

Бизнес
как способ
познания
мира

**ДМИТРОВСКИЙ
КРЕМЛЬ –**

история
в сердце
города

ТИЦ

«ПОДМОСКОВЬЕ» –

добро пожаловать
в гости!

**Елена
Трошенкова:**
«Мы рады всем
инвесторам»



Дмитровский кремль – история в сердце города



Согласно летописи, Дмитровский кремль был основан как пограничная крепость Ростово-Суздальским князем Юрием Долгоруким в 1154 году на возвышенном берегу реки Яхромы, но на относительно низком месте, учитывая расположенные вокруг холмы Клинско-Дмитровской гряды.

Историю существования кремля можно разделить на три периода: время его существования в качестве крепости (с ср. XII в. по 1610 г.), периода, когда он играл роль административного центра города (с ср. XVII в. до ср. XX вв.) и современное положение кремля как уникального историко-культурного комплекса и привлекательно-го туристского объекта.

Дмитровский кремль является одним из древнейших и интереснейших памятников оборонного зодчества Подмосковья. Очертаниями Дмитровская крепость напоминает человеческое сердце, так что выражение «в сердце города» в данном случае может восприниматься буквально. В настоящее время от укреплений средневекового городища по всему периметру сохранился земляной вал протяжённостью около 990 м. и имеющий высоту от 7 до 9 м. Площадь внутри укреплений составляет порядка 5 га.

До 1610 года по верху вала располагалась деревянная стена с 10 башнями. В 2004 году на месте Никольского прохода была создана реконструкция одной из двух воротных деревянных башен Дмитровского кремля. Пруд у Никольских ворот существует, вероятно, с момента возникновения города и использовался как пожарный пруд и запас воды на случай осады. На берегу в 2005 году поставлен символический камень с подковой, которую нужно потереть на счастье.

Главным и самым древним архитектурным сооружением на территории кремля является Собор Успения Пресвятой Богородицы, построенный на средства Дмитровского удельного князя Юрия

Ивановича в 1507-1511 гг. Единственный в России храм, на стенах которого сохранились уникальные изразцовые рельефные иконы середины XVI века. Полностью сохранился и резной золочёный иконостас конца XVII века с иконами начала XV – XVIII веков.

В южной части кремля располагается единственное в городе здание неоклассического стиля, построенное в 1876 году

тинская церковь в псевдорусском шатровом стиле. Архитектурное каре обрамляет внутренний мощёный тюремный дворик, в котором несколько лет назад в память о событиях Великой Отечественной войны были установлены советская противотанковая пушка и винт от самолёта. К присутственным местам примыкает здание бывшего Дворянского собрания, построенное в 1870-х гг. В настоящее время в здании казначейства и Дворянского собрания размещается экспозиция музея-заповедника «Дмитровский кремль».

От Никольских ворот до Успенского собора расположен ряд деревянных домов, построенных в конце XIX века для семей священнослужителей. В доме №1 сейчас располагается «Музейная гостиная», где проводятся концерты, рекреационные программы, свадебные фотосессии.

Помимо построек на территории кремля разбит небольшой липовый парк. На этом месте в XIX веке был высажен первый в Подмосковье общественный яблоневый сад, содержавшийся на средства городских предпринимателей.

На небольшой территории Дмитровского кремля несколько скульптурных памятников – Кириллу и Мефодию (2004 г.), Серафиму Звездинскому, епископу Дмитровскому (2010 г.), Памятный Крест (2011 г.)

Одним из основных элементов туристской привлекательности Дмитровского кремля является его целостность и изолированность, сохранившиеся на территории архитектурные памятники. А также перспектива реконструкции северной части, что позволит воссоздать облик средневекового торгово-ремесленного города. При этом историческая часть находится рядом с административным центром города, окружена благоустроенной пешеходной зоной, с территории кремля есть выходы на главную городскую Советскую площадь, на пешеходную Кропоткинскую улицу и на автостоянку у территории центрального рынка.



для Дмитровской женской прогимназии по проекту архитектора С.К. Родионова. В настоящее время здесь размещается гимназия «Логос».

В кремле сохранился целый комплекс административных зданий XIX века, присутственные места, строительство которых началось в 1808-1810 годах со здания казначейства. В 1840-х годах было возведено здание Дмитровской уездной тюрьмы с двумя симметрично расположенными флигелями. А в 1898 году для заключённых Дмитровской уездной тюрьмы рядом была возведена Елизаве-

Бизнес-Диалог Медиа

www.b-d-m.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская

Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач

Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Алексей Сокольский, Ольга Спичка.

Дизайн и верстка: Елена Иванова.

Фото: Павел Судариков, Александр Падежов.

Дирекция развития и PR: Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электровзводская, д.20, стр. 3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog_media@list.ru

Подписано в печать 26.09.2017 г., тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: <http://www.fotokonkurs.ru>, <http://www.artonline.ru>, Medial-sss.ru, Photo-lviv.in.ua, Sea.tourister.ru, Russiahistory.ru, Litvatour.ru, Kvartiri64.ru, Millionfriends.ru, Vasily-sergeev.livejournal, Compkorea.ru, www.84.grovetmega.idho

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

Стойки в Московской областной думе,

В Торгово-промышленной палате Московской области,

В Торгово-промышленной палате РФ,

В Доме правительства Московской области,

В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» смотрите по адресу:

<http://dialog-biznes.ru/услуги>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	Разворот (две полосы)	81 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
		Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru



Мария Суворовская,
главный редактор

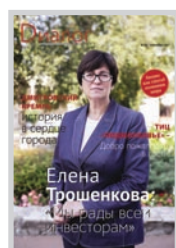
Как вы думаете, сколько достопримечательностей располагается на территории Московской области? Точное число, думаю, не назовет никто, ведь в Подмоскovie так много неповторимо красивых мест! А благодаря грамотной работе человека, эти места становятся еще более выразительными и комфортными.

Один из таких сказочных районов нашей области – Дмитровский. Удивительный, богатый традициями, уникальный своей местностью и природой, район каждый раз открывает-ся для своих гостей с новой стороны.

Дмитровский край богат как природными, так и рукотворными достопримечательностями, удивителен и историческими постройками, и культурными традициями. Здесь можно найти как невероятно красивые храмы, так и живописные уголки, созданные природой именно для приятного отдыха. И во всей этой идиллии чувствуются заботливые руки, бережно сохраняющие и приумножающие эти богатства.

На страницах нашего очередного номера «Бизнес-Диалог Медиа», посвященного Дмитровскому району, мы расскажем вам о тех, чьими заботами район стал привлекательным как для туристов, так и для инвесторов. В тесном контакте власти и бизнеса Дмитровский район сегодня выходит на лидирующие позиции по многим показателям в Московской области.

Добро пожаловать в Дмитровский район!



На фото:
Глава Дмитровского муниципального района
Елена Трошенкова.
Фото Александра Падежова



6



4



12



1

1 Дмитровский кремль – сердце города

4 Листая книгу времён... История Дмитровского района

6 Бережное отношение к инвесторам. Интервью главы
Дмитровского муниципального района Елены Трошенковой

12 Гостям всегда рады! ТИЦ «Подмосковье»

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ...

Дмитров — один из древнейших городов Подмосковья, основанный в 1154 году Ростово-Суздальским князем Юрием Долгоруким. Назван в честь святого великомученика Димитрия Солунского — небесного покровителя сына Юрия Долгорукого, Всеволода, родившегося в тот год. Дмитров имел не только стратегическое значение в качестве пограничной крепости, но и экономическое. Отсюда по рекам Яхроме, Сестре и Дубне шёл водный путь в верховья Волги, по суше город был связан с верховьями Клязьмы, откуда товары могли быть доставлены во Владимир. После раздела владими́ро-суздальской земли в начале XIII века Дмитров перешел к Переславлю и попал в орбиту междоусобных войн.

Вторжение монголо-татар на Русь тяжело сказалось и на Дмитрове, однако разорения, которым неоднократно подвергался город на протяжении XIII века, не уничтожили его окончательно. В 1301 году, после длительного периода междоусобиц в северо-восточной Руси, в Дмитрове состоялся съезд четырех князей: великого князя Владимирского Андрея, Тверского князя Михаила, Переславского князя Ивана и великого князя Московского Даниила.



Съезд князей не решил всех спорных проблем, междоусобицы не прекращались, и, тем не менее, это замечательное событие нашло свое отражение на гербе Дмитрова. В 1364 году Дмитровское княжество вошло в состав Московского, и этот факт имел для города большое значение как в социально-политическом, так и в экономическом плане. В 1389 году Дмитрий Донской передал Дмитров в удел своего сына Петра Дмитриевича, в период его правления в городе имелся княжеский двор и чеканилась собственная монета.

С начала XV века в истории Дмитрова наступил мирный период, способствующий его хозяйственному развитию и росту населения. Наивысшего расцвета город достиг в первой половине XVI века при князе Юрии (1503-1533), втором сыне Ивана III. Именно в это время возводится Успенский собор и начинается каменное строительство в Борисоглебском монастыре. Торговые связи дмитровских купцов достигали Каспия, через Дмитров проходил торговый путь на север, куда поставляли хлеб и откуда в Москву везли пушнину, соль и ценных охотничьих

птиц. В 1569 году дмитровское удельное княжение ликвидируется, и город передается в опричнину, в это время Русь была ввергнута в тяжелый кризис, сказавшийся и на дмитровской торговле. В январе 1610 в городе укрепились отступившие от стен Троице-Сергиева монастыря отряды польско-литовских интервентов Сапег и Лисовского. Однако они в Дмитрове не задержались и, дождавшись прибытия обозов с припасами, отошли к Волоколамску.

Польское разорение сказывалось еще долго: уничтоженные Сапегой деревянные укрепления кремля больше не восстанавливались, тем более что и потребность в них отпала. В 1624 в городе жило лишь 127 человек в более чем 100 дворах. Однако уже через 25 лет население возросло в 10 раз, но так и не достигло показателя вековой давности. Возрождение старого речного торгового пути началось только с основанием Санкт-Петербурга, хотя ещё в конце XVII века он использовался для доставки к царскому столу в особых судах живой рыбы с Волги. Первая четверть XVIII ознаменовалась целым рядом важных перемен в жизни Дмитрова и уезда, связанных с преобразованиями Петра I. С основания Петербурга в Дмитрове оживилась торговая деятельность. В это время в городе развивалось текстильное производство. В уезде, в отличие от города, где преобладали мелкие промышленные заведения, во второй половине века возникли сравнительно крупные мануфактуры. В ходе губернской реформы в 1781

году Дмитров был утвержден уездным городом Московской губернии, в том же году был утвержден герб.

В конце XVIII века в городе возникают небольшие промышленные заведения — несколько кожевенных, солодовенных и сальных заводов. Во время Отечественной войны 1812 года отряд французских войск захватил город, но вскоре узнав о приближении русских войск из Клина, оставил город без боя. В середине XIX века Дмитров вновь приходит в упадок, поскольку построенная между Москвой и Петербургом железная дорога свела на нет значение старого водного пути. Хозяйственный упадок привел к сокращению населения города. Из этого состояния город отчасти вывела постройка железной дороги Москва-Савелово в 1901-м, и ко времени Первой мировой войны начинается рост населения и промышленности. В частности, чугунолитейный завод Галкина получил заказ на изготовление ряда деталей экспериментального царь-танка, прошедшего испытания под Дмитровом. В 1876-1915 строилась и достраивалась женская гимназия.

Очередной подъем города связан с возрождением водного пути на север. В 1932-1938 гг. в городе существовало подразделение ГУЛАГа — Дмитровлаг, занимавшийся строительством канала имени Москвы. Стройка дала импульс промышленному развитию города, основаны ДЭЗ, ДЗФС, население увеличилось в 3 раза.

В ноябре 1941 года недалеко от города Дмитрова развернулось наступление немецко-фашистских войск. Им удалось форсировать канал и закрепиться на Пермиловской высоте (к югу от Дмитрова), но 29 ноября они были выбиты оттуда,

после чего началось контрнаступление Красной армии. 8 декабря 1941 года был освобожден от врага первый город — Яхрома. 11 декабря весь Дмитровский район был освобожден от захватчиков.

К концу 30-х годов поселок, в котором поселились рабочие вагоноремонтного завода, начали застраивать 3-4-этажными домами из кирпича. Помимо жилых домов была построена школа, больница, Дворец культуры, который существует и сейчас (ДК «Восход»). Березовая роща, некогда обрамлявшая господский двор, была переименована в Парк культуры и отдыха. Площадь парка составила 15 гектаров.

Спустя несколько лет рядом появилась жилой поселок летного состава ВВС, а вблизи деревни Фуниково построили госпиталь, который существует и в наши дни. После того, как на Дмитровское шоссе перевели Всесоюзный институт сельскохозяйственного машиностроения, при нем был образован совхоз с плодовыми садами, рыбными прудами, которые сейчас тянутся вдоль улицы им. Софьи Ковалевской. Постепенно границы села сплетались с рабочим поселком, и в 1980-е годы село окончательно прекратило свое существование. На его месте выросли кварталы многоэтажек, а муниципальный округ назвали по имени Дмитровского шоссе, которое стало главной магистралью района.

В 1960-1990 развивается жилищное строительство, в 2000-х после долгого перерыва оно возобновилось. В 2000 году была закончена реконструкция Советской площади. Заселен новый микрорайон в северной части города, улица Оборонная. В 2004 году была проведена масштабная кампания по благоустройству и развитию



города. В 2005 году Дмитров занял первое место во Всероссийском конкурсе «Самый благоустроенный город России» в категории городов «До 100 тыс. жителей».

28 октября 2008 года вышел Указ Президента Российской Федерации Д.А. Медведева «О присвоении г. Дмитрову почетного звания Российской Федерации «Город воинской славы»: за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленные защитниками города в борьбе за свободу и независимость Отечества, присвоить г. Дмитрову почетное звание Российской Федерации «Город воинской славы». Так государство высоко оценило вклад дмитровчан в победу над фашизмом в Великой Отечественной войне. Ведь именно в окрестностях Дмитрова зимой 1941 года советские войска перешли в контрнаступление, ознаменовав начало исторической битвы за Москву и разрушив миф о непобедимости фашистских войск.

К 855-летию города Дмитрова на Советской улице, возле кинотеатра «Планета», была установлена памятная стела с изображением герба города и текстом президентского указа. Дмитров стал первым в России городом воинской славы, в котором установлена такая стела.

<http://dmitrov-reg.ru/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/>
http://moscow.org/moscow_district/dmitrovsky_history.php



A portrait of Elena Troshchenko, a woman with short dark hair and glasses, wearing a dark blue blazer over a white top. She is seated at a dark desk with her hands clasped in front of her. In the background, the Russian flag and another flag are visible. The lighting is warm and professional.

**ЕЛЕНА
ТРОШЕНКОВА:**
*«Мы ко всем инвесторам
относимся одинаково бережно»*



Дмитров — один из древнейших городов Подмосковья и издревле имел не только стратегическое значение в качестве пограничной крепости, но и экономическое. И сегодня Дмитровский район показывает стабильный финансово-экономический рост. О том, как развивается район, на что делает ставки и по каким направлениям власть сотрудничает с бизнесом, наш разговор с главой Дмитровского муниципального района Еленой Трошенковой.

НЕ УПУСКАЯ ЛИДЕРСКИХ ПОЗИЦИЙ

– Елена Борисовна, у вас в районе представлены и агропромышленный сектор, и производство, инновационные предприятия... Как не растерять уже созданные и работающие компании и привлечь новых инвесторов, заинтересовать начинающих предпринимателей?

– Да, это действительно так – Дмитровский муниципальный район обладает значительным инвестиционным потенциалом. Это обусловлено и выгодным географическим расположением, и удобным транспортным сообщением, и высокой степенью развития предпринимательства, и достойным образовательным и культурным уровнем населения. Наш район расположен в 25 км к северу от Москвы и в 5 км от крупнейшего международного аэропорта «Шереметьево». Имеет выход к пяти морям: Балтийскому, Белому, Каспийскому, Азовскому и Черному через канал Москва-Волга. И сегодня Дмитровский район известен в Подмосковье и в России как один из самых динамично развивающихся центров, что и обеспечивает ему значительный рост инвестиционной активности.

