

БИЗНЕС ДИАЛОГ

МЕДИА

business dialog media

№ 11 декабрь 2020



ОЛЬГА
ЦУКАНОВА:
«ГЛАВНОЕ ДЛЯ
НАС - ЗДОРОВЬЕ
НАШИХ ГЛАЗ»

ИННА
ЛЕОНОВА:
«ОЧЕНЬ ВАЖНО,
ЧТОБЫ РЯДОМ БЫЛИ
НЕРАВНОДУШНЫЕ И
ОТЗЫВЧИВЫЕ ЛЮДИ»

ИЛЬЯ ПОНОЧЁВНЫЙ,
глава городского округа Дмитров:
«МЫ БУДЕМ И ДАЛЬШЕ
ДЕРЖАТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ
ПОЗИЦИИ»

ДМИТРОВ -
ОКРУГ
НОМЕРА



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35

+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Иванович Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Сергеевна Суворовская

Ответственный редактор: Виктория Лукьянова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Владимировна Длугач

Корреспонденты: Виктория Лукьянова, Елена Александрова, София Коршунова,

Камран Рустамзаде, Наталия Манахова

Дизайн и вёрстка: Елена Кислицына

Дирекция развития и PR: Ольга Иванова, Светлана Кравец,

Наталия Фастова, Кира Кузмина, Виолетта Скулкина

Фотографы: Павел Судариков

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».

Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные знаком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-495-730-55-50

Подписано в печать 22.12.2020 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная.

Использованы фотографии: medvestnik.ru, mosreg.ru, norehovo.ru, bez-korony.ru, vk.com > sportivnikvartal

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе, в Торгово-промышленной палате РФ, в Доме правительства Московской области, в загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу: <http://www.rbgmedia.ru/>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:		4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы)	102 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала	62 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

2	Дмитров – символ промышленности
11	Путь на русский Север: возвращение к себе
16	Илья Поночёрный: «Мы будем и дальше держать лидирующие позиции»
20	Андрей Метелица: «Нужно учиться переходить на онлайн-взаимодействие в долгосрочной перспективе»
24	Инна Леонова: «Очень важно, чтобы рядом были равнодушные и отзывчивые люди»
28	«Дубна плюс» – знак качества молочной продукции!
32	Владимиру Марков: «На нашем предприятии имеются солидные производственные мощности»
36	Кади Суменов: «Наша цель – производить продукцию высокого качества, сохраняя низкие цены»
40	Ольга Цуканова: «Главное для нас – здоровье ваших глаз»
44	Елена Лыгорева: «Всегда нужно сохранять человеческое лицо, статус, проходить через все тернии к звёздам с достоинством!»
48	Юлия Хазова: «Если ты хочешь, чтобы у тебя были продажи и к тебе шли люди, надо всегда надо придумывать что-то новое»



На обложке: Илья Поночёрный, глава городского округа Дмитров
Фотограф: Павел Судариков

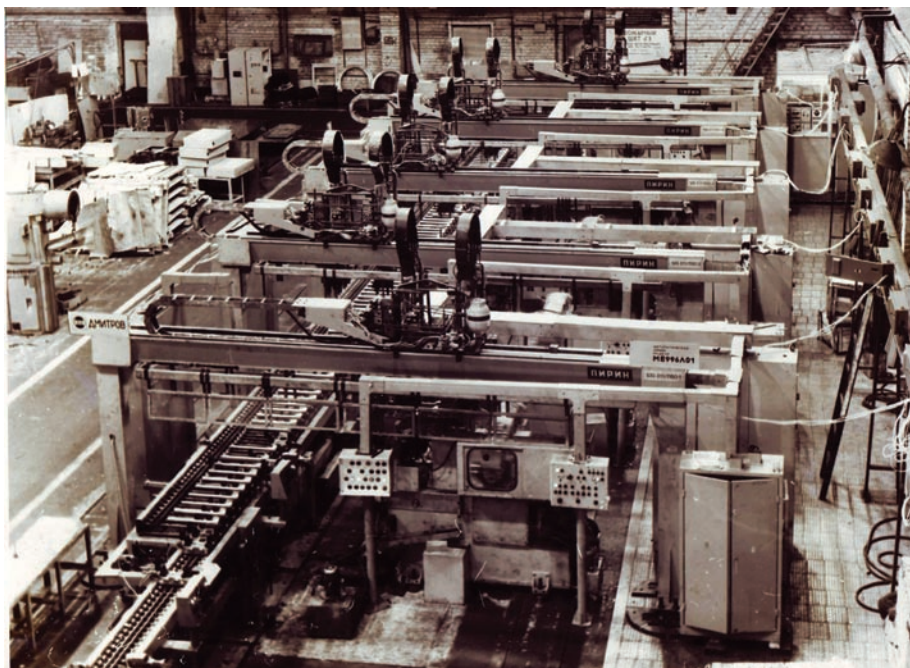
ДМИТРОВ – СИМВОЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дмитров – один из самых древних городов в Московской области, история которого насчитывает более 8 столетий. Впрочем, сейчас городок знаменит, прежде всего, многочисленными горнолыжными базами, разбросанными в его окрестностях. Дмитров является важным городом-портом, расположенном на канале имени Москвы на расстоянии 65 километров от столицы.

Городской округ Дмитров славится большим количеством промышленных, производственных и сельскохозяйственных предприятий. Сегодня мы расскажем о тех, чья история берёт своё начало ещё в прошлом веке:



ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗЕРНЫХ СТАНКОВ



станки с различным уровнем автоматизации, оснащённые системой устройств цифровой индикации (УЦИ), с числовым программным управлением (ЧПУ), специальные и специализированные станки для различных отраслей промышленности, а также высококачественное металлообрабатывающее оборудование. Большая часть производимой продукции используется в оборонной отрасли, ФСБ, МЧС, а также в других отраслях народного хозяйства, среди которых РЖД, Газпром. В конструкторском бюро удалось сохранить талантливых специалистов, благодаря которым в год появляются один-два новых фрезерных станка, не имеющих аналогов в мире. Конечно, современные объёмы производства значительно ниже времен советского периода. Продукция Дмитровского завода фрезерных станков неоднократно демонстрировалась на специализированных международных, региональных выставках и удостоивалась наград.

История Дмитровского завода фрезерных станков – одного из наиболее известных станкостроительных предприятий в России ведёт свой отсчет с 1932 года. Тогда при строительстве канала Москва – Волга на северной окраине Дмитрова был образован механический завод Дмитлага, который занимался ремонтом тракторов, автомобилей и экскаваторов. Тут же в сосняке при заводе было построено несколько домов для работников завода, а за ручьем Дубец – бараки для вольнонаемных Дмитлага. Почти все цеха были деревянные, частично засыпные или из прессованной стружки. По окончании строительства канала, техника и квалифицированные рабочие были

частично переведены на строительство Куйбышевской ГЭС. А 8 декабря 1940 года Постановлением Совета народных комиссаров N 2506 завод был переведён в состав Наркома тяжёлого машиностроения с присвоением ему названия – Дмитровский завод фрезерных станков. С этого времени завод и начал свою историю станкостроительного предприятия.

В декабре 2013 года произошло изменение статуса предприятия, появилось новое юридическое лицо – ООО «Дмитровский Завод Фрезерных Станков». Сегодня предприятие является неотъемлемой частью отечественной станкостроительной отрасли. Завод выпускает универсальные консольно-фрезерные



АВТОПОЛИГОН НАМИ

История создания и развития автополигона НАМИ неразрывно связана со становлением и развитием важнейшей отрасли народного хозяйства – отечественного автомобилестроения.

Необходимость создания испытательного автополигона при Научно-исследовательском автомобильном и автомоторном институте (НАМИ) стала остро ощущаться еще в начале 1930-х годов, поскольку испытания автомобилей являются необходимой частью как автомобильной науки, так и автомобильного производства.

В 1957 г. в НАМИ было разработано задание на проектирование полигона, в котором в планировавшиеся ранее характеристики сооружений был внесен ряд изменений, как оказалось впоследствии, вполне оправдавших себя.

В ходе ряда обсуждений, при участии специалистов института, заинтересованных министерств и ведомств, Техническое задание на строительство стало выглядеть так:

Скоростная дорога (вместо первоначально запланированного трека): протяженность – 14,1 км; расчетная скорость – 200 км/ч

Динамометрическая дорога: общая протяженность по кольцу – 9 км, горизонтальный прямолинейный участок – 4 км; расчетная максимальная скорость – 300 км/ч

Мошная (бульжная) дорога: протяженность – 8,2 км; расчетная скорость – 100 км/ч



тированы служебные дороги и подъезды, пылевая камера,

Сфера деятельности Автополигона постоянно расширяется. Так, для отработки и повышения водительского мастерства на полигоне проводятся занятия по вождению в экстремальных условиях, где в качестве инструкторов выступают инженеры-эксперты и водители-испытатели Автополигона. На кроссовой трассе Автополигона проводятся этапы Чемпионата и Первенства России по автокроссу. Спортсмены и команды Автополигона

безопасности, объект «Арка», «Город беспилотников» – полигон для испытания автономных транспортных средств и др.

Центр испытаний НАМИ сегодня это:

- 55 лет истории;
- Более 540 высококвалифицированных сотрудников;
- Более 2500 га территории под испытательной и сопутствующей базой;
- Более 115 км испытательных дорог;
- Более 1500 средств измерения, вспомогательного и испытательного оборудования;
- Более 400 постоянных заказчиков (Мерседес, Вольво, Рено и др.).

Экспериментально-исследовательская база Центра испытаний «НАМИ» позволяет исследовать и оценивать около 3000 параметров конструкции разнообразных объектов – от велосипеда до большегрузных автопоездов. Центр испытаний НАМИ сегодня – это современное R&D-подразделение, обладающее уникальным оборудованием и дорожными сооружениями, аккредитованный в международных и отечественных системах сертификации автомобилестроения.

НИЦИАМТ ФГУП «НАМИ» бережно хранит свои традиции и благодарен всем работникам, что внесли огромный личный вклад в слаженную работу всего коллектива на различных этапах его становления и развития. В наши дни Автополигон с гордостью и знанием дела объединяет научно-исследовательский потенциал ученых и инженерно-технических работников для решения приоритетных задач в области повышения качества и конкурентоспособности отечественной автомобильной техники.



Грунтово-равнинные дороги: протяженность – 36 км

Испытательные подъемы – 20-70%

Специальные дороги – протяженность 3,4 км.

Кроме этих сооружений были запроек-

награждены большим количеством призов и медалей. С 2010 г. возобновлено строительство дорожных испытательных объектов: введены в эксплуатацию уклоны средней крутизны, перекрытие над полосой разгона комплекса пассивной

ДМИТРОВСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ

ООО «Дмитровский мебельный комбинат» ведет отсчет своей истории с мебельной фабрики «Ладья», основанной в 1992 году. Тогда предприятие использовало арендованные площади в Москве, численность производства составляла 10 человек.

Бурное развитие фабрики началось двадцать лет назад, за это время предприятие стало стабильно развивающейся компанией, её качественная продукция востребована практически во всех уголках России.

В начале 2000-х г.г. предприятие явилось объединяющим звеном ряда мебельных компаний, которые были постепенно перенесены с московских площадок в Дмитров. Была выполнена огромная работа по производственному оснащению непригодных площадей и освоению новых технологий.

Предприятие объединило производство мягкой мебели эконом-класса «Ладья-Д», производство корпусной мебели «Геометрия», фабрику мягкой чехловой мебели на металлокаркасе «12 месяцев» и производство мягкой мебели престиж-класса «El todo».

Мебельная фабрика активно расширяла свою деятельность и повышала качество продукции. Результатом этой колоссальной работы стало вхождение в десятку Мебельных предприятий России. Компания первой в России среди производителей мебели получила сертификат Государственного стандарта ISO 9001-2000, свидетельствующий о высоком уровне менеджмента качества в организации. Этим был отмечен 2005 год.

В 2016 г. Дмитровский мебельный ком-

бинат внесен в негосударственный реестр предприятий РФ, который включает организации с устойчивым финансовым и экономическим положением, что делает их надежными партнерами по ведению предпринимательской деятельности. Продукция комбината получила высокую профессиональную оценку и неоднократно удостоивалась наград «Баланс цены и качества».



В дополнение к существующему ассортименту в 2017 г. было принято решение о развитии направления производства мягкой мебели более дорогого сегмента «Средний Плюс». В этом же году внедрено новое программное обеспечение производственного процесса, которое позволило автоматизировать этапы про-

изводства, а также конструкторскую обработку заказов. Это увеличило пропускную способность заказов в производстве и ритмичность сдачи готовых изделий, снизилось количество брака.

На предприятии очень сильный технологический отдел, конструкторское бюро, специалисты деревообработки, что позволяет использовать инновационные достижения в разработке новых моделей

и в совершенствовании существующего производства. В 2018 г. конструкторское бюро приступило к разработке серии моделей «диван-конструктор», которые позволяют воплотить в жизнь любые дизайнерские идеи клиента и поражают своей вариативностью. Сегодня эти модели уже в продаже.



ДМИТРОВСКИЙ ТРИКОТАЖ

Компания «Дмитровский трикотаж», которую жители привычно называют «перчаточной фабрикой», имеет долгую историю своего развития, в 2020 году фабрика отметила 86 лет со дня основания.

Перчаточная фабрика была построена на южной окраине Дмитрова и начала работать в октябре 1934 года. Вначале здесь выпускалось всего 4 вида изделий –

варежки-носки – шести размерных рядов. На фабрике активно развивалось стахановское движение. К 1941 году был освоен уже более широкий ассортимент.

В наши дни фабрика «Дмитровский трикотаж» выпускает широкий ассортимент вязаных изделий – варежек, перчаток (в том числе хлопчатобумажных для защиты рук), носков, шапок, шарфов, вкладыши



для кожаных перчаток. Продукция компании известна во всей России. По специальным заказам предприятие может изготовить также изделия с различной символикой для спортивных клубов и предметы подарочного ассортимента.

Только на фабрике в Дмитрове сегодня производится продукция очень важного социального направления: трикотажные чехлы для култей инвалидов войны и труда.

Среди партнеров фабрики: Министерство обороны, МВД, ФСБ, Министерство труда и социальной защиты, производственная компания спецодежды «Восток-сервис», розничные сети и многие другие успешные российские предприятия.

Сегодня фабрика успешно работает, производя по несколько тысяч пар продукции различных наименований в сутки. В планах ООО «Дмитровский трикотаж» – закупка нового оборудования, развитие производства и, как и прежде, высокое качество производимой продукции.



МЖБК

Дмитровский завод мостовых железобетонных конструкций (МЖБК) ведет свою историю с 1952 года. На сегодняшний день завод является крупнейшим предприятием отечественного мостостроения в составе ПАО «Мостожелезобетон-конструкция».

Предприятие специализируется на выпуске железобетонных конструкций для железнодорожных и автодорожных мостов, в том числе пролетных балок длиной до 33 метров и массой до 100 тонн.

Благодаря мощной производственной базе завод имеет возможность изготовления самых разнообразных железобетонных конструкций, ведь с каждым годом потребность в них повсеместно растет.

Сегодня завод МЖБК – современное, динамично развивающееся предприятие. Являясь одним из основных предприятий отечественного мостостроения, завод продолжает наращивать темпы производства, повышает качество мостовых конструкций, обновляет производствен-

ные фонды. Основа его деятельности – продуманная экономическая политика, стратегия, профессионализм сотрудников,

высокое качество производимой продукции, ориентация на удовлетворение интересов своих потребителей.



ДМИТРОВСКИЙ ЭКСКАВАТОРНЫЙ ЗАВОД

В скором времени Дмитровский экскаваторный завод отметит свое 120-летие. Он является одним из старейших машиностроительных заводов Подмосковья. За свою более чем вековую историю завод не раз менял название – завод Галкина, Механический завод, Дмитровский экскаваторный опытно-экспериментальный механический завод, Дмитровский экскаваторный завод и т.д.

Некогда флагман советской машиностроительной индустрии, один из пионеров производства отечественных траншейных экскаваторов ныне переживает не самые лучшие времена: в 10 раз по сравнению с советским периодом сократился объем производства экскаваторов, во столько же раз уменьшилось количество работающих на предприятии – с 3000 до 300, цеха полупусты, некоторые сданы в аренду, заброшен испытательный полигон в деревне Непейно. Нынешний правовой статус предприятия – Филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Главное военно-строительное управление № 12»

Завод с 1898 года к настоящему времени из небольшой мастерской по отливке чугунных изделий. Первой продукцией были чугунные изделия, предприятие освоило механическую обработку, выполняло ремонтные работы для предприятий Дмитровского уезда. Постепенно был налажен выпуск камнедробилок, шлако-

робилок, глинянок и других изделий, предприятие перешло в областное подчинение. Став предприятием федерального подчинения, завод был перепрофилирован на выпуск траншейных экскаваторов.

Основной продукцией завода продолжают оставаться экскаваторы. Предприятие производит навесной цепной траншейный экскаватор ЭТЦ-1609 на базе пневмоколёсного трактора МТЗ-82 (аналогичный по характеристикам модели ЭТЦ-165А). Выпускается модификация этого экскаватора, оснащаемая узким

баровым рабочим органом для работы с мерзлыми грунтами. Выпускаются также навесные цепные траншейные экскаваторы на базе пневмоколёсного трактора МТЗ-1221 (ЭТЦ-201 и модификации) и гусеничного трактора ДТ-75 (ЭТЦ-205 и модификации). Для цепных экскаваторов производятся сменные цепи. Кроме экскаваторов, предприятие производит навесные дорожные фрезы, навесные катки, экскаваторы поперечного копания, дизель-гидравлические станции, вибропогружатели, фильтры.



ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Дмитровская фабрика офсетной печати №2 ведет свою историю от типографии уездного исполкома. Тогда, в первые послереволюционные годы, типография размещалась в помещении бывшей фабрики Ленточникова. Хотя история типографс-

кой печати в Дмитрове может вести свой отсчет и с более раннего периода. В 1893 году в городе был организован сельхозклад, который впоследствии стал Союзом дмитровских кооператоров. С развитием отделов у Союза возникла потребность

в печатном материале. 13 (26) сентября 1917 г. Союз купил типографию у Н. А. Вашкевича, который потом ею и заведовал. В 1918-1919 гг. печатным органом Союза стал «Дмитровский вестник», который издавался параллельно с «Известиями Дмитровского уездного Совета рабочих и крестьянских депутатов». Первый номер этой газеты вышел 7 апреля, в день съезда Совета. Газета выходила раз в неделю на четырех страницах. Номер печатали на очень тонкой афишной бумаге. Изначальный тираж был всего 124 экземпляра.

В настоящее время Филиал Фабрика офсетной печати № 2 АО Первая Образцовая типография продолжает выпускать востребованные на рынке детские многокрасочные книги в мягкой обложке, календари, журналы, изобразительную продукцию, полиграфическую рекламную продукцию, плакаты, буклеты, бланки, газеты.



ЯХРОМСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ

Климент Аркадьевич Тимирязев назвал хлеб величайшим изобретением человеческого ума. А мы так к нему привыкли, что даже «не замечаем» его на ежедневном столе. Но порой без хлеба и еда – не еда. Хлеб всегда был мерилom человеческого благополучия. Как много пословиц и поговорок, вошедших в нашу повседневную жизнь, посвящены хлебу!

«Хлеб – всему голова!», «Покуда есть хлеб да вода, все не беда», «Там и рай, где хлеба край», «У кого хлебушко, у того и счастье», «Хоть по-старому, хоть по-новому, а без хлеба не прожить», «Хлеб греет, не шуба», «Хлеб – кормилец», «У кого хлеб родится, тот всегда веселится!».

ЗАО «Яхромахлеб» является одним из крупнейших производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Дмитровском крае и северной части Московской области. Хлеб в Яхроме выпекали еще до революции 1917 года.

Сегодня ЗАО «Яхромахлеб» оснащено современным оборудованием для производства хлебобулочных изделий. Некоторое время назад в цехе хлебопечения были установлены три хлебопекарные печи производства немецкой фирмы MIWE.

Через термозащитное стекло печи можно наблюдать волшебный процесс приготовления хлеба. Готовый хлеб остывает и



поступает на упаковочную линию. Здесь же хлеб нарезается на автомате. Последний этап – экспедиция, откуда происходит реализация хлебобулочных изделий. За смену цех хлебопечения выпускает до 2-х тонн мелкоштучных хлебобулочных изделий. А еще есть современная батонная линия и линия по производству ржаного хлеба. Всего же в месяц Яхромский хлебокомбинат осваивает 500 тонн муки.

Качество всей продукции обеспечивается применением автоматизации и высоким качеством исходного сырья.

Особая гордость предприятия – кондитерский цех, где производят около 100 наименований кондитерских изделий. Модернизация оборудования позволила значительно улучшить качество выпускаемой продукции и расширить ее ассортимент.

ФАБРИКА «ОРУДЬЕВОЛЕНТА»

Лентоткацкая фабрика была основана около 145 лет назад в старинном селе Орудьево Подчерковской волости Дмитровского уезда.

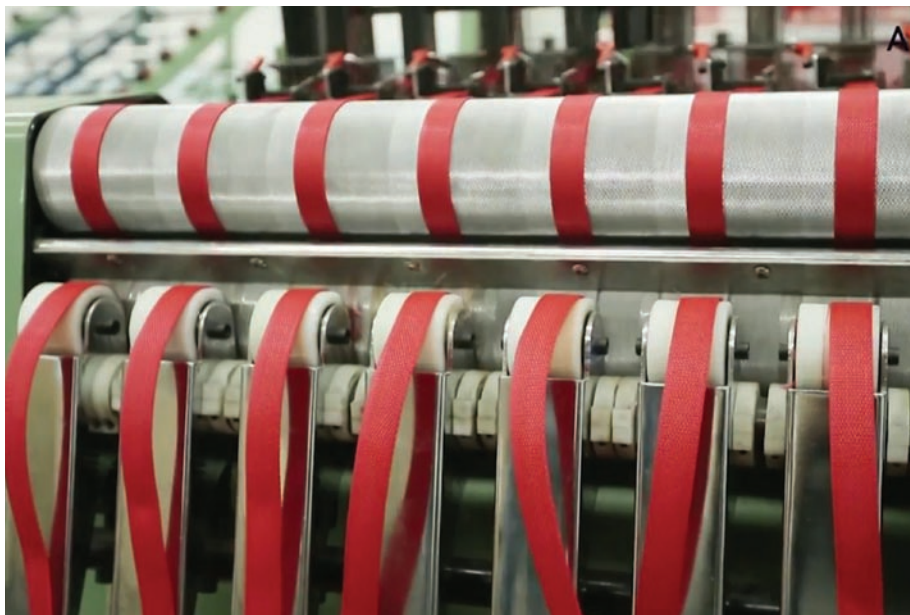
Галунно-позументный или тесемочно-ткацкий промысел представляет собой производство галуна, позумента, тесьмы, бахромы, синели, аграманта и др. в кустарных условиях. В Дмитровском уезде это был один из самых распространенных видов промыслов. Производство позумента, галунов и аграманта велось как в отдельных крестьянских семьях, так и мастерских (фабриках) с наемной рабочей силой.

Новая история фабрики началась в 2008 году, когда у нее появился новый хозяин и фабрика была перепрофилирована на выпуск чулочно-носочных изделий.

В рамках диверсификации номенклатуры выпускаемых изделий в 2009 году фабрика начала производство детской одежды. Данное направление было выделено в самостоятельную компанию –

ООО «Веселый малыш». Производство растет, ассортимент расширяется, сотрудники проходят стажировки на ведущих

предприятиях за границей, продукция выставляется на крупных международных выставках.



ФАРФОРОВАЯ ФАБРИКА «МАНУФАКТУРЫ ГАРДНЕРЪ В ВЕРБИЛКАХ»

Фарфоровая фабрика «Мануфактуры Гарднеръ в Вербилках» была основана в 1766 году (по другим данным в 1754) англичанином Францем Гарднером и в течение более двух веков создавала шедевры фарфорового искусства, ставшие украшением императорских дворцов России и Европы.

Прежде чем открыть свою фабрику, Гарднер много путешествовал по России в поисках особой глины для производства фарфора, лучшей оказалась так называемая «глуховская глина», найденная им в Малороссии на Черниговщине. Решив



вопрос с сырьём, Гарднер поставил себе цель обеспечить Империю собственной фарфоровой посудой, наладив ее масштабное производство. В организации фабрики принимали участие старший сын Гарднера и профессор Женевского Университета Франц Гаттенберг, которого



вскоре вызвали в Петербург для заведования Императорским фарфоровым заводом.

Фабрика Франца Гарднера располагалась в небольшом селе Вербилки Дмитровского уезда Московской губернии и производила великолепный фарфор, не уступавший по качеству европейскому. Славилась фабрика и великолепной скульптурой, украшавшей интерьеры многих богатейших домов России и Европы.

Сегодня фабрика «Мануфактуры Гарднеръ в Вербилках» является эталоном высочайшего качества и выпускает несколько линеек продукции. Линейка «Франц Гарднеръ» включает предметы признанного художественного достоинс-

тва XIX-XX веков: сервизы и чайные пары, восстановленные по образцам XIX века, изысканные кофейные чашечки, роскошные конфетницы и фруктошницы, уникальные вазы из бисквитного фарфора, настенные блюда ручной работы с живописью по фарфору, подарочные кружки и изящные статуэтки.

Фабрики «Мануфактуры Гарднеръ в Вербилках» сохраняет верность своим традициям, передаваемым из поколения в поколение династиями мастеров уже более двух веков. Именно поэтому с момента основания и по сей день старейшее российское предприятие становится обладателем самых значимых российских и зарубежных титулов и наград.

ООО «ФОНТЕ АКВА»

ООО «Фонте Аква» было основано в 2003 году. Предприятие построено по западноевропейскому проекту при полном техническом сопровождении французской компании «Pernod Riccard-CFPO» на производственных площадях бывшей «Дмитровской фабрики искусственного меха», прекратившей своё существование в 2002 году.

Продукция данной организации является одной из самых востребованных в России. Специализируется компания на изготовлении и продаже высококачественных алкогольных и безалкогольных напитков, таких как фирменный чай, питьевая и газированная вода, лимонад, сладкие воды с добавлением натуральных фруктовых соков. Среди наиболее востребованных торговых марок выделяют: «Калинов родник»; «Калинов род-

ничок»; «Lifeline»; «Power Torr» и другие.

Предприятие «Фонте Аква» оснащено ультрасовременной системой трехстадийной очистки артезианской воды не изменяющей её ионного состава, обладает уникальным оборудованием и технологией производства сокодержавящих пастеризованных напитков, системой автоматической санификации линии розлива и отделения подготовки купажного сиропа, осуществляет непрерывный контроль качества готовой продукции.

«Фонте Аква» одно из самых инновационных и востребованных предприятий в России. Производство собственных торговых марок для таких крупных торговых сетей, как «Ашан», «Дикси», «Перекресток» и «Пятерочка».

dmkgray.ru



ГЛАВА ОКРУГА ИЛЬЯ ПОНОЧЕВНЫЙ В РЕЖИМЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ ПООБЩАЛСЯ С РЕЗИДЕНТАМИ АГРОПАРКА «СЫРНАЯ ДОЛИНА»



«У каждого резидента спросил, какие вопросы у них есть, какие направления беспокоят. Предприниматели знают, что могут обратиться ко мне по всем вопросам», – прокомментировал глава.

Агропарк «Сырная долина» – масштабный инвестиционный проект на территории Дмитровского округа, аналогов которому пока еще нет в нашей стране, и Московская область, с его запуском, станет крупнейшим производителем сыра и молочной продукции. Планируется, что первые сыры начнут производить уже в следующем году.

in-dmitrov.ru

В НАЧАЛЕ 2021 ГОДА В ДМИТРОВЕ ПЛАНИРУЮТ ДОСТРОИТЬ ЕЩЕ ОДНО ЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «СЕВЕРНОЕ ШЕРЕМЕТЬЕВО»

Инспекторский состав Главгосстройнадзора начал проверку универсального промышленного здания в составе логистического складского комплекса «Северное Шереметьево», сообщили в пресс-службе надзорного ведомства.

Сейчас на объекте ведутся работы по монтажу каркаса складского здания, начаты работы по прокладке внутренних инженерных коммуникаций. Согласно проекту, площадь объекта составляет 45 тыс кв.м. Здание будет предназначено для хранения или производства изделий и товаров различного назначения, не требующих особых условий хранения.

На территории многофункционального корпуса выполняется целый комплекс операций по поступлению, хранению, выкладке и презентации товаров, комплектованию и отпуску заказа потребителю.

«Застройщиком выступает ООО «Проект-Девелопмент». Прогнозируемая дата завершения работ – второй квартал 2021



года», – прокомментировал начальник Главгосстройнадзора Артур Гарибян.

Следить за ходом строительства этого и других объектов в регионе можно с помо-

щью мобильного сервиса «Подмосковные стройки». Подписывайтесь и будьте в курсе актуальных обновлений!

in-dmitrov.ru

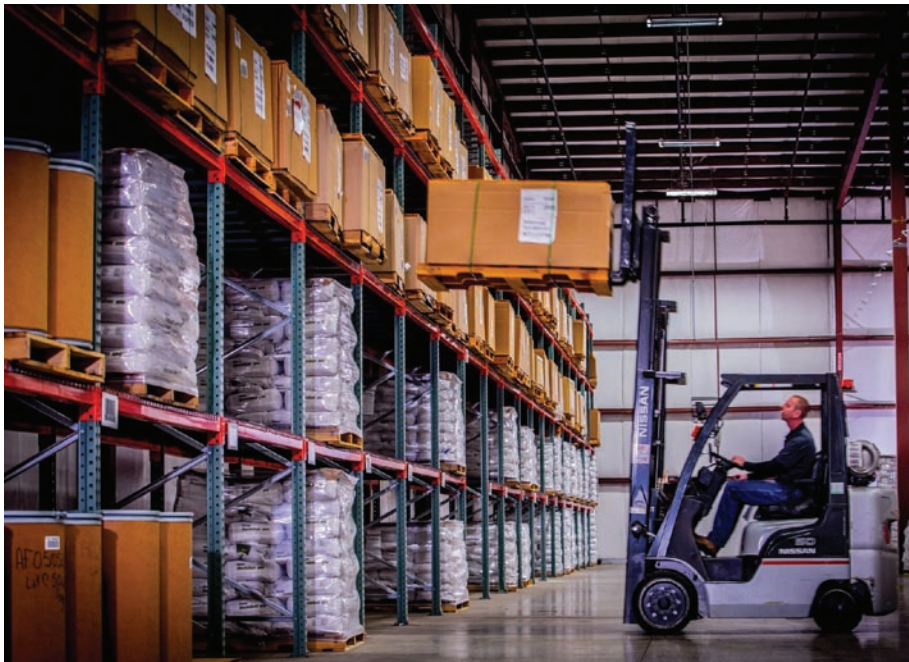
БОЛЕЕ 150 РАБОЧИХ МЕСТ СОЗДАДУТ В ДМИТРОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

В деревне Рождествено Территориального управления № 1 началось строительство нового крупного складского комплекса.

Разрешение на строительство выдано Министерством жилищной политики Подмоскovie. Объект будет использоваться для аренды, а также отгрузки и погрузки товаров. Общая площадь составит более 13 тысяч квадратных метров, объем инвестиций достигнет 500 миллионов рублей.

«Закончить строительство застройщик ООО «Арсенал СТ» планирует в 2022 году. На объекте смогут работать порядка 150 -170 человек. Проект находится на сопровождении Центра содействия строительству при Правительстве Московской области в категории крупного бизнеса», – сообщила министр жилищной политики Московской области Инна Федотова.

in-dmitrov.ru



КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМПОСТА ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ШАМПИНЬОНОВ ПОСТРОЯТ В ДМИТРОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ



Комплекс по производству компоста для выращивания шампиньонов появится в Московской области в 2022 году. Об этом сообщил министр сельского хозяйства и продовольствия Подмоскovie Андрей Разин. Предприятие будет размещено на территории индустриального парка «Подосинки» в районе деревни Селевкино Территориального управления № 6.

Для шампиньонов необходим специальный питательный субстрат, так как в обычном грунте эти грибы не растут. Компост создаёт условия, которые позволят сократить цикл выращивания, увеличить число оборотов грибов за сезон и получить богатый урожай. Мощность проекта составит более 25 тысяч тонн компоста в год.

«Реализацию проекта планирует осуществить компания «Вектор». Объем инвестиций в строительство комплекса составит более 800 млн. рублей», – подчеркнул Андрей Разин.

По словам министра, после ввода объекта в строй около 30 жителей Дмитровского и других округов области найдут постоянную работу.

«В настоящий момент компанией ведутся работы по получению исходно-разрешительной документации, а также проводятся мероприятия по переводу земельного участка в земли промышленности. Запустить производство планируется во 2 квартале 2022 года», – добавил Андрей Разин.

in-dmitrov.ru



ПУТЬ

НА РУССКИЙ СЕВЕР:

возвращение к себе

«Тихая моя родина! Ивы, река, соловьи...», «Полыхают зори, курятся туманы, над резным окошком занавес багряный...», «На дальней станции сойду, запахнет мёдом. Живой воды попью у журавля. Тут всё моё, и мы отсюда родом: и васильки, и я, и тополя...»

Сколько прекрасных стихов, начиная с пушкинского: «Приветствую тебя, пустынный уголок...», посвящено русской деревне! И неслучайно большинство россиян чувствуют с ней кровную связь: всего какое-то столетие назад крестьянами были 85% жителей России! А 3-4 поколения, уверяют антропологи, – мизерный отрезок в истории развития человечества. Вот наша кровь и зовёт нас в деревню, хоть разум подсказывает, что уютнее оставаться в комфортном мегаполисе...

Но может быть, скоро решение перебраться на постоянное жительство в сельскую местность уже не будет вызывать у окружающих такого непонимания! А возможность провести отпуск в туристической поездке не по дальним странам, а по русской глубинке будет восприниматься с энтузиазмом. Для того, чтобы в обозримом будущем это стало реальностью, и работает Ассоциация самых красивых деревень и городков России в союзе с Россельхозбанком.

Из Москвы 18 сентября стартовала экспедиция «Русский Север 2.0», организованная этой ассоциацией при поддержке Россельхозбанка. За 19 дней её участники должны проехать более 5 тысяч км, посетив свыше 30 сёл, деревень и экопоселений, могущих стать новыми точками притяжения для путешественников из России и других стран.

