БИЗНЕС
Диалог
медиа
№ 22 / март 2017

«СПАРТАК» – с заботой о людях и экологии

Программа III Международного аграрного форума «ОВОЩКУЛЬТ»

Бизнес как способ познания мира

2016 год для сельского хозяйства России стал рекордным. АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ О РАЗВИТИИ АПК

Здоровый образ жизни вместе с индустриальным парком «КОТОВО»

Юрий Жорин:
«Строим впечатления. Продаем возможности»

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
«СПАРТАК»

Россия, Московская область,
Шатурский район, с. Середниково,
Телефон: 8 (496) 45-66-124;
Факс: 8 (496) 45-66-124.

www.eto-Leto.ru

реклама

К открытию III Международного аграрного форума овощных культур «ОвощКульт»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и от себя лично приветствую гостей, участников и организаторов III Международного аграрного форума овощных культур «ОвощКульт»!

Тепличное овощеводство сегодня является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства. С каждым годом увеличивается приток инвестиций в овощеводство, что позволяет круглогодично обеспечивать население страны отечественными и, что немаловажно, качественными конкурентоспособными продуктами.

Благодаря принятым мерам господдержки и эффективной работе сельхозпроизводителей, российским овощам удалось занять свою нишу на внутреннем продовольственном рынке. Для дальнейшего стабильного развития отрасли и достижения уровня продовольственной безопасности важно продолжить работу по строительству новых тепличных комплексов, овощехранилищ и оптово-распределительных центров.

Отрадно, что форум «ОвощКульт» снова соберет на своей площадке российских и зарубежных лидеров агробизнеса, представителей органов власти, потенциальных инвесторов, экспертное и научное сообщество для обмена мнениями и обсуждения самых значимых вопросов отрасли овощеводства.

Желаю всем плодотворной работы, расширения взаимовыгодного сотрудничества и успешной реализации намеченных планов на благо развития отечественного АПК!

Министр сельского хозяйства Российской Федерации *А.Н. Ткачев.*

Бизнес-Диалог Медиа

www.b-d-m.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА 16+

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»
Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров
Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская
Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева
Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач
Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Алексей Сокольский.
Дизайн и верстка: Елена Иванова.
Фото: Павел Сударикov.
Дирекция развития и PR: Сергей Миронов, Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20, стр. 3
Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог Медиа».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года
Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog_media@list.ru
Подписано в печать 30.03.2017 г., тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

Использованы фотографии: www.cbc.ca, lexandbusiness.ru, i.huffpost.com, en.tepbel.ru, www.necturajuice.com, www.evidero.de

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:
Стойки в Московской областной думе,
В Торгово-промышленной палате Московской области,
В Торгово-промышленной палате РФ,
В Доме правительства Московской области,
В загородных отелях и клубах Московской области.
Подробнее об услугах БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА смотрите по адресу:
http://dialog-biznes.ru/услуги

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей	4-ая полоса обложки	69 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей	Разворот (две полосы)	81 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей	1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
		Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«Бизнес-Диалог Медиа» выступал информационным партнером:
Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог Медиа» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог Медиа» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.
Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru

Мария Суворовская,
главный редактор

Всего каких-то несколько лет назад Московская область не воспринималась как мощный сельскохозяйственный регион. Но сегодня ситуация в корне изменилась.

По объему производства овощей, выращенных в открытом грунте, Подмосковье входит в пятерку лидеров. На лидирующих позициях Московская область и по производству картофеля. С вводом программы импортозамещения подмосковные сельхозтоваропроизводители вырвались по объему производства тепличных овощей на 4 место в ЦФО, в целом по России приближаются к десятке лидеров. По производству молока Подмосковье занимает второе место в ЦФО.

В настоящее время областное руководство делает всё для успешного роста отрасли. Регион развивается с учетом предыдущего сельскохозяйственного опыта, применяя новейшие инновационные разработки, расширяя виды сельскохозяйственной деятельности, осваивая новые пути, выходя на иной уровень.

В нашем очередном номере «Бизнес-Диалог Медиа», посвященном III Международному аграрному форуму овощных культур «ОвощКульт», мы расскажем вам о самых интересных и передовых примерах такой деятельности.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА:

4 Сельский уклад жизни привычен для четверти населения нашей страны. Министр сельского хозяйства РФ о развитии АПК.

10 Индустрия. Инновации. Инвестиции. Интервью с министром инвестиций и инноваций МО Денисом Буцаевым.

14 Овощи-фрукты – наши продукты. Интервью министра сельского хозяйства и продовольствия МО Андрея Разина.

КРУПНЫМ ПЛАНОМ:

20 Концерн «АйсРоос» ориентирован на красоту, удобство и безопасность.

ВЗГЛЯД НА СИТУАЦИЮ:

26 Проблема кадровой политики в агропромышленном секторе. Мнение Дмитрия Дупака.

СВОЯ ИСТОРИЯ:

28 У счастья запах клубники.
КФХ «Кроль».

30 Программа «магазинозамещения» в действии.
Ирина Петрова и её «Любимая ферма»

ЖИЗНЬ КОМПАНИИ:

32 С заботой о людях и экологии.
Экологическое хозяйство «Спартак»

СДЕЛАНО В ПОДМОСКОВЬЕ:

34 Двигаться вперед!
ЗАО «Матвеевское».

ОПЕРАЦИЯ «РЕЗИДЕНТ»:

36 Живите здорово с индустриальным парком «Котово»!

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ:

37 Теплицы VS импортные овощи.

38 Что посеешь…
Начало весенне-полевых работ.

ИНДЕКС РОСТА:

40 Продукты первой свежести от «Элинар-Бройлер».

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

42 Грант как гарант развития.

44 Работать в АПК – престижно!

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ:

45 Молочный бизнес
АО «СП Аксиньино».

46 Программа III Международного аграрного форума «ОвощКульт».

Александр Ткачев:

«Сельский уклад жизни привычен для четверти населения нашей страны»

14 марта министр сельского хозяйства Российской Федерации Александр Ткачев выступил на заседании фракции «Единая Россия» по вопросам развития сельского хозяйства и проведения весенних полевых работ.

2016 год стал для российского сельского хозяйства годом рекордов. Рост сельхозпроизводства достиг почти 5% – это очень хороший показатель, особенно учитывая стагнацию в экономике. Российский АПК превратился в один из драйверов роста экономики. Это говорит о том, что экономические рычаги, стимулирующие развитие отрасли, отработаны и эффективны.

В 2016 году по многим позициям мы получили впечатляющие результаты. Собран рекордный урожай зерновых – свыше 120 млн тонн, такого урожая у нас не было почти 40 лет. Россия вернула себе статус ведущей зерновой державы, стала мировым лидером по экспорту пшеницы. Уходящий год принес рекордный урожай пшеницы и кукурузы. Высоки показатели по сборам овощей и фруктов, сахарной свёклы, масличных культур, подсолнечника и сои. Сохраняется положительная динамика в производстве животноводческой и рыбной продукции.

Наши главные задачи – повышение эффективности мер господдержки, обеспечение сельхозпроизводителей и фермеров доступными кредитами, техническое перевооружение, вовлечение в оборот сельхозземель, развитие сельских территорий и повышение качества жизни на селе, развитие мелиорации, селекции и генетики, сельхозкооперации.

Ряд приоритетных для отрасли задач мы обсуждали в декабре в рамках правительственного часа. Тогда мы говорили о необходимости внедрить новый механизм льготного кредитования, консолидировать субсидии и других важных задачах. Коротко остановлюсь на некоторых из них.

В ОЧЕРЕДИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВ СТОЯТ ПОРЯДКА 7 ТЫС. ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И СОТНИ КООПЕРАТИВОВ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ НА ГРАНТЫ МАЛЫМ ФОРМАМ СОСТАВЛЯЕТ 12,5 МЛРД РУБЛЕЙ.

О ПОДДЕРЖКЕ…

Как и планировалось, с 1 января произошла консолидация мер поддержки. Теперь регионы могут сами оперативно распределять средства. Это повысит эффективность бюджетной поддержки. В 2017 году на мероприятия в рамках единой субсидии предусмотрено 36 млрд рублей.

Минсельхоз подготовил всю необходимую нормативную базу, распределены все средства на поддержку сельского хозяйства. В январе-феврале мы находились в постоянном взаимодействии с субъектами, чтобы региональные власти привели в соответствие внутренние нормативные документы, зафиксировали объемы финансирования в региональных бюджетах.

Знаю, что ряд регионов отмечает снижение объемов поддержки. В 2016 году на аналогичные меры поддержки было направлено порядка 45 млрд рублей, а в этом году – 36 млрд рублей.

Дефицит средств в проекте бюджета на 2017 год не позволил учесть дополнительную потребность в средствах на закладку садов для сохранения набранных темпов.

В единую субсидию погружена грантовая поддержка фермеров и сельхозкооперации. Эти меры поддержки тоже пользуются повышенным спросом в регионах. В очереди на получение грантов стоят порядка 7 тыс. фермерских хозяйств и сотни кооперативов. Дополнительная потребность на гранты малым формам составляет 12,5 млрд рублей. Пока на гранты предусмотрено направить 8 млрд рублей из федерального бюджета – более 20% единой субсидии.

Считаю, что при корректировке бюджета 2017 года необходимо предусмотреть возможность выделения дополнительных средств на единую субсидию хотя бы в объеме 10 млрд рублей.

Заработал новый инструмент льготного кредитования. Объем выданных краткосрочных кредитов на проведение сезонных полевых работ вырос в 2 раза и превысил 56 млрд рублей. Россельхозбанк выдал кредитов на сумму 51 млрд рублей, рост в два раза, Сбербанк России – на 5 млрд рублей (рост на 8%).

Такой рост объясняется спросом на льготные кредиты. Заключены соглашения с 10 системообразующими банками, отобраны еще 15 региональных банков. Сейчас мы рассматриваем возможность снижения требований к размеру уставного капитала банков с 20 до 10 млрд рублей, что позволит расширить круг банков, работающих по системе льготного кредитования, и привлечь еще порядка 30 банков. Кстати, уже сейчас конкуренция среди банков в ряде случаев привела к снижению ставки по льготным кредитам по 2 – 3%, но не выше 5% в целом по стране.

Выбор приоритетных направлений кредитования остается за регионами.

На льготные кредиты в бюджете предусмотрено 21 млрд рублей, из них на субсидирование инвестиционных льготных кредитов – 6 млрд рублей, краткосрочных льготных кредитов – 15 млрд рублей, это на 3 млрд руб. больше, чем в прошлом году. По инвестиционным кредитам мы сохраняем субсидии по переходящим кредитам в размере 58,8 млрд рублей.

Учитывая, что фермеры вносят немалый вклад в производство сельхозпродукции, напомню, на их долю приходится 12% от общего объема сельхозпроизводства. Мы зафиксировали в правилах, что 20% общего объема льготных кредитов в каждом регионе будет направлено малым формам хозяйствования. Это 4 млрд рублей, обратите внимание, что это в 2 раза больше объема субсидий, направленных в прошлом году на поддержку кредитования фермеров.

Общий объем субсидий по коротким кредитам позволит просубсидировать кредитные договора на сумму порядка 200 млрд рублей, как и в прошлом году. Показательны цифры. В 2016 г. сельхозпроизводители оформили краткосрочные кредиты на 800 млрд рублей, просубсидированы только кредиты на 200 млрд рублей. То есть только каждый четвертый кредит получил возмещение, господдержку.

Для понимания: в 2016 году не было отобрано и ни одного нового инвестиционного проекта. По краткосрочным кредитам представлены к возмещению документы на 24 млрд рублей субсидий, по инвестиционным – еще на 26 млрд рублей. Итого в общей сложности дефицит средств за 2016 год – 50 млрд рублей по всей стране.

В этом смысле новый механизм честнее и прозрачнее. Если раньше сельхозпроизводитель брал кредит по коммерческой ставке, а потом ждал годами возмещения от властей, то теперь он заранее понимает условия кредита.

ВАЖНО ТАКЖЕ УПРОСТИТЬ УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА. БАНКИ ДОЛЖНЫ РАЗРАБОТАТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ – КРЕДИТ ПОД ЗАЛОГ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ.

Предусмотренных в бюджете средств хватит лишь до середины года, а в особенно активных регионах средства закончатся уже в апреле.

Чтобы обеспечить льготными краткосрочными кредитами осенние полевые работы необходимы дополнительные средства в объеме 9 млрд рублей. Для сохранения роста производства важно продолжить реализацию новых инвестиционных проектов, на эти цели нужно предусмотреть еще 10 млрд рублей. Напомню, что по этой статье в большом объеме идет приобретение сельхозтехники в кредит.

Важно также упростить условия получения кредита. Банки должны разработать новый продукт – кредит под залог будущего урожая.

О ЗЕМЛЕ...

Минсельхоз России вместе с депутатами Госдумы работает над совершенствованием земельного законодательства, чтобы

максимально отражать интересы аграриев в сфере использования сельхозземель.

Надо упростить использование земли в качестве залогового обеспечения кредита. Сейчас сельхозземли относятся к категории обеспечения с низким уровнем ликвидности. Регионам надо провести системную работу по кадастрированию земель сельхозназначения, чтобы земля стала еще более ликвидным активом. Считаю необходимым создать рабочую группу, в которую бы вошли представители фракции, Минсельхоза России, заинтересованных ведомств и определена дорожная карта по корректировке законодательства в этом направлении.

Приоритетной для нас является задача по вводу в оборот сельхозземель. Площадь неиспользуемых сельхозземель – порядка 40 млн га, 10% от общей площади сельхозземель – 383 млн га, пригодны для ввода в оборот 10 млн га. В этом году мы фиксируем рост площади обрабатываемых сельхозземель – впервые за 15 лет вся посевная площадь в России превысит планку в 80 млн га. Мы прибавили 523 тыс. га, в 2016 г. – 79,5 млн га.

О ПОСЕВНОЙ…

С первых дней года мы внимательно отслеживаем ситуацию с подготовкой к весенним полевым работам. Сейчас важно обеспечить нормальный старт посевной. По данным регионов в целом по стране хозяйства обеспечены семенами, удобрениями, горюче-смазочными материалами, техникой. Обеспеченность основными ресурсами находится на уровне чуть выше прошлого года.

В прошлом году внедрены механизмы сдерживания роста цен на минеральные удобрения. Цены на основные виды удобрений – аммиачную селитру, аммофос по сравнению с ценами февраля прошлого года ниже примерно на 10 – 20%. Это позволит активнее использовать удобрения во время посевной.

Ведем работу по повышению урожайности также за счет развития мелиорации.

В этом году финансирование по федеральной целевой программе развития мелиорации сельхозземель увеличено до 11,3 млрд рублей, в 2016 году – 7,6 млрд рублей. В 2 раза увеличены субсидии на возмещение затрат сельхозпроизводителей, которые проводят различные мелиоративные работы. Это позволит увеличить уровень возмещения затрат сельхозпроизводителей, а также площади обрабатываемых мелиорированных сельхозземель. Растет популярность программы – на 20% увеличилось число регионов, реализующих свои программы: средства будут направлены 63 регионам, в том числе для Центрального Нечерноземья предусмотрено оказание поддержки на внесение мелиорантов, понижающих кислотность почв.

Кстати, для регионов Нечерноземья мы предусмотрели повышающий коэффициент 1,2 по единой региональной субсидии, а по несвязанной поддержке предусмотрен коэффициент 1,7.

