БИЗНЕС
Диалог
ПОДМОСКОВЬЕ

#21 сентября 2015

500
МИЛЛИОНОВ
РУБЛЕЙ
инвестируют
в производство
отечественного
процессора
в Подмосковье

«TESLA» –
философия
электромобиля

Леонид Неганов: «Наша задача – сохранить надежность и устойчивость энергоснабжения»

Обращение Министра энергетики Российской Федерации АЛЕКСАНДРА НОВАКА к участникам форума «Энергоэффективное Подмосковье»

Дорогие друзья!

В Энергостратегии России до 2035 года установлен целевой ориентир: сокращение удельной энергоемкости ВВП России на 94% в 2020 году по отношению к уровню 2014 года. Выполнение этой задачи ставит новые вызовы перед всеми секторами экономики, в том числе отраслями электроэнергетики, теплоэнергетики и жилищно-коммунального хозяйства. В совокупности они составляют примерно половину потребления энергоресурсов. Модернизация этих и других отраслей – один из основных факторов, влияющих на снижение энергоемкости.

Московская область – один из наиболее крупных и экономически развитых регионов нашей страны. На сегодняшний день внедрение энергоэффективных технологий – это возможность для повышения конкурентоспособности российской экономики, проявления заботы об экологии.

Надеюсь, что этот регион станет одним из лидеров в вопросах внедрения технологий повышения энергоэффективности.

Уверен, что форум пройдет в деловой атмосфере и принесет практические результаты. Желаю Вам плодотворных дискуссий и успешной работы!

Министр энергетики
Российской Федерации

А.В. Новак

Мария Смирнова,
главный редактор

Вы держите в руках первый номер журнала «БИЗНЕС ДИАЛОГ. ПОДМОСКОВЬЕ». Это большое событие. Теперь у предпринимателей Подмосковья есть свой журнал, свой информационный ресурс. Для Торгово-промышленной палаты Московской области и для бизнес-сообщества региона в целом – это площадка для диалога.

Проекту «Диалог» этой осенью исполняется год. За прошедшее время мы провели более двадцати круглых столов, конференций, посвященных вопросам развития бизнеса в регионе. Мы говорили о социальном предпринимательстве и развитии внутреннего туризма, о комплексном освоении территорий и поддержке молодых предпринимателей, об импортозамещении в медицине, продовольствии, строительстве, энергетике и о многом другом.

Осень – время, когда каждый день, каждый час на вес золота. Именно поэтому осенние месяцы – самые насыщенные деловыми мероприятиями. Журнал выходит накануне двух важных событий – форума «Энергоэффективное Подмосковье» и Международного экономического форума муниципальных образований в г. Дмитрове. На подмосковной земле эти форумы проводятся впервые, поэтому центральные темы журнала – энергетика и развитие предпринимательства в целом, взаимодействие власти и бизнеса.

В любом начинании главное – это вера и целеустремленность. Когда-то машина, которая заряжается от розетки, казалась фантастикой. Теперь это успешная реальность, которую почувствовали и мы, подготавливая материал об электромобилях.

Желаю Вам приятного знакомства с журналом «БИЗНЕС ДИАЛОГ. ПОДМОСКОВЬЕ», новых открытий, амбициозных целей, процветания и жизненной энергии.

Содержание

4 Интервью с министром энергетики Московской области Леонидом Негановым

8 Фонд развития промышленности инвестирует 500 млн. рублей в производство отечественного процессора в Подмосковье

10 Развитие предпринимательства – план прикладных действий. Интервью с президентом ТПП Московской области Игорем Куимовым

12 Новая культура производства

14 Инновационные технологии будущего – в наших руках!

16 Света хватит всем

18 «ОПОРА РОССИИ» помогает бизнесу стать энергоэффективным

20 Элинар. Идти в ногу со временем

22 Газ для Подмосковья

24 ЭнергоАльянс

26 Как уменьшить сроки окупаемости котельных?

28 Задача государственной важности

30 Tesla– автомобиль будущего

35 Свет – бизнесу: услуги МОЭСК онлайн

36 Идеальная территория

38 Как сделать «погоду в доме» комфортной?

40 Доверяй, но проверяй. Интервью с Олегом Черновым

42 Территория творчества

44 Новый формат поддержки МСП

46 Окно в мир восточных инвестиций

48 Интеграция бизнеса и науки

50 Городские первопроходцы

52 Мытищинская теплосеть – современная холдинговая компания

54 Современные меценаты Подмосковья

58 Повышение интереса к внутреннему туризму

60 Герои цвета – это дизайнеры будущего

65 Энергоэффективные решения в архитектуре и строительстве

67 Планы и перспективы Истринской ТПП

69 Приложение «Путеводитель Российского бизнеса» Дмитров: определяя пути развития

БИЗНЕС Диалог ПОДМОСКОВЬЕ совместное издание Путеводитель российского бизнеса

ЭКСПЕРТНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ: И.Е. Куимов, В.И. Винокуров, Л.Н. Сеничкина, Г.А. Жильцов
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: М.С. Смирнова
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА: Н.В. Курнакова, И.В. Длугач
КОРРЕСПОНДЕНТЫ: Е.Г. Иванова, Д.В. Степченко, А.О. Мжачих, Д.А. Миронова, Т.К. Дорофеев
ДИЗАЙН И ВЕСТКА: Е.В. ИВАНОВА
Отпечатано в типографии: ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электозаводская, д. 20, стр. 3
Цена свободная
Тираж 5000 экз.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса»
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Свидетельство о регистрации Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № ФС77-41705 от 20 августа 2010 г.
АДРЕС РЕДАКЦИИ: 109012, Москва, ул. Ильинка, д.5/5 тел.: (495) 620-04-53 E-mail: dialog@tppmo.ru

Обращение Губернатора Московской области АНДРЕЯ ВОРОБЬЕВА к участникам форума «Энергоэффективное Подмосковье»

Впервые мы проводим в Московской области форум «Энергоэффективное Подмосковье». В настоящее время вопрос энергоэффективности является одним из наиболее актуальных для развития региона. Это обусловлено высоким уровнем энергоемкости, требованиями социально-экономического развития, модернизации экономики, необходимостью повышения конкурентоспособности промышленности и улучшения состояния окружающей среды. Повышение энергоэффективности играет важную роль в переходе к новой инновационной экономике, приоритетной чертой которой является устойчивое развитие. Со стороны власти мы продолжим создавать стимулы, условия, чтобы все сегменты и участники энергетических процессов двигались в сторону повышения энергоэффективности.

Приветствую участников форума! Отрадно, что большое количество российских и зарубежных компаний проявило интерес и принимает участие в мероприятии. Отдельная благодарность экспертному сообществу, которое поддержало нашу инициативу. Надеемся, что форум станет авторитетной площадкой для открытого и конструктивного обсуждения проблем отрасли.

Путь к успеху в надвигающейся новой реальности лежит через умение преодолевать трудности, решать проблемы, не снижая темпа. Стратегия лидерства – это интенсивные перемены в экономике, энергетике, всех сферах жизни человека.

ЛЕОНИД НЕГАНОВ:
«Наша задача – сохранить устойчивость и не понизить планку надёжности и качества энергоснабжения»

Накануне форума «Энергоэффективное Подмосковье» корреспонденты нашего издания встретились с министром энергетики Московской области **Леонидом Негановым,** чтобы обсудить применение энергоэффективных решений и инновационных энергосберегающих технологий на территории Московской области.

– Как реализуются на территории Московской области муниципальные программы энергосбережения?

– Надо сказать, что с вводом в государственную программу такого раздела как «Энергосбережение» мы стали обладать полной и четкой картинкой о том, что же происходит в этом вопросе на уровне муниципальных образований. Мероприятия, которые приводят к экономии энергетических ресурсов, изначально понятны, и сейчас в 2014-2015 годах значительную сдвижку с точки зрения реализации мероприятий мы получили в области экономии тепловой энергии, то есть реализованы были, в том числе и в рамках нашей государственной программы, мероприятия по установке индивидуальных тепловых пунктов на предприятиях бюджетной сферы. Более 140 ИТП было установлено, и сейчас каждое учреждение имеет экономию по тепловой энергии порядка 25-30% за счет рационального использования тепла в период осенне-вечерних перетопов.

Также большой объем мероприятий реализуется на территории Подмосковья в

области модернизации уличного освещения. В рамках реализации муниципальных программ свыше 30 000 светильников будут заменены на энергоэффективные. На сегодняшний день более половины муниципальных образований провели необходимые процедуры и заключили контракты на эти работы. Процесс идет полным ходом. Особо хочу отметить, что для стимулирования работы по этой программе нами используется механизм предоставления субсидий. Благодаря ему, в процесс реализации мероприятий по энергосбережению вовлечено более полумиллиарда рублей.

–Электроэнергетика, энергосбережение, газоснабжение – все направления важны. Какое сейчас наиболее приоритетно?

– 2015 год ознаменовался снижением экономической активности в целом. Поэтому вопрос напряженности обеспечения газом и электрической энергией спал. С этой точки зрения спрос не растет, но в то же время, на протяжении последних лет и в этом году тоже, мы видим рост первичных обращений на технологическое присоединение, что несколько парадоксально на фоне общего спада активности, но это факт жизни. Даже по итогам первого полугодия 2015 года мы видим 10% рост увеличения заявок и технологических присоединений.

Это, с одной стороны, создает новые вызовы для ресурсоснабжающих компаний, потому что правила технологического присоединения составлены таким образом, что потребитель не платит всю цену, которую необходимо понести компаниям для строительства новой инфраструктуры, и поэтому новая инфраструктура продолжает строиться дополнительно под новых потребителей. Но при этом мы видим, что общее потребление не растет и, соответственно, объем затрат сетевых компаний никак не компенсируется. И задача 2015-16 гг, несмотря на этот негативный фактор, не потерять устойчивости и не снизить планку надежности и качества энергоснабжения потребителей. С точки зрения электроэнергетики я вижу это как основной вызов.

С точки зрения газоснабжения за последние 3 года взят достаточно хороший темп по вводу новых объектов по программе газификации. Кроме того, те изменения, которые были внесены в правила присоединения, существенно упростили и сделали более прозрачной процедуру присоединения потребителей к сетям газораспределения. Адаптация газовиков к новым условиям прошла достаточно успешно, они уже работают в них и мы видим, что количество первичных обращений и количество технологических присоединений тоже растет.

– Насколько успешно ускоряются процедуры присоединения к энергетическим сетям?

– Надо сказать, что взятая нами планка в 2014 году – присоединение к сетям за 109 дней – пройдена. Сейчас мы присоединяем к сетям на уровне 60 дней. Поступательное движения сохраняется. Ведь Подмосковье – безусловный лидер в РФ с точки зрения объемов технологического присоединения, и устойчиво входит в группу лидеров по срокам присоединения к сетевой инфраструктуре, что говорит о том, что работа в этой области поставлена, и нами взят довольно высокий темп реализации сокращения сроков.

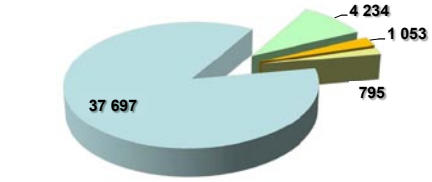
– Как развивается топливно-заправочный комплекс в Подмосковье?

– На сегодняшний день на территории Подмосковья насчитывается более 1400 топливно-заправочных комплексов. Это огромная цифра и поэтому у нас нет необходимости лавинообразного увеличения их числа. Но при всем при этом последние годы мы отмечаем устойчивый рост ввода объектов ТЗК, это порядка 30, плюс-минус,

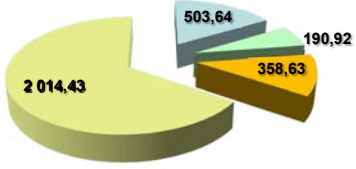
Итоги 1 полугодия 2015 по технологическому присоединению к электрическим сетям

Принято к рассмотрению **43 779** заявок от всех категорий потребителей, что на 10,4 % больше, нежели в аналогичном периоде 2014 года, в том числе:

Структура заявок (шт.)



Структура заявленной мощности (МВт)



Физические лица/индивидуальные предприниматели до 15 кВт
Субъекты малого/среднего предпринимательства до 150 кВт
Потребители свыше 150 кВт и до 670 кВт
Потребители свыше 670 кВт

	Показатели роста 2015/2014
До 15 кВт включительно	10%
Свыше 15 кВт до 150 кВт включительно	8%
Свыше 150 кВт и до 670 кВт	8%
Свыше 670 кВт	58%

Результаты мониторинга субъектов РФ по реализации распоряжения Правительства РФ от 10.04.2014 № 570-р

По рейтингу АСИ 2015 года Московская область вошла в 10-ку лучших регионов по показателю «регуляторная среда».

К 2018 году необходимо:

- снизить сроки ТП до 40 дней (на 85 % от 281 дня);
- уменьшить стоимость ТП с 1852 % до 25 % от размера ВВП на душу населения.

комплексов в год. В этом году, по понятным причинам, темп несколько спал. Многие инвесторы приостановили деятельность, но, тем не менее, в этом году мы впервые договорились о планах по вводу объектов, связанных с электрозаправками, в прошедшем году Министерством имущества впервые был проведен адресный аукцион, в котором были разыграны площадки под строительство автозаправочных комплексов. Всего было разыграно 40 лотов. Эти объекты будут введены уже в 2015-16 годах.

– Биотопливо, электромобили… Какие еще инновационные и экологичные решения предлагает потребителям время? И насколько к ним готов потребитель?

– Из альтернативных видов топлива на территории Подмосковья сейчас наиболее развита сеть заправок для транспорта, работающего на сжиженном углеводородном газе. По области их количество составляет более 90 штук. Кроме того, перспективным направлением считаю развитие ТЗК использующих сжатый природный газ – метан. На сегодняшний день в области таких заправок пока 6, но сейчас происходит достаточно активная работа по стимулированию компаний-операторов, работающих на территории региона, к увеличению количества заправок и объему пропуска топлива. К этой работе подключен и Минтранс с целью формирования автобусного парка на альтернативном топливе, потому как в регионе реализуется пилотная программа по формированию автопарка на природном газе.

– Что мешает развитию газа на транспорте?

– Есть сформировавшаяся предвзятость мнения у населения по поводу использования газа на личном транспорте в связи с изменением ресурса двигателя при работе на отличных от бензина видах топлива, а также с потерей гарантии автопроизводителя. Работа с последними нам еще предстоит, как и предстоит работа по популяризации этого вида топлива и доведения до широкого числа жителей тех инноваций, что имеются в современном газовом оборудовании, никак не влияющих на ресурс двигателя.

– Как повлияло на энергетику региона создание новых индустриальных парков и выделение промышленных зон?

– Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым обозначена тема поддержки бизнеса и малых форм предпринимательства, она является приоритетной. Поэтому мы пошли на беспрецедентную инициативу, чтобы в рамках следующей актуализации программы газификации включить приоритетные индустриальные парки в эту программу и предоставить льготные условия потребителям, находящимся на территории этих парков.