Начиная с 2011 года, увеличившись в 2,5 раза, объем инвестиций достиг 30-миллиардной отметки и получил вектор стабильного развития. На протяжении последних шести лет Дмитровский район – лидер Московской области в инвестиционной деятельности. По итогам 2016 года, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по Дмитровскому району составил 43 млрд

рублей и в расчете на одного жителя района достиг уровня более 260 тыс. рублей, что в 2,5 раза выше среднего значения показателя по Московской области.

Как вы верно отметили, приоритетными направлениями инвестиционной деятельности на территории района являются сельское хозяйство, промышленное производство, транспортная логистика, туризм. Мы уделяем этим направлениям огромное внимание. И для того, чтобы сохранить и преумножить, чтобы обеспечить стабильные условия осуществления инвестиционной деятельности и эффективного проведения инвестиционной политики на территории района, нами был:

- разработан и утвержден муниципальный стандарт деятельности администрации Дмитровского муниципального района по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и развитию предпринимательства;

- создан Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства (заседания проводятся раз в два месяца);

- одним из первых в Московской области разработан и утвержден инвестиционный паспорт Дмитровского района;

- создан инвестиционный интернет-портал (www.investindmitrov.ru), на котором размещена информация об инвестиционной деятельности в районе;

- создана база сформированных земельных участков, не обремененных правами третьих лиц и не ограниченных в обороте, предлагаемых для размещения потенциальных инвесторов. Данные зе-

мельные участки имеют различные виды разрешенного использования, относятся к различным категориям, имеют утвержденные градостроительные планы и технические условия на подключение к инженерным сетям.

Более того, специалисты администрации района осуществляют сопровождение инвестиционных проектов с момента появления бизнес-идеи до полной их реализации. Субъектам инвестиционной деятельности оказывается помощь в выборе земельных участков, в оформлении перевода категории земель, вида разрешенного использования, аренды земельного участка, технических условий и согласований. Ведется работа по взаимодействию с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти Московской области и АО «Корпорация развития Московской области» по вопросам, связанным с реализацией инвестиционных проектов. Мы постарались сделать пребывание на дмитровской земле для инвесторов привлекательным и комфортным. Такая позиция, несомненно, приносит свои плоды.

– В Дмитровском районе активно работает несколько индустриальных парков. Как идет работа в плане их развития? На какое производство делаете ставки?

– В нашем районе действуют пять индустриальных парков: «Белый Раст», «Орудьево», «Орудьево 2», «НИАГАРА» и «Подосинки», общей площадью более 1500 га. Информация об индустриальных



парках «НИАГАРА» и «Подосинки» занесена на интернет-портал «Геоинформационная система промышленных парков, технопарков и кластеров Российской Федерации». В этих промышленных парках созданы все необходимые условия для размещения новых производственных предприятий: построены дороги, к земельным участкам подведено электричество, ведется работа по газоснабжению, водоснабжению и водоотведению и размещено более 20 резидентов.

В промышленных парках «Белый Раст», «Орудьево» и «Орудьево 2» обеспечена возможность технологического присоединения к инженерным сетям по границам и размещено около 30 резидентов. Потен-

циальная свободная площадь земель для размещения новых инвесторов в промышленных парках составляет более 500 га.

На сегодняшний день ведется работа по созданию муниципального промышленного парка на базе бывшей воинской части в деревне Бирлово (18,7 га).

Также на территории района существуют действующие промышленные площадки, предоставляющие производственные помещения, организованные на базе существующих заводов. Инвесторам предлагаются в аренду или собственность производственные площади на территории бывших заводов: ДЗФС, ДЭМЗ, ДОЗАКЛ, ДЭЗ, ДДОЗ, Яхромская прядильно-ткацкая фабрика.

В целом на территорию промышленных парков и промышленных площадок привлечено более 80 резидентов. Говорить о том, что мы делаем ставки на какое-то конкретное производство, было бы, наверное, неправильно. Мы рады всем инвесторам.

WELCOME TO DMITROV

– У вас отлажена работа и с иностранными инвесторами. Как она выстраивается, и какие особенности в работе с иностранцами вы бы отметили?

– Привлечение иностранных инвестиций является важной особенностью инвестиционной деятельности. Благоприятный инвестиционный климат, созданный в районе, налаженные партнерские отношения и высокий инвестиционный рейтинг способствуют привлечению инвесторов как отечественных, так и зарубежных.

В первую очередь иностранных инвесторов привлекает наличие в Дмитровском районе развитой транспортной инфраструктуры, высококвалифицированной рабочей силы и обширного рынка сбыта. Основными отраслями по привлечению иностранных инвестиций являются промышленность, логистика и туризм.

С 2005 года в Дмитровский муниципальный район поступило около 400 млн \$ США иностранных инвестиций из Бельгии, Франции, Кипра, Германии, Нидерландов, Канады, Швейцарии, Британии и США. За счет средств иностранных инвесторов были увеличены производственные мощности (ЗАО «Белка», ООО «Эн Плюс Рецик-



линг», ООО «Дмитров-кабель», ООО «СНБ ИНВЕСТ»), построен один из самых крупных современных горнолыжных курортов Подмосковья – курорт «Сорочаны» (ООО «МДК»), разработана проектно-сметная документация для строительства спортивно-туристического комплекса «Жемчужное озеро» (ООО «Апрель»), организовано производство кабеленесущих систем немецкой марки PUK (ООО «ПИК аренда»); построены логистические комплексы французской компании FM LOGISTIC (ООО «БАТИ ЛОСИНО») и корейской компании «МобисПартс СНГ» (ООО «Национал Консалтинг»); с участием иностранного капитала возведен международный санно-бобслейный комплекс «Парамоново». Каких-то отличительных особенностей в работе с иностранцами выделить не могу. Может быть, только если наше русское гостеприимство. Но мы ко всем инвесторам относимся одинаково бережно.

– 7 июля завершился визит мэра города Пила Петра Гловски и его супруги Магдалены в Дмитров, где они побывали впервые. Польская сторона, по словам мэра Пила, рассчитывает на расширение сотрудничества в образовании, культуре, спорте и особенно обмене молодежными делегациями. А развитие бизнес-отношений рассматривалось?

– Развитие экономических отношений между деловыми кругами города Пилы и Дмитровского муниципального района обсуждалось как приоритетный вопрос развития взаимовыгодного сотрудничества. Мэр города Пилы господин Гловски

рассказал, что в последние годы в Пиле наблюдается экономический подъем, образуются новые предприятия в области информационных технологий, производства электрических товаров и электроники, разрабатываются технологии по защите окружающей среды. Несмотря на санкции, господин Гловски пригласил наших предпринимателей к сотрудничеству. В наших планах проведение совместных деловых мероприятий, как в Дмитрове, так и в Пиле, где наши бизнесмены могут найти для себя потенциальных деловых партнеров, рынки сбыта, а также необходимые технологии для развития своего производства. На территории Дмитровского муниципального

района уже функционирует совместное российско-польское предприятие Axaglass по производству стеклянных изделий. Опираясь на их опыт, мы также надеемся, что предприниматели Дмитровского муниципального района наладят деловые связи с польскими коллегами.

– 12 июня 2017 года делегация Дмитровского муниципального района Московской области, Дмитровской муниципальной Торгово-промышленной палаты и Регионального Совета по развитию отношений со странами Африки ТПП МО посетили район Сиконге регион Тabora Объединенной Республики Танзания. Это



был ответный визит, т.к. в начале года африканская делегация побывала в Дмитрове. Результаты поездки: какие соглашения были достигнуты? Что дают такие взаимоотношения?

– Данный официальный визит проходил в рамках соглашения о сотрудничестве между Дмитровским муниципальным районом и районом Сиконге региона Тabora Объединенной Республики Танзания, которое было подписано в феврале текущего года в Дмитровской муниципальной ТПП на деловой встрече с представителями семнадцати Посольств Африканского континента. Это был уникальный визит, в ходе которого Дмитровский район открыл для себя новый континент – Африку. Для нас африканские государства интересны как новый рынок сбыта продукции дмитровских предприятий. Так, в ходе визита были подписаны соглашения о сотрудничестве между Дмитровской муниципальной Торгово-промышленной палатой и Торгово-промышленными палатами города Дар-эс-Салам и острова Занзибар. Это дает возможность нашим деловым кругам при помощи Дмитровской муниципальной Торгово-промышленной палаты развивать деловые и торговые отношения с предпринимателями регионов Танзании в интересующих их отраслях.

Посетив район-побратим Сиконге, участники нашей делегации рассказали о том, что данному району требуется методическая помощь в организации образовательного процесса. То есть возможна организация оплачиваемых командировок учителей и методистов школ Дмитровского района на работу в данный регион Танзании. Нашей делегации также показали место строительства будущего спортивного комплекса. Администрация района Сиконге выступила с просьбой о командировании тренерского состава по художественной гимнастике из школы олимпийского резерва «Динамо-Дмитров» на взаимовыгодной основе.

Ну и потом, Африка – это непознанный и самобытный континент с уникальной культурой и традициями. Мы планируем провести ряд культурных мероприятий для жителей Дмитровского района, на которых будет представлены музыка и танцы, обычаи и традиции Танзании и других регионов Африки.

ГОСТЯМ ВСЕГДА РАДЫ!

– Музей-заповедник «Дмитровский кремль» вышел в полуфинал конкурсной программы ежегодного международного профессионального фестиваля «Интермузей-2017» и единственный из музеев Московской области получил специальный приз жюри, учрежденный только в этом году. Как строится работа по привлечению туристов в район? Бизнес к этой работе привлекаете?





– Впервые в 2017 году музей-заповедник «Дмитровский кремль» благодаря участию в международном конкурсе прошел отбор и впервые в истории, совершенно бесплатно, получил собственный выставочный стенд на международной музейной выставке в Манеже «Интермузей-2017». В рамках этой выставки музей участвовал и в конкурсной программе «Союза музеев России» с проектом «Династия Корсаковых», где был награжден специальным призом жюри – единственный из музеев Московской области. На этом ежегодном празднике-выставке наш музей представлял не только свои проекты, но и такие районные проекты по привлечению туристов, как бесплатные экскурсии в Дмитров совместно с ЦППК, велосипедные маршруты, гастрономические туры и фестивали, такие, как культурный фестиваль «Дмитровский пряник» и «Морковный фестиваль».

Хотелось бы особо отметить фестиваль «Дмитровский пряник». В прошлом году он был проведен впервые, и идея возрождения дмитровской пряничной традиции была поддержана не только жителями города, но и пекарями-кондитерами и туристическими операторами, которые за неделю проведения фестиваля в 2016 году привезли в музей более 2500 тысяч организованных туристов. В этом году к декабрю, подключив дмитровских кондитеров, а также историков, и музейных сотрудников, мы надеемся получить настоящий дмитровский пряник. Благодаря этому, наш город получит красивый и вкусный сувенир, а производители – но-

вые способы реализации: их изделия будут покупать туристы! Мы полагаем, что возрождение такой замечательной, исторически обоснованной пряничной традиции будет интересен не только жителям города, внесет свой вклад в историю, но и сможет увеличить туристский поток в город, а, следовательно, и бюджет региона.

– В рамках подготовки к чемпионату мира по футболу продолжается реконструкция городского стадиона в Яхrome. Прием иностранных спортсменов и болельщиков – дело ответственное. Как продвигается эта работа и как в ней участвует бизнес?

– Реконструкция тренировочной площадки стадион «Яхрома» продолжается. Муниципальный контракт заключен с генеральным подрядчиком ООО «Группа компаний «Строительное управление-22». На строительство футбольного поля заключен контракт с субподрядчиком ООО «Футбольные технологии». На данный момент на стадионе Яхрома (футбольное поле) выполнена дренажная система и система полива, завозится плодородный слой перед засевом поля. Подведены коммуникации к административно-бытовому зданию и хозяйственно-бытовому блоку. Планируется установка трибун на 500 мест. Бизнес на данном этапе строительства пока не участвует.

Что касается приема участников и гостей чемпионата мира-2018, то здесь, конечно, уже подключается наш бизнес. Участники и гости прибывают в аэропорт Шереметьево, где будет организована их

встреча и сопровождение до места проживания (спа-отель «Свежий ветер»). В отеле имеются комфортабельные номера, тренажерный зал и бассейн, а также все условия для комфортного размещения участников чемпионата мира-2018. Питание участников планируется также в отеле. Для гостей предлагается ресторан в гольф-отеле «Сорочаны».

Министерство культуры Подмосковья представило топ-5 городов с готовыми однодневными маршрутами для туристов, которые приедут в 2018 году на чемпионат мира по футболу. Дмитров входит в список этих городов. Болельщики со всего мира смогут воспользоваться услугами Центральной пригородной пассажирской компании, абсолютно бесплатно, предъявив только паспорт болельщика, посетить основные достопримечательности: музеи, памятники архитектуры, храмы и монастыри, усадьбы.

Существуют два брендовых автобусных маршрута – «Узоры Подмосковья» и «Подмосковные истории», посетив которые гости также смогут оценить туристский потенциал нашего района. Для удобства индивидуальных туристов на территории будут работать три туристско-информационных центра. Ведется реконструкция пешеходных зон. Ну и в целом наш район имеет опыт проведения крупных спортивных мероприятий, в том числе и международного уровня, поэтому к приему иностранных спортсменов и болельщиков мы, несомненно, готовы.

■ Беседовала Наталья Варфоломеева

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ДМИТРОВ!

Дмитровский район – самобытный, красивый, с уникальной историей, которую бережно хранят ее жители. Наш разговор с руководителем ТИЦ «Подмосковье», генеральным директором МБУ «Музей-заповедник «Дмитровский кремль» Викторией Феногеновой о том, чем привлекателен Дмитровский район для туристов, чем встречает он своих гостей.

– Виктория, с чего начался проект ТИЦ? Какие задачи он призван был решить?

– Сложная политическая обстановка, введение различных санкций – все это дало хороший толчок к развитию внутреннего туризма в нашей стране. Увеличение потока туристов в Московскую



область привело к желанию повысить качество их обслуживания. Мировая практика показала, что для комфортного пребывания гостей необходимо создавать офисы информирования. Туристско-информационные центры существуют во всех городах, активно развивающих туризм. Можно сказать, что наличие таких центров – обязательная составляющая для привлекательных территорий, куда приезжают туристы. Дмитров стал первым на территории Подмосковья, кто в 2014 году открыл полноценный ТИЦ как отдельно стоящее здание, полностью соответствующее всем потребностям ви-

зитеров. Центр позволяет организовать информационную поддержку индивидуальных туристов, посещающих район, и систематизировать, а также координировать работу со всеми субъектами туристской инфраструктуры Дмитровского района. ТИЦ ведет наполнение единого туристского портала visitdmitrov по району и информирует туристов в соцсетях.

– Что сделано за это время? Какие проекты реализованы в жизнь?

– Дмитровским центром была проведена большая работа по продвижению территории. Участие во многих выставках, форумах и семинарах. Опыт ТИЦ города Дмитров не раз ставили в пример многие участники туристического рынка.

– Сегодня модно говорить о брендах населенных пунктов. У Дмитрова есть свой бренд? И, на ваш взгляд, такое понятие, как бренд обязательно для района в плане привлечения туристов?

– Бренд территории – это его узнаваемость. «Клин звучит», «Руза заповедная» – такие бренды городов давно известны и вызывают у людей стойкую ассоциацию с местом прибытия. Бренды есть у многих городов РФ: Великий Новгород, Кострома, Нижний Новгород и др. Дмитров имеет свою историю, это был портовый город, здесь в свое время проживали известные русские князья, купцы, дворяне раз-

ных сословий. Со временем маленький уютный городок оброс современными домами и различной инфраструктурой. Дмитровский район обладает огромной инвестиционной привлекательностью. Поэтому что выбрать в качестве бренда, сказать трудно.