Основная задача участников экспедиции: на собственном примере доказать, что Русский Север – интересное туристическое

направление, а инфраструктура небольших поселений предоставляет все условия для комфортного отдыха и проживания. Другой целью экспедиции стало расширение списка красивейших деревень страны и мира, входящих в ассоциацию. Маршрут экспедиции проложен через Ферапонтово Вологодской области, Каргополь, Черевково, Зехнову – Архангельской, Лальск Кировской области. Каждая из этих деревень претендует на официальное внесение в список.

Мария Коваль: «К агротуризму мы пришли плавно и естественно!»

На первом этапе экспедиции её в пути сопровождали представители нашей редакции. В частности, они посетили частную ферму-сыроварню Марии Коваль в селе Новоселье Ярославской области. Ферма расположена на территории заповедника «Плещеево озеро», недалеко от Переславля-Залесского. Участники экспедиции осмотрели ремесленное производство, где сыры изготавливают вручную, и смогли попробовать их и другие местные продукты. Мария рассказала гостям, что агротуризм является в её хозяйстве ощутимым подспорьем, но сначала у неё не было планов развивать это направление: оно возникло плавно и естественно.

– Изначально наша маленькая сыроварня размещалась в подмосковных Мытищах, – поделилась своей историей хозяйка. – Мы перерабатывали всего 160 литров молока в день. Потом я познакомилась с итальянскими сыроделами, прошла обучение в Италии и поняла, что нужно создавать более масштабное производство.

Здесь мы привели в порядок запущенный земельный участок и в 2014 году по-



строили небольшую сыроварню, способную перерабатывать тонну молока в день. И тут как раз было объявлено о санкциях и курсе на импортозамещение! Первоначально мы увлеклись итальянскими рецептами. Потом появилась возможность отправить технолога на курсы в Голландию, а мне поучиться во Франции. Мы привезли много интересных рецептов и начали применять, параллельно создавая свои. Базовые знания, полученные у европейских сыроделов, переложили на местные климатические условия, что очень важно. Молочные продукты, по сути, местные: качество молока зависит от того, в каком климате живёт корова, какую траву ест, воду пьёт. Нам повезло: у нас есть местная порода, ярославская, выведенная в XIX веке специально для сыроделия: до революции в волости было более 200 сыроварен.

Кроме сыворотки, от производства сыра остаются сливки, из которых мы делаем масло. Один французский шеф-кондитер подсказал мне, что их национальное кондитерское искусство требует много масла. Мы завели свою пекарню, начали изготавливать десерты, но сначала работали себе в убыток. И именно через десерты пришли к идее агротуризма. Нам поступило предложение от крупной туркомпании на организацию гастрономических туров, и в мае 2018 года мы приняли первую группу туристов.

Сегодня в фермерском хозяйстве Марии Коваль, помимо сыроварни и пекарни, – овцы, козы, коровы, небольшой мясной цех, а в Ярославле на продуктах фермы работают кухни и пиццерия. Но и в Новоселье всегда рады гостям, которым здесь интересно и вкусно.

А путь экспедиции АСКДР лежал дальше, к селу Вятскому Ярославской области, где ныне с недавних пор располагается штаб-квартира этой замечательной организации. И тут уместно объяснить читателям, что представляет собой ассоциация. Дадим слово её президенту Александру Мерзлову.

Александр Мерзлов: «Одним из ключевых направлений для нас остаётся Русский Север!»

Александр Валериевич Мерзлов – профессор кафедры аграрного туризма РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, д. э. н., руководитель Центра устойчивого развития сельских территорий, эксперт Совета Европы по культурным маршрутам. Вот что он рассказал участникам экспедиции:

– Наша ассоциация – это большая интересная команда в России, но и не только. Мы – члены Федерации самых красивых деревень мира, основанной во Франции в 1982 году с целью дать деревням, обладающим природным и культурным наследием, шанс на развитие в меняющемся мире. Настал момент, когда сельское хозяйство уже не могло обеспечивать всех деревенских жителей рабочими местами и достойным уровнем жизни. И надо было искать новые ниши. Выход был найден в сфере агротуризма.

Идею национальной ассоциации Франции подхватили Бельгия, Италия, Япония, Канада, объединившись в Федерацию самых красивых деревень Земли. На сегодня ассоциированными членами на вступление в неё являются ассоциации России (созданная в 2014 году), Испании, Швейцарии, Германии, Палестины, Румынии, Южной Кореи, Китая и других стран.

Каждый год всемирная федерация собирается на генеральную ассамблею, являющуюся отличной площадкой для обмена опытом: ассоциации разных стран рассказывают о своих идеях и достижениях. И в последние годы с большим интересом прислушиваются к нам, представителям ассоциации российской. Мы надеемся, что одна из ближайших ассамблей пройдёт в Вятском, где теперь располагается наша штаб-квартира. Представители федерации часто сопровождают нас в наших экспертизах кандидатов в члены ассоциации, помогают с оценкой.

Хотелось бы объяснить, по каким принципам происходит приём к нам новых



членов. На предварительном этапе мы собираем информацию о поселении-кандидате, потом оттуда должны прислать заявку, обязательно с учётом мнения населения. У нас существует 10 основных критериев, весьма строгих, каждый из которых оценивается в баллах. Среди них: эстетические, исторические, этнокультурные, экологические и прочие факторы. В частности, важно наличие памятников культурного и природного наследия и сохранение традиционных архитектурных объектов, наличие необходимой туристической инфраструктуры и возможности для развития традиционных промыслов и новых видов предпринимательства. Претенденты, набравшие больше 50 баллов, могут стать нашими кандидатами. Экспертная комиссия разработает для них дорожные карты с мероприятиями, которые необходимо реализовать для того, чтобы быть избранным в ассоциацию. Раз в пятилетие члены проходят сертификацию. Высшую оценку, 3 звезды, пока имеют два из них – Вятское и Суздаль. Мы организуем обмен опытом с представителями других членов федерации, например французами. Такие поездки очень много дают.

Сейчас в АСКДР входят деревни, сёла, улусы, городки (не более 2 тысяч жителей) Тверской, Владимирской, Ярославской, Ленинградской, Новгородской, Псковской областей, Карелии, Бурятии. Мы стремимся развиваться и в южном направлении (например, к нам недавно присоединился хутор Старозолотовский, став первым казачьим участником ассоциации и пока единственным в Чернозёмной зоне). Однако одним из ключевых направлений остаётся Русский Север, куда мы уже много лет подряд организуем экспедиции. Цели нынешней – отбор, тестирование и сертификация претендентов, проведение нескольких инаугураций. Кое-где планируем заключить рамочные соглашения с областными администрациями. Постараемся сфокусировать внимание ведомств на помощи нашим членам. И очень благодарны за поддержку Россельхозбанку!

Именно Россельхозбанк принял непосредственное участие в организации и проведении всей экспедиции.





Борис Листов: «Наш Север – настоящее сокровище!»

АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан 20 лет назад и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надёжности крупнейших российских банков.

– Наш Русский Север – настоящее сокровище на туристической карте нашей страны, о котором пока знают далеко не все. Экспедиция призвана обогатить туристическую карту России целым набором новых маршрутов, создать альтернативу массовым направлениям. Мы участвуем в этом проекте, потому что нам близка его идеология: Россельхозбанк лучше других понимает красоту деревень, их перспективы развития и потребности. Более того, мы ведём последовательную работу над повышением качества жизни на селе: способствуем развитию инфраструктуры и доступности финансовых сервисов. Уверен, каждый житель села должен иметь доступ ко всем необходимым банковским продуктам и услугам как в офлайне, так и через цифровые каналы, – заявил Председатель Правления Россельхозбанка Борис Листов.

Внутренний туризм может в перспективе стать одним из ключевых драйверов развития сельских территорий – как за счёт привлечения средств в экономику поселений, так и с точки зрения увеличения количества горожан, выбирающих их в качестве постоянного места проживания. По расчётам Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, в ближайшие годы в сельскую местность могут вернуться 2-3 млн человек. И это только с учётом имеющейся инфраструктуры. Если же принимать во внимание дальнейшее инфраструктурное развитие и более длительные сроки, то российское село обладает практически неограниченным потенциалом для возвращения населения.

Мощный импульс развитию деревень придаёт льготная сельская ипотека. Возможностью приобрести недвижимость в

сельской местности по льготной ставке воспользовались уже 18 тысяч человек по всей стране, а объём выданных Россельхозбанком кредитов на покупку жилья на селе превысил 35 миллиардов рублей.

В условиях инфраструктурного развития агротуризм становится новым мировым трендом и ещё одной точкой роста сельского бизнеса. В Европе, по данным Ассоциации сельского туризма, в отрасль вовлечены 100 тысяч ферм. Она напрямую и косвенно поддерживает около миллиона рабочих мест, при этом генерируя примерно 150 млрд евро выручки. В Европе агротуризм приносит порядка 35% от совокупного дохода сельхозпроизводителей.

А в нашей стране одним из образцовых драйверов этого пока нового направления является село Вятское. Расположено оно на реке Ухтанка, в Некрасовском районе Ярославской области, в 30 км от Ярославля. 15 октября 2015 года Вятское стало первым членом АСКДР.

Елена Шахова: «В Вятском – богатейшая культурная жизнь!»

В прошлом году село внесено в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Первые упоминания о нём относятся к XV веку. В XVII-м Вятское было вотчиной патриарха Филарета, отца первого русского царя династии Романовых, в XIX – богатым селом с каменными купеческими особняками, прототипом одного из поселений, описанных Некрасовым. После революции яркую страницу в судьбу села вписало бело-зелёное движение. Затем с 1930 года здесь был организован колхоз «Красный Луч», формально просуществовавший до 2009-го. Но финансовые трудности он испытывал с начала 1990-х, и лет 15 назад село представляло собой печальное зрелище.

Экскурсию по нынешнему Вятскому для гостей провела генеральный директор историко-культурного комплекса «Вятское» Елена Шахова.

– Наш историко-культурный комплекс существует уже 10 лет, и последние годы его посещает более 100 тысяч туристов ежегодно, – рассказала Елена Владимировна. – Одна из точек притяжения путешественников – вятские живоносные источники. Лабораторные исследования воды из них свидетельствуют, что они могут быть признаны лечебными, а по химическому составу соответствуют водам Баден-Бадена. В здании бывшей кузницы, известном уникальной акустикой, оборудована крытая купель.

Ещё одна точка притяжения – музей коллекций заслуженного артиста России, актёра, телеведущего, певца и пародиста Александра Олешко. В Вятское постоянно

приезжают для выступлений музыканты, художники, актёры и не остаются равнодушными к нашему селу. Александр приехал на творческую встречу и влюбился в это место. А надо сказать, что он долго коллекционировал, гастролируя по всей стране, фигурки Деда Морозов. Его коллекция неоднократно выставлялась в Москве. А ещё Александр с детства мечтал стать цирковым артистом и собирал цирковые статуэтки любимых клоунов и различные цирковые артефакты. Но со временем коллекциям стали тесны рамки московского жилья артиста. И, побывав у нас, он выразил желание, чтобы они «поселились» в Вятском. В результате в прошлом году открыт музей «Новый год круглый год», где, помимо Деда Морозов, можно увидеть разнообразные ёлки, ёлочные игрушки, новогодние костюмы и старые мультики про Новый год, а в этом году – цирковую коллекцию. Сам Александр Олешко приезжает к нам два раза в год: зимой проводит Ёлки для детей, а летом выступает на открытой эстраде на Дне села. Этот праздник собирает у нас до трёх тысяч человек.

Мы осмотрим также любимый музей основателя нашего комплекса, учёного, предпринимателя, мецената, коллекционера Олега Алексеевича Жарова. Это одна из лучших в Европе коллекций часовых механизмов, и практически все они действующие.

Усилиями Олега Алексеевича сегодня в Вятском открыто 15 музеев, хранящих уникальные коллекции, зарегистрированные в Музейном фонде РФ. Среди них – музей истории села, или Музей русской предприимчивости, музей часов, музыкальных инструментов, музей кухонной машинерии. Открыты три корпуса гостиницы, рестораны, выставочный и киноконцертный залы и т. д. Удалось отреставрировать и реконструировать Воскресенский храм, построив там колокольню, а вот Успенский ещё ждёт своей очереди. Для Вятского характерны украшенные лепниной купеческие дома. Здесь в XIX веке были мощёные улицы и богатые торговые дворы. Село Вятское описано в поэме Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» как село Кузьминское. Ныне у нас имеется 50 памятников архитектуры, 30 из них отреставрировано.

Интересно, что Вятское было известно как Огуречная столица России. Суглинистые, влажные местные почвы, идеальные для этого овоща, способствовали развитию огуречного промысла. Только в 1906 году из Вятской волости было вывезено более 8 тысяч тонн огурцов. Вятские огурцы поставлялись к императорскому столу, вывозились для дальнейшей продажи в Архангельск, экспортировались в Швецию и Швейцарию. Недавно мы построили здесь цех по засолке огурцов, за-

регистрировали торговую марку «Вятский солёный огурец». Возрождаем старинные рецепты, например огурцы, соленные в тыкве, проводим мастер-классы.

В Вятском богатейшая культурная жизнь, особенно с тех пор, как здесь поселилась известная оперная певица Любовь Казарновская. Проходит множество фестивалей, конкурсных программ.

А ещё неподалёку обнаружено поселение бронзового века, развитой фатьяновской культуры, названной так в честь ярославской деревни Фатьяново, где она была открыта в 1873 году. Близ Вятского тоже обнаружено фатьяновское поселение, проходили археологические раскопки. А сейчас в селе открыт Парк исторической реконструкции фатьяновской культуры, где можно увидеть, как жили здесь люди 3-4 тысячи лет назад.

Олег Жаров: «Сила России – в провинции!»

А вот что рассказал о своей миссии по возрождению Вятского и своих дальнейших планах сам его инициатор, меценат Олег Алексеевич Жаров.

– Это всё стихийно произошло, сама жизнь подсказала. Мы с женой жили в Ярославле и искали загородный дом. Работа у меня творческая, требующая уединения. За два года отмени множество вариантов. И вот в одном из журналов увидели чёрно-белое фото нашего «Дома со львами», теперь – одной из достопримечательностей села. Поехали смотреть, даже не зная, где это – Вятское. Дом был после пожара, но когда мы его увидели, то сразу поняли, что нам очень нравится. Тут же оставили задаток и в течение недели купили, а потом реставрировали где-то с год. В 2007-м переехали. И с тех пор живём в Вятском и счастливы, что судьба привела нас сюда!

Никакого плана насчёт восстановления села тогда не было. А было вот что: выходишь из красивого дома на улицу и попадаешь в разруху. Такое ощущение, что только закончилась оккупация и от-

ступающие немцы ещё пылят за околицей: обрушенные крыши, разбитые окна, помойки кругом, пьяные валяются. Но под этим наносным слоем просматривалась та красота, что была тут полтора века назад. Нужно сказать, что Вятскому кое в чём крупно повезло. В окрестных сёлах и деревнях с красивой архитектурой XIX века густо перемешаны несурзные строения советского периода. А в Вятском центральная усадьба колхоза находилась вне исторической части, новые дома строили там, а эту зону не тронули. Вышли мы как-то прогуляться, а жена, Лариса Анатольевна, говорит: «Представляешь, если бы всё это восстановить, какая была бы красота!» Ну, она сказала и забыла, а я поразмыслил и решил попробовать.

У меня появился хороший помощник, бывший директор колхоза, он хорошо знал ситуацию, людей. Мы вступили в переговоры по покупке домов. Дом за домом выкупали, потом реставрировали по всем правилам, наполняли содержанием. Надо было найти взаимопонимание с местным населением. Когда проводили первое общественное обсуждение, сельчане на меня смотрели как на сумасшедшего...

В общем, дело требовало финансовых ресурсов, эмоциональных вложений и системности. Продвигались шаг за шагом. Отрадно, что сегодня Вятское – уже самокупаемый проект, даже имеет прибыль. Конечно, понесённые траты, около миллиарда рублей из моих личных средств, – невозвратная история. Но я к этому так отношусь: это моё хобби! Ну, кто-то старинные автомобили собирает, кто-то – яхты, что, согласитесь, тоже требует трат, а у меня – такое вот увлечение.

Мне много раз предлагали участвовать в национальном проекте «Развитие внутреннего и въездного туризма», но меня не устраивали условия. Сомневаюсь, что здесь нужно вступать во взаимодействие с государством.

Тут, кстати, уместно будет вспомнить, как, не добившись никаких шагов от властей, даже в рамках празднования 200-ле-



тия поэта, я лично выкупил и привёл в порядок находившуюся в ужасном состоянии родовую усыпальницу Некрасовых, в том числе и могилу матери поэта.

Но вот то, что сегодня в историко-культурном комплексе «Вятское» работают 120 человек, из них 100 местных, – очень важный результат!

Последнее время у нас в Вятском бывает в год до 300 тысяч гостей, 20-25% из них – иностранцы. К нам приезжали послы США, Франции, Швеции, Швейцарии, Финляндии.

Планов, конечно, много. Во-первых, надо закончить историческую часть.

Кроме того, я вижу несколько точек роста. Первая – на фатьяновской культуре. Надо довести до логического конца обустройство парка.

