dredger is in the water and after the dewatering process the sludge is loaded into the truck and transported. And due to this dewatering the volume of extracted and exported sludge decreases fivefold. Nothing is stored in this place. There’s no dirt. Everything is very clean.

This technology has also proven its worth in settling tanks with sediment after water treatment, – Andrey Barinov continues. – Earlier this sludge used to stand for years until it became jelly-like, and then it was loaded and taken away. There are large settling tanks, which are filled with millions of cubes of technological sediments. It can be removed from there only through dewatering. We are dewatering it to the state of the ground. And the volume of what needs to be taken to the landfill decreases from two to ten times. Another advantage of our technology is the speed of dewatering. There is no need to stand

for months or even years. Our production is practically continuous. We always have a two- to three-fold advantage in terms of time.

I would also like to emphasize another feature of this technology: it is universal, suitable for any sediment. Other technologies are mostly immune, for example, to all kinds of oily sediments that clog centrifuges or the same geotubes. On the other hand, we also work with large amounts of oil products and with sand, which centrifuges are also afraid of. Our equipment “processes” everything.

As for equipment, we have German equipment. But we bought the matrixes, while the technology is ours and we already make almost 90% of the components ourselves. A year ago we bought a 3D printer and mastered the process. From the very beginning, we proceeded on the basis that it was cheaper than buying it abroad. Now you just can’t buy it abroad.

And we had been working on some very important parts for several years with our Moscow enterprise. For example, spare parts for pumps. German pumps are very complicated, expensive, they are not available at all now. We worked on the manufacturing of stator, rotor, carried out experiments with complex sludge, turned these pumps on, made a special bath with contaminated sludge, pumped continuously, measured wear, decided how to improve... And we got what we wanted! Now we can easily repair these pumps in Moscow. Now we are also starting to get in touch with some other companies about the production of spare parts in Russia.

The only problem we have is plastic polymer nets. They are produced in Russia, but their quality leaves much to be desired, so we buy them in China. Plus the chemicals. They also come from China now.

So today, without false modesty, we can say that we have the best offer in the pond cleaning market – we work clean, environmentally friendly, and fast. In addition, in principle, it is cheaper to cooperate with us.

Prepared by Alexey Sokolsky





«Октава Дизайн и Маркетинг» – российский технологический стартап, за три года собравший команду, которая взяла на себя разработку инновационной электроакустики. В этом сегменте редко появляются принципиально новые продукты, но R&D-центр, созданный в Туле, разрабатывает и выпускает высокотехнологичные гражданские изделия восьми продуктовых групп.

Предприятие отвечает за маркетингование гражданской продукции завода «Октава» (актив Госкорпорации «Ростех»), продвижение бренда «Октава» на внутреннем и международных рынках. О развитии R&D-центра мы беседуем с Любовью Стальной, генеральным директором компании «Октава ДМ», лауреатом премии «Люди года – 2021» в числе значимых российских экспортёров.

## «Октава Дизайн и Маркетинг»:

РОССИЙСКАЯ IT-КОМПАНИЯ,  
РАЗРАБОТЧИК СОЦИАЛЬНО-  
ЗНАЧИМЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ  
СРЕДСТВ РЕАБИЛИТАЦИИ,  
ИННОВАЦИОННОЙ  
АУДИОАППАРАТУРЫ И  
ПЕРИФЕРИЙНЫХ УСТРОЙСТВ

**– Любовь Вадимовна, каковы задачи компании? Кто входит в команду проекта?**

– Стратегия технологического стартапа направлена на разработку новой цифровой техники, восстановление утраченных компетенций российской электроакустики в гражданском сегменте. Миссия бизнеса – развитие отрасли, создание успешного примера импортозамещения в сфере российской электроакустики, выпуск продуктов, которые улучшат качество жизни людей, в том числе за счёт реализации социально значимого проекта для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Благодаря почти вековому опыту завода «Октава» с первых дней работы мы хорошо знали положение в отрасли. Было очевидно, что часто отличный российский товар не может преодолеть дизайн-барьер, чтобы полноценно конкурировать с зарубежными аналогами. Необходимы маркетинг, своевременная аналитика рынка, работа над актуальным дизайном продукции и её упаковки, организация эффективной системы продаж (мы выбрали клиентоориентированную модель). Мы также создали централизованную платформу, объединив все процессы производства – от создания прототипа до логистики. Эволюция блока разработок и промышленного дизайна привела к тому, что сегодня команда на две трети состоит из разработчиков. Подразделение укомплектовано специалистами различных профессий: это инженеры-конструкторы, электронщики, программисты и промышленные дизайнеры.

**– В 2022 году «Октава Дизайн и Маркетинг» была включена в Реестр аккредитованных организаций, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий. Какие разработки ведёт компания? Как выбираете, что разрабатывать?**

– Мы разрабатываем программное обеспечение для своих продуктов – слуховых аппаратов, двунаправленных микрофонов, аудиообейджей. Перед началом разработок

мы проводим исследования, они показывают ниши, где потребителю необходимы новые качественные продукты. Здесь синхронно работают все подразделения компании: на запрос отдела продаж реагируют конструкторы, и вместе мы отвечаем на реальную потребность рынка. Так, например, был создан уже известный в России и за рубежом концертный конденсаторный микрофон Октава МК-207. Сейчас запрос сформирован на беспроводные радиосистемы, промышленные гарнитуры, новые концертные вокальные и компьютерные микрофоны.

R&D-центр разрабатывает и выводит на рынок около трёх продуктов в год, является обладателем патентов на изобретения и промышленные образцы. Сейчас в нашем продуктовом портфеле – проводные и беспроводные микрофоны, первая отечественная вокальная радиосистема с одним ручным передатчиком, которая впервые была представлена на российском рынке в начале лета. Новинка обеспечивает стабильный приём сигнала в радиусе 80 метров и позволяет точно передавать голос. В разработке находятся радиосистемы с двумя ручными передатчиками, с головным и поясным передатчиками.

«Октава ДМ» создаёт компьютерные гарнитуры и микрофоны. Например, двунаправленный микрофон МКЭ-230-2 и его модификации. Ещё одна новинка – цифровой комплекс диспетчерской связи КДС-1, который используют в области банковской





деятельности, на АЗС и в ретейле, в органах госвласти для аналитики и контроля с помощью ведения аудиозаписи.

Но, пожалуй, самая социально востребованная продукция, раскрывающая миссию стартапа, – слуховые аппараты с идеальным соотношением цены и качества. Проект реализован в Туле, на базе завода «Октава». В 2021 году компания вывела на рынок товарный знак НОТА®. В линейку продуктов входит один из самых мощных слуховых аппаратов в среднем ценовом сегменте. На разработку и оформление документации коллективу из 10 человек потребовалось два года.

#### **– Почему был выбран именно проект по производству слуховых аппаратов?**

– Дело в том, что электроакустический завод «Октава» выпускал слуховые аппараты в 80-90-е годы XX века и был самым крупным производителем в Советском Союзе и России. Производство было остановлено из-за сложной экономической ситуации в стране в то время. Сегодня мы вновь возрождаем его, ведь слуховые аппараты являются чрезвычайно значимой продукцией. Согласно данным ВОЗ, 10% населения Земли требует коррекцию слуха. Почти треть людей нуждается в слуховых аппаратах после 65 лет, при этом пользуются ими меньше половины пациентов, а удовлетворены – менее 20%.

Объём российского рынка техники для слухопротезирования ежегодно составляет около 300 тыс. аппаратов в год. Медицинских изделий не хватает, так как крупнейшие европейские производители слуховых аппаратов заявили о полном прекращении или приостановке поставок своей продукции в Россию, что, безусловно, сказывается на текущей рыночной ситуации. И особенно на гарантийной и сервисной поддержке пользователей продукции. Поэтому данный сегмент рынка привлекателен для «Октавы ДМ», мы готовы исправить дисбаланс. Продукт идеален по качеству и обладает самым привлекательным дизайном среди российских слуховых аппаратов.

