

БИЗНЕС ДИАЛОГ

МЕДИА

business dialog media

№ 6 сентябрь 2020



ЭЛЬНАРА АВАКЯН:
«ДЕЛО ДОЛЖНО
В РУКАХ ГОРЕТЬ»

ВИКТОРИЯ МУХИНА:
«БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА –
НЕ МИФ,
А РЕАЛЬНОСТЬ!»

ИРИНА ДАНИЛОВА:
«НУЖНО ЛЮБИТЬ
СВОЮ РАБОТУ КАЖДОЙ
КЛЕТОЧКОЙ ДУШИ»

ОЛЬГА ПОПОВА,
руководитель муниципального офиса «Мой бизнес» г. о. Истра:

«"МОЙ БИЗНЕС" – ЭТО
МОЯ РАБОТА, ЗА КОТОРУЮ
Я ЧУВСТВУЮ ЛИЧНУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

ЖЕНСКИЙ
БИЗНЕС



Ведущий Центр
реабилитации слуха
и речи в РФ



Реабилитация детей и
взрослых с кохлеарными
имплантами и слуховыми
аппаратами



> 12 лет опыта



> 1500 успешно
реабилитированных
пациентов



Многопрофильный педагогический
состав профессионалов



Сурдопедагоги, логопеды,
нейропсихологи, игро-
и арттерапевты, музыкальные
терапевты, педагоги по раннему
развитию, педагоги по сенсорной
интеграции, сурдолог, невролог,
педиатр



Большой опыт реабилитации
пациентов с тяжелой сочетанной
патологией



Настройки кохлеарных имплантов
и слуховых аппаратов всех фирм



Индивидуальный комплексный подход
к каждому



Уютная домашняя атмосфера



Комфортные условия пребывания



Огромный практический опыт



Впечатляющие результаты



г. Фрязино Московской обл.



+7 (496) 561-48-48



info@tosha.ru



www.tosha.ru

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Иванович Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Сергеевна Суворовская

Ответственный редактор: Виктория Лукьянова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Владимировна Длугач

Корреспонденты: Виктория Лукьянова, Елена Александрова, София Коршунова,

Камран Рустамзаде

Дизайн и вёрстка: Елена Кислицына

Дирекция развития и PR: Ольга Иванова, Светлана Кравец, Ольга Захарочкина

Фотографы: Павел Судариков

Отпечатано в типографии ООО «ВИБА-СТАР».

Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-495-730-55-50

Подписано в печать 01.09.2020 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная.

Использованы фотографии: medvestnik.ru, mosreg.ru, norehovo.ru, bez-korony.ru, vk.com > sportivnikvartal

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе, в Торгово-промышленной палате РФ, в Доме правительства Московской области, в загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://www.rbgmedia.ru/>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы)
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала
		62 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:

Областной форум «Я – гражданин Подмосквы», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

2 Женское предпринимательство: развитие и возможности для женщин в 2020 году**6** Министерство инвестиций, промышленности и науки: современные практики для создания и поддержки бизнеса**10** Ольга Попова: «"Мой бизнес" – это моя работа, за которую я чувствую личную ответственность»**16** Марина Шилкина: «Решение всегда внутри тебя»**18** Ираида Ласкина: «И вот уже много лет я прихожу в одно и то же время, по одному и тому же адресу»**22** Виктория Мухина: «Безбарьерная среда – не миф, а реальность!»**26** Эльнара Авакян: «Дело должно в руках гореть!»**30** Ирина Данилова: «Нужно любить свою работу каждой клеточкой души!»**34** Ирина Дорофеева: «Человек, который не будет работать сам, не сможет грамотно вести бизнес и обучать людей»**35** Консалтинговая группа «Бизнес и закон» – команда профессионалов и высококлассных специалистов**36** Юлия Хазова: «Мы сделали прорыв в развитии женского предпринимательства»**38** Мария Суворовская, главный редактор Russian Business Guide, дала интервью Джамиле Амировой-Чеботаревой для «Yenicag.Ru – Новая Эпоха»

На обложке: Ольга Попова, руководитель муниципального офиса «Мой бизнес» г. о. Истра



Женский бизнес в России продолжает набирать обороты. Женщины-предприниматели занимают новые позиции в списке Forbes, создают новые социальные проекты и борются с последствиями коронавируса. Несмотря на то, что есть проблемы, препятствующие быстрому развитию женского предпринимательства, государство оказывает всевозможную поддержку таким инициативам.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

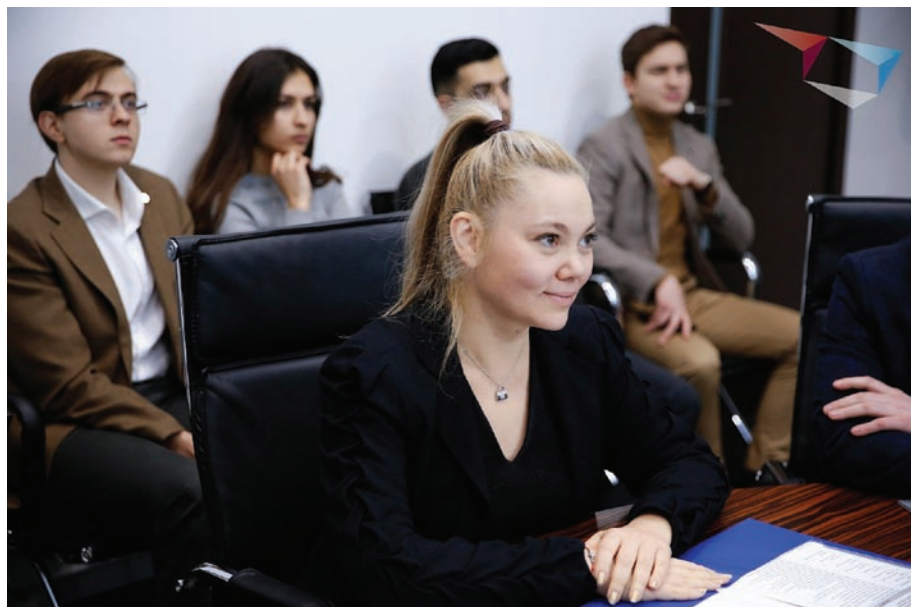
развитие и возможности для женщин в 2020 году

В этом году у списка самых богатых женщин в России по версии Forbes сменился лидер. Им стала предпринимательница Татьяна Бакальчук, основательница и владелица крупнейшего онлайн-магазина Wildberries. Бизнес Татьяны Бакальчук, которая создала своё дело с нуля, не имея стартового капитала и связей, набирает темп: за прошлый год Wildberries увеличил оборот на 88%, и состояние бизнес-леди теперь оценивается в 1,4 млрд долларов.

Этой символической победой женское предпринимательство в 2020 году не ограничилось. Исследования бизнес-среды Минэкономразвития России и Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации выявили повышение Индекса женского предпринимательства. Показатель складывается из трёх категорий – это отношение общества к женщинам, условия ведения бизнеса и личные качества женщин. Так вот, в конце 2019-го он вырос за год на 13,4 и достиг 82,8%. Неизменным остаётся то, что женщины-предприниматели больше мужчин задействованы в социальных инициативах. Именно женщинами подано 60% заявок на конкурс «Лучший социальный проект года» от Совета Евразийского женского форума. Приходят они к этому бизнесу за-

частую, когда сами сталкиваются с проблемами: например, остаются недовольны качеством дошкольного образования и открывают частные детские сады или отдельные развивающие кружки. Женщины более чувствительны и склонны к сопереживанию, поэтому, когда видят нуждающихся, стараются им помочь. Так,

благодаря женским проектам создано уже 2,5 тысячи рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и других социально незащищённых групп. Статистика показывает, что для женщин важнее не заработать как можно больше, а реализовать себя и постараться сделать мир чуточку лучше.



Для того чтобы у женщин-предпринимателей было меньше препятствий к созданию и развитию своего дела, государство помогает воплощать в жизнь проекты Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России»: «Женский бизнес. Бизнес-девичник. Хочу, могу, делаю», «Академия женского бизнеса», «Мама-предприниматель» и т. д. Совместно с министерствами и женскими общественными организациями реализуются также проекты Совета Евразийского женского форума, такие как «Женщины за устойчивое промышленное развитие», «Женская кооперация в международной торговле. Развитие экспорта», «Финансовая грамотность женщин» и другие. С помощью всех этих проектов проводится бесплатное обучение женщин, популяризируются их проекты и предоставляется возможность выиграть грант на открытие собственного дела.

Поддержку также оказывает общественная организация «Женщины бизнеса», которая проводит различные мероприятия, направленные на обучение и развитие женщин-предпринимателей. В этом году 12-14 марта в Ульяновске она организовала IV Международный форум деловых женщин. Не отстают и частные компании. Так, например, Google вместе с «Опорой России» создал проект Women Digital Academy – всероссийские бесплатные курсы для женщин, которые уже управляют своим делом или только думают о том, чтобы открыть бизнес.

Многие существующие проекты нацелены не только на обучение женщин, но и на их самореализацию после декретного отпуска, поиск возможностей совмещения работы и семьи. Так, создатели проекта «СелфМама» организуют форумы, конференции, акселераторы и стажировки, направленные на поддержку самоопределения, саморазвития и самореализации женщин с маленькими детьми.

Для финансовой поддержки женщин-предпринимателей в рамках нацпроекта создан продукт по микрозаймам в региональных государственных микрофинансовых организациях. Ставка для бизнесвумен предусмотрена льготная – не более двух ключевых ставок Банка России. Также банк «Открытие» поддерживает программу «Мама-предприниматель», предоставляя женщинам-предпринимателям бесплатное открытие и обслуживание расчётного счёта. Поскольку недостаток стартового капитала становится проблемой для создания собственного дела, эти инициативы дают новые возможности для старта и развития женского бизнеса.

Женщинам помогают и отдельные бизнесмены. Игорь Рыбаков вместе с

МНОГИЕ
СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ПРОЕКТЫ НАЦЕЛЕНЫ
НЕ ТОЛЬКО НА
ОБУЧЕНИЕ ЖЕНЩИН,
НО И НА ИХ
САМОРЕАЛИЗАЦИЮ
ПОСЛЕ ДЕКРЕТНОГО
ОТПУСКА, ПОИСК
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
СОВМЕЩЕНИЯ
РАБОТЫ И СЕМЬИ.



ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА СОЗДАН ПРОДУКТ ПО МИКРОЗАЙМАМ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ. СТАВКА ДЛЯ БИЗНЕСВУМЕН ПРЕДУСМОТРЕНА ЛЬГОТНАЯ – НЕ БОЛЕЕ ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ СТАВОК БАНКА РОССИИ.



женой Екатериной создал проект «PRO Женщин», повышающий роль женщин во власти и бизнесе. Екатерина стала духовным идеологом проекта, она работает над созданием благоприятных условий для объединения женщин с целью поддержки их инициатив, обмена опытом и самореализации. По состоянию на апрель 2020 года сообщество объединяет более 11 тысяч женщин из более чем 150 городов России, Казахстана, Турции, Норвегии, Швеции, Италии, Франции, Армении и Германии.

Конечно, в 2020 году предпринимательницам пришлось нелегко из-за распространения коронавируса и режима самоизоляции. По данным НАФИ, женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90% и 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это малый и средний бизнес, небольшие компании с численностью до 15 сотрудников, они притом ещё и работают в наиболее пострадавших сферах услуг, культуры, спорта

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ
КОРОНАВИРУСА ТОЖЕ ПЕРЕШЛА В НОВЫЙ
ФОРМАТ. ТАК, CARTIER И SKOLKOVO ПРОВЕЛИ
ПЕРВУЮ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЮ ДЛЯ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРАЯ
РАССЧИТАНА НА ВЛАДЕЛИЦ СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА.



и организации мероприятий. Например, без прибыли сейчас работает магазин сувениров Дарьи Зарыковской «Мам, купи». А ресторатору Светлане Дробот, совладелице известного холдинга BB Group, и вовсе пришлось закрыть ресторан «Комбинат». И это лишь несколько примеров.

Женщины-предприниматели справляются как могут. Наталья Литвинская, директор Центра фотографии имени братьев Люмьер, ищет способы сохранить лояльного посетителя галереи через онлайн-проекты и успешно выстраивает работу интернет-магазина книг о фотографии. Марине Росс, CEO Hydor, повезло: до пандемии она специализировалась на изготовлении нанокосметики для одежды и обуви, но ещё осенью, не зная о грядущем коронавирусе, запустила производство защитных тканевых

**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ТОЖЕ ПОМОГАЕТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ
В ЭТО СЛОЖНОЕ ВРЕМЯ.
В АПРЕЛЕ АГЕНТСТВО
ЗАПУСТИЛО ПРОЕКТ
«БИЗНЕС-ГРАДУСНИК»
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
САМОЧУВСТВИЯ
БИЗНЕСА В РОССИИ В
НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ.**



масок для лица – и спасла свой бизнес от банкротства.

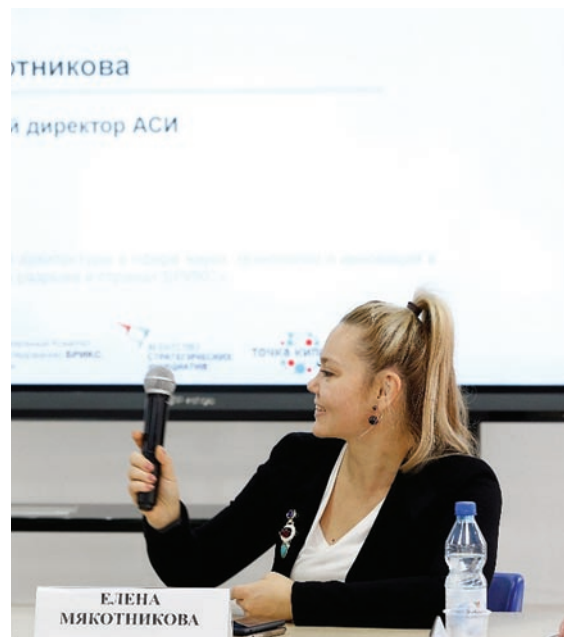
Поддержка бизнеса во время коронавируса тоже перешла в новый формат. Так, Cartier и Skolkovo провели первую онлайн-конференцию для женщин-предпринимателей, которая рассчитана на владельцев социально ответственного бизнеса.

