

БИЗНЕС Диалог

медиа

ПОДМОСКОВЬЕ

№16 #ноябрь 2016

R.O.C.S. –
ПОТЕНЦИАЛ
ГЛОБАЛЬНОГО
БРЕНДА

**ПАО «НПП
«АЭРОСИЛА»:**
из истории
в современность

ПАВЕЛ ЧЕЛПАН:

**«Привлечение инвесторов
и есть импортозамещение!»**



FRUTTIS

НОВОГО УРОЖАЯ!



Обращение президента Торгово-промышленной палаты Московской области Игоря Куимова

Уважаемые жители Ступинского района! Дорогие друзья и коллеги!

Ступинский район всегда славился богатой историей трудовых достижений, гордился яркими именами ветеранов – людей старшего поколения, заложивших основы развития родной земли. В своем стремлении к благополучию и созиданию вы все – и трудовые коллективы, и общественные организации района, и органы власти – продолжаете славные традиции наших предков, определяя приоритеты развития района. С этой целью налажено тесное сотрудничество с правительством Московской области, ведется продуманная работа с инвесторами. Отрадно отметить, что за последние годы в лидеры по региону вышел сельскохозяйственный сектор экономики Ступинского района.

Экономика Ступино продемонстрировала свою жизнеспособность. Открываются новые предприятия, создаются новые рабочие места и в городе, и на селе. В полном объеме выполняются социальные обязательства. По-прежнему сохранилась высокая доля инновационной продукции – она составляет более 80% от всей выпущенной продукции в районе. По основным показателям экономического развития и социального благополучия ступинцы – одни из лидеров в Московской области. И это лидерство – закономерный результат постоянной, налаженной, добросовестной работы каждого ступинца, каждого трудового коллектива, предприятия, организации, учреждения.

Ступинский район меняется с каждым годом. И от согласованных действий бизнеса, власти и жителей зависит, чтобы дальнейшие перемены к лучшему осуществлялись как можно быстрее и масштабнее. И в этом играет огромную роль и оказывает поддержку Южная Торгово-промышленная палата, объединяющая в свои ряды предпринимателей Ступинского и Каширского районов. Взаимодействие «бизнес-власть» – тот вектор, на котором строится позитивное развитие района. Ключевую роль в такой модели может и должен сыграть бизнес – цивилизованный, социально ответственный, инновационно насыщенный, ставящий во главу угла национальные интересы.

Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что Ступинский район развивается, живёт полноценной жизнью. Практически в каждом из поселений происходят позитивные перемены. И в этом – заслуга нынешнего поколения, ваша заслуга, дорогие жители района!

От всей души желаю вам, чтобы Ступинский район рос, процветал, радуя нас новыми постройками, радостными мероприятиями и солнечным светом.



Мария Суворовская, главный редактор

Каждый район Московской области стремится к росту бизнеса, промышленности, инвестиционной привлекательности. От экономического благополучия напрямую зависит развитие территории в целом.

Ступинский район стабильно развивается, с каждым годом привлекая всё новых инвесторов. Этот район является лидером по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики. Территория Ступинского района имеет удачное расположение, перспективное для размещения новых производств, удобное транспортное сообщение дополняется наличием квалифицированных кадров, заинтересованной поддержкой властей.

Уникальность месторасположения в масштабах страны уже привлекла ряд инвесторов с мировым именем. Обладая мощным кадровым потенциалом, значительным резервом земельных и энергетических ресурсов, высокоразвитой транспортно-коммуникационной, инженерной и производственной инфраструктурой, район далеко не в полной мере еще исчерпал свой потенциал развития и готов к реализации широкомасштабных инновационных проектов.



4 Листая страницы истории...

6

Впереди Португалии, Греции и Испании...
Интервью с главой Ступинского района
Павлом Челпаном



14 ЖКХ: модернизация и энергоэффективность

12

Почему молодежь выбирает Ступино?..

16

На страже интересов бизнеса
Южная ТПП



18

Здесь создают душу и сердце самолетов
ПАО «НПП «Аэросила»



20

Отечественная защита зубов и десен
Здоровье под маркой
R.O.C.S.



24

Молочные реки...
ООО «Кампина»

Бизнес-Диалог Медиа Подмосковье

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ. ПОДМОСКОВЬЕ»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА

16+

Учредитель и издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»
Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров
Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская
Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева
Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач
Корреспонденты: Мария Башкирова, Александра Шушлина,
Наталья Варфоломеева, Лэйсан Рябина, Анна Никифорова, Наталья Мозилова
Дизайн и верстка: Елена Иванова.
Фото: Павел Судариков.
Дирекция развития и PR: Дарья Червинская, Сергей Миронов.

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», г. Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог. Подмосковье».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog_media@list.ru

Подписано в печать 28 октября 2016 года, тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная



Не забывая о традициях
АО «СМК» 28

Сплоченно и на результат
Ступинский химический завод



32



Жить и работать на благо
Ступино. **Тамара Адамец** 34

Войти в первую десятку...
Комментарии заместителя председателя
правительства МО Дениса Буцаева



40



«Круглый стол»
в ТПП РФ 44

**Россия-Китай –
диалог
о сотрудничестве**



47



Национальный
рейтинг
инвестиционного
климата 50

**Медиа-класс
2016**



53

30 Невозможное
возможно
ООО «Сенат»



33



**«М9 Агро» –
вектор на
молочный кластер**

38

Красота мирового
стандарта
«Русская косметика»



42



Радио 1.
Перезагрузка.

46

Надежное плечо
бизнесу. **Банк
«Возрождение»**



48



Добрые дела
БФ «Доверию»

52

Приоритетные
проекты. Консорциум
инновационных
кластеров



54



Неделя моды
в Москве

Использованы фотографии:

<http://eva.ru/kids/news/tag/19550.htm>

<http://партияподмосковья.рф, thct.ru>

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

Стойки в Московской областной думе,
В Торгово-промышленной палате Московской области,
В Торгово-промышленной палате РФ,
В Доме правительства Московской области,
В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА смотрите по адресу:
<http://dialog-biznes.ru/услуги>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей

4-ая полоса обложки	69 500 рублей
Разворот (две полосы)	81 500 рублей
1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог. Подмосковье» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог. Подмосковье» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; irina_dlugach@mail.ru

Листая страницы истории...



Самое раннее упоминание о местности относится еще ко времени московского князя Ивана Ивановича, сына Калиты. В 1358 г. он завещал своей жене «на прожиток», а после ее смерти сыну Дмитрию, в числе коломенских сел и волостей во владение «Коширу», находившуюся на левом берегу реки Оки. К концу XV в. Кашира стала крепостью, крупным населенным пунктом и центром образованного Каширского уезда, основные владения которого находились за Окой.

В конце XV в. вблизи от Каширы на белых песках берега реки Оки был основан мужской монастырь, получивший название Свято-Троицкий Белопесоцкий монастырь. Он стал важным форпостом в обороне границ Московского государства от монголо-татарских набегов, так как закрывал переправу через Оку и дорогу на московские земли, а для окрестных крестьян являлся надежным убежищем.

В начале XVI в. вблизи Каширской дороги, соединявшей Каширу с Москвой, возник «починок Ступинский». Московский князь Василий III пожаловал его вместе с окрестными селениями игумену Троицкого Белопесоцкого монастыря Владимиру. В 1511 г. поселок стал называться «деревней Ступинской». В XVIII в. большое число земельных угодий нынешнего Ступинского района было пожаловано в собственность помещикам. Среди них были такие представители придворной знати, как Шереметьевы, Бутурлины, Волконские, Орловы.

Первая известная жалованная грамота Троицкому Белопесоцкому монастырю дана в 1498 г. каширским наместником, бывшим казанским царем Магмед-Амином, на пустые леса в Коширском уезде по обе стороны Оки. К этому времени недалеко от реки уже существовали селения Кремична (Кремиченка) и Образцово. А монастырю достались земли частично бросовые, частично покрытые вековым лесом, на которых никто не желал селиться. В сравнительно короткое время первый игумен монастыря Владимир сумел заселить полученные земли. В феврале 1507 г. московский великий князь Василий Ивано-

вич подтвердил их за монастырем своей жалованной грамотой и узаконил поставленные игуменом починки Ступинский, Крутовражье (позже Крутышки) и Варгасово. Почти все селения, входящие ныне в город Ступино, были известны уже в начале XVI в., и в большинстве своем были основаны на монастырских землях. Починок Ступинский был поставлен рядом с землями деревни Кремичны. В 1511 г. Ступинский починок именуется деревней, видимо, в ней было не 1-2 двора, а немного больше.

Несмотря на постоянные набеги крымцев, монастырские деревни к середине XVI в. стали самыми большими в Туrowsком стане по числу дворов. Больше деревни Ступино было только монастырское село Варгасово, упомянутое впервые одновременно с ним. После сожжения Варгасова крымцами в 1571 г. Ступино стало по совокупному числу дворов самой большой деревней в Туrowsком стане.

Писцовая книга 1578 г. впервые дает довольно подробное описание населения и угодий деревни Ступино: «... деревня на отъвершку на кремиченском, 2 двора слуг монастырских, 12 дворов крестьянских да 7 мест дворовых крестьянских. Пашни худой 42 чети, да перелозу 118 четей в поле, еще в двух полях по тому ж. Сена собирается по заполью и оврагам 130 копен. Леса пашенного 20 десятин, не пашенного 10 десятин».

Тяжелые последствия оставила смута – крестьянская война Болотникова и польско-литовское нашествие начала XVII в. Восстановить прежнюю численность населения не удалось и через полтора десятилетия.

В деревне Ступино в 1627 г. числилось всего 16 крестьянских дворов и 3 бобыльских.

В последующие десятилетия население деревни Ступино значительно прирастает, в 1677 г. в ней записаны 18 крестьянских и бобыльских дворов, в них 63 мужчины. В 1710 г. в деревне числятся 20 дворов: 91 бобыльский и 19 крестьянских, 102 жителя мужского пола, еще 4 взяты в поголовные солдаты («кто по летам и силам» был на это годен) в 1705 г., 1 взят в двадцатинные солдаты (1 из 20), 1 бежал в 1702 г. неизвестно куда.

На рубеже 1760-1770-х годов было произведено Генеральное межевание в губерниях центральной России. Деревня Ступино и другие монастырские селения вошли в состав Белопесоцкой экономической волости, земли которой межевали в июне 1770 г. В деревне числилось «23 двора, в которых 235 человек... Крестьяне на оброке». Местоположение ее указано по обе стороны московской дороги и на левой стороне Кремиченского оврага.

В XVII-XVIII веках Московская дорога начинает пользоваться популярностью у крестьян, так как не надо платить шоссейного сбора. Осенью по дороге на Москву направлялись гурты скота из южных губерний. Это был скотопрогонный тракт.

В XIX в. в ряде селений на территории, занимающей ныне Ступинский район, стали появляться промышленные заведения. Крупнейшим из них была ситценабивная фабрика братьев Ермаковых в селе Мещерино (усадьба Шереметьевых). Она открылась в 1824 году, и во 2-ой половине XIX в. была уже одной из самых значительных в Подмос-

ковье. На несколько следующих десятилетий упоминаний приходится немного. В 1826 г. «в экономической деревне Ступино в доме тамошнего крестьянина Власа Васильева произошёл пожар, от коего из числа 40 дворов в деревне Ступино находящихся, сгорели 11». К 1844 г. относится прошение крестьянина Козьмы Тимофеева о построении каменной часовни в деревне Ступино. Церковные власти дают отповедь заявителю, несмотря на это, разрешение на строительство было дано, так как в 1857 г. в деревне отмечена каменная часовня. В 1849 г. в Московской губернии была произведена инвентаризация мостов. В деревне Ступино отмечено несколько мостов разной длины и шириной 4 сажени, все они деревянные, на кладях. Также был ещё большой мост на реке Голодной, поставленный на сваях, длиной 61 сажень. В 1852 г. в деревне Ступино, которая входила в Кравцовскую волость казенного ведомства, числилось 52 двора и 408 человек крестьян.

В 1874 г. по семейному списку в деревне числилось уже 65 дворов, в которых жило уже 245 мужчин, из них работающих – 179 человек. Такой прирост населения побудил крестьян ходатайствовать в 1875 г. об увеличении земельного надела за счёт пустошей, занятых соседними селениями, закончившиеся отказом и в последствии увольнением сельского старосты Евстигнея Алексеевича Жданова.

По сведениям нового обследования в 1883 г., в деревне Ступино записано «домохозяев 70, изб 86 (17 имеют по 2 избы и 1 хозяин имеет 3 избы). Некоторые сдают землю, так как хозяин в Москве торговце, другой трактирщик, и трое сдают землю, так как работают поденно. В избах живет 240 мужчин и 241 женщина. Грамотных из них – 110 мужчин и 23 женщины. У них учащихся: мальчиков – 21, девочек – 6. Имеется училище, в котором учатся дети. Хлебного магазина нет. Выкупивших надел нет, староста неграмотен». К этому же 1883 г. относится и проведенное по всей Московской губернии обследование народного образования. О ступинском училище говорится: «...основано в 1860 г. Открыто по желанию крестьян. Ходят дети исключительно деревни Ступино – 26 мальчиков и 8 девочек. Школьное помещение в наемном крестьянском 1-этажном доме. Помещение тесное, в зимнее время там бывает душно. Комната учителя при школе. Пенie рисование и черчение не преподаются. Содержание обходится в 330 рублей».

Из обследования, проведенного в 1893 г., приводятся и некоторые дополнительные сведения о деревне Ступино: «Дворов – 65, наличных мужчин – 250 и женщин – 230. Земли – 716 десятин. Должностные лица: староста получает в год 100 рублей. На церковного старосту – 10 рублей в год. На двух церковных сторожей – 35 рублей. Лесному сторожу – 25 рублей. Ночному сторожу – 20 рублей. Учителю пеня – 20 рублей. Есть одна чайная лавка. Есть пожарная часть. Сельский староста – Ефим Клыков».

В 1894 г. в Ступино на средства попечителя, крестьянина А. И. Клыкова было выстроено новое, крытое железом, деревянное одноэтажное здание церковно-приходской школы. В 1903 г. в ней обучались 3 группы школьников (всего 35 детей).

В 1909 г. в деревне Ступино было 60 дворов, 172 мужчины и 192 женщины. По справке о торговых заведениях насчитывалось 2 чайные лавки, при них находились мелочные лавки. В 1913 г. число дворов достигло 77.

Весной 1917 года, после Февральской революции, Киясовская и Белопесочная волости были слиты в одну Жилевскую волость. Во многих деревнях, по примеру городских рабочих избирались сельские советы. В октябре 1918 г. в деревне Ступино образовался союз молодежи.

Все церковно-приходские школы еще при временном правительстве были переданы в Министерство просвещения. На конец 1918 г. в ступинской школе числилось два учителя.

В 1923 г. над Жилевской волостью взял шефство рабфак Тимирязевской сельскохозяйственной академии, студенты проводили лекции о культурном землепользовании. Две деревни из всей волости перешли на новое земледелие, одной из них стала деревня Ступино, осенью 1923 г. агроном разделил землю на 4 поля вместо традиционной трехполки.

В 1924 г. было проведено обследование Жилевской волости серпуховской уездной комиссией. Итогом явился акт, довольно живо рисующий настроения в деревне. О расстройстве в деревне сообщается, что в волости кулаков 2%, зажиточных 8%, середняков 60%, бедняков 30%. Кулаки занимаются торговлей, эксплуатируют чужой труд. Зажиточные имеют 2 лошади и 1 корову, или наоборот, не применяя народного труда. Средняки имеют 1 корову и 1 лошадь. Бедняки, не имеющие лошади или коровы, обремененные большой семьей. Выяснить расстройство очень трудно, ибо... многие занимаются отхожими промыслами, работой на фабриках и в других организациях. Отношение к Советской власти – удовлетворительное, резких выпадов нет. В волости всего несколько милиционеров, которые не могли уследить за порядком на большой территории, не могут справиться с кражами, самогонварением и появившейся на территории волости бандой.

В деревне Ступино по переписи 1926 г. показано 98 хозяйств (крестьянских из них 83), 211 мужчин и 265 женщин. На полустанке Ступино числилось 5 хозяйств, в них 10 лиц мужского пола и 9 женского.

Ступинский сельсовет в 1930-1931 годах регулярно заносит в черный список отстающих, и очень часто на последнее 53-е мес-

то среди сельсоветов района, в основном за то, что у него худшие показатели по севу и уборке урожая. К началу 1932 г. в сельсовете организовался новый колхоз «Серп и молот», в сельсовете по прежнему состояли две деревни, в которых числилось 53 двора, в колхозе из них состояло 15, остальные были единоличниками. Колхоз сохранился и после включения деревень Ступино и Кремиченки в состав рабочего поселка, а затем и города Ступино и просуществовал до 1958 года.

На рубеже XIX и XX веков через Ступино прошла железная дорога из Москвы на Павелец.

А в 1932 г. было принято решение о строительстве около деревни Ступино железнодорожной станции по Павелецкому направлению дороги, а также крупного промышленного предприятия – Каширского электровозного завода. В 1934 г. решением Мособлисполкома г. Электровозострой и деревня Ступино, были объединены в ра-

бочий поселок «Электровоз». Открылась первая школа, в которой обучалось 820 ребятшек. В 1936 г. на базе строительства завода электровозов стал создаваться металлургический комбинат.

По мере строительства и пуска первых цехов на металлургическом комбинате рабочий поселок Электровозострой был преобразован в город Ступино и 14 сентября 1939г. Указом Президиума Верховного Совета РСФСР был выделен в город областного подчинения. 31 декабря 1939 г. успешно прошла проба первого прокатного агрегата стана ДУО. Этот день стал датой рождения Ступинского металлургического комбината. Население города к этому времени насчитывало уже 18980 человек. В 1940 году было введено в действие пожарное депо, заработал хлебозавод, продолжалось интенсивное строительство парка культуры и отдыха с летним кинотеатром на 900 посадочных мест. В 1941 году принял своих посетителей кинотеатр «Зимний». В это же время началось строительство Дворца культуры, которое было завершено в 60-х годах. С 1950 по 1955 год в городе были сданы в эксплуатацию ТЭЦ, поликлиника, прачечная, появились стадион и Дворец спорта.

До недавнего времени вся история Ступино была связана с бурным ростом предприятий, принадлежащих военно-промышленному комплексу, поэтому город был «закрытым».

Ступино сегодня – это одна из жемчужин Подмосковья, современный, красивый, зелёный, экологически чистый город, где успешно развиваются предприятия малого и среднего бизнеса, идет перепрофилирование старых промышленных гигантов, привлечение отечественных и иностранных инвесторов.

По материалам сайтов: <http://stupino.stinline.ru/>; <http://www.stupino.info>



Василий III



ВПЕРЕДИ ПОРТУГАЛИИ, ГРЕЦИИ И ИСПАНИИ

Вот уже два десятилетия Ступинский район – бессменный лидер по промышленному производству и инвестициям в реальный сектор экономики. Причём не только в Подмосковье, но и в России. Тучные годы – производство растёт, кризис – производство растёт. Что такого привлекательного в ступинской земле? Это мы решили узнать у главы района **Павла Ивановича Челпана**, который возглавляет район уже 30 лет.

– Павел Иванович, за то время, что Вы возглавляете район, как сильно изменилась экономика района?

– Я приступил к работе в 86-м году. В то время Ступино был закрытым городом. Сюда не допускали ни иностранцев, ни случайных гражданских лиц. В конце 80-х – начале 90-х произошел повсеместный распад прежних экономических моделей, отлаженных торговых и производственных связей. Градообразующий для Ступино оборонно-космический комплекс начал такое пикирование, которое могло закончиться катастрофой. Пострадали металлургический комбинат, машиностроительное предприятие, заводы химической промышленности и другие. Мы подключили весь человеческий потенциал, все ресурсы, какие могли, чтобы создать новую парадигму нашей экономики. Сделать всё возможное для людей, проживающих в районе. Наши усилия оказались не напрасны, и с 1993 года мы смогли создать условия для привлечения инвестиций. Первым реальным, не портфельным, инвестором стала компания «Марс». За год она построила завод, вложив 150 млн. долларов. За ней подтянулись другие инвесторы с интересными проектами. А мы поняли, какими должны быть условия для выхода на положительную динамику развития и привлечения других зарубежных предприятий. С 1995-го года у нашего района начался подъём. В настоящее время мы вышли на уровень производства, в 4 раза превышающий уровень 89-го года. Можно сказать, что за 17 лет Ступино стало промышленным центром Подмосковья.

– Что стало первопричиной достигнутого результата?

– Результат – интегральный показатель. Слагается из многих компонентов. Это инвестиции и технический потенциал, образование и здравоохранение, культура и спорт. Их концентрация. Для кадров, работающих на предприятиях, необходима соответствующая инфраструктура. Люди достойны комфортных условий проживания и работы. Мы взяли её создавать. Это одно из условий идеологии лидерства, о которой заявил губернатор Московской области.

– Любое предприятие – это ещё и высококвалифицированные специалисты. Где Вы их берёте?

