

# БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

№14 #сентябрь 2016

ООО «Эйлитон» -  
курс на импорто-  
замещение  
в медицинской  
промышленности

**«Земля  
для жизни»**

от группы  
компаний  
«Элинар» -  
единая зона  
притяжения

**ТИМУР АНДРЕЕВ:** «Корпорация развития  
Московской области – один из ключевых  
институтов по созданию максимально  
комфортной бизнес-среды для инвесторов»



**«Территория профессионалов» - так часто говорят про Международный Московский Яхтенный Порт, который после переоборудования стал лидером по количеству и качеству предоставляемых услуг.**

**Более 10 000 кв./м стояночных площадей на суше.**

- Теплый эллинг;
- Яхт-клуб МРП - на 200 стояночных мест на воде, не уступающий своим уровнем оснащенности европейским яхтенным портам;
- Вертолетная площадка;
- На территории базируются более 20 официальных дилеров по продаже и обслуживанию яхт и катеров, яхтенного оборудования;
- 5 лицензированных сервисных центров;
- 15 специализированных сервисных компаний;
- Территория продаж «Водный мир» - продажа моторных яхт и катеров на воде и суше;
- Слип для маломерных судов; яхтенный кран грузоподъемностью 160 тонн;
- Круглосуточная топливозаправочная станция на воде;
- Лесопарковая территория и ресторан «Пароходъ» - для комфортного отдыха на свежем воздухе у воды.
- Стоянка, хранение, сервисное обслуживание яхт и катеров в центре Москвы – яхт-клуб «МРП Нагатино»;

**Телефоны: +7 (495) 626 - 96 - 00,  
+7 (495) 626 - 96 - 96.**

**www.mrport.ru  
E-mail: port@mrport.ru**

**Адрес: 141703, МО, г. Долгопрудный, ул. Якова Гунина, д. 1,**

## ИП ЦЕНТР

Коломенский район

35  
гектар



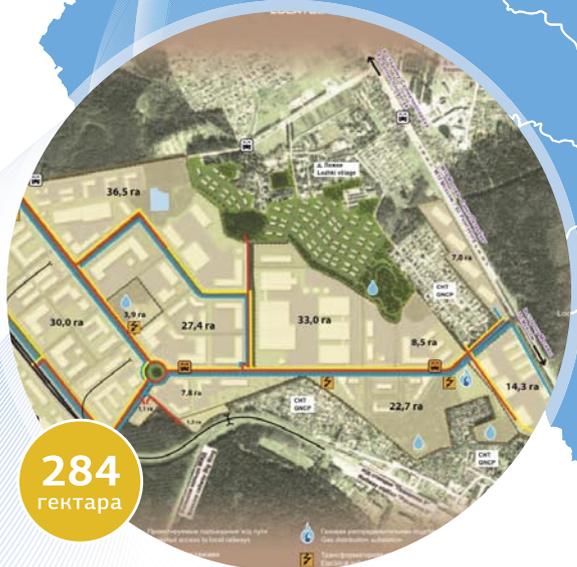
## ИП ПАРФЕНТЬЕВО

Коломенский район

96  
гектар



Предлагаем земельные участки по 5-11,5 га под л...



284  
гектара

## ИП ЕСИПОВО

Солнечногорский район



340  
гектар

## ИП КОЛЕДИНО

Подольский район



# МОСОБЛГАЗ

СОГЛАСНО СТРАТЕГИИ ГУБЕРНАТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЯ ВОРОБЬЕВА ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ МОСОБЛГАЗА – ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА. В 2016 ГОДУ БУДУТ СОЗДАНЫ УСЛОВИЯ ДЛЯ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ 4 ИЗ 16 ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГАЗИФИКАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ (ИП) ПОДМОСКОВЬЯ

При подготовке баннера использована информация со следующих ресурсов: [www.mosregco.ru](http://www.mosregco.ru); [www.m2-podolsk.ru](http://www.m2-podolsk.ru)



Мария Суворовская, главный редактор

*Вы держите в руках номер, подготовленный сразу к нескольким значимым форумам, посвященным инвестиционному климату, импортозамещению и экономическому развитию Московской области и России в целом. Мы собрали на страницах журнала интервью тех, кто каждый день работает для того, чтобы наш регион стал более привлекательным для инвесторов. Корпорация развития Московской области является фактически путеводителем для инвесторов, сопровождая проекты от подбора площадок до ввода в эксплуатацию производственных мощностей. Корпорация создает и развивает индустриальные парки, выстраивает сотрудничество с бизнесом других государств. Специальное интервью генерального директора КРМО Тимура Андреева о том, как найти и не потерять инвестора, а, главное, влюбить его в Подмоскovie, читайте в этом выпуске.*

## Содержание

- 4 «Инвесторам важна открытость власти». Интервью с министром инвестиций и инноваций Д. Буцаевым.
- 6 Корпорация развития – точка входа для бизнеса. О работе КРМО рассказывает её руководитель Тимур Андреев.
- 8 Индустриальный парк «Есипово» ждет своих резидентов.
- 10 VICTORIA INDUSTRIAL PARK. Территория выгодных инвестиций.
- 12 Московская область: развитие международного сотрудничества в 2016 году.
- 16 Тонкости бизнес-этикета.
- 18 Индия и Россия: держим курс на «Дружбу».
- 20 Бизнес – крепкий мост между Россией и Германией.
- 22 Соединяя российское и французское общество.
- 24 Итальянцы в России.
- 26 Красногорская ТПП всегда в тренде!
- 30 Инновационная продукция на «ОЦЭТ».
- 32 В ОЭЗ «Дубна» празднуют первый юбилей.
- 34 Конкуренция – благоприятный фактор для Ступино-1.
- 36 «Мелор» – 15 лет помощи бизнесу.
- 38 Земля для жизни от ГК «Элинар».
- 40 «Мортон» – успешное развитие на долгие годы вперед.
- 42 ИП «Коледино» – площадка для эффективного развития бизнес-проектов.
- 44 «Юнимед» – инновации в медицине.
- 46 ИННОПРОМ – 2016.
- 48 Идеология развития ЗАО «Бецема».
- 52 Бизнес по уму. ООО «Воскресенскхлеб».
- 54 Политика и бизнес: работа в одном направлении.

## Бизнес-Диалог Медиа Подмосковье

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса

**«БИЗНЕС-ДИАЛОГ. ПОДМОСКОВЬЕ»: РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ И ДЛЯ БИЗНЕСА** 16+

Учредитель и издатель: ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»  
 Председатель редакционной коллегии: Вадим Винокуров  
 Генеральный директор-главный редактор: Мария Суворовская  
 Ответственный редактор: Наталья Варфоломеева  
 Заместитель директора по коммерческим вопросам: Ирина Длугач  
 Корреспонденты: Мария Башкирова, Александра Шушлина,  
 Наталья Варфоломеева, Лэйсан Рябина, Анна Никифорова.  
 Дизайн и верстка: Елена Иванова.  
 Фото: Павел Судариков.  
 Дирекция развития и PR: Дарья Червинская, Сергей Миронов.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Бизнес-Диалог. Подмосковье».

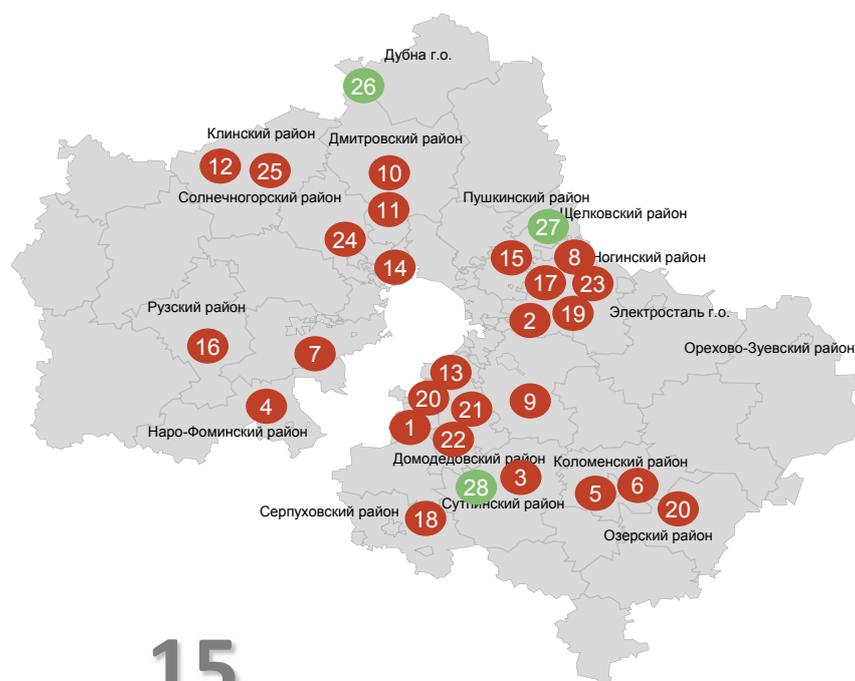
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «БИЗНЕС ДИАЛОГ МЕДИА»  
 Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от 6 июня 2016 года

Адрес редакции: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23, e-mail: dialog\_media@list.ru

Подписано в печать 20.09.2016 г., тираж – 10000 экземпляров. Цена свободная

# Индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области



15

Строящиеся  
индустриальные  
парки

21

Проектируемые

28

Действующие  
индустриальные парки

1. Коледино
2. Victoria Industrial Park
3. Ступино-1
4. Котово
5. Амерево
6. Парфентьево
7. Краснознаменск
8. Дега Кластер Ногинск (Бориловский)
9. Бронницы
10. Орудьево-2
11. Подосинки
12. Спас-Заулок
13. М-4
14. Шереметьево
15. Богослово
16. ПО Металер
17. Атлант Парк
18. Оболенский
19. Проминвест
20. Алтухово
21. Южные Врата
22. ПЛК Домодедово
23. Ногинск
24. Шерризон
25. Северо-Западная промышленная зона
26. ОЭЗ «Дубна»
27. ОЭЗ «Исток»
28. ОЭЗ «Ступино Квадрат»

Использованы фотографии: <http://mtdata.ru>, <http://xallyava.ru>, <https://pastvu.com>, <http://www.stsl.ru>, <http://s1.fotokto.ru>, <http://intourist.by>, <http://oddo.ru>

Представительское распространение: Администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Московской области, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, общественное объединение «Деловая Россия», свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

Стойки в Московской областной думе,  
В Торгово-промышленной палате Московской области,  
В Торгово-промышленной палате РФ,  
В Доме правительства Московской области,  
В загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА смотрите по адресу:  
<http://dialog-biznes.ru/услуги>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале

2-ая полоса обложки	60 500 рублей
2-ая полоса обложки+1-я полоса	113 500 рублей
3-ая полоса обложки	56 500 рублей

4-ая полоса обложки	69 500 рублей
Разворот (две полосы)	81 500 рублей
1-ая полоса внутри журнала	69 500 рублей
Одна полоса внутри журнала	44 000 рублей

«БИЗНЕС-ДИАЛОГ» выступал информационным партнером:

Областной форум «Я – гражданин Подмосковья», Международный агропромышленный молочный форум, Международный аграрный форум «Овощкульт», финал Национального чемпионата «WorldSkillsRussia», Всероссийская премия «Благое дело», Первый Франко-Российский бизнес-форум, бизнес-форум «Атланты», Российско-Казахский инвестиционный форум, Российско-Азиатский международный бизнес-форум, форум «Энергоэффективное Подмосковье».

«Бизнес-Диалог. Подмосковье» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекцию идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Бизнес-Диалог. Подмосковье» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству.

Реклама: 8 (916) 954 78 87; [irina\\_dlugach@mail.ru](mailto:irina_dlugach@mail.ru)

# Д. Буцаев: «Инвесторам важна открытость власти»

Московская область, так уж исторически и территориально сложилось, всегда была привлекательна для инвесторов. Но в последние годы тенденция увеличения инвестиций в Подмоскovie заметно возрастает. О том, как этого удастся достичь, какая работа ведется для привлечения инвесторов и какие отрасли сегодня интересны для бизнеса, наш разговор с заместителем председателя правительства Московской области, министром инвестиций и инноваций **Денисом Буцаевым**.



**ВЫБИРАЯ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ СХОЖИМИ УЧАСТКАМИ, ИНВЕТОР ПРЕДПОЧИТАЕТ ТЕ ЛОКАЦИИ, ГДЕ НА МЕСТЕ МОГУТ ПОМОЧЬ, ПОДДЕРЖАТЬ И ПОДСКАЗАТЬ. ИМЕННО ПОЭТОМУ МЫ ПОСТОЯННО АКЦЕНТИРУЕМ ВНИМАНИЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ НА ПРЯМОМ И ПОСТОЯННОМ КОНТАКТЕ С ИНВЕТОРАМИ.**

– Денис Петрович, сколько сегодня действующих и в стадии строительства индустриальных парков на территории Московской области?

– В Московской области на сегодняшний день действуют 28 индустриальных парков, 13 находятся на стадии строительства и столько же на стадии проектирования. Всего в Подмоскovie будет функционировать 64 индустриальных парка, построенных в рамках программы губернатора. Напомню, идея создать практически в каждом муниципалитете инфраструктурно подготовленную площадку возникла из необходимости развивать конкурентные преимущества региона – высококвалифицированные кадры, самый большой в стране рынок сбыта, логистика. Ежедневно находясь на связи с предпринимателями, мы видим самые проблемные места бизнеса, среди которых земельные вопросы и технологическое присоединение к сетям при строительстве

объектов «в чистом поле». Инвестор должен строить и вводить предприятие в эксплуатацию, а не собирать бумаги. Именно поэтому программа по созданию индустриальных парков уже доказала свою востребованность. В 2016 году в индустриальных парках начинают реализацию проектов 42 новых инвестора, в том числе 6 зарубежных, планируется создание 2500 рабочих мест, объем инвестиций – 20 млрд руб.

– Чем привлекаете инвесторов: русским гостеприимством, выгодными ценами, условиями размещения?..

– Условия размещения, цены, максимальная открытость власти и полное сопровождение проектов. Недавно мы начали

программу газификации индустриальных парков «Центр», «Коледино», «Парфентьево» и «Есипово». Эти площадки включены в региональную программу «Развитие газификации Московской области до 2025 года» и получат газ уже до конца этого года. Резиденты только этих четырех парков вложат более 70 млрд рублей и создадут около 13,5 тысяч рабочих мест. Программа газификации, несомненно, будет продолжена.

– А на что в основном опираются резиденты, выбирая тот или иной парк для себя?

– Помимо соответствия площадки техническим требованиям проекта инвесторы зачастую нуждаются в сопровождении

управляющих компаний и местных властей. Выбирая между несколькими схожими участками, инвестор предпочитает те локации, где на месте могут помочь, поддержать и подсказать. Именно поэтому мы постоянно акцентируем внимание местных властей на прямом и постоянном контакте с инвесторами. Плюс сопровождение со стороны Корпорации развития Московской области.

– *Какое направление парков сегодня наиболее развито в Подмоскowie: логистика, промзоны, научные парки, агронаправление?..*

– В этом отношении логичнее начать с того, что территории инвестиционного развития в разных сегментах экономики у нас развиваются параллельно. Вводятся в оборот земли сельскохозяйственного назначения, в наукоградах в скором времени появятся техно-внедренческие зоны, где научные разработки будут выходить на рынок, развиваются три инновационных кластера в Дубне, Долгопрудном и Пущине, созданы промышленные кластеры в Королеве и Фрязине. В Подмоскowie расположены три особые экономические зоны – «Исток», «Дубна» и «Ступино Квадрат». В «Дубне» активно развиваются инновационные предприятия в сферах фармацевтики, медицинских приборов и изделий, электроники и других. «Исток» во Фрязине призван усилить электротехническое направление наукограда. «Ступино Квадрат» в свою очередь ОЭЗ промышленно-производственного типа, там «салятся» предприятия из разных отраслей экономики. Например, статус резидентов уже получили компании пищевой промышленности, производители hitech оборудования, косметики, химическая промышленность. Индустриальные парки сильны как раз тем, что могут разместить предприятия любых отраслей. Например, в Дмитровском районе в парке «Северное Шереметьево» открылся логистический комплекс «Мерседес-Бенц», а в Ногинском районе в парке «Дега» открыт завод по производству насосов. Мы видим качественное изменение портфеля проектов: инвесторы приходят с крупными проектами в промышленность, науку и инновации все более активно.



## ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ СИЛЬНЫ КАК РАЗ ТЕМ, ЧТО МОГУТ РАЗМЕСТИТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЮБЫХ ОТРАСЛЕЙ.

– *Основная доля резидентов – это отечественный бизнес? Возрастает ли интерес к Подмоскowie у иностранных инвесторов?*

– И отечественные, и иностранные инвесторы достаточно активны. Количество success stories постоянно растет, к нам пришли крупнейшие мировые компании. С целью привле-

чения инвесторов мы принимаем участие в международных форумах, а также проводим роуд-шоу. В октябре, например, запланирован визит делегации Московской области в Индию и Южную Корею, в конце года – в страны Европы. При этом инвестиционный блок правительства сам проводит отраслевые форумы – научные и агропромышленные.

– *С 29 сентября по 2 октября состоится одно из самых значимых и громких мероприятий в экономической жизни страны – XV Международный инвестиционный форум «Сочи-2016». Подмоскowie уже принимало участие в нем? Чем запомнились предыдущие форумы?*

– Конечно, принимали участие и подмосковные компании, и делегация правительства Московской области. В прошлом году мы говорили о развитии государственно-частного партнерства, о межотраслевой кооперации, поддержке сельского хозяйства. Московская область – лидер по привлечению инвестиций в разные сектора экономики, нам интересно представить свои достижения и узнать про успехи коллег.

– *На Ваш взгляд, в чем заключается значимость подобных мероприятий, и что Вы ждете от нынешнего форума? План действий уже намечен?*

– Программа форума этого года насыщенная и, самое главное, полезная. Мы в первую очередь обратим внимание на вопросы поддержки промышленности, особенно в части специального инвестиционного контракта, проблемы комплексного развития территорий, а также интенсификации инвестиций в региональную и муниципальную инфраструктуру. Форум обещает быть богатым на события и новости.

*Беседовала Наталья Варфоломеева.*





# КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ – ТОЧКА ВХОДА ДЛЯ БИЗНЕСА

Московская область по праву считается лидером по созданию индустриальных парков, оставив позади остальные регионы России. Правительство области прочно взяло курс на создание новых индустриальных зон и дальнейшее развитие уже существующих, увеличение инвестиционной привлекательности Подмосковья и привлечение новых инвесторов как отечественных, так и зарубежных. О том, как продвигается сегодня эта работа, какие успехи уже достигнуты и что ждет потенциальных инвесторов, нам рассказывает генеральный директор Корпорации развития Московской области **Тимур Олегович Андреев**.

– Тимур Олегович, в Московской области создана специальная организация – Корпорация развития Московской области. Какие задачи стоят перед ней, и какие функции она выполняет?

– Корпорация развития Московской области является одним из ключевых институтов по формированию благоприятного инвестиционного климата в регионе и созданию максимально комфортной бизнес-среды для инвесторов. Корпорация выступает «точкой входа» для бизнеса, заинтересованного в реализации инвестиционных проектов в регионе. Основные задачи Корпорации: привлечение инвестиций, предоставление информационной поддержки, сопровождение инвестиционных проектов, подбор площадки для реализации инвестиционных проектов, содействие в поиске партнеров для совместной реализации инвестиционных проектов, создание и развитие промышленных парков и особых экономических зон региона.

– С какими трудностями сталкиваются сегодня инвесторы нашего региона на начальном этапе реализации инвестиционных проектов, и чем помогает Корпорация в решении этих вопросов?

– Первая задача, которую решает инвестор, приходящий в Московскую область, – это необходимость выбрать площадку. А участков действительно очень много – в нашей базе несколько сотен. Причем мы предлагаем не только государственную и муниципальную землю, но и участки, принадлежащие частным компаниям, с которыми мы сотрудничаем, предлагаем особые экономические зоны и промышленные парки с уже готовой инфраструктурой, которым инвесторы охотнее отдают предпочтение. Поэтому на этапе выбора участка основная задача Корпорации – подобрать площадку по требованиям инвестора и помочь ему подсчитать все расходы, связанные с ее обустройством и подведением сетей.

– Инвесторы отдают предпочтение реализации инвестиционных проектов на территории промышленных парков? Так

ли это? С чем связана такая тенденция?

– Основным преимуществом промышленных парков является инфраструктурное обеспечение размещаемых производств. Ведь промышленные парки располагают энергоснабжателями, инженерной и транспортной инфраструктурой и административно-правовыми условиями для размещения производств. А от сроков подключения к коммунальным сетям или создания собственных мощностей главным образом зависят сроки и успешность реализации того или иного инвестиционного проекта. При этом промышленные парки также поддерживают инвесторов в прохождении градсовета, оформлении документов, взаимодействии с властными структурами, контроле подрядчика и строительных работ. Так, уже сегодня на территории промышленного парка «Коледино» начинают работать компании-резиденты, специализирующиеся на производстве диагностического оборудования, мебели, вентиляционных систем, сейфов и негорючих конструкций. До конца 2025 года объем ин-



– Какие самые успешные проекты промышленных парков в Московской области можно назвать?