Агентство стратегических инициатив тоже помогает предпринимателям в это сложное время. В апреле агентство запустило проект «Бизнес-градусник» для определения самочувствия бизнеса в России в нынешних условиях. Ответы предпринимателей вошли в перечень предложений, подготовленный для Правительства РФ. Тема женского предпринимательства – важное направление в деятельности АСИ. Ещё в 2012 году при помощи агентства был создан Фонд раз-

вития интернет-инициатив, где более 300 успешных проектов реализовали женщины. Также благодаря АСИ сформировался «Женский клуб», который проводит регулярные встречи с представителями органов власти, предлагает изменения и участвует в их реализации.

Всё больше женщин создают собственные бизнес-проекты, стремятся воплотить в жизнь полезные идеи и идут навстречу своей мечте. В России сегодня именно женское предпринимательство может помочь экономике стать более устойчивой и развитой, поэтому необходимо проводить как можно больше мероприятий по поддержке прекрасных представительниц бизнеса.

*Корпоративный директор
Агентства стратегических инициатив
Елена Мякотникова*



**ВСЁ БОЛЬШЕ
ЖЕНЩИН СОЗДАЮТ
СОБСТВЕННЫЕ БИЗНЕС-
ПРОЕКТЫ, СТРЕМЯТСЯ
ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ
ПОЛЕЗНЫЕ ИДЕИ И
ИДУТ НАВСТРЕЧУ
СВОЕЙ МЕЧТЕ.
В РОССИИ СЕГОДНЯ
ИМЕННО ЖЕНСКОЕ
ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЬСТВО
МОЖЕТ ПОМОЧЬ
ЭКОНОМИКЕ СТАТЬ
БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОЙ И
РАЗВИТОЙ, ПОЭТОМУ
НЕОБХОДИМО
ПРОВОДИТЬ КАК
МОЖНО БОЛЬШЕ
МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕКРАСНЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ
БИЗНЕСА.**

МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Открытие собственного бизнеса и его развитие – одна из самых оживлённых тем для обсуждения как в бизнес-среде, так и за её пределами. Вопросы, связанные с мерами поддержки сектора МСП в период ограничений на организацию трудовой деятельности ряда предприятий из-за пандемии COVID-19, стали актуальны как никогда. Изменения в трудовой отрасли коснулись не только предпринимателей, но и сотрудников большого количества компаний.

На Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области была возложена важная задача по реализации мер поддержки предпринимателей региона, информированию бизнес-сообществ, а также обработке обращений. Стоит отметить, что Московская область достаточно оперативно отреагировала на сложившуюся ситуацию: были внедрены новые производственные стандарты, разработаны точечные меры поддержки бизнеса.

Сегодня, когда пик кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции, остался позади, стабилизация экономической обстановки является одной из главных задач, стоящих перед ми-



нистерством. В первую очередь помощь необходима наиболее пострадавшим отраслям бизнеса.

В глобальной же перспективе ключевая задача министерства – это создание

комфортного инвестиционного климата в Московской области, в том числе совершенствование мер поддержки бизнеса и сокращение административных барьеров.



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ



Сложившаяся ситуация в марте 2020 года вызвала необходимость дополнительных видов помощи.

Одной из таких мер является отсрочка по кредитам и аренде. На полгода была приостановлена уплата всех налогов, исключая НДС, для предприятий, работающих в наиболее пострадавших отраслях. Также была уменьшена ставка налога на имущество, направленная на поддержку арендаторов площадей в торговых центрах. Продлены сроки представления налоговых деклараций и действие всех лицензий и разрешений. Введён мораторий на любые проверки бизнеса.

Помимо этого, были предусмотрены кредиты для организаций из пострадавших отраслей экономики. Для выплаты заработной платы банки начали выдавать предпринимателям беспроцентные кредиты.

Предприниматели смогли воспользоваться услугой реструктуризации кредитов. Им предоставляется отсрочка платежей на срок не более 6 месяцев. Запрет неустоек, досрочного погашения кредита на 6 месяцев. А в рамках программы «1/3-1/3-1/3» стали доступны отсрочки платежей по основному долгу и снижение ставки по кредиту. Оплата процентов при этом производится в соотношении: 1/3 – заёмщик, 1/3 – банк, 1/3 – государство.

Региональные институты поддержки бизнеса также были призваны снизить финансовую нагрузку на представителей малого и среднего бизнеса. Так, Московский областной гарантийный фонд стал предоставлять поручительство по кредитам на срок до 10 лет. Кроме того, льготные займы для бизнеса выдаёт Фонд микрофинансирования Московской области. Предусмотрены займы до 5 млн рублей на 3 года по средней ставке 4,5-5,5% годовых, а также

отсрочка по уплате основного долга до 30 сентября 2020 года. В фонде можно оформить кредитные каникулы – отсрочку по уплате займа и процентов за пользование займом на срок до 6 месяцев.

Самозанятые граждане могут воспользоваться возвратом налога на доход за 2019 год в полном объёме.

<https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/merypodderzhki-v-moskovskoi-oblasti>



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ МИНИСТЕРСТВА ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

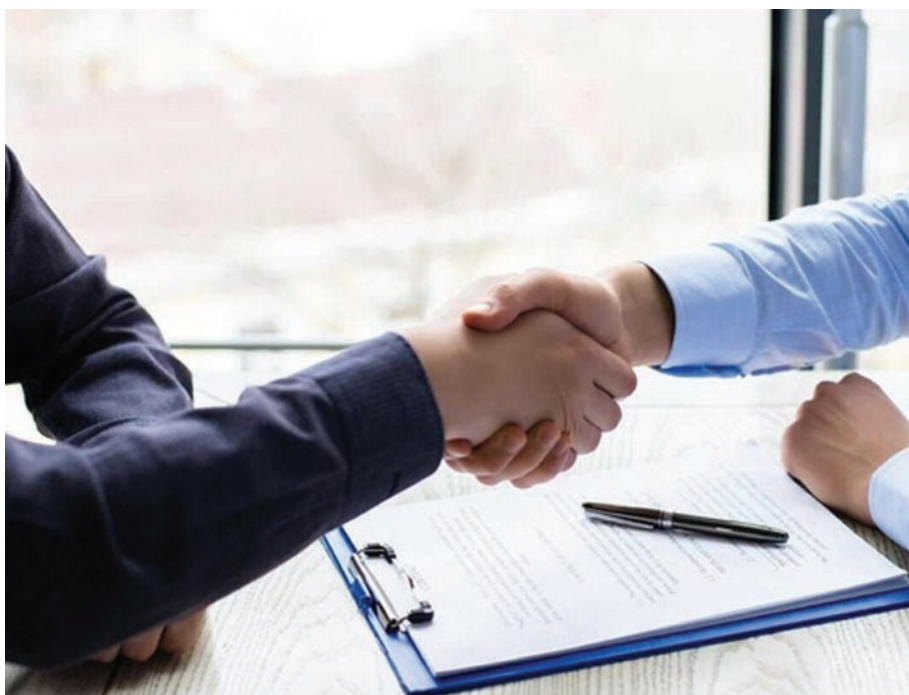


В ежегодном Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России, подготовленном Агентством стратегических инициатив (АСИ), Московская область вошла в пятёрку лучших. По сравнению с рейтингом 2019 года Подмоскovie поднялось на две позиции, заняв пятое место.

Рейтинг АСИ рассчитывается на основе опросов предпринимательского сообщества и оценивает скорость и лёгкость административных процедур для бизнеса, наличие и качество инфраструктуры ресурсов региона, работу институтов для бизнеса и поддержку малого бизнеса.

Объективность рейтинга подтверждается зависимостью между позицией региона в рейтинге и объёмом инвестиций на душу населения.

<https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove-voshlo-v-top-5-rossiiskikh-regionov-po-investicionnoi-privlekatelnosti>



ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Не менее важной задачей для министерства является сохранение и преумножение научно-технического потенциала региона. В Московской области для развития инновационной инфраструктуры создаются технико-внедренческие площадки. В том числе при наукоградах Подмосковья.

В регионе расположено 8 из 13 российских наукоградов: Дубна, Пущино, Черноголовка, Королёв, Реутов, Жуковский, Протвино и Фрязино. Ежегодно выделяются субсидии на их социально-экономическое развитие.

Министерством производится поддержка молодых учёных и специалистов: реализуется программа «Социальная ипотека». Жильё в рамках программы получили 407 молодых учёных и молодых уникальных специалистов Московской области. Программа позволяет значительно снизить объём нагрузки по ипотечному кредиту. Стать участниками программы могут молодые учёные научных организаций и уникальные специалисты организаций оборонно-промышленного комплекса Московской области в возрасте до 35 лет, проработавшие на предприятиях не менее года.

В целях поддержки научных исследований и разработок юридическим лицам предоставляются гранты правительства



Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций на реализацию научных, научно-технических и инновационных проектов. Размер гранта – до 10 млн рублей.

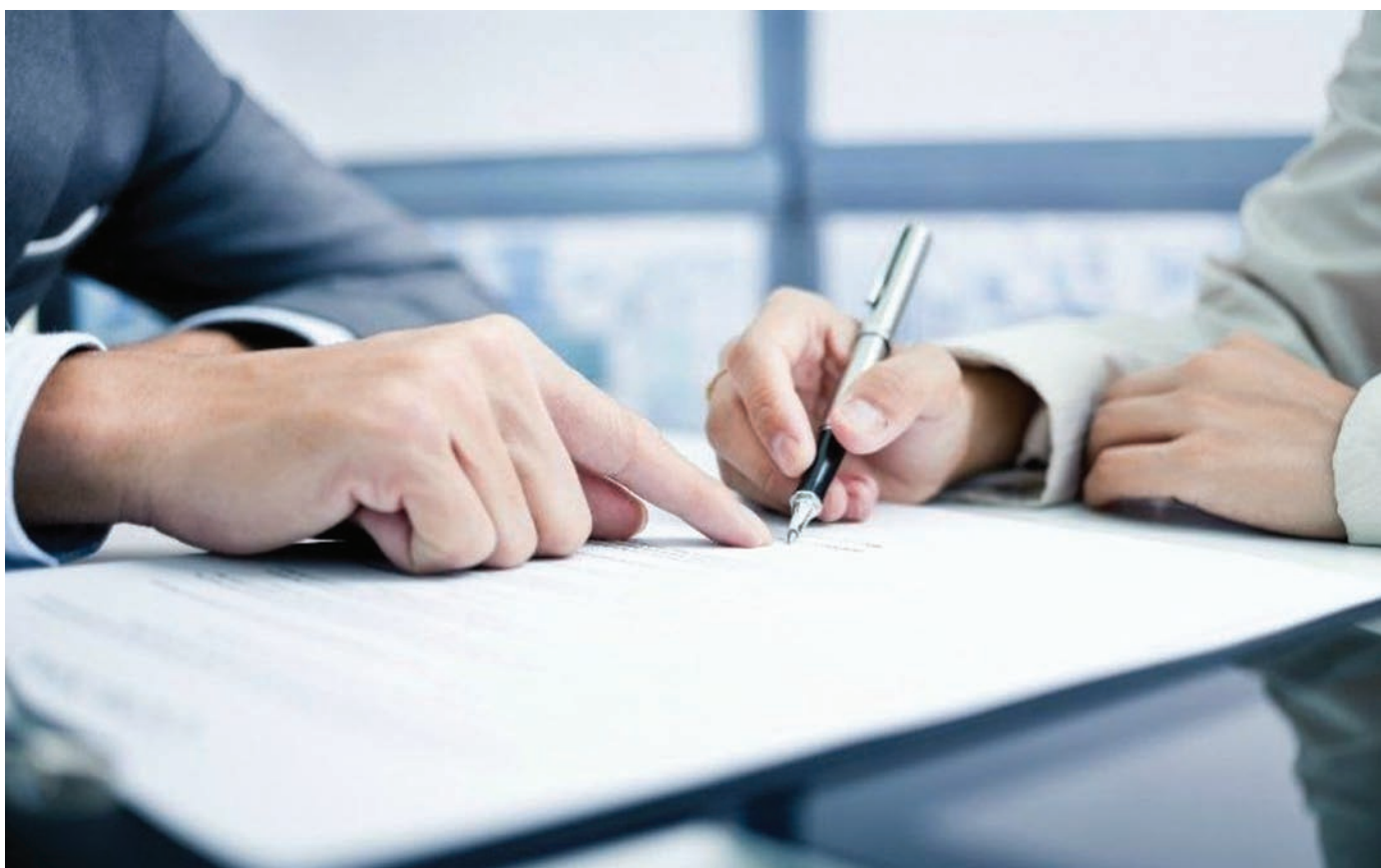
Ежегодно 15 специалистов или коллективов соавторов инновационных разработок становятся лауреатами премии губернатора Московской области за научные достижения. Её сумма составляет 700 тыс. рублей.

В 2020 году в регионе появилась новая ежегодная премия губернатора Московской области за коммерциализацию

разработок. Вознаграждение лауреатов составит 1 миллион рублей.

Также меры поддержки оказываются и молодёжному направлению в научной сфере. Для этого выделяются субсидии на частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и обеспечением деятельности центров молодёжного инновационного творчества.

<https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/kak-molodym-uchenym-podmoskovya-poluchit-gubernatorskuyu-premiyu>



ОЛЬГА ПОПОВА:

«Мой бизнес» – это моя работа,
за которую я чувствую личную
ответственность

Истра стала одним из 12 муниципалитетов Подмосковья, где работает центр поддержки предпринимателей «Мой бизнес». Диалог между бизнесом и властью уже второй год выстраивает Ольга Попова – человек, известный не только в Истре, но и далеко за её пределами. Несколько лет она была генеральным директором Истринской торгово-промышленной палаты, а с 2019-го руководит центром «Мой бизнес» в г. о. Истра.

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО – СРЕДА ДОСТАТОЧНО ЗАКРЫТАЯ, СЕКРЕТАМИ ПРОФЕССИИ В НЕЙ ДЕЛИТЬСЯ НЕ ПРИНЯТО. ЗДЕСЬ УСПЕХ – ВСЕГДА ТОЛЬКО ТВОЯ ЗАСЛУГА, А ПОРАЖЕНИЕ – ЦЕПЬ СОБЫТИЙ И ФОРС-МАЖОРОВ. ТЕМ ИНТЕРЕСНЕЕ УЗНАТЬ: ЧТО И КАК ГОТОВИТСЯ НА ЭТОЙ БИЗНЕС-КУХНЕ, ЧТО ПОМОГАЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ «ЛОВИТЬ ВОЛНУ» И, САМОЕ ГЛАВНОЕ, КТО ЭТОТ ШЕФ-ПОВАР, КОТОРЫЙ, СМЕШИВАЯ ОДНОМУ ТОЛЬКО ЕМУ ИЗВЕСТНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ, ПОДАЁТ «УПАКОВАННЫЙ» БИЗНЕС НА БЛЮДЕЧКЕ С ГОЛУБОЙ КАЁМОЧКОЙ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С ОЛЬГОЙ О ЕЁ РАБОТЕ И СЕМЬЕ, О ПОМОЩИ БИЗНЕСУ И РЫБАЛКЕ, О БОБРАХ, ФЕРМЕРАХ И «ОНЛАЙНИЗАЦИИ» МОЛОДЁЖИ.

