

Business DIALOG Media

RBCG
Russian Business Guide

28/150 октябрь 2021



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru •

ENG + РУС

12+

ПРЕИМУЩЕСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ АГРАРИЕВ

ИГОРЬ ИСАЕВ, президент Агрохолдинга «ОСП агро»:

**«БУДУЩЕЕ МОЕЙ ДОЧЕРИ АСИЯТ
СВЯЗАНО С СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ»**



Капитал-ПРОК

В помощь тем, кто кормит людей



25 лет

Являемся официальным поставщиком кормовой продукции для животноводства в страны ЕАЭС и прочие страны ближнего и дальнего зарубежья.

Основные направления:

- 1** Корма и кормовые добавки для с/х животных
- 2** Ветеринария и санитария
- 3** Профессиональная дезинфекция
- 4** Товары для сада и огорода

Более
8 000
наименований
товаров

3 500
ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ

125
дилеров



+7 (499) 322 20 52



info@prok.ru



www.prok.ru

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционный совет:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,

Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

Михаил Николаевич Грунин

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна Длугач

Дизайн/вёрстка: **Александр Лобов**

Перевод: **Мария Ключко**

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов

не обязательно должно совпадать с мнением

редакции. Перепечатка материалов

и их использование в любой форме

допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции:

143966, Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ № ФС77-65967

от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 28/150 октябрь 2021

Дата выхода в свет: 04.10.2021

Тираж: **30000**

Цена свободная.

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: **Maxim Fateev,**

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief: **Maria Sergeevna Suvorovskaya**

Managing Editor: **Mikhail Nikolaevich Grunin**

Deputy Marketing Director: **Irina Vladimirovna Dlugach**

Designer: **Alexandr Lobov**

Translation: **Maria Klyuchko**

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow, ul. Elektrovzvodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,**

the Moscow region, 143966

e-mail: mail@b-d-m.ru

tel.: +7 (495) 730 55 50, доб. 5700

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. The mass media registration certificate

PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 28/150 October 2021

Date of issue: 04.10.2021

Edition: **30000 copies**

Open price

АГРОПРОМ

2

ВЛАДИМИР КАПРАНОВ:

МЫ ЛУЧШЕ ДРУГИХ БАНКОВ ЗНАЕМ, КАК РАБОТАТЬ С АПК

О ПОМОЩИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, НОВЫХ ПРОЕКТАХ, ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С ДИРЕКТОРОМ ЦЕНТРА РОЗНИЧНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА (ЦРМБ) РОССЕЛЬХОЗБАНКА.

12

ЭКСПЕРТИЗА УРОЖАЯ

УБОРОЧНАЯ КАМПАНИЯ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ:

РОССИЯ ЗАКАНЧИВАЕТ ОЧЕРЕДНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ГОД С НЕПЛОХИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ.

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

18

НА АГРАРНОЙ ПЕРЕДОВОЙ:

«МАЛЕНЬКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ТОМ, КАК УДАЛОСЬ НАЛАДИТЬ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПЛАНАХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ПРЕЗИДЕНТОМ АГРОХОЛДИНГА «ОСП АГРО» ИГОРЕМ ИСАЕВЫМ.

РАВНЕНИЕ НА ЛУЧШИХ

26

ГРУППА КОМПАНИЙ «КОНОПЛЕКС» –

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ВОЗРОДИВШИЙ

ПРОИЗВОДСТВО ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНОПЛИ В РОССИИ

О РАЗВИТИИ КРУПНЕЙШЕГО В РОССИИ ХОЛДИНГА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ И ПЕРЕРАБОТКЕ КОНОПЛИ РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «КОНОПЛЕКС» – МИЛЕНА АЛЕКСАНДРОВА.

34

ВАСИЛИЙ БОЙКО-ВЕЛИКИЙ:

«ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО НЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЗА НИЗКУЮ СТОИМОСТЬ»

РАЗГОВОР С ГЛАВОЙ АГРОХОЛДИНГА «РУЗСКОЕ МОЛОКО» ВАСИЛИЕМ БОЙКО-ВЕЛИКИМ НАЧАЛСЯ С ОБСУЖДЕНИЯ ПОСЛЕДНИХ СОБЫТИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ, НО К КОНЦУ БЕСЕДЫ ВСЁ ЖЕ ЗАГОВОРИЛИ ОБ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОБЛЕМАХ.

38

«РЯЗАНСКИЙ» – БРЕНД ЕВРОУРОВНЯ

ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ – РЯЗАНСКИЙ АГРОМОЛКОМБИНАТ НАЧАЛ СВОЮ ИСТОРИЮ 45 ЛЕТ НАЗАД, А СЕГОДНЯ ПРЕВРАТИЛСЯ В СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С НОВЕЙШИМ ОБОРУДОВАНИЕМ.

40

GREENMANIA:

«ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ, ПРИНЦИПЫ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНО ОТРАЖЕНЫ В РАБОТЕ КОМПАНИИ».

44

«РУССКИЙ ОГОРОД»: 30 ЛЕТ РАСТИМ «СВОЙ САД»

ГК «РУССКИЙ ОГОРОД-НК» – К НАСТОЯЩЕМУ ВРЕМЕНИ КОМПАНИЕЙ ПРОИЗВЕДЕНО И РЕАЛИЗОВАНО УЖЕ БОЛЕЕ МИЛЛИАРДА ПАКЕТОВ С СЕМЕНАМИ.



Business DIALOG Media

RBG
Russian Business Guide



ВЛАДИМИР КАПРАНОВ:

МЫ ЛУЧШЕ ДРУГИХ БАНКОВ
ЗНАЕМ, КАК РАБОТАТЬ С АПК

За последние два десятилетия агропромышленный комплекс России совершил настоящий прорыв, превратившись в рентабельную и инвестиционно привлекательную отрасль. Во многом этому способствовало создание эффективной системы финансирования агросектора, где роль главного финансового агента принадлежит Россельхозбанку. Региональный филиал Центр розничного и малого бизнеса (ЦРМБ) Россельхозбанка в Москве и Московской области вносит свой значимый вклад в развитие сельского хозяйства в регионе. О помощи предпринимателям, новых проектах, цифровой экосистеме и перспективах развития мы побеседовали с директором Центра розничного и малого бизнеса Россельхозбанка ВЛАДИМИРОМ КАПРАНОВЫМ.

– Владимир Васильевич, на выставке «Золотая осень» ее участники традиционно рассказывают о результатах своей деятельности. Каковы на сегодня результаты работы Центра розничного и малого бизнеса Россельхозбанка?

– Сегодня Россельхозбанк является не только опорным банком АПК, но и активно развивается как современный и универсальный банк, который работает со всеми категориями клиентов, обеспечивая полный перечень финансовых услуг: вклады, кредиты, переводы, кредитные и зарплатные карты, дистанционное банковское обслуживание и др.

Диверсификация кредитования отраслевых направлений и населения позволяет повысить рентабельность и минимизировать риски. Для всей команды Центра розничного и малого бизнеса стало большой победой, что по итогам 2020 года мы стали 5-м банком по выдаче ипотечных кредитов в Москве, на самом крупном ипотечном рынке страны. Это говорит об уровне зрелости команды, о хорошем знании рынка, о наличии технологий, позволяющих оперативно принимать решения, о хорошо выстроенной цепочке взаимоотношений с партнерами – застройщиками и риэлторами.

Так же поступательно мы продолжаем развивать направление ипотечных кредитов и в 2021 году. Его первое полугодие стало еще более успешным, чем предыдущие периоды. Во многом этому способствовали политика государства в части предоставления субсидий, активность застройщиков и граждан. После завершения программы субсидирования ипотечных кредитов 1 июля 2021 года, мы, конечно, отмечаем некоторый спад этого направления, но рынку необходимо время, чтобы адаптироваться к существующим экономическим условиям: изменению процентной ставки ЦБ, к изменениям на рынке строительных материалов. Мы уверены, что спрос скоро восстановится и будем продолжать помогать людям улучшать жилищные условия.

Также отмечу, что сегодня все большее распространение на территории Москвы и Подмосковья получают зарплатные проекты Россельхозбанка. Сегодня мы

обсуживаем около тысячи организаций и их число растет. Это связано с тем, что компании, заключающие договор на зарплатное обслуживание с банком, получают целый ряд преференций: быстрое зачисление денежных средств на карты сотрудников, снятие наличных без комиссии в любых банкоматах на территории страны, минимизация расходов, связанных с организацией выплаты заработной платы, а также участие в корпоративных программах лояльности. За первое полугодие 2021 года банком было выпущено 11500 зарплатных карт, что почти в три раза выше показателей за аналогичный период прошлого года.

– Сегодня в Москве и Московской области появляются все новые офисы

Центра розничного и малого бизнеса Россельхозбанка, чем вызвано активное расширение офисной сети?

– Мы действительно серьезно увеличили свое присутствие на территории Москвы и Московской области. Открытие каждого нового офиса – значимое событие, нам важно развиваться и привлекать новых клиентов, обеспечивая им доступность финансовых услуг. Сейчас во многих районах области, есть где работать и вести бизнес, а значит, есть прямая смысл в присутствии банка. Региональный филиал Центр розничного и малого бизнеса Россельхозбанка сейчас представлен 72 операционными и дополнительными офисами и охватывает более 70% районов столицы и Подмосковья. И мы продолжаем активную экспансию в



те города, где еще нет отделений РСХБ. В ближайшем будущем будут открыты офисы в городах Королёв, Реутов. В следующем году планируем открытие более 10 новых офисов.

Кроме того, мы вкладываем серьезные средства в реновацию уже существующих офисов, чтобы наши клиенты обслуживались в комфортных условиях. Для нас это крайне важное направление работы, которое приносит видимые результаты. Например, после реновации нашего офиса в Егорьевске, сразу удвоилось количество посетителей, что не может не радовать.

– Банк оказывает значительную финансовую поддержку предпринимателям различных отраслей. Каковы результаты работы в вашем основном профильном сегменте – АПК?

– Банк является безусловным лидером льготного кредитования АПК. Сегодня мы делаем особенный акцент на поддержку малых форм хозяйствования – фермеров, которые являются настоящей опорой и движущей силой АПК страны. Мы поддерживаем как начинающих фермеров, так и уже состоявшиеся сельхозпредприятия. Средства идут на проведение сезонных работ, модернизацию производства, строительство новых объектов, покупку сельхозтехники и пр.

Традиционно Россельхозбанк выступает лидером по финансированию сезонных работ для малых форм хозяйствования. Кредиты регионального филиала ЦРМБ во многих районах Подмосковья являются основным ресурсом для сезонных работ. В этом году мы в полном объеме профинансировали необходимыми заемными средствами весеннюю посевную, финансируем и осеннюю уборочную кампанию.

Финансирование сезонных работ в первом полугодии 2021 года составило 2 750 млн рублей, что превышает показатели аналогичного периода 2020 года на 650

млн. На закупку техники в первом полугодии текущего года было выделено 400 млн рублей, что почти на 100 млн больше, чем в первом полугодии прошлого года.

Отмечу, что около 90% кредитов фермерам были выданы в соответствии с госпрограммой льготного кредитования АПК по ставке, которая не превышала 5% годовых.

Кроме того, мы продолжаем работу по упрощению процедуры выдачи кредитов фермерам. Часто малым крестьянско-фермерским хозяйствам (КФХ) требуются совсем небольшие суммы – до 1 млн рублей, но эти незначительные инвестиции часто нужны оперативно. И ранее фермеры брали такие кредиты в микро-финансовых организациях (МФО), которые предоставляли им заемные средства под высокие проценты. В Россельхозбанке был внедрен кредитный конвейер. Решение об открытии кредитной линии принимается на основании минимального пакета документов, что позволяет ускорить процесс рассмотрения заявки и принятия решения по выдаче займов уже в день обращения и по значительно более низкой процентной ставке, чем в МФО.

В области действуют и собственные формы поддержки малых форм хозяйствования, в частности, грантовая поддержка сельхозпроизводителей. Мы активно участвуем в комиссии Минсельхоза Московской области по выдаче грантов. Мы лучше других банков знаем, как работать с АПК и реализуем свои компетенции в части оценки экономической привлекательности проектов, которые направляются в министерство для получения грантов. Индивидуально просчитываем финансовый эффект каждого проекта и его потенциальную отдачу для аграрного сектора, благодаря нашему опыту, мы можем сразу оценить – будет ли проект экономически рентабельным.

Большинство фермеров мы знаем лично, очень тесно с ними общаемся и не ме-

нее, чем они сами, заинтересованы в том, чтобы представленные на грант проекты получили поддержку. Наша миссия – быть рядом с фермерами и делать все, чтобы их труд был оценен. И мы всегда помогаем им готовить документы на грант.

– Есть ли какие-то новые проекты, которые способствуют развитию АПК в регионе?

– Политика банка направлена на то, чтобы количество людей, которые профессионально работают на земле, росло. Мы видим, что сегодня многие молодые люди хотят получить знания в области сельского хозяйства, связать со сферой АПК свою дальнейшую жизнь. И основная проблема начинающих фермеров – отсутствие специальных знаний. Исторически Россия – аграрная страна, но сегодня технологии стремительно меняются, чтобы эффективно работать на земле, нужны знания, нужно хорошо разбираться во множестве тонкостей. В этой связи я хочу особо отметить пилотный проект Россельхозбанка «Школа фермера», который был запущен в прошлом году в 4 регионах, в том числе и в Московской области на базе Коломенского аграрного колледжа.

В «Школе фермера» наши слушатели приобретают теоретическую подготовку: изучают новейшие агротехнологии, знакомятся с правовыми и финансовыми аспектами работы фермерских хозяйств, изучают основы маркетинга и многое другое. Занятия проходят по 20 специальностям: молочное и мясное скотоводство, растениеводство, птицеводство, пчеловодство, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и пр. А практику мы организуем в успешных аграрных предприятиях области, это дает возможность нашим студентам получить бесценный опыт работы на земле, они вживую видят, как организована работа и, конечно, в дальнейшем будут использовать этот опыт в своем бизнесе. К окончанию курса каждый студент защищает подготовленный им бизнес-план и получает диплом, который является документальным подтверждением права на государственную грантовую поддержку.

Проект «Школа фермеров» очень быстро набирает популярность, сейчас его география серьезно масштабирована, охватывает 27 российских регионов и обучение проходят более 850 человек одновременно.

В сентябре этого года стартовал уже третий поток на базе Коломенского аграрного колледжа. Конкурсный отбор был очень серьезным – 8 человек на место. Это, кстати, самый высокий конкурс среди всех аграрных вузов и колледжей страны. И осознавая интерес к обучению в «Школе фермера» мы в октябре запускаем и четвертый поток на базе Тимирязевской сельскохозяйственной Академии, который планируем выпустить к концу года.



НА 1 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА ЦЕНТРОМ РОЗНИЧНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИВЛЕЧЕНО БОЛЕЕ **273 000** КЛИЕНТОВ СРЕДИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И СВЫШЕ **8 400** ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ. КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦРМБ СОСТАВИЛ **82 МЛРД РУБЛЕЙ**, ИЗ НИХ ПОРТФЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ **10 МЛРД РУБЛЕЙ**, ФИЗИЧЕСКИХ **72 МЛРД РУБЛЕЙ**

Еще одно перспективное направление, которое пробуждает интерес жителей региона к сельскому хозяйству – развитие агротуризма на базе фермерских хозяйств. Сегодня мы совместно с Министерством туризма Московской области проводим работу по развитию этого направления. Мы видим свою задачу в том, чтобы увеличить число фермерских хозяйств, которые занимаются приемом туристов.

Речь идет как о краткосрочных визитах для прохождения различных мастер-классов и дегустаций фермерской продукции, так и об организации эко-туров продолжительностью в несколько дней с более разнообразным набором мероприятий.

Развитие агротуризма направлено на реализацию государственной задачи, которая стоит перед нашим банком – комплексное развитие сельских территорий. В подмосковном регионе огромное количество сельских поселений, в том числе и находящихся на значительном удалении от столицы – от 80 км и далее, а индустрия отдыха на фермерских хозяйствах пока представлена единичными программами, потенциал же развития у этого направления очень велик и может внести существенный вклад в развитие экономики районов. Для того, чтобы увеличить экономическую активность этих районов, необходимократно увеличить число мест, куда и москвичи, и жители области могли бы приезжать с туристическими целями, экономически оживляя эту территорию.

– В Московской области в последнее время выросла сельскохозяйственная активность. Как вы полагаете, где сейчас основные точки роста для дальнейшего развития аграрной деятельности в области?

– Сегодня, когда едешь по Подмоскovie, то тебя окружают засеянные поля – отрадное зрелище. С точки зрения экономики это позволяет существенно увеличивать внутренний валовой продукт Московской области. Сегодня регион идет по пути увеличения территории пахотных земель, что очевидно по тому объему субсидий, ко-

торый получают наши заемщики за ввод земель в севооборот. Например, сегодня мы оказываем финансовую поддержку одному крестьянско-фермерскому хозяйству на востоке Московской области в Егорьевском районе, помогаякратно нарастить посевные площади для реализации перспективного проекта в области растениеводства с бюджетом более, чем 200 млн рублей. И это очень перспективное направление для развития экспортного потенциала не только региона, но и страны в целом, так как речь идет о зерновых культурах, которые пользуются повышенным спросом на внешних рынках. Но для развития этого направления у небольших фермеров есть и серьезные ограничения – порог входа в этот бизнес достаточно высок, что связано с тем, что земельные ресурсы конечны, и аренда, а тем более покупка земли, – дорога. Высокий порог входа и в сферу молочного животноводства – для того, чтобы мультиплицировать этот бизнес, необходимо приобретение большого числа коров, а это сразу требует и строительства коровников, и закупки оборудования, и кормов, иными словами – серьезных инвестиций.

И так как в наши главные задачи входит поддержка малых форм хозяйствования, то совместно с Минсельхозом мы в «Школе фермера» определили для себя те отрасли, которые не требуют капитальных вложений. Например, это разведение мелкого рогатого скота – коз и овец. Направление с большим потенциалом, так как рынок только начинает формироваться и еще не насыщен. Или, скажем, растениеводство в области выращивания ягодных культур. В Московской области сейчас наблюдается дефицит ягодной продукции, в основном вся продукция в регион импортируется. При этом в области есть достаточные условия, чтобы производить ее на месте, ягодные сады обладают хорошей урожайностью. А отсутствие длинного логистического плеча позволяет выгодно реализовывать продукцию. Развитие ягодной отрасли, в свою очередь, «подтягивает» за собой переработку продукции, что позволяет добиваться высокой маржинальности



бизнеса и динамично развиваться. В «Школе фермера» отдельный курс посвящен именно ягодным культурам. Отдельный – пчеловодству. В «Школе фермера» это направление курирует глава КФХ «Пчела» Владимир Голичков, мед этого хозяйства был признан лучшим в России.

– Вы упомянули о перспективах развития экспортного направления. В связи с насыщением рынка продуктами питания собственного производства, сегодня многие аграрии стремятся выходить и на внешние рынки. Каким образом банк поддерживает экспорт в АПК?

– Экспорт продовольствия действительно бурно растет. Сегодня объемы экспорта АПК уже превышают по стоимости объемы

продаж продукции военно-промышленного комплекса. Здесь мы используем комплексный подход, совместно работаем со специально созданными государственными структурами. В частности, с Российским экспортным центром, в задачу которого входит содействие и помощь предпринимателям экспортировать продукцию в другие страны. Мы охотно делимся с аграриями своим опытом, включая подготовку экспортно ориентированных предприятий к выходу на внешние рынки на основании индивидуального плана роста с помощью комплекса мер, в том числе консалтинга, обучения, помощи в поиске рынка и покупателей, сопровождения до заключения экспортного контракта. Вся подготовительная работа по сделкам ВЭД для наших клиентов проводится бесплатно.

– Не менее важное направление в отрасли АПК сегодня — цифровизация. Как в этих процессах задействован РСХБ?

– В прошлом году Россельхозбанк запустил первую российскую цифровую экоси-

стему для аграриев «Свое Фермерство». Это B2B- площадка, где в цифровом формате собраны услуги и сервисы для эффективного ведения агробизнеса, что дает возможность средним и малым предприятиям без дополнительных затрат автоматизировать решение первостепенных задач.

Была создана и успешно функционирует и B2C-платформа «Свое Родное», которая представляет собой специализированный маркетплейс для сбыта фермерской продукции. Любой фермер, который производит не менее 5 наименований продукции, может здесь продавать продукцию собственного производства и делать это без затрат – площадка бесплатна для участников и полностью финансируется Россельхозбанком. Несмотря на то, что цифровая экосистема была запущена совсем недавно, она быстро набирает популярность.

И сейчас мы дополнили эту платформу разделом «Свое за городом», направленную на продвижение агротуризма, – можно заказать поездки на фермерские хозяй-

ства, экскурсии, мастер-классы. На данный момент к платформе уже подключено более 6 тысяч фермеров по всей России.

– Какие планы Россельхозбанк строит на 2021 год?

– Мы гордимся своим абсолютным лидерством в сфере поддержки АПК. И, безусловно, продолжим работу по развитию АПК региона и комплексному развитию сельских территорий Подмосковья.

Помимо развития цифровых сервисов, банк будет расширять сеть своих офисов. Будем оказывать содействие в увеличении экспортного потенциала наших клиентов. Оказывать поддержку аграриям региона в реализации их продукции и узнаваемости их марок. В наших планах, как всегда, и реализация сразу нескольких значимых инвестиционных проектов.

И, конечно, мы будем и дальше активно развиваться как высокотехнологичный, универсальный банк с полным комплексом финансовых услуг для населения и бизнеса.



Подготовила Александра Убоженко



VLADIMIR KAPANOV:

WE KNOW HOW TO WORK WITH
AIC BETTER THAN OTHER BANKS

Over the past two decades, the Russian agro-industrial complex has made a real breakthrough, becoming a profitable and investment-attractive industry. Largely, this was facilitated by the creation of an effective system of financing the agricultural sector, where the role of the main financial agent belongs to Rosselkhozbank (Russian Agricultural Bank). The regional branch of the Center for Retail and Small Business (CRSB) of Rosselkhozbank in Moscow and the Moscow region makes a significant contribution to the development of agriculture in the region. We talked to VLADIMIR KAPRANOV, Director of the Center for Retail and Small Business of Russian Agricultural Bank, about assistance to entrepreneurs, new projects, its digital ecosystem and development prospects.

– Mr. Kapranov, at the exhibition Golden Autumn its participants traditionally talk about the results of their activities. What are the results of the work of the Center for Retail and Small Business of Russian Agricultural Bank today?

– Today RAB is not only a backbone bank for the agro-industrial complex, but is also actively developing as a modern and universal bank that works with all categories of customers, providing a full range of financial services: deposits, loans, transfers, credit and payroll card, online banking, etc.

Diversification of lending to industry sectors and the population allows increasing profitability and minimizing risks. It was a great victory for the entire team of the Center that by the end of 2020 we became the fifth bank in issuing mortgage loans in Moscow, the largest mortgage market in the country. This speaks about the level of the team's maturity, about good knowledge of the market, about the availability of technologies that allow

making decisions quickly, about a well-built chain of relationships with partners – developers and realtors.

We continue to develop the direction of mortgage loans in the same progressive way in 2021. Its first half was even more successful than previous periods. Largely, this was facilitated by the state policy in terms of granting subsidies, the activity of developers and citizens. After the end of the mortgage subsidy program on July 1, 2021, we, of course, note a certain decline in this area, but the market needs time to adapt to the existing economic conditions: the change in the Central Bank's interest rate, to changes in the building materials market. We are confident that demand will recover soon and will continue to help people improve their living conditions.

I also note that today the payroll projects of Russian Agricultural Bank are becoming more widespread in Moscow and the Moscow region. Today we are negotiating with about a

thousand organizations and their number is growing. This is due to the fact that companies concluding a salary service agreement with a bank receive a number of preferences: quick crediting of funds to employees' cards, cash withdrawals without commission at any ATMs in the country, minimization of costs associated with organizing salary payments, as well as participation in corporate loyalty programs. In the first half of 2021, the bank issued 11,500 payroll cards, which is almost three times more than in the same period last year.

– Today, new offices of the Center for Retail and Small Business of RAB are opening in Moscow and the Moscow region, what is the reason for the active expansion of the office network?

– We have significantly increased our presence in Moscow and the Moscow region. The opening of each new office is a notable event, it is important for us to develop and



attract new clients, providing them with financial services. Now we operate in many districts of the region, where there are work and business, which means that there is a direct sense in the presence of a bank. The regional branch of the Center for Retail and Small Business of Rosselkhozbank is now represented by 72 operational and additional offices and covers more than 70% of the districts of the capital and the Moscow region. In addition, we continue our active expansion to those cities where there are no RAB branches yet. In the near future, offices will be opened in the cities of Korolev, Reutov. Next year we plan to open more than 10 new offices.

In addition, we are investing heavily in the renovation of existing offices so that our clients can be served in a comfortable environment. This is an extremely important area of work for us that brings visible results. For example, after the renovation of our office in Yegoryevsk, the number of visitors immediately doubled, which is good news.

– The bank provides significant financial support to entrepreneurs in various industries. What are the results of work in your main profile segment – agro-industrial complex?

– The bank is the undisputed leader in concessional lending to the agro-industrial complex. Today we place a special emphasis on supporting small forms of farming – farmers, who are the real support and driving force of the country's agro-industrial complex. We support both novice farmers and established agricultural enterprises. The funds are used for seasonal work, modernization of production, construction of new facilities, purchase of agricultural machinery, etc.

Traditionally, RAB is the leader in financing seasonal work for small business. Loans from the regional branch of RAB in many districts of the Moscow region are the main resource for seasonal work. This year we have fully financed the spring sowing campaign with the necessary borrowed funds, and we are also financing the autumn harvesting campaign.

Financing of seasonal works in the first half of 2021 amounted to 2,750 million rubles, which exceeds the indicators of the same period of 2020 by 650 million. 400 million rubles were allocated for the purchase of equipment in the first half of this year, which is almost 100 million more than in the first half of the last year.

I would like to note that about 90% of loans to farmers were issued in accordance with the state program of concessional lending to the agro-industrial complex at a rate that did not exceed 5% per annum.

In addition, we continue to work on simplifying the procedure for issuing loans to farmers. Small peasant farms often need very small amounts of money – up to 1 million rubles, but these small investments are often

needed promptly. And earlier, farmers took out such loans from microfinance organizations, which provide them with borrowed funds at high interest rates. RAB introduced a credit conveyor. The decision to open a credit line is made on the basis of a minimum package of documents, which allows speeding up the process of considering an application and making a decision on issuing loans on the day of application and at a significantly lower interest rate than in microcredit organizations.

The region has its own forms of support for small business, in particular, grant support to agricultural producers. We actively participate in the commission of the Ministry of Agriculture of the Moscow Region for the issuance of grants. We know how to work with the agro-industrial complex better than other banks and implement our competencies in assessing the economic attractiveness of projects that are sent to the ministry to receive grants. We individually calculate the financial effect of each project and its potential return for the agricultural sector, thanks to our experience, we can immediately assess whether the project will be economically viable.

We know most of the farmers personally, we communicate very closely with them and we are no less interested in the projects submitted for the grant to receive support. Our mission is to be close to farmers and do everything to ensure that their work is appreciated. Moreover, we always help them prepare grant documents.

– Are there any new projects that contribute to the development of the agro-industrial complex in the region?

– The bank's policy is aimed at increasing the number of people who work in agriculture professionally. We see that today many young people want to gain knowledge in the field of agriculture, to connect their future life with the agro-industrial complex. Moreover, the main problem of novice farmers is the lack of special knowledge. Historically, Russia is an agrarian country, but today technologies are rapidly changing in order to work on the ground effectively, you need knowledge, you need to be well versed in many subtleties. In this regard, I would like to especially note the pilot project of Rosselkhozbank Farmer's School, which was launched last year in 4 regions, including in the Moscow region on the basis of the Kolomna Agricultural College.

Our students acquire theoretical training: they study the latest agricultural technologies, get acquainted with the legal and financial aspects of the operation of farms, study the basics of marketing and much more. Classes at Farmer's School are held in 20 specialties: dairy and beef cattle breeding, plant growing, poultry farming, beekeeping, the development of agricultural consumer cooperation, etc. In addition, we organize practice in successful agricultural enterprises of the region, this

gives our students the opportunity to gain invaluable experience of working on the ground, they see live, how the work is organized and, of course, in the future they will use this experience in their business. By the end of the course, each student defends their business plan and receives a diploma, which is a documentary confirmation of the right to get state grant support.

The project is gaining popularity very quickly, now its geography is seriously scaled up, it covers 27 Russian regions and more than 850 people are trained at the same time.

In September this year, the third run was launched in the Kolomna Farmer's School branch. The competitive selection was very serious – 8 people per place. Incidentally, this is the highest competition among all agricultural universities and colleges in the country. In addition, realizing the interest in studying at Farmer's School, in October we are launching the fourth run based on Moscow Timiryazev Agricultural Academy, which we plan to release by the end of the year.

Another promising area that awakens the interest of the region's residents in agriculture is the development of agritourism based on farms. Today, together with the Ministry of Tourism of the Moscow Region, we are working to develop this area. We see our task in increasing the number of farms that are engaged in receiving tourists.

We are talking about both short-term visits for various master classes and tastings of farm products, and the organization of eco-tours lasting several days with a more diverse range of events.

The development of agritourism is aimed at the implementation of the state task facing our bank – the comprehensive development of rural areas. There is a huge number of rural settlements in the Moscow region, including those located at a considerable distance from the capital – from 80 km and further. The recreation industry on farms is still represented by rare individual programs, the development potential of this area is very large and can make a significant contribution to development of the regional economy. In order to increase the economic activity of these areas, it is necessary to multiply the number of places where both Muscovites and residents of the region could come for tourist purposes, economically revitalizing this territory.

– Agricultural activity has recently increased in the Moscow region. What do you think, where are the main points of growth for the further development of agricultural activities in the region?

– Today, when you drive around the Moscow region, you are surrounded by sown fields – a gratifying sight. From an economic point of view, this makes it possible to significantly increase the gross domestic product of the region. Today the region is moving towards increasing the area of arable



AS OF SEPTEMBER 1, 2021, THE CENTER FOR RETAIL AND SMALL BUSINESS ATTRACTED MORE THAN **273,000** CLIENTS AMONG INDIVIDUALS AND OVER **8,400** LEGAL ENTITIES. THE CREDIT PORTFOLIO AMOUNTED TO **82 BILLION RUBLES**, OF THEM THE PORTFOLIO OF LEGAL ENTITIES **10 BILLION RUBLES**, INDIVIDUALS **72 BILLION RUBLES**

land, which is evident from the amount of subsidies that our borrowers receive for using land for crop rotation. For example, today we are providing financial support to one peasant farm in the east of the Moscow region in the Yegoryevsky district, helping to multiply the sown area for the implementation of a promising project in the field of crop production with a budget of more than 200 million rubles. In addition, this is a very promising direction for the development of the export potential not only of the region,

but also of the country as a whole, since we are talking about grain crops, which are in high demand in foreign markets. However, for the development of this direction, small farmers also have serious limitations – the threshold for entering this business is quite high, because land resources are finite, and rent is expensive, while the purchase of land is even more costly. There is a high threshold for entry into the dairy farming sector – in order to multiply this business, it is necessary to purchase a large number of cows, and this immediately

requires the construction of cowsheds, and the purchase of equipment and feed, in other words – serious investments.

Moreover, since our main tasks are to support small business, we, together with the Ministry of Agriculture, at the Farmer's School have identified for ourselves those industries that do not require capital investments. For example, this is the breeding of small ruminants – goats and sheep. This is an area with great potential, as the market is just beginning to form and is not saturated.

Alternatively, say, crop production in the field of growing berry crops. In the Moscow region, there is now a shortage of berry products, basically all products are imported into the region. At the same time, there are sufficient conditions in the region to produce it on the spot; berry orchards have good yields. Moreover, the absence of a long logistic leverage allows selling products with profit. The development of the berry industry, in turn, “pulls up” the processing of products, which will allow achieving high business margins and dynamic development. We have a separate course devoted specifically to berry crops at the Farmer’s School. Another one is devoted to beekeeping. This direction is supervised by the head of the Pchela farm Vladimir Golichkov, the honey of this farm was recognized as the best in Russia.

– You mentioned the prospects for the development of the export direction. Due to the saturation of the market with food products of our own production, today many farmers are striving to enter foreign markets. How does the bank support exports in the agro-industrial complex?

– Food exports are really growing rapidly. Today, the volume of exports of the agro-industrial complex already exceeds the value of the volume of sales of products of the military-industrial complex. Here we use an integrated approach, we work together with specially

created government agencies. In particular, with the Russian Export Center, whose task is to assist and assist entrepreneurs in exporting products to other countries. We willingly share our experience with farmers, including preparing export-oriented enterprises to enter foreign markets based on an individual growth plan using a set of measures, including consulting, training, assistance in finding a market and buyers, support before concluding an export contract. All preparatory work on foreign trade transactions for our clients is free of charge.

– An equally important area in the agro-industrial complex today is digitalization. How is RAB involved in these processes?

– Last year, Rosselkhozbank launched the first Russian digital ecosystem for farmers Svoe Fermerstvo (“Own Farming”). This is a B2B platform where services for the effective conduct of agribusiness are collected in a digital format, which makes it possible for medium and small enterprises to automate the solution of primary tasks without additional costs.

The Svoe Rodnoe (“Own Native”) B2C platform, which is a specialized marketplace for the sale of farm products, was created and is successfully operating. Any farmer who produces at least 5 types of products can sell products of their own production here and do it at no cost – the site is free for

participants and is fully funded by Russian Agricultural Bank. Despite the fact that the digital ecosystem was launched very recently, it is rapidly gaining popularity.

Now we have supplemented this platform with the section Svoe Za Gorodom (“Ours outside the city”) aimed at promoting agritourism – you can book trips to farms, excursions, master classes. At the moment, more than 6 thousand farmers throughout Russia have already connected to the platform.

– What plans is Rosselkhozbank making for 2021?

– We are proud of our absolute leadership in supporting the agro-industrial complex. Of course, we will continue to work on the development of the agro-industrial complex of the region and the integrated development of rural areas of the Moscow region.

In addition to the development of digital services, the bank will expand its network of offices. We will assist in increasing the export potential of our clients. We will provide support to the farmers of the region in the sale of their products and the recognition of their brands. Our plans, as always, include the implementation of several significant investment projects at once.

We are going to continue develop as a high-tech, universal bank with a full range of financial services for the population and business.



Россия заканчивает очередной сельскохозяйственный год с неплохими показателями, превышающими по многим сельхозкультурам прошлогодние цифры. Сложные погодные условия во многих регионах страны не позволили добиться рекордных урожаев везде, но тенденция последних удачных для российского растениеводства лет будет продолжена. Это позволит полностью обеспечить жителей качественными отечественными продуктами и заработать на экспорте.

ЭКСПЕРТИЗА УРОЖАЯ

Российская уборочная кампания глазами экспертов



Уборка зерновых в России переходит в финальную стадию. По состоянию на 16 сентября отечественные аграрии собрали 100 млн тонн зерна с площади 37,8 млн га. В том числе намолочено 71,1 млн тонн пшеницы, 17,6 млн тонн ячменя и 1,4 млн тонн кукурузы на зерно. Производство подсолнечника, рапса и сои составляет 2,6 млн тонн, 1,8 млн тонн и 897 тысяч тонн соответственно. Собрано 6,6 млн тонн сахарной свёклы.

В сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах собрано 2,2 млн тонн картофеля, а также 1,9 млн тонн овощей открытого грунта. Аграрии ряда регионов приступили к севу озимых культур под урожай 2022 года. В настоящее время он проведен на площади 8,8 млн га, что сопоставимо с темпами прошлого года.

Согласно данным Минсельхоза общая посевная площадь в 2021 году составила порядка 80 млн га. Увеличены посевы пшеницы, подсолнечника, гречихи, сахарной свёклы. Впервые площадь под масличные достигла 16,5 млн га. Основной прирост обеспечил подсолнечник, посеvy которого по сравнению с прошлым годом расширились с 8,48 млн га до 9,64 млн га.



По словам президента Национального союза зернопроизводителей Павла Скурихина, уже сегодня можно утверждать, что собранный урожай зерна с высокими переходящими остатками позволит «полностью обеспечить потребности страны и сформировать весомый экспортный потенциал». Напомним, прошлый год стал одним из лучших для российского сельского хозяйства, особенно для отрасли зерновых культур. Общий урожай составил 133,5 млн тонн, всего на 2 млн тонн меньше, чем в рекордном 2017-м.

Что же касается других основных сельскохозяйственных культур, то в этом году уродились масличные, гречиха, фрукты и ягоды, а также овощи.

Традиционными лидерами по их производству являются Волгоградская, Астраханская, Ростовская, Саратовская и Московская области, Краснодарский и Ставропольский края, а также республики Северного Кавказа.

сырого подсолнечного масла «Русagro» Максим Басов. По мнению представителя группы «Эфко», прогнозы действительно «очень хорошие», чему способствует увеличение посевных площадей. Подсолнечник посеян на 9,2 млн га, что на 11% выше показателя прошлого года, как уточнил представитель Минсельхоза. В текущем году валовой сбор масличных культур ожидается на уровне не менее 22,5 млн тонн, в том числе подсолнечника – более 14 млн тонн, как считают в министерстве.