– Мы создавали в 90-е годы филиалы вузов. Специально для того, чтобы вся наша молодёжь училась здесь, в районе. Родной город – самое подходящее место для учёбы, развития и проживания. У нас сейчас 5 тысяч студентов высших учебных заведений. Самый популярный вуз – МАТИ, ныне МАИ. В филиале МАИ около 700 студентов. Примерно столько же в профильном техникуме.

Надо понимать, что в нашем районе никогда не прерывалась цепочка образования: детский сад – школа – ПТУ, техникум, ВУЗ. Даже в 90-е годы, когда в других муниципалитетах

сады и ясли закрывали, в нашем порядка 95-98% малышей находились в детских садах. Более 80% наших детей поступают в ВУЗы. Существует преемственность поколений. Почти все выпускники находят работу на предприятиях города, тем более, что их количество в последнее время значительно увеличилось. Есть незначительная доля иностранных специалистов, их привозят инвесторы, и, конечно, люди со всей округи. Это и Подмосковье, и Рязанская, и Тульская области. В Ступинском районе стабильно высокий уровень средней заработной платы.

– Кстати, какая средняя зарплата в Ступинском районе?

– За прошлый год она поднялась на 6%. Сейчас средняя зарплата составляет 49 тысяч рублей. Есть высококвалифицированные кадры, которые получают больше. Есть начинающие специалисты, у которых зарплата меньше. Но в любом случае, это неплохие деньги.

– Если разделить на секторы структуру промышленности, то каких предприятий у Вас больше?

– Есть предприятия традиционные, формирующие наш бюджет, градообразующие и новые предприятия, инновационные. Это совсем другой уровень производства. По последним данным, при обороте 132 млрд. рублей в год – 88% в городе – инновационная продукция. По району – 85%. Во всей России это не более 10%. Мы нацелены на то, чтобы здесь строили современные предприятия, предприятия будущего. Что бы ни происходило в экономике и политике, эти заводы развиваются, идёт движение. Вот даже взять, к примеру, керамическую плитку. В Ступинском районе у плитки новейший дизайн и уникальная технология производства, впервые в мире внедренная в производство именно у нас примерно год назад. Другие производители просто не в состоянии с ней конкурировать. Во всём мире окупаемость строительства нового производства 7 лет, у нас, благодаря инновациям, окупаются от двух до пяти лет. Это более чем хороший результат. Высококачественная продукция востребована, рынок сбыта стремительно растёт.

– Сколько сейчас на территории Ступинского района иностранных предприятий?

– С 1995 г. в экономику Ступинского муниципального района было привлечено около 2 млрд. долл. иностранных инвестиций, преимущественно в отрасли пищевой промышленности, строительной индустрии, обрабатывающих производств. Названия компаний



на слуху. Среди них «Марс» (США), «Кампина» (Голландия), «КерамаМарацци» (Италия), «Группо Конкорд» – «Италон» (Италия), «Кнауф» (Германия), «Мапей» (Италия), «ЛаФортецца» (Италия), «ФМ Ложистик» (Франция), «Капарол» (Германия), «Кимберли Кларк» (США), «Силган» (США), «Замбаити» (Италия) и т.д. Построено 25 промышленных предприятий с общим количеством работающих свыше 7000 человек.

– Чем Вы к себе «заманиваете» бизнесменов?

– Работа идёт комплексная. Во-первых, мы создали в Ступино уникальную инфраструктуру. При поддержке губернатора удалось создать особую экономическую зону «Ступино Квадрат». Резиденты этой зоны имеют преференции, равных которым нет в России. Работают индустриальные парки, агропромышленный парк «Городище».

Во-вторых, после того, как инвестор принимает окончательное решение о строительстве предприятия, при администрации Ступинского района мы создаём рабочие группы. В них, как правило, входят представители органов местной власти, руководители территориальных отделов государственных органов управления и руководители технических служб.

За счет содействия строительству объекта на всех уровнях – местном, областном и федеральном – завод ООО «Марс» построили за 11 месяцев, йогуртовый завод ООО «Кампина» – за 9 месяцев.

В-третьих, личное продвижение района. Если где-то бываем в зарубежных поездках, всегда организуем встречи в посольствах и



Торгово-промышленных палатах. Контактируем с ассоциацией европейского бизнеса, устраиваем ознакомительные туры для дипломатов и представителей бизнеса. Работники проходят стажировки в иностранных компаниях.

– Сейчас принято говорить об импортозамещении. Как Ступинский район справляется с поставленной Президентом РФ задачей?

– Фактически импортозамещением мы занимаемся более 20 лет. Инвестиционный процесс с ним связан напрямую. Инвесторы идут туда, где есть хороший спрос на продукцию. Продукция, которая производится у нас, успешно конкурирует с импортными аналогами. Например, компания «Кампина» ещё в 90-е годы построила завод по производству йогуртов и вытеснила иностранную продукцию. Что важно, при изготовлении своих йогуртов они используют только отечественное молоко. В 90-е годы многие заводы закрывались из-за того, что их продукт выдавливалась с рынка более дешёвая продукция из сухого некачественного молока. У нас же наращивалось производство молока, росло поголовье коров. Компания создавала устойчивый рынок сбыта, и мы за счёт этого поднимали сельское хозяйство. Плюс – налоги, плюс – рабочие места, плюс – репутация. Инвесторы же общаются между собой, передают, где хорошо живётся, а где у них возникают препятствия.

Сейчас, когда есть запрет на продукцию, произведённую за рубежом, увеличился внутренний рынок. Вообще может показаться странным, но мы лучше работаем не в тучные годы, а когда кризисные явления. Для нас сложные времена гораздо выгоднее: 1998 год, 2008 год.

– Разужмы затронули сельское хозяйство, то справедливости ради надо отметить, что по всей стране аграриям живётся довольно непросто. Хотя нельзя отрицать,

что та же программа импортозамещения заметно облегчила их существование. В каком состоянии агропромышленный комплекс у Вас? Есть ли чем гордиться?

– У нас в сельском хозяйстве работают 11 предприятий, 23 фермерских хозяйства и ещё 17 тыс. человек имеют личное подсобное хозяйство. Объём реализованной сельскохозяйственной продукции в 2015 году вырос на 21% к уровню предыдущего года.

Ступинский район лидирует в Московской области по интегральному показателю развития сельского хозяйства. Мы входим в число лидеров по валовому производству молока. Наши лучшие хозяйства имеют надои на корову свыше 7 тыс. кг молока. Есть хорошая кормовая база. Но мы видим перспективу развития в наращивании новых для нас направлений. К примеру, приоритетным направлением развития является выращивание овощей защищённого грунта. Рынок сбыта огромный. Это опять вопрос инвестиций, поскольку теплицы – капиталоемкие производства. Мы построили тепличное хозяйство, где выращивают огурцы, розы. Очень важно развитие пе-

рерабатывающей промышленности. Молоко в сыром виде на реализацию практически не идёт. Необходимы цеха, которые производят молочную продукцию. Мы строим новые перерабатывающие производства и уверены, что люди своим рублём проголосуют за свою любимую продукцию – творог, сметану, кефир. Все только натуральное. Мы гарантируем.

– Павел Иванович, как Вам столько лет удаётся сохранять столь высоким личный рейтинг? Как за столько лет не потерять хватку руководителя большого района?

– Мы регулярно проводим замеры общественного мнения относительно действий власти. Они показывают, что в нашем муниципалитете местное население согласно с социальной и экономической политикой, люди удовлетворены работой Президента, губернатора, администрации района. Те приёмы, навыки и методы работы, которые мы это время применяли, себя оправдали. Мы не боимся критики, регулярно общаемся с людьми. Нас много и объективно критикуют. Мы делаем выводы. Тот, кто обладает такой возможностью, при желании может значительно улучшить качество работы.

– На кого Вы ориентируетесь, работая над концепцией развития района?

– У нас есть город-побратим – Айкен в Америке. У них свой нефтеперерабатывающий завод. Их годовой оборот – более 7 миллиардов долларов. Мы ставили перед собой цель – достичь тех же 7 миллиардов. Пока цель не достигнута, у нас всего 2 миллиарда, но до 2025 года мы собираемся встать с Айкеном на одну ступень. Пока же мешают то курсы валют, то санкции. И это совсем не с точки зрения фактического производства – не дают кредиты европейские страны для развития. А нет кредитов – иностранные предприятия не могут прийти в особую экономическую зону. Все ждут, когда закончатся санкции. У нас план – до конца года запустить 8 предприятий. В районе создан банк данных рабочей силы, а также реестр площадок для производственно-



го строительства с уже подведенными инженерными коммуникациями и транспортной инфраструктурой. Район обладает мощным кадровым потенциалом, значительным резервом земельных и энергетических ресурсов, высокоразвитой транспортно-коммуникационной, инженерной и производственной инфраструктурой. Именно поэтому я считаю, что он готов к реализации широкомасштабных инновационных проектов.

– Чувствуете ли Вы поддержку из регионального центра? Как «идеология лидерства», провозглашённая губернатором Московской области, повлияла на Вашу работу?

– Довольно длительное время мы «варились в собственном соку», сами по себе. До прихода Андрея Юрьевича мы проводили ежегодное рейтингование, оценивали свои успехи и промахи, планировали ключевые события в развитии района. Когда губернатором стал Андрей Воробьёв, эффективность работы значительно повысилась. Могу сказать, что мы являемся ярким примером взаимодействия губернатора и муниципалитета. Сейчас появилась региональная поддержка, жёсткая структура, конкуренция с другими муниципалитетами.

Очень импонирует, что губернатор слышит людей и руководителей муниципальных образований. Большинство законов и инициатив идут снизу. Область развивается согласно «дорожным картам». Нельзя увильнуть, нельзя потратить деньги на что-то иное. У нас в районе действует 16 программ, многие имеют подпрограм-



мы. Есть краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные программы. Примерно 99% бюджета формируется на основе целевых программ. Эту методику мы начали применять в числе первых. Мы одни из первых в России приняли стратегию инновационного развития на муниципальном уровне. По ней мы живём и развиваемся.

– Какая мечта, связанная со Ступино, есть у Вас? Если бы бюджет района был неограничен, что бы Вы сделали на его территории?

– О, если бы деньги были неограниченными... В первую очередь, мы бы построили здесь большой и красивый культурный центр Подмосковья. Он бы включал в себя все направления искусств: музыку, танцы, живопись, народные ремёсла. Лучшие преподаватели, разнообразно развитые дети... Потом мы бы возвели современный спортивный центр. Мы много занимаемся здравоохранением людей, однако, лечение не заменит профилактики. Спортивный комплекс поможет увеличить продолжительность жизни и гармонично развиваться молодёжи. Сейчас наш район пытается войти в состав Всемирной организации здравоохранения, как муниципальное образование. Мы много делаем, чтобы сохранять здоровье наших жителей, но спортивный центр не помешает.

И третий момент – благоустройство. В благоустройство можно вкладывать бесконечно. Москва ежегодно тратит огромные суммы, но всё время находит что-то новое. Я согласен с утверждением, что бытие определяет сознание. Если в районе всё будет красиво и хорошо, то и у людей будет стремление работать на его благо. У нас очень высокая производительность труда. Ступинский район – на уровне таких европейских стран, как Португалия, Испания и Греция. Но Ступинский район – не вся страна, надо сделать так, чтобы во всей России промышленность работала на высочайшем уровне.

– Павел Иванович, а есть ли у Вас девиз, под которым Вы живёте и работаете?

– Есть. Ещё со школьных времен. Помните, в физике «правило буравчика»? Чтобы двигаться вперед, нужно крутиться!

Беседовала Наталья Мозилова





ЗДОРОВЫЕ ГРАЖДАНЕ – СИЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

За последние 5 лет продолжительность жизни в Ступинском районе выросла больше, чем на 5 лет (с 67 до 72,4 лет), общая заболеваемость снизилась на 17%, а наркозаболеваемость стала в 4 раза ниже, чем в Московской области. В чём причина такого успеха? Ответ прост – общественное здравоохранение.

Более 10 лет ступинские власти озабочены здоровьем каждого из жителей района. В связи с этим почти во всех учреждениях района используют инновационные технологии европейского проекта «Здоровые города», а также Общероссийского движения «Россия – активное долголетие».

Ещё в 2010 г. город Ступино и ещё 6 городов страны создали Российскую ассоциацию «Здоровые города, районы и поселки», входящую в Европейское региональное бюро ВОЗ.

Муниципальная программа «Ступинский район – «Здоровье-2020» объединяет множество подпрограмм, рассчитанных на





профилактику заболеваний. Эта программа постаралась охватить все факторы, влияющие на состояние здоровья граждан от обеспечения безопасности и жилищных условий до социально-культурной инфраструктуры и экономических условий. Ежегодно итоги работы программы обсуждают на Совете администрации.

Рекомендации рабочих групп по формированию здорового образа жизни и здоровьесберегающим технологиям эффективно реализуются на предприятиях, учреждениях, организациях и учебных коллективах. Это программы для разных возрастных и целевых групп от рождения до глубокой старости: «Здоровое начало», «Здоровый детский сад», «Здоровая школа», «Здоровье на рабочем месте», «Активная и здоровая старость».



ЗДОРОВЬЕ ЖИТЕЛЕЙ – ЭТО УСПЕШНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОЦВЕТАНИЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА

В системе общественного здравоохранения активно работают более 400 организаций, в т.ч. свыше 120 общественных. Среди них – муниципальная школа общественного здоровья, «Лига молодых матерей» и антинаркотическая волонтерская организация «Оптималист Подмосковья».

Местное здравоохранение активно сотрудничает с крупнейшими клиниками и

медицинскими центрами Подмосковья России. Научно-методическое сопровождение программы осуществляют ведущие научные учреждения страны: ЦНИИОЗиИ (Центральный научно-исследовательский институт организации здравоохранения и информатизации) Минздрава России, МОНИКИ им. В.Ф. Владимирского (Московский областной научно-исследовательский клинический институт), МГМУ им. И.М. Сеченова (Московский государственный медицинский университет), ГНИЦ (Государственный научно-исследовательский центр) профилактической медицины.

Комплекс мер сильно повлиял на жителей района. Например, число людей, которые занимаются спортом, выросло с 12 до 30 процентов. Как считают местные власти, здоровье жителей – это успешная экономика и процветание муниципалитета.

Наталья Бочарова





ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖЬ ВЫБИРАЕТ СТУПИНО



Анализ наиболее развитых экономик мира показывает, что наряду с техникой и технологиями в структуре производительных сил основное место (до 80%) занимает человеческий капитал. Его образование и здоровье определяют успешное будущее страны.



СИСТЕМНАЯ МНОГОЛЕТНЯЯ
РАБОТА ПО ИНТЕГРАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ, **НАУКИ** И
ПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ОКРУГА ДАЁТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ

Осознавая это, администрация района инициировала создание Ступинского муниципального университетского образовательного округа. Университетский округ – это единое интеграционное образовательное пространство учреждений образования 4 уровней, начиная от школ, лицеев до учреждений высшей школы и послевузовского образования, промышленных предприятий, организаций и структур управления, где осуществляется тесная системная многоуровневая взаимосвязь. Его миссия – обеспечение высокого профессионального уровня подготовки специалистов.

Ядро Ступинского муниципального университетского образовательного округа – Ступин-

ский филиал МАИ. На его базе объединены образовательные учреждения, реализующие профессиональные программы, с целью повышения эффективности образовательного процесса, использования интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов этих учреждений для подготовки специалистов с учетом запросов местного рынка труда. Кроме филиала МАИ в него входят металлургический техникум им А.Т. Туманова, медицинское училище, филиалы Московского финансово-юридического университета МФЮА и Российского нового университета.

Ступинский муниципальный университетский образовательный округ направлен на





создание оптимальных условий для более эффективной подготовки инженерных кадров, способных модернизировать промышленный сектор экономики, увеличивать объем производства инновационной продукции, реально решать вопросы интеграции образования, производства и науки.

Работа Университетского округа строится на учёте анализа молодежного рынка труда. Предприятия и вузы (колледжи) заключают взаимовыгодные договоры о прохождении производственной практики, стажировке, трудоустройстве. Там студенты обучаются ремеслу и нередко возвращаются обратно по окончании вуза.

В Ступино регулярно проходят мероприятия, на которых молодёжь знакомят с новыми и востребованными профессия-

ми. Например, в апреле состоялся «День карьеры». Студентам 2-4 курсов Ступинских вузов и колледжей была представлена уникальная возможность прослушать выступления представителей ведущих компаний Ступинского района, среди которых были Mars, Campina, FM Logistik SIDOROV, GDP, Агентство новой жизни, Ступинский городской суд, Феникс-контакт РУС, Сбербанк и др.

Существует угроза, что в ближайшие 15 лет произойдет смена ориентиров, и некоторые востребованные сегодня профессии просто исчезнут. Администрация района планирует сделать данное мероприятие регулярным, чтобы помочь студентам реализовывать себя в профессиональной деятельности.

Это мероприятие позволило многим студентам оформить договоры на прохождение практики, стажировки на предприятиях и в учреждениях района.

Только в этом в мероприятии приняли участие около 300 студентов вузов и колледжей, входящих в Университетский округ.

Системная многолетняя работа по интеграции образования, науки и производства в рамках Университетского округа даёт положительные результаты.

Во-первых, достигнут достаточно высокий уровень интеграции образования, науки и производства с целью решения актуальных задач социально-экономического, технологического и культурного развития Ступинс-

СПРАВКА:

- за 10 лет подготовлено свыше 18 тыс. специалистов, которые успешно трудятся на предприятиях и в организациях района;
- на протяжении последних 10 лет один район за год производит продукции и оказывает услуг больше, чем 30 субъектов России;
- более 80% производимой продукции является инновационной;
- производительность труда на предприятиях района в 5 раз выше, чем в среднем по Российской Федерации.



кого муниципального района.

Во-вторых, выстраивается цепочка ученик – абитуриент – студент – специалист, когда каждая из ступеней логична и не вызывает стресса у молодого специалиста.

Наталья Мозилова



МОДЕРНИЗАЦИЯ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ



Ступинский район регулярно входит в первую десятку по благоустройству и качеству предоставляемых услуг ЖКХ. «Держать лицо» позволяет системная работа и постоянное вливание средств. Известно, что коммунальное хозяйство без хозяйского присмотра тут же даёт сбой.

Краеугольными камнями успешного ЖКХ власти Ступинского района называют модернизацию и энергоэффективность. Эти принципы заложены в две основные программы – «Развитие и содержание жилищно-коммунального хозяйства» и «Энергосбережение и повышение энергоэффективности Подмоскovie».

Ежегодно в рамках модернизации реализуются проекты по строительству новых блочно-модульных котельных. В 2016 году крупный объект введут в Березнецово, в 2015-м запустили в Белопесочком. По словам сотрудников администрации, итоги её работы впечатляют. Две подобные котельные планируются к строительству в сёлах Ивановское и Ситне-Щелканове за счёт введения ведомственной котельной. Заключены договоры на проектирование ещё 5 блочно-модульных котельных в сёлах Леонтьевское, Алфимово, Шугарово, Большое Алексеевское и Татариново. Перед властями района стоит задача – за два ближайших

года модернизировать все котельные. В связи с этим подготовлены документы ещё на 6 объектов.

Средняя обеспеченность жителей Ступинского района качественной питьевой водой не менее 90,4%. Однако губернаторская программа «Чистая вода» в Ступинском районе, так же, как во всей Московской области, считается приоритетной. Некачественную воду получают жители ещё нескольких поселений. В местной воде наблюдается большое содержание сероводорода и железа. В связи с этим в нынешнем году городское поселение Михнево установит две современные станции обезжелезивания. Это позволит улучшить качество питьевой воды ещё для 3-3,5 тыс. населения. Подобными темпами чистую воду уже в следующем году будут получать почти 100% населения района.

Отдельно работают сотрудники управления ЖКХ и над строительством очистных сооружений. За счёт инвесторов в этом году построят очистные сооружения в пос. Усады,

а в следующем – в селе Большое Алексеевское. Это позволит улучшить экологическую обстановку в районе и, как следствие, качества жизни. Заместитель главы Александр Туманов признаётся, что серьёзно помогает правительство области, создавая специальные программы, подразумевающие разумные траты бюджета и повышение комфорта жителей. Так, в этом году по программе энергосбережения и повышения энергоэффективности в районе проходит модернизация ИТП. На эти нужды из местного бюджета на реконструкцию выделено 5 миллионов рублей.

Отнюдь не проходная задача – благоустройство райцентра и всего района. Определять приоритетные цели помогают региональный Закон «О благоустройстве» и ежегодное обращение губернатора. По программе комплексного благоустройства дворов, где каждый муниципалитет берёт на себя обязанность привести в порядок не менее 10% от общего количества дворов, в 2015 году 36 дворов. В нынешнем году их количество несколько скромнее – 29, но все делают на совесть. По словам местных властей, есть в городе небольшой изъян – не все площадки с резиновым покрытием. Согласно нормативам, площадку допустимо засыпать песком, что районные власти и делают. Это позволяет экономить средства на другие виды работ.