Готовность техники к посевной - на уровне прошлогодней. На сегодняшний день в сельском хозяйстве эксплуатируется более 450 тыс. тракторов, из них 60% уже более 10 лет.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЭКСПЛУАТИРУЕТСЯ БОЛЕЕ 450 ТЫС. ТРАКТОРОВ, ИЗ НИХ 60% УЖЕ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ.

О ТЕХНИКЕ…

В 2016 году на поддержку сельхозмашиностроения направлено более 11 млрд рублей, в 2 раза больше, чем годом ранее. Это позволило приобрести более 17 тыс. единиц техники.

В текущем году в соответствии с поручением премьера Дмитрия Медведева и благодаря поддержке партии «Единая Россия» продолжим субсидировать приобретение новой сельхозтехники. На эти цели предусмотрено 13,7 млрд рублей из резервного фонда правительства.

Однако темпы выбытия сельхозтехники все еще в 1,5 – 2 раза выше, чем темпы приобретения новой техники. За последние 4 года даже с учетом приобретения новой техники парк тракторов сократился на 25 тыс. единиц, то есть выбыло 75 тыс. тракторов, приобретено 50 тыс. тракторов. На 8 тыс. зерноуборочных комбайнов выбыло 30 тыс. ед., приобретено 22 тыс. единиц

и 4 тыс. кормоуборочных комбайнов, выбыло 7 тыс. единиц, приобретено 3 тыс. единиц.

Чтобы ускорить обновление парка техники, необходимо подключить к более активной работе Росагролизинг. Компания отдает приоритет работе с малым бизнесом (89% в структуре поставок), понимает подходы к развитию кооперации на селе и имеет успешный опыт финансирования проектов по созданию машинно-технологических станций, установке модульных молочных цехов, строительству элеваторных комплексов.

За последние 15 лет Росагролизингом поставлено малым формам хозяйствования 52 тыс. единиц сельхозтехники, 368 тыс. голов племенных животных и оборудовано 776 тыс. скотомест.

В настоящее время потребность отрасли в услугах Росагролизинга в 2 раза превышает возможности компании, о чем говорили, в том числе, фермеры на съезде АККОР в феврале. Минсельхоз России считает целесообразным докапитализировать Росагролизинг в объеме 7 млрд рублей.

Таким образом, суммируя 4 направления, общий объем поддержки сельского хозяйства необходимо увеличить в текущем году дополнительно на 36 млрд рублей и довести объем господдержки до 250 млрд рублей, в том числе:

– 9 млрд руб. на льготное краткосрочное кредитование;

– 10 млрд руб. на льготное инвестиционное кредитование;

– 10 млрд руб. на единую субсидию;

– 7 млрд руб. на докапитализацию Росагролизинга.

Дополнительная поддержка позволит успешно провести уборочную кампанию, увеличить число реализованных инвестиционных проектов, а также ускорить перевооружение наших аграриев мощной современной сельхозтехникой.

О СЕЛЕ…

Безусловно, комплексное развитие сельхозпроизводства и села невозможно без решения социальных вопросов и подготовки квалифицированных кадров.

На сегодняшний день на селе проживает около 38 млн человек. Это уклад жизни для четверти населения страны. Повышать условия жизни на селе призвана программа устойчивого развития сельских территорий. Регионам выделяются средства на газификацию и водопровод, строительство школ, фельдшерско-акушерских пунктов, спортивных сооружений, а также на приобретение жилья, в том числе для молодых семей и специалистов.

В этом году на реализацию программы выделено более 15 млрд рублей.

В 1,5 раза увеличено финансирование на строительство дорог в сельской местности – до 8,3 млрд рублей. На сегодняшний день в трети сельских населенных пунктов нет асфальтированных дорог. И исправить эту ситуацию – чрезвычайно актуальная задача. Ничто так не меняет жизнь на селе, как дороги.

Реализуемая программа позволяет привлечь инвесторов в развивающиеся территории и стимулирует инвестиционную активность. Однако за все годы реализации программы охвачено лишь 10% от общего числа сельских поселений по всей стране. Ограниченные объемы финансирования не позволяют оказать поддержку всем желающим. По сути, из поступающих в Минсельхоз заявок от регионов мы можем удовлетворить только каждую десятую.

Приведу пример: Волгоградской области требуется 210 млн рублей на завершение строительства школы, при этом области предусмотрены всего лишь 17 млн рублей, поскольку весь объем, предусмотренный на школы по всей России – 392 млн рублей, это в 4 раза меньше потребности – 1,5 млрд рублей.

Или другой пример. Смоленской области не хватает средств федерального бюджета для реализации проектов газификации. В 2017 году выделено всего 20 млн рублей при потребности в 66 млн рублей и общем лимите 820 млн рублей. Уровень газификации сельских населенных пунктов области в 1,5 раза ниже, чем в целом по стране - 37%.

О КАДРАХ...

Кооперация с сельхозпроизводителями нужна и в вопросе подготовки кадров. Перед аграрными вузами страны стоит задача подготовки специалистов, способных работать в новом высокотехнологичном сельском хозяйстве.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НЕОБХОДИМО УВЕЛИЧИТЬ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ДОПОЛНИТЕЛЬНО НА 36 МЛРД РУБЛЕЙ И ДОВЕСТИ ОБЪЕМ ГОСПОДДЕРЖКИ ДО 250 МЛРД РУБЛЕЙ.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НА СЕЛЕ ПРОЖИВАЕТ ОКОЛО 38 МЛН ЧЕЛОВЕК. ЭТО УКЛАД ЖИЗНИ ДЛЯ ЧЕТВЕРТИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ. ПОВЫШАТЬ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ НА СЕЛЕ ПРИЗВАНА ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.

Здесь мы сталкиваемся с ежегодным снижением финансирования, которое и привело к системным проблемам кадрового, материально-технического обеспечения вузов.

В 2017 году на финансовое обеспечение аграрных вузов предусмотрено 13,3 млрд рублей, что на 10% меньше, чем годом ранее, и на 20% меньше от общей потребности, нам необходимо 17 млрд рублей.

Сегодня расходы государства на 1 студента в аграрном вузе в 2 раза ниже, чем на такого же студента в вузе, подведомственном Минобрнауки. Наш студент обходится в среднем в 100 тыс. рублей государству, а минобровский – в 200 тыс. руб.

Важно выровнять условия финансирования отраслевых вузов до среднероссийских показателей, повысить качество образования. От этого выиграет как бизнес, который получит квалифицированных специалистов и доступ к новейшим достижениям аграрной науки, так и сельская молодежь, которая получит возможности для развития в родном селе.

Минсельхоз ведет активную работу вместе с Минобразования и Рособрнадзором по совершенствованию образовательной программы в наших вузах.

Понимаю, что краеугольным камнем наших дискуссий, как и раньше, остается ограниченность средств. Это основная проблема, из которой следуют остальные.

Надеюсь, что при увеличении доходов федерального бюджета и выделении дополнительных средств нам удастся ускорить решение тех актуальных для отрасли задач, о которых я говорил.

http://www.mcx.ru/news/news/show/59612.355.htm
Источник: Пресс-служба Минсельхоза России

Денис Буцаев: *«Важно создать здоровый инвестиционный климат»*

Ежегодно подмосковные аграрии встречают сезон с надеждами и планами. Традиционно они радуют новыми инвестиционными проектами и инновационными решениями. Как их в этом поддерживает руководство государства и Московской области, рассказывает заместитель председателя правительства Московской области, министр инвестиций и инноваций МО Денис Петрович Буцаев.

– Денис Петрович, весенне-полевой сезон – всегда событие для аграриев. Какие новые инвестиционные проекты ждут аграрную отрасль Подмосковья в этом году?

– В этом году в Подмосковье будет начато сразу несколько интересных проектов. Так, в Зарайске начнется возведение фермы по промышленному выращиванию шампиньонов. В Луховицком районе – строительство огромного тепличного комбината с автоматизированным тепличным комплексом, где будут выращивать до 20 тысяч тонн томатов и огурцов в год.

– Не уменьшается ли интерес иностранных инвесторов к сельскохозяйственному комплексу?

– Как показывает практика, нет. Буквально через неделю в Подмосковье состоится Третий Международный аграрный форум овощных культур «ОвощКульт 2017», и вы сможете лично спросить об этом у наших иностранных коллег, которые будут выступать в качестве гостей и участников Форума.

– Какая отрасль АПК сегодня наиболее интересна для инвестиций?

– Сегодня невозможно выделить и назвать наиболее перспективной какую-то одну отрасль. Действующие антироссийские санкции значительно подстегнули темпы развития нашего АПК, поэтому теперь все его области являются весьма перспективными. Могу только сказать, что сейчас наиболее пристальное внимание направлено на развитие овощеводства защищенного грунта, потому что инновационные технологии в этой отрасли должны в уже обозримой перспективе полностью снять Подмосковье с «иглы» импорта. А местные огурцы и помидоры, как известно, не только стоят дешевле, но и намного вкуснее импортных.

– А на что делают упор власти области?

– Главными приоритетами развития АПК Подмосковья на ближайшие годы мы видим

В 2017 ГОДУ ВВЕДЕН ЛЬГОТНЫЙ МЕХАНИЗМ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬХОЗ-ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СТАВКЕ НЕ БОЛЕЕ 5% ГОДОВЫХ

Инновационные технологии в этой отрасли должны в уже обозримой перспективе полностью снять Подмосковье с «иглы» импорта. А местные огурцы и помидоры, как известно, не только стоят дешевле, но и намного вкуснее импортных.

развитие молочного животноводства и овощеводства защищенного грунта, создание селекционно-генетических центров (СГЦ), селекционно-семеноводческих центров (ССМ) и оптово-распределительных центров (ОРЦ), а также развитие новых направлений: аквакультуры, грибоводства, сыроварения.

– В этом году значительно увеличена господдержка аграриев. На какую помощь государства и кому можно рассчитывать? Какие новшества в плане субсидий, грантов ждут сельхозпроизводителей в новом сезоне?

– Не секрет, что сейчас все мы, вся страна – не только аграрии! – находимся в сложном экономическом положении, потому понимаем, как важно оказывать финансовую поддержку АПК. Необходимо создать здоровый инвестиционный климат, дать людям уверенность в завтрашнем дне, обеспечить им комфортные условия работы. Поэтому

сейчас одной из наиболее объемных статей расходов на АПК является финансовая поддержка отрасли. С 2015 году происходит возмещение части капитальных затрат на создание и модернизацию объектов АПК, а также возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам. Ежегодно на эти цели в региональном бюджете предусматривается около 846,5 млн рублей.

Помимо возмещения части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов по направлениям молочного животноводства, производства овощей закрытого грунта и строительства ОРЦ в Московской области предусмотрено возмещение за счет областного бюджета 20% прямых понесенных затрат на реконструкцию молочных ферм, строительство объектов аквакультуры и комплексов по выращиванию грибов и компоста.

В 2017 году господдержка АПК претерпела ряд изменений. Осуществлена консолидация субсидий, т.е. субсидии, направляемые из федерального бюджета на поддержку сельхозпроизводителей по ряду направлений, объединены в единую субсидию. Должен сказать, что это удобное и долгожданное для нас, региональных властей, новшество, потому что мы, наконец, можем самостоятельно решать, как «разбить» единую субсидию и на какие самые «горящие» цели ее направить.

Кроме того, в 2017 году введен льготный механизм кредитования сельхозпредприятий по ставке не более 5% годовых. Пока еще рано судить о результатах, но мы считаем, что это позволит сделать заемные средства доступнее для многих субъектов в АПК.

Беседовала Наталья Варфоломеева.

> ВАЖНО СОЗДАТЬ ЗДОРОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, ДАТЬ ЛЮДЯМ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ, ОБЕСПЕЧИТЬ ИМ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ.

ОВОЩИ-ФРУКТЫ – НАШИ продукты!

О проблемах и перспективах развития овощеводства в нашем регионе мы беседуем с министром сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андреем Разиным

– Андрей Викторович, одним из приоритетных, если не сказать главным направлением работы агропромышленного комплекса в наше время является импортозамещение. О нем много говорят, оно важно и нужно. Насколько успешно этот процесс проходит у нас в Московской области?

– В целом мы неплохо справляемся с выполнением доктрины продовольственной безопасности, которая у нас прописана в соответствующих документах. Неплохая ситуация складывается в рамках импортозамещения по овощам. Если ещё буквально пару лет назад позиции по овощам защищенного грунта, в первую очередь по огурцам, были у нас совершенно плохими, то те проекты, которые были начаты и реализованы в Московской области, уже сейчас обеспечивают наш регион по овощам защищенного грунта на 35 процентов. А по итогам нынешнего года мы планируем обеспечить наш регион такими овощами полностью. Таким образом, за короткий – порядка трёх-четырех лет – период мы полностью заместили иностранные овощи продукцией местных производителей. Что же касается молочной и мясной продукции, то по птице и по свинине у нас ситуация неплохая, а по мясу крупного рогатого скота и по молоку – есть, конечно, ещё поле для деятельности. Именно поэтому одним из приоритетов нашей работы является молочная отрасль. И достаточно значимые объёмы государственной поддержки идут в этом направлении. Так что в целом регион с задачей импортозамещения справляется неплохо.

– Бытует мнение, что санкции если не в целом нашей стране, то уж её сельскому хозяйству пошли только на пользу: стало восстанавливаться-возрождаться то, что в последние годы разрушалось, приходило в упадок, в том числе и потому, что у отечественных производителей возникали проблемы со сбытом своей продукции из-за огромного количества продукции импортной – не столь качественной, но дешёвой. Есть ли примеры такого возрождения в подмосковных районах?

– Тут, наверное, совпало несколько факторов. И главный из них – это задача, которая была поставлена нашим губернатором ещё до санкций: вовлечение земель в сельскохозяйственный оборот. Эта программа активно исполняется на территории Московской области и в целом стимулирует появление новых сельскохозяйственных производств, новых объектов АПК. Что же касается санкций, которые были введены, и ответных антисанкций, то они также стали дополнительным стимулом к тому, чтобы наши аграрии более активно занялись именно новыми видами сельскохозяйственной деятельности. А самый, наверное, яркий пример – это овощи защищенного грунта, производство которых резко увеличилось после введения санкций. Можно привести примеры и Каширского, и Луховицкого районов, где были реализованы крупнейшие проекты, построены и введены в эксплуатацию десятки гектар теплиц, с которых мы уже получаем продукцию. Отрадно отметить, что на этом инвесторы не останавливаются. Чувствуя рынок, они продолжают реализовывать свои проекты, запускают вторые и третьи очереди. И этим планы по развитию не ограничиваются: планируют они и дальнейшие инвестиции в агропромышленный комплекс Московской области.

– Следующий вопрос – в продолжение темы: а так ли нужно Подмосковью стремиться к тому, чтобы самому обеспечивать себя полностью? Всё-таки Московская область – часть России, и в чём-то могут помочь другие регионы, с другими, может, более пригодными для сельского хозяйства климатическими условиями.

– Конечно же, заниматься развитием сельского хозяйства нужно. Мы зачастую сталкиваемся с мнениями, что агропромышленный комплекс Московской области – это нечто не совсем выгодное. На самом деле это не так. Сегодня наши аграрии неплохо себя чувствуют. А инвестиции пошли в отрасль во многом благодаря тому, что заниматься сельским хозяйством в нашем регионе – выгодно. Способствуют этому и меры государственной поддержки, и особое внимание правительства Московской области, лично губернатора, ко всем тем проектам в отрасли АПК, которые реализуются на территории нашего региона. Поверьте, ни один бизнесмен никогда не будет заниматься тем, что приносит ему прямые убытки.