Сейчас я выкупаю здание старой школы. Скорее всего, здесь будет школа скульптуры имени Опекушина. Александр Михайлович Опекушин, скульптор, академик Императорской Академии художеств, автор памятника Пушкину на Пушкинской площади, родом из этих мест, из деревни Свечкино Ярославской губернии.

Раньше в Вятском находился учебный центр МВД. Его в рамках оптимизации перевели в Тверь, а здания перешли на баланс муниципалитета. Вся территория и здания бывшего центра будут переданы в безвозмездное пользование нашей некоммерческой организации. В планах – создание здесь киностудии, по размерам не уступающей «Мосфильму», со всеми условиями для проживания съёмочных групп. Сегодня киностудии у нас остались только в Москве и Санкт-Петербурге. А Ярославль сам по себе является уникальной съёмочной площадкой: только за последнее время в городе снято 150 картин, в Вятском – 20.

Это будет очень конкурентоспособное предложение по сравнению с московскими ценами. Сейчас мы начинаем два больших кинопроекта, в которых я выступаю генеральным продюсером. Один из них – «Дон-2», декорации от которого потом используем также для привлечения туристов. Если же подводить итог, я уверен: сила России – в провинции, и будущее – за ней!



Президент АСКДР Александр Мерзлов вручил Олегу Алексеевичу подарки: недавно изданную 400-страничную, прекрасно иллюстрированную книгу о красивейших русских деревнях и журнал «Русский Север и Сибирь: 100 красивых деревень».

Любовь Казарновская: «Нам всем предстоит открывать для себя Россию!»

А вот что рассказала участникам экспедиции на встрече, состоявшейся в музее часов «Гостиная времени», известная певица, организатор многих культурных проектов Вятского Любовь Казарновская:

– Моё знакомство с Вятским началось пять лет назад, когда я приехала сюда и была очарована тем, что увидела. Первая мысль, что у меня возникла, – учредить здесь фестиваль «Провинция – душа России». Не секрет, что именно провинция питает столицы, насыщая их талантами, даёт глубинное представление об истории культуры и традициях.

В Вятском мы видим сочетание большой культуры: историко-культурного комплекса, регулярных культурных акций, творческих встреч с замечательными людьми и неторопливой провинциальной жизни. Нам всем нужна некая гавань для отдыха и подзарядки. И для моей семьи, друзей, учеников Вятское оказалось такой гаванью счастья, территории творчества, креатива, вдохновения. Мы проводим здесь мастер-классы для молодых музыкантов и вокалистов. И видели бы вы, с какой радостью они приезжают сюда, как наслаждаются атмосферой Вятского и возможностью показать здесь своё искусство! Проходит также музыкальный конкурс молодых исполнителей «Вятское» по классам вокала, духовых, фортепиано и струнно-смычковых инструментов.

В Вятском открыта штаб-квартира ассоциации «Моцарт». Моцарт – гений, связывающий всю мировую музыкальную культуру. Для молодёжи очень важно петь его музыку. Здесь будут проходить международные мастер-классы, задуман проект: «Моцарт и...».

И как замечательно, что из нашего дорогого Вятского, из штаб-квартиры, стартует эта интересная, важная и значительная акция – экспедиция на Север, которую проводит Ассоциация самых красивых деревень и городков России совместно с Россельхозбанком!

Это раскрытие России не только для россиян, но и для мира с совершенно другой стороны. Иностранцы, приезжающие к нам, говорят именно о красотах Русского Севера, которых у нас не счесть, которые надо изучать и сохранить для потомков. На мой взгляд, это и есть национальная идея, во всяком случае, её важная часть: сохранение традиций и культуры во всех



смыслах. Взять хотя бы культуру общения. У нас сейчас весьма рациональный, деловой подход к общению. А вот общение на уровне духа уходит из нашей жизни...

Такие вот экспедиции могут дать ощущение, что мы не просто большая, но значительная и замечательная страна, которая должна рассказывать миру о своих природных и духовных богатствах.

Мы с Олегом Алексеевичем сделали фильм, где рассказываем, что в России много мест, о которых надо говорить и петь. И я хочу создать такой проект, в котором каждая местность будет связана с каким-то романсом. Ведь у нас столько прекрасных романсов и авторов! В Вятском, например, жил замечательный певец, бас, Владимир Касторский, о нём уже написано две книги, которые мне посчастливилось рецензировать. Владимир Иванович конкурировал на императорской и мировой сцене с самим Шаляпиным. А какие песни он пел, именно этих земель!

А какие песни нам оставил Некрасов! Мне хотелось бы сделать в рамках подобной экспедиции акцент на сохранении именно музыкального наследия. Русский романс – беспрецедентный жанр в музыкальной культуре, хотя родился он именно в романских странах, но нигде не получил подобного развития.

Однако у наших предков не только песни были замечательные, но и кухня. К чему такой поворот? Как вы, наверное, знаете, на этой земле была изумительная фатьяновская культура, IV-III век до нашей эры. Люди здесь занимались земледелием, выращивали интересные растения, и кухня была особая. Было развито скотоводство, строительство, изготовление оружия, украшений, керамики. Теснимые дикими племенами булгар, фатьяновцы потом двинулись в Средиземноморье и привнесли в Западную Европу свои знания и умения. Это высочайший вклад культуры наших земель в мировую! И это тоже даёт нам Вятское, и мы здесь каждый день открываем что-то новое, чем хочется поделиться! Благодаря Вятскому я закончила свою книгу «Страсти по опере», а сейчас пишу книгу, которая будет связана

с сакральной кухней наших далёких предков.

В Вятском каждый день рождаются новые связи – с историческим музеем, Большим театром и цирком. И Ассоциация самых красивых деревень не зря переехала сюда из Москвы. У Вятского есть побратимы – замечательные коммуны во Франции и Италии, и они у себя пропагандируют и это село, и Русский Север. И по окончании пандемии мы, конечно, будем их приглашать в подобные экспедиции.

Я сама очень люблю Север: Карелию, Вологду, Псковскую, Новгородскую, Архангельскую области. По Архангельской меня провезли, когда у меня были там гастроли: чудная деревянная архитектура, особая культура строительства храмов. Я побывала и в русской Арктике, в Нарьян-Маре. Там проходил этнический фестиваль, на котором собрались ханты и манси, и наши, и финские, норвежские. И я делала с ними два номера под этнические бубны и горловое пение. Выучила их народную песню и пела в невероятно красивом саамском костюме. А ещё спела «О, солёная миа» на фоне арктического солнца с жителями Крайнего Севера. Мне кажется очень интересным такое сочетание Европы и Севера, и это сближает народы и культуры.

И благодаря таким экспедициям мы будем открывать всё новые страницы нашей страны, то, что стоит посетить. Многие очень состоятельные люди сейчас, когда границы закрыты, говорят мне: «Не было бы счастья, да несчастье помогло! Мы совершенно не жалеем об этом: изучаем свою страну и столько прекрасного узнаём!»

Да, нам всем ещё предстоит открывать для себя Россию!

После Вятского экспедиция «Русский Север 2.0» направилась, конечно, туда – на Север, за новыми яркими впечатлениями и незабываемыми встречами, за новыми открытиями, которыми потом поделится со всеми россиянами и миром. Будем ждать!

Подготовила Елена Александрова

ИЛЬЯ ПОНОЧЁВНЫЙ:

«Мы будем и дальше держать лидирующие позиции»

История города Дмитрова Московской области насчитывает более восьми столетий. Город-порт с давних времён имел важное экономическое значение, поставляя продукты питания из Москвы в Ярославль, Тверь, Санкт-Петербург. Во времена СССР история города приняла промышленную направленность, были открыты экскаваторный завод и трикотажная фабрика, а строительство канала имени Москвы превратило Дмитров в важный портовый город.



Сегодня Дмитров гордится своими производственными мощностями и большой долей частного бизнеса. О том, как развиваются дмитровские предприниматели, а также о том, какие планы будут реализованы в 2021 году, рассказал глава Дмитровского городского округа Илья Поночёвный.

– История экономических отношений в Дмитрове берёт своё начало в далёком XVI веке. Скажите, какая роль сектору МСП отводится в Дмитровском городском округе в наши дни?

– Малому бизнесу нашего округа отводится весьма важная роль в системе хозяйствования. На территории Дмитровского округа располагается более 7,5 тыс. субъектов МСП, в основном они сосредоточены в сфере торговли и услуг (больше 3 тыс. субъектов). Налоговые поступления

от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. Доля налоговых поступлений в бюджет округа составляет более 16%. Также субъекты

МСП – это одни их основных работодателей. Доля численности работников сферы МСП в общей численности работающих составляет свыше 30%.



– Государственные программы пользуются спросом среди муниципалитетов. Скажите, какие государственные программы реализуются на территории г. о. Дмитров?

– На данный момент в округе реализуется несколько государственных программ: например, государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», которая была принята с целью обеспечения населения региона сельскохозяйственной продукцией собственного производства, а также устойчивого развития сельских территорий. Для осуществления мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, проживающих на селе, в том числе по газификации сельских населённых пунктов, реализуется муниципальная программа Дмитровского городского округа «Развитие сельского хозяйства».

– Привлечение инвестиций – важный вопрос для каждого муниципального образования. Скажите, какие меры направлены на повышение инвестиционной привлекательности вашего городского округа?

– Наш округ многие годы удерживает высокие позиции по освоению инвестиций в основной капитал. Привлекательность для инвесторов обусловлена близостью к Москве, развитым транспортным сообщением, благоприятным инвестиционным климатом. Эти преимущества позволяют реализовывать на территории округа уникальные инвестиционные проекты. Мы заинтересованы в привлечении новых резидентов на свою территорию. Для этого проводится большая информа-



ционная работа: сформирован перечень свободных земельных участков индустриальных парков, предлагаемых инвесторам; на постоянной основе совместно с управляющими компаниями индустриальных парков отрабатываются заявки на размещение производств и многое другое. Также я регулярно провожу личные встречи с новыми инвесторами, принявшими решение вкладывать свои средства в экономику округа.

– Предприниматели часто сталкиваются с проблемами в вопросах взаимодействия с органами власти. Скажите, насколько открыт диалог между администрацией и представителями бизнеса

в Дмитровском городском округе? За счёт чего удаётся вести конструктивные диалоги?

– В Дмитровском округе развита инфраструктура поддержки бизнеса. Торгово-промышленная палата, являясь объединением предпринимателей, активно работает по защите и отстаиванию интересов предпринимателей. Центр оказания услуг «Мой бизнес» помогает предпринимателям оперативно решать многие задачи: получение субсидий, земельные вопросы, вопросы по коммерческой недвижимости, проблемы с контрольно-надзорными органами и др. – по принципу одного окна. Работают горячие линии для субъектов бизнеса (единый об-







ластной номер 0150). Операторы сервиса ответят на любой вопрос, касающийся предпринимательства. Более того, на регулярной основе я провожу личные приёмы с предпринимателями нашего округа. Именно благодаря слаженной работе всех звеньев инфраструктуры получается вести конструктивные диалоги.

– С какими вопросами дмитровские предприниматели обращаются чаще всего? Какие проблемы вам удалось решить?

– Наиболее актуальные вопросы бизнеса: получение мер поддержки, оформление земельных участков, получение разрешений на размещение нестационарных объектов торговли. Например, сейчас мы оказываем сопровождение проекта по расширению действующего производства ООО «Дмитровский завод РТИ».

– Социальные программы призваны повысить уровень жизни граждан. Скажите, в каких социальных проектах участвует муниципалитет?

– Я уже не раз говорил, что социальная сфера очень важна, я уделяю ей большое внимание. Сейчас мы реализуем ряд государственных программ в сферах образования, здравоохранения и культуры. Например, в рамках национального проекта «Образование» школам и детским садам выделяются субсидии на создание и обновление материально-технической базы. В рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» трём школам округа выделена субсидия на оснащение их планшетными компьютерами.

В рамках программы «Доступная среда» мы делаем доступными учреждения культуры для инвалидов.

– Скажите, какие итоги вы можете подвести? Какие цели и планы ставите перед собой на 2021 год?

– Дмитровский городской округ занял 3-е место по итогам 9 месяцев 2020 г. по показателю «Прирост количества субъектов МСП»: создано 835 субъектов. Промышленные предприятия продолжают модернизацию и расширение производ-

ства. Например, АО «Дмитровский молочный завод» в этом году реализует строительство нового завода на территории сырного кластера, а ЗАО «Озерецкий молочный комбинат» находится в процессе строительства нового цеха. ООО «Дёке Экструджн» ввело новую производственную линию.

Планы на 2021 год большие. Будем и дальше держать лидирующие позиции, открывать новые современные предприятия и, конечно, создавать рабочие места для граждан нашего округа.





АНДРЕЙ МЕТЕЛИЦА:

«Нужно учиться переходить на онлайн-взаимодействие в долгосрочной перспективе»

Дмитровской торгово-промышленной палате в этом году исполнилось 25 лет, это одна из старейших палат в России. Все эти годы она работает для развития экономики региона, торгово-экономических и научно-технических связей предприятий и организаций. Сегодня палата объединяет 230 предприятий и организаций различных форм собственности и входит в топ-8 муниципальных палат по численности. Подробнее о работе Дмитровской ТПП нам рассказал её вице-президент Андрей Метелица.

– Для продуктивного диалога между предпринимателями и властью крайне необходима активность первых. Скажите, какие мероприятия помогают предпринимателям не только решать свои проблемы, но и выступать с предложениями к органам власти?

– Основная задача палаты – это выявление проблем и защита интересов предпринимателей. Палата состоит не только из административной настройки, которую я и мои сотрудники представляем, но и из создаваемых при палате советов и комитетов, которых у нас в Дмитрове на сегодняшний день 14. Они формировались на протяжении многих лет и объединили людей одной сферы бизнеса: профессиональное образование, сельское хозяйство и т. д. Также есть комитеты молодёжного предпринимательства, женского бизнеса и ряд других. В них входит около 70% членов палаты, остальные 30% – это наши партнёры, с которыми мы находимся в постоянной связи. Руководители комитетов – это, как правило, уважаемые

и авторитетные в своей сфере предприниматели. Мы, со своей стороны, налаживаем коммуникацию: формируем вопросы, которые необходимо обсудить, приглашаем на заседания руководителей нашей окружной администрации и крупных госучреждений – Роспотребнадзора, прокуратуры, налоговой инспекции. Благодаря авторитету нашей ТПП все эти люди всегда отвечают согласием на наши приглашения.

– Как происходит взаимодействие между членами палаты и её партнёрами? Насколько это плотное сотрудничество и в каких рамках проходит общение?

– У этого общения нет особых рамок, оно осуществляется часто самым неформальным образом: люди нам пишут, звонят, обращаясь с какими-то вопросами. В пандемию мы создали чат в WhatsApp, который объединил руководителей более 130 предприятий. В чате можно пообщаться лично с главой округа и руководителями департаментов администрации.



Этот чат особенно пользовался популярностью весной, когда многие были растеряны, там обсуждались, например, заказы пропусков, ограничительные меры и т. д. Также работают наш справочный телефон, наша электронная почта, страницы палаты в соцсетях. Приходится решать самые разные вопросы. В период локдауна у многих был вопрос о наличии или отсутствии форс-мажорных обстоятельств по договорам, которые заключили наши предприниматели. До конца этого года мы бесплатно выдаём заключение о форс-мажоре, оно может быть использовано в судебном производстве в качестве экспертного мнения. Но выдаём его не всем подряд: мы тщательно анализируем документы и изучаем факты.

– Многие услуги вы оказываете бесплатно. Но ведь есть и платные услуги?

– Да, палата живёт за счёт платных услуг, которые мы предоставляем по двум направлениям. Первое – мы оказываем услуги для бизнеса, при этом цены у нас достаточно низкие. Есть у нас монопольные услуги, но т. к. они регулируются Министерством промышленности и торговли, то цены на них тоже невысокие. К таким услугам можно отнести, например, сопровождение внешнеэкономической деятельности, потому что торгово-промышленные палаты имеют исключительное право подтверждать происхождение товара и выдавать соответствующие сертификаты. Есть ряд бесплатных услуг, например некоторые юридические услуги.

– На предпринимательском поле особое внимание уделяется ремесленникам/самозанятым, ведь с точки зрения продаж товаров и услуг им приходится тяжелее, чем руководителям крупных фирм. Скажите, как ТПП помогает самозанятым занять свою нишу на рынке?

– У нас есть Комитет ремесленников, который почти целиком состоит из са-

мозанятых, в нём порядка 25 человек. Вообще, мы планировали организовать какое-то обучение для самозанятых, потому что проблема мелкого бизнеса – это отсутствие теоретических знаний, вследствие чего многие проблемы они решают интуитивно. В этом году в планах было организовать выставку-продажу для самозанятых с обязательной встречей с





налоговыми органами, с экспертами в области налогообложения. В рамках выставки самозанятые смогли бы разобраться в вопросах налогообложения, для многих эта тема актуальна. Но, к сожалению, в связи с обострением эпидемиологической ситуации мы изменили планы и перенесли это мероприятие в онлайн-формат. Хотя самозанятые не могут быть членами ТПП, мы всё равно держим их в поле своего зрения.