– В регионе имеется целый ряд успешных проектов промышленных парков, среди которых промышленные парки «Коледино», Victoria Industrial Park, «Дега кластер Ногинск» и др. На территории этих парков уже давно функционирует ряд производственных предприятий, имеются собственные энергетические мощности, профессиональные управляющие компании.



вестиций в промышленном парке «Коледино» предположительно составит 29,6 млрд руб. Промышленный парк «Есипово» в Солнечногорском районе должен принести области инвестиций на 25,9 млрд руб. Здесь обособляются предприятия, занимающиеся производством автомобилей и автокомпонентов, фармацевтических препаратов, пищевых продуктов.

– Как стимулировать создание новых производств в промышленных парках региона?

– Через целевую поддержку резидентов. Это меры финансовой поддержки как самих парков, так и их непосредственных резидентов. Если промышленный парк заявляет отраслевую специфику (агропромышленный парк, химический, фармацевтический парк и т.д.), то доступ к мерам поддержки получают профильные резиденты, соответствующие отраслевому направлению парка.

Так, в промышленном парке «Дега» построили собственную ТЭЦ на 30 МВт с возможностью увеличения мощности до 100 МВт. Это дает возможность получать электроэнергию и тепло одновременно, подключать новое предприятие к электросети моментально, без больших затрат и длительных согласований.

– Использует ли Корпорация при работе с промышленными парками международный опыт создания и функционирования подобных структур?

– В Европе промышленные парки существуют более 100 лет. В Азии – порядка 50. Нам хорошо известны лучшие практики Сингапура, Турции, Японии, Восточной и Западной Европы, арабского мира. В России «промышленному парковому движению» нет и 10 лет. Безусловно, и мы, и российские игроки рынка промышленных парков детально изучили мировые практики. Но у нас свои конкурентные преимущества, на которых стоит делать акцент, – это сырьевая база, промышленное наследие, интеллектуальные и трудовые ресурсы, один из крупнейших рынков сбыта, динамичная экономика региона.



## ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ О РЕАЛИЗАЦИИ В СОЛНЕЧНОГОРСКОМ РАЙОНЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ЕСИПОВО»

Подписано соглашение о реализации инвестиционного проекта «Индустриальный парк «Есипово» на территории Московской области.

Соглашение заключено между правительством Московской области и АО «Корпорация развития Московской области». Подписантами выступили заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев и исполняющий обязанности генерального директора КРМО Тимур Андреев.

Предметом соглашения является взаимодействие сторон при реализации инвестиционного проекта «Индустриальный парк «Есипово». Территория индустриального парка расположена в границах сельского поселения Пешковское, в восточной части Солнечногорского муниципального района Московской области, вдоль Октябрьской железной дороги и вдоль автомобильной дороги федерального значения М-10 «Россия», в 32 км от Москвы.

«Общий объем инвестиций на реализацию инвестиционного проекта «Индустриальный парк «Есипово» до 2025 года составит 25 млрд 981 млн рублей, – заметил заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев. – Из них со стороны участника капитальные вложения – 1 млрд 481 млн рублей, со стороны организаций, осуществляющих свою деятельность на земельных участках, – 24 млрд 500 млн рублей».

Правительство Московской области оказало ряд поддержек, в том числе – создание условий для обеспечения развития газоснабжения земельных участков под размещение инвестиционных проектов на территории Московской области



ти согласно разделу 3 «Перечня мероприятий по созданию условий для обеспечения развития газоснабжения земельных участков для реализации инвестиционных проектов на территории Московской области» программы правительства Московской области «Развитие газификации в Московской области до 2025 года», утвержденной постановле-

нием правительства Московской области от 20.12.2004 № 778/50.

По словам Дениса Буцаева, индустриальный парк формируется в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона, улучшения условий труда, роста занятости и качества жизни населения посредством реализации комплексного подхода к размещению

производительных сил и мощностей. «Правительство планирует проект как многофункциональный индустриальный парк для размещения высокотехнологичных производств, в таких отраслях, как автомобилестроение и автокомпоненты, биомедицинский и фармацевтический кластер, пищевое и обрабатывающие производства, – заявил зампред правительства. – Сумма налогов, предполагаемых к уплате в бюджет Московской области и местные бюджеты за счет реализации инвестиционного проекта по 2025 год, – 4 млрд 513 млн рублей. Количество рабочих мест составит 3 147, предполагаемый срок окупаемости инвестиционного проекта – 6 лет», – резюмировал Буцаев.

*Министерство инвестиций и инноваций Московской области*



### СПРАВОЧНО

*Индустриальный парк «Есипово» – важный проект программы по созданию государственных индустриальных парков и технопарков на территории Московской области.*

*Цель формирования индустриального парка «Есипово» – создание индустриального парка с готовой инфраструктурой и помещениями для последующей локализации производственных компаний, которые создадут новые рабочие места в регионе и обеспечат дополнительный приток налоговых платежей в бюджет.*

*В состав сельского поселения Пешковское входят 31 сельский населённый пункт – 5 посёлков и 26 деревень. Численность постоянного населения сельского поселения Пешковское на 2015 год составила 11,8 тыс. человек. Численность сезонного населения оценивается в 27,3 тыс. человек. Солнечногорский район характеризуется привлекательным инвестиционным климатом (Pepsico, Елинский, Harry's, Лонмади и др.).*



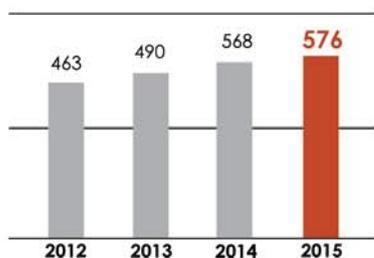
# ИНВЕСТИЦИИ В МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

## Структура прямых инвестиций в Московскую область

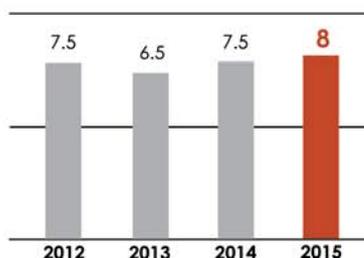
Доля в общем объеме прямых иностранных инвестиций в Московскую область



Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.

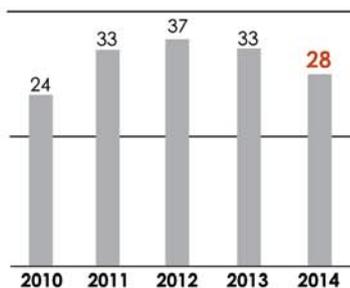


Объем прямых иностранных инвестиций в Московскую область, млрд руб.

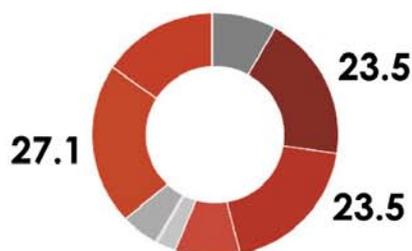


# ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

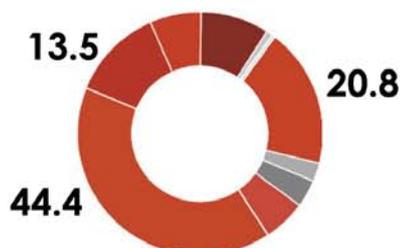
Объем внешнеторгового оборота, млрд \$



Товарная структура экспорта, 2014 г. (%)



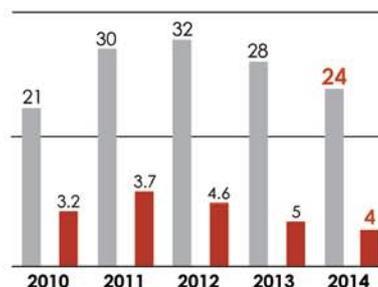
Товарная структура импорта, 2014 г.



- 27.1 Машины, оборудование и транспортные средства
- 23.5 Топливо-энергетические товары
- 23.5 Минеральные продукты
- 18.8 Другие товары
- 10.6 Продукция химической промышленности, каучук
- 10.2 Продовольственные товары и сырье
- 6.1 Металлы и изделия из них
- 3.1 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- 0.5 Текстиль, текстильные изделия и обувь

- 44.4 Машины, оборудование и транспортные средства
- 20.8 Продукция химической промышленности, каучук
- 13.5 Продовольственные товары и сырье
- 6.7 Металлы и изделия из них
- 6.4 Другие товары
- 3.7 Текстиль, текстильные изделия и обувь
- 2.8 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- 0.9 Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
- 0.8 Минеральные продукты
- 0.2 Топливо-энергетические товары

Объем экспорта и импорта, млрд \$



# VICTORIA INDUSTRIAL PARK. ТЕРРИТОРИЯ ВЫГОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**В Ногинском районе Московской области идет активное строительство многофункционального индустриального парка.**

Прогресс не стоит на месте, и в то же время с развитием технологий появляется необходимость в создании новых форматов производств, в роли которых с успехом выступают индустриальные парки. Их потенциал и роль в развитии экономики страны очевидна. Локализуя на одной территории те или иные предприятия, обеспечивая их инфраструктурой и энергоносителями, индустриальные парки создают единую, наиболее эффективно работающую систему. Такой подход может решать важные государственные задачи – наращивание объема производств, обеспечение занятости населения, улучшение инвестиционного климата регионов.



В этом сегодня лидирует Московская область. Руководство региона взяло курс на создание благоприятного делового климата во всех отраслях экономики. По словам губернатора Андрея Воробьева, «сегодня нужно сосредоточиться на привлечении бизнеса – только это может позволить области двигаться вперед». Подмосковье занимает первое место в России по количеству индустриальных парков, всего их в регионе 64.

Один из них – проект индустриального парка VICTORIA INDUSTRIAL PARK площадью 1400 гектар, который реализует группа компаний «Виктория Эстейт» в Ногинском районе Московской области. По мнению экспертов, проект считается перспективным с точки зрения утвержденной концепции и принятых видов деятельности. К преимуществам парка можно отнести выгодное местоположение, отличную транспортную доступность, наличие инженерной инфраструктуры и, что очень важно, наличие собственного энергетического центра (ГТУ ТЭЦ-29), обеспечивающего резидентов тепло- и электроэнергией. Мощности энергоцентра: электричество – 73 МВт, теплоснабжение – 74 Гкал/час.

## АКЦЕНТ НА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Для оптимального размещения новых производств территория индустриального парка разделена на участки различного функционального назначения: сельскохозяйственно-го, промышленно-логистического, ритейла, рекреации. В настоящее время здесь идет поэтапное освоение его первой очереди площадью 437 гектар, которая включает в себя мультиформатные гипермаркеты, тепличные комплексы по выращиванию овощной продукции, грибной комплекс, распределительно-логистические и оптово-распределительные центры.

В 2013 году группа компаний «Виктория Эстейт» приступила к реализации проекта VICTORIA INDUSTRIAL PARK с освоения ритейл-зоны. И уже в ноябре 2014 года на территории индустриального парка был открыт гипермаркет известной международной сети Globus. Следующим резидентом (сентябрь 2016 года) стал гипермаркет товаров для строительства и ремонта Castorama. На очереди – торгово-развлекательный центр «Торговая галерея». Все вместе они обеспечат рабочими местами более 1500 человек.



Денис Журавский,  
директор Ассоциации  
индустриальных  
парков:

*«Важный стратегический критерий, на который ориентируется государство, – это создание рабочих мест. Колоссальный рывок мы видели в прошлом году – порядка 30 тысяч новых рабочих мест только за 2015 и 2016 годы. VICTORIA INDUSTRIAL PARK планирует создать их более 4 тысяч, и это очень важно для решения проблем с трудовой миграцией данной территории. Не надо забывать и о социально-экономическом эффекте. Он измеряется в размере налогов, поступивших от резидента индустриального парка. Это главный KPI с точки зрения государства: индустриальный парк создал, производства разместил, они заработали, создали рабочие места и начали платить налоги в бюджеты разных уровней».*

## ПОДДЕРЖКУ АГРАРИЯМ

Особое внимание у правительства Московской области к сельскому хозяйству, и в первую очередь к высокотехнологичному. В частности, к теплицам. Благодаря федеральной и региональной программам, сегодня инвестор может компенсировать до 25% капитальных затрат. Дополнительно субсидируется и возвращается кредитная ставка. По прогнозам министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, 2016-2017 годы должны стать временем новых открытий и новых урожаев, и в первую очередь в овощеводстве.

Учитывая новый вектор государственной политики в области продовольственного обеспечения, значительная часть территории индустриального парка отдана под агропром – выращивание овощей, грибов и ягод в современных комплексах.

Сегодня на площадке VICTORIA INDUSTRIAL PARK ведётся строительство первого этапа тепличного комплекса, проектирование которого началось в 2015 году. На участке выполнена мелиорация, планирование и подъем уровня грунта. Завершаются работы по забиванию свай для последующего монтажа теплиц. Не за горами и первый урожай – в компании этого очень ждут.

Современный тепличный комплекс будет построен по передовым голландским технологиям на территории площадью 120 гектар, из которых 70,5 гектар – площадь закрытого грунта. Он включает в себя 12 блоков теплиц и рассчитан на производство 70 000 тонн овощной продукции в год, что по прогнозам экспертов позволит занять порядка 10% потребности Москвы и Московской области в свежих овощах. Круглогодичный урожай тепличного комплекса будут составлять томаты, огурцы, салат и клубника.

### Этапы строительства тепличного комплекса:

**I этап – 20,4 га закрытого грунта на земельном участке площадью 40 га. Ввод в эксплуатацию 3-й квартал 2017 г.**

**II этап - 15,1 га закрытого грунта на земельном участке площадью 25 га. Ввод в эксплуатацию 4 квартал 2017 г.**

**III этап - 35 га закрытого грунта на земельном участке площадью 55 га. Ввод в эксплуатацию 4 квартал 2018 г.**

**IV этап – строительство запланировано на 2020–2021 гг.**



Тимур Андреев,  
генеральный директор  
Корпорации развития  
Московской области:

*«На недавнем деловом франко-российском агропромышленном форуме мы представляли инвестиционные возможности Московской области, включая проект индустриального парка VICTORIA INDUSTRIAL PARK. У наших иностранных партнеров он вызвал большой интерес, в частности, строительство тепличного и грибного комплексов, логистических центров. Инвесторы видят большую потребность российского рынка в качественной сельскохозяйственной продукции. Поэтому в Московской области запланирован ряд проектов в сфере АПК, и мы будем рады, если иностранные инвесторы примут участие в их реализации».*

Для обучения будущих специалистов компания заключила договор с Электростальским колледжем о создании новой специальности «Овощевод защищенного грунта». С выходом на полную мощность на тепличном комплексе будет создано более 2500 новых рабочих мест.

### КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Немаловажно, что VICTORIA INDUSTRIAL PARK расположен рядом с крупными населенными пунктами, такими, как Электросталь, Ногинск, Павловский Посад, а это в дальнейшем обеспечит его трудовыми ресурсами. Отметим, что городской округ Электросталь является крупным промышленным центром Московской области, где сосредоточены предприятия по производству высококачественной стали, тяжелого машиностроения, атомной и химической продукции. В округе работают учебные заведения среднего и высшего образования по подготовке рабочих и инженерных специальностей.

### РАЗВИВАЯ ОБЛАСТЬ – ИНВЕСТИРУЕМ В БУДУЩЕ

Проект индустриального парка реализует известная в регионе группа компаний «Виктория Эстейт». На ее счету более десятка реализованных проектов в области строительства жилых и социальных объектов. Компания имеет репутацию надежного делового партнера и постоянно расширяющего свое сотрудничество с институтами государственной власти, общественными организациями и международными бизнес-кругами.



Вадим Рейтер,  
глава Ногинского  
муниципального района  
Московской области:

*«Сейчас администрации муниципалитетов заинтересованы в инвесторах и реализации их инвестиционных проектов. Процветание индустриальных парков базируется на создании инфраструктуры, которая облегчает вхождение любого другого предприятия на данную территорию. ГК «Виктория Эстейт», помимо земельного комплекса, имеет собственный энергетический центр, что создает необходимые условия для развития индустриального парка. Сегодня его деятельность приносит региону дополнительные налоговые поступления, новые рабочие места, повышает рейтинг инвестиционной привлекательности. Наша цель – помочь инвесторам в их работе».*



Евгений Ростов,  
генеральный директор  
ГК «Виктория Эстейт»

*«Накопленный потенциал компании позволяет реализовывать амбициозные проекты, направленные в первую очередь на развитие территории присутствия компании. Мы стараемся быть активными участниками происходящих позитивных перемен в жизни Московской области и работать на благо ее жителей».*



**ГК «Виктория Эстейт» приглашает всех заинтересованных лиц принять участие в инвестиционных проектах VICTORIA INDUSTRIAL PARK:**

- Тепличный комплекс
- Грибной комплекс
- Мультитемпературные логистические центры
- Оптово-распределительные центры

Московская область,  
г.о. Электросталь, ул. Карла Маркса, д. 20.  
(495) 221-52-51;  
[www.v-em.ru](http://www.v-em.ru)

# МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В 2016 ГОДУ

по линии Корпорации развития Московской области

Корпорация развития Московской области – государственный институт, созданный правительством Подмоскovie с целью привлечения инвестиций, сопровождения и реализации инвестиционных проектов в регионе. КРМО является «одним окном» для инвесторов, сопровождая проекты от подбора площадок до ввода в эксплуатацию производственных мощностей. Корпорация также создает и развивает индустриальные парки.

Только с начала 2016 года Корпорацией проведен ряд мероприятий и подписаны соглашения по привлечению инвесторов, улучшению инвестиционного климата региона, а также развитию взаимодействия Подмоскovie с международным сообществом. В данной статье отражены самые важные события в деятельности КРМО за первое полугодие 2016 года и даже немного больше.



## МАРТ 2016

Руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев в рамках участия в бизнес-миссии в Японию и Республику Корея представил приоритетные инвестиционные проекты региона.

*«В последние годы взаимоотношения Подмоскovie и Кореи динамично развиваются. На территории Рузского муниципального района уже много лет успешно функционирует завод по производству холодильников, стиральных машин, телевизоров и аудиотехники компании LG-Electronics. Данный инвестиционный проект имеет большое значение как для Рузского района, так и для Подмоскovie в целом: общий объем инвестиций составил 100 миллионов долларов США, а число новых рабочих мест, созданных на заводе, порядка двух тысяч. Приоритетные проекты Московской области заинтересовали корейских коллег, поэтому в будущем мы готовы и дальше реализовывать совместные проекты и оказывать всевозможную поддержку нашим партнерам», – отметил Тимур Андреев.*

В рамках визита в японскую организацию по развитию внешней торговли Jetro руководитель Корпорации развития Московской области обменялся опытом привлечения инвесторов, а также обсудил меры государственной поддержки бизнеса, которые на сегодняшний день существуют в России и Японии.

Всего за 4 дня участия в бизнес-миссии в Японию и Корею глава КРМО выступил с докладами на четырех инвестиционных семинарах, представил приоритетные проекты

Подмоскovie в различных отраслях, а также провел ряд переговоров с ведущими производителями двух стран, в том числе с Mitsubishi Electric Corporation, Fanuc Corporation, Nissan Motor Co. Ltd., Sysmex Corporation, KMEW Co. Ltd., Takeda Russia, DHOWA TECHNOS CO., Ltd., ITOCHU Corporation, BIOCAD, Shionogi & Co., Ltd., First Wood Co., Ltd., Yusen Logistics, DMG Mori Seiki, Chubu Economic Federation и другими компаниями.

*«В ходе участия в мероприятиях бизнес-миссии мы увидели заинтересованность как японских, так и корейских партнеров в развитии своего бизнеса на территории Московской области. В Японии компании, специализирующиеся на автомобиле- и станкостроении, промышленном производстве и стройматериалах, активно интересовались в расширении производств в Подмоскovie. В Корею это были компании-производители фармацевтики, косметологии, а также машиностроения. Одинаковый интерес в двух странах вызвали проекты по созданию совместных предприятий по производству медицинского оборудования. Развитие данного направления актуально и для Японии, и для Кореи, и для нашей страны», – подвел итоги бизнес-миссии Тимур Андреев.*

## АПРЕЛЬ 2016

25 и 26 апреля 2016 года Корпорация развития Московской области презентовала инвестиционный потенциал Подмоскovie в рамках роуд-шоу российских регионов в Париже.



«Французский бизнес проявил интерес к площадкам, имеющимся в Подмоскowie, и проектам, которые запланированы для реализации. Были проведены переговоры с такими компаниями, как EIFFEL GROUP, Constructionsmétalliques, Rusu INGA, Président, Engie, KAPPAOILSERVICES и многими другими, установлены новые контакты с предпринимателями, отраслевыми ассоциациями и детально обсуждены инвестиционные проекты и направления деятельности, наиболее приоритетные для инвестирования французскими партнерами», – прокомментировал глава КРМО.

#### МАЙ 2016

12 и 13 мая 2016 года Корпорация развития Московской области с министерством инвес-

вестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева, руководителя Корпорации развития Московской области Тимура Андреева, представителей немецкой делегации и российского бизнеса в регионе.

В ходе встречи гостям был презентован инвестиционный потенциал региона, меры государственной поддержки инвесторов и инвестиционная инфраструктура Подмоскowie. Также обсуждались формы отраслевой кооперации российских и немецких предприятий.

