

БИЗНЕС ДИАЛОГ

МЕДИА

business dialog media

№ 2 февраль 2020



АЛЕКСАНДР ПОЛЕЩУК:
«КРУПНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ
ВОСКРЕСЕНСК ДЛЯ
СОБСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ»

БАНК «ВОЗРОЖДЕНИЕ»:
«ПОДМОСКОВЬЕ – НАШ ДОМ»

ООО «ВОСКРЕСЕНСКИЙ
ТРУБНЫЙ ЗАВОД»:
ТРУБЫ ВЫСОКОГО КЛАССА

ЭЛЬНАРА АВАКЯН:
«ЯРМАРКА – ЭТО КЛУБ
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ»

ЯНА ДЕМИРХАНОВА:
«ЕСЛИ ЧТО-ТО
ДЕЛАТЬ, ТО ДЕЛАТЬ
НА ВСЕ 100%!»

ОКРУГ НОМЕРА –
ВОСКРЕСЕНСК

ОБУЧЕНИЕ В ДОСТУПНОЙ ФОРМЕ

8 (800) 55 175 22

Профессиональная подготовка сотрудников

Основные направления обучения

ГО и ЧС

Пожарно-технический минимум

Оказание первой помощи

Основы промышленной безопасности

Охрана труда

Энергетическая безопасность

Антитеррористическая защищенность

Экологическая безопасность

Лифтёр

Стропальщик

Оператор котельной

Аппаратчик химводоочистки

Электрогазосварщик

Оператор поста управления

Оператор АВД

Машинист (крановщик)

Машинист компрессорных установок

Швея

Специалист по охране труда

Контролёр технического состояния

автотранспортных средств

Специалист, ответственный за

обеспечение безопасности

дорожного движения

Бизнес-Диалог Медиа

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Иванович Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Сергеевна Суворовская

Шеф-редактор: Вячеслав Александрович Тютелев

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Владимировна Длугач

Корреспонденты: Виктория Лукьянова, Елена Александрова, София Коршунова,

Алексей Сокольский, Вячеслав Тютелев

Дизайн и вёрстка: Елена Кислицына

Дирекция развития и PR: Ольга Иванова, Светлана Кравец, Ольга Захарочкина

Фотографы: Александр Падежев, Павел Судариков

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».

Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года.

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом.1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-495-730-55-50

Подписано в печать 20.02.2020 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе,

В Торгово-промышленной палате РФ,

В Доме правительства Московской области,

В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://www.rbgmedia.ru/>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы)
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала
		62 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнёром:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

- 2** Министерство сельского хозяйства и Министерство потребительского рынка и услуг объединили в Московской области
- 6** Интервью с главой городского округа Воскресенск
- 10** Александр Полещук: «Крупные промышленные компании выбирают Воскресенск для собственного развития»
- 14** Яна Демирханова: «Если что-то делать, то делать на все 100%»
- 20** ООО «Воскресенский трубный завод»: трубы высокого класса
- 24** Эльнара Авакян: «Ярмарка – это клуб единомышленников»
- 28** «Сансипиэм» – производство термопереводных плёнок
- 30** Евгений Синодов: «Мы создаём оптимальное сочетание цены и качества»
- 34** Воскресенское районное потребительское общество
- 36** «Никольский сырный дворик» – семейный бизнес, возрождающий традиции
- 38** Ирина Эльдарханова: «Мы постоянно совершенствуемся, делая акцент на качестве во всём – от состава сладостей до эстетичного вида самих шоколадных изделий...»
- 42** Астрология: от мифа к реальности
- 46** ТК «Афганец»: всё под контролем
- 47** В Воскресенск за впечатлениями
- 48** Банк «Возрождение»: «Подмосковье – наш дом»



На обложке: Яна Демирханова, учредитель и коммерческий директор ООО «Премьера +»
Фото: Александр Падежев

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ОБЪЕДИНИЛИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Подмосковные Министерство сельского хозяйства
и Министерство потребительского рынка и услуг стали
одним ведомством под управлением Андрея Разина



О нововведении сообщил губернатор Андрей Воробьёв на заседании регионального правительства.

«Мы приняли решение объединить два министерства: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области будет реорганизовано с Министерством потребительского рынка. Структуру будет возглавлять Разин Андрей Викторович», – заявил Воробьёв.

Ранее Разин был главой Минсельхоза. Минпотребрынка возглавлял Владимир Посаженников.

<https://mosregtoday.ru/power/minselhoz-i-minpotrebrynka-obedinyat-v-moskovskoj-oblasti/>

Более 70 представителей Подмосковья претендуют на победу в конкурсе «Лидеры России 2020»

В конце февраля на Красной Пресне состоялась церемония открытия полуфинала конкурса «Лидеры России 2020» – флагманского проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» для участников из Центрального федерального округа. Об этом сообщает пресс-служба губернатора и правительства Московской области.

Конкурс проводится при поддержке Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

В этом году от Центрального федерального округа на конкурс поступили 81 688 заявок. По итогам дистанционного этапа и контрольного тестирования, которое прошло 21 февраля, в полуфинал конкурса в ЦФО вышли 555 участников: 387 человек представляют Москву, 71 – Московскую область, 12 – Липецкую, 10 – Рязанскую, 9 – Воронежскую, по 7 полуфиналистов из Белгородской и Брянской областей, по 6 конкурсантов из Владимирской, Калужской, Курской, Тверской и Тульской областей, 5 полуфиналистов представляют Ярославскую область, по 4 участника из Ивановской, Смоленской и Тамбовской областей, 3 участника из Орловской области и по одному полуфиналисту из Костромской области и г. Санкт-Петербурга. 6 участников имеют иностранное граждан-



ство: 4 гражданина Украины и по одному – из Эстонии и Белоруссии.

Среди участников, прошедших в полуфинал конкурса от Центрального федерального округа, 456 мужчин (82%) и 99 женщин (18%). 7 полуфиналистов имеют учёную степень доктора наук, 94 – кандидата наук, 46 участников имеют степень MBA, 146 конкурсантов получили два и более высших образования. Самому молодому участнику полуфинала – 21 год, трём самым опытным конкурсантам – по 55 лет.

Основные конкурсные дни полуфинала в Центральном федеральном округе – суббота

и воскресенье. Конкурсанты за два дня должны будут продемонстрировать свои лидерские качества и побороться в очных оценочных мероприятиях за выход в суперфинал. В программе запланированы мастер-классы и различные аналитические деловые игры. Завтра будут подведены итоги и определены 60 финалистов от ЦФО, которых пригласят на суперфинал конкурса «Лидеры России 2020». Он состоится в Сочи в конце марта.

<https://mosregtoday.ru/soc/bolee-70-predstavitelej-podmoskovya-pretenduyut-na-pobedu-v-konkurse-lidery-rossii-2020/>

ЕДИНЫЙ ПЛАТЁЖНЫЙ ДОКУМЕНТ ЗА ЖКХ

В режиме видеоконференции глава городского округа Воскресенск Артур Болотников, заместитель главы Александр Погадаев и начальник Воскресенского территориального управления МосОблЕИРЦ

Владислава Ермакова приняли участие в совещании под руководством заместителя председателя правительства Московской области Евгения Хромушина.



В рабочем порядке участники видеоконференции рассмотрели вопросы погашения управляющими организациями просроченной задолженности за коммунальную услугу «Обращение с ТКО» перед региональными операторами и перехода городских округов Московской области на выпуск единого платёжного документа за жилищно-коммунальные услуги.

<https://vos-mo.ru/about/info/news/384/38048/>

АКТУАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

В феврале в ДК «Юбилейный» Контрольно-счётная палата городского округа Воскресенск в составе председателя Безруковой Ю. С., заместителя председателя Колпаченовой Е. С. и аудитора Абрамовой Е. В. приняла участие в семинаре-совещании главы и депутатов Совета депутатов городского округа Воскресенск.



В мероприятии приняли участие представители Московской областной Думы, заместитель председателя Контрольно-счётной палаты Московской области.

В ходе совещания были рассмотрены следующие вопросы:

- о законодательной основе деятельности Советов депутатов муниципальных образований;
- о некоторых вопросах формирования бюджета Московской области;
- о взаимодействии контрольно-счётных органов Московской области;
- о законотворческой деятельности в сфере имущественных отношений и землепользования;
- об основных направлениях в сфере здравоохранения, труда и социальной защиты населения Московской области;
- о законотворческой деятельности в сфере образования, культуры и туризма;
- о некоторых вопросах правового регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства, строительства, архитектуры и энергетики.

<https://vos-mo.ru/about/info/news/833/38053/>

ПОБЕДЫ КОВАЛИСЬ РАКЕТКАМИ

В феврале во Дворце культуры «Юбилейный» прошёл II открытый традиционный турнир по настольному теннису, приуроченный ко Дню защитника Отечества. Турнир проводился по международным правилам и собрал участников из Воскресенска, Москвы, Рошалья, Шатуры, Егорьевска, Орехово-Зуево и Раменского. Самому старшему теннисисту было 68 лет, а самой юной спортсменке – 12.



Уровень мастерства и высокую степень подготовки участников предстояло определить судейской комиссии, в которую вошли:

- главный судья – заведующий культурно-спортивным отделом, неоднократный призёр и победитель турниров по самбо, дзюдо, боевому самбо, рукопашному бою среди спецназа, тренер-преподаватель по самбо, дзюдо, боевому самбо, рукопашному бою, мастер боевого самбо, майор спецназа запаса Алексей Ивлев;
- заслуженный работник культуры РФ, Почётный гражданин города Воскресенска, директор ДК «Юбилейный» Николай Гончаров;

• КМС по настольному теннису, неоднократный призёр и победитель турниров по настольному теннису, чемпион Московской области в турнире «Трудовые резервы», полковник полиции запаса Алексей Соколов;

• заместитель главного судьи, главный секретарь соревнований, тренер по бадминтону и теннису Владимир Панин.

Соревнования проходили в напряжённой борьбе. Спортсмены состязались в 6 группах, а затем в малом и большом финалах. Победителям турнира были вручены дипломы, медали и памятные подарки.

Призовые места распределились следующим образом:

1 место – Алексеев Павел Аркадьевич, г. Шатура;

2 место – Козырев Андрей Сергеевич, г. Рошаль;

3 место – Ивлев Денис Геннадьевич, г. Воскресенск.

<https://vos-mo.ru/about/info/news/385/38022/>



НАРУШЕНИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛЕДОВОГО ДВОРЦА СПОРТА В ВОСКРЕСЕНСКЕ НЕ ВЫЯВЛЕНО

Сотрудниками Главгосстройнадзора в ходе проверки технической эксплуатации Ледового дворца спорта «Подмосковье», расположенного на ул. Менделеева в городском округе Воскресенск, замечаний зафиксировано не было.

Данный объект относится к числу сооружений повышенного уровня ответственности, предполагающих массовое пребывание людей. «Инспекторы проверили исполнение и соблюдение собственником утверждённого положения и норм по

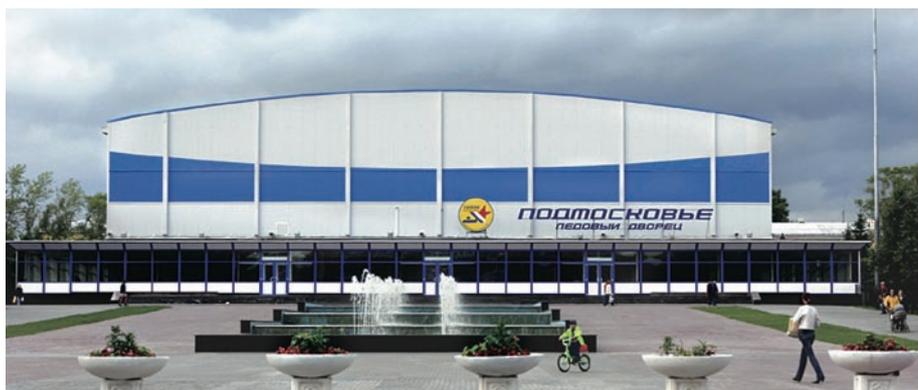
технической эксплуатации дворца спорта, а также состояние эвакуационных выходов, пожарных лестниц, дверей, наличие и состояние указателей движения», – сообщил Артур Гарибян.

Собственником Ледового дворца спорта «Подмосковье» является МУ «СК «Химик».

Спортивное учреждение введено в эксплуатацию в 1966 году, а в 2004 году была выполнена реконструкция здания.

Объект предназначен для проведения спортивных соревнований по хоккею с шайбой, фигурному катанию. В состав Ледового дворца входят ледовая арена с трибунами на 4,5 тыс. зрителей, боксёрский и тренажёрный залы, раздевалки, пресс-центр, зал заседаний, кафе, магазин спортивных товаров. Общая площадь здания составляет более 9 тыс. кв. метров.

<https://vos-mo.ru/about/info/news/374/38049/>



СОТНИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ВОСКРЕСЕНСКА ВАЛЬСИРОВАЛИ НА БАЛУ

В городском округе Воскресенск в минувшее воскресенье состоялся Сретенский бал православной молодёжи.

Красивое и масштабное мероприятие проходит в Воскресенске в пятый раз. В этом году бал был посвящён 225-летию со дня рождения Александра Грибоедова. Классическая музыка, изысканные манеры и строгий дресс-код. Пришедшие во Дворец культуры «Химик» посмотреть на красивое зрелище и сами участники торжества перенесли в другую эпоху, а точнее – на два века назад. К этому событию учащиеся воскресных и общеобразовательных школ готовились заранее и специально разучили старинные танцы. И уже на балу показали, как 200 лет назад танцевали мазурку, галоп и знаменитый Грибоедовский вальс, который исполнили в сопровождении симфонического оркестра Ступинской филармонии. На Грибоедовском балу выступили и артисты исторического общества «Бал в русской усадьбе» города Москвы. Они исполнили кадрили, а потом танцевали со всеми желающими.



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЧАС, ПОСВЯЩЁННЫЙ БОРИСУ ПАСТЕРНАКУ

В Центральной библиотеке в рамках губернаторской программы «Активное долголетие» прошёл литературный час, посвящённый 130-летию со дня рождения Бориса Пастернака.

Из электронной презентации читатели узнали о жизни и творчестве поэта, о его взаимоотношениях с современниками, о нелёгком периоде конца 50-х – начала 60-х годов, связанного с вручением ему Нобелевской премии. Руководитель клуба «Ретро» Вячеслав Белов рассказал воскресенцам о событиях, происходивших в нашей стране в 50-60-е годы прошлого века.

Борис Пастернак – прекрасный поэт. Но самым главным произведением его жизни стал роман «Доктор Живаго», принёсший ему мировое признание. В 1958 году «за значительные достижения в современной лирической поэзии, а также за продолжение традиций великого русского эпического романа» Борис Леонидовичу Пастернаку была присуждена Нобелевская премия, от которой он вынужден был отказаться...



<https://vos-mo.ru/about/info/news/327/37945/>



Успех того или иного округа во многом определяет инвестиционная привлекательность. Каждый муниципалитет предлагает инвесторам интересные проекты, оборудованные площадки и лучшую инфраструктуру. В чём преимущество городского округа Воскресенск? О ближайших перспективах развития, выполнении наказов губернатора Московской области, а также о поддержке малого бизнеса на его территории в интервью журналу «Бизнес-Диалог Медиа» рассказал глава городского округа Воскресенск Артур Викторович Болотников.

АРТУР ВИКТОРОВИЧ БОЛОТНИКОВ,

глава городского округа Воскресенск:

«Главный крупномасштабный инвестиционный проект в Воскресенске на сегодняшний день – это строительство тепличного комплекса «Подмосковье»: на земельном участке площадью 130 га появятся теплицы площадью 45,27 га»

– Артур Викторович, что, по вашему мнению, способствует привлечению инвесторов, и какие проекты реализуются в настоящее время?

– Несомненно, мы заинтересованы в привлечении на территорию округа новых инвесторов и создании рабочих мест. В Воскресенске есть все предпосылки для развития инвестиционных площадок на основе ранее существующих производственных площадей, обеспеченных инфраструктурой и строениями. Развивая транспортную инфраструктуру также делает наш округ привлекательным для инвесторов: рядом федеральные автомобильные дороги, крупный железнодорожный узел, есть даже аэродром. Главный крупномасштабный инвестиционный проект в Воскресенске на сегодняшний день – это строительство тепличного комплекса «Подмосковье»: на земельном участке площадью 130 га будет построено 6 блоков теплиц общей площадью 45,27 га. Общий объём финансирования на реали-

зацию этого проекта составит более 12 млрд рублей. Тепличный комплекс будет специализироваться на круглогодичном выращивании овощной продукции. Уже в 2020 году планируется получить первые воскресенские овощи! Общий годовой объём производства продукции составит 30 тыс. тонн овощей. В основном это томаты и огурцы. Дополнительно будет открыта линия по производству салатов. Безусловно, создание комплекса положительно скажется на развитии городского округа. Ведь для жителей – это более 800 новых рабочих мест.

Сумма налогов, предполагаемых к уплате в бюджетную систему Российской Федерации в период реализации проекта, составит более 2 млрд рублей. Ещё одна крупная инвестиционная программа – проект индийской компании «ДжодасЭкспоим» по производству фармацевтических субстанций позволит создать порядка 100 новых высокопроизводительных рабочих мест.

Из столицы своё производство перевело к нам НПО «Аста». Основное направление деятельности – разработка и производство регулирующей и специальной трубопроводной арматуры для теплоснабжения, водоснабжения и других отраслей промышленности. В планах компании расширить действующее производство и запустить новые направления. Планируется создать порядка 40 новых рабочих мест. В 2019 году завершила строительство второй очереди по производству химического волокна из вторичного ПЭТФ компания «Воскресенск-Химволокно». Общий объём инвестиций в проект составил 1,2 млрд рублей. Количество созданных рабочих мест – 100.

– Большие проекты должны реализовываться параллельно развитию малого бизнеса. Какие меры поддержки этого сектора вы используете?

– Малый бизнес также вносит свой вклад в развитие городского округа и



«ГЛАВНЫЙ КРУПНОМАСШТАБНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В ВОСКРЕСЕНСКЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ – ЭТО СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ПОДМОСКОВЬЕ»: НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ ПЛОЩАДЬЮ 130 ГА БУДЕТ ПОСТРОЕНО 6 БЛОКОВ ТЕПЛИЦ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 45,27 ГА. ОБЩИЙ ОБЪЁМ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЭТОГО ПРОЕКТА СОСТАВИТ БОЛЕЕ 12 МЛРД РУБЛЕЙ. ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС БУДЕТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ НА КРУГЛОГОДИЧНОМ ВЫРАЩИВАНИИ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ. УЖЕ В 2020 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ

создание новых рабочих мест. В текущем году компания «Сансипизм» расширила номенклатуру производимой продукции, создала багетное производство. Приобретены и установлены 3 линии для произ-



водства: профилированного пенопласта, линию гранулирования, гранулятор, дробилку, машину для плавления полимеров и др. Компания «Воскресенский трубный завод» приобрела оборудование для производства винтовых свай и линию производства прямошовных металлических труб круглого и прямоугольного сечения. Компания «Сокол» провела модернизацию производства по механической обработке стали. Было закуплено новое оборудование, созданы новые высокопроизводительные рабочие места. Предприятиям была оказана консультационная помощь в подготовке комплекта документов для участия в конкурсных процедурах по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего бизнеса на приобретение оборудования в

ПОЛУЧИТЬ ПЕРВЫЕ ВОСКРЕСЕНСКИЕ ОВОЩИ! ОБЩИЙ ГОДОВОЙ ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СОСТАВИТ 30 ТЫС. ТОНН ОВОЩЕЙ. В ОСНОВНОМ ЭТО ТОМАТЫ И ОГУРЦЫ. ДОПОЛНИТЕЛЬНО БУДЕТ ОТКРЫТА ЛИНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САЛАТОВ. БЕЗУСЛОВНО, СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСА ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЖЕТСЯ НА РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА. ВЕДЬ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ – ЭТО БОЛЕЕ 800 НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ».

целях создания, развития или модернизации производства товаров, благодаря которой они смогли получить компенсацию за приобретённое оборудование в размере 8,5 млн рублей.

– Сейчас в Подмоскowie идёт активная реализация различных программ, инициированных губернатором Андреем Воробьёвым. Какие программы реализуются в городском округе Воскресенск?

– Благодаря поддержке губернатора региона Андрея Юрьевича Воробьёва мы уже многое успешно реализовали и не собираемся останавливаться на достигнутом. Один из наиболее важных проектов – строительство Афанасьевского автомобильного моста. Старый мост через Москву-реку был построен в середине прошлого века и входил в состав технологической дороги, обслуживавшей потребности предприятий города в перевозке сырья из Афанасьевского карьера. В связи с истечением срока эксплуатации движение для автотранспорта и пешеходов по мосту было закрыто летом 2018 года. Благодаря поддержке Андрея

Юрьевича скоро начнётся строительство нового моста. Параллельно будет отремонтирован старый мост, и на нём на время строительства возобновится реверсивное движение транспорта. Затем старая конструкция будет демонтирована. Завершение работ намечено на 2021 год. Новое сооружение позволит улучшить транспортную доступность трёх крупных микрорайонов города с общей численностью более 40 тыс. человек. Мост также поможет «разгрузить» Воскресенск от потока транзитного транспорта и обеспечит альтернативный выезд на федеральные дороги: Московское большое кольцо и Новорязанское шоссе.

По распоряжению губернатора начата реставрация парка усадьбы Кривякино – объекта культурного наследия федерального значения XVIII-XIX веков. Средства выделены по государственной программе «Формирование современной комфортной городской среды» в рамках национального проекта «Жильё и городская среда». Основные работы по благоустройству парковой территории выполнены в 2019 году. Подрядчик работает с



«В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА В ОКРУГЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ ГУБЕРНАТОРСКАЯ ПРОГРАММА ПО УСТАНОВКЕ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК. В ЭТОМ ГОДУ БЫЛО ЗАПЛАНИРОВАНО УСТАНОВИТЬ ЧЕТЫРЕ ТАКИХ ИГРОВЫХ КОМПЛЕКСА, НО СО СТОРОНЫ НАСЕЛЕНИЯ ПОСТУПИЛ БОЛЬШОЙ ЗАПРОС НА ИХ УСТАНОВКУ. АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ ПОШЁЛ НАМ НАВСТРЕЧУ И ВЫДЕЛИЛ ЕЩЁ ТРИ. А В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» МОДЕРНИЗИРОВАНО ЕЩЁ 8 И УСТАНОВЛЕНО 18 НОВЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК НА ОБЩУЮ СУММУ 19 МЛН РУБЛЕЙ».

опережением графика. В 2020 году будут производиться установка малых архитектурных форм и озеленение. Кроме того, в следующем году планируется реализовать третий этап проекта – выполнить работы по благоустройству поймы Москвы-реки. Уверен, что преобразования вдохнут новую жизнь в парковый комплекс.

В рамках комплексного благоустройства в округе реализуется губернаторская программа по установке детских площадок. В прошлом году было запланировано установить четыре таких игровых комплекса, но со стороны населения поступил большой запрос на их установку. Андрей Юрьевич пошёл нам навстречу и выде-

лил ещё три. Также в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» модернизировано ещё 8 и установлено 18 новых детских площадок на общую сумму 19 млн рублей. В 2019 году при содействии правительства Московской области в городском округе выполнен ремонт автомобильных дорог протяжённостью более 36 км. Большинство относится к опорной дорожной сети с высокой интенсивностью движения – от 300 до 6000 автомобилей в сутки; износ дорог составлял в среднем 60%. В их числе улицы Октябрьская, Гиганта, Суворова, Калинина, Колыберевская. Заменяли и покрытие пешеходных зон по ул. Победы и



ул. Кагана на асфальтобетонное для более удобных прогулок с детскими колясками. Продолжаем реализовывать программу «Светлый город». Это важный проект – благодаря ему в подмосковных городах становится светлее и безопаснее.

В 2019 году в рамках программы в Воскресенске выполнено устройство сетей наружного освещения протяжённостью 5,29 км, установлено 169 новых светильников, 187 новых опор. В рамках содержания сетей наружного освещения

выполнены ремонт и устройство дополнительного освещения на дворовых территориях комплексного благоустройства и на детских площадках протяжённостью 1200 м, установлено 30 опор и 40 светильников. Продолжим реализацию и в наступившем году. Из бюджета городского округа на это выделяем почти 2,5 млн рублей, и более 47 млн выделяет область. Это очень важный проект. Благодаря ему в подмосковных городах становится не только комфортнее, но и безопаснее.

Большой популярностью у воскресенских пенсионеров пользуется проект «Активное долголетие». В нём участвуют свыше 600 человек. Запись в группы производится через портал dolgoletie.mosreg.ru, а также через мобильное приложение «Соцслужги» или при обращении в Управление социальной защиты населения, в том числе и по телефону. Самые популярные направления – физкультура, творчество и экскурсии. Наши жители активно занимаются скандинавской ходьбой, тренировками с элементами тхэквондо, дыхательной гимнастикой, йогой, плаванием. Действуют клубы по интересам: танцы, пение, обучение компьютерной грамотности. Разработан свой экскурсионный маршрут, по которому уже проводятся экскурсии для жителей, в том числе и из других городов Московской области. Наши пенсионеры, в свою очередь, посещают Коломну, Егорьевск и Люберцы. Все экскурсии бесплатные, маршруты согласовываются с комитетом по туризму. В рамках проекта губернатора «Зима в Подмосковье» в Воскресенске запланировано 39 крупных мероприятий. В период действия проекта в округе пройдут мастер-классы, чтения при свечах, театрализованные концерты, сказки, игровые программы и квесты. Приглашаю всех в Воскресенск!



A portrait of Alexander Poleshchuk, a man with a beard and mustache, wearing a white shirt, a dark blue vest, and a red patterned tie. He has his arms crossed and is looking directly at the camera.

АЛЕКСАНДР ПОЛЕЩУК:
*«Крупные промышленные
компании выбирают
Воскресенск для
собственного развития»*

Об экономической привлекательности городского округа Воскресенск, работе и структуре торгово-промышленной палаты, поддержке малого и среднего бизнеса, а также о привлечении иностранных инвесторов на территорию округа в интервью журналу «Бизнес-Диалог Медиа» рассказал президент Воскресенской ТПП Александр Григорьевич Полещук.

– Александр Григорьевич, расскажите, пожалуйста, об устройстве системы ТПП в целом, и чем конкретно занимается Воскресенская торгово-промышленная палата?

– Изначально надо понимать, чем занимается система ТПП в России и в мире, потому что Союз «Воскресенская торгово-промышленная палата» является частью общемировой системы ТПП, входит в ТПП РФ, является структурным подразделением ТПП Московской области. Основная функция Воскресенской ТПП – это поддержка бизнеса и защита его интересов, выстраивание диалога между членами нашего сообщества и налаживание конструктивных взаимоотношений между властью и бизнесом. Это и есть основные направления деятельности Воскресенской ТПП.

– Вы на регулярной основе проводите встречи с предпринимателями, организуете бизнес-конференции. Насколько активны сейчас предприниматели Воскресенского округа, и готовы ли они к конструктивному диалогу?

– Сейчас мы наблюдаем такую картину: наша медиасфера переполнена выставками, конференциями, семинарами, в которых активно участвует бизнес. Бизнес привлекают для того, чтобы он пришёл и впоследствии либо купил, либо поддержал какую-то идею. Таких мероприятий в последнее время стало очень много, и если вы не пригласили на свою конференцию, например, Шварценеггера, шансов собрать большое количество людей с каждым днём становится всё меньше и меньше. Бизнес приходит лишь тогда, когда это затрагивает его непосредственные интересы и проблемы.

Например, одна из насущных проблем сегодня – изменение законодательства в области санитарно-защитных зон, что может повлечь значительные штрафы при несоблюдении санитарных норм. Вот когда эти проблемы начинают касаться предпринимателей и они понимают, что их бездействие повлечёт за собой определённые материальные последствия, тогда представители бизнес-сообществ активизируются.

