

БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

#27 ноября 2015

20 лет

Торгово-
промышленной
палате
Московской
области

ТПП

муниципальных
образований:
история развития

Торгово-промышленная палата –
реально работающий механизм
взаимодействия бизнеса и власти.



**Поздравление Губернатора
Московской области
Андрея Юрьевича Воробьёва
коллективу Торгово-промышленной палаты
Московской области.**

Уважаемые друзья!

Поздравляю вас с 20-летием Торгово-промышленной палаты Московской области!

За два десятилетия палата зарекомендовала себя как надежный и эффективный партнер бизнес-сообщества. Стала одной из авторитетных площадок для диалога между предпринимателями и властью.

Развитие бизнеса – наша общая стратегическая цель.

Благодарю вас за большой вклад в улучшение экономического климата и реализацию инвестиционного потенциала региона.

Желаю вам дальнейших успехов и новых интересных проектов.

Система Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Арбитражные органы

- Международный коммерческий арбитраж
- Третейский суд
- Морская арбитражная комиссия
- Спортивный арбитраж
- Ассоциация диспетчеров
- Коллегия посредников по проведению примирительных процедур (медиация)

Организации ТПП РФ

- «Центр международной торговли»
- «Экспоцентр»
- «Союзпатент»
- «Союзэкспертиза»

Оказывающие более 500 видов услуг для бизнеса



- 178 территориальных торгово-промышленных палат
- Более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей
- Около 50 тысяч предприятий и организаций

Сеть зарубежных представительств и Советы по взаимодействию со странами:

- СНГ
- Европа
- Ближний, Средний Восток
- Африка
- Азия
- Америка

Отраслевые комитеты

- 35 комитетов по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства



Поздравление президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергея Николаевича Катырина

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Примите теплые слова поздравления в связи с 20-летием Торгово-промышленной палаты Московской области!

В основу сегодняшнего юбилея положена, пожалуй, одна из самых благородных целей профессиональной деятельности – содействие развитию предпринимательской деятельности, укреплению деловых внешнеэкономических связей и росту экономического потенциала, как Московской области так и всей страны. Реализация этой цели в современных условиях становится фактически ключом к благосостоянию всего общества в настоящем и преуспеванию нации в будущем. ТПП МО вносит существенный вклад в объединение предприятий и организаций, определяющих экономический потенциал Подмоскovie, оказывает поддержку предпринимателям, помогает им получить нужные консультации, информацию, расширить деловые связи.

Вот уже без малого пять веков золотой жезл бога торговли Меркурия настраивает на деловой лад все Торгово-промышленные палаты земли: примиряет в ссоре, учит прислушиваться к другим, объединяет разных, помогает встать на ноги младшим. 20 лет на фоне вековых традиций – дата, конечно, небольшая. Но за годы своей деятельности Торгово-промышленная палата Московской области заслужила репутацию профессионального и надежного партнера. Под знаком золотого жезла Меркурия идет активное развитие системы Торгово-промышленных палат Московской области, из 68 муниципальных образований МО в каждом втором действует муниципальная палата. На сегодняшний день созданы и работают 33 Торгово-промышленные палаты муниципальных образований, из них четыре палаты созданы в юбилейном году.

Система Торгово-промышленных палат, предоставляя широкий спектр поддержки по сертификации, независимой экспертизе, деловому образованию и оценочной деятельности, играет важную роль в укреплении и установлении делового сотрудничества Московской области с партнерами других регионов.

Многочисленность членов ТПП МО подтверждают состоятельность и обоснованность доверия по отношению к сегодняшнему юбиляру, вызывают чувство заслуженного уважения, но и налагают серьезную ответственность за судьбы бизнеса Московской области.

Уверен, Торгово-промышленная палата Московской области и впредь будет надежным связующим звеном между бизнесом и властью Подмоскovie.

Уважаемые коллеги, примите пожелания дальнейшего развития и успешного движения вперед.

Желаю всем членам ТПП МО плодотворной работы, дальнейших успехов, благополучия и процветания!



Поздравление заместителя председателя правительства Московской области, министра инвестиций и инноваций, председателя координационного совета Торгово-промышленной палаты Московской области Д.П. Буцаева

В этом году Торгово-промышленная палата Московской области празднует 20-летие. ТПП МО была основана в 1995 году для защиты и продвижения интересов предпринимателей, реальной помощи малому и среднему бизнесу, решения масштабных задач крупного бизнеса, содействия рассмотрению вопросов профильных ассоциаций и союзов Подмоскovie. Особый акцент Торгово-промышленная палата региона в своей работе делает на развитие экономики и формирование благоприятных условий для развития всех видов бизнеса на территории Московской области.

Мы поздравляем коллег с этим юбилеем и желаем дальнейших профессиональных побед, активности в решении социально значимых вопросов и творческих успехов!



Поздравление министра энергетики Московской области Л.В. Неганова

Московская область является одним из «локомотивов» среди регионов с самой высокой инвестиционной привлекательностью. Регионом-лидером. И роль Торгово-промышленной палаты в этом высоком результате огромна.

Я хочу поздравить сплоченную команду профессионалов, людей, ратующих за экономическое развитие региона, тех, кто облегчает жизнь малому бизнесу, фанатов своего дела. С юбилеем! С вами Московская область становится местом, где работать и жить удобно и комфортно.



Поздравление председателя Регионального объединения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» В.Г. Даниленко

20 лет – взрослый возраст объединения. Приобретены мудрость и знания, выработаны методы работы, построены амбициозные планы.

Пусть сохранится главная идея Торгово-промышленной палаты – объединять бизнес, делать его более эффективным, развивать Подмоскovie. У руля ТПП МО – достойные, яркие и авторитетные люди. Все получится, не может быть иначе!



Поздравление министра потребительского рынка и услуг Московской области В.В. Посаженникова коллективу Торгово-промышленной палаты Московской области.

Уважаемые коллеги и друзья!

Поздравляю всех вас с 20-летием Торгово-промышленной палаты Московской области.

ТПП Подмосковья – это без преувеличения самая сильная, значимая и влиятельная структура в сфере предпринимательского сообщества и экономики региона. Многочисленность Торгово-промышленной палаты и ее представительства в муниципальных образованиях позволяют вашей организации работать, как четкий и результативный механизм, главная задача которого – создание максимально благоприятных условий для развития подмосковного бизнеса. В течение 20 лет продуктивной работы Торгово-промышленная палата Московской области решает такие важные задачи, как поддержка конкурентоспособности подмосковных производителей, помощь в продвижении продукции внутри субъекта и на межрегиональные рынки, организация и ведение выставочно-ярмарочной, презентационной деятельности, организация эффективного сотрудничества между субъектами малого бизнеса.

Уважаемые коллеги, от тех благоприятных условий, которые вы организуете и реализуете на благо нашего региона, зависит экономическое процветание и развитие экономики Московской области!

Примите самые искренние поздравления от лица Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. Желаю вам успехов в реализации проектов, новых достижений в работе, здоровья и благополучия!



Поздравление председателя Московского областного регионального отделения «Деловая Россия» А.П. Делиса

Уважаемые коллеги!

Отмечаю праздничную дату вместе с вами, так как считаю систему ТПП одной из главных структур, объединяющих бизнес. Я желаю вам новых проектов и идей. Умение рисковать, начинать и выигрывать – главные качества предпринимателя. Муниципальные ТПП зародились в непростые времена. Но все они показали свою значимость и эффективность, именно они выдвинули на первый план общность бизнеса в регионе. Желаю вам работать, развиваться, воплощать задуманное в жизнь! Впереди, я верю, множество новых совместных начинаний. Добра и мира!



Поздравление начальника Главархитектуры Московской области В.В. Гордиенко

От имени главного Управления архитектуры и градостроительства Московской области и от себя лично поздравляю Торгово-промышленную палату Московской области с 20-летием со дня основания и желаю дальнейших успехов в достижении целей на благо региона!

Сегодня необходимо создавать максимально благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности. Особенное внимание – малому и среднему бизнесу. Торгово-промышленная палата Московской области внесла большой вклад в развитие предпринимательской деятельности и впереди еще много новых побед и свершений. Уверен, что нашими совместными усилиями Московская область станет регионом с мощной экономикой.



Поздравление уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области В.А. Головнева

С огромным удовольствием и от всего сердца поздравляю Игоря Куимова и всех сотрудников Торгово-промышленной палаты Московской области со знаменательной датой – 20-летним юбилеем.

Сегодня Торгово-промышленная палата объединяет сотни предприятий и организаций различных сфер деятельности, является гарантом развития бизнеса в Подмосковье, связующим звеном между предпринимателями и представителями региональной власти.

За 20 лет работы вы показали свой высокий профессионализм, успешно реализовали многочисленные проекты, установили тесные связи с зарубежными партнерами и оказали бесценную помощь в защите прав и законных интересов подмосковных предпринимателей.

Для института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области вы стали верным другом и товарищем, на которого в любой ситуации можно положиться. На стадии становления нового органа региональная Торгово-промышленная палата оказала всестороннюю поддержку, и сегодня ее члены – лидеры предпринимательского сообщества – возглавляют общественные приемные бизнес-омбудсмена в муниципальных образованиях Московской области.

Искренне верю, что наше сотрудничество с каждым годом будет все продуктивнее, будут появляться новые направления взаимодействия.

В этот торжественный день желаю вам удачи в осуществлении всех планов и замыслов, дальнейшего развития и успешного процветания. Здоровья, счастья и благополучия!

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области

рассматривает обращения, содержащие:

- жалобы на действия государственных органов и органов местного самоуправления;
- заявление об участии в выездной проверке, проводимой в отношении предпринимателя;
- информацию о принятии государственными органами и органами местного самоуправления решений, нарушающих, по мнению заявителя, права и законные интересы предпринимателей;
- мотивированные предложения о внесении изменений в законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность в Московской области;
- информацию о системных и массовых нарушениях прав и законных интересов предпринимателей;
- предложения о досудебном урегулировании спора между заявителем и государственным органом или органом местного самоуправления, вытекающего из публичных правоотношений;
- просьбу инициировать проведение общественной проверки и проведение общественной экспертизы.

не рассматривает обращения, содержащие:

- жалобы предпринимателей на других предпринимателей;
- просьбы отменить, изменить или дополнить решение суда;
- просьбы о финансовой поддержке бизнес-проектов;

Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области открыты в 27 муниципальных образованиях.

В рамках своей деятельности **Общественные приемные:**

- Участвуют в рассмотрении обращений и жалоб, поступивших к Уполномоченному;
- Оказывают первичные юридические консультации на условиях «pro bono»;
- Участвуют в проверках, проводимых в отношении предпринимателя в рамках государственного контроля (надзора);
- Формируют статистическую и иную информацию для Уполномоченного;
- Разрешают жалобы на незначительные нарушения, не требующие вмешательства Уполномоченного;
- Выявляют системные нарушения прав и законных интересов малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании;
- Участвуют в организации семинаров, встреч с представителями бизнеса.

Как правильно подготовить обращение?

Все обращения должны содержать:

- наименование заявителя (ФИО предпринимателя, наименование юридического лица);
- контактные данные для оперативной связи.

Дополнительно:

1) **жалоба** должна содержать:

- описание конкретных фактов нарушения прав и законных интересов заявителя;
- копии документов, имеющих отношение к рассмотрению вопроса.

2) в **заявлении об участии в проверке** указывается:

- наименование органа, осуществляющего проверку;
- сроки проведения проверки (образец заявления на сайте golovnev.ru)

3) **заявление о досудебном урегулировании**, помимо описания ситуации должно содержать:

- мотивированное предложение об урегулировании спора, соответствующее действующему законодательству.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области является **Головнев Владимир Александрович**.

Общественные приемные Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области расположены на базе торгово-промышленных палат в следующих муниципальных образованиях:

- г. о. Балашиха
- г. о. Дубна
- г. о. Жуковский
- г. о. Королев
- г. о. Мытищи
- Наро-Фоминский район
- Павлово-Посадский, Ногинский районы, г. о. Электросталь, г. о. Электрогорск, г. о. Реутов
- Сергиево-Посадский район
- г. о. Химки, г. о. Лобня, г. о. Долгопрудный
- г. о. Черноголовка

Полный список общественных приёмных на сайте golovnev.ru

Контактный телефон: **+7 (495) 984-69-34**



НЕИЗМЕННЫМ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЭТОГО ВРЕМЕНИ
ОСТАВАЛОСЬ ОДНО: ДОБРАЯ ВОЛЯ И ЖЕЛАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА
И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВА РАССМАТРИВАТЬ
ПАЛАТУ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ
ДОЛГОСРОЧНЫХ ЗАДАЧ

Круглая дата – не только повод для празднования. Это ещё и возможность оглядеться вокруг, подвести итоги, просчитать ходы на несколько шагов вперёд, обозначить план дальнейших действий. Президент Торгово-промышленной палаты Московской области Игорь Евгеньевич Куимов обозначил важные вехи становления ТПП МО в интервью журналу «Бизнес-Диалог. Подмосковье».

– 20 лет – хорошая дата, хороший возраст и для человека, и для организации. Какими они были для ТПП Московской области?

– Да, двадцать лет – это серьезный возраст. А для общественной организации в нашей стране это, без преувеличения, знаковый возраст. За это время менялась экономическая и политическая ситуация, менялись руководители страны, региона и самой палаты. Менялись условия существования и деятельности палаты, ее актив, методы работы... Так что для нас эти годы были разными. Неизменным на протяжении этого времени оставалось одно: добрая воля и желание предпринимательского сообщества и руководителей государства рассматривать палату как инструмент решения долгосрочных задач предпринимательской среды и проблем, сопутствующих предпринимательской деятельности; как площадку для взаимодействия бизнеса и власти; как систему услуг для бизнеса, которые в силу разных причин, рынок не мог предложить предпринимателям. Областная палата стала неким координатором для муниципальных палат. Так вышло, и, как мы сегодня можем судить, результаты более чем удовлетворительные.

На территории Московской области муниципальные палаты образовались чуть раньше областной. Инициатива исходила именно от них, а также от областного руководства, которое понимало, что областная палата – это хороший действенный инструмент для общения с предпринимательством.



Но сказать, что всё сразу получилось, конечно, нельзя. Поначалу областной палате удовлетворять потребности и муниципальных палат, и областного руководства получалось не всегда и в явно недостаточном объёме. Дело дошло до того, что палату «выселили» из хорошего комфортабельного места в... съёмную 3-комнатную квартиру. Согласитесь, не самое престижное место для такой организации.

Но благодаря усилиям инициативных людей, ситуация стала меняться в другую сторону. В 2013 году состоялся очередной съезд ТПП МО, опять же по инициативе муниципальных палат, которые явно были не удовлетворены ролью областной палаты. На этом съезде сменились все органы управления ТПП, за исключением разве что того костяка, который на протяжении многих лет пытался наладить работу палаты на должном уровне. Произошла перезагрузка. И благодаря ей сегодня складывается совсем другая картина.

Произошло обновление во взаимоотношениях с муниципальными палатами, которые сегодня являются объектами пристального

внимания областной палаты. ТПП МО пытается, и довольно успешно, сделать их ресурс действенным, выстраивая оптимально приемлемые взаимоотношения бизнеса и власти.

Бизнесу мы расширили набор услуг, которые помогут предпринимателям развиваться и укрепляться, предлагать на рынке свою продукцию. С администрациями муниципальных образований мы налаживаем обратную связь, чтобы понимать, как решения, которые принимаются на этом уровне, могут повлиять на экономическую ситуацию, как они действительно регулируют предпринимательскую деятельность и т.д.

Всё это сегодня нам удаётся.

– Торгово-промышленные палаты – это принципиально новый формат взаимодействия бизнеса и власти или же в своей работе вы опираетесь на чей-то опыт?

– Опыт не новый и в этом его прелесть. Такой формат известен в большинстве цивилизованных стран мира – это способ ведения диалога бизнеса и власти насчитывает в мировой истории более 400 лет. В российской истории – около 300 лет. При этом и в советское время было подобное представительство. Ведь вопрос появления ТПП никак не связан с понятием демократии или какими-то революционными процессами. Конечно, в советское время фокус внимания в этой организации был несколько приглушен. Но в истории Новой России акценты сместились – была учреждена и ТПП РФ, и ТПП МО, и муниципальные палаты...

– В чем, по-вашему, главная особенность ТПП МО?

– ТПП МО отличается от других региональных палат тем, что в поле ее деятельности попадают независимые муниципальные палаты. Они юридически обособлены по закону, каждая имеет свои органы управления, своих руководителей и свои уставы. И пусть эти уставы перекликаются в чём-то, но индивидуальность





всё же присутствует, как и один важный момент: ни одна муниципальная палата не может образоваться без решения ТПП РФ.

На территории Московской области более чем в половине муниципалитетов уже есть свои палаты, а некоторые палаты даже исполняют функции межмуниципальных, т.е. «обслуживают» несколько территорий. И при этом сегодня у меня находится более десятка заявлений о том, чтобы создать палаты ещё более чем в десяти муниципальных образованиях.

Сегодня общественно-политическая деятельность Подмосковья представлена множеством новых общественных образований, таких, как «Деловая Россия», «Опора России» и т.д. Все они исполняют важную общественную роль – объединяют все слои крупного, среднего и малого бизнеса. Областная палата в этом случае является площадкой для их деятельности, предоставляя возможность каждому нашему члену входить в эти объединения с целью концентрации каких-то общеполитических формул и пониманий. Как правило, руководители этих общественных организаций также входят в состав ТПП. Многие решения мы принимаем совместными усилиями. Так, был создан Координационный совет палаты, который возглавляет зам. председателя правительства Московской области, министр инвестиций и инноваций Д.П.Буцаев. И это, на мой взгляд, хорошая действенная форма работы, которая соответствует и трёхстороннему соглашению, заключенному между правительством Московской области, ТПП и Общественной палатой. Соглашение было подписано по инициативе А.Ю. Воробьёва, и сегодня Координационный совет работает, опираясь на это соглашение.

– Что послужило решающим толчком для того, чтобы предприниматели осознали важность ТПП?

– Этот вопрос «висит» над всеми общественными организациями, где надо платить членские взносы, где можно высказать своё мнение и обозначить свою точку зрения, и где можно получить некую помощь в решении проблемных вопросов. Надо заметить, что общественные организации создаются людьми инициативными, теми, кто, если мож-

стоит им немного встать на ноги и окрепнуть, обретают потребность и даже право влиять на экономические условия сообразно своему видению ситуации, не говоря уже о том, чтобы делиться опытом с бизнесом.

Знаете, как бывает, иной раз нескольких слов достаточно, чтобы у человека поправилось дело. Главное при этом – уметь слушать и слышать.

Вопрос о том, быть или не быть в общественной организации, всегда решается конкретным человеком. А понимание, в какую именно организацию вступать, формируется по мере ознакомления с их деятельностью. Есть некие общественно-политические объединения, есть абсолютно неполитические практические организации, такие, как ТПП. Торгово-промышленная палата всегда поддерживает действующую власть, может наилучшим образом транслировать решения, рассказывать, разъяснять лучшие помыслы и идеи, которые заложены в каких-то постановлениях, и т.д. Мы не ходим на демонстрации, протесты и митинги. Для решения большинства вопросов мы садимся за стол переговоров и конструктивно, без излишних эмоций, ведём диалог. И за это нас уважает предпринимательское сообщество, ценит власть всех уровней.

Именно поэтому предприниматели вступают в ТПП. В области растёт и число муниципальных ТПП. За 2015 –й год в регионе было



но так выразиться, «созрел» в социальном плане. Тот, кто запутался в своих проблемах, погряз в неурядицах и потерял способность выбраться из них, вряд ли сможет стать инициатором создания такой организации. Такие люди, как правило, не могут даже сформулировать, в чём конкретно они испытывают трудности.

Поэтому в ТПП приходят и остаются те люди, кто сумел преодолеть проблемы, или научился достаточно ловко лавировать между ними. Вот они как раз и являются социально активными и ответственными. Такие люди,

создано 4 палаты – в Наро-Фоминске, Рузе, Луховицах и Истре. По-моему, это наглядный показатель того, насколько высок предпринимательский интерес к нашей палате.

При этом мы никоим образом не инициируем этот процесс, наоборот, в некоторых случаях его даже приходится сдерживать.

Мы создали комиссию при ТПП МО, которая определяет зрелость условий для создания конкретной Торгово-промышленной палаты, выясняет, оформилась ли зрелая, небунтарски настроенная группа предпринимателей и предпринимателей, которая является авто-



ритетом для остальных предпринимателей в районе, на каком уровне находится понимание с местной властью.

Повторюсь – мы не хотим, чтобы площадка ТПП использовалась в политических целях.

– Над какими задачами работает сегодня ТПП МО?

– На сегодняшний день мы имеем право оказывать предпринимателям различного рода услуги, некоторые из них – эксклюзивны, как, например, сертификация происхождения товаров и их качества, участие в форс-мажорных обстоятельствах и разбирательствах и многое другое.

Кроме того ТПП исполняет роль кадрового агентства, юридических и бухгалтерских консультантов, организаторов семинаров и

том? Взаимодействие палат влечет за собой ощутимую экономию ресурсов и концентрацию потока предпринимателей, создает востребованность этой услуги на месте и дает квалифицированному человеку интересную работу. Эта система выстраивается исключительно на уровне муниципальных палат. ТПП МО принципиально не занимается услугами такого уровня, чтобы не конкурировать с муниципальными палатами.

Наши программы играют, в первую очередь, объединяющую роль. Рассмотрим нашу выставочно-ярмарочную деятельность. Однозначно, для ТПП МО – это хорошее дело, организовать выставку, продемонстрировать всем возможности предпринимателей. К сожалению, зачастую положение дел складывается не самым радужным образом. Ну,

делает в этом направлении первые шаги, но, я думаю, у нее все получится.

Ещё один вид услуг, оказываемых ТПП МО, – третейский суд, председателем которого является Куликов В.П., заместителем председателя Шиндяпин В.П. Люди, которые обращаются в третейские суды, хочется, чтобы в разбирательстве принимали участие только авторитетные лица. И областная палата такую возможность им предоставляет, объединив всех третейских судей, какие только есть в наших палатах. У предпринимателей большой выбор, а ведь третейский суд тем и отличается от обычного, что участники судебного процесса могут выбрать судью сами. А областная палата может расширить список предложенных судей за счет муниципальных. Дело в том, что суд может состояться в любом муниципалитете или даже в областной палате. Суд при ТПП МО действует успешно, за последнее время рассмотрено около 50 дел. И мы намерены самым серьезным образом расширить сферу деятельности третейского суда, придавая ему еще больше авторитетности.

ТПП МО реализует новые программы, такую, как, например, «Качество жизни». Она – наш продукт от первой до последней буквы. В конце октября проект программы мы вынесли на обсуждение ТПП РФ и там ей придали статус российского уровня, подписав соглашения с другими областными палатами о ее распространении.

Простая в идее, программа оказалась совсем непростой в исполнении и реализации. Она нацелена, в первую очередь, на то, чтобы оживить внимание потребителей, предложить лучшие товары и услуги лучших предпринимателей, находящихся в шаговой доступности от жителя. Таким образом, мы хотим предложить более высокое качество жизни человека, чтобы дети в этих семьях тоже воспитывались на товарах достойного качества и высоких требованиях к окружающему миру. Ведь это очень важно – воспитывать с детства определенную требовательность к предлагаемым нам услугам. Поэтому одновременно программа несет в себе и благотворительную миссию.

Частью этой программы является бесплатное страхование детей на время обучения в школе. К сожалению, в последние годы эта страховка была востребована – родители использовали средства на восстановление здоровья ребенка. Должен отметить, что к участию в этой программе мы допускаем не всех предпринимателей, у кого есть деньги. Мы проводим тщательную предварительную работу, запрашиваем от администрации каждого муниципалитета рекомендацию, которая была бы согласована с общественными организациями, ведь за спиной предпринимателя стоит уважаемое имя ТПП. Мы должны быть уверены в прозрачности и честности бизнеса, в его социальной ответственности, в его трепетном отношении к качеству своих услуг.



съездов. Эти услуги оказываются в зависимости от востребованности на той или иной территории.

Мы сегодня разрабатываем в областной ТПП и такие системообразующие программы, которые объединяли бы все муниципальные палаты в одну систему, и не номинально, а с точки зрения реального выгодного взаимодействия. Например, в одной палате есть первоклассный юрист, в другой – отличный специалист-оценщик, в третьей – замечательный бухгалтер. Так почему бы им не объединиться для обмена возможностями и опы-

тому будет интересна выставка достижений одного муниципального образования, если местные предприниматели и так всё про это знают? А вот познакомиться с тем, что производится у соседа, вызовет законный интерес. Организация выставки местных достижений хороша в случаях, когда надо проявить гостеприимство. Бизнесменам же необходим гораздо более широкий спектр представленных товаров и услуг, не только районных, но и из других губерний.

Для решения этой задачи нами была создана организация Мособлэкспо, она сейчас



Мы работаем над программой, которую условно называем «Скорая помощь». Она позволит малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям пользоваться услугами других предпринимателей – членов системы ТПП, по наведению порядка в поднадзорных направлениях, таких, как бухгалтерские налоговые учеты, соблюдение правил пожарной безопасности и т.п.

Одновременно мы предполагаем, что предприниматель будет передавать право общения с этими органами Торгово-промышленной палаты, и уже наша организация станет полномочным представителем, который будет общаться с проверяющей структурой. Об этой программе мы докладывали губернатору Московской области А.Ю. Воробьеву, и он отнёсся к нашей разработке с одобрением.

Главный смысл «Скорой помощи» сводится к тому, чтобы исключить при общении предпринимателей с поднадзорными органами возникновения ошибки или другой нелицеприятной ситуации. Все понимают – субъект малого предпринимательства достаточно слаб, у него нет средств, чтобы держать специалиста высокой квалификации по всем направлениям деятельности, чтобы на равных разговаривать с инспекторами надзорных органов. А вот когда специалист ТПП ведет переговоры с контролирующими организациями, то коррупционная составляющая попадает под общественный контроль, и проверка идет совсем в другом направлении.

Мы намерены заключить соглашение на высшем уровне с руководителями этих органов, будем иметь согласованное представительство.

Таковы наши системообразующие программы, вовлекающие все палаты на местах.

– Отрегулировать такой сложный механизм взаимодействия – задача не из лёгких. Но всё же люди справились...

– Безусловно, без энтузиазма инициативных людей такого результата добиться было бы сложно. Я должен отметить работу таких руководителей муниципальных палат, как Ло-

гачев Валерий Андреевич (Дмитровская ТПП), Садовников Виктор Сергеевич (ТПП г. Реутов), Шестаков Анатолий Владимирович (ТПП г. Балашиха), Маргарита Анатольевна Смирнова (Восточная палата). Некоторые руководители муниципальных палат взяли на себя областные задачи. Так, Александр Викторович Ступин (Мытищинская палата) курирует юридические вопросы, Владимир Николаевич Понамарев (Сергиево-посадская палата) – выставочную деятельность.



Руководители департаментов Елена Каныгина и Валерия Гулимова.

Мне нравится, как работают молодые люди: Денис Французов (ТПП г. Красногорска), Николай Кантович (Люберецкая ТПП), Анатолий Якушев (Серпуховская ТПП), Мария Смирнова (комитет ТПП МО по деловым коммуникациям и социальным новациям), Дмитрий Монаенко – (заместитель исполнительного директора), Анастасия Ласкина (департамент по маркетингу и рекламе).

Руководители вновь созданных палат вызывают у меня чувство восхищения. Они очень активные, востребованные, плещут инициативностью.

Хочу отметить людей, которые пришли из предпринимательства поддержать палату.

Например, В.И.Винокуров – сделал бизнес, всегда уделяя при этом внимание общественной жизни. Сейчас он является вице-президентом на общественных началах, большую часть своего времени посвящает развитию предпринимательства в Московской области, глубоко вникая в суть поставленных задач.

С.А. Жильцов – инициатор развития программы «Качество жизни», его окружают по-настоящему трудолюбивые люди, фанаты своего дела.

Исполнительный директор Л.Н.Сеничкина пришла в палату, где ей пришлось хозяйственными делами и в срочном порядке разбираться в делах бухгалтерии.

Юрий Михайлович Мариничев – член правления, член Координационного совета. В своё время он предоставил нам помещение, куда мы с благодарностью и переехали из съёмной квартиры.

– Подводя итоги 20-летней деятельности ТПП, о чём в первую очередь скажем?

– Собираясь на стратегическую сессию, мы хотим обозначить на ней дальнейшие задачи и готовы услышать пожелания окружающих нас соратников: и в Госдуме, и в общественных организациях, и в администрациях на местах – чтобы понять, где мы можем оказаться им полезными. Мы настроены, в свою

очередь, показать и власти, над чем нужно поработать, чтобы сделать климат в Московской области наиболее приемлемым для развития бизнеса.

Ведь инвестор приходит в районы, видит все продекларированные привлекательности, но реальную картину будет оценивать по тому, насколько комфортно здесь живётся и работается местным предпринимателем, ведь через короткое время ему предстоит самому стать местным жителем и производителем. Поэтому мы должны создавать хороший климат в первую очередь для местного предпринимательства. И если власть слышит предпринимателей, готова идти с ними на конструктивный диалог – отлично!

ВМЕСТЕ, РАДИ И ДЛЯ...

В своей работе департамент делает акцент на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, как на основные двигатели экономики, в развитии которых заинтересованы все. Ведь населению страны это дает возможность получать расширенный ассортимент товаров и услуг, а в свою очередь для государства – увеличение границ внутреннего рынка и рост экономической активности. ТПП Московской области в лице своего департамента участвует в реализации областной государственной программы, направленной на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса.

Палата старается оперативно реагировать на изменения законодательства и осуществляет организацию работы по участию Торгово-промышленных палат муниципальных образований Московской области в экспертизе проектов законов и нормативных правовых актов по вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей, вовлекая тем самым бизнес на местах принимать участие в законотворческой инициативе.

Департамент по развитию предпринимательства находит множество точек соприкосновения с властью и активно помогает во взаимодействии системы торгово-промышленной палаты Московской области с руководством региона, муниципалитетов и профильными ведомствами. Чтобы данная работа проходила более продуктивно и плодотворно создана комиссия президиума правления ТПП МО по взаимодействию с Торгово-промышленными палатами муниципальных образований Московской области, а также функционирует Совет руководителей торгово-промышленных палат муниципальных образований Московской области. При содействии департамента по развитию предпринимательства ТПП МО ведется большая работа по развитию системы Торгово-промышленной палаты Московской области и по созданию новых палат в муниципалитетах там, где есть решения бизнеса и власти использовать палату, как инструмент для развития малого и среднего предпринимательства на данной территории. За юбилейный 2015 год созданы четыре новые палаты – Истринская ТПП, Рузская ТПП, ТПП Наро-Фоминска и Луховицкая ТПП.

Основная задача любой Торгово-промышленной палаты – содействие развитию малого и среднего предпринимательства, участие в реализации государственной политики, направленной на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса, повышение правовой грамотности предпринимателей и защита их интересов. Ис этой задачей профессионально справляется входящий в структуру Торгово-промышленной палаты Московской области департамент по развитию предпринимательства, который возглавляет директор **Каныгина Елена Владимировна**.

Постоянно расширяется перечень услуг, оказываемых предпринимателям области ресурсами членов системы торгово-промышленной палаты Московской области. Это позволяет развивать бизнес, закрывать некоторые бюрократические моменты, облегчать работу предпринимателям. Система ТПП МО на сегодняшний день оказывает более 40 видов услуг. По объему услуг, оказываемых предпринимателям, система торгово-промышленной палаты Московской области занимает 1 место среди региональных палат Центрального Федерального округа, в состав которого входит 23 региона. Перед палатой стоит задача: каждому члену палаты – услуга ТПП МО. С этой целью в Торгово-промышленной палате области в 2015 была создана Гильдия бизнес-консалтинга, которая объединила предприятия из числа членства системы Торгово-промышленной палаты Московской области.



Палата освоила множество крупных направлений деятельности, в том числе организацию выставок и ярмарок, конгрессов и экономических миссий, активно принимает иностранные деловые делегации, проводит акции с целью повышения престижа рабочих профессий, участвует в областных образовательных и социальных программах. При ТПП МО эффективно работают общественные объединения: комитеты, гильдии, деловые Советы. Тому яркий пример – региональный Совет по развитию отношений с Китаем. Опираясь на положительный опыт деятельности данного Совета, в ноябре текущего года создан региональный Совет по развитию отношений со странами Африки.

Вступив в Торгово-промышленную палату Московской области и став членом авторитетного делового сообщества, каждый

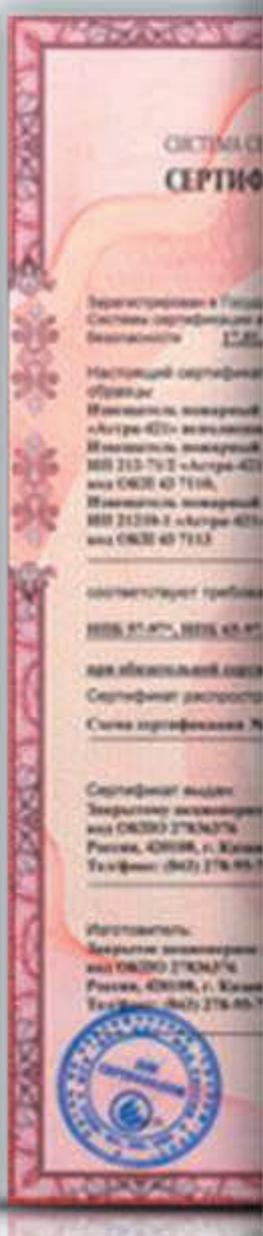
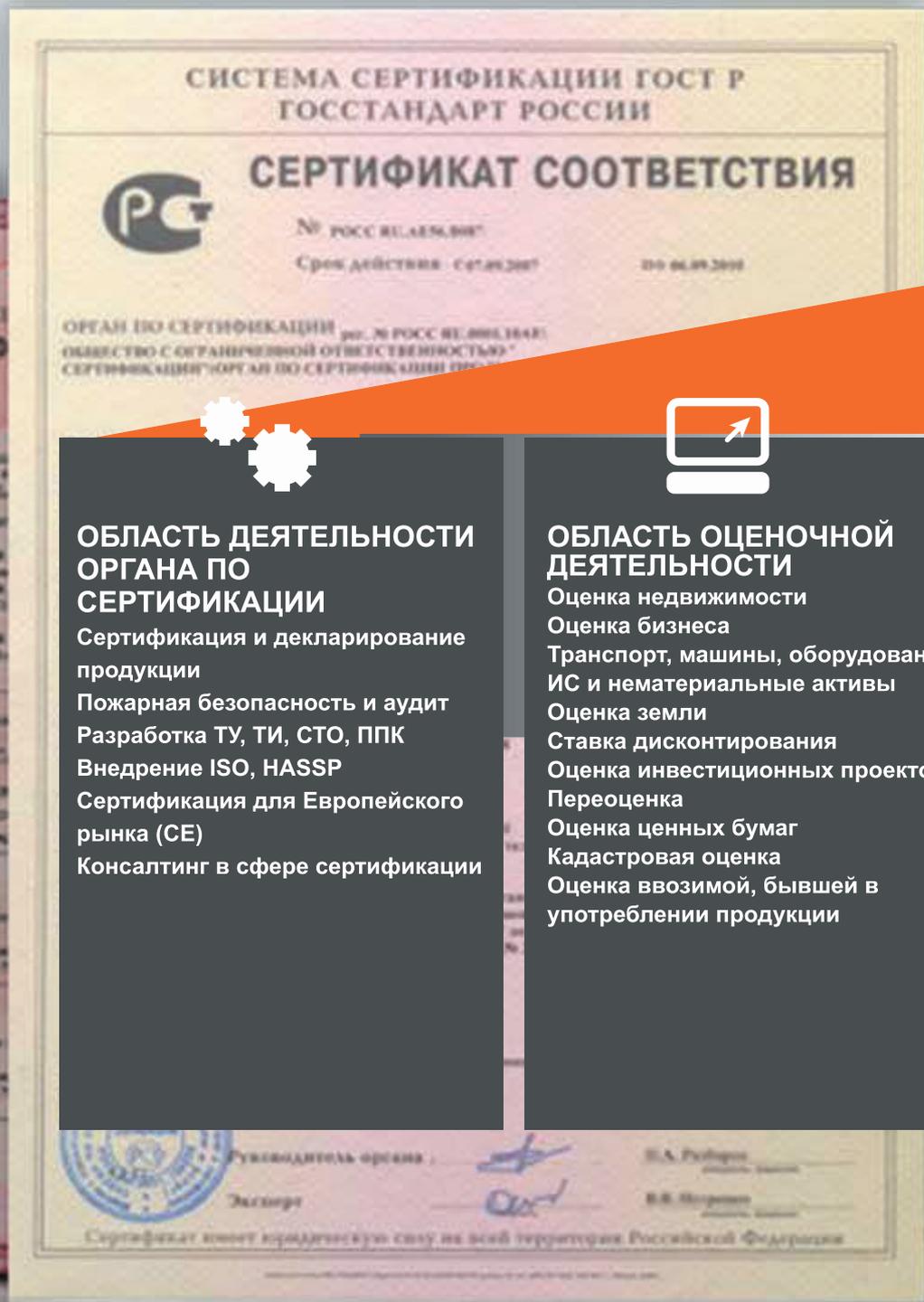


бизнесмен, каждая организация, компания или предприятие получает возможность работать с надежными бизнес-партнерами, с органами власти, как в нашей стране, так и за рубежом. Расширить границы бизнеса, развить связи предпринимателей Московской области с партнерами из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран помогают партнерские организации и проведение бизнес-миссий, организуемые Торгово-промышленной палатой области и, в частности, департаментом по развитию предпринимательства. Только в уходящем году организованы и проведены: бизнес-миссия из Узбекистана, деловая встреча с президентом Фламандской ТПП по России, Казахстану и Белоруссии; бизнес-миссия производителей чая (Китай); встреча с делегацией Фламандской ТПП (Бельгия), встреча с делегацией ТПП г. Жилина (Словакия), встреча с делегацией г. Ченду (КНР).

Торгово-промышленная палата Московской области всегда делает особый упор на проведении встреч с предпринимателями по наиболее актуальным вопросам. Департамент по развитию предпринимательства тоже не остается в стороне от решения проблем, волнующих бизнес-сообщество и создающих преграды для его развития, работая вместе с бизнесом, работая для него.



CERTIFICATION GROUP



ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНА ПО СЕРТИФИКАЦИИ

Сертификация и декларирование продукции
Пожарная безопасность и аудит
Разработка ТУ, ТИ, СТО, ППК
Внедрение ISO, HASSP
Сертификация для Европейского рынка (CE)
Консалтинг в сфере сертификации



ОБЛАСТЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценка недвижимости
Оценка бизнеса
Транспорт, машины, оборудование
ИС и нематериальные активы
Оценка земли
Ставка дисконтирования
Оценка инвестиционных проектов
Переоценка
Оценка ценных бумаг
Кадастровая оценка
Оценка ввозимой, бывшей в употреблении продукции

НАША МИССИЯ - КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ



ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Разработка, актуализация документов по охране труда
Проведение аудита по охране труда
Консалтинг по вопросам пожаробезопасности и электробезопасности
Организация медицинских осмотров
Расследование несчастных случаев на производстве
Инвентаризация и приобретение СИЗ
Юридическое сопровождение проверок по охране труда
Разработка документации по пожарной документации
Специальная оценка условий труда
Организация обучения по охране труда, электробезопасности, пожаробезопасности, по основам оказания первой медицинской помощи



ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Безопасность пищевой продукции, молока и мяса, пищевых добавок
Проверка на соответствие требованиям топлива, бензина, мазута, смазочных материалов, масел
Безопасность средств индивидуальной защиты
Безопасность машин, оборудования, колесных транспортных средств, тракторов
Безопасность оборудования, работающего под избыточным давлением
Электромагнитная совместимость технических средств и электробезопасность

www.cert-group.ru

8 (800) 100-18-14

info@cert-group.ru

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
Москва, Кутузовский проспект,
д. 36, стр. 4

ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР:
МО, г. Павловский Посад,
ул. Городковская 73А, корп. 11



**Не побоялись
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

О том, как создавались первые муниципальные ТПП, «Бизнес-Диалогу» рассказал генеральный директор исполнительной дирекции, заместитель председателя Правления РОР «МОСПП», Почетный гражданин Московской области Евгений Иванович Усков.

ПЕРВЫЕ ПАЛАТЫ

– Создание системы муниципальных Торгово-промышленных палат совпало с началом предпринимательской деятельности в Московской области. Постоянно росло число кооперативов, учитывать их было сложно – они «бегали» от налогов. Потом кооперативы стали преобразовываться в малые предприятия и начали вести работу более цивилизованно. Чтобы как-то регулировать их деятельность, помогать становлению и поддерживать предпринимателей, мы с бывшим в то время заместителем председателя Правительства Московской области Андреем Александровичем Поляковым решили поддержать создание Торгово-промышленных палат на местах, сосредоточить внимание на развитии этого процесса. Первой муниципальной ТПП Подмосковья стала Подольская палата, президентом которой стал Григорий Алексеевич Комаренко, а генеральным директором Вячеслав Александрович Склонин. Потом образовалась ТПП Дмитровского муниципального образования, которую возглавил Валерий Андреевич Логачев, а президентом стал Валерий Васильевич Гаврилов. Затем стали организовываться ТПП в других муниципальных образованиях: Реутовская, Павлово-Посадская.

По мере увеличения количества палат возникла необходимость создания областной ТПП. Мне, как заместителю председателя комитета по экономике Мособлсисполкома, было не безразлично, кто окажет содействие в развитии малого и среднего бизнеса в Московской области. В развитых странах от деятельности малых предприятий налоговые отчисления в бюджет составляют более 50% от общих поступлений всех компаний. Мы тоже были заинтересованы, чтобы этот бизнес Подмосковья развивался, поэтому искали структуры, которые могли бы повлиять на этот процесс. На тот момент Подольская ТПП была очень развитой, поэтому было решено создать областную палату именно на базе Подольской. Первым президентом ТПП стал первый заместитель Губернатора Московской области Андрей Александрович Поляков, а генеральным директором – Вячеслав Александрович Склонин.

Однако ситуация осложнялась тем, что муниципальные палаты, которые создавались на местах, изначально вступали в члены Московской ТПП – за неимением областной структуры. Но как Москва могла решать проблемы муниципалитетов? Логичнее, чтобы этими вопросами занималась областная палата. И она была создана. Некоторые палаты какое-то время сохраняли двойное членство – вступали в областную палату, но и одновременно входили в Московскую.

Создаваемые на местах ТПП быстро набирали членскую базу – уговаривать вступить в палату никого не приходилось. Предприниматели и руководители предприятий видели перспективу развития данного объединения и его роль в их деятельности.

В ПОИСКАХ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В начале 90-х годов президентом ТПП Москвы был Юрий Иванович Котов. Конечно, он неохотно обсуждал разделение своей членской базы на областную и московскую. Но он как понимающий руководитель, опытный, в итоге согласился, что палатам на местах нужен свой координирующий орган, который бы занимался решением их проблем. Вопрос о разделении стоял остро, потому что развитие малого бизнеса шло очень интенсивно, предпринимателям постоянно требовались сертификаты происхождения продукции и другие документы, а куда идти за ними, было непонятно. И вот принятый закон о ТПП наделил палаты полномочиями по выдаче таких сертификатов. Отчасти появление профильного закона и новых полномочий ускорили развитие сети палат на местах. Да и сама обстановка того периода – 20 лет назад – складывалась так, что кто-то должен был взять на себя наведение порядка в предпринимательской среде. Кооперативы появлялись, малые предприятия открывались, а того, кто должен внятно и оперативно объяснить им правила игры, помочь с правовым регулированием работы, не было. Отдельные палаты стали возглавлять руководители предприятий или специалисты, имевшие опыт работы в акционерных обществах. Например, ТПП Павловского Посада возглавил бывший

директор платочного объединения «Белас». А когда была создана областная палата, процесс расширения сети палат на местах она взяла под контроль.

САМАЯ КРУПНАЯ СЕТЬ

Вслед за Подольской ТПП вес стала набирать Дмитровская. Потом Павлово-Посадская и Реутовская. Эти четыре палаты очень серьезно себя зарекомендовали с положительной стороны. Они и сейчас на виду. Вот ТПП Дмитрова недавно организовывала проведение Международного экономического форума муниципальных образований. Подольская палата тоже работает успешно, объединяет большое количество малых и крупных предприятий.

Вообще очень многое зависит от руководителя. В Московской области самая развитая сеть муниципальных палат в России. В момент создания ТПП МО два десятка лет назад муниципальных палат было 8, сейчас их 34. Вот оценка деятельности руководства ТПП МО.

РАБОТА ВО БЛАГО БИЗНЕСА

В числе первых задач, которые взялась решать ТПП МО, – объединение усилий бизнеса, формирование диалога с властью, помощь предпринимателям в оформлении документов и заключении договоров, поиске международных партнеров.

Важно сказать, что одновременно с сетью муниципальных палат на местах стали зарождаться объединения работодателей – Союзы промышленников и предпринимателей, которые тоже начали помогать бизнесу в его ежедневной работе. Такие союзы существуют и по сей день.

В это же время был создан «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» (работодателей) (МОСПП), а в 2006 году – Региональное объединение работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» (РОР «МОСПП»). И я, как генеральный директор исполнительной дирекции РОР «МОСПП», могу сказать, что у нас с ТПП есть общие направления, по которым мы сотрудничаем и будем сотрудничать и дальше. Это и кадровая проблема, и задачи импортозамещения, расширение инвестиционной деятельности предприятий, создание условий для их технического развития и экономического роста. Отрадно, что в масштабе региона Торгово-промышленная палата и «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» находят совместные пути по поддержке бизнес-структур и совместно действуют в решении вопросов по их развитию. ТПП Московской области является членом РОР «МОСПП», а РОР «МОСПП», в свою очередь, является членом ТПП. Такое структурное вхождение организаций укрепляет наши деловые взаимоотношения.

Основной рычаг – профессионализм людей



По словам президента торгово-промышленной палаты Московской области Игоря Куимова, система ТПП – это не только клуб интересных кому-то людей, но и незаменимый помощник правительству в его работе по установлению комфортного экономического климата в регионе. К сожалению, так было не всегда, так было не везде

Одной из первых региональных ТПП и первой в Московской области стала Подольская Торгово-промышленная палата (ПТПП). Она была учреждена 16 июня 1992 г. ведущими предприятиями, организациями, предпринимательскими структурами и администрациями городов Подольска, Щербинки, Климовска и Подольского района. В настоящее время в зону действия ПТПП входят также Домодедовский, Ленинский, Чеховский, Ступинский районы и г. Троицк.

В 1995 году на базе Подольской ТПП была создана ТПП Московской области. Своими воспоминаниями в канун юбилейной даты ТПП МО с нами делится председатель Совета Подольской Торгово-промышленной палаты **Г.А. Комаренко**.

– Григорий Алексеевич, получилось все и сразу или пришлось «попотеть»?

– Я хорошо помню, как все начиналось. У истоков создания областной ТПП стояли Поляков Андрей, в свое время вице-губернатор Московской области. Первым директором ТПП МО был Склонин В.А. – бывший военпред крупнейшего научно-исследовательского института НПО «Луч».

Подольская ТПП была создана сразу после развала Советского Союза. И мы пробовали на иных принципах и условиях организовать новое направление. Изучили мировой опыт, те законы, которые действовали в отношении ТПП в Германии, Франции, США. Выбирали системы, по которым должна работать наша ТПП. При детальном исследовании убедились, что принцип работ ТПП в Европе и мире очень развит. Палаты довольно серьезно встроены в систему развития общества. Например, во Франции ТПП сама выбирает Советы директоров крупнейших компаний. И мы попытались сделать так, как было в развитых странах, наивно полагая, что общество России пойдет именно тем путем. Но оказалось не так, как хотелось... С сожалением могу констатировать: мы создали абсолютно не ту систему, которая необходима для нас. ТПП в России неконструктивны, не работают. Функционируют нормально только те палаты, которые неплохо обучили своих специалистов, – людей, занимающихся сертификацией происхождения товара, работой внешнеэкономической деятельности, и те палаты,

члены которых себя на рынке уже зарекомендовали. С уверенностью могу сказать, что Подольская ТПП – одна из таких лучших в России палат. Мы сотрудничаем с крупнейшими компаниями, производящими экспорт-импорт юга Подмоскovie.

Вспоминая создание областной Торгово-промышленной палаты, я понимаю, что она никому в то время была не нужна, никто за нее не брался. Все упирало на то, что мы готовим, в принципе, Москву и область к объединению, и в таком случае нам нужна только одна Московская ТПП. Зачем еще областная? Я был категорически против этого. Тогда у нас в правительстве области находились довольно серьезные современные разработки рыночных отношений и некоммерческих организаций, таких, как ТПП. Но когда пришел губернатор Борис Громов, палата стала непонятно чем в руках не совсем адекватного правительства области.

ТПП МО не повезло – она никак не могла найти свое место в рядах правительственных кругов нашей области. Палата не встроена в систему. Не секрет, что в России развита коррупция, и Торгово-промышленная палата не может на это, к сожалению, повлиять: на земельные отношения, на регистрационные возможности, на решения депутатов и правительств местных структур городов, районов... Они с бизнесом не советуется, к нашему мнению не прислушиваются. У нас нет рычагов. Есть только одно средство – профессионализм людей.

– Основное поле работы палаты Подольска?

– Мы работаем, прежде всего, с участниками внешнеэкономической деятельности. Подольская ТПП работает устойчиво, помогая выходить со своей продукцией на мировой рынок, проводя различные экспертизы, в том числе стоимостные. Здесь у нас все отлично налажено. Жаль, но у нас нет ни одного примера, чтобы ТПП допустили к управлению чего-либо в нашей стране. А ведь наши члены – это профессионалы бизнеса, крупного бизнеса, которые сейчас «на плаву». Мы не нужны однодневкам, не нужны спекулянтам, а нужны тем, кто занимается производством. Надо получить сертификат происхождения? Надо показать производство? Для этого необходимо правильно подготовить документы. А документы, подготовленные ТПП России, хорошо принимаются всеми странами мира, и мы можем защитить участников экономических отношений от необоснованных претензий и проверок на различных уровнях.

Следует отметить, что с приходом к власти нового Губернатора А.Ю. Воробьева и нового состава правительства Московской области оживилась и работа ТПП МО.

Надеемся, что нам, муниципальным палатам, впредь будет оказываться больше внимания, поддержки и помощи, в которой мы очень нуждаемся.

Мы делаем все, чтобы Подольская Торгово-промышленная палата была на плаву и востребована.

КАК СОЗДАВАЛАСЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВСПОМИНАЕТ ПОЧЕТНЫЙ ПРЕЗИДЕНТ МОСКОВСКОЙ ТПП **ЮРИЙ ИВАНОВИЧ КОТОВ**.

– 20 лет назад я возглавлял Московскую Торгово-промышленную палату. К нам стали обращаться представители муниципалитетов с просьбой оказать помощь в создании территориальных палат. Областной ТПП в то время не было, поэтому, естественно, все шло в Московскую ТПП. И за сравнительно небольшое время желающих создать на своей территории Торгово-промышленные палаты стало так много, что мы поняли – возникла необходимость в организации областной палаты.

В то время вновь создаваемой палате не было даже, где расположиться. Я помню, что предложил им место у себя. К сожалению, долгое время у них так и не было своего помещения.

Позже, когда нашелся человек, который мог бы перехватить у меня это дело, мы начали готовиться к созданию областной ТПП, первому съезду. Все было принято: документация, штат... И самое главное, за образец областная ТПП взяла городскую Московскую палату: структуру, комитеты, направления работы... Этот вопрос мы подробно обсуждали с Г.А. Комаренко. Он очень толковый человек и много сделал для создания областной Торгово-промышленной палаты.





Инструмент, решающий проблемы

Впереди у ТПП МО – значимое событие. ровно 20 лет назад в России и в Московской области в частности начала зарождаться система Торгово-промышленных палат. О том, как это было, вспоминает президент Реутовской ТПП **Виктор Садовников**.

ДЕЛО БЫЛО В ПОДОЛЬСКЕ

Впервые я познакомился с системой Торгово-промышленных палат, когда был приглашен на работу в Реутовскую палату заместителем генерального директора. Уже в 2000-х мы говорили и мечтали о стройной системе ТПП МО. Одним из первых моих поручений стало создание межмуниципального взаимодействия со своими коллегами из соседних муниципальных палат Московской области.

Время требовало новых подходов. В регион стали приходить иностранные инвесторы, которые не мыслят серьезную коммерческую и инвестиционную деятельность без участия Торгово-промышленной палаты.

Идея создания областной палаты принадлежала комитету по промышленности Московской области, в котором тогда работал Евгений Иванович Усков. А разместили новую ТПП в помещении Подольской палаты – наиболее активной в начале 1990-х годов. Мы все ждали, что вместе с областной ТПП у нас появится орган, который будет координировать наши усилия, ставить вопросы поддержки предпринимательства, решать проблемы на уровне Правительства Московской области, так как полномочия муниципальных ТПП вообще-то ограничиваются территориями наших муниципалитетов. Но областная палата очень долгое время ничем не отличалась от муниципальных, кроме своего названия. Палатам никаких услуг она не оказывала и проблемы решать не бралась. На что жила – даже тяжело сказать. С Подольской ТПП делила угол и «кусочек хлеба».

В Подмоскovie возникли и укрепились муниципальные палаты. Если нужно было решить какую-то проблему – ехали в ТПП РФ. Встречи в ТПП МО носили формальный характер – кого-то приняли в члены, покуривали и разъехались. Долгое время наши попытки расшевелить областную ТПП имели переменный успех.

ТПП МО – ЭТО СИСТЕМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Есть у нас в России другие субъекты Федерации, имеющие сеть муниципальных палат – например, Краснодарский край, там местные палаты образовывались по инициативе краевой ТПП, то была инициатива сверху. А Московская область – уникальный регион.

У нас сеть муниципальных палат строилась снизу, вся инициатива исходила из городов и районов. Мы подпирали собой областную палату, чтобы она начала выполнять те функции, которые должна и которые были бы полезны развитию региона и нам – муниципальным палатам.

Муниципальные палаты в конце 1990-х – начале нулевых уже заняли свое место в системе палат Российской Федерации. А областная палата все никак не могла ни вписаться в существующую систему, ни построить собственную иерархию. Руководители муниципальных ТПП постоянно настраивали руководство областной палаты, чтобы она пошла

вперед и не брала на себя функции муниципальных образований. Мы ждали, что ТПП МО начнет выстраивать отношения бизнеса с региональным правительством, делегирует определенные полномочия на места.

Ожидания муниципальных палат оправдались только с избранием президента ТПП МО Игоря Евгеньевича Куимова. Именно тогда стала формироваться та системная конструкция, которую мы все хотели сформировать.

В корне поменялся подход к организации взаимодействия бизнеса-власти и системы ТПП муниципальных образований. Игорь Евгеньевич – опытный руководитель, успешно ведет свой бизнес, в том числе, за рубежом. Он видит, как в странах с развитой рыночной экономикой выстроена система взаимоотношений, диалога власти и бизнеса, и выстраивает аналогичный диалог в Подмоскovie. Как раз такую конструкцию и хотели видеть муниципальные палаты. Сейчас ТПП МО действительно берет на себя координирующие функции.

При этом нельзя умалять и заслуги нового аппарата ТПП МО, который несет на себе ношу выполнения повседневных рутинных обязанностей.

ТПП: ПОЛЕЗНА БИЗНЕСУ И ВЛАСТИ

Важно отметить, что диалог бизнеса и власти нужен не только предпринимателям. Мы тоже можем быть полезными власти. В первую очередь, в вопросе привлечения инвестиций. Инвесторы – это всегда люди или организации, которые имеют свободные средства. А деньги, как известно, идут по доверительным каналам. Что такое доверительный канал? Допустим, инвестор хочет построить объект на какой-то территории и хотел бы понять: кто будет его компаньоном, как нужно организовать свою работу, с кем можно иметь дело, с кем – нельзя... Рыночная экономика подразумевает как положительные моменты, так и отрицательные. С кем инвестору вступать во взаимоотношения? К кому обращаться в случае неправомерных действий со стороны представителей органов власти? Это на рынке положил свои товары в корзину и уехал. Если затеваешь производство, в один день его не свернешь. Поэтому должны быть инструменты, которые помогают решать обозначенные проблемы. Таким инструментом является площадка Торгово-промышленных палат, признанная во всем мире.

Палата, с одной стороны, выступает индикатором условий для бизнеса на своей территории. С другой, может подсказать инвестору, с кем и в каком формате на данной территории можно иметь дела. Есть такой инструмент – «Реестр надежных партнеров». Его ведет Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с региональными и муниципальными Торгово-промышленными палатами, чтобы поддерживать прозрачный бизнес, который преследует позитивные цели и позитивно их решает, с помощью законных процедур. Внутри сети муниципальных палат уже сложились очень добрые отношения, поэтому информация, которая идет по линии

ТПП, заслуживает доверия, поэтому мы готовы делиться нашими возможностями с правительственными органами.

Наверное, звучит немного необычно, но мы еще выполняем роль своеобразного переводчика – помогаем предпринимателям разбираться в документах, написанных законодателями не всегда понятным для бизнеса языком. Чиновники мыслят своими категориями, бизнес – своими. Поэтому мы выступаем в роли менеджеров, которые обеспечивают понимание между разными участниками экономического процесса.

Кроме того, Торгово-промышленные палаты дисциплинируют бизнес, призывая к социальной ответственности, одновременно обращаясь и к власти с просьбами о поддержке, создании условий для развития предпринимательства. Бизнесу очень важна помощь со стороны власти, потому что бизнес создает рабочие места, платит населению зарплату. И чем лучше условия у самих предпринимателей, тем лучшие условия они могут создать своим работникам.

Например, у нас плохо развито меценатство. Мы могли бы подключиться к развитию этой темы, потому что для меценатства Торгово-промышленная палата – идеальный инструмент реализации. Желание делиться нельзя формировать административно – это жизненная позиция людей, которые заработали деньги и добровольно жертвуют их на решение социальных вопросов. Здесь нужен консолидирующий управляющий орган, который позволит эффективно вкладывать эти средства и реализовывать задуманное, чтобы деньги действительно шли на пользу обществу.

Можно приводить много примеров, чем ТПП полезна власти. Достаточно уже того, что мы развиваем территории, создаем рабочие места, обеспечивая социальную стабильность в обществе. Долгое время Московской области не хватало такого звена, как Торгово-промышленная палата, которое бы позволяло более эффективно использовать наши разрозненные усилия. Сегодня можно с уверенностью говорить, что Торгово-промышленная палата Московской области является ведущей организацией, выражающей интересы бизнеса Подмоскovie.

ПРО БУДУЩЕЕ

У системы ТПП МО очень хорошие перспективы. И я хотел бы пожелать ей достичь 100%-ного членства всех хозяйствующих субъектов Подмоскovie, стать еще более сплоченной, чтобы на обсуждение в органы власти палата могла предлагать единое, консолидированное мнение всего бизнес-сообщества. Чтобы и бизнес, и власть в совместном диалоге помогали друг другу достигать поставленных целей. А мы, палаты, как объединение предпринимателей, представляющее их интересы, будем обеспечивать и поддерживать этот диалог.

Вот так я вижу областную палату – процветающей и еще более авторитетной. Я думаю, это все не за горами.

Призваны помогать



Процессы создания Торгово-промышленных палат в Московской области проходили по-разному. У каждого свои воспоминания, своя история. Как все начиналось в Балашихе, вспоминает президент Балашихинской ТПП **А.В.Шестаков**.

– Анатолий Владимирович, Торгово-промышленная палата в Балашихе довольно длительное время функционирует. А с чего все начиналось, помните?

– Да, нашей палате уже тоже много лет, хотя мы и несколько моложе, чем областная. ТПП в Балашихе зарегистрировали в 1997 году. Это время непростой ситуации в стране. Бизнес искал форм объединения, способов поддержки, защиты своих интересов. Не могу сказать, что тогда были какие-то другие проблемы, чем сегодня, но стояли они острее. И когда я узнал, что в 90-е годы стали появляться ТПП, этим вопросом заинтересовался. Я предложил ряду наших крупных предприятий объединиться в палату. Объяснил ее преимущества, возможности. Большим подспорьем стало и то, что уже был принят федеральный закон о системе Торгово-промышленных палат в России. Взвесив все «плюсы», многие руководители предприятий решили, что это стоящее дело, справедливо надеясь, что палата сможет защищать их интересы, продвигать продукцию. При этом определилась и форма общения. Когда-то у нас в Балашихе традиционно работал Совет директоров предприятий района. Но потом в те же 90-е, когда многое распалось, все замкнулось в своих проблемах. Но время пришло, и мы стали более остро понимать – надо объединяться, обмениваться опытом и информацией, советоваться друг с другом по бизнесу. И ТПП отвечала как нельзя лучше всем этим желаниям.

В самом начале в палате насчитывалось порядка 20 предприятий. Потом процесс пошел более активно. Мы начали работать и через год-два выросли в разы по численности. На начальном этапе становления нашей палаты мы знали, что уже действует областная палата, к которой мы сразу обратились. Она располагалась в то время в Подольске. Руководство ТПП МО нас поддержало, помогли зарегистрироваться. В то время всех региональных палат было всего около 10. И мы вместе стали думать, как помочь бизнесу, как объединить его. Позже мы вышли и на ТПП России. Нам стала понятна эффективность системы палат. ТПП появились в регионах, мощно заявила о себе ТПП РФ.

С чего мы начали? Пожалуй, с самого главного – наладили диалог бизнеса с властью, потому как в то время мы особенно понимали, что без делового разговора, взаимодействия с властными структурами многие вопросы могли зайти в тупик. На том этапе

нам удалось найти понимание у руководства района. И до сих пор мы эту традицию продолжаем. Находим контакты и с вновь прибывшими предприятиями и организациями. Взаимодействие с руководством городского округа стало на уровне подписанных соглашений по обмену информацией, разделению функций, стали обсуждаться планы объединения бизнеса, направления его возможностей на решение общих городских и районных задач. Власть, в свою очередь, помогает нам в вопросах поддержки бизнеса. Вот так мы и работаем уже 18-й год.

– Какой вклад сейчас вносит ТПП Балашихи?

