БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА
business dialog media
№ 2 февраль 2022

КАК СПОСОБ БИЗНЕС ПОЗНАНИЯ МИРА

ТЕМА НОМЕРА:
ГОРОДУ ЖУКОВСКОМУ – 75

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДУБНА –
НАУКА, ПРОВЕРЕННАЯ НА ПРАКТИКЕ

ЮРИЙ ДОЛМАТОВ, PALADIUM: «НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО СЕГОДНЯ – ЭТО ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ»

DIALOG PRODUCTION

DIALOG PRODUCTION: КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ВИРУСНЫЕ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ И РОЛИКИ

МЫ СОЗДАЁМ КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО

ДЛЯ ЛЮБЫХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ И БЮДЖЕТОВ

МЫ ДЕЛАЕМ

ВСЕ ВИДЫ ВИДЕО – ОТ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА ДО ИГРОВОГО РОЛИКА

НАС ОТЛИЧАЕТ

СКОРОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ, АВТОРИТЕТ

МЫ ЛЮБИМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД И СВЕЖИЕ ИДЕИ

МЫ ОТВЕЧАЕМ

ЗА РЕЗУЛЬТАТ НАШЕЙ РАБОТЫ

BDM business DIALOG MEDIA

Контакты:
Московская область, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д. 10, 2 этаж.
Телефон: +7 (495) 730-55-50 (доб. 5700)
E-mail: mail@b-d-m.ru

на правах рекламы

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»
Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров
Главный редактор: Мария Суворовская
Редактор номера: Елена Александрова
Корреспонденты: Дарья Бакарина, Виктория Лукьянова, Эльвина Аптреева, Вячеслав Тютелев, Сергей Миронов, Александра Убоженко
Дирекция развития и PR: Наталья Фастова, Ольга Иванова
Фотограф: Ольга Можилян
Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач
Дизайн/вёрстка: Елена Кислицына, Александр Лобов
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».
Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.
Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru
Тел.: +7-495-730-55-50
Подписано в печать 01.03.2022 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: medvestnik.ru, mosreg.ru, norehovo.ru, bez-korony.ru, vk.com › sportivnikvartal

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:
Стойки в Московской областной думе,
в Торгово-промышленной палате РФ,
в Доме правительства Московской области,
в загородных отелях и клубах Московской области.
Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:
http://www.rbgmedia.ru/

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:

2-ая полоса обложки	60 500 рублей	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	Разворот (две полосы)	102 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
		Одна полоса внутри журнала	62 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:
Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

2	Поздравляем с юбилеем: Жуковскому – 75!
4	Глава города Юрий Вячеславович Прохоров: город авиаторов и первый спутник столицы!»
10	Владимир Лучин: «Жуковская ТПП – на старте создания новых возможностей для бизнеса»
14	Елена Фёдорова: «К 2024 году наукоград Жуковский станет по-настоящему «умным городом»
18	Юрий Долматов, PALADIUM: «Наше производство сегодня – это проверенные временем технологии и инновации»
22	Тридцать лет вместе: художники – город – галерея «5 Дом»!
26	Марина Желонкина, АО «Спортинвест»: «Мы планируем оставаться лидером в премиальном сегменте»
30	«Миксма»: «Любительский» майонез, который стоит попробовать»
34	Зинаида Проскурина: «ZIDESIGN – лучшее воплощение дизайнерских идей в полиграфии»
38	Администрация городского округа Дубна сообщает
42	Владимир Бобров, ТПП Дубны: «Наш наукоград – привлекательная площадка для инновационных компаний»
46	Технопарк «Полимед»: инновации полного цикла
52	НПО «КРИПТЕН»: «Вместе мы можем всё!»
56	«ТЕЛЕКОМ МПК»: 20 лет на связи с миром!
60	Парк-отель «Дубна»: сказка наукограда

На обложке: Юрий Долматов, основатель многоотраслевого холдинга PALADIUM
Фотограф Ольга Можилян

ГОРОДУ ЖУКОВСКОМУ-

75 ЛЕТ!

БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА
business dialog media

ЖУКОВСКИЙ – ГОРОД АВИАТОРОВ И ПЕРВЫЙ СПУТНИК СТОЛИЦЫ!

Наукоград Жуковский – первенец индустриализации и первых пятилеток, крупный научный центр, город авиации, гордость Подмосковья! В этом году Жуковскому исполняется 75 лет, и население города из года в год только растёт. И неудивительно, ведь здесь есть всё необходимое для благополучной жизни современных людей: благоустроенные кварталы, Дворец культуры, куда регулярно приезжают с выступлениями столичные знаменитости, парк, набережная, стадион, ледовая арена, детсады, школы. И конечно, предприятия, продукция, которых славится по всей России! Жители гордятся своим городом, а силы местной власти направлены на то, чтобы оправдать их ожидания. Несмотря на трудности последних лет, связанные с пандемией коронавируса, глава города Юрий Прохоров делает всё возможное для процветания округа и развития его инфраструктуры. О проделанной работе, технологическом прогрессе, стремлениях и планах развития Жуковского нам рассказал его градоначальник.

– Юрий Вячеславович, скоро будет три года, как вы работаете на посту главы города Жуковского. Из них большая часть пришлась на очень сложное для всего мира время пандемии коронавируса. С какими проблемами вам пришлось столкнуться и как вы их решаете? Изменили ли вы для себя приоритеты, которые ставили, когда только вступали в должность? Какие нововведения планируете?

– Да, 2020 год, когда началась эпидемия коронавируса, стал настоящей проверкой на прочность. Планы развития, которые ещё в феврале казались вполне выполнимыми, в марте трансформировались в секвестирование бюджета. В итоге пришлось принять непростое, но необходимое решение: отказаться от уже утверждённой программы благоустройства в пользу выполнения социальных обязательств государства. Но мы не забыли о ранее данных жителям обещаниях: в 2021 году благоустроили семь дворовых территорий. В 2022 году в планах – комплексно сделать 13 дворов.

Пандемия – непростое время, но этот период стал и началом особенного взаимодействия. Беда сплотила всех нас. В городе развернулось масштабное волонтёрское движение, к которому подключились неравнодушные жители, молодёжь, предприятия, чиновники, депутаты. Основной объём работы, конечно, пришёлся на первую волну. Волонтёры разгружали и разносили по квартирам продуктовые и медицинские наборы, покупали и доставляли продукты, гуляли с собаками, получали льготные лекарства для тех, кто не мог это сделать самостоятельно. Волонтёрский штаб работает в городе и сегодня. Благодаря губернатору Андрею Воробьёву и правительству области в Жуковском в кратчайшие сроки появился ковидный центр. С момента его открытия удалось вылечить около 4000 жителей города и региона. Новый инфекционный корпус продолжает работать, и загрузка у него всегда большая.

Что касается приоритетов, я озвучил их, когда вступал в должность: прежде всего, чуткое отношение к жителям и устоям города, внимание к его экономическому развитию. Они не изменились. К тому же, до того как стать главой города, я работал в должности руководителя администрации, поэтому у меня было чёткое понимание того, что предстоит делать и как.

Одним из основных шагов в работе с населением стало создание системы электронного муниципалитета. Сейчас такое время: технологии быстро развиваются, в приоритете – онлайн-услуги. Электронный муниципалитет, как дополнение к услугам МФЦ, помогает не только жителям, но и нам быстро и эффективно решать городские проблемы.

Отмечу, что в 2021 году Жуковский стал победителем федерального конкурса «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений («умный город»)». Мы также получили премию «Прорыв года» в номинации «Эффективное управление муниципальными программами».

– Как известно, один в поле не воин. Для руководителя любого ранга очень важно уметь работать в команде. Вам удалось создать эффективную команду, на которую вы можете во всём положиться? Каковы ваши требования к подбору подчинённых?

– Команды муниципалитетов являются частью команды губернатора. Эффективность на уровне региона достигается в том числе и благодаря ответственной работе на местах. В своём коллективе упор делаю на опыт и молодость. Профессионализм, на мой взгляд, не всегда измеряется возрастом, в моей команде очень много достаточно молодых сотрудников. Добавлю, что любая команда – большая семья. Как и в любой семье, не всегда всё бывает гладко, бывают ошибки, проблемы, но всё поправимо.

– Вы человек, знающий проблемы города изнутри. Таких проблем наверняка много: достаточно познакомиться с местной прессой. Но что именно тревожит вас как градоначальника больше всего?

– Проблем немало, но все они решаемы. Считаю, что моя основная задача – сделать проживание людей в городе комфортным. Необходимо, чтобы человек выходил из квартиры в чистый подъезд с хорошим ремонтом, из подъезда – в красивый и благоустроенный двор. Людям нужны хорошие дороги, тротуары, чистая вода. Без этого у них не будет никакого желания жить в городе, работать для его блага. Мы понимаем это и стараемся создать максимально комфортные условия для проживания жуковчан.

– Немало нареканий вызывала ситуация со здравоохранением и рынком коммунальных услуг в городе. Удалось ли вам добиться прогресса в этой области? И как вы относитесь к критическим замечаниям в ваш адрес?

– К сожалению, ситуация с ковидом продолжает оставаться острой, ежедневно наличие вируса подтверждается у сотен жителей Подмосковья. Поэтому, конечно, здравоохранение сегодня в приоритете. Я уже говорил про создание ковидного госпиталя, также проведён ремонт второго инфекционного корпуса ГКБ с увеличением количества коек, капитальный ремонт патологоанатомического корпуса, открыто урологическое отделение. При поддержке правительства закуплено большое количество современного цифрового оборудования. Проводится капитальный ремонт городской больницы, в этом году планируем ремонт взрослой поликлиники, а затем и детской. Не так давно сменился главный врач, поменялся и вектор развития. Некоторые врачи не согласились с ним и покинули коллектив, однако сейчас проблема с кадрами решается, появились новые перспективные специалисты, часть из них уже успела завоевать уважение и любовь горожан.

Что касается коммунальных услуг, основная проблема для нашего города – конечно, качество воды. В настоящий момент проводим реконструкцию ВЗУ №5, это позволит улучшить качество воды для более чем 20 тыс. жителей. Помимо этого, разработали проекты реконструкции главной канализационной насосной станции, а также ВЗУ №1, обеспечивающего водой жуковчан, проживающих в старой части города. Пройти госэкспертизу проектной документации должны в I квартале этого года. Далее будем планировать непосредственно реконструкцию самого объекта. Есть ещё немало задумок, будем стараться войти в федеральные и региональные программы, чтобы получить финансирование и быстрее их реализовать.

Любая критика – взгляд жителей на мою работу. Иногда очень полезно посмотреть на неё со стороны. К конструктивной критике всегда отношусь с пониманием, делаю выводы, обращаю внимание на замечания, предложения, которые выдвигают жители, общественные организации, губернатор Московс-

кой области. И здесь главное – сделать из этого правильные выводы и оперативно отреагировать.

– Жуковский – наукоград. Его основную экономическую мощь на протяжении долгих лет составляют авиационные научно-производственные предприятия. У такого положения есть свои плюсы и минусы. Насколько влияет этот наукоёмкий потенциал на инвестиционную привлекательность округа?

– Да, Жуковский – город, где сосредоточено большое количество авиационных предприятий. Но это не мешает нам быть инвестиционно привлекательными и в других отраслях. Инвестиционный потенциал города с каждым годом растёт, в том числе и за счёт логистики, транспортной доступности. У нас располагается международный аэропорт Жуковский. В 2020 году в аэропорту открылся новый логистический комплекс «ЖИА КАРГО». Это очень важный шаг в развитии аэропорта, теперь он обслуживает не только пассажиров, но и грузы.

Реконструируется улица Туполева, соединяющая Жуковский и Раменское. В ближайшие годы будет построена новая линия наземного метро МЦД-3, которая пройдёт от Раменского через Жуковский до Зеленограда. Всего будет 42 станции, 18 из которых – с пересадками на метро, МЦК и пригородные направления ж/д.

– В принципе, быть моногородом небезопасно, особенно когда будущее российской авиации ещё не до конца прорисовывается. Намечается ли диверсификация в экономике? Какие ещё отрасли успешно развиваются в округе? Оказывается ли поддержка малым и средним предприятиям? Ведь это и дополнительные рабочие места, и укрепление потребительского рынка, и создание комфортной городской среды.

– В городе работает предприятие «Жуковский хлеб». Недавно оно отметило 70-летие. Нашу хлебобулочную продукцию и кондитерские изделия знают и любят не только в городе, но и далеко за его пределами. Например, «Жуковская соломка» продаётся в городах Подмосковья, в Москве, Мурманске, Воронеже, Тамбовской области, Липецке.

С 1999 года на территории города располагается предприятие «ЛИТ АРТ», которое является одним из крупнейших скульптурных производителей России. Скульптуры «ЛИТ АРТ» установлены во всех регионах России, а также в Кремле и Доме Правительства.

Почти 20 лет в Жуковском работает компания «Сурсил-Орто», которая производит ортопедическую обувь и стельки. Продукция предприятия представлена во многих городах России: в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Владивостоке, Екатеринбурге, Мурманске, Ярославле, Рязани, Краснодаре и других.

В прошлом году компания «Глобус-Сталь» завершила строительство завода по производству оцинкованных труб. В Жуковском немало организаций, в том числе малых и средних, которые успешно развиваются в абсолютно разных сферах.

Ежегодно в муниципальную программу закладываются средства на поддержку малого и среднего бизнеса. Субсидия от города предоставляется социально ориентированным предпринимателям, а также организациям на модернизацию своего производства. В прошлом году в МФЦ открылся центр «Мой бизнес», куда можно обратиться за консультациями, в том числе по вопросам начала ведения собственного дела, получения мер поддержки, помощи в оформлении документов. В школах организовали уроки предпринимательства для старшеклассников, на которых можно ознакомиться с азами ведения бизнеса.

– Каковы возможности для инвестиций и инноваций в округе? Какие приоритетные проекты вы считаете наиболее перспективными сегодня? Ведь их много: хватает ли сил и средств для их реализации?

– Успешно развивается Технопарк ЦАГИ. На данный момент он заполнен резидентами почти на 90%. Все они занимаются научно-исследовательской деятельностью и реализовывают инновационные проекты. В 2019 году наш технопарк получил статус «технопарк в сфере высоких технологий».

Одной из основных площадок для инвестиций является индустриальный парк «ПНК Жуковский». Первым резидентом стала компания, являющаяся представителем в России одного из польских брендов одежды.

Перспективным инвестиционным проектом является научный центр мирового уровня «Сверхзвук», созданный в Жуковском Центральным аэрогидродинамическим институтом в рамках национального проекта «Наука». В рамках проекта ведётся работа над созданием высокотехнологичного и конкурентного сверхзвукового самолёта гражданской авиации. Сверхзвуковая авиация позволит обеспечить быстрые и удобные перелёты по стране и за рубеж, а также повысить доступность удалённых территорий нашей страны.

В приоритете – конечно же, комфорт жителей. В этом году приступим к благо-

устройству центрального сквера. Концепция проекта выполнена в авиационной тематике.

Большое внимание уделяем ремонту образовательных учреждений. За последние три года на ремонт детских садов и школ Жуковского выделено 200 млн рублей. В этом году продолжим работу: проведём капитальный ремонт здания начальной школы гимназии № 1, школ № 2 и № 8, дошкольного отделения школы № 13, школы-интерната. Уровень доступности дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет в городе составляет 100%. В рамках поддержки молодых семей мы также ведём работу по увеличению групп раннего развития для детей от 1,5 до 3 лет. Помимо этого, открыли ледовую арену, что дало новый старт активному развитию в нашем городе зимних видов спорта; во Дворце культуры открылся кинозал на 32 места. Это стало возможно благодаря победе ДК в конкурсе «Фонда кино». Жуковский – единственный город Московской области, оказавшийся в числе победителей.

– Одна из приоритетных задач развития города – создание туристического кластера с установкой уникальных образцов авиационной техники в различных его частях. Что сделано и что будет сделано в рамках этого проекта?

– Наш город достаточно молодой, но уже имеет очень богатую историю, особенно в части экспериментальной авиации. Основные образцы летательной техники, выпущенные в СССР и России, получили путёвку в жизнь именно в Жуковском. Наша задача – сохранить эту историю. Один из проектов, который реализован в этом направлении на старте моего руководства, – установка в городе самолёта-мемориала «Ту-144». Лайнер является легендой экспериментальной авиации, самолётом, опередившим своё время. Установка стала возможной благодаря совместным усилиям фонда «Легенды авиации», научно-инженерной компании, администрации города, жителей, сотрудников градообразующих предприятий. Большую поддержку оказала депутат Московской областной Думы Лидия Антонова.

В сентябре прошлого года установили самолёт «Л-29» в лицее № 14, где созданы классы авиационных кадетов. Это подарок школе от нашего ЛИИ им. М. М. Громова. Самолёт у лётчиков называется «летающая парта», так как на нём учился практически каждый из них. Теперь это учебное пособие для школьников. Да что говорить, самолёт – символ города авиации, самолёты у нас стоят даже на территории храма.

Помимо этого, в сквере на улице Маяковского создана аллея авиаторов, где установлены бюсты 16 величайших авиаконструкторов страны. Также не так давно был открыт Демонстрационный центр ЦАГИ, где можно узнать об институте, с которого началась история нашего города, о развитии и становлении отечественной авиационной науки и техники.

В ближайшем будущем планируем создать музей экспериментальной авиации. Нашу идею поддержал губернатор Андрей Воробьёв. Помещение под будущий музей найдено, но оно находится в федеральной собственности. Совместно с Министерством имущественных отношений Московской области прорабатываем вопрос передачи объекта в муниципалитет.

На каждом нашем крупном предприятии есть свой музей, однако попасть туда могут только сотрудники, ведь это организации закрытого типа. Если мы создадим музей экспериментальной авиации, предприятия готовы передать нам свои экспонаты. Считаю, что такой музей станет новой точкой притяжения туристов.

– В планах руководства округа – и расселение ветхого жилья в микрорайоне Ильинка параллельно со строительством социальных объектов. Насколько актуальна вообще эта проблема для города, в котором очень неравномерная по качеству и ветхости застройка? Как продвигается этот проект? Какие ещё социальные и спортивные объекты будут введены в строй в ближайшие годы?

– Президент поручил местным властям закрыть такую позорную страницу, как аварийное жильё. В настоящий момент мы над этим работаем. Сейчас реализуем первый этап программы расселения: в него вошли восемь домов, в которых проживают 253 человека. Участок под строительство дома для этих жуковчан выбран, состоялся аукцион на право аренды земельного участка. Договор с застройщиком подписан. Получена экспертиза проектной документации, в настоящее время застройщик подал заявление на согласование архитектурно-градостроительного облика объекта для получения разрешения на строительство. Всего в городе 47 аварийных домов. Для реализации следующих этапов программы новые дома будут строиться уже на территории расселённых, снесённых аварийных домов. Наша задача – не переселять людей далеко от нынешнего их места проживания. Дома будут строиться в рамках новых стандартов, о которых говорил губернатор. Это комфортные экосистемы с удобными дворами без машин, светлыми безопасными подъездами и домами без мусоропроводов.

Что касается других проектов: в настоящий момент в Жуковском по программе инвестиционно-частного партнёрства завершили строительство физкультурно-оздоровительного комплекса. Сейчас идёт подготовка документов для передачи здания городу. В здании будет четыре спортивных зала, один из которых универсальный. У нас в городе очень сильные школы художественной гимнастики, бадминтона. Эти секции получат новые залы для тренировок. Надеюсь, что новая тренировочная площадка принесёт городу новых олимпийских чемпионов. Планов много, будем стараться реализовать все.

– Ситуация в стране и в мире до сих пор очень нестабильная. Как глава округа, вы должны думать о будущем в конкретных формах. Что стоит ждать жителям, уставшим от ковидных ограничений и растущей инфляции? Как и чем помогут им муниципальные власти?

– К ковидным ограничениям мы можем относиться по-разному, но жить с ними нам ещё долго. Вакцинация необходима – пока это единственный шанс сдержать распространение вируса и снизить риски не только для нас, но и для наших близких. Коллективный иммунитет – то, что когда-то помогло человечеству избавиться от эпидемий, забыть о таких страшных смертельных болезнях, как оспа, паротит («свинка»), корь. А ведь сейчас медицинские технологии очень сильно продвинулись вперёд и вакцины стали ещё более эффективными.

Что касается государственного управления, мы выходим из режима секвестирования и жёсткой экономии, а это значит, что в будущем сможем выделять ещё больше средств на социальные обязательства и вернуться в нормальный, плановый режим работы.

Беседовала Дарья Бакарина

БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА
business dialog media

ЖУКОВСКАЯ ТПП:
НА СТАРТЕ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Жуковская торгово-промышленная палата содействует развитию экономики Московской области, её интегрированию в экономику страны, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнёрами для представления и защиты интересов предпринимателей. Членство в палате открывает предпринимателям новые перспективы в развитии бизнеса, в установлении деловых контактов с российскими партнёрами, предоставляет возможности самого активного участия в значимых бизнес-событиях региона. О текущей деятельности и актуальных проектах мы поговорили с президентом Жуковской торгово-промышленной палаты Владимиром Лучиным.

– Владимир Ильич, расскажите, какие этапы развития прошла палата за период своего существования?

– Жуковская торгово-промышленная палата прошла большую трансформацию. На текущий момент мы запустили множество интересных проектов, продолжаем выстраивать бизнес-процессы, находимся в постоянной коммуникации с предпринимателями города, генерируем новые идеи.

– Сколько на сегодняшний день членов в Жуковской ТПП? Представители каких сфер и форматов бизнеса входят в неё?

– Среди предприятий есть и крупные производственные компании, такие как «Сурсил-Орто» – крупнейший производитель ортопедической обуви, а также сетевые компании, такие как World Class, «Салмо» – производитель оборудования для промышленного разведения рыбы. И очень много небольших организаций из разных сфер: финансы, маркетинг, сфера услуг, образование. На сегодняшний день количество членов торгово-промышленной палаты составляет более 50 предпринимателей.

– Недавно вы запустили курс «Школа современного предпринимателя», где обучаете начинающих предпринимателей и всех интересующихся бизнесом, выпускаете их с готовыми бизнес-планами. Расскажите подробнее о курсе, что он в себя включает?

– Это один из наших новых проектов. Данный курс предназначен для нового поколения предпринимателей, а также для действующих предпринимателей, желающих расширить границы собственного бизнеса и выйти на новый уровень знаний и заработка. Уникальность данного курса заключается в том, что занятия преподают действующие предприниматели. Они учат анализировать рынок, управлять продажами, работать с бизнес-планом. В рамках проекта мы проводим встречи с бизнесом. Между учениками школы и наставниками происходят динамические дискуссии и обмен опытом. После прохождения обучения ученик защищает свой проект и может запустить собственный бизнес. Обучение в нашей школе помогает начать свой бизнес или «прокачать» его с учётом современных тенденций рынка, учит продвигать бизнес при помощи эффективных инструментов маркетинга и избегать подводных камней и множества ошибок.

– Также в вашей торгово-промышленной палате действует женский комитет. Какие задачи он выполняет?

