

БИЗНЕС ДИАЛОГ

МЕДИА

business dialog media

№ 7 октябрь 2022



ТЕМА НОМЕРА:

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НАРО-ФОМИНСК

«Н-ДЕНТАЛ»: ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ЗДОРОВЬЯ



МЕЛОР



30 ЛЕТ

БИЗНЕС-УСЛУГИ

www.melor-m.ru

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Иванович Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Сергеевна Суворовская

Ответственный редактор: Елена Александрова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Наталья Фастова

Корреспонденты: Алексей Сокольский, Сергей Миронов, Дарья Бакарина, Эльвина Алтреева, Виктория Лукьянова, Вячеслав Тютелев, Александра Тимерёва

Дизайн и вёрстка: Александр Лобов

Дирекция развития и PR: Ольга Иванова, Наталья Фастова, Алёна Ремизова

Фотограф: Ольга Можиян

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».

Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-495-730-55-50

Подписано в печать 18.10.2022 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: medvestnik.ru, mosreg.ru, norehovo.ru, bez-korony.ru, vk.com | sportivnikvartal

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе,

в Торгово-промышленной палате РФ,

в Доме правительства Московской области,

в загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://www.rbgmedia.ru/>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:		
4-ая полоса обложки	69 500 рублей	
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы)
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала
		62 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

2 Глава Наро-Фоминского городского округа Роман Шамнэ:
«Повышение качества жизни населения – наша главная задача!»

6 Союз «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского городского округа Московской области в цифрах и фактах»

8 НФМЗ: один из ведущих в регионе

9 Завод «Турбодеталь»:
детали для газовых турбин мирового уровня

10 Сохран значит «экологично»

11 Апрельский завод рентгенотехники:
четверть века работы на благо пациентов

12 «Н-ДЕНТАЛ»: выбор в пользу здоровья

18 Игорь Куимов, «Элинар»:
«Если ты всегда всё делаешь так, как делал вчера, до завтра, может, и не доживёшь...»

26 Наталья Симакова, ИФНС по Наро-Фоминску:
«Перечень мер для поддержки бизнеса в новой экономической реальности довольно широк»

32 Игорь Шаповалов, культурный центр Fabrik: «Мы первые в Московской области, кто взялся осуществить такой амбициозный проект...»

38 «Теплосеть Наро-Фоминского г. о.»:
«Тридцать лет с теплом к жителям»

42 Arneg: устойчивое развитие, инновации, клиентоориентированность

44 Евгения Кривошеева, «Швейная мастерская № 1»: «Мечтаю о том, чтобы моё ткацкое производство находилось в родном Наро-Фоминске: это будет достойным продолжением истории города!»

46 На «ПОЛЯНКЕ» от рождения до школы



На обложке:

стоматологический центр «Н-Дентал», Наро-Фоминск
Фотограф: Роман Новиков



Несмотря на то, что Наро-Фоминск в 2021 году отметил свой 95-й день рождения, город считается одним из самых молодых в Подмосковье. Он был основан в 1926 году на берегу реки Нары, имеет богатую историю, связанную с развитием ткацкого шёлкового комбината, и звание Города воинской славы. В современном Наро-Фоминске активно развивается предпринимательство, ведутся строительство новых жилых комплексов и реконструкция исторической части города. Администрация Наро-Фоминска ставит одной из приоритетных задач улучшение городской среды для повышения качества жизни людей. О благоустройстве города, значении местных производств и инвестиционной привлекательности индустриального парка «Котово», о работе, проделанной в период пандемии и после неё, а также о новых целях и задачах власти нам рассказал глава Наро-Фоминского городского округа Роман Львович Шамнэ.

ГЛАВА НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РОМАН ШАМНЭ:

«Повышение качества жизни населения – НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА!»

– Роман Львович, Совет депутатов абсолютным большинством голосов избрал вас главой Наро-Фоминского городского округа в октябре 2017 года, а до этого вы занимали должность и. о. руководителя администрации. Пять с лишним лет руководства округом в наше время – очень солидный срок, тем более если часть из них пришлось на сложную кризисно-пандемическую эпоху. Наше издание посвящено бизнесу, поэтому первый вопрос: каковы самые важные, самые показательные, на ваш взгляд, успехи нарo-фоминского предпринимательства за эти пять лет? Какие серьёзные проблемы предпринимателей в этот промежуток удалось решить? И какова роль администрации в достижении этих успехов?

– Предпринимательство в Наро-Фоминском городском округе развивается самым что ни на есть активным образом. Говоря об успехах, нельзя не перейти на персоналии. Так, в посёлке Селятино

компания «Славтранс-Сервис» развивает проект транспортно-логистического комплекса «Агрохаб Селятино». Ключевым направлением его работы является формирование потоков грузов в Китайскую Народную Республику и обратно. Планируемый объём экспорта через терминал составит 1,2 млн тонн продовольственной продукции в год. В прошлом году запущен новый регулярный железнодорожный маршрут между Китаем и Россией. В феврале этого года премьер-министры Евразийского экономического союза (Россия, Кыргызстан, Казахстан, Армения, Беларусь) одобрили реализацию совместного проекта «Евразийский агроэкспресс». С российской стороны в этом проекте примет участие компания «Славтранс-Сервис», которая реализует проект «Агрохаб Селятино».

В условиях введения санкций в отношении России проект «Евразийский агроэкспресс» позволяет активизировать това-

рообмен между странами-участниками и минимизировать негативные последствия санкционного давления.

Также хорошим примером служит компания «Гринфилдс Агро». Она приступила к реализации проекта по производству ягод в тоннельных теплицах. Общий объём инвестиций – млрд рублей. На участке первой очереди площадью 50 га в 2021 году собран первый урожай клубники, ежевики и малины. Ведутся работы по строительству второй очереди площадью 90 га, которые планируется завершить в 2023 году. При реализации проекта будет создано более 175 постоянных и 600 сезонных рабочих мест.

Переходя к вопросу о решении проблем бизнеса и участии в нём администрации, хочу отметить, что мы находимся в постоянной тесной взаимосвязи с нашим предпринимательским сообществом. Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского городского округа является одной из самых активных в Московской области. Хочу отдельно поблагодарить президента палаты Игоря Шаповалова. Мы стараемся держать руку на пульсе и оперативно реагировать на проблемы и запросы нашего бизнеса. Работа выстроена самым что ни на есть эффективным способом.

– Не секрет, что мировой финансовый кризис, перешедший в коронакризис, все-рѣз отразился на экономике России, в том числе негативно сказался на темпах роста производства в отдельно взятых регионах и муниципалитетах. Но в последнее время в промышленности намечается позитивная тенденция. Как бы вы охарактеризовали состояние экономики в вашем округе на данный момент и его инвестиционную привлекательность?

– Пандемия коронавируса стала серьёзным испытанием для бизнеса, которое нам удалось преодолеть с успехом. За 2020 и 2021 пандемийные годы рост экономики нашего округа составил 3,7 и 3,9% соответственно. Всего за период с 2018 года экономика выросла на 13,7%. Это говорит о том, что работа на месте выстроена правильно, нам удаётся справляться с возникающими вызовами. Округ является привлекательным для инвесторов. В 2021 году мы смогли привлечь порядка 8,8 млрд рублей инвестиций, в планах на 2022 год – ещё 7,8 млрд рублей. Ежегодно мы привлекаем новых резидентов бизнеса. Удобным для предпринимателей является расположение округа: с выходами на Киевское и Минское шоссе, на трассы А-107, А-108; близость к аэропорту Внуково. Помогает в привлечении также развитие таких проектов, как промышленный округ Котово.



– В Наро-Фоминске сегодня работают предприятия самой разной направленности, от ДСК до трикотажной фабрики, от парфюмерно-косметического производства до производителя деталей реактивных двигателей самолѣтов. А какие из них можно назвать «лицом» города? Какая продукция так же представляет ваш округ в России и мире, как Тулу – тульские самовары и пряники, столь любимые туристами?

– Наш округ и в самом деле представляет большое количество разноплановых предприятий. Например, это известная в России и мире компания «Болл», которая является одним из крупнейших производителей алюминиевой упаковки; вышеупомянутая компания «Гринфилдс Агро», производящая ягоду; хорошо известная за пределами РФ холдинговая компания «Элинар». Она занимается производством продукции электротехнического назначения, изделий из пластмасс, упаковочных материалов, а наряду с этим – мяса, молока, зерновых культур. Можно долго перечислять наших крупных производителей.

– Имеется ли у нарo-фоминских предпринимателей определённый интерес к тому, чтобы вкладывать финансовые средства в дальнейшее развитие города? Как выстраивается работа с инвесторами?

– Как я говорил ранее, мы находимся в тесном контакте с нашими предпринимателями. В вопросах вложения финансовых средств в развитие округа мы видим общие интересы. Здесь стоит отметить группу компаний «Остов», реализующую большой проект по реновации исторического центра Наро-Фоминска, территории бывшего шёлкового комбината. В 2021 году был закончен новый участок набережной реки Нары. По завершении строительства лофт-апартаментов во втором квартале текущего года набережная будет открыта для жителей города. Планы по реновации действительно масштабные, будет создан новый центр притяжения для жителей и гостей города.

– На территории округа расположен индустриальный парк «Котово». Какие возможности предоставляются в этом парке потенциальным инвесторам? Есть ли у него специализация?



– Индустриальный парк «Котово» – настоящее место притяжения для ведущих российских и международных компаний. Парк обладает развитой инженерной инфраструктурой, удобным логистическим местоположением и находится в экологически чистом районе Подмосковья. Для резидентов действуют федеральные и региональные льготы. Например, новые резиденты могут получить финансирование проекта под низкие проценты: 2%, 5%, субсидирование затрат на R&D – до 90% произведённых затрат, снижение налога на прибыль и налога на имущество.

– Планируется ли открытие новых крупных предприятий в Наро-Фоминске?

– Конечно, экономика нашего округа находится в постоянном развитии. Уже подписаны договоры купли-продажи земельных участков для размещения в МПО Котово следующих производств: «Битека» – научно-производственная компания, занимающаяся разработками в области нанотехнологий; компания «Кемотрейд» – завод по производству компонентов для самолётостроения; компания «Термо-Конт МК» – завод по производству термоконтейнеров.

– Цифровизация стала в последние годы общероссийским трендом во всех областях жизни. Какие «умные технологии» уже применяются на территории округа? Какие цифровые новшества вошли в жизнь жителей Наро-Фоминска за прошлый год? Насколько они повысили качество жизни населения? И как помогают держать оперативную связь с бизнесом, что стало особенно актуально в пандемию? Какие из подобных проектов сейчас на очереди?

– «Умные технологии» повсеместно внедряются для улучшения качества жизни наших жителей. Делается многое: от внедрения возможности оплаты картой проезда в общественном транспорте до дистанционного получения государственных услуг. Здесь хочу остановиться на внедрении в Московской области платформы «Социальное казначейство». Получатели социальных услуг не должны тратить огромное количество времени на беготню по инстанциям для сбора справок. В Подмосковье действуют 93 социальные услуги, касающиеся пенсионеров, многодетных родителей, опекунов, жителей с ограниченными возможностями здоровья. Из них 24 услуги предоставляются без справок и заявлений, выплаты приходят автоматически. А 18 услуг предоставляются по заявлению через Портал госуслуг. В дальнейшем планируется, что все выплаты можно будет оформить без очного обращения в МФЦ или органы соцзащиты населения.



Что касается поддержания оперативной связи с бизнесом, здесь особенно актуальным стало проведение совещаний и заседаний в онлайн-формате, чтобы каждый заинтересованный мог принять участие вне зависимости от своего местонахождения. В бизнесе важно иметь возможность быть мобильным.

Также для предпринимателей в нашем округе работает центр «Мой бизнес», в котором можно дистанционно получить консультацию по ведению предпринимательской деятельности, записаться на обучающий семинар и многое другое.

– Какую помощь местная власть оказывала и оказывает в сложной ситуации коронакризиса предприятиям района? А как они помогают муниципалитету? Как сегодня себя чувствует средний и малый городской бизнес, оказавшийся наиболее уязвимым в кризис?

– Существенную роль в социально-экономическом развитии округа и занятости

населения играет малое и среднее предпринимательство. К началу года прирост количества субъектов составил 6,6%. Малый бизнес даёт 27,5% от оборота всех предприятий и обеспечивает 29,2% занятости. Поддержать эти предприятия и сохранить занятость сегодня особенно важно.

Мы продолжаем оказывать поддержку предприятиям этого сектора экономики. В 2021 году предприятия округа получили финансовую поддержку на общую сумму более 31 млн рублей.

– Тема здравоохранения сегодня как никогда актуальна. Расскажите об эпидемиологической обстановке в округе и готовности местных медицинских учреждений к борьбе с мутирующим коронавирусом. Какой процент населения городского округа уже прошёл вакцинацию?

– Несколько волн коронавируса показали, что медицинские учреждения, расположенные на территории нашего окру-

га, способны эффективно справляться с оказанием должной помощи населению. Спасибо нашим врачам, медицинскому персоналу за их профессионализм и самоотдачу! Спасибо нашим жителям за то, что ответственно подходят к вопросу своего здоровья и здоровья окружающих, ведь в медицинских учреждениях привилось почти 140 000 человек.

– Президент РФ Владимир Путин в послании к Федеральному собранию ежегодно подчёркивает, что основной задачей властей всех уровней является повышение качества жизни населения. Какими успехами в областях образования, здравоохранения, спорта, культуры, жилищного строительства может гордиться Наро-Фоминский городской округ? И насколько задействован в таких проектах на основе партнёрства или благотворительности городской бизнес?

– Повышение качества жизни населения – наша главная задача! О новых свершениях и достижениях можно говорить долго, ведь пласт работ, которые мы проводим, действительно большой. Мы активно участвуем в реализации программ президента и губернатора. Остановлюсь на самых знаковых за прошедший год.

Для решения задачи ликвидации второй смены в школах в прошлом году были открыты пристройка на 300 мест к зданию Апрельевской СОШ № 1, школа на 825 мест в г. Наро-Фоминске, ул. Калинина. В этом году мы приступаем к строительству инвестиционной школы на ул. Декабристов в Апрельевке.

В рамках реализации пилотного проекта губернатора по созданию мини-детсадов в микрорайоне ЖК «Весна» (г. Апрельевка) на базе СОШ № 3 открыт «палисадик» на 80 мест.

Приступили к строительству детского сада на 130 мест в ЖК «Весна», ввод по плану – в конце текущего года. По завершении строительства детский сад будет передан в муниципальную собственность.

Важным аспектом деятельности являются вопросы в области экологии. В 2021 году в рамках федерального проекта «Чистая страна» успешно завершена рекультивация полигона ТКО «Слизнево». Успешно идёт и рекультивация полигона ТКО «Каурцево». В настоящее время процент выполненных работ по рекультивации полигона ТКО «Каурцево» составляет 70%. Окончание работ планируется до конца текущего года.

В прошлом году торжественно отметили 650-летие города Вереи. К этой дате завершили очередной, второй этап благоустройства центральной его части. В прошлом году на Всероссийском конкурсе лучших проектов комфортной городской среды вновь победил проект благоустройства пешеходной зоны в Ве-

рее, получив призовой грант для реализации третьей очереди проекта, которая запланирована на предстоящий год. Отмечу, что Верея стала действительным членом ассоциации «Самые красивые деревни и городки России». После реконструкции центра города турпоток, по экспертным оценкам, вырос в два раза.

В текущем году планируем благоустройство территории парка Победы в Наро-Фоминске. Получено подтверждение Министерства обороны РФ о передаче нашему округу 17 образцов военной техники и вооружений для их установки в нашем парке. В настоящий момент мы уже приступили к началу работ по благоустройству. По итогу получим свой местный парк «Патриот».

Также в текущем году мы приступим к благоустройству лесопарка «Дубки» и сквера по адресу: Комсомольская, 12 – в городе Апрельевке.



Беседовала Дарья Бакарина



Торгово-
промышленная
палата Наро-
Фоминского
городского округа
работает с **27 МАЯ**
2015 ГОДА.



В состав ТПП НФ
входит более **160**
организаций,
предприятий и
индивидуальных
предпринимателей.

**Союз «Торгово-
промышленная палата Наро-
Фоминского городского
округа Московской области»**

В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



Регулярно проводятся
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
и рабочие совещания
по наиболее
актуальным
вопросам для
бизнеса.

ТПП НФ оказывает порядка **15** видов услуг, в том числе консультационные, кадастровые, рекламные и организационные услуги.



Члены ТПП НФ ведут активную благотворительную и общественную **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

На регулярной основе проводится **ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ** нормативно-правовых актов администрации Наро-Фоминского городского округа на предмет оценки регулирующего воздействия.



ТПП НФ активно взаимодействует с **КОНТРОЛЬНО-надзорными органами** всех уровней, осуществляющими свою деятельность на территории Наро-Фоминского городского округа.



НФМЗ: ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ В РЕГИОНЕ



АО «Наро-Фоминский машиностроительный завод» – один из крупнейших российских производителей компрессорных лопаток из высоколегированных сталей и сплавов для газотурбинных установок.

Благодаря высокоточному новейшему оборудованию предприятие является одним из ведущих в регионе. Номенклатура выпускаемых НФМЗ крупногабаритных деталей весьма широка: это самые сложные высокоответственные детали газовых турбин, такие как диски турбины, детали и узлы ротора, ступицы, изготавливаемые из труднообрабатываемых жаропрочных материалов, обоймы подшипников, сварные тонкостенные корпусные детали компрессора и турбины, точность изготовления которых составляет до нескольких сотых миллиметра, а габаритные размеры – от 100 до 2100 мм. Применяемые методы механической обработки на имеющемся высокопроизводительном оборудовании позволяют обеспечивать деталям различной конфигурации 6-9 класс точности и чистоту поверхности по 5-7 классу. Ос-

новная производимая продукция: газотурбинные авиационные двигатели и их составные части, энергоустановки, газотурбинные и иные силовые двигательные установки, навесные лодочные моторы, мотоблоки, оборудование для обогащения руд.

Наро-Фоминским машиностроительным заводом получена лицензия от 12.04.2010 г. на осуществление производства авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения: статоров компрессоров низкого и высокого давления, лопаток, воздухо-воздушного теплообменника (ЕКПС 2840).

Предприятие с 2012 года входит в Объединённую двигателестроительную корпорацию «Оборонпрома». Реализует программу по созданию центра технологической компетенции «Лопатки газотурбинных двигателей».

Завод «Турбодеталь», филиал
ОАО «Газэнергосервис», Наро-
Фоминск, – специализированное
предприятие по выпуску запасных
частей к турбинам стационарных
отечественных и импортных
газоперекачивающих агрегатов.