Пару лет назад был разработан бренд DMITROVSKI, который ассоциировал город и район с его известными горнолыжными курортами. Этот проект получил много наград как в нашей стране, так и за ее пределами. Ежегодно проводимый «Морковный фестиваль» позволяет рассматривать это мероприятие в качестве

бренда. Уже создана целая линейка сувениров на тему «Дмитров-любовь-морковь». И самый интересный вариант появился в прошлом году – «Пряничный фестиваль». Да, возможно, вы возразите, что пряник уже ассоциируется с другим российским городом. Но мы все равно рады, что наш пряник уже собрал множество положительных отзывов, в том числе и от зарубежных гостей. Пока мы находимся в поиске своего бренда. Если у читателей вашего журнала есть свои мысли на этот счет, мы с удовольствием их рассмотрим. Свои предложения они могут выслать на электронную почту turizm@dmnmuseum.ru или sekretar@dmnmuseum.ru. Но создание устойчивой ассоциации и бренда территории я считаю необходимым в нашем современном мире, так любящем рекламу.

– Как развивается туризм в Дмитровском районе, отличающемся нетипичным для Подмосквья холмистым рельефом? Это помогает привлекать туристов?

– Вы правы, рельеф действительно уникален! Благодаря ему в районе создано много центров зимних видов спорта. На сегодняшний день на территории Московской области работают более 30 так называемых «горнолыжных курортов», в Дмитровском районе, на севере Подмосквья, их 15, но, конечно же, сравнивая с такими гигантами, как Сочи или Домбай, их шуточно называют «холмолыжками». Мы не обижаемся, на самом деле и у нас есть «черные» трассы. С Савеловского вокзала идут электрички до станций Турист и Яхрома, откуда можно добраться до крупнейших центров, таких как Сорочаны, Волен, парк «Яхрома».

– Что вы еще предлагаете туристам?

– Как во многих городах Подмосквья,



у нас развиты следующие виды туризма: паломнический, военно-патриотический, культурно-познавательный, спортивный, деловой, детский, гастрономический и событийный. Развлечение на любой вкус может найти самый требовательный турист. Дмитров не так далеко находится от Москвы, всего в 55 км.

В выходной день можно полетать на воздушном шаре или парашуте, пообедать в бельгийском ресторане, поиграть в керлинг или профессиональный гольф, сходить на интерактивные программы в музей «Дмитровский кремль», попробовать себя в экстремальных видах спорта и отдохнуть в гостинице любого уровня. Дмитров очень уютный и красивый, обойти всю центральную часть можно пешком. Посвятите один выходной этому замечательному городу, уверяю вас, вы не пожалеете.

– Как в эту работу включен малый и средний бизнес?

– Мы постоянно сотрудничаем с бизнесом: приглашаем предпринимателей на различные международные выставки, доносим всю новую информацию в части развития туризма на территории. Совместно участвуем в конкурсах профессионального мастерства при поддержке Ми-

нистерства культуры Московской области. Проводим рекламно-информационные туры, показывая новые гостиницы, рестораны и другие объекты туризма.

– Как вы готовитесь к предстоящему чемпионату мира по футболу? Готовы к наплыву гостей?

– Совместно с Министерством культуры Московской области уже разработан маршрут к чемпионату 2018 года. В Дмитровском районе часто проводятся крупные соревнования различного уровня, в данный момент проходит чемпионат мира по стендовой стрельбе в «Лисьей норе», и мы, несомненно, имеем хороший опыт по обслуживанию туристов. Поэтому будем только рады увеличению трафика.

– На ваш взгляд, какие перспективы у внутреннего туризма? И как заинтересовать иностранных туристов Россией?

– Московская область возглавляет список регионов-лидеров по развитию внутреннего туризма. Для привлечения иностранных туристов необходима единая рекламная компания по ее продвижению. Над этой задачей совместно работают туристско-информационный центр «Подмосковье» и органы местного самоуправления.

■ **Наталья Варфоломеева**



Бизнес
как способ
познания
мира

ООО «ДСК»

со знаком
«Лучший
в Европе»

Храните
грузы
В «ЕВРА»

**Владимир
Бойко:**

«Базальтовое непрерывное
волокно – это материал
XXI века»

ПОРТАЛ ПОТРЕБИТЕЛЯ АО «МОСОБЛЭНЕРГО» МОЕТР.RU



На портале «Мособлэнерго»

Вы сможете:

Рассчитать нужную нагрузку, воспользовавшись калькулятором мощности
Подать заявку на присоединение к электрическим сетям

Заключить договор с помощью электронно-цифровой подписи или SMS

Согласовать проектную документацию
в любое удобное для Вас время

Задать вопрос работнику АО «Мособлэнерго» и оперативно получить ответ
Назначить деловую встречу руководителю
Сэкономить свое время, оплатив услуги онлайн

Ознакомиться с необходимыми выдержками нормативно-правовой базы
Направить заявку на включение своего объекта



Центр обслуживания клиентов «Центральный»

Красногорский р-н, 26 км автодороги «Балтия», Бизнес Центр «Riga Land», строение 6, подъезд 4
Часы работы: 8:00 – 17:00, без перерыва на обед
Выходные дни: суббота, воскресенье

8 (495) 780-39-62, доб.1300

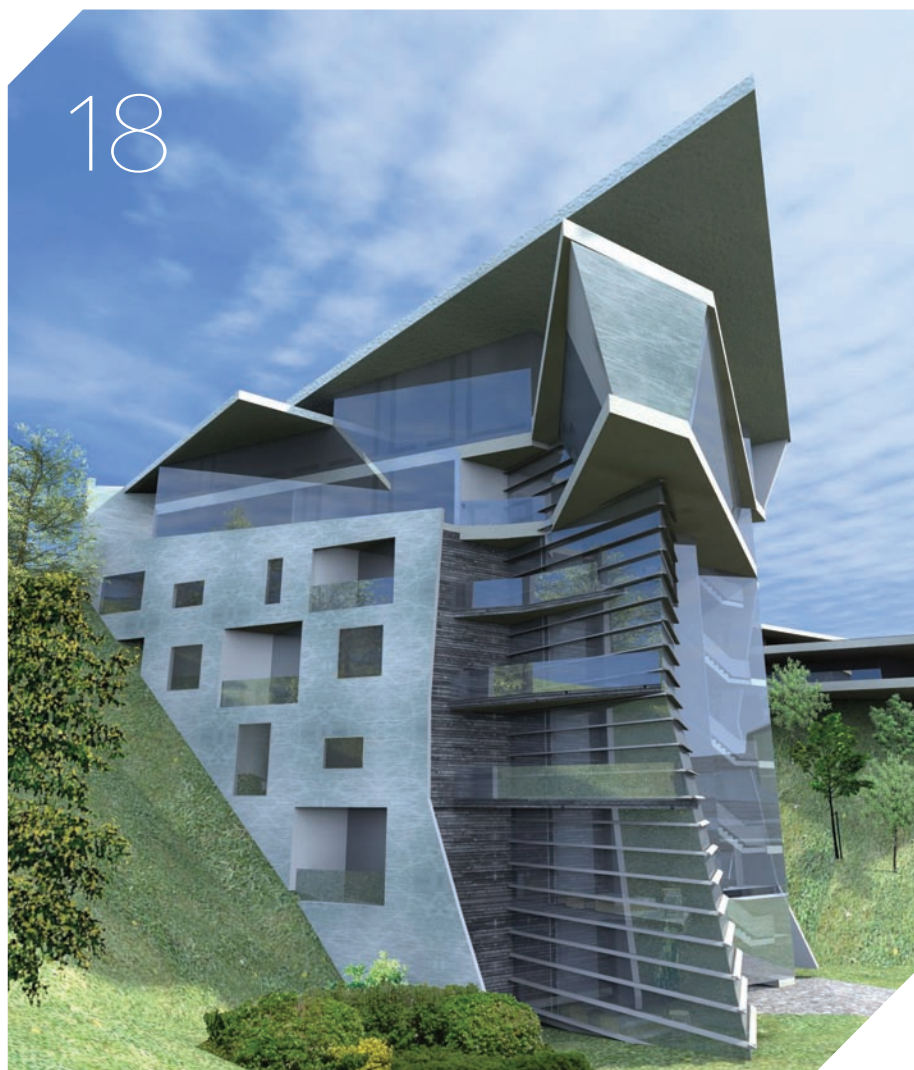
НОВЫЕ СЕРВИСЫ АО «МОСОБЛЭНЕРГО» ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА:

 Подпись
договора по SMS

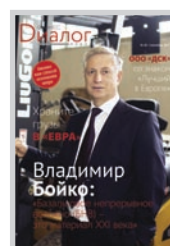
 Использование
электронно-цифровой подписи

 Online запись на
приём к руководителю

Подключайся **online!**



2	Надежная опора для бизнеса. ДМТПП
4	Ответственное хранение в «Евра»
12	ДЗГУ – товар встречают по одежке
18	ДСК со знаком «Лучший в Европе»!
24	Дмитровский мебельный комбинат: качество с 25-летней историей
30	Ориентир на импортозамещение и экспорт. ЗАО «Дмитровская теплоизоляция»
36	Время становиться красивыми в спа-центре Royal Spa
38	«Сундук» с дорогими воспоминаниями
39	Вдыхая красоту природы. Салон-магазин «Эйфория»



На фото:
Председатель Совета директоров
завода «Дмитровская теплоизоляция»
ВЛАДИМИР БОЙКО.
Фото Александра Падеева



Торгово-промышленные палаты сегодня – это инструмент «неформальной дипломатии», который призван, в первую очередь, обеспечить взаимодействие и нахождение точек соприкосновения между властью и бизнесом. В одних муниципалитетах эта работа налажена довольно неплохо, в других – только начинает развиваться. Сегодня наш разговор с президентом одной из самых первых Торгово-промышленных палат в Московской области, да и всей России, Валерием Логачевым. Возглавляя Дмитровскую Торгово-промышленную палату уже более 20 лет, он знает о диалоге бизнеса и власти практически всё.

Валерий Логачев:

«Бизнес должен знать, что у него есть надежная опора»

– Валерий Андреевич, Торгово-промышленная палата призвана все-таки в первую очередь налаживать контакт между бизнесом и властью. У вас это взаимодействие создано?

– Создано уже более 20 лет назад. С чего все начиналось? Мы с главой района побывали в Голландии, посмотрели там систему поддержки бизнеса, и глава решил, что хватит заниматься такой работой на «общественных» началах, нужна серьезная организация, тем более, что у нас есть свои профессионалы. И так мы создали палату. И, конечно, первое, что мы наладили – это диалог бизнеса и власти. Хотя создавали палату в смутное время – в конце 90-х. Это время, когда поднимались налоги, ущемлялись права предпринимателей. Но мы сообща решали вопросы, дискутировали, вырабатывали свои решения и находили консенсус. В самом начале пути мы смогли организовать выставку наших предпринимателей в Государственной думе РФ, там, где обычно выставлялись серьезные организации от министерства торговли, авиационные предприятия. Приняли участие порядка 30 дмитровских предпринимателей. Выступал на открытии Владимир Жириновский, приходил Геннадий Зюганов, другие депутаты федеральные. Все они были приятно удивлены, что муници-

палитеты еще живы. Состоялась приятная беседа и с Зюгановым, и с Жириновским. И Жириновский правильно тогда сказал: государство из чего состоит? Из муниципальных образований – сельских, городских. И чем у нас они сильнее, тем крепче государство. Благодаря этой выставке и состоялся диалог. К нам в палату приезжал Е.М. Примаков, он отметил, что такой практической работы почти нигде в России не было на тот момент. А ведь почти сразу после создания Дмитровской ТПП подписали трехстороннее соглашение: глава Дмитровского района, председатель Совета малого бизнеса и Дмитровская ТПП. Мы как привыкли – все должны помогать, поддерживать малый бизнес, они нуждаются... А у нас в этом соглашении впервые (такого нигде не было) малый бизнес брал на себя обязательства выплачивать среднеобластную заработную плату, предоставлять соцпакеты работникам, принимать участие в благотворительности. То есть малый бизнес взял на себя обязательства стать социально ответственным. Второе соглашение мы уже расширили: подписали его все службы областные и федеральные, которые находятся на территории Дмитровского района. И это соглашение не просто на бумаге, а оно действует. Мы добились того, что у нас предприниматели стали

участвовать в выборах и сегодня более половины депутатского корпуса не врачи и учителя, а предприниматели. Мы активно включились в процесс администрирования, разработали в нашей ТПП программу по поддержке МСП и вынесли ее на Совет депутатов. Мы не сидим и не ждем, пока нам будут помогать, мы сами активизируем этот процесс. Есть и обратная связь: в ТПП рассматриваем документы, которые предлагает администрация в отношении работы бизнеса.

Сегодня Дмитровская ТПП – это серьезная организация, которая стоит на страже интересов бизнеса. В Дмитровской ТПП около 500 членов. По этому показателю – мы одни из самых крупных палат в России.

– Ваша палата – межрайонная и объединяет в себе бизнес-сообщества Дмитровского, Талдомского и Клинского районов. Как выстраиваете работу?

– Мы строим работу за счет представительства. Помимо того, что мы в полной мере оказываем услуги бизнесу, наша задача – сблизить бизнес, чтобы они могли, общаясь между собой, найти точки соприкосновения, взаимодействия. Развивая диалог между бизнесом и властью, нельзя забывать и о взаимодействии бизнеса с бизнесом. Мы видим, что предпринимателям это интересно. Я вижу, что везде

бизнес развивается по-разному. Поэтому такое взаимодействие полезно, нужно и обязательно. К нам приезжают и из других районов: Сергиев Посад, Лобня... У каждого свои лучшие стороны работы, и мы должны учиться. Мы вот одни из первых создали коворкинг-центр и бизнес-инкубатор в нашей палате. У нас есть опыт по ведению внешнеэкономической деятельности, бизнес-миссий, эти функции нам передала администрация района.

– Не тяжело управляться с таким «хозяйством»?

– У нас штат палаты около 50 человек. Непросто. Но это нужно, это интересно. Мы пережили кризис в 2008 году, надеюсь, переживем и этот. Но сейчас реально тяжело бизнесу. Да, мы его поддерживаем, но работы еще много. Наша задача вывести бизнес из кризиса. Государство идет к этому, но мелкими шажками.

– 15 февраля с деловым визитом Дмитрий посетили послы 12 государств Африки. Расскажите об этой встрече. Чем она была полезна?

– Сравню с 90-ми годами, когда все были на разваленном уровне. Мы ездили по странам, искали точки соприкосновения. Африканские страны сегодня находятся в похожей ситуации – им нужны партнеры, инвесторы, они хотят торговать, они готовы к сотрудничеству. Интерес есть и у нас. А все началось два года назад на Дмитровском Международном форуме муниципалитетов, где присутствовали делегации из 38 стран. Одна из секций форума как раз и была посвящена Африке. Тогда послы приехали к нам впервые. Почему вопросы бизнеса поднимались на форуме муниципалитетов? Поддержка малого бизнеса и инвестиционная политика. Эти вопросы крутятся на уровне муниципалитетов, их решить проще на мес-



те: газ, водопровод, земля – все ложится на муниципалитет. Хорошо, что область сейчас в этих вопросах помогает. Но ведь муниципалитет живет потом с этим бизнесом. Что касается Африки, у нас есть договор с ними, наши предприниматели работают в Африке. Мы выезжали в Танзанию. Готовим на будущий год туда большую поездку наших бизнесменов. Сегодняшние реалии жизни африканских предпринимателей двигают их завоевывать рынок. Там нас ждут, ведь они проехали весь мир и поняли, что есть всего лишь Китай, Индия и Россия, которые могут их принять.

– ДМТПП ведет довольно активную работу: проводятся конкурсы, встречи и даже балы. Бизнес охотно откликается на ваши предложения?

