

БИЗНЕС Диалог

медиа

ПОДМОСКОВЬЕ

№17 #ноябрь 2016

«В РЕЙТИНГЕ
СУБЪЕКТОВ ЦФО
МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ ЗАНИМАЕТ
ВТОРОЕ МЕСТО
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
МОЛОКА».

В интервью
**ДЕНИСА
БУЦАЕВА**

КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ –

НОВАТОРСТВО
В СОВРЕМЕННОЙ
КООПЕРАТИВНОЙ
ПОЛИТИКЕ НА СЕЛЕ.

*Мнение
специалиста.*

В число наиболее
успешных проектов в
области популяризации
потребления молочных
продуктов входит
программа

«ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»

АНДРЕЙ РАЗИН:

«АПК Подмосковья открыто
как для внутренних инвестиций,
так и для внешних»



ЗАО «Матвеевское» (в прошлом совхоз «Матвеевский») – лидер агропрома еще с советских времен, организован в 1960 году, как крупное хозяйство овоще-молочного направления.

В настоящее время в работе используются самые современные методы и технологии производства, а также происходит постоянная модернизация, основанная на опыте голландских друзей.

В 1997 году министерство сельского хозяйства Московской области присвоило хозяйству статус племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы.



ЗАО «Матвеевское» это:

- Тепличный комбинат для производства экологически чистых овощей;
- Дочернее предприятие ЗАО «Сокольниково» – животноводческое хозяйство насчитывает 720 голов дойного стада;
- Великолепная гостиница;
- Автостоянка для большегрузных автомобилей;
- Автопарк и механические автомастерские;
- Кафе;
- Боулинг.

Наш адрес:

143005, Россия, Московская область, Одинцовский р-н, д. Вырубово, ул. Минское шоссе, 23 км.

Телефон +7 (495) 593-05-46; +7 (495) 597-05-63; +7 (495) 593-25-37

Сайт: <http://www.zao-matveevskoe.com>





Обращение Министра сельского хозяйства Российской Федерации Александра Ткачева к участникам III Международного агропромышленного молочного форума

Уважаемые коллеги!

От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и от себя лично поздравляю гостей, участников и организаторов с началом работы III Международного агропромышленного молочного форума – значимого события для молочной промышленности России.

Министерство сельского хозяйства уделяет особое внимание развитию молочной отрасли, эффективной переработке сырья и повышению качества молочных продуктов. Сегодня отрасль требует вложения существенных инвестиций, что позволит решить вопросы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности страны. При комплексной поддержке со стороны бизнеса и государства отечественные сельхозпроизводители сумеют не только достичь поставленных целей, но и выйти на новые рубежи.

Международный агропромышленный молочный форум зарекомендовал себя как ведущая дискуссионная площадка для демонстрации достижений в развитии молочной промышленности и поиска принципиально новых решений актуальных вопросов производства.

Надеюсь, что мероприятия форума помогут объединить усилия специалистов, экспертов и государственных структур для обеспечения стабильной работы рынка молочной продукции, повысив привлекательность отрасли.

Желаю участникам, гостям и организаторам форума плодотворной работы, налаживания взаимовыгодного сотрудничества и успехов в реализации намеченных планов!



Мария Суворовская, главный редактор

Второй год подряд мы готовим специальный номер, посвященный развитию и инновациям молочной отрасли региона. Московская область в числе лидеров среди российских регионов по производству молока. Меры государственной поддержки – одна из причин, по которой инвесторы готовы вкладываться в сельскохозяйственные предприятия Московской области. В Подмоскowie сейчас производится 600 тысяч тонн молока в год, но этот показатель собираются увеличить до миллиона тонн. Эта амбициозная цель будет достигнута рядом значимых шагов и преобразований. Подробнее об этом вы читаете в интервью с и.о. министра сельского хозяйства и продовольствия региона Андреем Разиным.



ТЕРРИТОРИЯ МОЛОКА В ПОДМОСКОВЬЕ

Интервью заместителя
председателя правительства
МО Дениса Буцаева

4



III Международный
Агропромышленный
молочный форум
Московская область
17-19 ноября
2016

Деловая программа

III Международного
агропромышленного
молочного форума

13



Субсидии за продуктивность

15



«Дорогу осилит идущий», –

8 Считает
и.о. министра
сельского хозяйства
и продовольствия
МО Андрей Разин



14

Производство товарного молока в РФ



16

«Школьное молоко» Программа Российского Союза предприятий молочной отрасли

Бизнес-Диалог Медиа Подмосковье

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ. ПОДМОСКОВЬЕ»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА

16+

Учредитель и издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»
Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров
Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская
Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева
Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач
Корреспонденты: Мария Башкирова, Наталья Варфоломеева, Лэйсан Рябина,
Анна Никифорова, Валентина Русанова
Дизайн и верстка: Елена Иванова.
Фото: Павел Судариков.
Дирекция развития и PR: Сергей Миронов, Валентина Русанова.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог. Подмосковье».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog_media@list.ru

Подписано в печать 11 ноября 2016 года, тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

III Международный Агропромышленный молочный форум

agromosreg.ru

17–18/11 | 2016

Московская область
Красногорск
Дом Правительства Московской области



ОРГАНИЗАТОР
ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



III Международный
Агропромышленный
молочный форум

Использованы фотографии:

<http://eva.ru/kids/news/tag/19550.htm>

<http://партияподмосковья.рф, thct.ru>

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, Общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

Стойки в Московской областной думе,
В Торгово-промышленной палате Московской области,
В Торгово-промышленной палате РФ,
В Доме правительства Московской области,
В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА смотрите по адресу:
<http://dialog-biznes.ru/услуги>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей

4-ая полоса обложки	69 500 рублей
Разворот (две полосы)	81 500 рублей
1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог. Подмосковье» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог. Подмосковье» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru



ТЕРРИТОРИЯ МОЛОКА

Сельское хозяйство региона развивается по множеству направлений. Подмосковный климат способствует активному развитию животноводства и основных сельскохозяйственных культур. Кроме того, регион обладает хорошим инвестиционным потенциалом, что привлекает в него малый и средний бизнес. Аграрии подходят к своему делу творчески, применяя различные инновационные методы. Самые современные технологии сегодня действуют и на новых и модернизированных животноводческих комплексах. О перспективах молочного животноводства наш разговор с заместителем председателя правительства Московской области, министром инвестиций и инноваций Московской области **Денисом Буцаевым**.

– *Денис Петрович, животноводство, пожалуй, приоритетное направление в работе АПК Московской области. В своем выступлении министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев отмечал, что в целом по стране уже 10 лет практически нет прироста по молоку в молочном животноводстве. Эти показатели касаются и Московского региона или в Подмосковье дела с молочным производством обстоят несколько лучше? Как сегодня развивается молочная отрасль в Московской области?*

– Молочное животноводство действительно является одним из приоритетных направлений для привлечения инвестиций в Московской области, выбор обусловлен и традициями агропромышленного комплекса региона, и инвестиционной привлекательностью региона. На сегодняшний день Подмосковье является регионом-драйвером в молочной промышленности страны. К примеру, в рейтинге субъектов Центрального федерального округа РФ Московская область занимает второе место по производству молока в хозяйствах всех категорий (631 тыс тонн), по производству молока в сельхозорганизациях – первое место (576 тыс тонн). Одновременно с экономической составляющей мы говорим и о качестве и доступности молочных продуктов для населения. В этом отношении губернатором Московской области Андреем Воробьёвым поставлена задача перед агропромышленным комплексом увеличить валовое производство молока к 2020 году до 1 млн тонн и довести уровень самообеспеченности региона молоком с 30 до 47%.

– *Каким инвесторам интересна молочная отрасль: отечественным или зарубежным? Как сделать данный сегмент еще более привлекательным?*



**МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ
ОТНОШЕНИИ
ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО
СКОВОДСТВА
ЗАНИМАЕТ ПЕРЕДОВЫЕ
ПОЗИЦИИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

– Мы видим интерес и отечественных, и иностранных инвесторов. В текущем году начали или начнут работу 10 проектов с общим объемом инвестиций 2,5 млрд рублей. Самые крупные из них – молочный комплекс в Наро-Фоминском районе ООО «Рота-Агро Благовещенье» на 1980 голов коров и годовым производством молока 13,0 тыс. тонн и молочный комплекс в Озерском районе ОАО «Боково» на 500 голов коров и годовым производством молока 3,5 тыс. тонн. В 2017 году к реализации планируются проекты с проектной мощностью 61,5 тыс. тонн молока на 9,1 тыс. голов коров. В частности, крупный комплекс вьетнамского инвестора TNTTrueMilk.

Актуальные проблемы развития молочной отрасли и варианты их решения, новые форматы и тренды государственной поддержки,



В РЕЙТИНГЕ СУБЪЕКТОВ
ЦЕНТРАЛЬНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
РФ МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ ЗАНИМАЕТ
ВТОРОЕ МЕСТО ПО
ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА
В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ
КАТЕГОРИЙ
(631 ТЫС. ТОНН), ПО
ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА В
СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ-
ПЕРВОЕ МЕСТО
(576 ТЫС. ТОНН).



системности инвестиций, для этого формы государственной поддержки должны быть максимально доступными и своевременными. По поручению губернатора Подмосковья Андрея Воробьева была создана группа, которая занимается подбором земельных участков для крупных молочных проектов. Например, в Подмосковье предусмотрена компенсация капитальных затрат на строительство молочных ферм, отдельно занимаемся вопросами субсидирования поголовья в животноводческих комплексах.

– Ставки делаются на инновации и новые технологические решения в производстве и переработке молока? Или все же сегодня еще многие работают «по старинке»?

– Московская область в технологическом отношении отрасли молочного скотоводства занимает передовые позиции в Российской Федерации. Однако по самым современным ресурсосберегающим технологиям доения в регионе содержится только 27% поголовья коров. В связи с этим приоритетными задачами является стимулирование полной модернизации и технологического перевооружения отрасли, которое необходимо завершить в ближайшие годы, а также ввести в эксплуатацию после реконструкции или модернизации заброшенные молочно-товарные фермы и комплексы. Поэтому мы рассматриваем возможность субсидирования до 50% затрат на приобретение оборудования предпринимателям. Этот механизм отлично зарекомендовал себя в малом и среднем бизнесе, в молочной отрасли позволит восстановить около 100 заброшенных ферм.

а также вопросы стимулирования отрасли через повышение качества молочных продуктов будут главными темами обсуждения на III Международном агропромышленном молочном форуме, который пройдет в Доме Правительства Московской области 17-18 ноября 2016 года.

– Каким образом сегодня обеспечивается государственная поддержка инвестиционных проектов в молочном секторе животноводства?

– Основной проблемой и вызовом для повышения инвестиционной привлекательности отрасли мы видим обеспечение



МЫ ВИДИМ **ИНТЕРЕС**
И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ, И
ИНОСТРАННЫХ **ИНВЕСТОРОВ**
К МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ.

В ТЕКУЩЕМ ГОДУ В
ПОДМОСКОВЬЕ НАЧАЛИ
ИЛИ НАЧНУТ РАБОТУ
10 ПРОЕКТОВ С ОБЩИМ
ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ
2,5 МЛРД РУБЛЕЙ



– Несколько лет назад Вы отмечали, что основными проблемами молочной отрасли в Московской области является низкая рентабельность, неразвитость культуры производства, профессиональных кадров, инновационных технологий... Сегодня ситуация меняется или проблемы остались всё те же?

– Все перечисленные проблемы, действительно, имеют место. Но вместе с тем сегодня мы наблюдаем положительные тенденции. В Московской области появляются перспективные инвестиционные проекты, идет реконструкция и модернизация молоч-

ных ферм, в отрасли появляются интересные старт-апы. Все это позволяет нам рассчитывать на рост производства молока уже в ближайшие годы. В Московской области больше не падает объем производства молока, более того, оно увеличивается за счет увеличения надоев с каждой головы. Это говорит об эффективности сельского хозяйства в молочной отрасли. Благодаря запуску новых проектов, разработанным мерам поддержки молочного скотоводства и внедрению новых технологий, уверен, произойдет плановый рост показателей.

Беседовала Наталья Варфоломеева



МЫ РАССМАТРИВАЕМ
ВОЗМОЖНОСТЬ
СУБСИДИРОВАНИЯ
ДО **50%** ЗАТРАТ НА
ПРИБРЕТЕНИЕ
ОБОРУДОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ.
ЭТОТ **МЕХАНИЗМ**
ОТЛИЧНО
ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ
В МАЛОМ И СРЕДНЕМ
БИЗНЕСЕ, В **МОЛОЧНОЙ**
ОТРАСЛИ ПОЗВОЛИТ
ВОССТАНОВИТЬ ОКОЛО
100 ЗАБРОШЕННЫХ
ФЕРМ.

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Молочная отрасль всегда была приоритетной в сельскохозяйственном секторе Московской области. Подмосковье уже много лет подряд входит в пятерку лидеров по производству молока и молочной продукции в России. В преддверии III Международного агропромышленного молочного форума мы встретились с исполняющим обязанности министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области **Андреем Разиным**.

– Андрей Викторович, вы недавно приступили к исполнению обязанностей министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области. Какие планы определили в первую очередь?

– Сельское хозяйство Подмосковья – одна из приоритетных отраслей экономики, перед которой стоит основная цель – увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции и максимально обеспечить жителей Подмосквовского региона качественным продовольствием. Эта цель реализуется путем решения задач, которые поставлены губернатором области Андреем Воробьевым и определены в государственной программе по развитию сельского хозяйства.

Первая стратегическая задача – использование земельных ресурсов.

В Подмосковье на протяжении 4 лет организуется работа по вовлечению в оборот неиспользуемых земель.

За три предыдущих года было введено более 160 тысяч га неиспользуемых земель. В этом году при плановом значении ввода 60 тысяч га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения мы ввели более 62 тысяч га. Мы сегодня понимаем, что молочное животноводство – основной «локомотор», который использует максимальное количество земли под выращивание кормов, выпас скота и под животноводческие фермы. Чтобы содержать 1 голову крупного рогатого скота, необходимо 1,5-2 га земли.

Вторая наша цель – достижение показателя в миллион тонн в год по производству молока по области. Это очень амбициозная цель. Не секрет, что уменьшение производства молока в предыдущее десятилетие привело к пропорциональному «убытию» земель из сельхозоборота. А другого потребителя на такое количество земли просто нет в сель-

скохозяйственной отрасли. За последние три года благодаря стабильной поддержке из регионального и федерального бюджетов на развитие молочной отрасли удалось добиться стабилизации производства молока на уровне 640 тыс. тонн в год. Основная задача, начиная со следующего года, поступательно идти к ранее утраченным позициям. Несмотря на то, что мы сегодня находимся не на пиковых значениях по надоям, Московская область стабильно занимает лидирующее положение по валовому производству молока как в ЦФО, так и в целом по стране. Мы также понимаем, что достижение показателя в 1 миллион тонн в год по производству молока приведет к изменению структуры сельского хозяйства в Подмосковье. Увеличивается поголовье скота, которое необходимо кормить, следовательно, потребуются новые площади для кормовой базы. А это повлечет за собой ввод в оборот ранее неиспользуемых земель. Это очень важно.

– Насколько привлекательна молочная отрасль для инвестора? И для кого больше: российского или западного?

– Молочное животноводство – достаточно ресурсоемкое и сложноокупаемое производство. Здесь нет быстрых денег. Несмотря на значительную поддержку этой отрасли со стороны государства, окупаемость проектов колеблется от 10 до 15 лет. Это непросто. С другой стороны, понятно, что при грамотном менеджменте и внедрении новых прогрессивных технологий такой бизнес может быть востребован. И ряд предприятий уже преуспели в этом направлении.

Сельское хозяйство Подмосковья — одна из приоритетных отраслей экономики, перед которой стоит основная цель — увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции и максимально обеспечить жителей Подмосквовского региона качественным продовольствием

Отвечая на ваш вопрос про инвесторов, хочу сказать, что Московская область, а также отрасль АПК Подмосковья достаточно открыты как для внутренних инвестиций, так и для внешних. Для начала необходимо создать максимально удобные условия для инвесторов. Изменения в Земельном Кодексе Российской Федерации позволяют значительно ускорить процесс предоставления земель для крупномасштабных инвестиционных проектов области без торгов на основании распоряжения губернатора. Во-вторых, предусматривается компенсация части прямых понесенных капитальных затрат в объемах, превышающих аналогичную поддержку в других регионах – порядка миллиарда рублей. И, конечно, нельзя не отметить режим ручного управления, индивидуальный подход во взаимоотношениях с инвестором. Данные решения способствуют тому, что инвесторы даже сейчас, в непростое с экономической точки зрения время,



чувствуют себя достаточно комфортно. Что, в свою очередь, позволяет не замечать существенного спада в инвестиционной активности в агропромышленном комплексе региона.

Помимо привлечения внешних инвестиций приоритетом ближайших нескольких лет мы видим поддержку уже существующих предприятий, зарекомендовавших себя на рынке. Очевиден достаточно большой резерв по увеличению производства молока именно на их базе путем реконструкции неиспользуемых животноводческих помещений. При этом расчеты показывают, что обустроить одно высокотехнологичное скотоместо в разы дешевле, чем построить новое.

– *А сколько вообще нужно производить молока и есть ли для этого перерабатывающие мощности?*

– Чтобы обеспечивать Московскую область молоком в полном объеме, надо производить

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – ДОСТАТОЧНО РЕСУРСОЕМКОЕ И СЛОЖНООКУПАЕМОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЗДЕСЬ НЕТ БЫСТРЫХ ДЕНЕГ



2 млн тонн молока. Мы сегодня производим всего 640 тысяч тонн. Плюс Москва рядом, это еще 3 млн тонн надо. Мы видим, что объем нашей продукции занимает на подмосковном рынке около 50%. Переработчики не раз обращали внимание на то, что они готовы перерабатывать большее количество молока, но его нет. Эта проблема возникла в том числе и потому, что многие производители молока ушли в собственную переработку. К счастью или к сожалению, все научились перевозить молоко на длинные расстояния. Поэтому на наших прилавках молоко из соседних регионов, из Белоруссии. Но с другой стороны, у покупателя начинает формироваться сознание того, что надо потреблять «свои» продукты, покупать «свое» молоко. Оно качественное, оно вкусное, оно экологичное, его производство понятно. И это тоже является залогом успеха инвестирования в молочную отрасль Подмосковья. Поэтому появление крупных инвесторов, неважно откуда, не яв-

ляется для нас проблемой, а наоборот, является стимулом для дальнейшего увеличения производства.

– *Раз уж мы заговорили о качестве и экологичности, то какое место в этом процессе занимают фермерские хозяйства?*

– Если говорить с точки зрения объема производства, то понятно, что фермеры значительно проигрывают крупным и средним производителям молока. А если смотреть с точки зрения экологичности продукта, то они имеют достаточно серьезную позицию на сегодня. В дополнение к существующим системным проблемам у фермеров наиболее остро стоит вопрос реализации производимой продукции в сети. Причиной тому является отсутствие собственной переработки, небольшие объемы. Решение вопроса – в кооперации фермеров. В этом году впервые были предоставлены гранты на создание потребительских кооперативов.

Нам пока далеко до крупных фермерских кооперативов. Но мы видим, что есть определенный вектор на создание небольших объемов переработки. В частности, на молочном форуме планируется мероприятие по созданию Ассоциации сыроваров-фермеров. С такой инициативой они выступили сами. Реагируют на подобные фермерские преобразования и торговые крупные сети. Продукцию подмосковных фермеров уже можно увидеть в «Перекрестке», активно ведутся переговоры по созданию фермерского уголка в сети «Ашан». Есть массовые производства, но есть эксклюзивная история, которая несет в себе определенные вкусовые, дизайнерские решения. Это тоже востребовано на рынке, у них есть свой покупатель. Министерство ставит такую работу в приоритеты.

– *Какие еще меры поддержки, кроме гранта есть для аграриев?*

– Вся государственная поддержка в сельском хозяйстве направлена на достижение целей государственной программы и реализацию приоритетных направлений. Поэтому основные бюджетные средства предоставляются по нескольким направлениям:

– на увеличение производства молока. А это и субсидии на реализованный литр молока высшего и первого сорта, содержание и приобретение племенного скота, субсидирование процентных ставок по кратким и инвестиционным кредитам;

– второй блок: это техническая и технологическая модернизация в виде компенсации 20% приобретения техники и оборудования;

– третий блок – создание новых производственных мощностей в виде компенсации прямых понесенных затрат и субсидий по инвестиционным кредитам;

– четвертый блок – поддержка растениеводства. Где сельхозтоваропроизводители получают погектарную поддержку, напрямую связанную с эффективностью использования пашни, субсидии на элитное семеноводство и прочее.

Отдельно я бы остановился на поддержке развития сельских территорий, а это ведь основа создания благоприятных условий для жизнедеятельности селян и, как следствие, привлечения кадров в сельхозотрасль. Мы сегодня предоставляем субсидии в рамках своей программы на газификацию и централизованное водоснабжение в сельских населенных пунктах, на строительство и приобретение жилья, строительство дорог, ФАПов, домов культуры. Мы не останавливаемся на этом, думаем о новых мерах поддержки, многие из них находятся на стадии формирования, и со следующего года мы уже начнем их реализовывать.

– *При таких амбициозных планах необходимы квалифицированные кадры. Где их взять? Высказываются разные предложения вплоть до создания новых платформ...*



– Создавать новые училища совершенно точно не нужно. У нас достаточно серьезная база, даже на территории региона. Основная задача – создавать качественные и комфортные условия для труда. Если мы дадим достойную зарплату, нормальные условия жизни на селе, а это никак не ограничивается только наличием крыши над головой, то и люди к нам потянутся. Не надо бить себя в грудь и кричать о патриотизме. Надо просто приехать в село и посмотреть в глаза тем людям, которые ежедневно ведут, в прямом смысле слова, настоящую борьбу за урожай. И наша задача – создать для них нормальные условия, в том числе и за счет механизма поддержки по программе «Развитие села», о чем я уже говорил. Должна быть единая цель у федеральной власти, региональной и местной. Когда есть сплочение, все получается. И есть положительные примеры в муниципалитетах.