ЗАВОД «ТУРБОДЕТАЛЬ»: ДЕТАЛИ ДЛЯ ГАЗОВЫХ ТУРБИН МИРОВОГО УРОВНЯ

Сегодня завод предлагает более 60 наименований рабочих и направляющих лопаток газовых турбин как отечественного, так и импортного производства.

Завод выпускает изделия, изготовленные современными методами точного литья по выплавляемым моделям в вакуумных индукционных печах с последующей механической обработкой методами профильного шлифования и нанесения защитных покрытий, а также электроэрозионным методом.

Все используемые в технологическом процессе материалы проходят 100%-ный входной контроль, все готовые изделия – 100%-ный контроль неразрушающими методами. С 1997 года на заводе внедрена, сертифицирована и успешно функционирует система

менеджмента качества применительно к продукции «точнолитые детали газотурбинных агрегатов». В настоящее время завод имеет сертификат на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

В 2018 году на заводе внедрена и сертифицирована система менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда на соответствие OHSAS 18001-2007.

Основной объем выпускаемой продукции поставляется на предприятия ОАО «Газпром». За 20-летний период работы в сегменте производства точнолитых деталей для газовых турбин завод «Турбодеталь» приобрел репутацию надежного поставщика высококачественной продукции, соответствующей лучшим мировым образцам.



СОЕХРАН ЗНАЧИТ «ЭКОЛОГИЧНО»



Завод испанской компании Соехран, расположенный в Наро-Фоминске, специализируется на создании экологически безопасной упаковки для пищевых продуктов.



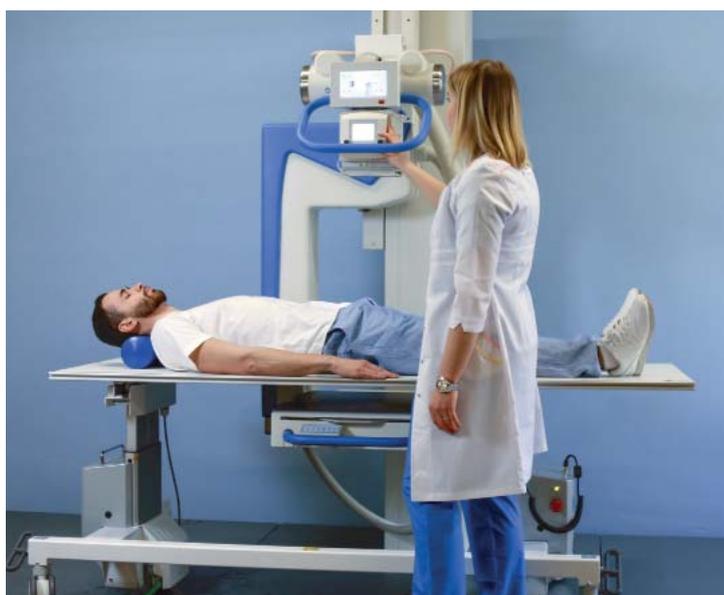
Предприятие площадью 4 га расположено в индустриальном парке «Котово». Инвестиции в проект составили около 850 млн рублей. Первоочередная цель работы производства – выпуск полимерной ленты для хранения и упаковки молочных товаров, мороженого, десертов.

В группу компаний Соехран входят 13 фабрик, заводы которых расположены в 50 европейских странах, в Южной и Центральной Америке. Продукция Соехран экспортируется по всему миру.

Продукцией испанского производителя пользуются компании, занимающие лидирующие позиции в области молочной промышленности, такие как Danone, Parmalat, Müller, Yoplait, Nestle.

АПРЕЛЕВСКИЙ ЗАВОД РЕНТГЕНОТЕХНИКИ: ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА РАБОТЫ НА БЛАГО ПАЦИЕНТОВ

Апрелевский завод рентгенотехники – одно из производственных предприятий группы компаний «АМИКО», более 25 лет известной на рынке как ведущий производитель рентгеновского оборудования. Завод, начавший работу в 2007 году, не просто производит востребованные модели рентгенотехники, но и регулярно предлагает российскому рынку новые высокотехнологичные решения, не уступающие по качеству и функционалу зарубежным аналогам.



АЗРТ производит и поставляет на рынок целый ряд рентгеновских аппаратов общего и специального назначения. Основой производства являются рентгенодиагностические комплексы, занимающие лидирующие позиции как по объёму поставок, так и по показателям эргономичности, долговечности, износостойкости и надёжности. Решая задачи каждого конкретного лечебно-профилактического учреждения, АЗРТ разработал комплексы в самых различных вариантах исполнения: серии «Медикс», «Телемедикс», «Графикс». Передвижные палатные цифровые рентгенографические системы дают возможность выполнить снимок в любой точке лечебного учреждения.

Производственные мощности заводов позволяют говорить о способности заменить импортное оборудование отечественным. Только за последние годы на базе АЗРТ выпущено около 400 единиц техники. Технологии производства находятся на высоком уровне, о чём говорит многолетний опыт работы. Более 2500 ЛПУ по всей стране оснащено оборудованием компании. Апрелевский завод рентгенотехники не раз становился участником федеральных проектов по здравоохранению.





«Н-ДЕНТАЛ»:

ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ЗДОРОВЬЯ

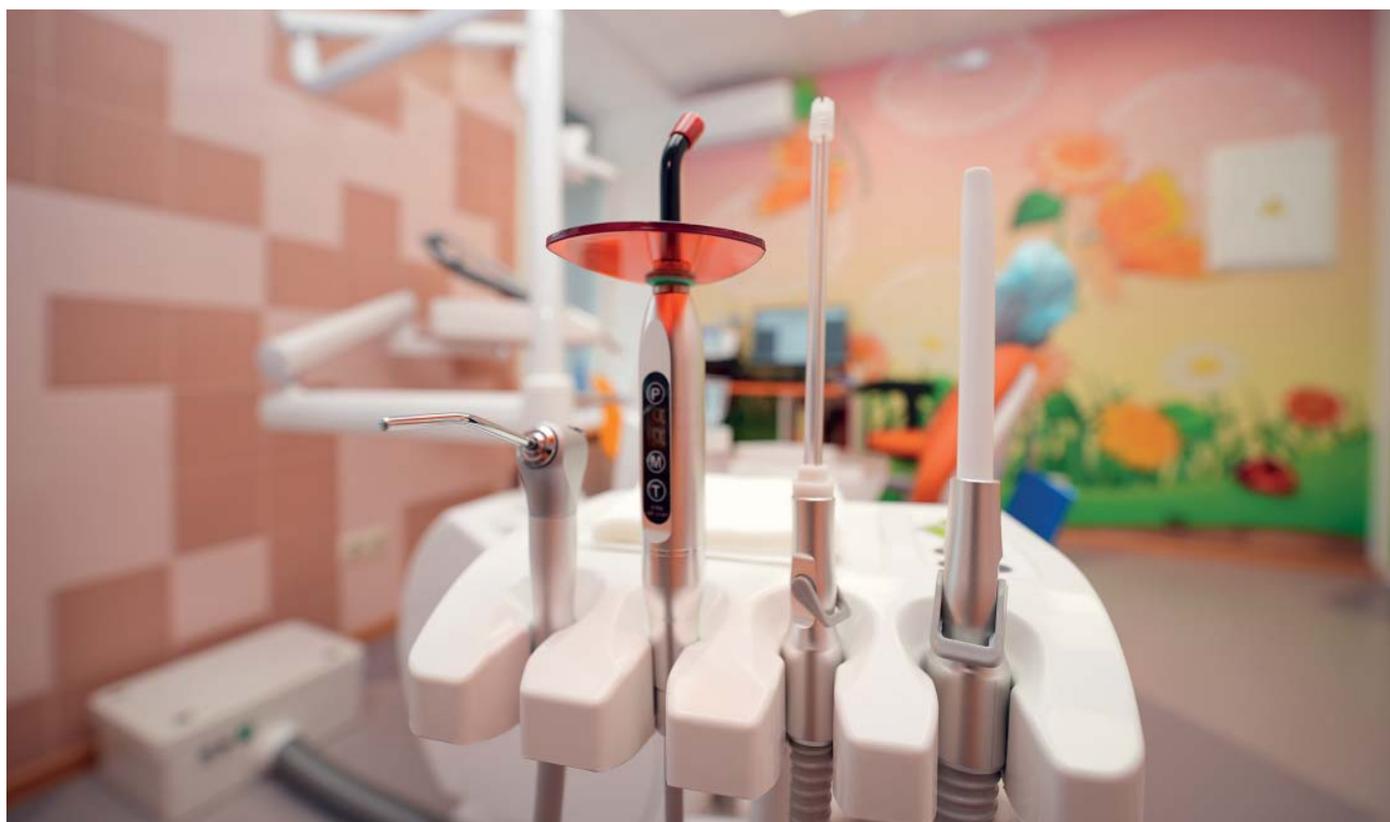
Современная стоматология совсем не похожа на ту, что в советское время вызывала страх и трепет в сердцах пациентов. Сегодня это высокотехнологичная отрасль с широчайшим разнообразием методов лечения и технологий. В этой отрасли, безусловно, есть свои лидеры, на которых равняются коллеги по цеху. Стоматологический центр «Н-Дентал» – первая частная стоматологическая клиника в Наро-Фоминске. Из маленького кабинета «Н-Дентал» превратился в великолепно оснащённый центр с передовыми технологиями лечения, семейной атмосферой, внимательным и тёплым отношением персонала. За годы работы клиники несколько десятков тысяч человек получили здесь квалифицированную стоматологическую помощь. Сегодня «Н-Дентал» продолжает развиваться. Недавно компания открыла первый специализированный стоматологический центр для маленьких пациентов. О том, как стать успешной клиникой на фоне высокой конкуренции в отрасли, мы побеседовали с её генеральным директором АЛЕКСАНДРОМ ОСИПОВСКИМ.

– Александр Леонидович, согласно данным портала «ПроДокторов», клиника «Н-Дентал» занимает первое место в рейтинге стоматологических клиник Наро-Фоминска. За счёт чего удалось добиться такого признания?

– История развития и признания стоматологического центра «Н-Дентал» как современной и многопрофильной клиники уходит своими корнями в далёкий 1996 год. В мае была создана первая в городе Наро-Фоминске частная стоматологическая клиника. Это был один кабинет и два стоматологических кресла. И было желание привнести в район высокий уровень стоматологического обслуживания и стать клиникой, не уступающей мировым стандартам. С первых дней работы в основу всей деятельности были положены два главных принципа: только высокий уровень качества лечения и максимальный комфорт для пациентов. Это позволило выделить нашу клинику среди других.

– Как вы оцениваете развитие стоматологии в России? Можем ли мы конкурировать с западными технологиями?

– Стоматологическое лечение в России сегодня – это научный подход. Современная стоматология интересна и многогранна. Зачастую кажется, что новые методики и материалы появляются в ней буквально ежедневно. Лет 20-30 назад она была достаточно монументальной и не имеющей особых толчков к развитию. Сейчас стоматология иная. За счёт технологического





прогресса стоматология шагнула вперёд. В ней появились высококачественные материалы, которые позволяют добиваться высококвалифицированных результатов.

Новейшее оборудование помогает выявить проблемы пациентов уже на первом осмотре, что позволяет доктору выстроить правильный и качественный план лечения. Спрос рождает предложение, появилась возможность обучаться, получать конкурентное преимущество перед коллегами.

– Если говорить конкретно про «Н-Дентал», то какие новейшие методики применяются в клинике?

– Сегодня центр обладает лицензией на все виды стоматологической деятельности, консультаций и лечения в области стоматологии: в ортопедии, хирургии, имплантологии, терапии, детской стоматологии, ортодонтии, рентгенодиагностике (КТ, ОПТГ, ТРГ). Клиника оснащена самым современным оборудованием. Имеется всё необходимое для лечения различных стоматологических заболеваний: лечение зубов под микроскопом Prima DNT; анализ рентгенологических исследований при помощи искусственного интеллекта DIAGNOCAT; ультразвуковой скальпель DTE-D7 LED (для проведения имплантаций и хирургических операций); новейшая система отбеливания Zoom; интраоральная видеокамера; радиовизиограф, позволяющий сделать снимки любой проекции и



в любом формате КТ, ТРГ; Air-Flow – и это лишь малая часть того, что используется для качественного и комфортного лечения пациентов.

Приём у нас проводят 18 высококвалифицированных врачей. Каждый врач имеет узкую специализацию и, независимо от направления своей деятельности, думает на шаг вперёд. И нашу работу ценят, что подтверждается большим количеством наград и сертификатов.

– Насколько сегодня качественная стоматология доступна россиянам?

– Изначально принято считать, что стоматологические услуги стоят достаточно дорого. Но мало кто понимает ценообразование. Всё дело в том, что в России не производится оборудование для лечения, нет всех расходных материалов. Половина материалов закупается за границей, в связи с этим стоматологические услуги напрямую зависят от курса валют. В клинику мы покупаем оборудование и материалы из Германии, Франции, Израиля. Благодаря нашим партнёрам, с которыми мы работаем на протяжении 25 лет и пережили не один кризис, мы с уверенностью можем сказать, что вместе сможем всё!

Мы сделали всё возможное, чтобы па-



циент не почувствовал большой финансовой нагрузки при оплате лечения. Ввели рассрочку 0% на дорогостоящее лечение: имплантацию, ортодонтическое лечение, ортопедию; закупили материалы российских и корейских производителей, однако уровень сервиса и качества лечения не изменился! Ведь успех сегодня приносит не только умение лечить, но и уровень сервиса. Наша цель – полностью удовлетворить потребности пациента.

– Вы в июне открыли детский стоматологический центр «Комарик». В действующей клинике уже был детский кабинет. Чем вызвано решение расширить спектр услуг в детской стоматологии до открытия новой клиники?

– Открытие детского стоматологического центра «Комарик» было приурочено к Дню защиты детей, и это позволило решить вопрос доступности качественной медицинской помощи для юных жителей Наро-Фоминского района. Это первый специализированный детский стоматологический центр в Наро-Фоминске, и сразу мы ориентировались на самые передовые достижения в области детской стоматологии. Клиника направлена на лечение детей и подростков под седацией, а в дальнейшем



слабленном состоянии. Безусловно, детские стоматологи постараются адаптировать ребёнка и вылечить зубы малышу в сознании с использованием местной анестезии в комплексе с седацией (с записью азота). Однако бывают ситуации, когда детям показан именно наркоз. По сути, иногда это единственная возможность провести качественное лечение зубов. Лечение зубов под наркозом будет проводиться при невозможности наладить контакт с малышом, лечении зубов детям в возрасте младше четырёх лет, аллергии на местную анестезию, непреодолимом страхе перед лечением зубов (по-научному – при дентофобии).

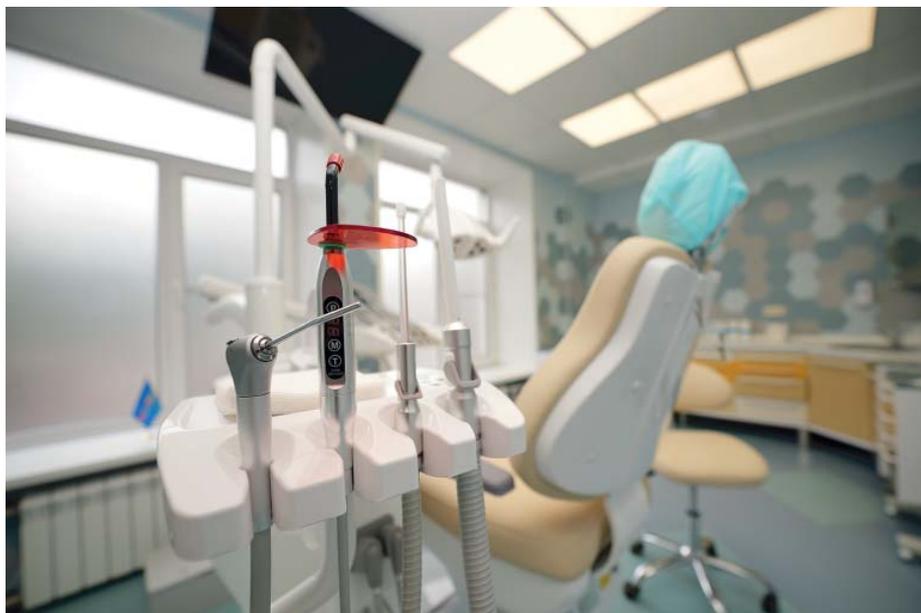
– Как вы полагаете, в сегодняшних условиях есть ли у частных клиник преимущества перед государственными и в чём они заключаются?

– «Здоровье не купишь ни за какие деньги» – гласит поговорка. Добавлю: «А вот хорошее лечение – запросто».

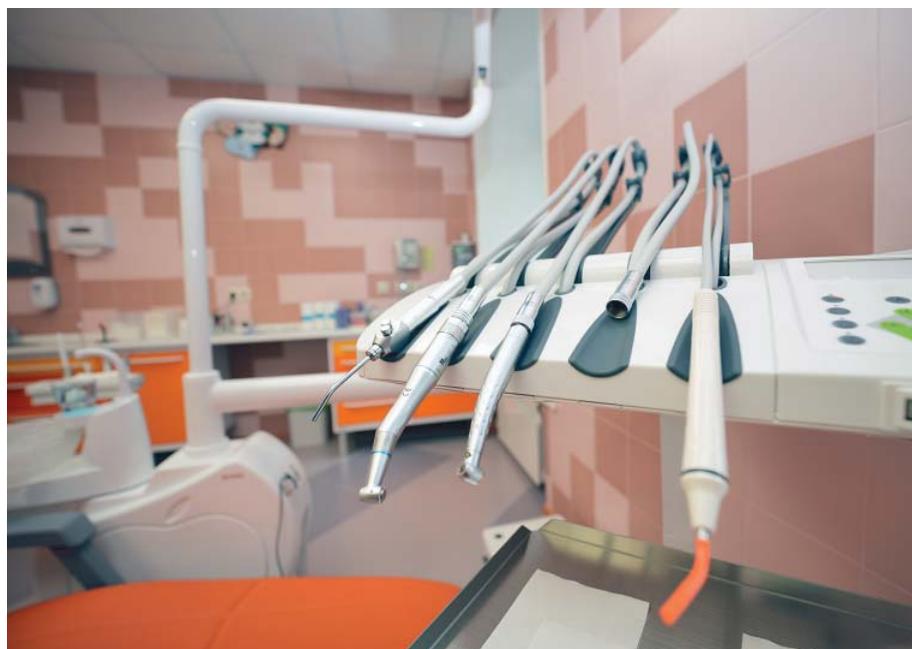
Совсем недавно роскошь лечиться в частной клинике могли себе позволить только очень обеспеченные люди. Однако времена меняются, наше благосостояние растёт, но свободного времени на поход к врачу при возникновении каких-либо проблем со здоровьем, как и раньше, не хватает. В подобной ситуации большинство пациентов отдаёт предпочтение частным медицинским клиникам, а не государственным.

