

БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

#16 ноября 2015

Соглашение с Вьетнамом

Какие возможности
откроют инвестиции
ТН True Milk

**Продовольственная
безопасность**
в условиях
импортозамещения

«Молочное животноводство – приоритетное направление развития АПК Подмосковья», – министр сельского хозяйства и продовольствия области Дмитрий Степаненко

ОРГАНИЗАТОР

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МОЛОЧНЫЙ форум 2015

18-19 ноября

Дом Правительства
Московской области,
г. Красногорск

Ключевые темы:

Импортозамещение
в молочной отрасли

Инвестиции в молочное
животноводство

Роль генетики в молочном
животноводстве

Качество и безопасность
молочной продукции

Новые продукты кредитования для
поддержки молочной промышленности

Технологии переработки
молочной продукции

Логистика
и молочный стартап

Как удержать таланты
в молочной промышленности



II МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ

Регистрация на сайте www.agromosreg.ru
промо-код: **dairymedia**
тел. +7 495 780 7118



Приветствие для гостей и участников Второго международного агропромышленного молочного форума

Дорогие друзья!

С удовольствием приветствую всех гостей и участников Второго международного агропромышленного молочного форума. Эта площадка вот уже второй год объединяет ведущих профессионалов – экспертов, фермеров, руководителей крупных предприятий в сфере молочного животноводства, инвесторов и финансистов.

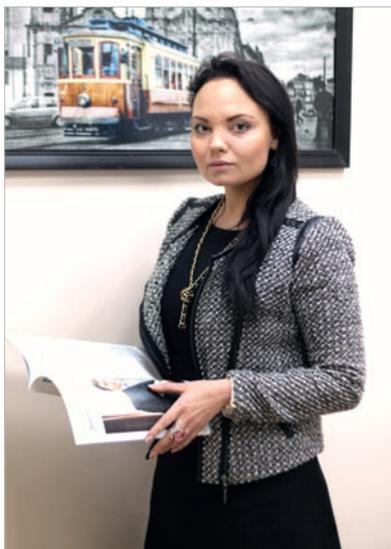
Производство молока и молочных продуктов – одно из наиболее перспективных направлений аграрного сектора Московской области. Удобная логистика, давние традиции молочного животноводства, развитая инфраструктура и огромный рынок сбыта столичного региона – важные преимущества для инвестиций.

За последние два года мы многое сделали для возрождения сельского хозяйства Подмосковья. Вернули в оборот 150 тысяч га земли, создали удобную систему финансовой поддержки хозяйств. Мы продолжаем эту работу и ставим перед собой амбициозные задачи. Сегодня мы обеспечиваем себя молоком на 30% от потребностей региона. К 2020 году как минимум половину потребляемого молока мы должны обеспечивать своими силами. Эта цель может быть достигнута только при внедрении самых современных технологий в производстве, хранении и переработке молока. Использовании лучших зарубежных и отечественных практик. Такие проекты обязательно получают «зеленый свет» и всестороннюю поддержку.

Желаю всем участникам форума успешной и результативной работы.

Губернатор Московской области

А.Ю. Воробьев



Мария Смирнова, главный редактор

Сельское хозяйство – основополагающая отрасль, но, к сожалению, не самая привлекательная для капиталовложений. При этом от ее развития напрямую зависит рост всей экономики. Вопрос привлечения инвестиций в сельское хозяйство остается одним из ключевых. Подписание соглашения между Губернатором Московской области А.Ю.Воробьевым и главой концерна TH True Milk Тхай Хаонг является знаковым и значимым событием, можно сказать, новым этапом в развитии сельского хозяйства региона. В ноябрьском номере, до начала Второго международного агропромышленного молочного форума, мы встретились с представителями правительства, руководителями сельхозпредприятий, экспертами отрасли, чтобы понять, какие перспективы ожидают аграриев, какие инновации применяются в сельском хозяйстве, как выстраивается агрологистика и реализуются механизмы импортозамещения. Истории этого «Бизнес-Диалога. Подмосковье» полны оптимизма и самоотдачи, свойственных тем людям, которые развивают и совершенствуют АПК Подмосковья.

Содержание

1	Обращение Губернатора Московской области А. Ю. Воробьева	26	Грибы всегда в тренде
2	Обращение председателя Московской Областной Думы И. Ю. Брынцалова	29	Кто накормит Россию?
3	Обращение директора Депживотноводства Минсельхоза РФ В.В. Лабинова	30	Один в поле не воин. Агроконтроль
4	Интервью с заместителем Председателя Правительства Московской области, министром инвестиций и инноваций Д.П. Буцаевым	32	Молочная Бизнес-Академия
5	Интервью с министром сельского хозяйства и продовольствия Московской области Д. А. Степаненко	34	ООО «ЭкоМирГрупп Лотошино»
10	«АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА». Выбирай наше – выбирай Подмосковное!	36	По труду и награда
12	Объект особого значения	38	Качество продуктов зависит от агрологистики
14	«Элинар-Бройлер»: двадцать лет лидерства и инноваций в российском птицепроме	40	ЗАО «Сокольниково»: история постоянного развития
18	Выращивая овощи по-новому	42	Инновационные технологии выращивания рыбы пришли в Подмосковье
20	Подмосковью – тепличные условия	44	Как помочь молочной отрасли?
24	Озеро для «царской» рыбы	46	Национальная грибная компания
		48	Законы в помощь аграриям
		52	Инжиниринговый центр. От первого лица
		55	Путеводитель Российского бизнеса



Уважаемые участники форума!

Сельское хозяйство является важным элементом экономики страны и основой жизненного уклада миллионов людей. Сегодняшний вектор политики, как региона, так и всей страны сосредоточен во многом на развитие именно сельских территорий.

В текущем году в сельском хозяйстве области произошли разительные положительные перемены, существенно возросло число предприятий, которые внедрили передовые технологии и открыли новые производства. Сегодня подмосковная продукция конкурентоспособна, востребована и отвечает всем современным требованиям.

Этот год также продемонстрировал возрастающую важность развития молочной промышленности в регионе, указал курс на импортозамещение, модернизацию отрасли. Аграрии Подмосковья успешно решают эти задачи. Мы планируем и дальше увеличивать объемы поддержки сельхозпроизводителей и уделять внимание повышению инвестиционной привлекательности отрасли.

Международный агропромышленный форум проводится в этом году уже во второй раз. Он уже успел зарекомендовать себя как хорошая площадка для налаживания деловых контактов, демонстрации своих достижений, обмена профессиональным опытом. И я выражаю уверенность, что форум в дальнейшем станет серьёзным инструментом, способствующим активному развитию молочной промышленности в Московской области.

**Председатель
Московской областной Думы**

И.Ю. Брынцалов



Приветствую участников, организаторов и гостей Второго международного агропромышленного молочного форума в Московской области!

Этот форум, ставший ежегодным, объединяет не только лидеров АПК Подмоскovie, но и представителей разных стран, неравнодушных к судьбам аграрной отрасли. Активный обмен опытом и знаниями способствует подготовке оптимальных решений насущных вопросов, укреплению экономических и интеграционных связей.

Выбранный организаторами форума формат позволяет специалистам наглядно изучать новейшие технологические разработки, обсудить актуальные проблемы развития АПК региона и страны, реализацию механизмов импортозамещения. Уверен, что плодотворное общение в рамках Второго международного агропромышленного молочного форума в Московской области будет содействовать рождению интересных идей и перспективных начинаний, эффективной реализации масштабных значимых проектов.

В условиях курса на импортозамещение, обозначенного Президентом России как один из приоритетов развития государства, роль аграрного сектора в экономике страны усиливается. Убежден, Подмоскovie имеет все необходимые условия, мощный природно-экономический и трудовой потенциал для выполнения задачи, поставленной главой государства.

Желаю вам плодотворной работы, взаимовыгодных встреч и контрактов, всего самого доброго!

Директор Департамента животноводства
Министерства сельского хозяйства РФ

В.В. Лабинов

ДЕНИС БУЦАЕВ:

Механизм работы с инвестором максимально упрощен



«В этом году мы готовы подвести первые итоги развития молочной отрасли в рамках программы импортозамещения. В Подмосковье создан земельный банк, начато строительство трех молочных комплексов, реализуется программа по реконструкции фермерских хозяйств, вьетнамский инвестор TH True Milk создаст крупнейший молочный кластер, остановлено падение объемов валового производства молока», – заявил заместитель Председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев. Вопросы, связанные с инвестициями в АПК – в специальном интервью журналу «Бизнес-Диалог. Подмосковье»

– Что на сегодняшний день готово предложить Подмосковье инвесторам в области АПК?

– На сегодняшний день в Подмосковье созданы все условия для развития сферы АПК. Инвестиционная активность в сфере сельского хозяйства – наш приоритет в работе. Министерство сельского хозяйства Московской области аккумулирует информацию по земельным активам региона, потенциальным инвесторам и мерах поддержки, которые могут быть применимы к проектам. Механизм работы с инвестором максимально упрощен: индивидуально подбирается площадка под проект, земли из состава госсобственности оформляются в аренду без торгов, предоставляются налоговые льготы и субсидии на приобретение молодого поголовья сельскохозяйственных животных.

АПК является универсальным инструментом использования всего того земельного ресурса, который находится на территории нашего региона. Нами проведена работа по введению в оборот земель сельхозназначения, результат не заставил себя долго ждать – в этом году урожай зернобобовых культур составит более 400 тысяч тонн, что превышает результаты за последние 17 лет.

Особо отмечу, переработка сельхозпродукции в близости с направлениями поставок

и рядом с агропромышленными предприятиями – еще одна точка роста для сектора АПК. Подмосковье обладает уникальными логистическими преимуществами, мы продолжаем совершенствовать механизмы выхода на рынок фермерских хозяйств.

– Многие годы развитие молочного животноводства у нас шло достаточно медленно во многом потому, что это длинные инвестиции. В условиях кризиса инвесторы будут готовы вкладывать деньги в отрасль?

– Мы планируем увеличить количество производимого молока к концу 2017 года с 600 тыс. до 900 тыс. тонн в год. Чтобы получить 1 млн. литров молока, нужны инвестиции около 35-40 млрд. руб. Исходя из этого, мы понимаем, что количество дойного стада необходимо увеличить со 100 тыс. до 300 тыс. голов. Проблема в том, что для такого интенсивного развития нужны крупные проекты, и в этом отношении есть несколько инвесторов, которые приходят в регион. В первую очередь мы говорим о вьетнамском концерне TH True Milk. Создание вьетнамского молочного кластера – большой шаг в решении приоритетных задач по самообеспечению молоком и молочными продуктами и по увеличению дойного стада. С 2016 по 2020 годы на

территории региона должны быть размещены животноводческие комплексы и молочная фабрика. В 2017 году планируется ввести в эксплуатацию первую очередь комплекса на 45 тыс. голов, завершить строительство молочной фабрики и начать выпуск продукции. Общая сумма инвестиций оценивается в 460 млн. долларов.

– Расскажите, пожалуйста, о работе по реконструкции и модернизации молочных ферм, которая ведется в области.

– За последний год мы значительно продвинулись в инфраструктуре молочной отрасли – ввод в хозяйственный оборот сельскохозяйственных земель, строительство современных молочно-товарных комплексов, внедрение инновационных технологий производства, систем утилизации биологических отходов, приобретение племенного молодняка, приобретение сельскохозяйственной техники. В этом отношении программа по модернизации молочных ферм дает нам возможность минимизировать затраты на строительство объектов. Отличным примером является ферма «Боково» в Озерском районе, где в 2016 году появится 500 голов, а объем производства составит около 4 тысяч тонн молока в год.

Алена Мжачих



Дмитрий Степаненко: «Ограничение на импорт некоторых продовольственных товаров – это действительно хорошее подспорье для наших аграриев».

Ежегодно с 2013 года в Подмоскowie вводится дополнительно в оборот 50 и более тысяч гектаров земли. Это позволяет бить рекорды по продукции сельского хозяйства. На 35% растет сбор овощей, на 48% выросли сборы зерна. Это серьезные достижения и результаты. Губернатор Московской области Андрей Воробьев отметил, что власти региона планируют отдать аграриям еще 150 тысяч гектаров земли в следующие три года.

Основные направления развития АПК в регионе журналу «Бизнес-Диалог. Подмоскowie» озвучил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Дмитрий Степаненко.

– Приоритетное направление работы АПК – это импортозамещение. Как работает механизм импортозамещения на территории Московской области?

– Прежде всего, для занятия сельским хозяйством необходимо обладать землей, как основным средством производства в данной отрасли.

Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено два способа наделения граждан и организаций землей, находящейся в государственной или муниципальной собственности:

- по результатам торгов;
- без торгов (по решению губернатора МО или с учетом наличия одной заявки по результатам публикации намерения предоставить земельный участок, а также для сенокошения и выпаса скота сроком до 3-х лет).

Справочно:

Варианты предоставления земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности:

1. По результатам торгов.

Для чего заинтересованное лицо подает заявление о предварительном согласовании его предоставления или о предоставлении земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности в орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Московской области или в Министерство имущественных отношений (если земельный участок находится в собственности Московской области).

В заявлении указывается фамилия, имя, отчество, место жительства и реквизиты документа, удостоверяющего личность, а также идентификационный номер налогоплательщика, кадастровый номер испрашиваемого земельного участка (в случае, если участок



уже образован), вид права, на котором желательно приобрести земельный участок, цель его использования; реквизиты решения о предварительном согласовании предоставления участка в случае, если испрашиваемый участок образовывался или его границы уточнялись на основании данного решения, а также контактные данные заявителя. Кроме того, заявитель должен обосновать испрашиваемую площадь земельного участка, разработав простейший бизнес-план развития хозяйства.

2. Гражданину без торгов под выпас сельскохозяйственных животных, ведения личного подсобного хозяйства на срок не более 3-х лет, земельного участка, расположенного за границами населенного пункта.

Для этого гражданину необходимо подать соответствующее заявление в орган местного самоуправления муниципального района или городского округа по месту проживания данного гражданина.

3. По результатам публикации.

Предполагает возможность предоставления без торгов. Для чего первоначально фермер подает заявление о предварительном согласовании предоставления земельного участка или о предоставлении земельного участка для осуществления фермерским хозяйством его деятельности из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности в уполномоченный орган, который обеспечивает опубликование соответствующего извещения.

В случае, если по истечении 30 дней после опубликования органом власти извещения о предоставлении земельного участка для ведения фермерского хозяйства не поступили заявления от других граждан или фермеров, участок предоставляется в собственность или аренду без торгов.

4. Без торгов по решению Губернатора.



Прежде всего претендент на получение земельного участка должен быть зарегистрирован как юридическое лицо.

Для решения вопроса предоставления земельного участка юридическое лицо направляет соответствующее ходатайство в адрес Губернатора МО с приложением установленного постановлением Правительства МО от 22.04.2015 № 272/13 перечня документов.

После рассмотрения Минсельхозпродом МО ходатайства с полным пакетом документов и прохождения всех необходимых согласований с уполномоченными органами государственной власти Московской области и местного самоуправления соответствующего муниципального района возможно подписание соглашения между Правительством МО и юридическим лицом и принятие распоряжения Губернатора о предоставлении земельного участка, находящегося в собственности области, муниципальной собственности, а также земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, в аренду без проведения торгов.

Процедура предоставления земель сельскохозяйственного назначения отработана.

Более того, она стала еще более прозрачной для заявителей. В соответствии с земельным законодательством процедура предоставления земель занимает 2,5 -3 месяца.

В Московской области, несмотря на повышенный спрос на государственную и муниципальную землю, осуществляется адресное предоставление земли без торгов под реализацию инвестиционных проектов в отрасли агропромышленного комплекса, а также для развития малых форм хозяйствования – наших крестьянских (фермерских) хозяйств по решению Губернатора.

– Насколько комфортно ощущают себя московские сельхозпроизводители в этих

условиях? Существует мнение, что аграриям стало жить лучше с введением санкций. Это действительно так?

– Ограничение на импорт некоторых продовольственных товаров – это действительно хорошее подспорье для наших аграриев.

Но конкуренцию с производителями из других регионов нашей страны, конечно, никто не отменял, и успешно работать на российском рынке можно лишь предлагая нормальные цены и качественную и экологически чистую продукцию. Отрасль научилась жить в условиях санкций и становится только сильнее; наращивание объемов производства по тем сельхозпродуктам, которых Россия производит недостаточно, должно достичь своих максимумов к 2020 году.

Однако следует отметить и удорожание кредитных ресурсов для предприятий АПК, как по действующим кредитным договорам, так и по вновь заключаемым, что сказывается на финансовом результате. По этому направлению Министерство также проводит активную работу по взаимодействию с финансово-кредитными организациями, в частности, заключены соглашения с основными банками, создана рабочая группа со Сбербанком.

– В новых условиях рынка сместились ли акценты в агропромышленной сфере Подмосковья? На что делается упор сейчас?

– Стратегическими направлениями развития сельскохозяйственной отрасли Подмосковья губернатор назвал молочное животноводство и выращивание овощей в защищенном грунте.

Учитывая низкий удельный вес (10%) обеспеченности населения тепличными овощами, направление «овощеводство защищенного грунта» определено Правительством Московской области, как одно из приоритетных в развитии АПК Подмосковья.

В 2015 году уже введена в эксплуатацию первая очередь тепличного комплекса ООО «Луховицкие овощи» и с завершением строительства еще трех тепличных комплексов самообеспеченность овощами жителей Подмосковья возрастет в 5 раз.

Прогнозный прирост площадей теплиц за счет реализации инвестиционных проектов составит в 2016 году 53 га, в 2017 – 159 га и имеется потенциал для дальнейшего роста.

Наряду с развитием производства овощей защищенного грунта в МО активно развивается грибоводство.

На сегодня существуют экономически обоснованные предпосылки к быстрому и эффективному развитию грибоводства.

Если ориентироваться на мировой уровень среднестатистического потребления, то нормальным для Московской области является потребление минимум 24 тыс. тонн грибной продукции в год.

В Московской области в 2014 году было произведено 2,4 тыс. тонн грибов.

При реализации инвестиционных проектов самообеспеченность грибами жителей Московской области к 2020 году вырастет в 7 раз по сравнению с текущим годом.

– Проблема сбыта сельхозпродукции – одна из самых острых по всей стране. Как она решается на примере Московской области? Достаточно ли развита в регионе сеть логистических центров?

– В рамках поддержки мелких и средних сельхозтоваропроизводителей Московской области в настоящий момент Минсельхозпрод МО готовит программу развития центров сбыта под названием «Фермер Подмосковья».

Планируется создание на территории МО круглогодичных современных оборудованных центров сбыта фермерской продукции всех видов. Обязательные условия программы:

- минимум 50% торговых мест – для фермерской продукции;
- сниженные арендные ставки для фермеров, специальные условия 50% от рыночной стоимости аренды.

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ФЕРМЕР ПОДМОСКОВЬЯ»:

- предоставит прямой доступ фермера к покупателям;
- уберет наценку перекупщиков и торговых сетей, которая сейчас составляет более 50% от стоимости продукции, что в свою очередь:
- позволит повысить прибыль фермера;
- предоставит возможность жителям Подмоскovie покупать свежие качественные фермерские продукты по приемлемым ценам недалеко от дома.

– Какие меры господдержки сегодня существуют и достаточны ли они, на Ваш взгляд?

– Поддержка сельхозпроизводителей области из регионального бюджета является одним из главных приоритетов деятельности Правительства и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Для выполнения поставленных задач Правительством Московской области оперативно принимаются все необходимые меры для развития АПК.

В связи с внесением изменений в 179 статью Бюджетного кодекса и 3-летним планированием бюджета программно-целевым методом была принята единая Государственная программа «Сельское хозяйство Подмоскovie» с инновационными подходами к развитию АПК.

В программе сформулированы основные направления действий государственных органов в сфере АПК на долгосрочную перспективу и обращено особое внимание на техническую и технологическую модернизацию отрасли, внедрение в производство современных инновационных технологий.

Участниками реализации Программы являются многие сельскохозяйственные товаропроизводители, предприятия АПК, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства населения.

Развитие отраслей сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий выделены в отдельные подпрограммы с существенными объемами государственной поддержки.

Всего на финансирование мероприятий в сфере АПК в 2015 году из регионального бюджета предусмотрено – 2 387 млн. рублей (+70% к уровню 2014 года), а из федерального бюджета на условиях софинансирования будет привлечено 2 800 млн. рублей.

Главными приоритетами развития агропромышленного комплекса Московской области на среднесрочную перспективу определены:

- развитие молочного животноводства;

- развитие овощеводства защищенного грунта;
- развитие аквакультуры;
- развитие грибоводства.
- создание селекционно – генетических центров (СГЦ).

С 2015 года на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса по приоритетным направлениям Правительством Московской области предусмотрена компенсация части прямых понесенных затрат и выделены субсидии в размере 846,5 млн. рублей, что существенно сократит окупаемость инвестиционных проектов.

Начинающим фермерам на конкурсной основе были выданы гранты в объеме 42,4 млн. рублей, созданы 30 новых крестьянских (фермерских) хозяйств и выделено 7 грантов на развитие семейных животноводческих ферм в сумме 57,0 млн. рублей на безвозвратной основе.

В областном бюджете предусмотрена компенсация части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель. В бюджете Московской области в 2015 году на эти цели предусмотрено 51 млн. рублей.

Это позволит ускоренными темпами в соответствии с учетом поручения Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева на ближайшие 3 года осуществить план ввода земель в активный оборот.

В бюджете Московской области в 2015 году существует такой вид поддержки, как возмещение части затрат на приобретение сельхозтехники, оборудования, в том числе по лизингу, в размере 20 процентов от ее стоимости. Общий объем субсидий – 167,8 млн. рублей.

Традиционно выплачиваются субсидии на 1 литр реализованного молока, на поддержку племенного животноводства и элитного семеноводства, на выплату субсидий по инвестиционным и краткосрочным кредитам, на поддержку отдельных отраслей животноводства и аквакультуры.

