

БИЗНЕС ДИАЛОГ

business dialog media

МЕДИА

№ 6 декабрь 2023



ТЕМА НОМЕРА:

**ХИМИЧЕСКАЯ СФЕРА
И ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ
В ПОДМОСКОВЬЕ**

ТЕРРИТОРИЯ НОМЕРА:

**ДМИТРОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

КИРА СОРОКИНА:

«Я С УВЕРЕННОСТЬЮ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО
МОЛОДОСТЬ БЕЗ «УКОЛОВ КРАСОТЫ» ВОЗМОЖНА!»



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35

+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров

Главный редактор: Мария Суворовская

Редактор номера: Елена Александрова

Корреспонденты: Дарья Бакарина, Анна Добрынина, Светлана Кныш, Михаил Московец

Дирекция развития и PR: Наталья Фастова, Ольга Иванова, Анна Гордюшенкова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач

Дизайн/вёрстка: Елена Кислицына

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».

Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23,

e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-495-730-55-50

Подписано в печать 08.12.2023 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: medvestnik.ru, mosreg.ru, norehovo.ru, bez-korony.ru, vk.com > sportivnikvartal

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе,

в Торгово-промышленной палате РФ,

в Доме правительства Московской области,

в загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://www.rbgmedia.ru/>**Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:**

	Размещение на первой обложке +
1 полоса внутри журнала	72 000 рублей
2 полосы (1 разворот)	140 000 рублей
4 полосы (2 разворота)	210 000 рублей
6 полос (3 разворота)	280 000 рублей.
6 полос внутри журнала	от 470 000 рублей.
2-я полоса обложки	70 500 рублей
3-я полоса обложки	66 500 рублей
4-я полоса обложки	79 500 рублей.

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

2 **ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ХИМИКОВ
ВИКТОР ИВАНОВ:** «НА ГОСУДАРСТВО НАДЕЙСЯ,
А САМ НЕ ПЛОШАЙ!»

6 **НОВОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ И
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПОДМОСКОВЬЯ**

10 **КИРА СОРОКИНА:** «Я С УВЕРЕННОСТЬЮ МОГУ
СКАЗАТЬ, ЧТО МОЛОДОСТЬ БЕЗ «УКОЛОВ
КРАСОТЫ» ВОЗМОЖНА!»

16 **«ГЕОСМ»:** «МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО
НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ И СТРЕМИМСЯ К
СОВЕРШЕНСТВУ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ»

20 **«СКАНДИ ЛАЙН»:** «ЕСЛИ ВЫ ПРАВИЛЬНО
ПОДОБРАЛИ НАШИ СРЕДСТВА, ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПРИОБРЕТЁТЕ ИХ СНОВА»

24 **«ЕВРО КЕМИКАЛС»:** СИЛИКОНЫ – БУДУЩЕЕ,
СОЗДАННОЕ СЕГОДНЯ

28 **ИЛЬЯ ПОНОЧЕВНЫЙ:** «ПРИВЕТСТВУЮ
ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С ИНВЕСТОРАМИ»

32 **ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ДМИТРОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»
АЛЕКСАНДР ТЕРЕНЬТЪЕВ:** «ОСНОВНАЯ
ЦЕЛЬ СИСТЕМЫ ТПП – ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ
РАЗВИВАТЬСЯ В ЛЮБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ»

36 **НОВОСТИ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО
ОКРУГА**

40 **«СОРОЧАНЫ»:** «БЫТЬ ЛУЧШИМИ ДЛЯ НАШИХ
ГОСТЕЙ КРУГЛЫЙ ГОД!»

44 **ИННА ЛЕОНОВА, ООО «МЕДФАРМ»:**
«МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ ПРОТЯНУТЬ РУКУ
ПОМОЩИ!»

48 **ЮЛИЯ ХАЗОВА:** «МУЗЕЙ ДМИТРОВСКОЙ
ЛЯГУШКИ УЖЕ МНОГО ЛЕТ СПОСОБСТВУЕТ
РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДА ГОРОДА!»

Современное общество всё более чётко осознаёт невозможность социального прогресса без развития химии и применения её достижений для решения проблем энергетики, здравоохранения, развития промышленности и сельского хозяйства.

Достаточно сказать, что 92% энергии, потребляемой сейчас человечеством, мы получаем, осуществляя химические процессы. Химия играет роль в решении проблем обеспечения людей продовольствием, одеждой и жильём, в создании возобновляемых заменителей истощающихся или редких материалов, в укреплении здоровья человека, в контроле за состоянием окружающей среды. То, чем мы пользуемся, что носим, в чём живём, на чём передвигаемся, чем играем, производится посредством управляемых химических реакций.

Сейчас насчитывается более восьми миллионов синтезированных химических соединений. Поскольку все жизненные процессы вызываются химическими изменениями, знания о химических реакциях обеспечивают необходимый фундамент для постижения сущности жизни. Таким образом, химия вносит вклад в решение проблем универсальной философской значимости. Словом, развитие химической отрасли – среди важнейших задач современного общества.

О том, как она выполняется в России сегодня, какие на этом пути существуют проблемы и каким достижениям стоит порадоваться, – в интервью, данном нашему изданию президентом Российского союза химиков, председателем Комиссии РСПП по химической промышленности, почётным профессором РХТУ им. Д. И. Менделеева, заслуженным химиком России В. П. Ивановым.



ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ХИМИКОВ ВИКТОР ИВАНОВ: «На государство надеюсь, а сам не плошай!»

– Виктор Петрович, при комплексной господдержке химическая промышленность России сможет обеспечить работу практически всех отраслей народного хозяйства. Так ли это и какие объёмы у этой господдержки, на ваш взгляд, должны быть?

– Перефразируя известную пословицу, скажу так: на государство надеюсь, а сам не плошай! Безусловно, поддержка должна быть – не столько объёмная, сколько мотивирующая и формирующая главный продуктовый вектор государства. Говоря о комплексе поддерживающих мер, нельзя рассматривать их в отрыве от главной траектории промышленного и социального развития нашего общества. Химическому бизнесу должны быть ясны и понятны планы государства по наращиванию приоритетных производств в смежных отраслях.

В идеале бизнес, понимая общее движение и подхватывая концептуальные идеи, должен быть способен не только создать, но и вывести на самоокупаемость эти проекты. Участвуя на постоянной основе в разработке стратегий химического комплекса, Комиссии РСХ были в числе ключевых инициаторов по разработке специальных «дорожных карт», конкретизирующих инструменты и мероприятия, позволяющие получить желаемые результаты. Считаю, что инструментов

поддержки бизнеса в нашей стране сейчас вполне достаточно, маловато стало достойных проектов с хорошим потенциалом и общей здоровой логикой развития. В актуальных мерах поддержки государства, реализуемых по линии ФРП, СПИК-1 и СПИК-2, СЗПК, КНТП, много полезных опций и возможностей. Не перекладывая всей полноты ответственности на государство за судьбу отрасли и страны, скажу, что и сам бизнес в партнёрстве с наукой, отраслевыми объединениями может и должен работать на результат. Примеров подобных эффективных решений у нас в химии достаточно. В руководстве ведущих компаний химпрома сегодня есть чёткое понимание необходимой поддержки профильного образования, науки и плотного взаимодействия с потребляющими отраслями промышленности. Могу сказать, что и в области импортозамещения бизнес мыслит сегодня гораздо шире, чем на старте этого направления. Заканчивая свой ответ на поставленный вами вопрос, хочу ответить словами выдающегося физика-теоретика Льва Давидовича Ландау: «Каждый имеет достаточно сил, чтобы достойно прожить жизнь. А все эти разговоры о том, какое сейчас трудное время, – хитроумный способ оправдать своё бездействие, лень и разные унылости. Работать надо, а там, глядишь, и времена изменятся».

– Виктор Петрович, известно, что где-то 70-80% химических производств используют в своей работе промышленные катализаторы, но, к сожалению, в большинстве своём они импортные. Есть ли аналоги у нас? И если нет – как скоро химическая отрасль сможет это восполнить?

– Вы правы, в промышленной химии действительно широко используются катализаторы. Я вам скажу даже больше: более половины процессов в химии каталитические, то есть, в принципе, реализуемы с использованием катализаторов. Сказанное относится в том числе и к крупнотоннажным производствам. К сожалению, большое количество востребованных катализаторов сегодня импортируется. Сходить с ума и рвать на себе волосы не стоит: ситуация сложная, но поправима. С точки зрения разработок катализаторов Россия имеет все возможности, серьёзные проблемы в нашей стране в этом сегменте связаны исключительно с их производством и последующим внедрением. Звучание данной проблемы обострилось в связи с агрессивной политикой недружественных стран в отношении России. И тут «не было бы счастья, да несчастье помогло».

Чтобы ликвидировать имеющуюся зависимость в нашей стране, предприни-



Главы РСХ и Росхимпрофсоюза вручают «ФосАгро» диплом победителя всероссийского отраслевого конкурса «5 звезд. Лидеры химической отрасли»

время прорабатывается возможность выпуска катализаторов для производства серной кислоты и аммиака. Мы объединились в этом непростом деле для получения хороших результатов, и они обязательно будут. Силами промышленных компаний сегодня организована модернизация существующих катализаторных фабрик, активно идёт отладка производства необходимого сырья и компонентов для выпуска

– Замминистра промышленности и торговли РФ Михаил Юрин отметил, что сегодня для развития мало- и среднетоннажной химии важно обобщить усилия разработчиков, производителей и потребителей продукции МСТХ. Каким вы видите этот процесс и даст ли он необходимые результаты?

– Позицию замминистра я понимаю и полностью разделяю. При этом мы в РСХ делаем всё возможное, чтобы средний и малый бизнес чувствовал ситуацию и не боялся проявлять инициативу. Важно понимать, что при всём многообразии малой и среднетоннажной химии есть ключевые звенья, качественная работа по локализации производств которых способна создать прекрасную синергетическую цепочку успеха в выпуске сотни других производных от них веществ. При этом успех в работе над подобными проектами неизменно будет складываться из трёх необходимых производных: наличия базовых продуктов МСТХ, завершённых НИОКР, опытных производств, высокого уровня коммерциализации этих проектов, а также надёжного рынка потребления и необходимых кадровых ресурсов.

– У большинства отраслевых институтов и университетов страны существует собственная опытная база и компетенции для производства необходимых веществ. Может ли эта база быть использована в целях достижения технологического суверенитета страны? Одна из важных тем – энергосбережение, создание экономических стимулов, обеспечивающих использование энергосберегающих технологий. Расскажите, пожалуйста, об этих стимулах. Какие из них наиболее эффективно работают и какие выгоды от этого уже получены и предпринимателями, и регионами?



Президент РСХ на производстве минеральных удобрений на предприятии ПАО «ФосАгро» (г. Волхов)

маются серьёзные усилия по созданию собственной отечественной базы для производства катализаторов, причём как на государственном уровне, так и на уровне профессионального научного и бизнес-сообщества. Многие уже сделано по линии Института катализа им. Г. К. Борескова в Сибирском филиале Академии наук, а также на площадках ведущих предприятий и вузов страны. Под кураторством РАПУ и РСХ в настоящее

время конкурентоспособных отечественных катализаторов. По моему мнению, заметное использование российских катализаторов в критически важных химических процессах может стать возможным уже к 2027 году. А дальше – больше, нужно активно решать проблемы организационного характера и масштабировать выпуск новейших разработок. И здесь без участия инвесторов в коммерциализации этих проектов просто не обойтись.



На общем собрании РСХ 30.11.23 г. фиксировали рекорд по приему новых членов

– Мы не скрываем, что при переходе к рынку максимальный ущерб был нанесён отраслевой науке: многие научные центры были безвозвратно разрушены. Со временем бизнес попытался их заменить корпоративными наукоёмкими центрами, где были созданы все условия для вызревания локальной прикладной науки. Одновременно рыночная экономика подстегнула активное развитие научной мысли в вузах. Только успешной коммерциализации здесь не произошло, как и крепкой и стабильной сцепки с отраслью. Для примера: потенциально глубокий и интереснейший проект развития МСТХ в России, запущенный на базе РХТУ им. Д. И. Менделеева, не получил должной поддержки от бизнеса, который его просто не понял и не оценил по достоинству. А может, и не поверил в него... Потихоньку ситуация сегодня выправляется. На площадке Российского союза химиков в прошлом году была создана и успешно развивается под председательством вице-президента РСХ Михаила Сутягинского Комиссия по малой и среднетоннажной химии. Возвращаясь к вашему вопросу о возможностях вузов в производстве микротоннажной химии, скажу следующее: потенциально может быть интересно. В текущих условиях – малоэффективно. Поясню. Создание опытных установок, их апробация требуют серьёзных капиталовложений со стороны государства и дальнейшей его активной протекции по дистрибуции продуктов, не исключая процессов дофинансирования этих и многих других направлений. Позиция РСХ и моя личная точка зрения относительно МСТХ и микротоннажной химии полностью совпадают. Производить данную продукцию нужно, руководствуясь критериями целесообразности с точки зрения приоритетов обеспечения оборонной, продуктовой и лекарственной безопасности, а также экономики их производства. К тому же важно понимать, что критически важную МСТХ и микротоннажную химию проще и эффективнее развивать на площадках крупнотоннажных производств. И реальная практика – яркое тому подтверждение.

Для информации: эксперты РСХ в настоящее время принимают участие в разработке отраслевого регламента в рамках постановления правительства № 208 о развитии производства химической продукции, востребованной в малых объёмах на базе научных организаций и вузов.

Что касается вопроса энергосбережения, то он вечный и напрямую касается работы с технологиями и оборудованием.

Приведу недавний пример, производивший на меня неизгладимое впечатление. При посещении в Волхове производства серной кислоты я наблюдал за эффективным использованием получаемой при этом тепловой энергии для самых разных нужд производственной площадки. Как оказалось, это только часть комплексной корпоративной программы «ФосАгро» по повышению энергоэффективности. В частности, на площадке компании применяются частотные преобразователи, благодаря которым уменьшается потребляемая электродвигателями мощность и снижаются потери энергии при старте двигателей.

Объекты собственной генерации электроэнергии на химических производствах компании холдинга «ФосАгро» в Череповце и Балакове в значительной степени работают за счёт утилизации тепла сернокислотных производств. Аналогичная по принципу действия генерирующая установка запущена в 2022 году и в Волхове. Кстати, здесь в этом году на проектную мощность выходит новый завод-миллионник «ФосАгро». Таким образом, 100%-ная утилизация высокоэнергетического пара на энергоустановках позволяет компании практически полностью обеспечивать потребности предприятия по производству минеральных удобрений.

Для изучения возможности тиражирования применяемого решения в условиях промышленных предприятий в 2022 году «ФосАгро» начал испытания технологии солнечной генерации в производственных условиях балаковского химического комплекса. Помимо этого, на предприятиях группы широко применяется светодиодное освещение, что позволило в 2-2,5 раза снизить затраты на эту опцию.



Открытие выставки науки и промышленности «Химия» и старт ММХ-2023 (слева направо: замминистра промышленности и торговли М.Н. Юрин, Президент РСХ В.П. Иванов и первый Замгенерального ЦБК «Экспоцентр» С.В. Селиванов)

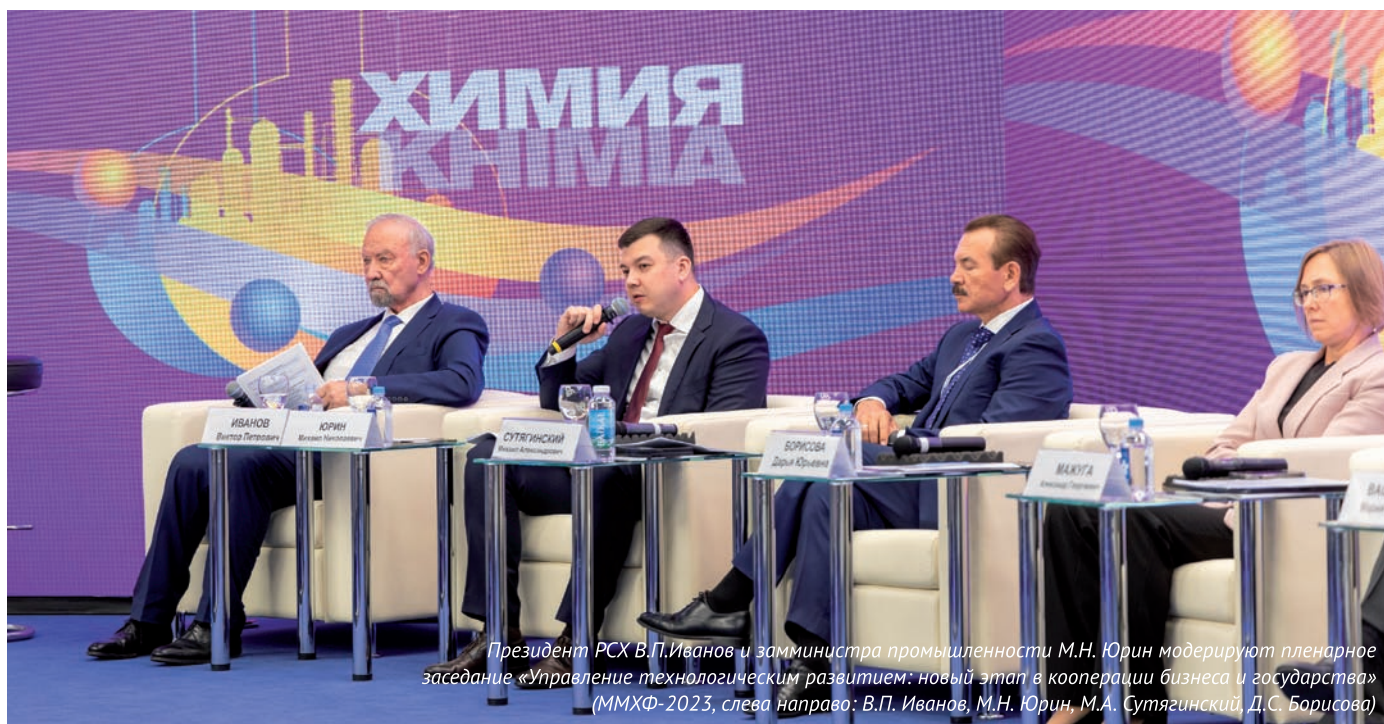
Климатическая стратегия «ФосАгро» ставит цель снижения вредных выбросов на 14% к 2028 году. В рамках реализации климатической стратегии с 2018 по 2022 год удельная эмиссия парниковых газов первого охвата снижена на 11,5%, а в совокупности с выбросами второго охвата – почти на 14%. Компания увеличивает долю «зелёной» энергии в энергопотреблении. Известно, например, что более 17,8% продукции горно-обогатительного комплекса выпускается с использованием энергии ГЭС. Кроме того, предприятия «ФосАгро» активно используют бессточные водооборотные схемы без забора свежей речной воды.

ческого машиностроения и серьёзная технологическая зависимость по ряду направлений. Можно говорить также об уязвимости сотен тысяч кооперационных связей, реализуемых в рамках крупных сырьевых потоков. В этой связи нам нужна сырьевая стабильность, а её невозможно представить в условиях тяжёлой и нестабильной геополитической обстановки.

Движение по этим «тонким» и особо чувствительным для отечественного химпрома точкам, конечно, есть, но мы ждём, когда дело дойдёт до конкретных результатов. Отмечу, что, со своей стороны, мы в РСХ делаем всё возможное. В рамках совместных заседаний Совета

– В Госдуме обсудили развитие химической промышленности России. Экспертный совет по развитию химической промышленности представил «дорожную карту», участвовали ли вы в её создании и в целом каким вы видите развитие химической отрасли?

– Сегодня на основе ряда поручений Президента РФ Минпромторг создаёт новую стратегию химического комплекса России. Поэтому все обозначенные вами вопросы так или иначе туда войдут. В числе мегапроектов, утверждённых Правительством РФ, один полностью отведён под химию. От себя могу отметить, что в ближайшие годы особых результа-



Президент РСХ В.П.Иванов и замминистра промышленности М.Н. Юрин модерируют пленарное заседание «Управление технологическим развитием: новый этап в кооперации бизнеса и государства» (ММХФ- 2023, слева направо: В.П. Иванов, М.Н. Юрин, М.А. Сутягинский, Д.С. Борисова)

– Какие направления в химической отрасли, на ваш взгляд, сегодня особенно уязвимы?

– Без рачительного отношения к производственным активам и особенно человеческим ресурсам все без исключения направления уязвимы. Одну из главных статей занимает выпуск продуктов, которые либо вообще не производятся в России, либо производятся исключительно на привозном импортном сырье. Речь идёт об изоцианатах, эпоксидных смолах, анилине и др. Непродуманное, поспешное следование «зелёным» трендам ЕС существенно снизило эффективность отрасли переработки полимеров. Не усугубляя ситуацию, нужно свернуть огульную критику полимеров с экранов ТВ и печатных полос популярных изданий. Пластик – не мусор, а уникальный инструмент в создании комфорта и безопасных решений в медицине, упаковке, производстве товаров народного потребления.

