

КАЧЕСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ

УНИКАЛЬНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР К НОВОМУ
УЧЕБНОМУ ГОДУ.

**ДЫХАНИЕ
ВРЕМЕНИ...**
ИСТОРИЯ
РОДНОГО
КРАЯ.

**“ОДИНЦОВО,
ВПЕРЕД!”**
ПИЛОТНЫЙ
ПРОЕКТ ПО
ПОДДЕРЖКЕ
МСП.

Бизнес
как способ
познания
мира

**ЦАРСТВО
ЛЕДОВОГО
СПОРТА.**

ПАРК
ДЛЯ ПАТРИОТОВ.

АНДРЕЙ ИВАНОВ:

«ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ СТАВЯТ ПЕРЕД НАМИ
ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ И ГУБЕРНАТОР ПОДМОСКОВЬЯ».



На портале «Мособлэнерго» Вы сможете:

Рассчитать нужную нагрузку, воспользовавшись калькулятором мощности

Подать заявку на присоединение к электрическим сетям

Заклучить договор с помощью электронно-цифровой подписи или SMS

Согласовать проектную документацию
в любое удобное для Вас время

Задать вопрос работнику АО «Мособлэнерго» и оперативно получить ответ

Назначить деловую встречу руководителю

Сэкономить свое время, оплатив услуги онлайн

Ознакомиться с необходимыми выдержками нормативно-правовой базы

Направить заявку на включение своего объекта



Центр обслуживания клиентов «Одинцово»

г. Одинцово, ул. Союзная, д. 9

Часы работы: 8:00 – 17:00, без перерыва на обед

Выходные дни: суббота, воскресенье

8 (495) 597-38-53

НОВЫЕ СЕРВИСЫ АО «МОСОБЛЭНЕРГО» ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА:

■ Подпись
договора по SMS

■ Использование электронно-
цифровой подписи

■ Online запись на
приём к руководителю

Подключайся **online!**



Уважаемые читатели!

Московская область славится своим многообразием: природные красоты граничат с городскими пейзажами, заповедники – с передовыми производствами, памятники культуры – с современными центрами искусств.

Текущий номер журнала посвящен Одинцовскому району. Муниципалитет славится своими музеями и усадьбами: музей-заповедник А.С.Пушкина, дом-музей Б.Л.Пастернака, музей-усадьба М.М. Пришвина – все эти памятники истории

любимы не только жителями муниципалитета, но и всем регионом. Здесь же расположен крупнейший в мире музей, экспонирующий бронетехнику разных периодов истории.

Но культура – не единственная гордость района. Здесь находится около 400 предприятий самых разных профилей: производство стройматериалов, машиностроение, деревообрабатывающая, легкая и пищевая промышленность. Муниципалитет является одним из крупных центров сельскохозяйственной науки: 14 сельско-

хозяйственных предприятий, почти 200 фермерских хозяйств. Кроме того, на территории района функционирует 6 научно-исследовательских институтов.

Всё это позволяет муниципалитету быть привлекательным как для туристов, так и для инвесторов. Подробнее об Одинцовском районе, его достижениях и планах вы узнаете в выпуске журнала. Приятного чтения!

*Председатель Московской
областной думы
Игорь Юрьевич Брынцалов.*

Бизнес-Диалог Медиа

www.b-d-m.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+

Учредитель и издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров

Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская

Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач

Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Алексей Сокольский,
Дизайн и верстка: Виталий Гавриков.

Фото: Павел Судариков.

Дирекция развития и PR: Сергей Миронов, Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электровзводская, д.20, стр. 3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23,
e-mail: dialog_media@list.ru

Подписано в печать 19.01.2017 г., тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: studpp.ru, kvd-moskva.ru, zwalls.ru, media-vm.ru, cratia.eu

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

В Московской областной думе,

В Торгово-промышленной палате Московской области,

В Торгово-промышленной палате РФ,

В Доме правительства Московской области,

В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА смотрите по адресу:

http://dialog-biznes.ru/услуги

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	Разворот (две полосы)	81 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
		Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«Бизнес Диалог Медиа» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru



Мария Суворовская,
главный редактор

Как много больших городов и небольших поселений в Московской области. У каждого своя история, своя судьба...

Сегодня на страницах очередного выпуска «Бизнес-Диалог Медиа» мы расскажем об Одинцовском районе. Располагаясь вблизи от столицы, район имеет несомненные преимущества. Всячески поддерживая местный бизнес, районная власть активно развивает производство, привлекает новых инвесторов, стабилизируя тем самым экономику района.

В Одинцовском районе чтут традиции, умеют проводить фестивали и встречать гостей.

Как увеличить инвестиционную привлекательность района и не растерять действующие производства? Как наладить взаимопонимание с предпринимательским сообществом? Обо всем этом в интервью главы Одинцовского муниципального района.

Как развивать свой бизнес? Как правильно выстроить диалог с властью и конкурентами? Своим положительным опытом на страницах нашего журнала делятся одинцовские предприниматели.

ИСТОРИЯ РОДНОГО КРАЯ

6

«Дыхание времени».

История Одинцовского района.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

8

Андрей Иванов: «Мы открыты для новых предложений». Интервью с главой Одинцовского муниципального района.

14

Взгляд депутата.
Дмитрий Голубков.

СТАВКА НА ПЕРСПЕКТИВУ

16

«Одинцово, вперед!»

18

Качество для детей.

20

Новая alma-mater.

22

Альбом нового облика.



СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

24 Парк для патриотов.

26 По стопам олимпийской чемпионки.

28 Вперед, к здоровью!

29 Царство ледового спорта.

30 Не волейболом единым...





Дыхание времени...

История древней Одинцовской земли уходит в далекое прошлое.

Её хранителями являются многочисленные памятники археологии, находящиеся практически в каждом уголке... Наиболее ранними являются городища начала нашей эры, к их числу можно отнести Барвихинское, Луцинское и Можжинское. Во время проводимых археологических раскопок в Одинцовском районе были найдены глиняные грузики, костяные стрелы, керамические предметы, остатки скелета мамонта и древние украшения. Всё здесь дышит историей...

Андрей Одинец

Из ныне существующих городов Одинцовской земли самым древним является город Звенигород. Свое название он получил от одного из городов Киевской Руси. Согласно летописей, на западе современной Украины был городок Звенигород Галицкий, а около Киева располагался другой - Звенигород Киевский. Города эти перестали существовать к середине XIII века в результате монгольского нашествия, а еще раньше их население, спасаясь бегством от набегов кочевников и княжеских усобиц, постепенно уходило в Северо-Восточную Русь, где в память о прежних городах называло новые селения знакомыми именами. Точной даты основания города Звенигорода нет, но археологические исследования указывают на то, что Звенигород существовал еще в домонгольское время.

В письменных источниках XIV века начинают упоминаться и другие селения края. Правда, сведения о них очень скудны и содержатся практически только в духовных грамотах московских князей того времени.

Во второй половине XIV века, несмотря на нашествие Тохтамыша, разорившего Звенигород в 1382 году, край продолжал развиваться. Косвенно об этом свидетельствуют размеры ордынской дани, собиравшейся московскими князьями со своих владений.

Многие из современных подмосковных городов возникли из сельских поселений. К ним относится и нынешний районный центр Одинцово.

Свое название он получил от прозвища боярина великого князя Дмитрия Донского Андрея Ивановича Оди́нца (Домотканова Андрея Ивановича). Он жил во второй половине XIV в. и принадлежал к старинному боярскому роду, ведущему начало от касожского князя Редеди, упоминающегося в Лаврентьевской летописи от 1022 г. Поместье находилось в руках рода Одинцовых, пока внук Андрея Ивановича Федосий чем-то не разгневал великого князя Василия Темного и вынужден был сбежать в Литву, где и умер. Одинцово отдается во владение различным лицам, и в конце XVI века оно стало поместьем Исленьевых, ветви знаменитого рода бояр Вельяминовых-Воронцовых.

В 1668 году сыновья Степана Исленьева Данила и Иван Степановичи купили Одинцово в вотчину, а через пять лет продали боярину Артамону Сергеевичу Матвееву – видному государственному деятелю эпохи царя Алексея Михайловича. При нем в Одинцово была построена деревянная церковь, и оно превратилось в село. К концу XVII века здесь уже насчитывалось 22 крестьянских, 18 бобыльских дворов, где жил 81 человек.

В 1800 году владельцем Одинцова стал граф Александр Андреевич Зубов, родной брат Платона Зубова, последнего фаворита Екатерины II. Жена Зубова Елизавета Васильевна в 1802 году завершает строительство в стиле московского классицизма каменного храма «Во имя Гребневской Божьей Матери», сохранившегося до наших дней. Позд-

нее к церкви была пристроена колокольня высотой более 30 метров и устроены два придела. В приход церкви входили, помимо Одинцова, близлежащие деревни Акишево, Мамоново и селцо Марково.

Идет Кутузов бить французов...

Находясь на Смоленской дороге, Одинцово попало в полосу военных действий во время войны 1812 года. Отходя к Москве, в ночь с 31 августа на 1 сентября 1812 года в соседнем Мамонове останавливались войска Кутузова. Спустя сутки в село вошли французы. Сохранилось распоряжение Наполеона к Иоахиму Мюрату, командовавшему тогда кавалерийским корпусом, о выходе корпуса из Одинцова. Война нанесла Одинцову и округе серьезный удар.

Зубовы владели Одинцовом всю первую половину XIX века, вплоть до 1853 года, когда граф Александр Николаевич Зубов продал свою вотчину тайному советнику князю Б.В.Мещерскому. От крепостной зависимости одинцовские крестьяне полностью смогли освободиться только через 20 лет после реформы в 1861 году. В конце 60 годов XIX века было образовано акционерное общество во главе с князем Мещерским и графом Уваровым, взявшее на себя постройку железной дороги Москва – Смоленск. С постройкой железной дороги резко меняется облик округи и вблизи железнодорожной станции возникает поселок Одинцово. Село остается в стороне, ближе к Москве. С годами поселок становится центром местной округи, чему способствовало развитие кирпичных заводов.

Рождение района

В 1891 – 1892 годах на даче в Одинцове жил поэт Валерий Брюсов. Несколько летних сезонов провел популярный артист Павел Орленев, постоянно в Одинцове жили двоюродный брат А.П.Чехова А.А. Долженко и известный художник, автор герба СССР И.И. Дубасов.

Каждое лето на престольный праздник Петра и Павла в селе Одинцово устраивалась ярмарка. Местные крестьяне торговали здесь изделиями своих промыслов. Жители соседнего села Лайково славились мастерами-слесарями. Они делали замки, фонари и кружки. В селе Перхушково был очень сильно развит портняжный промысел. Акуловские крестьяне привозили на ярмарку свои деревянные игрушки, точили шашечные и шахматные фигуры, шарики для лото. Приезжали на ярмарку и купцы из Москвы со своим товаром.

Октябрь 1917 года внес в жизнь Одинцова много нового, появились ячейки большевиков. К 1917 году в поселке проживали до 1000 человек, и 3 июля 1918 года был образован Одинцовский район, объединивший 29 селений, расположенных вокруг Одинцова.

С 1920 года в селе работала начальная школа на 50 учеников, располагавшаяся у Можайской дороги в деревянном доме барачного типа. В поселке имелись две школы, где обучались по 200 учащихся. В 1934 году открылась семилетка в деревне Акишево, а еще через четыре года такая же появилась и в поселке. С 1930 года начала работу поселковая библиотека. В начале 1939 года в

поселке Одинцово проживало более 12 тысяч человек, и он был преобразован в рабочий поселок. Здесь началось строительство домов городского типа. Однако начавшаяся Великая Отечественная война не дала возможность дальнейшему развитию поселка.

Всё для фронта, все для победы!

В начале войны в одной из школ разместился полевой военный госпиталь № 174, который принимал раненых воинов. Одинцово стал ближним тылом частей и подразделений 3-й и 33-й армий Западного фронта во время битвы под Москвой. Акишевскую школу занял штаб одного из полков 21-й Московской дивизии народного ополчения. Ополченцы вместе с одинцовскими жителями сооружали линию обороны в районе Перхушкова.

Местные предприятия перешли на выпуск военной продукции. Кирпичный завод освоил производство противопехотных и противотанковых мин, завод бытовой химии изготавливал специальные защитные маскировочные краски, мебельный комби-

нат – ящики для снарядов и патронов.

Сразу после войны начался переход хозяйства на мирные рельсы. В ноябре 1947 года, на базе передвижных ремонтно-механических мастерских создается «Завод металлоконструкций». Кирпичный завод №2 еще в 1943 году освоил производство огнеупорного кирпича, а позже огнеупорных фасонных изделий, став именоваться «Внуковским заводом огнеупорных изделий». К 1957 году в поселке Одинцово проживало 20,3 тыс. человек. 17 июля 1957 года он был преобразован в город с включением в его черту поселков Красная Горка, Верхнее и Нижнее Отрадное, Железнодорожный и деревни Яскино.

Усложнились и расширились функции г.Одинцово – он стал административным и культурно-экономическим центром большого района Московской области.

<http://www.podmoskove.ru>
<http://www.odintsovo.info>



Одинцовский район с центром в городе Одинцово образован 13 января 1965 года. Расположен на западе Московской области в границах лесопаркового пояса города Москвы и занимает площадь 126 889 га (из них 35 331 га – земли сельскохозяйственного назначения, 57 906 га – земли лесного фонда). Одинцовский район граничит с г. Москвой, Ленинским, Наро-Фоминским, Рузским, Красногорским, Истринским районами. По территории района протекают река Москва, ее притоки Сетунька, Островня. Специфика расположения территории Одинцовского муниципального района в структуре столичного региона определяет преимущественно его природоохранные и рекреационные функции.





Андрей Иванов:

*«Мы открыты
для новых предложений!»*

Вулучшении инвестиционной привлекательности территории мелочей нет, считает Андрей Иванов. Здесь важно одинаковое отношение как к малому, так и крупному бизнесу. «Мы рады всем: и известным брендам, и начинающим предпринимателям», – утверждает наш сегодняшний собеседник – глава Одинцовского муниципального района Андрей Иванов.

- Андрей Робертович, какие основные задачи стоят перед Одинцовским районом?

- Четыре года назад губернатор Андрей Юрьевич Воробьёв провозгласил новую идеологию - идеологию лидерства. Ее главная задача заключается в том, чтобы сделать Московскую область регионом-лидером. Обеспечить такие перемены, которые выведут качество жизни всех жителей Подмосковья на принципиально новый уровень.

Мы включились в эту работу очень активно, предлагая жителям конкретные дела, достигая результатов не на бумаге, а в реальности. Я рад констатировать, что каждый год Одинцовскому району удаётся становиться лучшим в разных направлениях: в 2016 году наша администрация получила награды за прорыв в социальной сфере и в области управления финансами. Самый большой МФЦ в области, который находится у нас в Одинцово, второй год подряд признается лучшим в Подмосковье, а работу местной системы «112» признали наиболее качественной не только в регионе, но и вообще во всем Центральном Федеральном округе.

Добиваться высоких целей мы можем только в тесном взаимодействии с федеральным и региональным правительством. Без этого ничего не получится и не может получиться. Приоритетные задачи те, что ставят перед нами Президент России и губернатор Подмосковья.

- Сегодня Одинцовский район – это не только крупный промышленный центр, где находится авиаремонтный и керамический заводы, но и сельскохозяйственная территория, где сосредоточены как малые фермерские хозяйства, так и крупные совхозы.

НАШУ ПОДДЕРЖКУ
ПОЛУЧАЮТ
НЕ ТОЛЬКО
ПРЕДСТАВИТЕЛИ
МАЛОГО
И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-
СТВА, НО И КРУПНЫЙ
БИЗНЕС, ИЗВЕСТНЫЕ
БРЕНДЫ

Как получается сохранять и развивать все направления?

- Главная задача, которая стоит перед руководством любого муниципального образования, в первую очередь заключается в обеспечении стабильного развития территории, в повышении качества жизни населения. Этого можно добиться только посредством устойчивого функционирования экономики, пропорционального развития всех ее отраслей. То есть это развитие должно носить не экстенсивный, а интенсивный характер, когда развиваются не только конкретные отрасли, которые были исторически сильны в Одинцовском районе, а все без исключения.

Хочу отметить, что наш муниципалитет не является крупным промышленным центром, и в этом его большое преимущество. Здесь можно развивать экологическое и высокотехнологичное производство, заботясь об окружающей среде.

Для нас очень важно поддерживать уровень экономического развития каждого из 16 поселений Одинцовского района, исходя из их собственной специфики. Например, в Захарово мы запустили международный проект «Фестиваль стола», который каждый год собирает более 10 тысяч гостей. Данное поселение получило неформальный статус культурной столицы нашего муниципалитета.

Мы делаем все возможное, чтобы территории развивались сбалансированно, исходя из своих возможностей. Нашу поддержку получают не только представители малого и среднего предпринимательства, но и крупный бизнес, известные бренды, представленные на тер-



ритории. В Одинцовском районе работают большие промышленные предприятия, продукция которых известна не только в Московской области, но и по всей стране. Так, свою деятельность в нашем муниципалитете ведут ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» (торговая марка «А. Коркунов»), ООО «Русская косметика» (торговые марки «Красная линия», «Особая серия», «Бабушкина Аптека и т.д.).

Мы создаем необходимые условия для того, чтобы крупные инвесторы приходили в наш муниципалитет и реализовывали здесь свои инициативы. Например, в конце 2016 года немецкая компания «Глобус» открыла в Жаворонковском поселении гипермаркет площадью 23 тысячи квадратных метров. Общая сумма инвестиций в этот проект – порядка 6 млрд рублей.

«Глобус» уже дал муниципалитету около 1000 рабочих мест, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. Предполагается, что гипермаркет будет приносить бюджету до 240 миллионов в год через налоговые поступления. Кроме того, данный масштабный проект служит большим подспорьем малому бизнесу. На территории нового магазина организовано собственное производство мясных и рыбных изделий, размещены пекарня, ресторанный дворик, детская комната, магазины и сервисные помещения. При открытии торгового центра была выполнена и важная социальная функция – администрация нового гипермаркета привлекла местных поставщиков. Так, свою продукцию на полках магазина представляют «Первый Одинцовский Мясокомбинат» и ЗАО «Матвеевское».

Уверен, что руководство «Глобуса» приняло решение построить свой 12-й российский торговый центр именно в Жаворонковском поселении Одинцовского района, в том числе, и потому, что мы провели серьезную работу по развитию транспортно-логистической инфраструктуры. Чтобы повысить инвестиционную привлекательность территории, на 33 километре Можайского шоссе был построен Перхушковский переезд, который позволил разгрузить транспортные потоки и увеличить пропускную способность с 14700 до 50000 автомобилей в сутки. Стоимость этого объекта составила почти 6 млрд рублей. В будущем мы сможем говорить о настоящем промышленном кластере, ведь здесь неподалеку уже работает гипермаркет «Леруа Мерлен», а в ближайших планах – строительство торговой галереи и гипермаркета «Декатлон».

– *Одинцовский муниципальный район является привлекательной территорией для иностранных инвесторов. Например, здесь успешно работает филиал концерна «Валио». Как вам удастся заинтересовывать крупный бизнес даже в непростое с экономической точки зрения время?*

– Это результат работы всей команды муниципальной администрации, наших коллег из правительства Московской области и стратегических партнеров, к которым, например, относится Торгово-промышленная палата Одинцовского района. Летом 2016 года эта организация прошла через процедуру перезагрузки и активно включилась в работу по поиску стратегических инвесторов.

Безусловно, не последнюю роль играет и то, что в международной практике называется «facilities», то есть благоприятные условия, в данном случае для потенциальных инвесторов. К таким условиям можно отнести выгодное географическое положение Одинцовского района, удобную логистику, финансовую устойчивость нашего бюджета, стабильность социального положения жителей, а также внимание местных чиновников к нуждам и требованиям бизнеса.