Стоит отметить, что все работы по благоустройству и всё, что касается услуг ЖКХ, местные власти через советы домов обсуждают с жителями. Именно люди решают, что важнее – парковка или цветники, ремонт фасада или кровли.



«
ЖИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ – ЭТО
ПРОСТОЕ ПРАВИЛО МЫ
ВЗЯЛИ НА ВООРУЖЕНИЕ
ПРИ СОЗДАНИИ КОМФОРТА
В СТУПИНО И РАЙОНЕ
 »

хватить центральные улицы и фасады на них из тьмы и при этом серьёзно сэкономить.

Если хочешь сэкономить, необходимо постоянно вкладывать в развитие – вот простое правило ступинских властей. Здесь прекрасно понимают, что поддержание систем ЖКХ в рабочем состоянии стоит дорого, но намного дешевле, чем вкладываться одномоментно в случае выхода из строя. А за работой коммунальщиков, кроме простого расчёта, стоят комфорт и безопасность жителей.

Наталья Мозилова



«Житель всегда прав – это простое правило мы взяли на вооружение при создании комфорта в Ступино и районе, – говорит Александр Туманов. – Только общественное обсуждение помогает улучшить внешний вид населённых пунктов и проконтролировать ход работ».

Сейчас в Ступино расширяют пешеходные зоны и увеличивают количество парковочных мест. В этом году городской проспект Победы станет пешеходным. Отдельная гордость – освещение. Современные энергосберегающие лампы позволяют вы-





НА СТРАЖЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА



В большинстве случаев, когда речь заходит о взаимодействии бизнеса и власти, в ответ слышны тяжёлые вздохи. Чиновники не слышат бизнес, бизнес не понимает, что хотят чиновники, каждый живёт на своей планете, орбиты которых лишь изредка пересекаются. Совсем иная ситуация в Ступинском районе Подмосковья. Здесь атмосфера партнёрства и взаимоподдержки возникла во многом благодаря усилиям Южной Торгово-промышленной палаты, основанной на территории района в 2004 году.

Южную Торгово-промышленную палату Московской области учредили 24 представителя Каширского и Ступинского муниципальных районов. Палата входит в систему ТПП РФ и осуществляет свою работу на основе принципов добровольности и равноправия сво-

ЮЖНАЯ ТПП – ПРЕКРАСНЫЙ ПРИМЕР МОЛОДОЙ, АКТИВНОЙ, СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

их членов. В конце 2015 года членами Южной ТПП являлись 114 предприятий Ступинского и Каширского районов и Москвы. Примерно 80% всех членов – предприятия и организации малого и среднего бизнеса. Палата входит в Совет объединений предпринимательских организаций Ступинского муниципального района. Руководит ТПП глава Ступинского района Павел Челпан. Это помогает без посредников услышать о потребностях бизнеса, среагировать на проблемы, пока они ещё не ходят в зародыше.

Основная деятельность палаты связана с поддержкой инвестиционных проектов, развитием промышленности районов и увеличением экспортного потенциала предприятий. Так, отдел экспертизы и сертификации палаты обслуживает более 30 предприятий-экспортеров. Кроме того, он оказывает услуги в проведении товарных экспертиз в сфере защиты прав потребителей.

Около сотни предприятий малого бизнеса при помощи ТПП смогли получить льготное кредитование через государственные и негосударственные фонды.



выжидают улучшения экономической обстановки и снятия санкций с России».

Не забывает Южная ТПП и о добрых делах. Она постоянно оказывает спонсорскую помощь на проведение общегородских мероприятий, в первую очередь празднование Дня города в Ступино и Кашире.

Южная ТПП – прекрасный пример молодой активной, современной организации. Она постоянно учится, но у неё самой есть чему поучиться.

Наталья Бочарова

Есть и другой аспект, менее заметный, но не менее значимый. Предприниматели регулярно получают правовую помощь, в том числе через работу третейского суда при Южной ТПП.

Товар лучше всего представлять лицом. Южная ТПП об этом прекрасно помнит. С тех пор, как началась её деятельность, проведены крупные выставки-ярмарки в рамках «100 лучших товаров России» и ещё более 35 выставок-ярмарок, которые посетили более 350 тысяч жителей города Москвы, Каширского, Ступинского и других районов Подмосковья.

По словам генерального директора Южной ТПП Владимира Фалина, организация старается шагать в ногу со временем. «Мы отслеживаем все новости бизнеса России и мира, особенно нас привлекает инновационная деятельность. Так исторически сложилось, что в Ступино развивалось производство, тесно связанное с наукой. Естественно, все интересные идеи берём на вооружение. Кроме того, ТПП – это ещё и дипломатия. Думаю, многие переговоры и встречи, организованные нами, ещё принесут плоды, поскольку инвесторы

ОКОЛО СОТНИ
ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО БИЗНЕСА
ПРИ ПОМОЩИ
ТПП СМОГЛИ
ПОЛУЧИТЬ ЛЬГОТНОЕ
КРЕДИТОВАНИЕ ЧЕРЕЗ
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ
ФОНДЫ.





Говорят, что душу города можно понять, побродив по его улицам пешком: оценить уровень комфорта, кого почитают, чем гордятся. На одной из главных улиц Ступино стоит памятник воздушному винту, разработанному местным «Научно-производственным предприятием «Аэросила».

«АЭРОСИЛА»: ЗДЕСЬ СОЗДАЮТ ДУШУ И СЕРДЦЕ САМОЛЁТОВ

ПАО «НПП «Аэросила» – предприятие со славной историей, сумевшее приспособиться к новой экономической реальности. Его история тесно связана с историей авиации в России. «Аэросила» создана как конструкторское бюро по разработке автоматических воздушных винтов и гидромеханических систем управления ими. Вся турбовинтовая авиация, начиная с Великой Отечественной войны, оснащалась разработанными предприятием воздушными винтами.

Позднее предприятие стало разрабатывать новую продукцию – вспомогательные газотурбинные двигатели, а затем и силовые механизмы для сверхзвуковых самолетов.

На сегодняшний день научно-производственное предприятие – один из мировых лидеров авиационного агрегатостроения. Невозможно назвать тип летательного аппарата, на котором не использовались бы разработанные и производимые предприятием изделия.

«Аэросила» производит современную продукцию, выступая при этом как интегратор, объединяющий усилия многих разработчиков и поставщиков агрегатов, ставя им перспективные задачи, решение которых способствует созданию научно-технического задела для будущих перспективных разработок.



Уже упомянутый воздушный винт при внешней простоте является высокотехнологичным изделием сложной конструкции с лопастями из современных композитных

материалов, обладающими совершенными аэродинамическими профилями. Воздушный винт предназначен для преобразования механического движения – вращения вала

двигателя в поток воздуха и приведения самолёта в движение. От эффективности этого преобразования зависят характеристики самолёта – грузоподъемность, дальность и взлетно-посадочные характеристики. Благодаря применению электронных и электрогидравлических технологий управления удается обеспечить высокие параметры воздушных винтов на различных режимах применения – взлете-посадке и крейсерском полете. Воздух как будто и не лучшая среда для приведения в движение – утекает еще более неувливаемо, чем вода, тем более удивительна эффективность – КПД (коэффициент полезного действия) современных воздушных винтов разработки «Аэросилы» достигает и превосходит 90%. В последнее время создан воздушный винт АВ-115 с электрической системой управления, являющийся первенцем семейства эффективных воздушных винтов для беспилотных летательных аппаратов.

Турбовинтовая авиация, как может показаться, уходящая натура. Это не так. Турбовинтовые самолеты превосходят по экономичности самолеты с турбореактивными двигателями на коротких маршрутах, поэтому для использования на местных и региональных авиалиниях предпочтение отдается турбовинтовым самолетам.

В части двигательной тематики сегодняшний день предприятия – создание новых модификаций вспомогательных двигателей (ВГТД) нового поколения и их дальнейшее развитие. Наличие семейства базовых двигателей 3 типоразмеров ТА14, ТА18-100, ТА18-200, обладающих удельными и эксплуатационными параметрами на уровне лучших мировых образцов, позволяет обеспечить бортовые энергетические потребности почти всех современных летательных аппаратов. Эти двигатели являются базой, и, по сути, служат лабораторией для отработки принципов построения ВГТД, предполагаемых к применению на перспективных ЛА.

Исторически первым объектом, на котором новый двигатель ТА14 был востребован, стал учебно-боевой самолет Як-130, которым активно оснащаются ВКС России. Благодаря удачной конструкции, удобству для обучения летчиков, маневренности, хорошему оснащению боевым снаряжением самолет обладает высоким экспортным потенциалом и АО «Рособоронэкспорт» эффективно представляет его в рамках ВТС в интересах ряда инозаказчиков.

Сегодня вспомогательными двигателями первого типоразмера оснащаются и могут оснащаться большое число моделей самолетов и вертолетов, среди них Су-34, Су-35, Ил-112, Ил-114, вертолеты Ка-31, Ка-52, семейства



Ми-8/17 и другие. Более 10 созданных модификаций двигателя говорят сами за себя.

В числе проводимых ныне работ в сотрудничестве с ОАК:

- разработка воздушного винта АВ-112 с регулятором РСВ-34С, а также вспомогательного двигателя ТА14-130-112 для легкого транспортного самолета Ил-112;
- адаптация вспомогательного двигателя 2-го типоразмера ТА18-100 для применения на самолете Superjet SSJ-100. Замена пока еще устанавливаемого на самолете ВСУ фирмы Honeywell помогло принятие государственной программы импортозамещения. Изначально разработчики самолета, с расчетом выхода на мировые рынки, сделали выбор в пользу зарубежной, но худшей по параметрам, чем ТА18-100, ВСУ.



рам, чем ТА18-100, ВСУ.

Предприятие, при подтверждении заказчиком своей заинтересованности, готово в рамках импортозамещения обеспечить применение на ближне-среднемагистральном самолета МС-21 (Як-242) уже с началом серийного производства самолета, ВГТД ТА18-200МС, разработанного по договору с Минпромторгом РФ и сертифицированного в 2015 году. Двигатель также предложен как основа для создания ВСУ в перспективном российско-китайском проекте широкофюзеляжного самолета.

В порядке создания научно-технического задела на основе двигателя ТА18-200 создана модификация, ВГТД ТА18-200Э с повышенным отбором электрической мощности, по сути, бортовой энергоузел, предназначенный для

реализации концепции «более электрического самолета», когда маршевые двигатели освобождены от энергообеспечения приборов, бортовых систем подачи топлива и масла, выполнения самолетом рулевых операций. Благодаря этому обеспечивается экономия топлива, ресурса маршевых двигателей, снижение шума и загрязнения окружающей среды.

Создание универсального бортового энергоузла УБЭ-1700 мощностью 1500 л.с. для энергоснабжения аппаратуры на самолетах спецназначения позволяет нарабатывать опыт создания газотурбинных двигателей другой размерности, а в дальнейшем газогенератор нового двигателя явится основой линейки маршевых двигателей мощностью 1300-1600 л.с. для легких самолетов и вертолетов. Это позволит предприятию создать перспективу уверенной работы на долгие годы вперед.

Создававшаяся для решения задач оборонного характера продукция успешно находит другие важные применения в народном хозяйстве, позволяя также проводить импортозамещение.

Авиационные опыт, технологии и материалы ПАО «НПП «Аэросила» успешно применила для создания струйных тоннельных вентиляторов ВО-7.1. Эффективные малошумные вентиляторы предназначены для вентилирования железно- и автодорожных тоннелей и применяются в Московском метрополитене.

На основе разработанных предприятием подъемных вентиляторов ОБ-1 с гидравлической системой управления для судов на воздушной подушке созданы приточно-вытяжные вентиляторы большой производительности для применения в шахтах, тоннелях и других подземных сооружениях.

Для ОАО «НПП «Аэросила», участника оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России, исполнение гособоронзаказа (ГОЗ) обеспечивает значительную долю объемов производства и выполняемых НИОКР.

Понимая, что объемы ГОЗ не регулируются рынком и опора лишь на ГОЗ не обеспечит долговременной финансово-хозяйственной стабильности и устойчивости, предприятие прилагает активные усилия по созданию себе новых опор - поставок в гражданский сектор (включая и неавиационную высокотехнологичную продукцию) и на экспорт. Так, предприятие организовало в Италии лицензионное производство малоразмерных газотурбинных двигателей российской разработки. В этом году начинаются первые коммерческие поставки.

Повышение устойчивости и стабильности предприятия обладает синергетическим эффектом, оказывая влияние и на другие предприятия.

Наталья Бочарова



R.O.C.S. – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ЗУБОВ И ДЕСЕН МИРОВОГО УРОВНЯ

В Ступинском районе среди прочих инновационных компаний заметное место занимает компания DRC. Вот уже 10 лет она выпускает уникальные зубные пасты под маркой R.O.C.S. Эту марку многие считают иностранной, между тем за ней стоит отечественная компания с линейкой продуктов, разработанной российскими специалистами.

*Светлана Константиновна Матело –
руководитель группы компаний Диарси.*

Руководитель группы компаний DRC, кандидат медицинских наук **Светлана Матело** считает, что у продукции компании есть необходимый потенциал, чтобы стать одним из новых глобальных брендов: потребители более чем из 40 стран мира уже сегодня делают свой выбор в пользу продукции компании.

– *Светлана, расскажите, с чего всё началось?*

– По окончании Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. академика И.П. Павлова я более 5 лет занималась разработкой и внедрением образовательных проектов для населения и специалистов в области профилактики стоматологических заболеваний.

Наш бизнес зародился в начале 2000-х годов, когда молодому коллективу поручили развивать эксклюзивную дистрибуцию средств гигиены полости рта марки Rembrandt в России. За 5 лет работы команда добилась больших успехов в популяризации этой торговой марки и развитии продаж. Параллельно мы открыли свою собственную научную лабораторию WDS. В 2004 году мы основали торгово-промышленную группу компаний DRC и приобрели небольшой завод ЕвроКосМед по производству зубных паст в Домодедове.

– *Новая продукция просто могла затеряться на прилавках. Вы понимали риск, на который шли?*

– Конечно, мы всё это понимали, но мы делали ставку на инновационность продуктов по уходу за полостью рта. Они должны были стать новым словом в индустрии. При этом большое внимание мы уделили получению



патентов мирового уровня. К тому моменту команда накопила большой опыт в сфере профилактики стоматологических заболеваний. Мы сотрудничали с известными учеными в этой области из России, Беларуси и Европы. Взяв лучшее из советской, американской и финской школ профилактики стоматологических заболеваний, усовершенствовал их и добавив свои инновационные идеи, мы разработали оригинальную технологию и рецептуры. Первая линейка появилась в феврале 2005 года. Наши собственные зубные пасты под названием R.O.C.S. обладают четкой возрастной дифференциацией и обоснованной формулой для каждого возраста.

Старт оказался удачным. Качество продукта и грамотная политика по продвижению помогли сразу занять свою нишу и уважение среди покупателей.

– *А что скрыто за аббревиатурой вашей продукции?*

– Торговая марка R.O.C.S. (Remineralizing Oral Care Systems) переводится как реминерализующие системы для ухода за полостью рта, что точно отражает суть формул продуктов. Все зубные пасты R.O.C.S. являются лечебно-профилактическими. Они эффективно укрепляют эмаль, повышают устойчивость зубов к кариесу, устраняют и предотвращают воспаление десен, обеспечивают свежесть дыхания, возвращают зубам естественную белизну. Длительная чистота зубов и десен – это визитная карточка R.O.C.S. В ассортименте R.O.C.S. есть практически полностью натуральные зубные пасты, такие как R.O.C.S. Bionica. Она более чем на 95% состоит из растительного сырья, а оставшиеся 5% приходятся на биосовместимые ингредиенты, такие, как глицерофосфат



Производственные процессы максимально механизированы, полностью исключен контакт персонала с исходным сырьем и изготавливаемым продуктом.

кальция. Эти натуральные пасты не только безопасно очищают, но и обеспечивают надежную защиту зубов, снижают чувствительность и улучшают состояние здоровья десен даже у людей с серьезными заболеваниями. Основываясь на результатах клинических исследований, ученые пришли к выводу, что зубные пасты R.O.C.S. обладают свойствами пребиотиков и нормализуют состав микрофлоры полости рта.

– Чем отличается продукция, которую выпускаете Вы, от продукции Ваших конкурентов?

– Отличительных особенностей несколько. Во-первых, у нас совершенно разные формулы продуктов для разных возрастных групп, что продиктовано особенностями физиологии и преобладанием тех или иных проблем в разном возрасте. Во-вторых, мы используем натуральные ингредиенты в высоких концентрациях и применяем дорогостоящую технологию низкотемпературной варки. Третья особенность зубных паст R.O.C.S. – это предельно осторожное использование фторидов. В большинстве зубных паст R.O.C.S. фтор не используется, либо применяется в относительно невысоких концентрациях. Однако по своей эффективности такие пасты не уступают фторсодержащим конкурентам, а потому являются безопасной альтернативой в профилактике кариеса. Повсеместное использование в зубных пастах фтора не всегда оправдано. Фтор – это токсическое вещество, избышек которого в организме ведет к долгосрочным негативным последствиям. Особенно опасны фторсодержащие зубные пасты для детей дошкольного и младшего возраста, проживающих в зонах эндемического флюороза, ведь маленькие дети проглатывают от 70 до 100% зубной пасты, попавшей в рот. В качестве альтернативы фтору в зубных пастах, выпускаемых нашей компанией, используются минеральные комплексы, содержащие биодоступные кальций, фосфат и магний. Противокариозная эффективность минерализующего комплекса зубных паст R.O.C.S. подтверждена в ходе двухлетнего исследования в рамках школьной программы профилактики кариеса, проведенного под руководством эксперта ВОЗ. Результаты этого исследования были не один раз доложены на Всемирных и Европейских конгрессах стоматологов. Минеральный комплекс составляет основу реминерализующего геля R.O.C.S. Medical Minerals, который демонстрирует впечатляющие результаты в лечении декомпенсированных форм кариеса, когда фториды малоэффективны, успешно применяется в лечении раннего детского кариеса без риска побочного действия и не менее успешно используется в эстетической стоматологии.

– Какова цена на Вашу продукцию?

– Продукция компании относится к ценовым категориям премиум-класса (стоимостью от 150 до 300 рублей за тюбик) и субпремиум-класса (стоимостью свыше 300 рублей).



Группа компаний Диарси – лидер в сегменте детских средств для полости рта.

Однако потребителями продукции являются не только люди с доходами выше средних, а все, кто предпочитает заботиться о своем здоровье и здоровье своих детей с помощью натуральных и безопасных продуктов. Поклонники продукции чувствуют разницу уже

БОЛЕЕ 10 ЛЕТ КОМПАНИЯ DRC ВЫПУСКАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ЗУБНЫЕ ПАСТЫ ПОД МАРКОЙ R.O.C.S., ИЗГОТОВЛЕННЫЕ НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ ПО АВТОРСКОЙ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

с первого применения и поэтому советуют ее своим друзьям. Нас активно рекомендуют профессионалы не только в России, но и далеко за ее пределами. На российском рынке зубных паст доля компании приближается к 10% в стоимостном выражении. В аптечном же сегменте торговая марка R.O.C.S. – абсолютный лидер не только в зубных пастах, но и в щетках. Детские зубные пасты R.O.C.S. также лидируют во всех сегментах.

– Какую работу проводит Ваша лаборатория? Казалось бы, все формулы разработаны, все патенты получены...

– Наша научная лаборатория WDS постоянно ведет разработки новых формул продуктов. Мы расширяем ассортимент средств гигиены полости рта, придумывая новые уникальные продукты. Кроме того, мы активно занимаемся разработкой профессиональной косметики, изделий медицинского назначения и лекарственных препаратов. На сегодняшний день лаборатория владеет более чем 50 патентами на формулы, а научные разработки WDS стали основой для ряда научных диссертаций.

– Как предприятие оказалось в Ступино?

– С момента покупки завода в Домодедове компания DRC несколько раз проводила его модернизацию. В результате производственные мощности выросли в 4 раза. Однако в определенный момент времени мы достигли предела. Понимая это, мы заранее начали думать о строительстве нового производства. В 2010 году компании DRC правительство региона предоставило земельный участок для строительства нового завода на территории Ступинского индустриального парка в Подмоскowie, который входит в 20-ку промышленных центров России. Новое производство было запущено в 2014 году.

Я с гордостью всем рассказываю, что завод расположен в экологически чистом районе Подмоскowie и представляет собой образец производства, безопасного для окружающей среды. За счет особенностей конструкции производство является максимально энерго-сберегающим, а вода, которую мы сбрасываем в окружающую среду чище, чем та, которую мы забираем для производственного процесса. Наверное, сегодня это один из самых современных заводов в нашей индустрии не только в России и СНГ, но и на Евроазиатском континенте.

На заводе внедрен стандарт системы менеджмента качества ISO 9001:2008, действует современная система учета материалов и



На фото слева направо: Митронин А.В. Главный внештатный специалист стоматологического Департамента здравоохранения г. Москвы, Декан стоматологического факультета МГМСУ; Матело С.К. Руководитель группы компаний Диарси; г-жа Ти Си Вонг, Вице Президент FDI (Международная стоматологическая федерация); Садовский В.В. Президент Стоматологической ассоциации России

готовой продукции. Производственные процессы полностью автоматизированы и соответствуют стандартам GMP для косметических производств.