Вызывают серьёзное опасение низкий уровень развития отечественного хими-

РСХ и Комиссии РСПП по химической промышленности в начале осени мы провели ряд резонансных обсуждений по уже запущенным и приоритетным проектам в сфере промышленной химии. А уже 28 ноября на полях форума «Российский промышленник» с подачи Российского союза химиков и Комиссий РСПП по химической промышленности и машиностроению состоялось широкое публичное обсуждение ключевых задач развития отечественного химического машиностроения.

Безусловно, уделить должное внимание следует также вопросам старения и износа основных производственных фондов химической промышленности. Это слабое место любого индустриального направления. Здесь требуется организация серьёзной работы по обеспечению отраслей промышленности необходимыми расходными материалами для ремонтных работ и модернизации. У химиков прекрасные решения уже имеются. И тут мы вполне открыты для диалогов по существу.

тов, на мой взгляд, ждать не следует, но это время нужно потратить грамотно и с умом. Из первоочередных задач – государству, бизнесу и науке нужно научиться работать в единой связке, чтобы создавать качественные продукты и решения, абсолютно конкурентоспособные по качеству и цене в мировых масштабах. Только при таком условии мы сможем добиться максимально качественного уровня развития внутреннего рынка потребления, а также завоевать новые рынки. При этом ставку нужно делать не только на удобрения и полимеры, но и на продукты МСТХ. Одновременно требуется решать вопрос увеличения глубины переработки углеводородного сырья и природно-минеральных ресурсов, расширять производство композиционных материалов с заданными физико-механическими свойствами. Потому как будущее – конечно, за продуктами высоких переделов. Именно по ним будет идти самая серьёзная конкуренция, и все это понимают.

МЭР ШАТУРЫ – О ПЕРСПЕКТИВАХ ХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ПОДМОСКОВЬЕ

О перспективах химического кластера в Московской области рассказал глава городского округа Шатура Алексей Артюхин.

– Город Рошаль – единственное место в Московской области, где создаётся химический кластер. Сто лет назад здесь работал пороховой завод, потом был химкомбинат. Можно ли считать оставшуюся после него инфраструктуру пригодной?

– Какая-то инфраструктура существует, но на ней мы новое производство не построим, тем более целый кластер. Имеющиеся мощности по снабжению газом, электричеством и водой уже сегодня активно используются. Мы получили первый транш на развитие инфраструктуры в 1,9 млрд руб. Идёт проектирование коммуникаций именно под кластер, речь в том числе о покупке дополнительных мощностей. Мы должны эффективно и разумно использовать эту площадку, потому что других таких в Центральном федеральном округе больше не найдём.

– Десять лет назад губернатор Московской области Андрей Воробьёв поддержал сохранение и развитие города Рошалья, а сегодня им принято решение о создании в городе химического кластера. В чём преимущества местоположения кластера?

– Рошаль находится на стыке Рязанской, Владимирской и Московской областей. С одной стороны, у нас весь потенциал Московской области, с другой – мощный нефтехимический комплекс Рязанской области и крупные промпредприятия Владимирской. Если правильно использовать географическое положение этих трёх полюсов, то инвестиции, кадры и свежие идеи потекут в Рошаль.

– На территории химического кластера сейчас работают два десятка резидентов. В чём вы видите преимущества кластерной организации химической зоны?

– Эти двадцать предприятий – самые сильные, которые, несмотря ни на что, выжили, выросли на нашей площадке. Мы стараемся работать вместе, и наше взаимодействие растёт. К примеру, завод пластификаторов на нашей территории делает фталевый ангидрид. Необходимое сырьё для этого производства – серная кислота, которую мы не производим. Считаю, что и её надо производить у нас, как и пластификаторы, пластики, дерматины и всё остальное. В идеале на территории кластера должны выпускаться и готовые изделия из этих материалов – или хотя бы детали, компоненты, которые потребля-



ют производители конечного товара. Тогда вся производственная цепочка будет крепкой и достаточно гибкой, чтобы подстраиваться под изменение различных экономических факторов.

Реализация всей цепочки на одной площадке вообще даёт массу преимуществ. Мы перестаём тратить время и деньги, загружая транспортную систему перевозкой сырья и компонентов. Другой пример: двум десяткам предприятий не нужно двадцать химических лабораторий, их интересы может обслуживать одна лаборатория, расположенная в кластере. Третье – кредиты. Предприятия, которые находятся на одной площадке, видят конечную цель, понимают, когда будет произведена оплата. Возможны и товарно-сырьевые кредиты. В общем, возможности сотрудничества безграничны, если их использовать. Мы к этому придём.

– Проблемы, которые затронули все отрасли, – разрыв логистических цепочек и ограничение зарубежных поставок. А как обстоят дела у резидентов кластера? Какая продукция максимально востребована на рынке и есть ли перспектива работать на экспорт?

– Перспектива работы на экспорт всегда существует. Если кто-то что-то может купить дешевле, чем ему обойдётся собственное производство, то обязательно купит это у нас. Поэтому все внешние рынки в той или иной степени всегда будут для нас открыты. Пока, к сожалению, проблемы с импортом сырья и разрывом цепочек с иностранцами решаются в ручном режиме каждым предприятием. И это, в свою очередь, приводит к необходимости задуматься о том, что вместе решать проблемы проще.

– Какие успехи в импортозамещении у резидентов кластера?

– Фталевый ангидрид – самый яркий пример. Рошальский завод пластификаторов закупал сырьё в Белоруссии, Корее

и Германии. В прошлом году начал выпускать сырьё на собственной площадке. Это правильный подход.

– В чём смысл соглашения химического кластера с Российским союзом химиков? Каким вы видите место Рошалья на химической карте страны?

– Давайте начнём с роли государства в промышленности. Да, сегодня государство не готово управлять развитием индустрии, но мы, как муниципалитет, как часть публичной власти, эту роль на себя примериваем. Нам не хватает компетенций, но их можно получить как раз в Союзе химиков – у неравнодушных людей, знающих отрасль. Единая для всей страны карта химической отрасли, к сожалению, ещё не создана. Сегодня мы разрозненны, а хотелось бы сотрудничать с нашими единомышленниками, коллегами и земляками.

– Расскажите про кадровый потенциал региона. Где вы берёте работников, специалистов?

– Надо говорить прямо: ситуация с кадрами очень проблемная. Мы должны начать работать с детьми и родителями, чтобы они пошли в необходимые производственные профессии. В нашей госпрограмме уже фигурирует строительство школы, которая будет флагманской в области по изучению химии, экологии и биологии. Кроме того, наши техникумы стремятся попасть в Курчатовский центр. Это подняло бы на новый уровень их набор компетенций, знаний и ресурсов. Наконец, Рошаль – город химиков. Никого не испугает известие о том, что у нас на современном предприятии будет производиться серная кислота.

– Планируете ли вы привлечь промышленных партнёров к решению кадровых задач?

– Однозначно. Работаем с каждым предприятием.

– Как вы оцениваете перспективы промышленного туризма в регионе?

– В совместной работе по развитию туризма, увеличению привлекательности нашей территории заинтересованы все. Рассчитываю на участие резидентов в этом процессе. Будем закладывать туристические маршруты и соответствующую транспортную инфраструктуру. Условно, 99% людей никогда не были в химической лаборатории, им будет интересно сюда зайти. С предприятиями будем продумывать маршруты, чтобы туристы

не попадали в опасную зону и при этом имели возможность свободного доступа к местам, где можно увидеть производственные процессы.

– В кластере недавно побывали представители бизнеса: 40 членов Экспертного совета по химической промышленности при Госдуме. Планируете ли дальше организовывать отраслевые встречи?

– Обязательно. На нашей площадке есть не только химическое производ-

ство. У нас, например, находится один из самых эффективных мусороперерабатывающих заводов. Хочу также сказать, что, находясь в самом сердце Мещеры, мы постоянно думали и думаем о том, чтобы производство не отразилось пагубно на природе. Будем стремиться к тому, чтобы 100% отходов вернуть в оборот производств. Ещё один важный вопрос – промышленная безопасность. На каждом нашем предприятии есть опытные люди, обученные работать во время нештатных

ситуаций на химических предприятиях. Когда продуманы пути подъезда, скважины с водой, всё организовано в одном месте – это гораздо безопаснее для работников предприятий и населённых пунктов вокруг.

Источник текста: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a79476386445649>

СТОЛИЧНОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ФАБРИКЕ «СВОБОДА» – 180 ЛЕТ!

Сергей Собянин опубликовал на своей странице в социальных сетях новую запись, где рассказал о достижениях в производственной сфере Москвы, которая связана с косметическими средствами: «У предприятия богатая история. Здесь делали парфюм, мыло, средства для спортсменов и даже грим для артистов. Сегодня высокотехнологичное оборудование позволяет ежемесячно выпускать больше 6 млн единиц товара. Ассортимент достигает 360 наименований: косметика, зубные пасты, шампуни и многое другое. Именно здесь производят известный детский крем: за последние 70 лет

предприятие выпустило более 430 млн тюбиков. Всего в Москве свыше 30 косметических фабрик, где работает больше 4 тыс. человек. За первые восемь месяцев этого года производство мыла, моющих, чистящих, полирующих, парфюмерных и косметических средств в столице выросло на 17%. Это стало возможным в том числе благодаря поддержке города...»

Источник текста: https://vk.com/mossobyani n?w=wall265870743_1182407

Источник фото: https://vk.com/mossobyani n?w=wall265870743_1182407



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ИЗ ПОДМОСКОВНОГО СТУПИНО ПРИСОЕДИНИЛСЯ К НАЦПРОЕКТУ



Компания по производству косметики из Ступино «Дина+» присоединилась к реализации национального проекта «Производительность труда».

Как сообщили в пресс-службе Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, в качестве пилотного потока был выбран процесс производства и фасовки продукции на производственной линии «Ромашка». Полученный опыт будет использован во всех

подразделениях предприятия. Компания рассчитывает сократить время рабочего процесса, уменьшить незавершённое производство, увеличить выработку на рабочих местах.

Напомним, «Дина+» была создана в 1993 году. Предприятие занимается контрактным производством по изготовлению косметической продукции. Имеет собственную научную лабораторию, где создаёт уникальные рецепты косметики

на основе своих разработок. В ассортименте компании числится более 500 рецептур косметической продукции.

Ранее губернатор Московской области Андрей Воробьёв отметил, что в Подмосковье стараются делать удобными сервисы для бизнеса.

Источник текста: <https://mosregtoday.ru/news/econbiz/proizvoditel-kosmeticheskikh-sredstv-iz-podmoskovnogo-stupina-prisoedinilsja-k-natsproektu/>

ПРОИЗВОДСТВО АПТЕЧНОЙ КОСМЕТИКИ ЗАПУСТИЛИ В ПОДМОСКОВНОМ СОЛНЕЧНОГОРСКЕ

Компания, специализирующаяся на производстве пищевых и косметических масел, запустила новую линию по производству аптечной косметики в Солнечногорске, сообщила глава Мининвеста Подмосковья Екатерина Зиновьева. Её слова приводит пресс-служба ведомства.

Объём инвестиций в проект составил около двадцати пяти миллионов рублей. На эти средства было закуплено и установлено новое варочное и фасовочное оборудование. Также деньги пошли на модернизацию лаборатории и исследования.

Сейчас благодаря новым производственным линиям компания выпускает около тридцати тысяч единиц продукции в месяц, уточнила министр. В ближайшее время мощности увеличат до ста тысяч. Продукцию планируют поставлять не только в российские аптеки, но и в страны СНГ.

Источник текста: <https://mosregtoday.ru/news/econbiz/proizvodstvo-aptechnoj-kosmetiki-zapustili-v-podmoskovnom-solnechnogorske/>



НОВОЕ КОСМЕТИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЯВИТСЯ В ПОДМОСКОВНОМ ПРОТВИНО

Компания «Аравия» из подмосковного Протвино планирует расширить производство профессиональной косметики. Об этом рассказали в региональном Мининвесте.

Отмечается, что инвестор уже приступил к строительству и в следующем году планирует запустить производство. На предприятии будет создано около ста семидесяти рабочих мест. Инвестиции в проект превысят восемьсот пятьдесят миллионов рублей.

Для реализации проекта импортозамещения в прошлом году компания получила земельный участок по программе «Земля за 1 рубль» размером 2,3 гектара. Основным продуктом компании является профессиональная косметика для депиляции – средства для ухода за кожей тела и лица, а также волосами.

«Инвестиционный проект предусматривает возведение двух производственных зданий: строительство первого уже запущено, второе мы начали проектировать. За счёт новых площадей мы расширим объёмы производства, а также



займёмся выпуском консервантов для эмульсий и кремов», – отметил директор компании «Аравия» Олег Востриков.

Ранее губернатор Московской области Андрей Воробьёв заявил, что в регионе наблюдается заметный рост малого бизнеса.

Источник текста: <https://mosregtoday.ru/news/econbiz/novoe-kosmeticheskoe-proizvodstvo-pojavitsja-v-podmoskovnom-protvino/>

ПОЧТИ ПОЛСОТНИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕАЛИЗУЮТ В ПОДМОСКОВЬЕ

На территории Подмосковья сейчас реализуют около пятидесяти проектов импортозамещения, направленных на развитие химической отрасли. Об этом сообщила глава областного Мининвеста Екатерина Зиновьева. Её слова приводит ТАСС.

Суммарный объём инвестиций по данным инвестпроектам составляет восемнадцать миллиардов рублей, добавила министр. На новых предприятиях планируют создать почти три тысячи рабочих мест.

Как уточнили в пресс-службе Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, одним из импортозамещающих проектов в химической отрасли является строительство в Черноголовке научно-производственного центра по разработке современных средств защиты растений.

Источник текста: <https://mosregtoday.ru/news/econbiz/pochti-polsotni-proektov-importozameshenija-v-himicheskoy-otrasli-realizujut-v-podmoskove/>



МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛОЖИЛ ПРОВЕСТИ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Минпромторг РФ предлагает с 1 декабря 2023 года по 28 февраля 2025 года провести эксперимент по маркировке косметики и бытовой химии, сообщается в проекте постановления, опубликованном на портале проектов нормативных правовых актов.

«Правительство Российской Федерации постановляет: провести с 1 декабря 2023 года по 28 февраля 2025 года на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии», – говорится в сообщении.

Согласно проекту постановления, в эксперимент планируется включить в том числе средства для макияжа, волос, полости рта и зубов, бритва, косметические средства, дезодоранты, мыло и другие моющие средства.

В свою очередь, Минпромторг РФ отметил, что такой эксперимент не отразится на ценах на продукцию: оборудование на время тестов и коды маркировки будут предоставлены

производителям бесплатно. Затем министерство по результатам эксперимента собирается направить доклад в правительство.

Заместитель гендиректора Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ),

оператора системы маркировки «Честный знак», Реваз Юсупов подчеркнул, что проведение эксперимента обусловлено высокой долей нелегального оборота. «По данным Высшей школы экономики за 2022 год, на рынке косметической продукции он составляет 16%, бытовой химии – 12%. Со своей стороны, мы готовы к эксперименту по этим группам товаров. Пилотный проект бесплатный и добровольный для бизнеса, все расходы на его проведение мы возьмём на себя», – заключил он.

В конце сентября вице-премьер – глава Минпромторга РФ Денис Мантуров в ходе совещания с Президентом РФ Владимиром Путиным заявил, что у ведомства в ближайших планах – начать маркировку косметики и бытовой химии, оптоволоконных кабелей, электроники, препаратов и кормов для животных, а также растительных масел и ряда других товарных категорий.



Источник текста: <https://ria.ru/20231101/markirovka-1906670026.html>

КИРА СОРОКИНА:

«Я с уверенностью могу сказать, что молодость без «уколов красоты» возможна!»

Такой неприятный процесс, как старение, нельзя остановить полностью, но можно значительно замедлить его и отодвинуть на 15-20 лет естественным путём. Нашему организму и коже нужно просто немного помочь.

Можно ли сохранить молодость естественным способом, без инъекций? Можно, если использовать силу природы и новейшие разработки в косметологии!

Средства Nanoasia – это нейрокосметика, она сохраняет красоту и молодость с помощью нанотехнологий, без боли и уколов. Косметика работает по принципу биорегуляции: подстраивается под индивидуальные потребности кожи и восстанавливает её изнутри.

Основательница бренда Nanoasia Кира Сорокина рассказала в интервью RBG об уникальных методиках омоложения без уколов, силе пептидов и своих секретах красоты и счастья. Кира не скрывает свой возраст, потому что знает, что прекрасно выглядит. Она совмещает роли медийной личности, бизнесвумен и мамы трёх сыновей.



– Кира, расскажите историю компании, про её главные вехи.

– История компании началась с того, что я искала уникальные разработки для молодости своей кожи, что предложить клиентам, и не могла их найти. В то время я занималась продвижением косметических брендов. Сначала это были японские, американские, израильские и корейские компании. В каждой из них меня что-то смущало: качество, бизнес-процессы, маркетинг. Я поняла, что, обладая знаниями биохимии и понимая, что нужно клеткам, могу создать свой бренд косметики. Так, в 2015 году родился бренд Nanoasia. Я поехала в Южную Корею знакомиться с ведущими лабораториями в сфере нано-

и биотехнологий, чтобы разрабатывать по моим рецептам препараты, которые будут давать максимум эффекта для кожи. Я выбрала эту страну, потому что южнокорейские учёные соединили в одно целое древние сакральные знания о сохранении молодости и передовые уникальные технологии. Именно в этой стране с таким вниманием на государственном уровне поощряют исследования и развитие научной деятельности.

Компания Nanoasia создаёт косметику на основе пептидов и растений для профессионального и домашнего использования. Сначала мы начали создавать ампульные препараты – это замена инъекций, работа с дермой.

Затем добавился набор программ для работы с мышцами лица. Это маски, которые оказывают изометрическое давление на кожу, благодаря чему мышцы прокачиваются под кожей, уходят мимические морщины.

Следующий мощный сегмент работы – создание продуктов, борющихся с пигментацией. Солнечные лучи с каждым годом становятся всё агрессивнее, поэтому пигментные пятна – бич XXI века.

На данный момент Nanoasia представлена практически во всех крупных городах России, есть и зарубежные партнёры и представительства. Вместе – это 520 филиалов, каждый из которых очень важен для нас.

Главное событие – это получение пяти патентов на уникальные препараты и методики омоложения без боли и уколов. Несколько патентов находится на стадии получения.

Мы постоянно разрабатываем новые препараты, ищем инновационные методики. В России ведётся разработка продуктов для сохранения молодости изнутри, в Южной Корее применяется биотехнология внедрения растительных стволовых клеток в продукты Nanoasia.

Качество продуктов подтверждено сертификатами российского и европейского образца. Моя главная цель – сделать уникальные методики безопасного омоложения доступными во всём мире.

– В чём уникальность вашей косметики? Чем вы гордитесь?

– Уникальность нашей косметики – это нанотехнологии. Размер молекулы в ампульных препаратах – менее пяти нанометров, что помогает работать через кожу напрямую, не используя агрессивные методики, такие как инъекция и аппаратные агрессивные процедуры. Это современнейшие биотехнологии, растительные стволовые клетки растений, такие как тысячелетнее дерево тис или корень столетнего женьшеня. Много различных запатентованных методик по работе с пигментациями.

Наша гордость в том, что мы решаем любые проблемы, которые появляются у людей с возрастом, и оставляем кожу в идеальном состоянии как можно дольше. Мы работаем с дермой, работаем с выработкой коллагена и эластина, гиалуроновой кислоты. Поддерживаем работу кожи на уровне 19 лет, делаем кожу более упругой, восстанавливаем кровообращение. Цвет лица за счёт этого становится более ярким.

Это также работа с сосудами, с капиллярами кожи, профилактика купероза, работа против пигментов. У нас есть целая серия препаратов с наноиглами, которые помогают разбивать под кожей пигментные пятна и с помощью выработки макрофагов – собственных клеток нашего орга-

низма – убирать пигментацию с корнем из нашей кожи.

– Возможна ли молодость без инъекций?

– Конечно! Я не делаю инъекции. И вижу, насколько моя кожа в 42 года выглядит лучше, чем в 35 лет, когда я начала разработку препаратов в Nanoasia.

Можно отказаться от ботокса – это 100% – с помощью пептидов-миорелаксантов, которые мы используем в косметике.

Какая молодость, если мы говорим про ботокс или филлеры? Эти препараты разрушают деятельность кожи. Ботокс уменьшает кровообращение, за счёт этого кожа только стареет. Потому что первый признак молодости – это здоровое кровообращение кожи. Филлеры – это ухудшение кровообращения в тканях, множество осложнений и так далее.

Мы используем растительные стволовые клетки – меристемальные, которые образуются в определённых участках

растений – меристемах – и отвечают за рост и синтез тканей растения. Они содержат антиоксиданты и другие полезные для нашей кожи вещества. В косметике используют не сами клетки, а полученный из них полезный экстракт, который ускоряет восстановление и заживление кожи, обогащая её питательными веществами. Он защищает и укрепляет кожу благодаря содержанию антиоксидантов, замедляет старение кожи, защищая клетки от разрушения.

Молодость способны вернуть и удерживать препараты, которые помогают коже работать как в 19 лет. На сегодняшний день это витамины, экстракты растений, антиоксиданты, белки и пептиды. Мы используем только синтезированные сигнальные пептиды, не используем белки и пептиды животного происхождения, к которым кожа привыкает и со временем перестаёт работать сама.