– Агропромышленный форум – это не только выставка достижений, но и еще площадка для диалога. Какие основные вопросы будут вынесены на предстоящий молодежный форум?

– Вопросов огромное количество. Но основная задача – осветить ключевые проблемы, тормозящие развитие отрасли. Во-первых, периодически меняются правила игры. То есть тыходишь в проект с одними субсидиями, а выходишь абсолютно с другими. Мы говорим о том, что эти вещи нужно определенным образом зафиксировать и не менять. Во-вторых, до сих пор существует проблема взаимодействия с торговыми сетями. Хотя этот процесс уже начинает выстраиваться в более качественный диалог. Есть проблемы и с кадровым потенциалом, привлечением инвестиций, подключением к инженерным сетям... Масса проблем. Но дорогу осилит

идуций. Мы видим перспективу форума, который должен превратиться не просто в площадку для общения, а в площадку принятия реальных решений и инициатив. И одна из основных целей форума – получить обратную связь от отрасли. Мы можем сколько угодно строить планы, выдвигать новые проекты. Но если мы не будем чувствовать реальную поддержку со стороны производителей, их ответную реакцию, не будем вовремя корректировать свои планы с их пожеланиями и необходимостями, реагировать на замечания коллег, то у нас мало что получится. И форум – эта та площадка, которая поможет сверить карты, определиться в правильности принимаемых решений. Ну и, конечно, форум – это площадка для диалога с бизнесом.

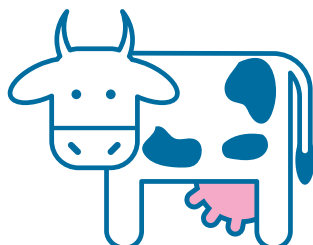
Беседовала Мария Суворовская

ЗА ТРИ ПРЕДЫДУЩИХ ГОДА
БЫЛО ВВЕДЕНО БОЛЕЕ 160
ТЫСЯЧ ГА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ЗЕМЕЛЬ. В ЭТОМ ГОДУ
ПРИ ПЛАНОВОМ ЗНАЧЕНИИ
ВВОДА 60 ТЫСЯЧ ГА
НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ МЫ ВВЕЛИ
БОЛЕЕ 62 ТЫСЯЧ ГА

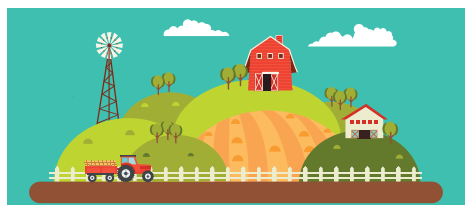


МОЛОЧНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ

В **2015** году
молочная продуктивность
на корову увеличилась
на **237** кг и достигла



В **2016** году
ожидается достигнуть



В рейтинге субъектов Центрального федерального округа РФ Московская область занимает

ПЕРВОЕ МЕСТО (576 тыс. тонн)

по производству молока в
сельхозорганизациях,

ВТОРОЕ МЕСТО (631 тыс. тонн),

по производству молока в хозяйствах
всех категорий.



За **2015** год произведено молочной
продукции – более **860 тыс. тонн.**
(102% к уровню 2014 года).

За **6 месяцев 2016 года**
произведено – **440 тыс. тонн.**
(99% к 2015 году того же периода.)



В Московской области осуществляет
деятельность **21** племенной завод
и **19** племенных репродукторов
по разведению крупного рогатого
скота молочного направления
продуктивности.

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ УВЕЛИЧИЛАСЬ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ

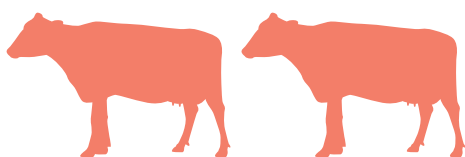


По данным на конец сентября **2016 года**
поголовье КРС в Московской области **сократилось на 2,6%** по сравнению с ана-
логичным периодом прошлого года

По данным ведомства, численность овец и коз увеличилась
на **10,7%** до **61 тысячи** голов.

В Московской области в хозяйствах населения содержится
5,8% общей численности поголовья КРС и **57,2%** коз и овец.

На крестьянские фермерские хозяйства приходится **4,1%** пого-
ловья КРС и **19,7%** коз и овец.



Как сообщает Мособлстат, в сельскохозяйственных организациях
численность КРС снизилась на **3,34%** до **194 тысяч** голов, из ко-
торых **89 тысяч** – коровы (минус **3%** к прошлому году). Поголо-
вье коз и овец, напротив, выросло на **27,1%** до **14,1 тысяч** голов.
Производство мяса, куда входит скот и птица, во всех хозяйствах
выросло на **11,1%** за период с января по сентябрь **2016 года**.

Поголовье крупного рогатого скота
в регионе насчитывает **214,9 тысяч**
голов, из которых **99,4 тысяч**
составляют коровы.

Производство молока снизилось – минус **1,2%** до
472 тысяч тонн. Удельный вес хозяйств в общем объеме
производства мяса составил **6,4%**, молока – **9,9%**. Надой
молока в сельхозорганизациях, которые не относятся к субъ-
ектам малого предпринимательства, с января по сентябрь
2016 года увеличились на **2,1%** до **4943 кг**.



Источник: milknews.ru

№17 ноябрь 2016

УТВЕРЖДЕНА ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

III МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО МОЛОЧНОГО ФОРУМА

III Международный агропромышленный молочный форум пройдет 17–18 ноября 2016 года в Доме Правительства Московской области (г. Красногорск). Центральным событием форума станет пленарное заседание на тему «Системные инвестиции – драйвер развития молочной отрасли», которое откроет губернатор Московской области **Андрей Воробьев**.



Для участия в пленарном заседании также приглашены Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев, губернатор Тульской области Алексей Дюмин, врио губернатора Ярославской области Дмитрий Миронов, президент-председатель правления ПАО Банк ВТБ Андрей Костин, президент «АШАН» Россия Жан-Пьер Жермен, вице-президент по качеству Danone Россия и СНГ Пьер Декрион.

«В рамках форума мы соберем на одной площадке всех игроков отрасли: производителей, переработчиков, ритейлеров, чтобы вместе обсудить существующие проблемы отрасли и пути их решения. Будут подниматься вопросы привлечения инвестиций, государственной и негосударственной поддержки молочной отрасли. Особое внимание уделим проблеме потребления и популяризации молочной продукции», – рассказал заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев.

За два дня работы форума пройдет 7 круглых столов, выступит более 50 экспертов в области инвестиций, финансирования и государственной поддержки отрасли, технического регулирования, биотехнологий, инжиниринга.

Программа форума разработана при содействии интеллектуальных партнеров форума – Национального союза производителей молока «Союзмолоко» и Российского союза предприятий молочной отрасли.

17 ноября будут обсуждаться новшества в государственной поддержке, электронная ветеринарная сертификация молочной продукции и мировые практики развития отрасли и вопросы кооперации.

СПРАВКА:

III Международный агропромышленный молочный форум организован правительством Московской области при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ. Форум объединит представителей государственной власти, профессиональных и научных объединений, финансовых институтов, инвесторов, ритейлеров, производителей и переработчиков молочной продукции, разработчиков технологий и оборудования. Участники форума получат актуальную информацию по вопросам господдержки, текущей ситуации в отрасли, обменяются опытом, расширят круг деловых партнеров, проведут встречи B2B. Для молодых специалистов будет работать ярмарка вакансий.

Второй день форума будет посвящен инновациям в племенном животноводстве, перспективам развития программы «Школьное молоко», а также реконструкции существующих ферм.

На специальной секции «Банковский час» представители банковского сообщества представят механизмы получения кредитных средств и других банковских продуктов для различных предприятий молочной отрасли. Помимо деловой программы на площадке форума будут работать ярмарка вакансий и биржа B2B-контактов.

В рамках форума будет работать выставка ведущих агропромышленных предприятий, среди которых «ОСП-Агро», «Valio», «Ecoleap», «UTNGropLTD», «Ферма роста», «Братья Чебурашкины», «Мустанг Технологии Кормления», «Щелково Агрохим», Группа компаний «РОТА», «Рузское молоко», «Elorak», М9-Агро, Наро-Фоминский молочный завод, Дмитровский молочный завод, Фуд Сити.

Международный агропромышленный молочный форум проводится с 2014 года. В 2015 году в нем приняли участие более 1 700 участников из 36 регионов России и 32 стран. На площадке форума выступили более 70 экспертов отрасли. Были подписаны 7 соглашений между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области и инвесторами Подмосковья.

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРНОГО МОЛОКА В РФ ВЫРОСЛО НА 0,7%

Согласно данным отчета, подготовленного Национальным союзом производителей молока (Союзмолоко) совместно с аналитическим центром Milknews, на основании данных Росстата по итогам 8 месяцев 2016 года производство товарного молока составило около 14,4 млн. т (на 0,7% больше, чем за тот же период 2015 года – 14,3 млн. т). Показатель товарности в сельхозорганизациях составил в среднем 94,6% (за тот же период 2015 года – 94,5%), на переработку крупными, средними и малыми сельхозорганизациями было направлено 9,8 млн. т молока, что на 1,9% больше, чем за тот же период в 2015 году. Вместе с тем темпы наращивания производства товарного молока в сельхозорганизациях снижаются: по итогам I квартала 2016 года объем производства товарного молока был на 4,2% выше уровня 2015 года, что объясняется снижением валовых надоев молока в хозяйствах всех категорий в апреле – августе в сравнении с 2015 годом. По итогам 8 месяцев наибольший прирост товарности в сельхозорганизациях (крупных, средних и малых) отмечен в Республике Ингушетия (+12,5 п.п., с 81,1% до 93,6%), Иркутской области (+4,9 п.п., с 90,1% до 95,0%), Республике Дагестан (+4,4 п.п., с 77,0% до 81,4%), Челябинской области (+3,3 п.п., с 87,9% до 91,1%), Республике Мордовия (+2,9 п.п., с 96,3% до 99,2%), Смоленской (+2,3 п.п., с 88,2% до 90,5%), Брянской (+2,2 п.п., с 85,7% до 88%), Ульяновской (+2,1 п.п., с 89,4% до 91,6%), Саратовской (+2,1 п.п., с 87,5% до 89,6%) и Курганской (+1,6 п.п., с 81,1% до 82,8%) областях. В топ-15 субъектов РФ с наименьшими показателями товарности в крупных, средних и малых сельхозорганизациях по итогам 8 месяцев 2016 года попали также Саратовская область (89,6%), Республика Башкортостан (88,9%), Брянская область (88,0%), Рес-

публика Алтай (87,1%), Ямало-Ненецкий АО (86,7%) и Мурманская область (86,1%). При этом во многих из указанных субъектов (Республика Дагестан, Оренбургская область) в сельхозорганизациях производится менее 40% молока, а наибольшие объемы обеспечивают хозяйства населения. Высокий уровень товарности в хозяйствах всех категорий в 2015 году отмечен в регионах с хорошей кормовой базой и высокой концентрацией производства молока в сельхозорганизациях и на крупных фермах, деятельность которых направлена на промышленное производство исключительно товарного молока. В топ-20 по уровню товарности вошли многие регионы – крупнейшие производители молока (Республика Мордовия, Московская, Кировская, Ленинградская, Белгородская, Вологодская, Свердловская области и другие субъекты РФ). В остальных регионах из числа топ-20 по объемам производства молока уровень товарности остается ниже. Однако в большинстве из них уровень товарности в 2015 году повысился, кроме Алтайского края (-0,1 п.п.), Оренбургской области (-1,0 п.п.), Нижегородской области (-0,3 п.п.), Ленинградской области (-4,1 п.п.) и Республики Кабардино-Балкария (-1,9 п.п.).

*Milknews – Новости
молочного рынка.*



Субсидии за продуктивность

В ближайшее время Минсельхоз планирует внести изменения в действующие правила предоставления субсидий на литр реализованного товарного молока. По словам источника в ведомстве, действующую редакцию правил ждут три принципиальных изменения. В первую очередь, может быть изменено название субсидии. Новое наименование будет звучать как «Правила предоставления субсидии на повышение продуктивности производства». Данные изменения, по словам источника, внесены по требованиям Минфина и Минэкономразвития. При этом де-факто субсидия будет выплачиваться на литр реализованного молока. Кроме того, появится привязка выплаты субсидии к продуктивности скота в каждом конкретном хозяйстве. Субсидия будет выплачиваться только

в том случае, если обеспечен прирост продуктивности хотя бы на 1 кг. В случае, если продуктивность 7 тонн и выше, допускается снижение продуктивности, но не более, чем на 5%. Третье изменение будет внесено для приведения правил в соответствие с техническими регламентами Таможенного союза. С 1 января вступили в силу новые нормативы, по которым отсутствует деление на молоко первого и высшего сорта. Таким образом, субсидии будут выдаваться без уточнений по сортности. Напомним, Минсельхоз намерен в следующем году осуществить консолидацию субсидий, то есть объединение, а субсидия на литр может остаться единственной отдельной строкой специально для молочной отрасли.

Milknews – Новости молочного рынка.

Молоко коровье пейте на здоровье!

Эксперты рынка и врачи встревожены снижением спроса на молочные продукты

В 2016 году впервые зафиксировано снижение платежеспособного спроса на молочные продукты, притом, что по объемам их потребления Россия и так значительно отстает от норм, определенных Всемирной организацией здравоохранения. Для стимулирования потребления необходимы совместные усилия экспертов отрасли, производителей, ритейлеров и органов власти, а также просвещение населения по вопросам питания. Эта тема будет обсуждаться на III Международном агропромышленном молочном форуме в Московской области 17–18 ноября.

По данным Национального союза производителей молока (Союзмолоко), за три квартала 2016 года в России на 3% снизился общий платежеспособный спрос на молоко и молочную продукцию.

«Такая тенденция зафиксирована впервые. В 2014–2015 годах, несмотря на сложную экономическую ситуацию, спрос хоть незначительно, но увеличивался, – комментирует Андрей Даниленко, председатель правления Союзмолоко. – Падение спроса в текущем году, прежде всего, связано с увеличением цен и снижением уровня доходов россиян. Кроме того, негативно сказывается низкая информированность населения о пользе молочных продуктов. Также отрицательное влияние оказывают ложные сведения о болезнях коров, опасных компонентах в молоке и вредном воздействии молочных продуктов – такие мифы в погоне за сенсациями периодически распространяет пресса и ряд общественных организаций».

Исторически молочные продукты занимают значительную долю в потребительской корзине россиян, но если в 1990 году по официальным данным потребление достигало 390 кг на душу населения, то сейчас этот показатель снизился до 240 кг, в то время как медицинская норма, по расчетам Всемирной организации здравоохранения, составляет 325–330 кг на человека ежегодно.

По мнению экспертов отрасли, стимулирование спроса на молочные продукты должно обеспечиваться на государственном уровне. Эту позицию полностью разделяет правительство Московской области, которое при

поддержке Минсельхоза РФ проведет 17–18 ноября в городе Красногорске III Международный агропромышленный молочный форум.

«Подмосковье, будучи лидером в производстве молока, стремится содействовать развитию отрасли в масштабах страны, а для этого нужен открытый обмен опытом, – подчеркивает заместитель председателя правительства Московской области Денис Буцаев. – В деловой программе «Молочного форума» будут освещены самые острые вопросы, в том числе значение молочной продукции для здоровья и различные аспекты стимулирования спроса. Мы

видим прямую зависимость между повышением качества молочных продуктов и ростом уровня потребления продукции, в частности на форуме будут представлены оценки программ популяризации потребления молока».

В число наиболее успешных проектов в области популяризации потребления молочных продуктов входит программа «Школьное молоко» Российского Союза предприятий молочной отрасли (РСПМО), которая реализуется с 2005 года и по оценкам «НИИ питания РАМН» дает хорошие результаты. Сейчас программа действует в 36 регионах и, по данным РСПМО, охватывает около 2,5 млн детей. Для сравнения: в 2013 году охват был 2,6 млн в 46-ти регионах. Снижение показателей эксперты Союза объясняют дефицитом региональных бюджетов и



подчеркивают, что для расширения охвата необходима поддержка на федеральном уровне и единый механизм реализации программы по всей стране.

Тесное взаимодействие игроков молочной отрасли, их сотрудничество с органами власти, а также просвещение населения по вопросам питания крайне важны, ведь, по мнению врачей, снижение спроса на молочные продукты угрожает здоровью нации – прежде всего это касается детей, женщин старше 40 лет и пожилых людей.

«Молочные и кисломолочные продукты просто необходимы детям раннего, дошкольного и школьного возраста как источник полноценных белков, кальция, жирорастворимого витамина D, витаминов A и B2, а также полезных молочнокислых бактерий, – поясняет независимый врач-диетолог Марина Аплетаева. – В противном случае развиваются такие заболевания, как рахит, дисбактериоз кишечника и, как следствие, нарушения иммунитета, что приводит к частым вирусным и инфекционным заболеваниям».

Что касается кальция, то по данным Минздрава РФ только 3% детей в России потребляют его в достаточном количестве – остальные недополучают.

«Классические необезжиренные молочные продукты, содержащие кальций в сочетании с витамином D, требуются женщинам старше 40 лет для профилактики остеопороза, который возникает из-за возрастного снижения уровня эстрогена в крови и угрожает частыми переломами, особенно опасными в пожилом возрасте, – продолжает Марина Аплетаева. – Также людям зрелого и пожилого возраста необходимо включать в рацион кисломолочные продукты, чтобы обеспечить нормальный баланс кишечной микрофлоры для повышения адаптивных способностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и профилактики сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний».



БИЗНЕС Диалог

медиа

ПОДМОСКОВЬЕ

№17 #ноябрь 2016

«ОСП АГРО» –
возрождая
лучшее,
строим
новое

**ПРОДУКТЫ
«ПЕРВОЙ
СВЕЖЕСТИ»**

К ВАШЕМУ СТОЛУ
от «Элинар-
Бройлер»

Правильное
МОЛОКО ОТ
«Фермы Роста»

СВЕТЛАНА ТАНАНОВА:
«Фермерство – это такой же
бизнес, как и любой другой»



Экологическое хозяйство «СПАРТАК»

Одно из первых органических хозяйств в России, выпускающее молочную продукцию в соответствии с директивами ЕС № 834/2007 и №889/2008 под брендами «ЭтоЛето» и «Фермерский продукт»

Органическое сельское хозяйство подразумевает использование технологий обработки земли и производства сельскохозяйственных культур, растений и продуктов животноводства

- ✓ Без применения пестицидов и других средств защиты
- ✓ Без стимуляторов роста
- ✓ Без антибиотиков
- ✓ Без ГМО

В соответствии с международными органическими стандартами. Для присвоения продукту статуса «**органик**» контролирующие органы инспектируют каждый этап: посевной материал, сельскохозяйственные угодья и агротехнические приемы, хранение, переработку, упаковку.



С 2010 года Экологическое хозяйство «Спартак» выпускает органическую молочную продукцию под брендом «ЭтоЛето» и с 2013 г. «Фермерский продукт»

ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»
140760, Российская Федерация,
Московская область,
С. Середниково, тел. 8 (496) 45-66-124



**Возрождая лучшее,
строит новое**
«ОСП АГРО» 2

**ОРЦ «Радумля» –
сильное звено**



6



**Племенное дело –
основа эффективного
животноводства.**
ОАО «Московское» 14

**М9 – Кластерный
подход к АПК**



19



**От фермы
до потребителя.**
«Фермы
Ясногорья» 22

Новое слово в разведении рыбы.
НРБТ – Подмосковье 25



**Продукты первой
свежести от**
«Элинар-Бройлер» 28

**Под лежащий камень
и молоко не течет.**
ЗАО «Матвеевское»



32

5

**Прибыльное
производство –
ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ**



8



**Кластерная модель
как новаторство.**
Мнение специалиста

16

Трепетные коровы
в Экологическом
хозяйстве «Спартак»



20



**Правильное
молоко от**
«ФермыРоста»

24

**Создание передового
тепличного комплекса.**
«Агрокультура Групп»



26



**Высокие цели
без помех в**
«Агротехмаркет»

30

**Марка №1
в России**
«Русское молоко»



34



**Как добиться успеха
в жизни.**
Светлана Тананова:
«Иду на Вы»

«ОСП АГРО» – возрождая лучшее, строим новое

*«Земля – единственный источник
богатства, и лишь сельское
хозяйство его приумножает».*

Франсуа Кенэ,
французский экономист
(1694-1774 г.г.).



Московская область с приходом губернатора Андрея Воробьева вновь обратила свой взор на сельхозпроизводителей. Наконец-то, спустя много лет после распада Советского Союза, правительство всерьез взялось за возрождение сельского хозяйства, и приоритетным направлением для него стало обеспечение нужд населения отечественными продуктами. И, как показывают результаты, эти приоритеты с воодушевлением встретили многие предприниматели. И уже сегодня Московская область может гордиться своими успешными сельхозпроизводителями, одним из которых стал агрохолдинг АО «ОСП агро».

Агрохолдинг АО «ОСП агро», в состав которого входят ОАО «Агрофирма «Сосновка», ОАО «Предприятие Емельяновка» и Торговый дом «ОСП агро», является сегодня ведущим сельхозпроизводителем Подмосковного региона. Развивая одновременно несколько направлений, холдинг поставил себе главную задачу – произвести и предоставить покупателям высококачественную, свежую продукцию отечественного производства.

