

35/157 декабрь 2021



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru •

12+

Business DIALOG Media

RBG

Russian Business Guide

ЭКОЛОГИКА ПРОИЗВОДСТВА

ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп»
сохраняет леса России и выращивает
поколения профессионалов

истк

KOMATSU

Технический центр ИСТК-ЯРОСЛАВЛЬ

Крупнейший технический центр
Komatsu Forest в Европе



istk-forest.ru

8 (800) 555 21 12

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.
12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционный совет:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,

Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

Михаил Николаевич Грунин

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна Длугач

Дизайн/вёрстка: Александр Лобов

Перевод: Мария Ключко

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов

не обязательно должно совпадать с мнением

редакции. Перепечатка материалов

и их использование в любой форме

допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции:

143966, Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ № ФС77-65967

от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 35/157 декабрь 2021

Дата выхода в свет: 06.12.2021

Тираж: 30000

Цена свободная.

Russian Business Guide
www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.
12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: Maxim Fateev,

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief: Maria Sergeevna Suvorovskaya

Managing Editor: Mikhail Nikolaevich Grunin

Deputy Marketing Director: Irina Vladimirovna Dlugach

Designer: Alexandr Lobov

Translation: Maria Klyuchko

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Elektrovzvodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: 23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,

the Moscow region, 143966

e-mail: mail@b-d-m.ru

tel.: +7 (495) 730 55 50, доб. 5700

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. The mass media registration certificate

PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 35/157 December 2021

Date of issue: 06.12.2021

Edition: 30000 copies

Open price

ОФИЦИАЛЬНО

2

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ТРАДИЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ
ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ИНВЕСТОРОВ «СЕВЕРНЫЕ ВОРОТА МОСКВЫ»?

10

ЯРОСЛАВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА –
УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИАЛОГА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ
И ВЛАСТЬЮ.

ТЕМА НОМЕРА

14

ЭКОЛОГИКА ПРОИЗВОДСТВА
БУМАЖНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СОХРАНЯЕТ ЛЕСА РОССИИ
И ВЫРАЩИВАЕТ ПОКОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ.

ИСТОРИЯ УСПЕХА

20

СНАБЖАЕМ ТЕХ, КТО КОРМИТ И ПОИТ
ГРУППА КОМПАНИЙ ГРЕЙНРУС – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ
РОССИЙСКОГО АГРОПРОМА.

26

ФАБРИКА КАЗАРО:
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЫРОВАРНИ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА.

РАВНЕНИЕ НА ЛИДЕРОВ

30

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: КАК ДОБИТЬСЯ РОСТА В КРИЗИС?
КАКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОПТИМАЛЬНЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ
ИНВЕСТИКЛИМАТА?

34

ЛИДЕРСТВО ТРЕБУЕТ ГИБКОСТИ
В НАСТУПАЮЩЕМ ГОДУ СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ОТПРАЗДНУЕТ 30-ЛЕТИЕ.

36

СЕРГЕЙ КУТЕНЕВ:
РАЗНОСТОРОННЕ РАЗВИТЫЕ ЛИЧНОСТИ СПОСОБНЫ СПРАВЛЯТЬСЯ
С МНОГОЗАДАЧНОСТЬЮ И УСПЕШНО ЗАНИМАТЬСЯ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.

ИССЛЕДОВАНИЕ

38

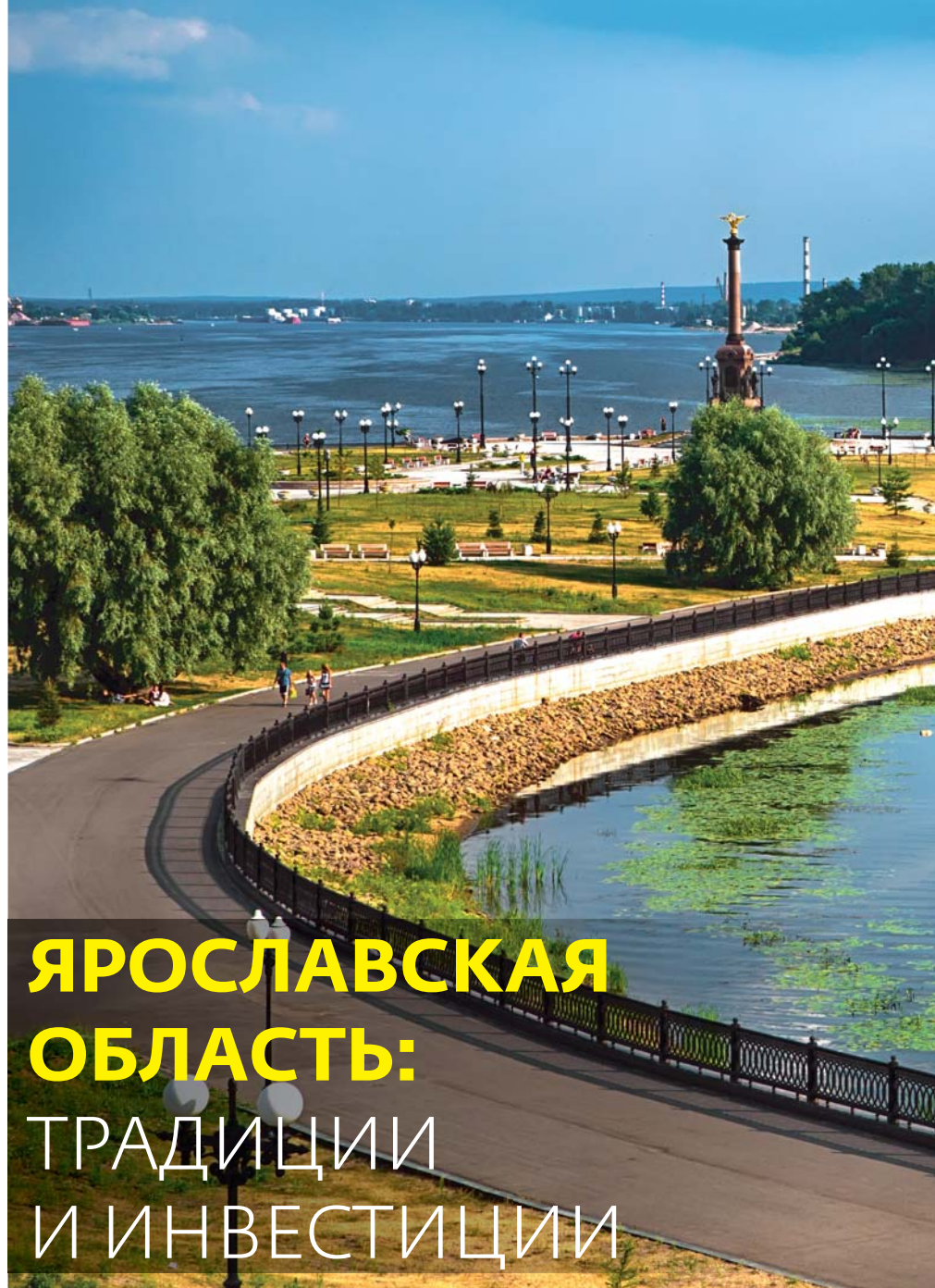
КОМПАНИИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА –
ЛИДЕРЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В РФ
ДАННЫЕ ОПРОСА ЖУРНАЛА RUSSIAN BUSINESS GUIDE.



Business DIALOG Media

RBG
Russian Business Guide

ОКОЛО 20 СОГЛАШЕНИЙ
НА СУММУ БОЛЕЕ 16 МЛРД
РУБЛЕЙ ЗАКЛЮЧИЛА
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ
НА ПЕТЕРБУРГСКОМ
МЕЖДУНАРОДНОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ
В 2021 ГОДУ. ИНВЕСТОРОВ
ПРИВЛЕКАЮТ БОГАТАЯ
ИСТОРИЯ КРАЯ И ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА, ВЫГОДНОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА
И БЛАГОПРИЯТНЫЕ
УСЛОВИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



СЕВЕРНЫЕ ВОРОТА МОСКВЫ

Благоприятный инвестиционный климат Ярославской области обусловлен ее выгодным географическим положением – близостью к Москве и относительной близостью к Санкт-Петербургу. Пересечение основных осей экономического развития, автомобильных, водных и воздушных путей, магистральных нефте- и газопроводов делают область узловым регионом – «северными воротами Москвы».

Область входит в число регионов с высоким уровнем социально-экономического развития и качества жизни населения. Регион обладает высокоразвитой и разноплановой промышленной базой, сбалансированной структурой промышленности, научным и инновационным потенциалом, квалифицированными профессиональными кадрами. В структуре произведенной продукции преобладает доля обрабатывающих производств, среди которых наиболее развитыми отраслями являются маши-

ностроение, нефтехимия, пищевая и легкая промышленность.

Богатейшее историко-культурное наследие делает регион одним из туристических центров России. Ярославль является столицей и географическим центром национального туристского маршрута «Золотое кольцо России», в состав которого входят также города Ярославской области Ростов, Углич и Переславль-Залесский. Историческая часть Ярославля внесена в Список мирового культурного наследия ЮНЕСКО.

ПРОГРАММА 10X10

В 2017 году с широким участием общественности была разработана Стратегическая программа развития региона «10 точек роста», ключевой документ, определяющий вектор развития на ближайшие 10 лет.

Обеспечение открытого и доверительного диалога власти и предпринимателей открывает широкие возможности для создания и развития бизнеса.

Улучшение инвестиционного климата является важнейшей задачей региональной политики. Инвесторам вне зависимости от организационно-правовых форм и форм собственности предоставляется режим инвестиционного благоприятствования при реализации ими на территории региона инвестиционных проектов.

В регионе созданы территории опережающего социально-экономического развития, растет количество инвестиционных площадок, работают индустриальные парки и технопарки, упрощена процедура выделения инвесторам земельных участков. Ярославский регион уже выбрали для своей деятельности такие иностранные компании, как: «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус» (Япония), «Нексанс Рус» (Франция), «Астрон Билдингс» (Швеция), «МД-РУС» (Дания), «Тайко Электроникс РУС» (Люксембург), «Тева» (Израиль), «Ламифил» (Бельгия), «Присмиан РУС» (Италия), «Безен Мануфэкчуринг Рус» и др.



*Ярославская Стрелка –
слияние рек Волги и Которосли*

БИЗНЕС ПОД ПРИСМОТРОМ

Деловые начинания встречают полную поддержку со стороны Правительства Ярославской области, Корпорации МСП, Фонда поддержки МСП, Центра экспорта Ярославской области, Регионального центра инжиниринга, а также Корпорации развития региона, которая является «единым окном» для потенциальных инвесторов и оказывает им всестороннее содействие в реализации проектов.

В 2018 году при участии АО «Корпорация МСП» в Ярославской области была создана первая в Центральном федеральном округе Региональная лизинговая компания. Организация рассчитана на работу с малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые смогут на льготных условиях приобрести в лизинг промышленное и высокотехнологичное оборудование, а также оборудование для переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Повышение открытости взаимодействия, активная политика экономического блока региона обеспечивают дополнительное внимание к Ярославской области со стороны инвесторов.

Активная работа на уровне области ведется по снижению административного давления на бизнес в рамках работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе области, Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области, а также Специализированного регионального организационного штаба по улучшению инвестиционного климата и обеспечению участия Ярославской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Основные задачи государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства заключаются в

формировании благоприятного предпринимательского климата, устранении нормативно-правовых, административных и организационных барьеров; расширении доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам; системном развитии инфраструктуры для предоставления малым и средним предприятиям комплексной финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки.

Традиционно средства на поддержку малого и среднего предпринимательства выделяются из областного бюджета с учетом возможности привлечения средств федерального бюджета на условиях софинансирования по программе Минэкономразвития РФ. С учетом средств капитализации Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, предоставляющего предпринимателям микрораймы и поручительства по кредитным договорам.

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

■ «БИОПАРК ЯРОСЛАВЛЬ»

Проект по созданию крупнейшего в России биопарка, призванного стать уникальным местом отдыха и международным центром притяжения экологического туризма (на базе Ярославского зоопарка). Проект включает в себя ряд подпроектов, таких как «Ипподром», «Историко-образовательный парк», «Оздоровительный центр», комплекс «Водный мир», тематический парк «Маша и медведь», строительство отеля на берегу озера», создание фуд-кортных зон, кафе и ресторанов.

Месторасположение – г. Ярославль, ул. Шевелюха, д. 137

Существующая территория – 123 га

Площадь территории после реализации проекта – 200 га

Планируемый поток посетителей в год – более 1,5 млн человек

Объем вложений – 12,6 млрд рублей

Срок реализации – 5 лет

Срок окупаемости – 7,9 лет





■ ЯРОСЛАВСКАЯ БОЛЬШАЯ МАНУФАКТУРА

Проект по развитию территории крупнейшей исторической фабрики Ярославля, известной как комбинат «Красный Перекоп». В рамках концепции по развитию территории предусмотрены модернизация текстильного производства, создание инновационного производственного центра и творческого кластера, восстановление фабричного комплекса в его исторической конфигурации и благоустройство общественных пространств. Цель проекта: реализация туристического, промышленного и культурного потенциала фабрики, формирование умной городской среды для профессионалов будущего, создание новой точки роста в Ярославском регионе.

Месторасположение – г. Ярославль, ул. Стачек 63

Площадь участка – 60 га

Общая площадь зданий – 280 000 м²

Архитектурное наследие – 25 исторических зданий

Срок реализации – 10 лет



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ ПЛЕЩЕЕВА ОЗЕРА

Проект по созданию в Переславле-Залесском туристско-рекреационного комплекса в прибрежной зоне Плещеева озера, в состав которого войдут объекты гостиничной, спортивной, развлекательной, туристской, оздоровительной, познавательной и сервисной инфраструктуры на территории около 43 га. Проект также предполагает строительство лечебно-реабилитационного центра, многофункционального рекреационного комплекса, индивидуального и арендного жилья с благоустройством прилегающей территории.

Месторасположение – Ярославская область, г. Переславль-Залесский

Общая стоимость проекта – 2,64 млрд рублей

Срок окупаемости – 14,5 лет

IRR – 15%



■ КАНАТНАЯ ДОРОГА В ТУТАЕВЕ

Проект по созданию круглогодичной пассажирской переправы с целью обеспечения быстрого и безопасного перемещения жителей и туристов Тутаева между левым и правым берегом реки Волги, а также создание туристского объекта, не имеющего аналогов в Ярославской области.

Месторасположение – Ярославская область, г. Тутаев

Срок строительства (с учетом проектирования) – 1,5 года

Пассажиропоток в 1-й год реализации – более 313 тысяч человек

Пассажиропоток в 10-й год реализации – более 730 тысяч человек

Объем вложений – 650,6 млн рублей

■ СОЗДАНИЕ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ТУРИСТСКОМ ЦЕНТРЕ РЫБИНСКА НОВОГО СТАЦИОНАРНОГО ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Проект по строительству речного вокзала с зоной кафе, ресторанов, сувенирными лавками и галереями. Действующий причал находится в центре города Рыбинска, в месте, где располагаются основные туристские объекты и достопримечательности. С 1958 года речной вокзал (дебаркадер) считался Волжскими водными воротами Рыбинска.

Общая стоимость проекта: 80-100 млн рублей

Земельный участок: 324 м²

Собственность: Федеральная собственность, муниципальная собственность

Инженерная инфраструктура: имеется возможность подключения всех инженерных сетей





ЦЕНТР ТУРИЗМА И НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОРОД МАСТЕРОВ»

Проект основан на идее воссоздания архитектурного комплекса Юбилейной показательной выставки-ярмарки достижений экономического потенциала Ярославской губернии, посвященной 300-летию царствования дома Романовых и приуроченной к путешествию Николая II в мае 1913 года по реке Волге. Проект включает строительство нескольких инфраструктурных объектов, в том числе гостиницу (на 54 номера) и кафе, стилизованные под Древнюю Русь, а также Центр туризма, включающий в себя широкий спектр направлений народных художественных промыслов, который станет «точкой притяжения» туристов со всех уголков мира.

Месторасположение – Ярославская область, г. Тутаев

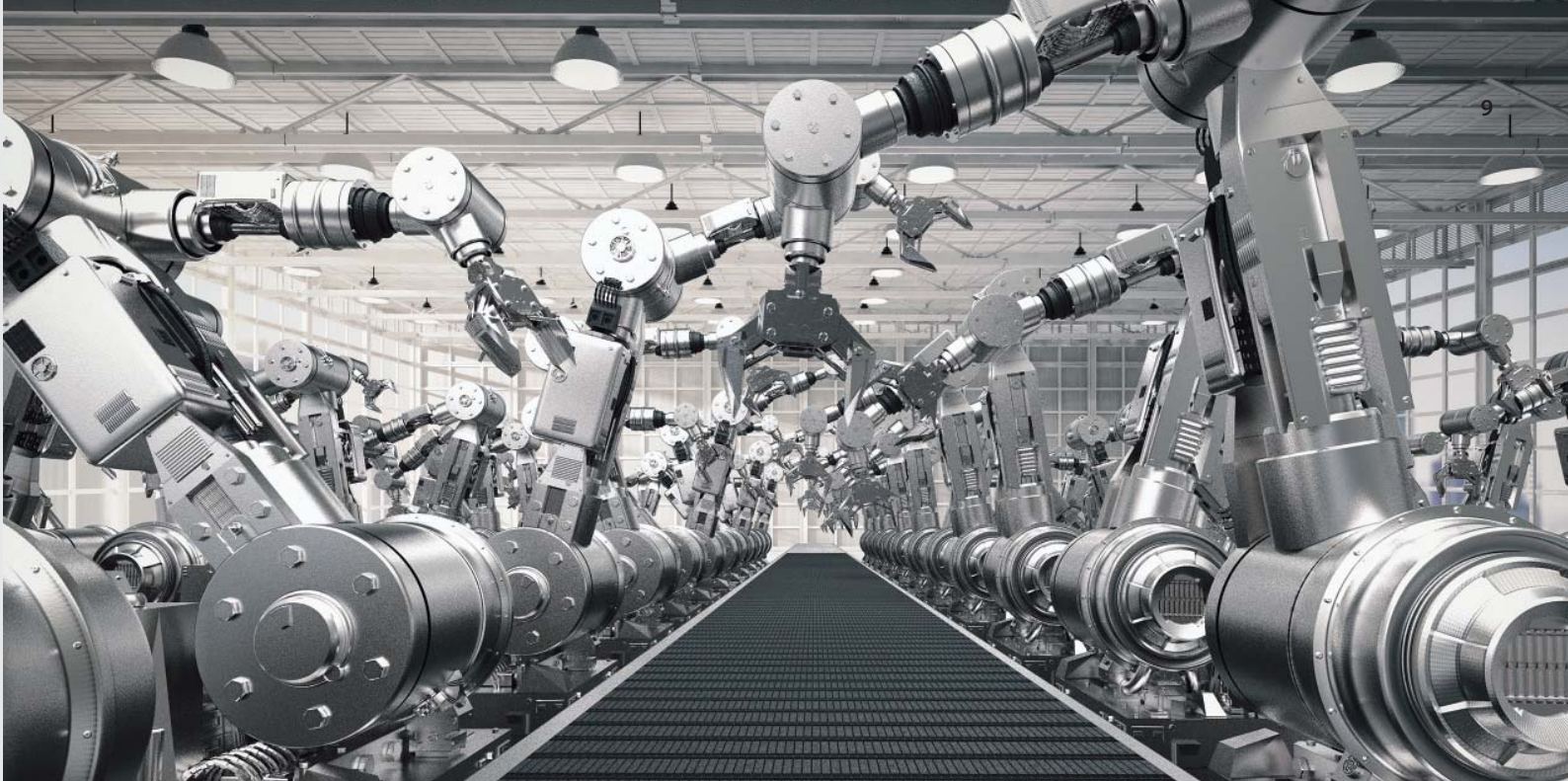
Сроки реализации проекта – 2019 – 2028 гг.

Площадь территории – 8 га

Площадь застройки – 6 480 кв. м

Стоимость проекта – 165,227 млн рублей

Срок окупаемости – 6,1 лет



■ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК «СЕВЕРНЫЙ»

Реализация производственного комплекса, состоящего из двух зданий (21,9 тысяч кв. м и 9,5 тысяч кв. м), расположенного на участке площадью 57,6 тысяч кв. м, находящегося в собственности АО «Корпорация развития Ярославской области». Комплекс обладает всей необходимой инженерной инфраструктурой: центральная канализация и водопровод, теплоснабжение, газоснабжение,

■ РАЗВИТИЕ СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ 3D-ПРИНТЕРОВ

Проект находится на стадии налаженного мелкосерийного производства порталных строительных 3D принтеров, продано более 60 единиц. Планируется наладить серийное производство 3D принтеров для многоэтажного строительства, мобильный принтер, самоходный принтер, а также линейку строительных смесей для 3D принтеров. Имеется действующая производственная площадка в Ярославской области, а также получены единственные в мире сертификаты (EAS, CE) евразийского и европейского таможенного союза. Инициаторы проекта – ООО «Спецавиа» и ООО «АМТ» обеспечат: доступ к технологиям, сбыт, новые разработки.

Общая стоимость проекта – 950 млн рублей

Срок окупаемости – от 3 лет

IRR – 48%

Условия для соинвестирования:

объем требуемых вложений – 950 млн рублей;

доля в УК – 20%.





ЯРОСЛАВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА – УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИАЛОГА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ

Торгово-промышленная палата Ярославской области, действующая на основании закона «О торгово-промышленных палатах в РФ», является негосударственной некоммерческой организацией, содействующей созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Палата представляет Ярославский регион, его организации на российском рынке и в зарубежных странах. О поддержке бизнеса и новых проектах мы побеседовали с президентом Ярославской торгово-промышленной палаты Натальей Викторовной Рогоцкой.

– Наталья Викторовна, расскажите, каких результатов удалось добиться за период существования Ярославской торгово-промышленной палаты, какие проекты вы планируете реализовать в 2021 году?

– В следующем году Ярославская ТПП будет отмечать свой тридцатилетний юбилей. Это одна из первых палат, созданная в Российской Федерации. За тридцать лет существования палаты, нами было выполнено очень много работы. Мы стали ведущим объединением предприятий в регионе, интегрировали более пятисот предприятий в Ярославской области – от гигантов экономики до предприятий малого и среднего бизнеса.

За тридцать лет ТПП выросла из одного кабинета и небольшого коллектива до большого профессионального объединения. Сейчас наш коллектив составляет около сорока человек, мы предоставляем более ста услуг для предпринимателей. Наш штат состоит из высококвалифицированных специалистов, которые проходят специальное обучение в системе торгово-промышленных палат. Ярославская ТПП находится в группе лидеров по всей стране, ее деятельность высоко оценена на федеральном уровне. Мы добились того, что нас знают и уважают и мы гордо заявляем об этом. Ярославская



Торжественное вручение членских билетов новым участникам Торгово-промышленной палаты Ярославской области



Открытие первой межрегиональной Ярмарки контактов «Бизнес Ярославии – 2019» в Тутаеве

ТПП востребована, она стала уникальной площадкой для диалога между бизнесом и властью. Площадкой, предназначенной для формулирования предложений, выявления проблемных точек бизнес-сообществ и донесения их до органов власти.

В нелегкие времена пандемии коммуникация между властью и бизнесом была особо необходима, ведь торгово-промышленная палата продолжала вести свою деятельность в условиях пандемии. В период, когда во многих регионах были приняты достаточно жесткие ограничительные

меры, правительство Ярославской области выбрало самый оптимальный путь с сохранением всех мер предосторожности. Наша организация не закрывалась и, соответственно, мы не разорвали цепочки наших предприятий. Это позволило сохранить им свой потенциал, работников и обороты. Сейчас мы тоже поддерживаем равноправный диалог между бизнесом и властью.

– ТПП выступает единым фронтом для решения задач и вызовов, возникающих перед бизнес-сообществом, а

какие проблемы на сегодняшний день волнуют предпринимателей Ярославской области больше всего?

– Проблем множество, но главная проблема связана с налогообложением. Благодаря сотрудничеству с Ярославской областной Думой, у нас получился очень плавный переход с отменой ЕНВД. Также наша торгово-промышленная палата входит в комиссию по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости и защищает предприятия в этих вопросах.



Заседание Совета ТПП Ярославской области



Подписание трехстороннего соглашения о стратегическом партнерстве в вопросах подготовки молодых кадров для экспортно-ориентированных компаний между ЯрГУ имени П.Г. Демидова, Центром экспорта Ярославской области и Торгово-промышленной палатой Ярославской области



У Ярославского региона высокие компетенции в сфере промышленности и резкий скачок цен на сырье, который произошел в стране, мы тоже ощутили. У нас достаточно хорошо развита химическая промышленность, поэтому мы столкнулись с повышением цен на металл и пластик.

В Ярославском регионе нет каких-то особенных проблем, они такие же, как и везде. Но для их решения у нас приняты все меры поддержки, мы также помогаем предприятиям получать финансирование от фонда развития промышленности.

– Какие события для Ярославской ТПП стали ключевыми по итогам прошлого года? Какие законодательные инициативы продвигаете в этом году?

– В прошлом году, в связи со всеми ограничениями, общественная работа была переведена в онлайн режим и наша торгово-промышленная палата стала одним из лидеров в системе ТПП по проведению таких онлайн мероприятий. С соблюдением всех мер предосторожности прошло мероприятие «День промышленности Ярославской области» – это проект, который мы осуществляли ежегодно на протяжении пятнадцати лет и было принято решение, что даже 2020 год не должен стать исключением. Мероприятие прошло на высоком уровне – выступали спикеры с

Президент Ярославской ТПП Наталья Рогоцкая и генеральный директор ООО «Комацу Мэнүфэкчуринаг Рус» г-н Хосоя Казуши сажают клены к 100-летию существования «Комацу» и 50-летию сотрудничества с Россией

интересными темами, обсуждались вопросы, касающиеся промышленности, сотрудничества вузов и другие.

В этом году реализуется еще один значимый проект, который мы придумали и запустили еще в 2019 году. Мы организовали огромную комбинационную площадку, на которую люди пришли с двумя посылами: «я предлагаю» и «мне требуется». Именно такой диалог происходит между людьми и это дает великолепный результат для многих предприятий. Часто предприятия не знают, что производят в их городе, и заказывают продукцию из Китая. Во избежание таких ситуаций нами и был создан данный проект. Благодаря таким площадкам, мы даем людям возможность встретиться, начать взаимодействие и продвигать свою продукцию.

– Как вы в целом можете охарактеризовать инвестиционный климат в Ярославской области?

– Инвестиционный климат в нашем регионе хороший. У нас работают все инструменты по привлечению инвестиций: выросла корпорация развития Ярославской области, созданы все институты развития. У нас достаточное количество иностранных инвесторов. В регионе очень высокого уровня вузы, а это в первую очередь обеспечивает компании квалифицированными кадрами. Сейчас кадры – везде большая проблема, и мы очень плотно занимаемся кадровым обеспечением.

– А какие наиболее значимые инвестиционные проекты стартовали в Ярославской области за последние годы?

– Проектов стартовало много. У нас успешно развивается судостроение, фар-



мацевитическая промышленность. Несмотря на пандемию, в прошлом году было открыто предприятие по производству мороженого «Айсберг». Когда в период пандемии некоторые предприятия сидели на жестком локдауне, торгово-промышленная палата строила производственные цепочки в тех местах, где закрывались предприятия.

Работы еще много, но в целом регион развивается успешно. Конечно, есть и недостатки, какие-то сложные задачи, но главное – быть готовым для решения любой проблемы, нужно лишь начать с малого. Я сторонник метода дедукции: если ты хочешь что-то делать, надо идти от частного к общему и тогда эти шаги выльются в огромный путь к бескрайним горизонтам предпринимательского успеха. Главное, не бояться делать шаги.

– Какой вы видите Ярославскую торгово-промышленную палату в будущем?

– В торгово-промышленную палату я пришла в 1994 году простым юристом и видела ее становление, она росла вместе со мной и поэтому я понимаю логику предпринимательской деятельности. Я никогда не хотела, чтобы наша ТПП превратилась в площадку, куда приходят и говорят о своих бедах. В моем понимании торгово-промышленная палата – это история про развитие. Предприниматели должны понимать, что мир не будет таким, как прежде. Меняются поведенческие принципы людей, происходит переоценка ценностей. Тот онлайн режим, который длился столько времени, очень много нам показал. Удержать онлайн аудиторию сложнее, поэтому изменились инструменты взаимодействия и психология людей. Такая ценность, как здоровье, безусловно вышла на первый план, и забота о коллективе стоит на первом месте. Жизнь не будет прежней, но ничего страшного, надо привыкать жить в новых условиях!



Встреча президента ТПП РФ Сергея Катырина с председателем Ярославской областной Думы Михаилом Боровицким в рамках проведения в Ярославле очередного заседания Ассоциации ТПП ЦФО



ЭКОЛОГИКА ПРОИЗВОДСТВА

Бумажное предприятие сохраняет леса России и выращивает поколения профессионалов

В России появляются производственные компании, которые превращают потенциально вредную индустрию в безопасную, несут полную ответственность за сохранение окружающей среды, формируя при этом экономику целых регионов. Это им не дешёво обходится. Но они работают на перспективу. Именно такие компании определяют будущее нашей индустрии, которая, очевидно, развивается под влиянием «зелёных» и ресурсосберегающих технологий. Одно из таких предприятий прочно обосновалось в Ярославской области. Это ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп», в котором активно используют макулатуру для производства весьма популярной и востребованной продукции.

СОХРАНИМ
ЛЕСА РОССИИ
ВМЕСТЕ!



Veiro



FSC C126716



ЧИСТО, КАК В ФИНЛЯДИИ

Когда в посёлке Семибратово Ярославской области затеяли строительство бумажной фабрики, местные жители забеспокоились. Любое производство в России традиционно воспринимают как потенциальный источник экологических неприятностей. Но, оказывается, дело не в самом производстве, а в том, как его организаторы выстраивают технические процессы, в их готовности вкладывать свои кровные во внедрение «зелёных технологий». Вон, в Финляндии бумажная промышленность отлично развита – и ничего. Леса сохраняются, вода в озёрах чистая.

Теперь, через восемь лет после запуска фабрики «Ростов» компании «Сыктывкар Тиссю Групп», можно с уверенностью сказать, что западные экологические стандарты вполне применимы и в наших краях. Более того, предприятие внимательно следит за тем, чтобы не возникало даже вероятности какого-то вредного воздей-

ствия на окружающую среду. По-другому системообразующий бизнес, имеющий ключевое значение для экономики целого региона, вести себя не может. Приоритет компании – устойчивое развитие и бережное отношение к природным ресурсам и окружающей среде.

Руководство компании планомерно выделяет материальные, организационные, кадровые и финансовые ресурсы для выполнения принятых обязательств в области охраны окружающей среды и поддержания высокого уровня экологической безопасности производства. Ключевые приоритеты ОАО «СТГ» в области охраны окружающей среды включают экономию энергии, сокращение объёмов отходов, защиту водных и лесных ресурсов, внедрение принципов устойчивого развития по всей производственной цепочке.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРИРОДУ И ОБЩЕСТВО

По объёмам производства это – индустриальный гигант. В конце августа 2021 года отраслевое издание «Лесная индустрия» включило ОАО «СТГ» в ТОП-50 лесопромышленных компаний России. Выручка за 2020 год – 7 млрд 186 млн рублей! У компании есть два завода, один из которых расположен в Республике Коми, но вклад фабрики «Ростов» в эти показатели весьма значителен. Как и в формирование структуры местной занятости. На предприятии работают 350 человек. Большинство работников живут в Семибратово, где всего-навсего около 7 000 жителей. Так что вместо поводов для беспокойства местное население получило работу на стабильном предприятии.

Основной капитал и главная гордость компании – это люди. На производственных объектах и в главном офисе «СТГ» работает сплочённая команда из более чем 800 профессиональных сотрудников. Компания действует как надёжный ответственный работодатель, неукоснительно выполняющий требования

«СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУПП» И WWF ПРИЗЫВАЮТ РОССИЯН БЕРЕЧЬ ЛЕСА ВМЕСТЕ

С ноября 2020 года в сетях крупнейших российских ритейлеров появилась бумажная продукция компании «Сыктывкар Тиссю Групп» бренда Veiro со значком панды – часть средств от ее продажи компания передаст на природоохранные проекты WWF России. Совместный лицензионный проект российской компании-производителя санитарно-гигиенической продукции и Всемирного Фонда Дикой Природы (WWF) является первым в сегменте тиссю. «Такие партнёрства наглядно демонстрируют, как ответственный подход к производству бумажной продукции позволяет одновременно использовать леса как возобновляемый ресурс, и вносить вклад в его сохранение», – говорит Ирина Воробьева, директор по работе с корпоративными партнерами и сторонниками WWF России. ОАО «Сыктывкар Тиссю Групп» имеет сертификат FSC (Лесного попечительского совета) на все виды сырья – целлюлозу и макулатуру. «Экологически и социально ответственный бизнес, который подтверждает свои высокие стандарты работы, проходя сертификацию FSC, вносит большой вклад в заботу о природе и благополучие людей», – комментирует директор FSC России Николай Шматков.

КОМПАНИЯ ВЕДЁТ ИСТОРИЮ С 1987 ГОДА.

В НАЧАЛЕ СВОЕГО ПУТИ
ФАБРИКА ВЫПУСКАЛА
ВСЕГО ОДНО ИЗДЕЛИЕ
– ТУАЛЕТНУЮ БУМАГУ
«56 МЕТРОВ». СЕГОДНЯ
«СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ
ГРУПП» ЗАНИМАЕТ ОКОЛО
10% РОССИЙСКОГО РЫНКА
БУМАЖНОЙ САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ

**ПО ДАННЫМ FAO
(ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ООН)**

- Начало массового применения макулатуры в мировом производстве бумаги приходится на 1970 год
- За период с 1961 по 2019 годы, т.е. за 58 лет, при пятикратном росте производства бумаги в мире, рост производства бумаги из вторичного сырья вырос в 15 раз
- Барьер в 100 млн тонн бумаги из макулатуры был преодолен в 1994 году, а доля в 50% – в 2007 году
- В России использование макулатуры в производстве бумаги традиционно ниже среднемирового из-за ориентации ЦБП на использование первичного сырья – целлюлозы
- В 2000 году доля бумаги из макулатуры в российском производстве бумаги и картона составила 29%, к 2019 году – выросла до 38%
- В России ежегодно образуется около 7 млн тонн макулатуры всех видов, из которых около 4,2 млн тонн или 60% – «коричневая» макулатура, а остальные 2,8 млн примерно поровну делятся на «белые» и «серые» сорта
- Без государственных мер поддержки отрасль переработки вторичного бумажного сырья становится экономически нецелесообразной

RUSSIAN BUSINESS GUIDE (2024-2025)



**БУМАГА ТИССЬЮ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
КАК САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКИЙ
МАТЕРИАЛ, КОТОРЫЙ
ИМЕЕТ ТОНКУЮ
ШЕРОХОВАТУЮ
КРЕПИРОВАННУЮ
СТРУКТУРУ, ВЫЗЫВАЮЩУЮ
ПРИЯТНЫЙ ТАКТИЛЬНЫЙ
ЭФФЕКТ. ТИССЬЮ – ОДНА
ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ
КРЕПИРОВАННОЙ БУМАГИ**

трудоустройства РФ и предоставляющий своим сотрудникам не только гарантированную оплату труда, но и ряд мер социальной защиты, а также возможности для профессионального роста и развития. Инвестиции ОАО «СТГ» в обучение и развитие персонала в 2020 году превысил 2,4 млн рублей.

«Сыктывкар Тиссю Групп» входит в пятёрку отраслевых лидеров в России. Обе производственные площадки ОАО «СТГ» состоят из двух крупных производственных отделений. Во-первых, это бумажное производство, включающее в себя подготовку целлюлозной или макулатурной бумажной массы, отлив бумаги на бумагоделательных машинах (БДМ), а также, при необходимости, форматную резку и упаковку бумаги-основы для товарной продукции. И, во-вторых, производство бумажных санитарно-гигиенических изделий, включающее в себя переработку бумаги-основы на линиях конвертинга.

В качестве сырья на предприятиях ОАО «СТГ» используют и целлюлозу, и макулатуру. Со вторсырьём работать сложно, технически проще получать продукцию из целлюлозы. В России «на макулатуре» работают лишь «Сыктывкар Тиссю Групп» и ещё одно зарубежное производство. Неизбежны дополнительные расходы. За 2020 год и за начало 2021 года компания инвестировала около 1 млрд рублей в сложное, современное оборудование, строительство склада под макулатуру и в очистные сооружения. А суммарный объем инвестиций компании в России – около 10 млрд рублей, более 3,7 млрд выплачено в федеральный и региональные бюджеты. В 2021-2022 годах компания планирует инвестировать в российскую экономику ещё более 1 млрд рублей.

ОТХОДЫ ДАЮТ ДОХОДЫ

Однако есть и экономическая выгода от использования вторсырья, не говоря уже о пользе для природы. Этот эффект – долгосрочный, он подходит лишь тем пред-

приятиям, руководство которых смотрит в завтрашний день и понимает, что завтра потребительское и безответственное отношение к природным ресурсам будет равнозначно уходу с рынка.

– Наше предприятие активно использует вторсырьё, – говорит руководитель отдела экологии и охраны окружающей среды компании Александр Борков. – Бумажные изделия можно изготовить из целлюлозы, а чтобы её получить, нужно срубить определённое количество деревьев и переработать их на целлюлозно-бумажном комбинате. Деятельность ЦБК по традиционным технологиям сильно нагружает окружающую среду. А переработка эту нагрузку снижает и даёт ресурсам, которые раньше просто выбрасывали на свалку, вторую жизнь. Процент вторсырья ежегодно увеличивается, и для этого требуется модернизация. В конце 2020 года на площадке Ростовского филиала мы запустили специальную установку, позволяющую вовлекать в производство более «низкие» сорта макулатуры, которые ранее не использовались и направлялись на мусорные полигоны. В текущем году мы

**ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
РОСТОВСКИЙ ФИЛИАЛ
«СТГ» ПЕРЕДАЛ НА
БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ
ОСНОВЕ МЕДИЦИНСКИМ
УЧРЕЖДЕНИЯМ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
БОЛЕЕ 30 ТЫСЯЧ ЕДИНИЦ
БУМАЖНОЙ САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ. В АПРЕЛЕ
2020 ГОДА ОАО «СТГ»
ВКЛЮЧЕНО В СПИСОК
СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ,
ОКАЗЫВАЮЩИХ
СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ
НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНУЮ
СТАБИЛЬНОСТЬ**

заканчиваем пуско-наладочные работы по этой установке и уже планируем её запустить на полную мощность. Переработка макулатуры требует большого внимания к очистке сточных вод, поэтому в 2020 году нами проведена модернизация очистных сооружений.



И выгода ощущается уже сегодня. Вос требованность продукции «Сыктывкар Тиссю Групп» растёт, и этот успех обусловлен, в частности, широким ассортиментом продукции, рассчитанным на обширный спектр различных ценовых сегментов, а также использованием новейших технологий для производства продукции, отвечающей самым строгим требованиям по качеству, надёжности и экологичности.

– Компания «Сыктывкар Тиссю Групп» – одно из немногих предприятий в России, кто выпускает продукцию из макулатуры с маркировкой FSC Recycled, – комментирует начальник производства «СТГ» Мак-

сим Кучмай. – Сертификация FSC ставится на продукции производителей, которые могут отследить всю цепочку – от сырья до конечной продукции. Сырьё должно быть получено на законных основаниях, легальным путем. Мы приобретаем целлюлозу на крупных комбинатах, которые занимаются законной вырубкой деревьев и обязательной рекультивацией. Вся цепочка соответствует экологическим стандартам. Макулатуру мы также закупает у проверенных поставщиков на постоянной основе. Вторичная переработка утратившей потребительские свойства бумаги позволяет ежегодно сокращать поступление отходов на





ОАО «СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУП» (ОАО «СТГ») – СИСТЕМООБРАЗУЮЩАЯ КОМПАНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩАЯ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ СВОЕГО ПРИСУТСТВИЯ.

ОАО «СТГ» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЛУЧШИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,

МЕЖДУНАРОДНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК И ОТЕЧЕСТВЕННОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

полигоны для захоронения. Использование макулатуры при современных технологиях позволяет получить бумагу очень высокого качества. Для производства бумаги на нашем предприятии используется современное оборудование ведущих мировых производителей для сегмента тисью.

ПОТРЕБИТЕЛИ ВСЁ ОЦЕНИЛИ

Покупатели, на чьи нужды и пожелания «Сыктывкар Тисью Групп» ориентируется при разработке и производстве своей продукции, традиционно отмечают высокий

уровень качества и санитарной безопасности брендов «СТГ» Veiro и Veiro Professional. Бумажные полотенца, салфетки и туалетная бумага отвечают самым строгим требованиям к мягкости, которая обеспечивается многослойностью и специальным тиснением. Также высоко ценятся потребителями доступность и демократичность всех брендов ОАО «СТГ».

Бренд Veiro родился в 2005 году. Veiro – это сочетание высокого качества товаров с привлекательной для покупателей ценой. Бренд B2B – Veiro Professional появился на рынке в 2014 году, и сегодня ему доверяют сотни крупнейших компаний в России и странах ЕС.

Кроме собственных брендов, компания производит товары и под частными торговыми марками ритейлеров, включая такие известные, как Kleenex, «ВкусВилл», «Просто Азбука», BILLA.

Стратегия в области устойчивого развития «СТГ» выстроена с учетом Национального проекта «Экология», запланированного

ОАО «СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУПП» ИМЕЕТ СЕРТИФИКАТ FSC (ЛЕСНОГО ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА) НА ВСЕ ВИДЫ СЫРЬЯ – ЦЕЛЛЮЛОЗУ И МАКУЛАТУРУ.

ПРОДУКЦИЯ СТГ ТАКЖЕ ИМЕЕТ СЕРТИФИКАТ FSC: ПРОИЗВЕДЕНА ИЗ ДРЕВЕСИНЫ, КОТОРАЯ БЫЛА ЗАГОТОВЛЕНА ЛЕГАЛЬНО И С СОБЛЮЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

на федеральном уровне. Модернизация производственных мощностей и использование уникального оборудования позволяют компании максимально контролировать энергозатраты, экономить водные ресурсы, а также минимизировать отходы. И, конечно, использовать только инновационные технологии.

– Когда мы выбираем оборудование для производства, одним из ключевых параметров является его технологический уровень, поэтому можно легко убедиться, что у нас все производственные линии – лучшие из доступных, – говорит директор по раз-





витию ОАО «СТГ» Александр Каган. – Это гарантирует стабильность производства. Также значение имеют расходы сырья и материалов. Хорошая линия по производству туалетной бумаги даёт меньше отходов и меньше брака. Это очень важно с экономической точки зрения. Оборудование высокого класса легче настраивается, облегчая работу персонала. Стараемся использовать доступные технологии и каждый год их улучшаем. Например, в этом году мы проводим модернизацию линии в Ростовском филиале. Кроме того, проводим большую работу по анализу нашей эффективности. Специально нанимали ведущую консалтинговую компанию в Европе, провели обследование эффективности нашего оборудования и возможностей в условиях самых передовых практик. Оказалось, что мы выше среднего уровня с точки зрения эффективности и производительности в мире, а в России наши показатели лучшие в отрасли.

**В АССОРТИМЕНТЕ
«СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ
ГРУПП» БОЛЕЕ 100
НАИМЕНОВАНИЙ
ПРОДУКЦИИ
САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ. У
КОМПАНИИ ДВА
БРЕНДА: VEIRO
(ДЛЯ ОБЫЧНЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ) И VEIRO
PROFESSIONAL (ДЛЯ
БИЗНЕС-КЛИЕНТОВ)**



ВЫЗВАННЫЙ ПАНДЕМИЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС
2020 ГОДА ПРИВЕЛ К
СОКРАЩЕНИЮ В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВА И
ОДНОВРЕМЕННО – К РОСТУ
СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА.

**ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ
ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛИ
ОКАЗАЛ РАСТУЩИЙ
СПРОС НА САНИТАРНО-
ГИГИЕНИЧЕСКИЕ
ИЗДЕЛИЯ И ЦЕЛЛЮЛОЗУ**

Укрепив своё присутствие во всех сегментах «тисью» («для дома», «вне дома», товарная бумага-основа), компания намерена и в 2021 году сохранить темпы развития – в соответствии с приоритетными для СТГ направлениями: устойчивое развитие бизнеса, внедрение инновационных технологий, безупречное качество выпускаемой продукции, а также создание комфортной и безопасной рабочей среды для сотрудников.

Сегодня более 70% продукции компании производится из возобновляемых, переработанных или сертифицированных источников. Вторичная переработка утратившей потребительские свойства бумаги позволяет ежегодно сокращать более чем на 40 тысяч кубометров поступление отходов на полигоны для захоронения. Перерабатывая макулатуру, «Сыктывкар Тисью Групп» ежегодно сохраняет от вырубки более 400 тысяч деревьев, или 800 гектаров зрелого леса!

**ВСЁ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМИ
СТАНОВЯТСЯ
ИНИЦИАТИВЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
ТРЕНДЫ: ЭТО ПРОИСХОДИТ
И ИЗ-ЗА УЖЕСТОЧЕНИЯ
ПРИРОДООХРАННОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ,
И ПО ПРИЧИНЕ РАСТУЩЕЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОСОЗНАННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

СНАБЖАЕМ ТЕХ, КТО КОРМИТ И ПОИТ

Группа компаний Грейнрус – агропромышленный холдинг, основными направлениями бизнеса которого являются сельскохозяйственное производство, производство и продажа сырья для пивоварения и дистилляции, зерновой трейдинг, логистика, а также производство сырья для хлебопекарных и кондитерских производств.

АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ АГРОКУЛЬТУР И ОВОЩЕЙ

Сельскохозяйственное направление бизнеса включает 101 000 га земельный банк в Курской, Ростовской, Ивановской, Псковской, Ярославской областях и на Кубани, а также производство 6 агрокультур таких, как пшеница озимая, яровой ячмень, кукуруза, подсолнечник, соя и рапс. Парк сельскохозяйственной техники насчитывает 400 единиц. 6 зерновых элеваторов со станциями ж/д погрузки/разгрузки зерновых и масличных культур. Реализация зерна, масличных и бобовых культур осуществляется на элеваторах автомобильным и ж/д транспортом в круглосуточном режиме с элеваторов в Курской и Ростовской областях.

В 2012 году был осуществлен перевод всех зерносушильных комплексов на газоснабжение.

В июле 2016 года сдан в эксплуатацию элеваторный комплекс в Курской области емкостью 50 000 тонн, оснащенный высокотехнологичным оборудованием по приемке, сушке и подработке зерна. Мощность по приемке 2 000 тонн в сутки.

В 2017 году запущена вторая очередь элеваторного комплекса, увеличившая мощность по приемке до 6 000 тонн в сутки, а также зерносушильный комплекс с мощностью 2 000 тонн в сутки.

В 2018 году введена в эксплуатацию первая очередь зернового железнодорожного терминала для приемки, хранения и отправки зерновых, зернобобовых и масличных культур мощностью перевалки до 350 000 тонн в год. В рамках проекта было проложено 2,5 км собственных железнодорожных путей от железнодорожной станции «Отрешково» (Курская область) до элеваторного комплекса. На железнодорожных путях одновременно могут размещаться до 120 вагонов. Мощность отгрузки зернового элеваторного комплекса составляет до 60 вагонов в сутки. В процессе отгрузки зерна в вагоны осуществляется автоматический забор и анализ проб зерна.

В 2019 году введена в эксплуатацию первая очередь силосов для хранения зерна мощностью 35 000 тонн.

В 2020 году был приобретен тепличный комплекс площадью 12 гектар в Курской области для производства томатов, огурцов и перца, а также фермы молочного животноводства. В тепличных комплексах выращивают экологически чистый продукт (овощи) на грунте при естественном освещении. Таких тепличных комплексов, которые не перешли на альтернативные варианты выращивания в России осталось всего лишь четыре: в Тамбовской, Брянской и Белгородской областях.

Теплицы позволяют собирать до 3 000 тонн огурцов, до 600 тонн томатов,





18 тонн перца. Тепличный комплекс ориентирован на сокращенный период культурооборота.

Молочное производство представлено 2 фермами в Курской области общей численностью 1020 фуражных голов.

■ СЕМЕНОВОДСТВО

«Грейнрус Агро» производит элитные высококачественные семена импортных и отечественных селекций. Семена проходят 5-ступенчатую очистку: первичная и вторичная очистка, отбор зерен сорных растений, сортировка по удельному весу, калибровка, а также видовая очистка с помощью фотосепаратора компании «СиСорт». После очистки семенной материал обрабатывается фун-

гицидом и автоматическим дозатором упаковывается в БигБегги.

Компания имеет собственный семенной завод мощность до 15 000 тонн/год. Завод производит семена импортных и российских селекций среди которых сорта ячменя «Деспина», «Эксплорер» и пшеницы «Алексеич», «Юка», «Гром», «Торрилд», «Граф», «Этана», «Протина», «Ханна», «Сигалия».

НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПРОДАЖЕ СЫРЬЯ ДЛЯ ПИВОВАРЕНИЯ И ДИСТИЛЛЯЦИИ

Группа компаний Гренрус производит под брендом «Курский солод» 20 сортов ячменного, гречишного, пшеничного, овсяного, ржаного солода. Солодовня «Кур-

ский Солод» расположена в Центральном-Черноземном районе Курской области на территории бывшего пивоваренного завода «Пикур».

За 12 лет успешной работы российский бренд «Курский солод» приобрел отличную репутацию и стал известным среди пивоваров. Это стало возможным благодаря тому, что руководство компании всегда было ориентировано на постоянное улучшение как производственного процесса, так и качества солода. В 2016 году была введена в эксплуатацию новая обжарочная установка с двумя чешскими обжарочными барабанами, которая позволила предложить клиентам новую линейку специальных сортов солода (цветность от 20-1400 EBC). Солодовенное производство представлено 2 пред-



приятными в Курской и Ярославской областях мощностью 125 000 и 10 000 тонн в год. Компания владеет собственным брендом солода «Курский солод». В 2020 году в продажу был представлен светлый ячменный солод «Пилзнер Премиум» от бренда Курский солод. В 2021 году запущено производство ржаного ферментированного и неферментированного солодов на солодовне в Ярославской области, которая вошла в состав группы компаний в конце 2020 года. С 2012 года осуществлены поставки солода в 18 стран на 4 континентах. Качество продукции подтверждено международными знаками качества продукции ISO, EAC, LGC, VLB Berlin, а также медалями и сертификатами национальных конкурсов для производителей «Всероссийская марка. Знак качества 21 век», «Гарантия Качества 21 век».

Помимо собственного производства солода, компания является крупнейшим поставщиком импортного солода из Бельгии, Дании, Финляндии, Голландии для пивоваренных производств России и СНГ с 1997 года. Компания имеет развитую сеть складов, состоящую из 14 складских терминалов по РФ и осуществляет оптовые и розничные продажи товаров для пивоварения, дистилляции и хлебопечения ведущим предприятиям

отрасли. Для домашних пивоваров розничные продажи представлены в интернет-магазине www.malt.ru.

НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЫРЬЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Производство ржаного, гречишного, овсяного, пшеничного и ячменного солода на собственных производственных мощностях в Курске и Рыбинске.

Производство расположено в поселке Костино Рыбинского района Ярославской области. Производственные мощности введены в эксплуатацию в 2018 году и включают полный цикл солодоращения.

В декабре 2020 года компания Грейнрус приобрела мощности ООО «Органик Фуд» для производства ржаного солода под брендом «Курский солод».

Уникальной особенностью производства является индивидуальный подогрев каждой обособленной грядки с автоматической поддержкой температурно-влажностного режима.

Производство имеет технологическую возможность выпускать партии солода под заказ с заданными характеристиками по цвету, вкусу, цветности, экстрактивно-

сти, кислотности и крупности помола.

Производство располагает оборудованием ящичного типа ращения, ферментации и сушки зерна.

Мощность производства составляет от 6000 тонн ржаного солода в год.

Ржаной, овсяный и гречишный солод используются в хлебопекарном производстве для улучшения цвета, вкуса и аромата хлеба. Крошка приобретает коричневатый цвет и специфический солодовый аромат и вкус. Использование ржаного солода продлевает свежесть хлеба и увеличивает биологическую ценность конечного продукта. Доля ржаного солода, используемого для приготовления теста, может составлять до 10% от веса муки. При взаимодействии дрожжей с солодом образуется спирт, что позволяет использовать продукт в таких процессах и отраслях, как пивоварение, выпечка и производство дрожжей.

ЗЕРНОВОЙ ТРЕЙДИНГ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

Закупка зерна ведется практически во всех регионах России в радиусе нахождения собственных хлебоприемных предприятий. Реализация зерновых, бобовых и масличных культур осуществляется напрямую или через ведущих участников рынка зернового трейдинга.





География поставок включает такие страны, как Индия, Бразилия, Испания, Германия, Пакистан, Бангладеш, Мьянма, ОАЭ, Египет и даже Великобритания.

Стратегия компании – приоритетная закупка зерна у сельхозпроизводителей без привлечения посредников. Мы оперативно реагируем на запросы партнеров, предлагаем конкурентоспособные закупочные цены и оперативную оплату.

В марте 2021 года был приобретен элеваторный комплекс ПАО «Миллеровский элеватор» в г. Миллерово (Ростовская область). Мощности элеватора включают до 150 тыс тонн хранения зерновых и масличных культур, включая 90 тыс тонн мощности элеватора и 60 тыс тонн объем напольного хранения. Новые мощности позволяют осуществлять оперативные поставки сырья для производителей крахмала, крахмалосодержащих продуктов и растительного масла, а также для ведущих экспортеров.

ЛОГИСТИКА. ПЕРЕВАЛКА И ХРАНЕНИЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Логистическое направление управляет мощностями перевалки и хранения зерна и масличных культур на реке Волга (г. Кинешма). Зерновая база имеет собственный причал длиной 94 метра с возможностью принимать суда грузоподъемностью до 5000 тонн типа «река-море» с мая по октябрь, а также 30 гектаров земли и элеваторы по хранению зерновых мощностью 40 000 тонн.

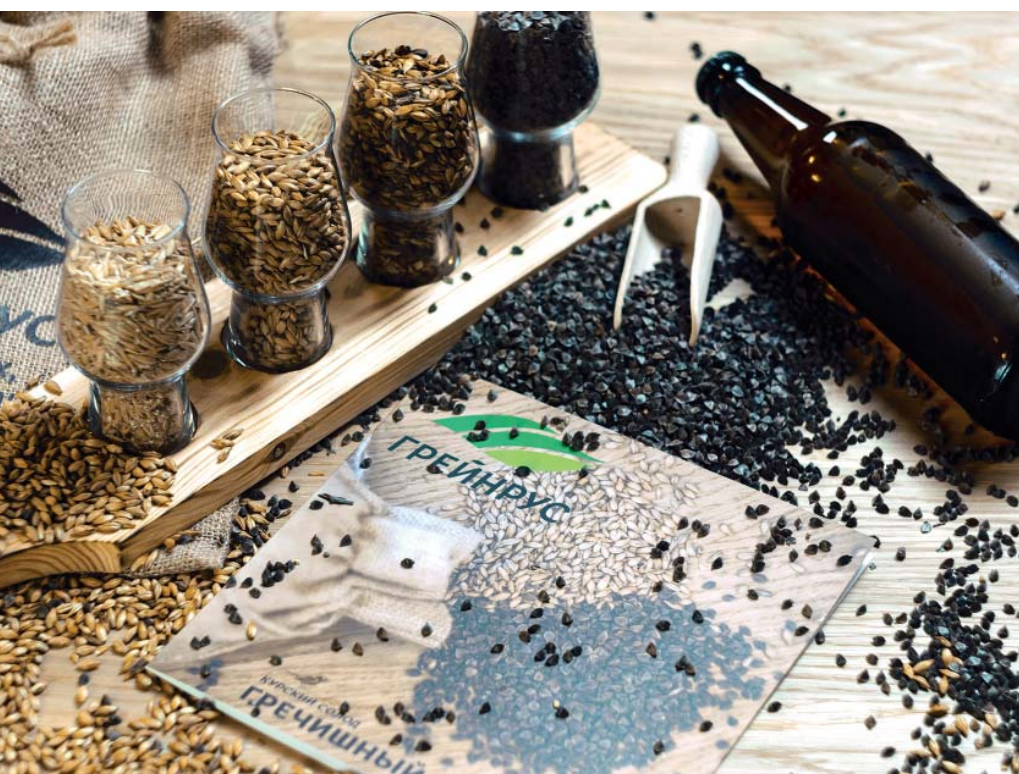
Зерновой терминал Волга (причал на Волге) – это современный логистический центр в северо-западном регионе. Основан в 2002 году на базе предприятия ОАО «Кинешемская хлебная база №14».

Хранение зерновых культур осуществляется в соответствии с нормативно-технической документацией о количественно-качественном учете зерна и продуктов его переработки в течение всего периода хранения.

Приемка и отгрузка продукции производится с водного транспорта (суда типа «река-море») и вагонов-зерновозов в автомобильный транспорт.

ВЫГОДНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ПОРТА

Зерновой терминал «Волга» находится на самой важной водной транспортной магистрали России. Выгодное расположение порта Кинешма позволяет в период с мая по октябрь включительно принимать суда типа «река-море» грузоподъемностью до 5 тысяч тонн из стран Западной Европы: Швеции, Финляндии, Дании, Германии, Великобритании и др., а также осуществлять экспортные поставки.





■ ГРЕЙНРУС СЕГОДНЯ

Федеральная компания, бизнес которой представлен во всех федеральных округах России. Численность сотрудников в 2021 году достигла рекордной цифры: 1500 человек.

Компания имеет собственный центр разработок R&D и активно инвестирует в перспективные исследования в партнерстве с ведущими компаниями агросектора.

Компания выступает генеральным спонсором ключевых событий индустрии пивоварения таких, как «Южный форум пивоваров», «Санкт-Петербургский форум пивоваров», а также организатором собственных мероприятий для профессионалов пивоваренной промышленности в Сибири, Приморье и на Урале.

Участвует с новинками сырья в ведущих форумах пищевой промышленности в России и СНГ таких, как «Агропродмаш», «FoodExpoKazakhstan», «BevialeMoscow», «Зерно России» и другие.

Компания является действенным членом «Союза российских производителей пивобезалкогольной продукции». Членами союза уже являются 92 компании, которые имеют 92 производственные площадки на территории Российской Федерации и выпускают более 80% пива в стране.

С 2012 года осуществлены экспортные поставки зерновых и масличных культур в 36 стран мира на 6 континентах.

Группа компаний активно расширяет собственные мощности производства, а также открывает новые перспективные направления бизнеса. Приглашаем надежных партнеров для долгосрочного сотрудничества.





ФАБРИКА КАЗАРО:

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СЫРОВАРНИ ВЫСОЧАЙШЕГО
КАЧЕСТВА

Санкционные войны в 2014 году привели к тому, что с полок полностью исчез импортный сыр. В итоге это дало толчок отечественным предпринимателям для развития собственного производства. Но не хватало технологий и оборудования, и никто не понимал, как в промышленных масштабах производить пармезан, моцареллу и горгонзоллу. Наступил период расцвета крафтового сыроделия, только оно позволяло за короткий срок выпускать на рынок первые аналоги европейских сыров. ФАБРИКА КАЗАРО не упустила свой шанс, выбрав основой бизнеса производство сыродельного оборудования для небольших сыроварен. Оценивая сегодня семилетний опыт этого направления, основатель фабрики уверенно говорит, что это было время постоянного развития и совершенствования технологий. И более двух тысяч благодарных клиентов подтверждают это. Мы подводим небольшие итоги работы ярославского завода и говорим о его перспективах с КОНСТАНТИНОМ КУЦЕВОЛОМ, генеральным директором ФАБРИКИ КАЗАРО.

– Константин, вы помните, как пришли на рынок крафтового оборудования для сыроделия? Как вас принял рынок 7 лет назад?

– Вы знаете, мы тогда «почувствовали» рынок. Импорт исчез с прилавков, был четкий посыл «производить свое, российское», и многие ринулись искать оборудование для производства сыра и молочки, но другого уровня, близкого к Европе. На тот момент у нас был уже большой опыт производства оборудования для пищевой промышленности. Нужно было перестроиться, погрузиться плотно в тему сыроварения. И мы погрузились. Нашли технологов, конструкторов по профилю, консультировались днями и ночами с сыроделами. И вот на рынок вышли наши первые изделия. Все было функциональным и готовило хороший продукт, но мы постоянно вносили корректировки, потому что слушали и слышали технологов, максимально учитывали все пожелания и замечания. С каждым годом уровень нашего оборудования заметно повышался, и наконец мы добились признания нашего качества от европейских коллег. Чуть позже это позволило выйти нам на рынок Европы и уверенно конкурировать там.

– Фабрика КАЗАРО в цифрах сегодня? На что делаете упор?

– Мы действительно ориентированы на выпуск оборудования для крафтового сыроделия. Имея собственный конструкторский отдел и достойный штат проектировщиков, мы успешно освоили ряд изделий для химической промышленности и фармацевтики. Но основа бизнеса – это оборудование для переработки молока. За 7 лет мы передали в руки клиентов более 2500 комплектов оборудования для ремесленного сыроделия. Сегодня это уже большой поток, ежедневно наша логистика отгружает 2 комплекта.

– Пандемия никуда не делась, теперь это часть нашей реальности. Как вы работаете в новых условиях? Отражается ли это на бизнесе вашей компании?

– Вы же помните, как отреагировал весь бизнес тогда, в начале 2020 года, когда начались первые ограничения и парализо-

вовало многие отрасли? Для нас это тоже был шок, но мы справились. На время ограничительных мер мы не останавливали производство, поскольку обеспечиваем своей продукцией предприятия АПК и пищевой промышленности. Но даже в этих условиях фабрика понесла немалые убытки. Количество заключенных договоров в апреле 2020 года снизилось на 90%, в мае – на 70%, в июне – 30-40-процентные потери по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Это было связано со снижением покупательной способности, срывом поставок, в том числе и импортных комплектующих, неуверенностью потребителей в завтрашнем дне.

Мы видели, как разворачивается мировой кризис, понимали, что нужно выстраивать работу уже в новых условиях, и эта ситуация надолго. А вот вам факты, как мы развивались уже в кризисное время.

Первое – команда. Мы не сократили ни одного сотрудника, наоборот, фабрика приросла в конструкторах, слесарях-сборщиках, сварщиках, менеджерах. Я прекрасно понимал, какой это риск, но задачи, которые мы поставили перед собой, требовали такого подхода.

Второе – новые разработки и улучшение технологий. Можно было бы взять за основу идею, что достаточно выпускать только пользующиеся спросом изделия и сократить линейки, рисков же меньше? Но нет. Только в этом году мы уже разработали и успешно представили на выставках более 10 новых позиций для пищевой промышленности, ресторанного бизнеса, и даже кейтеринга. И на эти изделия у нас есть заказы. Мы делаем уникальные вещи не только для российского, но и европейского рынка и получаем удовольствие от новых решений и положительных отзывов наших потребителей.

Пару слов про выставки. Мы не пропустили ни одной. Мы в рынке, с нами все в порядке, мы развиваемся – вот наш основной посыл для клиентов, когда мы выставляем экспозиции.

Да, всем пришлось столкнуться с трудностями. У нас большая лизинговая нагрузка и уменьшение выручки не лучшим образом на этом сказывается.

Casaro®
Cheesemaking equipment

Часть планов вынуждены передвинуть на будущее, в частности, запуск значимого для региона проекта – создание сырного производства и связанной с ним туристической зоны. Но нам удалось воспользоваться льготным кредитом под 2% на выплату заработной платы. Это ощутимая помощь, ведь мы смогли сохранить людей и заработную плату.

– Предприятие выпускает 160 моделей серийной продукции. Какое оборудование демонстрирует наибольшие показатели продаж?

– В основном это машины, компоненты оборудования для обеспечения выпуска сыра ремесленниками и облегчения их труда. Есть как машины и комплексы для температурной обработки продукции, так и для прессования и дальнейшей работы с сырным зерном. На данный момент основной спрос на небольшие сыроварни с максимальным функционалом.

– Есть ли у вас планы на ближайшее время по расширению линейки?

– Мы постоянно расширяем свою линейку оборудования для начинающих сыроделов, для того чтобы вовлечь их в увлекательный мир сыроделия, чтобы они начали зарабатывать, и в дальнейшем смогли доверить нам изготовление оборудования в больших объемах.

– Вашими клиентами являются и крупные организации, такие как Сбербанк, пекарня-кондитерская «Буше» и другие. Почему они выбрали именно вас?

– На рынке не так много компаний, которые занимаются данным видом оборудования, и мы стараемся делать его максимально качественным, черпая вдохновение у европейских производителей, дорабатывая продукцию под российские условия. Что касается выбора, и почему работают с нами – здесь, мне кажется, очевидный ответ. Если вы говорите о крупных компаниях-заказчиках, то чаще всего в технических заданиях описывается изделие, схожее по исполнению и функционалу с импортным аналогом. То есть, заказчик уже это где-то видел, пробовал в работе и хочет точно такое же. Поэтому разработку

мы всегда ведем с глубоким анализом рынка оборудования наших европейских коллег, берем за основу наши базовые модели и дорабатываем до готовности на основе импортных аналогов. На всех этапах работы с заказом у нас гибкий подход к клиенту, мы предоставляем качественное сервисное, гарантийное и постгарантийное обслуживание. И, наверное, один из самых важных моментов – это доверие ведущих технологов сырного производства, которые не только покупают нашу продукцию, но и участвуют в разработке и дальнейшем доведении ее до совершенства. Мы всегда прислушиваемся к нашим клиентам и стараемся скорректировать работу для выполнения конкретных, узкоспециализированных задач по изготовлению сыров и кисломолочных продуктов.

– Наверняка есть еще какие-то профессиональные «фишки», которые оценили ваши клиенты и поэтому приходят именно к вам? У вас же большое количество повторных заказов?

– Да, все верно. Есть еще ряд факторов. Эргономичность нашего оборудования обеспечивает удобство и быстроту работы на нем. Комплектующие, используемые в производстве, отличаются надеж-

ностью и высокой эффективностью. Все оборудование перед упаковкой проходит многократное тестирование отделом технического контроля. Наша компания обеспечивает техподдержку на месте установки оборудования и своевременное техническое обслуживание. Стоимость оборудования, изготовленного нашей компанией, на порядок ниже европейских аналогов, при условии использования в производстве тех же комплектующих. Вот вам все секреты нашего бизнеса.

– Вы используете нержавеющую сталь, а это затратный материал. Как решаете вопрос с конечной ценой изделия, что можете предложить клиенту?

– Оборудование для сыроделия делается только из нержавеющей стали высокого качества, иначе невозможно выполнить основные технологические процессы сыроделия. Вы действительно затронули важный вопрос – на нашем рынке нержавеющей стали российского производства либо в принципе нет, либо она очень дорогая. Европейская сталь тоже стоит весьма дорого. Сделать оборудование доступным для клиента можно на сегодняшний момент только за счет использования стали наших ази-

атских партнеров – она дешевле, а качество отменное.

– Как вы выстроили технологию продаж на рынке, на что опираетесь?

– Так сложилось на рынке ремесленного сыроделия, что дистрибьюторы и дилеры, как правило, не могут эффективно продавать наше оборудование, потому что у них нет специалистов, которые могут объяснить клиенту основные тонкости и технологические процессы в сыроделии. Поэтому в основном мы обеспечиваем прямые поставки клиентам. В любом случае наши клиенты приглашают для запуска своих производств ведущих технологов молочного рынка, либо трудоустраивают их у себя. И с этими специалистами мы ведем прямой диалог на одном языке. Это значительно упрощает подбор оборудования из наших линеек, а многие технологи уже хорошо знакомы с нашими изделиями, они точно знают, как им укомплектовать свои цеха.

– Вы же активно ведете продажи не только в России, не так ли?

– Основной упор мы делаем на рынок России, который имеет большой потенциал. Сегодня мы активно осва-



иваем пространство ближнего зарубежья – Казахстан, Белоруссию. Основным вектором развития продаж за рубежом является Европа, там мы будем эффективно конкурировать в ценовом диапазоне. На европейских рынках мы уже известны – в Польше, Германии, Франции, Финляндии есть потребители нашей продукции. Мы планируем договориться с немцами и французами о продаже нашего оборудования. Но нужно расширять географию. Активно развивается рынок Африки, где представлено итальянское оборудование. Поэтому на следующий год мы планируем осваивать новые страны и континенты.

– Вы говорили о разработках в смежных отраслях? Уже есть успехи?

– У нас свое конструкторское бюро, и мы уже ведем разработки оборудования для химической и фармацевтической промышленности. Мы использовали кризисное время, как старт для новых идей и направлений, у нас есть готовые изделия, которые в следующем году пойдут на европейский экспорт. Проектные и конструкторские работы выполнены нашими специалистами, мы привлекли компании из Санкт-Петербурга, Ярославля и Москвы для разработки электронных и дизайнерских компонентов нового оборудования. Таким образом, сложившиеся обстоятельства стали толчком для завоевания рынков, до которых у нас не доходили руки. Кстати, торговая марка CASARO при поддержке Центра экспорта Ярославской области теперь зарегистрирована на территории более чем 30 стран.

– Константин, что в планах у компании? С чем идем в новый год?

– Есть несколько направлений развития. Для конвейерной сборки молочных танков мы строим отдельный завод, на котором будет выпускаться продукция только для хранения и переработки молока. Запуск намечен на следующий год. В центре города мы уже приобрели землю промышленного назначения площадью 2 гектара. Сейчас на фабрике трудится около 50 человек. На следующий год мы запланировали увеличение численности рабочего персонала, занятого производством оборудования, в два раза, а к 2023 году – еще в два раза. Мы развиваем собственное сырное производство, отработываем технологии именно на нем, проводим таким образом тест-драйв оборудования.

И еще один перспективный вектор, который я уже упоминал, – это оборудование для HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe – сфера гостеприимства). Подробностей пока раскрывать не стану, но об этом вы обязательно узнаете в следующем году. Думаю, будет огромный сюрприз для всех наших коллег и партнеров!





ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: КАК ДОБИТЬСЯ РОСТА В КРИЗИС?

Орловская область находится в самом сердце Центральной России, на юге Центрального экономического района. Повышение инвестиционной активности является наиболее эффективным инструментом обеспечения устойчивого роста региональной экономики. Именно инвестиции дают импульс ее реструктуризации, преодолению научно-технического отставания, созданию новых производственных фондов, формированию современных организационно-экономических институтов и рыночной инфраструктуры. Как это происходит в области, какие механизмы здесь используют для привлечения инвесторов?

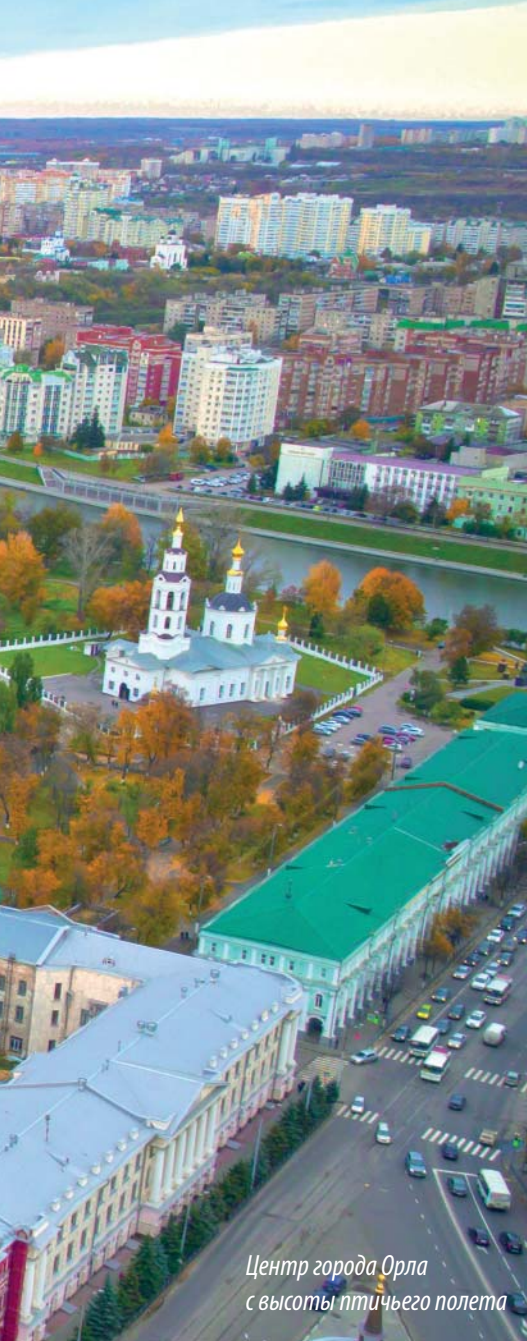
В регионе, как и во всем мире, основные вызовы последних двух лет — преодоление последствий распространения новой коронавирусной инфекции. В текущей ситуации, несмотря на все сложности, здесь удалось сохранить позитивные тенденции в экономике и исполнить социальные обязательства региональной власти перед жителями области, остановить резкое распространение коронавируса и защитить здоровье людей.

Главным экономическим показателем является валовый региональный продукт. В прошлом году он составил в Орловской области 283,1 млрд рублей (103,5% к 2019 году в действующих ценах). Среди регионов ЦФО Орловская область занимает 5-е место по индексу промышленного производства, он составил 105,3%. Также

в пятерку лидеров (4-е место) в ЦФО область входит и по индексу промышленного производства в обрабатывающей промышленности. Показатель в минувшем году достиг отметки в 107,8%, тогда как по России он находится на уровне 100,3%.

Орловщина — аграрный регион. И конечно, впечатляют результаты сельскохозяйственных работников. В непростой 2020 год им удалось намолотить рекордное количества зерна — порядка 4,3 млн тонн — и занять 4-ю позицию по этому показателю в России.

Строительство и развитие инфраструктуры для комфортной жизни тоже является одной из приоритетных задач в регионе. В прошлом году удалось ввести в эксплуатацию 442,1 тысяч кв. м жилья и занять по темпам роста строительства жи-



Центр города Орла
с высоты птичьего полета

лых домов 1-е место в ЦФО. Не снижаются темпы и по строительству социальных объектов в рамках реализации национальных проектов.

С привлечением федерального финансирования по государственной программе Орловской области «Устойчивое развитие сельских территорий» проложено 15,9 км газовых сетей, 6,326 км сетей водоснабжения, возведена спортивная площадка в Кромском районе, построено 14,365 км автомобильных дорог с твердым покрытием. По национальному проекту «Экология» в городе Орле введен водовод по улице Высоковольная от Лужковского водовода до Кромского шоссе. Введен в эксплуатацию детский сад в микрорайоне №6 на 155 мест, начато строительство еще трех яслей в Орле. Приобретено здание для последующего размещения в нем детского технопарка «Кванториум».

Завершены работы по капитальному ремонту моста «Дружба» в Орле. Отремонтированы помещения в 14 учреждениях образования, 9 учреждениях культуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета в рамках национального проекта «Культура», 6 учреждениях здравоохранения и 3 учреждениях физической культуры и спорта, футбольное поле в поселке Нарышкино, сети водоснабжения в поселке Змиевка.

В реестр инвестиционных проектов Орловской области были включены новые проекты общей стоимостью порядка 45 млрд рублей. За первое полугодие текущего года в реестр включены еще 8 новых проектов с общим объемом инвестиций

9,9 млрд рублей, из которых 1,7 млрд рублей планируется инвестировать уже в текущем году.

В декабре прошлого года заключено крупное инвестиционное соглашение с компанией «Пинэко» по строительству на территории ОЭЗ «Орел» производственного комплекса по глубокой переработке сухого гороха с объемом инвестиций 23,9 млрд рублей. В текущем году на проектную мощность вышел якорный резидент ТОСЭР «Миценск» — завод по производству драгоценных металлов компании «Аурус» и планируется запуск завода по производству оконной и дверной фурнитуры компании «ЗПО». Оба проекта принесут в регион еще более 850 рабочих мест. На территории ОЭЗ «Орел» приступили к строительным работам на площадках резиденты: ООО «Агрос» — проект по глубокой переработке зерна (объем инвестиций 800 млн рублей), ООО «РК-премикс» — проект по производству кормовых добавок для животноводства (объем инвестиций 263 млн рублей).

В июне в рамках мероприятий Петербургского международного экономического форума правительством области подписаны четыре соглашения с компаниями «Рубетек Рус», «БитПолимер», «Орландо» и «Объединение Альфапластик». Суммарный объем привлекаемого инвестиционного капитала превышает 8 млрд рублей. Компаниями запланировано создание более 550 новых рабочих мест.

Сегодня правительством Орловской области уделяется большое внимание подготовке готовых инвестиционных предложений для инвесторов, которые содержат

ОЭЗ ППТ «ОРЁЛ» ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

152,4 Га
Общая площадь



Москва
300 км

Миценск
2 км

Орёл
30 км



Железнодорожная
станция
Миценск — 2 км



ОЭЗ ППТ «ОРЁЛ»
непосредственно
примыкает к
федеральной трассе
М-2 «Крым»

финансовое обоснование проекта, сырьевую базу, анализ отрасли и возможные предпочтения. Такие предложения формируются, исходя из отраслевой специализации региона. Готовые предложения сформированы по организации производств: керамических огнеупорных изделий, бытовой техники, керамической сантехники, клинкерной плитки, красного и огнеупорного кирпича, логистических контроллеров и коммутационного оборудования, панелей для индустриального домостроения, промышленных и тяговых электродвигателей, светодиодов, штукатурки, электрических плит, теплонагревательных элементов.

Еще одной потенциально привлекательной для инвестирования отраслью экономики является пищевая промышленность. Здесь вниманию инвесторов представлены готовые инвестиционные решения по производству детских каш, детского фруктового пюре, крафтового лимонада и сидра, пива. В настоящее время Орловская область в полной мере обладает сырьевым обеспечением представленных предложений.

Подготовленный портфель инвестиционных предложений в области агропрома включает проект в перерабатывающей промышленности по созданию производства кормов для животных. Общая стоимость проектов варьируется от 6 млн до 9 млрд рублей в зависимости от технологичности и мощности производства. Отдельное внимание уделено земельным участкам, находящимся на территории свободной экономической зоны «Орел» и территории опережающего социально-экономического развития «Мценск» с подробным описанием льгот и преференций резидентам.

Кроме того, большая часть проектов может быть масштабирована в нескольких муниципальных образованиях, обладающих схожими характеристиками земельных участков. Власти региона не забывают и о реализации ряда крупных инфраструктурных и социальных проектов: строительство многопрофильного медицинского центра областной клинической больницы, студенческого городка, платной автомобильной дороги «Западный обход города Орла».

Устойчивое восстановление региональной экономики после пандемии будет зависеть прежде всего от эффективности принимаемых мер государственной поддержки инвестиционной деятельности. Ведется активная работа по внедрению нового федерального инструмента поддержки регионов, позволяющего за счет реструктуризации бюджетных кредитов направить высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности средства на инвестиции в объекты инфраструктуры.

Новым инструментом инвестиционной поддержки, требующим адаптации

на уровне региона, стал принятый в прошлом году федеральный закон, предусматривающий возможность для инвестора заключить соглашение о защите и поощрении капиталовложений.

Орловская область стала одним из первых 6 регионов, заключивших данное трехстороннее соглашение с холдингом «Мираторг». Инвестиции компании в строительство маслоэкстракционного завода составят 3,5 млрд рублей. Реализация проекта позволит создать 70 рабочих мест и обеспечит более 182 млн рублей налоговых отчислений в год.

Начиная с 2021 года компании, реализующие проекты на территории региона, могут воспользоваться инвестиционным налоговым вычетом, размер которого составит 10% от суммы капитальных вложений, при этом ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в областной бюджет, составит 10%. Также в конце 2020 года обновлена льгота по налогу на имущество в части увеличения срока на регистрацию и ввод объекта в эксплуатацию. Одним из приоритетных направлений региональной инвестиционной политики остается обеспечение функционирования территории опережающего социально-экономического развития «Мценск».

К настоящему моменту в качестве резидентов зарегистрировано 13 субъектов МСП. Компании уже приступили к реализации проектов и планируют в краткосрочной перспективе начать выпуск продукции. В совокупности резидентами инвестировано в экономику региона более 3,1 млрд рублей, а также создано более 1428 новых высокотехнологичных рабочих мест. Кроме того, запускается новый механизм поддержки предпринимателей — предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с созданием новых рабочих мест.

Одним из новых направлений государственной поддержки в 2021 году стало оказание финансовой помощи социальным предпринимателям. Минэкономразвития России выделило Орловской области на эти цели более 9 млн рублей. Гранты социальным предпринимателям в размере до 500 тысяч рублей предоставляются на конкурсной основе на реализацию новых проектов по расширению деятельности.

Орловская область обладает рядом конкурентных инвестиционных преимуществ, среди которых — развитая логистическая база, наличие резервов производственных мощностей и площадей, удобное географическое местоположение по отношению к транспортным магистралям и крупным потребителям продукции, возможность привлечения технических инженерных кадров, подготовка кадров в высших учебных заведениях Орловской области, значительный

Орловщина традиционно занимает ведущие позиции в российском агропроме



научно-технический потенциал высших учебных заведений, наличие территорий с преференциальными режимами.

Опираясь на оценку потенциала отраслей экономики Орловской области, можно выделить 3 перспективных направления.

В сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции — это реализация проектов по созданию высокотехнологичных заводов по глубокой переработке зернобобовых, строительству молочно-животноводческих комплексов, производству кормов для животных и другой продукции агропромышленного комплекса.

В промышленности на сегодняшний день также возможна реализация ряда инвестиционных проектов по производству микроэлектроники, строительных материалов, обработке металлов, композитных материалов и других смежных видов продукции.

Учитывая развитие специализации по производству зерна, мяса, молока, сахарной свеклы, картофеля, овощей, мас-



личных культур, а также емкость рынков и возможный высокий уровень доходности, в качестве приоритетных направлений могут выступать: строительство комплексов по хранению и дальнейшей переработке зерновой продукции, строительство комплексов по хранению и переработке плодоовощной продукции, развитие молочного животноводства.

Ожидается, что в 2021 году в экономику Орловской области будет вложено порядка 59 млрд рублей инвестиций, или 107,1 % к 2020 году. В том числе от деятельности хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты и воспользовавшихся региональными мерами государственной поддержки, рассчитывают получить 15,8 млрд рублей.

До конца года компаниями-получателями мер государственной поддержки будет создано не менее 1590 новых рабочих мест, а объем налоговых платежей составит 1,5 млрд рублей. Валовой региональный продукт прогнозируется на уровне 303,6 млрд рублей, или 101,9% к 2020 году в действующих ценах. В 2021 году объем

производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, по прогнозным расчетам, составит 96,5 млрд рублей, или 105,3% к 2020 году в действующих ценах. В текущем году на достижение целей национальных проектов регион получил существенный объем бюджетных средств — более 6,7 млрд рублей. Это на 33% больше, чем было направлено в 2019 году (4 426,3 млн рублей).

Активно ведется строительство трех детских садов, которые позволят в текущем году ввести в эксплуатацию 265 новых ясельных мест. Завершается строительство многофункционального спортивно-го комплекса и второго по счету объекта питьевого водоснабжения в Орле. Начато строительство школы на 1225 мест, продолжится оснащение учреждений здравоохранения новым медицинским оборудованием. Всего в 2021 году запланировано отремонтировать 33 объекта дорожного хозяйства протяженностью 102 км. В областном центре ведется масштабная реконструкция Красного моста. На эти цели предусмотрено 2 млрд рублей.

Прошедший год и сегодняшние условия развития и стимулирования инвестиционных процессов являются непростыми для экономики. На протяжении всего 2020 года и первого полугодия текущего года власти региона прилагали максимум усилий для обеспечения стабильной реализации действующих инвестиционных проектов в условиях ограничительных мер и падающего спроса населения. Главными задачами было — поддержать пострадавшие отрасли, помочь малому и среднему бизнесу, сохранить рабочие места. Объем инвестиций в основной капитал в 2020 году за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций и предприятий составил 55,1 млрд рублей. На фоне общего снижения деловой активности в стране здесь смогли удержать объем инвестиций примерно на уровне предшествующего года. В число приоритетов входило и недопущение критического уровня безработицы. Несмотря на все сложности, удалось создать порядка 1660 новых рабочих мест.

БИЗНЕСА, ВО БЛА



ФЛАГМАН
ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

**ЛИДЕРСТВО
ТРЕБУЕТ ГИБКОСТИ**

 ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ФЛАГМАН
ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

 ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

В НАСТУПАЮЩЕМ ГОДУ СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ОТПРАЗДНУЕТ 30-ЛЕТИЕ – ПУТЬ НЕМАЛЫЙ, ДАТА ЗНАКОВАЯ. НО В ЭТОМ ДИНАМИЧНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИТОГИ ПОДВОДИТЬ НЕ ПРИНЯТО, ЗДЕСЬ ВСЕ НАЦЕЛЕНО НА РАЗВИТИЕ И ПОИСК НОВЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. О БИЗНЕСЕ И НЕ ТОЛЬКО – НАШ РАЗГОВОР С ПРЕЗИДЕНТОМ ОРЛОВСКОЙ ТПП СВЕТЛАНой КОВАЛЕВОЙ.

– Светлана Александровна, какие сегодня вы видите тренды в орловском бизнесе? Что в целом происходит с бизнес-сообществом в Орле и Орловской области?

– Ситуация индивидуально зависит от компании и от человека, который руководит бизнесом. Та самая роль личности в истории, это так и есть, на все сто процентов. Есть компании, которые демонстрируют положительную динамику, есть, которые просто живут или выживают.

Любой бизнес стартует, потом, если все складывается хорошо, у него идет рост. После достижения какой-то верхней точки идет плато. Если в это время предприниматель будет направлять деньги в развитие, искать новые формы, методы, совершенствовать бизнес-процессы, то тогда можно говорить о перспективах.

К примеру, орловская компания «Орландо», которая из микроскопической организации выросла до лидеров России в своей нише. Или пример наших фермеров – производителей козьего сыра, сейчас они поставщики Аэрофлота. Если за время «плато» ты накопил багаж и идеи – пойдешь в рост, если нет – вернешься к начальной точке. Нет такого, что ты один раз что-то сделал, потом сидишь спокойно и все у тебя хорошо.

– Какие, по вашему мнению, основополагающие качества должны быть у предпринимателя, чтобы он выдерживал все нагрузки, решал проблемы, которые есть в любом бизнесе и генерировал идеи?

– Он должен быть лидером, прежде всего. У него должен быть внутренний стресс и при этом необходимая гибкость, готовность к компромиссам. Это очень важно. Как показывает жизнь, те, кто идут напролом, эдакие дуболомы, редко достигают успеха. А те, которые имеют внутри крепкий остов, но могут подстраиваться под изменения среды – эти компании достигают успеха.

– Есть ли у орловского бизнеса региональные особенности?

– Я бы не сказала, что мы какие-то особенно хорошие или особенно плохие. Тут разницы никакой нет. Я не коренная орловчанка, но я уже долго (с 16 лет) живу в Орле. И я часто слышу, что тут все плохо, что нет неких возможностей. Это не так. Все в головах: и возможности, и восприятие того города, где ты живешь, и твое общее мироощущение. Я считаю, что у Орловской области есть огромный потенциал роста.

– В чем у Орловской области могут быть точки роста, которые дали бы новые векторы развития и явный прогресс?

– Я вообще за то, чтобы не догонять кого-то, я за то, чтобы прыгнуть сверху, или обогнать наискосок (смеется).

У нас есть целые отрасли, которые востребованы, и вокруг которых можно формировать современные кластеры. Та же «Керама Марацци» отлично и давно работает. Почему бы не сделать упор на четкую композицию регионов, кластерную историю, сделав упор на развитие отрасли стройматериалов. Но на новом высокотехнологичном уровне. Используя преимущества нашей логистики и природных условий.

Или, к примеру, пищевая переработка – ниша есть. Регион много производит продовольствия. Нужно делать высокотехнологичные мощности по переработке. Или сфера IT. У Орла тут тоже есть свои наработки, прекрасные достижения, специалисты.

– Хотелось бы коснуться темы гендера в бизнесе. Есть ли, на ваш взгляд, гендерные проблемы в продвижении бизнеса, в работе женщин предпринимателей? Относятся к ним так же, как к мужчинам, или есть особенности?

– Конечно, не относятся как к мужчинам. «В этой машине ехало три человека и одна женщина» (смеется). Однозначно это есть. И с этим не надо бороться. Не надо ставить себя на одну доску с мужчиной и соревноваться с ним на его поле. Надо использовать свои преимущества и достигать целей, играя на своем поле и по своим правилам.

Не надо считать женскую мягкость недостатком. Это во многих случаях как раз сильная сторона. Мягкие лапки, гибкая сила – наше все.

Надо сказать, что в последние годы все больше женщин приходит в бизнес и больше женщин становится руководителями. Но во власти на ключевых позициях женщин по-прежнему мало, тут согласна. Никогда еще роль женщин в обществе и бизнесе не была такой заметной как сейчас. И новое время – время пандемии и перестройки всего жизненного уклада – лишь укрепило значимость женского лидерства. Данной теме я хочу посвятить первый выпуск издания союза «Орловская торгово-промышленная палата» «ФЛАГМАН» в 2022 году. Главная тема номера: роль женщины в устойчивом развитии компаний, бизнеса в условиях новой реальности.

– Что вам дал опыт работы президентом Орловской торгово-промышленной палаты?

– ТПП, конечно, это такой челендж для меня. Это неоценимый опыт, в том числе в умении коммуницировать с различными людьми и социальными группами. Однозначно могу сказать: работа в ТПП сделала меня мудрее.

– Расскажите про планы Орловской ТПП на ближайшую перспективу?

– Что от нас ждет деловое сообщество? Первое – увеличения продаж с помощью возможностей, которые может предоставить ТПП. А второе – это именно нетворкинг, то есть расширения бизнес-контактов.

Я прикладываю усилия, чтобы ОТПП была не только «про бизнес», но и «про дружбу». Это тоже важно. За эти четыре года в Орловской ТПП выстроена очень хорошая система деловых связей и отношений. Еще для меня очень важно поддерживать молодых предпринимателей, не в плане возраста, а в плане опыта в бизнесе. Будем продолжать работать в этих направлениях.

По материалам газеты «Вечерний Орел»



Орловская область продолжает динамично развиваться по всем направлениям. Здесь расположен крупный кабельный завод, успешно функционирует НКО «Социально-культурный фонд развитие и инновации». За всем этим стоит Сергей Николаевич Кутенев, который рассказал о том, как сейчас живет Орловская область.

СЕРГЕЙ КУТЕНЕВ:
разносторонне развитые личности способны справляться с многозадачностью и успешно заниматься развитием региона

– Сергей Николаевич, завод «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» работает на российском рынке с 2014 года. Расскажите, что представляет из себя предприятие сейчас?

– Кабельный завод располагается на территории Индустриального парка «Орел». На момент открытия она занимала площадь порядка 5 000 кв. м, было установлено около 20 производственных линий, на предприятии работало порядка 100 человек. Сегодня «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» занимает более 20 000 кв. м производственных и складских площадей, на которых установлено более 50 современных производственных линий от ведущих мировых производителей. Ассортимент нашей продукции насчитывает более 30 000 наименований кабелей и проводов с различными видами изоляции. Численность персонала – более 400 высококвалифицированных специалистов.

Мы постоянно совершенствуем производство, улучшаем технологии, усиливаем контроль за качеством продукции. Мы стали узнаваемым брендом и надежным партнером для многих наших клиентов. «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» имеет собственный склад готовой продукции и автопарк. Это позволяет оперативно доставлять продукцию по всей территории России и странам ближнего зарубежья.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о производстве и модернизации предприятия.

– Это высокотехнологичное и многофункциональное предприятие полного цикла. Среди основных направлений деятельности – медеплавильное производство, металлопрокат, кабельно-проводниковая продукция. На заводе запущен процесс восходящего непрерывного литья, налажено серийное производство катанки диаметром от 8 до 25 мм. Производительность линий общей мощностью до 18 000 тонн в год.

Установлена линия длинномерного металлопроката методом непрерывной экструзии Conform 500, что позволяет осуществлять изготовление медных профилей различной формы. Сегодня мы серийно производим медные электротехнические шины, прутки круглого сечения, тросы, проволоку, стренгу, профили.

Мы производим более 30 000 маркоразмеров кабелей и проводов на низкое и среднее напряжение до 35 кВ с изоляцией из поливинилхлорида, сшитого полиэтилена, этиленпропиленовой резины, термоэластопласта, а также бронированных, пожаробезопасных огнестойких и других кабели специального назначения.

– На какие регионы ориентирован сбыт?

– Наш завод поставляет свою продукцию во все регионы страны. Партнерами КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» являются крупные российские предприятия энергетики, нефтегазовой, нефтехимической, строительной отраслей, предприятия сфер обслуживания подвижного железнодорожного состава, метро и социальных объектов, Министерство обороны и Министерство внутренних дел РФ. Экспортируем продукцию в ряд стран ближнего и дальнего зарубежья. Надо отметить, что на протяжении нескольких лет наше предприятие занимает призовые места в номинации «Треjder года» Всероссийской премии «Экспортер года».

– Что делается сейчас для развития предприятия? Каким вы видите его будущее?

– Мы увеличиваем производство медного профиля и силового кабеля для передачи электроэнергии. Это важное событие в жизни кабельного завода, благодаря которому мы сможем открыть новые рабочие места, закупить современное высокотехнологичное оборудование, позволяющее повысить производительность труда и обеспечить минимальное воздействие на окружающую среду. Активно внедряем ресурсно- и энергосберегающие методы производства, понимая

значимость этих вложений для нашего будущего.

Основными заказчиками выступают строительные организации, электротехнические предприятия, энергетические компании. Расширяясь, мы не только сами создаем новые рабочие места на заводе, но и способствуем открытию новых рабочих мест у наших партнеров.

На сегодня наш бизнес представляет собой группу компаний, где, конечно же, КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» является локомотивом. Но у нас есть «звездочки», ряд компаний, которые только начинают развиваться, участвуют в других видах бизнеса, в частности, радиоэлектронного и радио-технического рынка. Я уверен, что они в ближайшее время внесут весомый вклад в бизнес группы компаний.

– Вы также являетесь председателем совета Торгово-промышленной палаты Орловской области. Что подвигло вас начать общественную деятельность? Какие проекты вы реализуете в этом направлении?

– Опыт, полученный мною в руководстве нашего предприятия, глобальный и, как я считаю, полезный для многих предприятий нашей области. Торгово-промышленная палата Орловской области является самой крупной бизнес-площадкой региона, и я счел, что мой опыт поможет развитию предприятий нашей области и региона в целом.

В части проектной работы Торгово-промышленной палаты хочу отметить проект «Клуб главных инженеров», который является одним из флагманов. В нем принимают участие руководители и главные инженеры различных предприятий Орловщины, которые обмениваются опытом, своими наработками и достижениями в той или иной сфере. Что, безусловно, принесет свои плоды, так как повышается уровень компетенции всех промышленных предприятий региона.

– По вашей инициативе в 2020 году был создан «Социально-культурный фонд развитие и инновации», где вы являетесь председателем попечительского совета. Расскажите, какие задачи решает фонд?

– В 2020 году в Орле была создана некоммерческая организация «Социально-культурный фонд развития и инновации», председателем попечительского Совета которого стал я. Фонд существует немногим более года, но благодаря ему уже проведено большое количество мероприятий по пяти направлениям, на которые фонд делает акценты.

«ЭкоЗабота» – главной целью этого направления является популяризация бережного отношения к окружающей среде.

Направление «Крепкая семья – сильная Россия» достаточно сложная тема и



часто остается без должного внимания. Но представители фонда придают этой тематике большое значение. Один из главных проектов по этому направлению – «Краски детства», где дети вместе со своими родителями могут познакомиться с миром творчества. Такие проекты призваны акцентировать внимание на важности института семьи, семейных ценностях, от которых зависит развитие личности ребенка.

«Патриотизм» – ещё одно немаловажное направление «Социально-культурного фонда развитие и инновации». Воспитание у молодежи чувства патриотизма, любви к своей Родине тоже играет важную роль в становлении личности с малых лет.

Важным направлением работы фонда стало «Образование и просвещение». Известно, что книга – это главный источник знаний. Не имеет значения, сколько тебе лет, чем ты занимаешься, но, если испытываешь тягу к изучению чего-то нового,

фонд всегда в этом поддержит. Чтобы книги могли передавать знания от одних владельцев другим, Фонд реализует проект по буккроссингу «Книговорот». В разных местах города размещены уличные библиотеки – шкафчики, куда любой житель Орла может положить свои книги, а также взять оттуда книги взамен. Этот проект направлен на развитие культуры чтения книг у молодежи.

Благотворительное направление «Милосердный гражданин» охватывает людей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Фондом были реализованы и реализуются такие проекты, как «Ты не один» – сбор пожертвований для нуждающихся граждан. Кроме того, оказывается юридическая помощь, поддержка учреждений социальной сферы и т. д.

– Если говорить о перспективах на 2022 год, какие у вас ожидания? Что предстоит сделать, какие планы намечены?

– Некоторое время назад я был избран депутатом Орловского областного Совета народных депутатов и в настоящее время являюсь заместителем его председателя, председателем Комитета по промышленности, ЖКХ и транспорту. И в этом, и последующие годы в ходе совместной работы с Торгово-промышленной палатой, другими бизнес объединениями нам предстоит большой фронт работы, по результатам которой предприятия смогут выйти на новый уровень экономического развития и активизировать свой рост.

Таким образом, совмещение нескольких общественных должностей, которые я занимаю в настоящее время, позволит сконцентрироваться на общем развитии предприятий промышленности и других организаций, что, в свою очередь, благоприятно отразится и на развитии региона в целом.



Подготовила Эльвина Аптреева

КОМПАНИИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА – ЛИДЕРЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В РФ

МТС совместно с редакцией RUSSIAN BUSINESS GUIDE и при поддержке ТПП РФ провели среди компаний Московского региона опрос, посвящённый использованию облачных сервисов. Число предприятий, применяющих облака, за последний год выросло в два раза. Почти две трети компаний уже используют облачные решения в работе или производстве и связывают рост эффективности бизнеса с внедрёнными решениями.



В опросе, проходившем по телефону в августе-сентябре 2021 года, приняли участие 200 компаний – членов ТПП Москвы и ТПП Московской области из промышленного сектора, сельского хозяйства, медицины, недвижимости, торговли, ЖКХ и других отраслей. Облачные сервисы используют 65% участников опроса, что выше, чем в среднем по России, на 15 п. п. Половина из них начала применять облачные технологии до пандемийного 2020 года, дополнительно подстегнувшего российский бизнес к цифровизации и миграции в облако.

«Облака становятся комфортной средой для роста бизнеса за счёт гибкости и оперативности внедрения. Даже на сегодняшнем турбулентном рынке спрос на решения облачного провайдера #CloudMTS за год вырос вдвое, постепенно растёт интерес к специализированным и комплексным решениям. Уверен, что уже в ближай-

шее время бизнес оценит весь потенциал облачных решений», – отмечает Максим Кононенко, коммерческий директор бизнес-рынка Московского региона МТС.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

В ходе опроса участники могли выбрать несколько вариантов ответа, отмечая влияние облачных сервисов на работу предприятий. Респонденты, использующие облачные сервисы, отметили, что облака повлияли на эффективность бизнеса следующим образом:

- 37% предприятий с помощью облаков централизовали ИТ-ресурсы и доступ к ним, что позволило оптимизировать взаимодействие удалённых друг от друга подразделений и повысить качество продукции и предоставления услуг;
- 31% респондентов считают, что такие решения способствовали повышению ин-

формационной безопасности и устойчивости бизнес-процессов, обеспечив бесперебойную работу корпоративных систем;

- 26% компаний смогли развить онлайн-каналы продаж, привлечь заявки из других регионов страны и благодаря этому выйти на федеральный уровень;
- 24% компаний оценили преимущества облачных технологий при организации удалённых рабочих мест для сотрудников;
- 18% участников опроса считают, что облака помогли оперативнее запускать digital-проекты.

СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

С весны 2020 года число применяющих облака московских компаний удвоилось, свидетельствуют результаты опроса. Самый востребованный облачный сервис – аренда виртуальных серверов и размещение в облаке бизнес-систем и интер-

РЕСПОНДЕНТАМИ ОПРОСА ВЫСТУПИЛИ ГЕНЕРАЛЬНЫЕ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА, РУКОВОДИТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ И СПЕЦИАЛИСТЫ ИТ-ОТДЕЛА.

48% УЧАСТНИКОВ ОПРОСА ВЕДУТ БИЗНЕС ОДНОВРЕМЕННО В МОСКВЕ И ПОДМОСКОВЬЕ, 33% КОМПАНИЙ РАБОТАЮТ ТОЛЬКО НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, 19% ВЕДУТ БИЗНЕС И В ДРУГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ: В СМОЛЕНСКОЙ, СВЕРДЛОВСКОЙ, ЛЕНИНГРАДСКОЙ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТЯХ, РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПР. СРЕДИ ОПРОШЕННЫХ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА – 40%, СРЕДНЕГО НЕМНОГО МЕНЬШЕ – 34%, КРУПНОГО – 26%.

ИЗ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ 21% ОТНОСИТСЯ К ПРОМЫШЛЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, 13% – К АГРОПРОМЫШЛЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, 11% – К МЕДИЦИНЕ.

ЗАМЕТОМ МЕНЬШИЕ ДОЛИ ЗАНИМАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ (ПО 9%), СФЕРЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ТРАНСПОРТА (ПО 7%), БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (6%). В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ СФЕР ТОРГОВЛИ, ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ.

НА ВОПРОС «СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ВАША КОМПАНИЯ – СТОРОННИК ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА?» 65% УЧАСТНИКОВ ОПРОСА ОТВЕТИЛИ, ЧТО СЧИТАЮТ СЕБЯ ТАКОВЫМИ И АКТИВНО ВНЕДРЯЮТ И ИСПОЛЬЗУЮТ ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ. ПРИ ЭТОМ 35% ОПРОШЕННЫХ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ НЕ ГОТОВЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ НА СВОИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. ОСНОВНЫМИ СДЕРЖИВАЮЩИМИ ФАКТОРАМИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ БЫЛИ НАЗВАНЫ ОБЕСПОКОЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО БЕЗОПАСНОСТИ И СОХРАННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ДАННЫХ В ОБЛАКЕ. РЕГУЛЯТОРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ДАННЫХ УПОМЯНУЛ КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ УЧАСТНИК ОПРОСА.

нет-сайтов. Его в списке используемых сервисов указали все компании, работающие с облачными решениями.

Кроме этого, бизнес стал активнее переходить на облачные сервисы для конкретных прикладных задач. Самые популярные из облачных сервисов, решающих такие задачи, – удалённые рабочие места, которыми пользуется каждая третья компания. Около 18% опрошенных компаний использует решения по резервному копированию и восстановлению данных, 13% – услуги информационной безопасности из облака. Приблизительно 8% участников опроса пользуется корпоративными и специализированными сервисами для разработчиков и услугами облачного ИТ-аутсорсинга, около 2% применяет чат-ботов и обработку данных с использованием искусственного интеллекта.

БИЗНЕС НЕ ТОЛЬКО ПОНИМАЕТ, НО И МОЖЕТ ОЦЕНИТЬ ВЫГОДУ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВИДЕ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ И ИЗДЕРЖЕК КОМПАНИИ, ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КОНТРОЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, РАСШИРЕНИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ГЕОГРАФИИ ПРИСУТСТВИЯ.

ПЛАНЫ И ХАРАКТЕР ВНЕДРЕНИЯ

60% компаний сообщили, что смогли внедрить облака силами собственных ИТ-команд, остальным была нужна специализированная поддержка. 85% бизнеса Московского региона пользуется услугами российских облачных провайдеров.

Все респонденты сообщили, что хорошо осведомлены о том, какие облачные сервисы представлены на рынке. Несмотря на это, треть респондентов не применяет и пока не планирует применять облачные решения. Основные сдерживающие внедрение факторы – беспокойство относительно безопасности и сохранности корпоративных данных в облаке. Регуляторные требования к защите данных упомянул каждый пятый участник опроса.

Расширить набор используемых облачных сервисов в ближайшее время планируют 27% компаний, уже работающих с такими решениями.

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ОБЛАЧНЫМИ СЕРВИСАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЛАЧНОЕ ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ.



КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА:
 83 администрации губернаторов РФ;
 88 региональных
 торгово-промышленных палат;
 36 корпораций развития регионов;
 Торгово-промышленная палата РФ;
 правительства регионов.

Деловые советы:

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии
- Федерация торговых палат Израиля

- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОБВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)

- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)

Посольства и торгпредства:

- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35
+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM

DIALOG

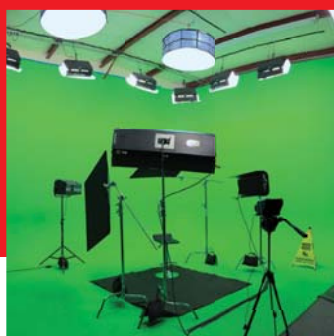
PRODUCTION

DIALOG PRODUCTION: КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ВИРУСНЫЕ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ И РОЛИКИ

МЫ СОЗДАЁМ КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО

ДЛЯ ЛЮБЫХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ И БЮДЖЕТОВ



МЫ ДЕЛАЕМ

ВСЕ ВИДЫ ВИДЕО –
ОТ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО
ФИЛЬМА ДО
ИГРОВОГО РОЛИКА

НАС ОТЛИЧАЕТ

СКОРОСТЬ,
ДОСТУПНОСТЬ,
АВТОРИТЕТ

МЫ ЛЮБИМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПОДХОД
И СВЕЖИЕ ИДЕИ

МЫ ОТВЕЧАЕМ

ЗА РЕЗУЛЬТАТ
НАШЕЙ РАБОТЫ

BDM business
DIALOG
MEDIA

Контакты:

Московская область, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д. 10, 2 этаж

Телефон: +7 495 730-5550 (доб. 5700)

E-mail: mail@b-d-m.ru