Поэтому я с уверенностью могу сказать, что молодость без инъекций возможна. Если мы говорим про очень зре-



лый возраст (50+, 60+), то можно сочетать методики. Но я не рекомендую использовать филлеры и ботокс, потому что к молодости они не ведут.

– Ваша косметика подходит подросткам. С какого возраста нужно использовать косметику для кожи?

– У нас есть препараты, которые могут использовать подростки: это пенка для умывания. Они идеально подходят подросткам и сразу решает массу проблем. Наш тонер, в котором находятся противовоспалительные экстракты растений, много сигнальных пептидов, которые подходят в любом возрасте. В косметике сигнальные пептиды действуют как авиадиспетчеры, сообщая клеткам, что нужно срочно вырабатывать эластин или коллаген.

Но они не будут использованы, если, допустим, от них идёт информация в мозг, что у подростка всё прекрасно с выработкой коллагена, кожный матрикс в идеальном состоянии. Тогда будут использоваться только пептиды для улучшения

обменных процессов в коже, для снятия воспалительных процессов и так далее.

Также, если подросток страдает акне, он может прийти на нашу профессиональную процедуру с использованием ампул, которая поможет ему очень быстро избавиться от этой проблемы.

– Какие новинки продукции появились?

– Недавно мы получили новый крем с растительным коллагеном. Раньше не использовали коллаген ни в каком виде в своей косметике. Потому что он вырабатывается нашей кожей.

Решили сделать продукт для мгновенного наполнения кожи. Использовали гидролизированный растительный коллаген. По сути, он не является коллагеном, просто растительный белок. И чтобы коже его усвоить, ей нужно работать. Это новый продукт из линии Nanoasia BASIC.

Также у нас в ближайшее время появится лосьон для тела, который повторяет наш крем, только является более лёгкой версией. Крем очень питательный,

обогащён многими дроблёными маслами. Лосьон более лёгкий в использовании и будет лучше впитываться.

Выходит долгожданный гель для душа, такой же уникальный, как наша пенка для умывания. Он не сушит кожу, а ухаживает за ней. Поверхностно-активные вещества удаляются водой, что помогает коже хорошо очищаться, но при этом не даёт побочных явлений от того, что поверхностно-активные вещества остаются на коже, закупоривают поры, не дают коже дышать.

Также у нас появился меланиновый коктейль молодости, в котором находится ещё очень много полезных продуктов, таких как гинкго билоба, чёрный тмин, экстракты бактерий, амарант. В нём находятся соли, конформеры янтарной кислоты, что улучшает клеточное дыхание, черноплодная рябина. Уникальный коктейль – продукт питания, который разводится водой. Пить его лучше после завтрака или после обеда. Коктейль даёт очень много энергии, улучшает иммунитет, кровообращение в тканях. Меланин – пигмент, который защищает нашу кожу от окисления. Благодаря этому продукту вы будете всегда с великолепной кожей – упругой, без пигментных пятен. У него очень много полезных свойств, о которых можно говорить часами.

– Что важнее для здоровья организма и красоты кожи: косметический уход или правильное питание?

– Важен баланс. Главные причины ухудшения здоровья и быстрого старения людей – это информационный хаос в связях между клетками всего организма, сбой регуляторной системы и недостаток чистых, полезных питательных веществ. Неправильный перенос информационных молекул между клетками рушит стабильную связь и взаимодействие всех систем в теле человека. Это приводит к развитию патологий, снижению иммунитета, плохому самочувствию, апатии и преждевременному старению.

Почему происходит сбой? На правильную работу организма влияют факторы окружающей среды, в первую очередь экология. Наша планета в тяжёлом состоянии: загрязнены почва, вода, атмосфера. Накопленные в окружающей среде токсины попадают в организм и подрывают его работу.

Почти 90% людей потребляет мёртвую промышленную еду, наполненную добавками и химикатами. Продукты низкого качества плохо утоляют голод и содержат мало питательных и полезных веществ. Поэтому сейчас мы живём в постоянной нехватке незаменимых элементов и аминокислот, которые можем получить только с пищей.

Информационный хаос и нарушение в связях между клетками всего организма,





сбой регуляторной системы и недостаток чистых, полезных питательных веществ – главные причины плохого самочувствия, снижения иммунитета и преждевременного старения. Они происходят из-за плохой экологии, стресса, неправильного питания и вредных привычек.

Изменить ситуацию можно с помощью чистого питания с высокой концентрацией полезных веществ без вредных примесей и химикатов. Такое питание должно содержать витамины, аминокислоты и специальные сигнальные молекулы – пептиды. Попадая в организм, пептиды восстанавливают работу регуляторной системы, упорядочивают хаос в передаче информации между клетками, нормализуют и регулируют работу всех систем организма. Поэтому врачи и учёные видят ключ к здоровью и молодости именно в правильных чистых белках.

Во всём мире учёные умеют выделять каллусные клетки, которые размножаются в питательной среде, но со временем вырождаются: теряют свои полезные свойства. В 2005 году учёный из Южной Кореи совершил прорыв: извлёк меристемальную клетку из растения целиком, не повредив мембрану. Такая клетка может делиться без вырождения, полностью сохраняя свои свойства и структуру. Эффект от применения таких клеток задан и предопределён заранее, а уникальность в том, что получить их можно сколько угодно. В будущем этот запатентованный во всём мире биотехнический метод решит проблемы голода и недостатка чистого безопасного питания. Сейчас его используют только в одной лаборатории Южной Кореи, с которой сотрудничает наша компания.

– Какие ваши любимые пять средств бренда?

– Первое – это то, без чего я не могу: напиток молодости со стволовой клеткой из столетнего корня женьшеня, в котором содержится десять процентов сигнального белка, выращенного с помощью современных биотехнологий. Этот напиток даёт настолько много пользы организму, что биологический возраст идёт вниз, все воспалительные процессы снимаются. Получается дополнительный приток энергии, который нельзя сравнить с кофе или продуктами, стимулирующими временную выработку энергии. Это напиток молодости, потому что молодость, конечно, идёт изнутри.

Второй продукт – это пенка для умывания. Ничем другим умываться после нашей пенки невозможно. Абсолютно неприятные ощущения будут на коже: стянутость, сухость, жжение, шелушение. Поэтому пенку нашу обязательно рекомендуем попробовать.

Третий продукт – крем для тела. Питательный восстанавливающий крем для тела с пептидами и маслом кокоса. После использования кожа будет напитанной, упругой и шелковистой, с первого применения проходят шелушение и сухость. Без него тоже не могу.

Четвёртый – это кушон. Это ВС-крем с эффектом выравнивания цвета лица. Мы его называем «фотошоп реальности», его абсолютно не видно на коже. Защита от солнца SPF 50.

И блеск для губ, без которого я тоже не могу каждый день, потому что губы хорошо себя чувствуют, наполненные, увлажнённые, напитанные. С использованием этого блеска для губ уходят трещинки, повреждения кожи губ. Очень рекомендую этот продукт в зимний период. Вообще, с тех пор, как он у нас появился, ни разу на губах у меня не было герпеса. Также спасибо огромное этому блеску за то, что он не только бьюти-эффект создаёт, но и оказывает максимальный уход за кожей губ.

NANOASIA: ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ В ЕДИНСТВЕ С НОВЕЙШИМИ РАЗРАБОТКАМИ





МОЛОЖЕ С КАЖДЫМ ДНЁМ – ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ!

– Каким должен быть хороший крем?

– Хороший крем должен содержать экологичные и безопасные компоненты, подходить по текстуре и типу кожи. Выбирать нужно кремы с ингредиентами-биорегуляторами. Такие компоненты подстраиваются под индивидуальные потребности кожи и решают все задачи максимально эффективно. Такими биорегуляторами могут быть пептиды. Каждый тип пептидов отвечает за свои задачи: восстановление, защиту, синтез коллагена и так далее. Мы добавляем в составы кремов наборы из разных пептидов, чтобы решить все возможные задачи.

– Давайте перейдём к франшизе. В чём её уникальность?

– Уникальность нашей франшизы – это доступность. У нас абсолютно небольшой паушальный взнос для того, чтобы при-

обрести франшизу. Плюс минимальные вложения, чтобы открыть шоурум, где представлена наша продукция, наши процедуры. Гарантированная, очень быстрая окупаемость – примерно за 2,5-3 месяца.

У нас раскрученный бренд, его уже многие знают, ищут в своём городе. Нашу косметику любят и поддерживают медийные персоны в России – и не только: бизнесмены, актёры, звёзды шоу-бизнеса, телеведущие. Они выбирают наши средства за качество, шикарный эффект с первых применений и удобство использования.

И естественно: это качество продукции. Попробовав один раз, человек не захочет уйти к средствам другого бренда. Потому что он сразу почувствует, что абсолютно не тот результат получает на коже. Тысячи клиентов, выбрав Nanoasia один раз, пользуются нашими продуктами изо дня в день.

К нашей продукции нет абсолютно никакого привыкания. Все компоненты средств безопасны, не вызывают аллергии. Каждое средство заменяет 2-3 привычных вам средства по уходу. Кожа с каждым разом становится всё моложе и моложе. Реальный эффект виден уже после первых применений. Лозунг нашей компании: «Моложе с каждым днём – это реальность».

– Как вы совмещаете роль мамы и бизнес-леди?

– Роль мамы для меня, конечно, – самая главная роль в жизни. Мои дети – это моё всё, несмотря на то, что они уже не маленькие. Младшему моему ребёнку уже 14 лет, среднему – 16 лет, старшему – 20 лет. Всё равно я считаю, как и, наверное, любая мама, что они всегда для меня остаются детьми, за которыми хочется ухаживать. И конечно, всё делается ради детей: хочется и показать им пример, и передать им бизнес. Мечтаю, чтобы бизнес был семейным, чтобы сыновья продолжали развитие компании, поддерживали, помогали открывать филиалы. Сейчас открывается филиал в США. Ещё предстоит открыть филиалы в Китае и Индии. Поэтому есть где развернуться.

Как я совмещаю? Нужно везде соблюдать баланс: уделять время семье, уделять время себе, уделять время работе. Если мы постоянно только работаем, то не замечаем ничего вокруг – это перегиб. Нужно всегда держать баланс, равновесие. Как у меня это примерно получается: 33% времени на себя – это хобби, увлечения. Просто час утром принадлежит только мне, час вечером принадлежит только мне для восстановления своего энергетического ресурса; 33% времени – это семья, 33% – это дело моей жизни, любимая работа. Для меня это моя компания Nanoasia.

– Откройте правила жизни, которые помогут вам быть счастливой.

– Самое первое правило – это осознать свою ценность. Если женщина себя не ценит, её никто не будет ценить: ни дети, ни её мужчина, ни её окружение. Поэтому первое – это работа над собой, уход за собой, любовь к себе, бережное отношение и так далее.

Второе правило – это любовь к миру, любовь к природе, любовь ко всему живому, что есть на планете. Уважение ко всему живому на планете: к другим людям, их мнению; прощение обид. Не надо слишком серьёзно относиться к каким-то поступкам других, принимать очень близко к сердцу. Мы не знаем, почему они так проявляют себя, и нет смысла обдумывать это.

Чтение книг, общение с успешными, интересными и развитыми людьми, занятия танцами, прогулки на свежем воздухе,



НЕЙРОКОСМЕТИКА ДЛЯ ЛЮБОЙ КОЖИ ИЗ БЕЗОПАСНЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

общение с животными, общие дела и общение с детьми – всё это делает женщину счастливой.

– В чём отличие женского подхода в бизнесе?

– Это интуиция, это чувствование процессов, это умение прислушаться к себе, к тому, что нужно миру. То есть я не опираюсь на что-то извне, не просчитываю финансовую стратегию. Я опираюсь на другие, более женские вещи, которые несут мне удовлетворение, радость, включают в творческий процесс. Когда с такой позиции что-то создаётся, этот продукт начинаешь любить. А если ты его любишь, то найдутся люди, которые его тоже полюбят.

Вот поэтому чисто на интуиции, на любви, на сердечности выстраивается мой проект NANOASIA. Я думаю, поэтому он такой волшебный и получается. Поэтому его так любят люди, которые с ним

соприкоснулись: и партнёры, и клиенты наши по всему миру. Поэтому столько благодарных отзывов. Люди пишут, что жизнь для них делится на «до и после NANOASIA» – это, конечно, мотивирует.

Отзывы вдохновляют создавать что-то новаторское, новое в тенденциях XXI века, и именно то, что нужно миру здесь и сейчас. Я опираюсь именно на общение со своим высшим Я, и рождаются уникальные продукты. Когда мы на высоких вибрациях что-то создаём, наш продукт будет опережать время. И даже если вначале он будет не сильно востребованным, нужно немного времени, и он станет лучшим на рынке.

– Поделитесь планами на ближайшее будущее.

– Я после эпохи ковида перестала строить глобальные планы на будущее. Поняла, что надо жить здесь и сейчас.

Если раньше только слышала об этом и читала, то в момент карантина, думаю, не только у меня, произошли внутренние глобальные изменения. Теперь я понимаю, что нужно жить здесь и сейчас. Потому что наше будущее динамично, меняется очень быстро, и загадывать на несколько лет вперёд просто бессмысленно, потому что очень быстро всё меняется. Поэтому строить планы можно максимум на ближайший год.

И при этом жить в потоке, «здесь и сейчас». Жить в гармонии с миром – вот что я бы порекомендовала. Не в погоне за сверхприбылью, за какими-то там будущими результатами, а именно – в сегодняшнем дне. Успевать его проживать, наслаждаться им, благодарить этот день за то, что он даёт. И ложиться спать с благодарностью, и просыпаться с благодарностью. Именно этого хотелось бы пожелать людям.

Гонка за будущим отрывает нас от проживания момента, от собственной жизни, от этого мига. Мы не знаем, что будет через секунду, через две, через час. И максимум, что я делаю, когда у меня, допустим, день рождения, – могу прикинуть основные планы на год.

Что такое для меня глобальные планы? Это здоровье моё, моих близких, общие планы по компании. Это максимум, что я делаю, чтобы закрепить себя и своих близких в реальности. Прописываю в настоящем времени самые важные для меня вещи, без которых моя жизнь будет бессмысленна; или мне будет сложно без этого жить. Поэтому это я пишу. А там какие-то финансовые планы... Я считаю, что если ты творишь с любовью, если продукт, который ты производишь, востребован, нужен людям, то в любом случае проект будет успешным. И слава Богу за всё, как говорится.

– Поделитесь тем, что вас вдохновляет.

– Вдохновляет меня любование закатами, слушание тишины. Творческие проекты людей, когда они творят душой. Смотря на море, получаешь вдохновение, и смотря на небо. Вдохновляешься, наблюдая за живыми существами. Любуясь чем-то прекрасным. Главное – быть в потоке, в гармонии с собой. Тогда многое будет вдохновлять в этой жизни.

– Фраза, которой вы хотели бы закончить интервью...

– Желаю каждому найти равновесие, баланс внутри себя, что позволит всегда быть наполненным, радостным и счастливым. Я понимаю, что всегда есть плюсы и минусы, но этот баланс как раз будет источником счастья, потому что счастье – это быть в ладу со своими высшими проявлениями.

Беседовала Светлана Кныш



«ГЕОСМ»:

Спрос на современные геосинтетические материалы постоянно растёт. В первом квартале 2022 года зарубежные поставщики существенно повысили на них свою цену, а некоторые компании и вовсе прекратили поставки. Однако нехватки геосинтетических материалов на российском рынке не наблюдается благодаря отечественным производителям, своевременно увеличившим свои производственные мощности. Интервью нашему журналу дал учредитель компании «ГеоСМ» Вячеслав Некоркин. Его компания сегодня по праву считается одним из лидеров отрасли с современным и технологичным производством в Нижегородской области.

«МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ И СТРЕМИМСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ»

– Вячеслав Вадимович, компания «ГеоСМ» начинала свой путь с торговой деятельности. Сегодня «ГеоСМ» является крупным производителем геосинтетических материалов. В какой момент вы осознали необходимость запуска собственного производства? Легко ли далось это решение?

– За 11 лет компания «ГеоСМ» прошла нелёгкий путь от небольшой торговой компании до одного из лидеров рынка геоматериалов. Естественно, такой рост был бы невозможен без развития отрасли применения нашей продукции. Мы наблюдаем увеличение спроса на геосинтетику. Прежде всего, это обусловлено внедрением в строительные процессы новых технологий с применением геоматериалов. Всё больше и больше строительных организаций понимает выгоду их использования. Если раньше проектировщикам строительных объектов необходимо было доказывать необходимость заложения геотекстиля или геомембраны в смету, то

сейчас эти материалы закладываются по умолчанию.

В последние годы рынок стал более конкурентным, а покупатель – требовательным к качеству продукции. После ухода из России зарубежных брендов вырос спрос на импортозамещение, и лишь немногие производители могут предложить качественный аналог. Выживают только сильнее: тренд на маленькие компании-перекупы давно прошёл. Потребителю удобно приобретать материал у завода-изготовителя, поэтому заниматься торговлей геоматериалами без собственного производства в 2023 году кажется мне сомнительной идеей.

Открыв своё производство, мы буквально перешли в «новую лигу». У нас появились новые конкуренты, а старые остались далеко позади. На сегодняшний момент можно смело сказать, что «ГеоСМ» занимает одну из лидирующих позиций на рынке производителей геосинтетики в России.

– Какие вызовы вы встретили на пути развития компании и какие уроки из них извлекли?

– За 11 лет рынок геосинтетических материалов изменился до неузнаваемости. Прежде всего, скорректировалось поведение потребителей. Выросший спрос на геосинтетику продиктовал необходимость в постоянном наличии материалов на складе. Покупателю геосинтетики в 2023 году нужно осуществлять закупку в короткий срок, и мы, как ответственный поставщик, должны закрыть его потребность и отгрузить продукцию как можно скорее. Контрактное производство подвело нас: увеличивались сроки поставки, срывались крупные заказы. Кроме того, многократно возросли цены на логистику.

Эти и многие другие вызовы продиктовали нам необходимость открытия своего производства. Благодаря ему мы значительно уменьшаем себестоимость продукции, снижаем её конечную цену, тем самым закрывая ещё одну по-

требность потребителя – желание сэкономить на материалах без потери в их качестве.

– За счёт чего вам ежегодно удаётся наращивать объём производства и каковы объёмы выпускаемой продукции сегодня?

– Условия растущего спроса на геосинтетику не оставляют нам другого выбора. Наша новая линия – кстати, уже пятая по счёту – позволит увеличить производственные мощности геотекстиля до 130 000 м²/сутки. По остальным материалам максимальная производительность линий такая: 15 000 м²/сутки у геомембраны и 6000 м²/сутки у георешётки.

Наращивая объём производства, мы увеличиваем и объём продаж, что позволяет находить инвестиции на новые линии изготовления геосинтетики, запуск которых, в свою очередь, снова положительно влияет на наши экономические показатели. Потолок рынка ещё очень высоко, так что останавливаться мы не планируем.

Ко всему прочему, наша компания получает значительную помощь от правительства Нижегородской области. Например, мы стали участниками Национального проекта повышения производительности труда под патронажем Регионального центра компетенций, что позволило повысить эффективность работы геотекстильных линий за счёт внедрения на предприятии системы бережливого производства. Кроме того, нам оказывает активную информационную поддержку Корпорация развития Нижегородской области, а с помощью Российского экспортного центра и Центра поддержки экспорта Нижегородской области мы получаем дотации, необходимые для слаженного и выгодного экспорта нашей продукции в страны СНГ.

– Расскажите о системе контроля качества готовой продукции на вашем производстве.

– Для того чтобы контролировать качество готовой продукции на нашем производстве, мы создали специальную лабораторию. Профессионально обучен-



ный персонал, используя необходимые для этого приборы, начинает контроль качества продукции с лабораторных испытаний сырья и расходных материалов. На первоначальном этапе лаборант отбирает пробы и, согласно нормативно-технической документации, проводит исследования, по результатам которых оформляется протокол, где указываются параметры сырья и их соответствие нормам.

В процессе изготовления продукции сотрудники производства контролируют соответствие заданных параметров технологическим регламентам. Кроме того, наши специалисты проводят межоперационный контроль выпускаемой продукции непосредственно на линиях.

На последнем этапе лаборатория проводит финальные испытания, на основе

которых принимается решение о соответствии технических характеристик готового продукта заявленным.

Всё это позволяет минимизировать процент брака и обеспечить высокое качество производимой продукции под торговой маркой «Геофлак».

– Чем геосинтетические материалы «Геофлак» выгодно отличаются (или выделяются) от других брендов?

– Как было сказано ранее, производство геосинтетических материалов «Геофлак» происходит на современном оборудовании с использованием качественного сырья. Это позволяет нам производить продукцию высокого качества с минимальными затратами. Ключевыми конкурентными преимуществами нашей продукции являются высокая прочность, долговечность и экологичность.

Кроме того, технологи «ГеоСМ» регулярно трудятся над повышением технических характеристик и физико-химических свойств геосинтетики «Геофлак». Колоссальная работа уже позволила компании улучшить параметры производимых материалов, доведя их до уровня зарубежных аналогов, ушедших с российского рынка. Отличительные особенности есть у каждого продукта линейки.