– Раньше было тяжело. Надо, чтобы бизнес верил. Даже, чтобы прийти на тренинг, надо верить, что после него дела пойдут в гору, бизнес будет развиваться. И наша задача предпринимателю это показать: есть субсидии – это реально, это работает. Самое главное, чего мы добились – идет в бизнес молодежь. Пусть пока всего 10-11 предпринимателей выходит из нашего бизнес-инкубатора в год, но это уже

показатель. И наше общение с бизнесом расширяется. У нас есть неформальные встречи, например, бобслейные трассы посещаем с приглашением спортсменов. За развлечением и встречи деловые проводим. Ежеквартально организовываем трехсторонние совещания: администрация, ТПП и бизнес. Все открыто, прозрачно, все видят работу друг друга. Мы назначили стипендии от предпринимательского сообщества студентам, кто хорошо учится.

– ТПП МО планирует создавать свои представительства в муниципалитетах. Ваше отношение к такой практике?

– Муниципалитеты должны быть охвачены. Предприниматель должен знать, к кому обратиться в своем районе. Есть зоны, которые еще не охвачены ТПП. Я за это и раньше радел, и сейчас об этом говорю, что прежде, чем в районе создать ТПП, там надо поработать или муниципальным палатам, или отделению областной палаты, чтобы создать почву, подготовить бизнес. И тогда отделение, в конце концов, перерастет в ТПП. Надо сразу научить бизнес, как работать в этой схеме. Поэтому конечно, как можно быть против такой идеи? Надо постепенно внедрять услуги.

– Что в ближайших планах?

– Трехсторонняя встреча. Поменялось руководство района. В августе подготовлено трехстороннее соглашение с новым руководством района. Хотим провести неформальную встречу с бизнесом. Есть задумка продолжить форум муниципалитетов. В перспективе надо усилить наш коворкинг-центр, объединив его с бизнес-инкубатором. Мы считаем, что это одно из главных направлений развития бизнеса. Создан молодежный совет молодых предпринимателей.

Бизнес должен знать, что у него есть надежная опора, и опора эта – наша палата! Самая главная моя мечта – вовлечь в активное состояние бизнес. Потому как из 500 наших членов работает активно на самом деле не более 100. 200 собрать уже тяжело. Но к этому надо стремиться.

■ Беседовала Ирина Длугач.





ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ В ЕВРА

Что означает термин «ответственное хранение», кем и зачем может быть востребована эта услуга? Ответственное хранение есть передача для хранения согласно договору на определённый срок разнообразных товаров и грузов, принадлежащих юридическому или физическому лицу. Договором ответственного хранения согласовываются условия хранения, складской обработки и выдачи/приёмки грузов согласно документу учёта. Также подразумевается, что владельцу груза за период хранения потребуется не только обеспечить сохранность груза с соблюдением заранее оговорённых условий (температурного режима, определённой влажности и т.п.), но и, например, скомплектовать товары на паллетах по нужным артикулам, промаркировать их в соответствии с требованиями заказчика, произвести переупаковку и отгрузку в строго определённом количестве, вплоть до соблюдения схемы расстановки груза в кузове автомобиля, контейнера, ж/д вагона и т.д. Нельзя забывать и про транспортную составляющую: владельцу груза и комфортнее, и, зачастую, оказывается выгоднее воспользоваться доставкой логистического оператора (хорошо знакомого со спецификой перевозимого груза), чем нанимать сторонних перевозчиков или гнать на склад собственный транспорт.

Действия любой торговой компании состоят из реализации товаров и их передачи клиенту физически. Первая составляющая (т.е. продажи) – маркетинг, собственно торговая деятельность – требует в основном работы в офисе: на телефоне, в интернете, с документами и т.д. Вторая составляющая – это физическое перемещение товара от поставщика (или производства) до покупателя (либо конечного потребителя). Вот здесь и приходит на помощь склад ответственного хранения – логистический оператор, располагающий необходимым опытом, специально подготовленными складскими помещениями, обученным персоналом, специфическим погрузочным оборудованием, транспортом и т.д.

Вот эта вторая часть, как правило, не является основной функцией торговой компании. Поэтому именно ее и удобно, и выгодно передавать организации-профессионалу, которая «не одну собаку съела» на ниве складской и транспортной логистики.

В свою очередь, передать свой товар на ответственное хранение для торговой компании зачастую намного выгоднее, чем самостоятельно арендовать помещения или строить и обслуживать собственный склад. Причин этому множество. Ниже приведём лишь основные:

- договор аренды складского помещения обычно заключается на фиксиро-

ванную площадь (кратную имеющемуся в наличии у собственника готовому помещению). В случае появления потребности в дополнительных площадях новый склад также придётся брать в аренду целиком. К тому же всегда есть риск, что нужного помещения в нужное время у собственника может не оказаться. Аналогичные трудности арендатор испытает и при непредвиденном снижении потребности в площадях - платить до окончания срока аренды всё равно придётся за весь склад;

- организация физической охраны склада, установка охранной и пожарной сигнализаций, камер видеонаблюдения и средств пожаротушения целиком ложится на плечи арендатора (сюда смело можно добавить не всегда комфортное и конструктивное общение со всевозможными службами, проверяющими органами и т.д.). Конечно, собственник помещения может предложить некоторые из этих услуг как дополнительную опцию, однако зачастую это приводит к переплатам со стороны арендатора: владелец помещения резонно старается переложить абсолютно все свои затраты на плечи арендатора, разумеется, без учёта специфических требований хранения конкретного груза;

- проведение текущих ремонтов и всевозможные коммунальные платежи практически всегда оплачивает арендатор;

- все риски и расходы по персоналу не-

сёт на себе арендатор – это и заработная плата, и налоги, и возможные штрафы, и, собственно, поиск подходящих исполнителей, их обучение, отпускные, больничные, выплаты по сокращению, возможные непрофессионализм и/или недобросовестность отдельных сотрудников и прочее, прочее...;

- необходимость приобретения или аренды складской техники и оборудования (всевозможные стеллажные конструкции, погрузчики, штабелёры, тележки и т.д.) и последующего их обслуживания (здесь и затраты на топливо, и плановые ТО, и незапланированные ремонты, и иные нештатные ситуации, а также временные финансовые и налоговые расходы, связанные с оформлением погрузочной техники в госорганах) – весьма и весьма материалоёмкая статья расходов для любого потенциального арендатора;

- необходимость организации стационарной и мобильной телефонной связи и интернет-коммуникаций;

- необходимость организации рабочих мест операторов (ответственных за оформление пакета документов для клиентов) при складе и аренды для этого офисного помещения;

- наличие расходов на канцтовары, хозяйственные товары, а также выплат по претензиям клиентов, вызванных ошибками в отгрузках, и других непредвиденных расходов.

.....

ПЕРЕДАТЬ СВОЙ ТОВАР
НА ОТВЕТСТВЕННОЕ
ХРАНЕНИЕ ДЛЯ ТОРГОВОЙ
КОМПАНИИ ЗАЧАСТУЮ
НАМНОГО ВЫГОДНЕЕ,
ЧЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО
АРЕНДОВАТЬ ПОМЕЩЕНИЯ
ИЛИ СТРОИТЬ И
ОБСЛУЖИВАТЬ
СОБСТВЕННЫЙ СКЛАД.
ПРИЧИН ЭТОМУ
МНОЖЕСТВО.

.....





Можно было бы ещё указать множество причин, почему именно ответственное хранение в большинстве случаев выгоднее самостоятельной аренды готового помещения, но обоснование у них будет одно: у крупного и опытного логистического оператора все вышеперечисленные расходы и риски распределяются между десятками, а зачастую и сотнями клиентов. Для владельца груза, в свою очередь, это взаимодействие оказывается значительно более выгодно, чем если бы он платил за все сам. Поэтому даже несмотря на естественное стремление логистического оператора к извлечению прибыли, для торговой компании все равно в разы выгодней и существенно комфортней пользоваться складами ответственного хранения.

Таким образом, потенциальный арендатор чаще всего терпит убытки в сравнении со своим коллегой-конкурентом, который сдал груз на ответственное хранение и оплачивает оператору лишь фактически используемую на сегодняшний день площадь и фактически же оказанные услуги.

Именно поэтому с каждым годом услуга ответственного хранения все больше и больше пользуется спросом. Еще в начале 2000-х большинство торговых компаний не были готовы отдавать свой товар на хранение в Москве, а про удаленные от столичного региона склады и речи быть не могло. Здесь, конечно, присутствовали

и психологический момент (у многих потенциальных поклажедателей ещё с советских времён склад ассоциировался с воровством и беспорядком), и наличие реалей: операторы, пытающиеся заниматься предоставлением услуги ответственного хранения, в действительности не отличались ни про-

гает удаленность от Москвы на 30 – 60 км (зачастую данные территории фактически и есть Москва, как, например, Троицк, Зеленоград), особенно если рассматривать наиболее развитое и востребованное северо-западное направление, где большой объём грузов традиционно перемещается

Сегодня компаний, предоставляющих качественную услугу, становится больше, а вместе с этим с каждым днем растёт и количество желающих отдавать свой товар в надежные руки. Многих уже не пугает удаленность от Москвы

фессионализмом, ни чистоплотностью.

Сегодня компаний, предоставляющих качественную услугу, становится больше, а вместе с этим с каждым днем растёт и количество желающих отдавать свой товар в надежные руки. Многих уже не пугает

из Санкт-Петербурга в Москву. На выбор географии складского комплекса также влияют такие факторы, как запрет на въезд большегрузного автотранспорта в столицу и даже на МКАД, активное развитие дорожной сети в районе трасс А-107

и А-108 (первого и второго «бетонных» колец вокруг Москвы), введение в эксплуатацию платных бессветофорных магистралей и т.д.

По похожим принципам развивается услуга ответхранения и в других российских регионах: строятся складские комплексы с учётом транспортной доступности и логистической целесообразности, т.е. подальше от стеснённых пробочных исторических центров и поближе к транспортным артериям, связывающим крупные города России. Например, в Санкт-Петербурге логистические операторы выходят за КАД и в основном направлении Москвы (Московское ш.). В Краснодаре – это, конечно, трасса М-4 – артерия, связывающая центральные регионы России с южными (Сочи и Крым). В Екатеринбурге таковыми являются складские комплексы, расположенные поблизости от Челябинского, Тюменского и Кольцовского трактов.

Вместе с тем из услуг многие логистические операторы в большинстве случаев предлагают потенциальным клиентам исключительно хранение европаллет на складах класса А и обязательно с оплатой большого минимального объёма. С одной стороны, оператор облегчает жизнь себе и владельцу груза, минимизируя всевозможные риски, ошибки и пр., а с другой – фактически вынуждает клиента работать по своим правилам, переплачивать за

ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ
«ЕВРА» ОТ КОЛЛЕГ-
КОНКУРЕНТОВ
СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО
МЫ НЕ ПРЕДЛАГАЕМ
ГОТОВЫЕ СКЛАДЫ
НАШИМ КЛИЕНТАМ,
НЕ ЗАСТАВЛЯЕМ
ИХ РАБОТАТЬ ПО
НАШИМ ПРАВИЛАМ,
ИМ НЕ ПРИХОДИТСЯ
ПОДСТРАИВАТЬСЯ
ПОД ТРЕБОВАНИЯ
УЖЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО
СКЛАДСКОГО
КОМПЛЕКСА.

«красивые» помещения, при этом недополучая действительно нужные именно его грузам опции обслуживания, т.е. без учёта специфики принимаемого на хранение товара. Подобные перегибы зачастую мешают развитию организации.

Компания «Евра» на протяжении уже без малого десятилетия активно использует накопленный опыт и руководствуется всеми вышеперечисленными факторами при предоставлении услуги ответственного хранения. Основное отличие «Евра» от коллег-конкурентов состоит в том, что мы не предлагаем готовые склады нашим клиентам, не заставляем их работать по нашим правилам, им не приходится подстраиваться под требования уже действующего складского комплекса.

Работает это так: в ходе переговоров с потенциальным клиентом, помимо ознакомительного рассказа о наших возможностях и накопленном опыте, мы интересуемся реальными потребностями клиента, спецификой хранения, учёта, разгрузки/погрузки и прочими тонкостями обработки его товара. После тщательного анализа полученных данных мы предлагаем оптимальное решение по хранению, учитывая нужное географическое положение склада, необходимость специфических требований к помещению, погрузочному оборудованию, ведению документооборота, наличие





необходимых лицензий и т.д. Следующим этапом становится подготовка к реализации проекта: дорабатываем сами помещения, закупаем необходимое оборудование, занимаемся разрешением юридических вопросов. В ходе этой деятельности наши специалисты, по договорённости с клиентом, выезжают на место изготовления продукции (которую

предполагается хранить и обрабатывать), чтобы ознакомиться со спецификой производства, упаковки, фасовки, доставки. Таким образом, к началу физической работы с товаром мы знаем про него едва ли не больше самого поклажателя и поэтому создаём идеальные условия хранения и обработки груза. Благодаря такой тщательной подготовке, в «Евра»

появляется возможность принимать самые разнообразные грузы, включая негабаритные и неудобные для хранения, от работы с которыми многие операторы по тем или иным соображениям отказываются.

На своих складских комплексах мы собираем стеллажи, приобретаем складскую технику, необходимые именно для хранения и работы с теми клиентами, которые доверяют нам свой груз. На разных объектах компания «Евра» возводит паллетные, полочные, консольные и мезонинные стеллажи, максимально используя объем складского пространства, что позволяет нам выдерживать привлекательную ценовую политику для клиентов. Для погрузки/разгрузки товара мы используем погрузчики грузоподъемностью от 1 до 5 тонн, а по необходимости – краны. Для складского учета разработан программный продукт на базе 1С8. На всех складских площадках установлены системы видеонаблюдения, помогающие отслеживать движение грузов как в режиме реального времени, так и в записи. Все склады компании надёжно охраняются.

Мы уверены, что именно благодаря такому индивидуальному подходу к каждому клиенту, «Евра» удалось организовать уже 6 складских комплексов, расположенных в стратегически интересных нам и нашим клиентам направлениях:







На всех складских площадках установлены системы видеонаблюдения, помогающие отслеживать движение грузов как в режиме реального времени, так и в записи. Все склады компании надёжно охраняются.



изводим размещение и перестановку подобных грузов внутри различных складов силами собственной мобильной такелажной бригады (используется необходимое оборудование, работает специально подготовленный персонал при соблюдении необходимых норм безопасности). Всё это в совокупности позволяет использовать, в прямом смысле слова, каждый полезный сантиметр площади склада, даже работая с грузами весом до 50 тонн внутри помещения. Наши клиенты по достоинству оценивают такую возможность – ведь им не приходится оплачивать лишние технологические проходы, необходимые для работы тяжёлой техники.

На другом складском комплексе, в Московской области близ г. Зеленоград, мы специализируемся на работе с «химией»: нами получена лицензия на обработку опасной химической продукции. На этом же объекте у нас имеется собственная ж/д ветка: есть возможность приёмки и обработки ж/д вагонов на прирельсовых складах.

На складском комплексе в г. Екатеринбург также есть возможность принимать и обрабатывать разнообразные грузы, в том числе и химическую продукцию.

В Краснодаре же большинством клиентов востребована услуга хранения сельхозпродукции (зерно, семена, удобрения и т.п.). Для этого складские помещения были оборудованы приточной вентиляцией высокой производительности, регулярно проводится дератизация помещений.

Каждый из вышеописанных объектов был приведён здесь лишь как пример видов складской деятельности, востребованной конкретными клиентами. Используя данный опыт, мы готовы реализовывать новые проекты на уже действующих складских комплексах либо же на площадках с другой географией. В любом случае, сначала сегодня обрабатывается техническое задание от клиента, а только затем складской комплекс становится таким, каким его можно увидеть в действии завтра.

Таким образом, мы постоянно растем и развиваемся вместе со своими клиентами. Появляются всё новые и новые задачи от уже работающих с нами партнёров, что крайне немаловажно в условиях общего снижения товарооборота и грузопотоков в кризисные годы. Организации, уже сотрудничающие с «Евра», видят в нашем лице надёжного, проверенного в деле партнёра и стремятся передавать нам решение новых логистических задач в незнакомых для себя регионах. В ближайших планах компании «Евра» открытие складских комплексов в других направлениях Подмоскovie, областях России и странах ближнего зарубежья.

1. г. Москва, ул. Дубнинская (около пересечения МКАД и Дмитровского ш.).