По словам Дениса Буцаева, немецкие предприятия, работающие на территории Московской области, дают региону несколько тысяч рабочих мест. «На территории Подмоскowie расположены семь предприятий из Баден-Вюртемберга, созданы сотни рабочих мест,

том числе 28 действующих, а также 3 экономические зоны. «В Московской области созданы все необходимые условия для развития бизнеса. На территории региона действуют около 200 компаний с участием немецкого капитала, среди них: «Кнауф», «Эрманн», «Хохланд Руссланд», «ОБИ», «МЕТРО» и многие другие», – подчеркнул глава КРМО.

В ходе дискуссии был затронут вопрос внедрения энергоэффективных технологий. Власти Подмоскowie готовы предоставить специальные меры поддержки компаниям, работающим в данной сфере. К ним, в том числе, относится включение энергосберегающих технологий в перечень условий, рекомендуемых к исполнению при строительстве социальных объектов.

26 мая 2016 года Корпорация развития Московской области приняла участие в ежегодном инвестиционном форуме финских компаний, который состоялся в посольстве Финляндии в Москве.

В форуме приняли участие финские инвесторы, которые уже осуществили свои инвестиции в России, и те, кто планирует дальше развивать свой бизнес, в том числе в Подмоскowie. Финские специалисты поделились мнением об инвестиционных возможностях России, российских регионов, а также дали рекомендации по инвестиционному сотрудничеству с финскими компаниями.

«На протяжении многих лет в Московской области успешно функционирует ряд финских компаний, которые в свое время не побоялись инвестировать в развитие бизнеса в регионе. Отмечу, что Подмоскowie обладает



тиций и инноваций Московской области и Российско-Германской Внешнеторговой палатой организовала деловой визит немецкой делегации в Подмоскowie.

В рамках данного визита состоялся круглый стол на тему «Возможные формы отраслевой кооперации российских и германских предприятий в условиях новой реальности» с участием заместителя председателя правительства Московской области – министра ин-

вестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева, руководителя Корпорации развития Московской области Тимура Андреева, представителей немецкой делегации и российского бизнеса в регионе. «На территории Подмоскowie расположены семь предприятий из Баден-Вюртемберга, созданы сотни рабочих мест, сотни миллионов евро были инвестированы в экономику региона. Шесть предприятий уже успешно работают, до конца текущего года в Подольском районе будет введен в эксплуатацию завод по производству насосов, общий объем инвестиций составит 2,2 млн евро», – сообщил зампред.

Тимур Андреев рассказал об инвестиционной привлекательности региона, отметив, что в Подмоскowie – 64 индустриальных парка, в

В МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ **СОЗДАНЫ** ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
**БИЗНЕСА.**  
НА ТЕРРИТОРИИ  
РЕГИОНА ДЕЙСТВУЮТ  
ОКОЛО **200** КОМПАНИЙ С  
УЧАСТИЕМ НЕМЕЦКОГО  
КАПИТАЛА, СРЕДИ НИХ:  
«КНАУФ», «ЭРМАНН»,  
«ХОХЛАНД РУССЛАНД»,  
«ОБИ», «МЕТРО»  
И МНОГИЕ ДРУГИЕ



уникальным количеством площадок, которые готовы принять инвесторов с различными инвестиционными проектами – в сфере машиностроения, фармацевтики, сельского хозяйства. На данных площадках резидентам предоставляются льготы и преференции, меры федеральной и региональной поддержки. И, зная об этом, компании, которые уже успешно реализуют свой бизнес, продолжают его развивать и расширять. Например, финская компания *Huhtamaki*, которая выпускает пищевую упаковку и одноразовую посуду, уже имеет два завода в Московской области, она намерена расширить свое предприятие в Ивантеевке в 2016 году и создать до 100 новых рабочих мест. Видя успешный опыт реализации проектов своих коллег, новые зарубежные инвесторы все более активно начинают приходить в регион. Финские компании,

на. На нем также организовано производство молока и молочных продуктов, не содержащих молочный сахар лактозу. Объем инвестиций в данный проект составил более 100 млн долл. США, объем выпускаемой продукции в натуральном выражении – около 8 тыс. тонн плавящихся сыров в год, а в денежном выражении – порядка 675 млн руб. На заводе создано около 100 новых рабочих мест. В марте 2016 года на заводе Valio в Московской области – единственном собственном заводе компании в России – была запущена новая линия для производства плавящего сыра.

Кроме того, в прошлом году состоялось торжественное открытие завода ООО «Колос-Экспресс», входящего в состав группы компаний *Myllyn Paras*, по производству пищевых продуктов из злаковых зерновых культур. Общая площадь завода составляет 10 тыс.

**ПО ОБЪЕМУ ИНВЕСТИЦИЙ И ПО ОБЪЕМУ СОЗДАНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ШВЕЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМИ ИЗ ЛИДЕРОВ: 27 ТЫСЯЧ РАБОЧИХ МЕСТ И БОЛЕЕ 55 МЛРД РУБЛЕЙ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.**

которые присутствовали на форуме, также проявили заинтересованность в развитии своего бизнеса именно в Подмоскowie», – прокомментировал Тимур Андреев.

Одним из примеров успешной реализации проекта финской компании в Подмоскowie является завод ООО «Валио» по производству плавящего сыра *Viola*, который также включает логистико-дистрибуционный центр. Завод введен в эксплуатацию в 2009 году в д. Ершово Одинцовского муниципального райо-

н. кв. метров, его мощность – 25000 т готовой продукции в год. Объем инвестиций в строительство составил 40 млн евро, было создано 70 новых рабочих мест.

27 мая 2016 года руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев принял участие во встрече заместителя председателя правительства Московской области – министра инвестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева с чрез-

вычайным и полномочным послом Швеции в Российской Федерации Петером Эриксоном.

«В Московской области есть две шведские компании, которые служат ярким примером успешной реализации инвестиционных проектов. Это всемирно известные *Oriflame* и *Ikea*. Объем инвестиций в строительство завода *Oriflame* в Ногинском районе составил 150 млн евро. При этом было создано порядка 850 рабочих мест. Начиная с 2000 года, *Ikea* ведет активное освоение рынка Московской области и России. Первый российский магазин *Ikea* открыла в городском округе Химки. Затем последовало открытие магазинов в Ленинском муниципальном районе, городском округе Котельники и т.д. Шведские компании, которые присутствовали сегодня на встрече, заинтересованы в дальнейшем совместном сотрудничестве в рамках реализации инвестиционных проектов на территории Московской области», – отметил Тимур Андреев.

Всего на территории Подмоскowie зарегистрировано около 15 компаний с участием шведского капитала в сферах производства косметических средств, пищевой упаковки, строительства торгово-развлекательных центров, оптовой торговли, наиболее крупные из них: *Ikea*, *Scania*, *Volvo*, *TetraPak*, *Oriflame*, *AlfaLaval*. По объему инвестиций и по объему созданных рабочих мест Швеция является одним из лидеров: 27 тысяч рабочих мест и более 55 млрд рублей прямых инвестиций.

«Мы ожидаем прихода новых шведских компаний, которые не присутствовали до этого на территории Московской области. Это будут, в том числе, торговые компании и промышленности. Всего ожидается около пяти новых проектов в пределах 2-3 лет», – сообщил Денис Буцаев.

Объем инвестиций в данные проекты составит более полумиллиарда долларов. Некоторые проекты подразумевают вложение инвестиций в пределах периода от двух до трех лет.

## ИЮНЬ 2016

2 июня 2016 года КРМО организовала круглый стол с китайским бизнесом «Московская область и Китай: широкие перспективы сотрудничества».

В рамках мероприятия состоялось обсуждение перспектив взаимодействия и сотрудничества Московской области и Китая в сфере сельского хозяйства, промышленного производства и станкостроения, а также презентация компаний-участников делегации КНР и их имеющегося интереса к Московской области в части сотрудничества и реализации инвестиционных проектов в данных отраслях, а также представление компаний Подмоскowie, заинтересованных в сотрудничестве с Китаем.

В завершении круглого стола Корпорация развития Московской области подписала соглашение о сотрудничестве с китайской Ассоциацией развития и планирования деятель-

ности предприятий за рубежом. Со стороны КРМО соглашение подписал руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев, со стороны китайской Ассоциации – генеральный секретарь г-н Хэ Чжэньвэй.

«Подписывая данный документ, мы пришли с г-м Хэ Чжэньвэй к единому мнению, что в бизнесе главное доверие. Без него не получится плодотворное сотрудничество. Соглашение позволит нам получать всю необходимую информацию для проработки вариантов реализации инвестиционных проектов. Отмечу, что китайские партнеры планируют создание совместного производства на территории Московской области. Мы давно общаемся с представителями китайских компаний, которые приняли участие в круглом столе. Между нами уже достигнуты определенные договоренности. Теперь мы переходим к практической части нашего взаимодействия – проработке вариантов реализации совместных инвестиционных проектов на территории Подмоскovie», – сообщил Тимур Андреев.

16 июня 2016 года руководитель Корпорации развития Московской области в рамках участия в Петербургском международном экономическом форуме выступил в презентационной зоне SPIEF Investment&BusinessExpo.

Тимур Андреев представил инвестиционные возможности Московской области и приоритетные инвестиционные проекты в сфере агропромышленности, производства

ленности. Несмотря на непростую ситуацию в экономике, инвесторы продолжают активно интересоваться развитием бизнеса в Московской области. Поэтому с уверенностью могу сказать, что все, что мы запланировали, будет реализовано», – подчеркнул глава КРМО.

#### И НЕМНОГО БОЛЬШЕ: ИЮЛЬ 2016

С 11 по 13 июля 2016 года руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев принял участие в международной промышленной выставке «ИННОПРОМ-2016», которая прошла в Екатеринбурге.

В рамках выставки глава Корпорации подписал соглашения о сотрудничестве с Конфедерацией индийской промышленности, которое состоялось в присутствии министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова и министра торговли и промышленности Индии Нирмала Ситхараман, а также с Ассоциацией итальянских промышленников «Конфедерация итальянской промышленности».

«Мы познакомилась с коллегами из Конфедерации Индийской промышленности на Петербургском международном экономическом форуме и договорились о совместном сотрудничестве в перспективе. Индийские компании проявляют интерес в создании совместных производств на территории Московской области. Мы рассчитываем на долгосрочное сотрудничество, открытие предприятий и создание новых рабочих мест в регионе. Что касается Италии, то мы планируем ук-

## СРЕДИ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ – РАДИОЭЛЕКТРОНИКА, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ И ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

соглашений будет способствовать более тесным взаимодействиям с бизнесом данных стран. Я уверен, что в ближайшее время мы увидим плоды данных соглашений – новые совместные производства в сфере сельского хозяйства, здравоохранения, высоких технологий», – отметил Тимур Андреев.

Кроме того, в ходе «ИННОПРОМ-2016» глава КРМО выступил на инвестиционной сессии «Развитие производственного бизнеса в России. Инструменты локализации производства иностранных компаний», организованной Ассоциацией индустриальных парков, где рассказал об инвестиционных площадках Подмоскovie и мерах государственной поддержки инвесторов.

Подводя итоги участия в выставке, Тимур Андреев подчеркнул: «Одним из важных событий стало подписание меморандума с ГК «Пенетрон-Россия» о строительстве нового инновационного производства гидроизоляционных материалов на территории подмосковного индустриального парка VICTORIA INDUSTRIAL PARK. Отмечу, что «ИННОПРОМ-2016» – это отличная площадка для налаживания новых деловых контактов. Мы провели переговоры с представителями более 80 российских и иностранных компаний, подписали соглашения о сотрудничестве с иностранными ассоциациями, приняли участие в Российско-Индийском, Российско-Корейском бизнес-форумах и Российско-Германском круглом столе. Мы продолжаем общение с заинтересованными в создании совместных производств компаниями».



автокомпонентов, химической, фармацевтической и пищевой промышленности, производства медицинского оборудования.

«В ближайшее время мы планируем активно привлекать инвестиции в развитие станкостроения, чтобы заниматься индустриализацией экономики. Это основа технологического суверенитета нашей страны. Мы уже договорились о создании совместного предприятия в этой области с китайскими партнерами. Также среди приоритетных отраслей – радиоэлектроника, фармацевтическая и химическая промыш-

реплять и расширять тесные и долгосрочные взаимоотношения с этой страной. Ее предприниматели заинтересованы в развитии своего бизнеса в России, в том числе на территории Московской области, в сфере текстильной промышленности, металлургии, сельском хозяйстве, здравоохранении, высоких технологиях и других отраслях. Уже сейчас в Подмоскovie зарегистрирована 51 компания с участием итальянского капитала, среди которых Перфетти Ван Мелле, Марацци ГруппоЧерамике, Группо Конкорде С.п.А., Ла Фортецца С.п.А и другие. Подписание

# ТОНКОСТИ БИЗНЕС-ЭТИКЕТА ПРИ РАБОТЕ С КИТАЕМ

Китайский деловой этикет – один из самых древних в мире. История его формирования как части политической и экономической культуры страны насчитывает несколько тысячелетий. Из-за незнания культурных особенностей жителей Китая у российских бизнесменов нередко при переговорах возникают сложности и недопонимания. Первый вице-президент Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей (РАСПП) Маргарита Федотова расскажет о тонкостях бизнес-этикета при работе с Китаем и даст несколько советов о том, как вести себя на деловых встречах с восточными партнерами.

## СВЯЗИ

Прежде чем выходить на китайский рынок, желательно уже иметь там друзей или знакомых, которые могли бы вас посоветовать потенциальными партнерам. В Китае, как и везде, предпочтение отдается в первую очередь людям и проектам, с которыми уже прежде велось сотрудничество или ведется бизнес в настоящий момент. Рекомендации в Китае называются «гуаньси». Так же, как и в России, они открывают гораздо больше возможностей.

а уже искать их решения. Прежде чем договариваться о встрече, стоит промониторить рынок, изучить потребности потенциального бизнес-партнера. Русские бизнесмены часто приходят и говорят: «Вот, у нас есть товар – покупайте!», даже не заинтересовавшись перед этим, нужен ли он. Ваш проект, продукт, предложение лучше оформить как наглядную презентацию. Плюсом такой презентации будет упоминание в нем известных в Китае имен или мест. Например, если ваше производство находится в Ульяновске, можно отметить, что



## ПОДГОТОВКА

При общении с китайскими коллегами важно понимать их менталитет, и тогда вы будете желанным гостем, а не просто очередным иностранным просителем. К переговорам всегда нужно очень тщательно готовиться – на встрече желательно не поднимать вопросы,

это город, в котором родился Ленин, и что его настоящая фамилия – Ульянов. Мало кто из китайцев это знает. Также не нужно бояться и избегать шаблонных образов, связанных с Россией, таких, как матрешка, медведь, Красная площадь. Это нам они надоели, а китайцам это все в диковинку.

## ПЕРЕВОДЧИК

Еще один момент, на который стоит обратить внимание. Запомните, нанимая переводчика, не стоит экономить. Хороший переводчик – залог успеха! Желательно, чтобы он был штатным сотрудником, работал в коллективе и понимал все тонкости, о которых идет речь. При этом он должен быть опытным переговорщиком – чувствовать, все ли правильно понял собеседник, как он реагирует, не хитрит ли он, а в какие-то моменты может быть даже стоит немного поднажать. Переводчик – это тот, кто выстраивает ваши отношения с партнером, поэтому это должен быть всегда один и тот же человек, а не каждый раз разный. От правильного поведения переводчика зависит успешность переговоров.

## КАК ПРАВИЛЬНО ОБРАЩАТЬСЯ?

Раньше в Китае пользовались популярностью обращение «товарищ», но теперь это в прошлом. На первой встрече лучше обращаться к собеседнику «господин». Не обязательно называть его полное имя, достаточно только фамилии. Если отношения перейдут в дружеское русло, то при общении можно будет обходиться и только именем.

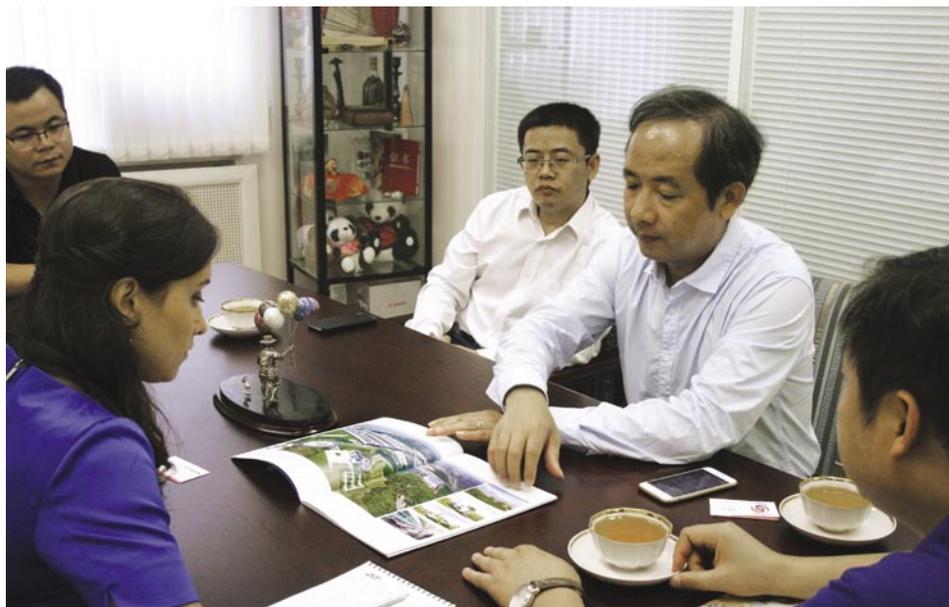
## ВИЗИТКИ

Визитки нужно подавать двумя руками подписью к собеседнику и таким же образом принимать их.



## ПРИВЕТСТВИЕ

В Китае не приняты долгие и крепкие рукопожатия. Поэтому не удивляйтесь, что ваш китайский собеседник не будет сжимать вашу



руку, а лишь коснется ее. И вы тоже постарайтесь не переусердствовать. Запомните слово «здравствуйте» на китайском языке – «нихао» и скажите его при встрече. Для вас это не составит труда, а им будет приятно, и в ответ услышите комплименты. И еще – обязательно улыбайтесь. Для представителей китайской культуры улыбка очень важна: ее отсутствие считается отклонением от нормы и вызывает дискомфорт.

## ПОДАРКИ

В Китае очень распространена культура подарков, которые вручаются по поводу и без. Это может быть поход в гости, встреча с друзьями, коллегами и тд. Немаловажное значение имеет и что дарить. Лучшим подарком вашему китайскому партнеру будет продукт собственного производства или именной подарок с гравировкой. Ну и, конечно, русский сувенир – янтарь, платок, шоколад – всегда будет актуален в качестве презента. Также можно преподнести ценный подарок, например картину. Таким образом вы окажете внимание партнеру и покажете свое уважение к китайским традициям.

## СОЦСЕТИ

Интернет набирает в Китае все большую популярность. На данный момент число пользователей всемирной паутины в этой стране составляет 710 миллионов человек. И одна из основных форм общения с китайцами сегодня – это социальная сеть «Вичат». Каждая компания, которая хочет сотрудничать с Китаем, обязана иметь группу в «Вичате». Кстати, Русско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей помогает создавать такие интернет-страницы и вести их на китайском языке.



## ДРУЖБА

Общение с партнером не должно оставаться в сугубо деловых рамках – необходимо выстраивать личные, дружеские отношения. Это повышает уровень доверия и уважения с обеих сторон. Желательно найти общие хобби, интересы, это может быть все что угодно – спорт, искусство, путешествия. Если вы будете приглашать друг друга в гости и общаться не только по работе, ваше взаимопонимание будет только расти, а отношения – крепнуть. Если вы станете друзьями, то тогда, даже если у вас не сложится совместный бизнес, вас будут рекомендовать знакомым, как надежного партнера и интересного человека.

В общем, главный совет: уважайте вашего партнера, как человека, а не его деньги! А дальше все сами почувствуете.



# ИНДИЯ И РОССИЯ: ДЕРЖИМ КУРС НА «ДРУЖБУ»



16 лет назад между Индией и Россией были подписаны основные документы о сотрудничестве. Насколько прочны деловые связи двух стран? Что способствует развитию сотрудничества? На эти и другие вопросы ответил генеральный директор Конфедерации индийской промышленности **Чандраджит Банерджи**.

*– Индия занимает особую позицию среди стран, сотрудничающих с Россией. Когда зародились партнерские отношения?*

– Мы являемся близкими друзьями и партнерами с тех пор как Индия обрела независимость и стала свободной страной в 1947 году. Индийские лидеры отмечают огромный потенциал российских коллег, их ощутимый вклад в развитие страны. Россия способствовала постройке индийских металлургических фабрик и институтов, а сейчас обеспечивает поддержку производства. Деловые отношения Индии и России получили новое развитие в октябре 2000 года, когда был принят

документ о стратегическом Индо-Российском партнерстве. Это сыграло важную роль в торговых и экономических отношениях сторон. Рабочие связи поддерживаются ежегодными визитами лидеров наших стран, в рамках стратегического партнерства. Результатом визита Президента России в Индию в декабре 2014 года стал план по укреплению российско-индийских отношений «Дружба-Дости», реализация которого будет проводиться в течение следующего десятилетия. Индийские производители верят, что данные соглашения создадут прочный фундамент для бизнес-сотрудничества обеих стран.