Несколько советов для тех, кто стоит перед выбором: обращайте внимание на качество лечения, уровень сервиса, индивидуальный подход к лечению, скорость оказания услуг, многопрофильность учреждений, инфекционный контроль.

Забота о здоровье, как физическом, так и ментальном, становится по-настоящему важным трендом. В ряде случаев мы предпочитаем пользоваться своим правом на



и под наркозом. В штате клиники – врачи разной специализации: детские терапевты, хирурги, ортодонт, анестезиолог; доступны все виды диагностики. Ранее, чтобы попасть в клинику, которая проводит лечение под седацией и наркозом, приходилось ехать в Москву, и это было действительно неудобно для жителей региона. Теперь стоматологическую помощь можно получить рядом с домом. Лечение зубов под наркозом (в состоянии медикаментозного сна) – норма для современной стоматологии. В клинике «Комарик» лечение зубов детям во сне – профильное направление, которое будет применяться у нас уже очень скоро. Ещё будем использовать метод антистресс-лечения с использованием записи азота – в седации. В этом случае ребёнок дышит воздушной смесью, которая подаётся через специальную маску. Такое лечение проходит в сознании, маленький пациент всё понимает, может реагировать на просьбы доктора, но при этом он находится в рас-





бесплатную медицину, но все прекрасно понимают, что её возможности и ресурсы более ограниченные, чем в частной стоматологии.

Например, в клинике «Н-Дентал» есть возможность записаться на лечение в удобное для себя время. Всегда доступна запись к любимому специалисту. И про психологический фактор также забывать не следует, так как комфорт лечения зави-

сит и от индивидуального контакта между пациентом и врачом. Все наши сотрудники, от врачей до персонала ресепшена, очень внимательно относятся к пациентам.

Вам предложат удобную зону ожидания, до кабинета врача проводит приветливый ассистент, да и отношение доктора окажется несколько иным, чем в муниципальной клинике. Ну и ещё раз под-

черкну, что у нас впечатляющий выбор материалов. Благодаря этому врач может подобрать оптимальный вариант, что повышает комфорт пациента и увеличивает качество лечения.

Конечно же, есть современное оборудование, использование качественных инструментов и проверенных средств лечения. Это может быть, например, операционный микроскоп, который имеется в распоряжении стоматологии «Н-Дентал». О важности подобного преимущества лишний раз говорить не приходится. В одном месте наши пациенты получают широкий перечень услуг: от гигиены и терапевтической стоматологии до хирургии и протезирования. И мы очень тщательно отбираем сотрудников: постоянные проверки, аттестации, курсы повышения квалификации, которые проходят сотрудники стоматологии, начиная от ассистентов и заканчивая непосредственно врачами.

– Какие основные задачи ставит перед собой «Н-Дентал» в текущем году?

– Сохранение и приумножение количества пациентов и уровня оказанных услуг, дальнейшее внедрение современных методов лечения и диагностики, постоянное повышение квалификации специалистов. Высокий уровень сервиса!





Игорь Куимов, «Элинар»:
«Если ты всегда всё делаешь так, как делал вчера, до завтра, может, и не доживёшь...»

К тому, что на территории нашей страны локализованы и работают предприятия, входящие в какие-то зарубежные холдинги, все как-то уже привыкли. Но немногие знают, что бывают ситуации и обратные: так, в состав российского холдинга «Элинар» входят предприятия, расположенные практически на всех континентах земного шара. Продукция этих предприятий используется в электромашиностроении и электротехнической промышленности, в железнодорожном, авиа- и автомобилестроении, в бытовых приборах и кабельной промышленности. Но с тем, что выпускают в группе компаний «Элинар», хорошо знакомы и люди, далёкие от этих сфер. Например, хозяйки, выбирающие на полках супермаркетов продукцию под торговой маркой «Первая Свежесть». И это опять же далеко не всё. Хочется узнать больше? В этом нам поможет генеральный директор АО «Холдинговая компания Элинар» Игорь КУИМОВ.



«В МИРЕ НЕ ТАК МНОГО КОМПАНИЙ С ТАКОЙ ДАВНЕЙ ИСТОРИЕЙ»

– Игорь Евгеньевич, давайте начнём с «генеалогического древа» группы компаний «Элинар». Большинство российских предприятий ведут свою историю если и не с перестроечных времён, то со времён послереволюционных, советских. «Родословная» от созданной купцом Алёшиным фабрики по выпуску обёрточной бумаги – это просто дань уважения к «предкам», к тому, что существовало на этой территории почти полтора века назад? Или же есть какая-то преемственность и сегодня?

– Во-первых, я далеко не уверен, что большинство предприятий ведут свою историю с тех времён, которые вы назвали. Точно не большинство. Новых предприятий в последние годы появилось очень много. Наоборот, я бы сказал, что тех, которые корнями уходят в прошлое – советское или даже раньше, – осталось очень

мало. Даже в нашем Наро-Фоминском городском округе, например, перестал, к сожалению, существовать шёлковый комбинат. Ему было более 160 лет, и вот уже более 20 лет как его нет. А ведь он был градообразующим для Наро-Фоминска. Не выжил, не пережил... Да и в мире-то не так много компаний, которые имеют такую давнюю историю.

Во-вторых, сказать, что мы – преемники того продукта, выпуском которого ещё в 1879 году купец Алёшин открыл деятельность этого предприятия, нельзя. Потому что если бы мы до сих пор выпускали упаковочную бумагу, то, наверное, тоже уже перестали бы существовать. Абсолютно очевидно, что те наши предшественники, которые не раз за историю предприятия меняли его профиль, исходили из конкурентных обстоятельств, из потребностей рынка, из каких-то других задач. Проще всего сегодня и завтра делать то, что ты делал вчера и позавчера. Так можно и «с закры-

тыми глазами» жить. Но ровно до тех пор, пока кто-то не скажет тебе: «Постой! То, что ты делаешь, нам уже не надо!» «Как вчера» не надо, надо всё совсем по-другому. Если ты всегда – и сегодня тоже – всё делаешь так, как делал вчера, если ты живёшь, как жил вчера, то до завтра ты, может, и не доживёшь.

– Понятно: можно, например, продолжать выпускать фотоплёнку, но кто её будет покупать при цифровой фототехнике...

– Да, всегда должен быть заказчик на любое дело – и на продукт, и на услугу. Если заказчика нет, не следует ничего этого делать. Да, наше предприятие меняло профиль, меняло и названия. Некоторые из них были прямо связаны с профессиональным направлением, а некоторые – со временем, с эпохой, с какими-то изменениями в сознании людей. Например, «Новая жизнь» – это имя фабрика купца Алёшина получила в



1917 году. А в 1959-м, когда здесь начался выпуск электроизоляционных материалов на основе слюдинитовой бумаги, появилось название «Электрослюдинит».

Сегодняшнее название «Элинар» – это аббревиатура, в которой заложены слова: **Э**лектрическая **И**золяция на **НА**Ре (река, которая протекает под нашими окнами). А вот «Элинар-Бройлер», например, уже никак не связан с электроизоляцией и тем не менее с достоинством носит это имя. Название помогает жить. Не зря же говорится: «Как вы лодку назовёте, так она и поплывёт».

– То есть история предприятия как история семьи: дети далеко не всегда занимаются тем же, чем занимались родители, деды и т. д. Но почему, на ваш взгляд, тем, кто работает в холдинге «Элинар», важно помнить и знать не только про историю своих предков, но и про купца Алёшина, чьё имя теперь закреплено в адресе предприятия, и про «Новую жизнь», и про «Электрослюдинит»?

– Это очень важно. На Руси «Иван, не помнящий родства» – это было как проклятие, как карма какая-то на человеке, который не имеет будущего. Восстановлением истории предприятия мы занялись давно, ещё в начале девяностых годов, и с радостью обнаружили в калужском архиве свои корни. Почему там? Потому что эта часть территории нынешнего Подмосковья отнеслась когда-то к Калужской губернии.

Мы и не догадывались, что наше предприятие имеет такой почтенный возраст. Знали, конечно, что было здесь во время войны, потому что некоторые люди продолжали работать у нас ещё с сороковых годов, но для нас стало большим открытием, когда мы обнаружили истоки создания нашего предприятия.

Мы почувствовали серьёзную ответственность, мы просто убедились, что этому предприятию надо продолжать жить дальше, поскольку сегодня оно старшее на территории Наро-Фоминского городского округа. Да и в Московской области, думаю, немного найдётся заводов и фабрик нашего возраста или постарше.

– А когда площадь, на которой находится «Элинар», была названа именем купца Алёшина?

– Мы решили это сделать к одному из наших юбилеев и согласовали этот вопрос с местными властями. Более того, зданиям, которые принадлежат холдинговой компании «Элинар» и располагаются на площади купца Алёшина, мы присвоили названия из того времени: не «дома», не «строения», а «владения».

«ЗДЕСЬ МОЖНО ЖИТЬ ЖИВОЙ ЖИЗНЬЮ»

– Теперь немного о вашей личной истории: в одном из интервью вы рассказывали, что оказались на предприятии случайно, приехав в Атепцево в гости к

другу. Чем вас тогда настолько зацепил этот завод, что вы с тех пор связаны с ним уже более 46 лет? И что вы считаете самым важным для того, чтобы и сегодня для тех людей, которые на предприятии пришли или ещё придут, оно стало бы таким же «своим», «родным», «неотпускающим»?

– Да, действительно, так и было. Но зацепил меня не столько завод, сколько образ жизни моего друга. Мы засиделись с ним, разговаривая, глубоко за полночь, и вдруг его вызывают на завод. То есть там не могут обойтись без него. Его вызывают срочно! А был он всего-навсего сменным мастером. И вот этот образ жизни – или, точнее, «видение себя в этой жизни» – меня и зацепил. Дело в том, что я всегда жил такой активной жизнью: и в школе, и в институте. А после вуза попал в науку, писал диссертацию...

В итоге дописал я её уже на заводе, куда ушёл, потому что именно здесь мне живётся живой жизнью.

А что касается того, что удерживает в компании людей: удерживает всё то, что они сделали здесь сами, что стало для них «своим», «родным». Именно оно и не будет отпускать. Чем значимее дело человек делает на предприятии, чем качественнее он его делает, тем больше ценят люди. И вот это общественное признание, общественная потребность в нём и не отпускают человека. Только это. Ведь куда-то уйти – значит начать всё сначала; живём же не в пустыне, следовательно, надо перед людьми себя заново проявить. Если вы куда-то переместитесь, то дом-то вы, может, и быстро построите, но только общество вас так быстро не примет, оно вас проверять будет долго, и вполне может быть так, что то, что вы раньше сделали и чем гордитесь, засчитано не будет.

– Раз уж речь зашла об обществе... Если витязь на знаменитой картине выбирает, в каком направлении ему продолжить путь, то группа компаний «Элинар» успешно двигается сразу в трёх направлениях: в индустриальном, сельскохозяйственном, плюс девелопмент. Причём во всех трёх – успешно.

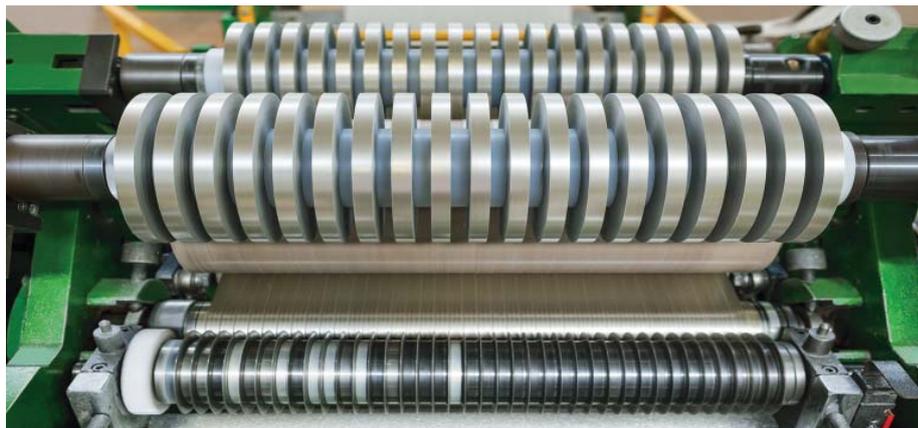
Что или кто этому способствует? Легко ли вам управлять всем этим «триединством», выполняя при этом ещё и общественную работу? Или же вам помогают другие «богатыри»?

– Конечно, помогают «богатыри». И их не двое, как на другой, не менее знаменитой картине, их – рать, и это как раз и способствует успеху. Что касается «трудно ли», то это, наверное, вопрос не ко мне. Потому что мне легко: легко жить в этой среде, среди этих людей. Легко, приятно, комфортно. Более того, я стараюсь внимательно следить за тем, чтобы и тем, кто работает рядом со мной, тоже было легко. Как только кому-то становится трудно – надо человека спасти. Если ему трудно приходиться на работу, если ему трудно делать своё дело, то надо его либо переводить на решение каких-то других, посильных задач, туда, где ему снова будет легко и приятно, либо, если тяжело ему уже просто в силу возраста, проводить с почётом, как положено, как он того заслужил.

«ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ – ПРОЧНОЕ МЕСТО НА РЫНКЕ»

– В разговоре одновременно в трёх направлениях двигаться трудно, поэтому пойдём по очереди. Итак, направление индустриальное: производство продукции электротехнического назначения, стекловолокна, изделий из пластмасс, упаковочных материалов. Заводы в Атепцево, в Астрахани, во Владими́ре; плюс предприятия в других странах на разных континентах. Как удалось организовать такую «дружбу народов»? И главный, наверное, вопрос: насколько успешно удаётся поддерживать эту дружбу в наше, мягко говоря, не очень простое время?

– Крупнейшим предприятием нашего индустриального направления является завод электроизоляционных материалов «Элинар» в селе Атепцево Наро-Фоминского городского округа. И мы горды тем, что он входит в число трёх лидирующих мировых производителей электроизоляционных материалов на основе слюды. Продукция завода уникальна и применяется в





выдающихся проектах России. Мы активно реализуем программу импортозамещения. Это позволяет нам вывести производство на новый уровень и стать предприятием, выпускающим широкий спектр электроизоляционных материалов и систем изоляции, потеснить многих зарубежных конкурентов. Осваиваем производство новейших материалов, что позволяет российским промышленникам отказаться от закупки дорогостоящих материалов за рубежом.

Таких специализированных предприятий, как наше, в советское время было более десяти, а сегодня их «два с половиной»: не выжили, не «подстроились» под общественно-экономические преобразования. Или не выдержали конкуренции: клиент не был доволен их продуктом.

А «Элинар» их партнёров, их клиентов «подбирал». То есть к нам обращались люди: «А вот это вы можете делать?» – «Давайте попробуем!». Мы расширяли свой ассортимент и тем самым помогали нашим потребителям поддерживать себя. Кто-то, конечно, переходил на зарубежные поставки и этим, прямо скажем, «подрывал своё здоровье», потому что зарубежные продукты, технологии совершенно другие, а в этой сфере очень важна технологическая совместимость, всё должно быть подогнано друг к другу, как винтик к гаечке. А мы сегодня как предлагаем привычные для них продукты, так и новые разрабатываем. Мы как бы заново завоёвываем этих клиентов, создаём для них и других наших клиентов новые точки нашего присутствия там, где мы могли бы быстро их обслуживать. Это могут быть и производственные, и складские площадки. Поэтому наши предприятия имеют репутацию надёжных партнёров, а наши сотрудники – репутацию надёжных друзей.

Что касается наших зарубежных предприятий, то они являются нашими дочерними компаниями, у нас одно общее дело, а ведь когда люди заняты одним делом, разговаривают о деле – они становятся единомышленниками.

ПОМОЩЬ СНАЧАЛА «ДРУЖБЕ», А ПОТОМ – ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ...

– Продолжим о «Дружбе». Сельскохозяйственное направление группы компаний, насколько мне известно, началось с шефской помощи совхозу, а затем и птицефабрике с таким названием. Сначала ей просто не дали умереть, теперь же она помогает жить со вкусом огромному количеству людей не только в Наро-Фоминском городском округе. Что предстает собой это направление? Каких высот уже удалось достичь и к какой «планке» вы присматриваетесь сегодня?

– Самое главное, чего нам удалось достичь, – это прочное место на рынке и хороший имидж. Клиент ценит нашу продукцию, её стабильно высокое качество и нашу приверженность своему клиенту.

Очень важным я считаю и то, что рабочие места на птицефабрике обрели прочность. А тогда, когда работники подшефной птицефабрики «Дружба», пришли на завод с предложением: «Возьмите нас к себе», скажу честно, заводчанам было нелегко его принять, потому что совокупное предприятие тоже оказывалось, что называется, «ниже плинтуса», настолько плохи были там дела – экономические обязательства, долги... Голосовали и, как говорится, решение приняли «с открытыми глазами».

Дело ещё и в том, что мы живём на одной земле: жена, допустим, работает на птице-

ПТИЦЕФАБРИКА «ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР» – СОВРЕМЕННЫЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, КОТОРЫЙ ИНТЕГРИРУЕТ В СЕБЕ ВСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦИКЛЫ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЗДОРОВОЙ ПТИЦЫ С ВЫСОКИМИ ВКУСОВЫМИ КАЧЕСТВАМИ: ОТ ПОЛУЧЕНИЯ СОБСТВЕННОГО ИНКУБАЦИОННОГО ЯЙЦА ДО ПЕРЕРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ОХЛАЖДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ, КОТОРОЕ НЕ ТОЛЬКО ВНОСИТ ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ, НО И ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЕЁ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ. В РАМКАХ КУРСА ПРЕЗИДЕНТА И ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭЛИНАР» РЕАЛИЗУЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПЛЕМЕННОГО РЕПРОДУКТОРА МЯСНЫХ КРОССОВ КУР ВТОРОГО ПОРЯДКА В ОРЕХОВО-ЗУЕВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ.

А ТАКЖЕ РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПЛЕМЕННОГО РЕПРОДУКТОРА ПЕРВОГО ПОРЯДКА НА БАЗЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КРОССА ПТИЦЫ «СМЕНА» В НАРО-ФОМИНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ.

ПОМИМО ПТИЧНИКОВ, БУДУТ ПОСТРОЕНЫ ОТДЕЛЬНЫЙ ИНКУБАТОР И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КОРМОЗАВОД. СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПЛЕКСА УЖЕ СТАРТОВАЛО. ВЫПУСК ПЕРВОЙ ПРОДУКЦИИ – СУТОЧНЫХ ЦЫПЛЯТ-РОДИТЕЛЕЙ – ЗАПЛАНИРОВАН НА 3-Й КВАРТАЛ 2023 ГОДА. К 2025 ГОДУ ПРОЕКТ БУДЕТ ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВ И ВЫЙДЕТ НА ПЛАНОВЫЕ МОЩНОСТИ.