Многие бизнесмены приходят на круглые столы, которые организует наша ТПП. Мы приглашаем на эти мероприятия чиновников и представителей администрации для выстраивания диалога и понимания пути, как именно выходить из сложившейся ситуации.

Мы активно работаем и в соцсетях, настраивая таргетированную рекламу на местных предпринимателей. Без подобного рода инструментов донести нужную идею, красиво её упаковать и продать практически невозможно. Поэтому мы играем на этом поле, я считаю, достаточно удачно, но нам есть куда стремиться и чему ещё учиться.

– Что должен знать человек, решивший заниматься бизнесом в городе Воскресенске? Какие особенности есть в вашем регионе?

– Вы прекрасно понимаете, что сейчас бизнес расширяет свои территориальные границы, к тому же активно работает в интернете. Если вы владеете бизнесом, который требует расширения и продвижения,



Президент Воскресенской ТПП А. Г. Полещук с генеральным директором ООО «Воскресенск-Химволокно» Д. В. Букреевым на выездном мероприятии на площадке ООО «Воскресенск-Химволокно», 16 октября 2019 года

то должны обладать необходимыми знаниями и современными маркетинговыми инструментами, постоянно учиться, отслеживать рынки, тренды, понимать потребности клиентов. Без этого любой бизнес невозможен, в том числе и бизнес в Воскресенске. Например, для крупной компании, которая захочет разместить свой бизнес в нашем городе, лично я вижу только плюсы.

Воскресенск – один из немногих городов, в котором остались ещё свободные промышленные площадки с готовой инфраструктурой, так как изначально наш город являлся одним из крупных промышленных центров Подмосковья. Сейчас у людей, решивших организовать своё дело в Воскресенске, достаточно хорошие перспективы. У нас есть свободные территории, готовые цеха, производственные площадки, обеспеченные энергоресурсами, наличием инженерных систем, с коммуникациями, логистикой, железнодорожными путями. Я говорю о мегаваттах электричества, о больших объёмах газа – всё это есть в Воскресенске, и мы с радостью приглашаем к сотрудничеству новые компании и предприятия.

– Расскажите, как у вас налажена работа по привлечению профессиональных кадров в городской округ Воскресенск?

– Кадры привлекаем не мы, хотя и знаем, что с этой проблемой руководители местных промышленных предприятий регулярно сталкиваются. В этом вопросе, конечно, есть определённые сложности. Я думаю, что если ты платишь нормальную зарплату, то и люди у тебя будут работать. Если даёшь людям необходимый соцпакет, обеспечиваешь хорошие условия труда, то никто с такого предприятия не уйдёт. Я знаю, что некоторые предприятия в Воскресенске привлекают специалистов на аутсорсинг для выполнения определённых работ и услуг. Общаясь с руководителями заводов и компаний, я вижу, что многие люди приезжают из других областей, чтобы работать в нашем городе, ведь уровень заработной платы в Москве и Московской области выше, чем в остальных регионах.

– С какими ещё проблемами сталкивается бизнес в Воскресенске, помимо кадрового вопроса?

– Могу сказать, что это вопросы организации сбыта. К нам часто обращаются с подобными проблемами. Мы, в свою очередь, пытаемся выстроить внутрирегиональные цепочки кооперации между предприятиями. Предлагаем пройти образовательные программы, связанные с организацией маркетинга на предприятиях.

Среди большого количества производственных компаний, базирующихся на территории городского округа Воскресенск,

есть и такие, как, например, компания «Техноколь» или компания «Волма», у которых в нашем городе расположены только производственные площадки, а сбыт находится в Москве или в других каких-то региональных центрах. Мы довольны сотрудничеством с этими фирмами, так как они, в первую очередь, решают проблему занятости людей, во-вторых, увеличивают поступление налогов в местный бюджет, и в-третьих – оживляют экономику и создают позитивный настрой в обществе.

– Как выстраиваете диалог с иностранными партнёрами, компаниями?

– Одна из отличительных особенностей нашей ТПП заключается в том, что мы ведём плотную работу по привлечению инвесторов, в том числе иностранных, на нашу территорию. В тех случаях, когда приезжают иностранные делегации, им надо организовать встречу с представителями власти. Это происходит при нашем непосредственном участии. Надо понимать, что существует специальный порядок проведения подобных встреч, и органы местного самоуправления должны согласовать этот момент с представителями государственной безопасности и другими силовыми структурами. Конгресс-холл ТПП является оптималь-

«КРУПНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ ВОСКРЕСЕНСК ДЛЯ СОБСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ».





ным местом для проведения подобных встреч.

В прошлом году нас посещали делегации из Китая, Ирана, были и представители ближнего зарубежья. Взаимоотношения с ТПП у иностранных коллег более открытые, ведь встречаться, выстраивать диалог и обсуждать бизнес актуально и очень удобно именно с коллегами. Так с одной индийской компанией у нас в ТПП сложился очень удачный контакт. Компания зарегистрировала себя как юрлицо и уже приступила к строительству своего производства на нашей территории.

– Каким направлениям своей деятельности в настоящий момент вы уделяете пристальное внимание, а также – какие планы и задачи ставите перед собой?

– Если говорить об организации деятельности самой ТПП, то сегодня мы уходим в «цифру» и активным образом настраиваем информационный диалог с представителями наших бизнес-сообществ в сети. Мы стараемся лично достучаться до каждого предпринимателя в округе и донести ему информацию о наших возможностях, о мерах государственной поддержки в регионе. Это основной тренд нашей деятельности. Если говорить о развитии экономики и нашем участии в этом процессе, то мы продолжим нашу работу по привлечению инвесторов. Мы ведём сейчас несколько крупных проектов, где серьёзные компании рассматривают наш округ для размещения своих производственных площадей.

Крупные промышленные компании выбирают Воскресенск для собственного развития.

ЯНА ДЕМИРХАНОВА

учредитель и коммерческий
директор ООО «Премьера +»:

«ЕСЛИ ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ,
ТО ДЕЛАТЬ НА ВСЕ 100%!»

Современный рынок предлагает покупателям огромный выбор товаров и услуг при постоянно растущей конкуренции и необходимости постоянного изучения спроса и предложения.

Площадки ярмарок являются одним из видов торговых площадок, где встречаются производители и потребители, продавцы и покупатели, где определяется спрос и предложение.

Ярмарки появились на Руси в X веке, тогда их называли «торжки», и в начале на них продавался один вид товара. В дальнейшем торжки начали стремительно развиваться, купцы стали привозить на них разнообразные товары, скоморохи устраивали театральные представления, жители, приезжающие из разных городов, могли обмениваться новостями. В XVII веке торжки стали называть ярмарками (само слово «ярмарка» пришло к нам из немецкого языка), когда на них стали приезжать первые иностранцы.

Ярмарки стали играть важную экономическую, культурную и информационную роль. Они стали неотъемлемой частью жизни народа.

Со временем формат ярмарок изменился, но они по-прежнему пользуются спросом у покупателей. Сегодня мы общаемся с учредителем и коммерческим директором ООО «Премьера +», одним из самых ярких организаторов ярмарок в Подмоскowie – Яной Иоакимовной Демирхановой.

– Яна Иоакимовна, здравствуйте! Расскажите, пожалуйста, как вы стали организатором ярмарок? С чего началась ваша профессиональная деятельность?

– Моя карьера началась в Москве. До того момента, когда я стала самостоятельно заниматься выставками и ярмарками, мне довелось 3 года поработать ревизором в московской компании «Марк», которая занималась пошивом классической мужской и женской одежды. Этой фирме принадлежало двенадцать крупных магазинов по всей Москве. Для увеличения объёма продаж компания регулярно проводила индивидуальные выставки-продажи. После получения определённого опыта работы в этой сфере деятельности я решила открыть собственную фирму ООО «Премьера +» по организации и проведению ярмарок.

Сначала мы работали на небольших площадках в Москве. Со временем уровень ярмарок вырос, количество предпринимателей, желающих участвовать в них, увеличилось, география проведения ярмарок расширилась. ООО «Премьера +» стало работать на площадках Подмоскowie. Первым моим партнёром стала Серпуховская торгово-промышленная палата. С ними мы организовали и провели большую выставку «Парк-Питомник». В дальнейшем мы стали сотрудничать с Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палатой и ТПП г. Фрязино, с администрациями ряда городов Подмоскowie и Центрального федерального округа РФ. В этом году нашей фирме исполняется 11 лет!

– Как вы считаете, какими качествами и навыками надо обладать, чтобы быть успешным организатором?

– Самое главное – это любить своё дело, верить в успех, профессионализм своей команды, умение правильно выстраивать отношения с людьми, вести честный бизнес и никогда не сдаваться, даже в самых сложных ситуациях. И как говорила великая Коко Шанель: «Всё в наших руках, поэтому их нельзя опускать».



– По каким правилам проводится ярмарка?

– Ярмарки организуются и проводятся на основании действующего законодательства, которое регламентирует проведение ярмарок на заранее утверждённой площадке и в отведённые сроки.

Что такое ярмарка? Это несколько десятков рабочих мест, где каждый предприниматель может заявить о себе, определить спрос на свой товар, понять какой объём продукции для успешной реализации ему необходим. А поскольку ярмарка несёт и коммуникативную функцию, то

производителю гораздо проще сделать выводы о своей продукции, опираясь на мнение покупателей, понять, как можно усовершенствовать свой товар и его подачу.

Ярмарки проходят не только в России, но и в Европе – это традиционные рождественские ярмарки, «Праздник урожая» и т. д. Приятно отметить, что у нас в Московской области мы умеем делать ярмарки ярче и интереснее, чем наши соседи, хотя нам ещё есть чему учиться. А жители – это наши лучшие судьи, которые своим посещением ярмарок и голосуют «за» или «против», и вся наша деятельность направлена на удовлетворение их потребностей.

– Сложно ли организовать ярмарку новичку? Есть ли специфика организации?

– Да, организация ярмарки для человека, который этим ранее не занимался, – процесс непростой. Сейчас на территории Московской области работает около 38 организаторов ярмарок. Все они имеют немалый опыт и стаж работы, определённую деловую репутацию. Конкурировать с ними новичку будет непросто. Да и сам процесс организации ярмарки не ограничивается только привлечением участников с определёнными группами товаров, для организации достойной ярмарки этого мало. Необходимо учитывать потребности и возможности населения, обязательно применять систему скидок на товар первой необходимости, проводить дегустации продуктов питания, организовывать культурные программы, учитывая интересы взрослых и детей, и многое другое.



– Сталкиваетесь ли вы со сложностями при организации ярмарок? Бывают ли у вас конкуренты?

– Когда мы только начинали работать, трудности, конечно, имелись, но причиной тому было отсутствие опыта. Сейчас, когда за спиной более чем десятилетний опыт работы, преград и сложностей на пути

своей области она, конечно, есть. Но наша деловая репутация даёт нам существенное преимущество перед конкурентами.

– Есть ли у вас новые идеи, готовые к реализации в ближайшем будущем?

– Конечно, у нас масса новых идей, планов, мы постоянно придумываем что-

– В каких городах ярмарки проходят наиболее успешно – в более крупных мегаполисах или небольших городах?

– Мы любим работать как в крупных городах, так и в небольших городах и посёлках. Наши ярмарки ждут жителей везде и всегда. Предприниматели-участники ярмарок всегда следят за качеством своего товара, придерживаются гибкой ценовой политики, поэтому на каждой ярмарке торговля проходит позитивно.



31 ЯНВАРЯ В ЗДАНИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ ЯНА ИОАКИМОВНА ДЕМИРХАНОВА БЫЛА НАГРАЖДЕНА ЮБИЛЕЙНОЙ МЕДАЛЬЮ «90 ЛЕТ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ». НАГРАДУ ВРУЧАЛ ГУБЕРНАТОР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ ВОРОБЬЁВ.

– Расскажите, остаётся ли у вас время на хобби?

– Моё главное хобби – семья и дом, и это самое большое моё увлечение в жизни!

Кроме того, я активно занимаюсь спортом, каждый год стараюсь освоить что-то новое и всегда это делаю на все 100%!

практически не возникает. Что касается конкуренции, то при наличии 38 организаторов только на территории Москов-

ской области она, конечно, есть. Но наша деловая репутация даёт нам существенное преимущество перед конкурентами. Впереди много интересной и творческой работы.

*«Моё главное
хобби – семья
и дом, и это
самое большое
моё увлечение
в жизни!»*



*«Самое главное –
это любить своё
дело, верить в успех,
профессионализм
своей команды, уметь
правильно выстраивать
отношения с людьми,
вести честный бизнес и
никогда не сдаваться,
даже в самых сложных
ситуациях»*





И ещё у меня в жизни есть одно важное дело – я забочусь о бездомных собаках, оказываю им реальную адресную помощь. Я сама являюсь счастливой хозяйкой трёх замечательных собак. Каждые выходные я приезжаю в приюты, стараюсь помочь всеми силами тем животным, которые волею судьбы или из-за людской халатности, а иногда и жестокости оказались на улице, часто в очень плачевном состоянии. Поэтому при первой же возможности я пристраиваю их на территорию приюта или зоогостиницы, становлюсь их куратором, и с командой единомышленников, а нас таких много, находим этим собакам добрых, заботливых хозяев.

ЯНА ДЕМИРХАНОВА НА ПРОТЯЖЕНИИ ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ ЯВЛЯЕТСЯ ВОЛОНТЁРОМ И ОБЩЕСТВЕННЫМ ДЕЯТЕЛЕМ ПО ЗАЩИТЕ ЖИВОТНЫХ. НА ЕЁ КОНТРОЛЕ НАХОДИТСЯ НЕСКОЛЬКО ПУНКТОВ ПЕРЕДЕРЖКИ ЖИВОТНЫХ. ОНА АКТИВНО БОРЕТСЯ С НАРУШИТЕЛЯМИ ЗАКОНА ПРОТИВ ХАЛАТНОГО ОТНОШЕНИЯ К УСЛОВИЯМ СОДЕРЖАНИЯ СОБАК.