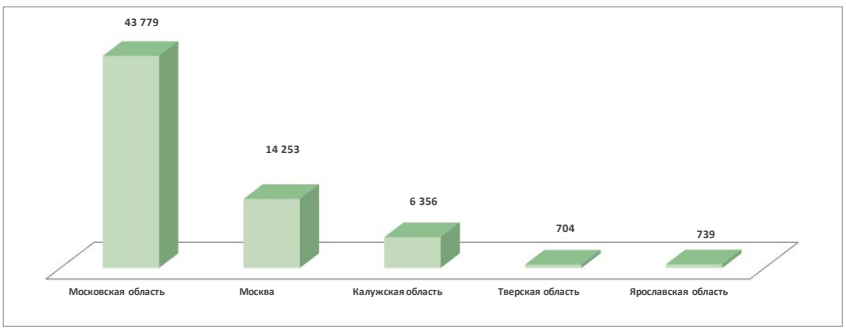
Объем потребления, который будет в индустриальных парках, на общий баланс потребления области существенного влияния не окажет. Но считаю правильным создание индивидуальных решений для ускорения и удешевления процедуры ТП в индустриальных парках. Такой проект был создан Министерством энергетики региона, и сейчас идет процесс его согласования в Правительстве.

– Актуальная тема – энергобезопасность. Что делается для ее повышения в регионе?

– Энергобезопасность у нас ассоциируется в двумя вещами: поддержание уровня эксплуатации и обновления объектов энергетики на должном уровне. В части электроэнергетики наша задача – обеспечить стабильно высокий уровень эксплуатации электрических сетей. Для этого нами реализуется программа консолидации, в рамках которой количество мелких территориальных сетевых организаций, у которых возникают проблемы с качеством, надежностью и оперативностью реагирования на внештатные ситуации, существенно снижается. За прошедший год количество таких сетевых компаний снизилось на 10%. На следующий

Количество поданных заявок в 1 полугодии 2015 года на технологическое присоединение

- **к электрическим сетям**



- **к сетям газораспределения Московской области – 12 164 шт.**

год мы планируем снижение еще на 25%. Таким образом, мы сможем в течение короткого промежутка времени оставить только крупные, наиболее устойчивые компании, которые в состоянии обеспечить качественное и надежное электроснабжение потребителей.

Кроме того, энергобезопасность помимо эксплуатации – это еще и схемное решение. Нам необходимо реализовывать систему энергообеспечения так, чтобы в случае возникновения локальных нарушений система в целом позволяла обеспечивать бесперебойное энергоснабжение потребителя. Для того, чтобы решать эту задачу, Министерство энергетики ежегодно актуализирует схему развития электроэнергетики, в которой немалое место уделено безопасному энергообеспечению потребителей. В этом году этот документ разрабатывается с большой дискуссией в связи с возникновением дополнительных вопросов, в том числе и по индустриальным паркам. В целом схема для нас является тем мерилом, с помощью которого мы оцениваем инвестиционные программы сетевых компаний на предмет соответствия их заявленных планов плану стратегического развития области.

ДЕНИС БУЦАЕВ – заместитель председателя Правительства Московской области, министр инвестиций и инноваций

«Одним из важных направлений, касающихся вопросов энергоэффективности в Московской области, является сокращение потерь электроэнергии и технические мероприятия по коммерческому учету электроэнергии, разработка и внедрение автоматизированных систем учета электроэнергии, оценка аварийности и потерь в тепловых, электрических, газораспределительных и водопроводных сетях и повышение качества ремонта оборудования.

В рамках государственной программы Московской области «Энергоэффективность и развитие энергетики» инвестиционными программами предусматривается строительство и реконструкция более 7 430 объектов».

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИНВЕСТИРУЕТ 500 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОЦЕССОРА В ПОДМОСКОВЬЕ

Экспертный совет Фонда развития промышленности Минпромторга одобрил заём на реализацию третьего импортозамещающего проекта в Московской области – организацию массового производства процессора Baikal-T1 для использования в телекоммуникационном оборудовании. Общая стоимость проекта 778,2 млн рублей, из которых заём Фонда может составить 500 млн рублей.

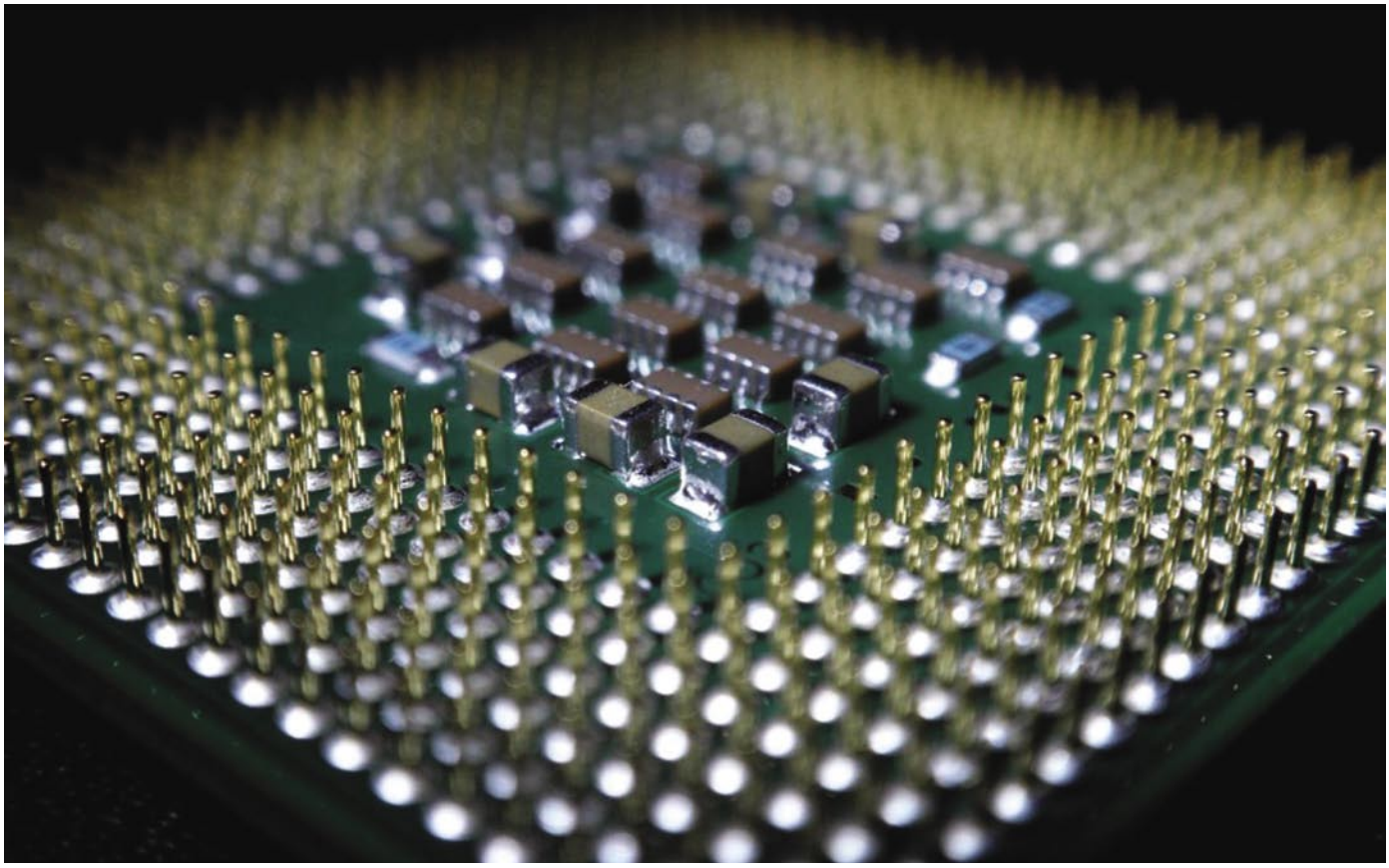
Процессор отечественной разработки на базе передовой архитектуры MIPS повысит информационную и технологическую безопасность устройств, в которых он будет установлен.

Наличие высокоскоростных интерфейсов, низкое энергопотребление и значительные вычислительные мощности позволяют использовать процессор для создания широкого спектра оборудования b2b и b2c сегментов: коммуникационное оборудование, системы промышленной автоматизации, устройства с числовым программным управлением.

Преимуществом отечественного процессора помимо высокой производительности и энергоэффективности является совместимость со всем необходимым программным обеспечением, используемым в устройствах потребителей.

«Реализация проекта соответствует задачам государственной стратегии по снижению импортозависимости в сфере радиоэлектронной продукции, – считает директор Департамента стратегического развития Минпромторга России **Василий Осьмаков.** – ***В условиях глобальной конкуренции в современной экономике максимальную прибыль получает страна, которой принадлежит интеллектуальная составляющая продукта: исследования и разработка. Проект создания отечественного процессора говорит о потенциале российской микроэлектронной школы. Важно, что удалось создать качественный продукт, необходимый для импортобезопасности в приоритетной отрасли, который не уступает западным аналогам и способен конкурировать на рынке не только по характеристикам, но и по цене».***

Наличие высокоскоростных интерфейсов, низкое энергопотребление и значительные вычислительные мощности позволяют использовать процессор для создания широкого спектра оборудования b2b и b2c сегментов

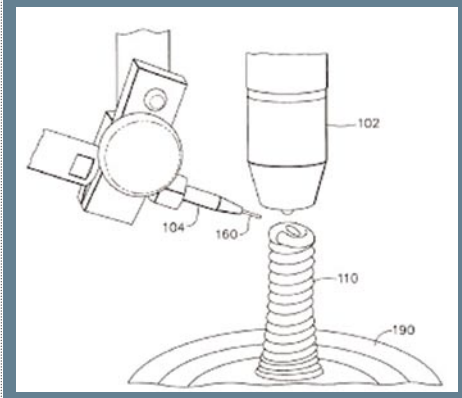


Разработка продукта и, соответственно, его интеллектуальная составляющая, а также маркетинговые компетенции будут находиться в российской компании, тогда как производство до момента появления в России фабрики соответствующего уровня будет организовано за границей.

Реализация продукции планируется российским и иностранным производителям электроники, ориентированным на российский рынок и страны БРИКС. До 2020 года компания намерена осуществить поставку около **5 миллионов** процессоров.

Прежде, чем Фонд выделит средства под 5% годовых, выделение займа должно быть одобрено Наблюдательным советом Фонда и с компанией должен быть подписан договор займа, фиксирующий обязательства сторон.

Ранее Экспертный совет уже одобрил два импортозамещающих проекта, реализуемых в Московской области. ООО «Куранты» получит 280 млн рублей на производство в Химках порошковых композиций (фидстоков) с повышенными физико-механическими свойствами, а также металлических и керамических изделий сложной формы на их основе для нужд машиностроения и авиакосмической промышленности. ОАО «Приборный завод «Тензор» с использованием займа в размере 195 млн рублей планирует производить в Дубне комплексную систему контроля и управления противопожарной защитой (СКУ ПЗ) для раннего обнаружения факторов пожара и противодействия им при помощи технических средств активного и пассивного тушения.



До 2020 года компания намерена осуществить поставку около 5 миллионов процессоров.

По состоянию на конец августа 2015 года Экспертный совет Фонда одобрил предоставление займов 23 предприятиям. Реализация этих проектов позволит привлечь в реальный сектор экономики России более 15,6 млрд руб., из которых займы Фонда составят более 7,4 млрд руб., а также создать 3 325 высокопроизводительных рабочих мест. Совокупный объем совершенных вложений в организацию импортозамещающих производств уже превысил 8,1 млрд рублей. Совокупная стоимость проектов, осуществляемых при поддержке Фонда, превышает 23,8 млрд рублей.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ПЛАН ПРИКЛАДНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Интервью с президентом Торгово-промышленной палаты Московской области Игорем Куимовым

– Игорь Евгеньевич, Торгово-промышленная палата Московской области уделяет большое внимание развитию диалога между предпринимателями и правительством региона. Летом этого года состоялся III Форум предпринимателей Подмосковья. В рамках форума обсуждался вопрос энергоэффективности?

– На прошедшем форуме было несколько секций и как итог пленарное заседание. Секции, конкретно посвященной энергоэффективности, не было. Но то, что мы говорим об этой теме сейчас, активно ее обсуждаем, обуславливает однозначное появление этого направления дискуссии в следующем году.

Россия занимает третье место в мире по масштабам энергопотребления и при этом тратит больше энергии на единицу ВВП, чем любая из стран, входящих в десятку крупнейших потребителей энергии. Высокий уровень энергоемкости в России напрямую влияет на конкурентоспособность промышленности. В сложившейся экономической ситуации прогнозируется рост тарифов на энергоресурсы, что, соответственно, приведет к снижению рентабельности промышленных предприятий. Согласно исследованиям, при осуществлении мер технического перевооружения Россия в состоянии сэкономить 45% своего полного потребления первичной энергии. Специалистам хорошо известно немало технологий, гарантированно имеющих высокий энергосберегающий эффект. Это энергоэффективное освещение, применение регулируемого электропривода, организация учета и регулирования энергопотребления, децентрализация энергоснабжения и так далее. Важно, чтобы типовые проекты реализовывались в массовом масштабе.

В Торгово-промышленной палате Московской области действует Комитет по энергосбережению и энергоэффективности. Основными целями деятельности Комитета являются содействие выработке основ и реализации энергетической стратегии Подмосковья, развитию отечественного энергосбережения и энергоэффективности, созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в энергосбережение и энергоэффективность. Комитет вносит предложения по совершенствованию действующей и формирующейся нормативной базы, определяет приоритетные проблемы государственной политики в части, касающейся развития энергосбережения и энергоэффективности, требующие законодательного решения. Члены Комитета подготавливают предложения по организации и участию в работе промышленных и научно-технических выставок, конференций энергетической тематики, содействует продвижению значимых инвестиционных проектов и решений.

Правительство Московской области и профильные министерства понимают важность мероприятий по импортозамещению и поддержке отечественных производителей в области энергетики. Для того чтобы процесс получил дальнейшее развитие и принес ощутимые результаты, к диалогу необходимо привлекать широкий круг заинтересованных лиц – производителей и потребителей оборудования для энергетики и ЖКХ.

– Чем особенен прошедший форум, как меняется предпринимательство Подмосковья?

– На III Форуме Губернатор Андрей Воробьев обозначил очень важный подход к вопросу развития предпринимательства – мы должны не просто строить планы, а планы прикладных действий. Именно в таком режиме работает наше правительство.

Для более эффективного взаимодействия с правительственными структурами было принято решение о создании Координационного совета, в который вошли руководители областных общественных объединений бизнеса – «Московский областной союз промышленников и предпринимателей», «Деловая Россия», «ОПОРА России».

Для нас важно и значимо, что в составе совета уполномоченный по защите прав предпринимателей Владимир Головнев, представители Московской областной Думы – заместитель председателя Валентин Куликов и председатель Комитета по экономике Вячеслав Крымов, заместитель председателя Правительства Эльмира Хаймурзина, а возглавил совет заместитель председателя

Правительства Московской области Денис Буцаев, курирующий профильные для развития предпринимательства министерства.

На первом заседании Координационного совета мы сформировали план прикладных действий – реальные задачи с конкретными сроками и исполнителями. Вопросы дискуссионных площадок прошедшего форума – это часть задач плана: господдержка малого и среднего бизнеса, оформление патента на работу в МО, получение разрешения на строительство, промышленная политика.

Форум был инициативой Торгово-промышленной палаты Московской области, которую одобрил и активно поддержал Губернатор Андрей Воробьев.

Атмосфера была крайне демократичной. Не было барьеров в общении. Губернатор отвечал на вопросы аудитории, министры принимали активное участие в дискуссии, диалог был на равных.

Форум позволил обсудить вопросы межотраслевой кооперации крупного и малого бизнеса в промышленном производстве, затраты бюджета на подготовку кадров, земельные отношения и вопросы аренды, взаимоотношение муниципальной власти и бизнеса на конкретных примерах из зала.

– Как сами предприниматели оценивают эффективность диалога с министрами и Губернатором?

– В этом году дискуссионные площадки были открытыми, любой предприниматель мог напрямую пообщаться с министром. И эта встреча лицом к лицу в корне меняет отношения властных структур и людей дела.

Сами предприниматели назвали формат дискуссионных площадок «пластичным». То есть предприниматель мог перемещаться от одной площадки к другой, участвовать в обсуждении всех заявленных тем.

Губернатор, отвечая на вопросы предпринимателей, привлекал к обсуждению министров, представителей естественных монополий и глав администраций районов области, был внимателен к поставленным из зала вопросам, показал наглядный пример ручного управления и использования прикладных подходов. Многие проблемы были решены на месте, а для тех, которые требовали дополнительного изучения, были назначены конкретные исполнители и сроки.

Андрей Воробьев был в хорошем деловом настроении, отвечая, проявлял чувство юмора, но был предельно серьезен, когда того требовали поставленные вопросы, или, в частности, была озвучена непроверенная информация об оснащенности аптек лекарственными препаратами.

Губернатор показал предпринимателям свою высокую осведомленность во всех процессах области, заинтересованность и понимание, как развить предпринимательство в Подмосковье.

– В Московской области действует программа поддержки «Предпринимательство Подмосковья». Какова ее роль и нужны ли изменения в программе?

– Значение программы господдержки МСП возрастает. Она обретает статус значимого ресурса.

Мы предложили продлить срок действия приказа Минэкономразвития на несколько лет, чтобы на получение субсидии из областного бюджета могли претендовать предприниматели, которые оплачивают техприсоединение, строительство инженерных сетей, осуществляемое сроком более одного года. В настоящее время приказ Минэкономразвития издается ежегодно и предполагает компенсацию части затрат субъектов МСП только текущего года. Соответственно, бизнес, который оплачивает подключение или строительство сетей, не может воспользоваться господдержкой из-за того, что затраты по этой статье растягиваются на несколько лет.

Мы также работаем над популяризацией муниципальных программ поддержки МСП. В 2014 году такие программы были в 53 муниципалитетах Московской области, что на 30% больше уровня 2013 года. Однако в районах с дотационными бюджетами советы депутатов неохотно принимают такие программы.

Мы обратились с просьбой к Губернатору сделать наличие таких программ обязательным для каждого муниципалитета.

– На форуме действовала выставка. Спектр представленных экспозиций был очень широк – от банно-прачечных услуг, продуктов фермерских хозяйств и до объектов высоких технологий. По какому критерию отбирались те, кто мог представить свои достижения и потенциал?

– Эта выставка была демонстрацией и популяризацией поддержки предпринимательства губернаторской программой.

В выставке принимали участие компании и предприятия, участвующие в программе поддержки МСП или претендующие на участие. Это крайне показательно для оценки программы и для тех, кто только желает получить поддержку.

В Форуме приняли участие более 1000 предпринимателей, каждый из них смог поговорить с реальным участником программы поддержки, получить представление о том, сложно ли подготовить документы для участия, правда ли дают деньги.

– Этот форум третий. Когда планируется четвертый?

– Третий форум, как и предыдущие два, был приурочен ко Дню предпринимательства в Московской области. Поэтому точно будет форум через год, это уже традиция. Именно форум позволяет в рамках секций обсудить основные вопросы развития предпринимательства, а на пленарном заседании выстроить планы по взаимодействию системы ТПП с правительственными и административными структурами.

Форум – событие ежегодное. Но мы планируем ежеквартальные встречи предпринимателей с членами правительства, чтобы диалог бизнеса и власти был постоянным и конструктивным.

НОВАЯ КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА

От грамотного выстраивания процесса восстановления и ремонта в наибольшей степени зависит эффективное построение экономической модели производства. И это не только экономический вопрос. Ограниченность природных ресурсов – серьезное основание для новой культуры производства и воспроизводства. Об этом мы поговорили с членом президиума Торгово-промышленной палаты Московской области **Романом Володиным.**

Роман Володин: Энергия, окружающая среда и поставка сырья становятся важнейшими темами и экономики, и общественного диалога в целом. Мы остро нуждаемся в замкнутом цикле производства, включающего восстановление и, наконец, грамотную утилизацию продукции. И, если одно звено выпадает, его эффективность разрушается. Именно долгосрочность работы в производстве – это современный тренд всей мировой экономики сегодня. Нам в сегодняшних непростых условиях следует, тем более, строго относиться к расходу ресурсов в производстве.

К тому же мировой опыт показывает, что в современной экономике значительная доля затрат в жизненном цикле машин приходится на запчасти. Известные цифры – объем восстановления деталей в таких странах, как США, Япония, Германия, доходит до 30 – 40%, а у нас этот показатель по разным оценкам не превышает в среднем 5-7%. Если смотреть по данным Росстата, то в последнее время мы наблюдаем значительный рост затрат на покупку запчастей и комплектующих, что, в конечном счете, увеличивает стоимость продукции, а значит и существенно снижает конкуренцию нашей продукции и наши возможности импортозамещения.

– Почему так происходит? В чем причина?

Р. В.: – По моему глубокому убеждению, мало только констатировать факт, мало признать недостаток, надо разобраться, необходимо выявить исходные причины, почему происходит именно так, а не по-другому. На мой взгляд, все дело в экономических условиях, в которые поставлены наши производители. Так, практически во всех развитых странах затраты на ремонт запчастей и комплектующих не облагаются налогами. Неважно, какой это ремонт – гарантийный или нет. Что происходит у нас. По общему правилу, услуги по гарантийному ремонту, а также реализация запчастей и деталей, устанавливаемых в процессе ремонта, не облагается НДС. Это предусмотрено статьей 149 НК РФ. Но… не облагаются только на срок гарантийного ремонта. Иными словами, воспользоваться льготой по НДС организация, осуществляющая ремонт и восстановление деталей, может только при условии, что ремонт производится в рамках гарантийного срока его эксплуатации, установленным изготовителем товара. Услуги по ремонту изделий, выполненные после истечения гарантийного срока, облагаются НДС в общеустановленном порядке. При этом неважно, каким образом предприятие выполняет гарантийный ремонт – собственными силами или через услуги подрядчиков. Значение имеет только тот факт, что речь идет об операциях, не облагаемых НДС. Таким образом, суммы «входного» НДС по запчастям и комплектующим, использованным в процессе гарантийного ремонта, а также по работам (услугам), выполненным в рамках такого ремонта, организация должна включить в стоимость соответствующих активов (ст. 170 НК

РФ). В результате услуга ремонта запчастей и комплектующих, которую мог бы взять на себя бизнес, становится для него просто невыгодной, а предприятию проще купить новые комплектующие, чем прибегать к их восстановлению. Поменяйте экономические условия так, чтобы восстановление деталей было выгодным, и ситуация в этой сфере в корне изменится. И тогда уже совсем на другом уровне можно говорить и о кооперации крупных предприятий с компаниями малого и среднего бизнеса, и о конкуренции, и об импортозамещении.

– Какую роль играет логистика?

Р. В.: Еще один важный аспект в вопросах кооперации – логистика. Локализация в условиях огромных расстояний нашей страны – это важный принцип построения экономической модели завтрашнего дня, важный принцип ресурсосбережения на производстве. Невозможно, условно говоря, применять такие логические цепочки, когда крабов, пойманных на Дальнем Востоке, чистят в Мурманске, а затем несколько тысяч километров транспортируют до конечного потребителя, используя к тому же сложные холодильные установки. Это, конечно, гипертрофированный пример, но нельзя использовать подобные цепочки, если мы хотим, чтобы наша продукция была не хуже западной, да к тому же еще и конкурентноспособной.

К сожалению, Россия входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек. К ним относятся размещение заказов на поставку продукции, закупка, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственная транспортировка, промежуточное хранение, хранение готовой продукции, отгрузка, внешняя транспортировка и т.п. Это существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность наших компаний и страны в целом. По данным Росстата, уровень логистических затрат в России в поставках комплектующих и запчастей доходит до 30 % и выше. Тогда как в США – 8,5%, Индии – 11%, Германии – 8,3% соответственно. А вообще средний мировой показатель логистических издержек находится на уровне около 12%. Как можно с таким высоким уровнем затрат в логистике в нашей стране всерьез говорить об импортозамещении и конкурентоспособности наших товаров на мировых рынках? Прежде всего, необходимо наладить процесс организации внутренней логистики компаний и транспортно-логистической системы страны в целом. Неэффективность логистики внутри страны, помноженная на огромные расстояния, и низкое качество российских дорог, нерациональное размещение многих производств и архаичность организации доставки грузов от производителя к потребителю сводит на «нет» все усилия по налаживанию отечественных конкурентных производств.

Что касается кооперации крупных предприятий с малым и средним бизнесом, это, конечно, и возможно, и необходимо. Но сейчас, к сожалению, доля партнерства крупных предприятий с малым и средним бизнесом в сфере наукоемких производств очень мала. Причины в основном экономические, я их назвал выше. Конечно, отрадно, что по оценкам Мособлстата индекс промышленного производства в Московской области опережает на несколько пунктов даже Москву (этот показатель в Московской области составляет 102,8% по отношению к первому полугодию 2014 г., в Москве он составил 101,9%). Это логично, Подмосковье всегда было промышленным регионом, где от развития производства зависела как экономика области, так и уровень жизни населения. К сожалению, по данным того же Мособлстата, малое и среднее предпринимательство, занятое в промышленности, а тем более в наукоемких производствах, значительно отстает от таких отраслей, как торговля, текстильная и швейная, пищевая промышленность. К тому же, если судить по статистическим данным за 2014 год, пусть и незначительна, но заметна тенденция к уменьшению оборота предприятий малого и среднего бизнеса в промышленном производстве. Может быть, малый и средний бизнес не способен работать в высокотехнологичных отраслях? Не думаю. Просто надо создать, прежде всего, такие условия, чтобы это было выгодно бизнесу. И дело здесь не в «поддержке» – почему мы все время кого-то поддерживаем, кто у нас все время падает? Бизнес очень гибок к благоприятным экономическим условиям, стоит создать эти условия, создать потенциальную выгоду, и бизнес сразу туда пойдет, и никакая поддержка от государства ему и не будет нужна.

Также очень важным является стимулирование бизнеса во всех отраслях именно на местах, на муниципальном уровне. А для этого муниципальные власти должны быть заинтересованы в развитии бизнеса на своих территориях. Кто, как не они знают потребности и возможности своих территорий для развития бизнеса, кому, как не им можно было бы отдать эти полномочия. К сожалению, сейчас этого не происходит – налоги от бизнеса идут в федеральный бюджет и, как следствие, муниципальные власти совсем не заинтересованы в развитии бизнеса на своих территориях. И пока не будет создана экономическая или, если хотите, бюджетная заинтересованность местных властей, никакого широкого развития малого и среднего бизнеса на местах не будет.

Таким образом, на мой взгляд, к разумной экономической модели производства завтрашнего дня России и Московской области относится равновесие между процессами производства и восстановления, благоприятные налоговые условия и грамотная локализация производства.

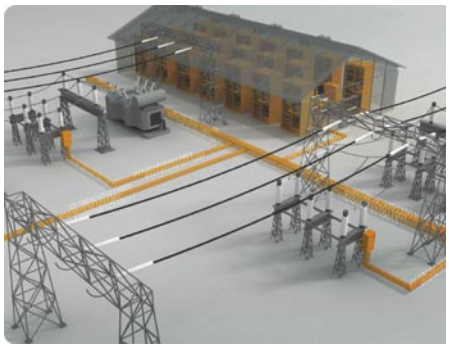
Беседовала Ирина Длугач
Фотограф Алла Каримова

Инновационные технологии будущего – в наших руках!

Группа Компаний «МИКРОНИКА-ЛИСИС» разрабатывает и внедряет инновационные технологии в области автоматизации энергообъектов, а также в сфере альтернативной энергетики. Минэнерго РФ одобрило проект «Развитие и внедрение системы автоматизированной защиты и управления электрической подстанцией нового поколения (АСЗУ iSAS) с присвоением статуса «Национального проекта». Подробнее об инновационных проектах нам рассказал коммерческий директор ГК «МИКРОНИКА – ЛИСИС» Виктор Владимирович Юров: «Предлагаемые решения нашей компании успешно применяются, достигая поставленных целей, при существенной экономии финансовых средств, на содержание и управление инфраструктурными объектами, в том числе обеспечения надежности и снижения доли импортного оборудования. Наши проекты набирают обороты: АСЗУ электрической подстанции «iSAS»; система управления аварийным секционированием; передовые технологии учета электроэнергии в распределительных сетях; автоматика повышения качества электроэнергии и снижения потерь; система централизованного управления объектами ЖКХ, реализация строительства солнечных станций в рамках концепции «Энергоэффективный город». Нам важно не только перенимать передовой опыт, нам пора делиться нашими достижениями с миром, успешно применяя прорывные технологии у себя!»

«ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

«Развитие и внедрение системы автоматизированной защиты и управления электрической подстанцией нового поколения (АСЗУ iSAS)». Речь идёт о технологии, позволяющей виртуализировать все системы защиты и управления ПС на одном промышленном сервере. Технология позиционируется как прорывная и выделяется тем, что в рамках одного программного комплекса позволяет реализовать функции всех вторичных систем. Функционал реализуется на основе программных модулей, легко переносимых на любые вычислительные аппаратные платформы. Таким образом, технология iSAS заменяет собой множество дорогостоящего оборудования с терминалами РЗА, контроллерами телемеханики, счетчиками электроэнергии, регистраторами аварийных событий и прочих систем. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 03 июля 2014 г. № 1217-р. по решению рабочей группы Минэнерго РФ проекту присвоен статус «Национального проекта» и утверждена программа (дорожная карта), предусматривающая внедрение технологии iSAS уже в 2015г. До 2020 года прогнозируется установка АСЗУ iSAS на 30% электроподстанций, а экономический эффект ожидается в размере 18 млрд. руб. – этот существенный технологический прорыв заставляет рынок пересматривать свои подходы и отвечать современным требованиям повышения наблюдаемости и надежности энергообъектов.



«ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: «СЕКЦИОНИРОВАНИЕ СЕТИ 6-10 кВ».

Система управления аварийным секционированием сети распределения электроэнергии. Целью внедрения является повышение эффективности управления распределительными сетями электроснабжения промышленности, сельского хозяйства и ЖКХ с использованием инновационных технологий. Суть предложения: внедрение системы управления в сети 0,4-10 кВ, позволяющей сегментировать сеть, наблюдать за ней и в случае аварии управлять дистанционно аварийными сегментами, что обеспечивает снижение потерь от недоотпуска электроэнергии и существенное сокращение времени восстановления электроэнергии потребителям.

Наш комплекс обеспечивает прием оперативных данных от установленных устройств секционирования, позволяющих либо в автоматическом режиме, либо через диспетчеров осуществлять контроль топологии сети; расчет нормальных и аварийных режимов и управление устройствами секционирования. Реализация предлагаемой к внедрению системы не требует существенной модернизации электросетевых объектов и больших затрат на поставку оборудования и программного обеспечения.

«ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: «СЧЕТЧИКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 6-10 кВ».

SMT. Повышение эффективности учета и управления потреблением электроэнергии на базе инновационных технологий SMT-Energo осуществляется на воздушных линиях электропередач напряжением 6-10 кВ и реализует следующие функции: учет активной и реактивной электроэнергии и мощности прямого и обратного направления по 8 тарифам; ведет архив обрабатываемых данных и журнал событий с настраиваемым временем интегрирования; реализует функцию регистратора максимумов активной и реактивной мощности; является измерителем ряда технических параметров трехфазной электросети и параметров качества электроэнергии в соответствии с ГОСТ 30804-4-30. Инновационная составляющая заключается в концептуально ином способе учета электроэнергии ввиду того, что измерительный контур реализован не в замкнутом цикле, а представляет собой разомкнутый контур в виде датчика. Такой подход решил проблему массогабаритных характеристик устройства, снизив массу в 50 раз (9 кг по сравнению с 450 кг), позволил существенно упростить монтаж устройства (не требуется разрезать кабель), существенно сократилось время монтажа и, как следствие, снизились капитальные затраты. SMT является альтернативой применяемым на сегодня пунктам коммерческого учета 6-10 кВ (ПКУ) и обладает более выгодными техническими характеристиками и коммерческой привлекательностью.

«УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДАМИ БУДУЩЕГО»

Цель внедрения проекта: эффективное информационно-аналитическое обеспечение управления инженерными комплексами территориального образования в рамках концепции «Энергоэффективный город». В условиях постоянного роста стоимости энергоресурсов, изменений в структуре управления энергетической отраслью, повышении степени износа основных фондов, привлечения частных компаний для эксплуатации и обслуживания коммунального хозяйства территориальных образований повышается актуальность контроля над степенью надежности и эффективностью процесса использования энергоресурсов. Данное решение было впервые применено нами при создании Центра управления Сочинским энергорайоном в ходе подготовки к Олимпиаде 2014. Центр управления энергосистемами (ЦУЭ) обеспечивает верхний уровень управления, где объединяется вся техническая и коммерческая информация на территории района/города, для получения контроля над экономическими данными и показателями надежности системы энергоснабжения. Задачи, выполняемые в рамках штатного режима функционирования энергетической инфраструктуры:

– обеспечение экономической диспетчеризации производства, передачи и распределения отдельных энергоресурсов;

– независимый технический и коммерческий учет всех энергоресурсов;

– аналитика в области использования ресурсов и контроля объема и качества сбываемых ресурсов конечному потребителю на основе требований договоров энергоснабжения;

– долгосрочное, краткосрочное планирование и прогнозирование использования энергоресурсов, включая энергетические, топливные балансы, графики подачи энергоресурсов.

Работа комплекса предполагает осуществление всех сервисов управления предаварийного, аварийного и послеаварийного режима, технологическое ситуационное управление объектами энергетической инфраструктуры микрорайона, района, города; идентификация инцидентов и прогнозирование развития нештатной ситуации; координация управления при локализации аварий и восстановление энергоснабжения в связи с произошедшими нештатными отключениями; анализ произошедших аварий с разработкой вариантов развития событий; контроль режима работы оборудования и прогноз его состояния.

Ожидаемый экономический и социальный эффект заключается в обеспечении необходимого уровня оперативности, достоверности и надежности информации для ситуационного контроля за обеспечением энергоресурсов территориальных кластеров и объектов региона; минимизации ущерба от инцидентов; обеспечение своевременного контроля и повышение социальной и экономической эффективности снабжения энергоресурсами населения, организаций и предприятий региона. Центр управления энергообъектами охватывает, в том числе, сферу ЖКХ и предназначен для автоматизации и диспетчеризации инженерного оборудования и следующих систем: котельных, ЦТП/ИТП, приточно-вытяжной вентиляции и дымоудаления, систем водоподготовки и водоотведения, систем управления освещением, охранно-пожарной сигнализации, учета энергоресурсов (АСКУЭ),в том числе систем управления «Умный дом».

«МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ»

Солнечные электростанции (СЭС) преобразуют возобновляемый источник энергии (ВИЭ) – солнечное излучение в электроэнергию. Полученное таким образом электричество получило распространенное название «зеленой» энергии. Цель внедрения: повышение энергобезопасности за счет внедрения альтернативной распределенной генерации на основе ВИЭ согласно Постановлениям Правительства РФ №449 от 28/05/2013 и №47 от 23/01/2015 с использованием отечественного и локализованного оборудования. Преимущества генерирующих объектов ВИЭ: улучшение экологической ситуации за счет отсутствия вредных выбросов и других воздействий на окружающую среду; отсутствие или снижение необходимости в топливной составляющей; увеличение срока службы эксплуатируемого генерирующего оборудования; разгрузка закрытых Центров питания и других перегруженных объектов распределительных сетей; снижение потерь электроэнергии при транспортировке; расширение возможности по технологическому присоединению новых потребителей; увеличение доступной мощности для потребителей в районах со слабыми электросетями; повышение надежности электроснабжения, в т.ч. за счет собственной генерации ВИЭ у потребителей. Использование накопителей энергии большой емкости позволяет выровнять профили потребления и генерации, оптимизировать загрузку электросетей и повысить их пропускную способность и эффективность. Использование в составе солнечных станций инверторных систем позволяет добиться сопутствующих эффектов, повысить качество электроэнергии – оптимизацию коэффициента мощности, снижение гармоник и несимметрии, повышение стабильности напряжения, регулирование реактивной мощности. При строительстве СЭС появляется возможность задействовать проблемные к освоению территории, требующие рекультивации (свалки, золоотвалы, карьеры и т.п.), а также крыши и стены промышленных, торговых и жилых зданий.

Инновационная составляющая: альтернативная распределенная генерация на основе ВИЭ совместно с решениями по Цифровой подстанции и Smart Metering образуют самое перспективное направление электроэнергетики – Smart Grid. Преимущества применения СЭС: обеспечение энергией в любом месте, удаленном от электро- и газовых сетей; отсутствие необходимости оплаты э/э (топлива) и технологического присоединения; использование ВИЭ для электроснабжения протяженных и распределенных объектов транспортной инфраструктуры – освещения автомагистралей и пешеходных переходов, дорожных знаков, систем связи и камер видеонаблюдения, а также придорожных кафе, автозаправок и гостиниц. Инновационная составляющая: Самое перспективное и экологичное направление развития транспортной инфраструктуры в мире – концепция Green Way – основывается на повсеместном применении автономных распределенных объектов ВИЭ с накопителями и станциями быстрой зарядки для электромобилей, располагаемых через каждые 10-20 км пути, что является продолжением и расширением концепции «Энергоэффективный город».

СВЕТА ХВАТИТ ВСЕМ

В Подмосковье идет реализация масштабного проекта по развитию наружного и архитектурно-художественного освещения, утвержденного правительством Московской области в 2014 году. Проект рассчитан на 5 лет и позволит создать качественно новые системы, отвечающие требованиям безопасности, энергоэффективности и эстетики городской среды. Оператором проекта выступает ООО «МосОблСвет» – дочернее предприятие компании «Мособлэнерго», созданное по инициативе министерства энергетики Московской области.

ПЕРВЫЙ ШАГ – МОНИТОРИНГ

– В Московской области в настоящее время более 40% ртутных светильников, которые не являются энергоэффективными. В целом износ оборудования составляет 60-70%. Кроме того, существует достаточное количество аварийных опор – до 10% от общего количества. Дополнительные потери энергии и повышенную аварийность создают неизолированные провода, которых в Подмосковье почти 3 тысячи километров, – объясняет генеральный директор ООО «МосОблСвет» Александр Федорищев.

В дополнение к сказанному на дорогах Подмосковья и городских территориях имеется большое количество неосвещенных участков, что увеличивает число дорожных происшествий, создает дискомфорт для жителей, вызывая их нарекания.

По словам генерального директора ООО «МосОблСвет», модернизация систем наружного освещения не только позволит существенно экономить средства, расходуемые на электроэнергию (а это более 80 млн. кВт/ч), но и снизить аварийность на дорогах, сформировать качественно новую атмосферу ночного города.

В определении конкретных задач модернизации помогает применение современных средств измерения светотехнических параметров дорог и территорий, например, уникальной мобильной светотехнической лаборатории отечественного производства. Ее использование позволит резко сократить время и затраты на обследование. В частности, благодаря лаборатории выяснилось, что на дорогах «Мосавтодора» достаточное количество не только недоосвещенных участков, но и более 40% участков имеют сверхнормативное освещение. Похожая картина наблюдается в муниципальных образованиях.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

– Можно выделить два основных направления работы с системами наружного освещения, – говорит Александр Федорищев. Первое – создание новых осветительных установок там, где их прежде не было, включая архитектурно-художественное освещение. В рамках этого направления будут освещены дороги и территории муниципальных образований. Приоритет будет отдаваться населенным пунктам, в которых люди жалуются на отсутствие освещения. Второе направление работы связано с модернизацией уже существующих установок.

При этом важно создать единые подходы и требования, поскольку в настоящее время отсутствует единая нормативная база, регламентирующая выбор оборудования для наружного освещения, а также регламенты эксплуатации этого оборудования.

В настоящее время ведется разработка соответствующих документов, единых требований, прорабатываются механизмы контроля за их соблюдением. Появление нового энергосберегающего оборудования – светодиодных светильников, светильников с натриевыми лампами нового поколения, а также обилие на рынке продукции сомнительного качества обусловили необходимость формулировки базовых требований к оборудованию по его применению. В настоящее время усилиями министерства энергетики Московской области при участии ООО «МосОблСвет» разработаны и утверждены «Методические рекомендации по выбору оборудования и правилам эксплуатации систем наружного освещения».

В рамках реализации проекта освещения дорог в 2015-2016 годах планируется оснастить системой освещения 64 участка автомобильных дорог протяженностью 250 км, на которых отмечается высокий показатель смертности в результате ДТП. Кроме того, подмосковные муниципалитеты обещают заменить в общей сложности порядка 35 тысяч неэффективных светильников. Разрабатываются концепции архитектурно-художественного освещения. Они уже утверждены в Химках, Подольске, Мытищах, Сергиевом Посаде, Коломне, Жуковском и Одинцово.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПРИ СОЗДАНИИ SMART-СРЕДЫ

В условиях распространения концепции комплексного освоения территорий, строительства новых микрорайонов с созданием SMART-среды комплексный подход к системам наружного освещения становится особенно актуальным.

«Мы можем включиться в реализацию проекта на стадии проектирования как консультанты, провести предварительное обследование территории и определить текущее состояние наружного освещения, чтобы света в новом микрорайоне было не много, не мало, а достаточно, – комментирует гендиректор ООО «МосОблСвет» Александр Федорищев. – Методические рекомендации и регламентные документы министерства энергетики Московской области, о которых мы уже говорили, содержат требования к оборудованию, проектированию и эксплуатации наружных светильников. Если им следовать, можно избежать многих ошибок при реконструкции, новом строительстве или капитальном ремонте».

Модернизация систем наружного освещения не только позволит существенно экономить средства, расходуемые на электроэнергию – а это более 80 млн. кВт/ч, но и снизить аварийность на дорогах, сформировать качественно новую атмосферу ночного города.

«ОПОРА РОССИИ» ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ СТАТЬ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫМ

ВИКТОР КУЗНЕЦОВ, **генеральный директор ООО «Энергогарант», председатель Комитета по энергетике Московского областного регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»:**

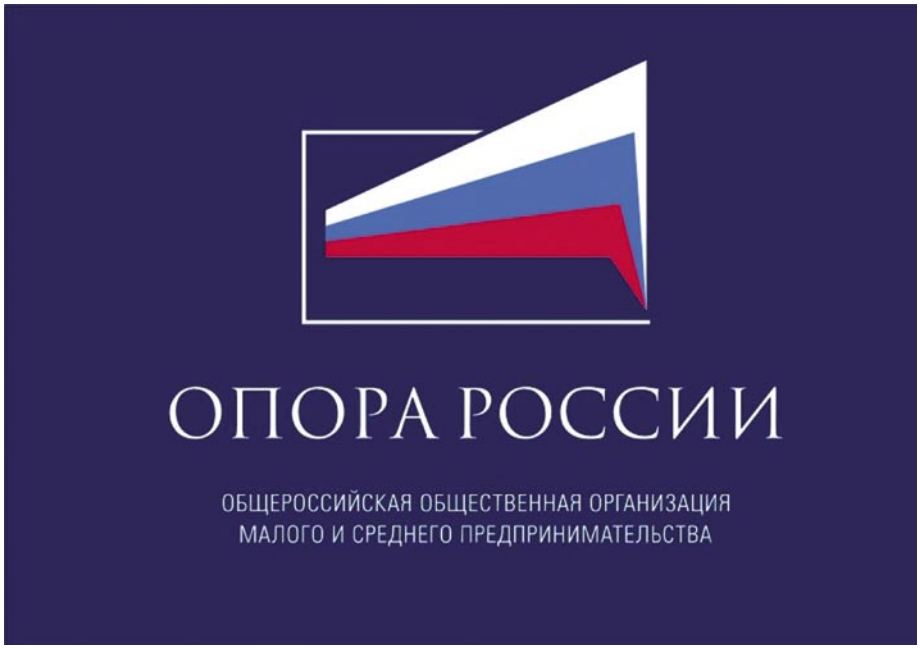
«Сегодня в подмосковном отделении работает одиннадцать комитетов и комиссий по профильным направлениям деятельности. Каждая структура создаётся в организации, когда мы понимаем, что назрела необходимость на всех уровнях власти поднимать те или иные вопросы; когда к нам обращаются за экспертными мнениями и оценками, приглашают на профильные мероприятия. Когда мы видим, что предприниматели всё чаще затрагивают то или иное направление бизнеса, просят совета, консультации.