фабрике, а муж – на заводе. Или наоборот. Это обстоятельство, кстати, оказалось в дальнейшем нашим «секретным оружием» и помогло нам вывести нашу птицефабрику в число лучших.

Сегодня наше птицеводческое направление вовлечено в серьёзную государственную программу, связанную с обеспечением продовольственной безопасности. Строим ещё одно предприятие, готовимся к тому, чтобы наладить производство собственного племенного птицеводческого материала. Отрабатываем технологию и имеем очень хорошие, обнадеживающие результаты. Мы

сегодня активно взаимодействуем с наукой, гордимся тем, что правительство выбрало нас в качестве опорного предприятия для выполнения этой ответственной государственной задачи.

ДЛЯ РАБОТЫ, ДЛЯ ЖИЗНИ, ДЛЯ ОТДЫХА
– Третье направление – девелопмент. **Расскажите, пожалуйста, о проекте «Земля для жизни», ведь он, насколько известно, предусматривает строительство и мест для проживания, и мест для работы, и мест для отдыха. Отдаёте ли вы каким-то из них предпочтение?**

Для вас важно всё или «одно тянет за собой другое»?

– Начну с того, что эта работа связана с привлечением инвесторов в Московскую область, в данном случае – в наш Наро-Фоминский городской округ. Дело в том, что часть сельскохозяйственных земель, которыми мы обладаем, не очень удобна для возделывания. Неудобны эти земли с точки зрения их обслуживания: здесь и железные дороги, и Киевское шоссе, и другие препятствия для перемещения сельхозтехники, комбайнов... И мы приняли решение сделать часть этих земель привлекательной для инвесторов, для инвестиций, для развития новых производств.

Понятно, что одним из важнейших условий для того, чтобы кто-то захотел вложить деньги, является некая комфортная и жизнеутверждающая среда.

– Вы на этих землях производственные площадки строите?

– У нас разработан комплексный план их застройки. Есть дороги, подведены газ, вода, электричество – полная инфраструктура, есть всё необходимое для того, чтобы инвестор развивал своё производство. Кроме того, мы увидели, что не все хотят строить что-то своё, кому-то достаточно получить площади в аренду – пожалуйста! Мы для них строим необходимые помещения.

– А жилые дома строите?

– Конечно, там, где люди работают, нужно, чтобы они и жили. У нас есть проекты жилой застройки, один дом мы уже построили и в июне этого года ввели в эксплуатацию, люди там живут. Сейчас намереваемся строить и следующие дома. По плану застройки там



должен быть целый микрорайон с развитой инфраструктурой и всем необходимым.

– Герои популярного сериала говорили: «Зима близко». Хочется, чтобы у этих слов был и положительный смысл. Что представляет собой тюбинговый парк «Елагино»?

– Это абсолютно социальный проект. Дело в том, что детишки издавна катались там с небольшой горки на лыжах, и мы решили эту традицию восстановить: приподнять эту горку, сделать её более оснащённой, внести, так сказать, необходимые элементы цивилизации – объекты питания, тёплые туалеты с горячей водой и т. д. Организовали пункты проката, нашли тренеров – людей, которые умеют обучать. Теперь и местные жители, и гости очень довольны, потому что это хорошая начальная подготовка перед тем, как выходить уже на серьёзные горные массивы.

Плюс: лучшая на сегодняшний день, самая масштабная в области тюбинговая трасса. На ней предусмотрены возможности и для тех, кто просто хочет прокатиться, и для тех, кто желает получить немножко адреналина. Но при этом мы на каждом



спуске очень заботимся о комфорте и безопасности.

Кроме того, рядом с тюбинг-парком с этого года мы реализуем проект по созданию на берегах живописного пруда всепогодного парка-отеля «Горчухино» с домиками

для проживания, саунами и территорией для спокойного отдыха. Первая очередь строительства уже завершена, и наши гости с удовольствием там отдыхают: всё лето было много отдыхающих. Сейчас идёт строительство административного здания. Скоро приступим и ко второй очереди строительства: это ещё 20 домов с банями, а также спа-зона с бассейном открыто-закрытого типа. Удивительно, но уже сегодня в ожидании зимнего сезона завсегда таи тюбинг-парка «Елагино» наперегонки бронируют места в этих домиках.



«МЫ СЧИТАЕМ СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА КОМФОРТ ПРОЖИВАНИЯ В ПОСЁЛКЕ»

– В советское время было такое понятие, как градообразующее предприятие. Можно ли (и если можно, то в какой степени) назвать «Элинар» холдингом, «образующим» Наро-Фоминский городской округ?

– Нет, нельзя – и слава богу... Это я вполне искренне. По многим причинам. Дело в том, что градообразующие предприятия в советское время были ещё и градосодержащими. Они были в ответе за всё: и за детский сад, и за школу, и за врачей, и за почтальонов... Вся инфраструктура – забота директора градообразующего предприятия.



В 2016 ГОДУ БЫЛ ОТКРЫТ ТЮБИНГ-ПАРК «ЕЛАГИНО», КОТОРЫЙ УВЕРЕННО ЛИДИРУЕТ В НАРО-ФОМИНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА. В ПАРКЕ ОБОРУДОВАНЫ ДЕВЯТЬ ТРАСС ДЛЯ ТЮБИНГОВ С ПОДЪЁМНИКАМИ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ СКЛОН С БУГЕЛЬНЫМ ПОДЪЁМНИКОМ, УЧЕБНЫЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ СКЛОН С ЛЕНТОЧНЫМ ПОДЪЁМНИКОМ, РАБОТАЕТ ГОРНОЛЫЖНАЯ СЕКЦИЯ. ОТДЕЛЬНО ОБОРУДОВАНЫ И ОСВЕЩЕНЫ ТРАССЫ ДЛЯ БЕГОВЫХ ЛЫЖ. ДОСТУПНА АРЕНДА ГОРНОЛЫЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ТЁПЛЫХ БЕСЕДОК, РАБОТАЮТ КАФЕ И ШАШЛЫЧНАЯ, ГОСТИ ПАРКА МОГУТ ПРОЖИВАТЬ В ПАРК-ОТЕЛЕ «ГОРЧУХИНО» НЕПОДАЛЁКУ.



Только не подумайте, что мы дистанцируемся от городских или окружных нужд. Никоим образом. Мы считаем себя ответственными за комфорт проживания в сёлах и деревнях, которые находятся в сфере нашего внимания. Но уже не в той степени, в какой это было раньше, когда существовала фактически подмена функций власти. Было время, тяжёлое время, начало 90-х гг., когда тогдашний глава Наро-Фоминского района говорил мне, что поступления от нашей компании «Элинар» составляли более 30% районного бюджета. Сегодня уже не так. Не потому, что мы стали работать хуже, просто появилось много новых предприятий, да и вообще предпринимательство заметно развилось.

– Перефразируя классика, скажу: «Градообразующим можешь ты не быть, но социально ответственным быть обязан!» Есть вопросы, которые важны для муниципалитета в целом, а граждан, в силу своей глобальности, они могут и не волновать. Граждан больше интересуют не новые промплощадки, особенно если у них уже есть хорошая высокооплачиваемая работа, а чтобы зимой в их домах было тепло, чтобы вода, которая течёт из крана, не была ржавой. Ваше предприятие снабжает жителей Атепцево и теплом, и водой... Вы построили станцию обезжелезивания...

– Да, станцию обезжелезивания мы одними из первых в нашем городском округе построили. На свои деньги – не на муниципальные, областные или федеральные. Потому что село питается от наших скважин, наших источников, и мы за это в ответе. Это правда, но понимаете, в чём дело: социальная ответственность коммерческого предприятия – это на самом деле социальная ответственность его сотрудников. Такие предприятия, учреждения, как аптека или больница, – они социально ответственные уже по своему профилю, они и созданы для этого. А коммерческое предприятие, которое предна-

значено для выпуска продукции, становится социально ответственным благодаря людям, которые и работают, и живут рядом. Именно они сохраняют комфортную среду для существования предприятия. А предприятие, в свою очередь, должно заботиться о том, чтобы была комфортная среда для жизни этих людей.

Поэтому работа с социальной сферой, окружающей предприятие, очень важна для устойчивости бизнеса.

– Вопросы экологии тоже входят в вашу социальную политику?

– Безусловно. Мы всегда уделяем экологии очень большое внимание. Там, где это возможно, стараемся создавать безотходное производство. Там, где без отходов не обойтись, у нас разработана целая внутренняя программа, есть отдельное подразделение, специальные люди, которые занимаются тем, что «из отходов делают доходы», то есть мы эти отходы либо сами перерабатываем, либо продаём в виде вторсырья или в виде какого-то полезного продукта. Мы серьёзнейшим образом – в

разы – уменьшили объёмы вывоза наших отходов на полигоны. В эту программу вовлечены все «элинарувцы». И на производствах, и в офисах уже давно внедрены принципы раздельного сбора различных отходов для их дальнейшей переработки.

Кроме того, мы боремся ещё и с теми, я бы прямо сказал, преступниками, которые сваливают мусор на обочинах, в лесах и на полях. У нас родилось и активно работает общественное движение «Живая Земля»: мы «поставили под ружьё» своих сотрудников-добровольцев, подключили население, которое нам очень активно помогает. Мы следим за нашей территорией, по ночам дежуриим, чтобы никто на нашей земле не разгрузил самосвал с какой-то дрянью. А если такие случаи происходят, то незамедлительно фиксируем и сразу передаём нарушителей нашей полиции, с которой мы постоянно на связи.

Есть у нас и ещё одна экологическая программа – «Живая река». Каждую весну и лето в течение уже нескольких лет мы проводим очистку берегов и поверхности реки Нары и её притоков. Столько из нашей Нары уже мусора вытащили!.. Нас поддержали предпринимательское сообщество городского округа, администрация, общественники. Чистим реку от Никольского храма в Наро-Фоминске и на двадцать километров ниже по течению – до древнейшего почти на всю Россию Никольского храма в селе Каменское. Чего мы только там ни находили, не говоря уже про завалы деревьев... Всё было в этой реке: и мины, и бомбы находили... И просто следы человеческого беспредела: например, из-под мостика в Наро-Фоминске мы вынули десятки тележек, на которых продукты в супермаркетах возят. То есть человек из магазина до дома довёз, а дальше тележку куда? В речку...

Сегодня Нара у нас, можно сказать, стала судоходной: по ней уже несколь-





ко лет ходят караваны байдарочников, отдыхают люди.

– Игорь Евгеньевич, вы являетесь ещё и председателем Общественной палаты Наро-Фоминского городского округа. Какие вопросы, обсуждаемые этим органом, вы считаете самыми важными? С какими вопросами к вам чаще всего обращаются граждане?

– И с предложениями обращаются, но чаще со своими проблемами, с недовольством, с болями... Часто по тем вопросам, которые связаны с принятыми властью решениями, если они некачественно исполняются.

Надо понимать, что изначальная суть Общественной палаты заключается в том, чтобы следить за качеством исполнения решений, принятых властью – исполнительными органами, депутатами. Ведь решения эти, как правило, благие, а вот их исполнение... Общественная палата состоит из людей неравнодушных. Эти люди работают абсолютно на общественных началах, на свои деньги: куда-то надо поехать – они едут. Кто им за это заплатил? Сколько личного времени ушло? Когда домой вернулись?.. Вот это и называется быть неравнодушным, это и есть общественная работа.

Общественная палата не генерирует решения, не вырабатывает их и не принимает, но в процессе мониторинга часто возникают идеи, которые ложатся в основу новых решений совета или администрации. Работает так называемая обратная связь.

Поэтому набор задач, которые стоят перед общественниками, конечно же, нуждается в очень хорошем взаимодействии с властью, во внимании власти, в обратной связи.

До недавних пор я возглавлял Торгово-промышленную палату Московской области, много ездил по другим округам Подмосковья, и я абсолютно искренне хочу сказать: везде неплохо, но такого уровня взаимопонимания и взаимной поддержки населения и власти, как у нас в Наро-Фоминском городском округе – постучу по дереву, – я мало где встречал. Мы живём в месте, одном из лучших в этом плане!

– Очевидно, что для вас общественная работа, скажем так, не новость...

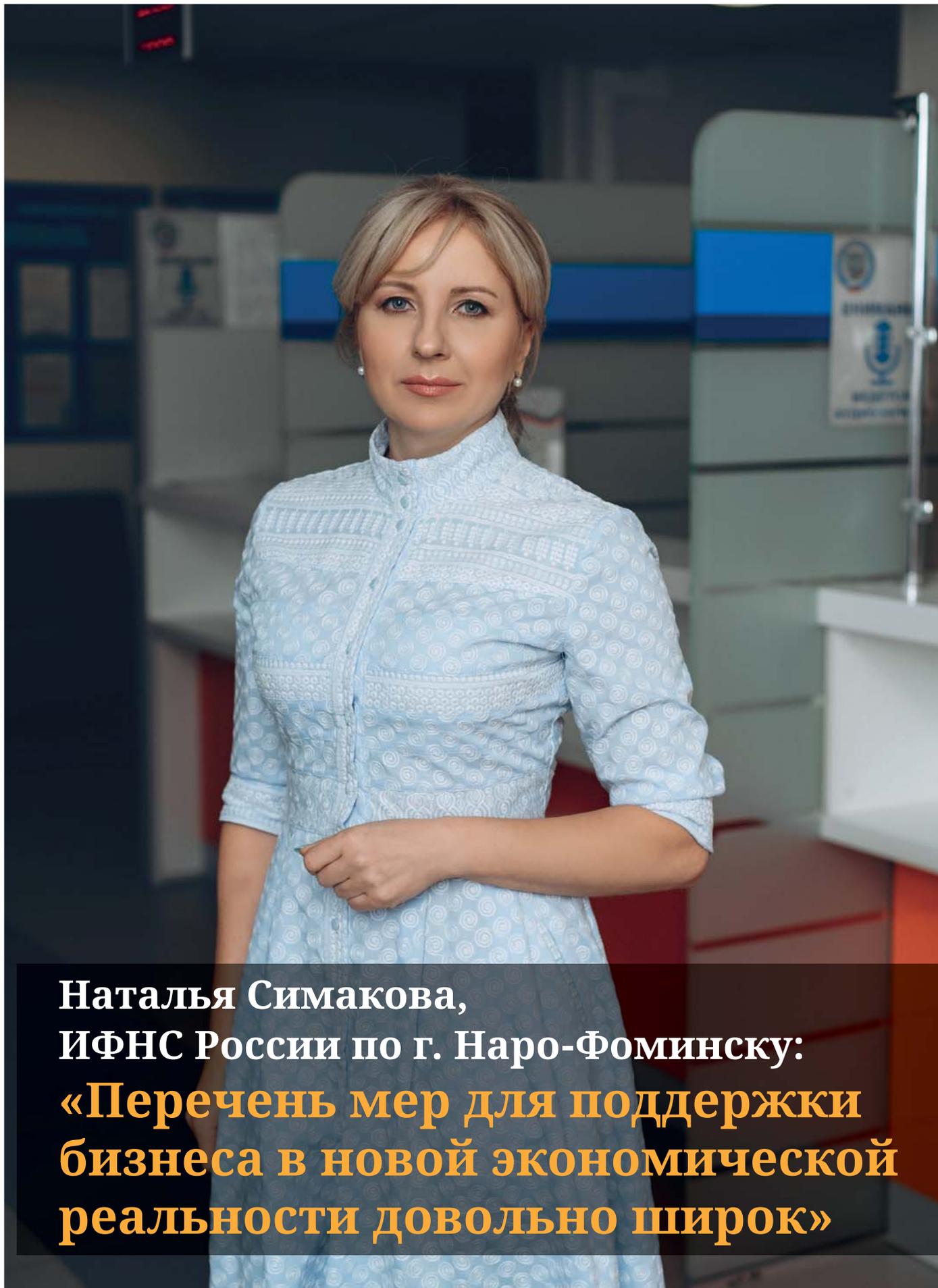
– Я люблю общественную работу. И... людей люблю.

Беседовал
Алексей Сокольский



В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭЛИНАР» ПРОХОДИТ РЕАЛИЗАЦИЯ МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА ПО КОМПЛЕКСНОМУ ОСВОЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ «ЗЕМЛЯ ДЛЯ ЖИЗНИ», ЦЕЛЮЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ МАЯТНИКОВОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОСКОЛЬКУ ЛЮДЯМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЖИТЬ, РАБОТАТЬ И ОТДЫХАТЬ НА ОДНОЙ САМОДОСТАТОЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ.

В СОСТАВ ПРОЕКТА «ЗЕМЛЯ ДЛЯ ЖИЗНИ» ВХОДЯТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОКРУГ «КОТОВО» ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 500 ГА, 000 «РИТЕЙЛ-ПАРК «КОТОВО», ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЧУДЕСА СВЕТА» С СОВРЕМЕННОЙ ЗОНОЙ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ЗОНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ.



Наталья Симакова,
ИФНС России по г. Наро-Фоминску:
**«Перечень мер для поддержки
бизнеса в новой экономической
реальности довольно широк»**

В сложившихся экономических условиях ФНС возобновила работу ситуационных центров. Они были созданы в 2020 году для борьбы с последствиями ограничительных мер из-за коронавируса. Информация из ситуационных центров стала основой для принятых указов президента, постановлений правительства и решений ФНС России. Подробнее о новых мерах поддержки бизнеса 2022 года расскажет начальник инспекции Федеральной налоговой службы по городу Наро-Фоминску Московской области Наталья Симакова.

– Наталья Петровна, расскажите, что такое ситуационные центры и как в них обратиться?

– В условиях сложной экономической ситуации, в которых оказалось государство, Президентом РФ и Правительством РФ были приняты меры для поддержки малого и среднего бизнеса, а также отдельных отраслей экономики. Во всех регионах России организована работа региональных и территориальных ситуационных центров ФНС России. В указанных центрах системно проводится мониторинг складывающейся социально-экономической ситуации и осуществляется сбор обращений налогоплательщиков по вопросам, связанным с ухудшением показателей финансово-хозяйственной деятельности в текущих экономических условиях, а также по вопросам возможности получения мер государственной поддержки бизнеса.

Налоговая служба принимает информацию следующими способами:

- в электронном виде передать данные можно по e-mail, через личный кабинет налогоплательщика или через сервис «Обратиться в ФНС России»;
- дистанционно по телефонам горячей линии;
- в бумажном виде информацию можно подать в любую налоговую инспекцию – отправить почтой или передать во время личного приёма.

Ведомство анализирует и обобщает все поступающие обращения, на основании которых разрабатывается система мер поддержки и формируются законодательные инициативы, направленные на снижение административной нагрузки.

– Какие меры были приняты для поддержки бизнеса?

– Их перечень довольно широк.