– Ольга, некоторые моменты вашей биографии заставляют по-настоящему удивляться. Практически параллельно вы получали три высших образования,

одно из которых – в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, где вы изучали политическую социологию. Как вам удаётся всё успевать? Целеустремлённость – это врождённое качество или его всё-таки можно в себе воспитать?

– Я встречала в своей жизни людей, которые были по-настоящему целеустремлёнными, знали, куда они идут и что делают, можно сказать, с пелёнок. В моём случае это качество удалось в себе воспитать. Так, ещё со времён учебы я выработала в себе привычку просыпаться в пять утра. Это время, которое я могу потратить на то, чтобы разобрать корреспонденцию, написать какие-то официальные письма, составить план на день, потому что это самое удобное время: тебя никто не отвлекает, все ещё спят, никто не звонит.

– В детстве вы были ребёнком, которому родители могли повесить на шею ключ от дома и быть спокойными, или вы доставляли им переживания?

– Мне всегда можно было доверить ключ. Я родилась в лесном посёлке, где было всего восемь домов и где в местном лесничестве работали мои родители. Мама – мастером питомника, папа – на

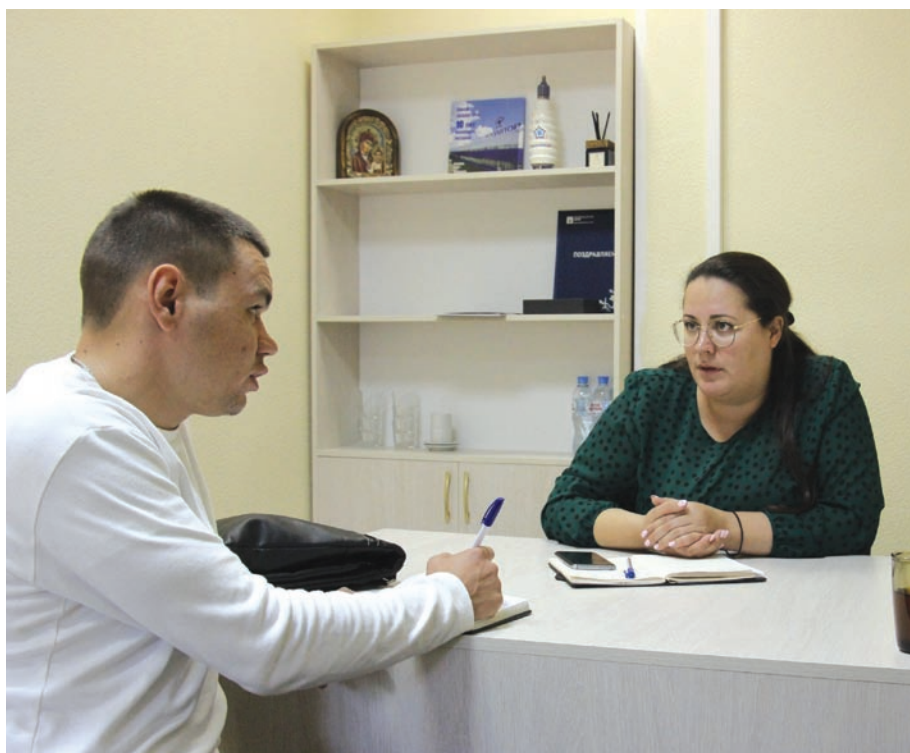
лесозаготовках. У меня работали не только родители, но и бабушки с дедушками. Именно поэтому я тот самый ребёнок, который знал, что утром нужно проснуться, покормить домашнюю живность и позавтракать самой.

– Теперь ваши подопечные – многочисленные истринские предприниматели. Кстати, сколько их всего в округе?

– Всего на территории муниципалитета зарегистрировано более 7500 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей.

– Из-за работы в торгово-промышленной палате вы, наверное, большинство из них знаете лично?

– Многих, но не всех. Я всегда открыта для общения, у меня есть аккаунты в большинстве социальных сетей, куда мне пишут те, кому нужны помощь или совет. Очень часто мне звонят с незнакомых номеров, и я понимаю, что кто-то из предпринимателей передал мои контакты, и к этому отношусь совершенно спокойно. Я стремлюсь быть полезной муниципалитету, в котором живу и где в школу ходит мой сын. Мне очень хочется, чтобы мы все



здесь жили достойно, чтобы в Истре было всё необходимое для комфортной жизни, развивались предприятия и создавались достойные рабочие места, были развитая инфраструктура и зоны отдыха. Однако эти удобства не могут появиться только по взмаху руки муниципальных властей. Комфорт создают люди, в первую очередь предприниматели.

– Какие задачи стоят перед центром «Мой бизнес», какие действенные рычаги помощи у вас есть?

– «Мой бизнес» – это моя основная работа и национальный проект, за который я чувствую личную ответственность. Ко мне обращаются не только истринцы, но и предприниматели из таких городов, как Одинцово, Руза, Звенигород, а также из посёлка Восход. Пока в Подмосковье такие центры есть не в каждом округе, поэтому нагрузка на нас ложится колоссальная. В Истре центр «Мой бизнес» открылся в июне 2019 года, и за полгода мы оказали более 850 консультаций. А с начала этого года к нам обратились уже более 1000 раз.

В тот день, когда ввели вторую волну ограничений, связанных с карантином, у меня было больше 200 входящих звонков. Предприниматели интересовались мерами поддержки в это непростое время. Сейчас мы работаем очно, но я, даже будучи на удалённой работе,



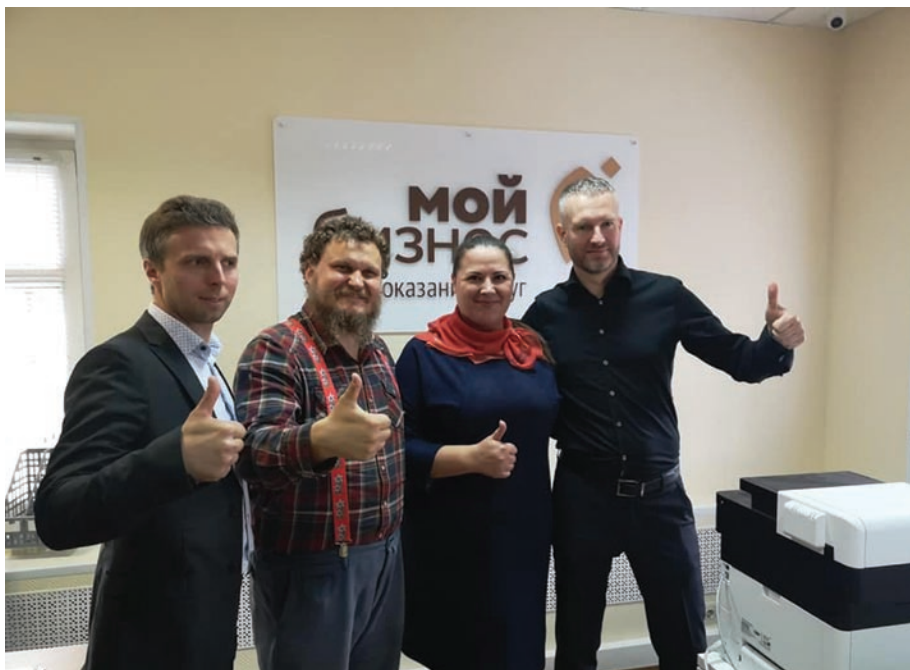
постоянно была на связи, рассказывая обо всех подобных мерах: об основных и о тех, что сейчас ввели дополнительно. Например, участие в программе «Модернизация» позволит вернуть часть потраченных денежных средств на покупку оборудования. Таким образом, можно компенсировать до 50% потраченной суммы, которая, правда, ограничена лимитом в 10 миллионов рублей. Программа «Лизинг» позволит частично компенсировать сумму

первоначального взноса. А вхождение в реестр социальных предпринимателей даст возможность компенсировать аренду за девять месяцев.

– Ольга, а вы сами развиваете свой личный бизнес или только помогаете другим предпринимателям?

– Своего бизнеса у меня нет, сюда так и просится каламбур: «Мой бизнес» – это не мой бизнес. И каких-то противоречий в этом я не вижу. Моя задача – объяснить,





помочь, сопроводить. Я своего рода ментор. И миссия нашего проекта – это создание привлекательного инвестиционного климата, чтобы бизнес комфортно развивался на территории муниципалитета, но одновременно мы сопровождаем проекты, помогаем инвесторам подбирать земельные участки, помогаем

«упаковываться». И кстати, моё финансовое образование очень помогает в этом. Понимание принципов аудита, умение писать бизнес-планы необходимы, когда приходится помогать в этом, например, молодым фермерам, которые собираются подавать документы на получение гранта.

– Ваш стиль руководства мягкий или жёсткий?

– Вообще, считаю, что я лояльный и мягкий человек, но в работе иногда приходится принимать жёсткие решения.

– Бизнес-сообщество – класс креативный. Это то свойство, без которого не выжить. Какие идеи вам больше всего запомнились?

– Действительно так, предприниматели – это люди креативные, каждый день какую-то задачку подбрасывают. Идеи бывают такие, что слушаешь и первая мысль: «Это невозможно». Потом подумаешь, перезваниваешь и говоришь: «А давайте попробуем».

Меня однажды очень удивил и до сих пор не перестаёт удивлять Коля Евграшин. Несколько лет назад в здании администрации округа ходили два школьника, читали таблички на дверях, явно что-то искали. Оказалось, написали бизнес-план по разведению кроликов, хотят показать главе округа и попросить семь соток земли. Тот поддержал идею и выделил землю, значительно больше семи соток. То, что изначально могло показаться анекдотом, вылилось в жизнеспособное дело. У Коли своё крестьянско-фермерское хозяйство, где он выращивает кур, коз, кроликов, овец, перепёлок. Он учится в колледже, а



после занятий едет к себе на ферму ухаживать за скотиной. И ему ещё даже нет 18 лет. Мы договорились, что, как только это произойдёт, Коля приедет в офис «Мой бизнес», где мы сразу зарегистрируем его как юридическое лицо, то есть откроем ему ИП.

– Вы написали несколько монографий, посвящённых политической активности молодёжи, стали победителем Молодёжного праймериз – 2011. Как считаете, молодёжь сегодня так же политически активна, как и вы в те годы?

– 4 монографии, последние – на тему праймериз «Молодёжь и общество в условиях глобализации» и «Политическая активность молодёжи в современной России: состояние, проблемы и перспективы». И нет, политическая активность молодёжи заметно упала, произошла некая «онлайнизация», то есть если раньше были молодёжные «движухи», молодые люди выходили на улицы, выражая свой протест или согласие, то сейчас всё ушло в онлайн. Но при этом интерес к политике остался. То, что молодёжь не просто интересуется, а анализирует, вникает в происходящие политические события и разбирается в нюансах, говорит о том, что эта тема не перестаёт быть важной.

– Есть ли у вас награда, которой вы особенно дорожите?

– Как ни странно, это кубок за пойманного мной самого большого судака на соревнованиях, организованных одной из баз отдыха в Астрахани. Вес рыбы был почти 6 килограммов. Эта награда самая ценная ещё и потому, что отвоевана она была в честном поединке у 50 соперни-

ков, которыми были мужчины. И вообще, рыбалка – это хобби, которому надо чаще уделять время.

– При таком насыщенном графике работы остаётся ли у вас время на семью?

– Выходные бывают, но нечасто. И тогда мы ходим гулять в лес, ездим домой, в Лесной посёлок. Там рядом бобровая плотина, где весной подкармливаем бобров яблоками. Кроме этого, я делаю уроки с сыном, потому что у него очень большой объём дополнительных занятий. Близкие люди – это мой тыл, как, наверное, и у любого человека. Тот, кто уходит каждое утро на работу, понимает, какое же счастье вернуться вечером туда, где тебя любят и ждут.

– В этом году вы приняли участие в международном проекте «Бегающие по волнам успеха». Что вам дал этот опыт?

– Это хорошая возможность показать значимость женщины в современном мире, когда она давно строит жизнь наравне с мужчинами, когда не осталось абсолютно мужских профессий. В конкурсе женщины заявили о себе, все они разные, из разных уголков мира. Кто-то – любящая мама пятерых детей, посвятившая им жизнь, кто-то ходит по канату под куполом цирка, кто-то руководит предприятием, кто-то лечит людей, а кто-то давно на





пенсии. Но все они одинаково сильные, уверенные в себе и не боящиеся сказать миру: «Я есть!»

Подразумевалось, что каждая конкурсантка примет участие в нескольких фотосессиях и интервью, в которых мы должны рассказывать о себе. Планировалось, что осенью в Центре международной торгов-

ли в рамках проекта пройдёт большая выставка, однако в связи с пандемией, вероятно, этот конкурс поставят на паузу. Но я очень рада, что оказалась среди этих женщин.

– Куда вы идёте и где видите себя, предположим, через три года?

– В современных реалиях сложно так далеко планировать. Поэтому пока планы более краткосрочные, но точно знаю, что хотела бы продолжить применять свои знания и умения, мне сейчас очень интересно заниматься инвестпроектами и сопровождать их. Но что будет через три года – покажет время.

«МОЙ БИЗНЕС» – ПАРТНЁР ЛЮБОГО ПРЕДПРИ- НИМАТЕЛЯ!





МАРИНА ШИЛКИНА: *«Решение всегда внутри тебя»*

Марина Шилкина является основателем и директором частных садов «Филиппок» и частных школ «Лидеры», психологом, педагогом, экономистом, а также счастливой мамой.

История этого бизнеса взяла начало в 2005 году, когда у Марины Шилкиной возникла идея создать частный детский сад для своего младшего сына Филиппа. Первый проект включал в себя всего 150 квадратных метров и получил название «Билдинг-сад». В течение года семья предпринимателя открыла ещё 3 дошкольных учреждения в городе Самаре. На этом этапе стагнации не случилось, и сегодня «Филиппок» – сеть частных детских садов, в каждом из которых реализуются качественные программы обучения, есть большая территория, современное здание, бассейн и собственная столовая. Чтобы таких учреждений было много на территории всей страны, в компании представлена возможность франчайзинга.