*– Какие тезисы отмечены в документах о стратегическом партнерстве Индии и России? Как успешно они реализуются?*

– Сотрудничество в торгово-экономических вопросах сыграло важную роль в формировании документов о партнерстве Индии и России в 2000 году. Договор предусматривает совместную работу в сфере энергетики, IT-коммуникаций, металлургии и транспорта, а также способствует гармонизации таможенных процедур и визового режима. Важно отметить, что сотрудничество укрепились и в атомной энергетике, Президент В. Путин и премьер-министр Модии положили начало

совместного проекта Куданкуламской атомной электростанции, который является еще одним знаковым событием в формировании прочных деловых связей наших стран. С большой радостью мы отмечаем быстрый рост производства и упрощение выдачи рабочих виз. Конфедерация индийской промышленности также заинтересована в создании крепких связей с российскими предпринимателями.

– *Особое внимание должно быть обращено на торговлю и инвестиционные отношения между нашими странами. Какова сумма инвестиций, вложенных в российское производство и предпринимательство, в течение последних нескольких лет?*

– Индийские инвестиции в Россию составляют приблизительно \$8 миллиардов, включая активные вложения индийской государственной нефтегазовой корпорации «Videsh», при этом Российские капиталовложения составили в совокупности около \$3 миллиардов.

В данный момент Конфедерация индийской промышленности занимается содействием формирования диалога бизнес-сообществ Индии и России, а также развитием взаимных инвестиционных и торговых связей. Каждый год мы активно участвуем в Санкт-Петербургском Международном Экономическом Форуме, где представители бизнеса обеих сторон имеют возможность встречаться с руководством министерств торговли. Мы сотрудничаем с международной промышленной выставкой ИННОПРОМ, что позволяет представить лучшие индийские товары в России. Инвестиционные обязательства между нашими странами в перспективе должны развиваться и увеличиться. Мы приглашаем наших российских друзей принять участие в новом интереснейшем производственном проекте «Сделано в Индии», а также различных кампаниях развития инфраструктуры, таких как «Умные Города» («Смарт Сити»), «Экологически чистая энергетика» («Клин Энерджи») и т.д.

– *Есть ли какие-либо проекты в Московской области, которые были уже осуществлены? Если да, то какова сумма вложений? Сколько рабочих мест появилось благодаря реализации проектов?*

– К сожалению, до сих пор ни один проект не был реализован. Но мы надеемся, что благодаря официальным деловыми связям, установленным между Конфедерацией индийской промышленности и Корпорацией развития Московской области, наша страна будет участвовать в некоторых проектах в ближайшем будущем.

– *Какое, на Ваш взгляд, направление экономического развития Московского региона может быть интересно потенциальным инвесторам?*

– Это одна из важных задач, которую мы поставили перед собой с нашими представителями, понять, что интересно инвесторам и



в соответствии с этим выстроить определенную модель взаимодействия. Я уверен, что такие сферы как фармацевтика, производство расходных материалов для автомобилей обязательно будут представлять интерес.

“  
**МЫ СМОЖЕМ  
ЛЕГКО ДОСТИГНУТЬ  
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ  
В ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ,  
УСТАНОВЛЕННЫХ  
ЛИДЕРАМИ НАШИХ СТРАН,  
ТАК КАК ОПИРАЕМСЯ НА  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
И ВЫРАБОТАННУЮ  
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНУЮ  
СТРАТЕГИЮ.**  
”

– *Как отмечает глава нашего государства, «Мы заинтересованы в индийских партнерах и активно внедряем их объекты в российское производство». Что используете уже сегодня?*

– Индийские производители делают большие успехи на глобальных рынках. Мы хоте-

ли бы поспособствовать участию индийских компаний в промышленном секторе России. Наши производители обладают высоким потенциалом в области производства автомобильных запчастей, светотехники, химикатов и одежды. Наша фармацевтика и биотехнология должны быть интересны российским партнерам. Индийские производители, в свою очередь, хотели бы привлечь российские кадры и получить возможность обменяться опытом в сфере технических навыков.

– *Каковы планы и перспективы в развитии отношений партнерства?*

– Объем российско-индийского товарооборота в настоящее время составляет \$7,8 миллиардов. Сокращение объемов торговли происходит из-за снижения товарных цен. Лидеры наших государств поставили цель увеличить объем товарооборота до \$30 миллиардов к 2025 году. Чтобы достигнуть этой важной для Индии и России цели, необходимо разносторонне развиваться, расширить список импортно-экспортных товаров, переместиться в более высокую ценовую категорию. Россия со своей стороны может импортировать из Индии такие товары, как фармацевтические препараты, автозапчасти, текстиль, химикаты, кожаные изделия, электронику. Индия в свою очередь может увеличить свой импорт из России, особенно в сфере топлива и энергетических продуктов. Конфедерация индийской промышленности настроена оптимистично в отношении инвестиционных и торговых проектов. Мы сможем легко достигнуть поставленных целей в торговых отношениях, установленных лидерами наших стран, так как опираемся на ответственность и выработанную последовательную стратегию. Мы уверены, что участие в международной выставке «ИННОПРОМ» в этом году в качестве страны-партнера оставит ключевой след в наших деловых взаимоотношениях.

*Александра Шушлина.*



Начиная как минимум с XVI века, Россия всё более активно начала интересоваться Западом в качестве экономического партнёра. Однако последние десятилетия западные политики, экономисты и аналитики публично заявляют, что Россия вот-вот развалится из-за экономического бардака, идейного кризиса. Они вводят санкции, атакуя по всем направлениям. Но, несмотря на все это, взаимоотношения между бизнес-сообществами России и западных стран не теряют своей актуальности, интереса и роста. О том, как развиваются партнерские отношения России и Германии, наш разговор с председателем правления Российско-Германской внешнеторговой палаты **Маттиасом Шеппом**.

## БИЗНЕС – КРЕПКИЙ МОСТ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ

*– Если изучить список актуальных мероприятий, запланированных палатой, можно сделать вывод, что сентябрь будет очень насыщенным. Участие в Восточном Экономическом Форуме, Российско-Германская конференция «ЭкоЭнергоэффективность»... Расскажите подробнее, какие основные цели и задачи Вы для себя сформулировали, принимая участие в данных мероприятиях?*

– Я работаю в этой должности четвертый месяц и, конечно, хочу максимально быстро ознакомиться со всеми аспектами российско-германских экономических отношений, а также посетить как можно больше российских регионов.

*– Уже стали известны даты проведения ПЭМФ-2017. Идет ли сейчас к нему*

*какая-либо подготовка? Насколько, на Ваш взгляд, эффективны такие мероприятия?*

– Петербургский экономический форум – очень важная для нас площадка, на которой бизнес и правительство могут вступить в диалог. Мы планируем провести в рамках форума круглый стол с участием немецких компаний, сейчас продумываем концепцию.

– В связи с новой экономической обстановкой, падением курса рубля и применением санкций к России правила игры в отношении бизнес-структур существенно поменялись. Как Вы считаете, что нужно для сохранения доверительных отношений российских и немецких бизнесменов?

– Ухудшилась конъюнктура и политическая ситуация, но немецкие и российские компании по-прежнему готовы сотрудничать. Я думаю, что экономическое сотрудничество препятствует углублению расхождений между нашими государствами и способствует началу сближения в политическом плане. Это очень непростой путь, но я убежден, что бизнес является самым крепким мостом между нашими странами в это политически напряженное время.

– В сферу деятельности Российско-Германской ВТП входит достаточно много услуг. Какие на сегодняшний день наиболее востребованы?

– После годового перерыва вновь стали популярны визиты немецких делегаций в Россию. Компании в сопровождении представителей министерств и правительств федеральных земель Германии посещают не только Москву, но и регионы, чтобы установить новые или поддержать уже существующие деловые контакты, а также ознакомиться с реальной ситуацией на рынке. ВТП в целом сейчас очень активно работает в российских регионах, мы проводим много мероприятий, заседаний наших рабочих групп и комитетов за пределами двух столиц. Другая услуга, пользующаяся успехом, связана с тем, что многие немецкие компании перестраивают свою систему сбыта на российский рынок. Они отказываются от посредников и дистрибьюторов в пользу самостоятельной работы с клиентами. И мы оказываем им поддержку в регистрации собственных ООО в России.

– Российское законодательство тоже меняется. Если мы говорим об иностранных партнерах, то весьма актуальна тема перехода Федеральной миграционной службы в подчинение МВД. Как Вы считаете, будут ли трудности при организации рабочего процесса с иностранными сотрудниками? Какого характера?

## ДАЖЕ В РЕЖИМЕ САНКЦИЙ, ВВЕДЕННЫХ ВСЛЕДСТВИЕ КОНФЛИКТА НА УКРАИНЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ С ЗАПАДОМ СОХРАНЯЮТСЯ.

– Переход функций миграционной службы под начало МВД, к сожалению, происходит с трудностями. Мы на практике видим, что взаимодействие бизнеса с компетентными органами усложнилось, и виной тому целый ряд причин: есть определенный законодательный вакуум, есть технические сложности, такие, как отсутствие полноценного сайта нового миграционного органа, в результате чего возникает вакуум информационный. Компаниям, привлекающим квалифицированных иностранных работников, просто неоткуда брать правильную информацию. Всё это затрудняет и без того непростую процедуру принятия иностранцев на работу в России. Здесь, кстати, я вижу вторую сторону проблемы. Никаких значительных изменений в процедуре легализации иностранных работников в России не было с 2009 года, а необходимость менять и упрощать процедуру давно назрела. Но есть и хорошие новости: летом мы встречались с представителями нового управления и договорились продолжать сотрудничество. Так что надежда на улучшение есть.

– Что можно сделать для дополнительного привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику?

– Несмотря на то, что Россия в последние годы значительно улучшила свои позиции в рейтинге Doing Business и сейчас занимает 51 место из 189, в стране все еще необходимы структурные реформы. Также слишком велико влияние государства на экономику страны. Мы выступаем как палата за максимально свободную экономику, конечно, с учетом имеющегося законодательства и социальной справедливости.

– Есть такое мнение, что у России свой путь развития, наша страна независима от деловых связей с иностранными партнерами. Согласны ли Вы с этим утверждением?

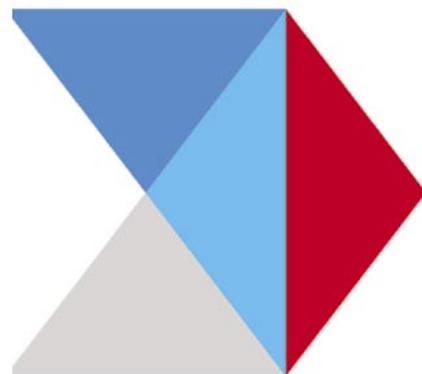
– В современном мире невозможно одной стране существовать изолированно и независимо от других государств. Нельзя отрицать политические, экономические, научные и культурные связи между разными странами. Когда весь мир развивается в направлении глобализации, не в национальных интересах России исключать себя из этого процесса. И должен отметить, что даже в режиме санкций, введенных вследствие конфликта на Украине, экономические связи России с Западом сохраняются.





# СОЕДИНЯЯ РОССИЙСКОЕ И ФРАНЦУЗСКОЕ ОБЩЕСТВО

Франко-российская Торгово-промышленная палата (CCI France Russie) ведет свою деятельность в Москве с 1997 года. Сейчас это крупнейшая сеть, объединяющая французский бизнес в России. Палата насчитывает более 450 компаний-членов и входит в пятерку крупнейших Торгово-промышленных палат Франции за рубежом. О перспективах развития франко-российских деловых отношений в непростой экономической период мы побеседовали с генеральным директором **Павлом Шинским.**





# CCI FRANCE RUSSIE

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

– Павел Николаевич, изменилась расстановка приоритетов в работе франко-российской ТПП в связи с новой экономической обстановкой?

– Падение курса рубля и применение санкций в отношении России, а также ответное введение эмбарго повлияли на изменение правил игры в отношении бизнес-структур. Однако задача поддержки членов нашей организации остается в приоритете.

Претерпели изменения наши приоритеты во взаимодействии с государственными органами: если раньше мы больше обращались к российским партнерам из государственных ведомств, силовых структур и парламентских округов, то сейчас основная работа ведется с французской стороной, поскольку одна из основных повесток дня – это приостановление и скорейшая отмена санкций.

Прежде всего, мы добиваемся отмены финансовых санкций, так как явная проблема, которую испытывают западные инвесторы, – это отсутствие возможности получить кредиты. А без кредитов большинство французских компаний не представляют себе участие в совместных франко-российских проектах, какими бы привлекательными они ни были.

Надо сказать, что в России меняется законодательство, сейчас мы можем наблюдать процесс слияния федеральной миграционной службы и Министерства внутренних дел. Поэтому все рабочие моменты, касающиеся найма иностранных сотрудников, получения виз и разрешений на работу, тоже меняются. Наша задача – адаптироваться к данным изменениям и продолжить работать с теми структурами, с которыми мы уже много лет находимся в партнерских отношениях. Вопрос поддержки членов нашей организации и иностранных компаний на территории Российской Федерации напрямую зависит от изменений законодательства. Я полагаю, что выборный год принесет нам немало сюрпризов не только в кадровом составе верхних эшелонов власти, но и в правилах игры для всего делового сообщества.

– Совсем недавно были определены даты проведения ПМЭФ-2017. Насколько важно, на Ваш взгляд, это мероприятие в становлении деловых отношений России и Европы?

– Повестка дня такова, что множество важных событий, от которых зависят дальнейшие деловые отношения России и Европы, произойдут еще до Форума. Мы очень

надеемся, что не будет единого голосования за продление санкций в декабре 2016 года. Верим, что страны Евросоюза проголосуют за здравый смысл и защиту собственных интересов, а не за бессмысленный режим наказания России, который мало кому выгоден.

Рано делать какие-либо прогнозы насчет Форума хотя бы потому, что в мае выборы определяют нового президента Франции, от этого будет многое зависеть, в первую очередь, кто будет представлять французскую сторону на ПМЭФ-2017. Даже если Франсуа Олланд будет избран повторно, вряд ли состав правительства останется неизменным.

– Что можно сделать для дополнительного привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику?

– Возможностей очень много, потому что вектор развития нашей страны все-таки региональный. Сейчас огромное количество корпораций развития, инвестиционных агентств, технопарков, ОЭЗ, расположенных в регионах, конкурируя друг с другом, стараются привлечь как можно больше иностранных инвесторов, средств и технологий. Сложно сформулировать какую-либо универсальную модель прихода и вложения инвестиций для каждого региона. Всегда надо подстраиваться под местные реалии, как

бы ни хотелось федеральной власти, очень много значит личный фактор, который может быть тормозящим или поощряющим.

Есть общая проблема в отношениях между государствами, которая напрямую влияет на инвесторов, вне зависимости от региона: к сожалению, снизился процентный коэффициент доверия между партнерами. Восстанавливать его непросто. С российской стороны, например, контрсанкции, пищевое эмбарго, мне кажется, если не навсегда, то на долгое время лишило отечественный рынок целого ряда французских импортеров. Франко-российская ТПП призывает и одну, и другую сторону не заниматься эскалацией, не добавлять дополнительных санкций после тех, которые уже были приняты. Конечно, политикам хочется отреагировать ярко на отрицательные воздействия Запада, но нам кажется, что главная задача – сохранить те инвестиции, которые существуют, и дать возможность инвесторам, несмотря на тяжелые времена, работать и развиваться.

– Недавно прошел Международный молодежный форум «Встречи Большой Европы: Париж-2016». Как Вы считаете, насколько актуальны подобные мероприятия для российских молодых людей? Чему они могут научиться у своих французских коллег? Будет ли такой обмен опытом обоюдным?

– Я всегда считал, что Россия – неотъемлемая часть Европы. И поэтому чем больше будет контактов не только на уровне молодежи, но и на уровне специалистов различных отраслей, тем лучше. На мой взгляд, постулат, что у России свой путь развития, – тупиковый путь, который не может привести к процветанию страны. Мы не можем существовать отдельно от всего мира. К сожалению, пока обычный россиянин не может получить то, что составляет обыкновенный уровень жизни европейского гражданина. Нам многому необходимо научиться, но и многому научить. При этом европейские специалисты, знакомясь с нашей страной, отмечают ее огромный потенциал, необходимо правильно им воспользоваться. Поэтому обмен профессиональным опытом очень важен в становлении деловых отношений России и Европы. Франко-российская ТПП активно участвует в данном процессе, работая не только на экономической ниве, но и сотрудничает с организациями, которые много лет продвигают проекты, связывающие гражданское общество во Франции и России.

---

## ОБМЕН ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОПЫТОМ ОЧЕНЬ ВАЖЕН В СТАНОВЛЕНИИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЕВРОПЫ

---



## ИТАЛЬЯНЦЫ В РОССИИ

Ассоциация итальянских промышленников в России «ConfindustriaRussia» представляет «Confindustrialitalia», была создана в 2015 году с целью представительства интересов итальянских деловых кругов на территории Российской Федерации.

«Confindustrialitalia» более ста лет отстаивает интересы итальянских компаний, обеспечивающих 99% мирового оборота итальянского бизнеса.

«ConfindustriaRussia» помогает итальянским компаниям работать в России: создавать совместные предприятия, локализовать производство. Ассоциация объединяет итальянские компании, ведущие бизнес в России, а также компании, которые намерены выйти на российский рынок.

С 2016 года открыто членство российским компаниям для синергии сотрудничества между предпринимателями России и Италии и с целью реализации российско-итальянских проектов.

Ассоциация ведет постоянную работу, информируя об уникальных возможностях ведения бизнеса в России, о мерах стимулирования привлечения инвестиций, которые предлагает российская сторона.

Ассоциация сотрудничает с институтами власти России и Италии, ведется работа с фондами, банками и ЭКА по организации финансирования проектов.

«ConfindustriaRussia» видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей Италии и России, направленных на усиление промышленной интеграции, улучшение деловых отношений между двумя странами, повышение статуса итальянской промышленности в России и мире.



Подробности об Ассоциации можно узнать:

<http://confindustriarussia.it>  
[segreteria@confindustriarussia.it](mailto:segreteria@confindustriarussia.it)



Экономическое сотрудничество России с Италией имеет давнюю историю. Исторически Италия всегда занимала важное место во внешней политике и экономике России. Если говорить о настоящем времени, то «ConfindustriaRussia» была создана уже после введения санкций США и ЕС с целью представительства интересов итальянских деловых кругов на территории Российской Федерации. Руководство Ассоциации занимает последовательную позицию, осуждая всевозможные внешние ограничения, влияющие на перспективы развития российско-итальянского бизнес-сотрудничества, имеющего огромный потенциал.

Основу российского импорта составляют машины, оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности,

продовольственные товары и сельхозсырье, текстиль и обувь из Италии. На фоне антироссийских санкций и контрсанкций со стороны России товарооборот между странами значительно снизился. Санкции заставили россиян заниматься развитием технологий, которые они еще недавно импортировали, в том числе у итальянцев. Итальянцы же традиционно привыкли производить оборудование в Италии и заключать с российскими партнерами экспортные контракты. Стратегия России сегодня изменилась, и теперь российская сторона не может и не хочет просто покупать, а предлагает создавать совместные предприятия, предоставляя взамен выгодные условия при локализации иностранных компаний на территории страны. Такой новый формат сотрудничества, который подразумевает обмен

технологиями, пока непривычен для итальянцев, но, чтобы занять свою нишу на рынке, необходимо договариваться и находить взаимовыгодные форматы сотрудничества. В этом контексте возникло новое выражение – «Made with Italy».

Сегодня приоритетная задача российской стороны – остановить отток прямых и косвенных инвестиций из стран ЕС в российский производственный сектор. Надо сказать, что Россия с этой задачей справляется. За последнее время были созданы новые инструменты для привлечения инвестора, к примеру – СПИК. Регионы РФ конкурируют между собой и готовы предоставлять инвестору налоговые и таможенные льготы, обеспечивать субсидирование инвестора.

#### В ПОЛЬЗУ ПОДМОСКОВНОГО РЕГИОНА.

Ассоциация как представительство всей итальянской промышленности в России находится в тесном взаимодействии с регионами РФ для мониторинга возможностей, более широкого понимания рынка, его потребностей и специфики.



«ConfindustriaRussia» видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей Италии и России, направленных на усиление промышленной интеграции путем создания совместных предприятий/проектов, модернизации промышленных площадок, внедрения новых технологий и локализации лучших итальянских производств в России.

Итальянские компании отдают предпочтение для размещения своих производств в



«ConfindustriaRussia» объединяет итальянские компании, ведущие бизнес в России, а также компании, которые намерены выйти на российский рынок. Ассоциация ведёт постоянную просветительскую работу в Италии, объясняя итальянским компаниям об уникальных возможностях ведения бизнеса в России сегодня, какие преференции и гарантии готова предоставить российская сторона.



Московской области, так как в регионе развита промышленность, инфраструктура, логистика, имеется высококвалифицированная рабочая сила; ко всему прочему регион является крупнейшим рынком сбыта. На сегодняшний день около 44% итальянских компаний, зарегистрированных в России, выбрали Московскую область. Эти факторы предопределяют важность сотрудничества региона и «ConfindustriaRussia». В этом году в рамках Иннопрома было подписано соглашение о

сотрудничестве между «ConfindustriaRussia» и КРМО. Это событие – важный шаг в развитии сотрудничества между предпринимателями Италии и областью, в т.ч. путем создания совместных предприятий/проектов, трансфера технологий и локализации итальянских производств на территории региона.