Так, при производстве геотекстиля «Геофлак» волокна материала формируются непосредственно из расплава полимеров с дальнейшим скреплением, что обеспе-





– Какие отрасли и предприятия используют продукцию вашей компании?

– Геосинтетические материалы довольно универсальны и могут успешно применяться как в садоводстве, так и при строительстве автострад.

Мы живём в большой стране, которая имеет разветвлённую сеть путей сообщения, поэтому наши основные клиенты – это строительные организации, занимающиеся ремонтом и строительством дорог, причём не только автомобильных, но и железных. В конструкции так называемого дорожного и ж/д «пирога» может быть использован не один вид геосинтетики: геотекстиль для разделения, армирующая геосетка, георешётка для насыпей. Таким образом, более 50% нашей продукции приобретается для дорожного строительства.

Далее идёт добывающая отрасль, которая в России в большой степени сопряжена с защитой экологии. К слову, по данным исследования агентства Future Market Insights, этот сегмент геосинтетических материалов является самым быстрорастущим. Спрос на него увеличивают не только российские компании, но и проекты стран БРИКС. В целом мы согласны с этим утверждением, ведь уже не раз сотрудничали с гигантами нефтегазовой отрасли: Газпромом, Башнефтью и Роснефтью.

Широко разворачивающееся строительство жилых многоэтажных домов, а также благоустройство территорий – это третий крупный «потребитель» геосинтетических материалов. Данная инициатива поддерживается Правительством РФ в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда».

– Расскажите о крупных проектах российского масштаба, в которых вам удалось поучаствовать.

– Приятно осознавать, что материалы под торговой маркой «Геофлак» заложены в действительно глобальные

чивает увеличение его разрывных характеристик по всем направлениям.

При изготовлении геомембраны «Геофлак» используются специальные эксклюзивные добавки, разработанные при участии наших специалистов. Они повышают прочностные характеристики материала и его сопротивляемость проколу, что позволяет применять геомембрану нашего производства для изоляции даже очень токсичных веществ без потери эластичности, необходимой для применения в просадочных грунтах.

Производство георешёток «Геофлак» является самым сложным процессом в компании. Самое важное здесь, на мой взгляд, – то, что мы осуществляем тотальный контроль качества на каждом этапе изготовления материала и тем самым гарантируем его соответствие всем заявленным техническим и физико-химическим характеристикам.

– Что из выпускаемой продукции пользуется наибольшим спросом?

– Самым популярным геосинтетиком был и остаётся геотекстиль, объёмы продаж которого неуклонно растут – настолько, что на собственном производстве в Ильиногорске мы планируем запустить уже третью линию изготовления этого материала. Геотекстиль используется в дорожном, гражданском, промышленном и гидротехническом строительстве, он защищает трубопроводы, необходим в ландшафтном дизайне, часто применяется в сочетании с другими геосинтетиками для улучшения эффективности.

Этот материал приобретает известность и среди физических лиц. Он прост в применении, многофункционален, его свойства полезны как для масштабных строительных объектов, так и для дачного участка. Именно поэтому мы приняли решение продавать его в розницу на популярных маркетплейсах в официальных магазинах «GeoSM».

На втором месте – геомембрана, гарант надёжной гидроизоляции. Основные сфе-

ры её применения: объекты защиты окружающей среды – например, полигоны ТБО и анаэробные лагуны, гидротехнические сооружения типа шламохранилищ; а также гражданское строительство.

Далее: геосетка – залог беспроblemного дорожного покрытия при любом основании. В силу масштабов нашей страны грунтовая основа порой бывает не совсем устойчивой, что грозит образованием трещин, ям, проседанием асфальта. Геосетка укрепляет основание и усиливает верхний слой дорожной одежды.

Наконец, георешётка из объёмных лент, которая чаще всего применяется для укрепления склонов и насыпей. Она предотвращает оползни, повышает устойчивость и долговечность искусственных и природных неровностей. Также одним из наиболее перспективных направлений использования георешётки, которое мы наблюдаем, является экопаркинг. Вариант организации парковочного места на газоне, укрепленном георешёткой, не испортит травяное покрытие и может быть смонтирован без помощи специалистов. Георешётка помогает и при строительстве дорог для стабилизации слабых оснований, обеспечивая дополнительную амортизацию.





строительные проекты. С нашими геотекстилем, геомембраной, георешёткой и геосеткой возводили объекты олимпийского Сочи, инфраструктуру и стадионы для ЧМ-2018, производили ремонт федеральных трасс, строили Крымский мост, агропромышленные холдинги в Белгородской области, элитные московские жилые комплексы, полигоны ТБО, аэропорты и морские порты.

– Вячеслав Вадимович, какое из достижений компании вы считаете наиболее значимым за последнее время?

– За этот год к числу наших производственных линий на площадке инвестиционного проекта в Ильиногорске добавились три новые: по геотекстилю, геомембране и георешётке.

На мой взгляд, такое достижение – серьёзный показатель роста компании, хороший задел на будущее развитие, а также маркер того, что мы идём в правильном направлении.

– Подскажите, в какие регионы и страны поставляется товар, кого можно назвать самыми крупными российскими и зарубежными партнёрами?

– Сегодня география продаж нашей компании охватывает всю территорию России и страны СНГ. Мы активно сотрудничаем с Российским экспортным центром и Центром поддержки экспорта Нижегородской области, наращиваем экспорт нашей продукции в Казахстан, Беларусь, Узбекистан и Киргизию, участвуем в крупнейших международных отраслевых выставках и с удовольствием наблюдаем за тем, как растут проекты, основой для которых являются материалы «Геофлак».



Разумеется, в планах – выход на новые рынки. Нас ждут Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и Индия. Работа в этих направлениях уже ведётся.

– Какие задачи вы ставите перед своей компанией до конца 2023 года, каковы планы на последующий период?

– Как уже было сказано выше, сейчас мы стремимся расширить свой рынок сбыта. Считаю это первоочередной задачей, которую нельзя откладывать на потом. Мы активно ищем новых клиентов и продолжаем отношения со старыми партнёрами – как в России, так и за её пределами.

Кроме того, мы будем продолжать работать над улучшением качества производимых нами материалов. Когда наша страна нуждается в импортозамещении, мы должны быть готовы полностью заменить зарубежные аналоги без ущерба для качества готовых проектов, которые с каждым годом становятся всё сложнее и предъявляя особые требования к техническим параметрам и разрывным характеристикам производимых нами материалов.

Расширить ассортимент нашей продукции – ещё один пункт нашего плана. На 2024 год запланирован запуск новой линии по производству плоской геосетки.

Являясь производителями, мы не можем не обращать внимания на свою экологическую ответственность, поэтому в планах – внедрять уникальные экодружественные решения и работать над уменьшением нашего экологического следа.

Если подытожить, то мы стремимся к устойчивому росту и укреплению наших позиций на рынке геосинтетических материалов. Уверен, что впереди компанию «ГеоСМ» ждут интересные и продуктивные времена, и только от наших действий зависит скорость их наступления. Как говорится, следите за обновлениями!

Беседовала
Анна Добрынина

Свежесть тела и свобода движений важны для каждого. Однако человеку может помешать довольно распространённая в наши дни проблема – повышенное потоотделение. Компания «Сканди Лайн» предлагает решение: доказано опытным путём и клиническими исследованиями, что средства торговых марок Dry Dry и Dry RU эффективно противостоят поту и при этом безопасны для здоровья. Мы пообщались с заместителем генерального директора по вопросам развития и продаж «Сканди Лайн» Татьяной Евгеньевной Изосимовой.



«СКАНДИ ЛАЙН»:

«ЕСЛИ ВЫ ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАЛИ НАШИ СРЕДСТВА,
ТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИОБРЕТЁТЕ ИХ СНОВА!»

– Татьяна, давайте начнём с основ: у «Сканди Лайн» есть две торговые марки – Dry Dry шведского производства и Dry RU производства отечественного. Расскажите о продукции этих марок и о том, как она помогает бороться с потоотделением?

– В портфеле нашей компании присутствуют товары торговых марок Dry Dry шведского производства и Dry RU – российского. В Швеции производства

располагаются на двух заводах; в России мы размещаем заказы на шести заводах. Общее количество товаров в «шведской» линейке – порядка 23; в торговой марке Dry RU на сегодняшний день имеется 26 наименований. Наиболее известна наша продукция, направленная на борьбу с повышенным потоотделением, с гипергидрозом, но у нас также есть товары и для людей с нормальным потоотделением.

Отмечу, что активным действующим веществом наших средств от пота является гидрат хлористого алюминия. Основу составляет вода и/или спирт, в состав также входят различные ухаживающие компоненты.

В зависимости от формулы рабочего состава варьируется длительность действия средства при его использовании. Кроме того, при выборе продукта необхо-

димо учитывать тип кожи, интенсивность потоотделения и ряд других факторов. А для достижения заявленной эффективности любого из выбранных средств их необходимо использовать строго по инструкции.

– С 2011 года вы регулярно проводите исследования своих продуктов, подтверждая качество, безопасность и эффективность товаров TM Dry Dry и TM Dry RU. Расскажите об этом подробнее.

– Безусловно, мы предлагаем потребителям только проверенные продукты и отвечаем за их качество, безопасность и эффективность. А для исследований и опросов мы всегда используем наши «топы» – продукты, которые имеют в своём составе наибольшую концентрацию активного действующего вещества.

К примеру, в 2011 году в Казанской государственной медицинской академии мы исследовали наш шведский продукт Dry Dry Classic: клиническое исследование подтвердило безопасность средства, его качество и заявленную производителем эффективность в случае использования по инструкции.

Что касается эффективности средства Dry Dry Classic до семи дней (партнёры и потребители часто задают нам этот вопрос), то это усреднённый период действия средства после его однократного нанесения. Однако он может варьироваться от 5 до 10 дней в зависимости от индивидуальных особенностей человека.

Относительно продукции TM Dry RU: в августе этого года мы проводили опрос потребителей об эффективности средств данного бренда и удовлетворённости пользователей после их использования. Ответы опрошенных в очередной раз подтвердили высокий уровень выпускаемой нами продукции.

– На вашем сайте в разделе «Вопрос-ответ» наткнулся на удивительную информацию: оказывается, для достижения максимального эффекта антиперспиранты необходимо наносить на ночь, а не утром. Можете пояснить, почему именно так?

– Наши «топы» – Dry Dry Classic, Dry RU Roll и Dry RU Ultra – действительно требуют вечернего использования. Это связано с тем, что ночью интенсивность работы потовых желёз уменьшается, и нанесённое средство имеет возможность проникнуть в потоотводящие каналы и закрепиться там в виде белковых «заглушек». Поэтому, когда утром человек принимает душ, он смывает лишь то, что остаётся на коже, но не средство, которое уже проникло в каналы и закрепилось в них.

Надо отметить, что людям со средним или невысоким уровнем потоотделения вполне допустимо пользоваться антипер-

спирантом по утрам – разумеется, если на это нет соответствующего запрета в инструкции.

– Товары TM Dry Dry и TM Dry RU – это исключительно средства от пота? Или есть и другая продукция?

– В первую очередь мы предлагаем, конечно, средства от потоотделения различной интенсивности, то есть антиперспиранты и дезодоранты. При выборе средства от пота советуем помнить, что антиперспиранты регулируют сам процесс потоотделения, в то время как дезодоранты никак на этот процесс не влияют, но призваны бороться лишь с неприятным запахом пота и дарить свежесть от их использования.

Но средства от пота – это далеко не весь наш ассортимент.

Шведская TM Dry Dry предлагает клиентам: шампунь и бальзам для ухода за

волосами и кожей головы; интимные средства Dry Dry Intimate Foam (пенка для гигиены в интимной зоне) и Dry Dry Intimate Spray (интимный спрей); Dry Dry Gel с алоэ вера и зелёным чаем для ухода за повреждённой кожей; Dry Dry Foot Cream для интенсивного ухода за ногами и кожей стоп, а также антибактериальное средство для рук карманного формата.

Кроме того, в ассортименте торговой марки присутствуют продукция без спирта для людей с чувствительной кожей и специальный дезодорант для подростков Dry Dry Deo Teen.

В российской TM Dry RU, помимо средств от пота, есть антисептик карманного формата уникальной формулы с наночастицами серебра, средство для ухода за ногами Dry RU Foot Cream, а также широкий выбор продукции по уходу за волосами: твёрдые и сухие шампуни, твёрдые кондиционеры.



– **Подведём промежуточный итог: почему потребители выбирают продукцию торговых марок Dry Dry и Dry RU?**

– Практика показывает, что покупка нашей продукции не является для покупателя разовой: 9 из 10 попробовавших наши средства возвращаются за ними снова.

Почему? Во-первых, эффект от использования средств человек видит сразу, а не спустя какое-то время.

Во-вторых, наша продукция не вредит здоровью. Мы никогда не предложим товар, в безопасности которого не будем уверены на все 100 процентов. Важно понимать, что вся наша продукция не только высокоэффективна, но и абсолютно безопасна!

В-третьих, мы охватываем широкую аудиторию потребителей, предлагая, помимо средств от пота, продукцию многих других важных парфюмерно-косметических направлений.

Далее – мы производим качественный продукт для людей с абсолютно разным доходом. Шведская линейка Dry Dry – это более дорогие средства, в то время как товары отечественной TM Dry RU доступнее по цене с полным сохранением всех высоких показателей безопасности и эффективности.

Также мы плотно работаем с отзывами конечных потребителей. Ожидание и полученный потребителем результат для нас очень важны. Мы объясняем: «Если вы правильно выбрали для себя наш продукт, то обязательно останетесь довольны!» Со своей стороны, помогаем людям всеми доступными нам средствами сделать правильный выбор!

– **Обратил внимание на то, что периодически аптеки и магазины делают скидки на вашу продукцию. С чем связаны такие акции? Охотно ли ваши бизнес-партнёры идут на подобные уступки в пользу клиентов?**

– Отмечу, что у нас нет необходимости «сливать» продукцию в рамках различных акций. Несмотря на это, периодически можно встретить нашу продукцию в продаже со скидками.

Дело в том, что мы работаем как на фармрынке, поставяя продукцию в аптеки и аптечные сети, так и с интернет-площадками, маркетплейсами и магазинами разных форматов. И периодически наши партнёры дополнительно привлекают клиентов как раз за счёт акций, которые подразумевают снижение цены «здесь и сейчас». Важно понимать, что подобными акциями мы имеем дополнительную возможность делать нашу продукцию финансово немного доступнее для потребителей.

– **«Найди свой Dry Dry» – это о чём?**

– Данный слоган появился три года назад и говорит о том, что Dry Dry – это не

только средства от пота, но и продукты иной направленности: от разного рода кремов до антисептиков, которые человек может использовать на разных участках тела и с учётом самых разных запросов.

То есть слоган «Найди свой Dry Dry» означает, что практически любую потребность человек может удовлетворить, используя товары торговой марки Dry Dry. Единственный незакрытый пока сегмент – уходовые кремы и средства для лица, но в ближайшее время мы планируем охватить и это направление...

– **«А «Купи раз в год – умный расход!» – это громкий рекламный слоган или доказанный тезис?**

– Это слоган уже российской TM Dry RU. Как он родился?

Дело в том, что люди, приобретающие продукцию Dry RU, зачастую не обладают очень высоким достатком, но при

этом хотят иметь возможность пользоваться качественными продуктами. Нам помогает то, что рецептуру средств TM Dry Dry мы используем при производстве товаров TM Dry RU, сохраняя доступные цены при высочайшем качестве.

Так, шведскую рецептуру, позволяющую средству от пота эффективно действовать на протяжении семи дней, мы воплотили в товарах российской линейки: Dry RU Ultra и Dry RU Roll (при однократном нанесении эффект сохраняется на протяжении 5-7 дней, а одного флакончика хватит на целый год). То есть налицо разумный подход к трате своего бюджета: потребитель действительно экономит, не ущемляя себя в качестве покупки. Именно эту мысль мы вложили в слоган.

– **Расскажите о ваших производственных планах. Видел информацию о том, что компания открыла второй завод в**





Швеции, а также производства в других странах Европы. Как удалось в нынешней обстановке договориться с европейскими коллегами?

– Текущая ситуация, к сожалению, внесла свои коррективы в наше развитие на европейском рынке. При этом мы не прерывали производство на территории Швеции ни на один день. Более того, мы расширили шведские производственные мощности в последние годы.

Стоит отметить, что у нас всегда были планы разместить производство не только в Швеции, но и в других странах Европы. Успехом завершились переговоры с Германией: мы запустили производство продукции под TM DRY DRY de на немецких заводах и до конца этого года ожидаем получить от них первые поставки.

Заводы в ряде других европейских стран сейчас заканчивают пусконаладку

оборудования, и мы очень надеемся, что в следующем году сможем ещё больше расширить нашу производственную географию.

Похожая ситуация и с продукцией TM Dry RU, которая производится на территории России. Здесь мы наращиваем мощности в рамках страны: наши первые продукты были выпущены в 2015 году в Подмосковье, однако сейчас мы производим наши товары на шести заводах: в г. Кирове, в Подмосковье, в Невинномысском и в Санкт-Петербурге. Как видите, наши производства на территории России также набирают обороты.

– Но одно дело – открывать в Европе новые заводы, и совсем другое – продавать в зарубежные страны свою продукцию. Как обстоят дела с продажами товаров TM Dry Dry и TM Dry RU за границу?

– Стоит отметить, что в сфере продаж мы не хотим ограничиваться лишь территорией России, на которую мы, как российская компания, безусловно, делаем основной упор. У нас есть партнёры в Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Азербайджане, Молдове, Узбекистане, Туркмении. Мы работаем в Монголии. Недавно вышли на турецкий рынок. Сейчас ведутся активные переговоры с индийскими, китайскими и сербскими контрагентами.

Мы не спешим и стремимся осваивать новые рынки вдумчиво и планомерно. Именно поэтому у нас нет территорий, куда TM Dry Dry и Dry RU пришли, немного поработали и через какое-то время ушли. Мы всегда приходим надолго!

– Планируется ли выпуск какой-то новой продукции? Или в сегодняшней сложной экономической ситуации ваши усилия направлены только на работу с имеющимся ассортиментом?

– Безусловно, проверенный временем ассортимент – это замечательно. Однако нельзя забывать и об обновлении линеек.

В 2023 году мы вывели на российский рынок семь новых продуктов TM Dry RU: два твёрдых шампуня и два кондиционера, в отдельной серии шампуня для мужчин и женщин, а также один сухой шампунь – это, как понимаете, очень много. Поэтому линейка по уходу за волосами и кожей головы у нас на ближайшее время закрыта.

В следующем году мы выводим на рынок антиперспиранты TM Dry RU и TM Dry Dry в виде стиков, поскольку в наших торговых марках представлены все формы нанесения, кроме них: аэрозоли, спреи, ролики, дабоматики.

Также в TM Dry RU у нас имеются большие планы по детскому ассортименту: мы работаем над продукцией для наших будущих маленьких потребителей.

Что касается TM Dry Dry, то на одном из наших новых заводов в самое ближайшее время начнётся производство уходовой продукции – это будут кремы для кожи лица, шеи и зоны декольте.

Важно понимать, что очередная новинка – это трудоёмкий процесс, начиная от поиска компонентов и дизайна будущего продукта до рекламы и рынков сбыта. Вся цепочка – это огромная работа, которую мы ни на минуту не приостанавливаем, чтобы иметь возможность предлагать партнёрам и потребителям качественный, эффективный, конкурентоспособный, актуальный и безопасный товар.

Подготовил Михаил Московец

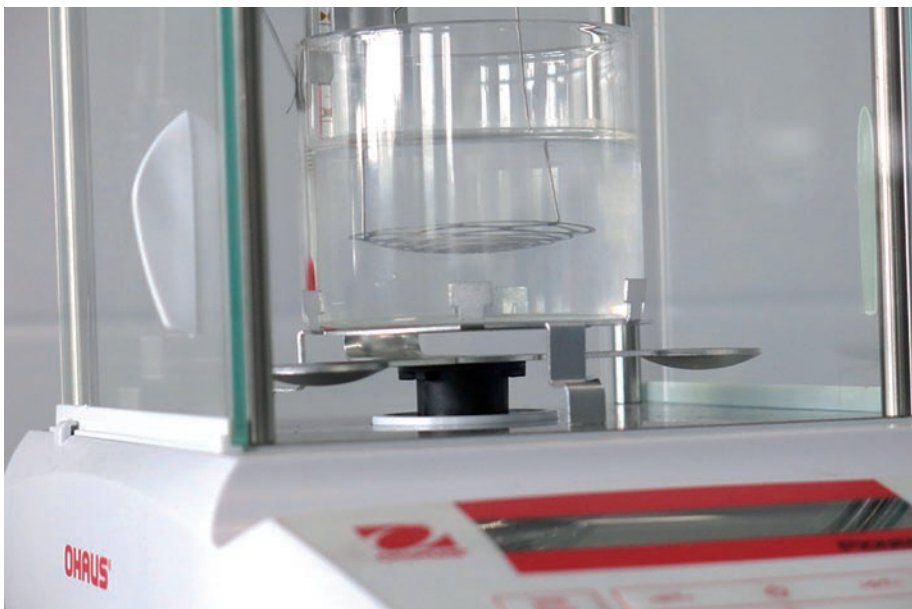


«ЕВРО КЕМИКАЛС»: СИЛИКОНЫ – БУДУЩЕЕ, СОЗДАННОЕ СЕГОДНЯ

Любое современное производство сегодня невозможно себе представить без применения силиконовых эластомеров, обладающих уникальными свойствами, позволяющими им занять особое место среди полимерных материалов. Крупнейшим производителем силиконовых резиновых смесей в России является компания «Евро Кемикалс», основанная в 2012 году. Ассортимент продукции компании насчитывает более 1200 марок резин и варьируется от полимерных добавок для различных отраслей промышленности до используемых в медицине высокотехнологичных продуктов.