– Прежде всего, вклад заключается в том, что предпринимательское общество стало более организованное. Администрация города может всегда обратиться к нам в палату, есть и другие структуры поддержки (создали ТОР «Совет директоров и предпринимателей», Союз малого бизнеса). Но ТПП остается основной структурой поддержки бизнеса, которая работает по федеральному закону, у нее стаж работы, специалисты, эксперты. А эффективность бизнеса выгодна всем, ведь она, прежде всего, сразу выражается в налогах. Мы помогаем администрации бороться с нарушителями в области налогообложения. Объясняем нашим предпринимателям, что эти средства предназначены на социальную среду, развитие города. Следующий вклад – это новые рабочие места. Пытаемся привлечь в бизнес жителей, помогая им трудоустроиться. С помощью ТПП Балашихи открываются новые ИП, регистрируются малые и крупные фирмы. Это же все рабочие места.

– Не так давно произошло объединение г. Железнодорожный с Балашихой. Это как-то отразилось на работе палаты?

– Несомненно. В связи с тем, что Железнодорожный стал неотъемлемой частью микрорайона Большой Балашихи, от нас требуется новый качественный уровень работы. Там была своя ТПП, которая сейчас влилась в нашу. Но территория осталась. Ее надо осваивать уже в рамках большой палаты. Та членская база, которая была в Железнодорожной палате, перешла к нам, поэтому у нас и численность возросла, и задачи, планы другие стали и, самое главное, выросли возможности. К нам пришли новые интересные компании и предприятия с Железнодорожного, что дало нам новые перспективы. Мы с оптимиз-

мом на это смотрим. В конце октября прошло общее собрание двух палат, на которой мы отапортовали, что объединение завершено, обсудили планы на дальнейшую работу.

– Быть может, напоминает какой-нибудь интересный случай из работы?

– Вспоминаются трудности того периода. Следующий за годом образования палаты наступил 98-й год. Первый серьезный кризис в экономике. И мы лишний раз убедились, что палата стала объединяющим фактором, где могли обсуждаться вопросы сбыта продукции, падения рубля, налоговой и тарифной политики, т.е. проблемные вопросы, которые в то время волновали всех. ТПП явилось такой площадкой, где директора уже могли найти поддержку, плечо друг друга, обсудить возникшие вопросы, посоветоваться.

Вообще подобные встречи и заседания полезны. Бывали и забавные случаи, когда на заседаниях ТПП некоторые предприниматели просто находили друг друга в прямом смысле слова. Например, одному необходимо купить некий комплектующий материал для своего производства. Он поделился своим «наболевшим»: надо его закупать за границей – дорого и накладно. А тут выясняется, что его коллега по бизнесу именно такие комплектующие и производит, буквально «на соседней улице». Много таких проблем решается на месте. И это нам еще раз доказало, что отсутствие объединяющего предпринимательского органа зачастую оставляет бизнесменов в информационном вакууме. Конечно, каждый создает свои коммерческие отделы, ищет информацию своими силами. Но малым предприятиям создать это сложнее. Мы осваиваем и другие информационные каналы: сайт, в районной газете наше вложение «Деловой вестник» выходит уже более 15 лет. Создан информационный деловой портал палаты. Много чего мы умеем делать сегодня по прошествии этих лет. Есть достаточное количество обученных экспертов по вопросам, насущным в современное время: реклама, выставки, электронная подпись, третейский суд, межрегиональные связи, оценка. Эти услуги востребованы предпринимателями. Если мы не знаем ответа на какие-то сложные вопросы, обращаемся в областную палату, в российскую. И ни один вопрос, поступивший к нам от бизнес-сообщества, без ответа не оставим. Мы призваны помогать бизнесу и рассматриваем это как свою миссию.

На защите бизнеса



Одновременно с Торгово-промышленной палатой Московской области формировался и ряд муниципальных палат. Одной из них являлась ТПП г. Дубна. С самого ее зарождения до нынешнего времени возглавляет палату Владимир Николаевич Бобров. Об истории создания, буднях работы и интересных моментах рассказывает президент Дубнинской ТПП.

– В 1993 году вышел федеральный закон о Торгово-промышленных палатах в РФ. В то время я и ряд моих коллег, в том числе Ю.В.Петухов, занимались поддержкой малого бизнеса. Было организовано небольшое консалтинговое предприятие, которое оказывало помощь в создании малых предприятий, помогало им в юридических вопросах. Такая работа натолкнула нас на идею. Мы что-то знали о работе ТПП в советское время (они тогда были государственной структурой), почитали закон и пришли к выводу, что Торгово-промышленная палата – хорошая форма поддержки бизнеса, более того, она напрямую связана с нашей деятельностью.

С чего начали? Первым делом посетили ТПП РФ и узнали процедуру создания новой палаты, это был 1994-й год. Потом прошло примерно полтора года для осмысления, было обсуждение вопроса на Совете предпринимателей города (в Дубне в то время была такая форма объединения предпринимателей). Параллельно велась и подготовительная работа. А в апреле 1995 года уже

непосредственно приступили к созданию палаты. Учредительное собрание провели 24 октября. Учредителями палаты выступили 27 организаций города. После этого прошли необходимое согласование на президиуме Московской ТПП (тогда еще не было областной). Подали документы в президиум ТПП РФ. В это же время начался процесс создания и других палат: областной, Дмитровской. В то время первый заместитель министра промышленности и науки МО Е.И. Усков предложил нам влиться в состав создаваемой Дмитровской межрайонной палаты. Но мы смогли убедить его, что бизнес должен иметь возможность ежедневно общаться с палатой, своевременно получать помощь и ответы на свои вопросы, а не ездить за 60-100 км. Более того, к тому времени мы уже провели учредительное собрание. Со мной согласились. 4 апреля 1996 года состоялось заседание правления ТПП РФ, где в повестке дня стояло рассмотрение вопроса о создании ТПП Московской области, ТПП г. Дубны, Павлово-Посадской ТПП и Дмитровской межрайонной ТПП. 16 мая 1996 г. по итогам этого решения Управление юстиции Московской области зарегистрировало нашу палату.

Так официально началась деятельность ТПП Дубны. Я возглавлял палату длительное время на общественных началах, поскольку в конце 1996 года меня пригласили на работу заместителем мэра Дубны по экономическому развитию города. В этой должности занимался вопросами развития малого и среднего бизнеса, реформирования ряда градообразующих организаций города, столкнувшихся с серьезными проблемами того периода времени, а в 2001 году активно включился в разработку программы развития Дубны как наукограда РФ и работу по присвоению Дубне статуса наукограда. Эта работа практически не оставляла времени на палату. В декабре 2001 года вышел Указ Президента России о присвоении Дубне статуса наукограда РФ. После завершения работы над целым рядом других нормативных документов в развитие Указа, в конце 2002 года я понял, что надо активнее заниматься развитием палаты, делать одно дело, и выбрал палату, добровольно оставив должность заместителя главы города.

С 2002 года мы начали активно развиваться. Появилась возможность штат набирать. Из года в год у нас прослеживалась положительная динамика по приему новых членов, по объему работ, по предоставлению различных услуг. Я вижу, что наша палата реально нужна. К нам бизнес обращается и не только члены палаты (а у нас их 136). Приходят начинающие предприниматели и уже работающие фирмы. Прирастаем численно в последнее время и за счет резидентов ОЭЗ. Мы активно занимаемся поддержкой инновационной деятель-

ности. Тесно сотрудничаем с руководством особой экономической зоны «Дубна» с момента ее создания. Я вхожу в состав высшего органа управления зоны – наблюдательный совет, представляя там интересы ТПП РФ.

Для палаты важно иметь отлаженные отношения с органами власти, местного самоуправления, коллегами из других палат. Наша палата участвует в деятельности ТПП Московской области, которая в последние годы ведет очень активную работу, в том числе помогает муниципальным палатам, имеет регулярные контакты с властями Подмосковья.

Защита законных прав и интересов предпринимателей – одна из важнейших функций ТПП.

В текущем году на базе ТПП г. Дубны была открыта общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, и я веду прием предпринимателей. В нашей палате не реже одного раза в месяц ведет прием предпринимателей и глава города Дубны. Я, как президент палаты, также участвую в этих приемах. Это, несомненно, влияет на имидж палаты.

Примеры защиты законных интересов и прав бизнеса случались в нашей практике и ранее.

Вспоминается случай, когда вопрос касался резкого роста тарифа на электроэнергию. «Мосэнергосбыт» существенно увеличил тарифы. К нам обратились не только малые, но и крупные предприятия. Мы провели совещание, определили суть проблемы. По итогам обсуждения направили в городской Совет депутатов, главе города, в ТПП Московской области, в муниципальные палаты обращение. Все муниципальные ТПП откликнулись и поддержали нас. На площадке Торгово-промышленной палаты области состоялось совещание с участием руководства «Мосэнергосбыта». В итоге тарифы были скорректированы, максимальная ставка была отменена для малого и среднего бизнеса.

В 1998 году был прецедент, когда мы выступили в суде от имени палаты в защиту наших членов. Вопрос стоял о взимании платы за внесение изменений в учредительные документы, что не было предусмотрено федеральным законодательством. Решение на тот момент отменили. Мы защитили бизнес, который имел законные права.

Для деятельности палаты также важно хорошее взаимодействие со средствами массовой информации. У нас нет проблем со СМИ. Газета «Встреча» является членом нашей палаты. Областная газета «Вести Дубны» также с готовностью выпускает материалы, касающиеся новостей ТПП. Президент палаты и члены президиума часто выступают на городском телеканале, по радио. Помимо информации для бизнеса и граждан города это позволяет популяризировать деятельность палаты.

В единстве – сила

Сегодня сеть ТПП Московской области довольно обширна и слаженно функционирует. Но она не могла бы существовать, не будь у нее во главе способные, думающие и целеустремленные люди. Ярким примером этого служит Серпуховская Торгово-промышленная палата, которой в свое время удалось решить немало непростых задач. О том, как все происходило, рассказывает президент ТПП г. Серпухов **А.В. Якушев**.

– Анатолий Владимирович, Вы в Серпуховской палате с самого начала ее создания?

– Палате нашей 20 лет, иначе-налась ее создание гораздо раньше, чем я о ней узнал. Я не сразу встал у руля Серпуховской ТПП. Сначала был рядовым ее членом в 2001 году. Почему вступил в состав палаты? У меня существовал свой бизнес среднего размера и, наверное, я созрел как предприниматель, потребовалось общение среди равных себе, нужен был опыт. В эти же годы было сильное административное воздействие, и мы пытались ему активно противостоять. Потом в 2004 году меня избрали членом правления.

– Что-нибудь особенное вспоминается?

– Помню, что тяжело происходила малая приватизация по 59-ФЗ. Это 2005-2007 годы. Тогда только этот закон приняли. По нему муниципалитеты должны были в приоритетном порядке продавать малому бизнесу те объекты, в которых они работали. Но это происходило тяжело, т.к. власть не хотела его исполнять. На площадке палаты мы создали группу малых предпринимателей, которым удалось добиться публикации перечня имущества и внесения его в прогнозный план приватизации. После этого работа сдвинулась с «мертвой точки». И практически все наши предприниматели в то время смогли выкупить свои магазинчики, парикмахерские по льготным ставкам. Мы работали с администрацией по этим вопросам. И даже смогли найти понимание с ней в моменте придержания продаж. Это случалось, когда кто-либо из предпринимателей не смог найти сразу деньги на приватизацию. Администрация пошла нам на уступки и ждала, пока эти люди смогут выйти на приватизацию.



Я считаю, что ТПП – уважаемый властью институт. Когда предприниматель пытается один что-то делать, то с ним, конечно, особоникто не разговаривает. А когда это уже идет через палату, подкреплено ресурсом, уважения и внимания больше. После решения вопросов приватизации меня избрали в президиум и попросили курировать малый и средний бизнес. В 2011 году сложилась непростая ситуация: в ТПП не видели кандидата, кто мог бы встать во главе нашей организации после ухода прежнего президента. Мне предложили и я согласился. Сначала было не очень комфортно после предпринимательской деятельности работать в общественной организации. В своем бизнесе я все решал сам, а здесь многие вопросы надо было проводить

через коллективное одобрение и решения. Нос годами я втянулся. Сейчас мне эта работа очень интересна: каждый день новые люди, проекты. Нет обыденности, как в бизнесе.

– Предположим, Вы вернулись в исходную точку. Повторили бы этот путь, связанный с торгово-промышленной палатой?

– В палату, думаю, что вступил бы все равно. Мне было интересно самореализовываться в общественной работе.

– Вспомните период становления ТПП МО. Как она стала тем лидером, локомотивом, каким является сейчас?

– Игорь Евгеньевич Куимов сумел убедить всех нас, что областная ТПП не является конкурентом муниципальных палат. При прежнем руководстве ситуация была иная – областная палата выступала конкурентом для муниципальных палат. Игорь Евгеньевич справедливо считает, что не должна работать ТПП области одна, а должна опираться на систему, общность палат на местах. Взаимная кооперация очень важна. В те годы, при предыдущем руководстве, мы упустили многие важные моменты. Например, аттестацию рабочих мест, пожарно-техническую экспертизу, создание лабораторий соответствующих. Это дорогостоящие проекты, которые одной палате не под силу. И если бы в то время Игорь Евгеньевич был во главе ТПП, он бы, я уверен, смог организовать эти проекты и реализовать, например, создать центр аттестации один на все палаты области, и мы активно бы им пользовались. Областная ТПП должна быть организатором таких серьезных проектов. Сейчас в областной ТПП создан новый проект по третейскому суду. Считаю его перспективным. Да, существовало мнение, что областная ТПП не нужна, а нужна некая ассоциация палат. Сегодня это мнение не актуально.

Всё удалось!

У самых истоков создания Торгово-промышленной палаты Московской области стоял В.И. Козырев. На его глазах, с его участием появлялись и первые палаты в муниципалитетах. О том, как происходил этот сложный процесс, нам рассказывает член ревизионной комиссии региональной ТПП **В.И. Козырев.**



– Владимир Иванович, как все начиналось? Каков был ваш вклад в эту работу?

– Двадцать лет назад создание ТПП стало необходимостью. Возникла потребность организовать единое «окно» информационного и организационного порядка, объединяющее бизнес-сообщество Московской области.

– А нельзя было обойтись без Торгово-промышленных палат? Создали бы некий руководящий организационный орган с «указующим перстом»...

– Чтобы вся огромная коммерческая структура в области могла работать слаженно, продуктивно, априори следует, что все бизнес-сообщества надо объединять, создавать законодательство для них, формировать их идеологию, оказывать им содействие, инициировать бизнес на нормативную и законоинициативную работу. А это далеко не функция

правительства Московской области. Подобная работа и была возложена на ТПП. Мы только, как руководство области, оказывали содействие в организации региональной и муниципальных палат.

– То есть можно сказать, что всё случилось, как хотели?

– Сегодня ТПП МО занимает лидирующее место в России по организационной и юридической составляющей. Например, инициатива региональной палаты позволяет достаточно активно участвовать в промкооперациях с другими субъектами РФ. Нынешний год знаменателен тем, что Торгово-промышленная палата МО провела большую работу по налаживанию сотрудничества с республиками Кавказа. Подписаны договоры, соглашения, выстраиваются коммерческие отношения между субъектами.

Сегодня много зависит от ТПП. Особенно, что касается поддержки среднего и малого бизнеса: юридические вопросы, формирование базы необходимых дел, отслеживание «пустующих» мест, которые можно занять вновь приходящим бизнесменам.

Оглядываясь, по прошествии лет могу отметить, что на протяжении этого большого периода не всегда все было складно и ровно. Случались и взлеты, и большие падения. За неудачами следовали удачи. Не всегда точно выстраивалась структура и идеология центра и муниципальных образований в вопросах организации и работы палат. Мы старались, чтобы фактически интересы ТПП совпадали с интересами всей территории.

С уверенностью могу констатировать, что нам все же удалось достичь цели и выполнить намеченные задачи. ТПП Московской области, палаты на местах функционируют и при этом довольно успешно.

Как много дел считались невозможными, пока они не были осуществлены.

Плиний Старший

Лобненская Торгово-промышленная палата основана в октябре 2000 года по инициативе предпринимателей и руководителей основных предприятий города. Сегодня она объединяет более 80 организаций и индивидуальных предпринимателей.



Хорошие люди —
хорошие дела!

Своей главной задачей считает создание благоприятных условий для ведения бизнеса в городе, ведет активную общественную деятельность по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства города, разрабатывает комплексные механизмы решения проблем предпринимательства в городе.

Президент, председатель правления палаты – Александр Михайлович Тишков. В состав правления входят 17 человек. Председатель совета правления – Сергей Степанович Сокол, вице-президент, генеральный директор палаты – Евгений Иванович Кошкин.

Специалисты отделов оценки, экспертизы и сертификации, юридического, бухгалтерского учета и налогообложения и организационного помогут в проведении оценки всех видов собственности и ущерба, оформлении удостоверения сертификатов происхождения товаров, поставляемых за рубеж, помогут

в ведении бухгалтерского учета предприятиям и индивидуальным предпринимателям, ведении налоговой отчетности, восстановлении бухгалтерского учета и налоговой отчетности, заполнении декларации 3-НДФЛ, окажут юридическую помощь организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам города Лобня.

С 2013 года на ул. Победы, дом 8 открыт и работает микро-бизнес – инкубатор Лобненской Торгово-промышленной палаты. С целью обучения руководителей малого бизнеса и начинающих предпринимателей палатой разработана программа «Предпринимательство в малом бизнесе», занятия по ней проводятся на базе Лобненского учебного центра, учредителем которого является палата. Лобненский учебный центр имеет лицензию по подготовке специалистов и повышению их квалификации по различным направлениям. На базе данного центра принято решение

о создании Центра военно-патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе.

Лобненская Торгово-промышленная палата занимается и выставочно-ярмарочной деятельностью, представляя город на международных и региональных выставках. В городе уже стали популярными выставка-ярмарка «Лучшие товары России», приуроченная к Дню города, выставка-ярмарка «Предприниматели городу Лобня» – к Дню предпринимателя, новогодняя выставка-ярмарка с праздничными новогодними представлениями и подарками для детей из многодетных и малообеспеченных семей города.

Вся деятельность Лобненской Торгово-промышленной палаты способствует развитию предпринимательства в г. Лобня, налаживанию деловых и партнерских отношений с городами и предприятиями различных регионов России и зарубежных стран.

ИРИНА СЕМЕНОВА:

В ПОДМОСКОВЬЕ ПРОГРАММА ГОСПОДДЕРЖКИ МСП РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО



Об опыте и результатах сотрудничества с Торгово-промышленной палатой Московской области рассказывает начальник департамента корпоративного бизнеса банка «Возрождение» Ирина Семенова.

– Наше интервью выходит в выпуске журнала, посвященном 20-летию работы ТПП МО. Банк «Возрождение» широко представлен в Московской области, это опорный для вашего банка регион, – расскажите, что дает вам в этой связи сотрудничество с палатой?

– Торгово-промышленную палату Московской области и банк «Возрождение» связывает многолетнее партнерство. Мы высоко ценим сложившиеся между нами отношения, поскольку именно они определяют успешность совместной работы. С удовольствием поздравляем наших партнеров и желаем им множества интересных и перспективных проектов.

Отмечу, что последние годы работа ТПП МО, направленная на укрепление бизнес-среды и популяризацию господдержки малого и среднего бизнеса, стала особенно плодотворной и эффективной. Регулярно проводятся мероприятия для предпринимателей, к участию в них активно привлекаются организации инфраструктуры поддержки МСП и ключевые банки области. Целью этих мероприятий является адресное доведение до бизнес-сообщества информации о том, какую поддержку, на каких условиях и каким образом они могут получить. Мы с удовольствием принимаем участие в этих встречах, демонстрируя на примере успешно реализованных проектов эффективность и целесообразность использования инструментов господдержки, в том числе комбинирование нескольких инструментов в адрес одного проекта.

– Как Вы оцениваете эффективность региональной программы поддержки МСП, реализуемой на территории Московской области?

– Именно Подмосковье мы часто приводим как пример региона, где сегодня данная программа реализуется наиболее эффективно. Министерство Инвестиций и инноваций, которое в настоящее время курирует программу в Московской области, выстроило

процедуру получения субсидий максимально понятно и прозрачно для предпринимателей. Высокий уровень информированности субъектов МСП, достигнутый, в том числе, благодаря усилиям ТПП МО, банков, работающих на территории региона, специально созданному ГБУ Московский областной фонд развития МСП, являющемуся «одним окном» для предпринимателей Подмосковья, позволяет в полном объеме осваивать выделенные средства и ежегодно оказывать реальную поддержку множеству предприятий Подмосковья.

Также необходимо отметить эффективную работу Московского областного гарантийного фонда, поручительства которого помогли многим предпринимателям области обеспечить свои кредиты ликвидным залогом. Наш банк традиционно является лидером по работе с фондом и активно использует этот инструмент при работе с субъектами МСП.

– Ваши подходы к решению задач клиентов как-то поменялись – с учетом структурных изменений на фоне сложности долгосрочного прогнозирования и общего дефицита «длинных денег»?

– В начале года мы наблюдали, как многие предприниматели отложили долгосрочные инвестиционные проекты. Сейчас ситуация постепенно меняется, при этом на рынке кредитования МСП сохраняется тяжелая ситуация именно с долгосрочным фондированием. Эффективным решением данной проблемы является Программа финансовой поддержки МСП, реализуемая АО «МСП Банк». Мы активно пользуемся данным инструментом, за пять лет сотрудничества с МСП Банком предоставив субъектам МСП свыше 29 млрд рублей. Причем более 5,5 млрд было направлено на финансирование долгосрочных инвестиционных проектов, 50% из которых приходится на кредиты именно подмосковных предприятий. В связи с этим, на наш взгляд, крайне важно при определении долгосрочной стратегии развития господдержки в стране,

учитывать положительный опыт финансирования банков-партнеров по двухуровневой системе, реализованный МСП Банком, а также расширить возможности данной поддержки. Соответствующие предложения, с учетом своего практического опыта, банк направил в заинтересованные организации для изучения.

– В будущем году у банка «Возрождение» тоже юбилей – ему исполнится 25 лет. Банк всегда был одним из самых консервативных на российском рынке, однако сейчас у вас многое меняется. Эти изменения – к лучшему?

– На протяжении всей истории банка «Возрождение» нас отличала безупречная репутация, высокое качество банковского сервиса и клиентоориентированный подход при выстраивании сотрудничества с каждым клиентом. Наши традиции, основанные на теплых взаимовыгодных, долгосрочных отношениях со своими клиентами – это самый ценный актив банка. Сегодня мы чувствуем бережное отношение к истории, корпоративным традициям и достижениям банка, наработкам его коллектива со стороны новых акционеров. «Возрождение» продолжает работать под своим брендом, который известен на рынке почти четверть века. Вместе с клиентами мы прошли не один сложный исторический период и понимаем, насколько важно для них иметь в нашем лице надежного финансового партнера.

Вместе с тем, сегодня в банке организован продуктивный диалог с коллегами из Промсвязьбанка. Мы активно обмениваемся успешным опытом, лучшими технологическими решениями, унифицируем подходы к продуктам и их ценообразованию с целью оптимизации бизнес-модели и создания новых возможностей для наших клиентов. Вся эта работа, наряду с докапитализацией банка через ОФЗ в рамках господдержки, непременно приведет к укреплению банка и усилению его позиций, прежде всего, в Московской области – ключевом регионе для бизнеса банка «Возрождение».

«МЕДАРГО»: Мы заботимся о Вашем здоровье!

Без здоровья невозможно
и счастье.
(В. Г. Белинский)

Фармацевтическая компания «МЕДАРГО» – это компания, которая заботится о вашем здоровье. Созданная в 1999 году, она завоевала репутацию качественного, надежного, конкурентоспособного предприятия. Многолетний опыт работы и высокий уровень профессионализма сотрудников являются главными критериями, обеспечивающими развитие компании.

Компания осуществляет экономическую деятельность на базе развитой дистрибуторской сети и владеет сетью собственных складов и офисов.

«МЕДАРГО» в рамках госзаказа активно работает с государственными больницами и аптеками. А также с частными медицинскими учреждениями взрослого и детского профиля, дистрибуторскими сетями и оптовыми компаниями.

В отношениях со своими клиентами компания основывается на честной ценовой политике, надежности, открытости и долгосрочных отношениях при построении бизнес отношений.

Длительные партнерские отношения с основными поставщиками продукции медицинского назначения позволяют ей предложить своим заказчикам конкурентные цены на весь ряд продукции и систему скидок при объемных закупках.

Наименование продукции, которое представляет компания, довольно обширно. Прайс-лист «МЕДАРГО» состоит из 10000 позиций, и компания постоянно работает над увеличением своего ассортимента.

Компания в своей работе опирается на опыт и качество российских производителей, в частности производителей медицинских товаров Московской области. Не так давно каталог товаров «МЕДАРГО» пополнился рентгено-диагностическим оборудованием российского производителя медицинской техники. Стоимость такого оборудования существенно ниже европейских аналогов, при идентичном высоком качестве.

Компания «МЕДАРГО» активно работает с зарубежными фармацевтическими и медицинскими компаниями КНР, Индии, Южной Кореи, США, Германии, Малазии, Польши, Молдавии. Все производители имеют современное оборудование, позволяющее осуществлять контроль качества в соответствии с требованиями стран ЕС. Продукция, которую предлагает компания, завоевала доверие медицинских специалистов многих стран, имеет сертификаты CE и ISO Certificates, знаками которых в обязательном порядке маркируются изделия, попадающие под действие европейских директив по безопасности и качеству продукции. Компания «МЕДАРГО» активный участник в глобальных инициативах по социально ответственному бизнесу, и в первую очередь, в Глобальном договоре ООН, который позволяет компаниям обеспечить соответствие своей деятельности и стратегии десяти всеобщим принципам в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.

Компания «МЕДАРГО» является членом ТПП МО.

Многолетняя успешная работа компании на фармацевтическом рынке, ее общественная и социальная деятельность приобрели широкое признание. Работа «МЕДАРГО» отмечена Благодарственным письмом губернатора Московской области. За время своего существования компания являлась неоднократным лауреатом выставок и курсов различного уровня, получила множество дипломов и грамот.



Основная миссия: стремление к высокому качеству, безопасности и доступности поставляемых медицинских изделий, что является залогом достойного уровня жизни общества.

Основные цели: удовлетворение требований потребителей, повышение конкурентоспособности, расширение рынков сбыта, неуклонный рост экономического благосостояния компании и каждого ее сотрудника.

Основными резервами для улучшения нашей работы и повышения удовлетворенности клиентов компания видит в области совершенствования бизнес-процессов, развития сети дистрибуции, организации «обратной связи» с конечными потребителями продукции.

Основные принципы работы – стабильность партнерства, максимальный учет интересов каждого заказчика, минимальные цены, высокое качество и жесткие сроки выполнения принятых на себя обязательств.

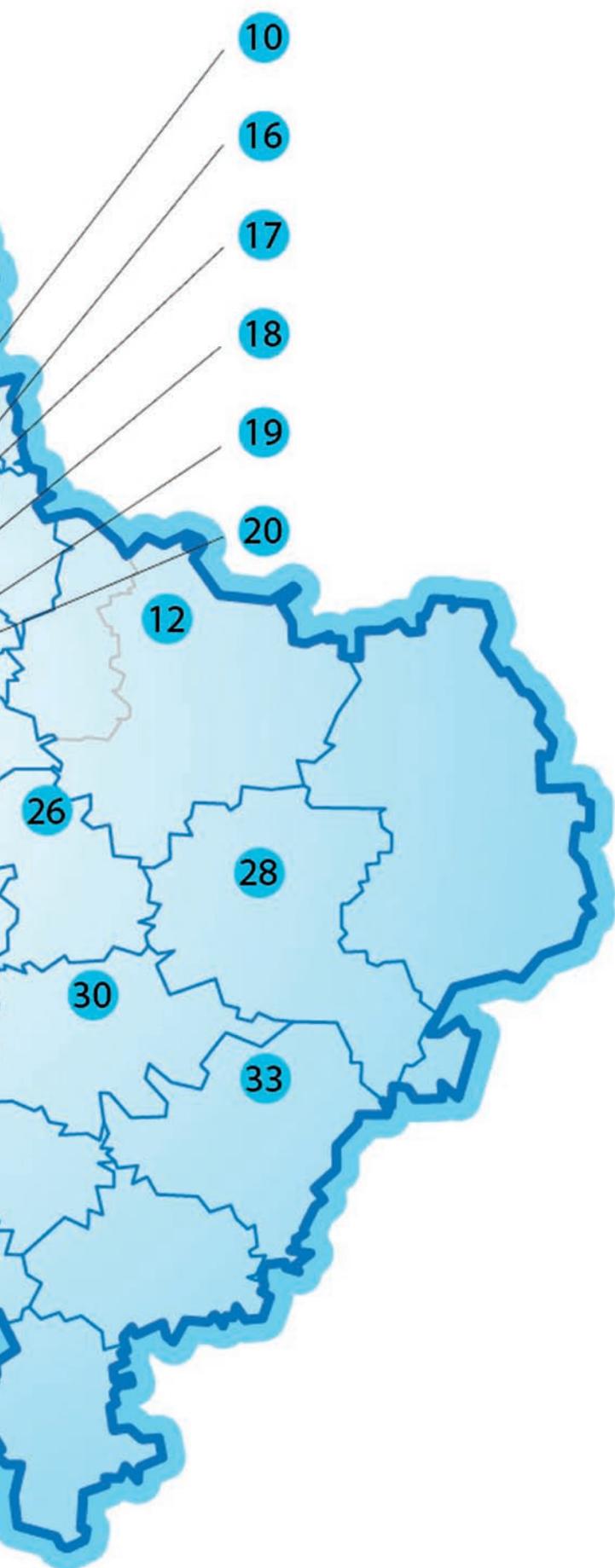
Мы работаем, чтобы помочь людям наслаждаться здоровьем, что позволит им претворять мечты в реальность.

Мы работаем, чтобы применить наши знания и опыт, что поможет пациентам скорее выздороветь.

Мы работаем, чтобы создавать перспективные условия работы, в которых лучшие сотрудники смогут развиваться и достигать своих целей.

Мы надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество со своими постоянными клиентами и рады знакомству с новыми!