В нашем городе регулярно проходят ярмарки, которые организуют предприятия, прошедшие отбор в Минсельхозе, среди них есть дочерняя организация ТПП области – «Мособлэкспо» («Московский гастроном»). Они уже провели несколько мероприятий у нас в округе. У нас с ними есть договорённость, что в следующий раз, когда они будут проводить здесь ярмарку, мы приведём к ним наших фермеров и ремесленников.

– Получается, что будущие ярмарки позволяют именно самозанятым представлять свои товары и услуги?

– Мы надеемся, что да, и планируем договориться о квоте для местных ремесленников. Но тут тоже кроется ряд проблем, ведь ремесленникам нужно выставлять товар надлежащего качества и безопасности. Например, если самозанятый вдруг решит к Новому году сделать дома петарду, то это точно будет неправильно. Поэтому наша задача – помочь им в том, чтобы всё было легально. У нас в планах – даже делать на таких ярмарках общий для них пост эквайринга, чтобы

они имели возможность обслуживать покупателей не только за наличные, но и по кредитным картам.

– Меры, которые вы планируете принимать, долгосрочные?

– Думаю, сейчас нужно учиться переходить на онлайн-взаимодействие в долгосрочной перспективе, а оказывается, что к этому многие не готовы. К примеру, наша палата является учредителем Школы бизнеса, которая имеет лицензию учреждения дополнительного образования. В пандемию выяснилось, что ей сложно многие вещи перевести в онлайн. К тому оказались не готовы и многие бизнес-структу-

ры. Но мы движемся в этом направлении. Сейчас для налаживания онлайн-взаимодействия мы планируем создать сайт под рабочим названием «Покупайте дмитровское». Исследования моих коллег в других регионах показали, что, как ни странно, региональные замкнутые рынки могут функционировать довольно успешно. Для компаний на первом этапе размещение контента будет бесплатным, а сам сайт мы делаем за счёт нашей палаты.

– Можете ли вы привести пример успешного выхода малого бизнеса из вашего городского округа на рынки нашей страны или зарубежья?

– Из малого бизнеса назвать никого не могу, только из среднего: это, например, «Зелёная дубрава», Дмитровский молочный завод, Дмитровский белковый комбинат. Мы сейчас активно доводим до предпринимателей информацию, получаемую из Российского экспортного центра, который учреждён Правительством России. Эта организация оказывает предприятиям методическую и финансовую помощь для выхода на зарубежные рынки, содействует в предоставлении исследований рынков и подготовке документации. Представители малого бизнеса пока, как правило, не выходят за пределы региона, мы только в начале пути. Наша палата постоянно рассылает предложения о бизнес-миссиях, при этом не могу похвастаться обратной связью. К сожалению, это одна из наших проблем – не налажены алгоритмы онлайн-связи.





Одно из направлений деятельности Торгово-промышленной палаты России – развитие программы семейного бизнеса. Мы можем похвастаться тремя семейными командами, которые в прошлом году были приняты в эту программу. В нынешнем году в конкурсе «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» победила наша парикмахерская «Гармония». Мы активно поддерживаем данный проект ТПП РФ.

– Что ещё изменила в вашей работе пандемия?

– Мы все поняли, что мы – социум и друг без друга не можем. Предприниматели нас благодарили, когда во время локдауна мы сделали более тысячи звонков руководителям компаний, чтобы поддержать их, сообщить важную и достоверную информацию, подсказать, где и как можно получить государственную помощь. Также в это непростое время мы увидели со стороны предпринимателей готовность прийти на помощь. Когда нужно было срочно обеспечить врачей средствами защиты или привезти продукты для малообеспеченных семей, бизнес быстро откликнулся: везли продукты, помогали, чем могли. Весной предприниматели активно принимали участие в акции, посвящённой победе в ВОВ. Они вместе с другими жителями округа восстанавливали памятники героям войны.





ИННА ЛЕОНОВА:

*«Очень важно,
чтобы рядом были
неравнодушные и
отзывчивые люди»*

Инна Леонова – основатель и генеральный директор сети аптек ООО «Медфарм».

Это динамично развивающаяся компания. Сегодня «Медфарм» – это шесть хорошо оснащённых аптек в городах Дмитров, Яхрома и Клин, четыре из них круглосуточные. В каждой аптеке есть столик с тонометром для бесплатного измерения давления, а в круглосуточных аптеках к обычному аптечному ассортименту добавлены лечебная косметика, здоровое питание, минеральная вода, оптика, ортопедия, компрессионный и госпитальный трикотаж для удобства покупателей.

Отдельная гордость компании – дружный коллектив. 30 фармацевтов и провизоров лично отобраны Инной Константиновной: в сотрудниках она ценит профессиональное образование, опыт работы и человеческие качества, поэтому атмосфера в компании царит семейная. Силён корпоративный дух: здесь принято помогать друг другу. Как руководитель, Инна Константиновна внимательна ко всем нюансам, личный контроль считает залогом успеха дела. О том, как открыть успешный собственный бизнес и при этом помогать людям, она рассказала в нашем интервью.

– Инна Константиновна, здравствуйте! В этом году «Медфарм» празднует свой юбилей – 10 лет. Хотелось бы вместе с вами вспомнить о том, как всё началось...

– История моего бизнеса берёт начало с тех времён, когда я сама была наёмным работником и выполняла обязанности заместителя генерального директора в частной сети аптек. После года работы я приобрела нужный опыт и почувствовала потребность открыть собственную аптечную сеть. Моя мечта осуществилась в 2010 году, я зарегистрировала ООО «Медфарм» и начала собственный первый бизнес-проект. Начинать всегда не так просто, но нужно не бояться, ставить цели, задачи и выполнять их.

– 2020 год выдался особенно тяжёлым для фармацевтической отрасли. Пандемия новой коронавирусной инфекции перевернула обычный уклад работы аптек. Как вы с этим справляетесь? И самое главное, как справляться со стрессом, ведь в эпицентре риска оказываются не только медицинские работники, но и фармацевты?

– Да, действительно, этот год, прямо скажем, непростой. В фармацевтической отрасли произошли глобальные изменения: новый налоговый режим для большинства аптечных организаций и увеличение налогов в 5 раз и более; обязательная маркировка лекарственных средств и, как следствие, дополнительные расходы на покупку нового оборудования, программного обеспечения; освоение новых программ всеми сотрудниками фирмы (а программы на начальном этапе «сырые», идёт их откатка; много недоработок, неудобств). Маркировка на самом деле – это глобальный процесс, который также требует регулирования и больших

затрат времени. Для достижения успеха нам приходится много и кропотливо работать. Пандемия началась в марте 2020 года, на плечи всех первостольников фирмы легли дополнительные нагрузки, а на меня (как на собственника компании) – ещё и дополнительные финансовые расходы на выполнение профстандартов и обеспечение сотрудников индивидуальными средствами защиты, дезсредствами, лампами-рециркуляторами для обеззараживания воздуха в аптеках, офисе. На мой взгляд, ответственность за здоровье сотрудников и обеспечение им условий для качественного выполнения их работы – задача руководителя!

Стрессовая ситуация, связанная с пандемией, безусловно, отразилась на коллективе. Девочки боялись заразиться сами и принести вирус домой, особенно те, кто живёт с пожилыми родителями. У некоторых мужья остались либо без работы, либо на минимальных окладах, и бремя обеспечения семьи и кредиты легли на моих сотрудниц (плюс удалённый режим обучения детей, вся семья дома). Но, как говорится, глаза боятся, а руки делают. Люди в нашей стране научились адаптироваться к любым ситуациям, и этот опыт важен сегодня как никогда. Наш коллектив стал ещё более сплочённым, дружным и профессиональным. Мы очень любим свою работу и испытываем необходимость помогать людям, тем более в такие непростые времена. Осенью пошла «вторая волна», возникли перебои с нужными антибиотиками, противовирусными, кроверазжижающими – антикоагулянтами и другими препаратами из-за паники и маркировки, по понятной причине, много лекарств поставляется приоритетно в ЛПУ. Сейчас наша сеть аптек «Медфарм» – одна из немногих, у кого есть всё необходимое для обеспечения людей важны-

ми медикаментами благодаря круглосуточной работе всего коллектива.

– У вас сеть социальных аптек. В чём принципиальное отличие социальной и частной аптеки?

– Мой бизнес тоже частный, но социально ориентированный, и это важно сегодня. Он тесно связан со здоровьем людей, хочется отметить, что именно социальные аптеки реализуют программы

С НАЧАЛА 2016 ГОДА МЫ РЕАЛИЗУЕМ ТРИ ВАЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ:

1. «СЕРТИФИКАТ МАМОЧКЕ» ВЫДАЁТСЯ БЕСПЛАТНО БЕРЕМЕННЫМ И СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ ДО ТРЁХ ЛЕТ, ДАЁТ МАКСИМАЛЬНУЮ 8% СКИДКУ НА ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ, КРОМЕ ЖНВЛС, И ДЕЙСТВУЕТ ТРИ ГОДА.
2. «СЕРТИФИКАТ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ» ВЫДАЁТСЯ БЕСПЛАТНО МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ, ТАКЖЕ ДАЁТ МАКСИМАЛЬНУЮ 8% СКИДКУ НА ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ, КРОМЕ ЖНВЛС, И ДЕЙСТВУЕТ ТРИ ГОДА.
3. ПРОЕКТ «ДЕНЬ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА» СДЕЛАН С ЗАБОТОЙ О СТАРШЕМ ПОКОЛЕНИИ.

лояльности, системы скидок и сертификаты. Помочь социально и финансово нестабильным группам людей – моя цель, соответствующая политике социальных аптек. Молодые родители, многодетные семьи и пенсионеры – люди, которые особенно нуждаются в помощи, ведь не всегда рядом с ними есть те, кто мог бы помочь. Помимо этого, большой ассортимент товаров в аптеке, высококвалифицированная помощь фармацевтов и провизоров, а также доброжелательное отношение ко всем клиентам – это и есть то социальное направление, которое предлагается всем нашим клиентам!

5, 10 и 15 числа каждого месяца предоставляется максимальная 8% скидка на весь ассортимент лекарств, включая жизненно важные препараты, медтехнику, косметику, ортопедию и компрессионный трикотаж.

За это время выдано более 1000 Сертификатов мамочке, Сертификатов многодетной семье.

– Сегодня женщина в бизнесе – не повод для удивления. Однако женщины действительно отличаются от мужчин в силу своей природы. Скажите, какими качествами надо обладать женщине, чтобы уверенно чувствовать себя на бизнес-арене?

– Я привыкла надеяться на себя, много работать, правильно ставить задачи сотрудникам и контролировать их выполнение, не бояться новшеств, изучать их и внедрять.

Однако хочу заметить, что бизнес-леди не должна забывать: она ещё и женщина и мама. В промежутках между работой мы путешествуем с семьёй, играем в большой теннис, катаемся на горных лыжах, а с дочкой Галиной любим посещать различные творческие мастер-классы, в том числе по масляной живописи, декупажу и многие другие в Музее дмитровской лягушки.

– «Никто не поддержит тебя, кроме собственного позвоночника» – эта фраза отлично характеризует предпринимателей и прямо относится к вопросам здоровья каждого из нас. Недавно вы запустили в продажу линию ортопедических изделий. Сколько наименований можно приобрести у вас? Насколько важно внедрять ортоизделия в свою повседневную жизнь?

– Вы можете приобрести у нас более 100 наименований ортопедических изделий от импортных и отечественных производителей по разным ценовым категориям, которые доступны всем покупателям.

Часто мы мало двигаемся. Также у одного – сидячая работа, другой, наоборот, весь день на ногах, у кого-то есть избыточный вес, слабый мышечный корсет, травмы и т. д., а ортоизделия помогут поддержать здоровье и улучшить качество жизни.

– Несмотря на то, что времена не всегда лёгкие, каждый год вы продолжаете путь вперёд, расширяя территорию своего присутствия и увеличивая ассортимент продукции. Скажите, что позволяет вам никогда не сдаваться? Какие планы вы ставите перед собой?

– Я люблю то, чем занимаюсь, и горю своей работой, поэтому всё получается.

В планах – открыть ещё аптеки в Дмит-

ровском районе, в Москве для дальнейшего развития; улучшить сервис; ввести новые бонусные программы для наших покупателей как от своей сети аптек «Медфарм», так и от партнёров, в том числе «Спасибо от Сбербанка»; расширить ассортимент, включая питание для людей, контролирующих вес и занимающихся спортом, и средства возрастного ухода (косметика, аппараты для лица и другое).





– Как говорится, один в поле не воин. Действительно, человек может один сделать многое, однако работа всегда идёт продуктивнее, когда за спиной руководителя есть команда единомышленников. Скажите, как вы отбираете кадры? Можно ли сказать, что за вашими плечами стоит команда профессионалов?

– Как говорил Генри Форд: «Персонал, продукт, прибыль – если у вас проблемы с первым пунктом, о двух других можете забыть». Поэтому вы можете понять, насколько серьёзно я отношусь к подбору сотрудников. И на сегодняшний день мой коллектив – моя гордость.

– Эволюция невозможна без конфликта. Если «примерить» эту фразу на язык бизнес-пространства, то получится, что развитие невозможно без кризиса. Какие отрицательные и положительные стороны открыл кризис для вас? Изменились ли тактика вашей работы с учётом непростого опыта, полученного в период пандемии?

– Это действительно так: сложности закаляют, учат, дают мощный толчок к дальнейшему развитию. Отрицательная сторона: кризис уносит много здоровья, сил. А

положительная – приобретение бесценного опыта. Как следствие, тактика нашей работы: быстро адаптироваться ко всем изменениям, при этом не теряя основную задачу – стоять на страже здоровья людей и оказывать грамотную фармацевтическую помощь.

– Предпринимателям крайне важны взаимоотношения с администрацией города и ТПП. Скажите, какие отношения сложились у вас? С какими проблемами приходится сталкиваться на административном уровне и удалось ли вам их решить?

– Я искренне люблю наш родной город Дмитров, тут всё красиво, уютно и гармонично. Здесь живут замечательные люди. Мы больше партнёры, коллеги, друзья, даже, не побоюсь сказать, одна большая семья. При этом каждый профессионально выполняет свою работу, всегда готов протянуть руку помощи – это особенность нашего города.

В Дмитровском районе всегда бизнес и власть шли рука об руку, помогая друг другу решать важные задачи на благо населения и района. Надеюсь, так оно и будет дальше.

Единственное, как и в любой отрасли, есть проблема с кадрами, а у меня есть мечта и огромная просьба к администрации Дмитровского муниципального района, чтобы на базе нашего Дмитровского медицинского училища она поспособствовала открытию отделения фармации и подготовке специалистов для работы в аптеках. Девчонки и ребята будут иметь возможность учиться рядом с домом, приобрести востребованную профессию и остаться работать в родном городе. С этой просьбой я ещё не обращалась к нашему главе Илье Игоревичу Поночёвскому, нынешний год был непростым для всех, а вот в будущем году обязательно пойду на приём и буду обсуждать эту возможность. И как говорится, под Новый год мечты часто сбываются.

В канун Нового года и Рождества Христова хочется ВСЕМ пожелать ЗДОРОВЬЯ, МИРА и ГАРМОНИИ в душе, ТЕПЛА, УЮТА и ДОСТАТКА в домах, РАДОСТИ, ВЕРЫ и НАДЕЖДЫ на то, что всё у нас будет ХОРОШО!

Информация на сайте ООО «Медфарм»
аптека-медфарм-дмитров.рф



«ДУБНА ПЛЮС» – ЗНАК КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ!

«Дубна Плюс» – одно из ведущих сельскохозяйственных предприятий Московской области. Компания занимается производством натурального молока и является племенным репродуктором. Предприятие включает в себя молочно-товарные комплексы «Ильино» и «Саввино», в каждом из которых есть два корпуса для дойного стада. Все помещения отвечают требованиям физиологии коровы: светлые, с хорошей вентиляцией, прорезиненные нескользкими полами, оснащённые всем необходимым современным оборудованием – чесалками, автоматическими поилками, удобной системой навозоудаления. Раздача же самого корма на фермах механизирована. За приготовление кормосмеси отвечает самоходный итальянский миксер «Лабрадор», оснащённый электронными весами и бортовым компьютером. Агрофирма особенно гордится своими землями, которые полностью отвечают производственным нуждам: всего 3452 га, из них 3152 га отведено под сельхозугодья. На полях выращиваются однолетние и многолетние травосмеси, кукуруза, а также зерновые культуры – пшеница, ячмень и овёс.



В следующем году предприятие отметит своё 60-летие. Сама же история предприятия началась ещё в 30-х годах прошлого века, когда была создана сельскохозяйственная артель в селе Олявидово. В последующем её преемником стал совхоз «Дубна», на базе которого и был создан специализированный молочный совхоз, получивший то же название. Новый лист в истории пришёлся на 90-е годы, когда произошло акционирование предприятия в ОАО «Дубна». Несмотря на то, что времена были не самыми удачными,

фирма успешно пережила этот период. Уже в 2006 году, с приходом инвестора «Норд Инвест», начался период процветания: реконструкция животноводческих ферм на молочных комплексах «Ильино» и «Саввино», оснащение передовым оборудованием, обновление сельскохозяйственной техники, строительство водонапорной башни, сенных сараев, силосных ям и многое другое.