– Многие жалуются, что в России ужасные условия ведения бизнеса. А в каких условиях развивается Ваше предприятие?

– Поддержку нашему заводу «Еврокосмед-Ступино» оказывает администрация Ступинского района и правительство Московской области. Администрация города во главе с Павлом Челпаном прикладывает максимум усилий для создания комфортных условий для производителя. Можно сказать, что завод мы строили вместе. Практически каждую неделю в администрации проходили совещания со всеми задействованными службами и компаниями-подрядчиками с целью устранения любых препятствий для строительства и запуска производства. Безусловно, это уникальный промышленный район России, чей опыт управления нужно распространять на другие регионы.

Кроме того, в рамках госпрограммы по поддержке малого и среднего бизнеса предприятие вот уже несколько лет подряд получает компенсации процентной ставки по кредитам, взятым на строительство завода, а также субсидии, покрывающие часть затрат на приобретение оборудования. В 2014 году компания DRC была на первом месте по объ-

емам финансовой помощи, получаемой от области. Со стороны руководства Московской области многое делается в качестве мер поддержки МСП. Безусловно, с нашей точки зрения, сегодня команда правительства Подмоскovie – одна из самых успешных и высокопрофессиональных. Требования к участию в программах по поддержке МСП разумны, выполнимы, и, что приятно, они постоянно совершенствуются. Руководство Московской области прислушивается к нашим пожеланиям и замечаниям.

– Удалось ли Вашей компании пробиться на мировой рынок?

– Активное развитие экспорта – одно из приоритетных направлений деятельности компании. В 2005 году был открыт европейский офис компании, через который началось освоение стран Европы. Продукция была сертифицирована для продаж в ЕС и получила европейское досье безопасности на каждый продукт. На сегодняшний день зубные пасты R.O.C.S. можно купить в странах СНГ, Балтии, Финляндии, Германии, Турции, Японии, на Кипре, в Польше, Малайзии. В общей сложности продукция компании DRC продается более чем в 40 странах мира. К выходу на зарубежные рынки компанию подтолкнули бизнес-амбиции и желание продемонстрировать свои инновационные разработки. Затраты на продвижение продукции на международных рынках более высокие,

особенно в последнее время в связи с девальвацией рубля. Тем не менее, благодаря продуманной стратегии продвижения и высокой эффективности продукции нам постепенно удается повышать узнаваемость нашего бренда на зарубежных рынках.

– Какие перспективы у Вашей продукции? Вы находитесь в достаточно высокой ценовой категории, а сейчас во многих странах экономический кризис.

– Философию марки R.O.C.S. можно выразить тремя словами: качество, высокая доказанная эффективность и безопасность. При разработке рецептур зубных паст в научной лаборатории WDS уделяют серьезное внимание качеству ингредиентов, их совместимости и эффективным концентрациям. И конечно, мы всегда учитываем особенности потребительского спроса. Как только на Западе и в России стала пользоваться особой популярностью продукция, изготовленная из натуральных компонентов, компания тут же реформатирует внимание на разработку технологий производства эффективных рецептур на основе натуральных компонентов, а также независимую оценку медицинской эффективности готовых продуктов. Я считаю, что поклонники R.O.C.S. ценят продукцию именно за ощутимый эффект.

Беседовала Наталья Мозилова

Молочные реки «Кампины»



ООО «Кампина»

Адрес: 142800 Московская область, г.Ступино,
ул. Ситенка, вл. 10

Телефон/факс: (+7 496 64) 79300

E-mail: campina.stupino@frieslandcampina.com
<https://www.frieslandcampina.ru/>

«Роял Фрисланд Кампина» – крупнейший в мире сельскохозяйственный кооператив, обеспечивающий миллионы потребителей более чем 100 стран молочными продуктами, сырами, маслом и ингредиентами. История «Фрисланд Кампина» насчитывает более 130 лет.

С целью укрепления позиций на российском рынке в 1997 году руководством кооператива было принято решение рассмотреть возможность собственного производства в России.

Проект успешно стартовал, и в апреле 1999 г. в Ступино было начато строительство завода по производству молочной продукции.

За весь период деятельности компании в России освоено 3 830 млн. руб. инвестиций. В настоящее время на заводе смонтированы 10 производственно-упаковочных линий.

Из них:

- 2 линии по производству молочных напитков (бренды: Fruttis, Нежный) (Бутылочки: 200 гр; 300 гр; 400 гр)

- 5 линий по производству ложковых молочных десертов (бренды: Fruttis, Нежный)

(Стаканы 4*115 гр; 4*100 гр; 320 гр; 165 гр (с топเปอร์); Ванночки 115 гр.)

- 2 линии по производству порционных сливок для кофе (Campina) (упаковка по 10 гр.)

- 1 линия по производству молочных смесей для мороженого и молочных коктейлей

Объем выпускаемой продукции – 125 000 тонн в год.

ООО «Кампина» осуществляет свою деятельность в соответствии с российским законодательством и международными стандартами качества и пищевой безопасности, такими как ISO22000 и НАССР. Имеет высшую оценку соответствия собственному внутрикорпоративному стандарту качества FoQus.

Для производства наших продуктов используется только высококачественное коровье молоко от одобренных поставщиков. Тройной контроль каждой партии сырого молока на отсутствие антибиотиков дает полную уверенность в его качестве.

Вся готовая продукция, а также ингредиенты и фрукты, входящие в состав, проходят

СОВРЕМЕННЫЕ
МЕТОДЫ ПАСТЕРИЗАЦИИ
С ДАЛЬНЕЙШИМ РОЗЛИВОМ
В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
ПОЗВОЛЯЮТ СОХРАНЯТЬ
ВКУС И КАЧЕСТВО
НАШЕГО ПРОДУКТА

контроль во внешних независимых лабораториях Москвы и Московской области, также дополнительный жесткий контроль осуществляется собственной аттестованной физико-химической, микробиологической лабораторией. Отсутствие консервантов и генетически



модифицированных организмов (ГМО) контролируется в соответствии с планом производственного контроля компании.

При производстве продуктов используется новейшее высокотехнологичное оборудование, которое позволяет производить высококачественный и безопасный продукт, сохраняя все питательные свойства.

Современные методы пастеризации с дальнейшим розливом в асептических условиях позволяют сохранять вкус и качество нашего продукта от даты производства до конца срока годности без консервантов и необходимости хранения в холодильнике.

Общая численность работников ООО «Кампина» – 523 человека, из них в Ступино занята 402 человека. В компании большое внимание уделяется здоровью и безопасности сотрудников. На всех рабочих местах созданы безопасные условия труда, используется современное технологическое оборудование. Работники и члены их семей обеспечиваются дополнительным медицинским страхованием, бесплатным питанием, бесплатными продуктами собственного производства, бесплатной доставкой корпоративным транспортом из городов Ступино и Кашира к месту работы (на завод) и обратно.

Работники ООО «Кампина» принимают активное участие в спортивных мероприятиях на различных уровнях. Так, в 2016 году в компании прошла 3-я внутрикорпоративная Спартакиада, которая включила в себя соревнования по 9-ти видам спорта: баскетбол, волейбол, мини-футбол, шашки, шахматы, стрельба, бег на коньках, теннис и бег.

Сборная команда «Кампины», как обычно, приняла участие в Чемпионате Ступинского муниципального района по мини-футболу 2016 года и в розыгрыше Кубка главы Ступинского муниципального района 2016 года в СФЛ, где стала победителем Чемпионата и обладателем Кубка.

Команда «Кампины» впервые приняла участие в Ночной хоккейной лиге (НХЛ) в Региональном отборочном соревновании Всероссийского фестиваля среди любительских команд в Московской области сезона 2015–2016 гг. Дивизион «Любитель18+», «ЛБЧ» (зона ЮГ), где сумела занять почетное третье место и стать финалистом Розыгрыша Малого Кубка.

Работники ООО «Кампина», в том числе 19 ступинских, приняли участие в Благотво-

рительном велопробеге в поддержку детей с синдромом Дауна. Участники проехали 23 километра по центральным улицам и набережным г. Москвы.

РАБОТНИКИ ООО «КАМПИНА» ПРИНИМАЮТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ.

На регулярной основе руководство ООО «Кампина» оказывает спонсорскую помощь в виде продукции около 5000-10000 килограмм в год для:

- Благотворительного фонда DownsideUp «Даунсайд Ап» (в поддержку детей с синдромом Дауна) – к дате проведения Кремлевского велопробега;
- Некоммерческой организации социально-культурного частного учреждения «ДоркасЭйд Интернешнл СНГ» (в поддержку детей-инвалидов, одиноких и оставшихся без попечения престарелых граждан и граждан пожилого возраста);
- Администрации муниципального района города Ступино и Ступинского района

(комитет социальной защиты населения – в поддержку ветеранов ВОВ, тружеников тыла, ветеранов труда и заслуженных работников города Ступино и Ступинского района) – ко Дню Победы 9 мая/ко всем праздничным дням РФ;

– Реабилитационному центру «РАДУГА» г. Ступино (в поддержку детей-инвалидов) – ко Дню защиты детей, который совпадает с Всемирным Днем молока. Помимо нашей продукции, книг, мягких игрушек в 2016 году, на собранные коллективом денежные средства, были закуплены и переданы канцтовары, игры, спортивный инвентарь и принтер, необходимые центру для проведения летней реабилитационной программы.

Также на регулярной основе руководство ООО «Кампина» оказывает финансовую помощь в поддержку ряда событий и мероприятий:

- Районный конкурс пахарей
- Областной конкурс механизаторов
- Конкурс «Лучший по профессии»
- Профессиональный районный конкурс
- День работника сельского хозяйства
- День города
- Кремлевский велопробег

Охрана здоровья и безопасность на производстве является первостепенным приоритетом ООО «Кампина». Данное утверждение зафиксировано в нашей Политике.

Мы сертифицированы по международному стандарту OHSAS 18001 (Системы менеджмента



здоровья и безопасности на производстве) с 2012 года (с ежегодным подтверждением) и по корпоративному стандарту безопасности FoQuSSHE.

РАЗВИТИЕ ПОСТАВОК МОЛОКА ООО «КАМПИНА»

Основой нормальной работы любой молочной компании является стабильная молочная сырьевая база и хорошо организованная работа с поставщиками молока.

ООО «Кампина» начала работу с будущими поставщиками молока еще в октябре 1998 года, за два года до пуска нового завода в г. Ступино. Совместно с компанией IFC (организация Группы всемирного банка) был организован «Пилотный проект», целью которого было знакомство с новой организацией и

ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
В РОССИИ ОСВОЕНО **3 830 МЛН. РУБ.** ИНВЕСТИЦИЙ.

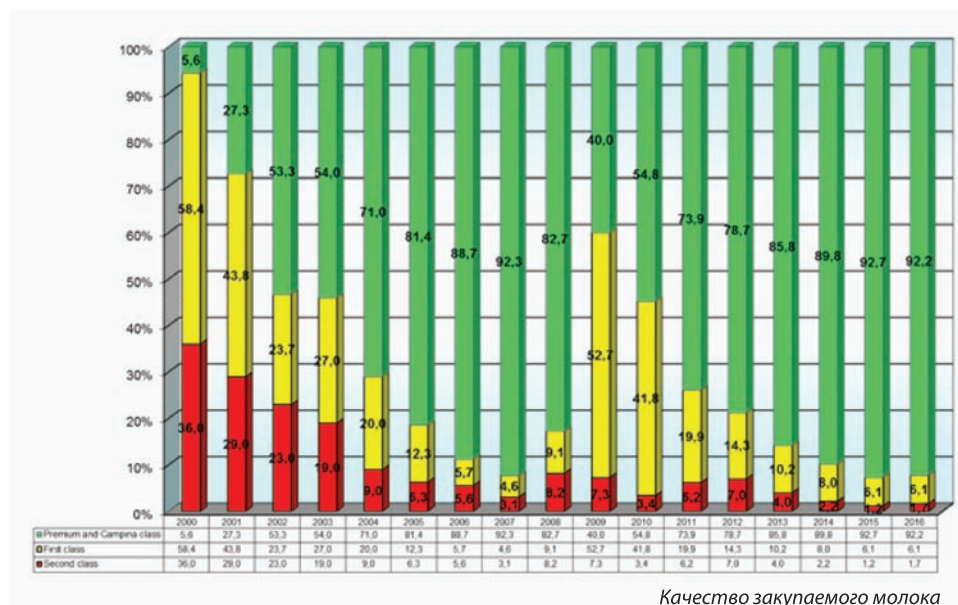
ОБЪЕМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ –
125 000 ТОНН В ГОД

За период с 1999 по 2003 год компанией было инвестировано более 3,5 млн.\$ США. Данная работа принесла положительный результат, – качество закупаемого молока значительно улучшилось в этот период. Это можно проследить по прилагаемой динамике.

в 2004–2005 гг. был организован и успешно осуществлен специальный проект по повышению качества молока и повышению продуктивности дойного поголовья. В проекте приняли участие 7 отобранных и одобренных поставщиков молока. Была привлечена европейская компания Trouw Nutrition International – один из лидеров в области кормления коров и организации производства молока. Результатом стало повышение темоустойчивости молока до стабильной II группы, снижение сезонности производства молока с 12 до 8% и повышение продуктивности дойного поголовья на 6%.

Для обеспечения стабильного бесперебойного производства молока в сельскохозяйственных предприятиях компания широко использует систему краткосрочного и среднесрочного авансирования производителей молока. Ежегодный размер авансирования поставщикам молока составляет более 150 млн. рублей.

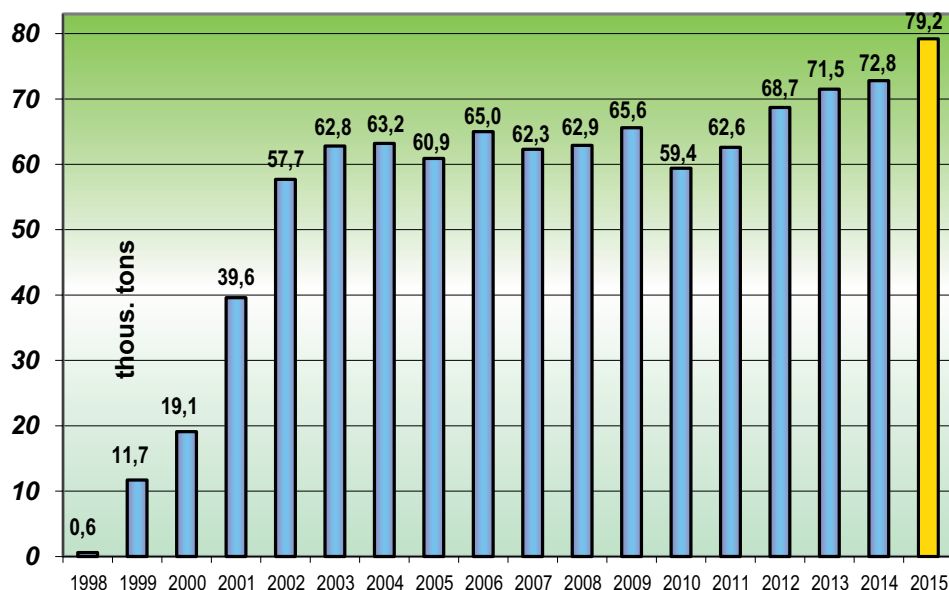
В настоящее время компания принимает более 220 тонн молока в сутки, имеет 14 поставщиков, из них – 10 в Московской области. Удельный вес молока из Московской области составляет более 60%.



технологией производства молока, повышение качества молока и адаптация к новым стандартам. В проекте приняли участие шесть сельскохозяйственных предприятий Ступинского района, были привлечены опытные европейские консультанты в области производства молока. Количество принимаемого молока тогда составляло всего 30 тонн в день. Основной проблемой, с которой столкнулись специалисты, была проблема низкого качества поставляемого молока. Был необходим период адаптации и привыкания российских поставщиков к новым качественным требованиям на сырое молоко, требовалось обновление оборудования. Морально и физически устаревшее доильное и холодильное оборудование, находившиеся на фермах поставщиков, не позволяло производить качественное молоко. Поэтому первоочередной задачей было инвестирование в холодильное оборудование. На всех фермах были смонтированы закрытые танки-охладители молока западных компаний с автоматическим охлаждением молока и автоматической промывкой. Вторым этапом работы было инвестирование в доильное оборудование и кормозаготовительную технику.

Высокое качество молока – всегда было основным требованием и направлением работы компании. Для достижения этой цели

Динамика закупки молока





В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
КОМПАНИЯ ПРИНИМАЕТ
БОЛЕЕ **220 ТОНН**
МОЛОКА В СУТКИ, ИМЕЕТ
14 ПОСТАВЩИКОВ,
ИЗ НИХ – **10** В МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС
МОЛОКА ИЗ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ СОСТАВЛЯЕТ
БОЛЕЕ **60%.**

бактериальная обсемененность молока – 42 тыс. ед.;

содержание соматических клеток – 259 тыс. ед.
Отличительной особенностью работы компании в области закупки молока и формирования стабильной сырьевой молочной базы всегда являлись и являются следующие направления:

- Оплата закупаемого молока по стабильной, справедливой закупочной цене, учитывающей высокий уровень качества молока;
- Долгосрочные взаимовыгодные партнерские отношения. Четкость и постоянство в расчетах с поставщиками за поставленное молоко;
- Ориентация поставщиков молока на постоянное повышение качества молока;
- Компания ежегодно проводит сертификацию и аудирование поставщиков молока;
- Использование в работе системы материального стимулирования в зависимости от объема поставок молока, эксклюзивности поставок и выравнивания сезонности поставок;
- Предоставление консультаций в области содержания молочного скота, заготовки качественных кормов, оптимального и сбалансированного кормления, технологии производства молока, санитарной гигиены и прочих технологических вопросов.

В настоящее время компания имеет четыре основных направления развития поставщиков молока. Они следующие:

1. Первое и основное направление – это качество закупаемого молока и обеспечение знаний в этом направлении. Поездка на фермы в Голландию и центр развития и обучения в Вагенингене в 2014 году – это пример наших действий в данном направлении.

2. Поддержка поставщиков молока посредством обеспечения корпоративных знаний в области производства молока, его качества, продуктивности и объема производства молока с обеспечением высокой эффективности работы.

3. Поддержание хороших отношений с поставщиками молока, правительством и властями на локальном уровне и на уровне министерства сельского хозяйства.

Мы регулярно принимаем участие в семинарах и выставках, которые организует министерство сельского хозяйства Московской области и России, в качестве спонсора поддерживаем проведение ежегодных соревнований «День Поля», «Лучший оператор машинного доения» и выставки «Звезды Подмосковья».

4. Финансовая поддержка (авансовые выплаты), как вариант инвестирования в рамках нашей стратегии улучшения качества производимого молока, оптимизации кормления коров и роста объема производства молока.

Как пример такого развития – это наша финансовая поддержка в размере 18 млн. рублей в реконструкцию фермы «Красный Котельщик» у нашего поставщика ЗАО «Леонтьево». Официальное открытие данной фермы состоялось 15 июля 2015 года.

Среднегодовое качество поступающего молока следующее:

более 90% общего молока соответствует высшему сорту и сорту Кампина;
среднегодовое содержание жира 3,85%;
среднегодовое содержание белка 3,25%;



Александр Иванович Гришечкин – управляющий директор АО «Ступинская металлургическая компания». Родился в г. Заозерный Красноярского края. Окончил Красноярский институт цветных металлов. По распределению уехал работать в город Верхняя Салда Свердловской области. С 1989 по 2004 прошел большой трудовой путь от технолога до заместителя генерального директора Корпорации ВСМПО-АВИСМА. С сентября 2010 года работает управляющим директором Ступинской металлургической компании.



АЛЕКСАНДР ГРИШЕЧКИН:

«Смотреть в будущее и не забывать о традициях...»

Обеспечить в условиях кризиса экономическую устойчивость предприятия, модернизировать производственные мощности, сохранить репутацию надежного партнера по бизнесу — задачи, требующие стратегической точности в выработке тактики ведения бизнеса при неблагоприятной конъюнктуре рынка, существенных ограничениях доступа к кредитным инструментам, неудовлетворительном исполнении контрагентами условий оплаты за производимую предприятием продукцию. Как сегодня живет предприятие и какие перспективные планы строит в будущем, рассказал управляющий директор Ступинской металлургической компании Александр Иванович Гришечкин.

– Александр Иванович, каким Вы увидели предприятие, став его управляющим директором шесть лет назад?

– АО СМК – предприятие, ориентированное изначально на выпуск продукции ответственного назначения для нужд авиастроения. И, естественно, девяностые, и первое десятилетие двухтысячных годов сложились для предприятия, как и для всей промышленности России, непросто. Снижение объема заказов, перевод государственной собственности в частные руки не позволяли предприятию развиваться. Кардинально снизилась загрузка алюминиевого производства, так как качество не соответствовало требованиям заказчиков, спрос стал падать. По жаропрочному производству предприятие почти полностью зависело от поставки заготовок со стороны.