- 1 ТПП г. Дубна
- 2 Дмитровская Межрайонная ТПП
- 3 ТПП Сергиево-Посадского района
- 4 Волоколамская Межрайонная ТПП
- 5 Солнечногорская ТПП
- 6 Лобненская ТПП
- 7 Химкинская ТПП
- 8 Мытищинская ТПП
- 9 ТПП г. Королева
- 10 Фрязинская ТПП
- 11 Щелковская ТПП
- 12 Восточная Межрайонная ТПП
- 13 Истринская ТПП
- 14 Красногорская ТПП
- 15 Балашихинская ТПП
- 16 ТПП муниципального образования "Городской округ Черноголовка"
- 17 Реутовская ТПП
- 18 ТПП г. Железнодорожный
- 19 Дзержинская ТПП
- 20 ТПП г. Электросталь
- 21 Рузская ТПП
- 22 Одинцовская ТПП
- 23 Люберецкая ТПП
- 24 Можайская ТПП
- 25 Жуковская ТПП
- 26 Воскресенская ТПП
- 27 Подольская ТПП
- 28 Егорьевская ТПП
- 29 Наро-Фоминская ТПП
- 30 Коломенская ТПП
- 31 Серпуховская ТПП
- 32 Южная ТПП
- 33 Луховицкая ТПП

СПИСОК УСЛУГ СИСТЕМЫ ТПП МО

ОЦЕНКА

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

- Оценка бизнеса и акций, доли в уставном капитале
- Оценка дебиторской задолженности

ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ

- Оценка жилого дома, коттеджа
- Оценка зданий
- Оценка земельного участка
- Оценка квартиры

ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

- Оценка компьютерных программ и баз данных
- Оценка лицензий
- Оценка НИОКР
- Оценка патентов
- Оценка технической и технологической документации
- Оценка товарных знаков

ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ДЕТАЛЕЙ МАШИН

- Оценка оргтехники вычислительной техники и средства связи
- Оценка серийного оборудования
- Оценка специальных деталей машин и оборудования
- Оценка технологической линии

ОЦЕНКА УЩЕРБА

- Оценка повреждения имущества вследствие изъятия для муниципальных или федеральных нужд
- Оценка повреждения имущества вследствие изъятия по решению суда
- Оценка повреждения имущества при наступлении страхового случая
- Оценка повреждения имущества при стихийном бедствии
- Оценка ущерба от кражи
- Оценка ущерба от повреждения имущества вследствие несчастных случаев
- Оценка ущерба от повреждения имущества вследствие производственной аварии
- Оценка ущерба от пожара
- Оценка ущерба, нанесенного транспортному средству при ДТП
- Оценка ущерба, полученного вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы
- Оценка ущерба, причиненного в результате незаконного использования различных видов интеллектуальной собственности

ОЦЕНКА СООРУЖЕНИЙ И ПЕРЕДАТОЧНЫХ УСТРОЙСТВ

- Оценка автодороги
- Оценка емкостей и резервуаров
- Оценка железнодорожных путей
- Оценка мостов и тоннелей
- Оценка специализированных сооружений
- Оценка трубопроводов: газовые, нефтяные, водопроводы

ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

- Определение рыночной стоимости железнодорожного транспорта
- Определение рыночной стоимости морских и речных судов
- Определение рыночной стоимости самолетов и вертолетов
- Оценка автомобиля
- Оценка специальной техники

ДРУГИЕ ВИДЫ ОЦЕНКИ

- Оценка зеленых насаждений и благоустройства территории
- Оценка продуктивного поголовья крупного/мелкого рогатого скота, домашней птицы
- Оценка рисков

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

ПРАВОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

- Правовая экспертиза всех видов договоров
- Правовая экспертиза проектов законодательных и иных нормативно-правовых актов в сфере предпринимательства и внешнеэкономической деятельности
- Правовая экспертиза учредительных документов и правовых актов, регулирующих деятельность организаций

РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

- Получение лицензий на ведение предпринимательской деятельности
- Регистрация изменений, вносимых в учредительные документы
- Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним
- Регистрация, перерегистрация, реорганизация и ликвидация организаций всех форм собственности

КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ

- Изготовление технического плана
- Составление акта обследования
- Составление межевого плана

УДОСТОВЕРЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Удостоверение документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Юридическое сопровождение покупки или продажи доли в уставном капитале
- Юридическое сопровождение различного рода сделок
- Юридическое сопровождение регистрации выпуска ценных бумаг

ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

- Консультации по вопросам российского и международного права
- Консультации по организации и ведению предпринимательской деятельности
- Консультации по федеральному и региональному законодательству

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ СПОРОВ

- Досудебное урегулирование споров
- Оспаривание кадастровой стоимости земельных участков и объектов недвижимости
- Представление интересов в суде

ПОДГОТОВКА И СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ДОГОВОРОВ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ

- Составление проектов договоров и международных контрактов на русском и иностранном языках

ПРОЧИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- Оказание содействия в легализации документов с проставлением международного штампа «Апостиль»
- Регистрация товарных знаков

ЭКСПЕРТИЗА

ЭКСПЕРТИЗА СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

СЕРТИФИКАЦИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ, УДОСТОВЕРЕНИЕ И ВЫДАЧА СЕРТИФИКАТОВ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

- Выдача сертификата страны происхождения товаров общей формы
- Выдача сертификата страны происхождения товаров форма «СТ-2» на товары, экспортируемые в Сербию
- Выдача сертификата страны происхождения товаров формы «А» (ГСП)
- Выдача сертификата страны происхождения товаров формы «СТ-1»

ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ (ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ, НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА)

- Регистрация товарных знаков

ВЫСТАВКИ, ЯРМАРКИ, КОНГРЕССЫ, ДЕЛОВЫЕ МИССИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВОК

- Организационно-информационная поддержка выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (патронаж территориальной ТПП)
- Организационно-информационная поддержка выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (патронаж ТПП РФ)
- Организация выставок
- Организация деловой программы в рамках проводимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий
- Организация рекламных и презентационных мероприятий в рамках проведения выставок, ярмарок, конгрессов
- Организация участия в выставках регионального, межрегионального, национального и международного уровней, подготовка коллективных экспозиций, проведение заочного участия
- Подготовка концепции выставок, презентаций, форумов с зарубежными и российскими партнерами
- Привлечение посетителей на выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия
- Проведение рекламных кампаний, предваряющих выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия
- Разработка проектов по застройке и оформлению выставки
- Содействие в проведении выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в России и за рубежом
- Формирование коллективных экспозиций на национальных и международных выставках

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФОРУМОВ, КОНГРЕССОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- Организация презентации экономического, промышленного и инвестиционного потенциала субъекта Федерации
- Организация презентаций компаний, товаров, услуг в России и за рубежом

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ МИССИЙ

- Организация и проведение торгово-экономических и деловых миссий
- Содействие в организации торгово-экономических и деловых миссий представителей российского предпринимательского сообщества за рубежом

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ВЫСТАВОК, ЯРМАРОК, КОНГРЕССОВ, ДЕЛОВЫХ МИССИЙ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- Консультирование по проведению и участию в выставках и конгрессах, проводимых в России и за рубежом

КОНСАЛТИНГ

АУДИТ

- Аудит по специальным заданиям инициатора проверки
- Налоговый аудит
- Проверка (аудит) финансовой отчетности
- Экспертиза актов налоговых органов в отношении юридических и физических лиц с выдачей официального заключения
- Экспресс аудит при покупке и продаже бизнеса

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

- Анализ отдельных сделок с точки зрения налоговых последствий
- Ведение бухгалтерского учета
- Ведение налогового учета
- Восстановление бухгалтерского учета
- Выявление и оценка налоговых рисков
- Оптимизация налогообложения
- Подготовка предприятия к налоговой проверке
- Помощь в подборе аудиторских и консалтинговых услуг
- Постановка бухгалтерского учета
- Расчет наиболее выгодных вариантов кредитов по запросам предприятий и организаций
- Составление бухгалтерской отчетности
- Составление оптимальных схем учета финансовых и хозяйственных операций
- Формирование учетной политики организаций

КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

- Аттестация работников
- Кадровое обслуживание (консультирование при ведении кадрового делопроизводства)
- Кадровое сопровождение

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций
- Выработка мероприятий по совершенствованию системы управления
- Мотивационные семинары
- Оптимизация бизнес – процессов
- Предоставление готовых бизнес-планов
- Разработка систем управленческого учета и контроля
- Разработка технико-экономических обоснований
- Разработка технической документации

ПРОГРАММА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ», ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОРИЗОНТ



Торгово-промышленная палата Московской области в рамках программы Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" разработала и с 2014 года реализует социально-ориентированную программу «Качество жизни», а так же содействует выполнению Приоритета №1 озвученного А.Ю. Воробьевым – "Это дети, это семья, это здоровье".

Программа нацелена на развитие «Идеологии лидерства» среди предпринимателей и ориентацию жителей Подмосковья на стремление к высокому качеству жизни.

Программа направлена на продвижение товаров и услуг лучших производителей, которые в свою очередь обеспечивают возможность страховой защиты детей Подмосковья на бесплатной основе для родителей.

Программа одобрена Коллегией Министерства образования Московской области, работает в нескольких муниципальных образованиях и до конца 2015 года планирует охватить более 300 тысяч детей и 5–ти тысяч лучших предпринимателей нашей области.

Первые 14 муниципальных образований, которые принимают активное участие в реализации Программы - это: Наро-Фоминский, Сергиево-Посадский, Мытищинский, Павлово-Посадский, Одинцовский, Дмитровский, Красногорский, Щелковский, Ногинский районы и городские округа: Балашиха, Люберцы, Лыткарино, Электрогорск, Фрязино.

В районных администрациях созданы специальные комиссии по формированию списка лучших предпринимателей, рекомендованных к участию в социально-ориентированной программе "Качество жизни". В каждом муниципальном округе проводятся публичные мероприятия с привлечением рекомендованных к участию предпринимателей.

Предприниматели принимают участие в Программе, размещая информацию о себе, товарах или услугах в сертификате «Качество жизни». Условия участия зависят от выбранного формата. Сотрудники Программы помогают предпринимателям в подборе эффективного маркетингового воздействия и в создании дизайн-макетов. Стоимость участия зависит от формата выбранного макета и пакета дополнительных услуг.

На данный момент Программой охвачены более 2000 предпринимателей, более 200 - согласованы в качестве социальных партнеров и допущены к участию в Программе.

В этом году ряд региональных торгово-промышленных палат проявили желание реализовать Программу в своих регионах. Был создан механизм взаимодействия между региональными палатами по принципу франшизы. Пакет документов предложен нашим коллегам на рассмотрение. Руководители региональных торгово-промышленных палат очень заинтересованы в данном механизме как инструменте взаимодействия с малым и средним бизнесом, увеличении членской базы, ну и, конечно, в выполнении социально-ориентированной функции по защите детей. В первой половине августа было подписано три договора коммерческой концессии на реализацию программы и использование авторской технологии

с ТПП Кабардино-Балкарии, ТПП Северной Осетии-Алании и ТПП Чеченской Республики. А так же, были проведены переговоры с торгово-промышленными палатами Воронежской области и Камчатского края.

Передача эксклюзивных прав на продвижение программы «Качество жизни» позволит обеспечить страховой защитой большее количество детей, а также поможет поддержать социально-активных предпринимателей Российской Федерации.

Торгово-промышленная палата Московской области тесно сотрудничает с Министерством образования Московской области.

В каждом муниципальном образовании в управлениях или комитетах по образованию формируются списки на получения сертификата «Качество жизни». Затем формируется единый список для заключения Договора коллективного страхования и направляется на изготовление сертификатов в типографию. После этого печатаются именные сертификаты «Качество жизни» на каждого ребенка. Для выдачи сертификатов в Управлении/Комитете по образованию организуется публичное мероприятие, в котором принимают участие предприниматели и представители Администрации муниципалитета.

На сегодняшний день выдано более 40 000 сертификатов "Качество жизни" на бесплатное страхование детей от несчаст-

ных случаев. Общая страховая сумма по ним составляет более 800 миллионов рублей.

За первый год работы Программы нами зафиксировано 320 несчастных случаев, из которых 80% были признаны страховыми случаями, один произошел смертельный. Общая сумма выплат, полученных родителями по произошедшим несчастным случаям составила более 300 000 рублей.

Ведется активная работа по привлечению внимания к снижению травматизма детей.

Кроме этого Торгово-промышленная палата Московской области тесно сотрудничает с высшими и средне-специальными учебными заведениями.

В рамках программы «Качество жизни» 12 ноября 2015 года состоялся первый ежегодный конкурс бизнес-идей и бизнес-проектов, в котором приняли участие 17 команд из ВУЗов Московской области.

В жюри конкурса участвовали представители: ГБУ Московского областного Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Правительства Московской области, Системы торгово-промышленных палат Московской области, международного конкурса Enactus, а также бизнес-сообщества Подмосковья.



По итогу конкурса были определены победители в номинациях «Лучшая бизнес-идея 2015» и «Лучший бизнес-проект 2015». Кубок достался команде из Российского Государственного Университета Туризма и Сервиса с бизнес-идеей «Производство ремонтных композитных материалов», которая также выиграла гран-при и переходящий кубок «Качество жизни».

Параметры программы «Качество жизни»:

- Возраст застрахованных детей: от 3 до 17 лет
- Страховая сумма на каждого ребенка составляет: 20 000 рублей
- Срок страхования: 12 месяцев
- Страховые риски: травма, инвалидность, гибель
- Страховая защита распространяется на время нахождения ребенка в учебных заведениях

Интервью с руководителем программы «Качество жизни» вице-президентом ТПП МО Семеном Александровичем Жильцовым.

– Семен Александрович, если говорить о распределении ролей: ТПП, муниципалитет и бизнес. Как координируется взаимодействие этих трех крупных участников программы?

– ТПП ведет разъяснительную работу на всех уровнях. Администрации на местах формируют списки рекомендованных предпринимателей для их участия в программе. Управление по образованию выполняет функцию сбора данных желающих получить сертификат «Качество жизни». Палата контактирует со страховыми компаниями на предмет страхования детей.

– Как прошло заседание президиума ТПП РФ, был ли поднят вопрос о развитии программы «Качество жизни»?

– Да, конечно. 29 октября 2015 г. состоялось заседание президиума ТПП РФ, президент ТПП МО Игорь Евгеньевич Куимов выступил с презентацией и итогами реализации социально-ориентированной программы «Качество жизни» за период 2014-2015 гг. Предложение по расширению охвата и перехода Программы на федеральный уровень было поддержано. Со стороны членов президиума ТПП РФ было много вопросов связанных со сроком окупаемости проекта, заинтересованности предпринимателей, количеством рабочих мест и условий. Президент ТПП РФ Сергей Николаевич Катырин дал свои рекомендации региональным ТПП изучить новый формат поддержки МСП и при желании реализовать программу «Качество жизни» на своей территории. Просил подготовить выступление на Совете руководителей региональных ТПП. После заседания более десяти палат подошли с предложением сотрудничать по программе «Качество жизни».

В первой половине августа было подписано 3 договора коммерческой концессии на реализацию программы и использование авторской технологии с ТПП Кабардино-Балкарии, Северной Осетии-Алании и ТПП Чеченской Республики. Ведется ли работа на этих территориях?

Да, в прошлом месяце мы провели большой двухдневный обучающий семинар для Северо-Кавказских республик. Подготовлены предварительные планы и намечены первые шаги. В данный момент палаты договариваются с местными властями формат сотрудничества по программе «Качество жизни» и беседуют с потенциальными партнерами.

– Семен Александрович, с властями регионов ведутся какие-то переговоры, или каждая ТПП самостоятельно решает этот вопрос?

– С властями можно построить отношения только когда уже есть желающие поддержать программу и средства на реализацию рекламного продукта. Мы сначала должны выстроить отношения с региональными ТПП, чтобы возникло понимание готовности к процессу с обеих сторон. Конечно, на площадке ТПП РФ мы выстроим взаимоотношения с федеральными органами власти. Это позволит подписать соглашение с министерством образования России, минздравом России и сообщать им о ситуациях травматизма в разрезе регионов. Такую статистику мы тоже ведем и информируем наших коллег, чтобы вместе устраивать мероприятия по снижению детского травматизма.

– Куда нужно обратиться предпринимателю, желающему присоединиться к «Качеству жизни»?

– Можно позвонить в ТПП МО или мне на мобильный по номеру 8-926-208-33-08 и я расскажу обо всех выгодах участия в проекте. Программа является некоммерческой и рассчитана на имиджевую, информационную поддержку малого и среднего бизнеса.

Идея программы «Качество жизни»



ОТКРЫТЫ ДЛЯ ДИАЛОГА

Проект «Диалог» – это дискуссионная площадка, объединяющая представителей бизнеса, власти, общественности, СМИ, направленная на обозначение и решение вопросов бизнес-развития Московской области.

«Диалог» включает следующие направления: цикл дискуссионных площадок по отраслям бизнеса; цикл площадок, посвященных вопросам и механизмам импортозамещения, Региональный фестиваль деловых коммуникаций; Региональный фестиваль молодых дизайнеров «Герои цвета»; еженедельный выпуск информационного вестника «Бизнес-Диалог. Подмосковье»; ежемесячный журнал «Бизнес-Диалог. Подмосковье».

Региональный вестник ТПП МО «Диалог» – электронное издание, созданное на базе и по инициативе ТПП МО.

Издания проекта появились в марте 2015 года как дополнительная площадка для диалога между бизнесом и властью, организации обсуждения существующих и возникающих проблем между сторонами, популяризации предпринимательства как вида деятельности.





Мария Смирнова
руководитель проекта
«Бизнес-Диалог»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Создание дискуссионной площадки для обмена мнениями. Общения профильных министерств Правительства Московской области с бизнес-сообществом региона.
2. Выработка предложений по повышению эффективности бизнеса в регионе.
3. Организация продуктивной и результативной коммуникации между властью и бизнесом, способной выработать план действий по развитию конкретных отраслей бизнеса.
4. Выработка предложений по механизмам реализации импортозамещения в регионе.
5. Создание площадки для общения и заключения партнерского взаимодействия между малым, средним и крупным бизнесом региона.
6. Создание условий для развития и перспективного роста количества предпринимателей, занятых в сфере социального бизнеса.



Межотраслевой региональный

Ищем инновации. Реализуем идеи.

Межотраслевой инжиниринговый интегрированный центр МОРИЦ работает в структуре Торгово-промышленной палаты Московской области с августа 2014 года.

Изначально центр создавался для наработки компетенций под одноименное мероприятие Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время центр работает как подразделение Торгово-промышленной палаты Московской области, вне рамок программы поддержки.

Если предприятие:

- имеет задачи импортозамещения,
- ищет надежных партнеров из числа МСП с целью привлечения к закупкам и/или технологической кооперации,
- «точка роста» – предприятие, имеющий потенциал к развитию,
- стремится к увеличению производства продукции высокого передела,
- заинтересовано в коммерциализации собственных инновационных разработок и (в производственном секторе или сельском хозяйстве), то

**ВАМ ВЫГОДНО СТАТЬ
КЛИЕНТОМ МОРИЦ.**



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ:

УСЛУГИ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БРОКЕРА»

- кооперация производственных малых и средних компаний с крупными предприятиями (субконтракция);
- технологический и инновационный поиск по запросам предприятий;
- поиск заказчиков для инновационных разработок;
- содействие коммерциализации инновационных разработок и НИР.

УСЛУГИ ЦЕНТРА ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

- предоставление виртуального рабочего места,
- предоставление доступа к специализированному программному обеспечению,
- сопутствующие консалтинговые услуги,
- маркетинг и расширение рынков сбыта,
- содействие и поиск поставщиков,
- содействие и поиск клиентов,
- поиск инвесторов и «упаковка» инвест-проектов,
- трансфер технологий и интернационализация бизнеса.

ИНЖИНИРИНГОВЫЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ) УСЛУГИ

- Проведение ОКР, инжиниринг с применением 3D сканеров. Моделирование и прототипирование
- моделирование – разработка 3D-моделей по эскизам, чертежам, патентам,
 - прототипирование (3D печать из пластика) изготовление промышленного образца и испытания,
 - фрезерование печатных плат – изготовление прототипов печатных плат,
 - ручной и автоматизированный поверхностный монтаж печатных плат,
 - намотка и перемотка электрокатушек.

ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ ПО РЯДУ НАПРАВЛЕНИЙ

Заявленные услуги реализуются как собственными силами, так и с привлечением в качестве исполнителей третьей стороны (инжиниринговых компаний, консалтинговых компаний, инвестиционных и кредитных организаций, сертификационных центров, инфраструктуры государственной поддержки бизнеса и т.п.)

Кроме оказания описанных услуг конкретным предприятиям, Межотраслевой инжиниринговый интегрированный центр МОРИЦ осуществляет формирование в их интересах пакета мер государственной поддержки из числа доступных для данного предприятия по линии различных программ, дальнейшую навигацию и консалтинг по условиям их получения.



Валерия Гулимова
руководитель МОРИЦ

Прототипирование продукта осуществляется с целью проверки пригодности предлагаемых для применения концепций, архитектурных, схемных, конструкторских и технологических решений, а также для представления продукта потенциальным инвесторам на ранних стадиях его разработки. Результаты прототипирования оформляются легитимными протоколами испытаний.

Скорая помощь предпринимателю

ПРОГРАММА **СКОРАЯ ПОМОЩЬ** ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ



Ведение диалога
с контрольно-надзорными
органами во время проверок
от имени предпринимателя



- Поддержка МСП при проведении контрольно-надзорных мероприятий.
- Создание условий МСП для работы в рамках правового поля.
- Защита законных прав субъектов МСП во время проверок.
- Оказание услуг, связанных с лоббированием законных интересов МСП.



Подробности на сайте www.tpptmo.ru

Центр оценки квалификаций

Центр оценки квалификаций при Торгово-промышленной палате Московской области.

1 июля 2016 года вступает в силу Федеральный закон от 02.05.2015 N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Этим законом для сотрудников вводятся так называемые «профессиональные стандарты», которые станут обязательными. В соответствии со статьей 195.1 Трудового Кодекса РФ профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

На сегодняшний день в стране формируется система независимой оценки квалификации специалистов различного уровня (СНОК), которая последовательно входила и входит практически во все стратегические и организационные документы Президента РФ, Правительства РФ, государственные программы и др. Формулировки этой задачи несколько отличаются в различных документах (оценка квалификаций, оценка профессиональных квалификаций, сертификация квалификаций, независимые профессиональные экзамены и т.п.). При этом суть остается неизменной и заключается в создании механизмов независимой оценки и признания квалификаций граждан в соответствии с актуальными требованиями

рынка труда, что является общепризнанным трендом в большинстве развитых странах.

Данная система призвана заменить устаревшие квалификационные справочники. В общей сложности до 2018 года планируется создать и утвердить около 800 профстандартов (сейчас утверждено чуть менее 500). В них будут прописаны современные наименования должностей и профессий, трудовые функции и действия, требования к образованию, практическому опыту работы, умениям, знаниям и личным качествам специалиста, необходимые допуски. Применяться они будут при приеме на работу, аттестации сотрудников, формировании кадровой политики предприятия, разработке должностных инструкций и системы оплаты труда.

Важно помнить, что Федеральный закон № 122-ФЗ вступает в силу 1 июля 2016 года, поэтому в течение оставшегося времени нужно:

1. Обратиться к штатному расписанию организации и проверить, по каким должностям, профессиям уже приняты профессиональные стандарты (в реестре профессиональных стандартов на сайте Министерства

труда <http://profstandart.rosmintrud.ru/reestr-professionalnyh-standartov>).

2. Далее проверить, насколько сотрудники, занимающие данные позиции, соответствуют требованиям уже утвержденных профстандартов.

3. Результаты проверки обязательно документально оформить.

4. При выявлении несоответствий – разработать программы обучения работников, как того требует п.25 Постановления Правительства РФ №23 от 22.01.2013. Важно помнить, что во многих стандартах установлено требование наличия профессиональной переподготовки, если у работника нет специального базового образования. Обязательные условия для такой переподготовки: объем курса не менее 250 ак. часов и получение соответствующего диплома. Следовательно, медлить с планами и отправкой на обучение персонала нельзя.

5. Выяснить, по каким профессиям и должностям сейчас профессиональных стандартов нет, но они планируются к принятию – на сайте Минтруда есть план по их разработке.

6. Принять к сведению грядущие изменения и отслеживать утверждение стандарта.

7. Проверить соответствие названия должностей в штатном расписании и должностных инструкциях компании принятым в профстандартах, при необходимости скорректировать их.

8. Работать на опережение. Уже сейчас при рассмотрении кандидатов на открываемые вакансии учитывать требования стандартов и соответствие им новых сотрудников. Если существует разрыв не в пользу соискателя, информировать его об этом и рекомендовать программу действий.

Для проведения оценки квалификаций при Торгово-промышленной палате Московской области создается Центр оценки квалификаций. Здесь ваши сотрудники могут в кратчайшие сроки пройти обучение и получить сертификат на соответствие квалификационным требованиям.

Ответственность за неприменение работодателем профессиональных стандартов предусмотрена статьей 5.27 Кодекса об административных правонарушениях.





**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Специальные программы кредитования для малого и среднего бизнеса



8 800 755 00 05 // www.vbank.ru



ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ

Подмосковная компания «Беннинг Пауэр Электроникс» почти два десятилетия известна как разработчик и производитель систем бесперебойного электропитания различных технологических объектов. Она плодотворно сотрудничает со многими известными предприятиями России.

Важнейшим направлением деятельности Домодедовского завода электротехнического оборудования является разработка и производство зарядно-подзарядных агрегатов серии «Тиротроник», различных систем оперативного тока, промышленных инверторов / агрегатов бесперебойного питания и щитового распределительного оборудования.

Предприятие пошло по пути импортозамещения еще до того, как оно стало национальной программой. Проект локализации производства в России был реализован в октябре 2013, когда был введен в эксплуатацию Домодедовский завод ООО «Беннинг Пауэр Электроникс», рассчитанный на выпуск практически всей гаммы оборудования «BENNING» (Германия), но в полном соответствии с российскими стандартами.

Завод расположен на юге Московской области, в промышленной зоне Домодедово Северное. На участке площадью 1,1 га возведено новое здание, производственные мощности которого сосредоточены на территории более 4500 м² и полностью оснащены современной инженерной инфраструктурой.

В настоящее время производство практически вышло на полную мощность, и предлагает полный комплекс услуг в сфере создания систем электропитания: разработку, проектирование, производство и поставка оборудования, монтаж и ввод в эксплуатацию, обучение персонала заказчика, гарантийное и сервисное обслуживание оборудования. Завод имеет прекрасно оборудованный тренинг-центр, позволяющий непрерывно обучать уже большие группы специалистов, а новый сервисный центр позволит создать круглосуточную службу поддержки заказчиков.

Надеемся, что участие компании в новых масштабных проектах позволит применить сочетание опыта и новых технологий, обеспечив один из ключевых элементов надежности отечественной промышленности.

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ!

142400, Московская область, г. Домодедово, мкр. Северный,
владение «БЕННИНГ», стр. 1
Тел.: +7-495-967-68-50
Факс: +7-495-967-68-51
E-mail: benning@benning.ru
www.benning.ru

ВМЕСТЕ И ГОРЫ ПО ПЛЕЧУ

*Мы сможем.
Нас много.
Нас ты и я.
(слова из песни)*



Почти за 18 лет своего существования Балашихинская Торгово-промышленная палата сумела стать значимым субъектом городского сообщества, объединяющим 180 предприятий и предпринимателей, представляющих крупный, средний и малый бизнес.

В октябре 2015 г. в связи с объединением городов Балашиха и Железнодорожный в единый муниципалитет, созданная в 1996 г. ТПП г. Железнодорожный вошла в состав Балашихинской ТПП.

В октябре 1997 года состоялась учредительная конференция с участием 17 предприятий Балашихи, у которых появилась выстраданная убежденность в необходимости корпоративного подхода к делу. Им надоело биться в одиночку, так как при этом, как правило, слишком много потерь и столь же мало успехов. Произошел переворот в мышлении балашихинских товаропроизводителей. Они поняли, что без объединения усилий им придется трудно выбирать из-под груды накопившихся проблем. На конференции было принято решение о создании Балашихинской Торгово-промышленной палаты. 18 декабря 1997 года Балашихинская ТПП была официально зарегистрирована Минюстом России.

На следующий год ТПП Балашихи заключила Соглашение о сотрудничестве с администрацией Балашихинского района. В эти годы Балашихинская ТПП стала центром инновационного реинжиниринга в регионе. В это же время Торгово-промышленная палата Российской Федерации предоставила право Балашихинской ТПП оформлять разрешение (аккредитацию) на открытие в РФ иностранного представительства под наименованием «Балашихинское представительство».

Совместно с Генеральным консульством России в Шанхае Балашихинская ТПП орга-

низовала участие ряда предприятий района в первой китайско-российской деловой встрече.

В этом же году был создан третейский суд при Балашихинской ТПП. Год спустя – Бюро экспертиз и оформлений разрешительной документации для оказания консультативных услуг по подготовке документации на строительство и сдачу объектов в эксплуатацию.



В 2000 году Балашихинской ТПП проделана большая работа по инновационной деятельности с шестью членами БТПП-участниками проектов, составляющих единый пакет, направленный на ресурсосбережение, утилизацию отходов и экологическую безопасность.

Балашихинская ТПП выходит на рынок услуг по сертификации предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, заключив соглашение с Коломенским ЦСМ по сертификации предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания и став его уполномоченной организацией в Балашихинском районе. Это потребовало подготовки двух экспертов с освоением

ими методики работы разработанной Госстандартом РФ. При палате создается бюро оценки недвижимости, материальных и интеллектуальных ресурсов, появляется новое направление – оказание юридических услуг. В 2001 году Балашихинская ТПП была принята в состав Ассоциации Торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа.

Работа «кипит», и ее результатами очень хочется поделиться. Так, в 2002 году был начат выпуск ежемесячного издания «Деловой Вестник» Балашихинской ТПП.

Выставочно-ярмарочная деятельность – новое направление деятельности палаты зародилось с участия в 2002 году в Федеральной программе «100 лучших товаров России».

В 2003 году к 5-летию палаты был издан каталог «Балашихинская Торгово-промышлен-



ная палата – Ваш партнер» и памятная медаль «За предприимчивость». В этом же году Балашихинская ТПП получила право выдавать в страны Евросоюза сертификаты происхождения товаров формы А.

2003 год – начало реализации нового проекта ТПП РФ в нашем регионе – Реестр надежных партнеров.

С подписанием Соглашения о сотрудничестве с Национальным Кредитным Бюро Балашихинская ТПП получила доступ к информационным ресурсам данной организации и имеет в настоящее время возможность работать по проблематике кредитных историй юридических и физических лиц.

Руководство палаты не стоит на месте, осваивая новые направления в работе. С 2004 года палата оказывает услуги по бухгалтерскому сопровождению деятельности индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы, а с 2005 года – услугу, связанную с получением Сертификата соответствия в аккредитованных органах по сертификации продукции и услуг.

В 2006 году Балашихинская ТПП стала региональным представителем журнала «Вестник государственной регистрации», являющимся специализированным печатным изданием, обеспечивающим публикацию сведений о государственной регистрации юридических лиц. Сегодня уже более тысячи предприятий и фирм воспользовались этой услугой Балашихинской ТПП.

В этом же году начал работать Клуб «Меркурий», в рамках которого проведено несколь-

ко выездных заседаний на предприятиях города по актуальным проблемам развития бизнеса.

Наиболее значимым событием в работе палаты стало проведение презентации городского округа Балашиха в городе-побратиме Янчжоу (провинция Цзянсу) в Китайской Народной Республике.

В феврале 2011 года на заседании Правления Балашихинской ТПП принято решение о создании на базе палаты специализированной точки по выдаче сертификатов электронной цифровой подписи. Уже летом палата

В 2015 году впервые в истории системы ТПП РФ прошел процесс объединения двух муниципальных ТПП Балашихи и Железнодорожного. Сегодня это дает новые перспективы и открывает иные горизонты в деятельности объединенной палаты.

На протяжении всех лет Балашихинская Торгово-промышленная палата осуществляет широкий спектр направлений деятельности. И в этом немалая заслуга ее президента А.В. Шестакова, который твердо верит, что вместе легче свернуть любые горы.



начала выдавать первые сертификаты ЭЦП и продукты компании «КриптоПро». Сегодня в арсенале палаты опыт практического участия в электронных торгах. Это направление сегодня считается одним из наиболее перспективных в деятельности палаты.

В октябре 2012 года предпринимательскому сообществу представлен совместный проект Балашихинской ТПП и редакции газеты «ФАКТ» по повышению инвестиционной привлекательности городского округа Балашиха.