Что касается компании «Валио», то ее руководство, безусловно, заинтересовано в расширении своего бизнеса на территории Московской области. В течение ближайших двух лет на заводе компании, который функционирует в Одинцовском районе, будет открыта еще одна производственная линия по выпуску плавленого сыра. Несмотря на экономические сложности, финские компании не уменьшили объем инвестиций в наш муниципалитет, а как минимум сохранили его на прежнем уровне.

Хочу отдельно отметить, что помимо привлечения крупных инвесторов и работы с бизнес-титанами мы заинтересованы и в поддержке субъектов МСП. Это выражается в постоянной работе над качеством услуг для малых и средних предпринимателей на территории района, в создании для них новых возможностей. Так, в конце января мы провели трехстороннюю встречу с участием председателя Среднерусского отделения «Сбербанка» Игоря Артамонова и дирекцией отделения многофункционального

центра в Одинцово, где обсуждалось подписание рамочного соглашения, призванного упростить жизнь предпринимателям. Суть документа заключается в том, что представители бизнеса смогут получать в МФЦ банковские услуги по принципу «одного окна». Здесь им предоставят возможность подать заявку на кредит либо открыть расчетный счет для своего дела.

– *Одинцовский район довольно плотно сотрудничает со «Сбербанком», ряд проектов Среднерусского отделения в Московской области начинается именно с Одинцовского района. Чем это обусловлено?*

– Со «Сбербанком» у нас действительно хорошие партнерские отношения, и факторов, почему так получилось, много. На совместном семинаре администрации Одинцовского района и руководства «Сбербанка», участие в котором в конце 2016 года приняли более 40 инвесторов из разных регионов России, мы обсудили множество стратегических вопросов. Один из ключевых – необходимость разработать дорожную карту по улучшению инвестиционного климата на территории. Обязательным условием создания такого документа является сотрудничество с представителями банковской сферы и предпринимательского сообщества, которые, по сути, являются его главными бенефициарами. В сфере предпринимательства одна из наших главных задач заключается в устранении барьеров, которые могут вставать на пути бизнеса, вести компании в ручном режиме. В банковском деле это называется «персональный менеджмент». Уверен, что такой подход позволит нам не только повысить инвестиционную привлекательность района, но и приведет к запуску здесь новых качественных проектов.

– *Как продвигается создание дорожной карты по повышению инвестиционной привлекательности?*





– Фактически эта дорожная карта легла в пилотный проект «Одинцово, вперёд!», который мы уже реализуем совместно с руководством Среднерусского филиала «Сбербанка». Согласно данному проекту, в работе с инвестором мы используем методику «Scrum», которая прямо противоположна поэтапному подходу. В рамках этой технологии перед реализацией любого проекта сначала собирается скрам-команда, в которую входят инвестор, профильные муниципальные чиновники, чиновники из соответствующих министерств Московской области, представители «Сбербанка», руководители ресурсоснабжающих предприятий – «Водоканала», «Электросети», «Теплосети». Инвестор вместе с банком представляет проект и механизмы работы будущего бизнеса скрам-команде. При этом все параметры проекта и запросы по предоставлению ресурсов описываются сразу. Среди них – все вопросы, связанные с землей, протяженностью коммуникаций, лицензиями, предпочтительным месторасположением.

В ходе мозгового штурма по итогам презентации скрам-команда анализирует проект, соотносит предложенную информацию с имеющимися в районе ресурсами и предлагает наиболее подходящую площадку. То есть инициатор проекта получает обратную связь от всех, с кем ему придется взаимодействовать с самого начала реализации бизнеса. Это позволяет внести необходи-

НЕСМОТЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ, ФИНСКИЕ КОМПАНИИ НЕ УМЕНЬШИЛИ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В НАШ МУНИЦИПАЛИТЕТ, А КАК МИНИМУМ СОХРАНИЛИ ЕГО НА ПРЕЖНЕМ УРОВНЕ.

мые коррективы, просчитать риски, более рационально подойти к решению задач уже на этапе запуска бизнеса.

Когда все нюансы обсуждены и учтены, скрам-команда приступает к решению технических вопросов с выдачей кредита, оформлением земли, подведением коммуникаций и так далее.

Особенность данного подхода заключается в том, что уже не инвестор бежит за чиновниками по разным кабинетам, а сами ответственные лица, у которых есть прямое поручение помочь новому бизнесу, сопровождают весь процесс его становления от презентации до собственно запуска. Мы уверены, что такой подход поможет сэкономить время, снизит издержки и минимизирует риски, в том числе коррупционные, ведь действия чиновников будут прозрачны и понятны всем сторонам, даже более того – жестко регламентированы.

– Ваши предприятия не только держатся на плаву в кризисное время, но и находят возможности для модернизации. Расскажите, пожалуйста, об основных этапах такой работы и что она дает?

– В 2016 году промышленные предприятия района продолжали стабильно работать, осуществлять модернизацию производства, и этот вектор будет сохраняться в 2017 году. Всего в течение прошлого года на территории муниципалитета было создано 256 предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг. Среди основных про-

ектов по модернизации можно выделить, например, «Одинцовскую кондитерскую фабрику» (городское поселение Большие Вяземы). Предприятие проводит второй этап расширения и реконструкции производственных мощностей. На территории фабрики появятся новые производственно-бытовые корпуса площадью более 10 000 квадратных метров, они будут полностью соответствовать инновационным требованиям «зеленого строительства» (общепризнанный в мире сертификат LEED – прим. редакции). Это особенно актуально в год экологии, поскольку новый стандарт позволяет не только сохранять окружающую среду, но и улучшать ее. Общий объем инвестиций в проект – 800 миллионов рублей.

В сентябре 2016 года началась реализация проекта по установке новой производственной линии на предприятии «МАРР РУССИЯ» (городское поселение Одинцово). Речь идет о производстве около 490 тонн бекона в год. Ввод этой линии в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2017 года, общий объем инвестиций составляет более 350 млн рублей.

В августе 2016 года новая производственная линия по выпуску ассортимента сыров была открыта на предприятии «Валлио Центр Одинцово». Объем вложений составил порядка 137,5 млн рублей. На данный момент на предприятии трудятся 218 человек.

– С 2016 года на территории Одинцовского муниципального района базируется индустриальный парк «ОборонАвиаХран». Как функционирует этот парк, и как муниципалитет выстраивает работу



с его руководством? Сколько резидентов уже изъявили желание там обособиться?

– Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» оказывает полный спектр логистических и складских услуг, в том числе по обработке и приемке-отправке грузов по железной доро-

ге. Общая площадь производственных помещений, предназначенных для размещения резидентов индустриального парка, составляет 15 тысяч квадратных метров.

За 2016 год при нашей совместной работе с руководством парка на его территорию было привлечено порядка 118 резидентов,

УДОБНАЯ
ЛОГИСТИКА –
ВЕСОМЫЙ
АРГУМЕНТ
В ПОЛЬЗУ
ЛЮБОГО
БИЗНЕСА.





КАЖДЫЙ ПРОДУМАННЫЙ ПРОЕКТ НАЙДЕТ ЗДЕСЬ СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

по данному показателю наш муниципалитет занял 4 место в Московской области.

Среди конкурентных преимуществ индустриального парка – железнодорожные пути необщего пользования, к которым, в том числе, относятся собственные ж/д тупики, наличие своего тепловоза и спецтехники. Кроме того, «ОборонАвиаХран» располагает единственной в Московской области аттестованной площадкой под хранение опасных грузов. В прошлом году организация получила соответствующие лицензии, это уникальное предложение для всего региона. Ближайшие площадки со схожими возможностями находятся в Тульской и Ярославской областях.

В течение 2017 года должна быть завершена работа по аккредитации данного комплекса как индустриального парка, это позволит всем резидентам рассчитывать на налоговые льготы и другие преференции, что также скажется на привлекательности объекта.

– Инвестиции и укрепление экономического потенциала тема важная, но так или иначе увеличение финансовых возможностей должно сказываться и на усилении роли социального блока. Какие здесь приоритеты у Одинцовского района?

– Каждая тема, которая относится к социальному спектру вопросов, важна для нас, поскольку речь здесь идет о помощи конкретным людям. Бюджет Московской области в целом и муниципалитетов в частности ориентирован, в первую очередь, на решение социальных вопросов. Так, несмотря на

снижение доходной части бюджета в 2017 году, нашему финансовому блоку удалось грамотно перераспределить имеющиеся средства таким образом, чтобы мы смогли выполнить перед жителями все обязательства. Если говорить абсолютными цифрами, то на реализацию программ по развитию образования, поддержку профессионального и массового спорта, а также развитие культуры в этом году выделены около 7 млрд 688 млн рублей или 74,7% от всего объема бюджета.

Помимо решения серьезных инфраструктурных вопросов мы будем заниматься и адресной поддержкой социально незащищенных слоев населения. Хочу отдельно отметить тот факт, что каждый год у нас стопроцентное выполнение программы по обеспечению жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В 2016 году ключи от современных квартир в новом ЖК «Рублевский» на территории Новой Трехгорки получили 18 сирот, в этом году такая поддержка будет оказана еще 11 молодым людям, которые достигнут 18-летнего возраста. На эти цели предусмотрена субвенция из бюджета Московской области в размере 42 124 000 рублей. Это только деньги, предусмотренные на покупку квартиры. Помимо этих средств мы тратим бюджетные деньги муниципалитета на современную отделку, оснащение бытовой техникой, замену входных дверей. Для нас важно подходить к вопросу поддержки сирот не формально, а с максимальным участием.

Одним из ключевых для нас является во-

прос организации летнего отдыха и оздоровления детей. На эти цели предусмотрено около 27 миллионов рублей.

Мы считаем приоритетным и вопрос создания в Одинцовском районе доступной среды, поскольку мировая практика говорит о том, что город, удобный и доступный для людей с ограниченными возможностями здоровья, будет комфортен для жизни всех жителей. В 2016 году мы оснастили элементами доступной среды 243 социальных объекта, это 53,9% от общего числа. В 2017 году эта работа будет проведена еще в 55% учреждений, то есть общий показатель составит почти 100%.

– Что бы вы сказали инвесторам, которые сейчас рассматривают Одинцовский район в качестве территории для открытия своего бизнеса?

– У Одинцовского района есть множество преимуществ, но в разговоре с инвесторами я обычно выделяю пять главных.

Во-первых, расположение нашего муниципалитета является близким к идеальному. Через Одинцовский район проходит восемь федеральных дорог и две железнодорожные ветки – белорусского и киевского направления. Удобная логистика – весомый аргумент в пользу любого бизнеса.

Во-вторых, уникальные природные и экологические условия. В нашем районе никогда не было и не будет крупного промышленного производства, не отвечающего современным стандартам по сохранению окружающей среды. Наш муниципалитет идеально подходит для предпринимателей, которые занимаются экологически чистыми проектами, для любого социально ответственного бизнеса.

В-третьих, с Одинцовским районом содействует инновационный центр «Сколково», который, согласно проекту, дает 50 тысяч рабочих мест для людей с самой высокой квалификацией.

В-четвертых, Одинцовский район предоставляет возможности для выхода на любую аудиторию: здесь есть возможности для роста бизнеса как в премиальном сегменте, так и в обычном. Каждый продуманный проект найдет здесь своего потребителя.

И, наконец, пятое преимущество – это высокий уровень урбанизации района и маятниковая миграция. Согласно официальным данным, в нашем муниципалитете проживает порядка 321 тысячи человек, при этом на работу в Москву и другие города каждый будний день ездят почти 85 тысяч человек. Это колоссальный трудовой ресурс. Многие из этих людей ищут работу рядом с домом и смогут внести свой вклад в развитие вашей компании. Этому способствует строительство новых деловых центров, бизнес-кварталов и арт-пространств, коворкингов.

Мы всегда открыты для новых предложений и будем рады сотрудничать с вами!

Беседовала Мария Суворовская.

Дмитрий Голубков:

«МОЯ ЦЕЛЬ – ПОМОЧЬ ЖИТЕЛЯМ
МАКСИМАЛЬНО БЫСТРО РЕШИТЬ
ИХ ПРОБЛЕМЫ»



Адрес приемной депутата
Мособлдумы Дмитрия Голубкова:
г. Одинцово, Можайское шоссе, 151.
График работы приемной:
вторник - с 10 до 13 часов,
четверг - с 16 до 20 часов.
Телефон: 8(495)252-85-92

В единый день голосования в 2016 году депутатом в Московскую областную думу от Одинцовского района, Звенигорода и Власихи был избран Дмитрий Аркадьевич Голубков. В январе открылась приемная, всего в адрес депутата поступило более 100 обращений. Мы попросили Дмитрия Аркадьевича рассказать немного себе, о работе депутатом в первые пять месяцев, а также о планах на будущее.

- Дмитрий Аркадьевич, расскажите, пожалуйста, о себе. Откуда вы родом, в какой сфере трудитесь помимо работы депутатом?

- Я родился в Москве, сейчас вместе с семьей живу в Одинцовском районе. С 2012 года возглавляю предприятие газового хозяйства Московской области. До этого 16 лет проработал в крупной коммерческой структуре на высоких должностях. Моя деятельность была связана с международным бизнесом крупной компании-производителя минеральных удобрений. Успел поработать в Китае, разных европейских странах. Занимался экспортом, инвестированием в коммерческие, промышленные зарубежные проекты. Затем мне предложили возглавить Мособлгаз, и я согласился.

- Почему вы решили заняться общественной работой, принять участие в выборах?

- Вы знаете, работа в крупном государственном предприятии – это всегда работа на благо общества. Здесь совсем по-другому ощущаешь свою востребованность, значимость своего труда. В ходе работы непременно соприкасаешься напрямую с людьми, погружаешься в проблемы каждого конкретного человека. И как только чего-то добиваешься в каждом отдельном вопросе, сразу ощущаешь правиль-

ность сделанного. Поэтому можно сказать, что общественная работа у меня началась задолго до выборов в Мособлдуму. Потом мне захотелось выйти за рамки газовой сферы, работать на благо жителей Подмосковья, применяя свой опыт и профессиональные навыки.

- Мы знаем, что уже в ходе предвыборной кампании к вам поступали просьбы жителей региона. Какова судьба этих обращений?

- Да, верно. В ходе предвыборной кампании были собраны и систематизированы наказы избирателей. Каждый взят на контроль, и на данный момент половина из них уже имеет результаты: часть включена в бюджеты поселений, по части направлены ответы.

Нужно сказать, что вопросы, просьбы и предложения продолжают поступать беспрепятственно, и это естественно. Как вы уже сказали, сейчас работает приемная, в которой я регулярно принимаю жителей Одинцовского района, Власихи, Звенигорода и Красногорского округа. Мне можно лично задать все вопросы. Каждое обращение берется на контроль. Наша цель – моя и других депутатов Мособлдумы – помочь жителям, оказать содействие для максимального быстрого решения проблем.

- Расскажите подробнее о своей работе в думе.

- С учетом профессиональных навыков и знаний я был включен в комитет по вопросам строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики. Позднее стал заместителем председателя комитета. Работа ведется по нескольким направлениям. Одна из основных целей – внесение изменений в законодательство в сфере градостроительной политики. Сейчас идет сбор и анализ информации по этой теме с целью подготовки предложений.

Ведется активная работа по повышению безопасности эксплуатации внутриквартирного и внутридомового газового оборудования. Недавно было проведено выездное совещание комитета на базе ГУП МО «Мособлгаз» по теме правового регулирования в сфере содержания и ремонта ВКГО и ВДГО. По результатам совещания муниципальным властям было рекомендовано взять на контроль содержание газового оборудования в квартирах жителей, которые относятся к группе риска (одинокие пожилые люди, инвалиды, участники ВОВ, малоимущие граждане и др.) и организовать разъяснительную работу с населением по заключению договоров на техобслуживание. Было вынесено предложение о разработке областной программы по финансированию приобретения и замены газовых плит, не отвечающих требованиям безопасной эксплуатации, также жителям, входящим в группу риска. Предложено разработать Министерством ЖКХ совместно с комитетом по ценам и тарифам рекомендуемые тарифы на техобслуживание и ремонт внутриквартирного газового оборудования, которые будут применяться организациями Московской области, а также тарифы на обслуживание дымовых и вентиляционных каналов. А МосОблЕИРЦ, в свою очередь, должен рассмотреть возможность включения в единый платежный документ строки «содержание и ремонт внутридомового газового оборудования».

Кстати, вопрос контроля качества работы МосОблЕИРЦ также остро стоит на повестке дня. В рамках этого направления проведены встречи с руководителями отделений центра на территории избирательного округа. Одинцовское отделение на данный момент обслуживает более 35 тысяч лицевого счетов. В ходе посещения офиса Одинцовского отделения МосОблЕИРЦ одним из основных вопросов был вопрос двойных счетов за электроэнергию. Во Власихе проведен круглый стол с участием главы городского округа, сотрудников администрации, представителей управляющей компании и жителей Власихи. В результате был выработан алгоритм решения накопившихся вопросов.

Большое внимание со стороны депутата уделяется контролю над реализацией следующих программ Московской областной думы: вовлечение неоформленных объектов недвижимости в налоговый оборот; капитальный ремонт многоквартирных домов; переселение граждан из ветхого и аварийного жилья; строительство и капитальный ремонт объектов здравоохранения; улучшение экологической ситуации в Подмосковье и прежде всего, в части касающейся состояния и содержания действующих полигонов ТБО, размещения новых объектов по переработке отходов.

Вот по таким направлениям мы работаем в настоящее время. Но все же основное внимание я стараюсь уделять общению с жителями, решению насущных вопросов, которые ежедневно возникают в нашей обычной с вами жизни.



Создайте тепло в доме

- Подключение газа
- Автономная газификация
- Тепло под ключ

Сохраните тепло в доме

- Техническое обслуживание внутридомового газового оборудования
- Оплата газа онлайн
- Покупка газового оборудования в интернет-магазине Мособлгаза

shop.mosoblgaz.ru 

Мособлгаз. Тепло в каждый дом!

 +7 (495) 597-55-55

Почта: info@mosoblgaz.ru
Сайт: www.mosoblgaz.ru
Магазин: shop.mosoblgaz.ru

ГУП МО «Мособлгаз»

143026, Московская область,
Одинцовский район,
р.п. Новоивановское,
ул. Калинина, д.1



«Одинцово, вперед!»

«Сбербанк» совместно с администрацией Одинцовского района запустил в муниципалитете пилотный проект по поддержке МСП «Одинцово, вперед!»

Инвестиции в регионы должны быть максимально эффективными – об этом заявляет большинство экспертов в сфере экономики. Но зачастую бюрократическая волокита и финансовые барьеры отталкивают потенциальных инвесторов. На создание благоприятного делового климата и налаживание взаимодействия между властью, банком и бизнесом нацелен пилотный проект «Одинцово, вперед!», который был запущен в конце 2016 года администрацией Одинцовского района и руководством Среднерусского филиала «Сбербанка». Старт проекту был дан на совместном семинаре районной администрации и руководства «Сбербанка» в парке «Патриот». Участие в этом расширенном совещании приняли более 40 инвесторов из разных регионов России, а также из Нидерландов и Малайзии. Как отметил глава Одинцовского района Андрей Иванов, ключевая задача муниципальной администрации заключается в устранении любых

барьеров на пути предпринимателей.

«Инвестор должен заходить на территорию Одинцовского района максимально легко. Мы готовы подстроиться под каждого предпринимателя и в ручном режиме, устраняя любые барьеры, сопровождать их проекты. В банковском деле это называется «персональный менеджмент», и администрация Одинцовского района внедрит такой подход одной из первых в Подмосковье. Уверен, что проектная система управления позволит нам повысить инвестиционную привлекательность и реализовать новые проекты на нашей территории», — отметил Андрей Иванов.