Тема энергетики, энергоэффективности, доступа малого и среднего бизнеса к сетям энергетической инфраструктуры сегодня важна, как никогда – уровень энергопотребления в Московской области увеличивается с каждым годом. Например, ОАО «МОЭСК» приводит такие данные: за первые пять месяцев этого года отпуск электроэнергии в сеть по Московской области составил 18 511 млн кВтч, что на 1,72% (312 млн кВтч) больше аналогичного показателя предыдущего года.

Такие показатели связаны с активным вводом нового жилья и строительством коттеджных поселков. По данным всё того же ОАО «МОЭСК», согласно инвестиционной программе на период 2015-2020 гг., планируется направить на развитие электросетевого комплекса Подмосковья 119,9 млрд рублей.

А на реализацию Государственной программы Московской области «Энергоэффективность и развитие энергетики» в этом году уже выделено 149 млн рублей.

За первые пять месяцев этого года отпуск электроэнергии в сеть по Московской области составил 18 511 млн кВтч, что на 1,72% (312 млн кВтч) больше аналогичного показателя предыдущего года.



Для малого и среднего бизнеса быстрое и качественное подключение к электросетям играет огромную роль. Поэтому созданный в областной «ОПОРЕ РОССИИ» комитет призван помогать субъектам бизнеса в этой отрасли.

Наша структура ставит перед собой несколько задач. Это и консолидация усилий с целью обеспечения благоприятной среды для развития МСП, и развитие производства отечественного оборудования с целью замещения импортных аналогов, внедрение инновационных технологий в энергосфере, участие в научной и практической работе по использованию альтернативной энергетики в стране.

Малому и среднему бизнесу подключиться к электросетям стало проще и дешевле. Существенно сокращены и сроки рассмотрения заявок и подключения.

Наверное, уже все представители малого и среднего бизнеса знают о том, что подмосковные энергетики упростили процедуру технического присоединения к сетям для предприятий с максимальной требуемой мощностью 150 кВт.

Всё это связано с тем, что в областном Правительстве этому вопросу уделяется особое внимание.

Несмотря на то, что комитет по энергетике образовался в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» не так давно, его участники уже ведут активную работу. Участвуют в тематических форумах, конференциях, круглых столах. Одна из наших целей – оперативно доводить до других членов «ОПОРЫ РОССИИ», да и всех предпринимателей актуальную информацию, касающуюся темы энергетики и энергоэффективности.

Мы являемся неким связующим звеном – получаем информацию, посещая различные мероприятия и встречи с представителями органов власти, и транслируем полученные данные уже всем заинтересованным предпринимателям.

К примеру, мы узнали, что областное Министерство инвестиций и инноваций внедрило такое новшество, как возмещение субъектам МСБ в производственном секторе половины затрат, потраченных на техприсоединение. Этой информацией мы сразу же поделились с бизнесменами, а ведь у них порой возникает очень много вопросов: как подать заявку, сколько денег придется потратить на техприсоединение, сколько времени это займёт.

Не каждый предприниматель быстро может разобраться в нюансах этого специализированного направления, поэтому наша задача – помочь, объяснить, проконсультировать.

К слову, мы никогда не отказываем и готовы помогать и всем подмосковным предпринимателям, а не только членам организации».

Для малого и среднего бизнеса быстрое и качественное подключение к электросетям играет огромную роль. Поэтому созданный в областной «ОПОРЕ РОССИИ» комитет призван помогать субъектам бизнеса в этой отрасли.

Элинар. Идти в ногу со временем.

Меняется мир – меняемся мы. Инновации быстрыми темпами внедряются в нашу жизнь. Энергоэффективные решения проявляются в разных сферах жизнедеятельности, но качество выпускаемой продукции остаётся главным приоритетом, считает директор завода ЗАО «ЗЭИМ «Элинар» Сергей Марухин. Об основных направлениях деятельности завода «Элинар» в производстве и реализации электротехнической продукции мы поговорили с **Сергеем Марухиным.**

– Сергей Николаевич, тенденции современной жизни диктуют нам свои правила. Надо идти в ногу со временем. Сколько на сегодняшний день наименований продукции выпускает «Завод электроизоляционных материалов «Элинар»?

Сергей Марухин: Сегодня наш завод выпускает более 1000 наименований различных продуктов, большая часть из которых изготовлена с применением основного диэлектрика – слюдяной бумаги. На нашем производстве существует полный цикл переработки слюды.

– Можно сказать, что какая-то определенная группа продукции пользуется большим спросом у потребителей?

С.М. Вся выпускаемая нами продукция разделена на группы по применению в различных отраслях электротехнической отрасли и из всех направлений я бы выделил две.

Первая – материалы, применяемые при производстве и ремонте электрических машин, турбо- и гидрогенераторов. Так, например, электровозы и тепловозы приводят в движение тяговые машины, в которых заложены наши материалы. На Саяно-Шушенской ГЭС до ремонта и после установлены гидрогенераторы, которые также изготовлены на нашей изоляции и др.

Вторая – огнестойкое направление, это группа материалов, которые позволяют выдерживать воздействие температуры в течение длительного времени и применяются в кабельной промышленности и авиастроении.

– Производство конкурентоспособной продукции – одна из важнейших задач. Не ощущаете ли Вы снижение спроса на выпускаемые наименования?

С.М. – Да, в связи с общей напряженностью в экономике ощущается снижение заказов по предприятиям энергомашиностроения, электромашиностроения и, конечно, вопрос цена/качество при этом выходит на первый план.

– Актуальная сейчас тема – импортозамещение. Как работает завод в этом направлении?

С.М. – Начиная с прошлого года, мы начали еще более интенсивную работу по внедрению отечественных сырьевых материалов в своем производстве, но это удается сделать не по всем позициям. Сегодня необходимо развивать химическое производство (смолы) и работы по добыче полезных ископаемых таких, как слюда, которой в России есть достаточные запасы для покрытия всей потребности. При этом одним из важнейших вопросов остается качество поставляемого сырья.

– Успех компании возможен благодаря слаженной работе команды профессионалов. Сколько человек на сегодняшний день работает на заводе? Возникают ли трудности с поиском и трудоустройством специалистов?

С.М. – Сегодня на заводе трудится более 200 человек, из них 4 кандидата технических наук, 70 работников высокой квалификации, не считая персонала инженерно-технических работников. С поиском и трудоустройством меньше трудностей, чем с возможностью найти квалифицированного специалиста со среднетехнической специальностью. На сегодняшний день осталось немного учебных учреждений таких, как ПТУ и др., которые могут дать готовых работников и поэтому мы вынуждены брать людей без специального образования, а обучение проводить непосредственно на заводе. У нас существуют специальные программы, рассчитанные на оперативное обучение персонала.

– В последнее время всё больше внимания уделяется реализации энергоэффективных решений. Как «Завод электроизоляционных материалов «Элинар» работает над внедрением новых технологий в производстве изоляционных материалов?

С.М. – В нашей международной компании создана служба R@D (наука и технологии), которая занимается развитием различных направлений и вводом в производство новых разработок. За последние 5-7 лет нами значительно обновлен парк существующего оборудования и наращен потенциал по ранее не освоенным направлениям. За это время мы стали поставщиками ведущих мировых предприятий – Simens, Альстом, Андритс, ABB и др… На сегодняшний день проходим аттестации и на многие другие известные компании.

Среди уже внедренных разработок можно отметить работы, связанные с увеличением нагревостойкости электроизоляционных материалов. Если раньше класс нагревостойкости материалов обычно не превышал 155 °С, то сегодня мы смогли добиться того, что наши материалы успешно работают при температурах до 220 °С, а в ряде случаев и до 260 °С. Все это позволяет существенно повышать мощности электрооборудования при тех же габаритных размерах и конечно же повышать его эффективность.

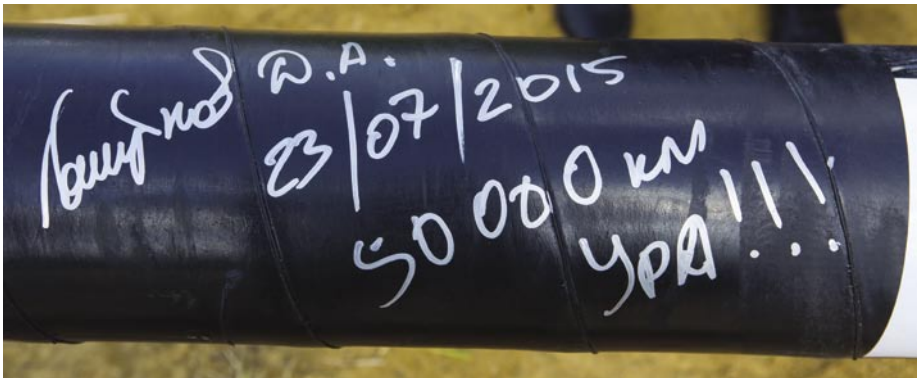
Новым направлением сегодня является увеличение коэффициента теплопроводности изоляционных материалов. Над этой темой работают практически все крупные энергомашиностроительные компании, и мы с гордостью можем отметить, что наша совместная работа с заводом «Электросила» завершена с положительным результатом, и турбогенераторы нового поколения уже успешно работают и вырабатывают энергию для нашей страны.

– Сергей Николаевич, спасибо за интервью. Мы желаем вашему коллективу новых производственных успехов!

Екатерина Иванова

ГАЗ ДЛЯ ПОДМОСКОВЬЯ

Системный подход в работе, как внутри Мособлгаза, так и с клиентами компании – основное направление развития предприятия в настоящий момент. За последнее время было много сделано в части улучшения обслуживания клиентов, упрощения и ускорения процедуры подключения к газу, оптимизации внутри многотысячной компании. Все вместе эти наработки образовали большую чётко функционирующую систему. При этом главной задачей Мособлгаза было и остается безаварийное и бесперебойное газоснабжение Московской области.



ПРОГРАММА ГАЗИФИКАЦИИ

Мособлгаз реализует масштабную Программу Правительства Московской области «Развитие газификации в Московской области до 2017 года», инициированную Губернатором Московской области Андреем Воробьевым. Всего по программе будет построено свыше 2900 км газораспределительных сетей, будут созданы условия для газификации домов более чем 230 тысяч жителей Подмосковья почти в 400 населенных пунктах.

Программой предусмотрено выполнение мероприятий по 556 объектам, из которых на начало сентября построено и введено в эксплуатацию 270 объектов (газопроводов высокого, среднего и низкого давления). Однако по прошествии 2017 года программа не закончится, а наоборот, будет дополнена и продлена еще на 8 лет. В дополненный вариант войдут 130 населенных пунктов, а это значит – более 600 тысяч человек получат возможность подключиться к газовым сетям.

В программе до 2025 года будет снижен критерий включения в нее населенных пунктов – при строительстве газопроводов высокого давления в населенном пункте должно будет проживать не менее 100 человек. Сейчас этот критерий равен двумстам.

Перспективная программа газификации предусматривает дальнейшее развитие газораспределительных сетей Московской области, увеличение пропускной способности с целью подключения новых потребителей

«В регионах Центрального федерального округа строится в год в среднем 500 километров газовых сетей. В Московской области ежегодно строится около 2 тысяч километров газовых сетей, из них 1,5 тысячи километров – газораспределительные сети. За 2013-2015 годы протяженность сетей выросла на 12%. Если в 2012 году обслуживалось 46,4 тысячи километров, то по итогам первого квартала 2015 года – 50,3 тысячи километров», – подчеркнул Генеральный директор Мособлгаза Дмитрий Голубков.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ

Действующие правила подключения к газу работают с 1 марта 2014 года – со дня вступления в силу постановления Правительства РФ от 30.12.2013 № 1314. Эти правила помогли систематизировать и значительно упростить порядок технологического присоединения к газовым сетям на всей территории России.

Существенным плюсом для потребителей, во-первых, стала возможность работать с одной компанией на всех этапах подключения. Теперь весь комплекс работ по подключению к газовым сетям до границ земельного участка осуществляет газораспределительная организация, в Подмосковье – это Мособлгаз. А, во-вторых, стоимость подключения к газу теперь регулируется государством.

В зависимости от объема потребляемого газа, давления в источнике газоснабжения, условий прокладки газопровода и других параметров, все заявители о подключении условно делятся на три группы. Первая группа – льготная. К ней относятся, в основном, частные домовладения площадью до 300 м^2 с объемом потребления газа не больше 5 куб.м в час или коммерческие постройки с объемом потребления газа не больше 15 куб.м (есть еще несколько критериев).

Стоимость присоединения к газовым сетям для первой группы утверждена Комитетом по ценам и тарифам Московской области. Эта ставка фиксирована и в 2015 году составляет 53 350 рублей. В эту сумму входит проектирование и строительство газопровода до границы земельного участка заявителя; врезка построенного газопровода; приемка газопровода, построенного заявителем внутри своего участка (проектирование и строительство газопровода внутри участка в ставку за подключение не входит); а также пуск газа.

Ко второй группе относятся владельцы либо более крупных частных домов, либо субъекты малого и среднего бизнеса (владельцы коммунально-бытовых объектов, малых предприятий, ресторанов). И третья категория заявителей – это те заявители, стоимость технологического присоединения объектов которых выполняется по индивидуальному проекту. Стоимость технологического присоединения объектов по этим двум группам рассчитывается на основании стандартизированных тарифных ставок, определяемых в соответствии с методикой, утвержденной Федеральной службой по тарифам. Отличие стоимости присоединения по индивидуальному проекту в том, что окончательная стоимость подключения таких объектов устанавливается органом исполнительной власти каждого региона отдельно по результатам проектирования системы газоснабжения данного объекта.

Вся необходимая информация по программе «Развитие газификации в Московской области до 2017 года», подключению (технологическому присоединению) размещена на сайте предприятия www.mosoblgaz.ru. Подать заявку и документы на подключение можно онлайн через Личный кабинет заявителя на сайте компании.

ЭнергоАльянс®

Группа компаний «ЭнергоАльянс» – один из динамично развивающихся участников рынка оптовых продаж промышленной группы товаров с высокими деловыми и финансовыми показателями, высококвалифицированным персоналом, большой клиентской базой и деловыми контактами в различных регионах РФ.

С момента основания первой компании группы в 2010 году за небольшой период времени были созданы предприятия в крупнейших экономических и транспортных центрах страны: Москве, Екатеринбурге, Красноярске, Ярославле.

Свыше 600 000 приборов учета было реализовано или смонтировано нашими специалистами на территории РФ. Суммарная стоимость выполненных контрактов превышает 1,1 млрд. руб.

Мы поддерживаем долгосрочные бизнес-контакты с более чем 700 покупателями и 40 поставщиками. Выполняя запросы заказчиков, мы организуем как реализацию одного прибора учета для бытового абонента, так и реализации проектов «под ключ» с объемами поставок в десятки тысяч приборов.

Разработана концепция совместной деятельности с крупнейшей энергосбытовой компанией Москвы и Московской области ОАО «Мосэнергосбыт» по реализации приборов учета электроэнергии через сеть клиентских офисов ОАО «Мосэнергосбыт», заключены долгосрочные договора поставки приборов учета и оказания услуг по выполнению электромонтажных и пусконаладочных работ.

Наша компания является участником программы развития Правительства Московской области по разработке технического регламента включения производителей оборудования АИИС КУЭ в программы закупок товаров, работ и услуг для нужд Правительства Московской области и подотчетных ему предприятий. ООО «ЭнергоАльянс» является участником Программы партнерства ОАО «Россети».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

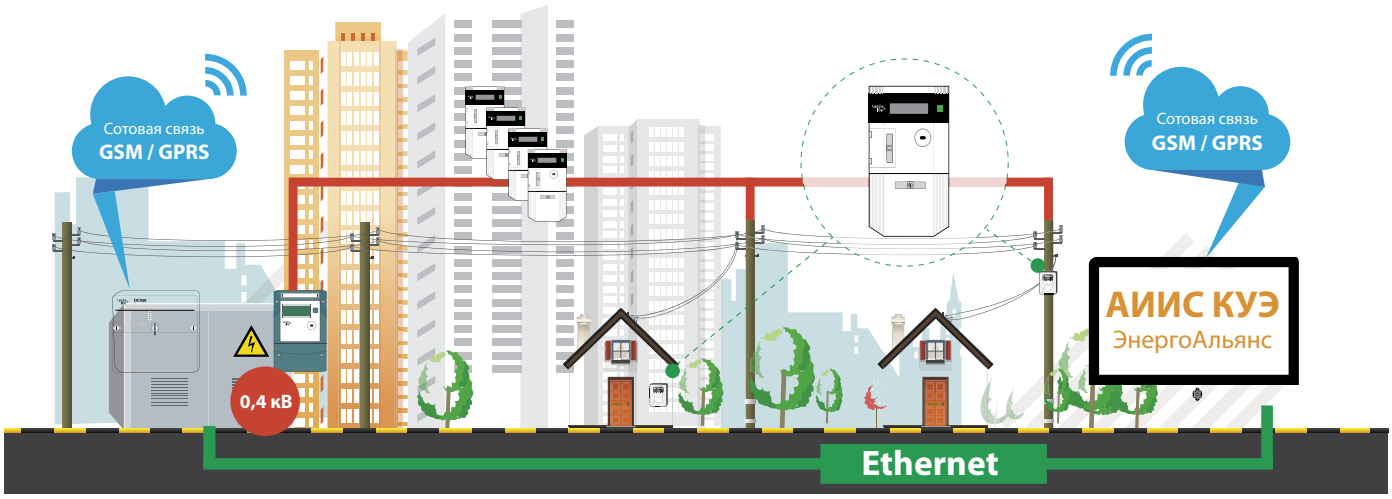
ГК «ЭнергоАльянс» ставит перед собой цели упрочения своих позиций на рынке средств АИИС КУЭ розничного рынка энергоресурсов (в рамках организации комплексного учета электроэнергии, газа, воды и тепла по №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» от 23.11.2009г.) и организации собственной производственной линии приборов учета с выходом на пятый год реализации проекта на обеспечение потребности российского рынка в размере 15%-17% от общего объема рынка в натуральном выражении.

«ЭнергоАльянс» намерен продолжить участие в реализации долгосрочной инвестиционной программы развития «интеллектуальных сетей» в России (на 2015-2019 г.г. общим объемом 563,7 млрд. рублей с НДС (приказ МИНЭНЕРГО РОССИИ №807 от 31.10.2014 "Об утверждении инвестиционной программы ОАО "ФСК ЕЭС") в качестве подрядчика и поставщика современных интеллектуальных приборов учета собственного производства.

ПРОДУКТ КОМПАНИИ

Компания «ЭнергоАльянс» профессионально занимается внедрением систем коммерческого учета энергоресурсов на объектах розничного рынка энергоресурсов. АСКУЭ – автоматизированная система

на правах рекламы



коммерческого учета энергоресурсов – это современная система учета электроэнергии и управления подачей электричества. Система может использоваться для учета электроэнергии и/или управления потреблением в отдельных коттеджах, многоквартирных домах, ТСЖ, дачных кооперативах, на объектах общественного и промышленного назначения.

В целях внедрения новых высокотехнологичных бизнес-решений в области коммерческого учета и контроля за потреблением энергоресурсов (электроэнергии, воды, тепла, газа), включая построение систем комплексного учета, нами разработана кампания по продвижению продукции бренда Landis & Gyr (Швейцария) на рынки России и стран СНГ. Предпринимаемые нами шаги направлены на организацию сбыта и внедрения приборов учета под мировым брендом Landis & Gyr на условиях единственного представителя бренда на территории РФ и создание собственной производственной линии с торговой маркой «ЭнергоАльянс» по эксклюзивной технологии на долгосрочную перспективу.

ООО «ЭнергоАльянс» является официальным представителем разработчика программного комплекса для АСКУЭ ЗАО НПФ «Прорыв».

В настоящий момент все предприятия группы в регионах присутствия ведут активное продвижение и продажи оборудования систем энергоучета. Освоены новые направления деятельности: выполнение проектно-изыскательских работ, организация строительно-монтажных работ и пусконаладочных работ, оказание услуг шефмонтажа, участие в энергосервисных контрактах, поставка специализированного программного обеспечения. Компании являются членами Саморегулируемых организаций (СРО) НП «ОборонСтрой», имеют все необходимые допуски на энергообъектах. В штате компаний высококвалифицированные специалисты, аттестованные производителями оборудования энергоучета, опытный персонал электромонтажных бригад. Функционирует собственная служба технической поддержки.

Контакты :

ООО «ЭнергоАльянс»
125000, г. Москва, ул. Петровка 23/10 стр. 5
Тел.: +7 (495) 981-01-28
e-mail: info@en-as.ru www.en-as.ru

КАК УМЕНЬШИТЬ СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ КОТЕЛЬНЫХ?
КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ВОЗВРАТ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ?
КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ВЫСОКУЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА?

На эти и другие вопросы отвечает инженер по развитию отдела продаж промышленного оборудования ООО «Виссманн» – **Игорь Плотников.**

VIESMANN
climate of innovation

В условиях ужесточившейся конкуренции и ведения бизнеса в Российской Федерации изменились потребности и приоритеты заказчика, которому при выборе генерирующего промышленного котельного оборудования (нагретая вода или водяной пар), с одной стороны с целью экономии и рационального вложения денежных средств, но так же выбора современного высокотехнологичного оборудования с другой стороны, в обязательном порядке следует обратить внимание на следующие параметры:

- Ответственность производителя за качество и наличие многолетнего опыта производства промышленного котельного оборудования. Наличие передовых конструкторских, технологический решений, патентов компании;

- Комплектная поставка промышленного котельного оборудования от одного поставщика. Поскольку это позволяет выработать не только сбалансированное по всем параметрам и отвечающее конкретным (уникальным) требованиям технологического процесса инженерное решение, но и осуществить поставку всего объема оборудования в рамках единого договора на согласованных условиях, с единым юридическим лицом, непосредственно отвечающим за комплектность, сроки поставки, качество оборудования, за его сервис и гарантию;

- Низкая теплонапряженность камеры сгорания (топки) котла. Позволяет добиться пониженных содержаний выбросов при

установке горелок почти всех современных производителей, а так же значительно увеличить срок службы эксплуатации оборудования;

● Повышенное водонаполнение котлового блока. Гарантирует устойчивость естественной циркуляции со стороны котловой воды (наряду с широкими проходами между жаровыми трубами и между пучками жаровых труб и обечайкой котлового блока), незначительный уровень термических напряжений усталостного характера (этим, среди прочего, обеспечивается номинальный срок службы 20 лет без ремонта) и низкие потери, связанные поддержанием заданного температурного режима. Помимо этого сокращается количество стартов горелки, что в свою очередь обеспечивает увеличение рабочего ресурса, снижение потребления электроэнергии и топлива;

● Конструктивные особенности котлов. Огромные преимущества имеют котлы в которых заложены следующие принципы. Трехходовая конструкция, наличие экономайзера, камера сгорания, установочная горловина горелки, первая поворотная камера выполнены полностью водоохлаждаемыми. Вторая поворотная камера выполнена двухсекционной с раздельными поворотными крышками (все остальные поверхности водоохлаждаемые). Это гарантирует газоплотность и удобство технического обслуживания (для ухода за котловым блоком не требуется демонтировать горелку). Так же такая конструкция исключает переток топочных газов через неплотности, приводящее к снижению экономичности. Это позволяет существенным образом экономить на эксплуатационных расходах;

● Поддержание заданных параметров во всем диапазоне нагрузок от 0 до 100 %, особенно при пониженных и рваных режимах работы котельной установки (обусловленных особенностями технологического процесса). Уменьшение частоты включения/отключения (тактования) горелки. На практике это означает большую стабильность режимов кипения и внутренней циркуляции, отличное качество генерируемого пара и хорошие экологические характеристики при сохранении высокой экономичности и неприхотливости в эксплуатации;

● Эксплуатация котельной в автоматическом режиме 72 часа (всего лишь один раз в трое суток оператор обязан посетить котельную и выполнить перечень контрольно-

проверочных операций) без постоянного присутствия оператора. Точная настройка параметров котельной характеру тепловой нагрузки. При этом рабочие параметры котла не должны быть форсированы, а оснащение устройствами безопасности должно отвечать самым современным требованиям;

● Проверенные российскими условиями эксплуатации системы управления (свободнопрограммируемы контроллеры, датчики, исполнительные устройства) с возможностью подключения их к вышестоящему уровню, возможностью диспетчеризации, каскадного управления котлами, визуализации (мнемо-схема) работы котельной установки;

● Срок эксплуатации котлов. Все котлы серии Vitomax проектируются, изготовляются и оснащаются исходя из номинальной длительности эксплуатации 20 лет без ремонта. А их технический аудит полностью отвечает российским требованиям и стандартам. Разумеется все поставляемое оборудование должно иметь сертификат соответствия Таможенного Союза, а также разрешение на применение;

● Простая, безопасная, надежная, неприхотливая эксплуатация котельной;

● Наличие достаточного числа люков, поворотных крышек, продуманность их конструкции и расположения. Поскольку это очень облегчает и упрощает эксплуатацию котлов, их техническое и сервисное обслуживание;

● Наличие квалифицированных специалистов: собственной группы инженерно-технической поддержки, разветвленной сервисной службы.

Резюмируя все вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что: высокий КПД промышленных котлов Vitomax, низкие эксплуатационные расходы, надежность, простота проведения сервисного обслуживания, развитая инженерно-техническая поддержка, поставка всего комплекса котельного оборудования со стороны ООО «Виссманн» - все это обеспечивает короткие сроки окупаемости котельных, возврат первоначальных инвестиций и в дальнейшем высокую рентабельность производства.

Отдел продаж промышленного оборудования ООО «Виссманн»

129337, Ярославское шоссе, д. 42, г. Москва,
Тел.: +7 495 6632111, факс: +7 495 6632112
www.viessmann.ru, www.viessmannrus.com

VIESMANN

на правах рекламы

ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

Энергетическая стратегия России до 2030 года выделила малую энергетику в качестве одного из ключевых направлений развития. В стране уже сегодня функционирует порядка 50 тысяч объектов малой распределенной генерации. Ключевыми ее преимуществами являются адресная подстройка под потребности потребителя, а также принцип когенерации – передовая энергоэффективная технология одновременной выработки электрической и тепловой энергии. Опытом применения этой технологии на территории Подмосковья с читателями журнала делится гендиректор ЗАО «НАТЭК Инвест-Энерго» **Елена Адамова.**

НАЧАЛО ПРОЕКТА

– Строительство нашего первого энергоцентра и соответствующей инфраструктуры началось в 2006 году в Мякининской пойме г. Красногорска Московской области. Проектная мощность энергоцентра: 30,1 МВт электрической энергии и 46,4 Гкал тепловой энергии. Энергоцентр был построен в кратчайшие сроки и уже через 9 месяцев начал поставку электроэнергии на строящийся комплекс правительственных зданий Московской области, что позволило обеспечить их своевременный ввод в эксплуатацию. Позже круг потребителей расширился, и мы начали обеспечивать электричеством и теплом Московский областной суд, деловой центр «Кубик», ЗАО «Рублево» и магазин Leroy Merlin, идет подключение ТСЖ «Рублево-Мякинино». В ближайшее время региональное правительство планирует достроить еще одно здание, которое также планируется снабжать тепловой и электрической энергией от нашего энергоцентра. В настоящий момент установлено 7 газопоршневых агрегатов компании GE JENBACHER AG (Австрия) и 3 котла HOVAL (Германия), по мере подключение новых потребителей

планируется установить еще один агрегат компании GE JENBACHER AG (Австрия) и два котла.

Аналогичный энергоцентр ЗАО «НАТЭК-Энерго» построен и введен в эксплуатацию в городе Лобня. Проектная мощность энергоцентра – 36 МВт электрической энергии и 51 Гкал тепловой энергии. Реализация проекта началась в 2007 году и преследовала цель устойчивого и надежного обеспечения объектов ЖКХ и промышленных предприятий города электрической и тепловой энергией. В настоящий момент установлено 5 машин GE JENBACHER AG (Австрия) и два котла LOOS (Германия). В будущем, по мере роста потребителей, мощность энергоцентра также будет увеличена до проектной.

Главное преимущество агрегатов, которые установлены в обоих энергоцентрах, – высокий, порядка 90%, КПД. Они работают, по принципу когенерации (передовая технология одновременного производства электрической и тепловой энергии). Кроме того, полная автоматизация процесса сокращает влияние человеческого фактора – суммарно на двух станциях трудится всего 20 человек, обеспечивая круглосуточную работу. Само оборудование соответствует самым современным экологическим стандартам и нормам.

ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО

– Обе наши станции – в Мякинино и Лобне – относятся к распределенной малой энергетике. Мы не присоединены РАО «ЕЭС» и осуществляем снабжение потребителей электричеством и теплом напрямую.

Малая энергетика – это новое направление в России, поскольку изначально приоритет отдавали крупным электростанциям, снабжающих целые регионы. На долю малой энергетики в стране приходится около 5% выработки электроэнергии, в то время как в развитых странах – 12%. Многие западные энергоконцерны выделили тему малой энергетики как перспективную, ввиду своей эффективности (высокий КПД, гибкость технических решений, учет требований потребителей) в отдельное направление и вкладывают в него значительные финансовые и трудовые ресурсы.

При наших пространствах, обилии малонаселенных городов и поселков и при наличии значительных первичных энергоресурсов (газ, уголь, мазут, отходы деревопереработки) распределенная малая энергетика позволяет эффективно и быстро решать вопросы электро- и теплоснабжения самых различных групп потребителей.

Наши потребители уже испытали на себе все преимущества малой энергетики. Их привлечение мы считаем одним из главных своих достижений наряду с обеспечением высокой отказоустойчивости оборудования. Мы постоянно вкладываем средства в совершенствование управления машинами, соблюдаем все регламентные работы, предписанные производителем. И даже если один из агрегатов выйдет из строя, на деятельности энергоцентра это никак не скажется: все агрегаты связаны друг с другом, и при возникновении неполадок на одном, нагрузка перераспределяется на другие агрегаты. В случае с турбиной, питающей целый регион, это было бы невозможно.

РАСШИРЕНИЕ ГОРИЗОНТА

– ЗАО «НАТЭК-Энерго» и ЗАО «НАТЭК Инвест-Энерго» входят в одну группу компаний. Энергетика – это новое направление работы группы, которое появилось в связи с необходимостью обеспечения комплекса зданий правительства Московской области теплом и электричеством. В области мы находим поддержку и понимание со стороны местной администрации, а также курирующих министерств и ведомств Московской области. Идет подключение новых потребителей.

Ухудшение экономической ситуации и снижение курса рубля отрицательно сказываются на экономике проекта, так как для поддержания надежной эксплуатации оборудования требуется закупка запчастей за валюту, однако существенного влияния на бизнес все-таки это не оказывает, так как оборудование очень надежное.

Однако планы по расширению бизнеса и строительства новых энергоцентров пока отложены. В среднесрочной перспективе, тем не менее, мы рассматриваем возможность создания аналогичных объектов, в том числе в других регионах (предварительные переговоры проведены в Республике Татарстан).

Мы уверены, что малая энергетика имеет шансы на дальнейшее развитие, принесет пользу стране, позволяя решать задачи электро- и теплоснабжения конкретных потребителей.

Как и в любом новом деле, требуется внимание государства, в первую очередь, в создании благоприятной законодательной среды.

АВТОМОБИЛЬ БУДУЩЕГО

Леся Ярославская: «Нужно просто жить будущим, уже сегодня делать то, о чём большинство только подумает завтра»

Одиннадцать лет назад, в феврале 2004 года, порог мало кому известной американской компании переступил Илон Маск – финансовый магнат и компьютерный гений, основатель платежной системы PayPal. Пришел он с весьма серьезными намерениями. В стартап-проект обычных ребят из «Кремниевой долины», которому едва минуло шесть месяцев, Маск вложил 7,5 миллионов долларов и возглавил совет директоров начинающего производителя электрокаров. Впрочем, тогда многие посчитали это обычной блажью богатея: в студенческие годы Маск увлекался электромобилями, вот, мол, и решил поиграть в машинки с такими же чудаками…

Но наступил 2015 год. И сегодня компанию Tesla называют не иначе как рыночным феноменом. Порой даже сравнивают с «яблочной» империей Стива Джобса, только в автомобильном формате. Действительно, список достижений у «Теслы» для ее короткой истории очень внушительный: множество наград и инноваций, лидерство в области разработки электротехники, сотрудничество с гигантами вроде Daimler и Toyota, титул самой успешной публичной компании 2013 года по версии The Wall Street Journal.

Сегодня уже более 350 автомобилей «Тесла» колесят по российским дорогам, а также существует клуб владельцев и любителей Tesla в Москве – Moscow Tesla Club, основателем и генеральным директором которого является Алексей Еремчук. Алексей ответил на самые интересующие вопросы.

– Как обстоят дела с сетью зарядных станций?

– Сейчас на рынке уже есть инициативные группы, которые, как и мы, самостоятельно занимаются развитием инфраструктуры, в т.ч. и зарядных станций. Также при покупке у нас автомобиля мы бесплатно устанавливаем небольшую зарядную станцию в месте, где удобно владельцу авто, будь то паркинг в месте работы или гараж возле дома. Таким образом, он получает удобную персонализированную зарядку, позволяющую зарядить автомобиль за 4 часа. Все очень просто. Вечером вы ставите автомобиль на зарядку, точно так же, как мобильный телефон, а утром у вас всегда «полный бак».

Сегодня заряжать автомобиль Tesla можно и от обычной розетки 220V, если у Вас есть достаточно времени для этого – порядка 20 часов на полную зарядку. От розетки 380V автомобиль заряжается за 8 часов. Так же у нас в салоне есть зарядка, которая бесплатна для всех владельцев электромобилей, и позволяет заряжать более 100 км хода в час. Ежегодно количество заправочных станций увеличивается, также не без нашего участия.

– Интересно ли Вам сотрудничество с Московской областью по теме развития сети заправок?

– Нам, безусловно, интересно построить долгосрочный диалог с Правительством Московской области в части развития инфраструктуры электрических зарядных станций в Подмосковье, ведь большинство владельцев электрокаров живут за городом. Также при поездках между городами, например, Москва – Санкт-Петербург, очень важно иметь возможность зарядить автомобиль сразу после выезда из Москвы, так как часть заряда расходуется на движение по столичным пробкам.

– Среди российских граждан бытует твердое убеждение, что электромобили не созданы для использования зимой и вообще не для наших климатических условий. Это верно?

– Нет, это не так. Некоторые автолюбители даже полагают, что мокрый снег, реагенты и дорожная грязь приводят к тому, что электрика в подобных машинах портится. Для того чтобы убедиться в том, что конструкция электрокаров абсолютно надежна и ничем не уступает классическим автомобилям, достаточно посмотреть на электрички или трамваи, которые эксплуатируются уже много десятков лет.

Хотя, следует отметить, что понижение температуры приводит к падению емкости аккумуляторов, в самом худшем случае (мороз и заторы) он падает на 30%, применение электрообогревателя салона и фонарей тоже влияет на батареи. А потому необходимо учитывать особенности в зимнее время и заранее позаботиться о полной зарядке.

– Кто обслуживает автомобили после аварий?

– У нас есть собственный сервис, и мы выполняем ремонт разной степени сложности: от замены шин до замены батареи и электродвигателя. Поэтому владельцы электромобилей могут быть уверены, что им окажут качественный сервис в обслуживании.

– Вы поддерживаете связь с владельцами электромобилей в России, интересуетесь их мнением в процессе эксплуатации авто?

– Конечно! Мы сформировали целое движение владельцев электромобилей www.moscowteslaclub.ru, помогающее решать самые разнообразные задачи, начиная с помощи по установке приложения и заканчивая заменой электродвигателя. В рамках клуба проводится большое количество мероприятий для владельцев электрокаров, а также осуществляется полное техническое сопровождение автомобиля во время эксплуатации.

– Какие проблемы решает электромобиль?

– Заправка от возобновляемых источников энергии, отсутствие регулярного технического обслуживания, простота конструкции, отсутствие уязвимых технических узлов. Автомобиль на электротяге не нуждается в бензине, что влияет на его безопасность: в случае столкновения отсутствие легковоспламеняющихся веществ обезопасит пассажиров. Это отличный автомобиль, получивший наивысшие оценки по всем тестам по версии NHTSA. Так, усилия создателя Tesla Model S специалисты оценили в «5 звезд».

Леся Ярославская рекомендует «Теслу»!

«Тесла – это действительно автомобиль премиум-класса, но, чтобы обладать «Теслой», не нужно быть ни фанатом дорогих безупречных автомобилей, ни любителем красивой жизни. Нужно просто жить будущим, уже сегодня делать то, о чём большинство только подумает завтра».

Это первый серийный автомобиль, прошедший все автомобильные crush-тесты.

Интерфейс интуитивно понятен и продуман до мелочей. За электромобилями, без сомнения, будущее, Уже в ближайшем будущем они станут доступны всем. Вспомните, что десять лет назад обычная USB-флэшка с ничтожной ёмкостью стоила несоизмеримо дорого. Развитие электромобилей подчиняется тем же самым законам, и однажды они неизбежно догонят своих бензиновых предшественников. Судя по темпам прогресса в последние годы, ждать осталось недолго.

Moscow Tesla Club предоставляет возможность протестировать в Москве лучший электромобиль на сегодняшний день. Через лобовое стекло автомобиля будущего на мир взглянула известная певица Леся Ярославская. Свои эмоции представительница шоу-бизнеса назвала космическими. Восторг и восхищение – вот, что она испытала, побывав за рулем электрокара:

«Тесла, в самом деле, невероятная машина. Я считаю, именно такими должны быть автомобили в следующие 3-5 лет. Все, что сейчас создается автопромом, должно равняться на «Тесла» и переходить на этот формат. Когда садишься в «Теслу», понимаешь, что это абсолютно правильный автомобиль по всем параметрам: комфорт, технологии, разгон, концепция вождения».

– Какие впечатления оставил дизайн и салон электромобиля?

– Это действительно очень интересная машина с красивым дизайном. Выглядит как космический аппарат, только с колесами. Салон просторный, нет ничего лишнего. На заднем сиденье тоже очень просторно и комфортно. Есть и третий ряд сидений, специально для детей, что меня, как маму, очень порадовало. А отсутствие двигателя под капотом и наличие вместо него дополнительного багажника – это же космос! Но особое внимание привлекло то, что находится на месте центральной консоли. Вместо ручек, переключателей и миниэкранов, привычных для нас в автомобилях, в Тесла есть огромный 21-дюймовый экран с тачскрин – панелью управления. Проводишь пальцем по экрану – и одновременно с этим движением открывается люк на панорамной крыше. Все управление на этом экране. Это просто восхитительно!

– Что можно сказать о динамике и скорости авто?

– Описывать динамику «Теслы» сухими цифрами «4,4 секунды до сотни» кощунственно. Мгновенно, неумолимо, с лёгким жужжанием и присвистом этот электрический скат устремляется вперёд. Разгон здесь не прерывается, т.к. коробки передач как таковой нет. При этом, в отличие от молнии в природе, «Тесла» совершенно бесшумна. Это как раз то, что ошеломляет при первом же глубоком нажатии на педаль газа. Тишина потрясает водителя не сама по себе, а в сочетании с непрерывностью и неумолимостью ускорения.

3D серия

Три кита, на которых строится фирменная концепция компании «Квартстрой»:

ДОСТУПНО, ДОБРОТНО, ДОСТАТОЧНО.

БУЛАТНИКОВО
жилой квартал

Жилой квартал «Булатниково» – все преимущества городской и загородной жизни по доступной цене!

2 км от МКАД
Варшавское ш, Симферопольское ш

Более половины квартир уже обрели своих новых владельцев, а новые владельцы обрели свой новый дом

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

D ОСТУПНО
Комфортные квартиры с отделкой высокого качества в монолитных домах по цене эконом-класса

D ОБРОТНО
Качество строительства, благоустройство территорий и мест общего пользования на уровне жилья бизнес-класса

D ОСТАТОЧНО
Эргономика квартир на уровне европейских стандартов

Детский сад и начальная школа

Разновозрастные площадки

Кладовки на цокольном этаже

Квартиры с отделкой

Ждём новых соседей!

(495) www.280 0880.ru

на правах рекламы

Объединяя энергию Подмосковья

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ЭНЕРГОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ

(АО «Мособлэнерго»)

АО «Мособлэнерго» – одна из крупнейший электросетевых компаний Московской области. 40 филиалов и 10 дочерних и зависимых обществ «Мособлэнерго» обслуживают сегодня более 20 тысяч километров воздушных и кабельных линий электропередачи, около 8 тысяч подстанций различного типа.

Основные направления работы:

- **Передача электроэнергии**
- **Технологическое присоединение**
- **Капитальные вложения и капитальный ремонт**

ПОДКЛЮЧИ СВЕТ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ!

Единый телефон приёмной по технологическому присоединению: **8 (495) 780-39-62**

Подать заявку на подключение к электрическим сетям можно на «Портале Потребителя «Мособлэнерго» – www.moetp.ru

На «Портале Потребителя» Вы можете:

- Определить принадлежность Вашего объекта к электрическим сетям АО «Мособлэнерго» с помощью интерактивной карты
- Получить контактную информацию о филиале, обслуживающем Ваш объект
- Рассчитать необходимую для подключения мощность с помощью online-калькулятора
- Подать заявку на технологическое присоединение и отследить её статус
- Направить обращение, с возможностью отслеживания его обращения
- Произвести online-запись на приём в Центр обслуживания клиентов АО «Мособлэнерго»
- Получить информацию о начислениях и платежах по Вашему договору на технологическое присоединение
- Ознакомиться с перечнем типовых форм и изучить нормативные документы

МОСОБЛЭНЕРГО

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

143421, Московская область,
Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия»,
Бизнес-Центр «RigaLand», строение Б3.
Телефоны: 8 (495) 780-39-62, факс 8 (495) 780-39-60
www.mosoblenergo.ru • mail: mail@mosoblenergo.ru

на правах рекламы

МОЭСК

СВЕТ – БИЗНЕСУ: услуги МОЭСК – онлайн

Энергетики внедряют онлайн-подключение и возможность индивидуальной рассрочки платежей

Что нужно знать, и к кому обращаться для подключения объекта в Подмосковье к электроснабжению? Правда ли, что сегодня это можно сделать через Интернет? Какие опции доступны представителям малого и среднего бизнеса? На эти и другие вопросы отвечают специалисты ПАО «МОЭСК» – крупнейшей сетевой компании Московского региона.

Портал utp.moesk.ru

Ключевой акцент сегодня – это развитие интерактивных сервисов и спектра дополнительных услуг. Вся информация представлена на специально созданном портале по технологическому присоединению utp.moesk.ru. Ресурс был создан для удобства клиентов и автоматизации работы сотрудников компании. Здесь можно скачать все формы и образцы документов, воспользоваться онлайн-калькулятором для расчета примерной стоимости подключения, отследить статус заявки и сроки исполнения работ, задать интересующий вопрос. Доступна опция перераспределения мощности, карта загруженности питающих центров, дополнительных услуг и многое другое.

В соответствии со сроками реализуемой программы «3 шага – 2 визита» энергетики МОЭСК внедрили возможность прохождения всех этапов ТП онлайн. Сегодня эта опция доступна основной части клиентов компании, которым требуются небольшие мощности – до 150 кВт.

Правильность проводимым преобразований подтверждает и улучшение позиций Подмосковья в Национальном рейтинге АСИ по инвестиционной привлекательности регионов РФ. Одним из показателем, повлиявшим на это, стала простота подключения к электросетям.

Индивидуальный график оплаты

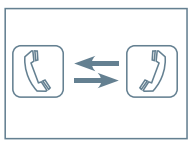
Внимание представителей малого и среднего бизнеса! С 1 сентября т.г. клиенты МОЭСК, которым требуется мощность от 15 до 150 кВт, при выборе варианта оплаты могут воспользоваться опцией индивидуального графика платежей с учетом рассрочки. Предложение действует для заявителей, электроснабжение которых потребует прямых затрат на строительство сетевых объектов. Теперь можно самостоятельно определить график платежей с рассрочкой до 3 лет. По мнению руководства МОЭСК, подобная инициатива будет способствовать улучшению инвестиционного климата в столичном регионе, а также создаст более благоприятные условия для развития предпринимательства.

