БИЗНЕС
Диалог
ПОДМОСКОВЬЕ
#27 ноября 2015

Игорь Бухаров
о формировании «новой русской кухни»

Отдых рядом
Лучшие отели Подмосковья

Первый заместитель председателя Правительства Московской области Ольга Забралова:
«Наш регион обладает неограниченным туристическим потенциалом»

«ГОСТИНИЦА **КОЛОМНА**»

140407, Московская область, город Коломна, площадь Советская, дом 2.
Тел/факс (496) 615-00-76.

Координаты GPS: Широта=55.094526 Долгота=38.765130
Ресепшн (телефон/факс): +7 (496) 612-18-96

Бесплатный звонок: 8 800 700-46-50

E-mail: rd@kolomna-hotel.ru
ОТДЕЛ БРОНИРОВАНИЯ

Тел./факс: +7 (496) 612-18-96
+7 (496) 612-07-52

на правах рекламы

Обращение руководителя Федерального агентства по туризму О.П. Сафонова

Уважаемые друзья!

Сердечно приветствую участников Форума «Подмосковье: отдых и туризм»!

Подмосковье – регион с мощнейшим историческим, культурным и туристским потенциалом, имеющим большое значение для развития региона.

Охота и рыбалка, пеший и водный туризм, горнолыжный и парусный спорт, верховые прогулки, спортивные центры и оздоровительные санатории – возможности Подмосковья разнообразны, и с каждым годом появляется все больше туристских объектов с европейским уровнем комфорта!

Друзья, сегодня как никогда этот потенциал имеет основания для дальнейшего развития. Уверен, Форум «Подмосковье: отдых и туризм» станет отличной площадкой для работы и реализации регионального туристского потенциала, а данный выпуск «Бизнес-Диалог. Подмосковье» послужит расширению коммуникаций, обмену профессиональным опытом и налаживанию деловых связей.

Желаю всем гостям и участникам Форума плодотворных дискуссий, реализации намеченных планов, интересного общения!

Содержание

6 ПОДМОСКОВЬЕ – рай для туристов. Интервью с заместителем министра культуры Московской области Г.А. Моховым.

10 Туризм для всех. О проблемах туриндустрии рассказывает вице-президент РСТ Ю.А. Барзыкин

14 РУССКАЯ КУХНЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА. На вопросы корреспондента отвечает Президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров

16 НЕ НУЖЕН НАМ БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ! Разговор с председателем комитета по делам молодежи, спорту и туризму МособлДумы А. Голубевым

18 123 маршрута по Подмосковью

20 Опора земли Русской

22 Туристско-информационный центр – это сервисная служба помощи туристам во всем мире

24 МЕЛИХОВСКОЕ СЕМИЛЕТЬЕ

28 ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА ГРАТА»

30 SPA-Отель «Fresh Wind»

32 ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО для ценителей комфорта

34 HILTON GARDEN

35 УДОВОЛЬСТВИЕ – ДУШЕ, ПОЛЬЗА – ТЕЛУ

36 ЛЕПОТА-ТО КАКАЯ... КРАСОТА...

38 ПОДМОСКОВНАЯ «ФЛОРА» – В ПОИСКАХ УДИВИТЕЛЬНОГО

39 В ГОСТИ ЗА ВДОХНОВЕНИЕМ

40 ДОМ ВДАЛИ ОТ ДОМА

42 ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

43 ОТДЫХ НА ЛЮБОЙ ВКУС

44 Комплексы отдыха «Экотель»: «… «экология» – существование здорового человека в гармонии с природой»

45 ПО-«ДВОРЯНСКИ» СОВРЕМЕННО

46 Парк-Отель «ОРЛОВСКИЙ»

48 «БЕРЕЖКИ-ХОЛЛ»

49 Дух загородной жизни и уюта

50 Оазис комфорта

52 Для комфортного отдыха туристов

54 Музей-заповедник «Дмитровский кремль»

55 «Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот»

56 Природный курорт «Яхонты»

57 ПРИЙТИ ПО-АНГЛИЙСКИ

58 Русские традиции

60 «Гостевая изба»

61 Волшебство новогодних игрушек

62 Занесло снегом? УЧИТЕСЬ ЗАНОСАМ!

БИЗНЕС Диалог ПОДМОСКОВЬЕ совместное издание Путеводитель российского бизнеса 16+

ЭКСПЕРТНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ: И.Е. Куимов, В.И. Винокуров, Н.А. Чернышова
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: М.С. Смирнова
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА: И.В. Длугач
КОРРЕСПОНДЕНТЫ: Е.Г. Иванова, Н.Р. Варфоломеева, А.О. Мжачих, Д.А. Миронова, М. А. Башкирова
ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Е.В. Иванова
Отпечатано в типографии: ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3
Цена свободная
Тираж 5000 экз.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса»
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Свидетельство о регистрации Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № ФС77-41705 от 20 августа 2010 г.
АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109012, Москва, ул. Ильинка, д.5/5. Телефон для связи: 8 (926) 955-10-27
E-mail: dialog@tppmo.ru

Приветствие первого заместителя Председателя Правительства Московской области О.С. Забраловой

Развитие туризма давно стало одним из важных направлений деятельности Правительства Московской области. Наш регион обладает неограниченным туристическим потенциалом: Подмосковье отличает удивительное сочетание природы, материальной и духовной культуры страны.

На территории Московской области сосредоточено порядка 6 тысяч объектов культурного наследия. В Подмосковье традиционно приезжают посетить старинные русские города и православные святыни и храмы, места воинской славы и дворянские усадьбы прошлых столетий. В области открыты парки и центры для семейного и активного отдыха, открываются агротуристические комплексы, проходят фестивали и праздники.

Правительство Московской области развивает отрасль, чтобы сделать отдых комфортным и познавательным для туристов. Так, в регионе реализуется ряд комплексных мероприятий и программ: от установки дорожных знаков туристской навигации и адаптации достопримечательностей для маломобильных граждан до льготной аренды для привлечения частных инвесторов к реставрации подмосковных усадеб. Системная работа приносит плоды: число туристов, как и поступления в бюджет от отрасли, растут с каждым годом.

Майя Ломидзе, исполнительный директор АТОР

Уважаемые коллеги и партнеры!

Я рада вас приветствовать от имени Ассоциации туроператоров России на Форуме «Подмосковье: отдых и туризм». Форум стал хорошей, доброй традицией и профессиональной дискуссионной площадкой для обмена опытом и организации эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон по поиску лучших решений для создания благоприятных условий развития туризма на территории Московской области.

В сложившихся экономических условиях «точка роста» для туроператорского бизнеса – внутренний и въездной туризм. Туроператоры готовы создавать новые, особенные маршруты по России, готовы формировать спрос, но в одиночку бизнес не справится. Нужна поддержка государства. А Московская область – один из тех немногих регионов, где налажен вполне конструктивный диалог бизнеса с отраслевой администрацией.

Московская область богата своими уникальными усадьбами, музеями, отелями, базами отдыха с зимними и летними видами спорта. Остаётся только грамотно и сообща выстроить эту работу.

Поздравляю организаторов и всех участников форума, благодаря энтузиазму которых он все-таки состоялся, несмотря на множество сложностей, которые переживает сейчас туриндустрия.

Желаю успешной работы участникам и гостям Форума!

Вадим Прасов,
вице-президент ФРиО, управляющий партнер «Альянс Отель Менеджмент»

Коллеги!

От лица крупнейшего российского объединения отельеров и рестораторов хочу пожелать участникам форума «Подмосковье: туризм и отдых» плодотворной и эффективной работы на благо нашего замечательного региона, обладающего огромным туристическим потенциалом. В нынешние непростые времена у внутреннего туризма есть реальный, ощутимый шанс не только занять свою нишу, но и выйти на лидирующие позиции. Я желаю участникам форума найти как можно больше точек соприкосновения для построения единой, работающей инфраструктуры, которая позволить Подмосковью привлекать реальный турпоток. Удачи, друзья!

ПОДМОСКОВЬЕ – рай для туристов

Мир – это книга. И кто не путешествовал по нему – прочитал в ней только одну страницу.
(Св. Августин)

Пешеходный, водный, лыжный, горный, автомобильный… туризм широко распространен. Каждый мечтает посетить культурные и исторические центры мира. Но стоит ли ехать за тридевять земель, если еще у нас под боком не изучено столько уголков? Подмосковный регион – это область с огромным историческим, культурным и туристическим потенциалом. Это край лесов, рек, озер и даже гор. Узнав поближе Подмосковье, вы обязательно приблизитесь к истокам России, поймете загадочную русскую душу. Подмосковье – это мир тихих уютных уголков, домов отдыха, спортивных и развлекательных центров, аэроклубов, туристических баз, гостиничных комплексов, где можно обрести уединение и покой, или, наоборот, провести время весело и шумно. Охота и рыбалка, пеший и водный туризм, горнолыжный и парусный спорт, автомобильные туры и верховые прогулки. И все это – в условиях европейского комфорта. Сюда едут со всех концов России и зарубежья, чтобы прикоснуться к истории, к незыблемому, вечному, к тайне… О том, что может предложить Подмосковье своим гостям, как развивается туристический потенциал региона наш разговор с заместителем министра культуры Московской области **Г.А. Моховым**.

МЫ РОДОМ ИЗ ОДНОЙ ИСТОРИИ

– Георгий Автандилович, чем сегодня привлекательно Подмосковье для туриста российского и зарубежного?

– По экспертным оценкам, туристский потенциал Московской области составляет не менее 20% всех туристских объемов России. Сегодня мы можем предложить как жителям Москвы и Московского региона, так и гостям Подмосковья культурно-познавательный, паломнический, событийный, оздоровительный, активный туризм, MICE, научный туризм, экологический и агротуризм, водный туризм.

На территории Московской области расположено 5883 объекта культурного наследия, 1594 объекта церковного назначения (храмы и монастыри), 320 усадеб, 83 музея, 381 памятник воинской славы. Подмосковье является центром русского православия и российской культуры. Подмосковные усадьбы, музеи, монастыри и храмы – это культурная ценность всей России. У нас много мест, известных далеко за пределами России. Свято-Троицкая Сергиева Лавра – на протяжении семи столетий является одной из самых почитаемых общерусских святынь, крупнейшим центром духовного просвещения и культуры. И уже много десятилетий привлекает туристов со всего мира. Город Истра образовался как поселение вокруг грандиозного Новоиерусалимского Воскресенского монастыря, основанного в XVII в. патриархом Никоном по образу и подобию Палестинских святынь (храм Гроба Господня). Монастырь являет собою уникальный памятник архитектуры XVII века. Визитной карточкой и основным центром паломнического туризма в Звенигороде является Саввино-Сторожевский мужской монастырь, который основан в 1398 г. на высоком берегу реки Москвы на горе Стороже, являясь в свое время оборонительным укреплением Московского княжества.

Совершить путешествие в удивительный усадебный мир приглашает культурно-познавательный маршрут «Русские усадьбы»: Абрамцево, Архангельское, Мелихово, Лопасня-Зачатьевское, Даровое, Клин, Мураново, Захарово, Вязёмы, Середниково, Шахматово…

Большой интерес представляют старинные города Московской области, в которых сохранились постройки древних кремлей: Коломна, Зарайск, Дмитров. Кремль города Коломны, построенный в 1525-1531 годах, был одной из самых больших и мощных крепостей своего времени. Зарайский кремль является историко-архитектурным, художественным и археологическим музеем. Это единственный в Подмосковье полностью сохранившийся кремль XVI века.

В Подмосковье сосредоточено и множество военно-исторических памятников. Ежегодно проходят тематические фестивали: «День Бородина» (с. Бородино, государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник), «Душоновские манёвры» (Щелковский муниципальный район), «Битва при Молодях» (Чеховский муниципальный район), театрализованное представление Вохонского сражения Отечественная война 1812 года (Павло-Посадский муниципальный район).

В настоящее время на территории Московской области активно развивается агротуризм и экотуризм, которые все более и более востребованы. В Шаховском районе вблизи деревни Степаньково уже построен и успешно действует проект инновационного агротуристического комплекса международного уровня «Экоферма Коновалово», в Рузском районе – «Ферма Потапово», в Можайском районе – «Экоферма Ваньково», в Коломенском – «Экодеревушка». А в Талдомском районе Московской области региональный заказник «Журавлиная родина» работает на уровне национального парка.

Морозная зима не была бы так прекрасна, если бы не зимние виды спорта. Самая горнолыжная часть Подмосковья – север: Дмитровское направление, в меньшей степени Ленинградское и Ярославское. И актуальные сейчас горнолыжные курорты предлагают гостям огромную спортивно-развлекательную базу. Спортивные парки «Волен», «Степаново», «Яхрома», центр активного отдыха Л. Тягачева «Шуколово» и множество других

ждут любителей горных лыж и сноуборда, катания на коньках и снегоходах. Горнолыжные курорты Подмосковья – это хороший сервис, удобные трассы, новейшее оборудование и доступная цена. На территории Московской области работает 32 горнолыжных комплекса.

В летний период спортивно-развлекательные парки Подмосковья – это активный отдых, катание на квадрациклах и внедорожниках, велосипедах, игра в гольф, теннис, футбол и многое другое. В жаркую погоду можно выехать из душного города на пляжи Подмосковья. В Московской области их достаточное количество, среди которых есть как бесплатные зоны отдыха у воды, так и платные. Наиболее пригодны для купания: пляж Рублево, который находится в километре от столицы в бухте Живописная Москвы-реки, Истринское водохранилище – пляж возле деревни Трусово, Клязьминское водохранилище – зона отдыха Троицкое (пляж Хлебниково), Пироговское водохранилище – бухта Радости, озеро Белое, озеро Сенеж.

В нашем регионе существуют старейшие предприятия народных художественных промыслов, которые известны далеко за пределами России и являются гордостью нашей страны – Павлопосадская платочная мануфактура, Жостовская фабрика декоративной росписи, русская лаковая миниатюра Федоскино, Гжель, фарфор Вербилок, Богородская игрушка. Для туристов организуются экскурсии, проводятся различные мастер-классы. Вообще, тема фольклора, традиций и обрядов широко отражена в народных гуляниях и традиционных праздниках, которые проходят на территории Московской области. Это и традиционные праздники, как Новый Год, Рождество Христово, Крещение, Масленица, Пасха, так и малоизвестные: фольклорно-экологический праздник «Засев Журавлиного поля», День славянской письменности и культуры, Троица, Яблочный спас, праздник хлеба, фестиваль «Лука-море», фольклорный фестиваль «Славянский дом» и многие другие.

Как видите, нам есть, что предложить самому взыскательному туристу.

– Расскажите о программе по восстановлению подмосковных усадеб. Положительный опыт губернаторской программы «Усадьбы Подмосковья» уже видно?

– Всего на территории Московской области расположено 320 усадеб, которые находятся в разной степени сохранности, причем 46 усадеб - в крайне неудовлетворительном состоянии. В рамках реализации программы «Усадьбы Подмосковья» два года назад стартовал проект по передаче усадебных комплексов, расположенных на территории Московской области и находящихся в неудовлетворительном состоянии посредством открытых аукционов на право льготной аренды. С начала проекта частным инвесторам было передано в аренду 24 усадьбы, среди них 12 – являются собственностью Московской области, 12 – принадлежат муниципальным образованиям региона. Объекты передаются на 49 лет по рыночной ставке арендной платы с условием, что в течение семи лет инвестор проводит за свой счет полный комплекс ремонтно-реставрационных работ, после завершения которых, устанавливается размер арендной платы в один рубль за квадратный метр в год. При этом усадьба остается в собственности государства. До конца 2015 года планируется выставить на аукцион еще 7 усадеб. Кроме того, с 1 января 2015 года вступили в силу изменения в законодательство Московской области обеспечивающие отсутствие повышающих коэффициентов на земельные участки под объектами культурного наследия, которые передаются по программе 1 руб. за 1 кв. м в год, что также направлено на привлечение частных инвесторов.

Одна из усадеб – усадьба Аигиных в Талицах уже полностью восстановлена. Инвестором – группой компаний ASG закончены реставрационные работы. Усадьба открыла свои двери для посетителей.

Варианты использования усадеб после реставрации предполагают размещение в них гостиниц, ресторанов, бутик-отелей, культурных и образовательных учреждений. Также возможно использовать усадьбу под частную резиденцию. Вариантов много. Возможно, с ними кто-то не согласится, но главная задача – сохранить культурное наследие региона, историю России и дать возможность людям знакомиться с ним.

КАК БРЕНДИРОВАТЬ КОЩЕЯ

– Какие города в лидерах по привлечению туристов? Быть может, им в этом помогают бренды? Как они формируется?

– С трудом. Бренд – это устойчивый ассоциативный ряд, когда люди его видят, слышат, понимают о чем речь. Например, Лавра в Сергиевом Посаде – это бренд. Мы заблуждаемся, думая, что сделав красивую коробочку с определенным рисунком или взяв из «воздуха» красивую легенду создаем бренд легкопродаваемый, легкоузнавамый. И это тенденция пошла по многим городам не только Подмосковья, но и всей России. Все кинулись создавать бренды. А это практически невозможно. Можно развивать бренд жостовского, павлопосадского, других существующих исторических и культурных объектов. Но взять и придумать бренд города – очень сложно. Чтобы картинка стала брендом, надо потратить невероятные средства, усилия, причем профессиональные, чтобы туристу, сидящему в Берлине, не надо было объяснять, что такое луховицкий огурец. А сделать это можно только тогда, когда формируется спрос и узнавание аудитории покупающей. Китайцы едут в Троице-Сергиеву Лавру. Они не едут в Коломну или Зарайск. Почему? Потому что Лавра входит в объекты ЮНЕСКО. И всё. Ведь для китайцев все церкви, по большому счету, одинаковые – у всех купола (как для нас буддийские храмы). То есть объект надо выгодно «продать». Сейчас существующие бренды начали активно «отрисовываться», описываться с научной точки зрения. И есть очень активные муниципальные районы, которые хорошо работают со своим туристическим пространством, у них хороший грамотный подход. Это Дмитров, Сергиев-Посад, Истра, Коломна, Зарайск, Руза, Волоколамск, Дубна, Клин, Талдом, Луховицы и другие муниципальные районы.

У нас такая работа в самом начале и результатов надо ждать не сразу.

– Насколько востребован внутренний туризм в Подмосковье?

– Востребованность видна в следующих цифрах. Туристский и экскурсионный поток в Московскую область в 2012 году составлял 8 млн. человек. В 2014 году эта цифра увеличилась на 2,4 млн. человек и достигла показателя 10,4 млн. человек. Открытие туристического интернет портала «Афиша Подмосковья», создание сети туристско-информационных центров, открытие новых музеев, гостиниц, отелей и позиционирование Московской области как «столицы выходного дня» способствует сохранению положительной динамики туристского потока.

По экспертным оценкам Министерства культуры Московской области, к 2018 году туристский и экскурсионный поток увеличится до 15 млн. человек. Объем же платных услуг, оказываемых населению деятельностью коллективных средств размещения и туристских фирм, за период с 2012 года по 2014 год вырос с 9,9 млрд. рублей до 14,2 млрд. рублей. Так что, я думаю, показатели неплохие. Мы движемся в правильном направлении.

МУЗЕИ ДЛЯ ВСЕХ И ДЛЯ КАЖДОГО

– Сегодня, к сожалению, статистика такова, что трое из каждых двух тысяч россиян пользуются инвалидными колясками. Насколько музеи региона доступны для людей с ограниченными возможностями? Ведь пандусы, коридоры, указатели и лифты еще не означают, что музей доступен для инвалидов.

– Разумеется, это тоже важно, но далеко не всё, что необходимо для таких посетителей. В настоящее время проводится работа по техническому оснащению государственных музеев Московской области для возможности посещения их людьми с ограниченными возможностями. Все музеи в той или иной степени уже оснащены всем необходимым по работе с данной категорией посетителей (слабовидящие, слабослышашие и маломобильные посетители). Большое внимание уделяется работе с инвалидами во всех 12 государственных музеях Московской области. В ряде учреждений разработаны музейно-педагогические программы для детей-инвалидов с отставанием в развитии, основанные на игровых методах и принципах визуализации музейных предметов. 10 областных музеев оснащены аудиогидами, что позволяет компенсировать недостатки восприятия

экспозиции музеев лицами, относящимися к маломобильным группам и слабовидящим. Подготовленный текст аудиогида, содержащий словесное описание экспонатов, информацию об их пространственном расположении, цитаты из документов, размещенных в витринах, используется для слабовидящих. В нынешнем году мы планируем оснастить аудиогидами еще два областных музея.

Если здание историческое, то сделать его доступным для инвалидов трудно. Но – возможно. В августе 2014 года в селе Федоскино Мытищинского района состоялось открытие Московского областного музея народных художественных промыслов, расположившегося в историческом здании постройки конца XIX века – «Доме Лукутиных». В целях сохранения облика объекта культурного наследия в проекте реставрации и приспособления было предложено оборудовать вход в здание музея мобильным откидывающимся металлическим пандусом. В дальнейшем такое решение будет использовано и на других памятниках, в которых расположены учреждения культуры. В рамках проведенных реставрационных работ было предусмотрено создание максимальных комфортных условий для людей с ограниченными возможностями: переходы внутри помещений музея не имеют порогов, территория оснащена широкими пешеходными дорожками без ступеней с твердым покрытием, санитарно-гигиенические помещения оборудованы поручнями и пандусами, предусмотрена удобная навигация. Для инвалидов-колясочников при создании экспозиции на первом этаже музея предусмотрено размещение этикетажа на высоте не более 1,4 метра. Главный дом музея оборудован Wi-Fi и интерактивной мультимедийной системой с виртуальной галереей музеев Московской области.

Музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим», площадью 28 тыс. кв. метров доступен для лиц с ограниченными возможностями (предусмотрены места на парковке для инвалидов, лифты, навигация, зрительные места для инвалидов-колясочников в конференц-зале). В экспозиционных залах музея применяется новая технология использования мобильных устройств. С этой целью установлена бесплатная сеть Wi-Fi и размещены QR-коды. QR-коды, расположенные рядом с экспонатами, являются интерактивными справочниками, навигаторами и одновременно гидами по музею. Считывая код, посетители, в том числе слабослышащие и глухие люди, на своем мобильном устройстве (или взятом в аренду в музее) бесплатно получают подробную информацию об экспонатах, представленную в текстовой и мультимедийной форме. У входа в музей установлена большая интерактивная панель, с помощью которой посетители могут ознакомиться с коллекциями музея, действующей системой навигации, со спектром предоставляемых услуг, оплатить входной билет, услуги гида и многое другое.

ПОЕХАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ

– Какие современные способы привлечения туристов вы применяете?

– Их несколько. 4 февраля 2015 года мы запустили туристический интернет портал «Афиша Подмосковья». Главная цель проекта – создание единой информационной площадки, предоставляющей жителям и гостям Подмосковья исчерпывающие сведения о событиях и достопримечательностях Московской области.

Мы активно участвуем в международных туристских выставках, выставляя свой стенд. Таких как «Интурмаркет (ITM), московская международная туристская выставка «MITT/ Путешествия и туризм», международная туристская выставка «Отдых/Leisure-2015» и др.

Концепция стенда предполагает комплексную демонстрацию туристского потенциала Московской области и наиболее значимых направлений развития туризма.

Также проводятся информационно-ознакомительные туры для представителей турбизнеса и СМИ, сформирован туристский информационный центр (ТИЦ) «Подмосковье». В 2014 году в Московской области открыты 12 ТИЦ «Подмосковье» на базе государственных музеев Московской области. В уходящем году эта работа была продолжена. Основные цели создания ТИЦ «Подмосковье» - объединение представителей туристской индустрии и музеев Московской области для предоставления максимальной информации о туристической инфраструктуре, содействия увеличению количества туристов, экскурсантов и продолжительности их пребывания в Подмосковье, создания единого информационного, эстетического и психологического комфорта туристов.

Еще одна большая работа, начатая в этом направлении – это установка знаков туристской дорожной навигации Московской области. В 2013 году Московская область выступила в качестве пилотной площадки по организации системы навигации и ориентирующей информации для туристов. В рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье» в регионе стартовала установка информационных билингвальных дорожных знаков ориентирующей туристской навигации к объектам культурного наследия. Для их обозначения используется пиктограмма с изображением капители колонны на привычном для иностранного путешественника коричневом фоне. Пиктограмма определена в соответствии с методическим пособием по созданию дорожных указателей к объектам культурного наследия, разработанного Министерством культуры Российской Федерации. В соответствии с поручением губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в 2013 году установлены 107 информационных дорожных знаков ориентирующей туристкой навигации. В 2014 году – 500 знаков дорожной навигации к объектам историко-культурного наследия, в том числе 162 знака на дорогах федерального значения, 83 знака на дорогах муниципального значения и 255 знаков на дорогах регионального значения. В 2015 году еще 282 знака дорожной навигации, в том числе в связи с подготовкой и празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и к объектам культурно-исторического наследия. К 2018 году общее количество установленных знаков достигнет 1500.

Мы используем и брендовые туристские маршруты Московской области: «Усадьбы Подмосковья», «Кремли Подмосковья», «Узоры Подмосковья». Данные программы находятся в разработке для их дальнейшего включения в межрегиональные брендовые культурно-познавательные маршруты «Время отдыхать в России». В настоящее время сформирован перечень основных объектов показа данных маршрутов, их программы прорабатываются в рабочем порядке с федеральными туроператорами.

– Приоритеты развития туризма в регионе существуют?

– Конечно. Есть приоритеты естественные, которые сложились исторически, географически в регионе. Это всё, что касается объектов исторического, культурного и религиозного наследия. Их порядка 6000: храмы, усадьбы, памятники, кремли. И это культурно-познавательный экскурсионный туризм, который дает основную нагрузку музеям по посещаемости. А посещаемость выросла в прошлом году на 35%, в этом тоже есть рост. В это направление входит детский туризм, военно-патриотический, основывающийся на истории – это тоже у нас в приоритете. Хотя те иллюзии, что со спадом интереса на заграничные поездки все эти туристы поедут осматривать местные достопримечательности, не оправдались. И если не работать серьезно с маркетингом, не адаптировать объекты культурного наследия, не реставрировать их, не обеспечивать навигацией, не готовить персонал, то перераспределение потока не

даст результата, его просто не произойдет.

Следующее наше приоритетное направление – рекреационный туризм. Московская область обладает огромным санаторно-курортным потенциалом, тоже исторически сложившимся. Многие организации и ведомства строили свои дома отдыха, детские оздоровительные лагеря, санатории и здравницы рядом с Москвой в экологических зонах. Поэтому в Подмосковье сложилась большая концентрация рекреационных учреждений различной направленности. И сегодня все это модернизируется, приводится в презентабельный вид. Поэтому мы ставим в приоритет лечебный, медицинский туризм и системный отдых детей. В сочетании с модным нынче экотуризмом, агротуризмом всё это дает очень хорошие рекреационные предложения: парки, домашние фермы и т.п.

Следующий приоритет перекликается с первым, но стоит немного особняком – это паломничество и религиозный туризм. Их, конечно, нельзя сравнивать. Паломничество – это вообще не туризм. Но для нас это все туристы, потому как они приезжают, живут здесь, питаются, они встроены в культурную жизнь. Тема, кстати, учитывая большую концентрацию в Подмосковье объектов религиозного, исторического значения, начинает приобретать в последнее время достаточный вес, т.е. переходит из стихийного, в системный. В связи с этим строятся помещения, где паломники будут жить, приводятся в порядок храмы и церкви. И РПЦ идет навстречу бизнесу туристическому, понимая, что монастыри, например, приобретают более широкое значение, становясь объектом туристской любознательности. Поэтому свою территорию приспосабливают для логистики, задумываются о сувенирной продукции и т.п. Но это совмещение религиозного и туристического очень сложно в исполнении: надо не оскорбить чувства верующих, соблюсти все тонкие грани между религиозным и светским. Многие страны на этом очень сильно «обожглись».

ОТПУСК «КОРПОРАТИВНЫЙ»

– Но, привлекая туристов в регион, их надо как-то встретить, где-то расположить. Насколько развита в Подмосковье сеть отелей?

– Отелей у нас много.

– И это хорошо?

– И это правильно. По системе бронирования у нас порядка 600 коллективных средств размещения (в 2012 году их было всего 411). И эти места размещения людей довольно разнообразны: начиная от хостелов и мини-отелей на 10 номеров, до огромных санаторно-курортных мест и мега-гостиниц. Соответственно, этот спектр на разный кошелек, на разный интерес и на разные цели путешествия. Мы в этом плане вполне конкурентны и с городами «Золотого кольца», и с Казанью, и с Москвой. Причем столица дала нам уникальную возможность пополнять гостиничный кластер и развивать его турами выходного дня. Инвестиции в эту сферу приходят и видно, что инвесторы закладываются на длинные проекты. Например, на Истринском водохранилище строится «Hyatt Regency» – большое коллективное средство размещения с горнолыжным спуском, пляжной зоной, со СПА и многим другим. Это проект мирового уровня. Начали активно появляться гостиницы в экологическом секторе. Это агроотели с возможностью потрогать животных, полюбоваться природой. Вообще, все, что связано с экологией – в хорошем тренде. Сначала это начинается как домашняя ферма, потом прирастает гостиницей, анимацией, контактным зоопарком и многим другим. Можно уверенно говорить, что у нас в области хорошая отельная база. И по нашим данным сейчас строится ещё 114 объектов размещения, которые планируются к вводу до 2018 года. Здесь идет упор на корпоративные мероприятия, свадьбы, выходные и праздничные дни.

– Это так востребовано? Гостиницы строятся, а не будут ли они пустовать?

– Число туристов, поселяемых в коллективных средствах размещения Подмосковья, в 2012 году составило 2,3 млн. человек, в 2014 году – 2,6 млн. человек. Загрузка 80-85% в будние дни, причем она выросла за короткое время на 10-12%. Гостиничный инвестор – очень осторожный инвестор. Вложения в этот бизнес многомиллиардные, площадь охватывается большая, кредиты берутся долгосрочные. Рисковать здесь никто не будет. И я считаю, что за большими комплексами будущее. Бессмысленно строить просто гостиницу. Люди едут за город не переночевать, а интересно провести время. Поэтому инвесторы ищут земельные участки с рекой, озером, памятником культурного и исторического наследия…

Объем оказанных туристских услуг в Московской области в 2012-2014 года в сопоставимых ценах.

Объем платных туристских услуг:
2011 г. – 3791,9 млн. рублей
2012 г. – 3047,0 млн. рублей
2013 г. – 6839,9 млн. рублей
2014 г. – 7004,0 млн. рублей.

Туристский и экскурсионный поток в Московскую область составил:
в 2012 году 8 млн. человек.
В 2014 году эта цифра увеличилась на 2,4 млн. человек и достигла показателя 10,4 млн. человек

– При такой активности инвесторов, подобных свободных участков на долго хватит?

– Как говорил Марк Твен: «Покупайте землю, ее больше не делают». Конечно, есть определенный дефицит. В первую очередь адаптированной земли: с разрешенной возможностью подведения коммуникаций, дорожной инфраструктурой, в экологических зонах, близостью с туристическими объектами. И это задача поиска, как инвесторов, так и муниципальных образований.

ИСПЫТАНИЕ НЕ ДЛЯ СЛАБОНЕРВНЫХ

-Не за горами Чемпионат мира по футболу. Событие долгожданное, праздничное, масштабное. Чем планируете встретить гостей, участников, что предложить?

– С Чемпионатом мира по футболу есть одна большая сложность, причем у всех – какие команды будут тренироваться и какие матчи, где состоятся, станет понятно только после жеребьевки, которая пройдет в конце 2017 года. Соответственно, пока никто точно не знает: где будут жить самые востребованные команды и их «армия» болельщиков. Поэтому все субъекты Федерации, которые участвуют в Чемпионате, по максимальной планке готовят и спортивные сооружения, и гостиничную инфраструктуру для приема максимального количества людей. Московская область не входит в перечень 11 субъектов, принимающих Чемпионат мира по футболу, однако, мы тоже серьезно готовимся. Хотя, конечно, масштабных строительств, как в Саранске, например, у нас нет. Но мы уже отобрали 14 тренировочных баз, вокруг которых есть хорошие гостиницы, соответствующие требованиям FIFA. В этом моменте, мы находимся в активном взаимодействии с Министерством спорта. Представители FIFA объезжают тренировочные базы, гостиницы. С отелями уже сейчас заключаются договоры на 2018 год с фиксированными ценами.

Но есть одна особенность у предстоящего мероприятия – Чемпионат по футболу не Олимпиада, которая проходит локально, в одном месте. Здесь будут задействованы несколько субъектов Федерации, и большое количество людей и спортсменов будут переезжать из города в город, с одной базы на другую. И в данном случае возникает ряд сложностей: идет усиленная проверка возможностей региона на момент обеспечения гостей и транспортным сообщением, и размещением, и питанием… Ведь ожидаемый поток гостей – примерно 3 млн. человек. Хотя в таком мероприятии есть и большой плюс: в части промоушена, рекламы страны, городов, это очень хороший толчок к подготовке персонала – мультиязычного, волонтеров… Это задел на будущее развитие туристской отрасли. Это опыт, хотя, конечно, испытание не для слабонервных. (*улыбается*) У нас нет иллюзий на этот счет.

Туризм для всех

«Через 20 лет вы будете больше разочарованы теми вещами, которые вы не делали, чем теми, которые вы сделали. Так отчальте от тихой пристани. Почувствуйте попутный ветер в вашем парусе. Двигайтесь вперед, действуйте, открывайте!»
(Марк Твен)

В каждом из нас «сидит» путешественник – ждет своего часа, потому как испокон веков жажда к открытию и познанию нового, неизведанного вела человека вперед. «Во мне умер Колумб!», – как-то недавно заявил один мой знакомый пессимист, потеряв всякую надежду на летний отпуск. «Но вокруг так много интересного и зимой, и весной и даже осенью!», – возразила я ему. И действительно, возможности туризма неиссякаемы, было бы желание человека узнать о неизвестных землях, странах и городах… А помочь ему отправиться в путешествие с комфортом помогает РСТ. Именно с вице-президентом Российского Союза Туриндустрии (РСТ), председателем Комитета Торгово-Промышленной Палаты России по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности **Ю.А. Барзыкиным** мы и поговорили о проблемах сегодняшнего туризма: как сделать его удобным, интересным, привлекательным для путешественников и, конечно, прибыльным для государства.

РСТ – ТРИ ЗАВЕТНЫХ БУКВЫ

– Юрий Александрович, расскажите о Союзе. Что такое РСТ?

– В Российской Федерации действует несколько объединений в сфере туризма. Самым крупным из них является Российский союз туриндустрии (РСТ). В РСТ входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, банки, региональные органы управления, национальные офисы по туризму в России, общественные и иные организации в сфере туризма.

С учетом ассоциированных членов и компаний, входящих в региональные туристические ассоциации, а также объединенных в сети турагентств, РСТ представляет интересы более 3000 предприятий туриндустрии. В структуру РСТ входят 10 региональных отделений, в том числе европейское отделение (Балтийское РО РСТ). Предприятия-члены РСТ зарегистрированы и имеют филиалы в более 70 городах России.

– Чем занимается такая солидная организация?

– РСТ выступает за создание в стране цивилизованного туристического рынка и повышение конкурентоспособности национального турпродукта. Союз отстаивает коллективные интересы своих участников и права обслуживаемых ими клиентов.

Основные задачи нашей организации:

– совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма;

– противодействие монополизации туристического рынка;

– оперативное разрешение конфликтных ситуаций в сфере туризма;

– привлечение инвестиций для развития туристической инфраструктуры;

– совершенствование системы подготовки кадров;

– создание новых турпродуктов и продвижение новых направлений;

– внедрение новых технологий.

– И как стать ее участником?

– Для вступления в РСТ необходимо иметь незапятнанную бизнес-репутацию и предо-

ставить рекомендации других членов Союза. Таким образом, свидетельство, которое выдается всем членам РСТ, является своеобразным знаком качества туристической компании. Логотип РСТ, помещенный на сайте, рекламных материалах и визитных карточках сотрудников турфирмы, свидетельствует о солидности компании и готовности соблюдать корпоративные принципы ведения бизнеса.

«…И АФРИКА НАМ НЕ НУЖНА»

– Поток туристов за рубеж заметно сократился. Повлияет ли это на развитие отечественного туризма? Каковы основные меры по развитию туриндустрии в России, учитывая и экономический кризис, конечно?

– В какой-то степени, повлияет. Но первоочередной задачей с точки зрения создания в России конкурентоспособной индустрии туризма является не столько принятие специальных законов, сколько учет интересов индустрии туризма в рамках общего законодательного процесса.

Что же касается кризиса, то он еще больше обнажил проблемы туриндустрии, став прямым следствием того, что, несмотря на богатый потенциал, развитие туризма в России так и не стало реальным приоритетом структурной перестройки экономики. В результате не находят своего применения или применяются в недостаточной степени меры государственной поддержки развития отрасли.

Обеспечение конкурентоспособности отечественного турпродукта связано, в первую очередь, с решением таких общеэкономических задач, как:

– улучшение инвестиционного климата в стране;

– повышение эффективности налогового, таможенного и тарифного регулирования в целях стимулирования структурной перестройки экономики;

– повышение эффективности расходования на социальные нужды средств государственного бюджета всех уровней;

– развитие транспорта;

– снижение административных барьеров доступа на рынок и борьба с коррупцией;

– повышение эффективности антимонопольного регулирования;

– улучшение имиджа России на международной арене и т. д.

А так же защита прав и интересов туристов как потребителей, финансовая поддержка со стороны государства, налогообложение, например, расширение налоговых льгот для резидентов особых экономических зон туристско-экскурсионного типа, кадровое обеспечение отрасли.

– Но есть же и другая сторона проблемы. Многие путешественники сознательно отказываются от зарубежных поездок, наблюдая как турфирмы одна за другой закрываются.

– Да, это большая проблема. И 2014 год был одним из самых сложных в истории туристической отрасли Российской Федерации, и, безусловно, очень напряженным для Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», чьей основной задачей является экстренная помощь туристам, оказавшимся за рубежом в момент остановки деятельности туроператора. Всего 22 российских туроператора приостановили свою туристическую деятельность в 2014 году.

В первом полугодии 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года выездной туристический поток сократился, но ненамного – на 4%, а по итогам 2014 года он упал на 30-50%. Отдых тысяч людей был испорчен. Многие туристы остались за границей с неоплаченными гостиницами и без обратных билетов. За счёт средств компенсационного фонда Ассоциации «Турпомощь» были организованы более 40 эвакуационных рейсов на общую сумму 218,2 млн. рублей. Средняя стоимость авиабилета на вывозные рейсы не превысила 10 тыс. рублей. Этими вопросами занимались Ростуризм, Минкультуры России, МИД России и ряд других ведомств. Пришлось оперативно возвращать около 40 тыс. туристов, не считая тех, кто вообще не стал обращаться за помощью и вернулся за свой счёт.

Управлениями Следственного комитета Российской Федерации по Москве и Санкт-Петербургу были возбуждены уголовные дела по признакам преступлений, предусмотренных ч.4 ст. 159 УК РФ (мошенничество), по фактам незаконных финансовых операций, проведённых туристическими компаниями «Лабиринт» (три юридических лица под одним названием), «Роза ветров Мир», «Идеал-тур», «Нева», «Экспо-тур», «Нордик стар».

Кроме того значительная часть потребителей не смогла получить ни поездку, ни полноценную компенсацию за испорченный отдых.

– Но еще одной причиной падения спроса на зарубежные туры стал сознательный отказ россиян от Европы, которая ведет в отношении России весьма агрессивную политику.

– По данным Росстата, в первом квартале 2014 года за рубежом побывали 3,2 млн. российских туристов, что на 4% меньше, чем за тот же период 2013 года. По состоянию на середину июня падение спроса на зарубежные поездки достигло 10–12% к уровню 2013 года. А падение турпотока в отдельные страны ЕС достигает 20–25%. Более того, российские туристы в 2014 году стали экономить на туристических поездках и тратах за границей. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) траты туристов из России сократились на 6% до $50,3 млрд. (4-е место в мире), что существенно меньше падения турпотока. В 2013 г. россияне за рубежом потратили $53,6 млрд. При этом по итогам первого полугодия 2014 г. расходы россиян за границей продолжали расти, правда, скромными темпами: на 4% против 25% за аналогичный период предыдущего года.

ПО ВОЗДУХУ, ПО СУШЕ, ПО ВОДЕ…

– Туризм неизменно связан с вопросами пассажироперевозок. Но цены на билеты ежегодно повышаются. Поездки с семьей стали дорогим удовольствием. Люди предпочитают отдыхать рядом с домом…

– Главный сдерживающий фактор развития внутреннего туризма – это дорогостоящие перевозки. Государственное субсидирование перевозок на все виды транспорта парламентарии считают одним из основных способов развития внутреннего туризма. Кроме того, сенаторы предложили ввести понятие «социально обоснованный тариф», который будет рассчитываться, исходя из заработной платы и от уровня достатка граждан.

Но дело не только в дороговизне стоимости проезда. Проблема гораздо глубже. Транспортный комплекс Российской Федерации характеризуется устаревшими и недостаточно развитыми технологиями и инфраструктурой, неудовлетворительным состоянием основных фондов, особенно в части подвижного состава. На железнодорожном транспорте, на ряде участков имеются ограничения по пропускной способности, что является сдерживающим фактором для развития экономики; неудовлетворительное состояние дорожного покрытия ряда автомобильных дорог приводит к снижению эксплуатационных скоростей, повышению транспортных расходов, росту аварийности; на воздушном транспорте – устаревший парк воздушных судов, неэкономичных и не соответствующих международным стандартам по ряду показателей создает ограничения в воздушных перевозках, что также влияет на стоимость перевозок.

В транспортной стратегии отмечается, что подвижность населения России (порядка 6,3 тыс. пасс.-км. в год) в 4 с лишним раза меньше, чем в развитых странах с обширной территорией (США, Канаде и Австралии), и примерно в 3 раза меньше, чем в странах Западной Европы.

Положительный эффект получен от субсидирования 50% стоимости авиационных пассажирских перевозок для жителей Дальнего Востока, Сибири в европейскую часть страны и в обратном направлении с 1 апреля по 31 октября в 2009-2014 гг. Кроме того, с пассажирами указанных категорий часто путешествуют граждане, не имеющие соответствующих льгот. Расширение времени для авиаперевозок, категорий населения и маршрутов, которые субсидируются государством, позволит увеличить возможности для путешествий российских граждан Сибири, Дальнего Востока, Калининграда, а также поддержать работающую круглогодично курортно-туристскую инфраструктуру российских курортов и туристских центров в период низкой загрузки, что будет способствовать повышению занятости населения, решению проблем сезонности, развитию территорий и социального туризма в стране.

Необходимо также дальнейшее совершенствование государственного регулирования и форм государственной поддержки при осуществлении социально значимых железнодорожных перевозок, в том числе в части детского туризма, а также введения в нормативно-правовую базу таких понятий, как «туристская перевозка» и «туристский поезд».

Для морского и речного транспорта необходимо продолжать государственное регулирование и формы государственной поддержки при осуществлении социально значимых перевозок, строительства пассажирского флота и развития береговой инфраструктуры для обслуживания пассажиров.

По информации Минтранса России из-за естественного снижения глубины на внутренних водных путях снижается стабильность навигационного периода. Другая проблема речной отрасли – высокий средний возраст судов при низких темпах обновления. По состоянию на февраль 2015 года на классификационном учете ФАУ «Российский речной регистр» состоит 1397 единиц пассажирского флота. Средний возраст пассажирского флота – 34 года, возраст туристических судов еще выше – более 40 лет.

Россия в настоящее время не обладает своим морским круизным флотом, но у неё есть уникальные возможности по удовлетворению спроса российских и иностранных туристов на культурно-познавательный и другие виды туризма. Этому способствует самая большая в мире протяженность береговой линии – 37,7 тысяч километров.

Однако, необходимо дальнейшее стимулирование строительства новых современных судов, развития береговой инфраструктуры, снижения портовых сборов, создания круизных туров и паромных линий в Азово-Черноморском регионе, разработки мер повышения ценовой доступности круизного туризма для российских граждан на внутренних водных путях Российской Федерации.

ДАННЫЕ ЗА 2014 Г.:

Выездной туризм – 17,6 млн. человек (-4%)

Внутренний туризм – 41,5 млн. человек (+30%)

Крым – 4,1 млн. человек

Краснодарский край – более 12 млн. человек, в т.ч. Сочи – более 5 млн. туристов. Анапа – 4,1 млн. человек

Количество туроператоров по внутреннему туризму выросло на 25%.

На 1 февраля 2015 года – 3710.

Сокращение туроператоров по выездному туризму с 1786 (в 2014 г.) до 790 на апрель 2015 г.

Прогноз:

Сокращение выездного турпотока на 30-50%

Рост внутреннего туризма на 25% и более

ДОСТУПНЫЙ ТУРИЗМ

–Что, на Ваш взгляд, надо еще сделать, чтобы отрасль туризма приносила доход, а людям было интересно и комфортно отдыхать?

– Количество путешествующих по России в 2014 году выросло почти на 30% и достигло 41,5 млн. человек. Кроме того, на 16% увеличился въездной туризм.

Для того чтобы отдыхать в России было комфортно, интересно и выгодно, а отрасль приносила ощутимые бюджетные доходы и стимулировала создание новых рабочих мест, необходимо решить целый комплекс вопросов. Среди первоочередных – дальнейшее расширение современной туристической инфраструктуры. Нужно использовать возможности федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2018 гг.)». Она реализуется на условиях государственно-частного партнерства. За счет этого на рубль бюджетных средств привлекается около трех внебюджетных рублей.

Я считаю, что должна быть продолжена программа «Моя Россия», созданная в соответствии с поручениями Президента, касающаяся развития детского и молодежного туризма. При финансировании Министерством культуры за 2,5 года более 60 тыс. учащихся из регионов побывали впервые в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Казани, в Крыму. Эта федеральная программа обрастает дополнительными региональными и муниципальными проектами. Для дальнейшего развития надо подготовить и утвердить перечень программ федерального, межрегионального и регионального уровней. А для участников программ – ввести систему поддержки, прежде всего, в организации проезда к месту назначения на железнодорожном и авиатранспорте.

Турбизнесу сейчас очень важно заручиться поддержкой региональных органов управления, получить их оценку возможных негативных последствий закона для туризма и сферы гостеприимства, чтобы представить ее в Госдуму. РСТ выступает против чрезмерного увеличения финансовой нагрузки на турбизнес, тем более что она предлагается без дифференциации, вне зависимости от объемов реализации турпродукта или особенностей туроператорской деятельности. Не готов рынок принять и норму о переходе турагентств к работе только от имени туроператора.

Российский союз туриндустрии поддерживает необходимость изменения статьи 114 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и снижения минимального ежегодного размера взноса туроператоров, работающих в сфере выездного туризма, со 100 тысяч рублей до 50 тысяч рублей.

Предложенные в законопроекте изменения должны привести к снижению излишней финансовой нагрузки и в определенной мере окажут стимулирующее воздействие на данный сектор туристских услуг, устранят диспропорцию во взносах в компенсационный фонд для малых, средних и крупных туроператоров с различным объемом реализации турпродукта.

Для привлечения иностранных туристов стоит предусмотреть упрощение визовых формальностей. Необходимо обеспечить возможность доступа туристов из различных стран к соответствующим интегрированным трансграничным турпродуктам. Это достигается введением общих мультивиз, унифицированных правил и положений для турбизнеса. Чтобы иностранные туристы, въезжающие в Республику Беларусь, могли продолжить свое путешествие в России, Казахстане и др.

Важно активнее рекламировать возможности для отдыха в России, делать это и внутри страны, и за рубежом, открывать офисы по туризму за рубежом и туристско-информационные центры внутри России. Такое сложение туристских потенциалов даст высокий экономический эффект, повысит конкурентоспособность и востребованность общего турпродукта. На практике снижение только визовых барьеров повышает турпоток на 15-30%.

– Среди иностранных туристов, приезжающих в нашу страну, очень много людей пожилого возраста. И это логично: что делать еще на пенсии, если не путешествовать? Многим российским же пенсионерам такие путешествия просто не по карману. РСТ обращает внимание на эту проблему?

– Действительно, очень обидно за наших пенсионеров. И мы акцентировали внимание на этом вопросе. 9–11 апреля 2015 года в Москве, в Выставочном комплексе «Гостиный Двор» прошел IX Всероссийский форум «Здоровье нации – основа процветания России». На заседании круглого стола была выработана резолюция с рекомендациями для исполнения Стратегии действий по развитию социального, оздоровительного и экологического туризма, в том числе и в интересах граждан пожилого возраста в России.

Есть потребность в создании специализированного интернет ресурса, для поиска туров по России для пожилых людей. Централизованного размещения на нем информации о социальном обслуживании пожилых граждан, туристических объектах в специализированных государственных, общественных и частных интернет ресурсах, с правом свободного доступа к ней, для всех.

ВЗРОСЛЕЮТ, ОТКРЫВАЯ МИР

– Расскажите поподробнее о детском туризме, ведь не за горами зимние каникулы. Как работает программа «Моя Россия», о которой Вы упомянули?

– Стабильное развитие данной отрасли туризма является одним из способов передачи новому поколению накопленного исторического опыта и материально-культурного наследия, играет важную роль в формировании ценностных ориентаций, нравственном оздоровлении и культурном развитии нации.

Отдельно стоит отметить важную роль развития школьного туризма, как одного из направлений всестороннего развития подрастающего поколения, а также активного познания и освоения окружающего мира. Стали востребованы поездки, совмещающие различные виды туризма:

– культурно-познавательный и лечебно-оздоровительный;

– участие в творческих фестивальных программах и спортивных соревнованиях.

Отдых в детских летних лагерях, сопровождающийся насыщенной экскурсионной программой, неизменно пользуется спросом.

Однако, несмотря на то, что организация детского туризма и отдыха является приоритетным направлением в развитии юного поколения и страны в целом, все это также остается одной из самых сложных задач в турбизнесе. Все также остро стоит проблема по организованной перевозке детей. Российский союз туриндустрии неоднократно поднимал вопрос о доработке правил перевозки детей автобусами.

2013 год – Санкт-Петербург принял 18 000 детей;

2014 год – Санкт-Петербург, Москва, Владимир, Суздаль, Казань, Крым приняли 20 000 детей;

2015 год – туры посвящены 70–летию Победы в Великой Отечественной Войне и включают 9 военно-патриотических маршрутов и проходят под общим названием «Маршруты победы».

Всего 22123 ребенка проехали по маршрутам:

«Москва за нами!» – Москва, Тула, Калуга – 4291 ребенок;

«Битва за Москву» – Москва – 3600 ребенка;

«Сталинградская битва» – Волгоград – 662 ребенка;

«Партизанскими тропами» – Орел-Брянск-Смоленск – 827 ребенка;

«Курская дуга» – Курск, Прохоровка – 661ребенок;

«Героический Севастополь» – Севастополь – 1651 ребенок;

«Город-герой-Керчь» – Керчь – 497 ребенка;

«Дальневосточные рубежи» – Хабаровск, Владивосток – 694 ребенка;

«Дорога жизни» – Санкт-Петербург – 9240 детей.

Что касается Московской области, то в июне этого года прошло заседание Координационного совета по развитию детского туризма в Подмосковье. В нем приняли участие представители областных ведомств, туриндустрии, руководитель Регионального совета РСТ О. Санаева, образовательные учреждения в сфере туризма, а также члены региональной общественной организации «Единая независимая ассоциация педагогов». Участники совещания, обсудив реализацию программы развития детского туризма «Моя Россия», приняли решение о необходимости участия Московской области в данном проекте в 2016 году.

НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

– Вы общаетесь с коллегами из других городов и стран?

– Обязательно, ведь традиционным направлением постоянной работы РСТ остается его участие в разрешении конфликтных ситуаций на туристском рынке, возникающих между его профессиональными участниками, с потребителями, органами власти и т.д. Таких ситуаций возникало немало и в России, и за рубежом.

Ежегодно в ноябре при поддержке РСТ проходят польско-российские форумы, в каждом из которых принимает участие от 80 до 150 российских туроператоров. Форумы уже более 10 лет проводит Польская туристическая организация. С большим успехом прошло уже несколько неформальных проектов, призванных эмоционально объединить туристическое сообщество, расширить диапазон контактов и просто отдохнуть в кругу единомышленников.

В начале лета этого года в Витебской области Белоруссии прошел очередной туристический слет. Его провел Российский союз туриндустрии и Национальное агентство по туризму Беларуси при поддержке Витебского областного исполнительного комитета.

В сентябре 2015 года при поддержке нашего Союза состоялся ознакомительный тур в Латвию и Литву под названием «Балтика – гарантия здоровья». Организаторами форума выступило Балтийское отделение РСТ. В форуме приняли участие российские, латвийские, литовские и эстонские туроператоры. Цель форума – продвижение возможностей спа- и медицинского туризма двух балтийских стран.

Продолжает свою работу workshop «Родные просторы-2015», направленный на продвижение внутреннего, въездного и культурно-познавательного туризма. Он проводится под эгидой Российского союза туриндустрии и Федерального агентства по туризму «Ростуризм». Маршрут проекта «Родные просторы» в 2015 году включает в себя уже 47 городов, и посетят workshop сотрудники турагентств из 72 городов. В проекте участвуют региональные операторы, представители туристических сервисов он-лайн бронирования, рекреационно-развлекательных и гостиничных комплексов, которые в полном объеме смогут донести всю необходимую, актуальную и самую интересную информацию о своем регионе. В ходе серии workshop проводятся обучающие семинары, посвященные культурно-познавательному и образовательному туризму, а личный контакт с представителями туркомпаний помогает наладить прямой диалог между всеми участниками данного проекта.

Более 30 писем-рекомендаций были направлены в Консульства Чешской Республики, Франции, Великобритании, Германии, Италии для решения визовых проблем, аккредитации туроператоров и др.

За последние два года был полностью модернизирован официальный портал Российского союза туриндустрии www.rustourunion.ru. Был реализован интегрированный проект, в котором контент сайта тесно взаимосвязан с другими информационными площадками РСТ, в частности с сайтами региональных отделений РСТ.

РУССКАЯ КУХНЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Надо быть внимательными к людям, каждый день просчитывать каждый свой шаг. Это сложно. Но даже в таких сложных условиях можно выжить. И даже заработать больше. Надо только постараться.

Сегодня ресторанный бизнес страны и Подмосковья в частности переживает не самые лучшие времена. Президент Федерации рестораторов и отельеров, с 2014 года декан факультета гостиничного и ресторанного бизнеса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ **Игорь Бухаров** выразил на страницах журнала свое мнение на этот счет.

– Игорь Олегович, как Вы оцениваете положение дел в сфере ресторанного бизнеса?

– Положение дел такое же, как и во всей стране – непростое, где-то даже тяжелое. Доходы людей падают, при этом цены на продукты питания растут. Конечно, все это не могло не отразиться на работе ресторанов, так же, как и реализация программы импортозамещения. Особенно непросто пришлось тем ресторанам, которые работали исключительно с импортными продуктами. Они были вынуждены полностью пересматривать меню и как-то находить выход из создавшегося положения.

Понятно, что сегодня все стараются найти продукты дешевле, пытаясь отследить качество, что, к сожалению, не всегда удается. Это один из самых важных на сегодня вопросов, которые требуют безотлагательного решения.

От чего отказывается человек в сложные времена? Конечно, от посещения ресторанов. Он понимает, что приготовить еду можно и дома, соответственно, поток гостей стал ощутимо меньше. Тот, кто раньше ходил в рестораны раз в месяц, стал посещать его раз в два месяца.

Далее среди проблем, с которыми сталкивается ресторанный бизнес, назову аспект, связанный с мерами административного давления. Рестораторы трудятся в соответствии с законодательством, но излишние требования различного характера иной раз наносят непоправимый урон этому бизнесу.

Нехватка оборотных средств – тоже проблема. Сегодня при высокой стоимости кредитов мы получаем «короткие» деньги при минимальных гарантиях. Не хватает денег – значит, приходится на всём экономить, сокращать рабочие места и т.д. Хотя должен сказать, что на Западе работа рестораторов поставлена несколько иным образом. Там нет пиарщиков, людей, которые занимаются рекламой. Там нет дегустаторов – эти функции лежат на поваре. Людей меньше, а производительность больше. Наши предприниматели раньше могли себе позволить содержать шеф-повара, зав.производством, какого-нибудь бригадира. Сегодня это стало невозможным.

Ну, и, наконец, слабая компетенция поваров и шеф-поваров сегодня тоже имеет место быть. Очень важно, чтобы качество приготовления блюда сохранялось не на один день и не на два, а на годы. Это позволит упорядочить меню и привлечь постоянных гостей.

– Какие меры необходимо принять для того, чтобы исправить ситуацию?

– Самое главное, вы должны чётко понимать, что можете предложить своему гостю. Вы должны просчитывать наперёд все шаги. Ну вот, например, сегодня уже нельзя закупать продукты, что называется, впрок, чтобы они просто хранились на складе или в холодильнике. Это ведь не продукты будут лежать, а ваши деньги.

Надо оптимизировать производство, закупать необходимое оборудование, повышать производительность труда.

Мы должны работать с сезонным продуктом, что гораздо дешевле обходится. И даже делать заготовки. Помните, как это было раньше? Рестораны самостоятельно делали заготовки, и в этом ровным счетом ничего страшного нет. При наличии отвечающего всем нормам хранения склада, почему бы этим и не воспользоваться?

В общем, надо вспомнить наше «хорошо забытое старое». Ведь ситуация напоминает ту, которая сложилась в 90-е годы с той лишь разницей, что тогда продуктов не было вообще – никаких. Сегодня продукты есть, но стоит вопрос качества и стоимости.

– Насколько успешно рестораны вошли в программу импортозамещения?

– Каждый решает этот вопрос для себя сам. В определенной степени поставщиками стали другие страны, но цена всё равно обозначается в иностранной валюте. Поэтому кто-то сегодня покупает аргентинский пармезан, а кто-то прекрасно обходится без него.

Стоимость мясной и рыбной продукции выросла, и здесь ситуация такая же: кто-то берет подорожавшее сырье, а кто-то, например, старается купить мурманскую треску.

Вот так постепенно нарастает интерес к такому брэнду, как «новая русская кухня». Обратите внимание – сегодня в меню ресторанов вновь появился салат «оливье» – главное блюдо в меню 70-80-х годов прошлого века. Сегодня только ленивый не говорит о том, что его продукты – «с рынка», самые свежие и качественные. В большинстве случаев это пустые слова, но то, что сегодня все пытаются приобретать продукты местного производства, это правда.

– Какой формат ресторана был бы выгоден Московской области?

– Любой формат может быть выгоден, если он подвержен четкому пониманию того, что вы делаете. В советское время у нас были прекрасные пельменные и чебуречные, сосисочные и кафе-закусочные, которые пользовались постоянным успехом. Это как раз то, что называется «фаст-фуд» – «быстрое обслуживание». Прошу не путать с понятием «быстрого питания», это разные вещи.

– Как Вы считаете, ресторан может создать бренд целого города?

– Это большая ошибка – говорить о брендах в таком ключе. Не может быть такого, чтобы, например, один ресторан собрал туристический поток и создал бренд одной территории. Хотя бы потому, что этим должен заниматься в принципе департамент туризма.

У нас есть такое понятие – московская кухня. В советский период эта была история простая – котлета по-киевски, шницель, осетрина, запеченная по-московски, бифштекс по-деревенски, обязательный оливье. Но никто же не говорит, что это кухня исключительно города Москвы.

– Что бы Вы пожелали своим коллегам-рестораторам?

– Надо быть внимательными к людям, каждый день просчитывать каждый свой шаг. Это сложно. Но даже в таких сложных условиях можно выжить. И даже заработать больше. Надо только постараться.

Стоимость мясной и рыбной продукции выросла, и здесь ситуация такая же: кто-то берет подорожавшее сырье, а кто-то, например, старается купить мурманскую треску.

Вот так постепенно нарастает интерес к такому брэнду, как «новая русская кухня». Обратите внимание – сегодня в меню ресторанов вновь появился салат «оливье» – главное блюдо в меню 70-80-х годов прошлого века.

НЕ НУЖЕН НАМ БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ!

Что ожидает туристическую отрасль в ближайшие годы? В каком направлении ей развиваться, и каким образом государство участвует в поддержке туристических новаций? Об этом и многом другом журналу рассказал председатель комитета по делам молодежи, спорту и туризму Московской областной Думы **Андрей Алексеевич Голубев**.

– Андрей Алексеевич, что сегодня происходит в туристической отрасли Московской области?

– Разумеется, нас, как законодательный орган власти, прежде всего, волнует развитие внутреннего и въездного туризма на территории нашего субъекта Федерации. Именно на его поддержку и развитие направлены принимаемые нами законы и целевые программы. Несмотря на режим бюджетной экономии, в бюджете Московской области на 2016 год расходы на оказание содействия развитию туризма в регионе сохранены на уровне текущего года, не свернута ни одна из программ – развития областной системы туристической навигации (одной из лучших в стране), создание сети Туристско-информационных центров в муниципальных образованиях (сейчас из в области 15, а к 2018 году будет 100). Наша законодательная база позволяет инвесторам в объекты туристической инфраструктуры не только получать льготы по уплате налогов и возмещать частично свои вложения, но и получать земельные участки под размещения приоритетных объектов (например, объектов коллективного размещения к Чемпионату мира по футболу 2018 года) без проведения аукционов. Действует областная программа компенсирующая муниципалитетам вложения в развитие коммунальной инфраструктуры для туристических объектов и т.п.

В результате предпринятых мер органами государственной власти и активности подмосковного бизнеса сфера туризма в Московской области активно развивается. Наш регион входит сегодня в «большую четверку» лидеров внутреннего и въездного туризма Российской Федерации, уступая по числу посетивших наш регион туристов лишь Москве, Санкт-Петербургу и Краснодарскому краю и занимая второе место в стране по объему инвестиций в развитие туристской инфраструктуры (более 700 млн.рублей).

Кроме большого числа мероприятий по развитию инфраструктуры туризма в Подмосковье, информационному сопровождению новых турпродуктов Московской области, принятия законов, дающих преференции инвесторам, о которых я уже говорил, хочу отметить активную работу правительства области по реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса – в 2015 году на эти цели выделено свыше 1 млрд. рублей, в том числе на поддержку народных промыслов региона, которые также станут основой для роста турпотока в регион.

По статистике Московскую область посещает ежегодно около 3 миллионов туристов (количество размещенных в КСР). Но применяемые методики не дают полной картины. Реально мы оцениваем туристический поток в регион не менее 10 миллионов посещений в год.

Разумеется, это отражается и на экономических показателях. По итогам 2014 года бюджеты всех уровней получили от предприятий туристического сектора экономики Московской области более 1,86 млрд.рублей налоговых поступлений. В 2015 году сектором оказано платных услуг примерно на 3,7 млрд. рублей. Доля отрасли в валовом региональном продукте уверенно держится в районе 1,8 %. Выросло и число занятых в сфере туризма – с 27936 человек в 2014 году до 29300 в 2015 году.

Эти результаты являются отражением большой работы, которую проделало правительство Московской области, Московская областная Дума и местные органы власти, - туристическая отрасль в Подмосковье имеет ярко выраженную позитивную динамику развития.

– Негативные внешнеполитические факторы как-то повлияли на формирование этой тенденции?

– Разумеется, внешнеполитическая ситуация несет в себе негативные последствия для туротрасли – прежде всего для сети туристических операторов и агентств, работающих на подмосковном рынке и ориентированных на выездной туризм. Но новая реальность дает нам новые позитивные возможности для развития внутреннего туризма.

Поэтому наша задача помочь туроператорам и агентам перестроить потоки туристов с Египта, Турции, Туниса и Франции на туристические маршруты внутри страны и прежде всего в Подмосковье, где находится 20% всего культурно-туристического потенциала Российской Федерации. Эту задачу поставил и Президент нашей страны В.В. Путин на Госсовете в августе 2015 года, и наш губернатор А.Ю. Воробьёв.

С этими целями мы не только развиваем туристическую навигацию. Создан информационный портал «Афиша Подмосковья» в сети Интернет, который позволяет всем жителям многомиллионной московской агломерации выбрать себе в Московской области мероприятие и объект для посещения на любой вкус.

Реализуется грандиозная программа в муниципалитетах, и прежде всего в исторических городах области, по созданию сети пешеходных зон с сувенирными лавками, народными музеями, в том числе гастрономической направленности, ресторанами и объектами досуга. Коломна, Дмитров, Сергиев Посад уже имеют «европейские» пешеходные зоны, привлекающие туристов, а другие города активно их создают. В 2015 году в 15 городах появятся пешеходные зоны площадью около 500 тысяч квадратных метров. В 2016 году пешеходные улицы будут созданы ещё в 26 городах

Правительство области успешно реализует программу «Усадьбы Подмосковья», формируя новые туристические маршруты в добавление к уже имеющимся традиционным в Сергиев-Посад, Мелихово и Клин. В Истре создается туристско-рекреационный кластер «Русская Палестина», появляются новые рекреационные зоны отдыха, активно развивается событийный туризм, например в Зарайске. Раскручиваются местные бренды – как пример могу привести бренд «Луховицкий огурец».

Мы помогаем туроператорам перестроить свою работу и активнее предлагать наш турпродукт. С этими целями в 2015 году проведено 15 информационных туров по Московской области для СМИ и представителей туриндустрии. Наш комитет проводит специализированные конференции, выставки, выездные заседания для пропаганды нашего внутреннего туристического продукта – есть что посмотреть и есть куда съездить в радиусе 100-150 км от Москвы. Как на выходные, так и на неделю-две, полностью растворившись в Подмосковье!

Считаю, что нашим туроператорам надо быстрее перестраиваться. Предлагая альтернативу выездному туризму. Предлагая туристический продукт в Московской области, который способен сегодня заменить все виды зарубежного отдыха, за исключениям морского пляжного. Именно здесь бизнес, занятый в туристической сфере экономики, может найти выход и ответ на сложные вызовы, продиктованные сложной внешнеполитической ситуацией и ростом террористической угрозы за рубежом.

– К чему следует стремиться в своем развитии туризму Подмосковья?

– Главная цель для нас – добиться того, чтобы большая часть средств, вывозимых сегодня нашими туристами в зарубежными страны (а эта сумма по некоторым оценкам достигает 50 млрд.долларов ежегодно!), оставалась в нашем регионе и жители столичного региона и всей страны получали бы взамен качественный и доступный турпродукт. К 2018 году мы ставим себе цель добиться роста числа туристов, посетивших область, до 15 млн. человек в год, и увеличения доли туризма в ВРП Московской области минимум до 2,5%, а также роста числа занятых в отрасли.

123 маршрута по Подмосковью

Обычно наши путешественники стараются выбрать для себя такой туристический маршрут, который включал бы в себя и знакомство с достопримечательностями, и лёгкую «пробежку» по магазинам, и многое другое. В последнее время в Подмосковье всё большим спросом стали пользоваться так называемые «гастрономические» туры.

Гастрономические туры включают в себя знакомство с кухней той местности, куда вы направляетесь не без участия местных аутентичных ресторанчиков. Туристы посещают небольшие крестьянско-фермерские хозяйства, частные фермы и небольшие производства, где можно посмотреть, как выращиваются животные, чем их кормят, как они содержатся, познакомиться с процессами производства тех или иных продуктов питания. На некоторых фермах есть фермерские магазины, где вы сможете продегустировать продукцию, изготовленную на этой ферме и привезенную из соседних хозяйств. Радушные хозяева встретят вас, покажут вам свое хозяйство, накормят-напоят, а некоторые фермеры могут провести мастер-классы по приготовлению того или иного блюда. Здесь любой желающий сможет чему-то научиться и узнать что-то интересное о приготовлении, и, конечно же, приобрести любую понравившуюся продукцию из первых рук.

Первые фермеры-смельчаки стали появляться еще лет 10 назад. Они начали принимать у себя первых гастрономических туристов. На данный момент это направление набирает все больше и больше оборотов. Стали появляться

новые фермы, которые рады приезду туристов, им есть, что показать, и чем угостить. Но таких ферм единицы. К сожалению, 99% фермерских хозяйств и агрохолдингов не хотят, или не готовы, принимать туристов. У них нет специально обученного персонала, нет выстроенной инфраструктуры, где можно было бы принять группу, или просто не хватает времени, потому что фермер никогда не сидит без дела. Встречаются и такие хозяйства, на которые привозить гастрономических туристов просто противопоказано…

Компания «123 маршрута» (www.123m.ru) разрабатывает и проводит гастрономические туры по Подмосковью и ближайшим областям. Уже организовано и проходят тестирование несколько маршрутов, среди которых посещение частных ферм с дегустацией всей продукции, фермерским обедом, мастер-классами по изготовлению домашнего сыра, пиццы, фаршированию улиток и обязательной покупкой всего, что понравится. Один из маршрутов связан с посещением сырного производства, где туристам проведут мастер-класс по сырам, устроят дегустацию около 16 видов сыра, среди которых есть и французские, и итальянские сыры. Пробовать эти сыры рекомендовано в сочетании с хорошим вином, которое подадут здесь же.

Один из маршрутов проходит через молочное производство, где желающие смогут узнать обо всех этапах производства молока, сыра или творога, попробовать всю выпускаемую продукцию и, конечно же, ее купить. Есть маршрут, который одинаково понравится и взрослым, и детям. Это овечья ферма – настоящее русское хозяйство, где профессионалы научат туристов, как готовить настоящий плов из баранины. Дети смогут покормить из бутылочек маленьких ягнят, а взрослые - приобрести свежую или охлажденную молодую баранину или ягнятину.

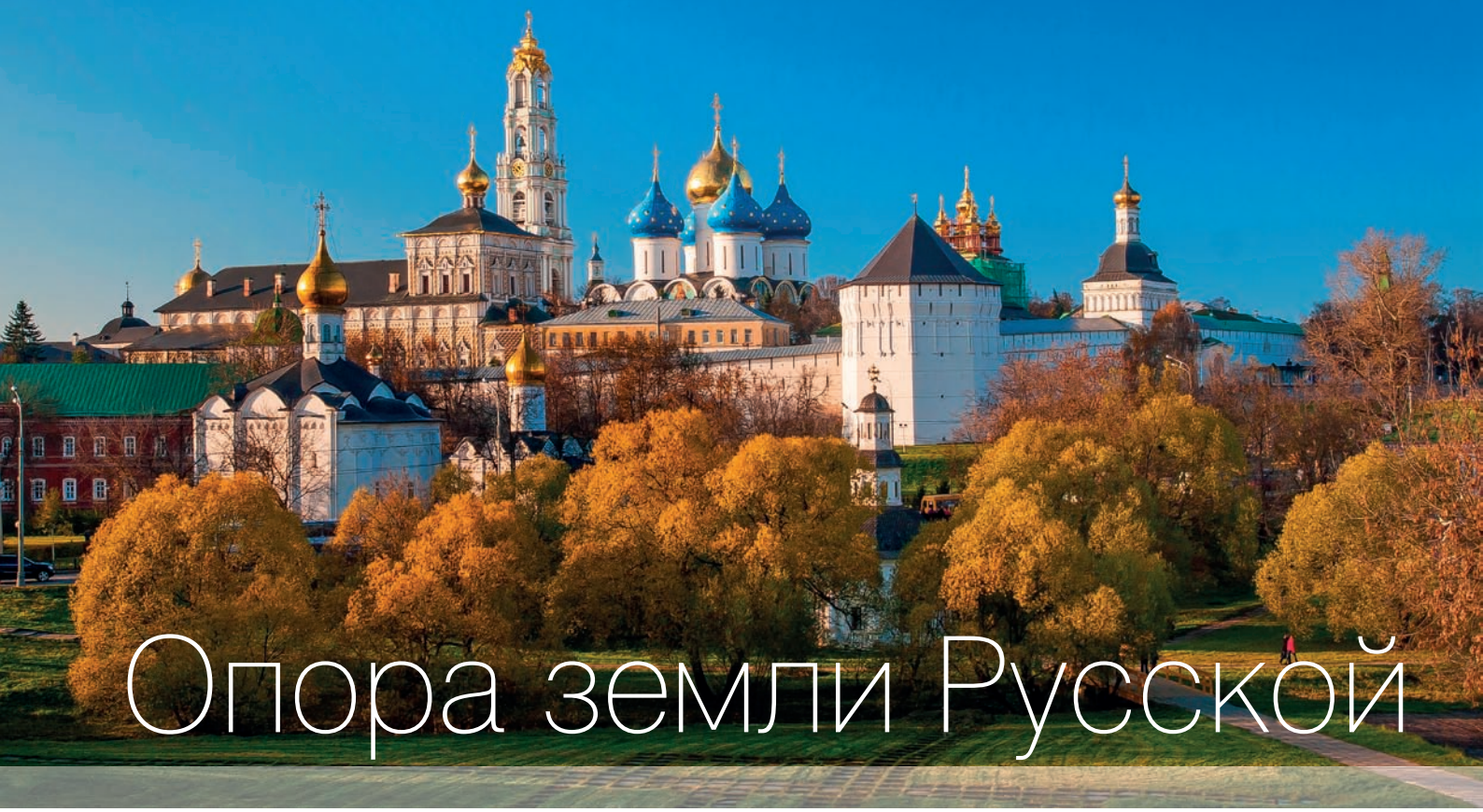
На обратном пути можно посетить настоящую крафтовую пивоварню, где туристов проведут по небольшому производству пива, расскажут об основных этапах приготовления напитка, проведут дегустацию этого пенного напитка, и все гости смогут увезти с собой маленький бочонок пива.

Большую поддержку этому проекту оказывает Управление туризма министерства культуры Московской области. А в разработке самих маршрутов активное содействие оказывают местные административные органы, которые могут познакомить или порекомендовать то или иное хозяйство, поскольку заинтересованы в увеличении туристического потока и привлекательности для туристов своего города или района.

Гастрономическим туризмом интересуются все, кто хочет покупать свежие и качественные товары из первых рук. А также те туристы, которые из-за непростой экономической ситуации в нашей стране не могут выехать всей семьей за границу, а потребность во вкусной и здоровой пище осталась. Это и пенсионеры с внуками, которые хотят купить вкусного молока, творога или ряженки, увезти с собой настоящий картофель, и тут же сорвать прямо с грядки спелую клубнику. Это молодые люди от 25 до 45 лет, которые устали от обычных туристических туров по городам и весям Подмосковья. Они хотят чего-то нового, интересного, вкусного, необычного, и чтобы это можно было обязательно попробовать «на зуб», посмотреть, как это растет, принять участие в мастер-классах по приготовлению того или иного блюда, сделать сэлфи с любым понравившимся животным и обязательно что-то купить домой.

В компании «123 маршрута» (www.123m.ru) уверены – в ближайшие годы «гастрономический туризм» ожидает определенный подъем и интерес среди туроператоров и индивидуальных туристов. Непростая экономическая ситуация в нашей стране прямым образом повлияла на развитие внутреннего туризма, в том числе «гастрономического». Путешествовать по миру так, как раньше, у большинства наших соотечественников уже не получается, и потому многие начинают открывать для себя внутренний «гастрономический» туризм, о чем еще год назад никто не мог и подумать.

Поддержат ли инициативу по развитию внутреннего «гастрономического туризма» агрохолдинги и фермерские хозяйства или по-прежнему останутся такими же закрытыми для посещений рядовыми гражданами, покажет время. А компания «123 маршрута» (www.123m.ru), в свою очередь, приложит максимум усилий для развития «гастрономического туризма» в Подмосковье и в целом по стране.



Опора земли Русской

«Творя память преподобного Сергия, мы проверяем самих себя, пересматриваем свой нравственный запас, завещанный нам великими строителями нашего нравственного порядка, обновляем его, пополняя произведенные в нем траты. Ворота лавры преподобного Сергия затворятся и лампады погаснут над его гробницей – только тогда, когда мы растратим этот запас без остатка, не пополняя его».

В.О. Ключевский

Святая обитель Сергия была всегда нравственной опорой для нашего Отечества, его успехи и поражения, отрадные времена и времена лихолетий всегда отражались в благословенном монастыре Игумена земли Русской.

XIV век называют веком преподобного Сергия, он насыщен крупными историческими событиями. Не будем забывать начало XVII столетия, тяжелейшей эпохи гражданской войны. Лавра выдержала тяжелейшую 16-месячную осаду от войск тушинского вора. Ни многочисленные штурмы превосходящих сил, ни тяжелейшая цинга зимой 1609 года не сломили их дух.

Это лишь малая крупица в неисчерпаемом благотворном влиянии Троице-Сергиевой Лавры, со времен преподобного Сергия, на судьбы нашего Отечества. Поэтому недаром эта обитель почетно именуется Лаврой. Начиная с XV века, Троице-Сергиева Лавра стала одним из основных духовных и культурно-просветительских центров Московской Руси, символом русской православной культуры. Она всегда привлекала внимание не только наших русских богомольцев, но и иноземных паломников и путешественников. Еще в XV веке сербский паломник Пахомий Логофет стал не только насельником монастыря, но и одним из составителей жития прп.Сергия Радонежского. В XVI веке свои впечатления о Лавре оставили иноземные послы и путешественники: итальянец Рафаэло Барберини, датский посол Яков Ульфельд, посланник папы Григория XIII Антонио Поссевин. В XVII веке ценнейшие сведения о Лавре и Московской Руси времен царя Алексея Михайловича оставил замечательный путешественник антиохийский дьякон Павел Алеппский. В XIX веке здесь побывали не только иностранные путешественники, послы, но и особы царских кровей: королева Нидерландов Анна Павловна, король Болгарии Фердинанд I, король Румынии Карл I и др.

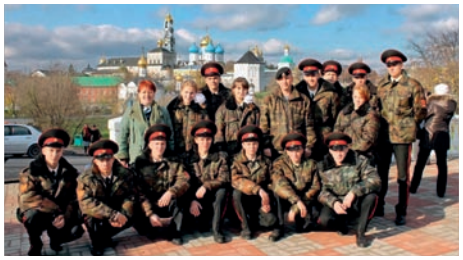
Даже несмотря на непростую советскую эпоху XX века, Лавра никогда не теряла значения важнейшего исторического и культурного наследия нашей страны. В 1945 году Троице-Сергиеву Лавру посетила супруга

английского премьер-министра У. Черчилля, президент Евангелическо-Лютеранской церкви земли Гессен в Германии пастор Мартин Нимеллер, в 1957 году Лавру посетили участники VI Всемирного фестиваля молодежи из разных стран.

С середины 80-х годов прошлого века Лавру стали посещать не только представители политических партий зарубежья, науки и культуры, но и обычные иностранные туристы, и их количество с каждым годом увеличивается.

Это связано не только с развитием туристической инфраструктуры внутри России, но и с приобретением большей известности Лавры в стране и за рубежом как одного из основных духовно и культурно-исторических объектов нашей страны. Недаром с 1993 года историко-архитектурный ансамбль монастыря входит во всемирное наследие ЮНЕСКО. Также Троице-Сергиева Лавра по результатам конкурса проекта "Россия 10" вошла в десятку символов российской культуры.

В последние годы значительно увеличилось количество русских паломников. Таким же увеличением характеризуется и поток иностранных туристов, в частности, жителей Китая, что, конечно, налагает на Лавру особую ответственность, ведь сквозь призму обители во многом будут судить о России в целом.

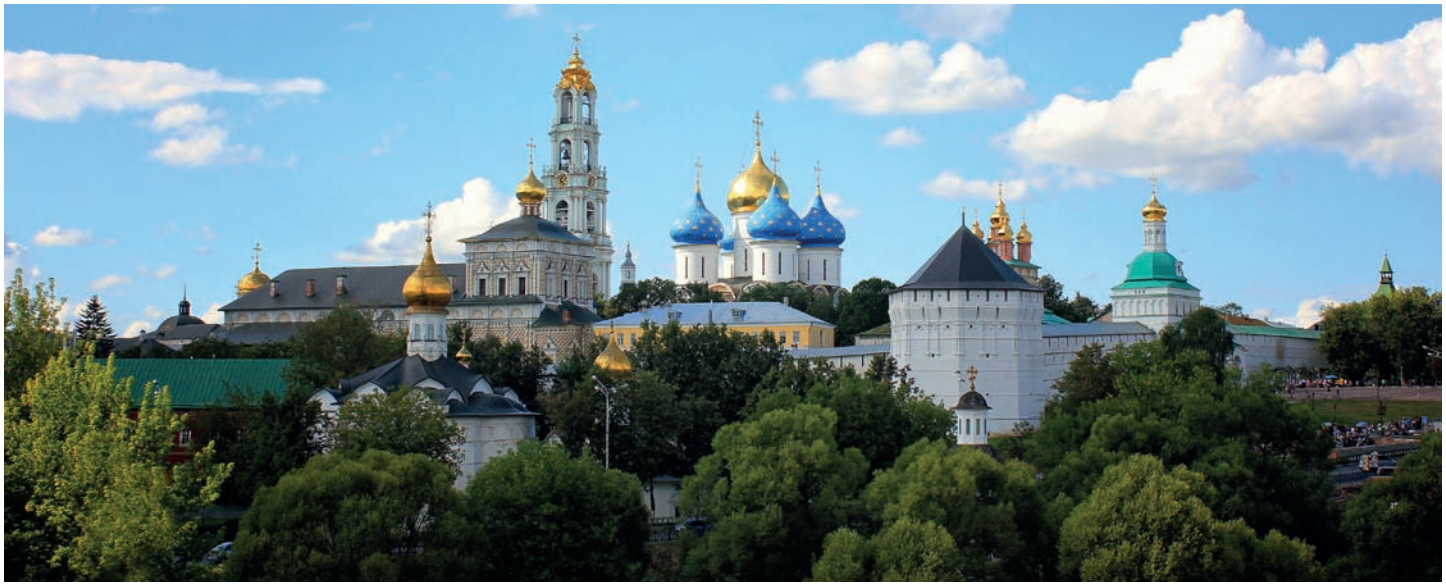


Но при этом, к сожалению, значительно сократилось общее количество школьных экскурсий. Это, прежде всего, связано с ужесточением законодательных и административных правил организации школьных

туристических и экскурсионных поездок. По свидетельствам тех учителей, кто посещает монастырь, это является сложным барьером для проведения подобных мероприятий. И это не может не тревожить, поскольку культурное, патриотическое и, прежде всего, нравственно-духовное воспитание подрастающего поколения весьма ущербно, если оно проводится только в стенах школы.

В целом, в Лавре планируется развивать туристические маршруты, укреплять связи с другими паломническими и туристическими организациями. Здесь постоянно проводится работа над усовершенствованием экскурсионных маршрутов, повышением квалификации экскурсоводов и, конечно, над улучшением проживания паломников в лаврских гостиницах. В скором времени планируется создать возможность для посещения стен Лавры, которые являются свидетелями многих интересных событий монастыря со времен царя Иоанна IV. В Пятницкой башне планируется создать экспозиционную галерею, посвященную истории русского патриотизма и обители прп. Сергия, особенно в эпоху смутного времени и героической обороны монастыря.

В 2014 году в Лавре прошли юбилейные торжества, приуроченные к 700-летию со дня рождения св.Сергия Радонежского. Подготовка проходила по нескольким направлениям: реставрационные работы, реконструкция туристической, транспортной инфраструктуры и ЖКХ Сергиева Посада и Лавры. Были отреставрированы и приведены в порядок основные объекты Лавры. Также было воссоздано здание Новых торговых рядов, построенное в 1902-1903г.г., где теперь размещается Паломнический центр, кафетерий и ресторан «Красные палаты». До 300 мест была расширена и благоустроенна парковочная зона.



Туристско-информационный центр – это сервисная служба помощи туристам во всем мире

Город Дмитров расположен в 50 км от Москвы и является «городом выходного дня» для многих москвичей, которые приезжают сюда не только организованными группами, но и самостоятельно, как индивидуальные туристы. Как правило, подготовка подобного рода поездок начинается с того, что путешественники собирают информацию: либо среди знакомых, уже посещавших этот город, либо на страницах интернета.

Сегодня эта задача значительно облегчилась благодаря созданию портала VISITDMITROV.RU и ТИЦ «Дмитров». Таким образом, создается благоприятное впечатление о городе, а повторные посещения туристов становятся все чаще.

По данным Министерства культуры Московской области, концепция создания и функционирования туристско-информационных центров Московской области – ТИЦ «Подмосковье» – была разработана в рамках реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы. С декабря 2014 года в 15-ти государственных музеях Московской области открыты туристско-информационные центры под общим брендом ТИЦ «Подмосковье». Сегодня уже функционируют туристско-информационные центры в Дмитровском и Серпуховском районах и Паломнический центр в Сергиевом Посаде.

Своей целью информационный центр в Дмитрове ставит оказание помощи туристу либо экскурсанту посредством предоставления актуальной информации об объектах туризма на своей территории. Задачи не только информировать гостей, но и рекомендовать к посещению гостиницы, рестораны, интересные объекты, помогать ориентироваться в городе, оказывать всю необходимую поддержку при возникновении каких-либо экстренных ситуаций – телефон ТИЦ «Дмитров» работает круглосуточно.

ТИЦ «Дмитров» расположился в современном здании, расположенном на Торговой площади в исторической части города. Кроме обязательных услуг, присущих инфор-

мационным центрам, таких, как бесплатная карта, путеводители, сувениры и т.д., в ТИЦ города Дмитрова предлагают воспользоваться интерактивной картой с указанием объектов показа, питания, размещения, развлечения и транспорта. Находясь в ТИЦе, турист с помощью интерактивной карты может сам выбрать объекты, которые он хочет посетить, и разработать собственный маршрут экскурсии, изучив историю достопримечательностей и краткую информацию по объектам.

Посетители могут обратиться в ТИЦ лично, оставить заявку на электронной почте rit.mbu@yandex.ru либо получить всю необходимую информацию на сайте visitdmitrov.ru, тел. +7 (964) 646-93-82.

В ближайшее время планируется открытие пассажирской пристани в Дмитрове, что, несомненно, сделает его еще более привлекательным для туристов. Рядом с пристанью предусмотрено развитие комфортной инфраструктуры и планируется открытие еще одного центра.

Расширение профессиональных связей как внутри страны, так и за рубежом – вот еще одна задача центра на ближайшее время.

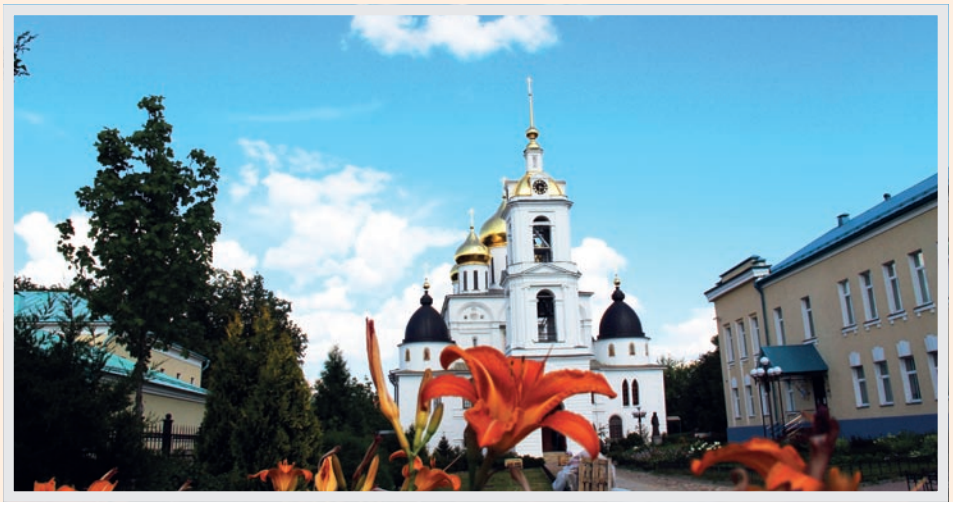
Власть оказывает огромную помощь в развитии ТИЦ. Уже одним своим появлением он обязан местной администрации, благодаря которой он и был создан в рамках программы «Развитие туризма в городском поселении Дмитров на 2014-2018 года». Серьезную поддержку оказывает Министерство культуры Московской области, которое предоставляет различные специализированные площадки для продвижения дестинации. Высшее руководство страны делает все возможное для развития внутреннего и въездного туризма.

Председатель Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Московской областной думы Андрей Голубев отметил, что «в Московской области ведется активная работа по созданию современных высокотехнологичных ТИЦ. В Дмитрове создан один из лучших на сегодняшний день ТИЦ в регионе, это пример и ориентир для других городов и районов».

На заседании президиума Госсовета в Ялте в 2015 году Президент России В.В.Путин обозначил актуальность активного продвижения отдыха и путешествий по России как внутри страны, так и за рубежом. Для постоянного продвижения российских турпродуктов он призвал использовать средства массовой информации, новые информационные технологии, открывать офисы по туризму за рубежом и туристско-информационные центры внутри России.

С учетом уже имеющегося положительного и отрицательного опыта работы необходимо, объединив усилия законодательной и исполнительной власти, создать единую методику развития туризма на территории Московской области в целях единообразия и, как следствие, повышения спроса.

Виктория Феногенова, руководитель МБУ РИТ г.Дмитров Московской области



МЕЛИХОВСКОЕ СЕМИЛЕТЬЕ

Мелихово – один из главных музеев нашей страны, посвященных известному на весь мир русскому писателю Антону Чехову. Здесь с 1892 по 1899 гг. он прожил со своими ближайшими родственниками. За это время были созданы свыше сорока знаменитых художественных произведений, в частности, повесть «Палата №6», «Скрипка Ротшильда», «Бабье царство», «Студент», «Черный монах»; рассказ «Анна на шее», повесть «Три года»; «Дом с мезонином», а также пьесы «Чайка» и «Дядя Ваня»; повесть «Мужики»; «Ионыч», «О любви» и др. Сегодня собрание музея, официально открытого в 1940-х гг., насчитывает более 25 тыс. экспонатов. Посещение усадьбы позволит узнать о том, как выглядело чеховское Мелихово и главное – каким был сам Чехов в те годы.

ПОКУПКА ИМЕНИЯ

«Ужасно люблю я все то, что в России называется имением. Это слово еще не потеряло своего поэтического оттенка», – так писал в октябре 1885 г. Антон Павлович издателю юмористического журнала «Осколки» Николаю Лейкину. А спустя 7 лет он и сам приобрел небольшое имение Мелихово, в 12 верстах от станции Лопасня Московско-Курской железной дороги. Таким образом, переезд за город не был случайным фактом его биографии: он давно мечтал о доме с садом и о жизни в деревне. Кроме того, свежий воздух был необходим и для его здоровья, подорванного длительной поездкой на остров Сахалин. После возвращения оттуда в одном из писем он отмечал: «Если я врач, то мне нужны больные и больница; если я литератор, то мне нужно жить среди народа, а не на Малой Дмитровке, с мангустом… Нужен хоть кусочек общественной и политической жизни, а эта жизнь в четырех стенах без природы, без людей, без отечества, без здоровья и аппетита, это не жизнь». Для покупки имения были и другие причины: излишняя суетность и дороговизна московской жизни. Семья писателя и даже знакомые принимали активное участие в поисках подходящего уголка. Первоначально предполагали купить хутор на Украине, но сделка не осуществилась, что очень огорчило Антона Павловича. Стали искать по объявлению в газетах и остановились на Мелихове: оно соединяло в себе черты усадьбы и дачи, что отразилось на внешнем облике главного дома. Ранее имение принадлежало мелкопоместным дворянам, а потому основной дом выстроили в строгом классическом стиле. Следующий владелец, художник-декоратор Николай Сорохтин, пристроил к восточному фасаду затейливую террасу, в самом же доме сделал стрельчатые окна с цветными стеклами, что подчеркивало его дачный характер.

Антон Павлович, занимавшийся тогда поездками по голодающим губерниям страны, не мог побывать в Мелихове: он попросил осмотреть имение сестру Марию и младшего брата Михаила. Поскольку писатель поставил ультиматум, что, если имение в сельской местности не будет куплено как можно быстрее, он уедет за границу, то необходимо было спешить. Приехав на место, молодые люди увидели, что все постройки выкрашены в яркие, свежие цвета. Крыши были зеленые и красные, и на фоне белого снега (все это происходило зимой) усадьба производила хорошее впечатление. С решением о ее покупке тянуть не стали, и уже зимой 1892 г. Чехов стал владельцем Мелихова. Полностью семья перебралась туда 1 марта, а сам он – 4 марта.

Это событие, в сущности, открыло новую страницу в биографии не только самого Чехова, но и всей его семьи. Скитавшиеся до этого по различным московским квартирам, часто малоудобным и неуютным, родственники писателя (отец Павел Егорович, мать Евгения Яковлевна, сестра Мария) впервые почувствовали себя по-настоящему дома.

РАБОТА И ХОЗЯЙСТВО

С весны началась масштабная перестройка имения. Все, что по тем или иным причинам не нравилось новым хозяевам, уничтожали или переделывали; активное участие в этой работе принимал сам Антон Павлович. По его задумке у дома был сооружен колодец. Вскоре возвели кухню, людскую и скотный двор, огороженные плетнем на украинский манер, баню, ригу (хозяйственный амбар для сушки снопов и молотьбы – прим. ред.) и конюшню (позже последние отстраивают заново).

«Сажать, строить, создавать, выращивать – это была стихия Антона Павловича», – свидетельствовала Мария Чехова. Сама она занималась огородом и садом, а писатель – посадкой деревьев и уходом за ними; отец

расчищал дорожки и проводил новые (он вел ежедневник, который сейчас хранится в Центральном Государственном архиве литературы и искусства в Москве). На огороде зрели баклажаны и артишоки, вывели гусят, из Петербурга прислали двух изумительных щенков таксы, названных Хиной (рыженькая) и Бромом (черненький), ставших любимцами писателя.

В хозяйстве Чехова интересовало все: он вставал в 4-5 утра, выпив кофе, выходил в сад и подолгу осматривал каждое фруктовое дерево и куст, подрезал его или же долго просиживал на корточках у ствола и за чем-то наблюдал. Он собственноручно посадил 60 вишен и 80 яблонь, разводил свои любимые цветы – розы и тюльпаны. Будучи страстным рыболовом, запустил в маленький пруд у дома карасей и линей, а вскоре распорядился о копке нового большого пруда, который обсадили молодыми деревьями. Через три месяца в усадьбе все переменилось: появилась скотина, необходимые весенние работы были выполнены без опоздания и по всем установленным правилам. Подводя итог первому году жизни в усадьбе, Антон Павлович писал 10 октября 1892 г. Алексею Суворину: «Благодаря нашему культуртрегерству (действия по окультуриванию территории – прим. ред.), Мелихово стало для нас неузнаваемо и, кажется, теперь необыкновенно уютным и красивым».

В Мелихове, да и по всей округе, Чехова знали как хорошего лекаря, строителя школ, присяжного заседателя в Серпуховском уезде. Он постарался установить добрые отношения с местными крестьянами; бывал на сельских сходках, где решались общественные дела. Многочисленные просьбы крестьян не встречали отказа с его стороны: он разрешил расширить за счет своей земли дорогу для скота, снял существовавшую ранее аренду за эти прогоны, а часть земли вообще отдал крестьянам, позволил косить сено в лесу. В деревне же на его средства вырыли общий пруд и построили пожарный сарай. Но больше всего забот с соседями было у Чехова-врача. «С первых дней, как мы поселились в Мелихове, – свидетельствует его младший брат Михаил, первый из биографов писателя, – все кругом знали, что Антон Павлович – врач. Приходили, привозили больных в телегах и далеко увозили самого писателя к больным. С самого раннего утра пред его домом уже стояли бабы, и дети ждали от него врачебной помощи. Он выходил, выстукивал, выслушивал и никого не отпускал без лекарств».

Надо отметить, что год переезда Чехова в Мелихово совпал с эпидемией холеры, распространявшейся с юга в центр России. Антон Павлович помогал людям бороться со страшным недугом: за свой счет оборудовал мелиховский врачебный участок, снял избу под амбулаторию, постарался обеспечить пункт необходимым оборудованием, добился разрешения пригласить фельдшерицу. Недаром на его участке из 25 деревень, не было ни одного случая заболевания холерой.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Помимо того, что Чехов был известен всей округе как писатель и врач, он проявил себя и как общественный деятель: его стараниями 1 января 1896 г. открыли почтовое отделение в Лопасне (теперь это город Чехов, где располагается Музей писем Чехова). Он просил своих друзей покупать марки только там, чтобы поддержать это отделение. О данном событии Чехов скромно упомянул в письме своему знакомому Александру Киселеву: «За время, пока мы тут живем, открылась почта, построили мост через реку, стали останавливаться скорые поезда, с весны начнут строить шоссе». Последнее – это дорога от станции Лопасня до Мелихово, на строительство которой земство с трудом отпускало средства. Она стоила Антону Павловичу немалых хлопот. Но, даже позднее переселившись из Мелихова в Ялту (в 1899 г.), Чехов продолжал заботиться о том, чтобы работы были доведены до конца.

С нескрываемым интересом участвовал Чехов (на общественных началах) во Всероссийской переписи населения 1897 г. Он до конца жизни хранил у себя портфель, с которым обходил тогда крестьянские избы.

СТРОИТЕЛЬСТВО ШКОЛ

«Хорошо, если бы каждый из нас оставлял после себя школу, колодезь или что-нибудь вроде, чтобы жизнь не проходила и не уходила в вечность бесследно», – заметил Чехов в записной книжке. Приведенные выше слова заставляют нас вспомнить о его жизни в мелиховские годы: почти пять лет он сам посвятил строительству школ – лично хлопотал в земстве, чертил планы, закупал строительные материалы, нанимал рабочих. За это время им было возведено три школы: самая первая – в селе Талеж, куда с 19 ноября 1894 г. Антона Павловича назначили попечителем. «Весной я буду строить новую школу в селе, где попечительствую; загодя нужно составить план, сметы, съездить то туда, то сюда и проч.» – писал Чехов издателю Алексею Суворину уже 20 октября 1895 г. Главной задачей для него тогда было все организовать и за всем проследить. Именно поэтому он знакомится с планами и чертежами многих школ Серпуховского уезда. Ему очень хочется, чтобы строящееся учебное заведение было идеальным во всех отношениях. Помогают писателю в составлении плана земские деятели, близкие его знакомые – сосед по имению князь Сергей Шаховской (внук декабриста Федора Шаховского – прим. ред.) и врач-хирург Иван Витте. Чехов посвящает этой затее много времени – на протяжении всего 1896 г. почти в каждом его письме есть сообщение о том, как идут дела со строительством.

Зиму 1897 г. больной Антон Павлович проводит в Ницце, но мысленно часто возвращается в свое подмосковное имение, живо интересуется делами школ и просит сестру Марию: «Узнай, сколько в Талежской школе мальчиков и девочек, и, посоветовавшись с Ваней (Ваня – брат Чехова, народный учитель, преподававший в Москве. Во многом помогал Антону Павловичу в выборе школьных пособий, учебников и т.д. – прим. автора), купи для них подарков к Рождеству. Беднейшим валенки… Девочкам что-нибудь поцветистее».

Привлекает посетителей нашего музея Похвальный лист, выданный ученику Талежского училища Стопкину Ивану; в конце его есть подпись Чехова как попечителя училища (стоит отметить, что Антон Павлович старался присутствовать на всех школьных экзаменах). Сохранилась еще и книга из небольшой школьной библиотеки, переданная музею сестрами Бочковыми, учительницами Талежской школы: это сборник стихотворений русского поэта Спиридона Дрожжина (1848 – 1930), наверху титульного листа которого тоже стоит автограф «Антон Чехов».

Вторая школа была возведена Чеховым в деревне Новоселки. Мария Павловна, глубоко переживавшая за все дела брата и всегда принимавшая в них активное участие, вспоминала, как в 1897 г. к Чехову пришла депутация от крестьян этого села с просьбой построить и у них школу. В марте того же года у писателя резко ухудшилось здоровье (горлом пошла кровь): он лежал в Остроумовской больнице в Москве, и к нему допускали только самых близких людей. Но он сам добился, чтобы к нему обязательно пропустили Новоселковского учителя Николая Забавина. Антон Павлович все время поддерживал с ним связь, волновался, что по причине его долгой болезни школа не будет готова к первому сентября. В постройку учебного заведения внесли свой вклад и «Серпуховское собрание любителей драматического искусства» (среди его участников фигурируют земские деятели братья Сериковы, художник Сергей Типикин, режиссер Роман Тихомиров): они совместно с Московскими любителями драматического искусства и друзьями Чехова – писательницей Еленой Шавровой и ее сестрой Ольгой Дарской – ставят две маленькие комедии. На афишу предстоящего спектакля включают надпись: «В пользу Серпуховской земской школы при селе Новоселки». Школу освятили 13 июля 1897 г.

Постройка третьей по счету школы, Мелиховской, завершена в 1899 г. Но еще годом ранее Чехов снял для этого избу и взял на себя нелегкие хлопоты, связанные с ее открытием. Незаменимой помощницей в строительстве снова оказалась сестра писателя. Она отмечает, как загорелась делами брата, как захотела своими силами тоже построить школу. Ей принадлежала задумка разыграть в лотерее три этюда художника Исаака Левитана: полученные в результате деньги пошли на реализацию задуманного проекта. Для этой же цели продавали яблоки из мелиховского сада.

Антон Павлович же хлопотал об удобной мебели для всех своих школ, сделал заказ по эскизам профессора-гигиениста Федора

Эрисмана. Были подобраны нужные книги и учебники. Некоторые из них представлены сейчас в музейной экспозиции (они были найдены на чердаке Мелиховской школы).

Среди сохранившихся школьных экспонатов отдельно следует сказать о так называемом «волшебном фонаре». Это необычный предмет, похожий на фотоаппарат, но с загнутой трубой, стоит на столе учительницы. С его помощью показывали «теневые картинки», что было для учащихся целым событием. В классе занавешивали окна, натягивали белую простыню. В отверстие задней стенки фонаря ставили небольшую керосиновую лампу, и дети, которые не видели ничего, кроме родной деревни, переносились в другие страны, окунались в моря и океаны, посещали огромные города, разглядывали необычный животный мир, постигали физические явления. Не каждая школа имела «такое чудо»: часто фонарь передавался из одного учебного заведения в другое.

В 1899 г. Чеховы покинули Мелихово и уехали на постоянное жительство в Ялту, но, тем не менее, продолжают интересоваться состоянием дел в построенных учебных заведениях. Так, Мария Павловна была попечительницей школы в Мелихово до 1918 г.

Не одно поколение детей закончит эти школы, построенные Чеховым. К сожалению, не сохранилось здание в селе Талеж: в 1934 г. его решили разобрать и сделать из бревен пожарный сарай в Лопасне. Две же других, о которых шла речь выше, стоят до сих пор: в настоящее время они являются частью музейной экспозиции. В Мелиховской школе воссозданы класс земской школы и квартира сельской учительницы. А в Новоселковской после ремонта открылась новая экспозиция «В мире чеховских героев».

«ЖДУ К СЕБЕ ЕЩЕ ПРОПАСТЬ ГОСТЕЙ»

У Чехова в Мелихово всегда бывало много гостей. Его часто посещали писатель-драматург Игнатий Потапенко, писательница и переводчица Татьяна Щепкина-Куперник, художник Исаак Левитан, писатель-журналист Владимир Гиляровский, режиссер Владимир Немирович-Данченко и другие. Туда не раз приезжал французский ученый, писатель, профессор Бордосского университета, ставший впоследствии одним из первых переводчиков чеховских произведений на французский язык, Жюль Легра (позже в своей книге «Au pays russe» («В русской стране»), вышедшей в Париже в 1895 г., он описал свою первую встречу с Чеховым, состоявшуюся в 1892 г.).

В доме было всегда шумно и весело, звучала музыка. Говорили об искусстве и литературе. Так, Потапенко вспоминал: *«Музыкой и пением в Мелихове были наполнены наши дни. Хорошая музыкантша Лидия Стахиевна Мизинова, большая приятельница Антона Павловича и всей его семьи, садилась за рояль и пела. А Антон Павлович обыкновенно заказывал те вещи, которые ему особенно нравились». Чехов любил романсы Глинки, фортепьянные пьесы Листа, Шопена, Грига, Бетховена. Но особенно дорог ему был Чайковский – на письменном столе в кабинете писателя стояла фотография Петра Ильича с дарственной надписью: «А.П.Чехову от пламенного почитателя. П. Чайковский. 14 окт.89».*

«Случалось, что во время шумного разговора или музыки Антон Павлович вдруг исчезал, но ненадолго, через несколько минут он появлялся, и оказывалось, что в это время он был у себя в кабинете, где написал две-три строчки, которые сложились в его голове, – замечал тот же Потапенко. – Это он делал довольно часто в течение дня. По вечерам, когда около полуночи все в доме расходились по своим комнатам, и в доме потухали огни, в его кабинете долго еще горела лампа».

Людей в мелиховском доме подчас собиралось так много, что их просто негде было разместить, поэтому хозяева приняли решение построить для этого маленький флигель. «Флигель у меня вышел, мал, но изумителен, – писал по этому поводу 26 июня 1894 г. своему другу, известному журналисту, Алексею Суворину Чехов. – Плотники взяли за работу 125 рублей, а устроили игрушку, за которую на выставке мне дали бы и 500 рублей». Младший брат писателя Михаил отмечал: «Это был маленький домик в две крошечные комнатки, в одной из которых с трудом вмещалась кровать, а в другой – письменный стол. Сперва этот флигелек предназначался только для гостей, а затем сам Антон Павлович переселился в него сам и там впоследствии написал свою «Чайку». Флигель этот был расположен среди ягодных кустарников, и, чтобы попасть в него, нужно было пройти через яблоневый сад. Весной, когда цвели вишни и яблони, в этом флигельке было приятно пожить, а зимой его так заносило снегом, что к нему прокапывались целые траншеи в рост человека». И действительно, новое сооружение так понравилось самому писателю, что он решил перебраться туда в поисках уединения от многочисленных гостей: здесь ему никто не мешал работать. Поздними осенними вечерами 1895 г. долго светилась лампа в окошке домика – под пером Чехова оживали его герои. А утром начиналась обычная жизнь: приходили больные крестьяне, доктора Чехова вызывали в соседние деревни. В теплое время года шел прием больных в сенях флигеля. На балкончике флигеля, на флагштоке поднимался красный флажок – сигнал для местных жителей, что Антон Павлович дома и к нему можно идти.

По сей день на флигеле висит мемориальная доска со словами «Мой дом, где была написана «Чайка» ». Слова эти адресованы Ольге Книппер (1868 – 1959), актрисе Московского художественного театра (стала женой писателя в 1901 г. – прим. ред.). Она поразила Чехова своей игрой. Впервые он увидел ее в роли царицы Ирины в пьесе Алексея Толстого «Царь Федор Иоаннович». Спустя несколько дней Антон Павлович уехал на зиму в Ялту, а затем написал Алексею Суворину: «Перед отъездом, кстати сказать, я был на репетиции «Федора Иоанновича». Меня приятно тронула интеллигентность тона, и со сцены повеяло настоящим искусством, хотя играли и не великие таланты. Ирина, по-моему, великолепная. Голос, благородство, задушевность – так хорошо, что даже в горле чешется… Если бы я остался в Москве, то влюбился бы в эту Ирину». Чехов не забыл талантливую актрису. Вернувшись из поездки, он пригласил ее в Мелихово (он сделал это своеобразно – отправил ей фотографию своего флигеля, а на обороте написал вот эти самые слова: «Мой дом, где была написана «Чайка». Ольге Леонардовне Книппер на долгую память»). Ей очень понравилось имение, и она долго помнила свой приезд туда: «Три чудесных весенних солнечных дня провела я в Мелихове, небольшом имении Чеховых под Серпуховом. … Антон Павлович такой радостный, веселый… Он показывал свои «владения»: пруд с карасями, которыми он гордился, – он был страстный рыболов. – огород, цветник… Все решительно пленило меня там: и дом, и флигель, где была написана «Чайка», и сад, и пруд, и цветущие деревья, и телята, и утки, и сельская учительница, гулявшая с учителем по дорожке». Отметим: второй раз Ольга Книппер посетила Мелихово (где она стала долгожданной и почетной гостьей) в 1958 г. Тогда-то она и подарила музею ту самую фотографию флигеля с автографом Антона Павловича.

А во время первого ее визита в Мелихово Чеховы уже понемногу готовились к переезду в Ялту. Имение скоро продадут: одни вещи уедут на новое место жительства, другие увезут на свои квартиры братья писателя, а свои письменный стол, кресла, книжный шкаф Чехов подарит мелиховской школе.

МЕЛИХОВО ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

К несчастью, в послереволюционные годы жизнь не пощадила усадьбу: уютный и гостеприимный главный дом в конце 1920-х гг. начал разрушаться и был разобран. Чеховское имение оказалось в полном запустении. Все трудности преодолел и чудом уцелел лишь маленький флигелек. Именно ему было уготовано судьбой стать первым музеем Чехова в Мелихове: по нему проводились первые экскурсии. Решение же о создании музея Чехова в Мелихово как филиала Серпуховского краеведческого музея было

принято в 1939 г. В 1944 г. он открылся для посетителей, а первым его директором стал Петр Соловьев. Последнего командировали туда вместе с художником Иваном Басовым. Когда начались восстановительные работы. Соловьев обратился за помощью к сестре Чехова Марии Павловне, которая в письме подробно описала и нарисовала постройку, отметила назначение помещений. К тому же Соловьев стал ездить по трем соседним районам – Серпуховскому, Лопасненскому и Михневскому – в поисках чеховских вещей. Записывал он и воспоминания крестьян из окрестных деревень, помнивших Антона Павловича. В течение 1940 г. фонды Серпуховского краеведческого музея активно комплектовались документами, книгами и другими предметами с целью их последующего экспонирования в Мелиховском филиале. Так, первым экспонатом, приобретенным в одном из букинистических магазинов Москвы для Мелихово, был литографический портрет Антона Павловича кисти художника Сергея Хорина, на котором костюм и волосы писателя изображались с помощью текстов из его произведений. Из Центральной библиотеки города Серпухова были переданы три книги Чехова – «Рассказы», «Пестрые рассказы» и «Каштанка» с автографами их автора. Оттуда же поступили номера журналов «Северный вестник» с первыми публикациями рассказов писателя «Скучная история» и «Именины». Свои работы для Мелиховского музея передала художница и друг семьи Чеховых Мария Дроздова. Но самое значимое поступление того периода – это шесть писем Чехова 1896 г. ветеринарному врачу Владимиру Глуховскому. Они были приобретены у серпуховчанина Николая Болотникова, которому их подарил сын Глуховского. Однако это далеко не полный перечень экспонатов, собранных сотрудниками Серпуховского музея для Мелихово.

Соловьев обратился за помощью еще и в Государственный литературный музей в Москве – его сотрудники Клавдия Виноградова и Ольга Кудрявцева разработали план выставки «Антон Павлович Чехов». К началу 1941 г. уже был отреставрирован мелиховский флигель. В распоряжение нового музея тогда же передали дополнительное помещение – бывшую столовую.

Итак, филиал Серпуховского историко-краеведческого музея в Мелихово был открыт 29 января 1941 г., но предполагалось еще дальше продолжить сбор, изучение, систематизацию материала для Мелихова. Однако начавшаяся Великая Отечественная война не дала планам осуществиться. Лишь к ее концу встал вопрос о возобновлении работы Мелиховского музея. Впрочем, рамки филиала были уже тесны – необходимо было создать самостоятельный музей Чехова, восстановить главный усадебный дом, привлечь квалифицированные кадры, способные возглавить и осуществить воссоздание не только внешнего вида, но и атмосферы чеховской усадьбы. Такой музей и был создан.

В настоящее время общая мелиховская музейная коллекция насчитывает 30 тыс. экспонатов. Наиболее ценные из них – это 35 автографов самого Чехова, мемориальные 270 фотографий писателя, членов его семьи и окружения, 200 прижизненных изданий писателя, 200 мемориальных предметов быта всей семьи, 400 редких книг, датируемых XVIII в. и позднее. Богат наш фонд и изобразительными материалами: тут представлены 70 произведений художников Исаака Левитана, Василия Поленова, Эммануила Браза, пейзажистов Алексея Степанова и Прокофия Серегина. Интереснейший музейный раздел – это, несомненно, живописные и графические работы сестры Марии и брата Николая Чеховых. А собрание фотографий, хранящихся в музее-заповеднике, – подлинная история жизни мелиховского дома.

Итак, побывав сегодня в музейном комплексе, можно посетить отстроенный основной дом, флигель, где была написана «Чайка», школу, возведенную по инициативе Антона Павловича, новую экспозицию музея «Амбулатория доктора Чехова». Кроме того, есть возможность прогуляться по «Аллее любви», которая помнит шаги самого писателя, посидеть в тени благоухающего мемориального сада, обойти пруд и полюбоваться огородом «Уголок Франции».

Актеры, режиссеры, драматурги приезжают в Мелихово, чтобы погрузиться в духовную атмосферу чеховского времени. А с открытием, на территории музея, Международной театральной школы им. А.П. Чехова, Мелихово становится международным театральным центром.

В 2006 году свой первый сезон открыл Мелиховский театр «Чеховская студия» - единственный в России профессиональный репертуарный театр, созданный на базе музея. Каждую субботу на усадьбе Чехова играют спектакли по его произведениям.

Создание театра позволило осуществить уникальные музейно – театральные проекты, которые не может себе позволить, наверное, ни один другой музей. Все они в основном рассчитаны на семейного посетителя – «По следам Каштанки», «Дачная лихорадка или двадцать два невинных удовольствия...», «Детвора» или почему вредно всегда быть взрослым…» Также есть проекты, рассчитанные на взрослую публику, такие как «Дуэль», «Барыня», «Чехов. Чайка. Театральный open-air».

На территории музея расположен концертно-выставочный зал, где выступают известные музыканты, проходят детские рождественские елки, международные театральные фестивали, международные чеховские чтения.

Люди хотят отдохнуть. Им нужны удобства и комфорт. Если гости хотят провести у нас несколько дней, к их услугам гостевой дом, крокетные поля, уроки игры в крокет, детская площадка, бесплатный Wi-Fi, конно-спортивная секция, уютное кафе с летней верандой, в меню – блюда русской кухни. Все это можно осуществить в программе трехдневного проекта «Мелиховский Week-end».

Балабанова Юлия

ОТМЕТИМ:

теперь музей имеет три филиала:

– Литературная экспозиция «В мире чеховских героев» в здании мемориальной школы в селе Новоселки. Эта экспозиция – предметный исторический комментарий к произведениям писателя, представленным в самых разнообразных предметах и документах современной Чехову и его героям эпохи.

– Музей «Усадьба» Лопасня-Зачатьевское». Бывшее имение семей Васильчиковых, Ланских, Пушкиных и Гончаровых, где сохранился жилой дом, старинный парк с каскадом прудов, а возле местной церкви Зачатья Святой Анны расположен некрополь, где покоятся потомки Александра Пушкина.

– Музей писем Чехова. В мелиховские годы жизни у Антона Павловича было около четырехсот корреспондентов, а он сам написал более 2 тыс. писем, в основном доставленных через Лопасненскую почту. Теперь все они находятся здесь. С исторической достоверностью восстановлено и почтово-телеграфное отделение. А в части здания, некогда служившего жилым помещением семьи почтмейстера, работает музейно-образовательная программа «Живое письмо», способствующая сохранению эпистолярного наследия.

Однажды посетив Мелихово и его филиалы, вы еще не один раз вернетесь сюда, потому что здесь жизнь не замирает ни на минуту.

«У нас в Мелихове чудесная погода, луна будет улыбаться весь вечер, и если бы вы приехали, то было бы весьма мило с Вашей стороны».

142326, Московская область, Чеховский район, село Мелихово
Тел.: 8(905)781-29-10, 8(499)941-03-13.
e-mail: melikhovo_npo@mail.ru
http: // www.chekhov-melikhovo.com

ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО “ПЕРСОНА ГРАТА”

(С 1998 Г.)

Наш многолетний опыт всегда к Вашим услугам!

КОМПЛЕКСНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
юридических и физических лиц

- Открытие туристической компании
- Регистрация ООО, ИП
- Претензии. Иски. Суд. Арбитраж
- Аудит. Бухгалтерский учет
- Юридическое обслуживание турфирм
- Классификация гостиниц
- Разработка стратегий развития туристических территорий
- Ликвидация фирм
- Договоры: разработка, корректировка
- Консультации
- Регистрация товарных знаков
- Оформление фингарантий
- Реестр туроператоров / турагентов
- Покупка / Продажа турбизнеса
- Взыскание долгов
- Бизнес-курс Турфирма от А до Я
- Семинары, мастер-классы, тренинги

www.persona-grata.ru

+7 (495) 921-3047, +7 (495) 926-5154

на правах рекламы

БИЗНЕС
Диалог
ПОДМОСКОВЬЕ

ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ ПОДМОСКОВЬЯ

Современный SPA-Отель «Fresh Wind», расположенный в 40 км от Москвы, посреди векового леса, – отличное место для роскошного отдыха в Подмосковье! Вы сможете прекрасно провести отдых в одиночестве, с семьей, в компании друзей или организовать конференцию, а также получить уникальную возможность совместить полноценную работу и отличный отдых,

В отеле разнообразные рестораны, банкетные и конференц-залы, вместимостью от 20 до 500 человек, а гостиничный комплекс представлен номерами и коттеджами различных категорий.

на правах рекламы

К Вашим услугам всего от 2150 рублей в сутки на человека

(цена указана при условии двухместного размещения в номере):

- Питание по системе «Шведский стол»;
- SPA-комплекс с детским и взрослым бассейнами, финскими саунами, парными «Хамам», купелями с гидромассажем;
- Спортивный зал;
- Тренажерный зал;
- Настольный теннис;
- Кинотеатр;
- Мини-футбол;
- Баскетбол и волейбол;
- Аттракцион «Тюбинг»;
- Хоккейная коробка и каток;
- Прокат разнообразного зимнего и летнего спортивного инвентаря;
- Трансфер до горнолыжного курорта «СОРОЧАНЫ» (расположен в 500 метрах от отеля);
- Хранение горнолыжного и сноубордического инвентаря;
- Детская игровая комната и уличная детская площадка;
- Открытый подогреваемый бассейн с зоной отдыха (лежаки и навесы, раздевалки и душевые, пляжные полотенца) (с конца апреля по октябрь);
- Пляжный футбол и волейбол (в летний период);
- Водное поло (в летний период);
- Петанг (в летний период);
- Рыбалка на озере (снасти, наживка, инструктор) (с апреля по октябрь);
- Русская баня*;
- Разнообразные оздоровительные программы для красоты и здоровья в SPA-центре*;
- VIP-сауна*;
- Боулинг*;
- Бильярд*;
- Прокат снегоходов, квадроциклов*;
- Прокат сигвеев и багги (в летний период);
- Прогулки на вертолетах*.

** Платные услуги*

В одном месте мы постарались собрать все самое лучшее, что только могут предложить вам отели Подмосковья!

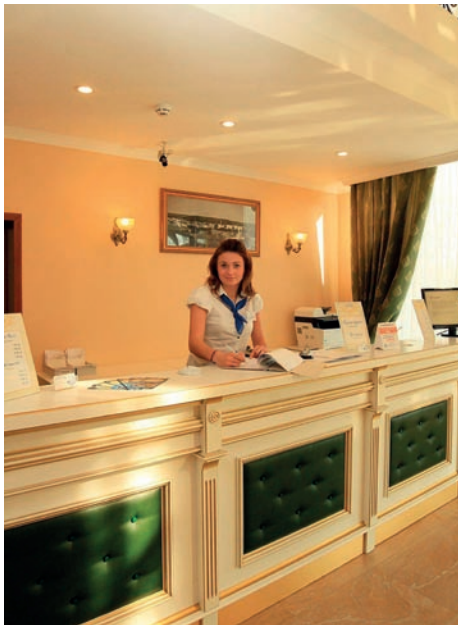
ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО
для ценителей комфорта

Основная особенность и преимущество перед конкурентами у любой небольшой гостиницы – это индивидуальное отношение к каждому клиенту. Большие гостиницы стараются максимально оптимизировать и унифицировать бизнес-процессы, что приводит к ощущению того, что бизнес работает на потоке. Многим постояльцам это не нравится. Человек хочет особенного отношения к себе, хочет почувствовать себя как дома. Здесь малая гостиница способна удовлетворить потребности клиентов. В маленькой гостинице проще создать уют и домашнее тепло. Нередко персонал мини-отеля хорошо знает своих постояльцев и их привычки, что позволяет создавать сервис более высокого уровня. Таким по-домашнему уютным местом и является отель «КупецЪ».

ПОЧИТАЯ ИСТОРИЮ

Отель «КупецЪ» расположен в 50 километрах от международного аэропорта Внуково по Киевскому шоссе, в с.Атепцево Наро-Фоминского района. Тишина, спокойствие и умиротворенность окружающей природы, колорит бескрайних русских полей, прохладное журчание реки Нара прекрасно гармонирует со строгим изяществом архитектурного стиля отеля.

Что можно узнать из названия гостиницы? У многих – это просто красивая вывеска. Но «КупецЪ» – название, которое говорит само за себя, о своей истории и уносит нас в 19 век, когда купец Боровского уезда Иван Ильич Алёшин решил построить в селе Атепцево на правом берегу реки Нары небольшую фабрику по производству оберточной бумаги. Тогда на ней трудились всего четыре человека. В ту пору в селе не было производственных предприятий, за исключением одной мельницы. Тем не менее, Алёшину удалось организовать производство бумаги, а в памятной книге Калужской губернии за 1873–1874 годы остались записи о строительстве через р.Нару к фабрике Алёшина моста на сваях длиною 28 сажень и шириною 2,5 сажени. В 1879 году на фабрике было произведено обёрточной бумаги 200 стоп по 50 копеек за каждую, на сумму 100 рублей. Время шло, вместе с фабрикой рос и посёлок, строились дома. К сегодняшнему дню это предприятие превратилось в международную многопрофильную холдинговую компанию «Элинар». И отдавая дань человеку, который положил начало развитию родного села, на месте, где была когда-то основана бумажная фабрика купца Алешина, возведен отель «КупецЪ».



Из истории:

История отелей берёт своё начало в глубокой древности. Первыми гостиницами были таверны, упоминания о которых можно найти в манускриптах Древней Греции и античного Рима. Путешествия в те далёкие времена были долгими, скорость передвижения маленькой, а незнакомые земли опасными. Путники с охотой платили за любую крышу над головой, где можно спокойно передохнуть в пути. Спрос, как известно, рождает предложение, и на основных дорогах стали как грибы вырастать постоялые дворы. Не прошло и нескольких столетий, как постоялые дворы сегментируются по уровню обслуживания. Появляются такие, где человек не может остановиться без специального документа, подтверждающего его высокий статус.

Нередким было явление, когда богатые люди, имеющие обширные владения, строили постоялые дворы для личного пользования, куда не допускался никто лишний.

Обычные таверны и постоялые дворы часто пользовались дурной славой как греховные места. Соответственно, контингент таких заведений был небогат, что отражалось на уровне дохода хозяев и, естественно, на уровне комфорта. Получался определённый замкнутый круг, всё больше усугублявший авторитет постоялых дворов.

Ситуация с дурной славой постоялых дворов и таверн кардинально не менялась многие столетия. И только несколько веков назад, в конце XVIII века, в США появилось нечто, разительно отличающееся от постоялого двора и напоминающее современную гостиницу. В 1794 году в Нью-Йорке был открыт City Hotel. Уже через 30 лет в Бостоне открылась гостиница, где было 70 номеров, коридорные, регистратура, замки на дверях и бесплатное мыло. С этого времени отели и гостиницы всё больше приобретают знакомые современным людям черты, развивают свои традиции, борются за качество обслуживания.

В XIX веке гостиницы строятся как дворцы и оснащаются самыми современными удобствами. О дурной славе постоялых домов уже никто и не вспоминает. Несмотря на оставшуюся большую разницу в платежеспособности разных типов постояльцев, минимальный стандарт обслуживания уже поднят на недосягаемую для средневековых таверн высоту.

К началу XX века появляется целый спектр специальностей гостиничного бизнеса. Соответственно, появляются и профессионалы своего дела. Появившись как семейный бизнес, гостиничное дело усложняется и распространяется по миру.

Фото-работа Алёны Куимовой

ПРОШЛОЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Театр начинается с вешалки, а гостиница – с фасада. Человек составляет свое мнение об отеле с самого порога. Поэтому очень важно произвести впечатление с «первых ступенек». Интерьер отеля выполнен в классическом европейском стиле. Минуя парадную дверь отеля, гости попадают в холл, где непременно будут поражены великолепием интерьера. Величественная парадная лестница, оформленная мрамором, с фигурными, исполненными по специальному заказу коваными перилами не оставит равнодушными истинных ценителей красоты и оригинальности.

Не зря слово «купец» вынесено на фасад отеля. Через репродукции работ великого русского художника Б.М.Кустодиева, украшающие холлы отеля, мы, словно следуя вслед за купцом, окунаемся в мир 19-го века. Венчает лестничный пролет картина Б.М.Кустодиева «В старом Суздале». Буйная роскошь красок

расцветает пышным цветом на его картинах, стоит только ему обратиться к излюбленной теме: изображению основ жизни русской глубинки, ее устоев, ее корней. Со второго этажа гости могут осмотреть весь холл отеля – грандиозную люстру и самую крупную репродукцию Б.Кустодиева в отеле - «Сельский праздник». Красочно показанное чаепитие во дворе радует глаз всем тем жизнелюбием, которое царит на картине. Стоит уделить немного времени и позволить себе небольшую прогулку по отелю, тогда вы обязательно встретите… главного героя истории отеля «КупецЪ» – купца Ивана Ильича Алешина.

Отель буквально пропитан атмосферой творчества и вдохновения. Русская самобытность, история здесь тесно переплетены с нашим временем. Выдающиеся и уникальные работы современного фотографа Алены Куимовой, объединенные в серии, украшают холл, коридоры и каждый номер отеля «КупецЪ». На постоянной основе в отеле проходит выставка-продажа работ, что может быть особенно интересно ценителям современной фотографии, коллекционерам, а также всем, кто привык выбирать для оформления домашнего и офисного интерьера только лучшее. Большинство работ уже были представлены на престижных фотовыставках, но вместе с тем некоторые из них демонстрируются публике впервые.

УДОБСТВО И КОМФОРТ

Сегодня отель «КупецЪ» предлагает своим постояльцам 46 номеров с изысканным интерьером. Есть стандартные номера, класса «комфорт» и «люкс». Открыт ресторан русской и европейской кухни, готовый вместить до сорока гостей, и небольшой бар.

Завтрак предоставляется бесплатно, обед проходит по системе бизнес-ланча, а ужин – по системе a la carte. Но насладиться изысканной кухней могут не только постояльцы отеля. Здесь можно организовать банкет, и для этого случая зал будет украшен по вашему желанию, а также предоставлено аудиовизуальное оборудование. К услугам постояльцев открыт тренажерный зал, где установлены многофункциональные и кардио-тренажеры, зона для лиц с ограниченными возможностями. Работают спортзалы, в которых проходят тренировки по аэробике, функционируют детские спортивные секции для занятий шахматами, футболом, каратэ, фитнесом. Рядом с отелем открыта сауна с

бассейном для любителей «русской баньки с веничком». Всегда к вашим услугам бесплатный Wi-Fi и бесплатная парковка. Для проведения корпоративных мероприятий существует конференц-зал на сто человек, который оснащен современным оборудованием, аудиосистемой.

Последние тенденции свадебной моды таковы, что многие молодожены желают

организовать брачную церемонию в каком-то особенном, нетрадиционном месте. Именно поэтому проведение свадебного ритуала в гостинице постепенно вытесняет загсы, рестораны и кафе. В отеле «КупецЪ» действуют специальные предложения для молодоженов, по которым предоставляется 10% скидка на проживание в отеле гостей молодых, оказывается помощь в подборе ведущего, артистов.

Первое впечатление у гостей города складывается по его гостиницам, и очень важно, чтобы ощущения от Подмосковья были позитивными. Оценить высокий уровень сервиса и выгодные условия размещения уже смогли участники и гости Международного форума «Армия-2015», в том числе и специалисты-демонстраторы военной техники, которые проживали в отеле «КупецЪ» в июне этого года. Более того, отель «КупецЪ» является официально аккредитованным местом размещения во время Чемпионата Мира по футболу – 2018.

Удивительный синтез национальной русской культуры и соответствие современным европейским требованиям к качеству сервиса – причина, по которой гости останавливают свой выбор на отеле «КупецЪ». Если вы ищете способ отвлечься от повседневной суеты, найти в себе вдохновение и насладиться высоким уровнем комфорта, – ждем вас в

Hilton Garden Inn™ Moscow New Riga

НОВЫЙ ГОД В ОТЕЛЕ

HILTON GARDEN INN MOSCOW NEW RIGA

Провести новогодние праздники на европейском уровне можно будет всего в 30 километрах от Москвы в одном из самых комфортабельных отелей Подмосковья.

С 31 декабря по 10 января отель Hilton Garden Inn Moscow New Riga подготовил специальные предложения для тех, кому хочется приятно отдохнуть вместе с семьей и получить максимум волшебных впечатлений.

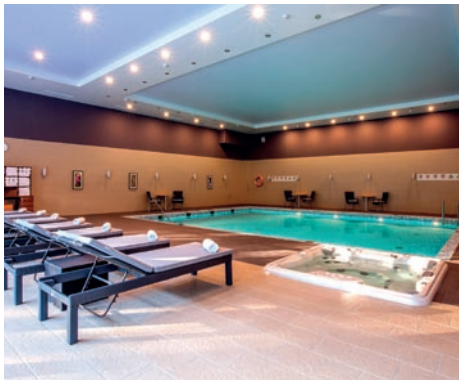
Отпразднуйте Новогоднюю ночь 31 декабря в теплой праздничной атмосфере. Насладитесь великолепным праздничным банкетом с изысканными угощениями от шеф-повара, яркой шоу-программой и красочным пиротехническим шоу.

А в период новогодних каникул вас ждет ежедневная развлекательная программа для детей и взрослых, традиционные уличные гуляния с блинами и глинтвейном, катания на хаски, ледяные горки, каток, тюбинг, лыжи и многое другое.

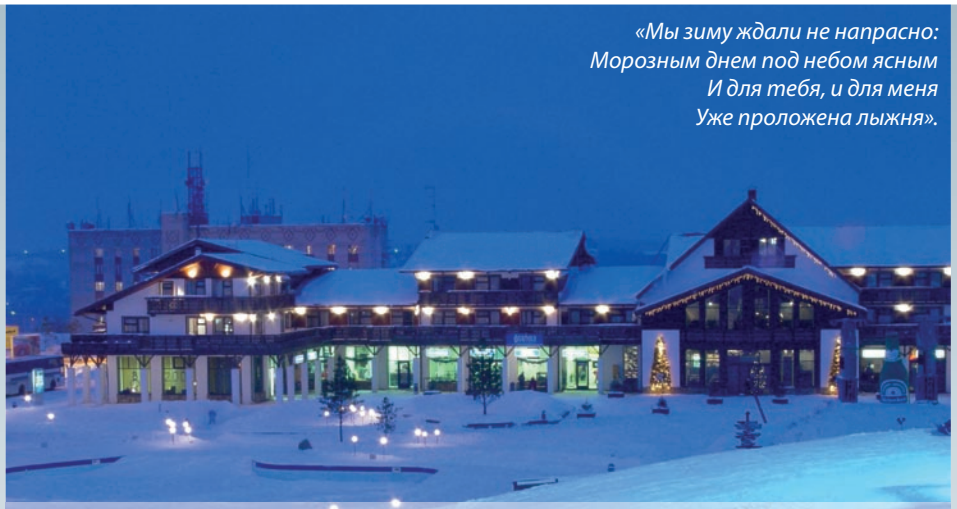
Веселье и заряд положительных эмоций на весь год гарантированы!

В отеле Hilton Garden Inn Moscow New Riga все направлено на то, чтобы превзойти ожидания наших гостей.

Спешите забронировать уже сейчас и воспользоваться скидкой 20%.



По тел: +7 498 319 5600 или
e-mail: mownr.reservations@hilton.com



«Мы зиму ждали не напрасно:
Морозным днем под небом ясным
И для тебя, и для меня
Уже проложена лыжня».

УДОВОЛЬСТВИЕ – ДУШЕ, ПОЛЬЗА – ТЕЛУ

Кому-то с наступлением холодов хочется лишний раз остаться дома и провести время с чашкой горячего чая под теплым пледом, однако в последнее время все больше людей устают именно от скуки и обыденности и стремятся проводить свободное время весело, активно… и с пользой для здоровья! Если за окном все белым-бело, кружатся искристые хлопья снега и на улице стоит легкий морозец, значит, пришло время зимних забав! Чтобы почувствовать всю прелесть русской зимы, получить от нее заряд бодрости и незабываемое удовольствие, совсем необязательно ехать далеко в горы. Всё это вам с радостью предложат в Подмосковье! Всего 46 км от МКАД – и Вы в Спортивном Парке «ВОЛЕН», расположенном на живописных яхромских холмах.

«ВОЛЕН» – один из немногих подмосковных горнолыжных курортов, соответствующих мировым стандартам индустрии туризма. За более чем пятнадцать лет своего существования и постоянного развития Парк заслуженно получил репутацию популярного и модного места для отдыха.

Зимой «ВОЛЕН» представляет собой настоящий горнолыжный городок с развитой инфраструктурой: профессионально подготовленными трассами, прокатом оборудования, школой катания, уютной гостиницей и коттеджами, ресторанами, способными удовлетворить как истосковавшегося по вкусной домашней пище горожанина, так и удивить изысканными блюдами самых искушенных гурманов.

В Спортивном Парке «ВОЛЕН» даже взрослые могут позволить себе махнуть на всё рукой и, вспомнив молодость, активно проводить время на свежем воздухе: кататься на лыжах, сноубордах, тюбингах, коньках…

А любителям летнего отдыха в «ВОЛЕНЕ» предлагают заняться рыбалкой, попробовать свои силы в стрельбе из арбалета, игре в теннис, катании на роликах и велосипедах, или просто расслабиться в шезлонге, греясь на ласковом солнышке у открытого бассейна и наслаждаясь живописным видом и поистине свежим воздухом.

Однако в «ВОЛЕНЕ» умеют организовывать не только отдых! Здесь предлагают уникальные возможности эффективно сочетать, казалось бы несовместимые, на первый взгляд, понятия: интенсивную и плодотворную работу – с развлечениями, пользу для дела – с удовольствием, а к каждому клиенту подходят индивидуально!

В зависимости от пожеланий клиентов в Парке «ВОЛЕН» предлагают организацию мероприятий любой степени сложности: предусмотрены все необходимые условия для проведения как конференций и презентаций, различных семинаров и тренингов, так и дней рождения, свадеб и других торжеств. А эксклюзивное меню, разработанное чемпионом России по кулинарии и приготовленное командой, завоевавшей Кубок губернатора Московской области, вкупе с безукоризненным обслуживанием обеспечат идеальный банкет или фуршет в одном из ресторанов Парка…или прямо на открытом воздухе!

Такое мероприятие сплотит команду и мотивирует сотрудников на покорение новых бизнес-вершин или просто станет ярким воспоминанием, разделенным с самыми близкими Вам людьми. Так что выбор за Вами, ведь каждый из нас волен писать свою историю в Спортивном Парке «ВОЛЕН»!

ЛЕПОТА-ТО КАКАЯ… КРАСОТА…

В последнее время на рынке гостиничного и туристического бизнеса наметился совершенно определенный тренд: загородные отели, расположенные в экологически чистых местах на лоне живописной природы, пользуются все большей популярностью. Люди устают от шума мегаполисов, им хочется комфорта, спокойствия и тишины. Об этих и других тенденциях мы поговорим с управляющим загородного эко-отеля «Лепота» **Романом Викторовичем Сипатовым**.

– Роман Викторович, расскажите, в чем уникальность такого формата отдыха?

– Современный житель большого города постоянно занят и проводит большую часть своего времени на работе или по дороге на работу. Напряженный и быстрый образ жизни требует от человека много сил, как физических, так и душевных. Загрязненный воздух, быстрая смена событий, недосыпание вызывают в человеке хроническую усталость, что сказывается на эмоциональном состоянии человека, его профессиональных успехах и отношениях в семье. Эта потребность в восстановлении душевных и физических сил, потребность в полноценном отдыхе, полезном и здоровом питании привлекает гостей к нам в отель.

Концепция загородного эко-отеля «Лепота» как раз была выбрана с учетом этих потребностей. Мы делаем все для того, чтобы гости отеля могли насладиться красотой нетронутой русской природы, отдохнуть от постоянного напряжения и суеты. Именно экологический фактор нашего отеля является его важнейшей отличительной чертой. Я хотел бы отметить уникальное расположение отеля, который находится на территории знаменитого заказника «Журавлиная родина», в 80 км от г. Москвы. Отель окружен живописным лесным массивом и располагается на берегу реки Дубна. Как известно, журавль является символом семьи, поэтому среди наших гостей так много семейных пар.

Во все времена года перед глазами простирается великолепный пейзаж, наши гости получают огромное удовольствие даже от простых прогулок по территории. В духе экологичности выполнен и сам гостиничный комплекс. Все строения выполнены из натурального дерева. В таком доме дышится легко, в нем приятно и легко находиться, гости могут полноценно отдохнуть. Очень серьезное внимание мы уделяем обеспечению наших гостей качественным и разнообразным питанием. На территории отеля находится ресторан русской кухни, который порадует традиционными русскими блюдами, приготовленными по классическим рецептам из натуральных эко-продуктов с лучших фермерских хозяйств страны. Помимо этого, гостей ждет прекрасный ресторан итальянской кухни Bella Vista на живописном берегу реки Дубна, своего рода русская Венеция.

– Действительно, очень часто хочется выбраться куда-нибудь за город, и подобный отдых представляется очень заманчивым. Помимо прогулок на природе и эко-питания, что еще могут предложить гостям в загородном эко-отеле «Лепота»?

– Любителям активного отдыха отель предлагает покататься по зимнему лесу на снегоходе. К услугам прогулки на лыжах, катание на коньках, верховая прогулка на лошадях, тюбинг, биатлон. Не забыты и любители рыбной ловли – отель гарантирует отличную зимнюю рыбалку!

Мы постоянно работаем над тем, чтобы отдых в нашем отеле был разнообразным и на любой вкус. Для гостей работают спортивные площадки: футбольное поле, волейбольная и баскетбольная площадки, теннисный корт,

площадка для русской игры «городки», веревочный парк с тремя уровнями сложности, стрелковый тир, пейнтбольная площадка и лазертаг. Каждые выходные в отеле организуются тематические вечеринки, весь день работает анимация, которая развлекает как взрослых, так и детей.

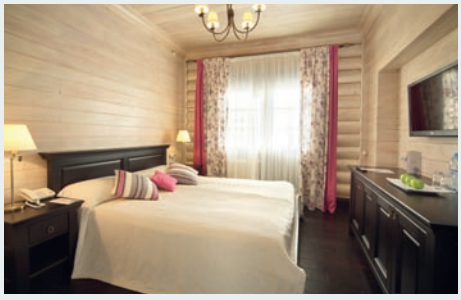
– С таким широким выбором не заскучаешь. А какие из этих услуг наиболее востребованы у гостей?

– На территории загородного эко-отеля «Лепота» находится банный комплекс. Помимо настоящей русской парной гостям предлагается множество дополнительных развлечений: бильярд, караоке, комнаты отдыха, купели с видом на реку Дубна и настоящая русская печь. Особым вниманием гостей пользуется также наш новый СПА-центр «БЛАГО СПА», в котором можно воспользоваться соляной комнатой, хаммамом, финской сауной, услугами косметолога, массажиста и фитотерапевта.

– Роман Викторович, вы упоминали, что загородный эко-отель Лепота выполнен в традиционном русском стиле, привлекает ли это иностранных туристов?

– Да, конечно, самобытная Россия очень интересна иностранцам, а в «Лепоте» можно природу показать, сводить гостя в настоящую русскую баню, отдохнуть на настоящей русской печи, поучаствовать в мастер-классе по приготовлению русских блюд и все

выполнено в аутентичном русском стиле. Безусловным плюсом является наличие конференц-зала, бесплатный скоростной интернет – идеальное место для деловых переговоров и установления партнерских отношений.



Комментарий главы Талдомского района Владислава Юдина:

– На недавней конференции, посвящённой теме загородного отдыха в России, Вы говорили о том, что развитие отелей в Московской области должно стать главным шагом к развитию туризма в Подмосковье в целом. Расскажите об этом подробнее.

– С моей точки зрения дальнее Подмосковье, в том числе Талдомский район – самый северный район региона – это экологически чистые территории. Подмосковье с его хорошо развитой инфраструктурой, богатой историй, культурой потенциально интересно для самого широкого посещения туристов. Достойны внимания его памятники, музеи, объекты духовной жизни – церкви и монастыри.

– Российский турист начинает все активнее считать деньги и хочет четко понимать, за что конкретно он платит на отдыхе. Чем вы будете привлекать туристов? На что сделаете ставку?

– Мы делаем ставку на экологичность нашего Талдомского района. Чистый воздух, лес, поля, леса… Это красиво, действительно ценно и востребовано. У нас немало исторических усадеб, объектов духовной культуры. Развивается и инфраструктура действующих отелей, тем самым увеличивая приток туристов. А мы работаем на событийные мероприятия, которые стали и постепенно становятся брендами Талдомского района – авиашоу «Чистое небо», «OFF-ROAD Масленица», праздник «Спас в Спасе», фестиваль Журавля… Это то, чего нет нигде, что привлекает, раскрывает потенциал – событийный, культурный, исторический – Талдомского района.

– В чем состоит суть вашей концепции? Преимущества отелей Талдомского района перед другими средствами размещения…

– Есть у нас такие преимущества. Отели высокого европейского уровня. Недавно на территории Талдомского района открылся загородный эко-отель «Лепота». Рассказывая о «Лепоте», о возможностях, особенностях и перспективах развития этого уникального и невероятного в своей красоте гостиничного комплекса, особенно хочется подчеркнуть главный принцип выбора местоположения для его строительства – отдаленность от надоевшего столичного бетона. Чистый воздух, лес, окружающий отель со всех сторон – те преимущества, которым нет цены и которые так востребованы именно сегодня. Причём не только взыскательной столичной публикой, но и теми жителями региона, страны, кто ценит настоящие русские традиции, всё истинное, восходящее к отечественным, славянским истокам, что в полной мере, чётко и ясно просматривается в концепции отеля, начиная с его названия.

Словом, у нас огромный потенциал и мы пытаемся его максимально раскрыть, развивая событийный туризм, восстанавливая то, что было, создавая новые брендовые для района объекты.

ПОДМОСКОВНАЯ «ФЛОРА» – В ПОИСКАХ УДИВИТЕЛЬНОГО

АДРЕС:
Московская обл., Солнечногорский р-н,
д. Трусово, Пятницкое шоссе, 42 км.
ТЕЛЕФОНЫ:
Единый телефон отдела бронирования:
Бесплатный номер: 8-800-100-82-32
Моб. телефон: 8-968-538-73-93
E-MAIL: reservation@florapark-istra.ru

Как много в Подмосковье по-настоящему укромных, тихих уголков, где все располагает к отдыху и созерцанию природы.

Особенность комплекса «Флора Парк» заключается в удобном расположении объекта, всего в нескольких километрах от Москвы, 42 км по Пятницкому шоссе в окрестностях г. Солнечногорск, д. Трусово, в тихой живописной лесной зоне, на берегу Истринского водохранилища с собственным песчаным пляжем протяженностью 200 м.

На охраняемой территории с парковкой для машин и вертолета большая поляна, водная гладь, лесной массив, песчаный берег, чистый воздух, уютные комфортабельные гостевые дома, коттеджи, беседки на берегу, водные развлечения, спортивные площадки, теплая гостеприимная обстановка, простая домашняя кухня – все располагает к душевному отдыху с семьей и друзьями на природе.

Разнообразные площадки – веранда над водой, шатер, большой банкетный зал, открытая эстрада – прекрасно подойдут для проведения различных мероприятий и торжеств. Эксклюзивной особенностью является огромная зеленая поляна с эстрадой, позволяющая проводить массовые мероприятия различного формата до 2-х тысяч человек.

В ГОСТИ ЗА ВДОХНОВЕНИЕМ

Одним из центральных слоганов Клуба «Галерея» является «ОТДЫХ ДЛЯ СВОИХ». Он отображает идею создания Клуба: пространство для людей, представляющих одну социальную группу, разделяющих схожие интересы, отношение к жизни и к отдыху в частности, интересующихся историей и искусством. Камерная атмосфера Клуба «Галерея» (отеля и ресторана с одноименными названиями), располагающего 38 двухместными номерами и обширной инфраструктурой, позволяет индивидуально подойти к каждому гостю, оперативно подстроиться под его потребности, удовлетворять даже

самые нестандартные запросы персонально. Соседство со знаменитым музеем-усадьбой «Абрамцево» создает абсолютное преимущество перед другими загородными отелями. У гостей Клуба «Галерея», который к тому же является официальным партнером музея, есть возможность бесплатно прогуляться по заповедной территории усадьбы, ознакомиться с постоянными экспозициями музея, выставками и мастер-классами. Одной из самых востребованных услуг клуба является проведение «закрытых» мероприятий: юбилеев, свадебных торжеств, корпоративных событий. Романтические пары давно облюбовали клуб «Галерея», ведь кроме прогулок по живописному Абрамцеву у них есть возможность провести время в инновационном талассо-центре, недавно открывшемся в отеле, или отужинать в каминном зале ресторана...

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, и на туристическом рынке в частности, клуб сохраняет лидерство на локальном рынке туристических услуг Подмосковья и даже показывает некоторый рост. Достижению хороших результатов способствуют слаженная работа команды профессионалов под руководством Натальи Меркель. В 2015 году клуб «Галерея» был награжден Сертификатом качества Tripadvisor, представители клуба завоевали призовые места в профессиональном конкурсе, проводимом Министерством культуры Московской области.

Благодаря уникальности места расположения и развитой инфраструктуре стоимость услуг клуба «Галерея» чуть выше конкурентных. Однако гостей этот момент не смущает - они четко понимают, что платят за качество.

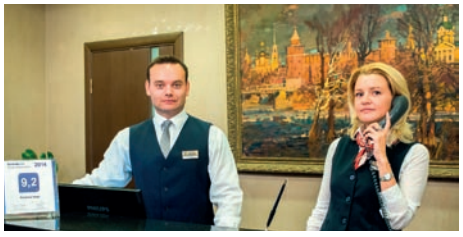
Клуб «Галерея» – уникальный архитектурный ансамбль, являющийся логическим продолжением старинной усадьбы «Абрамцево». Несмотря на то, что здания отеля и ресторана «Галерея» построены десятилетие назад, они абсолютно органично вписались в местный пейзаж и знакомят гостей с излюбленным стилем архитекторов Серебряного века - Русским модерном. За нарядными фасадами зданий клуба, щедро украшенными изразцами и пилястрами, скрывается современный отель и ресторан, отвечающий всем современным требованиям и стандартам.

Наталья А. Меркель
Доктор делового администрирования
НИУ ВШЭ

Генеральный директор клуба-отеля «Галерея»
Телефон/факс (многоканальный):
+7 (495) 989-10-52.
Служба бронирования:
book@clubgalereya.ru
Информация и обратная связь:
info@clubgalereya.ru
Почтовый адрес (фактический):
141352, Московская область,
Сергиево-Посадский район, Абрамцево,
ул. Музейная, 4.

ДОМ ВДАЛИ ОТ ДОМА

«Жемчужина Московии» – так часто называют Коломну – маленький город с большой историей, насчитывающей уже более восьми веков. Жители по привычке делят город на две части: старую и новую. Старый город – это исторический центр, где находится Кремлевская стена с башнями и большая часть архитектурных памятников. Там, где заканчиваются одноэтажные деревянные и двухэтажные оштукатуренные дома дореволюционной постройки, начинается «новая Коломна». Условная граница, отделяющая старую часть города от новой – площадь Советская. Ее же считают центром всего города. Здесь находится здание городской администрации, а напротив и центральная гостиница города – **«Коломна»**.



В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

Как в известном детском стихотворении: «А из нашего окна площадь Красная видна! А из нашего окошка – только улица немножко…». В отеле «Коломна» вид из любого окна будет впечатляющим. Удачное расположение 18-этажной гостиницы открывает взору постояльцев неповторимый обзор как на историческую часть города, так и на не менее красивый современный деловой административный центр. Да и сам отель по праву является не только местом для проживания гостей города, но и одним из достопримечательностей Коломны – красив как внутри, так и снаружи. Являясь центральной гостиницей города, «Коломна» всегда в центре всех городских, многих областных и международных мероприятий. Её двери всегда гостеприимно распахнуты и для бизнесменов, и для туристов. Тишину и покой заботливые хозяева предложат спортсменам и творческим коллективам, ведь он им так необходим после изнурительных тренировок и утомительных соревнований и конкурсов. И ко всем здесь особенный подход и гибкая система тарифов. Своими постояльцами работники гостиницы по праву гордятся. В отеле в разные годы размещались участники Чемпионата Европы по конькобежному спорту в 2008 г., на 4-м этапе Кубка Мира по конькобежному спорту в 2009 г., на 2-м этапе Кубка Мира по конькам в 2012 году, на Кубке Мира по шор-треку в 2013 г.г. В 2015 году здесь принимали представителей III Всероссийского Форума народного творчества детских и молодежных коллективов, конференцию «70 лет Победы», «Искусственный интеллект», Открытый школьный кубок Московской области по интеллектуальным играм, киногруппы, спортивные и многиедругие мероприятия. Ежемесячно в одном из залов отеля проводятся концертные

программы исполнителей классического стиля, джаза, гитарные салоны. Гостиница совместно с Коломенской фабрикой пастилы организует детские и взрослые спектакли. Особенной гордостью гостиницы является большая коллекция картин известных художников Союза художников России, таких как М.Абакумов, А.Зотов, А. Мещанов.

В феврале 2016 г. «Коломна» вновь избрана официальным местом размещения на Чемпионате Мира по скоростному бегу на коньках. Более того, персонал отеля будет организовывать полный цикл питания спортсменов выездным обслуживанием в конькобежном центре «Коломна».

СОВМЕЩАЯ ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Вы хотите провести фестиваль, конференцию, семинар, презентацию или встречу? И не знаете, где? Гостиница «Коломна» предлагает полный комплекс услуг по организации и проведению деловых мероприятий и для этого готова предложить на выбор любой из семи многофункциональных конференц-залов вместимостью до 200 гостей

и оснащенных самым современным оборудованием. При необходимости организуется и питание участников: банкеты, фуршеты, ланчи, кофе-брейки. К услугам гостей представлены: ресторан «Отель» на 250 посадочных мест, банкетные залы на 400 посадочных мест, уютное демократичное «Сити-Кафе», бильярд, бизнес-центр, тренажерный зал, салон красоты, экскурсионное обслуживание, прачечная, автомобильная стоянка. Конечно же, во время пребывания гости бесплатно могут воспользоваться Wi-Fi на всей территории гостиницы.

Быть в Коломне и не посетить ее исторических достопримечательностей – большая ошибка. Так посчитали и в отеле и создали… целый отдел туризма. А такое не в каждой гостинице встретишь. Гость может заказать экскурсию по городу и близлежащим интересным местам в удобное для него время. Большой популярностью среди гостей пользуется пакет «Выходного дня», в который бесплатно в субботу и воскресенье включены экскурсии по древней Коломне.

ВКУСНО И ПО-ДОМАШНЕМУ

«Вкусно и по-домашнему» – именно так накормят в «Коломне» любого гостя, причем завтрак включат в стоимость проживания.

Кухню в ресторане и кафе могут оценить самые взыскательные гурманы. Разнообразное меню представлено классическими русскими блюдами, итальянской страничкой, японской кухней. Уже потекли слюнки? Тогда скорее в гостинично-ресторанный комплекс «Коломна»! Не сомневайтесь, попробовать одно и то же блюдо два раза Вам не придется, ведь сезонно для обновления меню дирекция гостиницы приглашает лучших поваров и кондитеров из разных стран.

Услугами ресторана по организации и проведению банкетных мероприятий пользуются корпоративные и частные лица не только города Коломны. А для гостей гостиницы применяется индивидуальный подход к питанию, так, например, спортивные, детские группы согласовывают особенности меню напрямую с шеф-поваром гостиницы. Будьте как дома!

Лицо любого отеля – служба приема и размещения гостей. От того, как Вас встретили на ресепшене, складывается настроение и первое впечатление. Штат гостиницы довольно обширен – здесь трудится 150 человек. В «Коломне» все девушки-администраторы

свободно владеют английским языком, а вся работа ресепшен поддерживается программой Fidelio. Благодаря современным программным продуктам групповое заселение в гостиницу происходит в течение нескольких минут. Гости имеют возможность онлайн-бронирования, онлайн-оплаты проживания через сайт гостиницы, оформление виз иностранным гостям. Ведь, правда, удобно?

Далее гости попадают в свои номера, где царит отменная чистота, за которую отвечает служба номерного фонда. В 2014 году гостиница перешла на автономную систему газового отопления, что позволяет всегда поддерживать комфортную температуру для проживающих гостей. «Создание дома вдали от дома» – это слоган, на котором строится вся работа гостиничного персонала.

ПОКОЙ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Ключевым вопросом является безопасность постояльцев. Служба безопасности – дежурные администраторы, которые являются штатными сотрудниками, а не сотрудниками ЧОПа. В данном случае – это политика компании, направленная на более качественное и заинтересованное обеспечение безопасности гостей, персонала, имущества. В гостинице организован пропускной режим. Заселение и пропуск без документов не возможен. Здание отеля оснащено системой видеонаблюдения, электронными ключами и рамкой металлоискателя на служебном входе. Система пожарной безопасности переоснащена согласно последним требованиям и технологиям. Организована активная работа по взаимодействию с силовыми структурами. А это ли не самое главное в наше такое неспокойно время?

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ!

Как часто, уезжая из гостиницы, покидая город, Вам хотелось написать что-то приятное тем людям, которые Вас встретили и привечали? Уверены, что уезжать из «Коломны» Вы непременно будете именно с таким желанием. Работа с отзывами гостей – еще одно направление деятельности гостиницы. Каждое мнение клиента, будь оно положительное или отрицательное, очень ценно. А книга «Почетных гостей» представлена отзывами известных людей, политиков, артистов, спортсменов. Оставьте и Вы частичку своей души в росписи «пера», чтобы непременно вернуться сюда вновь… Вас обязательно будут ждать.

ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

Что надо для хорошего настроения? Для хорошего настроения просто необходимо хотя бы иногда расслабляться и давать себе волю делать то, что хочется, а не то, что надо. Незабываемый отдых с семьей, друзьями или релакс в одиночестве в унылый серый день – как говорится, то, что доктор прописал. Где же всё это найти, – спросите Вы? Откройте Атлас – в нем много неизведанных, интересных уголков…

«АТЛАС ПАРК ОТЕЛЬ» – отель европейского уровня, расположенный в экологически чистой зоне Подмосковья, в окружении реликтового леса.

Гостиничный комплекс находится всего в 29 км от МКАД и в 15 минутах езды от аэропорта Домодедово, что предоставляет отличную возможность для встреч гостей из различных городов. Отель осуществляет прием групп с размещением до 400 человек и без размещения до 1000 человек.

«АТЛАС» предоставляет широкий комплекс развлекательных и оздоровительных услуг, которым могут гордиться не многие подмосковные отели. Вы любитель активного отдыха? Тогда здесь Вас ждет азартная игра в боулинг и бильярд. Необходимо снять стресс? Сразитесь в пейнтбол с такими же «воинствующими» соперниками. Любите неспешные прогулки? Ролики, велосипеды и лодки – к Вашим услугам, а для любителей животных – верховая езда на лошади или посещение соколиного двора. Самым активным предложат прокатиться на квадроцикле, поиграть в тир, футбол, волейбол, теннис, позаниматься в тренажерном зале, поплавать в бассейне. На территории отеля есть спортивные площадки, веревочный городок. Зимой заливается каток. Для милых дам и их кавалеров работает массажный и косметический кабинеты, парикмахерский салон. А отдохнуть душой и телом можно в банном комплексе: в сауне, вместимостью до 20 человек или в лесной зоне, где расположены настоящие русские бани с классической дровяной печкой, купелью с холодной артезианской водой и обливочным ведром. Вы даже сможете научиться здесь танцевать – в отеле работает школа танцев «ATLAS-DANCE». Одним словом, гостям в «АТЛАС ПАРК ОТЕЛЕ» скучать не приходится.

«АТЛАС ПАРК ОТЕЛЬ» – это один из подмосковных отелей, в котором есть все

возможности для проведения корпоративных и праздничных мероприятий. Для организации конференций, семинаров, тренингов и деловых встреч Вашему вниманию предлагается 15 конференц-залов (вместимостью до 350 человек, часть из которых – универсальные «банкет-конференции»), 7 переговорных комнат (вместимостью до 29 человек), а так же павильоны и беседки вместимостью до 1000 человек. Все залы «АТЛАС ПАРК ОТЕЛЯ» оснащены современным оборудованием и отвечают самым высоким функциональным и техническим требованиям. А квалифицированный персонал окажет вам помощь в подготовке и проведении семинаров, конференций, презентаций, тренингов на командообразование, а также корпоративных вечеринок, банкетов и юбилеев. Опытные специалисты подготовили для Вас сценарии веселых спартакиад, загадочных квестов и серьезных игр, повышающих или подтверждающих сплоченность вашего коллектива.

Скучать здесь будет просто некогда и Вашим детям. Благодаря детскому игровому клубу и анимационным программам, беспокойным родителям не придется волноваться о досуге детей, а профессиональные воспитатели найдут подход к ребенку любого возраста.

«АТЛАС ПАРК ОТЕЛЬ» относится к тому загородному отелю Подмосковья, где Вы легко расслабитесь от требующего все большей отдачи ритма современного мегаполиса. Здесь, на территории отеля в Подмосковье, Вы сможете вдохнуть полной грудью свежий ароматный воздух смешанного леса, прогуляться вдоль протекающей неподалеку реки Рожайки, наслаждаясь тишиной и величавым спокойствием девственной природы.

Здесь всегда рады гостям, а услуги «АТЛАС ПАРК ОТЕЛЯ» удовлетворят самым взыскательным вкусам. Приезжайте к нам, и мы подарим Вам хорошее настроение и отличное самочувствие!

Парк-отель «Огниково» расположен в Истринском районе Подмосковья, лучшем и любимом месте отдыха жителей Москвы. Уникальный природный комплекс, окруженный лесом, территория свыше 40 га, 2 живописных озера, лесопарк с древними липами и соснами, парковые аллеи, пейзажный парк, чистый воздух, отсутствие вблизи проездных дорог – все это располагает к отличному отдыху.

ОТДЫХ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Название древнейшего села Истринского района Огниково – пламенное и звонкое – позаимствовал построенный здесь пансионат. В древности село носило название Вогнениково. Во второй половине XV века вместе с селениями Сафонтьево, Куртасово, Рожново и другими Вогнениково составляло крупное владение сыновей, а затем внуков и правнуков Григория Пушки, далёких предков поэта Александра Пушкина. В самом начале XVI века Вогнениково входило в стан Радомля Московского уезда, находясь у самой границы с Дмитровским уездом, которым владел Юрий Иванович (сын Ивана III). В межевой грамоте 1504 года записано: «... а налеве в Радомле деревни Давыда Курчева, село Вогнениково, да его ж деревни...» Род Курчевых-Пушкиных происходит от Никиты – второго сына Григория Пушки. Несколько Курчевых служили удельному князю Юрию Ивановичу. По службе они высоко не поднимались, а к концу XVII века род сошёл с жизненной сцены; и когда в 1686 году составлялась новая родословная Пушкиных, Курчевых не было уже ни одного человека. Как известно, предки поэта владели землями на территории этого края на протяжении почти 400 лет.

Уникальный природный комплекс, окруженный лесом, территория свыше 40 га, 2 живописных озера, лесопарк с древними липами и соснами, парковые аллеи, пейзажный парк, чистый воздух, отсутствие вблизи проездных дорог, все это располагает к отличному отдыху. Украшением «Огниково» является церковь Покрова Пресвятой Богородицы, построенная в начале XIX века на месте более древних церквей и восстановленная в 1995 году. В храме проводятся службы, звон колоколов возвещают об их начале.

Парк-отель может принять около 560 человек. Все номера, кроме эконом, с лоджиями. Во всех номерах имеются ТВ, т/ф с московской и местной связью, санузлы с ванной или душем, холодильники. Во всех номерах имеется дополнительное место (диван или иногда еще 3-я кровать). По желанию отдыхающих с маленькими детьми можно поставить в номере детскую кровать.

В отдельном 2-этажном здании размещаются бар с бильярдом (русский и 3 пула), ресторан, актовый зал на 300 мест, детская игровая комната (работает в период каникул и праздников). В современном спорткомплексе находится аквацентр с бассейнами, гейзерами, саунами. Универсальный спортзал (48х24 метра) позволяет играть в мини-футбол, волейбол, баскетбол, теннис, есть универсальные залы, залы для борьбы, настольного тенниса, тяжелой атлетики.

В Огниково множество открытых спортивных площадок, где можно поиграть в теннис (6 кортов), пляжный волейбол, бадминтон, футбол. Для детей установлен детский комплекс, качели, песочницы, домик.

Вдоль южной стороны озера отсыпан песчаный пляж, есть прогулочная аллея. В зависимости от времени года к услугам отдыхающих велосипеды, коньки, ролики, лыжи, снегокаты, горка (перепад высот около 15 метров), лыжные трассы, каток, другой спортивный инвентарь.

В детской игровой комнате с малышами занимается воспитатель, по выходным проводятся дискотеки, аниматоры во время школьных каникул готовят специальные программы для детей. Взрослые и дети с удовольствием могут покататься на лошадях, поиграть в пейнтбол, а также самые зажигательные и спортивные игры. На территории Парк-отеля «Огниково» находится постоянно действующая гимназия «Мастер- класс».

Парк-отель «Огниково»
143512, Московская область, Истринский район, пос. Огниково.
Телефон: +7 (495) 994 6140

Московское представительство парк-отеля «Огниково»
Москва, Ленинский проспект, д. 32А, 1 подъезд, оф. 102
Телефоны: +7 (495) 988 2283, +7 (495) 994 6157, +7 (495) 994 5967
E-mail: info@ognikovo.ru – для туристических фирм и организаций; order@ognikovo.ru – для частных лиц (отдел бронирования).

КОМПЛЕКСЫ ОТДЫХА «ЭКОТЕЛЬ»: «… «ЭКОЛОГИЯ» – СУЩЕСТВОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ»

Подмосковье занимает лидирующее место среди областей Российской Федерации по объему предоставляемых туристических услуг российским и иностранным гражданам. И совершенно естественно, что в Федеральной концепции развития туризма Московский регион определен как основной для совершенствования туристических услуг.

Эксперты утверждают, что отдых в Подмосковье уже достаточно продолжительное время пользуется стабильно высоким спросом. Повышенным спросом пользуются объекты с оздоровительными программами, так как санаториев, предлагающих серьезное лечение, в Подмосковье немного.

Сейчас более стремительно меняются условия жизни, и рынок услуг развивается в соответствии с этими изменениями. Все большее число людей понимает необходимость заботы о своем здоровье, как одной из основных составляющих образа жизни. Этому способствуют как повышение общего культурного уровня людей, так и текущий период трансформации системы здравоохранения.

Люди, живущие в мегаполисах, все больше обращают свое внимание на «эко-отдых», понимая его не только как заботу о теле, но также учитывая психологическую и эмоциональную составляющую здоровья. Именно так мы видим свою роль на этом рынке – не в предоставлении медицинских услуг, являющихся на данном этапе развития общества, в том числе, борьбой с последствиями образа жизни, и не в предложении ограниченного набора гостиничных услуг и услуг общественного питания. Своей основной задачей мы считаем создание и развитие комплекса услуг для наших гостей, направленных на гармонизацию физического и психо-эмоционального состояния человека. Именно так мы понимаем термин «экология» – существование здорового человека в гармонии с природой. И это не только экологически чистое место, экологически чистые строительные материалы и предметы интерьера, экологически чистые продукты питания, это также здоровый сон, регулярные поддерживающие, восстанавливающие и оздоровительные процедуры, заботливое персональное отношение к каждому гостю и создание настроения, способствующего наполнению сил и энергии.

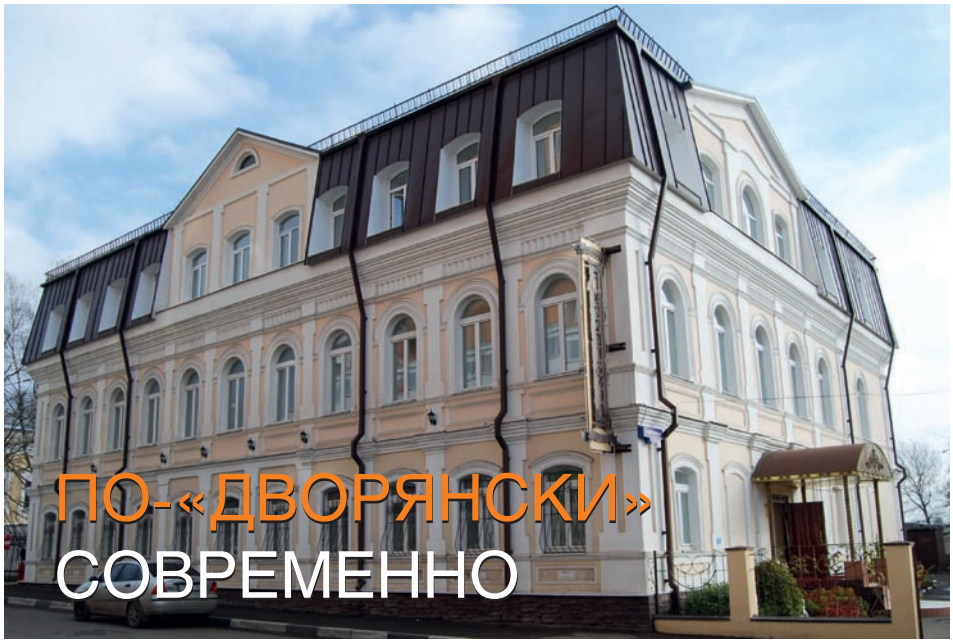
ЭКОТЕЛЬ™
Комплексы Отдыха

www.eco-hotel.ru | 8 (495) 660 33 24
info@eco-hotel.ru | Ногинск, ул. Тихая 1А

Для реализации наших целей необходимым условием является, в первую очередь, создание команды профессионалов, разделяющих наше виденье эко-отдыха и отношения к людям. Мы ощущаем нехватку подготовленных кадров в сфере предоставления гостиничных и сопутствующих им услуг. Мы видим необходимость в тесном общении с конкурентами, обмене опытом и информацией, создании здоровой конкурентной среды.

Также надо отметить, что рекреационно-туристическое направление деятельности в нашей климатической и территориальной зоне всегда являлось дотационным по вполне понятным причинам. Ситуация может быть скорректирована на уровне Федерального законодательства. Хочется видеть более активное участие ТПП в роли медиатора между бизнесом и госструктурами и структуры, ответственной за формирование устойчивых позитивных условий для развития туристской инфраструктуры и развития туризма в Московской области.

Татьяна Волошина, Комплексы отдыха «Экотель»



ПО-«ДВОРЯНСКИ» СОВРЕМЕННО

Дворянских гнезд заветные аллеи,
Забытый сад, полузаросший пруд.
Как хорошо, как все знакомо тут!
Сирень, и резеда, и ипомеи,
И георгины гордые цветут.
Затмилась ночь. Чуть слышен листьев ропот.
За рощей чуть горит луны эмаль,
И в сердце молодом встает печаль,
И слышен чей-то странный, грустный шепот.
Кому-то в этот час чего-то жаль.
К. Бальмонт

Наталья Крачковская, Иван Стебунов, Нонна Гришаева, Елена Ваенга, Денис Матросов, Михаил Борщевский, звезда мирового рока Кен Хенсли… Не правда ли замечательный список? Набору таких клиентов может позавидовать любой отель. Своими гостями известными и не очень по праву гордится гостиница «Дворянская», расположенная в центре старого Серпухова.

«Что в имени тебе моем?..». Помните известные строки? Здесь название гостиницы говорит само за себя. «Дворянская» разместилась в старинном особняке и сохранила патину почти сотни лет. Но старинный дух в небольшом отеле искусно соединен со всеми современными достижениями гостиничного сервиса. Здесь каждый взыскательный постоялец найдет номера на любой вкус и кошелек.

Предпочитаете экономию? Тогда для Вас серия номеров «стандарт». И, несмотря на столь просто именуемый их статус, это симпатичная, уютная комната, довольно просторная, со всей необходимой мебелью, телевизором и холодильником, мини-баром, беспроводным доступом в интернет, туалетной комнатой с душевой кабиной, феном.

Кто привык исключительно к изысканности отделки, тишине и приятному виду из окна могут заказать один из четырех номеров серии «комфорт». Ваши запросы еще шире? Тогда выбирайте один из двух люксов, если их еще не заняли молодожены, среди которых стало модным проводить несколько счастливых дней и ночей среди «Дворянской» роскоши.

А свадьбы в гостинице устраивают с удовольствием! Впрочем, как и всякие прочие празднования. Тут лишь одно ограничение существует: количество гостей должно быть порядка 25 человек – зал довольно камерный, и большего их числа не вместит. Свободен же ресторан только ночью, ибо славится гостиница не только своим гостеприимством, интерьером, но и кухней, которая по-домашнему вкусна и по-ресторанному изыскана. И поэтому бизнесланчи собирают деловых (и не только) людей со всей округи. И, судя по тому, что персонал у многих спрашивает по-дружески: «Как дела?» среди них немало и завсегдатаев.

Да и гостей, останавливающихся здесь постоянно, знают в лицо, стараясь учитывать все их привычки и предпочтения. В еде в первую очередь. Повара каждый день уточняют, кто гостит в «Дворянской» и успевают к ужину сделать приятные сюрпризы.

Так любимый всеми туристами «шведский стол» – разбудит Вас своими ароматами утром. Завтрак включен в стоимость проживания и балует «дворян» не только свежими булочками и джемами, но и изысканным кофе, притягательным чаем, множеством сортов сыра и колбас, овощами и соками. Приятным дополнением к спокойному отдыху в гостинице станет входящая в стоимость проживания стоянка автомашин и подготовка туристических маршрутов, ведь в Серпухове и окрестностях есть что показать.

Любителям парилки наверняка придется по вкусу наличие в «Дворянской» собственной сауны с бассейном и комнатой отдыха. Удачный вариант релаксации после напряженного дня, не правда ли?

Гости в «Дворянскую» стекаются из разных уголков России и мира. Здесь рады всем. А знание сотрудниками гостиницы английского языка заметно облегчает жизнь иностранных постояльцев. Впрочем, даже если Вы и не иностранец, но хотите лишний раз поупражняться в «speak English» – не примените воспользоваться.

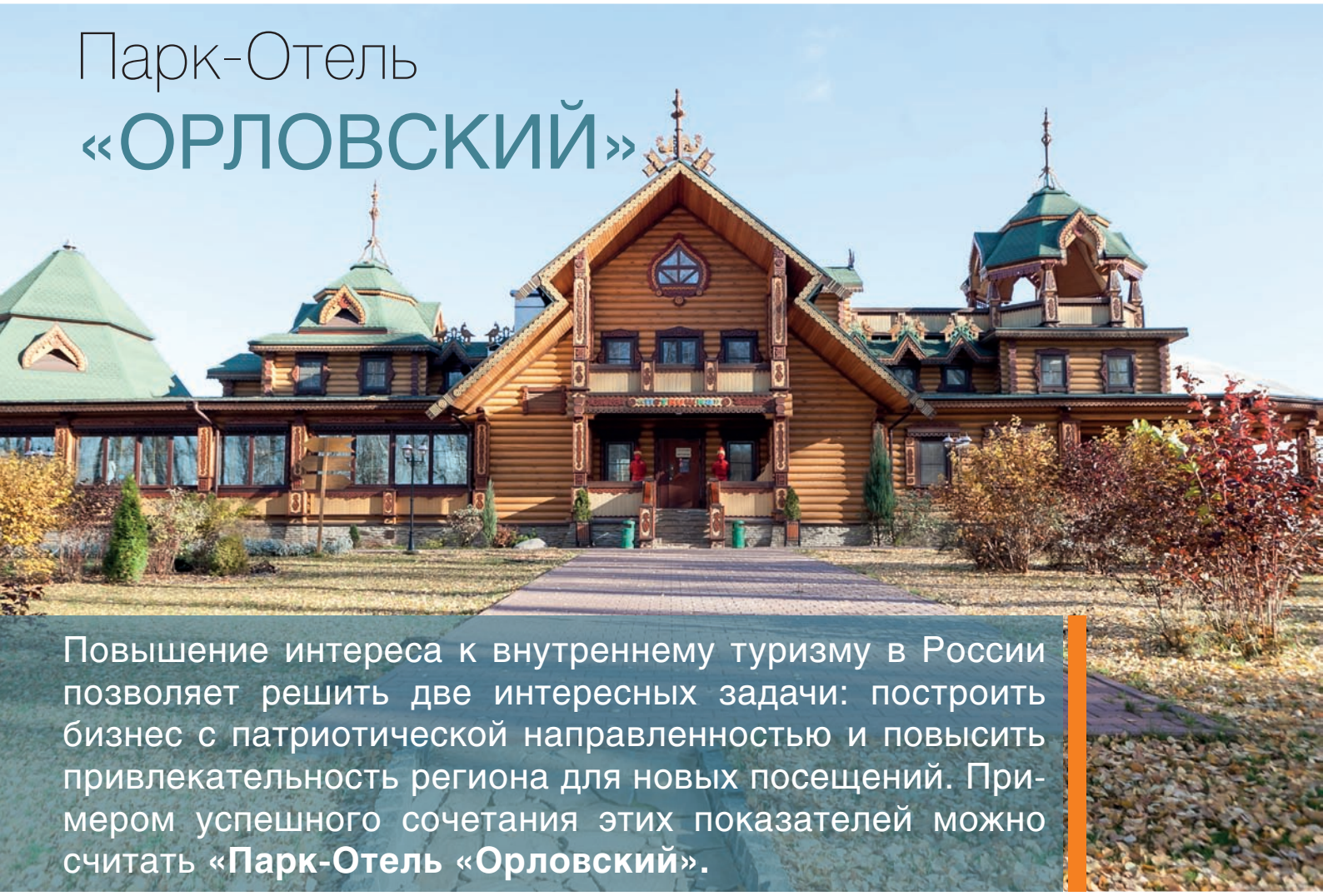
Гостиницу эту уже заметили и оценили. И не только гости Серпухова. Лишнее тому подтверждение – полученное дважды звание «Лучшая малая гостиница», присвоенное «Дворянской» губернатором Подмосковья и областным комитетом по туризму, спорту и молодежной политике.

Но самая высшая награда – это, конечно же, отзывы постояльцев, их теплые слова и желание вернуться вновь.

«Отлично. Очень понравилась гостиница, ее интерьер, сервис, персонал! По долгу службы приходится часто быть в разъездах, останавливаться в разных отелях. «Дворянскую» я запомню надолго, как пример для подражания другим гостиницам. Останавливался в номере «стандарт», он очень красиво и со вкусом обставлен, а самое главное, что цена невысока. Приеду туда еще».

Такие слова дорогого стоят…

Парк-Отель «ОРЛОВСКИЙ»



Повышение интереса к внутреннему туризму в России позволяет решить две интересных задачи: построить бизнес с патриотической направленностью и повысить привлекательность региона для новых посещений. Примером успешного сочетания этих показателей можно считать «Парк-Отель «Орловский».

ГРАФСКОЕ НАСЛЕДИЕ

«Парк-Отель «Орловский» находится в 13 километрах от МКАД по Каширскому направлению около деревни Богданиха. Территория гостиничного комплекса, расположенная у излучины реки Людовка, превышает 20 гектаров.

Шум смешанного леса, наполненный запахами хвои, тонким ароматом ягод и грибов, просторные луга с разнотравьем и умиротворяющий плеск волн – это и есть незабываемый облик «Парк-Отеля «Орловский». Именно сюда приезжают гости отдохнуть от динамичных будней городов, окунуться в атмосферу спокойствия, неспешного течения времени и комфортного отдыха.

Красота и изобилие здешнего края проявляются буквально во всем – пруд, наполненный карасями, карпами, сазанами, щукой и прочей рыбой, доставляет истинное удовольствие любителям рыбной ловли, а кувшинки, лилии, гиацинты и каллы, покачивающие своими прекрасными бутонами над водной гладью, создают атмосферу боярских усадеб.

Название «Парк-Отель «Орловский» уходит корнями в XVIII век, во времена правления Екатерины Великой и исторического Чесменского сражения. Тогда земли нынешней деревни Орлово Ленинского района были дарованы императрицей графу Алексею Орлову за его неоценимые заслуги перед Отечеством. Екатерина не забыла поддержку графа при восхождении на трон Российской империи и по достоинству оценила его полководческий гений, подарив ему уникальную жемчужину Подмосковья.

Гениальный человек гениален во всем: такая аксиома подтверждается историческим образом графа Орлова. Осознав важность конницы в бою, он провел анализ и отбор конных пород всего мира и решил создавать собственную породу лошадей. Теперь гордые красавцы с сильными ногами и лебединой шеей являются символом российского коневодства и носят название «орловский

рысак». Но мало кто знает, что порода выносливых крупных кур с отличными показателями выхода качественного мелковолокнистого мяса, носящая название «орловские», также появилась благодаря графу. В «Парк-Отеле «Орловский» эту породу кур постановили и занимаются ее активным разведением.

ЗАГОРОДНЫЙ КОМФОРТ

Позволить себе отдых в Подмосковье мечтает практически каждый горожанин. Однако на туристическом рынке существует очень ограниченное количество предложений, отвечающих высоким требованиям людей, привыкших к высококлассному обслуживанию и комфортной обстановке.

На контрасте с отелями советской эпохи гостиничные комплексы, подобные «Орловскому», очень редки. *«Их должны быть тысячи, а мы имеем несколько десятков по всей стране»,* – говорит владелец «Парк-Отеля «Орловский» Сергей Лукьянов.

Сегодня гостиничный комплекс располагает номерами различной комфортности: это и стандарты, и люксы, и даже коттеджи, в которых можно селиться компанией, праздновать дни рождения, свадьбы. Каждый коттедж выполнен в осовремененном русском стиле – это не просто деревянная изба. В ней есть все необходимое современному человеку: холодильник, кондиционер, отопление, телевизор, Wi-Fi, микроволновка, чайник, горячая вода.

Однако, помимо загородного отдыха, «Парк-Отель «Орловский» используется как площадка для проведения деловых встреч, конференций и тимбилдинга, не говоря уже об изысканных услугах по проведению юбилеев и корпоративных мероприятий. Наши гости не только проводят время за праздничными и деловыми столами, но и с удовольствием совершают прогулки вдоль пруда по ухоженной современной набережной протяженностью более 1000 метров, или любуются питомцами местного зоопарка.

Многие наши гости стали постоянными клиентами. В «Орловском» каждый находит для себя занятие по интересам: здесь есть пляжи с белоснежным песком, шезлонгами и душевыми, два аквапарка, веранды для проведения банкетов и мероприятий разного формата с числом гостей от 40 до 500. Для любителей спорта на территории отеля обустроены открытые и закрытые теннисные корты, футбольные, волейбольные, баскетбольные и даже пейнтбольные площадки. В зимнее время из развлечений гостям предлагают тюбинг, лыжи и коньки. В скором будущем коттеджей станет больше, будет достроен зимний бассейн и спортзалы.

Детвора и взрослые с удовольствием посещают наш зоопарк, они неторопливо проходят вдоль вольеров с разными породами кур, фазанов и павлинов, с интересом разглядывают гордых оленей, величавых лосей, косолапых мишек, забавную кенгуру с малышом, страусов, очаровательных альпаков и дружелюбных осликов, удивляются их многообразию и делают для себя полезные открытия.

Любители рыбалки уже успели прочесть строки, вселяющие в их сердца радостные перспективы удачного богатого улова. Рыбачить здесь можно круглый год! Неудивительно, что Парк-Отель пользуется огромной популярностью – он стал традиционным местом проведения муниципальных и областных мероприятий от инаугурации до детских праздников. Кстати, ТПП МО здесь довольно частый гость.

СТРАННАЯ ДИСЦИПЛИНА

«Парк-Отель «Орловский» пользуется завидной популярностью у иностранных гостей как истинный уголок русской традиции.

– «Орловский», благодаря своему русскому колориту, пользуется особым спросом у зарубежных гостей. Этой зимой японцы решили снять фильм про русскую баню. Загнали в парилку своих туристов. Наш банщик их парит, оператор снимает. Он их и опахалом, и веником – японцы сидят. Жару поддает так, что сам еле на ногах стоит, а японцы ни с места. Тогда банщик, обычно выносливый, подходит к съемочной бригаде и говорит, что скоро упадет без сознания и парить туристов уже не в силах. Они, мол, сидят, им недостаточно, а он уже полуживой. На что девушка-переводчик ответила: «Так вы им скажите, что можно выходить. Им пока не скажешь, не выйдут. Умрут, но не выйдут. Очень дисциплинированные». Банщик разрешил японцам выйти из парилки. Они пулей оттуда вылетели, прыгнули в пруд и зашипели. Странная дисциплина, которую нам не понять, – вспоминает Сергей Николаевич Лукьянов.

Вот такая история. Приезжайте, ощутите на себе очарование тихого подмосковного уголка «Орловский», попарьтесь в бане, полюбуйтесь на наших забавных животных и птиц, и увезите с собой светлые мысли и радостные воспоминания.

«БЕРЕЖКИ-ХОЛЛ»

Гостинично-развлекательный комплекс «Бережки-Холл» – удивительное место на юго-востоке Подмосковья в городе Егорьевске, где объединились и прекрасно сочетаются сразу несколько направлений для досуга и качественного отдыха.

Создавая этот комплекс, мы старались совместить высокий уровень обслуживания и уютную атмосферу. Многие гости отдельно отмечают это, будто здесь присутствует какая-то собственная «домашняя» атмосфера. Этому способствует также приветливый и дружелюбный персонал.

Здесь есть все необходимое для полноценного, в том числе семейного, отдыха: комфортабельные номера, прекрасные рестораны с культурной программой, спа-центр и бассейн, тренажерный зал, боулинг, бильярд и караоке.

ОТЕЛЬ

Для размещения гостей предусмотрено 78 комфортабельных номера разного класса на двух этажах отеля и в отдельном деревянном доме. Номера наиболее востребованных форматов: 1-местный, 2-х-местный, 2-спальный, Семейный, Полулюкс, Люкс, что позволяет подобрать оптимальный вариант для каждого гостя нашего отеля.

В номерах есть все необходимое, включая санузел, телефон, телевизор, кондиционер, интернет и мини-бар.

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

А здесь – по-настоящему есть, где разгуляться! На территории комплекса находится сразу несколько ресторанов и кафе разных форматов. Посудите сами: залы Классический, Греческий, малый Греческий, Французский, VIP, Кальянный; летнее кафе-парк и летняя веранда «Вернисаж», кафе «Причал». Вы сами выбираете атмосферу и окружение, идеальное для вашего раннего завтрака, сытного обеда или вечернего отдыха с друзьями.

SPA-ЦЕНТР

Уникальным местом, равных которому в регионе просто не найти, стал новый Spa-центр. Здесь собран полный спектр услуг по омоложению и оздоровлению, а также имидж-студия. Наша главная задача – подчеркнуть вашу красоту, сделать приятнее ваш день.

Наши мастера с профильным образованием и многолетним опытом работы выслушают вас и порекомендуют то, что необходимо именно вам, без шаблонов и навязывания ненужных услуг. В помощь специалистам – современное импортное оборудование, позволяющее делать удивительные вещи: аппаратное омоложение, эпиляцию, ELOS-коррекцию фигуры.

Приходите – вы останетесь довольны на все 100%!

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ

Любите спорт так, как любим его мы? Хотите полностью изменить свой внешний вид

или просто поразмяться после трудового дня? Приходите в новый тренажерный зал, оборудованный всем необходимым для эффективных тренировок! А в составлении индивидуальных программ вам помогут наши квалифицированные тренеры, которые не мыслят ни дня без упражнений.

БАССЕЙН

Бассейн в «Бережки-Холл» - это часть уникального комплекса, где вы отлично проведете время в компании друзей, семейной парой или с детьми. Здесь можно не только вдоволь наплаваться, но и погреться в сауне, отметить день рождения или провести свадьбу!

Каждая минута, проведенная в акваклубе, – это мгновения незабываемого отдыха и релакса.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Ну и какой же развлекательный комплекс без ставших столь привычными боулинга, бильярда и караоке! Удары кия и стук шаров – это те звуки, которые помогают расслабиться после напряженного трудового дня. Боулинг – это и спорт, и активный отдых, и прекрасная возможность весело провести время в компании друзей и с семьёй. Ну, а в караоке приходят петь не только любители, но и профессионалы!

ПРОВЕДЕНИЕ СВАДЕБ И ПРАЗДНИКОВ

В вашей жизни – радостное событие, вы хотите отпраздновать свадьбу? Мы с удовольствием поможем осуществиться всем желаниям и ожиданиям от этого прекрасного дня!

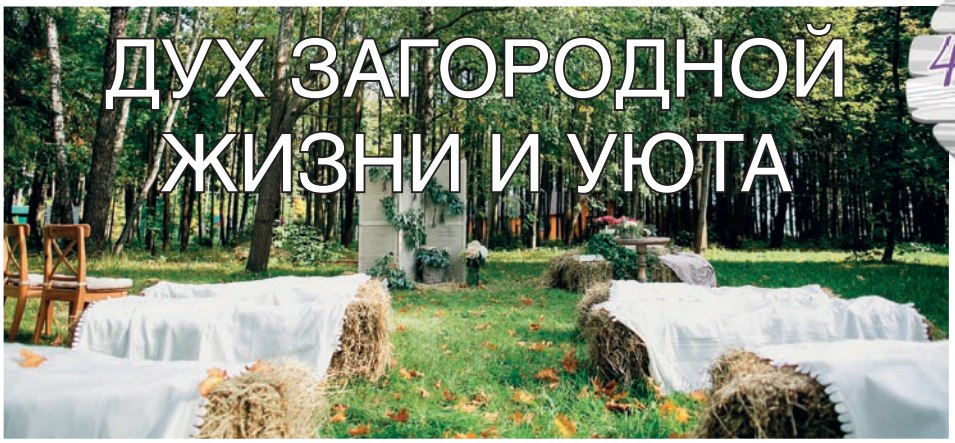
Ваша свадьба будет незабываемой, а мы поможем на всех этапах ее организации: от предоставления зала и его оформления до организации самого мероприятия и размещения гостей!

Естественно, вы можете провести у нас любое мероприятие – банкет, юбилей, корпоративный праздник. В том числе, организуем все «под ключ», либо профессиональные услуги на ваш выбор.

Расположение отеля «Бережки-Холл» на окраине города Егорьевска обеспечивает спокойный отдых постояльцам. Сюда без проблем можно добраться на общественном транспорте или такси. К услугам владельцев автотранспорта бесплатная стоянка.

Надеемся, что проживание в нашем отеле оставит у вас только приятные воспоминания!

ДУХ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ И УЮТА



Вы устали от пыльных дорог, от однотипных бетонных зданий, от шума людской толпы и потока автомобилей? Вам хочется забыться в тишине, вдохнув полной грудью свежий воздух? Вас утомили будничные дела, и так хочется провести выходные с любимой семьёй и друзьями? Тогда спешите в Прованс-отель «4 сезона» – первый атмосферный отель в стиле «прованс» в Подмосковье. Дух загородной жизни, а значит – дух уюта здесь присутствует во всем.

Наш особенный отель «4 сезона» в стиле «Прованс» приглашает Вас погостить у нас весёлой компанией, большой семьёй, влюблённой парой или в гордом одиночестве – истинном уединении для появления новых творческих идей или отдыха от чрезмерного внимания людей. Прованс-отель «4 сезона» подойдет для тех, кто ценит тишину, спокойствие, уют, свежий воздух, любит слушать пение птиц, ловить рыбу, наблюдать и созерцать.

Прованс-отель «4 сезона» находится в экологически чистом месте, в Серпуховском районе, в 70 км от Москвы. Федеральная трасса М4 (Симферопольское шоссе) позволит Вам быть в отеле уже через 50 минут после выезда из столицы. Расстояние до железнодорожного вокзала Серпухова составляет 17 км, а до аэропорта «Домодедово» – 75 км.

Ежедневно находясь в огромном мегаполисе, нам всем так не хватает единения с природой, её звуков и тишины, ее запахов и манящей красоты. В нашем отеле Вы найдете всё, в чем так нуждаетесь. Для любителей животных и верховой езды в Прованс-отеле «4 сезона» созданы идеальные условия для времяпрепровождения с лошадьми. Вы сможете не только прокатиться на прекрасном скакуне верхом по живописной территории, но и принять активное участие в уходе за лошадьми и их кормлении. Для самых азартных на территории отеля функционирует ипподром на 2000 посадочных мест. Кто прибежит первым? Чей конь окажется самым быстрым?

Для любителей особенного отдыха в Подмосковье – рыбалки, мы создали самые идеальные условия. Обещаем, – без хорошего клёва не останется ни один рыбак, даже самый неопытный или совсем юный.

Каждый человек знает – для того, чтобы результативно работать необходимо качественно и с наслаждением отдыхать. Вы предпочитаете отдых шумной компанией? Вы, наконец-то, выбрали время и решили встретиться с друзьями? Для больших и шумных компаний мы подготовили комфортабельные места для отдыха на выходные с мангалами, барбекю, беседками и спортивными площадками для активных занятий спортом. Мы обеспечим вам не только возможности для отдыха взрослых, но и увлекательных, а также безопасных игр и развлечений для ваших детей.

А для влюблённых пар мы предусмотрели наличие уютных мест для уединения на территории отеля, для самого романтичного отдыха в Подмосковье, который они с теплотой и нежностью будут вспоминать всю свою жизнь. И быть может для некоторых из них этот отдых станет решающим шагом к дальнейшему продолжению отношений? Тогда мы с радостью будем ждать их здесь вновь, и уже в качестве молодоженов предложим им на выбор 6 открытых площадок для проведения выездной церемонии свадьбы и банкетный зал вместительностью до 120 человек.

Для каждого нашего гостя мы создаём самые идеальные условия для отдыха в Подмосковье и на выходные, которые были оговорены с нашими сотрудниками заранее. Мы предлагаем комфортабельные номера, коттеджи и VIP-коттеджи. У нас вы можете выбрать уютные номера по различной цене, что позволяет не только весело и качественно отдохнуть, но и сделать это с максимальной экономией для семейного бюджета. Наш «Прованс» способен принять одновременно до 90 человек с проживанием или разместить на специализированных площадках до 2000 посетителей без проживания.

Очень важно, чтобы отдых в Подмосковье не омрачился пресной едой и абсолютно безвкусным шведским столом. Для многих отдыхающих приём вкусной и питательной пищи – одна из неотъемлемых составляющих качественного и расслабляющего отдыха. На территории нашего Прованс-отеля функционирует современный ресторан с камином и аквариумом с живыми морепродуктами. В ресторане работают опытные шеф-повара, которые ежедневно радуют наших гостей непревзойдёнными кулинарными шедеврами. «4 сезона» предлагает организацию роскошных вечеринок на природе, банкетов, дней рождений и корпоративов.

Прованс отель «4 сезона» – это качественный загородный отдых в Подмосковье по самым приятным ценам и с самыми приятными впечатлениями. Такой отдых запомнится Вам надолго. И мы уверены, что через неделю Вы снова захотите так же качественно, насыщенно и разнообразно провести свои выходные дни. А мы Вас будем обязательно ждать…

Оазис комфорта

Как природа у нас хороша!
Там моя отдыхает душа,
И забыть про любые невзгоды
Я могу лишь на лоне природы…

В московской суете так непросто остановиться и спросить себя, что в нашей жизни действительно важно? Близкие люди, здоровье, теплота общения, гармония в сердце. Любому из нас иногда нужна минута, а лучше несколько дней, чтобы позабыть про дела, вздохнуть полной грудью, подумать о самом главном. И самым лучшим отдыхом, конечно, является отдых на природе в кругу близких людей и друзей. И такой позитивный, активный и тихий отдых вдали от грохота машин и строек Вам готовы предоставить на базе отдыха «Лесные поляны».

Всего 15 километров от МКАД по Горьковскому шоссе – и вы попадете в другой мир. «Лесные поляны» – современное место отдыха посреди вековых подмосковных лесов, каждый найдет здесь занятие по душе. Побродить в сосновом бору; искупаться в одном из озоновых бассейнов, искусно вписанных в ландшафт; попариться в сауне; поиграть в футбол с друзьями и новыми знакомыми; устроить праздничный банкет в честь юбилея дорого вам человека или просто побыть наедине с тишиной, со своими мыслями, с природой…

МНОГО ПРАЗДНИКОВ НА СВЕТЕ, ВСЕХ НЕ СОСЧИТАТЬ! ЛЮБЯТ ВЗРОСЛЫЕ И ДЕТИ ВМЕСТЕ ИХ ВСТРЕЧАТЬ!

У Вас намечается праздничная дата? Скорее спешите в «Лесные поляны»! Свадьба с выездной регистрацией в живописном сосновом бору и ночевкой в комфортабельных номерах. День рождения с пляжной вечеринкой и коктейлями у огромного бассейна под открытым небом. Выпускной с шашлыками и песнями под гитару у костра. Корпоратив с праздничным банкетом и игрой в пейнтбол на специализированной территории... На базе отдыха воплотят в жизнь любое Ваше желание и сделают всё, чтобы Ваш праздник стал незабываемым. При этом непременно, вместе с Вами детально продумают программу и бюджет семейного или корпоративного торжества, прислушаются ко всем Вашим идеям и предложат массу своих. Профессиональные фотографы, операторы, флористы, аниматоры и повара работают специально для того, чтобы Ваш праздник был красивым и стал одним из самых ярких воспоминаний в Вашей жизни.

Кстати, для молодоженов действуют скидки и спецпредложения!

Для детей – особые предложения. Здесь знают, как сделать, чтобы все – и взрослые, и дети – были в хорошем настроении от первых конкурсов до кульминации – выноса большого торта со свечками!

На базе «Лесные поляны» можно реализовать самые любопытные задумки – от фаер-шоу и цирка на ходулях до спортивного ориентирования в лесу и мастер-класса по историческим танцам.

ПОРАБОТАЛИ? – МОЖНО И ОТДОХНУТЬ. ОТДОХНУЛИ? – МОЖНО И ПОРАБОТАТЬ.

В «Лесных полянах» есть залы для деловых совещаний – Вы удивитесь, насколько может быть продуктивнее бизнес-встреча, проведенная в атмосфере тишины и спокойствия.

Ваше мероприятие – будь то конференция или тренинг, выставка собак или тест-драйв нового автомобиля – станет намного эффективнее, если вы проведете его у нас – на природе, в атмосфере тишины и спокойствия. На нашей базе отдыха ничто не будет отвлекать Ваших сотрудников и клиентов от делового общения.

По соотношению цены и качества «Лесные поляны» – идеальное место для проведения корпоративных мероприятий. Комфортабельные корпуса с номерами разных ценовых категорий помогут Вам совместить приятное с полезным или уделить важной работе несколько дней. Конференц-зал на 60 мест, оснащенный всем необходимым оборудованием и залы для проведения выставок, автостоянка, которая вмещает до ста машин, развлекательные и спортивные площадки на любой вкус.

Чтобы сплотить вашу команду, консультанты базы отдыха разработали эксклюзивные программы по тимбилдингу, которые помогут коллегам стать настоящими единомышленниками.

Тимбилдинг (от английского team building – «построение команды») – прогрессивное средство, чтобы сделать из Вашего рабочего коллектива настоящую команду. Наши консультанты разработали специальные программы: в разноплановом пространстве – лес, залы и уличные площадки базы отдыха – помогут Вам выявить лидеров в коллективе и в неформальной, творческой форме показать и подсказать им, как сделать их лидерские качества полезными для всей компании.

В КРУГУ СЕМЬИ

База отдыха «Лесные поляны» работает круглый год. Летом это оазис комфорта посреди жары – с бассейном под открытым небом, шатром для пикника и спортивными площадками. Зимой – место для теплого, душевного отдыха – веселого застолья за праздничным столом, лыжных пробежек по заснеженному лесу и посиделок в сауне.

Место, где расположены «Лесные поляны», – уникальное. Бело-голубые корпуса в кольце из елей и берез, тишина и спокойствие и одновременно – разнообразный, грамотно продуманный и организованный досуг.

Для тех, кто хочет максимум времени провести на свежем воздухе, есть много всего интересного. Любителям спорта: площадки для футбола, волейбола и баскетбола. Зимой одна их них превращается в каток – удивительное ощущение, когда рассекаешь лед среди высоченных, абсолютно белых деревьев. Круглый год в лесу проводятся игры в страйкбол и пейнтбол; зимой проложена лыжная трасса. Можно устроить пикник и барбекю под огромным шатром. В «Лесной поляне» постарались, чтобы отдых на природе был удобным и цивилизованным – никаких забот и первозданная природа вокруг.

В корпусах базы отдыха Вы тоже найдете занятие по вкусу. Тренажерный зал с самыми разными снарядами и просторные комнаты для занятий гимнастикой или боевыми искусствами; озоновый бассейн; финская сауна; ресторан, где можно посидеть в тесном семейном кругу или большой компанией. Детям в «Лесных полянах» уделяют особенное внимание: открыта игровая комната, разработано специальное праздничное детское меню, работают профессиональные аниматоры. Скучать даже самым капризным и привередливым малышам не придется.

В «Лесных полянах» Вы можете выбрать апартаменты на свой вкус: от люксов и полулюксов до отдельных домиков и номеров эконом-класса.

Отдельное предложение – для семейного отдыха. Два корпуса специально обустроены, чтобы Вы могли провести время в кругу родных и близких. Кстати, тем, кто решит посетить базу отдыха в будни, – особые скидки.

«Лесные поляны» – оаиз комфорта, уголок тишины и спокойствия, который нам всем так необходим, как глоток воздуха, среди быстрых будней.

Для комфортного отдыха туристов

Московский регион является мощным экономическим центром, и ни для кого не секрет, что и туризм в нем связан, в основном, с бизнесом. Но бизнес-туризм включает в себя не только работу, но и отдых, а потому современные требования к сервису чрезвычайно высоки. Это обязывает компании туристического сектора постоянно расширять рамки услуг и предложений.

К счастью, природа Московской области богата и разнообразна, что позволяет создавать многочисленные места для отдыха на природе для жителей и гостей столицы. Одним из таких мест является яхт-клуб «Элит Кроус». Будучи созданным в 1993 году как водно-спортивная база, после реконструкции «Элит Кроус» стал полноценным гостинично-развлекательным комплексом и важным участником всей туристической отрасли в Московской области.

Находясь всего в 10 км от Москвы, яхт-клуб «Элит Кроус» удобно расположился на берегу известного Пироговского водохранилища. Обновленная инфраструктура клуба позволяет не только организовать качественный отдых, но и проводить различные мероприятия, в том числе, связанные с бизнесом. Сегодня организациям мало просто провести тренинг, семинар, конференцию или переговоры. Программа обязательно должна быть разнообразной и интересной

и включать в себя все удобства. И яхт-клуб «Элит Кроус» стремится соответствовать этим требованиям.

На территории клуба расположен гостиничный комплекс на 25 комфортабельных номеров, стилизованный под пиратский корабль ресторан «У Флинта», арочный шатер для проведения мероприятий, банный комплекс, конференц-зал, гриль-зона, пляжная зона и многочисленные площадки для активного отдыха. Но, конечно же, визитной карточкой любого яхт-клуба является яхтинг. Прокатиться под парусом с семьей и друзьями или устроить полноценную регату – что может быть лучше после трудовой недели или важных мероприятий? Яхтинг является идеальным времяпровождением, ведь именно под шум волн и свист ветра можно по-настоящему оценить всю красоту природы и снять стресс.

Актуален яхт-клуб и зимой: катание на снегоходах, подледная рыбалка, каток, снежная горка, зимний пейнтбол и игра в снежки – вот малая часть того, как можно весело организовать досуг на свежем воздухе. Широкий простор, который дарит нам Пироговское водохранилище зимой, захватывает дух. Невозможно найти лучше места для семейного отдыха зимой.

Особенно понравится в яхт-клубе «Элит Кроус» иностранным туристам. Многочисленные туристические маршруты, народные промыслы, достопримечательности и памятники культуры, которые всегда привлекали туристов со всего света, находятся в ближайшей доступности, что делает путешествие и отдых в Московской области не только приятным, но и удобным.

Приехали ли Вы из другого города или живете рядом, хотите устроить праздник или организовать корпоративное мероприятие, или просто хотите увлекательно провести время с семьей и друзьями – приезжайте в наш уютный яхт-клуб «Элит Кроус». Здесь есть все для Вашего комфортного отдыха.

Музей-заповедник «Дмитровский кремль» –

один из старейших музеев Подмосковья, основан как «Музей Дмитровского края» в 1918 г. по инициативе Дмитровского уездного земства и местной интеллигенции, при поддержке Дмитровского Союза кооперативов. У истоков его деятельности стояли такие выдающиеся личности, как П.А.Кропоткин, М.Н.Тихомиров, К.А.Соловьев.

Сегодня музей-заповедник «Дмитровский кремль» – это многофункциональный культурный комплекс, центр изучения и популяризации истории Дмитрова и Дмитровского района, выставочной, просветительской, научной и туристической деятельности. Фонд музея составляет почти 40 тысяч единиц хранения, среди которых имеются значительные и даже уникальные произведения масляной живописи, иконописи, графики, фарфора, оружия, тканей, мебели, книг и документов.

На сегодняшний день высокий научный потенциал музея выражается в проводимых научных чтениях и конференциях, публикациях, исследованиях, реставрации.

Большое внимание уделяется популяризации культурного наследия среди различных слоев населения: экскурсиям, образовательным и рекреационным программам. Сотрудники музея проводят крупномасштабные музейные акции: «Ночь в музее», «Ночь искусств», «Душа моя, Масленица», «Троица», «Яблочный спас» – особенно актуальные в настоящее время.

В структуре музея-заповедника находятся двенадцать зданий, пять из них экспозиционные. Большинство зданий находится на Исторической площади, территории Дмитровского кремля – уникального памятника археологии и архитектуры федерального значения.

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Введен в эксплуатацию в 2004 году. В этом здании располагается экспозиция истории быта и художественной жизни Дмитровского края IVII-XXI вв. Первый этаж посвящён дворянскому, крестьянскому и купеческому быту, а также строительству канала «Москва-Волга». На втором этаже представлены три выставочных зала и экспозиция, посвященная ВОВ.

Ансамбль присутственных мест

1. Дворянское собрание (памятник культурного наследия регионального значения) – двухэтажное здание дворянского собрания построено Дмитровским городским обществом между 1877 и 1888 годами для размещения расквартированных в городе воинских частей. В 2001 г. начата реконструкция здания Дворянского собрания с целью размещения в нем экспозиции художественных коллекций, которая располагается в здании с 2003 года. На первом этаже представлена экспозиция, посвящённая православному церковному искусству. В залах на втором этаже размещаются произведения светского искусства.

2. Казначейство (памятник истории государственного значения) – образец административного здания первой половины XIX в. Двухэтажное здание в стиле ампир (или т.н. «казенного» классицизма) сложено из кирпича и оштукатурено. После восстановительных работ, проведенных в 2004 г., в здании казначейства размещается постоянная музейная экспозиция «История Дмитровского края с древнейших времён до начала XVIII века», музейный архив, хранилища фондов, библиотека и реставрационная мастерская.

3. Тюрьма (памятник истории государственного значения) построена в первой половине XIX в. Строгие классические формы «казенного заведения» николаевской эпохи и система кладки тычками позволяют конкретизировать дату, ограничив ее 1840-ми годами. С конца 1970-х гг. в здании располагается фондохранилище музея-заповедника. Последние реставрационные работы, направленные на сохранение культурного наследия, проводились в начале 2000-х гг.

4. Тюремные флигели (памятник истории государственного значения) – два служебных корпуса, выстроенные одновременно. Идентичные друг другу одноэтажные кирпичные оштукатуренные корпуса, в которых с конца 1970-х гг. располагается фондохранилище музея-заповедника.

МУЗЕЙНАЯ ГОСТИНАЯ

Дом был построен в конце XIX века и по сей день входит в единый охранный комплекс деревянных построек XIX века. Сегодня это музейная гостиная с дворянскими интерьерами и камином, в которой проводятся концерты, тематические вечера, образовательные программы.

ДОМ П.А.КРОПОТКИНА

В 1896-1898 гг. уездный предводитель дворянства граф М.А.Олсуфьев построил в Дмитрове небольшой дом. Весной 1918 года он предлагает пожить в пустующем доме Петру Алексеевичу Кропоткину, где тот прожил вплоть до своей кончины. В 2014 году здесь свои двери распахнул единственный в мире музей, увековечивший память о блестящем ученом и теоретике анархизма П.А.Кропоткине.

ДОМ СВЯЩЕННОМУЧЕНИКА СЕРАФИМА ЗВЕЗДИНСКОГО, ЕПИСКОПА ДМИТРОВСКОГО

Дом-музей был открыт в 2014 году. В этом мемориальном здании жил священномученик Серафим Звездинский. Сейчас в доме расположена экспозиция «Все вы в сердце моем», которая рассказывает о жизни Серафима Звездинского и всех новомучеников Дмитровских. Фотографии, документы, фрагменты из произведений рассказывают об их трудах и подвигах, как и домовой храм, воссозданный по сохранившимся эскизам.

Директор: Садова Наталья Олеговна.
Адрес: 141800 Московская область, г. Дмитров, улица Загорская, д. 17
Тел./факс: (496) 227-40-07,
E-mail: info@dmmuseum.ru,
Сайт: www.dmmuseum.ru.
Заказ экскурсий:
turizm@dmmuseum.ru ,
495 993-74-13.

Парк «Патриот» – уникальный тематический объект, расположенный на площади более 5 тысяч гектаров в Одинцовском районе Московской области. Первый камень парка был заложен в июне 2014 года Министром обороны Российской Федерации С.К. Шойгу и Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым, а в июне 2015 года на территории Конгрессно-выставочного центра уже состоялся международный военно-технический форум «Армия-2015».

«Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот»

После завершения всех этапов строительства на территории парка будут находиться гражданские и военные объекты. Территория парка включит в себя зону демонстрации новейших образцов военно-промышленного комплекса, кластеры видов и родов войск, образцы военной инфраструктуры, военную и иную специализированную технику, зону военно-исторической реконструкции, музейный комплекс, интерактивные экспозиции, деловые, выставочные, культурно-развлекательные и гостиничные комплексы, трассы для экстремальных видов спорта и многое другое.

Несмотря на то, что завершение строительства всех объектов запланировано на 2017 год, парк уже принимает посетителей. С июня этого года проводятся праздничные мероприятия, конференции, выставки, экскурсии, устраиваются динамические показы техники, исторические реконструкции, которые неизменно привлекают внимание зрителей.

Сегодня на территории парка собрана уникальная коллекция исторической и современной военной техники. Посетители могут ознакомиться с образцами бронетанковой техники, вертолетами, самолетами, артиллерийскими орудиями и ракетными установками. По желанию, гости могут послушать рассказ экскурсовода и сфотографироваться на фоне уникальных машин!

На постоянной основе функционирует филиал Парка – «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники» («Танковый Музей в Кубинке») – самый крупный танковый музей мира. На сегодняшний день в его коллекции представлено более 350 единиц бронетанкового вооружения и техники из 14 стран мира, около 60 из них существуют в единственном экземпляре.

С подробной информацией о мероприятиях парка можно ознакомиться на официальном сайте парка www.patriotp.ru.

ЯХОНТЫ
природный курорт

ОБ ОТЕЛЕ

Отель «Природный курорт «Яхонты» – это островок нетронутой природы и умиротворения, расположенный недалеко от Москвы.
Природное озеро Коверши, свежий воздух и хвойный лес – всем этим богат наш курорт.
В любое время года в «Яхонтах» удивительно спокойно и красиво, а атмосфера располагает как к семейному отдыху, так и к проведению корпоративных мероприятий.
К Вашим услугам большой выбор номеров и коттеджей, развитая инфраструктура и неизменно высокий уровень сервиса.

ПРОЖИВАНИЕ

Мы предлагаем на Ваш выбор 313 комфортных номеров различных категорий, в том числе 43 апартамента в коттеджах и 3 больших коттеджа с банями у Лесного озера.
Все номера светлые и просторные, каждый из них оснащен системой индивидуального кондиционирования, wi-fi, спутниковым телевидением и мини-баром.
Отдельная наша гордость – номера категории «Именной люкс» с джакузи и «Президентские апартаменты» с финской сауной. Их отличает уникальный авторский дизайн.
Обратите внимание, что во всех корпусах отеля предусмотрены пандусы для колясок и специальные «парковочные» места для них на первом этаже.

РЕСТОРАНЫ И БАРЫ

Традиционные классические рецепты, диетические блюда и специальное детское меню – все в отеле готовится с любовью и знанием дела.
В «Яхонтах» предусмотрено четырехразовое питание «шведский стол» – ежедневно для Вас более 100 наименований полезных и вкусных блюд.
Лобби-бар – еще одно уютное место, где приятно посидеть за чашечкой ароматного кофе с десертом, летом работает открытая веранда.
Любителям шумных вечеринок придется по вкусу ночной клуб «Максимус» – зажигательные танцы и шоу-программы с участием артистов не оставят никого равнодушными!
Если же Вы предпочитаете более спокойный отдых, добро пожаловать в караоке-бар, где можно петь любимые песни, курить кальян и играть в бильярд.

СПОРТ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

В нашем отеле Вы можете покататься на квадроцикле или велосипеде, получить звание лучшего стрелка в тире, поиграть с друзьями в пейнтбол, боулинг или бильярд.
На пляже оборудованы площадки для волейбола, а неподалеку – футбольное поле с натуральным покрытием.
Если Вы предпочитаете водные виды спорта, прокатитесь на вейкборде или водных лыжах.
Кстати, для любителей экстрима в вейк-парке установлены специальные трамплины.
Также,не забудьте посетить наш панорамный Аквацентр с горками и SPA-салон с неповторимой палитрой уникальных процедур по уходу за лицом и телом.
Каждую зиму мы готовим для Вас трассу для катания на сноуборде и лыжах, заливаем каток и сооружаем снежную горку для детей.

ДЕТЯМ

Дети – самые ценные и любимые гости отеля, поэтому мы постарались создать все условия для комфортного отдыха с детьми всех возрастов.
На потолке нашей детской комнаты – мерцающее звездное небо, а зеркало кривое – так интереснее! Также наши опытные педагоги ежедневно проводят развивающие и развлекающие игры, конкурсы и викторины.
В пункте проката Вы найдете детские велосипеды, роликовые коньки, веломобили, а зимой – лыжи, санки и коньки.
И ни одного малыша не оставит равнодушным – мини зоопарк «Русское подворье».

ТОРЖЕСТВА

В Природном курорте «Яхонты» можно отметить любое знаменательное событие, будь то юбилей, день рождения ребенка или вечеринка с друзьями.
Особое внимание мы уделяем проведению свадеб, ведь это один из самых ярких и запоминающихся дней в жизни.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Природный Курорт «Яхонты» – великолепное место для проведения деловых встреч, конференций и любых других корпоративных мероприятий. К Вашим услугам 7 просторных конференц-залов, вместимостью от 100 до 1250 человек и 17 светлых переговорных комнат.
С нами Вы не только привнесете природную гармонию в деловой процесс, но и подчеркнете высокий статус своей компании.

Драгоценности внутри

на правах рекламы

Московская область, Ногинский район, д. Жилино
Телефон: 8 (800) 500-47-09
sales@yahonty.ru
www.yahonty.ru

ПРИЙТИ ПО-АНГЛИЙСКИ

«Pride» – классический пивной ресторан с приятной атмосферой в английском стиле, европейской и японской кухней, большим выбором известных марок пива.

Уютный интерьер в сочетании с прекрасной кухней не оставит равнодушными даже самых искушенных гостей.

Любителям спорта предлагается онлайн-трансляции матчей.

Выбор спиртного в заведении также весьма разнообразный: от легких вин до крепких напитков.

«Pride» побалует своих гостей разнообразием разливного пива на любой вкус. Традиционные пивные горячие закуски – куриные крылышки «Ред Девил», гренки «Кростини» с чесноком и многое другое.

Особое внимание рекомендуем уделить стейкам на гриле. Мраморная говядина зернового кормления – деликатес известный всему миру.

Паб «Прайд» – это место, где можно легко и беззаботно провести время, заглянув по пути домой или решив расслабиться в выходной день.

Здесь Вы найдете немалый ассортимент разливного пива, привезенного из разных стран мира – Ирландии, Англии, Чехии, Бельгии, Германии. К фирменному напитку Вам подадут традиционную закуску – чесночные гренки, куриные крылышки и многое другое. Найдутся в меню также блюда японской кухни. Уютный интерьер паба располагает к непринужденному общению, просмотру спортивных трансляций и задушевных разговоров с барменом. По субботам же в «Прайд» начинается настоящее веселье, играет живая музыка и коктейли льются рекой. Бар располагается в Наро-Фоминске. Подробная информация на сайте: www.pridepub.ru

на правах рекламы

Русские традиции

Русская кухня вобрала в себя элементы древнеславянской кухни, а также блюда различных народов, населяющих Россию. Как правило, пища готовилась в печи. Ну, кто же из нас не помнит знаменитого сюжета о застолье в фильме «Иван Васильевич меняет профессию?». Русская кухня всегда была

разнообразной и очень сытной. И сегодня, несмотря на обилие японских, итальянских и французских блюд, аппетитнее наших блинов, домашних солений, щей и окрошки – ничего нет.

История города Видное – это многовековая биография, берущая свое начало в Духовной книге Ивана Калиты в XIV веке. Тогда здесь располагалось село Остров, которое спустя два века стало резиденцией московских царей и князей. Здесь русские цари развлекались соколиной и псовой охотой. А там, где когда-то трапезничал Алексей Михайлович со своими соратниками, сегодня находится кафе-пекарня-кондитерская «Хоромы».

Интерьер кафе и его кулинарный репертуар задумывались в старых традициях русской кухни. Основным элементом зала является русская печь, которая используется не только как украшение, на ней готовят настоящую русскую еду. Понаблюдать за таинством приготовления может каждый посетитель.

…Здесь русский Дух – здесь Русью пахнет!!!…, – так и хочется воскликнуть, при входе в кафе.

Обстановка, интерьер, наряды персонала, все способствует атмосфере русской кухни и русского веселья. А блюда, предложенные Вам, окончательного покорят своим непередаваемым вкусом. Лишь одни только названия скажут многое: щи валаамские с белыми грибами, томленые в печи с постным тестом; икра красная на льду с крестьянским маслом; малосольная селедочка с картофелем и красным луком; говяжий студень с хреном и горчицею; винегрет из томленых в печи овощей; пельмени сибирские с говядиной и

свининой; медовик со сладкой подливою и многое-многое другое...

...У нас все кушанья приятны
Как будто в Пасху куличи!
Убранство- царские палаты
И блюда прямо из печи…

Кто сказал, что постное меню – это скучно и не вкусно? Для трапезы в дни многодневных постов в кафе предусмотрено специальное постовое меню, где постящиеся гости найдут вкуснейшие и разнообразные блюда, приготовленные по всем правилам православной кухни…

…Тем кто свято соблюдает
По'сты по календарю-
Блюда верные представит
Наше постное меню!...

В кафе Вам предложат игровую комнату для детей, которые, как известно быстро кушают, а потом скучают за столом, а для тех, кто хочет провести время в спокойной обстановке уединения – VIP-зал.

…Ужин, свадьба или юбилей,
Обещаем Вам устроить
Пиршество как у царей!...

Если хотите провести время со вкусом – вас ждут в кафе-пекарне «Хоромы»!

Мы приглашаем Вас и ваших друзей!!!

на правах рекламы

Ресторан «Гостевая изба» расположен у стен Троице-Сергиевой Лавры и задуман как проект, позволяющий совершить гастрономическое путешествие в историю. Познавательно и вкусно – так можно сказать о русской «Гостевой избе».

Меню в ресторане составлено из блюд, созданных в полном соответствии с исконно русскими канонами. Гости могут отведать рыбные и мясные кушанья, приготовленные по старинным рецептам .Блюда в ресторане готовятся из фермерских овощей и монастырских молочных продуктов. Гостям подают мясо из собственной коптильни, а рыба используется только охлажденная и привозится из Ладоги и Онеги. В десертном меню представлены торты и пирожные ручной работы.

В русском стиле оформлено и внутреннее пространство ресторана. Деревянная мебель сделана по музейным образцам, на окнах – витражи, на стенах – лубочные картины, на потолке – кованые светильники. Официанты носят русские костюмы.

Для гостей открыты два зала с каминами. Первый используется и как общий, и как банкетный зал, второй выполнен «в формате» уютного кабинета. Самым маленьким посетителям вынесут детские стульчики, для деловых людей работает wi-fi.

Ресторан проводит банкеты до 40 гостей. «Гостевая Изба» открыта с 11.00 до 23.00

МУЗЕЙ
КЛИНСКОЕ ПОДВОРЬЕ

ВОЛШЕБСТВО НОВОГОДНИХ ИГРУШЕК

12 музейных залов рассказывают о зарождении и развитии стеклольного промысла на клинской земле..

В первом зале музея посетителей встречает елочка, украшенная сахарными розами и яблоками. Традиция украшать рождественскую елку насчитывает не один век. В XIX веке праздничное дерево наряжали всевозможными сладостями, орехами, яблоками, забавными фигурками из бумаги, картона, ткани и фольги. Но постепенно становятся популярными стеклянные елочные украшения.

Одни из первых отечественных мастерских по производству стеклянных елочных игрушек находились в Круговской волости Клинского уезда. Богатые залежи кварцевого песка способствовали раннему развитию здесь стекольной промышленности. В 1848 году князь А.С.Меншиков, правнук А.Д.Меншикова, сподвижника Петра I, получает разрешение на строительство небольшого стеклянного завода в своем имении Александрово близ Клина. С этого момента зарождается Клинский стеклодувный промысел.

Крестьяне окрестных деревень, работавшие на этом заводе, овладев навыками ремесла, со временем начали создавать самостоятельные мастерские по производству так называемых камушных изделий – «дутых» бус, серег, пуговиц и других мелких вещей. Так было положено начало истории производства стеклянной елочной игрушки в России.

Во втором зале – крестьянская изба конца XIX века. Здесь рабочее место мастера-стеклодува, кожаные меха, которые поддерживали огонь в горелке, металлические формы для изготовления бус.

Войдя в стеклодувный цех, посетители могут понаблюдать за процессом «рождения» стеклянной игрушки. Мастерица, вращая двумя руками стеклянную трубку-дрот, разогревает ее в пламени газовой горелки до тех пор, пока стекло не станет мягким, и начинает дуть через отверстие в трубке – усик. Происходит чудесное превращение стеклянной заготовки в шар, колокольчик, сердечко!

Рядом, в цеху росписи, художницы рисуют на игрушках Дедов Морозов, «укладывают» снег на крыши сказочных домиков, присыпают их «золотом» и «серебром».

Есть в музее и музыкальный Зал Щелкунчика. Его украшает нарядная рождественская елочка из сказки «Щелкунчик и Мышиный Король». Именно в Клину всемирно известный композитор П.И.Чайковский написал самые известные свои произведения. И именно здесь он закончил работу над музыкой к балету «Щелкунчик».

Следующий зал – елочные игрушки 40-60-х годов, выполненные в форме орденов, звезд, самолетов и дирижаблей с символикой СССР.

А от витрины с современными стеклянными игрушками фабрики народно - художественных промыслов «Елочка» просто невозможно оторвать глаз! Изящные и хрупкие украшения разнообразной формы переливаются яркими красками!

Попробуйте себя в роли специалиста по изготовлению новогоднего чуда – под руководством мастера распишите настоящий стеклянный шарик и заберите его с собой на память о посещении необыкновенного музея!

«Клинское подворье» предлагает также принять участие в ежегодных театрализованных и праздничных программах на любой вкус и возраст: «Сударыня масленица» – веселые масленичные гуляния, «Дед Мороз и ЛЕТО» – зажигательная программа для детей, отдыхающих в летних лагерях, «Свадебный переполох» – развлекательно-познавательная программа, посвященная Дню семьи, любви и верности.

В ком-то посещение сказочного музея пробуждает ностальгию об ушедшем детстве, кого-то погружает в романтические мечты. Равнодушным, незаинтересованным отсюда не ушел ни один человек – музейные экспонаты ослепляют великолепием волшебного стекла, очаровывают историческими раритетами, завораживают подлинной красотой.

Посетить Подмосковный Клин и не побывать в музее елочной игрушки «Клинское подворье» равносильно тому, что побывать в Париже и не увидеть Лувр.

«Клинское подворье» – одна из наиболее известных, интересных и уникальных достопримечательностей Клина. Ежегодно его посещают тысячи туристов, желающих окунуться в волшебный мир сказки!

Откройте для себя удивительный музей елочной игрушки «Клинское подворье»!

Московская область,
г. Клин, ул. Староямская, д. 4
8 (49624) 2-40-34, 8 (916) 246-60-34
info@klinvk.ru www.klinvk.ru

на правах рекламы

Занесло снегом? УЧИТЕСЬ ЗАНОСАМ!

Столичные жители знают, что зимой езда по городу — это, скажем прямо, то еще удовольствие. А куда можно податься автолюбителю, чтобы можно было вволю погонять? Оказывается, в Подмосковье есть отличная возможность совместить приятное с полезным. В Сорочанах, известных как излюбленное место для катания на лыжах, можно покататься еще и на крутых суперсовременных машинах. В расположенном там Центре водительского мастерства BMW Driving Experience можно пройти курс, во время которого инструктор научит справляться со всеми лошадиными силами вашего железного коня, несмотря на снег или гололед на дороге.

Честно говоря, глаза стали разбегаться еще при выборе курса. «Основной», «Дрифт», «Скоростной», «Интенсивный» - села читать, что в программе каждого курса. Конечно, рука сама потянулась к «Скоростному», но для того, чтобы на него попасть, надо начать с «Основного», тут не поможет водительский стаж. Так что остановилась на четырехчасовом «Дрифте».

Как оказалось, попасть в выходной на курс с компанией не так и просто: как только лег снег, набралась целая очередь желающих. Но по счастливому стечению обстоятельств «окошко» нашлось, и мы поехали в субботу в Сорочаны. Несмотря на то, что я за рулем давно и жизни без авто себе не мыслю, так сложилось, что на BMW я никогда не ездила и даже немного опасалась: а все ли получится? Но проснулся здоровый азарт: раз уж я одна в мужской компании, надо показать себя.

Первое впечатление от Центра водительского мастерства — все очень удобно, по-европейски и для людей. Welcome-зона с горячим крепким кофе, пряниками и печеньями с предсказаниями. Мне досталось «Ваша цель достижима», ну что же, это хороший знак. Знакомимся с инструкторами и проходим в учебный класс. Хорошо, что сидеть за партой долго не придется, теоретическая часть — всего минут 40.

Да, все не так, на картинге: пришел, переоделся и поехал. Тут подход по-немецки основательный. Но, несмотря на мой скепсис, здесь было что послушать и чему поучиться.

— *Самый главный принцип, важный не только на скользкой дороге, следить за направлением взгляда. То есть смотреть надо туда, куда вы хотите приехать,* — рассказывает шеф-инструктор ЦВМ BMW Driving Experience Кирилл Папков.

На площадке нас ждут шесть белоснежных спортивных седанов — BMW 320i. Фары блестят, как глаза у хищника. Стоят, уже ждут, когда же можно сорваться с места. В салоне запах нового автомобиля, как будто он только выехал из автоцентра: кожа и неуловимый аромат мощи мотора. Конечно, эту романтику премиальной машины я вспоминаю сейчас, а тогда больше слушала инструкции Кирилла, которые он передавал по рации. Это нам казалось, что перед нами просто огромная площадка, выезжай и «крути пятаки», как хочешь. На самом деле, все упражнения выполняются по очереди, машины едут одна за другой. И сложность нарастает постепенно. Так что сейчас все внимание нужно направлять не на прелести машины, а на слова инструктора.

Первые минуты — просто чтобы прочувствовать руль, педали, как машина разгоняется, тормозит, входит в поворот. Постепенно, как снежный ком, задачи усложняются: змейка совсем медленно, тщательно объезжая каждый конус. Змейка на скорости, когда ты только успеваешь следить, как яркие синие пятна мелькают то с одной, то с другой стороны.

И наконец, тот самый момент: разогнаться и дать машине самой понести тебя. То, что и называется словом «дрифт». Кажется, что ты потеряешь контроль, выброс адреналина в кровь — но нет, действительно ты управляешь автомобилем! Несмотря на то, что колеса скользят по льду, а снег летит из-под них вихрем бриллиантов, оказывается, по-прежнему то, куда ты едешь, в твоих руках.

Наверное, что-то похожее испытывали ковбои, объезжая мустанга. Первое ощущение — тебе удалось покорить стихию. Это драйв, который сложно с чем-то сравнить. И уже потом ты осваиваешь, как можно всю эту энергию и скорость направить на то, чтобы проходить повороты.

Конечно, трех часов за рулем кажется мало. Хочется еще и еще пробовать что-то новое и лететь вперед. Разговоров и впечатлений в нашей компании было до вечера.

Обсуждали разнообразные хитрости и советы, которыми Кирилл с нами поделился. Смеялись друг над другом, считали, кто сколько конусов сбил. И мое предсказание сбылось: я проехала совсем не хуже друзей. Теперь в планах на лето — дойти все-таки до «Скоростного» курса.

Новогодние и рождественские
предложения государственных
музеев Московской области
Все подробности
на туристическом портале
«Афиша Подмосковья»
www.afisha.mosreg.ru

Сергиево-Посадский историко-художественный музей-заповедник

Мероприятие	Даты	Цена
Рождественская сказка «Чудесный колокольчик»	2, 3, 4, 5, 7, 8 января	Для детей – 700 руб. (с подарком), для родителей – 250 руб.
Новогодняя сказка «Секрет волшебного компаса»	25, 26, 27, 28, 29, 30 декабря	Для детей – 700 руб. (с подарком), для родителей – 250 руб.
Программа «Субботние мастерские» - Времен года, Деда Мороза, Снегурочки (представление, изготовление новогодней игрушки, сладкий сувенир)	5, 12, 19 декабря	Семейный билет – 280 руб.
Программа «Отмечаем Рождество» («Рождество да святки», «Рождественский ангел», «Традиции русского чаепития»)	Декабрь – январь	Взрослые – 7900 руб. (20 чел.), льготные – 6900 руб. (20 чел.)
Программа «Как не потеряться во времени» (квест-игра, интерактивный поиск «затерянного времени», творческая мастерская с Дедом Морозом, снежная эстафета, сладкий сувенир)	10 – 23, 26, 27 декабря	Группы – 1-4 класс 7000 руб. (20 чел.)

Сергиево-Посадский историко-художественный музей-заповедник

Новогоднее представление «Царевна-лягушка»	23 – 27, 29, 30 декабря	1200 руб. (с подарком)

Мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского

Интерактивная программа «Рождество в доме П.И. Чайковского»	18 декабря – 19 января	600 руб.

Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф.И. Тютчева

Театрализованная программа «Преданья старины глубокой» (экскурсия, народная драма «Царь Ирод», фольклорный ансамбль «Веснянка», Усадебная кухня с любимым лакомством Тютчевых)	20, 27, 29 декабря, 3, 5, 7, 9, 17 января	1250 руб.
Интерактивная программа «Подарок под ёлку» (экскурсия, катание с ледяных гор, чаепитие, изготовление новогоднего сувенира)	4, 6, 8, 13, 14, 15, 16 января	880 руб.

Литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»

Новогоднее гуляние (программа с Дедом Морозом и Снегурочкой, мастер-классы, ярмарка народных промыслов, катание с ледяной горы, деревенские игры и забавы, спектакли Мелиховского театра, традиционные блюда русской кухни)	3 января	Взрослый – 500 руб., детский – 300 руб.
Рождество в Мелихове (песочная и световая анимация «Хрустальная сказка», мастер-классы, музыкально-игровая программа. Мелиховский театр покажет один из новых спектаклей «Чижик-пыжик, где ты был?»)	7 января	Взрослый – 800 руб., детский – 500 руб.

Историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина

Новогодние елки	26, 27, 30 декабря, 3, 4, 5 января	Взрослый и ребенок – 1100 руб. (с подарком + два билета на бесплатное посещение музея с 26.12 по 12.01)

Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей

«Рождество в Царицыных палатах»	15 – 27, 29 декабря, 2 – 11 января	350 руб.
Мастер-класс «Новогодняя елочка»	15 – 27, 29 декабря, 2 – 11 января	250 руб.
Мастер-класс «Подарок под елку своими руками»	15 – 27, 29 декабря, 2 – 11 января	250 руб.

Музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим»

Рождественский концерт «AVE MARIA» и тематическая экскурсия	26 декабря	650 руб.
Новогодний спектакль «Солнышко и снежные человечки» (Московский областной театр кукол)	27 декабря	800 руб.
Бэби-елка с кукольным спектаклем «Сказка про медвежонка» (Кукольный театр Эмиля Керимова)	2 января	800 руб.
Спектакль «Рождественская кофейная фантазия» (музыкальный театр «Амадей»)	2 января	1000 руб.
Концерт популярной классической музыки «Новогодний серпантин»	8 января	1000 руб.
Спектакль с новогодней интермедией «Щелкунчик» (Московский областной ТЮЗ)	9 января	800 руб.
Благотворительная рождественская елка для сирот и воспитанников интернатов Истринского района со спектаклем «Двенадцать месяцев»	10 января	

Мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока

Программа «Рождества крылатый дух…» в усадьбе Шахматово (экскурсия, роспись медового пряника или изготовление открытки, игры на свежем воздухе)	19 – 27 декабря, 2 – 14 января	900 руб. (со сладким подарком)
Программа «Волшебная лаборатория Деда Мороза» в усадьбе Боблово (экскурсия, викторины, загадки, изготовление новогоднего сувенира, подарки)	24 – 27 декабря, 2 – 14 января	800 руб. (с подарком)
Программа «Сказка про добрую, нет… очень добрую Бабу Ягу» в усадьбе Тараканово (представление с конкурсами, изготовление сувенира)	24 – 27 декабря, 2 – 14 января	800 руб. (со сладким подарком)
«Рождественские гуляния» в усадьбе Шахматово (песни, хороводы вокруг елки, прогулки на лошадях, катание с горки)	7 января	Взрослый – 350 руб.

Историко-архитектурный, художественный и археологический музей «Зарайский Кремль»

Программа «Елочная история» (дети познакомятся с историей новогодних праздников в России, примут участие в мастер-классе по изготовлению новогодних игрушек, веселых играх и конкурсах)	25 декабря	По предварительной записи
Программа «Рождественские святки» (три занятия, на которых дети и их родители познакомятся с традициями празднования Рождества и Нового года на Руси, посетят мастерскую Деда Мороза, где своими руками изготовят новогодний сувенир, примут участие в святочных играх)	8 января	Бесплатно

Московский областной музей народных художественных промыслов

Программа «Новый год в музее» (экскурсия, мастер-класс, хороводы, чаепитие, подарки)	30 декабря	1600 руб.
Программа «Всей семьей в музей» (экскурсия, мастер-класс, чаепитие, подарки)	30 декабря	Взрослый – 500 руб., детский – 1350 руб.

Военно-технический музей

Программа «Вокруг света в Новый год» (Дед Мороз с подарками, елка, игры, конкурсы)	26, 27 декабря, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 января	Взрослый – 200 руб., детский – 600 руб. (с подарком)

Хоромы

кафе • пекарня • кондитерская

Новогодняя акция –

весь январь 2016 г. **скидка 16%**
на все меню кухни при заказе на вынос
или доставку.

Адрес сайта:
www.restaurant-horomy.ru
www.ресторан-хоромы.рф

Наш адрес: г. Видное, Советский проезд, дом 4.
Тел. зала и доставки: 8 (498) 767-53-53