«Сегодня нам нужны новые компетенции, новые модели и подходы для развития инвестиционного климата в Подмосковье. Наша цель — создание экосистемы «Инвестор-Власть-Банк». На примере одного района — Одинцовского — мы вместе по шагам разбирали, что должно быть в проектах, чтобы и бизнесу, и власти, и банку было

интересно в них участвовать», — отметил вице-президент «Сбербанка», председатель Среднерусского филиала крупнейшего банка России Игорь Артамонов.

В основе «Одинцово, вперед!» лежит проектный подход к управлению, основанный на технологии Scrum (англ. методология управления проектами по принципу тайм-менеджмента). С помощью скрам-команды можно существенно повысить эффективность взаимодействия власти, банка и инвестора. На «нулевом» этапе скрам-команда формируется из следующих участников: инвестор, профильные чиновники районного и регионального уровней, представители банка и руководители ресурсоснабжающих предприятий. Они анализируют представленный проект, сопоставляют с имеющимися в муниципалитете ресурсами, предлагают наиболее подходящую площадку и объясняют инвестору все риски. Важно, что всё это происходит на самом старте, а когда нюансы уже отлажены, создается под-

робная совместная дорожная карта.

Скрам-команда запускает технические процедуры, чтобы решить существующие вопросы по предоставлению земли, установке коммуникаций, оформлению кредитов, выдаче необходимых разрешений и так далее. Уникальность подхода заключается в том, что процедуры стартуют параллельно с обсуждением, то есть не теряется время при подаче заявки на старт бизнеса. Исполнение задач контролирует сама скрам-команда, которая регулярно сверяет часы. Такой подход экономит время, снижает издержки и минимизирует риски, в том числе коррупционные — действия чиновников прозрачны и понятны всем сторонам.

«Это также освобождает инвестора от лишних издержек — проводить собственное маркетинговое исследование ему уже не нужно. Если раньше при создании проекта инвестор не принимал во внимание потребности конкретной территории, то теперь стороны могут подобрать наиболее выгодный для всех формат. Например, к нам обращается инвестор, который хочет построить офисный центр. Мы уже знаем, в каких местах района есть самый высокий спрос на рабочие места «рядом с домом». И предлагаем на выбор площадки, которые находятся ближе всего к этим местам. В выигрыше остаются все, и в первую очередь — жители», — подчеркнул Андрей Иванов.

Проектный подход планируется применять в различных сложных ситуациях, с которыми сталкиваются в своей работе органы местного самоуправления. Например, это могут быть проблемы обманутых дольщиков или вопросы обеспечения дорога-



ми и коммуникациями участков, которые выделяют многодетным семьям. Технологии проектного управления и скрам-команд помогают усилить работу в проблемных областях.

Справочная информация:

По итогам 2016 года, Одинцовскому району удалось добиться настоящего прорыва в экономической сфере. ВВП вырос почти на 5%, а приток инвестиций в уставный капитал организаций увеличился более чем в 2 раза — до 33 миллиардов рублей. Средняя зарплата по

району выросла на 15% и сейчас составляет 50500 рублей. Безработица в Одинцовском районе по-прежнему остаётся на уровне чуть более 0% — это один из лучших показателей среди российских муниципалитетов. Всего в 2016 году появилось 2708 новых предприятий малого и среднего бизнеса. На данный момент на территории Одинцовского района функционирует 20749 предприятий малого и среднего бизнеса.

“

МЫ ГОТОВЫ
ПОДСТРОИТЬСЯ
ПОД КАЖДОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
И В РУЧНОМ
РЕЖИМЕ, УСТРАНЯЯ
ЛЮБЫЕ БАРЬЕРЫ,
СОПРОВОЖДАТЬ
ИХ ПРОЕКТЫ.

”



Качество для детей

1 сентября
2017 года

в деревне Раздоры
Одинцовского района
откроется уникальный
образовательный центр.

**Общая площадь школы и детского сада
составляет 28 987 квадратных метров**

В деревне Раздоры (сельское поселение Барвихинское Одинцовского района) завершается строительство уникального для Подмоскovie образовательного центра. Уже 1 сентября 2017 года, согласно поручению губернатора Московской области Андрея Воробьева, двери учреждения откроются для 940 воспитанников. Согласно проектной документации, на территории в 28987 квадратных метров в деревне Раздоры будут расположены современная школа на 550 мест и детский сад, рассчитанный на 390 ребят. Глава Одинцовского района Андрей Иванов подчеркнул, что все работы ведутся по графику, а в эксплуатацию образовательный центр должен быть введен уже в июне 2017 года.

«Данное учреждение будет одним из лучших в Подмоскovie не только по форме, но и по содержанию. Чтобы разгрузить транспортные потоки, а также сделать логистику для родителей и детей максимально удобной, было принято решение постро-

ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ
ШКОЛЫ И
ДЕТСКОГО
САДА
СОСТАВЛЯЕТ
28 987
КВАДРАТНЫХ
МЕТРОВ

ить специальную развязку, которая будет примыкать к Рублево-Успенскому шоссе. Родителям не придется стоять в пробках, чтобы отвезти своих детей в школу или детский сад или забрать их после окончания занятий», – подчеркнул Андрей Иванов. Предполагается также, что данная развязка будет закольцована, и водители, воспользовавшись данным инфраструктурно-логистическим объектом, смогут не только поворачивать к школе, но и разворачиваться в сторону Москвы.

Новый муниципальный образовательный центр представляет собой единый комплекс из нескольких зданий. Трехэтажная школа и двухэтажный детский сад строятся по индивидуальному дизайнерскому проекту, а компания-застройщик использует в работе новейшие технологии и лучшие материалы. При этом серьезная работа ведется не только над формой будущего образовательного учреждения, но и над содержанием.

Как отмечают в Управлении образования администрации Одинцовского района, школьные классы рассчитаны на 20-25



человек, при этом пространство внутри кабинетов будет достаточно просторным, учебные места оснастят всем необходимым. Отмечается также, что в комнатах детского сада будут сделаны тёплые полы, а экстерьер оснащен современными верандами и тентом от солнца. В проекте комплекса также предусмотрены бассейн, теннисные корты, акробатические и гимнастические залы и библиотеки.

Как отметил Андрей Иванов, особое внимание в образовательном процессе будет уделено развитию творческого потенциала учеников, в частности, здесь будут оборудованы современные мастерские для ручного труда.

«В новом образовательном комплексе будут представлены все передовые учебные технологии, которые применяются в нашей стране. Большая работа будет уде-

лена подбору кадрового состава, её проведут в тесном сотрудничестве с Министерством образования России. В этой школе обязательно должна быть своя изюминка, которая будет притягивать детей и из других поселений», – пояснил руководитель муниципалитета.

УЧРЕЖДЕНИЕ БУДЕТ ОДНИМ
ИЗ ЛУЧШИХ В ПОДМОСКОВЬЕ
НЕ ТОЛЬКО ПО ФОРМЕ,
НО И ПО СОДЕРЖАНИЮ



НОВАЯ alma-mater

*Получили дипломы
первые выпускники
филиала МГИМО,
заработавшего в 2016
году в Одинцовском
районе.*

Кампус Московского государственного института международных отношений успешно функционирует в Одинцово с июня 2016 года. Филиал известного на весь мир университета работает на площадке бывшего Одинцовского гуманитарного университета. В открытии нового вуза принимали участие министр иностранных дел России Сергей Лавров, ректор МГИМО Анатолий Торкунов и губернатор Московской области Андрей Воробьев.

Защита магистерских диссертаций по программе «Стратегическое управление персоналом» прошла в Одинцовском филиале Московского государственного института международных отношений 14 января 2017 года. Комиссия отметила высокую теоретическую и практическую подготовку новых управленцев, а также хорошее качество представленных работ. Все 9 выпускников одинцовского кампуса получили дипломы государственного образца МГИМО.

«Магистры учились 2,5 года по очно-заочной форме обучения, в программу входило расширенное обучение английскому языку. Во время учебы студенты писали научные статьи по тематике выпускных квалификационных работ, вели обработку статистических данных, изучали иностранные источники. Обучение проходило в интерактивной форме, под руководством академиков и профессоров ребята анализировали мировой опыт в сфере управления персоналом», – рассказал директор одинцовского кампуса МГИМО Сергей Васильев.

Филиал МГИМО в Одинцово заработал летом 2016 года. Его торжественное открытие



состоялось 3 июня, в нем приняли участие министр иностранных дел России Сергей Лавров, губернатор Московской области Андрей Воробьёв, ректор МГИМО Анатолий Торкунов и глава Одинцовского района Андрей Иванов. К моменту открытия вуза были серьезно реформированы учебные программы и методика обучения, проведена переподготовка свыше 100 преподавателей, организована большая кампания по привлечению абитуриентов, успешно внедрены собственные образовательные стандарты МГИМО. Как итог – создание в столице муниципалитета настоящего центра притяжения для студентов не только из других регионов России, но и зарубежных стран, в том числе Европы.

«Я убежден, что создание филиала не только принесет пользу Подмосковию, но и позволит самому МГИМО нарастить свой потенциал в области обучения управленческим и экономическим навыкам, освоить специфику подготовки кадров для органов власти субъектов Российской Федерации», — отметил на церемонии открытия Сергей Лавров.

На площадке в Одинцово университет реализует программы по новым направлениям подготовки: бизнес-информатика, управление персоналом, лингвистика, психология и др. Потенциал учебного заведения значительно усилился также за счет реализации программы среднего специального образования — в области экономики и бухгалтерского учета, прикладной информатики, права и банковского дела.

«Не сомневаюсь, что выпускники Одинцовского филиала без работы не останутся



— так же, как и выпускники наших ключевых, ведущих вузов страны. На территории Подмоскови и далеко за его пределами выпускники, которые владеют иностранными языками, имеют знания по менеджменту, экономике, журналистике и другим дисциплинам, будут востребованы», — отметил на церемонии открытия филиала губернатор Московской области Андрей Воробьёв.

По итогам первой приёмной кампании в бакалавриат были зачислены 167, в магистратуру — 115 студентов, а в колледж — 135 обучающихся. Важно отметить, что в Одинцовский филиал МГИМО также были переведены учащиеся 3 и 4 курсов упраздненного Одинцовского гуманитарного университета, на базе которого был создан филиал, и старшекурсники колледжа. Это 255 и 455 чело-

век соответственно. По завершении обучения все они получают дипломы МГИМО.

Также на площадке вуза с 1 сентября начал работу Горчаковский лицей МГИМО. В учебном заведении проводится обучение в рамках двух профилей: социально-гуманитарного и филологического. Как отметили в руководстве филиала МГИМО, в новом учебном году удалось добиться того, чтобы качество реализации образовательных программ полностью отвечало требованиям профессиональных стандартов университета, его репутации и бренду. Кроме того, совместно с правительством Московской области в филиале создан Институт повышения квалификации государственных и муниципальных служащих.



Альбом нового облика

В Одинцово утвердили концепцию единого облика

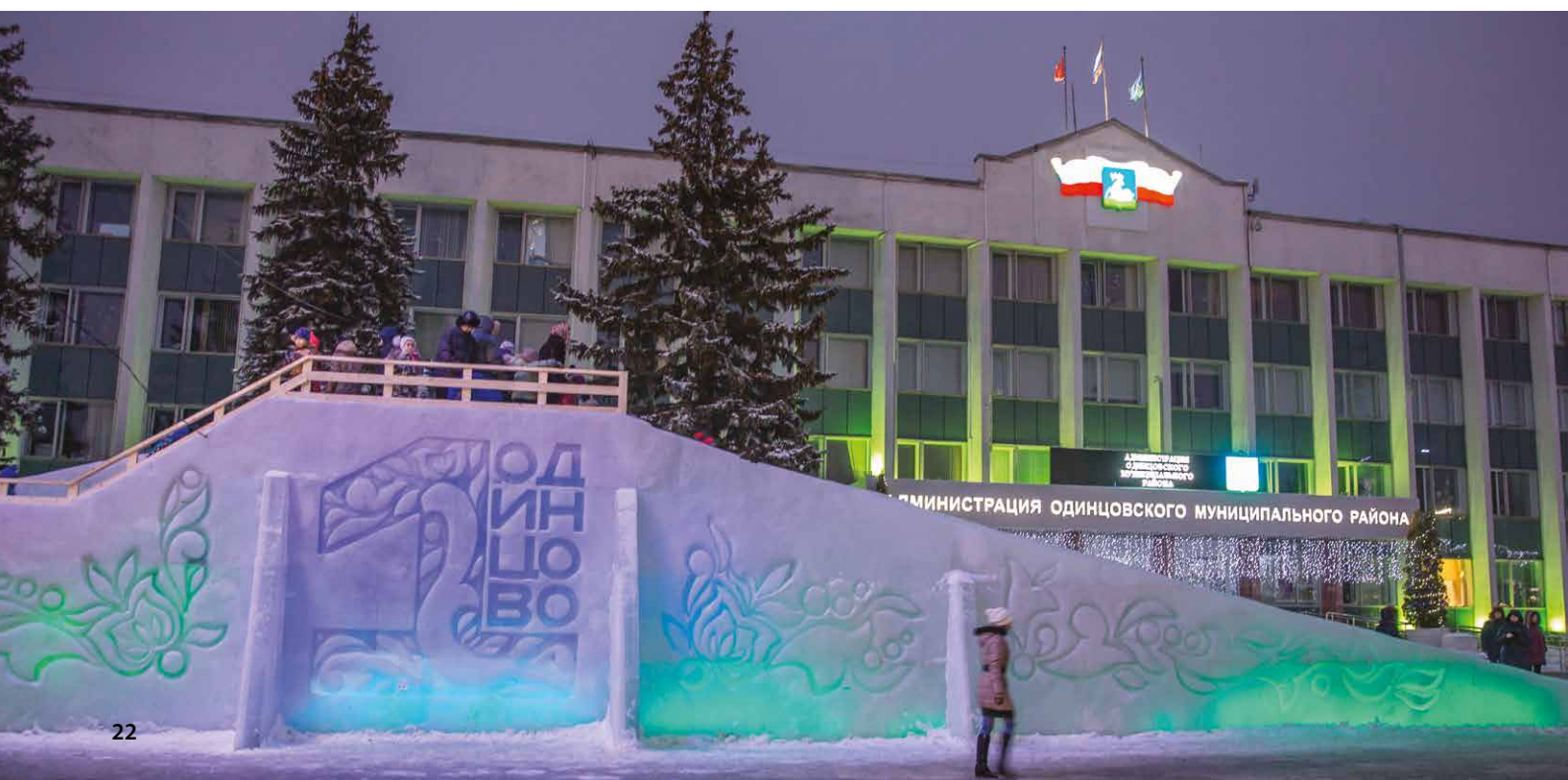
Концепция единого облика Одинцово призвана изменить подход к оформлению наружных рекламных конструкций, а также внешнего вида зданий и строений, изменить подход к созданию общественных пространств: сделать их более удобными, освещенными, наполнить смысловыми деталями. Один из первых этапов ее реализации — благоустройство улицы Маршала Неделина, которая является в городе центральной, создание велодорожек, пешеходных троп, установка современной навигации,

урн и лавочек, увеличение количества зеленых зон и общественных пространств. По задумке архитекторов, жители и гости города должны воспринимать пешие прогулки по Одинцово не как маршрут из точки «А» в точку «Б», а как приятное путешествие.

«Альбом нового облика», в рамках которого и реализуется концепция развития городской среды, был представлен жителям в 2015 году. Как рассказал глава Одинцовского района Андрей Иванов, за это время проделана большая работа: постепенно центральные улицы превращаются в пешеходные

бульвары, появляются благоустроенные зеленые зоны, устраняются точки несанкционированной торговли, устанавливаются новые остановочные пункты общественного транспорта, происходит установка арт-объектов, обустраиваются зоны отдыха.

Один из первых этапов реализации проекта — открытие пешеходной зоны на улице Маршала Неделина — завершен в конце декабря 2016 года. В ходе работ по благоустройству улицы была уложена гранитная плитка, срок службы которой превышает 100 лет, создана велосипедная дорожка дли-



К ПРОЦЕССУ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПРОСТРАНСТВ ПОМИМО ОДИНЦОВО ПОДКЛЮЧИЛИСЬ 15 ПОСЕЛЕНИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА.

ной 228 метров, на месте демонтированного выставочного комплекса появилась парковка на 80 автомобилей. Особое внимание при реализации проекта уделено созданию безбарьерной среды: установлены пандусы, ограждения, проложена тактильная плитка. Увеличится и количество зеленых насаждений в районе этой улицы.

Для популяризации велотранспорта на привокзальной площади в Одинцово открыт и инновационный велопавильон. Объект представляет собой каркасное сооружение длиной 15 метров, определить его можно по ярко-оранжевому козырьку и установленному на нем горному велосипеду. Помимо нового павильона при входе в торговый комплекс «Одинцовское Подворье» обустроена парковка для велосипедов. Здесь будет осуществляться как продажа, так и ремонт велосипедов.

Следующим этапом по реализации «Альбома нового облика» станет реконструкция улицы Интернациональной, а также улицы Маршала Неделина на стыке с Можайским шоссе.

К процессу благоустройства городских и сельских пространств помимо Одинцово подключились 15 поселений муниципалитета. Местные власти реализуют собственные программы по приведению территорий к единому облику, осуществляют оптимизацию и подходят к формированию новых пространств с позиций новых стандартов качества. Так, в Голицыно преобразилась привокзальная площадь, а в Старом Городке кардинально изменилась центральная часть населенного пункта. Водонапорная вышка в Заречье стала стилизованной башней с часами и превратилась в местную достопримечательность. В селе Успенское появился сквер с велосадовой дорожкой: зона отдыха протянулась вдоль

пяти жилых домов по Рублево-Успенскому шоссе, теперь это яркое общественное пространство, оснащенное лавочками, урнами и световыми арт-объектами. Также в сквере установлены две игровые площадки для детей разных возрастов. Новую пешеходную зону создали и в центре поселка Часцы — от Можайского шоссе и до администрации сельского поселения. Также в центре поселка возведен светодинамический фонтан рядом с воркаут-площадкой, стадионом и детским городком.

Изюминкой и украшением Одинцовского района стало уличное искусство — за несколько лет появились граффити самого разного масштаба вплоть до рисунков размером с многоэтажный дом. Красочные композиции со смыслом от местных художников гармонично вписываются в городскую архитектуру и помогают преобразить построенные несколько десятилетий назад дома.



ПАРК ДЛЯ

В Одинцовском районе работает уникальный военно-патриотический парк Минобороны «Патриот».

Военно-патриотический парк Министерства обороны РФ «Патриот» – самый масштабный проект в России, созданный для популяризации Вооруженных сил. Официальное открытие «Патриота» состоялось в июне 2015 года при участии Президента РФ Владимира Путина, министра обороны РФ Сергея Шойгу и губернатора Московской области Андрея Воробьева. Сегодня, по официальным данным, парк ежедневно принимает до 20000 человек.

На территории в 5,5 гектаров в городском поселении Кубинка расположены 8 вертолетных площадок и 700 единиц техники, а сама территория поделена на соответствующие разным видам вооружения сектора: водный, воздушный и сухопутный. Для посетителей создана вся необходимая структура: парковка способна вместить 6000 автомобилей, для гостей открыты 16 торговых точек и 8 пунктов питания. Транспортное сообщение внутри парка обеспечивают электромотоциклы, маршрутные автобусы, линия легкого метро с панорамным остеклением. В летнее время посетители также мо-

гут передвигаться на велосипедах, сигвеях или роликах.

Как отметил глава Одинцовского района Андрей Иванов, территория парка позволяет проводить не только заседания, плановые мероприятия Вооруженных сил России, но и подходит для организации семейного отдыха.

«Патриот» - это пример воспитания духа патриотизма, популяризации военной службы, гордости за нашу страну. Здесь сочетаются российские военные традиции и современные технологии», - сказал руководитель муниципалитета.

На сегодняшний день в «Патриоте» функционируют «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники», военно-исторический комплекс «Партизанская деревня», Центр военно-тактических игр, а также объединенный сектор Воздушно-космических сил и Конгрессно-выставочный центр, где на демонстрационных площадках под открытым небом представлены образцы советской и российской бронированной, авиационной, бронетанковой и специальной техники.



Историческое значение каждого русского человека измеряется его заслугами родине, его человеческое достоинство — силою его патриотизма.

Н.Г.Чернышевский.





ПАТРИОТОВ

Стоит отметить, что «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники» является самым крупным танковым музеем мира. Он был создан в Кубинке в августе 1938 года. Основная работа по пополнению и оформлению музея как научного и воспитательного центра началась с 1944 года, когда коллекция пополнилась за счет трофейной техники. До 1972 года техника располагалась на открытой площадке, затем были построены павильоны, представлявшие собой типовые танковые хранилища боевых машин, где и разместилась коллекция.

В 2014 году музей бронетанкового вооружения и техники вошел в состав парка «Патриот» как его филиал. Он занимает площадь более 12 гектаров, а в его коллекции представлено свыше 350 единиц вооружения и техники из 14 стран мира, около 60 из них существуют в единственном экземпляре. С каждым годом интерес к музею только растет: так, в 2013 году его посетили более 180 тысяч человек, в том числе и иностранные граждане более чем из 34 стран мира.

Еще одним военно-историческим комплексом, привлекающим внимание гостей и туристов парка, является «Партизанская деревня». Она состоит из 11 различных объектов, рассматривающих жизнь партизан с разных аспектов. Так, например, тут можно побывать в штабном и спальном блиндажах, «учебке», красном уголке, бане. Все убранство локаций и утварь внутри них доподлинно воссозданы по фотографиям и воспоминаниям участников партизанского движения.

Парк «Патриот» регулярно становится основной площадкой проведения армейских игр и военно-технических форумов федерального и международного уровня. Массштабный форум «Армия» проводился здесь последовательно в 2015-м и 2016-м годах. По данным пресс-службы мероприятия, за шесть дней «Армию-2016» посетили более полумиллиона человек.

Экспозиция форума была представлена в залах и на открытых площадках общей площадью более 200 тысяч квадратных метров. Всего в динамическом показе и в статической экспозиции было задействовано более 500 единиц военной и специальной техники Вооруженных сил РФ. В ходе динамической части были показаны новые ходовые и огневые возможности образцов вооружения, военной и специальной техники ВС и различных предприятий. Авиашоу было организовано с участием известных пилотажных групп «Стрижи», «Беркуты», «Русские витязи» и «Соколы России».

Всего в работе форума приняли участие более 1000 организаций, которые представили участникам порядка 11 тысяч экспонатов. Так, например, концерт «Калашников» презентовал новейшие разработки в области стрелкового оружия, дистанционно-управляемых оружейных платформ, беспилотных летательных аппаратов и десантных катеров, «Алмаз-Антей» продемонстрировал элементы зенитной ракетной системы «Антей-2500» и крылатые ракеты из состава ракетного комплекса «Калибр» и многое другое. В этом году начало форума «Армия-2017» запланировано на 22 августа.

ПАРК «ПАТРИОТ» РЕГУЛЯРНО СТАНОВИТСЯ ОСНОВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ПРОВЕДЕНИЯ АРМЕЙСКИХ ИГР И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ ФОРУМОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ.



По стопам олимпийской чемпионки

Каждые выходные спортивный парк Ларисы Лазутиной в Одинцово посещают более **8000 человек**.

Спортивный парк Ларисы Лазутиной, который «вырос» из лыжероллерной трассы и теперь занимает территорию в 280 гектаров, постепенно становится главным объектом массового отдыха в Подмоскowie, особенно в сегменте активных видов. Только каждые выходные «Лазутинку» посещают более 8000 человек, причем речь идет не только о жителях Одинцовского района и соседних муниципалитетов, но и о любителях спорта из столицы.

Такая востребованность у жителей Московского региона обусловлена современной инфраструктурой, которая существенно обновилась после реконструкции в 2015 году, и уникальным местоположением: «Лазутинка» находится в самом сердце Подушкинского леса — особо охраняемой природной территории.

Спортивный парк в Одинцово — настоящая достопримечательность Московской области. Зимой его особенно любят по-

сещать лыжники и представители других зимних видов спорта. «Лазутинская трасса» проходит через всю территорию парка. Ее большое кольцо составляет шесть километров по пересеченной местности, внутри него размещены два малых кольца — по 3 и 5 километров соответственно. Профессиональные спортсмены, которые проводят здесь тренировки или участвуют в соревнованиях, отмечают сложность некоторых участков. Так, из-за перепадов высот скорость на спуске может достигать 50 километров в час.

В зимнее время для любителей беговых лыж в парке ежедневно готовится трасса протяженностью 17 километров. Ширина трассы под коньковый и классический ход — около шести километров. На ней тренируются олимпийские чемпионы по лыжным гонкам и биатлону — Анна Богалий, Никита Мориллов, Глеб Ретиллов, Никита Крюков, Александр Легков и другие. Они также

принимают участие в гонках на территории парка вместе с молодыми спортсменами и любителями активного отдыха.

Подойдет данный объект для любителей спорта не только в зимнее, но и в летнее время. В зависимости от времени года данные трассы можно использовать для бега, прогулки на велосипедах или роликах, лонгбордах.

Сегодня в парке можно не только заниматься спортом, но и проводить активный семейный отдых. Под руководством титулованных тренеров в спортивном парке проходят занятия по беговым лыжам, фитнесу на лыжах, бегу, йоге, пилатесу, кросс-кантри и функциональному тренингу. На территории «Лазутинки» также работает фитнес-студия под открытым небом. Каждую субботу и воскресенье в 12:00 на детской площадке проводятся семейные спортивные игры, все выходные в здании администрации в 14:00 проводятся мастер-классы для детей. Два

раза в неделю проходят бесплатные занятия по скандинавской ходьбе для взрослых, открыта лыжная секция для детей от 8 до 13 лет.

По сообщению руководства парка, здесь оборудованы тёплые раздевалки, медицинский кабинет, открыты прокат инвентаря и помещения для детской лыжной школы. Администрация Одинцовского района стремится развивать направления, которые здесь представлены. Так, сегодня здесь уже работают деревянный детский городок, многофункциональная спортивная и волейбольная площадки, мини-трасса для велосипедистов и роллеров, панда-парк, самый большой в Московской области воркаут-комплекс, подходящий и для занятий людей с ограниченными возможностями здоровья.

Ученые отмечают археологическую и историческую ценность парка. Так, по данным этнографов, на территории нынешней «Лазутики» находятся важнейшие объекты исторического наследия — уникальные славянские курганные захоронения XI-XIII веков, селища XIV-XVI веков и эпохи Московского государства. Археологический комплекс «Одинцовские курганы» сегодня является особо охраняемым объектом.



ФОК: вперед, к здоровью!



Запуск объекта, который был намечен на первые числа марта 2017 года, позволит юным спортсменам Одинцово заниматься спортом и поддерживать хорошую физическую форму бесплатно

О спорт, ты мир! Эту известную фразу придумал французский спортивный и общественный деятель Пьер де Кубертен. И, несмотря на то, что с тех пор прошло довольно много времени, она звучит по-прежнему современно. Развитие спорта, а особенно детского, – одна из приоритетных задач любой муниципальной власти.

В конце декабря 2016 года в Одинцово был сдан в эксплуатацию новый физкультурно-оздоровительный комплекс общей площадью 2430 квадратных метров. Спортивное учреждение, построенное по программе губернатора «Наше Подмосковье», предназначено для проведения общеобразовательных и учебно-тренировочных занятий, а также позволяет проводить соревнования районного уровня по мини-футболу, баскетболу, волейболу, теннису, вольной и классической борьбе, самбо, дзюдо, художественной гимнастике и танцам. Запуск этого объекта, который намечен на первые числа марта 2017 года, позволит юным спортсменам Одинцово заниматься спортом и поддерживать хорошую физическую форму бесплатно, возможность тренироваться получат и взрослые люди за плату, меньшую, чем в среднем фитнес-клубе.

На данный момент ведется формирование сетки расписаний учреждения. В утреннее время до обеда будут заниматься дети из соседних школ (СОШ №2, №4, №6). После 14:00 здесь будут проводиться занятия воспитанников детско-юношеских спортивных школ, а уже с 20.30 ФОК будет функционировать для взрослых любителей спорта.

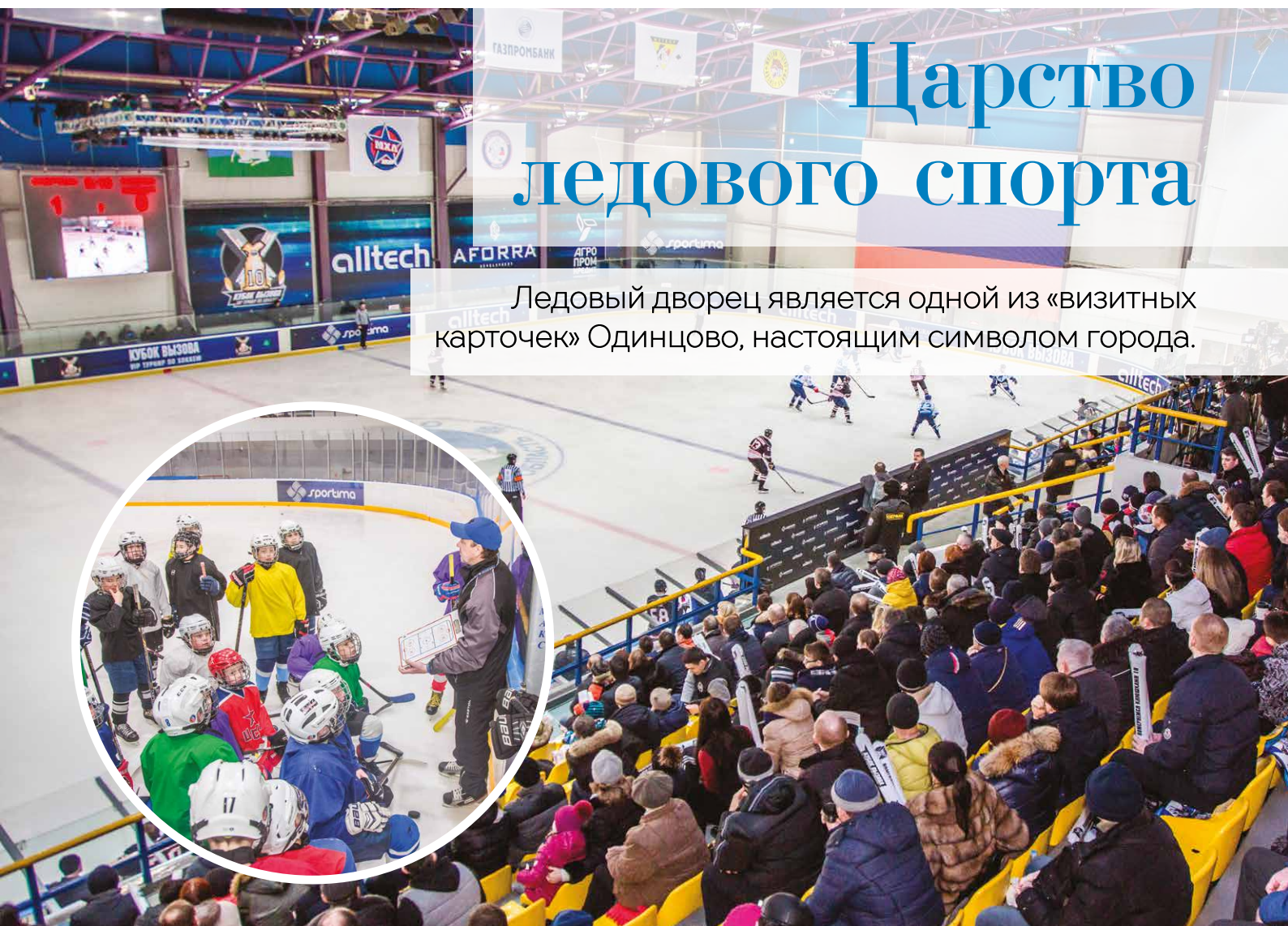
Физкультурно-оздоровительный комплекс построен по типовому проекту, который позволяет пропускать в день до 1000 человек. В здании расположены 2 зала

– универсальный, общей площадью 1032 метра, и гимнастический – площадью 112 метров. Для удобства спортсменов ФОК оснащен комфортными раздевалками и душевыми. Также в большом зале установлены трибуны для зрителей и отдельный сектор с тренажерами. Вместе с бассейном, который расположен в соседнем здании, комплекс образует компактный городской спортивный кластер с благоустроенной прилегающей территорией и парковочными местами.



Царство ледового спорта

Ледовый дворец является одной из «визитных карточек» Одинцово, настоящим символом города.



Особая гордость спортивного учреждения - Центр хоккейного мастерства. Установленное здесь современное диагностическое и тренировочное оборудование помогает и начинающим хоккеистам, и опытным спортсменам совершенствовать свой опыт и оттачивать навыки. Таких центров всего лишь два во всем Подмосковье. Как рассказал глава Одинцовского района Андрей Иванов, такая практика применяется, в основном, в профессиональных клубах, теперь же доступ к ней получили все любители хоккея в муниципалитете.

«На спортсмена крепят специальные датчики, которые фиксируют параметры ударов, катания, других показателей. После тренировок можно наглядно увидеть, что получается хорошо, что плохо, какие показатели нужно подтянуть и как это сделать. Таким образом, можно развивать конкретное качество – например, ставить бросок или улучшать технику катания. Это оборудование повысит мастерство наших хоккеистов, создаст новые возможности в подготовке подрастающего поколения спортсменов», – пояснил он.

Помимо этого с помощью установленных в центре тренажеров можно отработать

мастерство владения клюшкой, улучшить периферийное зрение и координацию тела.

В учреждении за последние несколько лет были модернизированы обе ледовые арены – основная и тренировочная, восстановлены бетонные основы под ними, отремонтированы и расширены раздевалки, обновлены инженерные системы, установлено новое освещение. Для улучшения ледового покрытия были приобретены две современных заливочных машины канадского производства. В прошлом году заработал Национальный хоккейный центр со специальными тренажерами для работы над техникой.

В сезоне 2017 года на объекте появится зал общей физической подготовки, который ранее отсутствовал. Кроме того, откроется сухой зал для юных спортсменов-фигуристов. Укрепление тренерского состава школы и усовершенствование материально-технической базы стали ответом на запрос жителей города и всего Одинцовского района, среди которых данный объект пользуется большим спросом. Так, на данный момент в Школе хоккея и фигурного катания, которая работает в Ледовом дворце с сентября 2015 года, занимается около 650 ребят.

По данным, предоставленным в Ледовом

В УЧРЕЖДЕНИИ
ЗА ПОСЛЕДНИЕ
НЕСКОЛЬКО
ЛЕТ БЫЛИ
МОДЕРНИЗИРОВАНЫ
ОБЕ ЛЕДОВЫЕ
АРЕНЫ

дворце, здесь в разное время проводили тренировки знаменитые фигуристы, бронзовые призеры Олимпийских игр в Ванкувере Оксана Домнина и Максим Шабалин, а в товарищеских хоккейных матчах участвовали настоящие легенды. Среди них – Александр Якушев, Павел Буре, Роман Ильин, Алексей Морозов, Алексей Жамнов, Илья Бякин, чемпион мира Александр Голиков и другие. Помимо этого, в Ледовом регулярно проходят крупные спортивные мероприятия – матчи Ночной хоккейной лиги, кубок детских любительских команд по хоккею «Добрый лёд».



Не волейболом единым...

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНОГО КОМПЛЕКСА ПОЗВОЛЯЮТ ПРОВОДИТЬ В ЕГО СТЕНАХ НЕ ТОЛЬКО СПОРТИВНЫЕ БАТАЛИИ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ, НО И КРУПНОМАСШТАБНЫЕ ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Одним из ключевых объектов спортивной инфраструктуры Одинцовского района является городской спортивно-зрелищный комплекс, который также называют волейбольным центром. За десять лет работы в стенах этого учреждения не раз проходили ключевые мероприятия муниципального, регионального и федерального уровня, причем не только спортивные. Сегодня комплекс является учебно-тренировочной базой мужской сборной России по волейболу и домашней ареной команд суперлиги «Искра» и «Заречье-Одинцово». Волейбольный центр соответствует всем мировым стандартам, которые предъявляются к современным спортивным сооружениям.

Общая вместимость спортивно-зрелищного комплекса составляет чуть более 3 000 человек – этого достаточно, чтобы разместить всех болельщиков при проведении международных соревнований. «Изюминкой» арены является высота игро-

вого пространства — 29 метров, при том, что международная норма ограничивается 12 метрами. Более чем двукратная разница по высоте позволяет волейболистам отрабатывать подачи и сложные удары как на свежем воздухе.

Важно отметить, что технические возможности спортивно-зрелищного комплекса позволяют проводить в его стенах не только спортивные баталии европейского уровня, но и крупномасштабные зрелищные мероприятия. Например, в 2008 году под сводами комплекса прошло совместное заседание президиума Государственного Совета России и Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, а в 2014 году состоялось выездное заседание правительства Московской области. В 2016 году здесь были проведены церемония награждения лауреатов премии губернатора Московской области Андрея Воробьёва «Наше Подмосковье» и XXI отчетно-выборная конференция Московского областного регионального отделения партии «Единая

Россия». Ее участниками стали свыше 300 лидеров территориальных подразделений партии со всего Подмосковья.

Кроме того, ежегодно в спортивно-зрелищном комплексе проводятся отчеты глав Одинцовского муниципального района и городского поселения Одинцово. За счет мест в партере зал может вместить свыше 3 500 человек – это представители всех 16 городских и сельских поселений Одинцовского района: ветераны, общественники, учителя, медицинские работники, представители бизнеса и других сфер.

Также комплекс регулярно принимает различные культурные мероприятия. Так, в конце декабря 2016 года здесь состоялась 4 благотворительных новогодних елки главы Одинцовского района Андрея Иванова, участие в них приняли более 5000 детей со всего муниципалитета. Также в декабре 2016 года в спортивно-зрелищном комплексе прошел фестиваль для спортсменов-инвалидов «Равенство, Мужество, Победа!», на котором выступили действующие паралимпийцы.



ГАРМОНИЯ ДЕТСТВА



495-687-17-98; 495-687-23-27

E-mail: aven-m@mail.ru



БИЗНЕС Диалог

№ 23 / апрель 2017

м е д и а

**УРОКИ ШВЕЙНОГО
БИЗНЕСА, ИЛИ КАК
РАЗВИВАТЬСЯ МАЛОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.**

БИЗНЕС
ЗАБВЕНИЯ
НЕ ТЕРПИТ.

**ЕЛЕНА
ПОТАНЦЕВА**
О ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

**WEILANDT
ELEKTRONIK:**

БЫСТРО.
КАЧЕСТВЕННО.
НЕДОРОГО.

ООО «АУДИТФИНАНС»:
СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО -
В ПОМОЩЬ!

Бизнес
как способ
познания
мира

ИННОВАЦИИ И
ДИЗАЙН ОТ
**ZENITH RETAIL
SOLUTIONS.**

Генеральный директор «Консалтинговой группы – Ваш Главбух»

ВИКТОР ЛАТЫПОВ:

«Мы с вами надолго!»

Содержание



В ПАРТНЕРСТВЕ - СИЛА

34 Власть+бизнес. Одинцовская ТПП.

ВЗГЛЯД НА СИТУАЦИЮ

36 Уроки швейного бизнеса от ООО «Галерея дизайна».

СВОЁ ДЕЛО

38 Быстро. Качественно. Недорого.
Weilandt Elektronik.

40 Социальные ориентиры
«АудитФинанса».

ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА

46 «Бизнес забвения не терпит», - считает
Елена Потанцева.

ОТ СЛОВ К ДЕЛУ

50 Создавая будущее. АО «121 АРЗ».

51 Банк «Возрождение» бизнесу.

52 Инновация и дизайн.

ИНДЕКС УСПЕХА

54 «БДМ – лучшие!»

КРУПНЫМ ПЛАНOM

56 В надежных руках «Главбуха».

ТЕРРИТОРИЯ РОСТА

58 Зона покрытия. МТС.





Одинцовская ТПП открыта для всех

От грамотных и взаимовыгодных отношений бизнеса и власти зависит, как бы это громко ни звучало, благосостояние жителей района. Но наладить такой диалог не всегда бывает просто. Способствует этому Торгово-промышленная палата. Какую работу она проводит в Одинцовском районе, нам рассказал ее президент Виктор Тарусин.

- Виктор Иванович, большая часть населения, многие предприниматели не очень четко представляют себе, что такое палата - то ли общественная организация, лоббирующая интересы бизнеса, то ли профессиональная консалтинговая структура. Кем вы себя ощущаете, общественным деятелем или...?

- Торгово-промышленная палата - это негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О Торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом палаты. Торгово-промышленная палата Российской Федерации представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства —

промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Палата в своей повседневной деятельности оказывает широкий спектр услуг предпринимателям, включая экспертизу и оценку товаров и проектов, выдачу сертификатов происхождения и качества товаров. Мы стараемся анализировать основные направления развития делового сообщества района, формулировать и представлять обращения предпринимателей представителям законодательной и исполнительной власти в районе и области.

- В начале интервью хочется узнать вашу оценку деятельности Одинцовской Торгово-промышленной палаты. И как, на ваш взгляд, будет развиваться Торгово-промышленная палата в дальнейшем?

- Наша палата является одной из старей-

ших районных палат в Московской области. Более двух десятилетий палата объединяет наиболее активных участников предпринимательского сообщества района. Предприниматели получают высококачественные и оперативные услуги в части экспертизы и оценки, помогает своим членам в получении областных и районных субсидий. Существенный вклад в жизнь района палата оказывала и оказывает своим активным участием в благотворительной деятельности.

Палата, как живой организм, будет расти и развиваться в интересах ее членов, делового сообщества и всего населения района. При этом новый состав Совета палаты, избранный в августе 2016 года, основной упор делает на практических, реальных проектах, таких, как развитие крестьянско-фермерских хозяйств, выставочно-ярмарочная деятельность и участие в решении проблем ЖКХ, что близко каждому жителю нашего района. Не оставляем без внимания и инвестиционный блок. В планах наступившего года большое внимание уделено внешнеэкономической деятельности. Представители района уже сейчас участвуют в тендерах на далеких зарубежных площадках, предлагая свои товары и высокие технологии.

- А характеристику бизнес-сообщества Одинцова дать можете?

- В цифрах это выглядит примерно так - в районе промышленную деятельность осуществляют 535 предприятий, из них крупных и средних - 25 и малых предприятий - 510.

По секторам эти предприятия представляют как сельскохозяйственное производ-

ство и переработку продукции, так и промышленность и сферу услуг. Самая главная особенность района, его безусловная привлекательность, состоит в природных условиях. Исторически земли Одинцовского района были заповедным уголком Подмосковья, который москвичи использовали как зону отдыха. Наверное, это накладывает на деловой климат серьезный отпечаток. У нас есть промышленные предприятия авиа- и машиностроения, крупные производители металлоконструкций, но при этом нет опасных производств. Сельское хозяйство представлено как научно-исследовательскими и селекционными хозяйствами, так и масштабными агрохолдингами, обеспечивающими Подмосковье и Москву мясом и овощами, но при этом есть большое количество индивидуальных фермерских хозяйств, производящих и мед, и мясо-молочную продукцию, и сфера услуг, в том числе туристических, также развивается весьма успешно. Важно также то, что в районе работают и учебные учреждения, готовящие высококачественные кадры. Таким образом, деловое сообщество района представляет все сферы экономики и является гармоничным организмом. Не могу не отметить, что к обеспечению гармонии в этом организме непосредственно причастна администрация района, которая реально прислушивается к пожеланиям бизнеса и старается находить правильные решения порой самых сложных вопросов.

Статистические данные развития района за последние два года говорят о том, что крупные промышленные предприятия смогли выдержать и пережить кризисные явления. Кое-кто даже смог извлечь из кризиса реальную выгоду и развиваться в определенных нишах производства и в сфере услуг.

- Как, по вашему мнению, должен развиваться малый бизнес в Одинцовском районе – по отраслевому принципу, то есть работать на градообразующие предприятия, или самостоятельно?

- В силу особенностей развития Одинцовского района, скорее - последнее. В районе сильно развита сфера обслуживания населения.

- Может ли молодой предприниматель стать членом Торгово-промышленной палаты?

- Мы открыты для всех категорий бизнесменов, как по размерам бизнеса, так и по возрасту и по опыту.

- Кредитно-банковская система неохотно идет навстречу начинающим предпринимателям, которым в современных условиях кредитование крайне необходимо. Способствует ли Торгово-промышленная палата поддержке молодых и начинающих предпринимателей в этой сфере?

- Безусловно, эта проблема существует. Палата сейчас очень активно работает со всеми банками, представленными в районе.

Мы регулярно проводим встречи предпринимателей с банковскими работниками в неформальной обстановке, которая позволяет предпринимателям больше узнать о продуктах банков, а банкам узнать потребности потенциальных клиентов. И у нас уже есть положительные примеры того, как члены палаты получают реальную поддержку в виде весьма привлекательных кредитов.

- Какие значимые события, по вашему мнению, произошли в ТПП за последний год?

- Скажу немного нескромно – наверное, это очередной съезд палаты и избрание нового Совета, который изменил основное направление ее работы.

- Расскажите, пожалуйста, о программе деятельности ТПП на 2017 год.

- Я уже говорил выше о перспективах развития палаты. Планы 2017 года в основном отвечают стратегическим направлениям ее развития. Это:

1. *Расширение членской базы за счет активного информирования населения предпринимательского сообщества о деятельности палаты.*

2. *Увеличение спектра услуг для предпринимателей, оказываемых, в том числе, и через систему МФЦ.*

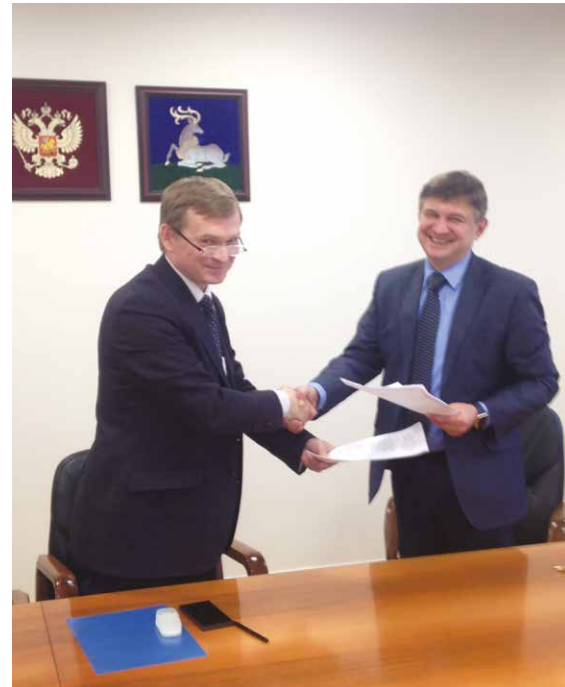
3. *Повышение инвестиционной привлекательности района как для внутренних, так и для внешних инвесторов.*

4. *Создание наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса в районе.*

5. *Продвижение товаров и услуг предпринимателей района на внешние рынки.*

- Хотите ли вы что-либо изменить в работе ТПП?

- За прошедшие со дня съезда шесть месяцев уже многое изменилось. Надеюсь, члены палаты это почувствовали. Но мы не останавливаемся на достигнутом. Хотелось, чтобы палата стала настоящим центром



«В районе промышленную деятельность осуществляют 535 предприятий, из них крупных и средних – 25 и малых предприятий – 510».

притяжения для всех активных бизнесменов района, чтобы у населения не возникало вопроса, что такое ТПП и зачем она нужна. Мы чувствуем в себе силы привлечь в наш район серьезные инвестиции и реализовать под флагом ТПП много полезных и нужных району проектов самого разного масштаба.

Беседовала Наталья Варфоломеева.





Уроки швейного бизнеса

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЕЙЧАС
БРОШЕНЫ, ОНИ НАДЕЮТСЯ ТОЛЬКО
НА СЕБЯ. А ВЕДЬ МНОГИЕ ИЗ
НИХ – ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ
САМООТВЕРЖЕННО ТРУДИТЬСЯ,
ЧЕСТНО РАБОТАТЬ, НО СЕГОДНЯ
ОНИ РАБОТАЮТ НА ГОЛОМ
СОБСТВЕННОМ ЭНТУЗИАЗМЕ.

В России сейчас совсем немного успешно работающих в лёгкой промышленности предприятий — отрасль давно отдана на откуп за-

рубежным производителям. Большая часть продаваемой одежды выпускается в Китае. В наиболее глубоком кризисе находится текстильная промышленность, неспособная конкурировать в цене с дешёвыми китайскими тканями. А в результате отсутствия сырьевой базы не развивается и швейное производство — слишком дорогой получается итоговая продукция. Да и государство не слишком рьяно поддерживает малые предприятия. А ведь именно они пользуются спросом у населения — индивидуальный пошив, чтобы «не как у всех», чтобы «село как влитое»... Тем больший интерес в этой ситуации вызывают примеры успешно работающих предприятий отечественного легпрома. Одно из них — ООО «Галерея дизайна» — ателье по производству и пошиву штор как на заказ, так и малым тиражом на продажу. Но и здесь не все так гладко, как может показаться на первый взгляд...

«Компания небольшая. Больше мы специализируемся на пошиве штор. Особенно нам нравится «одевать» детские сады — именно здесь мы «творим», каждое изделие рождается с душой и любовью. Но, к сожалению, остальное время, чтобы выжить, приходится

буквально «хвататься» за любую работу: ремонт одежды, небольшой магазин швейной фурнитуры, свадебные товары мелкосерийными партиями, одежда для дизайнеров и даже одежда для собак... Хорошо хоть специалисты — мастера на все руки. Каждый мастер является универсалом, делает свою работу с полной отдачей, и все сотрудники взаимозаменяемы, а многие в коллективе совмещают несколько должностей.»

Приоритет работы нехитрый: качество, добросовестная работа, доступные цены, клиентский подход. Без этого успешный бизнес не построишь и клиентов не приобретишь, уверена генеральный директор ООО «Галерея дизайна» Светлана Грабина. С одной стороны, клиенты есть, многие из которых — постоянные, приводят друзей, советуют знакомым, работа есть всегда. Но с другой — есть и потенциал для развития, огромное желание двигаться дальше, но...

«В чём мы нуждаемся? — со вздохом отвечает на мой вопрос Светлана. — В заказах, но в заказах не копейных, а нормальных, а лучше в крупных, стабильных объемах. Работникам надо платить, налоги, аренда, оборудование обслуживать и хозяйственные расходы нести... Как я уже сказала, мы не отлыниваем ни от какой работы, беремся за все. Если есть возможность, если нам дают работу, мы шьём. Но хотелось бы больше принимать участие в государственных программах напрямую, иметь доступ к ним. Вижу у своей компании для этого все необходимое».

Мечта у руководителя «Галереи дизайна» — производить определённую линию продукции и на этом совершенствоваться, не хватаясь за всё подряд. «Должна быть марка, должен быть определенный бренд. Но сейчас мы шьём, чтобы выжить, — констатирует Светлана Грабина. — Помощи от государства нет совсем. Я была бы рада участию в тендерах и намерена сделать работу честно, профессионально и в реально поставленные сроки. Однако печальный опыт участия заставляет меня отказываться от этой затеи. Не всё честно там. Законы создали, но есть и обходные пути для нечестных участников. Разбираться в таких прецедентах и доказывать свою правоту я не хочу, мне просто некогда и жаль потраченного времени. Разочаровавшись предыдущим участием в тендерах, я выбрала наиболее очевидный для нас пока путь — честно работать, принимая заказы от тех же посредников, основной работой которых является не производство, а перекупка наших товаров и услуг».

Как выход из такой ситуации — создание на государственном уровне круга инициативных предпринимателей, которые бы добросовестно и безукоризненно стремились исполнить работу по заказу. Чтобы подобные предприятия могли не выживать, а именно зарабатывать.

«Я сейчас держусь на том, что мне дают мои клиенты, посредники, и я им бесконечно благодарна, — отмечает Светлана Грабина. — Но было бы лучше, если бы правительство России или правительство Московской об-



ласти выходило со своими предложениями к предпринимателям напрямую. Сегодня же, к сожалению, для выигрыша значительного тендера нужны крупные суммы. Эта схема проста, она есть».

Большой проблемой для выполнения крупных объемов является и нехватка мастеров, квалифицированных кадров. «У меня есть силы, есть желание выполнить большой объем работ, но если честно, то постепенно уже иссякает энтузиазм, на котором держусь. Для того, чтобы мастера работали, нужна хорошая заработная плата. Я вынуждена принимать работу (массовку для интернет-магазинов) в ущерб себе и фирме, не имея прибыли, лишь бы сохранить квалифицированный коллектив. Получается палка о двух концах: нужны люди и нужны заказы», - продолжает Светлана. - Я согласна создавать рабочие места, обучать сотрудников. Но нужна поддержка от государства. Почему бы правительству не выдавать дотации на зарплату вновь принятым сотрудникам с условием их отработки на данном рабочем месте положенное время? Почему приехавшего из российской глубинки заработать человека не поддерживаем? А ведь мы можем трудоустроить нуждающихся в этом. Плюсы налицо. Во-первых, выигрывает приехавший человек. Он будет обучен, приобретет профессию и будет иметь хорошо оплачиваемую работу, зарплата которого состоит из дотации государства и денег предпринимателя. У работника появится возможность взять кредит у государства для ипо-

теки, чтобы решить свой жилищный вопрос. Во-вторых, выигрывает предприниматель. У него снят вопрос бесконечного поиска специалистов, штат укомплектован, можно спокойно работать. И, в-третьих, выигрывает само государство. Больше производится российской продукции с узнаваемыми марками, и уменьшен вопрос безработицы в российской глубинке, люди трудоустроены и обеспечены жильём».

Более того, Светлана готова создать сеть филиалов ООО «Галерея дизайна» по выпуску продукции предприятия в мелких городах России, в том числе в бедствующих ныне моногородах, в которых проблема трудоустройства наиболее критична для населения, чтобы обучать и трудоустраивать людей по их месту жительства.

Еще один вид поддержки со стороны государства Светлана Грабина видит в беспроцентных ссудах в размере, эквивалентном 100 000 долларов США, по примеру Турции, и с отсрочкой выплат по ним от 3-х лет, а также в полном освобождении от уплаты налогов в течение первых пяти лет работы предприятия, как в той же Турецкой республике. Там ведь лёгкая промышленность цветёт именно по причине активной помощи от государства!

Уже давно пора развивать российские бренды, с русскими названиями типа «Берёзка», «Машенька» или «Незабудка», уверена руководитель компании, и текстильными изделиями из тканей, произведенных в России и качественно пошитыми у себя дома.

ВЫИГРЫВАЕТ САМО ГОСУДАРСТВО. БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТСЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ С УЗНАВАЕМЫМИ МАРКАМИ, И УМЕНЬШЕН ВОПРОС БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ГЛУБИНКЕ, ЛЮДИ ТРУДОУСТРОЕНЫ И ОБЕСПЕЧЕНЫ ЖИЛЬЁМ

«Предприниматели сейчас брошены, они надеются только сами на себя. А ведь многие из них - люди, которые готовы самоотверженно трудиться, честно работать, но сегодня они работают на голом собственном энтузиазме. Такие предприниматели есть, их много. И им надо помочь. Действенная, реальная, а не декларируемая помощь от государства очень нужна!» - подытоживает наш разговор моя собеседница.

Наталья Варфоломеева.



Быстро, качественно, недорого

До тех пор, пока человечество с удовольствием будет пользоваться продуктами технического прогресса, будут существовать и компании, реагирующие вышедшую из строя электронику. И здесь главное не прогадать, кому довериться – тем, кто делает быстро, или тем, кому важна деловая репутация и честное имя. Компания Weilandt Elektronik, возглавляет которую Сергей Ватажицын, относится к той категории сервисных центров, где на первом месте стоит именно качество выполняемой работы.

- Сергей Андреевич, с какого рода техникой вы имеете дело?

- Компания Weilandt Elektronik была основана в 1990 году в Германии и зарекомендовала себя как безусловный лидер в сфере обслуживания терминалов сбора данных (ТСД) и ручных сканеров. Та же задача возложена и на наш сервисный центр: с 2011 года мы занимаемся ремонтом и обслуживанием мобильных терминалов сбора данных в России. Это компактное переносное устройство, которое легко умещается в руке и оснащено считывателем штрих-кода, клавиатурой и сенсорным дисплеем. Терминал получает питание от аккумулятора, имеет достаточно мощный процессор и память. Предназначен терминал для решения определённых задач автоматизации в розничной и оптовой торговле. Незаменим при инвентаризации, проверке ценников в торговом зале, в крупных логистических центрах и т.д.

Помимо ремонтных и сервисных работ мы оказываем услуги по сдаче ТСД в аренду. Наша компания владеет собственным парком оборудования более 500 ТСД, которым с удовольствием пользуются торговые сети и розничные предприятия торговли. Например, книжные магазины проводят инвентаризацию раз в год. Для такого случая они пользуются нашими ТСД, с помощью которых «пересчитывают» весь книжный фонд за одну ночь.

Существуют специализированные инвентаризационные компании, чья география деятельности распространяется на всю страну. Перелёты и поездки пагубным образом сказываются на состоянии аппаратуры, но наши специалисты в установленные сроки возвращают приборы в рабочее состояние. Такие компании также берут у нас ТСД в аренду.

По большому счёту, сам ТСД – «железяка», без программного обеспечения не представляет особого интереса, но сделан достаточно прочным – выдерживает до 1,5 тысячи падений на бетонный пол с высоты 1,5 – 2 метра. Но от нештатных ситуаций не застрахован никто.

- Насколько выгодно заниматься именно ремонтом? Ведь в подавляющем большинстве случаев мастерские честно предупреждают: проще купить новую вещь – дешевле выйдет...

- Здесь математика простая. Если к нам на обслуживание приходит оборудование стоимостью меньше 250 долларов (около 15-17 тысяч рублей), действительно нет смысла заниматься ремонтом. Например, прикассовые сканеры штрих-кода стоят порядка 3-5 тысяч рублей, а наша работа обойдётся условно в полторы тысячи рублей плюс стоимость запасных деталей. Далее необходимо оценивать ущерб. Разбитый сенсорный экран обойдётся в одну сумму, более серьёзная поломка – в другую. Надо смотреть по ситуации.

- Вы работаете только со столичным регионом?

- Мы работаем по всему Таможенному союзу. Таких компаний, как наша, очень немного – не более 10, а серьёзных конкурентов для нас и того меньше.

Фактически у каждого производителя ТСД существуют свои авторизованные центры, но они по разным причинам не всегда могут справиться с текущей ситуацией, отсюда и возникает спрос на независимые сервисные центры.

К большому сожалению, большая часть их относится к так называемому «наколеночному сервису». И нам постоянно приходится сталкиваться с последствиями такого непрофессионального вмешательства. К примеру, не так давно пришёл к нашим специалистам терминал, его вскрыли и увидели, что вместо специального баскир - аккумулятора установлены часовые батарейки и спаяны между собой какими-то проводами... Что там говорить, русский ум пытлив, а руки – исключительно «золотые».

Некоторые наши «неконкуренты» умудряются даже построить на своем бизнесе нечто похожее на «пирамиду». «Бизнесмен» обещает своим клиентам максимальное качество при минимальной стоимости ремонта, люди присылали ему терминалы, он снимал с них все пригодные элементы, ставил на предыдущую партию и отправлял заказчиком. На вновь поступившие ТСД он

ставил запчасти от следующей партии и т.д. Мы не могли поверить, что такое возможно, но когда об этом рассказывает добрый десяток человек, их трудно заподозрить в сговоре.

- Чем руководствуетесь в своей работе?

- У нас существует простой девиз – мы делаем быстро, качественно и недорого. Но клиенты могут воспользоваться только двумя критериями одновременно.

В среднем ремонт одного ТСД занимает до пяти рабочих дней, продукция к нам приходит не только от российских компаний, но и из Беларуси, Казахстана. Мы принимаем на ремонтное обслуживание как мелкие партии ТСД (от одного), так и крупные – до 500 штук одновременно.

К сожалению, мы «привязаны» к курсу валюты, приобретая на нее запчасти. Все они производятся за рубежом, и стоимость напрямую отражается на качестве. Не может стоить качественный сенсорный экран два доллара. Об этом честно и прямо говорим своим клиентам. Я дорожу своим именем и не допущу, чтобы моя деловая репутация пострадала. Поэтому у нас объективные цены, реальные сроки работ и, главное, безупречное качество, на которое мы даём гарантию от 3 до 6 месяцев.

- Наверное, и специалисты у вас работают «безупречные»?

- У нас небольшой коллектив – всего 10

человек, из них четыре человека – основные техники, которые работают непосредственно руками. Один техник способен отремонтировать до 20 терминалов в день. В случае форс-мажора к нам на подмогу могут выехать специалисты из головного офиса (он находится в Германии).

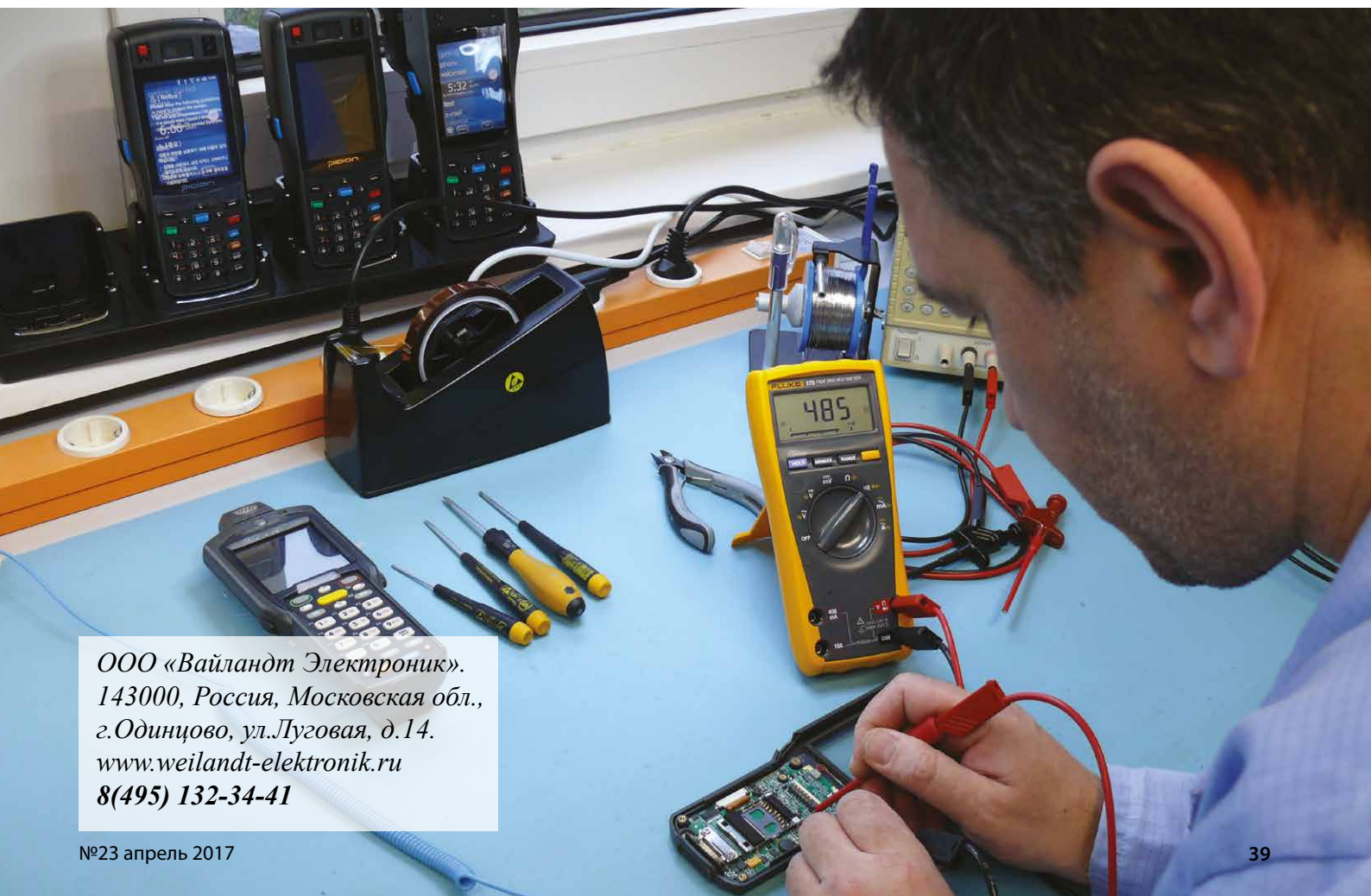
К сожалению, сегодня достаточно проблематично обеспечить компанию молодыми специалистами. Подготовка (обучение) техника занимает около полугода. Мы пытались наладить сотрудничество с Кунцевским колледжем, брали выпускников на практику, но сама работа их интересовала гораздо меньше, чем размер зарплаты. Но мы не оставим попытки привлечь в наши ряды молодежь.

- Как удалось выстоять в кризис, учитывая валютную составляющую в вашем бизнесе?

- Если сравнивать наши оборотные доходы в 2015-м году, то, по сравнению с 2014-м, они «упали» на 22%. Потому что в то время остановилось практически всё. Курс доллара «скакал», и большинство заняло выжидательную позицию. Поняв, что ситуация более-менее стабилизировалась, рынок оживился. 2016-й год мы завершили плюсом в 68% по отношению к 2015-му.

Мы позволили себе строить планы на текущий год – вырасти ещё на 50%. Надеемся, что у нас всё получится.

Мария Башкирова.



ООО «Вайландт Электроник».
143000, Россия, Московская обл.,
г.Одинцово, ул.Луговая, д.14.
www.weilandt-elektronik.ru
8(495) 132-34-41



Бизнес, партнерство, успех

Генеральный директор ООО «АудитФинанс» Валентина Александровна Степанова – человек уникальный, каких редко встретишь в наше беспокойное время. А созданная ею компания представляет собой некий симбиоз коммерции и социально ответственного бизнеса – представьте, что такое тоже возможно.

«АудитФинанс» - финансы и доверие

Бухучет, аудит, практика молодежи, партнерские услуги и многое другое – спектр деятельности компании настолько широк, что, кажется, в сфере финансов не осталось ничего, чего компания не охватила. Год назад предприятие с творческим размахом отметило своё десятилетие. Образованное 31 мая 2006 года, оно начало свою деятельность с оказания бухгалтерских услуг с коллективом, состоящим всего из трёх человек против сегодняшних сорока. Но этому предшествовала непростая личная история...

- Я приехала сюда в марте 2002-го года, – вспоминает Валентина Александровна. – До этого жила и работала в Сибири, растила детей. Случилось так, что в одно мгновение бросила и хорошую работу, и квартиру и с одним чемоданом и младшим сыном, которому на тот момент исполнилось 14 лет, приехала в Одинцовский район к сестре.

Начинать жизнь с нуля – крайне непросто. Но Валентина Александровна прошла этот путь и теперь твердо уверена – нет ничего дороже счастья, значит, добиваться его нужно любой ценой. Будучи высококлассным бухгалтером, взялась за ведение бухгалтерского дела, сосредоточив в руках почти два десятка компаний. Безукоризненное качество выполненной работы, ответственность и уважение к клиентам сделали свое дело – о Валентине Александровне узнали не только в Одинцово, но и в Москве. Работала в бешеном темпе – без выходных и по 24 часа в сутки. Пока добрые люди не посоветовали открыть собственную аудиторскую компанию.

- Мне в жизни чрезвычайно повезло, – признается Валентина Александровна. – Я встречала много добропорядочных людей. Одни из них и посоветовали мне открыть фирму. Честно говоря, я сомневалась – потяну ли? Ведь никакого опыта не было. Но рискнула и ни разу потом об этом не пожалела.

Работа началась с небольшим количеством предпринимателей, которым необходимо было составить отчетность на электронные носители, причем отчетность в подавляющем большинстве своем была «нулевой»... Валентина Александровна нашла нужные слова, чтобы убедить и доказать им: работать официально – не так уж и невыгодно. Так возникла необходимость в подробных содержательных консультациях, в оказании поддержки бизнесменам. В 2007 году Министерство инвестиций и инноваций Московской области запустило программу поддержки предпринимательства, предусматривающей субсидирование в виде компенсации затрат, а также консультационной поддержки. ООО «АудитФинанс» приняло участие в программе, создало в ее рамках КИЦРП – консультационно-информационный центр развития предприниматель-



ства, расширив диапазон услуг, предусмотренный в программе, в несколько раз.

Важно – все консультации оказывались специалистами компании бесплатно, что поначалу воспринималось самими же сотрудниками достаточно прохладно. Но, увидев, какой наплыв клиентов образовался в первые же недели работы по новому направлению, поняли – находятся на верном пути.

- Платные консультации по сути своей могут отпугивать потенциальных клиентов, - уверена Валентина Александровна. – Сразу же возникает множество вопросов: а стоит ли платить за них деньги? А будет ли она мне полезна? А хватит ли средств рассчитаться? Помощь, оказанная безвоз-

мездно, в этом отношении гораздо результативнее. Человек понимает, что он ничем не рискует, и ведет себя более раскованно, с большим доверием.

Вообще вся история компании развивается по спирали, в центре которой стоит это важное слово – доверие. Без него невозможно было бы добиться и толики того, чем гордятся в компании сегодня. Дополнительным бонусом идет вежливое отношение работников к клиентам, изначальный настрой на положительный результат любого сотрудничества.

Помимо бесплатных юридических консультаций здесь оказывают услуги по IT-консалтингу, аутсорсингу, 1С-автоматизации учета, декларированию алкоголя, субсидиям, нало-

гам и бухучету индивидуальных предпринимателей и многим другому. В рамках же КИЦРП был организован ресурсный центр НКО, но об этом чуть ниже.

Есть услуги, которыми специалисты компании не занимаются по многим причинам, в числе которых – серьезная специфика. Такие дела можно доверить только проверенным людям – членам Клуба партнеров.

Площадка доверия

По мере того, как компания прибавлялась клиентами, Валентина Александровна пришла к выводу: необходимо создать некое сообщество, куда входили бы надежные, «проверенные» предприниматели, те, для кого понятие «деловая репутация» - не пустой звук, а честное слово – на вес





«Мой выбор» - моя жизнь

Благодаря Клубу, активно стало развиваться социальное направление деятельности компании, о котором Валентина Александровна может говорить часами.

- У нас нет ничего обособленного, самостоятельного – один вид деятельности «завязан» на другом, все взаимосвязано. Например, хорошее развитие получила наша профориентационная работа. Мы выкладываем видеоролики, снятые детьми, на страницы интернет-порталов по тематикам предпринимательства и профориентации, рассказывающие о какой-либо профессии. Очень интересный проект!

Раньше этот проект реализовывался в виде передачи под названием «А в квадрате». Сейчас она называется «Мой выбор» и вышла далеко за рамки телевизионного формата, превратившись в целый социальный проект, включающий в себя помимо профориентации и экскурсий, тренингов по психологии общения (куда могут прийти и дети с ограниченными возможностями здоровья) всевозможные курсы, на которых ребят учат азам тележурналистики, фотографии, IT-технологий, бухучета...

Курсы по навыкам различных профессий включают в себя элементы этикета, психологии общения, развития памяти и систематизации информации. Ребята не погружаются в глубины скучной теории, они пробуют себя в выбранном направлении, приобретают навыки, учатся социализации, знакомятся с работой и структурой предприятия.

Юные участники проекта «Мой выбор» участвуют в культурно-массовых мероприятиях в Одинцово. Таким образом, «копилка» видеосюжетов Центра постоянно пополняется, причем героями становятся как жители города Одинцово, так и приглашенные «звезды».

... Возможность устроиться на приличную работу у вчерашнего выпускника вуза, не имеющего за плечами помимо диплома хорошей практики, равна нулю. Компания и в этом случае решила проблему в свойственной ей манере: предоставила возможность молодым специалистам проходить на базе организации полноценную практику, с оформлением трудовой книжки и зарплатой. За каждым практикантом закрепляется бухгалтер-«старожил», которых здесь уважительно называют «наставниками». Передавая свой опыт молодёжи, они одновременно присматриваются к ним, пытаются разглядеть то, что называется «божьим даром». И, действительно, примерно раз в полгода коллектив пополняется новыми сотрудниками, отличившимися во время прохождения практики.

«Мой выбор» стал выбором жизненного пути для многих юных жителей Одинцовского района. И помогают им в этом профориентационные тесты, тренинги по выбору профессии и учебному заведению.

золота. В основу нового дела легло ключевое слово «доверие». В Клубе партнеров – только проверенные временем и испытанные делом люди, готовые оказывать друг другу безвозмездную помощь.

Немногие удержатся от логичного вопроса – а как же конкуренция?

Клуб партнеров предполагает сотрудничество равноправных членов, полезных друг другу, которые в нужный момент и помогут, и предостерегут. Конкуренции как таковой здесь нет – есть кооперация, обучение, менторство и упомянутая выше социальная работа.

- Трудоустройство молодежи, нехватка рабочих рук – все это проблемы государственного масштаба, которые до сих пор ждут своего решения, - говорит Валентина

Александровна. – Мы подошли к этому с другой стороны. Наши предприниматели-партнеры, участники Клуба, проводят мастер-классы для одинцовских ребят, включая детей из многодетных семей, детей-инвалидов, предлагают им пройти стажировку на предприятиях, чтобы они почувствовали вкус настоящей работы, чтобы поняли, что могут пригодиться здесь, на родной одинцовской земле.

Сейчас в Клубе партнеров числится около 30 человек. Немногочисленность объясняется принципиальной позицией Валентины Александровны: человеку, обманувшему ее доверие, здесь не место. А чтобы попасть сюда, новичку необходимо предоставить рекомендацию одного из участников Клуба.





Показательная история: родители мечтали, чтобы дочь стала учителем русского языка и литературы, но сама девочка относилась к родительским мечтаниям спокойно. А после собеседования у психолога выяснилось, что работать учителем, значит, испортить жизнь себе и своим близким. Девочке было порекомендовано попробовать себя в журналистике, где есть место и выбросу адреналина, и возможности проявить себя в качестве грамотного профессионала.

Ресурсный центр НКО – равнение на помощь

Ресурсный центр НКО (некоммерческие организации – прим.ред.) возглавляет правая рука Валентины Александровны Светланы Геннадьевны Налепова, человек с таким же горящим сердцем и желанием помочь всем.

– Я являюсь председателем Совета НКО при Общественной палате Одинцовского района, – рассказывает она. – В настоящее время в нашем Центре уже более 35 организаций. И им необходимо оказывать помощь, для чего мы проводим различные обучающие семинары и круглые столы, предоставляем и организовываем площадку для диалога.

Ресурсный Центр НКО стал куратором федеральной программы «Социальные новации», разработанной Фондом социальных инвестиций. Программа интересная, успешно работающая в нескольких городах России. На первой сессии лидеры регионов собрались, чтобы обсудить дальнейшие перспективы и выработать план действий. Светлану Геннадьевну пригласили на обучение в первый поток Московской программы, здесь

она узнала, какой именно бизнес можно отнести к социальному предпринимательству, почему оно так необходимо в наше время. А потом объявила, что готова запустить этот проект в Одинцово уже через месяц, – не просто короткие, а рекордно короткие сроки, что вызвало, мягко говоря, некоторое удивление. Кое-где программа прекратила свое действие с формулировкой «из-за нецелесообразности», а Налепова обещает реализовать невыполнимое...

Но Светлана Геннадьевна свое обещание сдержала:

– Мне показалось, что ничего сложного в этом нет. Предприниматели платят за участие в этой программе в качестве компенсации затрат. Для них это в десятки раз ниже, чем аналогичная программа в учебных Центрах, для которых обучение предпринимателей – это бизнес. Мы же приглашаем педагогов, коучей, которые постоянно с ними работают на протяжении полугода – ровно столько, сколько программа длится. Мы приглашаем практиков по ведению бизнеса, потому что предприниматели должны воспитывать предпринимателей. Они работают с реально работающими бизнес-проектами, на которых можно зарабатывать деньги. После модерации они выводятся на слушания в Агентство стратегических инициатив, а информация, в них представленная, доводится до сведения профильных министерств. Если на этапе подготовки какого-либо проекта предпринимателю требуется помощь, мы ее предоставляем незамедлительно. Безусловно, бюджет программы очень сжат, поэтому без

собственных ресурсов (учебного зала, консультантов в сфере предпринимательства), а также надежных партнеров не справится. Именно поэтому в некоторых городах России акселератор прекратил свое существование.

Несть числа людским изобретениям и проектам. Но, как правило, все успешные истории, которые, не успев родиться, становятся крайне востребованными, начинаются всё с той же личной истории. Многодетный папа на «своей шкуре» испытал, с какими трудностями сталкивается многодетная семья, пытаясь доставить детей в школы, детские сады, кружки и спортивные секции. Не хватает ни времени, ни рук, да и, собственно, транспорта такого нет, куда одновременно пять детей поместились бы. Так родилась идея, воплотить которую он смог при поддержке «АудитФинанса». Проект получил название «Детское такси «Пчелка», из которого следует, что все здесь обустроено в соответствии с правилами перевозок детей. Комфортные автомобили, детские удерживающие устройства, необходимые документы, оформленные в ГИБДД, и даже браслеты от укачивания, а за рулем – преимущественно многодетные отцы, столкнувшиеся с аналогичной проблемой.

Родителям не стоит волноваться – водитель заберет ребенка, доставит его в нужное место, на родительский телефон отправит смс-оповещение. Услуга вмиг стала популярной, а предприниматель задумался о расширении автомобильного парка, поскольку имеющегося в наличии транспорта уже не хватает.

Социальный проект «Море добра» направлен на благотворительный сбор и реализацию одежды для нуждающихся.

Еще один проект – авторская методика реабилитации детей с ДЦП, настолько качественная, что дело порой доходит даже до снятия страшного диагноза.

Спортивно-танцевальная школа современных танцев и черлидинга «Элит-Данс» «выросла» из обычного школьного кружка. Занимаясь всеми видами танца, начиная от классического и заканчивая спортивными, дети принимают участие в международных соревнованиях, развивают направление черлидинга (англ. cheerleading, от cheer — одобрительное, призывное восклицание и lead — вести, управлять) — вид спорта, который сочетает в себе элементы шоу и зрелищных видов спорта (танцы, гимнастика и акробатика) в Московской области. Школа воспитывает не только танцоров – чемпионов, но и тренеров, передавая им опыт, методику. Уже несколько выпускников школы стали начинающими молодыми тренерами в родном «Элит-Данс».

Если выступление участников школы запланировано на каком-либо праздничном мероприятии, будьте уверены – их номер обязательно станет «гвоздем» программы. Красочные, многоплановые выступления всегда проходят под оглушительные аплодисменты.

И таких историй можно вспомнить еще очень много. Взять хотя бы безвозмездную помощь компании единственной в мире общине слепоглухонемых и слабослышащих храма во имя Тихвинской иконы Божьей Матери Симонова монастыря. Вот уже много лет компания перечисляет определенную сумму на счет монастыря, а батюшка Андрей приобретает на них подарки детям-инвалидам.

- Деятельность ваша многогранна, - обращаюсь я к Валентине Александровне. - Можно ли расставить приоритеты, какая составляющая для вас важнее – финансовая, благотворительная или, может быть, решение социальных проблем?

- В нашей работе нет приоритетов, - честно признается она. - Сложно выделить что-то особо, понимая, что вся наша работа нужна и важна людям. Да, мы ставим перед собой разные задачи, и клиенты приходят к нам с различными вопросами. Но для нас очень важно жить и дарить добро всем – и взрослым, и детям.

Вы знаете, в чем клиенты нам признаются? Что мы кардинальным образом изменили их жизнь, сделали ее качественнее, лучше, добрее, добавили позитива. Мы не ведем никакой статистики, но, глядя на то, с каким желанием откликаются наши партнеры на призыв о помощи, понимаем: добрые дела творить легко и приятно.

Мария Башкирова.



Бизнес забвения не терпит



Более 20 лет назад в Одинцово появилась выставочная компания «Одинцово-экспо». В то время для Подмосковья это стало настоящим «прорывом», потому как подобный опыт был только в столице. Идти непроторенной дорогой было непросто. Но, как говорится, всё выдержали, всё сдюжили...

Моя героиня – **Елена Сергеевна Потанцева** стоит у самых истоков ярмарочной деятельности в Московской области. Сегодня она исполнительный директор выставочного зала г. Одинцово. Свои первые шаги в ярмарочно-выставочном бизнесе вспоминает с чувством ностальгии.

- Я начинала это дело 22 года назад. Сама идея - организовывать выставки-ярмарки - родилась совершенно случайно. Это произошло на моем дне рождения, когда собрались мои подруги на девичник и стали думать, что бы такого «замутить». И придумали... Как-то сразу это пошло, оказалось востребовано, видимо, решение возникло в нужное время и в нужном месте. Самим не очень было понятно, во что это выльется, но было много энтузиазма. Нас поддержало и руководство района, поверили в нас, взяли под свое «крыло». Мы сразу начали обзванивать и приглашать на выставку одинцовские предприятия. Тогда ведь интернета не было, можете себе представить? Садились за телефоны, факсы. Видимо, в то время у предприятий тоже возникла необходимость в расширении рынка сбыта, налаживании новых контактов и связей. И наша фирма стала хорошей связующей ниточкой для этого.

Постепенно ярмарочная деятельность расширялась. Подтянулись другие районы области, стали приезжать компании со всех уголков страны. Однако уже два года, как выставочная компания стала частной фирмой. Сегодня это не просто ярмарки, работает выставочный зал, который хорошо известен и посетителям, и участникам, проводятся новые мероприятия, художественные выставки, лекции, мастер-классы.

- Опыт нарабатывался годами, и сегодня мы, несмотря на кризис, чувствуем себя уверенно,- продолжает Елена Сергеевна.

Основные участники одинцовских ярмарок - и это остается приоритетом всегда – отечественные товаропроизводители, малый и средний бизнес.

Каждая ярмарка не похожа на другую, но обязательно красочная, яркая и любому полезная.

- Ежегодно мы проводим самые разнообразные выставки-ярмарки. Это и тематические: «Мир женщины» к 8 Марта, «Ваша дача», «Уютный дом» в апреле-мае, «Школьный базар» накануне нового учебного года, «Новогодняя ярмарка», «Подмосковная осень» к Дню города Одинцово. Это, пожалуй, самые основные наши мероприятия, - делится Елена Потанцева. - Очевидно, что ярмарки - хорошая площадка для общения, реализации продукции. Были времена, когда к нам приезжали в командировку целыми делегациями из



Текстильлегпрома. На наших мероприятиях заинтересованные лица могли встретиться со многими предприятиями сразу. Не надо было ехать отдельно в Мытищи, Ивантеевку или еще куда. Здесь они могли обсудить рабочие моменты, заключить договоры, взять образцы... Это было золотое время. Но мы стараемся, несмотря на экономические сложности, когда многие компании уменьшают свое поле деятельности, а то и вовсе сворачивают его, не потерять ни участников, ни потребителей.

- А не страшно было в свободное плавание пускаться пару лет назад? – спрашиваю у моей героини.

- Нет, - Елена Сергеевна улыбается. - Ну, что такого могло случиться? Не получится – закроемся, погорюем и снова найдем что-то новое для себя. Но, к счастью, этого не произошло. Со многими компаниями мы поддерживаем партнерские отношения на протяжении долгих лет. Некоторые, кто начинали вместе с нами, давно стали крупными предприятиями, в услугах региональных ярмарок уже не нуждаются, но мы за них все равно рады.

- Елена Сергеевна, вы проложили путь многим компаниям, которые работают сегодня в Подмоскovie в ярмарочной сфере. Наверняка интересовались работой коллег. Есть ли у вас изюминка, которая бы отличала вас от других компаний?

- Не могу не сказать о социальной ответственности нашего бизнеса. На протяжении многих лет мы проводим благотворительные акции «Завтра в школу!» по оказанию помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Привлекая к акции как участников ярмарок, так и равнодушных горожан, собираем большое количество канцелярских товаров, книг, детской одежды, обуви, игрушек, которые через управление опеки и попечительства по Одинцовскому району передаются в нуждающиеся семьи. Мы участвуем и в благотворительных акциях одиноцовой Торгово-промышленной палаты в пользу детского приюта Саввино - Сторожевского монастыря.

Бессрочной стала у нас акция «Сдай батарейку – спаси планету!» Вы знаете, что одна пальчиковая батарейка, выброшенная в мусорное ведро, загрязняет тяжелыми металлами 20 квадратных метров земли? Мы установили контейнеры для сбора использованных батареек, и мне иногда кажется, что весь город сейчас участвует в этой акции, так дружно их приносят. А мы взяли на себя обязанность регулярно сдавать эти батарейки в утилизацию. Это наш вклад в защиту окружающей среды. Как, впрочем, и раздельный сбор и утилизация твердых бытовых отходов и макулатуры.

В ближайшее время запускаем проект «Вторая жизнь книги». Предложим книголюбам через выставочный зал обмениваться художественной литературой.

Чем еще мы отличаемся от других в профессиональном плане?

Во-первых, у нас стационарное помещение. Мы всегда на месте в отличие от передвижных ярмарок. Возможно, люди не так доверяют передвижным ярмаркам, потому что они сегодня на одном месте, завтра их уже не найдешь. Мы же всегда доступны для каждого в любое время, решаем вопросы оперативно. У нас нет конфликтов ни с потребителями, ни с участниками-производителями.

Во-вторых, мы стараемся в большей степени привлекать товаропроизводителей, а не торгово-закупочные фирмы. Может, кто-то нами недоволен за излишнюю придирчивость, но для нас это крайне важно. Мы обязательно требуем абсолютно у всех учредительные документы, сертификаты на продукцию, декларации соответствия, накладные, таможенные документы, медкнижки. Не всем это нравится. Говорят: у нас этого нет, и мы к вам не приедем. Да и не надо нам таких! (смеется).

- То есть вы наравне с товаропроизводителями-участниками ярмарок перед покупателями несете ответственность за представленный на ярмарке товар?

- Безусловно. Может, по закону это и излишне. Но чисто по-человечески я понимаю, что, если покупатель останется недоволен товарами, обслуживанием или условиями на нашей ярмарке, то он больше

к нам не придет. Мы же хотим быть, хотим развиваться, хотим радовать наших жителей качественными, вкусными, полезными, безопасными и разнообразными товарами.

Приведу пример такой работы. Проходит продуктовая ярмарка. Мы приглашаем фермеров, производителей продуктов питания из самых разных городов страны: Архангельска, Белгорода, Волгограда, Астрахани, Сочи, Казани, Камчатки, Крыма... И на этой же ярмарке у нас все дни ее работы присутствует санитарный врач. У него специальное оборудование, отдельный кабинет. И он каждый день проверяет каждого участника, берет пробы. Согласитесь, одно дело кофточка с дефектом оказалась, а совсем другое дело продукты питания. Покупатели это видят и нам доверяют. Более того, если у участника вдруг не оказалось сертификатов, единцовская Торгово-промышленная палата может и такую услугу оперативно оказать, и независимую экспертизу провести.

Отмечу еще одну нашу «изюминку». На выставках-ярмарках, посвященных здоровью, мы организовываем кабинет врача-терапевта. Здесь все желающие могут совершенно бесплатно измерить давление, проконсультироваться, иногда и УЗИ-обследование ставим.

Проводим культурные мероприятия. Особенно это популярно на детских, школьных ярмарках. Мы приглашаем ростовых кукол, раздаем детям маленькие сувениры к школе, воздушные шары. Детям это очень нравится, создает праздничное настроение и им, и их родителям. Иногда организуем лотереи для посетителей. Людей это привлекает и вносит некоторое оживление.

- А чем-нибудь новым порадуете жителей Одинцово в этом году?

- На этот год не думаю, что мы изобретем что-то кардинально новое. Хотя идей нема-





ло. Некоторое время назад я задумала провести «Ярмарку меда». Не просто ярмарку, а праздник Медового Спаса. Собрать в августе именно производителей меда, пригласить представителей церкви, чтобы люди могли освятить продукты, сделать хорошую культурную программу. Такого у нас в Одинцово никогда не было.

Задумок много. Не все сразу получается. Что-то приходится откладывать на более позднее время. Например, к нам обратилось посольство одной африканской страны. Им хочется провести у нас фестиваль своей культуры. Но пока я не очень представляю, как это должно быть, как преподнести жителям, чтобы если «выстрелить», так точно в цель. Мысли есть, но пока в процессе «варения».

- Что самое сложное сегодня в вашей работе?

- Набрать качественный состав участников. Сегодня это самое сложное. Планку терять нельзя. Менеджерам приходится тщательно выбирать фирмы, которые нас бы

устроили, искать по всей стране. Это большие трудовозатраты. Смотрим, где что интересное проходит, едем в командировки. А, учитывая кризис, пока проблема существует. Мы постоянно ее ощущаем. Но это держит в тонусе, дает стимул к развитию. Бизнес забвения не терпит.

- Тяжело женщине выжить в жестком мире бизнеса?

- Это скорее жесткий мир, чем жестокий. Когда втянешься, наберешься опыта, все нормально. И потом, никто никому беззаботной жизни не обещал. Начиная бизнес, каждый предприниматель должен понимать, на что идет. Что лавры можно и не получить. Многим, в первую очередь, личным временем, придется жертвовать. Что несешь ответственность не только за себя, но и за тех, кто работает рядом. А гендерные различия в нашем бизнесе особой роли не играют.

У нас очень стабильный коллектив – все работают со мной по 10-15 лет. Коллектив возрастной. Я, наверное, сторонник не современного подхода, когда руководители

однозначно предпочитают молодых сотрудников. Я же придерживаюсь мнения, что самые хорошие результаты выдают работники, ценящие свое место работы, не обремененные маленькими детьми, имеющие возможность и в командировку поехать, и задержаться после рабочего дня, и работать в выходные и праздничные дни. Ведь ярмарки, как правило, выпадают на них. Эта стабильность и работоспособность коллектива дают мне уверенность, что люди не подведут. Мы все в одной упряжке, мы все «рабочие лошади». Мне с коллегами повезло.

- А семья не бунтует против такой занятости?

- У меня взрослая дочь, и семья меня не ограничивает ни во времени работы, ни в ее объеме. Они мне дают возможность заниматься любимым делом. За что я им безмерно благодарна. Хотя, конечно, хотелось бы больше времени уделять внукам...

- Кто ваш помощник в бизнесе?

- Администрация Одинцовского муниципального района нас не оставляет, торгово-промышленная палата хорошо поддерживает, конечно, моя семья. Но мы стараемся особо никому не докучать, по возможности обходиться своими силами. Однако могу сказать, что нам никто и не отказывал. Все строится на нормальных человеческих взаимоотношениях. Если мне надо, например, организовать выставку детских рисунков, я обращаюсь в центр детского творчества. Если администрации или какому-то городскому предприятию нужно наше выставочное оборудование или наша помощь в организации выставок, массовых мероприятий, мы всегда идем навстречу.

- Елена Сергеевна, каких жизненных принципов вы придерживаетесь, которые помогают строить бизнес?

- Жизненный опыт показал, что, если ты что-то задумал, надо не метаться, не разбрасываться, а целенаправленно идти к своей цели, не ожидая блестящего результата уже завтра, идти к цели, как бы сложно ни было. Не останавливаться, постоянно продвигаться вперед. Как та лягушка из притчи, которая била лапками и сумела выбраться из ведра с молоком, взбив масло. Моя любимая мантра: «Все будет хорошо!»

- Вы, как бизнесмен со стажем, что бы посоветовали начинающим предпринимателям?

- Мечтать, жить с позитивом, ставить себе большие задачи, не бояться пробовать. Это глаза боятся, а руки делают. К любому бизнесу надо тщательно готовиться и не только финансово. Надо понять текущую ситуацию, посоветоваться с теми людьми, которые уже чего-то добились, которые набили шишки (с ними особенно). Не лениться учиться. Конечно, найдутся такие, кто будет отговаривать. Таких – неуверенных, ленивых, подчас завистливых – не слушать! Идти к своей цели!

Беседовала Наталья Варфоломеева.

«Будущее создается сегодня»



Восстанавливать и испытывать авиационную технику – это всегда великий труд, который является неотъемлемой частью звена авиационной промышленности, обеспечивающий надежность и гарантию высокого качества выпускаемой продукции особого назначения. На протяжении многих десятилетий ремонтируя и возвращая в строй авиационную технику для российских и зарубежных партнеров, 121 авиационный ремонтный завод остается одним из ведущих предприятий в авиаремонтной сети России.

Во все времена визитной карточкой 121 авиаремонтного завода была и остается уникальная возможность проведения комплексного ремонта самолетов и их силовых установок.

В настоящее время, используя огромные накопленные ресурсы и современную производственную базу, АО «121 АРЗ» выполняет:

- ремонт и сервисное обслуживание самолетов типа Су-25, Су-27, МиГ-29 и Як-130;
- модернизацию самолета Су-25;
- ремонт и сервисное обслуживание авиационных двигателей РД-33, АЛ-31Ф;
- ремонт вспомогательных силовых установок АИ-9, АИ-9В и газотурбинных двигателей ГТДЭ-117(-1); агрегатов и систем планера самолета, включая КСА-2, КСА-3 и ВКА-99.

121 АРЗ – единственное предприятие в России и странах СНГ, одновременно про-



Таков девиз акционерного общества «121 авиационный ремонтный завод», которому коллектив следует вот уже более 75 лет...

Юрий Ерёмин,
Управляющий директор

водящее ремонт и модернизацию самолетов Су-25.

Но ремонт и модернизация авиатехники – не единственное направление деятельности 121 АРЗ. Помимо восьми цехов основного производства на предприятии созданы и успешно функционируют современные производственные участки, оснащенные высокоточными центрами, которые готовы предложить сторонним организациям широкий спектр услуг по:

- пошиву чехлов различных размеров;
- изготовлению резинотехнических изделий (РТИ) по чертежам и образцам заказчика;

- изготовлению деталей на базе установок лазерной и гидроабразивной резки металлов, фрезерного и токарного металлообрабатывающих центров;

- детонационному и плазменному нанесению покрытий на поверхности деталей.

АО «121 авиационный ремонтный завод» способно быстро реагировать на новые запросы и требования рынка в своей сфере, разрабатывать новые технологии и перестраиваться.

Предприятие приглашает к деловому сотрудничеству всех, кто ценит профессионализм, качество и порядочность.

Россия, 143079, Московская область, Одинцовский р-н, г. Кубинка
Тел.: (498) 677-95-11Ж; Факс: (498) 677-95-43, (498) 677-95-95
E-mail: info@121arz.ru
www.121arz.ru



Установки гидроабразивной и лазерной резки металла

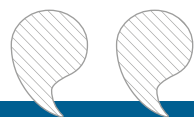


Выгодно ли малому и среднему бизнесу комплексное обслуживание в банке



Какие преимущества для предпринимателей предоставляет обслуживание в одной кредитной организации и как на этом можно сэкономить.

Российские предприниматели в сегменте малого и среднего бизнеса часто используют несколько банков. В одном – расчетно-кассовое обслуживание, в другом – кредит, а в третьем – зарплатный проект. В этом есть своя логика, но мы попробуем разобраться в другом: насколько выгодно перевести обслуживание в один надежный банк?



– Преимущество комплексной программы в том, что можно сэкономить, – рассказывает Дмитрий Денисов, региональный управляющий банка «Возрождение» в Одинцовской районе. – Банки обычно стремятся предоставить таким клиентам самые выгодные условия.

Один из примеров: банк «Возрождение» сейчас дает малому и среднему бизнесу возможность легкого перехода. При переводе в банк «Возрождение» клиентам не нужно оплачивать ряд услуг, таких, как открытие счета, в том числе и валютного, оформление первого паспорта сделки и так далее. Кроме того, в течение трех месяцев они могут абсолютно бесплатно пользоваться расчетным счетом.

Льготы льготами, но не менее важно для предпринимателя внимание и особое отношение. Согласитесь, бизнесмену, особенно только начинающему свое дело, важно получить квалифицированную консультацию специалиста, подробное описание продуктов и услуг, оптимально подходящих для его компании.

– Мы готовы слушать клиента, его рассказ о специфике бизнеса, о проблемах, с которыми он сталкивается, о его достижениях. Это очень ценится клиентом. Для предпринимателя его дело – единственное, ему

он отдает все свои силы, связывает с ним надежды на благополучие своей семьи и работающих с ним людей. На мой взгляд, неправильно говорить, что он, этот бизнес, малый, для каждого клиента это дело жизни, проект, который он создал своими руками. Наша задача – быть полезными. Банк «Возрождение» предлагает предпринимателю продукты и услуги, которые нужны именно ему, – говорит Дмитрий Денисов.

Среди этих продуктов – авансовый овердрафт с лимитом до четверти оборота для новых клиентов, впоследствии – до 50%. В случае, если компания пользуется инкассацией банка, – до 80% от выручки. Собственно, банк предлагает предпринимателям инкассацию по очень гибким тарифам: с помощью мобильного приложения «Инкассация-Lite» можно узнать, сколько будут стоить услуги для любой точки продаж.

Конкурентное преимущество зарплатного проекта в банке – объединенная банкоматная сеть «Возрождения» и «Промсвязьбанка». Клиенты могут снимать наличные средства в банкоматах двух финансовых организаций без каких-либо комиссий. Что касается расчетно-кассового обслуживания, то у банка несколько тарифов, которые предусматривают индивидуальные настройки для каждого клиента. Словно

вы пришли в магазин готовой одежды, а вам прямо там подшивают рукава или же меняют пуговицы. Все это часть концепции «комьюнити-банк», которую реализует банк «Возрождение».

– Комьюнити – это значит дружелюбный, открытый, максимально лояльный к своим клиентам, – говорит Денисов. – В отличие от других банков у нас больше полномочий сосредоточено на местах, в регионах. Будь то настройки продуктов или принятие решений по кредитованию. Кроме продуктов нашим клиентам мы предоставляем мини-консалтинг. Это важно для малого бизнеса, потому что получить его где-то достаточно сложно либо достаточно дорого.

Банк регулярно проводит клиентские встречи, бизнес-тренинги со своими партнерами, выступает партнером форумов для предпринимателей, инициирует конкурсы. Это помогает всем участникам процесса. Бизнес получает бесплатную консультацию, а банк – лояльных клиентов, готовых к долгосрочному сотрудничеству. Как говорят банкиры, общая задача – это эффективное развитие бизнеса. Да, малому и среднему предпринимательству в России сейчас нелегко. Но при желании все должно получиться, двери в банк всегда открыты.