Судьба предприятий, объединившихся под эгидой холдинга, была непростой, впрочем, как и у подавляющего большинства хозяйств, оказавшихся в конце прошлого века перед выбором – «или пан, или пропал». Богатая история, героические трудовые будни первых работников, их государственные награды и уникальные достижения – всему этому грозило полное забвение, а будущее на фоне масштабного упадка казалось и вовсе призрачным.

История хозяйств агрохолдинга началась в июле 1929 года. Именно в это время на месте хутора Емельяновка в междуречье Оки и Смедвы, южнее города Озёры, образовался одноименный совхоз «Емельяновка». Через год совхоз получил в пользование 505 га земли. Тогда же предприятие поменяло сферу деятельности с производства зерна на молочно-овощное и картофелеводческое направления. А через 33 года, в шестидесятые, совхоз «Емельяновка» был реорганизован в два хозяйства: совхоз «Сосновский» и «Емельяновка». Свое название совхоз «Сосновский» получил 1 апреля 1963 года, что и стало днем его официального основания.

В 1971 году за успехи, достигнутые в развитии сельского хозяйства и выполнение пятилетних планов производства и продажи государству продуктов животноводства

и земледелия, указом Президиума Верховного Совета СССР доярка «Емельяновки» Е.Н. Лебедева была удостоена ордена Ленина.

Благодаря развитию сельского хозяйства в 80-е годы, облик деревень и сел Озерского района очень сильно изменился. Во многие населенные пункты был проведен газ, появились объекты социальной и культурной инфраструктуры, проложены дороги, построены детские сады. И к началу 90-х предприятия были более чем успешными. Но все рухнуло в одночасье.

Определенные попытки сохранить совхозы предпринимались, но все они были больше похожи на предсмертную агонию, нежели на меры поддержки. И лишь в 2000-м году, когда предприятия вошли в состав агрохолдинга, появилась надежда на спасение.



**Президент агрохолдинга «ОСП агро»
Игорь Михайлович Исаев рассказывает:**

– В 2000-м году я был руководителем одной из московских плодоовощных баз. В те времена мы тесно сотрудничали со многими товаропроизводителями. Одними из таких оказались ОАО «Агрофирма Сосновка» и ОАО «Предприятие «Емельяновка». На тот момент компании задолжали нашему предприятию много денег и мне, как руководителю, пришлось самому разбираться с этой ситуацией. В первую очередь, я решил сам убедиться в состоянии их дел и отправился к ним в гости. Вокруг была разруха, фермы были старые, еще со времен СССР, не было техники для заготовки кормов, весь скот был лейкозным, надои были очень низкие, в среднем 1700 кг на одну фуражную голову. В целом, ситуация была плачевная. Что-то требовать на тот момент от них было бессмысленно и, так как я родился и вырос в селе, я принял решение помочь им возродиться и вернуть былую славу! Было это не просто, пришлось вкладывать много труда и финансов. Но спустя 15 лет нам вместе есть чем гордиться!»

Приход новых инвесторов, дал мощный импульс развитию предприятий. В 2001-м году хозяйства приступили к реконструкции пришедших в негодность строений и модернизации оборудования по современным стандартам. Это позволило предприятиям через пять лет начать поэтапный перевод стада на беспривязное содержание. Для очищения

стада от лейкоза было закуплено новое поголовье скота. Все эти мероприятия позволили увеличить надои с 1700 кг до 9700 кг на одну фуражную голову.

Инвестиции позволили наращивать объемы производства и хранения картофеля и овощей. Началось строительство дополнительных овощехранилищ и реконструкция существующих,

расширились площади под зерновые культуры, полностью был обновлен машинно-тракторный парк. Объем реализации продукции вырос более чем в 18 раз! Через год предприятия включились в программу приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» по направлению «Ускоренное развитие животноводства» на 2008–2013 гг. Под обеспечение этой программы были закуплены тракторы, зерновые комбайны, а также комплекс машин для выращивания зерна по современным технологиям с минимальной обработкой почвы.

Дальше – больше. Агрохолдинг открывает комбикормовый завод по производству концентрированных кормов с фактическим производством 7000 тонн в год, ведет активную работу в направлении племенного животноводства – занимается разведением крупного рогатого скота голштинской породы. Сегодня хозяйства агрохолдинга «ОСП агро» являются племенными заводами по голштино-фризской породе, а предприятия агрохолдинга самостоятельно реализуют порядка 200 голов племенных нетелей ежегодно.

В результате в 2013–2014-х годах благодаря новым методам и технологиям ведения селекционно-племенной работы коровы, выращенные в ОАО «Предприятие «Емельяновка» и ОАО «Агрофирма Сосновка», стали победительницами на Московской областной выставке племенных животных «Звезда Подмосковья».



Фото – Владимир Анисимов

Генеральный директор ОАО «Предприятие «Емельяновка» Абдула Абдулаев:

– Победа на конкурсе подобного уровня – это не просто победа, это свидетельство того, что мы работаем и развиваемся в правильном направлении. Благодаря целенаправленной работе по улучшению генетического потенциала животных, кормовой базы, условий содержания и доения мы достигли такого высокого уровня, за что наши животные удостоились звания лучших. Слаженная работа наших профессионалов в области зоотехнии, ветеринарии и руководства вместе дала положительные результаты, к которым мы и стремились».

В активе хозяйств также имеются гаражи, ремонтные мастерские, ангары для хранения сельхозмашин и сортировального оборудования, столовые, офисные здания, благоустроенные общежития.

Особое место было уделено развитию социальной инфраструктуры предприятий, обеспечивающей социально-бытовые и культурные потребности работников хозяйств, в том числе обеспечение специалистов жильем за счет строительства нового и реконструкции и ремонта существующих помещений.

Были построены новые современные хранилища с охлаждением и с активной вентиляцией, общей вместимостью 40 тысяч тонн единовременного хранения овощей и картофеля, которые позволяют сохранять выращенную продукцию в хорошем качестве до следующего урожая. Так как хозяйства с новыми силами и новыми технологиями активно занялись выращиванием зерна, было построено и введено в эксплуатацию новое зернохранилище силосного типа на 8 тысяч тонн, общая вместимость зернохранилищ предприятий – 15,5 тысяч тонн.

Председатель Совета директоров Александр Борисович Маркин:

– Все, чем сегодня гордится агрохолдинг, это результат каждодневного кропотливого труда большого количества людей. Только за последние три года на приобретение техники и оборудования, а также на реконструкцию и строительство зданий и сооружений было затрачено более 600 млн рублей. Начиная с 2011 года, в рамках реализации проекта по увеличению орошаемых площадей, на современную систему мелиорации было затрачено порядка 190 млн рублей. Это позволило нам увеличить территорию орошаемых сельхозугодий на 940 гектаров. На сегодняшний день общая территория сельхозугодий составляет 13 тысяч га, из них пахотные земли – 10,5 тыс. га и орошаемые земли – 1,3 тыс. га.

Основное направление развития хозяйств – молочное животноводство и растениеводство. На предприятии выращивают овощи, картофель и зерновые, производят молоко и заготавливают корма, разводят племенной крупный рогатый скот, занимаются пчеловодством, а также развитием племенного коневодства.

Сегодня хозяйства включены в государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. ОАО «Агрофирма Сосновка» и ОАО «Предприятие «Емельяновка» являются передовыми предприятиями и вносят значительный вклад в развитие сельского хозяйства Московской области. Предприятия неоднократно удостоивались различных наград: золотые и серебряные медали на Российских агропромышленных выставках, награды от губернатора Московской области, грамоты Министерства сельского хозяйства Московской области.

Этим летом сельскохозяйственные угодья посетил губернатор Московской области Андрей Воробьев. Он осмотрел засеянные

га на прилавки магазинов. Торговый дом осуществляет полную подготовку и дальнейшую поставку картофеля и овощей, выращенных предприятиями агрохолдинга. Основными партнерами Торгового дома по реализации являются торговые сети, оптовые компании, а также розничные точки продаж для местного населения.

Овощная продукция агрохолдинга пользуется стабильным спросом. Практически всё производимое молоко закупает компания «Вимм Билль Данн».

Предприятия регулярно занимаются благотворительной деятельностью: осуществляют финансирование общественных и благотворительных мероприятий, участвуют в социально-экономическом развитии своего района. Постоянно оказывают помощь не-



Фото – Владимир Анисимов

поля, где полным ходом шла уборка капусты, и резюмировал: «Наша задача – создавать в агрокомплексе рабочие места, поддерживать такие предприятия. Пожалуй, Озеры – территория-лидер, где, по сути, каждый клочок земли уже приносит отдачу».

Несмотря на капризы погоды весь урожай с полей был убран полностью. В 2016 году предприятия засеяли 250 га земли овощами и 614 га – картофелем. По результатам общий объем производства картофеля и овощей составил около 44 тыс. тонн. Урожайность по картофелю составила 400 цн/га, по капусте – 950 цн/га, по свекле – 850 цн/га.

С 2940 га земли был убран урожай озимых и яровых культур. Объем производства зерновых культур по результатам этого года составил 11,5 тысяч тонн. Урожай позволил хозяйствам в достаточном объеме заготовить корма на целый год вперед.

Под урожай 2017 года озимых культур засеяно на площади 1871 га, что на 531 га больше, чем в прошлом году.

В 2016 году начал свою работу Торговый дом «ОСП агро», основной задачей которого является поставка экологически чистых продуктов непосредственно с полей агрохолдин-

госредственно предприятиям социальной сферы, в том числе школам, детским садам, спортивным секциям и ветеранам. Помимо материальной помощи агрохолдинг оказывает помощь сельхозпродукцией малообеспеченным семьям района.

В течение трех лет агрохолдинг планирует поэтапно увеличить дойное стадо еще на 1000 голов. Для реализации этого плана до конца 2017 года будет введен в эксплуатацию новый животноводческий комплекс на 400 голов. А в 2018–2019 гг. будет также введен в эксплуатацию еще один комплекс на 600 голов.

Планируется начать строительство логистического центра на 5000 кв.м, сортировочный центр с новейшим оборудованием для создания полного производственного цикла: от посадки до доставки заказчику.

Беседовала Мария Башкирова

**140571, Московская область,
Озёрский район, село Полурядинки,
улица Озёрская, дом 15 «А»
Телефон: 8(495) 995-87-60.
E-mail: ao.ospagro@gmail.com**

ПРИБЫЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ

«В недобрые старые времена было три легких способа разориться: самым быстрым из них были скачки, самым приятным – женщины, а самым надежным – сельское хозяйство».
Уильям Питт Амхерст.



Обеспечить стабильное развитие сельскохозяйственного производства в наше время – задача не из легких. Особенно учитывая, какими непростыми были последние годы для отечественного АПК. Но президент группы компаний «Veda Capital Group» Алексей Леденев уверен: профессиональный подход способен творить чудеса.

ГК «Veda Capital Group» является, по сути, первым сельскохозяйственным инвестиционным интегратором, предлагающим системные решения ключевых задач агропромышленного комплекса.

– Опыт работы в одном из крупнейших агрохолдингов Центрального региона оказался поистине бесценным: он наглядно показал, в каком направлении необходимо двигаться, чтобы сельскохозяйственное производство из стадии стагнации перешло к своему развитию, – говорит Алексей Леденев. – Некоторые из его отраслей вполне способны приносить заметную прибыль благодаря развитию трейдинга.

За последние два года одна из компаний группы сумела выбиться в бесспорные лидеры по трейдинговым операциям в Центральном регионе. Сюда относится покупка и продажа кормов, сырого молока – словом, любой сельскохозяйственной продукции. Грамотно выстроенная работа привела к увеличению числа постоянных покупателей, с которыми складываются исключительно доверительные отношения. Руководство компании лично по-

сещает сельскохозяйственные предприятия, ведет переговоры напрямую с учредителями и директорами, чтобы понимать, что собой представляют потенциальные партнеры.

Учитывая, что во всех предприятиях АПК отношение к деньгам бережное, ГК «Veda Capital Group» предлагает для сотрудничества более чем гибкие условия.

В настоящее время ГК «Veda Capital Group» ведет в Ярославской области строительство завода по переработке и производству кормов для отрасли животноводства.

– Проблема нехватки качественных кормов стоит и сегодня перед животноводческими хозяйствами, – рассказывает президент компании. – Уровень надоев, прибавка в весе напрямую зависят от того, насколько качественно питается животное. Но, к сожалению, до сегодняшнего времени обеспечить достойную кормовую базу своим животным в состоянии не многие.

Завод по производству кормов станет пилотным проектом компании. Как только производство откроется и выйдет на проектные мощности, станет понятно, появится ли в России сеть подобных предприятий или нет. А пока небольшая научная лаборатория компании трудится над тем, чтобы создать и запатентовать полноценную кормовую добавку, которая будет состоять из нескольких ингредиентов и подойдет практически всем видам сельскохозяйственных животных, включая даже рыб на определенном этапе их роста.

Еще один проект – строительство тепличного комплекса, в котором овощи будут выращиваться по современным технологиям – на гидропонике. Пока компания ищет подходящую площадку для реализации задуманного, но скорее всего остановит свой выбор на Московской области либо на близлежащих регионах – Тверской и Ярославской области.

Молодая, динамично развивающаяся компания открыта для сотрудничества, предлагая инвесторам различные системные решения.

– Село сегодня находится в плачевном состоянии, – признает Леденев. – Одна из главных проблем – кадровая. АПК испытывает нужду в высококвалифицированных специалистах, готовых работать в сельскохозяйственной отрасли. Другая нужда – в современной инфраструктуре, новых животноводческих комплексах, технике, сырье. Поэтому говорить об импортозамещении, я считаю, преждевременно, сначала нужно провести индустриализацию отрасли и поднимать сельскохозяйственное производство в масштабах государства, развивать и частное, и государственное инвестирование. Группа компаний «Veda Capital Group» готова принять в этом процессе самое активное участие.

Мария Башкирова

e-mail: info@vedacapitalgroup.ru
тел. 8-925-449-41-34
(для вопросов и предложений)
www.vadacapitalgroup.ru



Вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров,
Президент Veda Capital Group Алексей Леденев,
главный редактор журнала «Бизнес-Диалог. Подмоскovie» Мария Суворовская

ОРЦ «Радумля» – СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

ОРЦ «Радумля» – это новый высокотехнологичный оптово-распределительный центр, призванный стать связующим звеном между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Проект удачно расположен в Солнечногорском районе Подмосковья в 30 км от МКАД, на пересечении Ленинградского шоссе и Московского малого бетонного кольца.



*О новом проекте рассказал
управляющий ОРЦ «Радумля»
Павел Добжинский.*

– *Оптово-распределительный центр – это достаточно новая концепция для российского рынка. Могли бы вы в двух словах рассказать, чем будет заниматься Ваша компания?*

– Согласен, концепция новая, достаточно амбициозная. Если в двух словах, мы стремимся взять на себя роль оператора, обеспечить удобное и выгодное взаимодействие продавцов сельскохозяйственной продукции (агрохолдингов, импортеров, фермерских хозяйств и даже частных фермеров) и покупателей этой продукции (сетевые ритейлеры, индустрия HoReCa и представители среднего и малого бизнеса).

У нас, конечно же, организована логистика, системы хранения, линии предпродажной подготовки продукции. Но я бы хотел сделать упор на комплексе услуг, организации сбыта и стабильности регулярных поставок.

– *В чем основные преимущества вашего проекта?*

– Одним из основных преимуществ я считаю наше местоположение. Комплекс находится в Солнечногорском районе Подмосковья, в 30 км от МКАД, на пересечении Ленинградского шоссе и Московского малого бетонного кольца. Добраться до нас можно и по новой платной дороге М11.

Не стоит упускать из внимания и тот факт, что это направление Москва-Питер, поэтому в первую очередь, с точки зрения потребителей, сотрудничество с нами будет интересно именно компаниям, расположенным в Москве и Санкт-Петербурге. А вот география поставщиков явно гораздо шире изначально. Уже сейчас многие региональные агропромышленные компании проявляют к нам интерес.

**БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ОРЦ «РАДУМЛЯ»
ЗАРЕЗЕРВИРОВАНА ДЛЯ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ И РАЗВИВАЕМ
ПРОГРАММУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И НАМ ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ МОДНЫЙ
И ТРЕНДОВЫЙ СЕЙЧАС ФОРМАТ
ФЕРМЕРСКИХ МАГАЗИНОВ
И ПРОИЗВОДСТВА.**

– *Кто из участников рынка овощей и фруктов будет пользоваться услугами ОРЦ?*

– Для начала хочу отметить, что большая часть ОРЦ «зарезервирована» для отечественных производителей, мы поддерживаем и развиваем программу импортозамещения и нам очень нравится модный и трендовый сейчас формат фермерских магазинов и производств.

Но это касается крупного производства (такого, как агрохолдинги).

Если в принципе говорить об «участниках рынка овощей и фруктов», то это и мы с вами, правда?

У нас, например, будет немного необычный формат С2В, то есть частный производитель сможет продать нам свой урожай. И стандартный ярмарочный формат мы также планируем развивать.

– *Соотношение цены и качества продукции всегда стоит на первом месте. Как этот вопрос будет решаться в вашем ОРЦ?*

– Цены на продукты питания будут формироваться в основном путем проведения открытого аукциона, что позволит сбалансировать интересы поставщиков и покупателей. В центре будет предусмотрен входной фитосанитарный и ветеринарный контроль. Мы сами станем проверять продукцию, гарантировать качество под свою ответственность.

– *Насколько уже заполнен пул ваших клиентов? Как Вы оцениваете заинтересованность производителей и потребителей сельхозпродукции?*

– Заинтересованность я оцениваю достаточно высоко, даже несколько выше, чем я ожидал на старте проекта. Могу сказать, что уже есть 29 заинтересованных компаний, которые в целом займут около 50% наших площадей. А как только «Радумля» запустится в полную силу и наберет обороты, уверен, интерес будет только возрастать.



КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ – НОВАТОРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ КООПЕРАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ НА СЕЛЕ

Сегодня, говоря о кооперации, хотелось не проводить исторические параллели, обсуждать мировой опыт успешной кооперации, а затронуть лишь несколько моментов развития движения в нашей стране, на мой взгляд, актуальных на сегодняшний день. Прежде всего, это социальная составляющая, роль сельской занятости в развитии АПК.

Следующий момент – кластерная модель развития АПК.

И, наконец, – новаторство в развитии мясного скотоводства в РФ, как возможно новый подход и этап развития кооперации.

СКРЫТЫЕ ВЛИЯНИЯ

Роль сельской занятости в развитии АПК.

Занятость как экономическая категория представляет собой деятельность трудоспособного населения по созданию общественного продукта. Полнота занятости учитывается по отношению к экономически активному населению. За годы реформ занятость существенно возросла только в фермерских хозяйствах, которые до реформы просто не существовали.

Недооценка государством роли и специфики деревни как социально-территориальной подсистемы общества, использование в ней стандартных методов и форм рыночной трансформации подвергли сельскохозяйственное производство длительному кризису. Наряду с обострением традиционных для сельской местности проблем (узость сферы приложения труда, низкий уровень доходов населения, отставание социальной сферы) в регионе появились новые:



первоочередного регулирования, являются:

- ухудшение демографической ситуации;
- высокая занятость в домашнем и личном подсобном хозяйстве;
- низкий уровень развития альтернативных сфер занятости, заработной платы и доходов сельских жителей;
- узость сферы приложения труда в сельском хозяйстве;
- более высокий уровень и продолжительность сельской безработицы по сравнению с городской;
- низкая конкурентоспособность, слабая профессиональная и территориальная мобильность сельского населения на рынке труда;
- высокая доля неформального сектора среди занятых;
- низкая закрепляемость выпускников аграрных вузов в сельской местности;
- недостаточная материальная заинтересованность в аграрной занятости.

Огромную роль в сложившейся ситуации играет тот факт, что функции села на протяжении многих лет ограничивались только созданием продовольственного фонда и обеспечением сырьем перерабатывающих отраслей промышленности. Следствие этого – узкая сфера приложения с ограниченным спектром профессий и специальностей, не способная в достаточной мере удовлетворить потребности различных социально-демографических групп населения в выборе видов деятельности. Кроме того, для современного села характерна противоречивая ситуация: при наличии безработицы среди сельских жителей наблюдается нарастание реального дефицита работников ключевых массовых профессий в сельском хозяйстве. Причины этого следующие:

- неэффективное использование рабочей силы, находящейся в вынужденном простое;
- актуальная проблема дисбаланса спроса и предложения рабочей силы очень остро

- рост скрытой безработицы;
- рост скрытой занятости (в условиях неформальной занятости в регионах работают 20-45% экономически активного сельского населения);
- усиление процесса социальной дифференциации;
- увеличение различий в уровне жизни между городским и сельским населением;
- замедленные темпы формирования рыночной инфраструктуры;
- низкий уровень информированности сельского населения о своих экономических и социальных правах.

Все это не могло не отразиться на условиях формирования и функционирования рынка труда на селе.

Наиболее распространенной формой использования рабочей силы становится самозанятость. Развитие форм самозанятости, обусловлено усилением рыночной ориентации семейных и фермерских хозяйств, а также

процессами кооперации и интеграции в АПК.

В отличие от сельскохозяйственных предприятий, которым предстоит сложный, трудный и длительный путь реструктуризации и которые не могут осуществить расширенное воспроизводство без помощи государства, сектор семейных и фермерских хозяйств способен к саморазвитию и обладает резервом роста, не требующим значительных федеральных и региональных бюджетных расходов.

Проблема занятости населения и безработицы – одна из ключевых в условиях кризиса экономики. Качество жизни и труда сельского населения было и остается для России важнейшим индикатором национального самочувствия и условием экономической, культурной и политической независимости.