2. Московская область, станция Поварово-2 (около г. Зеленоград, А-107 и Ленинградского ш.).

3. Московская область, г. Дмитров (пересечение А-108 и Дмитровского ш.).

4. Ленинградская область, п. Тельмана (17 км от КАД по Московскому ш.).

5. г. Краснодар, п. Знаменский (рядом с М-4 и аэропортом Кольцово).

6. г. Екатеринбург, район Новосвердловской ТЭЦ (расположен недалеко от пересечения ЕКАД с Тюменским трактом).

Например, сегодня двери нашего складского комплекса в Московской области в г. Дмитров открыты для приема новых клиентов с самыми разнообразными грузами, в том числе крупнотоннажными и негабаритными – возможна разгрузка краном непосредственно внутри склада. Вместе с этим мы про-

Сегодня наш разговор с генеральным директором Дмитровского завода гибкой упаковки Сергеем Никитенко. Сергей Сергеевич о внешнем виде товаров народного потребления знает всё!

«ПРИБУТЬ, ПРИОДЕТЬ, ТАК И ЕСТЬ НА ЧТО ГЛЯДЕТЬ»

Все мы прочно усвоили истину, что по одежке встречают... И каждый хочет выглядеть красиво и достойно. Да и при покупке товаров мы немаловажную роль уделяем их внешнему виду. Красивая, яркая, броская упаковка всегда притягивает взгляд покупателей в первую очередь.

– Сергей Сергеевич, говорят, что встречают по одежке... Какая она должна быть?

– Если вы имеете в виду «одежку» товара, то, конечно, для начала красивой, безопасной и не влияющей на сроки хранения в сторону уменьшения. Если же говорить об «одежке» нашего предприятия, то сегодня – это, прежде всего, его репутация. И, как обычно, во все времена хорошая репутация означает, что ваши партнеры могут вам доверять и быть в вас уверены. Уверены в том, что вы поставите качественную продукцию в срок и всегда стараетесь сделать все возможное, чтобы удовлетворить запрос покупателя.

– Ваше предприятие – одно из старейших в Подмоскovie среди изготовителей упаковки. Как смогли не потеряться в кризисные годы?

– Упаковочная отрасль, пожалуй, одна из немногих, которая не боится кризиса. Во-первых, кризис, как это ни прискорбно, заставляет людей покупать более дешевые товары и отказываться от импортной продукции, и как раз это повышает спрос на отечественную гибкую упаковку. Во-вторых, каким бы кризис ни был, вряд ли кто-то будет готов покупать конфеты в кулечке, масло или мороженое на развес и приходить с собственной тарой за сахаром. Ушли те времена, когда за молоком мы ходили со своим бидончиком. Ну и, в-третьих, как ни странно, кризисные неприятности наши соотечественники любят заедать сладостями, конфетами, что опять же увеличивает спрос на нашу продукцию. Так что вот такой парадокс: любой кризис нам только на руку.

– Какую линейку продукции и для кого сегодня предлагает ДЗГУ?

– Наше предприятие предлагает довольно широкую линейку тары: различные пленочные упаковочные материалы, пакеты, а также упаковку на основе алю-



миневой фольги. Вся продукция может быть с печатным дизайном или без. Это как кому будет угодно. Среди наших заказчиков такие известные компании и бренды, как «Рот Фронт», «Бабаевский», «Красный Октябрь», «Коммунарка», «Агма», «Сухогруз», «Дмитровские овощи», «БЕКО», «Атлант» и многие другие. Мне всегда очень приятно и гордо, когда, заходя в магазин, я вижу то там, то тут продукцию в нашей упаковке.

– Вы на рынке упаковки опытный «игрок» – работаете с 1979 года. Каким образом менялись требования к упаковочному материалу за это время?

– Требования к упаковке постоянно увеличиваются. Помимо барьерных, защитных и визуальных свойств, которые обеспечивает гибкая упаковка, заказчики, что естественно, всегда требуют удешевления упаковочных решений. Работая с микронными толщинами, мы по-

стоянно продолжаем облегчать упаковку, искать альтернативные материалы, которые обеспечат те же характеристики, но за меньшую стоимость. Например, когда-то 10-микронная фольга в ламинате для масла была верхом оптимизации дорогого алюминия в упаковке. Сейчас все активно работают с толщиной фольги 6,35 мкм.

– Сегодня одним из требований к упаковке является ее экологичность. Как вы к этому относитесь?

– Конечно же, мы относимся очень положительно к использованию экологических материалов для упаковки. Однако здесь очень часто тон задает потребитель и государство. Экологичность – это дорогое «удовольствие». Потребитель же не хочет платить много и выбирает более дешевые, но менее экологичные упаковочные решения. Государство, в свою очередь, заботясь о нашем будущем, все

больше и больше запрещает неэкологичные материалы. Но делает это с оглядкой на население, на его платежеспособность, т.к. в итоге платить за экологичность приходится конечному покупателю. Я считаю, что всё должно быть в пределах разумного. Тем более, что сегодня стопроцентной экологичной упаковки просто не существует. Все идут с неэкологичными примесями.

– А кто диктует на рынке требования к упаковке и ее внешнему виду? Кто, так сказать, задает тон «моде»?

– Если говорить про мировых лидеров, то сильнее всего упаковка развита в США и Западной Европе. Международные компании, продукция которых постоянно присутствует на прилавках, активно сотрудничают с центрами разра-

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ – ЭТО ДОРОГОЕ «УДОВОЛЬСТВИЕ».
ПОТРЕБИТЕЛЬ ЖЕ НЕ ХОЧЕТ ПЛАТИТЬ МНОГО И
ВЫБИРАЕТ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ, НО МЕНЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО, В СВОЮ
ОЧЕРЕДЬ, ЗАБОТЯСЬ О НАШЕМ БУДУЩЕМ, ВСЕ БОЛЬШЕ
И БОЛЬШЕ ЗАПРЕЩАЕТ НЕЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.
НО ДЕЛАЕТ ЭТО С ОГЛЯДКОЙ НА НАСЕЛЕНИЕ, НА ЕГО
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ.

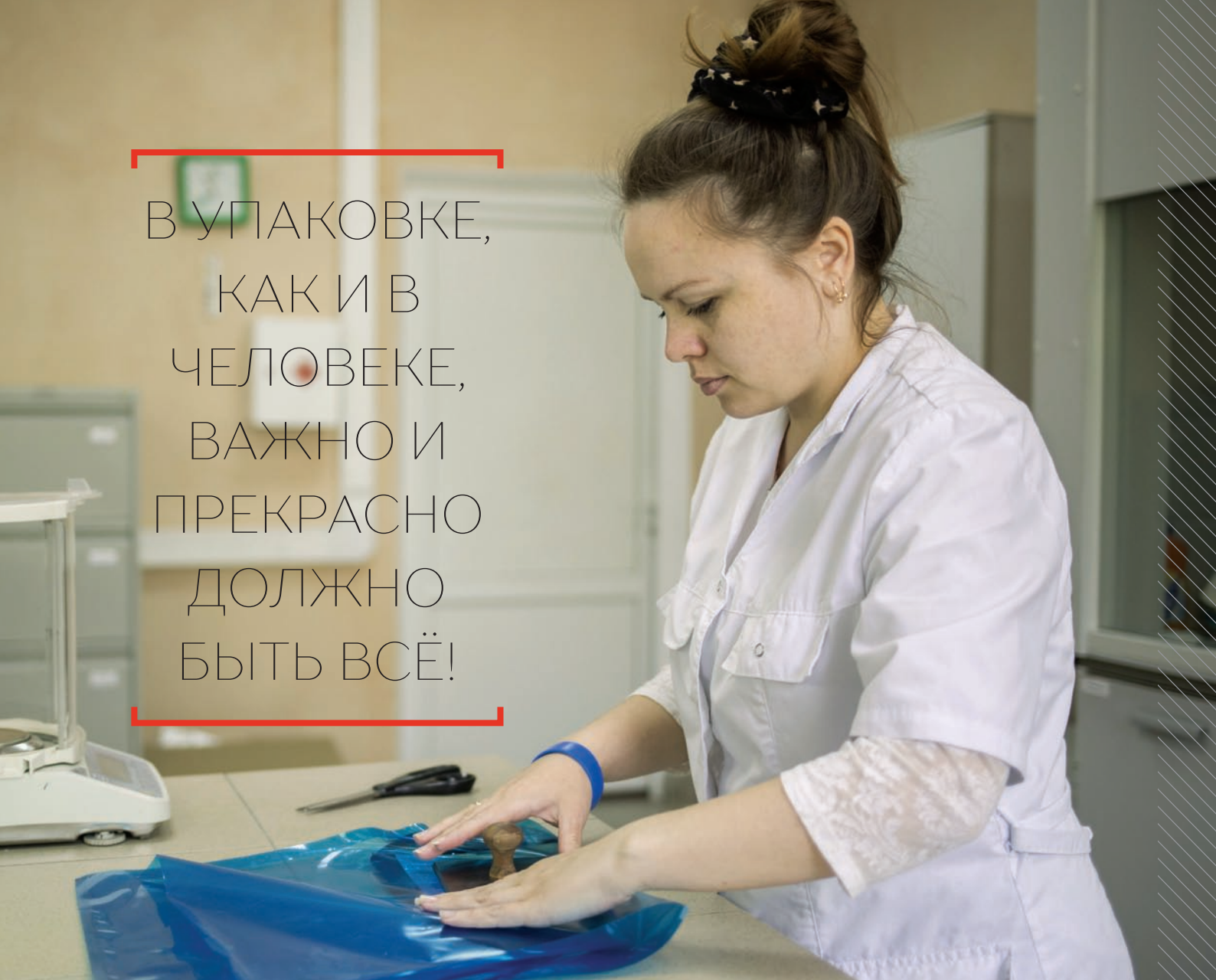
– Что сегодня самое главное в упаковке: внешний вид, экологичность, о которой мы говорили, небольшая стоимость, безопасность для продукции, которой она предназначена?

– В упаковке, как и в человеке, важно и прекрасно должно быть всё! Вряд ли вы захотите покупать красивую упаковку, которая не гарантирует безопасность продукта.

боток компаний производителей сырья и дизайнерскими агентствами. В итоге рождаются и новые формы, и новыеходы к упаковке продукции. Глобализация также задаёт тренд на унификацию упаковочных решений. У нас эта сфера пока развита не в достаточной мере. И приходится часто пользоваться идеями других.



В УПАКОВКЕ,
КАК И В
ЧЕЛОВЕКЕ,
ВАЖНО И
ПРЕКРАСНО
ДОЛЖНО
БЫТЬ ВСЁ!





– В 1979 году одним из первых ваш завод начал выпуск комбинированных материалов. Именно в Дмитрове, на вашем предприятии, впервые в СССР была получена ламинированная лента на основе алюминиевой фольги. Какими-то новаторскими, инновационными идеями пользуетесь сегодня? Что нового предлагаете сейчас? Может быть, над чем-то работаете?

– Без инноваций в гибкой упаковке невозможно работать. Рынок очень быстро развивается, и конкуренция предельно жесткая. Технология со стороны применя-

емых материалов и используемого оборудования позволяет получать совершенно разные материалы, изменяя незначительно лишь некоторые параметры рецептуры. Например, при производстве пакетов наша компания успешно заменила дорогую биориентированную полиамидную пленку ламинатом ПЭТ/ПЭ определенной структуры.

– Различных товаров на прилавках магазинов год от года становится все больше. Порой и выбрать-то сложно – глаза

разбегаются. Все это подвигает вас к расширению производства? Какие шаги предпринимаются сегодня для развития завода?

– Да, в наших планах расширение ассортимента и объема выпускаемой продукции, для чего специалисты завода произвели разработку инвестиционного проекта стоимостью около 3 млн евро. На площадях завода должно появиться новое оборудование – пакетосварочная машина и экструзионная установка. В мае этого года первый объект – производственная



линия для автоматической сварки упаковочного продукта – приехала от поставщика – японской компании «Totani». 25 мая состоялся торжественный запуск линии, которая была изготовлена по специальному заказу нашего предприятия. В первую часть проекта было инвестировано 25 млн рублей. Завод заключил соглашение о финансовой аренде с немецкой лизинговой компанией IKB-Leasing, оптимизировав схему финансирования проекта. Новая линия по производительности на 15-20% эффективнее ныне существующего оборудования в стране, соответственно, планируем увеличить объем выпуска упаковочной продукции. Продукция, которая начала сходиться с конвейера, предназначена в основном для малых и средних предприятий пищевой промышленности, выпускающих продукцию в «стоячих» пакетах (типа майонеза, кетчупа). До конца текущего года надеемся решить вопрос с заказом оборудования для экструзионного ламинирования. Ориентировочная сумма инвестиций составит 220-230 млн рублей.

В наших планах расширение ассортимента и объема выпускаемой продукции, для чего специалисты завода произвели разработку инвестиционного проекта стоимостью около 3 млн евро.

– Такие приемы позволяют расширить территорию рынка? Какая она сегодня у ДЗГУ?

– Только постоянная работа над технологией и качеством выпускаемой продукции позволяют быть в рынке. ДЗГУ

успешно работает на всем постсоветском пространстве. Наша продукция грузится от Белоруссии до Владивостока, а также есть поставки в Украину, Грузию, Азербайджан и Казахстан.

■ Беседовала Наталья Варфоломеева





Со знаком «ЛУЧШИЙ В ЕВРОПЕ»

На официальном сайте ГК ДСК в качестве заставки чередуются слайды с изображением фантастического комплекса. На огромной площади разместились рестораны, великолепно оборудованные набережные, уютные бунгало и внушительные водные просторы.

Это – проект недалекого, хочется надеяться, будущего. Председатель Совета директоров компании **Сергей Костин** рассказал об этом тщательно продуманном проекте в нашем журнале.

– **Сергей Константинович, немного вводной информации о вашей компании: что строите, где?**

– «Дмитровская строительная компания» была образована в 1991 году. Постепенно увеличивался штат сотрудников, имеющих специальное техническое и высшее образование. С годами пришел опыт, и появилась возможность создания группы компаний ООО «ДСК».

Для меня эта история началась с того, что пришлось столкнуться с недобросовестными строителями и некачественной работой. Тогда подумал, что проще создать свою строительную компанию, самому разрабатывать проекты и реализовывать их собственными силами, нежели доверять стройку некомпетентным гражданам.

Я в свое время окончил МВТУ им. Н.Э. Баумана, получил диплом инженера-механика, и это очень помогло мне в становлении фирмы. Подобралась замечательная команда единомышленников – строителей, разработчиков, архитекторов и дизайнеров. Сегодня наша компания ведет строительство самых разных объектов, включая жилые многоквартирные дома, промышленные предприятия и, конечно, спортивные объекты.