# ДЕНИС ФРАНЦУЗОВ: «МЫ В ТРЕНДЕ!»

- Развитие индустриального парка «Нахабино»
- Поиск и привлечение инвесторов
- Поддержка малого и среднего бизнеса



Важная задача, стоящая перед инвестором, – это выбор территории для реализации своего инвестиционного проекта. Она должна иметь развитую инфраструктуру, приемлемые цены на аренду помещений, налоговые льготы и преференции, находиться вблизи крупных рынков сбыта и т.д. Все эти условия можно заключить в одно общее понятие – благоприятный инвестиционный климат, создание которого является одним из приоритетных направлений экономического развития Красногорского района Московской области.

В настоящее время ведущими отраслями промышленности Красногорского района являются машиностроение, производство строительных материалов и т.д., продукция которых поставляется во многие города России и даже за рубеж. Однако в последнее десятилетие отмечается замедление темпов роста указанных отраслей. С чем это связано и как отражается на развитии Красногорского района, рассказывает генеральный директор Красногорской Торгово-промышленной палаты **Денис Французов**.

– На сегодняшний день это общая тенденция в экономике нашей страны. «Кризисные времена». Мы к ним привыкли и не в первый раз сталкиваемся. Безусловно, в период адаптации к непростым условиям предприятия испытывают достаточно сильные трудности, но большинство знают, что делать. В это время важную роль играет государственная поддержка на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. На финансовом рынке до сих пор отсутствуют удобные инструменты, которые позволяют оперативно изменить текущую модель бизнеса. Если говорить об одном из упомянутых Вами производстве – это очень большое предприятие, когда-то там работало свыше 20 тысяч человек. Сейчас, конечно, меньше, и это связано, в том числе, и с модернизацией производства.

*– Это те предприятия, на которые Красногорский район исторически опирается. А появляются новые предприятия?*

– Новые предприятия появлялись лет 10-15 назад. Мы считаем их достаточно молодыми относительно, к примеру, машиностроительного завода «Бецема», основанного в 1932 году! Промышленность строительных материалов в городе представлена производством гипсовых изделий и строительных смесей немецкой компании «Knauf». Компания инвестировала очень большие средства в развитие производства Подмоскovie. И теперь из Красногорска управляется весь бизнес «Knauf» на территории России и странах СНГ.

Ещё одна немецкая компания в Красногорске – это «Красногорсклексредства» «Мартин

## СПРАВОЧНО:

КОМПАНИЯ «KNAUF» БЫЛА ОСНОВАНА БРАТЬЯМИ АЛЬФОНСОМ И КАРЛОМ КНАУФАМИ В 1932 ГОДУ В ГЕРМАНИИ. В 1993 ГОДУ НАЧАЛАСЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «KNAUF» В РОССИИ, УКРАИНЕ, В МОЛДОВЕ, КАЗАХСТАНЕ, УЗБЕКИСТАНЕ И АЗЕРБАЙДЖАНЕ. «KNAUF» ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ С ПОМОЩЬЮ КОМПЛЕКТНЫХ СИСТЕМ. ПРОИЗВОДИТ ГИПСОКАРТОННЫЕ ЛИСТЫ, СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ШТУКАТУРНЫЕ МАШИНЫ PFT И ТЕПЛО- И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Бауер» – занимается производством сухих растительных экстрактов для фармацевтической промышленности, а также изготавливает различные биологически активные добавки. Также есть подобное предприятие – фирма «Здоровье» в городе Нахабино Красногорского района, предприятие «Биомед» им. И.И. Мечникова, один из старейших производителей иммунобиологической продукции, также функционирует на территории района.

Предприятий достаточно много, но ввиду отсутствия земельных ресурсов основные инвестиции, которые мы видим для себя, – это увеличение налогооблагаемой базы за счет строительства торгово-офисных центров, вовлечение неиспользованных производственных мощностей действующих предприятий, так называемых «Браунфилд» проектов, и инвестиции в инженерную инфраструктуру района. Эта стратегия была принята около десяти лет назад. Ведь наш район можно уже смело назвать «спальным», темпы роста строительства жилья существенно выше динамики создания новых рабочих мест. Здесь больше нет возможности для создания новых крупных заводов, в связи с чем предпочтение было отдано строительству торгово-офисных центров и реализации выше указанной стратегии. Ведь это налоги и новые рабочие места, что для нас очень важно.

**Машиностроительный завод «Бецема» является одним из ведущих предприятий России в области производства автотранспорта специального назначения. Компания использует передовой опыт и последние технические разработки для создания современного дизайна, качества и надежности, практичности и безопасности в эксплуатации. Собственный испытательный центр и команда профессионалов позволяют разрабатывать и производить уникальную продукцию под индивидуальные потребности клиентов.**

## СПРАВОЧНО:

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГОРСКОГО РАЙОНА БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ОФИСНО-ДЕЛОВЫХ ЦЕНТРОВ, РЕКРЕАЦИОННЫХ, ВЫСТАВОЧНЫХ И ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА. СРЕДИ НИХ: «КРОКУС», «RIGA-LAND», «ГРИНВУД», «КРАСНОГОРСК-ПЛАЗА».



– А что вызывает дискомфорт в развитии бизнеса в Красногорском районе?

– Для бизнеса важно не только местоположение, но и логистика. Через Красногорск проходят две большие трассы – Новорижское и Волоколамское шоссе. Относительно Новорижского шоссе всё очень удобно, а вот Волоколамское проходит через центр города и вызывает большие трудности. Хотя, в то же время, для малого бизнеса это дополнительный трафик, дополнительный поток людей. Здесь получается для одних выгода, а для других неудобства.

– Расскажите о тех проектах, которые реализуются в рамках частного государственного партнёрства.

– Это новая тенденция, хотя о ней давно говорят в нашей стране. Это долгосрочные инвестиции, а для инвестора важны гарантии, что через определённое количество лет, он получит ожидаемый результат, и что партнер в лице государства не отступит от своих обязательств. Сейчас в Красногорске рассматривается несколько проектов и один из них, как мне представляется, наиболее актуален для муниципальных властей – инвестиции в инженерную инфраструктуру. Например, проектирование энергосберегающего освещения дорог, улиц и площадей. Это даёт много плюсов для муниципалитета: минимальные вложения бюджетных средств, экономия средств на оплату электроэнергии, новое модернизированное имущество. Инвестор, который пришёл в этот проект, также получает определённую отдачу и норму прибыли. На мой взгляд, такие инвестиции необходимы Московской области. Это плюс для муниципалитета и плюс для бизнеса.

**С 13 по 15 сентября на территории Красногорского района, в выставочном центре «Крокус Экспо» прошла выставка «Импортозамещение – 2016». Выставка состоялась под эгидой Правительства РФ.**

– Денис Евгеньевич, а кто стал визитной карточкой Красногорского района на этой выставке?

– Прошлый год для нас был первым опытом, идея исходила от главы города Красногорска Павла Старикова. Раньше муниципалитеты никогда не принимали участия в выставках федерального масштаба. Нам очень понравился результат, который мы получили. И в этом году Красногорск представляли:

– Красногорский завод имени С. А. Зверева,  
– Машиностроительный завод «Бецема»,  
– «Союзснаб». Это торгово-промышленная группа компаний, комплексно обслуживающая клиентов различных отраслей, от поиска и поставок индивидуальных видов сырья до разработки и внедрения совместных проектов по модернизации технологических процессов,

– Компания «Исток», выпускающая автофургоны, в том числе и изотермические, надстройки на шасси, ворота и каркасы для грузовиков,

– Флагманом нашей экспозиции стала компания «DEPO Computers» – российский производитель ИТ-оборудования мирового уровня.

**Компания «DEPO Computers» предлагает заказчикам надёжную и доступную по цене отечественную альтернативу импортным решениям. Масштабное промышленное производство компьютерной техники на собственном заводе – 11 конвейерных линий, более 25 тыс. серверных и 320 тыс. компьютерных систем в год. Собственные научно-исследовательский центр и центр компетенций по проектированию и внедрению уникальных комплексных решений. Глубокие компетенции в области системной интеграции. Лицензии ФСТЭК, Минкомсвязи России. Сеть из 200 интеграционно-сервисных центров по всей территории России. На рынке с 1995 года.**

– Подмосковный регион занимает лидирующие позиции в области создания и работы индустриальных парков, и это признано на федеральном уровне. На территории Красногорского района – технопарк «Нахабино». Для чего он нужен?

– Практика технопарков – это вообще очень полезная вещь, парк «Нахабино» существует уже несколько лет. Что даёт бизнесу работа на территории парка? Льготные условия по аренде, возможность в центре города арендовать от 50 и больше квадратных метров. На сегодняшний день практически вся территория парка освоена, и мы думаем о том, как его развивать дальше. Есть возможность построить ещё один корпус, но для этого нужно привлекать частные инвестиции. Технопарк работает, развивается, и мы очень этим гордимся! Мы в тренде! На территории Красногорского района открываются сов-

## СПРАВОЧНО:

Группа компаний «Союзснаб» была основана в 1991 году. Является крупнейшей российской организацией на рынке поставок и производства ингредиентов для предприятий России и стран ближнего зарубежья. Сегодня группа компаний «Союзснаб» – это собственная производственная база, многолетние партнерские отношения с ведущими мировыми производителями, продуманная система логистики, современные информационные технологии, разветвленная сеть филиалов в России и странах ближнего зарубежья, инновационно-технологический центр, аналитическая лаборатория, штат отраслевых технологов, профессиональный персонал.



ременные коворкинги. У нас есть бизнес-инкубаторы. Для малого бизнеса это очень удобная форма имущественной поддержки, льготные условия для аренды и т.д.

*– Бизнес-инкубатор, коворкинг-центр – модные слова, а каков принцип их действия? Как, на Ваш взгляд, они могут помочь предпринимателю, который только начинает своё дело?*

– Бизнес-инкубаторы – это спектр услуг за очень разумные деньги, имущественная поддержка, бухгалтерское, юридическое сопровождение и т.д. Хороший креативный предприниматель с интересной бизнес-идеёй редко бывает бухгалтером, юристом и бизнесменом в одном лице. Бизнес-инкубаторы помогают избежать множества серьёзных ошибок на начальном этапе.

*– Какие проблемы у малого бизнеса есть в Красногорском районе?*

– Как и у всех. Конечно, на фоне того, что жители в основе своей работают на крупных предприятиях, основные рабочие места и налогоплательщики – это крупные предприятия. И когда возникают трудности и проблемы у предприятия – это, безусловно, отражается и на работниках. Но бизнесмены – самая креативная и мобильная группа населения, они всегда умудряются перестраиваться, всегда находят какие-то новые подходы к ведению дела. Сложности с кредитованием, налоги и неналоговые платежи, проверки – это то, что беспокоит весь малый бизнес страны.

*– Каких инвестиций ждёт Красногорский район?*

– Инвестиций не надо ждать, их надо искать! Местные власти должны быть заинтересованы в развитии экономики своего района.

## **СПРАВОЧНО:**

**Бизнес-инкубаторы по своей форме почти не отличаются от технопарков, но назначение у них немного другое. Такие структуры создаются для поддержки малого бизнеса, поэтому подать заявку на размещение в бизнес-инкубаторе может любой представитель малого и среднего бизнеса, независимо от рода деятельности. Отбор клиентов для бизнес-инкубатора ведёт либо его администрация, либо курирующие государственные структуры по поддержке предпринимательской деятельности.**

ТПП – это некий проводник как для муниципальных властей в поиске инвесторов, так и для инвесторов, которые находятся в поиске лояльной точки применения инвестиций.

В Красногорске есть один замечательный парк. Замечательный, но не с точки зрения инфраструктуры. Мы понимаем, что парк можно развивать, благоустраивать, разместить там новые аттракционы для детей, современные формы общественного питания. И всё это можно сделать за счет привлечения инвестиций. При правильном подходе многие важные для муниципалитета вопросы можно решать с помощью взаимодействия с предпринимателями.

*– ТПП признаны быть «бронёй и защитой» для всех предпринимателей крупного, малого и среднего бизнеса. Как ведёт работу в этом направлении КТПП, налажен ли диалог между бизнесом и администрацией Красногорского района?*

– Михаил Васильевич Сапунов возглавил наш район не так давно. У него современные взгляды на развитие предпринимательства. Мы плотно взаимодействуем в целях обеспечения максимально комфортных условий для ведения бизнеса. Чтобы предприниматель не испытывал дефицита общения с чиновниками, и чтобы не было коррупционных составляющих со стороны власти. КТПП выполняет функцию общественного контроля. К примеру, когда глава даёт поручение своим коллегам разобраться с тем или иным вопросом, связанным с бизнесом на территории района, мы тщательно следим за тем, чтобы оно влекло за собой результат. Со всеми структурными подразделениями администрации Красногорского района и поселений выстроены деловые отношения, часто дающие положительный результат в вопросах улучшения предпринимательского климата нашего района. В таком тесном взаимодействии и получается положительный результат.

*Беседовала Лейсан Рябина.*

# ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ — БАЗОВЫЙ СТИМУЛ РОСТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

По мнению экспертов, развитие отечественной теплоэнергетики сталкивается с двумя основными проблемами. Это износ фондов до 60% – как оборудования, так и технологических процессов, что ведет к низкому КПД и многочисленным авариям и утечкам тепла, а также несовершенные технологии по тепло- и энергосбережению, приводящие к росту тарифов. Именно на решение обозначенных проблем направлены инновационные разработки конструкторского и проектного отделов компании «Объединённый центр энергоэффективных технологий (ОЦЭТ)». На территории особой экономической зоны «Дубна» резидент реализует проект по разработке и производству оборудования для сокращения доли затрат на энергоносители.



По словам генерального директора ООО «ОЦЭТ» Ярослава Пасичника, на арендованных в ОЭЗ площадях специалисты «Объединённого центра энергоэффективных технологий» ведут разработку и сборку образцов продукции, которая в дальнейшем будет серийно выпускаться на новом заводе.

«Котлоагрегаты, созданные нашими сотрудниками, обладают целым рядом неоспоримых преимуществ по сравнению с котлами передовых зарубежных фирм. Они компактны, имеют малый вес, экономят больше топлива, обладают высокой энергоэффективностью и низким уровнем выбросов вредных веществ, а также просты в монтаже и сервисном обслуживании. Линейка котлов, планируемая к запуску в серийное производство, имеет достаточно широкий типоряд единичной мощности – от 50 до 1000 кВт, а каскадирование котлоагрегатов позволит получать

до 3000 кВт от установки в целом, что закроет потребности в теплоснабжении разных по масштабу объектов: от жилого дома до производственного комплекса или жилого поселка. КПД котлоагрегатов при этом достигает 108 процентов в конденсационном режиме», – отмечает Пасичник.

До конца 2016 года резидент ОЭЗ «Дубна» планирует выпустить и продать 6 котлоагрегатов «ТехноЭКО 256». По прогнозам специалистов, через два года эта цифра увеличится в 10 раз. С выходом завода на полную мощность номенклатура и типоряд котлоагрегатов значительно расширится, и руководство компании «ОЦЭТ» предполагает, что инновационная продукция позволит заместить не менее 15% импорта на отечественном рынке. Неудивительно, что на подобные преимущества производства резидента ОЭЗ



сразу обратили внимание предприятия ЖКХ, нефтяной и газовой промышленности, другие организации. И сегодня компанией уже принято более 20 заявок на изготовление энергоэффективных котлов нового поколения. Чтобы удовлетворить потребности в высокотехнологичном оборудовании, год назад на правобережной площадке особой экономической зоны резидент строительство собственного административно-производственного корпуса. Таким образом, в ближайшей перспективе на территории особой экономической зоны «Дубна» будет открыт еще один завод. Появление нового предприятия, способного решить накопившиеся проблемы в сфере теплоэнергетики, не может быть не отмеченным представителями власти. Заместитель председателя правительства Московской области Денис Буцаев подчеркнул необходимость развития деятельности ООО «ОЦЭТ».

«В нашем регионе сотни котельных требуют модернизации, замены котлов старых конструкций на современные. Новое оборудование разработки резидента особой экономической зоны «Дубна» не только минимизирует возможность аварийных ситуаций, но и позволит избежать перерасхода топлива, снизить себестоимость отпускаемой тепловой энергии, в целом повысить надежность системы теплоснабжения», – рассказал Буцаев.

Сегодня наблюдается активное развитие теплоэнергетики во всем мире. Инновационные программы направлены на более эффективное использование энергетических ресурсов, что способствует развитию экономики, повышению качества жизни населения и укреплению внешнеэкономических позиций.

# ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «ДУБНА»

- Современная инфраструктура
- Беспрецедентные льготы
- Отсутствие административных барьеров

Бизнес приходит туда, где с наименьшими  
затратами, в короткие сроки может  
достигнуть успеха.

Московская обл.,  
141983, г. Дубна,  
ул. Программистов, д.4  
тел.: +7 496 219-04-61  
факс: +7 496 219-04-68  
e-mail: oez@oezdubna.ru  
www. oezdubna.ru



# В ОЭЗ ДУБНА ПРАЗДНУЮТ ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ

Ровно год прошел с момента открытия на территории ОЭЗ «Дубна» научно-производственного комплекса по изготовлению печатных плат компании-резидента «Связь инжиниринг КБ».

С момента запуска завода с запросами на эту продукцию обратились более 300 компаний, и в настоящий момент на предприятие поступает до 150 новых заказов в месяц на изготовление печатных плат различной степени сложности.

Новый высокотехнологичный завод полного цикла был построен резидентом на правобережной площадке ОЭЗ «с нуля». Стоит заметить, что при его проектировании и строительстве были использованы самые современные технологии, а для обеспечения высоких требований к продукции на предприятии установили оборудование лучших мировых производителей, функционирующее на базе

новейших технологических процессов. Это касается всех процессов производственной цепи – химических, механообработки, экспонирования, прессования, контроля и других.

«Научно-производственный комплекс по прототипированию и созданию новых технологий производства печатных плат такого уровня оснащенности, производительности и с такими перспективами пока единственный в России, – отметил заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев. – Печатные платы практически любой степени сложности, которые выпускает резидент особой эконо-

мической зоны «Дубна» компания «Связь инжиниринг КБ», сегодня востребованы в таких отраслях промышленности, как коммуникации и связь, космос и гражданская авиация, безопасность и контроль, автомобилестроение, транспорт и РЖД, нефтегазовая отрасль, энергетика, медицина. Продукция также пользуется большим спросом на предприятиях военно-промышленного комплекса страны».

«Сегодня на базе нашего научно-производственного комплекса ведется большой объем научно-исследовательских работ, – рассказывает и.о. генерального директора, технический директор ООО «Связь инжиниринг

КБ» Андрей Жигачев. – Их основной целью является разработка новых технологий производства печатных плат и совершенствование уже существующих, а также подготовка квалифицированных технологов и конструкторов».

Так, например, среди собственных инновационных разработок компании – базовая технология изготовления высокоплотных многослойных печатных плат с прямой металлизацией сквозных и глухих отверстий с финишными покрытиями для бессвинцовой технологии под высокие температуры пайки. Это современная альтернатива классической технологии химического меднения отверстий, используемой в производстве печатных плат уже на протяжении долгих лет. Новая технология наших разработчиков нивелирует основные недостатки химического меднения – технологическую сложность, дороговизну материалов, плохую экологичность, длительное время технологического процесса.

«Как любое новое производство, мы развивались от «простого к сложному», и если год назад начинали с одно- и двусторонних печатных плат, то сегодня предприятие выпускает сложные печатные платы до 20 слоев, – говорит заместитель генерального директора, коммерческий директор ООО «Связь инжиниринг КБ» Михаил Крылов. – За короткий срок наши специалисты отладили и освоили самые передовые в мире технологические процессы. Так что при выходе завода на проектную мощность мы готовы обеспечить потребности российского рынка в части сложных печатных плат с короткими сроками изготовления. Это очень важно, учитывая, что в настоящий момент практически 100%

таких плат закупается за рубежом. Производство нашего уровня дает возможность полноценного импортозамещения».

По мере накопления опыта в производстве сложных печатных плат уже к концу 2016-го – началу 2017-го года завод планирует начать производство сложных многослойных СВЧ-плат до 16 слоев, гибко-жестких и гибких плат и освоить технологии по заполнению сквозных и глухих отверстий пастой. Пред-

полагается активно развивать современные технологические процессы производства электроники в части создания печатных плат со встроенными компонентами, установки компонентов на печатные платы, а также тестирование собранных плат, химический анализ материалов и прочее. Так что в самой ближайшей перспективе это будет не просто передовое предприятие с новейшими технологиями, но и научно-технический центр.



## СПРАВОЧНО

За короткое время компания «Связь инжиниринг КБ» прошла стремительный путь на российский рынок. Сегодня на заводе производят самый широкий спектр печатных плат: 5-го класса; многослойных до 20 слоев, плат с импедансом; многослойных с глухими и скрытыми переходными отверстиями; платы с металлическим основанием; платы на СВЧ-диэлектриках. Для финишного покрытия применяется горячее лужение, используются такие материалы, как иммерсионные золото и олово, гальваническое золото, другие.

С момента запуска завода с запросами на эту продукцию обратились более 300 компаний, и в настоящий момент на предприятие поступает до 150 новых заказов в месяц на изготовление печатных плат различной степени сложности.