Ранний картофель в южных регионах страны уже убран и практически продан, но массовая уборка, которая начинается в Центральном Нечерноземье, вызывает у аграриев тревогу, поскольку осень ожидается сложная. В частности, дожди затопили Краснодарский край, а на Ставрополье картофельные плантации, наоборот, засушило. В то же время Минсельхоз ожидает, что сбор составит около 7,2 млн тонн.

ры зерновых в ключевых наших регионах, а это регионы юга страны, и прогнозы по урожаям в Сибири позволяют рассчитывать в целом на достойные урожаи по итогам этого года», – сообщил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев.

Каким будет следующий сельскохозяйственный год? По мнению президента Российского зернового союза Аркадия Злочевского, пока трудно оценить, как будет проведен озимый сев, обеспечивающий порядка 60% валового сбора пшеницы, но есть опасения, что серьезный рост цен на ресурсы может привести к снижению общего уровня посевных площадей.

«Стоимости ресурсов, которые мы используем при проведении работ, не очень много внимания сейчас уделяется, а это очень важный вопрос. Стоимость тех же удобрений выросла в два раза к прошлому сезону», – сказал он. По мнению главы РЗС, действующие механизмы регулирования не компенсируют издержки аграри-



Также позитивная динамика отмечается в сегменте тепличного овощеводства. Уже на начало августа в закрытом грунте было выращено 919,6 тыс. тонн продукции, что на 4% выше показателя за аналогичный период 2020 года. В том числе собрано 551 тыс. тонн огурцов и 350 тыс. тонн томатов. В десятку регионов-лидеров входят Липецкая, Московская, Волгоградская, Калужская, Новосибирская области, Краснодарский и Ставропольский края, республики Карачаево-Черкессия, Татарстан и Башкортостан.

Аналитический центр «Совэкон» повысил прогноз по урожаю масличных в этом году на фоне ожиданий более высокого сбора подсолнечника. Согласно обновленным подсчетам, сбор подсолнечника может стать рекордным и достичь 15,9 млн тонн, хотя еще в мае ожидалось только 15,4 млн тонн. Это подтвердили исполнительный директор Масложирного союза России Михаил Мальцев и гендиректор крупнейшего производителя

На Кубани из-за затоплений сельскохозяйственных земель, вызванных сильнейшими ливнями, пострадало около 12,7 тысяч гектаров рисовых чеков, что составляет около 11 процентов всех посевов культуры. Об этом сообщил глава региона Вениамин Кондратьев, говоря о старте уборки урожая риса в Краснодарском крае. «На сегодняшний день посевы риса находятся в хорошем состоянии – традиционно 100 процентов сорта отечественной селекции, – заявил губернатор Кубани. – Засеянная площадь в текущем году составила 118,2 тысяч гектаров. Рассчитываем собрать урожай риса не ниже уровня прошлого года».

«Главная задача, которая стоит сейчас перед всеми аграриями, – это завершить уборку в сжатые сроки и минимизировать все возможные потери. На сегодняшний день мы видим, что аграрии с этой задачей справляются. Если говорить по отрасли в целом, сейчас ситуация выглядит как достаточно стабильная. Высокие сбо-

ев, и они уже в следующем сезоне могут ощутить «нехватку ресурсов и возможностей для того, чтобы поддержать технологический уровень, а это может привести к снижению валовых сборов».

Свою оценку перспектив развития сельского хозяйства дал и Дмитрий Патрушев, когда в рамках выставки «Всероссийский день поля – 2021» в августе провел пленарное заседание «Растениеводство России: стратегические ориентиры на 2021 год и инструменты их достижения». Он напомнил, что в растениеводстве уже достигнуты пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности по зерну. Объемы производства сахарной свёклы и масличных позволяют выполнить показатели по сахару и растительному маслу. По его мнению, в дальнейшем необходимо наращивать производство и укреплять результаты. Кроме того, впереди большая работа по повышению самообеспеченности по овощам и бахчевым, плодам и ягодам.



Для достижения стратегических ориентиров Министр выделил ряд приоритетных задач. К ним относятся четкое и неукоснительное следование научным рекомендациям по соблюдению технологий производства продукции растениеводства, увеличение земель сельхозназначения, обеспечение доступности минеральных удобрений, повышение энергоэффективности сельского хозяйства. Также стратегически важным для растениеводства и всего АПК в целом является укрепление позиций семеноводства, считает он. Доля отечественных семян основных сельхозкультур увеличивается, и важной задачей является наращивание этого показателя.

Погодные условия, которые во многом определяют результаты работы растениеводов, предсказать очень сложно, но общие тенденции последних лет позволяют и здесь сделать некоторые прогнозы. Как считает заместитель председателя Совета безопасности Дмитрий Медведев, изменение климата может привести к чрезмерной засухе в ряде регионов. Об этом он сказал в ходе совещания по вопросу «О мерах по обеспечению устойчивого развития аграрных отраслей экономики, в том числе с учетом климатических изменений»

По словам Медведева, потепление в России происходит в среднем в 2,5 раза быстрее, чем в мире. Зампред Совбеза уверен, что для устойчивого развития аграрной сферы нужно объединить возможности федеральных и региональных органов власти, научных организаций, частного бизнеса и компаний с государственным участием. Также Медведев видит необходимость учитывать угрозы изменения климата, предусмотреть меры по адаптации отрасли к этим процессам, поскольку ответы на климатические вызовы может дать лишь правильно выстроенная государственная политика.

Кроме того, Медведев отметил тот факт, что среднегодовые температуры повышаются во всех российских регионах. В этой

ситуации, по его мнению, есть не только минусы, «но и, наверное, некоторые положительные моменты», например, расширение площадей, пригодных для земледелия. Минусы связаны с гораздо большей засушливостью на Северном Кавказе, на юге Сибири и в Поволжье. Медведев добавил, что кроме пожаров засуха серьезно влияет на развитие агропромышленного комплекса. По мнению политика, «крайне актуальным» решением климатических проблем остается развитие мелиорации: без проведения соответствующих работ будет невозможно успешно бороться с деградацией земельных ресурсов, включая их эрозию, заболачивание и опустынивание.

Директор Института аграрных исследований Высшей школы экономики Евгения Серова, сообщила, что в России для сельхозпроизводства используется, по разным оценкам, от 10% до 12% земли, и некоторые эксперты считают, что в связи с глобальным потеплением у России есть некие преимущества, так как она может осваивать не задействованные сегодня для аграрного производства земли в Западной Сибири.

«Однако эту кажущуюся выгоду не стоит переоценивать, ведь при резком потеп-

лении, если оно произойдет, в регионах, где традиционно производится сельхозпродукция - Кубань, Поволжье, Северный Кавказ, – производство, по крайней мере продуктивное, может оказаться затрудненным из-за участившихся засух и наводнений, – отметила Серова. – В Сибири же, на земли которой возлагаются надежды, нет ни достаточного количества персонала, так как там живет мало людей, ни аграрной инфраструктуры, ни навыков. Эту проблему можно разрешить, однако процесс потребует времени».

Медведев также обратил внимание на важность перехода на «умное», экологичное сельское хозяйство, которое является частью «зеленой экономики». По его мнению, это позволит повысить конкурентоспособность и эффективность российского сектора АПК. При этом масштабная цифровизация отрасли потребует значительного внебюджетного финансирования, создания условий для привлечения частных инвестиций. С учетом тренда на развитие «зеленой» экономики экологизация производства – важная задача АПК. Правда, если ориентироваться на данные Росстата, то в России ущерб от сельского хозяйства гораздо менее существенный по сравнению со многими другими отраслями.

Темпы прироста продуктивности российского сельского хозяйства в последние годы были одними из самых высоких в мире, однако по ряду абсолютных показателей наша страна продолжала отставать от лидеров – в частности, в плане урожайности. Увеличивать производство продукции АПК в России стоит именно за счет повышения продуктивности, в этом плане у нас есть резервы, считают эксперты. Уровень развития аграрного сектора сильно отличается от региона к региону, но при этом высоко восприимчив к внедрению передовых технологий. Безусловно, одним из основных трендов в сельском хозяйстве в России, как и во всем мире, будет повышение уровня цифровизации и автоматизации процессов.



Russia is finishing another agricultural year with good indicators, exceeding last year's volumes for many crops. Difficult weather conditions in many regions of the country did not allow achieving record harvests everywhere, but the trend of the last successful years for Russian crop production will continue. This will fully provide residents with high-quality domestic products and earn money on exports.



CROP INSPECTION

Russian harvesting campaign viewed by experts

Grain harvesting in Russia is entering the final stage. As of September 16, domestic farmers harvested 100 million tons of grain from an area of 37.8 million hectares. This includes 71.1 million tons of wheat, 17.6 million tons of barley and 1.4 million tons of corn for grain. The production of sunflower, rapeseed and soybeans is 2.6 million tons, 1.8 million tons and 897 thousand tons, respectively. 6.6 million tons of sugar beet collected.

Agricultural enterprises and peasant (private) farms harvested 2.2 million tons of potatoes, as well as 1.9 million tons of open field vegetables. Agrarians from a number of regions have started sowing winter crops for the harvest of 2022. Currently, it has been carried out on an area of 8.8 million hectares, which is comparable to the pace of last year.

According to the Ministry of Agriculture, the total sown area in 2021 was about 80 million hectares. The sowing of wheat, sunflower, buckwheat and sugar beet has been increased. For the first time, the area for oilseeds has reached 16.5 million hectares. The main growth was provided by sunflower, sowing of which, compared to last year, expanded from 8.48 million hectares to 9.64 million hectares.

According to the President of the National Union of Grain Producers Pavel Skurikhin, today it can be argued that the harvested grain with high carry-over will "fully meet the country's needs and form a significant export potential." Let us remind you that last year was one of the best for Russian agriculture, especially for the grain crops industry. The

total harvest amounted to 133.5 million tons, just 2 million tons less than in the record 2017.

As for other major crops, this year we had the production of oilseeds, buckwheat, fruits and berries, and vegetables.

The traditional leaders in their production are the Volgograd, Astrakhan, Rostov, Saratov and Moscow regions, Krasnodar and Stavropol regions, as well as the republics of the North Caucasus.

In addition, positive dynamics is noted in the segment of greenhouse vegetable growing. Already at the beginning of August, 919.6 thousand tons of products were grown in greenhouses, which is 4% more than in the same period in 2020. 551 thousand tons of

cucumbers and 350 thousand tons of tomatoes were harvested. The top ten regions-leaders include Lipetsk, Moscow, Volgograd, Kaluga, Novosibirsk, Krasnodar and Stavropol regions, the Republics of Karachay-Cherkessia, Tatarstan and Bashkortostan.

The Sovekon think tank has raised its forecast for this year's oilseed harvest on the back of expectations for a higher sunflower harvest. According to updated estimates, sunflower harvest may become a record and reach 15.9 million tons, although only 15.4 million tons were expected in May. This was confirmed by the executive director of the Russian Fat and Oil Union Mikhail Maltsev and the General Director of the largest





mechanisms do not compensate for the costs of farmers, and they may feel “a lack of resources and opportunities to maintain the technological level in the next season, and this may lead to a decrease in gross harvest.”

Dmitry Patrushev also gave his assessment of the prospects for the development of agriculture, when, within the framework of the All-Russian Field Day – 2021 exhibition, in August he held a plenary session “Crop production in Russia: strategic guidelines for 2021 and tools to achieve them”. He recalled that the threshold values of the Doctrine of Food Security in Grains have already been reached in crop production. The production volumes of sugar beets and oilseeds make it possible to meet the indicators for sugar and vegetable oil. In his opinion, in the future it is necessary to increase production and strengthen the results. In addition, there is a lot of work ahead to improve self-sufficiency in vegetables and melons, fruits and berries.

The Minister identified a number of priority tasks to achieve strategic guidelines. These include strict adherence to scientific recommendations on compliance with crop production technologies, increasing agricultural land, ensuring the availability of mineral fertilizers, and increasing energy efficiency in agriculture. Strengthening the position of seed production is also strategically important for crop production and the entire agro-industrial complex as a whole, he said. The share of domestic seeds of basic agricultural crops is increasing, and an important task is to increase this indicator.

It is very difficult to predict weather conditions, which largely determine the results of the work of plant breeders, but the general trends of recent years allow us to make some predictions here. According to Deputy Chairman of the Security Council Dmitry Medvedev, climate change may lead to excessive drought in a number of regions. He said this during a meeting on “[Measures to ensure sustainable development of agricultural sectors of the economy, including taking into account climate change.”

producer of crude sunflower oil Rusagro Maxim Basov. According to the representative of the EFKO group, the forecasts are indeed “very good”, which is facilitated by the increase in acreage. Sunflower has been sown on 9.2 million hectares, which is 11% more than last year, as a representative for the Ministry of Agriculture said. This year, the gross harvest of oilseeds is expected to be at least 22.5 million tons, including sunflower – more than 14 million tons, according to the ministry.

Early potatoes in the southern regions of the country have already been harvested and practically sold, but the massive harvest, which begins in the Central Nechernozemye Region, causes concern among farmers, since autumn is expected to be difficult. In particular, the rains flooded the Krasnodar region, and in the Stavropol region, the potato plantations, on the contrary, dried up. At the same time, the Ministry of Agriculture expects that the harvest will be about 7.2 million tons.

In the Kuban, about 12.7 thousand hectares of rice paddies were affected by flooding of agricultural land caused by heavy rainfall, which is about 11 percent of all crops. This was announced by the head of the region, Veniamin Kondratyev, speaking about the start of the rice harvest in the Krasnodar region. “Today the rice crops are in good condition – traditionally there are 100 percent

of the varieties of domestic selection,” said the Governor of Kuban. “The sown area this year amounted to 118.2 thousand hectares. We expect to harvest rice no lower than last year’s level.”

“The main task facing all farmers is to complete harvesting in a short time and minimize all possible losses. Today we see that the agrarians are coping with this task. If we talk about the industry as a whole, now the situation looks quite stable. High grain harvests in our key regions, and these are the regions of the south of the country, and forecasts for harvests in Siberia allow us to count on decent harvests for this year in general,” said Minister of Agriculture Dmitry Patrushev.

What will be the next agricultural year? According to Arkady Zlochevsky, President of the Russian Grain Union, it is still difficult to assess how winter sowing will be carried out, which provides about 60% of the gross wheat harvest, but there are fears that a serious increase in resource prices may lead to a decrease in the overall level of sown areas.

“The cost of the resources that we use in carrying out the work is not paid much attention now, and this is a very important issue. The cost of fertilizers has doubled compared to last season,” he said. According to the head of the RGU, the existing regulatory





According to Mr. Medvedev, warming in Russia is on average 2.5 times faster than in the world. The Deputy Chairman of the Security Council is sure that for the sustainable development of the agricultural sector, it is necessary to combine the capabilities of federal and regional authorities, scientific organizations, private business and companies with state participation. Medvedev also sees the need to take into account the threats of climate change, to envisage measures to adapt the industry to these processes, since only a properly structured state policy can provide answers to climate challenges.

In addition, Dmitry Medvedev noted the fact that average annual temperatures are increasing in all Russian regions. In this situation, in his opinion, there are not only disadvantages, but also, probably, some positive moments, for example, the expansion of areas suitable for agriculture. The disadvantages are associated with much greater aridity in the North Caucasus, southern

Siberia and the Volga region. He added that in addition to fires, drought seriously affects the development of the agro-industrial complex. According to the politician, the development of land reclamation remains an “extremely urgent” solution to climate problems: without appropriate work, it will be impossible to combat the degradation of land resources successfully, including their erosion, waterlogging and desertification.

Director of the Institute of Agrarics Research at the Higher School of Economics, Evgenia Serova, said that in Russia, according to various estimates, from 10% to 12% of the land is used for agricultural production, and some experts believe that in connection with global warming, Russia has certain advantages, since it can develop lands in Western Siberia that are not currently used for agricultural production.

“However, this apparent benefit should not be overestimated, because with a sharp warming, if it happens, in the traditionally agricultural regions – the Kuban and Volga regions, the

North Caucasus – production, at least efficient, may be difficult due to frequent droughts and floods,” said Mrs. Serova. “In Siberia, on the lands of which hopes are pinned, there is neither a sufficient number of personnel, since there are few people, no agricultural infrastructure, and no skills. This problem can be solved, but the process will take time.”

Mr. Medvedev also drew attention to the importance of the transition to “smart”, environmentally friendly agriculture, which is part of the “green economy”. In his opinion, this will increase the competitiveness and efficiency of the Russian agro-industrial complex. At the same time, large-scale digitalization of the industry will require significant extra-budgetary funding, creating conditions for attracting private investment. Taking into account the trend towards the development of a “green” economy, greening production is an important task of the agro-industrial complex. True, if we focus on the data of Rosstat, then in Russia the damage from agriculture is much less significant compared to many other industries.

The rate of growth in the productivity of Russian agriculture in recent years has been one of the highest in the world, however, in a number of absolute indicators, our country continued to lag behind the leaders – in particular, in terms of productivity. It is worth increasing the production of agricultural products in Russia precisely by increasing efficiency; in this regard, we have reserves, experts say. The level of development of the agricultural sector differs greatly from region to region, but at the same time, it is highly susceptible to the introduction of advanced technologies. Of course, one of the main trends in agriculture in Russia, as well as throughout the world, will be an increase in the level of digitalization and process automation.



Президент Агрохолдинга
«ОСП агро» Игорь Исаев
и генеральный директор компании
«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»
Мария Суворовская



НА АГРАРНОЙ ПЕРЕДОВОЙ: «МАЛЕНЬКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня в России создан мощный АПК с высокой долей замещения импорта продукцией отечественного производства. Это безусловный успех, но путь к нему был нелегким. Некоторые отрасли создавались практически с нуля. Агрохолдинг АО «ОСП агро» заслуженно считается одним из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции не только в Подмосковье. Вместе с аграрной индустрией компания преодолела экономическую неэффективность. Сегодня Агрохолдинг ведет сельскохозяйственную деятельность сразу по нескольким направлениям. О том, как удалось наладить комплексное производство, планах и инвестиционных проектах мы поговорили с президентом Агрохолдинга «ОСП агро» ИГОРЕМ ИСАЕВЫМ.



– Игорь Михайлович, Вашему холдингу сегодня уже 20 лет. Что стоит за этими годами?

– За этими годами стоит ежедневная работа, силы, вложенные ресурсы и люди. Сейчас у нас на предприятиях работают 500 человек. Это 500 семей с детьми, родителями, со своими судьбами. Мы в первую очередь думаем о людях, о тех, кто является нашей командой. Ты можешь идти один и ты даже сможешь идти очень быстро. Но если ты хочешь идти далеко, ты должен идти с командой. Сегодня мы создали здесь, на правом берегу реки Оки в Озёрах свою «маленькую Швейцарию». Мы прокладываем дорожки не только себе, но и во все деревни рядом, ремонтируем местные школы, дома культуры, церкви, заботимся о ветеранах, участвуем во всех праздниках, занимаемся благотворительностью, предоставляем хорошую работу местному населению. Это культура нашего холдинга.

– В состав Агрохолдинга «ОСП агро» входят хозяйства, которые были созданы еще в 30-х годах прошлого столетия, к концу 90-х они практически были

банкротами. А сегодня это процветающие предприятия аграрного сектора. Как удалось вывести их из кризиса?

– Основу нашего холдинга составляют два хозяйства: АО «Агрофирма Сосновка» и АО «Предприятие «Емельяновка», расположенные в городском округе Коломна Московской области. Когда в последнее десятилетие XX века страну накрыло волной кризиса, то с производством продуктов питания все обстояло очень плохо, а людей кормить было надо. И тогда у Правительства Москвы возникла идея – создавать крупные агрохолдинги на территории области. В то время я работал в Агропромышленном холдинге города Москвы. Я впервые приехал в Озёрский район, увидел красоту тех мест и принял решение взяться за проект, что, конечно, было очень рискованным, так как хозяйства буквально разваливались на глазах и тонули в долгах, чтобы вдохнуть в них жизнь, требовались огромные финансовые вложения. Но принять решение помогла внутренняя убежденность, что все получится. В 2001 году мы начали работать в «Сосновке», а в 2002-м и в «Емельяновке». Двигались последовательно. Начали с реконструкции ферм, затем стали строить хранилища. Работали почти круглосуточно. В первые годы мы производили продукции на 25 млн рублей в год и при этом были убыточны. Сегодня товарооборот наших предприятий с торговым предприятием «Торговый Дом «ОСП агро» составляет 3 млрд рублей ежегодно, так что за 20 с небольшим лет мы выросли в 100 раз и входим в десятку агрохолдингов России.

– Холдинг объединяет в себе разные виды деятельности: молочное животноводство, овощеводство, растениеводство, производство зерна и кормовых культур, разведение племенного скота. На собственной пасеке производи-

те мед. Как удается разбираться в таком многообразии направлений?

– В этом наша уникальность, и даже в первую очередь не в том, что мы работаем сразу по многим направлениям, а в том, что в каждом из них мы успешны. Это дело, которому надо учиться на протяжении всей жизни, технологии идут вперед семимильными шагами. Весь наш коллектив постоянно учится. Так было с самого начала. Когда мы только начинали, то вместе со специалистами ездили в страны с развитым сельским хозяйством. Посещаем международные выставки – смотрим, анализируем, изучаем, и самое лучшее реализуем у себя. У нас сейчас весь агрокомплекс построен с использованием самых современных мировых технологий, адаптированных под российскую реальность, все автоматизировано, компьютеризировано, подобных ему в России нет. И каждый год мы 70% от прибыли вкладываем в модернизацию производства. Потому что срок работы любой, даже дорогой импортной техникой – 6-8 лет и никогда нельзя останавливаться. Все время появляются новые технологии.

– Как новые технологии влияют на объемы производства «ОСП агро»?

– Самым непосредственным образом. Когда мы только начинали, то надаивали молока 6-7 тонн в день, думали, что, когда дойдем до 15 тонн – это предел. Но потом аппетиты выросли. Сегодня мы ежедневно доим почти 130 тонн молока. «Агрофирма Сосновка» и предприятие «Емельяновка» неоднократно удостоивались наград и премий в области молочного животноводства и становились абсолютными победителями конкурса «Лучшее



Асият Исаева:

«С самого детства я наблюдала за работой папы и поняла, что мне все это безумно интересно и я буду работать на земле. Вот уже три года я вникаю в эту сферу. После окончания университета на сто процентов стану заниматься сельским хозяйством. Мой лучший наставник – папа. Все самые важные советы я получаю от него. Могу подойти к папе за любым советом: он всегда подскажет и поможет. Я вижу, как отец денно и нощно работает – меня это вдохновляет. Хочу с такой же страстью отдавать себя любимому делу».





За последние три года мы ввели в эксплуатацию 2 современных молочных комплекса, в которые было вложено более 2 млрд рублей. Сегодня на рынке есть переизбыток сырья, но не хватает качественного. И главное конкурентное преимущество молока наших коров – стабильно высшее качество. Содержание белка и жирность продукта остаются неизменными круглый год. Поэтому за нас борются компании, мы сотрудничаем с крупнейшими переработчиками, наше молоко идет на производство детского питания.

– А вы не задумывались о запуске собственной переработки молока, и, продажах молочной продукции под собственным брендом?

– Конечно, задумывались. Но на этом поле нам предстоит конкурировать с крупнейшими мировыми игроками, поэтому переработка должна быть на том же высоком уровне, что и у конкурентов. Мы посчитали, что на возведение современного молокозавода понадобится не менее 20 млн евро. Так как мы одновременно развиваем много направлений, то пока мы ненадолго отложили реализацию этого проекта, но собственная переработка у нас обязательно появится. Сегодня основной акцент сделан на развитии собственного Торгового дома. Наша ближайшая цель – увеличить объемы и ассортимент продукции, расширить рынок продаж за счёт поставок в другие регионы, для этого планируется строительство современного высокотехнологического распределительного центра в будущем году. И мы не собираемся останавливаться на достигнутом.

– Хозяйства «ОСП агро» являются племенными заводами по разведению голштинской породы КРС, а почему именно эта порода?

– Это самая высокоудойная порода. И мы знаем, как ее выращивать. В наших хозяйствах надои на 1 фуражную корову – около 11 тонн, при этом средние по Подмосковию – 6,5 тонн. Также мы выращиваем бычков на мясо, у этой породы высокие показатели по выходу мяса при отличных качественных характеристиках.



ИЗ ГЕРМАНИИ В РОССИЮ
Ютта Попп,
управляющая фермой:

«Я по образованию аграрный инженер.

Приехать на работу в Россию мне посоветовал очень известный в мире ветеринарный специалист, который консультирует аграриев многих стран. Он сказал: «Ютта, в России есть такая компания – «ОСП агро», у нее очень большие перспективы. Я здесь работаю уже два года. И это действительно интересно. Очень высокая автоматизация производства, все животные под постоянным контролем, все бурно развивается. Это действительно одно из самых передовых агропредприятий, где есть чему поучиться».

сельхозпредприятие Московской области» в отрасли молочного животноводства. Неоднократно губернатор Московской области Андрей Воробьев заявлял, что важнейшей задачей для Подмосковья является увеличение производства молока до 1 млн тонн, уже сейчас наше небольшое по площади хозяйство дает 10% производимого в Московской области молока.

А что нужно, чтобы добиться таких результатов? Секрет «простой»: для того, чтобы получать качественное молоко, нужно обеспечить правильный уход за теленком с первых дней жизни. У нас самые современные коровники, полностью автоматизированные, с единовременной системой

климат-контроля, доильные залы, собственный комбикормовый завод. У нас на каждой корове находится специальный чип, который отслеживает ее состояние по 315 показателям, и малейшие изменения в ее состоянии сразу видны нашим специалистам.

Важно соблюдать технологии, начиная от процесса заготовки кормов до получения молока. Для этого мы заключили контракты с лучшими мировыми специалистами, которые ежегодно проводили оценку нашей деятельности и давали свои рекомендации. А сейчас к нам приезжают учиться и работать специалисты из других стран. Например, Ютта Попп, управляющая одной из наших ферм, родом из Германии.

Наши буренки год за годом становятся чемпионами выставки племенных коров «Звезды Подмосквья». В этом году наша корова по кличке Форма из АО «Предприятие «Емельяновка» взяла очередной приз. Это свидетельствует о хорошей работе наших селекционеров.

– Компания постоянно инвестирует в развитие сельского хозяйства региона. В 2021 году было вложено еще 500 млн рублей. Известно, что уже начато строительство второго комбикормового завода на территории холдинга. Почему в нем возникла необходимость?

– Когда мы построили первый комбикормовый завод в 2004 году, то поголовье нашего стада составляло 4 тысячи голов, а сейчас уже почти 12 тысяч. Наш единственный завод работает почти круглосуточно, производя около 50 тонн комбикорма в смену, что с одной стороны обеспечивает полноценное сбалансированное питание коров, а с другой стороны, рассчитывать на один завод с таким поголовьем стада – крайне рискованно, поэтому и решили построить второй аналогичной по мощности завод с зерносушильным комплексом и зернохранилищем вместимостью 6 тысяч тонн. Когда строительство закончится, то даже если на одном заводе понадобится провести ремонт или перенастройку оборудования, то мы все равно сможем себя сами обеспечить, а быть независимыми – очень важно в нашем бизнесе. Стоимость проекта около 210 млн рублей.

– А в какие ещё проекты были направлены инвестиции?

– «ОСП агро» занимаются выращиванием, хранением и реализацией картофеля, овощей, зерновых и кормовых культур. В этом году стали тыкву выращивать. Овощи и картофель мы выращиваем на орошаемых землях, причем каждый год поливные площади увеличиваются. И в этом году более 200 млн рублей мы вложили в модернизацию и увеличение площадей под поливом, строительство оросительной системы. В этом году мы вводим под полив дополнительно 457 гектар. О важности мелиорации хорошо известно всем, кто работает на земле. В этом году лето

выдалось засушливое, каким будет следующий год, предсказать невозможно. Современные поливные системы – это залог будущих высоких урожаев и снижение рисков. И в следующем году мы планируем увеличение посевных площадей под поливом до 1000 гектар. И еще примерно 100 млн рублей было вложено в обновление машинно-тракторного парка, на увеличение поголовья КРС, на текущую модернизацию. В сельском хозяйстве всегда найдется на что направить деньги.

– За последние годы в России удалось создать мощный АПК и сегодня многие хотят работать в агробизнесе, видят в нем перспективы и потенциал. Какие советы вы могли бы дать начинающим сельхозпроизводителям?

– Человек должен любить то, что он делает – это главный залог успеха. Не бывает «плохого» бизнеса, просто надо вкладывать в дело силу и душу. И, конечно, главная ценность – люди. Наша команда – это 500 человек единомышленников, которые вместе делают общее дело. За 20 с лишним лет работы у нас уже формируются династии тех, кто работает в сельском хозяйстве, кто хочет приносить пользу на родной земле.

У меня шестеро детей, скажу честно, не все из них готовы связать свою судьбу с аграрным бизнесом. Сейчас одна из дочерей, Марьян, работает в подразделении холдинга. А другая, Асият, получает юридическое образование и параллельно работает в нашем Торговом доме. Она уверена, что ее будущее будет связано с сельским хозяйством. И надо не бояться работы, быть готовым к тому, что великие цели достигаются только упорным трудом.

И хочу посоветовать начинающим аграриям не пытаться охватить все сразу, а поставить перед собой ясную задачу, добиться ее выполнения и переходить к следующим этапам. Из маленьких шагов складывается дорога к успеху.

Подготовила Александра Убоженко

Полную версию телеинтервью с Игорем Исаевым смотрите в октябре на канале БИЗНЕС-ДИАЛОГ TV

УРОЖАЙНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ «ОСП АГРО» 2021 ГОДА

- НА ОДНУ ФУРАЖНУЮ ГОЛОВУ НАДОЕНО 11 ТОНН МОЛОКА
- УРОЖАЙНОСТЬ КАПУСТЫ – 950 ЦЕНТНЕРОВ С ГЕКТАРА
- С КАЖДОГО ГЕКТАРА ПОЛУЧЕНО БОЛЕЕ 360 ЦЕНТНЕРОВ КАРТОФЕЛЯ

УРОЖАЙНОСТЬ ПО ЗЕРНОВЫМ – ОКОЛО 60 ЦЕНТНЕРОВ С ГЕКТАРА

ТОРГОВЫЙ ДОМ «ОСП АГРО» РЕАЛИЗОВАЛ 150 ТЫСЯЧ ТОНН ПРОДУКЦИИ АГРОХОЛДИНГА





Today, a powerful agro-industrial complex has been created in Russia with a big share of import substitution with domestically produced goods. This is an absolute success, but the path to it was not easy. Some industries were created practically from scratch. The agroholding JSC OSP agro is deservedly considered one of the leading producers of agricultural products not only in the Moscow region. Together with the agrarian industry, the company overcame economic inefficiency. Today the group conducts agricultural activities in several directions at once. We talked to Igor Isaev, President of OSP agro, about how they managed to set up integrated production, about plans and investment projects.





– *Mr. Isaev, your holding is already 20 years old. What is behind these years?*

– There are daily work, effort, invested resources and people. Now we employ 500 people at our enterprises. These are 500 families with children, parents, with their own destinies. First, we think about people, about those who are our team. You can walk alone and you can even walk very fast. However, if you want to go far, you have to go with a team. Today we have created our “little Switzerland” here, on the right bank of the Oka River in Ozera. We pave roads not only to ourselves, but also to all villages nearby, repair local schools, cultural centers, churches, take care of veterans, participate in all holidays, do charity work, and provide good work to the local population. This is the culture of our holding.

– *The structure of the Agroholding OSP agro includes farms that were created in the 30s of the last century, by the end of the 90s they were practically bankrupt. And today these are thriving enterprises in the agricultural sector. How did you manage to get them out of the crisis?*

– Our holding is based on two farms: Agrofirma Sosnovka JSC and Predpriyatie Emelyanovka JSC, located in the Kolomna urban district of the Moscow region. When in the last decade of the XX century the country was covered by a wave of crisis, then everything was very bad with food production, and people had to be fed. And then the Moscow

Government had an idea – to create large agricultural holdings on the territory of the region. At that time I worked in the Agro-industrial holding in the city of Moscow. I first came to the Ozersky district, saw the beauty of those places and decided to take on the project, which, of course, was very risky, since the farms literally collapsed before our eyes and drowned in debt, to breathe life into them, huge financial investments were required. But the inner conviction that everything will work out helped to make a decision. In 2001, we started working at Sosnovka, and in 2002 at Emelyanovka. We moved consistently. We started with the reconstruction of farms, and then we began to build storage facilities. We worked almost around the clock. In the first years, we produced products for 25 million rubles a year and at the same time were unprofitable. Today, the trade turnover of our enterprises with the trading company Torgoviy Dom OSP agro is 3 billion rubles annually, so that in a little over 20 years we have grown 100 times and are among the top ten agricultural holdings in Russia.

– *The group combines different types of activities: dairy farming, vegetable growing, plant growing, grain and forage crops production, breeding of pedigree livestock. You produce honey in your own apiary. How do you manage to specialize in such a variety of directions?*

– This is our uniqueness, and even primarily not in the fact that we work in many areas at

once, but in the fact that we are successful in each of them. This is a business that needs to be learned throughout life, technology is moving forward by leaps and bounds. Our entire team is constantly learning. It has been this way from the very beginning. When we first started, we traveled with specialists to countries with developed agriculture. We visit international exhibitions – we look, analyze, study, and we realize the best at home. We have now built the entire agricultural complex using the most modern world technologies, adapted to the Russian reality, everything is automated, computerized, there are no others like it in Russia. Moreover, every year we invest 70% of our profits in the modernization. Because the service life of any, even expensive imported equipment is 6-8 years and you should never stop. New technologies are emerging all the time.

– *How do new technologies influence the production volumes of OSB agro?*

– In the most direct way. When we just started, we poured 6-7 tons of milk a day, we thought that when we reached 15 tons, this was the limit. But then the appetites grew. Today we produce almost 130 tons of milk every day. Agrofirma Sosnovka and the Emelyanovka enterprise have repeatedly received awards and prizes in the field of dairy farming and became the absolute winners of the Best Agricultural Enterprise of the Moscow Region competition in the dairy farming industry. The Governor



of the Moscow Region Andrey Vorobyov has repeatedly stated that the most important task for the Moscow region is to increase milk production to 1 million tons, already now our small farm provides 10% of the milk produced in the Moscow region.

What does it take to achieve such results? The secret is “simple”: in order to get quality milk, you need to provide proper care for the calf from the first days of life. We have the most modern barns, fully automated, with a one-time climate control system, milking parlors, and our own feed mill. We have a special chip on each cow that monitors its condition by 315 indicators, and the slightest changes in its condition are immediately visible to our specialists.

It is important to follow the technology, from the process of harvesting feed to milk production. To do this, we have signed contracts with the world's best experts, who annually assess our activities and give their recommendations. And now specialists from other countries come to us to study and work. For example, Jutta Popp, who runs one of our farms, is from Germany.

Over the past three years, we have commissioned 2 modern dairy complexes, more than 2 billion rubles have been invested in them. Today there is an oversupply of raw materials on the market, but there is not enough quality. And the main competitive advantage of our cows' milk is consistently high quality. The protein content and fat content of the product remain unchanged all year round. Therefore, companies are fighting for us, we cooperate with the largest processors, our milk is used for the production of baby food.

– Have you ever thought about launching your own milk processing and selling dairy products under your own brand?

– Of course we did. But in this field we have to compete with the world's largest players, so processing should be at the same high level as that of competitors. We calculated that the construction of a modern dairy plant would require at least 20 million euros. Since we are simultaneously developing many areas, so far we have postponed the implementation of this project for a while, but we will definitely have our own processing. Today, the focus is on the development of our own Trading House. Our immediate goal is to increase the volume and range of products, expand the sales market through supplies to other regions; for this, it is planned to build a modern high-tech distribution center next year. And we are not going to stop there.

– Farms of OSP agro are breeding factories for breeding Holstein cattle, and why this particular breed?

– This is the highest yielding breed. And we know how to grow it. In our farms, the milk yield per forage cow is about 11 tons, while the average for the Moscow region is 6.5 tons. We also raise bulls for meat, this breed has high rates of meat yield with excellent quality characteristics.

Our cows year after year become champions of the breeding cows' exhibition Zvezdy Podmoskovya. This year, our cow named Forma from Predpriyatiye Emelyanovka JSC took another prize. This testifies to the good work of our breeders.

– The company constantly invests in the development of agriculture in the region. In 2021, another 500 million rubles were invested. It is known that the construction of a second feed mill on the territory of the holding has already begun. Why was there a need for it?

– When we built the first feed mill in 2004, our herd numbered 4,000, and now it is

almost 12,000. Our only plant works almost around the clock, producing about 50 tons of compound feed per shift, which, on the one hand, provides a full-fledged balanced nutrition for cows, and on the other hand, it is extremely risky to rely on one plant with such a herd population, therefore we decided to build a second one of similar capacity. It is a plant with a grain-drying complex and a grain storage with a capacity of 6 thousand tons. When the construction is over, even if at one plant it is necessary to carry out repairs or readjustment of equipment, we will still be able to provide for ourselves, and being independent is very important in our business. The project cost is about 210 million rubles.

– What other projects have you invested in?

– OSP agro is engaged in the cultivation, storage and sale of potatoes, vegetables, grain and forage crops. This year we began to grow pumpkin. We grow vegetables and potatoes on irrigated land, and the irrigated area is increasing every year. In addition, this year, we have invested more than 200 million rubles in the modernization and increase of the areas for irrigation, the construction of an irrigation system. This year we have introduced an additional 457 hectares for irrigation. The importance of land reclamation is well known to everyone who works on the land. This year's summer turned out to be dry, it is impossible to predict what the next year will be like. Modern irrigation systems are the key to future high yields and reduce risks. Next year we plan to increase the area under irrigation to 1000 hectares. Moreover, about 100 million rubles more were invested in the renovation of the machine and tractor fleet, to increase the livestock of cattle, for the current modernization. In agriculture, there is always something to spend money on.



- In recent years, a powerful agro-industrial complex has been created in Russia, and today many people want to work in agribusiness, they see prospects and potential in it. What advice can you give to budding agricultural producers?

- A person must love what he or she does - this is the main guarantee of success. There is no "bad" business, you just need to invest strength and soul into the business. And, of course, the main value is people. Our team consists of 500 like-minded people who together do common work. For more than 20 years of operation, we have already formed dynasties of those who work in agriculture, who want to be useful in their native land.

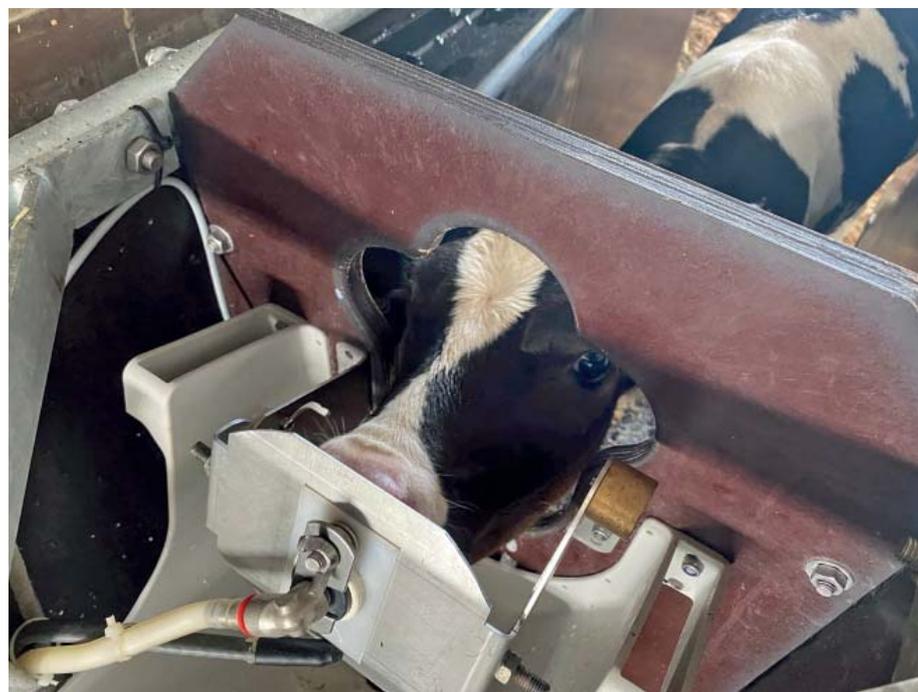
I have six children, to be honest, not all of them are ready to connect their fate with the

agricultural business. Now one of the daughters, Mariyan, works in a division of the holding. And the other, Asiyat, receives a law degree and simultaneously works in our Trading House. And I am sure that her future will be connected with agriculture... And we must not be afraid of work, be prepared for the fact that great goals are achieved only by hard work.

I want to advise novice farmers not to try to cover everything at once, but to set a clear task for themselves, achieve it and move on to the next stages. The road to success is formed from small steps.

Prepared by Alexandra Ubozhenko

Watch the full version of the TV interview with Igor Isaev in October on the BUSINESS DIALOG TV channel



YIELD RESULTS OF OSB AGRO IN 2021

- **11 TONS OF MILK PER FORAGE HEAD**
- **CABBAGE YIELD - 950 CENTNERS PER HECTARE**
- **MORE THAN 360 QUINTALS OF POTATOES WERE OBTAINED FROM EACH HECTARE**
- **GRAIN YIELD - ABOUT 60 QUINTALS PER HECTARE**
- **TRADING HOUSE OSP AGRO SOLD 150 THOUSAND TONS OF AGROHOLDING'S PRODUCTS**

ГРУППА КОМПАНИЙ «КОНОПЛЕКС» – АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ВОЗРОДИВШИЙ ПРОИЗВОДСТВО ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНОПЛИ В РОССИИ

Техническая конопля – практически безотходная культура, уникальная благодаря многогранности своего применения. Помимо текстильной и пищевой промышленности, конопля – источник сырья для топливной, химической, целлюлозно-бумажной, строительной, медицинской и многих других отраслей. О пользе этого растения и развитии крупнейшего в России холдинга по выращиванию и переработке этой некогда забытой культуры рассказала генеральный директор управляющей компании «Коноплекс» – Милена Александрова.



– Милена Роландовна, расскажите, пожалуйста, о полезных свойствах технической конопля для экономики. В чем ее преимущество перед другими растениями, которые используются в промышленности?

– Возрождение и модернизация коноплеводства дает новый импульс для экономики страны, это не только развитие сельского хозяйства и обеспечение занятости населения в сельской местности, но и новая эра промышленных технологий, инновационных материалов, импортозамещения хлопка, синтетических волокон, целлюлозы, а также декарбонизация и сохранение окружающей среды. Положительное влияние возделывания промышленной конопля на экологию огромно. Конопля поглощает больше углекислого газа (CO₂) из окружающей среды, чем деревья, продукция из нее имеет отрицательный карбоновый след, благодаря тому, что конопля является быстровозобновляемым ресурсом. Это одно из самых быстрорастущих растений на планете, ее применение может снизить вырубку лесов. Она, в отличие от хлопка, не требует избыточного потребления воды и использования удобрений, продукты из нее биоразлагаемы и пригодны для переработки. Отдельно замечу, что речь идет о безнаркотической промышленной конопле.

Современные законодательно разрешенные к культивированию сорта посевной конопля не содержат значимых концентраций активных наркотических соединений и не оказывают психотропного воздействия.

– Как в 18–20 веке выращивали, перерабатывали это растение? В каких отраслях оно было применимо?

– Растение имеет многотысячелетнюю историю практически во всех культурах. Оно было распространено на Ближнем Востоке, в Малой Азии, Индии, Китае, Японии,



Европе и Африке. В России конопля посевная – традиционная сельскохозяйственная культура. На Руси, а потом в Российской империи ее выращивали для производства прядильного волокна и продуктов питания, в первую очередь, конопляного масла, его широко применяли в медицинских и, как бы сказали сейчас, косметических целях. Переработка семян и пеньковолокна, конечно, происходила кустарным способом в крестьянских или монастырских хозяйствах. При этом продукты из конопля были одним из главных экспортных направлений. При Петре I Российская империя была мировым лидером по производству пеньки, из которой делались веревки, канаты, рыболовные снасти и парусина. Благодаря прочности, долговечности и устойчивости к гниению, воздействию солнца и воды ткань из волокон конопля широко применялась для пошива одежды. Посконная рубаха из пеньки – устоявшийся элемент национального костюма. В Советском союзе культуре вплоть до середины 20 века, до момента опалы, уделялось большое внимание, работали десятки пенькозаводов, колхозы-коноплеводы получали государственную поддержку и награды, в 1931 году был создан Всесоюзный научно-исследовательский институт лубяных культур. В этот период посевы конопля занимали около 1 млн гектаров. Но ее возделывание и переработка

выполнялись ручным или полу ручным трудом, остро стояла проблема механизации выращивания конопли.

– Как Вы думаете, почему с середины 20 века, на протяжении 50–60 лет, никто не пытался возродить выращивание конопли в производственных масштабах?

– К сожалению, после подписания Советским Союзом «Единой конвенции о наркотических средствах», принятой на Конференции ООН в 1961 году, в которой культура объявлялась наркотическим растением, посевные площади стали сокращаться, законодательные ограничения ужесточаться, и отрасль практически исчезла. К 2010 году в Российской Федерации посевы технической конопли составляли менее одной тысячи гектаров. Возрождение коноплеводства стало возможным только после выхода в 2007 году Постановления Правительства РФ от 20 июля 2007 г. N 460 «Об установлении сортов наркосодержащих растений, разрешенных для культивирования в промышленных целях, требований к таким сортам и к условиям их культивирования», которое разрешило культивирование в промышленных целях технических сортов конопли, внесенных в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, с учетом районирования мест произрастания конопли. В Государственный реестр селекционных достижений могут быть включены только сорта конопли, содержащиеся в сухой массе листьев и соцветий верхних частей растения не более 0,1 процента тетрагидроканнабинола. Для сравнения, в Европе допустимое содержание тетрагидроканнабинола (ТГК) колеблется в диапазоне 0,2–0,3%, в зависимости от страны. Посевная конопля этих сортов – обычная сельскохозяйственная культура, отличающаяся высокорослостью, семенной продуктивностью, волокнистостью и масличностью семян, не имеющая отношения к наркотикам. Сейчас в Реестр включен 31 сорт технической конопли.

– Где впервые в мире заговорили о выведении семян конопли со сниженным процентом наркотических составляющих?

– Работа по созданию сортов конопли, не обладающих наркотической активностью, впервые была начата научными институтами в Советском Союзе в 70-х годах в Краснодаре, Глухове, Ленинграде. В 1980-х годах в ведущих НИИ сельского хозяйства (Краснодарском, Чувашском и Пензенском) были созданы безнаркотические сорта конопли, то есть в их листьях и соцветиях содержится не более 0,1 процента ТГК. Группа компаний «Коноплекс» совместно с российскими учеными продолжает селекционную работу для получения новых высокопродуктивных сортов промышленной конопли с улучшенными биологически-

ми и хозяйственными характеристиками. Входящая в Группу компания «Коноплекс Пенза» является членом Национального союза селекционеров и семеноводов, она включена в Реестр семеноводческих хозяйств. В 2020 году в Реестр селекционных достижений внесены новые промышленные сорта «Милена» и «Роман», созданные нами совместно с Федеральным научным центром лубяных культур, разработаны и внедрены технологии их возделывания.



– Откуда к Вам пришла идея по возрождению производства конопли на территории России?

– Интерес к коноплеводству – общемировой тренд. Остроящиеся перед мировым сообществом экологические вопросы и необходимость диверсификации используемых ресурсов заставляют переосмыслить стратегические цели развития сельского хозяйства и производства, искать альтернативное сырье для натурального волокна и пищевой продукции. Больше тридцати стран мира уже культивируют коноплю в промышленных целях. Лидеры коноплеводства – Франция, Китай, Канада, США, Чили, Нидерланды. Изменения в законодательстве позволили выращивать техническую коноплю и в нашей стране. И после анализа бизнес-идеи Группа компаний «Коноплекс» в 2014 году занялась возрождением коноплеводства в России.

– Где вы закупили первые разрешенные сорта семян? Насколько большие посевные площади занимали в начале своего пути? Как перерабатывали эту культуру? Какие первые продукты получили после переработки?

– Когда «Коноплекс» пришел в отрасль, в стране отсутствовал посевной фонд технической конопли, она выращивалась только для научных целей. Мы воссоздали семенной фонд, собирая по всей России, по научно-исследовательским институтам остатки конопляных семян, то, что оставалось в коллекциях для воспроизведения в научных целях. Благодаря семеноводческой и селекционной работе «Коноплекс» смог обеспечить себя собственным посевным материалом и перейти на промышленный сев. И если в 2015 году мы засеяли 115 га технической конопли, то уже с 2018 года

площадь ежегодного сева конопли превысила 2000 га и стала драйвером роста компании. Компания из года в год является лидером по объему посевных площадей конопли в России.

– Расскажите о современных методах выращивания культуры в крупных масштабах. В чем специфика этой культуры? Насколько растение приспособлено к нашим климатическим условиям? Требуется ли оно особого отношения к себе?

– Традиционный пояс выращивания конопли – это средняя полоса России от Смоленской, Курской областей до Поволжья, южные районы страны, Северный Кавказ, в советское время к ним присоединилась Западная Сибирь. Сейчас весь сельскохозяйственный бизнес холдинга расположен в Пензенской области, здесь подходящие почвенно-климатические условия для возделывания отечественных сортов. ГК «Коноплекс» выращивает коноплю посевную среднерусского экотипа – для этого региона это традиционная культура. Научно-исследовательская и практическая деятельность позволила нам повысить эффективность работ при масштабировании на большие посевные площади. Конопля – неприхотливое растение, не требующее большого количества воды и удобрений, хорошо растет в короткий световой день. Она важный участник севооборота, один из самых эффективных фиторекультиваторов, полезна для здоровья и плодородия почвы, ее очищения, защиты от вредителей, эрозии и обезвоживания.

– Какие еще культуры вы выращиваете на полях «Коноплекс»?

– ГК «Коноплекс» придерживается принципов добросовестного, экологически ответственного земледелия, при котором приоритетом является не только высокая урожайность, но, в первую очередь, сохранение здоровья используемых земель. Наши специалисты внедряют современные агротехнологии, учитывая специфику растений и соблюдая научно обоснованный севооборот. В 2021 году агрохолдинг выращивает также пшеницу, гречиху, рожь, горчицу, лен и рыжик.

– Получает ли ваш проект государственную поддержку?

– Государство уделяет внимание сельскому хозяйству на федеральном и региональном уровне – в стране действуют несколько программ компенсирующего и стимулирующего характера, но ставка сильно отличается в разных регионах, в Пензенской области она невысока. Работает программа по элитному семеноводству, в которой мы участвуем, так как по многим культурам используем сертифицированный семенной материал высоких репродукций. Сельхозпроизводители могут также воспользовать-

ся программой субсидируемого лизинга, программой по льготному кредитованию, но, к сожалению, все эти преференции относятся к сельскому хозяйству в целом и не всегда учитывают специфику работы с технической коноплей. Коноплеводству требуется отдельная программа поддержки на федеральном уровне.

– Насколько выросло ваше производство с 2014 года и каких результатов вам удалось добиться? Расскажите обо всех направлениях вашего комплексного предприятия.

– Группа компаний «Коноплекс» – вертикальный агропромышленный комплекс. Сельское хозяйство и производство – капиталоемкие долгосрочные вложения, общий объем инвестиций Группы в отрасль уже составил более 2 млрд рублей. Первое направление бизнеса – сельскохозяйственное. Мы обеспечиваем себя и другие компании отрасли качественным семенным материалом, возделываем техническую коноплю и другие культуры, производим сельскохозяйственную продукцию. Второе направление – производство продуктов питания. В 2020 году компания «Коноплекс Продукты Питания» на территории технопарка «Отвель» в Пензенской области запустила завод по выпуску масла из семян конопли по технологии холодного отжима. Мы построили предприятие с нуля, на данный момент вложив в проект больше 300 млн рублей. Завод оснащен новейшим европейским оборудованием, проведена большая работа, в том числе совместно с научными и производственными институтами в части подбора оптимальных и щадящих методик переработки, к нашей продукции мы предъявляем высокие требования, проводится постоянный контроль качества. Третье направление – переработка пеньковолокна. Оно самое сложное, так как требует не только больших инвестиций, но и поиск, разработку и внедрение новых технологических решений, пока не имеющих аналогов не только в России, но и в мире. При производстве волокна нельзя просто использовать старое советское оборудование – оно устарело, зарубежное имеет свои недостатки, так как в мире это направление тоже только развивается. Поэтому здесь мы – первопроходцы, что, конечно, дает огромные возможности для развития и роста, но и ставит перед компанией сложные задачи. В этом году ГК «Коноплекс» запустил первую в стране высокотехнологичную линию по глубокой переработке пеньковолокна. Продукция используется для создания тепло- и звукоизоляционных материалов, утеплителей, наполнителей, дальнейшей переработки в нетканые материалы. Следующий шаг – еще более глубокая переработка волокна лубяных культур в высококачественную целлюлозу. В декабре 2020 года входящая в Группу компания «Меж-



отраслевой инновационный комплекс» заключила концессионное соглашение с Российской Федерацией в лице Министерства промышленности и торговли России на создание такого предприятия, первого в стране. Это действительно масштабный и наукоемкий проект, первое концессионное соглашение в сфере промышленности, срок действия которого – 49 лет, а объем частных инвестиций – порядка 3 млрд рублей. Целлюлоза из лубяных культур – это будущее «зеленой» экономики, возможность внедрения инноваций в десятки отраслей промышленности.

– Какую линейку готовой продукции вы выпускаете под своим брендом? В каких торговых сетях можно встретить товары, произведенные из конопли вашей фирмы?

– «Коноплекс Продукты Питания» выпускает продовольственные линейки под брендами «Коноплянка» и «Кухня счастья», в этом году запустили новый продукт – корма для певчих и декоративных птиц «Penna Sapara». На заводе в технопарке «Отвель» производится около 18 видов растительного масла по технологии холодного отжима, которая позволяет сохранить все питательные и полезные свойства продукта, конопляная и другие виды муки, кондитерская семечка, высокобелковые смеси и столовые укусы. Конечно, флагманом является конопляное масло, традиционно ценимое в России за лечебные и питательные свойства, оно не содержит токсичных веществ, уникально по содержанию необходимых организму человека микроэлементов, витаминов, полиненасыщенных жирных кислот, в том числе Омега-9, а Омега-3 и Омега-6 содержатся в оптимальном соотношении 1:3, рекомендованном ВОЗ. Масло семян конопли полностью усваивается в сыром виде, богато протеином, входит в состав лечебных диет, используется для повышения иммунитета, поддерживает состояние нервной системы, кожи, суставов. Такие продукты из растительного сырья, произведенные по новейшим технологиям, – настоящий суперфуд. Одной из целей Группы компаний «Коноплекс» является возвращение на стол россиян традиционной для нашей страны конопли и обогащение ежедневного рациона натуральными полезными продуктами питания. В нашей

стране, как и во всем мире, укрепляется тренд на здоровый образ жизни, внимательное отношение к своему организму и, следовательно, к тому, что мы едим, поэтому продукты «Коноплекса» востребованы потребителем. Линейки «Коноплянка» и «Кухня счастья» представлены в основных федеральных и региональных торговых сетях, таких как Перекресток, Метро, Лента, Окей, на маркетплейсах – OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет, успешно работает собственный интернет-магазин hemproduct.ru.

– В каких мероприятиях по популяризации натуральных продуктов питания вы участвуете? Ваши награды.

– Наша Группа сотрудничает с государственными министерствами и ведомствами для снятия излишних барьеров и поддержки коноплеводства, на постоянной основе занимается развитием отрасли, рассказывает о технической конопле как сельскохозяйственной культуре, ценном источнике сырья, о преимуществах пищевой продукции. К сожалению, в обществе еще существует предубеждение против легальной полезной безнаркотической культуры, с которым приходится бороться. Достижения нашей компании признаны на региональном и федеральном уровнях. В 2018 г. «Коноплекс Пенза» вошла в ТОП-10 рейтинга инновационно активных предприятий Пензенской области, а «Коноплекс Продукты Питания» получила награду на XX Межрегиональной выставке «Продмаркет» за активное продвижение натуральной продукции растительного происхождения. В 2020 г. «Коноплекс» и ФГБНУ «Федеральный научный центр лубяных культур» были отмечены Министерством сельского хозяйства в номинации «За достижение в области инноваций АПК». Конопляное, тыквенное, льняное масла, семена конопли под брендом «Коноплянка» неоднократно получали призы на профильных выставках как «Лучший продукт года».

– Какие пути развития вы видите для компании? Ваши цели на будущее.

– ГК «Коноплекс» создал и продолжает развивать рынок в целом, перерабатывающей цепочки продуктов из конопли до нас не существовало, нам пришлось создавать ее самим. Открывая новые производства, мы планируем и горизонтальное расширение через партнерство с другими сельскохозяйственными предприятиями для увеличения сырьевой базы, через вовлечение в переработку новых производителей, создание отраслевых региональных кластеров, ведь рынок потенциально очень широкий. И «Коноплекс» активно сотрудничает с участниками рынка и «Агропромышленной ассоциацией коноплеводов» (АПАК) для решения задач, стоящих перед отраслью.

Подготовила Дарья Бакарина



Technical hemp is a practically waste-free crop, unique in its multiplicity of uses. In addition to textile and food industries, it is a source of raw materials for the fuel, chemical, pulp and paper, construction, medical and many other industries. Milena Alexandrova, CEO of the Konoplex Managing Company, told us about the benefits of the plant and the development of the largest holding in Russia for growing and processing this once forgotten crop.

THE KONOPLEX GROUP OF COMPANIES

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX THAT HAS REVIVED TECHNICAL HEMP PRODUCTION IN RUSSIA

– Mrs. Alexandrova, could you please tell us about the useful properties of technical hemp for the economy. What is its advantage over other plants that are used in industry?

– The revival and modernization of hemp farming gives a new impetus to the economy of the country, not only for the development of agriculture and rural employment, but also for a new era of industrial technology, innovative materials, import substitution of cotton, synthetic fibres, cellulose, as well as decarburization and environmental conservation. The positive environmental impact of industrial hemp cultivation is profound. Hemp absorbs more carbon dioxide (CO₂) from the environment than trees. Its products have a negative carbon footprint as it is a rapidly renewable resource. It is one of the fastest growing plants on the planet and its cultivation can reduce deforestation. Unlike cotton, it does not require excessive water and fertilizer; it is biodegradable and can be recycled and reused. It is important to stress the fact that I speak of industrial drug-free hemp. Modern legal cultivated hemp varieties do not contain significant concentrations of active narcotic compounds and have no psychoactive effects.

– How was this plant grown and processed in the 18th and 20th centuries? In what industries was it used?

– The plant has a history of thousands of years in almost all cultures. It has been

widespread in the Middle East, Asia Minor, India, China, Japan, Europe and Africa. In Russia, hemp is a traditional agricultural crop. In Russia, and in the Russian Empire, it was cultivated for the production of yarn and foodstuffs, primarily hemp oil, which was widely used for medical and, as we would say now, cosmetic purposes. The processing of seeds and hemp fibres was, of course, carried out by artisanal methods in peasant or monastic households. However, hemp products were one of the main export items. Under Peter I the Russian Empire was the world leader in hemp production; it was used to make ropes, cords, fishing tackle and sailcloth. Hemp fabric was widely used in clothing due to its strength, durability, resistance to decay, sunlight and water. A hemp shirt is an authentic element of the national costume. In the Soviet Union hemp culture up to the middle of the 20th century was in the spotlight, dozens of hemp factories were in operation, collective hemp farms received state support and awards, in 1931 there was founded All-Union Scientific Research Institute of Bast Crops. At that time hemp was cultivated on about 1 million hectares. But its cultivation and processing were carried out by manual or semi-manual labour, and the problem of mechanization of hemp cultivation was acute.

– What do you think, why didn't anyone try to revive hemp cultivation on a commercial scale since the mid-20th century, for almost 50–60 years?

– Unfortunately after the Soviet Union signed the “Single Convention on Narcotic Drugs” adopted at the United Nations Conference in 1961 which declared the crop a narcotic herb, the cultivation areas were limited, legal restrictions were tightened and the industry almost disappeared. By 2010 industrial hemp cultivation in the Russian Federation was less than one thousand hectares. Revival of hemp cultivation became possible only after the Decree of the Government of the Russian Federation N 460 of July 20, 2007 “On the establishment of varieties of drug-containing plants permitted for cultivation for industrial purposes, and requirements for the varieties and conditions of their cultivation” that permitted cultivation for industrial purposes of technical hemp varieties registered in the State Register of breeding achievements permitted for use with account of zoning of hemp growing areas. Only hemp varieties containing no more than 0.1% of tetra-hydro cannabinol in the dry weight of the leaves and inflorescences of the upper parts of the plant may be included in the State Register of Breeding Achievements. By comparison, in Europe the acceptable tetrahydrocannabinol (THC) content varies from 0.2–0.3%, depending on the country. The hemp plant of these varieties is a conventional crop, characterized by its high growth, seed production, fiber content and seed oiliness, which is not related to drugs. There are now 31 technical hemp varieties on the Register.



much water and fertilizers and grows well in the short daylight hours. It is an important crop rotation agent and one of the most efficient phytoreclamation plants. It is good for the health and fertility of the soil, its cleansing, protection against pests, erosion and dehydration.

– What other crops do you grow on the Konoplex fields?

– Konoplex Group adheres to the principles of conscientious and environmentally responsible farming, which is focused not only on achieving high yields, but, above all, on preserving the wellness of the land. Our specialists implement modern agricultural technologies, taking into account plant specifics and observing scientifically justified crop rotation. In 2021, the agro-holding also grows wheat, buckwheat, rye, mustard, flax and false flax.

– Does your project receive any state support?

– The state pays attention to agriculture at the federal and regional level – there are several compensatory and stimulating programmes in the country, but the rate varies greatly from region to region; it is not high in the Penza region. There is a program of elite seed production, which we are involved in, because we use certified seed material of high reproductions. Agricultural producers may also use the program of subsidized leasing, concessional lending, but, unfortunately, all these preferences relate to the agriculture in general and not always take into account the specifics of working with technical hemp. The hemp industry needs a separate support programme at the federal level.

– How much has your production grown since 2014 and what results have you achieved? Tell us about all the areas of your comprehensive enterprise.

– The Konoplex Group is a vertical agro-industrial complex. Agriculture and production are capital-intensive, long-term investments, and the Group's total investment in the industry has already amounted to more than 2 billion roubles. The first line of business is agriculture. We provide ourselves and other companies in



– Where in the world did they first start talking about breeding hemp seeds with a reduced percentage of narcotic constituents?

– Work on the development of hemp varieties without narcotic activity was first initiated by scientific institutes in the Soviet Union in the 1970s in Krasnodar, Glukhov and Leningrad. In the 1980s, leading agricultural research institutes (Krasnodar, Chuvash and Penza) developed drug-free hemp varieties, which means that their leaves and buds contain no more than 0.1% of THC. Konoplex Group continues to work with Russian scientists to breed new high-yield industrial hemp varieties with improved biological and economic characteristics. Konoplex Penza is a member of the National Union of Breeders and Seed Breeders and is included in the Register of Seed Farms. In 2020, new industrial varieties Milena and Roman, which we created jointly with the Federal Research Centre for Bast Crops, were included in the Register of Breeding Achievements, and the technologies for their cultivation were developed and implemented.

– Where did you come up with the idea of reviving hemp production in Russia?

– Interest in hemp farming is a global trend. The pressing environmental issues faced by the global community and the need to diversify the natural resources available make us reconsider the strategic goals of agricultural and industrial development and look for alternative raw materials for natural fibres and food products. More than thirty countries around the world already cultivate hemp for industrial purposes. France, China, Canada, the United States, Chile and the Netherlands are the world's leading growers. Changes in legislation made it possible to grow industrial hemp in Russia as well. And following the business-idea analysis, the Konoplex Group of companies began to revive hemp farming in Russia in 2014.

– Where did you purchase the first permitted varieties of seed? How much land did the crop occupy at the outset? How did you process the crop? What were the first products?

– When Konoplex came into the industry, there was no seed stock of technical hemp in the country, it was only grown for scientific purposes. We recreated the seed pool by collecting hemp seed remnants from research institutes all over Russia, those that remained in the collections to be reproduced for scientific purposes. Thanks to seed breeding and selection work, Konoplex was able to provide itself with its own sowing material and switch to industrial cultivation. While in 2015 we planted 115 hectares of industrial hemp, since 2018 the annual hemp area has exceeded 2,000 hectares and has become the company's growth driver. Year after year, the company is the leader in terms of the volume of hemp planted in Russia.

– Tell us about modern methods of growing the crop on a large scale. What is the specific nature of the crop? How well is the plant adapted to our climatic conditions? Does it require a special treatment?

– The traditional region for growing hemp is the middle zone of Russia, from the Smolensk and Kursk regions to the Volga region, and from the southern parts of the country to the North Caucasus; during Soviet times they were joined by Western Siberia. Now the entire agricultural business of the holding is located in the Penza Region, which has suitable soil and climatic conditions for cultivation of domestic varieties. Konoplex grows hemp of the Central Russian ecotype, which is a traditional crop for this region. Research and practical activities have enabled us to increase the efficiency of work when scaling up to large sown areas. Hemp is an undemanding plant, which does not need

the sector with quality seeds, cultivate industrial hemp and other crops, and produce agricultural products. The second direction is food production. In 2020, Konoplex Food Products LLC launched hemp-seed oil production using cold-pressing technology in the Otrel Technopark of the Penza region. We built the enterprise from scratch, having invested more than 300 million roubles in the project. The plant is equipped with the latest European equipment, a lot of work has been carried out in cooperation with research and production institutes in terms of selecting the optimal and environmentally friendly methods of processing. The third trend – processing hemp fibres. It is the most complicated direction, since it requires not only huge investments but also search, development and implementation of new technological solutions surpassing any analogues not only in Russia but also in the world. The old Soviet equipment cannot be used in fiber production – it is obsolete and the foreign equipment also has its disadvantages, since this field is on the stage of development all over the world. Therefore, we are pioneers here, which, of course, gives us great opportunities for development and growth, yet also poses challenges to the company. This year Konoplex Group launched the first high-tech line for deep processing of hemp fiber in Russia. The products are used to create heat and sound insulating materials, insulators, fillers, and for further processing into non-woven materials. The next step is to convert bast fibres into high quality cellulose. In December 2020, the Interindustry Innovation Complex, a company of the Group, signed a concession agreement with the Russian Federation, represented by the Russian Ministry of Industry and Trade, to create such a facility, the first of its kind in the country. This is a really extensive and science-intensive project, the first concession agreement in the industry, which has a term of 49 years and a private investment volume of about 3 billion rubles. Bast cellulose is the future of the “green economy” and the opportunity to introduce innovations in dozens of industries.

– What line of finished products do you produce under your brand? In which retail chains can one find products made from hemp products of your company?



– Konoplex Food Products LLC produces food lines under the trademarks Konoplyanka and Happy Kitchen. This year we launched a new product – Penna Canapa fodder for singing and ornamental birds. The factory in Otóvel Technopark produces about 18 types of vegetable oil using cold-pressing technology that preserves all the nutritional and useful properties of the product, hemp and other types of flour, confectionary seeds, high-protein mixtures and table vinegars. Of course, hemp oil is the flagship product, which is traditionally appreciated in Russia for its therapeutic and nutritional properties: it does not contain any toxic substances and is unique in terms of the content of microelements and vitamins, as well as polyunsaturated fatty acids, including Omega-9, while Omega-3 and Omega-6 are perfectly combined in 1:3 ratio, as recommended by WHO. Hemp-seed oil is completely digestible in its raw form, it is rich in protein; it is used in medical diets, helps to improve immunity, supports nervous system, health of skin and joints. Such products manufactured according to the newest technologies are real superfoods. One of the goals of Konoplex Group is to bring traditional hemp products back to the table of Russians and to enrich their daily diet with natural healthy foodstuffs. In Russia as well as worldwide, there is a growing trend towards healthy lifestyle and careful approach to our body and nutrition, that is why the products offered by Konoplex are highly demanded by consumers. The Konoplyanka and Happy Kitchen products are available in major federal and regional retail chains such as Perekrestok, Metro, Lenta, OKY, on marketplaces like OZON, Wildberries, Yandex.Market, and our own online shop hempproduct.ru.

– What events to promote natural food are you involved in? What awards have you won?

– Our Group works with state ministries and agencies to eliminate unnecessary

barriers and support hemp farming, and is constantly engaged in industry development, promoting technical hemp as an agricultural crop, a valuable source of raw materials, and highlighting the benefits of the food products. Unfortunately, there is still a social prejudice against this legal, useful, non-drug crop, which has to be dealt with. The achievements of our company are recognized at the regional and federal levels. In 2018 Konoplex Penza was included in the top 10 rating of innovatively active companies in the Penza region, and Konoplex Foods received an award at the XX Interregional exhibition “Prodmarket” for active promotion of natural plant-based products. In 2020 Konoplex and the Federal Scientific Centre for Bast Crops were awarded by the Ministry of Agriculture in the category “For Achievement in Agricultural Innovation”. Hemp, pumpkin, linseed oils, hemp seeds under the brand “Konoplyanka” were repeatedly awarded prizes at specialized exhibitions as “The best product of the year”.

– What ways of development do you see for your company? What are your goals for the future?

– Konoplex Group has created and continues to develop the market as a whole. There was no processing chain of hemp products before us, we had to create it ourselves. By opening new production plants, we also plan horizontal expansion through partnerships with other agricultural businesses in order to increase our raw material base, by involving new producers in processing, and by creating industry-specific regional clusters, as the market is potentially very broad. Konoplex actively cooperates with market participants and the Agro-Industrial Hemp Growers Association to meet the challenges the industry comes across.

Prepared by Daria Bakarina



АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ КОНОПЛЕВОДОВ (АПАК) БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА В 2016 ГОДУ И СЕГОДНЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 42 ОРГАНИЗАЦИИ

**АПАК – ЭТО КОМАНДА
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ,
ОТСТАИВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ
ОТРАСЛИ И СТРЕМЯЩАЯСЯ
К ВОЗРОЖДЕНИЮ
И РАЗВИТИЮ
КОНОПЛЕВОДСТВА В
РОССИИ.**



АПАК как отраслевая, некоммерческая организация объединяет в своих рядах и опытные предприятия, и начинающие. Учитывая растущий интерес к технической конопле, в 2018 году Ассоциация издала методические рекомендации по коноплеводству. Это сборник практических пошаговых действий, рекомендуемый к изучению каждому начинающему коноплеводу.

За время своей работы Ассоциация провела четыре крупных Всероссийских отраслевых совещания, при поддержке профильных министерств и общественных организаций. Мероприятия проходили в Общественной Палате и в Министерстве сельского хозяйства.

Представители АПАК систематически принимают участие в Парламентских слушаниях «Приоритетные направления законодательного обеспечения развития агропромышленного комплекса», в отраслевых мероприятиях, таких как «Золотая Осень», «Всероссийский День Поля», в федеральных совещаниях по льноводству и коноплеводству, проводимых в Минсельхозе, в заседаниях Госдумы, совещаниях ТПП, НП ОПОРА и НССиС, в международных конференциях, проводимых ЕИНА (European Industrial Hemp Association). АПАК регулярно проводит собственные семинары, круглые столы, форумы и встречи, на которых обсуждаются проблемы и вопросы отрасли. Сегодня очень важен обмен опытом.

АПАК является участником общественных организаций и некоммерческих партнерств, таких как ОПОРА, ТПП РФ, НССиС, АССАГРОС, ЕИНА, активно взаимодействует с Минсельхозом РФ, региональными Минсельхозами, Минпромторгом, МВД.

«Мы начали с информирования и об-

разования. Писали статьи, рассказывали. За последние годы в разы возросло количество печатных работ. Появились труды в ведущем учреждении – Тимирязевской академии, которая является «законодательницей мод» в сельскохозяйственном образовании», – поясняет АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ СМИРНОВ, Президент АПАК.

Второй вопрос — поддержка со стороны государства. Именно АПАК инициировала в органах власти обсуждение необходимой для отрасли поддержки. Правительство и Министерство сельского хозяйства России с пониманием отнеслись к этому вопросу. Сегодня российский фермер может получить субсидии, в том числе и на выращивание технической конопли. Это хороший стимул, но нужно идти дальше.

Для полномасштабного восстановления отрасли данных мер недостаточно, нужны кардинальные и системные решения, нужна новая техника, оборудование. Мы продолжаем диалог с участниками рынка по этим вопросам. Участвуем и в законотворческой деятельности.

В этом году впервые в рамках «Всероссийского Дня Поля 2021» АПАК вместе с УрГАУ представила несколько сортов технической конопли (Надежда, Вера, Сурская, Гляна) в экспозиционной части выставки. Основной тезис экспозиции – сертифицированные сорта технической конопли и их возможности при переработке в пищевой и промышленной сфере. Также в рамках данного мероприятия АПАК провела круглый стол «Коноплеводство в России: возможности, развитие, тенденции», на котором был представлен практический диалог между органами власти Российской Федерации, научно-исследовательскими

институтами и компаниями-производителями отрасли.

«Экологические проекты могут стать мощным импульсом для развития коноплеводства в нашей стране. Мы говорим о сохранении лесов, об экологической продукции, которую используют в пищу, из которой шьют одежду, применяют в строительстве. Это безотходная культура. Сейчас основные посевные площади занимают пшеница и подсолнечник, во многих регионах переходящие в монокультуры. А введение технической конопли способствует увеличению биоразнообразия и соблюдению правильных севооборотов, создавая новые рабочие места», – комментирует СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ БЕЛОПУХОВ, директор Института агробиотехнологий, проректор МСХА им. К. А. Тимирязева.

На начало декабря 2021 года запланирован V Всероссийский отраслевой Форум, на который мы планируем собрать всех представителей отрасли для обсуждения актуальных вопросов и подведения итогов за прошедший период. Также приглашаем всех участников отрасли принять участие в Информационно-образовательном Форуме «Выращивание и переработка технической конопли от Альфы до Омеги», который пройдет в формате ВКС 21 октября 2021 года. Подробности на официальном сайте apak.pro.

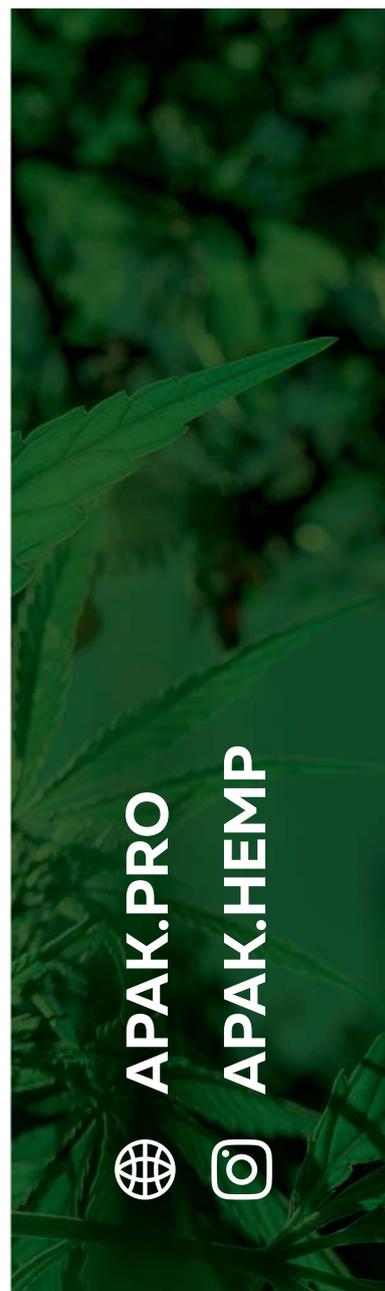
АПАК способствует здоровому возрождению коноплеводства и отечественного агропромышленного комплекса в целом! Если вы разделяете наше мировоззрение – присоединяйтесь к нам!



АПАК

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ
АССОЦИАЦИЯ КОНОПЛЕВОДОВ

АПАК – Первая Агропромышленная Ассоциация Коноплеводов



АРАК.PRO



АРАК.НЕМР





Василий БОЙКО-ВЕЛИКИЙ:

«ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

НЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЗА НИЗКУЮ СТОИМОСТЬ»

В середине лета производители молочной продукции прогнозировали осеннее повышение отпускных цен из-за того, что они уже не покрывают расходы. Наш разговор с главой Агрохолдинга «Русское молоко» ВАСИЛИЕМ БОЙКО-ВЕЛИКИМ начался с обсуждения последних событий на предприятии – их много, они интересные. Но к концу беседы всё же заговорили о ценах и отраслевых проблемах. Любопытно же узнать о происходящем, что называется, из первых уст.

– Василий Вадимович, как повлияла пандемия на развитие компании «Русское молоко»? Появились ли новые форматы организации дела, бизнес-тенденции, которых раньше не было?

– Пандемия отразилась на нашей компании по-разному. Можем сказать, что интернет-магазин в первое время локдауна приобрёл умопомрачительную популярность, затем она снизилась, но в целом интернет-покупателей нашей продукции стало больше, чем до пандемии. То же

можно сказать и о наших партнёрах: всё больше продукции продаётся именно через онлайн-площадки.

Также в последние пару лет мы работаем с нашей упаковкой. Завершаем её ребрендинг: она стала более современной, сохранив при этом фирменную стилистику и цвета. А праздничные упаковки у нас сделаны в соавторстве с известной художницей-иллюстратором Кариной Кино. Её очаровательный наивный стиль очень украсил и наши новогодние, и пасхальные

упаковки продукции. Мы также выпустили в соавторстве с ней первый вид сувенирной продукции и планируем плотно работать дальше. Например, скоро в продаже появятся детские кефир и молоко, объёмом 250 мл, дизайн которых также был разработан Кариной.

За последний год у нас появилось ещё одно новое пробное направление – это выращивание бычков. Для этого мы огородили большой участок земли в Русском районе, где они находятся на свободном



выпасе. Регулярно бычки получают специальное кормление и воду, у них есть навес, чтобы укрываться от солнца или дождя.

– Как бы вы определили нишу на продуктовом рынке, которую занимает «Русское молоко»? На что делаете ставку, как завоёвываете симпатии потребителя?

– С самого начала существования компании мы делали ставку на тех, кто ценит



своё здоровье и здоровье близких. Наши покупатели знают, что высокое качество и натуральность невозможно обеспечить за низкую стоимость, поэтому они готовы платить чуть больше, но быть уверенными в любимом вкусе и гарантированном качестве. Не зря же мы получили четыре «Знака Качества» от государственной системы Роскачества.

Добавлю, что основные наши покупатели – это, конечно, жители Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленобласти. Пока что расширяться не планируем, хотя некоторые партнёры периодически возят нашу продукцию и в более отдалённые регионы.

Симпатии потребителя мы завоёвываем стабильностью нашего качества и вкуса. А также мы очень открыты к общению с покупателями. Например, общаемся с потребителями с помощью социальных сетей. Регулярно получаем обратную связь, запросы и пожелания, и всегда их рассматриваем и принимаем к сведению.

– Какие новости в собственном хозяйстве «Русского молока»? Многие эксперты считают его образцово-показательным, в каких направлениях оно сейчас развивается?

– Хозяйства, входящие в агрохолдинг, работают как и раньше – на производство качественного сырого молока для нашей продукции. Последний год мы занимаемся реорганизацией ферм, строим дальнейшие планы по развитию, чтобы продолжить работу в ещё более продуктивном ключе.

– Недавно вы получили «золото» на выставке Агрорусь-2021. Какой продукт стал «чемпионом»? Расскажите о нём подробнее.

– Мы ежегодно участвуем в агропромышленных выставках, в том числе, и в Агроруси. В этом году на суд жюри отправили 4 продукта: натуральный йогурт, плавленый сыр, простоквашу и биолайф. И были рады узнать, что все четыре продукта удостоились золотых медалей. Для нас важно постоянно подтверждать свое качество не только собственными внутренними проверками сертифицирующих органов, но и оценкой извне. Это даёт нам возможность публично подтвердить, что мы делаем, действительно, качественный продукт. Кстати, особенно приятно было получить награду за плавленый сыр, потому что на данный момент для нас это новый продукт.

– Как обстоит дело с переходом на новую систему маркировки молочной

продукции «Честный знак»? В чём сложности для производителей, что они предлагают?

– Для нас, как и для многих производителей, новая система маркировки стала костью в горле, особенно учитывая уже существующую систему контроля – «Меркурий». Мало того, что цены на все сопутствующие в производстве товары растут, а с новой системой маркировки – расходы вырастают ещё значительно. Пару-тройку лет назад, когда только обсуждалось введение «Честного знака», в отрасли многие производители не воспринимали его всерьёз. Мы прекрасно знаем, что контрафакт в молочной продукции – это что-то из ряда фантастики, а фальсификатом уже занимается «Меркурий». Но в этом году все мечты окончательно развеялись, и мы видим, что систему внедряют, с этим ничего не поделаешь. Поэтому тоже перестраиваемся, покупаем оборудование, меняем упаковки, инструктируем сотрудников. На данный момент «Честным знаком» у нас маркируется маленькая часть продукции, только сыры. Но к декабрю планируем запустить маркировку всей остальной молочной продукции. Хотя нам она совершенно нехотится, и мы уже отправили обращения в правительство о переносе сроков запуска этой системы ещё на 6 месяцев.

– Сейчас, наверное, ключевой вопрос отрасли – ценообразование на молочную продукцию. Как вы считаете, каким образом производители, торговые сети и государство могут совместными усилиями решить проблему роста цен на прилавках? Какие меры помогут снизить издержки производителей в это непростое время?

– Ситуация действительно непростая, и связано это, в первую очередь, с падением рубля. Многие комплектующие закупаются из-за рубежа, рубль падает, соответственно – цены растут. Это многофакторный экономический процесс.

Отвечая на вопрос о возможных мерах... Это очень спорно. Вмешательство государства нежелательно. Первое, что они могут предложить в качестве решения – установить потолок цены на полке. Но такая мера в любом случае приведёт к росту проблем производителей. Поэтому универсального решения тут нет.

In the middle of summer dairy producers predicted an autumn increase in prices due to the fact that they no longer cover the costs. Our conversation with VASILY BOYKO-VELIKY, Head of Ruzskoe Moloko Agro Holding, began with a discussion of the latest developments at the enterprise – they are numerous and interesting. And yet, by the end of the conversation we discussed prices and industry-specific problems. It is interesting to learn about what is going on from the first-hand sources.

Vasily BOYKO-VELIKY:

“HIGH QUALITY
CANNOT BE PROVIDED
AT LOW COST”



– Mr. Boyko-Veliky, what was the impact of the pandemic on the development of the Ruzskoe Moloko company? Has it resulted in new business formats and business trends?

– The pandemic has influenced our company in various ways. We can say that the online shop became extremely popular during the first period of the lockdown, and then its popularity decreased, but in general there are more buyers of our products online than before the pandemic. The same can be said of our partners: more and more products are being sold through online platforms.

In the past couple of years, we have also been working on our packaging. We finalize its rebranding: it has become modern, while retaining its corporate style and colours. And our special festive packaging has been created in collaboration with the renowned illustrator Karina Kino. Her charmingly naive style has graced both our New Year's and Easter product packs. We have also co-produced our first type of promotional product and plan to work closely with her further on. For example, soon we will sell

baby kefir and milk in 250ml packaging also designed by Mrs. Kino.

Over the last year, we have developed a new pilot project – we start raising bulls. For this purpose, we have fenced in a large plot of land in the Ruzsky district, where they graze freely. The bulls are regularly nourished with special fodder and water. There is a shed to shelter them from the sun or the rain.

– How would you define the niche on the food market that Ruzskoe Moloko occupies? What do you stake on? How do you attract customers?

– From the very beginning of the existence of the company, we have been staking on those who value their health and the health of their nearest and dearest. Our customers know that high quality and naturality cannot be provided at a low cost, so they are ready to pay a little more, but to be sure of their favourite taste and guaranteed quality. It is not for nothing that we have been awarded four “Quality Marks” by the public quality system Roskatchestvo.

I should add that our main customers are, of course, residents of Moscow, the Moscow Region, St. Petersburg and the Leningrad Region. So far we have no plans to expand, although some partners occasionally take our products to more distant regions.

We achieve the consumer’s loyalty through the stability of our quality and taste. We are also very open to communication with our customers. For example, we communicate with them through social networks. We regularly receive feedback, requests and wishes, and we always consider and take them into account.

– What is the news about the Ruzskoe Moloko production facility itself? Many experts consider it to be exemplary, and in what areas does it currently develop?

– The farms in the holding are working as before to produce high quality raw milk for our products. For the last year we have been reorganizing our farms and making further development plans in order to continue our work in an even more productive way.

– Recently you have won gold at Agrorus 2021. Which product was the champion? Tell us more about it.



– We take part in agro-industrial exhibitions every year, including Agrorus. This year we sent 4 products to the jury: natural yoghurt, processed cheese, bonny-clabber and bifilife. We were pleased to learn that all four products were awarded gold medals. It is important for us to continuously confirm our quality not only through internal audits by the certification authorities but also through external assessments. This gives us the opportunity to confirm in public that we really do make a quality product. By the way, it was especially nice to receive an award for processed cheese, because at the moment it is a new product for us.

– What is the situation with the introduction of the new labelling system for dairy products Honest Mark? What are the difficulties for the producers, what do they offer?

– For us, as for many producers, the new labelling system has become a bone in the throat, especially given the control system we already have – Mercury. The fact is that the prices of all the goods associated with the production process increase, and the new labelling system makes

the costs even higher. A couple of years ago, when introduction of the Honest Mark was first discussed, many manufacturers in the industry did not take it seriously. We know very well that counterfeit dairy products is something out of the realm of fiction, and counterfeit products are already dealt with by the Mercury. But this year all dreams have finally been dashed, and we see that the system is being implemented, nothing can be done about it. So we adjust accordingly, we buy equipment, change packaging, and instruct our employees. At the moment, we label the Honest Mark on only a small part of our products, only the cheeses. However, by December we hope to start labelling the rest of our dairy products. Even though we do not need it at all, and we have already sent appeals to the government to postpone the launch of this system for another six months.

– The key issue in the industry right now is probably the pricing of dairy products. How do you think producers, retail chains and the government can work together to solve the problem of rising prices on the shelves? What measures can be taken to reduce producer costs in these difficult times?

– The situation is really difficult, and this is primarily due to the fall in the rouble. Many components are purchased from abroad, the rouble falls and, prices rise accordingly. This is a multi-factor economic process.

It is very difficult to answer the question about possible measures... The issue is very controversial. The government involvement is undesirable. The first thing they can offer is to establish a price ceiling for the products. But such a measure would only increase problems for manufacturers. Therefore, universal solution does not exist.





Молочных рек с кисельными берегами жителям Рязанской области никто не обещал, но им повезло стать первыми дегустаторами молока отменного качества. Одно из крупнейших в своей отрасли предприятий – Рязанский агрокомбинат начал свою историю 45 лет назад, а сегодня из советского молочного гиганта превратился в современное предприятие с новейшим оборудованием и технологиями, продукция которого востребована не только в регионе, но и по всей стране.

«РЯЗАНСКИЙ» – БРЕНД ЕВРОУРОВНЯ

Почему именно рязанская «молочка» пользуется такой популярностью, понять несложно: она производится без консервантов и стабилизаторов из натурального сырья от постоянных поставщиков. Комбинат гарантирует качество и безопасность, и, чтобы потенциальные покупатели смогли воочию убедиться, как живут коровы на 20-ти фермах-поставщиках, даже запустил онлайн трансляцию из телятников и коровников. Отзывы самые положительные – идея пришла по душе многим, а условия содержания животных приятно удивили даже скептиков. Процесс от дойки коров до заполнения цистерн молоком полностью автоматизирован благодаря новейшему оборудованию из Германии, а во время дойки коровы слушают любимую музыку.

Столько же высоко оценивают товары под рязанским брендом и специалисты. Качество продукции комбината отмечено на специализированных выставках и конкурсах, таких как «Золотая осень», «100 лучших товаров России» и других, он стал победителем конкурса «Рязанское качество». А недавно Роскачество провело масштабное исследование ультрапастеризованного молока, и результаты показали, что

молоко «Амка», «Му-у», «С нашей фермы» соответствуют не только всем требованиям законодательства, но и требованиям опережающего стандарта Роскачества.

Поэтому неудивительно, что предприятие успешно вышло и на европейский уровень. В 2016 году АМК «Рязанский» прошел многоступенчатый аудит специалистов компании Valio из России и Финляндии, подтвердивший соответствие производства высочайшим стандартам финского концерна, и теперь «Рязанский» – одно из двух российских предприятий, которые производят продукцию под брендом Valio.

«Стоит отметить, что отношение финской компании к производственным площадям, на которых будет выпускаться их продукция, очень строгое. Они не готовы жертвовать качеством товара, а потому разработали свою систему оценки производства. И то, что их выбор остановился на нас, – гарантия европейского качества», – рассказал заместитель генерального директора комбината по коммерческим вопросам Егор Подоль.

Передовое оборудование, установленное на предприятии, делает процесс производства закрытым, без контакта

сырья с воздухом, что позволяет увеличить срок годности продукции. Полная автоматизация исключает влияние человеческого фактора на технологический процесс. Собственная производственная лаборатория контролирует поставку молока, технологический процесс и качество выпускаемой продукции. А с 2016 года комбинат внедрил и поддерживает систему менеджмента безопасности пищевой продукции по международной системе FSSC 22000.

Еще одно обстоятельство, которое способствует успешной работе АМК – коллектив, который здесь трудится, а это почти 600 грамотных специалистов. И о людях в «Рязанском» заботятся не меньше, чем о коровах. Для них и льготное питание, и служебный транспорт, и медпункт с физиотерапевтическим кабинетом на территории. Старейшим сотрудникам, а также всем тем, кто внес весомый вклад в развитие предприятия, предоставляется адресная помощь. Именно слаженная команда позволяет АМК «Рязанский» с каждым годом наращивать мощности и выпускать для потребителей все больше высококачественных молочных продуктов.

No one promised the inhabitants of the Ryazan region any land of milk and honey, but they were lucky enough to become the first tasters of top-quality milk. Ryazansky Agromolkombinat (AMK), one of the largest milk producers in the region, was founded 45 years ago and nowadays has turned from the soviet milk giant into the modern enterprise with state-of-the-art equipment and technologies that are in demand not only in the region but in the whole country.

RYAZANSKY – A EUROPEAN- CLASS BRAND

It is not difficult to understand why the Ryazansky dairy products are so popular: they are made of natural ingredients provided by the permanent suppliers, which contain no preservatives and stabilizers. The plant guarantees quality and safety, and in order to provide potential buyers with an opportunity to see how cows live on 20 farms-suppliers, the enterprise has even launched online broadcasting from cowsheds and barns. The feedback is very positive: many people liked the idea and the living conditions of the cows surprised even the sceptics. The process from milking the cows to filling the tanks with milk is fully automated with the latest equipment from Germany, and the cows listen to their favourite music while being milked.

Specialists have praised the products under the Ryazansky brand just as much. The quality of the plant's products has been recognized at specialized exhibitions and competitions, such as Golden Autumn, 100 best goods of Russia and others; also it became the laureate of the Ryazan Quality competition. And recently Roskachestvo has carried out a large-scale research of ultra-pasteurized milk, and the results showed that such milk products as «Amka», «Muuu», «From our farm» meet not only all legal requirements, but also the requirements of Roskachestvo advanced standard.

Therefore, it is not surprising that the company has managed to reach the European level. In 2016, Ryazansky AMK passed a multi-stage audit by Valio experts from Russia and Finland, which confirmed that the production meets the highest standards of the Finnish

concern, and now Ryazansky is one of two Russian companies that produce products under the Valio brand.

«It is worth noting that the Finnish company has a very strict approach to the production facilities where their products are to be manufactured. They do not sacrifice product quality, so they have developed their own system for evaluating production. The fact that they have chosen us is a guarantee of the European quality,» says Yegor Podol, Deputy General Manager for Commercial Affairs at the plant.

The state-of-the-art equipment installed at the enterprise makes the manufacturing process completely closed, which means that raw materials do not come into contact with the air, which increases the products' shelf life. Full automation eliminates human factor in the technological process. An in-house

production laboratory controls milk supply, the technological process and the quality of products. And since 2016, the plant has implemented and maintained the food safety management system in accordance with the international system FSSC 22000.

Another thing contributing to AMK's success is the team of almost 600 competent specialists who work here. The people at Ryazansky receive no less care than the cows. They are provided with meals at a discount, corporate transport, and a medical station with a physiotherapy room on the territory. The oldest workers and all those who have made a significant contribution to the development of the enterprise receive special assistance. Thanks to the well-coordinated team, the Ryazansky dairy company has been able to increase its capacity each year and produce more and more high-quality dairy products for the consumer.



GreenMania:

«ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ, ПРИНЦИПЫ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНО ОТРАЖЕНЫ В РАБОТЕ КОМПАНИИ»

GreenMania – семейная компания, создателями которой являются Андрей и Нина Ермошенко. Андрей – успешный предприниматель, Нина – шеф-повар живой кухни, автор кулинарного блога *rinaeva.com*. Пара вот уже четыре года ведет успешный семейный бизнес по производству полезных кондитерских изделий. Компания тщательно следит за ситуацией на рынке, современными трендами, и отбирает для своего ассортимента лучшие кондитерские изделия. Об особенностях работы предприятия и экспортном потенциале его продукции нам рассказала Нина Ермошенко, основательница компании.

– GreenMania занимается производством авторского натурального шоколада ручной работы, а также полезной пасты. Как возникла идея создать этот бизнес?

– В первую очередь идея возникла из потребности внедрения на рынок полезных сладостей. Мы с супругом Андреем многие годы ведём здоровый образ жизни, и очень хотим, чтоб и мы, и наши дети могли побаловать себя здоровыми сладостями. Выбор на российском рынке шоколада и десертных паст в разделе «ЗОЖ» был крайне скудным на тот момент.

– Ваша продукция изготавливается по собственной рецептуре? Какие технологии применяете в производстве?



– Да, все рецептуры придумываем и доводим до совершенства мы с мужем. Производим шоколад по старинным технологиям – на каменных жерновах (меланжерах), и темперируем вручную. Именно благодаря этим процессам текстура наших плиток и паст такая нежная и плотная. Ингредиенты отбираем натуральные, ничем не обработанные, орехи замачиваем и просушиваем, для лучшей усвояемости. Отличительной особенностью производства является то, что все оборудование для Greenmania было разработано по проектам Андрея: многие из этих разработок поистине уникальны и позволяют усовершенствовать процесс производства и качество конечного продукта.



– В разнообразном ассортименте GreenMania есть молочный шоколад на овсяном молоке, шоколад, в составе которого содержится кэроб, а также шоколад без сахара. Планируете ли расширять ассортимент?

– Мы постоянно разрабатываем новые позиции. Так, недавно в линейке шоколада без сахара появились виды на финиковой пудре, по вкусу они почти привычно сладкие за счёт любимого многими сухофрукта, и это – нечто новое не только для российского, но и для мирового рынка.

– Продукция GreenMania представлена во многих городах России, от Урала до Владивостока. Расскажите о дистрибуции продукции.

– Вначале мы поставили цель представить натуральную качественную продукцию по максимально доступным ценам, поэтому было принято решение продвигать наш бренд самостоятельно. Это более долгий и сложный путь, но он более клиентоориентирован. В данный момент в России мы сотрудничаем всего с двумя дилерами и не планируем увеличивать это количество.

– Компания занимается продвижением продукции на международные рынки. Среди зарубежных стран, в которых представлен бренд – Азербайджан, Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Белоруссия. Какая работа проводится вами для развития экспортного направления?

– Первые заграничные контакты завязались благодаря «сарафанному радио»: покупатели увозили наш шоколад своим друзьям и близким, и нам стали приходить запросы на сотрудничество из ближнего зарубежья. После мы решили связываться с некоторыми магазинами сами. В прошлом году начали переговоры о сотрудничестве с Европой, но из-за ситуации в мире эту тему временно приостановили.

– Вы являетесь автором кулинарного блога, в котором представлена масса интересных рецептов живой и веганской кухни, а также проводите авторские ви-

деокурсы и мастер-классы. Расскажите о своей целевой аудитории: много людей отдает предпочтение кондитерскому ремеслу в сфере ЗОЖ?

– Это не массовая история, конечно. Но с каждым годом аудитория растёт, тема здорового питания становится более модной и доступной. И что приятно: люди, как правило, приходят и остаются с нами на многие годы, ждут новых рецептов и видео.

– В названии бренда «GreenMania» отражена философия компании?

– Название возникло спонтанно, но очень ёмко вобрало в себя суть проекта: мы действительно предпочитаем всё, что связано с «зелёной» темой – здоровое питание, забота об экологии, принципы осознанного потребления, и живём в связке с этими понятиями более десяти лет. Старемся максимально отражать их и в работе компании.



– Какой продукт вы бы назвали «визитной карточкой» своего предприятия?

– В категории «шоколад» это – молочный шоколад на овсяном молоке с клубникой и горький шоколад без сахара с изюмом и миндалём. В ассортименте паст безусловный лидер – паста «Фундук и шоколад».

– В чём основное конкурентное преимущество вашей продукции на российском рынке сегодня?

– Преимуществ несколько. Мы используем в работе оригинальные рецептуры, которые пытаются повторить многие кон-



куренты, но эти попытки оказываются безуспешными. Авторское оборудование для производства позволяет улучшить качество текстуры и сократить производственные расходы. В целом увлечённость проектом, в первую очередь, как идеей, а не как заработком, позволяет нашему бизнесу успешно развиваться и радовать потребителей вкусной и полезной продукцией. Для этого ведётся действительно большая и честная работа, изделия состоят из чистых составов, цены довольно лояльные.

– Какую стратегию для продвижения своей продукции сегодня предпринимает компания, учитывая экономические условия в нашей стране?

– Последний год мы стараемся охватить как можно больший объём маркет-плейсов, так как заметная часть населения теперь отдаёт предпочтение сборным заказам онлайн. Также благодаря системе работы таких магазинов мы можем предложить клиентам более низкую цену.

– Какие задачи стоят перед компанией до конца 2021 года, каковы планы на последующий период?

– Сейчас мы начали выпуск линейки карамелей на кокосовом сахаре, до конца года планируем запустить её всю. Готовим две зимние новинки в шоколадной линии. Намерены расширять точки продаж в России и ближнем зарубежье.

**Подготовила
Эльвина Аптреева**





- GreenMania produces handmade natural chocolates and healthy spreads. How did the idea to create this business come about?

- First of all, the idea arose as a result of the need to introduce wholesome sweets to the market. My husband Andrei and I have been practicing healthy lifestyle for many years, and we really want both us and our children to be able to treat ourselves with healthy sweets. The choice of chocolates and dessert spreads on the Russian market in the Healthy Lifestyle section was extremely limited at the time.

- Are your products made to your own recipes? What technologies do you use in production?

- Yes, all the recipes are invented and fine-tuned by my husband and I. We make chocolate using old techniques – we make it on stone millstones (melangers) and temper it manually. It is thanks to these processes that the texture of our bars and spreads is so delicate and dense. We choose natural raw ingredients. We soak and dry nuts for better digestibility. A distinctive feature of the production is that all the equipment for Greenmania has been designed by Andrei: many of these developments are truly unique and allow us to improve the production process and the quality of the final product.

- Green Mania's varied range includes milk chocolate with oat milk, chocolate containing carob, and sugar-free chocolate. Do you plan to expand the range?

- We constantly develop new products. Not long ago, for example, the sugar-free chocolate range was supplemented with varieties based on date powder, which taste almost as sweet as we like, thanks to the dried fruit, which is something new not only for the Russian market but also for the global one.

- GreenMania products are available in many Russian cities, from the Urals to



GreenMania:

“HEALTHY FOOD, ENVIRONMENTAL CARE, AND CONSCIOUS CONSUMPTION PRINCIPLES ARE FULLY EXPRESSED IN THE WORK OF THE COMPANY”

GreenMania is a family company founded by Andrei and Nina Yermoshenko. Andrei is a successful entrepreneur, while Nina is a chef of live cooking and author of the culinary blog finaeva.com. For four years to date the couple has been running a successful family business, which specializes in the production of wholesome confectionery. The company closely monitors the market situation and current trends, and selects the best confectionery products for its assortment. Nina Yermoshenko, Founder of GreenMania, told us about the peculiarities of the company and the export potential of its products.



Vladivostok. Tell us about the distribution of the products.

– In the beginning, our aim was to present natural quality products at the most affordable prices so we decided to promote our brand ourselves. It is a longer and more complicated way; however, it is customer-oriented. At the moment, we only work with two dealers in Russia, and there are no plans to increase that number.

– The company promotes its products on international markets. Azerbaijan, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, and Belarus are among the foreign countries where the brand is represented. What kind of work do you conduct to develop the export direction?

– The first contacts abroad started thanks to “word of mouth”: customers brought our chocolate to their friends and relatives, and we started to receive requests for cooperation from neighboring countries. Then we decided to contact some outlets ourselves. Last year we started negotiations on cooperation with Europe, but due to the situation in the world this topic was temporarily suspended.

– You are the author of a cookery blog which presents a number of interesting recipes for live and vegan cuisine, and you also run your own video courses and master classes. Tell us about your target audience: how many people opt for the healthy eating confectionery craft?

– It’s not a mass story, of course. However, each year the audience expands, the subject of healthy eating becomes more fashionable and accessible. The pleasant thing is that people tend to come and stay with us for many years, waiting for new recipes and videos.

– Does the name of the GreenMania brand reflect the philosophy of the company?

– The name came up spontaneously, but it encapsulates very clearly the essence of the project: we really prefer everything that is connected with the “green” theme – healthy eating, concern for the environment, the conscious consumption principles, and we have been living with these concepts for over ten years. We try to fully express them in the work of the company.

– Which product would you call a “signature product” of your company?

– In the chocolate category, it’s milk chocolate on oat milk with strawberries and sugar-free dark chocolate with sultanas and almonds. In the spreads range – hazelnut and chocolate spread is the undisputed leader.

– What is the main competitive advantage of your products on the Russian market nowadays?

– There are several advantages. We use original recipes in our work, and many competitors try to copy them, but these attempts are unsuccessful. Author’s production equipment makes it possible to improve the texture quality and reduce production costs. All in all, our passion for the project, first and foremost as an idea and not as a means of

making money, allows our business to develop successfully and delight consumers with delicious and wholesome products. For this purpose, we work really hard and honestly; the products consist of pure ingredients, and the prices are quite loyal.

– What strategy does the company have for the promotion of its products today, given the economic conditions in Russia?

– During the year we have been trying to reach as many marketplaces as possible, as a noticeable part of the population now prefers online bulk orders. Also thanks to the system of such shops we are able to offer lower prices to our customers.

– What are the objectives of the company until the end of 2021, and what are the plans for the next period?

– We have now started producing a line of caramels on coconut sugar, and we plan to fully launch it by the end of the year. We prepare two winter novelties in the chocolate line. We also intend to expand our points of sale in Russia and the near abroad.

Prepared by Elvina Aptreeva





ГК «Русский Огород-НК» – один из лидеров в России по объему выпуска семян для цветоводов-огородников. К настоящему времени компанией произведено и реализовано уже более миллиарда пакетов с семенами! Также «Русский Огород» предлагает покупателям минеральные удобрения, биологические и химические средства защиты растений от вредителей болезней и сорняков, садовый инвентарь, цветочную керамику, хозтовары. Реализация семян, саженцев, рассады и других сопутствующих товаров осуществляется через крупнооптовые и мелкооптовые компании, садовые центры и интернет-гипермаркет NCSEMENA.RU. Компания работает как с садоводами-любителями, так и с крупными фермерскими хозяйствами.

«РУССКИЙ ОГОРОД»: 30 ЛЕТ РАСТИМ «СВОЙ САД»



В этом году компания отпраздновала тридцатилетие. История предприятия началась в девяностые годы. Сперва его основатель Владислав Корочкин открыл торговую точку и опытный участок на ВДНХ, а потом «Русский огород» обосновался на территории бывшей строительной базы в подмосковном Щёлково. Вскоре там заработал первый производственный цех. Так было положено начало созданию уникальной для России научно-исследовательской и производственной базы.

Сейчас «Русский огород» занимает площадь четырех футбольных полей. Это предприятие полного семеноводческого спектра: селекция сортов и гибридов; производство оригинальных и репродукционных семян; их очистка, сортировка и фасовка. Также на территории присутствуют лаборатории по селекционным исследованиям и проверке качества, летние и зимние теплицы, профессиональное климатическое хранилище для особо ценных и исходных семян, офисные здания, и самое главное – эксклюзивный

опытно-демонстрационный участок. Именно на нем проводится основная работа по апробации самых интересных и качественных селекционных новинок со всего мира. Ежегодно в условиях подмосковного климата проходят испытания более 2500 растений. Здесь они получают дорогу к потребителю или, наоборот, бракуются, не выдерживая высоких современных требований. В результате этих исследований специалисты предлагают садоводам и огородникам только самые лучшие сорта и гибриды.

Среди клиентов компании довольно много тех, кто использует семена в профессиональном производстве. Они также не обделены вниманием, для работы с ними в 2000 году были основаны дочерние предприятия «Профсемцвет» и «Профсемовощ».

Качество фирменной продукции отмечено многочисленными наградами. За 30 лет компанией было завоёвано большое количество золотых и серебряных медалей с российских и международных выставок. Новые гибридные сорта цветов и овощей получили отличные оценки при участии в выставках, проводимых на мировом уровне.

С 1999 года «Русский огород» реализует семена, саженцы, рассаду и другие сопутствующие товары через крупно- и мелкооптовые компании, работает с крупными розничными сетями. Продукцию можно приобрести практически во всех известных сетевых гипермаркетах.

Все больше клиентов покупает продукцию в интернет-гипермаркете компании NCSEMENA.RU. Здесь можно окунуться в мир редких и необычных растений, экзотических овощей, коллекционных томатов и многого другого. На сайте вы найдете все как для маленькой балконной оранжереи, так и для большого приусадебного участка. В интернет-гипермаркете делать покупки гораздо удобнее. В любое время вы можете не спеша ознакомиться с информацией о каждом виде продукции, пообщаться с грамотными консультантами и приобрести нужный товар. Сотрудники компании знают о растениеводстве всё, поэтому помогут подобрать недорогой и оптимальный сорт саженцев для любых условий выращивания. При этом оцениваются особенности грунта, климата, количество света на участке и прочие факторы. Имея эту информацию, можно сформировать здоровый плодоносящий сад как для частных потребностей, так и для фермерских нужд.

На страницах интернет-магазина собрано около 30 000 позиций семян, луковичных, саженцев, черенков и сопутствующих товаров для садоводства. В широком ассортименте онлайн-магазина представлены декоративные кустарники и плодовые деревья, луковичные и многолетние цветы, товары для сада и огорода – здесь их свыше тысячи. Любой заказанный товар отправляется во все регионы России и страны СНГ через «Почту России» или альтернативными службами доставки. Вы всегда можете выбрать удобный способ доставки вашего заказа. В настоящий момент компания производит доставку более чем в 9 500 пунктов выдачи заказов CDEK, Vohberry, а также в салоны «Связной» или «Евросеть», расположенные в 1200 населенных пунктах по всей территории России. Также осуществляется доставка курьером до двери с возможностью оплаты заказа при получении.

«РУССКИЙ ОГОРОД» – ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНОГО ДЛЯ САДОВОДОВ И ОГОРОДНИКОВ ИЗ ГОДА В ГОД!



Russky Ogorod- NK Group is one of the leaders in Russia in terms of seed production for floriculturists. To date, the company has already produced and sold over a billion seed packets! Russky Ogorod also offers mineral fertilizers, biological and chemical means of plant protection against pests, diseases and weeds, garden tools, flower ceramics, household goods. Seeds, seedlings, sprouts and other related products are sold through large and small wholesale companies, garden centers and online hypermarket NCSEMENA.RU. The company works with both hobby gardeners and large farms.



“RUSSKY OGOROD”: WE HAVE BEEN GROWING “OUR GARDEN” FOR 30 YEARS

This year the company celebrates its thirtieth anniversary. The history of the company began in the nineties. At first, its founder Vladislav Korochkin opened a sales outlet and a pilot site at VDNKh, and then Russky Ogorod settled in the territory of a former construction base in the town of Shchelkovo near Moscow. Shortly thereafter,

the first production shop started functioning. That was the beginning of the creation of a unique for Russia research and production base.

Now Russky Ogorod occupies an area of four football fields. It is an enterprise of full seed production cycle: breeding of varieties and hybrids; production of original

and reproductive seeds; their cleaning, sorting and packaging. The company also has selection research and quality control laboratories, summer and winter greenhouses, a professional climatic storage facility for particularly valuable and original seeds, office buildings and, above all, an exclusive testing and demonstration area. It is here





that the main work on approbation of the most interesting and high-quality breeding innovations from all over the world is carried out. Annually, more than 2500 plants are tested in the conditions of the Moscow region climate. Here, they get their way to the consumer or, on the contrary, are rejected, not being able to withstand high modern requirements. As a result of these trials, the specialists offer only the best varieties and hybrids to gardeners and vegetable growers.

Among the customers of the company, there are quite many of those who use seeds in professional production. They are given plenty of attention as well; the subsidiaries Profsemtsvet and Profsemovosch were founded in 2000 to cover their needs.

The quality of the branded products has been recognized with numerous awards. Over a period of 30 years, the company has won a large number of gold and silver medals from Russian and international exhibitions. New hybrid varieties of flowers and vegetables have received excellent marks in exhibitions held at world level. The firm works closely with specialists from the Netherlands.

Since 1999, Russky Ogorod has been selling seeds, seedlings, sprouts and other related products through large and small wholesale companies, as well as working with large retail chains. Products can be purchased in various supermarkets.

A growing number of customers buy products from the company's online supermarket NCSEMENA.RU. Here you can delve into the world of rare and unusual plants, exotic vegetables, tomato collectibles and many other products. Here you will find everything for both a small balcony greenhouse and a large household plot. The online supermarket makes shopping easier. Any time you can browse the information on every product, talk to knowledgeable advisers and buy what you need. Our employees know everything about plant growing, so they will help you in choosing an inexpensive and optimal type of seedlings for any growing conditions. The ground conditions, climate, amount of light on the plot and other factors will be taken into consideration. With this information, you can create a healthy, fruit-bearing garden for both private needs and farming.

The online shop has about 30,000 items of seeds, bulbs, seedlings, cuttings and related gardening products on its pages. There is a wide range of ornamental shrubs and fruit trees, bulbous and perennial flowers, goods for gardening - over a thousand of them are available in the online shop. Any goods ordered are sent to all regions of Russia and CIS countries by Russian Post or via alternative delivery services. You can always choose a convenient way to deliver your order. Today the company provides delivery to more than 9 500 delivery points of CDEK, Boxberry, as well as to Svyaznoy and Euroset stores located in 1200 places all over Russia. We also offer door-to-door courier delivery with an option to pay for your order upon receipt.

“RUSSKY OGOROD” –
ONLY THE BEST
POSSIBLE FOR
GARDENERS FROM
YEAR TO YEAR!



КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА:
83 администрации губернаторов РФ;
88 региональных торгово-промышленных палат;
36 корпораций развития регионов;
Торгово-промышленная палата РФ;
правительства регионов.

Деловые советы:

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии
- Федерация торговых палат Израила

- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОБВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)

- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)

Посольства и торгпредства:

- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда



BOGORODSKY INDUSTRIAL PARK

ТОЧКА РОСТА ПЕРСПЕКТИВНОГО БУДУЩЕГО

КОНТАКТЫ

142434, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. НОГИНСК,
ТЕРРИТОРИЯ «НОГИНСК-ТЕХНОПАРК», ДОМ 3

+7 (495) 287-16-35
+7 (495) 287-16-36

WWW.IP-BOGORODSK.COM
WWW.DEGA-DEVELOPMENT.RU

INFO@PARKNOGINSK.RU
INFO@DEGA-AG.COM



Свое | Родное
от Россельхозбанка



Маркетплейс натуральных продуктов

Скачивайте приложение
Свое.Родное и заказывайте
вкусные натуральные
продукты, не выходя из дома



РоссельхозБанк



svoe-rodnoe.ru