«В мае 2012 года я официально защитила свой проект «Билдинг-сад™» в Агентстве стратегических инициатив в Москве на наблюдательном совете. Проект получил одобрение президента России В. В. Путина и был рекомендован к применению во всех регионах РФ. «Билдинг-сад™» на сегодняшний день успешно реализуется во многих российских регионах, тем самым помогая снизить стоимость обучения и нахождения детей в негосударственных дошкольных учреждениях, при этом не теряя качества оказываемых услуг».

Под руководством Марины Шилкиной находится и школа «Лидеры», расположившаяся в Одинцовском районе Московской области. Образовательный комплекс позволяет ученикам получить уверенные знания школьной программы с углублённым изучением иностранных языков, а также подготовиться к Кембриджским экзаменам и составить индивидуальную программу обучения в старших классах. Поскольку школа «Лидеры» является школой полного дня, её ученикам предложены четырёхразовое питание, тьюторское сопровождение каждого класса, творческие клубы, танцы, бассейн, студии, спортивные секции, факультативы

и элективные курсы, кружок робототехники, лаборатория экспериментов и многое другое.

В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ, КОГДА ЧАСТНЫМ ШКОЛАМ И ДЕТСКИМ САДАМ НЕ ОКАЗАЛИ НИКАКОЙ ПОДДЕРЖКИ, МАРИНЕ ШИЛКИНОЙ УДАЛОСЬ ВСТРЕТИТЬСЯ С ЛИДЕРОМ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» ДМИТРИЕМ МЕДВЕДЕВЫМ. ИТОГОМ ВСТРЕЧИ СТАЛИ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. БЫЛ СОЗДАН РЕЕСТР СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ВСЕ ЧАСТНЫЕ САДЫ И ШКОЛЫ ПОЛУЧИЛИ ДЕНЕЖНУЮ КОМПЕНСАЦИЮ.

«Наш образовательный комплекс – это уникальная концепция всестороннего развития ребёнка с 1 по 11 классы, позволяющая воспитать яркую, уверенную и успешную личность!» – рассказывает о школе её создательница.

FOX IN BUSINESS

«Наша школа в этом году в шестой раз выпускает своих учеников. Это время позволило нам показать высокие результаты обучения. И в первую очередь таким показателем является ЕГЭ. У нас есть стобалльники, в прошлом году было 3 медалиста. Но самым главным показателем обучения является успешное поступление в высшее учебное заведение и реализация ребёнка в будущем. Наши первые выпускники уже получили высшее образование и реализуют навыки и знания на работе. Именно поэтому мы задумались над созданием собственной бизнес-программы в стенах детских садов. Эта программа призвана реализовать ребёнка как профессионала уже с 5 лет. Не каждый призван быть бизнесменом, но каждый ребёнок должен проявлять уважение к своей профессии и профессии тех людей, которые его окружают. Наша цель – научить уважать любую профессию. В период изучения программы ребёнок учится основам тайм-менеджмента, основам коуч-технологий, а также основам лидерства. Интеграция нашей программы произойдёт в сентябре и будет внедрена как в стенах школы, так и на территории детских садов. Заканчивая наши образовательные учреждения, дети станут получать дополнительное бизнес-образование, которое будет включать в себя очень много аспектов.

Мы работаем, чтобы зарабатывать деньги. Именно это понимание необходимо привить детям уже с самого детства, потому что нашей программой предусмотрено получение учащимися фоксиков. Фоксик – живые деньги, которые ребёнок может монетизировать и получить в конце каждого курса. Таким образом, есть 3 уровня и в зависимости от сложности каждый ребёнок получает 10, 20 или 30 фоксов. Система идентична профессиональной деятельности во взрослой жизни: мы можем быть наёмными сотрудниками, открыть собственный бизнес или же открыть целую корпорацию. Уже в более взрослом возрасте, на момент окончания школы, ребёнок будет чётко осознавать, как открыть свою фирму, как её правильно зарегистрировать и реализовать многие другие бизнес-процессы. Уже с малых лет мы объясняем воспитанникам детского сада, что такое биржа, биржа труда. И делаем это на понятном и доступном языке. Вся программа интегрирована в ежедневные занятия, проходящие в игровой форме, для малышей они составляют 15-20 минут в день.

Навыки ораторского искусства дети получают уже в 5 лет. Они идут в группу к малышам, которым три года, и рассказывают как о социальных ролях в семье, так и о профессиях. Таким образом, учатся доносить информацию, навыкам презентации и самопрезентации».

PINCODE FOR BUSINESS

«Мы создали организацию PinCode for Business. Почему «ПИН-код»? Потому что даём некий ключ к открытию своего частного детского сада, клуба, школы. Первый

наш тренинг прошёл в декабре 2019 года. Он был посвящён теме открытия билингвального детского сада и проходил в течение трёх дней. Вся подача материала была нестандартной. Мы ведь ничем не отличаемся от детей, и те тезисы, которые даём малышам, успешно отработаны со взрослыми. Мы подготовили большое количество практических занятий, прошедших на разных языках. В последний день нашего тренинга изучали методы управления и программу лидерства, которые были направлены на раскрытие себя как руководителя. Это на самом деле очень важный аспект – научиться договариваться со своими сотрудниками, учиться слышать и ставить себя так, чтобы подчинённые чувствовали себя комфортно и не боялись тебя. Каждый человек знает о себе гораздо больше, чем кто-либо другой. И я, как ментор, могу только направить в каком-либо направлении, но никак не выдать готовую формулу или решение. Решение всегда внутри самого человека, и для того чтобы его найти, не нужен психолог. Сейчас мы будем проводить более 40 различных тренингов и семинаров».

LIFE ARCHIVE

«Life archive – это бизнес-проект, который изначально был создан для моего сына как подарок на 18-летие, а в дальнейшем был более глобально реализован. Сам сайт представляет собой хранилище контента по рубрикам. Информация на этом ресурсе может храниться веками. Сайт также призван для потенциального привлечения работодателей. Ведь все современные крупные компании обязательно просматривают социальные сети, которые как нельзя кстати могут охарактеризовать человека. Вторым продуктом проекта стало создание сайта для ребёнка, где также хранятся его фото и видео. Начинать хранить фото и видео можно фактически с рождения ребёнка, но самое главное то, что там можно оставить сообщения, например от родственников, и они будут храниться всю жизнь. Третьим продуктом стало генеалогическое древо. У нас есть партнёр, способный собрать информацию о дальних родственниках «вплоть до неандертальцев». И опять же, она будет доступна на одной платформе. Четвёртым продуктом является создание сайта для школ, где каждый ученик сможет хранить свои данные, а при переходе в другое учебное заведение откреплять их и переносить.

Хотелось бы сказать о том, что, несмотря на печальные истории, связанные с коронавирусом, который разделил жизнь людей на «до» и «после», такие события – это, в первую очередь, поиск возможностей, их просто нужно найти!»





ИРАИДА ЛАСКИНА:

*«И вот уже много лет
я каждый раз прихожу
в одно и то же время, по
одному и тому же адресу»*

Образование – неотъемлемый старт в жизни каждого ребёнка, который определяет дальнейшее развитие личности и получение компетенций в той или иной области. Каждый хочет найти призвание и заняться делом жизни, однако не всем выпадает возможность правильно определиться с выбором профессии и достигнуть профессиональных высот ещё на этапе получения образования. О том, как сделать правильный выбор, какой климат учебного заведения оптимален для «взращивания высококлассных специалистов», рассказала директор Межрегионального центра компетенций Ираида Анатольевна Ласкина.

– Вы возглавляете Межрегиональный центр компетенций – Техникум имени С. П. Королева более 20 лет. Как за это время изменился техникум? Какие достижения пришлось на этот период?

– На самом деле это не совсем так. Наш центр – итог развития системы профессионального образования за многие годы работы. Раньше здесь было обычное строительное ПТУ. После объединения 5 образовательных учреждений в 2014 году мы стали Техникумом им. С. П. Королева, а затем выиграли грант федерального конкурса проекта «Образование» и стали вот таким большим центром. Это произошло в 2016 году. На нашем примере можно изучить путь системы профессионального образования. Таких центров в Российской Федерации всего 7.

– Что их отличает?

– Каждое направление образования (промышленность, экономика, IT-технологии) получило свой межрегиональный центр. Их задача – отработка новых методик обучения по своему направлению, работа с движением WorldSkills, включая подготовку сборной команды к чемпионатам, изучение и внедрение лучших практик профессионального обучения. Это такие центры, в которых фиксируются и проходят апробацию новинки в сфере профессионального образования. Поэтому их всего 7: в Королёве, Тюмени, Казани, Чебоксарах, Ульяновске, Ком-



сомольске-на-Амуре и в Екатеринбурге. То есть в каждой отрасли работает один межрегиональный центр Российской Федерации. Кроме этого, мы обязаны проводить переподготовку, курсы повышения квалификации мастеров, преподавателей, сотрудников отраслей. Все необходимые образовательные услуги должны реализовываться в рамках Межрегионального центра компетенций.

– Получается такой центр в нашей стране единственный?

– Да. Большое значение для нас имеет развитие профобразования с использованием движения WorldSkills, в которое Россия вступила в 2014 году. Поэтому знакомство и участие в таком международном движении рабочих профессий требуют каких-то других форматов, в их рамках и действует наш центр.

– Вы являетесь директором нескольких центров в городе Королёве и в Пушкинском районе...

– Знаете, на самом деле центр один. Но он включает в себя несколько корпусов по разным направлениям. Мы реализуем 27 программ профессий и специальностей. В одном корпусе «располагается» строительная отрасль, в другом – машиностроение. Всё это в Королёве, потому что мы работаем с корпорациями «Энергия», «Тактическое ракетное вооружение». Кроме этого, у нас обучают и парикмахеров, и поваров, и дизайнеров.

Ивантеевский корпус готовит студентов по специальностям «дизайн» и «народный промысел». Наша задача – сохранить народный промысел в части резьбы и рисунка по дереву. А сейчас находимся на этапе объединения с городом Пушкино (рабочие профессии и эксплуатация беспилотных летательных аппаратов, логистика) и рабочим посёлком Правдинский (Лесо-технический техникум, которому уже 130 лет). Там мы будем готовить кадры для лесной отрасли.

– Какими качествами должен обладать руководитель профессионального образовательного учреждения? Какие навыки являются ключевыми?

– Знаете, темп жизни сейчас другой. Если раньше можно было взять время на принятие решения, то в нынешних условиях нужно сразу подумать, поговорить и принять решение. То есть необходима, прежде всего, скорость мышления.

Второе важное качество руководителя – чувство ответственности за принятое решение, даже несмотря на то, что ты работаешь в команде и не один. Третье – быть в курсе происходящих изменений и предусматривать их, находиться на шаг впереди. Руководитель должен понимать, что будет с экономикой и промышленностью за те 4 года, пока он подготавливает студентов. Для этого надо изучать отрасли, новые тренды и инновации.

Ну и самое важное и всегда необходимое – любить мальчишек и девочек, которые приходят к тебе учиться, хотеть сделать их творческими личностями, умеющими работать руками, любящими труд. Если этого нет, то всё остальное не имеет смысла!

– Сектор малого и среднего предпринимательства постоянно расширяется и претерпевает разные законодательные, экономические изменения. Мне хотелось бы уточнить, есть ли какой-то образ студента, который мог бы после окончания вашего заведения трудоустроиться?

– Здесь интересная история. Вся педагогика начинается с представления образа выпускника и разработки образовательной программы под него. Для меня на первом месте всегда человеческие качества. Если человек хороший и порядочный, его и учить приятно, и научить можно. А если человек не обладает этими качествами, всё остальное становится неинтересным и бессмысленным.

Наши студенты – совсем юные парни и девушки. Они имеют право на ошибки, переосмысление своих задач, изменение траектории развития, и нам, как педагогам, надо быть готовыми к таким событиям. Если мы подготавливаем человека для большого базового предприятия, например для корпорации «Тактические ракетные вооружения», это не значит, что



хороший фрезеровщик не может открыть собственный бизнес. Но при этом он должен обладать несколькими иными чертами характера, чтобы работать в другой системе.

Также важно воспитывать большую самостоятельность в студентах, чем ранее. Всё-таки сейчас существует много неопределённостей в жизни: отношение к миру и самим себе, понимание того, что они должны сами принимать решения. Никто, кроме самого человека, не сдела-

ет его счастливым. Прежде гарантий для устойчивого развития молодёжи было несколько больше. Сейчас же они выходят в жизнь и должны быть готовы к любым изменениям. Чем отличается скорость от ускорения? Если раньше мы ориентировались на скорость развития человеческой жизни, то теперь должны научить работать с ускорением. Вот насколько быстро меняется мир.

И экономика в нынешние времена тоже другая. Есть и больше возможностей: государственная поддержка, собственный бизнес, масса иных вариантов для реализации по разным направлениям.

Мы должны учитывать эти условия, а наши студенты – быть к ним готовы. Это одна из самых сложных задач для педагогов, поскольку опытный педагог сам-то ничего не менял в своей жизни и работал в одном месте, а ему надо понимать, как идёт жизнь за окнами школы или техникума. Для этого существует целая политика переподготовки и повышения квалификации педагогов.

Вот почему важно, чтобы дети и педагоги были хорошими людьми.

– После девятого класса к вам приходят ещё дети. Не каждый взрослый может чётко озвучить, чего он хочет от жизни и кем хочет быть. А детские мечты чаще рассыпаются под натиском реальности. Какую роль в такой ситуации играет образовательное учреждение?

– Безусловно, бывает и так, что наши студенты понимают: это не то, чего бы они хотели. И тут есть два пути развития событий.

Если в школе не было хорошей профориентационной работы, то абитуриенты чаще ошибаются в выборе профессии. На самом деле это не страшно и вполне возможно для их возраста. Это их право. Учительская задача состоит немного в другом.





ПРОЕКТ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ПУТЁВКА В ЖИЗНЬ» ВЫИГРАЛ
КОНКУРС АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В 2020 ГОДУ,
СТАВ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКОЙ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ.