Среди заказчиков «Связь инжиниринг КБ» такие известные в России компании, как АО «Концерн радиостроения «Вега», ОКБ «Планета», ПАО «Радиофизика», НПП «Пульсар», ЗАО «НПФ «ДОЛОМАНТ», АО «Рыбинский завод приборостроения», ОАО «Саранский телевизионный завод», дубненские предприятия АО «Приборный завод «Тензор», НИИ «Атолл», международный научный центр «Объединенный институт ядерных исследований», ОАО «Авангард» и многие другие.

# «КОНКУРЕНЦИЯ ДЛЯ НАС БЛАГОПРИЯТНЫЙ ФАКТОР»



**Индустриальный парк «Ступино-1» – один из наиболее перспективных в Подмоскowie. О том, как парк развивался и развивается, рассказывает Валерий Шаталин, коммерческий директор «Ступино-1».**

*– Расскажите, как начиналась история индустриального парка? Что послужило стимулом для его создания?*

– Собственно, так получилось, что в Ступино наша управляющая компания пришла, получив заказ на строительство завода по выпуску металлической упаковки. Завод должен был находиться на расстоянии не более 200 км от Москвы. Рассмотрев различные варианты, мы обратились в администрацию Ступино с предложением о строительстве завода и получили «добро». Этот город выбран потому, что начиная с 1995 года в нем работают крупные иностранные предприятия. Первым был Mars, сейчас же только таких производителей в Ступино не менее 15, в том числе – один из заводов по производству керамической плит-

ки, в строительстве которого также принимали участие члены нашей команды.

*– В чем основные преимущества площадки?*

– Здесь хороший бизнес-климат, предпринимателей поддерживают как районные, так и областные власти. За это большое спасибо губернатору Московской области Андрею Воробьеву, который посещал наш индустриальный парк во время его строительства, администрации Ступинского муниципального района и его главе Павлу Челпану, а также коллективу министерства инвестиций и инноваций Московской области, который помогал нам решать целый ряд вопросов для того, чтобы приходящие в регион новые про-

изводства могли с наименьшими усилиями локализоваться. В последнее время движение идет в сторону упрощения процедур и снижения административных барьеров, что должно привести к новым результатам и ускорению развития.

Возвращаясь к заводу металлической упаковки, мы начали его строить в середине 2010 года, а через 12 месяцев завод уже выпускал продукцию. Полагаю, что этот результат говорит сам за себя.

*– Поэтому вы решили основать индустриальный парк?*

– С учетом опыта работы в Ступино, логичным стало и решение осуществить проект развития индустриального парка, перенеся



– *Как быстро развивается проект?*

– Через год после начала реализации проекта индустриального парка мы уже имели подключенную инфраструктуру – газ, электричество, другие коммуникации, охрану и сервисные услуги. Сейчас занимаемся привлечением резидентов в наш индустриальный парк, естественно в уже существующий корпус, а также приглашаем производственные компании разместить у нас свои предприятия, которые мы готовы построить с учетом необходимых характеристик.

ции и нам приходится активно работать для того, чтобы компании пришли именно к нам. Наша задача в этом плане – обеспечить, чтобы приходящие к нам компании в максимально сжатые сроки наладили производство и начали выпуск продукции. Конкуренция, с одной стороны, для нас вызов, с другой – благоприятный фактор. Она не дает нам расслабляться, если хотите, держит нас в тонусе не только физически, но и постоянно подталкивает нас к поиску новых идей и решений.

---

## МЫ ГОТОВЫ **ОБЕСПЕЧИТЬ** ДЛЯ НАШИХ РЕЗИДЕНТОВ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, СОПРОВОЖДАЯ **ЛЮБОЙ ПРОЕКТ** ДО ЕГО ПОЛНОЙ **ГОТОВНОСТИ** К ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ.

---

– *Кризис на вас влияет?*

– Конечно, общая ситуация в экономике некоторым образом влияет и на наши планы. С одной стороны, чувствуется некое замедление, иностранные компании теперь дольше принимают решение о создании в России своего производства. С другой стороны, затраты на персонал в России снижаются и в пересчете на доллары становятся ниже, чем в Китае, что может, среди прочего, способствовать развитию промышленности в нашей стране.

– *Индустриальных парков сейчас становится все больше и больше...*

– Да, только в Подмоскovie сейчас насчитывается несколько десятков действующих и планируемых индустриальных парков. Естественно, в условиях такой высокой конкурен-

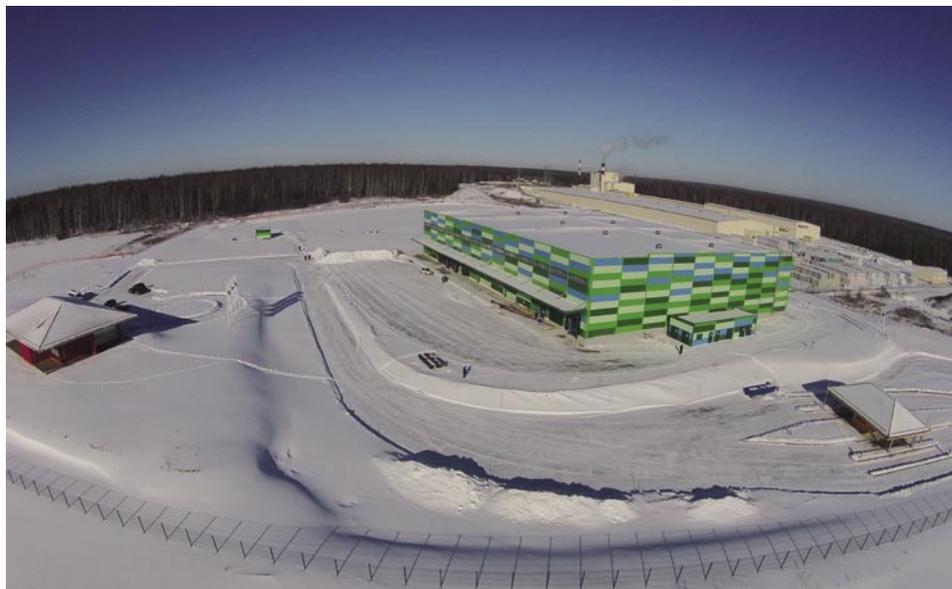
– *Что вы предлагаете своим потенциальным резидентам?*

– Мы готовы обеспечить для наших резидентов наиболее оптимальные условия, сопровождая любой проект до его полной готовности к выпуску продукции. Мы предлагаем помощь в самых разнообразных сферах, включая юридическое и бухгалтерское сопровождение, охрану, услуги по уборке помещений и территории, подбор персонала и прочее. Когда в Россию приходит иностранная компания, ей важно на кого-то опереться, получить совет и поддержку опытных и квалифицированных специалистов, узнать, какой страховой компанией воспользоваться, в каком банке открыть счет, где найти переводчиков, как набрать подходящий персонал и т. д. Мы готовы стать таким надежным партнером.

*Александра Шушлина.*

на российскую почву лучшие международные практики. Был подобран соответствующий земельный участок, проведена предварительная работа, включая оценку возможности реализации проекта, подключения к коммуникациям и т.д., и мы приступили к работе. Это было в сентябре 2013 года.

В первую фазу проекта вошел корпус для малых и средних предприятий, площадью около 5600 кв. м. Мы использовали лучшую существующую международную практику, по которой такие помещения делают, в частности, в Европе. Когда, например, предлагают готовые решения под производственные помещения различной площади от нескольких сотен до нескольких тысяч кв. м. со всей необходимой инфраструктурой.





## ДАМЫ И ГОСПОДА, К НАМ ЕДЕТ... АУДИТОР!

– Николай Николаевич, что такое аудит сегодня?

– С точки зрения европейских знаний и опыта, «аудит» – это элитная специальность, высшая бухгалтерская квалификация. К большому сожалению, к нам за помощью нередко обращаются только при возникновении, скажем так, непростых ситуаций, из которых выпутаться самостоятельно не получается. А ведь по сути аудитор – это высококлассный специалист, которому можно полностью довериться, который нашел бы единственно верное решение, позволяющее избежать неприятностей. Но нашим специалистам приходится разбираться в том, что уже произошло, находить причину проблемы и на три шага вперед планировать работу предприятия.

– Насколько болезненно воспринимают руководители предприятий информацию о том, как надо выстраивать работу, и насколько заинтересованы они в аудиторских проверках?

– Зачастую у человека нет понимания того, что мы выполняем свою работу, исходя из требований закона и опираясь на современные методики аудита. Указывая на допущенные ошибки, мы же даем рекомендации, как их исправить. Но люди предпочитают работать

по старинке, ошибочно считая, что и обычный бухгалтер сможет помочь.

Сотрудники нашей компании, подчеркнуваю, высокопрофессиональные специалисты, постоянно повышающие свою квалификацию. Ответственность, исполнительность, стремление к самосовершенствованию – определяющие для нас качества характера. Не все выдерживают груз ответственности, но те, кто остаются, являются, без преувеличения, гордостью нашей компании. Поэтому, отказавшись от услуг высококлассного специалиста в пользу более дешевого варианта, люди заведомо обрекают себя на долгий, зачастую бесперспективный сценарий решения поставленных задач.

– Каким же образом вам удается донести до сознания людей, что вы их друг, союзник?

– В нашем случае остается только ждать. Должно пройти определенное время, чтобы клиенты, которые изначально не смогли оценить наши услуги, вновь вернулись к нам. Период ожидания может затягиваться, но когда люди возвращаются, это для нас дорогого стоит.

«Мелор» – ответственная компания. Наш девиз – надежность, проверенная временем. И это в полной мере оценили те, кто вос-

пользовался услугами наших специалистов. В конце концов, иметь процветающее дело без претензий со стороны фискальных органов и гарантированное спокойствие – разве не к этому в конечном итоге стремится бизнес? К тому же в сегодняшнем деловом мире любой бизнесмен знает, насколько важно иметь объективную информацию о состоянии дел в собственной компании, знать, насколько эффективно работает бухгалтерия и платятся налоги.

Наше интервью с генеральным директором аудиторско-консалтинговой группы компаний «Мелор» **Николаем Шмыревым**.

пользовался услугами наших специалистов. В конце концов, иметь процветающее дело без претензий со стороны фискальных органов и гарантированное спокойствие – разве не к этому в конечном итоге стремится бизнес? К тому же в сегодняшнем деловом мире любой бизнесмен знает, насколько важно иметь объективную информацию о состоянии дел в собственной компании, знать, насколько эффективно работает бухгалтерия и платятся налоги.

– Компания празднует свой 15-летний юбилей. Насколько за это время изменилось качество аудита?

– Я затрудняюсь поставить какую-либо оценку. Но однозначно – за это время произошел настоящий прорыв.

Нашими первыми клиентами 15 лет назад были индивидуальные предприниматели. Сегодня – это крупные организации, «акулы» бизнеса. И я горжусь тем, что на протяжении столь длительного времени они сохранили свою преданность нашим деловым отношениям.

Бизнес меняется, люди ищут себя, каждый новый день приносит нам новые вопросы, на которые мы обязаны дать адекватные ответы, а новая действительность заставляет прини-

мать прогрессивные решения. Предпринимательство повышает свою образованность. Приходит осознание, что бизнес проще вести законно, в рамках правового поля. И мы должны в своей профессиональной подготовке быть на шаг впереди. Сегодня аудитор – не просто бухгалтер, его можно сравнить с IT-инженером, владеющим всеми известными бухгалтерскими программами, отлично разбирающимся во всех нюансах законодательства. Сотрудники компании «Мелор» как раз и являются такими специалистами, которые обладают внушительным багажом знаний, начиная от бухгалтерского учета и заканчивая юриспруденцией и общей информацией по управлению предприятием. Они дорожат своей деловой репутацией и умеют просчитывать ситуацию на несколько шагов вперед. Они не просто заключают договор на оказание услуг, а искренне переживают за каждого клиента.

Таким образом, за 15 лет командной работы мы превратились из обычного счетного органа в партнера, который помогает управлять бизнесом.

выкупили полностью тираж и раздали книги в детский социально-реабилитационный центр «Сказка», в качестве подарков вручили их детям, под Новый год оказавшимся в больничном стационаре. Еще часть книг раздали в Наро-Фоминскую воскресную школу.

*– Интернет стирает границы. Вы пока держитесь в пределах Наро-Фоминского района или уже наметили планы по расширению?*

– Компания «Мелор», вернее, ее флаг облелет практически весь Земной шар. Он побывал на Северном полюсе, опускался на дно Красного моря, побывал даже на Кубе.

Так что формально мы давно шагнули за границы одного района, и готовы сегодня осваивать хоть всю нашу страну. У нас появляются новые партнеры за пределами Подмосковья, что влечет за собой потребность в повышении профессионального мастерства. Мы не стоим на месте, не зарываемся в бумагах, а идем вперед, совершенствуя нашу систему комплексного обслуживания клиентов.

*Беседовала Мария Башкирова.*

## ВИЗИТКА

*Николай Николаевич Шмырев, с 2001-го года – основатель и руководитель аудиторско-консалтинговой группы компаний «Мелор», которая состоит из информационно-консультационного центра, аудиторской фирмы, аутсорсинговой компании. Победитель конкурса «Лучший субъект предпринимательской деятельности Московской области», член попечительского совета Наро-Фоминского реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями.*



*– Как Вы считаете, бизнес должен нести социальную ответственность?*

– Мы живем в гражданском обществе, являемся его неотъемлемой частью. И есть подчас вопросы, решить которые нам вполне по силам.

Мы оказали безвозмездную помощь федерации плавания в Наро-Фоминском районе, которая выразилась в оформлении некоторых юридических документов. С подобной просьбой к нам обращались художественные гимнасты, боксеры, футболисты, секция тайского бокса. И мы ставили для них документооборот и бухгалтерский учет, формировали отчетность. Благотворительную помощь оказываем до сих пор.

В 2013 году стали победителями премии губернатора «Наше Подмосковье» вместе с Натальей Тогулевой, автором сборника «Подушкины сказки». На премиальные средства

**АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ:** «Мелор-М» имеет большой опыт в проведении аудиторских проверок предприятий и организаций различных форм собственности. Аудиторы проводят проверку бухгалтерского учета и отчетности на предприятиях, готовят отчетность и дают рекомендации по результатам аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ:** специалисты помогают в ведении, восстановлении и постановке бухгалтерского учета на предприятии, в выборе оптимального варианта построения системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля с учетом специфики предприятия. Бухгалтеры ведут полный цикл бухгалтерского учета предприятия-клиента.

**ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ И КАДРОВЫЙ АУТСОРСИНГ:** юристы фирмы оказывают содействие в юридическом сопровождении бизнеса от регистрации юрлиц и ИП до их ликвидации, проводят правовую оценку учредительных документов организаций и кадрового делопроизводства, помогают в составлении различных договоров и разрешении хозяйственных споров.

ООО «Аутсорсинговая компания «МЕЛОР»

тел. 8 (496)-343-88-22, 8 (496)-343-82-82, 8 (967)-005-07-77

e-mail: [info@melor-m.ru](mailto:info@melor-m.ru)

[www.melor-m.ru](http://www.melor-m.ru)

# ЗЕМЛЯ ДЛЯ ЖИЗНИ!

Концепция градостроительного и социально-экономического развития территории, расположенной в сельском поселении Атепцевское Наро-Фоминского района Московской области, больше похожа на фантастику. Но застройщик ООО «Нарпромразвитие» (группа компаний «Элинар») считает – всё более чем реально, и постепенно, шаг за шагом воплощает в жизнь всё задуманное.

...Группа компаний «Элинар» объединяет более 20 современных предприятий в различных сферах бизнеса. Основных направлений деятельности три – предприятия электротехнического направления, сельскохозяйственные предприятия и девелопмент. К проектам последнего относится комплексное освоение территории «Земля для жизни», в состав которой входят многофункциональный промышленный округ «Котово», индустриальный парк «Рождество», рекреационный кластер – парк активного отдыха «Чудеса Света».

## МПО «КОТОВО»

Многофункциональный промышленный округ «Котово» расположился на площади

около 580 га. Его функциональное зонирование выглядит следующим образом: зона производственной застройки займет 157 га, жилая застройка – 78,9 га, общественно-деловая застройка – 74,3 га. Остальная площадь будет отдана под рекреационные зоны, инженерно-коммунальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря коммерческой застройке рабочими местами будут обеспечены 26 800 человек.

Что касается жилой застройки, то она будет представлена как многоэтажными домами (3-9 этажей), так и блокированными и индивидуальными строениями, рассчитанными в общей сложности на 11 700 человек жителей. Такое количество людей должно быть обеспечено и

социальной инфраструктурой. Поэтому в МПО «Котово» отведено место под поликлинику на 220 посещений в смену, станцию скорой медицинской помощи, пять детских садов на 800 мест, три школы (что весьма актуально в свете поиска решения проблемы второй смены в подмосковных школах). Также здесь появится рекреационно-культурный центр и ФОК, и даже пожарное депо на 6 автомобилей.

МПО «Котово» интересен бизнесу удобным расположением, продуманной транспортной доступностью. Уже сегодня его резидентами являются «монстры» торговых сетей, промышленные предприятия. Среди них – домостроительный комбинат «ГРАД» ГК «МОРТОН», предприятие по производству торгового





холодильного оборудования «ARNEG», завод по изготовлению декоративной косметики и парфюмерии «AVON», производство пластиковой упаковки для пищевых продуктов «СОЭХРАН» и многие другие.

Проектирование и строительство промышленных, общественно-деловых и жилых объектов рассчитано до 2025 года.

### **ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «РОЖДЕСТВО»**

Не менее интересный проект подразумевает развитие территории площадью 422,1 га. Индивидуальная жилая застройка, рекреационно-парковые зоны, производственно-складская застройка, объекты придорожного сервиса. Плюс к этому необходимый минимум для комфортного проживания: детский сад на 40 мест, школа на 80 мест, многофункциональный центр с предприятиями торговли и общественного питания, аптекой, кабинетом семейного врача и тренажерным залом.

Главными задачами при освоении территории застройщик считает обеспечение рабочих комфортным жильем, строительство объектов обслуживания, развитие единой индустриально-инновационной среды, обустройство современной зоны отдыха, создание высокотехнологичных производств, конечно же, организацию новых рабочих мест.

### **ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЧУДЕСА СВЕТА»**

На него застройщик возлагает особую «миссию»: стать единой зоной притяжения жителей Наро-Фоминского района для активного отдыха, где занятие по душе найдет каждый член семьи. Общая площадь территории – 218,1 га, в том числе рекреационно-спортивные зоны – 154,2 га, зоны туристического обслуживания – 23,4 га и т.д. Все объекты в совокупности обеспечат для населения 1 500 рабочих мест.

Горнолыжный комплекс по своим техническим характеристикам не уступает известным крупным подмосковным трассам: пере-

пад высот составят 85 м, максимальная длина четырех трасс с подъемниками – 950 м.

Для любителей экстремального вида спорта в парке будет обустроен картинг с длиной трассы не менее 1200 м крытого типа, выстроенный в точном соответствии международным требованиям.

Конный клуб для любителей верховой езды, фестивальная площадка, объекты придорожного сервиса, аэроклуб, гостиничный комплекс, площадка для пейнтбола, мини-

ровую вышку, больше похожую на здание из далекого будущего, и насладиться видами окружающей природы.

Помимо всесезонности в качестве неоспоримого преимущества смело можно назвать многофункциональность и конкурентоспособность – оборудованные по последнему слову технического прогресса площадки дадут возможность провести здесь различные соревнования международного уровня.



зоопарк, тубинговая трасса и панда-парк. А еще рыбалка, ярмарка, смотровая вышка и – море удовольствия.

Парк будет работать в круглогодичном режиме. В любое время года, в любой день недели можно приехать в «Чудеса Света», взобраться с обзорной экскурсией на смот-

Это что касается теории. А что показывает практика и экономика? Из 73,3 млрд рублей инвестиций уже реализовано 11,5 млрд. В бюджет Московской области поступает 0,03 млрд рублей в год. И это только начало.

*Мария Башкирова.*

# ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ ВПЕРЕД

Г Президент РФ В.В.Путин год назад в своем выступлении заметил: «С 2015 года запускается программа компенсации расходов субъектов Федерации на создание индустриальных парков. Рассчитываю, что регионы будут активно использовать эту возможность для развития собственного промышленного потенциала. За счет дополнительных мер мы должны поддержать экономический и промышленный рост в стратегически важных регионах страны». Благодаря заинтересованности государства в успешном становлении и развитии индустриальных парков, эти кластеры сегодня являются объектом пристального внимания как крупного, так и среднего бизнеса. Условия, предлагаемые компаниям-резидентам, отличаются гибкостью и достаточно широким спектром льгот, начиная от льготной ставки аренды земли и заканчивая готовыми инженерными коммуникациями – приходи и пользуйся.

Компания «Металер», известный в Рузском муниципальном районе застройщик, возводящий целый жилой комплекс с применением энергосберегающих технологий, решила не ограничиваться в своей деятельности исключительно домостроением. В этом же районе на 125 гектарах рядом с Моревским карьером расположился частный индустриальный парк «Металер» типа brownfield.