Это свидетельствует о необходимости разработки комплекса мероприятий по регулированию занятости на селе. Основными проблемами занятости на селе, требующими

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
И ТРУДА СЕЛЬСКОГО
НАСЕЛЕНИЯ БЫЛО И
ОСТАЕТСЯ ДЛЯ РОССИИ
ВАЖНЕЙШИМ ИНДИКАТОРОМ
НАЦИОНАЛЬНОГО
САМОЧУВСТВИЯ И УСЛОВИЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ,
КУЛЬТУРНОЙ И
ПОЛИТИЧЕСКОЙ
НЕЗАВИСИМОСТИ.**



стоит в сельской местности. Одной из ее причин является подготовка кадров в учреждениях профессионального образования без учета реальных потребностей экономики. Кроме того, молодые специалисты не стремятся пополнить ряды квалифицированных кадров в сельской местности.

Несомненно, что занятость в сельскохозяйственном производстве – это не только экономическая, но и социальная проблема. В целях улучшения ситуации на сельском рынке труда, достижения и поддержания общего и структурного паритета между спросом и предложением на этом рынке необходимы меры по его развитию, а также улучшению сельской среды обитания и повышению привлекательности села как места труда и жизни.

Большую роль в этом должна играть государственная служба занятости населения, в стратегии ее действий значительное место должно отводиться мерам, нацеленным на повышение уровня занятости и качества рабочей силы в сельской местности. Прежде всего, акцент необходимо делать на разъяснении для сельских жителей вопросов труда и занятости, в том числе юридических.

Эта задача может быть решена путем создания сети консультационных пунктов при сельской администрации, работающих по графику, выезда специалистов службы занятости на места.

Реструктуризация АПК повлекла за собой не только высвобождение работающих, но и повышение спроса на квалифицированных работников, удовлетворить который можно, закрепляя на селе молодежь. В связи с этим

целесообразно шире практиковать профориентационные мероприятия, нацеливающие сельскую молодежь на участие в сельскохозяйственном производстве.

В условиях дефицита рабочих мест на селе целесообразно использование гибких форм занятости и самозанятости сельчан в коллективных и частных предпринимательских структурах, в семейных крестьянских хозяйствах и личном подсобном секторе. При этом работу по поддержке и развитию деловой инициативы безработных граждан, постоянно проживающих в сельской местности и желающих организовать собственное дело, нужно строить на взаимодействии центров занятости населения, сельских администраций, руководителей хозяйств и общественных профилейных союзов, таких, как Союз торгово-промышленных палат (ТПП), Национальный Союз производителей говядины, АККОР, и других.

Конечно, безработным, проявляющим интерес к индивидуальной предпринимательской деятельности, психологически трудно решиться на организацию собственного дела. Причина не только в отсутствии у них каких-либо доходов, но и в нехватке элементарных знаний в этой области. В связи с этим, по мнению ТПП, решить совместно со службами занятости сельских районов задачу – эффективно организовать обучение безработных основам предпринимательства. Основная форма реализации этой задачи – организация выездных краткосрочных семинаров, проводимых по месту жительства граждан. Их цель – психологическая подготовка и ориен-

тация людей на самозанятость, преодоление нежелания сельских безработных начать свое дело, получение ими минимально необходимых теоретических знаний, а также тестирование. Проведению практических занятий, как правило, должен предшествовать анализ данных, документов и договоров, заключенных в центрах занятости с гражданами на организацию самозанятости.

Существует множество вопросов повышения сельской занятости – это и обеспеченность ЛПХ средствами малой механизации и кормами, и выделение пастбищ, сенокосов из муниципальных земель, и поставки высокопородного молодняка скота и птицы, и снабжение населения добротными семенами, минеральными удобрениями и т.д. В этом отношении многое могла бы сделать потребительская кооперация, связи которой с индивидуальным сельскохозяйственным производством в последние годы оказались существенно ослабленными.

Реализация и внедрение предложенных рекомендаций на практике позволит сделать сферу сельского хозяйства более привлекательной для населения страны. Для реализации этого необходимы усилия и активные действия со стороны заинтересованных в этом самих сельскохозяйственных предприятий на селе, малого бизнеса.

КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ НА СЕЛЕ.

Современное сельскохозяйственное производство невозможно представить обособленным, изолированным, развивающимся и

функционирующим вне национальной экономики. В реальной жизни оно базируется на межотраслевой производственной кооперации, связывающей сельское хозяйство и сопряженные с ним отрасли экономики.

Напомню, агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства для АПК и его обслуживание. В данном комплексе на разных стадиях производства и обращения прямо и косвенно участвуют около 70–80 отраслей народного хозяйства.

В актуальность данной темы – необходимо отметить, что, только совокупно решая вопросы поддержки сельхозпроизводителей, развития сельских территорий (в части повышения комфортности сельского труда и повседневной жизни) и перевооружения технологий сельхозпроизводства, можно в сжатые сроки приступить к решению задач стимулирования валового регионального продукта (ВРП), а также заложить позитивную тенденцию дальнейшего роста.

Планирование эффективного развития отрасли, в частности, кооперации на селе, невозможно без учета внешних макроэкономических факторов и общего курса экономической политики в стране. В ситуации низкой инвестиционной активности бизнеса многие регионы, не имеющие естественных сырьевых и промышленных драйверов экономики, находятся в ловушке роста социальных обяза-

тельств на фоне снижения ВРП. И только АПК в случае «взрывного» роста мелкотоварных производств может стать серьезным источником как для развития экономики региона, так и источником роста личных доходов самозанятого фермера, а это, в свою очередь, ведёт к росту комплементарных (связанных, взаимодействующих) производств.

ТОЛЬКО АПК В СЛУЧАЕ «ВЗРЫВНОГО» РОСТА МЕЛКОТОВАРНЫХ ПРОИЗВОДСТВ МОЖЕТ СТАТЬ СЕРЬЕЗНЫМ ИСТОЧНИКОМ КАК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, ТАК И ИСТОЧНИКОМ РОСТА ЛИЧНЫХ ДОХОДОВ САМОЗАНЯТОГО ФЕРМЕРА.

Сочетание централизации и децентрализации обуславливают необходимость выстраивания системы стратегического управления сектором малого и среднего предпринимательства (МСП) и не только в АПК, в соответствии с принципом административно-территориального деления страны и формирования

бюджетов и соответствующих программ. Естественным образом также выстраиваются и системы инфраструктуры поддержки (классификация по территориальному признаку). Сюда же можно отнести и существующие взаимосвязи между хозяйствующими структурами различных форматов – микро, малых, средних и крупных бизнес-структур. Соответственно, исходя из необходимости обеспечения интеграции всех элементов экономической системы и обеспечения конкурентоспособности малых экономических единиц, формируется модель инфраструктуры, которая по своему содержанию должна отвечать этим задачам. Российский малый и средний бизнес все еще слабо взаимодействует между собой. Базовым элементом интеграции должна являться инфраструктура кластера, важнейшей составляющей которой на современном этапе выступают различные объединения и ассоциации, отраслевые и профильные союзы, которые в странах с длительными конкурентными отношениями объединяют до 90% участников рынка. В некоторых государствах членство в таких организациях является обязательным, и они, в свою очередь, являются постоянной стороной двухстороннего диалога бизнеса и власти и стороной процесса государственно-частного партнерства. В этом своем качестве объединения бизнеса, кооперация выступает важнейшим элементом инфраструктуры поддержки МСП, базисным механизмом его интеграции. Все это расширяет границы «среды обитания» отечественного малого и среднего предпринимательства и обуславливает применение новых методологических подходов для формирования модели инфраструктуры его организации, поддержки, развития и сопровождения.



ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕИ

1. Рекомендация Союза ТПП Российской Федерации о целесообразности возможности запуска региональных / межрегиональных проектов (кластеров) развития отдельных межотраслевых направлений сельского хозяйства (при этом поддерживаемых централизованно, на федеральном уровне).

2. Наличие базы учебных заведений высшего и средне-профессионального образования с возможностью трансформации их в учебно-научный комплекс аграрного профиля.

3. Анализ практики реализации государственной поддержки МСП, предложения и обоснованность методик расчета средств, необходимых и достаточных для обеспечения поддержки и развития МСП в регионах (муниципальных образованиях) и формирования инфраструктуры его поддержки, адекватной поставленным целям.

4. Разработка концептуальной модели формирования адаптивной инфраструктуры поддержки МСП, учитывающую требования всех заинтересованных сторон, определяющую роль и место общественных бизнес-объединений (кластеров) в системе ее институтов.

Программа субсидирования господдержки, инициативы МСХ РФ, безусловно, сыграли позитивную роль в столь сложное время. Выводы, сделанные на гайдаровском форуме-2016, могут стать, по сути, целью и стратегией дальнейшего плана поддержки и содействия в АПК всех заинтересованных сторон. Частно-государственное партнерство, диверсифика-

ция рисков, предложения для правительства по выбору дальнейшей системы господдержки, связанной с гарантией доходности для сельхозпредпринимателей.

Консультационная помощь считается самым эффективным видом господдержки сельхозпроизводителей, информационно-консультационная помощь сельхозпроизводителям – одна из возможных, дальнейших инициатив правительства и МСХ. В разных странах, в зависимости от континента и развитости агробизнеса, эта форма финансирования равна от 5-15% от общей суммы объема господдержки.

НОВАТОРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ КООПЕРАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ НА СЕЛЕ

В рамках совершенствования мер господдержки по вопросу развития сельских территорий и малых форм хозяйствования РФ по поручению министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева Национальным Союзом производителей говядины РФ была разработана модель развития мясного животноводства страны.

Основой послужило следующее:

Кластер животноводства – открытая система, в которой взаимодействуют крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства и сельхозпредприятия, специализирующиеся на разведении крупного рогатого скота, встроенные в систему кооперационных связей, экономических и социальных отношений вокруг компании-интегратора, несущего на себе функции управления всеми указанными связями.

Союз производителей говядины Российской Федерации разработал программу действий, которую назвал концепцией мясных кластеров вокруг системного интегратора на основе глубокой специализации. Три новых термина: глубокая специализация, системный интегратор и вокруг него – кластер мясного скотоводства. Эти три термина позволяют нам построить системный, стандартизированный, то есть воспроизводимый в разных регионах и в разных масштабах подход, позволяющий помочь людям в разных условиях быстро решить задачу создания эффективных фермерских хозяйств на вновь осваиваемых сельских территориях, занятых разведением маточного поголовья КРС по мясному направлению продуктивности. В данном случае принципиальным является роль Союза и интегратора, поскольку интегратор – это компания, которая берет на себя функции диспетчера, оператора, небольшого селекционного центра, технолога, который позволяет фермерам выстроить свою работу, и продавца, реализующего скот, полученный от фермерских хозяйств. Это некий прообраз будущего возможного кооператива, если фермеры сочтут это необходимым для развития. Тогда в кластере возникает набор готовых решений, апробированных, понятных, позволяющих взять этот готовый набор инструкций, подходов, и, слегка его адаптировав, если есть необходимость (как правило, она будет минимальна), воспроизвести схему, при которой понятно, кто, что, в какой момент времени делает. Это приводит к тому, что фермер не брошен в одиночку,



что крупный игрок, который готов выкупать у фермеров большое количество скота, заинтересован в появлении центральной районной площадки.

Идея Проекта состоит в предоставлении вступившим в проект фермерам:

- определённого количества коров маточного стада (нетелей) на условиях аренды с правом выкупа;
- земель для их содержания, необходимой базовой инфраструктуры (включая жильё);
- полного комплекса коммерческих услуг по уходу за стадом в вопросах кормления, ветеринарного и зоотехнического обслуживания поголовья и прочее.

Компания-интегратор, являющаяся центральным ядром кластера:

- создаёт систему финансовых и юридических связей (система договоров, движение денежных средств);
- выстраивает производственные отношения между участниками Проекта;
- организует все специализированные сервисы Проекта (бухгалтерские, ветеринарные, зоотехнические, бытатник, площадку переезда и прочее);
- отвечает за сбытовую и маркетинговую часть работы.

Стратегическим планом предусмотрено создание необходимой инфраструктуры для обеспечения успешного решения задачи по выращиванию молодняка и нетелей, а также развитие племенной базы мясных и молочных пород КРС. Особое внимание уделяется вопросу организации первого этапа технологии скотоводства – операция «корова – теленок». На основе организации малых форм хозяйствования типа семейных ферм, семейного подряда либо создание малых предприятий на основании личной мотивации ограниченного числа работников – хозяев, фермы с небольшим количеством коров (около 50 – 200). Необходимо отметить, что одну из ключевых ролей в планировании и построении системы постоянного контроля, отслеживания процесса выполнения заданий и возможности анализа промежуточных результатов играет внедрение единой программы общей базы данных, для эффективного управления всей производственной цепочкой Проекта (основа региональной системы ЕБД).

Проект в части мясного скотоводства опирается на строгий годовой цикл работы. Ежегодно получаемый молодняк в отелах конца февраля, марта и апреля отбивается от маточного стада в возрасте 7 – 9 месяцев в ноябре (ноябрь – месяц начала карантина) и собирается на централизованной площадке зимовки у интегратора. Фермер обслуживает только маточные стада и никогда не зимует в период с декабря по следующий цикл отёлов – с телатами.

К Проекту могут быть приобщены действующие фермеры (фермеры-сателлиты), проживающие на удалении (желательно) не более 70 км



от центрального ядра на индивидуальных условиях в зависимости от текущей ситуации.

Создаваемый комплекс на сегодняшний день не имеет аналогов в Российской Федерации. Создаваемая модель организации бизнеса существенно отличается от применяемых моделей организации сельскохозяйственного производства в стране. В рамках проекта осуществляется глубокая специализация в рамках цикла выращивания молодняка КРС мясных (помесных) пород для поставки по технологической цепочке специализированным откормочным комплексам (бычки, вы-

осуществляться не наемными работниками, а независимыми фермерами (крестьянскими фермерскими хозяйствами).

Аргументация возможностей и необходимости создания кооперации в рамках кластерной модели, приведенная выше, а также осознанное желание всех заинтересованных сторон – безусловно, залог успешной работы в этом направлении и достижения положительных результатов.

Сектор малого и среднего предпринимательства является, безусловно, сложной системой, представляя собой совокупность самостоятельных, но взаимодействующих со всеми элементами социально-экономического «организма» конкретной административно-территориальной единицы. Соответственно сложной должна быть и система стратегического управления развитием малого и среднего предпринимательства как на уровне государственных механизмов, так и в системе управления территориями. При этом методы и принципы построения управленческих моделей должны принимать во внимание необходимость использования важнейших методологических подходов, которые учитывали бы сущность развития системы малого и среднего предпринимательства, ее функции и влияние на макроэкономическую систему страны в целом и ее отдельных регионов.

Настоящие тезисы предусматривают возможность трансформации их в детальную полновесную программу конкретных, адресных действий, контролируемых по срокам и эффективности в текущем времени и оперативно.

В ОТЛИЧИЕ ОТ БОЛЬШИНСТВА ДЕЙСТВУЮЩИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ ОСНОВНОЙ ОБЪЕМ РАБОТ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЖИВОТНЫХ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ НЕ НАЕМНЫМИ РАБОТНИКАМИ, А НЕЗАВИСИМЫМИ ФЕРМЕРАМИ (КРЕСТЬЯНСКИМИ ФЕРМЕРСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ).

бракованный скот) и сельхозпредприятиям (телки, нетели, коровы) развивающим специализацию по воспроизводству молодняка КРС. В отличие от большинства действующих сельскохозяйственных проектов основной объем работ по выращиванию животных будет

Светлана Тананова,
председатель комитета
ТПП МО по развитию
малого и среднего
предпринимательства
в агропромышленном
комплексе





«Поддержка селекции в животноводстве позволит снизить импорт племенной продукции».

Александр Ткачев,
министр сельского хозяйства РФ.

ПЛЕМЕННОЕ ДЕЛО – основа эффективного ЖИВОТНОВОДСТВА

Главная роль в совершенствовании отечественного молочного скота принадлежит быкам-производителям, а если быть совсем точным, то племпредприятиям. Поскольку специалисты этих племенных организаций выбирают ремонтных животных, ставят их на проверку по потомству и т.д. Получается, что эффективность работы племпредприятий во многом определяет конкурентность молочного скотоводства нашей страны по меньшей мере на ближайшие 7-8 лет.

В следующем году крупнейшему производителю и поставщику семени быков в России ОАО «Московское» по племенной работе исполнится 60 лет. По технической, технологической оснащенности, качеству используемых животных и эффективности осуществления необходимых работ, данное предприятие является самым передовым.

По мнению И.Н. Янчукова – генерального директора ОАО «Московское» по племенной работе», доктора сельскохозяйственных наук, Заслуженного работника сельского хозяйства Российской Федерации, племенное дело – основа прогресса в животноводстве. Это знает весь мир, а Россия – часть этого мира.

Генетическое совершенствование разводимых пород скота должно быть всегда опережающим по отношению к другим факторам, обуславливающим рост продуктивных качеств животных. В противном случае улучшение условий кормления, содержания и эксплуатации скота окажутся бесполезными и экономически не состоятельными.

Поэтому не случайно вопросам племенного животноводства уделяется самое пристальное внимание.



– Иван Николаевич, расскажите об ОАО «Московское» по племенной работе: направление в работе, результаты, которых добиваетесь? Какие технологии используете?

– Основная деятельность нашего предприятия – это активное повышение племенных и продуктивных качеств крупного рогатого скота в стадах, являющихся потребителями

производимой нами племенной продукции и оказываемых услуг в области племенного животноводства.

По имеющемуся у нас прогнозу, потенциал животных тех хозяйств, которые длительное время используют племенную продукцию быков нашего предприятия, должен до 2022 года достигнуть уровня стран с развитым молочным скотоводством.

Наш оптимизм имеет под собой очень прочное основание. Во-первых, на предприятии используются быки, происходящие от элиты мирового молочного скотоводства. Во-вторых, отобранные нами для воспроизводства животные по результатам всесторонней их оценки, осуществляемой в полном соответствии с действующими нормами и правилами, объективно способствуют быстрому росту удоя и компонентов молока своих потомков. Подтверждением сказанного является положительная динамика роста продуктивности коров в стадах наших партнеров.

Используемые нами технологии известны еще с прошлого века. Это искусственное осеменение, трансплантация эмбрионов и оплодот-

ворение с помощью семени, разделенного по полу. Конечно, главным является искусственное осеменение. Оно разработано в России. Наукой и практикой доказано, что на улучшение генетического потенциала маточного поголовья основное влияние оказывают быки-производители. От каждого из них можно получать тысячи потомков с высокой генетической ценностью.

Кроме поставок семени, племпредприятие оказывает весь спектр услуг в области племенного животноводства, необходимый для осуществления мероприятий по совершенствованию генетических и продуктивных качеств молочного скота на современном уровне, начиная от поставок бирок для мечения и идентификации животных до сопровождения информационно-аналитических систем, используемых в управлении стадом (ИАС «СЕЛЭКС»).

– Сколько пород представлено на вашем предприятии? И на что делаете упор: на мясное или молочное животноводство?

– Наше предприятие осуществляет производство и реализацию спермы быков-производителей молочных пород, таких, как голштинская (черно-пестрой и красно-пестрой масти), симментальская, англеская, бурая швицкая, а также мясных: герефордская, лимузинская, абердин-ангусская и симментальская мясного направления продуктивности.

– Подмосковье традиционно занимается молочным скотоводством. Но уделяется ли достаточно внимания мясному направлению? И насколько важна роль племенного животноводства в его развитии?

– Действительно, в Московской области молочное скотоводство было и является доминирующим. В последнее время довольно широко практикуется развитие мясного животноводства. В соответствии с программой «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Московской области на 2013–2020 годы», утвержденной правительством Московской области, в Подмосковье поголовье мясного скота увеличилось за последние пять лет почти в 4 раза.

Совершенно очевидно, что развитие молочного и мясного животноводства имеет большое стратегическое значение. И, конечно же, в условиях высокой конкуренции, важную роль играет развитие племенного дела. В животноводстве, где основную роль играют факторы продуктивности, определяемые генетическим потенциалом животных, развитие племенного дела является не только условием сохранения производственного потенциала отрасли, но и обеспечивает достижение наилучших экономических и рыночных показателей. Без хорошо развитой племенной работы невозможно добиться высоких показателей ни в молочной, ни в мясной отрасли животноводства, ни эффективных экономических отношений.

– Какие проблемы сегодня существуют в племенном животноводстве?



Корова АкатВазайотан 1635, принадлежащая ЗАО «Акатьевский» Коломенского района Московской области, – чемпионка выставки «Звезды Подмосковья – 2016» Судья международной категории г-н Отто Хайнрих Дитер Шлюнке (Германия).

– Главная проблема – это отсутствие четкой, ясной и эффективной нормативной базы этой отрасли, способствующей позитивному развитию животноводства.

– А многие хозяйства и фермеры готовы заниматься племенным скотом? Ведь содержание племенных животных, так сказать, элиты КРС обходится в два раза дороже...

– Хотят, причем очень многие, поскольку производство и реализация племенного материала является очень выгодным делом, даже в нынешних не простых условиях. Руководители животноводческих предприятий, фермеры это стали хорошо понимать. И тенденция к увеличению племенного поголовья КРС существует.

– В чем принципиальное отличие племенного скота?

– О племенном животном известно все от происхождения до оценки его племенных и воспроизводительных качеств, включая сведения о важнейших характеристиках его потомства. Использование их в воспроизводстве популяции скота всегда предсказуемо своим положительным эффектом. Тогда как о не племенном животном такое сказать нельзя. Более того, при одном и том же уровне кормления племенная корова дает 30 литров молока, неплеменная – 10. Если кратко, то племенной скот – это основа конкурентного и эффективного животноводства.

– Где вы приобретаете новые породы скота? С зарубежными странами сотрудничаете?

– Все используемые нашим предприятием производители пока что приобретаются за рубежом и являются потомками элиты мирового животноводства. В настоящее время мы создаем селекционно-репродуктивный центр в одном из наших обособленных отделений (г. Волоколамск), на котором будем воспроизводить элитных быков-производителей и эмбрионы для дальнейшего использования в племенных и товарных хозяйствах как Московской области, так и других регионов нашей страны.