Инновация и дизайн



Официальное открытие компании Zenith Retail Solutions (Zenith-RS) произошло всего два года назад, но даже за такой короткий срок она зарекомендовала себя среди федеральных розничных продавцов как надежный партнер и поставщик.

Компания «ZENITH-RS» - это российский завод по производству и продаже торгового и складского оборудования, входит в состав группы Cefla Arredamenti Group - ведущего итальянского производителя торгового оборудования. Специализация «ZENITH-RS» - производство обо-

рудования среднего и высокого класса для оснащения супермаркетов, гипермаркетов, дискаунтеров, «магазинов у дома», DIY, кэш-энд-керри, складов и РЦ. В частности, «ZENITH-RS» производит и продает торговые стеллажи системы «50», торговые стеллажи системы «25» и «10», сетчатые стеллажи, кассовые боксы, складские

и интегрированные стеллажи, тележки и корзинки для покупателей, специализированные аксессуары и сопутствующее оборудование. Качество продукции гарантировано современным европейским производством с использованием бизнес-процессов и технологий, применяемых в Cefla.



Заводы и офисы компании расположены в Московской области, недалеко от Голицыно. В 2015 году организационная, производственная и дистрибьюторская структура компании была полностью преобразована, а компания и продукт получили возможность успешного репозиционирования на рынке.

Несмотря на неопределенные тенденции последних лет, связанные с двумя основными факторами экономики страны (цена на нефть и санкции, введенные ЕС и США), российский рынок растет. Недавнее участие в Retail Week, проходившем в Москве, продемонстрировало увеличение числа клиентов. Например, группа X5 (сети «Карусель», «Перекресток», «Пятерочка»), которая является одним из основных партнеров компании Zenith-RS уже на протяжении нескольких лет, подтвердила развитие рынка на федеральном уровне и положительно оценила новую корпоративную структуру компании.

Сплоченная команда «Cefla-Zenith RS» работает в рамках конкретных технических и производственных проектов. Российские коллеги долгое время были гостями в штаб-квартире на виа Селиче, в результате чего был сделан шаг в развитии продукта и разработке новых технических решений, которые представили на выставке ЕвроШоп.

ЕвроШоп – это одно из важнейших мероприятий в нашем производственном секторе, в котором компания Zenith-RS приняла участие в составе большой команды группы Cefla. Рынок быстро развивается и требует новых, более привлекательных решений. Компания представила на выставке последние инновации Cefla Shopfitting, на которые уже поступают запросы от участников рынка – крупных розничных сетей и продавцов.

- Мы участвовали в ЕвроШоп для того, чтобы встретиться с заказчиками и продемонстрировать им высокое качество наших исследований и разработок. Кроме того, стенд структурного подразделения по торговому оборудованию «Чефла» заявил о новом подходе, делающем нас первыми людьми, к которым обращаются заказчики, начиная с первоначального этапа создания концептуальной идеи и до полного изучения и воплощения проекта в жизнь благодаря выдающимся производственным возможностям и усовершенствованию общения между розничным продавцом и заказчиком, - говорит руководитель структурного подразделения «Чефла» по торговому оборудованию.

Инновация и дизайн – вот что отличает работу структурного подразделения «Чефла» по торговому оборудованию. В настоящий момент - это успешный надежный партнер розничных продавцов в части полного дизайна и оснащения их торговых предприятий.

Мария Башкирова.



«Бизнес-Диалог Медиа»

признано *лучшим* региональным
деловым изданием России!



6 апреля Торгово-промышленная палата РФ, Союз журналистов России и МИА «Россия сегодня» провели VIII Всероссийский форум деловых СМИ.

Мероприятие прошло в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня».

В форуме приняли участие руководители пресс-служб и отделов по связям с общественностью и СМИ, редакторы и журналисты федеральных и региональных газет, журналов, телеканалов, радиостанций и интернет-изданий. А также председатель редколлегии «Бизнес-Диалог Медиа», вице-президент ТПП МО, сопредседатель Московского областного регионального отделения «Деловой России» Вадим Винокуров и генеральный директор-главный редактор «Бизнес-Диалог Медиа» Мария Суворовская.

Деловая программа форума включала

в себя три секции: «Деятельность средств массовой информации в сети Интернет: правовые вопросы и ответы», «Региональное ТВ как инструмент социально-экономического развития», «PR поддержка и продвижение ТПП», мастер-класс на тему «Контент и форматы деловых СМИ», а также торжественную церемонию награждения победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2016 года.

Работа на продвижение

В работе форума участвовали директор ИД РБК, руководитель РБК+ Ирина Митрофанова, депутат Государственной думы ФС РФ Валерий Скруг, генеральный директор ИД РИАЛ Пронто, главный редактор журнала

«Экономика и время» Александр Евсеев, руководитель телевизионного синдиката «СТП МЕДИА» Игорь Потоцкий, главный редактор газеты «Экономика и жизнь» Татьяна Иванова и др.

Участники обсудили роль деловых СМИ в освещении проблем формирования благоприятного делового климата в стране на опыте ведущих информационных изданий, особенности и структуру российской медиасистемы, стратегию развития деловых СМИ, правовые вопросы интернета, проблемы и задачи развития регионального телевидения, некоторые аспекты грамотного построения системы коммуникаций и оптимизации работы пресс-служб.

Вадим Винокуров: «У нас состоялась интересная секция - жаркая дискуссия на тему, как стоит продвигать ТПП, в онлайн или оффлайн формате. Спикеры были достойные - Ирина Митрофанова (РБК), Ольга Юркова (МТС), Юлия Алферова (Милитрон групп). Пришли к выводу, что надо создавать события и освещать их - массово на интернет-ресурсах и целенаправленно

на свою аудиторию дополнительными инструментами - печатными СМИ, теле- и радиопроектами. Говорили о том, как подавать деловую новость, чтобы она выдерживала конкуренцию с яркими заголовками».

Лучшие!

Конечно, самым ярким событием дня стала церемония награждения победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2016 года. В ней приняли участие президент ТПП РФ Сергей Катырин, председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов, генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев, вице-президент ТПП России Максим Фатеев, председатель комитета Государственной думы ФС РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи Леонид Левин, заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» Владимир Губернаторов, известные журналисты и главные редакторы федеральных СМИ.

В адрес лауреатов и гостей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» поступили приветствия от председателя Государственной думы ФС РФ Вячеслава Володина и председателя Совета Федерации ФС РФ Валентины Матвиенко.

Валентина Матвиенко: «Итоги конкурса, в котором традиционно принимают участие журналисты, занимающиеся экономической тематикой, в очередной раз подтвердили значимый вклад отечественной журналистики в решение непростых задач, стоящих перед Российской Федерацией. От качественного и оперативного освещения в СМИ информации об экономических процессах, происходящих в стране, во многом зависит представление граждан об их сути и необходимости, возможность принятия ими верных и взвешенных решений по тем или иным экономическим вопросам, а также успешное развитие предпринимательства – основы для экономического роста и благосостояния».

В этом году конкурс вызвал небывалый интерес у журналистов, региональный этап конкурса был проведен 63-мя Торгово-промышленными палатами, на федеральный уровень было представлено 284 заявки из разных регионов и городов страны.

Впервые в конкурсе приняли участие Старооскольская ТПП, ТПП Республики Коми, ТПП Крыма, Дмитровская муниципальная ТПП, ТПП Красноармейского района Краснодарского края, ТПП Псковской области, Красногорская ТПП, ТПП Республики Бурятия, ТПП Чеченской Республики.

Особо приятно, что среди такого количества участников журнал «Бизнес-Диалог Медиа» стал победителем в номинации «Лучшие региональные средства массовой информации».



Мария Суворовская: «От всей души хочется сказать слова благодарности всему сплоченному коллективу «Бизнес-Диалог Медиа», нашим друзьям и партнерам. Без общей совместной работы над каждым журналом и проектом, не было бы этих результатов. Мы верили в свою победу, потому что уверены в том, что делаем! Спасибо ТПП РФ, Союзу журналистов России и всему жюри конкурса за высокую оценку нашей работы!»





CGYCA

В надежных руках «Главбуха»

Руководители часто задумываются над вопросом, кому доверить ведение бухгалтерского учета, еще до момента начала работы самого бизнеса. Нанять сотрудника? Позвать друга? Доверить родственнику? И вот здесь ключевое слово – доверие. Именно доверие в решении этого вопроса играет основную роль...

На одиночковском рынке бухгалтерских и юридических услуг более семи лет успешно помогает предпринимателям делать бизнес ООО «Консалтинговая группа – Ваш Главбух». Рассказывает ее основатель и генеральный директор **Виктор Владимирович Латыпов**.

- С первого дня основания нашей компании мы думаем о том, как максимально облегчить предпринимателям жизнь и закрыть их вопросы, связанные с учетом, налоговой отчетностью и юридической поддержкой при становлении и ведении бизнеса. Мы считаем своей целью выйти на такой уровень профессионализма, который позволяет эффективно и комплексно решать задачи клиентов, повышая прибыльность их бизнеса. Наша задача - обеспечить защиту предпринимательства, максимально приближая желания клиентов к их возможностям.

Реагируя на потребности заказчиков, «Консалтинговая группа – Ваш Главбух» ежегодно расширяет спектр предоставляемых услуг. Особое внимание уделяется повышению профессионального мастерства сотрудников. И как результат - даже самые сложные и нестандартные задачи всегда решаемы. Зачастую в «Консалтинговую группу – Ваш Главбух» обращаются с просьбой о восстановлении бухгалтерского учета и сдаче отчетности в кратчайшие сроки. И такая задача нам по плечу.

Сегодня услуги ООО «Консалтинговая группа – Ваш Главбух» это:

- бухгалтерское и налоговое сопровождение бизнеса;
- построение финансовой модели бизнеса;
- юридическое сопровождение и защита бизнеса;
- взыскание задолженностей через суды;
- тендерное сопровождение;
- оценочная деятельность.

Компания работает по принципу «одного окна», предоставляя услуги на всем жизненном цикле организации.

Виктор Латыпов: «Сегодня мы имеем более 4000 благодарных клиентов. Сотни выигранных арбитражных дел нашими юристами. Более чем 150 ИП и ООО доверяют нам бухгалтерское и налоговое сопровождение своего бизнеса».

В чем же преимущества между штатным бухгалтером и специализированной фирмой?

В условиях динамично меняющегося законодательства и неоднозначно трактуемых законов не каждый руководитель способен углубиться в учет и отчетность собственной компании. Поэтому в последние годы широкое распространение получила передача бухгалтерских функций на аутсорсинг специализированным компаниям. Выгода, получаемая в результате принятия такого решения, очевидна. Передавая бухгалтерские функции на аутсорсинг, вы получаете качественное и квалифицированное бухгалтерское обслуживание специализированной командой, снижаете затраты на содержание собственной бухгалтерии, включая оборудование ра-

бочего места бухгалтера и покупку учетных программ, убираете риски временного отсутствия бухгалтера в отпускной период.

Специализированная компания имеет больше возможностей в решении возникающих вопросов, поскольку для одного клиента в зависимости от ситуации будет работать кадровик, бухгалтер, аудитор, юрист, специалист по 1С и все это в рамках договора на обслуживание. Аутсорсинг позволяет нанимать для бизнеса не конкретного человека на должности, а выполнять необходимые функции.

Виктор Латыпов: «Наш опыт работы в данной области показал, что клиент обращается не только с вопросами непосредственно бухгалтерского учета, существует потребность консультирования в области кадрового учета и в юридическом сопровождении бизнеса».

Далеко не всегда возникает необходимость передавать все бухгалтерские функции. Зачастую клиенту достаточно передать на аутсорсинг наиболее проблемный участок первичного учета или, наоборот, привлечь специалистов для исполнения функций главного бухгалтера».

Результат работы специалистов из Консалтинговой группы – Ваш Главбух» позволит избежать принятия опрометчивых решений, снизить финансовые и коммерческие риски, разрешить уже существующие проблемы и наладить внутренние процессы учетной работы.

Кредо компании – ответственное отношение и профессионализм в работе, позволяющие



клиенту чувствовать себя защищенно.

Своим основным достижением за прошлый 2016 год генеральный директор считает создание сообщества предпринимателей на базе клиентов «Консалтинговой группы – Ваш Главбух» – «Клуб успешных предпринимателей». Для членов клуба проведены две образовательные бизнес-конференции, на которых предприниматели делились своим опытом успеха. Но подобные мероприятия – это не только обмен мнениями и историями, члены клуба знакомятся друг с другом, устанавливают полезные контакты, заключают соглашения о сотрудничестве и получают определенные навыки в бизнесе для достижения своих целей.

Наталья Варфоломеева.

КРЕДО КОМПАНИИ –
ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ
И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В
РАБОТЕ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ
КЛИЕНТУ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ
ЗАЩИЩЕННО.



РАЗВИТИЕ высокоскоростного интернета в Москве и Подмосковье

«МТС» – ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, предоставляющий услуги связи более 100 миллионам абонентов. Высокое качество голосовой связи, обширная зона покрытия и скоростной доступ в интернет вывели компанию в лидеры. Но останавливаться на достигнутом в компании не собираются.



МТС и МГТС усилят совместную работу по развитию мобильного и фиксированного доступа в интернет. К концу года МТС намерена довести количество базовых станций, подключенных при помощи технологии GPON, до 40-45% с 25% на сегодняшний день. Данное решение позволит максимально использовать ресурсы мобильной инфраструктуры, повысить качество и стабильность сервисов для абонентов.

МГТС, в свою очередь, в 2017 году начнет массовое внедрение технологии XG-PON (10GPON) на своей сети. Это позволит МГТС стать цифровой платформой для мобильных операторов при переходе на 5G. Переход на технологию 10GPON планируется завершить к 2020 году.

Компании продолжают совместную работу над тестированием стандарта 5G. МТС проведет в текущем году тестирование пилотных зон стандарта «пятого поколения», которые будут запущены в ходе мирового футбольного первенства в 2018 году. В апреле этого года МГТС проведет испытания совместимости 10 GPON и 5G-технологий от Nokia. МТС и Nokia уже провели успешное тестирование технологии 5G, в ходе которого удалось получить скорость мобильной передачи данных 4,5 Гбит/с, что в разы превышает предельные значения скоростей существующих мобильных и фиксированных стандартов.

«Совместная с МГТС работа над развитием

сети в Московском регионе дает нам массу преимуществ как с точки зрения скорости и качества развития инфраструктуры, так и оптимизации капитальных затрат», — отметил директор МТС в Московском регионе Игорь Егоров на прошедшей в феврале пресс-конференции. — С точки зрения развития технологии 5G фиксированные каналы МГТС стандарта 10GPON могут стать основой оперативного строительства мобильной сети нового поколения на территории московского региона.

«Мы стоим на пороге кардинальных изменений в мире, стандарт 5G даст толчок развитию робомобилей и устройств с поддержкой дополненной и виртуальной реальности, всего рынка IoT и M2M-решений. Новые технологии приведут к многократному росту трафика, что станет новым вызовом для операторов связи и потребует от них увеличить пропускную способность сети в разы. Мы сегодня готовим решение, которое позволит МГТС остаться технологическим лидером на десятилетия вперед и заложить основы для скорейшего внедрения инновационных сервисов в Московском регионе», — отметил генеральный директор МГТС Андрей Ершов.

Тесты на совместимость технологий GPON и XG-PON были начаты на оборудовании Huawei в Центре тестирования соответствия МГТС еще в 2015 году. Результат тестирования положительный: оба стан-

дарта (GPON и XG-PON) сосуществуют на одной распределительной сети. Максимальная скорость, достигнутая в ходе тестирования, составила 8,5 Гбит/с в сторону абонента.

Конечно, такие данные пока как «взгляд в будущее», и сегодня всё еще существуют «белые пятна» в Подмосковье, где и привычный интернет пока еще роскошь. Да и новостройки оставляют желать лучшего в плане качества мобильной связи. Как решаются эти вопросы журнал «Бизнес-Диалог Медиа» спросил у директора МТС в Московском регионе Игоря Егорова.

— По большому счету 100% объектов в Подмосковье нами покрыто. Однако, проблема существует, и мы точно ищем такие «пятна», — отметил Игорь Егоров. — Что касается новостроек, то наш приход в новый микрорайон обусловлен лишь желанием управляющей компании и самих жильцов. Так как мы бережено относимся к нашим инвестициям, предпочитаем идти туда, где нас ждут. Конечно, мы в первую очередь ориентируемся на новостройки, и многие дома изначально строятся на оптике МТС, но если рядом расположено вторичное жилье, то оно автоматически попадает в нашу зону. Охватывать только старые районы — экономически невыгодно по причине того, что там уже расположено несколько других операторов связи.



МТС

В 2016 году суммарные инвестиции МТС и МГТС (входит в Группу МТС) в развитие современной инфраструктуры связи Московского региона составили более 15 млрд рублей. Основная часть инвестиций направлена на развитие высокоскоростных каналов доступа в интернет – мобильного LTE и фиксированного GPON.

- 30% от всех базовых станций МТС в Москве и области приходится на стандарт «четвертого поколения». Из построенных в 2016 году 2,8 тысяч станций на LTE приходится порядка 2 тысяч. Низкочастотную сеть МТС LTE TDD ежедневно используют более миллиона владельцев смартфонов Samsung и Apple.

- В пределах МКАД покрытие сети МТС во всех стандартах связи в 2016 году достигло 99%. 1% приходится на время, необходимое на замену или установку дополнительных элементов сети, связанных, к примеру, со строительством новых зданий или, напротив, сносом конструкций и объектов недвижимости, на которых станции были

установлены. За пределами МКАД МТС обеспечивает максимально приближенное к 100% покрытие в сети 2G, а также 80% и 50% в сетях 3G и LTE соответственно.

- В прошлом году МТС в Московском регионе построила более 550 км (расстояние от Москвы до Курска) волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), тем самым увеличив суммарную протяженность ВОЛС в регионе до 20 тысяч километров (половина протяженности экватора Земли). Более половины БС МТС подключены при помощи ВОЛС, примерно 25% - при помощи сети GPON от МГТС.

- Мобильный интернет-трафик в Московском регионе с января по декабрь 2016 года вырос более чем в 2,2 раза. Годовой мобильный интернет-трафик в Москве в шесть раз больше, чем в Казани, в два раза больше, чем в Санкт-Петербурге, в девять раз больше, чем в Нижнем Новгороде. Голосовой трафик за тот же период показал нулевой прирост, а количество SMS за этот же период сократилось на 15%.

МГТС

- Фиксированный интернет – трафик в Москве с января по декабрь 2016 года вырос в два раза. Большую часть абонентского трафика — свыше 40%, как и год назад, сгенерировали стриминговые сервисы.

- За 2016 год средняя скорость домашнего интернет-соединения увеличилась почти вдвое - до 70 Мбит/с.

- В 2016 году москвичи в среднем проводили в интернете пять с половиной часов, что на 30 минут больше показателя 2015 года. При этом впервые время, потраченное на онлайн-игры и мессенджеры, сравнялось со временем просмотра потокового видео.

- По итогам прошлого года, в среднем из одной квартиры регулярно заходили в сеть с пяти гаджетов: два смартфона, планшет, ноутбук, телевизор. В 2015 году на одну квартиру приходилось не больше четырех приборов.

- Ежегодный прирост трафика в сети МГТС составляет 25%.

Наталья Варфоломеева.





будь ярче

parkinn.ru/hotel-moscow-odintsovo

+ 7 (495) 594 16 00

Отель Park Inn от Radisson Одинцово расположен вблизи международного аэропорта Внуково, инновационного центра «Сколково», выставочного центра «Крокус Экспо», клинического госпиталя «Лапино»

- 126 комфортабельных номеров
- Номера включают разнообразные удобства, бесплатный интернет Wi-Fi, минеральная вода, телевизор, кондиционер, рабочая зона, телефон, сейф
- Ресторан, бар и обслуживание в номерах
- Современные переговорные комнаты для мероприятий и конференций
- Услуги прачечной
- Охраняемая парковка
- Услуги Такси