

# БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

№12 #27 июля 2016

ООО «Парк  
Ногинск» –  
бизнес  
вне политики

«АКРИХИН» –  
80 лет заботы  
о людях

ВАДИМ РЕЙТЕР: «Глава района  
является гарантом развития  
бизнеса на своей территории»



**Центр поддержки социальных и общественных инициатив был создан в 2013 году. Он призван решать важнейшие задачи по развитию общественной инфраструктуры, культурной, социальной и других сфер на территории Восточного Подмосковья**



За период с 13 января 2013 года по 30 июня 2016 года в Центр поступило 209 инициатив, из них 127 – реализованы, 54 – находятся в стадии реализации, 28 – отложены заявителем; было проведено 10 заседаний Совета общественных организаций. В общественном обсуждении инициатив приняли участие более 11 тыс. человек.







## Обращение председателя Московской областной думы Игоря Брынцалова

### УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Этим номером открывается цикл журналов о муниципальных образованиях Московской области. Про каждый город и район можно рассказать что-то своё, особенное, в этом многообразии – отличие нашего региона и его богатство. Здесь сплелись воедино история, культурные традиции и человеческий труд, результатом чего стал тот великий потенциал, которым сегодня обладает Подмосковье.

Почти 5% всех капитальных вложений в стране приходится именно на наш регион. С 2011 по 2015 год объём инвестиций в основной капитал в Московской области составил 2,7 трлн. рублей без учёта бюджетных средств. У нас сосредоточено 6% всей промышленности России, Подмосковье получает из этой сферы 40% доходов бюджета, в ней занято 25% работоспособного населения. В регионе активно создаются особые экономические зоны и промышленные округа. Мы приняли Закон «О промышленной политике», целый ряд законов для поддержки малого и среднего бизнеса. Формируется особый благоприятный инвестиционный климат, предпринимателям оказывается финансовая помощь. Уделяется внимание и развитию сельского хозяйства, особый акцент делается на введение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. В результате регион впервые за 17 лет стал лидером по уровню урожайности.

Всё это стало возможным, безусловно, благодаря совместным усилиям властей и представителей бизнеса, производств. Но также незаменима роль самих муниципальных образований. Каждое из них нацелено сегодня на максимальную реализацию потенциала своих территорий, на создание комфортной среды и для жизни, и для работы, и для отдыха граждан. И сейчас, когда идёт перестройка экономических систем, а импортозамещение и упор на развитие внутреннего продукта стали одними из основных принципов, Московская область имеет все шансы стать настоящим регионом-лидером по уровню развития экономики и бизнеса.



**Мария Смирнова, главный редактор**

*Мы рады сообщить читателям и подписчикам журнала «Бизнес-Диалог. Подмосковье», что теперь наше издание будет рассказывать не только о развитии отраслей бизнеса в Московской области, но и изучать инвестиционный потенциал и возможности районов региона. Каждый месяц вы будете получать номер, посвященный социально-экономическому развитию конкретного района Подмосковья, узнавать, чем живет эта территория, какие предприятия на ней развиваются, каким образом инвесторы привлекаются в район. Наши журналисты традиционно будут готовить интервью с главами, экспертами, лидерами бизнеса. Это новое направление «Бизнес-Диалога», открывающее горизонты для развития сотрудничества и экономического роста.*

## Содержание

- 4 «Сквозь время...». История Ногинского района.
- 6 Новые пути развития. Интервью с главой Ногинского района В.К. Рейтером.
- 12 «Кризис – время возможностей». Так считают в УК ООО «Парк Ногинск».
- 14 Надежный вклад в будущее.
- 16 И на пользу, и на потеху!..
- 18 Инициативные и активные!
- 22 И море по колено, и горы по плечу!
- 24 В интересах пациентов.
- 26 Воспитывая чемпионов.
- 28 Алена Рыжакова – спортивная гордость района.
- 29 ИНТЭК: как в Европе, только лучше.
- 30 Приверженность качеству – залог успеха компании «Русское море».
- 32 Лето без мороженого все равно что зима без мандаринов.
- 34 «Хьюбнер ООО» – российское производство с немецким акцентом.
- 36 «И из капель образуется озеро». Интервью с Почетным гражданином г. Ногинска М. Сакаловым.
- 38 НТЦМ: из истории в современность.
- 40 Неиссякаемый потенциал и амбициозные идеи. ГК «Агромкомплекс Ногинский».
- 42 Качество, значит безопасность!
- 44 Лидер рынка BONOLIT.
- 46 Соглашение о сотрудничестве. Банк «Возрождение» и правительство МО.
- 49 Сотрудничество ради процветания.
- 50 «Я – гражданин Подмосковья».
- 52 Деревня стартапов.
- 54 Очарование старинных усадеб.
- 56 «Акрихин»: 80 лет заботы о людях.





## Обращение заместителя председателя Правительства Московской области Дениса Буцаева

### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Ногинский район – один из самых привлекательных регионов с точки зрения ведения бизнеса, развития производств и инвестиционных проектов. Наша общая задача – развивать эти преимущества и создавать максимально комфортные условия для предпринимателей и инвесторов. Ногинский район по праву считается примером – здесь расположен завод «Акрихин», лидер российской фармацевтической отрасли, в индустриальном парке «Дега» успешно работают компании с мировым именем, идет строительство крупнейшего тепличного агропромышленного комплекса «Виктория Эстейт».

Практически каждый проект на территории района становится настоящей «историей успеха» и подтверждением тому, что даже в условиях серьезной конкуренции Подмоскovie есть чем привлечь инвестора.

# СКВОЗЬ ВРЕМЯ...

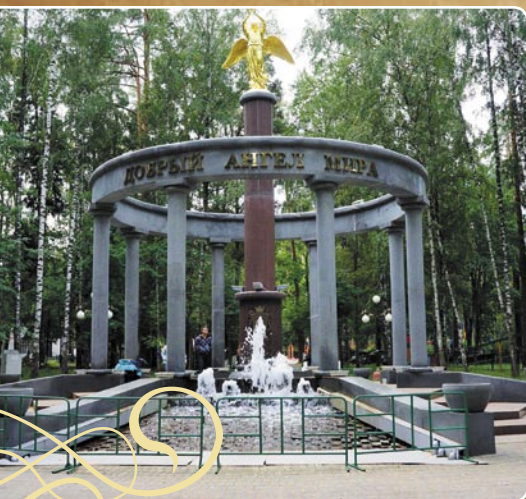
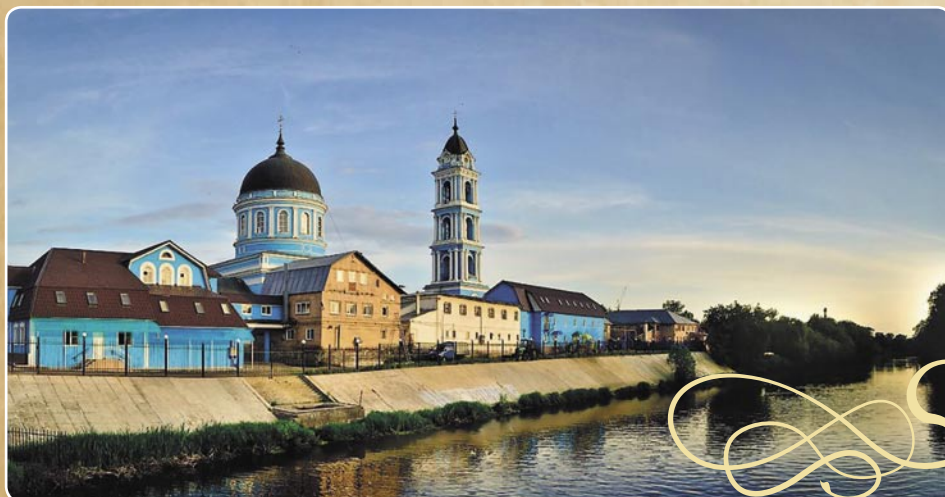
История Ногинского района берет свое начало в XIV–XVI вв., когда его территория была вотчиной Великих Московских князей – селом Рогожа, расположенным на большой Владимирской дороге, соединявшей столицу с Владимиром и Нижним Новгородом. Постоянная связь с Москвой, большое количество проезжих купцов с товарами способствовали быстрому экономическому росту Рогож и развитию в нём ремесел и кустарных промыслов.

О Ногинске известно с 1389 года из духовной грамоты Дмитрия Донского. Ногинск назван в ней селом Рогожь, по названию реки Рогожа. Название восходит к слову «рогоз» – водное растение. С 1506 года село было переименовано в Ямскую слободу (Старый Рогожский Ям).



*Екатерина*

5 октября 1781 года Екатерина II именным Указом, данным Сенату, «Об учреждении Московской губернии», повелела: «... Генералу, в Москве главнокомандующему, князю Долгорукову-Крымскому в конце будущего 1782 года исполнить по Учреждениям, изданным для управления губерний, в коих столицы, в Московской губернии, составя оную из 14 уездов, а именно... Богородского...; в следствие того переименовать городами ... ямское село Рогожу ... под названием ... Богородск». Как и полагалось, число «душ» на территории будущего уезда составляло около 30-ти тысяч. При образовании в том же году Богородского уезда было предписано село Рогожи «именовать городом», после чего он по названию уезда



стал именоваться Богородск. Название же уезда этимологически восходит к названию праздника Покрова Пресвятой Богородицы (по дате его образования в этот праздник). Герб Богородска совершенно определенно отражал распространенность шелкоткачества в уезде – в 44-х селениях работали тогда шелковые фабрики.

5 октября 1782 года состоялось торжественное «открытие» Московской губернии и одновременно Московского и Богородского уездов. 7 октября в Кремлевском дворце дворяне губернии, «разделясь поуездно в разных покоях», выбирали уездных предводителей дворянства. Богородские дворяне выбрали предводителем генерал-поручика С.А. Всеволожского.

Население города Богородска в это время составляло чуть меньше пятисот жителей.

До 1796 года в составе уезда были два знаменитых монастыря с посадами: Свято-Троицкая Лавра и Хотьковский. В период краткого царствования Павла I – в 1796 – 1802 годах, уезд был ликвидирован, его территория была разделена между Дмитровским и Коломенским уездами. Город Богородск был в эти годы заштатным или «безуездным».

С 1802 года государственные крестьяне, а таковых в уезде после секуляризационной реформы 1764 года было значительное количество, были объединены в три волости: Америкскую, Вохонскую и Запонорскую.

В 1815 году в городе Богородске проживало 596 жителей, в том числе: мужского пола –



350, женского – 246. Домов в городе было 78, все они деревянные. Город занимал площадь в 1217 кв. саженей или 5540 квадратных метров (55 соток, полгектара). Можно предположить, что город в те времена размещался в квадрате (приблизительно) между современными улицами: Трудовой и 9-го Января, Рабочей и III Интернационала.

К середине XIX века росту города Богородска способствовало бурное развитие промышленности. В 1856 году была учреждена акционерная компания «Товарищество Богородско-Глуховской мануфактуры», которая стала одним из крупнейших текстильных предприятий России. Фабричное производство стало набирать обороты, начали звучать имена, которые впоследствии прославили русское предпринимательство: Морозовы, Елагины, Шибаевы, Зотовы, Бруновы. Текстильные фабрики, главным образом, вырабатывали хлопчатобумажные, шелковые, шерстяные ткани.

По данным 1873 года, в уезде существовало 5 мещанских слобод: Спасская (Лапино, Загородная), Старая Купавна, Обуховская (Обуховка), Петровская (Казенный лосиный завод), Фряново. Все они были приписаны к Богородску, назывались пригородными и управлялись богородским мещанским старостой, что вызывало недовольство населения слобод.

В 1896 году в Богородске было уже 111 каменных и 1930 деревянных здания, в их числе жилых домов: каменных 65 и деревянных 790.

В мае 1913 года пущена первая турбина первой в России районной электростанции на торфе «Электропередача», возник поселок, ставший 25 апреля 1946 г. городом районного подчинения с именем Электрогорск.

С началом строительства в 1916 году снаряжательного и электрометаллургического заводов в Затишье близ Богородска возникает новое поселение. В 1925 году название «Электросталь» получает железнодорожная станция. В 1928 году местечко Затишье становится поселком «Электросталь», преобразованным в 1938 году в город.

В 1917 году при Временном правительстве власть в уезде олицетворял уездный комис-



сар С. И. Четвериков. 3 июня 1917 года Временным правительством селения Зуево, Орехово и Никольское были объединены в город, были назначены выборы в Городскую думу.

В 1924 году Постановлением Президиума ВЦИК от 31 сентября было утверждено следующее административное деление в уезде: Богородский уезд – центр г. Богородск – в уезде 255 селений. В Богородском уезде насчитывалась тогда около 280-ти тысяч жителей.

20 января 1930 года Президиум ВЦИК постановил: город Богородск и станцию Богородск переименовать в город и станцию Ногинск, в честь революционера В.П. Ногина, работавшего на Богородско-Глуховской мануфактуре. Богородский район переименовать в Ногинский. Решение было принято по мотивам ходатайства Московского областного Исполнительного Комитета: «несоответствие существующего названия современному строю и культурно-политическому уровню населения».

В декабре 1938 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР рабочий поселок Электросталь утвержден городом областного подчинения. Население в городе 44607 человек.

Дальнейшая история Ногинска, как и у всей страны, неотрывно связана с репрессиями, Великой Отечественной войной и послевоенным восстановлением страны. В этот период нашей истории Ногинский район был расформирован, и только через двадцать лет после окончания войны история Ногинского

района вновь получила право на существование. В январе 1965 года после всех административных перетрясок времен Н.С. Хрущева Указом Верховного Совета РСФСР вновь образован Ногинский район с центром в г. Ногинске. В район вошли: г. Электроугли, поселки Обухово, Купавна, имени Воровского, сельсоветы Балобановский, Вишняковский, Аксеновский, Кудиновский, Мамонтовский, Степановский,

Черноголовский, Пашуковский, Буньковский и Ямкинский. Население района составляло около 200 тысяч человек. На территории района четыре совхоза: им. Чапаева, им. Горького, Ногинский и Кудиновский, птицефабрика. Пахотной земли 12, 5 тысяч гектаров. Число жителей в Ногинске к концу 1965 года составляло уже около 101 тысячи человек.

Фото и материалы с сайтов:

<https://pastvu.com/p/143679>, <http://www.vmtpp.ru>,

<http://www.noginsk.biz>,

<http://www.bogorodsk-noginsk.ru>.

## РАСПОЛОЖЕНИЕ

Ногинский муниципальный район расположен в междуречье Клязьмы, Вори и Шерны, занимает восточную часть Московской области и граничит с муниципальными районами – Раменским, Щелковским, Павлово-Посадским, городскими округами – Балашиха, Черноголовка, Электросталь, а также Киржачским районом Владимирской области. Административным центром района является город Ногинск.

Площадь района составляет 89,3 тыс.га. Его население насчитывает на сегодняшний день более 209 тыс. человек.

Район включает в себя 10 муниципальных образований – 5 городских и 5 сельских поселений: город Ногинск, городское поселение им. Воровского, городское поселение Обухово, город Старая Купавна, город Электроугли, сельские поселения Аксено-Бутырское, Буньковское, Мамонтовское, Степановское, Ямкинское.







# НОГИНСКИЙ РАЙОН. НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ



Развитие экономики, социальной сферы, модернизация жилищно-коммунального хозяйства, поддержка частного бизнеса... Вот далеко не полный список направлений, по которым активно и плодотворно работает администрация Ногинского муниципального района. Чем сегодня живет район, что волнует ногинчан и какие задачи приходится решать ежедневно местной власти, нам рассказал глава Ногинского муниципального района **Вадим Константинович Рейтер**.



### ЗАЛОГ УСПЕХА – В РЕСУРСАХ

– Вадим Константинович, Вы относительно недавно стали главой Ногинского муниципального района. Что первостепенного обозначили для себя на этом ответственном посту?

– Основные цели, которые я перед собой ставлю, – найти новые пути развития района, в первую очередь, конечно, в социальной сфере. Но так называемая «социалка» во многом связана с экономикой. Успех работы в должности главы района в большей степени проявляется в эффективном выполнении задач, связанных с развитием экономики, ЖКХ, а также с благоустройством населенных пунктов Ногинского района.

– А в чем залог успеха?

– Залог успеха в своевременном использовании ресурсов. Еще несколько лет назад мой предшественник Владимир Николаевич Лаптев озаботился решением проблем, связанных с реализацией неиспользованных земель. Во многом благодаря его решениям у нас в районе появились многофункциональные промышленные парки, например, «Бориловский» и «Успенский», которые сейчас являются образцом применения форм корпоративного строительства предприятий и общего ведения хозяйства, связанного со структурой обслуживания. Развитие такого направления не может не послужить толчком к развитию промышленности района. В ситуации, когда экономика в России довольно нестабильна, реализация многих проектов, связанных с индустриальными парками, играет положительную роль в развитии района. В последние годы можно наблюдать тенденцию продвижения бизнеса за территорией Москвы. Ногинск в данном случае становится привлекательным пунктом для реализации проектов различной направленности. Подобное направление работы ведет к тому, что на территории Ногинского района будет располагаться большое количество многофункциональных парков, поэтому мы можем рассчитывать на привлечение новых сотрудников, создание дополнительных рабочих мест.



“  
**ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ,**  
КОТОРЫЕ Я ПЕРЕД  
СОБОЙ СТАВЛЮ, –  
НАЙТИ **НОВЫЕ**  
ПУТИ РАЗВИТИЯ  
РАЙОНА, В ПЕРВУЮ  
ОЧЕРЕДЬ, КОНЕЧНО,  
В СОЦИАЛЬНОЙ  
СФЕРЕ.

– Ногинский район и существующие здесь индустриальные парки активно работают с иностранными резидентами. Можно ли выделить характерные особенности взаимодействия с зарубежными инвесторами? Повлияли ли санкции на подобное сотрудничество?

– Да. На территории наших индустриальных парков работают иностранные резиденты. Например, большой интерес иностранных компаний представляет многофункциональный Бориловский комплекс. В частности он пользуется популярностью у немецких специалистов, основные предприятия комплекса базируются в том числе на немецком капитале.

У нас сложились доверительные отношения с иностранными резидентами. Мы всегда активно участвуем в мероприятиях компаний, так как для нас важно сохранить взаимовыгодные связи руководителей частного бизнеса, администрации и зарубежных партнеров. Администрация района помогает с разрешением спорных вопросов, которые возникают при реализации проектов на

территории промышленных парков. Отмечу, что в приоритете нашей деятельности – помочь управляющим компаниям и резидентам найти общий язык, прояснить все ключевые позиции партнерской работы. Например, одна из проблем сотрудничества многофункциональных парков с инвесторами – возникновение недопонимания на почве несогласованности цен за предоставление ресурсов. Стараемся оказывать содействие в решении спорных моментов. Мы четко понимаем, что от эффективного решения деловых организационных вопросов зависит авторитет наших парков, их привлекательность для инвесторов, а, следовательно, и экономическое благополучие Ногинского района.



рабочей платы в целом по району, создаются новые рабочие места, исполнение графика налоговых поступлений близко к стопроцентному. Это очень важные достижения.

## ЧАСТНОМУ БИЗНЕСУ «ЗЕЛЁНЫЙ СВЕТ»!

– Сегодня в России взят вектор на привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ. Актуальна ли эта тенденция на территории Ногинского района?

– На данный момент участие компаний индивидуальных предпринимателей в сфере организации работы ЖКХ очень важно. Особенность Ногинского района такова, что большинство операторов, работающих в сфере ЖКХ, – частные, к тому же из них примерно половина являются владельцами

имущества жилищно-коммунального хозяйства. В основном, руководство ЖКХ стремится к поддержке очень крупных инвесторов, среди них, как правило, успешные банки или энергетические компании. Для того, чтобы процесс взаимодействия получил развитие, у инвесторов должно быть четкое понимание, что они получают вложенные деньги обратно. Сейчас мы прорабатываем эту ситуацию, стремимся сделать подобное сотрудничество привлекательным для службы ЖКХ, инвесторов и населения. Если говорить о серьезном развитии работы с привлечением инвестиций, то здесь можно выделить те области, где активно идет жилищное строительство, а застройщики занимаются, в том числе, и реконструкцией инфраструктуры. Но пока Ногинску в этом отношении сложно конкурировать с городами, находящимися ближе к Москве.

– Вы затронули тему жилищного строительства. В каждом городе, районе существует ветхое и аварийное жилье. И вопрос



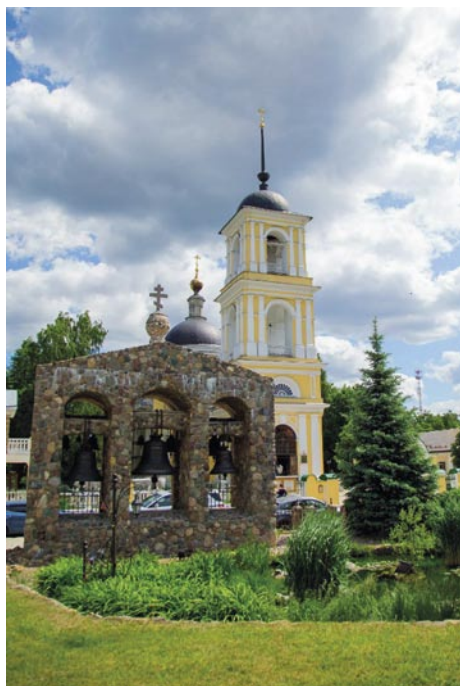
– Существует ли связь между промышленным и социально-экономическим развитием района?

– Несомненно. Но нельзя утверждать, что сейчас, в кризисный период, мы добьемся головокружительного роста в социальной сфере. Поэтому наша основная задача – провести мероприятия, которые позволят преодолеть кризис без существенных потерь. Наш район пользуется серьезными преференциями со стороны Московской области. Однако большинство проблем решаются за счет собственного бюджета. И несмотря на нестабильность его пополнения мы всё же выполняем все заявленные обещания, укладываемся в основные показатели: есть устойчивость и даже небольшой рост средней за-



ОТ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ДЕЛОВЫХ  
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ ЗАВИСИТ АВТОРИТЕТ  
НАШИХ ПАРКОВ, ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ  
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, А, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, И  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ  
НОГИНСКОГО РАЙОНА.





*переселения людей из такого жилого фонда стоит в приоритетных у руководства области. Как реализуется эта программа в Ногинском районе?*

– Мы начали её довольно успешную реализацию в 2014 году и продолжаем до сих пор. За весь период было построено примерно 13,5 тысяч квадратных метров жилья для переселения. Реализуется данная программа на условиях софинансирования (федеральный, областной и местный бюджет). Наша доля участия составляет 10%. Мы учитывали каждый метр, следили за построением жилья, его планировкой и квартирографией. В период с 2014 по 2015 год программа затронула город Электроугли и Ногинск, и надо отметить, что расходы на реализацию переселения оказались в два раза больше, чем мы планировали. Что касается Ногинска, то стоимость жилья финансировалась следующим образом: было выкуплено 12 тысяч квадратных метров. Сейчас мы заканчиваем расчеты по итогам 2014-2015 годов и производим переселение.

*– С вводом продуктового эмбарго в Подмоскowie активно реализуется программа импортозамещения, особенно она коснулась сельского хозяйства. Насколько сегодня ногинские аграрии вписываются в ход данной программы?*

– Конечно, во времена СССР наше сельское хозяйство было развито гораздо лучше. В Ногинском районе были очень крупные предприятия. Мы уже говорили о том, что часть земель данного назначения используется все-таки теперь под промышленное развитие, и это, на мой взгляд, совершенно разумно. В каждом из наших индустриальных парков есть земельные резервы, и мы видим возможность их дальнейшего развития. При этом в последние годы сельское хозяйство стабильно растет и в области животновод-



ства, и в области рыбного хозяйства. Мы надеемся, что и тепличное производство будет развиваться дальше, в этой сфере у нас много предложений и проектов. Так, например, многофункциональный парк «Виктория Эстейт» одним из своих главных и первоначальных направлений работы определило сферу тепличного хозяйства. К осени 2016 года планируется ввести его в эксплуатацию.