НА ТРЕХ КИТАХ



Волоколамская межрайонная Торгово-промышленная палата – одна из самых молодых палат Московской области. Она была создана по инициативе предпринимателей Волоколамского и Шаховского районов в ноябре 2013 года. Возглавила ее **Вера Александровна Вдовина**, заслуженный врач Российской Федерации. Доктор – профессия не для слабых духом людей, умеющих тонко чувствовать и сопереживать. Именно такой человек и встал у руля взаимоотношений бизнес-сообщества и власти. Перед палатой стоят непростые задачи: содействие развитию экономики, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, развитие всех видов предпринимательства, формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнерами, а также согласование и представительство интересов всех членов палаты на территории Волоколамского, Лотошинского и Шаховского муниципальных районов Московской области.

Сегодня палата только нарабатывает опыт, ищет оптимальные пути решения своих вопросов. Но уже сейчас Волоколамская межрайонная ТПП МО ведет активную общественную работу по выявлению проблем предпринимателей, разрабатывает комплексные механизмы их решения, предлагает предпринимателям комплекс услуг. Проводит ежегодные мероприятия: круглые столы и обучающие семинары, консультационные встречи, которые освещают проблемы развития малого и среднего бизнеса на территории трех районов северо-запада Подмосковья.

В июне 2015 года Волоколамская межрайонная ТПП МО принимала участие в Конгрессе Деловых кругов «Инновационная



муниципальная Россия» в Торгово-Промышленной палате РФ и выездном заседании в Фонде «Сколково».

Согласно плану развития в районе, который определен администрацией муниципалитета, в ближайшие годы должно быть создано 5 тысяч новых рабочих мест, средний уровень зарплаты через пять лет должен быть порядка 48 тысяч рублей, тогда как сейчас она составляет 28 тысяч. Эти планы могут быть реализованы только совместными усилиями власти и предпринимателей. Власть обязана создавать условия для поддержки бизнеса – бизнес обязан платить налоги и соблюдать законодательство. Вот такие простые и понятные условия взаимодействия, можно сказать, «три кита», на которых и основывается дальнейшая работа Волоколамской Торгово-промышленной палаты, власти и бизнес-сообщества района.



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

143602, Московская область,
г. Волоколамск, улица Фабричная,
дом 23
Телефон: 8-49636-2-89-85
E-mail: volokmtpp@mail.ru
Президент Волоколамской
межрайонной Торгово-промышленной
палаты Московской области
Вдовина Вера Александровна

Наше партнерство – ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕХА!

В 2016 году Восточная Межрайонная Торгово-промышленная палата Московской области отметит свой 20-летний юбилей. За это время палате привыкли доверять, она завоевала уважение среди бизнеса и населения.

*«Благополучие любого союза держится на шести китах: первый – это судьба, остальные пять – это доверие»
(Марк Аврелий)*

Возглавляет палату **Мargarита Анатольевна Смирнова**. На сегодняшний день палата объединяет более 100 предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей Восточного Подмоскovie: Павлово-Посадского, Орехово-Зуевского, Ногинского районов, городского округа Электрогорск.

Восточная Межрайонная Торгово-промышленная палата Московской области является социально ориентированной организацией, оказывающей бесплатные юридические консультации бизнесу и гражданам.

Палата стала участником пилотной апробации внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия в деятельность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. В марте 2015 года заключено соглашение между ВМ ТПП МО и администрацией городского округа Электрогорск о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Электрогорск Московской области, затрагивающих

вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Цель данного взаимодействия – выявление в нормативных правовых актах положений, которые вводят избыточные запреты, ограничения и обязанности, способствуют возникновению необоснованных расходов у предпринимателей.

Восточная Межрайонная Торгово-промышленная палата Московской области эффективно взаимодействует с центрами занятости региона в области оказания услуг по содействию самозанятости безработных граждан. В 2014 году проведена экспертиза и консультирование по 18-ти бизнес-проектам, все они были утверждены, благодаря чему 18 безработных граждан открыли свое дело. В 2015 году – свое дело открыли еще 19 человек. Организуются тематические ярмарки вакансий с целью трудоустройства молодежи, женщин; ярмарки для инвалидов в рамках подпрограммы «Доступная среда» государственной программы Московской области

«Социальная защита населения Московской области».

ВМ ТПП МО имеет достойный опыт в деле развития социально значимых проектов и готова делиться своими наработками.

Молодежный проект «Начни свой бизнес» успешно реализуется на территории Павлово-Посадского, Орехово-Зуевского муниципальных районов и городского округа Электрогорск с 2004 года. В проекте принимают участие школьники, студенты средних специальных и высших учебных заведений, работающая молодежь в возрасте до 30 лет. Цель проекта: развитие малого предпринимательства, популяризация и стимулирование предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя в обществе. В рамках проекта проводятся конкурсы бизнес-планов и бизнес-идей. Обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности» прошли свыше 1000 молодых людей. Защищено более 80 бизнес-проектов, зарегистрировано 35 субъектов малого бизнеса, работающих в настоящее время.



Еще одним важным направлением в работе, способствующим адаптации пожилых людей к современным условиям жизни, является проект «Обучение пенсионеров основам компьютерной грамотности». Он полностью финансируется Восточной Межрайонной Торгово-промышленной палатой. За последние два года в проекте приняли участие 130 человек: пенсионеры, члены ветеранских организаций, люди с ограниченными возможностями. Средний возраст обучающихся – 65 лет. Занятия помогают людям старшего поколения получить новые знания, быть активными участниками общественной жизни.

Есть в палате многолетние добрые традиции: на протяжении 15 лет ВМ ТПП МО проводит благотворительные Рождественские балы и аукционы. В новогодние каникулы и в преддверии празднования Дня российского предпринимательства организуются благотворительные праздники для детей с участием профессиональных артистов, оказывается благотворительная помощь.

Сохранение и преумножение историко-культурного и духовного наследия, популяризация традиций края – еще одно направление в работе Торгово-промышленной палаты, которому уделяется особое внимание. Совместно с предпринимательским сообществом Палата активно участвует в фестивалях, концертах, ярмарках народных ремесел, военно-исторических реконструкциях.

Палата способствует активному вовлечению бизнес-сообщества в массовый спорт. При поддержке предпринимателей возобновились ежегодные соревнования по мотокроссу, проводятся зимние и летние спартакиады. На протяжении многих лет Восточная Межрайонная ТПП является спонсором Орехово-Зуевской Федерации карате Киокушинкай.

На базе ВМ ТПП МО работает Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области.

Ключевое направление в работе Восточной Межрайонной ТПП МО – создание платформы для конструктивного диалога и эффективной созидательной деятельности бизнеса, власти и общества.



Тимофеева Зинаида Михайловна, генеральный директор ООО «ТОН», член Правления ВМ ТПП МО

– Для нас Торгово-промышленная палата – это орган, объединяющий предпринимателей. Помогает во взаимодействии с администрациями района и города, консультирует в выработке и принятии решений.



Дёмина Светлана Николаевна, генеральный директор ООО «Дарц», член Правления ВМ ТПП МО

– Палата организует для нас обучающие семинары и конференции по актуальным вопросам ведения бизнеса. Способствует повышению экономического и юридического кругозора.



Рудь Андрей Вячеславович, руководитель Ассоциации «Армия и бизнес», член Правления ВМ ТПП МО

– Торгово-промышленная палата является проводником информации: помогает установить новые деловые контакты, выгодно взаимодействовать с партнерами из других регионов и стран.



Ковшутин Владимир Викторович, генеральный директор ЗАО «ПО «Берег», член Правления ВМ ТПП МО

– Поездки на предприятия и производства, которые регулярно организует палата, дают бесценный профессиональный опыт и возможность расширить границы делового общения, эффективно использовать потенциал предприятия.



С бизнесом на Вы



Воскресенский муниципальный район является крупным промышленно-аграрным центром Подмосковья с развитой инженерно-транспортной инфраструктурой. Через район проходят федеральное шоссе «Урал», соединяющее Москву с южными и юго-восточными регионами страны, и подмосковная кольцевая автодорога. Недра района богаты фосфоросодержащими рудами, известняками, запасами глины. В его состав входят четыре городских поселения: «Воскресенск», «Белоозерский», «им. Цюрупы», «Хорлово» и два сельских поселения: «Ашитковское», «Фединское». Во всех населенных пунктах активно развивается предпринимательская деятельность, работает промышленность, трудятся аграрии. Им на помощь призвана Торгово-промышленная палата района.



Воскресенская ТПП была создана в 2005 году и в своей работе ориентируется на созидательный ритм, взятый администрацией Воскресенского района. Первым президентом палаты стал Фукс Виктор Авнерович. Сейчас же возглавляет ее **Копнёнков Владимир Алексеевич**. Главную задачу Торгово-промышленной палаты ее руководитель видит в содействии созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в районе, поиске партнеров, оказании помощи предприятиям в расширение рынка сбыта, а также юридической защите интересов предприятий. С этой целью при палате созданы службы экспертизы и оформления сертификатов происхождения товаров, выставочно-ярмарочной деятельности.

Воскресенская ТПП активно представляет предприятия района на муниципальных и областных выставках, за что была отмечена дипломами губернатора Московской области и главой муниципального образования. В настоящее время 50 предприятий Воскресенского района являются членами ВТПП.

Более 10 промышленных предприятий в районе участвуют во внешнеэкономической деятельности и поставляют свою продукцию, как в ближнее, так и в дальнее зарубежье. И помощь в этом направлении, которую предоставляет им Торгово-промышленная палата, неоценима. Ведь Правительством Российской Федерации исключительное право

удостоверения и оформления сертификатов происхождения страны и сертификатов происхождения товара передано именно Торгово-промышленным палатам.

В настоящее время приоритетными направлениями работы палаты для развития Воскресенского района стали: продвижение и поддержка малого и среднего предпринимательства; развитие информационных услуг и информационная поддержка предпринимателей; развитие материально-технической базы в целях обеспечения самодостаточности и максимального удовлет-



ворения информационных потребностей каждого члена палаты; программа развития услуг в области интеллектуальной собственности и штрихового кодирования; развитие деятельности третейского суда; оказание

информационных и консультационных услуг по проблемам подготовки вступления России в ВТО; содействие в области международной торговли и инвестиций.

«Мы всегда открыты для партнерства и диалога, потому что прекрасно понимаем, что только совместными усилиями возможно поступательное движение вперед», – утверждает руководитель палаты. Владимир Алексеевич с бизнесом, что называется, на Вы. Он уверен, что только при взаимном уважении интересов друг друга, взаимном понимании и поддержке возможно плодотворное сотрудничество. Самое главное всегда остается неизменным – это то, что дает силы и желание работать, ставит цели и объединяет людей, рождает идеи и открывает новые возможности. Это «вечный двигатель» в каждом из нас – поиск знаний и желание трудиться, созидать, улучшать.





ВСЕ У НАС ПОЛУЧИТСЯ!

Идея создания Торгово-промышленной палаты в г. Дзержинский принадлежит **Виталию Михайловичу Панаморенко**. Но реализовать ее на тот момент было очень непросто, потому как подобные объединения в городах Подмосковья уже не создавались. Такому же небольшому городу, как Дзержинский, по мнению многих, – вообще трудно было на это рассчитывать. Но «дорогу осилит идущий». И, несмотря на все трудности, Виталию Михайловичу удалось это сделать.



Цель создания палаты – наладить конструктивный диалог между бизнесом и властью, установить контакты с российскими и зарубежными партнерами. А интересы власти и бизнес-сообщества во многом совпадают. Это желание поднять экономику региона на должный уровень и достойно представить область не только на российском, но и на международном рынке. Малый бизнес в рыночной экономике выступает в роли основного сектора определяющего темпы экономического роста валового национального продукта. И теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики. Его значимость повышается в немалой степени благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Именно развитие малого бизнеса может способствовать формированию за достаточно короткий промежуток времени дополнительного спроса на рабочую силу, предоставлять рабочие места для таких ка-

тегорий соискателей, как студенты, молодые специалисты, инвалиды, пенсионеры, низкоквалифицированные рабочие, а также способствовать вторичной занятости.

Но не всегда бизнес готов справиться с этими задачами самостоятельно. Ему тоже необходима помощь и поддержка. Это поняли и в Дзержинске. Создавая собственную Торгово-промышленную палату, преследовали задачу – обеспечить бизнесу серьезную поддержку административного ресурса.

Создав Дзержинскую ТПП в 2012 году, В.М. Панаморенко ее и возглавил, а исполнителем директором был назначен Байраков Дмитрий Валерьевич. Позднее Виталий Михайлович ушел из ТПП, и с момента его ухода президентом палаты является Байраков Д. В., а исполнительным директором – Судьбина Яна Сергеевна.

Сейчас в состав ТПП входит порядка 50 городских предприятий различных сфер деятельности.

Свою основную «миссию» сегодня руководители ТПП видят в привлечении в членство ТПП максимум предпринимателей, работающих в городе, создании их мощного объединения для решения вопросов самих же предпринимателей.

ДТПП ведет активную поддержку предприятий и бизнесменов, лоббирует перед городскими властями их интересы. В планах – сделать так, чтобы весь городской бизнес был представлен в Торгово-промышленной палате. Мечты, кажущиеся нереальными? Но, видя результаты работы палаты, предприниматели и предприятия города активно пополняют ее ряды.

В ближайшее время ДТПП планирует собрать воедино городской бизнес и начать большую трудоемкую деятельность. Для этого у нее все есть.

20 лет в творческом поиске

Очевидно, что деятельность Торгово-промышленной палаты имеет не только прикладное значение. Ваша работа и идеи, которые здесь рождаются, – все это влияет на деловую и общественную жизнь страны в целом.

(Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на съезде Торгово-промышленной палаты Российской Федерации)

Дмитровская межрайонная Торгово-промышленная палата – ровесница областной. Она была образована собранием учредителей в ноябре 1995 г. И уже весной будущего года – зарегистрирована. И сразу началась активная деятельность. Участие в I Российском Съезде малых предприятий, Съезде предпринимателей малого бизнеса Дмитровского района, основан Фонд поддержки и развития малого предпринимательства в Дмитровском районе, гильдия строителей при ДМТПП. Еще через год создан Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства и Совет товаропроизводителей, открыто представительство ДМТПП в Клинском районе.



Чтобы знакомить население с новостями бизнеса и работой палаты, выходит газета «Твой Партнер» (позже переименована в «Север Подмосковья»).

С момента создания ДМТПП началась история предпринимательского движения в северном регионе Подмосковья.

Палата активно занимается благотворительной деятельностью, для чего был создан благотворительный фонд «Гарант-Д». Да мало ли всего произошло за эти 20 лет! Но главной своей целью руководители палаты видели диалог «бизнес-власть-народ». Президент ДМТПП В. Логачев уверен, что ни в коем случае нельзя скрывать проблемы, их нужно озвучивать, обсуждать и решать. У Гиппократов есть хорошее изречение: умирает тот, который скрывает свою болезнь. И для того, чтобы вместе обсуждать назревшие вопросы, открыты Совет агропромышленного комплекса, клуб бухгалтеров, Совет старейшин (ветераны-руководители предприятий и организаций), создан Комитет женщин-предпринимателей, Комитет в сфере строительства и благоустройства, Совет фермеров. Проводятся семинары, конкурсы, круглые столы, брифинги...

Сегодня Торгово-промышленную палату Дмитрова знают не только в России, но и за рубежом. Ведь у нее заключены соглашения о сотрудничестве с ТПП Словении, Украины, Белоруссии, Голландии. Установлены внешнеэкономические связи с Латвией, Польшей, Чехией, Швецией.

ДМТПП представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Представительства ДМТПП работают в Талдомском и Клинском районах Московской области.

Дмитровская межрайонная Торгово-промышленная палата входит в систему Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, которая объединяет 178 территориальных Торгово-промышленных палат.

Палата на протяжении всей своей деятельности работает для развития экономики региона, торгово-экономических и научно-технических связей предприятий и организаций. Сегодня она объединяет 460 предприятий и организаций различных форм собственности.

ДМТПП имеет в своем арсенале более ста видов услуг, предоставляемых предприятиям и организациям на базе крупнейшего в северном Подмосковье делового центра. Услуги базируются на основных направлениях работы. Вся деятельность ДМТПП объединяет все сферы предпринимательства региона и направлена на создание благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе; формирование и поддержку экономической стабильности в регионе; развитие инфраструктуры обслуживания предприни-

мательства; урегулирование отношений предпринимателей с органами государственной власти и местного самоуправления; расширение и укрепление торгово-экономических связей предпринимателей региона с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран; формирование позитивного имиджа предпринимательства; активное вовлечение жителей региона в бизнес.

По словам президента ДМТПП Валерия Андреевича Логачева, палата постоянно стремится быть лидером, мыслить и решать задачи по-современному, в соответствии с вызовом времени.

По прошествии 20 лет нелегкой, но увлекательной истории палаты, славные традиции сохранены и преумножаются, создаются условия и возможности для развития членов палаты. Коллектив ДМТПП находится в постоянном творческом поиске и в тесном взаимодействии с ведущими специалистами нашей страны и зарубежья.

И, в конечном счете, ДМТПП оправдала надежды и внесла достойный вклад в ускорение экономического и культурного развития региона и всего Подмосковья.

Сегодня Дмитровская Торгово-промышленная палата – устойчивый механизм поддержки предпринимателей, надежный защитник бизнес-сообщества и верный друг в любых начинаниях предприимчивых людей.

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД!

«В нашей жизни не столько важно положение, в каком мы находимся, сколько направление, в каком мы движемся».

(О. Холмз)

В цивилизованном мире ни один предприниматель не выйдет на внешний рынок, если он не является членом Торгово-промышленной палаты. Это не требование законодательства, это принцип рынка. Любой бизнесмен ищет гарантии своим коммерческим планам и такие гарантии находит в информации, получаемой из Торгово-промышленной палаты. Причем члены палат дают экономическую информацию о себе добровольно – такие действия говорят о солидности фирмы, ее твердом положении на рынке.

Торгово-промышленная палата Егорьевского района – сравнительно молодая палата среди прочих в Московской области. Она создана в 2004 году. Учредителями Егорьевской ТПП стали 22 юридических и физических лица. У «руля» новой ТПП встал директор **Игорь Михайлович Аксёнов**. И вот уже на протяжении 11 лет он верным курсом ведет своих единомышленников.

Общая цель палат – защита и содействие бизнесу. Они выполняют как обслуживающие, так и представительские функции – с одной стороны, посредством оказания различных услуг своим членам, а с другой стороны – посредством предоставления консультаций и оказания влияния на органы власти с целью создания более благоприятных условий для бизнеса. Следует этим целям и Егорьевская ТПП. Территория, в пределах которой ЕТПП осуществляет свою деятельность, – это г. Егорьевск и Егорьевский район Московской области общей территорией 1717,06 кв.км. и с 195 населенными пунктами. На территории района существует 579 малых предприятий и 24 – крупных и средних. Отрасли их деятельности довольно разнообразны: обувная, пищевая и кондитерская промышленность, животноводство, производство узлов и деталей машин, теплоизолирующих материалов, парфюмерии, деталей из пластмасс, плит ДВП и ДСП, фармацевтическое производство, резка и обработка камня, издательская и полиграфическая деятельность...

В настоящее время палата объединяет 46 предприятий легкой, химической, пищевой, строительной промышленности, машиностроения, банки, страховые компании, индивидуальных предпринимателей. И всем им помогает развивать свою деятельность Егорьевская ТПП.

Наиболее отдаленные предшественники современных палат – это средневековые европейские корпорации и купеческие



Общая цель палат – защита и содействие бизнесу. Они выполняют как обслуживающие, так и представительские функции – с одной стороны, посредством оказания различных услуг своим членам, а с другой стороны – посредством предоставления консультаций и оказания влияния на органы власти с целью создания более благоприятных условий для бизнеса.

гильдии. Они организовывали обмен товарами, определяли и контролировали веса и измерения, руководили арбитражными советами и управляли портами и рынками. Сегодня сфера деятельности подобных организаций довольно расширилась. Как и все подобные палаты, ТПП в Егорьевске осуществляет информационную и финансовую поддержку предприятий и предпринимателей с целью развития бизнес-структур, предлагая порядка 20 видов услуг для бизнеса региона. Не без помощи ТПП происходит формирование положительного имиджа предпринимательства, создание дополнительной рекламы, организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами местного самоуправления. Любая социальная инициатива представителей бизнес-сообщества находит отклик и поддержку в ТПП Егорьевска: организация и проведение конкурсов для определения и поощрения лучших предпринимателей, профессиональных дней, бизнес-встреч, конференций, семинаров, круглых столов,



консультирование по различным вопросам предпринимательской деятельности, оказание помощи в составлении бизнес-планов, организации выставочных мероприятий. ТПП совместно с предпринимателями и ведущими предприятиями района являются активными участниками всех социально значимых мероприятий Егорьевского района.



ТПП в Егорьевске осуществляет информационную и финансовую поддержку предприятий и предпринимателей с целью развития бизнес-структур, предлагая порядка 20 видов услуг для бизнеса региона.



С целью привлечения инвестиций в экономику Егорьевского района, развития экспорта товаров и услуг субъектов предпринимательства палатой оказывается практическая помощь организациям и предпринимателям в установлении деловых связей: организуются деловые визиты и торгово-экономические миссии межрегионального и международного уровня. А также создан Фонд поддержки развития Егорьевского муниципального района.



Палата строит эффективную тарифную политику на услуги для своих членов. И это видно по устойчивой динамике роста объема реализации услуг, ведь практически все услуги оказываются членам ЕТПП со скидкой в размере 10-20%. Некоторые и вовсе предоставляются на безвозмездной основе в счёт уплаченных членских взносов.

Директор ЕТПП И. Аксёнов уверен, что для достижения экономического благополучия Егорьевского района и создания условий для проявления и реализации предпринимательской инициативы населения необходимы совместные усилия бизнеса и власти: *«Мы открыты для партнерства и диалога, потому что прекрасно понимаем, что только в совместных усилиях возможно поступательное движение вперед!»*.

В АВТОРИТЕТЕ



Жуковская Торгово-промышленная палата – одна из первых палат, образованных в Московском регионе. 11 октября 1994 года Жуковская Торгово-промышленная палата (ЖТПП) была зарегистрирована в Управлении юстиции администрации Московской области. Активное участие в ее создании принимали администрация города Жуковского, Московская ТПП, предприятия города Жуковского. За короткий срок была сформирована организационная структура палаты, получили развитие ряд направлений деятельности в соответствии с Уставом ЖТПП.

Преодолев последствия кризиса, связанного с некоторыми особенностями в деятельности палаты в 90-е годы, ЖТПП уже в 2002 году развернула полноценную всестороннюю работу по поддержке и развитию предпринимательской деятельности, становлению цивилизованных рыночных отношений.

Сегодня Жуковская Торгово-промышленная палата под руководством президента **Лучина Владимира Ильича** представляет собой крупную общественную структуру, которая объединяет свыше 70 успешно функционирующих предприятий и организаций юго-восточного региона Московской области. Палата выражает и защищает интересы всех слоев бизнеса: малого, среднего и крупного. В деятельности Жуковской Торгово-промышленной палаты заинтересовано как бизнес-сообщество, так и представители органов местного самоуправления. Естественно, одно из важнейших условий успешного ведения бизнеса – это продуктивное общение. Предприниматели находят в палате возможность выразить свою позицию в отношении тех или иных вопросов бизнеса и получить необходимую защиту своих интересов на законодательном уровне. Власть и политики обращаются к диалогу с ЖТПП, испытывая потребность в грамотных правовых инициативах, идеях, объективном представлении об экономических проблемах и выработке механизмов их решения.

В связи с вступлением России в ВТО условия для развития предпринимательства стали еще более жесткими, поэтому объединение предпринимателей в Торгово-промышленных палатах с целью совместной защиты предпринимателями своих интересов стало насущной необходимостью.

В настоящее время в своей деятельности Жуковская Торгово-промышленная палата видит главную задачу, которую она решает и будет решать впредь, – содействие инновационному развитию экономики региона,



в первую очередь через коммерциализацию региональных научно-технических и технологических достижений.

К другим путям реализации поставленной задачи ЖТПП относят:

- широкое использование создаваемой Особой экономической зоны, технопарка, центра трансфера технологий;
- дальнейшую активизацию выставочно-ярмарочной деятельности;
- кадровое обеспечение модернизации, новых направлений деятельности;
- активизацию деятельности в сфере защиты авторских прав и патентования изобретений;
- активизацию деятельности палаты в борьбе с рейдерскими захватами, с контрафактной и фальсифицированной продукцией;
- борьбу с коррупцией, ставшей массовым явлением сращивания чиновничества и бизнеса.

Таким образом, сегодня Жуковская Торгово-промышленная палата выступает ведущим выразителем и представителем консолидированных интересов бизнеса перед органами местного самоуправления и оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городского округа Жуковский и Раменского района в целом.

Авторитет, которым пользуется Жуковская палата у муниципальных властей, становится авторитетом и ее новых участников, если они активно участвуют в решении проблем города и района.

Подольская ТПП – роль в истории

«Первопроходцами мостят дорогу»
(народная мудрость)

Сегодня уже, наверное, трудно представить себе бизнес-сообщество Подмосковья без поддержки областной Торгово-промышленной палаты. Но когда-то именно региональные палаты Московской области, возникающие то тут, то там, послужили толчком к ее созданию. Одним из таких «пионеров» в Московской области, да и в России, стала Подольская палата, учрежденная в июне 1992 года ведущими предприятиями, предпринимателями и администрациями городов Подольска, Климовска, Щербинки и Подольского района. У истоков создания палаты стояли **Г.А. Комаренко**, ее бессменный президент, руководитель знаменитого тогда на весь Советский Союз Подольского механического завода им. Калинина, выпускающего швейные машины, и бывший генеральный директор Палаты **В.А. Склонин**.



Говорят, что первопроходцам путь труднее дается. Так случилось и с Подольской ТПП. Основываясь лишь на примере работы советских Торгово-промышленных палат, на имеющееся законодательство, пришлось осваивать новую для себя область, накапливая опыт для последователей. Было непросто. Но сообща справлялись. И, видя плодотворную работу Подольской ТПП, оценивая её первые успехи, начали появляться ТПП и в других регионах области. Вот тогда-то и возникла необходимость создания областной палаты. И в 1995 году в Подольске под руководством Г.А. Комаренко и В.А.Склонина при содействии членов правления Подольской ТПП была создана Торгово-промышленная палата Московской области, которая до 2001 года располагалась на территории г.Подольска. Подольская ТПП оказывала большую поддержку и помощь в становлении ТПП МО, сыграв историческую роль в этом процессе.

Современный Подольск – крупнейший научный, промышленный и культурный центр Подмосковья – в лице Торгово-промышленной палаты аккумулирует в себе потенциал близлежащих городов Домодедовского, Ленинского и Чеховского районов. К концу нынешнего года членами палаты уже стала 131 организация различных форм собственности.

Сегодня, что очень важно после вступления России в ВТО, предприятия и организации региона деятельности Подольской ТПП быстро реагируют на меняющуюся конъюнктуру рынка и достаточно точно позиционируют себя при непосредственном участии Торгово-промышленной палаты. В этих непростых экономических условиях стратегической задачей палаты является содействие развитию предпринимательства и защита интересов деловых кругов в зоне своей деятельности.

Торгово-промышленная палата за многолетнее существование накопила достаточный опыт в оказании услуг предпринимательству, но останавливаться на достигнутом не собирается. Руководители палаты ищут иные пути и способы работы, по просьбам и рекомендациям членов палаты осваивают новые виды услуг. В настоящее время основными направлениями работы Подольской палаты являются: внешнеэкономическая деятельность, товароведческая экспертиза, экспертиза количества, качества и стоимости материалов,

сырья, комплектности и технического состояния оборудования, таможенная экспертиза, сертификация происхождения товаров, оценочная деятельность. При палате созданы гильдии и комитеты, работает третейский суд. Для руководителей и специалистов разного уровня проводятся семинары, «круглые столы», деловые встречи, что, безусловно, полезно для обмена опытом, знаниями и способствует совместному решению некоторых проблем.

При информационной поддержке Подольской ТПП издается журнал «Деловой Подольск», в котором каждый предприниматель, и не только, может найти интересную и полезную для себя информацию.

Подольская Торгово-промышленная палата – это не только союз предпринимателей региона, но и высококвалифицированные специалисты различного уровня и областей. С 2000 года Подольскую ТПП в качестве генерального директора возглавляет опытный руководитель, кандидат экономических наук, заслуженный экономист России Л.П.Яковлева. В палате работают аттестованные сотрудники, имеющие высшее специальное образование и сертификаты «Эксперт Торгово-Промышленной палаты РФ».

Впереди у Подольской ТПП еще много планов: освоение новых направлений работ, дальнейшее расширение членской базы, создание новых гильдий и комитетов. Не даром же говорят – «дорогу осилит идущий».

Из Истры

возгорится пламя!



Торгово-промышленная палата Истринского муниципального района была основана в декабре 2014 года, где на общем собрании президентом был избран **Александр Алексеевич Лункин**.

Ее основные задачи – создание благоприятных условий для развития предпринимательства, субъектов хозяйственной деятельности, взаимной экономической интеграции внутри бизнес-сообщества района.

В апреле 2015 на очередном заседании палаты был переизбран генеральный директор, им стала Ольга Николаевна Попова, и утверждены официальные бланк и эмблема палаты. В состав ТПП было принято семь новых членов.

В июне между Союзом «Истринская Торгово-промышленная палата» и администрацией Истринского муниципального района было подписано соглашение о взаимодействии. Основная задача Соглашения – координация действия властей и Истринской Торгово-промышленной палаты в таких

вопросах, как повышение эффективности мер поддержки предпринимательства в Истринском районе, создание экономических, социальных, инновационных, инвестиционных, правовых условий для развития предпринимательства, укрепление социально-экономического потенциала района, повышение роли малого бизнеса, деловой и инвестиционной активности предприятий и предпринимателей.

А работать совместно есть над чем. Истринский район – один из самых динамично развивающихся муниципалитетов региона и входит в десятку лучших в Подмосковье. О поступательном развитии свидетельствует экономический рост по многим важнейшим показателям: по вводу объемов жилых домов, производства промышленной

продукции, платных услуг населению, обороту розничной торговли и многие другие.

К сфере физической культуры и спорта предъявляются сегодня новые требования, призванные обеспечить комплексное решение проблем развития человека и направленные на сохранение здоровья людей, воспитание здорового молодого поколения, профилактику безнадзорности и молодежной преступности. Именно поэтому развитие спортивной базы района, активизация всех форм спортивной жизни является одной из приоритетных задач районной администрации совместно с предпринимателями района, которые оказывают всяческое содействие в проведении культурных и спортивных мероприятий, поддерживают юные таланты и молодых спортсменов в конкурсах





и соревнованиях. И такую работу призвана координировать вновь созданная Торгово-промышленная палата. Ведь молодое поколение является стратегическим ресурсом государства и одновременно одним из важных субъектов его социально – экономической политики. От того, как сегодня обучена и воспитана молодежь, какими обладает навыками, зависит будущее страны.

Промышленный комплекс продолжает играть ведущую роль в экономике. В 2014 году промышленную деятельность вели 34 крупных и средних предприятия, 96 предприятий малого бизнеса, на которых занято порядка 24% населения, работающего в районе. В течение 2013 года в районе открылось несколько новых предприятий, и были запущены новые производственные мощности уже работающих. Открытие новых предприятий способствует тому, что из года в год уровень регистрируемой безработицы в районе остается на очень низком уровне – 0,3 %.

Немалый вклад в развитие Истринского района вносит научно – промышленный комплекс, который определяет не только динамику развития реального сектора экономики, но и социально-экономическое положение района. Научная сфера района представлена 18 предприятиями, из них 4 крупных предприятия. Численность работающих в научной сфере более одной тысячи семисот человек.