– У вас очень интересная и разнообразная деятельность, поэтому я уверена, что вы ставите себе и глобальные цели. Если не секрет, какие?

– Моя самая большая мечта, которую я надеюсь воплотить в жизнь, – это строительство собственного большого приюта для бездомных собак. Я стремлюсь к этому, очень много предстоит мне сделать в этом направлении, например поиск и

приобретение земли. Мне хотелось бы сделать всё на высшем уровне, чтоб у собак было большое пространство, хорошие условия содержания и качественное ветеринарное обслуживание.

Я всем искренне желаю смело идти вперёд к своим желаниям, воплощать свою мечту в реальность, слово превращать в действие, а важную цель – в достижение! И никогда не падать духом!



ООО «ВОСКРЕСЕНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД»:

ТРУБЫ ВЫСОКОГО КЛАССА

– Александр Сергеевич, когда началась история ООО «Воскресенский трубный завод»? Кто стоял у истоков открытия этого предприятия?

– Завод был открыт в 2014 году. До его открытия занимались металлотрейдом, в этой области был сформирован достаточный опыт, поэтому с коллегами было принято решение изготавливать собственные трубы.

– Расскажите подробнее, какую продукцию предлагает своим клиентам ООО «Воскресенский трубный завод»?

– Воскресенский трубный завод оснащён новейшим оборудованием. Выпускаем электросварную трубу. Квадратную, прямоугольную и круглую трубу диаметром от 20 до 76 мм, толщина стенок – 0,9-

4,0 мм. Также завод оборудован линией автоматической продольной резки металла, что позволяет нам самостоятельно распускать рулоны в штрипсы нужного нам размера. В 2019 году была запущена линия автоматического нанесения антикоррозионного покрытия. Это первая линия в РФ по нанесению грунта на все виды выпускаемых труб со скоростью 60-80 метров в минуту, и время высыхания грунтовки составляет 1-2 секунды.

– Какими производственными мощностями оборудовано предприятие? Какие технологии и процессы вы применяете для изготовления различных видов труб, и из каких материалов вы их производите?

– Как я уже говорил ранее, у нас есть итальянский трубопрокатный стан. Ли-

Построить завод и отладить производство металлоконструкций за небольшой период времени – задача не из лёгких. Однако, имея богатый опыт работы в этой сфере, а также понимание многих внешних и внутренних процессов, можно добиться очень хороших результатов: выпускать высококачественную продукцию из металла, пользоваться спросом на рынке и рекомендовать себя как надёжный партнёр для многих компаний. В этом заключается стратегия бизнеса генерального директора ООО «Воскресенский трубный завод» Александра Сергеевича Сергеева. Благодаря его знаниям и пониманию дела в настоящий момент завод значительно увеличил производственные мощности и стал примером для многих небольших российских заводов, как надо действительно работать.

ния автоматической продольной резки металла, линия автоматического нанесения антикоррозионного покрытия, столы для раскроя листового металла. Автоматизированный комплекс по нанесению порошковой краски с предварительной автоматизированной химической подготовкой металла. Габариты окрашиваемых деталей высотой до 3-х метров и длиной до 2,5 метров. На производстве предусмотрен ещё один комплекс для нанесения порошковой краски на негабаритные изделия до 8 метров длиной. На заводе имеется инструментально-механический цех.

– Какова площадь завода?

– У нас два крупных производственных цеха, общая площадь которых составляет

12 000 квадратных метров. Кроме этого, у нас есть дополнительная территория, где мы делаем металлические конструкции.

- Сколько человек трудится на вашем предприятии?

- На нашем заводе работает порядка 100 человек. Это квалифицированные кадры, плюс ко всему на предприятии предусмотрено обучение сотрудников.

- Кто является вашими постоянными клиентами?

- Постоянными клиентами нашего завода являются компании «Московские заборы», «Завод заборов», ТСК «Сармад» и многие другие. Эти предприятия выполняют госзаказы и пользуются именно нашим металлом.

- Можно ли с уверенностью говорить о том, что продукция ООО «Воскресенский трубный завод» является высококачественной и соответствует должным стандартам и ГОСТам?

- Вся продукция нашего завода сертифицирована. Она проходит точный контроль качества. Проводятся механические и лабораторные испытания. Воскресенский трубный завод выпускает продукцию, которая соответствует всем ГОСТам.







– Какое количество труб вы изготавливаете в год?

– В год производим порядка 10 000 тысяч тонн труб. Во втором квартале 2020 года вводим в эксплуатацию новый трубопрокатный стан 50-127, что позволит нам увеличить ассортимент и линейку выпускаемой продукции.

– На каком оборудовании работает ваш завод?

– Оборудование для производства мы закупаем в Италии, Южной Корее и Турции.

– Где именно находится производство ООО «Воскресенский трубный завод»? Как можно с вами связаться, а также получить дополнительную информацию о продукции и её стоимости?

– Наш завод находится в Воскресенске (район Цемгигант, ул. Гаражная, д. 1Д). Главный офис расположен в Москве по адресу: ул. Авиамоторная, д. 59. Вся продукция представлена на сайте <http://vtz-mo.com/>. Тел.: 8 (495) 120-19-50. Эл. почта: info@vtz-mo.ru. Достаточно написать нам или оставить заявку, менеджеры оперативно свяжутся с вами и сообщат всю необходимую информацию.

Беседовал Вячеслав Тютелев



ЭЛЬНАРА АВАКЯН:

*Ярмарка – это клуб
единомышленников*

Современный мир – это век информационных технологий, социальных сетей и мессенджеров. Интернет стал не только площадкой для коммуникации, но и способом заявить о себе, о собственном производстве товаров. Тенденция использования социальных сетей как инструмента торговли является актуальной на сегодняшний день, а также имеет благоприятный прогноз на будущее.

Образ жизни современного человека заставляет его немного недоумевать, когда на улице, в центре города, он видит ярмарку. Рассказы о них он часто слышит от своих старших родственников, в чьей молодости не было планшетных компьютеров, смартфонов и интернета.

Однако думать о ярмарках как о пережитках прошлого века является глубочайшим заблуждением. Ведь именно ярмарка долгое время могла создавать уверенную конкуренцию на рынке и избавлять производителя от более уверенных продавцов и перекупщиков. Несмотря на сохранение своей уникальности, ярмарки эффективно интегрируют в век научно-технического прогресса. На них приходят артисты и звёзды, покупатели и другие производители, дети и взрослые.

Сегодня мы общаемся с Эльнарой Авакян, заместителем генерального директора ООО «XXI Век», фирмы, которая является одним из самых крупных организаторов региональных ярмарок в Московской области.

– Сегодня такое мероприятие, как ярмарка, для современного поколения является неким шагом в прошлое. Несмотря на это, ярмарки успешно продолжают функционировать, оставаясь большими торговыми площадками для предпринимателей. Какое значение имеют ярмарки для предпринимателей?

– В период цифровизации, на пороге главенства коммуникаций в современном обществе в глобальном экономическом смысле ярмарки являются, на мой взгляд, биржей информации. Ярмарки – это индикатор цен, зеркало развития нашего общества. Проводя экономические исследования, можно заметить как культурное и социальное развитие общества отражается на ярмарках. Ярмарка – это, прежде всего, рабочие места для микробизнеса. Начинающие предприниматели, в прямом смысле этого слова, пробуют свои силы. Таким образом, они точно исследуют тот продукт, который производят.

– Расскажите, какие риски и положительные стороны приходится на долю производителя, заявляющего о себе в социальных сетях, и на долю того, кто решил участвовать в ярмарке?

– Несмотря на общую тенденцию стагнации продаж, многие продавцы пытаются усовершенствовать свой товар и предложить покупателю нечто уникальное, от чего не хотелось бы отказываться. И действительно, каждый производитель пытается заявить о себе. Начинающие предприниматели часто реализуют свой товар посредством социальных сетей и разных приложений, предназначенных для продажи товаров. Но здесь стоит учесть не-



САМОЕ ГЛАВНОЕ – ТО, ЧТО ПОКУПАТЕЛЬ ХОТЬ И ВЫБИРАЕТ ГЛАЗАМИ, НО СВОЙ ВЫБОР ДЕЛАЕТ В ПОЛЬЗУ ТОГО ТОВАРА, КОТОРЫЙ СНАЧАЛА МОЖЕТ ПОДЕРЖАТЬ В РУКАХ И ИЗУЧИТЬ. И ЭТО САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЯРМАРКИ НАД ЛЮБЫМ ОБЗОРОМ. ЯРМАРКИ – ЭТО ШАГОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ, ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ, ЭТО СКИДКИ ПРИ ТОРГЕ!

сколько нюансов: если производитель совсем недавно на рынке, то в социальных сетях ему понадобится реклама, которая зачастую является платной услугой, также она диктует необходимость постоянно уделять большое количество времени на обзор своего товара и его «раскрутку». Ярмарка в некотором смысле избавляет производителя от этих действий по той причине, что является мероприятием со-

циального партнёрства и значительно отличается от рекламы. Реклама же – инструмент информационного воздействия на потребителя, побуждающий его купить товар. Ярмарка, в свою очередь, является внутренней организацией актов потребления. Здесь проводятся дегустации, существует возможность попробовать и потрогать, что позволяет продавцу наладить контакт с покупателями мгновенно,

не ожидая обратной связи с временным интервалом. Такой формат общения помогает ему понять, какие минусы в его продукции существуют, и что можно в ней изменить, чтобы соответствовать желаниям и потребностям потребителя. Помимо этого, на ярмарках существует уникальная возможность найти не только своего покупателя, но и будущего партнёра.

– Ваша компания является, так скажем, коммутатором на площадке ярмарок: с одной стороны, вы даёте возможность производителям заявить о себе, а с другой – привести к продавцу покупателей. Какие ещё цели являются для вас ключевыми? Что ярмарка значит для вас?

– Более 15 лет наша компания занимается организацией ярмарок, фестивалей и выставок. Каждый наш проект – это десятки рабочих мест. Мы предоставляем площадку для непосредственного диалога между представителями бизнеса, производителями и покупателями. Нас знают во многих городах России: в Москве, Московской области, Костроме, Санкт-Петербурге, Ярославской и Владимирской областях. Ведь ярмарка – это клуб единомышленников. Здесь находятся предприниматели, фермеры, продавцы, покупатели. И пусть у всех этих людей своя судьба, но интересы, любовь к жизни и любопытство – это те неизбежные



«ХОТЬ МЫ КАК ОРГАНИЗАТОРЫ ЯРМАРОК И ЯВЛЯЕМСЯ МИКРОБИЗНЕСОМ, НО ОСТАЁМСЯ ГЛОБАЛЬНЫМИ НА РЫНКЕ, СОЗДАВАЯ ОГРОМНУЮ ПЛОЩАДКУ С РАБОЧИМИ МЕСТАМИ. ЯРМАРКА ЯВЛЯЕТСЯ ЖИВЫМ ОРГАНИЗМОМ, ПОМОГАЮЩИМ РАЗВИТИЮ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ».





точки соприкосновения на одной площадке, которые объединяют всех.

Минимальные риски и отсутствие затрат на сбыт позволяют начинающим бизнесменам, фермерам, ремесленникам и многим самозанятым представить свой товар и найти новых деловых партнёров, а также заклю-

чить торговые соглашения, получить новые рынки сбыта, почерпнуть свежие идеи.

Ярмарки – это именно социальная история, где большое количество пенсионеров может посетить последний день ярмарки, Добродень, и приобрести продукты по низкой цене или получить их бесплатно.



«ЯРМАРКИ – ЭТО ИМЕННО СОЦИАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ, ГДЕ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕНСИОНЕРОВ МОЖЕТ ПОСЕТИТЬ ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ЯРМАРКИ, ДОБРОДЕНЬ, И ПРИОБРЕСТИ ПРОДУКТЫ ПО НИЗКОЙ ЦЕНЕ ИЛИ ПОЛУЧИТЬ ИХ БЕСПЛАТНО».



САНСИПИЭМ
производство термопереводных пленок

МО, Воскресенский район, с.Юрасово, ул.Центральная строение 143
+7 (495) 980-79-24/25
+7 (495) 937-58-50
9375850@mail.ru

➤ **Термопереводная и in-mould этикетка**

это не только отличный способ сообщить покупателю информацию о производителе, размере, составе, сроке годности и других технических характеристиках товара, но и возможность качественно выделиться среди конкурентов при помощи уникального дизайна.



➤ **Термопереводная пленка** имеет обширную сферу применения в строительной, отделочной, мебельной и в др. отраслях. Данная пленка позволяет превратить бесцветный погонаж в красивые отделочные материалы разнообразных расцветок, в том числе и с эффектом природной имитации.

➤ **Декоративные 3D панели**

изготовленные из вспененного полистирола, пользуются популярностью у производителей мебели и дизайнеров. Применение декоративных 3D панелей обеспечивает возможность создания уникального и оригинального дизайна интерьера и мебели.



➤ **Полимерный мрамор**

компания «САНСИПИЭМ» предлагает интерьерные панели коллекции «Мармарос». Данный вид продукции используется в отделке стен, при оформлении магазинов, витрин, барных стоек и для других дизайнерских решений. Интерьерные панели выпускаются в ABS - листах размером 3000 мм x 1170 мм и толщиной 3 мм.

➤ **Мебельный, интерьерный и картинный багет**

Багет, изготовленный из вспененного полистирола, является прекрасным дополнением интерьера, используется для обрамления мебели и дверей, декорирования картин, зеркал, каминов, часов, шкатулок и т.д..



➤ **Кухонные фартуки на полимерной и ХДФ основе** собственного производства с оригинальными рисунками, способны не только защитить стены от загрязнения, но также обновить и украсить помещение.

➤ Компания "САНСИПИЭМ" осуществляет поставки высококачественных станков для термопереноса из Южной Кореи.





ЕВГЕНИЙ СИНОДОВ:

«МЫ СОЗДАЁМ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА»

Сложно представить жизнь современного человека без отопления и водоснабжения. Однако не каждый знает, как устроены эти системы, и какие комплектующие необходимы для исправной работы.