1. Приостановлены назначение и проведение проверок соблюдения валютного законодательства, за исключением проверок, связанных с исполнением положений Указа Президента Российской Федерации от 28.02.2022 г. № 79.

2. Введён мораторий на банкротство, запрещающий кредиторам обращаться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве должника. Мораторий касается ограничений на принудительное банкротство в отношении юридических лиц, граждан и индивидуальных предпринимателей сроком с 01.04.2022 по 01.10.2022 г.

3. Введены ограничения на проведение государственного контроля по вопросу соблюдения законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) и полноты учёта выручки (Постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 г. № 336). Ограничения на проведение контрольно-надзорных

мероприятий будут действовать до конца 2022 года. Однако плательщикам стоит обратить внимание, что сотрудниками налоговых органов на постоянной основе проводится мониторинг активности налогоплательщиков посредством информационных ресурсов налоговых органов на предмет соблюдения законодательства о применении ККТ, в исключительных случаях назначается проведение внеплановой проверки (п. 3 Постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 г. № 336).

4. Приостановлены выездные (в том числе повторные) налоговые проверки аккредитованных ИТ-компаний до 3 марта 2025 года. Исключение составляют только те проверки, которые назначены с согласия руководства вышестоящего налогового органа или ФНС России. Такая мера принята в рамках государственной поддержки ИТ-бизнеса в условиях экономических и финансовых ограничений, а также во исполнение указа президента и по поручению Минфина России.

– А есть ли какие-то меры поддержки, которые применяются автоматически?

– Внесены изменения в сроки уплаты налога (авансового платежа по налогу), уплачиваемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения в 2022 году. А именно они продлеваются на шесть месяцев.

1. Срок уплаты налога, уплачиваемого в связи с применением УСН, за 2021 год переносится для организаций с 31.03.2022 на 31.10.2022 г., а для индивидуальных предпринимателей – с 30.04.2022 на 30.11.2022 г.

2. Срок уплаты авансового платежа по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, за первый квартал 2022 года переносится для организаций и ИП с 25.04.2022 на 30.11.2022 г.

Указанное продление сроков уплаты налога предусмотрено для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих отдельные виды экономической деятельности по перечню, согласно приложению к Постановлению Правительства РФ от 30.03.2022 г. № 512.

При этом определение налогоплательщиков, которым предусмотрено продление сроков уплаты налога (авансового платежа), осуществляется по коду основного вида деятельности, информация о котором содержится в Едином государственном реестре юридических лиц либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 января 2022 года.

Также для таких налогоплательщиков на год продлены сроки уплаты страховых взносов за 2022 год, исчисленных с выплат в пользу физических лиц:



- за апрель – с 16 мая 2022 г. на 15 мая 2023 г.;
- за май – с 15 июня 2022 г. на 15 июня 2023 г.;
- за июнь – с 15 июля 2022 г. на 17 июля 2023 г.;
- за июль – с 15 августа 2022 г. на 15 августа 2023 г.;
- за август – с 15 сентября 2022 г. на 15 сентября 2023 г.;
- за сентябрь – с 17 октября 2022 г. на 16 октября 2023 г.

На обязательное пенсионное страхование за 2021 год с суммы дохода, превышающего 300 тыс. рублей: с 1 июля 2022 года на 3 июля 2023 года.

– Будет ли уделено внимание плательщикам налога на добавленную стоимость?

– Безусловно. Первый момент – это ускоренное возмещение НДС. Теперь для всех компаний, которые заявляют о возмещении налога на добавленную стоимость в пределах уплаченных сумм, операция по проверке с возвратом денежных средств будет занимать восемь дней. Таким образом, возможно пустить деньги в оборот компании намного раньше, чем этого требует Налоговый кодекс.

Однако нужно учитывать следующий момент. Если налоговый орган видит существенные риски работы с неблагонадёжными контрагентами, тогда вся эта операция будет занимать также два месяца по проверке, как и ранее.

Возмещение НДС из бюджета в заявительном порядке (то есть авансом) возможно без представления банковской гарантии или поручительства, если соблюдаются условия применения меры. По данной мере существует ограничение в том случае, если налогоплательщик:

- в статусе ликвидации;
- в процедуре банкротства;
- подозревается в неверном исчислении НДС.

Сумма НДС, заявленная к возмещению в заявительном порядке, не превышает сумму уже уплаченных налогов и сборов за предыдущий календарный год. На разницу свыше нужны банковская гарантия или поручительство.

Второй момент: для компаний, которые работают в гостиничном бизнесе, устанавливается ставка 0% по НДС сроком на пять лет.

– Помимо мер поддержки бизнеса, будут ли оказаны меры поддержки гражданам?

– В отношении доходов в виде процентов, полученных начиная с 01.01.2023 г. по вкладам (остаткам на счетах) в банках, изменён порядок расчёта налоговой базы. Вместо ключевой ставки ЦБ РФ на первое число года будет учитываться максимальная ключевая ставка ЦБ РФ из

действовавших на первое число месяца в налоговом периоде. Стоит обратить внимание, что данная мера начнёт действовать с 01.01.2024 г.

Также сложилась ситуация, когда из-за искажений процентных ставок (прежде всего, к ключевой ставке) у многих людей появилась так называемая материальная выгода. Исходя из этой ситуации, было принято решение на этот год полностью освободить граждан от исчисления налога с такой выгоды. В связи с требованиями законодательства, которые были введены в прошлом году на вклад больше 1 000 000 руб., исчислялся налог на доходы. Теперь это убрано из требований закона. Это означает, что какие бы ни делали вклады в банке, никакого подоходного налога платить не нужно.

Немаловажно, что в отношении физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц Федеральной налоговой службой было принято решение о применении мер по налогу на имущество и земельному налогу. Для объектов, у которых в 2022 году увеличится кадастровая стоимость вследствие экономической ситуации, при расчёте налога за 2023 год будет учитываться кадастровая стоимость по состоянию на 01.01.2022 г.

Также ФНС России было принято решение о сокращении сроков камеральных проверок по возмещению НДС по различным видам вычетов. Так, согласно ст. 218 НК РФ, ст. 219 НК РФ и ст. 220 НК РФ, срок камеральной проверки составлял три месяца. Теперь налоговые органы должны предоставить вычет в течение 15 дней с момента поступления налоговой декларации налога на доходы физических лиц по форме 3-НДФЛ и пакета документов в налоговый орган.

Стоит обратить внимание, что данное решение применяется только в отношении «чистых» налогоплательщиков, то есть плательщиков, у которых представлены верные данные и полный пакет документов. Для остальных возмещение НДС будет проходить согласно действующему законодательству.

– Существуют ли возможность отсрочки оплаты по платежам в сложившейся ситуации?

– Организации, индивидуальные предприниматели и физические лица могут уплатить налоги, сборы и страховые взносы позже, если на это есть достаточные основания. Изменение срока предусмотрено Налоговым кодексом Российской Федерации и возможно в двух формах:

- рассрочка – для погашения задолженности разрабатывают график платежей, в котором устанавливают суммы и сроки уплаты налогов и процентов по ним;
- отсрочка – срок уплаты налога переносят на более поздний, при его насту-

плении нужно одновременно погасить сумму отсроченного платежа и процентов, начисленных за это время.

Стоит отметить, что срок, на который можно получить отсрочку или рассрочку, зависит от вида налога и бюджета, в который поступает налог. По налогам и сборам в региональные и местные бюджеты – на срок не более одного года; по федеральным налогам в части, зачисляемой в федеральный бюджет, и страховым взносам – на срок не более трёх лет. Отсрочка или рассрочка по уплате налогов, сборов, страховых взносов может быть предоставлена тем плательщикам, финансовое положение которых не позволяет уплатить этот налог в установленный срок. Однако такая возможность уплаты возникнет в течение срока, на который предоставляется перенос.

Так, согласно ч. 2 ст. 64 НК РФ, перечень оснований, по которым бизнес может получить отсрочку или рассрочку, следующий:

- получен ущерб в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
- выполнен и не оплачен государственный или муниципальный заказ;
- бюджет не предоставил или задержал финансирование;
- при единовременной уплате налога возникает угроза банкротства;
- деятельность носит сезонный характер (см. Перечень отраслей и видов деятельности, имеющих сезонный характер, утв. Постановлением Правительства РФ от 06.04.1999 г. № 382);
- вы импортируете товары и претендуете на отсрочку или рассрочку налогов, предусмотренных таможенным законодательством (ст. 59 ТК ЕАЭС);
- в ходе налоговой проверки доначислены налоги, сборы, страховые взносы, пени и штрафы, но нет возможности погасить их за раз.

Любое из вышеперечисленных обстоятельств необходимо подтвердить. Например, чтобы определить, угрожает ли компании банкротство при единовременной уплате налога, проводится финансовый анализ по методике, утверждённой приказом Минэкономразвития от 26.06.2019 г. № 382.

Стоит отметить, что если налогоплательщик хочет получить рассрочку по доначисленным в ходе налоговой проверки платежам, то, согласно п. 5.1 ст. 64 НК РФ, нужно проходить ещё по нескольким критериям:

- организация или ИП зарегистрированы не меньше одного года;
- в отношении налогоплательщика не возбуждена процедура банкротства;
- организация не находится в процессе ликвидации или реорганизации;

Федеральная налоговая





- организация или ИП в состоянии погасить доначисления по проверке в течение срока, на который дана рассрочка;
- налогоплательщик не обжаловал решение налоговой проверки, по которому обнаружены недоимки, начислены штрафы и пени.

– Благодарим вас, Наталья Петровна! А напоследок скажите, можно ли где-то ознакомиться с информацией, если у кого-то остались вопросы?

– Безусловно. Федеральной налоговой службой создана промостраница на сайте: www.nalog.gov.ru / Главная страница / Меры поддержки – 2022. Интерактивный помощник позволяет в один клик узнать о возможностях применения рассрочек и мер поддержки. Пользователю достаточно ввести свой ИНН. Система проверит, соответствует ли налогоплательщик требованиям постановления, и выдаст результат. Также можно обращаться по телефону Единого контактного центра ФНС России: 8-800-222-2222.

ИГОРЬ ШАПОВАЛОВ, КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР FABRIK:

«Мы первые в Московской области, кто взялся осуществить такой амбициозный проект...»



В 2008 году группа компаний «Остов» под руководством Игоря Шаповалова инициировала процесс редевелопмента территории бывшего Наро-Фоминского шёлкового комбината. Проект получил имя Fabrik и имеет все шансы стать уникальным туристическим объектом Подмосковья. Сейчас для его масштабной реализации создаются все необходимые условия. Основная идея культурного центра Fabrik – сохранить строения с исторической архитектурой и характерной советской фактурой, отреставрировать их и использовать как общественное пространство для развития творчества, культуры, спорта, предпринимательства, различных ремёсел и туризма.

О проекте, который не имеет аналогов и вызывает неподдельный интерес у жителей Наро-Фоминска и его гостей, нам рассказал генеральный директор группы компаний «Остов» Игорь Шаповалов.

– Игорь Леонидович, как возникла идея реставрировать исторический центр Наро-Фоминска и взяться за старый, казалось бы, никому не нужный, заброшенный «шелковик»? Кто-то полагал, что проще было бы здесь всё снести и реализовывать проект «с нуля»? Почему вы выбрали совсем иную стратегию?

– Когда я только приехал в Наро-Фоминск, мне сразу же бросилось в глаза, что у города нет ярко выраженного центра. Он представлял собой разрозненную на микрорайоны территорию, причём они были не связаны между собой. И в городе не было объектов, притягивавших людей. Закрытая от города и жителей река, к которой сложно подойти, отсутствие набережной, полная разруха в центральной части. По сути, заброшенная территория бывшего шёлкового комбината разделяла город на разные части.

Наверное, именно поэтому у меня появилась мечта – собрать город в единое целое путём реконструкции исторического центра. Постепенно ГК «Остов» начала выкупать площади у разных собственников, что заняло почти 12 лет. Да, самым простым решением было бы снести старые конструкции, но от этого мы сразу отказались, потому что исторические корпуса, построенные до революции, являются настоящей ценностью с точки зрения строительных приёмов и архитектуры того времени. Снести их было бы настоящим преступлением против истории. Посещая исторические центры городов, например, Европы, видишь, с какой гордостью жители относятся к своей истории, насколько там сильна преемственность поколений, как они любят то место, где живут. Исторические здания являются душой и лицом

населённых пунктов. Наро-Фоминский шёлковый комбинат как раз является тем историческим местом, где люди работали целыми семьями, из поколения в поколение, и которым они гордились. Поэтому изначально было понятно, что речь пойдёт о восстановлении исторических корпусов, притом что площадь всей территории бывшего комбината составляет около 15 га, а центральная часть, которую мы взяли под реконструкцию, – почти 4 га.

– Расскажите подробно о том, что будет представлять собой культурный центр Fabrik?

– Для того чтобы проект получился максимально эффективным, существует практика «пятнадцати минут». То есть вся инфраструктура, ежедневно необходимая человеку: жильё, работа, учебные заведения, кафе, рестораны, спортивные клубы, зоны отдыха, торговые центры и т. д., – должна находиться в пятнадцатиминутной пешеходной доступности. Одной из наших главных задач стало заполнить это место максимальным количеством функций. Для этого мы провели в Наро-Фоминске масштабное социологическое исследование, благодаря которому получили информацию о потребностях горожан. Оно стало базой для дальнейшей разработки концепции развития исторического центра.

Редевелопмент территории начался с реализации сразу двух крупных проектов: торгового центра «Воскресенский пассаж», который был построен точно в границах бывшего шедового корпуса, и ЖК «Воскресенский», на месте которого ранее располагались складские помещения. Эти здания советских времён не представляли какой-либо исторической ценности, поэтому мы решили создать на

их месте объекты для комфорта и досуга горожан.

Если говорить о связи с исторической составляющей, то она прослеживается как в архитектуре, так и в названиях новых объектов: как вы знаете, шёлковый комбинат изначально был известен как «Воскресенская мануфактура». Задача жилого комплекса состояла в том, чтобы объединить территорию исторических корпусов с остальным городом, стать её частью. Вокруг ЖК «Воскресенский» мы обустроили широкие шестиметровые тротуары, велодорожки, установили красивые клумбы и скамейки, организовали вместительную открытую парковку – всё для комфорта людей.

Ещё одним важным этапом реновации исторического центра стало строительство первой в городе благоустроенной набережной, первая часть которого была завершена параллельно со строительством торгового центра «Воскресенский пассаж». Вторая часть набережной, строительство которой также завершено, расположена на территории, прилегающей к историческим корпусам, и откроется для посетителей до конца текущего года. Кстати, в этой части также обустроены спуски к реке, впервые в нашей практике использована подсветка для деревьев и реки. Зрелище получилось завораживающим. Проектом предусмотрен «апгрейд» и для первой части набережной, которую мы сдали ещё два года назад: здесь появится причал для лодок и будет организован прокат лодок и катамаранов. На мой взгляд, это станет отличным вариантом досуга, в том числе для молодёжи.

Таким образом, почти половина проекта реновации центра города уже реализована. Сегодня активно ведутся работы



по строительству торгового центра в бывшем красильном корпусе вдоль дороги, первые два этажа которого будут отданы под общественные пространства и коммерции, на третьем расположится парковка, а на четвёртом – спортивный комплекс площадью 7000 кв. м, включая три теннисных корта и несколько залов для занятий групповыми видами спорта. Сейчас мы ведём консультации с профессионалами в области спорта, с тренерами, обсуждаем, чем и как заполнять созданное нами спортивное пространство. Безусловно, это будет самый передовой спортивный центр в Наро-Фоминском городском округе, максимально комфортный для занятий спортом. Что примечательно, часть кровли будет занята им, а на другой части расположится парк на крыше. Туда можно будет подниматься всем жителям города, гулять, наслаждаться красивым видом, это будет как раз частью той незабываемой атмосферы, которую мы создаём на территории бывшего шёлкового комбината.

Надо отметить, что между историческими корпусами движение личного автотранспорта будет запрещено, на этой территории будут благоустроенные пешеходные зоны и зоны отдыха, в том числе площадки для проведения культурно-массовых мероприятий.

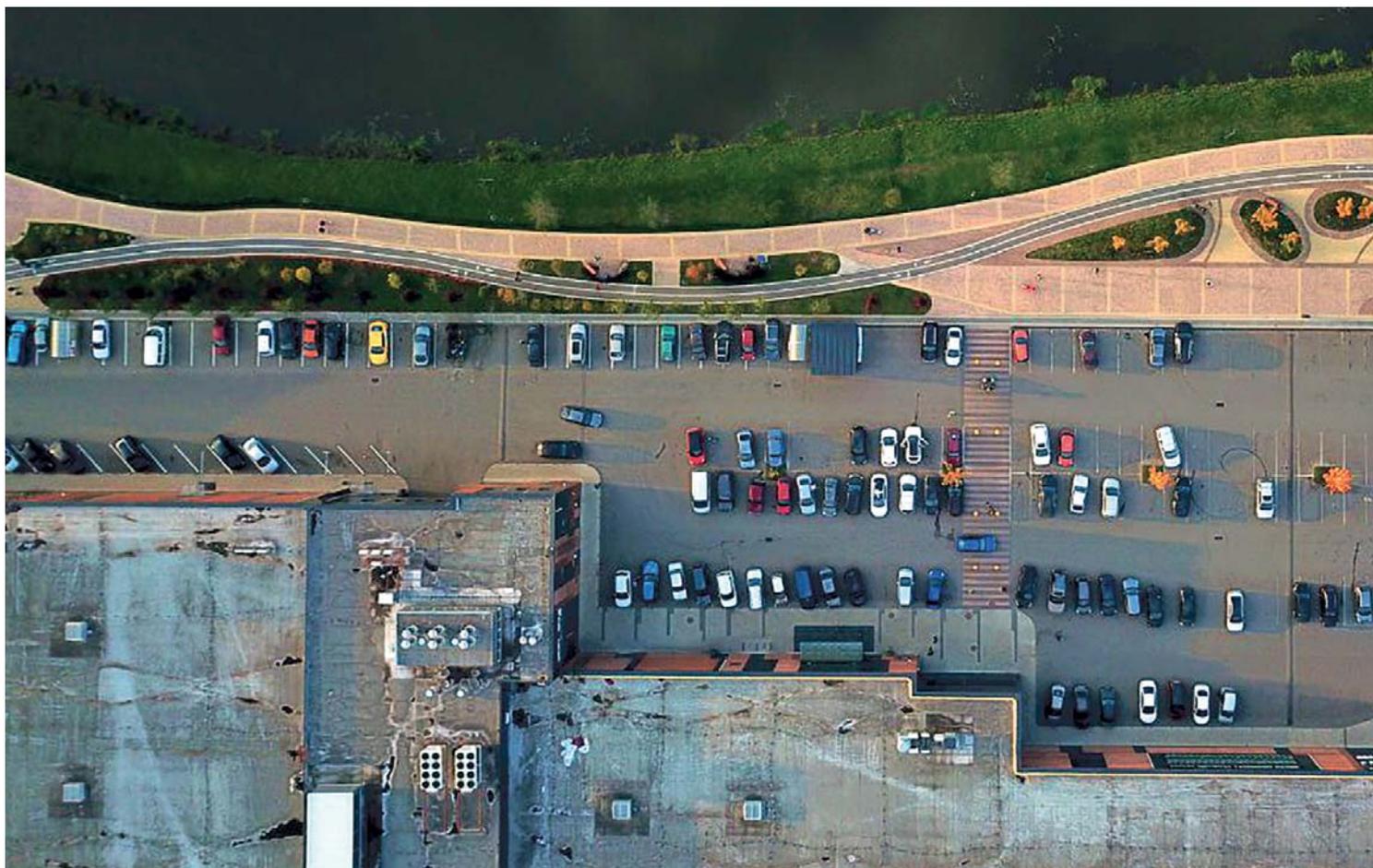
Ещё одним плюсом станут интересные архитектурно-планировочные решения. Первые этажи исторических корпусов будут полностью пронцаемы – можно будет гулять по аллеям внутри самих

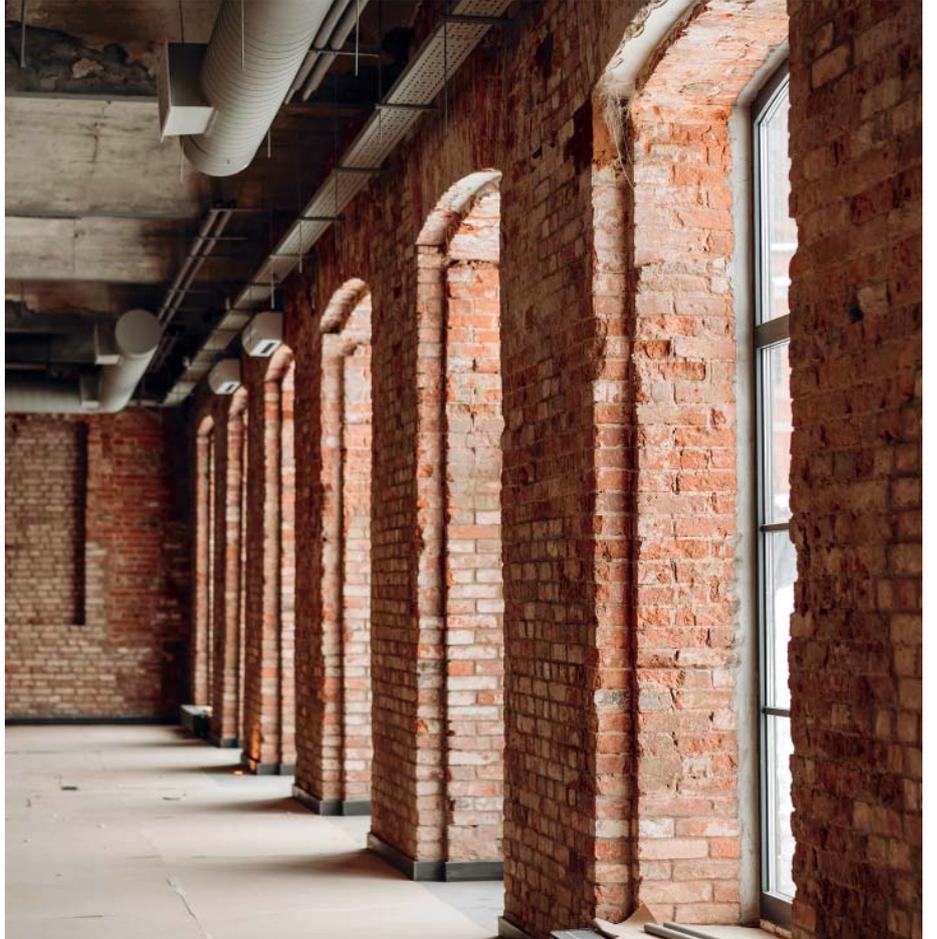
зданий, в тёплых помещениях. Благодаря этому расширится зона возможностей пространства, которое мы будем активно использовать и которое предоставит максимальную свободу передвижения для каждого человека.

Отдельно хочу отметить проект реставрации бывшего трепального корпуса, в стенах которого расположится творческий кластер, направленный на духовное, культурное и творческое развитие человека. В нём будут проходить различные мастер-классы, работать интересные шоурумы, промоутеры будут организовывать тематические мероприятия, увлекательные экскурсии и ещё много всего, что касается творчества. Будут функционировать и кафе, но крафтового формата, где хозяин сможет предложить своим гостям что-то новое, деликатесное, вкусное и необычное. На данный момент уже идёт отбор резидентов, которые хотят работать в этом творческом кластере. Могу сказать, что для некоторых людей, чьи идеи и видение совпадают с нашими, будут предоставлены максимально комфортные условия аренды. Также планируем использовать эту площадку под проекты по росту стартапов, чтобы инициативные люди, которые что-то делают своими руками, обрели место и возможность полностью отдать себя любимому делу, собрали свою целевую аудиторию, а город, в свою очередь, получил активный туристский поток. Например, совсем недавно я встречался с человеком, который хочет организовать свою студию шитья, и это

воплне актуальное предложение, если учитывать историю шёлкового комбината. Но мы открыты абсолютно для всех. Будут и театральная студия, и моделирование, и 3D-моделирование, и художественные направления. Конечно, всё будет зависеть от резидентов и их подачи, от тех, кто будет наполнять первые этажи: перед нами стоит задача по созданию интересных творческих рабочих мест. Таким образом, на данном объекте мы уходим от принципа классической торговли, эта модель давно морально и физически устарела, осталась в прошлом. Сейчас мы говорим о том, что будущее за теми, кто вкладывает душу в дело, которым живёт, хочет быть впереди и развиваться, делать что-то новое, интересное и, соответственно, привлекать других людей. Таким образом, перед нами стоят три основные задачи. Во-первых, нужно восстановить исторический центр города, во-вторых – сделать это максимально деликатно, чтобы все его детали максимально синхронизировались с эпохой XIX века, в-третьих – создать внутри творческий кластер и современное общественное пространство. Добавлю, что также в наши планы входит сделать креативный музей шёлкового комбината.

– Группа компаний «Остов» является новатором в Подмоскowie по реализации такого масштабного комплексного архитектурно-исторического проекта, который затрагивает большую часть самых разных направлений





жизни города. Насколько эффективно получается взаимодействовать с властью, поддерживает ли она подобные инициативы от девелоперов?

– Действительно, мы первыми в Московской области взялись осуществить такой проект, и я надеюсь, что он станет примером для масштабирования не только в Подмоскowie, но и во всей России. Про диалог с властью скажу так: если нет полного взаимодействия с администрациями всех уровней, такие проекты становятся неподъёмными, потому что речь идёт о долгих инвестициях, которые принесут инвестору результат только через годы. В этом случае мы пока даже не говорим о сроках возврата вложенных средств, можно назвать этого своего рода меценатством. Мы начинали нашу деятельность в этом городе, и здесь мы состоялись, поэтому часть нашей ответственности состоит в том, чтобы вложить все наши знания и умения в то, чтобы этот город обрёл новый облик и вышел на новый уровень качества жизни.

Я очень рад, что нашу идею поддержала администрация Наро-Фоминского



городского округа в лице его главы Романа Львовича Шамнэ, совместная работа с которым идёт достаточно активно. В реализации проекта нас поддерживает наш друг, соратник, единомышленник – заместитель председателя Московской областной Думы Олег Александрович Рожнов. Помогает нам и правительство Московской области. Без симбиоза бизнеса и власти такие проекты поднять невозможно. То есть это однозначно командная работа, цель у нас одна – получить интересный, благоустроенный, комфортный для жизни и привлекательный для туристов город.

– На территории исторического центра впервые появится такой необычный формат жилья, как лофт-апартаменты. Насколько они удобны и для кого больше всего подходят?

– Лофт обладает ключевыми отличиями от стандартных квартир или коттеджных домов. Первое – огромная высота потолка (4,5-5 метров), второе – большие витражные окна высотой от 3,5 до 4 метров, которые, конечно же, впечатляют и вдохновляют. Третье – сама атмосфера, осознание того, что пространство, которое тебя окружает, несёт в себе дух дореволюционной эпохи, а часть твоего интерьера выложена из настоящего «царского» кирпича XIX века. Так складывается ощущение совершенно другого пространства.

Лофт-апартаменты удобно расположены в самом центре города в деловой и творческой его части, на берегу реки, и обладают полной инфраструктурой. Торговые центры, кафе, рестораны, парк,

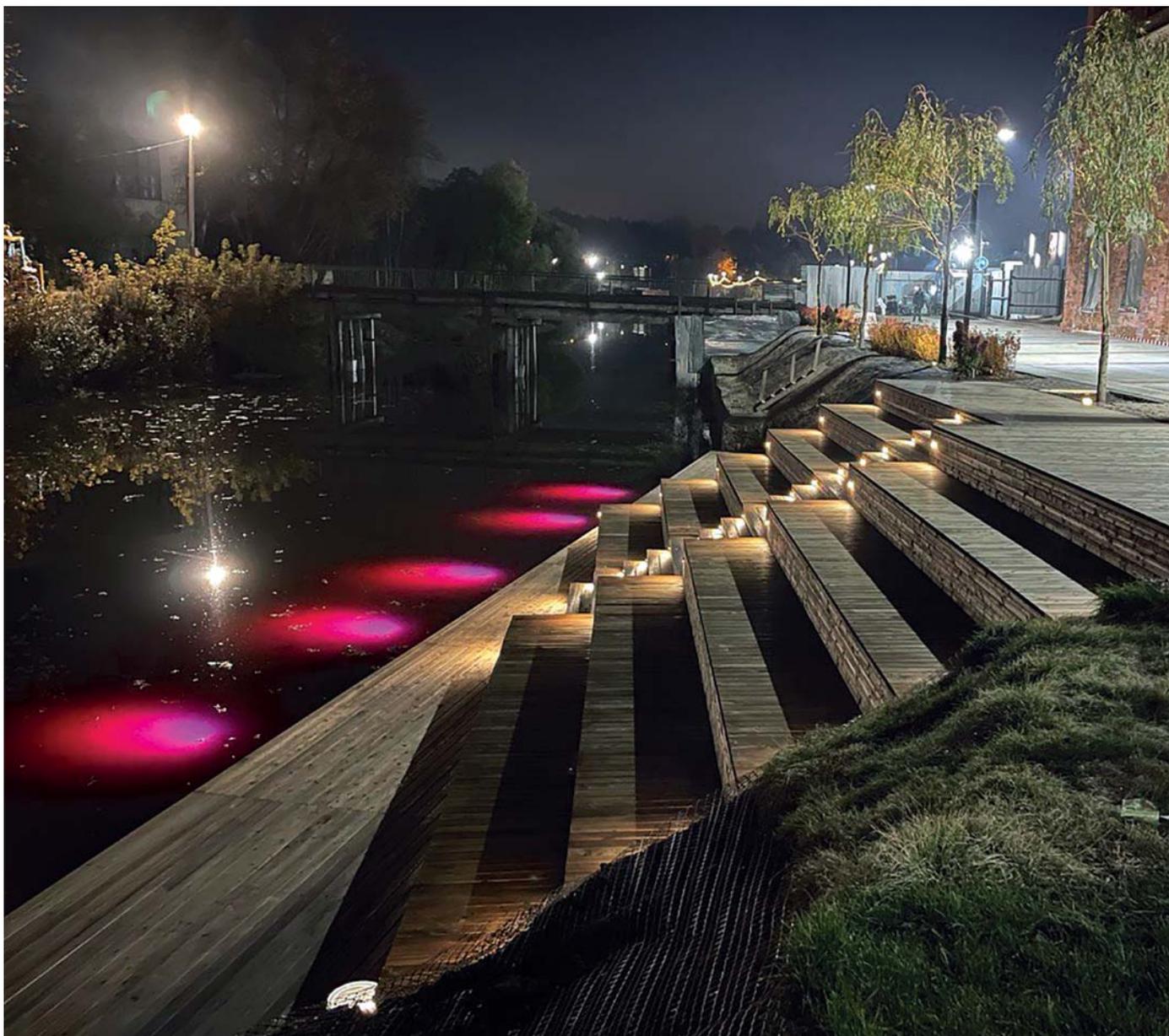
лодочная станция, велодорожки, спортивный комплекс – всё это обеспечивает максимально комфортные условия для жизни. Люди, проживающие в частных домах, всегда привязаны к личному транспорту, здесь же эта привязка абсурдна. Вы получаете максимальное количество необходимых вам социальных опций, просто спустившись на лифте на первый этаж. Сам лофт официально считается нежилым помещением, конечно, в нём можно жить, но нельзя получить прописку. Поэтому я думаю, что это не основное жильё, скорее такой уголок для вашего личного пространства, для души. Большая часть наших покупателей – представители творческой интеллигенции, люди искусства, предприниматели. Они ценят преимущества данного формата: много воздуха, высокие потолки, просторные коридоры, удобное расположение, отсутствие необходимости иметь личный автотранспорт, чтобы воспользоваться всей инфраструктурой, наличие пространства, где возможно реализовать свой творческий или предпринимательский потенциал на все сто процентов.



– Игорь Леонидович, когда жители Наро-Фоминска смогут увидеть новый облик исторической части города? В какой последовательности и как будут запускаться объекты Fabrik?

– Здесь нужен акцент не на жёсткой спешке, а на наполнении и своевременности. Вперёд бежать в этом направлении неправильно, опасно и глупо. Задерживаться, теряя накопленный положительный синергический темп, тоже нельзя. Тут главное – найти свою золотую середину. Я уже говорил о том, что мы хотим сделать Наро-Фоминск туристическим центром, тем более здесь заложен большой творческий потенциал. В январе у нас проходил фестиваль «Дни открытых дверей на фабрике», приехало много москвичей, вместо двух запланированных экскурсий мы провели пять. Это доказывает, что людям интересно здесь находиться, они хотят приезжать, знакомиться с достопримечательностями, развлекаться, а это свидетельствует о том, что у Наро-Фоминска большой туристический потенциал.

Беседовал Вячеслав Тютелев



«ТЕПЛОСЕТЬ НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»: «ТРИДЦАТЬ ЛЕТ С ТЕПЛОМ К ЖИТЕЛЯМ»



Тридцать лет назад, 4 сентября 1992 года, государственным органом была осуществлена регистрация юридического лица с указанием организационно-правовой формы, которое бы на профессиональном уровне занималось снабжением предприятий и жилых домов теплом и горячей водой. Так возникло специализированное теплоснабжающее предприятие – МУП «Теплосеть». Его история неразрывно связана с созданием и развитием системы централизованного теплоснабжения Наро-Фоминского городского округа Московской области. За 30-летнюю историю зона ответственности «Теплосети» увеличилась до радиуса 45-50 км. Доля предприятия в общем объёме производства и реализации тепла для жилищно-коммунальных нужд составляет около 98%. Сегодня протяжённость трубопроводов в двухтрубном исчислении разных диаметров и видов прокладки (подземной, надземной), стоящих на балансе, – 230 км. По ним тепло и горячую воду получают жилые микрорайоны, промышленные и коммерческие предприятия, учреждения социальной сферы. Предприятие растёт и развивается, сотрудники повышают свой профессионализм, занимают почётные места в областных конкурсах, участвуют в социальной жизни городского округа. Подробнее обо всём этом – в интервью с руководителем «Теплосети» Сергеем Ерёминим.

– В сфере компетенции МУП «Теплосеть» входят своевременная газификация котельных, замена на новое оборудование инженерной инфраструктуры котельных, ЦТП, тепловых сетей. Расскажите подробнее, какие ещё виды работ выполняются регулярно. Какие работы по реконструкции и модернизации были проведены?

– Ежегодно в рамках летней ремонтной кампании планово-предупредительные ремонты проходят в котельных и центральных тепловых пунктах (ЦТП), где предусмотрены модернизация или частичное обновление оборудования. Традиционно каждое лето мы готовимся к предстоящему отопительному сезону, проводим ремонты оборудования и сетей. На всех объектах, находящихся в эксплуатации МУП «Теплосеть», проходят ревизия оборудования, капитальный, текущий и аварийно-восстановительный ремонт. Сформирована ком-

и распределительные сети, котельные и центральные тепловые пункты – все эти объекты должны непрерывно и слаженно работать, обеспечивая потребителей теплом в отопительный период.

Строго по графику МУП «Теплосеть» приступает к проведению летних профилактических работ. В межотопительный период запланированы профилактические и капитальные ремонты на котельных и центральных тепловых пунктах, диагностика и ремонты магистральных и разводящих тепловых сетей. Необходимые мероприятия выполняются в рамках подготовки к отопительному сезону.

В соответствии с утверждённым графиком остановки котельных и проведением гидравлических испытаний в предельно сжатые сроки необходимо провести большую и не всегда заметную потребителям работу по подготовке оборудования и трубопроводов к зимним холодам. От

оборудования производились поэтапно. Проведены прочистка паром и механическим способом, опрессовка, замена стальных отводов. Традиционно сделан упор на подготовку тепловых сетей.

Задачами первостепенной важности для МУП «Теплосеть» являются обеспечение надёжного и бесперебойного теплоснабжения жителей Наро-Фоминского округа, повышение энергоэффективности теплоисточников. Для этого предприятие ежегодно проводит замену устаревшего оборудования в котельных, а при ремонте теплотрасс применяются только современные, инновационные и энергосберегающие материалы.

К концу августа три производственных управления осилили немалые объёмы ремонтно-профилактических, а заодно и аварийно-восстановительных работ. Запланированная к этому времени программа ремонтных и профилактических



плексная программа ремонтов сетей на год. В зависимости от источника финансирования работы разделены на блоки.

Необходимо отметить, что, кроме работ капитального ремонта на теплоэнергетических объектах и коммуникациях, планом мероприятий по подготовке к ОЗП предусмотрены и выполнены работы по благоустройству и ремонту зданий и сооружений.

Задача – выполнить план технического и капитального ремонта. Качество, надёжность и безаварийность услуг по снабжению Наро-Фоминского городского округа Московской области теплом и горячей водой закладываются вместе с проведением плановых ремонтов и работ по реконструкции. Магистральные

качества и интенсивности выполняемых работ зависит бесперебойность поставок тепла на объекты теплопотребителя Наро-Фоминского городского округа в следующем отопительном периоде. С апреля работниками теплоснабжающей организации начаты работы в каждом из трёх производственных управлений. В ПУ № 1 на квартальных котельных завершены ремонт, промывка и опрессовка теплообменников. Полным ходом ведётся работа в ПУ № 2. Согласно графику, в котельных выполнен ремонт оборудования. Произведена необходимая чистка пластинчатых теплообменников: вначале – методом химической промывки (ортофосфорная кислота), затем – гидроневматическим способом. Демонтаж и монтаж технического

работ по подготовке к осенне-зимнему сезону 2022-2023 гг. была реализована на 90%. В текущем году значительные объёмы ремонтных работ, предусмотренные на объектах теплоэнергетического комплекса предприятия, выполнены успешно. Во время летней ремонтной кампании, чтобы выявить слабые места магистральных и квартальных тепловых сетей, проводились гидравлические испытания (опрессовки).

Такой ремонт – ежегодное мероприятие, во время которого выполняется большой объём работ по подготовке оборудования, в том числе ремонт котлов, теплообменников, насосных агрегатов и т. д.

В целом все ремонты и профилактики идут своим чередом, а на внезапно возникающие ситуации мы реагируем

адекватно, стараемся решать проблемы по мере их поступления. Жителям Наро-Фоминского городского округа не стоит беспокоиться: все работы по подготовке к новому отопительному периоду выполнены согласно намеченным планам.

Второй месяц отопительного сезона 2022-2023 гг. проходит в штатном режиме. Возникающие нештатные ситуации на инженерных сетях и другие проблемы оперативно устраняются силами ремонтных бригад, созданных на базе каждого производственного управления. Все источники теплоснабжения в рабочем порядке запущены в работу и обеспечивают в необходимом объёме теплоснабжение жилищного фонда, объектов соцсферы и всех потребителей в целом.

Большим достижением считаю тот факт, что построены две современные блочно-модульные котельные. На территории деревни Волчёнки взамен дизельной котельной установлена компактная и эффективная газовая. В селе Петровское современная котельная возьмёт на себя теплоснабжение четырёх многоквартирных домов, ранее получавших тепло от частной котельной Алабинского опытного завода.

Проведённые работы позволяют существенно повысить качество производства, транспортировки и распределения среди потребителей в необходимых количествах теплоносителей и сократить практически до нормативного минимума теплопотери.

Наше предприятие постоянно ощущает поддержку и помощь от руководства округа и его главы Романа Львовича Шамнэ. Общими усилиями мы приходим к совместному решению проблем в интересах населения.



– Какие из объектов оказались наиболее сложными в плане проведения работ? Какие работы запланированы на ближайшее время?

– Один из самых крупных проектов – работа по улучшению теплоснабжения в бывших военных городках, в частности строительство новой котельной для обеспечения теплом домов, расположенных на улице Маршала Куркоткина. Данный объект достаточно большой и поначалу представлял определённую сложность. Это строительство «в чистом поле»: к котельной нужно провести все коммуникации (газ, электричество, воду), далее – от этой котельной проложить новые тепловые сети для предоставления населению более качественных услуг по отоплению и горячему водоснабжению. Это одна из самых крупных работ, которая сейчас ведётся на территории района с участием «Теплосети». Также за 2022 год «Тепло-

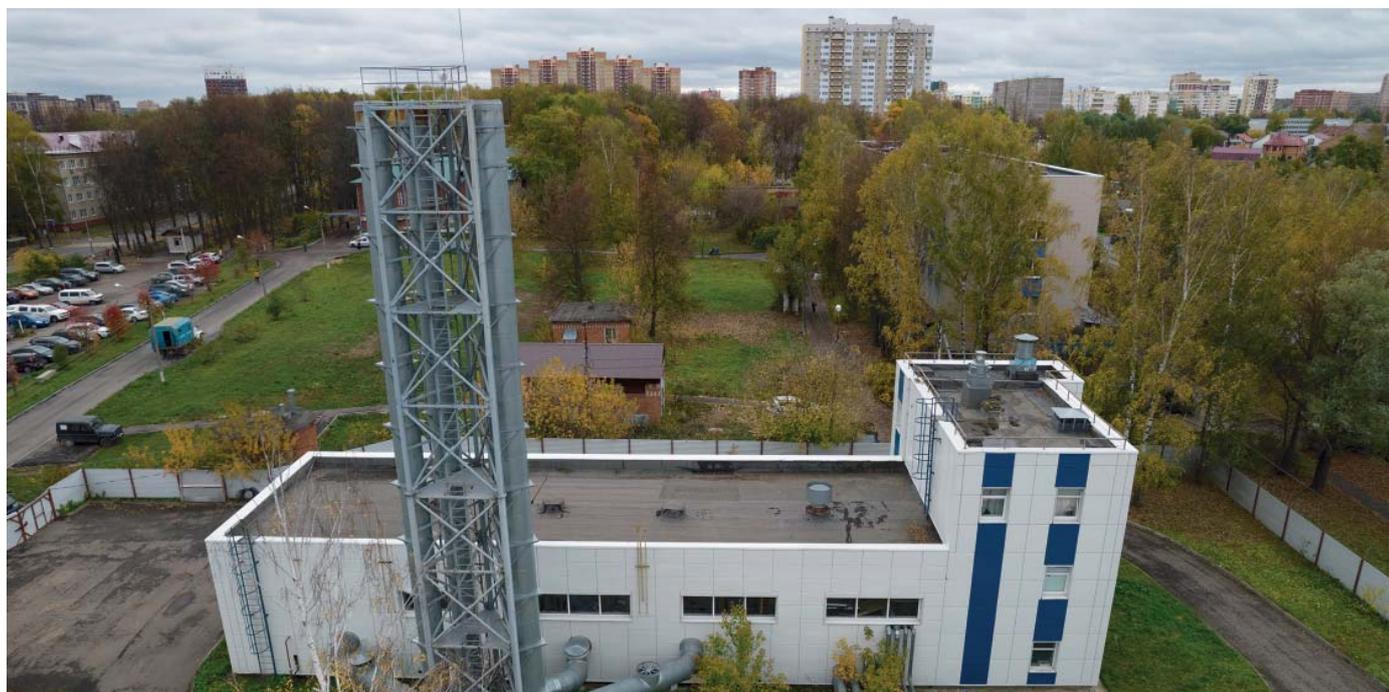
сеть» была реконструирована и газифицирована котельная в деревне Назарьево, которая отапливает школу и два жилых дома. Котельная небольшая, но работала она на дизельном топливе, что очень влияло на экологию. С этого года она работает на газе.

В этом году планируется реконструкция центрального теплового пункта, расположенного на ул. Пешехонова, по программе модернизации инженерной инфраструктуры.

– МУП «Теплосеть» особое внимание уделяет кадрам и осуществляет развитие персонала внутри компании. Расскажите об этом подробнее.

– На предприятии ежегодно проводятся внутренние конкурсы профессионального мастерства по специальностям:

- «слесарь по обслуживанию тепловых сетей»;





- «слесарь по ремонту оборудования котельных»;
- «электрогазосварщик»;
- «аппаратчик химводоочистки»;
- «оператор котельной»;
- «водитель автомобиля»;
- «водитель погрузчика»;
- «слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике»;
- «слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования»;
- «электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования».

Такое трудовое соперничество между работниками даёт им возможность проявить свой профессионализм, состязаться за право быть лучшим в своём деле. Победители внутреннего конкурса профессионального мастерства далее участвуют в областном конкурсе Московской области. Такого рода конкурсы, несомненно, очень мотивируют сотрудников. Ежегодно работники награждаются почётными грамотами главы Наро-Фоминского округа, а также министерскими и правительственными – МО и РФ.

– Как обстоят дела с привлечением молодых специалистов?

– Теплоэнергетическое предприятие стремится обеспечить своё производство специалистами на годы вперёд. Одним из таких шагов к решению задачи кадрового обеспечения стал проект соглашения о взаимодействии с Наро-Фоминским техникумом, направленный на решение данного вопроса и трудоустройство выпускников учебного заведения.

Вот уже почти пять лет МУП «Теплосеть» сотрудничает с Наро-Фоминским техникумом, в частности с его подразделением в деревне Алабино. В рамках данного сотрудничества обучающиеся проходят производственную практику в подразделениях предприятия. Процесс обучения будущих специалистов происходит под строгим контролем наставника. Прежде всего – упор сделан на практическую подготовку,

что позволяет учащимся лучше понять отраслевое производство, а также изучить специфику многих технологических процессов через призму производственной цепочки организации. Ребятам, отличившимся на практике, предоставляются рабочие места во всех структурных подразделениях организации. Ежегодно на предприятие вливаются молодые и целеустремлённые специалисты. Перечень рабочих специальностей единой теплоснабжающей организации довольно велик. Особенно рады молодёжи в ремонтных службах по эксплуатации тепловых сетей, по ремонту котельного оборудования, по ремонту и обслуживанию электрооборудования.

В настоящее время ребята работают электромонтёрами по ремонту и обслуживанию электрооборудования, слесарями по ремонту тепловых сетей, электрогазосварщиками. За годы взаимодействия с Наро-Фоминским техникумом МУП «Те-

плосеть» стало первым местом работы для молодых специалистов, где они смогли не только получить практический опыт, но и заработать свои первые зарплаты.

– Для любого развивающегося предприятия важна социальная составляющая. Расскажите о социальной жизни «Теплосети», которая так привлекает внимание граждан.

– «Теплосеть» активно участвует в социальных акциях, проводимых в округе: в субботниках, ежегодной эколого-патриотической акции «Лес Победы», приуроченной ко Дню Победы, торжественном митинге к 9 Мая. Уже второй год сотрудники «Теплосети» занимают общекомандное первое место в спортивных соревнованиях ко Дню ЖКХ. Для работников-женщин (а их 65% от числа работников) ежегодно к 8 Марта проводят конкурсы. Для детей работников организованы поездки в цирк, океанариум, экскурсии и новогодние представления. Ежегодно летом, ко Дню защиты детей, и 22 декабря, в День энергетика, проводятся тематические конкурсы рисунков.

Благодаря квалифицированному труду, непрерывному обучению и целеустремлённости сотрудников предприятие занимает ведущие позиции в сфере теплоснабжения Московской области. И в год юбилея его сотрудники, не кривя душой, могут сказать: «Тридцать лет мы шли к жителям нашего округа с теплом – не только в прямом, но и в переносном смысле!»

Тридцать лет – тот возраст, который позволяет гордиться пройденным путём, иметь амбициозные планы и с уверенностью смотреть в будущее!

Подготовила Эльвина Антреева



Arneg:

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИИ, КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ



ООО «Арнег» производит и реализует холодильное и морозильное оборудование, кассовые боксы, стеллажное оборудование, изотермические двери для холодильных и морозильных камер, станции холодоснабжения для дискаунтеров, супермаркетов, гипермаркетов, специализированных магазинов, рынков. Продукция компании выполняется с учётом пожеланий заказчика. Высокое качество продукции марки Arneg известно во всех регионах Российской Федерации и за её пределами. Благодаря постоянному развитию компания выпускает новинки оборудования и внедряет новые технологии для повышения качества создаваемой техники. Подробнее о новинках компании нам рассказал генеральный директор ООО «Арнег» Вальтер Лаццарин.

– Расскажите, как на сегодняшний день развивается завод ООО «Арнег» в Наро-Фоминске? Что уникального появилось среди новинок вашей продукции, какие модели вы можете презентовать?

– За последние два года наша компания активизировала свои усилия по разработке новых и усовершенствованию существующих моделей в соответствии с тре-

бованиями рынка. Мы уже представляли ряд моделей в специализированных изданиях. К ним относится пристенный охлаждаемый стеллаж НАНОДКА, который был разработан для формата «дискаунтер», но может успешно использоваться и в других форматах, предлагая большой объём и большую площадь выкладки благодаря своей глубине.

Ассортимент низкотемпературных ла-

рей с компрессором пополнился моделью OMSK с большим объёмом загрузки.

В части пристенных охлаждаемых стеллажей с компрессором мы вывели на рынок модель PALANGA, которая отличается компактностью, минимальным визуальным воздействием и отличным обзором продуктов. Есть и другие, очень интересные разработки, говорить о которых сейчас было бы преждевременно.





С технической точки зрения все клиенты хотят, чтобы продукт обеспечивал фундаментальные параметры: постоянство рабочей температуры, надёжность работы, качество материалов, срок службы – словом, все характеристики, изначально присущие марке Arneg. Однако в реальности мы видим, что многие покупатели обращают внимание только на цену покупки (знаменитый CAPEX), пренебрегая эксплуатационными расходами, энергопотреблением и сроком службы продукта (OPEX). Мы считаем, что с годами это приводит к увеличению расходов. Так что лучше заплатить больше, чтобы потратить меньше.

– Сегодня производители холодильного оборудования следуют тренду экологичности и в качестве альтернативы фреону используют не наносящий вред окружающей среде нетоксичный хладагент CO₂. Ваша динамично развивающаяся компания идёт в ногу со временем и, несомненно, активно работает над модернизацией. Расскажите, каких результатов удалось достичь вашей компании в данном направлении?

– Признано, что компания Arneg является одним из пионеров в области холодильных систем на CO₂, в том числе и потому, что она всегда была очень чувствительна к проблемам окружающей среды. В настоящее время эта технология хорошо зарекомендовала себя и в России, запросы на системы холодоснабжения на CO₂ становятся всё более частыми. Системы

холодоснабжения на CO₂ имеют более высокую закупочную цену, чем системы с традиционными хладагентами ГФУ, но со временем эксплуатационные расходы оборачиваются в пользу первых, учитывая значительное увеличение стоимости ГФУ. Мы уже реализовали большое количество проектов на CO₂ в России и сопредельных странах, в настоящий момент работаем с новыми проектами по этой теме.

– Какого объёма продаж вы планируете достичь до конца 2022 года?

– Учитывая геополитическую ситуацию, мы поставили перед собой цель достичь такого же результата, как в прошлом году, и по состоянию на сегодняшний день мы соответствуем этой цели.

– В прошлом интервью вы говорили, что сила марки Arneg заключается в умении прогнозировать своё развитие в будущем. Каким вы видите дальнейшее развитие компании?

– Мы всегда стараемся смотреть в будущее с оптимизмом, несмотря на трудности текущего момента. В конце концов, компания Arneg не стала бы такой, какая она есть, не будь у неё здорового оптимизма, веры в людей и заботы о сотрудниках. Мы придаём большое значение идее команды, принадлежностью к которой каждый из нас должен гордиться, с тем чтобы дать компании лучший результат. Мы не сомневаемся, что наша сегодняшняя работа сторицей окупится в будущем.

Подготовила Эльвина Антеева

– Какие модели среди новинок пользуются наибольшим спросом?

– Всё зависит от сетей и их форматов. На протяжении многих лет мы выпускаем огромный ассортимент продукции для удовлетворения потребностей всех форматов розничной торговли. Помимо холодильного оборудования, мы также очень активно производим стеллажи и кассы, двери для холодильных камер и холодильные агрегаты. Поэтому мы максимально диверсифицировали ассортимент нашей продукции, а также форматы, на которые мы ориентируемся. В целом наиболее популярными моделями в последние годы стали низкотемпературные лари со встроенными компрессорами, что объясняется активным развитием формата «дискаунтер».

– Как вам удаётся предугадать, на что именно будет спрос у потребителя? Что сегодня для него важно с технической точки зрения? Какой функциональностью должно обладать современное холодильное оборудование?

– Важно часто встречаться с клиентами, слушать их, принимать во внимание их реальные потребности и затем воплощать их в оборудовании.



ЕВГЕНИЯ КРИВОШЕЕВА,

«ШВЕЙНАЯ МАСТЕРСКАЯ № 1»:

«МЕЧТАЮ О ТОМ, ЧТОБЫ МОЁ ТКАЦКОЕ ПРОИЗВОДСТВО НАХОДИЛОСЬ В РОДНОМ НАРО-ФОМИНСКЕ: ЭТО БУДЕТ ДОСТОЙНЫМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ИСТОРИИ ГОРОДА!»

Более 180 лет назад именно прядильно-ткацкая фабрика положила начало подмосковному городу, объединив два близлежащих села Малая Нара и Фоминское. Производство пережило множество историй и реформ, но всё-таки закончило свою историю в 2004 году. С тех пор величественное здание мануфактуры выполняет иные функции, но всё равно остаётся главной достопримечательностью города! О своей любви к этому историческому объекту, перспективах ткацкого производства в современной России и планах возрождения ткачества в Наро-Фоминске нам рассказала уроженка города, предприниматель и руководитель «Швейной мастерской № 1» Евгения Кривошеева.



– Евгения, в последнем разговоре с «Бизнес-Диалог Медиа» вы рассказали о том, что хотите возродить ткацкое производство в родном Наро-Фоминске. Скажите, пожалуйста, почему история старейшего предприятия вам так близка? Кто-то из ваших предков был работником городской фабрики?

– Да, мою семью многое связывает с Наро-Фоминским прядильно-ткацким предприятием. Прабабушка, обе бабушки, мама и тётя были труженицами и передовицами этого поистине грандиозного механизма. В детстве я часто бывала на территории фабрики, с интересом проводила время среди ткацких станков. Даже сейчас, закрывая глаза, я с лёгкостью могу вспомнить то, как были расположены станки в цехах, их шум, движение челнока и работниц, носивших большие шумоизолирующие наушники поверх косынок.

В красильном цехе меня завораживал процесс окрашивания тканей, для ребёнка это было чем-то сродни волшебству. Работа фабрики производила на меня неизгладимое впечатление, эти воспоминания я пронесла с собой через всю жизнь и очень горжусь тем, что мои предки имели отношение к работе этого старейшего предприятия.

– Вам очень повезло: настоящая ткацкая династия! Скажите, а на каком

уровне развития отечественная лёгкая промышленность находится сегодня? Каковы перспективы развития в данном направлении? Насколько российская продукция конкурентоспособна?

– К сожалению, после развала СССР отечественная лёгкая промышленность довольно длительное время находилась в упадке. Вполне справедливо заметить, что сейчас мы пожинаем плоды этого пе-



риода. Российское производство, а именно изготовление тканей, находится в зачаточном состоянии, начиная от получения сырья и заканчивая станкостроением для этого производства. Мы не развиваем собственные технологии, ничего не производим на экспорт, только потребляем импорт: иностранные государства везут нам сырьё, станки, комплектующие, фурнитуру и уже готовые ткани. При таких исходных данных российский продукт заведомо приобретает статус неконкурентоспособного. Но, как я уже не раз говорила, кризис – время возможностей, и сейчас самый подходящий момент для возрождения собственного производства. Я уверена, что многие предприниматели уже работают в этом направлении.

– Вы уже думали над брендом будущего производства?

– Сейчас развитие проекта идёт под общим брендом «Швейная мастерская № 1», но он по своему содержанию больше ориентирован на сферу услуг. Производство тканей требует собственного

имени, и, наверное, оно будет работать под брендом «КриЖе». Но я не исключаю, что, возможно, со временем придумаю иное название, которое будет наилучшим образом отражать наш конечный продукт.

– Каким вы видите собственное производство? Насколько крупным оно будет? Какое количество рабочих мест создаст фабрика?

– На эти вопросы имеются ответы в моём бизнес-плане, но озвучивать их пока несвоевременно. Я могу ответить приблизительно: на старте производство будет небольшим, но с возможностью масштабирования.

– Какие шаги к реализации задуманного вы уже предприняли?

– Мы в начале большого пути. По собственному опыту могу сказать, что изложение мыслей и планов на бумаге – шаг к их реализации, и это интервью будет тому подтверждением. На данный момент проект находится на этапе планирования: я провожу переговоры с партнёрами и потенциальными инвесторами, прорабатываю бизнес-план, просчитываю финансовые затраты, срок окупаемости проекта, количество рабочих мест, налоговую базу. Мечтаю о том, чтобы моё ткацкое производство находилось в родном Наро-Фоминске: это будет достойным продолжением истории города! Надеюсь, что мой проект будет поддержан не только частными инвесторами, но и правительством.

– Какие виды тканей планируете производить? Какое сырьё хотите использовать?

– Проведу небольшой экскурс по теме производства тканей. Ткацкое дело подразделяется на два основных направления: ткани из натурального сырья и синтетические. Я не встречала ткацкую фабрику, совмещающую оба вида производства: для каждого из них используются свои технологии и методы.

Когда я размышляла над своим проектом, конечно, первоначально мечтала об изготовлении натуральных тканей. Человеку свойственно сопоставлять себя с природой, поэтому всё натуральное вызывает у него положительные эмоции. Я думала о хлопковых тканях, но, увы, на территории России хлопок не произрастает, только на землях дружественных нам стран: Узбекистана, Таджикистана. Альтернативой могут выступать лён, крапива или конопля – все эти растения широко применяются для изготовления тканей и растут на территории РФ. Однако наша родина в большей степени богата полезными ископаемыми, грех было бы не использовать их в производстве. Из углеродного волокна сегодня можно производить качественные декоративные



ткани, которые по своим свойствам ничуть не уступают натуральным. Простой обыватель вряд ли сможет отличить современную синтетическую ткань от натуральной, настолько они хороши! Теперь я склоняюсь к производству синтетических тканей, потому что для этого материала мы точно сможем обеспечить себя сырьём. Уверена, что это правильное решение, будущее ткацкого производства за новыми технологиями!

– «Швейная мастерская № 1» всегда считалась передовым и инновационным предприятием. Вы в курсе всех новинок! Скажите, а какие современные методы окрашивания тканей сегодня используются в производстве?

– Раньше окрашивание тканей представляло собой сложный процесс, он требовал больших площадей для размещения станков и огромных затрат по воде и электроэнергии. На современном производстве используются цифровые принтеры, которые наносят рисунок на ткань. В случае с натуральной тканью орнамент или принт наносится сразу на материал, далее полотно помещается в сушильную камеру, где высыхает и приобретает конечный вид. Для окрашивания синтетических материалов используется другая технология: рисунок печатают на специальной бумаге, а уже потом с помощью каландра – при нагревании ткани до 200 градусов – рисунок с бумаги переносится на ткань. Как правило, на синтетических тканях рисунок выглядит более ярким и держится гораздо дольше. Такой метод окрашивания часто применяют в интерьерных тканях, например, для праздничных штор и подушек. Для единичных дизайнерских вещей используется ручная роспись по ткани акриловыми красками, но это уже больше творческий процесс, нежели производственный.

– Сколько потребуется времени для реализации проекта? Как скоро вы сможете рассказать нашему изданию о выпуске первой партии тканей собственного производства?

– Весь проект разделён на несколько этапов: первоначально мы организуем печать по ткани, то есть окрашивание существующих основ. С запуском данного процесса можно уложиться в один месяц и за год выйти на полную самоокупаемость. Далее надо будет проанализировать рынок и сделать следующий шаг. Мы просчитаем целесообразность создания полноценного ткацкого производства и сроки его окупаемости. Я смотрю в будущее с оптимизмом и надеюсь, что всё задуманное случится!

Подготовила
Дарья Бакарина



– Ирина Вячеславовна, расскажите, на что могут рассчитывать родители, которые отдают детей в детские сады «Полянка»?

– Наш детский сад работает по образовательной программе «От рождения до школы» под ред. Н. Е. Вераксы, предназначенной для детей различного возраста. Когда малыш растёт, за один день ему надо так много нового узнать, освоить, многому научиться. В наших детских садах дети погружены в процесс познания, но это не утомительные, скучные занятия. В «Полянке» небольшие группы (15-20 детей), которые оснащены новым современным развивающим и игровым оборудованием и игрушками. С детьми работают квалифицированные заботливые воспитатели, которые уделяют максимальное внимание каждому ребёнку и создают комфортные условия для детей, не перегружая их занятиями.

У нас дети будто попадают в сказку, но не просто, а развивающую. Готовим детей к школе: учим чтению, письму, счёту, английскому языку, рассказываем об окружающем мире, учим их социальным навыкам – правильному общению друг с другом.

Всё это важно делать с самого раннего возраста. В 2020 году мы открыли очередную филиал для детей раннего возраста (от 1 года). Занятия для ясельных групп направлены на развитие мелкой моторики, сенсорной интеграции, коммуникативной деятельности.

Кроме того, сегодня важно воспитывать молодое поколение на исторических традициях нашего народа. Патриотическое чувство не возникает само по себе. Наши воспитатели доступно рассказывают детям о важных моментах в жизни нашей страны, к нам приходят в гости ветераны, мы вместе отмечаем важные праздники, формируя у ребят чувство сопричастности к лучшим традициям своей Родины.

«Полянка» – уникальный детский сад; это не просто место, куда родители отдают своих детей, чтобы за ними присматривали, пока они на работе. Здесь реализованы самые передовые технологии в педагогике, которые позволяют детям ежедневно узнавать много нового об окружающем их, таком интересном и разнообразном мире, реализовать творческий потенциал ребёнка. Каждый день в «Полянке» – это непременно что-то новое, захватывающее и интересное. В следующем году «Полянка» отметит свой юбилей: детскому саду исполнится 10 лет. С момента открытия первого детского сада в 2013 году «Полянка» значительно выросла. Сегодня в Наро-Фоминске действует несколько филиалов. О том, что выделяет сеть частных детских садов «Полянка» из ряда других дошкольных учреждений, нам рассказала президент автономной некоммерческой организации дошкольного образования «Детский сад «Полянка» ИРИНА ЖОРОВА.

НА «ПОЛЯНКЕ» от рождения до школы

– На каких принципах основана воспитательная методика в детских садах «Полянка»?

– Не бывает одинаковых детей: каждый талантлив и неповторим, на этом и базируется принцип развития детей в наших садах. Отмечу, что в 2019 году мы открыли филиал для детей с ограниченными возможностями здоровья (с задержкой психического развития). Этим ребятам требуется ещё больше внимания, и если сначала родители особенных детей отнесли к нам настороженно, внимательно присматривались, то сегодня, когда воспитанники показывают очень хорошие результаты, нам доверяют, хотят попасть к нам. В этот филиал приходят малыши с задержкой речевого и психоречевого развития, которым нужны занятия с дефектологом, логопедом, нейропсихологом, приходят ребята с нарушениями опорно-двигательного аппарата. С каждым из них занимаются высококвалифицированные специалисты, которые умеют работать с такими детьми. Здесь для каждого ребёнка составляется индивидуальный план обучения, который разрабатывают методисты, психологи, логопеды. Сегодня детей с ограниченными возможностями здоровья очень много. И мы

планируем развивать направление работы с этими детьми и дальше. В будущем хотим открыть коррекционно-развивающий центр для особенных детей, где такие ребята будут всесторонне развиваться. Там мы реализуем функцию обследования малышей для выявления отклонений в психике на ранней стадии, что позволит сделать жизнь малышей с особенностями развития, их родителей и семьи счастливее.

– Дошкольное образование – достаточно серьёзный и сложный бизнес. Вы не останавливаетесь в развитии, открываете новые филиалы. Как вам это удаётся?

– Конечно, очень важна поддержка от властей. С 2021 года «Полянка» участвует в национальном проекте «Демография», благодаря которому получила денежные средства на частичное оснащение здания детского сада, расположенного по адресу: Московская обл., г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова, д. 170А, и который был открыт при поддержке администрации Наро-Фоминского городского округа и Министерства образования Московской области. Мы работаем под лицензией Министерства образования Подмосковья, которое оказывает нам большую консультационную и финансовую поддержку, например, в части затрат на заработную плату педагогам. Я являюсь председателем Комитета в ТПП Московской области по социально ориентированному бизнесу, и мы уделяем большое внимание развитию этого направления, тесно взаимодействуем с областной Думой в части разработок и корректировок законодательства по социальному предпринимательству.

Я убеждена, что дошкольное образование крайне важно, это тот фундамент, базис, который мы закладываем на всю дальнейшую жизнь. И мы планируем развиваться дальше, у нас много идей, которые, я в этом уверена, будут реализованы в конкретные проекты.



AT POLYANKA from birth to school

Polyanka is a unique kindergarten, not just a place where parents send their children to be looked after while they are at work. The most advanced technologies in pedagogy are implemented here, which allow children to learn a lot of new things every day about the interesting and diverse world around them, and to realize the creative potential of the child. Every day at Polyanka is something new, exciting, and interesting. Next year Polyanka will celebrate its anniversary – the kindergarten will be 10 years old. Since the first kindergarten opened in 2013, Polyanka has grown significantly. Today there are several branches in Naro-Fominsk. IRINA ZHOROVA, President of Polyanka Kindergarten, an autonomous non-profit preschool education organization, told us about what distinguishes the Polyanka network of private kindergartens from other preschool institutions.



– Irina, tell us, what can parents, who send their children to Polyanka Kindergarten, expect?

– Our kindergarten works according to the educational program “From birth to school”, edited by N. E. Veraksa, which is designed for children of different ages. When a child grows up, there is so much to learn, master and learn in one day. In our kindergartens, children are immersed in the process of learning, but these are not tedious, boring activities. In Polyanka there are small groups (15-20 children) that are equipped with new modern educational and game equipment and toys. Children are taught by qualified and caring teachers, who pay maximum attention to each child and create a comfortable environment for them, without overloading them with lessons.

With us children feel as if they are in a fairy tale, but not a simple one, but a developing one. We prepare children for school: we teach them reading, writing, arithmetic, the English language, we tell them about the world around them, and we teach them social skills – proper communication with each other.

All of this is important to do from an early age. In 2020 we opened another branch for toddlers (from 1 year old). Classes for toddler groups are aimed at the development

of fine motor skills, sensory integration, and communicative activities.

In addition, today it is important to educate the younger generation on the historical traditions of our people. Patriotic feeling does not arise by itself. Our teachers tell children about important moments in the life of our country, veterans come to visit us, we celebrate important holidays together, forming in children a sense of ownership of the best traditions of their homeland.

– What are the principles behind the educational methods at Polyanka Kindergartens?

– No child is the same – everyone is talented and unique, and this is the basis of the principle of child development in our kindergartens. I would like to point out that in 2019 we opened a branch for children with disabilities (with mental retardation). These children need even more attention, and if at first parents of these children were wary of us, looking closely at us, then today, when students show very good results, they trust us and want to come to us. This branch is attended by children with delayed speech and speech development, as well as children with disorders of the musculoskeletal system. These children need

lessons with a defectologist, a speech therapist, and a neuropsychologist. Each of them is dealt with by highly qualified professionals who know how to work with such children. Here an individual training plan is prepared for each child, which is developed by methodologists, psychologists, and speech therapists. There are a lot of children with disabilities today. And we plan to develop our work with these children further, in the future we want to open a correctional and developmental center for special children, where such children will be comprehensively developed. There we will implement the function of examination of children to identify psychological abnormalities at an early stage, which will make the lives of children with special developmental needs and their parents and families happier.

– Preschool education is quite a serious and complex business. You don't stop developing, you open new branches. How do you do it?

– Of course, the support of the authorities is very important. Since 2021 Polyanka takes part in the national project “Demography”. Thanks to this project we have received money to partially equip the building of the kindergarten located at 170 a, Marshala Zhukova Str., Naro-Fominsk, Moscow Region and the Ministry of Education of Moscow Region. We work under the license of the Ministry of Education of the Moscow region, which provides us with a lot of consulting and financial support, for example, in terms of the cost of teachers' salaries. I am chairman of the committee on socially oriented business in the Moscow region Chamber of Commerce and Industry and we are paying a lot of attention to the development of this area, working closely with the regional Duma on the development and amendments to the social entrepreneurship legislation.

I'm convinced that pre-school education is extremely important as it's the foundation we're laying for the rest of our lives. And we plan to develop further, we have many ideas that, and I am sure of it, will be implemented into specific projects.



КОТОВО
многофункциональный
промышленный округ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «КОТОВО»

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ В СОБСТВЕННОСТЬ И АРЕНДУ, ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ LIGHT INDUSTRIAL

✓ ВЫГОДНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

- 1,5 км от ж/д станции «Латышская»
- 5 км от г. Наро-Фоминск
- 22 км от ЦКАД
- 45 км от аэропорта «Внуково»
- 55 км от МКАД
- 80 км от г. Калуга

Территория промышленного парка «Котово» непосредственно примыкает к федеральной трассе М3 «Украина»

✓ СОБСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Питающая электростанция мощностью 40 МВт
- 2 водозаборных узла мощностью 2000 м³/сутки каждый
- Газопровод высокого и среднего давления мощностью 27 000 м³/час
- Очистные сооружения хозяйственно-бытовой и ливневой канализации

✓ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Высокое качество
- Индивидуальный подход
- Эффективная поддержка
- Многолетний, обширный опыт
- Комплекс услуг

Профессиональные менеджеры управляющей компании ООО «Нарпромразвитие» оказывают всестороннюю поддержку на всех этапах развития бизнеса резидентов.



тьюбинг
ЕЛАГИНО
парк

ТЮБИНГ-ПАРК «ЕЛАГИНО»
- МЫ ЗАРЯЖАЕМ СЧАСТЬЕМ!
ЦЕНТР ЗИМНИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ РЯДОМ С ВАМИ

- 9 тьюбинговых трасс, оборудованных подъемниками
- Горнолыжный склон с бугельным подъемником
- Учебный горнолыжный склон с ленточным подъемником
- Горнолыжная секция
- Освещенные трассы для беговых лыж
- Аренда горнолыжного оборудования
- Аренда теплых беседок
- Кафе и шашлычная
- Проживание в парк-отеле «Горчухино»



**ТАВРОС**

ЗАВОД МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ

МЕТАЛЛ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

Профнастил

с полимерным покрытием

**Профнастил**с декоративным покрытием
Printech**Металлочерепица**высокого качества с минимальными
сроками изготовления**Винтовые сваи**с зубчиками и порошковым
окрашиванием**Евроштакетник**с декоративным покрытием
Printech**Чёрный металл**

в ассортименте

**Трубы, Столбы**

профильные, круглые, квадратные

**Водосточка**

металлическая

**Профили
для гипсокартона****Мангалы, очаги,
дровницы и т.д****Теплицы****Ворота с калиткой**

распашные и откатные



Компания «Таврос», основанная в 1993 году, является одним из лидеров российского рынка по производству товаров для строительства и обустройства. В ассортименте компании представлен большой спектр продукции для кровли, ограждений и фундамента. Наши производства размещены в Московской, Ленинградской и Калужской областях. Продукция компании представлена более чем в 1500 точек продаж европейской части России.

За 30 лет работы компания «Таврос» неоднократно была отмечена различными наградами в области качества производимой продукции и уровня сервиса.

Вся наша работа вдохновлена заботой о Клиенте, которая движет нами, позволяя совершенствовать себя и окружающий мир.



Генеральный директор
ООО ПКФ «Таврос» А.Ю.Суруткин



**ЛУЧШАЯ
СБЫТОВАЯ СЕТЬ
РОССИИ'2021**
В номинации «Лучшая
розничная сбытовая сеть»



**ЛУЧШАЯ
МЕТАЛЛОБАЗА
РОССИИ'2021**
В номинации «За инновации
в обслуживании клиентов»



**ЛУЧШИЙ
СЕРВИСНЫЙ
МЕТАЛЛОЦЕНТР
РОССИИ'2021**
В номинации «За успешную
диверсификацию бизнеса»



**ЛУЧШИЙ
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ
РОССИИ'2017**
В номинации «E-commerce»

Адрес производства и центральный офис:
143395, Московская область, Наро-Фоминский г.о., д.Свитино, 25 км от Москвы на пересечении ЦКАД
на Киевском шоссе.
Координаты для навигатора: 55.493646, 37.031334, +7 495 374-50-80, info@ozinkovka.ru



ООО «ЛДЦ «Медицина»

Наро-Фоминск, ул. Шибанкова, д.3

8 800 350-33-03

ldc-medicina.ru

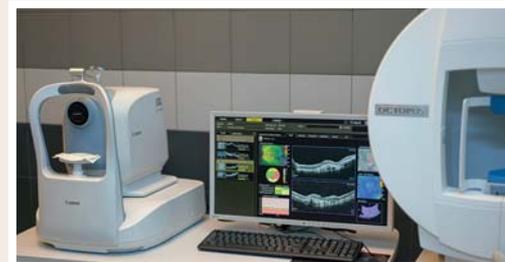
vopros@ldc-medicina.ru

С заботой
о Вашем здоровье!

**МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
«ЛДЦ «МЕДИЦИНА» ОКАЗЫВАЕТ
ШИРОКИЙ СПЕКТР МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ:**



- взрослое поликлиническое отделение (терапия, офтальмология, кардиология, колопроктология, неврология, онкология, оториноларингология, гинекология, урология, гастроэнтерология, дерматология, хирургия, эндокринология, эндоскопия)
- детское поликлиническое отделение (педиатрия, оториноларингология, офтальмология, кардиология, гинекология, урология, хирургия, дерматология, эндокринология)
- лабораторные исследования
- лучевая диагностика (КТ, рентген, денситометрия, маммография)
- ультразвуковая диагностика
- функциональная диагностика (ЭКГ, ЭХО, ЭЭГ, мониторинг по Холтеру, СМАД, спирография, пульсоксиметрия, тредмил-тест)
- реабилитация (массаж, мануальная терапия, физиотерапия, гирудотерапия, иглорефлексотерапия, ударно-волновая терапия)
- дневной стационар
- операционная деятельность (традиционные и малоинвазивные вмешательства по общей хирургии, гинекологии, оториноларингологии, сосудистой хирургии, колопроктологии)



Оборудование экспертного уровня, команда профессионалов и комфортная обстановка позволяют провести качественную быструю диагностику, назначить эффективное лечение.

ЦЕНТР РАБОТАЕТ:

ежедневно по будням с 7:00 до 20:00, в выходные с 8:00 до 18:00.