Вторым по числу занятых в экономике района и важнейшим для создания комфортных условий жизни, работы и отдыха является потребительский рынок. Оборот розничной торговли за 2014 год увеличился на 16% и составил более 12 млрд. руб. На территории района сегодня работает 1 317 объектов торговли. Численность работающих в сфере потребительского рынка более 7 тысяч человек – это около 18% населения, работающего в нашем районе.



Малое предпринимательство – это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Число средних, малых и микропредприятий, зарегистрированных на территории муниципального образования, составило 1076. Сегодня малый бизнес обеспечивает работой более 17 тысяч человек (включая 3 851 индивидуального предпринимателя) и занимает устойчивые позиции в таких сферах экономики, как торговля, общественное питание, строительство, бытовое обслуживание. В районе разработана и действует долгосрочная целевая Программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Истринском муниципальном районе в 2013 – 2015 годах». Внедрению этой программы в жизнь активно помогает и Торгово-промышленная палата района.

Благодаря плодотворной работе на территории района удается привлекать не просто отдельных инвесторов, строящих предприятия, но создавать целые промышленные зоны. На сегодня их в районе три – это Павло-Слободская, Лучинская и Онуфриевская.

И в этой динамично развивающейся жизни скучать молодой палате будет просто некогда. Впереди яркие события и великие дела. Став членом авторитетного делового сообщества в лице Торгово-промышленных палат области, Истринская ТПП получила возможность работать с надежными бизнес-партнерами, с органами власти как в нашей стране, так и за рубежом. Как говорится, «лиха беда начало», ведь именно из маленькой искорки разгораются большие костры.

ИЗ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННОСТЬ

«Лучшее, что нам дает история, —
это возбуждаемый ею энтузиазм»
(И. Гете)

Выгодное географическое положение Коломны, находящейся в самом центре срединной русской земли, на перекрестке водных и сухопутных торговых путей, обусловило большое значение города еще с 1177 года, как торговой точки России. Во второй половине XIX века в истории Коломны начался новый этап развития. Толчком к нему послужило строительство Московско-Саратовской железной дороги и связанное с ним создание ремонтных мастерских, положившее начало Коломенскому машиностроительному заводу. А рост городской промышленности в начале XX столетия перевел Коломну из разряда торгово-купеческих городов в разряд промышленных. За девять веков город прошел путь от шумного торгово-ремесленного града до современного промышленного, транспортного и культурно-спортивного центра столичной области. Вместе с городом менялись ее промышленники и предприниматели.



В начале 2000-х годов в Московской области активно создавались региональные Торгово-промышленные палаты. Необходимость в такой организации почувствовали и в г. Коломне. И в январе 2004 года была создана Коломенская Торгово-промышленная палата.

Возглавляет палату генеральный директор Сергей Семенович Туболев. На сегодняшний

день она объединяет 43 предприятия и организации. Есть в ее составе и коллективный член – в 2015 году в КТПП вошел НП «Межрегиональный союз предпринимателей». За пятнадцать лет Коломенская палата превратилась в структуру, располагающую значительными ресурсами и профессиональным кадровым потенциалом.





Основными целями Коломенской Торгово-промышленной палаты является содействие развитию экономики города Коломна и Коломенского района, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и органами местного самоуправления, расширение торгово-экономических связей предпринимателей города и района с предпринимателями других регионов Московской области и Российской Федерации, а также представление и защита законных интересов всех членов КТПП, предпринимателей и их объединений в органах государственной власти по широкому кругу вопросов.

КТПП оказывает организациям и физическим лицам информационные и консультационные услуги по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности. В палате можно удостовериться сертификаты происхождения товаров, провести экспертизу, контроль качества, количества и комплектности товаров. Специалисты палаты оказывают широкий спектр услуг в области оценочной деятельности: оценка недвижимости, земли, машин и оборудования, автотранспортных средств, бизнеса, имущества физических лиц.

На базе Кадрового центра Коломенской ТПП создан Координационный совет по обеспечению бизнеса Коломны и Коломенского района квалифицированными кадрами. Сотрудники палаты помогают определиться с будущей профессией и ученикам школ района, проводя активную работу по профориентации учащихся.

Для руководителей предприятий и предпринимателей, специалистов разного уровня и различных профессий регулярно проводятся тематические семинары, тренинги, научно-практические конференции, конкурсы.

В целях активного взаимодействия с органами муниципальной власти между палатой и администрацией города Коломна действует Соглашение о сотрудничестве, подготовлено к подписанию аналогичное Соглашение с администрацией Коломенского района.

Некоторое время назад Коломенская ТПП и НП «Межрегиональный Союз предпринимателей» ввели специальный знак – Свидетельство об участии в программе «Выбирай Коломенское». Ежегодно под этим слоганом проходят ярмарки, которые собирают огромное количество посетителей и участников. И сегодня, в рамках общероссийской программы импортозамещения этот призыв звучит особенно актуально.

Много веков прошло с начала развития предпринимательства в Коломне. С тех пор поменялось все, да и будет изменяться и дальше. Но только сейчас все перемены пройдут под чутким руководством и с помощью надежного спутника – Торгово-промышленной палаты, которая с энтузиазмом делает свое дело и смотрит в будущее.

Специалисты палаты оказывают широкий спектр в области оценочной деятельности: оценка недвижимости, земли, машин и оборудования, автотранспортных средств, бизнеса, имущества физических лиц.



Предприниматель – настоящий гражданин своей страны



Город Королев – космическая столица России, центр ракетно-космической промышленности, лидер передовой отечественной науки – с 1996 года носит имя выдающегося ученого, академика Сергея Павловича Королева – основателя практической космонавтики. Под руководством С.П. Королева были созданы космические аппараты, с которыми связано самое фантастическое достижение отечественной и мировой науки XX века – первый полет человека в космос. Жить в таком городе – великая гордость, а творить на его благо – вдвойне!



12 апреля 2001 года, в День космонавтики, Президент России В. В. Путин подписал Указ о присвоении Королеву статуса наукограда Российской Федерации

Королев является четвертым городом по величине в Московской области после Балашихи, Химок и Подольска.

Сегодня наукоград Королев – один из наиболее динамично развивающихся городов Подмосковья. В городе трудится большое число известных ученых и изобретателей, в том числе академики, около сотни докторов и более тысячи кандидатов наук. По уровню образования населения г. Королев занимает одно из первых мест в России: примерно 67% жителей имеют высшее или среднетехническое образование.

Город Королев является не только научным, но и одним из историко-культурных центров Подмосковья. На королевской земле жили и работали: К.С. Станиславский, А.П. Чехов, В.Я. Брюсов, М.А. Волошин, Б.Л. Пастернак, А.А. Ахматова, М.И. Цветаева, И.И. Левитан, К.А. Коровин, М.В. Нестеров, П.М. Третьяков, С.Н. Дурьин. В 1922 г. в совхозе ВЧК «Костино» отдыхал и работал вождь Советского государства В.И. Ленин.



Торгово-промышленная палата города Королева существует с 1996 года и в следующем году отметит свой 20-летний юбилей. Палата объединяет предприятия региона – города Королёв и Пушкинского района. Она насчитывает в своих рядах уже 150 членов – больших и малых предприятий, расположенных на этих территориях.

«Человек, занимающийся своим делом, то есть предприниматель – это настоящий



гражданин своей страны, – уверен президент ТПП Королева С.В. Разин. – Люди, занятые тем, что создают свое дело, которое им интересно, продвигают его, открывают рабочие места, производят продукцию, предоставляют какие-то услуги, разрабатывают новые технологии, в том числе и для оборонной промышленности, – это, на мой взгляд, умные и порядочные люди. Им настолько трудно жить в современных условиях, когда их постоянно контролируют, непрерывно проверяют,

повышают налоги, но, тем не менее, они продолжают заниматься своим делом». Поэтому одной из главных задач Торгово-промышленной палаты ее руководитель считает создание имиджа предпринимателя – настоящего гражданина, который в первую очередь работает на свою страну. С предпринимателями г. Королев действительно приятно общаться – они и внешне и внутренне привлекательные люди, знают, чего хотят, все свои силы прилагают к реализации своего дела.

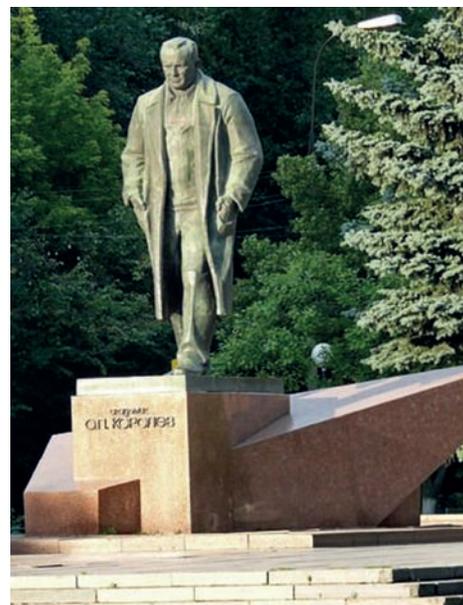
Объединить предпринимателей, помочь им создать такое сообщество, где люди знали бы друг друга и поддерживали, не чувствовали бы себя одиночками, – это очень серьезное дело. Ведь, по сути, предпринимателю мало кто помогает, а обидеть, как говорится, может каждый.

На сегодняшний момент Торгово-промышленная палата города Королева – это большая и серьезная организация, которую знают и с которой считаются. Руководство ТППК ставит перед собой задачу и далее развивать членскую базу, увеличивать перечень услуг, которые Торгово-промышленная палата оказывает своим членам, возможность контактов на уровне области и федерации.

За годы работы в палате Королева сложилась хорошая команда из профессионалов своего дела – юристы, третейский суд. Специалисты ТППК на официальных основаниях могут обратиться в любую организацию страны, в том числе государственную и правоохранительную, ведь она является членом областной и российской Торгово-промышленных палат.

Планы на дальнейшую работу у палаты большие. В перспективе – создание отделения ТППК в Пушкинском районе. Благодаря этому и предприниматели, вступившие в Торгово-промышленную палату Пушкинского района, будут участвовать в жизни и работе палаты Королева, так как и сам город Пушкино, и Пушкинский район по Уставу ТПП города Королева территориально относятся к ТППК. Некоторые предприниматели Пушкинского района уже состоят в Королевской палате – это такие серьезные производители, как «Топаз» и «Деметра».

Но Торгово-промышленная палата г. Королев всегда рада новым коллегам. Всем, кто любит свое дело и кому безразличны настоящее и будущее родного края, кто дорожит традициями российского предпринимательства и выступает за цивилизованное ведение бизнеса.



*Если развивать что-то одно,
то изменяется и всё, что находится вокруг.*
(Пауло Коэльо)

Изменяя, направляй

В бизнесе часто возникают проблемы, которые предприниматель-одиночка не всегда может решить собственными силами. Именно поэтому на помощь им спешат Торгово-промышленные палаты. Когда вопрос выносится на обсуждение в ТПП, появляется возможность напрямую контактировать с правительством области и района, с администрацией города и в конечном итоге решать проблему.



По этим же принципам действует и Красногорская Торгово-промышленная палата, осуществляющая свою деятельность на территории Красногорского муниципального района, в состав которого входят: г.п. Красногорск, г.п. Нахабино, с.п. Ильинское и с.п. Отраденское.

КТПП основана в 2001 году, и на протяжении всего это времени является надежным партнером, отстаивая интересы предпринимателей крупного, малого и среднего бизнеса района.

Крупный и средний бизнес тесно связаны с властью. Бизнес-сообщество постоянно растет и ширится. И благодаря современным методам распространения информации о предпринимательских идеях, каждый день пополняются ряды предприимчивых людей. А в Красногорске много ресурсов и трудолюбивых людей, которым просто нужна информация о бизнесе для планирования действий, да и просто поддержка и защита. Такой работой и занимается палата под руководством президента КТПП Трифонова Сергея Владимировича и генерального директора Французова Дениса Евгеньевича.

В Красногорском районе создаются благоприятные условия для достижения вышеуказанных целей деятельности районной палаты. На последнем общем собрании в 2013 году определены основные направления перспективного развития палаты, реорганизованы органы управления. Палата меняется, и будет меняться: направления, подходы, люди. Управления Торгово-промышленной палаты Красногорска есть определенная задача – увеличить спектр услуг для предпринимателей, которые должны понимать, в чем

КРАСНОГОРСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



им может помочь палата. Иногда предпринимателям не нужна помощь, а необходимо продвижение своих услуг и товаров, иногда достаточно просто встретиться и поговорить о проблемах и их решении. Для этого на территории Красногорского района КТПП осуществляет взаимодействие со всеми органами местного самоуправления, правоохранительными, контролирующими, надзорными, регистрирующими органами.

На всех этапах развития бизнеса Красногорская Торгово-промышленная палата оказывает содействие по следующим направлениям:

- Установление и развитие деловых связей, повышение деловой активности, формирование деловой культуры;
- Защита интересов регионального бизнеса;
- Экспертиза и оценка товаров и имущества;
- Содействие повышению конкурентоспособности товаров местных товаропроизводителей;
- Консультации и семинары по различным аспектам деятельности предприятия;
- Разработка и составление документации;
- Информационная поддержка;
- Визовая поддержка;
- Перевод технической и таможенной документации и личных документов.

В ТПП Красногорска всегда рады новым членам. Вступление в палату и практическое участие в ее работе может стать важным преимуществом при создании и развитии бизнеса, и внести существенный вклад в социально-экономическое развитие Красногорского района.

Крупный и средний бизнес тесно связаны с властью. Бизнес-сообщество постоянно растет и ширится. И благодаря современным методам распространения информации о предпринимательских идеях, каждый день пополняются ряды предприимчивых людей.



ГОРОД ЛОБНЯ



Городской округ Лобня расположен на севере центральной части Московской области, в 3-х километрах от аэропорта «Шереметьево».

Территория городского округа Лобня составляет 2961,6 га. Общая численность населения на 01.01.2015 составила 84225 человек.

На территории города зарегистрировано и отчитывается 1500 предприятий МСП.

Годовой объем промышленной продукции за 2014 год составил свыше 32,3 млрд. руб.

Инвестиции в развитие города около 6,8 млрд. руб.

Товарооборот 6,4 млрд. руб. Бюджет свыше 2,4 млрд. руб.

Ввод жилья в 2014 году 97 тыс. кв. м.

О ПАЛАТЕ

Лобненская Торгово-промышленная палата образована в октябре 2000 года. Первоначально в состав Лобненской ТПП вошло 17 членов.

На сегодняшний день Лобненская Торгово-промышленная палата объединяет 82 предприятия и индивидуальных предпринимателей.

За пятнадцать лет она превратилась в структуру, располагающую значительными ресурсами и профессиональным кадровым потенциалом.

Главными целями Лобненской ТПП являются содействие социально-экономическому развитию города Лобня, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, а также представление и защита законных интересов предпринимателей в государственных и муниципальных органах.

В 2013 году открыт и работает микро-бизнес инкубатор для начинающих предпринимателей где проводятся консультации по налоговому законодательству, бухгалтерское сопровождение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Палатой оказывается широкий спектр услуг в различных сферах бизнеса. Специалисты помогут в проведении оценки всех видов собственности и ущерба, оформлении удостоверении сертификатов происхождения товаров, поставляемых за рубеж, помогут в ведении бухгалтерского учета предприятиям и индивидуальным предпринимателям, восстановлении и ведении бухгалтерского учета, налоговой отчетности, заполнении декларации 3-НДФЛ, окажут юридическую

помощь организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам города Лобня. Их перечень за время её существования увеличился до 24. С целью обучения руководителей малого бизнеса и начинающих предпринимателей Палатой разработана программа «Предпринимательство в малом бизнесе», занятия по которой проводятся на базе Лобненского учебного центра, учредителем которого является Палата. Учебный центр имеет Государственную Лицензию по подготовке специалистов и повышению их квалификации по различным направлениям. На базе данного центра принято решение о создании Центра военно-патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе.

На сегодняшний день палата является основным учебно-деловым и информационным центром малого и среднего бизнеса города. Для руководителей предприятий и предпринимателей, специалистов разного уровня и различных профессий регулярно проводятся тематические семинары, тренинги, научно-практические конференции, конкурсы. Палата издает справочно-информационные материалы, буклеты, выпускается ВЕСТНИК Лобненской ТПП, информация размещается на собственном сайте.

Важнейшей составляющей успехов Палаты, движения вперед, в развитии предпринимательства является достижение взаимопонимания, деловое сотрудничество и поддержка усилий палаты со стороны органов местного





самоуправления. Между палатой и Администрацией города Лобня подписано Соглашение о сотрудничестве. Руководство Палаты отстаивает интересы предпринимательства, участвуя в работе комитетов, комиссий, советов, так или иначе связанных с развитием предпринимательства города или затрагивающих его интересы. Это и комиссия по инвестиционной политике и совет по малому предпринимательству при Главе г. Лобня, и др.

Лобненская Торгово-промышленная палата занимается выставочной деятельностью, представляя город на международных и региональных выставках и форумах. В городе, уже стали популярными, выставка «Лучшие товары России», приуроченная к Дню города, выставка «Предприниматели городу Лобня» – к Дню предпринимателя, Новогодняя выставка с праздничными Новогодними представлениями и подарками для детей из многодетных и малообеспеченных семей города

Палата активно участвует в разработке нормативно-правовой базы, и непосред-



ственным выполнении городской целевой программы по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса. О социальной направленности бизнеса красноречиво говорят благотворительные акции Палаты и ее членов.

Это финансовая помощь в реставрации и строительстве Храмов города. Шефство над школами, детскими творческими коллективами, спортивными секциями, общественными организациями, Советом Ветеранов города Лобня.

ЛЮБЕРЕЦКАЯ ТОРГОВО – ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

основана предприятиями и компаниями Люберецкого района в марте 2007 года и призвана выражать интересы предпринимательства района в органах власти, на внутреннем и внешнем рынке.

Люберецкая ТПП создана в целях содействия развития экономики Люберецкого района Московской области, интегрированию компании района в хозяйственную деятельность как внутри РФ, так и за ее пределами.



Основными задачами Люберецкой Торгово-промышленной палаты являются:

- Представление интересов бизнес-сообщества района в отношениях с органами власти;
- Создание условий, необходимых для становления социально ориентированной рыночной экономики в Люберецком районе;
- Формирование правовой среды и инфраструктуры для предпринимательского сообщества Люберецкого района;
- Оказание содействия бизнес-сообществу в установлении деловых связей с российскими и иностранными партнерами;
- Содействие развитию экспорта товаров и услуг;
- Привлечение иностранных инвестиций в экономику Люберецкого района;
- Освоение новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
- Участие Люберецкой ТПП в социально значимых проектах.

Люберецкая ТПП оказывает предпринимательскому сообществу следующие виды услуг:

- информационные услуги:
 - рассылка информации о деловых мероприятиях;
 - рассылка коммерческих предложений членов Люберецкой ТПП, ТПП МО и ТПП РФ;
 - размещение на сайте Люберецкой ТПП материалов о своих членах;
- организация и проведение конференций и круглых столов с представителями исполнительной и законодательной власти.
- доступ к членской базе Люберецкой ТПП;
- организация и проведение презентаций компаний;
- организация и проведение российских и международных выставок в Московской области, подготовка и проведение выставок продукции и услуг компаний и организаций Московской области за границей и в субъектах Российской Федерации;
- поиск российских и зарубежных партнеров
- проведение экспертизы на предмет определения страны происхождения и оформление сертификатов;
- оценка собственности, движимого и недвижимого имущества, бизнеса;
- юридические услуги;
- консультационные услуги ВЭД;

- Оказание содействия в сертификации товаров и услуг;
- Экспертиза необходимости уплаты НДС при импорте товаров и оборудования;
- Помощь предприятиям в срочном оформлении заключений МО РФ на экспорт и импорт товаров двойного назначения
- Экспертиза документации ВЭД (оценка, определение стоимости любых товаров в таможенных целях)
- Товарная экспертиза;

Люберецкая ТПП за время своей работы неоднократно награждалась дипломами Губернатора Московской области за участие в различных мероприятиях, проводимых правительством МО.

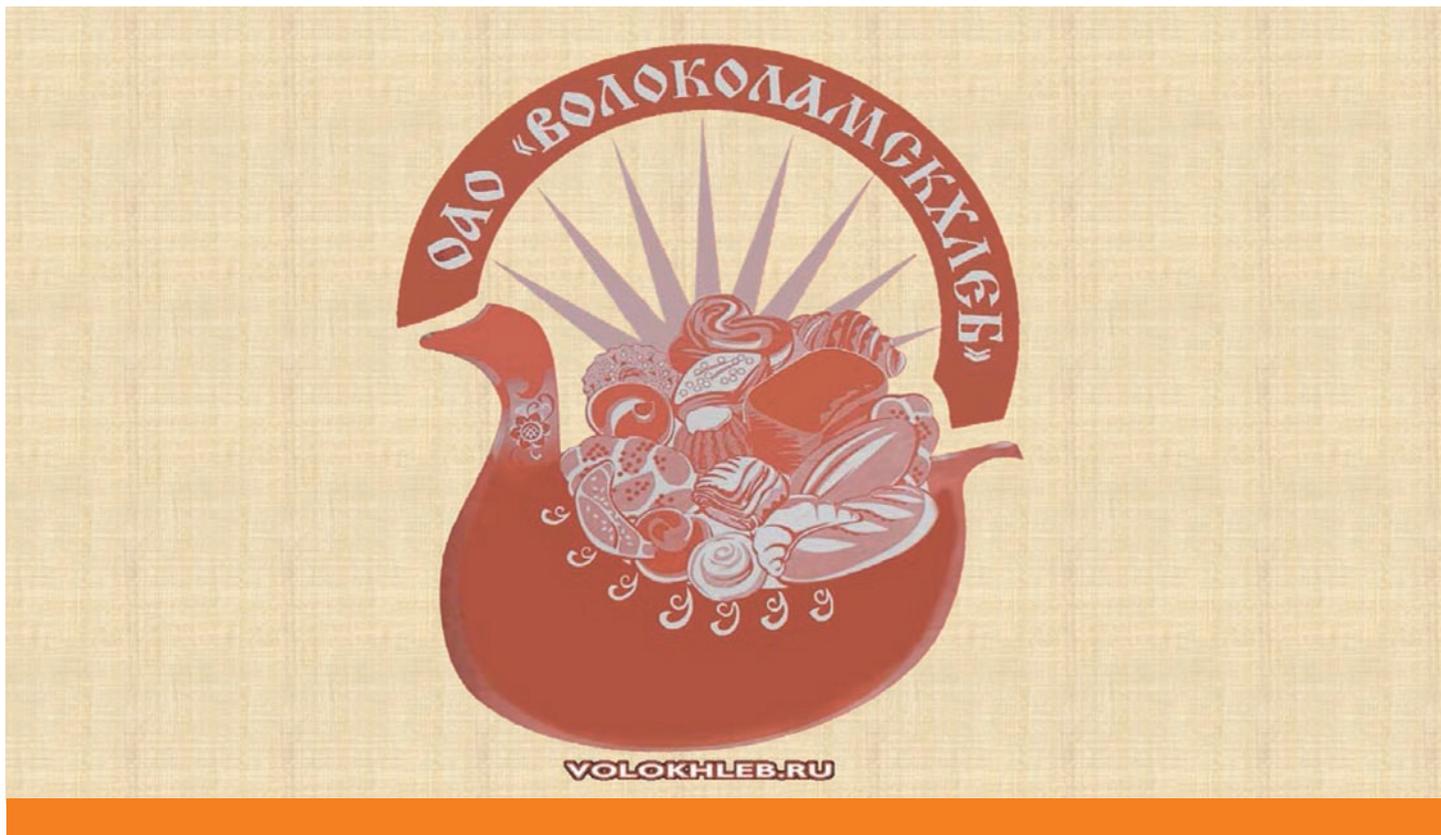
За оказание благотворительной помощи воспитанникам ГКУ СО МО «Люберецкий социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» и фонду помощи детям, больным онкологическими заболеваниями, «Подари жизнь» палате были выражены благодарности.

Люберецкая ТПП тесно сотрудничает с администрацией Люберецкого района. Участвует в работе различных комиссий и ОНФ района.



КОНТАКТЫ:

Адрес: Московская область,
г. Люберцы, ул. Звуковая, д. 4;
Тел.: (495) 503-75-72
E-mail: lubtpp@bk.ru



ОАО «Волоколамскхлеб» член Волоколамской межрайонной Торгово-промышленной палаты Московской области. История Волоколамского хлебозавода исчисляется с 1938 года. За семидесятилетнюю историю предприятие прошло долгий путь становления и развития. За последние годы идет модернизация производства, запущены новые технологические линии:

- Линия по производству батонов, мощностью 400 кг/час
- Линия по производству мелкоштучных изделий «RONDO» (весом до 100 грамм)

– Современное упаковочное оборудование
В результате модернизации производства:

- на сегодняшний день освоено производство более тридцати новых видов хлебо-булочных и кондитерских изделий;
- осуществляется переход от ручного труда к автоматизированному;
- проводится работа по расширению рынка сбыта.

В настоящее время ассортимент продукции составляет более 350 наименований.



Консолидация —

Новой дорогой иди, а старую не забывай
(украинская пословица)

ЭТО ПУТЬ К УСПЕХУ



Луховицкий район по праву считается одним из ведущих сельскохозяйственных и промышленных районов Московской области. Он действительно находится в числе лучших по надоям молока и поголовью скота, по урожайности зерновых, по вводу в севооборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. Однако большая часть ВВП приходится на промышленность. В Луховицком районе производят истребители «МиГ», хлеб, муку, кирпичи, картонные коробки, металлическую мебель и соусы «Dolmio». Здесь есть швейные фабрики, крановый завод, предприятия по изготовлению одноразовых шприцев, осуществлению диагностики магистральных нефтепроводов и многое другое. Благодаря тому, что местная власть уделяет большое внимание привлечению инвестиций и наращиванию объемов производства, Луховицкий район по праву можно назвать перспективным, динамично развивающимся. На его территории создано несколько технопарков. Есть большое количество многообещающих инвестиционных проектов, реализация которых позволяет улучшить социально-экономические показатели. И совсем неудивительно, что среди этого бизнес-многообразия назрела необходимость в создании своей собственной Торгово-промышленной палаты. 22 июня 2015 года состоялось учредительное собрание, на котором принято решение о создании Торгово-промышленной палаты Луховицкого муниципального района. Ее директором был избран **Гари Евгеньевич Хаит**.



Торгово-промышленная палата Луховицкого муниципального района уже официально зарегистрирована в Минюсте. В настоящее время подходит к своему завершению оформление необходимых документов, решение организационных вопросов.

В состав «молодой» ТПП входят 15 крупных промышленных предприятий, организаций, представляющих средний и малый бизнес Луховицкого района: градообразующий авиационный завод, производственный комплекс №1 филиала «Российской самолетостроительной корпорации «МиГ», «Транснефть-Диаскан», Гавриловское линейное производственное управление магистральных газопроводов, филиал «Газпром трансгаз Москва», совхоз «Пойма» и ряд других предприятий с богатой историей и славными традициями. Выразили свое желание о членстве в палате новые субъекты крупного, среднего и малого бизнеса, например, тепличный комбинат «Луховицкие овощи», где выращивают огурцы и салаты в закрытом грунте. Это современное и высокопроизводительное предприятие, аналогов которому нет во всей Московской области.

По убеждению директора ТПП Луховиц Гари Хаита, главная цель палаты – сплотить районные предприятия промышленности, сельского хозяйства, среднего и малого предпринимательства, которые долгое время были разобщены. Гари Евгеньевич уверен, что только сообща можно решать насущные вопросы, преодолевать трудности. Консолидация – вот путь к успеху. «Создание палаты будет способствовать деловому общению и обмену опытом. Мы сможем наладить

взаимосвязь как с областной, так и федеральной Торгово-промышленными палатами. Это позволит нам заявить о себе, быть услышанными на более высоком уровне», – отмечает директор палаты.

Луховицкая Торгово-промышленная палата намерена решать ряд важнейших задач. Среди них: содействие развитию экономики Луховицкого района, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, защита интересов бизнесменов в вопросах, связанных с осуществлением ими хозяйственной деятельности, поддержка диалога между бизнесом и властью. Взяв курс на новый этап в жизни и работе бизнес-сообщества района, Торгово-промышленная палата Луховиц следует уверенно заданному курсу развития, опираясь на опыт своих «старших» коллег.

По убеждению директора ТПП Луховиц Гари Хаита, главная цель палаты – сплотить районные предприятия промышленности, сельского хозяйства, среднего и малого предпринимательства, которые долгое время были разобщены.

Бизнес – ЖИВОЙ организм

Предприниматели – это талантливые люди, самодостаточные, инициативные. Именно они двигают экономику, создают не только товары и услуги, но и новые рабочие места. Но, несмотря на его успешность и кажущуюся силу, бизнесу тоже, порой, нужна помощь. И на всех уровнях ТПП выражают консолидированный голос бизнеса и подают соответствующие сигналы власти. Такой объединяющей силой между бизнес-сообществом и властными структурами в Можайске в 2004 году стала Торгово-промышленная палата, возглавляет которую **Александр Владимирович Майоров**.



Сегодня число постоянных членов Торгово-промышленной палаты Можайска значительно увеличилось, причем в ее состав вошли не только крупные производители, но и представители малого и среднего бизнеса. Деятельность палаты всегда основывалась на принципах добросовестности, равенства прав и обязанностей учредителей и других членов палаты, самоуправления, невмешательства в ее деятельность органов государственной власти, законности.

Любой бизнес – это живой организм, живительной силой которого являются финансы. Понимая это, палата помогает в развитии и расширении бизнеса, оказывает

содействие формированию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности на территории Можайского района Московской области, представляет и защищает права и законные интересы членов палаты в органах государственной власти города, области, Российской Федерации и за рубежом, участвует в развитии торгово-экономических и научно-технических связей Можайского района Московской области с другими субъектами Российской Федерации и зарубежными партнерами. Для этого в Можайской палате проводят консультационные и информационные услуги, изучают рынок,

вырабатывают меры по развитию малого предпринимательства, организуют работу по оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов, ведут негосударственный реестр надежных партнеров, содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, удостоверяют в соответствии с международной практикой и порядком сертификаты происхождения товаров, проводят экспертизы, контроль качества, количества, комплектности. Наряду с этим в помощь предпринимателям в палате можно получить квалифицированные юридические услуги, услуги по сертификации, по оценке, информационные услуги и другие.



Надежное «плечо» для бизнеса

Мытищинский муниципальный район является крупным промышленным и культурным центром Подмосковья, обладает мощным ресурсным потенциалом и входит в число лидеров среди муниципальных образований Московской области. На территории района производится широкий спектр промышленных и продовольственных товаров.

Основой экономики Мытищинского района является промышленное производство, которое представлено машиностроением, производством строительных и отделочных материалов, химической, деревообрабатывающей, полиграфической промышленностью, приборостроением. Заметное влияние на экономику района в последние годы стали оказывать новые предприятия, выпускающие приборы и средства автоматизации, фурнитуру строительного назначения. Номенклатура производимой промышленными предприятиями продукции насчитывает свыше 200 наименований.

В ближайшие годы основным видом в номенклатуре промышленного производства района останется выпуск транспортных средств, а ведущим предприятием в этом секторе экономики является ОАО «Метровагонмаш».

К числу наиболее значимых и успешно развивающихся предприятий относятся: ОАО «Мытищинский приборостроительный завод», ОАО «Мытищинский машиностроительный завод», ООО «Таркетт Соммер», ООО «Специальные системы и технологии», ОАО «Перловский завод энергетического оборудования», ЗАО «Ретал», ОАО «Стройперлит».

В Мытищинском районе также активно развивается химическое производство и выпуск изделий из пластмассы (ООО «Лирсот», ЗАО «Терна Полимер», ООО «РБК-Ламинат» ООО «РБК – Пластик»), пищевая промышленность (ООО «Родник и К», ООО «Московская пивоваренная компания», ООО МДБ). Эти предприятия показывают достаточно высокие темпы развития, а их доля в общей номенклатуре продукции с каждым годом увеличивается.

Вносят свой вклад в развитие промышленности района и малые предприятия, выпускающие в основном товары потребительского назначения (мебель, одежду, полиграфическую продукцию). Наибольшее число предприятий малого и среднего предпринимательства сконцентрировано в розничной торговле, строительстве, сфере транспорта и связи.

По данным 2013 года на территории Мытищинского муниципального района зарегистрировано свыше 8 540 организаций малого и среднего предпринимательства. Почти треть из них составляют предприятия оптовой и розничной торговли; около 20 процентов организаций оказывают посреднические услуги; 13 процентов заняты в строительном секторе.

Численность занятых в малом предпринимательстве за 2013 год увеличилась на 4,5 процента и составила 30 585 человек, или 26 процентов от общей численности занятых в экономике района в целом. Среднемесячная заработная плата в малых организациях также возросла до величины 29 767 рублей.

С 2014 года в районе действует новая муниципальная программа «Предпринимательство Мытищинского муниципального района на 2014-2016 годы», с общим объемом финансирования из средств местного бюджета на 2014 год – 1500 тыс.руб.

Работает СПК – колхоз «Красная нива», поголовье коз которого составляет 308 голов.

Чтобы помочь всему разнообразию и большому потенциалу крупных производств и небольших предпринимательских организаций и была создана в августе 2003 года Мытищинская Торгово-промышленная палата, возглав-

ляют которую Ступин Александр Викторович – президент МТПП и Леликов Евгений Васильевич – вице-президент МТПП

Палата входит в состав организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Мытищинского района и взаимодействует со всем бизнес-сообществом Мытищинского района, представленного 13406 юридическими лицами и 6846 индивидуальными предпринимателями.

Всем предпринимателям, обращающимся в Торгово-промышленную палату, оказываются бесплатные консультации по актуальным вопросам. А это юридические, бухгалтерского учета и аудита, вопросы по банковскому, тендерному и страховому сопровождению бизнеса, рекламного и информационного сопровождения бизнеса. В палате созданы отделы: организационный, экспертизы, сертификации и оценки, внешнеэкономической деятельности, выставочно-ярмарочной деятельности, автоматизации делопроизводства и кадрового учета, по работе с кадровыми ресурсами, по развитию туризма, по безопасности, по подготовке документов для ФМС, орган по добровольной сертификации услуг. Работают структурные подразделения: «Гильдия строителей» и «Торговый дом».

На протяжении всего времени своего существования палата выполняла и выполняет главные свои задачи: объединяет предпринимателей, находит общий язык с властью, подставляет плечо всем, кто хочет работать и зарабатывать, кто вносит свой вклад в развитие своего города, района и государства, кто заботится о благополучии всего общества в целом и каждого человека в отдельности.

От Ассоциации к палате

Почти во всех делах самое трудное – начало.
(Жан-Жак Руссо)

На протяжении уже 15 лет в Наро-Фоминске действует Ассоциация предпринимателей и работодателей. За это время она провела более 80 «круглых столов», в течение 10 лет организовывала конкурс на звание «Лучший предприниматель года», активно участвовала в различных выставках, организованных правительством, и победила в конкурсе «Лучшая структура поддержки малого бизнеса» 2005 года. За плодотворную деятельность в развитии предпринимательской инициативы Ассоциация награждена Благодарностью губернатора Московской области.

Но довольно обширную работу по поддержке бизнеса в Наро-Фоминске потребовалось усилить. Бизнес-сообщество Наро-Фоминского района пришло к выводу, что



Торгово-промышленная палата не только усилит позиции предпринимательства и защиту их интересов в целом, но и даст возможность реализации правовых инициатив, идей, поможет выработать объективное представление об экономических проблемах и механизмы их решения. Так 27 мая

2015 года в Наро-Фоминске была создана Торгово-промышленная палата (ТПП НФ).

Президентом созданной палаты избрали председателя Совета Ассоциации предпринимателей и работодателей Наро-Фоминского района генерального директора холдинговой компании «Элинар» И.Е. Куимова.

Первым вице-президентом стал И.Л. Шаповалов, руководитель группы компаний «Остов». Учредителем Торгово-промышленной палаты выступила Ассоциация предпринимателей и работодателей Наро-Фоминского района.

«Создание Торгово-промышленной палаты в Наро-Фоминске – большой шаг вперед по развитию предпринимательства в районе и по созданию диалога между бизнесом и властью», – считает ее президент.

Сегодня к первоочередным задачам ТПП НФ можно отнести организацию сертификации товаров, проведение экспертизы рабочих мест. В планах создание рейтинга предприятий, которым смогут пользоваться заказчики услуг, что, конечно же, положительно отразится на качестве бизнеса и будет удобным для его клиентов. И главная цель – поддержка малого бизнеса.

Наро-Фоминская Торгово-промышленная палата – часть большой системы палат в Российской Федерации, и она, безусловно, внесет свой вклад в развитие экономики России, создание благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности, будет способствовать взаимодействию бизнеса и власти, считают руководители ТПП НФ.

Сила – в кадрах



Одним из пионеров системы ТПП в Московской области стала Одинцовская Торгово-промышленная палата, которая начала свою историю 20 апреля 1993 года. Предприниматели Одинцовского района быстро пришли к выводу, что в наступающих рыночных отношениях взаимодействие с государственными органами, местными властями и иностранными партнерами гораздо эффективней выстраивать через единый центр, выражающий интересы всего предпринимательского сообщества. И не ошиблись.

За последние 15 лет членская база палаты увеличилась почти в 4 раза и составляет более 100 организаций, среди которых крупнейшие производственные предприятия района: «Дорхан-групп», «Алютех-МСК», «Торговая компания «Красная Линия», АО «121 Авиационный ремонтный завод» и другие. Практически ни одно заседание правления ОТПП не обходится без приема новых членов. Это лишний раз подтверждает высокий авторитет палаты в предпринимательском сообществе. В 2012 году палата зарегистрировала собственный товарный знак – «Западная Торгово-промышленная палата» и с тех пор продвигает услуги под этим наименованием.

Нынешней весной правление ОТПП приняло важное решение – оставить территорией деятельности Палаты только Одинцовский муниципальный район. В Рузском и Наро-Фоминском районе, которые ранее входили в ведение Одинцовской ТПП, созданы собственные палаты.

С 2004 года руководителем палаты Одинцово является **Андрей Иванович Ватажицын** – полковник в отставке. После окончания военной службы, как и многие из его сослуживцев, искал себя и решил «рискнуть» – открыть собственную пекарню и производить хлеб, и другие кондитерские изделия по традиционным рецептам. Помимо пекарни Андрей Иванович создал предприятие полного цикла по экспорту леса и пиломатериалов. Оба проекта оказались весьма успешными и приносили не только материальную выгоду, но и моральное удовлетворение результатами собственного труда.

Возглавив ТПП Одинцово А. И. Ватажицын стал инициатором ежегодной благотворительной акции, которую палата проводит в канун новогодних праздников, помогая детям-сиротам и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Это начинание с готовностью поддержали многие предприниматели Одинцово – члены палаты. Они самостоятельно приобретают и торжественно вручают

детям так необходимые им: одежду и обувь, спортивный инвентарь, аудио- видео- и бытовую технику и много других долгожданных подарков. Ежегодное проведение акции это не просто форма социальной ответственности бизнеса, дань моде – это реальная помощь тем, кому получить ее больше не от кого.

Андрей Ватажицын уверен, что любому коллективу необходимо работать как футбольная команда: ребята должны «играть» в одной единой связке. Поэтому он приглашает для работы в ТПП профессионалов своего дела, готовых созидать на благо общей цели.

В начале текущего 2015 года в палату пришел новый молодой перспективный сотрудник на должность исполнительного директора – Бакленева Екатерина Васильевна, у которой за плечами не одно высшее образование и опыт работы в муниципальных органах власти и на руководящих должностях. За короткий период времени Екатерина Васильевна сплотила коллектив, повысила мотивацию и заинтересованность сотрудников в результатах своего труда. Придя на эту должность, она смогла вывести на качественно новый уровень взаимодействие палаты с органами местного самоуправления, а также найти новые контакты среди предпринимателей Одинцовского района.

ОТПП одна из немногих палат в Московской области, которая занимается патронажем инновационных проектов. С этой целью в конце 2009 года палатой была учреждена «Экспертно-исследовательская лаборатория внедрения инновационных проектов «АИСТ». В настоящее время лаборатория курирует 12 проектов, среди которых дейтериевый теплогенератор, ветряные электростанции нового поколения, мобильный опреснительный комплекс, универсальный подводный склад и другие.

С 2013 года работой по продвижению проектов «Лаборатории «АИСТ» занимается Сергей Эдуардович Арутюнян, который сначала обратился в палату за поддержкой как предприниматель, но через некоторое время

решил стать ее сотрудником. Теперь С.Э. Арутюнян ведет работу по коммерциализации проектов: создает и проводит презентации, ведет переговоры с инвесторами. Умение твердо и аргументировано отстаивать свою позицию, скрупулезное понимание технических деталей проектов, а также способность все это выразить языком, понятным для широкого круга зрителей и слушателей выгодно отличают его презентации от многих других.

В нынешнем году штат ОТПП пополнился начальником отдела экспертизы и сертификации. Андрей Владимирович Поспелов, возглавивший данную структуру, – энергичный и хваткий молодой человек, быстро вникнул в вопросы проведения экспертизы и оформления внешнеэкономических документов. За столь недолгое время работы в ОТПП он проявил свои лидерские качества, подняв работу палаты в этом направлении на новый уровень.

7 лет назад в палату пришел молодой специалист, выпускник Российской международной академии туризма – Жиров Николай Николаевич, которому сразу же было доверено курировать «Систему добровольной сертификации средств размещения, прилегающих территорий и услуг на них оказываемых», разработчиком и владельцем которой является палата. С приходом нового специалиста быстро активизировалась работа с органами по сертификации, более того, система была дополнена его авторскими разработками. За последние 5 лет в Системе был принят новый стандарт качества услуг сертифицируемых организаций СТО 2-2010, она была перерегистрирована в Едином реестре систем добровольной сертификации. В настоящее время ведутся переговоры с Минкультуры России об объединении государственной системы классификации гостиниц и системы сертификации ОТПП.

«Наша сила в кадрах!». Давно известный лозунг не пустой звук для сотрудников Торгово-промышленной палаты Одинцово. Вся работа в ТПП строится на профессионализме и самоотдаче делу ее работников. И как тут не вспомнить слова выдающегося американского баскетболиста Майкла Джордана: «Талант выигрывает игры, а команда – чемпионаты».

Фактический и почтовый адрес: 143002, Московская обл., г. Одинцово, ул. Молодёжная, дом 18, 1-й подъезд
Контактные телефон, факс +7(495)599-1565, 599-7224
e-mail: otpp@mail.ru, info@otpp.ru
web www.otpp.ru
www.odintsovo.tpprf.ru

НА МАКСИМАЛЬНОМ ПРИБЛИЖЕНИИ



Реутовская Торгово-промышленная палата создана в 1994 году и входит в систему Торгово-промышленных палат Российской Федерации. Она объединяет предпринимателей не только города Реутова, но и других регионов.



Город имеет статус наукограда Российской Федерации, который был присвоен ему в 2003 году. Палата приняла самое активное участие в подготовке материалов и документов для его получения.

Город Реутов непосредственно примыкает к Москве. Территория всего 900 га. Основой научно-производственного комплекса является градообразующее предприятие ОАО «ВПК «НПО машиностроения». Город имеет статус наукограда Российской Федерации, который был присвоен ему в 2003 году. Палата приняла самое активное участие в подготовке материалов и документов для его получения. Этот факт определил дальнейшие приоритеты развития палаты – ТПП наукограда, что является отличительной особенностью Реутовской ТПП. Это повлияло и на спектр услуг, которые в палате готовы предоставлять бизнесу.

Почти у самых истоков создания палаты стоит ее нынешний президент В.С. Садовников. Под его началом была проделана огромная работа. И сегодня Торгово-промышленная палата г. Реутов занимает достойное место среди муниципальных палат в системе ТПП Московской области.

С 2009 года на базе Реутовской ТПП создан и осуществляет свою деятельность Экспертный совет, одной из функций которого является экспертиза инновационных проектов для выделения субсидий инновационным предприятиям по Программе поддержки малого и среднего предпринимательства.

С 2010 года по настоящее время Реутовская ТПП является венчурным партнером ООО «Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании».

В 2012 году совместно с «Федеральным институтом промышленной собственности» на базе Реутовской ТПП создан региональный Центр поддержки технологий и инноваций, а совместно с некоммерческой организацией «Фонд развития инновационного предпринимательства» «Открытый R&D Центр».

Специалистами Реутовской ТПП подготовлена Программа дополнительного обучения «Реутовская инновационная школа», которая является площадкой по привлечению дополнительных кадров в экономику города из числа студентов старших курсов и выпускни-

ков ВУЗов, а также творческого инженерно-технического персонала в НПК города.

С 2013 года на базе Реутовской ТПП работает общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Муниципальном образовании «Городской округ Реутов». Уполномоченным по защите прав предпринимателей в г. Реутов является президент Реутовской ТПП Садовников В.С.

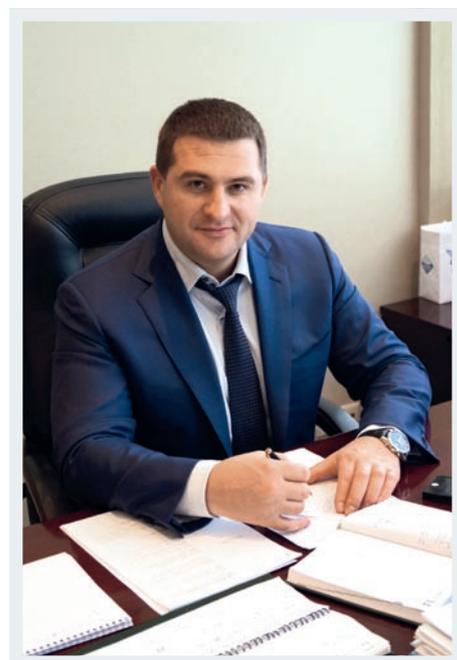
Сегодня можно с уверенностью заявить, что Торгово-промышленная палата г. Реутов состоялась как палата наукограда, потому что здесь умеют работать с высокими технологиями. Палата максимально приближена к бизнесу и это несомненно помогает ей в решении поставленных задач.



Союз по-руЗски



19 декабря 2014 года в Рузском районе по инициативе бизнес-сообщества принято решение о создании Союза «Рузская Торгово-промышленная палата» в целях объединения организаций, предприятий и предпринимателей Рузского района. Ряды региональных палат РТПП официально пополнила 28 мая 2015г. Возглавили Союз президент Рузской ТПП – Денисов Дмитрий Николаевич, генеральный директор – Погребский Богдан Викторович.



Совсем молодая палата приоритетным направлением в работе видит поддержку малого и среднего бизнеса в Рузском районе.

Основными задачами РТПП определены организация взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности между собой, а также с органами государственной и муниципальной власти. РТПП обеспечивает координацию усилий, защиту прав и интересов представителей бизнес – сообщества. Реализации целей РТПП способствует сотрудничество с органами власти Рузского района.

Набирая обороты в своей деятельности, РТПП планирует развитие следующих направлений работы:

1. Удостоверение сертификатов происхождения товаров и оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

2. Оказание содействия в проведении независимой оценки различных видов собственности и бизнеса.

3. Организация выставок, ярмарок и презентаций, конференций, информационных семинаров по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

4. Оказание издательских и рекламных услуг.

5. Создание Центра по проведению примирительных процедур (медиации) для разрешения экономических споров в досудебном порядке.

6. Оказание помощи в установлении деловых связей с партнерами на внутренних и внешних рынках и проведении операций на внешнем рынке.

7. Ведение негосударственного реестра российских организаций и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Нарабатывая свой опыт, планируя развивать различные направления деятельности,

палата будет рада любому совету и предложению, которые всегда можно направить в адрес РТПП по тел. +7 (917) 562-99-11, эл. почта: rtp2014@mail.ru.

Союз «Рузская Торгово-промышленная палата» приглашает Вас к взаимовыгодному сотрудничеству и вступлению в членство!



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ГИРОПЛАНЫ RU – ПЕРЕДОВЫЕ АВИАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Предприятие по опытному и серийному производству автожиров (автожир (от греч. αὐτός – сам и κύρος – круг) – винтокрылый летательный аппарат, в полете опирающийся на несущую поверхность свободно вращающегося в режиме авторотации несущего винта. Другое названия автожира – гироплан) и вертолетов для использования в народном хозяйстве основано силами энтузиастов в области авиастроения в 2012 году и на протяжении последующих лет занимается ремонтом и реконструкцией производственных площадей.

В 2013 году был введен в строй первый механический участок со станками ЧПУ. В настоящее время ведутся работы по вводу в строй сборочного цеха, участка для производства изделий из композиционных материалов.

Предприятие расположено на земельном участке площадью 1,9995 га в границах г. Воскресенск, площадь помещений для установки оборудования составляет 2686 кв.м., территория завода имеет твердое дорожное покрытие, централизованное водоснабжение и водоотведение. В собственности заво-

да имеется трансформаторная подстанция, разрешенной мощности в размере 400 кВт.

На территории предприятия есть помещение для организации питания и отдыха сотрудников.

По состоянию на октябрь 2015 года предприятие насчитывает 12 сотрудников, в том числе 3 конструктора и 4 оператора станков ЧПУ.

Накопленный опыт и компетенция сотрудников под руководством главного конструктора Устинова Валентина Леонидовича позволяет разрабатывать и производить летательные аппараты легкой авиации. В настоящее время ведутся совместные работы с ФГБНУ ВИМ по разработке и доводке автожира для применения в сельском хозяйстве, в части обработки посевов от вредителей и внесения удобрений. Ведутся работы по автожиру для нужд МЧС, в области мониторинга ситуации и доставки и перемещения грузов в труднодоступных районах. Также готовится к производству проект малого вертолета, разрабатываемого в пилотируемом и беспилотном вариантах.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Российская Федерация,
Открытое акционерное общество
«Гиропланы RU-Передовые
Авиационные Технологии»
(ОАО «Гиропланы RU-ПАТ»)

Юридический и фактический адрес:
140207, Московская область,
Воскресенский район, с. Новлянское,
д. 1а.

e-mail: Gyroplanesru@mail.ru
Генеральный директор Хомуев А.Ю.
Главный бухгалтер Быстрова И.В.

В ДВИЖЕНИИ – ЖИЗНЬ

*«Надо идти вперед, все вперед, с жизнью,
которая никогда не останавливается».*
(Эмиль Золя)



Глава Сергиево-Посадского района Сергей Пахомов в недавнем выступлении отметил, что в этом году в районе зарегистрировано 93 новых предприятия. Задача открыть по три новых предприятия в каждом поселении была выполнена уже в июле. Это малый и средний бизнес. Малый бизнес в первую очередь – конечно, торговля, сфера услуг. Есть и такие редкие предприятия, как ремонт бытовой техники и ремонт обуви. По словам главы муниципалитета, экономический оборот предприятий Сергиево-Посадского района вырос на 7,2% (с января по октябрь), выручка – на 9,1%. Благодаря запуску новых и расширению старых предприятий до конца этого года на территории района будет создано около 800 новых рабочих мест. *«Есть еще одна приятная цифра. Если в начале 2014 года ежедневный отток рабочей силы составлял 26 тысяч человек, то сегодня эта цифра опустилась ниже 17 тысяч. Мы за два года создали почти две тысячи рабочих мест, но и люди активно начинают возвращаться»*, – добавил глава района. Пахомов также отметил, что общение властей с предпринимателями в муниципалитете налажено, встречи проводятся регулярно. Каждую последнюю пятницу месяца чиновники посвящают решению проблем малого и среднего бизнеса. Кроме того, раз в месяц проводятся собрания с руководителями крупных районных предприятий. И в этой работе принимает активное участие и Торгово-промышленная палата Сергиева Посада, созданная в районе в июне 1997 года.



Сегодня Торгово-промышленная палата Сергиева Посада – это 15 человек специалистов высокого уровня, в том числе юристы, профильные эксперты, консультанты, руководители и координаторы проектов с профессиональным владением английским, немецким и итальянским языками. Офис палаты расположен в самом центре деловой жизни Сергиева Посада.

Работа в палате «кипит», она разнообразна и интересна: прием делегаций предпринимателей в Сергиевом Посаде, а также организация выездных бизнес-миссий в регионы и за рубежом, организация участия предпринимателей в выставках, ярмарках, конференциях, экономических форумах в России и за рубежом, помощь в получении средств из фондов господдержки



предприятий малого и среднего бизнеса, досудебное урегулирование споров и минимизация судебных издержек (третейский суд), минимизация таможенных пошлин (выдача экспортерам сертификатов происхождения), помощь владельцам бизнеса в постановке

системной антикризисной работы, оперативная практическая поддержка в тревожных и кризисных ситуациях, кампании продвижения продаж на внутреннем и внешнем рынках.

Президента ТПП СП Владимира Пономарева можно частенько увидеть на всевозможных мероприятиях социальной и молодежной направленности. Ведь палата активно поддерживает все интересные и полезные людям начинания. Это и молодежный чемпионат по лазертагу, участие в заседании комиссии по делам молодежи, спорту, развитию туризма и формированию здорового образа жизни, открытии Арт-База, Первой открытой спартакиаде по скейтбордингу, в акции «Наш лес – посади свое дерево», мероприятиях, посвященных Дню защиты детей и Дню знаний.

В начале осени Общественная палата Сергиево-Посадского района провела выездное заседание с руководством районной больницы, проходившее в режиме вопрос-ответ, в котором принял участие Владимир Пономарев, Президент Торгово-промышленной палаты и председатель комиссии Общественной палаты по экономическому развитию, предпринимательству и инвестициям. Общественность поднимает вопросы по доступности медицинских услуг, обслуживанию пациентов, дальнейшему развитию и оснащению больницы, развитию фельдшерско-акушерских пунктов в районных поселениях, проблемам туберкулеза. «К нам приходят такие вот обращения граждан, что платные услуги оказываются часто, во всяком

случае, производится запись на оказание платных услуг, в то время когда должны проводиться бесплатные услуги», – задавал вопросы медику В. Пономарев. Эти вопросы, поступающие от населения, не могут остаться в стороне без внимания.

Конечно же, основной функцией палаты остается помощь бизнесу. Для этого при ТПП СП был создан Клуб экспертов по бизнесу. Президент палаты Владимир Пономарев отметил: «Выработка и реализация стратегии – важнейшая функция высшего руководства компании. ТПП СП принимает меры, чтобы помочь решить проблему информационно-аналитического обеспечения принятия стратегических решений. Также такая форма мероприятий, как Клуб экспертов, удобна как для поддержки контактов внутри делового сообщества, так и для налаживания новых связей. Здесь можно задавать вопросы приглашенным экспертам, пообщаться в свободной форме и получить ключевую информацию из первых рук»

Продвижение интересов делового сообщества Сергиево-Посадского района проходит в рамках международных, межрегиональных и межотраслевых коммуникаций, оказания комплекса услуг для бизнеса, совместных проектов (бизнес-миссии, выставки, экономические форумы и т.п.) с региональными ТПП, а также отраслевыми ассоциациями и другими объединениями предпринимателей, увеличения объема оказываемых услуг предприятиям и организациям.



*Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. А иначе зачем мы здесь?
(Стив Джобс)*

Миссия выполнима!

90-е годы – период становления рыночных отношений в России. Все мы потихоньку учились новому взаимодействию, привыкали к возникшим реалиям, учились в них выживать. Кто с большим успехом нашел свой путь в жизни, кто – с меньшим. Но именно в это время люди, все чаще стали пробовать себя в бизнесе, пытаясь открывать собственное дело. Подводных камней на новом пути было много, и помочь начинающим предпринимателям, а также крупным производителям не потеряться в вновь создаваемых условиях и были призваны Торгово-промышленные палаты. Одной из первых на помощь бизнес-сообществу пришла Серпуховская ТПП.

24 ноября 1994 года принято решение создать Серпуховскую Торгово-промышленную палату. Первым ее президентом избран Владимир Леонидович Новиков. Генеральным директором СТПП – Асхат Галиевич Нуруллин.

22 февраля 1995 года Серпуховская ТПП зарегистрирована в Минюсте. Этот день принято считать днем основания СТПП. Регионом деятельности определены 4 муниципалитета – Серпухов, Протвино, Пущино и Серпуховский район.

В течение первого года работы освоены экспертиза и сертификация происхождения товаров. А в молодую организацию вступили 28 членов. Год спустя в палате налажена работа с таможенными постами и терминалами, организован третейский суд. СТПП насчитывает 43 члена-участника. В 2002 генеральным директором назначен Владимир Михайлович Недужий. К концу 2002 года в составе палаты уже 57 членов.

Через год президентом палаты избран Юрий Сергеевич Матвеев. А в СТПП – 85 предприятий-участников. В 2007 принят новый Устав СТПП, согласно которому президент становится единоличным исполнительным органом палаты. Возглавила палату в это время Татьяна Ивановна Сахарова.

В 2011 президентом Серпуховской ТПП избран Анатолий Владимирович Якушев, который и возглавляет палату до сегодняшнего дня. Организованы новые инструменты общественной работы: дискуссионный Меркурий-Клуб и Гильдия информационных технологий. Разработан новый интернет-сайт.

СТПП активно сотрудничает с иностранными партнерами, расширяя границы своей деятельности и предоставляя такую же возможность для предпринимателей района. Выпущены англоязычные буклеты и каталог



членов палаты, которые распространяются среди иностранных контрагентов. Члены палаты принимают участие в деловых поездках в Китай и Финляндию.



Сегодня СТПП оказывает 18 видов услуг (внедрены переводы, реестр коммерческих обозначений, дополнительное образование, аттестация рабочих мест и др.).

Программа, намеченная еще в 2011 году, выполнена по большинству задач. Команда Анатолия Якушева и Правления избрана на новый срок.

На 20-летнем юбилее СТПП отцы-основатели и молодое поколение участников вместе радовались возрождению палаты!

Начато строительство собственного здания Серпуховской ТПП. А в ее состав в нынешнее время входит уже 118 членов.

Основной миссией руководство Серпуховской ТПП видит повышение активности бизнес-среды, объединение промышленников и предпринимателей, налаживание деловых и личных связей между ними.

Успех – в умении создать свою команду. Далеко не всегда это получается, к тому же многие понимают, что руководители постоянно подвергаются критике, даже со стороны самых близких членов своей команды. Поэтому так важно найти общий язык с той командой, которую ты возглавляешь. И у нынешнего руководства Серпуховской Торгово-промышленной палаты такая команда есть. Они все смотрят в одном направлении, говорят на «одном языке» и, конечно же, при таком взаимопонимании любая миссия по плечу!

Во главу угла – интересы бизнеса



30 декабря 2007 года на заседании Учредительного Съезда Солнечногорской Торгово-промышленной палаты при участии 15 учредителей было принято решение об учреждении Солнечногорской ТПП. 29 февраля 2008 года Солнечногорская Торгово-промышленная палата была официально зарегистрирована в Едином государственном реестре юридических лиц.



Сегодня под руководством президента палаты А.В. Новикова и вице-президентов С.А. Сладкова и С.Л. Игнатова деятельность палаты осуществляется на территории Солнечногорского муниципального района Московской области, который расположен на северо-западе Подмоскovie.

Развитие малого и среднего бизнеса остается ключевым фактором экономического роста и роста доходов населения. Это один из основных источников создания новых рабочих мест и пополнения районного бюджета. Сегодня в Солнечногорском районе действуют более 3000 предприятий малого и среднего бизнеса и более 90 предприятий крупного бизнеса. Вклад малого бизнеса в экономику района возрастает с каждым годом. В этой сфере трудится 51,82% от общей численности жителей района, занятых в экономике. И защитить их интересы – призвана палата.

На сегодняшний день Солнечногорская Торгово-промышленная палата – это многофункциональная инфраструктура развития и поддержки предпринимательства; некоммерческая организация, представляющая со-

бой мощную площадку для диалога бизнеса и власти, объединяющая под своей эгидой около сотни своих членов и направленная на решение задач, определенных Уставом палаты.

Палата, как объединение предпринимателей, аккумулирует свои силы для решения проблем предпринимательского сообщества и обладает разнообразными ресурсами для их решения, содействует развитию экономики региона, разрабатывает и участвует в различных социальных программах.

Палата является активным экспертом по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов. Именно Торгово-промышленные палаты во всех странах мира призваны менять законодательство, так как в бизнесе быстро меняются правила игры. Сегодня они одни, завтра, с развитием общества, они должны отражать новые реалии. Следует этим принципам и Солнечногорская ТПП, принимая участие в обсуждениях регионального и федерального законодательства.

Основными же целями деятельности палаты являются:

– представление и защита интересов предпринимателей Солнечногорского муници-

пального района в отношениях с органами всех ветвей власти;

– создание условий для установления, укрепления и расширения делового сотрудничества российских и зарубежных предпринимателей;

– внедрение социально ориентированного аспекта в рыночную экономику Солнечногорского муниципального района;

– формирование адекватной перспективному развитию муниципального района правовой среды, не декларирующей, а четко устанавливающей права, обязанности и гарантии на занятие предпринимательской или иной законной экономической деятельностью, защищающей цивилизованных предпринимателей от противоправных действий органов государственной (муниципальной) власти и должностных лиц, криминальных структур.

В настоящее время при палате создан и действует третейский суд.

Вся работа Торгово-промышленной палаты Солнечногорска направлена на решение основной задачи ТПП – формирование правовых условий, благоприятных для развития экономики и бизнеса.

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ



г. Фрязино расположен на северо-востоке Московской области. За выдающиеся достижения в области научных разработок по ряду приоритетных направлений развития науки, техники и технологий в 2003 году городу присвоен статус наукограда Российской Федерации.

Торгово-промышленная палата г. Фрязино приняла активное участие в разработке программы развития г. Фрязино, как наукограда Российской Федерации. Предприятия города АО «НПП «Исток им Шокина», ФИРЭ им. В.А. Котельникова РАН, ООО НТО «ИРЭ-Полюс», ЗАО НПП «МАГРАТЕП», группа компаний «Исток-Аудио», ОАО «НИИ «Платан с заводом при НИИ», достижения которых позволили получить статус наукограда, являются членами Торгово-промышленной палаты г. Фрязино.

ТПП г. Фрязино в 2016 году исполняется 20 лет. Все эти годы совместно с предприятиями – членами ТПП она росла и развивалась. За прошедшие 20 лет Фрязинская ТПП прошла непростой путь становления. Численность сотрудников за последние 10 лет выросла в 6 раз. Торгово-промышленная палата представлена во всех комитетах и комиссиях администрации города, в сфере которых





затронуты интересы предпринимательства. Заместитель генерального директора К.В. Рукавов избран председателем Общественной палаты г. Фрязино.