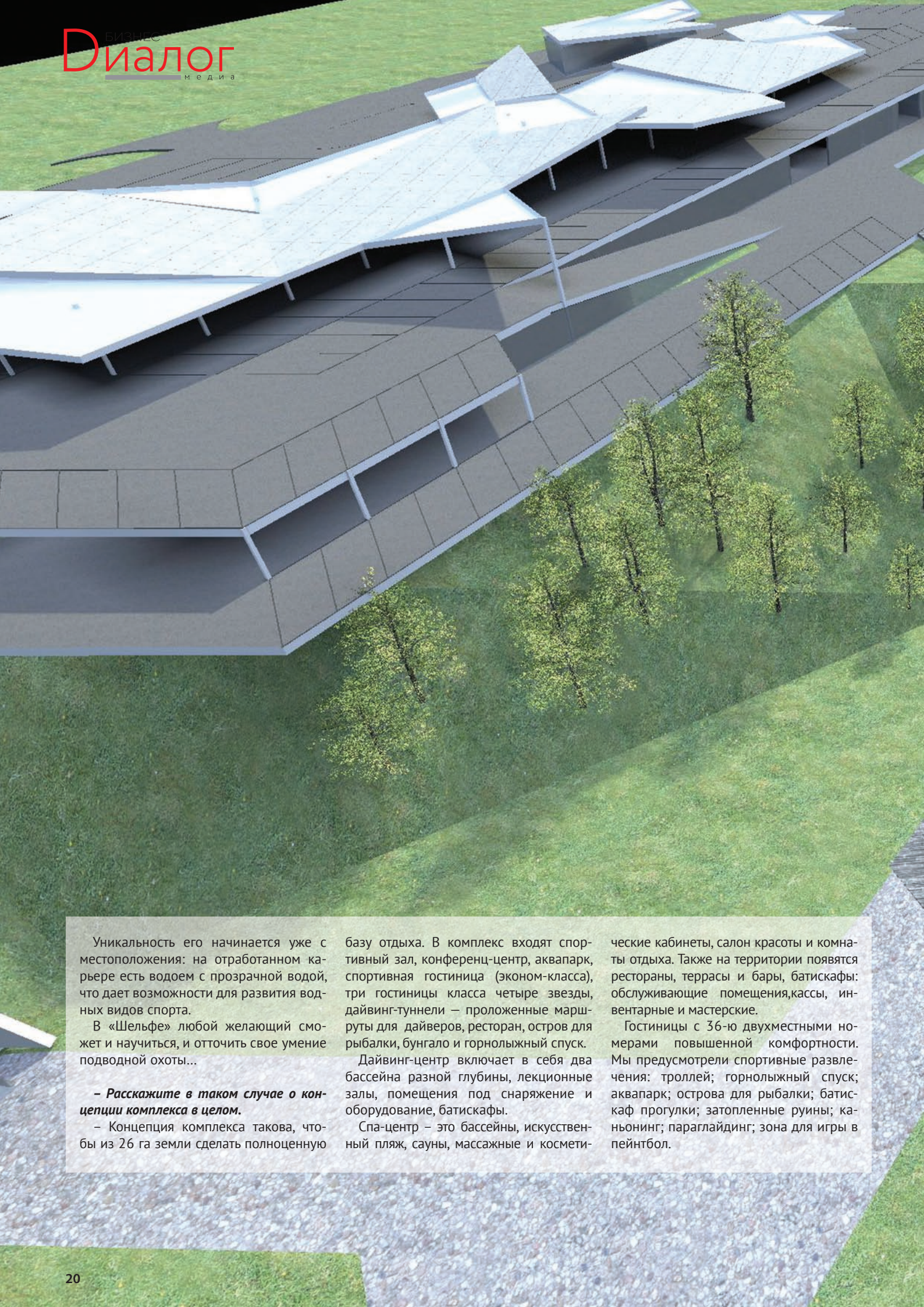
На протяжении нескольких лет мы успешно сотрудничаем с немецкой компанией Saragol, являющейся пионером в инновациях и профессиональных решениях, касающихся оформления, отделки, ремонта и реставрации интерьеров и фасадов. Здания с цветными фасадами – это наша работа.

Работали в поликлиниках и школах, отелях и фермерских хозяйствах, жилой застройке и спортивных объектах. Строили, ремонтировали, проектировали...

– **Город Дмитров не зря называют «жемчужиной» Подмосковья. Уникальное месторасположение способствует развитию и туризма, и спортивно-культурной жизни. Что навело вас на мысль о строительстве спортивного комплекса?**

– Нам хотелось придумать нечто такое, чего в Дмитрове никогда не было. Хотелось украсить и прославить наш город. Именно поэтому мы и разработали проект спортивно-развлекательного комплекса «Шельф».





Уникальность его начинается уже с местоположения: на отработанном карьере есть водоем с прозрачной водой, что дает возможности для развития водных видов спорта.

В «Шельфе» любой желающий сможет и научиться, и отточить свое умение подводной охоты...

– Расскажите в таком случае о концепции комплекса в целом.

– Концепция комплекса такова, чтобы из 26 га земли сделать полноценную

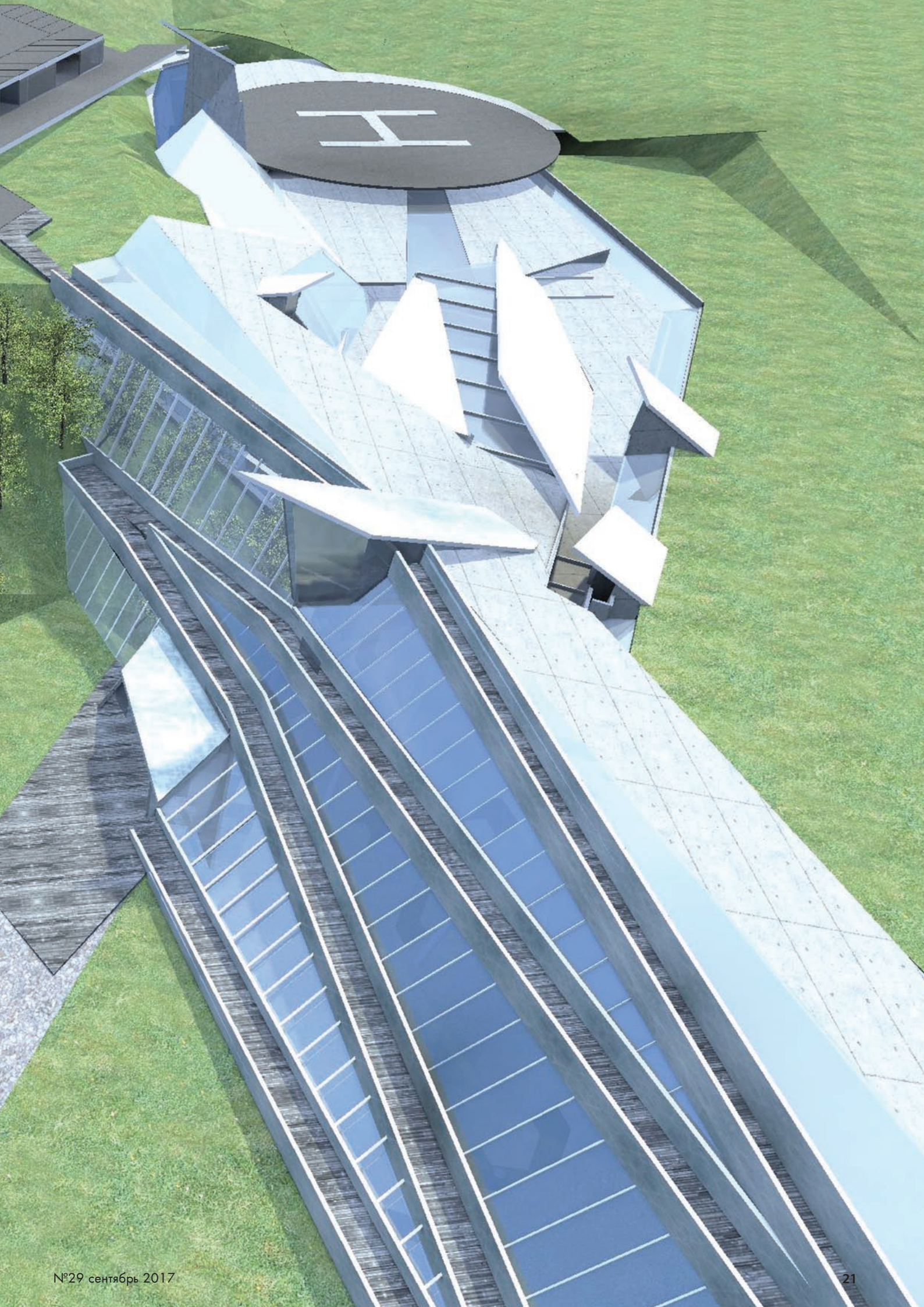
базу отдыха. В комплекс входят спортивный зал, конференц-центр, аквапарк, спортивная гостиница (эконом-класса), три гостиницы класса четыре звезды, дайвинг-туннели – проложенные маршруты для дайверов, ресторан, остров для рыбалки, бунгало и горнолыжный спуск.

Дайвинг-центр включает в себя два бассейна разной глубины, лекционные залы, помещения под снаряжение и оборудование, батискафы.

Спа-центр – это бассейны, искусственный пляж, сауны, массажные и космети-

ческие кабинеты, салон красоты и комнаты отдыха. Также на территории появятся рестораны, террасы и бары, батискафы: обслуживающие помещения, кассы, инвентарные и мастерские.

Гостиницы с 36-ю двухместными номерами повышенной комфортности. Мы предусмотрели спортивные развлечения: троллей; горнолыжный спуск; аквапарк; острова для рыбалки; батискаф прогулки; затопленные руины; каньонинг; параглайдинг; зона для игры в пейнтбол.





На кровле центра предусматривается площадка для вертолета вместе с ангаром для его содержания. Добраться до вертолетной площадки можно будет прямо с автомобильной стоянки. А движение внутри комплекса будет происходить при помощи авто- и электромобилей, обслуживание которых осуществляется на нижнем уровне автомобильной стоянки.

Дополнительно дорогами внутри комплекса будут пользоваться автомобили скорой помощи, пожарной службы, полиции и VIP- посетителей. Все объекты комплекса доступны пешеходам. Склоны карьера будут оформляться в виде каменного шельфа.

Учитывая, что в городе по большому счету нет ни одного достойного игрового зала для турниров по волейболу и баскетболу, мы в «Шельфе» построим и оборудуем современный вместительный зал, чтобы в нем одновременно смогли находиться до двух тысяч зрителей, болея за чемпионаты различного уровня.

В Дмитрове есть прекрасная школа художественной гимнастики. Думаю, проводить соревнования по этому виду спорта в новом помещении будет гораздо приятнее.

Также в комплексе предусмотрена искусственная волна, чтобы люди не за семью морями занимались серфингом, а приезжали к нам. Главное – комплекс будет открыт для посещений круглогодично,

и зимой, и летом. И в нем будет хорошо и комфортно людям абсолютно всех возрастов.

По большому счету, город Дмитров хорошо развивается в направлении спорта, но того, что будет реализовано в нашем проекте, в нем все-таки нет. Как сказали наши немецкие коллеги, если мы сможем «поднять» столь внушительный проект, он станет лучшим в Европе – по своей насыщенности и архитектуре.

– **«Лучший», значит, «дорогой»?**

– 50 миллионов долларов – стоимость проекта, что называется, от начала и до конца. Изначально специалисты оценивали его в 80 миллионов евро. Потом произошло падение курса рубля, и стоимость немного изменилась. Рублевый эквивалент, соответственно, выглядит еще более внушительным, поскольку строим мы все-таки на отечественную валюту.

Но дело даже не в его стоимости, а в том, что наш проект – уникальный. Ничего подобного больше никто нигде не создавал – ни у нас, ни за границей.

– **От планов перейдем к их реализации. На какой стадии находится строительство «Шельфа»? Как долго шло проектирование?**

– Сама идея пришла нам в 2009-м году, но пока она трансформировалась в бумажный, а затем и в электронный вид,

конечно, прошло время. В 2011-м году мы прорабатывали с немецкими банками вопрос кредита, потом из-за санкций немного приостановились. Сейчас начинаем вновь активизироваться.

А пока прочистили водоем, проложили дорогу, частично огородили территорию во избежание неприятных моментов. Разработали проект и выполнили рекультивацию карьера – здесь когда-то добывали песок.

Словом, шаг за шагом продвигаемся вперед, к началу строительства.

– **Трафик посещений тоже, конечно, просчитали?**

– Только одну искусственную волну сможет посетить от 300 до 800 человек в день. Гостиничные комплексы рассчитаны на 240 двухместных номеров. Такое количество людей предполагает и четко продуманную и отлаженную транспортную и дорожную инфраструктуру. Но об этом я уже говорил выше.

Трудиться у нас будут порядка 60 человек.

– **Можно ли обозначить какие-то сроки окончания строительства?**

– Думаю, что года через три мы уже все задуманное реализуем в полном объеме. Весной 2018-го года планируем выйти непосредственно на площадку и приступить к строительству.

■ Мария Башкирова





«Купи себе диван, и на два года ты полностью удовлетворен: неважно, что что-то идет не так, по крайней мере, ты решил вопрос с диваном»
Чак Паланик. «Бойцовский клуб»

НАУЧИТЬСЯ ГРАМОТНО ЭКОНОМИТЬ – пережить кризис безболезненно

Заходя в любое помещение, мы сразу можем определить характер его владельца по неповторимым запахам, обстановке. Мы сразу видим, романтические души или brutальные любители путешествий здесь обитают, непоседливые юные исследователи или люди, повидавшие на своем пути уже немало. Наш интерьер формирует мебель, которую мы тщательно выбираем для нового жилища или бережно наследуем, как память о близких людях. Именно мебель не в последнюю очередь отражает наш характер, наши привычки, наши пристрастия...

*Мебельная фабрика «Ладья» – сегодня одно из ведущих мебельных производств страны. За 25 лет маленький мебельный цех с десятком рабочих перерос в предприятие с полусотней собственных салонов в Московском регионе и более 300 дилеров по всей стране, от Сахалина до Калининграда и от Мурманска до Белгорода. Сейчас на предприятии трудятся более 600 человек, а выпускаемый ассортимент продукции составляет порядка 100 моделей мягкой мебели. Руководит ООО «Дмитровский мебельный комбинат» **Игорь Владимирович Макаров**, который прошел все ступеньки на предприятии: от рабочего до начальника производства, в дальнейшем став его совладельцем.*

ОТ ЦЕХА ДО ФАБРИКИ

Свою историю ООО «Дмитровский мебельный комбинат» ведет с 1992 г. Производственный цех тогда располагался в Москве. В то время в нем работали всего 10 человек, и выпускалась единственная модель дивана. Постепенно вместе со спросом на отечественную продукцию начал расти и ассортимент. Мощностей существующего производства стало не хватать, пришлось пополнять и штат сотрудников. Требования к моделям также возрастали, нужна была модернизация, которая велась постоянно, и уже в конце 1999 года было принято решение о переводе производства в Подмоскovie. Через несколько месяцев непрерывных поисков и осмотра объектов в разных районах Московской области выбор был остановлен на обанкротившемся на тот момент Дмитровском домостроительном комбинате.

– Это была двадцатая по счету площадка, которую мы рассматривали под размещение мебельной фабрики, – говорит Игорь Владимирович. – И она оказалась тем окончательным вариантом, который полностью удовлетворил наши требования даже с учетом развития.

Игорь Макаров пришел в мебельную отрасль еще в далеком 1989 году, когда

экономика в стране была плановая, социализм подсчитывал последние деньки, а магазины по всей стране были пустыми. Именно тогда в первых советских кооперативах была пройдена хорошая школа от обивщика мебели до руководителя производства. Зная всю работу мебельного производства изнутри, Игорю Владимировичу не составило труда встать у руля. А желание создавать качественную продукцию, хорошее знание потребительского рынка и врожденные качества лидера сделали из него успешного бизнесмена и высококлассного руководителя.

Игорь Макаров видит залог успеха каждого руководителя-предпринимателя в команде.

– Немаловажны еще и самодисциплина, и внутренняя ответственность, – считает он. – Я никогда не пытаюсь росчерком пера заставить выполнить какое-либо задание. Всегда объясняю ход моих мыслей, ход моей логики. Пытаюсь донести до оппонентов, подчиненных, коллег свою идею. И когда человек меня понимает, КОГДА ОН СТАНОВИТСЯ МОИМ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОМ, КОГДА МЫ НЕСЕМ ОБОЮДНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ, СТАНОВИМСЯ ЕГО СОАВТОРАМИ, тогда любое дело становится успешным.

Я считаю, что лидерство – это умение повести за собой и умение победить на том пути, который ты выбрал. Руководитель – это, в первую очередь, стратег.

Благодаря усилиям руководства фабрики и сплоченной команды, был выявлен огромный потенциал мебельного производства. Его развитие стало возможным, благодаря стратегическому управлению компанией, внушительным ресурсам для масштабного производства и своевременного инвестиционного мероприятия. Мебельная фабрика «Ладья» постоянно совершенствуется, расширяя свой модельный ряд.