Руководство компании в лице её генерального директора Виктора Сидорова и председателя совета директоров Георгия Чебурашкина активно поддерживало и продолжает поддерживать социальные проекты. Так вся инфраструктура посёлка Ольявидово была взята под шефство руководителей агрофирмы: отремонтированы сельская школа и больница, детский сад стал функционировать за счёт средств предприятия. Благотворительные силы компании направлены на реставрацию храмов, поддержку ветеранов ВОВ, пенсионеров, вдов и иных категорий граждан, находящихся в социально нестабильном положении.

Сегодня территория ООО «Дубна Плюс» представляет собой 3452 га общей площади, где содержится 2450 голов КРС, из них 1050 коров. В этом году валовой надой составил 9542 литра молока, на одну фуражную корову – 9100 кг, было заготовлено 1700 тонн сена, 11 000 тонн кукурузного силоса, 17 000 тонн сенажа из многолетних и однолетних трав.

Тенденция большого спроса на экопродукты становится более ощутимой, но дело даже не в том, что каждый городской житель хочет пить натуральное молоко, а в том, что иное может пагубно отразиться на его здоровье. Как производится молоко в современных агрохолдингах? Чем кормят коров и как за ними осуществляет-

ся уход? На эти и многие другие вопросы нам ответил главный ветеринарный врач ООО «Дубна Плюс» Валерий Фадеев.

– Скажите, как давно вы работаете на предприятии? На каком этапе его развития вы стали частью команды профессионалов?

– Свою деятельность в ООО «Дубна Плюс» я начал в 2008 году, с момента открытия нового комплекса. На базе предприятия функционировала молочно-товарная ферма «Ильино». До этого момента шёл процесс восстановления разрушенного отделения вблизи деревни Саввино: производился капитальный ремонт и на базе старых дворов был сформирован комплекс для беспривязного содержания животных. Уже в мае начался завоз нетелей и тёлочек голштинско-фризской породы из Европы. На этом и произошло становление работы второго отделения – молочно-товарного комплекса «Саввино». Сам комплекс предусматривает беспривязное содержание, доильный зал «Параллель» датской компании SAC (2 x 18), в котором одновременно производится процесс доения 36 коров двумя операторами машинного доения.

– На вашем производстве успешно реализуется беспривязное содержание животных. Скажите, какие плюсы оно предусматривает и какую выгоду приносит?

– Во-первых, увеличиваются возможности механизации, снижается трудоёмкость самого процесса. В доильном зале происходит, так скажем, автоматическая смена животных. Во-вторых, при беспривязном содержании животные могут свободно перемещаться по коровнику, т. е. у животных есть моцион, свободный доступ к кормам, воде, щёткам-чесалкам, а также



снижается себестоимость производства молока за счёт меньшего количества обслуживающего персонала.

– У каждой фермы есть своя технология содержания животных. Скажите, в чём она заключается и кем регламентируется, руководством компании или законом?

– Технология содержания чётко предусматривает законодательные требования, есть и иные, на каждой агроферме они могут быть разными, поскольку регулируются региональными постановлениями и собственным опытом. Мы проводим большую работу по профилактике острых инфекционных заболеваний и неинфекционных (соматических) заболеваний. Для выполнения таких работ дважды в год необходимо исследовать коров на такие заболевания, как туберкулёз, лейкоз и бруцеллёз. Мы обязательно вакцинируем своих животных против сибирской язвы и лептоспироза. Все вакцинации и исследования проводятся под контролем специалистов Госветслужбы. Также существуют специфические вакцинации, привязанные к каждому отдельному хозяйству. Мы используем пятивалентную вакцину зарубежного производителя для различной профилактики, в том числе и ранней эмбриональной смертности. Вакцинация же телят начинается уже с двухнедельного возраста.

– Кто является вашим заказчиком?

– У нас есть основной заказчик – молокозавод «Братья Чебурашкины». Примечательно то, что он расположен на территории нашего хозяйства вблизи деревни



Ильино. Наше первое отделение находится всего в километре от молокозавода, а второе – в шести километрах.

Другой наш покупатель – Дмитровский молочный завод. Молоко отпускается охлаждённым, при оптимальной температуре – 3-4 градуса. Именно такой режим не позволяет бактериям размножаться.

«КРОМЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА, МЫ, КАК ПРЕДПРИЯТИЕ-ПЛЕМРЕПРОДУКТОР, ЗАНИМАЕМСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ И РЕАЛИЗУЕМ НЕТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО В ХОЗЯЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, НО И В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ».

– Где молоко проходит этап пастеризации: у вас или у непосредственного заказчика?

– Мы отпускаем сырое сборное молоко. При отправке молока на каждой ферме с помощью специального аппарата определяют его физические свойства: жир, белок, плотность, остаток молока обезжиренного (СОМО) и наличие воды. Так-



же мы обязаны подтвердить, что в нашем молоке не содержится антибиотиков. Для выполнения этой задачи мы приобрели 4G-сенсор на каждое отделение. Из каждого танка перед сливом молока в цистерны молоковоза мы берём пробы молока и исследуем его в течение 10 минут с помощью оборудования, которое определяет наличие или отсутствие антибиотиков в молоке. После молоко отправляется к переработчику, где проходит идентичную процедуру. Такое требование закреплено законодательством.

– Что происходит с коровами, которые подверглись заболеванию?

– Такие коровы полностью изолируются от остальных. Мы проводим лечение, и если есть показания, то начинаем применять антибиотики. К таким случаям относятся не только инфекционные заболевания, но и кесарево сечение у коров, травмы. Антибиотик назначается с целью недопущения осложнений, притом коров нельзя перестать доить. В доильный зал они заходят в самую последнюю очередь, а всё полученное от них молоко полно-





стью выбраковывается и утилизируется. Есть хозяйства, где принято таким молоком кормить телят. Однако мы данной практики не придерживаемся, потому что антибиотик, содержащийся в молоке, начинает оказывать воздействие на новорождённых телят, которые им кормятся, что может привести к крайне негативным последствиям. Проще такое молоко утилизировать, это выйдет дешевле, нежели лечение новорождённого потомства.

– После окончания лечения коровы антибиотиком через какое время её можно начинать доить?

– На каждой упаковке указан период выведения препарата. Мы используем относительно простые антибиотики, которые выводятся от 72 до 120 часов с момента последнего ввода препарата. Коровы после лечения продолжают оставаться в обсервации. По истечении времени, установленного изготовителем антибиотика, мы берём молоко на анализ. Если все показатели в норме и следы антибиотиков в молоке отсутствуют, то корова возвращается в систему общего доения. Сам аппарат, которым проводятся исследования, очень чувствительный и исключает ошибку. При учёте, что каждая партия молока проходит анализ и у нас, и у фирмы заказчика, попадание «на стол» молока со следами антибиотиков полностью исключено!

– Скажите, а какие строгие регламенты по проверке антибиотиков всегда существовали? Или это относительно недавние меры?

– Так было не всегда. В конце 90-х и в начале 2000-х годов вводились более простые антибиотики. Было известно о том, что в молочной и мясной продукции их следы могут частично оставаться, но таких требований по проверке на тот момент не было. Примерно в 2008

году начали появляться строгие регламенты, основанные на выводах, что следы распада препаратов могут также оказывать негативное воздействие на организм человека.

– Чем питаются ваши коровы? Можно ли сказать, что голштино-фризская порода требует специфического ухода?



– Мы содержим коров европейской селекции. В вопросе объёма надоя эту породу можно назвать самой высокопродуктивной. Есть рекордсменки, которые дают за сутки 62 литра молока, и это далеко не самый высокий результат. Порода требовательна к содержанию и кормлению. Оптимальная температура для коров составляет 12-16 градусов. Что же касается рациона питания, стоит учитывать индивидуальную продуктивность и состояние животного. По физиологическому состоянию они делятся на несколько типов: новотельная, стельная коровы, в состоянии затухания лактации, в сухостойном периоде.

Как и у человека, беременность коровы заканчивается родоразрешением на девятом месяце, а на седьмом месяце беременности животное подходит к состоянию сухостоя. Это связано с тем, что ей необходимо отдохнуть перед родами,

подготовиться к последующей лактации. Например, рацион такой коровы будет более скудным, нежели для лактирующей особи. В основной состав корма входят такие компоненты, как сено, сенаж и кукурузный силос. Балансировка корма происходит путём добавления минерального корма, комбикормов и премиксов, шротов, свекловичного жома. В среднем корова съедает в сутки 60 кг: 18-20 кг силоса, 18-20 кг сенажа, около 3 кг сена, комбикорм.

Стоит отметить, что комбикорм мы делаем сами путём смешивания зерновых ингредиентов и премиксов, их перемалывания в собственном цеху. Мы уверены в том, что делаем качественный комбикорм.

– Современное сельхозпроизводство значительно отличается от того, что было даже 30 лет назад. Насколько изменились условия труда для сотрудников в рамках человеческого полувека?

– Да, действительно, поменялось практически всё. Доярки были испокон веков, есть они и сейчас, однако сами производства стали другими: развивается роботизация, меняются требования, порождая создание более качественных условий



сбора молока, его хранения и проверки качества. В наших доильных залах молоко не контактирует с воздухом, в то время как раньше корову доили в бидоны исключительно ручным способом, такие тяжёлые бидоны переносили сами доярки. Стоит отметить, что и надой были меньше, а рабочей силы даже для меньшего надоя требовалось больше. Сейчас наш комплекс – это комфортная комната отдыха, наличие душевых кабин, предоставление корпоративного транспорта, помощь в жилищных вопросах, достойная оплата труда, которая не уменьшилась даже в период пандемии. От современного хозяйства уже не веет грустью и тоской, как несколько десятилетий назад. С учётом того, что руководством компании был почти создан наш посёлок со всеми удобствами, работа в «Дубне Плюс» – это уверенность в завтрашнем дне, надёжность и престиж!



ВЛАДИМИР МАРКОВ: «На нашем предприятии имеются солидные производственные мощности»

Машиностроение является одной из ведущих отраслей экономики. И, прежде всего, это обусловлено тем, что машиностроение производит оборудование, тем самым создавая условия для развития других отраслей промышленности.

Дмитровский район ещё недавно был достаточно сильной машиностроительной базой Северного Подмоскovie, но экономический кризис 2008 года ослабил позиции машиностроительных предприятий Дмитровского района. Целый ряд предприятий прекратил свою деятельность: ООО «Дмитровский завод фрезерных станков», филиал ГУ МПО «Спецтехника и связь», ФГУП «Дмитровский экскаваторный завод» и многие другие. Однако можно выделить ещё один ряд предприятий, которые сохранились и продолжают свою деятельность на территории Дмитровского района. Сегодня мы пообщаемся с Владимиром Марковым, генеральным директором «Дмитровского механического завода» и узнаем, чем занимается завод, какие перспективы ставит себе на будущее.

– Скажите, как появилось ООО «Дмитровский механический завод»? Какую деятельность он реализует?

– Так получилось, что территория ОАО «Дмитровский экспериментальный механический завод» стала полигоном, своего рода технопарком, где в настоящее время продолжают работать такие предприятия как: ООО «Дмитровский механический завод», ООО «ДЗФС», ООО «Высота М» и другие, которые занимаются производством и изготовлением достаточно сложной и нужной для отечественной экономики продукции: оборудования для неразрушающего контроля, оборудования для очистки металлургических газов, фрезерных станков, оборудования для работы на высоте и другое.

Одно из этих предприятий – это «Дмитровский механический завод», который начал осуществлять свою деятельность в

2016 году. Предприятие производит оборудование для диагностики и ремонта ответственных узлов и деталей железнодорожного подвижного состава методом магнитно-порошковой дефектоскопии, основанной на способности ферромагнитных частиц, находящихся в магнитном поле, ориентироваться и скапливаться в местах наибольшей плотности магнитного поля в зоне расположения дефектов. Также заводом изготавливаются специальные станки и установки, предназначенные для подготовки контролируемых деталей для магнитопорошковой дефектоскопии.

– Скажите, кто является вашим заказчиком? Какова территория распространения продукции?



– Потребители нашей продукции – это крупные вагоноремонтные предприятия: АО ВРК-1, АО ВРК-2, АО ВРК-3, АО «Федеральная Пассажирская компания», ООО «Локотех-Сервис» и другие. География поставок – вся территория РФ, также были поставки дефектоскопного оборудования в Республику Беларусь, Республику Казахстан, Республику Узбекистан и Литовскую Республику.

Специалистами завода также изготавливается сложное оборудование по единичным заказам. Это очистные установки для металлургических газов, сложные металлоконструкции и специальное оборудование, которые поставлялись на такие предприятия, как ООО «Евро-Рейл технологии», ИТЦМ «Металлург» и другие.

На нашем предприятии имеются солидные производственные мощности, которые практически охватывают все возможные технологические переделы: металлорежущие станки токарной, фрезерной, шлифовальной, сверлильной, расточной групп, а также заготовительное и кузнечно-прессовое оборудование.

У нас работает высококвалифицированный коллектив, включающий следующих специалистов: конструкторов, токарей, фрезеровщиков, шлифовальщиков, расточников, сварщиков, электромонتاжников и других специалистов. Всё это позволяет предприятию выпускать доста-





точно сложное оборудование с высокими техническими характеристиками.

– Современные экономические условия невозможно назвать простыми. Скажите, как вам удаётся оставаться конкурентоспособными?

– Чтобы сохраниться в современных экономических условиях приходится постоянно развиваться, повышать уровень технологических возможностей за счёт приобретения современного высокопроизводительного оборудования. Например, недавно мы приобрели 4-х координатный фрезерный обрабатывающий центр. Это нам позволило отказаться от услуг сторонних организаций в вопросах изготовления сложных деталей и пресс форм для своего производства и более оперативно решать возникающие производственные проблемы.

– Нынешний год уже подходит к концу. Скажите, какие планы вы ставите себе не только на 2021 год, но и на обозримое будущее?

– Мы будем расширять номенклатуру и качество выпускаемой продукции. В этом году совместно с АО ВНИИЖТ и НИИ МНПО «Спектр» мы освоили выпуск вихретоковых дефектоскопов ВД-20НФ, позволяющих в автоматическом режиме выявлять поверхностные дефекты на поверхности катания роликов подшипников качения.

В следующем же году мы планируем освоить выпуск магнитопорошковых дефектоскопов для контроля пружин и специализированных переносных светильников синего света для поиска поверхностных дефектов и освещения тёмных рабочих зон, которыми будем комплектовать дефектоскопные установки, выпускаемые заводом.





КАДИ СУМЕНОВ:

«Наша цель – производить продукцию высокого качества, сохраняя низкие цены»



Ковроткачество является одной из немногих культур, точку отсчёта которых невозможно определить. Многие исследователи считают, что оно возникло в эпоху неолита. Древнейший ковёр был найден в России, на территории Алтая, на Пазырыкском кургане. Вероятнее всего, он был соткан в Ассирии.

Изначально ковры выполняли исключительно функции утепления и декорирования дома, однако уже по Пазырыкскому ковру видно, что ковроткачество со временем превратилось в искусство, постичь которое дано не каждому. А по рисунку на ковре можно было определить, кто являлся его владельцем: в зависимости от сложности плетения «градирировались» социальное положение и достаток человека, которому принадлежал тот или иной ковёр.

На сегодняшний день культура ковроткачества – объект гордости для многих стран Востока. Особенно популярны персидские, табасаранские и азербайджанские ковры, чьи орнаменты отражают древнюю культуру конкретной страны, её традиции и обычаи. Обычно за этим стоит кропотливая работа человека, но в современных условиях на помощь приходят новые технологии.

Фабрика ковров «РоялТафт» за недолгое время своей деятельности уже успела завоевать российский рынок и сегодня пользуется доверием оптовиков по всей стране. Как проходит процесс производства ковров? Как можно продавать товар по низким ценам и оставаться в плюсе? Об этом и многом другом мы поговорили с Кади Суменовым, директором фабрики «РоялТафт».

– Фабрика «РоялТафт» уже более пяти лет работает на российском рынке. За это время вы стали одним из лидеров в своей отрасли. В чём ваш секрет?

– История нашей компании началась в 2015 году. За это время нам удалось добиться производства широкой линейки ковров на любой вкус, начиная от классических и заканчивая выполненными в дизайне современной моды. В чём секрет? Наверное, в том, что у нас есть большой выбор и чётко налажена система производства – это благодаря площади фабрики (22 тыс. кв. м.), позволяющей разместить на ней всё производство от начальных этапов до этапа складирования готовой продукции.

У нас применяются станки бельгийского производства, которые дают хорошее качество и плотность плетения. На фабрике есть собственный отдел дизайна, где работают высококвалифицированные специалисты с большим опытом, что позволяет нам наращивать количество коллекций.



– Ваше производство полностью автоматизировано? Или у вас есть также и ковры ручной работы?

– Конечно, автоматизация производства делает работу фабрики более эффективной и прибыльной, что, в свою очередь, позволяет нам постоянно наращивать количество производимых ковров, ведь благодаря этому мы можем занимать новые ниши на рынке.