Если ребёнок выбрал профессию, значит, на то были причины: это не слепой выбор, хотя бы по наименованию. Нам, педагогам, необходимо сразу же раскрыть красоту этой профессии, развивать интерес к ней, что мы и делаем уже на первом курсе. Сначала рассказываем о том, что за профессию выбрал студент, за что её можно любить, и если ребёнок начинает проникаться к профессии любовью и уважением, он будет развиваться дальше. Обязательна и встреча с ветеранами профессии, чтобы студенты понимали, как можно достойно прожить всю жизнь. Как правило, тогда ребёнок идёт к своей профессии с осознанностью и любовью.

Бывает и второй путь, когда студент слышит на введении в специальность всё про профессию и понимает: это не то, чего он ожидал. Наша задача – как можно раньше дать ему это понять. Тогда он быстрее изменит траекторию своего развития в выборе нужной профессии. Важно не то, чтобы ребёнок и его родители поняли, что ошиблись, а чтобы они как можно быстрее нашли его призвание. И мы должны помочь найти его у нас. Никто не застрахован от ошибки, на это и дана молодость – найти себя.

– Скажите, участвуете ли вы в салонах образования? Какую профориентационную работу ведёте сами?

– Мы являемся участниками всех салонов образования уже несколько лет. Но там больше говорим про само учреждение. А что касается профориентации, у нас есть областная программа «Путёвка в жизнь», большой проект «Билет в будущее».

Школьники 8-9 класса приходят к нам в учебное заведение, ходят на занятия и осваивают ту или иную профессию. По окончании школы они могут получить сразу 2 документа об образовании – аттестат и свидетельство о получении рабочей профессии. Это один проект.

Второй проект – «Билет в будущее». В этом году мы также активно принимаем участие в этом глобальном проекте «Молодых профессионалов». Работа с детьми начинается немного раньше – с шестого по восьмой класс. Здесь не только рассказывают детям о профессии, но и в игровой форме проводят встречи и занятия, позволяющие выстроить понимание о специфике нескольких профессий, уделяя особое внимание профессиям будущего.

Мы очень часто возлагаем на кого-то ответственность за профориентацию ребёнка. И очень часто я вижу один и тот же сценарий, когда в стены учебного заведения приходят родители с ребёнком и говорят: «Мой ребёнок будет учиться тут». Или наоборот: «Я сама актриса, но не хочу, чтобы мой ребенок связывал с этим жизнь». Многое идёт из семьи. Поэтому необходимо работать как с детьми, так и с их родителями. В нашем же многопрофильном центре мы устраиваем семейные выходные. В этот день ребёнок может прийти со всей своей семьёй и провести с нами целый день. Притом занятие найдётся для каждого члена семьи: младшие дети могут посмотреть мультфильмы и позаниматься в спортзале, папы – что-то смастерить, мамы – приготовить обед. А сам абитуриент может осваивать новую профессию.

– В плоскости века 10-20 лет – небольшой срок. Однако этого времени было достаточно для системы образования, чтобы полностью изменить стандарты обучения. Дуальная система образования, обмен студентами, участие в проектной деятельности – это те проекты, которые показали высокие результаты. Скажите, а какие инновационные площадки действуют у вас?

– У нас есть всё! Нет современной инновационной программы образования, которую мы бы не пробовали. Я могу рассказать о тех, которые мне нравятся больше всего. Дуальное обучение – метод, предполагающий нахождение на предприятии большую часть времени обучения. Здесь нам очень повезло. В Королёве есть замечательные организации, которые дали нам возможность внедрить такие понятия, как «учебный цех», «учебный центр на территории предприятия». Например, наших студентов факультета



ЧПУ (металлообработка) обучают в учебном цехе корпорации «Тактическое ракетное вооружение» высококвалифицированные инженеры, которые проводят теоретические и практические занятия. На предприятиях космической отрасли у нас внедрена та же система, там обучаются радиомонтажники и специалисты электронной техники. Аналогичная история у нас и по специальности «аддитивные технологии», но только с молодёжным малым предприятием «Роботмаш». Наши студенты приняли участие в больших проектах, таких как строительство и оформление Музея спорта в Сочи.

Что касается обучения онлайн, мы давно используем его по всем предметам. И переход на разные цифровые площадки в период режима самоизоляции не стал для нас новшеством. Эта форма обучения уже нами апробирована, чётко выстроена база Цифрового колледжа Подмосковья, где имеется множество электронных ресурсов. Естественно, нашим преимуществом является прекрасное оснащение. У нас самое передовое оборудование от лучших производителей мира.

«У МЕНЯ ЕСТЬ ДВА ЖИЗНЕННЫХ ПРИНЦИПА. ПЕРВЫЙ – ПРИНЦИП ТОМА СОЙЕРА. КОГДА ЕСТЬ ТЯЖЁЛАЯ РАБОТА, ЛЮДЕЙ НЕЛЬЗЯ СЛОВАМИ ВДОХНОВИТЬ ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ. ПОЭТОМУ Я НАЧИНАЮ ТРУДОВОЙ ПУТЬ САМА, А ЗА МНОЙ ПОДТЯГИВАЮТСЯ ЛЮДИ – И НА НИХ МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ!

ВТОРОЙ ПРИНЦИП – СТРОЧКИ ПРО УЗЫ ИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ» АНТУАНА ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ. «КАЖДЫЙ ДЕНЬ НУЖНО ПРИХОДИТЬ В ОДНО И ТО ЖЕ ВРЕМЯ, В ОДНО И ТО ЖЕ МЕСТО И САДИТЬСЯ ПОБЛИЖЕ, ТАК И ФОРМИРУЮТСЯ КРЕПКИЕ УЗЫ. И ВОТ УЖЕ МНОГО ЛЕТ Я КАЖДЫЙ РАЗ ПРИХОЖУ В ОДНО И ТО ЖЕ ВРЕМЯ, ПО ОДНОМУ И ТОМУ ЖЕ АДРЕСУ».

– Вы достигли больших высот в сфере образования и живёте своим делом. Скажите, каков ваш жизненный девиз?

– А девиз мой таков: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Я в ответе за тех, кого приняла на работу. И моя обязанность – сделать так, чтобы специалист развивался и самосовершенствовался. С 90-х годов у нас есть одно правило: тех, кто однажды от нас уволился, мы не берём обратно.

А также я в ответе за студентов. Ведь в наши стены они приходят ещё детьми, а выходят из них молодыми людьми, и наша задача – сделать всё для того, чтобы они возмужали внутренне, вышли с достойными знаниями и были успешными в своей профессии.

Нам предстоит покорить больше высот, чем уже было достижений. У нас ещё всё впереди!



**ВИКТОРИЯ
МУХИНА:**

*«Безбарьерная среда –
не миф, а реальность!»*

Развитие современной медицины стало главным фактором улучшения условий жизни человека. Качественные медицинские услуги позволяют нивелировать физиологические проблемы человека, создать доступную среду для разных групп населения.

Так, например, проблемы со слухом и зрением уже давно перестали быть непреодолимой преградой для людей. Развитие медицины и внедрение высоких технологий в медицинские услуги дают людям с инвалидностью по слуху или зрению успешно жить и развиваться в ногу с обществом. Главное условие – вовремя обратиться к нужным специалистам. И сегодня мы вас с ними познакомим. Наш собеседник – **ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА МУХИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ «ТОША & СО», ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ООО «ИСТОК АУДИО МЕД».**

«НАШЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕОДНОКРАТНО СТАНОВИЛОСЬ ЛАУРЕАТОМ ГРАНТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА МО В ОБЛАСТИ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ, А В ЭТОМ ГОДУ ГК «ИСТОК-АУДИО» ПОЛУЧИЛА СТАТУС СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ РФ».

– Уже более 25 лет компания «Исток-Аудио» выполняет миссию по обеспечению реабилитационной техникой людей с нарушениями слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата и ментальными нарушениями. Чего удалось добиться за эти годы?

– За 25 лет «Исток-Аудио» из конверсионного проекта по производству слуховых аппаратов вырос в многопрофильный холдинг. Сегодня в числе приоритетных направлений деятельности компании:

1. Разработка и производство слуховых аппаратов и реабилитационной техники по слуху (различная звукоусиливающая аппаратура, FM-оборудование, акустические и индукционные системы). За годы работы выпущено более 1,8 миллиона



высокотехнологичных слуховых аппаратов, 80 моделей от эконом- до премиум-класса. Одной из последних разработок является «умный дом для глухого человека». Причём разработки инженеров нашей компании сегодня востребованы не только на внутреннем рынке, но и имеют высокий экспортный потенциал.

2. Два года подряд (в 2016-м и 2017 г.) наше производственное предприятие становилось лауреатом грантов правитель-

ства МО в области науки и инноваций. Благодаря поддержке со стороны Министерства инвестиций и инноваций МО мы разработали такие интересные продукты, как «Исток-Синхро» (это индукционная система со встроенным планшетом, которая позволяет общаться, как письменно, так и устно, людям с нарушением слуха и речи), а также коммуникатор Морзе (прибор для коммуникации слепоглухих людей с помощью азбуки Морзе и специального приложения на смартфоне).

3. ГК «Исток-Аудио» не только производит реабилитационную технику, но и последовательно развивает розничные сети центров слухопротезирования, в которых слабослышащие граждане могут получить квалифицированную помощь и самые современные услуги. Первый аудиоцентр был открыт в городе Фрязино в 1996 году. И с тех пор «Радуга звуков» выросла из одного учреждения в мощную структуру федерального уровня с филиалами по всей стране.

4. Также компания является официальным дистрибьютором ведущих мировых производителей технических средств реабилитации, имплантируемых слуховых систем, а также оборудования для проведения аудиологического обследования, диагностики вестибулярного аппарата, тифлотехники.





«БОЛЬШИНСТВО ДЕТЕЙ ПОСЛЕ ОПЕРАЦИИ КОХЛЕАРНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ИДУТ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ И СО ВРЕМЕНЕМ ДОГОНЯЮТ СВОИХ СВЕРСТНИКОВ В РАЗВИТИИ».

внедрять в нашей стране уникальный высокотехнологичный метод реабилитации глухих людей – кохлеарную имплантацию. Но сама по себе операция по установке кохлеарного импланта во внутреннее ухо человека не приводит к мгновенному эффекту – это порядка 20% успеха всего метода. Для того чтобы научить человека с кохлеарным имплантом распознавать звуки и говорить, надо здорово потрудиться. Сразу после операции нужно проводить реабилитацию по специальной методике. 13 лет назад, когда медицинские центры массово начали проводить операции кохлеарной имплантации, в России не было ни одного комплексного реабилитационного центра, занимающегося пациентами после кохлеарной имплантации. Отдель-

ные занятия с сурдопедагогами в клиниках не давали полного эффекта.

Реабилитация пациентов стала ещё одним направлением работы «Исток-Аудио». Центр «Тоша & Со» для работы с такими пациентами был открыт во Фрязино в 2007 году. Поскольку в России опыт работы в этом направлении минимален, изначально специалисты центра учились у своих коллег из Германии и Польши. Впоследствии в центре были разработаны свои уникальные методики, которые позволяют пациентам с нарушением слухоречевой функции слышать и говорить. 70% детей после операции и реабилитации идут в общеобразовательные детские сады и школы и со временем догоняют своих сверстников в развитии.

5. Особое внимание мы уделяем вопросам формирования безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня располагаем полным перечнем оборудования, способного обеспечить доступность зданий, организаций и транспорта для лиц с инвалидностью и других маломобильных групп населения. В рамках госпрограммы «Доступная среда» мы провели комплексное оборудование более 10 000 учреждений во всех регионах России, создав в них условия полной доступности для людей всех категорий инвалидности.

– «Исток-Аудио» – это яркий пример бизнеса, в котором решаются социальные проблемы. Что для вас – социальная значимость?

– Безусловно, социальная направленность бизнеса – лично для меня важный критерий удовлетворённости своей работой. Очень важно осознавать, что то, чем ты занимаешься в жизни, нужно обществу, что ты приносишь пользу, помогаешь решить какие-то важные задачи, проблемы людей или разобраться в трудных жизненных вопросах. Причём социальная направленность может реализовываться сегодня в совершенно разных сферах – как в здоровье и медицине, так и в культуре, искусстве, образовании, экологии, институте семьи и просто в качестве жизни.

– Когда возникла идея создать реабилитационный центр «Тоша & Со»? С чем это было связано?

– 15 лет назад мы совместно с медицинским сообществом начали активно



– Расскажите о том, над чем работаете сегодня в «Тоша & Со». В чём уникальность этого центра реабилитации?

– Сегодня центр «Тоша & Со» – это ведущий центр комплексной реабилитации слуха и речи, не имеющий аналогов в России и странах СНГ. Педагоги и врачи «Тоши» на протяжении 13 лет успешно реабилитируют и учат говорить детей и взрослых с нарушенной функцией слуха: слабослышащих, глухих, с кохлеарными имплантами и (или) слуховыми аппаратами, – а также пациентов с нарушением речи.

Сейчас в «Тоша & Со» мы также активно работаем над развитием направлений деятельности и внедряем новые услуги (например, настройку слуховых аппаратов всех фирм, разрабатываются и создаются специализированные ПО для занятий с детьми и т. д.). Открыта вечерняя инклюзивная школа для пациентов и их родителей.

Педагогами в этой школе выступают фантастические лекторы, которые рассказывают обо всём, что касается нарушений слуха, кохлеарных имплантов, слуховых аппаратов, технических аспектов и пра-



вил пользования процессорами, психологической помощи родителям, вектора образования для детей с особенными потребностями, и многом другом.

В вечерней школе центра читают лекции высококласные специалисты: Эмилия Ивановна Леонгард, одно из ключевых имён в отечественной сурдопедагогике; Елена Юрьевна Никитина, одна из ведущих российских экспертов в области технических средств реабилитации; нейропсихолог «Тоша & Со» Любовь Кяргинская. Занятия проводит и опытный взрослый пользователь систем кохлеарной имплантации Станислав Рубинштейн. Он рассказывает о правильной эксплуатации процессора и о том, как слышит человек с такой системой. Станислав, технический консультант центра, во взрослом возрасте потерял слух.



Вскоре за потерей способности слышать стала ухудшаться и речь. Кохлеарная имплантация помогла восстановить слух, и теперь Станислав делится своим опытом с родителями в вечерней школе.

ПОМОЩЬ, ДОСТУПНАЯ ВСЕМ

– Расскажите об успехах центра «Тоша & Со». Чего удалось добиться за эти годы?

– Центр реабилитации слуха и речи «Тоша & Со» – единственный в России, который работает с пациентами с тяжёлой сочетанной патологией. Это нарушения слуха и ДЦП, аутизм, неврологические расстройства и генетические синдромы, слепоглухие дети – очень тяжёлая категория пациентов.