– Сегодня, когда весь мир говорит об улучшении генетики, в России все еще решаются проблемы с кормовой базой. Это действительно так и почему так происходит?

– Не совсем так. Ряд регионов уже достиг уровня стран с развитым молочным скотоводством. Соответственно, и кормовой базой в этих регионах занимаются очень серьезно. Если остальные субъекты РФ будут уделять большое внимание кормовой базе для животноводства, то через 6–7 лет мы достигнем в продуктивности показателей стран с развитым животноводством. В этом отношении я смотрю на ситуацию позитивно.

– Существует расхожее мнение, что в условиях программы импортозамещения сельхозтоваропроизводителям, в том числе и животноводам, стало проще работать. Плюсы действительно налицо? Как вы используете экономический кризис для собственного роста?

– Проще не стало и не будет. Конкуренцию никто не отменял. Она будет только нарастать и это очень полезно для дела. Санкции нас не коснулись: на завоз импортного племенного материала запретов нет. Наоборот, поставщики импортной племенной продукции активизировались. К сожалению, завозимый племенной материал не получает надлежащей оценки в соответствии с действующей отечественной нормативной базой и целями российской селекции.

– Возможно ли, на Ваш взгляд, развитие животноводства в России без племенной работы?

– Нет, невозможно! Сегодня важно, чтобы любое хозяйство, крупное, среднее и мелкое, владело стадом высокоценных племенных животных. Корова должна быть эффективной, и племенное животноводство как раз призвано решить эту задачу. Племенное дело – основа прогресса в животноводстве. Это знает весь мир, а Россия – часть этого мира!

Наталья Варфоломеева

...Преломляю хлеб. Тянусь к солонке.
Трапезу, Господь, благослови!
Сколько в молоке живого сока,
Сколько к жизни истинной любви!
(А. Козлова.)



Корова – животное трепетное

«Вы пили когда-нибудь молоко?» «Да», – ответят все. «А пили ли вы когда-нибудь настоящее молоко?» «Да», – ответит уже не подавляющее большинство. «А пили ли вы когда-нибудь органическое молоко?» Здесь, скорее всего, утвердительные ответы можно услышать от единиц. Многие, наверняка, и вовсе не знают, что такое «органическое молоко» и «с чем его едят». А ведь оказывается органическое молоко дают всё те же коровы, но только самые трепетные из них... Об этом нам рассказала генеральный директор Экологического хозяйства «Спартак» **Сигаева Валентина Афанасьевна**.

– *Валентина Афанасьевна, расскажите о своей компании: когда создана, с какой целью? Какую продукцию выпускает?*

– Компания зарегистрирована 3 мая 2007 года. Но сельскохозяйственное предприятие существовало задолго до 2007 года – еще в 1929 году в селе Середниково был образован колхоз «Ленинский Путь». К 1960 году колхоз объединился с колхозами соседних деревень в крупный совхоз «Коробовский». Чуть позже, в 1963 году, из совхоза «Коробовский» выделился совхоз «Спартак», в состав которого вошло 32 деревни, численность работников составила 1200 человек. Директором совхоза длительное время был Молчанов В.А. В 1992 году совхоз был преобразован в акционерное общество СПК «Спартак», которое существовало до 2007 года, когда оказалось на грани банкротства. Но предприятие не умерло, в 2007 году на базе «Корпорации «Органик»

в с. Середниково было создано «Экологическое хозяйство «Шарапово», в 2008 году переименованное в «Экологическое Хозяйство «Спартак». Инвестиции Н.А. Цветкова и его семьи, по сей день остающегося председателем Совета директоров «Корпорации «Органик», чьи корни из села Шарапово, позволили не только сохранить хозяйство, но и вывести на новый уровень в соответствии с требованиями органического сельского хозяйства. Сегодня здесь производят натуральные молочные продукты: молоко, кефир, сметану, творог, топленое молоко, масло сливочное, йогурты, творожную массу, обезжиренную продукцию.

– *Что такое органическая продукция?*

– Органическая продукция – модное явление последних лет. Считается, что покупка продукта с пометкой «органик» – показатель заботы о своем здоровье, образованности и

даже элитарности покупателя. В этом мнении есть некая доля правды – органические продукты действительно абсолютно безопасны для здоровья, но и стоят недешево. Однако зачастую бывает так, что люди, не представляя себе, что именно значит понятие «органический продукт», переплачивают за подделку, которая не имеет никакого отношения к органической продукции. Чтобы этого избежать, нужно четко понимать, как отличить настоящую продукцию «органик» в многообразии привлекательных продуктов питания на полках магазинов.

– *Что подразумевает под собой органическое сельское хозяйство?*

– Органические (или био-) продукты, чтобы называться таковыми, должны отвечать всем базовым требованиям, установленным для продуктов такого рода. Что же это за требования?



– 1. Животные, производящие органическое питание, должны получать только органический корм, а также не подвергаться воздействиям гормональных инъекций. Одним словом, по всем правилам органического производства должны быть выращены не только органические продукты растительного происхождения, но и коровы.

2. Отсутствие в составе такого питания остатков минеральных удобрений, антибиотиков, пестицидов, ГМО, искусственных добавок для ускорения роста и развития. То есть органическое питание должно быть создано из экологически чистых продуктов, выращенных без применения минеральных удобрений и уж тем более без разного рода химических опрыскиваний. Допускается использование органических удобрений и средств борьбы с вредителями, основанных на экстрактах растений и дрожжах. С сорняками, как правило, при выращивании органического питания борются механическими методами. Условия произрастания и сбора сырья для органического питания должны быть максимально приближены к естественным. Упаковка органических продуктов также не должна содержать в себе опасных веществ, которые могут попасть в сами продукты – например, антибиотиков.

3. Отсутствие консервантов, красителей, стабилизаторов, улучшителей вкуса и других химических компонентов. При производстве органического питания допускаются только натуральные консерванты и ароматизаторы.

4. Упаковка органического питания должна быть произведена только из экологически чистых природных материалов, одобренных стандартами НОП, без опасных химических добавок. Обработка продукции перед упаковкой также не должна включать в себя химическую консервацию, обработку фенолами, газацией и т.д.

– **Корпорация придерживается четырёх основных принципов: здоровье, экология, справедливость, забота. В чем это выражается и как удается их совместить?**

– **Здоровье.** Вся продукция производится без химикатов, пестицидов, ГМО, искусственных добавок для ускорения роста и развития.

Экология. Забота о земле, сохранение для будущих поколений, применение только экологически чистых технологий.

Справедливость. Подтверждение международными сертификатами (в России нет утвержденных требований к органической продукции).

Швейцарская организация bio.inspecta, выдавшая сертификат органики хозяйству «Спартак» еще в 2010 году, навещается к нам регулярно, т.к. органический сертификат необходимо продлевать каждый год.

Забота. В хозяйстве созданы качественные условия труда, многие сотрудники работают более 20 лет, есть и ветераны, кто трудится у нас уже более 40 лет.

Это если кратко. А вообще в нашем хозяйстве 450 дойных коров, каждая из которых

дает около 5500-6000 литров молока в год. Коровы питаются исключительно травой с собственных пастбищ, которые специально засеваются отобранными луговыми травами для исключения попадания тысячелистника или полыни (они придают горечь молоку), без применения пестицидов и средств защиты растений – трава и земля должна быть свободна от какой-либо химии.

Естественный рацион животных – один из основополагающих принципов органического животноводства: летом до последних теплых деньков стадо находится на свободном выпасе, передвигаясь от одного луга к другому. Зимой – сено, которое опять же может быть только своим, органическим. К сену добавляется силос из кукурузы – наш, выращенный здесь же на органически чистых сертифицированных полях.

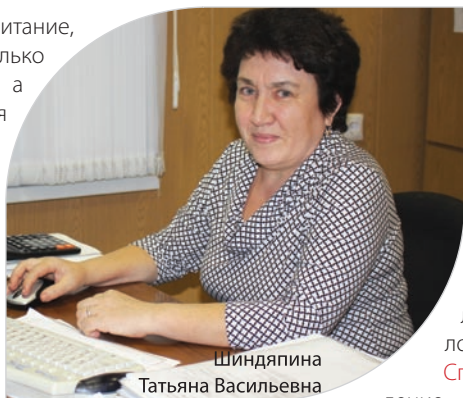
Органический корм животных – главный залог высокого качества молока, но оказывается одного корма недостаточно. Корова – животное трепетное, может испугаться грозы или какого-то нововведения или просто настроение плохое – и все, молоко уже не то. Забота о настроении коров – одна из задач персонала фермы. Животных вовремя прививают, регулярно берут анализы, за ними тщательно ухаживают.

Абсолютно свободное беспривязное содержание – это обязательное условие органической сертификации. Привязь, на которой дойные коровы до сих пор находились в стойлах, может существовать как временная мера, но время кончилось, и теперь хозяйство обязательно обеспечить своим коровам соответствующее содержание. Именно такой коровник планируем строить на поле рядом с пастбищем. Это будет комплекс на 1000 голов с несколькими помещениями и галереями, по которым коровы смогут сами ходить в теплое оборудованное место на дойку, когда чувствуют такую необходимость. А дальше вести себя как им заблагорассудится: хочешь – иди гуляй на пастбище, хочешь – лежи себе в стойле, жуй сено. Помимо обеспечения комфортных условий свободного содержания в коровнике должно быть так светло, чтобы в любом уголке можно было читать газету.

В хозяйстве работает собственный молочный завод. В настоящее время активно расширяется сеть автолавок, которые позволяют поставлять продукцию не только сетевым клиентам, но и жителям Шатурского и Егорьевского районов. Уже разработано несколько маршрутов.

– **Ваши продукты находятся под особым статусом «organic». В каком случае он присваивается продукту? Какие условия для этого необходимо соблюсти?**

– 1. Состав продукта (в нем не должно быть ничего искусственного и, тем более, ГМО),



Шиндяпина
Татьяна Васильевна



Михейкина
Светлана Алексеевна

2. Срок годности (у органических продуктов он небольшой),

3. Производство без использования неорганических удобрений,

4. Рекомендации по хранению (настоящее органическое питание не должно храниться без холодильника). Вот, пожалуй, основные требования.

– По вашим наблюдениям, покупателям важно, органические перед ним товары или нет?

– К сожалению, в России пока что грамотность покупателей не столь высока, как в европейских странах, культура потребления органических продуктов до конца не сложилась в обществе. Однако ситуация в этом плане значительно улучшается, с каждым годом процент людей, внимательно подходящих к своему рациону и качеству потребляемых продуктов, растет. В то же время экономический кризис в стране сказывается негативно, ряд покупателей уже не могут себе позволить покупать качественные товары.

– А цена таких продуктов выше, чем обычных?

– К сожалению для покупателей, да. Отказ от «химии» существенно увеличивает себестоимость продукции, как следствие – цена тоже выше. Органическая продукция стоит примерно на 30% дороже, чем качественная фермерская продукция. С обычной же молочной продукцией массового производства сравнивать вообще, считаю, некорректно. Совершенно разный состав продуктов, где общее только название, естественно ведет к различию цен в разы. Наша молочная продукция делается только из натурального молока, без малейших консервантов, с жесточайшими требованиями не только к употребляемым коровами кор-

мам, но и к земле, которую надо 8 лет специальным образом готовить, чтобы получить право на ней эти корма выращивать. Многие же «обычные» продукты, представленные на полках, делаются из сухого молока, коровы при этом используются «на износ» и закармливаются энергетиками, позволяющими в краткосрочной перспективе увеличить надой ценой значительного вреда здоровью животных в среднесрочной перспективе. Даже после прекращения приема подобных препаратов здоровье животного и качество молока в принципе не восстанавливается. Про качества кормов и условия, в которых они выращиваются, упоминать и вовсе излишне. Цена товаров, представленных на полке магазина, прямо

пропорциональна качеству и натуральности сырья, из которого эти товары сделаны.

– Выгодно ли сегодня производство молока и молочных продуктов?

– Производство молока для России традиционно. Молоко и молочные продукты являются социально значимыми. Затраты на производство молока, безусловно, высокие. Но правительство Российской Федерации и правительство Московской области оказывают существенную поддержку отечественным производителям различными субсидиями, в т.ч. на молоко, на растениеводство, на приобретение техники и оборудования, что позволяет без химии сделать производство рентабельным. Поэтому при грамотном подходе и любви к своему делу – да, это выгодно.

– А выгодно ли производство экологичной продукции? Разве не дешевле обойтись «химией» и сухим молоком, как некоторые, впрочем, и поступают?

– Обойтись химией, конечно, дешевле, но тогда теряется всякий смысл нашей работы. Мы считаем, что, если берешься за дело, надо делать его качественно, либо не делать вообще. На старте проекта, безусловно, приходилось очень сложно, если бы не поддержка нашего учредителя Н.А. Цветкова и его семьи, хозяйство не выжило бы. Сейчас экономическая ситуация в компании стала значительно лучше, есть уверенность, что уже в краткосрочной перспективе производство органических продуктов станет полноценным бизнесом, позволяющим получать отдачу не только моральную, но и финансовую.

Беседовала Наталья Варфоломеева



Копылова Ираида Александровна
и Фоменко Николай Иванович



Злицина Евдокия Ивановна
и Фоменко Николай Иванович



КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Сегодня каждый реализуемый крупный инвестиционный проект – это, конечно, событие для Московской области, правительство которой нацелено на улучшение инвестиционного климата в регионе. А среди приоритетных отраслей АПК в Московской области производство молока стоит на первом месте. Сегодня наш рассказ о новом проекте, воплощаемом в жизнь Компанией «М9 АГРО» в Ступинском районе. Рассказывает Максим Морозов – руководитель Группы М9.

– Максим, на чем основана идея создания молочного кластера?

– Идея создания кластера производства и переработки молока в Ступинском районе Московской области стоит, если можно так выразиться, на «трех китах»: во-первых, на том, что рынок производства товарного молока в России является в настоящий момент наиболее быстрорастущим и наиболее дефицитным по сырью собственного производства, с наибольшей операционной маржой среди прочих продуктов АПК. Во-вторых, это наличествующая ресурсная база. К ней необходимо отнести не только большой объем земли сельскохозяйственного назначения, консолидированный Группой М9 в предыдущие годы, но в первую очередь высококвалифицированный персонал и компетенции нашего базового предприятия АО «СП «Аксиньино», который является одним из лидеров в Московской области по удою на голову (7,5 тысяч тонн), по качеству молока и содержанию в нем белка и жира (3,4% и 4,3% соответственно), а также племенным репродуктором голштинской породы КРС.

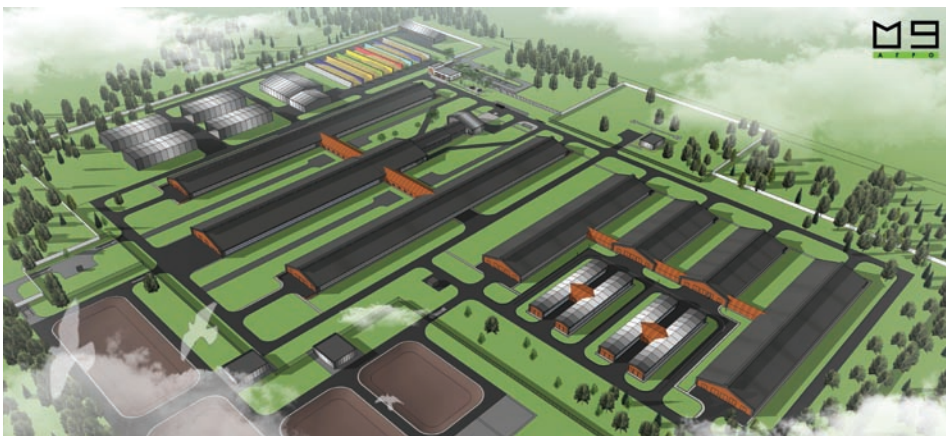
Третий «кит» – четкая артикуляция государственной поддержки, включая позицию федерального Минсельхоза и правительства Московской области, ориентированную

на стимулирование и всестороннюю поддержку развития производства и переработки молока.

Ну, а сам по себе кластерный подход является просто более выгодным экономически как с точки зрения максимизации отдачи за счет эффекта масштаба, так и за счет вертикальной интеграции и предельной локализации производства кормов, выращивания собственных высокопродуктивных племенных нетелей внутри единого холдинга. Это общий путь, обеспечивающий конкурентоспособность агробизнеса в России.

– Что он из себя будет представлять?

– В состав кластера войдет существующая ферма АО «СП «Аксиньино» на 830 дойных голов КРС, ферма на 1195 дойных голов КРС. Сейчас мы находимся в процессе подготовки строительства фермы на 1000 дойных голов КРС в д. Старое Ступинского района. В перспективе в части развития производства товарного молока строительство еще двух ферм совокупной мощностью до 3000 дойных голов КРС до 2020 года. К 2020 году мы планируем выйти на общее поголовье порядка 6000 фуражных коров и суточный надой в 150 тонн молока.



Также Группой М9 будут реализованы проекты строительства завода по переработке молока мощностью 100 т в смену, создания единого центра приготовления кормов, включающего строительство современного завода по производству комбикормов, а также модернизация и существенное увеличение парка сельскохозяйственной техники. В планах Группы М9 также создание современного жилья для на-

ших работников. Мы собираемся осуществить комплексное развитие территории сельского поселения Аксиньино, включая строительство современного жилья для селян, развития транспортной, социальной и рекреационной инфраструктуры. Этим проектом нам бы хотелось показать, что на современном селе, при наличии эффективных современных сельскохозяйственных производств, возможна комфортная жизнь, обеспеченная хорошей зарплатой, больницами, детскими площадками, культурно-досуговыми центрами, с развитым транспортным сообщением, хотя бы до Ступино – районного центра. Совместно с Минсельхозпродом Московской области мы готовим внесение этого проекта в федеральную программу «Устойчивое развитие сельских территорий».

– На его базе будет вестись и селекционная работа?

– Да, безусловно. Как я сказал выше, АО «СП «Аксиньино» имеет статус племенного репродуктора голштинской породы КРС и намерено его сохранять. Обеспечение собственных нужд в племенных нетелях мы планируем полностью удовлетворять за счет собственных возможностей. Что же касается объема производства и продажи племенных животных

после завершения наполнения предприятий кластера – это вопрос вариативный. Спрос на эту продукцию очень сильно зависит от инвестиционного климата в отрасли, наличия предпочтений внутреннему производителю и уровня отраслевого протекционизма. Тенденции обнадеживают, но, как говорится, посмотрим – увидим.

Наталья Сергеева

Л. ЛУЖНЫХ: «Качество для производителей еды должно быть религией»

Для каждого человека существуют свои правильные продукты питания... Но в основном самые полезные продукты – это те, которые создала природа. Молоко и молочные продукты – это правильные и полезные продукты для нашего здоровья, в каком бы возрасте мы ни находились. Но всё ли молоко одинаково полезно и правильно? Ответ на этот вопрос знают в АгроИнновационном Содружестве «ФермаРоста». Об этом наш разговор с генеральным директором АИСФеР **Любовью Лужных**.



– Существует расхожее мнение, что в условиях программы импортозамещения аграриям, в том числе и животноводам, стало проще работать. Плюсы действительно налицо? Как вы используете экономический кризис для собственного роста?

– АгроИнновационное Содружество «ФермаРоста» – агро-интегрированное предприятие, которое занимается растениеводством, молочным животноводством, переработкой молока, и поэтому нам близка и понятна вся молочная отрасль в целом. Когда страна отказалась от импортного молока, нам тоже казалось, что теперь российское будет наконец востребовано. И, действительно, за два года на рынке наше «Правильное Молоко» от «ФермыРоста» продается практически во всех торговых сетях Москвы и Московской области, и это действительно большой плюс.

Но это только видимая часть айсберга и связана она не с реализацией программы импортозамещения, а с эмбарго на ввоз импортной молочной продукции. На самом деле из-за девальвации рубля резко вырос-

ла себестоимость продукции и произошло снижение реальных доходов населения. Эмбарго освободило около 20% внутреннего рынка молочной продукции, и полки, в основном, заполнились большим количеством дешевых, так называемых «молочосодержащих продуктов», попадающих к потребителю под видом молочных продуктов. Это усилило влияние на рынок с точки зрения ценообразования. Плюс малые предприятия розничной торговли в кризис не выдержали конкуренции, и в итоге сейчас на рынке фактически монопольный диктат ритейлеров, не заинтересованных в качестве, для них все решает цена, на которую они добавляют еще 60–80% торговой надбавки. В итоге, мы, да и вся молочная отрасль, балансируем на грани рентабельности, продавая свое молоко высшей категории качества по бросовым ценам, т.к. вынуждены конкурировать по цене с «молочными суррогатами» и подчиняться диктату сетей.

К сожалению, несмотря на благоприятно складывающуюся рыночную конъюнктуру, в стране пока не удалось создать

базу для устойчивого роста производства сырого молока. В сложившейся ситуации на молочном рынке страны в 2016 году ожидается стагнация производства сырья, увеличение объемов импорта, а также усиление конкуренции на внутреннем рынке, в том числе ценовой. Следует отметить, что рынок – это жесткий, бескомпромиссный экзаменатор всех его участников на их выживаемость в конкурентной борьбе. Главным условием жизнестойкости на рынке является высокий уровень производства и высокий профессионализм в его управлении. Уже сейчас во время кризиса многие предприятия отрасли, не выдержав конкуренции, разоряются.

Но у каждой медали есть две стороны, и именно кризис проверяет нас на стойкость, именно в режиме выживания мы совершенствуем методы производства и управления, и, если мы выживем в кризис, то будем еще более успешными, когда настанут хорошие времена.