Более восьми тонн продукции в сутки выпускается на производстве, оснащённом современным оборудованием для смешения резиновых смесей, комплексом приборов для проверки технологичности смеси и свойств резины. Каждая партия резиновой смеси проходит выходной контроль на соответствие согласованным свойствам.

Компания «Евро Кемикалс» поставляет на российский рынок резины под торговой маркой «Силфор». Технологи компании, в зависимости от задач клиента, помогут разработать оптимальный продукт, отвечающий всем необходимым требованиям, с помощью различных химических добавок, стабилизаторов, сшивающих агентов, придавая резиновым смесям необходимые физические и химические свойства, которые определяются комплексом всех компонентов, качеством их распределения и технологией переработки. Приоритет компании «Евро Кемикалс» при разработке материала – получение качественного изделия, полностью отвечающего требованиям и отраслевым стандартам. В компании стараются дать клиенту возможность выбора, предлагают различные решения, активно участвуют в испытаниях образцов и помогают оптимизировать процесс переработки на производстве клиента.



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИЛИКОНОВЫХ РЕЗИНОВЫХ СМЕСЕЙ

Благодаря своим уникальным свойствам силиконовые резиновые смеси постоянно находят новые сферы применения и используются практически во всех отраслях промышленности:

- автомобильная промышленность (профили, уплотнения, прокладки, патрубки);
- электроника (автомобильная электроника, бытовая электроника, блоки питания);
- применение в медицине (капилляры, катетеры, контуры ИВЛ, жгуты, медицинские трубки, стоматология);
- энергетический сектор (высоковольтные изоляторы, кабельные муфты, провода);
- пищевая промышленность (уплотнения и профили, формы для выпечки).

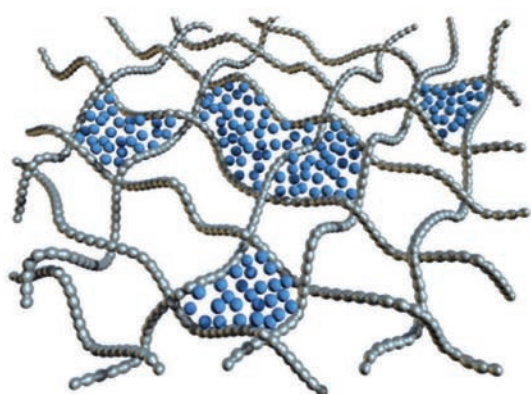
Сочетание высокой стабильности силиконов под воздействием УФ-излучения, озона, высоких или низких температур, отличных диэлектрических свойств и гидрофобности делает их отличным решением, когда идёт речь о долговременной эксплуатации изделий на открытом воздухе: например, для оболочек высоковольтных изоляторов.

Отсутствие галогенов в составе, высокие прочностные и диэлектрические свойства, термостойкость – хорошее сочетание для изоляции специальных кабелей. За счёт модификации силиконовой смеси возможно получение уникальной огнестойкой керамообразующей кабельной резины, которая при сгорании образует прочный слой керамики, обеспечивающий работоспособность кабеля в условиях пожара. Это отвечает новым стандартам безопасности кабелей, предназначенных для прокладки в зданиях и сооружениях.

Силиконовые резины привлекают производителей автомобилей стабильностью прочностных и диэлектрических свойств в широком диапазоне температур от минус 50 °С до плюс 180 °С и высокой стойкостью к старению, хорошей маслостойкостью. В современном автомобиле сейчас в среднем 2 кг изделий из силиконовых резин.

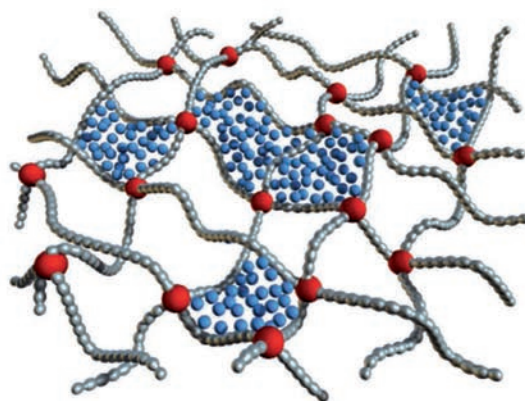
Биологическая инертность, стабильность при стерилизации и антиадгези-





Неотвержденный полимер с наполнителем

→
Вулканизация



Полимер с химической сшивкой (выделена красным) образует эластичный материал с наполнителем



онные свойства – отличный комплекс свойств для производителей медицинских изделий.

Почти на каждой кухне сегодня можно найти силиконовые формы для выпечки или льда, уплотнители пищевых контейнеров и духовок, прихватки, подставки под горячее и лопатки.

По словам Ольги Мазяевой, генерального директора компании «Евро Кемикалс», наибольшим спросом пользуются смеси электротехнического назначения: кабельные, керамообразующие и смеси для высоковольтных изоляторов. Они считаются самыми материалоемкими и сложными в производстве.

Партнёры компании «Евро Кемикалс» активно участвуют в оснащении новых и реконструкции существующих подстанций по всему миру – это проекты, требующие высочайшего качества используемого сырья. Силиконовые материалы позволяют обеспечить надёжность эксплуатации и долговечность объектов, на которых они применяются.

РАЗРАБОТКИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Партнёры компании «Евро Кемикалс» отмечают высокий уровень профессионализма и индивидуальный подход в





решении даже самых сложных задач её персонала. Научные сотрудники и технологи компании находятся в постоянном поиске способов улучшения резиновых смесей и их новых применений, тщательно анализируют свойства производимых материалов, совершенствуют качество и работают над созданием новых и перспективных решений для применения в различных отраслях промышленности, стремятся к постоянному совершенствованию своей продукции.

ПАРТНЁРЫ КОМПАНИИ

С использованием силиконовых смесей от компании «Евро Кемикалс» успешно реализуются проекты по созданию

товаров отечественного производства, превосходящие по качеству импортные аналоги.

Сегодня потребителями партнёров компании являются ведущие предприятия страны, предъявляющие к качеству комплектующих самые высокие требования.

Продукция компании успешно реализуется не только во всех регионах России, но и в Белоруссии.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ «ЕВРО КЕМИКАЛС»

Компания ведёт активные разработки силиконовых материалов, которые делают нашу повседневную жизнь комфорт-

нее и могут применяться в медицине как перевязочные средства, а также силиконов для протезирования верхних и нижних конечностей.

К запуску готовится новый технический центр, который позволит увеличить научный потенциал компании.

Со своими новыми разработками в области применения силиконовых смесей компания ежегодно принимает участие во всех отраслевых выставках, конференциях и мероприятиях. Ориентируясь на будущее, технологи компании стремятся постоянно совершенствовать свою продукцию и предлагать клиентам новые идеи в решении производственных задач.

Подготовила Анна Добрынина



ИЛЬЯ ПОНОЧЕВНЫЙ:

«Приветствую открытый диалог с инвесторами»

О развитии региона мы побеседовали с главой Дмитровского городского округа Ильёй Поночевным.



– Илья Игоревич, насколько сильно геополитические события повлияли на экономику округа и на бюджет на следующий, 2024 год?

– За пять лет благодаря поддержке губернатора Андрея Юрьевича Воробьёва, депутатов и, конечно, жителей нам удалось реализовать многие значимые программы и проекты. Самое главное в социальном развитии городского округа – это экономика. Поэтому особое внимание мы уделяем развитию инвестпроектов. За последние пять лет их реализовано 77. Например, в округе открыты первый завод в агропарке «Сырная долина», завод «Святой источник», предприятие по производству кормов для животных, распределительный центр «Леруа Мерлен». Это дало нам возможность создать более 3,5 тыс. новых рабочих мест для наших жителей. Реализация этих проектов во многом способствовала увеличению бюджета округа более чем в два раза. Геополитическая обстановка не повлияла негативно на местный бюджет. В 2024 году мы ожи-

даем роста НДФЛ по основному нормативу на 15%. Рост доходов от УСН составит 18,9%. На 7,3% прогнозируем рост налогов от патентной системы. Поступления от земельного налога вырастут на 5,8%, от налога на имущество физических лиц – на 8%. Все программные мероприятия будут выполнены.

– Каким образом вам удаётся привлекать инвестиции для развития округа?

– Задача администрации округа в рамках своих полномочий – сопровождать инвесторов на всех этапах реализации проектов и помогать решать возникающие вопросы. Назначен заместитель главы администрации, отвечающий за инвестиционное направление. Создано структурное подразделение, наделённое обязанностями осуществлять административное сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа.

Я приветствую открытый диалог с инвесторами. С целью конструктивного решения вопросов, возникающих в процес-

се реализации проектов, провожу личные встречи с руководителями компаний, осуществляю выезды на инвестиционные площадки. Эти мероприятия позволяют оценивать ситуацию в режиме реального времени, получать обратную связь, анализировать предложения инвесторов и учитывать всё это в своей работе. Имеются инвестиционные проекты – например, создание индустриального парка «Северные Врата» (ООО «Реставрация-Н»), – которые требуют сопровождения, что называется, в «ручном режиме»: на еженедельных онлайн-совещаниях совместно с инвестором обсуждаем ход реализации проекта, выявляем проблемные вопросы и определяем пути их решения. В основном это вопросы имущественных отношений и вопросы технического



присоединения к энергетическим сетям. По итогам совещаний специалистам направления инвестиционного развития и Комитета по управлению имуществом даются поручения проработать возникшие вопросы. Вошли в традицию встречи с бизнес-сообществом в неформальной обстановке. Такие встречи способствуют обмену информацией, позволяют наладить доверительные отношения и обсуждать дальнейшее взаимодействие.

– Какие предприятия обеспечивают устойчивость экономики на территории вверенного вам округа?

– На территории нашего округа осуществляют свою деятельность более 20 крупных предприятий в сфере промышленности и более 9 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. Оборот промышленного производства за январь-ноябрь этого года составляет 123,5 млрд рублей, темп роста – 107%. Малый бизнес сосредоточен в основном в сфере в торговли и услуг – это более 83% от общего количества. Ежегодный прирост субъектов малого предпринимательства составляет более 500 единиц. Устойчивость экономики нашего округа обеспечивают следующие крупнейшие налогоплательщики: ООО «Дмитровский металлоцентр», ООО «Леруа Мерлен», ООО «Дёке Экструдж», ФГУП НАМИ, МЖБК, АО «Монолитстрой», АО «Дмитровский молочный завод», АО «Агрофирма «Бунятино», ООО «Фес Продукт».

– Какие программы по поддержке малого и среднего бизнеса сейчас активно реализуются в округе? Довольны ли вы уровнем взаимодействия администрации с бизнесом? Что делаете, чтобы оно стало ещё эффективнее?

– Для информационной поддержки на нашем сайте создали отдельный раздел, где мы размещаем наиболее актуальную информацию для бизнеса, в том числе от бизнес-омбудсмана Московской области.



С целью информационной поддержки бизнеса Дмитровская торгово-промышленная палата оказывает следующие услуги: консультирование по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности; экспертиза бизнес-планов, инвестиционных проектов; патентование изобретений; регистрация товарных знаков; консультации юриста, бухгалтера; помощь в осуществлении бизнес-идеи; информационное продвижение и другие.

Кроме того, Школа бизнеса при ДМТПП оказывает и образовательную поддержку. Благодаря ей субъекты бизнеса могут получить помощь и поддержку по программам обучения по охране труда, пожарной безопасности, бухгалтерскому учёту, кадровому делопроизводству, основам предпринимательской деятельности.

В рамках взаимодействия мы проводим личные приёмы, участвуем в заседаниях

советов директоров предприятий и организаций, выезжаем на предприятия для встреч с их руководителями и коллективами. Для оперативного взаимодействия бизнеса и власти создан чат в телеграм-канале. Отлично зарекомендовали себя и неформальные встречи с бизнесом: например, во время игры в гольф.

– В Дмитровском округе активно ведётся работа по введению в строй новых социальных объектов. Так, 1 сентября открыла двери для учеников новая современная школа в селе Озерецком. Какие ещё социальные проекты подобного масштаба были реализованы в этом году?

– Дмитровское образование – одно из лучших в Московской области. Три школы округа стабильно входят в топ-100 лучших школ Подмосковья, 2 место в рейтинге всех школ региона стабильно занимает гимназия «Логос». Округ еже-





– Поделитесь Вашими планами по строительству новых социальных объектов в округе.

– У нас определён подрядчик на возведение пристройки на 350 мест к Внуковской школе. В новом корпусе разместятся учебные классы, помещения для групп продлённого дня, спортивный и актовый залы, столовая с пищеблоком. На прилегающей территории появятся спортивные и детские игровые площадки, места для отдыха и проведения общешкольных мероприятий. Завершить все работы планируется в 2025 году. Кроме того, за счёт инвесторов построим два детских сада – на 130 мест в Дмитрове на ул. Большевикская и на 60 мест в п. Некрасовский. Также запланированы пристройка к Катуаровской школе на 420 мест и строительство надземного перехода между зданиями Синьковской школы.

– Конечно, для жителей важно, чтобы город и округ были уютными и красивыми, а жить в них было комфортно. Какие программы по благоустройству города и округа сейчас в работе?

– Каждому жителю хочется чувствовать себя комфортно и безопасно во дворе своего дома, в городском парке или сквере, где можно погулять и отдохнуть. С 2019 года мы благоустроили 110 дворов, на радость нашим маленьким жителям установили 100 новых больших игровых площадок. В парке культуры и отдыха «Берёзовая роща» обустроены большая детская площадка, современные скейт-парк и воркаут-площадка. В парке им. Лямина в Яхrome также появились современные экстрим-локации – скейт-парк и памп-трек, которые пользуются популярностью у велосипедистов, роллеров и скейтеров всех возрастов. За последние пять лет благоустроили набереж-

годно показывает высокие результаты сдачи ЕГЭ выпускниками, есть столбальники и мультибальники. Педагоги показывают свой высокий профессионализм, достойно выступая на областных и федеральных конкурсах профмастерства. В 2023 году «Воспитателем года» России стала Дарья Глебова – воспитатель детского сада «Звёздочка» в Орудьево. В округе работает 49 образовательных учреждений – это 102 здания. С 2019 года впервые за 15 лет возвели пристройку к школе № 3 на 175 мест. Также открыли детский сад «Колобок» на 230 мест, детский сад на улице Сенной на 75 мест, построили школу на 550 мест в селе Озерецком. Капитально отремонтировали Яхромскую школу-интернат, школу № 8, детские сады «Родничок» и «Колосок». Завершается строительство школы на 1100 мест в 5 мкр. Дмитрова и капремонт Дмитровского техникума. Дополнительно каждый год из бюджета округа выделяем на каждое здание всех учреждений образования по 250 тыс. рублей на подготовку к новому учебному году. По пять миллионов рублей – за достижения областного и всероссийского уровней.

Уделяем пристальное внимание развитию здравоохранения. За последние пять лет открыто три учреждения: поликлиника на улице Сиреневой в Дмитрове на 75 посещений и два модульных ФАП в деревне Насадкино и селе Якоть. Отремонтировано 15 учреждений. Полностью обнов-

лён автопарк скорой помощи – получили 20 машин. Активно продвигается работа по переоснащению учреждений здравоохранения округа новым современным оборудованием. Его было закуплено 490 единиц почти на 600 млн рублей.

И эту работу мы продолжаем. Преображаем полностью взрослую поликлинику, приводим в порядок главный корпус психиатрической больницы в Яхrome и в этом году отремонтировали здание Дмитровского медицинского колледжа.





ные водоёмов: пруды на ул. Инженерная, ул. Подлипище, в д. Турбичево и реки Березовец.

Сейчас у нас активно идёт благоустройство центральной улицы Дмитрова – Профессиональной, проходит второй этап благоустройства набережной пруда на ул. Инженерная, продолжается масштабная реконструкция парка «Берёзовая роща»: здесь появится один из самых больших фонтанных комплексов Подмосковья.

Советская площадь, благоустройство которой стартовало в сентябре этого года, уже радует глаз жителей Дмитрова. Специалисты уложили современное плиточное покрытие, которое обладает антискользящими свойствами, устанавливают новые фонари уличного освещения с энергоэффективными светильниками. А для обеспечения безопасности жителей на площади будет оборудована система видеонаблюдения. Сейчас специалисты строят новый современный «сухой» фонтан,

который будет радовать не только жителей Дмитрова, но и его гостей. Также будут обустроены прогулочный променад, площадки для отдыха и амфитеатр.

– Наверное, как и везде, в Дмитровском городском округе есть свои проблемные точки, которые нуждаются в проработке. Где-то это транспортная доступность или слабое оснащение медучреждений и т. д. Какие проблемы в округе, на ваш взгляд, сейчас стоят наиболее остро и как вы планируете с ними работать? Есть среди них вопросы, связанные с бизнес-сферой?

– Рогачевский мост – сейчас у жителей и гостей округа он вызывает недовольство из-за постоянных пробок. Это происходит, потому что дорога по улице Новорогачевской почти всегда загружена из-за переезда через железную дорогу. Наш губернатор поддержал предложение о необходимости проектирования с последующим строительством путепровода

через железнодорожные пути Савёловского направления и мостов через канал им. Москвы и реку Яхрому: это позволит решить проблему заторов на единственном западном въезде в Дмитров. В следующем году уже приступаем к строительству.

– Традиционный вопрос: каковы ваши планы и задачи на ближайшее будущее и в перспективе?

– Многое сделано, но впереди ещё решение многих задач. По каждому направлению есть чёткий план и понимание действий.

Инвестиции: запланировано ввести в эксплуатацию 13 крупных инвестпроектов. Например, заводы по производству сыров и сухих молочных продуктов в агропарке «Сырная долина», производственно-складской комплекс по изготовлению изделий из резины ООО «Дмитровский завод РТИ», первая очередь второго завода по производству ковров и тафтингового покрытия ООО «РоялТафт».

Общий объём инвестиций составит более 30 млрд рублей. Будет создано около 2500 рабочих мест.

Спорт: завершим капремонт бассейна «Бриз». Планируем строительство модульно-каркасного здания с теннисными кортами в парке «Берёзовая роща» и тренировочного зала для спортшколы «Динамо-Дмитров».

Культура: планируем приступить к модернизации Яхромской городской библиотеки и к реэкспозиции музея-заповедника «Дмитровский кремль».

Благоустроим Советскую площадь, парк «Берёзовая роща» и одноимённый парк, расположенный в мкр. Космонавтов, скверы в п. Некрасовский и г. Яхроме, а также Аллею Славы в г. Дмитрове.

Подготовила Светлана Кныш





ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ДМИТРОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» АЛЕКСАНДР ТЕРЕНТЬЕВ:

«Основная цель системы ТПП – помогать бизнесу развиваться в любых экономических условиях»

Дмитровская торгово-промышленная палата работает на благо предпринимателей без малого тридцать лет. За этот солидный срок экономика страны не раз переживала различные кризисы. И нередко именно в стенах Союза «ДМТПП» члены бизнес-сообщества находили решения своих непростых задач. Руководство общественной организации видит своей миссией защиту законных интересов бизнеса и развитие предпринимательства. Для этого палата организует открытый диалог между бизнесом и властью, обеспечивает бизнес достоверной информацией, предоставляет образовательные услуги, создаёт отраслевые объединения предпринимателей (комитеты).

Как защитить права предпринимателей, каким образом компаниям получить государственную поддержку, какие проекты помогут победить кадровый голод на предприятиях Дмитрова? На эти вопросы отвечает президент Союза «ДМТПП», руководитель Общественной приёмной уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Дмитровском и Талдомском городских округах Александр Терентьев.

– Александр Львович, какие цели и задачи стоят сегодня перед Дмитровской торгово-промышленной палатой?

– Сегодня и всегда у системы ТПП основная цель – помогать бизнесу развиваться в любых экономических условиях.

Союз «ДМТПП» является частью большой и мощной системы ТПП РФ, которая определяет основные направления нашей общей деятельности. Мы принимаем участие практически во всех проектах общероссийского бизнес-сообщества, а

также реализуем свои уникальные программы, которые интересны дмитровским предпринимателям.

Одной из важнейших задач ТПП является защита интересов бизнеса. Для её решения Союз «ДМТПП» постоянно про-

водит мероприятия в формате открытого диалога между представителями бизнеса и власти, контрольно-надзорными органами. Я, как руководитель Общественной приёмной уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области по Дмитровскому и Талдомскому городским округам, совместно с прокурором Дмитрова провожу регулярные встречи, где руководители компаний рассказывают о ситуациях, требующих вмешательства прокуратуры. К сожалению, такие истории случаются. Где-то играет роль человеческий фактор, где-то – недоработки законодательства. Но, как правило, общими усилиями удаётся решить более 90% проблем, и, я считаю, это хороший результат.