Сегодня наши аграрии неплохо себя чувствуют. А инвестиции пошли в отрасль во многом благодаря тому, что заниматься сельским хозяйством в нашем регионе – выгодно. Способствуют этому и меры государственной поддержки, и особое внимание правительства Московской области, лично губернатора, ко всем тем проектам в отрасли АПК, которые реализуются на территории нашего региона.

И напротив – если есть позитивное движение, есть доходы, то, конечно, наращивать темпы своего развития начинают все, в том числе и аграрии.

Поэтому развивать сельскохозяйственную отрасль в нашем регионе - однозначно нужно. Доказательством тому – наши показатели. Например, по овощам открытого грунта мы занимаем лидирующие места: в Российской Федерации – входим в четвёрку, по ЦФО – вообще первое место! По овощам защищённого грунта также вошли в пятёрку в ЦФО и приближаемся к десятке по России. Если говорить о производстве молока во всех видах хозяйств, в том числе и в личных подсобных хозяйствах, то мы занимаем в ЦФО второе место. Если же говорить о товарном его производстве - именно на крупных и средних предприятиях и в крестьянских фермерских хозяйствах – вообще первое место. По птице и по свинине мы тоже занимаем неплохие места, мы не теряемся на фоне всего агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Конечно, в том, что касается продовольственного зерна, каких-то масличных культур, то они для культивирования на территории нашего региона не предназначены. Хотя за последние два года мы заложили в интервенционный фонд Российской Федерации 54 тысячи тонн продовольственного зерна, выращенного на территории Московской области. На наших элеваторах лежит наше зерно, которое в случае скачков цен призвано этот рынок выравнивать. Поэтому в целом Московская область занимает достойное место в агропромышленном комплексе Российской Федерации, и как я ещё раз повторюсь, по таким группам товаров, как овощи, молоко и его переработка, мясо, птица, мы вполне конкурентоспособны по отношению к другим регионам нашей страны.

– То есть подмосковный АПК может смело сказать, что «слухи о его смерти сильно преувеличены». А какие направления развития для нашего региона наиболее перспективны? Кто и что в этой сфере на наших землях лучше всего развивается?

– У нас, в общем-то, достаточно неплохо развивается весь спектр, но в основном, конечно, овощи, птица. В последнее время стало развиваться и производство зерновых. Развивается переработка, комбикормовые заводы. Мы очень рассчитываем на то, что те меры государственной поддержки, которые приходят в отрасль, продолжат тенденцию прошлого года, и у нас начнёт очень активно развиваться молочная отрасль. Для нас это является одним из самых важных приоритетов. В прошлом году мы ввели два крупных молочных комплекса в

Озерском округе и Наро-Фоминском районе – на 2 000 и на 500 голов дойного стада соответственно. Но останавливаться на этом мы не планируем. Наша задача - практически вдвое увеличить на территории региона поголовье дойного стада. Для этого, конечно, нужно как новые комплексы строить, так и уже существующие модернизировать, а где-то – и вовлекать обратно в хозяйственный оборот фермы, которые были брошены ещё с конца прошлого века. Есть программа по реконструкции молочных ферм, которая была в этом году анонсирована губернатором и уже находит своих заинтересованных адресных потребителей. Не менее десяти ферм у нас будет в этом году реконструировано и запущено вновь в хозяйственный оборот.

– Есть такая шутка, что в российском сельском хозяйстве две проблемы – неурожай и большой урожай. Сохранить выращенное, вовремя и выгодно его продать – задача непростая. Достаточно ли у нас в Подмосковье логистических центров – для того, чтобы перевозить и хранить сельхозпродукцию? И как идёт взаимодействие с торговыми сетями, которые, как известно, не всегда готовы впускать на свои прилавки продукцию местных товаропроизводителей?

– Во-первых, в том, что касается взаимодействия с торговыми сетями, есть «нюансы», есть в ряде случаев и определенная напряженность, но мы пытаемся в этом разбираться. Буквально в ближайшее время состоится очередная встреча заместителя председателя правительства Дениса Буцаева с представителями крупнейших сетей, работающих на территории региона. Такие встречи за одним столом с участием наших аграриев мы уже проводили и обсуждали те проблемы, которые возникают при взаимодействии с сетями. Мы видим, что позиции наших коллег, занимающихся продажей продукции, с позицией производителей определенным образом сближаются, хотя сделать ещё, конечно, предстоит много.

Во-вторых, вы правильно сказали: важно продавать в нужное время, по более выгодной цене. Для этого должны быть соответствующие мощности для хранения, должна быть дополнительная инфраструктура. В этом плане мы рассчитываем на введённый в прошлом году первый в Подмосковье оптово-распределительный центр (ОРЦ), который получил государственную поддержку за счет возмещения капитальных затрат. Он также будет помогать нашим аграриям более выгодно продавать свою продукцию в сетях. Тот, кто не мог войти в них раньше, сможет это сделать сейчас через институты ОРЦ. Но важно, чтобы на предприятиях проводились постоянные модернизационные процессы, чтобы строились и вводились в эксплуатацию новые овощехранилища, которые позволяли бы сохранять продукцию максимально долго и приносить этим предприятиям доход.

НАША ЗАДАЧА - ПРАКТИЧЕСКИ ВДВОЕ УВЕЛИЧИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА ПОГОЛОВЬЕ ДОЙНОГО СТАДА. ЕСТЬ ПРОГРАММА ПО РЕКОНСТРУКЦИИ МОЛОЧНЫХ ФЕРМ, КОТОРАЯ БЫЛА В ЭТОМ ГОДУ АНОНСИРОВАНА ГУБЕРНАТОРОМ И УЖЕ НАХОДИТ СВОИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ АДРЕСНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТИ ФЕРМ У НАС БУДЕТ В ЭТОМ ГОДУ РЕКОНСТРУИРОВАНО И ЗАПУЩЕНО ВНОВЬ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ.

Кроме этого, у нас в министерстве потребительского рынка реализуется ряд программ – таких, как магазины «Подмосковный фермер», как ярмарки выходного дня. Все эти институты доведения до потребителя отличной продукции по хорошим ценам в нашем регионе активно развиваются.

– В этом году государство на поддержку аграрного сектора выделяет больше средств, чем раньше. Как эта помощь распределяется: «всем поровну» или – только лучшим, тем, кто заслужил? Есть какая-то система?

– Безусловно, все меры государственной поддержки у нас отрегулированы и прописаны в соответствующих положениях. Вся информация о них открыта, расположена на сайте Министерства сельского хозяйства области. Ключевым является то, что мы подписываем соглашение с хозяйством, по которому наши аграрии обязуются выполнить определенные производственные показатели. То есть мы рассчитываем на то, что наша поддержка будет адресной и будет приводить к конкретному результату. А конкретный результат – это повышение индекса производства сельхозпродукции на территории региона, увеличение отгрузок. Производственные показатели фиксируются в соглашении в зависимости от того, чем хозяйство занимается: молоком ли, мясом ли, овощами…

Дальше: есть поддержка на гектар обрабатываемой пашни. Когда на условный гектар, который хозяйство обрабатывает, мы предоставляем государственную поддержку для того, чтобы оно успешно провело весенние полевые работы. В этом году порядка двухсот предприятий – маленьких, средних и крупных – получат такую поддержку до 1 апреля, до вхождения в активную фазу посевной кампании.

Кроме этого есть периодическая поддержка, такая, как, например, на килограмм реализованного молока. То есть каждый месяц по факту производства, переработки

либо отгрузки молока на переработку мы дополнительно помогаем нашим предприятиям из бюджета на то, чтобы повысить их маржинальность в молочном бизнесе.

Есть инвестиционные меры поддержки, такие, как возмещение капитальных затрат, процентных ставок по кредитам, возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, техники. В таких случаях основным критерием является реализация инвестиционных проектов. Помимо этого мы помогаем в приобретении племенного поголовья, помогаем нашим хозяйствам в приобретении семян и т.д. То есть количество различных мер поддержки – огромное. Все они открыты для наших аграриев, никакого предпочтения здесь никому не отдается. Мало того, для наших фермеров – как начинающих, так и действующих – есть такие отдельные дополнительные меры поддержки, как гранты. В этом случае мы предоставляем деньги, по сути, без кредита, беспроцентно под проект для реализации своей производственной программы и воплощения в жизнь своего инвестиционного плана. Этот план предоставляется на рассмотрение комиссии, и в случае, если коллегия его поддерживает, то соответствующие ассигнования поступают в крестьянское фермерское хозяйство.

Поэтому ещё раз повторюсь: есть очень много различных вариантов поддержки, всегда можно либо прийти в министерство, либо позвонить по телефону, либо написать по электронной почте, и в кратчайшие сроки получить всю необходимую информацию о наличии возможностей получения государственной поддержки. После чего, заключив соглашение, стать получателем соответствующей субсидии.

– Вспоминается, как несколько лет назад, проезжая по трём соседним подмосковным районам (не буду их называть), мы с коллегами удивлялись ощущению, будто едем по трём разным странам: в одном районе огромные территории были огорожены заборами, за которыми, судя по всему, собирались строить коттеджные посёлки, во втором – всё было распахано, засеяно и ухожено так, что любо-дорого посмотреть; и, наконец, третий район – ни посадок, ни заборов – ничего не было видно за сплошной стеной борщевика… Отсюда вопрос: какие районы у нас в лидерах, а с какими надо разбираться, а возможно и принимать меры по возврату земель?

– Лидером по вовлечению сельхозземель в оборот у нас сегодня является юг Подмосковья. Конечно, земли там позволяют более качественно заниматься урожаем, но на самом деле не это основная причина успеха. Просто там структура собственности – более понятна: в свое время крупные сельскохозяйственные предприятия смогли консолидировать у себя значительные земельные массивы.

ЛИДЕРОМ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ В ОБОРОТ У НАС СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЮГ ПОДМОСКОВЬЯ.

В качестве примера можно привести Озёры, Серебряные Пруды, Зарайск, Луховицы…

В Луховицах ещё буквально несколько лет назад было большое количество земель, не вовлеченных в оборот. Сейчас этот район – один из лидеров по обрабатываемой пашне. Более 90 процентов его земель вовлечено в оборот. Активно начинают развиваться и другие районы Подмосковья. В Шатурском, в Орехово-Зуевском районах земли показывают не такие результаты, но, тем не менее, активно развиваются. Волоколамский район в прошлом году неплохо рванул, мы очень сильно рассчитываем на Каширу – теперь это городской округ, и у наших коллег достаточно амбициозные планы. Самое главное, мы видим, что это не просто что-то эфемерное, а это – конкретные проекты, конкретные люди, которые хотят развивать агропромышленный комплекс нашего региона.

Ну, а лидеры, я ещё раз повторюсь, это конечно Озёры, Луховицы, Серебряные Пруды, а на севере Подмосковья, конечно же, Дмитровский район, который вообще называют «подмосковным огородом», потому что больше 60 процентов овощей нашего региона производится на его территории.

– Ну, значит, можно раскрыть, что порадовал нас в той давней поездке именно Дмитровский район…

– Сергиево-Посадский регион тоже на самом деле неплохо подтянулся. Там есть новые проекты, которые дают нам уверенность в том, что в ближайшее время, проезжая по территории Сергиево-Посадского района, можно будет так же радоваться, как проезжая по территории Дмитровского.

– Это очень приятно. И в заключение о III Международном аграрном форуме овощных культур «ОвощКульт», который пройдёт в Подмосковье. Каких результатов вы от него ждете, и он на ваш взгляд отличается от тех, что проводились раньше?

– Надо отметить, что другого такого специализированного международного форума для обсуждения проблемы овощеводства в России не проводится. Это – масштабная площадка, уникальное место, где встречаются как профессиональные участники рынка, эксперты, так и – что немаловажно – законодательная и исполнительная власть. На этом форуме можно в рамках открытого диалога обсуждать наиболее острые темы, которые на сегодняшний день волнуют отрасль.

В предыдущие годы мы очень активно поднимали вопрос, связанный с сохранением перекрестного финансирования по овощеводству, я имею в виду и возмещение процентных ставок по кредитам, и получение возмещения капитальных затрат. Форум помогал донести позицию аграриев до людей, принимающих соответствующие решения. И такие решения были приняты, благодаря чему многие проекты на сегодняшний день реализованы.

Поэтому самое важное на этом форуме, конечно же, – обсуждение. Этот год для нас интересен и важен тем, что мы перешли на новую структуру государственных программ. В конце прошлого года была полностью переформатирована федеральная государственная программа, а соответственно и наша региональная. Снизилось количество субсидий. Увеличилась самостоятельность регионов в определении приоритетов. Какие-то новые меры поддержки – например, льготные пятипроцентные кредиты – появились, какие-то дополнительно увеличились, поэтому, очень важно оценить, насколько они эффективны с точки зрения наших аграриев.

Например, – что как раз соответствует тематике «ОвощКульта» – в этом году у нас была существенно увеличена поддержка на гектар хозяйств, которые занимаются семеноводством. Это соответствует государственной идеологии, стратегической задаче, связанной с возрождением отрасли семеноводства нашей страны. Поэтому очень важно, чтобы обо всех изменениях аграрии узнавали вовремя, и давали в свою очередь сигналы власти о том, что может быть необходимо ещё подправить, изменить, настроить детально для того, чтобы отрасль могла стать более эффективной и развиваться в тех темпах, которые были взяты ранее. Очень важно, скажем так, «снять температуру» с отрасли, чтобы почувствовать, как новые меры государственной поддержки влияют на перспективы развития овощеводства в стране в целом.

Беседовал Алексей Сокольский.

ЮРИЙ ЖОРИН:

«Мы ориентированы на красоту, удобство и безопасность».

Сегодня профессией «бизнесмен» уже никого не удивишь. Предпринимателем стало быть почетно и престижно. Но всего каких-то 30 лет назад начинающее зарождаться в России предпринимательство прочно ассоциировалось у людей с привитым советской идеологией понятием «спекулянтство». Поэтому заниматься новым видом деятельности было в разы сложнее.

Ровно 29 лет назад Юрий Жорин стоял у самых истоков российского бизнеса. Сегодня он – известный предприниматель городского округа Домодедово, занимающийся возведением крупной коммерческой недвижимости, председатель совета директоров концерна «АйсРоос», председатель Комитета по поддержке и развитию предпринимательства Московской области в общественной организации «Деловая Россия». За чашечкой ароматного чая мы поговорили об этапах развития бизнеса в России, его сегодняшнем дне и перспективах будущего...

БИЗНЕС В РОССИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС

– Юрий Алексеевич, с чего всё начиналось?

– Начиналось все 49 лет назад (улыбается). Так получилось, что я родился в трагический день – день гибели Юрия Гагарина. Родители захотели как-то отдать дань памяти дань уважения к этому великому человеку. Поэтому назвали меня в честь него – Юрием, а так как папа у меня Алексей, то я получился почти полный тезка первому космонавту.

Из моих 49 лет жизни 29 лет – я в бизнесе. Начинал я свою деятельность как предприниматель в 1988 году с торговли. И с тех пор тружусь на этой, как оказалось, благодатной ниве.