– **Каков приоритетный фактор для успешного решения задачи импортозамещения?**

– Для решения задачи импортозамещения необходимо запустить процесс форсированного наращивания промышленного потенциала страны, приоритетным фактором должна стать индустриализация. Аграриям нужны отечественные, конкурентоспособные средства производства. Я считаю, что успех государственной политики импортозамещения возможен только при ускоренном развитии новых технологий. Позитивное отношение к труду в сочетании со стремлением как можно быстрее использовать новые технологии и научные открытия также дают вклад в ускоренный рост производства и доходов населения. В результате образуется все более широкий, в конечном счете, мировой рынок продукции и услуг всех видов, что в свою очередь стимулирует инвестиции и дальнейший экономический рост страны.

– **Важны ли инновационные технологии для реализации программы импортозамещения?**

– Инновационные технологии обеспечивают конкурентоспособность выпускаемой продукции и для любого передового современного предприятия внедрение инноваций – это прежде всего постоянный и непрерывный рабочий процесс. Команда Агро-Инновационного Содружества «ФермаРоста» постоянно находится в поиске, разработке и внедрении инноваций в производственной, организационной и маркетинговой сфере, но технологические инновации в отрасли в основном приходится импортировать. Внедрение инноваций на всех стадиях жизненного цикла товаров является ключевым направлением повышения конкурентоспособности предприятий отечественной пищевой промышленности.

Российская аграрная отрасль безнадежно отстала от мирового технического прогресса, но это может даже и хорошо, в последнее время технологии опять совершают революционный скачок, и у нас есть возможность включиться на новой волне прогресса. Нужна только политическая воля и желание предпринимателей.

– **Многие говорят о том, что оборудование для молочных ферм и переработки в России не производится. Можно ли в таком случае говорить о полном импортозамещении? А сами вы какое оборудование используете: отечественное или импортное?**

– Для животноводческих комплексов в России существуют производители доильных залов, но они с очень низкой технологической оснащенностью, в отличие от европейской, что не позволяет стабильно производить качественное молоко. Главный минус у этого оборудования – низкая производительность, а значит, неконкурентоспособная себестоимость.

По перерабатывающему оборудованию: технологическое оборудование есть, но собирается в России частично из импортных комплектующих, и фасовочное оборудование в России позволяет фасовать только в устаревший, бесформенный полиэтиленовый пакет. Оборудование низко автоматизировано и при пастеризации дает низкий срок годности.

В ситуации кризиса нас спасает то, что мы оснащены по последнему слову техники. Мы используем инновационное оборудование от ведущих европейских производителей, которое гарантированно дает высокое качество и производительность, а значит и низкую себестоимость. И, конечно, пока российская промышленность не сможет производить конкурентоспособное оборудование, говорить о полном импортозамещении рано.

– **Легко ли выбиться в лидеры? Что для этого надо?**

– Лидерство очень широкое понятие. Например, по прибыли вся аграрная отрасль аутсайдер, если не считать крупных зерновых экспортеров. По объему производства сырого молока мы в Московской области на четвертом месте. А вот по качеству готовой молочной продукции мы являемся безусловным

лидером отрасли. Выбиться в лидеры очень тяжело, нужно делать что-то новое и делать это лучше всех, работая при этом с полной самоотдачей.

– **Молоко от «ФермыРоста», какое оно?**

– «ФермаРоста» производит только «Правильное Молоко»! Мы назвали свой продукт так амбициозно, чтобы заключить условный общественный договор с потребителем. Мы гарантируем, что «наше Молоко всегда Правильное!», и ни при каких условиях мы не будем уступать в качестве.

Например, сейчас, в кризис, чтобы как-то свести «концы с концами», мы вынуждены экономить на всем – не повышаем работникам заработную плату, увеличиваем производительность труда, проводим сокращения персонала, но наши коровы питаются по прежнему рациону и получают все в нужном объеме, ведь именно от этого зависит качество и вкус нашего «Правильного Молока».

Для команды АгроИнновационного Содружества «ФермаРоста» «Наша миссия – качество» – это не просто слоган, это наша религия, мы делаем молоко для себя, своих детей, для друзей и для всех людей, которые ценят здоровье и долголетие. Мы по праву гордимся результатом своего труда. И, конечно, наше молоко имеет сладко-сливочный вкус, любой человек, пробуя «Правильное Молоко», сразу узнает его волшебный естественный вкус. Инновационные технологии помогают нам сохранить природные свойства молока и доставить людям все полезные свойства молока в первозданном виде.

Беседовала Наталья Варфоломеева



**«Правильное Молоко»
от «ФермыРоста» – сделано с любовью
в родном Подмосковье!**

Продукция АО АИС «ФермаРоста»:

**«Правильное Молоко» – 3,2-4% 0,9 л
и «Правильное Масло» – 82,5% 200 гр.**

Качественные молочные продукты: от фермы до потребителя

Под таким девизом 25 октября 2016 года компания «Фермы Ясногорья» провела в Ленинском районе Московской области семинар на базе ЗАО «Совхоз имени Ленина».

Участниками семинара стали руководители хозяйств, фермеры, инвесторы, а также переработчики молока. Спикерами выступили генеральный директор ЗАО «Совхоз имени Ленина» Грудинин П.Н., генеральный директор ООО «Фермы Ясногорья» Дубина Н.Н., генеральный директор ООО «Лейли Рус» Йерун Кейзер, заместитель генерального директора АО «Тульский молочный комбинат» Ермаков В.А. Вел семинар директор Центра изучения молочного рынка Мищенко М.А.

Качественные молочные продукты не растут на деревьях. Их создают с помощью самых последних инновационных технологий. Именно об этом и шла речь на семинаре.

Модератор семинара Михаил Александрович Мищенко обрисовал современное состояние молочной отрасли и перспективы ее развития. Резюме: развивать отрасль можно и нужно, а точнее, необходимо.

Генеральный директор ЗАО «Совхоз имени Ленина» Павел Николаевич Грудинин рассказал гостям историю своего хозяйства и поделился опытом создания в нем инновационного молочного комплекса. Современная молочная ферма, оснащенная роботизированным оборудованием Lely, была запущена в апреле 2016 года. Она оборудована 4 доильными роботами Lely Astronaut A4, роботом-пододвигателем кормов Lely Juno, молочным танком Pasko, имеет 2 станции докорма животных Lely Cosmix и систему освещения Lely L4C. Поголовье – 210 голов дойного стада. Средняя продуктивность коровы – 26 л молока в день. Хозяйство развивается, расширяется. Планируется увеличить число доильных роботов Lely Astronaut A4 до 8 единиц.

В своем выступлении генеральный директор ООО «Лейли Рус» Йерун Кейзер коснулся истории возникновения и развития империи Lely, рассказал об инновационном оборудовании, производимом компанией, и успехах Lely на российском рынке.



**КАЧЕСТВЕННЫЕ МОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ НЕ РАСТУТ
НА ДЕРЕВЬЯХ. ИХ СОЗДАЮТ
С ПОМОЩЬЮ ПОСЛЕДНИХ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.
ИМЕННО ОБ ЭТОМ И ШЛА РЕЧЬ
НА СЕМИНАРЕ**

Заместитель генерального директора АО «Тульский молочный комбинат» Виктор Анатольевич Ермаков рассказал о работе своего молокоперерабатывающего предприятия, известного на всю страну своим качеством.

Сегодня комбинат открывает новое направление – сыроделие, в связи с чем очень заинтересован в приобретении высококачественного молока, например, такого, какое производится на роботизированных фермах Lely.

Итог дискуссии подвел генеральный директор ООО «Фермы Ясногорья» Николай Николаевич Дубина.

Старейший дилер Lely в России (7 лет успешной работы на рынке), компания «Фермы Ясногорья» имеет на своем счету более 25 запущенных роботизированных ферм. Сервисная служба компании помогает фермерам и владельцам поддерживать оборудование в рабочем состоянии. Это обеспечивает круглосуточное бесперебойное производство высококачественного молока. Новым направлением работы компании стало производство молочной продукции из молока с инновационных ферм Lely. Сегодня такую продукцию под брендом «Профессор Молоков» покупатель уже может приобрести в Калуге, Москве и Подольске. Эта продукция очень востребована, потому что она создана из молока качества «евростандарт», произведенного в условиях бесстрессового содержания животных. Она не только «живая», но и вкусная, и полезная.

Далее участники семинара переехали на ферму. Здесь они смогли лично убедиться в качестве и надежности работы инновационного оборудования Lely, в комфортности условий содержания коров и в эффективности управления роботизированным молочным комплексом благодаря системам Lely T4C и Lely T4C InHerd.

Весь следующий день телефон в офисе не умолкал: гости благодарили нас за семинар. Роботизированная ферма настолько понравилась, что многие и впрямь призадумались, а почему бы им не начать производить качественное молоко в приятных для себя и комфортных для животных условиях?!

Компания «Фермы Ясногорья» - инновационный инжиниринговый центр.

С 2009 года ООО «Фермы Ясногорья» – официальный дилер голландского концерна Lely. Компания «Фермы Ясногорья» возглавила создание более 25-ти роботизированных ферм Lely в РФ: Калужской, Московской, Тульской, Нижегородской областях, в Республике Татарстан и др.

Комплекс услуг компании «Фермы Ясногорья»:

- проектирование новых роботизированных молочных ферм Lely,
- реконструкция старых животноводческих молочных комплексов,
- оснащение ферм роботизированным оборудованием Lely,
- технологическое и сервисное сопровождение ферм Lely

Уникальная концепция нашего сервиса - 24 часа в сутки 7 дней в неделю - квалифицированное оказание услуг

«Фермы Ясногорья» - инновационный инжиниринговый центр



ООО «Фермы Ясногорья»
РФ, 142103,
Московская область,
г. Подольск
Рощинский проезд, 3А

Тел.: +7 (495) 221-75-91
Факс: +7 (495) 258-36-85
info@yasnogorfarms.ru
www.yasnogorfarms.ru



ФЕРМЫ ЯСНОГОРЬЯ
интеллектуальные фермы





Агрокультура Групп –

новый бренд в строительстве тепличных комплексов и выращивания овощей. Повышаем производительность урожая, используя современные технологии. Для обеспечения населения высококачественными овощами нами проводятся биологические методы защиты растений и строгий санитарный контроль.



Защита растений – основная задача компании. Только натуральные методы с применением микробиопрепаратов позволяют полностью отказаться от гербицидов и пестицидов.

Создание передового тепличного комплекса

- площадь 22 Га;
- 100 км удаленность от Москвы;
- три часа от грядки до прилавка;
- круглогодичное производство;
- строгий санитарный контроль;
- валовый сбор огурцов, томатов и зелени свыше 18 тысяч тонн в год;
- 450 новых рабочих мест.

Контакты:

Телефон: +7 (499) 649 20 00

Электронная почта: info@agrokgroup.ru

Сайт: <http://agrokulturagroup.ru>



НРБТ-Подмосковье

ООО «Национальные рыбоводные биотехнологии – Подмосковье»

Россия, Электронный адрес: ay2005@mail.ru;
Телефон: +7 (915) 287-60-59; сайт: www.fishbiotech.ru

Куракин Игорь Владимирович,
генеральный директор
ООО «НРБТ-Подмосковье»:

– Мы считаем крайне важным развивать в России самые передовые технологии в сельском хозяйстве. Мировой опыт показывает, что сельское хозяйство год от года становится основным заказчиком для передовых научных направлений не только в части биологии, растениеводства, животноводства и генной инженерии, но и в части построения информационных систем управления на базе анализа больших баз данных, облачных технологий, коммуникации.

Так, управление большим аквакультурным комплексом на 80% осуществляется за счет автоматизированной системы процесса выращивания товарной свежей охлажденной рыбы, что позволяет не только гарантировать ее качество, но и значительно повысить эффективность бизнеса. Для своих комплексов мы используем наработки отечественных компаний, специализирующихся на разработке ИТ-продуктов и облачных технологиях.

Преимущества выбранной технологии

- **Индустриальные бассейны** - уникальная форма с встроенными затворами и гидроциклоном, пожизненное использования.
- **Система растворения кислорода в воде** - больше кислорода (производится на месте), меньше энергии, утилизация тепла. регулирования содержания кислорода в каждом бассейне.
- **Оптимальная очистка воды** -100% воды в каждом цикле циркуляции проходят через все фильтры, достигая оптимальных параметров.
- **Энергосбережение** - на 1/3 меньше электроэнергии по сравнению с другими технологиями УЗВ.

НРБТ-Подмосковье



- **Рыбоводный канал** – простой и безопасный способ для зарыбления, выращивания, сортировки и сбыта рыбы.
- **Система управления и мониторинга** - круглосуточно, за всеми ключевыми компонентами и параметрами воды, автоматическое включение всех резервных систем (сбой в подаче электроэнергии, снижение уровня кислорода в воде и т.д.).
- **Масштабируемый проект** - минимальные конструкторские корректировки при строительстве комплексов от 300 до 20 000 тонн/год для различных видов рыб.

НРБТ-Подмосковье



ВЫСОКИЕ ЦЕЛИ БЕЗ ПОМЕХ

Тихой охотой называют сбор грибов. И очень многие занимаются этим делом с огромным удовольствием и вдохновением. Ну, а если ты не грибник, а грибы страсть как любишь? Сегодня это уже не проблема. На прилавках магазинов грибы всегда представлены в ассортименте. Сложно устоять, когда с полки на тебя «смотрят» беленькие кругленькие шампиньоны или аппетитные вешенки, или лисички.

«БЕЛЕНЬКИЙ ГРИБОК, ПОЛЕЗАЙ В КУЗОВОК!»

Промышленное грибоводство в России – одна из относительно молодых отраслей сельскохозяйственного производства – насчитывает всего 35 лет функционирования в нашей стране. Однако в последнее время выращивание грибов в Подмосковье становится все более привлекательным для инвесторов. «Главное, подходить к процессу, как и к любому делу, с любовью и профессионализмом», – уверен Евгений Трофимович Зуев – руководитель грибного комплекса «Подмосковье» компании «Агротехмаркет».

Комплекс имеет долгую историю, но новый виток и активное развитие начались с начала 2014 года, когда в январе стартовал проект по производству свежих грибов шампиньонов. Сегодня «Агротехмаркет» – это не только грибоводство, но и переработка сельскохозяйственной продукции. Однако именно грибы стали визитной карточкой компании. Экологически чистый продукт, он уже в день сбора появляется на столах потребителей.

В планах – увеличить производительность в 10 раз и полное импортозамещение шампиньонов в Московском регионе.

Во-первых, грибы – это продукт уникальный, в них содержится белок, в 4 раза больше витаминов и микроэлементов, чем в традиционных овощах, а также витамин D, что особенно важно в зимний период. Сегодня свежих шампиньонов в России потребляется около восьмидесяти тысяч тонн, из которых в России

производится только десять тысяч. Получается, россияне тратят более пятисот миллионов долларов в год на покупку импортных грибов, а вместе с консервированными грибами – в 2 раза больше.

По данным Всемирной организации по продовольствию ООН, Россия занимает при-



близительно 25-26 место в структуре мирового производства грибной продукции, а по нормам потребления на душу населения – 46 место.

Все читали сказку «12 месяцев»? Так вот, на грибной ферме «Агротехмаркет» происходит почти тоже самое: за 35 дней в камерах выращивания моделируются все времена года. С помощью специализированного программного комплекса контроля регулируется влажность, содержание CO₂, температура компоста и многое другое. Это достаточно сложная автоматизированная технология. Для слаженной и бесперебойной работы используется голландское оборудование компании Dalsem – ведущего производителя в строительстве ферм выращивания. Благодаря тонкому и непростому технологическому процессу с каждой камеры выращивания собирается по 11 урожаев в год! В общей сложности получается 1400 тонн грибов. Но это не предел. «Всегда есть, к чему стремиться, – с оптимизмом смотрит в будущее руководитель компании. – Через 2-2,5 года наша производительность будет уже 14 тысяч тонн».

У ХОРОШЕГО ХОЗЯИНА ВСЁ В ДЕЛО ИДЕТ

В промышленных масштабах грибы растут на особом субстрате – компосте. Несмотря на то, что компост состоит из трех простых элементов: соломы, куриного помета и гипса – на сегодняшний день в нашей стране нет такого завода, который бы выпускал субстрат в промышленных масштабах. Это достаточно капиталоемкое производство с высоким уровнем автоматизации и стерильности. Небольшие предприятия по производству грибов просто не могут себе позволить собственный компостный завод. При поддержке областного правительства компания «Агротехмаркет» реализовывает программу по строительству завода, который смог бы обеспечить субстратом весь Центральный федеральный округ. Уже приобретена технология и разработан проект по строительству. Через 7-8 месяцев после начала строительства первая товарная продукция может увидеть свет.

Однако не все так гладко. «Дважды подавали документы на выделение земельного участка, в ответ получены отказы по различным формальным предложениям, – сетует Евгений Зуев. – Это буквально игра в лотерею. Нужно прекратить практику общения правительства с бизнесом в контексте «Не пускать!»

Строительство компостного завода – первоначальная цель и для собственного производства «Агротехмаркет». На сегодняшний день субстрат приходится закупать за границей, что совсем не дешево: стоимость загрузки одной камеры 1 млн 600 тыс. рублей. А таких камер на ферме девять.

«Производство на ферме должно быть безотходным», – уверены в «Агротехмаркете». При сборе у грибов обрезается ножка, и в месяц получается порядка тридцати тонн высокобелковых отходов. Как у рачительного



хозяина в компании всё идет в дело. Специалистами была разработана рецептура кормов на основе отходов от грибов для мелких животных.

В перспективе возникает возможность удобрять переработанным компостом поля под пшеницу, это непрерывный оборот. В Серебряно-Прудском районе, где и запланировано возведение компостного завода, предусмотрено строительство фермы и также будет налажен безотходный цикл производс-

ПРОДУКЦИЯ «АГРОТЕХМАРКЕТ» РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ВСЕМУ МОСКОВСКОМУ РЕГИОНУ, НАЧИНАЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЗАКАНЧИВАЯ РОЗНИЧНЫМИ РЫНКАМИ. БОЛЕЕ ТОГО, ВСЯ ПРОДУКЦИЯ ЗАКОНТРАКТОВАНА НА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ВПЕРЕД.

тва. Первый пример такой работы уже есть: на площадке в пять гектаров, удобренной компостом, вырастили кабачки, из которых завод в Рязани выпустил кабачковую икру. Для начала – прекрасный результат!

ПРОФЕССИОНАЛЫ – ЗАЛОГ УСПЕХА

Производство должно работать 365 дней в году, грибы постоянно растут и за ними нужно ухаживать круглосуточно, точно соблюдая технологию, поддерживая правильные условия содержания... Нюансов много. Но, к сожалению, такому тонкому процессу, как гри-

боводство в России пока не обучают. Поэтому приходится «выращивать» профессионалов собственными силами. Работники «Агротехмаркет» регулярно проходят обучение в Ирландии, Голландии, Польше... Именно в этих странах самый богатый опыт и признанные мастера грибных секретов. И своими секретами они делятся с подмосковными грибоводами. Вы знали, что грибы – это не растения, не животные и не овощи? Грибы – это отдельная категория, живой организм, который откликается на условия и даже... на настроение. Поэтому, когда идет сбор грибов, в «Агротехмаркет» включают... музыку.

«Всё, что необходимо для дальнейшего роста и повышения производительности, – это способствовать наращиванию оборотов, открывать двери перед предпринимателями, упрощать процедуру оформления земель, получения разрешения на строительство, – считает Евгений Трофимович. – Нужно приложить максимум усилий для того, чтобы темпы реализации проектов не снижались. Аппарат должен работать не в запретительном ключе, а напротив, открывать все шлюзы, чтобы бизнес мог реализовывать свои проекты. Пусть у некоторых они превышают возможности, но, как известно, выигрывают те, кто ставит перед собой высокие цели».

Беседовала Валентина Русанова



ПРОДУКТЫ «ПЕРВОЙ СВЕЖЕСТИ»

К ВАШЕМУ СТОЛУ



Компания «Элинар-Бройлер» давно стала общепризнанным лидером в производстве мяса курицы. Покупая продукцию под брендом «Первая свежесть», покупатели могут быть уверены – выбор сделан правильный. Экологически чистые, вкусные, недорогие и, главное, разнообразные куриные полуфабрикаты расходятся по всей стране, попадают на столы к зарубежным потребителям.

На производстве мяса птицы существуют свои особенности: бройлер – птица капризная, мгновенно реагирующая на изменения параметров содержания. Сквозняк, недостаток воды или корма – и исправить ситуацию практически невозможно. Именно поэтому на предприятии налажен постоянный круглосуточный контроль за поголовьем птиц.



Что сегодня представляет собой рынок мяса птицы? Эксперты утверждают, что в связи с последними событиями в нашей стране произошло смещение внутреннего потребительского спроса в пользу мяса птицы. Экономическая привлекательность птицеводческого бизнеса значительно возросла, и птицеводы оперативно отреагировали наращиванием объемов производства. Безусловно, такие факторы, как дефицит племенного материала, удорожание кормов, сложности с финансированием притормозили темпы роста, но, тем не менее, в сегодняшней ситуации птицеводство играет ключевую роль в импортозамещении мясных продуктов.

Промышленное птицеводство является динамично развивающейся отраслью аграрно-промышленного комплекса. За последние 10 лет производство мяса птицы выросло почти в три раза, и Россия практически полностью стала покрывать внутренний спрос за счёт собственного производства. Наступило время, когда производители мяса птицы задумались о поиске новых рынков сбыта и появились первопроходцы на внешние рынки. Причем экспортный потенциал России

гораздо шире, чем продажа куриных лапок. Мировой рынок птицы и объёмы торговли остаются в стадии роста, и это открывает шансы для отечественных предприятий. У России есть все шансы стать одним из влиятельных игроков на мировых рынках птицепродуктов.

В настоящий момент нашей стране пока трудно конкурировать с такими гигантами торговли мясом птицы, как США и Бразилия: по расчётам Рабобанка, себестоимость производства бройлеров в России составляет 1,60€ за 1 кг убойного веса, в то время как у ведущих мировых экспортёров она находится на уровне 1,40€ за 1 кг убойного веса в США и 1,20€ за 1 кг убойного веса в Бразилии. Если взять затраты на корма и на однодневных цыплят, то разница в затратах на корма на 30-37% выше, чем в этих странах, а стоимость однодневных цыплят в России на 45% выше по сравнению с США и на 18% – по сравнению с Бразилией. Кроме того, российская птица проигрывает по убойному весу, который составляет 2,1 кг/тушку в России по сравнению с 2,5 кг в США и 2,6 кг в Бразилии.

Но есть у России и преимущества. Так, например, коэффициент конверсии корма на-

ходится на уровне 1,8 и соответствует примерно ККК в Бразилии (для сравнения США – 1,93; Германия – 1,68). Особенное преимущество России заключается в низких затратах на переработку, которые находятся на уровне 17€ /100 кг, в Германии 31€/100 кг в США 25€/100 кг. Низкие затраты обусловлены также низким уровнем оплаты труда, которые в России, по расчётам Рабобанка, находятся примерно на уровне бразильских и составляют 3€/час, в то время как в США они находятся на уровне 13€/час (в Германии 15€/час). Кроме того, девальвация рубля в настоящий момент содействует конкурентоспособности российского экспорта.

Что касается «Элинар-Бройлер», на предприятии постоянно шел процесс оптимизации, а в кризисный период работа в этом направлении была усилена. Пересмотрены все договорные обязательства с поставщиками сырья, материалов, тары, упаковки; сокращены товарно-материальные запасы на складах, установлены контакты с российскими компаниями, которые смогли изготовить аналоги импортных запчастей и деталей. Были пересмотрены графики работ подразделений, расширен круг обязан-

ностей специалистов и сокращены должностидублиеры. Определяя доли затрат на электроэнергию в общей себестоимости конечного продукта, на предприятии подобные расчеты производятся на каждом этапе производства. В систему экономии электроэнергии на предприятии вошли и контроль за режимом горения осветительных приборов, и установка в схемах электроснабжения устройств защитного отключения, и использование реле времени, датчиков присутствия и движения, замена светильников с лампами накаливания на светильники с лампами дневного света или светодиодами, и комплексная замена устаревшего электрооборудования на более совершенное, а значит, и более экономичное, что позволяет реально сэкономить не одну сотню кВт·ч в месяц.

Население Земли увеличивается с каждым годом, необходимо думать о продовольственном обеспечении такого количества людей. Вопрос полноценного обеспечения мира животным белком волнует сегодня всех. Только птица обладает способностью быстро обеспечить производство диетического мяса с низким содержанием холестерина. «Элинар-Бройлер» постоянно наращивает производство, к концу 2018 года планируется его увеличение на 50%, расширение ассортимента продукции.

Сегодня с птицефабрики ежедневно отгружается от 150 до 200 тонн продукции: тушка цыпленка-бройлера, части цыпленка, а также большой ассортимент кулинарной продукции – котлет, колбасок, продуктов в маринадах и специях под торговой маркой «Первая свежесть».



Холодильно-складской комплекс рассчитан на хранение 300 тонн продукции различных температурных режимов, поскольку практически 100% продукции реализуется в охлажденном виде. Более 100 единиц автотранспорта ежедневно развозят продукцию по торговым точкам Москвы, Московской области и близлежащих регионов. Объемы реализации растут из года в год. Если в 2010 году было реализовано чуть больше 30 тысяч тонн продукции, то по итогам 2015 года объем реализации составил уже 48 тысяч тонн. За 5 лет объемы увеличились на 60%.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем реализации продукции	39 734	45 904	48 262
Рентабельность	18%	25%	15%
Рентабельность продаж	15%	20%	13%

СЕГОДНЯ С ПТИЦЕФАБРИКИ
ЕЖЕДНЕВНО ОТГРУЖАЕТСЯ ОТ
150 ДО 200 ТОНН ПРОДУКЦИИ:
ТУШКА ЦЫПЛЕНКА-БРОЙЛЕРА,
ЧАСТИ ЦЫПЛЕНКА, А ТАКЖЕ
БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ –
КОТЛЕТ, КОЛБАСОК, ПРОДУКТОВ
В МАРИНАДАХ И СПЕЦИЯХ ПОД
ТОРГОВОЙ МАРКОЙ
«ПЕРВАЯ СВЕЖЕСТЬ».

Родительское стадо

Чеховское СП: две площадки ремонтного молодняка
Башкино – 4 птичника по 10000 гол.
Атепцево – 1 птичник на 20000 гол.

Площадка взрослого родительского стада
Кулаково – 12 птичников по 9000 гол.

Взрослое род стадо среднее поголовье / год – 64000 несушек.
Кросс: Кобб-500

Жилино-Горковское СП: площадка ремонтного молодняка
4 птичника – курочки
2 птичника – петушки
Годовое поголовье – 80000 гол.

Площадка взрослого родительского стада
8 птичников по 9000 гол.

Взрослое родительское стадо среднее поголовье / год – 39000 несушек.
Кросс: Росс-308

Мощность инкубатора составляет 36 млн яиц в год, еженедельно сюда закладывается 726 тысяч яиц, из которых выводится 600 тысяч цыплят (вывод 83%).

На комбикормовом заводе производится комбикорм для цыплят бройлеров и для родительского стада. Сырье: зерновые (пшеница, кукуруза, соевый и подсолнечный шрот, травяная мука), минеральное сырьё (фосфаты и известь), премиксы и микродобавки – поступает на склады различным видом автотранспорта. Корма в структуре себестоимости готовой продукции занимают 49 %.

Ухудшение соотношения спроса и предложения и связанное с этим неблагоприятное изменение рыночных цен, усиление конкурентной борьбы, повышение тарифов на транспортировку или затрат на хранение продукции – эти факторы оказывают негативное воздействие на производителей мяса птицы. Но «Элинар-Бройлер», проводя гибкую маркетинговую политику, по-прежнему занимает верхние строчки рейтинга успешных, стабильно работающих предприятий Московской области.

Мария Башкирова



РУССКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ – СИНОНИМ НАТУРАЛЬНОСТИ

– Почему «Русское молоко» стало маркой № 1 в России?

– Потому что предприятие производит действительно качественные натуральные молочные продукты.

Многие любители молочных продуктов выражают пожелания снизить цену на молочные продукты производства «Русское молоко». Увы, при всем желании производителей сделать это не получится: качественные натуральные молочные продукты производить дорого.

В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА БЫЛ ПРОВЕДЕН МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ПОДМОСКОВЬЯ». В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ МОЛОКО ПОДМОСКОВЬЯ» 1 МЕСТО ЗАНЯЛ ПРОДУКТ «РУССКОЕ» МОЛОКО 3,2-4%.

организмом из продуктов «Русского молока», стоит в два-три раза дешевле, чем удельный грамм полезных веществ, усвоенных из обычных молочных продуктов. Тем более, часто те, что продаются в Москве, сделаны из молока тысяч различных ферм, расположенных порой за сотни тысяч километров от Москвы. И это не может не влиять на качество.

Не секрет, что по техническому регламенту, действующему на протяжении последних лет в нашей стране, напиток, изготовленный из сухого молока, не должен называться «молоком», а должен называться «молочным напитком». Однако в Москве на прилавках магазинов найти продукт с надписью «молочный напиток» невозможно. В то же время прекрасно известно, что поздней осенью коровы во всех регионах переводятся на стойловое содержание, по этой и по другим причинам надои коров падают. Откуда же берут дополни-

Но в то же время покупатель не проигрывает в цене, а выигрывает. Потому что, если сравнить количество полезных веществ в «русс-

ких» продуктах с обычными, продаваемыми в Москве и окрестностях, разница будет значительная. Получается, что удельный грамм полезных веществ, усвоенных человеческим

тельное молоко крупнейшие производители молочных напитков, у которых нет собственного стада, нет собственных ферм и которые лишены возможности регулировать вопросы объемов производства молока? Ответ очень простой: скорее всего, они начинают добавлять больше сухого молока.

Еще один способ снижения цены, который активно используется многими производителями, – это пальмовое масло. Оно стоит гораздо дешевле любых других растительных масел и, естественно, дешевле сливочного масла. Из большинства обычных молочных продуктов в значительной мере извлекается животный жир – сливочное масло – и по особой технологии замещается пальмовым.

Использование сухого молока и пальмового масла при производстве молочных продуктов уменьшает полезные свойства молочных продуктов и направлено на понижение цены, а стерилизация повышает их срок хранения. Стерилизованное молоко подвергается сильной термической обработке, при которой убивается все живое и полезное, что есть в натуральном молоке. Поэтому срок хранения такого молока достигает порядка шести месяцев. Кроме того, часто для изготовления обычных йогуртов, особенно смесей с различными плодовыми добавками, используют ингредиенты, позволяющие химическим путем повысить смешиваемость ингредиентов с йогуртом, не допустив разделения на фракции, а также различные консерванты, увеличивающие срок хранения.

«Рузское молоко» не использует подобные методы. Молочные продукты на предприятии подвергаются только мягкой пастеризации, которая позволяет хранить молоко примерно одну неделю (в планах увеличение срока годности до 2 недель за счет добавления еще более совершенных технологий микрофилтрации). А когда срок хранения проходит, оно не прогоркнет как обычное молоко, а скиснет, что и должно происходить с настоящим молоком.

Также при изготовлении йогуртов и других молочных продуктов здесь не используют никакие эссенции, консерванты, искусственные ароматические добавки. Так, например, малиновый и облепиховый йогурт делаются



только с использованием малинового и облепихового сиропа, состоящего из ягод и сахара. Необходимая густота и степень смешивания достигаются механическим путем без использования каких-либо препаратов и консервантов.

«Рузское молоко» – единственная компания в Московском регионе, владеющая всеми ступенями производства и, соответственно, контролирующая всю цепочку этого производства. На полях выращивается натуральная трава, злаки и зерно. Из них на собственном комбикормовом заводе изготавливается вкусная и питательная еда для коров. Работники компании хорошо ухаживают за коровами на 25 фермах в Рузском районе, а все молоко сразу отвозится на молочный завод. Там и делается более 30 видов вкусных натуральных молочных продуктов по классическим русским рецептам без использования сухого молока, искусственных добавок или консервантов. В октябре компания запустила в продажу новый продукт – «Рузский снежок». На каждом этапе производства осуществляется строгий контроль качества продукции и, если где-то случится сбой, будьте уверены: низкокачественный продукт не попадет на стол потребителю.

А чем же отличаются натуральные «Рузские молочные продукты» от так называемых «фермерских продуктов»? «Рузское молоко» – это гарантия качества и стабильности, соблюдения всех норм пищевого производства, что

5-8 ОКТЯБРЯ В МОСКВЕ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ВДНХ ПРОШЛА XVIII
ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ
«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ» –
2016». МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
АГРОХОЛДИНГА «РУЗСКОЕ
МОЛОКО» БЫЛА УДОСТОЕНА
8 ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ.



не всегда могут обеспечить фермеры. Рузские молоко, кефир, ряженка, сливки, творог, масло – лучше «фермерских» или рыночных.

Рекомендация для всех, и для хорошо обеспеченных, и для людей со скромным достатком: потребляя рузские молочные продукты, вы станете богаче, а ваше здоровье – крепче!





ПОД ЛЕЖАЧИЙ КАМЕНЬ И... МОЛОКО НЕ ТЕЧЕТ

ЗАО «Сокольниково» ориентировано на производство молока. И по этому показателю уже несколько лет занимает верхние места в областной сводке. Как удастся достичь высоких результатов и каким образом в хозяйстве осуществляется индивидуальный подход к каждой буренке, нам рассказал председатель Совета директоров ЗАО «Матвеевское» **Николай Кырин**.

– *Николай Васильевич, расскажите о ЗАО «Матвеевское». Чем сегодня занимается предприятие?*

– Основные виды деятельности ЗАО «Матвеевское» – выращивание овощей в закрытом грунте. Однако нам захотелось расширить свое производство, и в Можайском районе рядом с кормовой базой мы приобрели еще одно хозяйство, которое на ту пору находилось в стадии банкротства – ЗАО «Сокольниково». Перевели туда скот, восстановили животноводческие комплексы (3 комплекса). Сейчас наше животноводческое хозяйство насчитывает 720 дойного стада. Более того, мы занимаемся и племенной работой. На этой цифре мы останавливаться не собираемся. К Новому году планируем увеличить дойное стадо до 800 голов. Сегодня могу с уверенностью сказать, что ЗАО «Сокольниково» является одним из лидеров по удою в Московской области – 6,5 тысяч тонн за 2015 год. Надой на одну корову составил 9,100 килограмм.

ЗАО «СОКОЛЬНИКОВО»
ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ
ЛИДЕРОВ ПО УДОЯМ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
– 6,5 ТЫСЯЧ ТОНН
ЗА 2015 ГОД. НАДОЙ НА
ОДНУ КОРОВУ СОСТАВИЛ
9,100 КИЛОГРАММ.

Дальнейшее увеличение надоев нежелательно, поскольку это сильно отражается на здоровье животных. Поэтому каждую корову мы отслеживаем, наблюдаем за ее удоями.

– *А кадры где берете? Проблемы есть?*

– Да, проблема дефицита специалистов в АПК, старение кадров существует и в нашей области, да и по всей России. Но нам повело. У нас работают все местные жители. Коллектив грамотный, и что немаловажно – молодой.

– *Чтобы добиться высоких результатов, наверное, работы «по старинке» уже недостаточно. Какие инновационные решения вы применяете на своем производстве?*

– Конечно. Одна доярка весь процесс не «вытянет». Мы стараемся идти в ногу со временем, используем передовые технологии. В прошлом году затратили 12 млн рублей на модернизацию животноводческого комплекса (200 голов КРС). Поставили автоматическую

доильную установку (фирма DeLaval), кормовой вагончик. Купили холодильники. Теперь доильные аппараты и корма перемещаются по рельсам. Производительность сразу увеличилась в два раза! Если ранее одна доярка могла обслуживать до 40 коров, то сегодня – 100. Сейчас мы к каждой корове подходим индивидуально.

– *А в чем заключается индивидуальный подход?*

– Установленный в системе компьютер сразу подсчитывает, сколько каждая корова дает молока, и высокоудойным дополнительно распределяет корма, которые развозит по рельсам вагончик.

– *Вы являетесь одним из лидеров в Московской области по количеству удоев, насколько эта цифра прямо пропорционально зависит от племенного стада?*

– Удои очень зависят от породы, кормления и содержания, поэтому очень важно иметь специализированное племенное стадо. Плюс хороший ветеринарный контроль, потому что корова должна содержаться в правильных условиях.

– *В чем основные трудности сегодня при производстве молока и молочной продукции?*

– Мы говорим об импортозамещении, но при этом цена на молоко оказалась на 50 копеек ниже, а стоимость кормов, энергоносителей, горючего выросла в разы. Себестоимость молока увеличивается постоянно. Мы наладили свою переработку, в Новом году займемся ее модернизацией. Но и здесь не



все гладко из-за проблем со сбытом. Дорогая логистика, нерентабельность... Пока мы реализуем продукцию через свои точки, работаем с выездной торговлей и по розничным точкам на северо-западе, западе и юго-западе Москвы. Но приходится отказываться от некоторых торговых точек и в столице. А в крупные торговые сети трудно пробиться. Если раньше мы обеспечивали качественной продукцией муниципальные детские сады, школы и больницы, то после того, как появились тендеры, дети пьют не парное молоко сразу

из-под коровы, что называется, а привозное из других районов области, из других областей. Кто выигрывает – тот выигрывает...

Мы бы очень хотели сотрудничать с сетями, но многие ритейлеры хотели бы видеть 100% возврат, а нас это, конечно, не устраивает. Кроме того, жесткая конкуренция на рынке. Надо раскручивать свою продукцию. Надо развивать логистику, свой бренд – без этого вряд ли что-то будет развиваться в ближайшей перспективе.

Наталья Сергеева



A portrait of Svetlana Tananovskaya, a woman with dark, wavy hair, wearing a blue long-sleeved top with puffed sleeves. She is standing with her arms crossed against a grey background.

*Светлана
Тананова:*
«Иду на Вы!»

Светлана Тананова – председатель комитета ТПП МО по развитию малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, генеральный директор крупного агрохолдинга «Капитал-ПРОК», которому в этом году исполнилось 20 лет. Это компания-лидер в сфере производства и продаж кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных индустриальных и фермерских хозяйств России.

Светлана – талантливая, целеустремленная, социально ответственная Женщина-руководитель и общественный деятель.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ С РАННИХ ЛЕТ

Я родилась в Ташкенте, поэтому многие значимые моменты моего воспитания пропитаны духом Востока. Почитание и безусловное уважение к старшим, семейные традиции и радости, все это я пронесла через всю свою жизнь. Однако в семье считалось, что истинная женщина должна уметь танцевать, петь, готовить, шить и преподносить себя. Всему этому меня начали учить с 4 лет. Поэтому понятия детства у меня объединены, игра во дворе с подружками и радостная беготня перемежались поездками в спортивную школу, занятиями с учителем музыки.

Женское, женственное воспитание давала бабушка, а интеллектуальное – мама. С 4 до 5 лет я уже читала, учила стихи и поэмы, и это считалось нормой в нашей семье. Все это воспитало во мне дисциплину и ответственность с очень раннего детства. На мой взгляд, эта ранняя самостоятельность во многом предопределила мою судьбу.

Я безмерно благодарна всем родным и близким людям за все штрихи и грани своего воспитания, становления себя как человека, как женщины, как лидера.

Позже были мечты стать врачом, учителем, потому что всегда стремилась помочь, оказаться рядом. Генетически заложенные доброта и участие в профессию врача не воплотились, но остались на всю жизнь.

ДИСЦИПЛИНА И ПРЕКРАСНОЕ

Лейтмотив всей моей жизни – «Иду на Вы», чтобы проще – не жду предложений от жизни, а предлагаю свой вариант. В 6 лет я самостоятельно пришла в школу и попросила протестировать, чтобы поступить в первый класс. Для меня это было абсолютно нормальным шагом.

В 9 лет меня приняли в экспериментальную детскую музыкальную оперную школу им. Дмитрия Кабалевского. Это был первый эксперимент в СССР. Мы учились оперному пению, балету, игре на музыкальных инстру-

ментах (класс фортепиано), народным и балетным танцам. Для нас это были сказочные годы. Школа находилась во дворце князя Николая Константиновича Романова, который великолепно сохранился и сейчас. Нас окружала атмосфера эlegantной роскоши. Балетом занимались в настоящем балетном зале. Но и дисциплина была абсолютно взрослая. Плюс у нас были нагрузки, особенно перед премьерами. Нельзя было расслабиться, потому что выступали всегда при заполненных залах.

Я невероятно благодарна за то, как нас учили ответственности за коллектив и перед людьми, которые пришли на спектакль. Был случай, когда у моего партнера по танцам зацепились шпоры (гусарский костюм), и он не мог двинуться. Недолго думая, я ударила пуантом по металлическим шпорам. Когда вышла за кулисы, пуант был полон крови. Зато мы не сорвали спектакль.

Меня этот период жизни научил не бояться трудностей, уверенности и выносливости – взрослым чертам. Идти вперед к поставленной цели – мои черты характера с раннего детства.

ДРАЙВ И РИСК

В 1987 году началась Перестройка. Меня пригласили на работу в первый советский кооператив – известное кафе «Кропоткинская – 36».

Кафе сразу ввело новые нормы обслуживания гостей и стало очень престижным. Выстраивались очереди, приезжали знаменитые люди, иностранные туристы, представители дипломатических корпусов.

У нас собрался интересный коллектив одаренных, увлеченных людей, которые работали по профессии, которая радовала и приносила удовлетворение. Мы должны были уметь все: от готовки до обслуживания. Приветствовалась любая инициатива: «Пожалуйста, твори!» Наконец-то реализовалась моя мечта – эксперимент и воплощение. Это был такой драйв, море удовольствия. Мы шутили тогда, что одной ногой стоим в социализме, а другой – в капитализме. Понимали, что риск, но это не уменьшало радость.

Уважение к профессионализму, грамотной организации – опыт, и бесценный. Пример – там появились первые бизнес-ланчи, о которых в СССР никто даже не слышал. Строгая система денежных штрафов – «Шкала ценностей» – подход, организующий и мотивирующий. Люди были заинтересованы не только

не нарушать, но и помогать друг другу. Там я получила первый неоценимый опыт ведения бизнеса, причем профессионального уровня.

ИДЕИ И ВОПЛОЩЕНИЕ

С приходом опыта появилось желание попробовать себя в другом деле.



Параллельно я начала и вела несколько разных проектов. У меня появилась своя компания. Все было налажено, успешно. Но это было время начинаний и свежих идей. Поиска и творчества. В то время все что-то придумывали, изобретали, но не знали, как преподнести покупателям свою продукцию. Я дала в газету сумасшедшее объявление: «Разработаем упаковку для вашего товара». Это была чистая авантюра с моей стороны. Но я рискнула и выиграла. Такое началось! Пришлось арендовать отдельное помещение. Оказалось, что огромное количество людей имеют гениальные идеи и разработки, но не знают, как свой талант продать. Это был мой первый опыт как маркетолога и воплощения рекламных идей. Бизнес приносил не только хорошие деньги, но и моральное удовлетворение, когда наши клиенты говорили, что их товар в этой нашей упаковке «пошел».

Один из проектов – импорт кондитерских изделий. Перед Новым годом пришла идея делать сладкие подарки. Пригласили методистов из всех школ, поставили самовар, разложили сладости. И предложили им скомбинировать подарок на свой вкус и кошелек. Какое удовольствие получили женщины! Мы имели грандиозный успех!