Несмотря на возможные сложности, компания принимает участие в государственных тендерах и побеждает в конкурсах на закупку слуховых аппаратов ФСС в регионах. Успешный старт позволяет «Октаве ДМ» строить планы по расширению географии продаж. Одновременно планируем расширить серию за счёт внутриушных моделей слуховых аппаратов.

#### **– Каковы ближайшие планы компании в разработке продуктов в других сегментах?**

– Среди цифровых продуктов, созданных конструкторами «Октавы ДМ», – аудиобейдж, отечественная

система записи речи. Система предназначена для записи переговоров сотрудников компаний с клиентами и передачи записанной информации на хранение и последующую обработку.

Разработка превосходит все существующие аналоги по техническим параметрам и потребительским свойствам.

#### **– Как организована реализация новых продуктов в РФ и за рубежом? Какие ещё успешно реализованные проекты вы бы выделили?**

– «Октавой ДМ» выстроена система продвижения товара, ведётся расширение каналов дистрибуции. Запущен российский интернет-магазин <https://oktavatula.com>, который предлагает возможность удобного и быстрого ознакомления с продукцией предприятия и позволяет клиентам выбрать и купить товар. Продукция «Октавы ДМ» продаётся также офлайн в крупных музыкальных магазинах, её можно встретить на выставках и отраслевых форумах.

Наши IT-решения применимы во многих социально значимых сферах. Например, в рамках нацпроектов «Образование» и «Культура» нашими клиентами и партнёрами стали школы Москвы, Тулы, Белореченска, Югры, Нефтеюганска и города Миасс. Они успешно используют микрофоны «Октава» для организации дистанционного обучения. Учреждения культуры Владимира, Иркутска, Самары, Казани работают с вокальными и инструментальными микрофонами «Октава». Двухнаправленный микрофон Октава МКЭ-230-2 востребован



при оборудовании многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Тюмени, Симферополе, Рязани, Орле и других городах.

На протяжении трёх лет мы реализуем проект «Биометрия». В его рамках для идентификации клиентов по голосу конденсаторный электретыный микрофон «Октава» используют Сбербанк, ВТБ, «Альфа», Промсвязьбанк, Мособлбанк, «Русский стандарт» и др.

Мы также поставляем гарнитуры авиаконпании «Аэрофлот», с нашими гарнитурами для наземного обслуживания работают практически все крупные аэропорты России (Шереметьево, Внуково, Домодедово, Платов и др.).

«Октава ДМ» отвечает за продажи гражданской продукции бренда «Октава» в B2C- и B2B-секторах как в России, так и за рубежом. По итогам 2021 года наша компания стала лауреатом конкурса

«Экспортёр года» Тульской области в номинации «Экспортёр года в сфере высоких технологий». За двукратный рост экспортной выручки и расширение географии продаж «Октаве ДМ» присуждена премия «Экспортёр года», учредителем которой является федеральный международный журнал Russian Business Guide, а годом ранее «Октава ДМ» стала победителем бизнес-премии в номинации «Экспортный потенциал».

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, мы продолжаем поставки на экспорт: в Германию, Англию, Австралию, Турцию и другие зарубежные страны. Сегодня в приоритете – расширение потребительской сети в дружественных России странах, сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Разработки включены в реестр промышленной продукции 719 Минпромторга РФ.

Словом, мы ведём активную деятельность и максимально открыты для взаимодействия с партнёрами со всего мира.

**ЦИФРОВЫЕ ЗАУШНЫЕ  
СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ  
КОМПЕНСИРУЮТ ПОТЕРЮ СЛУХА  
ОТ ЛЁГКОЙ ДО ГЛУБОКОЙ (I-  
IV СТЕПЕНИ) ТУГОУХОСТИ. В  
ЗАВИСИМОСТИ ОТ МОДЕЛИ  
УСТРОЙСТВА ПРОЦЕССОР  
ОБРАБАТЫВАЕТ ЗВУК В 6,  
8, 12 ИЛИ 16 КАНАЛАХ ДЛЯ  
УВЕЛИЧЕНИЯ РАЗБОРЧИВОСТИ  
РЕЧИ И УДОБСТВА  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ЛЮБЫХ  
АКУСТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ.  
ПОДРОБНЕЕ О ПРОДУКТЕ  
МОЖНО УЗНАТЬ НА САЙТЕ:  
[WWW.OKTAVASLUH.RU](http://WWW.OKTAVASLUH.RU)**



## Oktava Design & Marketing:

### RUSSIAN IT COMPANY, DEVELOPER OF SOCIALLY SIGNIFICANT TECHNICAL MEANS OF REHABILITATION, INNOVATIVE AUDIO EQUIPMENT AND PERIPHERALS

Oktava Design & Marketing is a Russian technology startup that in three years has assembled a team that has taken on the development of innovative electro-acoustics. Groundbreaking products rarely appear in this segment, though the R&D centre established in Tula develops and manufactures high-tech civilian products in eight product groups. The company is responsible for marketing the civilian products of the Oktava plant (an asset of Rostec State Corporation) and promoting the Oktava brand on domestic and international markets. We talk to Lyubov Stalnova, CEO of Oktava DM, laureate of People of the Year 2021 award amongst important exporters in Russia, about the development of the R&D centre.

– Ms. Stalnova, what are the objectives of the company? Who is included in the project team?

– The strategy of the technological start-up is aimed at developing new digital equipment and restoring the lost competences of Russian electroacoustics in the civil segment. The mission of the business is to develop the industry, to create a successful example of import substitution in the field of Russian electroacoustics, to manufacture products that will improve the quality of life, including the implementation of a socially significant project for people with disabilities.

We had almost a century of experience with the Oktava factory, and we knew the situation in the industry from the very first days. It was evident that often an excellent Russian product could not overcome the design barrier to fully compete with its foreign counterparts.

We need marketing, timely market analytics, work on the actual design of products and their packaging, the organization of an effective sales system (we have chosen a customer-oriented model). We have also created a centralized platform, combining all production processes – from prototyping to logistics. The evolution of the development and industrial design unit has led to the fact that today the team consists of two-thirds developers. The unit is staffed by specialists of various professions: design engineers, electronic engineers, programmers and industrial designers.

– In 2022, Oktava Design & Marketing was included in the register of accredited organizations that operate in the field of

information technologies. What kind of development work does the company do? How do you choose what to develop?

– We develop software for our products – hearing aids, bidirectional microphones, audiobages. Before we start the development, we do research and it shows us the niches where consumers need new quality products. This is where all divisions of the company work hand in hand – the engineers respond to the demands of the sales department, and together we meet the real needs of the market. Thus, for example, Oktava MK-207 condenser microphone, already known in Russia and abroad, was created. Now there is a demand for wireless radio systems, industrial headsets, new concert vocal and computer microphones.

The R&D centre develops and launches about three products a year and holds patents for inventions and industrial designs. Now our product portfolio includes wired and wireless microphones, the first domestic vocal radio system with one handheld transmitter, which was introduced to the Russian market for the

first time at the beginning of summer. The novelty provides a stable signal reception within a radius of 80 meters and allows the accurate transmission of a voice. Radio systems with two hand-held transmitters, with a head and a belt transmitter are under development.

Oktava DM designs computer headsets and microphones. For example, bi-adjustable microphone MKE-230-2 and its modifications. One more innovation is a digital complex of dispatch communication CDS-1, which is used in banking, petrol stations, and in retail and public administration for analytics and control by means of audio recordings.