Не менее важна информационная поддержка. Конечно, руководители компаний имеют возможность найти любую полезную для себя информацию в интернете самостоятельно. Но это требует времени, а это для предпринимателя, как известно, деньги. Да и качество этой информации порой сомнительно. Мы тесно сотрудничаем со всеми административными структурами округа и региона, контрольно-надзорными органами, различными государственными фондами и банками. Та информация, которую мы совершенно безвозмездно предоставляем нашему бизнесу, проверенная и своевременная. Современные мессенджеры позволяют быстро эту информацию передать адресату. Нашим предпринимателям удобно пользоваться VK, WhatsApp и Telegram, иногда по старинке обмениваемся письмами по электронной почте.

Постоянный запрос предпринимателей – продвижение товаров и бренда компании. Один из инструментов решения этой задачи – участие в конкурсах регионального и федерального значения. Существует точка зрения, что конкурсы – пустая трата времени. Однако, победив, компания становится известной в профессиональных кругах, её руководитель обретает ещё большую уверенность, у него появляются партнёрские связи на более высоком уровне. Мы с удовольствием наблюдали, как рос глава фермерского хозяйства Рамиль Булатов. После участия семьи Булатовых в проекте ТПП РФ «100 семейных компаний России» его общественная деятельность вышла за пределы Дмитровского городского округа. Рамиль Булатов возглавил Ассоциацию крестьянско-фермерских хозяйств Московской области, сейчас он работает над объединением фермеров всей страны.

Завод «Алюмет», став лауреатом всероссийского конкурса национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», приобрёл статус одного из лучших предприятий страны. Теперь генеральный дирек-

тор компании Евгений Усович занимается не только развитием своего предприятия, но и законотворчеством. Буквально на этой неделе стало известно, что Евгения Усовича включили в Инвестиционный совет при губернаторе Московской области. Без организационного участия ДМТПП всего этого могло не произойти.

Очень важно объединить бизнес. Для этого мы используем все возможные инструменты: создаём отраслевые комитеты, организуем встречи с различными экспертами, проводим нетворкинг. Используем любую возможность, чтобы руководители могли встретиться и пообщаться друг с другом онлайн, поделиться компетенциями, перенять опыт. В этот момент завязываются полезные знакомства, предприниматели узнают что-то новое для себя, появляются новые идеи для бизнеса. Одним из самых ярких и любимых предпринимателями событий, организованных Союзом «ДМТПП», является День предпринимателя. Ежегодный праздник, кстати, зародился в Дмитрове. На протяжении многих лет мы собираем около ста

различных направлений деятельности. К этой работе привлекаем членов Союза «ДМТПП» – опытных предпринимателей. Таких консультаций проводим порядка 30 в месяц. Приятно, что предпринимательская активность дмитровчан не угасает, что растёт популярность Дмитровской ТПП.

– Какие меры поддержки Союз «ДМТПП» оказывает предпринимателям в этот сложный, кризисный для экономики период?

– Государство разработало меры поддержки и оказывает их через различные структуры. Мы тесно работаем с Фондом ВЭД, Фондом промышленности, Фондом микрофинансирования, региональным офисом «Мой бизнес», банками. Это те структуры, которые предоставляют реальную помощь бизнесу. На площадке Союза «ДМТПП» они ведут постоянный диалог с предпринимателями, эксперты этих структур подсказывают руководителям, как получить субсидии, какие документы необходимы. В прошлом году состоялось более десяти подобных встреч.



представителей бизнеса в неформальной обстановке. Это чрезвычайно тёплое мероприятие. Ради встречи многие предприниматели вносят коррективы в свой рабочий график, чтобы присоединиться к долгожданному торжеству. Ведь здесь бизнесмены и бизнес-леди получают заслуженные награды, в адрес бизнеса звучат от представителей самых разных структур и ведомств слова благодарности и признательности за самоотверженный и созидательный труд.

Не секрет, что брать ответственность за ведение бизнеса тем, у кого нет опыта, страшно. Я и мой коллега – исполнительный директор ДМТПП Денис Валерьевич Успехов – всегда открыты для консультаций и общения. К нам часто обращаются начинающие предприниматели самого разного возраста с бизнес-проектами

К сожалению, многие до сих пор не верят в реальность этих программ. А зря: у нас немало историй о том, как предприниматели смогли компенсировать свои затраты и получить льготный кредит. Для этого нужно проанализировать все возможные меры поддержки, найти ту, которая максимально подходит компании, внимательно изучить условия конкурса, тщательно подготовить документы. Юристы ДМТПП проводят консультации по этим вопросам и помогают правильно оформить документы. Рассказываю об этом на всех мероприятиях, в том числе и на личных встречах с предпринимателями, когда выезжаю на производства.

– Над какими специальными проектами сегодня ведёт работу Дмитровская торгово-промышленная палата?



семейного бизнеса. Первый расширил географические границы своей деятельности. Члены комитета создали собственный бренд «Дмитровские мастерицы» и теперь под единым логотипом выступают на выставках и ярмарках не только Дмитрова, но и Яхромы, Долгопрудного, Дубны. Сегодня Комитет насчитывает более ста мастеров народных промыслов. Активисты комитета открыли в Дмитрове два магазина подарков ручной работы – это большое достижение. К комитету присоединились мастера из Талдома, Сергиева Посада, Дубны, Долгопрудного, Москвы.

Интересно наблюдать, как в обществе единомышленников многолетние мамы из домохозяек, увлечённых творчеством, превращаются в настоящих бизнес-леди. А главное, своим примером заражают множество других талантливых женщин. Комитет ремесленников возглавляет Светлана Шишкова – предприниматель, общественный деятель, очень активный и харизматичный человек. Я думаю, успех комитета наших мастериц обусловлен тем, что Светлана, прежде всего, лидер неформальный, она зажигает оптимизмом, полна идей, чувствует перспективу, видит возможности, как никто другой, – настоящий предприниматель!

Комитет семейного бизнеса был создан при Союзе «ДМТПП» в конце прошлого года, и первая половина 2023 года стала хорошим стартом его работы.

– Весьма перспективной считаю работу с молодёжью, у нас несколько таких проектов. Один из них – ежегодная акция «Без турникетов»: приглашаем старшеклассников и студентов на производственные предприятия, показываем масштабы промышленности округа. Многие молодые люди под впечатлением от экскурсий принимают решение в будущем трудиться на благо города, став частью команд дмитровских предприятий.

Проект «Путёвка в жизнь» стал традиционным для Союза «ДМТПП». Предприниматели среди школьников, обучающихся рабочим профессиям, проводят конкурс профессионального мастерства и награждают лучших участников подарками и денежными премиями. Проект подогревает интерес молодёжи к рабочим профессиям и поднимает их престиж.

В прошлом учебном году мы совместно с администрацией Дмитровского городского округа и Дмитровским институтом непрерывного образования запустили новый уникальный проект: более 20 старшеклассников прошло обучение основам предпринимательства и защитило свои бизнес-проекты. В текущем учебном году решили проект продолжить, правда, несколько изменили его условия. Ребята по окончании курса не просто представляют бизнес-проекты, но и самые способные запускают стартапы. Победителями будут признаны именно те, кто сможет реализовать задуманное в деле.

– Какие услуги палаты наиболее востребованы?

– Целесообразность направлений деятельности определяют сами предприниматели. Если для них сегодня важно обучение, значит, на площадке Союза «ДМТПП» запускается работа по организации образовательных мероприятий. Если предпринимателям нужно провести выставку, значит, Союз «ДМТПП» становится организатором этого события. Сейчас ДМТПП предлагает бизнесу порядка 50 услуг.

Законодательство постоянно меняется. Чтобы не заработать штрафы и другие неприятности, бизнесу нужно постоянно отслеживать эти изменения, а это непросто. К примеру, все нововведения по теме охраны труда и техники безопасности взяла на себя Школа бизнеса при ДМТПП. Сотрудники школы своевременно информируют руководителей компаний и проводят необходимое обучение. В период пандемии запустили онлайн-обучение, формат востребован до сих пор.

Растёт и спрос на такую услугу, как экспертиза происхождения товаров, что



демонстрирует увеличение числа компаний-экспортёров и объёмы экспорта. Факт, безусловно, радует, ведь это показатель здоровой экономики нашего края.

– В Дмитровской ТПП работает 14 общественных объединений предпринимателей (комитетов). Какие из них наиболее активны?

– Комитеты при Союзе «ДМТПП» за первое полугодие 2023 года провели шестнадцать заседаний. Отличились активностью Комитет ремесленников и Комитет

Участники провели четыре заседания, в том числе выездные. Главная идея этих встреч – знакомство с бизнесом коллег и вовлечение молодого поколения в семейное дело. Кроме того, члены комитета решили объединить усилия для развития агротуризма в Дмитровском округе. Они создали интерактивную карту участников проекта, где указали местонахождение крупных ферм и предприятий народных промыслов, вызывающих интерес у туристов. Количество членов комитета постоянно растёт. Я даже не

предполагал, что в Дмитровском округе столько семейных предприятий.

– В завершение беседы хотелось бы упомянуть о ваших планах.

– Для бизнеса главными факторами успеха являются стабильность и безопасность. Вот в этом ключе мы и планируем

много, но проблема решается частично. Торгово-промышленная палата – это та площадка, которая объединяет бизнес и систему образования, здесь происходит постоянный диалог, рождаются идеи и решения. Мы уже несколько лет иницилируем и курируем эту работу. ТПП РФ реализует масштабный проект «Кадры под

заведения будут помогать подросткам определиться с профессией.

Для того чтобы молодые люди могли напрямую в удобном формате общаться с потенциальными работодателями, был запущен портал «Дмитров – деловой город». Это своего рода доска почёта, где собраны лучшие компании округа.

С одной стороны, молодые люди узнают о том, где и кем можно работать в округе, какие имеются перспективы профессионального роста, какие компании платят достойную заработную плату. Думаю, что 90% молодёжи не имеют об этом представления. С другой стороны, проект даст возможность предпринимателям «вырастить» молодых специалистов для своих компаний.

В завершение хочу сказать, что вести бизнес тяжело всегда, предприниматели во все времена решали и будут решать сложные нестандартные задачи. Это всегда огромный риск и огромная ответственность. Сегодня государство берёт на себя часть этих рисков, ряд институтов оказывает реальную помощь бизнесу. Что будет завтра, каким будет мир, какие проблемы будет решать общество – мы не знаем. Бизнесу нужен постоянный, надёжный и стабильный партнёр, который всегда будет выступать посредником между обществом и предпринимательством, поможет найти бизнесу новые возможности, поддержит имидж предпринимательства, оценит и скажет слова благодарности бизнесу – как главному строителю экономики страны. И этот партнёр – система ТПП.

свою работу. Это значит – будем продолжать все начатые проекты и, конечно, решать вопросы, которые сегодня «на острие». Основной из них – кадровый. Производства нуждаются в молодых квалифицированных кадрах. Президент России Владимир Владимирович Путин акцентирует своё внимание сегодня именно на этой проблеме. Бизнес, особенно малый, не может решить её самостоятельно. Учебные заведения делают

ключ», целью которого является помощь предпринимателям в подготовке кадров. Союз «ДМТПП», как часть системы ТПП РФ, участвует в проекте и вносит свои идеи и предложения.

Расскажу об одном из них. В сентябре в ДМТПП было подписано соглашение с Управлением образования администрации Дмитровского г. о. и Академией социального управления, согласно которому бизнес-сообщество и учебные



ПРЕЗИДЕНТ ДМИТРОВСКОЙ ТПП АЛЕКСАНДР ТЕРЕНТЬЕВ ВОШЁЛ В ТОП-100 ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ДИКТАНТА В РОССИИ

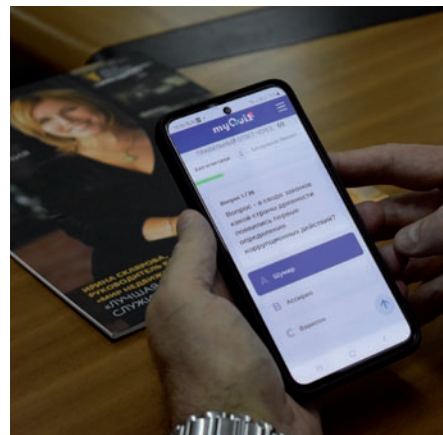
8 декабря 2023 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации провела в очно-заочном формате Всероссийскую интерактивную акцию, приуроченную к Международному дню борьбы с коррупцией.

В рамках Акции были представлены итоги XI этапа специального исследования ТПП России «Бизнес-барометр коррупции», а также проведён антикоррупционный диктант, который позволил участникам проверить свои профессиональные знания в сфере антикоррупционного законодательства и антикоррупционной политики.

Коллектив Дмитровской ТПП вместе с помощником прокурора Дмитровского городского округа Анной Савельевой принял участие в диктанте, а президент ДМТПП Александр Терентьев вошёл в топ-100 лучших участников по России.

Всероссийская акция объединила заинтересованных представителей государственных органов власти, контрольно-надзорных органов, бизнеса, образовательных и научных кругов, экспертного сообщества, участвующих в предупреждении и противодействии коррупции.

Источник: <https://dmitrov.tpprf.ru/ru/news/522665/>



ЕЖЕГОДНЫЙ ТУРНИР ПО БИЛЬЯРДУ СРЕДИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИЗЫ ДМИТРОВСКОЙ ТПП СОБРАЛ БОЛЕЕ 40 УЧАСТНИКОВ

В честь 28-летия Дмитровской ТПП в бильярдном клубе «Золотой шар» прошёл турнир по бильярду для предпринимателей на призы Дмитровской торгово-промышленной палаты.

Открыл турнир президент Дмитровской ТПП Александр Терентьев. Он отметил сплочённость сообщества предпринимателей в Дмитровском округе, а также поблагодарил их за весомый вклад в развитие города.

После разминки и прохождения жеребьевки игроки перешли к турниру. Мужчины соревновались в «Русский» бильярд, женщины – в «Американский».

По итогу упорной борьбы победителями турнира стали:

- 1-е место – Дмитрий Федюшкин;
- 2-е место – Михаил Голубцов;



- 3-е место – Павел Шпилев;
- 3-е место – Валерий Мамчур.

1-е место в женской группе – Любовь Демидова.

Кубки и дипломы победителям вручили исполнительный директор Дмитровской ТПП Денис Успехов и председатель Совета директоров предприятий Дмитровского округа Игорь Макаров.

Дмитровская ТПП благодарит бильярдный клуб «Золотой шар» за организацию и проведение турнира на высоком уровне, а также за совместное плодотворное сотрудничество.

Источник текста: <https://dmitrov.tpprf.ru/ru/news/521182/>

Источник фото: <https://dmitrov.tpprf.ru/ru/news/521182/>

ДЕЛЕГАЦИЯ ДМИТРОВСКОЙ ТПП ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКСПОРТНОМ ФОРУМЕ «СДЕЛАНО В РОССИИ»



Главное событие года для всех предприятий-экспортёров прошло в МВО «Манеж». Темой мероприятия стала архитектура внешнеэкономической де-

ятельности. О главных задачах экспорта говорил председатель Правительства РФ Михаил Мишустин: это Дальний и Ближний Восток, а также Африка и Латинская Америка.

В составе делегации – президент Дмитровской ТПП Александр Терентьев, исполнительный директор ДМТПП Денис Успехов и руководители крупных производственных компаний Дмитрова, экспортёры с многолетним стажем:

- Игорь Макаров – генеральный директор Дмитровского мебельного комбината, председатель Совета директоров предприятий Дмитровского округа;
- Владимир Марков – генеральный директор Дмитровского механического завода;

• Дмитрий Панин – генеральный директор компании «АХАГЛАСС».

Представители дмитровского бизнеса посетили выставку экспортных товаров и разработок отечественных компаний, которая работает на площадке форума «Сделано в России – 2023». Свои экспортные продукты представили 78 российских компаний из 46 регионов страны.

Исполнительный директор ДМТПП Денис Успехов рассказывает: «Форум был полезен для бизнеса: интересные выступления экспертов, информативная сессия от ТПП РФ, модератором которой выступил президент палаты Сергей Катярин...»

Источник: <https://dmitrov.tpprf.ru/ru/news/517330/>

АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ОКРУГА НАЛАЖИВАЕТ РОССИЙСКО-ФРАНЦУЗСКИЕ СВЯЗИ

На онлайн-площадке РДНК в Париже состоялась третья телеконференция, посвящённая партнёрским связям между российскими и французскими городами. По поручению главы Дмитровского округа Ильи Поночевного в мероприятии приняли участие представители администрации муниципалитета.

С 1991 года Дмитровский округ развивает связи с 25 городами-побратимами, среди которых – французский город Ле-Кремлен-Бисетр. За четыре года активного сотрудничества с коллегами из Франции было проведено более 60 конференций между учреждениями образования. Дети изучали язык и культуру друг друга. Творческие коллективы Дмитровского округа ежегодно принимали участие в фестивале русскоязычных культур RussenKo (или, как его ещё называют, «французское окно в Россию»).



Также был налажен обмен методическим опытом между домами-интернатами для пожилых людей, а резиденты этих учреждений устраивали еженедельные мастер-классы друг для друга, где готовили и русские, и французские блюда в прямом эфире.

– Дмитровский округ готов не только к восстановлению побратимских связей с Ле-Кремлен-Бисетр, но и к сотрудничеству с другими французскими городами.

Крепкая дружба рождается из маленьких совместных шагов. В истории сохранились доказательства того, что Россия и Франция в сложные для своих стран моменты всегда подставляли друг другу плечо. И только сообща мы сможем возродить добрососедские отношения и укрепить дружбу между Россией и Францией, – отметил глава Дмитровского округа Илья Поночевный.

В телеконференции приняли участие представители российских и французских городов, дипломаты и общественные организации двух стран. Были рассмотрены примеры наилучшей практики и наиболее эффективных форм межмуниципального сотрудничества.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/12/administracija-dmitrovskogo-okruga-nalazhivaet-rossijsko-francuzskie-svjazi/>

ЗИМА В ДМИТРОВСКОМ ОКРУГЕ: АКТИВНО, ИНТЕРЕСНО И ЯРКО!

В рамках губернаторского проекта «Зима в Подмосковье» на территории Дмитровского округа состоялось открытие нового сезона. В первый день зимы ёлки в Дмитрове, Яхрове и других населённых пунктах муниципалитета засияли разноцветными огоньками. Зажглась и праздничная иллюминация, также заработала «Почта Деда Мороза».

Этой зимой жителей и гостей Дмитровского округа ждут интерактивно-игровые программы, мастер-классы, тематические фотозоны и многое другое.

С 20 по 24 декабря в музее-заповеднике «Дмитровский кремль» пройдёт самое вкусное событие зимы – фестиваль «Дмитровский пряник». Свою продукцию

представят 20 участников из Москвы, Московской и Тульской областей. Гости мероприятия ждут мастер-классы по росписи пряников, интерактивные и концертные программы. Также можно будет увидеть весь цикл производства угощения: от замешивания теста до его выпекания в специальных печах.

С 1 по 7 января 2024 года в округе пройдёт фестиваль «Громко! Ярко! Снежно!». Все желающие смогут принять участие в новогодних и рождественских гуляниях, развлекательных игровых программах с участием Деда Мороза и Снегурочки.

Традиционно в преддверии Рождества, с 6 по 8 января, пройдёт единственный зимний фестиваль аэростатов в России –



«Яблоки на снегу», когда более 35-40 аэростатов поднимается в небо.

Этой зимой в Дмитровском округе будет активно, интересно и ярко! Присоединяйтесь!

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/12/provedi-zimu-aktivno-interesno-i-jarko-v-dmitrovskom-okruge/>

ПРЕДПРИЯТИЕ ИЗ ДМИТРОВА УДВОИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ ЛЬГОТНОГО ЗАЙМА

«Дмитровский мебельный комбинат» повысит производительность труда за счёт модернизации своего предприятия по выпуску мягкой и корпусной мебели в городе Дмитрове Московской области.

На производстве «Дмитровского мебельного комбината» выпускают диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати, и другую продукцию. В связи с растущим спросом компания приняла решение оптимизировать существующее производство.

В 2022 году «Дмитровский мебельный комбинат» стал участником национального проекта «Производительность труда». При поддержке специалистов Регионального центра компетенций Московской области сотрудники предприятия провели



анализ производственных процессов в рамках пилотного потока – изготовление диванов типа «Еврокнижка».

Это позволило выявить факторы, снижающие эффективность и мешающие достижению более высоких производс-

твенных показателей. После их устранения предприятию удалось значительно повысить эффективность производства.

По итогам первого года реализации нацпроекта «Производительность труда» производительность на ООО «ДМК» выросла на 53,1%. Благодаря проекту и совместному займу, одобренному для его реализации, предприятие обновит оборудование на раскройном и столярном участках. К 2028 году, по сравнению с показателем 2021 года, предприятие рассчитывает повысить производительность труда на 97,1%.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/12/predpriatie-iz-dmitrova-udvoit-proizvoditelnost-s-pomoshhju-igotnogo-zajma/>

В ДМИТРОВСКОМ ОКРУГЕ ПРОШЛИ МАСШТАБНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КОННОМУ СПОРТУ

В комплексе Maxima Park прошёл второй Кубок президента Объединённых Арабских Эмиратов по конкуру. В соревнованиях приняло участие более 300 дуэтов из России, Белоруссии и Узбекистана. Турнир состоялся при личной поддержке президента ОАЭ Мухаммада Аль Нахайяна.