В чем отличительная черта тех бизнесменов, которые стояли у истоков зарождения бизнеса в России? Это способность приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям. На моей карьере предпринимателя сейчас уже шестой кризис. Знаете, есть такая известная фраза – «пережили голод, переживем и изобилие». Так вот мы всё пережили. Начинал я еще в те времена, когда не было налоговых инспекций (сейчас молодым это даже сложно представить – улыбается). На базе фининспекций, которые существовали в муниципальных администрациях, пытались организовать прием отчетной документации. Поэтому я знаю, что такое бизнес в России. Я его строил, не побоюсь такого громкого заявления. Он, конечно же, сильно изменился с тех времен. Что в самом начале было допустимо, когда Борис Николаевич Ельцин сказал: «Торгуйте, где хотите!», сейчас уже нарушение закона. Сегодня все регламентировано, упорядочено, встроено в налоговую систему и направлено на соблюдение экономической безопасности нашей страны. По прошествии почти 30 лет ведения бизнеса могу с уверенностью сказать – сейчас стало лучше: проще, понятнее. Если говорить о власти, ее отношении к бизнесу, то более позитивного отношения никогда не было за все эти годы. Губернатор Подмосковья Андрей Воробьев сделал для предпринимательства очень много. Он создал все условия для того, чтобы бизнес в Московской области стал действительно свободным, конечно, я говорю о прозрачном бизнесе, который платит налоги и работает по закону. Без всех тех реформ, которые активно проводит губернатор, я вряд ли бы сейчас имел все те стартовые условия, которые имею сейчас. Потому что бизнес в России – это постоянно стартовые условия.

– Почему?

–… Потому что это бизнес в России. И эти условия позволяют мне планировать удвоение, утроение бизнеса. И мы к этому готовы, потому как сформировались как предприниматели в 90-е годы.

– А что такое бизнес в России?

– Это очень интересное явление. Оно практически еще формируется. Мы движемся по тем же этапам, которые в свое время прошел бизнес в Европе. Но у нас есть своя

> ЕСЛИ ЖЕ ГОВОРИТЬ О КРИЗИСЕ, ТО Я МОГУ С ПОЛНОЙ УВЕРЕННОСТЬЮ СКАЗАТЬ, ЧТО ОН ЗАКОНЧИЛСЯ В ЯНВАРЕ 2017 ГОДА. ВСЁ! ЕГО НЕТ!

особенность, потому как Россия – это восточный способ производства. Лучше это или хуже? Я думаю, что это просто так, как оно есть. В принципе, обученные, подготовленные люди прекрасно вписываются в технологию, в сегодняшние условия в целом. Если же говорить о кризисе, то я могу с полной уверенностью сказать, что он закончился в январе 2017 года. Всё! Его нет! По крайней мере, я могу это утверждать относительно Московской области. Аграрный сектор вообще не останавливался в отношении своего роста. Потому как были созданы очень хорошие условия для этого, сеть программ, которые в том числе реализовал губернатор. Сегодня начал расти и потребительский рынок.

СТРОИМ ВПЕЧАТЛЕНИЯ – ПРОДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

– А какими проектами представлен ваш бизнес? Что вы реализуете?

– Мой бизнес – коммерческая недвижимость. Я в нем с 1994 года. Что мы реализуем? Мы продаем возможности. Основной наш продукт – это впечатления. Мы строим объекты, которые интересны нашему покупателю, формируем предложения. Поэтому, сдавая в аренду площади, мы даем возможность нашим партнерам, арендаторам заработать деньги. То, что начато однажды, уже никогда не заканчивается. Растут потребности, меняется настроение, что заставляет нас постоянно встраиваться в изменяющиеся условия. То есть перемены – это то, что является для нас двигателем развития. А стимул роста – это то, что хочется создать, что останется после тебя и будет радовать многие годы – продукт, который понятен, нравится и живет сам по себе своей жизнью. Это очень интересное ощущение, способствующее движению вперед в том числе.

МЫ ПРОДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ. ОСНОВНОЙ НАШ ПРОДУКТ – ЭТО ВПЕЧАТЛЕНИЯ

– Где вы строите свой бизнес?

– Домодедовский городской округ – это моя родина. Поэтому свой бизнес я веду там. Объекты, которые у меня есть, – многофункциональные центры – торговля, услуги, офисы. Нам удалось создать условия, при которых 80% населения данной территории ходит как минимум в наши продовольственные магазины. Мы смогли объединить совместно под одной крышей дискаунтеры: Ашан, X 5, бренд «Верный». Мы создали условия, при которых эти компании конкурируют друг с другом, но в конечном итоге всё это работает на покупателя. Это лучшие услуги, лучшие цены. Но при этом ниша класса премиум тоже заполнена, причем малым бизнесом. При этом делается акцент на регионального производителя. В Домодедово сектор производства продуктов питания развит очень хорошо. У нас производят птицу, продукты переработки мяса баранины, говядины, т.е. занимается производством халяльной продукции, молочной продукции… Все эти компании представлены как в наших сетевых магазинах, так и в малом бизнесе. Например, домодедовский хлеб – серьезная конкуренция французскому багету, продающемуся в Ашане.

На территории, где компактно проживают порядка 25 тыс. человек, мы создали

более 10 тыс. кв. метров площадей, на которых представлены различные продукты на любой вкус, плюс досуговая зона и зоны сервиса. Андрей Воробьев ведет клиентоориентированную политику. И его идею, что во всех торговых центрах должны присутствовать call-центры, я всецело поддерживаю – это развивает торговые центры, т.к. формирует дополнительные потоки, что увеличивает выручку наших арендаторов. А мы стремимся создать условия для них.

– А как ищите потенциальных клиентов, арендаторов? Как выстраиваете политику работы?

– Вопрос тонкий. Так как мы на рынке очень давно, то используем все возможные способы работы с клиентами, чтобы отобрать лучших. У нас есть штат собственных сотрудников, которые занимаются подбором и ведением деятельности с нашими арендаторами. Мы заключили договорные отношения с некоторыми специализированными организациями, которые привлекают к нам арендаторов. Как формируется пакет самих арендаторов? Для этого есть специальные компании, которые и занимаются технологией формирования, изучают спрос: что нужно людям в той локации, где находится объект, прогнозируют запросы будущего. Поэтому компании, которые к нам приходят в качестве арендаторов, уже понимают тот спрос, который существует на данной территории и максимально его удовлетворяют. Но все меняется. Растет заработная плата, запросы. Это заставляет меняться и самих арендаторов, подстраиваясь под существующий спрос и нас, строя объекты нового поколения.

– Местным производителям преференции предоставляете?

– Могу сказать так: домодедовские производители – профессионалы высокого уровня. И они работают не по принципу «помогите, дайте». А по принципу – «не мешайте!». И мы им не мешаем. Они прекрасно сотрудничают и с известными крупными сетями, наряду с этим у них есть и свои собственные торговые точки.

– Вы упомянули, что кризис закончился. Как вы это определили?

– Очень просто. Мои арендаторы начали платить арендную плату за год. Значит, они готовы вкладываться в свой бизнес. И это мне говорит о том, что рынок стабилизировался и начал расти. Стабилизация рубля дала толчок потребительскому росту. Идет увеличение жилищного строительства, а это не может положительно не сказываться и на нашем бизнесе. Ведь люди, въезжая в новые дома, микрорайоны, хотят видеть непосредственно в близости от них все самое необходимое. И мы на это непременно реагируем. Это для нас сигнал, что надо строить новые объекты, расширять сферу услуг.

> ГУБЕРНАТОР ПОДМОСКОВЬЯ АНДРЕЙ ВОРОБЬЕВ СДЕЛАЛ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОЧЕНЬ МНОГО. ОН СОЗДАЛ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ БИЗНЕС В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СВОБОДНЫМ, КОНЕЧНО, ЭТО КАСАЕТСЯ ПРОЗРАЧНОГО БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ПЛАТИТ НАЛОГИ И РАБОТАЕТ ПО ЗАКОНУ.

ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД «ПАРК»

– Какие новые проекты от «АйсРоос» порадуют в этом году домодедовцев?

– Сейчас мы работаем над очень интересным объектом. Назвали мы его «Парк». Это название было даже не нашей идеей – мы провели опрос жителей территории, где объект будет возведен. Большинство опрошенных предложили назвать «Парк». Мы не стали спорить, т.к. нам это название тоже понравилось. Данный объект находится на границе с городским парком «Ёлочки». И «Парк» по своей концепции должен стать визитной карточкой этого парка. Он будет символизировать комфорт и сам парк, который на данный момент активно работает

ПЛАТИНУМ
ПЛАТИНУМ
Макдоналдс

и развивается. Хотелось бы несколько слов сказать по поводу самого парка «Ёлочки». Это то место, которое строилось всем миром при руководстве районом Ковалевского Леонида Павловича. Это сильнейший и умнейший человек. Говорю так, потому что всю жизнь прожил в Домодедово, становился и развивался как бизнесмен при Леониде Павловиче. И в неспокойное, смутное время, когда многим было непонятно, как поступать, что делать, какой дорогой идти, он стоял у руля и принимал ответственные, серьезные и взвешенные решения. И этот парк сформировался при нем. Ему удалось собрать руководителей предприятий, неравнодушных жителей, которые вкладывали и свои средства, и свою душу в обустройство территории. И парк состоялся. Конечно, меняются стандарты, требования, и парк требует постоянного обновления. И тот объект, что мы строим, частная инвестиция, наш вклад в развитие общей территории, которая будет радовать домодедовцев.

– Что «Парк» будет из себя представлять? Или это пока секрет?

– У нас от жителей секретов нет! (улыбается) «Парк» будет состоять из трех частей. Деловой центр – 10 тысяч кв. метров офисных площадей. Одно из направлений, которое мы хотим охватить, – коворкинг-центр на 1 тысячу кв. метров. Это будет стартовая площадка для начинающих предпринимателей, где мы создадим все необходимые для этого условия.

Вторая часть – конечно, сам торговый центр (31 тысяча кв. метров). Его мы хотим сделать по принципу совмещения несовместимого. Я сторонник того, что сейчас можно совместить всё. Когда мы под одной крышей размещаем крупнейшего торгового оператора, реализующего продукты по современной европейской технологии, например, Ашан, и фреш-маркет. При определенном оборудовании торгового пространства это станет возможным. Мы хотим дать возможность реализовывать свою продукцию и малому бизнесу, в том числе и производствам нашего Домодедовского городского округа. При этом покупатель может выбрать, где ему покупать: либо в большом магазине, где он, советуясь только сам с собой, выбирает тот товар, который ему нужен, либо посетить небольшой магазинчик, где он сможет продегустировать продукт, где продавец, он же производитель, ему расскажет о преимуществах товара, сможет посоветовать. Или же это будет продавец, который представляет конкретный завод, марку и продает этот товар. Наверно, такую организацию можно сравнить с рынком, но очень цивилизованно оформленным. Ведь очень часто торговля – это не просто приобретение товара, это еще и общение, это получение удовольствия от выбора, это новые знания о продукте, новые вкусовые и визуальные впечатления. Даже если покупатель ничего не приобрел, он должен получить от процесса удовольствие и захотеть вернуться к нам снова.

ТОРГОВЛЯ – ЭТО НЕ ПРОСТО ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРА, ЭТО ЕЩЕ И ОБЩЕНИЕ, ЭТО ПОЛУЧЕНИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ ВЫБОРА, ЭТО НОВЫЕ ЗНАНИЯ О ПРОДУКТЕ, НОВЫЕ ВКУСОВЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. ДАЖЕ ЕСЛИ ПОКУПАТЕЛЬ НИЧЕГО НЕ ПРИОБРЕЛ, ОН ДОЛЖЕН ПОЛУЧИТЬ ОТ ПРОЦЕССА УДОВОЛЬСТВИЕ И ЗАХОТЕТЬ ВЕРНУТЬСЯ К НАМ СНОВА

Конечно же, будет в «Парке» и развлекательный сектор: кинотеатр, детский мир, территория фут-города… Более того, мы строим и свою собственную котельную к этому центру.

Если говорить о проекте в целом, то площадь первой очереди – 44 тысячи кв. метра. И еще 3 тыс. кв. метров – это будет отель на 68 номеров с банкетным залом. Мы планируем в этом отеле сделать «выездной ЗАГС». Здесь все будет предусмотрено для молодоженов: заложены в концепцию номера для молодых, гостей, родителей. В самом парке «Ёлочки» есть аллея молодоженов. И все это вместе может, при правильном оформлении, сыграть на получение очень ярких положительных эмоций от переживаний этого торжественного, важного дня. Мы, конечно, не отельеры, поэтому наша задача – подготовить площадку. Партнером в этом вопросе выступает компания «Аэро» – наши друзья, с колоссальным опытом работы, выходцы из компании «Азимут». Они участвовали и в идеологии, и в разработке плана отеля.

Помимо этого у нас конечно лучшие архитекторы, лучшие строители. Компанию «Аквамарин» представляет Александр Исакович, визитной карточкой которого является архитектура аэропорта Домодедово. Строит объект международная компания «Антек», которая сейчас воздвигает вторую очередь аэропорта Домодедово к Чемпионату мира по футболу. Однозначно, что эта компания всё выполнит в срок. Мы надеемся открыться уже к Новому году. Работы начаты. Каркас стоит. Готовимся ко второму этапу.

В целом, если говорить об архитектуре, технологии, качестве производственных работ, то все это идет по европейским стандартам. Работа международной команды, которую мы собрали: россияне, турки, сербы, французы – обречена на успех. Мы ориентированы на красоту, удобство и безопасность.

У нас есть еще проекты, которые находятся в стадии проработки, мы их обсуждаем.

– На территории Домодедово с такими проектами и возможностями еще не тесно? Не собираетесь осваивать новые просторы области?

– Собираемся. Объект «Парк» как раз для меня та визитная карточка, с которой я собираюсь выйти на территорию Московской области, и начать работать. Потому как накоплен колоссальный опыт, есть понимание того, как это надо правильно организовывать, и есть то, что показать. Надо делиться, надо объединяться, надо работать. У нас уже есть совместный проект с правительством Московской области, и я уверен, что он будет успешен.

Беседовала Наталья Варфоломеева.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ...

Ну или почти всё. Однако сегодня заманить молодых специалистов в аграрный сектор – задача не из простых. Как решить эту проблему и сможет ли программа импортозамещения способствовать этому? Наш разговор с председателем Комиссии «По развитию сельского хозяйства» Опоры России Дмитрием Дупаком.

– Дмитрий, пожалуй, начну с животрепещущего. Вы не раз поднимали вопрос с обеспечением сельского хозяйства квалифицированными сотрудниками, причем этот вопрос, по вашим словам, является стратегической задачей государственного масштаба. Как, на ваш взгляд, можно преломить ситуацию? Что надо для того, чтобы привлечь молодежь в АПК? Как со слова «колхоз» снять негативный оттенок?

– Важно отметить, что проблему с привлечением молодых кадров в АПК нельзя решить за один день или месяц, это работа на долгие годы. Более того, нет универсального решения. Необходим целый комплекс мер. Во-первых, это популяризация работы в аграрном секторе экономики среди учеников школ, средних специальных учебных заведений и университетов. Молодежь должна увидеть, что работать в АПК не менее выгодно и престижно, чем работать в юридических конторах. Во-вторых, обеспечение учебных заведений современной материально-технической базой. Наши агрохолдинги не хотят брать выпускников из-за отсутствия нужных навыков и хорошего уровня подготовки. В-третьих, нужно налаживать устойчивые связи между предприятиями АПК и учебными заведениями. Сейчас мы все чаще сталкиваемся с тем, что учебные заведения идут в одну сторону, а экономика – в другую, поэтому кадры, которые готовят, не востребованы на рынке. Но нужно понимать, что без должного финансирования со стороны как бизнеса, так и государства, изменить существующую систему подготовки кадров невозможно.

– Проблема отсутствия специалистов, старения кадров характерна только для КФХ или агрохолдинги тоже страдают от этого?

– Это общая проблема, однако, привлечь молодых специалистов в КФХ сложнее, чем в агрохолдинги, так как у них намного меньше денег. Ведь помимо того, что молодым кадрам нужно платить нормальную заработную плату, им еще необходимо создать условия для работы, в том числе обеспечить жильем рядом с хозяйством, а это не по карману фермеру. По-моему мнению, выходом в данном случае является кооперация фермеров и найм одного специалиста на несколько

хозяйств. Тогда они смогут обеспечить нормальную заработную плату и заинтересовать молодого сотрудника.

– Может ли программа импортозамещения как-то исправить ситуацию?

– Важно понимать, что импортозамещение – это длительный процесс, который занимает ни один и ни два года, а 5-10 лет. Импортозамещение требует не только создания инфраструктуры и выстраивания новых цепочек поставок и сбыта, но и подготовки соответствующих кадров и их адаптации на новом производстве. До запуска программы проблема дефицита кадров в АПК и промышленности была в повестке, но не являлась главной. Теперь же – это проблема номер один, ведь кадры решают все. Более того, сейчас по всей стране создаются новые рабочие именно в отрасли сельского хозяйства за счет открытия новых проектов. Например, в Московской области готовятся к сдаче и запускаются новые проекты, что позволит создать к 2019 году более 15 000 новых рабочих мест в секторе АПК. Я считаю, что программа импортозамещения поможет решить не только проблему продовольственной безопасности, но и проблему с привлечением молодых специалистов в сельское хозяйство.

– Как вообще программа импортозамещения сказалась на развитии АПК в Московской области?

– Московская область, несмотря на тот факт, что не считается мощным сельскохозяйственным регионом, показала очень высокие результаты в 2016 году. Рост сельского хозяйства в области составил 15% в 2016 году по сравнению с 2015 годом, а рост производства увеличился в 2 раза. Впервые за 15 лет в Подмосковье произведено более 22 тыс. т овощей защищенного грунта. В сельскохозяйственный оборот введено 65 тыс. га неиспользованных земель сельхозназначения. Также Московская область стала регионом-лидером по стартапам в сфере производства фермерских сыров. В Московской области готовятся к сдаче и запускаются 46 масштабных сельскохозяйственных проектов, 19 – в 2017 году, еще 12 откроются к 2019 году. В 2016 году был построен и запущен в рамках проекта «Салатерия» один из самых современных в Европе заводов по производству салатов и резаных вакуумированных овощей мощностью до 18 тонн в сутки. Объем инвестиций в проект составил свыше 4 млн долларов. Также группой компаний «Дмитровские овощи» реализован проект на территории Крыма, получивший название «Овощи Крыма». На полуострове организовано производство овощей открытого грунта, прежде всего ранних овощей для поставки свежей и богатой витаминами продукции жителям Подмосковья.

В Московской области готовятся к сдаче и запускаются новые проекты, что позволит создать к 2019 году более 15 000 новых рабочих мест в секторе АПК. Я считаю, что программа импортозамещения поможет решить не только проблему продовольственной безопасности, но и проблему с привлечением молодых специалистов в сельское хозяйство.

– Какие драйверы развития сельского хозяйства в Подмосковье вы видите?

– Создание брендов региональных продуктов питания может стать одним из драйверов развития региональной экономики в России целом, а также Московской области. В Европе зарегистрировано более 800 брендов региональных продуктов, объем их экспорта составляет порядка €14,5 млрд в год. Вся Россия знает про наш луховицкий огурец. Ему даже поставлен памятник в селе Мячково. Дмитровские овощи, немчиновские сорта пшеницы и лук также пользуются спросом и известны не только в России.

– Вы являетесь председателем Комиссии «По развитию сельского хозяйства» Опоры России. Расскажите о работе Комиссии: что уже удалось сделать и какие планы наметили на этот год?

– Мы активно взаимодействуем с малым и средним бизнесом, защищаем их права, отстаиваем интересы, в том числе помогаем преодолевать административные барьеры и способствуем взаимодействию с органами власти разного уровня. Мы стараемся привлечь как можно больше внимания государственных органов и общественности к проблемам, с которыми сталкивается малый бизнес, в том числе недостаток господдержки. Мои коллеги из ОПОРЫ РОССИИ регулярно принимают участие в обсуждении законопроектов в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия, связанных с сельским хозяйством, а также участвуют в качестве экспертов на различных площадках. Яркий тому пример Корочкин Владислав Леонтьевич, председатель Московского областного отделения ОПОРЫ РОССИИ в Московской области. Именно Владислав Леонтьевич представляет и отстаивает нашу точку зрения в Общественном совете при Министерстве сельского хозяйства РФ, членом которого он является.

Наталья Варфоломеева.

У счастья запах клубники

Мечта многих замученных бытом и ритмом мегаполиса горожан – собрать свои пожитки и рвануть на выходные за город, туда, где нет смога и шума, где мало людей, где легкие заполняют грудную клетку целиком от оглушительного вкуса чистого лесного воздуха.

В крестьянско-фермерском хозяйстве «Кроль» к визитам таких клиентов уже привыкли. За несколько лет работы здесь «привели в чувство» сотни туристов из Москвы, Красногорска, близлежащих городов. А «методы терапии» просты: солнце, воздух и вода – к услугам посетителей круглый год. Здесь развивается актуальное ныне направление отдыха – агротуризм. И, как показывает практика, к нему с каждым годом приобщается всё большее количество жителей региона.

Итак, что может предложить компания своим клиентам? Три гостевых домика, расположенные в живописном месте: к услугам мангал, банька, берег пруда, которые кишат рыбой. Отведал шашлыка, попарился в бане, посидел на берегу с удочкой – и сидишь в такой тишине, от которой начинает звенеть в ушах. Если приехал на отдых зимой, то есть шанс после парилки окунуться в прорубь.

Соскучились по экзотике? К вашим услугам открытый зоопарк, состоящий сплошь из домашних животных. Коровы, козы, бараны, куры, гуси, свиньи, кролики – их можно и руками потрогать, и покормить. Предмет особого восхищения для маленьких посетителей – пушистые кролики с мягкими носами.

Есть зоопарк, следовательно, есть и то, ради чего, собственно, и заводят домашних животных. Здесь можно приобрести экологически чистую продукцию – яйца, молоко, мясо. Животных в хозяйстве откармливают исключительно натуральными кормами без использования искусственных добавок, только размолотая пшеница, сено, трава. Благо что площадей для выращивания натуральных кормов здесь предостаточно.

Но и это ещё не всё. Летом у гостей компании «Кроль» есть еще одна счастливая возможность – купить сладкую клубнику. Ее даже можно собрать собственноручно, наслаждаясь изумительными ароматами. Почему ягода здесь особенно вкусная? Да потому что растет на таких же натуральных удобрениях.

А если вы заядлый грибник, то знайте, что лучшего места для «грибной охоты» вам не найти. С двух сторон к месту отдыха подступает самый грибной лес, какой только можно найти. Побродить вдоволь в поисках лестных даров, надышаться чистого кислорода, пообщаться с природой – все это дает передышку и силы дожить до следующего визита в КФХ «Кроль». А то, что вам обязательно захочется сюда вернуться, это даже не сомневайтесь.

Располагается КФХ «Кроль» в Рузском районе в деревне Лысково, участок №91. И если вы вдохновились блестящей перспективой провести выходные или праздники в замечательной обстановке тишины и покоя, позвоните по телефону 8-903-128-55-59. Вашему звонку будут рады!

Мария Башкирова.

Spvector@yandex.ru
P_alex1957@mail.ru

МОСОБЛГАЗ

Создайте тепло в доме

- Подключение газа
- Автономная газификация
- Тепло под ключ

Сохраните тепло в доме

- Техническое обслуживание внутридомового газового оборудования
- Оплата газа онлайн
- Покупка газового оборудования в интернет-магазине Мособлгаза

shop.mosoblgaz.ru

Мособлгаз. Тепло в каждый дом!

+7 (495) 597-55-55

Почта: info@mosoblgaz.ru
Сайт: www.mosoblgaz.ru
Магазин: shop.mosoblgaz.ru

ГУП МО «Мособлгаз»

143026, Московская область,
Одинцовский район,
р.п. Новоивановское,
ул. Калинина, д.1

реклама

Начать с козы... *или «Программа «магазинозамещения»*

Если вас в жизни что-то очень сильно не устраивает, можно пойти двумя путями. Первый – попытаться изменить, преобразовать, перевернуть жизнь глобально. Для всего мира! Ну, или, как минимум, для отдельно взятой страны. Люди, идущие этим путём и строящие «наш новый мир», обычно разрушают «до основанья...» всё, в том числе и то хорошее, что в мире старом ещё оставалось. А что затем? А «затем» другие всё это годами, если не десятилетиями, расхлёбывают и пытаются восстановить. Второй путь – попытаться помочь не всему миру сразу, а себе самому и своим близким – семье, родным, друзьям. Как ни странно, число тех, кому в результате становится хорошо, значительно превышает заранее планировавшийся узкий круг. Хотите пример? Пожалуйста!..

«ВРЕМЕНА НЕ ВЫБИРАЮТ, В НИХ ЖИВУТ...»

Прадед Ирины Петровой был тем, кого сейчас называют фермером, а в те дальние-давние годы чаще злобно и завистливо обзывали «кулаком». Понимание, что людьми, умеющими и желающими работать на земле, разбрасываться нельзя, придёт несколько десятилетий спустя, когда страна, кормившая своей сельхозпродукцией полмира, вынуждена будет те же самые продукты уже не продавать, а закупать. Прадеду же пришлось после раскулачивания всё начинать с нуля, переехав из Самары в Липецк. И хорошо ещё, что не в Сибирь…

Сказать, что правнучка, жившая в подмосковной Истре, с детства мечтала о сельском хозяйстве, вроде бы нельзя, но жизнь – удивительная штука:

– Всё у меня закрутилось в 2005 году, с рождением второго ребёнка, – рассказывает Ирина. – Пропало грудное молоко, и встал вопрос: либо пойти покупать химию в магазине, либо брать козье.

Нашла бабушку с козой, стала покупать у неё. Но однажды – случайно приехав не вовремя – увидела Ирина не только «товар», но и то, в каких условиях он производится… Понятно, что у каждой хозяйки санитарную книжку не потребуешь и «санэпиднадзор» к ней не вызовешь. Тут дело добровольное: хочешь – бери, не хочешь…

Брать молоко у такой хозяйки Ирина больше не желала. Но и к тому, что в магазинах продаётся, доверия не прибавилось. Что делать? – Правильно…

– Решила: покупаем козу, буду учиться доить. Следом завели кур для яиц, бройлеров, цыплят, стали есть свои продукты. Сначала всё было только для себя, для семьи. Чуть позже, когда появились излишки, начали угощать друзей, а те – рассказывать о нас знакомым. В итоге с вопросами о заказах к нам стали приходить совершенно посторонние люди. Тогда я и подумала: «А что? – Может быть, «корни зовут»? Надо попробовать открыть ферму…»

Решение всерьёз заняться сельским хозяйством пришло в 2007 году. Учиться птицеводству пришлось, можно сказать, «без отрыва от производства». Но – собственного производства.

– Проштудировала много литературы, интернет, – рассказывает Ирина. – Появились друзья-фермеры. Сделала бизнес-план на

перепелиное производство, потому что эти птицы занимают меньше всего места.

Перепёлка действительно птица маленькая, но планы у Ирины Петровой были большими: не сарайчик – для пробы – решила она строить, а сразу здание в 150 квадратных метров. Строить по советам людей опытных, которые на этом деле не одну «собаку съели», не говоря уже про количество перепёлок. «Личный пример» бабушки-«козоводки» тоже не прошёл даром: Ирина точно знала, как у неё в хозяйстве не будет…

– Сделала всё, как положено: положила кафельную плитку, подвела чистую воду, поставила специальные фильтры для птиц, мощную вентиляцию. Закупила инкубаторы. По удачному стечению обстоятельств встретила человека, который уже не один год занимается производством клеток. Он и сделал для моих птиц клетки и брудеры…

Брудер – это такой своего рода «манеж», если не сказать «детский сад» для маленьких, только что вылупившихся птенцов. Чтоб они не только не разбежались, но и «до выпускного» находились при необходимых для их «режима дня и ночи» температуре, освещении, питании…

Понятно, что для того, чтобы всё было «по уму», нужны средства. И немалые. Но…

– Торговать цыплятами оказалось выгодно: это бизнес на несколько месяцев, который кормит весь год. Я выводила птенцов и давала объявления на своём сайте. Сейчас же у меня всё идёт под заказ. С февраля начинается запись на разные виды птиц – гусей, индеек и прочих. Многие выбирают птенцов, потому что на лето переезжают на дачи и хотят сами их выращивать. Я жду, когда цыплята подсушатся в брудерах, окрепнут, встанут на ноги, получат свою дозу витаминов, и только тогда отдаю их клиентам. В остальное время продаю мясо и яйца.

> ТОРГОВАТЬ ЦЫПЛЯТАМИ ОКАЗАЛОСЬ ВЫГОДНО: ЭТО БИЗНЕС НА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ, КОТОРЫЙ КОРМИТ ВЕСЬ ГОД

Чтобы у покупателей не было не только претензий, но и сомнений в качестве её товара, Ирина Петрова обратилась к аккредитованному ветеринару.

– Если постоянно сбываешь товар, то раз в пять дней нужно получать на него справки. Сертификация мне не требуется, так как большого объёма у меня нет и выходить на крупные сетевые магазины я не собираюсь, – рассказывает Ирина. – Вначале я пробовала заключать договоры с интернет-магазинами, но оказалось, что работать с ними не очень-то выгодно. Они используют систему предоплаты, и если товар пропадает, что часто бывает по их же собственной вине, то в убытке останется фермер. Поэтому лучше работать как частник – снабжать продукцией детские сады, школы, друзей. Так намного удобнее: товар не перемещается со склада на склад, не портится. Я живу за городом, вокруг меня много коттеджных посёлков – покупатели сами приезжают и забирают покупки.

Сегодня у предпринимательницы Ирины Петровой живёт около четырех тысяч перепелов, включая птенцов, около трёхсот индеек, около сотни кур и примерно двести уток. Плюс, конечно же – куда уж теперь без них – 28 коз и 20 козлят. И хозяйство своё она планирует расширять. Причём расширять не только количество птицы. Есть желание наладить производство пельменей из индеек и перепелов и даже открыть ресторанчик своей продукции. Есть проект и по «вермипроизводству» – изготовлению биогумуса из навоза с помощью червя-старателя. Тогда хозяйство получится практически безотходным.

Вот такая история. Так что теперь, если кто-то начнёт вам рассказывать анекдот о том, как человеку для избавления от кучи мелких неприятностей посоветовали сначала купить козу, потом… Прервите его и расскажите о том, что именно с козы началась история успеха Ирины Петровой – предпринимательницы из Истры.

Алексей Сокольский.

«СПАРТАК» – *с заботой о людях и экологии*

Широкие луга, богатые разнотравьем, вкусный воздух, не испорченный посторонними запахами, чистая вода – именно в таких условиях «нагуливают» молоко коровы экологического хозяйства «Спартак» (генеральный директор Валентина Сигаева). Никакой «химии» – принцип руководства и политика компании. Только натуральная, экологически чистая, вкусная продукция.