Сейчас в районе активно развивается освоение пахотных земель: за последние годы было освоено примерно 4600 гектаров, из них три гектара были освоены за прошлый 2015 год. Что особенно радует, в нашем районе образуются и новые фермерские хозяйства – это говорит о стабильности в отрасли, её перспективах. За последний год возникло

4 новых фермы, которые сочетают в своей деятельности не только производство продукции, но и туристическую направленность. Фермеры сегодня мыслят неординарно, чтобы развиваться, например, в одном из КФХ организован мини-зоопарк. Конечно, сейчас фермерских хозяйств совсем немного. Но большинство ферм начинаются с личного небольшого подсобного хозяйства, постепенно развиваясь, увеличиваясь. Мы стараемся предоставлять им привлекательные льготные условия, чтобы поддержать.

*– В Подмоскowie действуют программы по поддержке малого и среднего бизнеса. Насколько активно в ней участвуют предприниматели Ногинского района?*



– Я вижу, что в последнее время малому и среднему бизнесу достаточно трудно, реализация их проектов проходит намного сложнее. Нужно ориентироваться на то, что платежеспособность населения упала, и, что естественно, упал спрос на сферу развлечений и бытового обслуживания. Тем не менее, условия для развития малого бизнеса есть, только необходимо совершенствовать возможность финансовой поддержки. Существуют областные программы, которые в данный момент действуют, и многие предприятия ими пользуются. В нашем районе в 2015 году такой услугой воспользовались 4 субъекта среднего и малого предпринимательства. Поддержка муниципалитета заключается в принятии соответствующих законодательных актов, обеспечивающих снижение арендной платы на 50 процентов для малого и среднего бизнеса.

*– Расскажите о социальном предпринимательстве. Насколько активно идут люди в эту отрасль и нужно ли привлекать предпринимателей к социально активному бизнесу?*

– Роль предпринимательства в социально значимом бизнесе будет расти, это постулат, который никто не оспаривает. Однако не могу похвастаться, что в нашем районе такой вид бизнеса очень активен. Наличие частных дошкольных образовательных учреждений на территории района пока невелико. Если говорить о частной медицине, то она у нас присутствует, но, как правило, в тех областях, которые уже были освоены еще в докризисный период. Здесь тоже есть возможности для развития. Сейчас рассматривается вопрос о строительстве гемодиализного центра, уже найден инвестор, но данный вопрос стоит тщательно проработать. В планах согласование проекта с министерством здравоохранения Московской области, получение определенных гарантий и со стороны инвестора, и со стороны Минздрава.

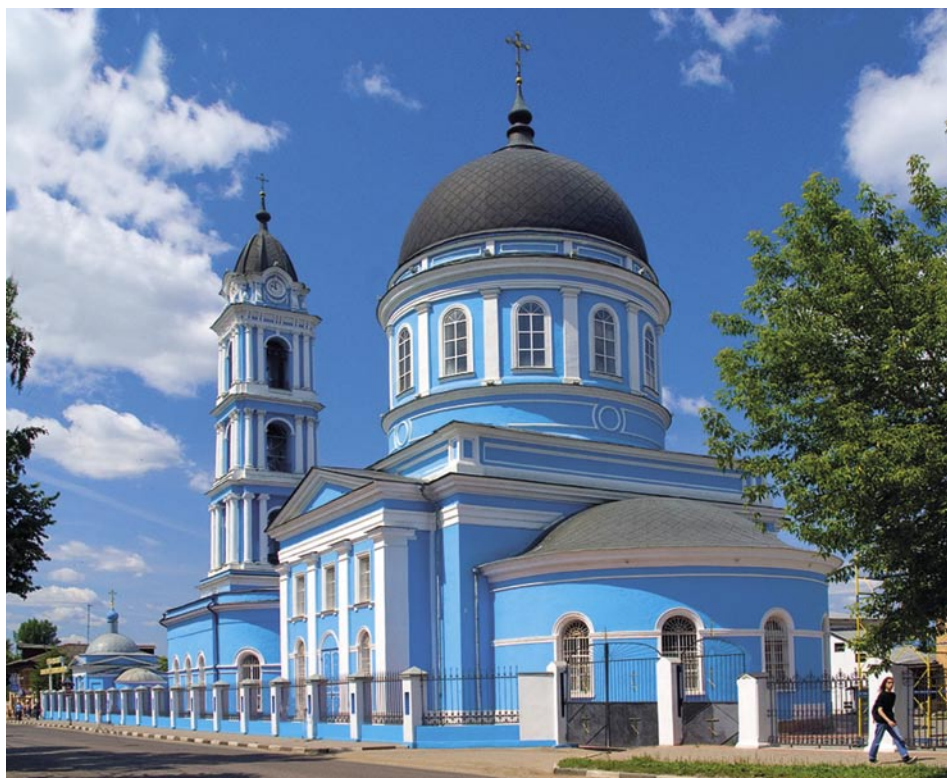
*– Какова роль главы в выстраивании бизнеса на территории района?*

– Я думаю, что довольно значительная. Но мне хотелось бы, чтобы она была более серьезной, а роль глав в вопросах привлечения инвестиций росла. Было бы прекрасно иметь возможность принятия решений на местах в рамках действующего законодательства. Главы районов являются гарантом развития важных экономических процессов, в том числе и развития бизнеса. В приоритете нашей деятельности должны быть контроль и ответственность, а также налаживание коммуникации с населением, инвесторами и представителями частного предпринимательства.

#### **КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!**

– Многие районы Московской области столкнулись с проблемой оттока кадров –





*близость столицы сказывается. Уезжают ли жители Ногинска в Москву или остаются работать здесь?*

– Если мы поднимем статистику, то убедимся, что количество людей, уезжающих из Ногинского района в Москву, уменьшается. Более того, существует и обратная тенденция – москвичи едут к нам. Мы серьезно рассматриваем вопросы развития жилищного строительства, ведь для человека очень важно работать вблизи от дома, не тратя на дорогу от дома до работы и обратно много времени. Особенно основательно к этому процессу подготовлены новые индустриальные предприятия, которые обязательно будут покупать или строить жилье для своих рабочих. Поэтому совместно с руководителями парков прорабатываются площадки, земельные участки под эти цели. Предполагается содействие министерства юстиции Московской области в данном вопросе. Так как зона индустриальных парков содействует привлечению рабочей силы, необходимо реализовывать политику в области обеспечения кадров хорошим жильем, в зависимости от уровня их квалификации.

*– Несколько лет назад мы были в парке «Бориловский» и говорили о том, что не хватает рабочих кадров, поэтому администрация парка планировала строительство профессионального училища. Получила ли развитие эта идея?*

– Мы понимаем, что необходимо создавать инфраструктуру, пригодную для обучения подрастающего поколения. При этом рассматривается возможность обучения не только местного населения, но и людей, приехавших в Ногинский район из других горо-

**МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО  
НЕОБХОДИМО СОЗДАВАТЬ  
ИНФРАСТРУКТУРУ,  
ПРИГОДНУЮ  
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ  
ПОДРАСТАЮЩЕГО  
ПОКОЛЕНИЯ. ПРИ ЭТОМ  
РАССМАТРИВАЕТСЯ  
ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ  
НЕ ТОЛЬКО МЕСТНОГО  
НАСЕЛЕНИЯ, НО И ЛЮДЕЙ,  
ПРИЕХАВШИХ В  
НОГИНСКИЙ РАЙОН ИЗ  
ДРУГИХ ГОРОДОВ**



дов Московской, Владимирской и Ивановской областей. Сейчас в условиях некоторого дефицита высокооплачиваемых рабочих мест люди готовы менять место жительства и квалификацию. Есть моменты, которые необходимо уладить перед началом организации подобного мероприятия. Но, как мне кажется, за такими проектами будущее!

*– Подводя итог нашего с Вами разговора, давайте определим некоторые положительные моменты. Чем может гордиться Ногинский муниципальный район?*

– Я считаю, что сейчас основным критерием положительной работы администрации муниципалитетов является обеспечение стабильности. Поэтому, говоря об успешном развитии нашего района, я бы отметил, что мы смогли сохранить рабочие места, заработные платы работников социальной сферы и даже содействовать их росту. В целом социальная направляющая в бюджете района составляет почти 80 процентов. В прошлом году на развитие инфраструктуры социальной сферы мы выделили 200 миллионов рублей. На эти средства смогли реализовать программу по капитальному ремонту учреждений спорта, культуры и образования, что, конечно, значительно повысило их привлекательность. В 2015 году была проведена работа по реставрации сельских клубов в Обухово, а также селах Мамонтово и Кудиново. Построен детский сад в Старой Купавне, начал функционировать новый бассейн и в Ногинске. Конечно, работы еще предстоит много. Но самое главное – у нас есть перспективы и огромное желание сделать Ногинский район еще лучше. Нам есть чем гордиться!

*Беседовала Мария Смирнова*



## ОЛЕГ КАРЦОВ: «КРИЗИС – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

### КОМФОРТ И УДОБСТВО

– Олег Васильевич, давайте для начала определим, что же такое «Парк Ногинск»?

– Парк Ногинск – это промышленная зона, включающая в себя в настоящее время 32 действующих производства из 8 европейских стран. Свою историю он ведет с 2006 года после принятия постановления Правительства Российской Федерации «О промышленных округах». В основе реализации проекта DEGA Парк Ногинск находились немецкие компании, которые и в настоящее время играют ведущую роль в структуре кластера. Достаточно сказать, что меньше месяца назад на нашей территории был введен в эксплуатацию один из крупнейших заводов Германии по производству насосов и насосного оборудования «Вило Рус», на открытии которого присутствовал Председатель Правительства РФ Д.А. Медведев и губернатор Московской области А.Ю. Воробьев.

Понимание того, каким должно быть развитие промышленных парков, приходит со временем. В начале развития промышленной зоны 10 лет назад мы, конечно же, не могли себе представить, что такое промышленно развитая промышленная зона. Мы были одержимы идеей ее создания и думали, что такое же понимание имеется у всех, кто работает в данном направлении. Это не так.

Реализация этого проекта начала осуществляться в канун экономического кризиса 2008 года, без достаточной нормативно-правовой базы. Поэтому, естественно, первые шаги были особенно трудными и к чести наших первых, базовых, так называемых якорных резидентов таких, как «Метро Вэрхаус Ногинск», «Хюбнер», «Пери», «Рото Франк» мы прошли это тяжелое время без особых потерь. Хотелось бы сегодня выразить огромную благодарность этим компаниям, всему немецкому бизнесу за их последовательную, разумную и эффективную инвестиционную политику.

В том числе и по этой причине в настоящее время промышленный «Парк Ногинск» насчитывает в своих рядах около 6000 работающих, объединенных 32 организациями и расположенных на общей площади около 200 га.

– Что вас отличает от других?

– Особенностью, если хотите изюминкой, нашего промышленного парка является то, что в его основе находится собственная инфраструктура, позволяющая обеспечивать полную жизнедеятельность организаций. «Парк Ногинск» – частный промышленный парк. Мы полностью исключили проблему технологического присоединения к сетям. Резиденты

начинают строительство, уже имея точки подключения. Причем наша девелоперская группа Дега полностью сопровождает проекты резидентов от момента выбора земельного участка до ввода в эксплуатацию объекта. А задача Управляющей компании – создать необходимые условия для успешной реализации бизнес-проекта. Наша цель – чтобы всем предприятиям, организациям, учреждениям на нашей территории было комфортно.

### САНКЦИЯМ ВОПРЕКИ

– Чем еще вы привлекаете резидентов?

– Есть такое понятие – инвестиционный климат. И в инвестиционном климате на первое место я ставлю человеческий фактор – наше русское гостеприимство. Бывший глава Ногинского района В. Лаптев еще в 2006 году наших первых клиентов принял лично, объяснил всем, что под свой контроль берет обеспечение условий для их работы, сумел так их к себе расположить, что они остались именно у нас. Хотя до этого объездили массу территорий и не только в Московской области.

Второе – предоставление услуг. Не надо никого обманывать, необходимо создать инфраструктуру, нормальные комфортные условия людям для работы. С уверенностью могу сказать, что у нас это получается. Как я уже упоминал выше, в 2008 году был жесточайший кризис в экономике, но ни один резидент от нас не ушел, ни один не закрылся. Более того, немецкая фирма «Wilo» начала строительство своих объектов у нас в 2014 году – это год введения санкций против России. О чем говорит в это время Ангела Меркель?... Все мы прекрасно знаем. И к чему бы там не призывали западные власти, бизнес вне политики, хотя, конечно, на них давят и сильно. В тоже время только за этот санкционный период ввелись в эксплуатацию бельгийская компания «Фэймонвилль», которая производит полуприцепы для перевозки негабаритных грузов; вторая стадия компании «Орифлейм», серьезное развитие получила немецкая компания «Пери» и вторую очередь строительства завершила немецкая компания «Хюбнер».

Мы привлекаем не только крупный бизнес, но и малое и среднее предпринимательство. Когда начался кризис и заработала программа импортозамещения, мы разработали концепцию специального проекта АЛЛЕГРА – промышленный мини-парк для небольших и средних предприятий, где размещены уже готовые производственно-офисные помещения различной площади и назначения. К промышленному кластеру подведены все

Московская область входит в число регионов-лидеров по количеству действующих промышленных парков, особых экономических зон, инновационных территориальных кластеров. На территории Московской области в настоящее время действует 64 промышленных комплекса, в том числе промышленный парк «Deга-Ногинск» – самый крупный в Московской области, входящий в 5-ку крупнейших производственных парков страны.

Подтверждением этого является тот факт, что за 2015 год резидентами Ногинского промышленного парка в бюджеты всех уровней перечислено более 1 млрд рублей. Девелопер проекта – швейцарская девелоперская компания DEGA Group. Всего в 2015-ом году компании DEGA Group удалось привлечь в промышленный парк, расположенный рядом с Ногинском, семь крупных бизнес-резидентов. Сегодня наш разговор с генеральным директором УК ООО «Парк Ногинск» **О.В. Карцовым**.



необходимые инженерные коммуникации и сети. Резидентам предлагаются: безлимитное по мощности подключение электроэнергии, развитая инфраструктура и отличная логистика. Территория находится за ограждением и имеет круглосуточную охрану. Производственные помещения промышленного парка «Аллегра» могут быть полностью оборудованы, при этом будет учитываться профиль предприятия-клиента. И спрос на такое предложение есть.

– *Кто еще в ваших рядах?*

– Я бы отметил, прежде всего, флагман отечественного производства компанию «Барьер», которая выпускает водяные фильтры уже и на экспорт. Сейчас она строит вторую часть производства. Компания «Хлебпром» – производитель кондитерских и хлебобулочных изделий по самому современному, последнему слову техники. Без преувеличения – это производство будущего.

Можно отметить немецкую компанию, которой нет аналогов – ООО «Пери». Они производят опалубку для строительства по уникальным технологиям.

Еще одна немецкая компания – ООО «Хюбнер» работает на рынок Московской области, куда поставляют свои соединительные части для электричек, автобусов, троллейбусов...

ЗАО «Квик-Микс» – производство сухих строительных смесей, штукатурки, системы теплоизоляции фасадов и других строительных материалов. Рядом с ними расположен завод по производству лакокрасочных покрытий «Дюфа». Войдя на это производство, вы не почувствуете запахи краски, как это ни странно. Это больше похоже на лабораторию, все ходят в белых халатах, везде стерильная чистота.

ООО «Рото-Франк» – 20 лет в России, производство оконной фурнитуры, опорных систем. Уникальное оборудование. Очень хорошее предприятие, с высокой культурой производства.

ООО «ТТС Тултехник Системс» – высокотехнологичная немецкая компания, где высочайшая дисциплина и производительность труда.

Торговлю и предоставление услуг населению представляют компании ОАО «Стоплит», «Метро», «Леруа Мерлен», гипермаркет «О'Кей», строятся компании ЗАО «СканияРус», «Юнибек».

Мы сейчас хотим все это систематизировать, объединить и развивать еще одно направление – «разумный протекционизм». Наша управляющая компания планирует участвовать в тендерах, помогать реализовывать резидентам их продукцию.

#### В ОТВЕТЕ ЗА ТЕХ, КОГО ПРИГЛАСИЛИ

– *А вы имеете право участвовать как Управляющая компания в таких тендерах?*

– Мы себя позиционируем как УК, которая должна управлять не только коммунальными и бытовыми делами, но и всем процессом. Считаем, что УК должна иметь всю необходимую структуру, которая позволит эффективно и всесторонне выстраивать отношения не только внутри кластера, но и за его пределами, т.е. с муниципалитетом, с органами власти различного уровня.

Мы должны помогать нашим клиентам во всех вопросах. Конечно, протекционизм – не свойственная нам функция, но учитывая, что мы нарастили несколько довольно крупных «мускулов», можем представлять наших клиентов через девелоперские функции, ТПП и другие организации.

– *Вы сейчас рассказывали о своих резидентах, о каждой компании с такой любовью и участием, знанием дела, будто они лично Ваши...*



– По-другому нельзя. Мы – одна семья. Каждому нашему клиенту станет здесь комфортно, если они будут видеть, что мы ими живем. Поэтому мы очень серьезно относимся к вопросу дружбы. Сейчас, когда большинство уже построились, работа парка стала системной, она трансформируется в другие потребности – корпоративные интересы. У нашего парка есть имидж, атрибутика. Поэтому внутренние отношения требуют формальной организации. Фестивали, слеты, различные формы единения людей, чтобы они прониклись духом единым. Без этого никуда. Мы сейчас хотим провести спортивный турнир на площадках наших же резидентов. Даже переходящий кубок уже изготовлен.

– *Несете ответственность за своих клиентов, за безответственных резидентов? Может быть, при приеме в свою компанию происходит некая фильтрация?*

– Юридически, конечно, не можем за них отвечать, например, за недобросовестных работодателей или налогоплательщиков. Но, безусловно, мы это дело отслеживаем. К нам случайные люди не приходят. Но бывает, что к нам обращаются те, кто в настоящий момент только в начале своего пути. И мы, понимая, что ему надо помочь, что его дело стоящее, поддерживаем предпринимателя во всех его

начинаниях. Мы прошли точку фильтрации. У нас всякое бывало. С годами работа приняла системный характер. В этом и сила парков – она сама вытолкнет недобросовестных предпринимателей, ненужных ей. И сейчас задача, чтобы опыт подобных промышленных парков, как наш, систематизировался, изучался, через структуры Ассоциации парков, через стандартизацию парков. Я думаю, что наша страна на уровне малого и среднего бизнеса пойдет по этому пути, потому как моногорода останутся только в крайнем случае. А район, имеющий промышленные территории, технопарки, будет развиваться и сам в целом.

#### «ГРЕХ НЕ РАЗВИВАТЬСЯ...»

– *Что ждет «Парк Ногинск» в ближайшей перспективе?*

– ЗАО «СканияРус», ООО «Доктор Тайсс» – первый в России завод по производству бутылочек для кормления детей... Вообще, развитие парка – это 3-4 производства в год, и это помимо того, что уже существующие расширяются. Значит им здесь хорошо, бизнес развивается. Это очень хорошие темпы. Мне кажется, что понимая, что такое кризис, мы не должны все списывать на него, как на тормозящее развитие явление. Кто хочет, кто пытается, тот может и развивается. Задачи у нас – развить территорию в разных направлениях до 400 га: на восток и на запад. Тем более, что в перспективе недалеко от нашей территории планируется строительство скоростной железнодорожной магистрали Москва-Пекин.

– *Наверняка, без помощи руководства области, государства в таком большом деле не обойтись?*

– Правительство Московской области создало достаточно эффективную вертикаль власти для оказания содействия по привлечению инвестиций и бизнеса Московской области. Мы это реально ощущаем в своей повседневной работе. Выстроена четкая система. Достаточно сказать, что губернатор Московской области А.Ю. Воробьев неоднократно посещал наш парк. Именно он стал инициатором создания мини-кластера АЛЛЕГРА для оказания содействия малому бизнесу. Заместитель председателя правительства Московской области Д.П. Буцаев вообще частый гость, который достаточно эффективно помогает нам в решении наших конкретных вопросов.

О таком отношении власти к бизнесу можно было только мечтать в 2006 году. Сейчас самое время развивать парки при такой серьезной поддержке и со стороны области, и со стороны государства. Грех этим не воспользоваться. Губернатор постоянно акцентирует внимание на том, что инвесторов надо всячески привлекать. Мы стараемся. Успехи видны: у нас уже вложено 1,4 млрд. евро инвестиций в парк. И мы еще не в конце своего пути!

Наталья Варфоломеева



# НАДЕЖНЫЙ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

Лучшее наследство – хорошее образование и воспитание, считалось в старину. Нельзя не согласиться, что данное высказывание до сих пор актуально. О востребованных профессиях, внедрении интерактивных ресурсов и патриотическом воспитании рассказывает начальник управления образования Ногинского района Асоскова Наталья.

– Наталья Сергеевна, завершился очередной учебный год, выпускники сдали ЕГЭ, готовятся к поступлению. Какие профессии приоритетны для молодых людей?

– Среди выпускников Ногинского района наиболее популярными всегда были финансово-экономические и юридические вузы. В последнее время всё чаще ребята выбирают технические профессии. На мой взгляд, это обусловлено тем, что сейчас в России большая роль отводится развитию промышленного производства, инженерные кадры становятся востребованными.

– Можно ли сравнить результаты ЕГЭ и ОГЭ этого и прошлого года? Насколько они изменились исходя из статистических данных?

– В 2016 году результаты ЕГЭ по предметам: математика, русский язык, история, обществознание, ИКТ и иностранный язык повысились по сравнению с 2015 годом. Средний балл по базовым предметам ОГЭ в 9-х классах возрос и это не может не радовать. К сожалению, несколько снижены показатели по литературе, биологии и географии по сравнению с прошлым годом.





В районе 58 золотых медалистов и 80 детей завершили обучение в 9-х классах с аттестатами с отличием.

– *Остаются ли новоиспеченные абитуриенты в Ногинске или едут покорять Москву?*

– Выпускники школ Ногинского муниципального района в первую очередь рассматривают высшие учебные заведения Москвы. Получив высшее образование, часть молодых людей возвращается в родной район. Естественно, что некоторые остаются работать в Москве, кто-то находит место в ближайшем Подмосковье. Однако я не стала бы утверждать, что хорошее образование можно получить исключительно в столице.

– *Занимается ли муниципалитет организацией дополнительного образования, факультативов?*

– Сегодня школа, кроме привычных уроков, может предложить своим ученикам массу дополнительных бесплатных услуг в виде занятий внеурочной деятельностью, элективных курсов. Многие общеобразовательные учреждения ведут занятия довузовской подготовки. Вся эта урочная и внеурочная деятельность нацелена не только на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей, но и на подготовку к выпускному экзамену.

– *Насколько актуальны такие программы, как телефоны доверия и советы психолога в период проведения экзаменов?*

– В Ногинском районе доброй традицией стало проведение накануне экзаменов родительских собраний, на которых выступают ведущие учителя-предметники, рассказывающие об экзаменах, их особенностях. Кроме этого, на собраниях родители имеют возможность получить советы психологов о том, как настроить и успокоить ребёнка перед экзаменом, возможность задать интересующие их вопросы. Что касается телефона доверия, у него несколько иная задача. Он создан для того, чтобы можно было сообщить о нарушениях во время экзаменов.



– *Любопытно, внедряются ли интерактивные ресурсы в систему образования Ногинского района?*

– Информационные технологии давно стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Более того, в рабочих программах учителей появился пункт, в котором раскрывается, каким образом они планируют сформировать ИКТ-компетенции обучающихся. Интерактивные технологии не просто позволяют сделать урок наглядным и запоминающимся, они помогают научить детей работать с информацией. Электронное лабораторное оборудование даёт возможность решать разнообразные практические задачи по биологии, физике, химии. Таким образом, ребёнок из пассивного наблюдателя превращается в активного деятеля, что и требуется от современной школы.

– *Если уж зашла речь об интерактивных ресурсах, как обстоит дело в Ногинском районе с электронной записью в первый класс и детский сад?*

– С июля 2013 года в Ногинском муниципальном районе начала успешно работать Единая информационная система (ЕИС) «Зачисление в ДОУ». С февраля 2016 года предоставляется возможность записи в 1 класс образовательных учреждений в электронном виде через Портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

Внедрение данной системы обеспечивает открытость и прозрачность процесса зачисления детей в дошкольные образовательные учреждения нашего района.



– *Большую роль в своей деятельности вы уделяете патриотическому воспитанию учащихся. Расскажите, пожалуйста, о мероприятиях, в которых приняли участие ваши воспитанники в течение этого года?*

– В первую очередь, школа – источник знаний. Но знания, не подкреплённые моральными принципами, ничего не стоят. Именно поэтому в Ногинском районе огромное внимание уделяется патриотическому воспитанию школьников. Наши ребята принимают самое живое участие в акциях «Георгиевская ленточка», «Письмо воину», «Помоги реке Волхонке», «Гуманитарная помощь детям Донбасса».

Александр Шушлина





# И НА ПОЛЬЗУ, И НА ПОТЕХУ...

«Народ, который поет и пляшет,  
зла не думает»  
(Екатерина II Великая)

История Ногинска связана с выдающимися фамилиями, прославившими Богородский край своими новаторскими идеями: Арсений Морозов, Сидор Шibaев, Любовь Ананьева и другие. Новизна мышления этих людей проявлялась в разные времена и в различных сферах деятельности. Насколько сейчас важно сочетание традиций и инноваций в организации культурно-массовых мероприятий, и почему в работе лучше обходиться без громких фраз, рассказывает начальник Управления культуры администрации Ногинского района, **Елена Дмитриченко.**



– Елена Владимировна, сейчас появляются совершенно новые формы культурно-массовых мероприятий, например, квесты и мастер-классы. Что наиболее актуально для Ногинского района?

– Великолепные мастер-классы проводит филиал Ногинского музейно-выставочного центра «Почтовая станция Богородск». Для музея наиболее актуальны мастер-классы, посвященные народному творчеству, декоративно-прикладному искусству. Также на базе МУК «Районный Дом культуры» работает кружок

художественного творчества «Малахитовая шкатулка», ставший в 2015 году дипломантом ежегодного конкурса проектов «Наше Подмосковье» в сфере проведения творческих мастер-классов для широкого круга аудитории.

– Какие культурные объекты и достопримечательности Вы могли бы порекомендовать гостям города?

– Город Ногинск на основании постановления правительства Московской области вошел в двадцатку исторических поселений Подмосковья. Центр нашего города является историческим, здесь много объектов культурного наследия, которые представляют собой культурно-историческую ценность и охраняются государством. Знакомство с достопримечательностями Ногинска лучше начать с парков. Центральный городской парк будет интересен как взрослым, так и детям: там располагается «Аллея сказок» и архитектурный комплекс «Добрый ангел мира». Сейчас мы начинаем активную работу по возрождению Глуховского парка. Поэтому в ближайшем будущем он будет достоин внимания гостей города. В первую очередь, Глуховский парк интересен с точки зрения истории, ведь на его территории находится усадьба Арсения Морозова – представителя могущественной торгово-промышленной династии знаменитых на всю Россию купцов Морозовых





– *Расскажите, есть ли возможность у частных предпринимателей прийти к вам с предложением сотрудничества?*

– Управление культуры может предоставить профессиональную помощь специалистов Ногинского музейно-выставочного центра. Мне бы хотелось особо отметить, что музейная деятельность, а также организация культурно-массовых мероприятий достаточно сложно реализуется на практике. Именно поэтому мы так придирчивы

– На фестивале выступали коллективы и исполнители Ногинского района. Каждый участник представлял определенную этническую группу, населяющую Российскую Федерацию, и выступал с аутентичным музыкальным произведением, в национальном костюме. Это



к концепциям наших потенциальных партнеров.

– *На что делается основная ставка при организации и проведении культурно-массовых мероприятий в районе: на развлекательную или познавательную деятельность?*

– Наряду с традиционными мероприятиями мы организуем и новые. Например, в этом году в первый раз на территории района состоялся фестиваль «Белый платок». Его задача заключалась в знакомстве с традициями, обычаями и фольклором различных этносов. Соответственно, в рамках мероприятия мы делали акцент и на патриотическом воспитании, и на просвещении. Фестиваль прошел в районном Доме культуры при поддержке Общественной палаты Ногинского муниципального района, при участии Управления культуры. Название «Белый платок» выбрано не случайно, мы знаем, что белый флаг – это символ перемирия и призыва к диалогу. Мало кто знает, что в средние века на Руси женщины бросали на землю белый платок, чтобы показать, что они хотят прекратить все распри, войны, междоусобицы и конфликты. Поэтому наш фестиваль призывал к единению народов, населяющих Россию. Тема, я считаю, более чем актуальная.

– *Расскажите, пожалуйста, подробнее об участниках фестиваля.*

как раз к теме единения национальностей. Параллельно с выступлением на экранах ДК транслировался видеоряд, рассказывающий о традициях и обычаях того или иного народа. Такой фестиваль у нас прошел в первый раз, была проведена действительно серьезная работа, так как мы использовали различные ресурсы, в том числе и мультимедийные.

– *То есть подобные технологии использовались впервые?*

– Не совсем так. В Ногинском музейно-выставочном центре на постоянной основе действует выставка, посвященная истории 209-го Богородского полка. Экспозиция делится на 2 части: первая представляет собой фильм о жизни Богородского края, который транслируется на стены музея, а вторая часть состоит из экспонатов, личных вещей солдат российской и немецкой армии. Продолжая тему использования новых технологий в выступлениях, могу сказать, что на будущий год, в день памяти Александра Сергеевича Пушкина, планируется сделать радиотрансляцию чтения отрывков из его произведений.

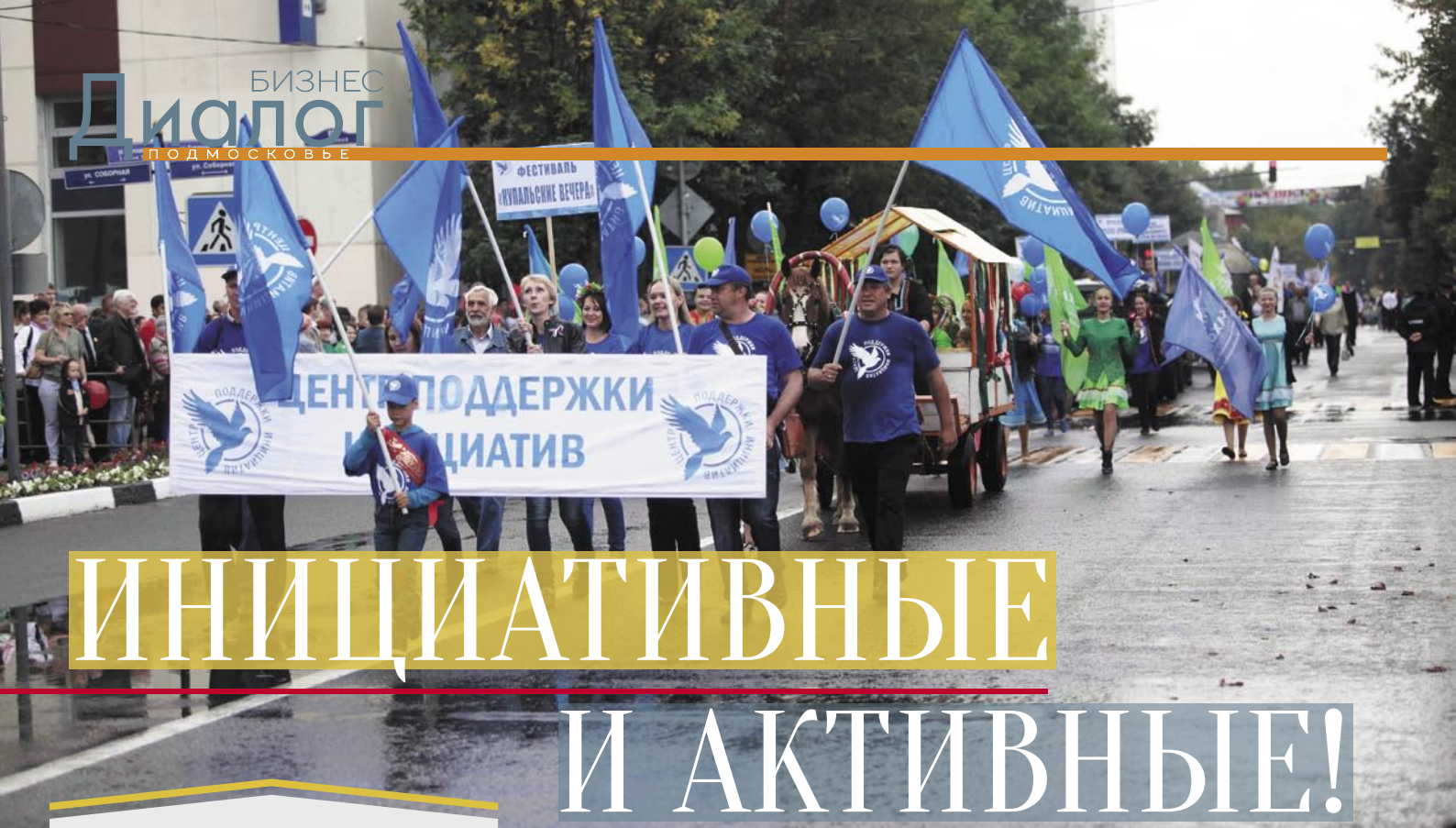


– *Получается, в своей работе вы соединяете традиционный и инновационный подход?*

– Мы стараемся идти в ногу со временем, совмещать традиции и инновации. В этом вопросе важно как техническое оснащение, так и ремонт зданий учреждений культуры. За последние годы у нас достаточно успешно проходят ремонты зданий и техническое переоснащение. Учреждение культуры, на мой взгляд, должно быть прекрасно с разных точек зрения: формы, содержания и исполнения, инновационных технологий.

*Вера Александрова*





# ИНИЦИАТИВНЫЕ И АКТИВНЫЕ!

История «Центра поддержки социальных и общественных инициатив» — яркая иллюстрация добросовестного подхода к работе. Проект изначально не был воспринят всерьез, однако сотрудники организации доказали, что Центр помогает решать конкретные проблемы, волнующие жителей города в различных сферах, поэтому их деятельность необходима для обеспечения комфортной жизни населения не только Ногинского района, но и всего Восточного Подмосковья. Сейчас Центр является связующим звеном между властью, обществом и бизнесом. Ежедневно, проводя работу по сбору, анализу, поиску вариантов реализации, лоббированию и претворению в жизнь самых продуктивных идей активных граждан Ногинска, сотрудники Центра помогают решать вопросы, возникающие в культурной, социальной, экологической, спортивной и других сферах.

## ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА

«Центр поддержки социальных и общественных инициатив» был организован в 2013 году. У основателей появилась идея создать такую платформу, где бы объединялись усилия власти, инициативных граждан и бизнеса. Команда Центра постаралась скоординировать три вышеперечисленные структуры для того, чтобы была возможность быстро и успешно реализовать интересные проекты и предложения наших земляков. Однако на первом этапе становления Центра возникли некоторые трудности. Все начиналось с того, что команде просто не верили, как сотрудники государственных муниципальных структур, так и местные жители. Часто задавали вопрос: «А зачем вам дополнительные хлопоты? Все же и так неплохо». Понадобилось достаточное количество времени и сил, чтобы не просто убедить людей в праве Центра на существование, но и наглядно показать пользу от проводимой работы.

## ДОВЕРИЕ И ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН

Доверие пришло тогда, когда жители увидели, как за словами об осуществлении проекта следуют конкретные дела, когда каждый смог увидеть и ощутить пользу от исполнения первых инициатив ногинчан. Не последнюю роль сыграло благоустройство парка Волхонка. Центр совместно с неравнодушными гражданами, волонтерами, администрацией и представителями бизнеса смог возродить заброшенный парк. Сейчас «Волхонка» одно из самых популярных мест отдыха наших жителей. Там проводятся международные фестивали, экологические флешмобы, спортивные соревнования, благотворительные ярмарки, круглогодичные праздники выходного дня и другие массовые мероприятия.

## РАССМОТРЕНИЕ ИНИЦИАТИВ

В настоящее время сотрудники Центра работают с большим количеством заявок, инициатив и проектов. Для более комфортной работы было принято решение разделить все поступающие предложения на несколько основных направлений: экологические, патриотические и благотворительные проекты, инициативы, связанные с организацией массового досуга и инфраструктуры. Центром была разработана так называемая «двухступенчатая система» рассмотрения общественных инициатив. Изначально проект рассматривается и обсуждается в Совете Общественных Организаций, далее, если идея понравилась и была одобрена, она выносится на обсуждение жителей района. И уже после прохождения подобных «общественных фильтров», начинается развитие того или иного предложения.

Важно понимать, что Центр — общественная организация, которая несет ответственность за реализуемые проекты. Успешное воплощение той или иной идеи напрямую зависит от того, найдет ли она отклик у нашего общества, а также насколько активно готов работать сам заявитель.

## ПОДДЕРЖКА АДМИНИСТРАЦИИ И БИЗНЕСА

Центр старается сотрудничать с органами власти и бизнес-сообществом района и города. Большую помощь в работе Центра оказывает администрация района, поддерживая массовые мероприятия Центра. Основные мероприятия Центра включены в планы мероприятий Ногинского района.

В то же время Центр ищет поддержку со стороны не только местных органов, но и региональных и федеральных властей, ведь многие реализуемые проекты выходят за рамки





**ВАЛЕРИЙ ТЕБИЕВ –**  
Сопредседатель Правления Центра  
поддержки социальных и обществен-  
ных инициатив.

*В 2013 году возглавил созданный Центр Поддержки инициатив и организовал его эффективную работу. Любит создавать новое и полезное для жителей города и района, считает, что к процессу созидания нужно привлекать всех равнодушных жителей. Большой любитель экстремального туризма. Он побывал на обоих полюсах Земли, покорил высочайшую вершину антарктического горного массива Винсон, пик Авиценны (Ленина) и другие высоты, совершил более 1200 прыжков с парашютом. Валерий Солтанбекович убежден, что главным противником изменений нашей жизни к лучшему является равнодушие граждан.*

Ногинского района. Если вспомнить международный военно-патриотический фестиваль «Будем помнить. Встреча на Эльбе», приуроченный к 70-летию юбилею Великой Победы, который проходил в 2015 году, с помощью Министерства обороны и телеканала «Звезда» подготовлен телемост Ногинск – Торгау, (Германия). Таким образом, были объединены две площадки, которые предоставили возможность пообщаться не только ветеранам – участникам Великой Отечественной Войны, но и подрастающему поколению, которое услышало о военном периоде из первых уст. Также для масштабных фестивалей – «Купальские вечера на Волхонке» и «Будем помнить. Встреча на Эльбе» по согласованию с Министерством обороны были установлены понтонные переправы.

Центр достаточно плотно сотрудничает с представителями бизнеса. Учитывая то, что сейчас в России не самая простая экономическая ситуация, Центр старается минимизировать все затраты на проводимые мероприятия и конкретизировать требования, чтобы взаимодействие было продуктивным для всех сторон. За годы работы Центр заручился поддержкой многих бизнесменов. В списке постоянных партнеров Центра – владельцы ресторанов, транспортных компаний, большое количество частных предпринимателей. Сотрудники Центра почти никогда не встречают отказа, обращаясь за помощью и поддержкой, а если кто-то не может помочь в данный момент, обязательно поддержит в дальнейшем.

Конечно, команда Центра всегда рада знакомству и совместной работе с новыми партнерами и меценатами. Мы благодарны за любую помощь, денежную или материальную, которая помогает нам организовывать яркие и запоминающиеся мероприятия.

#### ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРОЕКТОВ

Работа Центра уже получила высокую оценку общества: в 2013 году – 3 проекта, в 2014 году – 6 проектов, а в 2015 году – 5 проектов Центра стали лауреатами Премии губернатора Московской области «Наше Подмосковье». В этом году волонтеры Центра планируют подавать около 30-ти заявок, большая надежда возложена на многолетнюю благотворительную акцию «Цветы ради жизни», которая проводится уже пять лет совместно с фондом «Жизнь как чудо». Суть акции очень проста – школьники Ногинского муниципального района выращивают комнатные цветы и пряные травы, а на вырученные от их продажи средства фонд оказывает помощь детям, находящимся под его опекой. В первую очередь, проект должен удивить оригинальностью, т.к. основные его участники – дети, которые помогают своим

ровесникам, страдающим тяжелыми заболеваниями. За пять лет деятельности было выращено 5 тысяч цветов и собрано 1,621 миллиона рублей, которые помогли в лечении почти 50 детишкам!

Помимо участия в конкурсе «Наше Подмосковье» планируется выступление сотрудников Центра в качестве экспертов на форуме «Я – гражданин Подмосковья» в секции «Связь времен» и «Качество жизни». С докладом о деятельности Центра сотрудники выступали на заседании Комиссии по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей и молодежи Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям, на X Всероссийской выставке «Символы Отчизны», на расширенном заседании рабочей группы в рамках реализации партийного проекта «Историческая память» в Московской областной Думе и многих других мероприятиях.

Участие в таких масштабных мероприятиях очень важно для Центра. Сейчас многие команды из других муниципалитетов вынашивают интересные идеи, но не знают, как претворить их в жизнь.

При условии создания инициативных групп, опыт работы Центра можно использовать во всех регионах России, ведь проблемы создания и развития инфраструктуры, организации досуга, культурно-нравственного и патриотического воспитания молодежи есть везде. А кто как не сами жители отчетливо осознают эти проблемы и готовы предложить пути их решения. Создание в других регионах организаций, аналогичных Центру, позволит жителям этих мест проявлять свою гражданскую позицию и вести совместную работу по воплощению в жизнь наиболее интересных и полезных инициатив.

Деятельность Центра обширна и разнообразна. Итоги работы Центра за 3 года говорят сами за себя: из 209 поданных инициатив 127 уже реализованы, а 54 находятся в стадии реализации; было проведено 10 заседаний Совета общественных организаций, а в общественном обсуждении инициатив приняли участие более одиннадцати тысяч человек!

#### НАША РАБОТА

Разработанный формат обсуждения общественностью и реализации инициатив граждан оказался очень действенным и позволяет максимально большому количеству людей узнать об инициативах и принять участие в их осуществлении.

Живой отклик, полученный от участников и гостей в рамках проводимых Центром патриотических мероприятий, показал большой интерес современных жителей к вопросам истории. Важно, что данные акции охватывают совершенно разных людей – независимо от их возраста, статуса, образования. Одно общее дело делают и коммерческие структуры, и ученики школ, и пенсионеры. Именно это и



СЕЙЧАС «ВОЛХОНКА»  
ОДНО ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ  
МЕСТ ОТДЫХА НАШИХ  
ЖИТЕЛЕЙ. ТАМ ПРОВОДЯТСЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФЕСТИВАЛИ,  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФЛЕШМОБЫ,  
СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ,  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ  
ЯРМАРКИ, КРУГЛОГОДИЧНЫЕ  
ПРАЗДНИКИ ВЫХОДНОГО  
ДНЯ И ДРУГИЕ МАССОВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ



позволяет рассчитывать на успешную реализацию патриотических акций, объединённых в единый проект «Будем помнить». Совместно с Центром соорганизатором проекта является также «Военно-технический музей мужества, доблести и славы».

«Сады Победы» – начиная с 2015 года, в школах, в которых во время Великой отечественной войны были госпитали, ежегодно проводятся посадки фруктовых деревьев, в память о воинах, защищавших нашу страну. Одновременно с высадками саженцев в школах был заложен сад Победы в парке Волхонка. Первая высадка растений была проведена 25 апреля 2015 года. Всего было высажено более 500 саженцев яблонь, вишни, декоративных кустарников.

Акция «Георгиевская лента». Одним из символов воинской доблести и мужества является Георгиевская лента. Именно она стала основой акции, которая с размахом прошла в Ногинске. 9 мая 2016 года была развернута самая большая Георгиевская лента в мире. Ее площадь составила 1945 кв.м. Ленту шириной 7,5 метров и длиной около 260 метров во время военного парада, посвящённого 71-ой годовщине Великой Победы, пронесли 300 человек. Георгиевская лента, сшитая в рамках акции, по праву претендует на мировой рекорд.

«Голоса войны» – конкурс чтецов, в котором участвуют школьники и читают стихи и прозу о Великой Отечественной войне. Конкурс проводится в каждой школе, а финалисты получают возможность записать ролик, который затем транслируется на ТВ. Данная акция была проведена в тесном сотрудничестве с МУП «РТПП «Ногинск». Итоги конкурса были подведены 22 июня 2016 года. В здании районной администрации собрались ученики и их наставники – более 100 человек со всего Ногинского района. Победители акции «Голоса войны» помимо дипломов и памятных подарков также получили возможность

посетить Военно-технический музей. Ребятам была организована очень познавательная экскурсия. Сотрудники музея предоставили возможность покататься на танке Т-34 и БТР. В завершении всех мероприятий ребят ждал полевой обед как у настоящих бойцов.

Экологические акции направлены на повышение уровня ответственности за родную землю, воспитание у подрастающего поколения любви и бережного отношения к природе.

Акция «Сделаем мир чище» – это регулярная организация и проведение субботников в лесопарковых зонах с целью уборки мусора, оставленного безответственными отдыхающими

Основной целью акции «День птиц», которая проводится с весны 2013 года, является воспитание у подрастающего поколения любви и бережного отношения к природе. Участники акции изготавливают не только скворечники, но и гнездовья для других видов птиц, в том числе и хищных. В школах проводятся встречи с орнитологами, викторины и твор-

ческие конкурсы. Домики для птиц устанавливаются в различных местах: на пришкольных территориях, в парках. Составляется карта размещения гнездовий и организуется наблюдение за ними, чтобы осенью подвести итоги и понять, какие же птицы живут в нашем районе. За 4 года было изготовлено и установлено более 400 гнездовий.

Конкурс детских рисунков, посвящённых Всероссийскому Дню заповедников, проводится ежегодно, общее количество участников за 4 года составило 1600 человек практически из всех школ Ногинского района. Выставка финалистов размещается в выставочных залах города Ногинска.

Молодежный слав «Богородская регата» проводится ежегодно и в нем принимают участие от 100 до 120 человек. Обязательным условием регаты является проведение субботников в местах высадки участников. В 2016 году караван рафтов сопровождал плот, сделанный из собранного во время экологических субботников мусора

Акция «Спаси дерево» направлена на создание питомника дикорастущих растений. Основой которого являются саженцы – самосевки, которые образуются в местах технологических вырубок при создании инженерной инфраструктуры, прокладке электрических сетей, трубопроводов и т.д. Итогом акции станет питомник дикорастущих растений, саженцы из которого будут передаваться для высадки в лесных массивах и парках района

Благотворительные акции охватывают практически все слои населения и прививают чувство сострадания и сопричастности, а также пропагандируют идеи частной благотворительности. Все акции реализуются совместно с благотворительными фондами или управлением социальной защиты населения

«Цветы ради жизни» – выращивание школьниками комнатных цветов и реализация их на благотворительных ярмарках позволяет помимо сбора денег для подопечных фонда, еще и проводить большую воспитательную работу.





«Дарим тепло» – для участия в этой акции привлекаются в основном люди старшего поколения, которые вяжут теплые вещи. Полученные изделия реализуются, а средства передаются в благотворительный фонд.

«Отважное сердечко» – организация сбора игрушек для детей, находящихся под опекой благотворительных фондов и проходящих длительное и болезненное лечение в больницах Москвы и области

«Подари мечту» – организация сбора пожеланий детей из социальных учреждений к Новому году и поиск волонтеров, готовых купить подарки, чтобы исполнить новогодние мечты малышей.

«Внимание – дети!» – изготовление и раздача совместно с Управлением ГИБДД световозвращающих значков первоклассникам, которые делают ребенка более заметным в темное время суток.



«Будьте здоровы!» – подготовка и раздача в рамках Дня пожилого человека баночек меда в качестве сладкого подарка лицам старшего поколения

«Мы рядом!» – организация и проведение субботников на территориях социальных учреждений силами волонтеров.

Инициативы, связанные с организацией досуга, являются наиболее многочисленными и объединяют праздники различной тематики, спортивные соревнования, фестивали и т.д. Основным, объединяющим эти мероприятия моментом, является упор на активный семейный отдых и популяризации здорового образа жизни.

В рамках реализации инфраструктурных инициатив большой интерес вызывает ставший уже ежегодным конкурс среди художников-граффитистов по росписи небольших промышленных объектов (трансформаторных подстанций и заборов). Благодаря ребятам, на улицах нашего города появились очень интересные арт-объекты.

Одна из работ получила второе место на конкурсе граффити Правительства МО «Поехали!».

Два года подряд успешно работал созданный на местах санитарных вырубок городок зимних развлечений «Покатушки на заброшках», с бесплатным катком и горками.

Мы считаем важнейшим направлением организацию и проведение конкурсов общественного признания среди представителей социально-значимых профессий – врачей, учителей, социальных работников, воспитателей дошкольных учреждений, участковых, спасателей, представителей СМИ и сотрудников комплекса ЖКХ. За два года работы в этом направлении в общественной оценке и выборе лучших проголосовало более 15 тысяч жителей. В 2016 году наш конкурс получил статус районного, что значительно повысило его престиж.