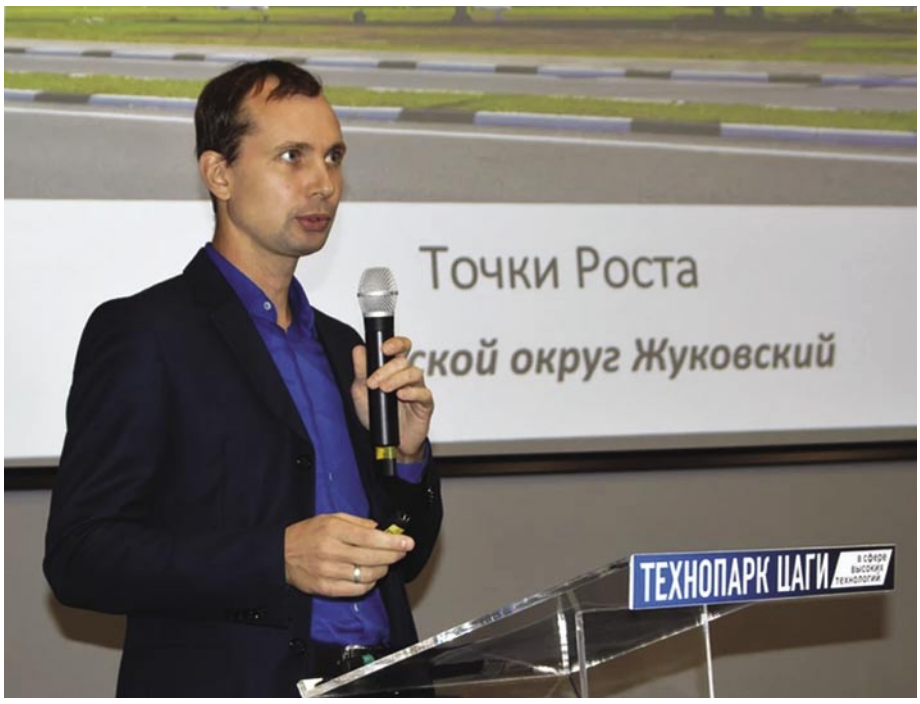
– Одним из недавних проектов ТПП стало создание женского комитета, который возглавила Марина Курякова, представитель «Нежного бизнеса» и женского бизнес-сообщества. Женский комитет при торгово-промышленной палате осуществляет взаимодействие с женщинами, которые стоят на старте создания бизнеса

либо уже ведут его. В рамках сообщества женщины проводят встречи, оказывают консультационную поддержку. Для торгово-промышленной палаты это служит источником пополнения членской базы.

– Ежемесячно вы проводите встречи «горизонтальные связи». Расскажите подробнее: как они проходят, какие вопросы решаются в рамках этого мероприятия?

– Данный проект мы тоже запустили относительно недавно, и с этого момента мы регулярно выезжаем на экскурсии на предприятия, где знакомимся с руководством и бизнесом. Такого рода мероприятия направлены на развитие профессионализма предпринимателей путём общения в свободной атмосфере.

– Расскажите о вашем бизнес-объединении Club2b, созданном с целью объединить сообщество предпринимателей на одной площадке. Что представляет собой эта единая площадка?



– Club2b – первый межмуниципальный онлайн-портал для бизнеса при поддержке ТПП. Онлайн-платформа представляет собой площадку, осуществляющую систему управления событиями. Здесь участники клуба обмениваются опытом, проводят онлайн-конференции, на платформе происходят запись и регистрация на различные встречи и конференции.

Площадка имеет хорошую перспективу, она доказала свою актуальность и развивается, привлекая новых предпринимателей из других муниципалитетов и регионов.

– Вероятно, у вас ещё множество идей для реализации интересных проектов. Поделитесь планами?

– Да, безусловно, мы не стоим на месте: наша палата совместно с московской областной общественной организацией по поддержке предпринимательских, творческих и социальных инициатив «Движение жизни» (www.движ.орг) под руководством основателя Петра Олеговича Козырева, вице-президента Жуковской ТПП, реализует различные проекты по развитию креативных индустрий города, сохранению его культурного кода.

Жуковская торгово-промышленная палата имеет огромный потенциал. Сам город Жуковский располагает невероятно благоприятными возможностями для дальнейшего развития. Мы прикладываем усилия, чтобы раскрыть этот потенциал и дать возможность городу расти более интенсивно, способствуем развитию промышленного и познавательного туризма. В планах – разработка комплексной системы маркетингового продвижения города, создание нового брендбука и линейки сувенирной продукции. Данную идею мы реализуем в рамках проекта «Региональный стандарт». Мы уверены, что администрация оценит эту идею. Данный проект направлен на сохранение культурно-исторического достояния России. У каждого города есть своя историко-культурная составляющая, в Жуковском она связана с развитием авиационной отрасли.

В этом году город отметит своё 75-летие. Мы готовимся к этому мероприятию, пользуясь случаем, намерены привлечь внимание туристов, инвесторов и предпринимателей к нашему городу. Планов очень много, нам бы очень хотелось, чтобы город Жуковский стал акселератором авиационной отрасли и любой житель города, начиная со школьной скамьи, мог внести свою лепту в развитие авиации. А мы, в свою очередь, окажем содействие новым талантам в реализации самых смелых идей. Несомненно, это даст огромный толчок в развитии города!

Подготовила Эльвина Аптреева

К 2024 ГОДУ НАУКОГРАД ЖУКОВСКИЙ СТАНЕТ ПО-НАСТОЯЩЕМУ «УМНЫМ ГОРОДОМ»

Современные информационные технологии уже меняют и преобразуют модель социально-культурного и экономического развития общества, а значит, и его составляющей – населения муниципалитетов.

«Умный город» – это городское пространство, в котором использование цифровых технологий позволяет добиться существенного улучшения качества жизни жителей, повысить эффективность и доступность городских услуг и сервисов, оптимизировать процессы управления и взаимодействия городских служб, развить конкурентоспособность территории.

ЦИФРОВОЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ – ЭТО МЕТОДОЛОГИЯ, КОТОРАЯ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ № 204 НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.

ОСНОВНЫМИ ЗАДАЧАМИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЮТСЯ:

– ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ И СЕРВИСОВ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, КАСАЮЩИХСЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ;

– ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЕРАТИВНОГО МОНИТОРИНГА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ СВЕДЕНИЯ ЖИТЕЛЯМ ПО ИНТЕРЕСУЮЩИМ ИХ ВОПРОСАМ;

– РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ;

– ИНТЕГРАЦИЯ ОБЛАСТНЫХ ВЕДОМСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ, ВОДНЫМИ И ТРАНСПОРТНЫМИ РЕСУРСАМИ.

Об опыте формирования цифровой инфраструктуры в Жуковском, о высокой оценке городских программных решений на федеральном уровне и планах дальнейшей цифровой трансформации муниципального управления нам рассказала советник главы города по вопросам цифрового развития Елена Фёдорова.

– Елена Николаевна, расскажите, чем занимается советник в городской администрации? Какие эта должность накладывает обязательства?

– Этимология слова «советник» подразумевает специалиста, ответственного за ту или иную область и помогающего руководителю города принимать в ней решения.

Я отвечаю за осуществление ведомственного проекта Минстроя РФ «Умный город» на территории городского округа Жуковский.

В России уже несколько лет на всех уровнях управления реализуются различные программы и проекты, связанные с цифровизацией общества. На федеральном уровне это проект Минстроя России «Умный город» в рамках национальной программы «Цифровая экономика», на региональном мы руководствуемся паспортом областного проекта «Умные города Подмосковья», на муниципальном эти мероприятия запланированы в стратегии экономического развития наукограда. Словом, муниципалитет обязан решать вопросы применения инструментов цифровизации, которые сделают город комфортнее и безопаснее, а муниципальное управление эффективнее. Помимо этого, важно, чтобы наш наукоград удерживал высокие позиции в общероссийских и мировых трендах.

Управление столь серьёзными проектами всегда осуществляется коллегиальными органами. И у нас в городе был создан проектный комитет, который называется «Умный город Жуковский». В его состав вошли заместители главы города, руководители и ведущие специалисты различных управлений администрации, председатель Совета депутатов, президент торгово-промышленной палаты, эксперты от бизнес-сообщества, представители IT и иных компаний, которые разрабатывают решения, связанные с цифровизацией. Именно проектный комитет определяет, какие задачи нужно «оцифровать» в первую очередь, какие решения применить. В соответствии с паспортом проекта «Умные города Подмосковья» города-стотысячники должны в период 2020-2024 гг. внедрить цифровые технологии по ключевым направлениям: муниципальное управление, ЖКХ, безопасность, экология, туризм и т. п. И каждый город сам для себя определяет первоочередное направление работы. Неважно, с чего начинать. Главное – определить самую острую проблему и начать цифровизацию именно с неё.

– С какой области начали работу в городе Жуковском?

– Для определения самой «горячей» области мы провели ряд мероприятий: организовали работу в фокус-группах, провели аудит сообщений в социальных сетях, проанализировали обращения в «Добродел» и ЕДС ЖКХ, опросили предпринимателей. Результаты исследований и собственный опыт членов комитета показали, что важной задачей является повышение эффективности общения власти с жителями. Несмотря на все усилия со стороны руководства области с призывами к местным властям «слышать каждого жителя и оперативно реагировать на проблемы», добиться желаемого уровня конструктивного диалога с населением в нашем городе пока не удаётся. По инерции всё воспринимается в штыки, почти каждая инициатива со стороны властей подвергается остракизму. Мы видим, сколько негатива и критики вокруг любого действия нашей администрации. Раздражение жителей понятно, но зачастую оно абсолютно необоснованно.

Очевидно, что основной причиной неудовлетворительных результатов работы с обращениями граждан является нехватка ресурсов.

Однако и работа с обращениями в областной системе также добавляет проблем, поскольку её регламенты не всегда учитывают местные потребности и особенности. Поэтому было принято решение найти более действенный способ взаимодействия с населением, в том числе с помощью цифровых инструментов муниципального уровня. Это и стало первой задачей в реализации нашего масштабного проекта.

– Елена Николаевна, расскажите, как вы возглавили проектный комитет «Умный город Жуковский»?

– В 2017 году Жуковский вошёл в состав пилотных городов проекта МинЖКХ и ГЖИ Московской области по созданию единых диспетчерских служб ЖКХ в шести городах Подмосковья. Это был эксперимент по созданию в отрасли ЖКХ внешней системы контроля исполнения обращений жителей. Несмотря на то, что управляющие компании и ресурсоснабжающие организации обязаны взаимодействовать с жителями, зачастую делалось это по старинке, в лучших традициях советских жилконтор. Создание ЕДС ЖКХ был призвано вывести отрасль на новый, современный уровень. Самый важный аспект в решении этой задачи – внедрение автоматизированной информационной системы, которая должна связать в единый контур жителей, администрацию города, управляющие компании, ресурсоснабжающие организации, городские коммунальные службы. Это было главным условием и критерием успеха проекта с точки зрения МинЖКХ и ГЖИ. Главой города была поставлена задача найти представителей бизнеса, которые бы взяли на себя и разработку программного комплекса, и организацию работы такой службы. Были отправлены запросы, проведена серия переговоров. В результате откликнулась компания IP-Home. У них были финансовые возможности, слаженный коллектив, а также молодые и амбициозные руководители, готовые идти на риск. С целью ознакомления и заимствования опыта мы вместе объехали все города, где создавались подобные службы. В конечном итоге у нас получился замечательный проект! Сейчас он работает и в городе Жуковском, и в Малаховке, и в Люберцах, и в Раменском, Богородском округах. Теперь к нам приезжают перенимать опыт делегации из разных городов России.

А в 2019 году московское областное правительство приняло решение о создании во всех городах региона муниципальных центров управления регионом (МЦУР). И мне была поручена координация работ по созданию такого центра в Жуковском.

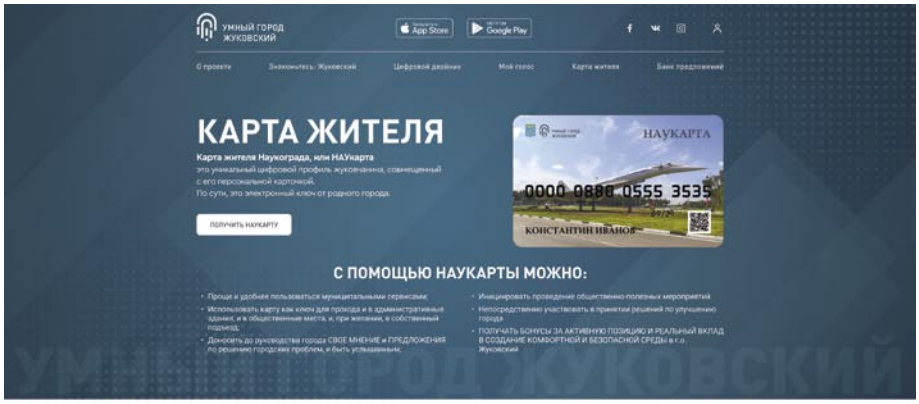
С началом работы стало очевидно, что методы взаимодействия специалистов, эффективно реализованные в областном ЦУР, зачастую трудно применимы на местах, так как не учитывают процессы исполнения и контроля, принятые на муниципальном уровне.

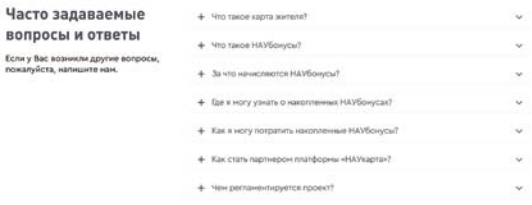
Решение – на муниципальном уровне мощную аналитику областного ЦУР должна была поддержать полноценная информационная система. Так родилась идея создания платформы «Электронный муниципалитет», имеющей максимальный географический, информационный и социальный охват всех сфер муниципалитета, предоставляющей удобный инструментарий для исполнителей на местах, позволяющей выявлять точки напряжённости в различных сферах жизни города и, главное, помогающей трансформировать процессы муниципального управления из «как есть» в «как надо».

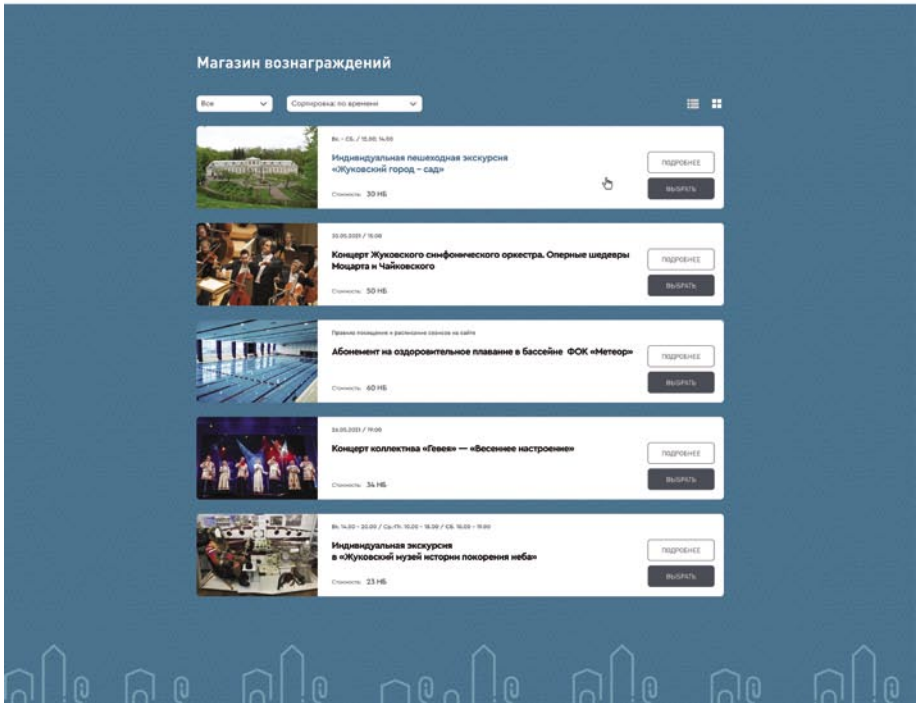
НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В РОССИИ НЕ ОТРАБОТАНА СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ. РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ФОРМИРОВАНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ НЕ ВХОДЯТ В СОСТАВ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ФЗ № 131 «О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ» НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗОН ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОМСУ. ВСЕ ДОТАЦИОННЫЕ МУНИЦИПАЛИТЕТЫ РОССИИ ВЫНУЖДЕНЫ РАБОТАТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПО ОСТАТОЧНОМУ ПРИНЦИПУ.

Таким образом, благодаря принципиально новому подходу к осуществлению проекта МЦУР в Жуковском стал уникальным и вошёл в десятку лучших муниципальных практик по итогам 2019 года по версии Минстроя РФ.

– Вы посетили несколько «умных городов» России, пока работали над проектом. Как можете оценить уровень цифровизации в нашей стране?







– Безусловно, есть города, которые поражают своим желанием и стремлением соответствовать мировым трендам. Так, Казань, Тула, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Саратов, Новомосковск, Белгород, Саров и другие моногорода Госкорпорации «Росатом» подают пример технического прогресса и готовности вступить в новый «цифровой» век. Но, разумеется, это возможно только тогда, когда, наряду с желанием, есть финансовые возможности и кадровый потенциал.

Увы, на сегодняшний день требования федеральных властей по цифровой трансформации не подкреплены финансовым государственным обеспечением на местном уровне, и стремление передовых муниципалитетов соответствовать вызовам современности зачастую остаётся только в планах в связи с ограниченными возможностями местных бюджетов.

Ситуация усугубляется тем, что в России не отработана система финансирования мероприятий по муниципальной информатизации. Такого рода мероприятия не входят в состав определённых ФЗ № 131 «О местном самоуправлении» направлений деятельности и зон ответственности ОМСУ. Поэтому все дотационные муниципалитеты России, в том числе и Жуковский, вынуждены работать в сфере информатизации по остаточному принципу, после решения базовых проблем.

– Как власти города оценивают вашу работу и реагируют на новые предложения?

– Власти города Жуковского внимательно анализируют все наши инициативы и предложения. И поскольку мы представляем коллегиальный орган, каждый проект рассматривается со всех сторон, на «суд» высшего руководства выносятся только те решения, которые проходят проверку и утверждение в проектном комитете.

Но, как уже говорилось выше, средств местного бюджета не хватает. Поэтому мы презентовали свои проекты на федеральном уровне, представив их на конкурсе Минстроя России «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений («умный город»)». Конкурс ежегодный, в нём принимают участие все регионы Российской Федерации. По итогам 2019 года Жуковский занял почётное 9-е место из восьмидесяти девяти. Город получил благодарность Минстроя России, а наше решение вошло во всероссийский сборник лучших муниципальных практик. По итогам 2020 года наша заявка попала в число пяти победителей: город получил премию в размере 20 млн рублей для реализации двух серьёзных направлений, о которых мы говорили на протяжении нескольких лет: «НАУкарта» и «Муниципальная система контроля и управления доступом».

– Расскажите подробнее о назначении и применении этих цифровых систем.

– «НАУкарта» – это индивидуальная пластиковая карта жителя наукограда Жуковского. Ранее мы говорили о необходимости перевода диалога между городской властью, представителями бизнеса и жителями города в новый формат. И именно проект «НАУкарта» поможет это сделать.

Наши жители искренне желают, чтобы городская среда стала комфортнее, безопаснее и благоприятнее. И каждый по-своему видит решение этой задачи: кто-то жалуется и пишет во все инстанции, а кто-то сам берётся за дело, теряя надежду на то, что решение придёт сверху. Мы хорошо «видим» и «слышим» людей, которые жалуются, но мало кому известны те, кто вместо того, чтобы жаловаться на работу дворников, вышел сам на субботник, посадил дерево и его полил. «НАУкарта» выводит из тени таких конструктивных жителей. Граждане будут награждаться специальными бонусами («НАУбонусами») за проявленную инициативу в сфере благоустройства города, а также за важные активности с точки зрения общественной значимости (волонтёрство, донорство, вакцинация, диспансеризация, своевременная оплата ЖКХ и т. д.). Координаторами проекта «НАУкарта» являются проектный комитет «Умный

город» и Жуковская торгово-промышленная палата. По данным экспертного анализа Жуковской ТПП, проект вызвал неподдельный интерес среди субъектов малого и среднего бизнеса. Предприниматели готовы предоставлять дополнительные скидки и специальные цены на свои услуги в обмен на «НАУбонусы». Особенно интересным проект показался владельцам аптек и частных клиник, они восприняли его с большим энтузиазмом. Администрация города тоже не остаётся в стороне, и тем, у кого достаточное количество бонусов, будут предоставляться льготы при посещении муниципальных учреждений культуры и спорта, льготные билеты на мероприятия. Сформирован целый перечень вознаграждений, которые можно получить за бонусы. Таким образом, складываются взаимовыгодные отношения: люди стараются для города, а благодарный город, в свою очередь, даёт им возможность капитализировать усилия.

Кроме того, наш город подключился к федеральной программе, которая называется «Забота». Если держатель «НАУкарты» принадлежит к одной из категорий граждан, имеющих право на какие-то льготы (например, пенсионер, инвалид, член опекаемой или многодетной семьи и т. д.), то у него в цифровом профиле появится статус «забота». Такие люди смогут получать льготы от партнёров проекта, даже если они не проявляют гражданской инициативы.

– А как будут взаимосвязаны «Муниципальная система контроля и управления доступом» и «НАУКарта»?

Каждый из нас хочет быть уверенным в собственной безопасности и безопасности своих близких. Поэтому повсеместно используются системы видеонаблюдения, «умные домофоны» и многие другие решения. В цифровом профиле владельца «НАУкарты» будут прописаны доступные для него сценарии доступа на муниципальные объекты с закрытым периметром. С ней человек сможет зайти в школу, где учится его ребёнок, в детский садик, на объект, где он работает, а также зарегистрироваться для участия в мероприятии для получения «НАУбонусов». Притом посторонние люди, не имеющие разрешённого доступа к тому или иному учреждению, пройти беспрепятственно не смогут. Муниципальная программа «СКУД» обеспечивает, с одной стороны, безбарьерный проход на территорию учреждений, а с другой – безопасность, чтобы люди не переживали о своих близких.

На территории города Жуковский реализован сервис «Электронный муниципалитет» - единая цифровая система для организации взаимодействия, планирования и постановки задач, контроля выполнения и анализа отраслевой деятельности. Модули системы позволяют сотрудникам получать оперативную сводку по заданным параметрам, модерировать параметры личного приема граждан, управлять своими задачами с помощью планировщика, организовывать, согласовывать и вести протоколы совещаний, давать поручения и контролировать ход их выполнения. Результатом является повышение эффективности муниципального управления.

В городе Жуковском разработана карта жителя «Наукарта» - это универсальный цифровой инструмент для объединения жителей, бизнеса и городских властей:
- поощрение жителей города за участие в социально-значимых и общественно-полезных проектах;
- поощрение жителей города за инициативы, направленные на повышение безопасности и формирование комфортной городской среды;
- повышение эффективности социальной защиты граждан (категория «Забота»);
- поддержка социально-ориентированного бизнеса, поддержка местных товаропроизводителей и предприятий торговли и услуг;
- повышение экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности городского округа;
- контролируемая безбарьерная среда, повышение безопасности за счет внедрения муниципальной СКУД, исключающей возможность проникновения посторонних лиц на территорию детских и муниципальных учреждений.

– Не вызовет ли «НАУкарта» негатив у старшего поколения граждан, ведь они достаточно консервативны в своих взглядах?

– Пользование «НАУкартой» напоминает игру, поэтому я думаю, что этот процесс увлечёт всех. В любом случае никуда не денутся прежние каналы коммуникации: любой житель города всегда может позвонить на горячую линию главы или в единую диспетчерскую службу, где ему предоставят консультацию и помогут.

– Хватает ли в городе Жуковском IT-специалистов для создания подобных сложных систем?

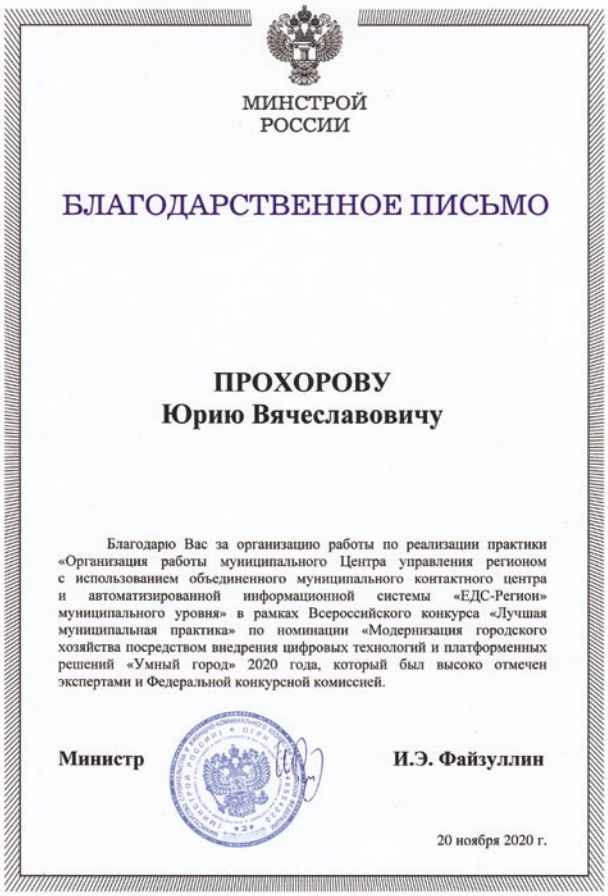
– На примере первого проекта по ЕДС ЖКХ мы убедились, что принять заранее в штат необходимых специалистов для реализации подобного проекта сложно. Совместно с партнёрами мы растили кадры под определённую задачу непосредственно в процессе работы. Вероятно, так же произойдёт и с другими проектами: будем всему учиться на месте.

А вот среди муниципальных служащих, опять-таки в силу закона о местном самоуправлении, ощущается недостаток квалифицированных кадров, заточенных на цифровизацию муниципального управления. И это реальная проблема. Отдел информационных ресурсов перегружен текущими задачами, его необходимо расширить и укрепить профильными специалистами.

– Как вы думаете, через сколько лет Жуковский станет по-настоящему «умным городом»?

– Эффекты, которых мы ожидаем от реализации этих проектов, их экономическая и социальная целесообразность настолько оправданны, что мы не сомневаемся в необходимости внедрения. И если у нас будет достаточное финансирование, то думаю, что к 2024 году мы справимся с поставленными задачами.

Подготовила
Виктория Лукьянова



МИНСТРОЙ РОССИИ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ПРОХОРОВУ
Юрию Вячеславовичу

Благодарю Вас за организацию работы по реализации практики «Организация работы муниципального Центра управления регионом с использованием объединенного муниципального контактного центра и автоматизированной информационной системы «ЕДС-Регион» муниципального уровня» в рамках Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений «Умный город» 2020 года, который был высоко отмечен экспертами и Федеральной конкурсной комиссией.

Министр И.Э. Файзуллин

20 ноября 2020 г.

БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА
business dialog media

ЮРИЙ ДОЛМАТОВ,

PALADIUM:

«Наше производство сегодня – это проверенные временем технологии и инновации»

Многоотраслевой холдинг PALADIUM – один из новых, но очень перспективных и динамичных игроков на рынке производства сухих строительных смесей в России, располагающий собственной развитой структурой логистики. Благодаря высокому качеству и конкурентной стоимости продукция компании – современные экологичные многокомпонентные составы – активно используется при ремонте и отделке жилых объектов по всей нашей стране. Холдинг производит сухие строительные смеси для таких известных компаний, как «Леруа Мерлен», «Петрович», «Аксон», ПИК, «Самолёт» и другие. Своим клиентам PALADIUM предлагает сбалансированные смеси для выравнивания потолков, стен и полов, плиточной облицовки, отделки фасадов, цоколей и гидроизоляции поверхностей. Холдинг является высокотехнологичным и надёжным партнёром для своих заказчиков. Сегодня PALADIUM – это высокий уровень профессиональной компетентности, ответственности, клиентского сервиса. Об этапах развития компании, её задачах и трансформации в многоотраслевой холдинг, в который входят производственная, транспортная, сырьевая и торговая компании, нам рассказал её основатель Юрий Михайлович Долматов.

– Юрий Михайлович, в каком году был образован многоотраслевой холдинг PALADIUM, как проходили этапы его становления?

– История основания компании такова: в 2010 году я был владельцем туристического бизнеса, наша компания занималась продажей туров онлайн. Это была одна из первых туристических онлайн-фирм, которая предоставляла по всей России бронирование пакетных туров за рубеж. То есть человек мог зайти на сайт, забронировать тур – и результат не заставлял себя ждать. Конечно, сегодня это уже обыденность, но тогда это была новинка для россиян, она была в тренде. Я раскручивал этот проект, занимался его продвижением. Мы выпустили рекламный ролик нашей компании, который стал популярен на просторах YouTube. Но не всё шло так, как мне хотелось. По сути, у меня было турагентство: мы покупали путёвки у туроператоров и перепродавали их нашим клиентам, но рынок этот был нестабилен. Компании операторов по разным причинам часто разорялись. Поэтому я решил сменить сферу деятельности и оставил туристический бизнес.

Нашёл компанию, занимавшуюся производством сухих строительных смесей, которой требовался сотрудник для развития бизнеса. До туристического бизнеса я получил хороший опыт в развитии различных компаний и их направлений. Я устроился в эту фирму и стал заниматься её развитием. Параллельно создал первый монобрендовый интернет-магазин сухих строительных смесей. Начал нарабатывать клиентуру и развивать проект в интернет-пространстве. Постепенно я осознал, что надо создавать свой собственный бренд. Не откладывая дело в

долгий ящик, договорился с несколькими поставщиками сырья, мы арендовали небольшой завод и запустили своё производство сухих строительных смесей под брендом PALADIUM, который начал стремительно развиваться. В дальнейшем перешли к закупкам транспорта и начали осуществлять доставки продукции клиентам. Автопарк расширялся, и со временем это направление выделилось в отдельную структуру – Paladium Logistic. Так мы вплотную занялись развитием логистического направления. Сегодня на основе нашего транспорта мы оказываем услуги по коммерческой перевозке, снабжаем своё предприятие сырьём и доставляем продукцию клиентам. Располагая шторными фурами на базе KAMAZ-5490, закупаем в лизинг новые полуприцепы германского бренда KRONE. Также в нашем автопарке есть цементовозы, при помощи которых мы снабжаем сырьём наше и аналогичные предприятия. У нас подписаны серьёзные контракты с такими компаниями-гигантами, как KNAUF, «Евроцемент» и другие. Все контракты мы заключаем напрямую с производителями сырья, снабжая собственное производство и производства наших партнёров. Таким образом, со временем произошло развитие ещё одного направления – это продажа сырья.

В 2020-2021 годах мы произвели запуск новой современной линии по про-

изводству сухих строительных смесей. С появлением новых мощностей расширилась возможность для наших партнёров по толлингу.

– Кто является вашими клиентами и почему они выбирают именно вас?

– Наши партнёры не нуждаются в представлении: на сегодняшний день это такие крупные компании, как «Леруа Мерлен», «Петрович», ПИК, «Самолёт», «Аксон» и другие. Нас выбирают благодаря оптимальному соотношению «цена – качество». Мы предоставляем продукцию среднего сегмента по цене ниже среднего. А некоторые продукты, представленные у нас в премиум-сегменте, стоят ровно столько же, сколько в среднем. Большое внимание я уделяю качеству продукции и сервиса, который у нас находится на должном уровне.

Ещё несколько причин, по которым нас выбирают: важно, что мы располагаем собственными производственными мощностями и современным передовым оборудованием. Кроме того, компания PALADIUM активно развивается вместе с российским строительным рынком. Наше производство сегодня – это инновации и проверенные временем технологии, поэтапный контроль качества (от сырья до готовой продукции). А наработанный опыт и сырьё от лучших отечественных и европейских поставщиков позволяют выпускать продукцию высокого качества. Это подтверждено результатами испытаний и подтверждено документально для каждого готового продукта.

– Много ли сотрудников трудится в PALADIUM и насколько они мотивированы?

– Если брать все наши структуры и подразделения в целом, общее число сотрудников сегодня составляет примерно 100 человек. Каждый член нашей команды является профессионалом в своём деле. Мы все работаем быстро и чётко, понимая, что такое качество и рентабельность рынка. Я считаю, что с нашей командой удобно и очень выгодно работать. Мы контактируем с постоянными и потенциальными партнёрами именно с целью выстраивания долгосрочных бизнес-отношений.

– Какую обратную связь вы получаете от ваших клиентов?

– Как правило, позитивную: клиенты пишут положительные отзывы на нашем сайте, сайтах наших партнёров, в соцсетях и т. д. Это очень ценно для нас, и мы, в свою очередь, стараемся сделать наш сервис гораздо лучше.

– Отразилась ли пандемия на состоянии вашего бизнеса?

– Она, конечно, сказалась на нашем бизнесе, отразившись на объёмах продаж, а также на себестоимости продукта. К сожалению, в настоящий момент не получается поднять стоимость продукции как номинально, так и маржинально, так как наши партнёры сложно на это реагируют. Но мы бьёмся за то, чтобы за отличное качество продукта наш клиент не переплачивал.

– Какие планы на 2022 год строит ваш холдинг?

– Что касается планов на 2022-2023 годы, одна из первых наших задач – увеличить продажи сухих строительных смесей на 35-40%. Нам есть куда расти, и существует возможность укрепления лидирующих позиций. Наша компания не так велика по сравнению с гигантами, находящимися на этом рынке по 25-30 лет, но мы готовы к тому, чтобы вырасти до их показателей. В прошлом году мы приросли на 27%, не собираемся сбавлять обороты.

Также компания совместно с DIY-гигантом «Леруа Мерлен» развивает новое направление под брендом BAULINDER.ru в сфере услуг по механизированной штукатурке и полусухой стяжке. В ближайшие два года в Московском регионе мы рассчитываем стать лидером данного рынка. А далее полученный в домашнем регионе опыт и безупречный сервис, за который мы бьёмся, масштабируем на всю территорию России, а потом и на страны СНГ.

Беседовал Вячеслав Тютелев

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ ВМЕСТЕ: ХУДОЖНИКИ – ГОРОД – ГАЛЕРЕЯ!

Целью искусства является вымывание пыли из повседневной жизни наших душ.
Пабло Пикассо

Жуковская галерея «5 Дом» отмечает в апреле 2022 года своё тридцатилетие. Это значительный период для деятельности любого предприятия в наше непростое время. Мы встретились с руководителем галереи Ниной Верниковой.

– Нина Григорьевна, как давно вы возглавляете картинную галерею в Жуковском? Что привело вас в эту профессию?

– Возглавляю с 1993 года, а привело хобби. Я посещала клубную изостудию, в 1992 году художники этой студии организовали арт-салон при поддержке градообразующего предприятия «ЦАГИ», предложившего художникам помещение бывшего ателье проката в пятом доме. Устраивали выставки и продавали работы местных художников, надо было выживать в трудные 90-е. В 1995 году открыли художественные классы для детей и подростков, а в 1997-м – класс для взрослых.

Мы очень благодарны О. А. Бессоловой, представителю руководства ЦАГИ того времени, её поддержка много значила для создания галереи.

– Требуется ли специальное образование, чтобы стать галеристом?

– Я не знаю профильного учебного заведения. Мы десять раз участвовали в международном проекте «АРТ-манеж», где выставлялись только галереи, российские и зарубежные. Известную галерею ZERO возглавлял поэт-песенник Наум Олев, пользовавшийся большим авторитетом среди галеристов. Он рассказал о своём знакомом, который начинал заниматься галерейным делом в одно время с ним. Через какое-то время он встретил этого знакомого, оказалось, что тот закрыл галерею из-за малого дохода. «А чем занимаешься?» – спросил Наум Миронович. «Да вот, преподаю галерейное дело, приходи учиться!» Мы сотрудничаем с московскими галереями. Главное в этом деле – большой интерес, любовь к изоб-

разительному искусству и художникам, к этой непростой, но замечательной среде и, наверное, организаторские способности, коммуникабельность.

– По какому принципу вы отбираете картины для галереи? Вы же не музей и не можете работать себе в убыток из симпатии к кому-то?

– Мы не отбираем картины. Мы их выставляем в помещении галереи и в московских проектах для продвижения творчества наших художников. В проекте «АРТ-манеж» мы могли выставить только четверых художников. И каждый раз мы старались выставлять других, с тем чтобы украсить их «послужной список», и нам часто задавали вопрос: «Откуда в Жуковском столько сильных художников?» Хороший ответ на этот вопрос есть в тексте Игоря Максютина, жуковского художника, заслуженного художника России.

– Видимо, в картинной галерее должна царить какая-то особая атмосфера и в профессиональных, и в повседневных человеческих отношениях?

– При галерее сложилось одноимённое с галереей благожелательное, дружественное сообщество жуковских художников. Думаю, большую роль в этом сыграли художники авиационных предприятий, где они работали оформителями, эргономистами, дизайнерами. Высокоинтеллектуальные коллективы наших авиационных предприятий отличались замечательными человеческими отношениями, умением работать на общее дело. Больше 20 лет я работала в таком коллективе в ЦАГИ и вспоминаю об этом с благодарностью судьбе. Девяностые годы всё изменили: многие художники стали «свободными», но мне кажется, они охотно объединились в стенах «5 Дома».

– Нина Григорьевна, какими вам видятся существование и развитие картинной галереи?

– Сейчас очень трудные времена, надо выстоять во что бы то ни стало, не изменяя своей деятельности.

– Как планируется выстраивание работы с профессиональным сообществом, с художниками?

– В этой работе большое участие принимает само сообщество жуковских художников, сложившееся за эти годы. Общение на выставках в галерее, а их состоялось более 500, коллективные поездки на пленэры, ежегодное участие в московских проектах столичного издательства «Наш Изограф», в международных проектах – это всё большая совместная работа.

– Ещё один вопрос по поводу пополнения фондов. Как планируете решать эту проблему сейчас?

– Художественные фонды требуют особых условий: площади, микроклимат. У нас хранятся работы, подаренные художниками, они станут первыми в постоянной экспозиции жуковской картинной галереи, но сейчас работа направлена на творческую и материальную поддержку наших художников. Ведётся постоянная выставочная деятельность, каждые три недели мы приглашаем на новую выставку, работает художественный салон, где можно приобрести работы наших художников. Конечно, художники не перестают мечтать о картинной галерее с фондами, постоянной экспозицией, которая в полном объёме покажет замечательное творчество жуковских художников, начиная с первых учителей.

– Как проходит участие галереи в международных мероприятиях?

– Это всегда большое событие. Работы сначала проходят через строгий художественный совет. Завоз работ и сбор экспозиции проводятся, как правило, ночью, а на следующий день – вернисаж, на который приезжают все друзья галереи. В последующие дни идёт работа на стенде: общаемся с посетителями, специалистами, знакомимся с участниками, налаживаем связи. Галерея выставлялась в проектах «АРТ-манеж», «Худграф» в Новом Манеже, «Салон ЦДХ», «Графические эксперименты» в ЦДХ, на фестивале «Традиции и современность» в Манеже. В «5 Доме» хранятся каталоги этих выставок, дипломы и высшие награды.

– Что можете сказать о государственной поддержке?

– Мы всегда чувствовали муниципальную поддержку. Много лет сотрудничали с управлением культуры и молодёжным отделом по работе с детьми: по проведению конкурсов рисунка на асфальте, снежной скульптуры в парке, ёлочных игрушек для городской ёлки, экскурсий по выставкам для летних лагерей. Городская администрация неоднократно выделяла нам субсидии для оплаты аренды ЦАГИ за помещение галереи. В 2007 году городские власти, главой города тогда был А. П. Бобовников, предоставили нам муниципальное помещение для художественных классов рисунка и живописи. У нас, к сожалению, очень сложные отношения с сегодняшним ЦАГИ в связи с неподъёмной для нас федеральной арендной платой за помещение галереи.

– Расскажите о художниках, активно сотрудничающих с галереей: кто они?

– Практически все жуковские художники много лет сотрудничают с галереей. Все мастера живописи, среди них – ушедшие из жизни Эльвин Марута, Елена Володина, Евгений Трошев, Вячеслав Самарыч, Станислав Ракиткин, Евгений Зимин, Геннадий Бенедиктов, Сергей Петрик, Виктор Сорокин, Николай Нелидкин, провели свои выставки в «5 Доме». Сообщество художников с большой заботой относится к молодым авторам. С галереей также сотрудничают художники других городов Подмосковья (Раменского, Коломны, Балашихи, Долгопрудного) и России (Москвы, Пскова, Иваново, Тамбова, Феодосии, Великого Новгорода). За время работы галереи свои персональные выставки провели у нас 169 художников. Кроме того, проходят ежегодные коллективные и тематические выставки («Дачный сезон», «Сирень цветёт» – биеннале, «Рыбы», «Грачи прилетели», «Ход конём», «Яблоки», «Шахматы», «Встреча противоположностей», «В стиле гротеска» и др.), фотовыставки, выставки детских и взрослых художественных студий, художественных отделений обеих школ искусств. На сайте www.5dom.ru можно найти планы выставок за все годы работы и хронику деятельности галереи.

– Много ли молодёжи занимается в галерее?

– При галерее работают художественные классы для детей с трёх лет и для взрослых без ограничений по возрасту, среди них – молодёжные классы, ориентированные на поступление в вузы и училища. В настоящее время у нас три таких класса по 7-10 человек в каждом, но есть тенденция на увеличение спроса, чему мы очень рады, идёт молодая смена!

– Каковы планы художественной галереи «5 Дом» на ближайшее время?

– В апреле галерея «5 Дом» отмечает тридцатилетие. Коллектив галереи вместе художниками собирается устроить праздник. Провести выставку, посвящённую 75-летию любимого города Жуковского и 85-летию пятого дома (ул. Жуковского, д. 5), в котором наша галерея находится с 1992 года. Это первый дом, построенный в городе в 1937 году, к его проекту в стиле конструктивизма имеет отношение академик архитектуры В. А. Веснин. Нелишне вспомнить, что в гороскопе среди двенадцати домов пятый – дом творчества и детей! Это судьба!

Кстати сказать, название галерее дал первый мэр города Жуковского Р. Н. Овсянников на вернисаже, посвящённом её

5-летию, в апреле 1997 года (у нас есть видеозапись этого события – КТВ «Сфера»).

– Нарисуйте несколькими красочными эпитетами портрет картинной галереи через несколько лет.

– Помечтать можно? Мне видятся просторные выставочные площади, значительная часть которых отведена под постоянную экспозицию работ жуковских художников! Это будет достойная экспозиция, которой сможет гордиться город, а все гости будут удивляться: «Откуда в Жуковском столько сильных и таких разных художников?!»

ХУДОЖНИКИ ГОРОДА ЖУКОВСКОГО О ГАЛЕРЕЕ «5 ДОМ»

«Мы родились под шум винтов и рёв турбин на «взлётной полосе». Мечты были ещё послевоенные и простые: самолёты, корабли, а после Гагарина – космос. Девчонки – врачи, учителя… Но пёрышко судьбы вдруг изменило курс – и у меня, и у десятков из нас. Во время красных галстуков мы в доме пионеров, в скульптурной студии Елены Николаевны Володиной – под лозунгами «Твори!» и «Не пищать». Чуть подросли – нас принял в свою изостудию Дворца культуры Эльвин Иванович Марута. Это были два человека необычайной силы притяжения – мы ловили их слова, жесты, учились у них взахлёб! В Жуковском мы, дети технарей, – архитекторы, художники, скульпторы и множество людей, всю жизнь влюблённых в творчество. Тридцать лет назад мы сбились в стаю, в свой тёплый «5 Дом», где с большой любовью к нам и нашему творчеству приняла нас под своё крыло Нина Григорьевна Верникова».

**Жуковский художник Игорь Максютин,
заслуженный художник России,
академик Международной академии
культуры и искусства**

«Спасибо «5 Дому» за то, что он был, есть и будет продолжать свою подвижническую миссию – воспитывать искусством. И особое спасибо Нине Григорьевне за то, что, несмотря ни на что, галерея, как «дом городских художников», живёт и с оптимизмом смотрит в будущее».

**Жуковский художник Николай Щеулов
Работал гл. художником театра «Стрела»,
зав. художественного отделения ЖДШИ
№ 2**

«В галерее «5 Дом» города Жуковского искусство не только отображается для эстетического развития его населения, но и определяет художественный статус города. Существующие проблемы развития современного искусства в городе возлагаются в первую очередь на это художественное образование, существующее тридцать лет и возглавляемое профессиональным галеристом Н. Г. Верниковой. Галерея объединяет все творческие слои города, что определяет её миссию, особенности, как структурообразующей в развитии искусства города».

**Жуковский художник
Владимир Гуторкин,
председатель Жуковского отделения
СХ «Подмосковье»**

«Редко когда бывает такое сочетание качеств: прагматизм и любовь, профессионализм и индивидуальный подход к каждому человеку, тонкое знание предмета и умение вести корабль через все шторма, бушующие в нашем обществе. Такой корабль есть. И он называется: «Арт-салон «5 Дом»! Уже тридцать лет плывёт он в полном опасностей времени. Его не потопили ни бесконечные кризисы перестроек, ни галопирующие цены инфляции, ни возникающие порой внутренние противоречия.

Хочется пожелать этому небольшому кораблю дальнейшего большого плавания! Пусть минуют его рифы, уготованные судьбой и нашим временем. Пусть всегда будет освещён его путь и он не разобьётся в темноте на скалах экономических и политических перемен…

Пусть плывёт дальше это счастливое судёнышко!»

**Жуковский художник
Геннадий Кислицын**

«Жуковский – это город, устремлённый в небо. Слово «человек» означает «чело вверх». В Жуковском живут люди, которые мечтают о далёких мирах и умеют создавать крылья.

Я познакомился с галереей «5 Дом» двадцать пять лет назад – в штормовые

девяностые годы. Галерея была сообществом неравнодушных единомышленников, не желающих принимать фальшивые ценности денежного мира, «человеков», по-прежнему глядящих вверх. Галерея явилась ковчегом надежды, окрылённой искусством. Мы, художники, со своими несбыточными наивными грёзами о творчестве и беспомощными планами оказались ценны и востребованы. Воспаривший остров бросил всем спасательный круг и взял на борт, спасая от кораблекрушения и жизненных бурь. Капитаном и штурманом «5 Дома» вот уже тридцать лет была и остаётся Нина Григорьевна Верникова.

«5 Дом» – это коллектив друзей. Личностей, которые мечтают и учат мечтать других. Энтузиастов, сохраняющих и приумножающий волшебный мир, который называется искусством».

Художник Александр Оболенский,
г. Остров Псковской области

«Галерея Жуковского – редчайшее явление, не только художественное или экономическое, но прежде всего – дружеское, творческое, общежительное, воспитывающее и дающее людям возможность жить полноценно в искусстве. Всем большая благодарность за ваш труд, ваше творчество и умение, ваше участие. Время сегодня сложное, беспокойное, но переживём, преодолеем, накопим и сделаем то, что всем нам и каждому нужно. Новых дел, свершений, успехов и побед, новых имён и новых творений нашей галерее «5 Дом» в городе Жуковском!»

Искусствовед Михаил Гладилин,
Государственный музей-заповедник
А. С. Пушкина,
Захарово – Большие Вязёмы

«Издательство «Наш Изограф» и галерею «5 Дом» связывает многолетняя искренняя дружба. За такой внушительный период (почти 30 лет) многие сотрудники и художники галереи стали для нас близкими друзьями, с которыми мы вместе пережили и радости, и потери, и новые поиски, и достижения. А самое главное – мы вместе смотрим в будущее и строим творческие планы.

Галерея и творческое объединение художников «5 Дом» сегодня являются заметным культурным центром Жуковского и Подмосковья, сплотившим вокруг себя много творчески одарённых людей, не только художников. Деятельность «5 Дома» – это интенсивная выставочная работа, раскрывающая яркую индивидуальность отдельных авторов и творческих коллективов, различные престижные арт-проекты, в том числе и международные, а также художественное образование детей и взрослых. Успех этого обширного перечня во многом связан с активной и целенаправленной программой, которой следует Нина Григорьевна Верникова, бессменный руководитель этого художественного центра, человек, призванный к искусству.

Издательство «Наш Изограф» с большой радостью представляет творчество художников «5 Дома» – участников совместных выставок на ведущих площадках Москвы – и публикует их произведения на страницах ежегодных альбомов из серии «Имена в искусстве России».

Среди них заслуженные мастера: И. Максютин, В. Самарыч, Н. Щеулов, Г. Кислицын, Ю. Бокренев, А. Горшков, А. Оболенский, С. Воробьёв, Е. Штуц, Р. Курбанов, Л. Бирюкова, В. и Д. Левины, И. Кошкин, В. Гуторкин, Г. Овчинникова и ряд других. А также молодые талантливые авторы. Эти художники, каждый в своей манере, создают на полотнах яркие выразительные образы. У каждого из них своя миссия в искусстве. А вместе они являются представителями нашего современного искусства и вносят свой неоценимый вклад в его развитие.

«5 Дом» – это уникальное сообщество творческих личностей. Хочется пожелать этому необыкновенному коллективу новых свершений, жизнелюбия и успеха!»

Директор издательства «Наш Изограф»
Ю. Б. Леонов
(почётный академик РАХ,
член МСХ и СХ России);
Т. В. Леонова (член ТСХР)

МАРИНА ЖЕЛОНКИНА,

АО «СПОРТИНВЕСТ»:

«Мы планируем оставаться лидером в премиальном сегменте, развиваться, несмотря на внешние обстоятельства»

В Древней Греции существовал культ гармонии, совершенства души и тела, и потому Платон побеждал на Олимпийских играх, Софокл и Еврипид получали награды не только за свои произведения, но и за спортивные достижения, а древнегреческий врач Гиппократ залогом здоровья человека, наряду с питанием и образом жизни, называл регулярную физическую нагрузку. Уже тогда атлетика стала профессией: всё своё время спортсмены посвящали тренировкам, чтобы один раз в четыре года стать лучшими, выиграть Олимпийские игры, проводившиеся на огромном поле в городе Олимпии на Западном Пелопоннесе.

В те времена существовали и прообразы современных фитнес-клубов – мест, где можно не только потренироваться, но и посетить баню, обсудить с друзьями последние новости, отдохнуть. Именно такими были древнеримские термы – огромные комплексы, совмещавшие в себе спортзалы, салоны красоты и спа-центры.

Как обстоят сейчас дела в фитнес-индустрии – отвечает генеральный директор АО «Спортинвест», глава представительства Ассоциации операторов фитнес-индустрии по Московской области Марина Желонкина.

– Марина Евгеньевна, как изменился рынок фитнес-услуг за текущий год?

– Это очень актуальный вопрос. В связи с профессиональной деятельностью мы много общаемся с коллегами, с представителями как крупных фитнес-сетей, так и одиночных клубов, и по итогам этого общения можно сделать вывод, что наша индустрия на всей территории России сильно страдает от ограничений, связанных с пандемией. За прошедший год отрасль потеряла порядка 25% фитнес-объектов. Новые проекты при этом появляются, однако их количество всё же невелико. Говоря непосредственно о фитнес-услугах, нельзя не отметить возросшую популярность онлайн-тренировок. Кто-то из клиентов тренируется онлайн только в периоды, когда нельзя выходить из дома, кто-то совмещает с занятиями в клубе (когда клубы можно посещать), большое количество занимающихся онлайн вообще никогда не тренировались. Здесь огромный плюс, поскольку мы видим вовлечение аудитории в занятия фитнесом. Однако стоит учитывать, что занятия онлайн не позволяют тренеру должным образом контролировать технику выполнения упражнений, поэтому очень важно, чтобы тренер подбирал для таких занятий безопасную для самостоятельного выполнения программу, давал чёткие инструкции, в целом грамотно организовывал тренировочный процесс. На мой взгляд, если клиент выбирает онлайн-продукт, то только с профессионалом.

– На ваш взгляд, чем отличается система продаж в большом и маленьком клубах?

– Здесь всё зависит от выбранной модели ведения бизнеса. В основном в больших клубах популярен формат годового клубного членства, когда член клуба покупает карту и в течение года может без

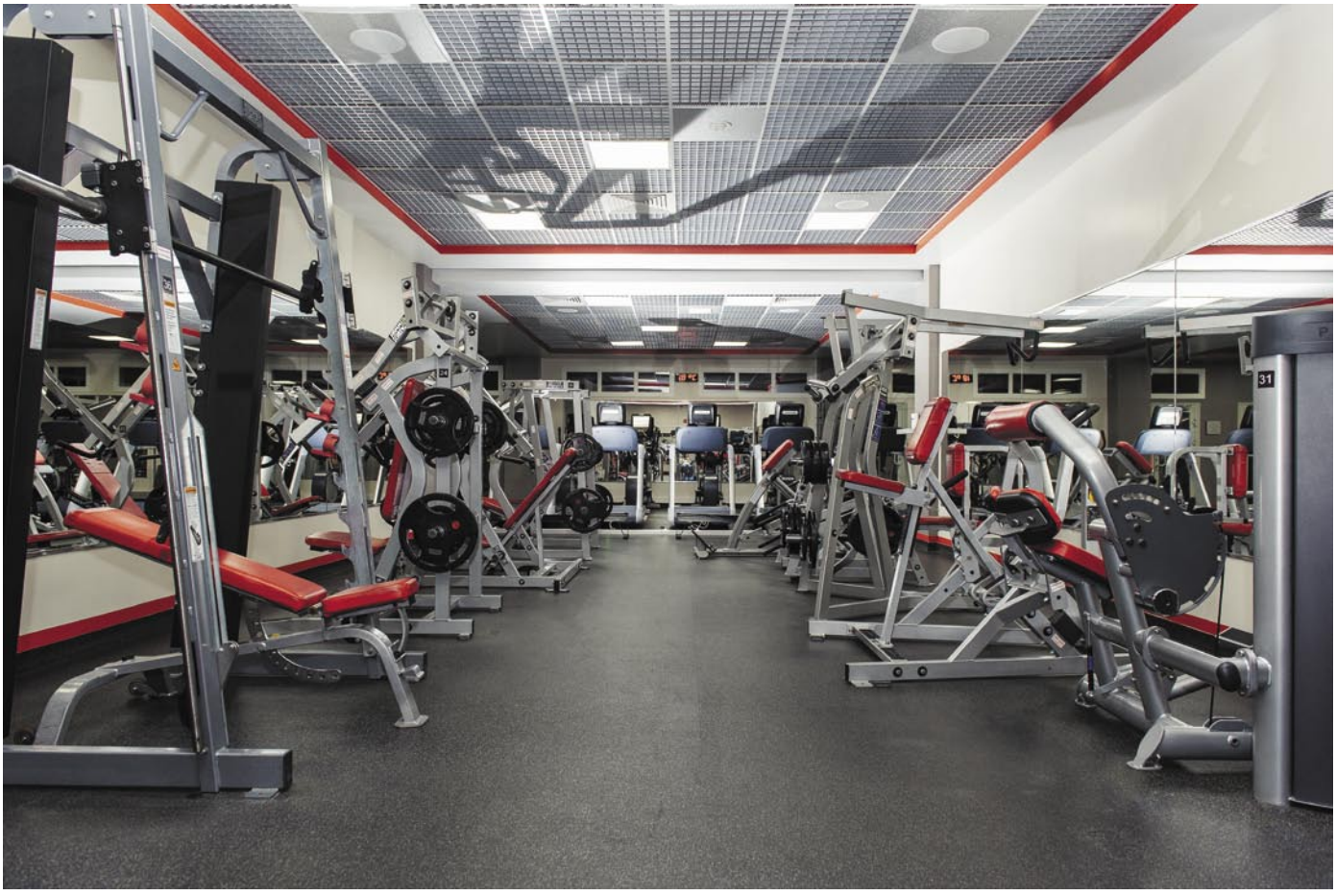
ограничений пользоваться услугами клуба. При этом есть большие клубы, предлагающие ежемесячную оплату абонементов, рекуррентные платежи по подписке. Есть смешанные модели. Для небольших клубов и студий распространены ежемесячная оплата абонементов, пакеты услуг с ограниченным сроком действия. В студиях также популярна оплата только за персональную тренировку, без абонемента. Все эти модели отталкиваются от такого показателя, как клиентская база. В большом клубе количество клиентов во много раз больше, чем в студиях. Если большой клуб выбирает для себя модель с ежемесячной оплатой абонементов и не автоматизирует процесс продления карт, то силами стандартного состава отдела продаж можно просто не справиться и растерять половину клиентов. Небольшие клубы, кстати, часто работают без отделов продаж, функционал по оформлению абонементов передаётся администраторам рецепции. Отмечу, что не только от размеров фитнес-объекта стоит отталкиваться при планировании бизнес-модели. В первую очередь важно понимать, в каком сегменте работает клуб, какой набор услуг и уровень сервиса предоставляет. Мы выделяем премиальный, бизнес- и демократичный сегменты. Стоимость услуг, прежде всего, зависит от сегмента, а не от размера клуба.

– Каковы главные сложности в управлении большим фитнес-клубом?

– Скажу, что за свой двенадцатилетний опыт управления большим фитнес-клубом ещё не сталкивалась с такого рода сложностями, как в период ограничений в связи с пандемией, когда фитнес-клубы периодически закрывают. Но об этом не буду, поговорим про стандартную работу клуба. Большой фитнес-клуб предполагает наличие большого коллектива, здесь в принципе важны управленческие навыки. Безусловно, присутствует специфика во взаимодействии с тренерами, зачастую популярность может вскружить тренеру голову. Только опираясь на взаимное уважение, можно достичь того баланса во взаимоотношениях с сотрудниками, который позволит команде добиваться поставленных целей. Большой клуб – это также большое количество его участников. Здесь мы, конечно же, говорим не об управлении в стандартном понимании. Речь идёт о построении системы коммуникации, обратной связи, о поддержании высокого уровня сервиса. Ведь нам очень важно, чтобы каждый член клуба чувствовал себя комфортно и получал не только пользу от занятий, но и удовольствие от каждого посещения. Когда мы говорим о высоком уровне сервиса, это звучит легко и непринуждённо, это то, что, естественно, должно быть. Однако за всем этим скрывается глобальная и крайне непростая работа. Большой клуб с бассейном и банным комплексом, с огромными площадями, оборудованными мощной системой вентиляции, кондиционирования, отопления, а также внушительная прилегающая территория – всё это, конечно, требует от руководителя умения быстро ориентироваться и как минимум неплохо разбираться в инженерных вопросах, чтобы говорить с главным инженером на одном языке. Большой клуб – это большие расходы на эксплуатацию. Важнейшей задачей для бизнесмена является получение прибыли, поэтому руководитель фитнес-клуба всегда должен быть нацелен на повышение доходности бизнеса. Это, кстати, тоже непросто!

– Какие маленькие «секреты» в управлении клубом вам помогают?

– У меня чёрный пояс по карате, и меня в основном все слушаются! Шучу, конечно, но про пояс – правда. Мне несвойственно поверхностное отношение к делу. Я считаю, что руководитель фитнес-клуба должен глубоко разбираться во всех аспектах функционирования бизнеса. Думаю, я неплохо в этом ориентируюсь, могу в течение дня оперативно переключаться с вопросов промывки теплообменников на вопросы составления расписания тренировок или же утверждения финансовой отчётности. Тем не менее я не считаю это своим «секретом», позволяющим



добиваться успеха. Чтобы бизнес функционировал, как швейцарские часы, необходима команда профессионалов, а не один мультифункциональный руководитель. Я очень рада, что у меня такая команда есть! Так что основной «секрет» – это профессионализм сотрудников.

– По вашему мнению, в каком случае владельцу или управляющему фитнес-клубом стоит получать степень MBA в фитнесе?

– Как только он почувствует в этом потребность. Не хочу акцентировать внимание именно на степени MBA. В целом, учиться и развиваться нужно всегда и непрерывно. Я, например, за последний год прошла профессиональную переподготовку и получила высшее физкультурное образование в дополнение к первому – юридическому, а ещё – аттестацию по промышленной безопасности; во время карантина с удовольствием прослушала онлайн-курсы лидерства от Гарвардского университета. Но всё это делать нужно не потому, что модно, а именно тогда, когда чувствуешь тягу к знаниям или возникает необходимость по роду деятельности.

– Какие обучающие программы по фитнес-продукту вы используете? Расскажите немного об этом.

– Мы работаем под брендом WorldClass по договору франчайзинга и обязаны проводить регулярное корпоративное обучение для наших сотрудников. В этом вопросе нам помогает компания WorldClass, обучение проходят тренеры всех подразделений фитнес-департамента. Я говорю про тренеров тренажёрного зала и бассейна, инструкторов групповых программ и детского фитнеса. В дополнение к тому, что все наши тренеры имеют высшее физкультурное образование, они в обязательном порядке проходят обучение по оказанию первой помощи, а также с удовольствием продолжают открывать для себя что-то новое в процессе корпоративного обучения по соответствующим их виду занятий направлениям. Это позволяет нам совершенствовать фитнес-программы, проводить разнообразные и эффективные тренировки. Также у нас подписано лицензионное соглашение с компанией Les Mills – создателем всемирно признанных и попавших в Книгу рекордов Гиннесса фитнес-программ. Все тренеры проходят обязательную сертификацию.

– Как вы используете эту программу?

– В нашем расписании широко представлены фитнес-программы Les Mills. Причём даже такая новинка, как виртуальные тренировки. Акцентирую внимание на программе TheTrip. Это сайкл-тренировка на специальных велотренажёрах, при этом на большом экране на всю стену перед тобой раскрывается настоящая виртуальная реальность: ты едешь по тропическим джунглям, по древним городам, путешествуешь по космическим просторам. Всё это под голос диктора-тренера, который регулирует твою нагрузку. Как правило, увлекаешься настолько, что не замечаешь, как пролетает занятие и сколько калорий ты за это время сжёг. Занятия по расписанию включены в клубную карту, члены клуба с удовольствием посещают групповые тренировки. Это весело, когда занимаешься с единомышленниками, и очень эффективно, ведь ты не можешь себе позволить что-то не выполнить, когда твой сосед старается работать на максимум. Ещё у нас отличные профессиональные тренеры. Они заряжают энергией и не дают расслабляться на активных уроках, а также погружают в атмосферу спокойствия и умиротворения на программах MindBody. При этом ты чувствуешь каждую мышцу! Очень люблю групповые программы, сама являюсь тренером, могу часами в деталях рассказывать про каждое занятие, а расписание у нас очень обширное.

– «WorldClass Жуковский» наверняка имеет свои традиции. Какие?

– Все традиции, о которых скажу, так или иначе связаны с праздниками. Мы ежегодно масштабно отмечаем Новый год, готовим интересную и насыщенную программу выступлений, где обязательно

принимают участие не только сотрудники, но и члены клуба. Это одно из важнейших событий нашей клубной жизни. Также ежегодно мы принимаем участие в общесетевом мероприятии – Играх WorldClass по летним видам спорта им. Д. Жирнова. Наш клуб трижды становился победителем игр в общекомандном зачёте. Церемония награждения и вручение кубка клубу-победителю проходят в очень торжественной обстановке, собираются единомышленники со всей сети WorldClass (уже более 100 клубов), выступают звёзды эстрады и шоу-бизнеса. Мы очень любим это мероприятие и сожалеем, что пандемия внесла некоторые коррективы в его проведение. Ну и ещё одна традиция – мы празднуем дни рождения сотрудников, заказывая в клуб пиццу. С учётом того, что сотрудников у нас много, в пиццериях города не перестают удивляться нашим пристрастиям к мучному!

– На ваш взгляд, как будет развиваться фитнес-индустрия в следующем году?

– Очень непросто прогнозировать, поскольку пандемия развивается непредсказуемо. Я думаю, в течение года мы ещё не раз подвергнемся того или иного рода ограничениям. Это всё сильно отбрасывает нашу индустрию на стадию выживания. Конечно, присутствует некоторая государственная поддержка отрасли, как пострадавшей от пандемии. Однако лишь немногие проекты, кристально чистые с точки зрения ведения бизнеса, не имеющие ни рубля задолженности перед бюджетом, точно определившие основной ОКВЭД, могут на неё рассчитывать. Ну и помощь эта несопоставима с потерями. Вероятно, часть небольших проектов вынуждена будет уйти с рынка. На мой взгляд, это очень печально, поскольку в среднем по стране лишь 3% населения занимается фитнесом, в то время как статистика развитых зарубежных стран демонстрирует более чем 20%-ный уровень вовлечённости. Теряя проекты, наша отрасль теряет и долю занимающихся. Не все готовы перейти в другой клуб, кто-то просто забрасывает тренировки. Сейчас во многих регионах страны доступ в фитнес-клубы возможен только при наличии QR-кода о вакцинации. Мы понимаем, что если к 3% вовлечённого в занятия фитнесом населения страны применить статистику по уровню вакцинации, то остаётся уже намного меньше. Данная мера, конечно, губительна для нашего бизнеса, особенно если ограничения в каких-то отраслях присутствуют, а где-то – нет.

– Какие стратегические планы есть у «WorldClass Жуковский»?

– Наши стратегические планы неразрывно связаны со стратегическими планами компании WorldClass. Мы планируем оставаться лидером в премиальном сегменте, развиваться, несмотря на внешние обстоятельства.

– Какие направления фитнес-индустрии будут набирать популярность?

– Я уже говорила о набирающих популярность онлайн-тренировках. Накопившийся уровень стресса у населения довольно высок, и сейчас на пике популярности такие программы, как медитация, йога, различные дыхательные практики. Нельзя не учитывать и влияние пандемии: люди приходят в клубы восстанавливаться после перенесённой болезни. В целом, тренировки очень позитивно сказываются на поддержании и укреплении иммунитета. Всё больше и чаще люди приходят в клуб скорее с целью укрепить здоровье, нежели накачать кубики пресса. Активно развивается персональный тренинг, наблюдается более осознанный подход к тренировочному процессу. Ну и групповые занятия, поднимающие людям настроение, всегда будут популярны.

– Каких клиентов вы хотели бы иметь: знающих и информированных или слабо осведомлённых?

– Я полагаю, что когда сам неплохо разбираешься в вопросе, то намного интереснее иметь дело с тем, кто также осведомлён. Мы двумя руками за осознанный подход к тренировкам! Прилагаем серьёзные усилия, чтобы занятия были эффективными, тренировочный процесс построен грамотно и с учётом индивидуальных особенностей клиентов. Мы ориентируем членов клуба на регулярное прохождение фитнес-тестирований. Например, у нас в клубе пользуется популярностью тестирование на аппарате InBody, которое позволяет точно определить не только вес и рост занимающегося, но и состав тела, соотношение мышечной и жировой ткани, увидеть уровень висцерального жира, установить индекс массы тела, определить основной обмен веществ. Это всё очень полезные данные для тренера, наряду, конечно, с другими видами тестирований. Иными словами, наши члены клуба имеют все ресурсы, чтобы оказаться максимально вовлечёнными в фитнес.

– Что может заслонить для вас новые возможности роста?

– Кто хочет действовать – ищет возможности, кто не хочет – ищет причины! Не думаю, что что-то может серьёзно заслонить возможности роста, за исключением внешних факторов. Ну и конечно, мы помним, что цель предпринимательской деятельности – получение прибыли. Для роста необходимы инвестиции, а если фитнес-отрасль будет по всем фронтам во всём ограничена и, соответственно, низкорентабельна, то вряд ли можно рассчитывать на серьёзные инвестиции.

– Знаете ли вы, что делаете? И к кому обратитесь, если не будете знать?

– Хочется искренне верить, что в основном я знаю, что делаю. Мне очень повезло: я всегда могу обратиться за советом как к экспертам компании WorldClass, так и к нашим акционерам. Кроме того, я активный участник профессионального фитнес-сообщества, где обмен опытом максимально приветствуется. Ну и не будем забывать: залог успеха любого руководителя – сильная команда профессионалов! Поэтому в первую очередь обращусь к коллегам в фитнес-клубе «WorldClass Жуковский».

Подготовил Сергей Миронов

«ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ» МАЙОНЕЗ, КОТОРЫЙ СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ

Компания «Миксма» хорошо известна российскому потребителю на юго-востоке Подмосковья, хотя сейчас продукция поставляется и в Санкт-Петербург. Также есть покупатели и в Саратове, и в других районах. Майонез «Любительский» был неоднократно удостоен наград на всероссийских и международных выставках продовольственных товаров. Состав этого майонеза обычный: масло растительное, вода, яичный порошок, сахар, соль, уксус, масло горчичное... Уникальный вкус майонеза достигается благодаря технологии диспергирования масла в воде под давлением. Об этой технологии, о компании в целом, её продукции и планах нам рассказал директор компании «Миксма» Сергей Степанов.

– Сергей Владимирович, традиционный, но всё же интересный для наших читателей вопрос: история создания фирмы «Миксма». В каком году она была основана и почему получила такое название?

– Фирма «Миксма» была зарегистрирована в марте 1995 году. Организовал компанию я с тремя компаньонам. Первая задача состояла в том, чтобы понять: «Что именно мы хотим предложить потребителю?» В результате был выбран «тот самый» продукт, в то время высокорентабельный. Этим продуктом оказался майонез. Нашли предложение по организации производства в Перми. Приобрели мини-установку по производству майонеза и всю технологическую документацию. Потом договорились об аренде помещения в 36 кв. метров на Раменском молочном комбинате. В августе того же года фирмой «Миксма» был выпущен её первый продукт, майонез «Любительский». Впоследствии рецептура была доработана под наши условия и пожелания в НПО «Масложирпром» по ГОСТ Р 50174-92.

Что до названия, оно достаточно оригинально: мы соединили два слова – «микс»

(что означает смесь) и «ма» (первый слог слова «майонез»). Таким образом, в названии нашей компании скрыт смысл нашего производства: мы производим некий «микс», смесь ингредиентов, имеющую название «майонез». Идеология жизни всего нашего производства – «делать лучшее из лучшего», поэтому для состава нашего продукта мы отбираем лучшие ингредиенты из представленных на рынке.

– Компания «Миксма» позиционирует «Любительский» как продукт высокого качества и отличного вкуса. Чем именно он выгодно отличается от других и что собой представляет технология его производства?

– Майонез – это эмульсия: «вода – масло» или «масло – вода», смотря чего больше. На нашем производстве – поровну. Расскажу по опыту. Чтобы соединить воду с маслом, требуется соблюсти ряд условий: масло необходимо диспергировать в воде, т. е. раздробить на мелкие шарики. Затем нужно добавить эмульгатор, который свяжет масло с водой. В майонезе роль эмульгатора выполняет яичный порошок. Он представляет собой сухую концентрированную смесь из куриных яиц. В целом, яичный порошок неплохо заменяет яйца, его химический состав ничем не уступает свежим яйцам. Диспергировать масло в воде можно различными способами: взбивая масло-водяную смесь механическим способом, например ножами куттера, или перетирая через специальные устройства; либо давлением. Последний способ с точки зрения вкусовых качеств даёт лучший результат. Дисперсия становится более равномерной, шарики масла получаются меньшего диаметра, что увеличивает суммарную площадь взаимодействия масла и воды. К масляным шарикам «приклеивается» больше эмульгатора – яичного порошка, что, в свою очередь, положительно влияет на вкус продукта, усиливая яичную нотку. На нашем производстве диспергирование масла в воде производится давлением. Мы создаём продукт, гомогенизируя (делая однородной) «грубую» майонезную эмульсию, полученную простым смешением всех компонентов давлением.

Если вкратце, то технология нашего производства выглядит следующим образом: в бак заливается очищенная питьевая вода, приготовляется сахарно-солевой раствор, через фильтры он подаётся в бак приготовления «грубой» эмульсии, где к нему добавляются рафинированное дезодорированное подсолнечное масло, подготовленный яичный порошок, уксус и масло эфирное горчичное. Всё это с помощью мешалки и циркуляционного насоса перемешивается до образования однородной «грубой» эмульсии. Она подаётся на гомогенизатор, где под давлением в 100 атмосфер получается стойкая эмульсия – майонез. Готовый продукт разливается на линиях розлива в потребительскую тару. До отгрузки потребителю майонез охлаждается в холодильных камерах до требуемой температуры ещё сутки, после чего процесс изготовления считается завершённым.

– На сегодняшний день на этом рынке достаточно плотная конкуренция. Как вы выстраиваете линию менеджмента, чтобы удерживать марку и быть в лидерах по качеству в своём сегменте?

– Конкуренция действительно жёсткая. На рынке сейчас очень много аналогов нашего продукта, а рефери в этом поединке – покупатель. Нам удаётся, несмотря ни на что, сохранять свои позиции на рынке и завоёвывать новые. В последнее время мы стали поставлять наш продукт контрагентам, производящим салаты. Это радует: большое количество потребителей попробуют наше изделие и, надеюсь, скажут спасибо. И неважно, что они не

узнают, кто производитель майонеза для этого салата. Будем и дальше работать за спасибо от потребителей. Конкурировать с гигантами в нашей отрасли для нас практически невозможно. Несоизмеримы объёмы производства, затраты на единицу продукции выше, поэтому и себестоимость высокая. Финансовые возможности конкурентов часто, увы, значительно превосходят наши. Это то, что касается производства. Теперь о продажах: основные игроки, благодаря рекламе и ценам, имеют ведущие позиции на рынке. Нам остаётся «узкий круг», которому мы известны: юго-восток Подмосковья.

– В какие продуктовые сети поставляется ваша продукция?

– Тенденции развития торговли для нас весьма печальны. Закрываются малые торговые точки, сетевые структуры добираются до всех «заповедных уголков». Мы сотрудничаем с сетями, но зачастую не можем удовлетворить их требованиям. Например, необходимо поставлять товар в распределительный центр сети, откуда он расходится по магазинам. Продажи на юго-востоке удовлетворяют контрагентов, а в других регионах они, конечно, малы. Нужны дорогостоящая реклама, промоакции и тому подобное, но средств на это не хватает. В результате контрагенты, анализируя продажи в целом, убирают нас из списка поставщиков. Правда, стоит отметить, что в этом сегменте наблюдается прогресс, X5 первым начал тонкую настройку своих продаж. Они начали дифференцировать поставщиков с учётом локаций своих магазинов. Учитывая, что на юго-востоке мы известны, они внедряют наш товар и выигрывают. Хочется верить, что эта тенденция сохранится и разовьётся, что будет подспорьем для нас.

– Каким образом у вас выстроены взаимоотношения с местной властью, нуждается ли ваш бизнес в её поддержке?

– Что касается малого бизнеса, здесь необходимы революционные преобразования. Нужно помогать ему через уменьшение налогов, сборов и пошлин, по-другому не получится. Необходимо создавать равные условия для бизнеса, большого и малого. Есть возможность облегчить жизнь малому бизнесу и у местной, муниципальной власти. Как я понимаю, эта помощь может оказаться не столь существенной, но тарифы на водоснабжение и водоотведение, отопление, местные налоги регулируются муниципальной властью. Можно было бы простроить функцию налогообложения малого и среднего бизнеса в округе и найти оптимум. Кому-то приподнять, кому-то снизить отчисления.

– Не секрет, что малый и средний бизнес сейчас переживает не лучшие времена. Работодатели максимально оптимизируют процессы, сокращают штат, переводят на «удалёнку» и т. д. Затронули ли эти тенденции ваше предприятие?

– Во-первых, чтобы выжить в этом сегменте, помимо рецептуры, оборудования, санитарного контроля, необходимо создать дружный и творческий коллектив единомышленников. Для изготовления достойного продукта нужна заинтересованность всех сотрудников: от рабочих до учредителей. Процесс этот сложный, можно сказать, бесконечный, ведь кто-то приходит, а кто-то уходит. Я благодарен всем сотрудникам предприятия, и работающим, и работавшим. Каждый из них внёс свою лепту в наше предприятие. На мой взгляд, такой подход к делу помогает не только выдерживать конкурентную борьбу, но и не обманывать ожидания наших покупателей.

Подготовил Вячеслав Тютелев

ZIDESIGN – ЛУЧШЕЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ ИДЕЙ В ПОЛИГРАФИИ

Рекламно-производственная компания ZIDESIGN – это типография, оснащённая самым современным и надёжным оборудованием, что позволяет обеспечивать высокое качество и быстрое выполнение даже объёмных и нестандартных заказов. ZIDESIGN оказывает весь комплекс полиграфических услуг, дизайн-услуг и брендирования сувенирной продукции. Высококвалифицированные специалисты могут предложить своим заказчикам полный комплекс услуг: от разработки идеи до её воплощения. Подробнее о деятельности ZIDESIGN мы поговорили с генеральным директором компании Зинаидой Проскуриной.

– РПК ZIDESIGN специализируется на оперативной полиграфии, а также предлагает полный спектр услуг в области графического дизайна, включая разработку логотипов, фирменного стиля, рекламной продукции. А как образовалась ваша типография?

– Мы начинали свою деятельность как рекламное агентство, делая основной упор на графический дизайн и рекламу. А изготовление конечной продукции первое время отдавалось на подряд. Потом пришла уверенность, что весь цикл производства должен быть под контролем, и мы постепенно, шаг за шагом, стали увеличивать собственные производственные силы. Теперь всё, что мы предлагаем клиентам, изготавливаем сами. Это позволяет нам достигать высокого качества продукции и оперативности изготовления, сохраняя наше конкурентное преимущество в предложении эффективных дизайн-решений. Мы отличаемся от обычных типографий тем, что у нас не просто есть печатные станки – в компании работают сильные дизайнеры.

– Расскажите подробнее о направлениях деятельности РПК ZIDESIGN. Что вы сегодня предлагаете клиентам?

– В зависимости от спроса оказываемые нами услуги менялись. Сейчас мы предлагаем клиентам комплексное сотрудничество: оказываем услуги, начиная от разработки логотипа и фирменного стиля, предлагаем разработку веб-сайта и дальнейшее сопровождение в виде обеспечения всей полиграфической, а также сувенирной корпоративной продукцией, наружное

и внутреннее оформление (вывески, витрины), разработку упаковки товара.

– Для выполнения всех этих задач типография должна обладать современным, мощным и разнообразным оборудованием. Какие машины вы используете? Расскажите о вашем производстве.

– Наш основной труженик – Roland RF-640, палочка-выручалочка – Konica Minolta Bizhub C1060, а также практически без отдыха работает ризограф RISO. Цех постобработки включает в себя ламинаторы для цифровой и широкоформатной продукции, резаки и различные вырубщики, бумагосверлильное оборудование, биговщики, фальцовки и многое другое.

Брендирование сувениров в основном осуществляется на шелкографских станках и оборудовании для тампопечати, на станке горячего тиснения и лазерных граверах. Для небольших тиражей на помощь приходят термотрансфер и сублимация.

– На каких клиентов вы в основном ориентируетесь?

– Мы работаем с юридическими лицами, это и стартаперы, и крупные известные организации.

– Большим преимуществом ZIDESIGN является оперативность. Благодаря собственному производству ваша компания может выполнить любой заказ в самые кратчайшие сроки. Каковы сроки исполнения индивидуальных заказов?

– Для каждой услуги и продукции есть свой стандартный срок изготовления, мы его определили, исходя из опыта и реальной оценки ситуации. Однако всегда есть возможность оперативного решения, если клиенту «нужно уже вчера». Мы

достаточно гибки, и с нами всегда можно договориться: ZIDESIGN готов работать в режиме 24/7, но заказ сдать точно в срок.

– К каким хитростям вы прибегаете, чтобы успевать выполнять все заказы?

– Таких хитростей много, среди них сложно выделить что-то особенное, для нас это обыденность. К примеру, мы обычно печатаем много маленьких заказов перед большими, чтобы во время печати большого тиража процесс производства не простаивал.

– По вашему мнению, кому в типографии сложнее всего?

– Нельзя выделить какой-то «самый сложный» участок: где-то превалирует ручной труд, а кто-то работает головой. При правильной организации руководителем работы производства нагрузка на сотрудников одинакова по интенсивности.

– В вашей типографии трудится небольшой, но слаженный и дружный коллектив. Расскажите о нём.

– У небольшого коллектива много достоинств: по сути, он состоит из друзей, и это здорово. Но путей оптимизации работы такого коллектива, к сожалению, немного, что очень неудобно для управленца. Сейчас, для того чтобы работать

лучше, нам всем необходимо немного поднажать. Планируем ввести новую систему работы, более сбалансированную, увеличить степень ответственности без риска разрушить микроклимат хороших взаимоотношений.

– Сделайте, пожалуйста, краткий обзор самой популярной продукции ZIDESIGN.

– Для каждого сезона – свой хит. В декабре – календари, весной – футболки, осенью – зонты. К каждому сезону мы подготавливаем уникальные предложения, чтобы заказчик из года в год мог выбирать что-то новое.

– В каких отраслевых выставках участвует ваша компания?

– Мы участвуем в городских мероприятиях своего и соседних городов. Являемся активным участником общественно-культурных мероприятий, посвящённых праздникам День предпринимателя, День города. Нам интересны местные ярмарки и фестивали.

– Каковы основные достижения компании за 2021 год? Какие интересные проекты были реализованы?

– В том году мы работали над обеспечением полиграфическими материалами крупнейшего мирового авиафорума «МАКС-2021», фестиваля RosaFest 2022,

РОЛЬ ПОЛИГРАФИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ. НЕСМОТРЯ НА СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОЛИГРАФИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТОМ. СЕГОДНЯ ПЕЧАТНЫЕ ПРОДУКТЫ НУЖНЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ, СОЗДАНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА. ОТ ИХ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА ЗАВИСИТ МНОГОЕ. У ЛЮБОГО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ИЗДЕЛИЯ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕПОВТОРИМОЕ ФИРМЕННОЕ ОТЛИЧИЕ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВАС МОГЛИ УЗНАВАТЬ И К ВАМ ХОТЕЛИ ПРИЙТИ. КОМПАНИЯ ZIDESIGN МОЖЕТ ЭТО ОБЕСПЕЧИТЬ, ПОСКОЛЬКУ В ЕЁ КОМАНДЕ РАБОТАЮТ ТВОРЧЕСКИЕ, КРЕАТИВНЫЕ И ТАЛАНТЛИВЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ. ВЗАИМОДЕЙСТВУЯ С КОМПАНИЕЙ ZIDESIGN, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ БУДУТ УВЕРЕННО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ, А ИХ БИЗНЕС БУДЕТ ВЫГОДНО ВЫДЕЛЯТЬСЯ НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ.

который состоится в Сочи 29.01.22 – 05.02.22. В таких масштабных мероприятиях очень интересно участвовать, а заодно проверяются и наши возможности: объёмы большие, а сроки сжатые. Приходится трудиться на пределе сил, зато результат потом радует глаз.

– В чём для вас ценность вашего бизнеса?

– Для меня это уже вторая жизнь. Не могу представить себя без своей типографии! Представить, что я занимаюсь чем-то другим, очень сложно.

– Зинаида, каким вы видите свой личный вклад в успехи компании?

– В первую очередь на мне лежит обеспечение компании заказами, моя задача – максимально загрузить производство. Да, безусловно, в моей команде есть менеджеры, которые принимают заказы, но клиента ещё нужно привести к менеджеру. Я занимаюсь планированием и контролем задач, устранением проблем, все закупки на мне. Я генерирую новые идеи и продвигаю их. Сложные дизайнерские задачи беру на себя, а уже после проработки концепции могу отдать на дальнейшую проработку коллегам. В принципе, я могу заменить любого сотрудника, в том числе печатника, могу встать за станок при необходимости. А вот больше всего люблю заниматься графическим дизайном, особенно дизайном упаковки для товаров народного потребления.

– Какими качествами должен обладать руководитель?

– Он в первую очередь должен быть стрессоустойчивым. Нужно уметь успокоиться самому и успокоить коллектив. Также пригодятся способность разбираться в людях, умение правильно оценивать производственные и бизнес-процессы. Очень важен человеческий подход, потому что люди это чувствуют и ценят, а в нашем деле без командной работы ничего не получится.

– Какие у вас планы по развитию бизнеса?

– Возросшая потребность рынка в продукции нашей типографии требует покупки оборудования для большей автоматизации производства и ускорения некоторых процессов. Кроме того, планируем начать плотнее работать с частными заказчиками и выйти со своей продукцией на маркетплейсы.

Подготовила Эльвина Аптреева

ГЛАВА ДУБНЫ ПРОВЁЛ ВСТРЕЧУ С КОЛЛЕКТИВАМИ КОМПАНИЙ-РЕЗИДЕНТОВ ОЭЗ «ДУБНА»

На встрече с коллективами четырёх компаний-резидентов особой экономической зоны – ООО «ВестМедГрупп», ООО «Окей Вижен Технологии», ООО «Тарис» и ООО «МедипалТех» – Сергей Александрович Куликов рассказал о реализованных в наукограде федеральных проектах, муниципальных и региональных программах, а также поделился планами на этот год.

В планах на 2022 год: социальная газификация, решение проблем обманутых дольщиков, реконструкция стадиона в школе № 5, приобретение новых музыкальных инструментов для школ искусств, строительство скейт-парка, благоустройство сквера за «Терминалом В», прокладка веломаршрута «Дубненская кругосветка». В процессе обсуждений: варианты по благоустройству Комсомольской набережной, сквера Журавлёва, территории у бассейна «Карасик», улицы Центральной.

Глава Дубны ответил на многочисленные вопросы, в том числе по организации

транспортного сообщения, переформатированию автобусных маршрутов, завершению работ в тоннеле, перспективам по возведению дамбы и жилищному строительству.

– Появилась информация, что хотят построить мост через канал имени Москвы. Так ли это?

– Правительство Тверской области обсуждает такую возможность, Московская область готова поддержать, но не выступать инициатором. Каких-либо официальных документов пока нет.

– Много разговоров о реконструкции Комсомольской набережной в этом году. Насколько это необходимо и почему бы не сделать набережную на левом берегу?

– Бюджетные деньги на эти цели не выделяются. Инициативная группа выступила с предложением о благоустройстве набережной за счёт собственных средств. Первый участок – треугольники и причальная зона. Набережную на ЛБ можно будет сделать только после строительства дамбы.

«Вопросов поступило много, все они взяты в работу. Благодарю коллективы предприятий за конструктивный диалог», – сказал Сергей Александрович.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/glava-dubny-provel-vstrechu-s-kollektivami-kompanij-rezidentov-oez-dubna-312766

ПОСОЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В РФ ПОСЕТИЛ ОИЯИ

Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации Ботиржон Асадов в ходе визита в ОИЯИ ознакомился с объектами научной инфраструктуры и встретился с руководством института.

Директор ОИЯИ, академик РАН Григорий Трубников рассказал об основных направлениях исследований в ОИЯИ и флагманских проектах. Он отметил, что в последние два года особенно активно идёт сотрудничество Узбекистана и страны местопребывания ОИЯИ – Российской Федерации: общие научные проекты обсуждаются на уровне национальных академий наук Узбекистана и России, есть совместные проекты в области атомной энергетики.

«Я очень рад, что ОИЯИ в этой повестке играет активную роль как в подготовке кадров для Института ядерной физики Академии наук Узбекистана, так и для организаций, работающих в сфере обращения с ядерными технологиями. Это и фундаментальные, и прикладные исследования. На мой взгляд, очень успешно развивается сотрудничество между Дубной и Узбекистаном с точки зрения включения Республики Узбекистан в крупные международные научные проекты», – сказал Григорий Трубников.

Ботиржон Асадов обозначил важность сотрудничества с ОИЯИ для Узбекистана, включая взаимодействие в области энергетики, а также образовательных программ. Около трёхсот граждан Узбекистана ежегодно проходит обучение и стажировки за границей, в том числе в Российской Федерации, за счёт поддержки фонда «Надежда нации». Начиная с 2017 года в Узбекистане открыты и функционируют филиалы 15 ведущих российских вузов.

«Культурно-гуманитарное сотрудничество между Россией и Узбекистаном вышло на новый этап, – сказал Ботиржон Асадов. – Раньше больший упор делался на экономическое сотрудничество, вопросы безопасности, но сейчас наше сотрудничество обрело многогранный характер, когда охватываются практически все сферы жизнедеятельности, включая образование», – подчеркнул посол.

Возможности ОИЯИ в деле подготовки кадров стали одной из главных тем обсуждения. Также была отмечена важность расширения осведомлённости об ОИЯИ в Узбекистане. В связи с этим Григорий Трубников рассказал об опыте ОИЯИ по созданию в странах-участницах информационных центров и проведению в институте стажировок для научно-административного персонала исследовательских и образовательных организаций.

В рамках визита высокая делегация посетила Лабораторию ядерных реакций, где гости осмотрели ускоритель ДЦ-280 и наноцентр. В Лаборатории нейтронной физики визитёрам рассказали о работе реактора ИБР-2 и прикладных исследованиях, в частности в области археологии. Завершила визит встреча с представителями национальной группы Республики Узбекистан.

По информации ОИЯИ
http://www.naukograd-dubna.ru/article/posol-respubliki-uzbekistan-v-rf-posetil-oiyai-314227

ПРОДЛЁН КОНКУРС ЕЖЕГОДНЫХ ГРАНТОВ ОИЯИ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ ДУБНЫ

Срок подачи документов для участия в конкурсе на гранты ОИЯИ для учителей школ и педагогов дополнительного школьного образования города Дубны продлён до 1 марта 2022 года включительно.

Напомним, что конкурс проводится в целях содействия повышению профессионального уровня и стимулирования творческой активности преподавателей, осуществляющих образовательную деятельность по предметам и технологиям, востребованным при подготовке кадров для ОИЯИ, и поощрения работы лучших учителей города. Дирекция института приглашает педагогов принять участие в конкурсе.

Документы направляются соискателем гранта в дирекцию ОИЯИ в печатном виде в едином конверте с пометкой «На конкурс стипендий (грантов) ОИЯИ для учителей» по адресу: 141980, г. Дубна, Московская область, ул. Жолио-Кюри, д. 6, комн. 16 – и по электронной почте: grants@jinr.ru.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/prodlen-konkurs-ezhegodnyh-grantov-oiyai-dlya-uchitelej-dubny-314196

СПАСАТЕЛИ ГКУ МО «МОСОБЛПОЖСПАС» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ УЧЕНИЯХ «ПОТЕРЯШКА-2022»

В среду, 23 февраля, работники 215-й пожарно-спасательной части Дубненского территориального управления ГКУ МО «Мособлпожспас» совместно с сотрудниками 38 ПСО ФПС ГПС ГУ МЧС России по Московской области, администрации города, волонтёрского поисково-спасательного отряда «Дубна» и ОМВД г. Дубна приняли участие в ежегодных учениях «Потеряшка-2022» по отработке цепочки взаимодействия государственных и муниципальных служб с волонтёрским поисково-спасательным отрядом «Дубна».

Начальник территориального управления Алексей Бабенко рассказал, что целью учебных мероприятий стала демонстрация способов и приёмов оказания первой доврачебной помощи в условиях природной среды, а также приёмов при деблокировке пострадавшего при дорожно-транспортном происшествии.

«Согласно тактическому замыслу учений в результате ДТП человека зажало конструкциями кабины. Спасатели провели разведку, при помощи гидравлического инструмента деблокировали условного пострадавшего и транспортировали его к бригаде медицинской помощи», – пояснил Алексей Бабенко.

Все задачи, поставленные учениями, были выполнены в полном объёме, личный состав действовал уверенно и слаженно. Всего в учениях были задействованы 123 человека и семь единиц техники.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/spasateli-gku-mo-mosoblpozhspas-prinyali-uchastie-v-demonstratsionnyh-ucheniyah-poteryashka-2022-314113

ДУБНА НА «КУБКЕ ФЕДЕРАЦИИ»

20 февраля дубненские спортсмены выступили на всероссийском турнире по всестилевому карате «Кубок Федерации» в Одинцово.

Выступая за сборную Московской области, наши каратисты завоевали два золота: Алиса Киселева и Владислав Костров; и два серебра: Максим Самохвалов и Алексей Тверской.

По информации АНО ДГСКК «Дубна» РЛКК в Московской области

http://www.naukograd-dubna.ru/article/kubok-federatsii-313825

«УРОК ЦИФРЫ»

В Физматлицее имени академика В. Г. Кадышевского прошёл «урок цифры» на тему «Цифровое искусство: музыка и IT». Его подготовили специалисты компании «Яндекс».

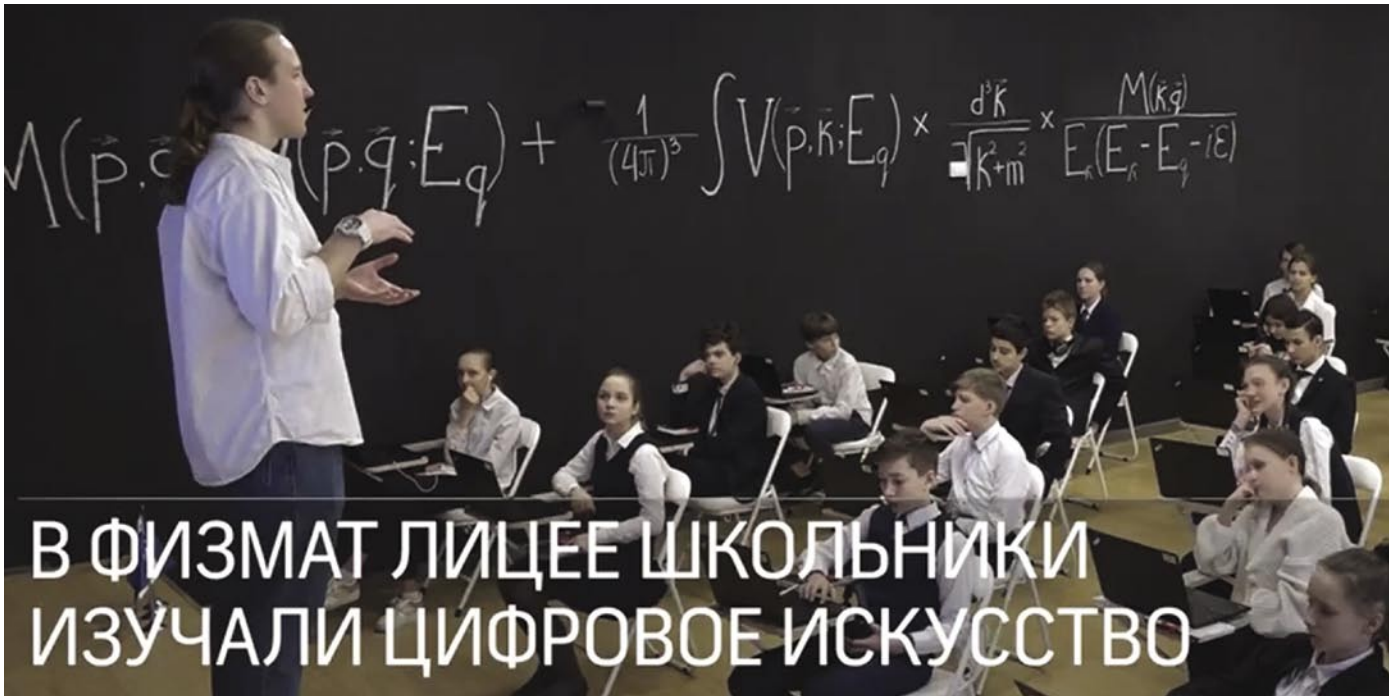
Лицеисты получили представление о природе звука и его восприятии человеком, узнали, как связаны музыка и искусственный интеллект. Потенциал такого формата обучения высоко оценили преподаватели.

«Урок цифры» реализуется в поддержку федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» президентского проекта «Цифровая экономика». На онлайн-платформе размещаются видеолекции, инфографика, интерактивные тренажёры.

Образовательный проект реализуется уже три года при сотрудничестве АНО «Цифровая экономика», Минпросвещения и Минцифры России. Разработкой контента занимаются стратегические партнёры – лидеры цифровой трансформации.

«Уроки цифры» бесплатные. В них участвуют ребята со всех уголков России, а также русскоязычных школ за рубежом.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/urok-tsifry-313789



ШКОЛА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

С 12 марта в Дубне вновь начинает работу Школа кадрового резерва. Совместный образовательный проект администрации городского округа Дубна и государственного университета «Дубна» направлен на подготовку административно-управленческих кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной и цифровой экономики.

При реализации программы в 2021 году возникло немало сложностей в связи с пандемией коронавируса: случались переносы занятий, пришлось переходить на дистанционный режим. Все особенности учтены, произведены необходимые корректировки учебного процесса, сделан акцент на практических занятиях и более глубоком изучении вопросов по финансовой деятельности.

Конкурс при приёме кандидатов для формирования кадрового резерва проводится исходя из социально-экономического развития и потребностей наукограда.

Общие требования: возраст до 45 лет, высшее образование, стаж работы в Дубне – не менее трёх лет (для «резерва выдвижения» – не менее пяти лет на руководящих должностях).

Заявки принимаются на сайте: http://school-dubna.tilda.ws/zayavka. Консультации по телефону: 8 (496) 216-57-77. Свои вопросы вы также можете присылать по электронной почте: skr@uni-dubna.ru.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/shkola-kadrovogo-rezerva-313784

ДОРОЖНЫЕ СЛУЖБЫ ПРИСТУПИЛИ К ЛИКВИДАЦИИ ВЫБОИН НА ДОРОГАХ В ДУБНЕ

– На сегодняшний день в разных районах города оцифровано более 150 аварийных ям, «всплывших» после зимних перепадов температур. В целях обеспечения безопасности дорожного движения и поддержания в нормативном состоянии проезжей части муниципальных автомобильных дорог они будут ликвидироваться в первую очередь. Для ямочного ремонта применяется технология холодного асфальта», – рассказал глава Дубны Сергей Куликов.

Продолжаются обследование дорожного полотна на выявление дефектов и их инвентаризация через систему «СКПДИ». Всего за 2022 год на дорогах Дубны планируется устранить более 900 ям и выбоин.

http://www.naukograd-dubna.ru/article/dorozhnye-sluzhby-pristupili-k-likvidatsii-vyboin-na-dorogah-v-dubne-314223

ВЛАДИМИР БОБРОВ, ТПП ДУБНЫ:

«Наш наукоград – привлекательная площадка для инновационных компаний»

В таблице Менделеева насчитывается немало химических элементов, получивших имена по географическим названиям. Мало кто знает, например, что привычная всем медь, по латыни – Cuprum, восходит к древнему названию острова Кипр, и поныне славного богатыми залежами этого металла. Ещё менее известен тот факт, что элемент рутений был открыт профессором Казанского университета Карлом Клаусом в 1844 году и назван им в честь нашей страны (Ruthenia – латинское название Руси). Немало элементов получило названия и в честь городов: бериллий – от индийского города Белура, берклий – от города Беркли в США, гафний – от латинского Hafnia (Копенгаген). Латинское название магния – Magnesium – происходит от имени древнего города Магнезии в Малой Азии, дармштадтий – разумеется, от немецкого Дармштадта, гольмий – от старинного имени Стокгольма Holmia, лютеций – от Лютеции, как в древности назывался Париж. Поистине, таблица, созданная нашим гениальным соотечественником Дмитрием Менделеевым, хранит в себе напоминания о целом созвездии прекрасных городов со всего мира. И только один-единственный из химических элементов носит имя русского города! Это дубний, полученный в 1970 году в российском наукограде физиков и химиков – подмосковной Дубне.

Дубна – город поистине уникальный, и гордиться он может не только вышеназванным примечательным фактом: у него для этого есть масса поводов, например прославленные градообразующие предприятия. Кстати, многие из них в далёком 1995 году стали учредителями Торгово-промышленной палаты города Дубны, плодотворно работающей и по сей день.

О сегодняшнем дне и перспективах развития ТПП Дубны нам рассказал её президент Владимир Бобров.

– Владимир Николаевич, каковы итоги деятельности Союза «Торгово-промышленная палата города Дубны» за более чем четверть века, как они сказались на развитии бизнеса в городе и районе? Какие этапы развития прошла сама палата?

– Действительно, четверть века – период достаточный, особенно для некоммерческих организаций, каковой является Торгово-промышленная палата города Дубны, чтобы говорить о некоторых итогах деятельности.

ТПП Дубны создавалась и развивалась одновременно с формированием сегмента малого бизнеса в городе. Учредителями палаты выступили 27 организаций Дубны, в числе которых были и крупные градообразующие организации города.

В первые годы деятельности палатой и её партнёрами предпринимателям оказывалась большая помощь в организации бизнеса: от подготовки необходимых документов и сопровождения процедуры регистрации бизнеса до консультаций по налоговым, правовым и иным вопросам. Целый ряд компаний, начинавших свою деятельность в 90-е годы прошлого века, вырос до предприятий, играющих сегодня существенную роль в экономике города (например, ООО «Промышленная компания «Экомебель», ООО «Воля» и др.).

В Дубне в этот период активно развивался малый бизнес, часть предприятий развилась до уровня среднего бизнеса. Несмотря на ряд экономических кризисов, происходивших в стране и мире в этот период, удалось сохранить и развить практически весь градообразующий научно-производственный комплекс города, основу которого сегодня составляют Объединённый институт ядерных исследований, АО «ГосМКБ «Радуга» имени А.Я. Березняка», АО «Дубненский машиностроительный завод им. Н.П.Федорова» и

ряд других организаций. Сегодня в городе зарегистрировано более 3,5 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

ТПП города Дубны все эти годы активно участвовала в разработке и реализации программ и проектов развития экономики города. В период с конца 1996 по 2002 год, работая заместителем главы администрации Дубны, я продолжал на общественных началах руководить деятельностью палаты. В этот период палата и руководители организаций-членов ТПП участвовали в разработке и реализации муниципальной программы реструктуризации предприятий оборонно-промышленного комплекса города, переживавших сложные времена, а также программ поддержки малого предпринимательства. Следует также отметить участие палаты в разработке и реализации программы развития города Дубны как наукограда РФ и федерального проекта создания в Дубне особой экономической зоны технико-внедренческого типа.

ТПП Дубны также поддержала и стала участником и партнёром проектов кластерного развития, таких как Медико-технический кластер Московской области, инновационно-промышленный кластер «Безопасность». Палата активно содействует компаниям города в привлечении инвестиций, в том числе взаимодействуя с такими институтами развития, как Фонд развития промышленности и Фонд содействия инновациям.

Роль и значение ТПП города Дубны также подчёркиваются тем, что руководитель палаты является членом Совета директоров градообразующих предприятий города, а также участвует в работе различных городских комиссий по вопросам экономического развития и поддержки предпринимательства.

Помогая развитию бизнеса, ТПП Дубны сама прошла различные этапы своего становления, в том числе улучшая качество услуг для предпринимателей.

– Сегодня членами вашей палаты являются более 135 компаний, включая градообразующие предприятия, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, представляющие различные отрасли экономики. Но, учитывая особенности вашего города, одного из самых известных наукоградов России, наверное, большая часть ваших членов – высокотехнологичные и инновационные производства?

– На начало 2022 года членами ТПП Дубны являются 145 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, среди которых – все градообразующие предприятия города. По отраслевому составу в палате представлены организации науки, обрабатывающих отраслей промышленности, торговли, строительства, коммунального хозяйства, организации, оказывающие финансовые, консалтинговые, туристические и иные услуги. Более 50% членов ТПП Дубны относятся к высокотехнологичным и (или) инновационным предприятиям.

Безусловно, структура членов палаты отражается и на характере основных направлений деятельности ТПП. Вместе с тем палата оказывает содействие, услуги, консультирует, осуществляет рассылку деловой информации не только членам ТПП: в нашем круге взаимодействия – около 400 предпринимателей города.

– Представителей какого рода бизнеса среди членов ТПП Дубны больше: крупного, среднего, мелкого? Какие сферы они представляют? Расскажите о своих членах. Какие из компаний города можно назвать «лицом Дубны»?

– Более 83% членов палаты являются субъектами малого и среднего предпринимательства, соответственно, около 17% организаций-членов ТПП относятся к категории крупного бизнеса. Крупные компании осуществляют свою деятельность в сферах научных исследований и научно-технических разработок, промышленного производства и финансов. Малый и средний бизнес в основном представлен производственными, строительными организациями, компаниями и предпринимателями в области информационных технологий, телекоммуникаций, торговли и сферы услуг.

Дубна во всём мире известна как международный научный центр в области ядерной физики. Объединённый институт ядерных исследований (ОИЯИ) является своего рода визитной карточкой нашего города и членом ТПП Дубны. Признанием выдающегося вклада учёных института стали решения Международного союза чистой и прикладной химии о присвоении 105-му элементу Периодической системы элементов Д.И.Менделеева названия «дубний», 114-му – «флеровий» в честь Лаборатории ядерных реакций ОИЯИ и её основателя академика Г.Н.Флёрова, 115-му – «московий» в честь Московской области, как места расположения ОИЯИ, и 118-му – «оганесон» в честь научного руководителя ЛЯР ОИЯИ, академика Ю.Ц.Оганесяна.

ОИЯИ сегодня ведёт научные исследования в областях теоретической физики, физики элементарных частиц, ядерной физики и физики конденсированных сред, прикладные исследования, осуществляет реализацию большого числа крупных (в том числе мегасайенс) проектов.

Член нашей палаты – акционерное общество «Государственное машиностроительное конструкторское бюро «Радуга» имени А.Я. Березняка» – является одним из мировых лидеров в области создания высокоточного ракетного оружия. МКБ «Радуга» разработано и принято на вооружение более 40 систем ракетного оружия для самолётов дальней и фронтовой авиации, а также для боевых кораблей.

На базе производственной площадки акционерного общества «Дубненский машиностроительный завод им. Н.П. Федорова», специализирующегося на производстве авиационной техники, в настоящее время разворачивается масштабное производство беспилотных летательных аппаратов.

Системы обеспечения безопасности объектов и жизнедеятельности разрабатывают и поставляют такие компании-члены ТПП, как приборный завод «Тензор», НИИ «Атолл», научно-производственный комплекс «Дедал», научно-производственный центр «Аспект».

В последние годы активное развитие получила особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна», как площадка инвестиционного развития и реализации инновационных проектов, а часть компаний-резидентов также определяет, как вы сказали, «лицо Дубны». Например, АО «ПРОМТЕХ-Дубна», занимающееся разработкой и производством бортовых кабельных сетей и электрических соединителей для авиации.

В рамках небольшого интервью невозможно рассказать о деятельности большого числа наших членов палаты, тем не менее не могу не упомянуть много лет успешно работающие производственные предприятия. Среди них – ООО «Промышленная компания «Экомебель» (производство мебели), ООО «Производственное объединение «АпАТэК-Дубна» (производство изделий из композиционных материалов), АО «НПО «КРИПТЕН» (производство защитной голографической продукции и этикеток), ООО «Воля» (производство теплиц).

Членами ТПП Дубны также является целая группа компаний с иностранным капиталом: ООО «БАУМИТ» (Австрия, производство строительных материалов), ООО «Пелком Дубна Машиностроительный завод» (Австрия, производство оборудования для обработки стекла), ООО «АРКРЭЙ» (Япония, производство медицинских изделий), ООО «Александра шоколад» (Бельгия, производство шоколада ручной работы).

– Сотрудничает ли ТПП с Объединённым институтом ядерных исследований – уникальной международной межправительственной организацией, членами которой сегодня являются 19 государств? В чём заключается это сотрудничество?

– Объединённый институт ядерных исследований является членом ТПП Дубны с 2009 года, но сотрудничество палаты с ОИЯИ началось значительно раньше. С 2012 года по настоящее время директор ОИЯИ либо его заместитель избирались членами коллегиального органа – совета ТПП Дубны. Сотрудничество с институтом осуществляется в областях развития инновационной и внешнеэкономической деятельности, кооперации с предприятиями города – членами нашей ТПП, оказания услуг в сфере экспертизы происхождения продукции и удостоверения сертификатов происхождения, участия специалистов ОИЯИ в мероприятиях ТПП.

Для примера могу привести такие совместные мероприятия, как выступление президента палаты перед участниками заседания Комитета полномочных представителей стран-участниц ОИЯИ и встречу в ТПП Дубны с руководителями национальных групп учёных института в целях информирования о направлениях и возможностях развития сотрудничества с бизнесом их стран. В 2008 году при участии директора ОИЯИ состоялось выездное заседание президиума ТПП Дубны на тему «О развитии инновационной деятельности в Объединённом институте ядерных исследований». В 2016 году для организаций города палатой совместно с дирекцией ОИЯИ на базе Лаборатории физики высоких энергий им. В.И.Векслера и А.М.Балдина был организован семинар-презентация на тему «Мегасайенс-проект NICA: возможности и перспективы сотрудничества и кооперации организаций города при реализации проекта» с экскурсией на установки лаборатории.

Благодаря взаимодействию с ОИЯИ палата развивает и международное сотрудничество, в первую очередь с государ-

твами-членами института. Могу отметить активное и постоянное сотрудничество со словацким городом Нова Дубница и институтом EVPU, расположенным в этом городе, организацию для членов палаты деловых миссий в Словакию и приём словацких делегаций в Дубне.

– Какие услуги ТПП оказывает сегодня бизнесу? Какие из них пользуются наибольшим спросом?

– В настоящий момент ТПП Дубны оказывает 16 видов услуг для предпринимателей и предприятий, часть из них – в сотрудничестве с партнёрами палаты. Вместе с тем наша палата является частью системы ТПП Российской Федерации и в рамках организации взаимодействия территориальных палат ТПП России планирует внедрение принципа одного окна при обмене услугами, работами между территориальными палатами, что позволит расширить спектр услуг для бизнеса.

Наиболее востребованными в настоящее время являются услуги по экспертизе происхождения товаров и удостоверению сертификатов происхождения товаров для целей экспорта, а также для целей участия в государственных закупках, услуги по оценке объектов недвижимого и движимого имущества, консультационные, юридические услуги, а также услуги делового образования.

Помимо этого, палата предлагает услуги по разработке бизнес-планов, организации презентаций продукции, переводу документов, сопровождению процедуры специальной оценки условий труда и многие другие.

– В 2005 году на территории вашего города создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» (ОЭЗ «Дубна»). Как её создание повлияло на деятельность палаты? Многие ли резиденты ОЭЗ являются вашими членами, ведёте ли вы совместные проекты? Помогаете ли в продвижении продукции компаний-резидентов ОЭЗ «Дубна»?

– С момента создания ОЭЗ «Дубна» торгово-промышленная палата является партнёром первоначально территориального агентства по управлению ОЭЗ в Дубне, а затем созданной в форме акционерного общества управляющей компании «ОЭЗ ТВТ «Дубна». На первоначальном этапе формирования инфраструктуры ОЭЗ и привлечения первых резидентов палата организовывала презентации возможностей, которые предоставляет создаваемая инвестиционная территория для технико-внедренческих компаний. Помимо презентаций на территории ОЭЗ, я неоднократно выступал с презентациями ОЭЗ в ТПП России, на Международном

промышленном форуме в городе Плёсе Ивановской области, на других мероприятиях. Как президент ТПП Дубны, я включался федеральными, а затем региональными органами государственной власти в состав наблюдательного совета ОЭЗ «Дубна» и непосредственно участвовал в формировании и согласовании планов развития ОЭЗ и привлечения резидентов.

С последующим ростом числа компаний-резидентов увеличилось и количество обращений от них в палату с целью получения различных услуг, а также с целью вступления в члены ТПП. В настоящее время членами ТПП Дубны являются 34 компании-резидента ОЭЗ.

Палата содействует резидентам ОЭЗ в получении финансовой поддержки их инвестиционных проектов в Фонде развития промышленности. Всего за период 2016-2021 годов ТПП Дубны оказала поддержку 12 проектам 10 компаний (8 из них – резиденты ОЭЗ), из которых были профинансированы в форме льготных займов 11 проектов 9 компаний на общую сумму 1 млрд 833 млн рублей.

Палата также осуществляет экспертизу происхождения продукции ряда компаний-резидентов и удостоверяет сертификаты происхождения товаров для участия этих компаний в закупочных процедурах на льготных условиях.

– А как бы вы оценили инвестиционный потенциал вашего округа? Что нужно сделать, чтобы регион стал ещё привлекательнее для инвестиций?

– Наш наукоград – привлекательная площадка для размещения инновационных компаний. Безусловно, эту привлекательность во многом в настоящее время формирует подготовленная инвестиционная площадка особой экономической зоны, на которой имеются все ресурсные возможности для размещения таких предприятий, а также действует льготный режим деятельности предприятий-резидентов. Сегодня в ОЭЗ уже действует свыше 170 организаций, в основном являющихся субъектами малого и среднего бизнеса. Инвестиционный капитал привлекается в отрасли, ранее не присутствовавшие в экономике города, такие как фарминдустрия, производство медицинских изделий и др. Быстрыми темпами в городе реализуется крупный инвестиционный проект по созданию завода по производству беспилотников.

Между тем стратегия развития наукограда Дубна всегда формировалась с учётом уже сложившегося ранее научно-производственного комплекса, определяющего облик и характер Дубны.

Мне представляется, для того чтобы сделать город ещё более привлекательным для инвестиций, необходимо решать в первую очередь две основные задачи: восполнение кадрового дефицита и строительство жилья (в том числе доступного по цене) для привлечения работников.

– Коронакризис, наложившийся на мировой экономический кризис, а также на трудности национальной экономики, связанные с санкциями, послужил катализатором проблем, назревающих уже не один год. В результате для очень многих мелких и средних компаний (а порой и крупных предприятий) речь идёт скорее не о развитии, а о выживании. Или «дно» кризиса уже позади? Какова обстановка в вашем городе? Какие особенности ситуации именно у вас? Какие видны тенденции? Есть ли положительные моменты?

– Безусловно, ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции, отрицательно сказались на деятельности многих организаций и предпринимателей. Со снижением покупательной способности населения трудности испытывают небольшие торговые структуры. Вместе с тем тенденция дистанционных покупок через интернет-торговлю находит всё большее распространение, в связи с чем в городе стремительно развиваются пункты доставки известных маркетплейсов, таких как Ozon, Wildberries, «ВсеИнструменты.ру». Думаю, что эти тенденции продолжатся в ближайшем будущем, но традиционная торговля в магазинах также необходима и, надеюсь, сможет сохраниться.

А есть и предприятия, которые в период пандемии интенсивно развивались. Это в первую очередь наши предприятия в области производства фармацевтической продукции и медицинских изделий. В городе продолжают успешно реализовываться научные проекты, в том числе мегасайенс-класса в Объединённом институте ядерных исследований. Выполняют свои обязательства и предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Думаю, «дно» кризиса мы, наверное, ещё не прошли: тревогу вызывает общая экономическая и политическая ситуация в мире, что создаёт неопределённость на ближайшую перспективу.

– Какие планы у Торгово-промышленной палаты города Дубны на ближайшие год-два? А на долгосрочную перспективу? И можно ли вообще что-то планировать в этой обстановке глобальной нестабильности?

– Действительно, пандемия коронавируса не только существенно нарушила привычный для всех ритм жизни, но также внесла серьёзные коррективы в организацию деятельности палаты. В такой непредсказуемой обстановке сложнее планировать мероприятия. Всё больше мероприятий приходится проводить в онлайн-формате. Вместе с тем наша палата продолжает оказывать услуги предпринимателям: проводим вебинары, круглые столы и консультации для бизнеса, оказываем поддержку в реализации инвестиционных проектов компаний. Представители палаты в текущем году принимают участие в проекте ТПП РФ «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ». Сейчас из-за ограничений не можем проводить деловые миссии с нашими зарубежными партнёрами, поэтому вынуждены перевести встречи с ними в режим видеоконференций.

Среди планов палаты на ближайшие два года – развитие новых видов услуг для бизнеса, в том числе за счёт кооперации с другими палатами и организациями ТПП РФ.

В долгосрочной перспективе основная задача – обеспечение развития палаты, увеличение численности её членской базы, проведение мероприятий в интересах членов палаты, включая новые их направления и форматы проведения. Безусловно, ждём завершения пандемийного периода и возможностей для возобновления деятельности в нормальном режиме.

Подготовила Эльвина Аптреева

БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА
business dialog media

ТЕХНОПАРК «ПОЛИМЕД»:
ИННОВАЦИИ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Город Дубна Московской области – регион с высоким потенциалом научно-технического и инновационного развития. В наукограде создана особая экономическая зона, а также расположено несколько технопарков. С директором одного из них – технопарка «Полимед» – Сергеем Зарубой мы беседуем о настоящем и будущем ведущего промышленного технопарка Подмосковья.

– На базе чего возник технопарк «Полимед» и что он сегодня собой представляет?

– «Полимед» был образован на базе предприятия «Полипак» в 1999 году. Оно было и остаётся ведущим предприятием по литью пластмасс. Вообще, сегодня технопарк «Полимед» – это семь резидентов, центр коллективного пользования, более 300 сотрудников и свыше 6000 кв. м для офисов и производственных помещений.

Основная цель создания ТП «Полимед» – это интеграция промышленных и сервисных предприятий путём кооперации разнородных технологических компетенций для проектирования и производства медицинских изделий.

В составе технопарка – компании, которые работают в сферах проектирования, разработки и производства высокоэффективной технологической оснастки полимерных производств, высокоточного литья пластмасс под давлением, проектирования, разработки и внедрения комплексов роботизации полимерных производств, синтеза и розлива тестовых сред для микробиологических исследований, молекулярной диагностики и вирусных исследований. После их создания появилась возможность выводить на российский рынок новые диагностические продукты и решения.

– Расскажите подробнее о ваших резидентах.

– Наше ведущее предприятие – «ПолиГем». На нём выпускают транспортные системы для проведения микробиологических и молекулярных исследований. Отмечу, что «ПолиГем» – первое в России предприятие по производству таких транспортных сред.

Наши транспортные системы с зондом-тампоном и средой для вирусов активно используются на преаналитическом этапе лабораторной диагностики новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Успех в борьбе с этим заболеванием во многом зависит от точной и эффективной лабораторной диагностики. Поэтому до начала пандемии на предприятии было налажено производство 200 000 систем в месяц, а сейчас мощность увеличена до 1 500 000 в месяц.

Наши стерильные транспортные системы, в том числе с транспортными средами промышленного изготовления, дают максимальную точность результатов при проведении молекулярно-генетических исследований, позволяют идентифицировать широкий круг микроорганизмов, точно определить их исходную численность.

– Что собой представляют эти транспортные системы?

– Транспортная система – это пробирка со средой для вирусов и зонд-тампон с вискозной или нейлоновой головкой, упакованные в стерильный блистер.

Предприятие «ПолиГем» выпускает транспортные системы с зондами-тампонами без среды или со средой для вирусов, готовые к использованию. Также мы производим синтез и розлив тестовых сред – это культуральная среда, предназначенная для сохранения и поддержания жизнеспособности микроорганизмов с момента отбора образца до начала его анализа в лаборатории. Транспортные среды обычно содержат вещества, которые не допускают размножения микроорганизмов, но гарантируют их сохранение. Мы выпускаем среды Эймса (жидкая, ага-

ризованная и агаризованная с активированным углём), среды Кэри-Блейр (жидкая и агаризованная) и пептонную воду.

У нас налажено производство полного цикла. Оно включает изготовление пластиковых компонентов (пробирки, крышки), производство и розлив транспортных сред, а также упаковку и стерилизацию готового изделия.

Транспортные системы создаются в специальных «чистых» помещениях, отвечающих всем требованиям международных и российских нормативных документов. Эти помещения имеют класс чистоты 7 ИСО, а в комнате, предназначенной для розлива и укупорки стерильных сред, создана зона с чистотой класса 5 ИСО. В технологическом процессе используются автоматические и полуавтоматические линии и оборудование, что минимизирует заражение продукта посторонней микрофлорой.

– Соответственно, упаковку для транспортных систем вы также производите сами?

– Совершенно верно, ведь у нас производство полного цикла. Изготовлением компонентов занимается предприятие «Полипак».

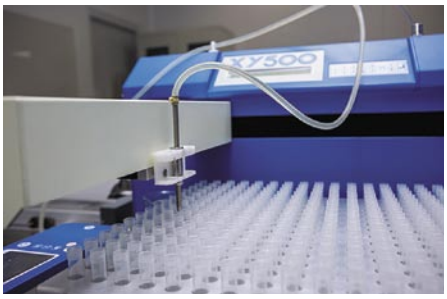
Благодаря тому, что значительная часть компонентов медицинских изделий изготовлена из пластика и других полимерных материалов, в этой отрасли существует повышенный спрос на литьё пластмасс под давлением. Разработка моделей медицинских изделий и технической документации на изделие, изготовление прототипов изделий – с этого начинается работа ООО «Полипак».

Трёхмерное моделирование позволяет создать объёмную модель необходимого изделия. 3D-модели отличаются фотографической точностью и позволяют лучше представить, как будет выглядеть будущее изделие, оценить конструкцию изделия с учётом его функционального назначения.

Отдельными этапами моделирования являются 3D технологическая проработка изделия для оценки качества и производительности, статический и динамический анализ деталей и конструкции, проверка кинематики деталей, проверка собираемости изделия в целом.

Следующим этапом является подготовка пресс-форм и штампов. Пресс-форма – это ключевой элемент оборудования и одна из самых затратных частей в производстве изделий из пластмасс методом литья под давлением.

«Полипак» обладает полным циклом проектирования, конструирования и изготовления качественных пресс-форм различной сложности, отвечающих требованиям и нуждам наших заказчиков, в том числе и резидентов технопарка.



На предприятии организованы конструкторский отдел и инструментальный участок. Имея богатый выбор инструментов моделирования, специалисты по инженерному моделированию, проектировщики, инженеры создают точные электронные макеты пресс-форм. В их распоряжении полный набор программных инструментов моделирования для инженерных расчётов и анализа, которые легко можно применять на любом этапе процесса проектирования изделий: от анализа механического напряжения, вибрации и движения до анализа комплексных физических процессов, происходящих при литье пластмасс под давлением.

Парк производственного оборудования для изготовления пресс-форм состоит из координатно-расточных, плоскошлифовальных, фрезерных, токарных, круглошлифовальных станков, электроэрозионных станков AGIE, MouldMaster, Accutex, фрезерных обрабатывающих центров с ЧПУ фирмы Quick Jet.

Затем наступает время непосредственно литья пластмассовых изделий. Современный парк из 32 термопластавтоматов с усилием смыкания от 20 до 650 тонн компаний Chen Hsong Group и Demag позволяет получать отливки до 3 кг. Термопластавтоматы укомплектованы холодильниками, терморегуляторами, автоматическими вакуумными загрузчиками, бункерами-сушилками, конвейерами, роботами, позволяющими работать с такими материалами, как PET, АБС, PA, PC, PS, PP, PE, PVC и др. А наличие специализированных термопластавтоматов для литья из стеклонаполненного полиамида (120 и 250 тонн) позволяет получать качественную продукцию из данных материалов.

Компания обладает сертификатом соответствия системы менеджмента качества, соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 применительно к производству и поставкам изделий из пластмасс № РОСС RU.ИК59.К00089.

– А что за технология IML?

– IML (In-Mold Labeling) – вплавляемая этикетка. В IML-процессе этикетка, изготовленная из того же полимерного материала, что и продукция, вкладывается перед началом стандартного цикла литья термопластавтомата. Затем происходят смыкание, впрыск горячего расплава, под воздействием температуры этикетка вплавляется в материал и образует единое целое с изделием.

Мы занимаемся разработкой, внедрением и производством роботизированных систем IML, построенных с применением современных, скоростных и точных сервороботов и технологической оснастки собственной уникальной конструкции.

У нас большое количество наработок в сфере IML, в том числе за счёт использования бесчертёжной конструкторской документации и отлаженного производства. Срок выполнения проекта от получения заказа до выпуска продукции составляет не более трёх месяцев. А контроль качества на каждом этапе разработки и производства продукции, использование технологии программирования логических контроллеров, разработка человеко-машинного интерфейса и тесная обратная связь с нашими заказчиками позволяют следовать принципу постоянного улучшения.

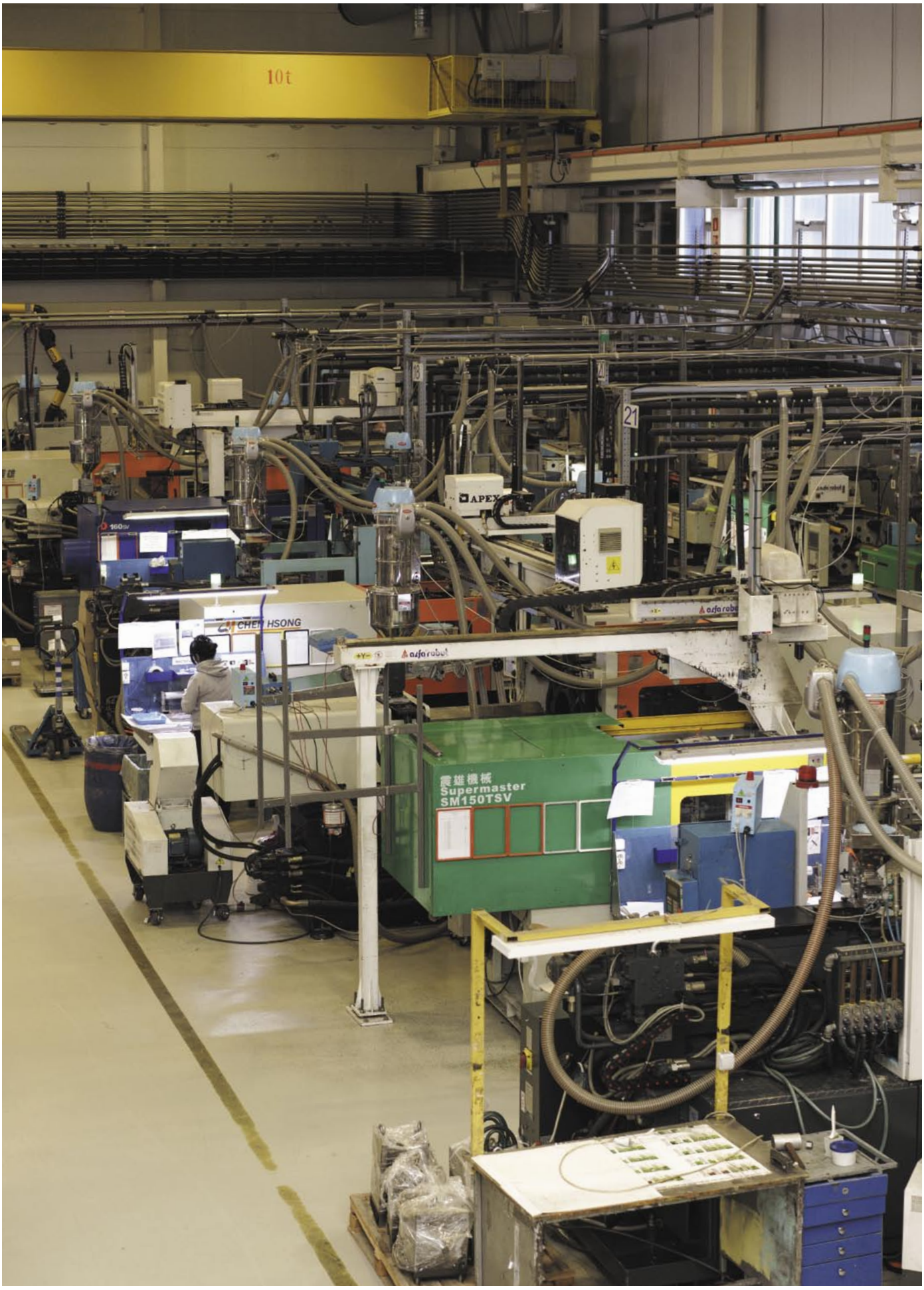
– Какие ещё компании являются резидентами технопарка «Полимед»?

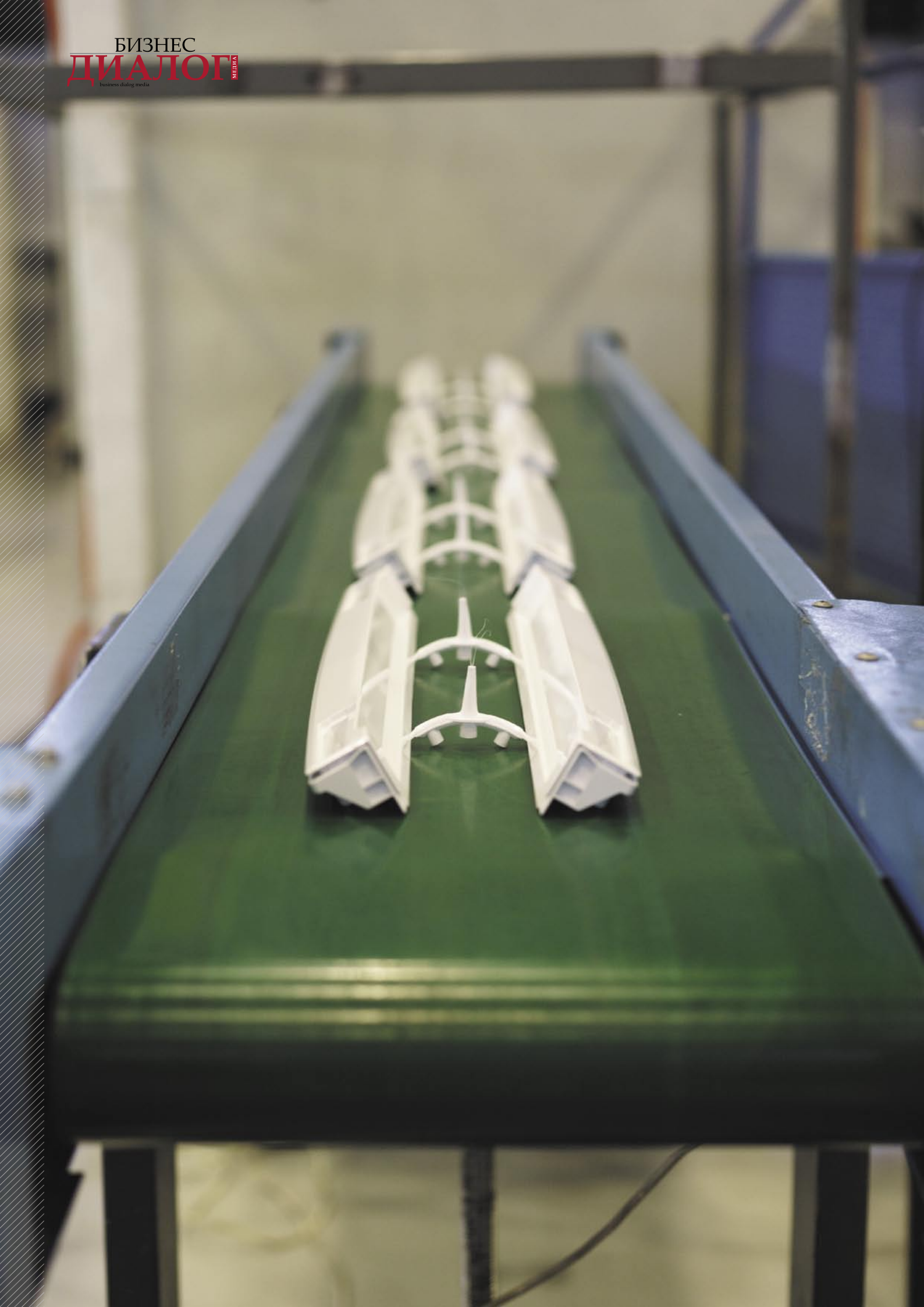
– Это компания «ТПА-Трейд», которая занимается сервисом промышленного оборудования: поставкой литьевых машин для производства пластиковых изделий, а также периферийного оборудования для полимерных производств (предназначено для сушки, обезвоживания, подачи, транспортировки, дозирования и смешивания полимерных материалов).

За более чем десятилетний опыт работы компания запустила свыше 1500 термопластавтоматов (ТПА) с усилием смыкания от 20 до 2200 тонн. Компания является эксклюзивным дистрибьютором мирового производителя Chen Hsong Group (Китай).

Сегодня больше 90% изделий из пластика для медицинской техники и медицинской промышленности производится с помощью ТПА (инжекционно-литьевых машин). Способ обработки полимеров, применяемый на термопластавтоматах, имеет ряд неоспоримых преимуществ, в том числе и для медицинских изделий. В первую очередь это автоматизация процесса, что позволяет значительно повысить производительность, а также возможность изготавливать сложные многокомпонентные изделия. Вес и размер отливаемых деталей могут варьироваться от десятых долей грамма до крупногабаритных изделий.

Компания также является официальным представителем крупнейшего азиатского производителя периферийного оборудования Shini Plastics Technologies, Jiangmen Xiecheng Machinery, систем автоматизации AlfaRobot и осуществляет поставку пресс-форм.


10t
APEX
CHEN HSONG
震雄機械
Supermaster
SM150TSV



– А чем занимается компания «ОСНАСТКАСПЕЦСЕРВИС»?

– ООО «ОСНАСТКАСПЕЦСЕРВИС» – компания, ориентированная на изготовление высокоточных деталей из высокопрочных сплавов. Высокоточный способ обработки – сложная работа, где речь идёт даже не о сотнях, а о десятках и единицах микрон.

Одним из основных направлений деятельности компании являются проектирование, производство, ремонт и обслуживание пресс-форм. Основу производственной базы составляет современное высокоточное импортное оборудование с ЧПУ (токарные, фрезерные, обрабатывающие центры).

– Какие планы у динамично развивающегося технопарка «Полимед»?

– Мы готовимся к большому строительству: будем примерно в три раза расширять производственные площади, появится много новых рабочих мест. Находимся в постоянном поиске квалифицированных кадров. В идеале, конечно, находить сотрудников с уже имеющимся опытом работы, но готовы и обучить.

Неоценимую помощь в развитии технопарка оказывают Правительство РФ, Ассоциация кластеров и технопарков России (АКИТ РФ), членом которой мы являемся, а также нас поддерживают команда губернатора Московской области и администрация города Дубна.

Наш приоритет – это развитие медицинской составляющей технопарка.

Три моих главных принципа, которые, я надеюсь, помогут нам реализовать наши планы, заключаются в следующем: нужно, чтобы с тобой работали профессионалы, чтобы на предприятии была нормальная деловая обстановка, ну и последнее – чтобы все были здоровы.

«КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ, РАЗРАБОТКА ЧЕЛОВЕКО-МАШИННОГО ИНТЕРФЕЙСА И ТЕСНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С НАШИМИ ЗАКАЗЧИКАМИ ПОЗВОЛЯЮТ СЛЕДОВАТЬ ПРИНЦИПУ ПОСТОЯННОГО УЛУЧШЕНИЯ».

НПО «КРИПТЕН»:

«ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ ВСЁ!»

В век распространения информационных технологий и научно-технического прогресса компаниям часто приходится сталкиваться с вопросом защиты своего продукта. В такой защите могут нуждаться не только банкноты, документы и определённые виды продукции, но и бренды. Современная защита изделий – это не просто сургучная пломба, а целый комплекс инновационных решений!

АО «Научно-производственное объединение «КРИПТЕН» (АО «НПО «КРИПТЕН») – предприятие по производству оптических защитных элементов для полиграфических изделий, маркирования товаров, сопроводительной документации с возможностью визуального и инструментального контроля их подлинности.

НПО «КРИПТЕН» специализируется на разработке и производстве голографических оптических защитных элементов всех типов:

- самоклеящихся защитных голограмм и голографической фольги для горячего тиснения;
- голографических ламинатов холодной, горячей припрессовки и голографических оверлеев;
- защитных нитей – прямых и фигурных, многослойных, ныряющих, включающих различные комбинации визуальных и машиночитаемых признаков.

НПО «КРИПТЕН» ведёт инновационную деятельность, является правообладателем ряда евразийских патентов на изобретения, которые применяются при изготовлении продукции. Имеет лицензию Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России № 521 на проведение работ в области защиты информации.

В рамках маркетинговой стратегии АО «НПО «КРИПТЕН» расширяет географию присутствия продукции компании, принимая активное участие в международных выставках и конференциях в различных регионах мира. В этом году «КРИПТЕН» выступил серебряным спонсором главной региональной конференции для стран Латинской Америки – High Security Printing Latin America, которая состоялась в начале июня в Коста-Рике.

Традиционно конференция собирает большую делегацию представителей государственных структур стран региона, которые отвечают за наличное денежное обращение, печать банкнот, выпуск идентификационных документов. Это специалисты центральных банков, миграционных, таможенных служб, министерств финансов.

В рамках конференции представители НПО «КРИПТЕН» провели рабочие встречи с делегатами из центральных банков Коста-Рики, Мексики, Венесуэлы, Колумбии, Парагвая и других стран, представив новейшие разработки для защиты банкнот и ID-документов.

На стенде компании специалисты «КРИПТЕН» продемонстрировали участникам форума широкий ассортимент своей продукции: защитные нити для банкнот, ламинаты, патчи и оверлеи для идентификационных документов, фольги горячей припрессовки для акцизной и банкнотной тематики.

По словам экспертов компании, итоги участия в конференции HSP Latin America подтвердили востребованность инновационных технологий защиты, которые предлагает «КРИПТЕН», среди потенциальных заказчиков из латиноамериканских государств. «КРИПТЕН» продолжит развивать сотрудничество с партнёрами из стран Латинской Америки и планирует укрепить позиции компании на рынке защищённой продукции в этом регионе.

Учёные химико-биологического кластера ИТМО в рамках проекта, поддержанного Российским научным фондом, разработали способ печати голографических изображений на брэгговских решётках – специальной плёнке с особыми отражающими свойствами. Предложенная техно-

логия максимально проста и не требует дорогого оборудования – теоретически с её помощью можно печатать полноцветные голограммы даже на обычном струйном принтере. Разработка – результат коллаборации с индустриальным партнёром лаборатории, компанией АО «НПО «КРИПТЕН», которая занимается оптической защитой для банкнот, документов и товарных знаков.

Защитный патч 3D-GRAM CONTRUST стал обладателем премии Excellence in Holography Awards 2021, победив в номинации «Инновационная голографическая технология». Премия ежегодно проводится Международной ассоциацией производителей голограмм (IHMA). В рамках этой премии отмечаются инновационные или коммерчески успешные голографические продукты и технологии мировой индустрии, которые появились за прошедший год.

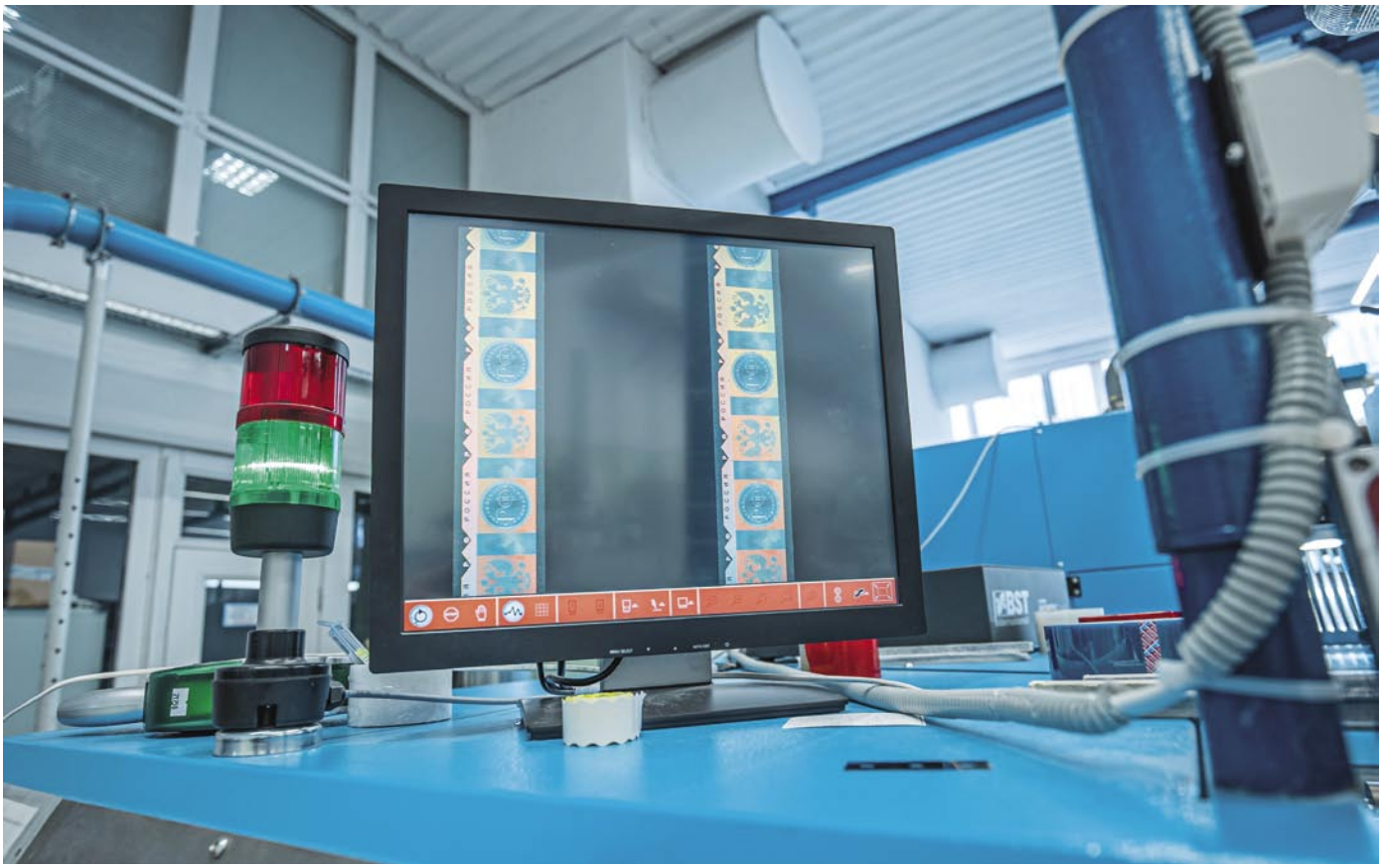
3D-GRAM CONTRUST – новейший защитный признак серии фотополимерных голограмм 3D-GRAM®. При повороте элемента на 180° изменяется цвет изображения. То, что было выполнено в красном цвете, становится зелёным, а зелёное меняет цвет на красный. Такая динамика и контраст цветов создают защитный признак с простой идентификацией подлинности. Эксперты высоко оценили эти особенности защитного патча 3D-GRAM CONTRUST, который представлен на демонстрационной банкноте 100/500 Nobelists, выпущенной в октябре этого года. Фотополимерный патч подходит для применения на бумажных и полимерных банкнотах, а также для защиты ID-документов.

Победа в номинации «Инновационная голографическая технология» – вторая подряд награда «КРИПТЕН» за технологию 3D-GRAM®. Напомним, что на премии Excellence in Holography Awards 2020 комбинированная фотополимерная лента 3D-GRAM-C® для демобанкноты «Антарктида 200 3D» была признана лучшей в номинации People's Choice.

Церемония награждения победителей этого года прошла в онлайн-формате в рамках конференции The Holography Conference 2021. Список призёров премии Excellence in Holography Awards 2021 можно найти на сайте IHMA.

Защита банкнот и документов специальными знаками – привычное для обывателей явление. Однако специалисты АО «НПО «КРИПТЕН» разработали и внедрили технологию Smart-HIT, чьей задачей является защита бренда. В чём её уникальность?

«Smart-HIT – это защитный признак, который определяется при помощи плёнки-поляризатора или экрана обычного смартфона и позволяет найти новые качества



в том изображении, что расположено на защищаемом продукте, – пояснил генеральный директор компании Александр Лисовский. – Подобными технологиями не обладают другие предприятия. Эта технология у нас запатентована. Мы являемся эксклюзивным поставщиком данного признака. Он может быть проявлен совершенно разнообразными способами: может появляться или статистическая, или – с помощью смартфона – динамическая картина. Мы можем создавать посредством этого защитного признака и так называемые эпизоды дополненной реальности. Визуализация доступна с помощью смартфона. Но опять же: мы можем делать это при помощи поляризованного объекта, через который будем наблюдать наше изделие».

Свои комментарии о сегодняшнем дне компании нам дал генеральный директор АО «НПО «КРИПТЕН» Александр Лисовский.

– Александр Львович, НПО «КРИПТЕН» в рамках стратегии развития планировало в 2021 году масштабное расширение производственных и технологических возможностей компании. Какие ожидания вы вкладывали в этот процесс? Что вы планировали изменить в работе компании? Насколько оправдались ваши ожидания? Что изменилось?

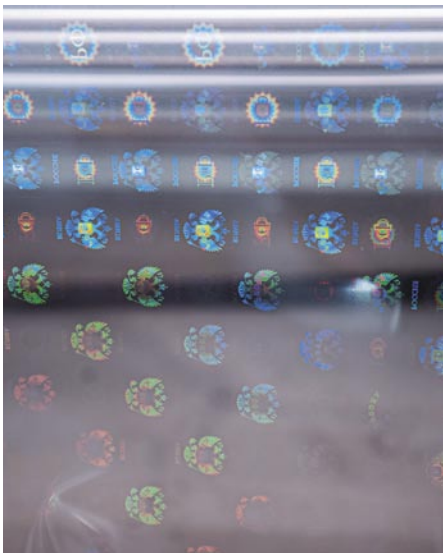
– В 2021 году мы поставили дополнительное оборудование – два эмбоссера, которые существенно расширили наши технологические возможности по объёму выпускаемой продукции. Наша работа, которая связана с улучшением качества продукции, привела к тому, что у нас появились дополнительные мощности, мы начали активный поиск новых заказов в области защиты брендов, а не только защищёной полиграфии. Хотя не стоит снимать со счетов наши перспективные идеи по развитию производства, связанные с выпуском устройства для дневного освещения производственных помещений, а также, возможно, расширение производства, связанное с ранее несвойственными нам продуктами, такими как липкие коврики и другие изделия широкого потребления. Во многом, конечно, в наши планы вторглась пандемия. Например, она помешала нам ознакомиться с разработками непосредственного производителя, находящегося за границей. Предполагалось, что после командировок мы могли бы активно включиться в производство этих изделий.

– НПО «КРИПТЕН» – активный участник как российских, так и международных научных конференций. В каких из планируемых к проведению в 2022 году мероприятий участие является для вас наиболее важным? Почему?

– С точки зрения специализации наиболее интересной является конференция SDW (Security Docoment World) по защищённой полиграфии, на ней собираются основные производители, основные наши конкуренты. Именно там мы определяем уровень сегодняшнего развития защищённой полиграфии.

– Защитный патч 3D-GRAM CONTRUST стал обладателем премии Excellence in Holography Awards 2021, победив в номинации «Инновационная голографическая технология». Что значит для вас эта победа?

– Прежде всего, она значит для нас признание всем профессиональным сообществом голографистов серьёзной научной и прикладной работы, которая



ведётся ООО «КРИПТЕН» на протяжении многих лет. Эта награда – заслуженное признание творческого потенциала, который реализуется в наших изделиях.

– Какие проблемы в вашем секторе бизнеса вы считаете основными? Почему?

– То, что объём защищённой полиграфии в мире постепенно сокращается, документооборот переходит «в цифру».

– Достаточно ли внимания вы уделяете партнёрам, от которых зависит успех вашей компании?

– Что касается наших партнёров, поставщиков, заказчиков, а также работников компании и города, в котором она расположена, мы всем стараемся уделять должное внимание, быть для всех наиболее удобным и приятным партнёром.

– Что вы делаете, чтобы защитить ваш бизнес от посягательств конкурентов?

– Наш бизнес достаточно узкопрофильный, и здесь мы в основном стараемся сохранить наших заказчиков благодаря высокому качеству и высокой технологичности изделий.

– Правильные ли люди у вас «на борту»?

– Безусловно, правильные, поэтому текучесть кадров у нас одна из наименьших среди предприятий Дубны.

– За что вы готовы постоять?

– Мы выступаем, прежде всего, за то, чтобы у нас была единая, цельная команда, ориентированная на получение конечного результата.

– Какое убеждение вы хотели бы внедрить в умы ваших клиентов, сотрудников и партнёров?

– Вместе мы можем всё!

– Считаете ли вы себя примером для подражания? Почему?

– Трудно сказать: «Я являюсь примером для подражания», поскольку у каждого человека есть свои недостатки. Но в целом я готов соответствовать тем идеалам, о которых говорил.

– Как ваши дети относятся к вашей работе?

– Естественно, дети всегда позитивно относятся к работе родителей, потому что для них это нечто таинственное и проникнутое пиететом, но, с другой стороны, надо всегда рассказывать детям о своём деле.

– Какую книгу вы готовы порекомендовать коллегам-руководителям? Почему? Что полезного там можно найти?

– Очень трудно что-либо рекомендовать, потому что, когда вы рекомендуете, думаете, что это будет интересно и полезно людям. Но то, что помогло вам, необязательно поможет другим: у каждого свои сильные и слабые стороны.

– Успеваете ли вы меняться вместе с окружающим миром?

– Что касается нашей компании – мы, конечно, стремимся следить за всеми изменениями, быть в тренде, быть актуальными и всегда предоставлять нашим заказчикам наиболее интересные и своевременные решения!

Подготовил Сергей Миронов

«ТЕЛЕКОМ МПК»:

20 ЛЕТ НА СВЯЗИ С МИРОМ!

В этом году интернет-провайдер «ТЕЛЕКОМ МПК» отметил 20 лет со дня основания. Сегодня это пример отличного сервиса, в том числе высокоскоростной интернет и широкий ряд сопутствующих услуг: от ТВ-приставок до камер видеонаблюдения.

Передовые технические разработки и использование в работе современного оборудования позволяют компании реализовать самые сложные задачи по строительству и проектированию сетей от Дубны до Москвы. О текущей деятельности компании и перспективах её развития рассказал руководитель отдела маркетинга Сергей Дедюхин.

– Расскажите подробнее о приоритетных направлениях работы компании.

– С момента своего создания «ТЕЛЕКОМ МПК» позиционировала себя в качестве компании с широким спектром цифровых услуг. Нашими абонентами являются физические и юридические лица, органы местного самоуправления, здравоохранения и культуры, градообразующие предприятия, операторы связи. Такое разнообразие клиентской базы влечёт за собой одновременное развитие и поддержание отличного качества всего комплекса представленных у нас услуг. Сложно выделить какое-то одно или несколько приоритетных направлений, поскольку они все взаимосвязаны. Современная жизнь невозможна без качественного интернет-доступа, телевидения, телефонии. Пожалуй, в качестве наиболее интересных для нас в плане развития услуг можно выделить видеонаблюдение и «умный домофон». По данным исследований, 42% россиян постоянно беспокоятся о личной безопасности. Это связано с ростом урбанизации, многоэтажным строительством, криминогенной обстановкой… Наши сервисы позволяют вывести контроль придомовой территории на новый уровень. Спрос растёт, и думаю, что этот тренд сохранится.

– Ваша компания использует самую перспективную на сегодняшний день технологию подключения GPON, которую отличает высокая скорость передачи данных. Расскажите о возможности данной сети.

– Основным преимуществом технологии является не только возможность поддерживать высокие скорости до 1 Гбит/с, но и мультисервисный доступ. По единому кабелю, который заводится непосредственно в квартиру или дом, подключаются все телекоммуникационные услуги: интернет, телевидение, телефония. Вследствие своей надёжности технология обладает привлекательными потребительскими свойствами для жителей частного сектора: она исключает обрывы и помехи, а также гарантирует высокое качество соединения независимо от погодных условий.

– Как часто вы прибегаете к апгрейду сетей?

– Процесс модернизации сети происходит постоянно. С ростом нашей клиентской базы увеличиваются потребности. Всё большее количество абонентов переходит на высокоскоростные тарифы. Сеть – это живой организм, она требует беспрерывного внимания. Мы также стараемся не допускать морального устаревания оборудования, с определённой периодичностью обновляем техническую базу. Это серьёзный и трудоёмкий этап, поскольку все работы по технологической и технической модернизации проводятся исключительно в ночное время и в максимально сжатые сроки, когда активность потребления существенно снижается.

– На какие услуги для абонентов делается упор в «ТЕЛЕКОМ МПК»: пакеты услуг, абонементы или какие-то другие сервисы?

– Как уже говорилось выше, мы стараемся развивать и обновлять полный комплекс телекоммуникационных услуг. Есть пакетные предложения, есть дополнительные сервисы. Целевая аудитория провайдеров достаточно размыта и весьма разнообразна. Мы не хотим ограничивать наших клиентов определённым выбором. Они диктуют нам свои предпочтения, наша задача – предвосхитить их ожидания!

– В чём принципиальное отличие подхода «ТЕЛЕКОМ МПК»? Чем отличаются услуги, предоставляемые вашей компанией, от услуг других провайдеров? В чём ваши конкурентные преимущества?

– Нашим безусловным преимуществом является сервисное обслуживание. Служба технической поддержки «ТЕЛЕКОМ МПК» работает в режиме 24/7. Мы всегда на связи и в любое время готовы помочь нашим абонентам. К тому же у нас есть мобильные технические бригады не только в головном офисе, но и на всей территории присутствия.

Мы стараемся сделать взаимодействие с «ТЕЛЕКОМ МПК» максимально комфортным: большой выбор способов оплаты, управление своими сервисами и услугами через личный кабинет. Сейчас мы активно работаем над персонификацией, расширяем линейку услуг, для того чтобы максимально удовлетворить спрос в цифровых сервисах.

– Расскажите о самых ярких реализованных проектах.

– В настоящий момент мы достигли такого уровня, когда наибольшее значение для компании имеют не самые выгодные проекты, а те, которые отвечают интересам общества. Поэтому можно выделить следующие: первый – «Безопасный регион». Эта единая система видеонаблюдения и оперативного управления, которая была создана на основании постановления правительства Московской области. Она является эффективным инструментом для профилактики правонарушений и повышения их раскрываемости. С 2016 года «ТЕЛЕКОМ МПК» реализует подключение и обслуживание данной системы на территории Московской области.

Второй, очень любимый нами проект – фестиваль профессий «Дети – наше будущее». Это грандиозный детский праздник, который мы проводим в начале сентября. На территории более 1 га представлено 50 тематических площадок, где ребятам рассказывают и показывают, как работают врачи, строители, дизайнеры, парикмахеры и сервис-инженеры. Каждый может почувствовать себя спасателем, полицейским, телеведущим, физиком. Ежегодно фестиваль посещает более 10 тыс. гостей. Мы очень гордимся, что являемся организатором этого мероприятия.

– Какие усилия прилагаете по освоению рынка телеком-услуг в Москве и области? Каких результатов удалось добиться?

– За 20 лет работы мы, как и все предприятия нашей страны, не единожды преодолевали последствия экономических кризисов, что, безусловно, требовало определённых усилий и дополнительных финансовых инвестиций. Но самое главное для любого предприятия – это его движущая сила, его коллектив. Поэтому максимальные усилия были сосредоточены на формировании команды единомышленников, профессионалов, которые смогут работать в режиме многозадачности, профессиональные навыки которых будут соответствовать высоким требованиям IT-отрасли. Сейчас мы можем сказать, что у нас есть такая команда! Все ключевые должности в «ТЕЛЕКОМ МПК» занимают сотрудники, которые развивались вместе с компанией, не только знают работу вверенного отдела, но и ориентируются в работе каждого звена нашей слаженной цепи. Также активно развивается система наставничества. Мы с удовольствием принимаем в коллектив молодых новаторов и ценим их свежие идеи. «ТЕЛЕКОМ МПК» – одна из самых стабильных компаний в регионе, отличная площадка для старта, карьерного роста и успешного профессионального будущего.

– А как пандемия отразилась на работе вашей компании? Насколько выросло потребление интернет-трафика и телевидения?

– Влияние пандемии на IT-отрасль не столь однозначно, как может показаться на первый взгляд. С одной стороны, конечно, возрос трафик потребления. В начале изоляции все наблюдали взрывной спрос на услуги ШПД. Рынок показал, что в B2C-сегменте ещё есть свободные клиенты. И мы рады, что в это непростое время они сделали выбор в пользу нашей компании. С другой, не все наши партнёры из сектора B2B смогли сохранить свой бизнес, и достаточно долгий период мы не наблюдали прироста среди клиентов – юридических лиц. К тому же были некоторые проблемы с поставками оборудования. Сейчас ситуация стабилизируется, и мы этому, безусловно, рады.

– Какие глобальные задачи стоят перед вами сейчас? Над какими ещё проектами планируете работать?

– Переход на дистанционную работу существенно повлиял на рынок индивидуального жилищного строительства в России. Его объёмы в 2021 году, по сравнению с предыдущим годом, выросли на 35%. Соответственно, вырос спрос на телекоммуникационные услуги в частном секторе. Сейчас мы ведём активную работу по расширению зоны присутствия: согласовываем планы строительства, протягиваем оптику в отдалённые сектора, анализируем потребности жителей небольших посёлков, деревень, СНТ. Проводная технология доступа к сети Интернет, которую мы реализуем, технология GPON, превосходит по своей надёжности мобильные сервисы, что, как уже говорилось ранее, особенно важно для территорий индивидуального жилищного строительства. Поэтому нам важно быстро и эффективно обеспечить жителей частного сектора качественными услугами связи.

И конечно, продолжать постоянно развиваться и совершенствовать наши сервисы. В этом залог нашего успеха.

Подготовила Эльвина Аптреева

WWW.TMPK.NET
ТЕЛЕКОМ МПК
8 (496) 215 01 01
WWW.TMPK.NET

ПАРК-ОТЕЛЬ «ДУБНА»: СКАЗКА НАУКОГРАДА

«Пусть бесится ветер жестокий в тумане житейских морей, белеет мой парус, такой одинокий, на фоне стальных кораблей», – эти слова из популярной песни очень подходят к необыкновенному, удивительному и сказочному отелю, расположившемуся в одном из самых живописных мест Дубны.

В черте наукограда сегодня активно развиваются проекты нескольких бизнес-отелей, но парк-отель «Дубна» выделяется на фоне прочих неповторимостью и уникальностью. Подробнее в интервью «Бизнес-Диалогу» о своём детище нам рассказал основатель отеля, известный ресторатор Александр Фурман.

– Александр, расскажите, пожалуйста, когда был основан парк-отель «Дубна» и почему под его строительство вы выбрали именно этот город?

– Двадцать лет назад мы с друзьями купили в Дубне здание фабрики-кухни 1937 года постройки. На ней раньше готовили еду для сотрудников двух градообразующих заводов, работавших здесь и в девяностые годы развалившихся. Мы приобрели здание и сдавали его в аренду под нужды малого бизнеса, а сами жили и работали в Москве.

С годами пришло понимание, что аренда не так выгодна, и решили начать собственные проекты, связанные с общепитом.

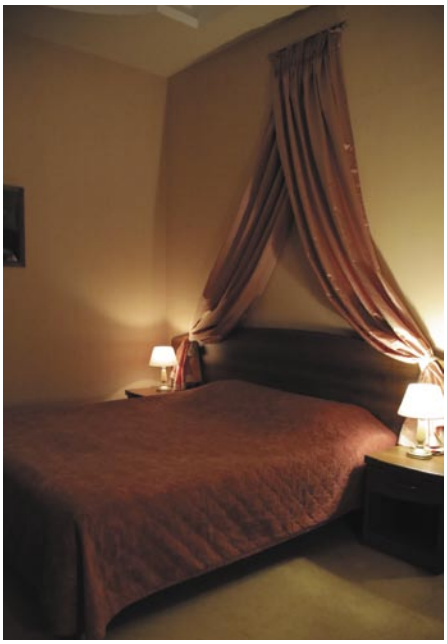
У нас уже был подобный опыт, так как в Москве на тот момент мы открыли несколько ресторанов. Затем повторили этот опыт и в Дубне: здесь у нас появилось несколько ресторанов, которые затем превратились в сеть.

А парк-отель «Дубна» был открыт потому, что в городе ощущался недостаток авторских и вообще нормальных современных гостиниц. В городе были представлены только номенклатурные офисные бизнес-отели: в Объединённом институте ядерных исследований, и в особой экономической зоне неплохие «трёшки», но это всё-таки бизнес-отели. При этом в нашем здании пустовало крыло, в котором мы и решили создать именно душевно тёплый отель, принципиально иной, нежели обычные городские бизнес-отели. Для тех гостей, кому уют важнее, чем бизнес. Забегая вперёд, сразу скажу, что удалось разработать уникальный современный интерьер и создать душевную атмосферу. Судя по отзывам, гостям всё это нравится. Почти все, кто останавливается у нас, всё равно связаны с бизнесом. Нам повезло: благодаря правительству Московской области и непосредственно главе РФ Владимиру Владимировичу Путину Дубна стала городом бизнес-инициатив. В наукограде реализуется множество проектов федерального уровня, бизнес-аудитория составляет основной контингент приезжающих.

– Какова концепция парка-отеля «Дубна»?

– Гости, прибывающие в Дубну, довольны тем, что у них есть альтернатива серым, холодным и «рамочным» отелям. Парк-отель «Дубна» – арт-отель с авторскими росписями на стенах, оригинальными сказочными входными группами в гостиницу и рестораном «Камелот». При его создании мы использовали, с одной стороны, тему легендарного рыцарского замка короля Артура под названием Камелот и легенды, созданные вокруг него. Это прямая противоположность интерьерам суперсовременных и технологичных конструкторских бюро или исследовательских

институтов, находящихся в Дубне. Мы хотели доказать, что в суперсовременном, динамично развивающемся городе может существовать такой вот парк-отель со сказочной атмосферой.



– Ваша компания существует вот уже 20 лет, и наверняка за этот период вы сталкивались с определёнными трудностями в бизнесе и кризисами. Кто помогал вам в трудные периоды?

– Вы знаете, наверное, вся наша жизнь – сплошной кризис! Но у нас в Дубне был бессменный глава города Валерий Прох, всегда создававший максимально комфортные условия для бизнеса и дававший множество разных activity. В городе проходило много крупных культурных, спортивных и научных мероприятий. А когда мы переживали закрытие многих заведений в связи с пандемией, было тяжело, но гостиницы работали всегда. И можно сказать, что Дубна, как некая Мекка или оазис после московских «джунглей», всегда привлекала жителей столицы. Ещё с советских времён здесь отдыхала культурная интеллигенция: писатели, деятели искусства, режиссёры, барды. Как раз в пандемию люди вырывались из Москвы и находили здесь комфортное для себя пребывание. Летом 2020 года в Дубне было очень большое количество москвичей. Наш парк-отель был заполнен полностью.

– Что представляет собой ваш парк-отель сегодня и как он функционирует?

– На сегодняшний день это небольшая арт-гостиница из 22 номеров и ресторан «Камелот», стилизованный под сказочный замок. Мы находимся на территории городского парка, и здесь можно приятно провести время. Недалеко от нас есть спортивная дорожка, прекрасный сосновый, светлый и чистый лес с выходом на Иваньковское водохранилище, или Московское море, как его часто называют, с широким песчаным пляжем. Что касается живописной природы, то в Дубне в ней недостатка нет.

– Существуют ли на данный момент для ваших гостей ограничительные меры, QR-коды для заселения и т. д.?

– Сейчас ограничительных мер, как таковых, нет, наших гостей это не касается. У нас повышенные меры дезинфекции номеров, и вдобавок по рекомендации специалистов мы ввели обязательную ежедневную озонацию, чтобы наши гости чувствовали себя в полной безопасности.

– Какие планы надеетесь реализовать в текущем году?

– На конец 2022 года планируем открытие ещё одного отеля, он будет называться «Сити-парк» и располагаться в центре Дубны. Сейчас там идёт строительство нового торгового бизнес-центра площадью 16 000 кв. м. А 2000 из них в отдельно стоящем здании займёт наш отель.

Он рассчитан на 36 номеров, половина из них будет спроектирована под стандартный бизнес-класс, а другая будет состоять из эксклюзивных номеров с панорамным остеклением, видом на центральный городской парк, озеро, мост и светомузыкальный городской фонтан. Номера будут очень оригинальными и необычными.

Подготовил Вячеслав Тютелев

BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35
+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM