

#13 May 2018

Business DIALOG Media

# RBCG

Russian Business Guide



With the  
support of the  
CCI of Russia

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) •

## 10 FACTORS

of the investment  
attractiveness of the  
Kaliningrad region

**REPRESENTATIVE  
OFFICE OF THE  
KALININGRAD  
REGION** – FRONT  
OFFICE OF THE  
REGION



**ANTON ALIKHANOV:**

«The Kaliningrad region - the most attractive  
territory for business»



Building a better working world

What will be more important in the future, the right skill set or mindset?

ey.com

The better the question. The better the answer. The better the world works.

реклама

© 2018 Ernst & Young

### **Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:**

**83 администрации губернаторов регионов РФ,  
88 региональных торгово-промышленных палат,  
36 корпораций развития регионов,  
Торгово-промышленная палата Российской Федерации,  
правительства регионов**

#### **Деловые советы:**

-Российско-Японский Деловой совет  
-НП «Российско-Китайский Деловой совет»  
-АНО «Российско-Турецкий Деловой совет»  
-Российско-Южнокорейский Деловой совет  
-НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»  
-Российско-Таиландский Деловой совет  
-Российско-Иранский Деловой совет  
-АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»  
-НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»  
-Российско-Сингапурский Деловой совет  
-Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией  
-Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном  
-Российско-Филиппинский Деловой совет  
-Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании  
-Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией  
-Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией  
-Совет предпринимателей Россия-Аргентина  
-Деловой совет Россия-Бразилия  
-Деловой совет Россия-Куба  
-Комитет предпринимателей Россия-Мексика  
-Российско-Чилийский Деловой совет  
-Деловой совет БРИКС  
-Деловой совет ШОС

#### **Зарубежные ТПП:**

-ТПП Азербайджанской Республики  
-ТПП Республики Армения  
Белорусская ТПП  
-ВнешнеТорговая палата Казахстана  
-ТПП Кыргызской Республики  
-ТПП Республики Молдова  
-ТПП Республики Таджикистан  
-ТПП Туркменистана  
-ТПП Республика Узбекистан  
-ТПП Украины  
-ТПП Грузии  
-Федеральная палата экономики Австрии  
-Союз ТПП Албании  
-Бельгийско-Люксембургская Торговая палата  
-Болгарская Торгово-промышленная палата  
-Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата  
-ВнешнеТорговая палата Боснии и Герцеговины  
-Венгерская Торгово-промышленная палата  
-Объединение торгово-промышленных

палат Германии  
-Федерация торговых палат Израила  
-Федерация индийских ТПП  
-Исландская Торговая палата  
-Торговая палата Испании  
-Латвийская Торгово-промышленная палата  
-Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы  
-Конференция промышленников Литвы  
-Македонско-Российская Торгово-промышленная палата  
-Норвежско-Российская Торговая палата (НРТП)  
-Польская хозяйственная палата  
-Российско-Германская внешне Торговая палата  
-Хозяйственная палата Сербии  
-Словацкая Торгово-промышленная палата  
-Торгово-промышленная палата Республики Словения  
-Союз палат и бирж Турции (ТОВВ)  
-Центральная Торговая палата Финляндии  
-Хозяйственная палата Хорватии  
-Экономическая палата Чешской Республики  
-Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)  
-Российско-Британская Торговая палата  
-Итало-Российская Торговая палата  
-Представительство Хозяйственной палаты Сербии в Москве  
-Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве  
-Представительство Хозяйственной палаты Хорватии в России  
-Представительство Болгаро-Российской ТПП в России  
-Всемирная федерация торговых палат  
-Российский национальный комитет Международной торговой палаты  
-Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата  
-Конфедерация ТПП стран АТР  
-Азиатский форум Боао (BAF)

#### **Федеральные ведомства:**

-Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)  
-Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)  
-Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)  
-Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)  
-Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)  
-Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)  
-Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)  
-Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)  
-Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)  
-Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)  
-Федеральная служба по

гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)  
-Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)  
-Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)  
-Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)  
-Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)  
-Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)  
-Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
-Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)  
-Федеральное агентство связи (Россвязь)  
-Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)  
-Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)  
-Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)  
-Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)  
-Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)  
-Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)  
-Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)  
-Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)  
-Федеральная налоговая служба (ФНС России)  
-Федеральная таможенная служба (ФТС России)  
-Федеральное казначейство (Казначейство России)  
-Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)  
-Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)  
-Федеральная служба государственной статистики (Росстат)  
-Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)  
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)

-Посольство Австралии  
-Посольство Австрийской Республики  
-Посольство Аргентинской Республики  
-Посольство Исламской Республики Афганистан  
-Посольство Королевства Бельгии  
-Торговое представительство Венгрии  
-Генеральное консульство Франции торговое представительство  
-Торговое представительство Египта  
-Торговое представительство Малайзии  
-Торговое представительство Южной Кореи  
-Торговое представительство Румынии  
-Торговое представительство Сингапура  
-Торговое представительство Словацкой Республики  
-Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда

## Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

18+

Учредитель и издатель:

**ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»**

при поддержке ТПП РФ

Редакционная группа:

**Максим Фатеев, Вадим Винокуров,****Наталья Чернышова**

Главный редактор:

**Мария Сергеевна Суворовская**

Редактор номера:

**Наталья Рашитовна Варфоломеева**

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

**Ирина Владимировна Длугач**Дизайн/верстка: **Виталий Гавриков**Корректор: **Мария Башкирова**Перевод: **Григорий Россыйкин**

Редактор новостного портала rbgmedia.ru:

**Анжелика Грицак**

Отпечатано в типографии ООО «АНТАРЕС»,

г. Москва, ул. Электровзводская, д.20, стр.3

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не

обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в любой

форме допускается только с разрешения редакции

издания

«Бизнес-Диалог Медиа».

**Рукописи не рецензируются и не возвращаются.**Адрес редакции: **143966,****Московская область,****г. Реутов, ул. Победы, д.2, пом.1, комн. 23.**e-mail: **mail@b-d-m.ru**тел.: **+7(985)999-65-46****Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».***Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в**сфере связи, информационных технологий и массовых**коммуникаций. Свидетельство о регистрации**средства массовой информации ПИ №ФС77-65967 от**6 июня 2016.***Russian Business Guide № 13**

Подписано в печать 11.05.2018 г.

Тираж: **30000****Цена свободная.**Использованы фотографии: **Bashinform.ru**

## Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

18+

Founder and publisher:

**BUSINESS-DIALOG MEDIA LLC**

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: **Maxim Fateev,****Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova**The editor-in-chief: **Maria Sergeevna Suvorovskaya**Managing Editor: **Natalia Rashitovna Varfolomeyeva**Deputy Marketing Director: **Irina Vladimirovna Dlugach**Designer: **Vitaliy Gavrikov**Proofreader: **Maria Bashkirova**Translation: **Grigoriy Rossyaykin**

Editor of the news portal rbgmedia.ru:

**Anzhelika Grytsak**

Printed in the printing house of ANTARES LLC, Moscow, ul.

Electrozavodskaya, 20, building 3

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does not

necessarily coincide with the editorial opinion. Reprinting

of materials and their use in any form is allowed only with

the permission of the editorial office of the publication

Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,****the Moscow region, 143966**e-mail: **mail@b-d-m.ru**tel.: **+ 7(985)999-65-46****Publisher: Business-Dialog Media LLC***Registered by the Federal Service for Supervision of**Communications, Information Technology, and Mass Media.**The mass media registration certificate PI # FS77-65967**from June 6, 2016.***Russian Business Guide № 13**

Passed for printing on 11.05.2018.

Edition: **30000 copies****Open price**Photos used: **Bashinform.ru**От первого лица  
First-person perspective

4

АНТОН АЛИХАНОВ: «КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ – САМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА».

**ANTON ALIKHANOV: «THE KALININGRAD REGION – THE MOST ATTRACTIVE TERRITORY FOR BUSINESS».**Официально  
Officially

12

10 ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

**10 FACTORS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE KALININGRAD REGION.**

16

ЭКОНОМИКА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ.  
**THE KALININGRAD REGION'S ECONOMY: BALANCED DEVELOPMENT.**

20

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ — РЕГИОН ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА.

**THE KALININGRAD REGION – THE REGION FOR YOUR SUCCESSFUL BUSINESS PROJECT.**

24

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ФРОНТ-ОФИС РЕГИОНА.  
**REPRESENTATIVE OFFICE OF THE KALININGRAD REGION – FRONT OFFICE OF THE REGION.**

28

В ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ.  
**IN THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT.**

32

АПК КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ТЕРРИТОРИЯ АМБИЦИОЗНЫХ ПЛАНОВ.  
**THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE KALININGRAD REGION – THE TERRITORY OF AMBITIOUS PLANS.**Сделано в Калининграде  
Made in Kaliningrad

36

ТОРГОВЛЯ БУДУЩЕГО.  
**TRADE OF THE FUTURE.**

40

ВЕНДИНГ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА.  
**VENDING – NEW BUSINESS OPPORTUNITIES.**

44

ГК «СИСТЕМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: ГАРАНТИИ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ.  
**SYSTECH: GUARANTEES OF DEVELOPMENT AND EFFICIENCY.**

48

ПОБЕДЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ.  
**THE VICTORIES OF MODERN TIMES.**

- 50 «С РУССКОЙ ДУШОЙ И ЕВРОПЕЙСКИМ КАЧЕСТВОМ».  
«**WITH THE RUSSIAN SOUL AND EUROPEAN QUALITY.**»
- 54 «НЕ НУЖНО НАМ ШПРОТ ЛАТВИЙСКИХ...»  
«**WE DO NOT NEED LATVIAN SPRATS...**»
- 56 ПСЗ «ЯНТАРЬ» – САМОЦВЕТ РОССИЙСКОГО СУДОСТРОЕНИЯ.  
**SHIPYARD YANTAR – THE GEM OF RUSSIAN SHIPBUILDING.**
- 60 «ЗАПАДНЫЕ ВОРОТА» РОССИИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ЭКСПОРТА ЗЕРНА.  
«**WESTERN GATE» OF RUSSIA IS OPEN FOR GRAIN EXPORTS.**
- 62 ОТ «НАТУРОВО» - ЗНАЧИТ, НАТУРАЛЬНО, ПОЛЕЗНО, ВКУСНО!  
**BY NATUROVO MEANS: NATURAL, USEFUL, DELICIOUS!**
- 63 В ГОРОДЕ «ТАНЦУЮЩИХ ФЕЙЕРВЕРКОВ».  
**IN THE CITY OF «DANCING FIREWORKS».**
- 64 С БЕРЕГОВ БАЛТИКИ – ДЛЯ ВСЕГО МИРА.  
**FROM THE BALTIC COAST – FOR THE WHOLE WORLD.**
- 68 «УШАКОВСКИЕ ВЕРФИ»: ЗДЕСЬ СТРОЯТ НАСТОЯЩИЕ КОРАБЛИ.  
**USHAKOVO YARDS: HERE THEY BUILD REAL SHIPS.**
- 72 ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.  
**HUMAN CAPITAL FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH TECHNOLOGIES.**
- 76 «СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ»: ДАРЫ СОЛНЦА И ТАЛАНТА .  
**SUVENIRI BALTIKI: GIFTS OF THE SUN AND TALENT.**
- 78 ГК «СОДРУЖЕСТВО»: ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ ВО МНОГОМ.  
**SODRUGESTVO GROUP: OUT OF COMPETITION IN MANY RESPECTS.**
- 82 В ЗОНЕ АЗАРТНОГО ОТДЫХА И КОМФОРТА.  
**IN THE ZONE OF GAMBLING REST AND COMFORT.**
- 86 В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, ПРЕДУГАДЫВАЯ ЖЕЛАНИЯ.  
**IN STEP WITH THE TIMES, FORESEEING DESIRES.**

## Правовое поле. Legal Regulation

- 90 ЧТО НУЖНО ИЗБЕГАТЬ БИЗНЕСУ, ЧТОБЫ НЕ НАРУШАТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНКУРЕНЦИИ.  
**WHAT DOES A BUSINESS NEED TO AVOID IN ORDER NOT TO VIOLATE COMPETITION LAWS.**





## **АНТОН АЛИХАНОВ:**

«Калининградская область – самая привлекательная территория для бизнеса»



Калининградская область – уникальный во всех смыслах регион. Еще в советское время Калининград был для всех немножко «за границей». Европейская архитектура, особая история бывшего немецкого города...

Сегодня «малая земля» окружена странами, входящими в ЕС, что значительно усложняет транспортное сообщение по суше между ней и другими регионами России. С другой стороны, эта область — важный форпост России на Балтике. О том, как развивается регион, какие уникальные предложения существуют для инвесторов, в интервью главного редактора RBG Марии Суворовской с губернатором Калининградской области Антоном Алихановым.

**- Антон Андреевич, не так уж много у нас в России молодых и энергичных руководителей регионов. Не было страха, неуверенности, что не справитесь? Как оценивали свои силы и на чью поддержку рассчитывали?**

- Почему же немного? В корпусе руководителей регионов – избранных или временно исполняющих обязанности – представительство молодых заметно увеличилось. До 40 лет или совсем немного за 40 – моим коллегам из Ивановской, Псковской, Орловской, Амурской и Новгородской областей, Ненецкого автономного округа, Пермского края и многим другим. А статус самого молодого – это, скорее, медийная категория. Жители Калининградской области ценят меня не по моему возрасту, а по делам.

Что касается энергичности, то это, как мне кажется, должно быть неотъемлемым качеством всех российских губернаторов. Без этого с нагрузкой не справиться.

Напомню, что к моменту избрания губернатором Калининградской области я почти два года работал в регионе. Поэтому знал и специфику территории, и команду правительства. В этом плане страха не справиться не было. Было и остаётся чувство вызова и огромной ответственности перед жителями региона и Президентом страны.

**- Калининградская ОЭЗ – это особая**

**история. Как решается задача привлечения инвестиций в регион, какие преференции предлагает область? В чем особенность вашей ОЭЗ?**

- Главный механизм привлечения инвесторов заключается в создании максимально комфортных условий для бизнеса и долгосрочности этих условий. Именно с этой целью была проведена перезагрузка закона об особой экономической зоне в Калининградской области, который в своё время был самым передовым в России по уровню стимулирующих мер для бизнеса, но по мере развития аналогичных правовых режимов в других регионах потерял свои преимущества.

Сейчас с точки зрения налоговой нагрузки и затрат Калининградская область – самая привлекательная территория для бизнеса.

Резиденты калининградской ОЭЗ имеют налоговые преференции по налогу на прибыль и налогу на имущество – 0% в течение первых 6 лет реализации проекта, с 7 по 12 годы реализации проекта 10% налог на прибыль, 1,1% налог на имущество. При этом первый шестилетний период льгот начнет отсчет с момента получения первой прибыли по проекту. В том случае, если прибыль не появится в течение первых трех налоговых периодов, то отсчет начнется с 4 года.

Таким образом, «льготный период» может достигать 15 лет.

Отдельно хочу отметить, что организации, получившие статус резидента ОЭЗ в Калининградской области в период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года включительно, в течение 7 лет смогут применять пониженные тарифы страховых взносов при условии создания ими новых рабочих мест. Общий тариф страховых взносов для таких рабочих мест составит 7,6% – это в несколько раз ниже действующих.

Предусмотрены и другие льготы и преференции: сокращенные сроки различных видов госэкспертизы, гарантии неизменности арендной платы, упрощенный порядок получения земли в аренду и так далее.

Кроме того, на территорию области, надеюсь, уже в следующем году будет разрешен въезд по электронной визе для граждан иностранных государств сроком до 8 дней.

**- С начала текущего года в Калининградской области зарегистрировано 28 новых резидентов особой экономической зоны. При этом за весь 2017 год этот статус получили 27 компаний. Что нужно для того, чтобы стать резидентом калининградской ОЭЗ?**

- Мы не делим инвесторов на иностранных и российских. Абсолютно все компа-



нии могут стать резидентами ОЭЗ. Для этого необходимо инвестировать в течение 3 лет от 1 миллиона рублей в зависимости от вида экономической деятельности. К примеру, минимальный порог для проектов в области разработки программного обеспечения, в сфере научных исследований составляет всего один миллион рублей. Для компаний медицинской отрасли – не менее 10 миллионов. Вы можете стать резидентом ОЭЗ в Калининградской области, вложив 50 миллионов рублей в проект в сфере туристско-рекреационной деятельности, создания обрабатывающего производства, рыболовства, рыбоводства, сельского хозяйства. Для остальных видов экономической деятельности установлена планка не менее 150 миллионов рублей.

**- На какие сферы делаете ставки? Есть какие-то приоритеты?**

- Есть традиционно сильные отрасли, которые мы поддерживаем и будем развивать в дальнейшем: судостроение, автомобилестроение, транспорт.

Санкции подстегнули развитие в регионе сельского хозяйства. Новая для региона крупная отрасль - мясное скотоводство - была создана с нуля. Только за прошлый год АПК показал рост инвестиций более чем на 26 процентов.

Рекордные показатели демонстрирует янтарная отрасль. Крупнейшее в мире предприятие по промышленной добыче солнечного камня за последние три года почти в два с половиной раза увеличило налоговые выплаты, показало самый высокий за последние 40 лет объем добычи янтаря – 453 тонны.

Если говорить о наиболее перспективных отраслях Калининградской области, то можно выделить IT и микроэлектронику,

развитие которой обеспечивается наличием крупнейшего кластера радиоэлектронной промышленности в Европе - технополиса GS, медиабизнес и кинопроизводство, рыболовство и рыбопереработка, туризм, включая медицинский.

**- Расскажите о работе Совета по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области.**

- Инвестсовет – это часть организационной инфраструктуры, действующей в регионе для поддержки бизнеса. Ограничений по видам бизнеса или объему заявляемых инвестиций нет, но сам проект должен быть очень тщательно проработан. Иначе он просто не пройдет защиту: участники Совета - опытные экзаменаторы, с одного-двух вопросов могут разглядеть несоответствие заявленных планов реальным возможностям инвестора.

Всего за последние три года, включая недавнее заседание Совета в апреле, было рассмотрено более 30 бизнес-проектов. Большинство из них получили одобрение и поддержку в решении таких вопросов, как предоставление земельных участков без проведения торгов, подключение к сетям электро- и газоснабжения, компенсации, субсидии, строительство дорог.

**- Многие калининградские предприятия накопили серьезную производственную базу, большой экспертный опыт. И в этой связи у вас в регионе было принято решение создать Ассоциацию экспортеров. Какие у нее цели и задачи и, может быть, уже есть первые результаты ее работы?**

- Создание организации было инициировано самим бизнесом для отстаивания своих интересов. Вместе решаем организационные вопросы, прорабатываем зако-

нодательные проекты. С момента создания Ассоциации прошло немногим больше месяца, оценивать результаты её работы пока преждевременно, но рабочее взаимодействие налажено.

Например, с калининградской таможней прорабатывается вопрос об упрощении отправки за границу крупногабаритных грузов одного из наших экспортёров, который поставляет мототехнику в США, Канаду и Европу.

В целом, экспортное направление для Калининградской области – одно из приоритетных. У нас действует собственное региональное подразделение Российского экспортного центра, в котором обучаются десятки компаний. Портфель его клиентов превышает 18 миллионов долларов.

Растет экспортная активность малого и среднего бизнеса: по объему экспортных поставок, осуществленных экспортерами МСП, мы одни из лучших в России. В СЗФО по количеству малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, уступаем только Санкт-Петербургу.

**- Но все же сегодня каждый регион больше заинтересован в привлечении инвестиций на свою территорию, в том числе и иностранных. Почему, на ваш взгляд, Калининградская область – это отличное место для локации иностранных инвесторов?**

- Потому что мы территория уникальных льгот и преференций для бизнеса, обеспечивающих минимальные затраты на ведение бизнеса, – меньше, чем в большинстве регионов России! Калининградская область – это территория удобной логистики с выходом на российский и международные рынки. Готовы предоставить инвесторам площадки промышленных парков и

практически бесплатной инфраструктурой. Такие условия очень интересны, например, нашим немецким коллегам, предпринимателям из Польши, тем, кто потерял наш рынок после введения санкций. Организация производства на нашей территории открывает для них возможности роста.

Сегодня инвесторы более чем из 70 стран уже сделали свой выбор в пользу нашей области и успешно реализуют здесь свои инвестиционные проекты. Мы работаем над тем, чтобы это число неуклонно возрастало. Многие иностранные компании уже оценили преимущества Калининградской области. К крупным инвестиционным проектам иностранных компаний можно отнести: сборку автомобилей BMW, производство автомобилей Hyundai Motor Company Ltd, производство полного цикла автомобилей Kia Cerato. Крупнейшая американская компания Radisson Hotel инвестировала в Калининградскую область. Hipp построил завод по производству детского питания, литовская компания Viciunai group - завод по производству рыбпродукции.

**- Закон о социально-экономическом развитии Калининградской области предусматривает продление льготного режима для бизнеса до 2045 года. Это уникальная практика в России?**

- Не уникальная, если говорить в целом о действующих сейчас в России особых правовых режимах осуществления предпринимательской деятельности. К примеру, срок действия ТОРов в Приморском крае установлен в 70 лет. Но наше предложение одно из лучших среди ОЭЗ. Сейчас действие закона об ОЭЗ Калининградской области продлено на 14 лет: с прежней даты 1 апреля 2031 года до 31 декабря 2045. Хотя в первоначальной редакции фигурировал 2095 год. Таким образом, у инвестора, который заходит в этом году в нашу ОЭЗ, есть 27-летний горизонт планирования. Согласитесь, срок немалый и достаточный для запуска и выхода инвест-проекта на устойчивое развитие.

**- Калининградский Фонд поддержки предпринимательства первым в России запустил субсидированный бэк-офис для малого и среднего бизнеса. Какие задачи планируете решить с его помощью и где нашли такой сервис для себя?**

- Действительно, с этого года для калининградских предпринимателей доступен новый технологичный сервис для получения консультаций. Сервис «Кнопка» является резидентом фонда «Сколково» и сейчас предоставляет две услуги. Первый блок – это бесплатные консультации по финансам, бухгалтерии, маркетингу, рекрутингу (HR) и юридическому сопровождению. Второй – «субсидированный бэк-офис», в рамках которого предприниматель получает электронную бухгалте-

рию, облачную 1С, юриста и бизнес-ассистента.

Центр предоставляет бизнесменам льготное пользование сервисом на один год: первые полгода он платит лишь 10 процентов от выбранного тарифа, с 6 по 9 месяц – 70 процентов, с 9 по 12 – 90 процентов. Затем пользователь услуги может выбрать: остаться с «Кнопкой» со стопроцентной оплатой или уже нанимать собственных сотрудников. Но при этом у него остаётся вся наработанная база.

Технология новая, оценивать реальные результаты будем через год, но для нас это хороший пример прикладного сотрудничества с площадкой «Сколково» и опыт внедрения технологических решений в сферу поддержки бизнеса.

**- Если говорить о взаимоотношениях главы региона с бизнесом, каковы основные принципы, в чем приоритет? Как строится ваша идеология власти? И как такой формат показал себя в работе?**

- По моему видению, Калининградская область, которая географически находится внутри ЕС, может выступать в качестве своеобразной «открытой витрины» для российского и иностранного бизнеса. Повторюсь, мы не делим инвесторов по национальному или географическому признаку, а работаем со всеми по одним и тем же правилам. Это равенство закона для всех участников инвестиционной деятельности, исключающее применение дискриминирующих мер. Это принцип партнерства, диалога политической власти и бизнес-сообщества и, наконец, принцип взаимного доверия и ответственности.

**- Президент России Владимир Путин активно поддерживает идею наставнического движения в России. А конкурс «Лидеры России» уже признан эффективным социальным лифтом. Предприниматели и государственные служащие, менеджеры компаний и ИТ-специалисты из самых разных регионов получили возможность учиться у ведущих управленцев страны. В их число входите и вы. И, как наставник, вы недавно встречались с победителями финала Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России». Расскажите об этих встречах. Каким вы видите сотрудничество с «лидерами»?**

- Предложение стать наставником было для меня неожиданным, принял его не сразу, считая, что ещё не готов выступать в этой роли. Но после своей избирательной кампании понял, что это отличная возможность не просто передать опыт, но также продвигать Калининградскую область и привлекать в регион перспективных специалистов, трудолюбивых, заточенных на результат. Потребность в таких кадрах в регионе очень высока: высококлассные

управленцы нужны и в государственной, и муниципальной службе, востребованы в бизнесе. В моём предварительном списке было шестеро молодых людей. Познакомился с их резюме, опытом работы. Готовы их встраивать в наши проекты.

Недавно, в апреле, получилось встретиться с финалистом Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России» из Калининграда Альбертом Ракиповым. У парня хорошее образование, есть опыт работы с инвестициями и экспортом в Министерстве по развитию Дальнего Востока. Мы предложили ему начать со стажировки в нашем московском представительстве. Перспективы, на мой взгляд, у него очень хорошие.

Кстати, пилотом национального проекта «Лидеры России» стал наш, калининградский приоритетный проект «Команда единомышленников», который стартовал летом прошлого года на базе местного филиала РАНХиГС. Поиск эффективных управленцев для работы в команде правительства региона продолжался около полугода. Из зарегистрированных 2700 человек было отобрано более 650, затем, по итогам заочного тестирования, осталось 146 кандидатов, а к очному этапу был допущен 51. Один из них, вошедший в топ-5 «Команды единомышленников», возглавил администрацию Светлогорска.

**- Наш разговор проходит в преддверии Санкт-Петербургского экономического форума. Чего вы ждете от него в этом году, и с какими планами и надеждами туда едет ваша делегация?**

- Прежде всего, рассчитываем на успешные, результативные для Калининградской области встречи и переговоры. В этом году мы впервые за несколько лет размещаем на форуме стенд. Будем рады видеть всех желающих! Запланировано подписание целого ряда соглашений – заявить о начале партнерства и анонсировать проекты на площадке ПМЭФ для нас престижно и значимо.

Ждём хороших новостей. На прошлогоднем ПМЭФ они были: наш регион поднялся на 32 позиции в Национальном рейтинге инвестклимата АСИ, заняв 39 место. Надеюсь, и в этом году сохраним позиции в первой половине списка, потому что, воодушевленные взлётом-2017, очень старательно работали с механизмами поддержки бизнеса, снижали административную нагрузку, запустили новые льготы и преференции калининградской ОЭЗ.

Традиционно на ПМЭФ озвучиваются стратегические сигналы, которые становятся трендами экономической политики страны. Региональные команды получают своеобразную систему координат в административной, финансово-налоговой, внешнеторговой сферах, важные индикаторы для работы на местах.

# ANTON ALIKHANOV:

## «The Kaliningrad region – the most attractive territory for business»

The Kaliningrad region is in every sense a unique region. Even in Soviet times, Kaliningrad was a little bit «foreign» for everyone. European architecture, special history of the former German city... Today the Kaliningrad region is surrounded by the EU countries, which significantly complicates transport connection with other regions of Russia. On the other hand, this area is an important outpost of Russia on the Baltic. The Governor of the Kaliningrad region Anton Alikhanov speaks about the development of the region and unique offers that exist for investors in the interview by the editor-in-chief of RBG Maria Suvorovskaya.



**- Mr Alikhanov, there are not so many young and energetic regional leaders in Russia. Did you have fear or doubts that you would fail to handle it? How did you evaluate your strength and whose support did you count on?**

- Why not many? Among the leaders of the regions - newly elected or acting - representation of the young has significantly increased. My colleagues from Ivanovo, Pskov, Oryol, Perm, Amur and Novgorod regions, Nenets Autonomous District and many others are up to 40 years old. And the status of the youngest is, rather, a media category. Residents of the Kaliningrad region appreciate me not for my age, but for my work.

As for energy, this, I think, should be an inherent quality of all Russian governors, necessary for being able to cope with the work.

Let me remind you that by the time I was elected governor of the Kaliningrad region, I had been working in the region for almost two years. Therefore I knew the specifics of the territory and the government team. In this regard, I had no fear of failure. What I had and still have is the sense of challenge and great responsibility to the residents of the region and the President of the country.

**- The Kaliningrad SEZ is a special story. How do you solve the problem of attracting investments in the region, what preferences does the region offer?**

**What is special about your SEZ?**

- The main mechanism of attracting investors is to create the most comfortable conditions for business for the long term. For this purpose the Law on the Special Economic Zone in the Kaliningrad region was restarted. Some time ago it used to be the most advanced in Russia in terms of stimulating measures for business, but as other similar legal regimes have developed in other regions, it lost its advantages.

Now, the Kaliningrad region is the most attractive territory for business from the point of view of tax burden and costs.

Residents of the Kaliningrad SEZ have profit and property tax preferences - 0% during the first 6 years of project implementation,



since the 7th to the 12th year of project implementation profit tax of 10%, property tax 1.1%. In this case, the first six-year period of benefits starts since the moment of getting the first profit on the project. In case the profit does not appear during the first three tax periods, the countdown will begin from the 4th year. Thus, the exemption period can reach 15 years.

I want to stress that the organizations that received the SEZ resident status in the Kaliningrad region during the period since January 1, 2018 to December 31, 2022 inclusive, will be able to apply reduced insurance rates within 7 years provided they create new jobs. The common tariff for insurance tax for such jobs will be 7.6%, which is several times lower than the current ones.

Other benefits and preferences are also envisaged: shortened terms for various types of state expertise, guarantees of the invariability of rent, simplified procedure for obtaining land for rent, and so on.

In addition, I hope that next year an electronic visa will allow foreign citizens enter the region for up to 8 days.

**- Since the beginning of this year, 28 new residents of the Special Economic Zone have been registered in the Kaliningrad region. At the same time in the whole 2017 this status was received by 27 companies. What do one need to become a resident of the Kaliningrad SEZ?**

- We do not divide investors into foreign and Russian. Absolutely all companies can become residents of the SEZ. For this purpose it is necessary to invest during 3 years 1 million rubles or more, depending on the type of economic activity. For example, the minimum threshold for projects in the field of software development and scientific research is only one million rubles. For medical companies - at least 10 million. You can become a resident of the SEZ in the Kaliningrad region, investing 50 million

rubles in a project in the field of tourism and recreational activities, manufacturing, fishing, fish farming and agriculture. A minimum of 150 million rubles has been set for other types of economic activity.

**- What areas do you stake on? Are there any priorities?**

- There are traditionally strong industries that we support and will continue to develop in the future: shipbuilding, car industry, transport.

Sanctions spurred the development of agriculture in the region. The beef cattle breeding is a new large branch for the region that was created from the ground up. Only last year the agro-industrial complex showed an increase in investments by more than 26 percent.

The amber industry reported record figures. The world's largest enterprise for the industrial mining of solar stone has increased tax payments by almost two and a half times over the past three years, reached the highest amber production in the last 40 years - 453 tons.

If we talk about the most promising sectors of the Kaliningrad region, we can distinguish IT and microelectronics, the development of which is ensured by the presence of the largest cluster of radio electronic industry in Europe-TechnopolisGS, media business and film production, fishing and fish processing, tourism, including medical.

**- Tell us about the work of the Council for improving the investment climate in the Kaliningrad region.**

- The Investment Council is part of the organizational infrastructure operating in the region to support business. There are no restrictions on the types of business or the amount of investment claimed, but the project itself must be very carefully elaborated. Otherwise, it just does not pass examination: the members of the Council are the experienced examiners, they need one or two questions to see the discrepancy between the declared plans and the real

possibilities of the investor.

Over the past three years, including the recent meeting of the Council in April, more than 30 business projects have been considered. Most of them received approval and support in solving issues such as the provision of land without bidding, connection to electricity and gas supply networks, compensation, subsidies, road construction.

**- Many Kaliningrad enterprises have accumulated a serious production base, great expert experience. And in this connection, it was decided to create the Association of Exporters in your region. What are its goals and objectives? Do you already have the first results of its work?**

- The creation of the organization was initiated by the business to defend its interests. While formal procedures for registration are taking place, it is too early to assess the results of the Association's work, but working interaction is established.

For example, the issue of simplifying the shipment of large-sized cargoes abroad by one of our exporters, which supplies motorcycles to the USA, Canada and Europe, is under consideration with the Kaliningrad customs.

In general, the export activities for the Kaliningrad region are among the priorities. We have our own regional division of the Russian Export Center, in which dozens of companies are trained. Its portfolio of clients exceeds \$ 18 million.

The export activities of small and medium-sized business are increasing in the Kaliningrad region. We are among the best in Russia in terms of export deliveries made by SME exporters. We are second after St. Petersburg in the Northwestern Federal District in terms of the number of small and medium-sized enterprises engaged in export activities.

**- Today each region is more interested in attracting investments to its territory,**

**including foreign ones. Why, in your opinion, is the Kaliningrad region an excellent place for foreign investors the location?**

- We are the territory of unique benefits and preferences for business providing minimum costs business operations - less than in most regions of Russia! The Kaliningrad region is a territory of convenient logistics with access to the Russian and international markets. We are ready to provide investors with industrial parks sites with ready and almost free infrastructure. Such conditions are very interesting, for example, to our German colleagues, businessmen from Poland, those who lost the Russian market after imposing of sanctions. Organization of production at our territory opens up opportunities for growth.

Today, investors from more than 70 countries have already made their choice in favor of our region, successfully implementing their investment projects here. We are working on ensuring steady growth of this number. Many foreign companies have already appreciated the advantages of the Kaliningrad region. The major investment projects of foreign companies include: assembly of BMW cars, production of Hyundai Motor Company Ltd, full cycle production of Kia Cerato cars. The largest American company the Radisson Hotel invested in the Kaliningrad region. Hipp built a baby food factory, the Lithuanian company Viciunai group - a fish products production factory.

**- The Law on socio-economic development of the Kaliningrad region provides for the prolongation of the privileged regime for business until 2045. Is this a unique practice in Russia?**

- It is not unique, if we talk in general about the special legal regimes of carrying out entrepreneurial activity currently in force in Russia. For example, the period of validity of priority development areas in Primorsky Krai is 70 years. But our offer is one of the best among the SEZ. Now the law on the SEZ of the Kaliningrad region has been prolonged for 14 years: from the previous date April 1, 2031 to December 31, 2045. Although, the original version provided for the year 2095. Thus, the investor who enters our SEZ this year has a 27-year planning horizon. Doubtless, this is a considerable and sufficient period for the investment project to be launched and to reach sustainable development.

**- The Kaliningrad Regional Entrepreneurship Support Fund was the first in Russia to launch a subsidized back office for small and medium-sized business. What tasks do you plan to solve with its help and where did you find such a service for yourself?**

- Indeed, since this year a new technological service of getting consultations is available for Kaliningrad entrepreneurs. The service Knopka is a resident of the fund "Skolkovo" and now it



provides two services. The first block includes free consultations on finance, accounting, marketing, recruiting (HR) and legal support. The second - is a «subsidized back office», in which an entrepreneur receives electronic bookkeeping, 1C cloud, a lawyer and a business assistant.

The center provides preferential use of this service to businessmen for one year: for the first six months they pay only 10 percent of the chosen tariff, since the 6th to the 9th month - 70 percent, since the 9th to the 12th month - 90 percent. Then a user of the service can choose: to stay with Knopka with a 100% payment or to hire its own employees. But at the same time all the developed base remains with the user.

The technology is new, we will evaluate the real results in a year, but for us it is a good example of practical cooperation with the "Skolkovo" site and the experience of implementing technological solutions in the sphere of business support.

**- If we talk about the relationship between the head of the region and business, what are the main principles, what is the priority? What is your ideology of power? And how did such a format prove itself in practice?**

- In my opinion, the Kaliningrad region, which is geographically located within the EU, can act as a kind of an «open display window» for Russian and foreign business. I repeat, we do not divide investors by national or geographical grounds, we work with everyone according to the same rules. This is the equality of law for all the participants of investment activities, which excludes the use of discriminatory measures. This is the principle of partnership, dialogue between political power and business community, and, finally, the principle of mutual trust and responsibility.

**- Russian President Vladimir Putin actively supports the idea of mentoring movement in Russia. And the contest "Leaders of Russia" is already recognized as an effective social elevator. Entrepreneurs and civil servants, company managers and IT specialists from various regions received the opportunity to learn from leading policy makers of Russia. And you are one of them. As a mentor you have recently met with the winners of the finals of the All-Russian competition "Leaders of Russia". Tell us about these meetings. How do you see the cooperation with the «leaders»?**

- The proposal to become a mentor was unexpected for me. I did not accept it immediately, believing that I was not yet ready to take this role. But after my election campaign, I realized that this is an excellent opportunity not only to share experience, but also to promote the Kaliningrad region and to attract into the region promising, hardworking professionals focused on result. The need for such personnel in the region is very high: high-quality managers are needed both in the state and municipal service, in business. There were six young people in my preliminary list. I reviewed their CVs, studied their work experience. We are ready to integrate them into our projects.

Recently, in April, I had a chance to meet the finalist of the contest "Leaders of Russia" from Kaliningrad - Albert Rakipov. He has a good education, work experience at the Ministry for the Development of the Russian Far East in the sphere of investments and export. We offered him to start with internship in our Moscow office. In my opinion, he has very good prospects.

By the way, our Kaliningrad priority project "Team of Like-minded People", which started last summer on the basis of the local branch of

the RANEP, was a pilot project for the "Leaders of Russia". The search for effective managers for work in the regional government team lasted about six months. More than 650 people were selected from the 2,700 registered. Then, basing on the results of the correspondence testing, there were 146 candidates left, and 51 were admitted to the face-to-face stage. One of them, included into the top-5 of the "Team of Like-minded People", headed the administration of city of Svetlogorsk.

**- Our conversation is taking place just before the St. Petersburg Economic Forum. What do you expect from it this year? What plans and hopes does your delegation have?**

- First of all, we are expecting successful and fruitful for the Kaliningrad region meetings and negotiations. This year, for the first time in several years, we will set the stand at the forum. We will be glad to see all the comers! It is planned to sign a number of agreements. To launch a partnership and to announce projects on the SPIEF site is prestigious and significant for us.

We are looking forward to good news. They took place at last year's SPIEF: our region rose to the 32 positions in the ASI's National rating of the investment climate, taking the 39th place. I hope that this year we will keep our positions in the first half of the list, because inspired by the upsurge in 2017, we worked very hard with business support mechanisms, reduced the administrative burden, launched new privileges and preferences of the Kaliningrad SEZ.

Traditionally, the SPIEF announces strategic signals that are becoming trends in the country's economic policy. Regional teams receive a kind of coordinates in the administrative sector, as well as in such spheres as finance and tax, foreign trade, important indicators for work on the ground.





# 10 ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сейчас мало кто помнит, но именно Калининградская область стала первопроходцем в деле создания в России особых правовых режимов хозяйствования. Первый закон об ОЭЗ региона был принят в 1996 году. Тогда установленные для янтарного края льготы на ввоз импортного сырья и комплектующих, а также беспошлинный вывоз произведенных из них товаров, стимулировали развитие на территории эксклава частичного реэкспорта. В 2006 году второй закон о калининградской ОЭЗ ввел льготы по налогу на прибыль и имуществу для инвесторов, вложивших в экономику региона не менее 150 млн рублей. Прогрессивные для нулевых, эти условия утрачивали свою привлекательность по мере создания аналогичных режимов в других субъектах. Поэтому, заручившись поддержкой федераль-

ного руководства, власти региона провели модернизацию, своеобразный upgrade преференций калининградской ОЭЗ, добившись новых преимуществ для инвесторов. Заместитель председателя областного правительства Александр Шендерюк-Жидков рассказал об основных факторах, делающих этот регион одной из самых инвестиционно привлекательных территорий современной России.

**1.** С 1 января 2018 года режим особой экономической зоны распространяется не просто на всю территорию региона, как это было установлено раньше, но **также охватывает прибрежную акваторию**. Это условие открывает возможности для реализации новых транспортных и туристических проектов.

**2.** На 14 лет – с прежнего 2031 до 2045 года - **увеличен срок действия режима ОЭЗ**. Если инвестор становится резиден-

том в 2018 году, законодатель гарантирует ему как минимум 27-летний период определенности и неизменности правил игры.

**3.** Устанавливается минимальная **фискальная нагрузка** для резидентов ОЭЗ. Они получают налоговые преференции по налогу на прибыль и налогу на имущество - 0% в течение первых 6 лет реализации проекта, с 7-й по 12-й годы реализации проекта 10% налог на прибыль, 1,1% - налог на имущество. При этом первый шестилетний период льгот отсчитывается с момента получения первой прибыли по проекту. В том случае, если прибыль не появится в течение первых трех налоговых периодов, то отсчет начнется с 4-го года. Таким образом, льготный период может достигать 15 лет. Нулевая ставка на землю действует в первые пять лет. Многократно – с 30% до 7,6%



- снижены страховые взносы для новых резидентов ОЭЗ. Эта льгота распространяется только на новые рабочие места и действует в отношении инвестпроекта в течение семи лет с момента его включения в реестр резидентов. Предельный срок применения пониженных тарифов – 31 декабря 2025 года. С точки зрения снижения фискальной нагрузки эта новелла считается самым прорывным и привлекательным условием резидентства в Калининградской области.

**4. Правила свободной таможенной зоны** формируют фундамент экономики региона, отделенного от основной территории России границами иностранных государств. Для инвесторов в Калининградской области предусмотрена нулевая таможенная пошлина на ввоз товаров, сырья и комплектующих на территорию региона. Обнулен ввозной НДС и действует 180-дневная отсрочка его уплаты при вывозе импортных товаров на территорию «большой» России. Кроме того, отсутствуют квоты на ввоз товаров, сырья или комплектующих на территорию Калининградской области.

**5.** Пожалуй, самые кардинальные изменения коснулись инвестиционных обязательств резидентов. Властям региона удалось добиться **снижения минимального порога инвестиций** для резидентов ОЭЗ двух категорий: в сфере IT - всего до одного миллиона рублей и для инвестпроектов в области здравоохранения – до 10 миллионов. Ранее, напомним, чтобы получить статус

резидента ОЭЗ Калининградской области, требовалось инвестировать в форме капитальных вложений в определенный период не менее 150 млн рублей. С 2016 года эта сумма была снижена до 50 млн рублей для инвестпроектов в сфере туризма, рекреации, сельского хозяйства, переработки и других важных для экономики региона отраслях.

**6.** Федеральным законодательством утверждены **гарантии неизменности условий ведения бизнеса** для резидентов ОЭЗ Калининградской области. Они касаются, например, арендной платы за земельный участок – её ставки будут неизменными в течение всего срока действия договора аренды. Действуют гарантии неприменения мер, увеличивающих налоговую нагрузку резидента.

**7. Стоимость готовых промышленных площадок** для организации производства в Калининградской области одна из самых низких в стране. К примеру, аренда одного гектара в технопарке, оборудованного всей необходимой инфраструктурой, составляет порядка 200 тысяч рублей в год. Цена выкупа земельного участка в технопарке после ввода в эксплуатацию производства составит 2,9 млн рублей за один гектар.

**8.** Безусловным преимуществом Калининградской области является хорошо **развитая логистика и транспортная инфраструктура**. В регионе находится единственный незамерзающий порт на Балтике. Уникальные возможности для развития

транзитных и экспортных проектов открывает фактор наличия железнодорожной колеи двух видов: ширококолейной (страны ЕАЭС) и узкоколейной (европейской). Регион пересекают автомобильные трансъевропейские транспортные коридоры. К чемпионату мира по футболу в Калининграде провели реконструкцию аэропорта, который теперь может принимать самолеты любого типа.

**9.** Ещё один объективный фактор инвестиционной привлекательности самого западного региона России – его **географическое положение**. Он наиболее близок к промышленно развитым странам Европы – потенциальным рынкам сбыта и источникам инвестиций. Калининградская область с низкими затратами, налоговыми льготами, доступной инфраструктурой промпарков является идеальной площадкой для производства конкурентного товара и выхода с ним на российские и зарубежные рынки.

**10.** В Калининградской области инвестор получает не только налоговые льготы, но также полноценный **консьерж-сервис**. Власти региона помогают предпринимателям подобрать офис и промышленные площадки, найти нужных специалистов. При необходимости в правительстве области посодействуют с поиском жилья для иногородних сотрудников, предложат варианты трудоустройства для членов их семей, оформления детей в школы или детские сады.



фото: Владислав Касаткин



# 10 FACTORS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE KALININGRAD REGION

Now very few people remember, but it was the Kaliningrad region that pioneered the creation of special legal economic regimes in Russia. The first law on the SEZ region was adopted in 1996. Then the privileges for imports of raw materials and components, as well as duty-free export of goods produced from them, stimulated the development of a partial re-export in the territory of the amber region. In 2006, the second law on the Kaliningrad SEZ introduced incentives for income tax and property tax for investors who invested at least 150 million rubles in the region's economy. Progressive for 2000s, these conditions lost their appeal as similar regimes were created in other entities. Therefore, with the support of the federal leadership, the authorities of

the region carried out modernization, a kind of upgrade of preferences of the Kaliningrad SEZ, achieving new advantages for investors. Deputy Chairman of the regional government Alexander Shenderiuk-Zhidkov spoke about the main factors that make this region one of the most investment attractive territories of modern Russia.

**1. Starting from January 1, 2018,** the regime of the Special Economic Zone extends not just to the whole territory of the region, as it was established earlier, but **also covers the coastal area.** This condition provides opportunities for the implementation of new transport and tourism projects.

**2. The period of validity of the SEZ regime has been increased** for 14 years – from the previous 2031 to 2045. If the

investor becomes a resident in 2018, the legislator guarantees him at least a 27-year period of certainty and permanence of the rules of the game.

**3. The minimum fiscal burden** for residents of the SEZ is established. They receive tax preferences for income tax and property tax of 0% during the first 6 years of project implementation, from 7th to 12th year of project implementation profit tax is of 10%, property tax – 1.1%. In this case, the first six-year period of benefits is counted from the moment of receipt of the first profit on the project. In the event that the profit does not appear during the first three tax periods, the countdown will begin from the 4th year. Thus, the grace period can reach 15 years. A zero rate on land is valid in the first five years.



Insurance premiums for new residents of the SEZ are reduced from 30% to 7.6%. This exemption applies only to new jobs and is effective for the investment project for seven years from the date of its inclusion in the register of residents. The deadline for the application of reduced tariffs is December 31, 2025. In terms of reducing the fiscal burden, this is considered the most breakthrough and attractive condition for residence in the Kaliningrad region.

**4. The rules of the free customs zone** form the foundation of the economy of the region, separated from the main territory of Russia by the borders of foreign states. For investors in the Kaliningrad region, there is a zero customs duty on the import of goods, raw materials and components to the territory of the region. The import VAT is nullified and a 180-day grace period for payment of import duties on the territory of the «main» Russia. In addition, there are no quotas for the import of goods, raw materials or components to the territory of the Kaliningrad region.

**5. Perhaps the most drastic** changes have affected the investment obligations of residents. The authorities of the region managed to achieve **a reduction in the minimum investment threshold** for SEZ residents of two categories: in the IT sector – only to one million rubles and for investment projects in the field of healthcare – to 10

million. Earlier, it was required to invest at least 150 million rubles in the form of capital investments in a certain period in order to obtain the status of a resident of the SEZ of the Kaliningrad region. Since 2016, this amount has been reduced to 50 million rubles for investment projects in the sphere of tourism, recreation, agriculture, processing and other sectors important for the economy of the region.

**6. The federal legislation** approved **guarantees of the permanence of business conditions** for residents of the SEZ of the Kaliningrad region. They concern, for example, the rent for a land plot – its rates will remain unchanged throughout the term of the lease. There are guarantees of non-application of measures that increase the tax burden of the resident.

**7. The cost of finished industrial sites** for the organization of production in the Kaliningrad region is one of the lowest in the country. For example, renting one hectare in an industrial park equipped with all the necessary infrastructure is about 200 thousand rubles a year. The purchase price of the land plot in the technopark after commissioning the production will be 2.9 million rubles per hectare.

**8.** An undoubted advantage of the Kaliningrad region is **well-developed logistics and transport infrastructure.**

In the region there is the only non-freezing port in the Baltic. Unique opportunities for the development of transit and export projects are opened by the presence of a railway gauge of two types: a wide-gauge railway (the EAEU countries) and a narrow-gauge railway (European). Automobile trans-European transport corridors pass through the region. The airport of Kaliningrad was reconstructed for the World Cup, now it can accept any type of aircraft.

**9. Another factor of investment** attractiveness of the most western region of Russia is its **geographical location.** It is the closest to the industrialized countries of Europe – potential markets and sources of investment. The Kaliningrad region with low costs, tax incentives, affordable infrastructure of industrial parks is an ideal platform for the production of competitive goods and access to Russian and foreign markets.

**10. In the Kaliningrad region,** the investor receives not only tax benefits, but also a full **concierge service.** The authorities of the region help entrepreneurs to choose office and industrial sites, find the right specialists. If necessary, the government of the region will assist in finding housing for non-resident employees, offering employment options for members of their families, registering children in schools or kindergartens.



# ЭКОНОМИКА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ



Экономика Калининградской области в силу ее специфичного географического положения отличается целым рядом характерных черт, среди которых можно назвать несколько периодов радикальной реструктуризации и экспортную ориентацию. Важнейшими отраслями экономики области являются промышленность, сельское хозяйство, а также туризм и рекреация.

Развитие экономики Калининградской области в настоящее время демонстрирует устойчивую динамику ключевых показателей.

Валовой региональный продукт в 2016 году составил 383,1 млрд рублей, а индекс физического объема ВРП в сопоставимых ценах составил 102,2%. По оценке в 2017

году ВРП составит 410,7 млрд рублей или 102,4% от уровня 2016 года.

Индекс промышленного производства в 2017 году составил 101,9%. При этом рост обрабатывающих производств составил 102,1%, а доля этих производств в общем объеме отгруженной промышленной продукции составляет 90%.

Ключевыми отраслями экономики Калининградской области являются автомобильное производство и производство пищевых продуктов. Суммарно на их долю приходится 74,6%. Рост одного только автомобильного производства в 2017 году составил 43,9%.

Активно развиваются химическая промышленность и фармацевтика. Рост производства в 2017 году составил 17,3% и

31,3% соответственно. Планируется целый ряд проектов по развитию фармацевтического кластера на площадке индустриального парка «Экобалтик».

Традиционной и не менее значимой отраслью для экономики региона является судостроение, темпы роста которого напрямую зависят от результатов работы ОАО «Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь». Основным направлением, составляющим основу производственной программы завода, является выполнение гособоронзаказа. Также развивается программа гражданского судостроения.

Активно развивается строительная отрасль. В течение последних пяти лет наблюдается устойчивый рост выполненных строительных работ. В 2017 году был достигнут максимальный результат. Так, по итогам 2017 года было выполнено строительных работ на сумму 117,8 млрд рублей или 149,1% к уровню 2016 года (в среднем по России – 98,6%). Традиционно область входит в число лидеров среди субъектов Российской Федерации по строительству жилья. Несмотря на снижение в 2017 году объемов жилищного строительства на 25,3% в пересчете на 1 000 человек населения в Калининградской области площадь введенного жилья в 1,7 раза превышает среднероссийский уровень.

Динамично развивается агропромышленный комплекс, особенно животноводство. Прирост продукции животноводства в 2017 году составил 7,1%, что выше среднероссийского уровня, составляющего 2,8%. Несмотря на наличие в регионе ряда проблем, связанных с мелиорацией, показатели урожайности основных сельскохозяйственных культур выше, чем в среднем по России.

## РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Уже в 2016 году удалось преломить отрицательную динамику темпов поступления инвестиций за последние несколько лет. Инвестиции в основной капитал составили 89,5 млрд рублей или 115,5 % к уровню 2015 года.

По оперативным данным в 2017 году использовано 118,9 млрд рублей инвестиций в основной капитал или 125,5% к уровню 2016 года.

Наибольший удельный вес в объеме инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций по видам деятель-

ности составили: инвестиции в транспортировку и хранение (34,7 млрд руб., рост в 2,4 раза по сравнению с 2016 годом), энергетику (21,7 млрд руб., рост на 32,5%), область культуры, спорта, организации досуга и развлечений (6,4 млрд рублей), агропромышленный комплекс (4,0 млрд руб., рост на 26,2%).

### **РОСТ В РЕЙТИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АСИ**

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив в 2017 году Калининградская область поднялась на 32 пункта, заняв 39-ю строчку, в том числе за счет повышения эффективности работы организационных механизмов поддержки бизнеса и эффективности институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса.

### **РЕЖИМ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ**

Главным механизмом развития региона является режим особой экономической зоны.

Во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти ведется работа по формированию законопроектов, связанных с социально-экономическим развитием региона, в том числе предусматривающих совершенствование механизма особой экономической зоны.

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 27 ноября 2017 года утверждено внесение соответствующих изменений в Налоговый кодекс, и 5 декабря 2017 года утвержден Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития Калининградской области».

#### **В частности:**

- *срок действия режима ОЭЗ продлен до 31 декабря 2045 года;*
- *территория ОЭЗ расширена на прилегающие к территории Калининградской области внутренние морские воды и территориальное море РФ;*
- *страховые взносы для новых резидентов ОЭЗ снижены до 7,6% в части новых рабочих мест;*
- *срок действия льготы по налогу на прибыль организации начинает исчисляться с момента получения первой прибыли резидентом;*
- *снижен минимальный порог инвестиций для отдельных отраслей.*

Кроме того, принят региональный закон, закрепивший широкий перечень видов деятельности, при осуществлении которых налогоплательщики освобождаются от уплаты налога на движимое имущество. А региональным законом снижен размер налога, уплачиваемого организациями,

находящимися на упрощенном режиме налогообложения, до 3%.

В настоящий момент в единый реестр резидентов особой экономической зоны в Калининградской области включено 166 инвестиционных проектов, из них 27 в 2017 году. Общий объем заявленных инвестиций составляет порядка 111,9 млрд рублей.

Вступление в силу изменений в законодательстве с 01 января 2018 года повлияло на рост числа резидентов. Так, за январь-май 2018 года в реестр уже включено 28 инвестиционных проектов, что свидетельствует о значительном росте интереса инвесторов к ОЭЗ в Калининградской области.

### **СУБСИДИИ НА ПОДДЕРЖКУ РЫНКА ТРУДА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

С 1 апреля 2016 года в связи с отменой таможенных преференций изменились основные экономические условия ведения предпринимательской деятельности на территории Калининградской области.

Благодаря поддержке Президента Российской Федерации и федерального Правительства, были приняты меры по финансовой поддержке предприятий, осуществляющих производственную деятельность на территории Калининградской области (т.н. «субсидии на поддержку рынка труда»).

Правительством Калининградской области за период с 01 апреля 2016 года по 31 декабря 2017 года заключено 239 соглашений о взаимных обязательствах по сохранению условий и параметров осуществления деятельности, 8 инвестиционных соглашений, что позволит обеспечить занятость 17,1 тысячи человек.

Общий объем средств, направленных на поддержку калининградских производителей, за указанный период составил 74,9 млрд рублей, в том числе за 2017 год – 49 млрд рублей.

Оператором данной меры поддержки выступает Министерство экономики Калининградской области.

### **ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Отмечается стабильная ситуация на региональном рынке труда. Показатели безработицы достигли своих минимальных значений. Так, по состоянию на 1 января 2018 года уровень регистрируемой безработицы уменьшился по сравнению с началом 2017 года с 0,9% до 0,8% от численности экономически активного населения. Уровень общей безработицы по методологии МОТ составил 5,2%.

### **ЭКСПОРТ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА**

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Калининград-

ской области в 2017 году составил 8,5 млрд долларов США и по сравнению с уровнем 2016 года увеличился на 20,2%.

Стоимостный объем экспорта увеличился на 2,2% и составил 1,3 млрд долларов США.

Экспорт Калининградской области ориентирован в основном на рынок стран дальнего зарубежья (94,5% от общей стоимости экспорта).

Ведущие страны партнеры по экспорту: Алжир (14,9%), Норвегия (13,9%), Китай (9,1%), Германия (4,8%), Польша (4,1%).

### **РАЗВИТИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

В рамках совершенствования системы государственного управления Калининградская область обеспечила выполнение ключевого показателя – 100% жителей области имеют доступ к получению услуг на базе МФЦ, которые открыты в каждом муниципалитете.

С момента открытия многофункциональных центров Калининградской области число услуг и обращений только увеличивается. В 2017 год в МФЦ зафиксировано свыше миллиона обращений граждан. Вывод – каждый активный гражданин обратился в МФЦ!

В 2017 году оказано свыше 815 тысяч услуг, из них: 67% составляют федеральные услуги, 18% – региональные, 15% – муниципальные.

Удовлетворенность граждан качеством предоставления услуг составляет 98%. Это говорит о высоком качестве предоставления услуг, клиентоориентированном обслуживании.

В сентябре прошлого года начал свою работу первый в регионе многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, ориентированный на поддержку предпринимателей (МФЦ для бизнеса), в котором можно получить более 130 услуг.

Цель создания МФЦ для бизнеса – это формирование единой площадки поддержки субъектов предпринимательства, на которой каждый сможет получить всё необходимое для создания, ведения и развития своего бизнеса.

За период работы МФЦ для бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства оказано более 14 000 услуг.

В настоящий момент в Калининградской области созданы все условия для сбалансированного динамичного развития экономики региона. А постоянная работа региональных и федеральных властей по совершенствованию механизмов и инструментов поддержки развития Калининградской области обеспечивает высокий интерес инвесторов к нашему региону.

# THE KALININGRAD REGION'S ECONOMY: **BALANCED DEVELOPMENT**



The economy of the Kaliningrad region due to its specific geographical location is characterized by a number of distinctive features, including several periods of radical restructuring and export orientation. The most important branches of the regional economy are industry, agriculture, as well as tourism and recreation.

The development of the economy of the Kaliningrad region at present demonstrates a stable dynamics of key indicators.

Gross regional product in 2016 amounted to 383.1 billion rubles, and the index of physical volume of GRP in comparable prices was 102.2%. According to estimates in 2017 GRP will be 410.7 billion rubles, or 102.4% of the level of 2016.

The index of industrial production in 2017 was 101.9%. At the same time, the growth of processing industries amounted to 102.1%, and the share of these industries in the total

volume of industrial products is 90%.

The key industries of the Kaliningrad region's economy are automobile production and food production. Totally, they account for 74.6%. The growth of automobile production alone in 2017 was 43.9%.

The chemical industry and pharmaceuticals are actively developing. The growth in production in 2017 amounted to 17.3% and 31.3%, respectively. A number of projects to develop a pharmaceutical cluster is planned on the site of the industrial park Ecobaltic.

A traditional and no less significant industry for the region's economy is shipbuilding, the growth rates of which directly depend on the results of the work of JSC Baltic Shipyard Yantar. The main direction, which is the basis of the production program of the plant, is the fulfillment of the state defense order. The program of civil shipbuilding is also developing.

The construction industry is actively developing. Over the past five years there has been a steady increase in the number of completed construction works. In 2017, the maximum result was achieved. So, according to the results of 2017, construction works were executed for the amount of 117.8 billion rubles or 149.1% to the level of 2016 (average in Russia – 98.6%). Traditionally, the region is among the leaders among the subjects of the Russian Federation in housing construction. Despite the decrease in housing construction volumes in 2017 by 25.3% in terms of 1,000 people in the Kaliningrad region, the area of housing commissioned is 1.7 times higher than the average Russian level.

The agro-industrial complex is developing dynamically, especially animal husbandry. Growth in livestock products in 2010 amounted to 7.1%, which is higher than

the average Russian level of 2.8%. Despite the presence in the region of a number of problems related to land reclamation, the yield indicators of the main agricultural crops are higher than the average for Russia.

### **GROWTH OF INVESTMENTS IN THE KALININGRAD REGION**

Already in 2016, it was possible to reverse the negative dynamics of the rate of investment in the last few years. Investments in fixed assets amounted to 89.5 billion rubles, or 115.5% to the level of 2015.

According to the operative data, 118.9 billion rubles of investments in fixed assets were used in 2017, or 125.5% to the level of 2016.

The largest share in the volume of investments in fixed assets of large and medium-sized organizations by types of activity was as follows: investments in transportation and storage (34.7 billion rubles, 2.4 times more as compared to 2016), energy (21.7 billion rubles, an increase of 32.5%), the area of culture, sports, leisure and entertainment (6.4 billion rubles), agro-industrial complex (4.0 billion rubles, an increase of 26.2%).

### **UPSURGE IN THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS RATING OF THE ASI**

In 2017, the Kaliningrad region rose by 32 points in the National Investment Climate Ranking of the Agency for Strategic Initiatives, taking the 39th line, including by improving the efficiency of organizational mechanisms to support business and the effectiveness of institutions that provide business protection.

### **THE SPECIAL ECONOMIC ZONE REGIME**

The main mechanism for the development of the region is the special economic zone regime.

In cooperation with federal executive bodies, work is underway to formulate draft laws related to the socio-economic development of the region, including those that provide for the improvement of the mechanism of the Special Economic Zone. President of the Russian Federation V.V. Putin on November 27, 2017 approved the introduction of appropriate changes to the Tax Code and on December 5, 2017 approved the Federal Law «On Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation on the Issues of Social and Economic Development of the Kaliningrad Region.

### **IN PARTICULAR:**

- *the validity of the SEZ regime was extended until December 31, 2045;*
- *the territory of the SEZ is extended to the internal sea waters adjacent to the territory of the Kaliningrad region and the territorial*

*sea of the Russian Federation;*

- *insurance premiums for new SEZ residents are reduced to 7.6% in terms of new jobs;*

• *the period of validity of the benefit on the profit tax of the organization starts to be calculated from the moment of receiving the first profit by the resident;*

- *the minimum investment threshold for individual industries has been reduced.*

In addition, a regional law has been adopted, which fixed a wide range of activities in which taxpayers are exempted from the tax on personal property. A regional law reduced the amount of tax paid by organizations that are in a simplified tax regime to 3%.

At the moment, 166 investment projects are included in the single register of residents of the Special Economic Zone in the Kaliningrad region, 27 of them in 2017. The total volume of the announced investments is about 111.9 billion rubles.

The entry into force of changes in the legislation from January 1, 2018 influenced the growth of the number of residents. So, for January-May 2018, 28 investment projects have already been included in the register, which indicates a significant increase in investor interest in the SEZ in the Kaliningrad region.

### **SUBSIDIES TO SUPPORT THE LABOR MARKET IN THE KALININGRAD REGION**

Since April 1, 2016, the basic economic conditions for doing business in the Kaliningrad region have changed in connection with the abolition of customs preferences.

Thanks to the support of the President of the Russian Federation and the Federal Government, measures have been taken to provide financial support to enterprises operating in the Kaliningrad region (so-called «labor market support subsidies»).

The government of the Kaliningrad region for the period from April 1, 2016 to December 31, 2017 concluded 239 Agreements on mutual obligations to preserve the conditions and parameters of the activities, 8 investment agreements, which will provide employment for 17.1 thousand people.

The total amount of funds allocated to support Kaliningrad producers for this period amounted to 74.9 billion rubles, including 49 billion rubles for 2017.

The operator of this support measure is the Ministry of Economy of the Kaliningrad region.

### **THE DYNAMICS OF EMPLOYMENT IN THE KALININGRAD REGION**

There is a stable situation in the regional labor market. Unemployment rates have reached their minimum values. Thus, as of January 1, 2018, the level of registered

unemployment decreased compared to the beginning of 2017 from 0.9% to 0.8% of the economically active population. The level of total unemployment by the ILO methodology was 5.2%.

### **EXPORT: STRUCTURE, DYNAMICS**

According to customs statistics, the foreign trade turnover of the Kaliningrad region in 2017 amounted to \$ 8.5 billion and compared to the level of 2016 increased by 20.2%.

The value of exports increased by 2.2% and amounted to \$ 1.3 billion.

The export of the Kaliningrad region is focused mainly on the market of foreign countries (94.5% of the total value of exports).

Leading export partners: Algeria (14.9%), Norway (13.9%), China (9.1%), Germany (4.8%), Poland (4.1%).

Development of multifunctional centers for providing state and municipal services

In the framework of improving the system of public administration, the Kaliningrad region ensured the implementation of a key indicator – 100% of the region's inhabitants have access to receiving services based on the MFC, which are open in each municipality.

Since the opening of the multifunctional centers of the Kaliningrad region, the number of services and appeals has only increased. In 2017, the MFC recorded over one million citizens' applications. Conclusion – every active citizen turned to the MFC!

In 2017, more than 815,000 services were rendered, of which: 67% are federal services, 18% – regional, and 15% – municipal.

Satisfaction of citizens with the quality of services is 98%. This indicates a high quality of services, customer-oriented service.

In September last year, the first multifunctional center for providing state and municipal services oriented at supporting entrepreneurs (the MFC for business), in which more than 130 services can be obtained, began its work in the region.

The purpose of establishing the MFC for business is the formation of a single site for the support of business entities, where everyone can get everything they need to create, maintain and develop their business.

During the period of work of the MFC for Business, more than 14,000 services were rendered to small and medium-sized business.

At the moment, all conditions for a balanced dynamic development of the region's economy have been created in the Kaliningrad region. And the constant work of regional and federal authorities to improve mechanisms and tools for supporting the development of the Kaliningrad region provides a high interest of investors to our region.



# КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ — РЕГИОН ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Расширение бизнеса и открытие новых представительств, производств в российских регионах - ключевой тренд для зарубежных и крупных отечественных компаний. Это создает условия для здоровой конкуренции между субъектами РФ, особыми экономическими зонами, государственными и частными промышленными парками.

Благодаря принятым Президентом России Владимиром Путиным поправкам в законы о калининградской ОЭЗ, налоговые и административные преференции в самом западном регионе страны стали беспрецедентно выгодными.

Их подготовка, принятие и популяризация - результат слаженной работы команды регионального правительства, неотъемлемой частью которой является Корпорация развития Калининградской области. За последние полтора года руководством Корпорации были проведены десятки встреч, переговоров, бизнес-миссий для информирования потенциальных инвесторов об имеющихся возможностях

по локализации производства на территории янтарного края.

По словам генерального директора Корпорации развития Владимира Зарудного, благодаря этим встречам, многие иностранные и российские инвесторы узнают о регионе, его экономическом потенциале, преференциях для резидентов особой экономической зоны. «Мы не ждем, когда зарубежные или российские инвесторы заинтересуются нашим регионом, сами находимся в постоянном поиске. Посещаем выставки, форумы, съезды отраслевых ассоциаций, проводим каждый месяц десятки переговоров в Калининграде, Москве, в европейских и азиатских инвестиционных и финансовых центрах. Поэтому знаем, что необходимо инвестору на каждом этапе реализации его инициативы. Это может быть разовая юридическая консультация, а могут быть многомесячные переговоры по самому широкому спектру вопросов. При этом мы оказываем поддержку и содействие любым инвестиционным проектам, вне за-

висимости от страны происхождения или отрасли. Добро пожаловать в Калининградскую область — регион для вашего успешного бизнес-проекта», — рассказал Владимир Зарудный.

Планомерная и кропотливая работа Корпорации в этом направлении уже принесла ощутимые результаты. В настоящее время 6 зарубежных и отечественных компаний намерены подписать договоры аренды на земельные участки и начать проектные, изыскательские работы в рамках задекларированных инвестиционных инициатив. Благодаря им, в экономику Калининградской области будет проинвестировано более 1,5 млрд рублей, а созданные резидентами «Храброво» предприятия позволят создать более 600 новых высокотехнологичных рабочих мест.

Сегодня в управлении Корпорации развития - два государственных промышленных парка: «Храброво» и «Черняховск». Ее зона ответственности - обеспечение этих промышленных площадок необходимой



инженерной инфраструктурой и энергетическими мощностями. Благодаря своевременному финансированию и оперативному контролю, в «Храброво», на площади более чем в 271 га, инвесторы смогут воспользоваться 39 МВт свободных энергетических мощностей, газом - 20 млн куб/м в год, системами водоотведения и водоснабжения, рассчитанными на 2500 куб/м в сутки. В свою очередь, в промышленном парке «Черняховск» на 1146 га инвесторы получат 34 МВт мощности, газ - 60 млн куб/м в год и системы водоотведения и водоснабжения, рассчитанные на 5000 куб/м в сутки.

Важным направлением работы Корпорации развития является сопровождение инвесторов по принципу «одного окна». Регистрация юридического лица, получение статуса резидента, подбор земельного участка в государственных индустриальных парках, подготовка бизнес-плана, правовое и информационное сопровождение инвестиционного проекта — с решениями этих вопросов поможет справиться команда высококвалифицированных сотрудников Корпорации развития. Так, в прошлом году более двадцати компаний воспользовались услугами Корпорации и смогли оперативно пройти организационный этап запуска своих производственных проектов.

В настоящее время Корпорация развития не только оказывает содействие инвесторам, заинтересованным в локализации производств на территории Калининградской области, но и предлагает им подключиться к реализации следующих

важнейших калининградских бизнес-инициатив: проекту «Балтийский экспресс» (грузовые транспортные услуги, складское хранение); созданию регионального авиаперевозчика, авиационного хаба и сервисного центра; развитию частных и государственных индустриальных парков в регионе; развитию туристической инфраструктуры и созданию новых объектов туризма; проекту «Сухой порт» на территории индустриального парка «Черняховск»; формированию fashion и киноиндустрии на территории Калининградской области. Все эти инициативы обладают колоссальным мультипликативным эффектом и позволяют экономике региона уже в ближайшем будущем выйти на совершенно новый технологический и логистический уровень, создать смежные отрасли, привлечь сотни и тысячи высококлассных специалистов со всей России и мира.

Широко Корпорация развития в своей работе обращается к сотрудничеству с другими институтами развития. Мы предлагаем потенциальным инвесторам воспользоваться возможностями российского экспортного центра, фонда поддержки предпринимательства. В целом Корпорация и другие институты развития являются частью большой команды правительства Калининградской области и в своей ежедневной деятельности стремятся к достижению главной цели — улучшению качества жизни населения региона за счет развития промышленности, создания новых рабочих мест, повышения доходов и уровня жизни населения области.

Владимир Зарудный:  
«Мы не ждем, когда зарубежные или российские инвесторы заинтересуются нашим регионом, сами находимся в постоянном поиске. Посещаем выставки, форумы, съезды отраслевых ассоциаций, проводим каждый месяц десятки переговоров в Калининграде, Москве, в европейских и азиатских инвестиционных и финансовых центрах.

Поэтому знаем, что необходимо инвестору на каждом этапе реализации его инициативы.

Это может быть разовая юридическая консультация, а могут быть многомесячные переговоры по самому широкому спектру вопросов. При этом мы оказываем поддержку и содействие любым инвестиционным проектам, вне зависимости от страны происхождения или отрасли. Добро пожаловать в Калининградскую область — регион для вашего успешного бизнес-проекта».



# THE KALININGRAD REGION – THE REGION FOR YOUR SUCCESSFUL BUSINESS PROJECT

Expansion of business and opening of new representative offices, productions in the Russian regions is a key trend for foreign and large domestic companies. This creates conditions for healthy competition between the subjects of the Russian Federation, special economic zones, state and private industrial parks.

Thanks to the amendments to the laws on the Kaliningrad SEZ, adopted by Russian President Vladimir Putin, tax and administrative preferences in the most western region of the country have become unprecedentedly profitable.

Their preparation, adoption and popularization are the result of a well-coordinated team of the regional government, where the Development Corporation of the Kaliningrad region is an integral part. Over the past year and a half, the Corporation leadership has held dozens of meetings, negotiations, business missions to inform potential investors about the opportunities for localizing production in the Amber region.

According to the CEO of the Development Corporation Vladimir Zarudny, thanks to these meetings, many foreign and Russian investors will learn about the region, its economic potential, preferences for residents

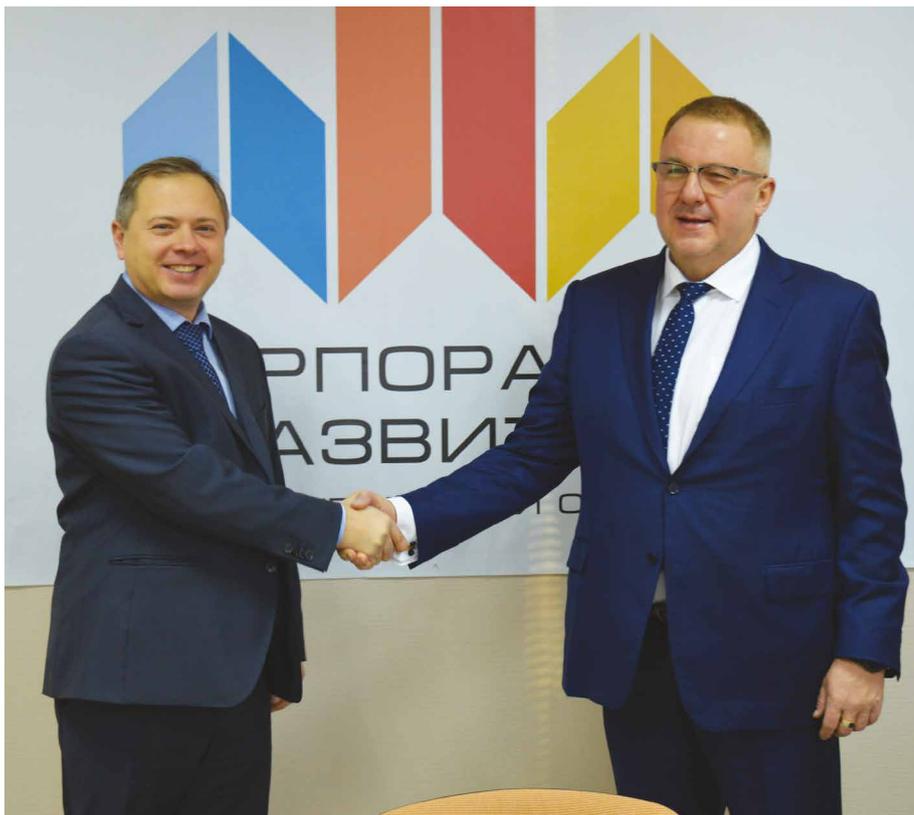
of the Special Economic Zone. «We do not wait for foreign or Russian investors to become interested in our region, we are in constant search ourselves. We attend exhibitions, forums, conventions of industry associations, hold dozens of negotiations every month in Kaliningrad, Moscow, in European and Asian investment and financial centers. Therefore, we know what is necessary for investors at each stage of the implementation of their initiative. This may be a one-time legal consultation, but there may be months of negotiations on a wide range of issues. At the same time, we provide support and assistance to any investment projects, regardless of the country of origin or industry. Welcome to the Kaliningrad region – the region for your successful business project,» said Vladimir Zarudny.

The planned and painstaking work of the Corporation in this direction has already brought tangible results. Currently, 6 foreign and domestic companies intend to sign lease agreements for land plots and start design and survey work within the framework of the declared investment initiatives. Thanks to them more than 1.5 billion rubles will be invested in the economy of the Kaliningrad region, and enterprises founded by residents

of the Khrabrovo will create more than 600 new high-tech jobs.

Today, the Development Corporation manages two state-owned industrial parks: Khrabrovo and Chernyakhovsk. Its area of responsibility is to provide these industrial sites with the necessary engineering infrastructure and energy capacities. Thanks to timely financing and operational control in Khrabrovo, on an area of 271 hectares, investors will be able to use 39 MW of free energy facilities, 20 million cubic meters of gas per year, water and wastewater systems designed for 2500 cubic meters per day. In turn, in the territory of 1146 hectares of the industrial park Chernyakhovsk, investors will get 34 MW of capacity, 60 million cubic meters of gas per year and water drainage and water supply systems, designed for 5000 cubic meters per day.

An important area of work of the Development Corporation is the support of investors on the principle of a «single window». Registration of a legal entity, obtaining the status of a resident, selection of a land plot in state industrial parks, preparation of a business plan, legal and information support of an investment project – a team of highly qualified



employees of the Development Corporation will help resolve these issues. So, last year more than twenty companies took advantage of the Corporation's services and were able to quickly go through the organizational stage of launching their production projects.

Currently, the Development Corporation not only assists investors interested in localizing production in the Kaliningrad region, but also invites them to participate in the implementation of the following major Kaliningrad business initiatives: the Baltic Express project (freight transport services, warehousing); the creation of a regional air carrier, an aviation hub and a service center; development of private and state industrial parks in the region; the development of tourism infrastructure and the creation of new tourism facilities; the project Dry Port in the territory of the industrial park Chernyakhovsk, the formation of fashion and film industries

in the Kaliningrad region. All these initiatives have a colossal multiplier effect and will allow the region's economy to reach a completely new technological and logistical level in the near future, create related industries, attract hundreds and thousands of highly qualified specialists from all over Russia and the world.

The Development Corporation in its work widely refers to cooperation with other development institutions. We offer potential investors to take advantage of the Russian Export Center, the business support fund. In general, the Corporation and other development institutions are part of a large government team in the Kaliningrad region and in their daily activities they strive to achieve the main goal – improving the quality of life of the population of the region through the development of industry, creating new jobs, raising incomes and living standards of the region's population.



● ● ●

Vladimir Zarudny:  
«We do not wait for foreign or Russian investors to become interested in our region, we are in constant search ourselves. We attend exhibitions, forums, conventions of industry associations, hold dozens of negotiations every month in Kaliningrad, Moscow, in European and Asian investment and financial centers. Therefore, we know what is necessary for investors at each stage of the implementation of their initiative. This may be a one-time legal consultation, but there may be months of negotiations on a wide range of issues. At the same time, we provide support and assistance to any investment projects, regardless of the country of origin or industry. Welcome to the Kaliningrad region – the region for your successful business project.»

● ● ●

# ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ФРОНТ-ОФИС РЕГИОНА



В 1992 году в соответствии с Указом Президента РФ администрации краев и областей Российской Федерации получили право создавать представительства для обеспечения взаимодействия высших федеральных органов исполнительной власти и региональных администраций.

На протяжении 25 лет деятельности представительств их цели и задачи трансформировались в зависимости от тех приоритетов, которые были важны конкретному региону.

В конце 2016 года в соответствии с поручением губернатора Калининградской области Антона Андреевича Алиханова представительство Калининградской области приступило к реализации задачи стать полноценным фронт-офисом региона и обеспечить содей-

ствии социально-экономическому развитию Калининградской области.

«Основными направлениями деятельности представительства, определенными губернатором, стали широкое информирование потенциальных инвесторов об условиях ведения бизнеса на территории Калининградской области, активный поиск и привлечение потенциальных инвесторов и оказание всесторонней поддержки компаниям, которые проявили заинтересованность в реализации своих бизнес-проектов на территории области», - говорит руководитель представительства Калининградской области Денис Салий.

Привлекать новые бизнес-проекты и производства в Калининградскую область, наполнять уже существующие производства

новыми заказами – все это и не только - функционал представительства нового формата.

Важными направлениями деятельности представительства являются также взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по вопросам содействия социально-экономическому развитию Калининградской области, аккумулирование лучших практик и трансляция их в регион, работа со средствами массовой информации по продвижению имиджа Калининградской области, участие и организация бизнес-мероприятий, проведение презентаций инвестиционного потенциала Калининградской области для широкого круга заинтересованных.

Консультируя по всему спектру вопросов, возникающих у потенциальных инвесторов,



представительство дает исчерпывающую информацию о возможностях Калининградской особой экономической зоны, помогает в решении организационных вопросов.

«Несмотря на высокий интерес инвесторов к Калининградской области, мы обеспечиваем индивидуальный подход к каждому кейсу и помогаем детально разобраться не только с условиями применения льготного налогового и таможенного режимов, но и обеспечить оперативное взаимодействие с нашими региональными институтами развития, а также министерствами и ведомствами. Фронт-офис региона функционирует в плотном ежедневном взаимодействии с регионом».

Обычно взаимодействие с представительством начинается с изучения информационных материалов, которые размещены на сайте представительства или направляются

по e-mail. Инвестору зачастую требуется время, чтобы самостоятельно оценить для себя преимущества реализации инвестпроекта на территории области. Затем уже на очной встрече сотрудники фронт-офиса предоставляют пояснения по возникшим вопросам и определяют инфраструктурные требования для реализации конкретного проекта, такие как: требования к производственной площадке, электрическая мощность, газ, вода, водотведение и т.п.

«Мы предоставляем инвестору несколько вариантов по месту реализации инвестиционного проекта. С этим никогда не возникает проблем, т.к. режим ОЭЗ распространяется на всю территорию Калининградской области», - поясняет Денис Салий.

После прояснения всех вопросов и подбора вариантов размещения производства представительство помогает организовать

визит инвестора в Калининградскую область, просмотр производственных площадок, встречи с должностными лицами Калининградской области и региональными институтами развития.

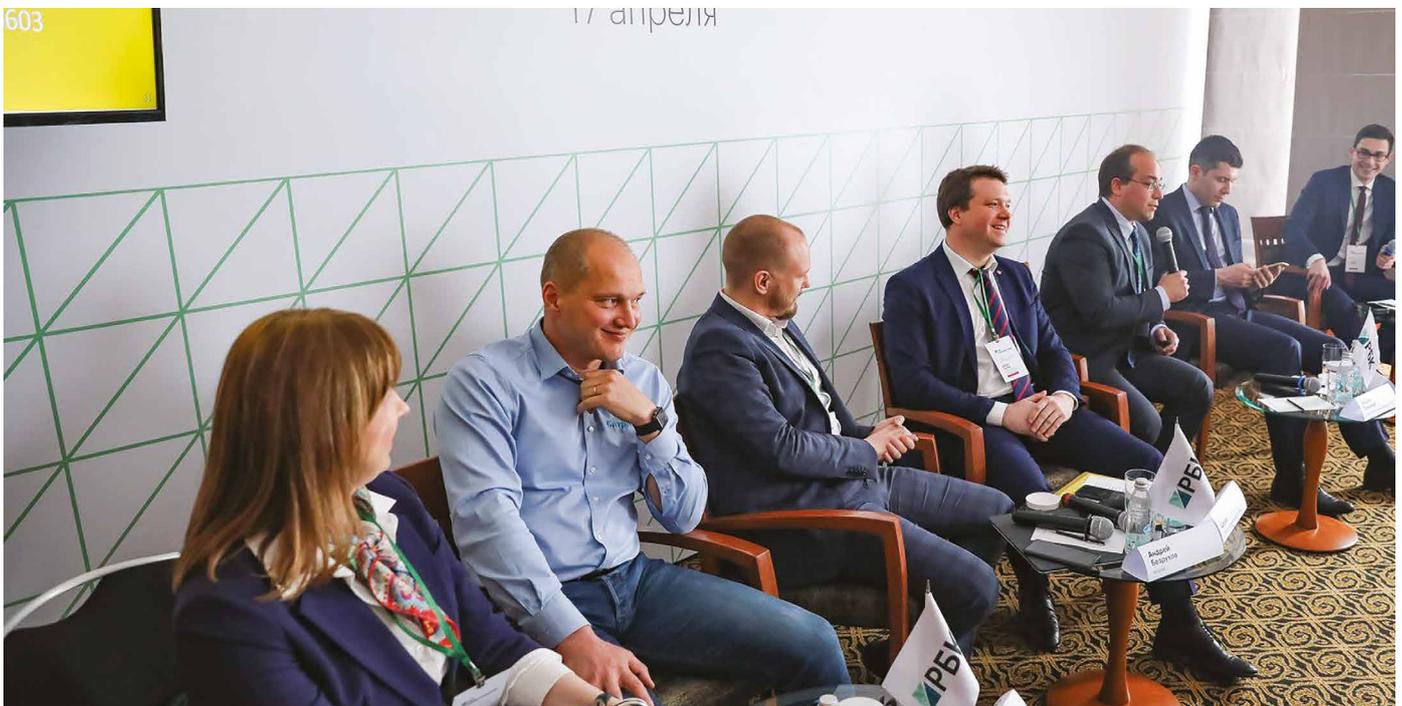
Заключительным этапом работы фронт-офиса региона с инвестором является заключение соглашения, которое фиксирует основные параметры реализации инвестиционного проекта.

«Мы всегда остаемся на связи с нашими инвесторами. Готовы в любой момент оказать им всю необходимую поддержку для успешного завершения своего инвестиционного проекта. А после запуска производства – оказать содействие в продвижении продукции на рынки иных регионов РФ и на зарубежные рынки», - подчеркивает руководитель представительства.

Это еще одно направление деятельности представительства, которое фронт-офис региона начал реализовывать с 2018 года. Причем эта опция доступна не только новым производствам, но всем производителям Калининградской области, кто заинтересован в выходе на новые рынки.

«Сейчас мы нарабатываем и обновляем деловые связи в целях упрощения доступа калининградским производителям на рынки иных регионов России, ЕАЭС и зарубежные рынки. Несколько калининградских производителей уже воспользовались нашей поддержкой и остались довольны. Продвигая калининградских производителей на внутренних рынках Российской Федерации и за рубежом, представительству принципиально важно раскрыть возможности кооперации бизнеса Калининградской области с бизнесом других регионов», - говорит Денис Салий.

Миссия фронт-офиса региона как части команды правительства Калининградской области - создание благоприятного имиджа Калининградской области как региона с уникальными условиями для жизни и ведения бизнеса.



# REPRESENTATIVE OFFICE OF THE KALININGRAD REGION – FRONT OFFICE OF THE REGION



In 1992, in accordance with the Decree of the President of the Russian Federation, the administrations of the regions of the Russian Federation were given the right to create representations for ensuring interaction between the higher federal bodies of executive power and regional administrations.

Over the past 25 years, the goals and objectives of the representation offices have changed, depending on the priorities that were important to the particular region.

At the end of 2016, according to the instruction of the Governor of the Kaliningrad region Anton Alikhanov, the Kaliningrad region's representative office began fulfilling the task of becoming a full-fledged front office of the region contributing to social and economic

development of the Kaliningrad region.

«The main responsibilities of the representative office, as determined by the governor, are – extensive informing of potential investors about the conditions for business activities in the Kaliningrad region, active searching for and attracting potential investors, providing comprehensive support to companies that showed interest in implementing business projects in the region», says the head of the Kaliningrad region's representation Denis Saliy.

Attracting new business projects and production into the Kaliningrad region and providing existing production with new orders are among the functions of the representative office of the new format.

Important areas of the representative office's activities are – interaction with the federal executive power bodies on the issues of contributing to the social and economic development of the Kaliningrad region, accumulation of the best practices and their transfer into the region, interaction with media aimed at promotion of the Kaliningrad region image, participation and organization of business events, presentations of the investment potential of the region for a wide range of stakeholders.

While consulting potential investors on the whole range of questions, the office provides comprehensive information on the possibilities of the Kaliningrad Special Economic Zone, helps in solving organizational issues.



«Despite the high interest of investors to the Kaliningrad region, we provide individual approach to each case and help to clarify the details of not only the conditions of preferential tax and customs regimes application, but also to ensure working interaction with our regional development institutions, as well as ministries and departments. The front office of the region functions in a regular daily interaction with the region».

Usually the interaction with the office begins with reviewing of information materials that are posted on the website of the representation or sent by e-mail. An investor often needs time to independently assess the benefits of implementing an investment project in the region. Then, during

on-site meeting, the front office staff provides clarification on arising issues and determines the infrastructure requirements for the implementation of a particular project, such as: site requirements, electrical capacity, gas, water, sanitation, etc.

«We present to an investor several options investment project location. There are no problems in this regard, as the SEZ regime extends to the whole territory of the Kaliningrad region», explains Denis Saliy.

After clarifying all the issues and choosing among the options for locating production, the representation helps to organize an investor's visit to the Kaliningrad region, examining of production sites, meetings with officials of the Kaliningrad region and regional

development institutions.

Conclusion of an agreement that determines main parameters of investment project implementation is the final stage of work of the region's front office with an investor.

«We always stay in touch with our investors. We are ready any time to give them all the necessary support for the successful completion of their investment project, and after the launch of production – to assist in the promotion of products to markets of other regions of the Russian Federation and to foreign markets,» the head of the office notes.

This is another line of activity of the office, which the front office of the region began to implement since 2018. Moreover this option is available not only to new producers, but also to all the producers of the Kaliningrad region, which are interested in entering new markets.

«Now we are working out and updating business ties with a view of simplification of access for the Kaliningrad manufacturers to the markets of other regions of Russia, EAEU and foreign markets. Several Kaliningrad manufacturers have already used our support and were satisfied. Regarding the promoting of the Kaliningrad producers into the domestic markets of the Russian Federation and abroad, it is crucially important to present the opportunities for cooperation between Kaliningrad's business and the business of other regions», Denis Saliy says.

The mission of the region's front office as part of the government team in the Kaliningrad region is to create favorable image of the Kaliningrad region as a region with unique conditions for living and doing business.



# В ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ

Режим особой экономической зоны, существующий в Калининградской области с 1991 года, обеспечил рост предпринимательской деятельности на территории области и оказал существенное влияние на реструктуризацию экономики региона – создание и развитие новых конкурентоспособных производств. О том, как сегодня в Калининградской области развивается промышленность, мы поговорили с министром по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Дмитрием Кусковым.



**- В интервью изданию глава региона Антон Алиханов перечислил приоритетные для Калининградской области отрасли. Одной из них было названо судостроение. Какая работа сейчас ведется правительством в этом направлении?**

- Отрасль судостроения исторически играет важную роль для региона.

Сегодня новым этапом может стать кластерное развитие отрасли. Создание судостроительного кластера является одним из приоритетов инновационного развития промышленности Калининградской области. Мы работаем над консолидацией судостроительных активов в регионе, это позволит участникам объединения получить финансовую и информационную поддержку, а также принять участие в отраслевых выставках и обучающих программах, получить сопровождение маркетинговых исследований и помощь в формировании бухгалтерской документации. Возглавить управляющую компанию кластера готов Калининградский государственный технический университет, который является основным поставщиком кадров для судостроительной и судоремонтной отрасли региона. Рассчитываем, что создание кластера будет способствовать реализации в регионе проектов по производству судовых комплектующих.

Ведущую роль в развитии судостроительной отрасли Калининградской области играет «Прибалтийский судостроительный

завод «Янтарь». Основу производственной программы предприятия составляет выполнение гособоронзаказа. В начале 2016 года с рыболовецким колхозом имени В.И. Ленина (г. Петропавловск-Камчатский) заключен контракт на строительство трех траулеров-сейнеров. При этом для АО «ПСЗ «Янтарь» - это новый этап в развитии отечественного рыболовного флота на основе последних достижений мировой техники рыболовства. Хочу отметить, что строительство судов подобного типа осуществляется впервые за последние 20 лет на территории России.

**- За прошедший год какие-то отрасли показали значительный рост?**

- Пожалуй, в первую очередь, отмечу производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. В этой отрасли индекс промпроизводства за январь-март 2018 года по отношению к аналогичному периоду 2017 года составил 413,8%. Такие показатели обусловлены, прежде всего, выходом на полную мощность фармацевтического производства ООО «Инфамед К», его мощности расположены на территории первого в регионе частного индустриального парка «Экобалтик». В прошлом году предприятие запустило цех по производству субстанции и цех по производству мазей и суппозитория. Кроме того, в текущем году планируется начать строительство завода по производству урологических катетеров.

Значительный рост демонстрирует про-

изводство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов. В прошлом году группа компаний «Автотор Холдинг» запустила крупный инвестиционный проект по производству грузовых автомобилей Hyundai HD78 в режиме полного цикла (сварка – окраска – сборка). Зимой этого года на предприятии стартовало производство грузовых автомобилей Hyundai HD35.

Положительная динамика заметна в отраслях производства готовых металлических изделий и производства мебели. Небольшой прирост мы видим и в производстве химических веществ.

**- В этом году курирование науки в регионе передали вашему министерству. Уже можно говорить о каких-то переменах в отрасли? Как изменился подход к данной работе?**

- О значительных переменах говорить, конечно, рано. Мы сейчас нацелены на стимулирование информационного обмена между наукой и производством, привлечением индустриальных партнеров к реализации проектов научных организаций и вузов и сопровождение таких совместных проектов, оказание помощи научным организациям и вузам при подготовке заявок на финансирование исследований по линии федеральных министерств и государственных фондов.

Результатом развития отрасли прикладных исследований и экспериментальных разработок должно стать вхождение Кали-

нинградской области в топ-15 субъектов страны по основным показателям развития научных исследований и разработок, а также разработки и использования передовых производственных технологий, что однозначно будет способствовать развитию инновационной промышленности в регионе.

В конце 2017 года министерством была оказана поддержка БФУ им. И. Канта в подготовке заявки на участие в конкурсе Минобрнауки России на господдержку создания и развития инжиниринговых центров. Проект Балтийского инжинирингового центра машиностроения стал одним из 11 победивших в конкурсе вузов. Ключевые отрасли, с которыми будет работать центр в 2018-2019 годах, – это транспортное и энергетическое машиностроение, а также градостроительство. В течение 2018-2019 годов ему будет оказана поддержка в размере 80 млн рублей.

В феврале этого года правительство Калининградской области подписало соглашение о сотрудничестве с «Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», известным как Фонд Бортника. С 2018 года официальным представителем Фонда на территории Калининградской области определен региональный Центр поддержки предпринимательства. Это позволит инновационным компаниям региона получить бесплатную экспертную помощь в подготовке заявок

для участия в программах Фонда. На сегодняшний день для подачи заявок доступны шесть программ.

Отдельное место мы отводим поддержке фундаментальной науки. Фундаментальные исследования – это вложение в перспективу. Они не дают быстрой финансовой отдачи, но, если мы не будем в них вкладываться сейчас, в будущем придется закупать чужие технологии. Бизнес всегда неохотно финансирует такого рода начинания, и всегда и везде это, по большей части, задача государства.

В мае мы намерены заключить соглашение с Российским фондом фундаментальных исследований.

#### **- Как в области развивается рынок инноваций?**

- На сегодняшний день в Гусевском районе сформирован научно-производственный кластер «Технополис GS». В составе кластера развиваются наукоемкие направления, в том числе исследования и разработки в сфере микроэлектроники, наряду с которыми налажен массовый выпуск инновационной микроэлектронной продукции на заводе GS Nanotech, также ведутся исследования в сфере нанотехнологий.

Стоит отметить, что на базе БФУ им. И. Канта работает один из самых современных по технической оснащенности научно-технологический парк «Фабрика». В нем сконцентрированы лаборатории разного профиля: лаборатории когерентно-опти-

ческих измерительных систем, оптических излучений, исследований микро- и наноструктур, осаждения тонкопленочных материалов, лаборатория 3d-прототипирования и интеллектуальной робототехники, лаборатории новых магнитных материалов, центр энергоэффективности.

Одним из реализуемых на базе «Фабрики» является проект промышленного производства сварных труб специального назначения для атомной энергетики и химической промышленности с применением новейших лазерных технологий.

Кроме того, в рамках проекта Калининградского государственного технического университета по направлению «Развитие НТИ-П» в этом году планируется провести апробацию распределенной интеллектуальной системы управления прибрежными инфраструктурными объектами и территориями на основе технологий ситуационных центров. Здесь же, в КГТУ, начата разработка отечественного тренажерного комплекса траловых систем, не имеющего аналогов в мире. В университете на основе технологии переработки отходов рыбной и мясомолочной промышленности в высокочистые протеины и белковую продукцию, совместно с немецкими партнерами создается уникальный ряд модульных заводов «под ключ» по безотходной переработке рыбной и иной биопродукции, включая мобильные заводы морского базирования.



# IN THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT

The regime of the Special Economic Zone, existing in the Kaliningrad region since 1991, ensured the growth of entrepreneurial activity in the region and had a significant impact on the restructuring of the region's economy – the creation and development of new competitive industries. We talked with the Minister of Industrial Policy, Enterprise Development and Trade Dmitry Kuskov about the current developing of industry in the Kaliningrad region.



**– In an interview with the magazine, the head of the region Anton Alikhanov listed the priority sectors for the Kaliningrad region. One of them was named shipbuilding. What kind of work is being done by the government in this area?**

– The shipbuilding industry historically plays an important role for the region.

Today, the cluster development of the industry can become a new stage. The creation of a shipbuilding cluster is one of the priorities of the innovative development of industry in the Kaliningrad region. We are working to consolidate shipbuilding assets in the region, this will allow the participants of the association to receive financial and informational support, as well as take part in industry exhibitions and training programs, receive support for marketing research and help in the formation of accounting documents. The Kaliningrad State Technical University is the head of the cluster management company, which is the main source of personnel for the shipbuilding and ship repair industry in the region. We expect that the creation of the cluster will facilitate the implementation of projects for the production of ship components in the region.

The leading role in the development of the shipbuilding industry of the Kaliningrad region is played by the Baltic Yantar Shipyard.

The basis of the production program of the enterprise is the fulfillment of the state defense order. In early 2016 a contract for the construction of three trawler-seiners was signed with the fishing collective farm named after V.I. Lenin (Petropavlovsk-Kamchatsky). At the same time, for Yantar Shipyard JSC this is a new stage in the development of the domestic fishing fleet based on the latest achievements of world fishing technology. I want to note that the construction of ships of this type on the territory of Russia is carried out for the first time in 20 years.

**– Were there any industries that have shown significant growth over the past year?**

– Perhaps, first of all, I will stress out the production of medicines and materials used for medical purposes. In this industry, the industrial production index for January–March 2018 compared to the same period in 2017 amounted to 413.8%. Such indicators are the result of, above all, the achievement of the full capacity of the pharmaceutical production of LLC Infamed K, its facilities are located on the territory of the first private industrial park in the region – Ecobaltic. Last year, the enterprise launched a shop for the production of a substance and a shop for the production of ointments and suppositories. In addition, this year it is planned to begin construction of a plant for the production of urological catheters.

The production of vehicles, trailers and semi-trailers demonstrates significant growth. Last year, the Avtotor Holding group of companies launched a major investment project for the production of Hyundai HD78 trucks in full cycle mode (welding – painting – assembly). In the winter of this year, the company started manufacturing of trucks Hyundai HD35.

Positive dynamics is noticeable in the sectors of production of finished metal products and furniture production. We see a small increase in the production of chemicals.

**– This year the supervision of science in the region was handed over to your ministry. Is it already possible to talk about some changes in the industry? How has the approach to this work changed?**

– Of course, it is too early to speak about significant changes. We are now focused on stimulating information exchange between science and industry, involving industrial partners in the implementation of projects of scientific organizations and universities and supporting such joint projects, assisting scientific organizations and universities in preparing applications for funding research through the federal ministries and state funds.

The development of the applied research and experimental development

industry should result into the entry of the Kaliningrad region into the top 15 regions of the country in terms of the main indicators of the development of R&D, as well as the development and use of advanced production technologies, which will unequivocally promote the development of innovative industry in the region.

At the end of 2017, the Ministry provided support to the Immanuel Kant Baltic Federal University in the preparation of an application for participation in the contest of the Ministry of Education and Science of Russia for the state support for the creation and development of engineering centers. The project of the Baltic Engineering Center of Machine Building became one of 11 winners in the competition of universities. The key industries with which the center will operate in 2018-2019 are transport and power engineering, as well as urban development. During 2018-2019, it will receive support in the amount of 80 million rubles.

In February this year, the government of the Kaliningrad region signed an agreement on cooperation with the Foundation for Small Business Support in the Science and Technology Sphere, known as the Bortnik Fund. Since 2018, the Regional Center for the Support of Entrepreneurship has been identified as the official representative of the Fund on the territory of the Kaliningrad

region. This will allow innovative companies in the region to receive free expert assistance in preparing applications for participation in the Fund's programs. To date, six programs are available for application.

We give a special role to the support of fundamental science. Fundamental research is an investment in the future. They do not give a quick financial return, but if we do not invest in them now, in the future we will have to buy other people's technologies. Business is always reluctant to finance such undertakings, and always and everywhere it is, for the most part, the task of the state.

We intend to conclude an agreement with the Russian Foundation for Basic Research in May.

**– How does the market of innovations develop in the region?**

– To date, a research and production cluster Technopolis GS has been formed in the Gusevsky district. The cluster develops knowledge-intensive areas, including R&D in the field of microelectronics, along with which a mass production of innovative microelectronic products is set up at the GS Nanotech plant, and nanotechnology research is also under way.

It should be noted that on the basis of the Immanuel Kant Baltic Federal University one of the most modern and equipped Science and Technology Park Fabrika operates. It

concentrates laboratories of different profiles: laboratories of coherent-optical measuring systems, optical radiation, micro- and nanostructure research, deposition of thin-film materials, 3d-prototyping laboratory and intelligent robotics, new magnetic materials laboratory, energy efficiency center.

One of the projects implemented on the basis of Fabrika is a project for the industrial production of welded pipes for special purposes for nuclear power engineering and chemical industry using the latest laser technologies.

In addition, within the project of the Kaliningrad State Technical University in the direction Development of NTI-P this year it is planned to test the distributed intellectual system of management of coastal infrastructure facilities and territories on the basis of situational center technologies. Here, at the KSTU, the development of the domestic simulator complex of trawl systems, which has no analogues in the world, has begun. At the university, on the basis of technology for processing fish and dairy products waste into high-purity proteins and protein products, a unique series of modular plants on a «turn-key» basis for non-waste processing of fish and other bio products, including mobile marine-based plants, is being created jointly with German partners.





# АПК КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ТЕРРИТОРИЯ АМБИЦИОЗНЫХ ПЛАНОВ

Агропромышленный комплекс Калининградской области является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики и демонстрирует стабильность и поступательное развитие всех отраслей сельскохозяйственного производства.

Успехи агропромышленного комплекса – это суммарный результат труда хозяйствующих субъектов и правительства региона. Для координации и стимулирования инвестиционного процесса предприняты масштабные меры по поддержке сельского хозяйства: увеличен объем выделяемых средств, расширен перечень поддерживаемых направлений за счет новых видов субсидий.

## ЖИВОТНОВОДСТВО

Животноводство – традиционная и структурообразующая подотрасль сельского хозяйства, использующая конкурентные преимущества Калининградской области и обладающая высоким потенциалом для дальнейшего развития.

За последние шесть лет объем произведенной продукции животноводства увеличился с 6,75 млрд рублей (уровень 2011 года) до 16,24 млрд рублей (уровень 2017 года).

Особое место в структуре животноводства занимают молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, пушное звероводство.

## МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО

Значение этой отрасли определяется не только ее высокой долей в производстве валовой продукции животноводства, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, социальной значимостью.

За последние годы в отрасли молочного скотоводства произошло увеличение поголовья и повышение продуктивности сельскохозяйственных животных. Основным фактором положительной динамики стало принятие и реализация региональной программы по развитию молочного скотоводства.

По состоянию на 1 января 2018 года в Калининградской области поголовье крупного рогатого скота молочного направления выросло на 107% к соответствующему периоду 2011 года и составило 67,7 тыс. голов. Валовой надой молока в хозяйствах всех категорий в 2017 году увеличен на 122% к 2011 году и составил 175,3 тыс. тонн.

Калининградская область занимает второе место в рейтинге субъектов Российской Федерации по среднегодовому надоя молока на фуражную корову в сельхозорганизациях (без субъектов малого предпринимательства) – 8 476 кг.

## МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО

Развитие специализированного мясного скотоводства получило свое развитие с нулевой отметки в 2012 году в рамках целевой программы правительства Калининградской области. К началу 2014 года регион вошел в десятку лидеров Российской Федерации по выращиванию крупного рогатого скота мясных пород.

По состоянию на 1 января 2018 года поголовье крупного рогатого скота мясных пород в Калининградской области увеличилось на 119% к уровню прошлого года и составило 58,1 тыс. голов.

Новый виток развития в отрасли начался с получением статуса племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота абердин-ангусской, шаролеизской и лимузинской пород. В регионе рассматривается возможность формирования одного из самых крупных в Российской Федерации племенных ядра по абердин-ангусской породе.

## СВИНОВОДСТВО

В результате развития крупных специализированных хозяйств индустриального типа в настоящее время отмечается устойчивый прирост производства свинины. На 1 января 2018 года общее поголовье свиней составило 218 тысяч, в том числе в сельхозорганизациях – 208 тысяч голов или 95%.

В мясном балансе региона удельный вес свинины составляет 50%, что свидетельствует о важной роли отрасли в обеспечении импортозамещения.

## ПТИЦЕВОДСТВО

Птицеводство в Калининградской области является одной из перспективных и быстро развивающихся отраслей животноводства и представлено двумя направлениями – производством пищевого яйца и мяса птицы.

Общее поголовье птицы на 1 января 2018

года составило 2,5 миллиона голов. Основное поголовье птицы – 86% (2,14 миллиона голов) – сосредоточено в сельскохозяйственных организациях.

В хозяйствах всех категорий произведено 235,7 миллиона штук пищевого яйца, что обеспечило рост производства на 10% к уровню 2016 года.

### ПУШНОЕ ЗВЕРОВОДСТВО

Калининградская область традиционно является одним из ведущих производителей товарной пушнины в России. Уникальные климатические условия обеспечивают выращивание пушных зверей с лучшими качественными характеристиками, наличие производственных мощностей и развитой отраслевой инфраструктуры объективно выводит регион на лидирующие позиции.

### ПЛЕМЕННОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Повышение продуктивности в животноводстве неразрывно связано с племенной работой. Племенные ресурсы в скотоводстве представлены двумя направлениями: молочным и мясным. В молочном скотоводстве на территории региона действует 6 племенных репродукторов и один племенной завод. Породный состав молочного стада представлен в основном тремя породами: голштинской, черно-пестрой и симментальской.

Поставки племенной продукции осуществляются в другие регионы России. В мясном скотоводстве действует три племенных репродуктора по разведению крупного рогатого скота абердин-ангусской, шарлезской и лимузинской пород, в овцеводстве – племенной репродуктор по разведению овец романовской породы, в коневодстве – репродуктор лошадей ганноверской породы. Кроме того, в области имеется 10 репродукторов по разведению пушных зверей.

### РАСТЕНИЕВОДСТВО

Растениеводство дает около 53% продукции сельского хозяйства Калининградской области, что делает его стратегической отраслью АПК. Ключевыми сегментами являются

производство зерна, выращивание различных культур, картофеля, овощей, плодов и ягод. Растениеводство не только обеспечивает продовольственную безопасность региона, но также снабжает сырьем отдельные отрасли промышленности.

За период с 2011 по 2016 год посевная площадь области увеличилась на 74% - с 143,6 тыс. га до 250 тыс. га.

В регионе возделывается около 100 видов сельскохозяйственных культур. Основная зерновая культура – озимая пшеница, ведущая техническая – рапс озимый. За период с 2011 год по 2017 год валовой сбор зерновых и зернобобовых увеличился в 2,5 раза (с 156,5 до 394,3 тыс. т).

Важной стратегической составляющей является выращивание технических культур, направленное на повышение эффективности сельскохозяйственного производства и увеличение объемов несырьевого экспорта. В 2017 году кроме традиционного рапса успешно возделывались лен, соя, горчица, тмин. Общий валовой сбор масличных и эфиромасличных культур вырос на 151% к уровню 2011 года и составил 78 тыс. т.

В период действия особых экономических мер по ограничению ввоза сельскохозяйственной продукции на территорию Российской Федерации мощный стимул для дальнейшего развития получило овощеводство региона. В 2017 году к уровню 2014 года более чем на 14% были увеличены посевные площади овощей открытого и закрытого грунтов. Доля производства овощей в коммерческом секторе увеличена с 24% (уровень 2010 года) до 38% (уровень 2017 года).

Продолжается активная реализация инвестиционных проектов в отрасли промышленного садоводства. В общей сложности площадь садов и ягодников промышленного типа, заложенных в 2013-2017 годах, составляет 838 га. Наряду с расширением площадей идет создание инфраструктурных объектов.

Перспективным направлением сельского хозяйства является цветочное и декоративное садоводство. В 2017 году на территории региона в сельскохозяй-

ственных организациях произведено 239 тыс. шт. рассады цветочных культур и 4,4 млн горшечных и срезанных цветов.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Для устойчивого производства продукции животноводства в Калининградской области стратегическими будут следующие направления:**

- дальнейшее развитие племенного животноводства;
- модернизация отрасли посредством реализации инвестиционных проектов, имеющих в своей основе современные технологические решения и инновационные подходы и направленные на увеличение поголовья сельскохозяйственных животных;
- специализация и концентрация производства;
- создание прочной кормовой базы;
- совершенствование технологии содержания и кормления скота и птицы;
- совершенствование политики в области ветеринарии.

**В отрасли растениеводства:**

- техническая и технологическая модернизация;
- активное внедрение систем «точного земледелия»;
- расширение перечня возделываемых культур;
- увеличение площадей плодово-ягодных культур;
- создание семеноводческого центра (завода);
- создание питомника плодово-ягодных культур;
- реализация проектов в сфере семеноводства картофеля для выхода на российский рынок.

**В сфере переработки сельскохозяйственной продукции:**

- создание производств по переработке картофеля и плодоовощной продукции;
- создание производств по переработке лубяных культур.





# THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE KALININGRAD REGION - THE TERRITORY OF AMBITIOUS PLANS

The agro-industrial complex of the Kaliningrad region is one of the most dynamically developing sectors of the regional economy. It demonstrates the stability and progressive development of all branches of agricultural production.

The success of the agro-industrial complex is the joint result of work of economic entities and the government of the region. To coordinate and stimulate the investment process, large-scale measures have been taken to support agriculture: the amount of funds allocated has been increased, and the list of supported areas has been expanded through new types of subsidies.

## ANIMAL HUSBANDRY

Animal husbandry is a traditional and structure-forming sub-sector of agriculture that uses the competitive advantages of the Kaliningrad region and has a high potential for further development.

Over the past six years, the volume of livestock products produced increased from 6.75 billion rubles (the level of 2011) to 16.24 billion rubles (the level of 2017).

A special place in the structure of animal husbandry is occupied by dairy and beef cattle breeding, pig breeding, poultry farming, fur farming.

## DAIRY CATTLE BREEDING

The importance of this industry is determined not only by its high share in the production of gross livestock production, but also by its great influence on the economy of agriculture, social significance.

In recent years, the number of cows in the dairy cattle breeding industry has increased as well as their productivity. The main factor

of positive dynamics was the adoption and implementation of a regional program for the development of dairy cattle breeding.

As of January 1, 2018 the number of dairy cattle in the Kaliningrad region grew by 107% compared to the corresponding period of 2011 and amounted to 67.7 thousand heads. In 2017 gross milk yield in farms of all categories increased by 122% compared to 2011 and amounted to 175.3 thousand tons.

The Kaliningrad region is the second in the rating of the subjects of the Russian Federation for the average annual milk yield for forage cows in agricultural organizations (excluding small businesses) – 8,476 kg.

## BEEF CATTLE BREEDING

The development of specialized beef cattle breeding was started from scratch in 2012 as part of the target program of the government of the Kaliningrad region. By early 2014, the region had been among the top ten leaders of the Russian Federation in beef cattle breeding.

As of January 1, 2018, the number of meat

cattle in the Kaliningrad region increased by 119% compared to last year and amounted to 58.1 thousand heads.

A new round of development of the industry began with obtaining the status of breeding reproducers for the breeding of cattle Aberdeen-Angus, Sharolese and Limousine breeds. The region is considering the possibility of forming one of the largest cores of the Aberdeen-Angus breed in the Russian Federation.

## PIG BREEDING

As a result of the development of large specialized farms of the industrial type, a steady increase in the production of pork is now being observed. As of January 1, 2018, the total number of pigs amounted to 218 thousand, including 208 thousand heads or 95% in agricultural organizations.

In the meat balance of the region, the share of pork is 50%, which indicates the important role of the industry in providing import substitution.

## POULTRY FARMING

Poultry farming is one of the most promising and rapidly developing livestock sectors in the Kaliningrad region. It is represented by two branches – the production of edible eggs and poultry.

As of January 1, 2018, the total number of birds was 2.5 million. The main livestock is concentrated in agricultural organizations – 86% (2.14 million heads).

235.7 million pieces of edible eggs were produced in farms of all categories, which ensured production growth of 10% to the level of 2016.

## FUR FARMING

The Kaliningrad region has traditionally been one of the leading manufacturers of commodity furs in Russia. Unique climatic conditions provide for fur-bearing animals with better quality characteristics, availability of production facilities and developed industrial infrastructure objectively leads the region to the top positions.

## LIVESTOCK BREEDING

Increasing productivity in animal husbandry is inextricably linked with breeding work. Tribal resources in cattle breeding are represented by two directions: dairy and meat. In dairy cattle breeding there are 6 breeding reproducers and one breeding plant in the region. The pedigree composition of the dairy herd is represented mainly by three breeds: Holstein, black-motley and Simmental.

Supplies of breeding products are carried out in other regions of Russia. In the meat cattle breeding there are three tribal reproducers for the breeding of cattle Aberdeen-Angus, Sharolese and Limousine breeds, in sheep breeding – the Romanov breeding reproducer, in horse breeding – the Hanoverian breed. In addition, there are 10 reproducers for breeding fur-bearing animals in the region.

## CROP FARMING

Crop production accounts for about 53% of agricultural production in the Kaliningrad region, which makes it a strategic branch of the agro-industrial complex. The key segments are the production of grain, the cultivation of oilseeds, potatoes, vegetables, fruits and berries. Crop production not only ensures the food security of the region, but also supplies raw materials to individual industries.

Over the period from 2011 to 2016, the sown area of the region increased by 74% – from 143.6 thousand hectares to 250 thousand hectares.

About 100 species of agricultural crops are cultivated in the region. The main grain crop is winter wheat, the leading industrial crop is winter rape. For the period from 2011 to 2017, the gross harvest of grain and leguminous crops increased 2.5 times (from 156.5 to 394.3 thousand tons).

An important strategic component is the cultivation of industrial crops, aimed at increasing the efficiency of agricultural production and increasing the volume of non-primary exports. In 2017, besides traditional rape plant, flax, soy, mustard, caraway seeds were successfully cultivated. The total gross harvest of oilseeds and essential oils grew by 151% to the level of 2011 and amounted to 78 thousand tons.

During the period of the special economic measures to restrict the import of agricultural products to the territory of the Russian Federation, the region's vegetable growing got a powerful incentive for further development. The sown areas of open and closed ground vegetables were increased by more than 14% in 2017, by the level of 2014. The share of vegetable production in the commercial sector has been increased from 24% (the level of 2010) to 38% (the level of 2017).

The active implementation of investment projects in the field of industrial gardening is continuing. The total area of gardens and berry

fields of industrial type laid in 2013-2017 is 838 hectares. Along with the expansion of areas, the creation of infrastructure facilities is under way.

A promising area of agricultural production is floriculture and ornamental horticulture. In 2017 agricultural organizations of the region produced 239 thousand units of seedlings of flower crops and 4.4 million potted and cut flowers.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

**The following areas will be strategic for the sustainable production of livestock products in the Kaliningrad region:**

- further development of livestock breeding;
- modernization of the industry through the implementation of investment projects that are based on modern technological solutions and innovative approaches and aimed at increasing the number of livestock;

- specialization and concentration of production;

- creation of a solid food base;
- improving the technology of keeping and feeding livestock and poultry;

- improving veterinary policy.

*In the field of plant growing:*

- technical and technological modernization;
- active introduction of «precision farming» systems;

- expansion of the list of cultivated crops;
- increase in the area of fruit and berry crops;
- establishment of a seed center (plant);
- creation of a nursery for fruit and berry crops;

- implementation of projects in the field of seed potatoes for entering the Russian market.

*In the field of processing of agricultural products:*

- establishment of potato and fruit and vegetable processing enterprises;

- creation of production facilities for processing bast crops.





**Beanetto**<sup>®</sup>  
NATIONAL VENDING OPERATOR

## ТОРГОВЛЯ БУДУЩЕГО

Национальный вендинговый оператор Beanetto занимается установкой и обслуживанием автоматов по продаже горячих напитков и снековой продукции. Компания не имеет аналогов по уровню сервиса, что позволяет ей занимать одно из лидирующих мест среди игроков вендингового рынка. Об этом – в интервью с генеральным директором компании Александром Орловым.



**- Александр Борисович, расскажите о компании, истории развития и основных факторах, которые привели к успеху на рынке:**

- Компания Beanetto была основана в 2002 году, и за это время нам без преувеличения удалось стать крупнейшим оператором автоматизированной торговли в России. Мы всегда старались обеспечить своих клиентов вкусной, качественной едой и напитками, и поэтому наладили

долгосрочное сотрудничество с лучшими мировыми поставщиками оборудования и ингредиентов.

Наши преимущества: во первых, мы уделяем огромное внимание качеству, и поэтому поставляем оборудование и ингредиенты, которые прошли все международные сертификационные стандарты; во вторых, мы готовы решить любой вопрос, когда бы он ни возник. В третьих – к каждому клиенту выработан индивидуаль-

ный подход, мы подбираем ассортимент и оформляем торговое оборудование ориентируясь на индивидуальные пожелания и требования.

Сегодня Beanetto - это более 10 тысяч аппаратов в 16 регионах Российской Федерации, и мы не планируем останавливаться на этом.

**– Как вы оцениваете перспективы автоматизированной торговли в России? Как быстро торговля «без продавца» станет частью обыденной жизни?**

- Возьму на себя смелость сказать, что для России – это сегодняшний день, хотя во многих странах Европы и Азии уже вчерашний. Вендинг упорно пробивает дорогу, несмотря на санкции и неустойчивые цены на международном рынке, от которого он зависит. В нашей стране темпы развития вендинговой отрасли только сейчас достигли уровня общемировых показателей.

Я считаю, что вендинг как бизнес-модель имеет колоссальный потенциал в национальных рыночных условиях. Малый и средний бизнес использует эту возможность даже в кризис, благодаря доступности инвестиций и быстрой окупаемости. Такой формат торговли быстро завоевывает популярность среди бизнес-сообществ.

**– В нашу жизнь уже активно вошли кофейные автоматы и всевозможные терминалы оплаты. А что вообще**

**можно продавать через вендинговые аппараты?**

- Вообще вендинговое оборудование позволяет продавать любые товары – от горячих напитков до лекарств. Кроме того, этот процесс становится год от года более технологичным и прогрессивным. Я считаю, у этого формата есть все шансы адаптироваться практически повсеместно. Уже сегодня нашими клиентами являются крупнейшие банки, вокзалы и аэропорты по всей стране, самые известные университеты и академии. Особое внимание мы уделяем клиентам из сферы школьного образования и здравоохранения. Для них у нас сформированы специальные программы здорового и детского питания.

**– Сегодня Beanetto можно увидеть в 16 городах России. Планируете ли вы и далее развивать сеть?**

- Сейчас компания представлена в Москве, Калининграде, Воронеже, Белгороде, Казани, Курске, Липецке, Нижнем Новгороде, Набережных Челнах, Самаре, Саратове, Старом Осколе, Тольятти, Туле, Уфе и Ярославле. Разумеется, в планах дальнейшее развитие, расширение территории присутствия и рынка сбыта. А в течение 2-х лет к нашему списку добавится еще 4 крупных российских города.

**– В вашем родном Калининграде скоро пройдут матчи чемпионата мира по футболу. Готовитесь ли вы к этому событию?**

- Конечно, нельзя оставаться в стороне

от главного спортивного события страны. Во время тестовых матчей мы обеспечили болельщиков питанием, напитками и снековой продукцией. На период основных игр мы также планируем предоставить услугу в городах, где будут проходить основные матчи чемпионата.

**– Каким вы видите будущее компании? Расскажите о направлении развития вендинга.**

- Мы следим за мировыми тенденциями и ориентируемся на них. Во многих странах уже началась эра полноценных вендинговых маркетов. Например, в Вене на вокзале можно купить в автоматах телефоны, чехлы, интернет-карты. В Сингапуре, Австралии и Корее есть целые магазины, где жители в любое время могут приобрести товары первой необходимости. Ориентируясь на зарубежный опыт, уже сегодня мы представляем нашим покупателям новые форматы вендинга. Как пример, у нас уже реализовано направление - автоматизированная вендинговая платформа. В ближайшее десятилетие простые вендинговые автоматы станут высокотехнологичными комплексами с сервисом высочайшего уровня, без которых мы уже не сможем представить нашу повседневную жизнь.

В завершение нашего разговора хочу сказать, что главное для нас - не только следовать общим тенденциям развития вендинговой отрасли в мире, а формировать уникальный продукт для нашего клиента и российского рынка в целом.



# IN TUNE WITH THE TIMES

The national vending operator Beanetto is engaged in the installation and maintenance of vending machines for the sale of hot drinks and snack products. The company has no analogues in terms of service level, which allows it to occupy one of the leading places among players in the vending market. This is an interview with the company's CEO Alexander Orlov.

**– Mr Orlov, tell us about the company, its history of development and the main factors that led to success in the market.**

– Beanetto appeared in 2002, and during this time the company without exaggeration managed to become the largest operator of automated trading in Russia. We have established long-term cooperation with the world's best suppliers of equipment and ingredients. The main goal since the opening of the company was to provide customers with tasty, high-quality food and drinks, available at any time of the day.

We have always tried to make purchases as convenient and simple as possible, and make cooperation for our corporate clients comfortable and fruitful. I also want to note our advantages: first, we pay great attention to quality, and therefore we supply equipment and ingredients that have passed all international certification standards. Second, we are ready to solve any issue, whenever it occurs, and round-the-clock technical support helps in this; third – an individual approach has been worked out for each client, we select the assortment and design of the equipment in accordance with the wishes and requirements of the customer.

Today Beanetto is more than 10 thousand machines in 16 regions of the Russian Federation, and we do not plan to stop there.

**– What do you assess the prospects for automated trading in Russia? How quickly will trade «without a seller» become part of everyday life?**

– I would make bold to say that for Russia this is a present day, although in many countries of Europe and Asia it is already yesterday. Vending persistently opens the way, despite the sanctions and volatile prices on the international market, on which it depends. In our country, the pace of development of the vending industry has only now reached the level of global indicators.

I believe that vending as a business model has tremendous potential in the national market conditions. Small and medium-sized businesses use this opportunity even in a crisis, thanks to the availability of investment and quick payback. This format of trade is rapidly gaining popularity among business communities.

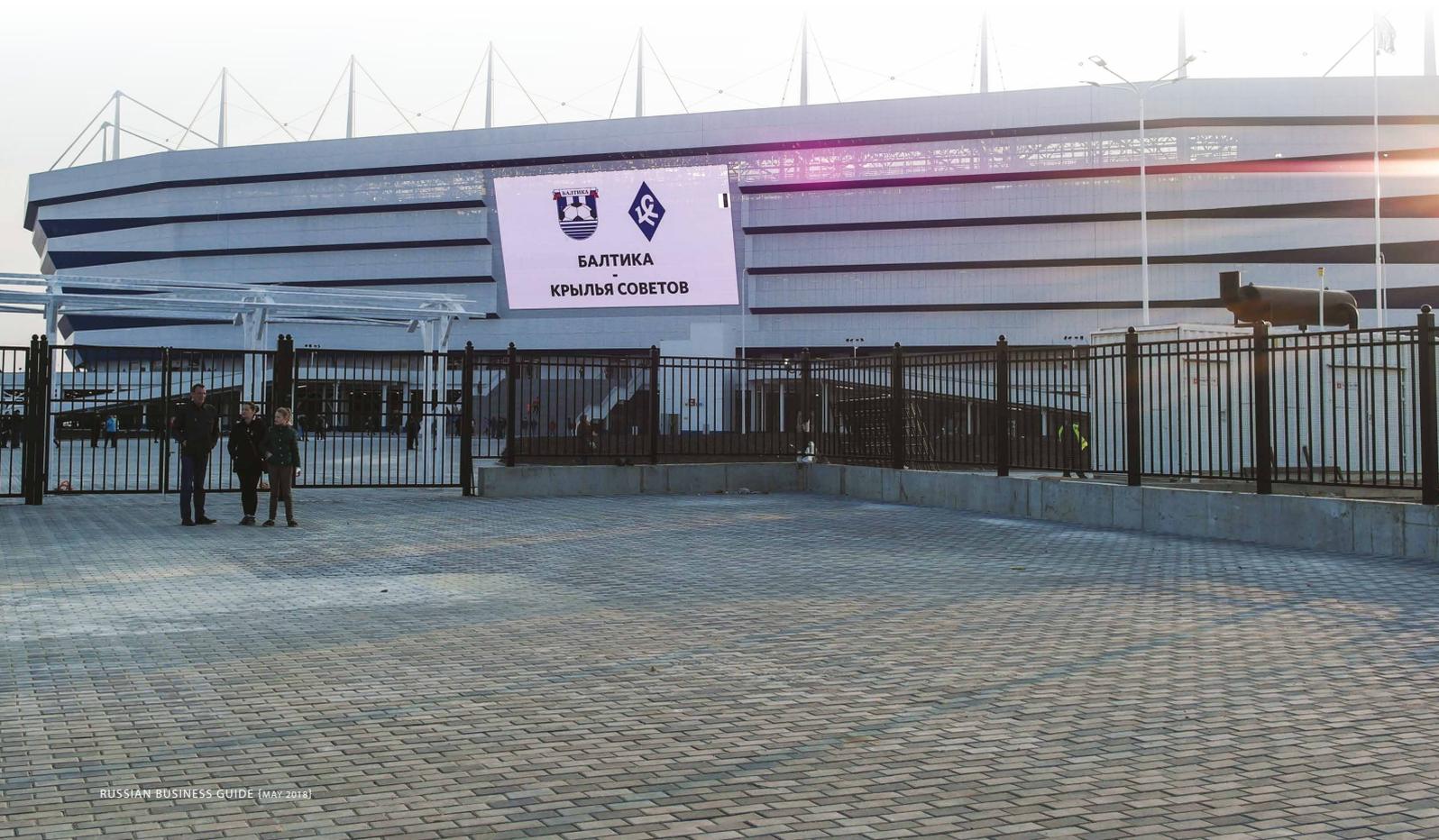
– Coffee machines and all kinds of payment terminals have already been actively integrated in our lives. And what else can you sell through vending machines?

– In general, vending equipment allows you to sell any goods – from hot drinks to medicines. In addition, this process is becoming more and more technologically advanced from year to year. I think this format has every chance of adapting almost everywhere. Already today our clients are the largest banks, railway stations and airports across the country, the most famous universities and academies. We pay special attention to clients from the sphere of school education and health care. Special programs of healthy and baby food have been formed for them.

**– Today Beanetto can be seen in 16 cities of Russia. Do you plan to further develop the network?**

– Now the company is represented in Moscow, Kaliningrad, Voronezh, Belgorod, Kazan, Kuzne, Lipetsk, Nizhny Novgorod, Naberezhnye Chelny, Samara, Saratov, Stary Oskol, Togliatti, Tula, Ufa and Yaroslavl. Of course, the plans include further development, expansion of the territory of the presence and market. And within 2 years another 4 large Russian cities will be added to our list.

**– The matches of the World Cup will be held in your native Kaliningrad soon. Are**



### you preparing for this event?

– Of course, we did not stay on the sidelines of such an important event for our country. During test matches we provided fans with food, drinks and snack products. For the period of the main games, we also plan to provide the service in the cities where the main matches of the Championship will be held.

### – What do you see the future of the company? Tell us about the direction of vending development.

– We follow the world trends and focus on them. In many countries the era of full-value vending markets has already begun. For example, in Vienna at the station you can buy in vending machines phones, cases, internet cards. In Singapore, Australia and Korea, there are whole shops where residents can buy essential goods at any time. Focusing on foreign experience, today we are introducing new formats of vending to our customer's. As an example, we have already implemented a direction – an automated vending platform. In the next decade, simple vending machines will become high-tech complexes with a service of the highest level, without which we won't be able to imagine our daily lives.

In conclusion of our conversation I want to say that the main thing for us is not only to follow the general trends of the development of the vending industry in the world, but to form a unique product for our client and the Russian market as a whole.



# ВЕНДИНГ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

К торговле у русского человека всегда было особое отношение, суть весьма органично вписалась в многочисленные пословицы и поговорки и подразумевала как минимум двоих участников торгового процесса: один продает, второй – покупает. Но в последнее время все чаще мы сталкиваемся с новым форматом торговли – вендингом. О его преимуществах и возможностях мы разговариваем с генеральным директором ГК «Вавилон-Вендинг» Оксаной Плачайте.



**- Оксана Юозовна, расскажите, что же такое вендинговый бизнес и в чём его особенности и преимущества?**

- Вендинг – это формат торговли, позволяющий осуществлять продажу товаров и услуг с помощью торговых аппаратов. Сегодня вендинг представлен очень широким ассортиментом оборудования, что позволяет вендинговым решениям легко вписываться в любую инфраструктуру. Вендинговые аппараты позволяют реализовывать товары и услуги 24 часа в сутки семь дней в неделю. Автоматизированным решениям неведома усталость, они работают без выходных, больничных и отпусков. Благодаря своей мультиформатности и удобству, вендинг широко востребован в мире, и приобретает все большую популярность у нас в стране.

В России уже сформировано профессиональное бизнес сообщество вендоров или вендинговых операторов – бизнесменов или компаний, профессионально занимающиеся вендингом.

**- Оксана Юозовна, а чем занимается компания «Вавилон-Вендинг» и как соз-**

**давался этот бизнес? Чем был определен выбор направления работы?**

- Компания создана в начале 2000-х годов и изначально развивалась как вендинговый оператор, занималась приобретением и установкой европейских кофейных автоматов. Вскоре пришло понимание, что необходимо создать компанию, ориентированную на комплексный подход к решению проблем вендоров. Мы начали заниматься подбором и продажей оборудования, кофе, ингредиентов и сопутствующих товаров для наших клиентов.

Сегодня группа компаний «Вавилон-Вендинг» занимается снабжением вендинговых операторов, включая продажу, гарантийное и постгарантийное обслуживание торговых автоматов, а также продажу кофе и ингредиентов. В 2007 году была запущена собственная производственная площадка. Наш центральный офис находится в Калининграде, развитая сеть дилерских центров работает по всей стране, на сегодняшний день это более 50 городов по всей стране – от Владивостока до Калининграда.

**- Вендинговый рынок в России пока еще достаточно молод. С какими препятствиями приходится сталкиваться в продвижении бизнеса?**

В России вендинг развивается по европейской модели. В то время, как в Азии торговые аппараты теснят стандартную розничную торговлю, у нас ещё 5 лет назад вендоры устанавливали только автоматы по приготовлению кофейных и других горячих напитков. Сегодня мы видим вендинговые решения различной направленности. Бизнес ищет новые ниши, происходит смещение акцентов в сторону автоматов, продающих самые разнообразные товары. Уже начали появляться вендинговые киоски по продаже как продуктов питания, так и всевозможных непищевых товаров. Например, нами было реализовано уже несколько проектов по автоматизации торговли с помощью вендингового оборудования в фитнес центрах, кинотеатрах, аптеках. Есть в нашем «портфолио» проект автоматизации продаж для известного в России интернет-магазина одежды.

Вообще вендинговый рынок в России

начал развиваться только в конце 1990-х годов. В течение 10-12 лет мы наблюдали интенсивный рост рынка – по разным оценкам, до 25% в год. Ещё совсем недавно, вендинг зачастую рассматривался как способ получения дополнительного дохода.

Общэкономический кризис повлиял и на развитие данной отрасли. Санкции привели к тому, что с рынка пропал ряд продукции импортных производителей. Сейчас эту проблему удалось решить: появились достойные и конкурентоспособные ингредиенты российского производства.

День ото дня, вендинг становится все более профессиональным. На российском рынке уже представлено несколько крупных вендинговых операторов, управляющих территориально распределенными парками в несколько тысяч аппаратов. Это компании, обладающие нужными компетенциями и предоставляющие услуги, соответствующие всем необходимым требованиям и стандартам, которые вводятся в отрасли.

В частности, введены отраслевые ГОСТы для вендинга, а с 01.07.2018 года все вендинговые аппараты подлежат обязательному оснащению контрольно-кассовой техникой. Закон об обязательном применении контрольно-кассовой техники, с одной стороны, призван упорядочить отношения бизнеса с контролирующими органами и сделать конкуренцию на рынке честной, а с другой – требует дополнительных финансовых вложений со стороны вендоров.

Это переходный и достаточно сложный момент для представителей малого и среднего бизнеса. Мы, в свою очередь, формируем новые программы поддержки данного сегмента вендинговой отрасли: предостав-

ляем дополнительные консалтинг-услуги, готовим совместно с банками-партнерами кредитные и лизинговые программы. Нам важно сохранить привлекательность вендинга, продемонстрировать малому и среднему бизнесу, что данная отрасль остается интересной и привлекательной для инвестиций.

**- Много ли сегодня конкурентов в этом бизнесе? И какие ваши конкурентные преимущества?**

- На сегодняшний момент на рынке присутствуют игроки разного уровня – федеральные, региональные, локальные. Есть операторы федерального масштаба и локальные. Сегодня клиент может выбрать из широкого ассортимента торгового оборудования и сопутствующих товаров от различных производителей.

Наша группа компаний является эксклюзивным представителем зарекомендовавших себя на российском рынке мировых брендов: завода Jofemar S.A., натурального зернового кофе Deorsola, ингредиентов SATRO и линейки снековых аппаратов MVM.

На вендинговом рынке России наша компания приобрела репутацию надёжного партнёра, который предлагает только качественные, выгодные и проверенные временные решения. Мы формируем вендинговые решения под потребности бизнеса наших клиентов, оказываем сервисную поддержку, помощь с технической подготовкой специалистов по обслуживанию автоматов. Нам важно показать, что вендинг – это по-настоящему широкие возможности для бизнеса, вне зависимости от отрасли и масштаба.

**- Как вы оцениваете в целом перспективы развития вендинга в России? В**

**чем его преимущества для самого различного бизнеса?**

- Развитие вендинга закономерно. Всё больше компаний, изначально не занимающихся этим бизнесом, начинают проявлять к нему интерес. Вендинговые аппараты замещают розничную торговлю и кафетерии в автосалонах и на АЗС, фитнес-центрах, гостиницах, кинотеатрах и т.д. Если к наполнению такого автомата подойти с умом, то он будет востребован среди клиентов, а значит, - приносить прибыль владельцу заведения.

Большая часть товаров органично вписывается в вендинг. Конечно, есть какие-то продукты, которые не могут быть проданы через автомат. Но их не так много. Например, аппараты линейки Vision от производителя Jofemar, которого мы представляем в России, сконструированы таким образом, что с их помощью можно реализовывать даже хрупкие товары, имеется функционал, позволяющий отслеживать срок годности продукции, размещенной в аппарате. Если срок годности подошел к концу – аппарат этот товар просто не продаст. Этот функционал особенно востребован производителем скоропортящейся продукции.

Мы видим, что вендинг в России будет развиваться и становиться более профессиональным. Структура рынка меняется, и он далёк от насыщения. Мы уверены, что в будущем на нашем рынке будет появляться все больше интересных автоматизированных вендинговых решений для самых разных отраслей бизнеса, чему группа компаний «Вавилон-Вендинг» будет всеми силами способствовать.



# VENDING – NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

Russian people have always had a special attitude towards trade, its essence is very organically blended into numerous proverbs and sayings and implied at least two participants in the trading process: one sells, the second – buys. But more recently, we are faced with a new form of trade – vending. We are talking about its advantages and capabilities with the CEO of GC Vavilon-Vending Oksana Plachaitė.



– Mrs Plachite, can you tell me, what is the vending business and what are its features and capabilities?

– Vending is a trade format that allows you to sell goods and services with the help of trading machines. Today, vending is represented by a very wide range of equipment that will allow vending solutions to easily fit into any infrastructure. Vending machines allow you to sell goods and services 24 hours a day, seven days a week. Automated solutions do not know fatigue, they work without days off and holidays. Due to its multi-format and convenience, vending is widely in demand in the world, and is gaining increasing popularity in our country.

In Russia, a professional business community of vendors or vending operators

– businessmen or companies professionally engaged in vending – has already been formed.

– Mrs Plachaitė, what does the company Vavilon-Vending do, and how was this business created? Why was this line of business chosen?

– The company was established in the early 2000s and initially developed as a vending operator, engaged in the acquisition and installation of European coffee machines. Soon we understood that it was necessary to create a company focused on an integrated approach to solving vendor problems. We began to engage in the selection and sale of quality equipment, coffee, ingredients and related products for our customers.

Today the group of companies Vavilon-Vending is engaged in complex supply of

vending business, including sales, warranty and post-warranty service of vending machines, as well as sale of coffee and ingredients. In 2007, our own production site was launched. Our central office is in Kaliningrad, an extensive network of dealer centers operates across the country, it is more than 50 cities and regions all over the country – from Vladivostok to Kaliningrad.

– The vending market in Russia is still quite young. What are the obstacles that you have to face in promoting your business?

– In Russia, vending is developing according to the European model. While in Asia vending machines push aside standard retail trade, in Russia they started to install machines for the preparation of coffee and other hot drinks only 5 years ago. But today

we see vending solutions of different areas. The business is looking for new niches, there is a shift in emphasis towards machines that sell a wide variety of goods. Vending kiosks for the sale of both food products and all sorts of non-food products have already begun to appear. For example, we have already implemented several projects to automate trade with the help of vending equipment in fitness centers, cinemas, pharmacies. In our «portfolio» there is a project of sales automation for a well-known in Russia online clothing store.

In general, the vending market in Russia began to develop only in the late 1990s. For 10-12 years we observed its intensive growth – according to various estimates, up to 25% per year. Just recently, vending has been just a way to generate additional revenue.

The general economic crisis affected the development of this industry. Sanctions led to the fact that a number of products of foreign manufacturers disappeared from the market. Now this problem has been resolved: there are worthy and competitive ingredients of Russian production.

Day by day, vending is becoming more professional. Several large vending operators already operate on the Russian market, managing territorially distributed parks with several thousand machines. These are companies that have the necessary competencies and provide services that meet all the necessary requirements and standards that are introduced in the industry.

In particular, industry-specific GOSTs for vending have been introduced, and since 01.07.2018 all vending machines are subject to mandatory equipment with cash registers. The law on compulsory use of cash registers, on the one hand, is designed to streamline business relations with regulatory bodies and make competition in the market fair, and on the other – requires additional financial investments from vendors.

This is a transitional and rather difficult moment for representatives of small and medium-sized business. We, in turn, form new programs to support this segment of the vending industry: we provide additional consulting services, prepare credit and leasing programs together with partner banks. It is important for us to maintain the vending's attractiveness, to demonstrate to small and medium-sized business that this sector remains interesting and attractive for investments.

**– Are there many competitors in this business today? And what are your competitive advantages?**

– At the moment, players of different levels are present on the market. There are operators of federal scale and local. Today the customer can choose from a wide range of commercial equipment and related

products from various manufacturers.

Our group of companies is the exclusive representative of the world-known brands that have proved themselves in the Russian market: the Jofemar S.A. plant, natural coffee beans by Deorsola, SATRO ingredients and the MVM snack bar machines.

Our company has acquired a reputation of a reliable partner in the vending market of Russia, which offers only high-quality, profitable and time-tested solutions. We form the vending solutions for the needs of our customers' business, we provide service support, assistance with the technical training of specialists who service these machines. It is important for us to show that vending offers is truly broad business opportunities, regardless of industry and scale.

**– What do you assess the overall prospects for the development of vending in Russia? What are its advantages for the most diverse business?**

– The development of vending is natural. More and more companies that do not initially engage in this business are beginning to show interest in it. Vending machines replace retail trade and restaurants in car dealerships and at gas

stations, fitness centers, hotels, cinemas, etc. If the filling of such a machine is wise, then it will be in demand among customers, and therefore, will bring profit to the owner of the institution.

Most of the goods fit organically into vending. Of course, there are some products that cannot be sold through a machine. But there are not so many of them. For example, the machines of the Vision line from the manufacturer Jofemar, which we represent in Russia, are designed in such a way that they can be used to sell even fragile goods, there is capabilities that allow you to track the expiry date of products placed in the device. If the expiration date has come to an end – the machine simply will not sell this product. This function is especially in demand among manufacturers of perishable products.

We see that vending in Russia will develop and become more professional. The structure of the market is changing, and it is far from being saturated. We are sure that in the future more and more interesting automated vending solutions for various business sectors will appear on our market, and the Vavilon-Vending group of companies will do its best to contribute to this.



# ГК «СИСТЕМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: ГАРАНТИИ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

ГК «Системные Технологии» — один из главных игроков на российском рынке SFA (Sales Force Automation, система автоматизации продаж). Среди наших клиентов — национальные и глобальные компании, лидеры FMCG, телекоммуникационного и нефтегазового сектора. ПАО «Группа Черкизово», «Якобс Рус», «Tele2 Россия», концерн «Шелл», KraftHeinz... Более 3 000 организаций повышают эффективность дистрибуции с помощью решений «ST Чикаго», «ST Мобильная Торговля» и ST-Mobi.com. При этом базовой площадкой «Систеха» — так называют компанию сотрудники и клиенты, ставшие друзьями, — был и остается Калининград.



**Генеральный директор  
ГК «Системные Технологии»  
Сергей Максименко**

«У нашей компании интересная и поучительная история. И довольно необычная для ИТ-бизнеса», — говорит генеральный директор ГК «Системные Технологии» Сергей Максименко.

Дело в том, что «Систеха» вырос из ИТ-подразделения «Балтийской Бизнес Группы» — калининградского дистрибьютора Philip Morris. В конце 90-х конкуренция в региональном табачном бизнесе была более чем жесткой. Чтобы снизить издержки и сохранить долю рынка, «Балтийская Бизнес Группа» приняла решение автоматизировать торговых агентов. Адаптировать западную систему к российским реалиям не удалось, поэтому компания наняла специалистов для разработки собственного ПО.

«Сначала нам казалось, что автоматизация прямой доставки — это работа для трех программистов на четыре месяца, — вспоминает Сергей Максименко. — Позже мы поняли, сколь сложна эта задача, если решать ее правильно. Нам пришлось

нанимать все новых и новых специалистов. На стадии завершения общее количество участников внедрения превысило 40 человек! И только при такой затрате ресурсов проект стал осуществим».

После внедрения программы «ST Мобильная Торговля» производительность торговых агентов выросла на 120%. «Балтийская Бизнес Группа» вырвалась в лидеры регионального рынка. При этом ИТ-команда всё глубже погружалась в бизнес-процессы дистрибуции, находя новые и новые пути развития продукта.

«Логика же развития системы требовала ее совершенствования, и тогда мы решили предложить ее другим, — рассказывает Сергей Максименко. — Первыми с энтузиазмом откликнулись наши московские коллеги — те, кто нас хорошо знал. А потом, в 2002 году, мы вышли на открытый рынок».

13 декабря 2018 года «Системные Технологии» отметят восемнадцатый день рождения. В истории «Систеха» хватает достижений — и наград, и громких проектов. Так, в 2005 Intel назвал «Балтийскую Бизнес Группу» одной из самых высокотехнологичных компаний малого бизнеса. В 2006 «Дирол Кэдбери» выбрал предложение калининградского разработчика для «пилотного» проекта. В 2010 «Системные Технологии» вместе с «Крафт Фудс Рус» создали первую на постсоветском пространстве SFA с централизованной архитектурой, в 2013 — провели первую в России специализированную конференцию по Sales Force Automation. С 2014 «Систеха» занимается геймификацией персонала коммерческих служб вместе с «Черкизово», с 2016 — развивает систему цифрового мерчендайзинга на базе нейросетей с командой SmartMerch.

«Однако стандартная success story рисует сильно искажённую картину, имеющую малое отношение к подлинной истории становления нашего бизнеса, — считает Сергей Максименко. — В ней всё равно не отражены яростные споры и конфликты, ошибки и предательства. То, что реально сыграло роль, мало поддается общепринятой формализации в виде последовательного списка успехов. И если вы хотите понять о нас что-то действительно важное, то обратитесь к кли-

ентам компании, узнайте, что они думают о нас, о качестве наших процессов и нашей способности брать на себя серьезные обязательства».

## **Виктор Цветков, директор по развитию продаж ПАО «Группа Черкизово»:**

«Внедрение системы нематериальной мотивации SalesBootsSystem™ позволило ПАО «Группа Черкизово» повысить вовлеченность сотрудников коммерческих блоков и добиться исполнимости стандартов в регионах до 98-100%. Благодаря SalesBootsSystem™ мы создали условия для развития персонала внутри компании и начали стимулировать торговых представителей обмениваться идеями и лучшими практиками. В результате за год был получен прирост продаж в 9,8% к сформированному тренду».

## **Зумрат Мурадова, бизнес-аналитик концерна «Шелл»:**

«Все дистрибьюторы «Шелл» охвачены системой «ST Чикаго DMS», центральный офис ежедневно получает полный набор данных со всех каналов. Мы понимаем объемы продаж каждого партнера и качественно планируем отгрузки продукции. Мы стали намного эффективнее и оперативнее принимать решения в области трейд-маркетинговых активностей, закономерно выросла клиентская лояльность».

## **Олег Власюк, управляющий партнер компании «Русская Арматура»:**

«В 2016 году мы подключили к системе «ST Чикаго» лояльных дистрибьюторов, которые давно с нами работают и не боятся делиться информацией. Объем продаж у подключенных партнеров увеличился в среднем в полтора-два раза, годовой прирост достигал 300%».

«Внедрение наших решений — это не финиш, — говорит Сергей Максименко. — Это всегда старт. Ведь рынок меняется, меняются компании, меняются наши системы. Меняемся мы. К успеху вообще невозможно прийти без перемен. А успех клиентов, достигнутый с помощью наших решений — это и есть главная цель «Системных Технологий».



## SYSTECH FAMILY AREA: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИСКУССИЙ

С 2013 года «Системные Технологии» проводят отраслевую конференцию Systech Family Area. Представители глобальных и национальных компаний ежегодно встречаются в Калининграде, чтобы обсудить самые острые вопросы развития дистрибуции.

«В значительной степени наша конференция посвящена эволюции партнерского подхода при взаимодействии поставщика и заказчика ИТ-систем, — говорит Сергей Максименко. — Отношения, основанные на взаимном доверии, учитывающие интересы и ограничения сторон, дают огромные преимущества. Наши отношения с заказчиком, как правило, никогда не прерываются. Мы помогаем развиваться клиентам, они — нам. Создание профессионального сообщества на базе Systech Family Area — еще один шаг в этом направлении».

## ОТЗЫВЫ ГОСТЕЙ И СПИКЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ SYSTECH FAMILY AREA

**Нина Титова, заместитель генерального директора по развитию бизнеса «Хайджин Кинетикс Продактс»:**

«Интересно и полезно узнавать опыт лидеров FMCG, знакомиться с проектами передовых компаний, увеличивающих эффективность дистрибуции».

**Лариса Петрова, Key Account Manager Samsung Electronics:**

«Systech Family Area — особенная площадка, где собирается точечная, грамотная, глубокая, профессиональная аудитория».

**Евгений Матаев, менеджер систем продаж компании Efes Rus:**

«На конференции Systech Family Area нам продемонстрировали тенденции и

новые технологии. Для нашей компании важно, чтобы мы первыми смогли оценить идеи и готовые решения, прежде чем они появятся у конкурентов».

## ПЯТЬ ГЛАВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ SALES FORCE AUTOMATION

*Выступление генерального директора ГК «Системные Технологии» Сергея Максименко на открытии пятой ежегодной конференции Systech Family Area.*

Качественное внедрение любой современной информационной системы включает пять основных механизмов повышения эффективности.

**1.** Растет индивидуальная производительность труда:

- Система берёт на себя целый ряд рутинных — иногда весьма сложных — операций и осуществляет их быстро и без ошибок;

- Система снижает требования к обучению. К примеру, сегодня определить своё положение на электронной карте с помощью GPS-навигатора гораздо легче, чем раньше с помощью секстанта и карты звёздного неба, для этого было необходимо хорошо владеть математикой, в частности геометрией — не каждый это одолеет;

- Система даёт работнику правильный контекст, страхуя его от ошибочных действий. Так, в случае SFA полевой сотрудник владеет важной информацией о сиюминутных остатках товаров на складе и просроченных задолженностях контрагента.

**2.** Ускоряются бизнес-операции (за счет роста скорости обмена информацией). Например, заказ, отправленный торговым представителям из торговой точки, может поступить в обработку на склад буквально в следующую секунду.

**3.** Радикально повышается дисциплина удаленного персонала — линейных сотрудников и младших менеджеров. Все их действия тщательно фиксируются и даже могут стать предметом наблюдения

online. Осознание этого факта меняет отношения к исполнению должностных обязанностей.

**4.** Растет качество управления: наличие актуальной информации о состоянии бизнеса — в нужных разрезах, в любой степени детализации или, наоборот, агрегированных данных — позволяет менеджменту принимать более точные и осмысленные решения.

**5.** Эти изменения хотя и являются драматическими, несут всё-таки количественный характер. Но есть и качественное изменение, можно сказать, революционное: радикальное ускорение и снижение себестоимости операций позволяет запустить принципиально новые бизнес-процессы. Те, которые раньше были невозможны — по разным причинам: высокая стоимость, трудность организации и контроля и т.д.

Если вернуться к SFA, то результата первых четырех механизмов на сегодняшний день ожидают все наши клиенты. И это неправильно: автоматически получаешь лишь первые два пункта: рост индивидуальной производительности и скорость обмена информацией. А вот повышение дисциплины и правильное использование данных требует серьезных организационных усилий. И не у всех на это хватает духу.

Для перехода к пятому пункту, нужно реализовать предыдущие четыре (к немалой своей выгоде). Но он — основной. Именно новые революционные бизнес-процессы — главное конкурентное преимущество. И наши ключевые клиенты постоянно подтверждают этот факт. Здесь у нас есть огромная область для сотрудничества с нашими клиентами и дальнейшего развития. К чему, собственно говоря, я вас и призываю.

**Текст: Марина Кислинская**

**Фото: Евгений Потапов,**

**Елена Зеленская.**

# SYSTECH: GUARANTEES OF DEVELOPMENT AND EFFICIENCY

Systech is one of the main players in the Russian SFA market (Sales Force Automation). Among our clients there are national and global companies, leaders of FMCG, telecommunications and oil and gas sector. OJSC Cherkizovo Group, Jacobs Rus, Tele2 Russia, Shell, KraftHeinz... more than 3,000 organizations increase the efficiency of their distribution with the help of the solutions of «ST Chicago», «ST Mobile Trade» and ST-Mobi.com. At the same time, the basic site of Systech (the full name is GC System Technologies) – the name of the company for employees and customers who became friends – was and remains Kaliningrad.



**Sergey Maksimenko,**  
CEO of the Systech

«Our Company has an interesting and cautionary history. And it is quite unusual for IT business,» says the CEO of the Systech Sergey Maksimenko.

The matter is that Systech has grown from IT division of the Baltic Business Group – the Kaliningrad distributor of Philip Morris. In the late 90's, competition in the regional tobacco business was more than tough. To reduce costs and maintain market share, the Baltic Business Group decided to automate

sales agents. The intention to adapt the Western system to the Russian realities failed, so the company hired specialists to develop its own software.

«At first, it seemed to us that automation of direct delivery is a job for three programmers for four months,» recalls Sergey Maksimenko. «Later we realized how difficult this task is if it is solved correctly. We had to hire more and more new specialists. At the completion stage, the total number of participants in the implementation exceeded 40 people! And only with such a resource outlay the project became feasible.»

After the introduction of the «ST Mobile Trade» program, the productivity of trade agents increased by 120%. The Baltic Business Group became the leader of the regional market. At the same time, the IT team went deeper into the distribution business processes, finding new and new ways of product development.

«The logic of the system's development required its improvement, and then we decided to offer it to others,» says Sergey Maksimenko. «The first who responded enthusiastically were our Moscow colleagues – those who knew us well. And then, in 2002, we entered the open market.»

On December 13, 2018 Systech will celebrate the eighteenth birthday. There are enough achievements in the history of Systech – awards, high-profile projects. For example, in 2005 Intel named the Baltic Business Group one of the most high-tech small business companies. In 2006, Dirol Cadbury chose the Kaliningrad developer's proposal for a «pilot» project. In 2010, our company together with Kraft Foods Rus created the first in the post-Soviet space SFA with centralized architecture, in 2013 – held the first specialized conference in Russia on Sales Force Automation. Since 2014, Systech is engaged in the gamification of commercial services staff together with Cherkizovo, since 2016 – is developing a system of digital merchandising based on neural networks with the SmartMerch team.

«However, the standard success story draws a highly distorted picture, which has little relevance to the true history of the formation of our business,» says Sergey Maksimenko. «It still does not reflect violent disputes and conflicts, mistakes and betrayals. What really played a role, cannot

be generally formalized in the form of a successive list of successes. And if you want to understand something really important about us, then contact the company's customers, find out what they think about us, the quality of our processes and our ability to take serious obligations.»

## **Viktor Tsvetkov, Sales Development Director, OJSC Cherkizovo Group:**

«The implementation of the system of immaterial motivation SalesBootsSystem™ allowed OJSC Cherkizovo Group to increase the involvement of employees of commercial units and to achieve required standards in the regions up to 98-100%. Thanks to SalesBootsSystem™, we created the conditions for the development of personnel within the company and began to encourage sales representatives to exchange ideas and best practices. As a result, a year-on-year increase in sales of 9.8% to the formed trend was achieved.»

## **Zumrat Muradova, business analyst of Shell:**

«All Shell distributors are covered by the «ST Chicago DMS» system, the central office receives a full set of data from all channels on a daily basis. We understand the sales volumes of each partner and qualitatively plan the shipment of products. We have become much more efficient and quicker to make decisions in the field of trade-marketing activities, the client loyalty has naturally grown.»

## **Oleg Vlasyuk, Managing Partner of Russian Armature:**

«In 2016, we connected loyal distributors who have been working with us for a long time and are not afraid to share information to the «ST Chicago» system. The sales volume of the connected partners increased, on average, 1.5-2 times, the annual growth reached 300%.»

«The implementation of our solutions is not a finish,» says Sergey Maksimenko. «It's always a start. After all, the market is changing, companies are changing, our systems are changing. We are changing. Success cannot come without change. And the success of customers, achieved with the help of our solutions – this is the main goal of Systech.»

## Guest and speakers' reviews of Systech Family Area



**Larisa Petrova, Key Account Manager at Samsung Electronics:**

«Systech Family Area is a special place where a point, competent, profound, professional audience gathers.»



**Eugene Mataev, Sales Systems Manager at Efes Rus:**

«At the Systech Family Area conference we were shown trends and new technologies. It is important for our company that we are the first to evaluate ideas and ready solutions before they appear among competitors.»



**Nina Titova, Deputy General Director for Business Development at Hygiene Kinetics Products:**

«It is interesting and useful to learn the experience of leaders of FMCG, get acquainted with the projects of leading companies that increase the efficiency of distribution. That is why we come to the SFA conference and cooperate with Systech in the project of automation of distribution.»

### **SYSTECH FAMILY AREA: A PROFESSIONAL PLATFORM FOR DISCUSSIONS**

Since 2013, Systech has been holding the industry conference Systech Family Area. Representatives of global and national companies of FMCG, telecommunications and oil and gas sectors meet annually in Kaliningrad to discuss the most pressing issues of distribution development.

«To a large extent, our conference is devoted to the evolution of the partnership approach in the interaction of the supplier and customer of IT systems,» continues Sergey Maksimenko. «Relations based on mutual trust, taking into account the interests and limitations of the parties, give huge advantages. As a rule, our relations with the customer are never interrupted. We help our clients develop, they help us. Creating a professional community based on Systech Family Area is one more step in this direction.»

### **THE FIVE MAIN RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF SALES FORCE AUTOMATION**

*The speech of the CEO of the Systech Group Sergey Maksimenko at the opening of the fifth annual conference Systech Family Area.*

The qualitative implementation of any modern information system includes five basic mechanisms for increasing efficiency.

**1.** Individual productivity of labor is

growing:

- The system takes on a whole series of routine – sometimes very complicated – operations and carries them out quickly and without errors;

- The system reduces training requirements. For example, today it is much easier to determine your position on an electronic map using a GPS navigator than before with a sextant and a map of the starry sky, for this it was necessary to have a good command of mathematics, in particular geometry – not everyone will overcome it;

- The system gives the employee the right context, insuring him against erroneous actions. For example, in the case of SFA, the field staff has important information about short-term stock balances and overdue debts of the counterparty.

**2.** Acceleration of business operations (due to growth of the speed of information exchange). For example, an order sent to sales representatives from a point of sale can enter processing into the warehouse just the next second.

**3.** The discipline of remote personnel radically increases – field staff and junior managers. All their actions are carefully recorded and can even become a subject of online surveillance. Awareness of this fact changes attitudes towards the performance of official duties.

**4.** The quality of management is growing: the availability of up-to-date information about the state of the business – in the right

sections, at any level of detail or, conversely, aggregated data – allows management to make more accurate and meaningful decisions.

These changes, although dramatic, are still quantitative. But there is also a qualitative change, one might say, revolutionary:

**5.** Radical acceleration and reduction of the cost of operations allows launching fundamentally new business processes. Those that were previously impossible – for various reasons: high cost, difficulty in organizing and controlling, etc.

If you go back to SFA, all our customers are waiting for the result of the first four mechanisms. And this is wrong: you get only the first two points automatically: the growth of individual productivity and the speed of information exchange. But increasing the discipline and correct use of data requires serious organizational efforts. And not everyone has enough of this spirit.

To go to the fifth point, you need to implement the previous four (for your benefit). But it is the main one. It is the new revolutionary business processes that are the main competitive advantage. And our key customers constantly confirm this fact. Here we have a huge area for cooperation with our customers and further development. Why, in fact, I call you.

**Text: Marina Kislinskaya  
Photo: Yevgeny Potapov,  
Elena Zelenskaya.**

# ПОБЕДЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

ЗАО «Побединское» - предприятие, известное далеко за пределами Славского района Калининградской области. Последние четверть века руководителем здесь является Николай Мартюшев – человек старой закалки, сделавший все для того, чтобы предприятие, ставшее родным, не только не пропало, но и стало приносить стабильную прибыль.



**- Николай Васильевич, наш материал выходит под рубрикой «Сделано в Калининграде». Скажите, как бы вы презентовали свое предприятие людям, приехавшим перенять ваш опыт работы?**

- Вы знаете, я вообще не люблю рисоваться... Никакие успехи не даются просто так, все они – результат тяжелейшего кропотливого труда работников села. Если уж и представлять наше предприятие, то по-деловому: я возглавляю ЗАО «Побединское» 25 лет, руковожу людьми, что не так просто. А в наше не самое стабильное время тем более.

Многое нам пришлось вместе с коллективом пережить. Но еще на первых порах, когда я только стал директором, заявил людям: «Пока работаю, хозяйство будет жить!» На этом и порешили. С тех пор развиваемся, движемся вперед стабильно и ровно.

**- Тяжелое вам досталось «наследство»?**

- Я возглавил крепкое предприятие. Это потом, когда мы из совхоза превратились в акционерное общество, пришлось столкнуться с серьезными трудностями: инфляцией, долгами за реализованную продукцию. Мне приходилось самому ездить по области, искать самостоятельно рынки сбыта, так же самостоятельно доставлять нашу продукцию до магазинов. Словом,

делать все возможное и невозможное для того, чтобы мои люди вовремя получали свои кровно заработанные деньги. Так что сегодня со всей ответственностью могу заявить: за последние 25 лет зарплата выдавалась строго по графику, без задержек. Это в немалой степени поспособствовало тому, что трудовой коллектив не распался, а работники не разбежались в поисках лучшей доли.

**- Но сегодня вы можете себе позволить чуть-чуть «расслабиться»?**

- В сельском труде нет такого состояния – «расслабиться». Да, было время, когда и урожаи снимали достойные, и надои были приличные, но это никак не могло служить поводом для «расслабухи». Всегда есть к чему стремиться, в каком направлении развиваться. Я же занимаюсь не только растениеводством, но и животноводством, где работа, если можно так выразиться, всепогодная. Наш основной источник дохода сегодня – это производство и реализация молока. Когда-то надои составляли всего 3 тысячи литров в год, урожайность – 20 ц/га. А сегодня мы надаиваем 6 тысяч литров молока. Разве это не повод для гордости? Кормами мы себя обеспечиваем полностью сами, сеем кукурузу на силос, готовим комбикорма.

**- Большое у вас поголовье КРС и в каких объемах вы реализуете полученную продукцию?**

- 2 200 голов, из них более 800 дойных коров. Плюс я выращиваю бычков. Мы продаем сырое молоко в объеме 4 700 тонн, мясо – 300 тонн, зерно – 2,5-3 тысячи тонн. За нашим зерном едут фермеры из близлежащих деревень, селяне, у кого есть личное подсобное хозяйство. Своим работникам раздаю зерно бесплатно.

Что касается молока, то его мы сдаем на старейшее молокоперерабатывающее предприятие Калининградской области, которому недавно исполнилось 40 лет.

**- А какова доля вашей продукции на молочном рынке области?**

- Порядка 40% всей молочной продукции, изготавливаемой в нашем Славском районе, принадлежит ЗАО «Побединское». В масштабах всей Калининградской области я, признаться, не считал, но думаю, что показатели будут такими же большими.

**- С чем связываете планы?**

- Планы у меня большие. В этом году я затеял реконструкцию телятника, для чего взял небольшой льготный кредит, нашел подрядчика, разработал проект...

В перспективе хочу построить современную ферму с беспривязным содержанием КРС и держать четкую ориентацию на производство молока. У меня 4,5 тысячи га земли, большая часть из которых отдана под выращивание кормовой базы, так что сворачивать животноводство нет никакого резона. Будем развиваться дальше.

# THE VICTORIES OF MODERN TIMES

Pobedinskoye JSC is an enterprise that is well known far beyond the Slavsk district of the Kaliningrad region. For the last quarter of a century, Nikolay Martyshev, its director, a man of the old school, has been doing everything to ensure that the company that became his native not only survived, but began to bring a stable profit.

**– Mr Martyshev, this material is published under the heading Made in Kaliningrad. Tell me, how would you present your enterprise to people who came to learn your work experience?**

– You know, I do not like to boast at all... No success is given simply, it is the result of the hardest painstaking work of the village workers. If we are to represent our company, let's do it businesslike: I'm the head of Pobedinskoye JSC for 25 years, I manage people, which is not so simple. And in our unstable time it is even harder.

We had to go through many things together with the collective. But even at first, when I just became a director, I told people: «While I'm working, the farm will work!» This was decided on. Since then we are developing, moving forward steadily and smoothly.

**– Did you get a hard «inheritance»?**

– I headed a strong enterprise. But later, when we turned from a state farm into a joint-stock company, we had to face serious difficulties: inflation, debts for the products sold. I had to travel by myself to the region, to search for sales markets, as well as to deliver our products to stores. In a word, do everything possible and impossible for my people to receive their hard-earned money on

time. So today I can say with all responsibility: for the last 25 years, wages have been issued strictly on schedule, without delays. This contributed to the fact that the workforce did not leave, and the workers did not scatter in search of a better share.

**– But can you afford a little «relax» today?**

– In agriculture there is no such a state – «to relax». Yes, there was a time when the crops were solid, and milk yields were decent, but this could not serve as an excuse for «relaxation». There is always something to strive for, in which direction to develop. I am engaged not only in plant growing, but also in livestock farming, where the work, if I may say so, is all the year round. Our main source of income today is the production and sale of milk. At one time, milk yields amounted to only 3,000 liters per year, crop yields – 20 centners per hectare. And today we are producing 6,000 liters of milk. Is this not a cause for pride? We provide ourselves with fodder, we sow corn for silage, we prepare mixed fodder.

**– Do you have a large number of cattle and in what quantities do you sell your products?**

– 2,200 heads, among them more than 800 milk cows. Plus I grow bull-calves. We sell raw

milk in the volume of 4 700 tons, meat – 300 tons, grain – 2.5-3 thousand tons. Farmers are coming for our grain from nearby villages, villagers, who have personal household plots too. I distribute our grain to my employees for free.

As for milk, we hand it over to the oldest milk processing enterprise in the Kaliningrad region, which recently turned 40 years old.

**– And what is the share of your products in the dairy market of the region?**

– About 40% of all dairy products manufactured in our Slavsk district belong to Pobedinskoye JSC. I admit that I did not count on the scale of the entire Kaliningrad region, but I think that the figures will be as large.

**– What are your plans?**

– My plans are great. This year, I started reconstruction of a calf house, for which I took a small soft loan, found a contractor and developed a project...

In the long term, I want to build a modern farm with loose keeping of cattle and keep a clear focus on milk production. I have 4.5 thousand hectares of land, most of which is used for cultivation of food resources, so there is no reason to turn down livestock farming. We will develop further.





Русская Европа  
Калининград



## «С РУССКОЙ ДУШОЙ И ЕВРОПЕЙСКИМ КАЧЕСТВОМ»

В Калининграде запускается пилотный проект «Счастливый город» под названием «Русская Европа».



После того, как гаснет огонь олимпийских игр или звучит финальный свисток судьи мирового футбольного чемпионата, остаются не только медали и кубки в коллекциях великих спортсменов. Остаются ещё и спортивные объекты, а также объекты инфраструктуры, которые, увы, далеко не всегда находят себе применение. Или находят, но, мягко говоря, оригинальное. Так, в олимпийской деревне Лейк-Плэсида ныне располагается... тюрьма,

а в олимпийской Атланте, там, где проходили соревнования по бейсболу, на месте разрушенного стадиона построили парковку. Согласитесь, что это немного грустно...

Мы же расскажем вам историю, во-первых, более оптимистичную, а, во-вторых, практически противоположную американской. Итак, в новом микрорайоне Калининграда, на месте, где во время чемпионата мира по футболу будет располагаться промежуточная парковка, с которой болельщиков шаттлами будут доставлять на стадион, вскоре после окончания мундиала начнётся строительство эко-квартала комфорт-класса «Русская Европа».

Сегодня мы беседуем с Александром Ярошенко - директором инвестиционной компании «АвангардИнвестПроект», организации, которая ровно год назад смело взяла на себя обязательства построить за свой счет это ответственное капитальное сооружение.

**- Александр Иванович, давайте начнём с того факта, что государство, пере-**

**дав вашей компании эту площадку для будущей комплексной застройки, ещё и сэкономило – не потратило ни копейки на обустройство одного из объектов временной инфраструктуры чемпионата мира.**

- Да, согласно инвестиционного соглашения с правительством области мы за свой счет построили перехватывающую парковку к ЧМ, за что получили без торгов этот участок земли под комплексное освоение данной территории.

**- Но ведь не только же экономия послужила тому причиной. Компания «АвангардИнвестПроект» уже прекрасно зарекомендовала себя в Калининградской области. Так, комплекс «Цветной Бульвар» называют лучшим в России. Одна из его особенностей состоит в том, что он запроектирован и построен в соответствии с принципами международного движения «Медленный город». Причём, «медленный»**

**совсем не в том понимании, как могут подумать завсегдаги московских и подмосковных автомобильных пробок. Расскажите, пожалуйста, подробнее и об этом комплексе, и об этих принципах.**

- Сначала о принципах. Главный из них – «не терять время жить» - с ходу даёт понять, в чем преимущество жилого комплекса «Цветной Бульвар» над другими. Не терять время на лишние передвижения по городу: на то, чтобы отвезти ребенка вначале в детский сад, а затем, когда он подрастет, в школу, на внеклассный факультатив или в спортивную секцию. Если перевести в денежный эквивалент время и средства, потраченные на все эти перемещения, то легко подсчитать, что экономия, которую можно получить, если все эти объекты будут рядом, может составить сумму, за которую этому ребенку можно купить новую квартиру.

О жилом комплексе «Цветной Бульвар» рассказывать можно часами, но лучше всего его посетить и все увидеть своими глазами. Там есть абсолютно всё для счастливой жизни: и разделенные по возрастным категориям площадки для игр детей и для их развития, и футбольное поле с профессиональным искусственным покрытием, и комплексная площадка для игры в волейбол и баскетбол, на которой зимой заливается каток. Поддерживать себя в спортивной форме могут и взрослые: чего стоит один только круговой бульвар протяженностью 1 800 метров, расположенный внутри двора: с дорожками для велосипедистов и роллеров. А многочисленные скамейки и беседки, которые дают возможность отдохнуть в любом уголке отгороженного двора, где нет места для машин.

**- Так бывает? И звук сигнализации от пробежавшей по капоту кошки никого по ночам не будит?!**

- Все машины стоят в подземном паркинге или в параллельном проезде вдоль основной улицы, по внешнему контуру жилого комплекса. А ещё место им нашли в старом гаражном обществе, расположенном на смежном участке, реконструированном в многоярусный паркинг. Этот комплекс укомплектован семью десятками видеокамер, которые выведены на диспетчерский пункт охраны и скомутированы в систему «Безопасный Город». Надежно обеспечивает спокойную жизнь жителей комплекса и расположенный здесь опорный пункт полиции.

Мы по-настоящему позаботились о малоподвижных категориях граждан, причём в качестве «эталона» взяли... маму с детьми. Представьте: идёт она – на шпильках! – один ребёнок в коляске, другой не хочет отцепляться от руки, в которой ещё и сумки с продуктами... Вот если такая мама сможет беспрепятственно везде пройти, то комфортно будет и больному человеку, и немощному старику, и инвалиду в коляске.

Для полного комфорта в каждом подъезде дома предусмотрены устройство детских туалетов. Аналогичные туалеты расположены пе-

ред лифтом в подземном паркинге. Спросите, зачем? Приезжайте и узнайте у жильцов, которые теперь без этого жизни не представляют. Плюс - три площадки для выгула собак разных пород. А ещё - места для курения и пристроенные к дому помещения для сбора мусора – вентилируемые, с возможностью помыть и высушить руки.

**- За всем этим нужен уход...**

- На территории комплекса располагается своя собственная управляющая компания, оснащенная по последнему слову техники. Оборудована она и расположенным прямо в тамбуре, на входе в компанию, терминалом для сбора всех видов платежей.

Благоустройство и озеленение доставляет такую же радость, как и архитектура зданий, выполненных в стиле неоклассицизма в современном его прочтении. Над каждым домом - башня с подсветкой, в одной из них часы, которые своим боем напоминают нам о родной Москве. Освещение двора и зданий так удачно исполнено, что ловишь себя на мысли: «А в России ли ты находишься?»

Благоустройство дополнено бронзовыми скульптурами жителей старого Кенигсберга, в центре двора стоит тот самый замок прусских королей в масштабе 1:25, напоминающий проживающим в комплексе о связи времен и об истории края. Все это привлекает многочисленных туристов заглянуть к нам, а возможно и переехать на постоянное место жительства. Более половины проживающих у нас - приезжие со всех уголков нашей необъятной Родины.

**- Значит, теперь не только в Москву люди стремятся... Но вернёмся к будущему – к ближайшему будущему, ведь чемпионат мира по футболу пройдёт быстро, особенно для поклонников этого вида спорта. Итак, что такое - проект «Русская Европа»?**

- Первая жемчужина в ожерелье проекта «Русская Европа» - жилой комплекс «Цветной Бульвар», подобных ему будет не менее

семи. Это значит, что в Калининграде появится целый новый микрорайон - настоящий «Счастливый Город» под названием «Русская Европа». После «Цветного Бульвара» мы решили выстроить все гораздо лучше, логичней и эргономичней. Ничто не будет огорчать живущего здесь человека. Всё необходимое для жизни будет у него под рукой и в шаговой доступности. Здесь будут построены городская поликлиника для детей и взрослых, детский сад на 350 мест, а на смежной территории - школа на 1 700 мест. Параллельно с государственными будет создана и сеть частных детских садов и школ.

Это уже будет «не спальный район» города Калининграда, а совершенно новое и отличное от всех городское образование, в котором будет развиваться микробизнес, где будет создано не менее тысячи рабочих мест. Мы решили, что коммерческие помещения будут сдаваться в аренду по ставкам, значительно ниже рыночных, а в случаях, когда этот микробизнес будет носить социальную направленность, вообще освобождаются от аренды до выхода на точку окупаемости.

**- Планирует ли ваша компания осуществлять свои проекты в других регионах России?**

- В другие регионы России мы строить не поедем: надо, не расплываясь, вначале осуществить задуманное здесь. Ведь почему родилось такое название - «Русская Европа»? Потому что мы строим свои дома с русской душой и европейским качеством в центре той самой Европы, в Калининградской области, которую мы очень любим и которой по праву гордимся.

А вот поделиться опытом, показать, подсказать, спроектировать или передать проект мы готовы. Потому что нам очень хочется помочь закрыть извечный вопрос, как нам обустроить Россию. Она обустроится в ближайшем будущем, если строить так, как строим мы в Калининграде.





## «WITH THE RUSSIAN SOUL AND EUROPEAN QUALITY»

The pilot project «Happy City» is being launched under the name «Русская Европа» in Kaliningrad.



After the fire of the Olympic Games goes out or the final whistle of the judge of the world football championship sounds, not only medals and cups remain in the collections of great athletes. There are still sports facilities, as well as infrastructure facilities, which, alas, not always find a use. Or they find it, but, to put it mildly, it is unusual. So, the Olympic village of Lake Placid is now serve as... a prison, and in the Olympic Atlanta, where there were baseball competitions, on the site of the destroyed stadium they built a parking lot. Agree that it's a bit sad...

We will tell you the story, first, more optimistic, and second – almost the opposite of the American one. So, in the new residential neighborhood of Kaliningrad, the construction of the eco-quarter of the comfort class «Русская Европа» will begin after the end of the World Cup. During the World Cup there will be an

intercepting parking lot at this place, from which fans will be taken to the stadium by shuttles.

Today we are talking with Alexander Yaroshenko – CEO of the Investment Company AvangardInvestProject, an organization that exactly a year ago boldly assumed the responsibility to build at its own expense this fundamental project.

– **Mr Yaroshenko, let's start with the fact that the state, having transferred your company this site for future complex development, saved – it did not spend a penny to equip one of the temporary infrastructure facilities of the World Cup.**

– Yes, according to the Investment Agreement with the government of the region, we built an intercepting parking lot for the World Cup at our own expense, in return we received this land for the complex

development of this territory without a tender.

**– But it was not only the saving which was the reason. The company AvangardInvestProject has already perfectly proved itself in the Kaliningrad region. So the complex «Tsvetnoy Bulvar» is called the best in Russia. One of its features is that it was designed and built in accordance with the principles of the international movement Slow City. And, «slow» is not in the understanding, as regulars of Moscow and Moscow region's traffic jams might think. Tell us, please, a little more about this complex, and about these principles.**

– First about the principles. The main one is «not to lose time to live» – it immediately makes it clear what is the advantage of the residential complex «Tsvetnoy Bulvar» over others. Do not waste time on unnecessary movement around the city: to take the child first to the kindergarten, and then, when he or she grows up – to school, to an extra-curricular elective or to a sports club. If you translate into a money equivalent time and money spent on all these movements, it is easy to calculate that the savings that can be obtained if all these objects are nearby can amount to the sum for which this child can buy a new apartment.

One can talk for hours about the residential complex «Tsvetnoy Bulvar», but it's better to visit it and see everything with your own eyes. There is absolutely everything for a happy life: separated by age play grounds for children and their development, a professional football field with artificial turf, a playground for volleyball and basketball, a skating rink in winter. Adults can keep themselves fit as well: there is a circular boulevard length of 1800 meters, located in the courtyard: with paths for bicyclists and roller skates. And there are numerous benches and gazebos that give an opportunity to relax in any part of the fenced yard, in which there is no room for cars.

**– Is it real? And the sound of the alarm raised by a cat, running through the hood, does not wake anyone at night?!**

– All cars are in an underground parking lot, or in a parallel passage along the main street, along the outer contour of the residential complex. And they also found place in an old garage company located on an adjacent site, reconstructed into a multi-storey parking lot. This complex is staffed by seven dozen cameras that are brought to the security control room and are connected to the «Safe City» system. The police station located here ensures the quiet life of the residents of the complex.

We really took care of immobile categories of citizens, and as a «standard» we took... mother with children. Imagine: she goes on the stiletto heels, one child in a baby carriage, the other does not want to detach from the hand, in which there are also bags with food... If such a mother can go anywhere without hindrance, it will be comfortable for a sick person, frail old man or a disabled in a wheelchair.

Children's toilets were installed in each entrance of the house for complete comfort. Similar toilets are located in front of the elevator in the underground parking. You ask: «Why?» – come and find out from the residents, who now cannot imagine their lives without it. Plus there are three sites for walking dogs of different breeds. And there are also places for smoking and garbage collection facilities attached to the house – vented, with the possibility to wash and dry hands.

**– All this needs care...**

– The complex has its own management company on its territory, equipped with the latest technologies. It is equipped with a terminal for collecting all types of payments, which is located directly at the entrance to the company.

Infrastructure and landscaping gives the same joy as the architecture of buildings made in the style of neoclassicism in its modern interpretation. There is a tower with illumination above each building, in one of them there is a clock that reminds us of the native Moscow with its chimes. The illumination of the courtyard and buildings is executed so well that you catch yourself thinking: «Are you in Russia?»

The environment is completed with bronze sculptures of the inhabitants of the old Königsberg, there is the very Castle of the Prussian Kings in scale 1:25 in the center of the courtyard, reminiscent of the residents living in the complex about the connection of times and the history of the region. All this attracts numerous tourists to visit us, and maybe – and move to a permanent place of residence. More than half of our residents are visitors from throughout our vast homeland.

**– Thus, now people are not only going to Moscow... But let's return to the future – to the nearest future, because the World Cup will pass quickly, especially for fans of this sport. So, what is the «Рыцкая ЕвронА» project?**

– The first pearl in the necklace of the project

«Рыцкая ЕвронА» is the residential complex Tsvetnoy Bulvar, there will be no less than seven similar to it. This means that in Kaliningrad there will be a whole new residential neighborhood – a real «Happy City» called «Рыцкая ЕвронА». After «Tsvetnoy Bulvar» we decided to build everything much better, more logical and ergonomic. Nothing here will grieve the person living here. Everything necessary for life will be at his fingertips and within walking distance. There will be built a city polyclinic for children and adults, a kindergarten for 350 people, and on the adjacent territory – a school for 1,700 children. In parallel with the state, a network of private kindergartens and schools will be established.

This will already be not a «residential area» of the city of Kaliningrad, but a completely new and different city unit, in which the microbusiness will develop, where no less than a thousand jobs will be created. We decided that commercial premises will be leased at rates significantly below market prices, and in cases when this microbusiness will be socially oriented, it will be vacated from rent payment for a period until the point of return.

**– Does your company plan to implement its projects in other regions of Russia?**

– We are not going to build in other regions of Russia: we must, without dispersing, first carry out the conceived here. After all, why was this name born – «Рыцкая ЕвронА»? – Because we are building our homes with the Russian soul and European quality in the center of that very Europe, in the Kaliningrad region, which we love very much and are rightfully proud of.

But we are ready to share our experience, show, suggest, project or transfer a project. Because we really want to help close the age-old question «How should we fit out Russia?» It will be fitted out in the near future, if we build the way we build in Kaliningrad.



# «НЕ НУЖНО НАМ ШПРОТ ЛАТВИЙСКИХ...»



Не зря было сказано: «Как вы лодку назовёте, так она и поплывёт». И не надо менять имена в зависимости ни от трендов, ни от моды, в том числе политической, ни от прочих веяний времени. Вот, к примеру, рыболовецкий колхоз «За Родину» носит своё название уже более семидесяти лет, а посмотрите, как актуально оно звучит! В эпоху-то санкций и импортозамещения!

Кстати, такое патриотичное и ставшее уже фирменным название носит не только само предприятие, но и новый рыболовный траулер, пополнивший его флотилию к 70-летнему юбилею. По своим техническим характеристикам он в разы превосходит существующие суда этого типа и способен за один выход в море добыть до ста тонн рыбы.

Впрочем, и остальные МРТК – маломерные рыболовные траулеры кормового траления – хоть и имеют прежние номера и названия, но за последние годы успешно прошли через техническое «переворужение». Ручной труд остался в прошлом, и при разгрузке, например, уже не надо рыбакам стоять по колено в воде и рыбе. Теперь этот процесс осуществляется с помощью вакуумных насосов, что самым положительным образом сказывается, во-первых, на времени разгрузки: вместо шести часов – не более сорока минут, а во-вторых, на качестве рыбы, «перегревающей» по трубам с борта траулера на берег. Да и, если задуматься, романтике профессии рыбака такая модернизация тоже абсолютно не вредит, а скорее даже наоборот. Больше времени полюбоваться морем. Может быть, ещё и поэтому вакансий в СПК «Рыболовецкий колхоз «За Родину» уже давно нет.

А мы сойдём на берег. Дело в том, что «За Родину», хоть и является предприятием по ловле в Балтийском море в основном кильки и салаки, но держится, как здесь говорят, на трёх «китах»: на рыболовецком флоте, на со-

временном комплексе приемки и заморозки рыбы и на комбинате по производству рыбной продукции.

Про флот мы уже упомянули, осталось добавить только, что объёмы вылова по сравнению с 90-ми годами увеличились в два раза и что помимо кильки и салаки в Калининградском заливе добывают ещё и леща, судака и балтийского угря.

Идём дальше: перебравшись на берег уловом занимаются в новом, современном, а значит полностью оснащённом комплексе приемки и заморозки. Сначала рыба проходит «сортировку по фракциям»: самая крупная отправляется на изготовление шпрот, та, что помельче станет «килькой в томатном соусе». Оставшаяся рыба попадает в морозильные камеры. Благодаря новым технологиям здесь возможна даже штучная заморозка, что очень привлекательно для торговых сетей, а также заморозка воздушная – для соления и копчения, и в блоках – для производства консервов. На сегодняшний день замораживается рыбы в шесть раз больше, чем еще три года назад – до 120 тонн в сутки. Значительно увеличился и объем единовременного хранения – до 4 тыс. тонн.

И, наконец, – рыбокомбинат, который стал комплексом с бесперебойно работающим высокопроизводительным оборудованием, позволяющим выпускать десятки тонн рыбной продукции ежедневно, сохраняя в ней все полезные свойства. Сюда отправляют

только точно откалиброванную рыбу – со знаком качества.

Новая копильная печь позволила увеличить выпуск шпрот до полутора миллионов банок в месяц, а значит, практически забыть о том, что этот вид рыбной продукции у нас когда-то прочно ассоциировался с республиками Прибалтики, которые теперь, к сожалению, сочетаются в основном со словами «санкции» и «НАТО». В последнее время модно говорить об импортозамещении, и калининградские шпроты тому достойный и самый известный пример.

Но продолжим о приятном: полюбавшийся многим изысканный вкус деликатесов достигается благодаря сочетанию новых технологий и старых, проверенных временем традиций – в процессе копчения применяется ольха.

Высокий уровень продукции подтвержден оценками экспертов и, конечно, выбором покупателей. Практически любой товар с фирменным знаком «За Родину» отмечен медалями профессиональных выставок и конкурсов. И это понятно, на качество здесь не экономят, в производстве используется только рыбное сырье высочайшего уровня и опыт профессионалов своего дела. Уникальная рецептура, тонкое сочетание пряностей и специй, многочисленные способы приготовления от знатоков своего дела, которые работают за Родину и во благо её жителей. В самом буквальном смысле этих слов.



## «WE DO NOT NEED LATVIAN SPRATS...»

It was not for nothing that it was said: «As you name the boat, so shall it float.» And you do not need to change names depending on trends or fashion, including political, nor on other trends of the time. For example, the fishing kolkhoz Za Rodinu has been named more than seventy years ago and how relevant it sounds! In the era of sanctions and import substitution!..



By the way, not only the enterprise itself, but also a new fishing trawler, which completed its flotilla to the 70th anniversary, has such an imposing and patriotic name. According to its technical characteristics, it exceeds the existing vessels of this type several times, and is capable of producing up to one hundred tons of fish per one sail.

However, the rest of the MRTK – small fishing stern trawlers – though they carry the same numbers and names, have successfully passed through technical «rearmament» in recent years. Manual labor has remained in the past, and when unloading, for example, it is no longer necessary for fishermen to kneel in the water and fish. Now this process is carried out with the help of vacuum pumps, which in the most positive way affects, first, the time of unloading: instead of six hours – no more than forty minutes, and secondly – the quality of the fish «swimming» through pipes from the trawler's side to coast. And, if you think about it, such a modernization does not harm the romanticism of the fisherman profession at all, but rather even vice versa. They have more time to admire the sea. Maybe, that is why there are no vacancies in the SPK Collective fishing farm Za Rodinu...

And we'll go ashore. The fact is that Za Rodinu, although it is an enterprise for catching mostly Baltic sprats and Baltic herring, but it stands, as they say, on three «whales»: a fishing fleet, a modern reception and freezing fish complex, a factory for the production of fish products.

We have already mentioned the fleet, it only remains to add that the catch volumes in comparison with 90 years have doubled and that in addition to sprats and Baltic herring in the Kaliningrad Gulf, bream, pike perch and Baltic eel are also being traded.

Further: a new fully equipped modern complex of reception and freezing is engaged in the processing of a draught of fish. First, the fish passes «sorting by fractions»: the largest goes to the production of sprat, the one that is smaller – for making sprats in tomato sauce. The remaining fish is sent to freezers. Thanks to new technologies, there is even a possibility of frost freezing, which is very attractive for retail chains, as well as air freezing for salting and smoking and in blocks for canning. To date, six times more fish are frozen – up to 120 tons per day. And the volume of one-time storage has significantly increased – up to 4 thousand tons.

And finally – the fish processing plant, where high-performance equipment that allows

producing tens of tons of fish products on a daily basis, without fail, keeping all the useful properties. Only accurately calibrated fish are processed here.

The new smokehouse helped to increase the production of sprat up to one and a half million cans a month, and therefore practically forget that we once firmly associated this type of fish products with the republics of the Baltic republics, which now, unfortunately, are associated mainly with the words «Sanctions» and «NATO».

But let's continue about the pleasant: the delicate taste of delicacies, which is loved by many, is achieved thanks to a combination of new technologies and old, time-tested traditions – alder is used in the smoking process.

The high level of products is confirmed by expert assessments and, of course, by the choice of buyers, it is marked by medals of professional exhibitions and competitions, and this is clear, because only the fish raw materials of the highest quality and the experience of professionals are used in our production. It is a unique recipe, a delicate combination of spices, numerous ways of cooking from masters of their trade who work for the Motherland and for the benefit of its inhabitants.

# ПСЗ «ЯНТАРЬ» – САМОЦВЕТ РОССИЙСКОГО СУДОСТРОЕНИЯ

Знаете ли вы, что в Калининграде работает единственная верфь России, расположенная на производственной базе трофейного судостроительного завода, при этом площадь предприятия вдвое больше площади государства Ватикан?

Ещё несколько удивительных фактов из жизни этого завода: суммарное водоизмещение построенных за 70 с лишком лет его работы кораблей – 750 тыс. тонн, что равно массе 4 тысяч синих китов. 350 тыс. тонн металла потребовалось на изготовление корпусов этих судов, это масса семи Останкинских башен. Конечно, эти факты – из разряда занимательной статистики, но за ними стоят десятилетия труда, без преувеличения, миллионов работников (подсчитано, что в выполнении заказов на ПСЗ «Янтарь» участвовало около 2,5 млн человек). О прошлом, настоящем и перспективах завода мы побеседовали с его генеральным директором Эдуардом Ефимовым.



**Эдуард Ефимов**

**- Эдуард Александрович, завод «Янтарь» в отечественном судостроении уже 72 года. Но и образовался не на голлом поле, а на базе предыдущего предприятия. Расскажите об истории его создания и становления.**

- Свою историю Прибалтийский судостроительный завод «Янтарь» ведёт с 8 июля 1945 года, когда постановлением ГК Оборона СССР было узаконено образование советского судостроительного предприятия в Кёнигсберге, на базе бывшего завода фирмы «Шихау». Первое машиностроительное предприятие возникло здесь ещё в 1826 году, когда англичанин Чарльз Хьюз основал в Кёнигсберге предприятие «Союз литейщиков». Вначале оно занималось изготовлением металлоконструкций, позже стало выпускать паровые машины, котлы и пароходы. Известный калининградцам двухъярусный мост, исправно служащий и в наши дни, был построен в начале XX века именно «Союзом литейщиков». 1930 год стал последним для «Союза»: мировой кризис вынудил его продать предприя-

тие верфи «Шихау», основанной Фридрихом Шихау в 1837 году. За годы Второй мировой войны и во время штурма Кёнигсберга 6-9 апреля 1945-го завод не пострадал. 2 августа его передали Народному Комиссариату судостроительной промышленности СССР.

**- Что представлял из себя завод в 70-80-е? Как удалось пережить тяжелые 90-е?**

- Численность коллектива завода в 1970-80 годы составляла свыше 9 тысяч человек. В начале 90-х годов начался очень сложный, но необходимый в новых условиях процесс реструктуризации. Была проведена приватизация завода, он стал акционерным обществом с сохранением контрольного пакета акций государством. Основной упор в работе делался на поиск клиентов на западноевропейском рынке, но выполнялся и оборонный заказ, несмотря на недостаточное финансирование. Персонал сократился до 2300 чел. В 1993 году удалось заключить контракт на строительство серии многоцелевых судов для Эстонского морского пароходства, были

подписаны контракты с германским заказчиком. Появились европейские верфи-партнёры. В итоге заводу удалось построить два судна для эстонского заказчика и завершить строительство большого противолодочного корабля «Адмирал Чабаненко» для ВМФ России. С 1999 года объёмы производства стали увеличиваться.

**- И как шёл этот процесс последние 15 лет?**

- С 2004 года пошёл ощутимый рост финансирования государством оборонного заказа. В 2008 году завод вошёл в состав Объединённой судостроительной корпорации (ОСК). Удачным стал 2009 год, когда патрульное судно типа «Спрут» было передано Пограничной службе ФСБ России, а сторожевой корабль «Ярослав Мудрый» принят в состав Балтийского флота. В 2013 году успешно завершилось строительство трёх фрегатов проекта 11356: для ВМС Республики Индия. Корабли стали лучшими в своём классе в составе индийского флота. Исторически так сложилось, что Индия – наш основной иностранный заказчик по линии военно-технического сотрудничества. И мы надеемся, что это сотрудничество вскоре продолжится. В 2014 году мы завершили строительство многофункционального аварийно-спасательного судна «Балтика», построенного по инновационному проекту в сотрудничестве с финскими судостроителями. Этот единственный в мире ледокол с функцией косога хода был принят Росморречфлотом для работы в Финском заливе. В мае 2015 года Министерство обороны передано океанографическое исследовательское судно «Янтарь». Это уникальное судно было заложено 8 июля 2010 года в день 65-летия завода и получило название в его честь.

В 2016-17 годах в состав ВМФ России переданы три сторожевых корабля проекта 11356 – «Адмирал Григорович», «Адмирал Эссен» и «Адмирал Макаров».

**- Каковы производственные ресурсы ПСЗ «Янтарь»? Сколько сотрудников у**

### **вас трудятся, каких специальностей и квалификации?**

- Площадь – 83 га, завод располагает акваторией, вдоль которой расположена достроечная набережная длиной в полтора километра. Ширина Калининградского судостроительного канала для вывода готового заказа с акватории завода позволяет пройти судну с максимальными размерами в 200 метров длиной и 35 метров шириной. Климатические условия незамерзающей Балтики, обеспечивающие безостановочную навигацию, позволяют круглогодично испытывать корабли и суда в море, а также осуществлять быструю их транспортировку заказчикам. Объем переработки металла заводом – до 12 тыс. тонн в год, возможности по сборке секций и металлоконструкций – до 15 тыс. тонн в год. На предприятии два стапельных комплекса – «Янтарь» и «Буревестник». Габариты стапеля «Янтарь» позволяют строить корабли спусковым весом до 10 тыс. тонн, водоизмещением до 12 тыс. тонн, с максимальной длиной 145 и шириной 26 метров. Малый стапель «Буревестник» обеспечивает строительство судов спусковым весом до 2 200 т, шириной до 15 метров. Число сотрудников сейчас – около 4 тысяч, это представители порядка 100 профессий и специальностей, с квалификациями от ученика до самого высшего разряда.

### **- Основной специализацией завода стало строительство кораблей для отечественного и союзнических ВМФ. Сколько и каких военных кораблей построено? Расскажите о наиболее выдающихся из них.**

- Всего за эти 72 года для отечественного и союзнических ВМФ изготовлено 160 кораблей и судов. Среди них сторожевые и противолодочные корабли целого ряда про-

ектов, большие десантные корабли, суда специального назначения. Выдающимися в нашей истории можно, пожалуй, назвать прежде всего сторожевые корабли проекта 1135, тип «Буревестник»: по признанию мировых экспертов, для 1960-х годов это был передовой и наиболее перспективный проект, корабли обладали самыми удачными мореходными качествами, и на «Янтаре» было построено 19 таких кораблей. Самыми крупными по водоизмещению кораблями, построенными на заводе, были большие десантные корабли (БДК) проекта 1174, типа «Иван Рогов». А наиболее совершенными на сегодня, с точки зрения сочетания мореходных качеств и вооружения, стали три СКР проекта 11356 «Адмирал Григорович», «Адмирал Эссен» и «Адмирал Макаров». Стоит также отметить, что половина кораблей 1 и 2 ранга в нынешнем составе ВМФ России построена на ПСЗ «Янтарь».

### **- Со стапелей «Янтаря» сошло более 500 гражданских судов. Каких типов, какого назначения? Расскажите о самых интересных из них. Какие гражданские заказы выполняет завод сейчас?**

- Да, всего было построено более 100 крупных и около 400 малых гражданских судов. Среди них стоит отметить сухогрузы типа «Балтийский», ледокольные паромы «Сахалин», спасательные и портовые буксиры и самоходные речные грузовые суда типа «Днепр».

А 2016 год открыл новый этап в гражданском направлении: был заключён первый в новейшей истории России контракт на строительство серии рыболовецких судов – трёх траулеров-сейнеров норвежского проекта для рыболовецкого колхоза им. Ленина, Петропавловск-Камчатский. Головной траулер мы планируем передать осенью этого года,

а два следующих – в первой половине 2019 года.

### **- Какими еще работами в области судостроения вы занимаетесь?**

- На заводе есть свое машиностроительное производство, оно располагает техническими возможностями и высококвалифицированным персоналом для изготовления широкого спектра оборудования судового, и не только, назначения. Это прежде всего валопроводы и различные общесудовые устройства. Кроме того, в нашем активе – металлообработка и изготовление металлоконструкций промышленного назначения, выполнение механических работ на уникальных станках, чей парк, кстати говоря, постоянно обновляется и модернизруется.

### **- Какие госзаказы выполняются сейчас и будут выполнены в ближайшем будущем?**

- На предприятии размещены следующие заказы для ВМФ России: ещё три сторожевых корабля «адмиральской» серии, большие десантные корабли «Иван Грен» и «Пётр Моргунов» и океанографические исследовательские суда – «Алмаз» и «Евгений Горигледжан». Так что вопрос загрузки завода на ближайшую перспективу решён.

### **- Давайте представим ваш завод, скажем, через 15 лет...**

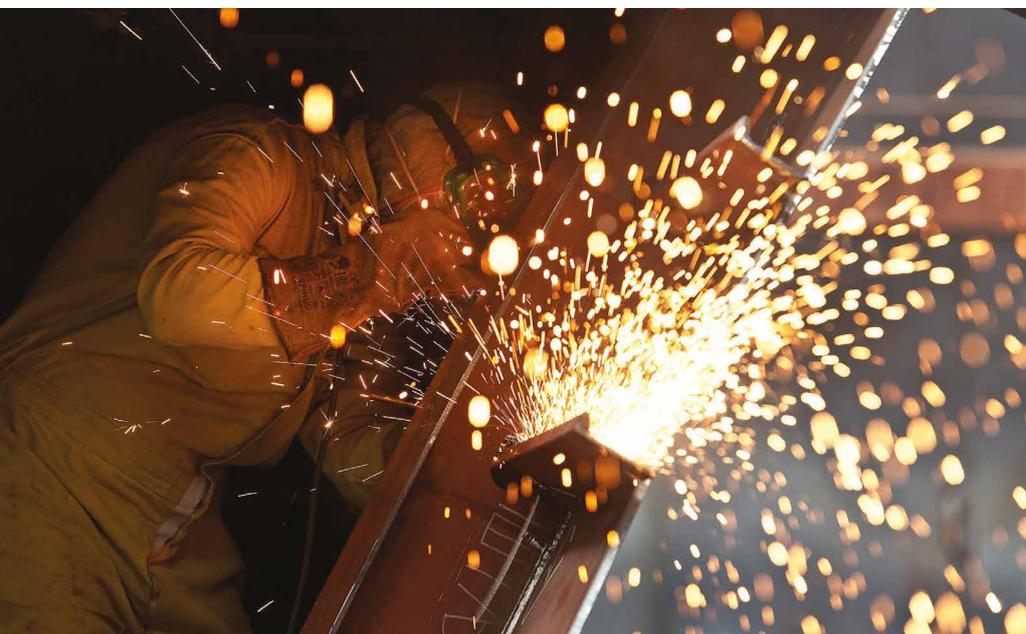
- Трудно загадывать на такую далёкую перспективу! Завод меняется с каждым годом – уже шесть лет мы осуществляем программу его технического перевооружения и реконструкцию. И если мысленно продолжить этот вектор модернизации, то в итоге «Янтарь» должен стать компактной верфью, оснащённой самым современным оборудованием, укомплектованной высококлассными профессионалами и, что тоже важно, загруженной заказами на все 100 процентов.



# SHIPYARD YANTAR – THE GEM OF RUSSIAN SHIPBUILDING

Did you know that in Kaliningrad there is the only shipyard in Russia located on the production base of the captured shipbuilding plant, which area is twice as large as Vatican?

Some more surprising facts about the life of this plant: the total displacement of ships built in 70 years of its operation – 750 thousand tons, which is equal to the mass of 4 thousand blue whales. 350 thousand tons of metal was used to manufacture the hulls of these vessels, this is the mass of seven Ostankino towers. Of course, these facts are from the category of entertaining statistics, but behind them there are decades of labor, without exaggeration, millions of workers (it is estimated that about 2.5 million people took part in fulfilling orders for Shipyard Yantar). We talked with its CEO Eduard Efimov about the past, present and prospects of the plant.



**– Mr Efimov, the Yantar plant has been operating in the Russian shipbuilding industry for 72 years. But it was not formed on the bare ground, but on the basis of the previous enterprise. Tell us about the history of its creation and formation.**

– The Baltic Shipyard Yantar has been developing its history since July 8, 1945, when the decree of the USSR Defense State Committee legitimized the formation of a Soviet shipbuilding enterprise in Königsberg, based on the former Shihau plant. The first machine-building enterprise arose here in 1826, when the Englishman Charles Hughes founded the company Union of Foundry in Königsberg. Initially, it was engaged in the manufacture of metal structures, later it began to produce steam engines, boilers and steamers. A two-tiered bridge known to Kaliningradians, regularly serving today, was built at the beginning of the 20th century by the Union. 1930 was the last for the Union: the world crisis forced him to sell the company to shipyard Shichau, founded by Friedrich Shihau in 1837. During the Second World War and during the assault on Königsberg on April 6-9, 1945, the plant was not damaged.

On August 2, it was handed over to the People's Commissariat of the Shipbuilding Industry of the USSR.

**– What was the plant in the 70's and 80's? How did you manage to survive the hard 90's?**

– The staff of the plant in 1970-80 was more than 9 thousand people. At the beginning of the 1990s a very complicated process of restructuring, which was necessary in the new conditions, began. The plant was privatized, it became a joint-stock company with the preservation of the majority stake by the state. The main focus in the work was on finding customers in the Western European market, but the defense order was also fulfilled, despite insufficient funding. Staff was reduced to 2300 people. In 1993, the plant managed to conclude a contract for the construction of a series of multipurpose ships for the Estonian Maritime Company, contracts were signed with the German customer. There were European shipyards-partners. As a result, the plant managed to build two ships for the Estonian customer and complete the construction of a large missile-destroyer Admiral Chabanenko

for the Russian Navy. Since 1999, production volumes have increased.

**– And how have the company been developing in last 15 years?**

– Since 2004, there has been a tangible increase in government funding for the defense order. In 2008, the plant became part of the United Shipbuilding Corporation (OSK). The year 2009 was successful – a patrol ship of the Sprut type was transferred to the Border Guard Service of the Russian FSB, and the Yaroslav Mudry patrol boat was accepted into the Baltic Fleet. In 2013, the construction of three frigates of Project 11356 for the Navy of the Republic of India was successfully completed. The ships became the best in their class in the Indian fleet. Historically, it happened that India is our main foreign customer through military-technical cooperation. And we hope that this cooperation will continue soon. In 2014, we completed the construction of a multipurpose salvage vessel Baltika, built on an innovative project in cooperation with Finnish shipbuilders. This is the only icebreaker in the world with a slant function. It was adopted by Rosmorrechflot for work in the Gulf of Finland. In May 2015, the oceanographic research vessel Yantar was transferred to the Ministry of Defense. This unique vessel was laid on July 8, 2010 on the day of the 65th anniversary of the plant and was named in its honor.

In 2016-17, three sentry ships of Project 11356 – Admiral Grigorovich, Admiral Essen and Admiral Makarov – were transferred to the Russian Navy.

**– What are the production resources of Yantar? How many employees do you have, what are their specialties and qualifications?**

– The area is 83 hectares, the plant has a water area, along which there is a fitting quay with a length of one and a half kilometers. The width of the Kaliningrad navigable canal for the withdrawal of the finished order from the water area of the plant allows passing a ship with maximum dimensions of 200 meters long and 35 meters wide. The climatic conditions of the ice-free Baltic, ensuring non-stop navigation, allow year-round testing of ships at sea, as well as their rapid transportation to customers.

The volume of metal processing plant – up to 12 thousand tons per year, the possibility of assembling sections and metal structures – up to 15 thousand tons per year. At the enterprise there are two shipyard complexes – Yantar and Burevestnik. Dimensions of the Yantar slipway allow building ships with launching weight up to 10 thousand tons, displacement up to 12 thousand tons, with a maximum length of 145 and a width of 26 meters. The small slipway Burevestnik provides the construction of vessels with a launching weight of up to 2,200 tons, a width of up to 15 meters. Now the number of employees is about 4 thousand, they are representatives of about 100 professions and specialties, with qualifications from the student to the highest level.

**– The main specialization of the plant was the construction of ships for the domestic and allied navies. How many and which warships have been built? Tell us about the most outstanding of them.**

– In total for these 72 years 160 ships and vessels were manufactured for the domestic and allied navies. Among them there are patrol and missile-destroyer ships of a number of projects, large landing ships, special purpose vessels. Perhaps, first of all, we can name the escort ships of the project 1135, the type Burevestnik which are prominent in our history: according to world experts, for the 1960s this was an advanced and the most promising project, the ships had the most successful seaworthiness, and 19 such ships were built in Yantar. The largest ships, built at the plant, were the large landing craft (BDK) of project 1174, the type Ivan Rogov. And the most perfect ships for today, from the point of view of a combination of seaworthiness and armament, were the three patrol vessels of project 11356 Admiral Grigorovich, Admiral Essen and Admiral Makarov. It should also be noted that half of the ships of rank 1 and 2 in the current fleet of the Russian Navy are built on the Yantar shipyard.

**– More than 500 civil ships have descended from the Yantar slipways. What are their types, purpose? Tell us about the most interesting of them. What civil orders does the plant carry out now?**

– Yes, more than 100 large and about 400 small civilian ships were built. Among them there are dry cargo ships of the type Baltiyskiy, icebreakers Sakhalin, rescue and craft tugs, self-propelled river cargo ships of the type Dnepr.

And 2016 opened a new stage in the civilian direction: the first in the newest history of Russia, a contract for the construction of a series of fishing vessels – three trawlers-seiners of the Norwegian project for the collective fishery farm named after Lenin in Petropavlovsk-Kamchatsky was signed. We plan to complete the head trawler in the autumn of this year, and the next two – in the first half of 2019.

**– What other works in the field of shipbuilding do you carry out?**

– The plant has its own machine-building production, it has technical capabilities and highly qualified personnel for manufacturing a wide range of shipboard equipment, and not only. These are, first of all, shaft lines and various general ship devices. In addition, among our

assets are metalworking and manufacturing of metal structures for industrial purposes, performing mechanical work on unique machines, whose park, by the way, is constantly updated and modernized.

**– What state orders are being implemented now and will be carried out in the near future?**

– The following orders for the Russian Navy are placed at the enterprise: three more patrol vessels of the Admiral series, large landing craft carriers Ivan Gren and Peter Morgunov and oceanographic research vessels Almaz and Evgeny Gorigledzhan. So the issue of loading the plant for the near future is solved.

**– Let's imagine your plant, say, in 15 years...**

– It's hard to think of such a distant future! The plant is changing every year – we have been carrying out a program for its technical re-equipment and reconstruction for six years already. And if we continue this modernization vector mentally, in the end, Yantar should become a compact shipyard equipped with the most modern equipment, high-class professionals and, importantly, loaded with orders for 100%.



# «ЗАПАДНЫЕ ВОРОТА» РОССИИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ЭКСПОРТА ЗЕРНА

Рекордный урожай зерновых культур 2017 года в России определил одну из важнейших задач в наращивании экспортного потенциала страны - развитие логистических инфраструктурных портовых терминалов для экспорта зерна.

В самом западном регионе РФ - Калининградской области, расположенной на берегу Балтийского моря, - существуют специализированные зерновые экспортные терминалы, которые обеспечивают отгрузки зерна на морские суда в режиме круглогодичной навигации.

С генеральным директором АО «Портовый элеватор», уникального предприятия с почти вековой историей, Еленой Зайцевой побеседовал наш корреспондент.



**- Елена Ренадовна, здания кёнигсбергских портовых элеваторов уникальны. Расскажите об их истории и особенностях.**

- Кёнигсбергский портовый элеватор (башенный и групповой склад, Turm und Gruppenspeicher) был построен в 1924 году городскими властями в качестве двойного склада вместимостью 32 тыс. тонн.

Чтобы его удержали прибрежные почвы, под фундамент потребовалось забить 5600 десятиметровых свай, над которыми поместили мощную железобетонную плиту. Над ней создали каркасную систему из железобетонных опор и балок, увенчанную островерхой крышей. Здания элеваторов стоят на полтора метра ниже уровня моря, но подвальные помещения, где находится приёмное оборудование и «головки» норий, никогда не затопивались. Войну элеваторы пережили без больших повреждений. В 1946 году были опять введены в эксплуатацию и в настоящее время обеспечивают несырьевой экспорт зерновых культур в страны Европы, Скандинавию и другие.

**- Каков объем хранения, грузопоток через ваши терминалы?**

- Сегодня АО «Портовый элеватор» ([www.elevator-port.ru](http://www.elevator-port.ru)) состоит из двух производственных площадок, на которых расположены элеваторы №1 и №2 (находятся в Индустриальной гавани КМТП) и элеватор №3 (в Вольной гавани). Общая емкость единовременного хранения трех элеваторов составляет 46 тыс. тонн пшеницы.

В эксплуатации предприятия находятся 2 причала общей длиной 350 м.п., глубиной 7,8 метров. У них могут грузиться суда вместимостью до 10 тыс. тонн, длиной до 170 и шириной 26 метров.

Основной вид работы – «перевалка», прием в элеватор зерновых, масличных, бобовых грузов навалом с железнодорожного или автомобильного транспорта, хранение до формирования судовой партии и отгрузка на суда на экспорт. Максимальный годовой объем перевалки - 250 тыс. тонн. Суточная производительность по погрузке судов - до 3 тыс. тонн, при выгрузке вагонов-зерновозов – до 40 в сутки.

Конструктивные особенности зданий обеспечивают наилучшие условия хранения зерновых культур: температура и летом, и зимой равна 17°C, с отклонениями +/- 2°.

**- Выступая на встрече женщин-предпринимателей с председателем Совета Федерации Валентиной Матвиенко, вы привлекли внимание к важной проблеме Калининградской области. Расскажите о ней и возможных путях её решения.**

- Президент РФ Владимир Путин недавно поставил задачу: «...мы должны загружать свои собственные мощности, создавать в Калининградской области налоговую базу, обеспечивать рабочие места именно в России». С этой целью необходимо создать условия для перевалки не хуже, чем в сопредельных государствах, в том числе: «...железная дорога должна обеспечить достойные тарифы на перевозку к нашим портовым сооружениям, чтобы они были конкурентоспособны».

В целях реализации этой задачи, при поддержке РЭЦ, я выступила с инициативой включить в постановление Правительства РФ №1104 от 15.09.2017г., реализующее програм-

му субсидирования транспортировки сельскохозяйственной продукции наземным, в том числе железнодорожным транспортом, компенсации затрат по транспортировке не только до Республики Бурятия и Забайкальского края, но и в Калининградскую область.

Конкурентоспособность калининградского порта и, в частности, АО «Портовый элеватор», зависит от стоимости железнодорожного транзита зерновых грузов через Литву и Беларусь. Качество и стоимость услуг в порту сопоставима с условиями в прибалтийских портах. Поэтому стратегические решения Президента и Правительства РФ по Калининградской области, о которых было сказано выше, имеют для нас огромное значение.

**- Как вы видите перспективы предприятия?**

- АО «Портовый элеватор» - уникальное предприятие, которое впитывает в себя самое лучшее: блистательные идеи инженеров, его построивших; усилия поколений российских профессионалов, обеспечивающих качественную работу портовых терминалов; лояльных клиентов, доверяющих нам свои бережно выращенные зерновые грузы; партнеров и большое количество стейкхолдеров, работающих с нами в едином комплексе услуг.

Поэтому и перспективы должны быть лучшие, направленные на сохранение и развитие предприятия с вековой историей.

Недавно мы успешно освоили и внедрили технологию по загрузке 20-футовых контейнеров зерновыми грузами навалом, которые теперь направляются в страны Азии через контейнерные хабы.

Благодарим наших существующих клиентов и приглашаем новых экспортеров воспользоваться услугами АО «Портовый элеватор».

Мы предлагаем не услуги, а готовые решения, совместно с логистической компанией «ИнфлотВест», для обеспечения всего комплекса экспортных услуг в Калининграде.

Долгосрочные перспективы будут зависеть от решений акционеров и государственных программ поддержки калининградского транзита.

# «WESTERN GATE OF RUSSIA» IS OPEN FOR GRAIN EXPORTS

The record harvest of cereals in 2017 in Russia has identified one of the most important tasks in increasing the country's export potential – the development of logistics infrastructure of port terminals for grain exports.

In the westernmost region of the Russian Federation – the Kaliningrad region, located on the shores of the Baltic Sea, there are specialized grain export terminals that provide grain shipments to sea vessels in year-round navigation mode.

Elena Zaitseva, CEO of Portoviy Elevator JSC, which is a unique enterprise with almost a century of history, was interviewed by our correspondent.

**– Mrs Zaitseva, the buildings of the Königsberg harbor elevators are unique. Tell us about their history and peculiarities.**

– The Königsberg port elevator (tower and group warehouse, «Turm – und Gruppenspeicher»), was built in 1924 by the city authorities as a double warehouse with a capacity of 32 thousand tons.

It was required to ram 5600 ten-meter piles under the foundation to keep it in coastal soil, over which a powerful reinforced concrete slab was placed. A frame system of reinforced concrete pillars and beams was constructed above it, topped with a peaked roof. Buildings of elevators are one and a half meters below sea level, but the basements, where the receiving equipment and the «heads» of the elevator pumps are located, have never been flooded.

The elevators survived the war without much damage. In 1946 they were put back into operation and, at present, provide not raw grain exports to Europe, Scandinavia and others.

**– What is the storage volume, the flow of goods through your terminals?**

– Today Portoviy Elevator JSC ([www.elevator-port.ru](http://www.elevator-port.ru)) consists of two production sites, where Elevators No. 1 and No. 2 (in Industrial Port of KMTP) and Elevator No. 3 (in the Volinaya harbor) are located. The total capacity of the one-time storage of three elevators is 46 thousand tons of wheat.

The enterprise operates 2 berths with a total length of 350 m., and depth of 7.8 m. They can serve ships with a capacity of up to 10 thousand tons, up to 170 m. long and 26 m. wide.

The main type of work – «transshipment», the reception of grain, oilseeds, legumes in bulk from the railway or road transport, storage, until the formation of the ship lot, and shipment to ships for export. The maximum annual volume of transshipment is 250 thousand tons. The daily capacity for loading ships is up to 3 thousand tons, with the unloading of grain wagons – up to 40 per day.

The structural features of buildings provide the best storage conditions for grain crops: the temperature in summer and in winter is 17 °C, with a deviation of +/- 2°.

**– Speaking at the meeting of women entrepreneurs with the Chairman of the**



**Federation Council Valentina Matviyenko, you drew attention to the important problem of the Kaliningrad region. Tell us about it and possible ways to solve it.**

– President Vladimir Putin has recently set the task: «... we must load our own capacities, create a tax base in the Kaliningrad region, and provide jobs in Russia.» To this end, it is necessary to create conditions for transshipment no worse than in neighboring countries, including: «... the railway must provide decent tariffs for transportation to our port facilities, so that they become competitive.»

With a view to solving this task, with the support of the REC, I took the initiative to include in the RF Government Decree No. 1104 of 15.09.2017 the Kaliningrad Region. The Decree implements the program of subsidizing the transportation of agricultural products by land, including rail, to compensate transportation costs to the Republic of Buryatia and the Zabaykalsky Krai.

Competitiveness of the Kaliningrad port and, in particular, Portoviy Elevator JSC, depends on the cost of rail transit of grain cargo through Lithuania and Belarus. The quality and cost of services in the port is comparable with the conditions in the Baltic ports. Therefore, the strategic decisions of the President and the Government of the Russian Federation for the

Kaliningrad region, mentioned above, are of great importance for us.

**– What do you see the company's prospects?**

– Portoviy Elevator JSC is a unique enterprise that comprises the best: the brilliant ideas of engineers who built it; the efforts of generations of Russian professionals providing high-quality work of port terminals; loyal customers, who entrust us their own, carefully grown grain cargoes; partners and a large number of stakeholders working with us in a single service package.

Therefore, the prospects should be the best, aimed at preserving and developing the enterprise with a century of history.

Recently, we have successfully mastered and implemented a technology to load 20-foot containers of bulk cargo, which are now shipped to Asian countries through container hubs.

We thank our existing customers and invite new exporters to use the services of Portoviy Elevator JSC.

«We offer not services, but ready-made solutions!», together with the logistics company InflotVest, to provide the entire complex of export services in Kaliningrad.

Long-term prospects will depend on the decisions of shareholders and government programs to support the Kaliningrad transit.

# ОТ «НАТУРОВО» - ЗНАЧИТ, НАТУРАЛЬНО, ПОЛЕЗНО, ВКУСНО!



**Мы часто произносим в знак согласия: «Натурально!», характеризуем человека: «По натуре он добрый», про картину интересуемся: «Написано с натуры?» Но, как правило, не задумываемся над корнями этого слова. А происходит оно от латинского *natūra*, переводящегося «рождение, миропорядок, природа, плодovitость, плодоносность». Тот, кто назвал производным от этого чудесного слова свое предприятие, занимающееся плодами земли, поступил очень мудро...**

«Агрофабрика Натурово» — крупнейшая торговая производственно-логистическая компания Калининградской области, один из лидеров в оптовой торговле овощами и фруктами. Компания занимается хранением, глубокой переработкой, фасовкой, упаковкой плодоовощной продукции; складской и транспортной логистикой по области. Производит готовую продукцию под торговой маркой «Натурово»: приготовленные на пару овощи в вакуумной упаковке, соленья, соусы, варенья, соки.

Компания осуществляет доставку по области; развивает собственную розничную сеть «Натурово» и сервис доставки продуктов на дом «Натурово-Экспресс». Предприятие входит в структуру ГК «Фито-депо», работающей на региональном рынке более 20 лет.

«Агрофабрика Натурово» активно сотрудничает с местными производителями, а также имеет налаженную сеть поставщиков из разных стран. География поставок начинается с Марокко на западе и заканчивается Беларусией на востоке, включая такие страны, как ЮАР, Чили, Вьетнам, Сербия и др. Это позволяет круглый год максимально полно обеспечивать потребности области.

Основные её покупатели - ритейлеры региона: ГК «Виктория-ДИКСИ», ТД «Семья-Спар

и др. Много среди клиентов «Натурово» бюджетных организаций: воинских частей, больниц, детских садов, школ, санаториев. Пользуются её услугами кафе, рестораны, а также торговые точки Калининграда и области - магазины, мини-маркеты.

Имущественный комплекс «Агрофабрики Натурово» включает распределительно-логистический центр (площадь 3 тыс. кв. м) и цех по переработке (1400 кв. м) на улице Большой Окружной в Калининграде; овощехранилища в посёлках Заостровье (900 кв. м) и Дунаевка (1000 кв.м); оптовые базы по продаже овощей в Калининграде, Гусеве и Советске; посевные площади в Озерском, Гурьевском округах и Неманском районе.

В 2016 году «Агрофабрика Натурово» открыла представительство в Санкт-Петербурге.

Визитной карточкой агрофабрики стал яблочный сок прямого отжима.

Три года подряд соки «Натурово» получали награды на международных выставках. С 2017 года соки «Натурово» поставляются в Москву и Подмоскovie в сеть магазинов «ВкусВилл».

Разнообразная продукция компании более десяти раз была отмечена на выставках регионального, федерального и международного уровня.

## BY NATUROVO MEANS NATURAL, USEFUL, DELICIOUS!

**We often pronounce in agreement: «Natural!», we characterize a person: «He is kind by nature», we are interested in the picture: «Written from nature?». But, as a rule, we do not think about the roots of this word. And it comes from the Latin «*natūra*», translated: «birth, world order, nature, fertility, fruitfulness.» The one who called enterprise engaged in the fruits of the earth with the derivative of this wonderful word acted very wisely...**

The agricultural factory Naturovo is the largest trading production and logistics company in the Kaliningrad region, one of the leaders in the wholesale trade in vegetables and fruits. The company is engaged in packing of fruit and vegetable products, their storage, deep processing; warehouse and transport logistics in the region. It manufactures finished products under the trademark Naturovo: steamed vegetables in a vacuum package, pickles, sauces, jams, juices.

Naturovo carries out deliveries to the region;

develops its own retail network Naturovo and delivery service to the house Naturovo-Express. The enterprise is part of the Fito-Depo Group, which has been operating in the regional market for more than 20 years.

The agricultural factory Naturovo actively cooperates with local producers and also has an established network of suppliers from different countries. The geography of supplies begins with Morocco in the west and ends with Belarus in the east, including such countries as South Africa, Chile, Vietnam, Serbia, etc. This allows the company to fully meet the needs of the region all year round.

Its main customers are the retailers of the region: the Victoria-DIXY Group, Semya-Spar TD, and others. Many of Naturovo's clients are state-financed organisations: military units, hospitals, kindergartens, schools, health centers. Its services are used by cafes, restaurants, as well as Kaliningrad's retail outlets and areas – shops, mini-markets.

The property complex of the agricultural factory Naturovo includes a distribution and logistics center (with an area of 3,000 sq. m.) and a processing plant (1,400 sq. m.) on Bolshaya Okruzhnaya Street in Kaliningrad; vegetable stores in the settlements of Zaostrovye (900 sq. m.) and Dunaevka (1000 sq. m.); wholesale bases for the sale of vegetables in Kaliningrad, Gusev and Sovetsk; sown areas in Ozersk, the Gurievsky districts and the Neman district.

In 2016 the agricultural factory Naturovo opened a representative office in St. Petersburg.

The apple juice of direct pressing became a signature line of Naturovo.

For three consecutive years, the Naturovo juices received awards at international exhibitions. Since 2017, the juices Naturovo are delivered to Moscow and the Moscow region to the chain of stores VkusVill.

More than ten times various products of the company were awarded at exhibitions of regional, federal and international levels.

## В ГОРОДЕ «ТАНЦУЮЩИХ ФЕЙЕРВЕРКОВ»



Как вы думаете, какие бывают чемпионаты? Большинство наверняка вспомнит про спортивные состязания, про надвигающийся чемпионат мира по футболу. Но мало кто знает, что в Калининграде на протяжении последних нескольких лет проходит удивительное мероприятие – Мировой чемпионат... фейерверков. Назвать его просто зрелищным действием – значит, ничего не сказать. Буйство красок и света завораживает, приводя в восторг и взрослых, и детей, россиян и гостей из-за рубежа.

Главным организатором и вдохновителем этого профессионального пиротехнического шоу является Евгения Хан и ее центр фейерверков «ХАН», неоднократный победитель и участник международных пиротехнических фестивалей в Каннах, Канаде, Корее... Главная задача центра – не просто провести чемпионат, но сделать это на высшем уровне. Обеспечить перелет участников, разместить их, помочь в подготовке. Уже третий год подряд на Мировой чемпионат фейерверков в Калининград приезжают команды со всего земного шара. Только в этом сезоне в шоу примут участие профессионалы-пиротехники из Канады, Эстонии, США, Литвы, Швейцарии, Румынии, Великобритании, Гонконга. Каждая команда –

со своей программой, со своим материалом, в котором, согласно условию конкурса, обязательно отражен национальный колорит.

Сам по себе салют красив, но когда разноцветные залпы исполняют небесные пируэты под музыку, когда хаотичное, на первый взгляд, чередование красок выстраивается в четко определенную последовательность, превращаясь в танец огня, – ничего, кроме безоговорочного восторга, это не вызывает. 200 тысяч зрителей, пришедших на шоу в прошлом сентябре, оценили это в полной мере.

Без политики и предвзятости – главная установка шоу. Здесь оцениваются синхронизация с музыкой, выбор материала, степень эмоциональности и профессиона-

лизм, требующий кропотливой длительной подготовительной работы.

В этом году Мировой чемпионат фейерверков состоится в Калининграде 8, 15 и 22 сентября. Организаторы обещают: шоу будет уникальным, ничего подобного в России еще не видели. Так что поезжайте в Калининград – «столицу танцующих фейерверков». Не откажите себе в удовольствии стать участником сказочной феерии.

**Наш адрес:**

**236022, г. Калининград,  
ул. ген. Озерова, 17-Б, офис 713.**

**Телефон: +7(4012)303535,**

**Факс: +7(4012)303444**

**Email: fireworks.khan@gmail.com**

## IN THE CITY OF «DANCING FIREWORKS»

What do you think, what are the kinds of championships? Most probably think about sports, about the coming World Cup. But few people know that in Kaliningrad over the past few years there has been an amazing event – the World Championship of... fireworks. To call it simply spectacular means to say nothing. A rave of colors and light fascinates, bringing to delight adults, children, Russians and visitors from abroad.

The main organizer and inspirer of this professional pyrotechnic show is Evgeniya Khan and her fireworks center KHAN, a multiple winner and participant of international pyrotechnic festivals in Cannes, Canada, Korea... The main task of the center is not just to hold a championship, but to do it at the highest level – to ensure transfer of participants, accommodate them, help in preparation. For the third consecutive year, teams from all over the world will come to the World Firework Championship in Kaliningrad. In this season the professionals from Canada, Estonia, the USA, Lithuania, Switzerland, Romania, Great Britain, and Hong Kong will take part in the show. Each team has its own

program, its own material, which, according to the condition of the competition, necessarily reflects the national flavor.

The fireworks are beautiful themselves, but when multicolored volleys perform pirouettes with music, when the chaotic, at first glance, alternation of colors is built into a clearly defined sequence, turning into a dance of fire – it causes nothing but unconditional rapture. 200 thousand spectators who came to the show last September appreciated it to the full.

Without politics and bias – this is the main rule of the show. Here, synchronization with music, choice of material, degree of emotionality and professionalism are estimated,

requiring laborious long preparatory work.

This year, the World Fireworks Championship will be held in Kaliningrad on September 8, 15 and 22. The organizers promise: the show will be unique, nothing like that has been seen in Russia yet. So go to Kaliningrad – to the «capital of dancing fireworks». Do not deny yourself the pleasure of becoming a participant of a fabulous fairy show.

**Our address: 236022, Kaliningrad, ul.  
Generala Ozerova, 17-B, office 713.**

**Phone: +7 (4012) 303535,**

**Fax: +7 (4012) 303444**

**Email: fireworks.khan@gmail.com**

# С БЕРЕГОВ БАЛТИКИ – ДЛЯ ВСЕГО МИРА

Индустриальный парк «Экобалтик» – самая западная промышленная площадка в России. И находится она в уникальном регионе страны – Калининградская область является единственным российским эксклавом, где государство сформировало инвестиционно привлекательную бизнес-среду. Налоговые льготы особой экономической зоны, свободная таможенная зона, короткое логистическое плечо к 500-миллионному Евросоюзу с его рынками, технологиями и инвестиционными возможностями – вот перспективная рамка, в которой развивается «Экобалтик».

Если добавить рынки Евразийского экономического сообщества, цифра вырастет до 680 миллионов потенциальных потребителей. А на следующем шаге вполне способна достичь миллиардных величин, учитывая интерес азиатских инвесторов к локализации производств в Калининградской области с целью завоевания российского рынка и экспорта в Евросоюз.

Часть продукции они готовы забирать себе – в данном случае мы рассказываем о конкретном проекте по выпуску урологических катетеров «Фолея». Согласно договору о намерениях, катетеры в «Экобалтике» собирается выпускать южнокорейский инвестор – корпорация Neres. Формула следующая – 30% продукции идет в Южную

Корею, остальное – в ЕС и в Россию. Схема обещает стать типовой, это означает большие выгоды и резидентам индустриального парка, и калининградской экономике с точки зрения развития высокотехнологичных отраслей.

Но возможности предстоит превратить в реальность. В «Экобалтике» создали для этого необходимые условия.

Индустриальный парк ориентирован на размещение инновационных производств с передовыми технологиями. В первую очередь, речь идет о медицинском и интернет-секторах. «Экобалтик» расположен в двух километрах от многостороннего автомобильного пограничного перехода «Багратионовск - Безледы» на границе Кали-

нинградской области с Польшей. Важным преимуществом индустриального парка является соседство с таможенно-логистическим терминалом «Сириус», оказывающим полный спектр услуг терминальной обработки грузов, в том числе их таможенной очистки.

«Экобалтик» сегодня – это полностью подготовленная для размещения новых производственных объектов территория, обеспеченная стратегически важными для предприятий-инвесторов инженерными сетями. Дешевая электрогенерация, артезианские скважины и система очистных сооружений гарантируют, что инвестор сможет быстро нарастить производственные мощности. Есть возможность стро-



ительства по заданию инвестора производственных объектов с инфраструктурой «под ключ». Более того, в парке с расчетом на будущее построены два модульных здания, где можно уже сейчас разместить необходимое оборудование и начать работу.

Первое производство в «Экобалтике» стартовало в конце 2014 года. Привлеченная возможностями индустриального парка, российская компания «Инфамед К» открыла цеха по производству популярного в СНГ антисептика «Мирамистин» и глазных капель «Окомистин». Антисептик стабильно входит в десятку самых продаваемых в России в коммерческом сегменте.

Якорный проект дал начало формированию кластера фармацевтики и производства медицинских изделий – новой отрасли для калининградской экономики. Сегодня «Инфамед К» строит в «Экобалтике» цеха мазей и синтеза фармацевтических субстанций с возможностью контрактного производства. Другой инвестор, компания «Аруна», начал подготовку к строительству цехов по выпуску фармацевтических распылителей и производства чистой упаковки. Работу предприятий «Экобалтика» обеспечивают собственные лаборатории и лицензированный фармацевтический склад. Планы развития предполагают создание отдельной сертифи-

рованной лаборатории для R&D целей, а также отдельного GDP-склада общей площадью в 15000 кв.м.

Буквально на наших глазах в «Экобалтике» возникает инфраструктура, которая обеспечивает полный фармацевтический цикл – от разработки препаратов до выпуска готового продукта с удобной логистикой доставки потребителю. Причем потребитель интернационален. Производственные мощности индустриального парка создаются в строгом соответствии с международными стандартами, с прицелом на экспорт в Евросоюз и другие регионы мира.

Интернационален также инвестор. Помимо южнокорейской Nepes, сегодня идут переговоры с такими компаниями, как словацкая Chirana и немецкая Sarstedt (производство систем забора крови), китайская Sinocare (глюкометры) и др. Генеральным подрядчиком, который займется комплексным управлением инфраструктурными проектами, «Экобалтик» планирует сделать компанию Drees&Sommer. Она успешно работает как на российском, так и на европейском рынках.

Вторая очередь развития индустриального парка предполагает, что в горизонте 5-10 лет будет освоена вся его территория, которая сегодня составляет 30 га. Поэтому уже начат

процесс выкупа земли у государства, что увеличит эту площадь практически вдвое.

«Экобалтик» сегодня – это единственная калининградская площадка, которая включена в реестр индустриальных парков российского Министерства промышленности и торговли. Причем это единственная частная площадка, что позволяет сочетать гарантии и поддержку государства с гибким подходом к интересам инвестора. Например, управляющая парком компания «Балтфармацевтика» оказывает резидентам поддержку по составлению инвестиционных бизнес-планов и подключению к льготам особой экономической зоны. Кстати, с 2018 года эти льготы расширены. К обнулению ставок по налогам и на прибыль, имущество и землю добавилось четырехкратное уменьшение выплат в социальные фонды, а также снижение инвестиционного порога для участников калининградской ОЭЗ.

Теперь для компаний из сферы медицины достаточно 10 млн руб. инвествложений. В сфере интернет-технологий еще меньше – 1 млн. Очевидно, российское государство делает ставку на развитие в Калининградской области «умной» экономики XXI века. И «Экобалтик» предоставляет для этого свои инфраструктурные возможности.

**Подробнее об индустриальном парке «Экобалтик» см. [www.ecobaltic.com](http://www.ecobaltic.com)**



# FROM THE BALTIC COAST – FOR THE WHOLE WORLD

Ecobaltic Business Park is the most western industrial site in Russia. And it is located in a unique region of the country – the Kaliningrad region is the only Russian exclave where the state has formed an investment attractive business environment. The tax privileges of the Special Economic Zone, free customs zone, short logistics distance to the 500 million European Union with its markets, technologies and investment opportunities are the perspective framework in which Ecobaltic is developing.

If we add the markets of the Eurasian Economic Community, the figure grows to 680 million potential consumers. And at the next step it is quite capable of reaching billions in value, taking into account the interest of Asian investors in localizing production in the Kaliningrad region in order to invade the Russian market and export to the European Union

They are ready to take away some of the products for themselves – in this case we are talking about a specific project for the release of urological catheters «Foleya». According to the agreement on intentions, the South Korean investor Nepes Corporation is planning to produce catheters in Ecobaltic. The formula is the following – 30% of the production goes to South Korea, the rest – to the EU and Russia. The scheme promises to become a model, which means great benefits for both residents of the industrial park and the Kaliningrad economy in terms of the development of high-tech industries.

But the possibilities have to be turned into reality. Ecobaltic created the necessary conditions for this.

The industrial park is focused on placing innovative production facilities with advanced technologies. First and foremost, we are talking about the pharmaceutical and Internet sectors. Ecobaltic is located two kilometers from the Bagrationovsk-Bezledy multilateral automobile border crossing on the border of the Kaliningrad region and Poland. An important advantage of the industrial park is the neighborhood with the «Serious» Customs and Logistics Terminal, which provides a full range of terminal handling services, including customs clearance.

Today, Ecobaltic is fully prepared for the placement of new production facilities, which is provided with strategically important engineering networks for enterprises-investors. Cheap power generation, artesian wells and a system of treatment facilities ensure that the investor will be able to rapidly

increase production capacity. There is a possibility of construction on the instructions of the investor of production facilities with a turnkey infrastructure. Moreover, two modular buildings are built in the park for future use, where one can already place the necessary equipment and start working.

The first production in Ecobaltic started in late 2014. Attracted by the capabilities of the industrial park, the Russian company Infamed K opened a shop for the production of the popular in the CIS antiseptic Miramistin and eye drops Okomistin. This antiseptic is consistently among the top ten most sold in Russia in the commercial segment.

This core project gave rise to the formation of a cluster of pharmaceuticals and the production of medical products – a new industry for the Kaliningrad economy. Today, Infamed K is building in Ecobaltic a shop for ointments and synthesis of pharmaceutical substances with the possibility of contract production. Another investor, the company



Aruna, began preparations for the construction of shops for the production of pharmaceutical dispensers and the production of clean packaging. The work of the enterprises of Ecobaltic is provided by own laboratories and licensed pharmaceutical warehouse. The development plans envisage the creation of a separate certified laboratory for R&D purposes, as well as a separate GDP warehouse with a total area of 15,000 sq. m.

Literally right in front of our eyes infrastructure that provides a complete pharmaceutical cycle – from the development of drugs to the release of the finished product with convenient logistics of delivery to the consumer appears in Ecobaltic. And the consumer is international. Production capacities of the industrial park are created in strict accordance with international standards, with an eye to export to the European Union and other regions of the world.

An investor is also international. In addition to the South Korean Nepes, today there are

negotiations with companies such as Slovak Chirana and German Sarstedt (production of blood sampling systems), Chinese Sinocare (glucometers), etc. It is planned that Drees&Sommer will become a general contractor of Ecobaltic who will manage complex infrastructural projects. It successfully operates both in the Russian and European markets.

The second stage of the development of the industrial park assumes that in the horizon of 5-10 years the whole of its territory, which today amounts to 30 hectares, will be developed. Therefore, the process of buying land from the state has already begun, which will increase this area almost twice.

Now Ecobaltic is the only Kaliningrad site that is included in the register of industrial parks of the Russian Ministry of Industry and Trade. And this is the only private platform, which allows an investor to combine the guarantees and support of the state with a flexible approach to the interests of

the resident. For example, the company managing the park – Baltfarmatsevtika – provides residents with assistance in drawing up investment business plans and connecting to the benefits of the Special Economic Zone. By the way, since 2018 these privileges have been expanded. A fourfold decrease in payments to social funds, as well as a reduction in the investment threshold for participants of the Kaliningrad SEZ were added to already offered zero tax rates on profits, property and land.

Now, pharmaceutical companies need only 10 million rubles of investment. In the sphere of Internet technologies the sum is even less – 1 million. Obviously, the Russian state is betting on the development of the «smart» economy of the 21st century in the Kaliningrad region. And Ecobaltic provides its infrastructural capabilities for this.

**More about the industrial park Ecobaltic [www.ecobaltic.com](http://www.ecobaltic.com)**





## «УШАКОВСКИЕ ВЕРФИ»: ЗДЕСЬ СТРОЯТ НАСТОЯЩИЕ КОРАБЛИ

Если спросить не связанного с судостроением обывателя, когда появились первые металлические корабли, он, полагаю, ответит: «Наверно, не раньше середины XIX века». И ошибется на целое столетие! Конечно, к столь смелой идее человечество шло постепенно, но первые эксперименты в этой области начались в Англии ещё в 1761 году.

С тех пор научно-технический прогресс не стоял на месте, и ныне небольшие суда можно делать из пластика. Но у старой доброй технологии ещё много приверженцев, утверждающих, что адекватной замены металлу пока нет. Среди них - руководители судостроительного предприятия, расположенного в поселке Ушаково, близ Калининграда. С генеральным директором компании ООО «Ушаковские верфи» Виктором Лидером побеседовал наш корреспондент.

**- Компания «Ушаковские верфи» образована в 2012 году и изначально была ориентирована на производство стальных водоизмещающих яхт класса «люкс» с применением всех правил и технологий голландского судостроения. А почему именно стальных?**

- Об этом я могу рассказывать часами! Стальное судно после 50-70 лет эксплуатации поддается полному восстановлению, и на нём опять можно ходить лет 30 или 50. А пластиковое через 15-20 лет продать уже сложно, через 30 невозможно, а через 35 вообще непонятно, как его утилизировать: технологий пока нет... Стальной корабль очень медленно теряет в цене, высока его инвестиционная привлекательность. К тому же в российских акваториях легко можно «поймать» топлив, арматуру зацепить, сесть на мель. Пластиковый корпус в этом случае может быть повреждён непоправимо. Если воспринимать яхту не как средство передвижения из пункта А в пункт Б, а как возможность путешествовать, видеть мир, работать на борту, то скорость, которую представляют как основной плюс пластиковых судов, уже не имеет особого смысла и не рассматривается как преимущество. Стальные суда уступают в этом показателе, зато они намного надёжнее.

**- А почему за образец взяты именно голландские технологии?**

- Голландские судостроители – носители вековых традиций и технологий именно стального судостроения. Центры пластикового судостроения – в Италии, Франции, а в стальном - лучше голландцев я не знаю.

**- Расскажите историю создания компании. Почему она так названа? Есть ли у**

**«Ушаковских верфей» девиз, традиции?**

- Наша история началась давно, с компании «Настоящие Корабли». Когда мы дошли до производства и построили верфь, не было никаких сомнений, как её назвать. Верфь находится в посёлке Ушаково, а Фёдор Федорович Ушаков для любого судостроителя или мореплавателя - фигура знаковая.

Мы продвигаем на рынке бренд REAL SHIPS, поэтому наш девиз: «Всё по-настоящему!» Мы задаём высочайшие стандарты качества и следуем им бескомпромиссно. Если можно сделать лучше, мы обязательно сделаем лучше, потому что бренд «Настоящие Корабли» обязывает!

**- Сколько человек работает в компании, каких специальностей и квалификации? Ваш персонал проходил обучение в Голландии?**

- У нас в настоящий момент 15 человек закрывают все ключевые компетенции в технологическом процессе. Это очень профессиональные и высококачественные сварщики, покрасчики, инженеры по оборудованию и специалисты по интерьеру. Многие из них проходили обучение в Голландии, другие на нашей верфи, но у голландских специалистов. Мы гордимся своим небольшим, но очень профессиональным коллективом. И в руководстве компании - профессионалы, например, исполнительный директор Андрей Чурев или наш инженер-проектировщик Сергей Курдюков, высококлассный специалист.

**- Какова производительность верфи?**

- Верфь имеет возможность производить до 12 не очень больших, 10-12-метровых, судов в год. Можем строить корабли и большего размера, до 20-ти метров. В настоящий момент в

строительстве находятся 4 корпуса, у нас ещё есть резерв.

**- В вашем арсенале - 18 моделей прогулочных яхт собственного модельного ряда, а также некоторые проекты коммерческих судов. Расскажите о разрабатываемых моделях. Каковы их технические характеристики?**

- Таких проектов у нас несколько. Один из них - прогулочный 13-метровый катамаран на 30 пассажиров, алюминиевый двухкорпусник. Его мы пока ещё не строим, а проектируем. Есть в планах и научно-исследовательское судно, предназначенное для геофизических и геологических работ, которые будут проводиться на шельфах северных морей - Лаптевых, Карского. Совместно с голландскими коллегами проектируем это судно. Наш собственный проект, траулер «Рубикон», сейчас стал очень актуальным, потому что возникает большой спрос на суда, способные ходить по Северному морскому пути. Этот траулер мы сейчас оснащаем элементами ледового класса. Получится очень мощное судно, которое сможет спокойно кочевать по северным морям.

Ещё один проект, тоже наш собственный, люксовая яхта Trident: мы давно уже вынашиваем проект инкрустации интерьеров подобного судна янтарём. Мечтаем создать интерьер на уникальном сочетании дорогого дерева и янтаря. В Калининградской области есть специалисты, способные выполнить это лучше всех в мире. Проект может стать визитной карточкой региона.

Совсем недавно мы запустили серию больших судов Courage, в июне приступаем к проекту Housebot, который тоже скоро нач-

нём производить в серии.

**- Правда ли, что в некоторых экстерьерных решениях и особенно в дизайне внутренних помещений ваших судов заказчик может проявлять фантазию почти неограниченную? У вас есть свои дизайнеры, или вы сотрудничаете с дизайнерскими бюро?**

- Пока мы пользуемся услугами дизайнерского бюро. Ведь дизайнер - это художник, этой профессии нельзя «просто научиться»: необходим особый талант, врождённый вкус. Тем более у нас специфическая область интерьера, в ней специалистов очень мало. Так что пока подыскиваем дизайнеров на конкретные проекты, хотя есть желание эту компетенцию приобрести в компанию. Сейчас сотрудничаем с молодым дизайнером, подающим надежды, и думаем, что именно так всё и получится.

**- Кто ваши покупатели? Где реализуются ваши суда, и планируете ли расширять географию продаж?**

- Часто наш заказчик - не частное лицо, а charterная компания. Так что наряду с физическими бывают и юридические лица.

Верфь строилась в Калининградской области с тем, чтобы делать яхты для россиян, а не возить их из-за границы, не платить пошлины, очень удорожающие проект. В настоящий момент именно так всё и происходит, хотя периодически мы продаем свои корабли и за границу. Наши яхты ходят в Голландии, сейчас вот строим для польского заказчика. Но у «Ушаковских верфей» нет цели завоевывать рынки Европы, просто мы

понимаем, что находимся в центре Европы, а значит, периодически будет спрос и оттуда.

**- В работе вы особое внимание уделяете организации и культуре производства, отшлифовке всех технологических процессов. Каким из них планируете уделить особое внимание в ближайшем будущем?**

- Все имеющиеся на сегодняшний день технологии нами уже внедрены и отработаны отлично. Ближайшее время планируем посвятить интерьеру, будем докупать оборудование, позволяющее самим делать мебель и осуществлять всё интерьерные решения по самым высоким стандартам качества.

**- Ваше производство располагается на территории ОЭЗ, какие преференции это дает? Почему российским заказчикам выгодно строить свою яхту в Калининградской области?**

- До 2016 года особая экономическая зона давала больше возможностей. Но и в настоящий момент мы пользуемся режимом ОЭЗ, который позволяет не платить пошлину при вывозе нашего товара в «Большую Россию».

**- Как видите роль своей компании в программе импортозамещения?**

- Сейчас мы ввозим всё оборудование и материалы из-за рубежа, в основном из Голландии и Германии. Но продукт, яхта, целиком собрана в России. Кроме того, наша роль может быть в применении оборудования и материалов гарантированного качества, которые, я надеюсь, в скором будущем начнут производиться в РФ. Когда российские компании станут производить двигатели

хорошего качества или высококачественные лакокрасочные материалы, мы, конечно, начнём их применять. Если программа импортозамещения будет работать и дальше, наверняка такие у нас появятся.

**- Расскажите об участии «Ушаковских верфей» в международном сотрудничестве, международных выставках и о наградах компании.**

- Мы стараемся постоянно участвовать в профессиональных выставках и имеем определённый успех. Яркий пример международного сотрудничества: в настоящий момент в Министерстве промышленности Земли: Северная Померания (Германия) находится на согласовании наш проект мультифункционального судна на базе катамарана, который мы разработали совместно с немецкими компаниями. Он уже был обсуждён и одобрен на всех уровнях, в ближайшем будущем ожидаем первой стадии финансирования - на исследование всех технических возможностей реализации этого проекта.

Последняя награда регионального уровня: нам присуждён первый приз «Янтарный Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства в 2017 году». В этом году подали заявку уже на федеральный уровень.

**- Какими вы видите «Ушаковские верфи» в ближайшем и в отдалённом будущем?**

- И в ближайшем будущем, и в долгосрочной перспективе «Ушаковские верфи» будут задавать эталоны качества в маломерном судостроении! Мы всегда будем примером: бренд REAL SHIPS обязывает.

## USHAKOVO YARDS: HERE THEY BUILD REAL SHIPS

If you ask a person in the street who is not engaged in shipbuilding: «When did the first metal ships appear?» He or she, I believe, will answer: «Probably not until the middle of the nineteenth century.» And this will be a mistake for a whole century! Of course, humanity was progressing gradually to such a bold idea, but the first experiments in this field began in England in 1761.

Since then, scientific and technological progress has not stood still, and now small ships can be made from plastic. But the good old technology still has many adherents who maintain that there is no adequate replacement for the metal yet. Among them - the leaders of the shipbuilding company, located in the village of Ushakovo, near Kaliningrad. Our correspondent talked with the CEO of Ushakovo Yards LLC Victor Lider.

**- The company Ushakovo Yards was established in 2012 and was initially focused on the production of steel displacement yachts of «luxury» class with the application of all rules and technologies of Dutch shipbuilding. And why it was steel?**

- I can talk about this for hours! A steel ship after 50-70 years of operation can be completely restored, and it is possible to use it again for 30 or 50 years. And a plastic one is already difficult to sell after 15-20 years of operation, in 30 it is

impossible, and after 35 it is not clear how to dispose of it: there is no such technologies... A steel ship very slowly loses in value, its investment appeal is high. In addition, in the Russian waters, it is easy to «catch» a sinker, armature, to run aground. In this case, the plastic hull can be damaged irreparably. If you perceive a yacht not as a means of transportation «from point «A» to point «B», but as an opportunity to travel, see the world, work on board, the speed that is represented as the main advantage of

plastic ships, does not make much sense and does not considered as an advantage. Steel ships are inferior in this indicator, but they are much more reliable.

**- And why did you take Dutch technologies as a model?**

- Dutch shipbuilders - carriers of age-old traditions and technologies of steel shipbuilding. The centers of plastic shipbuilding are in Italy, France, and in steel - I do not know better than the Dutch.

**– Can you tell us the story of the company? Why is it called so? Does Ushakovo Yards have a motto, traditions?**

– Our history began long ago, with the company Real Ships. When we started production and built a shipyard, there was no doubt what to call it. The shipyard is in the village of Ushakovo, and Fedor Fedorovich Ushakov is a landmark person for any shipbuilder or sailor.

We promote the brand REAL SHIPS on the market, so our motto is «Everything is real!». We set the highest standards of quality and follow them uncompromisingly. If we can do better, we will definitely do better, because the brand REAL SHIPS commits!

**– How many people work in the company, what are their specialties and qualifications? Did your staff attend training in Holland?**

– At the moment, 15 people are covering all key competencies in the technological process. These are very professional and high-quality welders, painters, equipment engineers and interior specialists. Many of them were trained in Holland, others were trained at our shipyard, but with Dutch specialists. We are proud of our small but very professional team. And there are professionals in the management of the company – for example, the executive director Andrey Chureev, or our design engineer – Sergey Kurdyukov, a highly qualified specialist.

**– What is the performance of the shipyard?**

– The shipyard is able to produce up to 12 not very large, 10-12 meters, ships per year. We can build ships of a larger size, up to 20 meters. At the moment, there are 4 hulls under construction, we still have a reserve.

**– In your arsenal there are 18 models of pleasure yachts of your own model line, as well as some commercial vessel projects. Tell us about the models being developed. What are their technical characteristics?**

– We have several such projects. One of them is a pleasure 13-meter catamaran for 30 passengers, an aluminum double-hull. We have not yet built it, but we are designing it. There is also a research vessel in the plans for geophysical and geological work that will be carried out on the shelves of the northern seas – the Laptevs and Kara. We design this vessel together with Dutch colleagues. Our own project, the trawler Rubicon, has now become very relevant, because there is a great demand for ships that can walk along the Northern Sea Route. We now equip this trawler with elements of the ice class. It will be a very powerful vessel that can safely wander the northern seas.

Another project, also our own, is a luxury yacht Tridente: we have long been nurturing a project of inlaying the interiors of such a vessel with amber. We dream to create an interior on a unique combination of expensive wood and amber. In the Kaliningrad region there are specialists able to perform this best in the world. The project can become a calling card of the region.



Most recently, we have launched a series of small vessels Courage, in June we are to start the project Housebot, which we will also begin to produce in the series soon.

**– Is it true that in some exterior solutions and, especially, in the design of the interior spaces of your ships, the customer can show an almost unlimited fantasy. Do you have your designers, or do you cooperate with design bureaus?**

– Now we use the services of a design bureau. After all, the designer is an artist, this profession cannot be «just learned»: you need a special talent, an innate taste. Moreover, we have a specific field of the interior, there are very few specialists in it. So while we are looking for designers for specific projects, although there is a desire to acquire this competence in the company. Now we are working with a young rising designer, and we think that this is how it will turn out.

**– Who are your customers? Where do you sell your vessels, and are you planning to expand the geography of sales?**

– Often our customer is not a private person, but a charter company. So, along with physical, there are also legal entities.

The shipyard was built in the Kaliningrad region in order to make yachts for Russians, and not to carry them from abroad, not to pay duties, which make a project very expensive. At the moment, this is exactly what happens, although from time to time we also sell our ships abroad. Our yachts go to Holland, now we are building for the Polish customer. But Ushakovo Yards do not have the goal of «conquering the markets of Europe», we simply understand that we are in the center of Europe, and hence there will be demand from there from time to time.

**– In the work you pay special attention to the organization and culture of production, polishing all technological processes. Which of them are you planning to focus on in the near future?**

– All the technologies available to date have already been implemented and worked out perfectly. Our actual plans are to devote time to the interior, we will buy equipment that will allow us to make furniture ourselves and implement all interior solutions to the highest quality standards.

**– Your production is located in the**

**territory of the SEZ, what kind of preferences does it give? Why is it profitable for Russian customers to build their yacht in the Kaliningrad region?**

– Until 2016, the Special Economic Zone gave more opportunities. But at the moment we are using the SEZ regime, which allows us not to pay a duty when exporting our goods to «Big Russia».

**– What is the role of your company in the import substitution program?**

– Now we import all equipment and materials from abroad, mainly from Holland and Germany. But the product, the yacht, is entirely assembled in Russia. In addition, our role can be in the application of equipment and materials of guaranteed quality, which, I hope, will soon be produced in the Russian Federation. When Russian companies start producing good quality engines or high-quality paint materials, we will, of course, start using them. If the import substitution program will continue to work, we will certainly have those.

**– Tell us about the participation of Ushakovo Yards in international cooperation, international exhibitions, and the company's awards.**

– We try to constantly participate in professional exhibitions and we have a certain success. A vivid example of international cooperation: at the moment, the Ministry of Industry of Northern Pomerania (Germany) is negotiating our project for a multi-functional vessel based on a catamaran, which we developed in conjunction with German campaigns. It has already been discussed and approved at all levels, in the near future we expect the first stage of funding - to study all the technical possibilities for implementing this project.

The last award of the regional level: we were awarded the first prize Amber Mercury, in the nomination «The best small enterprise in the sphere of production in 2017». This year, the application has already been submitted to the federal level.

**– What do you see Ushakovo Yards in the near and the distant future?**

– Both in the near future, and in the long term, Ushakovo Yards will set the standards of quality in small-sized shipbuilding! We will always be an example: the brand REAL SHIPS commits.



**НОВАТРАНС**

**УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ КОМПАНИЕЙ:**

- Перевозка грузов железнодорожным, морским и автомобильным транспортом;
- Доставка грузов до двери клиента;
- Оплата тарифа за транзитные перевозки, экспорт/импорт по РЖД, ЛГ и БЧ; прямые договоры с РЖД, Литовской и Белорусской ж/д;
- Прием и отправка грузов на Калининградской ж/д;
- Консультирование по вопросам организации перевозок; расчет ж/д тарифа;
- Разработка схем погрузки и крепления грузов на ж/д транспорте;
- Подготовка оптимальных схем транспортирования грузов;
- Предоставление оперативной информации о движении грузов;
- По желанию грузовладельцев предоставление дополнительных услуг;
- Собственный парк минераловозов.

236022 г. Калининград, Каштановая Аллея 143 И, офис 3.

**Тел.: (4012) 980- 561, (4012) 980-562**

**Факс: (4012) 980-565**



реклама

[www.novatrans.ru](http://www.novatrans.ru)



**РЕКРУТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО**

*Слены Рэут*  
HUMAN RESOURCES AGENCY

**«Решение Вашей задачи при первом рукопожатии!»**

- ✓ **Подбор и оценка топ-менеджеров и ключевых специалистов**
- ✓ **Соблюдение политики конфиденциальности**
- ✓ **Гарантия бесплатной замены**

реклама

8 (4012) 35-27-27 [www.baltrecruit.ru](http://www.baltrecruit.ru)

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

В Калининградской области уже 10 лет развивается комплекс из пяти высокотехнологичных предприятий, в числе которых – крупнейшие в нашей стране производства микроэлектроники и потребительской электроники. Сегодня единственный в России частный инновационный кластер «Технополис GS» – лидер в нескольких технологических областях и производитель уникальных для российского рынка решений. Директор по стратегическим проектам и коммуникациям холдинга GS Group (инвестор «Технополиса GS») Андрей Безруков рассказал, как создаются российские инновации, зачем развивать человеческий капитал и где искать квалифицированных специалистов в области высоких технологий.

**– Расскажите, чего холдингу GS Group, как инвестору «Технополиса GS», удалось достичь за эти 10 лет? Что сегодня представляет из себя инновационный кластер и какие продукты производит?**

– Инновационный кластер «Технополис GS» в городе Гусеве мы развиваем с 2008 года. За это время в чистом поле мы выстроили комплекс интегрированных предприятий, создав здесь единственное в России массовое производство электроники – от разработки микросхем до упаковки и доставки продукта потребителю.

«Технополис GS» объединяет пять высокотехнологичных производств, каждое из которых по-своему уникально. Сердце кластера GS Nanotech – одно из ведущих в Европе предприятий по разработке, корпусированию и тестированию микроэлектронной продукции и единственная в России компания, которая занимается массовым корпусированием микросхем для рынка потребительской электроники. Здесь создаются в том числе уникальные

для российского рынка микропроцессоры по технологии «система-в-корпусе» (System-in-Package, SiP). В этом году начался массовый выпуск первых в России SSD-накопителей (solid-state drive, твердотельные накопители) корпоративного класса собственной разработки. Это новый этап технологий хранения данных: по сравнению с жесткими дисками SSD обеспечивают более высокую скорость работы с данными, более высокий уровень защиты информации, легко переносят внешние воздействия. GS Nanotech может выпускать более 1 млн таких устройств в год.

На предприятии «Цифровые телевизионные системы» развернуто самое масштабное в России производство гражданской электроники массового спроса. Здесь производится электроника под брендом General Satellite, в том числе более 2,5 млн цифровых ТВ-приставок в год. Открыты линии для контрактного производства электроники любого типа: промышленной, автомобильной, бытовой, электроники для ЖКХ, систем безопасности.

Завод «Пранкор» занимается литьем пластмасс, выпускает пластмассовые и металлические изделия для бытового и промышленного использования. Это единственное предприятие на Северо-Западе России с такой специализацией. Кроме того, «Пранкор» – ведущий в Калининградской области производитель современных светодиодных светильников. В этом году в регионе началась программа модернизации уличного освещения, и именно наш завод изготавливает энергоэффективные светодиодные светильники для замены устаревших газоразрядных ламп. Они позволяют снизить расход электроэнергии на 40 % и сократить затраты на обслуживание в 4-5 раз. До конца 2018 года «Пранкор» выпустит и установит более 4000 таких светильников в Калининградской области.

«Первая картонажная фабрика» – крупнейшее в регионе производство упаковочного материала, выпускающее 80 млн м<sup>2</sup> такой продукции в год. Этого достаточно, чтобы обеспечить упаковкой всю Калининградскую



область и экспортировать ее в Европу.

В «Технополисе GS» расположено единственное в России производство углеродного наноструктурированного материала «Нано-углеродные материалы». Предприятие также разработало технологию хромирования NCM Chrome – инновационный метод нанесения хромового покрытия, позволяющий придать изделиям повышенную износостойкость.

Потенциал предприятий огромен: мы можем выпускать до 20 млн микрочипов и 5 млн бытовых радиоэлектронных устройств, так что «Технополис GS» – еще и крупнейшая в нашей стране площадка для контрактного производства электроники полного цикла.

**– Почему именно Калининградская область? Чем этот регион оказался привлекателен для развития комплекса инновационных производств?**

– Калининградская область стала идеальной средой для развития инновационного кластера: в первую очередь, она привлекла нас преимуществами режима особой экономической зоны. Руководство Калининградской области на раннем этапе определило высокие технологии как ключевую отрасль региона и стало нашим надежным партнером. В регионе высокий уровень социально-экономического развития, а это важно для привлечения будущих высококлассных специалистов со всего мира. Важное значение имели низкие пошлины на электронные компоненты. И, конечно, ключевую роль для развития контрактного производства и международного сотрудничества сыграли близость к Европе и удобная логистика со странами Евросоюза.

Прошло десять лет, и мы рады отметить, что инвестиции в размере свыше 6 млрд рублей в развитие кластера себя оправдали.

**– Как деятельность «Технополиса GS» повлияла на рынок труда Калининградской области и в целом на развитие региона?**

– Если говорить о рынке труда, то с появлением «Технополиса GS» в регионе было создано несколько тысяч рабочих мест. Это жители Гусева и других городов Калининградской области, а также специалисты из других регионов и даже стран.

Но влияние на Калининградскую область глобальнее: с самого начала мы создавали «Технополис GS» не только как технологический хаб, но и как город для людей – с современной инфраструктурой и креативным пространством для самовыражения и творческого развития людей. «Технополис GS» делает свой вклад не только в промышленное развитие Калининградской области, но и в развитие человеческого капитала. Именно человеческий капитал мы очень ценим и считаем основой экосистемы инноваций нашего кластера.

**– Расскажите подробнее об этом направлении деятельности вашей компании: что привлекает высококлассных специалистов в «Технополис GS»?**

– Помимо возможности работать с новейшим оборудованием и собственными руками создавать прорывные технологии «Технополис GS» привлекает развитой социальной и инженерной инфраструктурой. Для специалистов кластера построен коттеджный поселок европейского уровня, для гостей – гостиница «Нанотель», есть площадки для спорта и отдыха. Для детей работает Центр раннего развития – современный детский сад, где малыши уже с 1-2 лет воспитываются по индивидуальным программам, учитывающим их интересы и способности. В центр принимают дети со всего региона. Создан большой мемориальный парк – настоящий музей Первой мировой войны под открытым небом.

Мы поддерживаем лучшие социальные, образовательные, творческие и волонтерские проекты сотрудников кластера и жителей Калининградской области. Проводим собствен-

ные мероприятия для наших сотрудников и всего региона: День «Технополиса GS», джазовый фестиваль и другие.

**– Какие еще методы вы используете, чтобы решить злободневный для многих регионов вопрос нехватки квалифицированных кадров?**

– На наших производствах действительно работают блестящие специалисты в области электроники, среди них – сотни разработчиков и инженеров самой высокой квалификации. Основным инструментом в решении повсеместной проблемы кадрового дефицита является наша собственная масштабная образовательная программа, направленная на эффективную подготовку квалифицированных кадров для высокотехнологичных предприятий.

На базе «Технополиса GS» совместно с правительством Калининградской области и БФУ им. И. Канта мы создаем университетский кампус в области инженерных и технических наук. Образовательные программы университетского кампуса сочетают в себе и прикладную подготовку, и фундаментальную научную школу: с одной стороны — действующие инновационные производства «Технополиса GS» и R&D-центр, с другой — научно-исследовательские и образовательные компетенции вузов-партнеров. Объем инвестиций в строительство кампуса площадью свыше 2000 кв. м составит не менее 250 миллионов рублей.

Это позволит нам подготовить резерв высококлассных ИТ-специалистов как для «Технополиса GS», так и для других предприятий и ИТ-компаний Калининградской области.

Мы убеждены, что именно комплексное развитие – промышленности, территории, человеческого капитала – превращает кластер в конкурентоспособный на глобальном уровне инногород, и будем дальше двигаться к этой цели.



# HUMAN CAPITAL FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH TECHNOLOGIES

A complex of five high-tech enterprises has been developing in the Kaliningrad region for 10 years, including the largest in our country producers of microelectronics and consumer electronics. Today, the only private innovation cluster in Russia, Technopolis GS, is a leader in several technological areas and a manufacturer of unique for the Russian market solutions. Director for strategic projects and communications of the holding GS Group (investor of Technopolis GS) Andrey Bezrukov told how Russian innovations are created, why it is necessary to develop human capital and where to find qualified specialists in the field of high technologies.



**– Tell us, what has the GS Group holding as an investor in the Technopolis GS achieved in the past 10 years? What is the innovative cluster today and what products does it produce?**

– We have been developing the innovative cluster Technopolis GS in Gusev since 2008. During this time we built a complex of integrated enterprises in the open field, creating here the only mass production of electronics in Russia – from the development of microcircuits to the packaging and delivery of the product to the consumer.

Technopolis GS unites five high-tech productions, each of them is unique in its own way. The heart of the cluster is GS Nanotech – one of the leading enterprises in Europe for the development, packaging and testing of microelectronic products and the only company in Russia that deals with the mass electronic packaging of microcircuits for the consumer electronics market. Microprocessors that are unique for the Russian market are also being created here, using the System-in-Package technology (SiP). This year mass

production of the first SSD-drives (solid-state drives) of the corporate class developed here was started in Russia. This is a new stage in data storage technologies: compared to hard disks, SSDs provide faster data processing, higher level of information protection, easily tolerate external influences. GS Nanotech can produce more than 1 million such devices per year.

The largest in Russia production of civil electronics of mass demand is launched at the enterprise Digital Television Systems. It produces electronics under the brand General Satellite, including more than 2.5 million digital TV set-top boxes a year. Lines for contract manufacturing of electronics of any type are open: industrial, automotive, household, electronics for housing and communal services, security systems.

The plant Prancor is engaged in plastic casting, produces plastic and metal products for domestic and industrial use. This is the only enterprise in the North-West of Russia with such specialization. In addition, Prancor is the leading manufacturer of modern LED lighting in the Kaliningrad region. This year the program of modernization of street lighting started in the



region, and it is our plant that produces energy-efficient LED lamps to replace old gas-discharge lamps. They can reduce energy consumption by 40% and reduce maintenance costs by 4-5 times. Until the end of 2018, Prancor will produce and install more than 4000 such lamps in the Kaliningrad region.

First Cardboard Factory is the largest production of packaging material in the region, which manufactures 80 million m<sup>2</sup> of such products per year. This is enough to provide the entire Kaliningrad region with packaging and export it to Europe.

Technopolis GS has the only Russian production of carbon nanostructured material – Nanocarbon Materials. The company also developed the chromium plating technology NCM Chrome – an innovative method for depositing chrome plating, allowing giving the products increased durability.

The potential of the enterprises is huge: we can produce up to 20 million microchips and 5 million household radio-electronic devices, so Technopolis GS is also the largest in our country platform for contract manufacturing of full-cycle electronics.

**– Why have you chosen the Kaliningrad region? What made this region attractive for the development of a complex of innovative productions?**

– The Kaliningrad region has become an ideal environment for the development of an innovation cluster: first of all, it attracted us with the advantages of the special economic zone regime. The leadership of the Kaliningrad region at an early stage identified high technologies as a key branch of the region and became our reliable partner. The region has a high level of socio-economic development, and this is important to attract future high-class professionals from around the world. The low duties on electronic components were important too. And of course, the proximity to Europe and convenient logistics with the EU

countries played a key role in the development of contract production and international cooperation.

Ten years have passed, and we are happy to note that investments of more than 6 billion rubles in development of the cluster have justified themselves.

**– How did the activities of Technopolis GS affect the labor market of the Kaliningrad region and the development of the region in general?**

– Speaking about the labor market, several thousand jobs were created with the advent of Technopolis GS in the region. These are residents of Gusev and other cities of the Kaliningrad region, as well as specialists from other regions and even countries.

But the impact on the Kaliningrad region is much more global: from the very beginning we created Technopolis GS not only as a technological hub, but also as a city for people – with a modern infrastructure and creative space for self-expression and creative development of people. Technopolis GS makes its contribution not only to the industrial development of the Kaliningrad region, but also to the development of human capital. It is human capital that we very much appreciate and consider the basis of the ecosystem of innovations of our cluster.

**– Tell us more about this area of your company's activities: what attracts high-class specialists to Technopolis GS?**

– In addition to the ability to work with the latest equipment and create breakthrough technologies with your own hands, Technopolis GS offers a developed social and engineering infrastructure. A cottage estate of European level was built for the experts of the cluster, for guests – the hotel Nanotel, there are grounds for sports and recreation. For children, the Center for Early Development – a modern kindergarten, where the kids from 1-2 years are educated according to individual programs, taking into account their interests and abilities.

The center accepts children from all over the region. A large memorial park was created – a real open-air museum of the First World War.

We support the best social, educational, creative and volunteer projects of employees of the cluster and residents of the Kaliningrad region. We hold our own events for our employees and the whole region: Day of Technopolis GS, a jazz festival and others.

**– What other methods do you use to solve the urgent issue for many regions – the lack of qualified personnel?**

– Brilliant specialists in the field of electronics work in our plants, among them hundreds of developers and engineers of the highest qualification. The main tool in solving this problem of the personnel deficit is our own large-scale educational program aimed at the effective training of qualified personnel for high-tech enterprises.

On the basis of Technopolis GS together with the government of the Kaliningrad region and Immanuel Kant Baltic Federal University we are creating the University campus in the field of engineering and technical sciences. Educational programs of the University campus combine both applied training and a fundamental scientific school: on the one hand, the existing innovative production facilities of Technopolis GS and the R&D center, on the other hand, the research and educational expertise of partner universities. The volume of investments in the construction of the campus area of more than 2000 square meters will be at least 250 million rubles.

This will allow us to prepare a pool of high-profile IT professionals for both Technopolis GS and other enterprises and IT companies in the Kaliningrad region.

We are convinced that it is the complex development of industry, territory and human capital that turns the cluster into a globally competitive innovation center, and we will continue to move towards this goal.



# «СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ»: ДАРЫ СОЛНЦА И ТАЛАНТА

Каких только романтических названий ни придумали ему поэты: «дар солнца», «слёзы моря»... Но реальная история янтаря интересней самых смелых выдумок! Традиции старых ювелиров развивают наследники, сотрудники ООО «Сувениры Балтики», производящие ювелирные украшения и эксклюзивные изделия из янтаря. С директором предприятия Василием Симоновым побеседовал наш корреспондент.

**- Василий Анатольевич, «Сувениры Балтики» без натяжки можно назвать предприятием уникальным?**

- Как и каждое изделие, изготовленное нашими мастерами! Мы - ведущая компания по производству ювелирных украшений и сувениров с янтарём: из золота, серебра, а также эксклюзивных высокохудожественных изделий из янтаря с элементами резьбы по камню, основанное в 1996 году.

**- Творения ваших мастеров наверняка вызывают интерес за пределами России?**

- Да, ювелирные изделия и сувениры, в том числе в технике резьбы по камню с отделкой мамонтовой и китовой костью, драгоценными металлами, поставляются «Сувенирами Балтики» по договорам в Китай, Литву, Латвию, Казахстан, Армению, ОАЭ и другие страны.

**- Но и на внутреннем рынке она пользуется устойчивым спросом?**

- Предприятие проводит продажу в родном регионе, а также за пределами области, часто вывозя продукцию для участия в выставках. Более 10 раз в год предприятие выставляется на ведущих выставках в России.

**- С ювелирными украшениями мне, как женщине, всё понятно! Всё это стильно, роскошно выглядит и подходит практически каждой. А что из себя представляют ваши изделия сувенирно-подарочной линии?**

- Особое место в истории обработки янтаря занимает знаменитая Янтарная комната, (которая, кстати, в 1716 году проезжала через Кёнигсберг на пути в Санкт-Петербург в качестве подарка Петру I от прусского короля Фридриха Вильгельма).

Многие забытые приемы обработки янтаря российские мастера освоили вновь именно в процессе возрождения этого янтарного чуда. Кстати, наша компания изготовила более 40 уменьшенных копий фрагментов Янтарной комнаты.

Изделия, изготовленные нашими мастерами, вручались первым лицам многих государств, в том числе Президенту РФ Владимиру Путину и Патриарху Всея Руси Кириллу.

Гордостью компании являются янтарные изделия «Подражание Фаберже», исполнен-

ные в виде яиц с сюрпризом. Подтверждением их выдающихся качеств является Почетный знак №20 Мемориального фонда Карла Фаберже «За выдающийся вклад в развитие российского ювелирного искусства», а также Большой знак Ордена №53 Карла Фаберже «Придворный ювелир». Предприятие имеет множество других наград, в том числе международных, но эти для нас - из самых почётных. Однако больше всех наград мы ценим возможность дарить людям красоту сокровища Балтики - великолепного «солнечного камня»!



# SUVENIRI BALTIKI: GIFTS OF THE SUN AND TALENT

Poets came up with a lot of romantic names for it: «the gift of the sun», «the tears of the sea»... But the real story of amber is more interesting than the most courageous inventions! Traditions of old jewelers are developed by heirs, employees of Baltic Souvenirs LLC, which creates exclusive products from amber. Our correspondent talked with the CEO of the enterprise Vasily Simonov.

**– Mr Simonov, Baltic Souvenirs can be literally called a unique enterprise?**

– Like every product made by our craftsmen! We are a leading company in the production of jewellery and souvenirs with amber: from gold, silver, silver in gilding, covered with rhodium, as well as exclusive articles of amber with elements of stone carving. The company was established in 1996.

**– Do the creations of your masters cause interest in Russia and abroad?**

– Jewellery and souvenirs, including stone carving techniques with mammoth and whale bone trim, precious metals, are supplied by Baltic Souvenirs under contracts to China, Lithuania, Latvia, Kazakhstan, Armenia, the United Arab Emirates and other countries.

**– But is it in demand in the domestic market?**

– The company sells in its own region, as well as outside the region, often exporting products for participation in exhibitions. More than 10 times a year the company presents its products at the leading exhibitions in Russia.

**– For me, as a woman, everything is clear about jewellery! Necklaces, pendants, beads, bracelets, earrings, amber rings – all this is stylish, looks luxurious and fits almost everyone. But you do not only decorations, but souvenirs as well, don't you?**

– A special place in the history of amber processing is occupied by the famous Amber Room (which, by the way, passed through Königsberg on its way to St. Petersburg in 1716, packed in 18 boxes, as a gift to Peter I from Prussian King Friedrich Wilhelm).

Many forgotten methods of processing amber were mastered by Russian masters again in the process of reviving this amber miracle. By the way, our company has manufactured more than 40 small copies of fragments of the Amber Room.

Items created by our artists were presented for the first persons of many countries including the President of the Russian Federation Vladimir Putin and the Patriarch of All Russia Kirill).

The pride of the company is the amber products Imitation of Faberge, executed in the form of eggs with a surprise. The confirmation of their outstanding qualities

is the Badge of Honor No. 20 of the Carl Faberge Memorial Fund «For Outstanding Contribution to the Development of Russian Jewellery Art», as well as the Great Badge of Order No. 53 by Carl Faberge «The Court Jeweler». The enterprise has many

other awards, including international ones, but these are the most honorable for us. However, most of all awards we appreciate the opportunity to give people the beauty of the Baltic treasure – a magnificent «sun stone»!



# ГК «СОДРУЖЕСТВО»: ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ ВО МНОГОМ

## ТОЛЬКО ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Группа компаний «Содружество» - международная агропромышленная группа с активами в России, Беларуси, Бразилии и Парагвае. ГК «Содружество», созданная в 1994 году, является крупнейшим инвестором особой экономической зоны в Калининградской области и реализует на территории региона масштабные инвестиционные проекты, включенные в перечень приоритетных проектов Северо-Западного федерального округа России, утверждённый В.В. Путиным. ГК «Содружество» внесена в перечень системообразующих организаций Российской Федерации.

ГК «Содружество» является крупнейшим агропромышленным холдингом России, её годовой оборот - порядка 3 млрд долларов. Компания - крупнейший экспортер сельскохозяйственной продукции из России и ведущий поставщик ингредиентов для животных кормов в стране.

**Производственный комплекс «Содружество» в Калининграде является крупнейшим по размеру в Европе предприятием по глубокой переработке семян масличных культур: в день здесь может перерабатываться до 8 500 тонн соевых бобов, рапса или рыжика.**

Активное строительство комплекса шло в 2004-2013 годах. За это десятилетие в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» ГК «Содружество» был разработан проект, в соответствии с которым была намыта - создана искусственная территория площадью порядка 100 га, на которой построен и введен в эксплуатацию уникальный производственно-логистический терминальный комплекс по глубокой переработке маслосодержащих культур.

**ГК «Содружество» - крупнейший переработчик соевых бобов в Европе, с**

**20-летней историей и ежегодным объемом переработки семян масличных более чем 4 млн тонн. Современная портовая инфраструктура на Балтийском море, собственный парк вагонов (второй независимый игрок на рынке зерновозов - более 5100 самых современных вагонов-хопперов) и сеть агрологистических центров по всей России и СНГ обеспечивают эффективный доступ продукции компании как на российский, так и на мировой рынки. Порт ГК «Содружество» занимает второе место по объемам перевалки зерна и сельскохозяйственных грузов в России.**

Построенный компанией современный портовый терминал обусловил рост объемов производства зерна в Калининградской области. Через инфраструктуру ГК «Содружество» на Балтийском море ежегодно может быть перевалено более 10 млн тонн сельскохозяйственных грузов. «В



условиях недостатка российских терминалов для экспорта зерновых данных актив еще более повышает значимость ГК «Содружество» для отечественного сельского хозяйства», - уверены в компании.

В состав российской части ГК «Содружество» входят более десяти предприятий с общим объемом осуществленных инвестиций в основные фонды на территории Калининградской области более 1,25 млрд долларов.

**Основные предприятия ГК «Содружество» официально признаны крупнейшими налогоплательщиками региона. В целом предприятия Группы в 2017 году уплатили в бюджеты различных уровней Российской Федерации более 4 млрд рублей налогов и платежей (из них в региональный и муниципальный бюджеты порядка 550 млн рублей и во внебюджетные фонды – более 365 млн рублей).**

ГК «Содружество» является единственным крупным предприятием Калининградской области, полностью не зависящим от наличия льгот по свободной таможенной зоне (ставка ввозной таможенной пошлины на сырье составляет 0%), Группа обеспечивает порядка 15% потребностей в кормах всей комбикормовой промышленности России. Компания стала крупнейшим потребителем услуг железнодорожных перевозок и портового комплекса региона, обеспечивая более 25% и 33,5% грузооборота железной дороги и Калининградского порта.

В 2017 году прямой вклад предприятий Группы в ВРП Калининградской составил, по оценке, более 6,0%.

**Стоимость отгруженных калининградскими предприятиями Группы товаров собственного производства по итогам 2017 года составила более 90 млрд рублей (порядка 20% оборота предприятий обрабатывающих производств региона). При этом с учетом оборотов трейдинговых и логистических компаний Группы выручка фирмы в 2017 году составила более 145 млрд рублей, что позволило ей стать крупнейшим агропромышленным холдингом России по объему выручки по данным РБК, «Эксперт РА» и «Форбс».**

В настоящее время на предприятии работает более 2 тысяч человек со средним уровнем заработной платы более 55 тыс. рублей в месяц (в 1,7 раза выше среднеобластной). ГК «Содружество» является одним из крупнейших работодателей в Калининградской области и градообразующим предприятием для Светловского городского округа.

Ключевым требованием к производственным предприятиям ГК «Содружество» и залогом ее быстрого развития является производство только высококачественной и безопасной продукции. Качество выпу-

скаемых соевого и рапсового масла, кормового соевого шрота и рапсового шрота полностью соответствует действующим государственным стандартам на продукты данного наименования.

Эффективная реализация процессов постоянного контроля качества выпускаемой продукции возможна благодаря разработке уникальных технологических процессов, установке новейшего технологического оборудования и элементов инфраструктуры. Важнейшим элементом является прослеживание всей цепочки: от закупки сырья в местах его основного произрастания – странах Южной Америки - до доставки до ворот предприятия каждого клиента.

**Особое внимание в производственном процессе уделяется системам автоматизированного управления, дистанционного контроля технологических процессов. Эти устройства, в основном, были поставлены ведущими европейскими производителями, а необходимое программное обеспечение разработано ведущими отечественными специалистами.**

Основная продукция предприятия на российский рынок – соевый шрот. Благодаря высокому содержанию протеина и сбалансированному составу аминокислот, он является ценнейшим питательным веществом при откорме птицы и свиней. С увеличением их поголовья в стране потребность в соевом шроте будет увеличиваться.

В феврале 2018 года ГК «Содружество» завершила строительство и запустила производство на новом заводе по переработке масличных культур в г. Сморгонь (Беларусь), которое позволило увеличить переработку масличных еще на 660 000 т в год. Основной объем продукции направляется на экспорт через ПЛК Калининград, что увеличивает грузооборот порта еще на 500 000 тонн.

Работа ГК «Содружество» позволила полностью обеспечить потребности сельского хозяйства в этом основном компоненте высокопротеинового питания полезных животных. Напротив, с 2014 года Российская Федерация стала нетто-экспортером соевого шрота. С 2014 года ГК «Содружество» заняла лидирующие позиции среди экспортеров агропромышленных грузов из Российской Федерации – в 2017 году более 900 млн долларов выручки компании было получено от экспорта товаров (более 70% экспорта всех предприятий региона), из них более 700 млн долларов приходится на продукцию собственного производства.

Основная экспортная продукция предприятия – соевое и рапсовое масла, а также рапсовый шрот. Соевое масло - это один из основных видов растительного масла, производимого в мире, на долю которого приходится порядка 30% от об-

щего объема производства растительных масел. Соевое и рапсовое масла широко используются в качестве салатных масел, в различных отраслях пищевой промышленности: в масложировой, хлебобулочной, кондитерской, консервной, мясоперерабатывающей, кроме того, продукция рапсового комплекса применяется при выпуске рыбных кормов. В настоящее время ГК «Содружество» поставляет продукцию собственного производства в более чем 30 стран мира. Основные регионы поставки – Северная Африка, Норвегия, Великобритания, Швейцария, Китай.

**Также к экспортной продукции компании относятся соевый белковый концентрат (SPC) и соевый лецитин. ГК «Содружество» стала первым предприятием в России, начавшим производство SPC - ценного белкового продукта, имеющего огромный спектр применения как в пищевой промышленности, так и в процессах кормления и выращивания животных, птицы и рыбы. Производство SPC - это пример инновационного производства по глубокой переработке растительного сырья. Действующие мощности более 50 000 тонн в год более 70% экспортируются.**

На ПМЭФ 2018 ГК «Содружество» планирует подписать соглашение с правительством Калининградской области и «Газпромбанк» (АО) о строительстве нового производства SPC общей мощностью более 120 000 тонн в год.

**Соевый лецитин является концентратом, повышающим пищевую ценность продуктов питания и кормов и используется как высокоэффективная пищевая добавка в кондитерской промышленности. К постоянным клиентам компании относятся мировые лидеры в лице Nestle и Mars.**

Кроме того, ГК «Содружество» является крупным экспортером российского зерна, ежегодно осуществляя транспортировку и отправку клиентам в Африку, Азию и Центральную Америку более миллиона тонн пшеницы, ячменя, кукурузы и других сельскохозяйственных грузов.

Деятельность ГК «Содружество» неоднократно отмечалась наградами как со стороны профессионального сообщества (компания в по итогам 2013 года стала лауреатом конкурса «Золотой Меркурий» Торгово-промышленной палаты России в номинации «Лучшее предприятие - экспортер в сфере потребительской продукции»), а в 2016 году ГК «Содружество» за достижение значительных результатов в области качества продукции и услуг, обеспечение их безопасности, а также за внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества присуждена премия Правительства России в области качества (менеджмента).

# SODRUGESTVO GROUP: OUT OF COMPETITION IN MANY RESPECTS

## ONLY FACTS AND FIGURES

The group of companies Sodrugestvo is an international agro-industrial group with assets in Russia, Belarus, Brazil and Paraguay. The Sodrugestvo Group, established in 1994, is the largest investor in the Special Economic Zone in the Kaliningrad Region and implements large-scale investment projects in the region included in the List of Priority Projects of the North-West Federal District of Russia, approved by Vladimir Putin. The Sodrugestvo Group is included in the list of backbone organizations of the Russian Federation.

The Sodrugestvo Group is the largest agro-industrial holding in Russia, its annual turnover is about 3 billion dollars. The company is the largest exporter of agricultural products from Russia and the leading supplier of ingredients for animal feed in the country.

**The production complex of Sodrugestvo in Kaliningrad is the largest enterprise in Europe for deep processing of oilseed seeds: up to 8,500 tons of soybeans, rapeseed or red beet can be processed per day.**

The active construction of the complex was in 2004-2013. During this decade, within the framework of the priority national project «Development of the agro-industrial complex» the Sodrugestvo Group developed a project, according to which an artificial area of about 100 hectares was created on which a unique production and logistics terminal complex for

the deep processing of oil-bearing crops was built and put into operation.

**Sodrugestvo is the largest soybean processing company in Europe, with a 20-year history and an annual oilseed processing capacity of more than 4 million tons. The modern port infrastructure on the Baltic Sea, its own fleet of wagons (the second independent player in the grain carrier market – more than 5,100 most modern hopper cars), and the network of agro-logistics centers throughout Russia and the CIS provide effective access to the company's products both in the Russian and world markets. The port of the Sodrugestvo Group of Companies is the second largest grain and agricultural cargo transshipment in Russia.**

The modern port terminal built by the company determined the growth of grain production in the Kaliningrad region. More than 10 million tons of agricultural cargo can be handled annually through the infrastructure of the Sodrugestvo Group on the Baltic Sea. «Given the shortage of Russian terminals for grain exports, this asset further enhances the importance of the Sodrugestvo Group for domestic agriculture,» the company believes.

The Russian part of the Sodrugestvo Group includes more than ten enterprises, with a total volume of investments in fixed assets in the Kaliningrad region amounting to more

than \$ 1.25 billion.

**The main enterprises of the Sodrugestvo Group are officially recognized as the largest taxpayers in the region. In general, in 2017 the Group's enterprises paid to the budgets of various levels of the Russian Federation more than 4 billion rubles of taxes and payments (of which about 550 million rubles to the regional and municipal budgets and more than 365 million rubles to off-budget funds).**

The Sodrugestvo Group is the only major enterprise in the Kaliningrad region that is completely independent of the availability of privileges for the free customs zone (the rate of the import customs duty on raw materials is 0%), the group provides about 15% of the requirements for feed in the entire feed industry in Russia. The company became the largest consumer of railway transportation services and the port complex of the region, providing more than 25% and 33.5% of the freight turnover of the railway and the Kaliningrad port.

In 2017, the direct contribution of the Group's enterprises to GRP of Kaliningrad was, according to estimates, more than 6.0%.

**The cost of own goods produced by the Kaliningrad enterprises of the Group following the results of 2017 amounted to more than 90 billion rubles (about 20% of the turnover of the processing enterprises in the region). At the same**



**time, taking into account the turnover of the group's trading and logistics companies, the company's revenue in 2017 was more than 145 billion rubles, which allowed it to become Russia's largest agribusiness holding by revenue according to RBC, Expert RA and Forbes.**

Currently, the company employs more than 2 thousand people, with an average salary of more than 55 thousand rubles per month (1.7 times higher than the average). The Sodrugestvo Group is one of the largest employers in the Kaliningrad region and a city-forming enterprise for the Svetlovsky urban district.

The production of only high-quality and safe products is the key requirement for the production enterprises of the Sodrugestvo Group and the secret of its rapid development. The quality of produced soybean and rapeseed oil, fodder soybean meal and rapeseed meal fully corresponds to the current state standards for products of this type.

The efficient implementation of the processes of constant quality control of the products is possible due to the development of unique technological processes, installation of the newest technological equipment and infrastructure elements. The most important element is the tracking of the whole chain from the purchase of raw materials in the places of their main growth – the countries of South America, to delivery to the each client's enterprise.

**Particular attention in the production process is given to automated control systems, remote control of technological processes. These devices were mainly supplied by leading European manufacturers, and the necessary software was developed by leading domestic specialists.**

The main products of the company on the Russian market are soybean meal. Due to the high protein content and the balanced composition of amino acids, it is the most valuable nutrient for the fattening of poultry and pigs. With the increase in their livestock in the country, the need for soybean meal will increase.

In February 2018, the Sodrugestvo Group completed the construction and launched production at the new oilseeds processing plant in Smorgon (Belarus), which allowed increasing the processing of the oil-bearing materials by another 660,000 tons per year. The bulk of products are exported via Kaliningrad PLC, which increases the port's cargo turnover by another 500,000 tons.

The work of the Sodrugestvo Group made it possible to fully meet the needs of agriculture in this main component of high-protein nutrition of useful animals. On the contrary, since 2014 the Russian Federation has become a net exporter of soybean meal. Since 2014, the Sodrugestvo Group has taken a leading position among exporters of agro-industrial

goods from the Russian Federation. In 2017, more than \$ 900 million of the company's revenue was received from exports of goods (more than 70% of exports of all enterprises in the region), of which more than \$ 700 million account for the production of its own products.

The main export products of the enterprise are soybean and rapeseed oils, as well as rapeseed meal. Soybean oil is one of the main types of vegetable oil produced in the world, which accounts for about 30% of the total production of vegetable oils. Soybean and rapeseed oils are widely used as salad oils, in various branches of the food industry: in fat-and-oil, bakery, confectionery, canning, meat processing, in addition, the production of rape complex is used in the production of fish feed. At present, the Sodrugestvo Group delivers its own products to more than 30 countries. The main delivery regions are North Africa, Norway, Great Britain, Switzerland, China.

**The company also exports soy protein concentrate (SPC) and soy lecithin. Sodrugestvo was the first enterprise in Russia to start the production of SPC, a valuable protein product that has a huge range of applications in the food industry, as well as in the feeding and growing of animals, poultry and fish. SPC production is an example of innovative production for deep processing of plant raw materials. Operating capacity of more than 50,000 tons per year is more than 70% exported.**

At the SPIEF 2018, the Sodrugestvo Group plans to sign an agreement with the government of the Kaliningrad region and Gazprombank (JSC) on the construction of a new SPC production facility with a total capacity of over 120,000 tons per year.

**Soy lecithin is a concentrate that increases the nutritional value of food and feed and is used as a highly effective food additive in the confectionery industry. The company's permanent clients include world leaders – Nestle and Mars.**

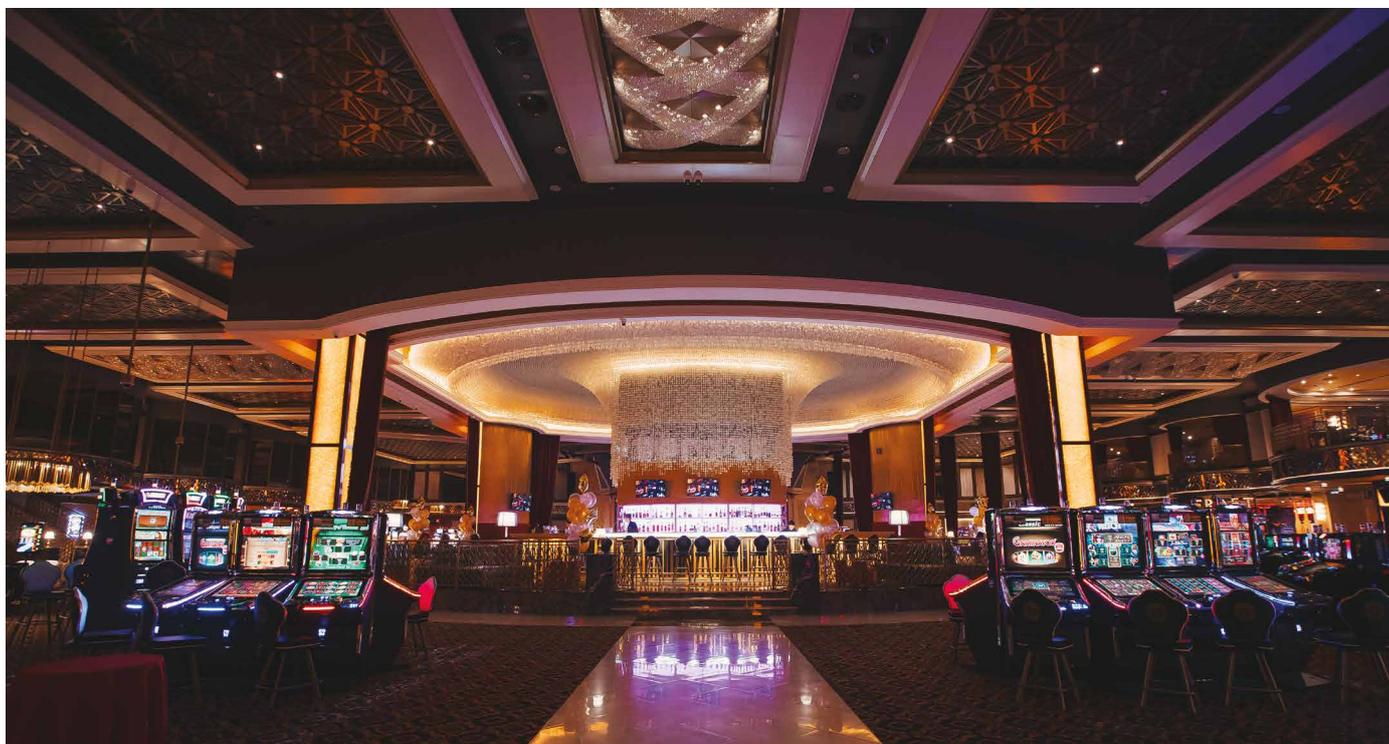
In addition, the Sodrugestvo Group is a major exporter of Russian grain, annually transporting and supplying to clients in Africa, Asia and Central America more than a million tons of wheat, barley, maize and other agricultural goods.

The activity of the Sodrugestvo Group has been repeatedly rewarded both by the professional community (in 2013 the company became the winner of the Golden Mercury contest of the Russian Chamber of Commerce and Industry in the nomination «The best enterprise – exporter of consumer products»), and the Government of the Russian Federation – in 2016 Sodrugestvo Group got the award in the field of quality (management) for the achievement of significant results in the field of quality of products and services, ensuring their safety, as well as for the introduction of highly effective methods of quality management.

In February 2018, the Sodrugestvo Group completed the construction and launched production at the new oilseeds processing plant in Smorgon (Belarus), which allowed increasing the processing of the oil-bearing materials by another 660,000 tons per year. The bulk of products are exported via Kaliningrad PLC, which increases the port's cargo turnover by another 500,000 tons.

# В ЗОНЕ АЗАРТНОГО ОТДЫХА И КОМФОРТА

«Игра — высшая форма исследования»  
Альберт Эйнштейн



**А**лександр Пушкин «Пиковая дама», Федор Достоевский «Игрок», Стефан Цвейг «Двадцать четыре часа из жизни женщины», Агата Кристи «Карты на столе», Йен Флеминг «Казино «Рояль» ... Перечислять этот список сокровищницы мировой литературы можно бесконечно. Человека во все времена увлекал азарт. Благо современные казино позволяют полноценно отдохнуть. Сегодня уже мало просто игорного заведения. Центром притяжения, несомненно, являются гигантские инфраструктуры для развлечений и отдыха. Такие, например, как игорная зона «Янтарная» в Калининградской области.

## «БИЗНЕС – УВЛЕКАТЕЛЬНЕЙШАЯ ИГРА...» Билл Гейтс

С тех пор, как в 2006 году, после принятия Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в новом формате, и получения Калининградской областью серьезного бонуса - размещение на своей территории легальной игорной зоны - «Янтарная» заработала репутацию «балтийского Вегаса» и сегодня является серьезным драйвером инвестиционного развития, самостоятельной точкой притяжения как российского, так и международного туриста. Более того, игорная зона «Янтарная» стала крупным налогоплательщи-

ком регионального и федерального бюджетов: за время функционирования «Янтарной» отчисления в бюджеты разных уровней составили 160 млн рублей!

«Янтарная» сегодня – это зона для вложения инвестиций (а их уже вложено 3 млрд рублей в функционирующие объекты), привлечения туристов, новых инвесторов, территория для развития новых проектов и возможностей.

## ХОРОШО ТАМ, ГДЕ МЫ ЕСТЬ!

«Янтарная» расположилась на живописном берегу Балтийского моря, вблизи Куршской косы — уникального природно-антропогенного ландшафта и территории исключительного эстетического значения, крупнейшего песчаного тела, входящего наряду с Хельской и Балтийской косами в балтийский комплекс песчаных кос, аналогов которому нет в мире.

Сама Калининградская область – регион с богатейшей историей и серьезной культурно-познавательной составляющей. Уникальная архитектура, удивительная история, невероятные морские пейзажи и гостеприимное население уже настраивают на расслабляющий лад. Вы хотите неординарно провести свои выходные? 30 минут от города и 20 минут от аэропорта - и вы в мире фантазии, точного расчета и риска! Такая транспортная доступность - несомненное удобство как для местных жителей, так и для многочисленных туристов. Немаловаж-

но и хорошо развитое авиасообщение с Калининградской областью. Регулярные рейсы через столицу радуют своей географией.

## «УМЕТЬ ПРАВИЛЬНО ОТДЫХАТЬ — ВЫСШАЯ СТУПЕНЬ ЦИВИЛИЗОВАННОСТИ» Бертран Рассел

Игра испокон веков занимала в жизни человека важное место. Неудивительно, что конкуренция среди игорных мест отдыха сегодня невероятно высока, поэтому каждое заведение старается придумать что-то уникальное. На территории «Янтарной» расположены два легальных российских игорных заведения: казино-курорт SOBRANIE и зал игровых автоматов MAGIC CRYSTAL, предлагающие гостям круглосуточные игровые и развлекательные возможности в формате 24/7.

SOBRANIE – это не просто казино, а интегрированный курорт, где комфортно должно быть всем: в том числе, и тем, кто просто хочет провести выходные ярко и интересно. Гости должны развлекаться, как им нравится, и отдыхать со всеми удобствами и комфортом. Сегодня SOBRANIE – это полноценный развлекательный комплекс с игорной составляющей. О самой игре чуть далее, а пока о развлечениях. Концерт любимой звезды – это всегда праздник, так почему бы не устроить его после ударной рабочей недели? Каждую неделю афиши SOBRANIE пестрят громкими именами звезд! Сюда приезжают известные отече-



ственные и зарубежные группы и солисты, джаз-бэнды – масштабы и форматы самые разные. На площадке уже выступили Шейла Бонник из Boney M, Ф. Р. Дэвид, Саша Сонг и Михаил Шуфутинский, Сосо Павлиашвили, Томас Андерс из культового Modern Talking, Си Си Кетч, Кристина Орбакайте, Ингрид и другие именитые артисты. Более того, концерты проходят бесплатно, и здесь рады видеть всех, независимо от интереса к азартным играм.

Однако если же вы хотите, не отвлекаясь на другие «мелочи», без остатка отдаться во власть азарта, то вас ждет комфортабельный зал игровых автоматов MAGIC CRYSTAL, с собственным широким игровым предложением и выигрышными возможностями.

Что именно в зоне ваших интересов, решать только вам! В любом случае яркий, интересный отдых в «Янтарной» вам обеспечен.

#### **«ЧЕЛОВЕК - СУЩЕСТВО АЗАРТНОЕ. ХОРОШЕГО ЕМУ МАЛО. ЕМУ ПОДАВАЙ САМОЕ ЛУЧШЕЕ» Чарльз Лэм**

Удивляя, поражай! Наверное, в этих двух словах можно выразить всю концепцию комплекса SOBRANIE, которая зиждится на двух китах. Первый – это богатейшее историческое наследие Калининградской области. А второй – wow-эффект, которым прописан весь формат развлекательной зоны: уже с первого шага вы четко видите уникальность, своеобразную неповторимость и масштабность «Собрания», которая вас удивляет, заставляет о себе говорить и восхищает!

Побережье Балтийского моря с его уникальностью и неоспоримыми преимуществами, а также историческое богатство региона... По задумке создателей, все это проходит красной нитью по архитектуре и самой игровой зоне, создавая особую атмосферу и отдавая своего рода дань прошлому и региону, в котором расположено. В наружных фасадах зданий весь шарм старого Кенигсберга, их интерьеры наполнены теплыми цветами, но при этом не лишены яркой роскоши. В оформлении различных элементов неизменно присутствует янтарь – символ игровой зоны, натуральный мрамор, оникс, элитные породы дерева, золото, шерстяные ковры ручной работы.

Во время проектирования комплекса SOBRANIE команда стремилась создать нечто необычное, что будет точно приковывать взгляды и выделяться на фоне остального. Поэтому в основу дизайн концепции легли действительно необычные предметы, достойные восхищения. Уникальным элементом дизайна, который, безусловно, притягивает всеобщее внимание, стали янтарные колонны в главных залах казино, на производство которых потребовалось более 5 тонн отборного янтаря.

Чтобы акцентировать внимание на центральном баре, являющемся сердцем заведения, была создана уникальная люстра из балийских ракушек с площадью покрытия 250 кв. м, заявленная в Книгу рекордов Гиннесса! Для этого потребовалось 265 тыс. ракушек, 46 км алюминиевой цепочки, 65 тыс. креплений, 40 пар рук и 6 недель круглосуточной монтажной работы.

В этой же зоне расположен еще один уникальный объект – мраморная столешница барной стойки со вставками из кварца, ступенчатым торцом, интегрированной подсветкой. Длина столешницы – 70 м!

Немаловажная роль отведена свету, уровни которого аккуратно контролируются, создавая комфортабельную, уютную и праздничную атмосферу.

#### **КАК НА КУРОРТЕ...**

Маркетологи знают, что если человек доволен сервисом, то об этом узнают еще примерно один-два человека из его ближайшего окружения, но если человек недоволен тем же самым сервисом, то об этом узнает уже огромное количество людей. Поэтому еще при разработке проекта «Янтарной» было принято решение создать уникальный в своем роде казино-курорт – воплотить мечту, потрясающую своим масштабом, досуговой вариативностью и высококачественными услугами. И сегодня казино SOBRANIE объединяет в себе множество первоклассных сервисов. Ежедневно и круглосуточно для гостей доступны: общий зал казино, покер-рум, залы для привилегированных гостей, сцена, где проходят незабываемые зрелищные мероприятия, ресторан и крафт-бар. В то же время соседствует с казино зал игровых автоматов MAGIC CRYSTAL, располагающий гостей в своей уютной уединенной обстановке.

«Страсть к игре - самая сильная из страстей», - говорил еще в свое время великий Александр Сергеевич. Для поклонников игры и азарта к услугам казино, отвечающее самым последним разработкам в игорном бизнесе. Игровое оборудование «Янтарной» представлено более 460 аппаратами мировых производителей, таких как IGT, Novomatic, EGT, TAB и др., а также 15 игровыми столами.

Любители гастрономических изысков по достоинству оценят ресторан и крафт-бар SOBRANIE, объединенные под брендом OFFSHORE. Первый предлагает европейскую и авторскую кухни, второй ориентирован на сегмент фаст-фуда и крафтовые напитки. Уникальная концепция ресторанов и баров OFFSHORE заключается в высоком уровне приготовления блюд по сравнительно невысоким ценам.

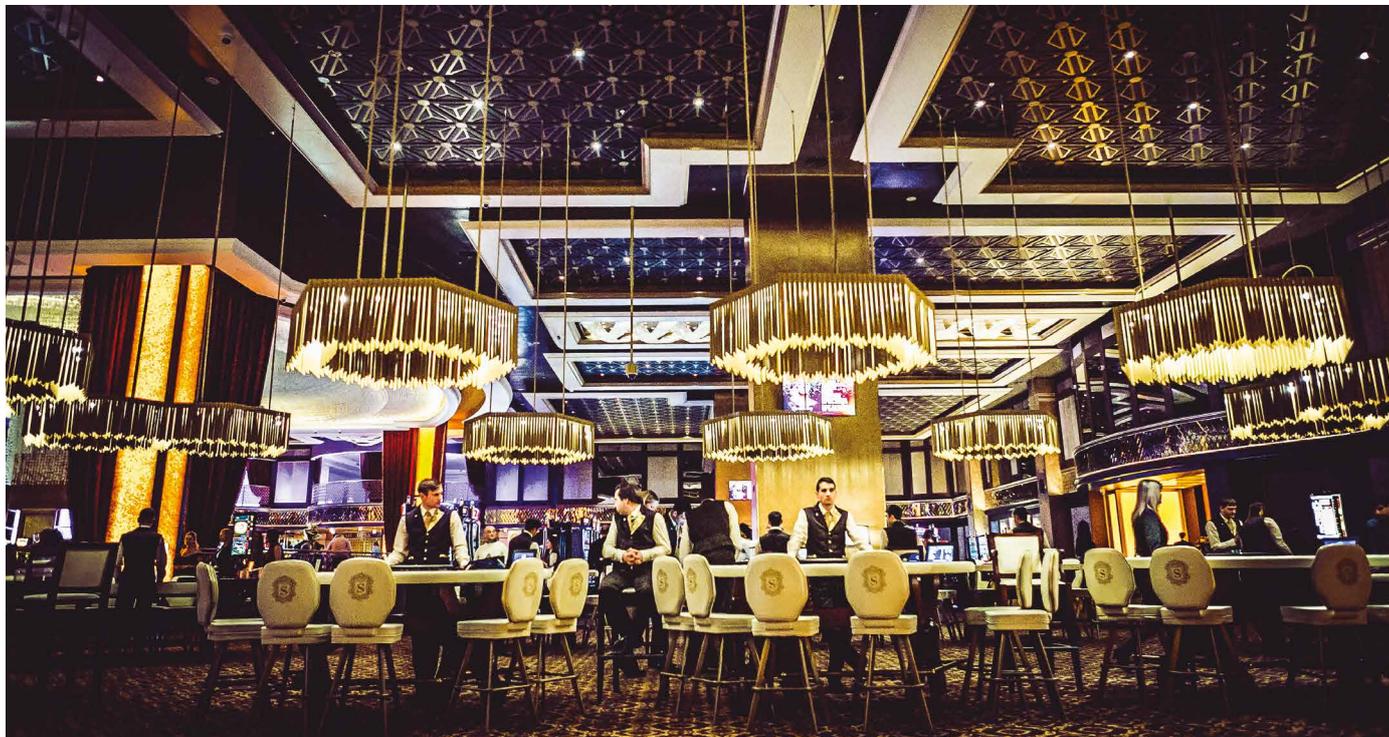
#### **«...И ПРАВИЛА ИГРЫ Я К ЛЮДЯМ ПРИМЕНЯЮ» Михаил Лермонтов**

Игровая зона «Янтарная», как и сам камень, имя которого она носит, является очень важной точкой притяжения. Благодаря её присутствию Калининградская область может рассчитывать на более качественного туриста. Уже сегодня свою заинтересованность к региону проявляют китайцы. На Востоке с древних времен знали и о красоте янтаря, о целебных и магических его свойствах. Особенно ценились и ценятся до сих пор волшебные свойства. Считается, что эти свойства камню дает «дух янтаря» - древний добрый старичок, и та защита, которую он оказывает всякому, имеющему этот камень. Камень и старичок помогают слабым, уязвимым, эмоционально возбужденным. Поэтому не случаен интерес китайцев и к самому камню, и к игровой зоне, носящей его имя, ведь согласно китайской философии и игра способствует расслаблению и отдыху, дает выход эмоциям.

В любой день недели, в любое время «балтийский Вегас» ждет тех, кто хочет сделать свою жизнь похожей на голливудский фильм, с потрясающей роскошной обстановкой в кадре, яркими, неподдельными эмоциями, шансом на потрясающий выигрыш и самой яркой звездой в главной роли... Атмосфера казино, концерты, красивые люди, вкусная еда – все это про эмоции в реальной жизни, и в этом философия «Янтарной».

# IN THE ZONE OF GAMBLING REST AND COMFORT

«Play is the highest form of research»  
Albert Einstein



The Queen of Spades by Alexander Pushkin, The Gambler by Fyodor Dostoevsky, Twenty-Four Hours in the Life of a Woman by Stefan Zweig, Cards on the Table by Agatha Christie, Casino Royal by Ian Fleming... The list of treasures of world literature is endless. Human at all times was fascinated by excitement. Luckily modern casinos allow you to fully relax. Today it is not enough to be just a gambling establishment. Undoubtedly, a giant infrastructure for entertainment and recreation is a center of attraction. Such, for example, as the gambling zone Yantarnaya in the Kaliningrad region.

## «BUSINESS IS A FASCINATING GAME...» Bill Gates

After the adoption of the Federal Law of December 29, 2006, No. 244-FZ «On the state regulation of the activities involving the organization of and carrying on gambling and on introduction of amendments to certain legislative instruments of the Russian Federation» in a new format, and the receipt of the Kaliningrad region of a serious bonus – the placement of a legal gambling zone on its territory – Yantarnaya earned the reputation of the «Baltic Vegas». Today it is a serious driver of investment development, an independent point of attraction for Russian and international tourists. Moreover, the gambling zone Yantarnaya became a large taxpayer of regional and federal budgets: during the period of functioning of Yantarnaya deductions to

budgets of different levels amounted to 160 million rubles!

Today Yantarnaya is a zone for investments (and they have already amounted to 3 billion rubles in operating facilities), attraction for tourists, new investors, territory for the development of new projects and opportunities.

## THE BEST PLACE TO BE IS SOMEWHERE HERE!

Yantarnaya is located on a picturesque shore of the Baltic Sea, near the Curonian Spit – a unique natural and anthropogenic landscape and a territory of exceptional aesthetic significance, the largest sand body that, along with the Hel and Baltic Spits, enters the Baltic complex of sand spits, which has no analogs in the world.

The Kaliningrad region itself is a region with a rich history and a serious cultural and cognitive component. Unique architecture, amazing history, incredible seascapes and hospitable people are already setting up a relaxing mood. Do you want to spend your weekend extraordinarily? 30 minutes from the city and 20 minutes from the airport and you are in a fantasy world, accurate calculation and risk! Such transport accessibility is undoubtedly convenient both for local residents and numerous tourists. The well-developed air communication with the Kaliningrad region is also important. Regular flights through the capital please with their geography.

## «TO BE ABLE TO FILL LEISURE INTELLIGENTLY IS THE LAST PRODUCT OF CIVILIZATION» Bertrand Russell

Gambling games from time immemorial occupied an important place in human life. It's no surprise that the competition among gambling centers is incredibly high today, so every organization tries to come up with something unique. On the territory of Yantarnaya there are two legal Russian gambling establishments: SOBRANIE casino-resort and MAGIC CRYSTAL slot machines, offering 24-hour gaming and entertainment opportunities in 24/7 format.

SOBRANIE is not just a casino, but an integrated resort where everyone should feel comfortable: including those who simply want to have a bright and interesting weekend. Guests should have fun as they like, and relax with all the conveniences and comforts. Today SOBRANIE is a full-fledged entertainment complex with a gambling component. Let's speak about the game a little further, but for now about entertainment. A concert of a favorite star is always a holiday, so why not arrange it after a hard week of work? Every week SOBRANIE's posters are full of famous names of stars! Famous domestic and foreign bands and soloists, jazz bands come here – scales and formats are very different. Sheyla Bonnick from Boney M., F. R. David, Sasha Song and Mikhail Shufutinsky, Soso Pavliashvili, Thomas Anders from Modern Talking, C.C.



Catch, Kristina Orbakaite, Ingrid and other eminent artists have already performed on the site. Moreover, the concerts are free of charge, and we are happy to see everyone, regardless of the interest in gambling

However, if you want, without being distracted by other «trivia», to surrender to the power of excitement without any rest, then a comfortable hall of the MAGIC CRYSTAL slot machines is waiting for you, with its own wide offer of games and winning opportunities.

What is in the scope of your interests, it's up to you! In any case, you will be provided with a bright, interesting holiday in Yantarnaya.

**«MAN IS A GAMING ANIMAL. HE MUST ALWAYS BE TRYING TO GET THE BETTER IN SOMETHING OR OTHER» Charles Lamb**

Surprise, amaze! Probably, in these two words it is possible to express the whole concept of the SOBRANIE complex, which is based on two whales. The first is the richest historical heritage of the Kaliningrad region. And the second – a wow-effect, which is the basis of the whole format of the entertainment zone: from the first step you clearly see the uniqueness, original individuality and scale of SOBRANIE, which surprises you, makes you speak about it and admire!

The Baltic Sea coast with its uniqueness and undeniable advantages, as well as the historical richness of the region... According to the idea of the creators, all this is a common thread along the architecture and the gambling zone itself, creating a special atmosphere and giving a kind of tribute to the past and the region in which it is located. In the external facades of buildings keep all the charm of the old Königsberg, their interiors are filled with warm colors, but they do not lack bright luxury. Amber is invariably used in the design of various elements – a symbol of the gambling zone, natural marble, onyx, elite tree species, gold, handmade woolen carpets.

During the designing of the SOBRANIE complex, the team sought to create something unusual that would accurately

rivet the views and stand out against the background of the rest. Therefore, the design of the concept was based on really unusual items, worthy of admiration. A unique element of design, which certainly attracts everyone's attention, is amber columns in the main casino halls, the production of which required more than 5 tons of amber.

To emphasize the central bar, which is the heart of the establishment, a unique chandelier of Balinese shells with a covering area of 250 sq. m. was created. It was declared in the Guinness Book of Records! This required 265 thousand shells, 46 km of aluminum chain, 65 thousand fastenings, 40 pairs of hands and 6 weeks of round-the-clock installation work.

In the same area one more unique object is located – a marble top of the bar counter with inserts of quartz, a stepped end, integrated backlight. The length of the countertop is 70 m!

An important role is assigned to the light, the levels of which are carefully controlled, creating a comfortable, cozy and festive atmosphere.

#### **LIKE IN A RESORT...**

Marketers know that if a person is satisfied with the service, then about one or two people from his or her immediate circle will find out about this, but if a person is dissatisfied with the same service, then a huge number of people will already know about it. Therefore, while developing the Yantarnaya project, it was decided to create a unique casino-resort in its own way – to realize a dream that is amazing with its scale, leisure variability and high-quality services. And today the SOBRANIE casino combines many first-class services. Services are available for guests daily and round-the-clock: a common casino room, a poker room, halls for privileged guests, a scene for unforgettable entertaining events, a restaurant and a craft bar. At the same time, the hall of the MAGIC CRYSTAL slot machines, adjacent to the casino, offers its guests its cozy secluded surroundings.

«A passion for gaming is the strongest among the passions,» said the great Alexander Pushkin in his time. The fans of

the game and excitement are provided with the casino, which corresponds to the latest developments in the gambling business. The game equipment of Yantarnaya is represented by more than 460 devices of world manufacturers, such as IGT, Novomatic, EGT, TAB, etc., as well as 15 gaming tables.

Fans of gastronomic delights will appreciate the restaurant and the SOBRANIE craft bar, united under the brand name OFFSHORE. The first offers European and author's cuisine, the second is focused on the segment of fast food and craft drinks. The unique concept of the restaurants and bars OFFSHORE is a high level of cooking at relatively low prices.

**«...AND I APPLY THE RULES OF THE GAME TO PEOPLE» Mikhail Lermontov**

The gambling zone Yantarnaya, like the stone itself, whose name it bears, is a very important point of attraction. Thanks to its presence, the Kaliningrad region can count on a better tourist. Already today, the Chinese are showing interest in the region. In the East, from ancient times, they knew about the beauty of amber, about its healing and magical properties. Its magic properties were especially valued and are still valued. It is believed that these qualities are given to the stone by the «spirit of amber» – the ancient good old man, and the protection that he provides to anyone who has this stone. The stone and the old man help the weak, vulnerable, emotionally excited people. Therefore, the interest of the Chinese to the stone itself is not accidental, and to the gambling zone bearing its name, after all, according to Chinese philosophy, the game promotes relaxation and rest, gives way to emotions.

Any day of the week, at any time, the «Baltic Vegas» awaits those who want to make their lives look like a Hollywood movie, with a stunning luxurious atmosphere in the frame, bright, genuine emotions, a chance for an amazing win and the brightest star in the title role... The atmosphere of the casino, concerts, beautiful people, delicious food – all this is about emotions in real life, and this is the philosophy of Yantarnaya.

# В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, ПРЕДУГАДЫВАЯ ЖЕЛАНИЯ

ГК «Продукты Питания» - крупнейший российский производитель полуфабрикатов и замороженной продукции полной готовности из мяса птицы, выпускающий ее под такими торговыми марками, как «Золотой Петушок», «Российская Корона», «Домашняя Сказка», «Балтптицепром», «Фреш Продукт», Hot Team и Perfetto.



Строительство собственной производственной базы Группа компаний начала в 1998 году с нуля, выбрав для себя строительную площадку в Калининграде. За два десятка лет динамичного развития компания четко обозначила конкурентные преимущества, превратившись в одно из самых крупных и современных производств по выпуску замороженных полуфабрикатов в России. Собственное сырье, контроль качества от сырья до готового продукта, развитая по всей стране дистрибутивная сеть - все это делает Группу ключевым игроком рынка HoReCa. Постоянно инвестируя в развитие производственной базы и новейшие технологии, Группа компаний создает инновационные продукты и поддерживает стабильное качество, логистику и продвижение продукции на высоком уровне. Общая площадь, включая цеха, дистрибутивный центр, складские помещения, собственные современные

очистные и административные сооружения занимают площадь в 57 000 кв. метров, а мощности завода позволяют производить 13 000 тонн сертифицированной по международным стандартам продукции в месяц.

Как только на рынке намечилась тенденция к переходу на российское сырье, Группа компаний «Продукты питания» направила основные инвестиции на развитие вертикально интегрированного производства за счет развития компании «Балтптицепром» в Калининграде. Здесь, на территории площадью 86 га, объединены комбикормовый завод, инкубаторы, птичники, новый полностью автоматизированный убойный цех, цех по производству колбасных изделий, комплекс очистных сооружений, вся необходимая производственная вспомогательная инфраструктура.

Новые инвестиционные проекты 2017-2018 гг. позволяют расширить птицеводче-

ский комплекс и нарастить объем производства до 37 тыс. тонн мяса птицы. Строительство планируется завершить в этом году.

- Мы стремимся к тому, чтобы 90% полуфабрикатов производилось из российского сырья, - отмечает президент Группы компаний «Продукты Питания» Стефано Влахович. - Часть мяса мы закупаем, работаем практически со всеми российскими производителями мяса кур. В этом году исполняется 25 лет со дня выпуска в России первого наггетса под маркой «Золотой Петушок» и 35 лет с момента начала работы ТПК «Балтптицепром». К этой дате мы, несмотря на кризис, планируем увеличить производство сырья на 50% и почти на 25% — производство полуфабрикатов. К концу года рассчитываем, что две трети продукции под брендами ТМ «Золотой Петушок» и ТМ «Российская Корона» будет произведено из нашего собственного охлажденного сырья.

Главный принцип при этом – птица должна быть выращена на отечественных кормах, произведенных в Калининградской области. Компания привлекла специалистов, которые подобрали для этих целей специальный рацион. Кукуруза, пшеница — всё это покупается в Калининградской области.

Продукты торговой марки «Российская Корона» (замороженные готовые обеды с гарниром) считаются премиальной линией продукции. По цене она несколько выше, чем ТМ «Золотой Петушок». На старте производства готовых блюд 90% овощей были привозными, сегодня практически 80% овощного сырья — выращенные в Калининграде, 20% — доставленные из других регионов России.

По словам вице-президента компании Дамира Имамовича, можно говорить о стабилизации сегмента замороженных полуфабрикатов на фоне других продуктов питания.

- Мы ежегодно наблюдаем рост производства и продаж на уровне 2–3%, - сказал он. - При этом доля рынка полуфабрикатов из мяса птицы превышает 56,6% от общего объема мясных традиционных полуфабрикатов. Основным двигателем продаж является сегмент фастфуда. Крупные сетевые структуры, напротив, снижают стоимость минимальной покупки, формируют антикризисные предложения для покупателей. Но, в свою очередь, за счет рекламных компаний сети привлекают новых клиентов и увеличивают число постоянных потребителей замороженных полуфабрикатов.

Участие в международной выставке принесло ГК «Продукты Питания» не только внимание потенциальных партнеров, но и заслуженные награды в конкурсе «Лучший продукт 2018». Победителей выбирала экспертная комиссия по результатам дегустационного конкурса из десятков лучших производителей отрасли. Торговые марки «Золотой Петушок», Perfetto и «Российская Корона», по хорошей традиции, собрали несколько полных комплектов наград выставки. Шесть золотых медалей, кубок немецкой мясной ассоциации за высокое качество продукции на крупнейшей международной выставке IFFA-2016 в Германии, а также медали «Лучший продукт-2018» за высокое качество продукции на крупнейшей в России продовольственной выставке «Продэкспо-2018» - так высоко оценили эксперты качество выпускаемой продукции.

Золотые медали получили наггетсы «Вкусняшки», наггетсы в кунжуте, наггетсы из куриной грудки традиционные Perfetto, ромштекс рубленый с картофелем по-деревенски, курочка, запеченная под сыром, с рисом от ТМ «Российская Корона». Две золотые медали в копилку ТМ «Российская Корона» добавили жульены — из курицы с грибами и из мяса цыпленка. Еще одна высшая награда выставки — у блюда чевалчичи от ТМ «Российская Корона».



# IN STEP WITH THE TIMES, FORESEEING DESIRES



The Produkty Pitania Group is the largest Russian manufacturer of frozen and convenience foods from poultry meat, which are produced under such trademarks as Zolotoy Petushok, Rossiyskaya Korona, Domashnaya Skazka, Baltpticeprom, Fresh Product, Hot Team and Perfetto.

The group of companies started construction of its own production base from scratch in 1998, having chosen a construction site for itself in Kaliningrad. For two decades of dynamic development, the company clearly identified the competitive advantages, having turned into one of the largest and modern productions of frozen convenience foods in Russia. Own raw materials, quality control from raw materials to the finished product, developed distribution network throughout the country – all this makes the Group a key player in the HoReCa market. Constantly investing in the development of the production base and the latest technologies, the Group creates innovative products and maintains stable quality, logistics and product promotion at a high level. The total area, including workshops, distribution center, warehouses, own modern sewage treatment and administrative facilities occupy an area of 57,000 square meters, and the plant's capacity allows producing 13,000 tons of products certified by international standards per month.

As soon as there was a trend towards the transition to Russian raw materials, Produkty Pitania allocated the main investments to the development of vertically integrated production through the development of Baltpticeprom in Kaliningrad. Here, in an area of 86 hectares, there are combined feed mill, incubators, poultry houses, a new fully automated slaughterhouse, a sausage production workshop, a complex of treatment plants, all necessary production support infrastructure.

New investment projects of 2017-2018 allow expanding the poultry complex and increasing production to 37 thousand tons of poultry meat. The construction is scheduled to be completed this year.

– We are striving to ensure that 90% of semi-finished products are produced from Russian raw materials, – says Stefano Vlahovic, President of the Produkty Pitania Group. We buy some part of the meat, we work with virtually all Russian chicken meat producers. This year marks the 25th anniversary of the launch of the first nuggets in Russia under the name Zolotoy Petushok and 35 years since the beginning of the work of TPC Baltpticeprom. By this date, despite the crisis, we plan to increase the production of raw materials by 50% and almost 25% – the production of semi-finished products. By the end of the year, we expect that two-thirds of the products under TM Zolotoy Petushok and TM Rossiyskaya Korona will be produced

from our own chilled raw materials.

The main principle is that the bird should be grown on domestic fodders produced in the Kaliningrad region. The company attracted specialists who selected a special diet for these purposes. Corn, wheat – all this is bought in the Kaliningrad region.

Products of the Rossiyskaya Korona trademark (frozen ready-made dinners with garnish) are considered a premium product line. Its price category is slightly higher than Zolotoy Petushok. At the start of the production of ready meals, 90% of vegetables were imported, today almost 80% of vegetable raw materials are grown in Kaliningrad, 20% – delivered from other regions of Russia.

According to Vice-President of the company Damir Imamovich, we can talk about stabilization of the segment of frozen semi-finished products against the background of other food products.

– We see an annual increase in production and sales at 2-3%, – he said. – At the same time, the market share of poultry semi-finished products exceeds 56.6% of the total volume of traditional meat semi-finished products. The main driver of sales is the fast food segment. Large network structures, on the contrary, reduce the cost of a minimum purchase, form anti-crisis proposals for customers. But, in turn, due to advertising companies, the networks attract new customers and increase the number of regular consumers of frozen semi-finished products.

Participation in the international exhibition brought the Produkty Pitania Group not only the attention of potential partners, but also deserved awards in the contest «Best Product 2018». The winners were selected by an expert commission basing on the results of a tasting contest of dozens of the best manufacturers of the industry. Trademarks Zolotoy Petushok, Perfetto and Rossiyskaya Korona, by good tradition, have collected several complete sets of awards of the exhibition. Six gold medals, a cup of the German meat association for high quality products at the largest international exhibition IFFA-2016 in Germany, as well as the medal «The Best Product 2018» for high quality products at the largest food exhibition in Russia, «Prodexpo-2018» experts also appreciated the high quality of products.

Gold medals were given to the nuggets «Vkusnyashki», nuggets in sesame, traditional Perfetto nuggets from chicken breast, chopped rump steak with potatoes in a country style, chicken baked with cheese and rice from TM Rossiyskaya Korona. Two gold medals in the piggy bank of TM Rossiyskaya Korona were added by julienne from chicken and chicken with mushrooms. The Chevapchichi dish from TM Rossiyskaya Korona got another highest award of the exhibition.



# ЧТО НУЖНО ИЗБЕГАТЬ БИЗНЕСУ, ЧТОБЫ НЕ НАРУШАТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНКУРЕНЦИИ



## ПРИОРИТЕТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ – ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

В группу риска входят любые компании, участвующие в государственных закупках. Ведь главные задачи данной процедуры – обеспечение конкуренции и минимизация затрат бюджета. Именно в этой сфере все чаще звучит понятие «картельный сговор».

В общем понимании «картельный сговор» – это любая договоренность (как в устной, так и в письменной форме) хозяйствующих субъектов, направленная на ограничение и нарушение принципов конкуренции. В сфере закупок под этим понятием подразумеваются согласованные действия участников одного (или нескольких) аукционов, по результатам которых один из них становится победителем данных торгов. Чаще с заключением контракта по максимально высокой цене.

Самый простой пример: торги, где от имени нескольких компаний, формально не связанных между собой (имеющих разных директоров, учредителей и юридические адреса), участвует одна группа лиц. При этом подача заявок и само дистанционное участие в торгах происходят по одному фактическому адресу и с одних компьютеров.

Подобные действия антимонопольная служба уже давно научилась быстро выявлять. По мнению ФАС, несколько признаков, безусловно, говорят о наличии сговора: совпадение IP-адресов, с которых подавались заявки и осуществлялось участие в аукционе, совпадение учетных записей файлов (заявок, направленных на электронную площадку и т.п.), а также любые признаки аффилированности юрлиц, участвовавших в торгах. При выявлении данных фактов нарушение закона фактически считается доказанным.

Нужно помнить, что указанные выше при-

За последние несколько лет Федеральная антимонопольная служба кардинально усилила свой контроль над соблюдением конкуренции. Пресечение картелей, контроль над ростом цен, проверки раздела рынка – это лишь маленький перечень вопросов, по которым ФАС РФ активно проводит проверки и выявляет виновных лиц.

А в начале апреля Президент РФ заявил о «картелизации» экономики и о росте ущерба государству из-за отсутствия конкуренции, а в самой антимонопольной службе обещают в скором времени внедрить новые поправки к закону о конкуренции. Ясно, что контроль в этой сфере со стороны государства будет только расти.

Что же является «красной тряпкой» для антимонопольного органа, и чем может обернуться для предпринимателей несоблюдение законодательства о конкуренции?

знаки ФАС может выявить и без выездной проверки компании, в том числе путем запроса сведений с электронной площадки, где осуществлялась закупка. ФАС получает файлы записи торгов за любой период времени (хоть за последние пять лет) и по любому участнику таких торгов. В этих данных есть практически всё, чтобы провести проверку.

## КАКИЕ ЕЩЕ ДЕЙСТВИЯ НЕДОПУСТИМЫ

Ответственность за картельный сговор предусмотрена не только в сфере закупок, но и на открытом конкурентном рынке, а сами проявления картельных соглашений крайне многообразны, но при этом одинаково недопустимы. Федеральный закон «О защите конкуренции» прямо запрещает еще ряд действий, которые могут потенциально совершаться хозяйствующими субъектами, как в «комплексе», так и по отдельности.

**В частности, закон запрещает осуществлять:**

- *раздел рынка между конкурентами (по территориальному признаку, составу покупателей, видам продукции и т.п.);*
- *поддержание цен на отдельный товар или группу товара (как на отдельно взятых торгах, так и в целом на определенном товарном рынке);*
- *незаконную координацию экономической деятельности;*
- *заключение недопустимых «вертикальных» соглашений между участниками рынка.*

Нарушение каждого из описанных запретов может повлечь привлечение к серьезной ответственности. При этом процедура расследований ФАС РФ таких дел и методы доказывания вины различны и крайне разнообразны.

## КАКОВА ЖЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Так, по информации ФАС РФ, только за 2017 год выявлено более трехсот картельных сговоров на торгах, общая сумма штрафов составила сотни миллионов рублей.

Компании, обвиненные в картельном сговоре и недобросовестной конкуренции, несут административную ответственность, в том числе по ст.14.32 КоАП РФ. Например, за картельный сговор в рамках торгов административный штраф может достигать 50% начальной цены контракта. Так, если фирма участвует в картельном сговоре в рамках аукциона на выполнение, скажем, подрядных работ на 100 млн рублей, то в худшем случае её ждет штраф 50 млн рублей. Он накладывается не только на победителя тендера, но и на всех участников картельного сговора.

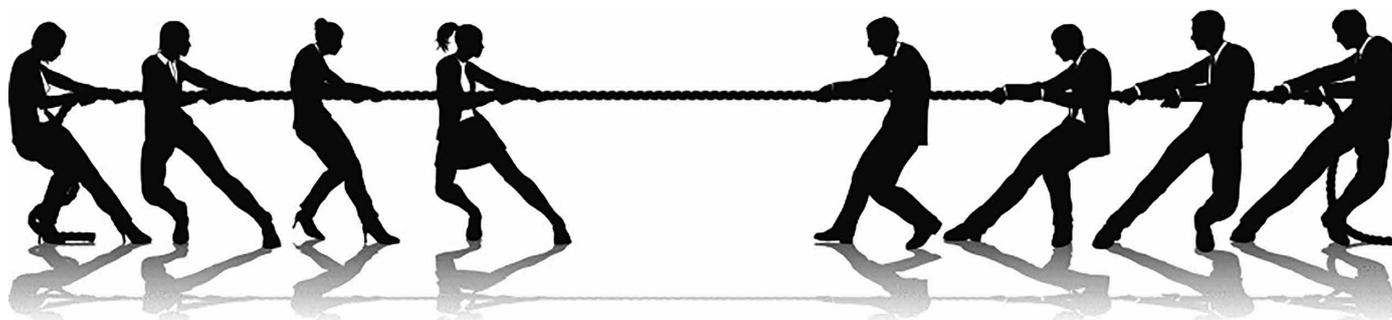
Если же нарушение было допущено в виде раздела рынка или поддержания цен, то штраф может составить до 15% выручки правонарушителя от реализации товара или стоимости услуг, на рынке которого совершено правонарушение, за период, когда нарушение закона было допущено.

Несмотря на то, что максимальные штрафы ФАС применяет не всегда, их размер все равно впечатляет, и подобный штраф может быть губителен для любого бизнеса.

Кроме того, владельцы и руководители компаний, замеченных в недобросовестной конкуренции, может ждать и уголовная ответственность по ст.178 УК РФ «Ограничение конкуренции». Правда, возможность возбуждения уголовного дела возникает, если размер дохода, полученного при антимонопольном нарушении, превысил 50 млн руб., либо государству причинен ущерб на сумму более 10 млн руб.

**Тимофей Ермак,**  
Старший партнер Адвокатского бюро  
«Юрлов и Партнеры»  
[www.yurlov.ru](http://www.yurlov.ru)

# WHAT DOES A BUSINESS NEED TO AVOID IN ORDER NOT TO VIOLATE COMPETITION LAWS



Over the past few years, the Federal Antimonopoly Service has radically strengthened its control over compliance with competition. Suppression of cartels, monitoring of price increases, checking the market sharing is just a small list of issues on which the FAS of Russia actively conducts inspections and identifies the perpetrators. At the beginning of April, the Russian President announced the «cartelization» of the economy and the growth of damage to the state due to lack of competition, while Antimonopoly Service promised to introduce new amendments to the law on competition. It is clear that control by the state in this area will only grow. What is the «red rag» for the antimonopoly service and what can happen with entrepreneurs who do not comply with competition law?

## THE PRIORITY FOR CONTROL IS PUBLIC PROCUREMENT.

The risk group includes any companies involved in public procurement. After all, the main tasks of this procedure are to ensure competition and minimize budget expenditures. It is in this sphere that the notion of «cartel agreement» increasingly sounds.

In the general sense, «cartel agreement» is any agreement (both verbal and in writing) of economic entities aimed at limiting and violating the principles of competition. In the field of procurement, this term implies coordinated actions of participants in one (or several) auctions, according to which one of them becomes the winner of these tenders. More often it means the conclusion of a contract at the highest possible price.

The simplest example: one group of people participates in a tender on behalf of several companies that are not formally connected (having different directors, founders and legal addresses). At the same time, the submission of applications and the very distant participation in the auctions occur at one actual address and from one computer.

The antimonopoly service has long learned to quickly identify such actions. According to the FAS, a few signs unconditionally speak of a collusion: the coincidence of IP-addresses from which applications were submitted and participation in the auction was conducted, the coincidence of file records (applications sent to an electronic platform, etc.), as well as any signs of affiliation of legal entities that participated in the auction. When these facts are revealed, the violation of the law is actually considered proven.

It must be remembered that these signs can be revealed even without a company's on-site

inspection by the FAS, including by requesting information from the electronic site where the purchase was made. The FAS receives files of bidding records for any period of time (at least for the last five years) and for any participant in such trades. There is almost everything to check in this data.

## WHAT OTHER ACTIONS ARE UNACCEPTABLE?

Responsibility for cartel collusion is stipulated not only in the procurement sphere, but also in an open competitive market, and the types of cartel agreements themselves are extremely diverse, but equally unacceptable. The Federal Law «On Protection of Competition» explicitly prohibits a number of other actions that can potentially be carried out by business entities, both in the «complex» and separately.

### In particular, the law prohibits the implementation of:

- *division of the market between competitors (according to the territory, composition of buyers, types of products, etc.);*
- *maintenance of prices for a single product or group of products (both in individual trades and in general, on a certain commodity market);*
- *illegal coordination of economic activities;*
- *conclusion of unacceptable «vertical» agreements between market participants;*

Violation of each of the prohibitions described can lead to serious liability. At the same time, investigation procedures of the FAS of Russia of such cases and the methods of proving guilt are different and extremely diverse.

## WHAT IS THE RESPONSIBILITY?

So, according to the information of the FAS of Russia, more than 300 cartel agreements were revealed only in the year 2017, the total

amount of fines amounted to hundreds of millions of rubles.

Companies accused of cartel agreement and unfair competition bear administrative responsibility, including under Article 14.32 of the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation. For example, for a cartel agreement in the course of bidding an administrative fine may reach 50% of the initial price of the contract. Thus, if a firm participates in cartel collusion within the framework of an auction to perform, say, contract work for 100 million rubles, then in the worst case, it will be fined 50 million rubles. It is imposed not only on the winner of the tender, but on all participants in the cartel collusion.

If the violation was done in the form of a sharing of the market or the maintenance of prices, the fine may amount to 15% of the proceeds of the offender from the sale of goods or the cost of services on the market of which the offense was committed, for the period when the violation of law was conducted.

Despite the fact that the FAS does not always apply the maximum penalties, their size is still impressive and such a fine can be disastrous for any business.

In addition, owners and managers of companies seen in unfair competition may also be considered criminally liable under Article 178 of the Criminal Code of the Russian Federation «Restricting Competition». In fact, the possibility of initiating a criminal case arises if the amount of income received in the antimonopoly violation exceeded 50 million rubles or caused any damage to the state for more than 10 million rubles.

**Timofey Ermak,**  
Senior Partner of the Law Office Yurlov & Partners  
[www.yurlov.ru](http://www.yurlov.ru)



# ВАШ БИЗНЕС ПОД НАДЁЖНОЙ ЗАЩИТОЙ



АРБИТРАЖНЫЕ  
СПОРЫ



СОПРОВОЖДЕНИЕ  
БАНКРОТСТВА



ЗАЩИТА  
ОТ ПРОВЕРОК\*



ЗАЩИТА  
ОТ МОШЕННИЧЕСТВА/  
РЕЙДЕРСКИХ АТАК



ОПТИМИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ\*



**ЮРЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**  
Адвокатское бюро

[www.yurlov.ru](http://www.yurlov.ru)  
+7 (495) 913-67-42



# ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

КАЛИНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ

## СВОБОДНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ЗОНА

БЕЗНАЛОГОВЫЙ  
БЕСПОШЛИННЫЙ  
ВВОЗ

180

ДНЕЙ  
ОТСРОЧКА  
УПЛАТЫ  
НДС

7,6%

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ  
НА ФОТ ДО 2025 Г  
НА НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА

0%

НАЛОГ  
НА ИМУЩЕСТВО

0%

НАЛОГ  
НА ПРИБЫЛЬ

### ХРАБРОВО

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК  
АРЕНДА  
189 000 Р/ГОД ЗА 1 ГА

### МОРСКОЙ ПОРТ

ЕДИНСТВЕННЫЙ  
НЕЗАМЕРЗАЮЩИЙ  
ПОРТ НА БАЛТИКЕ

### ЕВРОПЕЙСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ

УЗНАТЬ  
ПОДРОБНОСТИ:

8 499 252 66 00

[WWW.MSK.GOV39.RU](http://WWW.MSK.GOV39.RU)

# DARVIN Jewelry



«Darvin Jewelry» - российский ювелирный бренд, основанный более 20 лет назад. Крупнейший производитель украшений из драгоценных металлов и балтийского янтаря, сувенирной продукции с корпоративной символикой и бизнес-подарков.

Калининград,  
ул. Правая набережная 21,  
+7 921 263 65 76

Москва,  
ул. Академика Королева 13,  
офис 304, +7 903 740 68 61

[www.jsdarwin.com](http://www.jsdarwin.com)

реклама