Продукция, которую предлагает мебельная фабрика «Ладья» сегодня, ежемесячно пополняется новыми моделями мягкой, а теперь и корпусной мебели. Производимый в месяц оборот исчисляется десятками тысяч единиц. Покупатели могут выбрать свою мебель из огромного выбора диванов – разнообразных типов, дизайнов, с различными механизмами трансформации. Каталог состоит из более чем 100 видов мягкой мебели, 10 механизмов трансформации, 3000 вариантов обивки. Не найти что-то «свое» совершенно невозможно. Здесь, как говорится, варианты на любой вкус и кошелек. Над





бели. Новое оборудование позволяет выполнять всевозможные прострочки на диванных чехлах, делающие их неповторимыми, что в условиях жесткой конкуренции – важная составляющая успеха.

КАЧЕСТВО РОЖДАЕТ СПРОС

Несомненным преимуществом Дмитровской мебельной фабрики «Ладья» является гарантируемое качество. Каждая модель, выходящая с производства, проверяется собственным отделом контроля. Для транспортировки на дальние расстояния разработана специальная упаковка, которая обеспечивает товару идеальную сохранность. Компания стремится к тому, чтобы каждый покупатель продукции был уверен в ее надежности и долговечности.

Пройдя за столько лет большой путь от небольшой фабрики, производящей одну модель дивана, до крупного объединения, на предприятии хорошо знают, какой товар кому предлагать и как совместить самые главные составляющие любого продукта: высокое качество и доступность. Сегодня ассортимент «Ладьи» позиционируется во всех ценовых сегментах. Можно приобрести товар от «эконом-» до «престиж-класса». За все годы существо-

разработкой новой мягкой мебели фабрики постоянно работает собственное конструкторское бюро, поэтому ассортимент Дмитровского мебельного комбината ежегодно пополняется совершенно новыми моделями.

Есть у мебельной фабрики и свои уникальные возможности. Предприятие было оснащено несколькими итальянскими стегальными комплексами «Resta», что дало возможность начать производство уникальных стегальных чехлов для ме-



вания Дмитровский мебельный комбинат неоднократно получал подтверждение и признание своей работы в виде различных наград. А в 2005 году был одной из первых мебельных компаний в стране, получивших сертификат ГОСТ Р ИСО 9001:2000, выданный Госстандартом России, подтверждающий высокое качество менеджмента на предприятии.

И еще одна гордость фабрики – огромная дилерская сеть. Благодаря широкому ассортименту продукции, большому выбору в каждой ценовой категории, разнообразию механизмов трансформации и обивочных материалов, партнеры Дмитровского мебельного комбината получают возможность охватить максимальную аудиторию клиентов.

Имея свою собственную логистическую структуру, дилеру удобно получать мебель любой ценовой категории у одного поставщика, тем самым оптимизировать транспортные расходы, а уникальная программа по идентификации каждой модели гарантирует, что ни одна единица продукции не затеряется на складе или в пути.

В республиканских и краевых центрах, во многих городах Подмосковья открыты



мебельные салоны «Ладья». Но и это не предел возможностей. Дмитровский мебельный комбинат смотрит в будущее с оптимизмом и планирует дальнейшее развитие розничной сети. Недавно открылись новые магазины в г. Королёв, Климовск,

г.о. Балашиха (мкр. Железнодорожный), г. Лыткарино, г. Люберцы, г. Одинцово. В планах – увеличение объемов производства встроенной мебели. Но независимо от того, какие области будут развиваться, основными приоритетами компании





всегда останутся пожелания покупателей.

Под руководством Игоря Макарова удалось оптимизировать все структуры предприятия. Благодаря гибкости управления и эффективному использованию производственных площадей, стало возможным снизить себестоимость продукции без потери качества. В 2013 году в Дмитрове был открыт собственный торговый центр. Центр интерьера «Ладья» стал одним из самых крупных и стремительно развивающихся центров товаров для дома во всем Северном Подмоскowie. Здесь представлены интересные современные модели корпусной мебели, кухни под заказ, мебель для ванных комнат, столовые группы, матрасы. Крупнейший в Европе салон индивидуальной мебели «Командор» представлен на площади более 400 м². К ассортименту мягкой мебели можно подобрать и самые изысканные аксессуары. Представлена линейка продукции фирмы EkoHali, изготовителя турецких ковров. Кроме этого здесь всегда широкий выбор текстиля, осветительного оборудования, обоев, посуды, детских товаров. Команда Центра интерьера «Ладья» собрала лучшие дизайнерские решения со всей Европы и стран СНГ.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Игорь Владимирович со всей ответственностью заявляет, что считает себя очень богатым человеком. И его богатство – это люди, работающие во всей сети «Ладья». Люди – это самое ценное наше достояние. Такой успех был достигнут

благодаря профессионализму и ответственности каждого работника компании.

– Со всеми своими сотрудниками, начиная со среднего звена, при приеме на работу я беседую сам. Считаю себя неплохим психологом. За долгие годы работы научился разбираться в людях. Общаюсь не только на тему работы, но и «за жизнь»,

Игоря Макарова, необходимо воспитывать в людях финансовую грамотность. Кроме того, молодежи надо показывать, что не только высшее образование дает возможность повысить уровень жизни. А интересной профессии можно обучиться и в средних специальных учебных заведениях. Ведь многие из выпускников



и это мне позволяет составить портрет потенциального работника. Понимаю, в чем в дальнейшем смогу на него рассчитывать, что ему можно поручить и в чем его потенциал. Ценю большего всего ум, активность, креативность, готовность работать в команде, – говорит Игорь Владимирович.

Для успешного развития предприятий, да и всей экономики в целом, по мнению

даже не подозревают, сколько интересных профессий есть на производствах, причем не менее престижных и высокооплачиваемых, уверен Игорь Владимирович. Поэтому на его предприятии часто проходят акции «Без турникетов». Ее смысл заключается в том, чтобы привлечь подрастающее поколение к работе на промышленных предприятиях, в частности, мебельной отрасли.

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА ЛАДЬЯ –
РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
МЯГКОЙ МЕБЕЛИ РАЗЛИЧНОЙ
ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ. ЕЁ
ГЛАВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ
ЯВЛЯЮТСЯ СООТНОШЕНИЕ
ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МЕБЕЛИ,
ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.
БОЛЕЕ 600 СОТРУДНИКОВ
УЖЕ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ НА
ПРЕДПРИЯТИИ, И ШТАТ КОМПАНИИ
ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ.
ООО «ДМИТРОВСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ
КОМБИНАТ» ВНЕСЕН В
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР
ПРЕДПРИЯТИЙ РФ, КОТОРЫЙ
ВКЛЮЧАЕТ ОРГАНИЗАЦИИ С
УСТОЙЧИВЫМ ФИНАНСОВЫМ И
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ,
ЧТО ДЕЛАЕТ ИХ НАДЕЖНЫМИ
ПАРТНЕРАМИ В ВЕДЕНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



КРИЗИС НАУЧИЛ ОПТИМИЗИРОВАТЬ

Несмотря на сезонные явления на мебельном рынке, а также всевозможные кризисные условия, работа на фабрике «Ладья» проходит в достаточно высоком темпе. Несколько месяцев назад руководство предприятия приняло решение поменять технологию производства. В этом году удалось снизить себестоимость продукции на 15-20%. Это стало возможным за счет замены некоторых видов дорогостоящего сырья на более дешевые аналоги, но не менее качественные, а также за счет импортозамещения. К примеру, техническая ткань из Италии была заменена на белорусские материалы, вместо бельгийского металлокаркаса стали использовать металлокаркас, который производится в Подмосковье с такими же параметрами. Только диван при этом получается значительно дешевле,

чем раньше. Дмитровской фабрике получается не только удержать позиции, какие были установлены до кризиса, но и значительно обогнать конкурентов, выведя на рынок новый продукт по новой цене. Выросли продажи диванов «Ладья» за последнее время и в регионах. Игорь Владимирович считает очень важным постоянно контролировать и работать с себестоимостью изделия. Сегодня 10 рублей в себестоимости могут иметь очень большое значение для конкурентного преимущества товара, несмотря на то, что на выходе товар стоит тысячи рублей. Конструкторское бюро загружено работой на много месяцев вперед и продолжает работать над модернизацией модельного ряда. Главная задача, которую поставил перед собой коллектив фабрик «Ладья», предложить покупателю качественную мебель по доступной цене.

■ Ольга Спичка



ОРИЕНТИР на импортозамещение и экспорт



Предприятие ЗАО «Дмитровская теплоизоляция» является правопреемником Дмитровского завода теплоизоляционных изделий.

Предприятие в этом году отмечает свое 50-летие. Учредители после структурных преобразований приняли программу модернизации и технического перевооружения завода на качественно новой основе. На территории завода будет размещен индустриальный парк – Дмитровский «Центр базальтовых технологий».

Базальтовые теплоизоляционные плиты и маты занимают сегодня доминирующее положение на рынке теплоизоляции, потому что отличаются универсальностью применения, широким ассортиментом и сравнительно низкими капитальными затратами. Кроме базальтовых теплоизоляционных плит в индустриальном парке планируется производить базальтовое непрерывное волокно (БНВ), базальто-пластиковые трубы, строительную арматуру и иглопробивные маты. О том, как проходит реализация проекта и развитие индустриального парка, журналу «Бизнес-Диалог Медиа» рассказал председатель Совета директоров завода «Дмитровская теплоизоляция» БОЙКО ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ.

– Владимир Васильевич, какой новый инновационный проект планируется воплотить в вашем индустриальном парке и какова его актуальность?

– Проблемы энергосбережения, защиты окружающей среды, снижения металлопотребления поставили перед строительной отраслью ряд неотложных задач, среди которых создание новых теплоизоляционных и конструкционных материалов и организация производств, обеспечивающих их выпуск. К таким материалам следует отнести базальтовые волокна и изделия из них в виде ваты, матов, плит, скорлуп, ровингов, тканей, сеток, пластиков, обладающих рядом уникальных свойств: минимальной тепло- и звукопроводимостью, экологической чистотой, устойчивостью к высоким температурам, кислотам, щелочам, влажностойкостью и долговечностью. Применение базальтового утеплителя позволяет не только экономить тепловую энергию на отопление, но и увеличить полезную площадь за счет уменьшения толщины стен, сократить расходы на фундаменты, проводить модернизацию и капитальный

ремонт существующих зданий и сооружений с целью приведения их ограждающих конструкций в соответствие с современными требованиями по теплотехнике.

Эффективное использование базальтового волокна в качестве армирующего материала взамен асбеста и металла в производстве асбестоцементных и железобетонных конструкций, а ровингов и нитей при изготовлении базальтопластиков, по основным техническим характеристикам не только не уступающих стеклопластике, но и превосходящих их по модулю упругости, ударной вязкости и стойкости к агрессивным средам. Несомненным преимуществом этих полимерных композитов также является стабильность качественных показателей при длительной эксплуатации.

Продукция из базальтового камня получила признание во всем мире. Базальтовое непрерывное волокно (БНВ) – это материал XXI века. Однако существующие объемы производств отечественных базальтоволоконистых материалов неизмеримо малы, спрос превышает предложения. Технологии, на которых они базируются, морально устарели, а выпускаемая продукция не всегда удовлетворяет современные требования, в том числе по экологичности.

В то же время одни зарубежные фирмы успешно завоевывают российский рынок строительных теплоизоляционных материалов, другие, экспортируя базальтовые нити и ровинги, значительно продвинулись в технологии производства композиционных изделий. Исходя из этого, мы поставили для себя задачу – опираясь на научные исследования, новые технологии, создать современное производство





лании Правительству говорил Президент Российской Федерации В.В. Путин.

– А в чем состоит преимущество базальтовых непрерывных волокон перед другими строительными материалами?

– Преимущество БНВ состоит в их высокой прочности и при этом базальтовые волокна не корродируют под воздействием кислот, щелочей, морской воды, выдерживают температуры от -200°C до $+700^{\circ}\text{C}$. Базальтовые волокна экологичны, не выделяют опасных для здоровья людей веществ в воздушной и водной средах, негорючи, взрывобезопасны, не являются канцерогенно опасными и занимают по своим физико-техническим характеристикам промежуточное положение между стекловолокном и углеродными волокнами. Кроме того, изделия из непрерывного базальтового волокна в 5-7 раз легче аналогичных изделий из металла, в 1,5 раза прочнее изделий из стеклопластика, в 10 раз дешевле материалов из углеродных волокон при практически тех же характеристиках.

Продукция, выпускаемая из БНВ, будет обладать такими свойствами, как радиопрозрачность, труднотлеющая и электропроводность, не подвержена коррозии, гниению, короблению, а простое армирование рублеными базальтовыми волокнами различных строительных материалов повысит их прочность на излом и на разрыв на 20-30%.

эффективных базальтовых утеплителей, производство БНВ и изделий из него, в качественном отношении превосходящих зарубежные аналоги.

Кроме того, данные действия направлены на улучшение делового климата, повышение результативности крупных инвестиционных проектов, наращивание

объема несырьевого экспорта, развитие предпринимательства, повышение эффективности господдержки отраслей экономики, что, в итоге, должно обеспечить через четыре года темпы развития роста экономики России, превышающие мировые показатели. Именно об этом в декабре 2016 года в своем ежегодном пос-



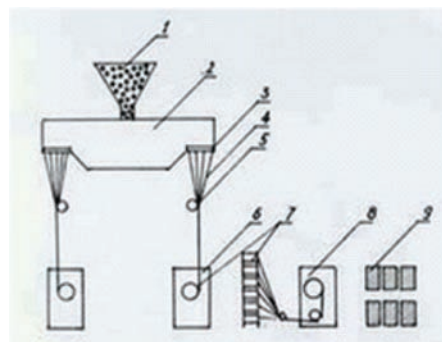


– Что служит сырьем для БНВ и откуда оно поступает на предприятие?

– Исходным сырьем для производства базальтовых волокон являются базальтовые породы вулканического происхождения (1/3 земной коры состоит из базальтов), базальты являются фактически готовым сырьем, так как первичное плавление, обогащение и гомогенизация произведены самой природой.

При производстве БНВ базальтовая порода измельчается до фракции 5 – 20 мм. Измельченный базальт через специальные загрузчики (1) подается в камнеплавильную печь (2). В печи при высоких температурах происходит плавление ба-

зальта. Базальт превращается в расплав. Далее расплав поступает в фидер печи и проходит через множество отверстий фильерного питателя (3), который изготавливается из платинового сплава. С фильерного питателя элементарные базальтовые волокна (4) поступают на устройство нанесения замасливателя (5). Наматывающая машина (6) осуществляет намотку непрерывных волокон на бобины (7). Первичная нить с бобин (7) тростильной машиной (8) перематывается в бухты ровинга (9). К нам на завод базальт поступает из Архангельской обл, Плесецкий р-н, Мяндуха, гора Черная, Хямгора, Булатовское месторождение, а также из



Карелии кондопожские габбро-диабазы и порфириды. Проблем с сырьем нет, просто надо под каждое сырье настраивать





технологический процесс получения продукции. Базальт – очень популярный камень, который повсеместно встречается не только в России и странах СНГ, но и за рубежом.

– Владимир Васильевич, насколько перспективно направление производства изделий из БНВ? Где они применяются?

– Изделия на основе базальтовых непрерывных волокон – это инновационный новый класс композитных материалов. Они используются при промышленном и гражданском строительстве, строительстве ответственных промышленных объектов с повышенной пожарной безопасностью, в том числе атомных электростанций, химических и нефтехимических производств, высотных зданий, в судостроении, вагоностроении, автомобильной и авиационной промышленности.

Этим материалом также интересуются и проводят его испытания такие компании, как TOTAL, BMW, Michelin, Airbus и др., а также ряд строительных предприятий Европы.

– Какие объемы производства вы планируете на предприятии?

– Предприятие по производству БНВ будет производить на первом этапе 4 500 т/год базальтового ровинга и изделий из него, а также 45 000 т/год базальтового утеплителя.

– Уместно ли говорить о социальной значимости проекта?



– Социальная значимость проекта достаточна велика: будет создано 577 новых рабочих мест. Применение минераловатной продукции будет способствовать повышению энергоэффективности экономики, а именно снижению затрат на тепловую энергию при эксплуатации зданий и сооружений.