Также предусмотрены бюджетные средства на несвязанную поддержку отраслей растениеводства. Данный вид субсидий рассчитывается на гектар посевных площадей с учетом плодородия почв и выхода продукции в зерновых единицах.

В текущем году полностью отдали несвязанную поддержку в области растениеводства сельхозтоваропроизводителям. Доведено в соответствии с заявками 280,2 млн. рублей, в том числе из РБ – 134,3 млн. рублей. В текущем году впервые за многие годы крестьяне получили бюджетные средства на 2 месяца раньше. Всего до начала весенне-полевых работ было направлено 1 млрд. рублей, что позволило своевременно и качественно подготовиться к проведению весенне-полевых работ и провести их в оптимальные агротехнические сроки.

Московская область развивает внутрихозяйственное семеноводство и субсидирует покупку элитных семян.

Так, региональные субсидии на приобретение семенного материала зерновых составляют более 10% за 1 тонну, за семена картофеля, произведенные в Московской области, сельхозтоваропроизводителям частично компенсируются затраты в размере 8 000 тысяч рублей за 1 тонну семян.

Это очень важно, поскольку эффективность использования бюджетных средств во многом зависит от того, насколько своевременно они были доведены до конечных получателей.

По оценкам специалистов Минсельхоза России, в Московской области созданы одни из самых привлекательных условий государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств.

Правительство и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области принимают меры по динамичному развитию отраслей агропромышленного комплекса, привлечению инвестиций и увеличению государственной поддержки.

Увеличение финансирования АПК – это системное улучшение условий для ведения бизнеса на селе. Этот тренд, проверенный временем, и мы будем увеличивать государственную поддержку на развитие АПК.

– Какие инвестиции сегодня привлекаются в АПК?

Серьезная ставка сделана на развитие высокотехнологичного АПК. Удалось привлечь пристальное внимание потенциальных инвесторов, бизнесменов, финансовых институтов к подмосковному аграрному сектору, как к перспективной и прибыльной отрасли.

Проведены большие, знаковые мероприятия: «Молочный форум» и «Овощной форум» – экспертные площадки по развитию молочной отрасли и тепличных хозяйств. Открытый диалог с производителями и потенциальными партнерами, изучение лучших мировых практик позволяют нам проводить эффективную политику импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности.

Сегодня реализуются 8 инвестиционных проектов по строительству молочных ферм с общим количеством 15 тыс. голов дойного стада, заявленным объемом инвестиций – 11,5 млрд. руб.

11 инвесторов намерены построить тепличные комплексы общей площадью 212 га. Заявленный объем инвестиций – 48 млрд. рублей.

4 проекта уже реализуются: ООО «Луховицкие овощи» в Луховицком районе, ООО «Агрокультура Групп» в Каширском районе, ООО «Туровский» в Серпуховском районе и ЗАО «Матвеевское» в Одинцовском районе. Эти объекты будут введены в эксплуатацию в 2015 – начале 2016 годов и обеспечат совокупно 29 га современных высокотехнологичных теплиц. 15 проектов имеют сроки реализации 2015–2018 годы.

– Как выстраивается взаимодействие производителей с розничными сетями?

– Правительством Московской области ведется активная работа по выстраиванию коммуникаций между обеими сторонами – производителями и фермерами и покупателями – розничной торговлей. Для мотивации торговли, для поддержки собственных областных производителей и фермеров в регионе разработан свой инструментарий. Прежде всего, это торговые сессии Подмоскovie, где бесплатно имеют возможность выставить и презентовать свою продукцию

в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье;

– в области стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном секторе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности и содействия созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе – концентрация ресурсов, направляемых на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых осуществляется развитие



все производители и фермеры региона. Еще один успешный механизм – это ярмарки низких цен «Ценопады», где нашим производителям и фермерам предоставляются торговые места на абсолютно льготных условиях. Запущены проекты «Фермерская деревня» и «Фермер Подмоскovie», о которой упоминалось ранее.

– Как решается кадровый вопрос в сельском хозяйстве региона?

– В рамках реализации программы «Сельское хозяйство Подмоскovie» предусматривается решение следующих задач:

– в области создания комфортных условий жизнедеятельности – повышения качества уровня комплексного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности, объектами социальной и инженерной инфраструктуры, автомобильными дорогами и удовлетворение потребностей сельского населения,

агропромышленного комплекса, а также в строительстве и реконструкцию автомобильных дорог;

Для реализации мероприятий развития агропромышленного комплекса Подмоскovie, закрепления молодых специалистов, поднятия престижа труда на селе Министерством в рамках соглашений о сотрудничестве, заключенных с аграрными Вузами – Российским государственным аграрным университетом – МСХА имени К.А. Тимирязева, Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина, Московским государственным университетом пищевых производств и Государственным университетом по землеустройству, проводится большая работа, направленная на реализацию мероприятий развития агропромышленного комплекса Подмоскovie, закрепления молодых специалистов, поднятия престижа труда на селе.

«АГРОХОЛДИНГ – ИСТРА»

Выбирай наше - выбирай Подмосковное!

Группа компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» хорошо известна в подмосковном регионе и за его пределами. Группа была создана с целью управления активами сельскохозяйственных предприятий, расположенных в Московской области. АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА успешно участвует в развитии сельского хозяйства и внедряет инновационные технологии в области выращивания и переработки зерновых культур. Сегодня мы беседуем с Генеральным директором группы компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» **Вадимом Сергеевичем Крушинских**.



Е.И. – Вадим Сергеевич, расскажите, пожалуйста, об основных направлениях деятельности предприятий компании.

Вадим Крушинских: – группа компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» – молодой сельскохозяйственный холдинг, мы работаем с 2012 года. Однако предприятия, которые входят в группу, известны широкому кругу потребителей комбикорма и муки с 1984 года. Одно из основных предприятий – ОАО «Истра-хлебопродукт», производит более 50 видов комбикорма и муку высшего сорта для потребителей продукции Московского региона и соседних областей, что в натуральных показателях составляет более 225 тыс. тонн комбикорма и 120 тыс. тонн муки в год. А это около 20% от всего объема данного вида продукции производимой в Московской области. Надо отметить что, в планах предприятия стоит дальнейшее увеличение производственных мощностей и объемов выпускаемой

продукции. В частности, к марту 2016г. будут расширены площадки под производство комбикормов, что позволит нарастить объем их выпуска на 25-30%. Это позволит повысить эффективность бизнеса вследствие снижения себестоимости затрат на изготовление продукции.

Второе направление бизнеса – это производство мяса птицы. В группе находятся 2 промышленные площадки в Тверской и Московских областях (основное предприятие – ООО «Птицефабрика «Новопетровская») с совокупным объемом производства около 20 000 тонн мяса птицы в год. Предприятие располагает современным заводом по убою и переработке мяса птицы и имеет возможность перерабатывать на 20% больше производимой продукции, но это пока перспектива на 2017 год. Несмотря на сложный период работы в 2013 году, сегодня можно с уверенностью сказать, мы справились с трудностями. Предприятия работают стабильно и уверенно смотрят в будущее. Продукция наших предприятий отличается от других высоким качеством, отменным вкусом и заслуженно пользуется спросом у конечных потребителей.

В 2013 году в целях повышения устойчивости бизнеса и снижения затрат на сырье, холдинг приступил к реализации проекта по выращиванию зерновых культур, в первую очередь, с целью внутреннего потребления. Уже сегодня можно сделать вывод, что проект состоялся. В 2015 году группа компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» осуществила выращивание зерновых культур – рапса на площади более 36 тыс. га. и по итогам уборки урожая получено более 70 тыс. тонн пшеницы и порядка 15 тыс. тонн рапса. Деятельность предприятия оказалась успешной, несмотря на трудности, связанные с обработкой земли, которую не возделывали более 25 лет! Компания ввела в оборот более 40 тыс. га и является лидером в Московской области, как по объемам ввода земли в сельскохозяйственный оборот, так и по объемам выращивания.

Е.И. – Вадим Сергеевич, судя по объемам, Вам приходится управлять большим хозяйством. Сколько человек трудится в холдинге? Какие проблемы, на Ваш взгляд, удалось решить?



Вадим Крушинских: В группе компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» работает более 1 500 человек. За 2014-2015 гг. предприятия холдинга перечислили в бюджеты всех уровней более 345 млн. рублей. Коллективы предприятий работают стабильно. Несмотря на непростое время, предприятию удается своевременно выплачивать заработную плату. Если говорить о проблемах, то они тоже есть: это и высокие процентные ставки по кредитам, которые мы вынуждены брать с целью развития бизнеса и нехватка молодых перспективных трудовых кадров, особенно агрономов, зоотехников, механизаторов и т.д. Это и решение проблем, связанных с повышением требований предъявляемых к экологии и др. Тем не менее, сотрудники холдинга уверенно смотрят в будущее, а главное – развиваются.

Е.И. – Тема импортозамещения в сельском хозяйстве сейчас очень актуальна. Как Вам удается развивать это направление?

В.К. – В процессе обсуждения с Министерством сельскохозяйственного развития и продовольствия Московской области решение о реализации проекта по строительству плодо-овощехранилища на 24 тыс. тонн овощей и фруктов, что позволит холдингу на основе имеющихся площадей осуществлять выращивание картофеля и других овощей и создать условия для развития производства овощей и фруктов в регионе. Проект направлен на создание собственного производства по выращиванию дефицитных овощей и фруктов местного производства, что с учетом логистики позволит создать условия для успешной реализации данной продукции на рынках Москвы и Московской области, а также будет стимулировать других производителей Московской области к выращиванию овощей и фруктов, используя производственные возможности под овощехранилище. Таким образом, мы планируем внести свой скромный вклад в программу РФ по импортозамещению в сельском хозяйстве.

Кроме этого, планируется строительство комплекса по хранению и переработке масличных культур с объемом хранения 40 тыс. тонн и производством масла не менее 16 тыс. тонн в год. Учитывая нехватку отечественного семенного материала в Московской и прилегающих областях, нами рассматривается возможность строительства семенного завода по производству элитных семян пшеницы и многолетних трав, московских сортов. С объемом производства не менее 15 тыс. тонн семян пшеницы и 1,5 тыс. тонн семян кормовых культур объемы инвестиций в данные проекты составляют несколько миллиардов рублей и могут быть реализованы лишь при поддержке Правительства Московской области.

Е.И. – Один из важных моментов – развитие социальной инфраструктуры для работников сельскохозяйственного сектора. Как Вы решаете этот вопрос?



Вадим Крушинских – На сегодняшний день, для обеспечения интересов трудового коллектива «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА» и привлечения высококвалифицированных специалистов в сельскохозяйственный сектор, в интересах группы компаний «АГРОХОЛДИНГ-ИСТРА», нашими партнерами осуществляется строительство 5-ти этажного жилого дома в г. Зарайск Московской области. Мы предоставим работникам и членам их семей комфортное жилье, удобное для проживания. Ориентировочный срок окончания строительства – конец 2016г.

Более того, активно ведется диалог с руководством администраций ряда районов нашей области о возможности комплексного обустройства, имеющихся площадок под компактную жилищную застройку, в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 г. №598.

Рассматривая сельскохозяйственный сектор в неразрывной связи с развитием социальной инфраструктуры, наш холдинг не забывает и о готовности привлечения молодых специалистов в свои перспективные проекты в регионе. Профильные высшие учебные заведения готовы выделять требуемое количество специалистов по мере

.....
Проект направлен на создание собственного производства по выращиванию дефицитных овощей и фруктов местного производства, что с учетом логистики позволит создать условия для успешной реализации данной продукции на рынках Москвы и Московской области, а также будет стимулировать других производителей Московской области к выращиванию овощей и фруктов, используя производственные возможности под овощехранилище. Таким образом, мы планируем внести свой скромный вклад в программу РФ по импортозамещению в сельском хозяйстве.
.....

реализации инвестиционных проектов. Соответствующие переговоры уже проведены.

Е.И. – Вадим Сергеевич, я благодарю Вас за беседу и желаю здоровья всем сотрудникам предприятия и процветания холдингу!

Екатерина Иванова



Объект особого значения



В ходе рабочего визита в Социалистическую Республику Вьетнам делегация Московской области во главе с губернатором Андреем Воробьевым посетила 22 октября офис вьетнамского концерна TH True Milk в Ханое, чтобы обсудить детали реализации проекта по строительству в Подмосковье централизованного молочно-товарного и молочного-перерабатывающего комплекса.

Все вопросы и детали, связанные с реализацией проекта по строительству комплекса, глава Подмосковья обсудил с президентом концерна, генеральным директором банка **Вас А Банк Тхай Хьонг**.

Вьетнамская компания TH True Milk включает группы предприятий по производству молока, его переработке, реализации произведенной продукции, производству кормов. В год компания производит до 500 тысяч тонн молока. В ноябре 2014 года представители TH True Milk приняли участие в I Международном молочном форуме в подмосковном Красногорске и озвучили предварительные намерения по реализации в РФ инвестиционного проекта по созданию молочного кластера с общим объемом инвестиций более 2,5 миллиардов долларов.

«Для развития бизнеса у вас подходящий климат. Мы инвестируем в Московскую область по двум причинам. Первая, мы достигли успехов в своем проекте и уверены, что смо-

жем поделиться своим опытом. Второе, мы видим, что вы ведете политику, направленную на привлечение инвесторов и уверены, что все получится», – сказала Тхай Хьонг, открывая встречу.

Губернатор Московской области Андрей Воробьев, в свою очередь, подчеркнул, что реализация проекта концерна TH True Milk на территории региона имеет важное значение.

«Мы бы хотели, чтобы ваш приход в Московскую область имел исключительно положительную практику. Сегодня мы делаем всё, чтобы до 20% капитальных затрат компенсировать из регионального, и, мы надеемся, из федерального бюджетов, такая практика существует. Самый высокий спрос и самые уникальные условия, конечно, в Московском

мегаполисе. Никакой другой субъект не обладает такими условиями», – сказал Андрей Воробьев.

В соответствии с подписанным 22 октября во Вьетнаме соглашением, концерн TH True Milk до 2020 года планирует построить на территории Московской области животноводческие комплексы и молочную фабрику. Объем инвестиций составит около 500 млн. долларов. К реализации проекта концерн приступит в 2016 году. В 2017 году планируется ввести в эксплуатацию первую очередь животноводческого комплекса на 45 тыс. голов, завершить строительство молочной фабрики и начать выпуск молочной продукции.

Всего на территории Подмосковья планируют разместить девять ферм, каждая из которых рассчитана на 2,4 тысячи дойных коров. Таким образом, инвестиционный проект вьетнамского концерна TH True Milk сможет поддержать продовольственную безопасность.

«Мы получим рабочие места, получим то, от чего сегодня зависим. Мы порядка 50% молока привозим из-за рубежа. Но наша задача заключается в том, чтобы производить потребляемые нами продукты на территории России, в том числе в рамках продовольственной безопасности, о которой мы так часто говорим на государственном уровне. Поэтому мы приветствуем TH True Milk... Нужно очень аккуратно двигаться в этом проекте, чтобы он стал успешным и стал примером для других инвесторов», – сказал А.Воробьев.

Как отметил по итогу встречи Губернатор Подмосковья, реализация совместного с Вьетнамом проекта позволит увеличить тем-



пы производства молока и количество рабочих мест на территории Подмосковья.

«Мы получим работающую землю в количестве 20 тыс. гектаров. Проект будет реализовываться поэтапно, мы получим рабочие места, – сказал Андрей Воробьев. – Мы подписали дорожную карту, которая предполагает обязательства как с одной, так и с другой стороны. В 2017 году мы бы хотели уже получить первую молочную продукцию и обсудить дальнейшую линейку продуктов».

Президент концерна TH True Milk Тхай Хыонг поделилась информацией об этапах реализации проекта:

«Проект будет запущен сразу, как только мы получим землю. Он создаст рабочие места примерно двум тысячам работников. Для обычной работы мы будем привлекать вьет-



намских и российских работников, а специалистов будем приглашать из разных стран мира, в том числе и из России. Основные документы мы подпишем в первые месяцы 2016 года, а когда станет тепло, в апреле, начнем строительство по-настоящему», – отметила Тхай Хыонг на встрече с губернатором Московской области Андреем Воробьевым в Ханое.

Также Тхай Хыонг отметила, что концерн TH True Milk планирует разметить свое российское представительство в Подмосковье.

«Мы скоро сможем получить разрешение на инвестирование за рубеж, так что постараемся начать процедуры по открытию представительства в Московской области где-то в конце ноября этого года», – сказала президент концерна. – Мы бы хотели, чтобы местонахождение нашего будущего офиса в Московской области было недалеко от офиса губернатора, чтобы было удобно с вами контактировать», – сказала Хыонг.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Дмитрий

Степаненко пояснил, что представительство будет представлять собой российскую компанию под названием «ТН Россия».

«В рамках этой компании, в рамках проек-

тного офиса мы будем прорабатывать в кратчайшие сроки детали проектов, связанные с предоставлением в Московской области земли, и составлением поэтапного графика реализации проектов», – сказал Дмитрий Степаненко.

Подпись под документом поставили заместитель председателя Правительства Московской области, министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев и президент концерна TH True Milk, генеральный директор банка Vas A Bank Тхай Хыонг.

Подготовлено по материалам пресс-службы губернатора и правительства Московской области.



«Элинар-Бройлер»: двадцать лет лидерства и инноваций в российском птицепроме



Вошедшая в 1994 году в состав холдинговой компании «Элинар» птицефабрика «Дружба» сразу после преобразования в «Элинар-Бройлер» первой в России начала внедрять наиболее прогрессивные технологии управления, маркетинга и производства.

К 1996 году компания уже поставляла охлажденную, разделанную на части и индивидуально упакованную продукцию из мяса бройлеров в только начинавшие появляться в Москве зарубежные и отечественные сети супермаркетов.

Именно «Элинар-Бройлер» стал первым птицеводческим предприятием, который перешел на прогрессивную систему напольного выращивания бройлеров, впоследствии внедренную большинством российских бройлерных компаний.

«Элинар-Бройлер» стал пионером в разработке и продажах охлажденных куриных полуфабрикатов (котлеты, маринованные части, колбаски), столь любимых потребителями за удобство в приготовлении, отменный вкус, натуральность ингредиентов и высочайшее качество. Сегодня эта продукция составляет около половины всего ассортимента и объема производства компании.

Стремление к инновациям, успешный маркетинг и правильная организация менеджмента позволила «Элинару-Бройлеру» выиграть тендер из 26 российских компаний на право создания совместного демонстрационного проекта с Международной программой развития птицеводства.

В результате успешной совместной работы с иностранными специалистами объем производства «Элинара-Бройлера» вырос почти

в десять раз (с 3,4 до 43 тысяч тонн), было внедрено более 300 технологических инноваций, введено в строй более тысячи единиц современного оборудования, ранее никогда не использовавшегося в российском птицепроме.

Одновременно «Элинар-Бройлер» осуществил переход на международные стандарты управления, воплотил в жизнь маркетинговую стратегию, значительно увеличившую потребление курицы российскими потребителями и коренным образом изменившую отношение российских птицеводов к продвижению продукции.

С 1999 по 2009 годы в Учебном центре «Элинара-Бройлера» было подготовлено около двух сотен специалистов высшего звена для российских птицеводческих предприятий, да и само предприятие стало кузницей квалифицированных кадров для отрасли.

Одним из важнейших достижений совместной работы российских и зарубежных специалистов «Элинара-Бройлера» стало внедрение современной системы контроля безопасности продукции – ХАССП, позволяющей снизить до нуля возможные риски и гарантировать высочайшее качество продукции. Это было сделано в 2001 году, впервые в России, задолго до официального введения официальных требований российского законодательства к пищевым производствам.

Стремление к инновациям, успешный маркетинг и правильная организация менеджмента позволила «Элинару-Бройлеру» выиграть тендер из 26 российских компаний на право создания совместного демонстрационного проекта с Международной программой развития птицеводства.



Уже более пятнадцати лет «Элинар-Бройлер» является международной площадкой для обсуждения и разработки проблем мирового птицеводства, особенно в области стандартизации, программ контроля безопасности и качества, а также систем прослеживаемости продукции.

Именно внедрение HACCP и постоянное совершенствование программы сделали «Элинар-Бройлер» первым и наиболее предпочтительным поставщиком охлажденной продукции из мяса птицы для крупнейших федеральных розничных сетей и операторов фуд-сервиса, а также для международных компаний-переработчиков белковой продукции.

Две собственные лаборатории «Элинара-Бройлера» полностью контролируют физико-химические и микробиологические параметры входного сырья, кормов, инкубационного яйца, здоровье стада, состояние оборудования, помещений, персонала и готовой продукции.

Помимо этого на «Элинаре-Бройлере» осуществляется строжайший внутренний контроль на всех этапах производства государственными и собственными специалистами службы качества. Предприятие является режимным объектом, что запрещает доступ посторонних на территорию, а весь транспорт проходит санитарную обработку на каждой зоне.

Будучи вертикально интегрированным комплексом, «Элинар-Бройлер» полностью контролирует весь процесс производства – от выращивания зерна на собственных полях, вывода цыплят от собственного родительского стада, производства кормов на собственном кормозаводе, откорма бройлеров в собственных птичниках до их убоя на птицеперерабатывающем комплексе и доставки готовой продукции.

Ассортимент продукции «Элинара-Бройлера», продающейся с 2002 года под торговой маркой «Первая Свежесть», включает более 200 наименований индивидуально упакованных изделий из охлажденного мяса курицы, готовых к приготовлению. Двести тонн готовой продукции ежедневно развозится в более 1300 торговых точек в Московском регионе и Центральном федеральном округе. При этом время ее доставки от конвейера до прилавка составляет в среднем 4-6 часов, что подтверждает обещание свежести, сформулированное в торговой марке.

В 2002 году «Элинар-Бройлер» стал первой птицеводческой компанией в России, получившей право производить продукцию «халяль», разрешенную для мусульман. Соответствующий сертификат был выдан после аудита Главой Совета Муфтиев России и руководителем Духовного управления мусульман Европейской части России.

Уже более пятнадцати лет «Элинар-Бройлер» является международной площадкой для обсуждения и разработки проблем мирового птицеводства, особенно в области стандартизации, программ контроля безопасности и качества, а также систем прослеживаемости продукции. Здесь регулярно проходят совещания Европейской Комиссии ООН по стандартам и консультационные встречи ученых и специалистов пищевой промышленности России, СНГ, Европы и других регионов мира.





Стратегия компании не нацелена на экстенсивное развитие: в центре внимания – постоянное совершенствование качества продукции, повышение эффективности на каждом участке производства, разработка новых продуктов, превосходящих ожидания покупателей, дальнейшее укрепление связей с клиентами за счет высочайшего качества сервиса.

Все это сделало «Элинар-Бройлер» признанным лидером в эффективности производства и качества продукции на мировом уровне, что позволило ей в 2006 году стать первой и до сих пор единственной российской компанией – членом Международного птицеводческого совета (International Poultry Council), объединяющего отраслевые ассоциации и крупнейшие компании 28 стран мира.

В планах компании – к 2017 году увеличение объемов производства на 40% путем строительства новых современных птичников. В целях обеспечения финансово-экономической устойчивости, импортозамещения, снижения уровня зависимости предприятия и страны от внешних факторов планируется строительство комплекса по содержанию бройлеров прародительских и селекционных стад.



СПРАВКА О КОМПАНИИ «ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР»

Основана в 1994 году в Наро-Фоминском районе Московской области.

Объемы производства:

1994 – 3,4 тыс. тонн.

1996 – 4,0 тыс. тонн.

1999 – 5,4 тыс. тонн.

2009 – 31,0 тыс. тонн.

2014 – 43,0 тыс. тонн.

Вертикально интегрированный комплекс, включающий

- собственные земельные участки для производства зерновых,
- элеватор с единовременным объемом хранения 17500 тонн,
- 2 кормозавода общей мощностью более 500 тыс. тонн в смену или 127 тыс. в год,
- 2 площадки родительского стада (птицефабрики «Жилино-Горковская» в Ногинском районе и «Чеховская» в Чеховском районе Московской области) общей мощностью 25 млн. яиц в год,
- 2 площадки ремонтного молодняка на 280 тыс. голов,
- 4 зоны откорма бройлеров на 89 птичников общей площадью 170 000 кв. метров или на 3 млн. голов,
- завод по убою и переработке птицы мощностью 12 000 голов в час,
- завод по переработке технических отходов мощностью 3 т. в смену,
- производство куриных полуфабрикатов, готовых к приготовлению, мощностью 14 тыс. тонн в год,
- холодильно-логистический комплекс с отгрузочной площадкой на 300 тонн готовой продукции,
- завод по утилизации отходов птицеводства (подстилки) производительностью 200 куб.м. в сутки,
- завод по производству упаковочных материалов (подложка),
- автопарк на 161 единиц техники.

Входит в состав группы компаний «Элинар» (www.elinar.ru).

Руководство:

- Игорь Евгеньевич Куимов, Председатель Совета директоров,
- Оксана Владимировна Лукинук, генеральный директор.

Ассортимент продукции «Элинара-Бройлера», продающейся с 2002 года под торговой маркой «Первая Свежесть», включает более 200 наименований индивидуально упакованных изделий из охлажденного мяса курицы, готовых к приготовлению. Двести тонн готовой продукции ежедневно развозится в более 1300 торговых точек в Московском регионе и Центральном федеральном округе.



Выращивая овощи по-новому



Компания «Агрокультура Групп» является поистине новым брендом в строительстве тепличных комплексов и выращивании овощей. Здесь повышают производительность урожая, используя современные технологии. Для обеспечения населения высококачественными овощами проводятся биологические методы защиты растений и строгий санитарный контроль, причем защита растений является основной задачей компании. Только натуральные методы, с применением микробиопрепаратов, позволяющие полностью отказаться от гербицидов и пестицидов.

**Рассказывает В.Чернышов,
гендиректор компании:**

– У компании более 30 лет опыта управления большими проектами в сельском хозяйстве, и я должен заметить, что сегодня в России самые лучшие условия для развития растениеводства в целом и защищённого грунта в частности. В зимний период времени более половины всех овощей импортируется, цена формируется в зависимости от текущего курса валют, и к покупателям овощи приезжают уже после длинного пути из-за границы. При этом, свежие овощи являются товаром повседневного спроса и необходимы в рационе каждого человека. Данные факторы повлияли на решение нашей компании по строительству тепличного комбината. Выбор Московской области для реализации проекта был



обусловлен хорошей транспортной доступностью к основным покупателям продукции и значимой поддержкой, которую правительство Московской области оказывает проектам сельского хозяйства, реализуемым сегодня.

Что касается нашей компании, то мы реализуем крупный проект – передовой тепличный комплекс. Расположение комбината – в Московской области, в трёх часах езды от теплицы до прилавка, что даёт нам значительные конкурентные преимущества перед другими производителями свежих овощей. Наши задачи – обеспечить жителей Московской области и Москвы свежими, экологически чистыми овощами и достичь поставленных задач. Пока мы планируем продавать нашу продукцию в Подмоскowie и Москве, но в будущем планируем охватить и более дальние регионы.

Компания использует инновационные технологии выращивания овощей.

Поскольку свет является одним из наиболее значимых факторов микроклимата в теплицах, влияющих на урожайность выращиваемых растений, то комплекс построен с использованием наиболее современных технологий выращивания овощей и применяет технологию 100% светокультуры, когда в зимний период времени все овощи досвечиваются для обеспечения им наиболее благоприятных условий для роста и урожайнос-



ти. Преимущества такого подхода очевидны: автоматизированная система досвечивания позволяет освещать растения равномерно, получать высокую урожайность, исключить влияние погодных условий, а также обеспечить возможность использования непрерывного цикла выращивания.

Ещё одна технология – интерплантинг. Суть данной технологии состоит в получении нового урожая в той же теплице одновременно с тем, как старые саженцы по-прежнему плодоносят. Для её реализации тепличный комплекс делат на блоки (теплицы), а внутри блока на секции. Такая практика позволяет внутри одной теплицы выращивать разные сорта одной культуры одновременно. Пока в одной секции растения ликвидируются, в другой идет сбор урожая. При установке пе-

регородок также снижается риск потерять из-за болезней или вредителей все растения одновременно

Есть и негативные моменты. К сожалению, сегодня в России недостаточно развит рынок семян для выращивания овощей на светокультуре. Мы очень надеемся, что в ближайшее время отечественные компании, занимающиеся селекцией и производством семян, начнут их производить, и мы сможем перейти с зарубежного семенного фонда на наш, российский.

В качестве ближайших перспектив можно отметить начало строительства и в 2016 году сдачу в эксплуатацию 13 га теплиц для выращивания томатов. В 2017 году запланировано строительство еще 30 га теплиц с широким ассортиментом овощной продукции.



Подмосковью — тепличные условия



О том, что свежие овощи и зелень неоценимы для нашего здоровья, говорить никому не надо. Но насколько проигрывают во вкусовом «споре» зарубежные помидоры и кабачки, которые мы, пытаясь потребить натуральные витамины, приобретаем в сетевых магазинах зимой, тоже известно всем. Введенное продовольственное эмбарго позволило «приподнять крылья» российским аграриям, в том числе и в направлении выращивания овощей защищенного грунта. Как программа импортозамещения сказалась на развитии тепличных хозяйств в Московской области и есть ли будущее у отечественных «зимних» овощей, нам рассказывает исполнительный директор Национального Союза производителей овощей **Михаил Глушков.**

СПРАВКА:

В рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и для реализации Плана мероприятий по обеспечению ускоренного импортозамещения овощной, грибной и ягодной продукции 11 ноября 2014 года был утверждён Национальный Союз производителей овощей. Президент Союза – С.В. Королев.

Союз – общественная организация, в которую входят юридические лица, основным видом деятельности которых являются производство, переработка, транспортировка, хранение и/или реализация овощей, ягодной и грибной продукции семян и минеральных удобрений для ее производства, сельскохозяйственной техники и технологии для их выращивания, хранения, переработки и транспортировки, осуществления научно-исследовательской деятельности в указанных областях, а также строительства, проектирования тепличных комплексов или иных объектов сельскохозяйственного производства.

Главная цель Союза – создание экономических и технологических условий для ускоренного развития отечественного овощеводства открытого и защищенного грунта, производства грибов и ягод.

НУЖНА БЛАГОПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА

– Одним из направлений работы программы импортозамещения в сельском хозяйстве является производство овощей защищенного грунта. Какие сегодня существуют тенденции и перспективы развития тепличного хозяйства?

– Сегодня дефицит овощей защищенного грунта составляет более 1 млн. тонн на сумму 1 млрд. \$ США – именно такой объем в среднем ежегодно импортируется на территорию Российской Федерации.

Для обеспечения импортозамещения и собственного производства 1 млн. тонн овощей в защищенном грунте нам необходимо построить 1,5 тыс. га теплиц.

Планы строительства тепличных комбинатов по государственной программе, га



– Что для этого необходимо?

– Первое. Наличие и доступность финансовых ресурсов. По оценкам Союза производителей овощей строительство 1 га современных теплиц обходится сегодня в 200 млн. руб. Это значит, что для создания тепличных комбинатов на площади 1,5 тыс. га потребуется 300 млрд. рублей. Поэтому сегодня необходимо создать условия для привлечения капитала в отрасль овощеводства. И значительные шаги уже сделаны. Правительством Российской Федерации уже принят ряд мер государственной поддержки вновь строящихся тепличных хозяйств, а именно: предусмотрена компенсация 20% капитальных затрат и субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам, привлекаемым на строительство и реконструкцию тепличных хозяйств. При этом очевидно, что требуется разработка специальных кредитных продуктов с учетом особенностей отрасли и сегодня Союз уже прорабатывает этот вопрос с ведущими кредитными организациями. Кроме того, Союзом ведется работа по внесению изменений в действующее законодательство с целью использования средств негосударственных пенсионных фондов для инвестирования в объекты АПК.

Второе. В связи с тем, что большая часть России находится в неблагоприятной климатической зоне, отечественные сельскохо-

зяйственные товаропроизводители вынуждены тратить значительные энергоресурсы на обогрев и освещение тепличных хозяйств. Так, по данным Союза до 30-40% себестоимости овощной продукции составляют расходы на приобретение энергоносителей. Сегодня наша задача создать условия для снижения данных операционных затрат и Союз в настоящее время активно прорабатывает вопрос по установлению специального льготного тарифа на приобретаемую тепличными комплексами электроэнергию. Введение данного тарифа позволит не только снизить операционные затраты, но и сэкономить до 30% от общего объема инвестиций на строительстве газо-поршневых установок, которые используются для генерации электроэнергии из природного газа с целью снижения ее стоимости.

Третье. Для того, что производить высококачественную и конкурентоспособную продукцию, необходимо снижать импортозависимость по материально-техническим ресурсам. В первую очередь надо организовать собственную систему семеноводства защищенного грунта. А это создание специализированных селекционных центров, а также целенаправленная система мер государственной поддержки отечественного семеноводства. Сегодня Союз активно сотрудничает с НИИ Овощеводства защищенного грунта, который один из немногих сохранил отечественную селекцию и, несмотря на все трудности, продолжает производить качественный семенной материал.

Четвертое. Сегодняшняя ситуация на отечественном рынке овощеводства не вполне благоприятна для развития отрасли за счет недобросовестной конкуренции со стороны импортных поставщиков овощей. В 2011 году были упразднены полномочия Россельхознадзора по контролю качества и безопасности импортируемой продукции. С тех пор никто не контролирует эти параметры овощной продукции, которая поставляется из-за рубежа на отечественный рынок. Конечно, импортные производители пользуются этим и при производстве овощей используют более дешевые (и иногда даже небезопасные!) средства защиты растений, удобрения и прочие ядохимикаты. При этом отечественные сельскохозяйственные производители, инвестировавшие в теплицы, как я говорил выше, по 200 млн. руб. на 1 га работают по современным экологически чистым технологиям, дорожат своей репутацией и соответственно несут повышенные затраты на производство продукции.

Для решения этой проблемы сегодня Союз выступает с инициативой вернуть полномочия Россельхознадзору по контролю качества и безопасности импортируемой овощной продукции.

ЦЕНА VS КАЧЕСТВО

– *Насколько востребована тепличная продукция у покупателей и реализаторов? Или всё же и те и другие предпочитают импортные «зимние» овощи?*

– В крупных городах ответственный потребитель, конечно же, заинтересован купить сочную, ароматную, свежую и качественную продукцию. Однако, как показывает практика, в ряде регионов из-за невысоких доходов нашего населения, зачастую решающим фактором для конечного потребителя является цена, а по этому параметру по указанным выше причинам импортные овощи могут оказаться более предпочтительными.

Сетевые ретейлеры также зачастую предпочитают закупать импортные овощи из-за их более высоких товарных свойств, таких как: сроки хранения, лежкость, транспортабельность и прочих, а также более низких закупочных цен. К примеру, могу сказать, что срок годности отечественного огурца составляет около 10 дней, за это время он должен быть доставлен в магазин и реализован. При этом импортный огурец хранится 21 день, из которых 5-7 дней составляет время на его доставку и растаможку.

Очевидно, что покупатель приобретает то, что есть в магазинах и на что у него хватает денег. Сегодня нам нужно менять культуру потребления овощей. Конечный потребитель должен понимать, что приобретая импортные овощи, он не экономит деньги, а рискует здоровьем своей семьи и поддерживает импортных производителей. В то же время сетевые ретейлеры обязаны более тщательно подходить к проверке качества и безопасности реализуемой продукции. Одновременно необходимо наращивать собственное производство, работать над снижением себестоимости продукции, а также над её брендированием, чтобы конечный покупатель всегда мог отличить нашу отечественную продукцию от импортной.

КАЖДЫЙ РЕШАЕТ ДЛЯ СЕБЯ

– *Охотно ли сельхозтоваропроизводители переходят на выращивание овощей защищенного грунта?*

– При текущих ценах на энергоносители и высокой зависимости от импортных комплектующих строительство тепличных комбинатов осложняется. Выращивание овощей в защищенном грунте – это очень капиталоемкий бизнес. Строительство одного гектара теплицы составляет около 200 млн. рублей. При этом рентабельность производства сегодня – 9%, а окупаемость 10-11 лет. Чтобы сделать отечественное производство овощей в защищенном грунте привлекательным для инвестора, необходимо сократить сроки окупаемости до 6-7 лет.

При этом нужно понимать, что мало просто построить теплицы, необходимо обеспечить выполнение производственных показателей, заложенных в бизнес-плане, а для этого необходимы высококвалифицированные кадры. Сегодня мы активно прорабатываем данный вопрос и в Правление Союза входит А. Константинович – заведующая кафедрой овощеводства Российского государственного аграрного университета МСХА им. К.А. Тимирязева.

Если мы сегодня решим те вопросы, которые я обозначил выше, при сохранении действующих мер государственной поддержки, я верю, что у отечественного овощеводства защищенного грунта есть все шансы не только обеспечить собственное импортозамещение, но и в долгосрочной перспективе поставлять свою продукцию на экспорт.

– *Семена и грунт чьего производства используются при выращивании тепличных культур? Как скоро наши фермеры перейдут на семена и грунт отечественных производителей?*

– До девальвации рубля в основном большинство сельскохозяйственных производителей использовали импортные семена и субстрат для выращивания. С ростом курса валют расходы на данные статьи значительно выросли и отечественные производители были вынуждены частично перейти на семена и субстрат, произведенные в Российской Федерации.

В части семеноводства сегодня мы можем предложить нашим производителям томатов и огурцов достаточный ассортимент семенного материала высокого качества. В то же время с учетом поставленных Правительством Российской Федерации задач по расширению площади тепличных хозяйств, необходимо увеличивать объемы его производства, в том числе начинать производить семена для выращивания овощей «на полной 100% досветке», пока, к сожалению, по нашим данным таких семян в России не производится.

Что касается субстрата, то его отечественное производство сегодня основано на импортном сырье и это приводит к зависимости его стоимости от курса валют. Причем, по данным Союза, качество и однородность отечественных субстратов не всегда отвечает требованиям производителей овощей. Поэтому каждый сельскохозяйственный производитель решает для себя – заказывать ему субстрат из-за границы или же приобретать отечественный.

ДЕВИЗ СОЮЗА: ВМЕСТЕ – МЫ СИЛА!

– *Каковы меры государственной поддержки тепличных хозяйств и достаточны ли они, на Ваш взгляд?*

– Сегодня с целью выполнения поставленных Правительством Российской Федерации

задач по обеспечению импортозамещения предпринимаются беспрецедентные меры государственной поддержки. Основными из них являются субсидирование процентной ставки по кредитам и компенсация 20% капитальных затрат на строительство и реконструкцию тепличных хозяйств. Применение этих мер поддержки значительно сокращает сроки окупаемости инвестиционных проектов и делает отрасль овощеводства защищенного грунта привлекательной.

При этом для обеспечения системной работы и ускоренного развития отрасли, а также выполнения показателей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации сегодня необходимо:

1. Разрешить использовать средства негосударственных пенсионных фондов для строительства объектов АПК.

2. Ввести льготный тариф на электроэнергию для тепличных хозяйств, а также отменить повышающие коэффициенты 1,1 и 1,5 за недорасход и перерасход природного газа.

3. Вернуть полномочия Россельхознадзору по контролю качества и безопасности импортируемой продукции.

4. Разработать и внедрить программу по развитию отечественного семеноводства.

5. Разработать и внедрить единый стандарт качества – Технический регламент на овощную продукцию для стран ЕврАзЭС.

6. Разработать программу подготовки кадров для их трудоустройства на современные тепличные комплексы.

7. Повысить ставки импортных пошлин и ввести квотирование ввоза отдельных видов овощей.

Кроме того, назрела необходимость объединяться в отраслевые союзы, чтобы вместе решать поставленные Правительством Российской Федерации задачи и совместно отстаивать интересы отрасли. Только системная и слаженная работа позволит нам обеспечить граждан России качественной и недорогой продукцией в достаточных объемах, а также в перспективе выйти на экспортные международные рынки.



ОРЛОВСКИЙ

ПАРК-ОТЕЛЬ



НАСЛАЖДЕНИЕ ПРИРОДОЙ

«Орловский» — современный парк-отель с развитой инфраструктурой, предлагающий высококласный семейный и активный отдых премиум-класса.

Озеро для «царской» рыбы

- Обеспечить население Подмоскovie рыбойной продукцией – высокого качества и по доступной цене – задача непростая. Но уже сегодня на территории области созданы и успешно развиваются проекты, позволяющие надеяться на решение этой проблемы.
- Один из проектов – ООО «Царское озеро». О его деятельности журналу рассказал генеральный директор **Андраник Никогосян**.



– *Андраник Оганесович, что из себя представляет проект «Царское озеро», каковы основные направления его деятельности?*

– Проект «Царское озеро» – масштабное начинание, направленное, в первую очередь, на развитие отечественного рыбоводства. Мы уже создали и запустили рыбоводческие хозяйства по выращиванию осетровых и форелевых рыб в регионах, а в Московской области запланировано основать крупнейший селекционный центр. Должен отметить, что в аграрном секторе это самый масштабный проект в Московской области и, разумеется, его нельзя было запустить без решения Правительства РФ и постановлений профильных министерств. Помимо обеспечения рыбоводческих хозяйств личинками осетровых и форелевых рыб, стоит также серьёзная задача пополнения природных ресурсов. Ведь производственная мощность селекционного центра – 500 миллионов личинок осетровых и форелевых рыб в год. Реализация столь значимого проекта не только получает всякую поддержку областных властей на всех этапах, но и находится под пристальным контролем правительства Московской области и лично губернатора Андрея Юрьевича Воробьёва. За короткий период «Царское озеро» станет крупным налогоплательщиком в области, к тому же весь цикл от начала и до конца организован на территории нашей страны, следовательно, все отчисления будут поступать в бюджет страны. Социальное значение проекта тоже велика: в течении двух лет планируется создать 1200 рабочих мест.

– *Как же планируете решать кадровые проблемы, похоже, специалистов не такто много?*

– Это правда. В силу сложившихся обстоятельств, в стране переизбыток юристов, экономистов, всякого рода управленческого персонала, а вот специалистов, которые, как говорится, созидают руками, катастрофически не хватает. По этому поводу планируем



их готовить у нас же, создав на базе селекционного комплекса среднеобразовательный центр, где, помимо подготовки кадров по узкой специальности, будем также выпускать кадры в других направлениях сельского хозяйства и экологии. В перспективе создание специализированного научно-исследовательского института при РАН. Планы грандиозные, но у меня нет никаких сомнений, что все будет реализовано на высоком уровне и в заданные сроки.

– На чем базируется такая уверенность?

– На том, что наш проект как нельзя лучше отвечает современным экономическим требованиям. Актуальные акценты современной внутренней политики – импортозамещение, развитие отечественных производств – все эти аспекты решаются и весьма успешно именно нашим проектом.

Кроме того, за последние полтора десятка лет мне пришлось заниматься реализацией многих, в том числе предложенных мной проектов, одобренных и контролируемых Администрацией Кремля. Все они успешно реализованы и доведены до логического завершения. О некоторых из них были информированы первые лица государства и духовенства. Скажем, Холм чести русских солдат в Гюмри (Армения) открывал Президент Российской Федерации в рамках Государственного визита в Республику Армения.



– Почему такой резкий переход от культурных, политических проектов в сектор реальной экономики?

– Политика она же разная: внешняя, внутренняя, экономическая, социальная и т.д. С этой точки зрения никакой резкости, никаких противоречий не усматриваю. Все зависит от значимости проекта и степени доверия. К тому же, повторюсь, вопрос импортозамещения, обозначенный Президентом РФ В.В.Путиным, стоит перед производителями наиболее актуально, так что нам необходимо сосредоточить все усилия для успешного решения поставленной задачи.



Наш проект как нельзя лучше отвечает современным экономическим требованиям. Актуальные акценты современной внутренней политики – импортозамещение, развитие отечественных производств – все эти аспекты решаются и весьма успешно именно нашим проектом.





*«Не поклоняясь до земли,
и гриба не подымешь»
(Народная мудрость)*

Грибоводство станет одним из приоритетных направлений в сельском хозяйстве Подмосковья на ближайшие годы, отметил министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Дмитрий Степаненко. «В Московской области в год потребляется 24 тысячи тонн грибов, а производится всего лишь 2,4 тысячи тонн, то есть фактически рынок сбыта есть – при этом мы говорим только про Московскую область, а рядом с нами находится Москва. Основное, что нужно для выращивания грибов, – это компост, а компост состоит из соломы, куриного помета и мицелия. То есть технология несложная, но мы до сих пор продолжаем закупать сырье в Европе. Поэтому для нас грибоводство – один из приоритетов», – подчеркнул Д.Степаненко. По словам министра, в проекте бюджета региона на 2016-2018 годы предусмотрены компенсации тем производителям и инвесторам, которые решат работать в этом направлении. Власти Московской области планируют увеличить объемы производства грибов в регионе в 2016 году в два раза за счет строительства новых предприятий по производству грибов и по производству основных материалов для грибоводства.

Грибы всегда в «Тренде». Продукция, которая всегда востребована.

Каждый из нас хоть раз собирал грибы в осеннем лесу. «Тихой охотой» называют такое увлечение. Но грибная пора прошла, недаром говорят «зимой съел бы грибок, да снег глубокий». Однако, благодаря грибоводческим фермами, свежие грибы всегда есть на прилавках наших магазинов. Насколько сегодня развита эта отрасль сельского хозяйства в Московском регионе и чего от нее ждать в будущем, мы поговорили с руководителем компании «АГРОТЕХМАРКЕТ» **Е.Т.Зуевым**.



– Евгений Трофимович, расскажите немного нашим читателям о компании «АГРОТЕХМАРКЕТ». Когда создана? Чем занимается? Сколько человек трудится?

– Компания «АГРОТЕХМАРКЕТ» – владелец грибного комплекса «Подмосковье», основанного в 2002 г. В данный момент на предприятии работает около 70 человек.

Основными направлениями деятельности компании можно назвать:

– реализацию проекта строительства крупнейшего в Европе комплекса по культивированию шампиньонов на основе передовых голландских технологий. Такая система выращивания позволяет получать 11 урожаев в год независимо от погодных условий. Данное производство налажено в Щелковском районе Московской области;

– строительство завода по производству мицелия на растительной основе – компост Фазы 3. Этот субстрат является основным сырьем для выращивания шампиньонов и состоит из отходов сельскохозяйственного производства – соломы и куриного помета, в избытке имеющихся в России.

Реализация названных проектов позволит полностью заместить импорт в Центральном Федеральном округе и выйти на объемы производства до 20 000 тонн шампиньонов в год. А также обеспечить грибководов России и остановленные грибные комплексы сырьем и, как следствие, возродить отрасль «грибоводство» на основе новых технологических принципов, тем самым предотвратить отток денежных средств, идущих на закупку сырья и готовой продукции за границей.

– Каких успехов удалось достигнуть за время работы?

– Первый урожай грибов с использованием голландского оборудования был собран в феврале 2014 года. После этого момента организация стала стремительно выходить на рынок свежих шампиньонов, заключила договора с крупными сетевыми магазинами, такими, как «Пятерочка», «Карусель», «Магнит», «Авоська», «Ашан», «Продукция от Палыча» и др. Наша компания участвовала в ряде выставок: «ОвощКульт», «Импортозамещение», «Золотая осень 2015г», «Золотая осень Подмосковья».

– Насколько востребована продукция компании?

– Издавна в России грибы – один из самых любимых продуктов питания. Они вкусны и питательны. Их можно есть и в праздники, и в будни, и во время поста. В неурожайные годы грибы часто спасали людей от голодной смерти. Они всегда занимали одно из почетных мест и на царском столе. И сегодня, наверное, мало найдется таких людей, кто бы не любил бы грибы. Особенно популярны шампиньоны – ценный белковый продукт с колоссальным количеством микро- и мак-



А. ВОРОБЬЕВ:

«Мы делаем особый акцент на поддержке высокотехнологичных отраслей сельского хозяйства. В России 95% грибов закупается за границей. Сегодня Подмосковье обеспечивает себя продукцией на 21%, на уровне 5 тысяч тонн. В следующем году за счет строительства новых предприятий, как по производству грибов, так и по производству основных материалов для грибоводства, мы планируем в два раза увеличить объемы и выйти на показатель 10 тысяч тонн с перспективой дальнейшего роста».

роэлементов, витаминов. Россияне любят использовать шампиньоны в приготовлении традиционных блюд: картофеля, салатов, первых блюд и др. Так что грибы всегда востребованы.

– Многие агропромышленники отмечают, что с действием программы импортозамещения им стало гораздо легче существовать. Вы можете присоединиться к этому мнению?

– Несомненно, ситуация, которая сложилась в 2015 году в связи с политическими событиями, сыграла положительную роль для российских производителей сельхозпродукции, это касается и культивированных шампиньонов. Компании, которые занимаются этим бизнесом, стали активнее интересоваться развитием собственного производства, а правительство нашей страны обратило на это внимание. В частности, правительство Подмосковья сделало реальные шаги в этом направлении. Принята программа субсидирования части капитальных затрат на создание новых производств, в том числе и в грибоводстве. Вообще, в России грибная отрасль поддерживается впервые. Продукты грибоводства – это высокотехнологичные продукты, которые имеют высокий экспортный потенциал и перспективы

развития консервных производств, производств вторых и первых блюд с участием грибов.

Более того, могу добавить, что государство стимулирует развитие сельского хозяйства, в том числе и культивирование продукции в защищенном грунте, в частности, в Московской области, включением производителей в Программу губернатора Московской области. У компаний, вошедших в приоритетную программу, есть возможность получить земельные участки без конкурса. Мы, планируя свое дальнейшее развитие, активно пользуемся этими мерами поддержки и очень рады, что правительство уделило нам внимание.

– На что опираетесь в вашей работе и на что надеетесь в будущем?

– Бизнес по культивированию шампиньонов, вообще отрасль «грибоводство», это отрасль, где работают очень азартные, заинтересованные и любящие свою работу люди. И мы опираемся на таких людей, поддерживаем и растим из них профессионалов, обучаем (в том числе и за границей). К сожалению, в Российской Федерации нет программ по подготовке специалистов в области грибоводства, нет готовых технологов, нет инженеров, которые обслуживают специальную технику, всем приходится заниматься самим, но грибоводы – это достаточно дружная и сплоченная семья, в том числе и в Подмосковье. Мы оказываем друг другу поддержку, обмениваемся мнениями, результатами, учимся друг у друга, что позволяет нам двигаться вперед и не отставать в технологическом плане от ведущих европейских стран, которые занимаются аналогичным бизнесом. Также мы очень плотно контактируем с законодателями мод и соавторами технологий в грибоводстве – с голландскими компаниями. На регулярной основе происходит обмен делегациями, поэтому в своем развитии мы собираем лучшие и современные технологии, которые можно назвать технологиями завтрашнего дня. Наша задача в том, чтобы в России развивались высокотехнологичные биопроизводства, которые давали бы достаточно хороших и полезных продуктов для российских потребителей.



A professional portrait of a middle-aged man with short, light-colored hair and blue eyes. He is wearing a dark grey suit jacket, a light pink shirt, and a purple patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Кто накормит Россию?...

В период зарождения в России крестьянских (фермерских) хозяйств часто задавался вопрос: «Накормит ли фермер Россию?». И вначале многие в этом сомневались, т.к. свои первые шаги аграрии делали практически с нуля, не имея ничего своего: ни техники, ни скота, ни семян, не зная как подступить к новому делу, да и подсказать в то время особо было некому. Практически все проблемы каждое фермерское хозяйство вынуждено было решать своими силами. Но сегодня ситуация изменилась. КФХ в последние годы начинают обретать силу, как в экономике Московского региона, так и в России в целом. Все больше становится крепких и состоятельных фермеров, расширяющих свои хозяйства. Но уменьшилось ли с этим количество проблем, с которыми тружениками села приходится сталкиваться? Что об этом думают сами фермеры, среди которых в нашем регионе есть и «первые ласточки». О проблемах фермерства в Подмоскovie рассуждает профессор, доктор экономических наук, глава фермерского хозяйства Валигурский Дмитрий Иванович.

СИЛА – В КОЛЛЕКТИВЕ

– Я начинал свою работу в начале 90-х годов. В то время мы верили, что сможем стать успешными предпринимателями и сразу заработать деньги, – вспоминает Дмитрий Иванович. Однако за это время многие из «первопроходцев» осознали, что «быстро только кошки родятся». Ничего не бывает сразу и просто так. Надо много работать и, самое главное, учиться. Первый свой доход фермеры тех лет получили лишь спустя десятилетие. «Те, кто сегодня говорит, что, мол, фермер – это не так сложно, не понимает, какой это тернистый путь. Аграрий всегда всем должен, он всегда работает, с утра до вечера занят», – убежден фермер.

Вначале пути, а это «лихие 90-е», начинающим фермерам пришлось столкнуться с новым понятием – «рынок». «Мы думали, что наше молоко, свекла быстро распродается, – продолжает мой собеседник, – Оказалось – нет». Что такое рынок? Это цена-спрос-предложение. А в те времена фермер не был ни морально, ни материально подготовлен к этому процессу. И главы небольших хозяйств столкнулись с тем, что они должны были стать сами себе и производителями, и переработчиками, и продавцами. Получилось, что весь агропромышленный комплекс, весь цикл работ заключался в одном фермере. «К сожалению, родиться рыночниками, чтобы выиграть конкуренцию, мало кому посчастливилось», – улыбается Дмитрий Иванович. Что же в итоге произошло? В Московской области в 90-х годах было 6600 фермеров, сейчас работающих из них осталось чуть более 1000. И это те люди, которые постоянно чему-то учились, пытались разобраться в предложенной системе, брали кредиты, рисковали...

Сегодня время другое. В Подмосковье много земли, и если грамотно подойти, распределить ее по уму, чтобы люди на ней работали, объединить их в кооперативы, союзы, то многого можно добиться, уверен Д. Валигурский. «Когда-то была уверенность, что в одиночку у нас все получится. Время показало, что нет. Надо объединяться, постоянно совершенствоваться, работать. Ведь и современный фермер – это достаточно разносторонний человек. Он и бухгалтер, и агроном, и ветеринар, и предприниматель, и тракторист... Это человек, который знает рынок, умеет работать с людьми. Фермер – это целый комплекс профессий. А где ему учиться? Нет ни одного учебного заведения, где бы учили на фермеров. Массово готовят менеджеров, юристов..., а фермеров нет». Мечта Дмитрия Ивановича создать на базе Российского университета кооперации школу фермерства и кооперации и обучать людей, что называется, начиная от сохи и заканчивая новыми современными технологиями.

За кооперацией, считает мой собеседник, вообще будущее АПК. По твердому убеждению Д. Валигурского КФХ должны возвращать кредиты государству не деньгами, а натуральными продуктами. А для этого необходима помощь кооперации. Кооператив должен за фермера рассчитываться перед банками или реализуя его продукцию, или самой продукцией.

– Сейчас не проблема произвести продукцию. Вопрос – кто готов за нее заплатить? В настоящий момент рынок перенасыщен. Предложения опережают спрос. Продуктов больше, чем денег в кармане. Необходимо создавать логистику. Надо дать возможность фермерам возвращать кредиты, займы натуральными продуктами, пусть в форме муниципальных заказов.

И это не единственная проблема, с которой приходится сталкиваться сельхозтоваропроизводителям в нынешних условиях.

В настоящее время государство помогает фермерству точно: возвращение кредитной ставки рефинансирования, разовые льготы... Но многие аграрии сетуют, что не налажена переработка продукции, которая обходится фермеру недешево. «Содержание коровы подразумевает строительство коровника, проведение света, дороги, закупку оборудования, техники, трактора, выращивание травы и т.п. А кто это берет на себя? – вопрошает Д. Валигурский, – Чтобы провести себе газ, электроэнергию ты должен выкупить целую линию. И потом тебе же будут подавать свет и газ по твоим же линиям, и брать с тебя за это плату... Это смешно!».

А ГДЕ РОМАНТИКА?..

Но это внутренние, так сказать, вопросы. А как быть с пропагандой? Фермеры «стареют», нет притока молодых кадров. Никто не хочет быть агрономом, трактористом, дояркой... Все спешат в летчики, адвокаты, артисты... Непрестижность сельского труда – вот одна из главных проблем сегодня, по мнению моего собеседника. «Если кино про деревню, то это только комедия, – недоумевает Дмитрий Иванович, – Получается, что такой взгляд на профессию сеется в обществе. Я никогда не видел, чтобы высокопоставленный чиновник ездил по селу, поднимал сельское хозяйство, интересовался проблемами простых фермеров. Нет никого. И понятно, что у молодежи в понимании сельский труд – это каторга, грязь, и никакой прибыли».

Да, тут уж не поспоришь. Детям, если только у них нет дачи или домика в деревни у бабушки, корову показывают лишь на картинке, да и как растет помидор (а вдруг на дереве?..) можно объяснить чаду на пальцах. А ведь ранее многие школьники и студенты по всей России ездили на поля, чтобы по-

мочь колхозам и совхозам в прополке или уборке урожая. И все это было обставлено в форме праздника, своеобразного приключения: с песнями, коллективными поездками, проживанием в трудовых лагерях, костром и гитарой, соревнованием между классами и отрядами... «В учебном процессе исчезло трудовое воспитание, – с горечью в голосе констатирует Дмитрий Иванович, – Детский труд запретили. Но раньше даже в школах были свои сады, теплицы, где дети активно работали и работали с удовольствием. Сегодня этого нет. А ребенка надо брать за руку и показывать на своем примере, что такое труд. И такие дети, кем бы в последствии они не стали: космонавтом, продавцом, чиновником, фермером..., с детства будут обучены трудиться, смогут зарабатывать деньги, будут знать цену труду».

ДЕШЕВОЕ – НЕ ЗНАЧИТ ПОЛЕЗНОЕ

Конечно, сегодня ситуация немного сдвинулась с места. Последние несколько лет и Минсельхоз и губернатор Московской области понимают, что труд фермера непростой и почетный. По мнению главы региона, так Подмосковье вообще надо превратить в небольшую Францию или Швейцарию, где существуют образцово-показательные поля. А земля должна работать! Если не хочешь работать на ней, отдай ее другому, сдай в аренду. Лозунг «Поддержим отечественного производителя!», выдвинутый несколько лет назад, сегодня актуален как никогда. Дмитрий Валигурский занимается производством молока, и он твердо убежден, что парное гораздо полезнее сухого разведенного. «Свежее молоко из Белоруссии, Тамбова не довезешь. А детям необходимо свежее молоко, это же залог их здоровья. Как хорошо, когда утром дети в школе или саду выпьют стакан парного молока!». Поэтому фермер надеется, что со временем правительство все-таки придет к этому же пониманию и большую часть госзаказов направит в сторону продукции местных аграриев напрямую. «Мы все от этого выиграем. Пусть это будет дороже. Но сегодня, покупая дешевые товары, мы экономим на самом дорогом – на здоровье наших детей, – твердо убежден опытный аграрий, – Лучше купить меньше, но хорошего качества. И я рад, что многие люди стали это понимать. Но для этого производство должно быть рядом. Есть такое понимание и у губернатора, который предложил развитие сельскохозяйственной кооперации для объединения фермеров, чтобы наша продукция выходила под единым брендом «Фермер Подмосковья», а жители Москвы и Подмосковья имели возможность потреблять экологически чистые продукты».

Один в поле не воин

Прообраз фермерства – независимые, основанные на частной собственности на землю крестьянские хозяйства в России формировались ещё во времена столыпинских реформ. Спустя 70 лет развитие фермерства возобновилось, когда в 1990 году законом «О фермерском (крестьянском) хозяйстве» был легализован статус фермера. С тех пор много «воды утекло». Но до сих пор одним из самых насущных для АПК вопросов остается «проклятье раздробленности»: сельскохозяйственных товаропроизводителей на порядок больше, чем контрагентов (операторов рынков сырья, продовольствия, кредиторов и т.д.). «Решить эту проблему можно только при помощи кооперации», – уверен президент Российской саморегулируемой организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов союз «Агроконтроль» **Андрей Морозов**. Именно об этом и состоялся наш разговор.



– Андрей Валерьевич, каковы приоритеты малых форм хозяйствования в Подмоскowie сегодня? На что ориентировано фермерство?

– Однозначной статистикой мы не располагаем, далеко не все руководители крестьянских (фермерских) хозяйств, во-первых, отчитываются в официальные органы, во-вторых, делятся информацией с общественными объединениями. Насколько мы можем судить по своему опыту, большая часть фермеров Подмоскowie сосредоточена на производстве картофеля и овощей, хотя есть, разумеется, и производство зерна, мясомолочной продукции, грибов, продукции питомников.

– Обозначить современные особенности фермерства в Московской области можете?

– Наблюдаемая нами отличительная черта фермерства Подмоскowie (а это около тысячи действующих хозяйств) – крайняя степень раздробленности. В рамках старейшего фермерского объединения – Московского Крестьянского Союза – группируются несколько десятков не меняющихся годами хозяйств. На районном уровне во многих случаях фермерские союзы прекратили свою деятельность и существуют формально. Фермеры выживают лучше или хуже, но каждый – сам по себе. Сложилась забавная практика: стоит заговорить с главой КФХ, как слышишь: «Нас было в районе триста хозяйств, а остался я один!» –

и это повторяется в соседних населенных пунктах одного и того же района (что уж говорить о том, что, будь в каждом районе по одному фермеру – тысяча хозяйств в области никак бы не набралась!).

– Несколько слов о проблемах и перспективах развития КФХ?

– О проблеме я сказал выше – раздробленность. Перспектива – это её преодоление. Эффективный фермерский сектор Подмоскovie может сложиться только при условии развития сельскохозяйственной кооперации. Неправильной, неоптимальной является ситуация, когда каждый фермер, каждая малая сельскохозяйственная организация, каждое товарное ЛПХ решает вопросы закупки удобрений и ядохимикатов, сбыта и переработки продукции, приобретения или аренды машин и оборудования самостоятельно, переплачивая коммерческим посредникам. Наши соседи в других регионах страны учатся, при этом оставаясь независимыми, объединяться для решения этих задач, мы же – в самом начале такого пути.

– Как сказались условия импортозамещения на КФХ?

– На нашем уровне о воздействии данного отдельного фактора говорить, наверное, рано. Главы хозяйств, как и ранее, жалуются на рост цен на сырье и дешевизну произведенной ими продукции. По всей видимости, вне зависимости от макроэкономической ситуации, ключевым фактором преодоления «проклятья раздробленности» была и остается способность к кооперации.

– В своем недавнем выступлении министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев отметил, что активно прорабатывается вопрос по увеличению грантов для начинающих фермеров, а в регионы направлены госсубсидии для предоставления грантов сельскохозяйственным потребительским кооперативам. Насколько в рамках этих программ оказана помощь фермерам Московского региона?

– Фермеры Московской области вот уже три года стабильно используют новую форму государственной поддержки. На нашей памяти не было ни одного сбоя ни при проведении конкурсного отбора, ни при исполнении своих обязательств органами областной власти перед победителями конкурса. Самим конкурсантам хочется пожелать более глубокой проработки представляемых на отбор проектов. В частности, о наиболее проблемных: многие претенденты заявляют о своем намерении работать в рамках сбытовых кооперативов, но это заявление – явно не подкрепленная ничем декларация. Получив долгожданную поддержку, каждое КФХ продолжает выживать в режиме «один в поле воин».



– Что сделано в этом году для реализации мероприятий по поддержке начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм? Как работает программа «Фермер Подмоскovie»?

– «Традиционные» грантовые программы продолжились в этом году и, надеемся, продолжатся и в следующем. Одновременно началась подготовка к реализации в области новой меры поддержки, определенной в Постановлении Правительства РФ № 623 от 24.06.2015 г. Теперь получателем гранта может стать и сельскохозяйственный потребительский кооператив (сбытовой или перерабатывающий). Хочется верить, что аграрное сообщество Подмоскovie (не только фермеры, но и малые и средние сельскохозяйственные организации, товарные ЛПХ) проявят ответственность в данном вопросе и сформируют действительно жизнеспособные кооперативы, строящие свою работу на классических принципах, сформулированных классиками – А.В.Чаяновым, А.Н.Анцыферовым, И.В.Емельяновым и другими.



Фермеры Московской области вот уже три года стабильно используют новую форму государственной поддержки. На нашей памяти не было ни одного сбоя ни при проведении конкурсного отбора, ни при исполнении своих обязательств органами областной власти перед победителями конкурса. Самим конкурсантам хочется пожелать более глубокой проработки представляемых на отбор проектов.

«Молочная Бизнес-Академия» – В ПОМОЩЬ МОЛОЧНЫМ ХОЗЯЙСТВАМ

Несколько лет назад в селе Вербилковском Липецкой области начал работу уникальный проект – «Молочная Бизнес-Академия», основой которого явилось создание современного центра для обучения и повышения квалификации специалистов и управляющих молочных хозяйств.

Учебная программа проекта построена так, что предприятие любого уровня производства, типа содержания, породы скота и других особенностей найдет для себя полезные и практические знания, которые позволят быть еще более успешными.

Учебная программа тренингов МБА не имеет аналогов на рынке консультаций в России и состоит из баланса практики и теории. Так, на ферме оборудован учебный класс, и даже теоретические занятия проходят в непосредственной близости к животным. Все практические занятия построены по принципу аудита, что максимально эффективно с точки зрения применения на практике. Используя раздаточный материал и бланки аудитов, можно без труда воссоздать данный процесс в своем хозяйстве по любым темам: кормление, воспроизводство, качество молока и другие. Слушатели программы – это специалисты сельскохозяйственных предприятий, управляющие, собственники хозяйств.

Гордостью МБА является тренинговая ферма – высокотехнологичная, рассчитанная на 90 голов дойного стада. На ее базе проходят практические занятия и демонстрация преимуществ как привязного, так и беспривязного содержания молочного стада. Соответственно имеется 2 типа оборудования: линейная дойка производства компании DeLaval и доильный зал компании GEA.

В 2013 году были закуплены нетели двух пород крупного рогатого скота: 30 – ярославской породы и 40 – айширской.

Ежемесячно в МБА идут занятия практически по всем важным для животноводов направлениям. Вот лишь некоторые темы: «Здоровье копыт», «Управление кормлением на молочной ферме», «Управление воспроизводством на молочной ферме», «Управление качеством молока. Здоровье вымени», «Технологический аудит молочной фермы», «Управление кормлением на молочной ферме».

С начала 2015 года МБА выпустила 210 «академиков», проведено 22 тренинга, 9 из которых были выездными на Урал, в Сибирь, Республику Мордовия, Татарстан, Вологодскую область.

В марте стартовал новый тренинг «Здоровье копыт» под руководством преподавателей Йоханнеса Эгберта и Андре Цульке. Он получил много положительных откликов и получил широкий спрос среди фермеров.



СУМАРГАЛИЙ ШАТИКОВ
ветеринарный врач
ООО СП «Донское»,

Обучение построено на базе практических занятий, преподаватели – настоящие профессионалы. Практическую часть отрабатывают самостоятельно, прямо на животных, а не на фрагментах конечностей, как это бывало раньше. Каждый слушатель на тренинге провел обработку копыт минимум трем коровам.

Широким спросом у животноводов пользуются тренинги «Эффективное кормопроизводство» – 45 слушателей, «Управление воспроизводством на молочной ферме» – 41 слушатель, «Управление кормлением на молочной ферме» – 62 слушателя.

Один из интересных и удобных форматов работы Академии – выездное обучение. Так, выездное обучение в Сибири прошло в рамках третьего «Сельского схода» Томской области, посвященного теме «Устойчивое развитие сельских территорий – стратегический приоритет России». Директор МБА Марина Федорова приняла участие в панельной дискуссии по теме «Новые задачи консалтинга и инжиниринга в АПК», где рассказала о миссии МБА, подходах к обучению, системе оценки качества обучения и результатов обученных хозяйств, а также о различных направлениях в обучении и подходе к выбору обучения.

Обучение состоялось на базе и при поддержке Департамента социального развития села Томской области и одного из лучших хозяйств региона ООО «Дубровское», а также при поддержке компании DANONE.

Обучение прошли 23 слушателя из разных регионов Сибири (Томская, Кемеровская, Новосибирская области, Алтайский и Красноярский край). В обучении приняли участие руководители хозяйств, главные агрономы и зоотехники, а также менеджеры компании DANONE дивизиона Сибирь.



СТАНИСЛАВ САВКИН
генеральный директор
ООО «Сибирские Бычки»

Данный тренинг разделил и распустил мои знания более конкретно, обрисовал каждый этап кормозаготовки



Тренинговая ферма Молочной Бизнес Академии продолжает показывать хорошие результаты. Надой на одну дойную голову – 24 л., жирность – 3,9-4,0%, белок – 3,3-3,4%, среднее содержание соматических клеток - 130 тыс., баксеменность – 70 тыс., сервис-период – 102 дня. 65% коров в стаде стельные.

На примере тренинговой фермы МБА можно увидеть, как при правильном подходе и соблюдении технологий кормления, содержания, воспроизводства и доения, причем при наличии только покупных кормов, можно достигать стабильных положительных результатов.

В 2015г. МБА заложила на своей площадке более 1400 т. кормов с использованием различных консервантов. Это ячменный сенаж с зерном, сенаж из суданской травы, кукурузный силос, а также второй год успешно практикуется закладка влажного жом. Экспериментально заложен жом высокой влаж-

ностью с ячменной соломой хорошего качества. Все корма заложены в рукава.

С апреля на тренинговой ферме начался растрел нетелей 2013 года, родившихся уже в МБА. К настоящему моменту растелилось 11 нетелей, средний надой этой группы составляет 27,3 литра. У первотелки №1 Маруси родилась телочка Апрелька, и она уже снова «готовится стать мамой». В июне началось осеменение телок 2014 года, уже есть положительные результаты – всего до конца года планируется результативно осеменить около двадцати пяти голов.

По словам Марины Федоровой, отличительной особенностью МБА является мониторинг результатов обучения и эффективности преподавания. Анкетирование учащихся включает опрос до тренинга, оценку качества обучения после, опрос через 2-4 месяца после окончания курсов. Кроме того, делается годовая оценка обученных ферм.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДОВОЙ ОЦЕНКИ ФЕРМ ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В МБА В 2013/2014 ГОДАХ

Показатель	2014 /2013
Надой за год, кг/год	+6%
Доход на 1 корову после вычета затрат корма, руб /корова	+8%

Основные индикаторы эффективности	Ед.изм.	Цель	Результат фермы	Влияние тренинга на индикаторы эффективности				
				технологический аудит	кормление коров и молодняка	воспроизводство стада	качество молока	кормопроизводство
Надой на корову	кг/год	>7300	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡
Конверсия корма	кг/кг	>1,2	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟢
Товарность молока	%	>=96	?	🟡	🟢	🟡	🟢	🟢
Доля Высшего сорта	%	>98	?	🟡	🟢	🟡	🟢	🟢
Содержание Соматических клеток	тыс/мл	<300	?	🟡	🟢	🟡	🟢	🟢
Процент жира	%	>3,7	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡
Процент белка	%	>3,2	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡
Выход телят на 100 коров	голов	>80	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡
Возраст первого отела	мес.	<24	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟡
Содержание сырого протеина в травяном силосе	г/кг СВ	>160	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟢
Содержание крахмала в кукурузном силосе	г/кг СВ	>300	?	🟡	🟢	🟡	🟡	🟢

С июня месяца введен новый вид анкетирования: оценка уровня знаний слушателей до тренинга и после его прохождения. Это позволяет выяснить качество преподавания и степень усвоения слушателями учебного материала. Также в МБА уверены, что обучение должно быть направленным. «Мы видим, что есть фермы эффективные и не очень, – говорит Марина Федорова. – Понятно, что нужно улучшить ситуацию во втором случае. Мы собрали в таблицу ключевые показатели эффективности (КПЭ) фермы и определили, какие наши тренинги помогут эти показатели улучшить. Оцените свою ферму с помощью данной таблицы, выберите тренинг и присылайте специалиста на обучение. Если все показатели хозяйства в норме, то с обучением топиться не стоит».

КОРОВА РОГАТА, ДА МОЛОКОМ БОГАТА

Молочное животноводство было частью сельского хозяйства в течение тысяч лет. А молочная продукция является важной составляющей рациона человека. Недаром, корову всегда называли «кормилицей», а в народе сложилась поговорка: «Молока в достатке – и мы в порядке». И сегодня особое внимание во многих странах мира уделяется производству молока, чтобы удовлетворить потребности людей в продуктах питания. Молочное животноводство является одной из самых сложных отраслей АПК.

ООО «ЭкоМирГрупп Лотошино» – компания, специально созданная для реализации проекта строительства животноводческой фермы молочного направления на 2400 голов фуражных коров в Лотошинском муниципальном районе Московской области. Возглавляет компанию генеральный директор **Роман Николаевич Иокша**, который и поделился с нами ближайшими планами.



– Реализация проекта планируется на земельных участках, общей площадью 70174645 кв. м., находящихся в собственности Лотошинского муниципального района Московской области. ООО «ЭкоМирГрупп Лотошино» подало ходатайство на имя губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о выделении указанных земельных участков в долгосрочную аренду (в соответствии с Порядком рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта), на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13).

Реализуемый проект предполагает: привлечение инвестиций в сельское хозяйство Подмосковья в размере более 2 млрд. руб. с учетом кредитных средств, увеличение производства молока на 15,6 тыс. тонн в год, создание 47 квалифицированных рабочих мест, введение в оборот более

7000 гектар земель сельскохозяйственного назначения, закупку более 40 единиц техники.

Кор.: – *Когда планируется начать работу?*

– Начало реализация проекта по строительству мегакомплекса запланирована в 2016 году в две очереди.

Кор.: – *Партнеры уже определены?*

– На данный момент у нас есть договоренности с такими банками как ПАО «Сбербанк», АО «Росагролизинг», ОАО «Россельхозбанк».

Кор.: – *Почему именно молочное, а не мясное производство?*

– Молочная индустрия – важнейшая часть экономики, связанная с продовольственной безопасностью государства. Цель предлагаемого к реализации инвестиционного проекта – создание высокоэффективного производства молока и молочной продукции на территории Лотошинского района Московской области в короткие сроки и с оптимальными затратами капитальных вложений в строительство мегакомплекса для крупнорогатого скота с оснащением современным технологическим оборудованием, сельскохозяйственной техникой и закупкой 2400 голов нетелей голштино-фризской породы.

Кор.: – *Есть мнение: какова технология – таков и результат. Будут ли новаторские идеи в производстве? Быть может, классическая музыка для увеличения удоев?*

– Классическая музыка – это хорошо. Но для буренок более продуктивно будет применение грубых кормов в виде силосно-сенажных типов кормления с отдельной подачей, которые будут подаваться в измельченном виде при смешивании силоса, сена, соломы, корнеплодов и комбикормов, в связи с чем увеличится поедаемость кормов в 1,5 раза, это, естественно, повлияет на увеличение удоев. Не зря же говорят: «У коровы молоко на языке: как покормишь, так и подоишь». На проектируемой животноводческой ферме планируется также применение самых передовых методов содержания, кормления, доения и навозоудаления с использованием современного оборудования, позволяющего автоматизировать большинство процессов. Мы планируем создать максимальный комфорт для животных. Также наша задача – удобные условия работы для наших сотрудников.



ПО ТРУДУ И НАГРАДА

Подмосковные аграрии традиционно показывают хорошие результаты. Это лишний раз подтверждают награды, привезенные ими с различных конкурсов, выставок, форумов. Фермеры Подмосковья – активные участники подобного рода мероприятий. А итоги участия подмосковных аграриев в выставках очередной раз подтверждают конкурентоспособность подмосковной продукции на международном рынке.

«ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ» В БЕРЛИНЕ

16 января в Берлине открылась крупнейшая в своем роде отраслевая выставка мира «Зеленая неделя 2015», собравшая на своей площадке три взаимосвязанных направления: садоводство, сельское и лесное хозяйство, пищевая промышленность. По итогам проведения выставки, аграрии Подмосковья стали лидерами среди всех российских регионов, получив 39 золотых и 2 серебряные медали за лучшую сельскохозяйственную продукцию в номинации «Безопасность и качество сельскохозяйственной продукции и продовольствия». Высшими наградами были награждены агрохолдинг «Русское молоко», АИС «Ферма Роста», ООО «Лелечи», ОАО «Московское» по племенной работе.

«ПРОДЭКСПО-2015»

По итогам конкурсных программ 22-й международной выставки «Продэкспо-2015», которая прошла с 9 по 13 февраля 2015 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (г. Москва), организации агропромышленного комплекса Подмосковья удостоены трех Гран-При и 83 медалей. В общем зачете у аграриев Московской области – 55 «золотых», 20 «серебряных», 8 «бронзовых» и специальный приз в номинации «Инновация».

В выставке приняли участие около 2000 экспонентов из 65 стран мира. Они продемонстрировали многообразие мирового продовольственного рынка, новейшие технологии и традиции пищевой и перерабатывающей индустрии.

Всего Московскую область на «Продэкспо» представили более 50 предприятий пищевой промышленности из Дмитровского, Воскресенского, Истринского, Ленинского, Ногинского, Раменского, Рузского, Озерского, Чеховского, Щелковского муниципальных районов, городских округов Домодедово, Королев, городского поселения Электроугли и др.

«ОВОЩКУЛЬТ – 2015» Первый международный аграрный форум овощных культур «ОвощКульт» стартовал в Московской области в марте 2015 года в Доме правительства Подмосковья. Мероприятие организовано по инициативе губернатора Министерством инвестиций и инноваций, Министерством

сельского хозяйства и продовольствия Московской области. В нем приняли участие губернатор региона Андрей Воробьев, руководители федеральных и региональных органов власти, аграрии, ученые, промышленники и предприниматели. На форуме обсуждались шаги к замещению импортной продукции. И реальное решение вопроса уже видно: в Московском регионе овощи выращивает 61 сельхозпредприятие и 106 фермерских хозяйств. Кроме того, строится 4 новых тепличных комплекса. Идет к завершению строительство тепличного комбината в Луховицах, еще 10 площадок под сооружение теплиц выделено в разных районах области.

«ЗВЁЗДЫ ПОДМОСКОВЬЯ – 2015»

Не отстают от овощеводов и животноводы. У них свои результаты и победители... конкурса красоты среди бурёнок.

26 июня на Раменском ипподроме состоялась XIX Московская областная выставка племенных животных «Звёзды Подмосковья – 2015», в которой приняли участие 32 племенные организации из Волоколамского, Домодедовского, Зарайского, Коломенского, Луховицкого, Можайского, Наро-Фоминского, Одинцовского, Озерского, Пушкинского, Раменского, Рузского, Сергиево-Посадского, Серебряно-Прудского, Ступинского районов.

На выставке были представлены крупный рогатый скот айрширской, голштинской, холмогорской, черно-пестрой пород, куры коллекционных пород, овцы породы тексель и кролики.

В рамках выставки проведен конкурс лучших коров Московской области. Судейство провел член судейской группы DNV, судья международной категории (Голштинская Ассоциация Германии) Ваинберг Ламберт.

Абсолютной чемпионкой выставки признана корова голштинской породы по кличке Рома 1106, принадлежащая ЗАО «Зеленоградское» Пушкинского района. Чемпионкой выставки по черно-пестрой породе – корова по кличке Кукушка 909, принадлежащая ООО «Колхоз им. Максима Горького» Ленинского района. Вице-чемпионкой выставки по черно-пестрой породе – корова Рубиновая 10292, принадлежащая ЗАО АИС «Ферма Роста» Серебряно-Прудского района. Чемпионкой

выставки по айрширской породе – корова Перина 1742, принадлежащая ФГУП ППЗ СГД «Смена» Серебряно-Посадского района.

«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2015»

Накануне Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности 8 октября 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо» начало свою работу главное аграрное событие года для представителей сельского хозяйства и пищевой промышленности – 17-я Российская агропромышленная выставка «Золотая Осень-2015».

Свыше 2,5 тыс. предприятий из более чем 50 регионов России, а также из ближнего зарубежья приняли участие в этой выставке, чтобы продемонстрировать лучшие отечественные марки продуктов питания, новинки кормовой и ветеринарной продукции, самые продуктивные породы животных и птицы. Открывал выставку председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев.

Одну из самых крупных коллективных экспозиций представила Московская область. Всего в рамках деловой программы состоялось более 50 мероприятий. В дни выставки было продемонстрировано около 60 единиц техники. На деловой площадке выставки «Золотая осень» состоялись переговоры министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева, руководителя комитета Госдумы по аграрным вопросам Николая Панкова с высоким гостем – президентом Международного фонда сельскохозяйственного развития ООН.

По итогам проведения агропромышленной выставки «Золотая Осень» подмосковными аграриями было подписано 11 соглашений о сотрудничестве: 4 региональных соглашения с Республикой Крым, Краснодарским краем, Белгородской областью, Республикой Татарстан, с Министерством развития Дальнего Востока РФ, с Министерством сельского хозяйства РФ и одним из крупнейших инвесторов Подмосковья Донстар-Центр и другими инвесторами в АПК Московской области. Общий объем средств частных инвесторов, которые будут направлены на реализацию новых проектов в рамках заключенных соглашений, составит 22 млрд. рублей.



КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ ЗАВИСИТ ОТ АГРОЛОГИСТИКИ



ЗАО «Славтранс-Сервис» было учреждено в 2001 году, и сегодня оно является ведущей компанией Московского региона, оказывающей широкий спектр услуг в сфере транспортной и складской логистики. Основные сферы деятельности – транспортно-складское и логистическое обслуживание, транспортировка сельскохозяйственной и рыбной продукции, поставляемой в Московскую область из отдаленных регионов России и стран СНГ, ее хранение, последующая переработка, предпродажная подготовка и распределение по торговым секторам региона, а также обратная отправка продуктов питания в регионы Сибири и Дальнего Востока. В чем уникальность данного объекта, каковы перспективы развития конкретного комплекса и агрологистики Подмоскovie в целом? Эти вопросы мы задали генеральному директору ЗАО «Славтранс-Сервис» Павлу Юрьевичу Стрепкову.

– Павел Юрьевич, в чем заключаются особенности логистики и транспортировки сельскохозяйственной продукции?

– Эта особенность заключается, в первую очередь, в изотермическом режиме перевозки. Вся сельскохозяйственная продукция по способу транспортировки делится на две категории: одна идет в специальном подвижном составе с плюсовой температурой – это фрукты, овощи, кисломолочные продукты, шоколад; другая транспортируется в замороженном виде – это, например, курятина, мясо, рыба, где температу-

ра перевозки держится в диапазоне от -18 до -25 градусов. Наше предприятие занимается агрологистикой достаточно давно, работаем с различными группами товаров. Наш мультитоварный складской комплекс занимается в основном хранением продуктов питания.

– В чем уникальность вашего комплекса?

– В том, что мы стараемся соответствовать жестким критериям оптово-распределительного центра и соблюдать принцип непрерывной «холодовой цепочки». Это значит, что

продукты питания, которые приходят либо автомобильным транспортом, либо железнодорожным, выгружаются сразу в холодильный контейнер, минуя промежуточные звенья.

Должен заметить, что в Московской области таких предприятий, где в одном месте были бы сосредоточены и железнодорожный терминал, и контейнерная площадка, и холодильные склады, больше нет.

– Это как-то повлияло на розничные цены?

– Конечно. Главным образом потому, что убирается лишнее звено – посредник, в данном случае, транспортная компания, которая доставляла бы товар с грузового двора на чужой холодильник.

И здесь принципиально важный вопрос – качество товара. Очень важно, чтобы груз непосредственно загружался сразу внутрь холодильника, в противном случае продукция потеряет свои качества, и конечный покупатель рискует получить себе на стол продукт вторичной, а то и третичной заморозки.

– Вы работаете только с отечественными поставщиками?

– 90% продукции, которая проходит через наш комплекс, это продукция российских предприятий – рыболовецких артелей, производителей курятины и мяса. Мы всегда были ориентированы именно на российскую составляющую, поэтому экономические санкции никак не повлияли на нашу работу.



– Какие, по-вашему, проблемы существуют в агрологистике региона сегодня?

– В Московской области, к сожалению, осталась старая система холодильных комплексов и складов, построенная ещё в 60-70-е годы. Там используются старые аммиачные холодильники, которые плохо сохраняют температуру, там не соблюдается «правило товарного соседства» и санитарно-защитной зоны.

А ведь население Московского региона растет, поэтому современных складских комплексов, которые работали бы с низкотемпературными грузами, явно не хватает, тогда как у нас на предприятии установлено немецкое оборудование, отвечающее всем требованиям, предъявляемым к условиям хранения продукции.

– Ваше предприятие уже 15 лет на рынке. Как за это время изменился подход к хранению и перевозке продуктов питания?

– Рынок становится более профессиональным, мелкие игроки уходят, крупные, наоборот, укрепляются. И перед ними стоят уже другие задачи. Например, мы получаем рыбу с Дальнего Востока не просто в вагонах, а в рефрижераторных контейнерах. Рыбу загружают туда непосредственно в месте ее добычи – на Камчатке, в Магадане, на Сахалине, во Владивостоке. Далее эти контейнеры мы формируем в скоростные контейнерные поезда, которые следуют к пункту своего назначения строго по расписанию со скоростью пассажирского поезда, через 10 суток он прибывает в Москву. На всем протяжении пути груз сопровождают наши механики, которые следят за тем, чтобы температура в рефрижераторных контейнерах и в теле товара была не выше –18 градусов.

В этом году ЗАО «Славтранс-Сервис» совместно с управляющей проектом ОРЦ (оптово-распределительный центр) компанией «ТЛК Евразия» планирует приступить к реализации основной части проекта ОРЦ, заключающейся в строительстве многокамерного низкотемпературного (–25 градусов) холодильного комплекса для высокостеллажного



хранения рыбы, мяса, молочных продуктов, замороженных фруктов, ягод и овощей общим объемом единовременного хранения до 30 тысяч тонн.

Чем ниже температура хранения, тем выше качество товара и тем дольше он может храниться – до двух лет. По своей оснащённости этот склад уникален, аналога пока нет.

– Как реализация этого проекта повлияет на расширение рынка сбыта?

– Сейчас наше предприятие получает около 30% всей рыбы, которая идет с Дальнего Востока в Центральный федеральный округ и далее распределяется в Белоруссию, Украину, в южный регион и северо-западный регион. С вводом этого комплекса, мы надеемся, что через наш комплекс будет проходить до 50% всей дальневосточной рыбы.

Кроме дальневосточной продукции мы получаем рыбу из Мурманска, с бассейна Чёрного и Каспийского морей, с северных рек. Ведь рыба является самым полезным природным белковым продуктом. Ее нельзя сравнивать с искусственно выращенным мясом, которое нам приходится потреблять.

– Что позволяет компании удерживать лидирующие позиции в своем сегменте?

– Наверное, прежде всего, отработанная нами технологическая цепочка, которая состоит из очень оперативной доставки крупных партий товара. К нам сюда идет рыба, а обратно мы эти же рефрижераторные контейнеры загружаем той продукцией, в которой так нуждаются Дальневосточные регионы и Сибирь – это курица, мясо, детское питание, фрукты-овощи, кисломолочная продукция.

Получается, что мы взяли на себя функцию «северного завоза» – доставлять продукты питания в дальние регионы.

– Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития агрологистики всего Подмосковья?

– Не так давно была принята федеральная программа создания оптово-распределительных центров по всей стране, основная задача которых заключается в правильном перераспределении продуктов питания между сельхозпроизводящими регионами и регионами-потребителями этой продукции. Мы надеемся, что станем участниками этой программы. Пока определяются критерии и участники, но это инициатива станет хорошей поддержкой в развитии агрологистики Московской области.



ИСТОРИЯ ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ

Совхоз «Юрловский» образован 9 марта 1960 года на базе колхозов «Борьба», «Завет Ильича» и «Дружные всходы». Общая земельная площадь составляла более 11 тысяч га, в т. ч. пашни 5,5 тысяч га. Это хозяйство занималось земледелием и животноводством. Численность работников составляла 1326 человек. поголовье КРС 4415 голов, в т. ч. коров 2010 голов.



Укрупнение хозяйства проводилось тогда в соответствии с принятым курсом на централизацию сельскохозяйственного производства.

После реорганизации в конце 60-х годов совхоз «Юрловский» окончательно сформировался. Земельная площадь сократилась почти в 2 раза и составила 7198 га, из них 4401 га пашня, но производство (хозяйство принимает молочное направление) неуклон-

но растет. Урожайность зерновых составляет 13,6 центнера с гектара, надой на 1 фуражную корову составил 1342 кг.

С момента создания в хозяйстве большое внимание уделяется развитию молочного животноводства. В 70-ые годы строятся новые коровники в деревне Цезарево (2 арочных и 2 бетонных). В 1971 году от каждой из 1812 голов коров надоили 2816 кг молока. Валовое производство молока составило 5102 тонны.

Продуктивность животных обеспечивается прочной кормовой базой, повышением урожайности сельскохозяйственных культур. Совхоз много работает над повышением плодородия почв (проводится известкование и мелиорация). На известкование и мелиорацию государство выделяло 75% затраченных денежных средств. Средний урожай зерновых составляет 19,2 центнера с гектара. Увеличивается поголовье дойного стада. В 1981 году вступает в строй молочный комплекс в деревне Жизлово на 400 голов, а в 1983 году – еще один молочный комплекс в деревне Юрлово на 400 голов.

В последующие годы хозяйство улучшает свои производственные показатели. Урожайность зерновых достигает 23,2 центнера с гектара, надой на 1 фуражную корову составляет 3106 кг, а передовые доярки Афанасьева В.И., Яворская Л.И., Смирнова Е.А., Евстратова М.К. надоили более 4000 кг на 1 фуражную корову и были награждены почетными грамотами. Развивалась и социальная сфера. За эти годы были построены два клуба (один в деревне Юрлово, второй в деревне Цезарево),



детский сад, кафе-столовая. Решается и жилищный вопрос. Рабочие и служащие имеют квартиры.

Но все изменилось с приходом рыночных отношений в 1991 году. Из-за финансовых затруднений, когда резко подорожали энергоносители, стало не так-то просто вести хозяйство, не хватало оборотных средств, резко сократились объемы производства и реализация молока. поголовье коров сократилось.

В 1993 году совхоз «Юрловский» реорганизовался в АО «Сокольниково», а с 01.07.2001 года в ЗАО «Сокольниково». С 1993 года по 2001 год экономические показатели ухудшались с каждым годом.

В 2001 году урожайность зерновых составила 10 центнеров с гектара, надой на

Поголовье коров выросло до 580 голов.

Молоко ЗАО «Сокольниково» реализует в ЗАО ЗСМ «Можайский», ЗАО «Матвеевское», ООО «ДАНОН ИНДУСТРИЯ» и ИП «Аникушина Р.Е.» высшим сортом около 14 тонн в сутки. Молоко вывозится собственным транспортом и транспортными организациями.

Произведена реконструкция животноводческого комплекса в деревне Жизлово на 400 голов, телятника на 180 голов. Средняя численность рабочих составила 138 человек, средняя заработная плата 29324 рубля. Заработная плата выплачивается в установленный срок. Отрасль растениеводства ориентирована на животноводство и делается все максимально возможное, чтобы увеличить урожайность кормовых культур. Хозяйство

заготовило не менее 25000 тонн качественного сенажа и силоса, сена не менее 1000 тонн. Для достижения этой цели организован отряд по заготовке кормов, который укомплектован современной техникой: комбайны Джон Дир, трактора МТЗ-1521 и МТЗ-1523, косилки «Таруп». Мало заготовить корма и сохранить, надо их правильно и своевременно скормить животным, поэтому в хозяйстве взят курс на подготовку кормов перед вскармливанием. Для кормления используются смесители кормов, животные получают не отдельные компоненты рациона, а однородную смесь, а также используются финские добавки «Ацетон-Энергия» и немецкие лизунцы «Агровис».

Поголовье ЗАО «Сокольниково» полностью благополучно по лейкозу и прочим инфекционным заболеваниям.

В 2015 году ЗАО «Сокольниково» утверждается племенным заводом по разведению крупного рогатого скота голштинской породы.

В 2015 году проводится модернизация старых животноводческих помещений: коровник в деревне Цезарево в телятник на 400 голов и телятник в деревне Юрлово в коровник на 200 голов с современным доильным оборудованием «Делаваль».

Закуплено 80 голов племенных телок и 70 голов племенных нетелей. Поголовье дойного стада планируется довести до 840 голов, удой на 1 фуражную корову не менее 9000 кг. Инвестиции в основной капитал составляет 80-100 миллионов рублей за счет собственных средств и займов.

Коллектив ЗАО «Сокольниково» активно и целеустремленно решает задачи по увеличению валового производства продукции растениеводства и животноводства высокого качества и с наименьшими затратами.

1 фуражную корову составил 1367 кг, поголовье коров сократилось до 144 голов, животноводческие помещения были разрушены. Задолженность по налогам и сборам составила 7216 тысяч рублей, задолженность по заработной плате работникам составила 473 тысяч рублей. Из-за невыплаты заработной платы рабочие стали увольняться из совхоза и подавать судебные иски. Начались судебные разбирательства, по искам выплачивали заработную плату натурой (техникой и животными). ЗАО «Сокольниково» было на грани банкротства.

В 2002 году пришел инвестор. Была погашена задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, стали восстанавливать животноводческие помещения, закупать скот.

Хозяйство начинает успешно развиваться. Нарастание продуктивности, снижение трудоемкости производимой продукции, постоянный рост выручки от реализации продукции имеют прогрессирующую тенденцию. За 2014 год произвели 5059 тонн молока. Удой на одну фуражную корову составил 8798 кг, выход телят составил 86% на 100 голов.



Инновационные технологии выращивания рыбы пришли в Подмоскowie

Аквакультура – выращивание товарной рыбы в открытых (морских и пресноводных) или закрытых (установки замкнутого водоснабжения – УЗВ) водоемах.

Это наиболее эффективный и экологичный способ обеспечивать свежей, охлажденной рыбой или замороженными полуфабрикатами высокого качества население тех регионов страны, где мало водных ресурсов. Например, в Израиле в пустыне Негев стоят такие установки и в них выращивают для близко расположенных кибуцев рыбу. Расход воды настолько минимальный, что даже в таких условиях это совершенно оправданно и выгодно.





Аквакультура бывает традиционной и индустриальной. УЗВ и морские садки относятся к индустриальному типу.

При выборе модели для организации производства рыбы в Подмосковье компания «НРБТ-Подмосковье» рассматривала различные виды, и был сделан выбор в пользу тилапии, пангасиуса и сома. Тилапия красная – вид рыбы, который по своим питательным качествам составляет достойную конкуренцию дорадо и сибасу, но значительно доступнее по цене. Пангасиус является продуктом повседневного спроса и также входит в нишу средних цен. Сом – питательный белковый продукт, который россияне достаточно охотно покупают как в свежем охлажденном виде, так и в виде полуфабрикатов.

После того, как определились с основными культурами, были составлены требования к земельным участкам, на которых было бы возможно создать такое производство. К особым требованиям относилось наличие доступных для подключения энергетических мощностей и относительная близость автомобильных дорог не ниже 2 класса. При поддержке Правительства Московской области подобраны два участка в Раменском и Волоколамском районах.

В настоящее время идет подготовка документов и доработка проекта для строительства кластера индустриальной аквакультуры, который при выходе на производственную мощность будет поставлять в Московский регион до 8,5 тыс. тонн свежей охлажденной

рыбы в год. Объем инвестиций составит порядка 7,5-8 млрд. рублей, количество рабочих мест будет достигать 253.

Используемый при проектировании проект УЗВ является разработками израильской компании AquaMaof. Выбор пал именно на эту компанию по итогам трехлетнего изучения мирового опыта. Принципы и оборудование, предлагаемые AquaMaof, позволяют значительно экономить ресурсы для выращивания одной тонны продукции. По сравнению с другими УЗВ снижение потребления электроэнергии доходит до 3 раз, а воды – до 5 раз. Система биофильтров исключает использование антибиотиков, а обеззараживание происходит путем оксигенации и обработки помещения ультрафиолетом. Степень стерильности при использовании этой технологии такова, что, например, побывавший на рыбалке человек не имеет права войти в производственный блок в течение последующих 7 дней.



Гарантии качества и обеспечение гарантийного обслуживания со стороны компании-производителя оборудования требуют присутствия уполномоченного представителя AquaMaof с первых дней проектирования комплексов и до момента их приема в эксплуатацию и зарыбления. Приемка и тестирование первой продукции проводятся также при обязательном присутствии специалистов израильской компании.

Компания НРБТ имеет опыт строительства подобного комплекса в Астраханской области. По предварительным оценкам, первый «урожай» рыбофермы дадут уже в 2017 году.



КАК ПОМОЧЬ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ?

В основе миссии компании ОАО «Русское молоко» агрохолдинга «Русское молоко» лежит производство только свежих, полностью натуральных молочных продуктов – не только вкусных, но и приносящих пользу здоровью, соответствующих высоким стандартам качества. Контроль качества от поля до прилавка – предприятие функционирует по принципу «полный цикл»: от выращивания кормов, дойки коров и переработки молока на молокозаводе. Все производство сосредоточено в Рузском районе Московской Области – давно известном как самый экологически чистый в Московской Области. Он считался курортной зоной, чему способствует Роза ветров, обилие лесов, рек и наличие двух водохранилищ.



*На вопросы журналиста отвечает
Президент агрохолдинга АО «Русское Молоко»
Василий Бойко-Великий.*

– Люди постепенно забывают вкус натурального молока. Что, по-вашему, мешает сегодня производителям молочной продукции занять достойное место на рынке? Почему низкокачественного продукта на прилавках больше, нежели натурального?

– На сегодняшний день производство молока в большинстве регионов России убыточно. Да и до кризиса эта отрасль была одна из самых низкорентабельных в сельском хозяйстве. Цены на молоко на протяжении многих лет росли крайне незначительно, медленнее, чем инфляция. Дотации не покрывали в большинстве регионов издержки молокопроизводителей. Даже по офици-

альной статистике в последние годы производство молока сокращалось на 1,5-3% в год. А производство молочной продукции росло на 5-7%. За счет чего? За счет фальсификации продукции, использования сухого молока и пальмового масла. После введения антисанкций первые три месяца ситуация для молочной отрасли стала меняться к лучшему, но после обвала курса рубля и роста цен на импортные запчасти к оборудованию и технике, повышения цен на жмыхи и премиксы, увеличения процентных ставок по кредитам расходы молочников выросли более чем в 2 раза – больше, чем средняя инфляция. И большинство производителей стали снижать себестоимость, используя все то же сухое молоко и пальмовое масло. К сожалению, покупатели – кто-то искренне заблуждаясь,

а кто-то сознательно экономя на продуктах питания – сегодня предпочитают пальмовое молоко натуральному. Тем более, что в большинстве случаев по этикетке отличить их нельзя.

– С какими основными проблемами сталкиваются производители молока?

– К сожалению, недобросовестная конкуренция, возникающая в связи с использованием пальмового масла и сухого молока, не встречает должного отпора со стороны регулирующих государственных органов. Тем производителям, которые фальсифицируют продукты, грозит штраф в несколько десятков тысяч рублей, а прибыли они получают миллионы и десятки миллионов рублей. Нужно просто запретить использование





– Существует ли и в каком объеме оказывается господдержка этой отрасли?

– Господдержка отрасли оказывается, в разных регионах она разная. Насколько мне известно, наиболее заметная она в регионах Сибири, где существует нехватка свежего молока. Конечно, хотелось бы более существенной господдержки. И, прежде всего, в 10-15-летних кредитах с процентной ставкой не выше 4%. Без этого наладить современное производство молочных продуктов в нынешних экономических условиях практически невозможно.



пальмового масла в пищевой промышленности, так как введение каких-то рамок по качеству пальмового масла (как это недавно сделали в Голландии) в России, скорее всего, не сработает. И ввести уголовную ответственность за нарушение такого закона. Прежде всего, потому, что преобразованное в молочной и кондитерской промышленности пальмовое масло содержит трансжиры, которые могут нанести серьезный вред нашему здоровью и здоровью наших детей.

Другая проблема – это, фактически, монополия диктат торговых сетей, прежде всего, в крупных городах, где они занимают до 70% рынка. Совокупная торговая наценка сетей на молочные продукты достигает в среднем 80% и бороться отдельным производителям с монополизмом сетей, практически, нет никакой возможности. Здесь должно быть введено также жесткое государственное регулирование совокупной торговой наценки не более 20% на свежие молочные продукты и антимонопольное регулирование торговых сетей, которое сейчас, практически, не работает.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ: передовые технологии грибоводства

Одному из крупнейших производителей грибов в России, компании «НГК Кашира», за внедрение высоких стандартов в производство и их соответствии был присвоен сертификат GLOBAL G.A.P., который соответствует стандартам качества производства, сбора, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции. Данный сертификат обязывает придерживаться требованиям высокого уровня качества на производстве. «НГК Кашира» является единственным производителем сельскохозяйственной продукции в России, получившим сертификат GLOBAL G.A.P.

НГК Кашира является специализированным хозяйством по производству культивируемых грибов и входит в динамично развивающуюся группу компании «Baltic Champignons», производственные мощности которой превышают 1000 тонн свежих грибов в месяц!





НГК Кашира создана в феврале 2007 г. на базе крупнейшего в России шампиньонного комплекса в пос. Новоселки Каширского района Московской области. В августе 2007г были собраны первые грибы, выращенные на компосте фазы 3, производства Baltic Champignons (Литва).

К концу 2007 г. были частично реконструированы и запущены в производство 20 из 40 камер выращивания общей площадью 7500 кв. метров, а выпуск продукции достиг 100 тонн грибов ежемесячно.

В начале 2009 г. запущен проект по реконструкции и техническому перевооружению комплекса, который был завершен при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и Сбербанка РФ в первом квартале 2010. Благодаря реализации проекта компания смогла полностью обеспечить себя качественным компостом собственного производства, загрузить имеющиеся 40 камер выращивания и построить дополнительные 4, и в результате выйти на объем производства более 250 тонн свежих грибов ежемесячно.

В середине 2009 г. компания приступила к выпуску грибных пресервов (маринованные грибы в пластиковой таре), в течение 2010г. освоила выпуск маринованных грибов в стеклянной таре.

Летом этого года предприятие приобрело активы недвижимости завода по производству субстратов для грибов в Тульской области и теперь активно инвестирует в производство мицелия для производства шампиньонов 3-й фазы. Поэтому начало 2016 года обещает стать новой точкой отсчета в развитии предприятия – оно будет обеспечивать себя субстратом собственного производства, когда предприятие все еще импортирует 45% субстратов из ЕС.

Субстрат – это основное сырье для производства грибов. Одновременно ведутся работы по проектированию дополнительных мощностей завода по производству субстра-

тов для грибов 3 фазы. В декабре планируется получить разрешение на строительство дополнительных мощностей субстратов для грибов фазы 3.

В сентябре 2015 г. реконструкция завода по выращиванию грибов в Каширском районе Московской области была завершена. В результате реконструкции площадь выращивания шампиньонов была увеличена от 16000 до 22700 м². Это создает основы для увеличения объемов производства: уже в 2016 году они достигнут показателей 500-550 тонн грибной продукции в месяц или до 6000-6500 тонн в год.

Основные потребители грибов – жители Европейской части России. Потребители обеспечиваются через торговые сети, такие, как «X5 retail group», «Metro», «Азбука вкуса», также через оптовые компании, обеспечивающие кафе и рестораны Москвы и области, через оптовиков в Липецке, Саратове, Рязани, Омске и др. областных центрах России.

Группа «Baltic champignons» владеет несколькими запатентованными изобретениями в мире грибного производства, постоянно инвестирует в создание новых технологий. Два ее изобретения были успешно внедрены на производстве грибов «НГК Кашира».

Условия нестабильной экономической ситуации предприятие принимает как вызов и исключительную возможность на стремительное развитие. Вместо поиска оправданий неудач, компания активно инвестирует и внедряет новые технологии. Так, инвестиции в технологии производства за последние годы составили более полумиллиарда рублей! Инвестиции в грибоводство России собственниками компании с 2007 года составили более 1 миллиарда рублей!

В настоящий момент компания занимает около 15% грибного рынка России и около 40% российского грибного производства, с каждым годом приближаясь к поставленной цели – лидерству на рынке грибов России.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

- Потребителям и клиентам поставляем только свежую, натуральную и качественную продукцию.

- Руководствуемся практикой гармоничного ведения хозяйства, стремимся к экономической, экологической и социально-культурной гармонии.

- Постоянно улучшаем условия труда, внедряем современное производственное оборудование и высокие технологии.

- Мы дорожим и ценим вклад сотрудников компании в создание и развитие нашего бизнеса.

- Эффективное и рациональное использование энергии в целях ежегодного уменьшения количества ее потребления.

- Ценим долгосрочное сотрудничество со своими клиентами, уважаем своих партнеров.

- Осознаем и исполняем свои обязанности перед обществом.

Наша политика качества соответствует ценностям компании «Национальная Грибная Компания Кашира». Мы ежедневно руководствуемся ими при приеме решений, при общении с заказчиками и партнерами. Политика качества – это высокий уровень гигиены на производстве, натуральность (в производственном процессе используется натуральное сырье), свежесть (ежедневный сбор и поставка шампиньонов потребителям).

Законы в помощь аграриям



– *Никита Юрьевич, расскажите о последних законодательных инициативах, направленных на поддержку сельского хозяйства в регионе?*

– Одним из главных векторов такой работы станет снижение налоговой нагрузки для сельхозпредприятий в существующих условиях. Сейчас решению этой задачи препятствует несовершенство законодательной базы на федеральном уровне. Мы видим, что основные проблемы в АПК связаны с упрощением системы налогообложения.

В области развития агропромышленного комплекса в ближайшее время депутаты планируют выйти с законодательной инициативой по следующим направлениям.

1. Оптимизация налогообложения, что позволит решить две противоположные задачи:

– обеспечение достаточного уровня налоговых поступлений в бюджет;

– создание благоприятных условий для хозяйствующих субъектов.

Данные преобразования в налогообложении сельского хозяйства дадут возможность снизить налоговую нагрузку. Сейчас мы видим такую картину. В сельскохозяйственном производстве большое количество убыточных хозяйств, низкий уровень рентабельности производства, высокая кредиторская задолженность. Перед отраслью поставлена задача быстрого роста производства для импортозамещения, а без привлечения финансовых ресурсов дальнейшее развитие АПК затруднительно. В то же время рост инвестирования в АПК увеличивает долговую нагрузку.

Благо народа – вот высший закон.

Цицерон

Это высказывание великого мыслителя древности актуально во все времена. И народные избранники всячески стараются создавать и поддерживать эти самые блага. В особой помощи со стороны законодателей сегодня нуждаются аграрии, которые вынуждены приспособляться к новым, непростым условиям работы в рамках программы импортозамещения. Насколько понимают областные депутаты проблемы и чаяния сельхозпроизводителей Подмосковья, как помогают им выжить и занять свою нишу нашим читателям рассказывает заместитель председателя Московской областной Думы **Н.Ю. Чаплин**.

Ф. Вольтер: «Лучшим средством взимания налогов бывает то, которое наиболее облегчает труд и торговлю».

В настоящее время депутатский корпус рассматривает возможность выхода с законодательной инициативой:

- по введению налоговых каникул на налоги и обязательные страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (за исключением НДФЛ) для сельхозтоваропроизводителей и организаций АПК, реализующих инвестиционные проекты, в том числе с созданием инфраструктуры, до полной окупаемости введенных в эксплуатацию объектов;

- о возможности переноса сроков исполнения сельхозтоваропроизводителями и организациями АПК налоговых обязательств на конец финансового года;

- о предоставлении льготного режима налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) для предприятий по промышленной переработке сельскохозяйственного сырья;

- по внесению в Налоговый кодекс РФ определения сельскохозяйственного товаропроизводителя в части снижения доли дохода от реализации, произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сырья собственного производства или выращенной рыбы с 70% до 50%;

2. Еще одна проблема АПК, назревшая на сегодняшний день – комплекс взаимоотношений производителей с торговыми сетями.

Этот очень важный элемент эффективной работы и выживания сельских хозяйств вообще, который слабо поддается регулированию со стороны законов. Продолжается тенденция увеличения сроков расчета за поставленную продукцию торговыми сетями, что приводит к замораживанию собственных оборотных средств на 45-60 дней.

Наше предложение – ускорить внесение изменений в Закон Российской Федерации об основах государственного регулирования торговой деятельности в части контроля конечной цены на молочную продукцию (межотраслевой рентабельности) в справедливых пропорциях 50:25:25 (сельхозтоваропроизводитель: переработка: торговля).

ЗА ОРЦ БУДУЩЕЕ

– Как была скорректирована работа депутатов в этой области в связи с продовольственным эмбарго?

– Для снижения негативного влияния последствий экономических санкций стран Евросоюза, Московской областной Думой совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерством потребительского рынка Московской области и главами муниципальных образований проводится оперативные совещания с участием объединений товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, организован мониторинг закупочных цен по

реализации аграриями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые запрещены к ввозу в Российскую Федерацию, на рынках в крупных промышленных центрах и городских округах Московской области созданы новые торговые точки по реализации продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями Подмоскovie непосредственно населению, организована работа по восстановлению цехов (пунктов) по первичной переработке и упаковке молока,

создана ярмарочная торговля, в том числе «ярмарки выходного дня» по продаже сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса Московской области от производителя на территории муниципальных образований.

И важнейший вопрос, который мы пытаемся решить, – импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, – развитие сети оптово-распределительных центров сельхозпродукции (ОРЦ).

В настоящее время создание единой сети оптово-распределительных центров сельхозпродукции – задача государственной важности, и является одним из приоритетов развития АПК. Основная цель создания сети ОРЦ – организация хранения сельскохозяйственной продукции. Система ОРЦ способна выполнить задачу размещения государственного и муниципального заказа на продовольствие. Благодаря своей высокой организации ОРЦ способствуют концентрации производственной базы для комплексной предпродажной подготовки сельскохозяйственной продукции, обеспечивают соблюдение стандартов, эффективного ветеринарного и фитосанитарного контроля безопасности и качества продукции, оказывают поддержку малому и среднему бизнесу. По убеждению депутатов сеть ОРЦ должна стать единой платформой, обеспечивающей всех участников продовольственного рынка полным спектром услуг по доработке, хранению, упаковке, сбыту и доставке сельхозпродукции до конечного потребителя.

В перспективе планируется создать ОРЦ в Домодедовском городском округе, в Подольском муниципальном районе, в Солнечногорском районе, в Щелковском районе, в Наро-Фоминском районе.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

– Каким образом законодательно можно привлечь новые кадры в АПК?

– Сегодня в сельскохозяйственном производстве занято около 90 тысяч человек, еще более 70 тысяч работников трудятся на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности. На данный период обеспеченность кадрами в АПК Московской области составляет:

*руководителями – 96,2% (по Центральному Федеральному округу – 69%, по России – 67%), из них 91% с высшим профессиональным образованием;

*главными специалистами сельхозорганизации обеспечены на 94,0% (по Центральному Федеральному округу – 55%, по России 52%) (с высшим профессиональным образованием – 72,5%).

В настоящее время агропромышленному комплексу как никогда требуются качественно новые руководители и специалисты, в совершенстве владеющие прогрессивными технологиями, способные анализировать и

цию более 550 км разводящих газовых сетей в сельских населенных пунктах. Активными участниками данной программы являются Ступинский, Сергиево-Посадский и Лотошинский муниципальные районы.

Среднемесячная заработная плата одного работника в сельском хозяйстве выросла на 7,8% и составила 32 тыс. рублей, в промышленности – на 4,1% (44,3 тыс. рублей).

Данная статистика дает наглядное представление, что сельскохозяйственная профессия может быть престижной, а заработная плата и условия труда весьма и весьма достойные.

ПОДДЕРЖКА АГРАРИЕВ: НУЖНАЯ И СВОЕВРЕМЕННАЯ

– Как можно и нужно поддерживать фермеров?

– Всего на государственную поддержку фермерского движения по состоянию на 10 октября 2015 года было направлено 127,1 млн. рублей бюджетных средств, что на 14,4% больше уровня господдержки 2014 года. До конца финансового года эта помощь еще увеличится.

В 2015 году предусмотрена выплата субсидий фермерским хозяйствам на поддержку молочного животноводства, в том числе и коз.

В бюджете Московской области заложена сумма на поддержание поголовья овец и кроликов, а также оказание несвязанной помощи в области растениеводства.

Увеличилось число выплат на субсидирование части затрат по обслуживанию кредитов, компенсаций на приобретение элитных семян, племенных животных, а так же субсидий на поддержку мясного и молочного животноводства.

Следующая дополнительная мера господдержки фермеров – выплата компенсации затрат фермерских хозяйств на проведение кадастровых работ при оформлении ими земли в собственность из расчета не более 10 тыс. руб. за 1 га.

Отдельная строкой стоит господдержка в виде грантов начинающим фермерам. В текущем году выделено 99 млн. 400 тыс. рублей (+19,7% к уровню 2014 года) безвозмездных грантов на развитие семейных животноводческих ферм и начинающим фермерам.

– Проводился ли мониторинг эффективности существующих мер господдержки сельхозтоваропроизводителей Московской области?

– Да. Он проводится регулярно. Всего на финансирование мероприятий в сфере АПК в 2015 году из регионального бюджета предусмотрено – 2 387 млн. рублей (+70% к уровню 2014 года), а из федерального бюджета на условиях софинансирования планируется привлечь 2 800 млн. рублей.

В связи с главной задачей в освоении инновационных технологий по увеличению



Всего на государственную поддержку фермерского движения по состоянию на 10 октября 2015 года было направлено 127,1 млн. рублей бюджетных средств, что на 14,4% больше уровня господдержки 2014 года. До конца финансового года эта помощь еще увеличится.

В 2015 году предусмотрена выплата субсидий фермерским хозяйствам на поддержку молочного животноводства, в том числе и коз.

прогнозировать результаты. И, как раз, внедрение современных технологий и передовой высокопроизводительной техники позволило увеличить удельный вес молодых специалистов (до 30 лет) в структуре кадрового обеспечения АПК в среднем с 8,7% до 11%, а по рабочим профессиям – до 14%, но этого еще недостаточно.

С целью повышения престижа сельскохозяйственных профессий ежегодно в рамках праздничных дат проводятся конкурсы по специальностям: животновод, механизатор и других категорий работников, где номинируются в обязательном порядке молодые рабочие и специалисты. Совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области ведется работа с учебными заведениями по подготовке специалистов для аграрного сектора из числа сельской молодежи области.

В государственной программе выделено отдельное направление по улучшению жилищных условий молодых семей и молодых специалистов, проживающих на селе. Всего с начала реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и государственной программы развития сельского хозяйства с 2006 года улучшили жилищные условия 1,5 тысяч граждан, проживающих в сельской местности и 4185 молодых специалистов. Для них построено и введено 102 тысячи кв. метров жилья. Введено в эксплуата-



объемов производства продукции и ее импортозамещением в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия подготовлены предложения по развитию приоритетных отраслей на среднесрочную перспективу. Это развитие молочного и мясного животноводства, аквакультуры, развитие картофелеводства и овощей открытого и закрытого грунта, создание селекционно-генетических и оптово-распределительных центров. На создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса по приоритетным направлениям правительством Московской области предусмотрена компенсация части прямых понесенных затрат в размере 20 % и выделены субсидии в размере 846,5 млн. рублей, что существенно сократит окупаемость инвестиционных проектов. Данные меры позволили активизировать строительство производственных объектов в АПК. На текущую дату уже введен тепличный комплекс мощностью 11 тысяч тонн свежих овощей в Луховицах, в стадии завершения строительства молочный комплекс Боково (Озерский район) на 550 голов, и в стадии реализации в 2015-2017 годах 26 инвестиционных проектов на сумму инвестиций 57,6 млрд. рублей.

Начинающим фермерам на конкурсной основе были выданы гранты в объеме 42,4 млн. рублей, созданы 30 новых крестьянских (фермерских) хозяйств и выделено 7 грантов на развитие семейных животноводческих ферм в сумме 57,0 млн. рублей на безвозвратной основе.

В областном бюджете в 2015 г. заложено 51 млн. рублей на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель. Это позволит в соответствии поручением губернатора Московской области А.Ю.Воробьева на ближайшие 3 года осуществить план ввода земель в активный оборот. В текущем году уже введено 65 тысяч га

ранее не используемых сельхозугодий, что на 30% больше чем в предшествующие годы.

Из бюджета Московской области также выплачивается компенсация затрат на приобретение сельхозтехники в размере 20% от ее стоимости. На текущую дату закуплено 131 единица высокопроизводительной энергонасыщенной техники. (Всего за 3 года приобретено 619 единиц техники и сельскохозяйственного оборудования).

В текущем году полностью отдали несвязанную поддержку сельхозтоваропроизводителей в области растениеводства и в соответствии с их заявками выделено 280,2 млн. рублей, в том числе из РБ 134,3 млн. рублей (100% от предусмотренного лимита). Бюджетные средства направлены по сравнению с предыдущими годами на 2 месяца раньше. Всего до 1 апреля впервые было профинансировано 520 млн. рублей, что позволило своевременно и в оптимальные агротехнические сроки провести весенне-полевые работы. Впервые с 1997 года было произведено зерна около 400 тысяч тонн, в планах собрать рекордные урожаи картофеля и овощей.

В Думе оперативно рассмотрен вопрос финансирования мероприятий госпрограммы из бюджета Московской области в объеме 3 442,7 млн. рублей (или + 315,7 млн. рублей к уровню 2015 года) на 2016 год.

Р.С.: Н. Чаплин: «Агропромышленный комплекс Подмосковья – не только традиционная экономическая отрасль, но и сфера важного уклада жизни. Поддерживая аграрный сектор, сберегаются наши национальные корни, сохраняются традиции русской культуры и сельского уклада жизни. Поэтому участие Московской областной Думы в реализации мероприятий по совершенствованию нормативной правовой базы в связи с продовольственным эмбарго в настоящее время актуально и необходимо».

Начинающим фермерам на конкурсной основе были выданы гранты в объеме 42,4 млн. рублей, созданы 30 новых крестьянских (фермерских) хозяйств и выделено 7 грантов на развитие семейных животноводческих ферм в сумме 57,0 млн. рублей на безвозвратной основе.

МЫ ДОЛЖНЫ ДОНЕСТИ ДО РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ

Когда в июне этого года на Второй международной конференции «Инжиниринг в экономике России. Центры инжиниринга для развития отечественных предприятий», которую проводило Министерство экономического развития РФ, и где были собраны все ныне активно развивающиеся форматы инжиниринговых центров, нам был представлен региональный центр инжиниринга из Томска, который занимается исключительно агропромышленной темой, первая реакция была, скорее, недоверие или удивление. Какие услуги и кому он оказывает, кто за это заплатит, зачем вообще это нужно... Но, когда через некоторое время уже к нам в межотраслевой инжиниринговый центр Торгово-промышленной палаты Московской области поступило предложение расширить поле деятельности и включить в сферу интересов тему сельского хозяйства и агропромышленного производства, мы были уже морально готовы.

Наверное, этот поворот напрашивался. Просто мы его не хотели видеть. В свете политики импортозамещения, продовольственных антисанкций, да и, вообще, поиска Подмосковьем своей ниши в региональном разделении труда, не занять место «производителя еды», логистически близкого к самому массовому и платежеспособному столичному потребителю было бы для Московской области большим упущением. Стратегия эта руководством области одобрена, направления заданы – молочное производство, рыбоводство, теплицы (объекты «закрытого грунта»).

До этого нами ниша инжинирингового центра по инерции воспринималась как услуги для технологических компаний, инновационных производств, мы «технично» откладывали выход из своей «зоны комфорта». Но предложение провести серьезную встречу (а раз серьезную, то и с последствиями для дальнейшей деятельности...) поступило от такого партнёра, отказать которому было невозможно. Торгово-промышленная палата РФ, в лице Группы поддержки и развития инновационного предпринимательства.

И мы не ошиблись. В итоге не только наша повестка обогатилась новой темой, наши контакты сильно расширились в новом направлении, но и «картина мира» многих из нас лично была «подкорректирована».

Тема технологического уровня сельскохозяйственного производства пока совсем не

в тренде. Пока доминирует импортозамещение и бодрые количественные показатели. Но очевидно, что реализовать ни первое, ни второе без резкого технологического скачка в сфере сельского хозяйства и агропромышленного производства невозможно. И нельзя сказать, что технологий нет. Крупные агрохолдинги переняли, купили или уже нащупали для себя нужное.

Но и здесь не ошибемся, сказав, что не ими осуществляется прорыв и гарантируется устойчивость. Один крупный производитель, не рассчитавший свои кредитные обязательства, попавший под крупные штрафы или еще по какой-то причине пошатнувшийся, – и все, мы все его заложники. Вперед, в высокий кабинет за бюджетной подушкой (то есть за нашими с вами деньгами) и далее по известному пути монополиста с потерей эффективности.

Устойчивость в любой сфере, и сельское хозяйство здесь не исключение, гарантирует большое количество сбалансированных между собой мелких и средних производителей, объединенных сетями кооперации (или кластерами, если вам больше нравится современный сленг). Они неудобны в текущей работе управленца, у них куча проблем, но именно их разрозненность и есть залог, что и рухнуть разом они не смогут.

Поэтому мы решили обратиться в своей работе к ним. И вот тут-то имеющиеся в наличии технологические возможности и

просто тривиальная культура производства преподнесли нам немало сюрпризов. Увы, не всегда позитивных. Как сказал в своем интервью один известный ныне «новообращенный» сельхозпроизводитель, сменивший стул программиста на котел сыровара, «...где-то коровы грязные (вам надо, чтобы сыры навозом пахли? Вот и мне не надо...), где-то – больные... Местами ситуация близка к трагедии, хоть волком вой. Да, очень много ферм в Подмосковьи сейчас строится, но ты дожись еще, когда их запустят, а мне молоко сейчас нужно...».

Так и родилась формула деятельности для инжинирингового центра. Мы должны донести до реального производителя, работающего уже сегодня, имеющиеся (опять же, сегодня) в наличии технологии, возможности модернизации, оптимизации. Состыковать с инноваторами отрасли, которые на базе сохранившихся в Подмосковьи, да и в других регионах, научных учреждений, теперь относящихся к Федеральному Агентству научных организаций, имеют очень приличные предложения. Только раньше они отработывали и публиковали их на опытных производственных и сельскохозяйственных площадках, которые сейчас исчезли. Что-то отошло к ведению непрофильных министерств, что-то просто было продано. То есть цепь разорвалась. И этот разрыв шаблона и со стороны «светлых голов» от агротемы, со второй стороны – обобщенного



Диалог

БИЗНЕС

ПОДМОСКОВЬЕ

Ваша
ВОЗМОЖНОСТЬ
заявить о себе



Путеводитель

РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ

В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



Продовольственная безопасность в условиях импортозамещения

Владимир Савков,
ТПП-Информ

В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание «круглого стола» на тему «Продовольственная безопасность в условиях импортозамещения». В мероприятии приняли участие вице-президент ТПП РФ **Владимир Страшко**, вице-президент ТПП Московской области **Вадим Винокуров**, министр потребительского рынка и услуг Московской области **Владимир Посажеников**, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка **Александр Борисов**, глава Каширского муниципального района Московской области **Дмитрий Бобров**, генеральный директор, главный редактор ООО «ТПП-Информ» **Сергей Небренчин**, а также представители федеральных и подмосковных органов исполнительной власти, руководители производственных и торговых компаний, эксперты.

«Сельское хозяйство России уверенно поступает вперед к цели, которая называется «экспортно ориентированная продовольственная держава. Наш птицепром уже выходит на экспортные показатели. На подходе свиноводство. Думаю, через 2–3 года оно тоже выйдет к этому рубежу. У нас устойчивое зерновое хозяйство. Даже в этот непростой для многих регионов год все равно урожай идет о том, что мы получим урожай более 100 млн тонн. Надо развивать экспорт. Неплохие шансы есть у овощеводов, в первую очередь в овощеводстве защищенного грунта, в картофелеводстве и плодоводстве с виноградарством. Так что через пять лет, я думаю, эти позиции мы сможем серьезно улучшить и тоже выйти на какой-то экспортный потенциал». Прошу прощения у читателей журнала за длинную цитату председателя Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса, в прошлом –

министра сельского хозяйства и продовольствия России Виктора Семенова, но она достаточно хорошо показывает нынешнее состояние отечественного АПК. Мы уже не думаем о том, сможем ли прокормить население собственной страны, а строим планы на светлое экспортное будущее. И даже санкции вместо того, чтобы по замыслу их авторов «порвать российскую экономику в клочья», в конечном итоге начинают работать в интересах наших сельхозпроизводителей.

Однако это совсем не значит, что продовольственная безопасность России обеспечена раз и навсегда. О том, как предотвратить вероятные угрозы, задумались участники «круглого стола», который состоялся в Торгово-промышленной палате России. Его совместно организовали информационно-издательская компания «ТПП-Информ» и ТПП Московской области. Надо сказать, что с позиций исследований проблем продовольственной безопасности этот регион представляет

особый интерес. С одной стороны, в нем широко представлены магазины наиболее известных розничных сетей, с другой – производители сельхозпродукции. И хотя столичный регион агропромышленным, наверное, не назовешь, тем не менее именно здесь работают такие признанные даже на федеральном уровне сельхозпредприятия, как, например, ЗАО «Совхоз имени Ленина», ОАО «Белая Дача».

Однако двумя этими громкими именами перечень сельхозпроизводителей и переработчиков не исчерпывается. В области их делят на три категории. К первой относятся крупные предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. На каждом из них работают более 250 человек, годовой оборот составляет более 15 млн рублей, здесь организовано производство полного цикла. Таких предприятий в области насчитывается около 1700.

Вторая категория представлена средними предприятиями – сельхоз-



организациями. На них трудится от 100 до 250 человек, годовой оборот составляет около 10 млн рублей, они узкоспециализированы. Логистика, как правило, организована на аутсорсинге. Таких организаций в области почти в два раза меньше, чем крупных – около 490.

В целом сельхозорганизации обеспечивают порядка 90 % валового надоя молока, содержания поголовья свиней и птицы.

И, наконец, коллективные фермерские хозяйства (КФХ). Их на территории области около 600. Здесь все значительно проще. Число работников – порядка 10 человек, годовой оборот – около 5 млн рублей. Правда, здесь, как и на крупных предприятиях, организован полный цикл производства. Проблема в том, что идет оно в малых объемах. По большинству позиций в масштабах Московской области КФХ производят единицы процентов от соответствующих объемов сельскохозяйственных организаций и в несколько раз уступают хозяйствам населения. Для них характерны плохая или вообще отсутствующая логистика, нестабильные объемы производства и высокая себестоимость продукции.

Такой детальный анализ сельхозпроизводителей необходим для того, чтобы понять, какими путями обеспечить доступ потребителей к результатам их труда.

По этой же причине нужно и понимание возможностей «средств доставки» продовольствия. В Московской области насчитывается около 4000 объектов сетевых операторов, более 350 розничных рынков (но только 10 % из них – сельскохозяйственные), розничных магазинов и магазинов шаговой доступности – более 5000 и, наконец, нестационарных торговых объектов – более 10000 точек.

Для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом объемов их производства, собственной

сортировки, фасовки и логистики основными точками сбыта служат федеральные и локальные сети и собственные сети фирменной торговли. Усилия сельхозпредприятий по продвижению своей продукции должны быть таргетированы на локальные сети (как региональные, так и местные), рынки, магазины шаговой доступности. Кроме того, здесь есть один интересный поворот. Субъектами сбыта для сельхозпредприятий могут быть и их коллеги из «старшей» категории – предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Только сюда продукция сельхозпредприятий будет поступать в качестве сырья.

У КФХ в силу их специфики основная реализация продукции идет через мелкую розницу, нестационарную торговлю и через поставки сырья для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Так в целом выглядит схема взаимоотношений производителей и продавцов сельхозпродукции, и о ней достаточно подробно рассказал в ходе «круглого стола» министр потребительского рынка и услуг Московской области Владимир Посаженников. Кроме того, он познакомил участников с той работой, которая проводится в регионе для расширения доступа потребителей к сельхозпродукции.

Сейчас, когда в результате борьбы санкций и контрсанкций импортеров на отечественном продовольственном рынке заметно поубавилось, российские производители все громче требуют для себя место на полках федеральных сетей. По сути, как справедливо отметил председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка Александр Борисов, федеральные сети – это фабрики по продажам. Это конвейер, в котором все расписано по времени, месту и количеству на несколько лет вперед. И для того, чтобы разместить на полке огурцы местного фермера, феде-

ральной сети нужно на месяц расторгнуть контракт с постоянным поставщиком. Да, объективно ситуация с продукцией малых сельхозпредприятий и КФХ в магазинах крупных торговых сетей радикально измениться не может. Во всяком случае, при нынешнем положении дел. Но выход есть. Он заключается в установлении контактов с торговыми сетями премиум-класса (на небольшие партии особо привлекательной продукции всегда найдутся покупатели-гурманы с толстым кошельком) и локальной торговой сетью (возить ближе – цена меньше – спрос больше).

И еще. Законы рыночной экономики у нас пока никто еще не отменял. Будет расти конкуренция между торговыми сетями, будет увеличиваться число торговых точек – начнется реальная борьба не только за покупателя, но и за поставщика. В конце концов, на федеральных сетях свет клином не сошелся. Так что в итоге именно на отечественных производителей работают различные государственные и местные программы, направленные на создание новых торговых объектов различных форматов. Чем больше каналов доступа к продовольствию будет у населения, тем надежнее станет продовольственная безопасность страны.

О том, что Торгово-промышленная палата России не отставляет без внимания вопросы продовольственной безопасности, сказал, открывая разговор за «круглым столом», ее вице-президент Владимир Страшко. И вопросы поддержки отечественных производителей играют здесь первостепенную роль. Кстати, это общемировая практика. Потому что наполнение внутреннего рынка зарубежными поставками на 20 % и более принято считать пороговым уровнем, критическим для продовольственной независимости, а следовательно, и для продовольственной безопасности страны в целом. ■



Продовольственная безопасность – важная часть национальной безопасности России

Михаил Большаков,
ТПП-Информ

Сельское хозяйство всегда было и остается одной из самых важных и самых проблемных отраслей экономики России. При этом как у государства, так и у общества и бизнеса есть понимание, что РФ вполне способна сама обеспечить себя основными видами продуктов питания, а продовольственная безопасность и импортозамещение в сфере АПК есть одна из самых важнейших задач, стоящих сегодня перед страной.

Понятие «продовольственная безопасность» (food security) было введено в широкое употребление на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО). В настоящее время под продовольственной безопасностью, как правило, понимают обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Причем наполнение

внутреннего рынка зарубежными поставками на 20 % и более принято считать пороговым уровнем, критическим для продовольственной независимости, а следовательно, и для продовольственной безопасности страны в целом.

Как известно, в России в 2010 году была принята и утверждена президентом РФ «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации». Согласно ее положениям доля отечественной сельскохозяйственной продукции в общем объеме продовольствия не должна быть ниже 80 %, а по некоторым позициям – даже 95 %. В доктрине прописано, какую именно долю в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка должна составлять оте-

чественная продукция. По зерну эта доля в идеале должна быть не менее 95 %, по сахару – не менее 80 %, по растительному маслу – не менее 80 %, по мясу и мясопродуктам – не менее 85 %, по молоку и молокопродуктам – не менее 90 %, по рыбной продукции – не менее 80 %, по картофелю – не менее 95 %, по соли пищевой – не менее 85 %. При достижении таких показателей страна перестает зависеть от импортных поставок.

В доктрине говорится, что продовольственная безопасность РФ является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государствен-



ности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Между тем РФ вносит существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности во всем мире. «Россия, на которую приходится десятая часть пахотных земель в мире и пятая часть запасов пресной воды на планете, всемерно содействует обеспечению мировой продовольственной безопасности. В 2014 году мы собрали один из самых высоких урожаев зерновых – более 105 млн тонн», – заявил президент РФ Владимир Путин на открытии Национального дня России на Всемирной выставке «ЭКСПО–2015» в Милане.

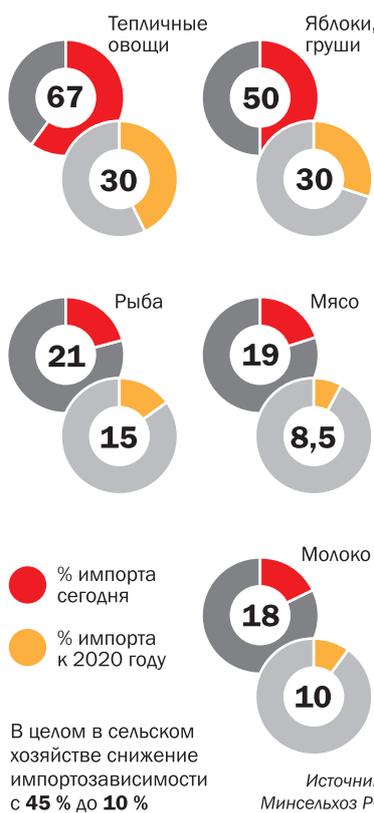
Он отметил, что это позволило не только полностью обеспечить собственные потребности, но и существенно нарастить экспортный потенциал. Россия сегодня – третья страна в мире по экспорту зерна. В 2014 г. объем экспорта российского зерна достиг рекорда почти в 32 млн тонн. Только за последние годы экспорт продукции российского АПК вырос на 15 % и вплотную подошел к цифре 20 млрд долларов США на нынешний год. Для сравнения: экспорт ВПК в прошлом году составил 15 млрд, а весь экспорт российского газа – 50 млрд.

Задача обеспечения страны продуктами собственного производства стала особенно актуальной в августе 2014 года. Тогда Россия ограничила импорт продовольственных товаров из стран, которые в связи с событиями вокруг Крыма и Украины ввели в отношении нее санкции – США, государств Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии. Под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция. В июне 2015 года в ответ на продление санкций Россия продлила действие продуктового эмбарго на год – до 5 августа 2016 года.

При этом список запрещенных к ввозу продуктов несколько изменился:



■ Планы правительства по снижению импортозависимости к 2020 году, %



из него была исключена молодь устриц и мидий; запрещен ввоз любых сыров; правила ввоза безлактозных молочных продуктов ужесточены.

Несмотря на кризисное урезание бюджетных расходов, сельское хозяйство РФ – единственная сфера, для которой финансирование не снизили, а повысили. В 2015 г. на развитие АПК было дополнительно направлено 54 млрд руб. На ускорение импортозамещения в 2019–2020 годах выделят более полутриллиона рублей.

Спустя более года действия продовольственных контрсанкций можно сказать, что в целом российские сельхозпроизводители достаточно успешно справились с замещением импорта иностранных продуктов. По данным Росстата, в 2014 году объем сельскохозяйственного производства вырос на 3,7 %, превысив 4 трлн рублей, а за восемь месяцев 2015 года выпуск продукции сельского хозяйства увеличился на 1,8 % – до 2,452 трлн рублей. Как сообщил на форуме по продбезопасности в Ростове в июне с.г. премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, по итогам 2014 г. РФ обеспечена четырьмя из восьми видов продукции российского производства, которые крайне необходимы с точки зре-

ния продовольственной безопасности – зерно, сахар, растительное масло и картофель, причем уже выше значений, которые предусмотрены в доктрине.

С августа 2014 г. существенно выросли объемы производства мяса и мясной продукции, молока, сыров. Россия практически полностью обеспечивает собственные потребности в мясе птицы и начала экспортировать этот вид мяса. Позитивным фактором стал упомянутый выше рекордный урожай зерновых. В 2015 году урожай ожидается не менее 102–103 млн тонн. Как сообщил Александр Ткачев, в текущем году будет обеспечена продовольственная безопасность по зерну на 142 %, растительному маслу – 146 %, картофелю – 99 %, сахару – 95 %, овощам открытого типа – 88 %.

В целом, по оценкам вице-преьера РФ Аркадия Дворковича, курирующего развитие АПК, и главы Минсельхоза РФ Александра Ткачева, стране потребуется 5–10 лет – в зависимости от отрасли сельского хозяйства – для замещения 90–95 % импортной продукции.

Продовольственная безопасность стала одной из главных тем Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана, который прошел в сентябре с. г. в Сочи. Как заявил на форуме Владимир Путин, продовольственное импортозамещение является приоритетом, а взаимодействие двух стран в этой сфере поможет не только повысить конкурентоспособность, но и снизить зависимость от западных поставщиков. «Согласитесь, зачем везти из дальних стран овощи, фрукты, молочные и мясные товары, отдавая заказы чужим поставщикам, когда наши собственные производители хотят работать, выходить на общеевразийский рынок со своими не уступающими, хочу подчеркнуть, а часто даже превосходящими по качеству продуктами. Россия уделяет приоритетное внимание вопросу замещения сельхозпродукции импорта. У нас сформирован перечень из 460 инвестиционных проектов, направленных на расширение внутреннего производства товаров этой группы. На их поддержку из бюджета выделено 265 млрд рублей», – сообщил Владимир Путин.

Вместе с тем в некоторых сферах – молочной отрасли, мясном животноводстве, производстве овощей и фруктов – страна все же пока не достигла пороговых уровней продовольственной безопасности, предполагающих почти полное самообеспечение страны. 10 лет практически нет прироста по молоку

в молочном животноводстве. Самообеспеченность по тепличным овощам – 34 % (в РФ ежегодно завозятся почти 1,5 млн тонн овощей на 1 млрд долларов). Обеспеченность по фруктам – 37 % (завозится 3 млн тонн фруктов, плодов, то есть две трети – это импортные поставки). Чтобы их заместить, надо ежегодно вводить 300 гектаров новых теплиц, а чтобы закрыть всю нишу до 2020 года, необходимо заложить 65 тысяч садов.

Последние успехи российского сельского хозяйства, кроме того, сопровождаются и рядом серьезных проблем. Первая касается отрасли в целом – хотя на поддержку сельского хозяйства год за годом выделяются сотни миллиардов рублей, а аграрии субсидируются и за счет федеральных, и за счет региональных средств, до конечных сельхозпроизводителей доходят явно недостаточные суммы. Так, Минсельхоз указывал, что в некоторых регионах до аграриев доходит меньше 20 % средств, выделенных из федерального бюджета.

Другой неблагоприятный фактор – климат. Большая часть сельскохозяйственных территорий в РФ имеет непредсказуемые климатические условия, и поэтому на урожай из года в год влияют засухи, ливни и нашествие вредителей. Наконец, на производительности компаний отрасли отражается и устаревшее техническое оснащение, а также стоимость минеральных удобрений, которые стали стремительно дорожать с падением курса рубля.

Существуют и более частные проблемы. Например, для ограничения роста внутренних цен на зерно и, как следствие, на хлебобулочные изделия российские власти в феврале 2015 года ввели экспортную пошлину на пшеницу. Ее механизм был изменен с 1 июля, однако ассоциации производителей и экспортеров зерна не устают просить об отмене этой пошлины.

Представители молочной промышленности давно предлагают ввести коридор с минимальной и максимальной ценой на молоко в связи с прогнозируемым резким снижением стоимости сырья на российских фермах. Предлагается также создать в РФ интервенционный фонд для закупок сухого молока. Кроме того, в последнее время молочную отрасль беспокоит рост продаж в России молочных продуктов – прежде всего сыров – с использованием пальмового масла, что мешает развитию отечественного молочного производства.

Глава Минсельхоза даже предложил маркировать продукты, в состав которых входит пальмовое масло, специальной наклейкой, а также уничтожать контрафактную продукцию прямо на границах стран ЕАЭС.

Президент России Владимир Путин на совещании по проблемам АПК в Ростовской области 24 сентября 2015 г. также потребовал обеспечить более строгий контроль качества ввозимых в страну овощей и фруктов. «Конечно, нужно ввести более строгий контроль за качеством ввозимых в страну овощей и фруктов, бороться с недобросовестной конкуренцией на внутреннем рынке», – сказал глава государства.

Он пояснил, что строгий подход за качеством собственной продукции без аналогичного контроля за импортом ставит «своих производителей в неконкурентные условия». Ранее в июле президент констатировал, что отечественные аграрии пока не в состоянии удовлетворить внутренний спрос своей продукцией – в частности, яблоками, – и выразил сожаление по этому поводу.

Путин также заявил о необходимости расширять доступ в торговые сети для отечественных товаропроизводителей, создавать современную, цивилизованную инфраструктуру торговли. Важный резерв развития АПК и укрепления продбезопасности страны власти видят в поддержке малого и среднего бизнеса, всех, кто хочет завести свое дело на селе, вкладываться в развитие базы для племенного животноводства, в рыборазведение, восстанавливать российское семеноводство (здесь позиции во многом были утрачены из-за плачевного состояния аграрной сферы в 1990-е годы), развивать сельские территории, сельхозмашиностроение, возможности по привлечению молодых специалистов в аграрный сектор.

В целом, как заявляет российское руководство, Россия намерена последовательно реализовывать свою продовольственную политику на основе импортозамещения, независимо от санкций Запада и экономической ситуации в мире. Стратегические цели здесь остаются неизменными – создание современного сельского хозяйства, высокотехнологичного пищевого сектора, конкурентоспособной системы торговли, современного машиностроения. Все это должно стать прочной базой для продовольственной безопасности страны. ■



Электронная ТПП Услуги становятся БЛИЖЕ, УДОБНЕЕ, БЫСТРЕЕ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Услуги системы ТПП РФ ОНЛАЙН tpprf.ru

- ▶ Экспертиза
- ▶ Оценка
- ▶ Сертификация
- ▶ Визовые услуги.
- ▶ Представительства инофирм
- ▶ Переводы
- ▶ Поддержка внешнеэкономической деятельности
- ▶ Выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации
- ▶ Маркетинг и реклама
- ▶ Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности
- ▶ Подбор, обучение персонала, образовательные услуги
- ▶ Информационно-консультационные услуги
- ▶ Юридические услуги
- ▶ Привлечение инвестиций
- ▶ Консалтинг
- ▶ Электронные торги, e-коммерция, тендеры, конкурсы

Упростить или сэкономить?

Алексей Чичкин,
специально
для ТПП-Информ

Проект изменений в системе кадастровой оценки недвижимости многие эксперты считают нацеленным, скорее всего, на пополнение бюджетных средств в регионах, а не на больший уровень объективности и «прозрачности» в кадастровом аудите. Поэтому данный проект требует существенной доработки.

Напомним, что кадастровая оценка в РФ осуществлена, к примеру, пока только на 35 % площади, занимаемой лесными массивами. А из 67,5 млн земельных участков, поставленных на государственный кадастровый учет, только немногим более 50 % из них имеют данные сведения о своих географических границах. Схожие «белые пятна» имеются в кадастровых реестрах по многим другим отраслям.

Каковы же основные изменения, предусмотренные упомянутым законопроектом Минэкономразвития РФ?

Эксперты ТПП РФ и многие другие аналитики считают этот документ (проект Федерального закона «О государственной кадастровой оценке») не отвечающим интересам предпринимательства и способствующим усугублению субъективизма с его очевидными последствиями во всех секторах кадастровой оценки.

Согласно действующему законодательству, кадастровую оценку по заказу государства осуществляют независимые организации-оценщики, которые отбираются на открытой конкурсной основе. Причем исполнитель «кадастровых» работ обязан застраховать свою ответственность за причинение вреда оцениваемому имуществу в результате осуществления своей деятельности. Плюс к тому, по результатам осуществления кадастровой оценки исполнитель обязан обеспечить проведение экспертизы своего отчета об определении кадастровой стоимости саморегулируемой

организацией оценщиков, членом которой он является.

Конечно, на практике и в действующей пока «кадастровой» системе возможны субъективизм, несоблюдение всех необходимых процедур, коррупционный фактор и т.п. Но устранимы ли эти негативные факторы влияния на «кадастровые» работы в предлагаемых нововведениях?

Новый законопроект полностью удаляет из процесса кадастровой оценки независимых оценщиков. Точнее, в соответствии с предлагаемым порядком заказчик – в лице субъекта РФ – передает полномочия по проведению кадастровой оценки бюджетной организации, учредителем которой он сам, заказчик, и является. По мнению президента ТПП РФ Сергея Катырина, «по сути, заказчик в новой схеме будет обладать полным контролем над исполнителем всех работ по кадастровой оценке. А это изначально нарушает презумпцию независимости оценщика. При этом в законопроекте отсутствуют какие-либо предписания на необходимость специального образования и соответствующей практики в области оценочной деятельности у сотрудников исполнителя, т.е. искомого бюджетного учреждения.

Исключены также прежние положения о необходимости исполнителя страховать свою ответственность. Поскольку СРО оценщиков также исключаются из процесса оценки, не потребуется, соответственно, и проведение экспертизы отчета об определении кадастровой стоимости».

Кстати, по имеющейся информации, в целом за 2014 – первое полугодие 2015 г. до трети кадастровых оценок в стране осуществлены с рядом ошибок и/или в отсутствие детальной, качественной экспертизы этих оценок. Но тогда что возможно в этой сфере, если экспертиза проведенной кадастровой оценки вообще устраняется?..

Немало вопросов вызывают также предложенные законопроектом изменения в порядке формирования комиссий по апеллированию установленной кадастровой стоимости. И здесь, можно сказать, «эмбарго» на объективность?..

Точнее, предлагается полностью исключить из этих комиссий представителей предпринимательского сообщества и независимых оценщиков, которые до настоящего времени составляют до половины состава комиссии. В этой связи трудно предположить, что комиссия, состоящая сугубо из местных чиновников, в ущерб интересам, опять же, местного бюджета будет принимать решения об изменении/уточнении кадастровой стоимости объектов. А в результате «мы получим массовый «исход» заявителей в суды, которые и без того перегружены, в том числе и «кадастровыми» делами», – полагает председатель Комитета по экономике недвижимости ТПП РФ Александр Канышин.

Причем при упомянутых и других предлагаемых «новациях», заявленная реформа не решает главную проблему – проблему качества кадастровой оценки, которое уже который год сопряжено с



Лариса Усович, заместитель руководителя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере экономики недвижимости, генеральный директор Центра развития континентального права:

– Данная реформа не была просчитана с точки зрения достижения ее конечного результата. На мой взгляд, государство, вводя это изменение, не очень четко понимало, что оно в итоге хочет видеть: будет ли это увеличение налогооблагаемой базы, то есть уве-

личение собираемости налогов, или иные цели, но в итоге эти нововведения привели к ухудшению условий ведения бизнеса. В случае начисления нового налогового платежа в отношении объектов недвижимости разница стоимости схожего по экономическим характеристикам объекта недвижимости в разных районах или регионах разнится не на 50–70 %, а в разы. По существу, эта налоговая новация идет в разрез с уже достигнутыми решениями и явно не стимулирует развитие бизнеса.

В основном же тенденция такова, что кадастровая стоимость зачастую значительно превышает рыночную. Данное несоответствие приводит к тому, что возникают проблемы с собираемостью земельного налога. Иными словами, из-за несоразмерности, «непосильности» налоговой нагрузки возникают неплатежи в бюджет и, что самое плачевное, эти неплатежи будут носить систематический характер, сумма недоимки в бюджет будет только накапливаться.

неполными, недостоверными, «отрывочными» сведениями едва ли не по всем объектам недвижимости в общегосударственном ее кадастре.

Как отмечает Сергей Катырин, «качество сведений об учетных характеристиках объектов недвижимости также не позволяет с должной точностью и достоверностью определять кадастровую стоимость. В результате, различия в точности, достоверности описания местоположения объектов недвижимости могут существенно влиять на корректировку кадастровой стоимости. За рубежом имеется положительный опыт комплексной реализации государством всех полномочий по объективной кадастровой оценке, но там этот механизм отработывался многими десятилетиями. Мы же фактически имеем дело с наспех подготовленной и крайне резкой, своего рода «шоковой» реформой.

И как быть, например, с тем, что в субъектах Федерации практически нет высококвалифицированных специали-

стов в области профессиональной оценочной деятельности? И как комиссия по оспариванию, в которой и впредь не будет ни одного профессионального оценщика, будет квалифицировать отчеты о кадастровой оценке? Предложенная реформа требует тщательного обсуждения с экспертным сообществом».

Словом, на означенных специалистах Минэкономразвития РФ решило, на всякий случай сэкономить?

По поводу зарубежной практики: например, для США, Канады, Скандинавии, Австралии, Японии, новых индустриальных стран Азии характерны постоянный мониторинг цен на недвижимое имущество и регулярное пополнение баз соответствующих данных из неограниченного числа достоверных источников. На государственном и/или муниципальном уровнях готовятся высококвалифицированные специалисты для всех работ, связанных с кадастровой оценкой (КО) и ее экспертизой. Причем

Первое, что нужно сделать, – это пересмотреть подходы к определению кадастровой стоимости недвижимости.

Второе – важно как можно быстрее сформировать полный, достоверный и непротиворечивый единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), содержащий данные об объектах и правообладателях, обременениях недвижимости и ограничениях прав.

Именно такой реестр будет являться базой для получения сведений об объекте недвижимости для проведения кадастровой оценки, именно его используют оценочные компании для расчета кадастровой стоимости. Если он будет отвечать всем истинным параметрам, то неточностей при расчетах не должно возникать.

Оценочные компании при расчете также используют и целый ряд иных сведений и параметров, однако основным является информация государственного реестра.

Третье – необходимо пересмотреть методологию оценочной деятельности. Наряду с этим необходимо посмотреть на институт оценщиков более трезво. При этом учитывать не только качество работы оценщиков, но и введение реальной имущественной ответственности за результаты их деятельности. Нельзя обойти вниманием такой вопрос, как налоговый вычет.

эти специалисты проходят периодическую переподготовку в уполномоченных профильных госорганах и/или в авторитетных профильных агентствах. Вдобавок все пользователи КО регулярно получают информацию о всех этапах этой оценки и их промежуточных данных. Эту информацию пользователи вправе уточнять в процессе продолжения работ по КО.

Ответственность за проведение КО и ее экспертизы возложена на органы местного самоуправления (зачастую – с участием представителей национальных минфинансов), в достаточной мере располагающие кадрами и технологической базой для всех работ в сфере КО. Оспаривать результаты этой оценки и/или ее экспертизы можно в местных и/или государственных судебных инстанциях экономического профиля, в том числе арбитражных судах, а также в независимых агентствах, специализирующихся на проблематике КО. Взаправду есть что перенять? ■

3D
серия

Три кита, на которых строится фирменная концепция компании «Квартстрой»:
ДОСТУПНО, ДОБРОТНО, ДОСТАТОЧНО.



БУЛАТНИКОВО
ЖИЛОЙ квартал



Жилой квартал «Булатниково» –
все преимущества городской и загородной
жизни по доступной цене!

2 км от МКАД

Варшавское ш, Симферопольское ш

Более половины квартир уже обрели своих новых
владельцев, а новые владельцы обрели свой новый дом

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

ДОСТУПНО

Комфортные квартиры с отделкой
высокого качества в монолитных
домах по цене эконом-класса

ДОБРОТНО

Качество строительства,
благоустройство территорий и мест
общего пользования на уровне
жилья бизнес-класса

ДОСТАТОЧНО

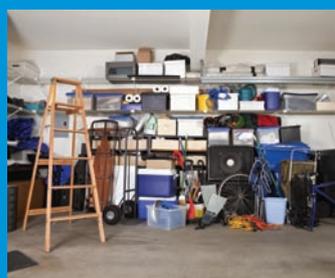
Эргономика квартир на уровне
европейских стандартов



Детский сад и начальная школа



Разновозрастные площадки



Кладовки на цокольном этаже



Квартиры с отделкой

Ждём новых соседей!

(495) **280 0880**.ru

Свежие новости и аналитика
от экспертов отрасли

БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

#10 ноября 2015



Минпромторг РФ:

«Подмосковье
является лидером
по количеству
индустриальных
парков»

ОЭЗ «ДУБНА» –
территория
будущего

Денис Буцаев:
«В Подмосковье будет создана
точка экономического роста»

Инновационные победы и инвестиционный потенциал – в интервью зампреда
Правительства Московской области – министра инвестиций и инноваций Дениса Буцаева.