#### ПЛАНЫ ЦЕНТРА

В настоящий момент в Центре идет активная работа по реализации сразу нескольких масштабных инициатив. Одна из них связана с увековечиванием памяти воинов 209-го пехотного Богородского полка. Работа направлена на повышение интереса молодежи к изучению истории страны и своего региона, формирование чувства патриотизма, уважения к истокам российской духовности и культуры.

Активно готовится к выпуску фильм, книга и пособие для школ об истории 209-го пехотного Богородского полка, презентация которых запланирована на 28 августа, в рамках Дня Богородского края. Запланирована организация ежегодного цикла экскурсий в музей на выставку «Прорыв», ежегодным станет и конкурс среди старшеклассников на знание истории своего края, в том числе и трагической судьбы 209-го пехотного Богородского полка.

Подвиг богородчан, погибших на полях сражений Первой мировой войны, заслужи-



**АЛЕКСЕЙ ГРИЦИНА –**  
Сопредседатель Правления Центра поддержки социальных и общественных инициатив.

*В конце 2012 года стал автором концепции создания Центра поддержки социальных и общественных инициатив.*

*Реализуя бизнес-проекты, никогда не оставляет без внимания общественную составляющую. Алексей Валентинович лично вникает во все предлагаемые инициативы, предлагает идеи и пути их воплощения. Для него социальная ответственность – это не пустое словосочетание, а большая составляющая жизни, личная гражданская позиция. С гордостью и уважением относится к истории страны, подвигам наших прадедов и дедов, делает все для сохранения памяти о них и передаче ее будущим поколениям. Многие годы организует и проводит патриотические акции и памятные мероприятия, участниками которых уже стали несколько тысяч человек во многих регионах России, СНГ и Европы. Активно работает в Комиссии по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей и молодежи Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям.*

вает уважения и почитания, именно поэтому ведется активная работа по установке в городе Ногинске памятника воинам 209-го пехотного Богородского полка. Мы также выступили с обращением в Министерство обороны РФ о присвоении одной из воинских частей, дислоцированных в Калининградской области, почетного наименования «Богородская».

Развивая историко-краеведческую деятельность и участвуя в реализации регионального проекта Единой России «Историческая память», в сентябре Центр запланировал проведение международной научно-практической конференции «Историко-культурный туризм в Восточном Подмоскovie. Состояние, проблемы, перспективы», участники которой должны обсудить вопросы сохранения исторического наследия Подмоскovie и максимального привлечения жителей к изучению истории родного края.

Продолжая активную работу с общественными организациями и неравнодушными жителями нашего района, Центр планирует проведение расширенного заседания Совета общественных организаций, на который будут приглашены представители социально ориентированного бизнеса, чтобы вместе обсудить перспективы сотрудничества и интересные проекты.

# И МОРЕ ПО КОЛЕНУ, И ГОРЫ ПО ПЛЕЧУ!



Русский публицист и литературный критик 19 века Николай Васильевич Шелгунов писал: «Молодость с её благородным энтузиазмом, с её смутными стремлениями к честному, справедливому, к общественной правде есть одна из величайших сил прогресса». И сегодня, сколько бы ни ругали «злые языки» современную молодежь, сколько бы ни обвиняли её в безразличии и лёгкому отношению к жизни, именно молодые являются основной движущей силой нашей с вами действительности. На молодом задоре и стремлении всё познать и всё попробовать держится современный мир. Но, а опытное старшее поколение немало способствует направлению неуёмной энергии в нужное русло. Комплексные программы по работе с молодежью помогают развить творческий и организаторский потенциал молодых людей, а также обеспечить возможность преемственности поколений. О деятельности волонтерских движений, победах юных жителей Ногинска в конкурсах и организации собственных интересных мероприятий, рассказывает начальник отдела по делам молодежи Ногинского района **Ольга Посоховская**.

– На сегодняшний день достаточно бурно развивается волонтерское движение среди молодежи. Расскажите, как проходит подобная работа в Ногинском районе?

– Волонтеры Ногинского района имеют достаточно плотный график работы по разным благотворительным направлениям: организация городских мероприятий, помощь детям с особенностями развития, инвалидам, а также ветеранам Великой Отечественной войны. Отмечу, что работа с ветеранами не ограничивается поздравлениями на День Победы, а представляет собой полноценную программу, распланированную на год вперед. Также в Ногинском районе существует отделение «РОССОЮЗСПАС», где наши добровольцы помогают профессиональным пожарным ликвидировать очаги возгорания и принимают участие в поиске заблудившихся людей.

– Насколько мне известно, в летний период в Ногинском районе стартует работа лагеря труда и отдыха. Какие мероприятия будут организованы в его рамках?

– На территории района с первого июня начал функционировать трудовой лагерь, в котором уже работает 46 человек. Организаторы лагеря стараются распределить работу волонтеров на территории всех 10 поселений Ногинского района. Ребята помогают очищать водоемы, ведут масштабную работу по благоустройству скверов и парков. В трудовом лагере творчески подходят к работе, на протяжении смены проводятся различные конкурсы, позволяющие выделить лучший отряд. Это мотивирует участников активнее проявлять свои качества.

– Принимают ли участие молодые люди из Ногинского района в молодежных форумах?







– Сейчас молодежь Ногинского района активно направляет свои проекты на премию губернатора «Наше Подмосковье». Молодые люди работают в различных сферах деятельности: творчество, спорт, патриотизм... Отрадно отметить, что в прошлом году проект нашего района «Чистые водоёмы» победил в номинации «Экология Подмосковья». Мы тоже стараемся не отставать от общей тенденции организации форумов. 12 мая на территории Ногинского района впервые проводили открытый фестиваль «Я помню. Я горжусь», посвященный Дню Победы. Был организован «круглый стол» с участием ветеранов и представителей общественных организаций, таких, как «Боевое братство», районный Совет молодежи, «Молодая гвардия» и «РОС-СОЮЗСПАС». По завершении «круглого стола» участников и гостей ждал гала-концерт, созданный силами студентов, школьников и творческих коллективов Ногинского района. Особые гости форума – творческие коллективы Ногинского спасательного центра МЧС России и музыкальный коллектив из ДНР «Звезда надежды».

Я уверена, что активная молодежь – залог процветания нашего района.

## МЫ ЕЖЕГОДНО ОРГАНИЗОВЫВАЕМ ЛАГЕРЯ МОЛОДЕЖНОГО АКТИВА



– *Какие молодежные мероприятия традиционно проводятся в районе?*

– В первую очередь, мы ежегодно организовываем лагерь молодежного актива. В этом году наши молодые люди принимают участие в областном слете-форуме «Я – гражданин Подмосковья». Планируется, что на каждую из заявленных смен отправятся около 50 человек. Помимо этого, мы проводим множество патриотических ак-

ций, одна из них существует уже больше 10 лет – «22 июня ровно в 4 утра» в Ногинске на площади Победы собирается молодежь и приглашенные ветераны Великой Отечественной войны. Выступают представители руководства администрации и молодежных организаций. В завершении мероприятия выпускаются белые голуби и проходит минута молчания. Помимо акций патриотической направленности, проводятся мероприя-

тия с участием интересных для самих ребят людей: это и представители так называемой неформальной молодежи, например, сообщества скутеристов, которые не просто рассказывают о своем увлечении, а показывают присутствующим эффектные выступления, рассказывают о важности соблюдения ПДД и мерах безопасности при езде на так любимом подростками виде транспорта.

– *Какое мероприятие вы планируете провести в ближайшее время?*

– Ближится День молодежи, мы не можем пропустить это событие. Ожидается большое количество мероприятий, связанных со спортом и творчеством. Будет проводиться турнир дворовых футбольных и волейбольных команд. А также конкурс граффити, который будет проходить на специально выделенных творческих площадках. Сейчас ребята присылают свои работы на наш сайт, и мы отбираем лучшие.

– *Расскажите, как происходит отбор?*

– Мы объявляем конкурс в социальных сетях, и молодые люди могут отправить концепцию своих проектов на электронный адрес администрации. Отбор работ происходит по принципу соответствия тематике мероприятия и, естественно, эстетическим требованиям. Конкурс закрытый, но если заинтересуются ребята из других районов, всегда рады пообщаться. Мы стараемся разговаривать с молодыми людьми на «их языке», так как именно такое взаимодействие продуктивно, поэтому коммуникация с молодежью происходит в виртуальном пространстве, как правило, на площадке социальных сетей.

Александра Шушлина



# В ИНТЕРЕСАХ ПАЦИЕНТОВ

«Здоровье – не всё.  
Но всё без здоровья – ничто»  
(Сократ)



Каждая минута жизни дает нам шанс изменить ее. Почему бы не начать со здоровья? Капитальный ремонт зданий медицинских учреждений, внедрение информационных технологий, единый день диспансеризации... – вот неполный перечень задач, которые ставит перед собой «Ногинская центральная районная больница». Каким образом преобразуется система здравоохранения, рассказывает главный врач, доктор медицинских наук **Сергей Лившиц**.

– По поручению губернатора Московской области Андрея Воробьева в регионе для удобства жителей развернута программа Единого дня диспансеризации. Сергей Анисимович, как участвует в ней Ногинский район?

– Эта широкомасштабная акция предполагает, что помимо плановой диспансеризации, проходящей в течение года, желающие могут пройти положенное медицинское обследование за один день. Последний раз мы проводили массовую профилактическую акцию 21 мая 2016 года. В наших поликлиниках было осмотрено почти 600 человек, что в три раза превышает средний показатель в обычный

рабочий день. В этот день специалисты проводят презентации школ здоровья, которые работают на базе нашего Центра постоянно. В процессе занятий пациентам разъясняются в доступной форме особенности заболевания и их симптомы. В среднем за год обучение по различным профилям проходит более 5000 жителей района.

– Насколько эффективна организация событий, связанных с медицинским обследованием?

– Диспансеризация состоит из двух этапов: анкетирование и первичное обследование, по итогам которого врач-участковый тера-



певт, оценив полученные результаты, примет решение о направлении на второй этап диспансеризации, в ходе которого можно получить консультацию «узких специалистов». Диспансеризация – это комплексная государственная профилактическая программа, благодаря которой можно выявить на ранних стадиях наиболее тяжелые заболевания или факторы риска их развития. К тому же, именно качественно проведенное обследование дает объективную картину состояния здоровья населения страны, что позволяет планировать соответствующие виды и объемы медицинской помощи в конкретном регионе.

– Инновации затронули практически все сферы. Наука не стоит на месте и в области здравоохранения. Какие прогрессивные современные методы осваивают медики Ногинского района?





– Во-первых, конечно, это запись пациентов на прием к врачу, которая сегодня осуществляется в электронном виде: через интернет, инфоматы в регистратурах и единый call-центр. В целом, эта система работает очень эффективно, у нас практически исчезли очереди в регистратуру. Также активно внедряется и электронная медицинская карта, хотя надо признать, что процесс этот непростой и вначале вызывает неприятие у некоторых докторов: у кого-то в силу возраста, а у кого-то просто из-за отторжения всего нового и прогрессивного. Однако, как показывает практика, через два-три месяца все те, кто упорно сопротивлялся, говорят: «Как же мы раньше работали без этого?». Важно, чтобы было понимание: процесс информатизации здравоохранения необратим и будет продолжаться.

Во-вторых, наши медучреждения оснащаются новым современным оборудованием. В прошлом году был открыт межрайонный консультативно-диагностический центр на базе Ногинской ЦРБ, а Минздрав Московс-

кой области обеспечил его дооснащение новым эндоскопическим, ультразвуковым и рентгеновским оборудованием. В настоящее время благодаря губернаторской программе в районе взамен существующих строятся 5 новых фельдшерско-акушерских пунктов, еще 5 будет построено в 2016-2017 гг. Учитывая, что у нас всего 12 ФАПов, практически 85% из них будет обновлено!

*– Можете ли Вы выделить какие-либо аспекты в работе системы здравоохранения, которые требуют корректировки?*

– Безусловно, основной проблемой для нас и наших жителей является разобщенность двух основных крупных стационаров – хирургического и терапевтического, из-за чего мы имеем определенные трудности с организацией ока-

зания медицинской помощи. Решить эту проблему можно только одним способом: строительством нового стационарного корпуса, в котором на одной территории были бы объединены все наши подразделения и службы. У нас есть абсолютно четкое понимание наших потребностей, мы уже разработали медикотехнологическое задание и рассчитываем, что и министерство здравоохранения Московской области, и администрация Ногинского района помогут реализовать этот проект.

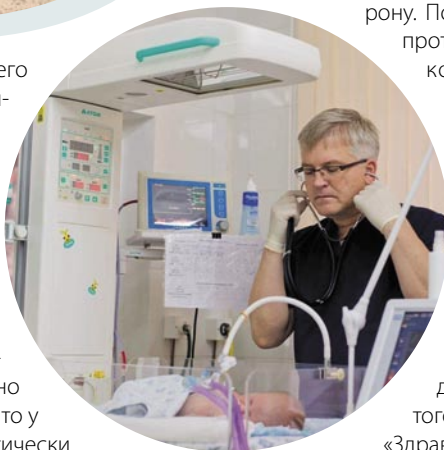
*– Реконструкции медицинских учреждений и строительство новых – программа, которая активно реализуется в Московской области. Как эта работа проходит у вас в районе?*

– За последние 15 лет в районе сделано довольно много для изменения облика медицинских учреждений в лучшую сторону. Построены новые здания противотуберкулезного и

кожно-венерологического диспансеров, стационара Электроуглинской городской больницы. Капитально отремонтированы хирургический и терапевтический стационары Ногинской ЦРБ, полностью реконструирован родильный дом. Кроме того, в рамках программы «Здравоохранение Подмосковья» в течение 2016-2018 гг. будут

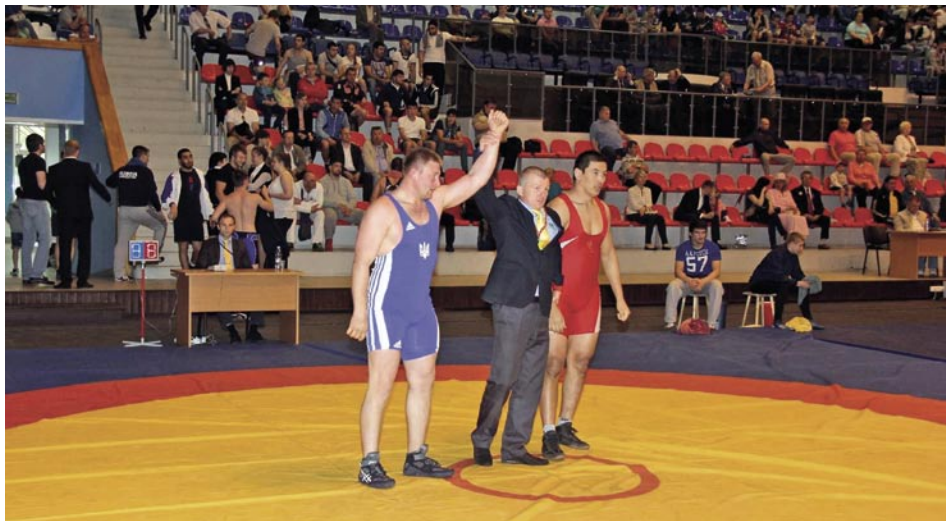
капитально отремонтированы городская поликлиника №2 в Ногинске, стационар Купавинской городской больницы и Буньковская участковая больница. Работа действительно идет очень активно, и это не может не вселять оптимизм.

Впереди еще множество задач, которые необходимо решать. Но самое главное, у руководства «Ногинской Центральной Районной больницы» есть четко сформулированные цели усовершенствования системы здравоохранения района, силы и желание претворить их в жизнь.



**ЗАПИСЬ ПАЦИЕНТОВ НА ПРИЕМ К ВРАЧУ СЕГОДНЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ: ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ИНФОМАТЫ В РЕГИСТРАТУРАХ И ЕДИНЫЙ CALL-ЦЕНТР. В ЦЕЛОМ, ЭТА СИСТЕМА РАБОТАЕТ ОЧЕНЬ ЭФФЕКТИВНО**

# ВОСПИТЫВАЯ ЧЕМПИОНОВ



приглашаются ученики начальных классов школ района. На спортивной площадке проходят в рамках фестиваля показательные выступления секций по всем видам спорта, куда дети могут записаться для дальнейших занятий.

– Как бы Вы охарактеризовали спортивную жизнь Ногинска, например, Ярославль – хоккейный город, а Ногинск – город...

– Я бы назвал Ногинск футбольным городом, и это заявление не голословно хотя бы потому, что об этом говорит статистика. Кстати, в этом году мы отмечаем столетний юбилей нашего великого земляка футболиста Григория Ивановича Федотова. По моему глубокому убеждению, основная задача сделать все, чтобы удовлетворить запрос населения в любых видах спорта.

– Сотрудничаете ли вы с частными спортивными организациями?

– В Ногинском районе функционируют 5 муниципальных клубов, 2 ДЮСШ и СДЮСШОР, в которых профилируется более 20 видов

– Яков Львович, какие проекты, связанные со спортивной жизнью района, планируется реализовать в этом году?

– В Ногинском районе ежегодно проводится более 150 спортивных соревнований различного уровня. К примеру, Международный турнир по боксу памяти С.Н. Сорокина; турнир по дзюдо памяти нашего земляка Героя России Андрея Завьялкина; фестиваль боевых искусств памяти Дениса Пудовкина и многие другие спортивные соревнования. Совсем недавно в районе прошел международный турнир по греко-римской борьбе, разыгрывались специальные призы от олимпийского чемпиона Николая Болбошина. Сейчас управление внедряет новый спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», который должен сыграть важную роль в физическом развитии подрастающего поколения, так как, во-первых, воспитывает в детях стремление к преодолению трудностей, а во-вторых, тренирует ловкость, быстроту реакции и выносливость.

– Как проходит работа с популяризацией здорового образа жизни среди юных жителей района?

– С целью пропаганды здорового образа жизни проводится большое количество спортивных соревнований, в которых принимают участие дети от 7 до 15 лет. С каждым годом всё шире используется такая форма рекламы, как проведение фестиваля по тем видам спорта, которые культивируются в районе. В большой зал стадиона «Знамя» вместительностью 1800 человек

Нельзя не согласиться с тем, что спорт сегодня стал очень модным направлением. Все больше людей серьезно работают над собственным физическим развитием, приходя к гармонии не только телом, но и душой. В Ногинском районе успешно реализуются как муниципальные, так и авторские проекты, посвященные популяризации здорового образа жизни. О том, какие изменения в сфере спортивной подготовки планируется провести в ближайшее время и на какие направления будет сделана основная ставка, рассказал начальник управления по физической культуре и спорту Ногинского района **Яков Могиленский**.

СЕЙЧАС УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕДРЯЕТ **НОВЫЙ**  
СПОРТИВНЫЙ  
**КОМПЛЕКС** «ГОТОВ К  
ТРУДУ И ОБОРОНЕ»,  
КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН  
СЫГРАТЬ **ВАЖНУЮ**  
РОЛЬ В ФИЗИЧЕСКОМ  
РАЗВИТИИ  
ПОДРАСТАЮЩЕГО  
ПОКОЛЕНИЯ

спорта, к примеру бокс, спортивная борьба, баскетбол, волейбол, и другие. Недавно стали популяризоваться хоккей с шайбой, регби, хоккей на траве, так же культивируется и легкая атлетика.





Если мы говорим о частных спортивных проектах, реализуемых на территории района, то в первую очередь необходимо отметить работу спортивного клуба «СпортИнтер-

терами спорта и сейчас радуют руководство района своими высокими достижениями.

Параллельно с подготовкой профессиональных спортсменов Александр Петров

– Расскажите подробнее о спортивно-оздоровительной программе «Маугли». Есть ли успехи в работе?

– Основной целью является оздоровительная работа с детьми в дошкольных учреждениях. Методика состоит из комплекса упражнений, благотворно влияющих на физическое развитие и оздоровление ребенка. Сейчас программа «Маугли» распространена по всему Ногинскому району как в центре, так и в отдаленных поселениях. Более двух тысяч детей ежегодно проходят физическую подготовку в рамках данного спортивно-оздоровительного курса. Еще один важный момент связан с тем, что «Маугли» финансируется за счет муниципального бюджета, т.е. доступна всем слоям населения Ногинского района.

– Какое влияние оказал проект Александра Петрова на спортивную жизнь Ногинского района?



Центр», руководителем которого является мастер спорта по спортивной гимнастике Александр Петров. А с первого сентября в России будет меняться система спортивной подготовки. Предполагается условное разделение деятельности в этой сфере на две части: первая – развивающие физкультурно-спортивные занятия с детьми, так называемая «массовка»; вторая – профессиональная – с будущими спортсменами. При этом мы стараемся сделать систему более мобильной и обеспечить учащимся свободный переход из «массовки» к спорту.

– Вы отметили работу клуба «СпортИнтерЦентр». Расскажите о достижениях данной организации.

– Работу руководителя клуба «СпортИнтерЦентр» можно отнести к подготовке профессионалов высокого уровня, спортсмены данного клуба стали финалистами первенства России по спортивной гимнастике. Три воспитанницы клуба: Ирина Сачкова, Алена Рыжакова и Кристина Савина – являются мас-

разработал авторскую методику занятий с детьми дошкольного возраста, которая получила название «Маугли» и реализуется в Ногинском районе с 2004 года.



– Можно сказать, что программа «Маугли» в какой-то степени решила проблему трудоустройства. Талантливые тренеры нашего района Наталья Заброда и Любовь Созонова, воспитавшие трех мастеров спорта, призеров Центрального федерального округа, смогли спокойно и плодотворно трудиться. Исходя из статистических данных, большинство ребят, устанавливающих рекорды на спартакиадах, занимаются по программе «Маугли». Отмечу, что данный курс физической подготовки на сегодняшний день активно внедряется в образовательные планы других районов, например, в Павловском-Посаде, где уже используют методику Александра Петрова в 3 спортивных школах.

Спортивная подготовка не только залог развития важнейших человеческих качеств, но и отменного здоровья. Как справедливо заметил итальянский физиолог Анджело Моссо, «физические упражнения могут заменить множество лекарств, но ни одно лекарство в мире не может заменить физические упражнения».

Вера Александрова



# АЛЕНА РЫЖАКОВА:

## «На соревнования не беру с собой талисман. Верю в себя»



– Алена, какие события Вы можете назвать ключевыми в своей спортивной карьере?

– Мне кажется, для любого спортсмена самые важные события в карьере – выполнение разрядов. В моем же случае – выступления на соревнованиях, после которых было присуждено звание мастера спорта России.

– Почему Вы выбрали именно спортивную гимнастику?

– Все произошло достаточно спонтанно. Мне было лет 5, мы гуляли с бабушкой в сквере в центре нашего города и увидели ребят, которые идут на занятие. Мне стало любопытно, мы решили зайти узнать, чем занимается детвора. Вот тогда и произошло мое знакомство со спортивной гимнастикой. Впечатлило. Ребята стояли на руках, прыгали, исполняли сложные эффектные элементы. Меня это очень заинтересовало, и я решила присоединиться.

– Как Вы считаете, что лучше всего развито в Ногинском районе для занятий спортом?

– Наш район может гордиться спортсменами в таких видах спорта, как тяжелая атлетика, баскетбол, греко-римская борьба и дзюдо. Приятно осознавать, что спортивные клубы имеют прочный фундамент для продвижения и достижения поставленных целей. С уверен-

ностью могу сказать, что спорт у нас более чем популярен, тем более администрация заботится о том, чтобы в районе появлялось как можно больше инфраструктуры для занятий спортом.

– Расскажите, пожалуйста, что было для Вас самым трудным в начале спортивного пути?

– Самое трудное в первое время – это, конечно, заставить себя работать, заниматься. Очень хорошо запомнились первые соревнования. Переезд в другой город с командой, страх перед выступлением, дрожь в коленях. Конечно, сейчас я имею достаточно большой опыт, чтобы в нужный момент взять себя в руки и сконцентрироваться на главном, но всегда понимаю, что каждое соревнование – это не только спортивный праздник, состязание сильнейших, но и ответственность за себя, своих тренеров, свой город.

Если мы говорим о трудностях, то далеко не легким были соревнования во Владимире и Брянске, но именно там я выполнила норматив на мастера спорта. Они навсегда остаются в моей памяти.

– Есть ли у Вас талисман или особая традиция перед соревнованиями?

– Не могу припомнить, чтобы у меня когда-то был талисман или особая традиция. Я не назову себя суеверной, хотя, насколько я знаю, среди спортсменов это распространено. У меня нет особых оберегов или заклинаний (смеется). Есть вера в свои силы, в проделанную добросовестную работу. Меня очень поддерживают родные и друзья, а также тренер, это, на мой взгляд, гораздо лучше, чем все талисманы на свете.

– Кого Вы можете назвать своим наставником?



– В первую очередь, это мой тренер Сазонова Любовь Анатольевна. Не только наставник, но и «спортивная мама». Мы всегда можем рассчитывать на ее поддержку, заботу и понимание. Важный вклад также вкладывает в каждого спортсмена наш руководитель Петров Александр Владимирович. Хотелось бы поблагодарить их за терпение и неиссякаемую энергию.

– Могли бы Вы заниматься тренерской деятельностью?

– Не задумывалась об этом. Хотя вполне возможно. Мне очень многое интересно. Если говорить о спорте, то параллельно с гимнастикой я занимаюсь волейболом и шахматами. В свободное время люблю читать, в основном, классику. Я открыта ко всему новому, как отмечает наш руководитель Александр Петров, спортивный тренер – человек, который не расстается с детством. Неплохая перспектива. Так что все возможно. Сегодня сложно предугадать, как сложится моя спортивная карьера и какое будущее меня ждет. В любом случае я приложу все силы для того, чтобы дело, которым я буду заниматься, приносило радость и вдохновение.

Беседовала Александра Шушлина



# «ИНТЭК»: КАК В ЕВРОПЕ, ТОЛЬКО ЛУЧШЕ



«Каждый мнит себя стратегом, видя бой со стороны» – это один из афоризмов на стене кабинета Стрижевского Максима. Стоит ли бизнесу «идти в бой», инвестируя в проекты будущего? Какая стратегия наиболее актуальна в современных реалиях? Об этих и других направлениях работы в сфере инноваций, технологий и экологии рассказал генеральный директор ООО «ИНТЭК».

**Компания «ИНТЭК» появилась на российском рынке в 2005 году. Начало деятельности было положено в сфере экологии, а именно – оказания услуг по очистке технологической оснастки для цехов и линий окраски.**

В 2013 году компания «ИНТЭК» запатентовала успешно внедренный способ пиролизной очистки технологических приспособлений. Рассказывает генеральный директор ООО «ИНТЭК» Максим Стрижевский: «Запатентованная нами технология уникальна способом воздействия на объекты очистки и связана с химическим процессом разложения загрязнений при невысоких температурах с последующим дожигом продуктов распада и очисткой выбросов. Данный способ позволяет производить очистку приспособлений быстрее и чище любого другого, в том числе быстрее классического обжига, применяемого в Европе».

Промышленная услуга по очистке технологической оснастки далеко не единственная инновация, предоставляемая фирмой. Уже сегодня ООО «ИНТЭК» успешно работает в трех конвергентных направлениях: инновации, технологии, экология и может себе позволить разрабатывать собственные амбициозные проекты. Компания достаточно известна в секторе рынка по разработке и изготовлению специализированного оборудования для предприятий автомобильной промышленности. В числе заказчиков, которые готовы рекомендовать ООО «ИНТЭК», присутствуют такие автомобильные заводы, как Renault, Volkswagen, Volvo, Magna и другие. Уже около двух лет компания «ИНТЭК» является авторизованным партнером ABB Robotics и предлагает свои услуги в части интеграции промышленных роботов, успев, в том числе, отметить установку одного из самых больших роботов ABB на заводе РЕНО в г. Москве.

Внутренняя производственная база фирмы «ИНТЭК» обеспечивает все потребности КБ в прототипах и серийной продукции. По словам генерального директора компании, все спроектированное оборудование изготавливается в системе производства фирмы,

поэтому заказчик может быть уверен в гарантиях качества и соблюдении сроков, а отдел инженеров и программистов дает возможность компании инвестировать «в себя» с целью реализации инновационных разработок. В данном случае речь пойдет о двух НИОКР текущего года: универсальном роботизированном комплексе плазменной 3D-резки, который сейчас проходит натурные испытания, а также автоматизированной внутрицеховой логистической системе с применением машинного зрения.

Задача первого проекта состоит в построении конкурентной и гибкой в применении

скором будущем приведет нас к частичной замене человеческого труда на компактных роботов, сначала в части простейших транспортных задач, а потом и в более сложных приложениях. Сегодня уже никого не удивляют автоматические склады и промышленные роботы, выполняющие разные операции... Завтра мобильный робот, подвозящий человеку детали в цеху завода, или робот-официант – станут нормой такой же, как смартфон или e-mail.

Еще один объект, заслуживающий интереса, – активно применяемая в «ИНТЭК» мобильная координатно-измерительная



установки плазменной 3D-резки с рабочей зоной 2000x6000x500 мм. Применение промышленного робота компании ABB является фундаментом качества и надежности системы, а разработанная механика, конструкция и российское ПО – лучшее подтверждение «жизни» в отечественном производстве и секторе инноваций. На момент написания статьи уже запущен в опытную эксплуатацию первый рабочий полноразмерный комплекс.

Другим не менее интересным инновационным проектом «ИНТЭК» является автоматизированная внутрицеховая логистическая система на базе роботов с применением машинного зрения. Мировая тенденция в

машина Romer. Машина позволяет с высокой точностью в 3D-пространстве производить измерения, а будучи оснащенной лазерным сканером, открывает безграничные возможности для реверс – инжиниринга.

Итак, сложная кризисная ситуация компенсируется активной позицией российских предпринимателей, готовых к внедрению инноваций в производство, развитию интеграции с иностранными партнерами и реализации отечественных проектов. Фирма «ИНТЭК» – яркий пример успешной компании, мудро распределяющей приоритеты и использующей даже непростую экономическую ситуацию для делового роста.

# ПРИВЕРЖЕННОСТЬ КАЧЕСТВУ



Компания «Русское море» является одной из крупнейших компаний по производству готовой рыбной продукции и морепродуктов. Согласно данным AC Nielsen, уже в 2009 г. на долю этой компании пришлось около 10,4% всей выручки в этом сегменте продовольственного рынка. В 1998 г. компания «Русское море» открыла завод по переработке и производству готовой к употреблению продукции в Ногинске. В 2008г. производственные мощности были модернизированы и расширены, и сегодня это один из лучших заводов по переработке рыбы в России и СНГ с качественным современным оборудованием. О любимой многими россиянами продукции, о буднях компании – наш разговор с генеральным директором компании «Русское море» **Андреем Александровичем Остапченко.**

– Андрей Александрович, готовясь к нашей беседе, я натолкнулась на одно исследование, где говорилось, что торговая марка «Русское море» является ведущим брендом на российском рынке с уровнем узнаваемости более 95%. Как заслужить любовь покупателей?

– 95% – это же более 130 млн. жителей! Приятно... Название «Русское море» – это философское понятие, некая квинтэссенция: и патриотизм в слове – русское, и море – понимая, что наша страна омывается несколькими морями. Трудно сказать, в чем тут дело, как заслужить любовь и признание... Это, знаете, как полет в космос – есть космонавт, а есть тысячи людей, готовящих его полет. И в нашем случае это большое количество людей, которые думали над названием, над тем, как всё будет выглядеть. Бренд «Русское море» возник давно. В чем его успех? Я считаю, скорее всего, в том, что в одной точке сошлись и название, и ассортимент, и ежедневный труд над созданием качественной продукции, в том числе работа над инновационным продуктом. Как возникла любовь покупате-

лей? Когда человек не изменяет своему делу, когда он стремится делать вкусный продукт, инновационный в том числе, – это очень важно. Играет роль и сильная маркетинговая команда, которая придумала и сделала всеми узнаваемого кота – шеф-повара. Плюс уникальный рецепт, продукты без консервантов, красителей, синтетического сырья. Титанический ежедневный труд, влюбленность в свое дело... Безусловно, важны все мелочи: всё выверено до «крупинки», начиная от подачи бренда, внешнего вида, вкусовых качеств продукта. Мы всё это стараемся сохранить и сегодня. Наверное, за это нас и любят.

– С введением продуктового эмбарго на прилавках российских супермаркетов заметно убавилось импортной продукции. Особенно это коснулось морепродуктов. Вы полностью замещаете зарубежный ассортимент? Расскажите о линейке вашей продукции.

– Смотрите. Вроде с полок ничего не исчезло, практически все наименования остались, вот оно, импортозамещение! Но что на самом деле? Дало ли это толчок к развитию отечественной рыбопереработки? Появилось ли что-то новое на прилавках? Отчасти – да. На прилавках магазинов появились новые продукты из дальневосточной рыбы, так называемый дикий лосось: горбуша, кета, нерка, кижуч, плюс скумбрия, появилась продукция из крымской тюльки и хамсы. Они представлены в разных вариантах: в виде нарезки, кусков слабой соли, горячего и холодно-

го копчения. И, по большому счету, всё. Всё остальное осталось то же самое, только стало дороже.

В большей степени, с моей точки зрения, ситуация или не изменилась, или даже ухудшилась. Почему? Во-первых, к сожалению, наша рыбная отрасль (она наконец стала предметом пристального рассмотрения. Даже прошел госсовет с участием Президента В. Путина) – это отрасль на которую, мягко скажем, никто очень долгое время не обращал внимание. Сегодня, основной бассейн вылова российской рыбы – это Дальний Восток, богатейший край! Но там: а) практически нет современной береговой рыбопереработки; б) нет достаточных, современных, холодильных мощностей для хранения; в) транспортная составляющая не решена, 90% реф. парка изношено; г) контейнерные перевозки в пик вылова рыбы не удовлетворяют всех потребностей, что влияет и на стоимость; д) довести с Дальнего Востока в Москву рыбу сегодня – это 21 день минимум (об охлажденной рыбе речи вообще не идет, но даже и замороженную довести большая проблема); е) рыбаки везут рыбу туда, где быстрее ее можно сдать и получить за это деньги (продают в Корею и Китай за валюту). Во-вторых импортная продукция, с учетом девальвации рубля существенно подорожала. Ситуация очень не простая.

Теперь про нас. У нас есть две производственные площадки – одна в Белоруссии, другая здесь, в Ногинске. На ногинской площадке мы провели масштабную реконструкцию, вложив более 5 млн. евро. Именно там





производим линейку инновационной продукции из дальневосточной рыбы: это скумбрия, кета, горбуша. Более 30 наименований, на мой взгляд, очень хорошего качества под брендом «Русское море». Эти продукты уже заслужили определенную любовь со стороны населения. Здесь важно не повторяться, а делать какие-то инновационные шаги, придумывать новые продукты. Например, мы выпускаем рыбу Fresh. «Быстрорыба Fresh» – это не имеющая аналогов на рынке линейка охлажденных рыбных полуфабрикатов в маринадах, из которых можно за несколько минут приготовить свежее вкусное и полезное рыбное блюдо в СВЧ-печи или духовом шкафу прямо в упаковке. Маринады для рыбы Fresh составлены по авторским рецептам высокой кухни и подобраны под виды рыбы. Это отличная возможность наслаждаться ресторанными кулинарными шедеврами прямо у себя дома и даже в офисе, а в летний сезон – на даче или на пикнике. Учитывая сегодняшний кризис и платежеспособность населения, мы выпустили и достаточно недорогие продукты. И, конечно же, наше традиционное «блюдо» – красная икра, которая раскатывается тоже в Ногинске.

– *Совсем недавно один из продуктов «Русского моря» удостоился высокой награды. Что это за награда и что она для вас значит?*

– 25 апреля 2016 года на пресс-конференции АНО «Роскачество», посвященной презентации результатов всероссийского исследования качества красной икры, состоялось официальное присвоение российского Знака качества отечественной икре, которая соответствует стандартам Роскачества, опережающим ныне действующие нормативы. Первый Знак качества в рыбной отрасли торжественно вручили компании «Русское море» за икру нерки. Эта награда – своеобразный «Оскар» для производителей. Безусловно, почетно и приятно получить такую высокую оценку. Я знаю Максима Протасова – директора Роскачества, как человека порядочного умного и ответственного, умеющего работать, и вижу его усилия по возрождению Знака качества, который был у нас в советское время, но уже на современных позициях. Впервые за долгие годы исследование на качество финансируется государством, бизнес не участвует в выборе «победителей», т.е. нет давления, слухов, предвзятости. Особенно ценно для нас то, что мы получили Знак качества первыми в рыбной отрасли. Конечно, мы его вынесем на



упаковку нашей продукции, безусловно, будем стараться соответствовать ему. Это обязывает быть всегда на высоте и стремиться к дальнейшим победам и совершенствованию, чтобы и другие наши продукты в будущем могли быть отмечены такой наградой. Могу сказать больше, наша продукция из семги и форели, также заняла первое место по всем показателям, однако, Знак качества ей присудить не смогли из-за того, что она производится на площадке в Бресте и, соответственно, является белорусским товаром. Такие оценки – наш промежуточный итог кропотливого труда большого количества людей. Это говорит о том, что продукты «Русское море» можно покупать, не боясь не получить от них удовольствия. Мы гордимся этим!

– *Откуда берете сырье для своих деликатесов? Вся рыба отечественная или «заплывают» к вам и экземпляры из заграничных вод?*

– Мы входим в группу компаний «Санта Бремор». Это белорусская компания, т.е. возможности остались, мы ведем рыбу из-за рубежа, перерабатываем ее и реализуем под двумя торговыми марками: «Санта Бремор» и «Русское море». Мы работаем по всей линейке: перерабатываем всё, что можно выловить в море – это и морепродукты, и морская капуста, и всевозможная рыба белых и лососевых пород, и икра. Ассортимент большой: на любой вкус и цвет. У нас есть штат сотрудников – профессиональные закупщики, которые находятся как в России, Белоруссии, так и непосредственно в местах вылова. Они выбирают лучшее сырье, налаживают долгосрочные взаимоотношения. Все отобранное в кратчайшие сроки доставляется в Белоруссию, Россию и быстро перерабатывается.

Сырье поступает к нам из Исландии, Норвегии, Дании, Юго-Восточной Азии, Дальнего Востока и т.д. Рыба со всего мира. И это правильно. Невозможно обеспечить такую большую страну, как Россия, только своей рыбой. Рыба – это не птица, не крупный рогатый скот, которых можно вырастить. Да, есть такая тема, как аквакультура, но мы только в начале пути, в этой сфере мы «туземцы». У нас нет качественного смолта (малек), нет качественных кормов. Все завозится из за рубежа, за валюту. В добавок нужно понимать, рыба подвержена многим заболеваниям, при выращивании существует масса всяких нюансов, при форс-мажорных обстоятельствах (болезни) практически сразу обнуляется весь бизнес выращивания рыбы, огромные финансовые потери. Что, например, произошло в компаниях «Русский лосось» или «Русское море – аквакультура». Разведение рыбы – бизнес долгосрочный, с окупаемостью проекта че-

рез 7-10 лет. Без серьезной государственной поддержки это просто невозможно. Нужно долгосрочное кредитование, под небольшие проценты.

– *А вы экспортируете вашу продукцию?*

– Что касается экспорта, то нашу продукцию можно встретить, боюсь ошибиться, что-то около в 28-ми странах. Это безусловно СНГ. Казахстан, Украина, Молдова, Узбекистан, Армения, Азербайджан, проще сказать, где нас нет (улыбается). Мы также поставляем нашу продукцию в Израиль, США, страны Евросоюза, на Ближний Восток и т.д. В крупных сетях в Европе наши продукты можно с легкостью найти.

– *То есть будучи в отпуске за границей можно не расставаться с любимым вкусом...*

– Совершенно верно!

Да, еще! Мы всегда стремились к инновациям в своей отрасли. Например, впервые деликатесную икру мойвы (Бренд «Икра №1») сделали в компании «Санта Бремор». Никогда не было такого продукта. Все вылавливали мойву, и никому не нужна была икра, а сегодня она очень популярна, пользуется огромным спросом в России.



– *А какой Ваш любимый продукт «Русского моря»?*

– Сложный вопрос. Любимый продукт – как ребенок: пестуешь, вынашиваешь, выводишь в жизнь, и он становится любимым. Но лично я отдаю предпочтение красной рыбе: семге и форели. Очень рекомендую эти качественные продукты. Люблю «Исландку» – кусочки сельди в алюминиевой банке. К

сожалению, в России только-только налаживается культура потребления рыбы и морепродуктов. У нас потребляют около 20 кг рыбных продуктов на человека в год, тог-



да как в Японии – 72 кг. Нам еще предстоит популяризировать этот полезный и вкусный продукт.

– *И «Русское море» прививает такой правильный вкус россиянам...*

– Спасибо. Надеюсь, что так оно и есть.

Беседовала Наталья Сергеева



# ЛЕТО БЕЗ МОРОЖЕНОГО ВСЁ РАВНО ЧТО ЗИМА БЕЗ МАНДАРИНОВ...



Веселый снеговик – снежный, холодный, с красным шарфом вокруг шеи и в ярких рукавицах. Именно такой «зимний символ» выбрал для себя Богородский хладокомбинат, славящийся производством необычайно вкусного мороженого. В самом сердце производства пломбир, щербетов, вафельных стаканчиков и брикетов побывал корреспондент журнала «Бизнес-диалог. Подмосковье» и выяснил, почему молочное лакомство остается популярным у сладкоежек и зимой, и летом.

Уже 60 лет с момента основания Богородский хладокомбинат радует ценителей мороженого качеством своей продукции и широким ассортиментом. Предприятие считается одним из самых старых производителей пломбира в России и странах СНГ. Конечно, в каждом производстве свои секреты успеха, некоторыми из них поделился начальник производства Евгений Авдеев.

– Неоспоримым преимуществом нашей продукции является её качество. Мы стараемся сохранить рецептуру классического мороженого. Очевидно, Вы помните выражение «вкусно, как раньше», именно к



этому мы стремимся. Для того, чтобы «держать марку», на комбинате используется зарекомендовавшее себя советское оборудование, за которым тщательно следят наши технические специалисты, поддерживая аппаратуру в прекрасном рабочем состоянии.

Но, следуя старым традициям, руководство предприятия не забывает об инновациях, поэтому производство периодически модернизируется. Именно на

Богородском хладокомбинате впервые в России было применено бесконтактное оборудование, внедрение которого позволило комбинату в разы увеличить производительность. Как подчеркивает руководство комбината: «Вся продукция изготавливается исключительно из натуральных составляющих, без применения красителей и консервантов. Сочетание традиций и новых технологий позволяют нам создать



мороженое с отменным вкусом и достаточно продолжительным сроком годности, но за счет бактериологической чистоты ингредиентов, а не химических добавок».

Не удивительно, что продукция комбината заинтересовала не только российских потребителей, но и зарубежных. Но самые тесные партнерские отношения сложились со странами СНГ, в первую очередь, с Беларуссией.

«Мы ведем многолетнее плодотворное сотрудничество. В производстве нашего мороженого используется продукция белорусских партнеров. В основном, это молоко, сливочное масло и знаменитая Рогачевская сгущенка», – рассказывает начальник производства Авдеев.

Богородское мороженое оценено населением по достоинству. Уже сейчас хладокомбинат имеет большое количество наград за качество выпускаемой продукции. С 2007 года является официальным поставщиком Московского Кремля. Однако руководство комбината не останавливается на достигнутом: «Два года назад мы получили почетное звание «Лучший продукт Подмосквья». Традиционно соревнуемся с другими производителями в конкурсах, организованных крупными выставками и фестивалями и ежегодно занимаем призовые места за какой-либо продукт нашего производства. Наибольшей популярностью пользуется Ногинское порционное мороженое в брикетах. Второе место в рейтинге самых востребованных наименований занимает классический пломбир, а третье – фруктово-ягодный щербет. Среди мероприятий, в которых мы участвуем, можно выделить «ПРОДЭКСПО» на Красной Пресне, а также «Московский Фестиваль Мороженого в Сокольниках», мы сотрудничаем с авиасалон «МАКС», ВДНХ, и парком Горького».

Достаточно напряженный график работы не становится препятствием для новых идей,





способствующих развитию популярности бренда Богородского хладокомбината. На территории предприятия функционирует экскурсионная служба. Любители мороженого приглашаются в удивительное путешествие на фабрику. Во время экскурсии сотрудники комбината расскажут о том, как делается любимое лакомство, гости смогут увидеть все процессы производства мороженого в брикетах и вафельных стаканчиках, а также полюбоваться на творческую работу художника-



кондитера, создающего вручную уникальный торт-мороженое. Самые смелые и закаленные смогут заглянуть в огромный холодильник, температура которого не поднимается выше минус 30 градусов. Именно в нем хранится созданное мастерами мороженое. После экскурсии группу ждет дегустация свежего мороженого. По словам Евгения Авдеева, идея соединить производство и экскурсионную деятельность появилась 8 лет назад. Силами руководства было создана специальная туристическая служба, состоящая из самых опытных работников, готовых интересно рассказать о специфике создания лакомства. «После посещения нашей экскурсии многие пишут отзывы, делятся впечатлениями и отмечают, что на полках магазинов ищут теперь только мороженое производства Богородского хладокомбината», – не без гордости рассказывает начальник производства.

Параллельно с экскурсионной деятельностью руководством фабрики было принято решение начать выпуск эксклюзивных тортов-мороженого. Такое предложение сразу стало очень популярным и востребованным среди заказчиков. В первую очередь, огромное количество тортов приобретают туристические группы, при-

бывшие на экскурсию. Дополнительно хладокомбинат предоставил удобную систему on-line заказов в интернете, а также с помощью телефонного оператора, который, в свою очередь, может проконсультировать клиента, рассказать о рецептуре того или иного изделия и помочь подобрать угощение по оптимальной цене. В ассортименте можно найти большое количество тортов – мороженое на разный вкус и повод. Классический вариант, украшенный декоративными цветами из крема, – универсальный подарок на день рождения. Заядлым болельщикам придется по вкусу торт – футбольное поле, а детей порадует возможность отведать фигурное изделие в виде животного или сказочного персонажа. Рассказывая о производстве тортов-мороженого, Евгений Авдеев подчеркнул, что на данный момент у комбината не возникает потребность в распространении уникальной продукции в торговых сетях. «В первую очередь, наши торты-мороженое декорируются вручную мастером-кондитером. Продукция в силу своей специфики требует определенного оборудования, которым располагает наш комбинат. Основная задача производства – предоставить покупателям свежий вкусный продукт. Для этого мы должны быть уверены, что сетевые магазины обеспечат все надлежащие условия хранения».

Отрадно отметить, что и сложная экономическая ситуация мало повлияла на производство Богородского хладокомбината. А некоторые моменты даже сыграли положительную роль в функционировании предприятия. «Конечно, выросли цены на сырье, – замечает Авдеев, – из-за этого цена на наше мороженое увеличилась. При этом спрос на мороженое не упал, а даже, наоборот, увеличился, и в этом, я считаю, сыграла немаловажную роль политика импортозамещения. Являясь отечественным производителем, мы создаем достойную конкуренцию коллегам из-за рубежа. Соответственно, текущая экономическая ситуация – закономерный процесс, имеющий свои плюсы и минусы».

«А мне так мало нужно для счастья – одно шоколадное мороженое», – произносит героиня Николетта Браски в фильме «Жизнь прекрасна». Действительно, для хорошего настроения иногда бывает нужно совсем немного. Главное, рассчитать свои силы и понять, что сегодня вашей душе угодно, скромный вафельный стаканчик или помпезный торт. А о качестве, оформлении и вкусе любимого десерта позаботятся специалисты Богородского хладокомбината.

Вера Александрова



## ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О МОРОЖЕНОМ

### 1. Китай – родина мороженого

Первые упоминания о мороженом появились более 4000 лет назад в Древнем Китае. В то время для правителей готовили особое лакомство – смесь из снега и льда с кусочками апельсинов, лимонов и зёрен граната.

При дворе римского императора были популярны похожие прохладительные десерты. Согласно легенде, бегуны, выстроившиеся вдоль Аппиевой дороги, передавали друг другу ведра со снегом, добытым с горных вершин, чтобы быстро доставить их до императорской кухни. Впоследствии его превращали во вкусное лакомство, добавляя фруктовый сок и десерт.

### 2. Мороженое помогает закалить горло

Такой способ закалки понравится всем, в особенности детям. При регулярном употреблении мороженое оказывает положительный эффект на горло. Конечно, в этом деле главное не переусердствовать. Если вы будете есть мороженое быстро и большими кусками, то получите совершенно противоположный результат.

### 3. Каждый год в мире потребляется около 15 миллиардов литров мороженого

Этого достаточно для того, чтобы заполнить 5000 олимпийских плавательных бассейнов.

### 4. Каждые три секунды продается одна порция мороженого

Больше всего мороженого покупают летом в выходные дни.

### 5. Американцы – лидеры по потреблению мороженого

В среднем каждый американец съедает около 20 килограммов мороженого в год.

### 6. 4 килограмма мороженого потребляет в год среднестатистический житель России

Любимые сорта мороженого у россиян – ванильное, шоколадное, пломбир и крем-брюле.

### 7. До прихода в политику Маргарет Тэтчер изобрела мягкое мороженое

Бывший премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер до начала политической карьеры занималась химией и принимала участие в разработке рецептуры мягкого мороженого.





# РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО С НЕМЕЦКИМ АКЦЕНТОМ

Ежедневно в России десятки миллионов людей пользуются разными видами общественного транспорта. Нередко, отправляясь в путешествие, мы отдаем приоритет не автомобилю, а автобусу или поезду. Основным производителем ключевых компонентов транспортной отрасли является компания ООО «Хюбнер ООО». Об особенностях развития предприятия в России мы узнали у генерального директора компании **Сергея Абрамова**.



На протяжении более 60 лет на рынках всех континентов отличием компании «Хюбнер» является высокое качество, надежность и прекрасные эксплуатационные характеристики выпускаемой продукции. Головное предприятие компании «Хюбнер» располагается в Германии, традиции немецкого производства с его точностью и надежностью передаются и дочерним предприятиям, расположенным по всему миру. Среди них и российское производство ООО «Хюбнер ООО», которое находится в Ногинском районе Московской области. Образованное в 2003 году предприятие обеспечивает своей продукцией заказчиков как в России, так и в странах СНГ, а также головное предприятие.

Основным направлением деятельности компании является производство компо-

нентов для общественного транспорта. Компания «Хюбнер» разрабатывает и производит ключевые компоненты транспортной отрасли. Главная работа производства в России сосредоточена на создании так называемых вагонных и автобусных переходов. Как подчеркивает Сергей Абрамов: «На сегод-

няшний день мы предоставляем качественно новый продукт, который принципиально отличается от стандартов, существовавших ещё 10-15 лет назад, привычных сознанию пассажиров. Прежде, например, переход из одного вагона электропоезда в другой превращался в некое испытание, неся в



На правах рекламы





себе известные неудобства. Мы делаем переходы, отвечающие всем требованиям безопасности и комфорта. Усовершенствованные переходы представляют собой удобную конструкцию, обеспечивающую свободное передвижение пассажиров, а также тепло- и звукоизоляцию.

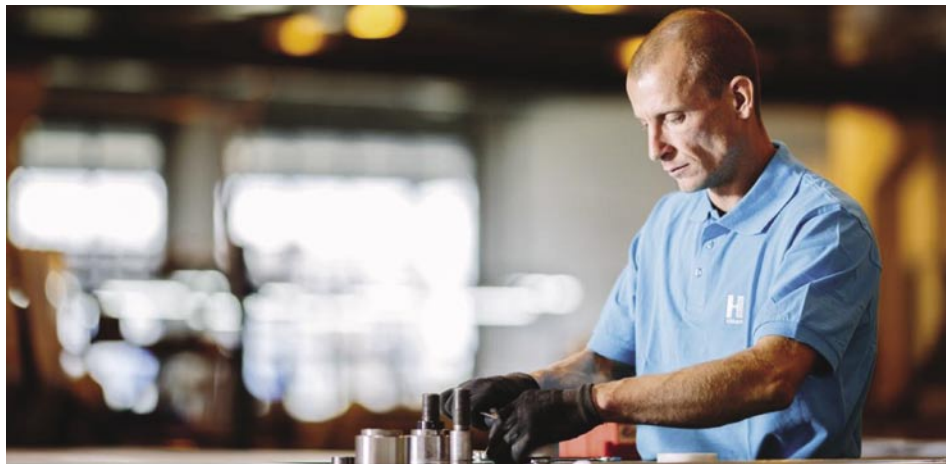
Стоит безусловно отметить, что мы не просто продаём некий товар, мы в итоге продаём Сервис, который в том числе включает этот товар. Отличительной чертой наших услуг является взаимодействие с заказчиком. Нередко к нам обращаются с просьбой спроектировать необходимый продукт. Достаточно



часто мы производим совместную работу с клиентом. Внутри нашего Сервиса присутствуют консультации, а также гарантийное и сервисное обслуживание. Отмечу, что наше предприятие создает продукцию высокого качества, сочетая европейский опыт и отечественные технологии».

Услугами «Хюбнер ООО» пользуются такие крупные предприятия Подмосковья, как Ликинский автобусный (ЛиАЗ) и Демидовский машиностроительный (ДМЗ) заводы, Метроввагонмаш, располагающийся в Мытищах, и Химкинская ПК «Транспортные системы».

«Наши основные заказчики – предприятия Московской области, – продолжает рассказ Сергей Абрамов. – Но мы с большим удовольствием сотрудничаем с региональными



предприятиями, чья деятельность связана с транспортным машиностроением. Среди них нужно отметить Тверской вагоностроительный завод (ТВЗ), свердловское областное предприятие «Уральские локомотивы», производящее экспрессы «Ласточка» и т.д.»

“ КОМПАНИЯ СОЧЕТАЕТ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. НЕМЕЦКИЕ РАЗРАБОТКИ ВНЕДРЯЮТСЯ В РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО, И НА ВЫХОДЕ МЫ ПОЛУЧАЕМ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ”

Как подчеркивает руководитель российской компании «Хюбнер ООО», условия российского рынка существенно отличаются от немецкого, соответственно компания, производя продукцию, ориентируется на российского потребителя.

«То, что создается и проектируется в Германии, в головной компании «Хюбнер», далее производится не хуже нашими сотрудниками» – отмечает Абрамов. – «Таким образом, компания сочетает в своей деятельности мировой опыт и отечественные технологии. Немецкие разработки внедряются в российское производство, и на выходе мы получаем продукт высокого качества».

На данный момент процесс локализации производства наиболее актуален в связи с достаточно непростой экономической ситуацией. Проводя политику импортозамещения, руководство нашей страны заинтересовано в размещении на территории России продукции первоначально иностранного происхождения. Поэтому компания «Хюбнер ООО», работая и развиваясь в различных направлениях своей профессиональной деятельности, является неотъемлемой частью механизма отечественной экономики. «Наша компания является дочерним проектом немецкой организации. Естественно, мы используем



отдельные компоненты головной компании, сделанные по специальной технологии, и это вынуждает нас прибегать к импорту. Однако основную часть нашей продукции мы производим самостоятельно, используя отечественные технологии, учитывая требования заказчиков и специфику рынка». Дополнительно стоит отметить, что благодаря предприятию, в Ногинском районе появились новые рабочие места для специалистов в области транспортного машиностроения, таким образом, обеспечивая трудовую занятость населения, что весьма актуально в кризисный период.

Одна из основных задач производства – выбрать первоклассные технологии мирового опыта и предоставить заказчику лучшие предложения по лучшей цене.

# «И ИЗ КАПЕЛЬ ОБРАЗУЕТСЯ ОЗЕРО»



«Какой мост построишь, по такому и перейдешь» – эта кавказская мудрость как нельзя лучше отражает всю жизнь моего собеседника – Почетного гражданина г. Ногинска **Сакалова Магомета Алихановича**. Он человек слова, а его дела говорят сами за себя.

Магомет Сакалов начинал свой трудовой путь, что называется, с азов: на Глуховском хлопчатобумажном комбинате имени В.И. Ленина в отделе капитального строительства в качестве мастера-стажёра. Но буквально через год подающий надежды молодой специалист был назначен начальником отдела капитального строительства. Как известно, делом необходимо заниматься серьезно или не заниматься им вовсе. С самого начала своей карьеры Магомет Сакалов проявил себя как грамотный специалист. «Мало занимать высокий пост, важно знать механизм предприятия, которым руководишь. Ни один серьезный начальник не может считаться профессионалом, если не знает работу своих подчиненных и в любой момент должен быть готов заменить их, если понадобится», – считает Магомет Алиханович. Проявив себя грамотным и энергичным специалистом, обладающим высоким профессиональным уровнем и организаторскими способностями, в 1993 году Сакалов стал заместителем генерального директора по быту, а через два года решением Совета директоров Глуховского хлопчатобумажного комбината был назначен на должность генерального директора ООО «Компания Глуховская».

Застать на месте Магомета Алихановича совсем не просто. Заместитель руководителя бизнес-штаба Ногинского района, руководитель ООО «Компания Глуховская», он старается сделать для ногинчан максимум. Его предприятия помимо отделки военнотехнических тканей занимаются также водоотведением в районе, строительством жилья и социальных объектов, курируют Ломоносовский лицей и подготовку молодых бизнесменов в академии предпринимательства. Сам же Магомет Сакалов верой и правдой служит людям. И сделано за это время немало.

Неистощимые жизненные силы, стремление многому научиться и поделиться собственным опытом – те качества, которые помогают Магомету Алихановичу трудиться и сейчас на благо Ногинского района. Под его пристальным вниманием находятся вопросы создания условий для развития среднего и малого бизнеса в районе, организации малых предприятий, выпускающих товары народного потребления. Ведь он твердо уверен, что, только помогая бизнесу развиваться, можно добиться подъема экономики, а значит иметь возможность улучшать жизнь людей. Работая в различных отраслях, постоянно взаимодействуя с представителями власти, бизнеса, промышленниками и общественностью, Магомет Алиханович не понаслышке знает о насущных проблемах предпринимателей. Именно поэтому сейчас одной из приоритетных задач, которые он перед собой ставит, – создание Торгово-промышленной палаты в Ногинске. «Целями торгово-промышленной палаты являются содействие развитию экономики района. Важно создать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, а также активно содействовать вовлечению



ТОЛЬКО **ПОМОГАЯ**  
БИЗНЕСУ РАЗВИВАТЬСЯ,  
МОЖНО **ДОБИТЬСЯ**  
**ПОДЪЕМА** экономики,  
А ЗНАЧИТ ИМЕТЬ  
ВОЗМОЖНОСТЬ  
**УЛУЧШАТЬ** ЖИЗНЬ  
ЛЮДЕЙ



жителей Ногинска в бизнес, – считает М. Сакалов. – Создание подобной площадки очень важно для налаживания отношений представителей деловой сферы». Он уверен, что такой формат общения власти и бизнеса будет максимально полезным и продуктивным для решения важнейших экономических и социальных задач.

Жители Ногинского района знают и с удовольствием подтвердят, что Магомет Сакалов всегда имеет свою точку зрения на события, происходящие на малой Родине. Возможно, по этой причине он и ведет большую общественную работу, в его компетенции благоустройство 7-го округа Ногинского района, оказание шефской помощи участникам Великой Отечественной войны, а также членам Ногинской районной общественной организации инвалидов. «Все приобретенные знания ничего не стоят, если человек не может быть полезным. Своему окружению, семье, и родной стране. Это самые главные качества настоящего мужчины», – считает Магомет Алиханович.

Магомет Алиханович Сакалов уверен, что самое важное – уметь передать свои знания подрастающему поколению. «Именно это надежный вклад в будущее, – отмечает он, – поэтому несколько лет назад я и стал заниматься молодежной политикой». Сейчас М. Сакалов является одним из учредителей Ногинского Ломоносовского



внимания усовершенствованию лица, как в хозяйственной, так и в образовательной сфере. Не последняя роль отводится патристическому воспитанию учащихся и популяризации здорового образа жизни среди подростков.

Вспомним еще одну кавказскую мудрость: «И из капель образуется озеро». В случае Магомета Сакалова – озеро добрых и нужных

и грамотами. Конечно, такая оценка приятна, но она никогда не была целью М. Сакалова. «Мне гораздо важнее видеть, что мои дела и помощь нужны людям. Мне не стыдно смотреть в глаза своим избирателям и то, что они мне доверяют – самая дорогая для меня оценка», – считает Магомет Алиханович, своим каждодневным трудом, напряженным ритмом работы и прямолинейностью в отста-



лица, который уже зарекомендовал себя как один из лучших образовательных учреждений района. Верный своим принципам, Магомет Алиханович уделяет много

дел. И это не проходит незаметным для окружающих. Его деятельность отмечена орденом Дружбы, знаками губернатора Московской области, множественными Благодарностями

ввании интересов жителей являясь настоящим примером для своих детей, внуков, всех ногинчан.

*Беседовала Александра Шушлина*



# «НТЦМ»: ИЗ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННОСТЬ

История металлургии насчитывает тысячи лет. Медь – один из первых металлов, широко освоенных человеком. Одни из самых древних изделий из меди найдены на территории Турции. С открытием электричества большие объёмы меди стали использоваться в электротехнике. Во второй половине XX века европейскими специалистами были разработаны новые технологии работы с цветными металлами. Именно их концепция легла в основу работы ООО «Новые Технологии Цветной Металлургии» («НТЦМ»). Об одном из ведущих производств Ногинского района рассказывает исполнительный директор «НТЦМ» **Олег Якименко**.



Основа деятельности компании – новые технологические методы производства, заключающиеся в непрерывном вертикальном литье, а также непрерывная экструзия.

«НТЦМ» предоставляет различные виды продукции, но основными и максимально востребованными являются медные профили и шины, а также коллекторные профили. Услугами производства пользуются такие крупные предприятия, как ГК «Росатом», ГУП «Метрополитен», ГУП «Мосгортранс» и другие потребители, чья деятельность связана с генерацией электроэнергии, её распределением и потреблением, а также производители различных электродвигателей – от нефтепогружных насосов до двигателей железнодорожных локомотивов, шагающих эскаваторов и ледоколов.

Как отмечает Олег Якименко, «Новые Технологии Цветной Металлургии» – современное, экологически безопасное производство, которое представляет собой полностью замкнутый цикл. «В соответствии с политикой компании, мы готовы показать нашим клиентам все этапы производства. Что в первую очередь говорит об ответственном подходе к нашей работе, а также формирует доверительные отношения с заказчиком».





## РАБОТА «НТЦМ» ЯВЛЯЕТСЯ ЯРКОЙ ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ МИРОВОГО ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА В СФЕРЕ МЕТАЛЛУРГИИ.

Новые технологии, которые активно используются в производстве, обеспечивают конкурентоспособные цены за счет снижения расхода металла на переделе. Несколько линий производства, располагающие современным оборудованием, а также работа аттестованной лаборатории, высокая квалификация сотрудников компании позволяет создавать металл с заданными механическими свойствами: твердость, относительное удлинение, пределы текучести и прочности.

По словам Олега Якименко, на данный момент предприятие принимает заказы любой сложности по индивидуальным чертежам клиента. Потребитель получает готовый продукт без последующей обработки, таким образом снижаются затраты на изготовление собственной продукции.

Еще одним преимуществом производства является мобильность и оперативность исполнения заказов. Продолжительность изготовления варьируется от 1-3 дней до 2 недель. «Многие наши клиенты отмечают удобное расположение производства. Мы базируемся на пересечении Бетонного Московского Кольца и Горьковского шоссе, что облегчает задачу транспортировки и позволяет вовремя доставлять необходимую продукцию», – рассказывает Олег Якименко.

Итак, после прохождения многочисленных переработок изначальное сырье (медь), мо-

жет превратиться в шину ШММ, ШМТ, ШМТВ, мягкую или твердую проволоку или ленту, в том числе с параболическими и закругленными кромками. Удивительно, но на предприятии, выполняющем объемную разноплановую работу, трудится существенно меньше работников, чем на традиционных производствах. В чём же секрет? Каждый из них является универсальным мастером, способным сочетать в своей деятельности несколько направлений. При этом стоит заметить, что уже к концу 2016 года руководство «НТЦМ» вводит новое оборудование, так как наряду с медью, планируется освоить производство латуни и некоторых видов бронзы.

Безусловно, чтобы работать в режиме многозадачности, персоналу необходимо постоянно повышать квалификацию. Ежедневно рабочим предоставляется возможность проявить себя, углубить свои знания, научиться чему-то новому. Дополнительно сотрудники предприятия проходят ежеквартальные аттестации, что является серьезной мотивацией для их профессионального роста.

«Самое главное – квалифицированные кадры, которые умеют и хотят работать.

Наши специалисты вполне способны производить тот же объем продукции, что и на крупных предприятиях. Когда коллектив сравнительно небольшой, то все рабочие становятся больше, чем просто коллегами, отношения уже почти семейные. И это очень важно, потому что в процессе работы идет непрерывный обмен опытом, молодые учатся у старших товарищей, перенимают знания и могут закрепить их на практике, – не без гордости отмечает Олег Якименко. – Остается добавить, что моя роль как руководителя «НТЦМ», не только организовать отлаженный процесс производства, но и обеспечить кадрам достойные условия работы, возможность профессионального роста. А для этого необходимо и самому совершенствоваться и развиваться».

Итак, работа «НТЦМ» является яркой иллюстрацией применения мирового инновационного опыта в сфере металлургии. Важную роль играет и грамотное выстраивание корпоративных отношений со стороны руководства предприятия. Сочетание опыта и стремления к саморазвитию превращает работу завода в слаженный механизм, производящий качественную и востребованную продукцию.



# НЕИССЯКАЕМЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И АМБИЦИОЗНЫЕ ИДЕИ

Уже 13 лет агропромышленный комплекс «Ногинский» является лидером отечественного производства жидких и сухих яичных продуктов. Сразу на ум приходит детская загадка: «Без замков, без засовов дом, слиток золота спрятан в нём». Но в данном случае все «по-взрослому»: ответственный подход к производству, зарекомендовавшие себя деловые партнеры и высокие достижения. При этом группа компаний «Агрокомплекс Ногинский» успешно сочетает в своей работе несколько направлений, связанных с производством, оптовой торговлей, а также реализацией проекта строительства производственно-складского комплекса класса «А» «Технопарк Успенск» в Ногинском районе. О многочисленных достижениях и дальнейших планах ГК «Агрокомплекса Ногинский» узнали наши корреспонденты.

История компании началась в 2003 году. Именно тогда был дан старт производству, переработке и реализации продуктов птицеводства. Очень скоро «Агрокомплекс Ногинский» уверенно вошел в пятерку ведущих операторов оптовой торговли. Основная линейка производства включает в себя яичный порошок, сухой и жидкий белок, а также меланж.

Среди партнеров компании – федеральные розничные сети «Дикси», «ВкусВилл Избенка», Торговый холдинг «Виктория и АБК». И ведущие производственные комплексы, среди которых Останкинский, Черкизовский, Егорьевский мясокомбинаты, КБК «Черемушки» и «Коломенское», а также «Марс» и «Нестле».

Успех производства и поставки яичных продуктов, плодотворное сотрудничество с партнерами вдохновил руководство агрокомплекса на расширение направлений собственной работы.

Специалистами компании был восстановлен и оснащен необходимым оборудованием для высококачественной очистки и бесконтактного розлива водозаборный узел с артезианскими скважинами, таким образом, производство пополнилось еще одним видом продукции – бутилированной питьевой водой «Аквавилле Премиум» и услугой холодного водоснабжения в микрорайоны города Ногинска.

Главным приоритетом деятельности «Агрокомплекса Ногинский» во всех областях является создание продуктов высокого качества. Поэтому система контроля качества компании

включает в себя не только исследование конечного продукта, но и тщательный анализ сырья, и регулярную модернизацию оборудования.

Безусловно, сочетание нескольких видов работы в рамках деятельности одной компании невозможно без сплоченного коллектива. Сотрудники «Агрокомплекса Ногинский» – компетентная высокомотивированная команда профессионалов, готовых к новым задачам и не боящихся трудностей.

Успешная компания, заручившись поддержкой профессионалов, воплощает в жизнь еще ряд амбициозных идей. В 2014 году группа компаний «Агрокомплекс Ногинский» начала строительство современного производственно-складского комплекса «Технопарк Успенск». В настоящий момент ведутся работы по вводу в эксплуатацию объекта первого этапа строительства, общая площадь которого составляет 10 тысяч квадратных метров. Уже к 2017 году резиденты технопарка смогут воспользоваться услугами объектов второго и третьего этапа строительства проекта, площадь которых составит около 60 тысяч квадратных метров.

«Технопарк Успенск» – одна из наиболее привлекательных площадок в восточном Подмосковье для эксплуатации производственно-складских помещений. Среди основных конкурентных преимуществ можно выделить доступную локацию объектов, современное инженерное оснащение, развитую инфраструктуру, а также профессиональную

службу эксплуатации. Кроме того, заказчикам предоставляется возможность строительства по индивидуальным требованиям в формате built-to-suit.

Комплекс отвечает всем актуальным требованиям к инфраструктуре и безопасности. В концепцию проекта входит предоставление услуг по управлению складской недвижимостью, обслуживанию инженерных систем, охране и благоустройству территорий. В рамках проекта созданы дополнительные преимущества для арендаторов, занятых в сфере энергоемкого производства, технопарк обеспечен необходимым объемом мощности электроэнергии, водо- и теплоснабжения.

Кроме того, в составе ГК «Агрокомплекса Ногинский» находится управляющая компания «Буньково Менеджмент», специализирующаяся в эксплуатации жилищного фонда и оказании коммунальных услуг жителям Московской области. В перспективе «Буньково Менеджмент», зарекомендовавшая себя на рынке эксплуатационных сервисов, возьмет на себя обслуживание строящегося производственно-складского комплекса.

«Агрокомплекс Ногинский» – динамично развивающееся предприятие, надежный партнер, готовый к сотрудничеству в разных сферах деятельности. Уделяя внимание основным задачам, руководство организации находит необходимые ресурсы для разработки и реализации новых проектов, что говорит о неиссякаемом потенциале компании.



# БЫСТРО® РЫБА Fresh



НОВИНКА

ОХЛАЖДЕННАЯ РЫБА В АВТОРСКИХ МАРИНАДАХ.  
ГОТОВИТСЯ В УПАКОВКЕ ЗА НЕСКОЛЬКО МИНУТ!





# КАЧЕСТВО – ЗНАЧИТ БЕЗОПАСНОСТЬ!



Кабельные заводы выполняют очень важную функцию, так как без производимой этими предприятиями продукции не может обойтись человечество. А от того, насколько качественным будет этот кабель, зависит безопасность и даже жизнь человека. Именно такой установки придерживаются на АО «Завод «Энергокабель» – современном, динамично развивающемся предприятии, одном из признанных лидеров отрасли в области качества, который в этом году отмечает 15-летие с даты выпуска первой продукции.

## НАДЁЖНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Акционерное общество «Энергокабель» было учреждено в 2000 году для строительства завода по производству кабельно-проводниковой продукции. Место строительства было выбрано на базе бывшего РСУ «Минэлектротехпрома» в городе Электроугли Ногинского района Московской области. В течение 2001 года Государственным специализированным проектным институтом Минатома РФ (ГСПИ) и Всероссийским научно-исследовательским

институтом кабельной промышленности (ВНИИКП) был выполнен проект завода, предусматривающий организацию производства проводов и кабелей с пластмассовой изоляци-



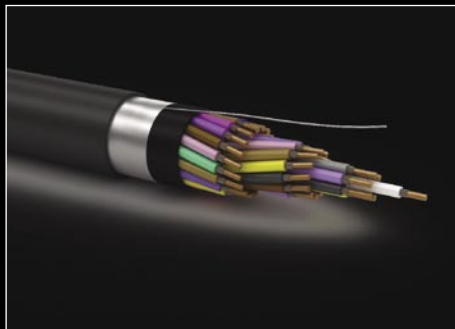
ей напряжением 450, 660 и 1000 вольт. Спустя всего год на предприятии начался выпуск продукции. В последующие годы на заводе проводилась интенсивная работа по наращиванию производственных мощностей, реконструкции зданий и сооружений, обучению кадров и увеличению выпуска продукции.

Зарекомендовав себя на рынке как надежный и ответственный производитель, завод «Энергокабель» в 2003 году принят в состав Ассоциации «Электрокабель», объединяющей 65 производителей кабельной продукции, расположенных в России и странах СНГ. А уже в 2005 году предприятие вошло в состав Международной Ассоциации «Интеркабель».

Созданная технологическая и производственная база позволила заводу быстро превратиться в крупное предприятие со специализацией по выпуску широкой номенклатуры качественных кабелей и проводов. В мае 2014 года завод «Энергокабель» получил лицензию Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору на право изготовления кабелей для атомных станций. А в марте 2016 года – лицензию на конструирование оборудования для ядерных установок атомных станций.

Сегодня здесь производится кабельно-проводниковая продукция, которая имеет стабильно высокое качество и успешно конкурирует по ценам с изделиями ведущих производителей страны и ближнего зарубежья. Вся продукция предприятия сертифицирована на соответствие национальным стандартам. Завод имеет Сертификаты соответствия Системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2011 и ГОСТ РВ 15.002-2012 (для Министерства обороны).





### ЧЕСТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Купить качественный кабель сегодня – большая проблема. Наш рынок наводнила фальсифицированная продукция. Мало того, небезопасная. Специалисты констатируют: причина большинства пожаров – некачественная проводка.

Такая ситуация побудила российские ассоциации кабельщиков начать масштабную борьбу против фальсификатов.

В январе 2013 года завод «Энергокабель» одним из первых среди производителей кабельной продукции получил специальный знак участника актуального проекта «Против

фальсификаций на рынке кабельной продукции. Провода и кабели по стандартам – качество, надежность и безопасность».

В апреле 2016 года Ассоциация «Честная позиция», НП Ассоциация «Электрокабель», Аллюминиевая Ассоциация России («Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия») и ведущие представители российской кабельной промышленности подписали совместное заявление, направленное на противодействие распространению некачественной кабельно-проводниковой продукции – заявление об этике работы на электротехническом рынке РФ

в сегменте кабельно-проводниковой продукции. Компании, подписавшие заявление, договорились пресекать любые попытки производства, закупки и распространения продукции, не соответствующей техническим регламентам и заявленным характеристикам, и проходить сертификацию только у аккредитованных организаций, имеющих специализированные испытательные лаборатории.

Заявление было подписано крупнейшими производителями и дистрибьюторами кабельной продукции, включая и АО «Завод «Энергокабель».

### УСПЕХ В ДВИЖЕНИИ!

Обеспечение высокого качества выпускаемой продукции является первоочередной задачей руководства и всего коллектива. Именно качество является наиболее эффективным средством в борьбе за потребителя и росте объема продаж, уверены на заводе.

Руководством завода постоянно проводится мониторинг качества выпускаемой продукции. Ежегодно на заводе внедряются новые технологические процессы, модернизируется оборудование. Это влечет постоянное обучение и повышение квалификации специалистов, работающих на заводе. Технологии не стоят на месте, побуждая развиваться кадры.

15 лет для промышленного предприятия – возраст практически «детский». И добиться за столь незначительное время, тем более во времена периодически возникающего экономического кризиса, ощутимого успеха и признания на рынке – непросто.

Сегодня завод «Энергокабель» выпускает около 90 000 маркоразмеров различной кабельно-проводниковой продукции: кабели силовые на напряжение до 6 кВ включительно, кабели контрольные, кабели для цепей управления и контроля, для систем управления и сигнализации, для систем пожарной сигнализации, кабели малогабаритные, провода, шнуры, телефонные кабели. Продукция выпускается в различных исполнениях, в том числе: с низким дымо- и газовыделением, бронированные, экранированные, огнестойкие кабели.

По объему производимой продукции завод занимает третье место среди промышленных предприятий Ногинского района, по праву считаясь одним из градообразующих пред-



приятий, где работает около 500 человек.

Сегодня партнерами завода являются такие известные компании и организации как: «Лукойл», «Транснефть», «Первая ипотечная компания «ПИК», Завод «Северсталь», Корпорация «Газпром», Государственная Корпорация «Росатом», ОАО «НК «Роснефть», ОАО РЖД.

Продукция Завода «Энергокабель» была поставлена на многие знаковые объекты социально-культурного назначения: Московский Кремль, Большой театр, Поклонная гора, Московская кольцевая автодорога объекты Олимпиады в г. Сочи, объекты в Сколково, а также на строительство больших супермаркетов по всей стране: «МЕГА», «РИО», реконструкция Центрального универмага «Детский мир» г. Москва.

Завод «Энергокабель» поставляет кабель на объекты атомной промышленности – строящиеся энергоблоки АЭС (Курская, Нововоронежская, Кольская, Калининская). Продукцию завода используют ОАО «Авиационная корпорация Рубин» и Космодром «Восточный».

Главный принцип работы – оперативно и тщательно выполнять заказ каждого клиента, производить только качественную продукцию. Коллектив завода, его руководители и сотрудники неоднократно отмечены Благодарственными письмами и грамотами главы Ногинского района и мэра города Электроугли. В декабре 2015 г. коллектив завода за большой вклад в социально-экономическое развитие области был награжден Почетной грамотой Московской областной думы.



# ЛИДЕР РЫНКА BONOLIT

У предприятия Bonolit долгая история существования — завод работает с шестидесятих годов прошлого века. В условиях советского времени была необходимость в производстве железобетонных конструкций, однако, прогрессивные технологии начали вытеснять устаревшие подходы в строительстве, было принято решение о модернизации завода и выпуске совершенно нового материала. Всего за пару лет завод существенно изменился: его оснастили современной производственной линией HESS. Для эффективного управления была создана команда технической и коммерческой служб. На счету коммерческой службы это уже не первый проект, реализованный на рынке газобетона. Сегодня команда вывела бренд Bonolit в лидеры рынка. Но у группы компаний в управлении находится несколько газобетонных брендов, производство которых ведется в регионах ЦФО и ПФО.

## ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Блоки Bonolit можно считать эталоном геометрической точности, при изготовлении Bonolit используются исключительно природные компоненты. Производственная голландская линия HESS, на которой изготавливается материал, полностью автоматизирована, а система контроля качества, под наблюдением голландских и русских специалистов, отслеживает все производственные процессы, чтобы не допустить и малейшего изменения в консистенции состава.

достиг 1 млн м<sup>3</sup> в год, из которого можно построить около 1,8 млн м<sup>2</sup> жилья. У нас уже действуют три производственные линии, заводы расположены в Рязанской, Московской областях. Прошлым летом запустился еще один завод в Нижегородской области. В перспективе — реализация планов по новым для России продуктам и даже выход на международные рынки.

## СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ

Помимо сезонных программ на предприятии готовы предоставить своим клиентам



## СВОЙСТВА ПРОДУКТА ОСОБЕННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Плюсов очень много и они действительно крайне весомы при выборе материала для строительства дома. Bonolit очень прост в обработке и имеет легкий вес, но при этом обладает высокой огнестойкостью и считается самым теплым материалом из всех аналогичных. Что очень важно, Bonolit — экологически чистый материал, за что был награжден двумя премиями в области экологичности e3 и ECO Material.

Bonolit — это не только газобетонные блоки, это целая система домостроения.

## ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

По результатам прошлого года наша группа компаний стала лидером рынка газобетонных изделий, общий объем производства группы

всестороннюю поддержку на всех этапах строительства, пройти обучение в специализированной «Школе мастерства» и воспользоваться выездом мастера-демонстратора на объект.

Торговые организации предприятие обеспечивает полной технической и маркетинговой поддержкой.



На правах рекламы





МОСОБЛГАЗ

# ТЕПЛО

*“под ключ”*

в магазинах Мособлгаза

КОТЛЫ

РАДИАТОРЫ

ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ

Инженерные решения  
для вашего дома под ключ:

- проектирование
- поставка
- монтаж



реклама

сайт: [shop.mosoblgaz.ru](http://shop.mosoblgaz.ru)

телефон: 8 (495) 598-58-16



## Банк «Возрождение» и правительство Московской области подписали соглашение о сотрудничестве

В середине июня председатель Совета директоров банка «Возрождение» Дмитрий Ананьев и губернатор Московской области Андрей Воробьев подписали соглашение о сотрудничестве.

Соглашение заключено с целью эффективного социально-экономического развития Московской области, исходя из взаимной заинтересованности банка и региона. Банк мобилизует свои финансовые, кредитные и другие ресурсы для решения приоритетных социально-экономических задач области. Прежде всего, усилия банка будут направлены на поддержку малого и среднего бизнеса, производственного, агропромышленного, дорожно-транспортного, топливно-энергетического, жилищно-коммунального и социально-го комплексов.

«Банк «Возрождение» работает в Московской области с момента своего образования в 1991 году и является системообразующим банком региона. Банк предоставляет весь комплекс услуг организациям и предприятиям, а также населению области и лидирует по таким направлениям, как ипотечное кредитование населения, поддержка малого и среднего предпринимательства. Кроме того, банк активный участник социально-значимых проектов Московской области. Соглашение с правительством Московской области выводит нас на очередной уровень сотрудничества, основной целью которого, безусловно, являются стабильное экономическое развитие региона и рост благосостояния его населения. Банк планирует и дальше расширять свое присутствие в городах Московской области и делать свои продукты и услуги доступнее для бизнеса и населения ключевого для Банка региона», – прокомментировал подписание председатель совета директоров банка «Возрождение» Дмитрий Ананьев.

«Банк «Возрождение» имеет богатую историю и отношения с Подмосковьем, и мы заинтересованы, чтобы банк кредитовал, в том числе малый и средний бизнес. Доступность и удобность платежа – это тоже то, что нас беспокоит. Не сомневаюсь, что и коллектив

банка, и акционеры банка приложат максимум усилий, как и прежде», – в свою очередь подчеркнул важность партнёрства с финансовым институтом губернатор МО Андрей Воробьев.

Банк «Возрождение» – один из ведущих финансовых институтов России с более чем 20-летней историей, стабильно входящий в топ-30 крупнейших российских банков. Исторически банк имеет сильные позиции в Московском регионе – в 57 городах Подмосковья работают 75 офисов банка, а банкоматная сеть насчитывает 612 устройств. У банка в регионе более 1 миллиона клиентов физических лиц и больше 24 тысяч – организаций и предприятий.

В 2015 году предприятиям и организациям области было выдано кредитов на сумму порядка 155 млрд рублей, кредитный портфель банка в Московской области составил 50,5 млрд рублей. Традиционно приоритетным направлением бизнеса банка является кредитование объектов малого и среднего бизнеса. За последние пять лет субъектам МСП выдано кредитов по льготным ставкам на сумму порядка 9 млрд рублей. Банк является абсолютным лидером по работе с Московским областным гарантийным фондом. За период сотрудничества с Фондом, а именно с 2010 года, банком выдано более 140 поручительств на общую сумму 985 млн рублей.

Розничный бизнес – второе по значимости направление развития банка. Каждая четвертая семья Подмосковья (или 25 % трудоспособного населения) являются клиентами банка «Возрождение». Объем ипотечного кредитования в Московской области в прошлом году составил 14,8 млрд рублей, а по состоянию на 15 июня 2016 года по ипотечным программам кредитования выдано уже 23 млрд рублей. Банк принимает участие в долгосрочной целевой подпрограмме Московской области «Социальная ипотека», которая предусматривает льготное кредитование учителей, врачей и молодых ученых. С 2008 года банк – участник подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей», за это время свои жилищные условия смогли улучшить 500 семей из Московской области.

Банк «Возрождение» (ПАО) – персональный банк для корпоративных и частных клиентов. По данным Банка России, входит в ТОП-30 крупнейших российских банков. По данным РА «Эксперт», по итогам 2015 года занимает 1-ое место по объему портфеля кредитов среднему бизнесу и 4-е по объему кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Входит в топ-10 банков по объему выдачи ипотечных кредитов на первичном рынке. С 2015 года банк «Возрождение» входит в группу Промсвязькапитал. Филиальная сеть насчитывает 132 офиса и более 2500 банкоматов, включая банкоматы партнеров. Банк обслуживает 1,7 млн частных лиц и более 60 тыс. счетов корпоративных клиентов, предлагая широкий спектр услуг, который включает прием вкладов, расчетные операции, зарплатные проекты, кредитование юридических и физических лиц, в том числе предоставление ипотечных кредитов, обслуживание банковских карт.



# Диалог WeekenD

культурно-светский и shopping-гид  
по Московской области

Новое приложение к журналу «БИЗНЕС-ДИАЛОГ» ([www.biznes-dialog.ru](http://www.biznes-dialog.ru))

Тираж 20.000 экз.

## Бесплатное распространение:

АЗС

Торгово-развлекательные центры

Рестораны городов Московской области

Гостиницы, отели, салоны красоты

Администрация Московской области

Правительство Московской области

Индустриальные парки

Бизнес-центры

Подписчики делового журнала  
«Бизнес-диалог»



С СЕНТЯБРЯ — ПО ВСЕЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРВОЕ ПОДМОСКОВНОЕ  
**РАДИО**



**«Радио 1» вещает в Москве и столичном регионе на частоте 68,84 УКВ.**

**На FM-частотах в 8-ми городах области: Волоколамск – 106,8; Зарайск – 106,5;  
Орехово-Зуево – 89,3; Серпухов – 98,2; Талдом – 106,8; Шатура – 105,1;  
Кашира – 89,8; Наро-Фоминск – 89,7.**

**Также ведется вещание на частоте**

**66,44 УКВ**

**в сегменте «Радио России».**

**Оперативные реакции и комментарии ведущих экспертов размещаются  
на сайте [radio1.news](http://radio1.news), а также в социальных сетях Facebook, ВКонтакте,  
Instagram, Twitter, видеOVERсии радиопрограмм на канале YouTube.**

**«Бизнес-ланч»**

**каждую  
пятницу в 13:10**





# Международный бизнес-форум «Россия-Азия: сотрудничество ради процветания»

1000 + делегатов

50 спикеров

Более 200 медиа-партнеров + СМИ

3 дня, параллельные потоки

1-3 ноября 2016 Москва «HolidayINN Sokolniki»

**Международный бизнес-форум «Россия-Азия: сотрудничество ради процветания»** (сокр. – РАМБФ) ставит своими целями повышение инвестиционной привлекательности российского предпринимательства, укрепление торговых и производственно-логистических связей между бизнес-структурами России и стран Азиатского региона, презентацию инвестиционных возможностей регионов России и азиатских компаний, совместных бизнес-проектов и оказание информационной поддержки по поиску деловых партнеров.

РАМБФ смогут посетить участники из России, стран СНГ и из за рубежа, среди которых:

1. Топ-менеджмент крупных корпораций;
2. Руководители и собственники различных направлений малого и среднего бизнеса стран;
3. Представители инвестиционных и венчурных фондов, банков и других финансовых институтов стран-участниц;
4. Общественные деятели и руководители отраслевых ассоциаций и союзов;
5. Руководители российских федеральных и региональных министерств и представители посольств и ведомств зарубежных стран, отвечающие за инвестиции, промышленное развитие и международные связи;
6. Международные и федеральные СМИ.

Уже подтвердили свое участие делегации из следующих стран: Япония, Китай, Корея, Индонезия, Казахстан, Азербайджан, Тайвань, Мьянма, Шри-Ланка, более 50 регионов РФ.

Полный список участников мероприятия Вы сможете получить, оставив заявку на официальном сайте [raibf.com](http://raibf.com).

## Уникальные возможности РАМБФ 2016:

■ **Определение повестки дня:** выявление, анализ основных проблем и популяризация позитивных тенденций, которые оказывают влияние на Россию, развивающиеся страны и весь мир.

■ **Информационное сопровождение инвестиционных сделок.**

■ **Общение с политиками:** открытые и закрытые встречи с представителями власти стран-участниц программы «Шелковый Путь», ЕАЭС, СНГ.

■ **Налаживание контактов:** встречи с коллегами, партнерами, изобретателями, экспертами, лидерами мирового бизнеса, представителями госорганов, научными деятелями.

■ **Объединение усилий:** формирование сообществ для достижения деловых и политических целей, привлечение к участию всех заинтересованных лиц.

■ **Обучение:** демонстрация и развитие возможностей бизнеса и формирование новых тенденций за счет инновационных подходов.

■ **Обращение к своей аудитории:** информация о самых современных технологиях посредством экспонирования или презентаций проектов и работа с мультимедийными средствами через ведущие интерактивные платформы.

■ **Культурная программа** (вечерние и выездные мероприятия, экскурсии и т.п.)

■ **Совместное участие в форуме с другими бизнес-встречами в Москве.**

На площадке Форума будут организованы разнообразные зоны делового общения и места для встреч: лаунж-зона, экспозона и комнаты для проведения b2g и b2b переговоров.

Участие представителей государственных и дипломатических структур (первого и второго уровня) – на бесплатной основе (количество мест ограничено).

Участие для представителей бизнеса – платное. Уточняйте стоимость и скидки при ранней регистрации на сайте форума: [raibf.com](http://raibf.com)

По вопросам сотрудничества обращаться к Бирюковой Наталии +7 925 259 7982 [nb@dnbd.su](mailto:nb@dnbd.su)





## «Я – ГРАЖДАНИН ПОДМОСКОВЬЯ»

20 июля в Егорьевском районе Московской области закончился региональный форум молодежи «Я – гражданин Подмоскoвья». С 1 июля на нем успели побывать примерно восемь тысяч человек. Слет был разбит на пять смен, каждая из которых была посвящена разным сферам жизни. Первую организаторы посвятили творчеству, вторую – бизнесу, третью – саморазвитию, четвертую – патриотизму, и последнюю, пятую – развитию гражданского общества в России в целом и в Московской области в частности. Во время слета молодые люди успели побеседовать более чем с 70 известными людьми, которые читали им лекции. Ребята смогли пообщаться с членами правительства Московской области, Совета Федерации и депутатами Государственной Думы Федерального Собрания РФ, депутатами Московской областной Думы, членами Общественной палаты РФ и Общественной палаты Московской области, экспертами, блогерами, представителями культуры, спорта и СМИ. С лекциями к ребятам приезжали интеллектуал Анатолий Вассерман, летчик-космонавт, Герой России Максим Сураев, известные спортсмены и артисты. На все интересующие вопросы у профессионалов своего дела был ответ, ну, а если не было, то его искали совместными усилиями с молодым поколением. Вместе со студентами работали главный редактор журнала «Бизнес-Диалог. Подмоскoвье» **Мария Смирнова** с PR-лабораторией «Изобретаем нового героя» и вице-президент ТПП МО **Вадим Винокуров** с лекцией «Взаимодействие бизнеса и власти».



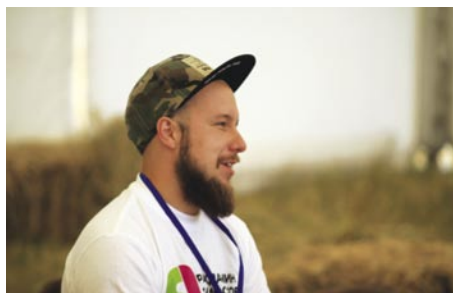


## НОВЫЙ ГЕРОЙ

Сегодня вновь становится популярной профессия инженера. Некоторые пока еще считают её старомодной, но уже видны большие перспективы профессиональной деятельности этой многогранной специальности. Но национальной идеей должно стать формирование высокого статуса инженерного творчества. А как сделать инженера популярным? Как сделать инженера героем нашего времени? А нужен ли в настоящее время науке пиар? На эту тему тоже можно подискутировать. Мария Смирнова доказала начинающим инженерам и ученым, что амбициозной, исследовательской, рискующей, демонстрирующей науке реклама просто необходима, и что в России живут и работают умные, талантливые и смелые ученые и инженеры. К сожалению, прошли те времена, когда лекции, читаемые учеными, отраслевыми специалистами, были популярны и массово посещаемы. Но эта традиция сегодня возрождается и грех ей не воспользоваться, тем более тем, кто выбрал для себя непростой, но интересный путь ученого, инженера... Сегодня набирают популярность фестивали и дни науки, открываются научные кафе, выставки сайнс-арта, интерактивные выставки... Главный редактор нашего журнала на два часа создала для молодых инженеров PR-лабораторию – лабораторию для тех, кто работает в науке и за кем, непременно, наше с вами будущее. Из 120 минут увлекательной беседы стало совершенно очевидно: современный талантливый инженер – это не только изобретатель, но и грамотный коммуникатор, умеющий мыслить, творить, анализировать и общаться. Побольше энтузиазма, общения, использования различных социальных площадок в интернете, контакта с людьми. Вас обязательно увидят, заметят и оценят!

## РАБОТА В ДИАЛОГЕ

В условиях западных санкций меняется страна, что влечет за собой необходимость развития промышленности, бизнеса. Существенные преобразования, санкции, программа импортозамещения открывают перед предпринимателями новые возможности, а бизнес требует особой поддержки со стороны государства. И сегодня найти «общий язык» с властными



СОВРЕМЕННЫЙ  
**ТАЛАНТЛИВЫЙ**  
**ИНЖЕНЕР** – ЭТО НЕ  
ТОЛЬКО ИЗОБРЕТАТЕЛЬ,  
НО И ГРАМОТНЫЙ  
**КОММУНИКАТОР**

структурами бизнесу довольно непросто. Однако Московская область может уверенно выступать в этом вопросе примером. Здесь давно и прочно налажен этот диалог при активной поддержке областной Торгово-промышленной палаты. Об этом начинающим и будущим предпринимателям Подмоскovie рассказал вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров. В Московской области развивается



агропромышленный комплекс, где прочно взят курс на импортозамещение, открываются новые индустриальные парки, быстрыми темпами идет строительство по новым стандартам комфортной городской среды и комплексного освоения территории, улучшается инвестиционный климат... Проектов много. Планов, что называется, гора. Совместными усилиями губернатора Московской области А. Воробьева, правительства области, бизнес-сообщества Подмоскovie добивается определенных успехов и результатов. Главное, не бояться выходить на диалог, искать новые решения, стучаться во все двери – это залог успеха!

# ДЕРЕВНЯ СТАРТАПОВ

2 и 3 июня в Подмоскoвье на территории инновационного центра Сколково проходило интересное и насыщенное событиями мероприятие – StartupVillage 2016 или, по-русски, Деревня Стартапов. По сути, это большая коммуникационная площадка для всех тех, кто так или иначе, причастен в нашей стране к технологиям и инновациям. И организаторы постарались, чтобы это событие превратилось в настоящий праздник.

По территории технопарка, где проходило мероприятие, ходили роботы, летали квадрокоптеры с видеокамерами. Любoй желающий мог попробовать на себе экзоскелет, сесть в инновационный электрокар или окунуться в виртуальную реальность вместе с разработчиками компьютерных игр и приложений. На специальном пространстве с размеченными дорожками, воротами и другими препятствиями проходило соревнование гоночных дронов. И, конечно, на всех площадках, в корпусах и на улице было организовано множество конкурсов, мастер-классов, лекций известных ученых, гуру венчурного бизнеса и просто интересных людей.

Открыл мероприятие в свободной неформальной обстановке вице-премьер Аркадий Дворкович. Он пожелал успеха мероприятию и отметил, что Сколково как проект, несомненно, состоялся. Уже получены серьезные результаты как в технологической так и в



финансовой сфере. На открытии выступили также президент Фонда «Сколково» Виктор Вексельберг и Иван Бортник, ныне советник генерального директора Фонда содействия инновациям. Он отметил, что в рамках мероприятия СтартапВилледж здесь состоится открытие представительства Фонда содействия инновациям.

В рамках СтартапВилледж 2016 проходил конкурс инновационных стартапов. Было подано около тысячи заявок. Виктория Андрухина тоже подала заявку на участие в конкурсе и пробилась в полуфинал с проектом «Разработка регенераторной системы для лечения повреждений кожи на основе биополимерного наноматрикса». Виктория работает в Московском областном научно-исследовательском клиническом институте, она пластический хирург и не понаслышке знакома с проблемами восстановления кожи после ран, ожогов и различных заболеваний. Это ее первый опыт взаимодействия со Сколково.

– Здесь особая атмосфера единомышленников, инноваторов, – говорит Виктория. – Я очень рада, что участвую в этом мероприятии, в конкурсе стартапов. Я получила бесценный опыт, который помог по-новому посмотреть на перспективы нашего проекта, услышала ценные замечания от потенциальных инвесторов, людей, имеющих огромный опыт в сфере инноваций.

В центре площадки мероприятия расположился Стартап-Базар, где инновационные компании не только показывают свои разработки, но и стараются различными способами привлечь посетителей. Вот в замкнутом кубе в гимнастической позе стоит девушка. Кажется, что это муляж, но вдруг он оживает, и девушка плавно меняет свою позицию. Над головой жужжат дроны, рядом ребята предлагают имбирные печенья с названием своей компании... Очень много интересного, необычного, но задаешься вопросом – что же хотят от участия в СтартапВилледж малые компании?