Я поняла, что бизнес не должен быть только потребительский. Это положительный обмен между партнерами. Если это так, значит, мы все делаем правильно.

ПРОИЗВОДСТВО, НАЧАЛО

Знаковым событием в моей жизни стало знакомство с учредителем кооператива «Гигиена-БИО». Предприятие разрабатывало и производило препараты для санэпидемстанций. Это была первая продукция по дезинфекции на постсоветском пространстве, выпущенная не на государственных предприятиях. Мне было интересно воплощение этой идеи до производства.

Мы начинали сами, никакой помощи не было. Только знания и безумное желание сделать, осуществить. Пригодились мои знания химика, я с увлечением участвовала в разработках продукции. Это было крайне увлекательно, и вот, получилось! Компания выпустила мелок «Машенька» от бытовых насекомых. Он пользуется спросом и сейчас. Кстати, «Машенькой» мы даже спасали гобелены в Третьяковской галерее.

Уже тогда у меня зародилась идея производства безопасной продукции. Ведь наши препараты не должны вредить людям.

– Как вы пришли в сельское хозяйство?

– Причины и ситуация. На сегодня достаточно сложно определить, что оказалось решающим в тот момент. Идеи расширения производства, направлений смежных или объединяющих. Условия тотального дефицита 90-х. Импортные продукты и цены на них.

Круг знакомств – ученых и производствен-

ников, в большинстве своем выпускников Тимирязевской академии. Все это в отдельности и в совокупности натолкнуло меня на мысль делать добавки для кормов сельскохозяйственных животных и птицы. Это были первые в нашей стране кормовые добавки для животных. А для нас – зарождение кормового направления.

Первенец – кормовая добавка для кур «Рябушка». Первая в России в 90-е годы кормовая добавка для частных подворий. С большим трудом доставали сырье для первой партии продукции. Пришлось и самой погрузиться в учебники по кормлению и зоотехнии. Я хотела досконально изучить, что это такое и для чего нужно. Если берусь за какой-то предмет, то изучаю его основательно. Не люблю дилетантский подход. В бизнесе мой девиз – «порядок победит класс». Какой бы ты талантливый не был, но если у тебя нет четкого системного подхода, то больших успехов ты не добьешься.

Я сама разрабатывала упаковку, рекламу. До сих пор помню, как нас впервые встретили в сельском магазине. Пустые полки, а мы привезли добавки для кур. Сначала нас высмеяли. Но сдаваться – нет! Объяснила, что отдаем людям бесплатно на пробу. С неохотой, но взяли. Когда приехали второй раз, нас так встретили! Рассказывали, как хорошо стали нестись куры, и наперебой просили еще. Помню, я выбежала с криком: «Ура, победа!»

С этого момента началось успешное шествие «Рябушки» по стране. Многие думали, что в ней какие-то стимуляторы. Конечно, у нас было большое искушение использовать, как тогда многие, дешевые ингредиенты, далеко

не безвредные для животных и людей. И мы приняли тяжелое решение, да еще в условиях 90-х: у нас этого не было, нет и не будет!

ОБУЧАЕМ СВОЙ РЫНОК

В то время никто никогда не продавал частному сектору кормовые добавки для сельскохозяйственных животных. Люди не знали, что такое премиксы. В 91-м году появилось первое фермерское движение – АККОР (Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России). Совместно мы открыли в Калужской области школу для фермеров, в которую съезжались люди со всей страны. Сами вели бесплатные недельные курсы, читали лекции по зоотехнии, ветеринарии. Люди нуждались в знаниях и помощи, как, впрочем, и сейчас. Эта школа многим очень помогла.

Мы разработали концепцию программы, которая предлагала комплекс услуг: аудит, кормление, лечение, производство. Ездили по всей стране. Учили людей кормить животных грамотно: чтобы было качественно, полезно и экономно. Тогда появился слоган: «Все, что мы делаем, – это помощь тем, кто нас кормит».

Сейчас уже никто не представляет себе, как выращивать, кормить домашних сельскохозяйственных животных без премиксов и кормовых добавок.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКО-ПРОСТРАНСТВА

Наше производство расширилось, появились новые премиксы: для коров, телят, коз, лошадей, оленей, маралов.

Сначала мы работали с птицефабриками. Это был живой обмен: мы им – добавки, они нам – кур и яйца. Весь офис был заставлен коробками. Запомню этот бартер на всю жизнь.

К 1996 году мы уже прочно, уверенно заявили себя на сельскохозяйственном рынке. Но необходимы новые идеи, бизнес должен развиваться. Проанализировав ситуацию, решили работать, казалось, в «неперспективном» животноводстве. Колхозы разваливались, меня все убеждали, что там денег нет. Но чувствовала, что это правильное направление. И оказалась права.

Корова – это почти банк. Инвестиции всегда приносят устойчивую прибыль. Хозяйства сразу увидели эффект от добавок, получили много молока и расплачивались с нами деньгами, а не бартером. Многие фирмы разорялись, а мы уверенно держались на плаву. Даже в кризисный 1998 год.



Примерно в это время мы открыли еще одно направление: сад и огород. Тогда у нас появилась концепция эко-пространства для человека: чистый дом, здоровый сад, здоровые животные, полезная пища. Мы уже тогда поставили себе цель – здоровые животные, здоровая пища, здоровые дети – здоровая нация.

ПРОГРАММА, А НЕ ПРОДУКТ

В 1999-м году было сложно конкурировать с крупными иностранными компаниями. Появились мошенники, которые продавали некачественные дешевые продукты. Тогда мы приняли решение, что будем продавать не продукт, а программу. Приходилось идти на шаг впереди, делать лучше. Так появилась концепция комплексного обслуживания хозяйств. И неважно, большое оно или маленькое.

И сегодня мы не меняем своих принципов в бизнесе как с клиентами, так и с производителями. У нас нет конкурентов, есть понятие «партнеры». Наши отношения строятся на взаимоуважении и взаимобмене. Сильный конкурент, это стимул для развития.

– *Какие задачи ставите перед предприятием сегодня?*

– Мы не можем останавливаться, кто не идет вперед, тот идет назад. Мы разрабатываем новые виды продукции, открываем новые направления.

– *Почему решили заняться общественной и политической деятельностью? Что подтолкнуло Вас к этому решению?*

– Вся моя деятельность на протяжении последних 20 лет связана с сельским хозяйством и людьми, которые посвятили этому нелегкому труду всю свою жизнь. Приходит время, когда задаешь себе вопрос: «А все ли ты делаешь и что ты еще можешь сделать?» Есть опыт, знания, силы и осознание, что этот потенциал можно и нужно направить на пользу тех, кто трудится на земле. Считаю, что именно сейчас, во время очередного кризиса, несмотря ни на что, время сделать реальные, значимые шаги и действия в направлении нашей продовольственной безопасности и возрождения села.

Политическая карьера для меня не самоцель, но благодаря этой работе есть возможность помогать целым направлениям. Верю, что могу сделать что-то полезное.

Поэтому для меня мои общественные и политические обязанности – это новый шаг ответственности и расширения моих обязательств – моральных, гражданских, профессиональных.

– *Какие меры, законопроекты необходимы современному российскому агробизнесу, возрождению глубинки?*

– Объединение, укрупнение через кооперацию, доступ к финансовым ресурсам, снижение рисков, товарные кредиты, лизинговые схемы и существующие программы господдержки – все это, а также сроки завершения в 2020-м году программы «Семейная ферма»

побуждают к более действенным шагам по ее внедрению как со стороны государства, так и общественных организаций и бизнес-сообществ.

Необходимо принимать всевозможные меры для поднятия привлекательности работы на земле у молодежи. Поддерживать и развивать.

– *Вы непосредственно общаетесь с сельхозтоваропроизводителями и знаете их проблемы. Какие удалось решить? Что предприняли для этого? Что планируете сделать? Назовите самые большие точки российского сельского хозяйства.*

– Агропромышленный комплекс (АПК) страны – более четверти всех производственных фондов, более трети экономического потенциала страны.

Поэтому считаю, что конструктивное взаимодействие политических движений страны и органов власти в решении социальных вопросов и задач есть приоритет равный по значимости экономическому. А может быть и более.

Кооперация, внедрение и тиражирование массовой, исторически проверенной и экономически обоснованной формы организации сельских товаропроизводителей Московской области имеет наиболее значимую составляющую успеха внедрения этой формы хозяйствования и, безусловно, имеет место быть в самое короткое время.

Работа экспертного комитета Регионального отделения по Московской области Всероссийской политической партии «Аграрная партия России» способствует приобретению навыков эффективного хозяйствования на земле, таких, как самостоятельность, деловитость и предприимчивость, ради того, чтобы наше сельское хозяйство стало конкурентоспособным.

Активная работа по поддержке и развитию деловой инициативы граждан, постоянно проживающих в сельской местности и желающих организовать собственное дело – является одной из приоритетных задач Регионального отделения по Московской области Всероссийской политической партии «Аграрная партия России» и меня лично.





«КАПИТАЛ-ПРОК» – ЧЛЕН НАЦИОНАЛЬНОГО
СОЮЗА ОВЦЕВОДОВ, НАЦИОНАЛЬНОГО
СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОВЯДИНЫ,
НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
МОЛОКА. НАША КОМПАНИЯ УСПЕШНО
ПРОДВИГАЕТ НОВАТОРСКИЕ МЕТОДЫ
КОРМЛЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ
ЖИВОТНЫХ ПО ВСЕЙ РОССИИ.

– Какова, на ваш взгляд, должна быть философия современного фермера, руководителя агрохолдинга? Какова концепция успешного агробизнеса и развития сельского хозяйства вообще в нынешних рыночных условиях? Нужно ли усилить участие государства в отрасли, вернуть элементы госрегулирования? Почему?

– Мне много приходится общаться с фермерами как с большим опытом, так и начинающими. Главное, конечно, он должен любить землю, на которой работает, животных, которых разводит и за которыми ухаживает, и любить свое дело, которое делает ради себя и своей семьи. Но фермерство – это такой же бизнес, как и любой другой. И без предпринимательской жилки, знаний стратегического планирования своей деятельности, основ бухгалтерии и навыков «партизанского» маркетинга не помогут никакие гранты и субсидии.

Конечно, в век современных технологий, необходимо владение компьютерными технологиями, хотя бы на уровне пользователя. Это позволит продвигать свою продукцию через интернет и получать необходимую оперативную информацию, консультацию. Российский фермер должен владеть навыками общения и построения отношений. Но опять повторяюсь, все начинается с простого

карандаша. Только системный подход, планирование каждого шага, дня, года, лет принесет успех и процветание. Развитие должно последовательным и соответствовать воз-

**КАПИТАЛ-ПРОК СОВМЕСТНО
С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТОЙ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ПРИНИМАЕТ
АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В
СОЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«КАЧЕСТВО ЖИЗНИ», КОТОРАЯ
ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ
БЕСПЛАТНО СТРАХОВАТЬ
ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ НАШИХ
ДЕТЕЙ. ПРОГРАММА НЕ
ТОЛЬКО ВЫПОЛНЯЕТ ВАЖНУЮ
СОЦИАЛЬНУЮ ФУНКЦИЮ,
УЧАСТИЕ В НЕЙ – ЭТО
БЛАГОРОДНАЯ МИССИЯ
ДЛЯ НАС, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
БИЗНЕСА.**

можностям и доходам. Если ты не можешь организовать реализацию 200 литров молока, то зачем покупать еще коров? А у нас порой сперва вложат в громадьё, а как дальше быть не знают, не учли и т.д. Жаль.

Поэтому я, как председатель Экспертного совета по животноводству АПР и как председатель Комитета по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса в АПК в Торгово-промышленной палате Московской области считаю, что актуальная помощь по всем вопросам ведения частного хозяйствования при индивидуальном подходе к решению отдельно взятых проблем у сельхозпроизводителя позволят более эффективно повысить производительность и доходность частного фермерского сектора Московской области.

В этой связи актуальна организация небольших молочных ферм (КРС и МРС) по лучшим существующим стандартам и в Московской области, и в России. Продукция будет особенно востребована в условиях близости к крупным потребителям.

Основная форма реализации этой задачи – организация как выездных, так и стационарных семинаров, консультаций и аудита специалистами-экспертами. Их цель – предоставление минимально необходимых теоретических знаний для повышения собственной грамотности глав КФХ и ЛПХ, грамотности

их специалистов в области животноводства, обеспечения средствами малой механизации и кормами, ветеринарными препаратами, поставками высокопородного молодняка скота и снабжения добротными семенами, минеральными удобрениями. Содействие в организации фермерских торговых центров.

МОЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Также я являюсь членом правления Международного экологического движения «Живая планета» и Союза экологов, промышленников и предпринимателей. Основная задача Союза – забота об экосистеме, решение экологических проблем и проведение экологического аудита деятельности субъектов РФ.

– *Как удаётся совмещать бизнес, общественные нагрузки и семейные обязанности? Удаётся ли находить время на общение с домашними, родственниками, друзьями? Как предпочитаете проводить свободное время?*

– Я ни о чем не жалею в жизни. Ничего бы не переиначила, если можно было бы вернуться назад. Разве что родила бы еще пятерых детей. Считаю, что дети дают творческие силы, стимул в жизни и утешение в старости.

– *Каков ваш жизненный принцип?*

– Я живу по принципу Крошки Енота: улыбнись тому, кто в реке, и улыбнется тебе. Я изначально всегда открыта. Правда действует на людей как индикатор: хорошего человека согревает, а у другого вызывает недоверие.

– *Мир не без добрых людей?*

– Все мечтают сделать что-то хорошее, теплое и светлое. Но не у всех есть такая возможность. У любого человека в душе есть место для доброго поступка.

– *Как у вас рождаются новые идеи?*

– Когда ты увлечен каким-то делом, идеи приходят спонтанно. Я много езжу по хозяйствам, разговариваю с фермерами. Принимаю в этом непосредственное участие. И осознаю высокую социальную ответственность за то, что делаю. Нашу работу нельзя оценить каким-то мерилом. Мы предлагаем то, что приносит не только здоровье, достаток, но и радость за своих животных.

– *Какое чувство испытали, когда ваш портрет появился на Почетной доске Балашихи?*

– Наверное, чувство радости за себя. Мне приятно, что жители и администрация городского округа Балашиха так высоко оценили то, что я делаю.

– *Как подбираете сотрудников?*

– Я уверена, нет плохих людей. Руководитель должен интуитивно видеть, чем одарен человек, и способствовать максимальному развитию его профессиональных качеств. Стараюсь в первую очередь смотреть на человеческие качества. Мне нужны адекватные, порядочные люди, остальному я научу. Главное, чтобы люди хотели, могли



« НЕ ЛЮБЛЮ ДИЛЕТАНСКИЙ ПОДХОД. В БИЗНЕСЕ МОЙ ДЕВИЗ – «ПОРЯДОК ПОБЕДТ КЛАСС». КАКОЙ БЫ ТЫ ТАЛАНТЛИВЫЙ НЕ БЫЛ, НО ЕСЛИ У ТЕБЯ НЕТ ЧЕТКОГО, СИСТЕМНОГО ПОДХОДА, ТО БОЛЬШИХ УСПЕХОВ ТЫ НЕ ДОБЬЁШЬСЯ. »

учиться и применять эти знания в работе.

– *Вам важен диплом об образовании?*

– Мне искренне жаль молодых людей, которые только получили корочки и требуют больших зарплат. Кто-то им не очень аккуратно внушил, что они уже специалисты. Но с корочками профессиональные навыки и опыт не выдают. Институт – это только трамплин, набор теоретических знаний, а вот применять их могут не все. Кто готов это услышать, с тем я работаю. Нет, так нет. Бессмысленно что-то наливать в полный стакан.

– *Чего не приемлете в людях?*

– Чрезмерную тягу к материальным благам. Она рождает ложь, подлость, зависть, раздражение и гнев. Самое ужасное, когда человек не умеет радоваться тому, что у него есть сегодня и сейчас.

– *Как отдыхаете?*

– Какое бы

плохое настроение ни было, включаю музыку и танцую. Сразу вспоминаются все движения из детства. Когда нужно подумать, играю на пианино. Просто наигрываю, подбираю что-то. Для меня это медитация. Еще пишу стихи. Они рождаются спонтанно, неожиданно. Могу писать всю ночь. А недавно занялась сабельным фехтованием.

– *Сами что-то выращиваете?*

– Раньше да, целые плантации. Сейчас нет времени, люблю просто покопаться в земле, посадить цветы. Чувствую, как вся усталость уходит. Конечно, доставляет удовольствие, когда видишь результаты своих трудов.

– *Кто Ваш кумир? Кем восхищаетесь?*

– У меня нет одного кумира. Любимый человек, который делает свое дело с азартом, талантом и мастерством, вызывает у меня восхищение. Из политиков уважаю А. Линкольна и У. Черчилля.

– *Что для вас работа?*

– Удовольствие. Мой рабочий день начинается в 6 утра, а иногда заканчивается далеко за полночь. Я работаю не на надрыве, все происходит по моему собственному желанию. Это как хобби, я не чувствую усталости от работы.

– *Какой должна быть женщина во главе крупного бизнеса?*

– Я – жесткий руководитель в деловом плане. И мужчинам порой, тяжело вести переговоры со мной. Удержать такой крупный бизнес в руках на протяжении стольких лет, это непросто. Но весь мир, который меня окружает, помогает не забывать, что прежде всего я – женщина. Можно вести бизнес с большой буквы. Идти в мужском деле, танцую. А в первую очередь нужно стать женщиной: легкой, красивой, с куражом, сверкающими глазами, обаянием. Это самое главное. Тогда любой бизнес у вас получится на раз-два.

– *Вы командный игрок?*

– Безусловно, я командный человек. Считаю, что любая женщина – это неограниченный алмаз. Чтобы он заиграл всеми гранями, необходима оправа и оправа. Это может быть супруг, друг или коллектив.

– *Какие люди вам чаще встречаются?*

– В жизни мне всегда везло с людьми. Благодарна всем людям, которые встречались на моем пути. Талантливые, умные, у которых я многому научилась. Мне везло с наставниками. Они давали возможность действовать, а я эту возможность никогда не упускала.

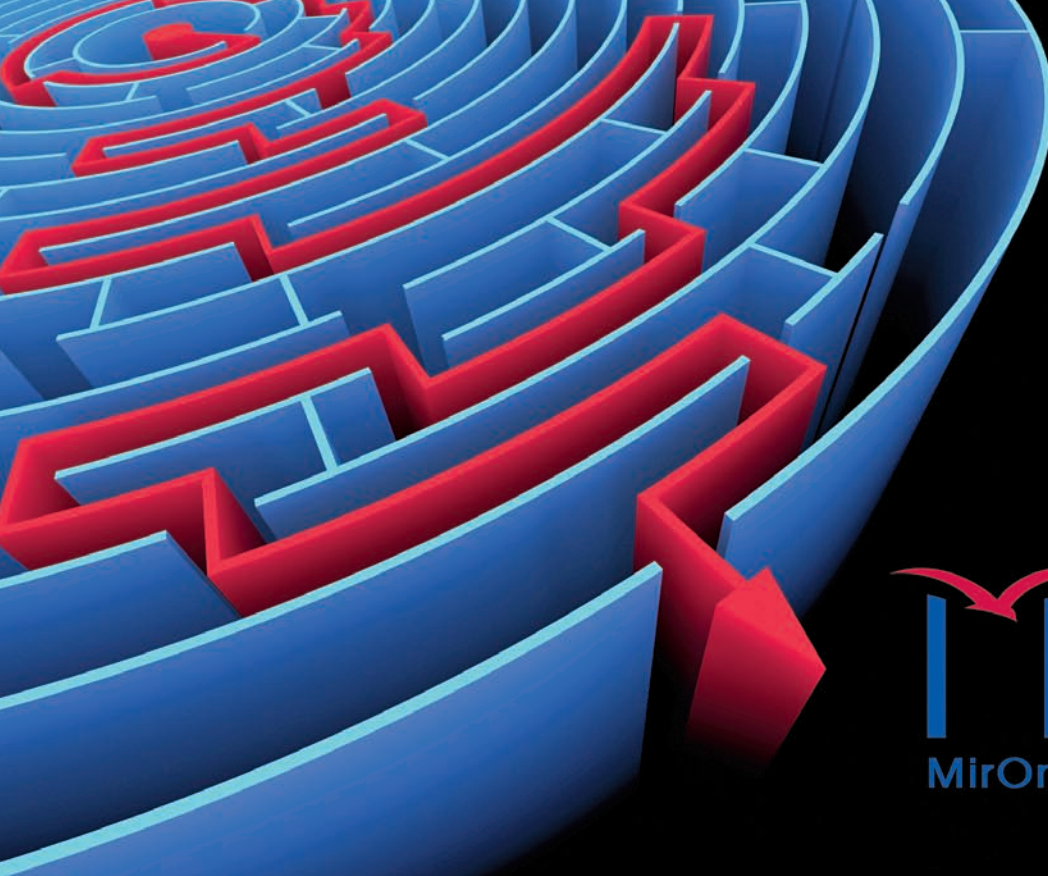
– *Какая мечта на сегодня?*

– Чтобы все проекты реализовались и приносили пользу людям, а наше дело процветало.

– *Что пожелаете читателям?*

– Душевного тепла и понимания близких людей, оптимизма, веры в себя и не бояться воплощать свои мечты. Все, что есть лучшее, оно в нас, надо только поверить.





7-8
декабря



Подмосковный **БИЗНЕС ФОРУМ 2016**

Форум для предпринимателей. Для руководителей компаний.
Для специалистов в сфере комплексного продвижения.
Практика лучших специалистов.
Реальные истории успеха.



2 дня



2 зала



15 спикеров

8 (495) 968 67 96

forum-mo.com

г.Серпухов
ГТРК "Корстон"
Борисовское ш., д. 1