Еще одна проблема на тот момент – невосполнимая потеря высококвалифицированных специалистов. Опытные ушли, а молодежи из-за невысокой оплаты труда почти не было. В 90-е и 2000-е годы все хотели стать юристами, финансистами, бизнесменами. Хороших инженеров в институтах практически не готовили. Эта проблема есть и сейчас. Складывалось унылое (если не сказать жестче) впечатление о предприятии. По крайней мере, у меня.

– Каким образом Вы пытались переломить ситуацию?

– Было принято решение провести масштабную реконструкцию производства самой ответственной продукции из жаропрочных никелевых сплавов для авиационных двигателей и энергетики. В рамках федеральной

целевой программы была разработана концепция реконструкции производственного цикла от шихты до готовых (для металлургии) изделий. Задача – сконцентрировать весь производственный процесс на нашем предприятии. И делать работу качественно, с наименьшими затратами.

Был построен современный цех по выплавке крупногабаритных слитков из жаропрочных никелевых сплавов на базе самых современных печей фирмы ALD. Была проведена кардинальная модернизация кузнечно-прессового цеха для переработки слитков. Мы сотрудничали с немецкими фирмами Sipelkamp, Löcher, Glama и другими.

В 2012–2013 была проведена реконструкция цеха по производству изделий, получаемых методом порошковой металлургии, что позволило увеличить выпуск продукции в 4-5 раз.

Одновременно мы переоснастили и привели в порядок центральную исследовательскую лабораторию. На данный момент это современное подразделение, имеющее сертификаты ведущих мировых и отечественных центров, оснащенное новейшим оборудованием, в том числе для неразрушающих методов контроля.

В 2015 году были созданы два новых цеха – переработки отходов и подготовки шихты, а также термомеханический цех, где в одном комплексе объединены термическая и термомеханическая обработка, все виды неразрушающих методов контроля и сдача продукции ответственного назначения для двигателестроения.

В настоящее время мы ведем работы по совершенствованию технологии и производства литейно-плавильного цеха специальных сплавов и кузнечного цеха, которые являются, если можно так сказать, патриархами предприятия.

– В современной экономической ситуации непросто найти средства, чтобы удержаться на плаву, а Вам удалось еще и модернизировать производство. В чем секрет?

– В рамках Федеральной целевой программы мы получили небольшую сумму на модернизацию производства и уже возвратили эти средства. Все, что потрачено на реконструкцию, заработано предприятием, в том числе и теми подразделениями, которые мы реконструировали.

– Получило ли предприятие дополнительные возможности от реализации политики импортозамещения?

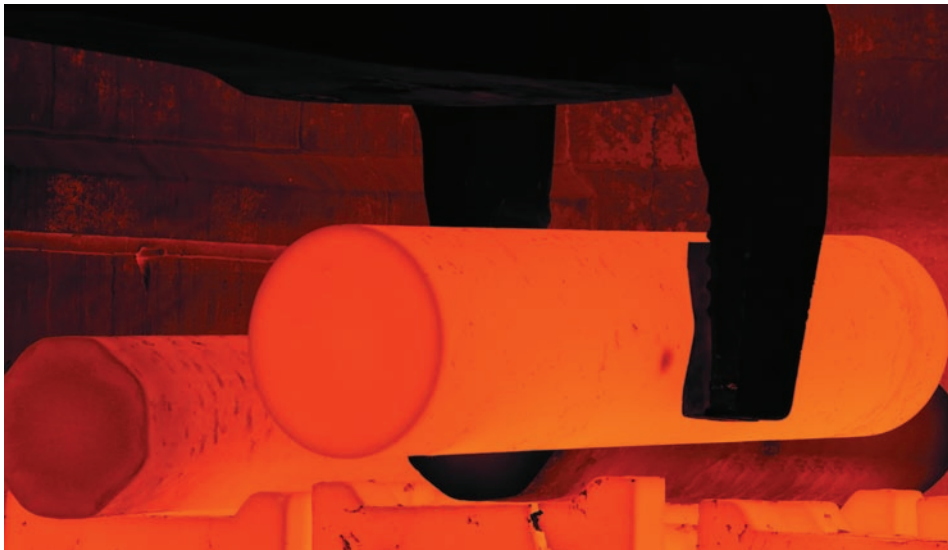
– Мы практически ушли от закупки заготовок в странах Ближнего зарубежья. При этом сделали это со значительным улучшением качества. Сейчас перед нами еще более сложная задача – освоение новой номенклатуры продукции и выход на мировой рынок двигателестроения и энергетики. Для реализации возможностей экспортных поставок, как я уже говорил, наши производства и система менеджмента качества сертифицируются по международным стандартам. И довольно успешно. Однако, нам предстоит еще много сделать не только для подтверждения квалификации, но и для обеспечения готовности коллектива работать в этих условиях.

– Александр Иванович, у Вас очень специфическое производство. Как решаете кадровую проблему?

– С момента своего создания завод гордится трудовыми династиями. Отличительной особенностью текущего периода является

– Какие требования ставите перед своими работниками?

– Сейчас на предприятии работает около 2 тысяч человек. За последние годы производительность увеличилась в 3-4 раза. Но этого мало, чтобы быть конкурентоспособными на



увеличение спроса на отдельные высокотехнологичные профессии. Сегодня это проблема. Модернизация оборудования создала не только новые условия труда, но и новые требования к персоналу. Для работы на современном оборудовании нужны не только соответствующие знания, но и большая ответственность. Я бы сказал прилежность. Определенный «кадровый голод» есть и по инженерному составу, и по отдельным рабочим

мировой арене. Мы работаем на рынке продукции, требующей очень деликатного отношения. От качества нашей работы зависят человеческие жизни. Поэтому работать на заводе должен и может тот, кто способен учиться и совершенствоваться, хочет быть полезным и готов брать на себя ответственность.

– СМК богата почти 80-летней историей. Расскажите о тех традициях, которые существуют в компании?

– Самый главный праздник – день Metallурга. В этот день мы поздравляем всех ветеранов предприятия, отличников производства. Ещё одна традиция – торжества для ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, которые мы проводим накануне праздника Победы 9 мая. Это знаковое мероприятие, важное для обеспечения преемственности поколений, сохранения памяти о всех ветеранах, благодаря труду которых было создано и развивалось наше предприятие.

В заключение, я хотел бы еще раз подтвердить, что у коллектива Ступинской металлургической компании много планов, направленных на дальнейшее развитие производства, улучшение условий труда, повышения качества выпускаемой продукции и освоение новой номенклатуры производства. СМК работает устойчиво, и в этом заслуга всего коллектива: от руководителей и специалистов до рабочих, являющихся настоящими профессионалами своего дела.

Уверен, что всё у нас получится, все цели, которые сформулированы сегодня, будут успешно достигнуты. Впереди нас ждут новые еще более амбициозные рубежи, к достижению которых коллектив предприятия будет уверенно двигаться вперед.

Наталья Бочарова



Одной из новых задач в этой области является формирование команды менеджеров, разговаривающих, в прямом и переносном смысле, на языке заказчиков и способных понимать и защищать интересы предприятия.

профессиям. Мы приглашаем специалистов не только из Ступино, Москвы и Московской области, но и из городов Урала и Сибири. Готовы работать со всеми, кто хочет быть полезным и нужным компании.

ООО «СЕНАТ»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО



Как невозможно представить человека без скелетного костяка, так же точно нельзя представить здание без металлических конструкций. Именно они составляют каркас всех существующих построек, будь то дом, мост или промышленное предприятие.



Ступинское предприятие «Сенат» избрало основным направлением своей деятельности именно изготовление металлоконструкций. Как говорит директор Сергей Владимирович Капранов, для рабочих предприятия нет ничего невозможного – были бы заказы.

– Сергей Владимирович, итак, кто же ваши потребители? Какие предприятия сумели оценить качество вашей продукции?

– Действительно, наша продукция находит своё применение во многих сферах жизнедеятельности человека. В первую очередь, конечно, это строительство. Сегодня нашими клиентами были и остаются завод «Полигаль Восток», предприятия, обслуживающие «Марс», «Кампина», нашими конструкциями воспользовались при строительстве Ступинского ледового дворца, перинатального центра (нового родильного дома). Да какую отрасль ни возьми – нигде не обойтись без металлоконструкций. Мы изготавливаем кованые решетки, изделия для частных подворий – заборы из профнастила, автоматические ворота на пультовом управлении, любые кровельные металлоконструкции, цеха, ангары. Изготовили и установили 216 тонн металлоконструкций при строительстве новых зданий психоневрологического интерната №13.

У нас достаточно широкий ассортимент продукции из нержавеющей стали (поручни, пандусы, перила, баки, столы и т.д.). Около 70–80% перил из нержавеющей стали в г. Ступино изготовлено нашим предприятием.

Для жителей частного сектора мы можем предложить навесы, входные группы, роль-



ставни, садовую мебель, арки, пирамиды, архитектурные формы для садов и парков, спортивных площадок и многое другое. Словом, изготовим все, что душе угодно.

– Велико ли производство?

– Наше производство – это небольшой сварочный цех с установленным внутри оборудованием. И, конечно, люди. Основной костяк коллектива – небольшой, но дружный, настоящие профессионалы своего дела. Не допускают в работе халтуры вообще, должен отметить, что несмотря ни на что, мы стараемся поддерживать качество нашей продукции на высоком уровне. На каждое изделие даем гарантию – без этого сейчас никуда. К тому же мы работаем с бюджетными организациями, которые не могут позволить себе воспользоваться некачественными конструкциями.

– С чем связываете планы на будущее?

– В условиях сегодняшней непростой экономической ситуации нам приходится непросто. Кризис так или иначе отразился на отраслях – уменьшились объемы в строительстве, да и люди научились считать деньги. Объемы заказов и продаж падают. Поэтому, конечно, в наших ближайших планах – выстоять, удержаться на плаву. Для этого ищем постоянных заказчиков, с которыми могли бы наладить тесное сотрудничество на длительный срок. Не отказались бы от помощи государства.

Как я уже говорил, мы можем изготовить практически все – быстро, недорого и качественно. Нам есть, что предложить клиентам.

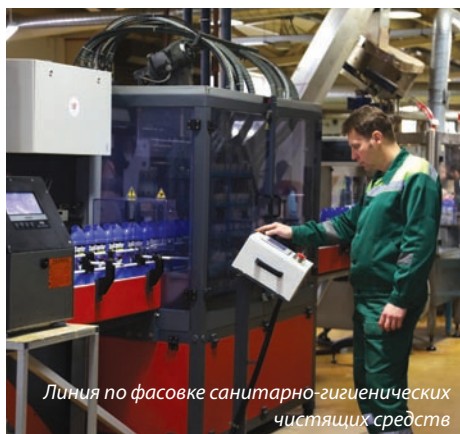
Мария Башкирова

СПЛОЧЕННО И НА РЕЗУЛЬТАТ



Гавриков Василий Павлович – генеральный директор. Заслуженный химик Российской Федерации. Награжден Знаком отличия «За заслуги перед Московской областью», Орденом Святых Благоверных князей Петра и Февронии Муромских «За верность, милосердие, подвиг», Почетным Орденом «Лучший руководитель России», медалью «За заслуги в предпринимательстве».

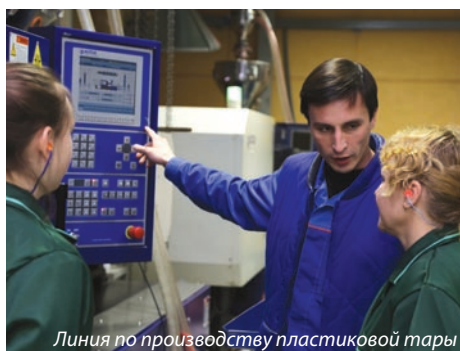
– Чтобы претендовать на лидерство в производственной отрасли, необходимо, чтобы организация состояла из команды профессионалов, работающих сплоченно и на результат. Именно эта система деловых отношений является приоритетной для Ступинского химического завода. Уверен, что именно поэтому наш завод прочно укрепил свои позиции среди ведущих производителей бытовой химии на российском рынке. Все наши сегодняшние достижения – это результат работы единой команды. Самое главное в нашей компании – это люди!



Линия по фасовке санитарно-гигиенических чистящих средств



Линия по этикетровке SLEEVE этикетки



Линия по производству пластиковой тары



WMS система учета готовой продукции



Лаборатория



Склад готовой продукции



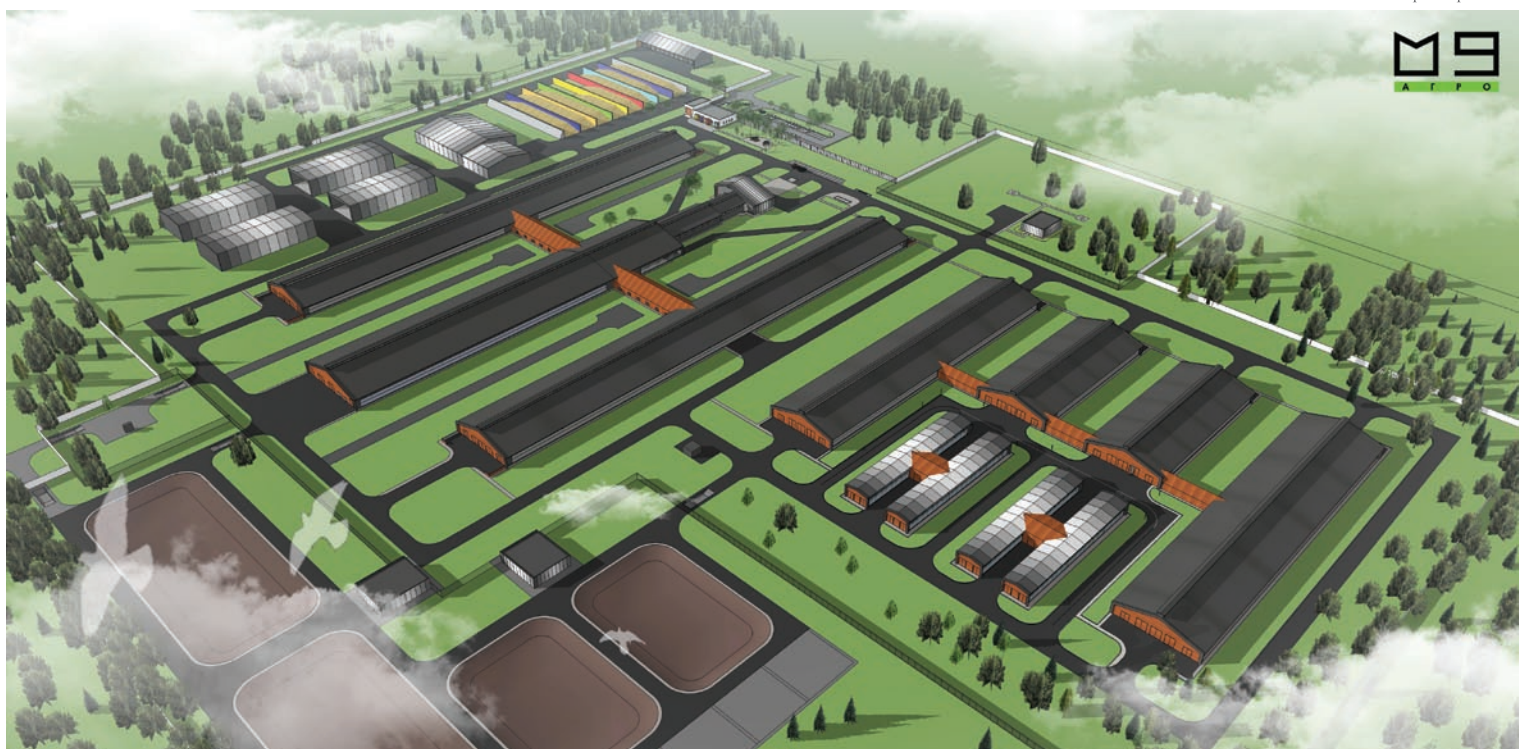
Типография



Компания «М9 АГРО» на базе сельхозпредприятия АО СП «Аксиньино» реализует проект создания молочного кластера в Ступинском районе МО, в который войдут пять молочно-товарных ферм на 5000 голов дойного стада. Молокоперерабатывающий завод на 100 тонн молока в сутки и селекционно-генетический центр Голштинской породы. Ввод в эксплуатацию первой очереди проекта запланирован на 4 квартал 2017 года.



на правах рекламы



Контакты: Москва, Гоголевский бульвар, дом 7. Тел.: +7 (495) 215-50-78



Тамара Михайловна Адамец всегда знала, какие цели перед собой ставить, как преодолеть трудности. Жизнь послала ей испытания, но они не сломили силу духа, а наоборот, как это часто бывает, закалили ее, превратили в несгибаемую, волевою, требовательную Женщину – авторитетного Руководителя.



ЖИТЬ И РАБОТАТЬ НА БЛАГО

СТУПИНО

... Я часто говорю себе, когда все плохо,
И на пути встречаются преграды.
Бывает ровной не всегда дорога,
На ней встречаются и камни, и ухабы.
Что я сумею пережить любые беды,
Я сильная, и слезы мне к лицу.
Мне не страшны превратности погоды,
Преодолеть на свете все смогу...
Стефан Цвейг.

Тот, кто когда-то осмелился назвать женщин слабым полом, определённо ошибался. Да, легки женщины на эмоции, но в стойкости они порой превосходят мужчин, не в обиду будет сказано последним.

ГЛАВНОЕ БОГАТСТВО – ЭТО НАШ ТРУД

Тамара Михайловна родилась в селе Семеново Горьковской области в семье, где свято чтили семейные узы. Ее мама – выходец из большой семьи, где росли пятеро детей. Бабушка, простая русская женщина, получившая всего четыре класса образования, осталась без мужа – он погиб под Лугой в Великую Отечественную войну. Но вырастила всех, всем смогла дать достойное образование. Один сын был управляющим банком, другой – директором детского дома, третий работал звукооператором на

утра уходила и возвращалась затемно. На лето меня к себе забирала бабушка Мария Ивановна, учила мыть полы, стирать, вязать – всему тому, что потом могло пригодиться в семейной взрослой жизни. И ничего в этом особенного не было – все мои родственники выросли в труде, лодырей у нас нет.

Я ПОМНЮ, ЧТО НИЧЕГО НЕ БОЯЛАСЬ

В школе Тамара Михайловна училась легко и с интересом, окончила ее с отличием. Зачастую трудную задачу, с которой не мог справиться ни один из одноклассников, запросто решала одна Тамара.

Участвуя в ступинском районном конкурсе художественной самодеятельности, Тамара Михайловна настолько проникновенно прочитала стихи, что безоговорочно заняла первое место, и ее, как победительницу, пригласили в Москву на прослушивание, сказав, что у школьницы проглядывается несомненный литературный талант.

Наверняка и в областном конкурсе она заняла бы призовое место, но не случилось. Люди, позавидовавшие школьнице, целенаправленно отдали приглашение на прослушивание слишком поздно.

– Если бы тогда все сложилось, моя жизнь пошла бы по иному сценарию – я в этом уверена. В глубине души

жалею, что так получилось.

В 1972 году, после окончания школы, Тамара Михайловна встала перед выбором, куда пойти учиться дальше. У 17-летней девушки не было особых предпочтений. Но судьба подбросила ей очередной сюрприз в виде... студентов Московского института управления им.Серго Орджоникидзе. Рассказы о достоинствах учебы возымели свое действие, и вскоре вчерашняя школьница стала студенткой этого вуза. Не побоялась ни конкурса, ни

вступительных экзаменов – помог опыт выступления перед публикой. Готовилась сама, без страховок в виде влиятельных родственников...

Пять лет тяжелой, но интересной учебы остались позади. Специальность – управление строительством и городским хозяйством – накладывала огромную ответственность. Тамара Михайловна устроилась на работу в строительный трест Мособлстрой №4 – сначала экономистом, затем в 26 лет – начальником планового отдела. Безбоязненно ездил в областное управление, смело смотрела в глаза вышестоящему начальству и всеми возможными способами защищала тот или иной план строительства.

В 1979 году начался отсчет очередного важного этапа в ее жизни – Тамара Михайловна вышла замуж, родилась дочка. Но семейная идиллия продолжалась недолго. Супруг бросил семью с трехлетним ребенком, ушел к другой женщине.