Все знают, что «молоко у коровы на языке». Чтобы оно было еще вкуснее, животных кормят кормами собственного производства, выращенными на землях хозяйства без использования химических удобрений. В почву идет исключительно «органика» – навоз, жидкие гуматы. Они и плодородие почвы улучшают, и урожайность повышают, что в конечном счете сказывается и на здоровье животных. Сено, сенаж, силос с добавлением кукурузы, многолетние травы, овес и пшеница – разнообразные сочные корма играют определяющую роль в продуктивности дойного стада.

Хозяйство «Спартак» расположено в центральной усадьбе в деревне Середниково, там же находится и цех переработки молочной продукции, способный переработать

10 тонн сырого молока в сутки. Здесь на итальянском оборудовании часть молока пастеризуется и разливается в стеклянную тару, часть идет на изготовление натуральной молочной продукции. Вот, например, сливочное масло здесь производят «бабушкиным методом», взбивая сливки. А еще здесь производят натуральные кефир, ряженку, сметану, йогурты, творог, сырковую массу.

Ряженка – это кисломолочный продукт, натурального происхождения. Ее готовили издавна, а полезные свойства ряженки позволили сохранить рецепт ее приготовления до наших дней. Цельное молоко долго томили в печи, пока напиток не приобретал кремовый цвет и специфический привкус топленого молока, который получается при взаимодействии белков и молочного сахара – карамелизация продукта при нагревании.

Этот вкус и запах отличает ряженку от других кисломолочных продуктов. После томления молоко заквашивали сметаной или простоквашей.

На молочном заводе экологического хозяйства «Спартак» в качестве закваски используют термофильные молочнокислые стрептококки и ацидофильную палочку. Молоко нагревают до 96 градусов и около 4 часов томят его , что является своеобразной пастеризацией. Все посторонние бактерии уничтожаются, а полезные для людей молочнокислые бифидобактерии отлично растут и размножаются. Разливают заквашенное молоко сразу в бутылки и переносят в термокамеру ,где ряженка в бутылке сквашивается термостатно. В процессе приготовления в напиток не добавляют искусственные ингредиенты и консерванты.

Сливочное масло – продукт, полученный из коровьего молока. Сливочным маслом может называться продукт, сделанный только из сливок. Масло, как уже было сказано выше, вырабатывается здесь методом сбивания сливок, как в старые добрые времена. Молоко сепарируют, отделяют на две фракции – обрат и сливки. Далее сливки проходят термообработку (пастеризацию) и охлаждаются. Сливки должны «созревать» не менее 8 часов, чтобы отвердел молочный жир и сохранился аромат пастеризации, чтобы улучшилась пластичность масла. После созревания сливки помещают в маслоизготовитель, где они сбиваются в масло.

Творог на заводе делают классическим кислотно-сычужным способом. В нормализованное молоко добавляют закваску и пепсин – фермент животного происхождения. Полученная смесь сквашивается 10-12 часов. Затем ее разливают в лавсановые мешочки и помещают в барабан. Он медленно крутится вокруг своей оси, мешочки со смесью начинают прессоваться и сыворотка отходить в специальный желоб. Когда сыворотка отделилась от сгустка, в мешочке остается творог. Его достают из мешка, охлаждают, фасуют и отправляют на прилавки магазинов.

Россия, Московская область,
Шатурский район, с.Середниково,
Телефон: 8 (496) 45-66-124;
Факс: 8 (496) 45-66-124.
www.eto-leto.ru

Экологическое хозяйство «Спартак» входит в состав корпорации «Органик». Корпорация «Органик» основана в 2006 году с целью развития в России рынка органической продукции.

Деятельность Корпорации направлена на возрождение бережного и осознанного отношения к здоровью Земли и Человека для улучшения физического и душевного здоровья людей и экологического баланса.

Кстати, о магазинах. Продукцию экологического хозяйства «Спартак» можно увидеть в сетевых продовольственных супермаркетах, таких, как «Ашан», «Азбука вкуса», «Метро», «Перекресток» под марками «Это-лето» и «Фермерский продукт». Стабильным спросом пользуется продукция на продуктовых рынках подмосковного Егорьевска и Шатуры, где постоянно курсируют автолавки предприятия.

Есть у руководства предприятия планы на будущее, есть и пожелания.

– По статистике, молочный рынок недополучает порядка 8 миллионов тонн молока, – рассказала Валентина Сигаева. – Мы готовы развивать молочное животноводство, обеспечивать жителей натуральной молочной продукцией. Но для этого нам, производителям, важна помощь государства в виде субсидий, кредитов с льготными ставками на модернизацию производства, на реализацию различных инвестпроектов. Как показывает практика, условия получения такого кредита зачастую являются просто невыполнимыми.

Вторая проблема – излишне пристальный контроль надзорных служб.

– Глава государства призывает к тому, чтобы малый и средний бизнес не обременяли ненужными проверками, – продолжает Валентина Сигаева. – Чтобы дали им возможность стабильно развиваться. Но в жизни происходит все наоборот. Наши сотрудники, при активно работающем предприятии, вынуждены тратить массу времени на оформление бумаг, на составление отчетов и подписание актов. Наше предприятие одно из немногих стабильно платит налоги, обеспечивает рабочие места, но это не избавляет нас от контролирующих органов.

Заинтересованность в активном развитии молочного рынка должна быть обоюдной. Только в этом случае молочный суррогат исчезнет с прилавков магазинов, и ему на смену придет молоко – настоящее, как в детстве.

Мария Башкирова.

Двигаться вперед

ЗАО «Матвеевское» сегодня – это успешно развивающееся хозяйство, ориентированное на производство молока и выращивание овощей. И по всем показателям уже несколько лет занимает верхние места в областной сводке. Как удается достичь высоких результатов и каким видится наступивший сезон, нам рассказал Председатель Совета директоров ЗАО «Матвеевское» Николай Кырин.

– Николай Васильевич, расскажите о ЗАО «Матвеевское». Чем сегодня занимается предприятие?

– Основные виды деятельности ЗАО «Матвеевское» – выращивание овощей в закрытом грунте и разведение крупного рогатого скота. Чтобы сохранить стадо, в Можайском районе рядом с кормовой базой мы приобрели еще одно хозяйство, которое на ту пору находилось в стадии банкротства – ЗАО «Сокольниково». Перевели туда скот, восстановили животноводческие комплексы (3 комплекса). Сейчас наше животноводческое хозяйство насчитывает 765 голов дойного стада. Более того, мы занимаемся и племенной работой. На этой цифре мы останавливаться не собираемся. К новому году планируем увеличить дойное стадо до 800 голов. Сегодня могу с уверенностью сказать, что ЗАО «Сокольниково» является одним из лидеров по удоям в Московской области – 6.4 тысяч тонн за 2016 год. Надой на одну корову составил 9.03 килограмм. Задача на будущее – не опускаться ниже той планки, которой мы достигли на сегодняшний день.

– А кадры где берете? Проблемы есть?

– Да, проблема дефицита специалистов в АПК, старение кадров существует и в нашей области, да и по всей России. Но нам повезло. У нас работают все местные жители. Коллектив грамотный, и что немаловажно – молодой.

– Чтобы добиться высоких результатов, наверное, работы «по старинке» уже недостаточно. Какие инновационные решения вы применяете на своем производстве?

– Конечно. Одна доярка весь процесс не «вытянет». Мы стараемся идти в ногу со временем, используем передовые технологии. В прошлом году затратили 12 млн рублей на модернизацию животноводческого комплекса (200 голов КРС). Поставили автоматическую доильную установку (фирма DeLaval), кормовой вагончик. Купили холодильники. Теперь доильные аппараты и корма перемещаются по рельсам. Производительность сразу увеличилась в два раза! Если ранее одна доярка могла обслуживать до 40 коров, то сегодня – 100. Сейчас мы к каждой корове подходим индивидуально.

– А в чем заключается индивидуальный подход?

– Установленный в системе компьютер сразу подсчитывает, сколько каждая корова дает молока, и высокоудойным дополнительно распределяет корма, которые развозит по рельсам вагончик.

– Вы являетесь одним из лидеров в Московской области по количеству удоев, насколько эта цифра прямо пропорционально зависит от племенного стада?

– Удои очень зависят от породы, кормления и содержания, поэтому очень важно иметь специализированное племенное стадо. Плюс хороший ветеринарный контроль, потому что корова должна содержаться в правильных условиях.

– В чем основные трудности сегодня при производстве молока и молочной продукции?

– Мы говорим об импортозамещении, но при этом цена на молоко в 2016 году не выросла, зато стоимость кормов, энергоносителей, горючего растет постоянно. Себестоимость молока увеличивается. Мы наладили свою переработку, в новом году займемся ее модернизацией. Но и здесь не все гладко из-за проблем со сбытом. Пока мы реализуем продукцию через свои точки, работаем с выездной торговлей, и по розничным точкам на северо-западе, западе и юго-западе Москвы. Но приходится отказываться от некоторых торговых точек и в столице. А в крупные торговые сети трудно пробиться. Если мы раньше обслуживали муниципальные детские сады, школы, больницы качественной продукцией, то после того как появились тендеры дети пьют не «парное» молоко сразу из-под коровы, что называется, а привозное из других районов

области, из других областей. Кто выигрывает – тот выигрывает…

Мы бы очень хотели сотрудничать с сетями, но многие ритейлеры хотели бы видеть 100% возврат, а нас это, конечно, не устраивает. Кроме того, жесткая конкуренция на рынке. Надо раскручивать свою продукцию. Надо развивать логистику, свой бренд – без этого вряд ли что-то будет развиваться в ближайшей перспективе.

– Что касается овощеводства, на что рассчитываете в этом сезоне?

– В прошлом году мы впервые внедрили в производство выращивание огурцов на светокультуре. Теперь мы круглый год обеспечиваем население свежими огурцами. Урожай за три месяца составил 35 кг с 1 кв. метра. В будущем планируем выращивать по этому же принципу и помидоры. Если же говорить в целом о производстве овощных культур в нашем хозяйстве, то урожай 2016 года у нас составил 3,2 тысячи тонн. В том числе урожайность огурцов мы получили 50,2 кг с 1 кв. метра, а томатов – 42,3 кг/кв. м.

В этом сезоне мы свои позиции сдавать не собираемся и будем двигаться дальше.

Наталья Варфоломеева.

Агропарк – *живите здорово!*

Современный темп жизни заставляет нас задумываться над тем, в каком мире и месте мы живем. Проект комплексного освоения территории «Земля для жизни», реализуемый ООО «Нарпромразвитие» (ГК «Элинар», Наро-Фоминский район), объединил в себе концепцию создания территории, где люди живут, учатся, воспитывают детей, работают, отдыхают и занимаются спортом. Три составляющие проекта – многофункциональный промышленный округ «Котово», индустриальный парк «Рождество», рекреационный кластер – парк активного отдыха «Чудеса Света».

Развитие индустриального парка «Котово» заложило фундамент крепкой базы по воспитанию инженеров, технологов, химиков, физиков и сотрудников других специальностей. Сегодня на территории индустриального парка активно развиваются предприятия в сфере строительства, упаковки, производства автотранспорта. Активный интерес наблюдается со стороны производителей сельскохозяйственной техники, машиностроения, комплектующих, пищевого и перерабатывающего производства.

Поэтому, учитывая тенденции и динамику развития АПК в рамках программ по импортозамещению, развитию индивидуальных фермерских хозяйств, в рамках проекта «Земля для жизни» инвестор предусмотрел развитие Агропарка.

Агропарк должен стать центром обучения таким тонкостям, как производство и переработка экологически чистой пищевой продукции, создание инновационных технологий в сфере производства и выращивания, а также развитие экотуризма. Агропарк представляет собой выставочный комплекс на территории 200 га, где будут представлены фермы, специализирующиеся на определенном виде деятельности. Это может быть все, что угодно, – овощеводство, животноводство, птицеводство, рыбоводство, пчеловодство, разведение пушного зверя, производство кормов, удобрений, сельскохозяйственная техника. Особое внимание будет уделяться новых технологиям в сфере переработки и хранения продукции. Гости Агропарка смогут познакомиться со способами выращивания растений и животных, изучить процессы переработки, попробовать, а затем приобрести готовую продукцию.

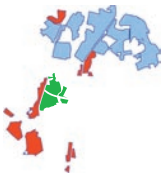
Но главное – научить людей любить и ценить землю, привить любовь к земледелию и здоровому образу жизни. На территории планируется проводить семинары и конференции, учебные классы для школьников и студентов вузов, мастер-классы для гостей, будут внедряться новые технологии и проводиться эксперименты. Здесь предусмотрена жилая зона, где гости смогут остановиться на все выходные, отдать детей на два дня в школу юных фермеров или ветеринаров. Каждый сможет найти себе свой кусочек земли: отдохнуть на природе, половить рыбу, изучить разведение пчел, добыть мед, приготовить сыр или испечь пирог из собранных грибов и ягод.

Мария Башкирова.

Здоровый образ жизни – это стильно. Будьте в тренде вместе с нами!

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ПЛАНИРУЕМОГО АГРОПАРКА

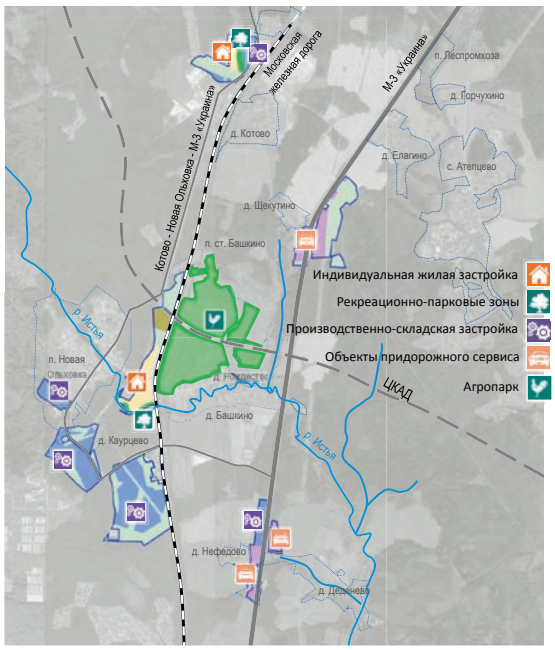
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОЕКТА «ЗЕМЛЯ ДЛЯ ЖИЗНИ»



ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРУЕМОГО АГРОПАРКА ~ 202,7* ГА

в состав полностью или частично входят земельные участки:

Категория земель	Вид разрешенного использования
Земли сельскохозяйственного назначения	Для сельскохозяйственного производства



Зимние теплицы Подмосковья VS импортные овощи

«К 2020 году в Подмосковье будет выращиваться более 140 тысяч тонн овощей защищенного грунта», – сообщил Андрей Разин, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Решить сегодняшний дефицит свежих овощей предполагается при помощи дальнейшего развития отрасли тепличного овощеводства в Московской области.

Уже в 2017 году, согласно планам Министерства сельского хозяйства и продовольствия МО, в Подмосковье будет выращено в зимних теплицах 33 тысячи тонн овощей защищенного грунта. Прирост овощей по сравнению с прошлым годом составит 12 тысяч тонн, за счет реализации новых инвестиционных проектов по строительству современных тепличных комплексов. А к 2020 году планируется вырастить уже 140 тысяч тонн свежей овощной витаминной продукции в виде огурцов и томатов.

Ждать ли аграриям государственной поддержки? Как выгодно продать урожай? Какие открытия готовят российские селекционеры? Будущее аграрного бизнеса – за кооперациями? Эти и другие вопросы участники обсудят за круглыми столами, которые работают в рамках Форума «ОвощКульт-2017».

Пресс-служба форума «ОвощКульт».

Что посеешь...

Для проведения весенних полевых работ аграрии Московской области получат государственную поддержку.

Отремонтировано:
ТРАКТОРОВ – 4 097 ШТ.,
ПЛУГОВ – 927 ШТ.,
КУЛЬТИВАТОРОВ – 854 ШТ.,
СЕЯЛОК – 746 ШТ.

«Государственная поддержка весенних полевых работ 2017 года составит 1 млрд рублей. Она будет доведена до начала ярового сева 20 апреля. В том числе – несвязанная поддержка – 342 млн рублей и другие виды поддержки – на повышение молочной продуктивности, племенное животноводство, возмещение процентной ставки по кредитам – 658 млн рублей», – сказал министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин.

По словам министра, площадь посева яровых культур в Подмосковье в текущем году составит более 200 тыс. га. Она будет увеличена на 4 тыс. га по сравнению с прошлым годом.

Обеспеченность семенами в этом году составляет 97,3% от общей потребности.

«Сельскохозяйственная техника подготовлена к проведению весенних полевых работ на 97%. Отремонтировано: тракторов – 4 097 шт., плугов – 927 шт., культиваторов – 854 шт., сеялок – 746 шт.», – отметил Андрей Разин.

Начало весенних полевых работ в Московской области в 2017 году – 3-я декада апреля, добавил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Пресс-служба Министерства сельского хозяйства МО.

От фермы к Вашему столу!

Колбаса Восточная «Фермач»

Один из этапов приготовления колбасы Восточной «Фермач»

Агропромышленная компания «Лукес-Д» (сеть магазинов «Фермач»), расположенная в бывшем имении российской аристократии, древнем подмосковном селе Новый Милет городского округа Балашиха, уже более 17 лет специализируется на производстве и продаже экологически чистого охлажденного мяса, полуфабрикатов, колбасных изделий и деликатесов.

Отсутствие в составе продукции запрещенных добавок и соевого белка, использование натуральных компонентов, а также соответствие HACCP и ГОСТ позволяют производить натуральные и экологически чистые продукты питания. Контроль качества на производстве мясокомбината «Лукес-Д» осуществляется государственными ветеринарными врачами и собственной службой контроля качества.

Современное оборудование и качественное сырье – далеко не все составляющие, благодаря которым мы создаем отменные продукты. Огромную важность имеют также творческий подход и трудолюбие всех сотрудников – от мастера колбасного цеха до генерального директора. Например, именно благодаря такому сочетанию появилась вареная колбаса Восточная «Фермач» из охлажденной говядины высшего сорта в сочетании с нотками чеснока, особыми специями и мягким сливочным маслом. Подбор палитры специй и достижение их баланса с охлажденной говядиной занял четыре месяца и проводился под личным контролем генерального директора, который хотел создать продукт наивысшего качества, не имеющий аналогов.

В итоге действительно получился необыкновенно вкусный продукт, высочайшее качество которого подтверждено золотой медалью на Международном конкурсе мясной продукции, проводимом в рамках выставки IFFA во Франкфурте-на-Майне – абсолютно справедливая награда!

Возрождение села

Фермач

Контроль качества

fermach.com

Охлажденное мясо, полуфабрикаты, колбасы и деликатесы

реклама

Продукты «Первой свежести» к вашему столу

Компания «Элинар-Бройлер» давно стала общепризнанным лидером в производстве мяса курицы. Покупая продукцию под брендом «Первая свежесть», покупатели могут быть уверены – выбор сделан правильный. Экологически чистые, вкусные, недорогие и, главное, разнообразные куриные полуфабрикаты расходятся по всей стране, попадают на столы к зарубежным потребителям.

На производстве мяса птицы существуют свои особенности: бройлер – птица капризная, мгновенно реагирующая на изменения параметров содержания. Сквозняк, недостаток воды или корма – и исправить ситуацию практически невозможно. Именно поэтому на предприятии налажен постоянный круглосуточный контроль за поголовьем птиц.

Что сегодня представляет собой рынок мяса птицы? Эксперты утверждают, что в связи с последними событиями в нашей стране произошло смещение внутреннего потребительского спроса в пользу мяса птицы. Экономическая привлекательность птицеводческого бизнеса значительно возросла, и птицеводы оперативно отреагировали наращиванием объёмов производства. Безусловно, такие факторы, как дефицит племенного материала, удорожание кормов, сложности с финансированием притормозили темпы роста, но, тем не менее, в сегодняшней ситуации птицеводство играет ключевую роль в импортозамещении мясных продуктов.

Промышленное птицеводство является динамично развивающейся отраслью аграрно-промышленного комплекса. За последние 10 лет производство мяса птицы выросло почти в три раза, и Россия практически полностью стала покрывать внутренний спрос за счёт собственного производства. Наступило время, когда производители мяса птицы задумались о поиске новых рынков сбыта и появились первопроходцы на внешние рынки. Причем экспортный потенциал России гораздо шире, чем продажа куриных лапок. Мировой рынок птицы и объёмы торговли остаются в стадии роста, и это открывает шансы для отечественных предприятий. У России есть все шансы стать одним из влиятельных игроков на мировых рынках птицепродуктов.

В настоящий момент нашей стране пока трудно конкурировать с такими гигантами торговли мясом птицы, как США и Бразилия: по расчётам Рабобанка, себестоимость производства бройлеров в России составляет 1,60€ за 1 кг убойного веса, в то время как у ведущих мировых экспортёров она находится на уровне 1,40€ за 1 кг убойного веса в США и 1,20€ за 1 кг убойного веса в Бразилии. Если взять затраты на корма и на однодневных цыплят, то разница в затратах на корма на 30-37% выше, чем в этих странах, а стоимость однодневных цыплят в России на 45% выше по сравнению с США и на 18% – по сравнению с Бразилией. Кроме того, российская птица проигрывает по убойному весу, который составляет 2,1 кг/тушку в России по сравнению с 2,5 кг в США и 2,6 кг в Бразилии.

Но есть у России и преимущества. Так, например, коэффициент конверсии корма находится на уровне 1,8 и соответствует примерно ККК в Бразилии (для сравнения США – 1,93; Германия – 1,68). Особенное преимущество России заключается в низких затратах на переработку, которые находятся на уровне 17€ /100 кг, в Германии 31€/100 кг в США 25€/100 кг. Низкие затраты обусловлены также низким уровнем оплаты труда, которые в России, по расчётам Рабобанка, находятся примерно на уровне бразильских и составляют 3€/час, в то время как в США они находятся на уровне 13€/час (в Германии 15€/час). Кроме того, девальвация рубля в настоящий момент содействует конкурентоспособности российского экспорта.

Что касается «Элинар-Бройлер», на предприятии постоянно шел процесс оптимизации, а в кризисный период работа в этом направлении была усилена. Пересмотрены все договорные обязательства с поставщиками сырья, материалов, тары, упаковки; сокращены товарно-материальные запасы на складах, установлены контакты с российскими компаниями, которые смогли изготовить аналоги

импортных запчастей и деталей. Были пересмотрены графики работ подразделений, расширен круг обязанностей специалистов и сокращены должности-дублеры. Определяя доли затрат на электроэнергию в общей себестоимости конечного продукта, на предприятии подобные расчеты производятся на каждом этапе производства. В систему экономии электроэнергии на предприятии вошли и контроль за режимом горения осветительных приборов, и установка в схемах электроснабжения устройств защитного отключения, и использование реле времени, датчиков присутствия и движения, замена светильников с лампами накаливания на светильники с лампами дневного света или светодиодами, и комплексная замена устаревшего электрооборудования на более совершенное, а значит, и более экономичное, что позволяет реально сэкономить не одну сотню кВт·ч в месяц.

Население Земли увеличивается с каждым годом, необходимо думать о продовольственном обеспечении такого количества людей. Вопрос полноценного обеспечения мира животным белком волнует сегодня всех. Только птица обладает способностью быстро обеспечить производство диетического мяса с низким содержанием холестерина. «Элинар-Бройлер» постоянно наращивает производство, к концу 2018 года планируется его увеличение на 50%, расширение ассортимента продукции.

Сегодня с птицефабрики ежедневно отгружается от 150 до 200 тонн продукции: тушка цыпленка-бройлера, части цыпленка, а также большой ассортимент кулинарной продукции – котлет, колбасок, продуктов в маринадах и специях под торговой маркой «Первая свежесть».

Холодильно-складской комплекс рассчитан на хранение 300 тонн продукции различных температурных режимов, поскольку практически 100% продукции реализуется в охлажденном виде. Более 100 единиц автотранспорта ежедневно развозят продукцию по торговым точкам Москвы, Московской области и близлежащих регионов. Объемы реализации растут из года в год. Если в 2010 году было реализовано чуть больше 30 тысяч тонн продукции, то по итогам 2015 года объем реализации составил уже 48 тысяч тонн. За 5 лет объемы увеличились на 60%.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем реализации продукции	39 734	45 904	48 262
Рентабельность	18%	25%	15%
Рентабельность продаж	15%	20%	13%

Родительское стадо

Чеховское СП: две площадки ремонтного молодняка
Башкино – 4 птичника по 10000 гол.
Атепцево – 1 птичник на 20000 гол.

Площадка взрослого родительского стада
Кулаково – 12 птичников по 9000 гол.

Взрослое род стадо среднее поголовье / год – 64000 несушек.
Кросс: Кобб-500

Жилино-Горковское СП: площадка ремонтного молодняка
4 птичника – курочки
2 птичника – петушки
Годовое поголовье – 80000 гол.

Площадка взрослого родительского стада
8 птичников по 9000 гол.
Взрослое родительское стадо среднее поголовье / год – 39000 несушек.
Кросс: Росс-308

Мощность инкубатора составляет 36 млн яиц в год, еженедельно сюда закладывается 726 тысяч яиц, из которых выводится 600 тысяч цыплят (вывод 83%).

СЕГОДНЯ С ПТИЦЕФАБРИКИ ЕЖЕДНЕВНО ОТГРУЖАЕТСЯ ОТ 150 ДО 200 ТОНН ПРОДУКЦИИ: ТУШКА ЦЫПЛЕНКА-БРОЙЛЕРА, ЧАСТИ ЦЫПЛЕНКА, А ТАКЖЕ БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ – КОТЛЕТ, КОЛБАСОК, ПРОДУКТОВ В МАРИНАДАХ И СПЕЦИЯХ ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ «ПЕРВАЯ СВЕЖЕСТЬ».

На комбикормовом заводе производится комбикорм для цыплят бройлеров и для родительского стада. Сырье: зерновые (пшеница, кукуруза, соевый и подсолнечный шрот, травяная мука), минеральное сырьё (фосфаты и известь), премиксы и микродобавки – поступает на склады различным видом автотранспорта. Корма в структуре себестоимости готовой продукции занимают 49%.

Ухудшение соотношения спроса и предложения и связанное с этим неблагоприятное изменение рыночных цен, усиление конкурентной борьбы, повышение тарифов на транспортировку или затрат на хранение продукции – эти факторы оказывают негативное воздействие на производителей мяса птицы. Но «Элинар-Бройлер», проводя гибкую маркетинговую политику, по-прежнему занимает верхние строчки рейтинга успешных, стабильно работающих предприятий Московской области.

Мария Башкирова.

ГРАНТ КАК ГАРАНТ РАЗВИТИЯ

В 2017 году аграрии Подмосковья впервые получат единую консолидированную субсидию

На условиях софинансирования теперь будет оказываться поддержка в области растениеводства, животноводства, возмещения части прямых затрат на создание и модернизацию объектов АПК, помощи бизнесу, а также содействия в области достижения реализации региональной программы развития отрасли.

При этом из бюджета региона будет выделено 51,5% – 2,614 млрд рублей, а из федерального бюджета – 48,5%, или 2,472 млрд рублей от общего объема финансирования на развитие отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Московской области в 2017 году.

«В 2017 году господдержка агропромышленного комплекса происходит с использованием механизма консолидации субсидий. Это значит, что по ряду направлений средства из федерального бюджета объединены в единую субсидию, – говорит Денис Буцаев, заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области. – Данная мера позволит регионам принимать самостоятельное решение о разбивке «единой» субсидии по приоритетным для региона направлениям и намного быстрее доводить средства до получателей».

Так, в 2017 году самой крупной статьей «аграрного» бюджета станет возмещение сельхозпроизводителям части затрат на создание и модернизацию объектов АПК в Московской области: тепличных комплексов, молочных ферм, оптово-распределительных центров и других проектов. Совокупный объем поддержки из федерального и регионального бюджетов на эти цели составит 1,507 млрд рублей. При этом средства на строительство и модернизацию сыроварен (60 млн), грибоводческих ферм (198,8 млн) и объектов аквакультуры (4,6 млн) будут выделены из бюджета региона.

Вторую по объему поддержки задачу представляет собой повышение продуктивности КРС (крупного рогатого скота) молочного направления. Для обеспечения субсидий на 1 кг отгруженного или реализованного молока область выделяет 502,6 млн рублей, федеральный бюджет – 258,9 млн, вместе – более 760 млн рублей.

Средства консолидированной субсидии в 2017 году будут также направлены на одно из самых приоритетных направлений в АПК Московской области – поддержку предпринимательства. В бюджете Подмосковья заложено 333 миллиона рублей на возмещение ставки по инвестиционным кредитам - в три раза больше в сравнении с прошлым годом. Еще 281,3 миллиона пойдут на различные меры поддержки малым формам хозяйствования: предоставление грантов начинающим фермерам, грантов для семейных животноводческих ферм, возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на развитие малых форм хозяйствования и другие меры помощи.

«Общий объем финансирования вырос на 32% по отношению к прошлому году, при этом со стороны регионального бюджета уровень господдержки аграриев увеличен на 65%. В Подмосковье и по механизму доведения субсидии до аграриев, и по предметам субсидий созданы максимально комфортные и отвечающие запросам сельхозпроизводителей условия», – отметил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин.

Пресс-служба форума «ОвощКультт».

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА
«ДУБНА»

- **Современная инфраструктура**
- **Беспрецедентные льготы**
- **Отсутствие административных барьеров**

Бизнес приходит туда, где с наименьшими затратами, в короткие сроки может достигнуть успеха.

Московская обл.,
141983, г. Дубна,
ул. Программистов, д.4
тел.: +7 496 219-04-61
факс: +7 496 219-04-68
e-mail: oez@oezdubna.ru
www. oezdubna.ru

на правах рекламы

Работать в АПК – престижно и интересно!

В Подмосковье в настоящее время готовятся к сдаче и запускаются 46 масштабных сельскохозяйственных проектов. 15 из них в настоящее время уже реализованы, а 31 проект находится в процессе реализации, которая позволит создать более 15 000 новых рабочих мест в секторе АПК.

Так, в Луховицком районе построен тепличный комбинат ООО «Луховицкие овощи» по производству плодоовощной продукции в закрытом грунте мощностью 10 тысяч тонн в год. В Домодедове открылся завод по переработке зерновых и производству каш мощностью 25 тысяч тонн готовой продукции в год.

Стартовал проект «Салатерия», в рамках которого в 2016 году был построен и запущен один из самых современных в Европе заводов по производству салатов и резаных вакуумированных овощей мощностью до 18 тонн в сутки. Объем инвестиций в проект составил свыше 4 млн долларов. Также группой компаний «Дмитровские овощи» реализован проект на территории Крыма, получивший название «Овощи Крыма». На полуострове организовано производство овощей открытого грунта, прежде всего ранних овощей для поставки свежей и богатой витаминами продукции жителям Подмосковья.

19 проектов готовятся к сдаче в 2017 году, еще 12 откроются к 2019. Уже в этом году на новых аграрных предприятиях появится 1800 рабочих мест, а всего к 2019 году их будет 15 000. Специалистов будут ждать на тепличных и грибоводческих комплексах, овощехранилищах, в селекционно-семеноводческих и оптово-распределительных центрах, на предприятиях открытого грунта.

«В Ступинском районе Подмосковья откроется тепличный комплекс, где на территории площадью более 2 гектар будут выращивать цветы, плодовые деревья и кустарники, а также производить более 4 миллионов сеянцев ежегодно. Объем инвестиций в проект, открытие которого состоится в этом году, составил 227 миллионов рублей, – рассказал заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев. – Там же в 2018 году планируется открытие грибоводческого комплекса мощностью 8,7 тонн продукции в год, где займутся производством азиатских грибов шиитаке, эринге и шеметзе. Московская область остается лидером по производству овощей открытого и защищенного грунта во всех категориях хозяйств и занимает 1 место в ЦФО и 6 место в РФ».

Чтобы поддержать инвестиционную привлекательность региона, правительство Московской области предоставляет земельные участки без торгов для реализации инвестпроектов по приоритетным направлениям развития АПК. С 2015 года была введена беспрецендентная мера поддержки – возмещение части капитальных затрат на создание и модернизацию объектов АПК, которая зарекомендовала себя, как эффективная, наряду с сохраненной мерой – возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам. В 2016 году из бюджета региона аграрии получили более 200 миллионов рублей, еще 156 миллионов в виде грантов было направлено сельхозкооперативам и крестьянским

фермерским хозяйствам. Всего же на развитие АПК Подмосковья в 2016 году из бюджета региона было выделено 1,6 миллиарда рублей.

Пресс-служба форума «ОвощКульт».

Молочный бизнес

О развитии молочного животноводства в Ступинском районе, о ведении животноводческого бизнеса – Управляющий партнер группы компаний М9 **Максим Морозов.**

М9 АГРО

– На чем основана идея создания молочного кластера на базе АО «СП «Аксиньино»?

– Идея очень простая. Она основана на цели создания крупного игрока в области молочного животноводства в рамках России и крупнейшего – в рамках Московской области. Кластерный подход фактически иллюстрирует имеющиеся подходы к построению бизнес-модели, включающей полную вертикальную интеграцию и контроль производственных процессов «от поля до прилавка», территориальную концентрацию активов, достижение эффекта экономии от масштаба и общий эффект синергии.

Выбор базового предприятия – АО «СП «Аксиньино» – также очевиден, это одно из наиболее эффективных предприятий в молочном животноводстве в Московской области, к тому же племенной репродуктор голштинской породы КРС – основы мирового молочного животноводства.

Территориальная локация кластера в Ступинском районе, на первый взгляд, не самый простой вариант, но активная поддержка главы района и областного Минсельхозпрода позволяет успешно решать вопрос обеспечения программы развития землей сельскохозяйственного назначения для производства кормов для животных.

– За счет чего в непростое экономически время находите возможности для расширения производства?

– Основой инвестиционного ресурса развития кластера является чистая прибыль базового предприятия, которая направляется в основном на модернизацию парка сельскохозяйственной техники и увеличение объема производства кормов. Также инвестируются собственные средства.

Вместе с тем необходимо отметить, что без активного отклика кредитных организаций столь крупный проект было бы не потянуть. Здесь большую роль играют и выстроенные отношения со Среднерусским Банком ПАО «Сбербанк», и его активный настрой на увеличение своего портфеля в молочном животноводстве, и введенный с 2017 года льготный режим инвестиционного кредитования, в котором субсидирование ключевой ставки доводится до банков напрямую от МСХ РФ, доводя на нас, заемщиков, лишь остаточный процент. Ну и, конечно, без активной позиции правительства Московской области, каждодневно занимающегося администрированием приоритетных инвестиционных проектов, предоставлением дополнительных инструментов гарантирования и обеспечения сделок, а также активным лоббированием проектов региона в федеральных органах власти. Поэтому с непростым экономическим временем боремся по старинке - «всем миром».

– Вы занимаетесь строительством новых молочных ферм. Уже есть потребители продукции или планируете собственную переработку?

– В настоящий момент мы производим порядка 20 тонн товарного молока в сутки. Наше молоко обладает исключительно высокими качественными параметрами как в части уровня жира и белка, так и в части соматических клеток и бактериальной обсеменённости. Проблем со сбытом у нас нет. Нашими потребителями являются крупнейшие заводы-производители молочной продукции и сыров, включая такие, как заводы «Карат» и «Ряжский молочный комбинат». А цена реализации нашего молока на 20% выше среднероссийской.

Вместе с тем организация собственной переработки является важным инструментом по сохранению предельного уровня добавленной стоимости внутри группы компаний. Это мы прекрасно понимаем. Проект строительства завода по переработке предусмотрен программой развития кластера, но строить мы его будем только после существенного увеличения производства товарного молока и пуска в эксплуатацию новых ферм. При этом пойдем далеко не во все продукты и не во все сегменты. Заниматься всем не имеет смысла, особенно с учетом очевидного существующего тренда по смещению добавленной стоимости от переработчиков к производителям товарного молока.

– В прошлом нашем интервью вы упоминали, что хотели бы заняться комплексным развитием территории в с.п. Аксиньино. Что уже сделано?

– Заниматься этим необходимо! На земле работают люди, и единственным способом их удержать является создание релевантных условий и качества жизни. Поэтому реализация программы «Устойчивого развития сельских территорий» на базе сельского поселения Аксиньино – нужный и неизбежный элемент гармоничного развития инвестиционной программы.

К настоящему моменту мы консолидировали земельные участки, прилегающие к территории существующего сельского поселения, которые имеют соответствующее назначение. Наше вхождение в программу запланировано в 18-19 г.г, вместе с активным ростом числа персонала создаваемых ферм. Текущий год придется потратить на проектирование объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

– На каких принципах строится ваш бизнес?

– В отличие от прочих бизнесов, где задачи могут ограничиваться исключительно максимизацией прибыли, сельскохозяйственный бизнес требует совершенно иного подхода.

Очевидно, что для того, чтобы добиться долгосрочного успеха, необходимо учитывать интересы и принимать во внимание направления действия многих сторон. Это касается и персонала, обеспечения качественной жизни на селе, конкурентных индексируемых заработных плат, возможностей личностного и профессионального роста, а также устойчивого пожизненного найма, чтобы человек понимал, что, отдавая свои лучшие и активные годы предприятию, он не останется ни с чем к старости. В случае с АО «СП «Аксиньино» необходимо сказать, что 6% акций предприятия распределено между сотрудниками, так что хорошие финансовые результаты повышают капитализацию каждого сотрудника напрямую.

В не меньшей степени это касается политики государства, причем разных уровней власти: от понимания приоритетных направлений развития региона до глобального места российского сельскохозяйственного производства в стремительно меняющейся системе международной торговли, переходящей от глобальных открытых рынков к новым зонам территориального протекционизма. Проекты с жизненным циклом в 20-30 лет просто не могут не учитывать вышеприведенные факторы. Не стоит забывать и об извлечении прибыли.

Говоря в общем и целом, мы стараемся строить наш бизнес на принципах устойчивого развития, гармоничной интеграции в глобальные изменения, учета и реализации не только собственных деловых интересов, но и интересов сотрудников и государства.

Наталья Варфоломеева.

ОВОЩ КУЛЬТ 2017

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРАРНЫЙ ФОРУМ ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

Деловая программа III Международного аграрного форума овощных культур «ОвощКульт»

Дата проведения	**4 – 5 апреля 2017 года**
Место проведения	**г. Красногорск, бульвар Строителей, 1**
	4 апреля 2017 года, вторник – День 1
10:00 – 11:00	Регистрация участников Приветственный кофе
11:00 – 12:30	**Зал 1 – Круглый стол 1:** «Государственная поддержка развития овощеводства. Региональные особенности» Ключевые темы: • Изменение порядка взаимодействия региональных и федеральных властей в сфере финансирования овощеводства. • Сокращение направлений федеральной поддержки: что изменилось для сельхозтоваропроизводителей? • Изменение порядка компенсации по краткосрочным и инвестиционным кредитам: эффективность нововведений. • Государственная политика в сфере энергетического обеспечения отрасли. • Тренды развития государственной поддержки: чего ждать аграриям? Модератор: Андрей Разин, Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Приглашенные спикеры: Игорь Кузин, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Аркадий Муравьев, президент Ассоциации «Теплицы России» Сергей Лупехин, президент Картофельного Союза России Михаил Глушков, исполнительный директор Национального союза производителей плодов и овощей Дарья Снитко, руководитель центра экономического прогнозирования «Газпромбанка» Михаил Королев, руководитель направления проектного управления, АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области Представитель ПАО «Сбербанк России»
12:30 – 13:30	Перерыв Подписание рамочных соглашений Знакомство участников с экспонатами выставки
13:30 – 15:00	**Зал 1 – Круглый стол 2:** «Инфраструктура сбыта овощей и картофеля. Как продать урожай?» Ключевые темы: • Каналы сбыта: куда сельхозтоваропроизводителям выгодно поставлять продукцию? • Роль оптово-распределительных центров в организации сбыта овощей и картофеля. • Возможности для взаимовыгодного сотрудничества производителей овощной продукции и торговых сетей. • Сохранение качества на пути от производителя до потребителя – приоритет развития инфраструктуры сбыта. • Соотношение импортной и отечественной овощной продукции на полках супермаркетов. • Тренды розничной торговли: что важно потребителю? Модератор: Николай Лычев, главный редактор журнала «Агроинвестор» Приглашенные спикеры: Владимир Волик, директор Департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства РФ Антон Семёнов, генеральный директор ЗАО «Белая Дача Трейдинг» Тамара Решетникова, генеральный директор компании «Технологии роста» Наталья Соммер, Председатель Комитета по Качеству Ассоциации компаний розничной торговли Павел Добжинский, управляющий ОРЦ «Радумля» Мария Сапунцова, Заместитель руководителя Российской системы качества Представитель X5 Retail Group
15:00 – 15:30	Перерыв Знакомство участников с экспонатами выставки

15:30 – 17:00	**Зал 3 – Кейс-сессия:** «Банковский час» Представители банковского сообщества представят механизмы получения кредитных средств и других банковских продуктов для различных предприятий агропромышленного комплекса, а также ответят на вопросы аудитории. Ключевые темы: • Кредитные продукты для агробизнеса: как выбрать наиболее выгодную схему кредитования? • Что важно знать при обращении в банк, и как избежать ошибок при подаче документов? • Нововведения в системе льготного кредитования: как получить субсидированные кредиты?	
	5 апреля 2017 года, среда – День 2	
11:00 – 12:00	Приветственный кофе	
12:00 – 12:05	Приветственное слово Губернатора Московской области Андрея Воробьева	
12:05 – 13:30	**Зал 1 – Пленарное заседание:** «Российское овощеводство: жизнь после санкций» Ключевые темы: • Состояние отрасли сегодня и развитие в среднесрочной перспективе. • Эффективная государственная поддержка. Что нужно отрасли? • Инвестиции в овощеводство: региональные практики. • Мировые тенденции: что определяет развитие овощеводства на глобальном уровне? • Современное научно-техническое обеспечение – основа конкурентоспособности отечественного овощеводства. • Импорт и экспорт овощной продукции: что изменилось? • Переработка – основной тренд развития отрасли в 2017 году. Модератор: Эрнест Мацкявичюс, журналист, телеведущий канала «Россия» Приглашенные спикеры: Аркадий Дворкович, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Александр Ткачев, Министр сельского хозяйства Российской Федерации Андрей Воробьев, Губернатор Московской области Сергей Данквертт, Руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Денис Буцаев, Заместитель Председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области	
13:30 – 14:15	Перерыв Знакомство участников с экспонатами выставки Пресс-подход	
14:15 – 16:00	**Зал 2 – Круглый стол 3:** «Переработка овощей и картофеля: современные технологии и тренды, роль кооперации» Ключевые темы: • Кооперация как решение вопроса сбыта и переработки продукции для малого и среднего агробизнеса. • Государственная поддержка: как стимулировать развитие кооперативов в овощеводстве. • Современное состояние перерабатывающего комплекса: сильные и слабые стороны. • Предпродажная обработка и упаковка овощной продук¬ции и картофеля на производстве как фактор повышения рентабельности. • Новые тренды в потреблении и их влияние на переработку овощной продукции: здоровое питание, фитнес фуд. • Повышение качества продукции как основной фактор спроса. Модератор: Ирина Козий, генеральный директор ИА «FruitNews» Приглашенные спикеры: Евгений Ахпашев, Директор Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ Галина Явкина, исполнительный директор РСО «Агроконтроль» Евгений Гладков, генеральный директор ООО «ИНФрОСТ» Евгений Палечек, специалист по растениеводству закрытого грунта Инжинирингового центра «Промбиотех» Вадим Заднипрянец, генеральный директор «РУСБАНА инжиниринг» Алексей Симонов, генеральный директор «РИО-Индастриал» Андрей Шахин, технолог компании «Агропак»	**Зал 3 – Круглый стол 4:** «Селекционно-генетические центры: драйвер развития современной селекции и семеноводства овощей и картофеля» Ключевые темы: • Состояние и перспективы развития селек¬ции и семеноводства овощных культур. • Селекционно-семеноводческие центры: первые результаты работы. • Факторы влияния на конкурентоспособность отечественных семян. Модератор: уточняется Приглашенные спикеры: Петр Чекмарев, директор Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства РФ Виталий Волощенко, директор Департамента научно-технологической политики и образования Министерства сельского хозяйства РФ Виктор Старцев, заместитель председателя ФГБУ «Госсорткомиссия» Александр Чуенко, генеральный директор ООО «Дока-Генные Технологии» Дмитрий Митин, «Руководитель направления «Садоводство» Торгово-промышленной группы компаний «СОЮЗСНАБ» Сергей Жевора, Директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха» Представитель ФАНО России и ВНИИССОК

будь ярче

parkinn.ru/hotel-moscow-odintsovo + 7 (495) 594 16 00

Отель Park Inn от Radisson Одинцово расположен вблизи международного аэропорта Внуково, инновационного центра «Сколково», выставочного центра «Крокус Экспо», клинического госпиталя «Лапино»

- 126 комфортабельных номеров
- Номера включают разнообразные удобства, бесплатный интернет Wi-Fi, минеральная вода, телевизор, кондиционер, рабочая зона, телефон, сейф
- Ресторан, бар и обслуживание в номерах
- Современные переговорные комнаты для мероприятий и конференций
- Услуги прачечной
- Охраняемая парковка
- Услуги Такси

реклама

park inn by Radisson

реклама

ПОЗНАНИЕ
МОЯ ПЛАНЕТА
живая планета
НАУКА
24 DOC
ИСТОРИЯ
ТЕЛЕКАНАЛ
ПЛАНЕТА HD
СТРАНА

ОВОЩ КУЛЬТ 2017

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АГРАРНЫЙ ФОРУМ
ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

4-5 АПРЕЛЯ
КРАСНОГОРСК

www.vegmosreg.ru

реклама