Для того чтобы темпы производства не снижались, уделяем большое внима-



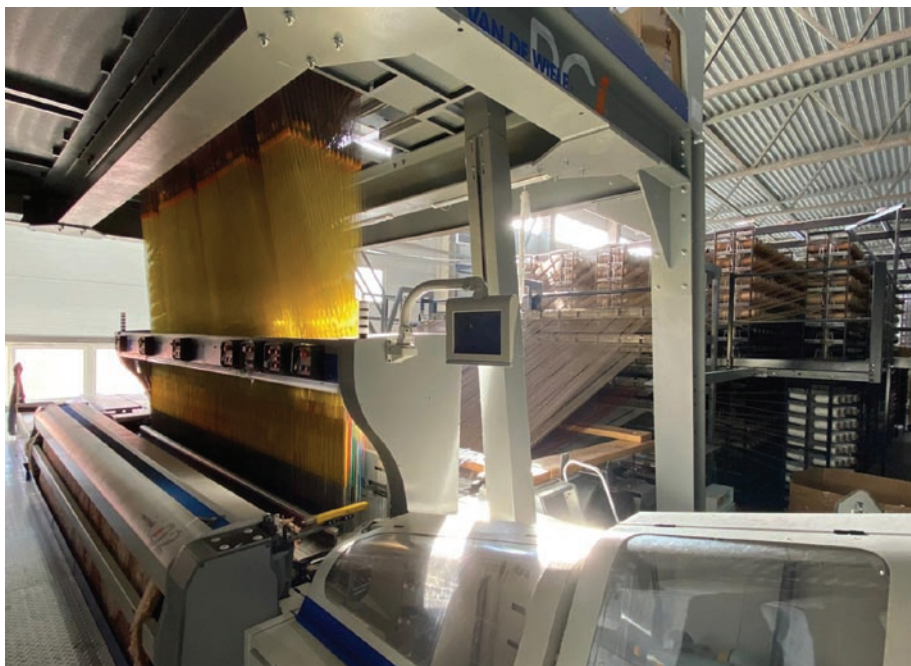
НА РЫНКЕ ПРЕДСТАВЛЕНО ДВА ТИПА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ – ПРОМЫШЛЕННЫЕ И СОЗДАННЫЕ ПОСРЕДСТВОМ РУЧНОГО ТРУДА. СТРУКТУРА КОВРА РУЧНОЙ РАБОТЫ СОСТОИТ ИЗ СЕМИ ЧАСТЕЙ: ОСНОВА, УЗЛЫ, БОКОВАЯ КРОМКА, ВОРС, УТОК, ЗАВЕРШАЮЩАЯ КРОМКА И БАХРОМА. А ЕГО СОЗДАНИЕ ПРОИСХОДИТ С ПОМОЩЬЮ ПРЯЖИ И ТКАЦКОГО СТАНКА. ПРОИЗВОДСТВО ЖЕ КОВРОВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НАЧАЛОСЬ В XIX ВЕКЕ. ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РАЗНЫХ ПО СОСТАВУ И ХАРАКТЕРИСТИКАМ КОВРОВ ЗА ЭТО ВРЕМЯ ПРЕТЕРПЕЛА МНОЖЕСТВО ИЗМЕНЕНИЙ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО СЕЙЧАС НА РЫНКЕ ПРЕДСТАВЛЕН ВЫБОР МОДЕЛЕЙ, ОТЛИЧАЮЩИХСЯ ПО ЦЕНЕ И ДРУГИМ ПАРАМЕТРАМ. ХОТЯ ИЗДЕЛИЯ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ НА ФАБРИКАХ, СТОЯТ ДЕШЕВЛЕ, А ИХ АССОРТИМЕНТ РАЗНООБРАЗЕН, КОВРЫ, СОЗДАННЫЕ ПОСРЕДСТВОМ РУЧНОГО ТРУДА, ПО-ПРЕЖНЕМУ ПОПУЛЯРНЫ. ОНИ СЧИТАЮТСЯ БОЛЕЕ ДОЛГОВЕЧНЫМИ, СПОСОБНЫМИ УКРАСИТЬ ДОМ, ОФОРМЛЕННЫЙ В КЛАССИЧЕСКОМ ИЛИ СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ. ОДНАКО БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОКУПАТЕЛИ ЦЕНЯТ ИХ ЗА ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ, ВЕДЬ ДВУХ ОДИНАКОВЫХ ПАЛАСОВ РУЧНОЙ РАБОТЫ НЕТ.

ние оборудованию, которым пользуемся. В 2019 году мы приобрели станок для производства тафтинга, что в дальнейшем даст нам возможность создавать до 1 200 000 кв. м продукции в год.

КАЖДАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОВРОВ ИМЕЕТ СВОИ ОСОБЕННОСТИ. ТАК, ПО СПОСОБУ ПРОИЗВОДСТВА КОВРЫ, СОЗДАННЫЕ В ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ, МОГУТ БЫТЬ НЕТКАНЫМИ ИЛИ ТКАНЫМИ.

В РОССИИ ЦЕНТРАМИ КОВРОДЕЛИЯ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЮТСЯ КАВКАЗ, СИБИРЬ И УРАЛ. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНА ОТЛИЧАЮТСЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С КОВРОМ И ОРНАМЕНТ РИСУНКА. ТЮМЕНСКАЯ ШКОЛА КОВРОДЕЛИЯ СЧИТАЕТСЯ САМОЙ МОЛОДОЙ В РОССИИ. ОНА БЫЛА СФОРМИРОВАНА К НАЧАЛУ XX ВЕКА И ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ СИБИРСКО-УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА.

НА ЮГЕ СТРАНЫ МИРОВУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ ПОЛУЧИЛИ ТАБАСАРАНСКИЕ КОВРЫ. В ДАГЕСТАНЕ КОВРОТКАЧЕСТВО – ОСОБОЕ ИСКУССТВО, СЕКРЕТЫ КОТОРОГО ПЕРЕДАЮТСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ. ТРАДИЦИИ РЕМЕСЛА, УХОДЯЩИЕ ГЛУБОКО В ИСТОРИЮ, ОБЪЕДИНИВШИСЬ С НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, СДЕЛАЛИ КОВЁР ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ БЫТА КАЖДОГО ЖИТЕЛЯ РОССИИ. ЭТО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ ПРИМЕНЕНИЮ НОВЫХ СПОСОБОВ КОВРОДЕЛИЯ, ОДНИМ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ТАФТИНГОВЫЙ СПОСОБ. ОН ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ МАТЕРИАЛ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ РАСХОДАХ.



– Вы позиционируете себя как компания, которая предлагает высокое качество по низким ценам. За счёт чего удаётся добиться максимального результата?

– В первую очередь за счёт внедрения передовых технологий в ковроткачество. Например, тафтинговым способом получают изделия с отличными показателями прочности и долговечности. Технология предполагает, что через основу проходит игла с нитью, оставляя с лицевой стороны петли определённой высоты. В дальнейшем петли разрезаются, образуется ворс, а изнанка закрепляется с применением латекса.

Большинство производственных циклов автоматизированы и управляются только оператором, а грамотная политика по управлению остатками и производственной программой позволяет снизить издержки производства и накладные расходы.

В основном для ковровой техники применяют шерстяные, полшерстяные или акриловые нитки. Последние более экономичны, но при этом отлично смотрятся в готовой вышивке, а шерсть и полшерсть выглядят благородно и дорого. Также для петельной вышивки иногда используют нитки мулине.

Петельные работы выполняют длинной нитью, вдетой в иглу, а для узелкового метода нужно предварительно нарезать нитки на маленькие кусочки (обычно 5 см). Можно сделать такие заготовки самостоятельно или приобрести уже готовые наборы нарезанных нитей.

– Вы создаёте собственные нити для производства ковров. Продаёте ли вы их другим фабрикам?

– Бизнес по производству ковров носит сезонный характер. Много зависит от количества заказчиков, их потребностей. В сезон, когда появляются свободные слоты в программе по производству нитей, есть возможность реализации ковровой пряжи на сторону. Но в большинстве своём производство нитей заточено под собственные нужды ткацких цехов.

ГРАМОТНОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ КОВРОДЕЛИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПОДСПОРЬЕМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ. ВО-ПЕРВЫХ, КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ИСКУССТВА, КОВРОДЕЛИЕ ОКАЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА. МУЗЕИ КОВРОВ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ ПОТЕНЦИАЛЬНО МОГУТ БЫТЬ ПОПУЛЯРНЫМИ МЕСТАМИ ПОСЕЩЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ РАЗНЫХ ТОЧЕК МИРА. ИХ ОТКРЫТИЕ ПРИ ФАБРИКАХ ПОЗВОЛИТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РЕШАТЬ ДВЕ ЗАДАЧИ СРАЗУ: ЭТО РЕКЛАМА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОСВЕЩЕНИЕ ГОСТЕЙ ГОРОДА. ТАК КОВРЫ МОГУТ ЯВЛЯТЬСЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ.



ВО-ВТОРЫХ, С УЧЁТОМ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И ТРАДИЦИОННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИИ КОВРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МОГУТ БЫТЬ ВОСТРЕБОВАНЫ В ГОСУДАРСТВАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ, ГДЕ НЕТ УСТОЯВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ КОВРОДЕЛИЯ. НАПРИМЕР, В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ. ЭТОТ ТЕЗИС ПОДТВЕРЖДАЕТ И КАДИ СУМЕНОВ.

– Ваша продукция востребована среди широкого круга покупателей. Расскажите, пожалуйста, о вашей экспортной политике. На чём она основана? Какие внешние рынки для вас приоритетны?

– Экспортная политика нашей компании в настоящее время заключается в «прощупывании» возможностей выхода

на зарубежные рынки путём небольших, но регулярных отгрузок в такие страны, как Польша, Германия, Румыния, Молдова. О полноценном выходе не приходится говорить, так как наша политика направлена в первую очередь на программу импортозамещения и удовлетворение спроса внутреннего рынка.



ОЛЬГА ЦУКАНОВА:

«Главное для нас – здоровье
ваших глаз»



Зрение – самое важное чувство, данное человеку природой, ведь с его помощью мы получаем до 70% информации. Именно благодаря зрению мы имеем возможность видеть окружающий мир и всю его красоту, оно помогает нам ориентироваться в пространстве и двигаться в нужном направлении. Глаз – очень тонкий и сложный орган. Даже незначительная, на первый взгляд, глазная патология может привести к довольно опасным осложнениям, вплоть до развития слепоты. Поэтому от умения, опыта и квалификации врача во многом зависит дальнейшая судьба человека. А успех лечения предопределяется обязательным диагностическим обследованием. О том, как в этом своим пациентам поможет центр охраны зрения «ОНИКС», рассказала нам его генеральный директор Ольга Гавриловна Цуканова.

– Охрана зрения – одна из важных составляющих жизни человека. В связи с этим возрастает роль офтальмологии в современном мире, и, как следствие, конкуренция между клиниками. Какие уникальные услуги предоставляет «ОНИКС» своим пациентам?

– Наш центр имеет лицензию на предоставление медицинских услуг в области офтальмологии. Основан он был в 2006 году, и вот уже на протяжении 15 лет мы успешно развиваемся, направляя всю прибыль на модернизацию и оснащение центра. Ежегодно в «ОНИКСЕ»

проходят лечение более 10 тысяч человек, среди которых около 80% детей. У нас действуют различные социальные льготы и преференции для многодетных семей, пожилых людей и инвалидов. Мы стараемся сделать так, чтобы наши услуги были доступны для каждого нуждающе-

гося, и работаем под девизом: «Главное для нас – здоровье ваших глаз».

По-сути, «ОНИКС» – это медицинское учреждение замкнутого цикла. Человек приходит в наш центр с какой-либо зрительной патологией, и мы помогаем ему, если эта проблема не требует хирургического вмешательства. Мы проводим ряд диагностических обследований, включая офтальмоскопию (исследование глазного дна), визометрию (определение центральной остроты зрения), определение периферического зрения, рефрактометрию – диагностирование близорукости, дальнозоркости, астигматизма, исследование бинокулярности зрения, тонометрия (измерение давления внутри глаз) и т.д. В случае же, когда выявляется проблема, которая нуждается в оперативном вмешательстве, пациент направляется в клинику, где он может получить необходимое лечение.

– Расскажите подробнее о диагностическом и лечебном оборудовании, которое используется в вашем центре.

– У нас есть всё: медицинские кабинеты, оснащённые современным оборудованием для диагностики и лечения различных патологий глаз. Есть кабинет охраны зрения для лечения детей с глазодвигательной патологией, врождёнными аномалиями развития



глаз. Также есть оптика, где в продаже представлены оправы для изготовления очков на разный уровень потребностей, как недорогие модели российских и китайских производителей, так и бренды известных европейских марок. Есть у нас и своя мастерская по изготовлению очков. Кстати, отмечу, что в этом году мы смогли заменить оборудование мастерской по изготовлению очков на новое, более современное, и теперь мы имеем

возможность изготавливать очки с большей точностью. Но самый важный наш актив – это специалисты, замечательные доктора с высокой квалификацией и большим стажем работы.

– Да, в наше время непросто собрать и удержать команду профессионалов своего дела. За что вы цените своих сотрудников и какие принципы первостепенны для вас при подборе персонала?





– Я ценю в них то, что они не относятся к работе формально, а делают всё от них зависящее, чтобы проблема, с которой пришел пациент, была решена. Сотрудники нашего центра ежегодно совершенствуют свои знания в высших и средних медицинских учебных заведениях Москвы и Санкт-Петербурга, имеют все необходимые сертификаты. Хочется отметить Омегову Татьяну Анатольевну, Кочергина Григория Дмитриевича и молодого доктора Караулову Надежду Александровну. Не могу не сказать добрые слова о наших замечательных оптометристах: Зуденковой Татьяне Борисовне и Кашевской Людмиле Викторовне, ведь из многих оптик города отправляют на подбор очковой коррекции именно к ним. Я, как руководитель, хотела бы отметить каждого сотрудника, потому что от слаженной работы и профессионализма всех членов коллектива зависит общий успех предприятия. Я не соглашусь с высказыванием, что «незаменимых людей нет», в случае центра «ОНИКС» это не так: мы ценим каждого сотрудника.

Если я принимаю в коллектив нового работника, прежде всего, я обращаю внимание на такие качества, как коммуникабельность, честность, аккуратность. Самое главное – человек должен хотеть работать честно, отдавая определенную частицу себя на пользу людям.

– Важное направление вашей работы – это услуги для детей. Какие проблемы со зрением наиболее распространены среди детей? Увеличивается ли из года в год количество детей, которым вы предоставляете свои услуги?

По статистике Министерства здравоохранения, в России более миллиона детей страдают различными глазными заболеваниями: близорукостью, дальнозоркостью, косоглазием, астигматизмом, амблиопией и т.д. Врачи-офтальмологи констатируют, что за последние 10-15 лет значительно возросло число детей с патологией зрительной системы. Каждый второй житель России имеет те или иные проблемы со зрением. Причин этому масса: это и наследственная предрасположенность, и ухудшающаяся экологическая обстановка. Однако у многих именно в процессе взросления формируются проблемы со зрением. Этому способствует малоподвижный образ жизни и, конечно же, злоупотребление компьютером и гаджетами. Исследование зрительных функций у людей, в течение нескольких лет работавших со экранами ПК, выявило снижение объёма аккомодации, по сравнению с возрастной нормой, и большую частоту близорукости по сравнению с людьми того же возраста, не связанных с компьютером.

Естественно, возрастает потребность в профилактике и лечении проблем на ранних стадиях заболевания, чем и занимается наш центр. Мы разрабатываем индивидуальные программы для коррекции нарушения зрения при различных патологиях: косоглазии, астигматизме и других, а также используем современные методы лечения близорукости и косоглазия.

– Расскажите, пожалуйста, о работе в период пандемии. Как ваша работа изменилась в этом году?

В период пандемии всем пришлось тяжело, и мы здесь не исключение. Первые 2 недели локдауна мы не работали. В дальнейшем «ОНИКС» открыл прием в связи с тем, что было много звонков от пациентов, нуждающихся в срочной офтальмологической помощи. Работал 1 доктор и оптика, в которой трудились оптометрист и мастер по изготовлению очков. Мы были внесены в список предприятий, продолжающих свою работу в период введения карантинных мер. Центр работал и продолжает работать с соблюдением всех санитарных требований. Кабинеты и холлы мы оснастили бактерицидными лампами, все поверхности обрабатывали и обрабатываем по сегодняшний день

специальными растворами. На ресепшене всегда имеются средства защиты: одноразовые маски, перчатки и антисептики для рук.

В ходе своей многолетней деятельности я никогда не надеялась ни на государство, ни на кого-либо ещё, всегда рассчитывая только на свои возможности и средства. Поэтому государственная поддержка, оказанная нам во время весенних ограничительных мер, приятно удивила и очень обрадовала. Ведь период был действительно тяжёлый, передо мной стоял вопрос, как поддержать сотрудников и, в целом, сохранить своё предприятие. Благодаря поддержке государства, мы смогли выплатить заработную плату и приобрести новое оборудования для изготовления очков, о котором я говорила выше. Это позволило сохранить не только рабочие места, но и наше столь нужное для людей предприятие.

Центр «ОНИКС» открыт и продолжает оказывать помощь населению Дмитрова и Дмитровского района.

Направление деятельности «ОНИКС» Предоставление медицинских услуг в соответствии с ОКВЭД 89.90.9. и лицензией на оказание медицинских услуг в области офтальмологии № ЛО-05-01-011886 от 31.03.2020 г.



ЕЛЕНА ЛЫГОРЕВА:

«Всегда нужно сохранять человеческое лицо, статус, проходить через все тернии к звёздам с достоинством!»