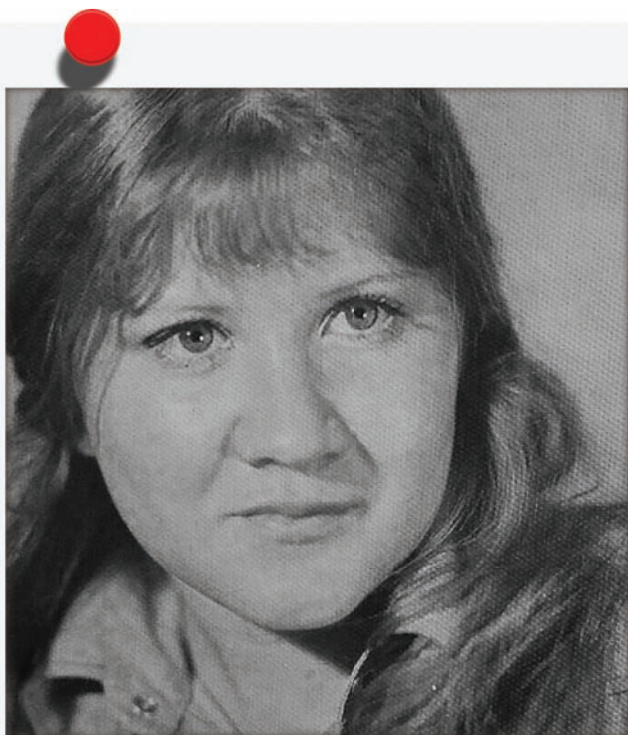
– Я любила его больше жизни, – вспоминает Тамара Адамец. – А тут такое потрясение. Для меня все закончилось, казалось, я даже на ноги не смогу встать. Но спасибо большое окружающим меня друзьям и сослуживцам. Они решили загрузить меня работой, отвлечь от грустных мыслей. Я вступила в партию, начала заниматься общественной работой, и это помогло выжить. Времени на то, чтобы и дальше жалеть себя, растравливать душу, просто не оставалось. И мама выручила – взяла основную часть воспитания моей дочки на себя. А я погрузилась в работу с головой.

БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ – УПП

Так пролетели 20 лет. Грянули лихие 90-е. Трест не выдержал – рухнул под тяжестью агонизирующей экономики. Тамара Михайловна приняла решение уйти в свободное плавание. Работала на мелких предприятиях до тех пор, пока судьба не привела ее в Ступинское УПП, где требовался главный бухгалтер. На этом месте она задержалась на 6 лет, изучила бухгалтерское дело досконально – как и всегда. А затем была балансовая комиссия, на которой директор неожиданно, а может и закономерно, не смог дать полную объективную оценку деятельности вверенного ему производства. За него отчитывалась Тамара Михайловна. В результате после отчета ей предложили заключить контракт в качестве директора.

– В Московской области всего 14 предприятий, подобных нашему, и 126 по России. Первый год работы мне было невероятно тяжело – мой предшественник, уходя, забрал с собой все коммерческие связи. Мне пришлось начинать все с нуля.

Тамара Михайловна составила два инвестиционных проекта, благодаря которым предприятию выделили средства на приобретение станков для производства респираторов и кондитерских изделий в рамках президентской программы «Доступная среда». Сегодня продукция реализуется не



«Мосфильме». Был знаком с Шукшиным и дорожил этой дружбой. Четвертый сын служил в Генеральном штабе.

Мама Тамары Михайловны окончила сельскохозяйственный институт, приехала по распределению в Ступинский район. Сначала была бригадиром, потом главным агрономом – уважаемым на селе человеком. Тамара Михайловна вспоминает:

– Я видела свою маму только зимой – все остальное время она была на полях. В 7

ЕСЛИ БЫ ТОГДА ВСЕ СЛОЖИЛОСЬ, МОЯ ЖИЗНЬ ПОШЛА
БЫ ПО ИНОМУ СЦЕНАРИЮ – Я В ЭТОМ УВЕРЕНА.
В ГЛУБИНЕ ДУШИ ЖАЛЕЮ, ЧТО ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ.

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВСЕГО 14 ПРЕДПРИЯТИЙ, ПОДОБНЫХ НАШЕМУ, И 126 ПО РОССИИ. ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ МНЕ БЫЛО НЕВЕРОЯТНО ТЯЖЕЛО

только на территории Ступинского района, предприятие ищет партнеров далеко за его пределами. Сотрудничает со школами и учреждениями культуры.

– Мне досталось беспокойное хозяйство, – признается Тамара Михайловна. – Инвалиды по зрению, коих у нас более 50%, при моем предшественнике практически не работали. Искать для них работу пришлось мне.

И в этом пригодились старые деловые связи, завязавшиеся еще со времен треста.

РАБОТАЮТ – СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СУЩЕСТВУЮТ

Вообще предприятие существует с 1955 года. Когда-то оно производило впечатление своими размерами и количеством людей с ограниченными возможностями. В их распоряжении было общежитие – люди жили и работали в одном месте, и продолжалась эта история вплоть до конца 90-х. Производство радиодеталей, сборка телевизоров и много чего другого выходило в свет из рук незрячих людей. А потом они оказались предоставленными самим себе...

– Когда я пришла работать на предприятие, все было продано, – с горечью вспоминает Тамара Михайловна. – Вся оснастка, с помощью которой инвалиды

работали, отсутствовала...

Сколько сил она положила на восстановление вверенного ей предприятия, можно только догадываться. Скажем одно: сегодня инвалиды вновь трудоустроены. Они фасуют медицинские перчатки, занимаются сборкой пластмассовых изделий для сетевых магазинов и респираторов, заняты на производстве кондитерских изделий. В ближайшее время ожидается реализация инвестиционного проекта по производству паллет.

При этом очень важно: на предприятии существует и система премирования, где размер материального поощрения зависит от профессионального мастерства человека, от его старания.

Не всё сразу получалось. Был момент, когда Тамара Михайловна решила все бросить и уволиться, но обстоятельства сложились так, что она осталась и до сих пор умелой и твердой рукой, как капитан, ведет свой корабль по бурным волнам, преодолевая трудности и неурядицы.

– Инвалиды – люди ранимые. И мы общаемся с ними предельно тактично, интересуемся делами и проблемами, поддерживаем друг друга как можем. При этом они чрезвычайно ответственные и трудолюбивы, хотят зарабатывать и быть самостоятельными, не висеть обузой у родственников. И я стараюсь дать им такую возможность и чувствую вину за то, что не могу дать им больше.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВ- ЛЕННОСТИ

Есть такая традиция – по субботам печь блины. И супруг, и дочь, и внук знают, что эта традиция – незыблема. У каждого из них свои предпочтения – кто со сгущенкой, кто с вареньем, кто с медом.

– Дома я просто женщина, хотя иногда и прорываются у



меня «директорские» нотки в общении с близкими, – признается Тамара Михайловна. – А еще я очень люблю бывать на своей даче, там я полностью расслабляюсь, с удовольствием копаюсь в грядках. Можно ли назвать меня

Говорят, бог испытывает того, кого любит. Тамара Михайловна прошла все испытания с честью. Она состоялась бы в том качестве, в котором живет и работает сейчас – на благо обществу, на благо Подмоскovie.

предпринимателем? Не совсем, наверное. Потому что те предприниматели, с которыми имею дело, в большей степени циничные, позволяют себе не совсем порядочные вещи ради наживы. А я – человек социальной направленности. У меня есть жизненные принципы, через которые я не могу переступить. Это честность, открытость, порядочность, верность выбранному делу.

Говорят, бог испытывает того, кого любит. Тамара Михайловна прошла все испытания с честью и сегодня в какой-то степени даже благодарна первому супругу за его предательство – без него вряд ли она состоялась бы в том качестве, в котором живет и работает сейчас – на благо обществу, на благо Подмоскovie.

Беседовала Мария Башкирова.



КРАСОТА МИРОВОГО СТАНДАРТА

Русская косметика... Это словосочетание нередко вызывает неодобрительные усмешки у почитателей всего заграничного. Многие считают, что отечественное априори не может быть хорошим, качественным. Но сегодня многие русские бренды доказали совершенно обратное. И среди них замечательный российский производитель – «Русская косметика». Его продукция, предназначенная для всей семьи, давно уже известна и любима в России. Наш разговор сегодня с президентом компании «Русская косметика» **Бакланом Алексеем Юрьевичем**.

– Алексей Юрьевич, не страшно было 20 лет назад братья за новое дело? Всё-таки не самое экономически стабильное время, да и косметологический рынок никогда не славился отсутствием разнообразия...

– Безусловно времена были, мягко говоря, не самые стабильные. Жизнь россиян была тяжелой, а если уж говорить откровенно – приходилось выживать. Люди хватались за любую работу, которая позволяла принести домой хоть какие-то деньги. При этом полки в магазинах были пустыми.

Мы приняли решение рискнуть и начали с дистрибуции, необходимо было понять, какова покупательская способность в таких сложных условиях. Повсеместное безденежье россиян, конечно, нельзя было отрицать, но и жить постоянно в условиях дефицита люди тоже не могли. И мы начали продавать, и, к счастью, у нас получилось! Дела шли хорошо, и тогда мы решились на следующий шаг – открыли собственное производство. Безусловно, это было нелегко, мы учились, сталкивались со множеством сложностей, но не сдавались – и у нас все получилось! Наши риски и усилия оправдали себя, и сегодня мы крепко стоим на ногах, а наша продукция любима миллионами потребителей.



– Отношение к российской косметике, прямо скажем, довольно снисходительное. Как удалось завоевать своего покупателя и создать имя?

– Для того, чтобы завоевать своего покупателя, необходимо его хорошо представить. Представить и проникнуться. Создавая нашу косметику, мы заботимся о людях, которые будут ей пользоваться. История же нашей компании началась с бренда «Красная линия», где флагманом стало жидкое мыло для интимной гигиены. Это был весьма смелый ход и довольно-таки новый продукт для российского рынка. Интимная гигиена для российской женщины начала 2000-х – тема весьма деликатная. Это сейчас можно увидеть рекламу на любую тему в интимной сфере, а тогда интимный уход был довольно табуированной областью.

Мы очень серьезно подошли к этому вопросу. Ведь мы понимали, какого рода продукт создаем. Поэтому разработанные нашими специалистами-технологами совместно с гинекологами и аллергологами рецептуры косметических средств для интимного ухода полностью соответствуют предъявляемым требованиям к данной продукции, то есть:

✎ Полностью исключены или значительно уменьшены количества ингредиентов, способных спровоцировать реакцию гиперчувствительности или аллергические реакции кожи;

✎ В рецептурах отсутствуют сырьевые компоненты, вызывающие щелочную реакцию;

✎ Показатель кислотно-щелочного баланса соответствует естественному pH кожи интимных участков тела (pH 3,3);

Наша продукция прошла строгие клинические испытания в Северо-Западном научном центре гигиены и общественного здоровья и рекомендована дерматологами и гинекологами для ежедневного ухода!

Мы также особое внимание уделили разработке самого бренда. Красный цвет – цвет страсти, успеха, энергии. В сущности – таково наше отношение к работе. Думаю, в совокупности все и привело к соответствующему результату.

– Какая продукция сегодня представлена в «Русской косметике»? У вас есть товары для всех полов и возрастных категорий?

– Мы предоставляем покупателю широчайший выбор различной косметики, которую, в свою очередь, можно разделить и по половому признаку, и по возрастному, и по назначению, по ценовой категории и т.д. Наша компания предлагает средства по уходу за волосами – шампуни, бальзамы, маски, средства для укладки, и, что немаловажно, наше высокотехнологичное предприятие позволяет нам выпускать разнообразие окрашивающих средств – краски и оттеночные бальзамы для волос, что выгодно отличает нас от большинства российских производителей. В нашем портфеле присутствуют косметические средства для лица и тела – гели, лосьоны, кремы, средства для депиляции и бритья; средства по уходу за детской кожей и многое другое. Это продукция нашего производства и контрактное производство, косметика эконом-класса и более дорогая. Одним словом, на любой вкус и кошелек.

– Что сегодня востребовано и ценится покупателем?

– В настоящих условиях это, в первую очередь, косметика невысокой ценовой категории, которая пользуется наибольшим спросом у покупателей. Мы предлагаем импортозамещающие товары, не уступающие зарубежным аналогам, но гораздо дешевле. Производство осуществляется квалифицированным персоналом исключительно на высокотехнологичном оборудовании, результатом чего является высококачественный продукт по доступной цене. Наша косметика соответствует мировым стандартам, проходя строгий контроль на всех стадиях производства, включая входной контроль используемого сырья.

– Не последнее место при выборе косметики, особенно детской, занимает наличие натуральных компонентов. Что может сказать по этому поводу «Русская косметика»?

– Да, это так. Особые свойства детской кожи диктуют и особые требования к косметике – она должна включать более щадящие ингредиенты, исключая аллергические и другие реакции, в том числе и интоксикацию. Основное требование для детской косметики – это высококачественная ре-

центура с натуральными компонентами, отсутствие в ней красителей, парабенов и sls.

В состав косметического средства могут входить антиоксиданты (витамин Е), противовоспалительные средства (например, экстракт ромашки, алоэ), ранозаживляющие (пантенол), увлажняющие (глицерин, сорбитол, гиалуроновая кислота), противомикробные добавки (оксид цинка).

В соответствии с принятой концепцией и назначением продукта лаборатория разрабатывает рецептуру, которая включает только высококачественное сырье, разрешенное и рекомендованное к использованию в косметике, а также со всеми перечисленными условиями. Как уже было сказано выше, на всех этапах производства косметики осуществляется строгий контроль.

Мы рекомендуем наши косметические средства для детей, изготовленные в соответствии со всеми необходимыми требованиями.

– Где производится ваша косметика? Это полностью импортозамещающие товары или у вас есть зарубежные партнеры?

– У нас есть собственные лаборатория и завод, где производится косметика; здесь же мы готовим продукцию по контрактному производству.

Работа над созданием косметики – это творческий процесс, требующий тщательного подхода, глубоких знаний, аналитического мышления и самоотдачи научного и технического персонала. Всеми этими качествами обладает коллектив Компании «Русская косметика», работающий над созданием целого ряда продуктов. Сегодня научная лаборатория располагает всей необходимой современной исследовательской базой для поиска новых решений и дальнейшего совершенствования состава косметической продукции. Сотрудники лаборатории работают в тесном взаимодействии со специалистами маркетинга и сбыта, которые занимаются анализом

рынка недекоративной косметики, разработкой дизайна и позиционированием своей продукции.

Производство оснащено новейшим оборудованием, позволяющим осуществлять непосредственно процесс и контроль над ним.

Сейчас «Русская косметика» входит в десятку крупнейших производителей косметики в сегменте по уходу за телом. С 2003 года предприятие проходит успешную сертификацию системы менеджмента на соответствие международному стандарту качества.

– Покупатели за границей есть? Какие отзывы?

– Разумеется. Мы являемся экспортерами нашей продукции с 2003 года. Нашими партнерами являются такие страны, как Албания, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан, Грузия, Армения, страны Европейского Союза (Латвия, Эстония, Литва, Германия, Болгария), Молдавия, Украина, Белоруссия. Мы ведем постоянную работу над расширением рынка сбыта нашей продукции, с 2015 года успешно осуществляем отгрузки в Исламскую Республику Иран. Ведем переговоры с Сербией и Хорватией, Черногорией.

Успешно реализуем нашу продукцию через международные интернет-площадки (www.amazon.com, www.ebay.com).

Наши партнеры профессионально выполняют свою работу, чтобы продукция нашла своего покупателя. С течением времени мы серьезно расширили границы нашей дилерской сети, это значит, что людям нравится наша косметика, и они с радостью ее покупают для себя и своих близких.

А в связи с сегодняшней экономической ситуацией наша продукция стала еще более конкурентоспособной и привлекательной для наших зарубежных партнеров по соотношению «цена-качество».

По сравнению с 2014 годом динамика роста продаж в 2015 году составила 55%.

– Русские традиции в «Русской косметике». Что это?

– В первую очередь «Русская косметика» – это российская компания, производящая продукцию для россиян. Само слово «русская» уже подразумевает нечто традиционное, ценностное, связанное с устоявшимися обычаями. Я считаю, что в каждом человеке в качестве основы, фундамента его личности должен быть заложен культурный, национальный пласт – крепкий, прочный, на котором строится чувство патриотизма. Хотелось бы больше видеть в людях любви к нашей стране, какие бы тяжелые времена ни настали. Для укрепления национального смысла в названии нашей компании мы создали торговую марку «Русские традиции» – это, своего рода, попытка ненавязчиво напомнить россиянам о традициях, о преемственности поколений, о корнях, нашей русской душе. Для тех же, кто родился в другой стране, но имеет счастье жить в России, – это отчасти знакомство с нашей культурой. В связи с ростом экспорта (наша продукция, например, хорошо продается в Европе) появился интерес к русской косметике и в странах Азии и Африки. Хочется не просто сотрудничать, но и делиться нашей философией и культурными традициями.

Сейчас у нас две линейки косметики в рамках торговой марки – Березовая и Медовая серии, но мы будем трудиться дальше и рассказывать о других русских наследиях.

– На что делаете ставку сегодня?

– В условиях кризиса мы вовремя сориентировались, и благодаря частичному импортозамещению, нашли пути для сохранения наших отгрузочных цен. Ведь мы понимаем, насколько сейчас важно поддержать потребителя, которому все чаще приходится отказывать себе в чем-то в целях экономии.

В настоящей экономической ситуации наша миссия – максимально использовать наши технологии для создания высококачественной продукции по доступной цене.

Наталья Варфоломеева





ЗАДАЧА ПОДМОСКОВЬЯ – ВОЙТИ В ПЕРВУЮ ДЕСЯТКУ НАЦИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТРЕЙТИНГА

Заместитель председателя правительства Московской области, министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев рассказал о том, что такое национальный инвестиционный рейтинг.

– На Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге был представлен *Топ-20 рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации*. Что это за рейтинг и для чего он нужен?

– Начиная с 2015 года, Агентство стратегических инициатив, созданное по поручению Президента, проводит рейтингование регионов на условия ведения бизнеса и инвестиционный климат. Оценивается достаточно много критериев. В первую очередь, те, что связаны с инфраструктурой для ведения предпринимательской деятельности, взаимоотношения государства и бизнеса, открытость власти для диалога с предпринимательским сообществом, простота и понятность процедур регулирования предпринимательской деятельности. Рейтинг составляется по результатам опроса самих предпринимателей и отражает их настроение в том или ином регионе. В 2014-м году в этом рейтинге участвовали 10 пилотных регионов, в 2015-м и 2016-м годах – уже все регионы страны.

Наш регион устойчиво входит в группу лидеров. Мы занимаем строчки в так называемой «зелёной зоне». Но амбиции Подмоскovie и поручение губернатора – войти в десятку. Мы же пока находимся во второй десятке рейтинга.

– *Московская область – не совсем обычный регион, у него есть особенности, которые отражаются на рейтинге. Могли бы Вы их обозначить?*

– У каждого региона свои особенности. В качестве особых моментов я назвал бы его высокую урбанизированность и близость к соседу, который обеспечивает нам определённые конкурентные сложности. Например, трудовая миграция в пользу Москвы является для нас вызовом. Поэтому мы оцениваем возможности нашего региона по созданию достойных рабочих мест, которые конкурировали бы с московскими и оставляли бы

жителей Подмоскovie работать на территории региона. А ведь это налоги!

– *Несмотря на все особенности, готовы ли подмоскovie власти перенимать лучшие практики, которые есть в других регионах?*

– Во-первых, мы открыты к лучшим практикам. Во-вторых, многие практики Московской области признаны лучшими в России, и мы сами активно делимся своими наработками с нашими коллегами.

– *Можете привести примеры – чем делитесь?*

– У нас есть позитивный опыт работы по кадастру и реестру. Мы начали принимать документы по этим направлениям в электронном формате одними из первых. Мы – лидирующий регион по многофункциональным центрам, в которых оказываются государственные услуги. Мы лидируем и по созданию промышленных парков – у нас самое большое число работающих и создаваемых промышленных парков. Мы – лидеры по особым экономическим зонам и по государственно-частному партнёрству, и это признано на федеральном уровне.

– *Вы каждый день встречаетесь с предпринимателями. Что сейчас формирует настроение бизнеса?*

– В формате послания губернатора было дано поручение всем главам районов проводить персональные встречи с предпринимателями. Это возможность для бизнесменов оперативно доносить свои пожелания в отношении того, что должно быть сделано не только в Подмоскovie в целом, но и на территории отдельно взятых районов. Каждый последний четверг месяца подобные встречи проводят вице-губернаторы. Подобная практика внедрена и на уровне профильных министерств.

– *Как можно записаться на такие встречи?*

– Можно найти информацию об этом на

сайтах правительства области, профильных министерств, на сайте госуслуг, на который заходят более 5 миллионов пользователей в год. Также отдельно уведомляем через Торгово-промышленную палату и другие профильные ассоциации. Боремся за то, чтобы алгоритм был максимально простым.

– *Возвращаясь к рейтингу: его, как Вы сказали, составляют сами предприниматели?*

– Да, проводится опрос предпринимателей, и на его основе выставляются оценки. Но, по нашему мнению, репрезентативность тех, кто участвует в опросе, должна быть выше. Мы об этом говорили с Агентством стратегических инициатив. Сейчас на территории Московской области опрашиваются несколько сотен предпринимателей. Поверьте, это предельно мало по сравнению с тем, сколько бизнесменов сейчас действует на территории Московской области. У нас только малых и средних – 285 тысяч. И мы считаем, что несколько сотен предпринимателей общую картину не дают. В наших собственных опросах мы используем несколько тысяч респондентов.