Конкур – соревнования, в которых пара «лошадь – спортсмен» проверяется при различных условиях на стоящем из препятствий маршруте. Здесь требуется продемонстрировать свободу и энергию лошади, её навыки, скоростные качества и повиновение, а также взаимопонимание всадника и лошади.

В этом году призовой фонд турнира составил более 70 тыс. евро. Идея организовать такой турнир принадлежит послу Объединённых Арабских Эмиратов. Мухаммед Ахмед аль-Джабер отметил, что



любит конкур и сам когда-то участвовал в соревнованиях. Кубок президента стал символом сотрудничества двух стран.

Помимо конноспортивных состязаний, участникам мероприятия удалось побывать на лазерном шоу, а также

увидеть выступление воздушных гимнастов и джигитов.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/11/v-dmitrovskom-okrugu-proshli-masshtabnye-sorevnovaniya-po-konnomu-sportu/>

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗАПУСТИЛ НА ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ В ДМИТРОВЕ

Компания «Кабельный завод «Азимут» реализовала инвестиционный проект по запуску производственной площадки в Дмитровском городском округе. На новом предприятии компания наладила производство кабельно-проводниковой продукции широкого спектра применения: от бытовых объектов до атомных электростанций и оборонной промышленности.

«Объём инвестиций в реализацию проекта составил более 80 миллионов рублей. На сегодняшний день предприятие уже вышло на проектную мощность – 60 тонн переработки меди в месяц, в

ближайшее время планируется увеличить мощности в два раза. Это позволит увеличить штат – с 35 до 55 сотрудников. Причём речь идёт о высококвалифицированных специалистах», – рассказала заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Помимо производственного цеха, в котором установлены линии скрутки, волочения и экструдеры, на предприятии оборудована зона технического контроля продукции (ОТК). В качестве сырья используются медная катанка, пластикулы

и компаунды исключительно российских производителей, оборудование – также отечественное. Дополнительно две новые линии предприятие планирует установить в начале следующего года.

Продукция, которую производит кабельный завод «Азимут» на производственной площадке в Московской области, используется на объектах и предприятиях по всей России.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/11/proizvoditel-kabelnoj-produkcii-zapustil-na-polnuju-moshhnost-predpriyatie-v-dmitrove/>

ДМИТРОВСКОЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОТМЕТИЛО СВОЁ ТРЁХЛЕТИЕ



Вот уже на протяжении трёх лет в деревне Кузеево функционирует компания ООО «Логистические решения», которая предлагает современные и высокотехнологичные решения в области логистики и складского хранения.

«Логистические решения» – это мультитемпературный складской комплекс. Его современное оборудование позволя-

ет организовать качественное хранение продовольственной продукции, чего невозможно добиться на обычных складах.

Территория складского комплекса класса «А» составляет 20 тыс. квадратных метров. Склад имеет четыре температурных режима: –25, –18, +4 и +17 градусов с контролируемой влажностью, где можно разместить любые продукты питания. Компания отправляет грузы в мультитемпературном режиме по утверждённому графику два раза в неделю во все регионы страны как автомобильным, так и ж/д транспортом.

По случаю дня рождения предприятие посетила заместитель главы администрации Дмитровского округа Ольга Мошарова. В ходе торжественного мероприятия она поздравила сотрудников с праздни-

ком и вручила благодарственные письма за добросовестный труд, высокий профессионализм и личный вклад в развитие компании.

«Очень приятно, что это предприятие уже три года трудится на благо Дмитровского округа. Взаимодействует с другими местными компаниями, храня и управляя их товарами. Желаю компании процветания, а её сотрудникам – благополучия и здоровья», – прокомментировала Ольга Мошарова.

После награждения для Ольги Андреевны сотрудники провели экскурсию по складским помещениям.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/10/dmitrovskoe-logisticheskoe-predpriyatie-otmetilo-svojo-trehletie/>

ЛУЧШАЯ КАРТОШКА РОССИИ РАСТЁТ В ДМИТРОВСКОМ ОКРУГЕ

Подмосковные сорта картофеля достигли нового важного достижения в сельском хозяйстве России. По мнению профессиональных дегустаторов, шесть подмосковных сортов картофеля вошли в топ-10 лучших сортов страны.

Второе место в списке лучших занял сорт «калинка» от ООО «Дока – Генные Технологии». Напомним, что это сельхозпредприятие, расположенное на территории Дмитровского округа, разрабатывало, запатентовало и индустриально использует инновационные технологии производства безвирусных мини-клубней картофеля.

В качестве экспертов-дегустаторов выступили представители ведущей компании по изготовлению картофеля фри в России ООО «Ви Фрай» и шеф-повара известных ресторанов. Также российский картофель оценивали представители торговых сетей «Магнит» и X5 Group: они познакомились с новыми разработками картофельной селекции для реализации их в торговых сетях.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/10/luchshaja-kartoshka-rossii-rastjot-v-dmitrovskom-okruge/>



В ДМИТРОВСКОМ ОКРУГЕ ЗАПУСТИЛИ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМА ДЛЯ РЫБОВОДНЫХ ХОЗЯЙСТВ ПО НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ

В Дмитровском округе запустили завод по производству корма для рыбоводных хозяйств по новой технологии

Завод открыло ООО «Научно-производственный центр кормовых технологий». Это единственная компания в России, которая реализовала подобную

рецептуру для изготовления рыбного корма – технологию «Фреш-Фиш».

Предприятие по производству премиальных кормов для лососёвых и осетровых разработало собственную технологию изготовления, суть которой – в максимальном сохранении

всех натуральных свойств сырья. Это значительно улучшает усвоение кормовой базы и скорость роста рыбы, её иммунитет и здоровье, обеспечивает высокие вкусовые качества. В рецепты кормов входит 17-20% натуральной эмульсии, приготовленной из свежемороженой рыбы – черноморской хамсы.

В год планирует выпускать до 15 тыс. тонн высококачественных кормов. Высокобелковые полнорационные корма для форели и осетра по качественным характеристикам не уступают зарубежным аналогам.

Питательные свойства обеспечиваются за счет натуральности белкового сырья и добавок. Это позволяет достигать значительно лучших экономических показателей рыбоводных хозяйств и качества рыбной продукции.

В планах компании – запуск линейки специальных профилактических кормов с эффективными и испытанными для рыбоводства пробиотиками в составе гранул.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/10/v-dmitrovskom-okruge-zapustili-zavod-po-proizvodstvu-korma-dlja-rybovodnyh-hozjajstv/>



КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖБК ДОСТРАИВАЕТ В ДМИТРОВЕ НОВЫЙ ЦЕХ

Главгосстройнадзор Московской области провёл профилактический визит на строительстве нового цеха для изготовления железобетонных конструкций ЖБК-5 АО «Мостожелезобетонконструкция» в Дмитровском городском округе. Завершить строительство планируют в конце 2023 года. Строительная готовность объекта – 70%.

В здании сейчас ведутся работы по устройству внутренних инженерных сетей, благоустройство прилегающей территории. Цех предназначен для изготовления свай, мостовых балок.

Дмитровский АО «МЖБК» – крупнейший завод по производству и продаже железобетонных изделий в России с 70-летней историей. Располагает технологичны-

ми производственными мощностями и новейшим оборудованием. Выпускает высокопрочные ЖБИ, соответствующие ГОСТу, для мостостроения, жилищного, промышленного и дорожного строительства.

Источник: <https://dmitrov-reg.ru/2023/10/krupnejshij-rossijskij-zavod-po-proizvodstvu-zhbk-dostraivaet-v-dmitrove-novyj-ceh/>



Горнолыжный комплекс «Сорочаны» не нуждается в особом представлении: каждый из нас, даже самый далёкий от лыж и сноуборда человек, хотя бы раз слышал его название. А это, безусловно, знак качества, когда на вопрос: «Куда поедем кататься на выходных?», мы слышим ответ: «В «Сорочаны», конечно, куда же ещё?»

Помимо высокого уровня сервиса зимой, курорт старается предложить своим гостям отдых и летом: в тёплый сезон работают зона отдыха у подножья склонов с открытым подогреваемым бассейном и беседками, современный оборудованный пляж с надувным аквапарком. Любителям активного отдыха предлагаются спортивные площадки для футбола, волейбола, баскетбола, а также спортивно-оздоровительные маршруты для бега и пеших прогулок.

Мы побеседовали с генеральным директором ООО «ЛДКС» (горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Сорочаны») Максимом Валерьевичем Отчерцовым.

«СОРОЧАНЫ»: «БЫТЬ ЛУЧШИМИ ДЛЯ НАШИХ ГОСТЕЙ КРУГЛЫЙ ГОД!»

– Максим Валерьевич, в этом году горнолыжный курорт «Сорочаны» отмечен наградой II национальной премии «Горы России» как «Лучший в России горнолыжный курорт Центрального федерального округа». Это уже не первое признание курорта «Сорочаны» лучшим. Поделитесь секретом успеха?

– Какого-то особого секрета нет. Банально прозвучит, но главное – это постоянный труд, который со временем окупается и даёт плоды в виде наград и премий.

Если говорить детальнее и конкретнее, то одно из главных преимуществ курорта «Сорочаны» – разнообразие трасс,

которые мы предлагаем любителям горных лыж и сноуборда. На наших склонах каждый найдёт трассу под свой уровень и предпочтения: на курорте «Сорочаны» 10 трасс – от учебных «зелёных» для начинающих до экстремальных «чёрных» для опытных спортсменов. При этом курорт «Сорочаны» предлагает не короткие спуски, а полноценные горки. Самая протяжённая трасса – восьмая; она длиной более одного километра и является самой длинной горнолыжной трассой в Москве и Подмоскovie.

Кроме того, и высота горок для Московской области у нас внушительная: 225 метров!

Мы также гордимся предоставлением широкого спектра ски-услуг, чтобы удовлетворить любые запросы наших гостей. Наш пункт проката обеспечивает посетителей всем необходимым оборудованием, а опытные инструкторы помогают освоить и отточить навыки катания. Мы также предлагаем услуги по ремонту и обслуживанию снаряжения, чтобы гарантировать его надёжность и безопасность.

И конечно же, не могу не отметить красоту природы, которая окружает наш курорт. Здесь вы, скатываясь по склону, сможете в полной мере насладиться живописными видами лесного Подмоскovie

и проникнуться умиротворяющим спокойствием природы.

Думаю, что всё это – высококлассные трассы, разнообразные услуги и прекрасная природа – делает наш курорт «Сорочаны» идеальным местом для любителей горных лыж и сноуборда.

– Кого на ваших трассах больше: лыжников или сноубордистов?

– Я бы сказал, что их количество примерно одинаковое. К слову, есть особенность, которая делает сноубордистов неперенными звёздами на склонах: молодые люди, предпочитающие сноубординг, часто приезжают группами, создавая своеобразную культуру и атмосферу. Их стиль и энергия выделяют их на склонах.

В то же время существует предубеждение, что сноубордисты более отчаянны и потому опасны. Но на наших трассах мы следим за безопасностью



и не позволяем, что называется, нестись сломя голову, создавая угрозу для других катающихся. И сноубордисты, и лыжники на склонах курорта «Сорочаны» соблюдают правила безопасности катания.

– Дети, вереницей скатывающиеся за инструктором, – частое явление любого горнолыжного курорта. А встречается ли подобное в «Сорочанах»? И с каких лет можно начинать обучение ребёнка горным лыжам и сноуборду?

– Конечно, встречается. Для гостей с детьми на курорте есть инструкторская служба, которая, если это необходимо, предоставит услуги обучения и консультирования по технике катания. Для самых маленьких детей у нас существуют специальные программы, которые включают в себя игровые элементы и помогают им освоить базовые навыки на горных лыжах или сноуборде. Малыши учатся балансировать, передвигаться и контролировать своё движение на склоне.

С возрастом и опытом дети могут прогрессировать и осваивать более сложные техники. Но безопасность для нас всегда в приоритете, поэтому занятия с детьми проводятся под присмотром опытных инструкторов с обязательным использованием соответствующей защитной экипировки.

Родителям также важно учитывать физическую подготовку ребёнка. Одни дети могут быть готовы к началу обучения раньше, другие – позже. Здесь необходимо создать комфортные условия для развития разных ребят.

На склонах курорта «Сорочаны» занятия горными лыжами или сноубордом для детей проводятся в игровой форме. Это помогает ребёнку полюбить эти виды спорта и развить навыки, которые

принесут ему радость и поддержат хорошую физическую форму на протяжении всей жизни.

– Как активно катающийся сноубордист, не могу не отметить тенденцию: цены на ски-пассы регулярно растут почти на каждом курорте. Грядут ли изменения цен на ски-пассы в «Сорочанах» в этом сезоне?

– Мы знаем об этой проблеме наших гостей и, как организаторы курорта, не можем не пытаться решить данную проблему. Стоимость мы стараемся сильно не повышать, но существуют и объективные факторы, которые влияют на ценообразование в нашей сфере деятельности.

В этом сезоне стоимость услуг возросла незначительно, не более чем на 15%. Обусловлено это в основном ростом цен у монополистов на энергию и топливо – это основные затраты при снегопроизводстве и обслуживании курорта.

– Тарифы «Драйв», «Виразж», «Слалом» и «Фристайл» – в чём между ними разница?

– «Драйв», «Виразж», «Слалом» и «Фристайл» – это тарифы на услугу подъёма на канатной дороге, то есть на основную услугу курорта. При установлении стоимости нами предусмотрена система скидок: чем больше начальная сумма, внесённая гостем на ски-пасс, тем меньше он будет оплачивать услугу подъёма на канатной дороге в течение всего текущего зимнего сезона.

Кроме того, отмечу, что у нас есть особый тариф «Почётный» для лиц старше 65 лет, ведь крайне важно поощрять занятия спортом среди лиц пожилого возраста.

Ещё добавлю, что дети до пяти лет катаются у нас совершенно бесплатно (если, конечно, умеют), а для детей до 12 лет мы также устанавливаем значительную скидку на подъём на канатной дороге.



– Скажу честно: в некоторых случаях, когда я добирался до «Сорочан», погода оказывалась не очень снежной, да и людей было много, из-за этого трассы быстро, что называется, «разбились». А подобная ситуация – большая головная боль для всех лыжников и сноубордистов. Как курорты могут бороться с такой «кашей» на трассах?

– Погода и количество людей на курорте – это факторы, которые могут повлиять на состояние трасс и создать сложности для лыжников и сноубордистов. Мы принимаем ряд мер по борьбе с такой ситуацией и стараемся обеспечить наилучшее катание для своих гостей.

Первая мера – это современная система искусственного оснежения, которая позволяет создавать и поддерживать достаточное количество снега на трассах даже при неблагоприятных погодных условиях.



Вторая – на склонах курорта «Сорочаны» трассы разделены по уровню сложности. Это позволяет распределить гостей по горкам, снижая скопление людей на одних и тех же участках и уменьшая износ трасс. Кроме того, разделение трасс помогает предоставить каждому катающемуся трассу, соответствующую его навыкам и предпочтениям.

Третья мера – это проведение регулярного обслуживания трасс, включая их ремонт и обновление, что помогает сохранить трассы в хорошем состоянии, предотвратить их разрушение и обеспечить безопасность для гостей.

В целом мы принимаем множество мер, чтобы бороться с «кашей» на трассах и обеспечить приятное и комфортное катание для всех посетителей. Однако некоторые факторы, скажем – погода, не всегда поддаются полному контролю.

– Несколько раз по моему приезду в «Сорочаны» какие-то трассы оказывались недоступны. Это частая практика – закрывать некоторые склоны для профилактики или иных целей? Почему так происходит?

– Нет, такое бывает, но нечасто. Мы закрываем трассы, только когда ремонтируем их. На сайте курорта мы ежедневно обновляем сведения о доступных трассах для катания и всегда стараемся открывать большую их часть, чтобы не перегружать горки.

– Знаю, что некоторые ваши горы – это искусственно насыпанные холмы. Не планируется ли расширять курорт подобным образом?

– Пока такой цели нет. Все ресурсы направлены на расширение сферы туристических услуг для круглогодичного функционирования курорта. Мы начали развивать это направление в 2012 году:



создали летнюю зону отдыха у подножья склонов для гостей, на которой разместили подогреваемый открытый бассейн, летнее кафе, современный оборудованный пляж с надувным аквапарком, спортивные площадки для пляжного футбола, волейбола, баскетбола, оборудованные открытые беседки с мангалами.

Следующим летом гостей ждёт очень много нового на курорте, обо всём пока не будем говорить. Часть идей уже реализована и ожидает лета. Допустим, у нас всё готово для открытия кемпинга. В летнем прокате будут лодки, катамараны, сапборды, велосипеды.

В общем, всё то, что люди привыкли видеть на летних площадках и в зонах отдыха, мы постарались учесть и воплотить в «Сорочанах».

– Летом горнолыжные курорты часто адаптируют горки и трассы под иные виды спорта. У вас летом они используются?

– Используются. На территории курорта проложено три спортивно-оздоровительных маршрута. Тропа «здоровья» без вышенностей предназначена для пешей и расслабляющей прогулки вокруг летней зоны отдыха для тех, кто хочет лишь развеяться на свежем воздухе. А две спортивные трассы предназначены для более серьёзных занятий – трейлового и горного бега, кросса, – но в то же время пригодны и для пешей прогулки.

Более того, тюбинговая трасса переходит в «летний» вариант: кладётся специальное покрытие, по которому можно скатиться летом. Люди круглый год могут заряжаться весельем и незабываемыми эмоциями в нашем тюбинг-парке!

– А много ли тех, кто посещает курорт и летом и зимой?

– Они есть. Зачастую «летние» гости проживают недалеко от курорта.

Летом около пляжной зоны у нас проводятся занятия с детьми в игровой форме. Семьи с удовольствием приезжают к нам именно для совместного времяпрепровождения на открытом воздухе и купания. Места у открытого подогреваемого бассейна, если нет дождя, заканчиваются сразу, как только он открывается. А в ясные тёплые дни гостей на пляже так много, что, как говорится, яблоку негде упасть.

Всё это обозначает нам путь дальнейшего развития курорта. Надеемся, что число гостей, посещающих курорт и зимой и летом, будет расти. Так что следующая наша цель – быть лучшими для наших гостей круглый год!

Подготовил Михаил Московец





ИННА ЛЕОНОВА, ООО «МЕДФАРМ»: «МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ ПРОТЯНУТЬ РУКУ ПОМОЩИ!»

Сеть социальных аптек «Медфарм» – успешный бизнес-проект дмитровской предпринимательницы Инны Леоновой. Её фармацевтическая компания развивается четырнадцать лет, обеспечивая жителей трёх подмосковных городов Дмитровского и Клинского районов необходимыми лекарственными средствами, медицинской техникой, оптикой, ортопедическими изделиями, компрессионным и госпитальным трикотажем, средствами личной гигиены и лечебной косметикой.

Главными принципами в работе для Инны Константиновны являются максимальное удовлетворение потребностей покупателей, внимание к каждому клиенту, высокий уровень сервиса и квалифицированная помощь. Особую заботу бизнес-леди проявляет о многодетных семьях, беременных и кормящих женщинах, пожилых людях, инвалидах, студентах, предоставляя им возможность приобретать необходимые препараты и другие виды товаров с максимально возможными скидками. Однако достичь успеха в фармацевтической сфере невозможно только за счёт богатства ассортимента и доступных цен, не менее важным является и уровень профессиональных компетенций сотрудников. В сети аптек «Медфарм» Инна Константиновна, как генеральный директор компании, не просто собрала грамотную команду провизоров и фармацевтов, но и постоянно занимается повышением профессиональных навыков своих сотрудников сама, передавая бесценный опыт и знания, а также привлекает опытных наставников и контролирует процесс самообразования своего коллектива. О том, каким видит Инна Леонова свой проект сегодня и каков вектор его развития, мы узнали из первых уст.

– Инна Константиновна, насколько известно, именно вы в Дмитровском городском округе стояли у истоков развития частных аптек: в 2010 году ООО «Медфарм» одним из первых заняло эту нишу. Скажите, пожалуйста, насколько сегодня вам сложно конкурировать с гигантами аптечных сетей, так стремительно заполонившими города? И почему дмитровчане и жители Яхромы и Клина упорно выбирают именно аптеки «Медфарм»?

– Безусловно, конкуренция высока. Однако преимущество «Медфарм» именно в том, что компания зарекомендовала себя как социально ориентированная, стремящаяся предоставить жизненно необходимые товары населению по лучшим ценам, работая в круглосуточном режиме. В Дмитрове, Яхроме, Клину люди нас давно знают, доверяют профессионализму провизоров, активно пользуются теми льготами, которые мы предоставляем. Помочь социально и финансово уязвимым группам людей – моя цель, соответствующая политике социальных аптек. Я не раз рассказывала в интервью о том, что «Медфарм» разработала несколько льготных программ: «Сертификат мамочке», «Сертификат многодетной семье», «День пожилого человека». Последний проект сделан с заботой о старшем поколении, где 5, 10 и 15 числа каждого месяца предоставляется максимальная скидка 8% на весь ассортимент лекарств, а также медтехнику, косметику, ортопедические изделия и компрессионный трикотаж.

В другие дни для пожилых людей – ежедневно 5%. В прошлом году мы добавили проект для молодёжи, а конкретно для студентов: они тоже теперь обслуживаются у нас с 8%-ной скидкой ежедневно. Эта благая миссия не только помогает нам сохранить клиентоориентированность, но и позволяет оставаться на плаву, имея постоянную базу покупателей и хорошие обороты с дистрибьюторами.

Нельзя не отметить ещё и тот факт, что на протяжении всего периода пандемии коронавируса сеть аптек «Медфарм» старалась работать бесперебойно, находя нужные препараты для лечения, сохраняя жизни людей, относясь к каждому из запросов потребителей с искренним участием и желанием помочь.

– Решением Правительства РФ в 2020 году была введена обязательная маркировка лекарственных препаратов для защиты населения от попадания в продажу недоброкачественных, контрафактных лекарственных средств. Однако система мониторинга не справилась с нагрузкой, произошёл сбой, что, безусловно, приостановило движение товаров. В результате в период эпидемии многие аптеки остались пустыми. Как вы справлялись с этой ситуацией?

– Маркировка – глобальный процесс, который требует регулирования, больших финансовых и временных затрат. Для соответствия всем необходимым требованиям мы приобрели новое оборудование, программное обеспечение. В процессе освоения программ было выявлено множество недостатков, так как на начальном этапе они были «сырыми», требующими доработки, но со временем всё, конечно, наладилось.

Что касается ассортимента товаров, не могу отрицать тот факт, что ощущалась нехватка определённых препаратов, но в нашей компании такая практика – хорошо загрузиться к сезону простуд, поэтому наши аптеки были готовы к пандемии; а когда заканчивались жизненно необходимые препараты, я делала всё возможное для того, чтобы переломить ситуацию и обеспечить людей необходимыми лекарствами. Для достижения успеха нам с коллективом приходилось много и кропотливо работать, ведь тактика нашей компании: «Быстро адаптироваться ко всем изменениям, при этом не теряя основную задачу – стоять на страже здоровья людей и оказывать грамотную фармацевтическую помощь». Посетители сети аптек «Медфарм» это высоко ценят.

– Пандемия осталась в прошлом, наступили новые времена... Зная, что вы никогда не остаётесь в стороне, видя чужую беду, будет важным спросить о том, какую гуманитарную поддержку вы оказываете участникам СВО и их семьям?

– Это наш гражданский долг – помочь выстоять и победить!

Сеть социальных аптек «Медфарм» совместно с разными проверенными организациями, такими как партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (региональное отделение в г. Дмитров), Региональное отделение Бессмертного полка России в Московской области (и с их руководителем штаба Валерием Анисимовым), МОО «СОЮЗ ДЕСАНТНИКОВ» (и с их заместителем председателя Михаилом Левиным), с Комитетом женщин-предпринимателей при Союзе «ДМТПП» и другими с самого начала специальной военной операции оказывает помощь нашим защитникам и их близким, обеспечивая лекарствами, закупая необходимые вещи, продукты. Считаю эту благую миссию совершенно необходимой и важной.

Также каждый год мы поддерживаем и оказываем помощь ветеранам ВОВ в организации праздника Дня Победы и чтим

память наших дедушек и бабушек, которые сражались с фашистами.

– Нельзя не спросить вас о том, насколько изменился ассортимент лекарственных средств вашей сети в условиях западных санкций, направленных против России. Ведь наверняка ввоз некоторых импортных лекарств сегодня запрещён... Есть ли хорошие отечественные аналоги этих препаратов в сети аптек «Медфарм»?

– В каждой из наших аптек посетителям предоставляется широкий ассортимент товаров, насчитывающий более 5 тыс. наименований... Конечно, люди за столько лет привыкли к импортным препаратам, но санкции показали необходимость развития собственной фармацевтической отрасли, чему я искренне рада. И сейчас это поддерживается со стороны государства. У нас в России живут великие учёные, Россия и её регионы имеют ка-





молодёжь имела возможность учиться и работать рядом с домом, приобретая востребованную профессию. Но этот факультет был пролицензирован в другом учебном заведении, компания «Медфарм» помогла и предоставила аптеки для прохождения практики и обучения студентов, но, к сожалению, этот факультет до сих пор не действует по неизвестным мне причинам. А потребность в кадрах стоит очень серьёзно, поэтому хотелось бы, чтобы правительство МО всё-таки помогло реализовать этот проект.

Наши аптеки соответствуют всем современным стандартам хранения медикаментов и организации рабочих мест, являясь хорошим примером для успешного старта и опыта в профессии для молодых специалистов. На нашей базе ребята могли бы проходить практику, получать знания и навыки. Это важно не только для того, чтобы в мою сеть в будущем приходили молодые фармацевты, но в целом для повышения уровня профессионализма и сервиса дмитровских специалистов аптечной сферы. Мои сотрудники, будучи профессионалами, достаточно регулярно участвуют в различных программах по повышению квалификации. Ведь, согласитесь, так приятно и спокойно, когда обслуживание проводят образованные, сведущие, вежливые и участливые специалисты.

– Не стоит и спорить, конечно, вы правы! Инна Константиновна, расскажите нашим читателям: каковы ваши перспективные профессиональные планы на будущее? Какие задачи вы ставите перед собой?

– Самое главное – это сохранение здоровья и качества жизни людей, и это наша основная задача как профессионалов.

Подготовила Дарья Бакарина

чественную сырьевую базу, генетически адаптированную именно к клеткам наших организмов. Из этого сырья сейчас производят натуральные и эффективные препараты. Наши российские фармпроизводители прекрасно справляются с производством, необходимым для лечения россиян, и хочу заметить, что во время пандемии именно благодаря российским препаратам медики и мы, фармацевты и провизоры, спасли жизни тысячам людей! Я очень этим горжусь!

– Жители Дмитрова хвалят ваши аптеки не только за программы лояльности, широкий ассортимент препаратов, но и за линию ортопедических изделий. Расскажите подробнее об этом направлении.

– Да, действительно, в одной из аптек «Медфарм» – самый большой выбор ортопедии, компрессионного и госпитального трикотажа в Дмитрове. У нас можно приобрести более 100 наименований ортопедических изделий от импортных и отечественных производителей по разным ценовым категориям, которые доступны всем покупателям. Сотрудники аптек прошли обучение и оказывают профессиональные консультации, помогают с выбором.

Также есть возможность приобрести товар на заказ, если он на данный момент отсутствует в наличии. Система «Быстрый заказ» ориентирована не только на препараты, но и на весь ассортимент. Мы всегда готовы протянуть руку помощи!

– Ваша активная общественная работа имеет и просветительскую миссию. Расскажите о том, почему для вас является важной тема наставничества. И как вы способствовали тому, чтобы в дмитровских учебных учреждениях появилось

направление фармации?

– В нашей, как и в любой другой отрасли, существует проблема с кадрами – к сожалению, это факт. У меня была давняя мечта: чтобы на базе нашего Дмитровского медицинского училища открылось отделение фармации и подготовки специалистов для работы в аптеках, чтобы





АПТЕКИ «МЕДФАРМ» – СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВСЕ БЫЛИ ЗДОРОВЫ!



НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СКИДКИ

ДЕНЬ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА

5, 10, 15 числа каждого месяца в аптеках «Медфарм» действует **СКИДКА 8%** на весь ассортимент для пенсионеров!

Для получения скидки при себе необходимо иметь и предъявить фармацевту на кассе социальную карту.

СЕРТИФИКАТ МАМОЧКЕ

«Сертификат мамочке» на **СКИДКУ 8%** предоставляется беременным женщинам и семьям с детьми до 3 лет на все группы лекарственных препаратов, медицинскую технику, косметику и средства ухода для вас и вашего ребенка (кроме препаратов из списка ЖНВЛС).

«Сертификат мамочке» действует в течение **3 лет с момента выдачи.**

По окончании срока действия сертификат **меняется на карту постоянного клиента.**

«Сертификат мамочке» является **именным и выдается БЕСПЛАТНО.**

Для получения сертификата при себе необходимо иметь и предъявить фармацевту на кассе справку о беременности из Женской консультации или оригинал и копию свидетельства о рождении ребенка (которому не исполнилось 3 лет).

СЕРТИФИКАТ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ

По этому сертификату многодетная семья может получать **СКИДКУ 8%** на лекарства, медицинскую технику, косметику и средства ухода для всей семьи (кроме препаратов из списка ЖНВЛС).

«Сертификат многодетной семье» **действует в течение 3 лет с момента выдачи.**

По окончании срока действия «Сертификат многодетной семье» меняется на карту постоянного клиента.

Сертификат «Многодетной семье» является **именным и выдается БЕСПЛАТНО.**

Для получения сертификата при себе необходимо иметь и предъявить фармацевту на кассе оригинал и копию удостоверения многодетной семьи или многодетной матери.

ЕЖЕДНЕВНАЯ СКИДКА СТУДЕНТАМ

Сеть социальных аптек «Медфарм» ежедневно предоставляет студентам **СКИДКУ 8%** на весь ассортимент (кроме ЖНВЛС).

Для получения скидки при себе необходимо иметь и предъявить фармацевту на кассе студенческий билет.

ДЕНЬ КРАСОТЫ

15 числа каждого месяца в аптеках «Медфарм» действует **СКИДКА 8%** на косметику, витамины, препараты, питание и воду для коррекции фигуры.

Дисконтная карта В ПОДАРОК
при покупке на сумму от **2000 рублей!**
Ждем вас в аптеках «Медфарм»
по адресам:

г. Дмитров, ДЗФС, д. 11А
г. Дмитров, мкр. Аверьянова, д. 3
г. Яхрома, пл. Генерала Кузнецова, д. 1
г. Дмитров, ул. Космонавтов, д. 52
Дмитровский г. о., деревня Зверково, д. 295
г. Клин, ул. 60 лет Октября, д. 7/1

ЮЛИЯ ХАЗОВА:

«Музей дмитровской лягушки уже много лет способствует развитию культурного бренда города!»

От создания легенды до основания музея, от сохранения традиций и истории до образовательной деятельности, от проведения мастер-классов до организации городских фестивалей – все эти виды деятельности охватывает частный Музей дмитровской лягушки. Его владелица Юлия Хазова рассказала нам о возрождении и популяризации старинных промыслов, обычаях русского гостеприимства, а также множестве оказываемых музеем услуг.

– Юлия Борисовна, расскажите, как трансформировался проект с момента его основания?

– С первого дня я возлагала на проект большие надежды, мне хотелось собрать в историческом месте прекрасного православного города Дмитрова множество направлений по развитию творчества, промыслов, ремёсел края, создать некий центр обучения детей и взрослых декоративно-прикладному искусству, организовать пространство для выставок живописи, сохранить историю, традиции родной земли и, конечно, способствовать развитию бренда города. Сегодня с уверенностью могу сказать: всё получилось! Подтверждением тому является не только благодарность со стороны посетителей и гостей музея, но и признание нашей деятельности на таких крупных проектах, как премия «Мастера гостеприимства», где в 2023 году Музей дмитровской лягушки стал лауреатом с проектом «Открой Россию с лягушкой-путешественницей». Мы представили портал, где на данный момент ведётся работа по сбору информации о частных музеях страны, лучших ресторанах и гостиницах. У нас большие возможности для творческого развития, что, безусловно, вдохновляет и окрыляет!

На сегодняшний момент работы по-прежнему много, музей постоянно совершенствуется: мы занимаемся продвижением на цифровом рынке сувенирной продукции, созданной в музее, расширяем возможности по организации доступной среды для инвалидов. Проводим для людей с ОВЗ не только групповые экскурсии, но и обучение технике народных промыслов, чтобы впоследствии это ремесло стало для них средством заработка.

Музей дмитровской лягушки занимается благотворительными проектами, посещает реабилитационный центр для участников СВО в Дмитровском городском округе. В течение полутора лет для поднятия боевого духа наших защитников мы проводим мастер-классы. Всячески стараемся поддерживать ребят, так как ценим их и дорожим ими. С удовольствием принимаем группы у себя в музее, проводим для них экскурсионные программы.

– Какие традиции привнёс музей в жизнь города?

– На протяжении почти десяти лет в летний период Музей дмитровской лягушки проводит на улице Кропоткинской «Дмитровский Арбат» – это своеобразная площадка для организации досуга и отдыха горожан, туристов, где звучит весёлая музыка, проходят творческие мастер-классы.

Нельзя не упомянуть и про Фестиваль дмитровской лягушки, изюминку нашего города. Кстати, спешу заметить, что ни один частный музей в стране не проводит такие масштабные праздники, как мы. Приятно, что главный символ музея стал легендой города, его талисманом. Люди из разных регионов ассоциируют Дмитров именно с Музеем дмитровской лягушки, и это здорово! Менее чем за десять лет работы мы заработали хорошую репутацию: нас узнают и о нас говорят даже при правительстве. Представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации недавно предложили мне стать спикером крупного мероприятия, посвящённого сфере гостеприимства. Считаю, что это большая честь!

– Какие среди сотен лягушат привлекают внимание гостей больше остальных?

– В этом году в музее появилась парочка живых африканских шпорцевых лягушек, они поселились в аквариуме (самца зовут Пуль, а самочку – Кроха).

– Особая гордость галереи – столетний самовар. Расскажите об атмосфере традиционного русского чаепития, которое так популярно среди посетителей музея.

– Одним из уникальных предложений культурно-туристической галереи «Мечта туриста» является традиционное чаепитие с самоваром в русском стиле (услуга оказывается по предварительной записи).

На втором этаже музея мы накрываем на стол, расставляем для гостей угощения: пироги, баранки, печенье, конфеты, пряники, варенье. Но главным атрибутом русского чаепития, конечно, является большой пузатый самовар, которому более 110 лет! Атмосфера этого торжества побуждает и располагает гостей музея к беседе о красоте нашей культуры, щедрости и душевной теплоте русских людей. За подобными впечатлениями к нам в основном приезжают гости из столицы, так как в современном мегаполисе достаточно сложно найти место, где бы сохранились старинные русские традиции.

– Музей дмитровской лягушки известен и своей образовательной деятельностью. В каких направлениях вы работаете?

– Музей дмитровской лягушки, или культурно-туристическая галерея «Мечта туриста», – проект, охватывающий множество услуг. Если говорить о его образовательной стороне, то на сегодняшний день из стен нашей мастерской вышло

более 8000 учеников, освоивших различные техники декоративно-прикладного искусства. Мы работаем по таким направлениям, как живопись, декупаж, валяние, глина, плетение корзин, плетение украшений из медной проволоки и многое другое. В процессе творчества участники мастер-классов не только развивают свои способности, но и получают положительные эмоции и незабываемые впечатления.

В галерее есть пространство для выставок живописи, мы часто проводим различные вернисажи как профессиональных художников, так и начинающих, подающих надежды. Работы детей, обучающихся у наших мастеров, не раз занимали призовые места на всероссийских конкурсах. Считаю, что наша база даёт хорошие перспективы в формировании личности. Мы стремимся воспитать достойное и доброе поколение.

– Если говорить о проведении бизнес-встреч/девичников/корпоративов, то в каком ключе проходят эти мероприятия?



– В одном из предшествующих интервью я говорила о том, что музей уже более пяти лет проводит корпоративные встречи для различных предприятий. Мы имеем возможность предложить как экскурсионные, развлекательные программы, так и площадку для проведения обучения или тренингов.

Популярными и востребованными программами на протяжении длительного времени остаются сценарии проведения предсвадебных девичников и свадебных обрядов. Во время девичника группа девушек может поучаствовать в одном или нескольких мастер-классах: например, сделать что-то красивое для оформления свадьбы – альбом для пожеланий, подарки для гостей, расписные бокалы, коробку для подаренных денег. Если говорить о непосредственно свадебных обрядах, то мы не только проводим церемонии для молодожёнов, но и отмечаем юбилеи, го-

довщины свадеб. По сюжету программы на пороге музея пару встречают хлебом и солью, ведущий мероприятия облачён в княжеский костюм. Далее он проводит с молодыми старинные русские обряды и свадебные ритуалы. После мы угощаем гостей чаем с пирогами, в завершение чеканом на память сувенирные монеты.

В перспективе мне бы хотелось возродить ещё одну из наших прошлых программ «В гостях у Царевны-лягушки». Думаю, что запустим её после новогодних праздников. В рамках сценария будут проводиться активные и интерактивные игры.

Кстати, говоря о тематической программе, можно упомянуть о том, что в этом году мы сняли мультфильм в стиле песочной истории. В нём рассказывается легенда о том, как лягушка спасла город Дмитров. Сегодня этот мультфильм мы транслируем для групп на общих экскурсиях.

Ещё одно интересное направление – организация творческих встреч с музыкантами, поэтами, искусствоведами, художниками. В этом ключе у нас уже проходило множество мероприятий,

посвящённых живописи, истории Дмитрова, Москвы, творчеству легендарных русских писателей и поэтов...

– Ближаются зимние праздники, как преобразится музей к новому году и рождественскому торжеству?

– Экспозиция музея меняется два раза в год. Летняя длится с апреля по октябрь, а зимняя – с ноября по март. Праздничный антураж в музее обещает быть сказочным: мы представляем антикварную ёлку с редкими старинными игрушками и новогоднюю выставку в стиле советского детства. Билеты в музей для работающего населения стоят всего по сто рублей, а дети, пенсионеры, участники СВО, инвалиды проходят бесплатно. Будем рады видеть всех у себя в гостях!

– Какие творческие замыслы вы бы ещё хотели воплотить?

– Мне хочется развить тему популяризации творчества нашего земляка, моего друга, народного художника России, заслуженного деятеля искусств Украинской ССР Константина Александровича Прохорова. Думаю над созданием музея, посвящённого его творчеству и тому наследию, что он оставил. Конечно, пока не готова назвать конкретную дату, когда идея воплотится в жизнь, но постепенно я двигаюсь к реализации задуманного. На текущий момент у меня собрано большое количество его работ и историй из биографии, написана книга «Крым – близкое и далёкое...», созданная по рукописям автора и при поддержке правительства полуострова: Министерства внутренней политики и связей с общественностью Республики Крым. Книга – это некий путеводитель по полуострову. В каждом городе республики – в музеях – можно увидеть работы прекрасного мастера. Этого издания нет в свободной продаже, оно распространяется среди библиотек и музеев полуострова. Познакомиться с книгой можно на информационном портале, разработанном мной: подарки-россии.рф. Пока создание музея находится на стадии идеи, но уже сейчас на втором этаже галереи я организовала постоянную выставку работ Константина Александровича, чтобы люди могли видеть его восхитительные картины!

– Вы неоднократно упоминали про сувенирную продукцию музея, а что она собой представляет?

– Помимо игрушек и изделий ручной работы, в музее есть и другая сувенирная продукция. Недавно мы приобрели оборудование для самостоятельного производства блокнотов, ежедневников, открыток, магнитов, кружек. Пока пользуемся им для обеспечения музея, но готовы и к сотрудничеству с другими музеями, ресторанами, гостиницами. Производство и продажа сувениров поддерживают нашу финансовую стабильность в несезон. Приобрести продукцию Музея дмитровской лягушки можно и через интернет. На сайте подарки-россии.рф, помимо наших товаров, размещены ещё 52 предприятия народно-художественных промыслов. К существующим мы нацелены добавлять и новые – по мере поступления информации о них. Мне бы хотелось, чтобы люди как можно больше знали о культуре нашей страны и гордились ею.

– Каковы ваши профессиональные цели и задачи на будущий, 2024 год?

– Искренне люблю свой проект, каждый год стараюсь его развивать, привносить в него что-то новое. Для меня важно, чтобы туристы посещали Дмитров, ведь нам есть что показать и есть чем гордиться!

Подготовила Дарья Бакарина

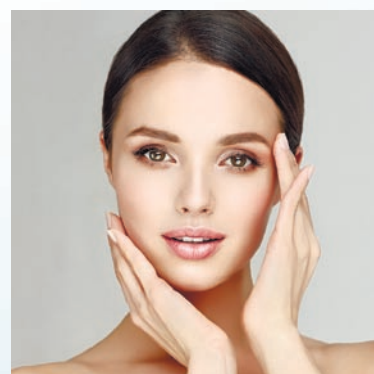
Shesmart - умная косметика, которая знает что нужно вашей коже

Косметика Shesmart создана для женщин, которые знают о том, как важно правильно ухаживать за своей кожей. Каждый компонент состава подобран не случайно, это сложный научный процесс.

Многие годы, совместно с французскими косметологами, мы разрабатывали формулу, которая сама определяет какой из компонентов применять активнее для ухода за кожей, сохраняя ее молодость. Мы создали линейку из 7 продуктов, каждый из которых выполняет определенную функцию и является неотъемлемой частью ухода. Регулярное использование каждого из средств позволит наглядно увидеть, как ваша кожа меняется, запускаются процессы регенерации, восстанавливается гидролипидный баланс, а мимические морщины разглаживаются.



SheSmart
CONCEPT BEAUTY



+7 (499) 325-42-40
+7 (913) 031-55-10
info@biotekfarm-m.ru
Москва, ул.Твардовского 8, к. 1,

Переходите по qr-коду,
наука 21-го века расскажет
Вам секреты молодости кожи.