Специалисты центра помогают восстановить слухоречевую функцию этим пациентам.

Помощь специалистов центра доступна вне зависимости от места жительства па-

циента. В «Тоша & Со» занимаются дети и взрослые из всех регионов России. Семьи приезжают и из-за границы. Например, семья из США прошла курс в «Тоша & Со», результат удивил американских коллег. И это ещё раз подчёркивает профессионализм сотрудников и эффективность наших методик.

**ВАНЯ УСПЕШНО
ЗАНИМАЕТСЯ МУЗЫКОЙ,
ПРОГРАММИРОВАНИЕМ,
РОБОТОТЕХНИКОЙ, ИЗУЧАЕТ
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. УЧИТСЯ
В МАССОВОЙ ШКОЛЕ БЕЗ
ТРОЕК. ОН БЫЛ ПАЦИЕНТОМ
РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА
«ТОША & СО».**



ЭЛЬНАРА АВАКЯН:

*«Дело
должно
в руках
гореть!»*

В современном мире женщине отведена немаловажная роль не только в институте семьи, но и в экономической сфере. Женщины руководят бизнесом наравне с мужчинами, что стало вполне естественным явлением XXI века. Однако бизнес бизнесу рознь. И сегодня мы поговорим о том, как управляет фирмой Эльнара Авакян, в чьи профессиональные компетенции входит организация ярмарок. Своим убеждением, что такое ярмарка в наши дни, она поделилась с нами.

НЕФТЬ И ЯРМАРКИ

«Нефть – это индикатор оптимизма инвесторов. Чем более радостным им представляется будущее, тем дороже нефть. Ну а если инвесторы ощущают кризис и стагнацию – нефть падает в цене. Ещё один индикатор общественного благополучия – ярмарки.

Ярмарки – не просто экономический феномен, это удивительное пересечение социальных, религиозных и экономических практик. Это место обмена информацией и формирования общественного мнения, если говорить простым языком – публичное уличное пространство города, деревни, посёлка. Далеко не случайно закрытие торговых лавок на Востоке всегда считалось событием чрезвычайным, имевшим далекоидущие политические последствия.

А в европейской традиции ярмарки обеспечивали устойчивую связь между городом и деревней, а ещё между отдельными городами. Они «сшивали» пространство и также являлись неотъемлемой частью ландшафта».

ЭЛЬНАРА АВАКЯН ЯВЛЯЕТСЯ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ФИРМЫ «РЕГИОН». СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ ОНА НАЧАЛА БОЛЕЕ 15 ЛЕТ НАЗАД. ЕЁ ЗНАЮТ КАК ОРГАНИЗАТОРА НЕ ТОЛЬКО ЯРМАРОК, НО И ВЫСТАВОК И ФЕСТИВАЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ, ВЛАДИМИРСКОЙ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТЯХ.



– Эльнара, здравствуйте! Вы занимаетесь организацией ярмарок уже продолжительное время. Скажите, какие качества важны для организатора?

– Да, действительно, я давно работаю организатором. Как известно, ярмарки – это сфера товаров и услуг. Поэтому нам важно удовлетворить потребности как продавца, так и покупателя. Мы работаем только с производителями, стремимся к продаже качественных продуктов и товаров. Для продавца организуем так называемую точку продаж. Покупателю же мы стараемся обеспечить максимально комфортные условия, которые не ограничиваются продажей, так скажем, «крафтового» товара и предполагают приятную атмосферу и качественное обслуживание.

Я скажу простую вещь: организатору важно быть честным и целеустремлённым, лавируя на меняющемся рынке спроса, и учитывать возможности продавца. Организация ярмарок на самом деле – глобальная сфера, потому что состоит из мелочей, которые стоит учитывать. И в первую очередь это проектная работа. Во всех городах ярмарки проходят по-разному, да и на территории одного города тоже. Мы создаём такие проекты, где ни один не похож на другой.

– Почему вы решили заниматься ярмарками? Какое образование должен получить организатор?

– Ярмарки – это личная история. Они появились ещё на Руси, и суть их даже сейчас осталась неизменной. Это та самобытная история, где ведётся торг, люди приходят за атмосферой, за разговором и представлением. В супермаркетах едва ли будут проходить концерты, а мёд или сыр – продавать женщина в сарафане и кокошнике. К тому же любому покупателю важна визуализация товара, возможность тактильно его ощутить. Всё это, как и несколько веков назад, и сейчас есть на ярмарках.

Я получила образование по специальности «технология хлеба, кондитерских, макаронных изделий и пищевых концентратов» в Московском технологическом институте пищевой промышленности (академии). А в 2012 году прошла курс переподготовки в сфере маркетинга в Московской международной высшей школе бизнеса по программе «Маркетинг: стратегическая устойчивость предприятий на конкурентном рынке».

Как я уже говорила ранее, организатору в первую очередь нужно иметь определённый





ные личностные качества, которым не научит ни одно высшее учебное заведение!

– Сегодня ярмарки – это возможность заявить о себе (для производителя) и приобрести качественный продукт (для покупателя). Какова роль организатора в этом процессе? Ведь в некотором смысле вам приходится становиться посредником между продавцом и покупателем?

– Ярмарки – живой организм экономики. Ведь мы даём продавцу не просто возможность сбыта своей продукции, но и возможность заявить о себе. Многие договоры с сетевыми точками заключаются именно на ярмарках. Покупателю же предоставляется возможность не только купить уникальный товар, но и попробовать его, рассмотреть, получить новые впечатления от шоу, которое всегда присутствует на ярмарках. Это полностью социальная история!

Вообще, организатор работает не только посредником. Мы выбираем место ярмарки, её тематику, организуем развлекательную программу, создаём декорационное сопровождение, грамотно закрепляем за продавцами павильоны. Всё это работа именно организатора!

– Как вы считаете, в чём заключается разница в управленческой роли между мужчиной и женщиной именно в вашей бизнес-отрасли?

– Для того чтобы управлять, в первую очередь надо обладать чертами управленца – и это самое главное. Если же рассмотреть вопрос просторечно, то женщина-организатор более эмоциональна, что оставляет неизгладимый отпечаток на всех мелочах процесса организации. Мужчина же в этом вопросе больше прагматичен, действует из точных расчётов и чётко ставит цель. Но как сказал Антуан де Сент-Экзюпери: «В действительности всё иначе, чем на самом деле».

Главное – любить своё дело всей душой, получать от работы драйв! А если этого нет, то, независимо от гендерной разницы, большого успеха предприятие не добьётся. И это касается не только организаторов ярмарок, фестивалей и выставок, но и других сфер деятельности, да и не только в управленческой отрасли. Дело должно в руках гореть!

– Ваша деятельность связана с частными командировками. Скажите, с таким плотным графиком остаётся ли у вас время на хобби?

– Поскольку одним из моих хобби являются путешествия, мне часто удаётся совмещать его с работой. Мы постоянно находимся в движении, что не даёт нам «застояться» в личностном плане. Я также люблю читать книги, а, как известно, тот, кто любит это делать, всегда найдёт возможность и время. Также я занимаюсь фитнесом и настольным теннисом.

Хотелось бы немного вернуться к ярмаркам. Они граничат с понятием социального предпринимательства. Ведь принцип остаётся одним и тем же: мы даём человеку удочку, чтобы он смог поймать рыбу. Но всем удочки не раздашь и есть отрасли, которые нуждаются в благотворительности. Мы оказываем финансовую поддержку Церкви Евфросинии Московской, Новгородскому детскому дому и помогаем восстанавливать церкви в селе Квашёнки Московской области. Я искренне верю в то, что тот, кто отдаёт, получает взамен!

«ГЛАВНОЕ – ЛЮБИТЬ СВОЁ ДЕЛО ВСЕЙ ДУШОЙ,
ПОЛУЧАТЬ ОТ РАБОТЫ ДРАЙВ!»





ИРИНА ДАНИЛОВА:

*«Нужно любить
свою работу каждой
клеточкой души!»*

Женщина и бизнес – вполне сочетаемые понятия в наше время, в отличие от времён СССР либо периода его распада. Однако до сих пор бытует и стереотипное мнение на этот счёт: «Женщина должна заниматься только домом и семьёй». Сегодня мы общаемся с Ириной Даниловой, которая развеет этот миф как психолог и как пример для подражания, поскольку является руководителем сразу нескольких организаций, которые продолжают функционировать и развиваться даже в период коронавируса.

– Ирина, здравствуйте! Вы открыли частный детский сад 10 лет назад. Как пришли к такому непростому решению? Ведь когда вы запустили этот проект, вашему сыну было всего 2 года...

– История частного детского сада берёт своё начало из моего детства. Я всегда находилась в окружении детей, и они испытывали ко мне доверие. На детских площадках мамы доверяли мне своих чад. Позже в дружеских коллаборациях мои знакомые и друзья не только доверяли мне детей, но и спрашивали моего совета в той или иной ситуации. Поэтому, когда возникла наша личная потребность в дошкольном учреждении, ввиду нехватки частных детских садов в нашем округе я решила его открыть. Изначально мне хотелось открыть психологический центр, но всё же я сделала выбор в пользу частного детского сада. В то время у нашего городского застройщика было 574 квадратных метра, и из всех претендентов на эту площадь он выбрал меня и отдал мне преференцию по моему проекту частного детского сада, который в дальнейшем стал единственным лицензированным частным учреждением в нашем городе.

– Расскажите, как вы стали руководителем Центра развития личности? Почему вторым образованием выбрали психологическое?

– Первое моё образование – лингвист-переводчик. Я могу преподавать языковедение на английском и немецком языках, хотя знания второго потеряли былую шлифовку. Также я могу быть и репетитором, имея на то профессиональную компетенцию.

Второе образование – это психолог-педагог, преподаватель психологии. Темой моей выпускной квалификационной работы является развитие личности. Я до сих пор считаю, что каждый человек является личностью, кто-то более раскрытой, кто-то менее, потому что всю нашу природу определяют 4 фактора:

– то, что мы проживаем за нашу жизнь (базовый уровень);

– то, что мы перенимаем от своих предков и накапливаем как опыт (генетический уровень), ведь мы наследуем не только цвет глаз и волос, но также привычки,

те или иные проблемы со здоровьем, программы, например «счастье не в деньгах», «все мужчины изменяют»;

– особенность земель, на которых жили наши предки, ведь род того или иного человека может жить в течение лет в нескольких странах, национальностях, говорить на нескольких языках. Так народные особенности Востока, Европы, Америки, России – все откладывают свой отпечаток на бессознательном;

– четвёртый, самый глубокий фактор – эмоции и мысли. Это, можно сказать, фактор души, то, чего она хочет, сердце, природа человека.

Опытный психотерапевт и психолог вправе трансформировать и исправить эти программы, чтобы человек имел

право и на личную жизнь, и на то, чтобы зарабатывать деньги. Однако есть такое понятие, что либо личная жизнь, либо деньги. Но на самом деле это не так: в психологии давно путём бессознательного разбора (психоанализа) все эти программы хорошо «всхлопываются», трансформируются, и опытный коуч может сделать это даже за 1 сессию.

Выбрала я психологическое образование по зову души. Потому что мне всегда доводилось работать с близкими, друзьями, родственниками. Меня раньше называли и до сих пор называют «мастером души». И тогда я поняла, что свой навык мне следует «перенести» на образовательный процесс.



«ХОРОШИЙ ПСИХОЛОГ – ЭТО РАЗНОСТОРОННИЙ СПЕЦИАЛИСТ. ТАКОЙ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ ВСЁ О СЕБЕ И ВО МНОГИХ ДРУГИХ СФЕРАХ: ТУРИЗМ, ПЕДАГОГИКА, ПСИХИАТРИЯ, КУЛИНАРИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО. ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ, КАК СОЗДАТЬ РЕСТОРАН. ОН ДОЛЖЕН ВСЁ ЭТО ЗНАТЬ, ПОТОМУ ЧТО ВСЕ ПРИХОДЯЩИЕ К НЕМУ ЛЮДИ РАЗНОСТОРОННИЕ. И ТЕРАПЕВТИРУЯ РАЗНОСТОРОННИХ ЛЮДЕЙ, ПСИХОЛОГ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ДОЛЖЕН «ВНЕДРЯТЬСЯ» В ТУ СФЕРУ, В КОТОРОЙ ВРАЩАЮТСЯ ЭТИ ЛЮДИ».

Моё убеждение, что психолог – это «энциклопедия», «мастер души», который должен быть эрудирован на 90%, чтобы помочь наибольшему количеству людей за максимально короткое время.

– Вы являетесь основателем областного фонда «Доверяю». Скажите, какую помощь там получают мамочки и их детки, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации?

– Идея создания фонда «Доверяю» появилась так же, как и моё второе образование. Вообще, в моей жизни всё происходит вовремя и своевременно. Мамы нашего округа нуждались в частном детском саду, но возможности платить за него не было, помимо этого, у них была острая потребность в трудоустройстве. Я же предоставила им такую возможность. И на многие запросы я отвечала положительно как бизнес-леди и человек. Но со временем я поняла, что справиться самостоятельно со всем крайне сложно.

Тогда создалась команда, состоящая из волонтеров, небезразличных к теме благотворительности. Мы стали собирать уже крупные суммы, например 5000 евро на реабилитацию, дарили брендовую одежду на 500 000 рублей детям, находящимся в реабилитационном центре. Детям было приятно получать новые модные вещи, что способствовало их реабилитации.

Фонд «Доверяю» многозадачный, как и многие другие фонды. Но главной своей

задачей мы всё же ставим помощь мамам с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

– За полтора часа работы с вами как с психологом человек получает ту структуру жизни, при которой он счастлив. Скажите, а есть ли универсальный психотип предпринимателя? Всегда ли руководителю стоит уделять время собственному развитию?

– На мой взгляд, универсальный психотип предпринимателя – это абсолютно не психотип менеджера. Многие почему-то путают эти 2 разных психотипа. Предприниматель – человек, создающий новую реальность и новую жизнь, собирающий вокруг себя подобных ему людей, которым близко его мнение, близок его фокус. И такие люди с лидером-предпринимателем начинают «строить» другое видение жизни, по-новому структурируют ту или иную задачу.

– У предпринимателей не всегда такая размеренная жизнь, как кажется на первый взгляд. Переговоры, планирование, принятие сложных решений – с этим сталкиваются все. Скажите, как помогают тренинги, коучинги личностного роста?

