



МОСТ



Об успехах уходящего года,  
планах и перспективах  
в интервью главы  
г.о. Домодедово

**Александра  
Двойных**

## Александр Абрамов:

*«Открытие спортивного комплекса  
с ледовой ареной стало долгожданным  
событием в г.о. Домодедово»*

НА ПУТИ  
К СОВЕРШЕНСТВУ  
ВМЕСТЕ С СЕТЬЮ  
КЛИНИК  
**«Домодент»**

КРАСИВАЯ  
И БЕЗОПАСНАЯ  
ТЕРРИТОРИЯ  
ДЕТСТВА  
от ГК **«Забава»**

Бизнес  
как способ  
познания  
мира

# ЗАБАВА

Здоровье детей - Здоровье нации!



142046, Московская область, город  
Домодедово, деревня Сонино,  
владение «Золотой теленок»,  
строение 1

**+7 (495) 642-34-92**

**+7 (495) 585-72-26**

e-mail: [sales@uh-zabava.ru](mailto:sales@uh-zabava.ru)

[www.uh-zabava.ru](http://www.uh-zabava.ru)



*«И вот она, наряженная,  
на праздник к нам пришла...»*

Главную новогоднюю ель России, которая украсила Московский Кремль, срубили в Подольском лесничестве Домодедовского городского округа около сельского поселения Калачево. «Переходящий» топор лесничим передали лесорубы из Истры, где была срублена главная елка уходящего года. Уже 10 лет деревья для Соборной площади ищут в лесничествах региона. А ель из Домодедова украшала главную площадь лишь однажды, и было это еще в царское время.

Возраст дерева составляет 90 лет, высота – 27 метров, диаметр ствола – 60 см, размах нижних ветвей – 10 метров. Главное новогоднее дерево страны спилили под аплодисменты гостей праздника – юных жителей Домодедова, администрации городского округа, артистов творческих коллективов и Деда Мороза со Снегурочкой.

Выбор дерева проводился по поручению президента РФ Владимира Путина специальной комиссией. И, несмотря на свой возраст, она смогла своей красотой и статностью затмить остальные варианты.

Важным параметром выбора главного новогоднего дерева было наличие удобных путей подъезда для спецтехники. Дорожное покрытие также должно быть ровным и твердым, чтобы ель не пострадала при транспортировке. Взамен срубленной ели в лесничестве посадят несколько молодых хвойных деревьев.

Ровно 1 км гирлянд и 3,5 тыс. игрушек потребовалось, чтобы нарядить главную новогоднюю елку России на Соборной площади Кремля. Лучшие курсанты Московского Суворовского училища завершили украшение праздничного дерева.

«На этот раз дизайн «наряда» выдержан в стиле «русская ярмарка», поэтому использовались традиционные русские игрушки, которые можно было встретить в старину на ярмарках», – рассказала пресс-секретарь управляющего делами

президента РФ Елена Крылова. Так, на ветвях дерева расположились 30 «золотых петушков», 20 «синих лошадок», 20 «золотых кренделей», 200 «хохломиных ложек».

Крылова отметила, что все эти украшения изготовлены отечественными мастерами по индивидуальному заказу. Ведь «кремлевский» размер слишком велик для большинства елей. Например, размер матрешки – 40 на 20 см, а рост «лошадок» – почти полметра. «Само дерево достигает в высоту 27 м, поэтому более мелкие игрушки просто «потеряются» на нем», – пояснила пресс-секретарь.

Фоном для этих акцентных украшений послужат 3 тыс. шаров. «Главная задача состояла в том, чтобы, изменив «образ» ели, использовать максимальное количество украшений прежних лет, поэтому сейчас 2,3 тыс. шаров – прошлогодние», – сказала Крылова. По ее словам, подсвечивать елку будут светодиодные гирлянды – шесть штук длиной по 100 м и 20 штук длиной 20 м.

По материалам сайтов:

<http://tass.ru/obschestvo/4816088>

<https://iz.ru/682388/2017-12-12/glavnuin-novogodniuu-el-strany-privezut-iz-podmoskovnogo-domodedovo>

<http://vdomodedovo.info/novosti/glavnaja-novogodnja-yolka-strany-iz-domodedovo.html>

Омо: Susanin.news

ОСНОВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ ПРИ ВЫБОРЕ НОВОГОДНЕЙ ЕЛИ РОССИИ ЯВЛЯЮТСЯ ЕЕ РАЗМЕРЫ И ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: У ДЕРЕВА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРАВИЛЬНАЯ, ПИРАМИДАЛЬНАЯ ФОРМА КРОНЫ, РАВНОМЕРНАЯ, НАСЫЩЕННАЯ ОКРАСКА ХВОИ, ДОЛЖНЫ ОТСУТСТВОВАТЬ УСОХШИЕ ИЛИ СЛОМАННЫЕ ВЕТВИ.

**Бизнес-Диалог Медиа**

www.b-d-m.ru www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»:  
РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+**

**Учредитель и издатель:** ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская

Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач

Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Алексей Сокольский, Ольга Спичка.

Дизайн и верстка: Елена Иванова.

Фото: Павел Судариков, Александр Падежов.

Дирекция развития и PR: Сергей Миронов, Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «АНТАРЕС», г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

**Издатель:** ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

**Адрес редакции:** 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7-985-999-65-46

Подписано в печать 27.12.2017 г., тираж – 15000 экземпляров. Цена свободная

**Использованы фотографии:** <https://pastvu.com/>, [Holstshop.ru](http://Holstshop.ru), [Bog.moy.su](http://Bog.moy.su), [Me.mosreg.ru](http://Me.mosreg.ru), [Susanin.news](http://Susanin.news)

**Представительское распространение:** администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные Торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

**Нас можно увидеть:**

Стойки в Московской областной думе,

В Торгово-промышленной палате Московской области,

В Торгово-промышленной палате РФ,

В Доме правительства Московской области,

В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://dialog-biznes.ru/услуги>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале		
4-ая полоса обложки		69 500 рублей
2-ая полоса обложки	60 500 рублей	Разворот (две полосы) 81 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала 69 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	Одна полоса внутри журнала 44 000 рублей

**«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнером:**

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.



Мария Суворовская,  
главный редактор

*2017-й год близится к своему завершению. У каждого из нас он был своим: мы работали, исполняли задуманное, шли к цели. Урожайным на события стал этот год и для городского округа Домодедово. Поэтому не случайно, а вполне закономерно главная ёлка нашей страны была выбрана именно в домодедовских лесных угодьях, став для домодедовцев заслуженным символическим подарком за проделанную работу и трудолюбие.*

*И наш последний номер уходящего года «Бизнес-Диалог Медиа» мы посвящаем рассказу о Домодедово: его успехах, достигнутых целях и намеченных планах. Округ живет, развивается, хорошеет с каждым днем, отвечая по уровню развития всем современным требованиям. А вместе с этим и у жителей крепнет уверенность в завтрашнем дне.*

3 Листая книгу времени.  
История Домодедовского района.

Интервью главы г.о. Домодедово  
Александра Двойных.

6 Операция «Инвестор».

8 Что посеешь...

10 Будем строить! Будем созидать!

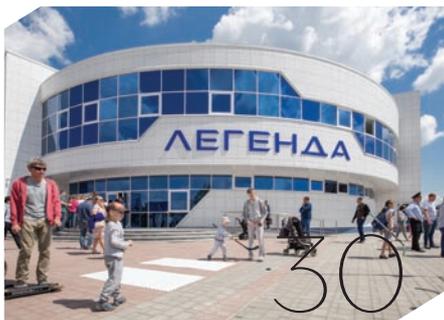
12 Аэропорт Домодедово:  
55 лет гостеприимства.

14 Все флаги в гости к нам!  
Подготовка к чемпионату мира по футболу.

16 Подарите себе отдых в парке «Ёлочки».



На обложке: генеральный директор спортивного комплекса «Легенда» Александр Абрамов.  
Фото: Александр Падежов.



---

18 Сообща легче работать. Интервью президента ТПП Домодедово.

---

20 На пути к совершенству в сети клиник «Домодент».

---

24 Изысканность и лёгкость в каждой детали «ДомГласс».

---

26 Красиво и безопасно на детских площадках АВЕН.

---

28 Рецепт успеха от «Академии Успешности».

---

30 Мост в будущее.

---

---

36 «Торговый город» в шаговой доступности.

---

40 Группа компаний «Забава»: возвращая детей на улицы.

---

46 «ДомЭксКом»: на доверии жителей.

---

52 Наука гармонии Марии Андреевой.

---

54 Репутация – дело чести. Агентство недвижимости «Максимум».

---



# ЛИСТАЯ КНИГУ ВРЕМЕНИ...

Историки говорят, что 200–300 млн лет назад над домодедовской землей плескалось море. Сохранились даже его следы – залежи известняка, на глыбах которого заметны впечатанные останки морских животных. Эпоха ледника оставила после себя в районе глубокие речные долины, наносы песка и красной глины. Здесь когда-то бродили мамонты.

принадлежать Романовым. После кончины последнего боярина династии, Никиты Ивановича, поселком стал управлять царь Алексей Михайлович. В XVIII веке Петр I передал земли графу Миньшикову, но в скором времени земля была возвращена дворянству.

Рядом истари существовали другие населенные пункты. Поэтому вполне можно предположить и более древнюю историю домодедовских селений. Сохранились Воскресенская церковь в селе Битягово (1670 г.), усадьба позднего классицизма в Константиново на месте вотчины князей Ромодановских, принадлежавшая во второй половине XIX века известному путешественнику Н.М. Пржевальскому, усадьба Морозовых выдающегося русского архитектора Ф.О.Шехтеля. Охраняется государством Воскресенская церковь (1697 г.) в селе Колычево. В 1781 году Екатерина II удостоила это село «имени, прав и преимуществ города» под названием Никитск. Он был провозглашен центром уезда, и проживало тогда здесь 747 человек. В окрестностях Колычева, так же, как и под Подольском, добывался знаменитый белый камень, из которого в Москве строили соборы и палаты, и благодаря которому столица получила название «белокаменная».

С 1802 года Никитск исчез из списка русских городов, восстановилось название села Колычево, но герб древнего города стал основой нынешнего домодедовского герба.



История домодедовской земли началась примерно в VIII–IX веке, когда первые племена славян-вятичей поселились на этой территории. Первое упоминание об одноименном поселке было зафиксировано в 1401 г. в духовой грамоте полководца, князя Баварского и Серпуховского Владимира Храброго. В течение многих веков здесь пролегал старинный Каширский тракт (ныне Каширское шоссе), связывающий Москву с югом. Есть несколько версий возникновения названия этого поселения, по одной из которых оно связано с мастерами-домоделами, которые проживали тут. По другой, более популярной версии, поселок стал так именоваться благодаря известному боярину, который владел местными угодьями.

Земля поселка Домодедово долго меняла владельцев. В начале XV века землей владела жена князя Владимира Храброго, а в 1433 году, прежде чем уйти в монастырь, она передала все права на владения снохе Ульяне. С XVII века село стало



Помнит домodedовская земля, как в 1812 году через село Ям двигались колонны генерала Д.С. Дохтурова и фельдмаршала М.И. Кутузова. По Каширской дороге проходили и французские войска, оставившие Москву.

Из промышленных производств выделялись тогда каменоломни, мукомольная мельница. В 1825 году помещиком Похвистневым была построена одна из первых бумагопрядильных фабрик в России – старейшее предприятие города. Затем были построены кирпичный и известковый заводы, к 1908 году работали еще две фабрики.

По территории района проходит Московско-Павелецкая железная дорога, с пуском которой 19 января 1900 г. связано рождение и развитие города Домodedово.

В 1913 г. на станции «Домodedово» в одноименном поселке числилось всего 12 дворов и 109 жителей. Во времена Первой мировой войны Домodedово играл не последнюю роль, так как именно по этим землям проходил путь российской армии, а жители поселения, как и другие, упорно работали в тылу, возводя оборонную защиту для столицы.

В 1917 г. были введены в эксплуатацию 2 завода, после чего количество проживающих увеличилось до 117 человек. Спустя 6 лет Домodedово получил статус поселка городского типа, еще через 10 лет население поселка возросло до 250 человек, вдобавок в нем проживало 500 человек дачников. В 1937 тут начинается строительство домов и благоугражи-

вание территории, благодаря чему опять же увеличилась численность населения до 7 тысяч человек. Через год Домodedово преобразовали в рабочий поселок, началось промышленное и активное жилищное строительство, что сделало его более привлекательным для жизни.

В 1937 г. Президиум Моссовета и Мосообрисоввета вынес специальное постановление о развитии поселка, относящегося в то время к Подольскому району. В связи с реконструкцией Москвы было намечено переселить сюда часть москвичей из подлежащих сносу домов. Старейшее предприятие города – Домodedовский завод стройматериалов и конструкций. 20 июля 1900 г. старший фабричный инспектор Московской губернии выдал представителю торгового дома «Мартемьянов и Ко» разрешение на открытие цементного завода. В связи с реконструкцией Москвы в Домodedово в 1937 году переехало около 200 семей москвичей. В 1938 году образовался рабочий поселок, число его жителей достигло 8,7 тысячи человек.

В 1941 году Домodedово, где проживало уже 14,5 тысячи жителей, переводится в категорию рабочего поселка. Но развитие поселка задержала Великая Отечественная война. Во время войны местные жители трудились над постройкой оборонной защиты Москвы.

В 1947 г. поселку присвоили статус города, а в 50-х годах началось строительство крупных промышленных предприятий. В 1969 году Домodedово стал крупным промышленным центром. В то время город уже имел 6 общеобразова-

тельных школ, филиал техникума, Дом пионеров, музыкальную школу, кинотеатр, 16 библиотек, а также началось строительство нескольких гостиниц.

Город стал набирать еще большие обороты развития с началом строительства аэропорта, который в дальнейшем стал крупнейшим в Восточной Европе (в 2011 году). Проект разрабатывался в 50-е годы, а в апреле 1962-го был подписан приказ о строительстве. С 1963 года аэропорт начал обслуживать транспортные и почтовые перевозки, а с 1964 года стартовали пассажирские рейсы. Интересным является то, что первым пассажиром стала случайная женщина с грудным ребенком. Многие восприняли этот факт, как добрый знак, который предвещал «новорожденному» аэропорту успешное будущее.

В советские годы аэропорт обслуживал только рейсы на Дальний Восток, в Сибирь, Среднюю Азию, Урал и Поволжье, а уже в 1992 году аэропорт стал международным. В связи с тем, что он не соответствовал стандартам международного аэропорта, в 1999 году в здании аэровокзала началась реконструкция, которая длилась около 4-х лет. При этом Домodedово продолжал работать в штатном режиме.

С 1 января 2006 года район преобразован в городской округ Домodedово.

<https://konyakov.ru/pubs/stuff/domodedovo/>  
<http://www.101hotels.ru/recreation/russia/domodedovo/history>  
[https://www.domod.ru/city/history\\_domodedovo/historical\\_background/](https://www.domod.ru/city/history_domodedovo/historical_background/)



## АЛЕКСАНДР ДВОЙНЫХ: «Диверсификация бизнеса обеспечивает экономический рост»

Александр Владимирович Двойных возглавляет городской округ Домодедово сравнительно недавно. Но некоторые итоги в конце уходящего года мы всё-таки рискнули подвести. А также попросили главу г.о. Домодедово поделиться планами на 2018 год, которых у нового руководителя немало. Уже готов проект изменений в генеральный план, в котором изложена стратегия развития городского округа на ближайшие 10 лет: выделена зона для промышленно-инвестиционного развития, определены форматы жилищной застройки, есть планы по ликвидации дефицита школ, детских садов, больниц и сохранению лидерства в сельском хозяйстве. Стратегия развития была согласована с жителями, одобрена Советом ветеранов и различными территориальными активами. Александр Двойных твердо убежден, что такие важные решения нельзя принимать в обход жителей. Люди должны понимать, в каких направлениях округ будет развиваться и меняться, а в каких, наоборот, будут сохраняться имеющиеся позиции.

## ОПЕРАЦИЯ «ИНВЕСТОР»

– Александр Владимирович, сегодня именно инвесторы являются флагманами развития любого региона, создают новые рабочие места, платят налоги в местную казну. Какие инвестиционные проекты реализуются в Домодедово?

– Городской округ Домодедово – лидер среди муниципальных образований Московской области по объему привлеченных инвестиций. Развитая транспортная инфраструктура делает его территорией, привлекательной для инвестиций. Нам повезло, мы находимся в очень выгодном географическом положении. Поэтому интерес инвесторов к нам не остывает, а для жителей округа создаются новые рабочие места.

В конце сентября был заложен первый камень в строительство федерального центра логистики французского ритейлера «Ашан». Это будет самый крупный в России и Европе комплекс всем извест-



ной компании. На реализацию этого проекта будет привлечено пять миллиардов рублей инвестиций. Строительство планируется завершить через год.

В микрорайоне Южный уже возводится ритейл-парк, в который войдут три торговых «кита» – «Леруа Мерлен», «Ашан», «Декатлон». Важно, что эта торговля работает не только на внутреннего потребителя, но и привлекает большое количество транзитных покупателей.

Кроме того, в микрорайоне Западный началось строительство торгово-развлекательного центра, возведение которого планируется закончить в 1 квартале 2019 года. На улице Кирова состоялось открытие торгового комплекса «Лента», которого так ждали горожане.

В общей сложности за 9 месяцев 2017 года привлечено 32 млрд рублей инвестиций за счет всех источников финансирования. Рост инвестиций продолжается и благодаря комплексному развитию московского аэропорта Домодедово (привлечено 18,5 млрд рублей). Инвестиции в жилищное строительство составили 5 млрд рублей и в логистику – 1,2 млрд рублей.

Инвестиционная привлекательность – приоритетное направление развития городского округа Домодедово. Работа по привлечению новых инвестиций во все сферы социально-экономической деятельности ведется на постоянной основе.

**– Если смотреть на итоги 9 месяцев 2017 года, то ваш городской округ показывает стабильный плюс: экономический оборот по городскому округу вырос на 13,6%. За счет чего удастся добиваться таких результатов? Какова роль бизнеса в общем экономическом приросте?**

– Экономический оборот в городском округе Домодедово составил 266 миллиардов рублей. Конечно, экономика округа в значительной степени зависит от транспортно-логистического комплекса, предприятия которого достигли до-

вольно высоких темпов роста по итогам девяти месяцев. Внушительные темпы роста показал ряд крупных компаний и производств в промышленности, сельском хозяйстве, общественном питании и розничной торговле. Так, темп роста «Домодедовского комбината общественного питания» – 212,4%, племзаводов «Поведино», «Ямской» и «Барыбино» – 128%, 115% и 108% соответственно.

Оборот розничной торговли за отчетный период составил 26,4 с половиной миллиарда рублей, темп роста по сравнению с прошлым годом – 102%, что говорит о хорошем «финансовом самочувствии» жителей округа.

**– Близость к Москве всегда вызывает некоторые опасения у глав в плане оттока рабочей силы в столицу. У вас такая проблема есть?**

– Мы стараемся создавать рабочие места у нас, чтобы избежать «миграции». Уже реализован проект с финской компанией по производству каш и овсяных хлопьев Myllyn Paras. Это известный во всем мире бренд. Для нас одним из приоритетов является развитие пищевого производства, поэтому рассматриваем возможность создания кластера пищевого производства на юге округа. Домодедово, в отличие от многих муниципалитетов, имеет профи-

цит рабочих мест. Это говорит о том, что жители округа уезжают работать в другие субъекты меньше, чем приезжает людей сюда. Поэтому для нас проблема маятниковой миграции не стоит: у жителей есть возможность работать в Домодедове. А после реализации инвестиционных проектов на юге городского округа профицит рабочих мест еще увеличится, и к нам, мы надеемся, будут приезжать люди из соседних областей.

**– А давайте представим бизнес в Домодедове. Какой он?**

– На территории округа функционирует и крупный, и средний, и малый бизнес, сочетание которых в целом лучше удовлетворяет разносторонние потребности населения, позволяет более оперативно реагировать на конъюнктуру рынка и на достижения научно-технического прогресса, обеспечивает предпосылки для экономического роста.

За 9 месяцев 2017 года зарегистрировано 1537 новых субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 490 микропредприятий и 1047 индивидуальных предпринимателей. В сфере производства создано 28 предприятий и 70 предприятий в сфере услуг.

**– Впечатляющие цифры. Поделитесь секретом: как создается благоприятный деловой климат для МСП?**

– Предпринимательский климат формируется во взаимодействии с региональными органами власти. Мы активно осуществляем различные виды поддержки – это и финансовая (конкурсные отборы на предоставление безвозмездных субсидий, различные программы по предоставлению доступных кредитных ресурсов), и имущественная (предоставление в аренду помещений по льготным ставкам арендной платы), и информационная (проведение круглых столов, семинаров) поддержка. Мы нацелены и на создание новых организаций, основной целью которых является помощь предпринимателям. Например, в этом году у нас была создана Торгово-промышленная палата, которая сегодня ведет активную работу с представителями бизнеса.



## ЧТО ПОСЕЕШЬ...

*«Цыплят по осени считают» – это известно всем, а посему и мы с главой городского округа Домодедово решили «посчитать», как сработали аграрии в нынешнем сезоне.*

*– Александр Владимирович, не могу не отметить ваши лидерские позиции в Подмосковье по производству молока – 8,8% от областного производства. Чем поддерживаете АПК в период активного действия программы импортозамещения?*

– В 2018 году поддержка сельскохозяйственных предприятий области за счет средств регионального и федерального бюджетов вырастет на 30% и составит более 9 млрд рублей, что уже само по себе является отличной новостью для производителей молочной продукции. В городском округе Домодедово мы сохраняем систему муниципального льготирования сельхозпроизводителей. За счет местного бюджета им оказывается ощутимая поддержка.

Несмотря на сложный период посевной и общую экономическую ситуацию, местные производители наращивают объемы. Отличные результаты показывает племязавод «Барыбино». Мы видим и понимаем, какие недостатки остаются в работе двух других домодедовских производителей молока, и адресно занимаемся этим вопросом с руководством предприятий.

Недавно состоялся Международный агропромышленный молочный форум. Это профессиональная дискуссионная площадка для участников молочного рынка – одна из инициатив губернатора, направленная на создание необходимых условий



для эффективного развития молочной промышленности в Московской области. Я считаю, что только в тех регионах, где губернатор лично занимается решением вопросов сельского хозяйства, есть настоящие результаты. Важный аспект, который можно заключить по итогам IV Международного агропромышленного молочного форума, – правительство Московской области помогает нам с рынками сбыта для местных производителей. Это крайне важно, так как мы до сих пор фиксируем, что в крупные торговые сети нашим производителям попадать непросто. Мы подписали рамочное соглашение с торговым центром «Лента», провели переговоры с «Ашаном», который сегодня реализует в Домодедово проект по строительству крупного распределительного центра. Наша задача – открыть подмосковные рынки для местных сельхозпроизводителей.

Кроме того, мы поддерживаем наших производителей продуктов питания в развитии собственных нестационарных сетей. Сейчас мы развиваем проект по автолавкам. Я считаю, что в нем большая перспектива, ведь у нас есть ряд сельских территорий, в которых видна нехватка магазинов. Уже в ближайшее время в округе начнут функционировать автолавки. Они будут работать по расписанию, приезжать, как это всегда было, и торговать именно домодедовской продукцией. И свои рынки надо уметь защищать. Например, на форуме присутствовали наши



международные партнеры. Они к своим рынкам относятся очень аккуратно и умеют отстаивать интересы производителей. Мы подходим к тому этапу, когда необходимо получить законодательную поддержку, чтобы крупные торговые сети предоставляли свои прилавки местным производителям.

Сейчас мы работаем над несколькими крупными инвестиционными проектами.

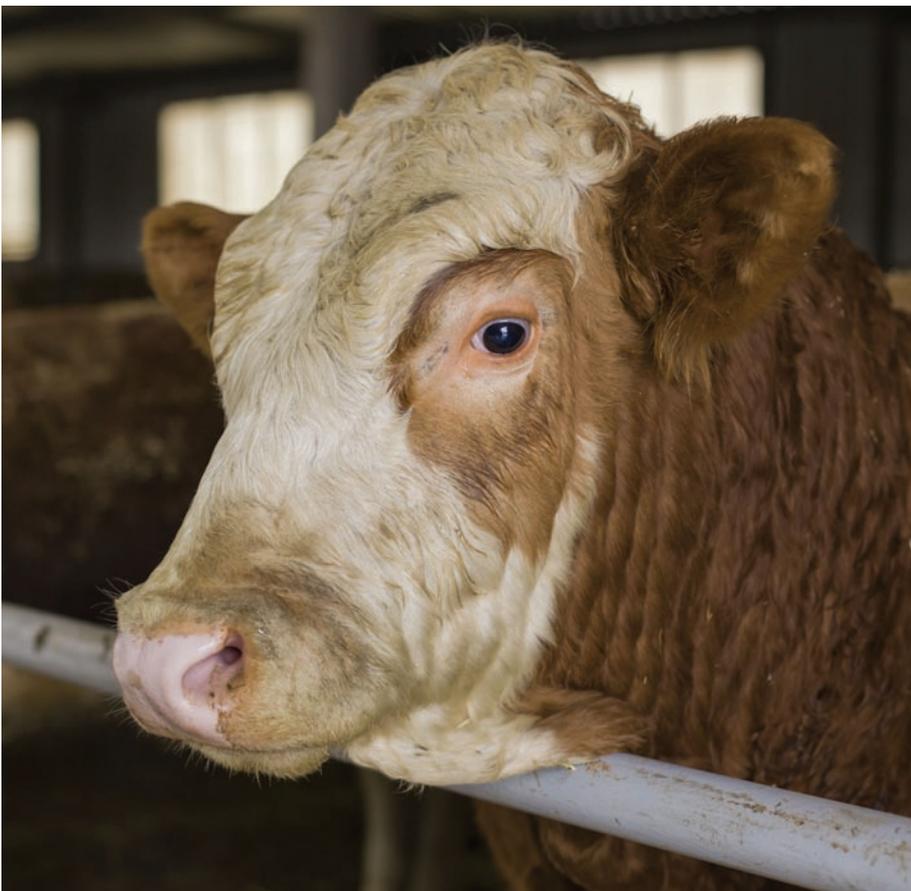
Думаю, в первом полугодии 2018 года я уже смогу их проанонсировать. Один из проектов, который поддержал губернатор Московской области Андрей Воробьев, – строительство перерабатывающего центра. Сегодня переработка – это та отрасль, которая создает большую добавленную стоимость.

Планируем и дальше держать лидерские позиции по объемам молока в Московской области. Это хорошая традиция для Домодедово. У наших предприятий есть серьезные резервы, которые нужно задействовать. Возможно, одним из инвесторов в следующем году будет принято решение по строительству еще одной фермы. Мы делаем всё для того, чтобы это было именно в Домодедово.

**– В Домодедово сильно развито сельское хозяйство, и по определенным показателям, как мы отметили выше, округ занимает лидирующие позиции в Подмоскowie. Сможете ли удержать эти позиции в 2018 году?**

– В Домодедово порядка 26 тысяч га сельхозугодий. Эти земли необходимо постоянно опаживать, засеивать, сохранять объемы сельского хозяйства на предыдущем уровне. Мы регулярно следим за использованием сельхозземель по назначению, и на основании этого Совет депутатов предоставляет финансовую льготу сельхозпроизводителям.

На Домодедово приходится 6,6% от областного производства мяса. Три основных наших сельхозпредприятия не понесли потерь урожая из-за плохих погодных условий – сработали грамотно. Я уверен, что мы своих позиций не сдадим и в следующем году, а лишь только преумножим.





*Сегодня без новостроек, обновленных парков, современных торгово-развлекательных центров и качественных дорог уже невозможно представить нашу жизнь. Строительная отрасль находится в постоянном движении.*

**ДОРОГИ БЕЗ АВАРИЙ.  
МЕЧТА? РЕАЛЬНОСТЬ!**

*– Александр Владимирович, какие работы по строительству новых и ремонту уже имеющихся автодорог проводятся в городском округе Домодедово?*

– В последние годы ведутся масштабные дорожные работы. В этом году удалось отремонтировать основные региональные трассы. По ним будут пролегать маршруты участников чемпионата мира по футболу 2018 года. Федеральные дорожники отремонтировали участки М-4. В отношении своей муниципальной сети дорог к FIFA-2018 нам осталось осуществить единичные ремонтные работы.

Вдоль Каширского шоссе, по которому будут проходить маршруты движения сборных команд, устроены ровные красивые газоны, установлены ограждения в едином стилистическом и цветовом решении. То есть все заборы частного сектора по этому маршруту теперь одинаковые. И жители нас в этом поддержали. На замену заборов вдоль центральных магистралей из бюджета городского округа Домодедово было выделено порядка 11,8 млн рублей. Открытия рабочего движения по трассе «Каширское шоссе – Киселиха»,

составной частью которой является эстакада над железнодорожными путями, стоит ожидать к концу следующего года.

В этом году восемнадцать дорог в округе ремонтировались по областной программе. Хочу отметить, что при поддержке губернатора мы смогли отремонтировать такие трассы, как дорога на Бор, на Битягово, Домодедовское шоссе. Они стали удобнее и безопаснее. Более 100 млн рублей потрачено на муниципальные дороги. Причём, речь идёт не только о ремонте, но и об организации общей системы безопасности. Особой заслугой считаю тот факт, что на муниципальных дорогах никто за этот год не погиб.

В то же время динамика смертности на трассах других уровней – региональных, федеральных, наоборот, остаётся удручающей. Поэтому я поручил дорожному

блоку проработать решения, которые бы способствовали сокращению количества ДТП на крупных магистралях и областных дорогах.

Кроме того, после проведения чемпионата мира у нас будет объявлен «Год сельских территорий», для чего более 70 млн рублей планируем отправить исключительно на сельские дороги.

*– Парковки – извечное мучение для автомобилистов, да и для сотрудников правоохранительных органов. Как решаете этот вопрос у себя? Особенно в преддверии чемпионата мира по футболу, когда машин у вас заметно прибавится.*

– Новые парковки – наша постоянная работа, связанная не столько с чемпионатом мира, сколько с запросами жителей. В Домодедовском округе один из самых высоких уровней автомобилизации в



Московской области, что, с одной стороны, характеризует нас как экономику с хорошим уровнем средней заработной платы, с другой стороны, это накладывает дополнительные обязательства. Ежегодно вводятся сотни парковочных мест. Рядом с парком «Ёлочки» расширено парковочное пространство, и теперь все смогут там припарковаться. Возле тренировочной базы S7 тоже есть парковочные места: и внутри, и за забором. Рядом со стадионом «Авангард» – организовано парковочное пространство, специальный заезд для журналистов. Если команда примет решение провести открытую тренировку, предусмотрены парковки для болельщиков.

В этом году в городском округе появилось 2134 парковочных места и еще 320 будут введены.

### **ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ!**

**– Сколько объектов жилой и коммерческой недвижимости построят в городском округе в 2017 году?**

– В этом году мы введем чуть больше 0,5 млн квадратных метров жилья. Столь большие цифры связаны с необходимостью ввести проблемные дома, недостроенные СУ-155. Еще полтора года назад в замороженном состоянии находились 22 корпуса застройщика, сегодня 17 из них уже введены – это 5516 квартир жилой площадью 218,308 тыс. кв. м. Еще 4 дома должны сдать до конца этого года и 1 – в 2018. Здесь огромную помощь нам оказывают федеральное Министерство строительства и правительство Московской области, потому что проблему, с которой мы столкнулись, решить только за счет муниципальных ресурсов невозможно. Банк «Российский капитал» в рамках санации застройщика СУ-155 проводит достройку его корпусов, люди получают ключи, создается инфраструктура. Мы немножко отстаем с вводом социальных объектов. Но 1,5 года назад многие дольщики вообще не верили, что получат ключи, а сегодня они ведут отделочные работы и строят планы на будущее. Обманутых дольщиков в округе нет, так как финансирование по достройке всех домов подтверждено. Остались дольщики, по договорам которых сроки сдачи сдвинуты. Но оставшиеся 5 корпусов точно будут введены. Один из них находится в меньшей стадии готовности, и, возможно, он будет введен только в 2018 году.

По генплану, который согласован правительством, мы будем строить порядка 200-250 тысяч квадратных метров жилья в год. Темпы жилищного строительства не превысят темпы промышленного строительства.

В этом году мы начали реализацию крупнейшего инвестиционного проекта – строительство главного распределительного центра компании «АШАН» в России. Часть управленческого состава компании

переедет из Москвы в Домодедово. Распределительная инфраструктура расположится на площади порядка 140 тысяч кв. метров.

Следующая задача на ближайшую перспективу – всю социальную инфраструктуру довести до современных стандартов. Сейчас 4 школы работают в две смены – это 1 тысяча школьников из 20 тысяч, т.е. всего 5%. Но ликвидируем и этот дефицит мест.

Я уверен, что в округе должны работать только застройщики с безупречной репутацией. Мы хотим на домодедовском рынке оставить ответственные компании, которые строят качественное жильё с социальной инфраструктурой, – тех, кто работают и платят налоги только в Домодедово.

**– Что было сделано в этом году в отношении ветхого и аварийного жилья? Насколько в округе велик его фонд, и что ждет жильцов таких объектов?**

– В 2017 году в программу переселения граждан из ветхого и аварийного жилья



вошло 8 домов, из них 4 – в микрорайоне Авиационный. Все жители этих домов уже получили ключи от новых квартир. Застройщик приступает к расчистке площадки. Еще 4 дома – на Каширском шоссе, 3 из которых уже снесены. После ликвидации последнего здесь начнется строительство современного жилого комплекса «Олимпийский».

Конечно, ветхих домов остается немало, но, главное, что все эти дома будут снесены. Мы фактически подписали соглашение с застройщиками. Поскольку на рынке недвижимости сейчас есть определенные проблемы с продажей объектов, застройщики стараются часть домов расселить вперед. Некоторые люди недовольны существующей динамикой, тем не менее, все дома на расселение учтены и у каждого реальные перспективы.

**– Новые дома всегда приятно – пахнет свеженьким ремонтом, во дворе еще не сломанные скамейки и детские площад-**

**ки. Но как быть тем, чье жилье сегодня относится к понятию «вторички»?**

– Вы правы. И поэтому капитальный ремонт домов, подъездов и обустройство новых детских площадок – один из основных наших акцентов в работе. В этом году в программу капитального ремонта МКД вошли 30 домов. Из регионального фонда на эти работы привлекли в округ 350 млн рублей.

В этом году по поручению губернатора Андрея Воробьева был разработан приоритетный проект Министерства ЖКХ Московской области «Мой подъезд». В Домодедово по этой программе отремонтировали 650 подъездов.

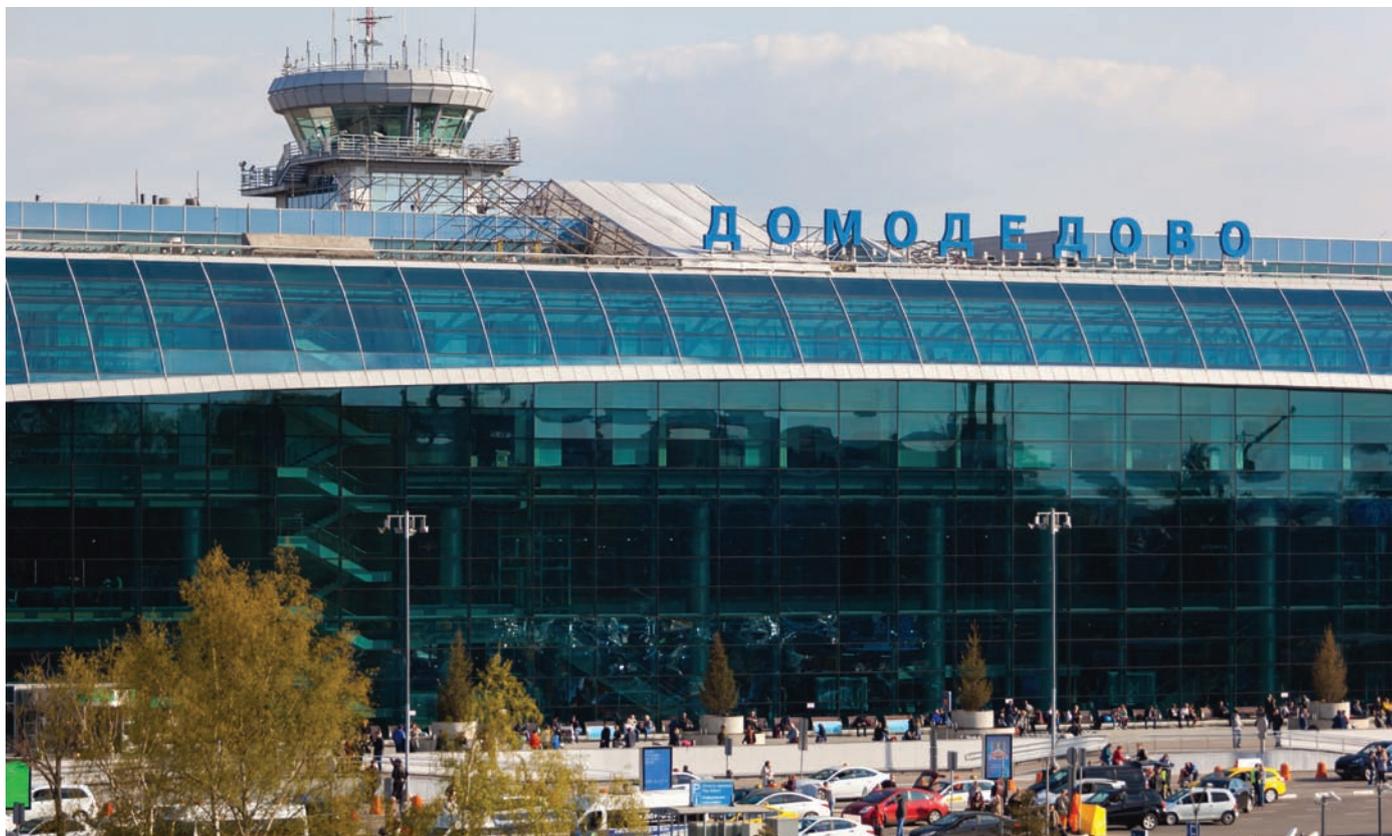
В этом году в городском округе Домодедово было запланировано благоустройство 32 дворовых территорий. В результате адресный перечень был расширен до 37 дворов и план перевыполнен. На трех дворовых территориях установлены дорогостоящие детские площадки от губернатора. На каждом таком открытии

губернаторских площадок мы были. Могу сказать, что счастье детей, которое мы увидели, для нас бесценно.

У нас презентован проект новой школы, которая должна быть построена на Советской улице. Сейчас она находится на стадии проектирования. Но уже совершенно очевидно, что это будет необычное сооружение с новой архитектурой. Здание проектируется домодедовской компанией. В школе будет 275 учебных мест. Ее строительство включено в государственную программу Московской области «Образование Подмосковья» на 2017-2025 годы.

В военном городке села Ильинское отремонтирован детский сад № 9 «Ягодка», на который из средств областного бюджета выделено 52 млн рублей и 13 млн – из местного. Теперь он выглядит совершенно как новый. Это ещё один вклад в улучшение социальной инфраструктуры поселений, доставшихся от Министерства обороны.

## «ВСЕ ВЫШЕ И ВЫШЕ, И ВЫШЕ СТРЕМИМ МЫ ПОЛЕТ НАШИХ ПТИЦ...»



Международный аэропорт Домодедово – крупнейший аэропорт Москвы, расположенный в 45 километрах к юго-востоку от центра столицы и в 22 километрах от МКАД. Входит в ТОП-20 самых загруженных аэропортов Европы. И совсем неудивительно, что именно на него, на его развитие делает ставку руководство городского округа.

Администрация городского округа напрямую заинтересована в усилении конкурентоспособности аэропорта, который является основой экономики округа. Аэропортовый комплекс формирует 35% местного бюджета и на его долю приходится 65% объёмов экономики. Поэтому очевидна корреляция между пассажиропотоком воздушной гавани и благополучием муниципалитета. Число авиапассажиров – один из важнейших показателей. Эти цифры тоже выросли – до 24 млн человек. Больше летают по стране, чем за её пределы: 13,2 млн пассажиров с начала года воспользовались внутренними рейсами, и чуть более 11 млн вылетели за границу.

Также аэропорт является крупнейшим инвестиционным драйвером округа. Почти половина всех инвестиций приходится на комплексную программу его развития. Ведется реконструкция пас-



сажирского терминала Т1 и строительство пассажирского терминала Т2. После окончания работ общая площадь аэровокзала составит около 500 тысяч кв. м, а совокупная пропускная способность – более 45 млн пассажиров в год. Общая стоимость работ с учетом инвестиций в технологическое оснащение составит 32,3 млрд руб. Ввод в эксплуатацию пассажирского терминала Т2 будет приурочен к началу мероприятий чемпионата мира по футболу в 2018 году.