Агентство недвижимости «Золотой ключ» существует с 2013 года и пользуется неизменной популярностью у клиентов. При общении с владелицей агентства Еленой Лыгоревой становится понятно, почему ему не страшны никакие кризисы: в свою работу она, без преувеличения, вкладывает всю душу.

О специфике работы с квадратными метрами и важности воспитания младшего поколения беседуем с Еленой Лыгоревой, председателем Комитета риелторов и агентств недвижимости Дмитровского городского округа, владелицей АН «Золотой ключ».



– **Вашему риелторскому агентству в сентябре исполнилось семь лет, с чем мы вас и поздравляем! Расскажите о становлении и этапах его развития.**

– Благодарю за поздравления! В моём агентстве есть традиция отмечать все достижения в компании, будь то первый эксклюзивный договор стажёра, крупная сделка или годовщина. Поощрение сотрудников и позитивное настроение создают дополнительную мотивацию в работе, объединяют коллектив в достижении целей агентства. Это один из моих инструментов управления.

В нынешних реалиях риелторские компании образуются с помощью объединившихся единомышленников из уже состоявшегося агентства. Я не стала исключением. Так в 2013 году образовалось агентство недвижимости «Золотой ключ» в составе четырёх человек (я и трое сотрудников). 2014 год, год санкций, присоединения Крыма и обесценивания рубля, стал «взрывным» в области недвижимости и повлиял на повышенный интерес к приобретению имущества, что позволило моей молодой компании твёрдо укрепиться на дмитровском рынке недвижимости и занять своё место. Посткризисное время 2015 и 2016 гг. обернулось стагнацией на рынке недвижимости и снижением спроса. Однако именно тогда при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате был создан Комитет риелторов и агентств недвижимости, где меня утвердили председателем.

Посоветовавшись с коллегами, проанализировав основные трудности в развитии риелторского бизнеса в нашем городе и сложности в работе агентов по недвижимости, я определила основные проблемы в данной сфере: например, недоверие потенциальных клиентов к профессии риелтора, отсутствие цивилизованных партнёрских отношений между коллегами, средний уровень квалификации сотрудников.

Так в 2018 году был основан Союз риелторов города Дмитрова, который объединил несколько неравнодушных агентств, а я заняла пост его президента. Были установлены правила работы, налажено обучение агентов, организована комиссия по профессиональной этике и соблюдению правил. Таким образом, увеличились объёмы продаж, повысился уровень подготовки агентов, наладились партнёрские деловые отношения между коллегами, а главное – повысилось качество услуг, предоставляемых на благо наших клиентов.

В том же году я открыла второй офис в соседнем районе, позже значительно увеличился штат сотрудников. Сегодня в планах – расширение и переезд в новый большой офис, набор агентов и много довольных клиентов.



– **Кризис в большинстве случаев при- выкли считать негативным явлением, смотря на одну сторону медали, но, возможно, в чём-то он представляет собой «окно новых возможностей»? Расскажите, как пережили пандемию?**

– Если говорить о риелторском бизнесе, то кризис всегда способствует повышению покупательского спроса, а соответственно, и росту продаж. Также это повлияло на увеличение штата сотрудников. Ведь профессия риелтора – одна из немногих способных подстроиться под внешние изменения. Переход на самоизоляцию поспособствовал экономии времени на бизнес-процессы за счёт быстрой перенатройки на дистанционную работу. Было время и перестроиться самой лично: остановиться, перезагрузиться, пересмотреть ценности, методы ведения бизнеса, подумать о главном – семье, здоровье, личном росте и мечтах. Так в период пандемии появился большой кусочек земли на берегу реки Волги и возник проект

щий бизнес, сложившийся в это время, – грузоперевозки. Сделки с недвижимостью регулярно связаны с переездами, теперь нашему клиенту не придётся отдельно искать надёжного перевозчика. Эту услугу мы готовы оказать на новеньком УАЗе.

Ценным и важным моментом для меня стала возможность оказывать в период самоизоляции посильную помощь своим знакомым старше 65 лет: привозить продукты, лекарства и решать другие бытовые проблемы. Я участвовала в волонтерском движении, развозила «губернаторскую помощь» многодетным семьям на карантине, закупила материалы и собрала инициативную группу людей, которые на добровольных началах помогли отремонтировать и привести в порядок памятники в сельских поселениях в преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

– **Елена, не планируете ли вы развивать направление франшизы в сфере недвижимости, ведь сейчас вполне удачное время, чтобы начать собственное дело при поддержке такой опытной компании, как ваша, которая уже имеет имя и доказала свою успешность на рынке?**

– По результатам третьего квартала моё агентство заняло 4-е место на рынке недвижимости среди агентств по северу Подмосковья. Агентство развивается и составляет сильную конкуренцию даже в нелёгкие времена.

Для меня франшиза – большая ответственность, я думаю о ней пока только в перспективе. В условиях карантина мы направили все силы на развитие услуг, которые предоставляем онлайн, так как именно это важно для клиента на сегодняшний день. Сейчас моя основная задача – организовать работу двух своих офисов так, чтобы мы намного быстрее могли предоставить человеку услугу, где бы он ни находился, ввести больше электронных сервисов и оптимизировать их. Сейчас круг клиентов значительно увеличился, теперь это не только район, но и соседние регионы, другие страны.



будущей усадьбы в окружении сосен и нетронутой природы. Сейчас в планах – расширяться и создать экоотель: это было очень актуально и стало ещё актуальнее в нынешних реалиях. Ещё один начинаю-



Основной задачей на начало 2021 года является создание экоотеля на берегу реки Волги и арендного бизнеса. Также планирую развитие смежного бизнеса по грузоперевозкам, то есть это покупка новых машин, увеличение количества услуг.

– Вы со своей командой принимаете участие во многих социальных проектах. Расскажите о них подробнее. Что дают вам данные проекты в эмоциональном и духовном плане?

– Я считаю, что на участие в подобных проектах сильно влияет воспитание. Мои родители – педагоги, они всегда воспитывали меня небезразличной и чуткой к чужим проблемам. Тем более нельзя забывать о правиле бумеранга, ведь никогда не знаешь точно, как в будущем повернётся твоя жизнь.

С детства я мечтала помогать нуждающимся людям, независимо от их возраста и статуса. И как только появилась финансовая стабильность начала осуществлять эту идею. Я вступила в торгово-промышленную палату, где есть соглашение о помощи разным категориям граждан. Например, у нас есть фонд поддержки талантливых детей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Я стала участником социальной программы, осуществляемой ДМТПП и органами опеки и попечительства. Взяла под попечительство мальчика-сироту (зовут Максим), живущего с бабушкой. Когда я познакомилась с Максимом, узнала, что у него ещё есть сестра. То есть с 2016 года я как бы покровительствую целой семье, мы уже стали как родные. Помогаю финансово и наставничеством. Я стараюсь чаще разговаривать с этими детьми, помогаю им найти свой путь в жизни и вижу: беседы дают положительные результаты. Также на собственном примере пытаюсь им показывать, что если приложить все усилия и верить в результат, то сумеешь достигнуть любых высот.

Я считаю, важно уделять внимание воспитанию младшего поколения, чтобы в будущем эти дети стали хорошими людьми, успешными и добродушными.

С сотрудниками моего агентства мы оказываем финансовую помощь школе-интернату для детей с ограниченными возможностями, за что выиграли губернаторскую премию «Доброе сердце», призовые деньги также вложили в эту школу, обустроив учебный класс со специальной мебелью. Ежегодно мы с «Белой лилией» и предпринимательницей Екатериной Седовой покупаем новогодние подарки и поздравляем детишек Яхромской школы-интерната с особенными детками. Ещё помогаем центру реабилитации семей, в прошлом году мы организовали детям отдушу поездку в Москву на новогоднюю ёлку.

Я это делаю по многим причинам, считаю, что взаимопомощь может сделать мир намного лучше и сила – в единстве. Приятно видеть результат своих поступков, радуюсь, что могу помогать. Помощь людям – значимая часть моей жизни. Для меня очень важно, что своими поступками я мотивирую людей помогать друг другу. Необходимо осознавать: для того чтобы помогать, не всегда нужны деньги, ведь дети нуждаются в ласке и заботе.

Во время карантина многие семьи попали в сложную экономическую ситуацию, в городе Дмитрове я помогала многодетным семьям в доставке необходимых продуктов. Также весной, во время подготовки к 75-летию Великой Победы, мы собрали инициативную группу и реконструировали памятники Дмитровского района.

Сейчас я являюсь президентом Союза риелторов города Дмитрова и всех людей, которые меня окружают, тоже призываю к благотворительности.

В этом году удалось поучаствовать в акции «Лес победы» вместе с женским ко-

это с большим умением. Расскажите, не задумывались ли о том, чтобы написать книгу о профессиональной деятельности риелтора?

– Мне очень нравится писать, особенно когда на это хватает времени, и в своих мечтах часто представляю себя в частном доме на берегу моря за написанием книги. И если бы я писала книгу, она была бы о становлении человека и его пути к достижению цели, связанной не только с делом риелтора. Я хочу поделиться своим примером, опытом, как только буду к этому готова.

– Что бы вы посоветовали самой себе в начале карьерного пути?

– Однажды мне необходимо было решиться на рискованный шаг, не хватало уверенности в своих силах, поддержки и просто было страшно. В этот момент один человек сказал мне всего одно слово: «Смелей!» В нём было всё: забота, поддержка, вера в меня и мои силы. Откинув в тот же миг все сомнения, я решилась и получила в той ситуации более чем жела-



митетом торгово-промышленной палаты города Дмитрова. Это был вклад в историческое место, экологическую ситуацию. С Союзом риелторов участвовали в Фестивале добра. Совместными усилиями мы делаем наш мир лучше.

Дети – наше будущее, старшее поколение – духовная опора и наставничество, хранители истории. Дети должны видеть, с каким уважением и заботой мы относимся к старости, чтобы воспитать в них эти чувства по отношению к нам самим в будущем, когда мы будем нуждаться в опеке и защите. Люди, попавшие в сложные жизненные ситуации – это общество, в котором мы живём и с которым взаимодействуем. Оно должно быть позитивным и здоровым!

– Елена, вы тот самый интервьюируемый, который всегда отвечает на вопросы письменно, причём делаете вы

емый результат! Это простое и волшебное для меня слово я запомнила на всю жизнь. С него, пожалуй, я бы и начала своё напутствие себе в начале карьерного пути. А также посоветовала бы себе уметь быть благодарной жизни за всё, что у меня есть, стараться быть более снисходительной, верить в себя и свои силы на все 100%, видеть свой успех, всегда оставаться верной себе, дорожить собственной репутацией и быть надёжным и достойным партнёром для коллег, не поддаваясь чьим-то влияниям.

Никто, кроме самого человека, не может признать его побеждённым – это один из моих жизненных принципов.

Какой бы сложной ни была ситуация – это золотой опыт, который не купишь ни за какие деньги. Всегда нужно сохранять человеческое лицо, проходить через все тернии к звёздам с достоинством!

Беседовала София Коршунова



ЮЛИЯ ХАЗОВА:

«Если ты хочешь, чтобы у тебя были продажи и к тебе шли люди, надо всегда придумывать что-то новое»

Юлия Хазова – пример предпринимателя, доказавшего, что бизнес может быть социальным. За 23 года деятельности Юлия Борисовна реализовала несколько крупных проектов в Дмитровском городском округе, которые прославили это место на всю Россию. Сегодня Дмитров показывает то, как можно развивать местный бренд. И большую роль в этом играет социальное предпринимательство.

Нужна ли поддержка частным музеям? Как государство влияет на внутренний туризм? Чем руководствуется бизнесмен, входя в социальный сектор? Ответы на эти вопросы нам дала Юлия Борисовна Хазова – председатель Комитета женщин-предпринимателей при Союзе «Дмитровская муниципальная ТПП».

– Вы уже рассказывали нам про Музей дмитровской лягушки, культурно-туристическую галерею «Мечта туриста». Как работа вашей организации повлияла на туристическую отрасль Дмитрова?

– Наш проект галереи и музея стал жемчужиной не только Дмитровского городского округа, но и всей Московской области. Это был один из первых моих успешных проектов, благодаря которому мы смогли раскрутить бренд территории. Работая над ним, мы изучили исторические события, факты, привлекли мастеров

по изготовлению авторской сувенирной продукции на тему музея. Подобная деятельность вносит большой вклад не только в развитие туристической отрасли региона, но и увеличивает размер налоговых поступлений в бюджеты (мастера становятся самозанятыми и ИП). На сегодняшний день мы в зале ремесленников объединили более 500 мастеров Московской области. Нас посещают не только дмитровчане, но и гости из разных регионов России и мира. Хотя иностранцы в нашем городе редкость, так как Дмитров

не вошёл в проект «Золотое кольцо России». И всё же работы наших художников-мастеров находятся в Америке, Германии, Франции, Чехии, Мексике и других странах. Интересный факт: несколько лет назад я представляла женское предпринимательство России на международном форуме в Белоруссии, познакомилась там с участником из Хорватии и рассказала ему о нашем музее. Через неделю он приехал к нам в гости, мы поделились с ним опытом работы. И таких случаев у нас очень много!

– Как обстоит дело с развитием туристической отрасли в Дмитровском округе? Какие мероприятия необходимо реализовать в ней?

– Самая главная задача для привлечения гостей в регион – объединение частных объектов показа и государственных музеев. Нужно сделать так, чтобы турист получил максимум удовольствия от посещения города. Если ему понравится регион, он обязательно вернётся – и не один, а с компанией друзей. Вот как должна работать команда предпринимателей и администрации! Правильное, на совесть выполненное отношение к делу даёт свой результат. На сегодняшний день мы гордимся сделанным и разрабатываем новые проекты.

На центральных каналах российского телевидения периодически показывают фильмы о нашем городе и музее, за что мы благодарим администрацию Дмитровского городского округа, правительство Московской области, правительство Российской Федерации. Развитие внутреннего туризма – стратегическое правильное для нашей страны решение. Да, сейчас мы переживаем очень сложный период, но давайте его перетерпим и продолжим реализовывать наши проекты. Я готовлю к реализации два крупных проекта – «Золотое кольцо Подмосковья» и «Открой Россию с лягушкой-путешественницей». Они объединят не только туристическую инфраструктуру внутри региона, но и регионы по всей России. Без поддержки государства их будет сложно реализовать. Надеюсь, власти услышат меня и помогут, чтобы привлечь к объектам туристической индустрии внимание наших жителей и туристов из России и всего мира. У меня есть необходимый опыт и организаторские способности для достижения этой цели.

– Что подталкивает людей, цель которых – заработать, а также заниматься общественной и социальной деятельностью?

– Социальная ответственность в бизнесе – это хорошо. Если ты хочешь, чтобы у тебя были продажи и к тебе шли люди, надо всегда придумывать что-то новое. Люди любят интерактив, действие. Креативный предприниматель должен применять методы, благодаря которым можно заинтересовать потребителя в своей услуге.

– То есть вы сначала отдаёте, а потом берёте...

– Да, я сначала отдаю, а потом получаю любовь и привязанность людей. Наши постоянные клиенты возвращаются к нам из года в год с пониманием того, что их здесь любят и ждут. Иногда предпринимателям нужно включаться с инициативой



и изюминкой, чтобы завлечь людей. Для города очень хорошо, когда есть предприниматели, которые могут «зажечь-продать» город. У меня это получилось: ученики поддерживают мои «искорки» и развивают свой бизнес. Благодаря моим идеям в Дмитровском городском округе развиваются промыслы, ремёсла, а также женские сообщества, проводятся фестивали. Если тебя копируют – это хорошо, значит, твои идеи и замыслы живут и будут развиваться!

– Ваша общественная деятельность также связана с Комитетом женщин-предпринимателей при Дмитровской му-

ниципальной ТПП. Бизнес разве бывает женским или мужским?

– Не бывает женского или мужского бизнеса – есть женщина-предприниматель и мужчина-предприниматель.

Женщине в бизнесе намного тяжелее, чем мужчине: ей зачастую приходится заботиться ещё и о детях и доме. С этой точки зрения мне очень хотелось бы достучаться до властей, чтобы добиться преференций для женщин-предпринимателей. Это мой стимул для того, чтобы возглавлять данный комитет. Когда нам станет легче работать, жизнь вокруг изменится!

– Сейчас вам легче работать, чем 10 лет назад?

– Сегодня работать непросто в плане финансовой составляющей и кредитов.

Я начинала свой бизнес в 1997 году с производства мясных полуфабрикатов, у нас не было компьютеров, вся бухгалтерия – в тетрадках. Сейчас у меня две онлайн-кассы в наличии, а третья – это интернет-магазин.

– Каким вы видите социальное предпринимательство в Дмитрове в будущем?

– Я могу однозначно сказать, что продолжу своё дело. Социальный предприниматель думает не только о себе, но и о других. В Дмитрове очень большое количество предпринимателей, помогающих людям жить. Здесь работает хорошая команда предпринимателей, много социальных проектов, которые поддерживаются со стороны администрации и ТПП.



АКУЛЫ ПРАВА

Уголовно-правовая защита бизнеса

Сопровождение сделок

Разрешение споров



125009, Москва,
улица Тверская, дом 16, строение 1,
офис А-501 (БЦ «Галерея Актер»)

www.al-cg.com

620144, Екатеринбург,
улица Шейнкмана, дом 121,
3 этаж (БЦ «Антарес-бизнес»)