– 99% предпринимателей как раз и ходят на тренинги личностного роста, на коучинги, потому что предприниматель – это тот человек, который «даёт удочку» и обучает других, а параллельно с этим обучается сам. Если же предприниматель

говорит, что ему не нужно обучение, то, на мой взгляд, это не совсем предприниматель. Все мы обучающие тренеры, которые могут много дать, но хотим и многое знать. Жизнь – настолько меняющееся течение, что обучение нужно всегда. Где-то более детально, где-то более масштабно. По большей части это зависит от отрасли, которой занимается тот или иной предприниматель.

Сбросить психологический балласт стресса очень важно. В этом могут помочь и психологические тренинги и единоразовые сессии, консультации, потому что предприниматель – такой человек, на которого давят все: надзорные органы, поставщики, сотрудники. Я считаю, что каждому предпринимателю нужен личный психолог, который мог бы дать беспристрастную оценку происходящему и очистку бессознательному. Ведь, как известно, наше бессознательное занимает 90% и управляет нашей жизнью, и лишь 10% – наше сознание, которое, в свою очередь, всё равно подчиняется бессознательному. Поэтому антистрессовые программы очень важны для любого предпринимателя, какой бы сферой он ни занимался.

– Вы создали «Династию». Расскажите, какую форму имеет данная организация? В чём отличие такого предприятия от, так скажем, «солевой» психологии?

– Здесь всё произошло так же, как и с фондом «Доверяю». Я поняла, что мне тяжело одной вести ту клиентуру, которая у меня есть. «Династия» стала ежеминутным решением. В 2019 году ООО «Династия» начало свою работу как психологический центр, который создаёт команду, занимающуюся тренингами психологического роста, развитием личности и «солевыми» сессиями.

«Династия» – это команда коучей и психотерапевтов, где каждый занимается чем-то фокусным или, наоборот, более масштабным. У кого-то лучше получается тема взаимоотношений, кто-то отлично «прокачивает», как бизнес-коуч, кто-то хорошо снимает стресс. Я всегда за то, чтобы была команда, которая может помочь в максимально быстрые сроки решить любую проблему.

– Период коронавируса и самоизоляции неизбежно влияет на бизнес: товары и





услуги многих предприятий становятся не столь востребованы, снижается оборот продаж, что приводит к стагнации. Скажите, как в условиях пандемии предпринимателю можно не только пережить кризис, но и продолжить развиваться?

– Мы сейчас живём в трудное время. И я думаю, что 2020 год запомнится не только России и Московской области, но и всему миру, потому что «оголились» проблемы, на которые не поднимали взгляд сильные миры сего и также люди в собственных семьях. Мировые психологи признают, что во всём мире выросла востребованность в психологических онлайн-консультациях, марафонах, связанных с психотерапией по снятию стресса. И я считаю, что это правильно, потому что куда эффективнее будет снять свой стресс, нежели поддаться апатичным настроениям и ещё больше отпустить ситуацию с бизнесом, которая без внимания предпринимателей станет остро ощутимой. То же самое может происходить и в семьях. Я думаю, что в условиях пандемии предприниматель оказался на самом уязвимом месте. Поэтому все онлайн-консультации по снятию стресса важны и как никогда актуальны.

У предпринимателей остаётся немного времени для того, чтобы переориентироваться на меняющуюся реальность и из-

менить темпы собственной жизни и жизни компании. Поэтому онлайн-обучение, разбор бизнеса, психологические консультации – это действительно тот «фонарик», с которым можно идти дальше.

– Как проходят ваши тренинги по бизнесу? Какие методы вы используете для работы с предпринимателями?

– Многие предприниматели не видят возможностей для продвижения своего бизнеса – это и есть одна из главных проблем. Если человек занимается ресторанным бизнесом, то он может делать интересные ролики для социальных сетей, показывая шедевры кулинарии либо приготовления блюд совместно с посетителями. В быти-сфере можно показывать секреты make up, инструкции по выбору косметички с выводом роликов на онлайн-платформу. Сейчас многие сидят и мечтают о выходе в офлайн-режим, не понимая, что их возможности остаются с ними.

Я и многие другие специалисты даём рекомендации для выхода из режима самоизоляции. Замена штата сотрудников, частичный выход на аутсорсинг, смена локации, реклама, смена подрядчика, уменьшение стоимости закупки. Однако эти вопросы могут оставаться непонятными для предпринимателей, и поэтому формат бизнес-сессий сейчас крайне

популярен! Зачастую человек не может видеть расширений либо трансформаций в своём деле по причине своих базовых или генетических программ. Опытный мастер нашего цеха психотерапии и коучинга как раз и даёт их беспристрастное видение.

– Предприниматели также имеют семьи, в которых они выполняют такие социальные роли, как супруг, ребёнок, родитель и многие другие. Насколько тесно связано выполнение этих ролей с предпринимательской деятельностью? Как преуспевать во всех сферах жизни?

– Предприниматели действительно имеют семьи, хотя периодически стереотипы говорят об обратном. Предпринимателями становятся люди, которые умеют быть многозадачными, в том числе и в семейных отношениях. У них освобождается время на что-то помимо семьи, и они «горят» идеей. Главное, вести то дело, от которого было бы много поводов для радости, а если этого нет, то стоит задуматься о смене сферы деятельности. Все семейные роли для предпринимателя крайне важны, но не всегда на всё хватает времени. На мой взгляд, секрет прост – нужно любить свою работу каждой клеточкой души, тогда время идёт правильно и его хватает и на бизнес, и на семью!



ИРИНА ДОРОФЕЕВА: «Человек, который не будет работать сам, не сможет грамотно вести бизнес и обучать людей»

Салон красоты «Идеальная линия» более 6 лет предоставляет качественные эстетические услуги жителям Электрогорска. Среди уникальных услуг салона особое место занимает подология. Что это такое, для кого может быть полезна подобная услуга, а также о том, как создать свой бизнес, не имея большого капитала, нам рассказала Ирина Дорофеева, основатель и директор «Идеальной линии».

– Ирина Вячеславовна, в первую очередь режим изоляции затронул быти-индустрию. Многие салоны были вынуждены закрыться и менять формат своей работы. Как пандемия отразилась на вашей работе?

– В период режима самоизоляции салон был закрыт. Мы всегда соблюдали нормы СанПиН, поэтому закупать одноразовую продукцию, дезинфицирующие средства и обеззараживающие лампы не пришлось. Наш небольшой дружный коллектив (15 человек) сохранился. Клиенты вернулись, и мы даже смогли обрести новых. Однако во время закрытия салона мы испытали финансовые трудности.

– Расскажите историю вашей деятельности.

– С раннего детства я любила ухаживать за своими ногтями, а 15 лет назад даже окончила курсы маникюра, после чего сразу начала работать. Все эти годы я совершенствовалась и стремилась к чему-то большему. Всё началось 7 лет назад, когда я впервые поехала на чемпионат по парикмахерскому и ногтевому искусству. На чемпионате Московской области у меня было серебро, позже – золото. Через определённое время я попробовала свои силы на чемпионате России, где приняли участие сильные мастера со всей страны. Несмотря на то, что пришлось бороться за победу с 48 участниками, мне удалось выиграть чемпионат!

После того как я приступила к работе по факту выхода из декрета, обратила внимание на проблему изменения ногтевых пластин у многих людей, которые ко мне приходили. Помимо этого, визуальные изъяны сопровождалась болезненными ощущениями, что доставляло моим клиентам дискомфорт. Именно тогда я узнала о подологии и начала осваивать данное направление. Обучение заняло полгода, после чего я стала специалистом-подологом. Сейчас я практически отказалась от оказания эстетических услуг маникюра и полностью занимаюсь подологией.

Четыре года назад я сама начала обучать девушек маникюру, эстетике, педикюру и выпустила семь прекрасных специалистов. Четверо из них работают в моём салоне, а трое разъехались по городам Московской области: где живут, там и работают. На сегодняшний день у меня в салоне есть два подолога и четыре специалиста по маникюру.

«Прежде чем мне довелось открыть собственное дело, я работала в салонах красоты на протяжении восьми лет. Сама идея об открытии собственного бизнеса принадлежит моему мужу, он мне её и предложил. Было действительно тяжело ввиду ограниченных материальных возможностей. Хорошим подспорьем стало наличие собственного помещения, которое мы переоборудовали под нужды салона красоты. Наш коллективный старт начался с шести специалистов и без администратора. Со временем мы стали набирать обороты на пути своего развития: я обучила мастеров маникюра, а в салоне появилось два администратора. Мы придаём особое значение этой должности, ведь на плечи администратора ложатся обязанности по записи клиентов, заказу расходных материалов и поддержанию позитивной атмосферы в коллективе».

– Что такое подология? Для кого эта услуга особенно востребована?

– Подология – это работа со «сложными» стопами. «Сложные» стопы могут быть в любом возрасте, даже в младенческом. Подолог – специалист, который тесно связан с медицинской практикой. Нас называют парамедиками, мы работаем в паре с такими специалистами, как эндокринолог, дерматолог, флеболог и ортопед. Подолог также работает и с людьми, страдающими диабетом, подростками. В перечень услуг входят работа с мозолями, трещинами, гиперкератозом (чрезмерным нарастанием кожи), назначение лечебной физкультуры.

Важное место в подологии занимает ортониксия – лечение вросшего ногтя. Наши подологи владеют несколькими методами коррекционных систем и борются с проблемой вросшего ногтя безоперационным методом. Подолог может направить клиента к ортопеду: он видит изменение стоп. Также подолог работает с ногтями, поражёнными микозом (грибком ногтей). Мы не можем заменить врача, поэтому оказываем салонный уход и даём рекомендации по домашнему уходу. В иных сложных случаях отправляем клиента к врачу.

Особое внимание мы уделяем людям старшего возраста. Основной проблемой этой категории граждан является чрезмерная жёсткость ногтя и его неправильный рост. Только подолог может провести зачистку таких ногтевых пластин. Для этого у нас имеются специальные аппараты, фрезы, инструменты и знания. Приходят к нам и спортсмены, ногти которых подвержены механическим травмам и ушибам. Можно сказать, что в любом возрасте ногти нуждаются в уходе – и для каждого клиента он свой!

– У вас очень интересная работа и немало необычный бизнес. Скажите, как вам удаётся совмещать работу и личную жизнь? В чём секрет?

– В построении бизнеса мне помогло высшее экономическое образование, которое сопряжено с финансовой грамотностью и ведением бизнеса.

Я – мама троих сыновей, и у меня есть хобби – цветы. Мы живём в своём доме, что позволяет мне разводить розы, гордензии, лилии.

Поскольку я веду активный образ жизни и поддерживаю бодрость духа, то успеваю делать многое, например, работать пять дней в неделю, а на выходных общаться со своими друзьями. Вообще, мой жизненный принцип гласит, что человек, который не будет работать сам, не сможет грамотно вести бизнес и обучать других людей.

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «БИЗНЕС И ЗАКОН» – КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ И ВЫСОКОКЛАССНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Более 25 лет компания «Бизнес и закон» успешно работает на рынке консалтинговых услуг. Выигранные суды с многомиллионными исками, качественная работа с госзакупками и тендерами сделали компанию известной не только в Московской области, но и на территории всей России. Сегодня мы узнаем, на каких принципах основана деятельность успешной консалтинговой компании, и сможем понять, что необходимо сделать, чтобы сохранить качество работы на стабильно высоком уровне.

«ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ РАЗБИВАТЬ САДЫ. ЛУЧШИЙ ИЗ НИХ – ПОРУЧИТЬ ЭТО ДЕЛО САДОВНИКУ». ДАННАЯ ЦИТАТА ЧЕШСКОГО ПИСАТЕЛЯ КАРЕЛА ЧАПЕКА ЯВЛЯЕТСЯ ДЕВИЗОМ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ «БИЗНЕС И ЗАКОН».

«Если вы занимаетесь консультационными услугами, то надо быть предельно профессиональным и высококлассным специалистом, – говорит руководитель компании Анна Мясникова. – Исходя именно из этого были выстроены основные принципы работы консалтинговой компании. Все услуги должны оказываться точно в срок. Для этого необходимо трезво оценивать силы компании и серьёзность предстоящей работы, не давать клиенту пустых обещаний и не бросать слов на ветер. Максимальная вовлечённость клиента в работу является важной составляющей успеха того или иного проекта. Особенно это необходимо при судебных разбирательствах. Клиент всегда имеет информацию относительно своего судебного дела и может своевременно пояснить некоторые нюансы или обстоятельства, что позволяет выстраивать успешную стратегию работы. Чтобы это стало возможным, в консалтинге важно создавать максимально удобные условия для клиента, рассказывать об основных новостях, обмениваться информацией, делиться документами».

МЕСТО НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ!

«Офис компании «Бизнес и закон» располагается в центре города Орехово-

Зуево. Несмотря на это, к её услугам обращаются клиенты со всей России. Например, 3 года назад «Бизнес и закон» выиграла нашумевшее дело строительной компании «Дальмостстрой» во Владивостоке. И таких успешных примеров наберётся на целую статью, а может и больше. О них вы можете прочитать на официальном сайте компании. Мы же отметим, что внедрение новых методов дистанционной работы (создание и продвижение лендинговых страниц, внедрение CRM «Битрикс24» и IP-телефонии) позволяют специалистам компании «Бизнес и закон» браться за работу любой сложности во всех точках России и успешно доводить её до победного конца. Это особенно важно в период после вынужденного карантина, когда у многих компаний остались вопросы к работе Роспотребнадзора и возникли новые по выполнению тех или иных имущественных обязательств между



заказчиками и исполнителями, начались взыскания за невыполненную работу. Это актуализирует деятельность консалтинговых компаний. Консалтинговая группа



«Бизнес и закон» быстро приспособилась к сложившимся условиям. Благодаря выстроенному формату дистанционной работы у клиента нет необходимости лишней раз посещать офисы и кабинеты, что в значительной степени ускоряет скорость работы с документами и экономит время и силы заказчика».

СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ

Все успехи и достижения были бы невозможны без постоянного развития сотрудников и руководства компании «Бизнес и закон». В ближайшее время, по словам руководителя Анны Мясниковой, поставлена цель сохранить на прежнем уровне качество предоставляемых услуг и их количество.

«Кроме того, компания планирует развивать профессиональные навыки своих сотрудников путём участия в образовательных проектах. Важное направление – развитие дистанционной работы. Для этого будет продолжено усовершенствование работы в «Битрикс24». Поставлена цель создать мобильное приложение. Это позволит компании «Бизнес и закон» сохранить завоёванные позиции на рынке консалтинговых услуг и оставаться востребованной среди крупных игроков бизнеса как в Подмоскovie, так и во всей России».