Рассказывает генеральный директор ООО «Металер» **Валерий Дородько:**

– На дворе кризис, а у нас на 25 гектарах площадей уже разместились резиденты, и на каждом участке наблюдается бурное развитие, и это на фоне стагнации экономики. Здесь нет никакого секрета – просто мы проводим политику максимальной помощи каждому резиденту.

А резиденты бывают разные. У кого-то бизнес-план воплощается в жизнь без помех и проволочек. Бывают и такие истории, когда на вложение в землю не хватает собственных средств. И в этом случае «Металер» готов предоставить необременительную рассрочку на срок хоть на 10 лет.

Парк расположен в невероятно удобном месте: практически на Минском шоссе, рядом





ЛЮБОЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК ИМЕЕТ РЯД СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ. НАПРИМЕР, ЗЕМЛЯ, НА КОТОРОЙ РАСПОЛАГАЕТСЯ ПАРК, ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ. НАЛИЧИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЯЗАТЕЛЬНО, РАВНО КАК И ЧЕТКОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.



железнодорожные пути и ЦКАД, хорошо развита инфраструктура (газо-, электро- и водоснабжение).

Администрация Рузского района в этом случае проявила себя с наилучшей стороны. Проведя анализ требуемой для производства района продукции, власть взяла на себя ответственность за льготное размещение на территории парка именно тех резидентов, которые объявили о готовности выпускать требуемый продукт.

Как отметил руководитель администрации Рузского района Максим Тарханов, «проект ООО «Металер» является самым значимым для нас в экономическом плане». На сегодняшний день в технопарке рабо-

тают 15 компаний: ООО «Облтранссеть» (производство тротуарной плитки), ООО «Чистая жизнь» (утилизация медицинских препаратов), ООО «Тубетон» (производство дорожных плит), ООО «ПроФэко» (выпуск пластиковых окон), ООО «Инкерстром» (обработка и изготовление панелей из природного камня), ООО «Панорама-сервис» (переработка отработанных автомобильных шин и пластмасс), ООО «Лаборатория промышленных технологий» (изготовление тротуарной плитки, бордюров, подпорных стен, ступеней), ООО «АВК проект» (выпуск изделий из железобетона), ООО «Штарком» (изделия из бетона) и другие. В перспективе число компаний увеличится до 65, а коли-

чество вакансий, предоставляемых ими, вырастет с нынешних трехсот до пяти сотен.

И в том, что эта перспектива не за горами, уверены не только резиденты парка, но и его руководство:

– Мы оказываем большой комплекс услуг и готовы на честный обмен с их потребителями, – рассказывает Валерий Дородько. – Мы им – все условия, они нам – свою продукцию. Таким образом, решается одновременно целый комплекс задач, производство развивается вместе со сбытом. Остается только пожелать предпринимателям и дальнейшего успешного развития, и доходного бизнеса на многие годы вперед.

*Мария Башкирова*





## ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ



Управляющая компания «М2-Подольск» была создана для реализации крупных инвестиционных проектов в Подольском районе Московской области, предоставляя весь спектр технических и административных услуг управления проектом. Совсем недавно на московском инвестиционном форуме, посвященном российскому рынку недвижимости, были представлены несколько крупных проектов по развитию территорий южного направления Подмосковья, в частности Подольского района. Один из них – динамично развивающийся индустриальный парк «Коледино». О том, какие изменения произошли в работе парка за последнее время и насколько сильно повлиял кризис на процесс привлечения резидентов, рассказывает заместитель генерального директора УК «М2-Подольск» **Мария Воронова.**

В этом году руководство индустриального парка «Коледино» и правительство Московской области заключили соглашение о сотрудничестве и взаимной поддержке. В рамках совместной работы индустриальный парк обязуется привлечь резидентов на территорию Подмосковья, тем самым обеспечив бюджет региона дополнительными налоговыми поступлениями. В свою очередь правительство Московской области обязуется обеспечить индустриальный парк газоснабжением. Как отмечает заместитель генерального директора УК «М2-Подольск» Мария Воронова,

«индустриальный парк, созданный в любом субъекте России, – это хороший толчок для развития целого региона. Сейчас правительство Московской области обращает свое внимание на нужды территорий, предназначенных для размещения производств и готовых к сотрудничеству. Хотелось бы подчеркнуть, что резидентов подмосковных индустриальных парков, имеющих определенные трудности, например, в сфере прохождения проектной документации, всегда поддерживает министерство инвестиций и инноваций Московской области».

На сегодняшний день индустриальный парк «Коледино» привлек внимание более 30 резидентов, которые уже сейчас активно строят собственные предприятия. Наиболее типичными клиентами являются представители малого и среднего бизнеса, ориентированные на освоение 5-10 тысяч квадратных метров производственных площадей.

*«Среди наших резидентов можно выделить как отечественные, так и зарубежные, в основном немецкие, компании. Продолжая разговор о портрете нашей целевой аудитории, отмечу, что около 40% наших клиентов*

заняты в сфере производственного бизнеса, остальные 60% – логистического, – рассказывает Мария Игоревна. – В этом году мы заключили очередную крупную сделку. На территории парка будет построен складской комплекс, площадь которого составит более 100 тысяч квадратных метров. Реализация этого проекта сможет обеспечить рабочими местами более 5000 человек. Строящийся логистический комплекс станет неким центром притяжения, вокруг которого смогут выстроить свои предприятия другие предприниматели, чей бизнес связан производственной цепочкой с якорным резидентом».

Руководители УК «М-2 Подольск» за продолжительное время работы в сфере индустриально-складской и промышленной недвижимости Московского региона сформулировали два основных правила, которых придерживаются, реализуя проект индустриального парка «Коледино». «Чем больше услуг предоставляется клиенту, тем больше вероятность, что он остановит свой выбор на нашем проекте, – поделилась Мария Воронова. – По возможности, идем навстречу нашим резидентам. Нередко в качестве бонуса включаем в стоимость земельного участка инженерные сети, как правило, услуги водоснабжения. В работе с клиентами очень помогает министерство инвестиций и инноваций, а также Корпорация развития Московской области, предоставляющие консультативную поддержку потенциальным резидентам, а также возможность обучения кадров. Индустриальный парк включен в ин-



дустриальной ситуации. Как отмечает заместитель генерального директора компании, выжить в кризис можно, только расширив линейку предоставляемых услуг, а также объединившись с коллегами. «Стратегические альянсы в этот период – очень хорошая идея. С коллегами нужно не враждовать, а, наоборот, активно сотрудничать. Жизнь заставляет быть мобильными и гибкими. Клиент становится все более и более избирательным. Сейчас достаточно сложно продать земельный участок как в индустриальном, так и в жилищном сегменте» – рассказывает Мария Воронова. Среди партнеров индустриально-

так и средние и малые промышленные предприятия, а также складские комплексы и крупные торговые центры. Всего в 35 километрах от индустриального парка «Коледино» расположен аэропорт «Домодедово». Транспортная доступность территории парка обеспечивается организацией съезда/выезда на Симферопольское шоссе. В непосредственной близости от территории парка «Коледино» проходит железнодорожная магистраль Курского направления с расположенной в 1 км от парка ж/д станцией. Это позволяет размещать в «Коледино» не только исконно подольские производства, но и выводить на его территорию московские предприятия, так как до станции метро «Курская» дорога на электричке займет менее часа, что позволяет сохранить весь московский ИТР. Специально организованная для размещения новых производств территория играет важную роль в экономическом развитии района. Работа индустриального парка «Коледино» основывается на концепции «работаем рядом с домом». Комфортные условия пребывания резидентов парка обеспечит создаваемая система специализированной социальной инфраструктуры. В южной части парка на территории 30 га предусмотрено создание жилого квартала, в том числе для временного и постоянного проживания работников парка. «Зачастую наши клиенты заинтересованы не только в индустриальной, но и в жилой застройке. Можно сказать, что индустриальный парк представляет собой город в городе, обеспечивающий жителей рабочими местами, возможностью профессионального роста, а также создающий условия для налаживания крепких деловых связей с новыми партнерами», – отмечает Воронова.



вестиционную программу правительства Московской области, это обеспечивает нашим потребителям налоговые льготы и особые гарантии государственных структур».

Второй тезис, которого придерживаются специалисты УК «М-2 Подольск», касается непосредственно нынешней непростой эконо-

го парка можно выделить строительные компании «Строительный альянс» и «А Плюс Девелопмент», совместная работа с которыми происходит по принципу built-to-suit.

Уникальное расположение парка позволяет разместить на его землях как крупные индустриально-производственные кластеры,

«Коледино» занимает почетное место среди подмосковных индустриальных парков. Удобное расположение и динамичное развитие позволяет резидентам максимально эффективно создавать и реализовывать свои бизнес-проекты.

Александра Шушлина.

# ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС НА СТРАЖЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вопросы импортозамещения коснулись в той или иной степени всех стратегических сфер жизни в нашей стране. В том числе и одной из важнейших – здравоохранения. О перспективах развития отечественной медицинской промышленности и о том, какую роль в этом процессе играет государственная поддержка, мы побеседовали с руководителем группы компаний «Юнимед» **Александром Шибановым.**



*– Александр Николаевич, насколько успешно, на Ваш взгляд, происходит развитие отечественной медицинской промышленности? Как влияет на этот процесс политика импортозамещения?*

– Необходимость проведения политики импортозамещения в области медицинской промышленности, на мой взгляд, очевидна, потому что такая страна, как Россия, не может быть зависимой от иностранных производителей в таком стратегическом направлении, как здравоохранение. Следует отметить, что ситуация с медициной в нашей стране далеко не однозначна. Несмотря на то, что система российского здравоохранения активно модернизируется и развивается в последние годы, остается ряд проблем, требующих пристального внимания. Нельзя сказать, что в области медицинской промышленности мы безнадежно отстали от передовых стран, но чтобы не возникла такая угроза, мы должны мобилизовать силы как со стороны предпринимателей,

занимающихся производством медицинского оборудования, так и со стороны государства, которое в первую очередь должно стимулировать скорость развития отечественного здравоохранения.

*– Не могли бы Вы выделить основные трудности, которые необходимо преодолеть?*

– Основная проблема – финансирование. К примеру, наша компания могла бы раз-

рабатывать параллельно 3–4 прибора. Для организации разработок нужно привлечь специалистов, чей труд должен оплачиваться. На разработку прибора требуется достаточно продолжительное время – около полутора лет, и на всех этапах работы необходимо располагать достаточным количеством финансовых ресурсов, чтобы довести дело до логического завершения. Сейчас, когда финансовые ресурсы государства ограничены, исключительно важно

использовать их максимально эффективно. К сожалению, я вынужден констатировать, что часть ресурсов потрачена с нулевым результатом. Еще одной серьезной проблемой является то, что подавляющая часть лабораторных приборов и расходных материалов в России не производится. Мы вынуждены ввозить их из-за рубежа, способствуя развитию зарубежных производителей и помогая им осваивать высокотехнологичные производства.



С 2007 по 2014 годы в рамках Национальных проектов лабораторная служба получила десятки тысяч современных приборов. Практически все приборы приобретались у зарубежных компаний. По данным Минздрава России, в 2015 году были закуплены медицинские изделия на сумму 269 млрд руб., в том числе импортные – на сумму 231 млрд руб., а отечественные – на сумму 38 млрд руб... То есть 231 млрд руб. получили зарубежные компании и использовали на оплату высококвалифицированных специалистов и ученых, а также на инвестиции в развитие новых аналитических технологий. Для сравнения, 231 млрд руб. – это заработная плата всех работающих в городе с населением 700 тыс. человек.

*– Как Вы считаете, какой стратегии необходимо придерживаться отечественным производителям, чтобы избежать подобных нерациональных затрат?*



– Мы можем наблюдать, что в отечественных академических институтах производятся интереснейшие разработки, однако они создаются исключительно для проведения исследований, а не для массового потребителя. Приоритетной задачей на сегодняшний день является создание серийного медицинского продукта, который должен быть качественным, простым и доступным. Именно этот вопрос мы решаем на своем предприятии. Мы стараемся создать приборы, которые удобны для работы, эффективны и точны, при этом их цена должна быть доступна для бюджета отечественного здравоохранения.

*– Расскажите о Ваших последних разработках.*

– В 2012 году компания ООО «Эйлитон», входящая в группу компаний «Юнимед», выиграла конкурс и заключила государственный контракт с Министерством промышленности и торговли РФ на выполнение научно-иссле-



довательской и опытно-конструкторской работы «Разработка технологии и организация производства вакуумных пробирок для взятия венозной крови». Уже в январе 2015 года ООО «Эйлитон» запустило серийное производство первых российских вакуумных пробирок для взятия венозной крови UNIVAC. В настоящее время у нас работает круглосуточная линия производства, мощность которой составляет 60 миллионов единиц в год. До конца года мы планируем открыть еще 2 линии, увеличив производство до 200 миллионов. Это говорит о востребованности нашего продукта. Хотелось бы отметить, что вакуумные пробирки, которые мы выпускаем, не уступают по качеству зарубежным аналогам, это неоднократно подтверждали наши потребители, долгое время использовавшие импортные пробирки.

*– Компания «Эйлитон» пока единственный производитель вакуумных пробирок для взятия венозной крови. Как Вы счита-*

*ете, быстро ли «подтянутся» остальные фирмы?*

– Рынок медицинской промышленности очень привлекательный, поэтому я не думаю, что мы долго останемся единственными производителями в данной области. В настоящее время при нашей консультативной поддержке уральское предприятие запускает свою линию производства вакуумных пробирок. Много предложений мы получаем из стран СНГ, например, из Белоруссии и Казахстана, коллеги очень заинтересованы в обмене опытом и налаживании производства. Если вернуться к деятельности ООО «Эйлитон», следует подчеркнуть роль государства в становлении востребованного производства пробирок, именно оно дало

стартовые финансовые ресурсы, без этого, я думаю, мы не смогли бы приступить к реализации своего проекта. Мы вложили в производство раза в 3 больше, чем изначально было выделено, но государственная поддержка оказалась очень важна.

*– Какие разработки компании Вы планируете выпустить в производство в ближайшее время?*

– Помимо вакуумных пробирок, мы производим микропробирки для взятия капиллярной крови ЮНИВЕТ, предназначенные для проведения общего анализа крови, а также реагенты для лабораторной диагностики. Сейчас, совместно с нашими зарубежными партнерами, мы провели модернизацию анализатора мочи, предназначенного для проведения общеклинических исследований. Мы смогли прийти к соглашению, что новая модель прибора, в разработке которой участвовали наши инженеры, будет производиться не только на территории наших зарубежных партнеров, но и в России, что очень важно для развития отечественной медицины. Более того, мы располагаем опытными образцами модели автоматического анализатора мочи, основные параметры которой полностью разработаны нашими специалистами, не без гордости отмечу, что по точности он превосходит аналогичные анализаторы на рынке медицинской промышленности.

*– Принимаете ли Вы участие в каких-либо обсуждениях или форумах? Вам наверняка есть чем поделиться с коллегами...*

– Осенью у нас проходит ежегодное мероприятие «Дни лабораторной медицины». Уже второй год в рамках этой национальной конференции мы обсуждаем проблемы развития отечественного здравоохранения. В этот раз будет отдельная секция, посвященная стратегии развития российской медицинской промышленности, мы планируем принять участие в обсуждении насущных вопросов и поиске оптимальных путей решения.

*Александра Шушина.*





С 11 по 14 июля в Екатеринбурге прошла главная промышленная выставка России – ИННОПРОМ-2016. Мероприятие в очередной раз задало тренды индустриального развития страны, продемонстрировало новейшие технологии от российских и зарубежных производителей и стало уникальной площадкой для обсуждения промышленной политики России и b2b-общения с иностранными партнерами.

## ТИМУР АНДРЕЕВ: «ПО ИТОГАМ ИННОПРОМ-2016 МЫ ОЖИДАЕМ НОВЫХ ИНВЕСТОРОВ В ПОДМОСКОВЬЕ»

В этом году страной-партнером выставки стала Индия, которая представила масштабную национальную экспозицию, а также делегировала представительную команду участников деловой программы (более 120 компаний), руководителей крупных, средних и малых предприятий, губернаторов штатов, глав деловых ассоциаций. Индийскую делегацию на ИННОПРОМ возглавила министр торговли и промышленности Нирмала Ситхараман.

Подмосковье на данном мероприятии представила делегация в составе первого заместителя министра инвестиций и инноваций Московской области Вадима Хромова, Корпорации развития Московской области во главе с ее руководителем Тимуром Андреевым, а также представителей бизнеса Подмосковья.

Деловая программа ИННОПРОМ началась 11 июля с российско-индийского делового форума, в котором приняли участие руководители органов власти и крупного бизнеса обеих стран.

По окончании форума Корпорация развития Московской области подписала соглашение о сотрудничестве с Конфедерацией индийской промышленности в присутствии министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова и министра торговли и промышленности Индии Нирмала Ситхараман.

Со стороны КРМО соглашение подписал руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев, со стороны Конфедерации индийской промышленности – член Совета директоров Конфедерации, Председатель SunGroup г-н Шив Кемка.

Соглашение было подписано с целью развития двусторонних торговых, инвестиционных и деловых отношений между Индией и Московской областью. В его подписании оказал содействие департамент региональной промышленной политики Минпромторга РФ.

В рамках документа стороны будут оказывать взаимную информационную и консультационную поддержку, проводить изучение рынков для расширения экономического сотрудничества и локализации производств компаний в Подмосковье и Индии, организовывать ряд совместных деловых мероприятий.

«Мы познакомились с коллегами из Конфедерации индийской промышленности на Петербургском международном экономическом форуме и договорились о совместном сотрудничестве в перспективе. Индийские компании проявляют интерес к созданию совместных производств на территории Московской области. Мы рассчитываем на долгосрочное сотрудничество, открытие предприятий и создание новых рабочих мест в регионе», – сообщил Тимур Андреев.

12 июля в рамках участия в ИННОПРОМ-2016 глава Корпорации развития Московской области принял участие в деловом приеме, организованном посольством Германии в РФ и Российско-Германской Торгово-промышленной палатой с участием российского и немецкого бизнеса.

В рамках мероприятия Тимур Андреев провел встречу с председателем правления Российско-Германской Внешнеторговой палаты, главой Московского Представительства Объединения Торгово-промышленных палат Германии Маттиасом Шеппом, а также с руководителями и представителями немецкого бизнеса. Обсуждались вопросы сотрудничества и реализации инвестиционных проектов на территории Подмосковья.

13 июля руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев подписал соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией итальянских промышленников «Конфедерация итальянской промышленности». Со стороны Ассоциации соглашение было подписано президентом компании Эрнесто Ферленги. При подписании присутствовал исполнительный директор Ассоциации итальянских промышленников Дарио Ианнетти.

В рамках данного соглашения стороны будут оказывать взаимную информационную и консультационную поддержку, рекомендо-

вать надежных партнеров для сотрудничества, а также проводить совместные мероприятия (семинары, круглые столы, конференции и т.п.).

«Италия – надежный партнер Московской области, мы рады интенсифицировать наше сотрудничество в ряде областей. Мы заинтересованы в развитии научно-технической и инновационной деятельности», – подчеркнул заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев.

«Подписание меморандума с Московской областью – это главный шаг в развитии бизнеса между Италией и Россией. Из 400 итальянских компаний, которые присутствуют на российском рынке, 45% находятся на территории Московской области, потому что они исторически выбирали площадки для инвестиций на территории Подмосковья. Это первый рынок сбыта на российском рынке, здесь очень выгодные меры поддержки», – сказал Дарио Ианнетти.

Он напомнил, что в Подмосковье Италия развивает бизнес в различных сферах, включая агропромышленную, нефтегазовую, а также машиностроение и энергетику.

«Конфедерация итальянской промышленности объединяет порядка 150 тысяч компаний на территории Италии. Это огромное количество предприятий. В настоящий момент в России работает всего 90 компаний с итальянским участием, которые уже создали 55 тысяч рабочих мест. Их ежегодный оборот составляет пять миллиардов евро. Поэтому подписание соглашения послужит мощным стимулом для того, чтобы мы углубляли наши деловые отношения. Я надеюсь, что в ближайшее время у нас появятся новые компании на территории Подмосковья с участием ита-



MINISTRY OF INDUSTRY  
AND TRADE RUSSIA



льянского капитала», – прокомментировал руководитель Корпорации развития Московской области Тимур Андреев.

Он также напомнил, что инвесторам на территории Московской области предоставляются льготы и субсидии.

«У нас присутствует весь инструментарий мер поддержки. То есть, это и субсидии на покупку оборудования, и субсидирование процентных ставок. Также у нас есть региональный закон о льготном налогообложении, по которому инвестор может получить льготу по налогу на прибыль и налогу на имущество на пять лет. Данная льгота предоставляется тем компаниям, кто инвестировал более 50 миллионов рублей. А получить данную суб-

сидию очень просто: инвестору необходимо подать заявление в налоговую инспекцию и получить льготу», – рассказал глава КРМО.

13 июля Тимур Андреев также выступил на инвестиционной сессии «Развитие производственного бизнеса в России. Инструменты локализации производства иностранных компаний», организованной Ассоциацией индустриальных парков. Он рассказал об инвестиционных площадках Подмосковья и мерах государственной поддержки инвесторов.

«Московская область лидирует по количеству индустриальных парков и особых экономических зон в России. Комплекс мер поддержки инвесторов привлекает все больше внимания со стороны компаний, которые планируют развивать и расширять свой бизнес в будущем», – сообщил глава Корпорации.