В рамках реализации проекта строительства нового сегмента пассажирского терминала Т2 ведутся работы и по развитию дорожной сети. Планируется построить притерминальную развязку, которая позволит разделить транспортные потоки «на вылет» и «на прилет» и повысить транспортную доступность.

Кроме того, получено разрешение на строительство третьего сегмента пассажирского терминала Т3. После завершения строительства пассажирского терминала Т1, Т2, Т3 пропускная способность аэропорта превысит 75 миллионов человек в год.

С начала года в развитие воздушной гавани вложено 16 млрд рублей инвестиций, благодаря чему аэропорт Домодедово вошёл в пятёрку самых быстрорастущих аэропортов Европы.

#### СПРАВКА:

В 2017 году аэропорт Домодедово отметил 55-летний юбилей. Первый пассажирский рейс аэропорта был выполнен 25 марта 1964 г. по маршруту Домодедово – Свердловск – Домодедово на самолете Ту-104. За все время работы аэропорт обслужил 619 406 500 пассажиров на российских и международных рейсах, что более чем в четыре раза превышает население Российской Федерации по состоянию на 1 января 2017 года.

В XXI веке самыми популярными зарубежными маршрутами из Домодедово стали: Анталья (14,7 млн пасс.), Хургада (8,9 млн пасс.), Шарм-Эль-Шейх (7,5 млн пасс.), Лондон (5,29 млн пасс.) и Дубай (5,23 млн пасс.).

Среди российских направлений с 2000 по 2017 г. из Домодедово чаще всего пассажиры летали в Санкт-Петербург (9,9 млн пасс.), Сочи (8,3 млн пасс.), Екатеринбург (7,8 млн пасс.), Новосибирск (7,4 млн пасс.), Краснодар (6,2 млн пасс.).



# «ОЛЕ! ОЛЕ! ОЛЕ! ОЛЕ!»



*В 2018 году наша страна примет команды-участницы чемпионата мира по футболу и их болельщиков. К сожалению, в Московской области играть команды не будут. Зато на 11 спортивных площадках Подмоскovie футболисты будут тренироваться перед матчами. Две такие тренировочные базы готовят в Домодедово. К чемпионату стадионы должны полностью соответствовать требованиям FIFA.*

**– Александр Владимирович, расскажите о реконструкции тренировочной базы для команд-участниц ЧМ-2018.**

– Такие крупные международные проекты, как чемпионат мира по футболу, очень полезный инструмент для развития подмосковных городов. В соответствии с графиком идет подготовка тренировочных площадок к ЧМ-2018. Осуществлен огромный объем работ по благоустройству главной городской улицы – Каширского шоссе, реконструкции центральной площади, формированию архитектурного облика города. Домодедово будет представлять и Московскую область, и Российскую Федерацию на достойном международном уровне.

У нас будет две тренировочные базы. Первая включает главный городской стадион «Авангард» и гостиницу «Рамада», которая находится в микрорайоне Авиационный. Вторая тренировочная площадка – пансионат «Бор» Управления делами Президента РФ.

Стадион «Авангард» реконструирован полностью: искусственное покрытие заменено натуральным, подготовлены раздевалки и пресс-центр. На эти цели область выделила 130 млн рублей.





«Авангард» станет стадионом второй категории, которая позволяет проводить международные соревнования в соответствии со всеми требованиями безопасности. На стадионе разместят 90 камер, и непросматриваемых участков не останется. Появится второе поле с искусственным газоном, чтобы иметь возможность проводить игры и тренироваться круглый год. Завершена реконструкция центральной городской площади. За два предыдущих года в рамках программы капитального ремонта домов были приведены в порядок десятки фасадов. В этом году мы дополнительно отремонтируем 17 домов, и к началу чемпионата мира на Каширском шоссе не останется ни одного старого фасада. Благодаря подготовке к чемпионату, удалось решить и некоторые вопросы инженерного хозяйства города, например, улучшить качество воды в Северном микрорайоне. Теперь там появится отдельная система водоочистки, отвечающая высоким мировым стандартам. Таким образом, каждый рубль, который вложен в подготовку к чемпионату мира, еще долгие годы будет работать на благо жителей округа.

# ПОДАРИТЕ СЕБЕ ОТДЫХ

*Как бы мы ни пеклись о вовремя подаваемых коммунальных услугах, чистых и светлых улицах и ровных дорогах, благоустроенные зоны отдыха имеют для всех нас не последнее значение. Все мы любим проводить минуты и часы досуга в уютных парках и скверах, удобных лавочках под сенью деревьев, предаваясь мечтам под созерцание водной глади...*

Сейчас она уже радует жителей и гостей округа новым новогодним оформлением и красочной иллюминацией.

Несмотря на современный подход к архитектуре, мы хотим сохранить советский стиль облика города. В следующем году на главной площади появится Доска почета, где будет размещена информация о лучших трудовых коллективах. Кроме того, центральным элементом площади останется памятник Ленину, для которого предусмотрена отдельная подсветка.

*– Наверняка наряду с подготовкой спортивных объектов к чемпионату мира вы не забываете и о болельщиках, которые приедут со своими командами. Расскажите о сервисе для гостей.*

– Одним из объектов для посещения туристов станет главный городской парк. Парк «Ёлочки» стал лучшим парком Подмосковья в этом году, мы получили премию губернатора. В следующем году здесь появится первый городской пляж. Сегодня городские пруды не используются как водоемы для отдыха, но мы оборудуем места, где люди смогут загорать и отдыхать. В настоящее время берега водоема в парке «Ёлочки» покрыты дикой растительностью и не имеют специально оборудованных зон для отдыха и времяпрепровождения. Пляж «Бумеранг» запроектирован вокруг искусственного водоема в парке и расположится на живописных берегах пруда. В процессе благоустройства его террито-



*– Центральная площадь города – главное место для массовых гуляний жителей в праздничные дни. Александр Владимирович, как она изменилась после благоустройства?*

– На протяжении 30 лет площадь практически не меняла облик, являясь площадкой для массовых мероприятий. Например, в этом году на празднование 70-летия Домодедова сюда пришли около 25 тысяч жителей. Теперь на ней разместились импровизированные амфитеатры со скамейками, проведено двухуровневое освещение. Мы установили интересную городскую мебель с лавочками и новыми формами озеленения. Так, на площади появились мобильные деревья, т.е. большие деревья в горшках. Мы нашли очень большие кадки, в которые специалисты высадили молодые деревья. Их можно расставлять в центре площади так, чтобы они образовывали зеленые массивы, а во время культурно-массовых мероприятий их можно сдвигать в сторону.

На обновленной площади будут проходить фестивали и другие мероприятия.



ри предполагается деревянный настил, объединяющий прогулочную зону и зону для отдыха с зонтиками и шезлонгами. Он будет обустроен малыми архитектурными формами, новым энергоэффективным освещением. По деревянному настилу, ограниченному перилами в местах, где этого требует безопасность, огибая озеро, посетители смогут пройти на лодочную станцию и воспользоваться услугой проката лодок и катамаранов.

Лодочная станция будет представлять собой один культурно-развлекательный объект с понтонным причалом, подразумевающий не только место для выдачи лодок и катамаранов для прогулок по воде, но и небольшое кафе и площадку для отдыха с маленьким пирсом, который можно будет использовать как фотозону.

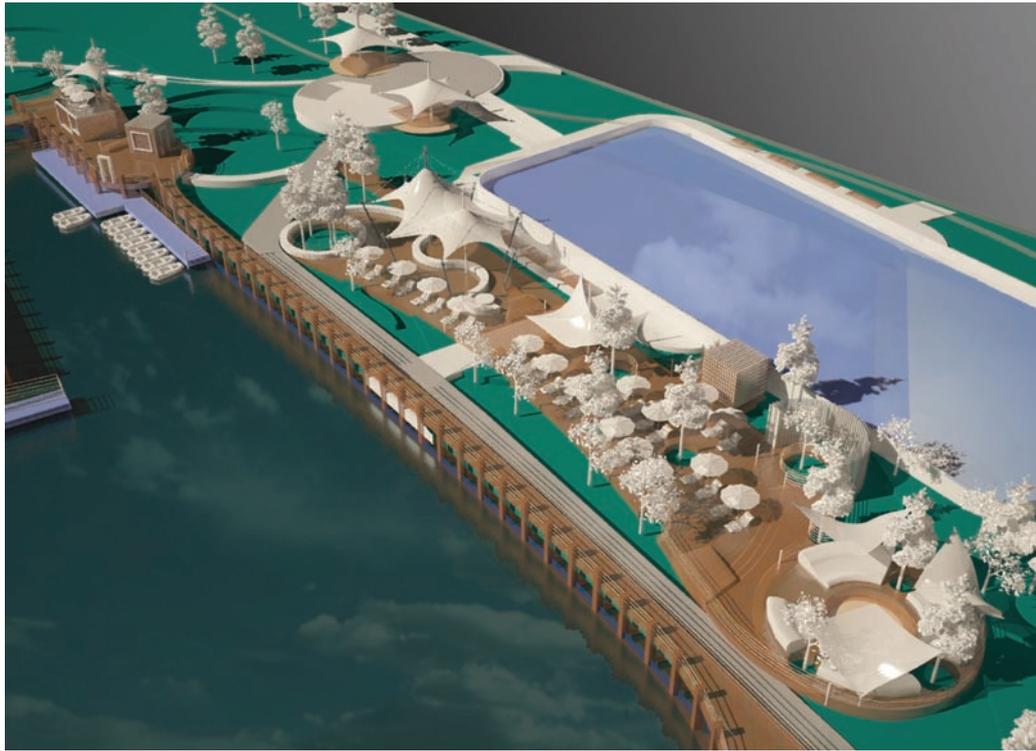
Проект пляжа предполагает организацию информационной зоны, где посетители смогут узнать об услугах и правилах посещения. Для детей будет предусмотрена детская площадка.

Строительство зон предполагает максимально толерантное отношение к озеленению с сохранением деревьев и использованием экологически чистых материалов, а также укрепление берегов озера.

В рамках программы «Парки Подмосковья» в 2017 году произведена замена наружного освещения, благоустроена Аллея Молодоженов.

Посещаемость парка увеличилась в 4 раза, в 2017 году парк уже посетило более полутора миллиона человек.

В июле здесь состоялось открытие обновленной Аллеи Молодоженов. Ведётся проектирование нового здания ЗАГС, который будет соседствовать рядом с Храмом святых Петра и Февронии. Сразу же после бракосочетания молодожены смогут прогуляться по живописному парку, сделать красивую фотосессию или совершить таинство венчания в храме.



**– Что еще предложите туристам?**

– Вторым объектом для посещения станет тренировочная база компании S7. Для всех в мире Домодедово – известный аэропорт, и наши маршруты будут связаны именно с авиационной тематикой. У компании S7 в Домодедово есть авиационный центр с современнейшими авиатренажерами. Желающие смогут на них «полетать». Компания S7 сейчас занимается благоустройством прилегающей территории. А мы отремонтировали дорогу, которая подходит к территории этой базы.

На тренировочных площадках разместятся пресс-центры, вмещающие до 500 журналистов. Молодежные организации готовят к работе волонтеров – ребят, которые хотят поддержать страну в этом важном мероприятии. Ждем, когда будет орга-

низован центральный волонтерский штаб, и тогда большая делегация из Домодедово сможет влиться в работу. После того, как станет известно, сборная какой страны будет размещаться и тренироваться у нас, возможно, появятся таблички на языках игроков этой команды. Губернатор предложил, чтобы каждый город болел еще и за ту сборную, которую принимает. Мы обязательно будем поддерживать ту команду, которая у нас разместится, ведь Домодедово станет для нее домом на месяц.

**– Спасибо, Александр Владимирович. Мы, в свою очередь, желаем вам, чтобы Домодедово стал уютным, красивым и комфортным домом для всех его жителей на долгие-долгие годы.**

■ Наталья Варфоломеева



## СООБЩА НАМ БУДЕТ ЛЕГЧЕ РАБОТАТЬ

**В** Домодедово Торгово-промышленная палата появилась недавно. А её руководитель уже ставит амбициозные цели. Как всё начиналось, в чём польза таких бизнес-объединений для предпринимателей и какие планы на будущее – об этом поговорим в интервью с президентом ТПП г.о. Домодедово Александром Пашковым.

**– Александр Сергеевич, малый и средний бизнес на домodedовской земле активно развивается. Несмотря на это, ТПП здесь появилась не так давно. Для чего нужны общественные бизнес-объединения и какова роль ТПП для предпринимателей?**

– Расскажу небольшую предысторию. В 2012 году я создал Домodedовский клуб молодых предпринимателей. Начиналось всё с того, что я и мои коллеги-бизнесмены, открывая бизнес, сталкивались с большим количеством сложностей. Проблемы развития и взаимодействия с государственными органами, трудности привлечения инвестиций и так далее. И мы решили, что сообщать нам будет работать легче. Через некоторое время ещё не знали о значении для бизнеса таких крупных объединений, как ТПП, Союз промышленников и предпринимателей, «Деловая Россия». В этот же год я стал и депутатом городского Совета.

В течение 5 лет мы объединили вокруг себя более 50 молодых бизнесменов и проводили большое количество мероприятий. Наладили конструктивный диалог с местными органами власти. Через некоторое время немного «повзрослели» и наши предпринимательские интересы стали шире. Мы решили, что нам нужно объединение, которое бы серьёзно представляло наш средний и крупный бизнес.

Мы стали выбирать эффективный формат из тех, что существуют в Российской Федерации. Размышляли, какое бизнес-сообщество самое авторитетное, и остановились на ТПП. С такой инициативой я обратился к руководству ТПП РФ и к руководству города. Наш глава Александр Владимирович Двойных поддержал эту идею. Руководство ТПП РФ также одобрило нашу инициативу.

Мы создавались достаточно долго, потому что Министерство юстиции – огромная и не очень поворотливая структура. Пройдя большой путь, весной этого года мы открыли свою местную ТПП здесь, в Домodedово. Сегодня она объединяет более 40 предпринимателей. Это уже члены ТПП городского округа Домodedово. Многие интересуются нашей деятельностью.

Бизнесмены – очень рациональные люди, особенно если это средний или крупный бизнес. Простыми круглыми столами и тренингами не привлечёшь деловых людей. Предприниматели приходят с конкретными вопросами, с конкретными проблемами. И если они видят, что мы эти вопросы можем решить, они с удовольствием вступают в бизнес-сообщество, и мы взаимодействуем.

Чем палата конкретно полезна для бизнеса. Я могу сказать, что это очень индивидуально. Кто-то на стадии роста нуждается в поддержке государства и муниципалитета. Муниципалитет имеет более ограниченные средства помощи бизнесу. Государственные и областные

органы, конечно, помогают больше в силу закона. И мы аккумулируем всю эту полезную информацию для бизнеса. И доступно предоставляем её каждому предпринимателю в том виде, в котором она нужна.

Правительство Московской области провело большую работу: создан Фонд поддержки промышленности и Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности. Они активно работают и развиваются. Мы с ними контактируем и для наших предпринимателей в режиме «одного окна» собираем и передаём информацию. Способствуем разным формам поддержки и взаимодействия между предпринимателями в городском округе и за пределами.



**– Александр Сергеевич, назовите топ-3 самых частых обращений предпринимателей, с которыми они приходят в ТПП.**

– Главная проблема у всех бизнесменов России – это нехватка денег. 10 лет назад получить кредит на развитие малого бизнеса было практически невозможно. Я сам с этим столкнулся. Сегодня банки кредитуют активно и бойко, но под огромный неразумный процент. Поэтому мы стараемся привлечь фонды, которые поддерживают бизнес. Например, Фонд поддержки промышленности выдаёт кредит под 5% от 20 млн рублей. Или Московский областной фонд микрофинансирования выдаёт от 8% до 12% и до 3 млн рублей для малого бизнеса. И это серьёзное подспорье для предпринимателя. Люди ищут возможности привлечь заёмные средства, задействовать инвесторов, чтобы проект жил.

Вторая проблема – это отсутствие информации. Зачастую бизнесмены ходят не в те кабинеты, обращаются не в те инстанции для получения тех или иных согласований и разрешений. У муниципальных и государственных структур есть

регламенты, процедуры занимают много времени. Мы стараемся разъяснять и порой в ручном режиме знакомить их с теми людьми, которые принимают решение и могут помочь бизнесмену устранить проблему. Так для предпринимателя сокращается количество административных процедур, которые без нашей помощи могут растянуться на месяцы.

И третье – это запрос на предпринимательское образование. Приходят молодые бизнесмены, которые хотят повысить уровень предпринимательской и финансовой грамотности. Очень востребованы коуч-программы, бизнес-курсы и бизнес-тренинги. Мы этим занимаемся. Домodedовская неделя предпринимательства, как и во всём мире, прошла в ноябре, уже

третий год подряд. Мы собрали большое количество бизнес-тренеров, коучей. Эти люди не просто обучают, но и помогают переосмыслить многие действия в бизнесе. Предприниматели отдаются своему делу на 120-150%, сгорают на работе. А иногда просто нужно остановиться, подумать над приоритетами. И бизнес от этого выигрывает. Выигрывает и сам бизнесмен, он оставляет время для жизни, начинает видеть для этого возможности.

**– Какую цель вы себе сейчас ставите, как президент ТПП?**

– Мы должны создать качественно новую ТПП – палату будущего. Я отталкиваюсь от системы классических продаж и классического сервиса. Предприниматель, который обращается в палату, должен понимать, для чего она и какие у неё возможности. Дальнейшее развитие системы «одного окна» поможет полноценно решать проблемы предпринимателя коротким путём и с результатом. Это должна быть лучшая сервисная компания для бизнеса.

■ Мария Суворовская



# На пути к совершенству

**Новое время диктует свои условия. Чтобы лечение было действительно качественным, доктор должен работать на современном стоматологическом оборудовании, хорошими инструментами и проверенными материалами в коллективе единомышленников – коллег-профессионалов.**

***В сети клиник «ДомоденТ» в городском округе Домодедово эти условия сложились. Тысячи пациентов на протяжении 20 лет выбирают эту клинику.***

***О том, как удалось создать клинику и как на протяжении многих лет оставаться лидером современной стоматологии, рассказал основатель компании «ДомоденТ» Евгений Жданов.***

***– Евгений Валерьевич, что подвигло вас создать компанию? Кто вам помог?***

– Нашей компании исполняется в следующем году 20 лет, и можно сказать, что ее создание – это веяние того времени. Дело в том, что я – потомственный стоматолог. В 1986 г поступил в Московский медицинский стоматологический институт. Хотел учиться на лечебном факультете, но по настоянию родителей пошел на стоматологический. Сейчас нисколько не жалею. Считаю, что наша профессия многогранная, благодарная и созидательная. Когда у пациента восстанавливаются утраченные функции, эстетика зубов, он искренне благодарен, у него улучшается настроение и появляется чувство уверенности, и это лучшая награда для врача.

После обучения закончил ординатуру в челюстно-лицевом отделении в МОНИКИ, остался там работать. Начал активно заниматься научной деятельностью. Но экономическая ситуация вынудила уйти из государственного учреждения и заняться развитием собственного бизнеса. Перешел с должности научного сотрудника МОНИКИ на должность заведующего стоматологическим отделением в ДЦРБ. В то время меня переполняли различные идеи в профессиональном плане. Появилось желание создать на базе отделения хозяйственный участок, чтобы мы с коллегами

смогли зарабатывать. Тем более стоматология уже к тому моменту готова была перейти на коммерческие рельсы. В рамках хозрасчетного отделения оказалось тесно и пришлось организовать частную стоматологическую клинику.

**– Как вы поняли, что сможете организовать и руководить стоматологической клиникой?**

– Сначала такого ощущения не было. Собралось несколько специалистов, стали работать командой слаженно и дружно. Я не думал, как нужно управлять. Это сейчас в компании «ДомодентТ» три филиала, в которых работают более 150 человек. По мощности и объемам мы сравнимы с районной стоматологической поликлиникой. Когда на подобный уровень выходишь, тогда требуются навыки руководителя, лидера, наставника, специальное образование и так далее. На протяжении 15 лет я руководил и совмещал эту работу с работой врача. Сейчас многие функции управления выполняют профильные специалисты, поскольку они делают это лучше меня. Я осуществляю общее руководство и больше внимание стал уделять вопросам врачебной практики.

**– Какая ситуация в вашей сфере с кадрами? Ваша компания укомплектована врачами?**

– Безусловно, в нашей деятельности все завязано на врачах. Поэтому профессиональный и опытный коллектив – это основа клиники. Когда мы начинали продвигать идею создания клиники, коллеги не верили, что в Домодедове появится спрос на наши услуги, да и врачей негде было взять. Постепенно наши услуги стали более востребованными, появилась необходимость в расширении штата. Тех специалистов, с кем мы начинали работать, стало не хватать, но ехать на периферию никто не хотел. Новые кадры мы растили сами, ездили по институтам, привлекали молодежь. Сейчас ситуация изменилась, опытные врачи хотят работать у нас. Специалистов, которые устраиваются к нам, привлекает стабильность, возможность профессионального роста, новое оборудование и технологии, поэтому мы им интересны, и нам есть из кого выбрать. Мы очень ценим наших врачей, помогаем каждому реализоваться в профессиональном плане, оплачиваем учебу, предоставляем социальные льготы, поэтому у нас нет текучки кадров.

**– Какие в сети клиник «ДомодентТ» есть нововведения, дающие преимущества перед другими стоматологическими лечебными учреждениями?**

– Основное наше преимущество в том, что мы никогда не ставили доход во главу угла. Главным приоритетом всегда было качество работы и сам пациент. Мы пережили три кризиса, но никогда не экономили на здоровье пациентов. Это несмотря

на то, что 90% оборудования и расходных материалов импортные.

У большой клиники есть очень важный плюс – комплексный подход к лечению пациентов. Дело в том, что сложные случаи требуют консультаций и лечения несколькими специалистами. У нас есть все специалисты стоматологического профиля, челюстно-лицевой хирург, специалист по височно-нижнечелюстному суставу, оториноларингологи и косметолог. Каждый из них – врач с высоким профессиональным уровнем. Совместные консультации позволяют выработать оптимальный план лечения. Важно то, что и пациент может выбрать врача.

Одно из главных наших достижений – мы выдержали проверку временем. Не секрет, что большое количество клиник ежегодно открывается и вскоре закрывается. Многие, особенно молодые врачи, стараются через год сменить место работы, чтобы не перелечивать осложнения, которые неизбежно появляются через определенный срок. Мы работаем много лет в небольшом городе, и к нам возвращаются пациенты через много лет.

У нас несколько направлений, которые нас отличают от других клиник. В клинике «ДомодентТ» есть детское и анестезиологическое отделения. Анестезиология в частной клинике – это редкость, потому что очень сложно соблюсти нормативы для этого вида деятельности. В детском отделении к детям особый подход, они у нас не плачут. Мы их уговариваем, играем с ними, настраиваем на лечение, а с теми, кто в силу возраста, заболеваний или особенностей развития не может лечить зубы самостоятельно, работают анестезиологи. Конечно, это огромная ответственность. В штате есть высококлассные анестезиологи, которые имеют огромный опыт работы с детьми. Эта служба очень востребована. Появилось огромное количество детей возраста 2-3 лет с разрушенными зубами. Много детей-инвалидов, детей с особенностями развития. Лечить зубы для них – это целая проблема. Их мало где берут на лечение, и даже если возьмут, окажут только неотложную помощь. К нам едут на лечение из других городов.

Мы первыми в округе внедрили денитальную имплантацию, оригинальные, патентованные методики костной аугментации, компьютерное моделирование и навигацию и сейчас являемся безусловными лидерами в этом направлении за пределами нашего региона. У нас лечатся пациенты из многих городов нашей страны и из-за рубежа. У нас 6 систем имплантатов, из них 3 – премиального класса. В каждой системе есть уникальные решения, которые мы предлагаем нашим пациентам для оптимального решения проблем, с которыми они к нам обращаются.

Особая гордость на сегодняшнем этапе – новейшее направление в ортодонтии.

Несколько молодых врачей-ортодонтот у нас владеют новыми методиками и одна из них – Invisalign. Татьяна Жданова – стоматолог в третьем поколении – прошла специальный курс обучения, и теперь это направление можно назвать визитной карточкой клиники.

**– Вы сказали, что вернулись к врачебной практике. Научной деятельностью не занимаетесь теперь?**

– Уже работая в собственной клинике, я защитил кандидатскую диссертацию. Было желание и дальше развиваться в научной сфере, но бизнес и развитие клиники занимает все свободное время. Сейчас все время посвящено только врачебной практике и постоянному обучению. Наиболее интересные клинические случаи публикуем в научных журналах.

В свое время я получил неоценимый хирургический опыт, благодаря которому в клинике внедрили и запатентовали методику внеротового забора костной ткани. Наша хирургическая операционная оборудована по последнему слову техники. В ней проводится много интересных и сложных операций. Хирургическое направление долгое время было неким локомотивом, которое и двигало всю клинику. Сейчас таких направлений несколько. И это наше достижение.

**– Евгений Валерьевич, а как вы оцениваете сегодняшнюю ситуацию на рынке стоматологических услуг?**

– В нашей отрасли все меняется очень быстро. Мы уже пережили несколько кризисных явлений. Но последний отразился больше всего. Отрасль не смогла удержать цены, так как специфика нашей деятельности такова, что практически все оборудование и медикаменты импортные. Импортозамещение в нашей сфере практически не заметно. Кроме того, стоматология активно переходит на цифровые технологии. Кардинально меняется процесс изготовления зубных протезов, планирование лечения. Все процессы уходят в «цифру». Безвозвратно уходят целые технологические цепочки и направления, в которые были вложены деньги и обучен персонал.

Для того, чтобы быть конкурентоспособными и, мы должны следить за обновлениями и использовать новую технику и программное обеспечение. Важно правильно выбирать перспективные технологии, чтобы через год-два они не устарели и не превратились в ненужные дорогие игрушки.

Все это происходит на фоне растущей конкуренции, переизбытка выпуска врачей-стоматологов и снижающегося платежеспособного спроса населения. Поэтому ситуация непростая, но мы не стоим на месте, постоянно обучаем свой персонал и внедряем новые технологии.

**– Что бы вы посоветовали нашим пациентам как стоматолог?**



### ТАТЬЯНА ЖДАНОВА

– Лечение элайнерами Invisalign – это на данный момент один из лучших способов ортодонтического лечения. Мы можем это предложить. Данная система – альтернатива металлическим брекетам, которая выравнивает зубы и исправляет прикус. Это единственная система в ортодонтии, в которой знания и умения врача благодаря компьютерной обработке позволяют детально спланировать лечение, проиграть различные варианты и увидеть результат еще до начала лечения. Само лечение происходит на прозрачных капах. Они плотно прилегают к зубам, поэтому незаметны, когда человек разговаривает или улыбается.

Визиты к врачу сокращаются. Пациент самостоятельно меняет капы раз в две недели и в среднем раз в 3 месяца приходит на плановый осмотр к нам в клинику. На каждом посещении доктор сверяет промежуточный результат с тем планом лечения, который был спрогнозирован, и выдает пациенту следующие капы. Каждая капа – это новый шаг перемещения зубов. Еще один немаловажный фактор в пользу данной системы – отсутствие болевых ощущений. Привыкание к элайнерам происходит только в первые 3-4 дня от начала лечения, остальной период лечения полностью комфортный.

Подведем итог:

- подходит для публичных людей (капы прозрачные и их не видно);
- подходит для людей, которые часто в разъездах (не нужно каждый месяц приезжать в клинику на наблюдения и подклейку брекетов);
- не нужно менять свой рацион питания (капы снимаются на время еды);
- в 2017 году клиника «Домодент» заняла 6 место среди 100 лучших сетевых клиник страны по версии ИД «Коммерсант» и журнала «Startsmile».



– За 20 лет в стоматологии произошли колоссальные изменения. Революционный технологический прорыв в плане выгоды для пациентов можно резюмировать следующим образом: стоматологическое лечение стало безболезненным и безопасным, менее травматичным, появились огромные возможности в создании очень красивых и естественных зубных протезов, расширились возможности профилактики. К сожалению, неизменным остался только страх пациентов, а также отношение к зубам как к чему-то не очень важному. Примерно каждый третий пациент приходит и говорит, что очень боится стоматологических процедур,

поэтому не ходит к стоматологу и не лечит зубы. Уход за зубами у многих пациентов также составляет желать лучшего. Поэтому я хочу дать читателям три совета:

Первое – это осознание важности проблемы. Не стоит относиться к зубам, как к чему-то второстепенному, стоящему по приоритетной значимости далеко после ТО вашего автомобиля. Зубы – это неотъемлемая часть вашего здоровья, органы полости рта тесно связаны со всем организмом, это необходимый инструмент социального, межличностного общения.

Второе – это «перезагрузить в голове свой компьютер» и перестать бояться. У нас есть

современные, высокоэффективные анестетики, возможности седации и наркоза. Мы успешно лечим зубы даже маленьким детям и, конечно же, знаем, как найти подход ко взрослыми и преодолеть свой страх.

И, наконец, третье и самое важное. Профилактика. Ежедневно уделяйте несколько минут ухода своим зубам, дважды в год посещайте гигиениста, не дожидайтесь развития осложненных форм кариеса и заболеваний пародонта – лечите, не откладывая в долгий ящик. Это сохранит здоровье и сократит расходы на лечение.

■ Ольга Спичка



**ЗИМНИЙ ОТДЫХ В КРУПНЕЙШЕМ  
ЗАГОРОДНОМ КОМПЛЕКСЕ  
ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ**

# **МАХИМА**

---

**П А Р К**

## **К ВАШИМ УСЛУГАМ:**

- Зрелищные соревнования по конному спорту, шоу и показательные выступления
- Комфортабельная гостиница
- Фитнес-зал с 25-метровым плавательным бассейном и джакузи
- Спа-процедуры, русская баня и хаммам
- Каток, детская горка и лыжня
- Банкетный зал на 300 мест и оборудованный конференц-зал
- Зимние семейные развлечения, детские ёлки и уроки верховой езды
- Полный спектр услуг по организации мероприятий различного формата

21 км от МКАД, Дмитровский район, д. Горки Сухаревские  
8 (495) 137 52 91 | [maximaevent.ru](http://maximaevent.ru)

# Изысканность и легкость в каждой детали

Путь от небольшого производства зеркал до полноформатного завода по промышленной обработке стекла прошло ООО «ДомГласс» с 2003 года. На предприятии изготавливаются все виды стеклянных конструкций, производится закалка, обработка и декорирование стекла всеми существующими способами. Большие производственные мощности, а также уникальное оборудование и высокие технологии позволяют выпускать продукцию из качественного, прочного и безопасного стекла.

В последнее время стекло стало популярным, высокостребованным материалом. Из него производятся разнообразные конструкции, элементы для дизайна интерьера, обустройства жилых и коммерческих помещений, офисов. Только характеристики стекла должны сейчас отвечать самым высоким требованиям.

Промышленная обработка стекла – основополагающее направление деятельности компании «ДомГласс». Образовалась она в 2003 году. За это время производство прошло путь от предприятия, выпускающего художественные зеркала для мебели, до полноформатного завода по промышленной обработке стекла. «В начале деятельности был большой дефицит качественных стекол. Чтобы держать марку, выпускать продукцию достойного качества, приходилось импортировать их из Европы и Китая», – говорит генеральный директор ООО «ДомГласс»

Андрей Юркевич. А для набора промышленных мощностей, уже на первоначальном этапе закупалось высококлассное оборудование.

В настоящее время в компании 12 производственных направлений: резка стекла, обработка всех видов кромки – прямая и фигурная, сверление, фрезеровка, участок ламинирования (триплексования) стекла, наклейка всех видов пленок, гравировальный участок, покраска стекла керамическими и полуорганическими красками, моллирование (гнутье стекла), художественная обработка стекла песком, фотопечать на стекле полноцветных рисунков, закалка стекла.

«Мы имеем все ресурсы, чтобы помочь нашим клиентам и партнерам в Москве и других регионах реализовать свои проекты, создавая для них оригинальные, эксклюзивные изделия из прочного, декоративного стекла», – рассказывает Андрей Владимирович.

На производстве есть две печи закалки, которые позволяют закалять стекла больших размеров. Ведь ни для кого не секрет, что все стекло, применяемое в промышленности, должно быть закалено (термоупрочнено), чтобы соответствовать ГОСТам.

Особенной популярностью пользуется триплекс. Он представляет собой стекло, состоящее из нескольких листов и слоев специальной полимерной пленки, обеспечивающей их склеивание. Применяется такой вид обработанного стекла для изготовления разнообразных элементов любых форм и размеров. Оно обладает высоким качеством, прекрасными характеристиками и открывает безграничный простор для декора.

На сегодняшний момент в компании «ДомГласс» трудится около 100 человек. Директор признался, что сотрудники компании – это сплоченный коллектив единомышленников, настоящих профес-



сионалов, специалистов высшей квалификации, объединенных одной целью – полное удовлетворение всех потребностей клиентов, нуждающихся в качественной продукции из стекла и зеркалах.

Сегодня поставщиками у предприятия являются российские стекольщики. Качество отечественного сырья отвечает всем требованиям, чтобы изготавливать лучший продукт в данном сегменте производства. «Мы осуществляем переработку листового стекла, которое получаем с

российских заводов. К счастью, все отечественное стекло достаточно хорошего качества – никак не уступает импортному. Размеры получаемого материала – стекла 3200\*6000 мм, так называемый размер «Джамбо». Есть все цвета стекол – прозрачные, матовые, бронзовые, серые, синие цвета в массе», – продолжает рассказ Андрей Юркевич.

В то же время, руководство признается, что компании очень тяжело работать в современных условиях. Падение рынка и очень

сильная конкуренция заставляет постоянно улучшать технологии, сокращать сроки производства. И это возможно сделать только при стабильном составе кадров. К сожалению, квалифицированных специалистов по обработке стекла очень мало. «В Домодево очень большой дефицит кадров. Мы обучаем очень долго, кто приходит к нам. Каждый новый сотрудник закрепляется на два-три месяца за опытным специалистом. Каждый год проводим аттестацию с повышением/понижением квалификации. Отдел охраны труда и техники безопасности регулярно проводит обучение всех сотрудников ОТ и ТБ», – говорит руководитель.

Основные партнеры компании «ДомГласс» – это строительные компании, архитектурные студии, девелоперы, компании, производящие торговое и холодильное оборудование. От них компания получает конкретные технические задания, которые обрабатывает собственный конструкторский отдел и отдел главного технолога.

– Наши изделия – это внутренние перегородки торговых и офисных центров, стеклянные ограждения, ступени, лифтовые холлы, автостекла, художественное стекло. Все изделия проходят контроль качества. Есть собственный отдел доставки. Также используем услуги транспортных компаний. География наших клиентов – не только Москва и область, но и вся Российская Федерация.

■ Ольга Спичка

СТЕКЛЯННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВИДОВ, НАЧИНАЯ ОТ ИЗЫСКАННОЙ МЕБЕЛИ И ПРЕДМЕТОВ ДЕКОРА ДО ВНУШИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОБУСТРОЙСТВЕ ПОМЕЩЕНИЙ И ЗДАНИЙ, ПОЛЬЗУЮТСЯ ОСОБОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ. ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ПРЕКРАСНЫМ ВНЕШНИМ ВИДОМ ПРОЗРАЧНОГО МАТЕРИАЛА, ЕГО КАЖУЩЕЙСЯ ЛЕГКОСТЬЮ, ВОЗДУШНОСТЬЮ, ИЗЫСКАННОСТЬЮ.

# Красиво и безопасно



Компания «АВЕН», крупнейшая в России фирма-производитель детского игрового оборудования и малых архитектурных форм, производит более 2000 наименований продукции, которая поставляется по всей России и странам ближнего зарубежья. «АВЕН» осуществляет весь цикл разработки, производства, реализации и обслуживания изделий.

Безопасность детского игрового оборудования – главная задача компании «АВЕН». Уже более 15 лет для достижения этой цели трудится коллектив специалистов высокого класса – конструкторов, дизайнеров, технологов, художников и работников многих специальностей.

Ни для кого не секрет, что стандарты безопасности при изготовлении детских площадок очень важны. Большое количество несчастных случаев происходит по вине недобросовестных производителей. Но ведь существует Госстандарт, разве следование ему не защищает наших детей?

Или же ГОСТы просто не соблюдаются? Об этом мы спросили Илью Валерьевича Шилова, директора компании «Авен-М», одного из лидирующих поставщиков детского игрового оборудования.

– Все пункты ГОСТа глубоко продуманы, ведь могут возникнуть несчастные случаи на любом, даже незначительном элементе. Вот, например, год назад трагически закончилась игра на детской площадке одного недобросовестного производителя, потому что во время прогулки ребенок засунул голову между ступеньками игровой горки и не смог вытащить. Поэ-



тому даже высота между ступеньками в детском оборудовании строго регламентирована (ГОСТ Р52169-2012). На нашем оборудовании эти параметры всегда жестко соблюдены.

**– Как же такие случаи возникают? У производителя не было сертификата безопасности?**

– Сертификат как раз был, но выданный лабораторией, не аккредитованной Госстандартом России. То есть экспертизы не было! Если бы экспертиза изделия проводилась, то этот зазор был бы определен.

**– Экспертизу проводить должен был специальный орган?**

– Испытания проводит аккредитованная лаборатория, и на основании этих испытаний орган по сертификации выдает сертификат. Но мало кто знает, что существуют различные схемы сертификации, например, З и ЗА. При схеме сертификации ЗА специалист лаборатории выезжает на завод, проверяет все станки, документацию, ОТК, проводит там несколько дней. Это долгий, трудоемкий процесс. Оборудование нашей компании сертифицировано именно по этой схеме ЗА. Но, к сожалению, подавляющее большинство сертификатов на рынке детского оборудования оформлены по схеме сертификации З. А это только на основании документов. То есть орган по сертификации в глаза не видит испытываемый образец.

**– Значит, пока полноценная сертификация по схеме ЗА не является обязательной?**

– Да. Это всё добровольно. В ГОСТе множество пунктов, и я могу пройти сертификацию по одному из них, например, что ступеньки лестницы должны быть горизонтальными, не больше пяти градусов отклонение. Всё. У меня будет сертификат, в котором написано, что изделие соответствует ГОСТу по такому-то пункту. У меня есть сертификат, заказчик удовлетворен, и никто не смотрит, чему этот ГОСТ соответствует.

**– Как же тогда определить, что оборудование на самом деле качественное и безопасное?**

– Дети очень активные и любознательные, им все интересно, хочется везде залезть и все потрогать, они так устроены! Именно поэтому на площадке не должно быть скрытых опасностей, которые ребенок не может предвидеть. Так, например, не должно быть зазоров между элементами, где может застрять одежда; перила и ограждения для защиты от падения на оборудовании не должны провоцировать ребенка залезать на них; пальцы не должны застревать между звеньями цепей на подвесах качелей, которые некоторые

недобросовестные производители скрывают за силиконовыми трубками.

**– То есть резиновые трубки на качели надевают недобросовестные производители, чтобы скрыть недостатки своего оборудования?**



– Часто именно так! В ГОСТе подобные трубки не предусмотрены, а вот цепь четко регламентирована. Она должна быть сварной, с определенным размером звена и классом прочности. Такую и использует компания «АВЕН», скрывать нам нечего, поэтому по умолчанию наши качели поставляются без силиконовых трубок, тем более, что это недолговечный элемент, который в процессе эксплуатации быстро портится. А вот другие производители порой за подобными трубками маскируют некачественную цепь.

**– Я слышала, что уже разрабатывается система обязательной сертификации.**

– Да. Уже принят регламент, и он вступает в действие в конце следующего года. Тогда в нашем едином экономическом пространстве – Беларуси, Казахстана и Армении – будет обязательная сертификация по аналогии со схемой ЗА. Контроль будет ужесточен, и любое заинтересованное лицо сможет по номеру сертификата проверить, настоящий ли он, кем и когда выдан. Вся информация будет в открытом доступе.

**– На сайте?**

– Да, есть сайт агентства технического регулирования, на нем будет вся информация по сертификатам.

**– А сейчас эта система сертификации находится в стадии разработки?**

– В стадии согласования, скорее, между Союзными государствами. Технический комитет 455 разрабатывает нормативные требования, которые будут еще согласовываться межгосударственным комитетом.

Компания «АВЕН» также входит в этот технический комитет, мы работаем над этим.

**– Сколько фирм-производителей детского оборудования входят в комитет помимо вас?**

– Не так много. Нас, производителей

оборудования, только двое. Но помимо производителей в комитет входят ещё и органы по сертификации, испытательные лаборатории, ВНИИИМАШ. Разрабатываем общими усилиями. Сам технический комитет работает с начала 2000-х годов, «АВЕН» входит в него с 2002 года. Мы принимали активное участие в разработке всех ГОСТов, которые сейчас действуют. Эта система сертификации будет обязательна для всех производителей в нашем таможенном пространстве. Практически во всех странах бывшего СССР, кроме Прибалтики, эти стандарты будут приниматься, учитываться.

**– Обязательная сертификация начнет действовать в 2018, а что делать сейчас родителям, которые приводят своих детей на площадки?**

– Нельзя требовать с родителей, бабушек, дедушек больших познаний в ГОСТах, они не обязаны разбираться, не обязаны быть инженерами. Они пришли туда отдыхать. А обязанность поставить безопасную и красивую детскую площадку лежит целиком на муниципалитетах!

**– Бренд «АВЕН» – гарантия безопасности?**

– Однозначно! Если на оборудовании указан разработчик «АВЕН» или наш сайт [aven-maf.ru](http://aven-maf.ru), значит, ваш ребенок в полной безопасности, а вы сделали верный выбор в пользу не только красивой, функциональной, но и самой безопасной площадки на сегодняшний день!



## РЕЦЕПТ УСПЕХА

### **Сергей Викторович Тиунов**

Эксперт по вопросам психологии посттравматического стрессового расстройства и управления стрессом. Член Торгово-промышленной палаты Домодедово.

Член президиума Московского объединения психотерапевтов и психологов. Ведущий авторских тренингов. Участник конференций, круглых столов, популярных телевизионных и радиопередач. Автор более 60 научно-популярных статей.

#### • Образование:

1986 г. – МГМСУ, диплом врача-психотерапевта, кандидата медицинских наук;

2003 г. – Учебный центр практической психологии «КАТАРСИС», сертификационный курс «Обучение проведению бизнес-тренингов»;

2005 г. – МГУ им М. Ломоносова, диплом психолога;

2009 г. – Институт групповой и семейной психологии и психотерапии, сертификационный курс «Основы тренерского мастерства»;

2014 г. – Международная академия коучинга, сертификационный курс.

**– Сергей Викторович, зайдя на ваш сайт, просто поразились тому, насколько много программ и еще таких различных вы предлагаете! А давайте для начала определим, что такое успешность?**

– Успешность – это не только достижение цели или какого-то результата. Успешность для меня более емкое понятие, это уважение, признание, самореализация. Я никогда не ставил в приоритете задачу стать успешным, я просто занимался тем, что мне нравилось, и делал это с удовольствием, от души. С детства родители меня приучили доводить все до логического конца, будь это сборка конструктора или изготовление скворечника. Самостоятельно сделал выбор идти учиться в медицинский. По окончании ВУЗа выбрал специальность, связанную с психическим здоровьем человека. Вот уже 30 лет я занимаюсь психологией. На протяжении жизни у меня, как и у любого человека, любящего свою профессию, бывают подъемы и падения, победы и поражения. К неудачам я отношусь с терпением, как к хорошему опыту, от этого я становлюсь мудрее. Для меня успех – умение осознавать и признавать свои ошибки.

*«Успех – это путь,  
а не пункт назначения».*  
**Бен Свитленд.**

Наш собеседник –  
к.м.н., директор  
психологического центра  
«Академия Успешности»  
**Сергей Тиунов.**

**– Все-таки у многих еще существует стереотип, что к психологу ходят те, кому, в общем-то, показан психиатр, а тренинги – это сплошь болтовня и выкачивание денег способом зомбирования. Развейте этот миф!**

– Постараюсь развеять (улыбается). Психиатрия и психология – совершенно разные отрасли в сфере гуманитарных наук. Психиатрия занимается лечением психических заболеваний, и на сегодняшний день другой альтернативы, как назначить психотропный препарат при выявленном заболевании, у психиатров нет. Что касается психологии, то это прикладная наука, и занимается она изучением психологических процессов и адаптации человека в социуме. Она широко распространена в обществе и присутствует в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты и других отраслях. Во всех силовых структурах РФ есть психологическая служба, которая занимается подбором персонала и мониторингом морально-психологического климата в коллективах.

Уже давно психология вошла и в бизнес. Крупные компании и корпорации создают целые HR-отделы, которые занимаются рекрутингом и обучением персонала, а предприятия с особым режимом работы (как, например, аэропорт Домодедово) имеют в своем штате подразделения профайлеров. Это специально обученные психологи, которые занимаются мониторингом пассажиров для обеспечения безопасности на территории терминала. Я уже не говорю о рекламе, без которой не обходится ни один бизнес. Лучшие PR-менеджеры, занимающиеся имиджем и рекламой компанией, пришли из психологии.

Ну, а теперь о тренингах. Я выкладываю вам несколько десятков своих сертификатов, дипломов, свидетельств о прохождении тренингов, семинаров и мастер-классов. Я не представляю свою профессиональную деятельность и даже

карьеру без тех знаний, которые я приобрел на тренингах. Во-первых, тренинг – это всегда групповая работа, вы можете находиться в окружении как сослуживцев, так и людей других коллективов. Во-вторых, на тренинге вы не только черпаете знания, но и отрабатываете практические кейсы, например, навыки успешных продаж или навыки «холодных» звонков.

Я не припоминаю ни одного тренинга, где бы мне было скучно или неинтересно. На тренингах присутствует неформальная обстановка, люди чувствуют себя раскованно, снимаются «маски». Есть возможность более тесно пообщаться с коллегой, завести новых друзей, партнеров.

«Академия Успешности» – это центр интеллектуального развития человека, центр, где можно получить индивидуальную консультацию психолога или коуча, сплотить коллектив, замотивировать сотрудников или просто прийти за положительными эмоциями от занятий йогой, китайской живописью, восточными танцами.

**– Какие тренинги и программы сегодня пользуются наибольшим спросом? Почему?**

– Я бы разделил все групповые формы занятий на 2 части: первая для населения, вторая для бизнеса. Начну со второй. Так уж заведено, весь бизнес зависит от количества продаж, будь то продукты или услуги. Поэтому наши тренинги так и называются – «Успешные продажи», «Продажи по телефону» и т.д. Большой интерес у бизнесменов вызывает тема конфликтов с клиентами, поэтому мы предлагаем тренинг «Бесконфликтное общение». Очень востребованы тренинги: «Тимбилдинг», «Тайм-менеджмент», «Разработка KPI» и др. Последние годы модным стали коуч-сессии для директоров, топ-менеджеров и руководителей среднего звена. Коучинг – это бизнес-консультирование, это процесс, направленный на достижение результата путем применения нестандартных подходов и умение видеть скрытые ресурсы.

У населения повышенный интерес к тренингу «Управление эмоциями» и «Стресс-менеджмент». В свое время я разработал авторскую программу по управлению стрессом. Программа основана на моем опыте работы с ветеранами военных действий в Афганистане, Чечне и других горячих точках.

У женщин пользуется успехом разработанная нами 50-часовая программа по похудению «Школа стройности №1». Смысл ее заключается в перепрограммировании негативных установок к себе и к еде. «Как полюбить себя такой, какая я есть», «Как выйти замуж», «Трансформационная игра «Генезис» – вот перечень тренингов и мастер-классов, полюбившийся домохозяйкам.

**– Один из ваших тренингов – «Как выйти замуж». Неужели действительно есть рецепт?**

– Рецепт есть, и секрет его кроется в самих женщинах. Есть результат, одна девушка через неделю после тренинга познакомилась с парнем и через месяц вышла за него замуж. Вот уже год они вместе.

**– Фантастика!**

– Да, мы очень гордимся этим результатом.

**– Вы не только занимаетесь анализом поведения, но и активно ведете образовательные и оздоровительные программы. Как это все совмещается в одном центре, и не боитесь ли распылиться по мелочам?**



– Реалии сегодняшнего времени требуют от бизнеса гибкости.

Сегмент по психологическим услугам находится сейчас на 3-ей позиции после образовательных и оздоровительных программ. Расширяя ассортимент услуг, мы закрываем «просевшие» направления деятельности. Если мы видим, что одно из направлений начинает быть востребованным, мы быстро реагируем на возрастающий интерес потребителя.

**– С кем интереснее и легче заниматься? Кто больше подвержен внушению: дети или взрослые, мужчины или женщины, молодежь или люди старшего поколения? И кто ваши основные клиенты?**

– С кем интереснее и легче работать, трудно сказать, все зависит от особенностей личности клиента. Внушению подвержены все, но больше женщины, молодежь и дети. Пожилые люди и мужчины более консервативны и скептически. Профессионализм психолога заключается в том, насколько многообразен психологический инструментарий в его багаже для работы

с различными категориями людей. Основной клиент «Академии Успешности» – это женщина 30-45 лет, имеющая 1-2-х детей и, как правило, с высшим образованием.

**– У вас есть программы и для бизнесменов. Вы строите свое видение ситуации, основываясь на собственном примере?**

– Не только. В Центре работает целая команда профессионалов бизнес-тренингов. Мы опираемся на опыт как современных предпринимателей и меценатов, так и на успешных людей прошлого века. Для меня настольной книгой является «Наука побеждать», посвященная подвигам Александра Суворова.

Савва Морозов, Генри Форд, Уолт Дисней, Коносуке Мацусита, Билл Гейтс...

И это лишь малая толика великих людей, которые вывели свой бизнес на мировой уровень.

**– Посоветуйте нашим читателям: что надо, чтобы добиться успеха?**

– Чтобы добиться успеха, нужно учиться двигаться от неудачи к неудаче, не теряя энтузиазма. И еще я бы посоветовал никогда не забывать одно мудрое изречение: «Не бойтесь идти медленно, бойтесь стоять на месте».

Руководитель добьется успеха в том случае, есть он:

- Непоколебимо верит в себя и в свое дело;
- Умело коммуницирует с различной категорией людей;
- Постоянно учится и обучает свой персонал.

Желаю всем сотрудникам и читателям журнала «Бизнес-Диалог» процветания и успехов в бизнесе.

■ Наталья Варфоломеева



# МОСТ В БУДУЩЕЕ

Как определить тот путь, которое предприятие прошло за годы своей деятельности? Чем его измерить? Возведенными метрами? Количеством социальных и спортивных объектов? Или куда красноречивее будут положительные эмоции новоселов и счастливые глаза детей? Между тем успешность строительной компании определяется не количеством сданных квадратных метров, а доверием покупателей, востребованностью объектов после их сдачи. В 2018 году «Мособлстройтресту №11» («МОСТ №11») исполнится 55 лет. За это время компания стала частью истории города – его прошлым, настоящим и, конечно же, будущим.

## «СТРОИТЬ КАК ДЛЯ СЕБЯ»

А начиналось всё в далекие советские, как оказалось, вполне благополучные и благоприятные для развития производства времена. У истоков зарождения новой жилой инфраструктуры в Домодедово в 60-х годах прошлого столетия стояла строительная организация «Мособлстрой №11». Преобразованная впоследствии в ЗАО «Мособлстройтрест №11», благодаря команде единомыш-

ленников и профессионалов, строительная компания внесла значительный вклад в становление Домодедово как районного центра. Переквалифицировавшись из простого строителя объектов в одного из лучших девелоперов Подмосковского региона, она изменила подход к работе, культуру производства, обновила технику и механизацию. Основы и традиции, заложенные в тот период, позволили «Мособлстройтресту №11» по праву

войти сегодня в число самых надежных и успешных предприятий строительной отрасли Московского региона.

Основное правило Домодедовской строительной компании «Мособлстройтрест №11» гласит: «Строить, как для себя». Ведь именно в «свое» всегда вкладывается душа, а размеры затрат и прибыли не являются определяющим фактором. Главное – результат! Какой? Создание уютной и комфортной среды для проживания и времяпрепровождения людей. Социальная ориентированность – это не просто слова для «Мособлстройтреста №11». Школы, детские сады, скверы, обелиски, торговые центры, больницы, дома культуры и детские школы искусств, жилые дома и промышленные склады... А своей гордостью считает спортивный комплекс «Легенда». Этот центр стал настоящей достопримечательностью всего Домодедово. Оснащенный по последнему слову техники, с начала учебного года он принимает в своих стенах более 500 воспитанников в титулованных секциях хоккея и фигурного катания.

## «ЛЕГЕНДА» ДЛЯ БУДУЩИХ ЛЕГЕНД СПОРТА

«Открытие спортивного комплекса с закрытой ледовой ареной было долгожданным объектом в городском округе Домодедово. Мы много изучали зарубежный и отечественный опыт и поняли, что сильно отстаем, что в нашем городе не хватает крытого круглогодичного катка», – рассказывает генеральный директор за-

крытого акционерного общества «Мобилстройтрест №11» Владимир Шокуров. В июне 2015 года, когда был заложен первый камень под строительство объекта, никто и не представлял, что «вырастет» из этой затеи, ведь задумывался он изначально как ледовая площадка для массового катания. Была запланирована стандартная «коробка» и зрительный зал на 250 человек. «Мы совсем не планировали возведение большой ледовой арены, тем более для проведения крупных соревнований и чемпионатов у нас, в Домодедово, – вспоминает Владимир Викторович, – но подробное изучение вопроса подвигло проектировщиков нашей компании на радикальные изменения». Здесь сыграли свою роль рациональный подход и оптимизация. Все дело в том, что тепло, которое выделяется в огромных количествах при производстве льда, нужно было куда-то направить. Таким образом, у застройщика появилась идея сделать, что называется, «безотходное производство». Так возник план соорудить рядом с ледовым катком бассейн и хаммам при нем. Такая циркуляция тепла давала возможность не останавливать его работу во время профилактических работ на котельной. С этого всё и началось. Идея ледового катка постепенно трансформировалась в создание многофункционального спортивного дворца, где, конечно же, хотелось сделать всё самым лучшим образом. Например, бассейн в спортивном комплексе «Легенда» может непрерывно работать в течение трех лет, чему способствует одна из самых современных систем очистки. К выбору сопутствующего оборудования спортивного сооружения компания



«МОСТ №11» подошла очень тщательно. К примеру, при покупке вентиляционной системы из Швейцарии не напугали ни санкции, ни долгая поставка. В апреле текущего года одна из лучших вентиляций для ледовых площадок была запущена в Домодедово.

Свое имя ледовый дворец оправдывает полностью. «Легенда» – это легендарные спортсмены, которые курируют спортивные секции хоккея и фигурного катания. Вячеслав Фетисов, Наталья Бестемьянова – кто не знает этих имен? Кто не хочет прикоснуться к живым легендам спорта? А ребятам из секций ледового дворца в Домодедово по-настоящему повезло. Они занимаются под чутким руководством звезд мирового спорта. Как так случилось?

Несколько лет назад случай свел Владимира Шокурова и Вячеслава Фетисова. Легендарный хоккеист к этому моменту уже болел идеей возрождения дворового детского хоккея, а руководитель ком-

пании «МОСТ №11» – строительством ледовой арены. Как говорится, «звезды сошлись» – договорились, что именно на базе будущего домодеевского спортивного комплекса появится «Хоккейная академия Фетисова». Теперь многое в возводимом Дворце спорта строилось, опираясь на советы и опыт двукратного олимпийского чемпиона, семикратного чемпиона мира, двукратного обладателя Кубка Стэнли. Так, вместо трибун из быстровозводимых конструкций появились монолитные строения, подтрибунные помещения и 400 мягких комфортных зрительных мест, которые используются во всех профессиональных спортивных комплексах. Ледовую коробку сделали олимпийского стандарта, размером 60\*30 метров.

«Мы вносили изменения по рекомендациям профессиональных спортсменов. Например, в раздевалках хоккеистов и в коридоре по пути на лед на стенах сделали металлические панели, которые защи-





ки из газет с материалами об их победах, автографы... Да и сами тренировки наставники периодически посещают, чтобы дать советы начинающим, провести мастер-классы. Неудивительно, что и отбоя от мальчишек и девчонок, желающих заниматься в секциях во Дворце спорта, нет.

Но официальное открытие спорткомплекса состоялось в июне этого года, всего спустя два года с закладки первого камня. На лед к всеобщему восторгу зрителей вышли настоящие легенды. В товарищеском матче сошлись великие хоккеисты и известные артисты. Осмотрев весь Ледовый дворец и опробовав лед, вердикт был вынесен однозначный – мировой уровень теперь и в Подмоскovie.

Сегодня в спортивном комплексе «Легенда» занимается около 500 ребят, 300 из которых – в «Академии хоккея Фетисова» и 200 – в школе фигурного катания Натальи Бестемьяновой, и это не считая секций плавания и водного поло. За пол-



щают их от возможных эмоциональных выпадов юных спортсменов с клюшками. А полы застелены специальным покрытием, чтобы не тупились конки. При подборе всех отделочных материалов и оборудования мы подходили с практической стороны. Хочется, чтобы все это работало как можно дольше, было нетравмоопасным и, конечно, функциональным и красивым», – говорит генеральный директор спортивного комплекса Александр Абрамов. Ледовый дворец спорта оснащен самыми лучшими тренажерами, которые тоже подбирались по совету Вячеслава Фетисова, и уникальными устройствами для юных хоккеистов. Для самых ма-

леньких спортсменов, начиная от 4 лет, создана мультиспортивная зона, где проводятся занятия по общей физической подготовке, которая необходима для последующего выхода на лед. Есть бросковая зона, подобие хоккейной коробки только с пластиковым покрытием, по которому можно передвигаться в кроссовках. Есть тренажеры для концентрации внимания, отработки владения клюшкой и всех элементов движения в хоккее, есть даже беговая дорожка, чтобы оттачивать свое умение владения коньком.

Дух великих спортсменов чувствуется здесь во всем. На стенах - портреты легендарных хоккеистов и фигуристов, вырез-



ных три месяца деятельности комплекса работа площадок расписана полностью. Тестируется также взрослое расписание. Несмотря на то, что коммерческая составляющая в управлении спортивным комплексом имеет место, главная задача компании «МОСТ №11» – создать домодедовцам комфортные условия для занятий спортом. Уже отработана пропускная система, предлагаются различные тарифы и механизмы посещений, а у клиентов есть возможность выбора: заниматься индивидуально или в группе.

Скучать здесь не придется и родителям, покорно ждущих своих юных чемпионов с тренировок. Понаблюдать за хоккейными баталиями или первыми шагами фигуристов можно через стеклянные витрины из уютного кафе-бара здорового питания этажом выше. Если же родители – приверженцы такого же активного образа жизни, как и их дети (а как же иначе!), то к их услугам бассейн и хаммам, бильяр-



ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ – ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.



дные столы, уникальная гольф-площадка, позволяющая использовать различные формы и элементы, и более того, здесь предусмотрены клюшки и для левшей, заказанные специально из-за границы. Есть бассейн и для совсем маленьких пловцов, которые еще и ходить-то не умеют, а пытаются освоить для начала водную стихию в надежных руках опытных тренеров, пап и мам.

Работа в «Легенде» постепенно налаживается, и это место становится сосредоточением спортивной жизни города.

Как признается генеральный директор Александр Абрамов, спортивный комплекс «Легенда» – как первый ребенок, требует постоянного внимания и большого вложения сил и средств. И у руководства есть огромное желание создать удобное для посещения спортивное место в Домодедово, чтобы функции его были направлены на вовлечение как можно большего числа детей в спорт. Пропаганда здорового образа жизни, популяризация семейных занятий спортом – главные задачи, которые поставили перед собой руководители предприятия.

#### АКТИВНЫЙ ОТДЫХ – ДОЛГАЯ ЖИЗНЬ!

В строительной компании заботятся и о своих сотрудниках, а их в организации более 700 человек, об их досуге и здоровье. Помимо самих работников строительной организации, на льготных условиях в бассейн спортивного комплекса ходят и пенсионеры компании, которые проработали здесь более 20 лет. Они также занимаются

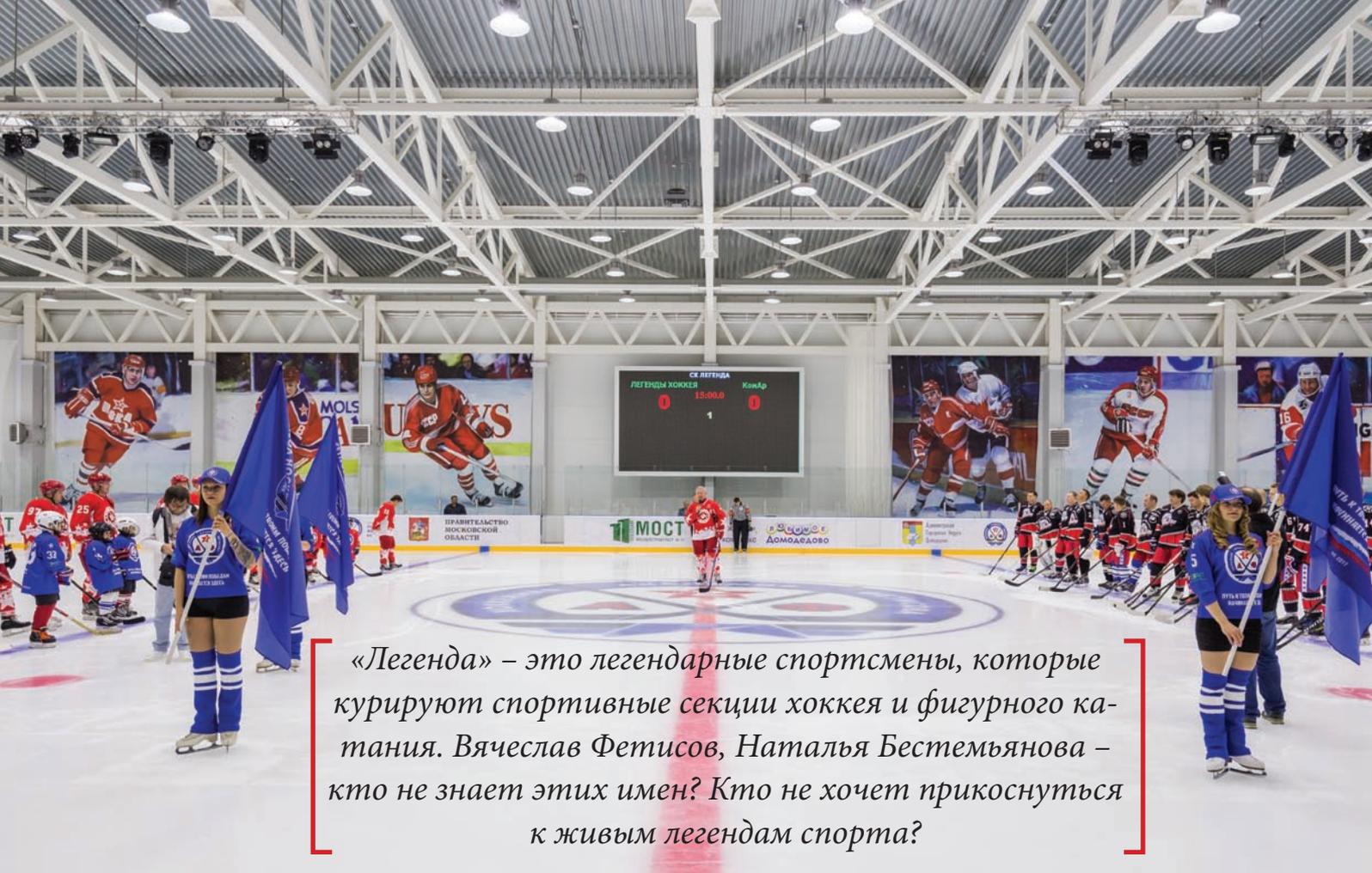


СТРОЯ ДЛЯ  
ДЕТЕЙ, МЫ  
ПРОКЛАДЫВАЕМ  
МОСТИК В НАШЕ  
БУДУЩЕЕ



большим теннисом, футболом и в других спортивных заведениях. Тем более что СК «Легенда» – не единственное спортивное сооружение, возведенное строительной компанией «МОСТ №11».

Естественно, что такая организация не могла обойти своим вниманием и объекты, которые будут использоваться в разгар чемпионата мира по футболу в следующем году. Среди объектов, реконструкцию которых производит компания «МОСТ №11», стадион, получивший статус тренировочной базы чемпионата



*«Легенда» – это легендарные спортсмены, которые курируют спортивные секции хоккея и фигурного катания. Вячеслав Фетисов, Наталья Бестемьянова – кто не знает этих имен? Кто не хочет прикоснуться к живым легендам спорта?*

мира по футболу 2018 года. Представители ФИФА очень скрупулезно отслеживают процесс реконструкции и устройство газона. На данном этапе претензий у заказчика к организации нет. Но самое главное, по словам руководства «МОСТА №11», что в дальнейшем стадион станет вотчиной домodedовских футболистов, которые достаточно успешно выступают во втором дивизионе чемпионата России. А не так давно рядом со стадионом был возведен современный многофункциональный физкультурно-оздоровительный комплекс площадью 4800 квадратных метров. Оснащен он самым современным оборудованием. Есть зал для бокса и танцев, а также универсальный зал, где могут проходить футбольные и баскетбольные матчи. Архитектура ФОКа, впрочем, как и других сооружений, построенных компанией «Мособлстройтрест №11», – настоящее украшение Домodedова.

### **ДОРОГА В ЗАВТРА...**

Возвращаясь к теме социальной ответственности строительной компании «МОСТ №11», надо отметить, что наряду с благоустроенными территориями жилых комплексов, возведенных девелопером, в городе появилось несколько детских садов, школ, социальных учреждений и объектов культуры. И каждый из них построен по одному принципу – удобство и комфорт. Например, в домodedовской школе №8 не только просторные классы и коридор, на ее территории сосредоточено ядро со спортивными сооружениями: кортом, беговыми дорожками со специальным

покрытием, хоккейной коробкой и т.д. По словам коммерческого директора «МОСТА №11» Виктории Ефроеенко, возведение дошкольных и школьных учреждений – особое направление строительных работ, так как к ним предъявляются одни из самых высоких требований. И в процессе разработки проекта каждого объекта компания-застройщик продумывает индивидуальную концепцию. Любой детский сад или школа, построенная компанией «МОСТ №11», – это гарантия качества и надежности. К своей работе здесь подходят не просто творчески, но

и тщательно анализируя и рассчитывая баланс экономических, эстетических и функциональных характеристик каждого здания, каждого жилого комплекса и спортивного сооружения. «Ведь строя для детей, мы прокладываем мостик в наше будущее, – уверены в компании. – От того, насколько дети будут приучены к красоте, культуре, научатся беречь то, что вокруг них, насколько здоровыми и сильными они будут, зависит завтрашний день нашей страны».

■ *Ольга Спичка*





## «А где у вас тут торговый центр есть хороший?»

Обычно как бывает: есть город, а в нём микрорайоны. Но мы вам расскажем о случае оригинальном: есть микрорайон, а в нём – целый город! «Торговый город». Впрочем, необычность ситуации этим не ограничивается...

Микрорайон Авиационный городского округа Домодедово назывался когда-то посёлком Востряково-1, а неофициальное его имя было Авиагородок, в чём как раз ничего удивительного и нет, потому что история его рождения и «взросления» связана с аэропортом Домодедово.

Когда началось строительство новой «воздушной гавани», вопрос, где будут жить его сотрудники, стали решать сразу. Это в наше время никого не удивишь тем, что дорога на работу и с работы занимает два-три часа в одну сторону, а в те годы, во-первых, разница между московской зарплатой и зарплатой в «ЗаМКАДье» не была столь высокой, а во-вторых, пробок на дорогах было куда меньше. А тогда принято было работать рядом с домом. Или жить рядом с работой. Вот и новые кварталы начали строить неподалёку – вблизи дороги, соединившей строящийся аэропорт с Каширским шоссе. Эта дорога, продолжение центральной улицы посёлка Востряково – Вокзальной, сегодня называется проспектом Академика Туполева –

авиаконструктора, благодаря которому в стране появилось свыше ста типов самолётов, а у многих местных жителей в итоге – жильё и работа. Квартиры в Авиагородке получали и приезжие специалисты. Так вопрос обеспечения аэропорта рабочей силой решался одновременно с улучшением качества жизни населения региона.

В 2004 году посёлок Востряково-1 вошёл в состав города Домодедово, расстояние до центра которого – 3,5 км по прямой и 9,5 км – по шоссе. А официальное название он получил – микрорайон Авиационный.

Одним из центров созданного в 60-е годы XX века посёлка стал центр торговый, точнее – торгово-бытовой, потому что в нём действительно и бытовые услуги оказывались, и ресторан был. И вот тут нельзя не вспомнить ещё об одной «необычности», которую нынешним молодёжью трудно понять, а тем, кто помнит СССР, – так же трудно забыть...

Это сегодня многочисленные магазины, супер- и гипермаркеты, мегамоллы и



прочие конкурируют друг с другом и заманивают покупателей сервисом, ценами и различными акциями. А в «суровые» годы строительства коммунизма конкурировали друг с другом именно покупатели. За товар. Любой. Большинство населения не мучало себя проблемой, какой сорт

колбасы ей сегодня купить. Этот сорт назывался «какую выбросили». Потому что на прилавок не выкладывали, а именно «выбрасывали». А чаще – не выбрасывали... В большинстве магазинов из «мясного» была только висящая на стене «Схема разделки говядины»... И за продуктами

приходилось ездить в Москву. Не зря же на загадку «Длинная, зелёная, колбасой пахнет» ответ был – «Электричка».

Но торговый центр в Авиагородке имел «особый статус», можно сказать «получал лётный паёк». Здесь были «московские поставки». Ветераны помнят, что это



значило в советское время. Для молодых сообщаем: сюда везли все хорошее, всё самое лучшее. И даже когда в конце 80-х – начале 90-х с магазинных полок пропало вообще всё... (кроме, разве что, морской капусты), это «опустошение», как уверяют местные жители, практически не коснулось торгового центра в Авиагородке.

И на электричках за товаром, в том числе и за продуктами, люди ехали уже не в Москву, а в Востряково-1. Ехали, в том числе и из Москвы...

– Мы были молодыми, – смеясь, вспоминает один из «старожил» Авиагородка, – ругались, опять, мол, приехали «паломники» с этими сумками клетчатymi... (Эти сумки китайского производства ещё называли «мечта оккупанта». Или – «покупанта»...). Сходят с электрички, не знают, куда идти. «А где у вас тут торговый центр, говорят, есть хороший?..» Мы по-молодости их всё время отправляли в другую сторону...

Вспоминает он ещё одну примету того времени: вьетнамцы, которые ради поддержания «братских связей» в огромном количестве приезжали в СССР для работы на заводах и фабриках, перед вылетом домой скупали в торговом центре весь алюминий – чайники, кастрюли... Не то что у них на родине не было посуды, просто металл этот был очень дорогим.

Много с тех пор утекло и воды, и времени, и денег... Но торговый центр, или «Торговый город», как он теперь называется, по-прежнему занимает в Авиационном особом – центральное, простите за тавтологию, положение. Это фактически главное и единственное место торговли для микрорайона. И нынешний его владелец – «Концерн «АйсРоос» – делает всё, чтобы он стал ещё привлекательнее как для покупателей, так и для продавцов-арендаторов. После проведённой недавно реконструкции интерьеры торгового центра стали светлее и просторнее. Ремонт выполнен с применением современных материалов, планировки учитывают тенденции развития крупных торговых центров. Концепция и зонирование позволяют учесть требования различных арендаторов: от небольших магазинов до крупных торговых сетей.

Среди этих, так называемых «якорных» арендаторов – крупных торговых сетей, создающих большие и стабильные потоки посетителей, назовём двух – «АТАК» и «Пятёрочка», которые – и в этом ещё одна уникальность и особенность «Торгового города» – как-то уживаются рядом, практически в одних стенах...

– Мы создали условия, при которых эти компании конкурируют друг с другом, но в конечном итоге всё это работает на покупателя, – говорит генеральный директор «Концерна «АйсРоос» Юрий Жорин. – Это лучшие услуги, лучшие цены.



В «ЗОНЕ ОХВАТА» ТОРГОВОГО ЦЕНТРА  
ПРОЖИВАЕТ 55 000 ЧЕЛОВЕК ИЗ НИХ  
15 000 – В ЗОНЕ ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ.  
В ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ, БЛАГОДАРЯ ЖИТЕЛЯМ  
МНОГОЧИСЛЕННЫХ ДАЧНЫХ ПОСЕЛКОВ,  
НАСЕЛЕНИЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ В ПЯТЬ РАЗ

– Конечно, всё равно это наш конкурент, – говорит директор «Пятёрочки» Елена Тимирзаева, – не знаю, как мы им, они нам не мешают. У нас свои покупатели, у них свои. На всех хватает. Особенно летом, когда приезжают дачники. Тем более, что парковка удобная – полтора часа бесплатно.

– У меня предложение: «закрыть «Пятёрочку» и отдать всё нам, – смеется, отвечая на мой вопрос, уже директор «АТАКа» Алла Прилепская. – Этот торговый центр действительно удобный и фактически единственный в нашем авиационном городе. Все можно купить в одном месте. Все, что необходимо людям, здесь есть. И

в шаговой доступности, и для тех, кто на автомобиле.

Действительно, в «зоне охвата» торгового центра, как рассказывают в «Концерне «АйсРоос», проживает 55 000 человек, из них 15 000 – в зоне шаговой доступности. В летнее время, благодаря жителям многочисленных дачных поселков, население увеличивается в пять раз, а значит и число покупателей возрастает. Но основные покупатели – жители микрорайонов Авиационный и Востряково, сотрудники предприятий аэропорта Домодедово, авиакомпаний и члены их семей. В непосредственной близости находятся остановка маршрутных такси,



*Удобное расположение, хорошее транспортное сообщение и продуманная инфраструктура – важные достоинства ТЦ «Торговый город», и многие покупатели бывают здесь по несколько раз в неделю.*

вместительные парковки общей вместимостью около 500 машиномест, что позволяет комфортно совершать покупки обладателям личного автотранспорта. Невдалеке – железнодорожная станция «Авиационная». Удобное расположение и хорошее транспортное сообщение и продуманная инфраструктура – важные достоинства ТЦ «Торговый город», и многие покупатели бывают здесь по несколько раз в неделю.

Да, это раньше, как мы знаем ещё из старого советского фильма, «наши люди в булочную на такси не ездили», а теперь – приехать на машине, закупиться и загрузить свой холодильник на несколько дней вперёд – обычное дело.

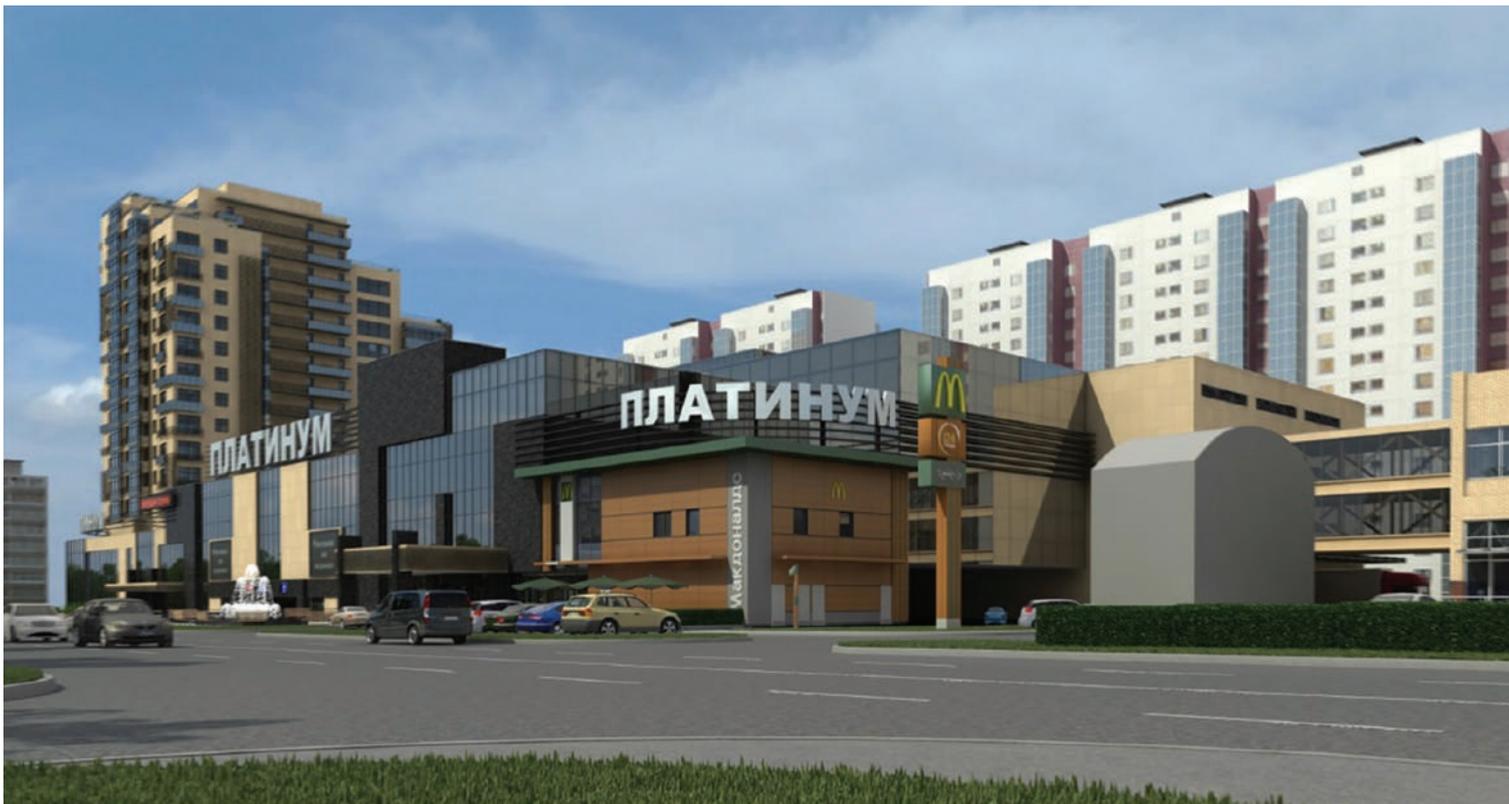
Тем более, что и очередей практически нет. Про очередь вспомнила только директор «АТАКа». Это – очередь на ребрендинг: в начале следующего года он, как и в других городах должен превратиться в «Ашан».

– Мы делаем акцент на регионального производителя, – говорит Юрий Жорин. – В Домодедово сектор производства

продуктов питания развит очень хорошо. У нас производят птицу, продукты переработки мяса баранины, говядины, т.е. занимаются производством халяльной продукции, молочной продукции... Все эти компании представлены как в наших сетевых магазинах, так и в малом бизнесе. Кроме магазинов, в которых можно купить продукты, на территории нашего торгового центра есть несколько кафе, отделение банка, банкоматы, салон красоты, стоматология, туристическое агентство, страхование, фотостудия, товары для детей, одежда, товары для дома, ювелирный салон, канцелярские товары, зоотовары, компьютерный магазин, химчистка, ателье и многое другое.

Но как бы ни бы привлекателен «Торговый город» уже сейчас, останавливаться на достигнутом «Концерн «АйсРоос» не намерен. В планах по развитию – кинотеатр, бассейн, подземная парковка... А значит, вопрос: «А где у вас тут торговый центр есть хороший?» и впредь будут задавать. Только теперь, наверное, уже навигатору...

автобусов, связывающих аэропорт Домодедово и микрорайон Авиационный с Москвой и другими населенными пунктами городского округа Домодедово. Рядом с торговым центром расположены





**«ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ  
СЕГОДНЯ –**

**ЭТО ЗДОРОВЬЕ СТРАНЫ  
В БУДУЩЕМ»**

В наше время часто можно услышать разговоры о том, что детей, мол, во дворах не увидишь, что все они «увязли» в гаджетах – в компьютерах, телефонах, планшетах, а «во дворе, как нам в детстве» им теперь неинтересно. Но стоит в этом самом дворе поставить хорошую детскую площадку, так откуда ни возьмись мальчишки и девчонки там появляются, доказывая взрослым, что, во-первых, всё с ними в порядке, и, во-вторых и главных, просто о детях надо заботиться, а не только за них волноваться. Группа компаний «Забава», с генеральным директором которой **Юрием Тимофеевым** мы сегодня беседуем – одна из тех, что возвращает детей на улицы.



– На сегодняшний день под торговыми марками группы компаний «Забава» выходят две линейки продукции – «Забава» и «Остров детства», – рассказывает Юрий Евгеньевич. – «Остров детства» выпускает изделия, в которых применяется дерево, фанера и композитные материалы, а «Забава» – продукция из металла и полиэтилена низкого давления, изделия из которого изготавливаются при помощи ротационных форм и применяются в виде декоративных элементов и всевозможных спусков – спуск-труба, спуск-лоток, винтовой спуск, плюс различные лестницы, листья, крыши, гусеницы и т.д.

Наша компания является резидентом Домодедовского района. Здесь, в деревне Сонино, на протяжении уже десяти лет у нас находится штаб-квартира, здесь же сосредоточены производственные мощности и складские помещения, с которых идет межрегиональная отгрузка. Поскольку компания на сегодняшний день занимается реализацией своей продукции не только в Москве и Московской области, но и фактически по всей России, мы в своем активе имеем ещё и 19 дилерских центров в таких крупных городах, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар,

Новосибирск, Уфа, Казань и т.д. Помимо производства на территории Домодедовского района у нас есть в активе завод и в Брянской области, где производятся хоккейные коробки, трибуны, различные подвижные элементы – качели, карусели, а также статичные элементы, которые используются на детских и спортивных площадках.

**– Чем продукция вашей компании отличается от того, что выпускают конкуренты?**

– Во-первых, наши конструкции были разработаны специально для многоэтаж-





ки максимально снижается травматизм. Во-вторых, все площадки, лестницы, которые находятся внутри игровых комплексов, у нас изготовлены из металла, но покрыты ударогающим покрытием – резиной, что, с одной стороны, обеспечивает долговечность использования данных конструкций, а с другой – безопасность. В-третьих, весь крепёжный материал, с помощью которого собраны игровые комплексы – опорные стаканы, хомуты, крабы – изготовлен из алюминиевого сплава и дают возможность трансформировать любую конструкцию как в сторону увеличения размеров, так и в сторону повышения функционала. Да, это недорого, но это долговечно и очень удобно в плане эксплуатации: если какая-то деталь сломалась, она элементарно взаимозаменяется, и эксплуатация идёт дальше. В четвертых, всё, что касается пластика, то изготавливается он из импортного материала – ПНД-порошка высокого качества южнокорейского производства с красителями и с добавлением специальных составов, которые не поддаются разрушению ультрафиолетом: цветность готовых изделий держится порядка десяти лет. На свою продукцию мы предоставляем паспорта и сертификаты, где обозначаем, что срок эксплуатации данных конструкций – 12-15 лет. Фактически это самый долгий срок на сегодняшний день, который действительно подтвержден временем.

ной застройки. Что это означает? Размер каждой смотровой площадки внутри самого игрового комплекса 116х116 см, что позволяет безопасно находиться на

ней двум или трём детишкам одновременно, которые при подвижной игре на данном игровом комплексе не сталкиваются и не бьются лбами, то есть фактически

*Благодаря программе губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва «Наше Подмосковье», возводятся многофункциональные детские площадки, на которых реализуются досуговые зоны для детей и их родителей.*





Немаловажное значение имеет тематическая составляющая. На сегодняшний день наша компания может предложить к использованию порядка десяти различных тематик. Это классические серии – «Автомобиль», «Лес», «Космос», «Корабли», «Паровозы»... Очень интересные серии «Сказка» и музыкальная «Суперджаз». Я уже не говорю о деревянном производстве, где вообще может быть изготовлено любое индивидуальное изделие, потому что оборудование, которым мы на сегодняшний день располагаем, позволяет изготовить изделия с любой тематикой, с любым логотипом и на любой вкус.

**– Можно ли вашу продукцию назвать «сезонной»? Не влияет ли смена времен года на количество заказов?**

– Складская база у нас готовится с ноября и до начала сезона. Мы производим продукцию и под заказ при получении предоплаты, но всегда начинаем готовиться к сезону заранее, используя собственные оборотные средства. Благодаря этому приходим к началу сезона с накоплением продукции, которое нам позволяет участвовать и в различных государственных программах, и в различных проектах при многоэтажной застройке, и удовлетворять сезонный спрос физических лиц.

Что касается производства в целом, то на данной территории мы производим ещё и фитнес-тренажёры для общего пользования. Эта линейка уже идёт для возрастной группы от 15 лет и старше. Это не силовые

тренажёры, поэтому на них могут заниматься даже люди 70-80 лет. Также у нас есть собственная разработка профессиональной линии воркаута – турники для уличной гимнастики. Они – сверхантивандальные, на них могут профессионально заниматься воркаутом ребята и взрослые возрастом от 15 до 35 лет, да и просто те, кто любит физкультуру. Здесь же у нас и турники, и шведская стенка, и брусья, и обязательно наклонная доска, и вертикальная стойка для того, чтобы «качать» пресс.

ЕСЛИ  
РАДОСТНЫ  
РОДИТЕЛИ,  
ЗНАЧИТ,  
СЧАСТЛИВЫ  
ДЕТИ

**– То есть взрослые благодаря вашим конструкциям могут не только завидовать детям, сетуя о том, что «в наши годы такого не было», но и сами заниматься?**

– Я вам даже больше скажу: в настоящий момент благодаря программе губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва «Наше Подмосковье» возводятся многофункциональные детские площадки, на которых реализуются досуговые зоны для детей и их родителей. В них есть и песочный дворик, на котором играют дети до трёх лет, и зоны для детей от трёх до семи и от семи до 14 лет. Здесь же присутствует и зона с воркаутом и тренажёрами, где могут проводить время также их родители, параллельно наблюдая, как играют дети. То есть они с пользой проводят свое время в присутствии детей. А главная радость родителей – это когда счастливы их дети!

**– Посмотрели на детей, позавидовали и сами пошли заниматься...**

– Я не думаю, что нынешнее поколение завидует. Да, понятно, что люди, которым в настоящий момент 35-40 лет, не видели в детстве таких игровых комплексов и детских площадок. Но в Москве уже давно, а в Московской и других областях очень много делается именно для того, чтобы данное направление развивалось. Ведь президент ясно дал понять, что здоровье детей сегодня – здоровье страны в будущем! Я считаю, что сделан очень большой



шаг, и самое главное, что именно на этих площадках очень много детей, очень много родителей. На них происходит некая интерактивная игра, где дети знакомятся, познают мир и фантазируют, где родители получают дополнительное общение, где происходит обмен мнениями – это имеет очень большое значение для общества.

**– Это действительно заметно. Как только начали устанавливать такие комплексы, на улицах стали появляться не только дети, но и их мамы с папами...**

**На спортивных площадках можно увидеть людей разного возраста. И это реально оживило дворы.**

– Мы отчетливо понимаем, что если родители родители, значит, счастливы дети. Это тоже некая философская фраза, которую в свое время придумал мой отец, и в жизни оно же так и происходит: когда мы видим счастливых детей, мы радуемся. Когда мы сами счастливы, мы видим, что рады дети.

**– Вы уже упомянули Москву и Московскую область, а насколько вообще широка география вашей деятельности?**

– Группа компаний «Забава» работала на таких объектах, как детский сад администрации президента Узбекистана, возводила игровые зоны в центре Ташкента. Мы работали на Камчатке – в Вилючинске, работали во Владивостоке. Если же вернуться к Подмосковию, то на его территории у нас было несколько эксклюзивных проектов: в совхозе имени Ленина, в городе Королев, для которого при участии его главы Ходырева специально разрабатывались модели игровых комплексов с тематикой космоса. Устанавливали мы детские ком-

плексы и в Звездном городке. Мы делали эксклюзивные проекты в пансионе МГУ для особо одаренных детей. Очень интересным в свое время был проект на территории застройщика «Некрасовка-парк» в Люберецком районе: не знаю, попал ли он в Книгу рекордов Гиннеса, но это была крупнейшая детская площадка в мире, её площадь почти 2,7 га.

На сегодняшний день такие игровые зоны и площадки, которые реализуются в Московской области, не всегда можно встретить даже в Москве. Очень интересный и, на мой взгляд, правильный подход у сегодняшних руководителей некоторых подмосковных городов: они обращают внимание на реализацию именно таких комплексных программ с детскими игровыми досуговыми зонами. Причем люди там уже привыкли к нормальной эксплуатации, там нет вандализма, нет воровства.

**– Что это за чудесные города?**

– Можно назвать Реутов, Королев и, конечно, Домодедово...

**– Если знать ваше географическое расположение, то естественно, наверное, что первый ваш заказчик – городской округ Домодедово. Как у вас складывается сотрудничество с городскими властями, сколько уже площадок вы сделали и что ещё планируется?**

– С приходом на пост главы Александра Двойных очень пристальное внимание уделяется спортивному развитию и досуговому зонам для детей и взрослых. Весь старый фонд детских площадок меняется на новый. Потому что те площадки морально устарели, были очень сильно изношены. Сейчас ставятся площадки но-

вого уровня, с большим функционалом и ударомягким покрытием из резиновой крошки. Пристальное внимание уделяется дизайну этих площадок. Все площадки возводятся строго с соблюдением норм безопасности, с соблюдением российских ГОСТов. Всё, что касается оборудования, однозначно идет с гарантией как минимум три года. Такое оборудование проще эксплуатировать, проще содержать и проще ремонтировать. Фактически мы участвуем в жизнедеятельности всего этого процесса, постоянно наблюдаем за эксплуатацией оборудования и стараемся содержать все это в надлежащем виде.

Что касается областных программ, то мы являемся одними из участников губернаторской программы по установке детских игровых и спортивных площадок на территории Московской области. В конкурсе участвовало порядка 18 производителей, было отобрано пять, в их числе и мы. Здесь также большое внимание уделяется качеству производства работ. Курирует весь этот процесс Министерство ЖКХ во главе с министром Евгением Хромушиным.

Но самое для нас важно, чтобы нашу продукцию оценили не только взрослые, но и главные потребители – дети. Если мы видим, что на нашей площадке каждый день, и утром, и вечером, происходит игра, значит, продукция сделана правильно; значит, она востребована. Если там нет травматизма, значит, она безопасна. Если она и через три года стоит в таком же виде – красивая, аккуратная, значит, она долговечна и качественна...

■ **Беседовал Алексей Сокольский**



# «Дорожим своей репутацией и жителями, которые нам доверяют!»

**В**озможно ли в наше время такое, чтобы управляющая компания работала безукоризненно? Чтобы жители не одного жилого дома, а сразу нескольких многоэтажек были единодушны в оценке ее деятельности? Однозначно, да. Но такое доверие априори не может появиться из ничего. Его надо заработать: честным трудом, ответственным отношением, грамотно выстроенной коммуникацией с такими разными жильцами...

*О том, как это было в управляющей компании «ДомЭксКом», рассказывает исполнительный директор Евгений Орлов, управляющие Ольга Мелешко, Татьяна Сербина, сами жители.*

*– Традиционно так повелось, что приход новой обслуживающей компании воспринимается жителями в подавляющем большинстве случаев как минимум настороженно. Какими методами пришлось воспользоваться для того, чтобы разрушить стену недоверия и доказать свою заинтересованность в качестве обслуживания и управления?*

**Исполнительный директор Евгений Орлов:**

– Спасибо за очень актуальный вопрос. Смена управляющей компании - этот вопрос один из самых сложных для собственника. Принято считать, что в ЖКХ все плохо, и «шило на мыло менять» - только время и нервы тратить. Но жители, которые нас выбирают, быстро понимают, что смысл есть. Дело в том, что к нам обращаются собственники, которые крайне недовольны качеством обслуживания дома компанией, с которой у них заключен договор. Они пишут многочисленные письма, в надежде решить наболевшие проблемы путем диалога. Но диалога нет, а есть, в лучшем случае, формальные отписки.

Поэтому мы со своей стороны начинаем общаться, рассказываем о принципах нашей работы, выезжаем, знакомимся с инициативной группой, выявляем проблемы и претензии, которые есть у жителей в части обслуживания их дома, анали-



зируем и делаем наше предложение. Мы не увлекаем людей радужными перспективами и любыми обещаниями, а честно говорим, с чем справимся легко, на что потребуется время и деньги, или же, наоборот, говорим, что мы не сможем предложить условия лучше, чем те, которые есть. Был такой случай, когда мы поняли, что управляющая компания обратившегося к нам дома работает совершенно корректно, что жителей не устраивают тарифы на отопление и подогрев горячей воды, а в остальном претензий нет. Мы пояснили, что в данном случае смена управляющей компании не изменит тариф и объем потребления, и жители не достигнут нужного результата, выбрав нас.

А что касается методов, так все просто – отзывы о нас наших жителей. Мы выполняем, что обещаем, и очень внимательно относимся к каждому обращению. Тщательно выявляем наиболее раздражающие собственников факторы в доме, поскольку все сделать невозможно. Большинство домов у нас «взрослые», им требуется ремонт мест общего пользования, фасадов и инженерных сетей, исходя из этого, формируем план и очередность работ.

После утверждения собственниками мы приступаем к его выполнению и строго придерживаемся графика. А через год составляем следующий план работ. И таким образом понемногу мы достигаем очень хороших результатов. «ДомЭкс-

Ком» дорожит своей репутацией, мы считаем важным, чтобы после обращения к нам собственник решил свою проблему и остался довольным. А дальше позитивная информация о нашей работе быстро распространяется в городском округе.

**– Для того, чтобы решать поставленные задачи, за свое дело должен радевать весь коллектив компании. Какие аргументы были задействованы, чтобы создать атмосферу взаимовыручки, выработать «внутрикорпоративную культуру»? По какому принципу происходит подбор сотрудников?**



**Управляющая Ольга Мелешко:**

– Управляющая компания – это единое целое, части которого должны работать

в тесном контакте друг с другом. И только дружелюбное взаимодействие внутри компании, взаимовыручка и взаимопонимание между сотрудниками и с контрагентами может привести к качественной и оперативной услуге, оказываемой собственникам. Поэтому подбором сотрудников и контрагентов мы занимаемся с особой тщательностью. Останется довольным или недовольным житель, зависит не только от директора или управляющего, а в большей степени от уборщицы, которая чисто вытерла входную дверь и стены лифта, или вложенного в урну чистого мусорного пакета и чистоты на крыльце. Зависит от того, в каком настроении и как быстро пришел сантехник или электрик на вызов, если потек кран или стал холодным полотенцесушитель. Качество оказываемых управляющей компанией услуг зависит абсолютно от каждого сотрудника. И все труды по дорогостоящему ремонту общедомовых коммуникаций и прочих работ могут быть затенены ежедневными раздражающими мелочами.

Подход к выбору сотрудников такой же, как и в работе с собственником. Мы рассказываем им о наших принципах: при поступлении заявки – важна оперативность, при выполнении работы – важно качество, при общении – вежливость, при внешнем виде – опрятность. По заявкам мы получаем обратную связь собственника: решена проблема или нет, остался ли



собственник доволен, если нет, то почему. Критика, идущая в наш адрес, позволяет нам становиться лучше и выявлять слабые места. Но, с другой стороны, наш сотрудник знает: если возникли трудности, то он не останется с ними один на один, коллеги в любой момент помогут, и мы вместе найдем оптимальное решение в сложившейся ситуации.

**– Известно, что сегодня компания увеличила уставной капитал. На какие цели будут направлены средства?**

**Евгений Орлов:**

– Увеличение уставного капитала было сделано, в первую очередь, для большего доверия собственников. Чтобы они понимали: мы не одна из многих маленьких компаний, представленных на рынке управления многоквартирными домами, а настроены на длительную работу, это же подтверждается и инвестициями в дома, находящиеся под нашим управлением. Мы сначала согласовываем план, потом его выполняем и только потом постепенно возвращаем вложенные деньги.

В перспективе мы планируем приобрести небольшой мобильный трактор для уборки снега, но это будет реализовано только в том случае, если к нам в управление присоединится новый дом.

**– И все же как у вас получается находить именно те решения, которые устраивают подавляющее большинство жителей?**



**Управляющая направления «Бор» Татьяна Сербина:**

– Мы очень много общаемся с нашими жителями через чат, в дни открытых дверей, в рабочее время, нам очень важно понимать, что именно нужно жителям, потому что именно для них мы и работаем. После этого формируем коммерческие предложения со стоимостью реализации тех или иных планов, и только после обсуждения на общем собрании и принятия решения большинством голосов мы понимаем очередность выполнения работ. А детальная проработка стоимости происходит уже с Советом дома. Сейчас мы как раз работаем в этом направлении с жителями дома 11, к.1 по ул. Кирова. Жители хотят усовершенствовать видео-

наблюдение, установить индикаторы этажа на лифты, заменить освещение на более экономичное, деревянные двери – на энергоэффективные и красивые, сделать современный ремонт холла, остеклить лоджии. Но, очевидно, сразу все не получится. Готовимся к собранию. И даже по дню проведения собрания – середина дня в выходной или вечер рабочего дня – проводим опрос, чтобы достичь максимального удобства для жителей.

**– Насколько, по-вашему, сбылись ожидания людей?**

**Татьяна Сербина:**

– С нашей точки зрения – на 100%, но об этом лучше спросить наших жителей.

**Надежда Ерошкина, г.о. Домодедово, мкр. Центральный, ул. Кирова, д.11, к.1.**

**– Надежда Владимировна, пожалуйста, скажите, почему жители вашего дома решили сменить компанию, и не разочаровались ли вы в выборе управляющей компании?**

– Предпосылок для смены управляющей компании в нашем доме было несколько, в том числе, одной из причин послужила поломка грузового лифта, который не функционировал больше полугода. Жителям пришлось самим решать вопрос его ремонта. А вторым важным фактором явилось окончание срока действия договора с предыдущей управляющей компанией. На очередное общее собрание, которое состоялось в октябре 2016 г., мы пригласили

сили три управляющие компании и выбрали ООО «ДомЭксКом». С апреля этого года начали работать. Сотрудники «ДомЭксКом» оперативно реагируют на заявки жителей. В частности, мы несколько лет пытались решить вопрос с герметизацией межкирпичных швов, но реакции не было никакой. Мы уж не надеялись на отклик, но с приходом новой компании в рамках подготовки к отопительному сезону данные работы были выполнены. Более того, по просьбам жителей дома были установлены лавочка, цветочница, урна, заменены железные двери на стеклянные в алюминиевом профиле – теперь в холл попадает солнечный свет. Была заменена дверь в колясочную на железную – теперь ею можно пользоваться. Отремонтирована плитка на этажах. Работы, которые были запланированы на ближайший год при выборе «ДомЭксКом», уже выполнены.

**Любовь Гордеева, председатель Совета дома, г.о. Домодедово, мкр. Белые столбы, 1-ый Московский, д. 10.**

**– Любовь Александровна, изменилось ли у вас что-то с приходом в ваш дом «ДомЭксКом»? Отличается ли работа сотрудников «ДомЭксКом» от работы других управляющих компаний?**

– УК «ДомЭксКом» приступила к обслуживанию нашего дома в феврале 2015 г. Работа управляющей компании «ДомЭксКом» отличается от других компаний, ра-



ботавших в нашем доме, очень сильно. До ее прихода мы оплачивали тепло по нормативу круглый год, несмотря на то, что в нашем доме были установлены приборы учета. При этом батареи были чуть теплые и, соответственно, нормальной горячей воды мы не видели. С приходом новой компании восстановили паспорта на приборы учета, заменили необходимое оборудование, опломбировали ОДПУ, и нам стали осуществлять начисления за тепло по фактическим объемам, которые почти в два раза ниже нормативных: эту разницу мы сразу почувствовали в своих кошельках, а вопрос по температуре батарей и горячей воды был решен. Помимо этого, совместной двухлетней работой с управ-

ляющей компанией добились включения нашего двора в план благоустройства, и в этом году нам установили новую современную и безопасную детскую площадку, на которую приходит играть детвора со всей округи. Сразу после начала работы сотрудники «ДомЭксКом» установили видеонаблюдение, новые домофоны и двери, выполнили работы по гидроизоляции подвала, в котором вода стояла по колено, разместили доски объявлений, отмыли фасады, заменили замки на почтовых ящиках и всем выдали ключи, привели придомовую территорию в порядок – высадили цветы, сосны, сделали ограждение для парковки автомобилей, в прошлом году выполнили теплоизоляцию межпанельных швов тем, у кого были жалобы, в этом году сделали текущий ремонт подъездов. А теперь мы ждем укладку плитки на пол в рамках государственной программы софинансирования текущего ремонта подъездов Московской области.

Работа «ДомЭксКом» отличается очень внимательным отношением к жителям, с нами регулярно обсуждают планы по ремонту дома и отвечают на все вопросы, благодаря чату мы оперативно получаем информацию об отключениях или аварийных ситуациях и других новостях, связанных с жизнью дома. Ежегодно проводится общее собрание собственников. Мы чувствуем заботу о нашем доме со стороны управляющей компании постоянно.