Юлию Хазову знают не только как создателя галереи «Мечта туриста» и Музея дмитровской лягушки, но и как человека с активной жизненной позицией, общественная деятельность которого положила светлое начало в истории женского предпринимательства. О том, как подвести под один знаменатель понятия «бизнес», «искусство», «социальное предпринимательство» и «общественная деятельность», узнаете в нашей статье!

ЮЛИЯ ХАЗОВА:

«МЫ СДЕЛАЛИ ПРОРЫВ В РАЗВИТИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

– Вы открыли Музей дмитровской лягушки, что является весьма необычным проектом. Расскажите, что могут увидеть в нём посетители? И почему он связан именно с лягушкой?

– Если говорить с точки зрения предпринимательской деятельности, то я, зная очень интересный исторический факт, решила создать бренд города, который бы работал, приносил мне и другим предпринимателям возможность зарабатывать. Это история конвентаризации проекта. Государственные музеи не могут позволить себе вкладывать финансовые средства в реализацию негласных символов города. А туда входит работа с государственными хранилищами, специальная экскурсионная программа, рассчитанная на то, чтобы проводить её именно по книгам и источникам. Мы же, предприниматели, имеем возможность развивать бренд территории, можем вложить личные сбережения в подобные проекты. Я так и сделала: построила культурно-туристическую галерею «Мечта туриста». В одном из залов галереи расположился Музей дмитровской лягушки, который работает практически каждый день. В нём действуют социальные льготы (дети, пенсионеры, социальные группы посещают его бесплатно, вход для рабо-



тающей группы граждан составляет всего 50 рублей), можно увидеть более 1000 лягушек из 38 стран мира. Мы также говорим об истории города, даём краткую справку. Экскурсионная программа длится 25-30 минут. Сейчас музей можно назвать народным, а значит, совершенно чужие люди, путешествуя по другим населённым пунктам и странам, привозят и дарят нам лягушек, за что мы очень благодарны!

– Скажите, какие проекты вы сейчас реализуете?

– Сейчас у меня есть 2 проекта, и они уже начинают реализовываться. Первый – «Посмотри Россию с лягушкой-путешественницей». Наш музей включён в Ассоциацию частных музеев России (их в ней более 400). Посетив нас и отправившись, допустим, в Музей козла в городе Твери, вы получите оттуда сувенир. Таким обра-



зом, каждый может собрать все сувениры из абсолютно разных музеев.

Второй проект называется «Золотое кольцо Подмосковья». Все мы прекрасно знаем: многие подмосковные города не входят в Губернское или Золотое кольцо, однако они поистине заслуживают внимания! Смысл проекта заключается в том, что каждый предприниматель, который реализовал социальный объект инфраструктуры в определённом регионе, уже является «золотым зерном». Ведь открыть частный музей, построить гостиницу, арендовать ресторан способен только миллионер. При этом может быть так, что денег у него нет, поскольку он «вложил в своё дело» для людей. И в такой проект мне бы хотелось привлечь именно предпринимателей, потому что государственные объекты уже всем известны: куда бы вы ни отправились, в интернете можно найти по ним любую информацию. А вот частные объекты показа – спортивные, туристические, рестораны, гостиницы – начинают быть более популярными. Сейчас такая история происходит в нескольких городах Подмосковья (Дмитров, Коломна, Сергиев Посад), люди активно их посещают. Мы, как предприниматели, понимаем: государство нам хоть и помогает, но иногда мы можем быстрее сделать какой-то проект вместе.

– В одной из комнат люди могут познаться с искусством и ремесленными работами. Как они попадают к вам?

– В 2010 году я открыла магазин художественных материалов площадью 120 квадратных метров. Его концепция заключалась в том, что любой желающий мог прийти на мастер-класс, купить материал для работы и, научившись им пользоваться, стать нашим мастером и продавать уже свои работы. За 4 года у нас в Дмитрове появилось более 400 мастеров. Сейчас их больше 500: свыше 400 женщин и около 100 мужчин, в основном из Дмитровского района. На настоящий момент мы магазин закрыли и все мастер-классы проходят в галерее.

У нас появилось двухэтажное здание в центре города, где находится 3 зала. Благодаря нашей галерее много молодых художников заработали себе имя. Каждый месяц проходят новые выставки. На той неделе состоялась фотовыставка, на следующей будет выставка живописи. Все мероприятия проходят бесплатно и для тех, кто выставляется, и для тех, кто приходит посмотреть на работы. С 2010 года в нашей студии было более 6000 учеников. У нас есть разные виды мастер-классов на разные темы, также в 3 зале мы организовываем праздники и дни рождения, а на ресепшене сотрудники оказывают информационные услуги для туристов.



– Вы – председатель Комитета женщин-предпринимателей при Дмитровской муниципальной ТПП. Расскажите подробнее о вашей деятельности.

– Нашему комитету в следующем году будет 10 лет. За это время мы внесли огромный вклад в развитие женского бизнеса в Московской области. Когда он образовывался, женских сообществ вообще не было. С 2011 года мы путешествуем по России с ТПП, налаживаем дружеские и предпринимательские связи. Это положительно сказывается на нашем бизнесе, так как у нас есть оптовики из разных ре-

водствах или объектах кого-то из нас, а официальные встречи проводим в ТПП, обсуждаем налоговое законодательство или подзаконные акты, приглашаем людей, которые могут проконсультировать. Сейчас правительство Московской области успешно развивает проекты «Нежный бизнес» и «Мир бизнес-мам». Я знаю, что в Московской области есть ещё несколько комитетов при ТПП, которые призваны поддерживать женщин-предпринимателей и помогать им. Все бизнес-сообщества преследуют одну цель и показывают прекрасные результаты.

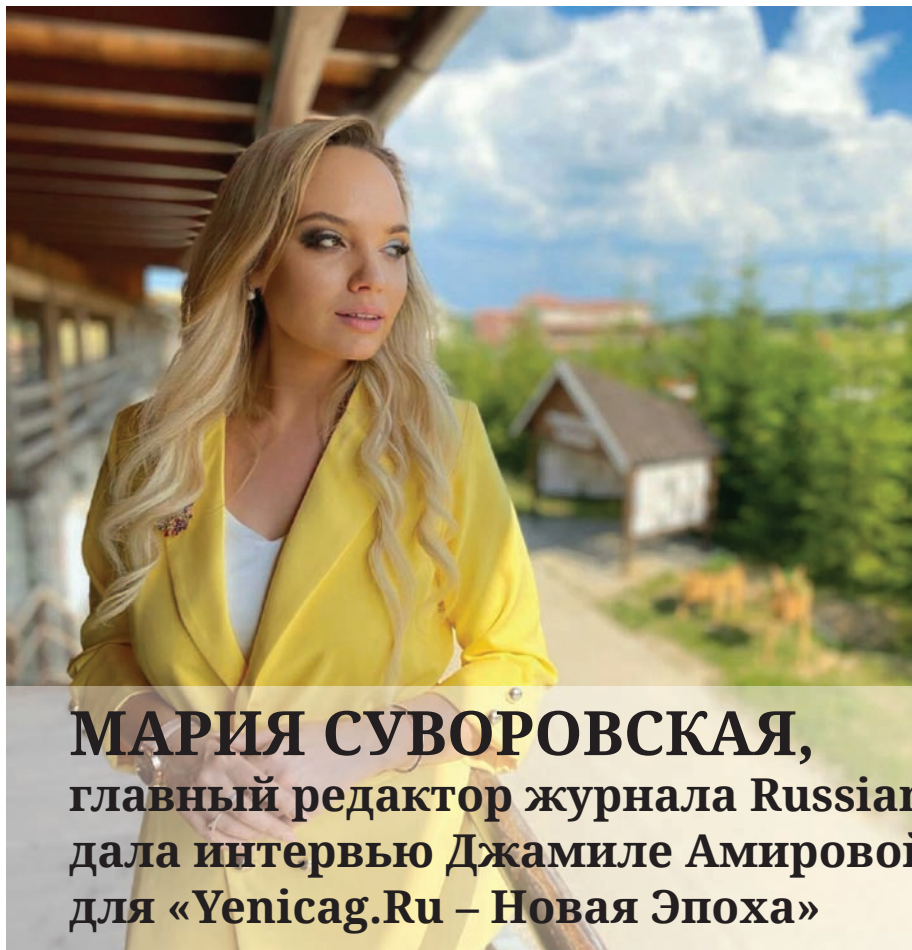
– Ваш комитет стал неким драйвером в истории женских бизнес-сообществ. Скажите, стоит ли на этом остановиться? Или вы видите дальнейшие перспективы развития?

– Мы сделали прорыв в развитии женского предпринимательства. Однако на сегодняшний день в законе есть слово «предприниматель», но нет понятия «женщина-предприниматель». Я бы акцентировала на этом внимание. Женщина в бизнесе – отдельная тема для разговора, потому что она – мама, жена, хозяйка в доме, притом работает, содержит своих сотрудников. Мне кажется, наше правительство должно пойти на некоторые снисхождения для женщин-предпринимателей, внести подзаконные акты, облегчить НДСЛ и предложить иные меры поддержки.



гионов. ТПП даёт очень многое для предпринимателей. Мы проводим с командой встречи 2 раза в 3-4 месяца: одна официальная и одна неофициальная встречи. Неофициально встречаемся на произ-





МАРИЯ СУВОРОВСКАЯ, главный редактор журнала Russian Business Guide, дала интервью Джамиле Амировой-Чеботаревой для «Yenicag.Ru – Новая Эпоха»

Мария Суворовская – генеральный директор «Бизнес-Диалог Медиа», главный редактор Russian Business Guide, член правления Союза журналистов Подмоскovie, предприниматель, общественный деятель. Писательница – частый гость в Баку. Здесь она сняла свой первый клип «Я дышу Баку». Две книги писательницы посвящены Азербайджану: «Качели над Каспием» и «Дом у виноградника», презентации которых были проведены в Баку и Москве.

– Мария, вы были в Азербайджане несколько раз. Скажите, пожалуйста, с чего началась ваша симпатия к Азербайджану?

– Первый раз приехав в Азербайджан в 2012 году, я сразу влюбилась в это тёплое, уютное, гостеприимное место, в котором живут потрясающие, отзывчивые, открытые люди. В Азербайджане ярко, вкусно, интересно, здесь всегда хорошая погода и замечательное настроение.

В Баку (и в Азербайджане в целом) не покидает ощущение праздника, появляется неиссякаемый оптимизм, который хочется направлять в проекты, творчество, работу и достижения, в том числе нацеленные на развитие российско-азербайджанской дружбы. Как человеку деятельному, мне захотелось как-то оправдать свою любовь и частое пребывание в стране, сделать что-то полезное и нужное для азербайджанской аудитории.

Сначала это всё вылилось в общественные и гуманитарные проекты, потом появились деловые проекты и книги.

– В одном из своих интервью вы сказали, что гостеприимство – в крови у азербайджанцев. Скажите, пожалуйста, как вы это определили для себя?

– Во-первых, тебя никогда не оставят голодной (смеётся). Любая встреча, лю-

бые переговоры проходят в сопровождении вкусной еды.

Во-вторых, стоит в Баку спросить дорогу, к примеру, и тебя проводят до места назначения. В-третьих, ты не чувствуешь себя чужой, впервые приезжая в страну. Это, наверное, самый главный показатель.

– Вами была написана книга «Качели над Каспием», которая очень популярна в нашей стране. Скажите, пожалуйста, кто вас вдохновил написать эту книгу и о чём она?

– Я испытываю особые чувства к Азербайджану, его культуре и традициям, поэтому сборник стал своеобразным символом моей любви к этой прекрасной стране.

Удивительно, что отзывы российских и азербайджанских читателей очень похожи. И самые лестные отзывы, которые мне удалось получить, были о том, что литературная героиня произведения похожа на читательницу. Когда читатели в книге находят и узнают себя, а на страницах произведения затронуты их проблемы, описаны их боль, любовь, жизненные ценности, значит, книга написана не зря.

Следовательно, она отражает не только мнение самого автора, но и читателей, ко-

торым хочется пережить «эмоциональные качели» с наименьшими потерями, сделать правильный выбор в жизни.

– Планируются ли совместные проекты с азербайджанскими коллегами: что уже осуществлено и что ещё предстоит сделать?

– Чем больше читателей у книги «Качели над Каспием», тем большая аудитория просит снять фильм по её мотивам. Эта идея сейчас прорабатывается, и нам очень хочется воплотить её в реальность.

Так что я думаю, такая на данный момент далёкая, практически фантастическая идея всё же будет реализована. С божьей помощью. А в целом, проектов много. Они и делового характера, и культурного.

Моя судьба, мне кажется, уже неразрывно связана с Азербайджаном миллион ниточек.

– Ваши пожелания нашим читателям?

– Мне хочется пожелать читателям любить и быть любимыми, здоровыми, счастливыми, гармоничными. Пусть радует каждый день жизни и будет желание творить добро и делать мир лучше!

Джамילה Амирова-Чеботарева
www.yenicag.ru

АКУЛЫ ПРАВА

Уголовно-правовая защита бизнеса

Сопровождение сделок

Разрешение споров



125009, Москва,
улица Тверская, дом 16, строение 1,
офис А-501 (БЦ «Галерея Актер»)

www.al-cg.com

620144, Екатеринбург,
улица Шейнкмана, дом 121,
3 этаж (БЦ «Антарес-бизнес»)

DIALOG

PRODUCTION

DIALOG PRODUCTION: КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ВИРУСНЫЕ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ И РОЛИКИ

МЫ СОЗДАЁМ КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО

ДЛЯ ЛЮБЫХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ И БЮДЖЕТОВ



МЫ ДЕЛАЕМ

ВСЕ ВИДЫ ВИДЕО –
ОТ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО
ФИЛЬМА ДО
ИГРОВОГО РОЛИКА

НАС ОТЛИЧАЕТ

СКОРОСТЬ,
ДОСТУПНОСТЬ,
АВТОРИТЕТ

МЫ ЛЮБИМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПОДХОД И СВЕЖИЕ
ИДЕИ

МЫ ОТВЕЧАЕМ

ЗА РЕЗУЛЬТАТ
НАШЕЙ РАБОТЫ

BDM business
DIALOG
MEDIA

Контакты:

Московская область, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д. 10, 2 этаж.

Телефон: +7 (495) 730-55-50 (доб. 5700)

E-mail: mail@b-d-m.ru



Доверяю
благотворительный фонд

*У каждой
современной
леди должны
быть цель
и миссия.*

Творить добро вместе – легко!



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35

+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM