

ЭНЕРГЕТИКА & ЖКХ ПОДМОСКОВЬЯ

#(2) 12 ноября 2025



СЗ «ВИКТОРИЯ-5»
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ –
НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ ФОРМУЛИРОВКА,
А ОБРАЗ МЫСЛИ И ЖИЗНИ!

АО ЭКСПЕРТИЗА КОММУНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Обследование сетей и трубопроводов водоснабжения, теплоснабжения, водоотведения и ливневой канализации



- Телеинспекция (видеодиагностика) труб любых диаметров
- Поиск скрытых утечек воды и теплоносителя
- Трассировка (поиск расположения на местности) металлических труб
- Замеры расхода воды и теплоносителя
- Обследование технического состояния металлических труб

АО Экспертиза коммунальных сетей
105275, г. Москва, ул. Уткина, д. 40А

www.utechkinet.ru
E-mail: mail@utechkinet.ru
Тел: +7 (495) 517-20-98, +7 (499) 391-06-61

ЭНЕРГЕТИКА & ЖКХ ПОДМОСКОВЬЯ

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

16+

Учредитель и издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Председатель редакционной коллегии:

Вадим Винокуров

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

Елена Александрова

Дирекция развития и PR:

Наталья Фастова, Ольга Иванова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Дизайн/вёрстка:

Елена Кислицына

Фото:

Эдуард Целуйко

В выпуске использованы фото:

<https://riamediabank.ru/media/6727244.html>; <https://crimea.mk.ru/social/2025/11/20/v-arteke-postrili-centr-innovacionnykh-obrazovatelnykh-tehnologiy.html>; <https://okron.ru/articles/13594>; <https://nangs.org/news/education/sergej-tsivilev-pozdravil-gubkinskij-universitet-s-95-letiem>

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР».

Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы.

Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Энергетика & ЖКХ Подмосковья».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-70941 от 5 сентября 2017 года.

Адрес редакции и издателя: 143966, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 495-730-55-50 (доб. 5700)

Энергетика & ЖКХ Подмосковья № (2) 12 ноября 2025

Подписано в печать: 10.11.2025 г.

Дата выхода в свет: 17.11.2025 г., тираж – 15 000 экземпляров. Цена свободная.

Представительское распространение: администрация губернатора Московской области, правительство Московской области, Московская областная дума, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, территориальные торгово-промышленные палаты Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, индустриальные парки и особые экономические зоны Московской области, свыше 30 отелей и загородных клубов Московской области, бизнес-сообщество Московской области.

Нас можно увидеть:

стойки в Московской областной думе,
в Торгово-промышленной палате РФ,

в Доме правительства Московской области,
в загородных отелях и клубах Московской области.

Подробнее об услугах ООО «Бизнес-Диалог Медиа» смотрите по адресу:

<http://www.rbgmedia.ru/>

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале:

1 полоса внутри журнала – 72 000 рублей.

2 полосы (1 разворот) – 140 000 рублей.

4 полосы (2 разворота) – 210 000 рублей.

6 полос (3 разворота) – 280 000 рублей.

Размещение на первой обложке +

6 полос внутри журнала – от 470 000 рублей.

2-я полоса обложки – 70 500 рублей.

3-я полоса обложки – 66 500 рублей.

4-я полоса обложки – 79 500 рублей.

«Энергетика & ЖКХ Подмосковья» на своих страницах предлагает обзоры деловых новостей и трендов современного бизнеса, рейтинги, интервью, новости экономической и финансовой жизни Московской области, статьи о практических аспектах предпринимательства, управленческих технологиях, календарь деловых событий, коллекции идей из разных отраслей для желающих заняться новым бизнесом или развить существующий. «Энергетика & ЖКХ Подмосковья» продвигает товары и услуги отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.

СОДЕРЖАНИЕ

-
- 2 НОВОСТИ МИНИСТЕРСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
-
- 3 НОВОСТИ МИНИСТЕРСТВА ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
-
- 4 ЖКХ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
-
- 6 ВЛАДИСЛАВ МУРАШОВ** ОБ «УМНЫХ АВТОМОБИЛЯХ», «НАРОДНОМ ИНСПЕКТОРЕ» И ВЫЯВЛЕНИИ НАРУШИТЕЛЕЙ ЧИСТОТЫ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТИ
-
- 8 С3 «ВИКТОРИЯ-5»:** СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ ФОРМУЛИРОВКА, А ОБРАЗ МЫСЛИ И ЖИЗНИ!
-
- 14 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖКХ**
-
- 22 ПОДГОТОВКА КАДРОВ для ЖКХ: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СЕРВИСА РГУТИС**
-
- 26 НА ПОРОГЕ НОВОГО ГОДА: ФОНД КАПРЕМОНТА** ПОДВОДИТ ИТОГИ РАБОТЫ
-
- 28 АНАСТАСИЯ ПИНЧУРОВА, «ЭЛЕКТРОРЕШЕНИЯ»:** «РОЛЬ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРА – ОДНА ИЗ РЕШАЮЩИХ В БИЗНЕСЕ!»
-
- 32 МИС «УЗОР»:** ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ
-
- 34 «ЦТЭС»:** КОГДА «ЛИВНИ» НЕ СТРАШНЫ
-
- 36 АЛЕКСАНДР ХАНКЕЕВ, «РИВЕР ГРУП»:** «АТЛАНТ» – МИНИ-СПЕЦТЕХНИКА С БОЛЬШИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
-
- 40 ЕКАТЕРИНА КУЛАКОВА:** «ДОМ – ЭТО ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ, И НАША ЗАДАЧА – ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО ПУЛЬС»
-
- 44 СОЦИАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ** ОТ «СТРОЙ-АЛЬЯНС»
-
- 46 ДЕНИС РЫЧКОВ:** «СОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ В НАШЕЙ СФЕРЕ УПРАВЛЯЕТ САНИТАРНЫМИ РИСКАМИ, ИСПОЛЬЗУЯ ЦИФРОВЫЕ ДАННЫЕ, «УМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ» И МАКСИМАЛЬНО СЕЛЕКТИВНЫЕ, БЕЗОПАСНЫЕ МЕТОДЫ»

МИНИСТР ИРЕК ФАЙЗУЛЛИН – ВО ГЛАВЕ ДИАЛОГА С СИРИЕЙ

Ирек Файзуллин возглавил российскую делегацию Постоянной Российско-Сирийской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству во время визита в Сирию.

В рамках деловых встреч министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин и представители органов власти Сирии обсудили перспективы взаимодействия стран по всему спектру направлений двустороннего сотрудничества.

В центре внимания были вопросы развития транспортной инфраструктуры и модернизации портового хозяйства, реализация проектов в сфере жилищного строительства и коммунального хозяйства.

В рамках визита глава Минстроя России встретился с министрами транспорта, общественных работ и жилищного строительства, просвещения Сирии, а также посетил ряд объектов строительства инфраструктуры и восстановления жилья.

Кроме того, в секциях была организована работа по приоритетным направлениям сотрудничества в сферах здравоохранения, сельского хозяйства, спорта и социально-культурного развития.

Министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин является сопредседателем



российской части межправительственной комиссии. Ранее в Минстрое России состоялось подписание протокола заседания Постоянной Российской-Сирийской Комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Протокол закладывает основу для дальнейшего развития двусторонних отношений и определяет приоритетные на-

правления совместной работы по большому спектру вопросов.

В составе делегации также задействованы министр спорта РФ Михаил Дегтярёв, заместитель министра здравоохранения РФ Андрей Плутницкий, заместитель министра культуры Андрей Малышев и представители заинтересованных органов исполнительной власти.

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОСТРОЕН В «АРТЕКЕ»

На Крымском полуострове в Международном детском центре «Артек» завершилось строительство здания Центра инновационных образовательных технологий. Объект возведён на территории лагеря «Солнечный».

«Мы продолжаем масштабную модернизацию «Артека», поскольку от развития детской инфраструктуры напрямую зависит качество жизни и благополучие новых поколений. Хороший пример – один из самых больших и значимых объектов лагеря «Солнечный» – Центр инновационных образовательных технологий площадью более 27 тыс. м². Строительство, стартовавшее в 2023 году, специалисты из ППК «Единый заказчик» завершили в срок. Это современный объект, где смогут одновременно учиться более тысячи детей. В настоящее время получено разрешение на ввод объекта в эксплуатацию», – сказал заместитель председателя правительства Марат Хуснуллин.

Образовательная программа учебного центра направлена на раскрытие интеллектуального и творческого потенциала детей, а также на расширение их кругозора.

«В центре созданы передовые учебные классы, мастерские, амфитеатр, артисти-

ческие и репетиционные залы, а также универсальный зал на 700 мест и многое другое. На прилегающей территории центра проведён большой комплекс работ по благоустройству и обустройству улично-дорожной сети. Также перед зданием к



100-летию «Артека» был открыт памятник архиепископу, выдающемуся хирургу и профессору медицины Луке Крымскому», – сообщил министр строительства и ЖКХ Ирек Файзуллин.

Продолжается работа по строительству корпуса для проживания вожатых.

«Новый корпус рассчитан на 400 мест, его площадь составляет более 12 тыс. м². Там будут созданы все условия для комфортного проживания и отдыха сотрудников: жилые комнаты, рекреационные зоны, рабочие пространства, универсальные учебные классы и все необходимые бытовые помещения. Сейчас на объекте завершаются внутренние отделочные работы, проводится благоустройство территории», – отметил генеральный директор ППК «Единый заказчик» Карен Оганесян.

Строительство и реконструкция объектов в «Артеке» ведётся в рамках государственной программы развития Крыма и Севастополя, которую курирует Минстрой.

«Для нас завершение работ и ввод центра в эксплуатацию – знаковое событие. Мы понимаем, насколько важно открытие этого уникального объекта для сотен тысяч ребят, приезжающих в «Артек». Теперь у них есть ещё одно пространство, где сосредоточены самые передовые технологии и где каждый ребёнок сможет прикоснуться к будущему и познать новое», – подчеркнул директор Международного детского центра «Артек» Константин Федоренко.

Источник: <https://minstroyrf.gov.ru/press/>

ГОТОВНОСТЬ К ОТОПИТЕЛЬНОМУ СЕЗОНУ – 97%

Сергей Цивилёв подписал приказ об утверждении результатов оценки готовности субъектов электроэнергетики к работе в отопительный сезон 2025-2026 годов.

Как следует из документа, 86% субъектов получили оценку «Готов», 11% – «Готов с условиями». Им выданы паспорта готовности к прохождению зимнего периода.

И 3% субъектов присвоен статус «Не готов». Для них сформирован план компенсирующих мероприятий, направленных на минимизацию рисков возникновения нештатных ситуаций. Выполнение мероприятий плана находится на контроле федерального и регионального штаба.

Также Минэнерго совместно с регионами и энергокомпаниями отработаны оперативные меры для обеспечения надёжного энергоснабжения потребителей. Сформирована комплексная карта рисков возникновения аварийных ситуаций, разработаны планы реагирования. Проведена всероссийская противоаварийная тренировка по ликвидации нарушений во время прохождения осенне-зимнего периода.

«Министерство энергетики Российской Федерации уделяет особое внимание обеспечению стабильной работы систем

энерго- и теплоснабжения в периоды максимальной нагрузки», – отметил Сергей Цивилёв. «Энергетическая система России готова к прохождению пиковых зимних максимумов. Мы продолжаем системную

модернизацию, расширяем возможности по развитию инфраструктуры. Все системообразующие компании выполняют основные показатели готовности», – заверил министр.



СЕРГЕЙ ЦИВИЛЁВ ПОЗДРАВИЛ ГУБКИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ С 95-ЛЕТИЕМ



Министр энергетики Российской Федерации Сергей Цивилёв принял участие в торжественном мероприятии, посвящённом 95-летию со дня образования Российского государственного университета нефти и газа (национального исследовательского университета) имени И.М. Губкина, и пообщался со студентами.

Губкинский университет, который является одним из ведущих центров подготовки кадров для топливно-энергети-

ческого комплекса России, был основан в 1930 году. Сегодня здесь обучается порядка 12,5 тыс. аспирантов и студентов.

В своём выступлении Сергей Цивилёв подчеркнул, что развитие русской инженерной школы является стратегическим направлением государственной политики в сфере энергетики. Глава Минэнерго также обозначил курс российского ТЭК на технологическое лидерство.

«Перед российским топливно-энергетическим комплексом стоят новые вызовы – это и шельф, и трудноизвлекаемые запасы углеводородов. Отвечая на них, учёные создают технологии лидерства, продолжая лучшие традиции русской инженерной школы. Уверен, многие сегодняшние студенты университета впишут свои имена в историю инженерной мысли, как и поколения губкинцев до них», – обратился к собравшимся Сергей Цивилёв.

Он напомнил, что в энергетической сфере трудятся около 3 млн человек, и к 2030 году предстоит подготовить порядка 300 тыс. новых специалистов. По словам министра, ключевая роль в этой работе принадлежит университетам, и в их числе Губкинский университет занимает особое место.

В рамках торжественного мероприятия Сергей Цивилёв вручил коллективу Губкинского университета почётную грамоту Министерства энергетики Российской Федерации за большой вклад в развитие топливно-энергетического комплекса страны.

Источник: <https://minenergo.gov.ru/press-center/news-and-events>



ЖКХ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО в Московской области

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НАХОДИТСЯ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, ГДЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЧЕТАЮТСЯ С СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РЕШЕНИЯМИ.

С февраля 2025 года под председательством министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области Кирилла Григорьева проведена масштабная работа межведомственных штабов по модернизации объектов водоснабжения и водоотведения в муниципалитетах.

Комиссия в составе 31 эксперта и 26 представителей органов власти оценила состояние более 1,5 тыс. объектов: водозаборных узлов, канализационно-насосных станций, очистных сооружений и сетей. Для этого 8 рабочих групп за 2 месяца обследовали 1445 объектов в 53 муниципалитетах, включая Воскресенск, Пушкинский округ, Красногорск и другие территории.

«По результатам предлагается включить в программу модернизации до 2030 года 1253 объекта на 255 млрд рублей, в том числе 490 км водопроводных сетей и 161 очистное сооружение», – отметил Кирилл Григорьев. Наибольшее количество работ запланировано в Ступино, Коломне, Пушкинском округе, Чехове и в Луховицах.

Главное отличие нынешней модернизации – системный подход. Вместо точечных ремонтов в области одновременно заменяют старые водопроводные и канализационные сети, строят современные очистные сооружения, внедряют «умные» датчики контроля воды и стоков, обучают сотрудников водно-канализационного хозяйства работать с новым оборудованием.

При этом важно отметить, что модернизация ведётся с учётом долгосрочной перспективы. Новые объекты строятся с использованием современных технологий, а цифровые системы позволяют оперативно выявлять и устранять неполадки. Особое значение придаётся информированию жителей в различных форматах – это проведение ежемесячных встреч и круглых столов с жителями микрорайонов и кварталов, где ведутся ремонтные работы, модернизация инженерных сетей, выездные совещания на объектах реконструкции с привлечением отраслевых специалистов

для разъяснения технических деталей и планов ремонтных работ, размещение актуальной информации на платформах государственных услуг (Госуслуги, портал «ДоброДел») и на сайтах администраций, создание специальных передач и рубрик, освещающих ход реализации проектов, привлечение членов территориальных советов и председателей МКД к участию в рабочих группах и комиссиях.

В 2024 году Подмосковье уже добилось конкретных результатов в модернизации коммунальной инфраструктуры. Введены в эксплуатацию 11 объектов водоснабжения, включая станции очистки в Домодедове, Истре и Чехове.

На 2025 год запланирован новый этап работ: предстоит начать прокладку 222 км водопроводных сетей, замену 88 км канализационных коммуникаций и модернизацию 11 современных очистных сооружений.

На сегодня контракты заключены на 132 объекта, при этом строительные работы уже начаты на 120 из них. На эти преобразования направляются значительные средства – 55,3 млрд рублей в этом году и 297 млрд до 2030 года. В первую очередь деньги идут на самые проблемные участки, где износ превышает 70%. Особое внимание уделяют строительству современных очистных сооружений и внедрению автоматизированных систем контроля.

В Подмосковье постепенно внедряют современные технологии, которые меняют работу жилищно-коммунального хозяйства. В прошлом году область получила премию «Умный город» за систему автоматической передачи показаний счётчиков.

Сейчас в 135 домах уже установили специальные модемы, которые сами отправляют данные о расходе воды и тепла в расчётный центр. Это избавляет жителей от необходимости передавать показания вручную.

Устройства ещё следят за состоянием труб: если где-то происходит утечка, система сразу подаёт сигнал. Такие техноло-

гии уже работают в Красногорске, Химках, Одинцовском округе и на других территориях, охватывая более 15 тысяч квартир.

Параллельно развиваются и другие цифровые сервисы. Постепенно появляется единая платформа для жалоб и предложений, тестируют систему мониторинга внештатных ситуаций, разрабатывают мобильное приложение. Как пояснил министр ЖКХ Московской области Кирилл Григорьев, эти решения не просто добавляют удобство, но и помогают предотвращать масштабные повреждения.

В планах на следующий год расширить проект «умных» счётчиков до 500 домов и научить систему прогнозировать износ сетей. Все нововведения обсуждают с жителями и управляющими организациями, чтобы технологии были действительно полезными и простыми в использовании.

Ещё одно важное направление в современном ЖКХ – это кадры.

Подведомственный Министерству ЖКХ Подмосковья Учебно-курсовой комбинат взращивает профессионалов отрасли с 1969 года. За первое полугодие 2025 года обучение прошли свыше 2 тыс. человек.

При этом:

- 1246 человек успешно освоили программу по охране труда, оказанию первой медицинской помощи и использованию средств защиты;
- 492 слушателя повысили свою квалификацию;
- 383 учащихся завершили профессиональное обучение по различным направлениям;
- 20 сотрудников прошли профессиональную переподготовку.

«Сегодня кадровая отрасль ЖКХ – это ключевой объект трансформаций. Мы внедряем в неё цифровые технологии и клиентоцентричность. Задача – не просто обучать молодых специалистов, а перестраивать подход к учебным процессам таким образом, чтобы выпускники становились универсальными профессионалами ЖКХ, способными решать самые сложные задачи с учётом современных реалий

и стандартов. Особое внимание уделяем подготовке по наиболее востребованным и дефицитным профессиям: слесари, машинисты насосных установок, аппаратчики химводоочистки», – отметил министр жилищно-коммунального хозяйства Московской области Кирилл Григорьев.

Учебно-курсовый комбинат проводит обучение по общим вопросам и по узко-профессиональным специальностям, в том числе по бесплатным направлениям подготовки. Каждый желающий, вне зависимости от пола и возраста, может попробовать себя в отрасли ЖКХ и по завершении обучения получить свидетельство и удостоверение.

Среди отраслевых программ:

- **правила технической эксплуатации электроустановок;**
- **машинист насосных установок;**
- **слесарь аварийно-восстановительных работ;**
- **оператор котельной и другие технические специалисты.**

Участниками курсов становятся как представители ресурсоснабжающих предприятий, так и сотрудники управляющих организаций. По завершении обучения выпускники получают официальные свидетельства и удостоверения, подтверждённые внесением сведений в Федеральную информационную систему ФРДО.

Сейчас, безусловно, центральным направлением работы водоканалов является подготовка к осенне-зимнему сезону. Ресурсоснабжающие организации региона полным ходом ведут работы по приведению систем водоснабжения и водоотведения в готовность к работе в условиях холодов.

«Лето – по понятным причинам самый благоприятный период для выполнения полного цикла профилактических мероприятий на сетях и объектах. Более 50 наших водоканалов проводят промывки трубопроводов для улучшения пропускной способности, предотвращения засоров и защиты от коррозий. Здесь мы придерживаемся того принципа, что лучше выявить дефекты летом и провести работы по их устранению, чем выполнять аналогичные мероприятия, но при сложных погодных условиях или в мороз», – сказал министр жилищно-коммунального хозяйства Московской области Кирилл Григорьев.

Какие мероприятия проводятся:

- **ремонт изношенных участков сетей;**
- **замена насосов на ВЗУ и КНС;**
- **техобслуживание спецтехники;**
- **ремонт колодцев инженерных коммуникаций, а также ревизия запорной арматуры;**
- **профилактическая промывка участков сетей водоснабжения и резервуаров чистой воды.**

Во время подготовки к зиме аварийно-восстановительные бригады проходят обучение по алгоритму действий при большой нагрузке на сети холодного во-

доснабжения и водоотведения. Главное, чтобы и оборудование, и люди были полностью готовы быстро реагировать на любую внештатную ситуацию.

Так, в Люберцах уже заменили насосное оборудование на ВЗУ-18 и ВЗУ-12, построили станции очистки воды с напорными фильтрами и станции обессоливания, обновили станцию обезжелезивания. В Электростали провели ремонт 36 колодцев, проверку запорной арматуры, а в Павлово-Посадском округе продолжается чистка магистральных коллекторов специальной техникой, уже промыто свыше 50 км трубопроводных линий. Работы ведутся во всех 56 округах.

Особое внимание уделяется выездным проверкам муниципалитетов к зиме. Кирилл Григорьев лично проводит инспекционные визиты в подведомственные министерству организации. Акцент сделан на оснащённости аварийно-восстановительных бригад, алгоритмах отработки обращений жителей, состоянии коммунальной техники, сетей холодного водоснабжения и водоотведения. В министерстве ведётся большая работа по трансформации подведомственных предприятий. В ходе выездов оценивается реальная готовность каждого звена к предстоящему ОЗП. Безусловно, происходят и кадровые корректировки. В конечном итоге будет выстроена сильная команда, способная решать задачи любой сложности.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ПОДМОСКОВЬЯ

В ближайшие годы в Московской области планируется продолжить системное обновление коммунальной инфраструктуры. Работы будут вестись по нескольким ключевым направлениям с учётом уже достигнутых результатов.

В 2025 году планируется ввести в эксплуатацию 150 объектов:

- **99 мероприятий связаны с сетями водоснабжения и водозaborными узлами – 15,9 млрд руб.;**
- **51 мероприятие связано с сетями водоотведения, очистными сооружениями и КНС – 39,5 млрд руб.**

Так, уже заработали крупнейшие Щёлковские межрайонные очистные сооружения мощностью 400 тыс. м³, стоимостью свыше 19 млрд руб. Они принимают стоки из Щёлково, Пушкино, Королёва и Фрязино. В госпрограмму Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на период 2023–2028 гг. с реализацией в 2025–2028 гг. включено 640 мероприятий с лимитом 277 млрд руб.

К 2030 году в регионе собираются завершить реконструкцию основных объектов водоснабжения и водоотведения. Особое внимание уделят тем территориям,

В планах на следующий год расширить проект «умных» счётчиков до 500 домов и научить систему прогнозировать износ сетей.



где износ сетей превышает 70% – это Ступино, Коломна, Пушкинский округ, Чехов и Луховицы. На эти цели уже заложено 255 млрд рублей в региональном бюджете.

Проводимые в Подмосковье преобразования в сфере водоснабжения и водоотведения представляют продуманную долгосрочную стратегию, которая постепенно изменит всю отрасль. Регион демонстрирует комплексный подход, где техническое обновление инфраструктуры сочетается с внедрением современных технологий управления, не обделяя вниманием и экологический аспект.

Уже сегодня можно наблюдать первые результаты этой масштабной работы. В тех муниципалитетах, где завершена замена водопроводных сетей, жители отмечают стабильное давление воды и отсутствие перебоев в подаче. Значительные изменения произошли в районах с новыми очистными сооружениями, где заметно улучшилось качество очистки стоков и состояние окружающей среды.

Опыт Московской области в модернизации ЖКХ уже сегодня привлекает внимание других регионов России. Важно, что это не просто увеличение объёмов ремонтных работ, а качественно новый подход к управлению коммунальным хозяйством, где технические решения сочетаются с цифровыми инновациями и социальной ориентированностью.

Главный результат этих преобразований – не просто новые трубы и счётчики, а реальное улучшение качества жизни для миллионов жителей Подмосковья, стабильная работа коммунальных систем в любое время года и уверенность в том, что создаваемая сегодня инфраструктура будет служить десятилетиями.



Середина 2020-х диктует свои правила: в жизнь стремительно врываются ИТ-технологии, занимая ниши, которые ещё недавно невозможno было представить оцифрованными. Скажем, образ дворника в массовом сознании россиян прочно занимает место где-то между Тихоном из «Двенадцати стульев», полной блондинки с метлой из «Джентльменов удачи» и Азиза из «Покровских ворот»... Всё это совершенно не вяжется с понятиями нейросетей и цифровых платформ. Однако действительность демонстрирует: работу дворника можно сделать эффективнее с помощью цифрового приложения. И это уже реальность подмосковного региона! Об этом и о многом другом наш корреспондент побеседовал с заместителем председателя Правительства Московской области – министром по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области Владиславом Мурашовым.

Владислав Мурашов об «умных автомобилях», «Народном инспекторе» и выявлении нарушителей чистоты с помощью нейросети

– Владислав Сергеевич, с этого года вы ввели новые алгоритмы для выявления нарушителей во дворах и на детских площадках. Расскажите, в чём суть этих инициатив?

– Действительно так: с этого года в регионе работает новый порядок привлечения жителей к ответственности за незаконный сброс крупногабаритных отходов (КГО) во дворах. Нейросеть выявляет правонарушителя, а затем административная комиссия муниципалитета привлекает его к ответственности по статье КоАП МО. Привлекаем к участию и правоохранительный блок, в части определения персональных данных жителей по фото. Управляющая организация также должна оперативно устранить последствия сброса КГО, в ином случае она получит штраф 50 тыс. рублей. В соответствии со статьёй 6.1 КоАП МО штраф за незаконный сброс отходов для физических лиц составит до 5000 рублей.

За 7 месяцев текущего года мы уже вынесли 472 постановления на сумму свыше 23 млн рублей. По указанным фактам установлены 83 физических лица, осуществлявших сброс отходов в неподходящем месте.

Аналогичный алгоритм мы разработали и для детских площадок. Посредством мониторинга камер видеонаблюдения ответственные за содержание территорий

(управляющие организации или МБУ) обязаны направлять информацию о факте нарушения в правоохранительные органы. На основании представленных фотографий определяются персональные данные, после чего граждане привлекаются к ответственности.

Так, за сброс мусора на детских площадках для граждан предусмотрен штраф в размере 2 тыс. рублей по ч. 1 ст. 8.2 КоАП РФ.

С начала мая было зафиксировано 129 случаев замусоривания ДИП. По всем из них направлены заявления в УМВД для привлечения виновных лиц к ответственности. Предварительно установлены личности 44 нарушителей и вынесены постановления о привлечении к ответственности на сумму 26 тыс. рублей.

– Также известно, что в своей работе вы используете «умные автомобили», оснащённые ИИ. В чём их особенность и предназначение?

– На территории Московской области автономные комплексы нейросетевого контроля позволяют автоматически распознавать и оценивать ситуацию без участия оператора. Искусственный интеллект оперативно выявляет наличие мусора на территории, вандализма, надписей на фасадах зданий и ограждений, перебои в работе уличного освещения и навалы мусора

на контейнерных площадках. У нас шесть таких автомобилей, они ежедневно курсируют по наиболее проблемным территориям по заранее заданному маршруту.

Все обнаруженные недочёты в работе коммунальных служб автоматически влекут за собой штрафные санкции. Прежде всего профильным службам предоставляется время на устранение недостатков, после чего их работа повторно проверяется.

Так, с начала 2025 года было вынесено штрафов на общую сумму более 37 млн рублей. Например, в Одинцовском г.о. – более 4 млн, в Солнечногорске – более 3 млн, в Подольске – более 2 и в Ленинском – более 1,8 млн рублей.

– Также в ежедневной работе помогают камеры системы «Безопасный регион». В чём заключается их основной функционал?

– На территории Московской области установлено более 67 тыс. таких камер, из них 2296 размещены на контейнерных площадках региона. С их помощью инспекторский состав министерства выносит постановления о привлечении физических и юридических лиц к ответственности за незаконный сброс отходов вне отведённого места. Так, с начала года сумма штрафов составила более 13 млн рублей. Больше всего нарушителей зафиксировано в Истре – 106 постановлений, в Наро-Фоминском округе – 91 и в Орехово-Зуевском – 82.

– Важный проект, над которым работает сегодня ваше ведомство, – сервис по установке фандоматов на территории Подмосковья. В чём его суть?

– Да, мы запустили масштабный проект по упрощению получения мест под размещение пунктов сбора пластика, алюминия и текстиля. За весь период работы экопунктов на территории Подмосковья было собрано более 1,5 тыс. тонн пластика и алюминия, а объём собранных текстильных отходов превысил 8 тыс. тонн. Видя спрос жителей на подобные пункты, было принято решение разработать услугу для бизнеса на региональном портале Госуслуг.

Она представляет собой удобный и быстрый сервис, где можно выбрать любую из предложенных локаций и заключить соглашение на установку на этом месте ёмкости по сбору текстиля или тары.

– Как это работает на практике? Что нужно сделать предпринимателю, чтобы установить ёмкость?

– В рамках услуги предприниматели могут бесплатно устанавливать фандоматы для сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок, а также специальные баки для сбора текстиля. Места определяются так, чтобы установленными фандоматами и баками было удобно пользоваться жителями. Для этого выбираются общественные места и парки. Все места, на которых уже установлено оборудование и на которые его ещё можно установить, нанесены на интерактивную карту на геопортале Подмосковья.

На данный момент для установки доступно порядка 3 тыс. мест. Система работает быстро и удобно, она проста в использовании. Заявку можно оформить довольно быстро в режиме онлайн. Затем необходимо подготовить документы, подтверждающие полномочия представителя (если это необходимо), и сделать фотографии предполагаемых ёмкостей для сбора вторичных ресурсов.

Услуга предоставляется бизнесу. Для получения необходима регистрация на Гос-

услугах в качестве ИП или юридического лица. Срок предоставления услуги составляет 7 рабочих дней с момента регистрации запроса.

– А вы можете поделиться с нами статистикой по результатам этой работы? Пользуется ли сервис популярностью у населения?

– Да, мы это отчётливо наблюдаем: с начала года предприниматели заключили 393 соглашения, по которым размещено уже порядка 256 ёмкостей. Ведущими городскими округами по числу установленных ёмкостей являются Химки – 72, Одинцовский г.о. – 39, Подольск – 27, Котельники – 25, Видное – 15.

– Владислав Сергеевич, в регионе заработал новый сервис, который помогает отслеживать работу коммунальных служб в режиме реального времени. Как это работает?

– Система разработана в сотрудничестве с ведущей российской ИТ-компанией – Яндекс. На базе сервиса «Яндекс Вектор» мы создали приложение, позволяющее министерству, а также МБУ в режиме реального времени отслеживать работу коммунальных служб. Проект включает в себя две составляющие: систему для техники и систему для специалистов.

Мы хотим видеть, где находятся наши дворники и иметь возможность через мобильное приложение ставить задачи, а также контролировать выполнение работы. Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо внести информацию о технике и водителях в личный кабинет. Затем мастер смены выбирает исполнителя, закрепляет за ним машину и формирует задание. Здесь же можно добавлять или убирать технику и сотрудников из системы, менять маршруты. Сотрудник получает задачу в приложении вместе с маршрутом уборки и приступает к выполнению работы.

Алгоритмы выстраивают оптимальный маршрут с учётом дорожной ситуации и приоритетных зон. Это те же алгоритмы, кото-

рые успешно работают в Яндекс Такси. Пока техника движется, приложение всё время фиксирует её местоположение и сравнивает с запланированным маршрутом – так система понимает, насколько точно пройден путь. По ходу выполнения задания водитель получает подсказки, например если нужно снизить скорость или появляются отклонения от изначальной траектории.

Мастерам смены сервис предоставляет все отчёты о работе за необходимый период: количество выполненных заданий, местоположение каждой единицы техники, прогресс и точность прохождения маршрута, время работы и простое. Также создана диспетчерская служба, которая ставит задачи и отслеживает все процессы.

– Как вы формулируете главную цель этого проекта? Для чего это нужно?

– Конечно, наша основная задача – повысить качество уборки придомовых территорий. Преимущества системы очевидны – это повышение точности и эффективности уборки, а также экономия ресурсов благодаря оптимизированным маршрутам за счёт снижения расхода топлива и износа техники, возможность корректировать маршруты и отслеживать технику в режиме реального времени.

– А есть уже данные, как изменилась эффективность работы специалистов и техники благодаря внедрению этого решения?

– Изначально мы запустили pilotный проект в 7 муниципалитетах Подмосковья: Ленинском, Истре, Балашихе, Одинцовском, Люберцах, Королёве и Щёлково.

К системе были подключены 46 маршрутов, 35 сотрудников и 31 единица техники. На сегодняшний день все муниципалитеты постепенно переходят на подобную систему. В ней уже зарегистрировано более 2856 дворников и механизаторов, 2588 единиц техники и более 2400 маршрутов. Для нас внедрение этой системы в регионе – не просто локальный успех, а демонстрация нового подхода к управлению городским хозяйством. Мы уверены, что эта разработка имеет огромный потенциал для масштабирования по всей стране.

– И как коммунальные службы реагируют на эти нововведения?

– Все试点ные округа активно включились в данную инициативу. Конечно, мы уже получили обратную связь от МБУ по содержанию территорий. Многие рады были поучаствовать в试点ном проекте по внедрению приложения. В числе плюсов новой навигационной системы чаще всего отмечают то, что она позволяет сотрудникам не отвлекаться на изучение маршрутов, а полностью сконцентрироваться на своей работе.





Профессиональный строитель с большим стажем Виктор Иванович Круиковский и его дочь Ирина в далёком уже 1991 году в городе Сергиев Посад Московской области создали малое предприятие ПКФ «Виктория», а на следующий год было учреждено частное индивидуальное предприятие (ЧИП «ПКФ Виктория-7»). С течением времени эти организации претерпевали изменения в наименованиях в силу вводимых новых законодательных актов и нормативов. В настоящее время эти компании успешно ведут свою производственную деятельность под названиями ООО «СЗ «Виктория-7» и ООО «СЗ «ПКФ «Виктория-5».

СЗ «ВИКТОРИЯ-5»: Социальная ответственность – не просто красивая формулировка, а образ мысли и жизни!

ЭТАПЫ РОСТА

За период своей работы компания ООО «СЗ «ПКФ «Виктория-5» построила и сдала в эксплуатацию более миллиона квадратных метров площадей жилого, социально-культурного и производственно-го назначения в Москве, Балашихе, Сергиевом Посаде, Лотошинском и Люберецком районах. При реализации построенного жилья фирма активно участвовала в решении задач государственного масштаба: так, из более чем 5600 квартир 460 переданы по госконтрактам для нужд Министерства обороны и МВД РФ, 310 квартир – для муниципалитета Москвы.

Привыкли выполнять строительно-монтажные работы фирма выполняет функции застройщика, генподрядчика и инвестора – это позволяет минимизировать временные и финансовые затраты на организационные мероприятия при строительстве.

НЕ ТОЛЬКО СТРОИТ...

Для более эффективного обслуживания построенного жилого фонда и грамотной организации его содержания были созданы три управляющие компании, аффилированные с ООО «СЗ «ПКФ «Виктория-5» по признаку одних участников.

Первая компания была учреждена в 2009 году под наименованием ООО «УК «Виктория-5» и осуществляет свою деятельность по управлению МКД, имея лицензию, выданную Главным управлением Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области». В управлении этой управляющей компании находятся 14 многоэтажных жилых домов, расположенных в городе Сергиев Посад Московской области, общей площадью 171,3 тыс. квадратных метров, на которых размещены 2529 квартир. Коллектив управляющей компании состоит из 49 человек. В 2019 году ООО «УК «Виктория-5» была участником

государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды». В рамках данной программы были отремонтированы подъезды в 75% жилых домов.

РОСТ И РАЗВИТИЕ

Вторая компания была организована в 2012 году с названием ООО «УК «Виктория-5 Балашиха». В управлении этой компании находятся 6 многоэтажных жилых домов общей площадью 146,9 тыс. квадратных метров, на них размещены 2376 квартир, а также две подземные автостоянки на 354 машино-места, здание фитнес-центра площадью 3021 квадратный метр с двумя плавательными бассейнами. Все объекты расположены по адресу: Московская область, г. Балашиха, проспект Ленина.

Трудовой коллектив управляющей компании состоит из 52 человек. По итогам работы 2022 года коллектив ООО «УК «Виктория-5 Балашиха» получил благодарность от главы городского округа Балашиха Сергея Юрова.

Третья компания была зарегистрирована в 2015 году и имеет наименование ООО «УК «Виктория Парк». В управлении этой компании находится 11-секционный 17-этажный жилой дом на 779 квартир общей площадью 52,5 тыс. квадратных метров с подземной автостоянкой на 341 машино-место. Кроме этого, жилого дома управляющая компания оказывает услуги по управлению и содержанию нежилых помещений, находящихся в собственности ООО «СЗ «ПКФ «Виктория-5» и ООО

«СЗ «Виктория-7» в количестве 22 отдельно стоящих зданий общей площадью 20,6 тыс. квадратных метров. Численность работающих 16 человек.

Во всех трёх управляющих компаниях практически одинаковый подход к обеспечению комфорtnого проживания жителей в многоквартирных жилых домах: все усилия направлены на повышение качества жизни горожан. Все придомовые территории огорожены и озеленены, на них оборудованы детские спортивные площадки, места для отдыха с удобными скамейками и урнами. Проведена разметка для стоянки автомобилей, в летнее время высаживаются цветы и поддерживаются в хорошем состоянии газоны.

БЕЗУПРЕЧНО. ОТВЕТСТВЕННО. ПРОФЕССИОНАЛЬНО

За весь период работы всех управляющие компании не получали предупреждений или предписаний надзорных органов. Работа всех служб УК направлена прежде всего на создание благоприятных и безопасных условий для проживания граждан, обеспечение комфорта путём предоставления качественных коммунальных услуг. Особым в обслуживании стал 2020 год в связи с пандемией COVID-19. Упала собираемость платежей, увеличились затраты на приобретение дезинфицирующих средств, а также средств защиты (комбинезоны, маски, респираторы, перчатки). Но УК сумели справиться с ситуацией, не допустили образования задолженности перед ресурсоснабжающими организациями и другими поставщиками услуг. В этой

НАША СПРАВКА:

Круликовский Виктор Иванович

- Заслуженный строитель Московской области;
- Почётный строитель России.

Круликовская Ирина Викторовна,

Дочь В.И. Круликовского Имеет несколько высших образований, в том числе:

- МГУ им. М.В. Ломоносова;
- МГСУ (Московский государственный строительный университет);
- Московский международный университет по специальности «менеджмент».





связи необходимо отметить, что управляющие компании, вообще, на протяжении всего периода своей работы никогда не были должниками, своевременно производя выплату заработной платы.

В каждой управляющей компании организована круглосуточная диспетчерская служба, что позволяет оперативно реагировать и устранять различные поломки, возникающие в результате эксплуатации жилых домов. Как показывает практика, самыми болевыми точками являются инженерные сети водо- и теплоснабжения, а также система канализации. В связи с этим на случай возникновения аварийных ситуаций в нерабочее время, выходные и праздничные дни по круглосуточному графику работает сантехническая служба.



ТЕХНИЧЕСКИ ВООРУЖЕНЫ!

Важную роль в достижении положительных результатов играет и тот факт, что в арсенале управляющих компаний имеется собственный легковой, грузовой (самосвалы) и специальный автотранспорт (экскаваторы, погрузчики, автокран), цех по изготовлению металлических изделий в виде ограждающих конструкций, дверей, малых форм, столярный цех, складские помещения, офисы для административного аппарата, а также общежитие для проживания привлекаемой рабочей силы.

ДОЛЖЕН? ПЛАТИ!

Всегда актуальным остаётся вопрос по образованию задолженностей населения за полученные коммунальные услуги и содержание общедомового имущества. Есть собственники квартир, которые имеют задолженность в размерах 300 000–500 000 руб., как это наблюдается почти во всех управляющих организациях Московской области и других регионов страны.

Для борьбы с этим негативным явлением абонентский отдел управляющих компаний, административные службы постоянно и систематически обзванивают должников, направляют уведомления, но это помогает лишь в 10% случаев, а остальная, более серьёзная, работа ведётся юридической службой в составе четырёх специалистов: двое в УК Балашихи и двое в УК Сергиева Посада. Юристы проводят досудебную работу, подают документы мировым судьям с последующим внесением судебных приказов, а также готовят документы и участвуют в судах общей юрисдикции. Есть

Обладая экспертной компетентностью, коммуникабельностью и высокими моральными качествами, Виктор и Ирина Круликовские за долгий период работы приобрели прекрасную репутацию не только в своих коллективах, в городах и районах, где работают их компании, но и за их пределами.





и собственники, к которым были применены меры по инициированию процедуры банкротства.

Сбор платежей осуществляется через ООО «МосОблЕИРЦ» в рамках заключённых договоров об организации расчёта за жилищно-коммунальные услуги. Особое внимание в работе управляющих компаний уделяется рассмотрению заявлений и обращений от жителей жилых домов. Ответы на них готовятся и отправляются в установленные сроки с расчётами (если это требуется), обоснованиями и ссылками на статьи Жилищного кодекса и другие законодательные акты.

«ВИКТОРИЯ-ПРОФИ»

В коллективах всех трёх управляющих компаний работают квалифицированные и профессиональные работники. Все руководители и главные специалисты имеют высшее образование. Большое внимание уделяется связи с жителями: она осуществляется через сайты УК, социальные сети, по телефону, путём размещения сообщений на электронных адресах УК. Тесная связь налажена с председателями советов многоквартирных домов, их членами, старшими по подъездам путём личных встреч и переписок.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – НЕ ПРОСТО СЛОВА

В группе компаний «Виктория», куда входят три управляющие компании и две строительные фирмы, благодаря разум-



ному подходу и умению их учредителей, В.И. Круликовского и И.В. Круликовской, мыслить стратегически удавалось при всех прежних экономических кризисах. Удавалось сохранять коллективы работников, своевременно выплачивать заработную плату, не допускать задолженностей за полученные ресурсы и услуги и с максимальной пользой использовать производственный потенциал, знания и профессионализм работающих специалистов и рабочих.

Благодаря активной жизненной позиции учредителей они постоянно участвуют в благотворительных акциях, оказывая помощь детским учреждениям, физическим лицам, а с началом специальной военной операции периодически формируют и отправляют в зону военных действий бла-

готворительные грузы со строительными материалами, генераторами, спецкостюмами, бронежилетами, обувью, продуктами питания. Социальная ответственность для руководства и сотрудников ГК «Виктория» – не просто красивая формулировка, это образ мысли и жизни!

Обладая экспертной компетентностью, коммуникабельностью и высокими моральными качествами, Виктор Иванович и Ирина Викторовна Круликовские за долгий период работы приобрели прекрасную репутацию не только в своих коллективах, в городах и районах, где работают их компании, но и за их пределами. Они быстро выстраивают деловые контакты, что позволяет оперативно решать многие организационные вопросы.



Профессиональные конкурсы – драйвер развития отрасли ЖКХ



В современной России профессиональные конкурсы стали важным инструментом для повышения престижа рабочих специальностей, выявления талантливых специалистов и распространения лучших практик в различных отраслях экономики. Особое значение эти соревнования приобретают в сфере жилищно-коммунального хозяйства, где требуются не только профессиональные навыки, но и инновационный подход к решению повседневных задач.

ПРЕМИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ ГОРОДА КОМФОРТНЕЕ

Премия профессионалов предприятий городского хозяйства была учреждена в 2020 году Комиссией по профессиональным квалификациям в сфере управления и эксплуатации многоквартирных домов Совета по профессиональным квалификациям в ЖКХ при поддержке Минстроя России и партии «Единая Россия». Эта премия стала ответом на вызовы пандемийного периода, когда сотрудники городского хозяйства столкнулись с необходимо-

димостью решать дополнительные задачи, часто выходящие за рамки их обычных обязанностей.

В конкурсе могут участвовать руководители управляющих организаций МКД, ресурсоснабжающие организации, региональные операторы по обращению с твёрдыми коммунальными отходами и другие профильные специалисты. За годы существования Премии поступили тысячи заявок со всей страны – от Калининграда до Владивостока.

От стартовых 8 номинаций конкурс вырос до 16, включив такие актуальные на-



правления ЖКХ, как цифровая трансформация организаций, инновации в расчётах с поставщиками и управление малоэтажной застройкой, что отражает динамичное развитие отрасли.

В 2025 году перечень номинаций был расширен до 17, последней добавленной номинацией стала «Мой сад – Россия», посвящённая развитию территорий садово-домовых товариществ.



Отбор проектов осуществляется профессиональным жюри на основе объективных критерии. Премия призвана выявлять лучшие практики в сфере управления МКД, оценивая эффективность и инновационность решений, вне зависимости от формы собственности, масштаба или опыта компании. Важно, что она даёт участникам признание среди экспертов отрасли ЖКХ.

Чемпионат «Лучший по профессии» – стартовая площадка для молодых специалистов.

Молодые специалисты уже стали неотъемлемой частью Всероссийской межрегиональной многоотраслевой премии профессионалов предприятий городского хозяйства. Ежегодно в рамках Премии проходит чемпионат «Лучший по профессии», который собирает на одной площадке студентов профильных учебных заведений и опытных работников жилищно-коммунального комплекса.

На площадке Межрегионального центра компетенций – Техникума имени С.П. Королёва участники чемпионата демонстрируют своё мастерство в основных профессиональных компетенциях: сварка, малярные работы, электромонтаж, сантехника и плотницкое дело. Зрители со всей страны могут наблюдать за их работой благодаря онлайн-трансляции.

Интересна динамика результатов чемпионата. Если в первые годы безусловное преимущество было у опытных профес-

сионалов, то в последующие 3 года установилась ничья. Этот прогресс молодых специалистов объясняется качественным образованием и особой мотивацией – желанием доказать, что они достойны называться профессионалами уже на этапе обучения.

Особой гордостью чемпионата стала ярмарка вакансий «Кадровый лифт», где работодатели прямо на площадке могут предложить перспективным участникам трудоустройство. Этот проект уже показал свою эффективность и продолжает развиваться, привлекая всё больше компаний из разных регионов страны.

Не менее важна социальная составляющая чемпионата. Участники создают не только конкурсные работы, но и полезные изделия – от печек-буржуек для участников СВО до элементов городского благоустройства, сочетающих практичность и дизайнерскую мысль.

В 2025 году чемпионат обрёл новые форматы: впервые среди зрителей присутствовали юные участники Детского совета при Минстрое – потенциальные будущие лидеры отрасли ЖКХ.

Этот чемпионат давно перерос рамки обычного конкурса, став важной отраслевой площадкой. Здесь демонстрируют мастерство, обмениваются опытом, решают кадровые вопросы и популяризируют рабочие профессии. Растущий интерес со стороны как учебных заведений, так и предприятий ЖКХ подтверждает: такой формат профессионального взаимодействия действительно востребован и имеет большое будущее.

«КРАСА ЖКХ» – НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТРАДИЦИОННУЮ ОТРАСЛЬ

В честь 375-летнего юбилея жилищно-коммунального хозяйства России Комиссия по профессиональным квалификациям в сфере управления и эксплуатации многоквартирных домов Совета по профессиональным квалификациям в ЖКХ запустила специальный конкурс «Краса ЖКХ».

Инициатива направлена на переосмысление роли женщин в сфере, исторически воспринимавшейся как сугубо мужская.

ЖЕНЩИНЫ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ

Современный рынок труда ценит профессионализм выше гендерных стереотипов, и ЖКХ – наглядное тому подтверждение. За последние годы перечень «запрещённых» для женщин профессий сократился в 4,5 раза. Сегодня в отрасли работает более 543 тысяч женщин, и их число продолжает расти.





Представительницы прекрасного пола успешно осваивают самые разные специальности: от слесарей-сантехников и электромонтёров до мастеров тепловых сетей и операторов сортировочных комплексов. Только в Москве десятки тысяч женщин работают сварщиками, дорожными рабочими и мастерами по ремонту газопроводов.

Особенно востребованы женщины в диспетчерских службах и на горячих линиях, где их стрессоустойчивость, внимательность и коммуникативные навыки помогают эффективно решать проблемы жителей. При этом отрасль продолжает испытывать кадровый дефицит: по данным Минстроя, здесь не хватает около 100 тысяч специалистов.

Автоматизация и цифровые технологии постепенно снижают зависимость от физического труда, открывая новые возможности.

Многие женщины посвятили ЖКХ десятилетия, достигнув высочайшего профессионального уровня. Конкурс «Краса ЖКХ» не только отмечает их вклад, но и повышает престиж профессий отрасли, привлекая новых специалистов. Этот проект – яркое свидетельство трансформации ЖКХ, где женщины сегодня играют одну из ключевых ролей.

Первый сезон конкурса, который прошёл в 2024 году, доказал: женщины хотят и могут ярко проявлять себя в этой традиционно мужской сфере. География участниц охватила 23 региона, что говорит о масштабе инициативы.

Эти профессиональные соревнования выполняют двойную функцию: они не только поддерживают ценный опыт ветеранов отрасли, но и помогают привлекать молодых специалистов, постепенно закрывая кадровый дефицит. Как отмечается в Концепции подготовки кадров для строительства и ЖКХ до 2035 года, перед отраслью стоит амбициозная задача – увеличить численность работников с 6,5 до 7,3 млн человек.



ЭНЕРГЕТИКА & ЖКХ
ПОДМОСКОВЬЯ





«ЮНАЯ КРАСА ЖКХ»: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ

Всероссийский конкурс «Юная Краса ЖКХ» реализуется в рамках проекта «Я – строитель будущего»; он организован Комиссией по профессиональным квалификациям в сфере управления и эксплуатации многоквартирных домов Совета по профессиональным квалификациям в ЖКХ. Конкурс проводится при поддержке Минстроя России и личном участии помощника министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Светланы Петровны



Когда девушки предлагают решения для «умных городов» или экологичные инициативы – это не конкурс красоты, это конкурс компетенций нового поколения. ЖКХ меняется, и мы гордимся, что именно наши участницы задают эти изменения. От Ставрополя до Ямала они наглядно демонстрируют: современное ЖКХ – это не про трубы и коммунальные проблемы, это про проектирование комфортного будущего для всех россиян!



Кузьменко, а также при содействии партнёрского проекта «Школа ЖКХ». Проводимый с 18 июня по 18 сентября 2025 года, он призван не только выявить талантливых девушек, но и изменить восприятие отрасли среди молодёжи. Возглавила Конкурсное жюри С.П. Кузьменко.

ЖКХ традиционно воспринимается как консервативная сфера, однако современные тенденции: цифровизация, автоматизация, экологические инициативы – делают её привлекательной для молодых кадров. Конкурс помогает раз-

рушить стереотипы, демонстрируя, что работа в отрасли – это не только ремонт труб, но и проектирование комфортной городской среды, внедрение энергоэффективных технологий, управление «умными домами».

Участницы предлагают инновационные идеи в номинациях «Урбанистика», «Добрая энергия», «Комфортная городская среда», что подчёркивает творческий и интеллектуальный потенциал профессий ЖКХ. Для молодёжи конкурс становится стартовой площадкой в карьере – победи-

тельницы получают возможность стажировок, менторской поддержки, а их проекты могут быть реализованы во многих городах России.

Первый конкурс уже собрал заявки из Ставропольского и Краснодарского краёв, Белгородской, Вологодской и Ярославской областей, Ненецкого и Ямalo-Ненецкого автономных округов, а также из Москвы и Московской области. География участников продолжает расширяться.





Подготовка кадров для ЖКХ: Опыт и инновации Высшей школы сервиса РГУТИС



Жилищно-коммунальное хозяйство России – это сложнейший механизм, от бесперебойной работы которого зависят качество жизни миллионов граждан, социальная стабильность и экономическое развитие регионов. В условиях масштабной модернизации отрасли, внедрения цифровых технологий и повышения требований к энергоэффективности как никогда остро стоит вопрос кадрового обеспечения. Современный ЖКХ нуждается не просто в исполнителях, а в высококвалифицированных, мыслящих управленцах и в технологических лидерах, способных выводить коммунальную сферу на качественно новый уровень.

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТИС) уже более полутора десятилетий является одним из флагманов в подготовке таких специалистов. Высшая школа сервиса РГУТИС целенаправленно и системно работает над созданием кадрового резерва для жилищно-коммунального комплекса, сочетая фундаментальное образование с прикладными подходами и теснейшей связью с реальным сектором экономики.

ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ НА СЛУЖБЕ У ОТРАСЛИ: ЦИФРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

За прошедшие 15 лет Высшая школа сервиса РГУТИС подготовила для отрасли свыше 800 бакалавров по сервису в ЖКХ и более 400 магистров, освоивших инновационные технологии управления в жилищно-коммунальном комплексе. Эти цифры – не просто статистика. За каждой единицей стоит выпускник, обладающий уникальным набором компетенций, восребованный на рынке труда и готовый к решению самых сложных задач.

Основой этого успеха стали уникальные, не имеющие аналогов образовательные программы, разработанные с учётом специфики и перспективных потребностей ЖКХ. Они ориентированы на подготовку не просто дипломированных специалистов, а компетентных управленческих кадров, способных эффективно руководить предприятиями, внедрять новейшие технологии и выстраивать конструктивный диалог с потребителями услуг.

Ключевой принцип обучения в РГУТИС – эффективное сочетание глубокой теоретической базы и насыщенной программы практических занятий. С первых курсов студенты погружаются в реальные проблемы отрасли, учатся анализировать кейсы, разрабатывать проекты и находить нестандартные решения. Такой под-

ход гарантирует, что выпускник приходит на первое место работы полноценным специалистом, готовым к немедленному включению в рабочий процесс и уверенному карьерному росту.

БАКАЛАВРИАТ: ФУНДАМЕНТ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ЖКХ

Программа бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис» с образовательной программой «Сервис жилой и коммерческой недвижимости» является стартовой площадкой для будущих специалистов отрасли с высшим образованием. Разработка и реализация программы бакалавриата ведутся с учётом строгих требований не только федеральных государственных образовательных стандартов, но и, что крайне важно, актуальных профессиональных стандартов. Это означает, что выпускник обладает именно теми знаниями и навыками, которые закреплены на законодательном уровне для соответствующих должностей.

Уникальность программы заключается в её двойной направленности. Выпускников подготавливают одновременно к двум видам профессиональной деятельности:

1. Организационно-управленческая. Это подготовка руководителей и менеджеров среднего звена для управляющих компаний, ТСЖ, жилищных кооперативов. Студенты изучают экономику предприятия, менеджмент, право в ЖКХ, управление проектами, финансы и тарифообразова-

ние, основы взаимодействия с собственниками помещений и контролирующими органами.

2. Производственно-технологическая деятельность. Этот блок готовит специалистов, глубоко понимающих техническую сторону функционирования объектов недвижимости. В фокусе – эксплуатация, обслуживание и ремонт инженерных систем (водоснабжения, отопления, электроснабжения, вентиляции), конструкций зданий, придомовых территорий.

Такой синтез управленческих и технических компетенций делает выпускника невероятно гибким и ценным на рынке труда. Он способен не только отдавать распоряжения, но и грамотно оценивать их техническую и экономическую целесообразность, говорить на одном языке с инженерами и техническими сотрудниками.

Важнейшим преимуществом для студентов является интегрированная в учебный процесс система независимой оценки квалификации (НОК). Параллельно с прохождением государственной итоговой аттестации в стенах университета выпускники могут сдать экзамен в независимом центре оценки квалификаций и получить официальный документ – свидетельство о квалификации. Этот документ значимо усиливает диплом о высшем образовании и высоко ценится работодателями.

Содержательное наполнение программы бакалавриата структурировано в четы-

ре крупных, логически взаимосвязанных блока дисциплин:

- Клиентоориентированные сервисные технологии. В современном ЖКХ, где потребитель становится центральной фигурой, умение выстраивать долгосрочные и доверительные отношения с собственниками – ключевой навык. Студенты изучают психологию делового общения, конфликтологию, основы работы с обращениями граждан, современные CRM-системы и технологии формирования лояльности.

- Управление предприятием. Этот блок даёт фундаментальные знания в области экономики, финансов, стратегического и операционного менеджмента, кадрового управления, юридического сопровождения деятельности УК и ТСЖ.

- Управление объектами жилой и коммерческой недвижимости. Здесь акцент делается на специфике управления разными типами имущества: многоквартирными домами, торговыми центрами, офисными зданиями. Рассматриваются вопросы формирования планов работ, заключения договоров с подрядными организациями, организации общих собраний собственников, ведения технической документации.

- Эксплуатация и обслуживание объектов жилой и коммерческой недвижимости. Самый технологичный блок, в рамках которого детально разбираются все аспекты содержания зданий и инженерных систем: от правил текущего и капитального





ремонта до особенностей обслуживания лифтов, систем диспетчеризации и автоматизации.

Учебный план построен по модульному принципу и, помимо обязательных дисциплин, включает в себя широкий спектр элективных курсов. Это позволяет студентам уже в процессе обучения формировать индивидуальную образовательную траекторию, углублённо изучая те направления, которые более всего соответствуют их карьерным устремлениям.

МАГИСТРАТУРА: ПОДГОТОВКА СТРАТЕГОВ И ИННОВАТОРОВ ДЛЯ ЖКХ

Для бакалавров, стремящихся к карьерным высотам и желающих специализироваться на решении стратегических задач, в РГУТИС открыта магистерская программа «Инновационные технологии сервиса в жилищно-коммунальном комплексе» по направлению 43.04.01 «Сервис».

Цель этой программы – формирование у слушателей компетенций высшего порядка, ориентированных на системную оптимизацию и трансформацию процессов в управляющих компаниях. Выпускник-магистр – это потенциальный топ-менеджер, способный не просто управлять текущей деятельностью, но и осуществлять стратегическое планирование, внедряя кардинальные улучшения и вести компанию к новым стандартам эффективности.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ В МАГИСТРАТУРЕ:

- Руководство деятельностью по управлению многоквартирными домами. Углублённое изучение современных моделей и методов управления МКД, в том числе на основе концессионных соглашений, государственно-частного партнёрства. Анализ эффективности различных моделей управления.

- Разработка и реализация программ развития жилищного фонда. Магистры учатся проводить комплексный технический учёт и паспортизацию фонда, формировать долгосрочные программы его реновации, модернизации и капитального ремонта, привлекать для этого инвестиционные ресурсы.

- Организация работ по обеспечению капитального ремонта. Этот модуль охватывает весь жизненный цикл капремонта – от формирования и корректировки региональных программ до организации процедур закупок, контроля исполнения подрядных работ и приёмки их результатов.

- Разработка, реализация и контроль мероприятий по внедрению энергосберегающих, информационных и других инновационных технологий. Это стержень программы, готовящий специалистов для цифровой трансформации ЖКХ. Слушатели изучают принципы работы «умного дома», системы автоматизиро-



ванного коммерческого учёта энергоресурсов (АСКУЭ), технологии дистанционного сбора показаний, платформы для взаимодействия с потребителями, инструменты Big Data для анализа потребления ресурсов.

Особенность магистерских программ в РГУТИС – привлечение к преподаванию не только ведущих учёных университета, но и признанных российских и зарубежных экспертов, а также практиков – руководителей и ведущих специалистов крупнейших профильных предприятий и объединений. Все виды практик магистранты проходят на базе передовых компаний отрасли, причём часто темы их исследований и выпускных квалификационных работ напрямую связаны с задачами предприятия-работодателя, что обеспечивает максимальную практическую ценность обучения.



ЛАБОРАТОРНАЯ БАЗА

Качественное инженерное и управляемое образование невозможно без современной лабораторной базы. РГУТИС располагает уникальным для гуманитарно-ориентированного вуза комплексом высокотехнологичных лабораторий, которые позволяют студентам в буквальном смысле прикоснуться к будущему отрасли.

• Инжиниринговый центр инновационных технологий. Это площадка для опытно-конструкторских работ, где студенты и преподаватели совместно с промышленными партнёрами работают над созданием и апробацией новых технических решений для ЖКХ.

• Лаборатория энергоэффективности в сфере недвижимости. Здесь на действующих макетах и стендах изучаются принципы теплотехники, проводятся энергоаудиты, анализируются тепловизионные снимки, подбираются и тестируются со-

временные теплоизоляционные материалы и энергосберегающее оборудование.

• Лаборатория инженерных систем объектов недвижимости. В этой лаборатории воссозданы узлы инженерных систем здания: отопления, водоснабжения, канализации, вентиляции. Студенты обучаются их монтажу, наладке, диагностике неисправностей и техническому обслуживанию.

• Лаборатория интеллектуальных систем управления зданиями, являющаяся моделью «умного дома», где изучаются принципы интеграции различных систем (освещения, отопления, контроля доступа, видеонаблюдения, противопожарной безопасности) в единый цифровой контур и алгоритмы его управления для достижения максимальной эффективности и комфорта.

Работа в таких лабораториях превращает абстрактные формулы и схемы в по-

нятные и осозаемые процессы, формируя у будущих специалистов глубокое, предметное понимание того, как функционирует современное здание.



Сегодня выпускники РГУТИС успешно трудятся и руководят управляющими компаниями, эксплуатационными и проектными организациями по всей России. Они вносят непосредственный вклад в развитие важнейшего сектора экономики – системы жизнеобеспечения страны.

Опыт Российского государственного университета туризма и сервиса наглядно демонстрирует, что подготовка кадров для ЖКХ – это не просто образовательная услуга, а стратегическая инвестиция в будущее. Сочетание проверенных временем педагогических методик, ориентация на реальные потребности бизнеса и государства, мощная материальная база и фокус на инновациях позволяют РГУТИС готовить именно тех специалистов, в которых так остро нуждается обновляющийся жилищно-коммунальный комплекс России.

На пороге нового года: Фонд капремонта подводит итоги работы



Жилищный фонд Московской области – это более 54 тысяч многоквартирных домов (МКД). Планы капитального ремонта этого фонда рассчитаны на 44 года – до 2058 года. За это время будет отремонтировано рекордное количество жилых зданий – 44 426 домов: это самая масштабная программа капитального ремонта на территории Российской Федерации. Московская область стала первым регионом в стране, где запустили программу капитального ремонта жилых домов в 2014 году. Сейчас программа выполнена более чем на треть.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

В области отремонтированы 18 756 многоквартирных домов, что составляет 42,5% от общего числа домов, включённых в программу капитального ремонта. В результате проведённых работ жилищные условия улучшены у 3 млн подмосковных жителей.

С 2014 года заменено 13,7 тыс. лифтов, отремонтировано более 10,7 тыс. крыш и 4,5 тыс. фасадов, проведён ремонт систем газоснабжения в 3,4 тыс. МКД.

По программе капитального ремонта подрядные организации фонда ремонтируют фасады, кровли, проводят замену инженерных систем, включая газовую и



электроснабжения, ремонт подвальных помещений, фундаментов, устанавливают общедомовые узлы учёта потребления коммунальных ресурсов и полностью меняют устаревшее лифтовое оборудование. Особое внимание уделяют повышению энергосбережения и теплоэффективности жилых зданий на территории Московской области.

В ПРИОРИТЕТЕ ЗАМЕНА ЛИФТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ...

Лифтовой парк Московской области составляет порядка 60 тыс. лифтов. Все лифты, отработавшие нормативный срок – 25 лет, в домах Подмосковья заменены. С 2020 года программа по модернизации лифтов идёт в плановом режиме.



Московская область стала одним из первых регионов страны, который перешёл на ввод лифтов в эксплуатацию по новому федеральному регламенту. Приёмку выполненных работ ведут с обязательным участием надзорных органов и представителей общественности. При вводе смонтированного лифтового оборудования представители Ростехнадзора проводят проверку управляющей и эксплуатирующей организации на наличие документации по эксплуатации и квалифицированного персонала.

Рисков по импортозамещению комплектующих при обновлении лифтового парка нет.

В 2025 году ФКР заменил 376 лифтов, большее всего потребность в замене оборудования касается крупных городских округов: Богословского, Балашихи, Мытищ, Электростали, Сергиево-Посадского, Королёва, Красногорска, Люберец, Щёлкова, Домодедова, Пушкинского, Сефпухова, Химок.

Новые лифты, устанавливаемые в МКД – российского и белорусского производства. Они энергосберегающие, с антивандальной кабиной и плавным ходом. Дверные проёмы оснащены «умными датчиками», адаптированы для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Практически все комплектующие производят на территории Московского региона (Щербинский лифтовый завод, «Евролифтмаш-Лыткарино», Серпуховский лифтостроительный завод), а часть – на территории Республики Беларусь («Могилёвлифтмаш»).

...И ГАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Программа капитального ремонта по замене системы газоснабжения начала реализовываться в Подмосковье с 2016 года. Регион занимает первое место по объёму выполняемого капремонта систем газоснабжения и является одним из первых, начавших проводить подобные работы по программе капитального ремонта.

Важным нововведением в 2022 году стала установка систем автоматического контроля загазованности в каждой квартире. Датчик ведёт мониторинг содержания природного газа в помещении. Также при капремонте внутридомового газопровода используют газовые краны, имеющие три степени защиты: от случайного открытия крана, от утечки и от взрыва газа.

За трёхлетний плановый период 2023–2025 годов подрядными организациями Фонда капремонта газовую инфраструктуру заменили в 1789 МКД – это 8,2 млрд руб. в финансовом эквиваленте. Из них в уходящем году – в 506 МКД, на 2,7 млрд руб.

Недавно Общественный совет при Минстрое России подготовил проект капитального ремонта внутридомового газового оборудования, цель которого – довести в регионах исполнение программ по капремонту ВДГО до показателя не менее 13 500 МКД в год, а также увеличить число регионов, выполняющих плановую программу замены газового оборудования по капремонту, до 80%.

Для реализации поставленных задач Общественный совет разработал подроб-

ную дорожную карту этапов запуска программы. Она учитывает перечень работ, необходимых для капитального ремонта ВДГО, актуализацию стоимости работ и услуг по капремонту ВДГО, взаимодействие между всеми участниками процесса – региональным оператором капремонта, органом исполнительной власти, газоснабжающей организацией, управляющей компанией, органами государственного жилищного надзора.

Предлагаемый срок реализации проекта: с января 2026 по декабрь 2030 года.

Сейчас программу модернизации газовой системы региональные фонды капремонта успешно реализуют в Московской области, Москве, Красноярском крае и Ростовской области.

ПЛАНИРОВАНИЕ – ЗАЛОГ УСПЕХА ПРИ КАПРЕМОНТЕ МКД

Конец года традиционно связан с конкурсными процедурами по выбору подрядных организаций для Фонда капитального ремонта. Эта работа идёт во взаимодействии с органами местного самоуправления, которые составляют перечень адресов и необходимых работ. Из них формируют лоты и их размещают на государственных тендевых площадках.

Успех грядущего капитального ремонта во многом зависит от тщательно проведённого подготовительного этапа органами самоуправления: верно составленного объёма работ, правильно учтённых технических параметров здания.

Грамотно выполненная предварительная работа позволит подрядным организациям точно рассчитать объём необходимых средств и избежать незапланированных трат, быть в графике производства: выполнить всё точно и в срок, исполнять требования Жилищного кодекса РФ, снизить риски при проведении работ в виде, например, скрытых дефектов, иметь запасной сценарий при форс-мажоре.

В конечном итоге это формирует спокойную профессиональную атмосферу при выполнении капитального ремонта, что обеспечивает комфорт для жильцов и высокое качество исполнения работ.

В программу капремонта не включены:

- аварийные МКД и подлежащие сносу или реконструкции;

- МКД, износ которых составляет более **70%**;

- новостройки, не введённые в эксплуатацию на момент утверждения последней редакции программы.



Анастасия Пинчуро^{ва},

«Электрорешения»*: «Роль продакт-менеджера – одна из решающих в бизнесе!»

В условиях стремительных изменений и вызовов, с которыми сталкиваются современные компании, управление продуктами становится одной из ключевых задач для достижения успеха. Как сформировать продуктовую стратегию, какова роль продуктового менеджера в компании, как найти возможности для роста и не потерять клиентов в условиях кризиса – об этом и о многом другом мы узнали из беседы с директором департамента развития продуктов компании «Электрорешения» (официальный представитель бренда ЕКФ в России) Анастасией Пинчуро^{вой}.



– Анастасия, как вы видите различия в управлении продуктами между IT и такими отраслями, как розничная торговля и FMCG? Какие специфические вызовы стоят перед продуктовыми менеджерами в этих сферах?

– Продукт в сфере IT – это программа, которая хранится в информационных системах и не требует складских помещений, а для физических продуктов необходимы склады, что ставит перед продакт-менеджером задачу правильно спланировать спрос. Это необходимо, для того чтобы избежать оверсток и дополнительных затрат, но в то же время не допустить дефицит.

Вне сферы IT цена ошибки продуктового менеджера значительно выше. Если в IT-продукте возникают недочёты, их можно быстро доработать и выпустить обновление. Недочёты в физическом продукте могут быть обнаружены только после производства хотя бы небольшой партии, которую затем необходимо реализовать. То есть даже MVP (Minimum Viable Product, минимально жизнеспособный продукт) в случае с физическими товарами требует больших инвестиций, и его выпуск влечёт за собой большие финансовые риски, нежели для IT-продуктов.

*Официальный представитель бренда ЕКФ в России.

В сферах, где продукт имеет физический вид, продакт-менеджер должен провести DFM-анализ (Design for Manufacturing, проектирование для производства), чтобы обеспечить более эффективное и экономичное производство. Ему важно понимать, какие параметры будут влиять на материальную себестоимость, а также разбираться в материалах и технологиях производства. В то время как в IT-секторе себестоимость складывается только из часов разработки, продакт-менеджеру не нужно углубляться в производственные вопросы.

– Какие навыки и качества, по вашему мнению, наиболее важны для продакт-вого менеджера? Можете привести примеры из практики компании «Электрорешения»?

– Продакт-менеджер – это, по сути, product owner (владелец продукта), своего рода микропредприниматель в рамках компании, который отвечает за весь жизненный цикл продукта. На мой взгляд, самое главное качество, без которого невозможно быть успешным, – это любовь к своему продукту. Многому можно научиться, но, если менеджер не заинтересован и не горит продуктом, он вряд ли достигнет больших успехов. Если говорить о hard skills, список для продакт-менеджера довольно обширный. Необходимо разбираться в основах финансов, ценообразования и маркетинга, понимать потребности клиента, а также знать методы оценки рыночного потенциала и прогнозирования спроса.

Мы работаем с технически сложными продуктами, однако утверждать, что технические знания – это залог успеха продакт-менеджера, было бы неверно. У нас есть успешные кейсы как выпускников технических вузов, так и тех, кто пришёл из других сегментов рынка. Их объединяют вовлечённость и заинтересованность в том, что они делают.

Конечно, в области электротехники технические знания могут быть существенным плюсом. У нас есть сложные продукты, в которых нелегко разобраться без знания основ электротехники. В таких случаях продакт-менеджер работает в команде с техническим инженером, которому можно задать правильные вопросы. Но если продукт действительно сложный, даже для того чтобы задать правильный вопрос инженеру, нужно обладать базовым уровнем компетенций. Поэтому для ряда продуктов знания в электротехнике крайне желательны. Тем не менее, если есть желание развиваться в области технически сложных продуктов, нужные знания можно наработать. Например, прийти в компанию и начать с простых продуктов, постепенно изучая основы электротехники, а затем перейти к более сложным и интересным проектам.

– Как компания «Электрорешения» разрабатывает эффективные стратегии управления продуктами? Какие факторы учитываются при их формировании?

– Продуктовая стратегия следует из общей стратегии компании, где мы определяем, на каких рынках видим потенциал роста, какие клиенты на этих рынках и какие у них потребности. Под эти потребности и создаётся продуктовая стратегия, то есть мы выводим продукты, которые востребованы целевыми клиентскими сегментами. На мой взгляд, успешная продуктовая стратегия невозможна без понимания, для кого этот продукт предназначен и какие конечные задачи клиента он решает.

– Как эффективно организовать локализацию производства? Какова роль продакт-вого менеджера в процессе локализации?

– В нашей компании роль продакт-менеджера очень высока. Это, по сути, владелец продукта, который разрабатывает техническое задание для инженеров-

цены. Важно, чтобы продукт был качественным, соответствовал стандартам и при этом предлагался по рыночной цене. После запуска производства продакт-менеджер контролирует приёмку и тестирование образцов и прототипов, принимает опытно-промышленную партию и контролирует выход продукта в серийное производство. После выхода в серию продакт-менеджер ещё минимум год сопровождает продукт, сотрудничает с заводом для корректировки прогнозов производства и, возможно, для небольшой корректировки материалов, из которых он производится. В нашей практике было изменение вида пластика для производства электроустановочных изделий, чтобы продукт соответствовал ГОСТу не только Российской Федерации, но и других стран с более строгими требованиями к материалам.

– Какие практические советы вы могли бы дать по организации работы команды продакт-вого менеджмента и его взаимодействию с другими отделами?



разработчиков. В техзадании продакт-менеджер подробно описывает конечный продукт, его характеристики, свойства и качества, которыми он должен обладать, стандарты, которым он должен соответствовать. Если на рынке есть аналоги, продакт-менеджер подбирает образцы для инженеров разработки, а затем сопровождает процессы производства и локализации на всех этапах.

Кроме того, менеджер обозначает производству целевую себестоимость единицы продукта на этапе его разработки. Можно произвести очень хороший продукт, но он не будет пользоваться спросом из-за слишком высокой

– В практике нашей компании продакт-менеджер взаимодействует со всеми коммерческими подразделениями. Во-первых, он тесно сотрудничает с департаментом продаж. Продакт-менеджер должен быть бизнес-партнёром департамента продаж, должен объяснять продавцам, как правильно работать с продуктом, как его продвигать и позиционировать. Он обучает, каким клиентам и с помощью каких аргументов продукт можно продавать. Также продакт-менеджер собирает обратную связь от клиентов с помощью сотрудников департамента продаж, чтобы внести изменения в характеристики продукта. Второе важное направление взаимодействия для



продуктового менеджера – департамент маркетинга. Это необходимо для разработки рекламной кампании и стратегии продвижения продукта.

В производственных компаниях продакт-менеджеру важно наладить взаимодействие с производственными площадками и департаментом логистики. Одна из его функций – категорийный менеджмент и обеспечение здорового складского стока. В этом и поможет департамент логистики.

– Какие подходы вы бы порекомендовали для подготовки продуктовых менеджеров? Какими качествами должен обладать претендент на эту роль?

– По нашим наблюдениям, позиция продакт-менеджера – одна из самых сложных для подбора. Мы обращаем внимание на кандидатов с опытом в маркетинге, коммерции и тех, кто знает рынок, на котором предстоит работать. Хороших продакт-менеджеров на рынке не готовят никто. Поэтому мы стараемся обучать и развивать специалистов внутри компании, а не ждём готовых экспертов с рынка. Мы запустили собственную обучающую программу «Школа продакт-менеджера». Участники изучают основы ценообразования, управления проектами, логистики, маркетинга, прогнозирования спроса и финансового планирования, а также другие важные вопросы, которые помогут им в работе. Программа повышает эффек-

тивность продакт-менеджеров и ускоряет процесс вхождения в должность.

– Какие стратегии компания «Электрорешения» использует для управления бизнесом в период экономических трудностей? Как вы определяете приоритеты в таких условиях?

– В кризисные времена важны оптимизация и повышение эффективности. В части продактового менеджмента мы анализируем «здоровье» продуктowego портфеля, тщательно отслеживаем юнит-экономику каждого артикула и смотрим, какая у него доходность. В период замедления экономики ограничен объём инвестиций, зато это хорошее время, для того чтобы собрать обратную связь рынка о существующих продуктах, разработать дорожные карты и стратегии. Такой подход поможет быстро восстановиться после кризиса, – вы будете точно знать, в каком направлении нужно двигаться.

Важно следить не только за своим рынком, но и проводить макроэкономический анализ. Мы отслеживаем такие показатели, как ключевая ставка, курсы валют, объёмы вводимого жилья, объём инвестиций в промышленность и производство. Такой анализ позволяет понять общий вектор развития экономики и следовать ему.

– Как адаптировать популярные на рынке продукты под изменяющиеся по-

требности клиентов? Имеет ли смысл выводить новые продукты в период спада? Есть ли у «Электрорешений» подобный опыт?

– Компания «Электрорешения» на рынке уже давно: в этом году нам исполнится 24 года. За это время мы прошли несколько экономических спадов, и каждый использовали как время для новых возможностей. Во все предыдущие кризисы компания росла. На мой взгляд, стагнация рынков – это не то время, когда нужно полностью блокировать вывод новых продуктов; скорее, это время, когда нужно быть более осторожными и проводить глубокий анализ трендов. Например, в период нестабильности можно внутренними ресурсами провести анализ потребностей клиентов и исследовать новые продукты. Тогда при улучшении экономической ситуации у компании будет понимание, куда лучше инвестировать.

По нашим наблюдениям, во время стагнации экономики может вырасти запрос на энергоэффективность и снижение потребления ресурсов. Часть наших решений закрывает именно эти задачи. Поэтому период трудностей может стать удачным временем для вывода продуктов, которые помогут клиенту повысить энергоэффективность производства или всего предприятия.

– Как найти новые возможности для роста и развития бизнеса в период спада экономики? Какие успешные изменения были внедрены в бизнес-модель компании «Электрорешения»?

– Экономическая нестабильность – это время для анализа бизнес-процессов и операционных показателей. Важно изучить показатели эффективности: выручка на человека, юнит-экономика по каждому продукту. Во времена дешёвых денег компании не уделяют должного внимания операционной эффективности. А как показывает практика, в ней скрыты огромные возможности. Фокус на операционную эффективность, стремление сохранить команду и компетенции обязательно помогут справиться со сложностями и выйти на новые вершины во время подъёма экономики.

– Какова роль стратегического планирования в условиях стагнации экономики? Как долгосрочный план помогает не терять конкурентоспособность в кризисный период?

– В стратегии определяются направления, в которых компания будет двигаться в среднесрочной и в долгосрочной перспективе. В ней должен быть не только ответ на вопрос «Что делать?», но и, что, может быть, даже важнее, на вопрос «Чего не делать?». В период замедления экономики многие компании не понимают, в какую сторону двигаться, и постоянно меняют



свои решения. Правильно составленная стратегия поможет сохранить курс даже в шторм, а по его завершению продолжить двигаться в верном направлении.

– Как вы работаете над улучшением клиентского опыта в трудные времена? Как это влияет на привлечение и удержание клиентов?

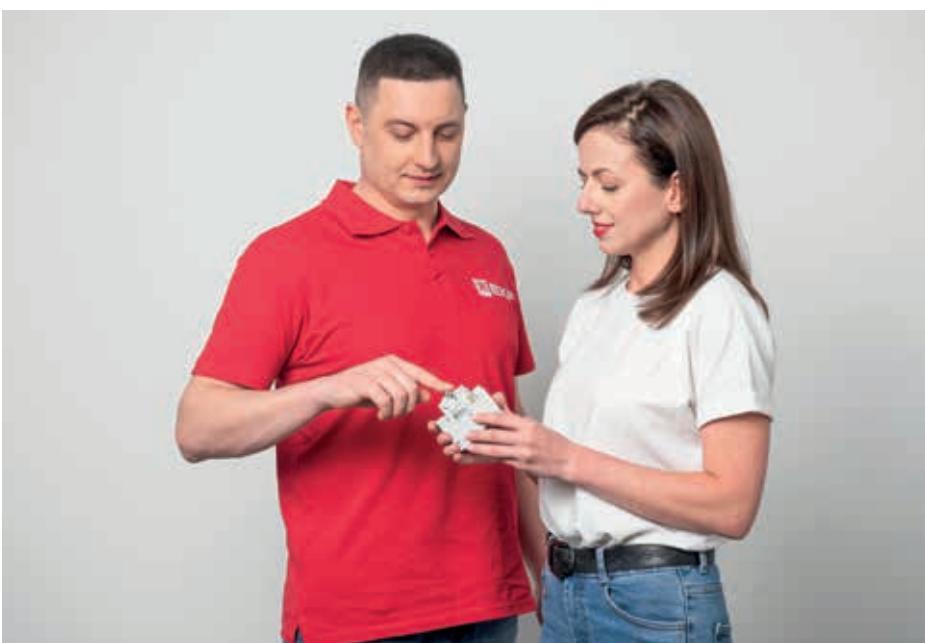
– Работу с клиентским опытом нужно вести в любое время, не только в кризис. В компании «Электрорешения» сформи-

рован отдел, который занимается клиентским опытом. Мы проводим исследования, замеряем NPS (Net Promoter Score, индекс потребительской лояльности), CSI (Customer Satisfaction Index, индекс удовлетворённости клиентов) и другие показатели лояльности, анализируем обратную связь из всех доступных источников, а при возможности связываемся с клиентами, чтобы уточнить детали. Внимательно работаем с обратной связью, чтобы улучшать продукты и сервисы в соответствии

с потребностями клиентов. В нестабильные времена лояльность клиентов – основа, которая поможет компании пережить неопределённость.

– Как вы управляете командой в непростые времена? Какие аспекты лидерства наиболее важны в таких ситуациях?

– В трудные времена лидер прежде всего должен быть опорой и поддержкой для команды. В такие моменты коллективу важно понимать, что руководителю можно доверять, – он знает, что делает, и его действия приведут к успеху. В кризис повышается уровень стресса в команде, поэтому роль руководителя становится особенно значимой. Есть фраза, уже ставшая клише, но не потерявшая своей правдивости: «Кризис – это время возможностей». С одной стороны, иногда в эти периоды приходится принимать сложные решения и, например, оптимизировать организационную структуру, сокращая ряд должностей. Но, с другой стороны, именно в такие времена особенно легко разглядеть в команде «бриллианты» – тех, кто готов брать на себя больше. Задача лидеров – сохранять и развивать такие таланты, потому что именно они будут опорой бизнесу и в сложные времена, и в момент, когда экономика, а вместе с ней и компании, снова выйдут на вектор бурного роста. Важно помнить, что кризисы приходят и уходят, а отношения в команде – это опора на все времена.



МИС «УЗОР»: ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ

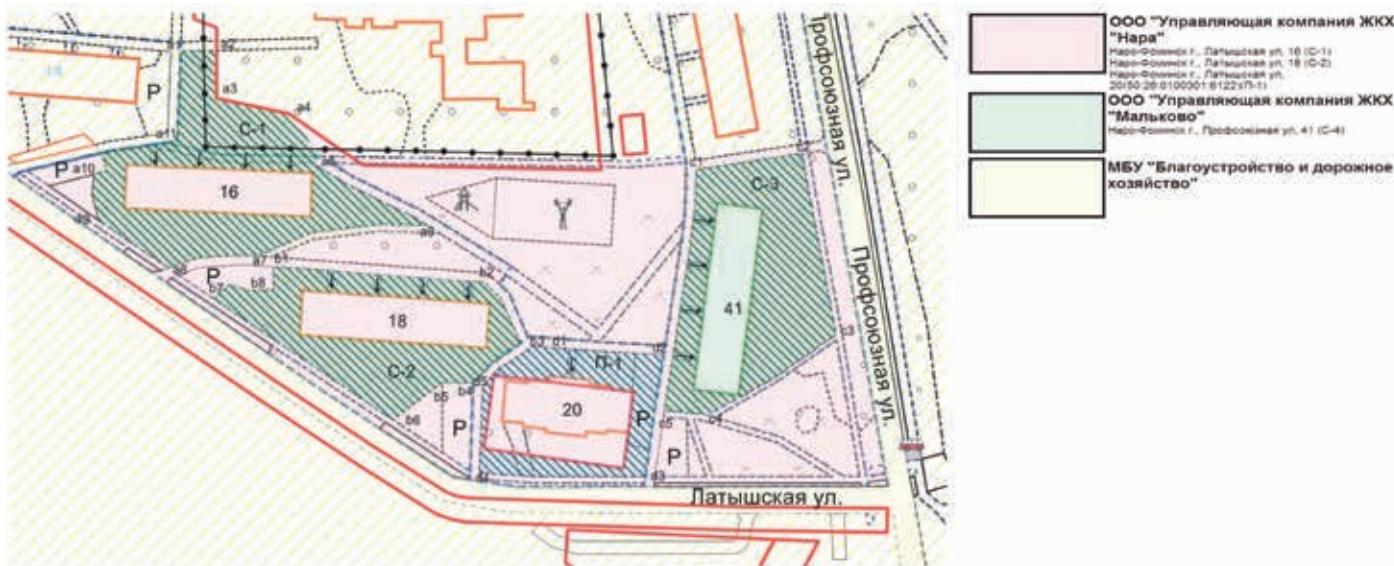


Рис. 1 – Фрагмент Схемы закрепления территорий и санитарной очистки г. Наро-Фоминск

МИС «УЗОР» – это современное и регулярно обновляемое геоинформационное программное обеспечение (ПО), нацеленное на решение актуальных задач муниципальных образований (МО) в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и благоустройства. Программа зарегистрирована в Роспатенте (№ 2023618715 от 27.04.2023) и внесена в Реестр ПО Минцифры (№ 20706 от 25.12.2023).

Компания ООО «Узор», которая занимается разработкой данного ПО, является участником проекта «Сколково» (номер записи о присвоении статуса участника в Реестре участников проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» № В-6079 от 04.12.2024, основной регистрационный номер – № 1126846).

В первую очередь ПО предназначено для создания и актуализации цифровых схем закрепления территорий (СЗТ) МО. Использование МИС «УЗОР» позволит пользователю решать следующие основные задачи:

- осуществлять импорт в существующий проект объектов кадастрового плана территории из файлов XML, предоставляемых Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр);
- редактировать цифровой топографический план территории во встроенным редакторе с использованием подготовленных условных знаков;
- создавать и актуализировать уже существующие границы прилегающих территорий, территорий саночистки, обслуживаемых территорий (ОТ);
- импортировать по встроенным в ПО шаблонам различную тематическую информацию;
- автоматически дифференцировать ОТ на карте с помощью цвета (по признаку обслуживающей организации);
- осуществлять удобную смену организаций для ОТ;
- корректировать список обслуживающих организаций и информацию по ним;
- осуществлять поиск объектов по ключевым атрибутам;
- формировать проекты договоров с ответственными лицами по схемам прилегающих территорий и территорий саночистки;
- осуществлять геообработку (вычислять площади и длины пересечения объектов карты);
- осуществлять удобную привязку прилегающих территорий и территорий саночистки в базе данных ПО;
- рассчитывать координаты поворотных точек прилегающих территорий и территорий саночистки;
- добавлять геопривязанные раstry в проект и подключать популярные геопорталы;
- осуществлять печать карты, в том числе многолистную;
- формировать разнообразные отчёты (в форматах PDF, XLSX), в том числе только для выбранных объектов.

Кроме того, в ПО реализован настраиваемый по атрибутам экспорт геоданных в современный открытый формат GeoJSON. Это обеспечивает возможность выгрузки данных из МИС «УЗОР» для работы в другом ПО и в информационных системах.

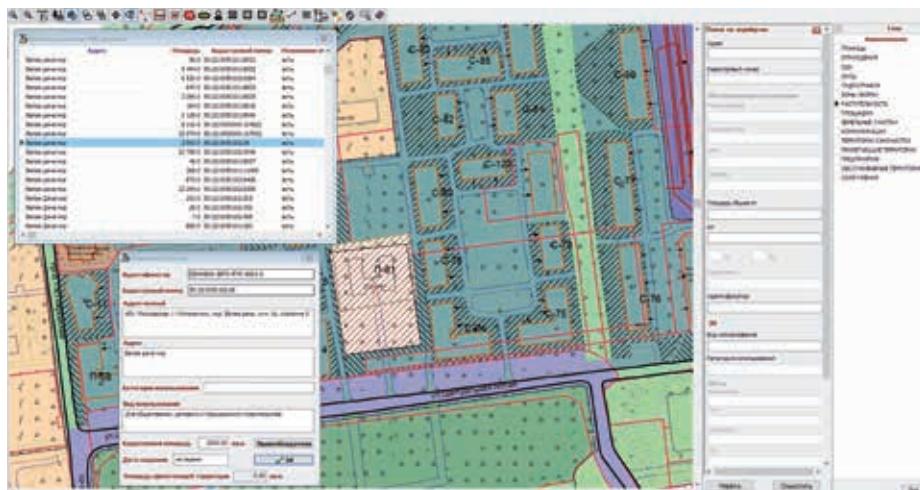


Рис. 2 – Интерфейс МИС «Узор»

Выбранные технические решения, наличие собственных программистов и картографов позволяет компании ООО «Узор» и дальше успешно расширять и совершенствовать функционал ПО, адаптировать его к новым задачам и требованиям МО.

Так, для формирования более сложных отчётов (в первую очередь с результатами геообработки) была внедрена новая для ПО технология работы с геоданными на уровне сервера. При формировании отчётов это обеспечивает быстрое вычисление площадей озеленения для всего города, а также подсчёт различных объектов (парковок, детских игровых площадок, площадок отдыха и пр.) в пределах территорий обслуживания управляющими компаниями. Применение данной технологии также добавило возможность быстрой проверки геометрической и топологической корректности геоданных по принятым стандартам (OGC).

Развитие направления формирования отчётов в ПО прошло и в части автоматизации – по предварительно внесённым данным они могут быть массово автоматически сформированы и сохранены в файловом хранилище на сервере. Также появилась возможность создания отчётов с интерактивностью заполнения – часть данных пользователь заполняет непосредственно в процессе формирования документа в ПО, «на лету». Это может быть востребовано для дополнения отчётов оперативными данными или данными ДСП, которые нежелательно хранить в базе данных.

В МИС «УЗОР» также создан и модернизируется новый модуль «Ливнёвка», который обеспечивает расчёт объёмов поверхностного стока и платы за услуги использования централизованной системы водоотведения поверхностных сточных вод. Расчёт осуществляется по карте и вводимым пользователем параметрам, что делает модуль применимым для любой территории и любого тарифа. Результатом работы модуля являются детальные отчёты с графической частью по отдельным земельным участкам (ЗУ), а также реестр по всем ЗУ и с группировкой по абонентам (владельцам ЗУ).

Для обеспечения независимости от типа операционной системы пользователя (Windows или Linux) активно разрабатывается веб-версия МИС «УЗОР». Осуществляется разработка функционала и системы отчётов, аналогичных уже существующему ПО.

В процессе работы с нашим ПО сотрудниками отделов благоустройства выявляются существующие ошибки и расхождения по закреплению территорий за ответственными лицами, а также формируются предпосылки для совершенствования правил благоустройства. Как результат, внедрение и использование МИС

«УЗОР» позволяет значительно повысить эффективность принятия управленческих решений администрациями МО в сфере благоустройства и ЖКХ и получить значительный экономический результат в этих направлениях.

Стоит также отметить, что надёжность работы в МИС «УЗОР» обеспечивается хранением данных на защищённом сервере нашей компании, а также настроенном их резервном копировании. База данных

имеет формат открытой и высокопроизводительной СУБД PostgreSQL, которая разрешена Минцифры для использования в отечественном ПО.

К настоящему моменту в нашем ПО успешно выполнены работы по созданию цифровых СЗТ более 15 МО, в том числе Наро-Фоминска, Звёздного городка, Одинцово, Котельников, Коломны, Долгопрудного, Бронниц, Лотошино, Богородска, Жуковского.

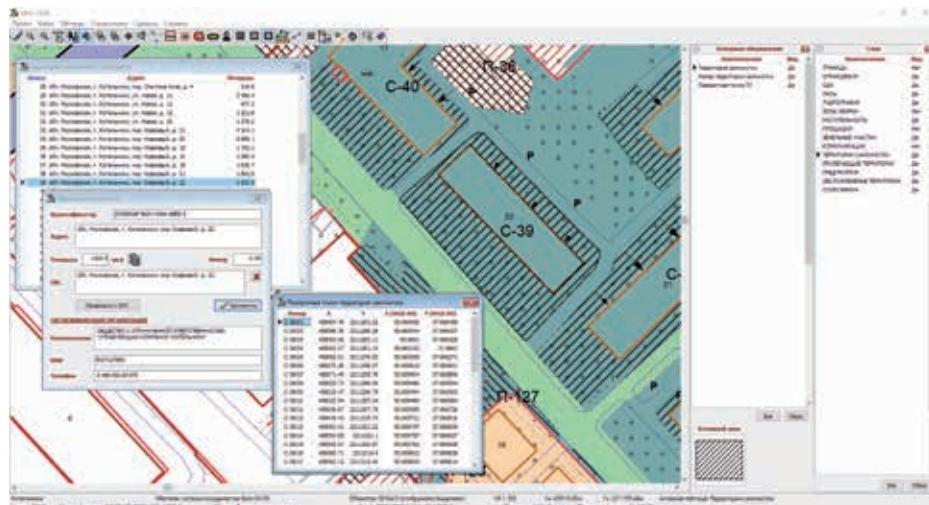


Рис. 3 – Форма атрибутов объекта «территория саночистки» и список его поворотных точек с координатами

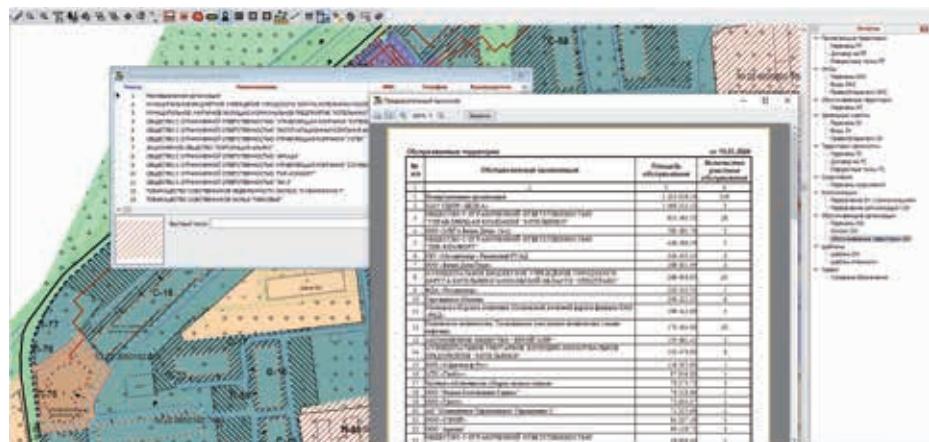


Рис. 4 – Отчёт по обслуживаемым территориям организаций г. Котельники

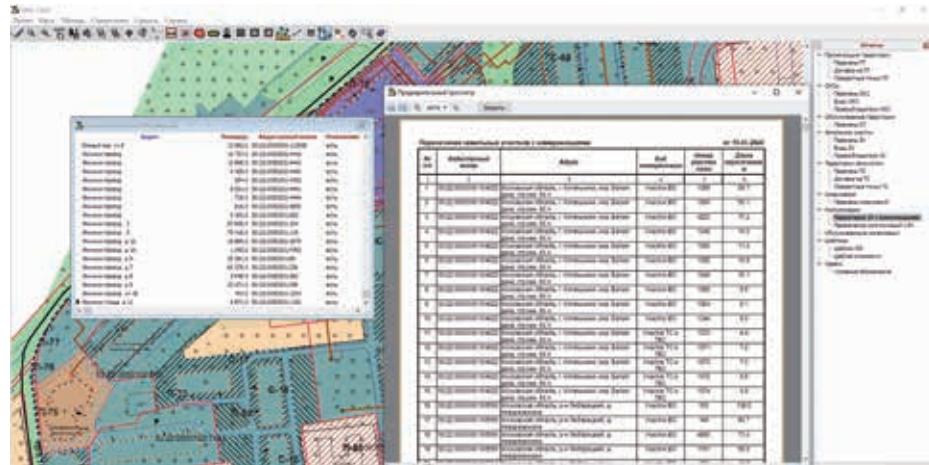


Рис. 5 – Отчёт по пересечению земельных участков с коммуникациями г. Котельники

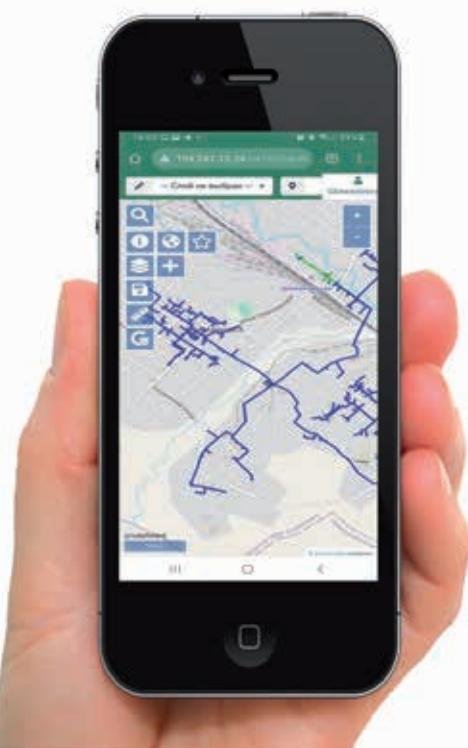
«ЦТЭС»: КОГДА «ЛИВНИ» НЕ СТРАШНЫ

Коллектив ООО «ЦТЭС» имеет богатый опыт инженерных работ в области детального изучения, аналитики, прогнозирования, проектирования и разработки стратегий развития муниципальных образований и ресурсоснабжающих организаций. Исторически заслуженно компания считается одной из ведущих компаний в своей отрасли.

ООО «ЦТЭС» занимается разработкой и актуализацией схем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, газоснабжения и электроснабжения, программ комплексного развития коммунальной инфраструктуры, планов ликвидации аварийных ситуаций с применением электронного моделирования, программ в сфере обращения с отходами, инвести-

ционных программ; проводит технические обследования инженерных объектов систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения; осуществляет проектирование объектов водоснабжения и водоотведения.

В целом ООО «ЦТЭС» не ограничивается географией Московской области, работает в городах Абакан, Анапа, Алексин,



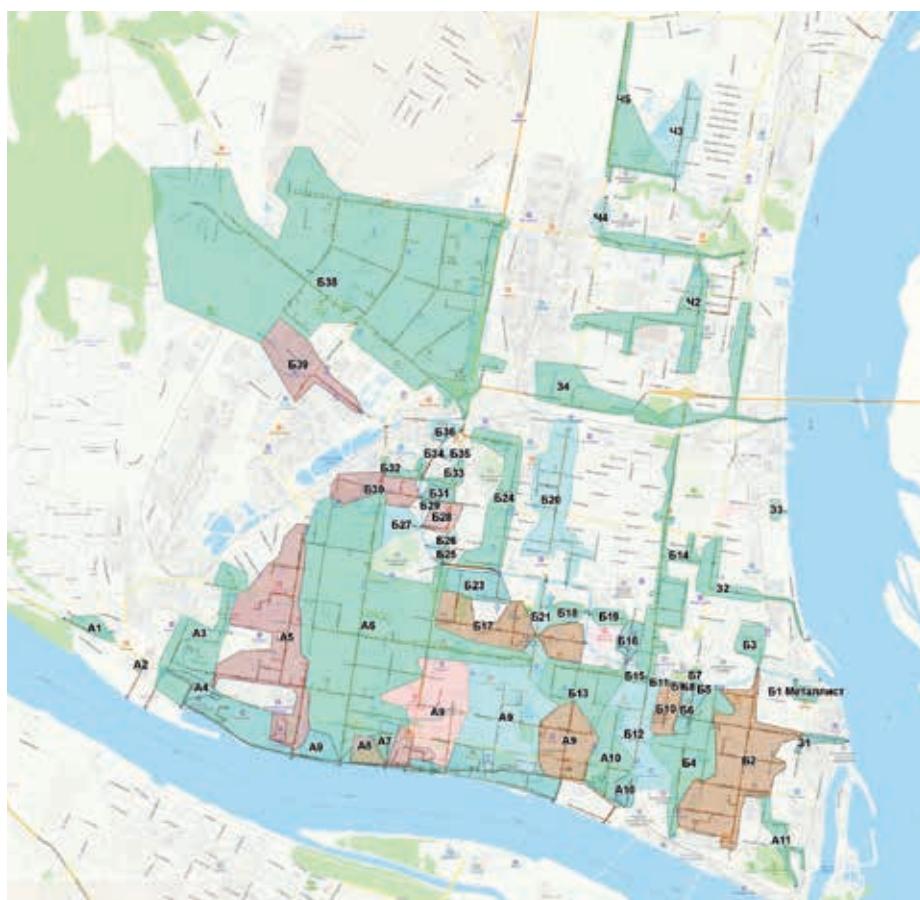
Байконур, Брянск, Курск, Кострома, Новый Уренгой, Орёл, Сыктывкар, Туапсе, Брянск, Кострома, в Амурской, Липецкой областях, Красноярском и Приморском краях, Ямало-Ненецком автономном округе и др.

Одним из относительно новых и актуальных направлений деятельности ООО «ЦТЭС» является разработка схем водоотведения поверхностных стоков.

В последнее время актуальными и востребованными становятся – ввиду озабоченности этой проблемой органов местного управления – вопросы восстановления, эксплуатации и развития систем поверхностных стоков. Документом для организации системной работы систем поверхностных стоков, включающим в себя описание технико-экономического состояния и направлений их развития, являются схемы водоотведения поверхностных стоков.

Системы водоотведения поверхностных стоков чаще всего – не обслуживаемые регулярно безнапорные системы, не имеющие ни насосных станций, ни очистных сооружений на выпусках (или самые примитивные очистные). Эксплуатацию либо поручают дорожным службам, которые не обладают ни профильными знаниями, ни спецтехникой, либо ждут возникновения подтоплений и в аварийном порядке геройски их ликвидируют по срочным контрактам с теми, кто за это берётся.

Схемы водоотведения поверхностных стоков разрабатываются по требованиям Постановления Правительства Российской Федерации от 05.09.2013 г. № 782 «О схемах водоснабжения и водоотведения» как отдельная работа – с учётом дополнений и изменений, связанных со спецификой данной системы и иными ме-



тодиками расчёта. Схемы водоотведения поверхностных стоков разрабатываются в объёме пояснительной записи и электронной модели.

Сложность разработки схем водоотведения поверхностных стоков обусловлена недостаточностью, а временами недостоверностью исходных данных для разработки, имеющихся у органов власти и эксплуатирующих организаций, отсутствием по отдельным системам эксплуатирующих организаций. Исходные данные по системе (схемы прокладки и состояние сетей и колодцев, диаметры и уклоны труб, год их постройки) ООО «ЦТЭС» формирует на основании результатов полученной информации, а также проводимого технического обследования, телевизионного обследования труб изнутри, топогеодезической привязки сооружений и сетей.

Техническое обследование – это камeralные работы с имеющимися документами, визуальные работы: техническая инвентаризация имущества (обследование в поле), обработка и оформление акта обследования.

Телевизионное обследование сетей выполняется мобильной лабораторией, оснащённой оборудованием диагностики труб: робототехнический комплекс, плавающий модуль, эндоскопические системы телевизионной, трассоискатели.

Электронная модель выполняется в программном комплексе ГИС Zulu, который сочетает в себе и геоинформационную систему, и модули для проведения инженерных расчётов, конструкторские и проверочные модули и т. д.

По результатам разработки схемы водоотведения поверхностных стоков муниципальное образование получит сведения о системе ливневой канализации, баланс водоотведения поверхностных стоков, мероприятия по строительству и реконструкции канализационных сетей с указанием планируемых объёмов капитальных затрат на их реализацию.

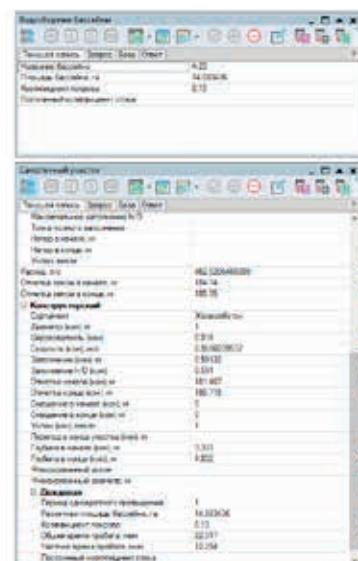
Вместе со схемой водоотведения поверхностных стоков муниципальное образование получает документы для возможности принятия в казну и постановки на кадастровый учёт сетей ливневой канализации: это и инвентаризационные ведомости, и технические планы сетей со всеми координатами, отчёты о состоянии сетей, акт о техническом обследовании, электронная модель.

ООО «ЦТЭС» разработало схемы водоотведения поверхностных стоков для городов Благовещенск, Большой Камень, Салехард, Ступино, Котельники, Электросталь, Саратов, Химки.

В настоящее время ООО «ЦТЭС» разрабатывает комплекс программных средств, обеспечивающих работу с электронными моделями ливневой канализации для решения следующих задач:

- упрощение и автоматизация ввода данных технических обследований;
- проведение расчётов при подключении новых нагрузок;
- ведение имущественного учёта;
- расчёт стока с отдельных элементов (участков) территорий;

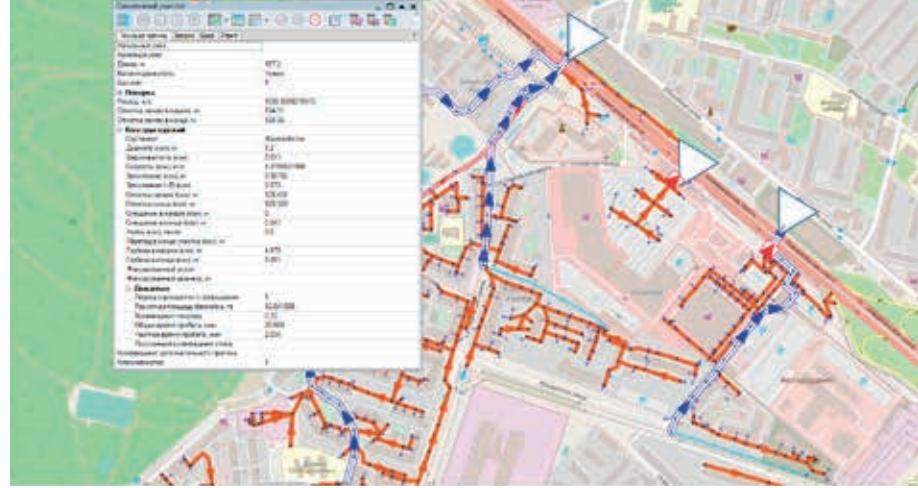
- подготовка различных документов из программного комплекса (инвентаризационные ведомости, технические планы, технические условия на подключение, договоры на приём стоков от абонентов).



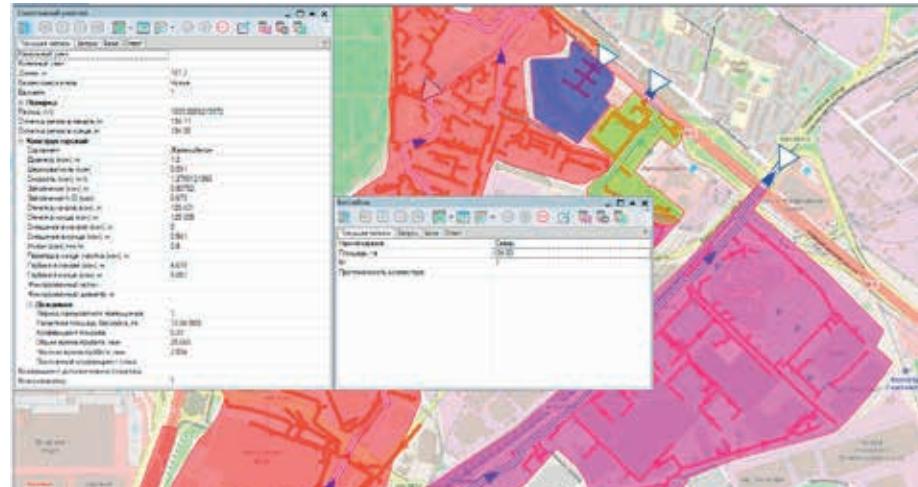
Результатом конструкторского расчёта



Результатом конструкторского расчёта



Сети ливневой канализации г. Котельники



Технологические зоны бассейнов водосбора г. Котельники

Александр Ханкеев, «Ривер Груп»: «АТЛАНТ» – мини-спецтехника с большими возможностями



Александр Ханкеев всю жизнь связан со строительством, отлично знает все нужды этой и смежных отраслей. Поэтому собственное производство мини-спецтехники «АТЛАНТ» появилась как ответ на потребности коллег-строителей, складов-ритейлеров, управляющих компаний, обслуживающих жилые комплексы, городских служб ЖКХ и пр.

Инновационный подход и вечное стремление к совершенству помогли «Ривер Груп» создать уникальный продукт, востребованный на рынке.

Мини-спецтехника «АТЛАНТ» экономит ресурсы и повышает эффективность бизнеса и предприятий ЖКХ.

Основатель компаний «Ривер Груп» и «АТЛАНТ» Александр Ханкеев рассказал нашему изданию об особенностях своей спецтехники.

– Александр, в этом году холдинг «Ривер Груп» отпразднует 15-летие. Сегодня вы активно развиваете новое дополнительное направление – производство мини-спецтехники под брендом «АТЛАНТ». Как вышло, что в строительно-монтажной и инжиниринговой компании появилось такое направление? Что стало причиной, толчком для такого развития?

– Да, 15 лет – это действительно значимый срок, за это время мы прошли большой путь. Начинали с небольших проектов в строительстве, а сейчас гордимся тем, что ведущие компании России доверяют нам свои стратегические объекты. Мы сотрудничаем с такими крупными игроками, как «Газпром», «СИБУР», «НОВАТЭК», «НИПИГАЗ», «Renaissance Heavy Industries», «Saren B.V.», «КОНЦЕРН

ТИТАН-2» и пр. Такие партнёры всегда мотивируют на рост, расширение диапазона услуг, создание чего-то нового.

Мы заметили растущий спрос на компактную и универсальную спецтехнику сразу в нескольких отраслях: строительстве, ЖКХ, ритейле и пр. Проанализировали существующий рынок спецтехники, потребности наших клиентов, проверили свои возможности и решили удовлетворить эту потребность рынка!

Традиционную линейку спецтехники сложно применить для некоторых задач. Например, для уборки снега в небольших дворах, заставленных автомобилями или объектами благоустройства. Компактные и маневренные погрузчики нужны многим складским помещениям с ограниченными пространствами и

проездами. Мы знали, что именно малые и средние предприятия испытывают острую необходимость в компактной, производительной, экономичной технике по доступной цене.

– **Какова концепция мини-спецтехники «АТЛАНТ»? Чем она отличается от традиционной техники на рынке? В чём её уникальность?**

– Главные преимущества – это многофункциональность, компактность и высокая производительность. Одна машина способна справляться с абсолютно разными задачами за счёт замены навесного оборудования. Где раньше нужны были 2-3 единицы разной дорогостоящей техники, теперь справится один наш «АТЛАНТ» с разными «насадками». Конечно,



но, это значительно экономит денежные средства и кадровый ресурс компаний и муниципальных учреждений.

Способность «АТЛАНТА» легко работать в ограниченных пространствах очень вос требована в условиях плотной городской застройки. На некоторых территориях просто невозможно использовать крупную спецтехнику. Поэтому наши «АТЛАНТЫ» так необходимы в сфере ЖКХ.

А ещё мини-спецтехника – это значительная экономия топлива и расходов на обслуживание. Это особенно важно для малых и средних предприятий.

Несомненный плюс и уникальное преимущество – это простота в управлении нашими машинами. Интуитивно понятное управление не требует долгой и сложной подготовки оператора. А значит, техника не будет простоять, если её водитель вдруг заболел или занят на других участках.

Мы знали, что наши потенциальные покупатели оценят ключевые преимущества мини-спецтехники «АТЛАНТ»: компактные размеры, высокую производительность, универсальность за счёт широкого выбора навесного оборудования.

– Поясните, какое именно навесное оборудование сейчас есть у «АТЛАНТОВ»?

– Это самые разные функции, которые так нужны практически везде – от строительства и аграрного сектора до коммунального хозяйства и ландшафтного дизайна. Например, мини-погрузчики, мини-экскаваторы, траншеекопатели, коммунальные машины и пр.

У нас есть ковши разных объемов, например, для перемещения земли или загрузки материалов. А ещё вилы для поддонов, чтобы перемещать грузы на складе. Есть и специальное оборудование для ландшафтного дизайна. Мы подготовили много дополнительных насадок, которые делают «АТЛАНТ» универсальным и незаменимым помощником.

– Вы сказали, что на рынке строительных и инжиниринговых услуг вас считают надёжным подрядчиком многие крупные предприятия России. А как вы контролируете качество спецтехники «АТЛАНТ»?

– Мы придерживаемся высоких стандартов качества на всех этапах производства, начиная с тщательного отбора поставщиков комплектующих. Все материалы проходят жёсткий входной контроль, измерение с использованием 3D-моделирования. Это позволяет нам выявить и устранить возможные проблемы до того, как деталь пойдёт в сборку.

В производстве мы используем самые современные технологии, например, автоматизированную сварку, гарантирующую прочность соединений.

На каждом этапе готовности техники проводим тесты и проверки, чтобы убедиться, что каждая машина соответствует международным стандартам безопасности и качества.

Кроме технических инноваций, мы всегда используем самые эффективные управленческие решения, включая логистику и управление запасами.

– А какие инновации вы используете в производстве?

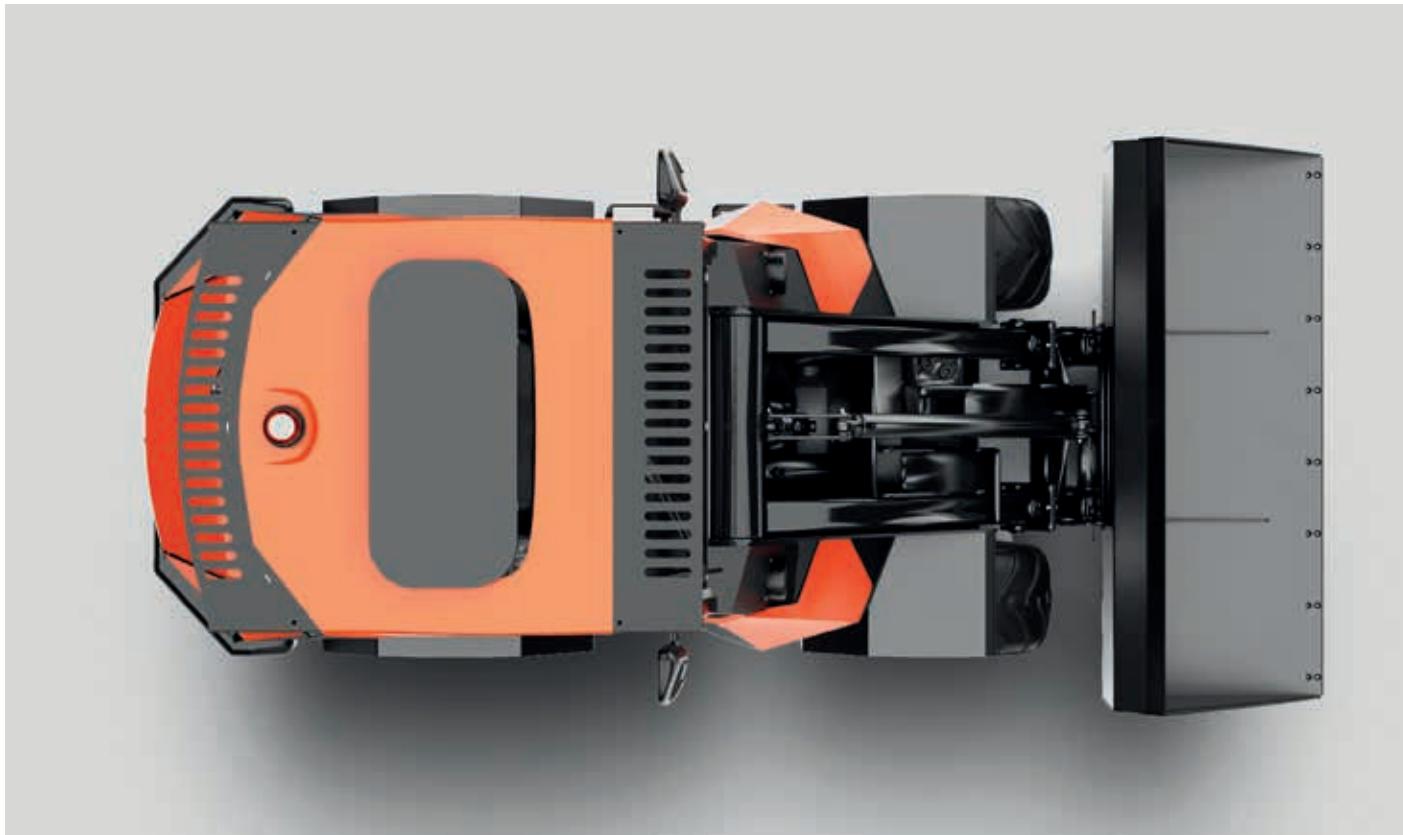
– Производственный процесс в компании «АТЛАНТ» организован по принципу бережливого производства. Это позволяет нам оптимизировать затраты и гарантировать высокое качество продукции с контролем на каждом этапе. Мы используем современные технологии: 3D-моделирование и проектирование оптимальных конструкций с выявлением потенциальных угроз на ранних стадиях, задолго до финального выпуска машины. Наша станки с ЧПУ обеспечивают высокую точность изготовления деталей.



Наша справка:

Строительно-монтажный и инжиниринговый холдинг «Ривер Групп» с 2010 года успешно решает множество сложных задач на нефтегазовых объектах России. За 15 лет компания зарекомендовала себя как надёжного исполнителя с передовым уровнем управления.

Холдинг занимается подготовкой исполнительной документации, геодезическим контролем строительства, осуществляет строительно-монтажные и сварочные работы. А с 2024 года ещё и выпускает собственную линейку мини-спецтехники под брендом «АТЛАНТ».



Сотрудники – один из основных факторов стабильного развития компании. Мы всегда ценили и развивали таланты в компании, подбирая для каждого функционал, согласно его сильным качествам.

А современные покрасочные материалы гарантируют долговечную защиту от коррозии.

– Как вы планируете развивать бренд «АТЛАНТ» в будущем?

– Мы будем активно расширять нашу дилерскую сеть и выходить на новые рынки. А также разрабатывать новые модели мини-спецтехники с учётом пожеланий наших заказчиков из разных отраслей. Сейчас на рынке высокий спрос на эффективные и экономичные решения. Поэтому предполагаю, что спрос на нашу продукцию также будет высокий.

Уверен, что будущее именно за мини-спецтехникой. Она соответствует общей тенденции к минимизации и оптимизации ресурсов.

Сейчас мини-спецтехника уже активно применяется в строительстве, коммунальных услугах и в аграрном секторе.

Мы постараемся оставаться на передовых позициях, предоставляя клиентам новейшие технологические решения и всё необходимое для успешной работы.

– Как вы собираетесь выходить на новые рынки?

– Это важное направление для нас. Мы участвуем в выставках, ищем дистрибуторов и партнёров на новых рынках и территориях, работаем над созданием взаимовыгодных партнерств.

А производственные планы компании «АТЛАНТ» – это разработка новых моделей мини-спецтехники, расширение

ассортимента навесного оборудования и внедрение новых технологий.

Мы имеем все возможности, чтобы стать лидером в своем сегменте и предлагать клиентам и партнёрам самые инновационные и эффективные решения.

– Как вы видите роль компании «АТЛАНТ» в российской индустрии мини-спецтехники?

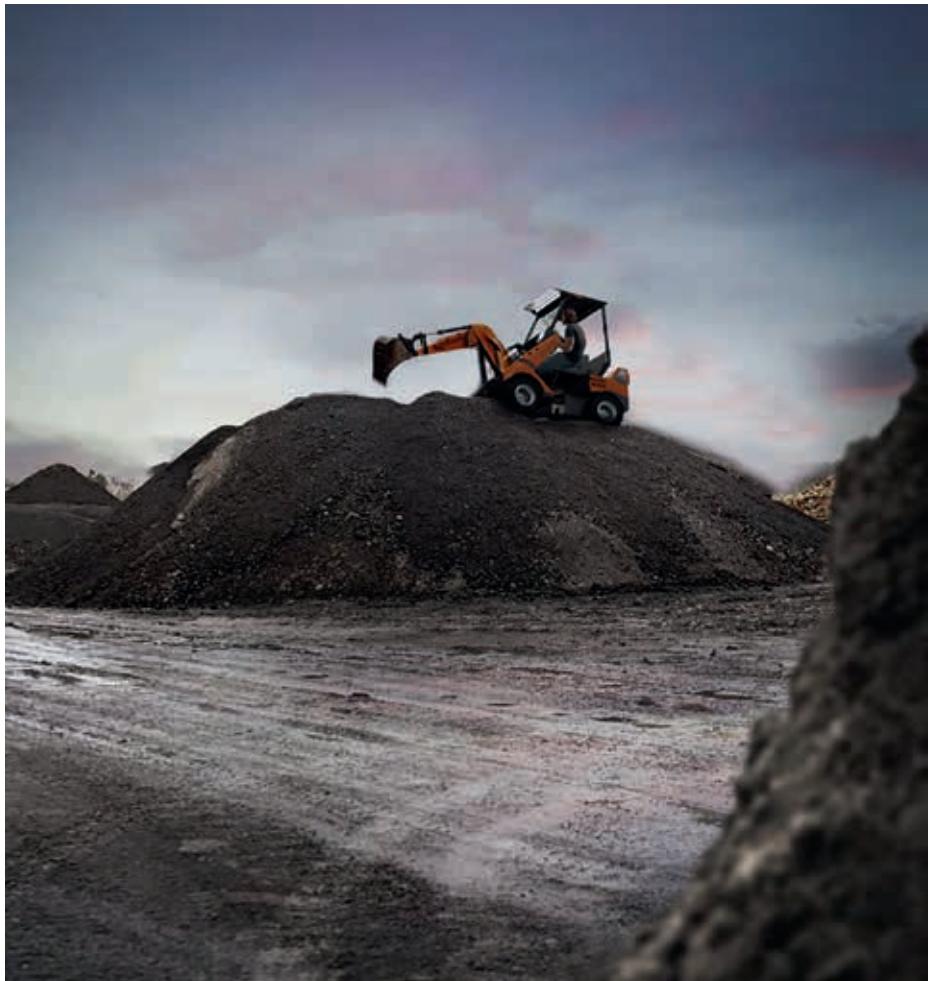
– Мы знаем, как повысить производительность в этой сфере и внедрить новейшие технологии. Уверен, что в ближайшие годы «АТЛАНТ» займёт ведущее место в своей нише на отечественном рынке, благодаря качеству и ориентации на потребности клиентов. Наша цель – стать эталоном, по которому будут мерять других производителей.

– Как ваша команда влияет на успех бизнеса?

– Сотрудники – один из основных факторов стабильного развития компании. Мы всегда ценили и развивали таланты в компании, подбирая для каждого функционал, согласно его сильным качествам. Постоянно обучаем коллектив современным технологиям и методам работы, основав современного производства, механизмам внедрения инноваций.

Я горжусь нашей сплоченной командой, где каждый чувствует свою причастность к общим целям.

– В завершение беседы дайте свои рекомендации предпринимателям, начинаяющим бизнес в производстве техники.



– Всегда оставаться в контакте с клиентами – реальными и потенциальными. Постоянный диалог с рынком позволяет адаптировать свой продукт и быстро реагировать на изменения. Способность к обучению и гибкости – ключевые качества для успешных решений. Не бойтесь рисковать и всегда стремитесь к самосовершенствованию!

– Желаем вам и вашим компаниям «Ривер Групп» и «АТЛАНТ» дальнейших успехов и новых высот!

– Спасибо! Мы продолжим двигаться вперёд и будем рады делиться с вашими читателями новостями о своих достижениях!

ООО «НПО «АТЛАНТ»
info@atlant.ooo

Юридический адрес:
141983, Московская область,
г. Дубна, ул. Программистов, д. 4,
стр. 2, офис 205

НПОАТЛАНТ.РФ +7 982 982-99-55

Почтовый адрес:
127106, г. Москва, ул. Гостиничная
д.9, офис 444



Екатерина Кулакова:

«Дом – это живой организм, и наша задача – чувствовать его пульс»



За формальными терминами «управление МКД» и «эксплуатация» скрывается самое важное – ощущение Дома. Того родного места, где безопасно, уютно и комфортно. Гость этого номера Екатерина Кулакова – из тех редких руководителей, кто говорит о ЖКХ с искренней любовью и считает его своим призванием.

За её плечами – более 30 лет в отрасли, путь от «Главмосстроя» до руководства элитными жилыми комплексами. Но Екатерина – не только опытный управленец, она ещё – дипломированный коуч, автоледи и человек, в преддверии зимних праздников впускающий в «свои» дома новогоднюю сказку. С ней мы поговорили о том, почему в ЖКХ нужно «быть, а не присутствовать», как бороться с бюрократической волокитой и что в отрасли может изменить школа ЖКХ для жителей.

– Екатерина, расскажите о себе и о своём профессиональном пути подробнее.

– Мне с самого начала повезло: ещё студенткой, когда я завершила своё первое высшее образование, я получила приглашение на работу в «Главмосстрой». Эту компанию я знала с детства – мои бабушка и дедушка были её сотрудниками. А потом ещё раз повезло: работать в команде Владимира Иосифовича Ресина – именно его стиль руководства послужил мне хорошим примером и залогом успеха на руководящих постах в дальнейшем.

Ну а дальше всё развивалось по внутренней логике: руководитель сервис-



ной службы «Главмосстрой», потом та же должность в ГУП «МОСГАЗ», затем – директор филиала ГУП «ЭВАЖД», а с 2014 года по настоящий момент – управляющая УК ЖКХ «Дом в Сосновой роще».

– Вы говорите, что в ЖКХ нужно «быть, а не присутствовать». Что для вас как для управляющей означает этот принцип на практике и как он может стать ориентиром для всей отрасли?

– Дело в том, что ЖКХ – это сфера, где, как мне кажется, более чем где бы то ни было, важен личный контроль буквально всюду. Необходимо контролировать любой процесс, будь то ремонт труб, пропечка, чистка снега и т.д. Быть в курсе,

что происходит в каждом твоём доме. Дом – это живой организм, и наша задача – постоянно чувствовать его пульс. А если ты его доверяешь на откуп кому-то, без присмотра, только Бог знает, где что прорвёт, застопорит или треснет. Делать обходы, контролировать, как работает твой персонал, очень важно. Думаю, благодаря соблюдению этого принципа за все годы моего управления аварийная ситуация была всего один раз. Этот навык был приобретён ещё в «Главмосстрое». Раньше руководитель был обязан быть на передовой. Помощники – хорошо, но свой глаз – лучше. Даже когда жители покупают квартиру и начинают делать ремонт, у них, конечно, есть и дизайнеры, и прорабы, но когда видишь, какие ошибки допускают эти специалисты, понимаешь, что даже здесь контроль неизбежен, так как потом от допущенных промахов несладко может прийтись жителям всего дома.

– Вы управляете несколькими ЖК: в чём главное отличие в подходах к управлению комплексами? Сталкивались ли вы с решением, которое сработало в одном ЖК и провалилось в другом?

– В принципе, подход везде одинаковый: люби своё дело, будь в нём профи, искренне старайся сделать всё наилучшим образом, – «и будет всем счастье!». Для жителей любого комплекса важно понимать, что управлению дома и персоналу не всё равно, как живут люди в нём. Максимальная нацеленность на создание безопасности, уюта, комфорта, на быстроту обслуживания и чистоту в доме. Человек так устроен: он хочет ощущать свой дом как свою крепость. Дом предоставляет защиту от внешнего мира и является тем местом, где человек может быть собой, где собираются близкие люди. Дом создаёт ощущение силы, поддержки и уверенности, а моя задача – обеспечить всё это на максимальном уровне.

– Энергоэффективность – ваш ключевой приоритет. Можете привести конкретные примеры из практики: какие меры были внедрены и какой реальный экономический эффект они принесли дому и жителям?

– Внедрение мер по энергоэффективности в нашем доме привело к снижению расходов на коммунальные платежи. Добились мы этого за счёт установки энергосберегающих ламп, использования современной бытовой техники (класса не ниже А), теплоизоляции окон и дверей, а также установки приборов учёта тепла. Реальный эффект – значительная экономия семейного бюджета и снижение нагрузки на окружающую среду.

– Используете ли вы в управлении своими домами современные технологии (например, для диспетчеризации, ана-

лиза потребления ресурсов) и верите ли вы, что за «умным домом» будущее всей отрасли? Или это прерогатива только премиального сегмента?

– Мы используем в нашем доме диспетчеризацию, постоянно делаем анализ потребления ресурсов. И да – я очень верю в «умный дом» и надеюсь, что это будущее всей отрасли, а не только премиального сегмента.

– Вы выделяете инертность и отписки как главные болезни системы. С каким самым невероятным случаем бюрократической волокиты вам пришлось столкнуться и что, по-вашему, нужно изменить в первую очередь: законы, контроль или подход управляющих компаний?

– Это самая горячая проблема, с которой мы сейчас боремся, и самый больной вопрос. Столкнувшись с этой проблемой, я обрела понимание, что это беда на самом высоком уровне. Очень сложно решать подобные вопросы, особенно если допущены ошибки со стороны управленцев высокого уровня. Я столкнулась непосред-

«Главная цель – чтобы человек ушёл от тебя в хорошем настроении и понимал, что всё решаемо».

ственno с отписками от госорганов, таких инстанций, как ДГИ, префектура, Управа СЗАО и Совет депутатов. В своё время при межевании района была допущена грубейшая ошибка: проезд общего пользования, а именно внутридворовой проезд между двух домов, отдали в собственность





одного дома. И наш дом на улице Расплетина, 21, оказался в «заложниках»! На наш единственный проезд и проход в дом собственники пятиэтажки по адресу Маршала Бирюзова, 41, которой и отмежевали когда-то в собственность проезд между двух домов, решили посреди дороги поставить шлагбаум. И муниципальные депутаты согласовали его установку, не потрудившись выйти на объект и убедиться, что так шлагбаум ставить категорически нельзя, что этим они нарушают не только права жителей дома № 21 по улице Расплетина, не проводя законодательно ОСС, но и подрывают пожарную безопасность, создают конфликтную ситуацию между жителями двух домов. Никакие беседы, письма, документация не вразумили ни одного чиновника: ни депутата М.В. Ким, ни главу Управы Н.В. Дранникова, ни префекта А.А. Пашкова. Все перекладывают ответственность друг на друга, никто не хочет решать сложившуюся недопустимую ситуацию. Сколько писем написано в ДГИ – и тоже сплошные отписки! Сколько раз прошли организовать комиссию и выехать на место, дабы убедиться в нарушении наглядно. Если допущена ошибка, считаю, её надо уметь признавать и исправлять, на любом уровне. Мы живём в самом современном городе с прекрасным мэром Сергеем Семёновичем Собяниным, который прикладывает максимальные усилия для приведения Москвы в порядок, а тут такой позор в СЗАО, в районе Щукино! Думаю, что, к большому сожалению, такие проблемы, как наша, даже не доходят до высших руководителей – всё решают менеджеры среднего или низшего звена, которые часто вообще не понимают, о чём речь. Это порождает горы отписок и нулевой результат в решении проблем. Видимо, тут и необходимо что-то менять. Чтобы руководители департаментов, префектур, управ понимали: когда тебе пишут сто писем и вопиют о помощи, необходимо включаться в процесс, а не давать вопрос на откуп людям, малосведущим в проблеме!

– Вы – не только опытный управленец, но и дипломированный коуч. Как эти знания помогают вам в ежедневной работе: в управлении коллективом и в переговорах с жильцами?

– Я очень рада, что у меня есть стремление познавать новое, учиться, – любое моё обучение помогает мне в работе. Конечно, когда я получила специальность коуча, во многих ситуациях мне стало легче понимать людей, будь то члены коллектива или жители. Очень часто мы так измотаны ежедневными заботами, что порой сами себя не понимаем, а вникать в чужие проблемы очень сложно и почти никому не нужно, как в описанном выше случае. Но получив эту специальность, я прекрасно понимаю, что иногда человеку необходимы банальная поддержка, доброе слово, разговор, и проблема, с которой житель пришёл к тебе, изначально казавшаяся ему катастрофической, становится решаемой. Когда ты с профессиональной точки зрения подходишь к человеку и как управляющий, и как психолог, проблема сначала из слона превращается в муху, а потом и вовсе исчезает. Цель – чтобы человек ушёл от тебя в хорошем настроении и понимал, что всё решаемо. Так же и в коллективе: у нас в доме по-



ставлена высокая планка обслуживания, персонал, конечно, устает, и не всегда общение с жителями бывает приятным... Конечно же, приходится проводить беседы, поддерживать, хвалить сотрудников за успехи, мотивировать их на лучшие результаты. Мы в доме – единый организм, и все должны создавать приятную атмосферу. Какой тон задаст руководитель, такой и будет «погода в доме».



– Как выстроена работа с безопасностью (ЧОПы, видеоконтроль) в ваших ЖК? Как вы находите баланс между максимальной защитой и комфортной, не казарменной атмосферой?

– Безопасность – наш конёк. Так сложилось, что у нас в сфере безопасности работает очень слаженный, постоянный коллектив. У жителей и у службы безопасности сложились очень хорошие, доверительные отношения. Это дорогое стоит. Мы очень ценим наших ребят из службы безопасности. Видеонаблюдение им в помощь, и, конечно, жители спокойны. Все возможные места оборудованы видеонаблюдением, жители всегда знают, что при необходимости они могут получить запись с камер. К тому же мы всегда готовы помочь органам безопасности, когда им требуется запись с камеры, выходящих на улицу, за что они нам очень благодарны.

– Дайте, пожалуйста, совет собственникам, которые столкнулись с безразличием своей УК. С чего им начать, куда идти, чтобы их проблему услышали и начали решать?

– Считаю, если есть проблемы с УК, необходимо создавать инициативную группу или ТСЖ, и собственникам включаться

совета, и самое печальное, что я вижу, – безразличие в глазах собственников. Жители очень хотят, чтобы всё работало так, как у нас, но прикладывать усилия вызываются единицы. А как известно, один в поле не воин, тут нужна команда. Люди должны понимать, что в чатах проблемы не решаются, необходимо собираться и включаться в процесс. Договориться с УК, например, и привести своего управляющего. Немного поменять систему управления в доме, если они не хотят создавать ТСЖ. Жители в массе своей очень плохо разбираются в системе ЖКХ, не вникают, за что они платят, как построена форма управления домом, как можно улучшить условия проживания в нём, и во многих других процессах. ЖКХ – для многих очень закрытая тема, лишь единицы вникают и разбираются в этой нелёгкой, но очень интересной теме. У меня есть большое желание создать школу ЖКХ: обучать управляющих, проводить семинары и мастер-классы для жителей (для взрослых и детей).

– Ваше хобби – создавать сказочный новогодний декор очень контрастирует с суровой сферой ЖКХ. Это ваша личная отдушина или этот event-подход помогает вам в роли лидера и принятия решений в кризисных ситуациях в ЖКХ?

с головой окунулась в сферу ЖКХ, а создание праздника, красоты, осталось в крови. Поэтому у нас на Новый год всегда очень красиво украшен дом. Для детей проводим праздник с вручением подарков от Деда Мороза, а для взрослых каждый год разыгрываем лотерею. Честно скажу: взрослые жители ждут лотерею больше, чем дети Деда Мороза! Маленькие, но со вкусом подобранные, забавные сувениры приводят людей в восторг. Вся эта новогодняя атмосфера приносит массу позитивных эмоций и доставляет невероятную радость жителям, да и мне, как зачинщику и организатору, тоже. Теперь жители стали просить проводить лотерею и на 8 Марта, и на 23 февраля: все мы в душе – дети.

– Вы – автоледи, любите скорость и сплавы по рекам. Как эти качества помогают вам в роли лидера и принятия решений в кризисных ситуациях в ЖКХ?

– Привычка к скорости помогает принимать быстрые и верные решения. Сплавы – это адреналин, который необходим после нервной и ответственной работы.

– Если бы у вас был мандат депутата Госдумы, о котором вы мечтаете, каким бы был ваш первый законодательный шаг, чтобы жители начали реально получать качественные услуги за свои деньги?

– Я считаю, что ресурсы для жителей должны быть по минимальной стоимости, особенно тепло, свет, газ. Жители за эти ресурсы платят слишком много, а стоимость на эти виды ресурсов каждый год увеличивается. Считаю, что это неправильный подход. Мы не даём жителям раздышаться: думаю, людям со средней зарплатой разумнее тратить эти деньги на своих детей и родителей с их небольшой пенсий.

– Чего вы ждёте от наступающего года? И чего хотели бы пожелать в нём нашим читателям?

– Жду наступления нового года с нетерпением – он обещает быть полным вдохновения и свежих идей, которые обогатят мою профессиональную деятельность. С нетерпением жду включения в новые увлекательные проекты, которые расширят мои горизонты, предоставлят возможности для профессионального и личностного роста. Я бы хотела пожелать вашим читателям дней, наполненных любовью, миром и красотой.

*Пусть в преддверии Нового года
Новой радостью светятся дни,
И в глазах, словно в пору восхода,
Заревые сияют огни!*

*Чтоб вовек не грустилось напрасно
И душевно дружилось с людьми.
Пусть год станет счастливым и ясным,
И всем нам улыбается мир!
С любовью, Екатерина Кулакова*



ет вам по-другому смотреть на создание комфортной атмосферы для жителей?

– Раньше у меня был бизнес, event-агентство, и я занималась этим на профессиональном уровне. Но со временем

в процесс управления домом. Перестать быть пассивными и надеяться, что за жителей кто-то будет что-то решать, понимая, что нет контроля. Меня часто приглашают на собрания в разные дома, спрашивают

Социальное строительство: новые стандарты качества жизни



 СТРОЙ-АЛЬЯНС

Прошли времена, когда социальные объекты строились только по государственному заказу. Сейчас государство зачастую передаёт эту функцию бизнесу. О том, с какими вызовами в связи с этим сталкиваются застройщики и какие инновации помогут им преодолеть, рассказывает генеральный директор компании «Строй-Альянс» Николай Гусаков.

ВЫЗОВ ЗА ВЫЗОВОМ

Строительство социальных объектов – одно из ключевых направлений, которое будет находиться в центре внимания государства в ближайшие годы. Проблема дефицита таких объектов возникла уже давно и достигла своего пика к 2024–2025 годам. Согласно данным,звученным экспертами на Петербургском экономическом форуме в этом году, около 30% жителей городов с населением до 100 тысяч человек планируют в ближайшее время переехать в другие места. Одна из основных причин такой миграции – низкое качество городской среды, которое наблюдается в 35% небольших городов.

Проблема обеспечения крупных городов социальными объектами также стоит остро. Городские территории застраиваются очень быстро. Например, в Москве, по данным на июль 2025 года, за первое полугодие было зарегистрировано 146 новых многоквартирных домов. Это означает, что, помимо благоустройства территорий, необходимо предусмотреть наличие рядом детских садов, школ, поликлиник и больниц. Очевидно, что изначально на территориях, осваиваемых застройщиками, они зачастую отсутствуют. Возникает необходимость в их строительстве. Причём оно должно быть оперативным, чтобы к моменту сдачи жилого комплекса рядом уже была вся необходимая инфраструктура.

Чтобы решить эти вопросы, правительство разрабатывает механизм привлечения бизнеса к строительству социальных объектов. Суть механизма заключается в том, что компании смогут возводить такие объекты за свой счёт, без необходимости обращаться за финансированием в муниципалитет. Это должно улучшить ситуацию. Ведь, как известно, сейчас строительство этих учреждений откладывается или затягивается, потому что муниципалитеты часто испытывают дефицит средств и не могут выделить финансирование в короткие сроки.

Однако такой переход к полностью частной сфере строительства социальных объектов ставит перед застройщиками новые вызовы. Хотя государство будет компенсировать расходы на возведение социальных учреждений через различные льготы, налоговые вычеты и передачу земельных участков, эти объекты никогда не станут коммерческими. Застройщики должны осознавать это в первую очередь.

Кроме того, проектирование и строительство таких учреждений должно соответствовать строгим требованиям, зачастую более жёстким, чем для жилых объектов. Малейшая ошибка может привести к заморозке проекта на неопределённый срок. Это также важно учитывать.

Таким образом, бизнес может столкнуться с некоторыми трудностями в реализации этого подхода к социальному строительству, особенно на начальном этапе. Однако их можно решить с помощью современных технологий и материалов, которые дают возможность возводить относительно недорогие, но соответствующие всем необходимым требованиям объекты инфраструктуры в сжатые сроки.

КУРС НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ

Несмотря на то что строительство является консервативной отраслью, где новые идеи не всегда сразу приживаются, в ней уже давно применяются цифровые технологии. В этой сфере понимают, что они являются неотъемлемой частью будущего развития.

Особенно широкое распространение получили технологии 3D-моделирования, известные как BIM-технологии. С 2022 года их использование стало обязательным для выполнения государственных заказов. Эти технологии позволяют создавать виртуальные модели зданий, которые содержат всю необходимую информацию – от фундамента до коммуникаций. Это помогает избежать ошибок, таких как несогласование чертежей или неправильный расчёт материалов. Кроме того, улучшается координация действий, так как все специалисты, работающие над проектом, находятся в одной цифровой модели.

В 2024 году строительная отрасль достигла нового уровня цифровизации, и активное внедрение робототехники и искусственного интеллекта стало значительным шагом вперёд. К традиционным решениям присоединились роботы и дроны, которые помогают осматривать объекты, контролировать ход работ и проводить техническое обслуживание.

В свою очередь, искусственный интеллект способствует оптимизации графиков выполнения задач, эффективному распределению ресурсов и снижению рисков. Например, особую популярность приобрели системы предиктивной аналитики, которые помогают застройщикам минимизировать простой. Если система прогнозирует затяжные дожди в ближайшие недели, она незамедлительно подскажет, какие работы следует перенести, а какие можно ускорить. Если поставщик задерживает материалы, застройщик узнаёт об этом заранее, а не постфактум, что позволяет оперативно скорректировать график.

Ещё одна передовая технология, которая существенно влияет на строительную отрасль и значительно снижает затраты на возведение социальных объектов – это интернет вещей (IoT). IoT представляет собой систему взаимосвязанных устройств и датчиков, способных собирать данные с различных объектов на строительной площадке: техники, материалов, зданий и даже персонала. Собранная информация передаётся в центральную систему, где происходит её тщательный анализ.

С помощью IoT компании могут контролировать состояние техники и оборудо-

вания, управлять логистикой материалов, обеспечивать безопасность на рабочих местах и оптимизировать использование ресурсов. Например, на строительстве моста через Волгу использование IoT позволило сократить расход бетона на 15%. Установленные на бетономешалках «умные датчики» фиксировали точное количество смеси и качество её приготовления.

ЧУДО-БЕТОН И МОДУЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Наряду с цифровыми технологиями в строительстве появляются и другие инновационные решения, которые прекрасно подходят для возведения социальных объектов. Они обеспечивают высокое качество и надёжность конструкций, что крайне важно для зданий такого назначения.

Одним из таких решений является самовосстанавливающийся бетон. В его состав входит водный концентрат бактерий *Bacillus cohnii*. Когда бетон естественным образом трескается, бактерии активируются и устраниют трещины, выделяя карбонат кальция, который кристаллизуется под действием воды. После затягивания трещин бактерии снова переходят в состояние покоя.

Хотя применение самовосстанавливающегося бетона пока не получило широкого распространения, можно с уверенностью сказать, что у него большое будущее. Несмотря на то что его стоимость на 20–30% выше обычного бетона, можно существенно сэкономить на обслуживании.

Более экономичным и при этом не менее качественным решением является использование готовых модулей. Технология заключается в применении блоков, изготовленных на заводе. Некоторые модули поставляются с внутренней отделкой, электропроводкой и сантехническими коммуникациями. На строительной площадке эти блоки собираются как конструктор. Основные преимущества такого подхода – скорость монтажа и снижение затрат. К тому же исчезает зависимость от сезона.

Модульное строительство проявило свою высокую эффективность в условиях пандемии коронавируса, когда срочно потребовались новые медицинские учреждения. Примером успешного применения модульных технологий стало возведение инфекционного госпиталя в Московской области. За рекордно короткий срок – 60 дней – был построен медицинский комплекс общей площадью более 80 тысяч квадратных метров. В то же время были возведены 14 модульных общежитий для сотрудников, что позволило создать полноценную инфраструктуру, способную эффективно противостоять эпидемии.

Этот опыт ярко показал, насколько модульное строительство может быть полезно в ситуациях, когда необходимо быстро развернуть важные социальные объекты.

«ЗЕЛЁНОЕ» СТРОИТЕЛЬСТВО

В ближайшее время при строительстве социальных объектов станет обязательным использование экологичных материалов. Современные технологии позволяют производить материалы, которые не только соответствуют высоким стандартам качества, но и имеют низкий углеродный след. Например, в России уже начали реализовываться pilotные проекты с использованием бетона, содержащего диоксид кремния. Его добавление позволяет сократить потребление цемента, при этом такой бетон отличается повышенной прочностью и устойчивостью к коррозии.

Также всё большую популярность набирает бетон на основе конопли – полностью биоразлагаемый материал. Он отличается высокой устойчивостью к гниению и плесени, а его превосходные теплоизоляционные свойства позволяют существенно снизить расходы на отопление и кондиционирование. Кроме того, паропроницаемость этого бетона поддерживает оптимальный уровень влажности в помещении, что предотвращает образование плесени и грибка.

В России уже работают специализированные предприятия, занимающиеся производством такого бетона. Это позволяет сократить транспортные расходы и сделать это инновационное решение более доступным для местных застройщиков.

Ещё одна значимая тенденция – использование биоразлагаемых и возобновляемых материалов, таких как поли-

меры на растительной основе, древесные плиты без формальдегидных связующих и композиты на основе крахмала и целлюлозы. Эти материалы находят применение в отделке помещений, создании временных конструкций и интерьеров, ориентированных на поддержание здоровой среды. Особенно интересны решения для образовательных учреждений. Например, российские производители разработали акустические панели для школ. Они отражают солнечный свет, устойчивы к влаге и препятствуют размножению бактерий.

Если говорить о будущем социального строительства, через 15–20 лет проблемы, которые могут возникнуть сейчас, будут сведены к минимуму. Решения, которые сейчас применяются лишь некоторыми компаниями, станут массовыми и неотъемлемой частью строительной отрасли. В работу будут внедряться роботы, что позволит автоматизировать процесс строительства и минимизировать вероятность ошибок. Бизнес активно внедрит системы на основе искусственного интеллекта, что позволит значительно сократить расходы на реализацию проектов.

Инновационные и экологичные материалы станут более доступными, что значительно расширит возможности застройщиков. И кто знает, возможно, в будущем застройщики смогут использовать различные биогенные материалы, что позволит создавать растущие, саморегулируемые или даже самовоспроизводящиеся объекты.

СТРОЙ-АЛЬЯНС

ЗАКАЗ ЗА 1 ДЕНЬ?

ЭТО РЕАЛЬНО
С НАШИМИ СКЛАДАМИ

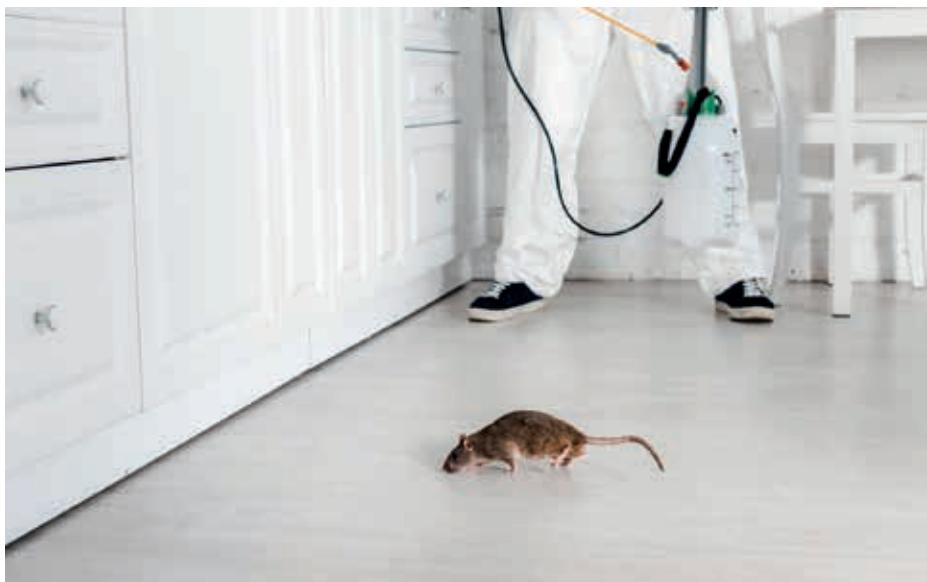
СОБСТВЕННЫЙ
АВТОПАРК

ОТГРУЗКА – В ДЕНЬ
ЗАКАЗА

КРУПНЫЕ СКЛАДЫ
В МОСКОВЕ И ОБЛАСТИ

ВОЗМОЖНОСТЬ
САМОВЫВОЗА

Денис Рычков: «Современная компания в нашей сфере управляет санитарными рисками, используя цифровые данные, “умное оборудование” и максимально селективные, безопасные методы»



– Денис Геннадьевич, ваша компания начинала в 2018 году с одного крупного контракта. Что вы считаете главным фактором, позволившим развить успех? Какие принципы были заложены в основу компании тогда и остаются неизменными по сей день? Есть ли у компании девиз, слоган?

– Главным фактором успеха мы считаем комплексный подход, основанный на доверии клиента, где ключевым элементом является не просто уничтожение вредителей, а гарантированное решение проблемы и полное спокойствие заказчика.

В своей работе мы руководствуемся принципами эффективности и безопасности. Используем научно обоснованные методы (IPM), современное оборудование (генераторы тумана, термическое уничтожение) и сертифицированные препара-

Мышь, крысы, тараканы – все эти вредные и неприятные человеку существа в природе играют существенную и необходимую роль, являясь частью экологических цепочек, но, перебравшись в наши дома, они стали сущим проклятием рода людского. След их влияния на историю человечества глубок, хотя и не всегда очевиден для беглого взгляда. К примеру, кошек древние египтяне не только впервые приручили, но и обожествили за то, что те обороны хранилища зерна от мышей: в стране фараонов хорошо понимали, что именно на этих запасах зиждется благополучие и могущество державы Верхнего и Нижнего Нила. А «чёрная смерть» – чума, переносимая чёрными же крысами, прибывшими в Европу на кораблях крестоносцев, выкосила миллионы людей, сильно повлияв на развитие всей европейской цивилизации.

Тараканы по сравнению с этими грызунами – довольно недавние наши «соседи»: они впервые появились в Восточной Европе во время Семилетней войны (1756–1763). Уроженцы Бенгальского залива добрались до нас вместе с торговцами и армиями халифатов.

Но откуда и когда бы ни взялись эти непрошеные гости, ущерб, причиняемый ими, и сегодня по-прежнему огромен, а их живучесть изумительна. Однако технический прогресс идёт семимильными шагами, возможно, не за горами то время, когда о домовых мышах или о тараканах мы вспомним только благодаря классике: «Щелкунчику» или «Тараканищу»? Какие сегодня имеются средства для борьбы с вредителями и обещают ли нам в обозримом будущем практики полное избавление от насущной проблемы, мы расспросили генерального директора ООО «Афина» Дениса Рычкова.



ты пролонгированного действия. Чётко следуем инструкциям к препаратам, проветриваем помещения после обработки. Использование средств 4-го класса безопасности (малоопасных), индивидуальная защита специалистов, подробные инструкции для клиента, утилизация упаковок, экологичный подход – всё это составляющие нашего успеха.

– Что представляет собой компания сегодня: коллектив, локации, оборудование? Сколько объектов находятся у вас на обслуживании? Велик ли среди заказов процент единичных вызовов или вы в основном работаете на постоянных заказчиков?

– Сегодня «Афина» представляет собой лицензированную компанию со штатом профессиональных дезинфекторов и современным оборудованием. В обслуживании на постоянной основе находятся около 1500 объектов более 15 крупных управляющих компаний из Москвы и Подмосковья. Доля единичных заказов составляет менее 5%, так как этот сегмент рынка перенасыщен частными мастерами, и заказчику трудно выбрать действительно профессиональную компанию, работающую добросовестно и качественно.

– Период пандемии COVID-19 стал серьёзным испытанием для всей отрасли дезинфекции. Как ваша компания адаптировалась к резко возросшему спросу и новым, беспрецедентным требованиям к обеззараживанию помещений? Можете ли вы назвать этот опыт катализатором для её развития? Расскажите подробнее.

– Пандемия стала для нас жёстким, но бесценным ускорителем. Она заставила нас эволюционировать за несколько месяцев. Мы перестали быть просто «унижителями насекомых и грызунов» и стали полноценной сервисной компанией в сфере санитарной безопасности. Услуга дезинфекции от вирусов и бактерий прочно вошла в наш пакет услуг и осталась там после пандемии. Мы вышли из этого периода более технологичной, диверсифицированной и клиентоориентированной компанией. Локдаун доказал, что наша настоящая ценность – не в навыках уничтожении конкретных вредителей, а в предоставлении клиентам гарантированной санитарной безопасности и спокойствия, независимо от природы угрозы.

– Вы с самого начала делали ставку на прогрессивные препараты и оборудование. Какие новые технологические тенденции в сфере дезинфекции и дезинсекции вы считаете наиболее перспективными сегодня? Например, становится ли популярным использование дронов, IoT-датчиков мониторинга или «зелёной» химии?

– Ориентация на прогрессивные технологии – это не просто конкурентное

преимущество, это необходимость для выживания на рынке, так как вредители вырабатывают резистентность, а клиенты ждут максимальной эффективности и безопасности.

Наиболее перспективные тенденции, на наш взгляд, – интеллектуализация и данные (IoT и Big Data). Это главный тренд, который превращает услугу из разовой операции в управляемую систему. Датчики, которые круглосуточно отслеживают активность грызунов (например, датчики удара и движения в устройствах) и насекомых, передают данные в режиме реального времени, благодаря чему можно прогнозировать вспышки активности вредителей в определённых районах в зависимости от сезона, погоды, стройки по соседству и т.д. Это позволяет заранее предупредить клиентов и мобилизовать ресурсы.

Так называемая зелёная химия – тоже передовая технология. Инсектицид заключается в микроскопические капсулы. Они остаются активными гораздо дольше, не имеют запаха и безопасны до момента, когда вредитель (например, таракан) механически разрушает капсулу лапками. Это пролонгированное и целенаправленное действие.

ФЕРОМОНОВЫЕ И ГОРМОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ

Они не убивают, а дезориентируют, нарушают цикл размножения вредителей. Это идеальное решение для пищевых производств и там, где применение инсектицидов нежелательно.

БИОПРЕПАРАТЫ

Использование энтомопатогенных грибов или бактерий (например, *Bacillus thuringiensis*), которые специфично влияют на определённые виды насекомых и абсолютно безопасны для теплокровных.

**Наш девиз:
«Наша работа –
ваш комфорт».**



Современная
компания
в этой сфере –
не просто люди
с распылите-
лями,
а ИТ-компания,
управляющая
санитарными
рискаами
с использова-
нием цифровых
данных,
«умного
оборудования»
и максимально
селективных,
безопасных
методов.

ДРОНЫ, ОСНАЩЕННЫЕ КАМЕРАМИ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ И ТЕПЛОВИЗОРАМИ

Они позволяют проводить мониторинг больших территорий, выявляя очаги заражения вредителями. Это особенно полезно для сельскохозяйственных угодий и лесных массивов, где необходимо контролировать большие площади.

– Вы подчёркиваете, что накопили уникальный опыт работы именно с жилым фондом. В чём заключаются главная специфика и основные сложности обработки многоквартирных домов (МКД) по сравнению с коммерческими или промышленными объектами?

– Дезинфекция в МКД – это мероприятия, направленные на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия жителей. Процесс включает профилактику, регулярные обследования, истребительные мероприятия и контроль эффективности. При этом с 1 марта 2025 года дератизацию могут проводить только лицензированные организации, что требует от УО и ТСЖ внимательного выбора подрядчиков.

Как известно, мегаполис – идеальная среда обитания для насекомых и грызунов.

НЕИССЯКАЕМАЯ КОРМОВАЯ БАЗА

Помойки, мусорные площадки, крошки в кафе, оставленные продукты – всё это создаёт для них бескрайние поля для прирощества.

СЛОЖНЕЙШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Подземные коммуникации, подвалы, чердаки – это гигантский, тёплый и защищённый от непогоды мегадом для вредителей. Полнотью обработать и перекрыть все эти пути физически невозможно.



ПОСТОЯННЫЙ ТРАФИК

Вредители мигрируют с товарами, в чемоданах, в упаковке, в машинах. Даже если в одном районе будет достигнута стерильная чистота, через неделю туда прибудут новые «иммигранты» из соседнего квартала.

В таких условиях мы принципиально продвигаем и организуем комплексную обработку всего подъезда, этажа или дома. Мы выступаем инициатором переговоров с УК/ТСЖ, предлагаем специальные условия для соседей. Источник проблемы часто находится в общих зонах (мусоропровод, подвал, чердак, щитовые). Обработка этих зон – зона ответственности УК. Мы выступаем экспертами для них. Составляем официальные заключения, проводим аудит, доказываем необходимость обработки по





закону (СанПиНы), помогаем жителям грамотно выстроить диалог с управляющей компанией. Это единственный по-настоящему эффективный подход и уникальный опыт работы в tandemе с жителями и УК.

– В 2022 году «Афина» вышла на рынок Москвы. Что было самым сложным в конкуренции со столичными компаниями? А что, наоборот, стало вашим ключевым конкурентным преимуществом, которое позволило заключить контракт с крупными застройщиками?

– Выход на столичный рынок действительно был для нас вызовом, потребовавшим пересмотра стратегии и концентрации на наших сильных сторонах.

Нас ждала жёсткая ценовая конкуренция. Рынок насыщен игроками всех

уровней: от крупных федеральных сетей до частных мастеров, работающих «с чёрного хода». Многие конкуренты демпингуют, предлагая низкую цену в ущерб качеству (используют дешёвые препараты, сокращают время обработки). Нам было сложно объяснить частному клиенту, почему наша услуга стоит дороже.

Наше ключевое конкурентное преимущество, позволившее взять контракт с застройщиками, – комплексный системный подход, ориентированный на долгосрочный результат и снижение репутационных рисков для них.

Комфорт и санитарная безопасность клиентов – действительно наша забота, и, судя по отзывам и статистике роста, мы отлично это умеем!

**Искоренить
этих
вредителей на
сегодняшний
день
полностью
нельзя,
но можно
и нужно
взять их под
тотальный
контроль.**



МИНИ-СПЕЦТЕХНИКА «АТЛАНТ» – ЭКОНОМИЯ ВАШИХ РЕСУРСОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ



ООО «НПО «АТЛАНТ»

info@atlant.ooo

Юридический адрес:

141983, Московская область, г. Дубна,
ул. Программистов, д. 4, стр. 2, офис 205
НПОАТЛАНТ.РФ +7 982 982-99-55

127106, г. Москва, Муниципальный округ Марфино,
ул. Гостиничная д.9, офис 444

Почтовый адрес:

127106, г. Москва, Муниципальный округ Марфино,
ул. Гостиничная д.9, офис 444