Подводя итоги участия в выставке, Тимур Андреев подчеркнул: «Одним из важных событий ИННОПРОМ стало подписание меморандума с ГК «Пенетрон-Россия» о строительстве нового инновационного производства гидроизоляционных материалов на территории подмосковного индустриального парка VICTORIA INDUSTRIAL PARK. Отмечу, что ИННОПРОМ-2016 – это отличная площадка для налаживания новых деловых контактов. Мы провели переговоры с представителями более 80 российских и иностранных компаний, подписали соглашения о сотрудничестве с иностранными ассоциациями, приняли участие в Российско-Индийском, Российско-Корейском бизнес-форумах и Российско-Германском круглом столе. Мы продолжим общение с заинтересованными в создании совместных производств компаниями».

*По материалам пресс-службы  
Корпорации развития Московской области  
и телеканала «360 Подмосковье»*



# ЗАО «БЕЦЕМА» –

## ИДЕОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ

Машиностроительный завод «Бецема» основан в 1932 году. Сегодня компания является одним из ведущих предприятий России в области производства автотранспорта специального назначения.

Легко ли быть ведущим, удерживать занятое высоты? Об этом – генеральный директор ЗАО «Бецема» **Сергей Владимирович Трифонов.**



– Сергей Владимирович, быть лидером, значит, в первую очередь быть требовательным и принципиальным, нести груз ответственности и оперативно решать поставленные задачи. Уточните, какие задачи вам приходится решать в последнее время?

– Главная задача удерживать лидирующую позицию.

Для этого требуется создавать новые машины, модернизировать производственное оборудование, повышать эффективность работы всех подразделений завода. Очевидные методы сохранения лидирующих позиций.

Однако, в условиях стагнирующего рынка, который в таком «предынфарктном» состоянии находится с 2008 года, решить эту задачу становится крайне непросто.

Создание новых машин осуществляется по нескольким направлениям. Во-первых, это разработки собственного конструкторского



отдела. Во-вторых, приобретение лицензий на производство у передовых мировых производителей. В-третьих, организация совместных проектов с ведущими машиностроительными компаниями.

Все проекты осуществляются в тесном сотрудничестве с заказчиками. В условиях жесткой конкуренции, которая охватывает все аспекты нашей работы, непозволительная роскошь – конструкторам работать, что называется, «в стол». Необходимо все разработки доводить до серийного производства.

Модернизацию станков и оборудования мы проводим таким образом, чтобы получить дополнительные конкурентные преимущества по ключевым компетенциям завода. Это, в первую очередь, свароборочное производство различных емкостей, в том числе работающих под давлением.

Что касается повышения эффективности работы завода, то это главная задача всего коллектива и единственный путь выхода на лидирующие позиции в отрасли. Для решения задачи мы используем все доступные и известные нам инструменты. Это применение системы «бережливого производства», приобретение самого современного оборудования, совершенствование конструкций новых и «старых» машин с целью повышения их технологичности в производстве.

*– Что вызывает у вас наибольшее беспокойство?*



**МЫ ПРИКЛАДЫВАЛИ ВСЕ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ У НАШИХ  
РОССИЙСКИХ ЗАКАЗЧИКОВ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЬ  
РОССИЙСКУЮ ТЕХНИКУ ЗА РУБЛИ – НИЖЕ ПО ЦЕНЕ,  
НО ПО КАЧЕСТВУ И НАДЕЖНОСТИ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ  
ЛУЧШИМ МИРОВОМ СТАНДАРТАМ.**





– Отсутствие долгосрочных планов развития у тех отраслей экономики, на которые мы, машиностроители, работаем. Дорожно-строительная отрасль, производство строительных материалов, транспортная отрасль планируют закупку машиностроительной продукции, как правило, на текущий год. Контрактов на год или два не существует. В такой ситуации машиностроителям строить свои планы развития на 5–10 лет невозможно. С завистью смотрим на наших коллег, работающих в рамках гособоронзаказа, там планы, достойные уважения.

– Вы ощутили на себе влияние санкций?  
– Импортозамещение и санкции слились в единое понятие. Это совершенно неправильно. Последние 20 лет наш завод активно занимается импортозамещением. Мы прилагали все усилия, чтобы у наших российских заказчиков была возможность приобрести российскую технику за рубли – ниже по цене, но по качеству и надежности соответствующую лучшим мировым стандартам. Это

не лозунг. Я могу привести многочисленные примеры – бензовозы, газовозы, цементовозы, машины для ямочного ремонта, упаковочные автоматы (мы с них начинали программу импортозамещения), комплекс машин для непрерывной укладки асфальта, машины для гидроразрыва нефтяных пластов и т.д.

Самосвалы, работающие на нашем Севере. Мы специально для этого региона разработали и запатентовали новую конструкцию, ко-





**МОДЕРНИЗАЦИЮ** станков и оборудования  
 мы проводим таким образом, чтобы получить  
 дополнительные **конкурентные** преимущества  
 по ключевым компетенциям завода

торая с учетом сурового климата работает с максимальной эффективностью, не оставляя шансов другим производителям.

Санкции заставили всех нас проанализировать ситуацию в российской промышленности и понять, почему целый ряд машиностроительной продукции вообще никогда не производился на территории России. Технически невозможно. Экономически не интересно. Почему?

Сегодня Министерство промышленности и торговли РФ определило приоритеты, сформировало планы и определило методы финансирования работ по наиболее болезненным позициям. Процесс этот займет не один год, но главное, чтобы не было колебаний. Любая политика хороша, кроме политики колебаний. Критики в адрес Министерства слишком много. Надеюсь, Министерству хватит воли осуществить намеченное.

*– С чем связываете ближайшие планы?*

– Конечно, с дальнейшим развитием производства, с расширением линейки ассортимента. Необходимо привлекать молодежь, учить людей. Мы и сегодня постоянно ведем новые разработки, осваиваем производство высокотехнологичных изделий и конструкций, соответствующих всем европейским стандартам качества. Благо, что интеллектуальный и производственный потенциал нашей компании позволяет не останавливаться на достигнутом, идти в ногу со временем.

*Мария Башкирова.*

# БИЗНЕС ПО УМУ



Хлеб, без сомнения, является основным и главным продуктом для каждого человека. И сегодня рынок богат разнообразными предложениями хлебобулочных и кондитерских изделий. Конкуренция среди хлебопеков довольно велика. Как выжить в этой непростой «борьбе», как построить свой бизнес, чтобы он приносил не только доход, но и удовольствие руководителю, всем работникам и людям, для кого он создан, наш сегодняшний разговор с генеральным директором ООО «Воскресенский хлеб» **Дуловой Ингой Николаевной**.

*– Инга Николаевна, Вы внедрили систему менеджмента качества. Что дала эта система? И как она работает?*

– Немного о том, какую именно систему мы реализовали. Если совсем вкратце, то это бизнес, построенный «по уму». Мы ставим цели для каждой операции, каждого бизнес-процесса, и мы их достигаем. Мы постоянно выполняем основное требование потребителя – производить вкусный, полезный и по-настоящему качественный продукт, и оттачиваем это мастерство с каждым днём.

*– На Вашем предприятии выпекается хлеб, можно сказать, со столетней историей, по старинным рецептам. Как удалось сохранить уникальные рецептуры, применяя современные технологии и оборудование?*

– Да, действительно, нашим сотрудникам производства и лаборатории удалось сохранить огромную базу уникальных рецептов хлебов, сдобных и кондитерских изделий, тортов. А грамотный подбор оборудования позволяет соединить «молодость» оборудования и «мудрость» рецептов. Например,



хлеб «Донской», хлеб «Бородинский» (хлеба на заквасках) – достойный пример продукта «на века» – вкусно и очень полезно

– При растущем качестве вы стараетесь не поднимать цену на свою продукцию. Удаётся достичь баланса между ценой и качеством?

– Да, удаётся. В наших магазинах соседствуют традиционные изделия и изумительные сорта хлеба, всё по вполне доступным ценам. Качество и цена соизмеримы.

Люди берут, им нравится и они становятся нашими постоянными клиентами.

– Инновационные технологии и новые методы сегодня находятся под особым вниманием руководства области. Какие технологии применяете вы на своем предприятии? Каких целей с их помощью удаётся достичь?

– Много инновационных технологий мы применяем при производстве бездрожжевых мелкоштучных изделий, изделий глубокой заморозки, а также бездрожжевых хлебов.

Изделия «глубокой заморозки» – уникальная технология не только для начинающего бизнеса – это тесто, полуфабрикаты и готовые продукты. Все эти изделия подвергаются «шоковой заморозке», а затем хранятся и транспортируются при температуре минус 18С. В результате использования этой уникальной низкотемпературной технологии приготовленный хлеб получается мягким и ароматным, с тонкой золотистой корочкой.

Хлеба на заквасках – этот ассортимент неизменно привлекает внимание жителей города Воскресенска и Воскресенского района, потому как это уникальные по вкусу хлеба.

Тесто готовится на заквасках и морской соли, некоторые хлеба выпекаются в деревянно-бамбуковых формах. Для приготовления хлебов используются различные добавки – морковь, лён, кунжут, клюква, чернослив, курага, инжир и др. Секрет таких хлебов не только в самой закваске, но и в том, как и до какой степени выражается тесто. Процесс приготовления длительный и занимает от нескольких часов до 2-х суток. В этих хлебах нет кислотности ни во вкусе, ни в аромате. Они имеют сладковатый нежный сливочный вкус.

Всё это мы демонстрируем на выставках, конкурсах:

31 марта 2016г. участвовали в V Торговой сессии Московской области, которая прошла в доме правительства Подмосковья. Губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьев посетил наш стенд и, продегустировав продукцию, качеством изделий остался доволен.



6 июля 2016г. на ВДНХ в Москве наше предприятие достойно выступило в финале XVI Кубка России по хлебопечению.

**Пекари соревновались по пяти номинациям:**

1. «Хлеб» – выпекали два вида хлеба: ржанопшеничный и лечебно-профилактический.
2. «Сдобное хлебобулочное изделие» – выпекали два вида сдобных изделий.
3. «Декоративная выпечка» – создали композицию из теста на тему «Русское село».

Стали победителями Кубка России по хлебопечению (1 место). Новинки, представленные на конкурсе, пользовались большой популярностью у гостей и участников конкурса. Каждый имел возможность подойти к стенду и оценить качество и вкус выпеченного изделия.



– Преемственность поколений существует? Поддерживают ли Ваши начинания «идти в ногу со временем» старейшие работники предприятия?

– Конечно. Наш коллектив сплочён, как никогда. А наши принципы просты и понятны – помогать клиенту, получать желаемое, давать ему безопасный, качественный продукт, постоянно улучшать свою деятельность – они вне времени и интуитивно понятны любому поколению.

– Что сегодня значит «Воскресенский хлеб»? «Воскресенский хлеб» – это...?

– «Воскресенский хлеб» – это вкусные и полезные продукты для всей семьи, это – традиции хлебопечения, это – предприятие, гарантирующее безусловное качество продукта и сервиса.

**«Наш хлеб – Ваше здоровье!»** – девиз предприятия, который говорит сам за себя...

*Наталья Варфоломеева.*





## ПОЛИТИКА И БИЗНЕС: РАБОТА В ОДНОМ НАПРАВЛЕНИИ

Государство – это орган, выполняющий регулирующие и координирующие функции. Оно задает стратегические ориентиры экономического развития и социальной сферы, создает благоприятные условия для развития бизнеса, способствует повышению экономической эффективности. И понятно, что бизнес и политика находятся в тесных взаимоотношениях, которые уходят своими корнями далеко в историю. Однако эти взаимоотношения постоянно претерпевают изменения. Попытка влияния на политику со стороны бизнеса есть во всех, в том числе цивилизованных странах. Хорошо это или плохо – вопрос неоднозначный. О том, как выстроены отношения между бизнесом и политикой сегодня и нужен ли политике бизнес, мы поговорим с сопредседателем Московского областного регионального отделения «Деловая Россия», членом генерального совета «Деловой России», заместителем председателя Московского отделения «Партии Роста», руководителем компании «Млесна» **Сергеем Деминым**.

*– Политические отношения между странами резко отразились сегодня на всей мировой экономике, затронули интересы бизнеса всех уровней. Сергей Аркадьевич, как Вы считаете, может ли бизнес так же масштабно влиять на политические процессы в нашей стране?*

– На сегодняшний день так же влиять, к сожалению, нет, т.к. бизнес в России пока недостаточно развит, но, несомненно, какое-то влияние он оказывает. В свое время еще Аристотель давал определение политике, как искусству управления государством, и чем лучше это управление, тем лучше себя чувствуют граждане этой страны. Бизнес может и должен влиять на политику через развитую не сырьевую экономику, которая пока еще в зачаточном состоянии. Развитая, конкурентная экономика создает развитый средний класс, который и меняет политику. Сегодня мы находимся в стадии экономической турбулентности. Экономика продажи сырьевой ренты уже исчерпала свои возможности, необходимы срочные шаги по созданию экономики с добавленной стоимостью, строительству высокотехнологичных предприятий и созданию высокооплачиваемых рабочих мест. Сегодня бизнес влияет на политику через свои общественные организации: «Деловая Россия», ТПП, РСПП, ОПОРА и другие, экспертные советы которых готовят проекты, заключения, рекомендации, которые учитываются при принятии законов и решений органами власти, но далеко не в той степени, как бы этого хотелось.

*– Должны ли предприниматели идти в законодательную власть, становясь политиками, чтобы отстаивать свои интересы, или этим должны заниматься профессиональные политики, не занимающиеся бизнесом?*

– На мой взгляд, профессиональные политики – это специалисты в определенной области знаний по своей профессии и имеющие большой практический опыт. Политик должен обладать многими качествами: уметь общаться, мыслить глобально, уметь аргументированно добиваться принятия законов и решений, положительно влияющих на жизнь людей, интересы которых политик представляет и отстаивает. Бизнес в политике обязательно должен быть, и представлять его обязаны те, кто уже имеет практический опыт и навыки ведения дел в бизнесе, точно знает проблемы и вопросы, необходимые для решения, путем принятия соответствующих законов. Потому как принимать экономические законы должны люди, разбирающиеся в этих вопросах, а не просто политики, знающие систему управления государством, юридические тонкости, историю, но ничего не смыслящие в экономике.

*– Есть мнение, что роль бизнеса в политике приближается к нулю. Вы с этим согласны?*

– Нет, конечно же, не согласен. Простой пример: ввели эмбарго, и бизнес поддержал идею программы импортозамещения. И мы за продолжение этой программы, большие инвестиции пошли в агропромышленный комплекс, но сейчас эмбарго по турецким овощам сняли и, если снимут эмбарго с других стран, которое было введено как ответная мера на несправедливые и незаконные санкции против нашей страны, то бизнес окажется снова у «разбитого корыта» в смысле нерентабельности и невозможности реализовать произведенные фрукты, овощи и другие продукты питания. Без поддержки государства в виде существенных дотаций сельхозпроизводителям и пошлин на ввозимые импортные продукты питания, те, которые могут быть произведены в нашей стране, сельскохозяйственный бизнес будет невыгоден, и предприятия снова начнут закрываться, а россияне останутся безработными. В нашей стране огромные просторы сельскохозяйственных угодий, самые большие в мире возобновляемые водные ресурсы, которые мы можем и должны активно и эффективно использовать. В России сегодня есть программа продовольственной безопасности, согласно ее концепции нам надо самим производить 70-80% от необходимого объема продуктов питания, так как мы не стремимся к автаркии и не хотим выпадать из мирового торгового процесса. Но, к сожалению, по отдельным видам продуктов питания мы все еще очень сильно зависим от импорта – по семенам почти на 100%, по молоку и молочным продуктам и говядине также существенно отстаем в производстве от необходимой величины, и этот список можно продолжать. Все становится возможным, если есть взаимный диалог между бизнесом и властью. Людям важно видеть, что руководство страны реально, не на словах, а на деле их поддерживает и о них заботится. Мы все заинтересованы в одном – чтобы наша страна была экономически развитой и стабильной, а благосостояние россиян, их качество жизни неуклонно росло!

*– В настоящее время бизнес превратился в самостоятельный субъект политической жизни страны. И это, несомненно, выдвигает на первый план важную политическую проблему согласования интересов государства и бизнеса. В чем суть этой проблемы? Неужели есть противоречия интересов?*

– Вот и в вашем вопросе уже звучит, что бизнес – самостоятельный политический игрок. Да, это так, и даже партия у бизнеса появилась – «Партия Роста». В глобальном плане противоречия интересов нет – мы все, чем бы мы ни занимались, работаем на благо нашей страны. Но определенные представители государства считают, что можно отсидеться на сырьевых инъекциях, сохраняя жесткую кредитно-денежную политику, политику таргетирования инфляции, макроэкономической стабилизации, а там будь что будет, деньги кончатся, подумаем, что делать дальше. Сегодня это не

работает. Я не против продажи сырья, пока этот продукт – бестселлер, но стоимость его все меньше и меньше, нужно срочно часть ресурсов страны направлять в реальную экономику, создающую добавленную стоимость. Необходимо создавать современные высокотехнологичные предприятия, создающие высококачественную и современную продукцию, конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынке, предприятия, способные перерабатывать сырье и готовую экспортную продукцию продавать гораздо дороже.



*– Перед нами есть немало примеров, когда взаимоотношения политических партий и бизнес-элит определяются набором рациональных мотивов: для партий – это финансовое и кадровое спонсорство, а также ресурсы личного влияния, имеющиеся у бизнесменов. Для бизнеса – лоббистские возможности стратегического характера, открывающиеся в органах законодательной власти. И вроде такие взаимовыгодные отношения и имеют право на жизнь, но как не перейти тонкую грань и соблюсти баланс?*

– Вы абсолютно правы. Это практика многих государств. Но как вы совершенно верно заметили, баланс здесь очевидно должен быть, грань нужно чувствовать и соблюдать. На сегодняшний день в нашем государстве финансовое влияние бизнеса на политические партии и политиков уже не такое явное, как это было раньше. Парламентские партии финансируются государством, а малые непарламентские партии сегодня практически не финансируются крупным бизнесом, и эти партии испытывают большие финансовые трудности. Для этого есть несколько причин, есть установка, что политика не должна быть покупной и что выборы должны быть честными, поэтому у нас 225 одномандатных округов, а не все кандидаты идут по спискам. Кроме того, лоббирование в чистом виде уже не проходит, сегодня без одобрения правительства не может быть принят ни один закон, следовательно, нет и смысла в финансировании партии бизнесом. Конечно, есть предприниматели, которые это делают, исходя из своих внутренних убеждений. На мой взгляд, соблюдение баланса и тонкой грани заключается в личной позиции политика, когда интересы страны и избирателей значат для него гораздо больше личных, и таких политиков у нас становится все больше и больше!

*Беседовала Наталья Варфоломеева.*



## НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

**Для следующих отраслей:** обрабатывающие производства, лесное хозяйство, рыбоводство, производство и распределение электроэнергии и газа, транспорт и связь.

Объем инвестиций: <b>от 3 млрд руб.</b>	<b>Снижение ставки по налогу на прибыль на 4.5% на 7 лет</b>							
	Льготная ставка по налогу на имущество организаций на 8 лет							
	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Объем инвестиций: <b>от 1 млрд руб.</b>	<b>Снижение ставки по налогу на прибыль на 4.5% на 5 лет</b>							
	Льготная ставка по налогу на имущество организаций на 5 лет							
	0%	0,5%	0,5%	1,5%	1,5%			
Объем инвестиций: <b>от 200 млн руб.</b>	<b>Снижение ставки по налогу на прибыль на 4.5% на 3 года</b>							
	Льготная ставка по налогу на имущество организаций на 3 года							
	0%	1,1%	1,1%					

**Для следующих отраслей:** здравоохранение, образование, социальные услуги, физкультурно-оздоровительная сфера, научные исследования и разработки, тепловая энергия, сбор, очистка и распределение воды, переработка отходов, сбор сточных вод.

Объем инвестиций: <b>от 500 млн руб.</b>	<b>Снижение ставки по налогу на прибыль на 4.5% на 7 лет</b>							
	Льготная ставка по налогу на имущество организаций на 8 лет							
	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Объем инвестиций: <b>от 50 млн руб.</b>	<b>Снижение ставки по налогу на прибыль на 4.5% на 5 лет</b>							
	Льготная ставка по налогу на имущество организаций на 5 лет							
	0%	0,5%	0,5%	1,5%	1,5%			

\*Для организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства

**НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ  
ИЗДЕЛИЯ ГЛУБОКОЙ ЗАМОРОЗКИ**



- ХЛЕБА
- БАГЕТЫ, ПОЛУБАГЕТЫ
- СЛОЕНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- СДОБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ТЕСТА: сдобные, дрожжевые, бездрожжевые, для пиццы



реклама

**ООО «Воскресенскхлеб»**  
140200, М. О., г. Воскресенск,  
ул. Стандартная, д. 13.  
Тел.: 8-496-44-2-00-22; 8-496-44-1-15-43  
[www.vkhleb.ru](http://www.vkhleb.ru) [market@vkhleb.ru](mailto:market@vkhleb.ru)



**ВОЗРОЖДЕНИЕ  
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

# Надежная основа для развития бизнеса

Финансовые услуги для предприятий

8 800 775 07 27

[www.vbank.ru](http://www.vbank.ru)