– *Что нужно сделать для того, чтобы Московская область вошла в первую десятку национального инвестиционного рейтинга?*

– Мы уже определили проблемные направления, провели так называемые отраслевые встречи с участием предпринимателей, экспертов, представителей АСИ. Например, у нас есть проблема давления на бизнес – это связано с контрольно-надзорными органами, естественными монополиями, действиями муниципальных и региональных властей. На этих встречах мы определили те болезненные моменты, которые необходимо исправить, разработали «дорожные карты» и будем по ним совершенствоваться. Очень рассчитываем, что этот план будет реализован.

Мария Суворовская

Юридическая фирма

ФОСБИ®



www.fosbi.ru

телефон 8 (495) 226-26-75

Юридические и бухгалтерские услуги



РАДИО 1 – НОВЫЙ ФОРМАТ СТАРЫХ ТРАДИЦИЙ



В наш сумасшедший информационный век открытий и новых технологий все же есть место и для старого испытанного способа получения информации. Конечно же, речь о радио.

Когда-то именно на радио была возложена основная нагрузка по информационному обеспечению жителей нашей большой страны. Отрадно, что сегодня информационные радиочастоты снова доступны для слушателей. Некоторые из них – в новом формате, как, например, Радио 1. В «прямом эфире» журнала – его редактор **Ольга Стрелкова**.

– *Ольга, с какой целью был сделан, если можно так выразиться, «перезапуск» радио?*

– Московская область – регион, который динамично развивается. Любая радиостанция, участница информационного рынка, должна учитывать лидерские позиции региона и идти в ногу с развитием области, с развитием стратегии губернатора А.Ю. Воробьева. Поэтому и было принято решение перезапустить радиостанцию, вдохнуть в нее новую жизнь, насытив ее информационными динамичными выпусками и увеличив количество часов актуального информационного прямого эфира.

Заодно уже решили изменить и название на Радио 1. Почему Радио 1? Радиостанция существует с 1932 года, в следующем году ей исполняется 85 лет. Это одна из первых радиостанций в стране. Поэтому мы в новое название вложили и историю, и отразили наши лидерские позиции на информационном рынке. Прежде всего, свои амбиции быть первыми в новостной информации, в реакции на события: обсуждение событий, которые происходят накануне или несколько часов назад,

превращается в формат сторителлинга, когда мы на протяжении дня добавляем информацию, оценки, суждения, и у слушателя формируется цельная картина происходящего.

– *Когда и как произошел перезапуск?*

– Это произошло 1 июля. Эту дату мы выбрали неслучайно, хотя нам и пришлось работать в усиленном режиме. Но нам так хотелось, чтобы Радио 1 перезапустилось именно 1-го числа.

По индексу цитируемости в июне мы попали в десятку региональных радиостанций –



это большой прорыв. Также мы успели сделать сайт, обновить эфир, сформировать программную сетку и политику. Все сошлось. Вышли в эфир вместе с открытием новой студии в Доме правительства МО, которая уже сейчас пользуется большой популярностью. Нам звонят, многие чиновники и общественные деятели, которые приходят в Дом правительства и видят студию, изъявляют желание сотрудничать с нами, дать интервью.

Действительно, такой студии мы не видели нигде. Во-первых, она действительно открытая – не под куполом, не за стеклом, но при этом очень хороший звук, нет помех. А во-вторых, она всегда открыта на диалог с властью, с интересными людьми.

– *Кто присутствовал на открытии?*

– Губернатор Андрей Воробьев дал символический старт началу вещания, нажал на символическую кнопку. И в этот же день мы объявили еще об одной новости – об открытии FM-частоты в Наро-Фоминске. Наша задача – стремиться к федеральному уровню.

– На что еще делается ставка?

– Подняться в качестве информационного вещания. Стремимся, чтобы все наши сотрудники были с приставкой «мультимедийные». Невозможно сейчас быть просто продюсером, просто «новостником». Они должны уметь и написать новость с места, и выложить фото ее в инстаграм и другие сети, возможно, организовать трансляцию в перископ и т.п. То есть мы стремимся быть не только эфир-

ным СМИ, но и быть по возможности всеобъемлющими. Присутствовать в соцсетях, чтобы наш сайт стал достойной информационной площадкой, представляющей столичный регион.

– Насколько современным будет новое радио, и что вы вкладываете в это понятие?



– Современное радио – это быстрое радио, которое сможет составить конкуренцию интернету. Радио – это очень гибкий источник СМИ. Благодаря прямым эфирам мы имеем возможность быстро реагировать на события, давать им оценки. Мы хотим быть полезным радио, чтобы наш слушатель мог от нас узнавать, где посмотреть кино, куда сходить отдохнуть, где открылись ярмарки и т.д.

И, наконец, радио должно быть познавательным. Кроме информации мы должно нести какие-то знания. Это как раз и призваны решить наши новые авторские программы.

Беседовала Наталья Варфоломеева



В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ РАССМОТРЕЛИ ВОПРОСЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ



В ТПП РФ прошел круглый стол «Локализация промышленного производства иностранных компаний в России: проблемы и лучшие практики».

В рамках мероприятия участники обсудили проблемы локализации иностранных компаний в России, перспективы создания современных производств, импортозамещение продукции.

«Для нас чрезвычайно важно, чтобы локализация работала на повышение конкурентоспособности российской продукции и здесь, конечно, мы переходим к тематике импортозамещения. Мы хотим сосредоточиться на двух отраслях, где на сегодняшний день, на наш взгляд, локализация проходит наиболее успешно, я имею в виду фармацевтическую промышленность и автомобильную. Если говорить о фармацевтической промышленности, то вы знаете, что стратегия развития до 2020 года нацелена на возрождение фармацевтического производства, в том числе через локализацию производств иностранных компаний. И в результате за последние 6 лет, но особенно за последние 3 года у нас наблюдается настоящий бум иностранных инвестиций в эту сферу и последние 2-3 года бум локализации производства. Хочу напомнить, что за последние 3 года открыто 19 фармацевтических производственных площадок...» отметил Дмитрий Курочкин.

По словам заместителя председателя правительства Московской области, министра инвестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева, локализация иностранных производств в России усиливается.

«Индустриальный парк создает условия для эффективного размещения производства, снижение сроков и затрат на реализацию инвестпроектов, – заметил Денис Буцаев. – В задачи государства входит формирование благоприятной среды для участников проекта и эффективная система поддержки на всем жизненном цикле. Рассмотрение проблемных вопросов и опыта лучших практик способствуют формированию новых и эффективных инструментов повышения технологического и инновационного развития, и как следствие – локализацию промышленного производства иностранных компаний, как в регионе, так и в России в целом».

«Действительно, мы видим повышение интереса иностранных компаний к локализации производств, особенно в фармацевтической промышленности. В этой сфере инвестор часто прибегает именно к контрактному производству. В частности, на площадке предприятия «Акрхин» в Старой Купавне открыли свои производственные линии такие иностранные компании, как Merck Sharp & Dohme (MSD), ЗАО «Р-Фарм» и др. Хочу отметить, что Московская область уделяет особое внимание созданию условий для локализации производств компаний в регионе. Этому способствует не только развитая инфраструктура региона, но и меры поддержки бизнеса: упрощенный порядок выделения земельных участков, региональные налоговые

Модерировал заседание вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Дмитрий Курочкин.

В числе участников были: Алексей Беспрозванных, директор департамента региональной промышленной политики Минпромторга России, Олег Прозоров, генеральный директор Бельгийско-Люксембургской Торговой Палаты в России, Виктор Дмитриев, президент Ассоциации фармпроизводителей, Дмитрий Разумовский, министр экономического развития Калужской области, Вадим Куликов, генеральный директор Российского Технологического Агентства, председатель Комитета по вопросам локализации и промышленного производства Российско-Германской ВТП, Тимур Андреев, генеральный директор АО «Корпорация развития Московской области», Татьяна Смирнова, директор по взаимодействию с органами государственной власти и общественными организациями «Санофи России».

льготы, функционирование трех особых экономических зон, предлагающих расширенный пакет льгот и преференций, компенсация затрат на создание инфраструктуры и многое другое» – прокомментировал Тимур Андреев.

Планируется вести общую базу, чтобы дать возможность инвесторам видеть, что производится в Российской Федерации. Будет создана информационная система промышленных парков, где инвестор сможет зайти на сайт и просмотреть все площадки в РФ и удаленно выбрать локацию для своего бизнеса.

«Сегодня мы научились работать с конструкцией индустриальных парков. Остается один вопрос – это эффективность работы каждого парка. Сегодня конструкция индустриальных парков привлекла более 200 иностранных компаний, если говорить о локациях, то это 25 стран мира. Лидером являются Германия, Италия, Япония, Франция, Финляндия. Только в прошлом году было размещено порядка 20 новых предприятий. Можно отметить, что индустриальный парк, как мера поддержки локализации производств, хороший стимул. Сейчас мы создаем единый комплекс инструментов» – сообщил Алексей Беспрозванных.

По материалам пресс-службы Министерства инвестиций и инноваций МО

Promo  Sweets

**СОЗДАНИЕ ВКУСНЫХ СУВЕНИРОВ
ПОД ВАШИМ БРЕНДОМ**



В ОФИС



НА ПРАЗДНИК



НА ВЫСТАВКУ



ЭКО-ПРОДУКТЫ

**СОБСТВЕННОЕ ПЕЧАТНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО И ФАСОВОЧНЫЙ ЦЕХ**

**ВСЕ ПРОДУКТЫ СЕРТИФИЦИРОВАНЫ, НЕ
СОДЕРЖАТ ГМО И УСИЛИТЕЛЕЙ ВКУСА**

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ

**www.promo-sweets.ru
+7 (495) 984-34-22
#рекламанавкус**

БАНК «ВОЗРОЖДЕНИЕ»: НАДЕЖНОЕ ПЛЕЧО МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Малый бизнес в нашей стране – наиболее гибкий и перспективный сегмент экономики. При этом именно с ним часто связаны надежды на развитие ряда новых сфер, на экономический рост регионов. Но ведь бизнесу важно сначала вырасти самому, окрепнуть. И именно тогда он способен вливать новые силы в отрасль, давать рабочие места, создавать новые направления. На самом деле с представителями этой сферы каждый из нас встречается каждый день: в магазине у дома, на небольшой автомойке, в уютных кафе. Именно они обеспечивают нас комфортом в быту и возможностью выбора.

Однако не каждый банк готов сегодня активно поддерживать предпринимателей. Ведь хорошо известно, что любое негативное событие – от смены курса валют до внешнеполитических изменений товарооборота – оказывает очень заметное влияние на деловую среду. В таких условиях бизнесу непросто: нужны быстрые решения, правильные расчеты, профессиональные консультации, важен банк, готовый идти на встречу.

Именно таким банком решил стать «Возрождение». В этом году в банке поставили важную задачу – существенно повысить уровень комфорта и качество сервиса для клиентов малого бизнеса в регионах. Какие потребности у таких компаний? В чем они нуждаются? Им важна надежность, безопасность платежей, специальные продукты и продуманные тарифы, которые позволяют экономить, но без потерь в качестве. Все это и воплотили в банке.

2016-й год в «Возрождении» проходит под знаком внедрения новых условий и специальных продуктов для тех, кто находится в поиске стабильного финансового партнера, обладающего достаточными ресурсами и возможностями. «Возрождение» как раз выделяется своим подходом к работе с бизнесом. Обладая достаточными ресурсами, банк проявляет высокую лояльность к компаниям сегмента малого и среднего бизнеса. Здесь понимают, что клиенту важна не только стоимость денег, но их доступность, а также такие параметры, как скорость принятия решений, уровень сложности при оформлении кредита, требуемое обеспечение. Очень часто скорость и оперативность работы выходят на первый план при выборе финансового партнера. Именно поэтому в «Возрождении» внедряют уникальные услуги, например, открытие счета всего за три часа.

Процедура максимально упрощена – все происходит быстро. Уже через три часа после подачи и оформления всех необходимых документов клиент может пользоваться всеми услугами, совершать любые операции, не теряя время и не упуская возможности. В этом плане подход к решению задач бизнеса уникальный – ведь такая возможность появ-

ляется не в каждом банке: этапы регистрации документов часто занимают слишком большой промежуток времени.



«Мы понимаем, что для бизнеса ресурс времени не менее важен, чем ресурс денег, – отмечает руководитель блока «Малый и средний бизнес» банка «Возрождение» Роман Гаврилов.

– Банки в последнее время идут в сторону упрощения ряда процедур, сокращения издержек, и есть экспресс-варианты открытия счета за один день. Но все-таки один день для ряда компаний в определенных сегментах – это тоже очень приличный срок. Поэтому мы пошли дальше и решили сделать вариант, при котором услуга доступна в день обращения. Мы видим потребность и хотим найти решение задач, которые стоят перед предпринимателями. Опыт показывает, что это верный ход мысли в случаях, когда банк заинтересован в долгосрочных стабильных отношениях с компаниями региона».

Внимание к скорости получения результата – прекрасный принцип для банка. Он реализуется не только в момент предоставления услуг для новых клиентов. Например, предпринимателям, ведущим внешнеэкономическую деятельность в регионах, будет полезной информация о том, что валютный контроль в банке осуществляется на местах. А это значительно сокращает время при проведении платежей. При этом банк позаботился о предоставлении возможностей для индивидуальной настройки тарифов под каждого клиента, исходя из специфики и объемов конкретного вида бизнеса.

И для действующих, и для новых клиентов в начале лета банк предложил специальный продукт для работы с госзакупками – банковскую гарантию на срок до 2 лет. Это хорошая новость для компаний, имеющих положительный опыт исполнения обязательств по контрактам в рамках № 44-ФЗ и № 223-ФЗ. Ведь банк «Возрождение» предоставляет им гарантии в обеспечении обязательств по госконтрактам и контрактам с компаниями из списка ТОП-600 «Эксперт РА».

Банк предлагает не только традиционные финансовые продукты и инструменты для бизнеса, но и оказывает различные услуги: например, сюда можно обратиться, если нужно зарегистрировать ООО или ИП. Грамотные специалисты помогут соблюсти все формальности в сжатые сроки.

Принципы высокой лояльности распространяются и на клиентов других банков. Так, например, специально для клиентов банков, лишившихся лицензий, в течение этого года проводится акция «Стабильное будущее». Предпринимателям, попавшим в такую ситуацию, удастся минимизировать потери от неожиданных перемен. Ведь «Возрождение» предоставляет возможность бесплатного открытия и ведения первого счета в рублях (в том числе срочное открытие), а также использование системы «Интернет-клиент» для проведения платежных поручений. С «Возрождением» действительно можно будет возобновить бесперебойную деятельность даже после такой неприятной ситуации.

При этом до конца года новые клиенты банка могут открыть счет бесплатно по условиям акции «Легкий переход». Счет предполагает возможность подключения овердрафта, а также доступ к специальным кредитным программам банка, в том числе, в рамках господдержки малого и среднего предпринимательства. Таким образом, предприниматели могут подстраховаться и сменить банк в случае необходимости. Расширение возможностей и внимание к деталям – хороший принцип для банка. Он позволяет взглянуть на типовые услуги со стороны клиента. Но в «Возрождении» не только применяют эту технику, но и активно изучают обратную связь. Поэтому продукты и тарифы становятся все более приближенными к реальным потребностям. Так, например, в новой продуктовой линейке банка тарифы на РКО для малого и среднего бизнеса сегментированы на три категории: для начинающих предпринимателей, для развивающихся компаний, привыкших к постоянному дистанционному обслуживанию, и еще один тариф – для тех, кому важно персональное отношение. Такое деление позволяет компаниям выбрать наиболее удобный для себя вариант и по цене, и по формату предложения.

Почему банк идет этим путем? Потому что здесь видят и понимают тенденции, которые диктует рынок финансовых услуг. Банку важен каждый клиент, ведь действующий бизнес – реальная сила экономики страны. Этой силе порой нужна поддержка, но вложения стоят результатов! «Возрождение» видит это на примере историй компаний, которые выросли, используя продукты и услуги банка.

В непростых условиях современной экономики стабильность работы банкам следует сочетать с определенной гибкостью, готовностью к переменам. В случае клиентов «Возрождения» – все перемены только к лучшему: хорошие тарифы, продуманная линейка, новые возможности, специальные акции.



Участие в Форуме «Российско-китайское приграничное сотрудничество»

19 октября 2016 года АО «Корпорация развития Московской области» и представители Министерства инвестиций и инноваций МО приняли участие в форуме «Российско-китайское приграничное сотрудничество».

Основная цель форума – обмен информацией между китайскими и российскими СМИ о возможностях информационного сотрудничества с целью продвижения экономического и инвестиционного потенциала РФ в провинции Хэйлунцзян, Китайской народной республики.

Среди участников мероприятия были: заместитель Постоянного Представителя Республики Крым при Президенте Российской Федерации Леонид Ежов, руководитель Ассоциации промышленников и предпринимателей Крыма Игорь Бондаренко, генеральный директор АО «Корпорация развития Московской области» Тимур Андреев, руководитель Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей Виталий Монкевич, директор Дуннинской торговой компании «Дун Ю» г-н Ци Пэн и генеральный директор культурной и креативной компании «Ци Хэюань» г-н Чжан Сяю, а также представители СМИ (газета «Цзинцзы») издательская группа про-

винции Хэйлунцзян, гонконгская Корпорация средств массовой информации «Дагунь Венхуй»), и представители российских СМИ.

«Подобные мероприятия помогают наладить сотрудничество между регионами России и Китая в разных сферах. Прежде всего, в области культуры, социально-культурных мероприятий и бизнеса. Обсуждение острых актуальных вопросов позволяют обеим сторонам найти надежных российских партнеров для создания совместных проектов и предприятий на территории регионов, найти интересные инвестиционные проекты для дальнейшего сотрудничества», – заметил Денис Буцаев, заместитель председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций МО.

В рамках мероприятия генеральный директор АО «Корпорация развития Московской области» Тимур Андреев рассказал представителям китайских СМИ об инвестиционных возможностях Московской области, создан-

ной инвестиционной инфраструктуре региона, особых условиях, которые регион предлагает представителям бизнеса для реализации инвестиционных проектов.

По итогам мероприятия Тимур Андреев провел переговоры с господином Го Сичже, заместителем генерального директора ООО Медиа группа Хэйлунцзян и госпожой Чжан Чуньцзяо, управляющей газетно-издательской группой провинции Хэйлунцзян. Стороны обсудили вопросы двустороннего сотрудничества с целью повышения в СМИ информированности представителей бизнес – сообщества провинции Хэйлунцзян об инвестиционных возможностях региона.

В рамках Форума прошли презентации проектов провинции Хэйлунцзян для сотрудничества России и Китая в области культурного обмена, СМИ и туризма.

По материалам пресс-службы Министерства инвестиций и инноваций МО

ДОБРЫЕ ДЕЛА ФОНДА «ДОВЕРЯЮ»



Благотворительный фонд «Доверяю» помогает детям, которые лишены самого главного – родительской любви и детства. Детям, попавшим в трудную ситуацию, которых множество. Попечителями фонда являются заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области Н. А. Карисалова, вице-президент ТПП Московской области В. И. Винокуров, председатель Союза журналистов Подмосковья Н. А. Чернышова и другие.

Фонд занимается социальными и психологическими адаптациями, выделениями пожертвований. Дарит игрушки, одежду, обувь, организует для подростков знакомство с будущими профессиями, проводит мастер-классы по совершенствованию детских навыков, оказывает материальную и консультационную помощь. Учредителями фонда являются Ирина Данилова и Мария Суворовская.



В День защиты детей Фонд «Доверяю» заехал в гости в стационар Ногинской районной больницы, чтобы оказать помощь детскому психиатрическому отделению. Фонд передал ребятам подарки от компании «Русская косметика» (детские косметические средства).



В самом начале лета Благотворительный Фонд «Доверяю» в рамках своего проекта «Мама не одна» навесил свою подопечную Наталью из Зеленограда и подарил коляску для малыша. Сейчас мама живет за городом. Ребенок дышит свежим воздухом и развивается по возрасту. Наталья очень благодарна всем, кто помогает ей через фонд. Помощь на покупку первого транспорта малышу оказал руководитель компании «Млесна» Сергей Демин.



При поддержке Благотворительного фонда «Доверяю» состоялся Всероссийский конкурс-фестиваль вокально-хореографических искусств «Art River» в городе Фрязино.



Когда с диагнозом борются две хрупкие девушки, одной – 27, другой полтора года, им очень хочется помочь. Но крайне важно, чтобы нашлись люди, готовые оказать помощь и поддержку. В марте благотворительный фонд приехал в гости к Ирине и Полине Леоновым. Чтобы передать материальную помощь на необходимую полуторагодовую Полине реабилитацию от предпринимателя Сергея Демина.





В Наро-Фоминске в ресторане «Прайд» прошел благотворительный аукцион фонда. Инициативу поддержала известная певица Леся Ярославская, которая вместе с дочкой Лизой специально для аукциона нарисовала картину.



На Благовещенье Фонд «Доверяю», благодаря генеральному директору «МКУ-Бетон» Роману Володину, оказал материальную помощь маленькому жителю Можайска Марату на курс нейрореабилитации в центре профессора Севостьянова В.В.



Благотворительный фонд совместно с волонтерами благотворителями Выставочной компании, студией керамики «Awesome craft», посетили воспитанников ГБУСО МО «Коломенский детский дом-интернат для умственно отсталых детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей». Команда фонда приехала в детский дом, чтобы поддержать воспитанников и внести свой небольшой, но искренний подарок. Акцию поддержал предприниматель г. Коломны Игорь Суханов. Для детей были организована развлекательная программа с участием Фиксиков и творческий мастер-класс по лепке из глины. Также фонд привез подарки и необходимые вещи, в которых нуждается детский дом.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДОВЕРЯЮ» СПЕШИТ ПОДЕЛИТЬСЯ СО ВСЕМИ РАДОСТНОЙ НОВОСТЬЮ

Наконец стартовал совместный творческий проект фонда с Народной Театральной Студией «Ультрамарин», которая вот уже не один десяток лет скромно и почти незаметно для всех располагается в Культурном Центре «Стимул» недалеко от старинного района Таганки в центре Москвы.

Первый спектакль прошёл уже в эти выходные. Он подарил возможность детям из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, соприкоснуться с прекрасным. А всем тем, кто хотел бы хоть как-то помочь этим семьям, – удивительную возможность совместить приятное с полезным: и детям помочь, и насладиться искусством. В этот раз зрителям была представлена итальянская сказка «Зербино», которая превосходно была исполнена артистами труппы. Руководитель этой студии Чиньева Ольга Ивановна организовала



Сайт Фонда
«Доверяю»
Фонд-доверяю.рф

её много-много лет назад. До этого Ольга Ивановна руководила студией в Германии. Чуткий педагог, удивительный режиссер, она неоднократно была лауреатом всевозможных российских фестивалей. Благотворительный Фонд «Доверяю» уверен, что это сотрудничество принесёт огромные творческие плоды, и все вместе мы поможем детям!

Проект Благотворительного фонда «Мама не одна» готов к поддержке и сотрудничеству со всеми предпринимателями, творческими людьми, идейными вдохновителями, волонтерами.

Если вы хотите поддержать наши добрые начинания и тема милосердия вам близка, будем рады вашей поддержке в любых проявлениях.

С благодарностью,
директор БФ «Доверяю»
Данилова Ирина.



Расчетный счет фонда «Доверяю»
«Альфа-Банк» г. Москва
р/счет: 40703810402760000010 к/с
30101810200000000593
ИНН 7728168971
КПП 505001001
БИК 044525593 ОКВЭД 65.23
ОГРН 1165000050896 ОКПО 00867331
Тел: 8 (499) 993-93-95 фонд-доверяю.рф



ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ОБСУДИЛИ В ПОДМОСКОВЬЕ

В мероприятии также приняли участие вице-губернатор Московской области Наталья Виртуозова, вице-губернатор Московской области Ильдар Габдрахманов, заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев, корпоративный директор, заместитель генерального директора АСИ Марика Коротаева, директор по коммуникациям АСИ Игорь Карачин, заместитель директора направления АСИ «Социальные проекты» Наталья Кремнева.

«Мы предметно занимаемся тем, чтобы у бизнеса не было проблем. Подключение к сетям, водоснабжение, канализация, регистрация прав недвижимости, кадастрирование – таких вопросов много. Мы – единственный регион, который ежемесячно проводит встречи с бизнесом. Мы считаем, что АСИ делает большую работу по вскрытию проблем, препятствий, барьеров, которые стоят на пути развития экономики и бизнеса. И мы здесь для того, чтобы обеспечить следующий этап сотрудничества и партнерства», – сказал Андрей Воробьев.

Генеральный директор АСИ Андрей Никитин отметил конструктивный характер взаимодействия с правительством Московской области по вопросам, связанным с повышением инвестиционной привлекательности региона.

«Совместно с коллегами из Московской области мы ведем очень серьезную работу. Подмосковье становится носителем лучших

18 октября 2016 года губернатор Московской области Андрей Воробьев провел рабочую встречу с генеральным директором Агентства стратегических инициатив Андреем Никитиным, ключевой темой повестки дня стали показатели Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Московской области.

практик для всей страны – это подключение к газовым сетям, система управления градостроительной деятельности, еще ряд показателей. Я думаю, что предприниматели это оценят, и в следующем году показатели национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе будут улучшены», – сказал Андрей Никитин.

«Мы стараемся сделать максимум возможного, чтобы бизнес в Подмосковье, инвесторы чувствовали себя защищенными, чтобы они зарабатывали деньги. Благодаря АСИ, которое ведет свою деятельность на территории всей страны, мы находим проблемы и их исправляем. Я не сомневаюсь, что это партнерство даст нам возможность занять не просто одно из ведущих мест в рейтинге, но позволит изменить инвестиционный климат. Наша задача – чтобы бизнесом было выгодно заниматься, создавать рабочие места», – подчеркнул Андрей Воробьев.

«Важно отметить активное участие Подмосковского региона в проектах АСИ. Среди них: проекты в области профессионального образования, повышение престижа рабочих профессий, реализация современных программ дополнительного образования детей в технопарках», – заметил Денис Буцаев. – Один

из первых подобных проектов – детский технопарк, планируется открыть в Королеве до конца этого года».

«Тема детских технопарков – это, по сути, тема будущих инженеров, ученых, исследователей, которые, как показывают современные задачи образования, должны расти с детства. Я уверен, что сеть таких технопарков будет расти. В этом году по всей стране будет открыто порядка 18. Это позволит сформировать пилотную сеть. Мне кажется, такой детский технопарк должен быть центром сборки всех кружков, связанных с научно-техническим творчеством. Мы сейчас экспериментируем с этой моделью. Задача в том, чтобы с одной стороны, все дети, которые хотят этим заниматься, получили такую возможность, а с другой стороны, чтобы это не было сверхзатратно, это должно быть эффективно», – сказал генеральный директор АСИ Андрей Никитин.

В ходе обмена мнениями была подтверждена готовность продолжать совместную работу по внедрению на территории Московской области стандарта инвестиционной привлекательности регионов, разработанного АСИ.

По материалам пресс-службы Министерства инвестиций и инноваций МО

«СТРОЙПРОФИТ-НАШ ДВОР»

Игровые детские площадки и спортивные комплексы

«Мир детства начинается с нашего двора»



Консорциум инновационных кластеров МО включен в число участников приоритетного проекта Минэкономразвития



В октябре 2016 года под руководством Статс-секретаря – заместителя Министра экономического развития РФ Олега Фомичева прошло заседание Совета приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня».

К участию в конкурсе поступило 22 заявки. В ходе работы по отбору кластеров заявки были рассмотрены экспертами. По каждой заявке эксперты подготовили заключения. После этапа очной защиты проектов от регионов на заседании был утвержден перечень кластеров, рекомендуемых к включению в число участников проекта Минэкономразвития.

В число участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» вошли 11 кластеров из 11 субъектов РФ. Данным субъектам будет обеспечено содействие в использовании различных мер поддержки со стороны Министерства, других ведомств и институтов развития для обеспечения ими опережающих темпов роста на основе достижения мирового уровня инвестиционной привлекательности, развития механизмов поддержки предпринимательской деятельности и встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости.

«Мы воспринимаем этот приоритетный проект как новый этап нашей работы, которую мы вели на протяжении последних лет, по поддержке пилотных инновационных территориальных кластеров», – обратил внимание Олег Фомичев и уточнил, что министерство также продолжит работать с кластерами, принявшими участие в конкурсе, но не вошедшими в число победителей отбора и ранее отобранными пилотными кластерами. – С регионами-лидерами мы, безусловно, будем работать не только в части финансирования, но и каждый из них вести «в ручном режиме», – продолжил он.

На данный момент в области динамично развиваются 3 из 27 российских пилотных инновационных территориальных кластеров, утвержденных Минэкономразвития России: «Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне», «Физтех-XXI» и «Биотехнологический инновационный территориальный кластер Пушкино». Существующие кластеры выступили в роли платформы для создания

нового супер-кластера. В состав нового кластера войдут организации из наукоградов Королёв и Жуковский, Фрязино.

«Московская область – один из активных участников Ассоциации инновационных регионов России. Новый кластер Московской области будет формироваться на базе существующих зон инновационного развития, включенных в федеральные программы поддержки и доказавшие свою эффективность. На первом этапе в состав кластера войдут 238 организаций, – прокомментировал заместитель Председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций МО Денис Буцаев. – Сформированы объекты инновационной инфраструктуры: инженерный инкубатор, центр тонкопленочных покрытий, центр обработки данных, центр доклинических испытаний, направленных на развитие кооперации внутри кластера и реализацию совместных проектов».

Как заметил Денис Буцаев, горизонт планирования по реализации проекта определен до конца 2020 года. «Встраивание цепочек добавленной стоимости и научно-производственной кооперации позволит выйти на принципиально новый уровень развития производственного потенциала Московской области. Обеспечить создание и модернизацию более 19 428 рабочих мест, привлечение более 69 млрд. руб. внебюджетных инвестиций, – сказал руководитель инвестблока Денис Буцаев. – Основными направлениями деятельности Консорциума инновационных кластеров будут являться наиболее сильные

высокотехнологичные отрасли Московской области: разработки и производство летательных аппаратов, композитные материалы, электроника и приборостроение, медицинское приборостроение и фармацевтика», – добавил зампред.

В 11 приоритетных регионов – участников проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» вошли: консорциум инновационных кластеров Московской области, научно-производственный кластер «Сибирский наукополис» Новосибирской области, инновационный кластер «Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина» Калужской области, инновационный кластер Красноярского края Технополис «Енисей», инновационный территориальный кластер машиностроения и металлообработки Липецкой области «Долина машиностроения», нефтехимический территориальный кластер Республики Башкортостан, инновационный кластер Республики Мордовия, Камский инновационный территориально-производственный кластер Республики Татарстан, инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области, инновационный территориальный кластер «Smart Technologies Tomsk» Томской области, инновационный кластер Ульяновской области.

Со второй категорией кластеров, которые сейчас не попали в число отобранных участников проекта, работа будет продолжена.

По материалам пресс-службы Министерства инвестиций и инноваций МО

Справочно

Конкурсный отбор по приоритетному проекту Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» был объявлен в июле 2016 года.

Цель данного конкурса – выявление и дальнейшее развитие инновационных кластеров, способных составить конкуренцию лучшим международным аналогам (Германия, Франция, США, Китай).

В связи с успешной реализацией программ развития инновационных территориальных кластеров Московской области (Дубна, Физтех (Долгопрудный), Пушкино, Черноголовка) в 2013–2015 гг. Министерством инвестиций и инноваций Московской области была подготовлена заявка для участия в отборе.

На заседании конкурсной комиссии заявка Московской области по созданию «Консорциума инновационных кластеров Московской области» получила положительные отзывы экспертов.



МГИК, факультет Медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств (МАИС),
кафедра Рекламы и связей с общественностью.
Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д. 7.
Тел: (495)570-33-00
mediaclass2016@mail.ru

«МЕДИА КЛАСС 2016» СТАНЕТ СОВРЕМЕННЫМ КИНОТЕАТРОМ НЕМОГО КИНО И РЕКЛАМЫ!

22-24 НОЯБРЯ 2016 ГОДА МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
СОВМЕСТНО С КАФЕДРОЙ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ СТУДЕНЧЕСКОМ ФЕСТИВАЛЕ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «МЕДИА КЛАСС» САМУЮ ТВОРЧЕСКУЮ И КРЕАТИВНУЮ МОЛОДЕЖЬ!

Вдохновившись российским кинематографом, который из года в год помогает обратить внимание общества на важные социальные проблемы и, воодушевившись немым кино, у которого был особый неповторимый стиль общения со зрителем, мы объявляем тему предстоящего фестиваля – «Понятно без слов»!

Профессиональное жюри выберет лучшие работы в номинациях: «Видеореклама», «Принт (печатная реклама)», «Комплексный социальный проект», «Digital (интернет проект)» и «Социальная фотография», в них смогут раскрыть социальную проблему не только будущие рекламисты и PR-специалисты, но также фотографы, дизайнеры и, конечно, режиссеры. В этом году участникам предложены следующие специальные номинации: «Безопасность жизнедеятельности», «Защита бездомных животных», «Читая, обрести себя».

По традиции, мероприятие организуют и проводят студенты совместно с преподавателями кафедры рекламы и связей с общественностью МГИК. Фестиваль ведет свое начало с 2000 года, уже 16 лет мы продолжаем расти и развиваться вместе с участниками из разных уголков России и ближнего зарубежья.

Для гостей фестиваля будет представлена обширная культурная программа, защита конкурсных проектов, а также мастер-классы ведущих специалистов сферы рекламы и PR. Прием ваших работ осуществляется до 13 ноября 2016 года, присылать их нужно по адресу: mediaclass2016@mail.ru. «Медиа Класс2016» станет настоящим праздником для всех участников фестиваля!

Антоненко Мария
PR-директор фестиваля
89647171147
mariya-antonenko@list.ru



Подмосковные текстильные компании пригласили на 36-й сезон Недели моды в Москве

18 октября 2016 года в Гостином дворе стартовал
36-й сезон Недели Моды в Москве.

Старт новому сезону по доброй традиции дал **Валентин Юдашкин** – с его дефиле уже много лет начинаются Moscow Fashion Week разных годов и сезонов. Премьера весенней коллекции кутюрье состоялась на неделе Pret-a-porter в Париже, и теперь она представлена в Москве российским профессионалам из мира моды и поклонникам бренда. В новом сезоне, рассказывает дизайнер, главная роль в его коллекции отведена 80-м. Именно к стилю этого десятилетия XX века Валентин Юдашкин обращается в поисках вдохновения, перенося с собой в 2017-й год технологичный стиль hi-tech с его жесткими формами, силуэты oversize и элементы power dressing.



Сделано для детства.
Сделано в России.

Взяв узнаваемые мотивы и переосмыслив значимые моменты в истории моды, кутюрье сложил из них совершенно новые образы. Летящие платья, тюль и шелк, классическая элегантность и богатая отделка остаются в весенней коллекции, но к ним добавляются детали мужского костюма, спортивные вставки, металлизированная кожа и очень резкие, прямыми линиями прочерченные силуэты. «Современные женщины ведут активный образ жизни, – рассказывает о коллекции сам модельер. – Им необходимы практичные решения гардероба, где сочетаются и классическая элегантность, и спортивные мотивы. В коллекции весна-лето 2017 все это есть. Мы представляем новые пропорции, формы, объемы, которые подчеркивают все природное изящество и грацию, что есть у женщины».

Важным событием первого дня Недели моды в Москве стала и премьера проекта «Сделано для детства. Сделано в России», посвященного детской и подростковой моде, подготовленного совместно с Минпромторгом РФ. Коллективная экспозиция компаний-производителей товаров для детей была открыта экскурсией для гостей генерального директора Межрегиональной общественной организации «Ассоциация высокой моды и прет-а-порте» Евгения Ящука.

Среди приглашенных участников и гостей мероприятия есть и компании с производством в Подмосковном регионе, предприни-



Дизайнер Галина Васильева

ГОСТЯМИ ДНЯ ОТКРЫТИЯ НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ СТАЛИ: АЛЛА ВЕРБЕР, СВЕТЛАНА БОНДАРЧУК, АНЖЕЛИКА ТИМАНИНА, ЕЛЕНА И СТЕФАНИЯ МАЛИКОВЫ, ЯНА ВАЛЕНСИЯ, АЛЛА ПУГАЧЕВА, КРИСТИНА ОРБАКАЙТЕ, ИГОРЬ НИКОЛАЕВ, АНАСТАСИЯ И ВЛАДИМИР ВИНУКУР, ВИКТОРИЯ ЛОПЫРЕВА, ИДА ДОСТМАН, МАРИЯ НЕВСКАЯ, ЛЕВ ЛЕЩЕНКО, ТАТЬЯНА МИХАЛКОВА, ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ, ВАЛЕРИЯ, ИОСИФ ПРИГОЖИН И МНОГИЕ ДРУГИЕ ЗВЕЗДЫ И МЕДИЙНЫЕ ЛИЧНОСТИ.

Участие в выставке приняли 19 дизайнерских и промышленных брендов из разных регионов России.

матели: ИП Мария Белашева (производство готовых текстильных изделий), ООО «АНИ пласт» (производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды), ООО «Деловая инициатива» (производство готовых текстильных изделий), ООО «Мех и кожа» (производство одежды, аксессуаров из меха), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей), ООО «ЭМТЕК-Д» (производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды).

По материалам пресс-службы Министерства инвестиций и инноваций МО



Сделано для детства.
Сделано в России



Дизайнер SERGEY SYSOEV

Weekend

Бизнес ДИАЛОГ

медиа

Культурно-деловой и shopping-гид по Московской области



«ЕСТЬ ЖИЗНЬ ВНЕ РАБОТЫ!»



ЗВЁЗДНАЯ ЖИЗНЬ
В КАДРЕ И ЗА КАДРОМ



РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ЗОЖ



ОБРАЗ ЖИЗНИ
НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН



МОДНЫЕ СОВЕТЫ ОТ
СЕЛЕБРИТИ-СТИЛИСТОВ



ЖИЗНЬ В ПОДМОСКОВЬЕ –
ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТДЫХ



БЕСЕДЫ О САМОМ ГЛАВНОМ
СО ЗВЁЗДНЫМИ МАМАМИ



ТВОРЧЕСТВО



Ступинская металлургическая компания – современное высокотехнологичное предприятие, объединяющее на одной территории несколько сложных производственных комплексов: производство изделий из жаропрочных никелевых сплавов, специальных сталей и сплавов на основе титана. В каждом направлении производства создана единая технологическая цепочка – от выплавки исходной заготовки до предчистовой мехобработки готового изделия.

на правах рекламы



Более 80 лет, с 1932 года, мы работаем в сфере металлургии и машиностроения. За нашими плечами – производственные рекорды, исследования и инновации, победы и достижения. В основе этого – высококвалифицированные кадры – наш самый главный потенциал.

Сегодня CMK переходит на новый этап стратегического развития, участвуя в международной кооперации металлургической промышленности, разрабатывая и внедряя современные технологии, повышая качество продукции в соответствии с требованиями международных стандартов. Завершен первый этап технического перевооружения основных цехов предприятия, который позволил в два раза увеличить объем и диверсифицировать номенклатуру производимой продукции из жаропрочных никелевых, титановых сплавов, а также порошковой цветной металлургии, повысить качество конечных изделий. В АО «CMK» разработана, внедрена, функционирует и постоянно улучшается система менеджмента качества, сертифициро-

ванная компанией TÜV SÜD Management Service GmbH и соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001, требованиям стандарта аэрокосмической отрасли EN/AS/JISQ 9100. В 2016 году Испытательный центр АО «CMK» получил Свидетельство об аккредитации №12056171967 для специального процесса «Испытания материалов», выданное PRI Nadcap и действующее до 31.01.2018г.

На сегодняшний день мы поставляем продукцию ответственного назначения для таких отраслей промышленности как авиастроение, космос, энергетика, нефтегаз, машиностроение, судостроение, транспорт, горнодобывающая промышленность как на российском, так и на мировом рынке.

АО «CMK»

НАТУРАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕСЕН
ОТ КРОВОТОЧИВОСТИ И ВОСПАЛЕНИЯ

НОВИНКА!

R.O.C.S.[®]
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

SMART ORAL CARE



БЕЗ ФТОРА



НАТУРАЛЬНАЯ
ЗАЩИТА



АКТИВНЫЙ
КАЛЬЦИЙ

ЗУБНАЯ ПАСТА R.O.C.S.[®] БАЛЬЗАМ для десен

С ЭКСТРАКТАМИ ЛЕСНЫХ РАСТЕНИЙ

ЭФФЕКТ 3 В 1:

- ЗАЩИЩАЕТ ДЕСНЫ ОТ КРОВОТОЧИВОСТИ И ВОСПАЛЕНИЯ;
- НАСЫЩАЕТ ЭМАЛЬ ЗУБОВ МИНЕРАЛАМИ;
- ПРЕПЯТСТВУЕТ РАЗМНОЖЕНИЮ БАКТЕРИЙ.

- Для защиты десен в пасте использован двойной экстракт коры осины, сохранивший все целебные свойства растения, известного своими мощными противовоспалительными, антиоксидантными и вяжущими свойствами.
- Введенный в состав пасты гидрокарбонат натрия позволяет уменьшить отек и нормализовать уровень кислотности (pH).
- Для реминерализации эмали зубов использовано кальций-фосфатное соединение с высокой биодоступностью и биосовместимостью.
- Натуральные свойства ксилита (6%) предотвращают образование зубного налета, обеспечивают нормализацию бактериального баланса полости рта.
- Видимый результат в кратчайшие сроки.
- Длительная свежесть дыхания.
- Не содержит фториды, триклозан и хлоргексидин.

Реклама