выбранной большинством собственников компанией. Эта борьба того стоила. У нас открыт специальный счет для нужд капитального ремонта, и мы формируем и контролируем планируемые работы и их стоимость. За это время у нас установлены приборы учета, которых не было – на горячее и холодное водоснабжение, отопление, электроэнергию; проведен быстрый и недорогой интернет, заменены окна и двери в подъездах, заменено освещение на светодиодное с фотоакустическими датчиками и ночным режимом, выполнены ремонты подъездов. У нас появились доски объявлений и новые почтовые ящики. Были квартиры, где годами не работал полотенцесушитель, но в кратчайшие сроки работы по замене стояка были выполнены. Жители нашего дома многие годы мучались от птиц, которые вили гнезда на техническом этаже под крышей. Силами «ДомЭксКом» были установлены более 50 решеток на вентиляционные отверстия, и теперь подоконники и балконы верхних этажей чистые. Были заменены электрические автоматы в квартирных электрощитках, жители совместными силами с «ДомЭксКом» установили видеонаблюдение, навели порядок во вспомогательных помещениях, которые мы используем как кладовые, устранили протечки крыши и в подвале, привели придомовую территорию в порядок, сейчас активно занимаемся контролем за ремонтом крылец за счет средств специального счета. А в будущем планируем поменять инженерные коммуникации. При вызовах сотрудники приходят в течение 15-20 минут. Мы гордимся, что отстаивали свой выбор, а управляющая компания «ДомЭксКом» оправдала наши ожидания.

**Валентина Бурлакова, председатель Совета дома, г.о. Домодедово, д. Одинцово, Бор 8**



*– Валентина Михайловна, мы видим, что в вашем доме управляющая компания заменила двери, провела текущий ремонт и мероприятия по повышению энергоэффективности, что в принципе является стандартом обслуживания уважающих себя управляющих компаний. Но интересно, идут ли навстречу сотрудники «Дом-*

**Елена Куцева, член совета дома, г.о. Домодедово, д. Одинцово, Бор 6.**



*– Елена Дмитриевна, насколько нам известно, жители вашего дома прошли через «огонь, воду и медные трубы», чтобы ваш дом был в управлении «ДомЭксКом». Стоило ли тратить столько сил и нервов на смену управляющей компании? К чему вы сейчас пришли?*

– Да, наш дом действительно отличился при выборе управляющей компании. Произошло это после того, как предыдущая управляющая компания не получила лицензию на управление многоквартирными домами, и мы целый год жили с двумя квитанциями. Наш дом очень дружный, мы вместе прошли многочисленные суды, встречи, общие собрания, но добились своего законного права работать с



**«ДомЭксКом» при появлении нестандартных вопросов, которые управляющая компания не должна решать в принципе?**

– Да, с приходом «ДомЭксКом» наш дом действительно преобразился. До этого более 15 лет не было текущего ремонта, но с приходом новой компании выполнили не только ремонт подъезда, но и работы, которые не видно – заменили краны на стояках отопления и горячего водоснабжения в подвалах и на техническом этаже, выполнили современную теплоизоляцию труб, заменили отопительные приборы. Помимо этого для удобства молодежи установили велопарковки около дома. Но особенно хочется отметить в работе «ДомЭксКом» – это желание вести диалог с жителями. Собственники нашего дома на общем собрании приняли решение об установке общедомовых приборов учета и решили платить за счет экономии тепла в течение года. Но для нас, пенсионеров, очень важно, сколько мы платим, и если по статье «отопление» нам положена льгота, то на оплату общедомовых приборов учета льгота не распространяется. После обращения к директору управляющей компании С.Г. Бородиной всем жителям, имеющим льготу на отопление, за прибор учета стали начислять 50%, таким

образом, увеличился период оплаты, но для нас, имеющих небольшую пенсию, это существенно. А с учетом, что оплата идет за счет экономии тепла, полученной в течение года, размер оплаты за коммунальные услуги у нас не увеличился. В ближайшее время надеемся на дальнейшее преобразование нашего дома и очень ждем замены деревянных дверей на всех этажах, ремонта квартирных холлов и других работ, повышающих комфортность проживания в доме.

**Зинаида Сошникова, член Совета дома, г.о. Домодедово, д. Одинцово, Бор 5.**



**– Зинаида Владимировна, довольны ли жители вашего дома работой «ДомЭксКом»?**

– Довольны очень. С приходом «ДомЭксКом» наш дом преобразился в целом. Во дворе около лавочки появились вазоны с цветами, стали аккуратные крылечки с ровными ступенями, для удобства пожилых людей сделали поручни. В подъезде после текущего ремонта, замены дверей и почтовых ящиков стало не только чисто, но и уютно. На новых окнах появились цветы. Комфорт дополняет очень приятное мягкое освещение. Жители дома ценят сделанное для нас управляющей компанией и берегут. Мы благодарны сотрудникам «ДомЭксКом», что нас информируют о новостях и проводимых мероприятиях. Объявления регулярно размещаются на досках объявлений и в чате. В частности, Дни открытых дверей, где можно в неформальной обстановке за чашкой чая обсудить рабочие вопросы с директором, бухгалтером, управляющей, чтобы сделать дом еще красивее. В дальнейшем все жители ждут установку декоративного ограждения на придомовой территории вдоль дороги.

■ Мария Башкирова

**МАРИЯ АНДРЕЕВА** – пример современной успешной женщины, блестяще проявляющей себя в абсолютно разных сферах деятельности. Мария – владелица собственного бизнеса – популярного салона красоты спа-студии «Версаль». Кроме того, она кандидат экономических наук, преподаватель РГГУ и мама троих детей. В 2013 году Мария Андреева стала победительницей международного конкурса красоты и обладательницей титула «Вице-миссис Земной Шар». Но есть еще одно обстоятельство, демонстрирующее железную волю Марии... О нем – в нашем интервью.

# НАУКА БЫТЬ С СОБОЙ В ГАРМОНИИ

**– Мария, понятно, что быть в форме – дело непростое, и здесь не обойтись без физических нагрузок!**

– На мой взгляд, чтобы быть в форме, необходим целый комплекс дополняющих друг друга составляющих: режим, правильное питание, легкие физические нагрузки, аппаратные методики и косметология. Лично мне все это позволяет поддерживать себя в форме, прекрасно выглядеть при бешеном ритме жизни. Что касается спорта, то я какое-то время не могла им заниматься из-за проблем со спиной, но смогла найти ему эффективную замену: лазерная и ультразвуковая липосакция, криолипосакция для расщепления жировой клетчатки. При этом я занималась лечебной физкультурой, делала миоэлектростимуляцию, а для подтяжки кожи использовала RF-лифтинг, мезонити, структурирующие массажи, обертывания. И вот так, в комплексе с правильным питанием, физической нагрузкой и аппаратной косметологией, я смогла похудеть на 55 килограмм (!) и сейчас имею талию в 62 сантиметра (улыбается).

**– Однозначно, это достойно уважения! В борьбе женщин с лишним весом зачастую выигрывает последний... Но, как я понимаю, в вашем салоне все предназначено для того, чтобы помочь женщине вернуть красоту и уверенность в себя?**

– Чаще всего, конечно, к нам обращаются с проблемами лишнего веса. На втором месте – подтяжка кожи – после похудения или родов, а на третьем вопросы омоложения. Поскольку многие люди ведут малоподвижный образ жизни, проблема лишнего веса сейчас очень актуальна. Ее можно разделить на несколько категорий, и в одну из них войдут те, у кого вес в пределах нормы, но есть несоответствие количества мышечной массы. Мышцы у таких людей не в тонусе, и это приводит к проблемам со здоровьем, поскольку мышечный каркас не держит позвоночник, и он в свою очередь находится в неправильной форме. Отсюда головные боли, отеки – с этими проблемами мы также боремся. При чем делаем это крайне деликатно, предварительно уточнив, нет ли у человека противопоказаний к той или иной процедуре. На приеме у врача-косметолога выясняем, имеются ли аллергические реакции и на какие лекарства, средства и т.д. Если у клиентки есть какие-либо противопоказания, всегда можно предложить что-то другое, что не принесет вреда. Именно поэтому нашим клиентом может стать абсолютно любой человек, независимо от возраста и пола: сегодня в помощи косметолога нуждаются и дети, и подростки, и, конечно же, взрослые. А вопросами красоты и молодости озабочены не только женщины, но и мужчины, хотя признаться, женщин среди наших клиентов намного больше.



**– Женщинам сегодня предлагается такой выбор средств и методов для похудения, что глаза разбегаются. Хорошо, если они просто не окажут никакого воздействия. А то ведь еще и вред здоровью нанесут...**

– К сожалению, во многих салонах красоты навязывают услуги, которые не подходят по медицинским или индивидуальным показаниям. Например, у человека избыток не жировой ткани, а воды, и значит необходимо сначала разобраться с сосудами – чистить их, а потом уже с жировой клеткой работать. А у нас мало где на это обращают внимание! «Втохивают» те процедуры, которые представлены в данном конкретном салоне. Поэтому, когда я начала свой путь похудения и узнала очень много полезной информации, когда поняла, что можно и что нельзя делать, привела себя в форму, я решила открыть бизнес в этом направлении, который будет помогать людям честно. С нами худеют, с нами стройнеют и, главное, с пользой для здоровья, обретают гармонию и спокойствие.

**– Допустим, клиент в первый раз попал в какой-то салон. О чем он должен знать и не постесняться спросить, чтобы избежать некачественно оказанной услуги?**

– Во-первых, естественно, у каждого уважающего себя салона или клиники должен быть сайт в интернете, поэтому не лишним будет посетить этот сайт, почитать отзывы клиентов. Хорошо, если среди клиентов салона, который вы выбрали, есть ваши знакомые. Попросите их поделиться впечатлениями. Обязательно посетите салон, посмотрите, в каких условиях трудятся сотрудники, насколько там чисто, ухоженно, красиво, какой персонал работает, как относятся к своим клиентам – это тоже немаловажный фактор. Наконец, запишитесь на консультацию к врачу-косметологу и пообщайтесь с ним.

Что должно насторожить? Отсутствие медицинской лицензии, где в приложении должно быть указано, что в данном салоне разрешено делать инъекции, мас-

сажи и весь спектр услуг. По закону нельзя делать инъекции в полуподвальных и подвальных помещениях салона. Если вам предлагают делать инъекции в помещении, где нет плитки, кварцевых ламп для стерилизации, не ведется журнал учета посетителей – идти в такой салон не стоит, вы рискуете собственным здоровьем. Если вам что-то категорически не нравится (например, вам кажется, что там недостаточно чисто, комфортно, плохое отношение к сотрудникам или клиентам), тогда тоже стоит немедленно уйти. Если после общения с врачом-косметологом его профессиональная компетенция вызывает у вас вопросы – покиньте его кабинет и больше туда не возвращайтесь.

**– Я знаю, что «Версаль» стал победителем телевизионного шоу «Битва салонов»...**

– Для моего спа-салона участие в этой битве стало по-настоящему значимым событием. Было непросто состязаться с другими участниками битвы, но мы доказали, что мы лучшие. Эта победа стала новым этапом в развитии салона, ведь каждый день своей работой мы должны подтверждать почетное звание победителя.

**– Мария, что для вас главное в жизни?**

– В какой-то момент, когда появилась популярность, узнаваемость, я стала более уверенной в себе. Безусловно, какие-то детские мечты сбылись, ведь каждая девочка мечтает стать королевой красоты. Я реализовала себя, в первую очередь, как мама, и мои детки мной очень гордятся. Реализовала себя как бизнес-леди: я поняла, что хочу помогать людям, столкнувшимся с проблемой лишнего веса, как я, правильно худеть, вести здоровый образ жизни, и создала свою студию. И, конечно же, я реализовалась как преподаватель. Если говорить о главном, то главное для меня – это гармония с самой собой. Если ты полюбила себя, к тебе и люди будут относиться с искренней любовью. И именно это позволяет мне творить добро.

■ Мария Башкирова



# Деловая репутация – дело чести!

**Ч**еловек не может быть профессионалом во всех сферах жизни. Да этого и не нужно: чтобы выполнить поставленную задачу грамотно, с минимальными потерями и ошибками, достаточно обратиться к специалистам. К тем, кто бережет свою деловую репутацию и считает, что нет ничего важнее, чем добросовестное отношение к делу.

*Знакомьтесь – агентство недвижимости «Максимум» и его руководитель **Максим Павлов**. Доказывать свое право называться профессионалом он начал в 2004 году. И это ему вполне удалось, о чем свидетельствует неиссякаемый поток клиентов.*

Это совершенно разные люди, но все они попали сюда, что называется, не «с улицы». Кто-то пришел по рекомендации общих знакомых, кому-то друзья посоветовали...

– Очень много клиентов пришли к нам именно от наших общих друзей, – рассказал Максим Васильевич. – Или от тех, кто

уже с нами сотрудничал и получил ожидаемый результат. А кто-то просто почитал о нас отзывы в интернете.

И в этом – первое принципиальное отличие от аналогичных агентств: все отзывы о «Максимуме», которые в разное время появились на сайтах, написаны реальными людьми с невымышленными

историями. Как говорит Максим Васильевич, пусть за год появится всего один отзыв, но он будет настоящим, честно заработанным.

Второй момент – удачное расположение в непосредственной близости от самой крупной в Домодедово нотариальной конторы. Зачастую дела нотариальные

требуют участия и специалистов по недвижимости, поэтому клиенты нотариусов плавно переходят в разряд клиентов агентства.

Ну и, в-третьих, индивидуальный подход не на словах, а на деле.

– Специалисты агентства очень внимательно относятся к каждому клиенту, будь то предприниматель или человек со средним достатком, – подчеркивает Максим Павлов. – И для каждого создадут такие условия, которые будут достаточно комфортными. Честность, добросовестность, ответственность – вот главные качества наших сотрудников, нацеленных только на положительный результат. Ведь если деньгами можно легко пожертвовать, то деловой репутацией – никогда!

Именно поэтому клиенты за адекватные деньги получают здесь широкий спектр услуг, избавляя себя от множества рисков. Ведь одна ошибка из-за собственной некомпетентности – и человек может потерять все: и деньги, и недвижимость, и здоровье. Протянул лишнее время – потерял клиента.

Так что не бойтесь обращаться за помощью. В агентстве недвижимости «Максимум» весь груз ответственности, оформления документов и сделок, включая судебные процессы, с удовольствием возьмут на себя.

#### **Наши плюсы:**

– Слаженный молодой коллектив профессионалов, которые хотят и умеют работать;

– Многолетний опыт работы;

– Надежность сделок (мы досконально готовимся к каждой сделке, полностью проверяя все риски наших клиентов);

– Ответственность;

– Низкая комиссия за работу;

– Большая клиентская база и база объектов;

– Честность, быстрота, качество и конфиденциальность;

– Современный офис (как для клиентов, так и для сотрудников);

– Максимальная реклама объектов, как платные ресурсы, так и бесплатные;

– Удобное транспортное расположение: от Каширского шоссе 70 метров и от станции «Домодедово» ходят маршрутные такси «3», «6», автобусы «6», «30», «31», «32», «58», остановка ДК «Мир» или ул. 25 лет Октября - пять минут и вы у нас);

– Проходное место: рядом крупные магазины «Я Любимый», «Спортмагazin», магазин автозапчастей «Exist», детской обуви «Башмачок», крупные страховые компании «Ресо-страхование», «УралСиб», один из самых крупных фитнес-центров города Домодедово «Эспада», нотариальная контора и Федеральное БТИ.

**Оформление наследства  
Приватизация,  
дарение,  
купля-продажа  
(сбор документов)  
Восстановление  
утраченных  
и сгоревших  
документов**

**Продать - купить  
Сдать - снять  
Обмен - разезд  
Ипотека**

**МАКСИМУМ**  
**агентство недвижимости**

#### **Часы работы :**

Будни  
с 10.00 до 20.30  
Суббота  
с 10.00 до 16.00  
Воскресенье  
- выходной  
+7 (926) 780-89-31  
+7 (963) 664-29-54

**Разрешение на строительство  
Принятие дома в эксплуатацию  
Реконструкция домов, коттеджей  
Узаконивание перепланировок  
Оформление земельных участков  
Дорезка земельных участков  
Составление договоров:  
дарения, купли-продажи  
Юридическое сопровождение сделок**

#### **У нас вы можете:**

- Продать-купить: квартиру, комнату, земельные участки, дома, дачи, коттеджи.
- Сдать-снять: квартиру, комнату, дом, дачу, коттедж.
- Произвести мену или размен.
- Приватизировать-оформить наследство.
- Произвести сбор документов для дарения, купли-продажи.
- Произвести межевое дело с получением кадастрового паспорта на землю.
- Оформить разрешение на строительство (в том числе через суд).
- Сдать дом в эксплуатацию.
- Узаконить реконструкцию дома, коттеджа.
- Узаконить перепланировку.
- Зарегистрировать права на любую недвижимость в Регистрационной палате.
- Заказать юридическое сопровождение сделок.
- Восстановить утраченные, сгоревшие документы.
- Оформить дорезки земельных участков.
- Получить независимую оценку.
- Получить сопровождение в банках (ипотека).
- Застраховать объекты недвижимости.
- Получить консультацию по вопросам с недвижимостью (бесплатно).
- Заказать выезд на место объекта (бесплатно).

*Кроме того, агентство недвижимости Домодедово «Максимум» занимается продажей или сдачей коммерческой недвижимости.*

Часы работы: будни с 10:00 до 20:00, суббота с 10:00 до 16:00,  
воскресенье по договоренности

Контактные телефоны:

+7 (926) 780-89-31 Максим или +7 (967) 279-96-40.

**ЖДЕМ ВАС!**

## ПОРТАЛ ПОТРЕБИТЕЛЯ АО «МОСОБЛЭНЕРГО» МОЕТР.RU



## На портале «Мособлэнерго»

### Вы сможете:

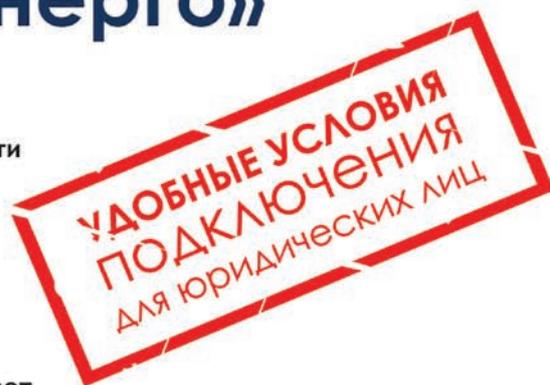
Рассчитать нужную нагрузку, воспользовавшись калькулятором мощности  
Подать заявку на присоединение к электрическим сетям

Заключить договор с помощью электронно-цифровой подписи или SMS

Согласовать проектную документацию  
в любое удобное для Вас время

Задать вопрос работнику АО «Мособлэнерго» и оперативно получить ответ  
Назначить деловую встречу руководителю  
Сэкономить свое время, оплатив услуги онлайн

Ознакомиться с необходимыми выдержками нормативно-правовой базы  
Направить заявку на включение своего объекта



## Центр обслуживания клиентов «Центральный»

Красногорский р-н, 26 км автодороги «Балтия», Бизнес Центр «Riga Land», строение 6, подъезд 4  
Часы работы: 8:00 – 17:00, без перерыва на обед  
Выходные дни: суббота, воскресенье

8 (495) 780-39-62, доб.1300

## НОВЫЕ СЕРВИСЫ АО «МОСОБЛЭНЕРГО» ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА:

■ Подпись  
договора по SMS

■ Использование  
электронно-цифровой подписи

■ Online запись на  
приём к руководителю

## Подключайся online!



# ВАШ БИЗНЕС ПОД НАДЁЖНОЙ ЗАЩИТОЙ



АРБИТРАЖНЫЕ  
СПОРЫ



СОПРОВОЖДЕНИЕ  
БАНКРОТСТВА



ЗАЩИТА  
ОТ ПРОВЕРОК\*



ЗАЩИТА  
ОТ МОШЕННИЧЕСТВА/  
РЕЙДЕРСКИХ АТАК



ОПТИМИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ\*



**ЮРЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**  
Адвокатское бюро

[www.yurlov.ru](http://www.yurlov.ru)  
+7 (495) 913-67-42





# Путеводитель по Московской области

welcome.mosreg.ru



События  
Достопримечательности  
Туристские маршруты  
Активный отдых