Организуется выпуск продукции, в котором нуждаются предприятия сельского хозяйства.

Организуется выпуск уникальной и перспективной продукции XXI века (БНВ и его производные), идущей на смену традиционным недолговечным материалам, применяемым во многих отраслях, в т.ч. ЖКХ, ВПК, ГО (предотвращение и тушение лесных пожаров), а также конкурентной и остро востребованной в мире.

Поступления в бюджет в виде налогов – до 830 млн руб. в год.

– Какова сумма инвестиций?

– Общая стоимость проекта составляет более 3,5 млрд руб. Источники финансирования – это собственные, заемные средства, а также инвестиции. Одним из инвесторов является компания ООО «ЭкоПром». Рассматриваем и варианты финансовой поддержки МСП в Московской области в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области», а также государственной программы Московской области «Пред-

принимательство Подмосковья». В проект уже вложено порядка 300 млн руб. учредителями и инвестором.

– Какие конкурентные и инновационные преимущества вы предполагаете использовать в своем производстве?

– Дополнительным конкурентным преимуществом проекта будет создание научно-исследовательской лаборатории, задача которой – научное сопровождение производства, его совершенствование, а также переход на местную сырьевую базу, создание новых видов волокон.

Технологический процесс, который мы применим, значительно опережает стандарты технологий, используемых в настоящее время. Предлагаемые решения позволят получать базальтовые волокна с новыми повышенными физико-химическими и механическими свойствами. За научную и технологическую часть в индустриальном парке «Центр базальтовых технологий» отвечает член нашей команды – Пономарев Владимир Борисович, кандидат технических наук, стоявший у истоков создания базальтовых технологий, а также обладающий глубоким знанием технологий производства непрерывного базальтового волокна.

– Что сделано на сегодня для реализации намеченных планов по созданию «Центра базальтовых технологий»?

– Уже обозначена производственная площадка, которая имеет всю необходимую инфраструктуру для реализации намеченных планов по созданию индустриального парка «Центр базальтовых технологий» – это территория ЗАО «ДТИ». Уже подали заявку на регистрацию индустриального парка и завершаем ряд юридических вопросов, связанных с этим процессом. Приступили к проектированию, выполнили предпроектные работы. Решаем вопросы энергетического плана. Провели тендер по выбору оборудования, прорабатываем поставщиков сырья (базальта) и оборудования по производству БНВ. Намечены потенциальные партнеры. Самое главное, наш проект не наносит вреда экологии – мы получаем экологически чистый продукт (базальтовую теплоизоляцию и базальтовое непрерывное волокно, а также изделия из него).

– Владимир Васильевич, сегодня программа импортозамещения прочно вошла в нашу жизнь. Как вы вписываетесь в ее рамки?

– Развитие производства базальтового волокна в Московской области будет способствовать целям импортозамещения, несомненно. Более того, при дальнейшем расширении производства индустриальный парк «Центр базальтовых технологий» будет ориентирован и на экспорт.

■ Беседовала Ольга Спичка



ВРЕМЯ становиться красивыми



Семья, дети, работа отнимают все свободное время. Нам некогда перевести дух, оставаться, не говоря уже о том, чтобы устроить себе маленький релакс, отдавшись в руки профессионалов в наведении красоты.

Устроить настоящий праздник для души и тела вам помогут специалисты одного из самых модных мест в Дмитрове – спа-центра Royal Spa. И будьте уверены: праздник этот пройдет на самом высоком уровне. Такую планку качеству задала **Екатерина Седова**, женщина-предприниматель, открывшая этот салон пять лет назад.

– Вы выбрали для себя бизнес красоты. Конечно, для женщины это не удивительно. Но всё же, что двигало вашим выбором?

– Это был хорошо обдуманный бизнес, открытый, что называется, больше для души, но с благородной целью – сделать жизнь женщин счастливее. Мы разработали несколько социальных программ, участниками которой становятся многодетные и мамы-одиночки, а также те, кто имеет детей с ослабленным здоровьем и ограниченными возможностями. По предварительной заявке, в порядке живой очереди, мы предоставляем их совершенно бесплатно.

Спа-капсула, массаж, прессотерапия, коррекция фигуры, косметология по лицу и многое другое – они получают все необходимое для того, чтобы почувствовать себя обновленной и отдохнувшей. С идеальной стрижкой, профессиональным макияжем и новой одеждой, подаренной здесь же, женщины выходят от нас преображенными до неузнаваемости.

По понедельникам у нас бесплатные стрижки для детей до 8 лет и пенсионерам.

– А что вы можете предложить для более широкого круга ваших клиентов?

– Все, что включает в себя понятие спа-салон: это и парикмахерский зал, и солярий, и всевозможные массажи, маникюр-педикюр, косметология эстетическая и на более высоком уровне, включающая уколы красоты, лазерную и фотоэпиляцию, лазерные шлифовки, химические пилинги и т.д. У нас есть даже такая процедура, как коррекция интимных зон.

– Не трудно было находить мастеров для столь непростых манипуляций?

– В нашем салоне работают исключительно люди, имеющие медицинское образование, исключая разве что мастеров по маникюру и парикмахеров. Главный критерий для них – честность, уровень подготовок. Профессионализм, высокий уровень оказываемых услуг помогает нам выгодно отличаться от конкурентов, занимать высокие позиции в рейтинге салонов красоты в Дмитровском районе.

– Какие процедуры пользуются наибольшим спросом?





– Спа-процедуры и массажи, на втором месте стоят косметологические процедуры – инъекции красоты. Женщины хотят в любом возрасте выглядеть молодыми и красивыми, и мы им в этом с удовольствием помогаем.

Клиентка может провести у нас весь день, с утра и до вечера, переходя от одного специалиста к другому. Нередко женщина после спа-процедур завершает комплекс процедур у стилиста, выходит от нас с новой прической и макияжем и идет, например, на деловую встречу в ресторан.

Само понятие спа-процедур перестало быть экзотическим. Женщины начинают любить себя, и это не может не радовать. Ведь если не уметь отвлекаться от стрессов на работе, от семейных забот, блеск в глазах тускнеет, вкус к жизни теряется...

Кстати, мужчины тоже не прочь побаловать себя массажами, подкорректировать фигуру, привести в порядок руки...

– **Какие аргументы вы привели бы для людей, предпочитающих посещениям салона красоты «натурально-огородную косметологию» вроде кружочков огурца под глазами?**

– Таких людей тяжело переубедить. Если только не показать на живом примере, как с помощью грамотного профессионального ухода за собой человек может сохранить свою молодость. Ведь чем раньше мы начинаем ухаживать за собой, тем ощутимее результат. Но при этом необходимо при-

держиваться правила «золотой середины». Не стоит злоупотреблять теми процедурами, необходимости в которых нет.

Наши специалисты крайне внимательно подходят к каждому клиенту. На первичной консультации изучают анамнез, чтобы выяснить, нет ли у человека противопоказаний к той или иной процедуре. В нашем случае принцип «не навреди» поставлен во главу угла.

– **Существуют ли у вас пакетные программы?**

– Пакетных предложений у нас достаточно много и на коррекцию фигуры, и на омоложение, и на спа-программы. Есть такие интересные пакеты «Перед свадьбой», «Утро невесты», «День девичника». Для мужчин – «Купель фараона». Включающие в себя массаж, пребывание в спа-капсуле и т.д.

– **Вы завоевали себе деловую репутацию, бережете свое имя. А с какими планами вы связываете свое будущее?**

– Сейчас наступило непростое время, но мы не теряем надежды на то, что в скором будущем откроем филиалы нашего салона в других районах Подмосковья. Люди должны быть счастливыми, и наша задача – помочь им в этом!

■ Мария Башкирова

.....

www.spadmitrov.ru

г. Дмитров,
ул. Профессиональная, д. 5,
ТЦ «Альбатрос», 3 этаж.
Тел. 8 (495) 532-91-99.

.....

реклама

«СУНДУК»

С ДОРОГИМИ
ВОСПОМИНАНИЯМИ



Знакомьтесь – **Мария Соина**
и ее фотостудия «Сундук».

Мария – профессиональный фотограф, который утверждает – некрасивых людей не бывает в природе!

– А как же в таком случае быть с так называемыми эталонами красоты?

– Понимаете, то, что человек видит каждый день в зеркале, это не отражение его внешности, а искаженное восприятие свой личности с точки зрения «красивости». Выглядеть достойно, красиво можно в любом возрасте, а люди, достигнув определенных десятков лет, ошибочно считают себя ни на что не годными...

– Наверное, вам приходится прикладывать некоторые усилия для того, чтобы донести до них свою точку зрения?

– Приходится, и, скажу откровенно, от того, насколько расположен человек к ее восприятию, зависит конечный результат. Процесс съемок достаточно трудоемкий. И начинается он с того, что мы с клиентом разговариваем, пытаемся понять, чего именно он хочет, предлагаем различные варианты фотолокаций, выставляем свет, делаем пробные фотографии в различных ракурсах.

Бывает и так, что человеку трудно снять психологический барьер, он зажат и не

у, признайтесь, каждый из вас наверняка хоть однажды, но мечтал о том, чтобы пополнить коллекцию фотографий качественными, профессиональными снимками. Безупречный мейк-ап, стильная одежда, соответствующий интерьер и масса положительных эмоций – все это в совокупности и дает тот самый результат, радоваться которому не перестанешь никогда.

расположен к экспериментам. Снимите меня только так и не иначе, говорит он. Моя задача его «перебороть», показать, что возможностей для качественной фотографии – огромное множество.

– Например...

– Например, порядка 10 фотолокаций на абсолютно разные темы. Есть у нас сезонные декорации (зима, весна, лето, осень), есть романтические и детские. Декорации постоянно меняются, комбинируются, позволяя нам делать свадебные, студийные, репортажные, портретные съемки, портфолио – все, что захотите, причем не только в стенах студии, но и на выезде. Плюс к услугам клиентов работают мастера по макияжу, стилисты, которые и макияж подберут профессионально, и торжественный наряд – соответственный. Не секрет, что не каждая женщина позволит себе приобрести специально к фотосессии дорогостоящее платье. А у нас она может взять его на время в аренду.

Ценовая политика достаточно гибкая. Поэтому клиент, придя к нам, может быть уверен, что за свои деньги он получит качественно выполненную работу.

– А с кем интереснее работать – с детьми или взрослыми?

– Конечно, бывают и взрослые люди, которые легко входят в образ, искренне улыбаются. Но с детьми работать, на мой взгляд, гораздо проще. Они не играют в эмоции, они ими живут. И если радуются какой-то увиденной игрушке или реквизиту, то делают это по-детски непосредственно. Недавно работали для фотопроекта, когда нужно было снять детей в военной форме, но с серьезными, а где-то даже и

грустными эмоциями. И дети прекрасно справились с поставленной задачей.

– С какими пожеланиями приходят к вам клиенты чаще всего?

– Чаще всего приходят семьи с просьбой снять красивое семейное фото, которое можно будет бережно хранить много лет, а потом передавать по наследству из поколения в поколение.

Знаете, почему наша фотостудия называется «Сундук»? Раньше все семейные ценности хранили в сундуках: документы, приданое. Фотографии – это ведь тоже своего рода семейная ценность, и многим очень важно сохранить их для своих потомков. Наше название как раз символизирует эти ценности.

Так что не откажите себе в удовольствии, приходите в нашу студию. Наша команда всегда готова придумать что-то новое или подсказать наилучший вариант для фотографии вашей мечты!

■ Мария Башкирова



г. Дмитров, ул. Московская, д. 3, 3-й этаж.

Тел. 8 (929) 505-23-15.

<https://vk.com/clubsundukdm>

Что бы ни происходило в нашей жизни, с какими бы неприятностями и стрессами мы не сталкивались, всегда и везде нам хочется выглядеть красиво. И чтоб не только кожа сияла здоровым румянцем, но и душа пела волшебные серенады. Думаете, в наше время это невозможно?

Только до тех пор, пока вы не попадете в салон-магазин «Эйфория» к Светлане Шишковой, человеку, который точно знает, как наполнить жизнь яркими красками и вкусными ароматами.

ВДЫХАЯ КРАСОТУ ПРИРОДЫ



– Взрослые – это те же дети, в душе мечтающие о чуде. Как вы можете помочь раскрасить их серые будни?

– Способов справиться с хандрой достаточно много. Но наш магазин специализируется на одном, наиболее действенном: мы предлагаем нашим покупателям натуральную косметику с натуральными экстрактами и маслами. Основной ассортимент нашей продукции представлен компаниями ChocoLatte TM из Новосибирска и OrganicZone из Пензы. Широкий ассортимент, высокое качество, отсутствие химических ингредиентов в составе и, самое главное, низкая цена – вот на что обращают внимание наши посетители.

– Прекрасное сочетание аргументов!

– И они работают на то, чтобы люди, однажды попробовав нашу косметику, приходили к нам снова и снова. Альтернативные маски на основе вытяжки из бурых водорослей, препараты на основе гиалуроновой кислоты, уходы за лицом, волосами, телом. Принципиальное замечание: нашей косметикой пользуются вегетарианцы, потому что, во-первых, она не тестируется на животных, и, во-вторых, в состав входят исключительно натуральные ингредиенты.

И я горжусь тем, что могу предложить такой взыскательной категории покупателей продукцию по вкусу.

– Натуральное и недорогое – мечта любой женщины. Но хорошо, если человек уже четко знает, что ему нужно. А как быть новичкам, которые только знакомятся с продукцией?

– Приведу пример. Недавно к нам пришла клиентка за кремом от морщин, долго выбирала, сомневалась. Я предложила ей крем с зеленым кофе стоимостью около двухсот рублей. Сначала она отнеслась к моему предложению несколько настороженно: если косметика натуральная, то

почему так дешево? Но в итоге этот крем приобрела, а потом долго благодарила, когда увидела результат.

Конечно, и мы рассказываем нашим посетителям о косметике, но и посетители учат нас, делятся информацией и пожеланиями, что именно они хотели бы видеть на наших прилавках.

– А что пользуется повышенным спросом?

– У торговой марки ChocoLatte TM есть мусс для волос, который смело можно назвать хитом продаж. У него необычная консистенция, необычный вид, но результаты после использования ошеломляющие. И это выгодно отличает его от других средств для волос. Такого мусса больше ни у кого нет. Далее идет гиалуроновая кислота и кокосовое масло.

Кроме того, мы предлагаем широкий спектр товаров, относящихся к аромате-

рапии, которые можно использовать как в отдельности, так и добавляя в косметические средства.

Аромакулоны, саше, ароматические свечи, эфирные масла, аромалампы, различные благовония. Уметь управлять ароматом – это целая наука. И для желающих эту науку постигнуть, мы проводим в нашем магазине мастер-классы – этикетки творческие девчонки, где разговор идет исключительно об эфирных маслах, их влиянии на наш организм. Давно учеными доказано, что ароматами можно если не вылечить, то значительно облегчить симптомы заболевания.

К примеру, есть такие масла, запахи которых помогают при головной боли, бессоннице, снимают напряжение или играют роль афродизиаков.

– Значит вы помогаете навести красоту не только внешнюю, но и внутреннюю, душевную? Приводите человека в состояние гармонии с собой и окружающим миром?

– Можно и так сказать. Ведь ароматы воздействуют на общее эмоциональное состояние, помогают человеку найти ключ к решению проблем.

Помимо того, что я являюсь директором и организатором магазина, я состою в комитете женщин-предпринимателей при Дмитровской ТПП, что дает прекрасную возможность участвовать в различных социальных проектах – ярмарках, выставках. Мы дарим подарки ветеранам и помогаем детским домам, сажаем деревья. То есть делаем этот мир не только краше и чище, но и чуточку добрее. Быть полезной своему любимому городу – вот оно, счастье!

■ Мария Башкирова



Московская область, г. Дмитров,
ул. Загорская, д. 36 «а», второй этаж.
инстаграм – euphoria_dmitrov
Viber/WhatsApp: +7 (903) 753-87-36
Вконтакте: <https://vk.com/club118488315>