Компания «Астима» – это разработчик специальной трубопроводной арматуры для систем тепло- и водоснабжения, пароконденсатных систем, а также для различных отраслей промышленности. Несмотря на то, что компания существует на рынке менее 10 лет, она успела зарекомендовать себя как ответственный производитель собственной продукции и стала официальным участником ВЭД, осуществляющим поставку продукции более чем из десяти иностранных заводов. Большой опыт был получен компанией не только за счёт производства изделий полного цикла, но и благодаря сотрудничеству с иностранными коллегами.

Помимо этого, достоинством компании является наличие дистрибьюторской сети, консультирующей клиентов по любым возникающим вопросам, в том числе на территории предприятия заказчика. Генеральный директор ГК «Астима» Евгений Синодов рассказал нашему изданию о создании компании, её деятельности и достижениях.

– Предприятие «Астима» существует на рынке более 8 лет. Расскажите, пожалуйста, кто стоял у истоков его образования, а также какие цели и задачи компания сформировала перед собой в момент своего становления?

– Компания «Астима» была основана в 2011 году группой специалистов в области промышленной трубопроводной арматуры и первоначально специализировалась на поставке европейского оборудования для пароконденсатных систем.

Основной задачей было создание и развитие собственного производства.

Спустя 3 года с момента открытия компании было организовано небольшое сборочное производство регулирующих клапанов с пилотным управлением, а уже в 2015 году был налажен серийный выпуск промышленных регулирующих седельчатых клапанов собственной конструкции. Сегодня в группу компаний «Астима» входит ООО «НПО АСТА» – предприятие по производству регулирующей и

специальной трубопроводной арматуры с глубокой степенью локализации выпускаемой продукции.

– Расскажите об основных видах вашей производственной деятельности. Какую продукцию вы предлагаете своим клиентам?

– Прежде всего, мы предлагаем продукцию собственного производства, выпускаемую под принадлежащей нам торговой маркой «АСТА», которая сегодня



составляет более 40% от всей поставляемой ООО «Астима» продукции. Также мы продолжаем поставлять и европейскую, но доля её будет сокращаться благодаря налаживанию производства аналогов на нашем производстве.

В число выпускаемой ООО «НПО АСТА» продукции входят промышленные седельчатые регулирующие клапаны, регуляторы давления, сепараторы пара, смотровые стёкла, вентили, соленоидные и пневматические клапаны, установки сбора и возврата конденсата.

В настоящее время предприятие осуществляет все основные виды работ по

производству трубопроводной арматуры за исключением литейного производства. Участок механической обработки представлен токарными, фрезерными и ленточнопильными станками, в том числе с числовым программным управлением (ЧПУ). На участке сварки используются сварочные аппараты аргонной сварки с водяным охлаждением, что позволяет осуществлять непрерывное производство, обеспечивая высокую производительность. Благодаря использованию широкого спектра оснастки, такой как автоматические вращатели, сварочные позиционеры, устройства плазменной резки, обеспечивается высокое ка-



Регулирующий клапан АСТА P11 DN 200





испытательный стенд позволяет осуществлять проверку на прочность и герметичность трубопроводной арматуры с типоразмерами до DN 300 и давлением до 460 бар. Конструкцией стенда предусмотрена возможность осуществлять настройку давления срабатывания предохранительных клапанов.

– Ваша компания тесно сотрудничает с западными коллегами. С кем именно и насколько эффективно налажено совместное производство?

– Одним из наших надёжных партнёров является португальский завод Valsteam ADCA Engineering. Данное предприятие входит в тройку крупнейших мировых производителей оборудования для пароконденсатных систем. Объединяя выпускаемую нашими предприятиями продукцию, мы создаём оптимальное сочетание цены и качества, дополняя друг друга. Совместно с португальскими коллегами наладили выпуск сепараторов пара, а также производство установок сбора и возврата конденсата на базе насосов объёмно-вытесняющего действия, изготавливаемых Valsteam ADCA Engineering.

Также мы сотрудничаем с турецкой компанией USKON, с которой 5 лет назад было налажено сборочное производство в России. Позже были добавлены работы по механической обработке соленоидных клапанов.

чество сварных соединений. Используемая термическая обработка, а также другие методы упрочнения поверхностей наиболее ответственных деталей обеспечивают длительный срок службы изготавливаемых изделий.

Современная покрасочная и сушильная камеры позволяют обеспечивать выпускаемую продукцию лакокрасочным

покрытием с улучшенной адгезией. Используемая на производстве высокотемпературная кремнийорганическая эмаль надёжно защищает поверхность без растрескиваний и не выгорает при температурах, достигающих 500 °С.

Вся без исключения выпускаемая НПО «АСТА» продукция проходит обязательный выходной контроль. Гидравлический





С рядом наших партнёров из Германии и Италии также осуществляется постепенное углубление локализации посредством поэтапного перевода производственных операций из Европы в Россию.

– Что собой представляет ваша производственная база, где вы располагаетесь, и сколько человек задействовано в производстве полного цикла?

– Наша производственно-складская база располагается в подмосковном городе Воскресенске. В июне 2019 года на приобретённой территории было открыто производство, а также сюда были перемещены ранее действующие в Москве склады. За полгода с момента запуска в

работу производственно-складской базы в Воскресенске создано 35 рабочих мест, продолжается набор специалистов.

– Помимо того, что вы занимаетесь поставками продукции и комплектующих для иностранных заводов, нам известно, что ваш конструкторский отдел осуществляет разработку продукции собственной конструкции под торговой маркой «АСТА». На чём конкретно специализируется «АСТА», когда была открыта, и какой ассортимент изделий она предлагает своим клиентам?

– Одним из основных и наиболее перспективных наших проектов является выпуск промышленных седельчатых регулиру-

ющих клапанов собственной конструкции. Работа по созданию клапанов была начата в 2014 году, а с января 2015 года налажен серийный выпуск данной продукции. Регулирующие клапаны российского производства марки «АСТА», имея невысокую стоимость в сравнении с иностранными, обладают промышленной конструкцией и повышенным запасом прочности. Это позволяет использовать их в простых системах, например, таких как теплоснабжение. Срок службы изделий существенно выше по сравнению с импортными аналогами, имеющими упрощённую бытовую конструкцию. Например, наши клапаны «АСТА» серии Р11 при условии установки на паропроводе прослужат 7-9 лет. В случае установки данных клапанов в системах теплоснабжения срок службы будет ещё выше.

Вся продукция проходит полный путь на нашем предприятии. Это разработка, внедрение и непосредственно производство трубопроводной арматуры.

– На ваш взгляд, за годы работы каких успехов в бизнесе добилась компания «Астима»?

– Основным достижением группы компаний «Астима», на наш взгляд, является создание собственного производства, представленного ООО «НПО АСТА», а также освоенный механизм постепенного вывода на российский рынок аналогов импортной продукции с последующим увеличением степени локализации. Наша компания имеет развитую дистрибьюторскую сеть по всей территории Российской Федерации, а также в странах СНГ.





Воскресенское районное потребительское общество



Сегодня Воскресенское РайПО входит в число лучших организаций потребительской кооперации Московской области. Десятки магазинов, предприятий общественного питания, торговые комплексы, развитая сеть бытовых услуг обеспечивают успешное поступательное развитие организации. РайПО обеспечивает жителей необходимой продукцией высокого качества с минимальной торговой наценкой. Пристальное внимание уделяется изучению покупательского спроса – ассортимент товаров в магазинах РайПО формируется с учётом пожеланий покупателей.

Материально-техническая база Воскресенской потребительской кооперации представлена на современном уровне: построены новые магазины, проведена реконструкция и капитальный ремонт, техническое перевооружение действующей сети. Торговля по методу самообслуживания стала приоритетным направлением развития. Большое внимание уделяется торговле промышленными товарами. Универмаг «Юбилейный», «Ваш Дом», «Садовод» – эти магазины РайПО на центральной улице города Воскресенска стали визитной карточкой РайПО.

Член Воскресенской ТПП



Успешно работают предприятия общественного питания Воскресенского РайПО. Общепит сегодня – это не только хорошая кухня, но и высокий уровень обслуживания, современный дизайн помещений. Этими качествами в полной мере обладают банкетный зал «Охотник», кафе и два бистро в городе Воскресенск.

Сеть сферы услуг РайПО – парикмахерские, ателье по ремонту и пошиву одежды, услуги автотранспорта, широкий спектр услуг предоставляется на рынках.

Особое внимание уделяется решению социальных вопросов, реализации областных социальных программ, направленных на поддержку пайщиков и ветеранов потребительской кооперации, многодетных семей, сельских жителей.



**ВОСКРЕСЕНСКОЕ
РАЙОННОЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ
ОБЩЕСТВО**

📍 Наш адрес:

140200, Россия,
Московская область,
город Воскресенск,
Советская улица, дом 1а

☎ Контактные телефоны:

(496) 442-40-77
(496) 442-58-44
(496) 442-42-35
(496) 442-43-78



В современном мире, не лишённом гастрономических излишеств, всегда остаётся ряд незаменимых продуктов, к одним из которых относится сыр. Без него не обходятся как многие российские семьи, так и рестораны. Этот продукт является незаменимым в большом количестве блюд, а также как самостоятельное лакомство. Ассортимент сыра настолько широк, что легко запутаться в его наименованиях, и всегда есть чему удивиться. Однако натуральные сыры, произведённые фермерами, всегда остаются востребованными у потребителей. И действительно, такой сыр можно назвать особенным, он имеет более утончённый вкус и аромат. Как никто другой, об этом знает технолог и сыродел Наталья Дербенёва, получившая профессию сыродела ещё в 1976 году, работавшая на заводе и успешно основавшая экоферму «Никольский сырный дворик», где работает вся большая семья Дербенёвых. О том, как происходит процесс сыроварения, в чём заключается его специфика, какие сложности могут возникнуть при создании фермерского бизнеса, она поделилась с нами.

«НИКОЛЬСКИЙ СЫРНЫЙ ДВОРИК» – СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС, ВОЗРОЖДАЮЩИЙ МНОГОВЕКОВУЮ ИСТОРИЮ

– Наталья Ивановна, здравствуйте! Расскажите, сколько лет вы занимаетесь фермерским хозяйством? Как познакомилась с сыроделием, и как обучались этому ремеслу?

– История, на самом деле, длинная, но если говорить коротко, то в 1976 году я поступила в техникум, ныне колледж сыроделия на Северном Кавказе, в Малокарачаевском районе. Там я получила профессию «мастер-сыродел». Закончила колледж с отличием. Именно так и началась моя деятельность и таковой осталась на сегодняшний день.

– Вы сами жили в Брянске. Как вас связала судьба с Северным Кавказом?

– Я поехала учиться на Северный Кавказ вместе с мужем. Он поступил в колледж на специальность «автомеханик молочного завода». Затем я вернулась в Брянск и стала работать на молочном заводе в городе Жуковка, Брянской области.

После чего окончила институт прикладной биотехнологии в Москве по специальности «молоко и молочные продукты». Моя карьера на заводе была успешной: начала с лаборанта, закончила директором.

– Когда вы создали собственное предприятие и начали выпускать молочную продукцию и сыр?

– Производством сыра под своей фамилией я стала заниматься с момента переезда в Московскую область. В Рузском районе есть село Никольское-Гагарино, которое имеет свою историю. В XIX веке здесь жили князья Гагарины. Они успешно занимались производством молочной продукции, что, в свою очередь, позволяли условия – хорошая земля и трава отличного качества, позволяющая получать от животных вкусное и натуральное молоко. Гагарины поставляли творог и кисломолочные продукты к столу Его Императорского Величества.

Учитывая историю Никольского, моего нынешнего места жительства, я решила заняться производством сыра. Он получился хорошим на вкус и обладающим высоким качеством. Пробовали мы его «варить» с итальянским сыроделом и моим другом Витторио из штата Ломбардия. Так в нашей линейке производства молочных продуктов появился сыр «Витто». И действительно, сыр совместного производства получился особенным.

Сейчас мы занимаемся программой «Возрождение традиций». Её основой стало воссоздание мешчерского сыра, того самого, который в России был произведён первым, ещё в 1895 году. Наша задача – достичь качества продукции, ничем не уступающего этому виду сыра даже несколько веков спустя.

– Где можно попробовать и приобрести вашу продукцию широкому спектру потребителей?



– Сейчас мы производим только сыр «Витто», который имеет 2 вида: из коровьего молока и козьего молока. Приобрести нашу продукцию можно на фермерском Петровском рынке, с которым мы давно работаем, и даже получили благодарность за сотрудничество.

– Что говорят о сырной продукции покупатели?

– Они хвалят наш сыр. И самое удивительное, что наши клиенты постоянные. Не бывает тех, кто попробовал его один раз. Есть и те, кто покупает наш сыр на протяжении 10 лет. Чтобы «отметить» это событие, мы ввели клубную карту на нашу продукцию со скидкой 10%.

– Какие производственные аспекты должны быть соблюдены для производства натурального сыра?

– Самым главным условием является сыропригодное молоко. Если есть гарантия качества сырья, то тогда можно говорить о натуральности продукта. Второе условие – сами коровы. Как ни странно, для получения сыропригодного молока подходят не все породы коров. Например, у нас швицкая порода. И третьим аспектом является опыт работы. Вот эти составляющие и есть залог успеха в выпуске натуральной и вкусной сырной продукции.

– Есть ли у вас старинные рецепты, по которым готовится мешцерский сыр? Какие точки соприкосновения и ниточки

прошлого вас связывают с производством первого сыра в России?

– Мы очень тесно общаемся с потомками Мюллеров, тех самых, которые являются родоначальниками мешцерского сыра в России. Как-то нам удалось посетить музей князя Мещерского из интереса к сыроделию, сотрудники музея дали нам контакты потомков Мюллеров. Они сейчас живут в Швейцарии. Увы, революция 1912 года напрямую коснулась их семьи, и им пришлось мигрировать в Швейцарию, где они продолжают традиции предков в сыроделии.



Рецепты мешцерского сыра в принципе известны всем, кто интересуется данным вопросом, и тайны в этом нет. Так любившийся всем, он имел несколько видов. Однако мы хотим возродить именно тот, который был самым первым и популярным. О нём даже был снят документально-анимационный фильм «Сыр. Путешествие из Швейцарии в Россию». Его можно посмотреть в сети Интернет.

– Как вы считаете, какие тенденции в сыроделии есть на сегодняшний день? И чем отличается сыр российского производства?

– Сейчас на рынке модно импортозамещение. Всем нравятся итальянские, греческие сыры. Но я считаю, что необходимо продвигать отечественную продукцию, ведь у нас хватает своих видов сыра, которых можно насчитать более 50.

Российский покупатель любит свой сыр, сливочный, со своим ароматом.

– Какой объём молочной продукции может выпустить ваша ферма? И сколько наименований продукции у вас существует на сегодняшний день?

– На настоящий момент мы можем предоставить 500 литров в день. Это обусловлено тем, что у нас более 30 коров и более 100 коз. Покупатели, которые живут в Никольском-Гагарино, приобретают наше молоко непастеризованным. На рынок же мы предоставляем его только прошедшим процесс пастеризации.

Сыр, масло, творог, простокваша, йогурты, кефир – всего у нас заявлено 16 видов продукции. Вся наша продукция сертифицирована.

– Как вас поддерживает правительство Московской области?

– Вообще, без государственной поддержки фермерам приходится очень тяжело. Мы являемся постоянными участниками губернаторской премии «Наше Подмосковье». Поскольку наше село Никольское расширяется и урбанизируется, для содержания животных не остаётся условий, нам выделили новую землю для производства в 6 километрах от Никольского, где уже в этом году будет проходить строительство новой сыроварни, которая тоже будет построена за счёт гранта. Ранее нами были получены гранты на покупку техники.

– Наталья Ивановна, скажите, а как стать успешным сыроделом, что для этого необходимо?

– Для того чтобы стать успешным сыроделом, нужно изначально для себя признать, что это не просто профессия, это призвание! Это, в первую очередь, образ жизни, где недостаточно просто отработать 8 часов и забыть о работе на вечер. Если начинать своё производство, то нужно, чтобы рядом находились близкие люди, и вы были, так скажем, в одной упряжке.

Например, у нас семейный бизнес. С производством сыра связаны все: я – как технолог, муж – фермер, сын – автомеханик, отвечающий не только за работы на ферме, но и за всю рабочую технику, дочь – бухгалтер, невестка прекрасно преуспела в вопросах сыроделия, внучка учится на биолога, а внук отвечает запросам производства качественного молока. И вот только такой командой мы можем надеяться на успех. Одному стать сыроделом со своей фермой практически невозможно, ведь хозяйство требует очень много сил и времени.

А мы как старшее поколение должны помогать своим детям, учить их, а также передавать тот опыт, который в своё время получили сами.



«Конфаэль» сегодня – это прекрасно оснащённая шоколадная фабрика, а также раскинувшаяся от Калининграда до Махачкалы сеть шоколадных бутиков и модный дом, приобретающий зарубежных партнёров в Европе и Азии. Постоянному росту популярности бренда «Конфаэль» способствуют высокое качество выпускаемого фабрикой настоящего шоколада, для производства которого используются только отборные натуральные ингредиенты, а также активно пополняемый ассортимент. Шоколад «Конфаэль» – это не только вкусное и полезное лакомство, но ещё и мощный заряд позитивной энергии праздника. Важным направлением работы компании является производство эксклюзивных корпоративных шоколадных подарков от одного экземпляра и проведение шоколадных шоу на праздничных и деловых мероприятиях. Об успехах и достижениях компании, её основных принципах, креативе, а также о новой коллекции весна-лето – 2020 мы пообщались с председателем совета директоров ГК «Конфаэль» Ириной Борисовной Эльдархановой.

ИРИНА ЭЛЬДАРХАНОВА:

«Мы постоянно совершенствуемся, делая акцент на качестве во всём – от состава сладостей до эстетичного вида самих шоколадных изделий...»

– *Ирина Борисовна, ваша компания хорошо известна на российском рынке производителей шоколада. Какие её достижения вы считаете самыми главными на данный момент?*

– Все компании измеряют свои достижения в количественных показателях – объёме выпускаемой продукции, суммах прибыли и так далее. Для нас это тоже важно, но главной своей победой мы считаем завоевание безграничного доверия

применяющихся сегодня даже авторитетными брендами ради снижения себестоимости продукта. Также мы не используем какао-порошок (по сути, толчёный жмых) вместо измельчённых какао-бобов (какао тёртое) – качественного, вкусного, ароматного продукта. Наши постоянные покупатели остаются с нами, так как хорошо понимают разницу между настоящим шоколадом и его подобием – «шоколад со держащими» продуктами. Люди, заботя-

ким подарком был просто сам шоколад – плитка или коробка конфет. «Конфаэль» придумала абсолютно новые ассортиментные группы: шоколадные «телеграммы» и «открытки», конфеты ручной работы, сезонные коллекции подарков и многое другое – необычное, оригинальное, красивое и вкусное. И самое главное, «Конфаэль» задала планку высочайшего уровня креатива и дизайна для целой новой отрасли. Мы постоянно совершенствуем-



и формирование привязанности к «Конфаэль» даже у самых придирчивых и статусных покупателей. Сегодня «Конфаэль» едва ли не единственная известная компания в России, выпускающая продукцию только из настоящего шоколада, содержащего исключительно традиционные для этого продукта ингредиенты: какао-масло, какао тёртое, сахар, полезный для здоровья эмульгатор лецитин; а в молочном и белом шоколаде, кроме этого, присутствует сухое молоко. И никаких заменителей или эквивалентов какао-масла, широко

используемых сегодня даже авторитетными брендами ради снижения себестоимости продукта. Также мы не используем какао-порошок (по сути, толчёный жмых) вместо измельчённых какао-бобов (какао тёртое) – качественного, вкусного, ароматного продукта. Наши постоянные покупатели остаются с нами, так как хорошо понимают разницу между настоящим шоколадом и его подобием – «шоколад со держащими» продуктами. Люди, заботя-

щимися о своём здоровье и благополучии своих близких, желающие получать настоящее удовольствие от сладостей, выбирают настоящий шоколад «Конфаэль» для себя и в подарок. Эти конфеты, мармеладки, шоколадные фигурки и плитки можно смело включать в детское меню. Ещё одно наше достижение в том, что «Конфаэль» создала в России большую новую нишу для кондитеров: необычные шоколадные подарки, в том числе категорий VIP и суперVIP, для людей, которых трудно чем-либо удивить. До «Конфаэль» слад-

– *Что определило успех «Конфаэль»?*

– Правильно выбранная стратегия. Она оправдала себя целиком и полностью.

Ради увеличения прибыли мы за 20 лет никогда не снижали свою планку высочайших требований к качеству сырья и готового продукта. Наоборот, постоянно её повышаем. Поэтому конфеты и шоколад «Конфаэль» – для гурманов, для тех, кто умеет ценить утонченность, вкус и качество, для тех, кто уважает себя и любит своих родных и друзей. Подарок тем ценнее, чем убедительнее он свидетельствует об особенном отношении дарителя к получателю презента. Искренность и забота – его важные ингредиенты. Поэтому, чтобы подарок точно понравился, мы предлагаем на выбор многие сотни вариантов шоколадных сувениров на любой вкус и бюджет. «Конфаэль» постоянно ищет новые способы позволить клиентам очень легко и быстро заказывать подарки для важных и дорогих людей даже в единственном экземпляре. Любая фантазия клиента может быть реализована, будь то шоколадный портрет в натуральную величину или небольшое поздравление. Или наш виртуоз-шоколатье вручную высечет из огромных шоколадных глыб уникальные скульптуры, которые поражают всех без исключения, независимо от статуса и страны.

– Какие направления деятельности вы считаете для себя ключевыми, и над какими проектами ведёте работу?

– Основным направлением деятельности «Конфаэль» было и остаётся – помогать людям создавать и укреплять отношения с помощью подарков «Конфаэль». Это касается и молодых, и людей с солидным жизненным стажем, и самых успешных людей и компаний. И чтобы люди в разных городах могли не только в интернет-магазине покупать для себя и в подарок особенные – необычные и заряженные позитивом – сладости «Конфаэль», мы будем продолжать открывать «оффлайновые» бутики в разных городах и странах, в том числе по франшизе. Для тех, кто хочет лично приобщиться к кондитерскому творчеству в процессе приготовления индивидуализированного сладкого подарка, мы разработали онлайн-конструктор SoloBox, с помощью которого пользователи могут создавать индивидуальный дизайн коробки и составлять набор конфет по своему вкусу. Сейчас мы заняты расширением возможностей онлайн-конструктора и совершенствованием его технической составляющей. Идей ещё много. Одни находятся в стадии активной реализации, другие ждут своей очереди.





– Насколько широко ведётся взаимодействие с зарубежными заказчиками и партнёрами?

– Сегодня «Конфаэль» не входит в число крупных экспортёров и в основном поставляет свою продукцию в страны, где по франшизе открыты шоколадные бутики компании. Также мы выполняем заказы зарубежных компаний на изготовление подарков представительского назначения. Наши покупатели – небольшие интернет-магазины, розничные сети, корпоративные клиенты.

– Ирина Борисовна, расскажите, пожалуйста, о каталоге «Конфаэль», а также о новой коллекции весна-лето 2020 года.

– Выход каталога приурочен к 20-летию компании. В него вошли обновлённые коллекции из числа ставших бестселлерами за всё время существования бренда. Это собрание наиболее популярных дизайнерских решений – своего рода подарок модного дома «Конфаэль» клиентам компании, отдающим предпочтение по-

настоящему качественным кондитерским изделиям в великолепном подарочном оформлении. Всё, что вы желали повторить, – в одном красочном каталоге! Наша компания умеет сочетать верность традициям и стремление к инновациям, и поэтому даже те, кто пристально следил за развитием шоколадной фабрики все эти годы, обнаружат в каталоге целый ряд восхитительных новинок:

- **«Французский стиль»** – *утончённая коллекция, вдохновлённая Провансом;*
- **«Лебединое озеро»** – *символ русского балета и театрального закулисья;*
- **«Кармен»** – *история прекрасной и непокорной цыганки в шоколадных шедеврах;*
- **«Итальянский шик»** – *щедрая россыпь сладких презентов, декорированная орнаментами в духе Ренессанса;*
- **«Завораживающая красота»** – *сказочная феерия ярких принтов на основе узора пейсли;*
- **«Кружевная поэзия»** – *невинное очарование полевых цветов и белоснежных вологодских кружев на небесно-голубом фоне;*

• **«Ветер странствий»** и **«Закрытый клуб»** – *две стильные коллекции, адресованные сильной половине человечества.*

В каталог включён раздел «Конфеты ручной работы», в котором можно внимательно рассмотреть внешний вид каждого изделия, увидеть его в разрезе и ознакомиться с описанием рецептуры. Рядом с привычными для поклонников «Конфаэль» шоколадными «открытками» представлены живописные шоколадные картины, создаваемые вручную художниками-шоколатье на основе растительных пигментов и настоящего белого шоколада. А к традиционному горькому, молочному и белому шоколаду добавились экзотический зелёный (с чаем матча), оранжевый (с манго) и сиреневый (с лавандой).

Словом, каталог весна-лето – 2020 будет интересен и любителям ретро, и тем, кто ищет новых идей для сладких подарков. Смотрите, восхищайтесь, дарите!

www.confael.ru



АСТРОЛОГИЯ: ОТ МИФА К РЕАЛЬНОСТИ

Хотелось бы развеять миф об астрологии, ещё бытующий в обществе. Между тем эта дисциплина всё больше социализируется, а люди передовых взглядов давно сменили ухмылки скептиков на заинтересованность и познание её инструментов.



Астролог Юлия Солис

Астрология не имеет отношения к «гаданию на кофейной гуще». Она опирается на математические расчёты и тесно связана с цикличностью мироздания. Любой процесс имеет точку инициации, фазу развития и точку завершения. Любые события, факторы, как и человек, общество, социум, подвержены этим закономерностям.

Базовые истоки астрологии уходят корнями в Месопотамию третьего тысячелетия до н.э. За период её существования знания и методики радикально преобразовались, научные открытия и технологии позволили совершенствовать точность прогнозирования.

Закономерностью развития мировых и исторических процессов занимается мунданная астрология. Она базируется на нескольких иных правилах оценки и прогнозирования, нежели личностная натальная астрология, являя собой отдельное самостоятельное направление.

Основным фактором оценки мировых политических и экономических трендов являются положения медленных планет: социальных – Юпитера и Сатурна, курирующих поколения; высших – Урана, Нептуна, Плутона. От них зависят масштабные процессы истории, смены эпох и строёв вне влияния на событийность конкретных личностей.

Главный хронос истории и повелитель времени – цикл Юпитера и Сатурна. Их движение относительно друг друга, равно как и самостоятельные траектории, курирует основополагающие социальные процессы, запуская социальные преобразования.

Важным фактором является цикличность соединения этих планет каждые 20 лет. Данное событие называется малой мутацией и знаменует преобразования государственных и экономических процессов социума.

Юпитер несёт в себе принцип экспансии, роста, расширения, прогресса. Сатурн курирует контроль, сжатие, подавление. В своём полном цикле обращения (от одной мутации к следующей) они поочередно проявляют свои принципы действия, запуская процессы развития, рост оборотов, покорение новых горизонтов с последующим «остыванием», затуханием. Метафорично – это «вдох и выдох» социального организма.

Например, в последние соединения Юпитера и Сатурна в истории нашего государства произошли следующие события: 2000-й год – уход на покой президента Б. Н. Ельцина, кресло лидера страны занял В. В. Путин; 1981-1982 гг. – смерть Л. И. Брежнева, смена власти.

Не менее интересным для исследования выглядит цикл Сатурна и Плутона. Данная комбинация несёт в себе жёсткую энергию. Это либо нейтрализация отживших форм власти, порядков, уклада, либо

апогей тоталитарного контроля и управления. Все нежизнеспособные формы проходят зачистку, разрушается текущая форма управления, освобождается пространство для кардинально нового. Этому явлению невозможно сопротивляться, избегать его или контролировать.

Обратимся к истории и датировкам данного планетарного тандема: 1883 г. – создание марксистской организации с последующим ярким развитием направления в историческом масштабе; 1914-1915 гг. – начало Первой Мировой войны; 1947 г. – начало холодной войны, «железный занавес»; 1982 г. – смерть Л. И. Брежнева, кульминация эпохи застоя, апогей конфронтации с США. Интересно, что цикл Юпитер – Сатурн совпал с циклом Сатурн – Плутон в том году.

Если посмотреть на ближайшую перспективу, уже 13 января 2020 г. планеты Сатурн и Плутон образуют соединение в 23 градусе Козерога. В конце наступающего года, 21 декабря, проявит себя мутация Юпитер – Сатурн. Наступающий год – знаковый период в процессе закономерного преобразования организма социума, мирового рынка и структуры власти.

Усиливает важность грядущих событий и значительных перемен смена стихии расположения данной комбинации: после продолжительного периода проявления в земных знаках аспект Юпитер-Сатурн акцентирует воздушную стихию.

С конца 2020 г. Юпитер и Сатурн будут соединяться только в Воздухе до 2159 года. Нас ожидает переход в другую эру, открывающую новый 200-летний период развития. От материального, приземлённого и консервативного уклада приоритеты переходят в наиболее подвижную среду информационных технологий, передовых открытий, реформ и прогресса, виртуальной среды.

Энергетика Водолея насыщена свободой, демократией, толерантностью и некими преобразованиями в оценках и взглядах в вопросах морали и этики, религии, образования и личных свобод.

Контроль и система как таковая не исчезают, но переходят в более универсальную сетевую плоскость. Также данный период меняет приоритеты с частного на общее, что может усложнить проявление яркой индивидуальности в среде коллективизма. Актуальным становится умение работать в команде и опираться на единомышленников, а не пытаться писать собственные правила игры.

Очевиден следующий шаг в эволюции общества, науки, технологии. Передовые открытия, нанотехнологии, новейшие разработки, автоматизация технологических процессов, открытость реформам и преобразованиям явятся ключевыми факторами. При этом нежелание отойти

от устаревших методов работы, отторжение инноваций будут разрушать сложившиеся формы.

Это обусловлено не конкретными отдельными факторами рыночной среды или экономическими показателями – это более мощная естественная динамика развития общества, регулируемая астрологическими циклами и жизненным циклом человечества.

Ситуация в мировой экономике в целом будет обусловлена предпосылками, намеченными в 2019 г. Ожидание финансовых реформ связано с «ингрессией» Урана в знак Тельца. Уран – планета преобразований, перемен, взгляда в будущее. По своей природе его проявление не терпит застоя, активно моделирует новую волну.

Старые формы платёжных систем уступят место передовым системам расчёта, хранения и учёта средств. Весьма вероятны значительные изменения в позиции универсальных валют. Прежние лидеры операционных финансовых систем начнут сдавать позиции, теряя первенство.

В плане экономической устойчивости сильные позиции останутся у крупных концернов, ассоциаций, масштабного производства, сетевых форм. Высокая жизнеспособность будет основываться на внедрении новаций, быстрой адаптации к преобразованиям, умении инвестировать в будущее.

Сложив воедино три данных аспекта прогностики, можно сделать общий вывод о монументальной реорганизации в экономической, государственной и технологической структуре.

НА НАУЧНОЙ ОСНОВЕ

Закономерность экономических процессов была выделена в 1920-е гг. учёным Н. Д. Кондратьевым, основателем теории цикличности развития мировой экономики.

Наш современник В. И. Пантин (кандидат химических и политических наук, доктор философских наук, лауреат золотой медали Н. Д. Кондратьева в 2012 г.; с 2010 г. – главный научный сотрудник Отдела анализа социально-политических процессов Института социологии РАН) разработал уточнённую структурную модель мировой динамики. Она позволяет с высокой степенью вероятности прогнозировать экономические кризисы и их социально-политические последствия.

В своей научной работе 2016 г. «Факторы циклического развития экономики: технологические и финансовые сдвиги» он приводит данные о сменах ведущих отраслей промышленности и финансовых систем при переходе к следующему циклу Кондратьева.

В работе «Кризисная эпоха 2010-2020 гг. и её последствия для России», опубли-



кованной в издании «Проекты и риски будущего: Концепции, модели, инструменты, прогнозы», В. И. Пантин пишет, что потребуются «существенные изменения многих социальных, политических и экономических институтов, в том числе международных. Страны, способные быстро внедрить эти новые технологии, получат важные экономические и политические преимущества перед конкурентами. На этой основе мировая экономика в период 2020-2040 гг., скорее всего, будет развиваться динамично, хотя периодические экономические кризисы не исчезнут, но будут носить менее глубокий и затяжной характер. Вместе с тем начавшееся с конца XX в. постепенное перемещение центра тяжести мировой экономики с Запада на Восток даст о себе знать именно в этот период. Роль Китая, Японии, Индии, стран Юго-Восточной Азии существенно возрастет, роль США и стран Западной Европы уменьшится».

Кондратьевские циклы



Рис 1. Отрезки временных периодов кондратьевских волн с выделением годов соединения Сатурна и Плутона.



ОТ ТЕОРИИ К КОНКРЕТИКЕ АНАЛИЗА 2020 ГОДА

Год стартует волной перемен сразу после новогодних гуляний. Следует учесть, что данный период – точка старта нового цикла, который будет проявляться в следующие 4-5 лет.

Первая половина года удачна для предпринимчивых руководителей и бизнесменов. С начала лета обстановка станет напряжённой, а эффективность предпринимательской активности резко снизится. Значительно возрастут риски конфликтных ситуаций в партнёрской среде, давление власть имущих. Невыполнение обязательств, срывы соглашений, сроков – всё это создаёт эффект «закручивания гаек» в осенний период. Обстановка разрядится в декабре, когда осложнения, отсрочки и волна конфликтности спадают и проявится аспект 20-летия, символ реформ и социально-экономических преобразований Юпитер-Сатурн.

На протяжении года можно выделить тройное схождение планет Юпитера и Плутона – 5 апреля, 30 июня и 13 ноября. Данный аспект тесно связан с перерас-

пределением собственности, яркими экономическими явлениями и финансовыми реформами. Дословно он читается как обесценивание, «крах» и потеря целей, ценностей.

Последние периоды схождения аспекта: ноябрь 1981 г. – мировой экономический кризис 1980-1982 гг.; декабрь 1994 г. – продажа акций компании «МММ»; резкое падение курса рубля по отношению к доллару («Чёрный вторник»); декабрь 2007 г. – дефолт.

Очевидно, что весной будут заложены первые предпосылки преобразований, в конце июня ситуация выйдет на очередной виток созревания и в середине ноября оформится в итоговый результат.

Для частного прогнозирования данная динамика применима в контексте обязательств, себестоимости активов, цен продукции на внутреннем и внешнем рынке, а также стоимости кредитных обязательств, коммунальных и обязательных платежей и налоговых выплат. Закономерность развития тренда свидетельствует о нагнетании проблемных ситуаций весны с проявлением последствий к концу года.

Наступающий 2020 г. также богат на сезоны затмений, которых будет шесть: 4 лунных и 2 солнечных. Сами по себе они не несут ничего фатального, а лишь являются точками максимальной освещённости и проявления неких процессов (лунное затмение) либо зарождения новых потенциалов и возможностей (солнечное).

Следует учесть, что принятие решений, важные шаги в периоды затмений (плюс-минус 7 дней) крайне сомнительны и имеют сниженную эффективность. Это периоды для наблюдений, анализа и паузы для осмысления происходящего.

Лунные затмения пройдут 10 января, 5 июня, 5 июля, 30 ноября. В эти дни уместно подведение итогов, завершение цикла процессов и максимальное раскрытие фактов и информации. Солнечные затмения – 21 июня, 14 декабря. Они подходят для формирования целей, приоритетов, открытия новых горизонтов.

Ретроградность планет: краткосрочные периоды в году, когда запуск определённых процессов нежелателен, имеет крайне низкую эффективность.

Периоды наибольших рисков, накладок и сложностей с документами и бумагами, срывы договорённостей, необходимость последующей корректировки соглашений и сроков, сбои с корреспонденцией, логистикой: с 17 февраля по 10 марта, с 18 июня по 12 июля, с 14 октября по 3 ноября. Особое внимание и бдительность к финансовым решениям и любым партнёрским транзакциям стоит уделить в период с 13 мая по 25 июня.

Следует учесть, что финансовые спекуляции, вложения, крупные покупки могут в перспективе оказаться не столь выгодными и корректными, если не крайне убыточными и нелогичными. Аналогично выглядит и зона новых предложений партнёрства и сотрудничества. Стабильность и эффективность взаимодействия выглядят крайне туманно.

Данные периоды (а особенно – с 18 по 25 июня) идеально подходят для погашения долговых обязательств, возврата ценностей, которые вам задолжали.

С 10 сентября по 14 ноября повышена конфликтность, возможны давление от влиятельных лиц, проблемы с порядком, вспышки агрессии и насилия. Стоит обратить внимание на технику и оборудование: велик риск поломки, выход из строя.

Общий фон аспектов свидетельствует о более ресурсном первом полугодии. В зависимости от корректности решений, выбранных стратегий и формирования «подушки безопасности» будет предопределён итог второго полугодия, когда «гайки начнут закручиваться». С июня по декабрь преобладает зона турбулентности, и лишь в последний месяц года те, кто достойно вышел из неё, сумеют мягко приземлиться.



ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ

Управление крупным торговым центром, поддержание его в рабочем состоянии – это сложная многоплановая задача, которая требует квалифицированного подхода. И всё чаще управление такими объектами передается специализированным организациям. Сегодня у нас в гостях руководитель одной из таких структур ООО «Комплексная управляющая компания» Роман Юрьевич Грачев.

– Расскажите об истории возникновения вашей компании?

– Идея создания подобной организации появилась ещё в 1998 году, когда я начал работать в качестве заместителя директора продовольственного рынка в городе Коломна. Сегодня этот рынок известен как торговый комплекс «Афганец», а тогда он назывался просто «афганский рынок». В то время торговля на рынке велась с уличных лотков, капитальных строений не было. В связи с чем возникла идея перевести торговлю с улицы под крышу. Постепенно в обществе менялось общее отношение к торговле, подталкивающее к переходу на более цивилизованные её формы. И в начале двухтысячных годов было принято решение на уровне области о реконструкции объектов рыночной торговли с преобразованием их в торговые комплексы. Для этого потребовалось возвести на территории рынка капитальные здания, в которые была перенесена основная часть торговли с улицы. После реконструкции возникла необходимость в обслуживании возведённых зданий, их инженерных сооружений, для чего и была создана наша организация.

– Что входит в перечень услуг вашей компании?

– За время существования компании набор оказываемых ей услуг постоянно увеличивался, повышалось и качество. Сегодня это охрана, вывоз мусора, уборка территории, контроль над инженерными коммуникациями, обслуживание системы вентиляции и кондиционирования воздуха, обеспечение противопожарной безопасности объекта, поддержание общественного порядка на территории торгового комплекса, организация постоянного видеонаблюдения за территорией комплекса, взаимодействие с контролирующими органами и службами. Постоянный контроль состояния объекта позволяет оперативно реагировать на любой сбой или внезапно возникшую проблему.

– Зачем нужна управляющая компания собственнику торгового центра?

– Перед собственником объекта недвижимости всегда есть выбор: либо тратить время на обслуживание здания своими силами, либо тратить свои деньги, привлекая для этой цели специалистов. С учётом того, что без специальных навыков содержание капитальных объектов своими силами является малоэффективным, а процесс обслуживания

– На сегодняшний день их четыре, и у каждого из них своя история. Самым значимым, на мой взгляд, является торговый комплекс «Афганец». В павильонах торгового комплекса представлена продукция практически всех местных товаропроизводителей, а общее число торговых предприятий там более двухсот. На протяжении долгого времени он играет важную роль в обеспечении товарами народного потребления большей части жителей города и



неконтролируемым, возникает вопрос: «Целесообразно ли рисковать состоянием своего имущества, исправностью систем жизнеобеспечения, состоянием правопорядка на объекте, а самое главное – безопасностью людей, находящихся на нём?»

На сегодняшний день многие владельцы коммерческой недвижимости правильно отвечают на этот вопрос, поэтому ощущается тенденция привлечения профессионалов в данную сферу деятельности. У самих же владельцев недвижимости остаётся больше времени для использования объекта по главному назначению – для осуществления предпринимательской деятельности.

– Расскажите об объектах, которые обслуживает ваша компания?

соседних муниципальных образований. За время работы на его территории выросла большая часть коломенских предпринимателей, которые сегодня радуют своей продукцией покупателей не только на территории комплекса, но и за его пределами.

Торговый комплекс «Афганец» известен ещё и тем, что только на его территории на льготных условиях предоставляются торговые места для граждан, желающих реализовать излишки сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках. За 2018 год такой возможностью воспользовались более 700 человек, многие из которых осуществляли торговлю многократно. Опыт организации подобной торговли наглядно показал высокий покупательский спрос на продукцию, выращенную своими руками.

■ Ольга Татарникова

В ВОСКРЕСЕНСК ЗА ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ

Воскресенск подкупит любого путешественника своей природой, парками и лесами. Прекрасный вид открывается с пешеходного моста над Москвой-рекой, отсюда можно сделать отличные панорамные фотографии. Здесь приятно прогуляться по старинным усадьбам, посетить церкви и монастыри. Особенно город придётся по душе поклонникам истории промышленности. Здесь можно узнать, как менялось производство тканей и фетра, а также заглянуть в музей «Минудобрения», посвящённый знаменитому химическому заводу. В общем, тут есть чем заняться, недаром сюда наведывался на отдых Николай Гоголь.

ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ



По ценовой политике и обслуживанию журнал «Бизнес-Диалог Медиа» выбрал бизнес-отель «Воскресенск». Расположение отеля удобно для приехавших в командировку: он находится неподалеку от основных предприятий Воскресенска. Каждый номер оборудован местом для работы с письменным столом, современной ванной комнатой и кондиционером. На территории отеля есть бесплатная парковка. Стандартный номер бизнес-отеля – это 24 квадратных метра площади и две отдельные кровати. Как и положено бизнес-отелю, в «Воскресенске» есть четыре конференц-зала с оборудованием, необходимым для проведения любых мероприятий: конференций, семинаров, круглых столов, тренингов. Сытный континентальный завтрак и неограниченное количество кофе и чая уже включены в стоимость номера. Кроме того, «Воскресенск» предлагает своим гостям свежий хлеб, который выпекают к началу завтрака. Стоимость проживания: эконом – от 1820 рублей за ночь, стандартный номер – от 2490 руб., бизнес – на 1000 руб. дороже, люкс со спецобслуживанием – от 9000 руб.

ВКУСНО ПОЕСТЬ



Вкусно, сытно и, главное, недорого можно поесть в ресторане «Хуторок». Ресторанчик, оформленный в стиле украинской хаты, расположился в самом центре Воскресенска. Если искать ближайшие аналоги, в памяти, конечно же, всплывёт «Тарас Бульба», но хозяев подобные аналогии не смущают. В меню самым естественным образом соединились блюда украинской и русской кухни, которые дополняют не менее привычная итальянская паста и кавказская хашлама.

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

Первое упоминание о селце Кривякино относится к временам Ивана Грозного. Усадьбы тогда не существовало, на месте теперешнего дома стояли крестьянские избы. После Замятина усадьба перешла к Николаю Александровичу Беклемишеву.



Коллежский асессор Беклемишев усадьбой владел недолго, а в документах того времени она описывается так: «Посельцо Красное, что прежде было Кривякино... дом господский каменный о двух этажах с деревянным строением, и при нём иррегулярный плодovitый сад...». Через несколько лет имение досталось семье Лажечниковых – его купил коломенский купец, отец известного русского писателя Ивана Ивановича Лажечникова.

Иван Ильич Лажечников устроил в Коломне шёлковую ткацкую фабрику и на доходы от этого предприятия смог приобрести дворянскую недвижимость. Правда, не будучи дворянином, он не имел права владеть «дворянским гнездом», поэтому имение было куплено на подставное лицо

по фамилии Обресков. От главного дома открывается прекрасный вид на один из немногих в Подмоскovie пешеходных мостов через Москву-реку и церковь Иоанна Златоуста. Очарования прекрасному видовому месту добавляют два дуба титанических размеров. Угадать, сколько им лет, – отдельная задача; биологи предполагают, что не менее трёхсот.

КУДА СЛЕТАТЬ



Авиациентр «Воскресенск» предлагает гостям и жителям Подмоскovie экскурсионные полёты на самолётах, автожирах и вертолётах над окрестностями Коломны и Воскресенска. Увидеть с высоты птичьего полёта знакомые места или сделать новые открытия можно, выбрав для воздушного путешествия исторические маршруты («Рылов родник» и «Над Коломной») или же индустриальный маршрут «Белая Гора». Время в полёте – от 15 минут (зависит от маршрута и выбранного типа летательного аппарата). Совершать воздушные экскурсии можно круглый год.

Во время экскурсионных полётов вы увидите:

- усадьбу Спасское, основанную в XVIII веке помещиками Толстыми;
- Рылов родник, который по преданию был освещён настоятелем Троицкого монастыря Сергием Радонежским;
- одну из самых больших и мощных крепостей XVI века – Коломенский кремль;
- живописный трёхкупольный Успенский кафедральный собор, заложенный в 1379 году князем Димитрием Донским в честь первой победы русских войск над Ордой;
- Богородице-Рождественский Бобренев монастырь;
- и, пожалуй, главную индустриальную достопримечательность Воскресенска – легендарную Белую гору, огромный склад фосфогипса под открытым небом.

Узнать подробности, задать вопросы и заказать экскурсию можно по телефонам: +7 (968) 0-896-896 или +7 (495) 565-30-53.

По материалам сайта: <https://welcome.mosreg.ru/directions/voskresensk>

БАНК «ВОЗРОЖДЕНИЕ»: «ПОДМОСКОВЬЕ – НАШ ДОМ»



АЛЕКСАНДР ВАВИЛКИН, 36 ЛЕТ. ОКОНЧИЛ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СТАЛИ И СПЛАВОВ» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНЖЕНЕР-ЭКОНОМИСТ». В БАНКЕ «ВОЗРОЖДЕНИЕ» РАБОТАЕТ С 2009 ГОДА, ПРОШЁЛ ПУТЬ ОТ СТАРШЕГО МЕНЕДЖЕРА ДО РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО.

Опорный банк Московской области, глубоко интегрированный в социально-экономические проекты Подмосковья и Воскресенского района, работающий практически со всеми государственными программами поддержки предпринимательства – всё это о банке «Возрождение», который хорошо известен жителям как Воскресенского района, так и всей Московской области в целом. Чем отличается этот банк от множества других, рассказывает региональный управляющий Воскресенского офиса банка «Возрождение» Александр Вавилкин.

– Александр, при таком разнообразии банков на финансовом рынке Подмосковья можете сказать, чем «Возрождение» отличается от других?

– Банк «Возрождение» ведёт свою историю с 1991 года, причём первые отделения открылись именно в Подмосковье. До последнего времени «Возрождение» развивался как частный банк, с упором на создание долгосрочных и доверительных отношений с клиентами. Мы всегда отличались скоростью принятия решений, вниманием к деталям, которые для предпринимателя (руководителя компании) имеют большое значение. В 2017 году банк упрочил свой статус, войдя в крупную государственную финансовую группу ВТБ. Ресурсы группы позволили нам провести масштабную цифровую модернизацию: мобильный и интернет-банк полностью обновлены, мы расширили продуктовую линейку, приросли инфраструктурой, и клиентам стали доступны для использования без комиссии банкоматы группы ВТБ. При этом команда на местах, люди, а главное, наш особый подход к ведению бизнеса сохранились. Таким образом, можно сказать, что «Возрождение» сегодня сочетает в себе надёжность государственного и гибкость частного банка.

– «Возрождение» уже много лет стабильно удерживает позиции на финансовом рынке области, почему клиенты выбирают вас?

– Нас выбирают за индивидуальный подход и за высокие компетенции в самых востребованных направлениях. Например, в ипотечном кредитовании. «Возрождение» из года в год стабильно входит в топ лучших ипотечных банков страны, наши ставки – одни из самых низких на рынке, срок рассмотрения заявок – минимальный. Работаем практически со всеми льготными программами кредитования населения. Так, объём выдачи детской ипотеки в банке вырос в 4 раза, а ставка по продукту вообще рекордно низкая – от 4,5% годовых. Помимо классических продуктов (кредитов и вкладов), частным клиентам банка мы предлагаем накопительные счета, доходность по которым у нас соразмерна доходности по вкладам в других банках. Нашим клиентам также доступны широкая линейка страховых и пенсионных продуктов, услуга по возврату налогового вычета и многие другие сервисы. Отдельно отмечу работу с корпоративными клиентами, особенно большой опыт у банка в льготном кредитовании предпринимателей с использованием инструментов господдержки. В Воскресенске с нами работают многие компании

самых различных сфер деятельности и форм собственности, большинство сотрудничает с нами со дня основания банка.

– Есть ли проекты не из области финансов, благотворительные или спонсорские, в которых участвует ваш банк?

– Конечно, есть. Как небольшие – в рамках районов и муниципалитетов, так и более масштабные – областные. Например, совсем недавно мы стали официальным партнёром благотворительного проекта под названием «Добрые комнаты», инициированного отделением партии «Единая Россия» в Московской области. В рамках проекта в почти 60 медучреждениях Подмосковья – поликлиниках и больницах – открываются игровые зоны для детей, с игрушками и другими развлечениями. В начале декабря 2019 года вместе с главой городского округа Артуром Болотниковым и председателем Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области Владимиром Кузнецовым мы открыли такую комнату в соматическом отделении Первой районной больницы. В этом году реализация этого проекта продолжится. «Возрождение» всегда был и остаётся банком территории. Подмосковье – это наш дом, социальные и общественные проекты, безусловно, для нас очень важны.



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Гарантия успеха **вашего бизнеса!**

Обеспечим обязательства по закупкам в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ

Банк «Возрождение» включен в перечень уполномоченных банков, утвержденный Правительством РФ, для открытия и ведения спецсчетов, а также в список финансовых организаций, утвержденный Министерством финансов РФ, обладающих правом выдачи банковских гарантий.



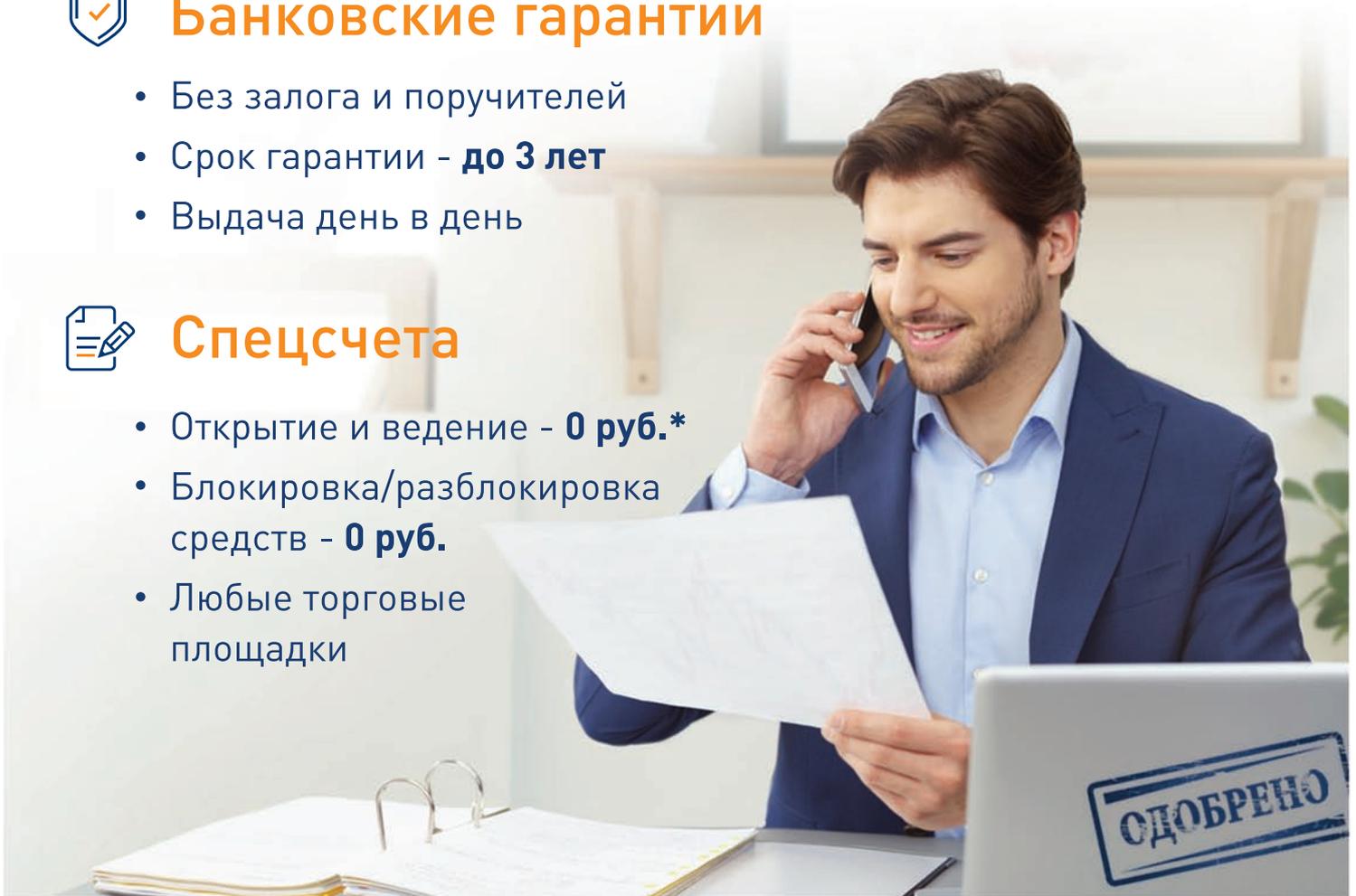
Банковские гарантии

- Без залога и поручителей
- Срок гарантии - **до 3 лет**
- Выдача день в день



Спецсчета

- Открытие и ведение - **0 руб.***
- Блокировка/разблокировка средств - **0 руб.**
- Любые торговые площадки



8 800 775 07 27 // www.vbank.ru

*при условии участия в Акции «Стань победителем». Подробная информация об организаторе Акции, о правилах, сроках и порядке ее проведения на сайте www.vbank.ru

DIALOG

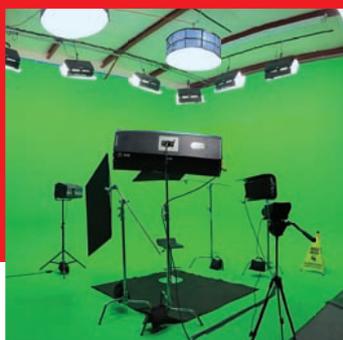
P R O D U C T I O N

DIALOG PRODUCTION: КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ВИРУСНЫЕ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ И РОЛИКИ

МЫ СОЗДАЁМ КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО

ДЛЯ ЛЮБЫХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ И БЮДЖЕТОВ



МЫ ДЕЛАЕМ

ВСЕ ВИДЫ ВИДЕО –
ОТ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО
ФИЛЬМА ДО
ИГРОВОГО РОЛИКА

НАС ОТЛИЧАЕТ

СКОРОСТЬ,
ДОСТУПНОСТЬ,
АВТОРИТЕТ

МЫ ЛЮБИМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПОДХОД И СВЕЖИЕ
ИДЕИ

МЫ ОТВЕЧАЕМ

ЗА РЕЗУЛЬТАТ
НАШЕЙ РАБОТЫ

BDM business
DIALOG
MEDIA

Контакты:

Московская область, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д. 10, 2 этаж.

Телефон: +7 (495) 730-55-50 (доб. 5700)

E-mail: mail@b-d-m.ru