Yet, perhaps, the most socially demanded product that reveals the mission of the start-up is hearing aids with an ideal price-quality ratio. The project was implemented in Tula, at the Oktava plant. In 2021, the company introduced the NOTA® trademark to the market. The product line includes one of the most powerful hearing aids in the mid-price segment. It took a team of 10 people two years to develop and finalize the documentation.

– Why did you choose precisely the hearing aid project?

– The matter is that Oktava Electroacoustic Factory manufactured hearing aids in 80–90's of the XX century and was the major manufacturer in the Soviet Union and Russia. Production was ceased because of the difficult economic situation in the country at the time. We are now in the process of reviving it, because hearing aids are a highly important product. Medical research indicates that 10%





of the world's population requires hearing support. Almost one third of the population requires hearing aids after the age of 65, while less than half of the population uses them and less than 20% are satisfied.

The volume of the Russian hearing aid market is around 300 thousand hearing aids per year. There is a shortage of medical devices, because all major European hearing aid manufacturers have announced the cancellation or suspension of their production in Russia, which certainly affects the present market situation. Especially it affects the warranty and service support for the users of the products. Therefore, this market segment is attractive to Oktava DM, and we are ready to correct the imbalance. The product is perfect in quality and has the most attractive design among Russian hearing aids.

Despite the possible difficulties, the company participates in state tenders and wins competitions for the purchase of hearing aids of the FSS in the regions. A successful start allows Oktava DM to make plans to expand its sales geography, and at the same time we plan to expand the series with in-the-ear hearing aid models.

**– What are your immediate plans for product development in other segments?**

– Among the digital products created by the designers of Oktava DM is audiobage, a domestic voice information control system. The system is designed to record conversations between company employees and customers and to transfer the recorded information for storage and further processing.

The development surpasses all existing analogues in terms of technical parameters and consumer properties.



**– How are these new products being sold in Russia and abroad? What other successful projects would you highlight?**

– Oktava DM has established a system of product promotion and extends its distribution channels. We launched the Russian Internet-shop <https://oktavatula.com>, which offers the possibility of easy and quick acquaintance with the products of the company and allows the customers to choose and buy the goods. The products of Oktava DM are also sold offline in large music shops, and can be seen at exhibitions and industry forums.

Our IT solutions are applicable in many socially important areas. For example, schools in Moscow, Tula, Belorechensk, Yugra, Nefteyugansk and Miass became our clients and partners within the Education and Culture national projects. They

successfully use Oktava microphones for distance education. Cultural institutions of Vladimir, Irkutsk, Samara, Kazan work with Oktava vocal and instrumental microphones. Two-way microphone Oktava MKE-230-2 is in demand in the equipment of multipurpose centers to provide public and municipal services in Tyumen, Simferopol, Ryazan, Orel and other cities.

For three years, we have been implementing the Biometrics project. Under this project, Sberbank, VTB, Alfa, Promsvyazbank, Mosoblbank, Russian Standard and others use Oktava electret condenser microphones to identify customers by voice.

We also supply headsets to Aeroflot Airlines, and virtually all major Russian airports (Sheremetyevo, Vnukovo, Domodedovo, Platov, etc.) use our headsets for ground handling.

Oktava DM is responsible for sales of civilian products of the Oktava brand in the B2C and B2B sectors both in Russia and abroad. At the end of 2021, the company won the title of “Exporter of the Year” of the Tula Region in the “High-Tech Exporter of the Year” category. Oktava DM was awarded the “Exporter of the Year” award, established by the Federal International Magazine Russian Business Guide, for its double increase of export revenues and expansion of sales geography, and a year earlier Oktava DM won the business prize in the “Export Potential” category.

Despite the current economic situation, we continue exporting to Germany, England, Australia, Turkey and other foreign countries. Today, the priority is to expand the consumer network in the countries friendly to Russia and to cooperate with the countries of the Asia-Pacific region. The development surpasses all existing analogues in terms of technical parameters and consumer properties.

In short, we are active and as open as possible to interact with partners from all over the world.

**DIGITAL BEHIND-THE-EAR  
HEARING AIDS COMPENSATE  
FOR SLIGHT TO PROFOUND  
(GRADE I-IV) HEARING  
IMPAIRMENTS. DEPENDING ON  
THE MODEL, THE PROCESSOR  
PROCESSES SOUND IN 6, 8, 12  
OR 16 CHANNELS TO IMPROVE  
SPEECH INTELLIGIBILITY  
AND USER COMFORT IN ALL  
LISTENING SITUATIONS. FOR  
MORE INFORMATION ABOUT  
THE PRODUCT, VISIT  
[WWW.OKTAVASLUH.RU](http://WWW.OKTAVASLUH.RU)**





## КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ – РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

**На площадке  
АО «Соликамскбумпром»  
состоялась пятая  
всероссийская  
конференция «Охрана  
окружающей среды в  
целлюлозно-бумажной  
промышленности».  
Деловая встреча прошла  
при поддержке Союза  
лесопромышленников и  
лесоэкспортёров России.**

Событие прошло под слоганом «В гармонии с природой»: конференция этого года была посвящена вопросам рационального лесопользования. По словам директора по лесозаготовкам и лесоснабжению АО «Соликамскбумпром» **Вячеслава Трошева**, конференция должна способствовать объединению усилий государства, бизнеса, общественных и научных организаций для сохранения лесов и повышения эффективности лесопользования, совершенствования управления и нормативного регулирования в сфере охраны окружающей среды и лесных отношений.

– Несомненно, древесина является одним из самых важных ресурсов при производстве бумаги. Поэтому ответственное лесопользование, наряду с постоянным совершенствованием производственных процессов, использованием современных технологий и оборудования, соответствующих экологическим стандартам, является ключевым фактором устойчивого развития нашего предприятия, – отметил Вячеслав Викторович.

В ходе пленарного заседания участники конференции обсудили такие темы, как развитие климатической политики и углеродного регулирования в России, значение лесов в решении задач климатической повестки, реализация лесоклиматических проектов, использование технологии воздушного лазерного сканирования при проведении лесоустройства, декарбонизация целлюлозно-бумажной отрасли и приоритеты промышленной экологической политики.

На конференции была рассмотрена очень важная тема – учёт региональных особенностей при ведении лесного хозяйства и разработка лесохозяйственных нормативов для Пермского края.

**Сергей Залесов**, заведующий кафедрой лесоводства Уральского государственного лесотехнического университета, представил итоги научно-исследовательских работ, выполненных по инициативе АО «Соликамскбумпром» отраслевым вузом Урала, результатом которых стали лесохозяйственные рекомендации. Большая часть из них уже внедрена в практику лесоводства Пермского края. Сергей Вениаминович отметил, что Пермский край является одним из передовых субъектов Российской Федерации по внедрению новаций в лесной комплекс.

**Николай Будув, депутат Государственной Думы РФ, член комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды:**

– Такие встречи полезны для всей отрасли: чрезвычайно важно, чтобы в регионах происходили подобные конференции, проходил обмен мнениями между разными секторами общества – органами власти, законодателями, бизнесом и наукой. Причём в Пермском крае наука активная, сильная и носит прикладной характер, чувствуется высокий научный потенциал. Далеко не каждый федеральный округ может похвастаться такими профессиональными специалистами.



**Александр Панфилов, заместитель руководителя Федерального агентства лесного хозяйства РФ:**

– Сегодня прозвучали интересные доклады по разным аспектам этой тематики. Хотелось бы отметить, что деятельность АО «Соликамскбумпром», организатора конференции, отвечает самым высоким современным стандартам, и хотелось бы выразить уверенность в том, что и в дальнейшем предприятие будет чётко следовать по пути как соблюдения экологических условий, так и развития социальной сферы, не забывая при этом об экономике производства.

Усилия предприятия по внедрению переловых, экологически направленных инициатив были оценены по достоинству: два года подряд «Соликамскбумпром» становится лауреатом премии Global Eco Brand – общественной награды за выдающиеся достижения в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

– В 2022 году «Соликамскбумпром» удостоился премии за деятельность, направленную на развитие экологического воспитания, образования, культуры и созидания, –

**Михаил Фомичев, член генерального совета ООО «Деловая Россия», заместитель председателя комитета по лесу и устойчивому развитию:**

– Замечательное мероприятие, много интересной информации. Есть вещи, которые мы приняли для себя и рассматриваем в практической плоскости. Что касается наших возможностей, то хотелось бы напомнить коллегам: в «Деловой России» есть комитет по лесу, существует наработанный механизм взаимодействия с ФОИВ, с органами государственной власти. Поэтому добро пожаловать, если возникают какие-то вопросы.

прокомментировал **Евгений Кесарев**, вице-президент Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России.

Он добавил, что предприятие не первый год занимается научно-практическими исследованиями, направленными на повышение эффективности естественного лесовосстановления, сохранение наиболее ценных участков леса, переход на интенсивную модель ведения лесного хозяйства, проводит экологические мероприятия на территории Пермского края.

В завершение пленарного заседания **Евгения Москалюк**, главный эколог АО «Архангельский ЦБК», обозначила необходимое условие для развития лесопромышленного

**Олег Солонцов, заместитель министра природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края:**

– На конференции был представлен доклад о серьёзной проблеме нормативного регулирования ведения лесного хозяйства на региональном уровне. Ждём, что появится больше предложений и наработок, которые выльются в отраслевые нормативы применительно к территории лесного фонда региона. Министерство продолжит участвовать в их обсуждении.

комплекса: гармонизацию экологического законодательства, приоритетное решение вопросов нормирования в области охраны окружающей среды. Докладчик обратила внимание на то, что для решения вопросов нормативного регулирования важна единая грамотная позиция отраслевого сообщества.

Главное, что показала конференция, и этот важный момент особенно отметил председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в лесопромышленном комплексе **Николай Макаров**: несмотря на то, что большинство представителей отрасли готовы и дальше двигаться в направлении ответственного

**Юрий Лахтиков, председатель правления РАО «Бумпром»:**

– Мы увидели, что «Соликамскбумпром» в текущей сложной ситуации справляется, устойчиво и успешно работает, продолжает реализовывать все программы. В экологическом плане предприятие внедряет лучшие технологии. Есть системные отраслевые проблемы в применении норм экологического законодательства, поэтому такие встречи бизнеса, науки и власти способствуют совершенствованию политики в области защиты окружающей среды, нахождение возможных для диалога и поиска оптимальных решений.

лесопользования. Для многих «Соликамскбумпром» давно уже не просто комфортная и качественно организованная платформа для научно-прикладных дискуссий, но и пример плодотворного и результативного единения промышленности, науки и социальной составляющей, позволяющего претендовать на внимание и поддержку со стороны органов власти.

– Сегодняшняя конференция – это отличное организованное событие, охватывающее серьёзную и разностороннюю аудиторию: представители государственной и региональной власти, бизнеса, науки и инновационных направлений – то сочетание, которое позволяет решать стоящие перед отраслью проблемы масштабно и грамотно, – резюмировал по итогу первой части пленарного заседания Николай Борисович. – Я однозначно уверен в том, что это очень хороший знак для всей целлюлозно-бумажной отрасли: когда наша промышленность по большей части занята другими проблемами – преодолением санкций, выстраиванием новых логистических маршрутов, поиском новых рынков сбыта и так далее – мы не забываем тему экологии, которая очень важна для развития и продвижения вперёд. Главное – умение стратегически мыслить и выстраивать перспективу.

**Антон Леонтьев, исполнительный директор Ассоциации лесопромышленников Пермского края:**

– В первую очередь хотелось бы выразить благодарность команде «Соликамскбумпром» за организацию конференции. Тема охраны окружающей среды сейчас актуальна. Такие мероприятия необходимы, чтобы сложилась единая политика, которой будут придерживаться научное сообщество, госорганы, промышленные предприятия. Только вместе мы можем прийти к результату.



# CONSOLIDATION OF EFFORTS – WORK FOR THE RESULT



**The Fifth All-Russian Conference “Environmental Protection in the pulp and paper industry” was held at the site of JSC Solikamskumprom. The business meeting was held with the support of the Union of Timber Producers and Timber Exporters of Russia.**

The event was held under the slogan “In Harmony with Nature”: the conference this year was dedicated to issues of rational forestry management. According to Vyacheslav Troshev, Director for Timber and

**Alexander Panfilov, Deputy Head of the Federal Forestry Agency of the Russian Federation:**

*“Today we have heard interesting reports on various aspects of this topic. I would like to note that the activity of JSC Solikamskumprom – the organizer of the conference – meets the highest modern standards. I would like to express confidence that the company will keep the path of observance of both ecological conditions and development of social sphere, not forgetting about economics of production.”*

Timber Management of Solikamskumprom, the conference strives to consolidate the efforts of the government, business, public and scientific organizations to preserve forests and enhance the efficiency of wood-using, to improve management and regulations in the field of environmental protection and forestry relations.

“Wood is undoubtedly one of the most important resources in the paper manufacturing industry. That is why responsible forest management along with continuous improvement of production processes, the use of modern technologies and equipment that meet environmental standards, are key factors of sustainable development of the enterprise,” said Vyacheslav.

During the plenary session conference participants discussed such topics as climate policy and carbon regulation in Russia, the importance of forests in solving problems of

**Anton Leontev, Executive Director of the Perm Region Forestry Association:**

*“First of all, I would like to express my gratitude to the Solikamskumprom team for the organization of the conference. The subject of environmental protection is of current interest at the moment. Such events are needed to form a unified policy that will be adhered to by the scientific community, government agencies, and industrial enterprises. Only together we can come to the result.”*

the climate agenda, the implementation of forest climate projects, the use of airborne laser scanning in forest management, the decarbonization of the pulp and paper industry and the industrial environmental policy priorities.



**Nikolay Buduev, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, member of the Committee for Ecology, Natural Resources and Environmental Protection:**

“Such meetings are useful for the whole industry. It is extremely important that similar conferences take place in the regions, and that an exchange of opinions takes place between different sectors of society: authorities, legislators, business and science. In Perm Krai, science is active and strong; it has an applied nature and a high scientific potential. Not every federal district can boast such professional specialists.”

The conference dealt with a very important subject: accounting for regional specifics in forest management and the development of forest management standards for the Perm Territory.

**Sergei Zalesov**, Head of the Chair of Forestry, Ural State Forestry Engineering University, presented the results of scientific research carried out on the initiative of JSC Solikamskbumprom by the branch university of the Urals, which provided forestry recommendations. Most of them have already been introduced into the practice of forestry in the Perm Territory. Sergei Veniaminovich remarked that the Perm Territory is one of the leading constituent entities of the Russian Federation in implementing innovations in the forestry sector.

The efforts of the company to implement advanced environmentally-oriented initiatives were well appreciated: for two years in a row, Solikamskbumprom was the winner of the GlobalEco Brand Award, a public award for outstanding achievements in environmental protection and environmental safety.

“In 2022, Solikamskbumprom received an award for its activities aimed at the development of environmental education, culture and creation,” commented **Evgeny Kesarev**, Vice President of the Union of Timber Industry and Forestry Workers of Russia.

He added that the company is engaged in scientific and practical research aimed

at improving the efficiency of natural reforestation, the conservation of the most valuable forest areas, the transition to intensive forest management, and conducts environmental activities in the Perm region.

At the end of the plenary session, **Evgeniya Moskaluk**, Chief Ecologist of Arkhangelsk PPM, pointed out a necessary condition for the development of the timber industry – harmonization of environmental legislation, the prioritized regulation issues in the field of environmental protection. The speaker drew attention to the importance of a single competent position of the industry community for regulatory issues.

The main thing that the conference demonstrated, and this important point was stressed by **Nikolay Makarov**, Chairman of the Committee of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation on Business in Forestry and Industrial Sector: regardless of all the circumstances, the majority of the industry representatives are ready to move further towards responsible timber-using. For

**Yury Lakhtikov, Chairman of the Board of RAO Bumprom:**

*“We have seen that Solikamskbumprom performs well in the current difficult situation, operates steadily and successfully, and continues to implement all programmes. In terms of ecology the enterprise introduces the best technologies. There are systemic problems in the application of environmental legislation, so such meetings between business, science and authorities help to improve the environmental protection policy, to find opportunities for dialogue and find optimal solutions.”*

**Oleg Solontsov, Deputy Minister of Natural Resources, Forestry and Environment of the Perm region:**

*“A report on the serious problem of forestry regulations at the regional level was presented at the conference. We expect that there will be more proposals and developments, which will be reflected in sectoral regulations in relation to the territory of the forestry fund of the region. The Ministry will continue to participate in the discussions.”*

many, Solikamskbumprom is not just a comfortable and well-organized platform for scientific and practical discussions, but also an example of fruitful and effective unity of industry, science, and social component, which allows to draw attention and support from the authorities.

“The conference is a perfectly organized event, which covers a serious and versatile audience: representatives of state and regional authorities, business, science and innovative directions – it is the combination that allows solving the problems facing the industry on a large scale and competently,” summarized Nikolay Borisovich after the first part of the plenary session. “I am absolutely convinced, that it is a very good sign for the whole pulp and paper industry: when our industry is mainly concerned with other problems – overcoming sanctions, establishing new logistic routes, looking for new markets and so on – we do not forget about ecology, which is very important for development and moving forward. The main thing is the ability to think strategically and to build a perspective.”

**Mikhail Fomichev, Member of the General Council of Business Russia, Deputy Chairman of the Committee on Forest and Sustainable Development:**

*“A wonderful event, a lot of interesting information. There are things that we have taken for granted and consider in practical terms. As for our capabilities, I would like to remind our colleagues that Business Russia has a committee on the forest, and there is a well-established mechanism for interaction with federal executive bodies, and with public authorities. So you are welcome if you have any questions.”*





Группа компаний «Ривер Групп» начала свою деятельность в 2010 году. Специализацией ООО «Ривер Групп» является предоставление инженеринговых услуг и строительно-монтажных работ в области промышленного и гражданского строительства, химического и нефтегазового комплекса. За это время предприятие зарекомендовало себя как организация с высоким уровнем корпоративного управления и качеством предоставляемых услуг. О том, как развивалась компания, а также о том, какие корпоративные ценности помогли ей добиться успеха, рассказал Александр Ханкеев, руководитель компании ООО «Ривер Групп».

## ■ Александр ХАНКЕЕВ: «ESG-ПРИНЦИПЫ ПОЗВОЛЯЮТ НАШЕЙ КОМПАНИИ БЫТЬ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ»

**– Александр, здравствуйте! Расскажите, почему вы выбрали именно строительную сферу? С каких шагов начался ваш путь предпринимателя?**

– Как-то во время обеденного перерыва я встретил приятеля. Мы завели беседу и разговорились о создании собственной строительной компании.

Сфера строительства была мне близка и интересна с детства. Не исчерпался мой интерес и во взрослые годы: от котлована до готового строения, с нуля до сдачи объекта в эксплуатацию. В такие моменты осознаёшь, что сделал нечто измеримое и важное с нуля, а главное – всё сделал верно!

**– Интересно... А как развернулась череда событий перед вами, прежде чем вы стали предпринимателем?**

– Как и многие, кто имеет второе высшее образование, я получал его уже осознанно, в отличие от первого. На тот момент я уже не видел себя в иных от строительства сферах. В 2008 году я получил второе высшее

образование по направлению «промышленное и гражданское строительство».

После получения диплома я принял участие в нескольких экономически значимых строительных проектах нашей страны. В частности, в расширении электрической мощности крупнейшей тепловой электростанции России, Сургутской ГРЭС-2, в строительстве крупнейшего нефтехимического производства «ЗапСибНефтехим» в г. Тобольске, завода по сжижению попутного нефтяного газа в п. Сабетта, распо-



ложенном на полуострове Ямал, а также Амурского газоперерабатывающего завода в г. Свободном.

И уже в 2010 году начал свою деятельность наш холдинг, в состав которого вошли несколько компаний, отвечающих за разные направления: одна – за подбор квалифицированных сотрудников (инженеров, сварщиков, монтажников и других строительных специальностей), вторая – за мобилизацию и доставку на объект сотрудников, третья – за питание на объекте. Грамотное разделение обязанностей позволяет работать на высокий результат.

**– В чём заключается преимущество работы с «Ривер Групп»?**

– Индивидуальный подход к каждому объекту и заказчику. Квалифицированных сотрудников в наши дни найти непросто, мы же занимаемся предоставлением квалифицированного персонала в строительных и гражданских отраслях бизнеса. Есть специальности как «широкого», так и «узкого» профиля: сварщики, монтажники техноло-



гических трубопроводов и оборудования, геодезисты, маркшейдеры, инженеры производственно-технического отдела, мастера строительно-монтажных участков.

Помимо этого, об успехах компании чаще всего говорит география сданных проектов. Нам удалось поработать во многих уголках нашей страны: это Дальний Восток, город Свободный, а также города Санкт-Петербург, Калининград, Мурманск, Тобольск, Омск, Тольятти... И мы не собираемся останавливаться на достигнутом!

**– Но ведь узнаваемость компании во многом обусловлена и рекомендациями клиентов. Скажите, что является вашим заказчиком? Какие проекты вызывают у вас особую гордость?**

– Нашими заказчиками являются юридические лица разных сфер деятельности: от крупных строительных генподрядных компаний до логистических центров. Например, ООО «Ренейссанс Хэви Индастрис», АО «НИПИГАЗ», «САРЕН Б.В.». На самом деле все наши проекты значимы для нас. Но были среди них особенно сложные и уникальные:

- «Западно-Сибирский комплекс глубокой переработки углеводородного сырья (УВС) в полиолефины мощностью 2 тонны в год с соответствующими объектами общезаводского хозяйства (ОЗХ). Установка пиролиза ЭП-1500» в городе Тобольске Тюменской области;

- Амурский газоперерабатывающий завод, Амурская область, город Свободный;

- «АРКТИК СПГ 2», Мурманская область, Кольский район, с. Белокаменка;

- строительство нового аэропорта в городе Тобольске.

А недавно наша компания вышла на новый для себя международный уровень! Это строительство четвертого энергоблока АЭС «Аккую» (Турция), в части оказания инженеринговых и аутсорсинговых услуг, предоставления квалифицированного персонала: инженеров ПТО, геодезистов, сварщиков и специалистов других рабочих и инженерных специальностей.

**– Стратегия развития «Ривер Групп» основана на ESG-аспектах. Расскажите, какие шаги были предприняты вами в рамках ESG-трансформации?**

– Наша компания день за днём стремится быть лучше и следовать современным тенденциям, в том числе ESG-принципам.

Одним из самых эффективных способов совершенствования системы управления компании в настоящее время является внедрение интегрированной системы менеджмента (ИСМ), созданной исходя из требований международных стандартов и передового управленческого опыта.

Интегрированная система менеджмента представляет собой следующие стандарты:

- ISO 9001:2011 «Системы менеджмента качества»;

## ООО «РИВЕР ГРУП» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТАКИЕ УСЛУГИ, КАК:

- строительно-монтажные работы на сложных уникальных промышленных объектах нефтегазовой, энергетической отрасли;
- аутсорсинговые услуги;
- привлечение квалифицированных специалистов «узкого» и «широкого» профилей для промышленных и гражданских объектов различного назначения: сварщиков и монтажников технологических трубопроводов и металлоконструкций, бетонщиков, комплектовщиков товаров на складах, грузчиков, фасовщиков, разнорабочих.

- ISO 14001:2007 «Системы экологического менеджмента»;

- OHSAS 18001:2006 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда».

Объединение комплекса нескольких международных стандартов, перечисленных выше, позволяет нашей компании быть впереди конкурентов, что приводит к устойчивому росту и развитию.

**– Качество работы преимущественно зависит от штата сотрудников. Сколько человек работает в вашей компании?**

– В нашей компании численность штата – более 150 человек. Именно благодаря слаженной работе всего коллектива мы достигаем больших высот. Я благодарен своим сотрудникам за вклад каждого из них в развитие компании, за отличную работу в любой, даже самой сложной ситуации.

**– В чём заключается секрет успешного корпоративного управления в компании?**

– Во взаимодействии менеджмента на местах и руководителей компании, а в некоторых случаях – и иных заинтересованных в её работе лиц. Я лично участвую в планировании, организации, а также осуществляю контроль над процессом деятельности компании.

**– И напоследок: чтобы вы пожелали нашим читателям?**

– Я бы всем хотел пожелать следовать за своей мечтой. Как показал опыт, если вкладываешь все внешние и внутренние ресурсы в дело своей жизни, то получаешь больше, чем рассчитывал!

Подготовила Виктория Лукьянова





## Alexander HANKEYEV:

“ESG-PRINCIPLES  
ALLOWS OUR COMPANY  
TO BE AHEAD OF ITS  
COMPETITORS”

**R**iver Group of Companies began its activities in 2010. River Group LLC specializes in providing engineering and construction services in the field of industrial and civil construction, chemical and oil and gas complexes. During this time the company has established itself as an organization with a high level of corporate management and quality of services provided. About how the company developed, and what corporate values helped it to achieve success, told Alexander Hankeyev, the head of River Group LLC.

– *Alexander, hello! Tell us, why did you choose the construction industry? With what steps did you start as an entrepreneur?*

– I met an acquaintance during my lunch break one day. We started a conversation and talked about creating our own construction company.

The construction sphere has been close and interesting to me since my childhood. My interest has not been exhausted in my adult years – from the pit to the finished structure, from scratch to commissioning. At such moments, you realize you’ve done

something measurable and important from scratch, and most importantly, you’ve done it right!

– *I am curious... How did the series of events unfold before you became an entrepreneur?*

– Like many people who have a second college education, I received it consciously, unlike the first. At that time I did not see myself in areas other than construction. In 2008 I received a second degree in industrial and civil engineering.



After receiving my degree, I participated in several economically significant construction projects in our country. In particular: expansion of electric capacity of the largest thermal electric power plant of Russia, Surgut State District Power Station-2, construction of the largest petrochemical plant ZapSibNeftekhim in Tobolsk, associated gas



liquefaction plant in Sabetta, located on the Yamal Peninsula, and Amur gas processing plant in the town of Svobodny.

In 2010 our holding started its activities consisting of several companies which are responsible for different areas: one company is responsible for recruiting qualified personnel (engineers, welders, fitters and other construction specialists); the second company mobilizes and delivers employees to the site; the third one provides catering services at the object. Competent division of responsibilities allows us to work to achieve high results.

**– What are the advantages of working with the River Group?**

– Individual approach to each object and customer. Qualified employees are not easy to find these days, we are in the business of providing qualified personnel in the construction and civil industries. There are specialties, both broad and narrow profile: welders, installers of technological pipelines and equipment, surveyors, surveyors, engineers of production and technical department, the master of the construction and installation sections.

In addition to this, the geography of completed projects most often testifies to the success of the company. We have managed to work in many parts of our country: the Far East, the city of Svobodny, as well as St. Petersburg, Kaliningrad, Murmansk, Tobolsk, Omsk, Togliatti... And we are not going to stop there!

**– But the recognition of the company is largely due to the recommendations of customers. Tell me who your customers are? What projects are you particularly proud of?**

– Our customers are legal entities of different spheres of activity: from large construction general contracting companies to logistics centers. For example, Renaissance Heavy Industries, NIPIGAS JSC, SAREN B. V. In fact, all our projects are important for us. But there were especially complicated and unique ones among them:

- “West Siberian Complex” for deep processing of hydrocarbon raw materials into polyolefins with a capacity of 2 tons per year with the corresponding general plant facilities (GPF). EP-1500 pyrolysis installation in Tobolsk, Tyumen region;
- “Amur gas processing plant”, Amur region, the city of Svobodny;
- “ARCTIC SPG 2”, Murmansk region, Kolsky district, Belokamenka village;
- construction of a new airport in the city of Tobolsk.

And recently our company has entered a new international level! This is the construction of the fourth power unit at Akkuyu NPP (Turkey), in terms of providing engineering and outsourcing services, providing qualified staff: field engineers, surveyors, welders and other workers and engineering specialists.



**– The development strategy of River Group is based on the ESG-aspects. Tell us what steps have you taken as part of the ESG-transformation?**

– Our company strives every day to be better and follow modern trends, including ESG-principles.

One of the most effective ways of improving the management system of the company at present is the introduction of an integrated management system (IMS), created on the basis of the requirements of international standards and best management practices.

**RIVER GROUP LLC PROVIDES SUCH SERVICES AS:**

- construction and installation works on complex unique industrial objects of oil and gas, energy sector;
- outsourcing services;
- attraction of narrow and wide profile qualified specialists for industrial and civil objects of different purposes (welders and fitters of technological pipelines and metal constructions, concrete workers, packers for warehouses, loaders, packers, handymen).

The integrated management system represents the following standards:

- ISO 9001:2011 “Quality Management Systems”;
- ISO 14001:2007 “Environmental Management Systems”;
- OHSAS 18001:2006 “Occupational Health and Safety Management Systems”.

The combination of several international standards, listed above, allows our company to be ahead of competitors, which leads to sustainable growth and development.

**– The quality of work mainly depends on the staff. How many people work in your company?**

– Our company employs more than 150 people. It is due to well coordinated work of all our staff that we reach great heights. I am grateful to my employees for their contribution to the development of the company, for their excellent work in any, even the most difficult, situation.

**– What is the secret of successful corporate governance in the company?**

– It is the interaction of local management and executives of the company, and in some cases other persons interested in the work of the company. I am personally involved in the planning, organization and control of the company’s operations.

**– And finally, what would you like to wish our readers?**

– I would like to wish everyone to follow their dreams. As experience shows, if you put all your external and internal resources into your life’s work, you will get more than you expected!

Prepared by Victoria Lukyanova

«Широка страна моя родная, много в ней лесов, полей и рек...» А вот качественного жилья, увы, хватает не везде, поэтому многие граждане вынуждены жить в домах, в силу своего почтенного возраста не слишком для этого пригодных. Жить и ждать, когда у властей появятся средства на новое строительство и найдётся компания, способная такое строительство осуществить. В столице Еврейской автономной области, городе Биробиджане, что называется, «звёзды сошлись»: уже в следующем году там ожидается «великое переселение» из домов ветхих в дома-новостройки. Помочь этому процессу намерена Дальневосточная строительная компания, с руководителем которой, Львом Урманом, мы сегодня и беседуем.



## БИРОБИДЖАН. СТРОИТЬ НОВЫЕ ДОМА – СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ!

**– Лев Александрович, вначале несколько слов о вашей компании, Она ведь совсем молодая...**

– Управляющая компания «Дальневосточная строительная компания» была создана специально под проект застройки на территории города Биробиджана, в котором мы намерены плотно обосноваться. Несмотря на то, что компания наша действительно новая, в составе её учредителей – люди и организации, которые имеют существенный опыт и в проектировании, и в строительстве.

**– «Поворот на Восток» сейчас, что называется, «в тренде», но почему именно вы взялись за этот проект?**

– Еврейская автономная область – регион достаточно интересный, хотя, конечно, есть там и ряд моментов негативных, о которых нельзя не говорить. В первую очередь это отток населения, особенно молодёжи, пусть конкретно в Биробиджане он и не так сильно выражен. Мы проводили анализ: основная категория жителей, практически 70%, – бюджетники, есть какой-то малый бизнес, а вот крупные предприятия практически отсутствуют. Те, что создавались раньше, в силу определённых объективных при-

чин, простаивают. Есть вполне успешные предприятия пищевой, перерабатывающей промышленности, но как такового мощного развития экономики нет, а соответственно, нет и развития строительной отрасли.

И это в то время, когда Минстроем поставлена задача, которая реализуется на территории всей страны, – переселение граждан из аварийного жилья. Это значит, что должны быть соответствующие площади, которые госзаказчик – правительство региона, руководство муниципальных образований – планирует выкупать, чтобы переселять в них граждан. В ЕАО таких новостроек, вновь введённых объектов практически нет, за исключением каких-то

небольших площадей. Поэтому мы выбрали эту территорию именно в качестве места перспективного развития.

К тому же в Биробиджане сегодня мощная управленческая команда, есть план развития города, реализуются программа по дорожному строительству и другие федеральные программы. Что же касается проекта, в котором мы принимаем участие, то задача – построить более 19 тыс. кв. метров для переселения граждан из ветхого жилья. И это только в самом Биробиджане. А есть ещё жители, которые нуждаются в переселении в других муниципальных образованиях региона. Там тоже необходимо порядка 15 тыс. кв. метров площадей. Скорее всего, их будут строить тоже в Биробиджане и переселять граждан туда. В связи с этим нами и было принято решение о вхождении в этот регион на условиях масштабного инвестиционного проекта, который был нами разработан.

Если быть до конца точным, то таких проектов два. По итогам их рассмотрения мэрией Биробиджана с соблюдением всех административных процедур было принято решение о выделении нам земельных участков три: первые два – на улицах Охот-







ская и Шалаева – площадью порядка 8 га и большой участок, который мы получили буквально месяц назад, площадью 13,6 га. Этот участок входит в план комплексного развития территорий, на нём планируются и социальные объекты: больница, дошкольные учреждения.

Программа будет реализовываться поэтапно. На первом этапе важно обеспечить площадями, необходимыми для переселения граждан из аварийного жилья, то есть построить более 20 тыс. кв. метров. В целом же наш бизнес-план рассчитан на 38 тыс. кв. метров. Обусловлено это тем, что, помимо этой категории граждан, есть и другие социальные категории: сироты, люди, пострадавшие от наводнения и другие нуждающиеся. Мы для себя поставили задачу – постараться по максимуму подготовить площади для возможного их выкупа госзаказчиком. По итогам аукциона, естественно. Но учитывая, что другие застройщики на территории субъекта практически отсутствуют. Помимо наших, есть ещё порядка четырёх специально сформированных участков, которые подходят под среднеэтажную застройку. Многоэтажное строительство на территории Биробиджана не ведётся ввиду определённой сейсмической ситуации, но в целом застройка в пять этажей вполне удовлетворяет потребности субъекта.

**– У этой программы есть какие-то сроки?**

– Она рассчитана на несколько лет, но вот эти 19 тыс. кв. метров по Биробиджану мы хотим реализовать до лета 2023 года. На текущий момент идёт процесс проектирования, потом мы получаем разрешение на строительство, участвуем в конкурсных процедурах и приступаем к реализации.

**– Сроки, прямо скажем, спринтерские. Но ведь впереди зима!..**

– Да, есть определённые нюансы: не совсем благоприятные, скажем так, температуры наступают здесь где-то с октября, но останавливать строительство до весны мы не планируем. Будем подогрывать бетон. Конечно, потребуются какие-то дополни-

тельные траты, но это гораздо дешевле, чем замораживать стройку. Плюс наша задача – выполнить условия контрактов. Срок ввода в эксплуатацию – до декабря 2023 года. Но мы заинтересованы в том, чтобы сделать это раньше и вручить людям ключи уже в июне 2023 года.

**– Какими будут новые дома? По каким технологиям вы планируете их строить?**

– Мы рассматривали разные варианты, в том числе и вариант крупнопанельного домостроения: такая схема особенно развита в Хабаровске, где есть крупные предприятия, которые такие панели выпускают. Есть очень интересная технология ЛСТК – лёгких стальных тонкостенных конструкций, но мы на ней не остановились, т. к. у государственных органов и жителей эта технология не вызывает определённого доверия.

**– Даже её название – «лёгкие...».**

– Да, мол, «несерьёзные какие-то домики», но на самом деле эта технология широко применяется и в России, в том числе в северных районах, и в Канаде, где климат не сильно отличается от нашего, и, наоборот, в Дубае. Большой плюс этой технологии заключается в скорости возведения: каркас из этих стальных профилей заливается пенобетоном, и, по сути, получается та же самая толстая стена. Но мы всё-таки остановились на старой проверенной схеме «монолитное домостроение». Всё будет сделано по необходимым стандартам. Для нас важна в том числе и имиджевая составляющая, мы хотим зарекомендовать себя в регионе самым положительным образом и получить, соответственно, возможность дальнейшей работы.

Дело в том, что мы сейчас разрабатываем мастер-план развития города Биробиджана. Это такая тематика, которая сегодня идёт в авангарде. По всем субъектам, по Дальнему Востоку в частности. Она будет представлена на Восточном экономическом форуме. Курирует её Корпорация развития Дальнего Востока, с которой мы находимся в плотной коммуникации. У нас в подрядчиках есть серьёзная и очень интересная

испанская компания, которая занимается разработкой таких мастер-планов. У них большой опыт, они классные специалисты в плане каких-то новых идей, разработки рендеров. Но... восприятие у них, скажем так, слишком идеализированное. То, что они прорисовывают, предполагает, как мы подсчитали, многомиллиардные бюджеты, что, сами понимаете, нам не совсем подходит. С другой стороны, Биробиджан – очень красивый город, в нём много зелени, парков, скверов, и это очень привлекает. Эту тему надо развивать. Здесь большая и очень красивая набережная, но нет пока каких-то своего рода «точек притяжения», где люди могли бы постоянно проводить время. Нужно сделать на этом акцент.

В мастер-плане будут обозначены новые территории для застройки, для развития. Понятно, что, прежде чем что-то строить, нужно понимать, что кто-то будет туда переезжать, покупать это жильё.

**– Хорошо, что у людей будет где жить, но им же надо ещё где-то и работать...**

– Безусловно. Я бы даже сказал, что сначала им надо где-то работать... Должен быть приток населения, а не состояние стагнации. И сейчас в мэрии Биробиджана работает достаточно мощная команда, которая эту тему развивает. То есть мастер-план должен стать не просто какой-то красивой картинкой. Это должно быть руководство к действию в плане комплексного развития города. Необходимо наполнить этот план конкретными цифрами. И правительство субъекта, и администрация города в этом заинтересованы и оказывают значительную методическую помощь: их отделы, департаменты – все работают на эту задачу.