– Прежде всего, наша цель – показать себя, то, что мы делаем, – говорит Роман Чесов, директор компании «Флексби» из подмосковного Долгопрудного. – Здесь ходят самые разные люди, есть потенциальные инвесторы, возможно, партнеры. Конечно, это не профессиональная выставка, маловероятно, что здесь к нам подойдет потенциальный клиент. Но зато тут очень много представителей организаций, которые обеспечивают инфраструктуру инноваций, а это для молодой быстрорастущей компании представляет особую ценность.

«Флексби» разрабатывает и предоставляет организациям бизнеса решения в сфере облачных вычислений. Несмотря на то, что такие гиганты индустрии, как Google, также предлагают разнообразный облачный сервис своим клиентам, тем не менее, существует серьезный спрос со стороны бизнеса на такие услуги. Компания активно развивается и наращивает свои обороты, недавно она открыла свое подразделение в США.

Среди участников Стартап-Базара действительно много представителей организаций инновационной инфраструктуры, министерств и ведомств, которые занимаются поддержкой инноваций. Буквально в шаге от нас стоит Олег Фомичев, зам. министра Минэкономразвития РФ, и увлеченно беседует с одним из «стартаперов». Неподалеку представители российской венчурной компании что-то активно печатают на ноутбуке.

Сколково уже давно стало собирательным понятием, объединяющим в себе новые подходы к развитию инноваций в нашей стране. Основа организации, конечно – Фонд «Сколково», но теперь это и Технопарк «Сколково», и набирающий обороты Сколтех – университет нового типа. Наконец, Сколково скоро должен стать инновационным городом, с населением около 20 тыс. человек, в котором будут и энергосберегающие дома, и школы нового типа, электромобили, ландшафтные



парки, современные деловые центры, исследовательские лаборатории крупнейших мировых компаний. В инногороде должно быть комфортно жить и работать всем тем, кто создает экономику будущего, основанную на знаниях.

Надо сказать, что Сколково – не единственная инициатива такого рода у нас в стране. Уже сейчас параллельно возникают и другие аналогичные структуры, например «Технологическая долина» на территории Московского госуниверситета.

– Мы не чувствуем конкуренции со стороны новых структур, – говорит Кирилл Каем, вице-президент Фонда Сколково, исполнительный директор кластера биомедицинских технологий. – На самом деле, я считаю, что в России должно быть, по меньшей мере, несколько таких проектов, как Сколково, и работы хватит всем. Хотя изначально Сколково создавалось как фонд, который должен был отбирать и поддерживать проекты с глобальным потенциалом, которые могли обеспечить мировое лидерство России в ряде сегментов технологического рынка, но сейчас наша деятельность существенно расширилась. Сколково представляет собой целую экосистему, в которой выращиваются технологические стартапы. Мы поддерживаем не только сами проекты, мы учим и создаем команды, у нас большой блок образовательной деятельности. Мы создаем комфортную среду обитания для инноваторов, обеспечиваем доступ к оборудованию, облегчаем путь к успеху для молодых компаний.

Сколково работает со всеми регионами России. В Подмосковье «центрами кристаллизации», где возникло наибольшее количество резидентов Сколково, стали наукограды – Дубна, Черноголовка, Пущино, Жуковский, Реутов, Королев, Протвино, Фрязино. Много компаний-резидентов действует в Долгопрудном. Сейчас, в 2016 году, когда вступило в силу требование закона об обязательном физическом местонахождении резидентов Сколково на территории инновационного центра, многие резиденты задумались о своей дальнейшей судьбе.

– Требование к резидентам вести свою деятельность на территории Сколково отнюдь не означает, что у нас скоро на территории появятся металлургические цеха, теплицы или фармацевтическое производство, – говорит Кирилл Каем. – Площадь инновационного центра ограничена, есть ограничения и на транспортную инфраструктуру, энергетику и т.д. В Сколково могут находиться исследовательские подразделения компаний, строятся, например, исследовательский центр Боинга, лаборатория компании «Ренова» и другие. Но если компания-резидент уже имеет производство где-нибудь в Подмосковье, то оно там и останется, а в Сколково будет находиться представительский офис компании.

Однако для того, чтобы коммерциализовать научно-техническую разработку, недо-

статочно просто сделать и испытать опытный образец или лабораторную установку. Нужно, чтобы на инновацию возник спрос, появились потребители, готовые попробовать новый товар в действии. И здесь Сколково активно взаимодействует с региональными властями.

– Мы хотели бы видеть спрос на инновации со стороны регионов, – полагает Кирилл Каем, – Регионы должны проявлять заинтересованность во внедрении инновационных разработок своих, и не только своих компаний, в различных сферах экономики. Есть хорошие примеры в Калужской, Томской, Новосибирской областях, в Татарстане. Московская область также имеет действующее соглашение с Фондом «Сколково» о взаимодействии в сфере инноваций и технологий.

Роман Куликов, руководитель направления «Биотехнологии в сельском хозяйстве и индустриальная микробиология», привел конкретные примеры взаимодействия с регионами в области сельскохозяйственных инноваций.



– Наше направление молодое, мы работаем всего восемь месяцев, у нас 40 стартапов-резидентов. Прежде всего, мы определили направления, где наше отставание в технологическом плане от западных стран не так велико, и сфокусировались на них. Причем каждое такое направление, в целом, наиболее интенсивно развивается в конкретном российском регионе. Например, Дальний Восток – это аквакультура. Зерно и продукты из него – преимущественно Алтайский край. Московская область взяла курс на интенсивное развитие сельского хозяйства, в частности, овощеводства, и это находится в полном соответствии с нашими прогнозами. В области еще с 50-60-х годов прошлого века остались большие тепличные комплексы. Многие из них пришли в запустение, однако тема производства овощей сейчас крайне востребована. Это обусловлено и близостью Москвы как крупного потребителя, и необходимостью импортозамещения. Так что мы готовы развивать сотрудничество с подмосковными властями, встречаться, узнавать потребности региона, крупного бизнеса и делать под них стартапы, поддерживать инновационные разработки.

## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

StartupVillage 2016 – Четвертая Международная конференция для технологических предпринимателей, единственное мероприятие подобного масштаба в России. Главная цель мероприятия – общение основателей стартапов с успешными предпринимателями, крупными промышленниками, инвесторами, чиновниками и друг с другом. За 2 дня мероприятие посетило 20 000 человек, в том числе 7 000 представителей стартапов и молодых разработчиков, 1 500 инвесторов, 500 журналистов, 300 спикеров. В работе на площадке организаторам помогли 300 волонтеров.

Были проведены 133 сессии, 550 официальных встреч стартаперов с потенциальными инвесторами. В конкурсе инновационных проектов приняло участие 976 заявок, в полуфинал вышли 278 команд. Команды, занявшие первое, второе и третье места в конкурсе, получили 3 млн, 2 млн и 1 млн рублей соответственно. Кроме того, каждый проект, вышедший в финал, получил по 300 тыс. рублей.

Проект «StartupVillage 2016» организован Фондом «Сколково» совместно со Сколковским институтом науки и технологий (Сколтех). Стратегический партнер – Фонд инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО, генеральный партнер – INNOVESTOR, официальный партнер – СБЕРБАНК, партнер грантовой программы – Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). Спонсоры мероприятия – GOOGLE, SAMSUNG, CISCO, MICROSOFT, NOKIA, KASPERSKYLAB, ПАО «СИБУР Холдинг», AlmatyTechGarden, ТАЙЗЕН.РУ, ПАО «Московская объединенная электросетевая компания», FANUC, NOKIA, NanoplusLtd.

Фонд «Сколково» – некоммерческая организация, созданная по инициативе Президента РФ в сентябре 2010 года. Цель Фонда – мобилизация ресурсов России в области современных прикладных исследований через создание благоприятной среды для осуществления НИОКР по пяти приоритетным направлениям технологического развития: энергоэффективность, космос, биомедицина, ядерные и компьютерные технологии. На Фонд возложены функции управления проектом создания Инновационного центра «Сколково», деятельность которого регулируется специальным законом, предоставляющим компаниям-участникам (в 2015 году их было уже более 1400) особые экономические условия. Суммарная выручка компаний-участников по состоянию на 30 июня 2015 года превысила один миллиард долларов. Они привлекли более 200 млн долларов инвестиций, создали более 17500 рабочих мест, получили 753 патента. Важной частью экосистемы Сколково является исследовательский университет – Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), созданный и функционирующий при поддержке Массачусетского технологического института. В июне 2015 г. в Сколтехе состоялся первый выпуск – дипломы получили 53 магистранта. К 2020 году в Сколково будет построено более 2 млн квадратных метров производственных, офисных и жилых помещений, в инновационном центре будут работать 35000 человек. Сайт Фонда: <http://sk.ru>



*Дома косые, двухэтажные,  
И тут же рига, скотный двор,  
Где у корыта гуси важные  
Ведут немолчный разговор.*

*В садах настурции и розы,  
В прудах зацветших караси -  
Усадьбы старые разбросаны  
По всей таинственной Руси.*

Н. Гумилев

## ОЧАРОВАНИЕ СТАРИННЫХ УСАДЕБ



– Культурное наследие Подмосковья бесценно. Сегодня пристальный взгляд руководства Московской области обращен на его сохранение. Вячеслав Рафаэлевич, расскажите о губернаторской программе «Усадьбы Подмосковья». Как долго действует программа? Каковы принципы ее работы?

– Да, действительно, культурное наследие бесценно, оно состоит из тех вещей, которые нас объединяют, это наша с Вами история и связь времен. Обеспечение развития культурного пространства Московской области и сохранение культурных традиций является одним из важнейших направлений работы нашего Министерства.

Более века назад в нашей стране насчитывалось порядка 40000 усадеб. Теперь их число с трудом дотягивает до 7000. Только в Московской области их более 300 и большинство из них заброшено. Сохранить историю для потомков, предоставить каждому желающему дотронуться до неё, в буквальном смысле рукой, и стать её частичкой решило руководство Московской области. Сегодня в области активно действует губернаторская программа «Усадьбы Подмосковья», о которой мы и поговорили с заместителем министра имущественных отношений Московской области Вячеславом Рафаэлевичем Имангуловым.

Именно в целях открытия дверей подмосковных музеев, храмов и усадеб абсолютному большинству желающих и привлечения внимания туристов к достопримечательностям нашей области разработана губернаторская программа «Усадьбы Подмосковья».

Основная идея программы в том, что победитель аукциона получает право на заключение договора аренды культурного наследия, за свой счет восстанавливает исторический памятник и в конечном счете получает архитектурный ансамбль в долгосрочную аренду на 49 лет по системе «1 руб. за кв. м. в год». При этом срок на восстановление усадебного комплекса не должен превышать 7 лет. Дополнительно хочу акцентировать внимание на том, что в рамках мероприятий по восстановлению подмосковных усадеб разрабатывается научно-проектная документация по сохранению объектов культурного наследия, затем научно-проектная документация проходит тщательную историко-культурную экспертизу и согласовывается с региональным органом охраны объектов культурного наследия. Важным моментом является то, что мы не продаем усадьбы – мы предоставляем их в аренду с условием проведения реконструкции, тем самым сохраняя памятники истории и культуры в государственной собственности.

– А с чего началась работа по спасению усадеб? Сколько усадеб сегодня находится на территории Подмосковья? Их форма собственности?

– Главная проблема, с которой мы столкнулись – это отсутствие информации о точном количестве усадебных комплексов, имущественных прав, а также наличие охранных обязательств. Поэтому первоочередной задачей для Минмособлимуущества было проведение полной инвентаризации объектов культурного наследия Московской области. Благодаря слаженной работе нашего министерства и органов местного самоуправления Московской области было выявлено 320 усадеб, из которых: 47 находится в ведении правительства Московской области, 62 усадьбы принадлежат муниципалитетам, государство управляет 75 усадьбами, остальные на праве собственности принадлежат частным лицам.

– Есть ли у Вас среди подмосковных усадеб любимая или наиболее близкая Вам по духу?

– Да, это усадьба «Ляхово», расположенная в г. Домодедово. Исторически памятник известен с начала XVII века. Не знаю почему, но из всех подмосковных усадеб лично меня больше всего привлекает именно этот исторический памятник, который является



образцом среднепоместной подмосковной усадьбы. Небольшой комплекс выполнен в классическом стиле. Свободная планировка усадьбы основана на четком выделении функциональных зон. Жилой комплекс, состоящий из дома с флигелем, ориентирован на пролегающий мимо сельский тракт. Взаимное расположение зданий и отсутствие придворовой площади соответствуют новым принципам городской застройки начала XIX в. Кстати, небольшая и уютная усадьба в свое время стала съемочной площадкой для фильма Марка Захарова «Формула любви».

*– Промежуточные итоги работы программы? Что уже отремонтировали и что планируете отреставрировать в ближайшее время?*

– На сегодняшний день на территории Московской области в стадии реконструкции и обретения новой жизни находятся 29 усадебных комплексов. В рекордные сроки восстановлена усадьба купца Аигина в Пушкинском районе. Эта усадьба стала первым зримым результатом работы программы. Теперь на месте руин и унылых развалин находится гостиница с открытым доступом для желающих прикоснуться к истории.

Победителем торгов стала инвестиционная группа компаний ASG. За 2 года компанией были выполнены все восстановительные работы в старинной купеческой усадьбе и завершена реставрация главного дома, флигеля и конюшни. На восстановление объекта культурного наследия затрачено более 250 млн. рублей. Надо было видеть лицо потомка купца Аигина, увидевшего восстановленный дом своего предка – у него слезы на глазах выступили, потому что он не ожидал увидеть такое преобразование с сохранением ауры того времени. Арендаторы действительно сделали все на высоком профессиональном и художественном уровне. Сейчас они планируют на соседнем земельном участке создать отель из нескольких гостевых домиков, что будет прекрасным местом для эко-туризма в окружении природы и высокого уровня сервиса.

Я надеюсь, что с каждым годом все большее количество частных инвесторов будет подключаться к программе восстановления и возрождения объектов культурного наследия и что количество таких замечательных примеров, как усадьба «Аигина», будет расти не только на территории Московской области, но и по всей стране

*– Много желающих принять участие в «восстановительных работах» такого рода?*

– Могу сказать точно – желающих есть и их число растет! Московская область не первая из областей, которая обратила внимание на

**В 2014 году в хозяйственно-экономический оборот вовлечено 15 усадеб.**

- 1) «Черкизово» (Коломенский район),
- 2) «Пушино-на-Наре» (Серпуховский район),
- 3) «Дом управляющего Балашихинской мануфактурой» (г. Балашиха),
- 4) «Зенино» (Люберецкий район),
- 5) «Спаское» (Воскресенский район),
- 6) «Васино» (Чеховский район),
- 7) «Кузьминское» (г. Домодедово),
- 8) «Больничный комплекс в усадьбе Гребнево» (Щелковский район)
- 9) «Тарасково» (Каширский р-н);
- 10) «Дом Круминга» (Люберецкий р-н)
- 11) «Дом жилой, XVIII-XIX вв.» (г. Коломна);
- 12) «Корпус хозяйственный, вт. пол. XVIII в.» (г. Коломна);
- 13) «Усадьба Городская: флигель, пер. пол. XIX века» (г. Коломна);
- 14) «Усадьба Кузнецова: Конный двор» (г. Долгопрудный);
- 15) «Усадьба здание почтовой станции и хоз. корпус XIX вв.» (Солнечногорский р-н).

**В 2015 году заключено 10 договоров аренды в отношении объектов культурного наследия.**

- 1) Усадьба «Филатово», Истринский район, дер. Филатово;
- 2) Усадьба «Ляхово», г.о. Домодедово, с. Ляхово;
- 3) Усадьба «Подмоклово», Серпуховской р-н, с. Подмоклово.
- 4) Дача Боткина, Чеховский район, пос. Мещерское
- 5) Дом Липгардта, 1900-е гг., г. Коломна, Молодежная ул., 1;
- 6) Усадьба городская – г. Коломна, ул. Коломенская 81;
- 7) Усадьба «Успенское» («Пороховой завод»), XVIII-XIX вв., г. Ногинск, ул. Гаврилы Клюева, д. 2;
- 8) Здание административное (Усадьба Хлебникова), Можайский р-н, г. Можайск, ул. Красных Партизан, д. 15-17;
- 9) Усадьба Мокеева, г. Коломна, Октябрьской революции ул., 182-182а,б,в;
- 10) Усадьба «Любаново» Наро-Фоминский район, с.п. Ташировское.

**В 2016 году запланировано вовлечь в хозяйственно-экономический оборот 5 усадебных комплексов:**

- 1) Усадьба «Лапино-Спаское» (г.о. Королев);
  - 2) Усадьба «Гаврюхина» (г.о. Коломна);
  - 3) Усадьба «Верзилово» (Ступинский р-н, с. Верзилово);
  - 4) Усадьба В.А. Пашкова «Крекшино» (Новая Москва, с. Крекшино);
  - 5) Усадьбы Крафта А.Н. «Костино» (г.о. Королев).
- Усадьбы «Гаврюхина» (г.о. Коломна) и А.Н. Крафта «Костино» (г.о. Королев) уже нашли своих инвесторов.

**В 2017 году планируется вовлечь в хозяйственно-экономический оборот порядка 5 усадебных комплексов, расположенных в следующих районах:**

- 1) Серпуховской район
- 2) Пушкинский район
- 3) Рузский район
- 4) Дмитровский район
- 5) Городской округ Серпухов



проблему восстановления объектов культурного наследия, но одна из первых, которая всерьез занялась решением этой проблемы и начала программу по возрождению усадебных комплексов. Так как губернаторскую программу «Усадьбы Подмосковья» можно смело

приписать концу XIX века» в городе Балашиха, известного среди краеведов как «Дом Майкла Лунна». Судьбу памятника кардинально изменило включение его в губернаторскую программу «Усадьбы Подмосковья». Здание было в очень запущенном состоянии, но благодаря долгой и кропотливой работе памятник культуры с каждым днем все больше приобретает свой первозданный вид. Арендаторы планируют завершить работы уже к концу 2017 года.

*– Доводилось ли сталкиваться с необычными находками или совершать исторические открытия в рамках проведения работ по реконструкции усадеб? Есть ли у Вас интересные истории?*

– Конечно! Ведь речь идет о старинных усадьбах, где каждый камень, каждая стена, каждая колонна представляет

отнести к передовой программе, желающие выгодно вложить финансы или сделать что-то полезное для нашей области есть.

Например, некоммерческое партнерство «Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей» – социально-значимая организация, осуществляющая деятельность, определяемую как социальное предпринимательство, взяло на себя обязательство по восстановлению и сохранению усадьбы «Гаврюхина» в городском округе Коломна в срок до 2021 года. Организация развивает творческий кластер, охвативший историческую территорию Коломны, примыкающую к Коломенскому Кремлю – Коломенский посад.

Еще одним ярким примером является усадебный комплекс «Дома управляющего фаб-

историческую ценность и несет в себе балласт воспоминаний. Я неспроста акцентирую внимание на стенах, так, например, в прошлом году реставраторами инвестиционной группы компаний ASG, в кирпичной кладке усадьбы Пушино-на-Наре в Серпуховском районе, был найден клад. Находкой были 380 медных монет начала XIX века, отчеканенных на различных монетных дворах России в период с 1810 по 1825 годы. Клад был передан государству, а его часть украсит экспозицию усадьбы после реставрации.

Как известно, в нашей стране при находке клада 25% от его стоимости полагаются тому, кто его нашел. Чем не очередной повод принять участие в губернаторской программе «Усадьбы Подмосковья»?!

**Беседовала Наталья Варфоломеева**



# 80 ЛЕТ ЗАБОТЫ О ЛЮДЯХ

В 2016 году российская фармкомпания «АКРИХИН» отмечает 80-летний юбилей. На протяжении всей своей истории компания являет пример того, как социально ответственный бизнес может быть еще и экономически успешным. Основная причина устойчивого развития как одного из ведущих российских фармацевтических производителей – ориентация на потребности пациентов. Ведь главное предназначение компании – заботиться о людях.

9 июля в Старой Купавне на стадионе «ТРУД» состоялось масштабное празднование большого семейного спортивного праздника, посвященного 80-летию юбилею «АКРИХИНа»!

В год своего 80-летия «АКРИХИН» входит в ТОП 5 крупнейших локальных производителей. В портфеле компании более 200 наименований лекарственных препаратов социально значимых направлений – кардиология, неврология, туберкулез, диабет, эндокринология. 55% препаратов в объеме реализации продукции, выпускаемой компанией, входят в перечень ЖНВЛП. «АКРИХИН» активно развивает продуктовый портфель, ежегодно выводя на рынок до 10 и более новых лекарственных средств. На заводе «АКРИХИН» производится каждая двадцатая упаковка отечественных лекарственных препаратов, продукция также экспортируется за рубеж.

«За последние годы «АКРИХИН» прошел через серьезные масштабные изменения. Реализован крупнейший инвестиционный проект по модернизации и расширению производства. Компанией получено заключение Минпромторга РФ о соответствии стандартам GMP, что подтверждает высокое качество производимых препаратов. «АКРИХИН» опережает время, следуя по пути инноваций, улучшая качество жизни и здоровья людей. Не так давно был запущен социально значимый проект «МНН-АКРИХИН», в рамках которого в ближайшие три года будут выпущены 120 препаратов» – отметил президент компании «АКРИХИН» Денис Четвериков.

Основываясь на 80-летнем опыте успешной работы в сочетании с традициями на российском фармацевтическом рынке, компания активно внедряет современные научные и производственные технологии и высокие стандарты ведения бизнеса. Принципы коммерческой деятельности «АКРИХИНа» лежат в основе культуры компании и отражают такие ценности как уважение, добросовестность, ответственность, солидарность и сотрудни-



чество. Все 1500 сотрудников компании в 75 городах России объединены общими корпоративными ценностями и воплощают их в работе.

Вице-президент по юридическим и организационным вопросам Татьяна Кодушкина: «Основная ценность компании «АКРИХИН», сила движения и роста вот уже 80 лет – это Люди. Профессиональные и преданные сотрудники, которые каждый день своим трудом подтверждают основное предназначение «АКРИХИНа» – «Люди заботятся о Людях». Поэтому «АКРИХИН» так чтит и уважает семейные традиции в компании. На этот раз ежегодный праздник День Семьи стал грандиозным событием для сотрудников и их детишек».

Праздник открылся первым в истории компании массовым корпоративным забегом «Эс-



тафета Здоровья», в котором приняли участие более 150 сотрудников с их семьями и детьми. Участники всех трех команд отлично справились с миссией передачи флага «АКРИХИНа» и благодаря сплоченному командному духу успешно преодолели дистанцию! Финишный этап забега возглавил президент «АКРИХИНа» Денис Четвериков и торжественно открыл мероприятие вознесением Олимпийского огня на стадионе «ТРУД».

Значимым событием праздника стало и торжественное награждение трудовых династий компании «АКРИХИН», чьи семьи из поколения в поколение трудятся на производстве и сохраняют верность традициям. Президент компании Денис Четвериков лично поздравил сотрудников династий и вручил им памятные подарки.

Гости праздника поучаствовали во всевозможных спортивных мероприятиях: мастер-классах, семейных соревнованиях. Для детей был организован специальный город профессий, где каждый ребенок попробовал себя в будущей специальности.

В завершении праздника состоялся незабываемый флеш-моб и праздничный концерт.

Безусловно, юбилейный праздник компании надолго запомнится сотрудникам и их семьям, как светлый и радостный день, который объединил всех в одну большую команду, семью «АКРИХИНа».





80 лет

Люди  
заботятся  
о Людях

 акрихин



1936-2016

# ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «DEGA-НОГИНСК»



**11 лет опыта**

**35 резидентов**

**1,4 млрд евро привлеченных инвестиций**

**6 000 рабочих мест**

**500 000 построенных площадей**

Индустриальный парк «Dega-Ногинск» — первый в России частный парк с собственной автономной инфраструктурой и полным комплексом услуг для размещения любого производства: от продажи земли с готовыми коммуникациями до строительства промышленного объекта под ключ и ввода в эксплуатацию. А также поддержка в подборе персонала, содействие в привлечении финансирования и другие вопросы, связанные с запуском нового предприятия.

Контакты:

**Управляющая компания индустриального парка Dega-Ногинск:**

ООО «ПаркНогинск»

+7 495-287-16-35

[info@parknoginsk.ru](mailto:info@parknoginsk.ru)

**Девелопер проекта:**

Dega Group

+7 495 785 63 96

[info@dega-ag.com](mailto:info@dega-ag.com) / [www.dega-ag.com](http://www.dega-ag.com)