Торгово-промышленная палата г. Фрязино активно участвует в совместных мероприятиях системы Торгово-промышленных палат Московской области. Одной из основных задач ТПП Фрязино считает увеличение членской базы. Для этого ТПП г. Фрязино постоянно совершенствует информационную работу о возможностях системы Торгово-промышленных палат Московской области и



России. Стабильно сохраняется положительная динамика наращивания объема услуг.

ТПП г. Фрязино организует участие и представляет экспозиции наукограда Фрязино на крупных форумах и выставках: «Подмосковье» в КРОКУС ЭКСПО, «Высокие технологии XXI века» в экспоцентре на Красной Пресне, «ЖКХ Подмосковья», «Строительная неделя Московской области». Хорошие результаты показывает рекламный проект ТПП г. Фрязино.

Традиционные направления деятельности палаты – экспертиза и оформление серти-

фикатов происхождения товара, оценочная деятельность, юридическая помощь, организация ярмарок на территории города, консультационные семинары, круглые столы на актуальные для современного бизнеса темы.

ТПП г. Фрязино один из учредителей Московского областного благотворительного фонда «МИЛОСЕРДИЕ». Собранные Фондом благотворительные средства направляются на оказание помощи неимущим пенсионерам, инвалидам, детям. Часть средств расходуется на городские социальные проекты.

К своему 20-летию, Торгово-промышленная палата г. Фрязино подошла с высокими показателями, которых можно достичь, только работая в системе ТПП Московской области и России. В последние годы палате оказывали большую организационную помощь ТПП Московской области, Королева, Мытищ, Дмитрова и другие. Соединить власть и бизнес именно на площадке Торгово-промышленной палаты – это обязанность палаты, считают президент палаты Туркевич Анатолий Авксентьевич и генеральный директор Пучкова Татьяна Ивановна. И это работает, когда люди за столом переговоров рассматривают «нерешаемую проблему» и вдруг «тромб» непонимания исчезает. Этим принципов придерживаются и все друзья, и партнеры Фрязинской ТПП. *«Мы говорим на одном языке – языке дела, личного примера, самоотверженного труда. Только вместе и сообща мы сможем развиваться, строить наше будущее»*, – уверен руководитель палаты.



ОТКРЫТЫ ДЛ СОТРУДНИЧЕСТВА

*Легко вести за собой людей,
когда им дана цель.
(Терри Гудкайнд)*

По результатам оценки ТПП Российской Федерации Химкинская Торгово-промышленная палата среди других палат Подмосковья на протяжении вот уже нескольких лет уверенно занимает одно из лидирующих мест по основным показателям: общему объему реализации услуг и количеству членов Торгово-промышленной палаты.

Такие успехи достигаются упорной слаженной работой всего коллектива палаты под руководством ее президента Центерова Андрея Николаевича.

Химкинская Торгово-промышленная палата создана в 2001 году предпринимателями и компаниями в городском округе Химки. Сегодня это одно из крупнейших объединений предпринимателей округа, в котором на добровольной основе состоят более 240 предприятий и организаций различных форм собственности разных отраслей экономики.

Членство в Торгово-промышленных палатах во всем мире является признаком цивилизованности и надежности организации-члена палаты. А услуги, предоставляемые Торгово-промышленными палатами, способствуют развитию и поддержке предпринимательства. Бизнесмены Химок хорошо это понимают, и поэтому активно вступают в ряды ТПП.

Как и любая другая палата, Химкинская ТПП, являясь инфраструктурой поддержки предпринимательства, уделяет большое внимание созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в городском округе Химки. И работы в этом направлении мало не бывает. ТПП Химок активно взаимодействует с органами местной власти, представляя интересы своих членов. Помогает наладить деловые связи с новыми партнерами, причем как с российскими, так и зарубежными, тем самым давая возможность бизнесу расширить свои границы. Благоприятствуя развитию экономического роста, палата организует и проводит выставочно-ярмарочные мероприятия с целью ознакомления представителей бизнеса города Химки и других организаций с последними достижениями в различных сферах деятельности. Трудоустройство населения – является одним из основных показателей уровня жизни и привлекательности района.



И, работая в этом направлении, в Торгово-промышленной палате, что называется, сразу «убивают двух зайцев»: содействуют занятости населения и обеспечивают организации высококлассными специалистами.

Почему выгодно быть членом Химкинской Торгово-промышленной палаты, – спросите Вы? Ответ лежит на поверхности. За последнее время Химкинская ТПП значительно расширила спектр оказываемых услуг. Среди них:

- экспертиза страны происхождения;
- оформление, удостоверение и выдача сертификатов страны происхождения товаров;
- оценка бизнеса;
- правовая охрана и защита интеллектуальной собственности;
- юридические услуги;
- третейский суд при Химкинской Торгово-промышленной палате;

- услуги визовой поддержки;
- выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации;
- консалтинг;
- изготовление рекламы.

Членам Химкинской Торгово-промышленной палаты на все виды услуг предоставляется скидка в размере 10%. Часть услуг осуществляется бесплатно (в счет членских взносов), в том числе:

- размещение информации о компании на Деловом портале городского округа Химки со ссылкой на сайт компании, участие, в так называемой, виртуальной выставке;
- популяризация – снятие видеоматериалов о деятельности компании;
- семинары для предпринимателей и специалистов компаний;
- выставки, конференции, круглые столы;
- регулярное и своевременное получение бизнес-информации и новостей на электронную почту;
- размещение рекламно-информационных стендов на площадке Единого центра поддержки предпринимательства;
- предоставление оборудованного зала для переговоров.

Торгово-промышленная палата активно сотрудничает с руководством городского округа. В рамках этой деятельности для решения проблем представителей малого и среднего бизнеса по вопросам, требующим личного вмешательства, еженедельно ведется прием руководителем администрации городского округа Химки В.В. Слепцовым и вице-президентом Химкинской Торгово-промышленной палаты Т.Н. Орлиным.

Все члены Химкинской Торгово-промышленной палаты приобретают одновременно права и членов Торгово-промышленной палаты РФ.

Более подробную информацию о предоставляемых услугах вы можете найти на страницах сайта: <http://www.htpp.ru/>



«Вступая в Химкинскую Торгово-промышленную палату, у Вас появится возможность улучшить имидж организации, повысить эффективность хозяйственной деятельности, обеспечить безопасность и надежность бизнеса, укрепить и развивать деловые связи, использовать новые информационно-рекламные источники», – уверен президент ТПП Андрей Центеров. Химкинская Торгово-промышленная палата всегда открыта для сотрудничества!

КООРДИНАТОР РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ



Щелковская Торгово-промышленная палата, имеющая за плечами опыт своих коллег, работает на благо региона и его тружеников-предпринимателей шестнадцать лет.

Палата основана 23 марта 1999 года. Но этот «веселый» день оказался совсем не шуткой – в палате решаются серьезные дела и очень успешно. Сегодня, опираясь на опыт работы Щелковской ТПП, ее весомость и уважение, членами палаты являются 69 предприятий и организаций Щелковского района.

С 1999 года ЩТПП – член палаты Московской области и ТПП Российской Федерации.

На территории Щелковского района функционируют: 1 119 стационарных объектов розничной торговли, 97 объектов общественного питания, 6 розничных рынков, 28 предприятий оптовой торговли, 335 объектов бытового обслуживания. Широкая сеть транспортных предприятий. Район располагает всеми видами современной связи, имеет телецентр. Конечно, без объединяющей силы обойтись такому большому сообществу совсем непросто. Этим объединением и выступает ТПП, возглавляет которое президент Русакова Ольга Вячеславовна. Вся ответственность за предпринимательское сообщество Щелковского района лежит на ее хрупких женских плечах. Не каждому мужчине под силу решение сложных, порой нераз-

решимых, задач. Но руководитель палаты с честью выходит из самых сложных ситуаций.

В ЩТПП готовы помогать любому предпринимателю высокопрофессиональные эксперты, здесь можно воспользоваться уникальными информационными ресурсами и получить деловые услуги по всем направлениям деятельности. В палате бизнес-сообщество ждет защита от недобросовестных чиновников, а начинающим предпринимателям помогут разобраться в сложных ситуациях и раскрыть свой потенциал в бизнесе. Каждый может проявить общественную активность и поделиться своей точкой зрения, приняв участие в работе объединений при ТПП.

Щелковская ТПП сотрудничает с межрегиональной общественной организацией содействия развитию гражданского общества «Отечество» и общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России».

В ЩТПП консультируют и информируют предпринимателей о новых возможностях для развития бизнеса, изменениях в законодательстве, полезных образовательных программах. При участии палаты организуется эффективное взаимодействие бизнеса с муниципальными органами власти.

Предприятия – члены ЩТПП пользуются особым доверием в деловых кругах других городов России и зарубежья. С ними хотят торговать, заключать договоры о сотрудничестве, создавать совместные предприятия. И в этом процессе Щелковская ТПП выступает своего рода координатором, помогающим наладить действительно цивилизованные рыночные отношения.



СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Черноголовка – наукоград, крупнейший населенный пункт муниципального образования Московской области.

Черноголовская ТПП создана в 2005 году. Торгово-промышленная палата г. Черноголовка на современном этапе является уникальной площадкой, где осуществляется поиск совместного решения острых вопросов экономики, диалог между властью и бизнесом. За период становления членами палаты стало 36 организаций городского округа. Конечно, палата в первую очередь призвана оказывать помощь предпринимателям. Но и социальная работа, на которую направлены усилия палаты совместно с бизнес-структурами города, стоит не на последнем месте.

По инициативе и при поддержке Черноголовской ТПП в 2007 году учрежден БФ «Фонд социальных проектов города Черноголовка» для развития и финансирования образова-

тельных, спортивных, медицинских, культурных, научных, социальных проектов на территории г. Черноголовка, проектов, обеспечивающих безопасность ее жителей.

Совместно с администрацией г.о. Черноголовка и президиумом НЦЧ РАН в 2007 году создан Фонд содействия и поддержки высоких технологий. А это: содействие и поддержка развития высоких технологий, используемых российскими и зарубежными производителями товаров и услуг; пропаганда достижений в развитии инновационных проектов, научных программ и новых технологий; сохранения, развития и пропаганды отечественных и общемировых научных достижений, нравственных и культурных ценностей; создания условий для роста профессионального мастерства и развития всех видов образования.

В 2011 году начал работу постоянно действующий третейский суд. При Черно-

головской ТПП создана Общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в г.о.Черноголовка, руководителем которой стал президент Черноголовской ТПП Е.Т. Зуев.

Сегодня работа ведется в тесном сотрудничестве с предпринимательским сообществом, общественными формированиями, научными организациями. Палата продолжает оказывать специализированные услуги в области экспертизы, оценочной деятельности, сертификации, проведению тендеров и конкурсов. Коллектив палаты пополняется грамотными специалистами, которые работают в ТПП и сейчас.



ВМЕСТЕ К УСПЕХУ!

В любом проекте важнейшим фактором является вера в успех. Без веры успех невозможен.
(Уильям Джеймс)



Город Электросталь основан в 1916 году (до 1928 года – поселок Затишье). Создание в начале 20-го века крупным российским промышленником Н.А. Второвым уникального завода по производству высококачественной стали в электрических печах и завода по производству боеприпасов превратили урочище Затишье в рабочий поселок, а с 26 декабря 1938 года – в город Электросталь. Сегодня это крупный промышленный, культурный и спортивный центр, город областного подчинения в Московской области Российской Федерации.

Машиностроительный завод и завод «Электросталь», с которых началась история города, на протяжении всей истории являются флагманами отечественной индустрии. Здесь осваиваются новые виды продукции, внедряются прогрессивные технологии, которые затем с успехом используются на других предприятиях. Эти два предприятия, а также завод тяжелого машиностроения и химико-механический завод являются основой городской индустрии. А всего на территории городского округа зарегистрировано 40 крупных и средних предприятий, 288 малых, 1289 микро и 3128 индивидуальных предпринимателей.

Важным фактором повышения конкурентоспособности является техническое и технологическое перевооружение. В 2014 году в основной капитал промышленных предприятий инвестировано более 7,4 млрд. рублей.

Малый бизнес стал неотъемлемой частью городской жизни как в торговле и сфере услуг, так и в промышленности. Электросталь активно участвует в реализации долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области». Благодаря субсидиям, полученным из федерального, областного и городского бюджетов, на малых предприятиях в прошлом году созданы дополнительные рабочие места.

И в этом большом процессе не последнюю роль играет Торгово-промышленная палата города Электросталь под руководством президента Безрученко Александра Георгиевича. Палата была зарегистрирована Министерс-

твом юстиции в феврале 2004 года. В 2005 году ТПП г. Электросталь вступила в Торгово-промышленную палату Московской области.

С момента создания ТПП г. Электросталь количество членов увеличилось в 4 раза – это представители организаций среднего и малого бизнеса и индивидуальные предприниматели.

При ТПП г. Электросталь созданы Гильдия риэлторов и Комитет по потребительскому рынку и услугам.

ТПП г. Электросталь входит в структуру поддержки предпринимательства городского округа. Все годы деятельности палата участвовала в работе по Целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в г.о. Электросталь Московской области. Открыта «Горячая линия» в режиме обратной связи в помощь малому и среднему предпринимательству.



С 2009 года палата выпускает Вестник ТПП г. Электросталь, в котором публикуются статьи о членах палаты, информационные материалы и консультации специалистов по различной тематике.



В 2013 году ТПП г. Электросталь успешно прошла сертификацию услуг по определению страны происхождения товаров и удостоверению сертификатов происхождения товаров в Системе добровольной сертификации инспекционных услуг «Инспектсерт» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

За время работы палатой проведены многочисленные конференции, форумы, деловые миссии, встречи и круглые столы, семинары и выставки. Проводились Дни предпринимателя, благотворительные аукционы. Выпущены бизнес – каталоги города.

Специалисты ТПП имеют высокую квалификацию, подтвержденную государственными дипломами и сертификатами, постоянно повышают свой профессиональный уровень. За добросовестный труд и высокий профессионализм коллектив палаты награжден почетными грамотами и дипломами Правительства Московской области и администрации городского округа Электросталь.

Мы приглашаем к сотрудничеству всех, кто стремится развивать свой бизнес! Наш девиз – «Вместе к успеху!»



КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ – РОЛЬ БИЗНЕСА

На территории Московской области наиболее динамично развиваются районы южного Подмосковья – Ступинский и Каширский. Здесь отмечается рост экономической активности, реализуются инвестиционные проекты, становятся востребованными производственные мощности, набирает обороты предпринимательская деятельность. Правительство Московской области рассматривает южное Подмосковье как одну из зон интенсивного экономического развития региона. Существующая в настоящее время схема взаимодействия бизнеса и власти, а, точнее, отсутствие законодательно закрепленных механизмов такого взаимодействия никого не устраивает. Опыт взаимодействия представителей бизнеса и власти показал, что ТПП являются единственной структурой, способной принять на себя в условиях рыночной экономики ряд функций государственных и муниципальных учреждений, быть основным институтом непосредственной поддержки организаций, предприятий и предпринимательства.

Южная Торгово-Промышленная палата МО (ЮТПП МО) учреждена в феврале 2004 года 24-мя представителями Каширского и Ступинского муниципальных районов. В августе этого же года ЮТПП МО прошла государственную регистрацию и приступила к работе. Она объединила организации, предприятия и предпринимателей региона, скоординировала их усилия и твердо стоит на страже их интересов. Именно в этом и состоит предназначение палаты, по мнению президента Южной ТПП Челпан Павла Ивановича и генерального директора Палаты Фалина Владимира Анатольевича, и для достижения именно этих целей ЮТПП МО ведет свою работу. Приоритетным направлением в работе ТПП является становление малого и среднего бизнеса в регионе. Членская база палаты постоянно расширяется, и все большее количество организаций, предприятий и предпринимателей обращаются к ней за содействием в решении возникающих у них проблем. Палата входит в систему ТПП РФ и осуществляет свою работу на основе принципов добровольности и равноправия своих членов. По состоянию на 01.09.2014 года членами ЮТПП МО являются 124 предприятия вышеуказанных районов Московской области, а также города Москвы. Основными членами (более 80%) являются предприятия и организации малого и среднего бизнеса. Палата входит в Совет

объединений предпринимательских организаций Ступинского муниципального района.

За время работы палата укрепила свою материально-техническую базу: получено в аренду и капитально отремонтировано помещение для офиса, в размере более 80 метров. Все места сотрудников оснащены современной оргтехникой.

Сегодня основными видами деятельности палаты являются:

Поддержка инвестиционных проектов обоих районов, развитие промышленности районов, увеличение экспортного потенциала предприятий. Отделом экспертизы и сертификации палаты обслуживается более 30 предприятий-экспортеров. Также отделом оказываются услуги в проведении товарных экспертиз в сфере защиты прав потребителей.

Оказание помощи предприятиям малого бизнеса в открытии льготного кредитования через государственные и негосударственные фонды, в правовой деятельности, в том числе через работу третейского суда при ЮТПП.

Проведение крупных выставок-ярмарок в рамках «100 лучших товаров России» в г. Ступино и г. Кашире. За время своей работы палатой проведено более 30 выставок-ярмарок, которые посетили более 300 тысяч жителей города Москвы, Каширского, Ступинского и других районов Подмосковья.

Проводится значительная работа по привлечению предприятий и организаций в

негосударственный реестр «Надежный партнер». Такой статус присвоен ООО «Аэрометалл», ООО «Леда-СТ» и другим.

Палата оказывает также услуги в оценке имущества и бизнеса предприятий и организаций Ступинского и Каширского районов, информационной поддержке организациям и предприятиям. Палатой разработан и поддерживается сайт ЮТПП МО, на котором размещается информация по работе палаты, а также реклама различных предприятий и организаций. Регулярно проводятся круглые столы, семинары и презентации предприятий и организаций. ЮТПП постоянно оказывает спонсорскую помощь на проведение общегородских мероприятий, в первую очередь празднование Дня города (г. Ступино, г. Кашира).

За достигнутые успехи в работе ЮТПП неоднократно награждалась наградами ТПП РФ, ТПП МО, администрацией Ступинского и Каширского муниципальных районов.

Взаимодействие «бизнес-власть» – тот вектор, на котором строится позитивное развитие района. Ключевую роль в такой модели может и должен сыграть бизнес – цивилизованный, социально ответственный, инновационно насыщенный, ставящий во главу угла национальные интересы. Именно за такой бизнес, вне зависимости от размера и специализации предприятий, всегда ратовала Южная Торгово-промышленная палата.

ТПП МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Палата	эл. почта	Телефон
1	ТПП Московской области	info@tppmo.ru	(495) 981-53-07
2	Балашихинская ТПП	btpp@btpp.ru	(495) 529-10-00 (495) 529-16-41 (495) 529 64 91
3	Воскресенская ТПП	vostpp@yandex.ru	(496) 442-39-18 (496) 442-05-66
4	Восточная межрайонная ТПП	vmtpp@vmtpp.ru	(49643) 5-33-65 (49641) 6-16-32 (495) 995-41-93
5	Дзержинская ТПП	dzertpp@yandex.ru	(495)550-65-24
6	Дмитровская межрайонная ТПП	mail@dmtp.ru	(496) 22-435-44
7	Дубна г. ТПП	tpp@dubna.ru	(49621) 2-75-18 (49621) 2-75-81
8	Егорьевская ТПП	palata@egortpp.ru	(49640) 3-38-79
9	г. Железнодорожный ТПП	tppzh@mail.ru	(495) 522-52-95
10	Жуковская ТПП	tppz@inbox.ru	(495) 556-13-39 (498) 487-45-54
11	Коломенская ТПП	ktp@list.ru	(496) 614-39-22
12	Королев г. ТПП	mail@tppk.ru	(495) 516-03-06 (495) 516-03-61
13	Красногорская ТПП	info@krascci.ru	(495) 562-47-19
14	Лобненская ТПП	tpp@tpplo.ru	(495) 577-57-78
15	Люберецкая ТПП	lubtpp@bk.ru,	(495) 503 31-81
16	Можайская ТПП	tpp_mozhaysk@mail.ru	(49638) 2 05 15
17	Мытищинская ТПП	myt-tpp@yandex.ru	(495) 510-31-34 (495) 510-31-36
18	Одинцовская межрайонная ТПП	info@otpp.ru	(495) 599-15-65
19	Подольская ТПП	pcci@podolsk.ru	(496) 755 70 90
20	Реутовская ТПП	rtp@inbox.ru	(495) 791-70-83 (495) 791-70-78 (495) 791-70-79
21	ТПП Сергиево-Посадского района Московской области	tppsp@yandex.ru	(496) 549-25-71 (496) 549-90-51
22	Серпуховская ТПП	serpcci@yandex.ru	(4967) 76-12-55 (4967) 76-12-56
23	Солнечногорская ТПП	stpp2008@yandex.ru	(495) 994-01-03
24	Фрязинская ТПП	ftpp@mail.ru	(496) 566-90-05
25	Химкинская ТПП	infohtpp@mail.ru	(495) 574-38-55
26	Союз «Торгово-промышленная палата Щелковского муниципального района Московской области»	scheltpp@mail.ru	(496) 566-59-67 (496) 562-75-94
27	ТПП Муниципального образования «Городской округ Черноголовка»	info@chgtpp.ru	(49652) 2-73-87
28	Электросталь г., ТПП	tpp@elsite.ru	(496) 572-32-68 (496) 577-08-89
29	Южная ТПП	utpp@mail.ru	(49664) 3-18-87 (49664) 7-16-79
30	Волоколамская межрайонная ТПП	volokmtpp@mail.ru	(916) 868-63-54
31	Союз «ТПП Истринского муниципального района МО»	lstra_tpp@mail.ru	(498) 31-4-40-20
32	Союз «Рузская ТПП»	rtp2014@mail.ru	(49627)50-453
33	Союз «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского муниципального района Московской области»	TPPNF@mail.ru	(496) 34-303-60
34	Союз «Торгово-промышленная палата Луховицкого муниципального района Московской области»	xait67@mail.ru	(496) 639-12-12

Альтернатива импортным аналогам

Группа компаний, объединенных производством и реализацией смазочных материалов под брендом «GRACE», была организована в 2004 году.



В 2008 году в Калининграде был запущен первый завод, выпускающий продукцию по разработанной уникальной технологии TCM (Technology of Cavitation Mixing) – высочайшего качества и не имеющую аналогов в мире, отвечающую требованиям мировых стандартов, таких как:

- классификация API (северо-американская);
- классификация ACEA (европейская);
- классификация ILSAC (азиатская);
- и другие.

В 2013 году производственной компанией «Хайтекпродакшн» запущено новое производство в городе Егорьевске Московской области. Основой производства является глубоко модернизированная (по сравнению с Калининградом) технология TCM. В результате инновационная линия «холодного» смешения смазочных материалов позволяет решить сразу несколько актуальных вопросов:

- сократить время производства продукции;
- существенно снизить электропотребление;
- значительно повысить уровень экологической безопасности;



- улучшить качество продукции;
- снизить себестоимость производства;
- повысить безопасность труда.

Молекулярный масштаб технологических действий, быстрота процесса смешения, небольшие энергетические затраты при большой вязкости смешиваемых материалов и эффективность получаемых результатов позволяют классифицировать используемое маслосмесительное оборудование как энергосберегающую технологию с очевидными элементами нанотехнологий.

Новое оборудование позволило в 2014 году освоить выпуск уникальной серии «Арктических» масел, включающих: моторные, гидравлические и трансмиссионные масла. В том же 2014 году была выпущена линейка масел OEM (оригинальные масла производителей).

Группа компаний «GRACE» – единственный в России производитель трансмиссионного масла ATF WS для секвентальных коробок передач.

В начале 2015 года была разработана и выпущена линейка масел для мотоциклов, скутеров и квадроциклов.

Группа компаний «GRACE» активно принимает участие в общественной деятельности: занимается благотворительностью, участвует в выставках, конкурсах, семинарах, как на местном уровне, так и на федеральном, является членом Егорьевской ТПП. Второй год компания спонсирует открытие мотосезона в городе Егорьевске, участниками которого являются не только местный байк клуб, а также жители многих городов Подмосковья.

В 2016 году в планах компании запуск новой линии по производству СОЖ (смазочно-охлаждающие жидкости), большинство из которых попали в санкционный список, и многие заказчики с нетерпением ждут эту продукцию.

В сентябре уходящего года проходила выставка по программе «Импортозамещение»,



в которой компания «GRACE» принимала участие, и получила много положительных откликов от участников и посетителей.

Сегодня тема импортозамещения является одной из ключевых задач производства «GRACE», поскольку многие виды масел, которые необходимо заменить из ассортимента иностранных производителей возможно

произвести только на оборудовании предприятия, используя технологию, разработанную технологами компании.

Группа компаний «GRACE» активно принимает участие в общественной деятельности: благотворительность, выставки, конкурсы, семинары, как на местном уровне, так и на федеральном.

В компании считают, что выставки и семинары, проходящие на разных уровнях, способствуют донесению более полной информации о производителе и качестве выпускаемой продукции, а также лишней раз доказывают, что продукция российского производства ничем не хуже, а по некоторым показателям превосходит импортные аналоги.



КОНТАКТЫ

Фактический адрес: 140301,
Московская область,
город Егорьевск,
улица Профсоюзная, дом 34

Генеральный диктор Грейс Лубрикантс
Харитонов Вячеслав Юрьевич
тел. 8 (919) 777-41-30,
e-mail: viacheslav.kharitonov@grace-oil.com

Директор:
Летошнев Сергей Геннадьевич
Тел: 8 (49640) 4-60-98; 8 (985) 348-48-43
e-mail: letoshnev.sergey@grace-oil.com
адрес сайта: grace-oil.com



20 лет

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС «НАДЕЖДА»



Торговый комплекс «Надежда» с 1994 года постоянно и динамично развивается. В начале пути был Лобненский вещевой рынок, затем – здание универмага, а в 2005 году была произведена полная реконструкция. Комплекс является важным социальным объектом инфраструктуры города Лобня, в нем работают супермаркет «SPAR», магазин детских товаров «Кораблик», цифровой центр «НОУ-ХАУ», книжный магазин «Читай город», предприятия общественного питания «КФС», «Крошка-Картошка» и многое другое. Сеть предприятий бытового обслуживания предлагает услуги по ремонту оргтехники, пошиву и реставрации одежды, в салоне красоты работают массажисты, косметологи, парикмахеры и другие специалисты. На комплексе более 500 рабочих мест. Управляющая компания ООО «Парус» создаёт благоприятные условия для покупателей и арендаторов. Содержит и обслуживает здания, сооружения, инженерные сети и прилегающие территории Торгового комплекса.

Московская область, г. Лобня, ул. Маяковского, д. 5-а., тел. 8-495-579-07-77,
[E-mail: 5776590@mail.ru](mailto:5776590@mail.ru), Руководитель: Багута Алексей Фёдорович.



КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ



Компания Металл Профиль – ведущий представитель кровельных и фасадных систем в России с 1996 года.

Первое место в мире по объему производства строительных материалов из тонколистовой стали. По рейтингу Forbes в 2014 году занимает 118 место.

На 2015 год Компания Металл Профиль: №1 производитель в России сэндвич-панелей, №1 в мире по производству металлочерепицы, профнастила, 17 заводов, 1700 партнеров, 80 собственных представительств, 29 крупнейших комбинатов, более 4500 сотрудников.

Значимые объекты: Завод «ЕВРАЗ», Космодром «Восточный», Футбольный манеж «УРАЛ», Квартал художников, Жилой комплекс Екатеринбург, СК «Арена» Минск, Сочи – 2014, строительство основных олимпийских объектов.

Московская область, г. Лобня, ул. Лейтенанта Бойко, д. 104-а., Тел. 8-495-225-61-51.
E-mail: mp@metallprofil.ru, Сайт: www.metallprofil.ru



1	Поздравление Губернатора Московской области А. Ю. Воробьева	42	Банк Возрождение
3	Поздравление президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С. Н. Катырина	43	Компания Беннинг Пауэр Электроникс
4	Поздравление заместителя председателя правительства Московской области, министра инвестиций и инноваций Д.П. Буцаева	44	Балашихинская ТПП
4	Поздравление министра энергетики Московской области Л.В. Неганова	46	Волоколамская межрайонная ТПП
4	Поздравление председателя Регионального объединения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» В.Г. Даниленко	48	Восточная межрайонная ТПП
5	Поздравление министра потребительского рынка и услуг Московской области В.В. Посаженикова коллективу Торгово-промышленной палаты Московской области	50	Воскресенская ТПП
5	Поздравление председателя Московского областного регионального отделения «Деловая Россия» А.П. Делиса	52	ТПП г. Дзержинский
6	Поздравление начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области В.В. Гордиенко	53	Дмитровская межрайонная Торгово-промышленная палата
6	Поздравление уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области В.А. Головнева	54	Егорьевская ТПП
7	Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей	56	Жуковская ТПП
8	Интервью с президентом ТПП МО И.Е. Куимовым	57	Подольская ТПП
13	Департамент по развитию предпринимательства ТПП МО	58	Союз «Торгово-промышленная палата Истринского муниципального района МО»
14	Сертификейшн групп	60	Коломенская ТПП
16	Интервью с председателем Правления РОР «МОСПП» Е.И. Усковым	62	ТПП г. Королев
18	Интервью с председателем Совета Подольской Торгово-промышленной палаты Г.А. Комаренко	64	Красногорская ТПП
19	Интервью с почётным президентом Московской ТПП Ю. И. Котовым	66	Лобненская ТПП
20	Интервью с президентом Реутовской ТПП Виктором Садовниковым	68	Люберецкая ТПП
22	Интервью с президентом Балашихинской ТПП А.В. Шестаковым	69	ОАО «Волоколамскхлеб»
24	Интервью с президентом ТПП г. Дубна В.Н. Бобровым	70	Союз «Торгово-промышленная палата Луховицкого муниципального района Московской области»
25	Интервью с президентом ТПП г. Серпухов А.В. Якушевым	72	Можайская ТПП
26	Интервью с членом ревизионной комиссии ТПП МО В.И. Козыревым	73	Мытищинская ТПП
27	Интервью с вице-президентом и генеральным директором ТПП г. Лобня Е.И. Кошкиным	74	Союз «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского муниципального района Московской области»
28	Интервью с начальником департамента корпоративного бизнеса банка «Возрождение» И. Семеновым	75	Одинцовская межрайонная ТПП
29	«Медарго»: мы заботимся о Вашем здоровье!	76	Реутовская ТПП
30	Карта расположения системы Торгово-промышленных палат в Московской области	78	Союз «Рузская торгово-промышленная палата»
32	Услуги ТПП МО	79	Гиропланы. Ру
34	Программа «Качество жизни»	80	ТПП Сергиево-Посадского района
36	Программа «Диалог»	82	Серпуховская ТПП
38	Программа «МОРИЦ»	83	Солнечногорская ТПП
40	Программа «Скорая помощь предпринимателю»	84	ТПП г. Фрязино
41	Программа «Центр оценки квалификаций» при Торгово-промышленной палате Московской области	86	Химкинская ТПП
		87	Союз «Торгово-промышленная палата Щелковского муниципального района Московской области»
		88	ТПП Муниципального образования «Городской округ Черноголовка»
		89	ТПП г. Электросталь
		90	Южная ТПП
		91	Список контактов муниципальных палат Московской области
		92	Группа компаний «GRACE»
		94	Торговый комплекс «Надежда»
		95	Компания Металл Профиль

ЭКСПЕРТНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ





20 ЛЕТ



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