**– А испанцы? Они, как я понимаю, доводят то, чему можно удивиться, чему можно порадоваться, а вы просто не даёте выйти за рамки возможного?..**

– Они классные ребята, шикарно делают свою работу, но она должна быть максимально приближена к реалиям. Главное – их фантазию совместить с нашим реализмом. Чем мы, собственно, и занимаемся.

**Беседовал Алексей Сокольский**



## BIROBIDZHAN. TO BUILD NEW DWELLINGS IS TO BUILD THE FUTURE!

“My native land is very vast, rich in forests, fields and rivers...” Unfortunately, there is not enough high-quality housing. So many citizens have to live in houses, which, in view of their old age, are not really suitable for this. People have to live and wait until the authorities allocate money for new constructions, and some company is eager to build them. In Birobidzhan, the capital of the Jewish Autonomous Region, the stars have aligned and we expect a “big migration” from shabby buildings to newly built ones as soon as next year. The Dalnevostochnaya Stroitel'naya Kompaniya (Far East Construction Company) is going to help this process, and today we talk to Lev Urman, Head of the company.

– *Mr. Urman, let's start with some words about your company – it's quite young, isn't it?*

– The Dalnevostochnaya Stroitel'naya Kompaniya (Far Eastern Construction Company) was set up specifically for the development project in the city of Birobidzhan, where we intend to develop our business. In spite of the fact that our company is really new, its founders are people and organizations which have considerable experience in both design and construction.

– *“Turning to the East” is now what is called “trendy”, but why did you take on this project in the first place?*

– The Jewish Autonomous Region is a rather interesting region, although, of course, there is a number of negative aspects there that cannot be ignored. First of all, this is the outflow of population, especially young people, even though it is not so pronounced in Birobidzhan. We conducted an analysis: the main category of residents, almost 70% are public sector employees, there are some small businesses, but large enterprises are practically non-existent. Those that were created before are idle due to certain objective reasons. There are quite successful enterprises in the food and processing industry, but there is no strong economic development as such, and consequently no development in the construction industry either.

This is while the Ministry of Construction has set a task, which is being implemented throughout the country – to relocate people from hazardous dwellings. It means that there should be appropriate areas, which the state customer – the government of the region, the leadership of municipalities plan to buy to resettle citizens in them. There are practically no such newly built, newly commissioned facilities in the Jewish Autonomous Region, except for some small areas. That is why we have chosen this area as a prospective development site.

In addition, Birobidzhan now has a strong management team, a city development plan, the road construction programme and other federal programs are being implemented. As for the project in which we participate, the task is to build more than 19,000 square meters to relocate people from dilapidated housing. And this is only in Birobidzhan itself. And there are also people in need of resettlement in other municipalities of the region. There, too, about 15 thousand square meters of space is needed. Most likely, they will also be built in Birobidzhan and people will be resettled there. In this regard, we decided to enter this region on the terms of a large-scale investment project, which we had elaborated.

To be precise, there are two such projects. Following their consideration by the Birobidzhan mayor's office, in accordance with all administrative procedures, it was decided to allocate us land plots. At the moment, there are three such land plots, the first two on Okhotskaya Street and Shalaeva Street with an area of about 8 hectares, and the second large plot, which we received just a month ago, with an area of 13.6 hectares. This plot is part of an integrated territorial development plan, and social facilities such as a hospital and pre-schools are also planned for it.

The programme will be implemented in stages. At the first stage, it is important to provide the space required for the resettlement of citizens from emergency housing, that is, to build more than 20,000 square meters. On the whole, our business plan is designed for 38,000 square meters. The reason for this is that in addition to this category of citizens, there are other social categories – orphans, people affected by floods and others requiring assistance. We have set ourselves the task of trying to maximize the preparation of areas for possible purchase by the government customer. As a result of the auction, of course. But considering the fact that there are virtually no other developers on the territory of the region. In addition to ours, there are about four other specially formed plots, which are suitable for mid-rise buildings. There is no multistory construction in Birobidzhan due to the seismic situation, but in general the five story buildings are adequate for the needs of the region.

– *Does this programme have any timeline?*

– It is intended for several years, but we want to implement the 19 thousand square meters in Birobidzhan by summer 2023. At the moment, the design process is under way,







and then we get a building permit, participate in bidding procedures, and then proceed with implementation.

– ***The timing is, frankly speaking, sprinting. But winter is coming!***

– Yes, there are certain nuances: not very favorable temperatures come here from, let's say, October but we don't plan to stop the construction till the spring. We will heat the concrete. Of course, some additional costs are required, but it is much cheaper than to freeze the construction. Moreover, our task is to fulfill the terms of the contracts. The deadline for commissioning is December 2023. But we are interested in doing it earlier and giving people the keys in June 2023.

– ***What will the new houses be like? What technologies do you plan to build them with?***

– We considered various options, including large-panel housing, which is particularly developed in Khabarovsk, where there are large companies that produce such panels. There is a very interesting technology LSTC – light steel thin-walled structures, but we have not stopped on it, because the state authorities and residents do not have a certain confidence in this technology.

– ***Even its name – “light...”***

– Yes, they say, “some frivolous houses”, but in fact this technology is widely used in Russia, including in the northern regions, in Canada, where the climate is not very different from ours, and vice versa in Dubai.

A big advantage of this technology is the speed of construction: the frame is made of steel profiles, poured with foam concrete and, in essence, you get the same thick wall. But we still opted for the old tried-and-true scheme – monolithic construction. Everything will be done according to the required standards. The image component is important to us as well, we want to prove ourselves in the region in the most positive way and, accordingly, get an opportunity to work further.

The fact is that we now work out a master plan for the development of the city of Birobidzhan. This topic is currently at the forefront over all the regions and the Far East in particular. It will be presented at the Eastern Economic Forum. It is overseen by the Far East Development Corporation, with which we are in close contact.

We have a serious and very interesting Spanish company as a contractor that develops such master plans. They have a lot of experience, they are great specialists in terms of some new ideas, developing renderings. But... their perception is, shall we say, too idealized. What they render implies, as we have calculated, multi-billion dollar budgets, which, you know, does not really apply to us. On the other hand, Birobidzhan is a very beautiful city, it has a lot of greenery, parks, squares, and it is very attractive. This aspect should be developed. There is a large and very beautiful embankment here, but there are not yet some kind of “attraction points” where people could spend time. This is something that needs to be emphasized.

The master plan will identify new territories for development. It is clear that before something is built, it should be understood that someone will relocate there, buy that housing.

– ***It is good that people will have somewhere to live, but they also need somewhere to work...***

– Absolutely. I'd even say they have to work somewhere first... There has to be an influx of population, not a stagnant condition. And now there is a rather strong team at the Birobidzhan Mayor's Office, which promotes this theme. In other words, the master plan should become more than just a pretty picture. It should be a guide to action in terms of integrated development of the city. It is necessary to fill this plan with concrete figures. Both the government of the subject and the city administration are interested in this and provide significant methodological assistance: their departments work for this task.

– ***What about the Spanish company? As I understand this, they add things to be excited about, things to be delighted about, and you just keep things within the realm of possibility?..***

– They're great guys, they're great at their job, but it has to be as close to reality as possible. The main thing is to combine their imagination with our realism. That, in fact, is what we do.

**The interview was taken  
by Alexey Sokolsky**

# АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ

РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОГО  
БИЗНЕС-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



**RUSSIA**

**TURKEY**

**DIALOG**

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

[agakerimov.rtd@rbgmedia.ru](mailto:agakerimov.rtd@rbgmedia.ru)