Нужна информация о подключении к электросетям?

Зайди на портал utp.moesk.ru

Обратись в любой клиентский офис компании

Посети День предпринимателя МОЭСК (каждую последнюю среду месяца)



Задай вопрос консультанту по телефону «Светлой линии»

Хотите подключиться к электросетям МОЭСК онлайн?*

** Опция действует для клиентов требуемой мощностью до 150 кВт*

Зарегистрируйся в «Личном кабинете» на портале ТП

Заполни заявку, приложив копии документов

Скрепи договор электронной подписью и оплати услугу онлайн

После выполнения всех технических условий и их проверки, в т.ч. со стороны заявителя, – подача напряжения на объект.

На портале utp.moesk.ru можно:

- Подать заявку на подключение
- Рассчитать примерную стоимость услуг
- Изучить карту загруженности подстанций
- Поделиться излишками мощности
- Заказать дополнительные услуги

Экономьте ваши время и средства. Подключайтесь к электросетям МОЭСК онлайн на портале utp.moesk.ru!
Остались вопросы? Звоните на «Светлую линию» МОЭСК 8(800) 700-40-70.

ИДЕАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Строительство в современных условиях обретает совершенно новое прочтение. Вместе с домом человек получает обустроенную среду, место отдыха, покупок и работы. О том, как реализуется в Подмосковье проект комплексного освоения территорий, журналу рассказал председатель Московского областного отделения «Деловая Россия» **Александр Делис.**

«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ» ЗАСТРОЙЩИКА

– На сегодняшний день комплексное освоение территорий, пожалуй, единственно возможный и наиболее прогрессивный формат обеспечения россиян жильем, подразумевающий несколько уровней: качественное жилье, обустроенные дворы, социальную инфраструктуру. Речь идет о комфортной среде обитания, когда все перечисленные факторы грамотно продуманы и, сочетаясь, дополняют друг друга. Реализация такого проекта соединяет усилия целого ряда компаний, которые создают для человека мельчайшие детали быта: планировку кухни, в которой удобно разместятся стандартные блоки мебели; подъезды с трапами для мытья собак; хорошие дворы с вариантами вандалоустойчивых детских и спортивных площадок. Также возможна компиляция детских и спортивных площадок, чтобы отцы, которые гуляют с детьми, могли заняться спортом, пока их ребенок играет на своей территории. В шаговой доступности должна находиться социальная и торговая инфраструктура, вновь созданные рабочие места. То есть комплексное освоение территории (КОТ) – это создание, наряду с возведением жилья, удобного мини-города.

После того, как учтены основные критерии КОТ, имеет смысл говорить об организации SMART-среды. Этот принцип активно используется в Японии, Юго-Восточной Азии и Европе, подразумевая несколько уровней обеспечения комфортного проживания человека: экологическое строительство; правильную прокладку коммуникаций, удобных в эксплуатации и не требующих частого ремонта; энергосбережение в виде обще– и внутридомовых приборов учета, а также управление энергоресурсами в соотношении офиса и жилья или торговли-офиса-жилья с учетом времени суток и года.

SMART-среда – это комплекс вещей, которые, с одной стороны, зависят от применения энергосберегающих технологий, с другой – от грамотного проектирования. В России, к сожалению, проектирование пока не позволяет учесть все нюансы. Это во многом обусловлено их долговременной окупаемостью. Территория Подмосковья в этом плане удобна хотя бы из-за более высокой доходности многих строительных проектов. В других регионах возможности оборудовать жилье минимальной инфраструктурой и при этом не поднять планку его доступности куда скромнее.

SMART-среда – это комплекс вещей, которые, с одной стороны, зависят от применения энергосберегающих технологий, с другой – от грамотного проектирования.

– В чем вы видите задачу «Деловой России» в рамках КОТ?

– Думаю, мы должны выявлять и аккумулировать лучшие практики как в России, так и в Подмосковье, постепенно выводить некий «золотой стандарт», соблюдение которого стало бы хорошим тоном для застройщика. Решение этой задачи не требует отлагательства, потому что мы продумываем среду, в которой будут жить люди через 5-10-15 лет. За 3 дня такие вещи не решаются. Однако хочу сказать, что в последнее время качество предлагаемых рынком проектов значительно повысилось. Крупные застройщики активно применяют принципы комплексного освоения территорий. Во всяком случае, в тех проектах, которые создаются сейчас, заложено много здравых идей.

РОССИЯ В МИНИАТЮРЕ

– Я правильно понимаю, что проект подходит для массовой реализации в Подмосковье?

– Московская область, наверное, наиболее идеальный вариант территории: здесь есть масштабное строительство, при этом стоимость жилья позволяет застройщику вкладываться в хорошие технологии, осуществить которые за 3 копейки невозможно. Кроме того, здесь работают наиболее масштабные застройщики, которые способны осуществить комплексное освоение территории с точки зрения организационных моментов. И, что наиболее важно, власти Подмосковья настроены сделать вверенную им территорию лучшей по всем показателям. Московская область обязательно будет лидером не только по количеству ввода жилья, которым она уже является, но и с точки зрения качества предлагаемых проектов.

– Кроме строительных компаний и бизнеса в целом, кто должен подключиться к работе?

– Девелоперы, архитекторы и общественные организации. Мне бы очень не хотелось, чтобы этим напрямую занималась власть. Речь идет о вещах, которые должны родиться среди профессионального сообщества. И только после этого могут быть реализованы шаг за шагом в качестве рекомендательных стандартов. Законодательная, нормативная инициатива не должна опережать инициативу профессиональную, общественную. Как правило, когда мы идем в обратном направлении, есть риск углубиться в карательные истории вместо обретения нового стандарта качества жизни людей. Поэтому здесь надо быть очень тонким. Московская область – это Россия в миниатюре: здесь есть богатые районы, есть совсем небогатые. Очень важно учесть все нюансы такого многообразия и двигаться к более цивилизованному комплексному строительству.

В ПОИСКАХ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

– Александр Петрович, как будет осуществляться государственное регулирование КОТ, какими механизмами будет регламентироваться взаимодействия власти и бизнеса? Какова роль «Деловой России» в появлении такого регулирования?

– КОТ – это всегда масштабный проект, связанный с инвестициями. Здесь задействованы интересы администрации, застройщика и будущих жителей. В процессе реализации такого проекта могут возникать сложности по техническим условиям подключения, социальной нагрузке и т.д. Чем ближе к МКАДу, тем проще все решается: плотность сетей выше, а финансовый ресурс девелопера позволяет не скупиться на масштабные инвестиции. Чем дальше уходим в 50-70 или 100-километровую зону от МКАД, тем сложнее сторонам прийти к соглашению. Существенно облегчить жизнь застройщикам и девелоперам по урегулированию вопросов с ресурсоснабжающими компаниями и властью мог бы закон о государственно-частном партнерстве, который позволял бы государству брать на себя инициативу по объединению интересов застройщиков и ресурсоснабжающих организаций. Закон позволил бы четко определить обязанности сторон, а администрации предоставил возможность действовать в рамках некоего законодательного поля. На сегодняшний день, как правило, мы находим понимание в администрациях, но как только чиновники начинают активно сотрудничать с двумя или тремя застройщиками, сразу возникает вопрос: почему работают именно с ними? Вопрос упирается в подозрения в коррупции, и это влияет на реализацию проекта.

Базовые моменты между государством и застройщиком уже определены. Сейчас мы говорим о более сложных законодательных механизмах. «Деловая Россия» обладает компетенциями в данной теме, готова объединять позиции предпринимательского сообщества и двигаться к реализации проекта КОТ в Подмосковье.

Базовые моменты между государством и застройщиком уже определены. Сейчас мы говорим о более сложных законодательных механизмах. «Деловая Россия» обладает компетенциями в данной теме, готова объединять позиции предпринимательского сообщества и двигаться к реализации проекта КОТ в Подмосковье.

– Когда появится механизм законодательного регулирования отношений власти и бизнеса по части комплексного освоения территорий?

– В настоящее время эти вопросы обсуждаются на совещаниях в федеральном Минстрое, в Госдуме, с профильными комитетами которой у нас установлены хорошие деловые отношения. Я бы сказал, что идет активная дискуссия по принятию некой дорожной карты для продвижения КОТ. На базе фонда РЖС и АИЖК уже создана объединенная структура, которая будет заниматься развитием жилищного строительства. Осенью с участием депутатов Госдумы из профильного комитета и представителей Минстроя будет создана комиссия по доступному жилью, которая будет, в том числе, заниматься разработкой законотворческих инициатив по комплексному развитию территорий с активным участием «Деловой России».

Как сделать «погоду в доме» комфортной?

Мне как обычному жителю типового дома интересно узнать, как сделать свое жильё уютным, но без дополнительных затрат. В этой статье мы расскажем вам, как управлять «погодой в доме», чтобы всем его жителям было комфортно. На наши вопросы с удовольствием отвечает Генеральный директор ООО «АНТАРЕС Комфорт МОНТАЖ» **Сергей Егоров.**

– Итак, первый вопрос, Сергей Николаевич, что в Вашем понимании означает «современный дом»?

С.Е. – Екатерина, это дом 3«Э» – экономичный, экологичный и энергоэффективный, в котором есть всё необходимое. Причем экономичный не только в эксплуатации, но и по капитальным затратам. Вы спросите, возможно ли это? И я Вам отвечу! В Северной Америке (США и Канаде) уже более полувека строятся именно такие дома. Отличительной их особенностью является установка в них воздушных климатических систем (ВКС), которые в России обычно называют «системой воздушного отопления». Но отопление это только одна (хотя и немаловажная) функция системы. Опыт эксплуатации ВКС в этих странах показывает, что применение этих систем не только позволяет в 1,5 раза сократить затраты на отопление дома, но обеспечивает прохладу в доме летом и чистый воздух круглый год. По совокупности этих причин воздушные климатические системы практически полностью вытиснили водяные системы в «одноэтажной Америке».

Система «АНТАРЕС Комфорт», которая выпускается нашей группой компаний, является российской разработкой, которая базируется на опыте применения американских и канадских систем в российских условиях. Совокупность идей, заложенных в систему «АНТАРЕС Комфорт», защищена патентом на изобретение и патентами на полезные модели. ВКС «АНТАРЕС Комфорт» максимально учитывает российские условия жизни, доступность энергоресурсов и специфику разрешительной системы. Вам это интересно?

Е.И. (корреспондент) *– Мне? Да, конечно. Я давно хотела понять, в чём же основное отличие воздушного отопления?*

С.Е. – Екатерина, при воздушном отоплении свежий воздух поступает в дом по специальному воздуховоду и смешивается с внутренним воздухом помещения в специальной камере. Затем этот воздух подвергается обработке – очищается от пыли, бактерий и вирусов, подогревается или охлаждается (летом), увлажняется или осушается и только после этого подается во внутренние помещения дома. Таким образом, человек всегда, и зимой и летом, находится в комфортной воздушной среде. Кстати, именно этого требуют наши ГОСТы и СанПиНы в части экологии внутренней среды нашего жилища.

Е.И. *– Об этом только можно мечтать! Сергей Николаевич, наверное, мой вопрос прозвучит как «от чайника», но объясните мне, если мы постоянно подаём в дом свежий уличный воздух, то как удаляется грязный внутренний?*

С.Е. – Конечно, объясню. Это происходит благодаря классической системе вытяжной вентиляции. При отсутствии приточной

вентиляции, уличный воздух поступает в дом через щели в окнах и дверях, или через открытые форточки. Появляются сквозняки. При воздушном отоплении этого не происходит, поскольку в доме создаётся небольшое избыточное давление, и воздух выдавливается из дома через эти неплотности – сквозняков нет. Ну и, конечно, правильно начинает работать вытяжная вентиляция. Так же можно использовать специальные приточно-вытяжные установки с рекуперацией тепла и влажности, которые очень легко интегрируются в общую систему.

– Сергей Николаевич, а как быть с так полюбившимися теплыми полами? Придется от них отказаться?

С.Е. – Екатерина, но ведь никто и не говорит, что в доме может быть только одна система отопления. Более того, эти системы могут успешно дополнять друг друга. В местах, где используется твердое покрытие пола (керамическая плитка, керамогранит и т.п.) использование теплых полов даже желательно. Более того, в санузлах необходимо иметь дополнительный источник тепла в виде полотенцесушителя или теплого пола. Можно вполне наслаждаться камином или даже, если хочешь, русской печью. Другое дело, что при проектировании системы воздушного отопления необходимо учитывать другие источники тепла.

– То есть получается, что воздушная система обеспечивает отопление, кондиционирование, свежесть, чистоту, влажность и подвижность воздуха в доме? И всё в одной системе?

С.Е. – Конечно! Наша компания специализируется на воздушных климатических системах «АНТАРЕС Комфорт». Мы можем провести полный комплекс работ, начиная от проектирования и монтажа до пусконаладки системы. Мы можем сделать многозональную систему, с которой Вы сможете регулировать температуру в выделенных комнатах, а также подключить Ваш дом к Интернету без установки системы «Умный дом». Это позволит Вам узнать, что творится в Вашем доме даже со смартфона, а при необходимости изменить температуру в доме из любой точки мира.

Если вы зайдёте на наш официальный сайт, Вы сможете самостоятельно с помощью программы-калькулятора оценить стоимость воздушной климатической системы «АНТАРЕС Комфорт» для Вашего дома, рассчитать эксплуатационные затраты на систему «отопление+вентиляция» и класс энергоэффективности вашего дома. Конечно, предлагаемый калькулятор дает приблизительный ответ по кап.затратам, но, как показывает практика, в 80% случаев попадание +-5%. Точная стоимость системы может быть определена только после разработки проекта.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПАТЕНТ

№ 122154

СИСТЕМА ВОЗДУШНОГО ОТОПЛЕНИЯ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПАТЕНТ

№ 2525818

СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АТМОСФЕРНОГО ТЕПЛОВОГО НАСОСА В СИСТЕМАХ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ВОЗДУХА ЗДАНИЙ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ И ВЛАЖНОСТИ ВЫТЯЖНОГО ВОЗДУХА И УСТРОЙСТВО ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПАТЕНТ

№ 97482

СИСТЕМА ВОЗДУШНОГО ОТОПЛЕНИЯ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПАТЕНТ

№ 2439439

СПОСОБ ВОЗДУШНОГО ОТОПЛЕНИЯ И СИСТЕМА ВОЗДУШНОГО ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Как итог, Вы сможете сократить затраты на возведение коробки дома, перенаправив их на инженерные системы. Ведь по американской практике, дома с воздушным отоплением дешевле домов с водяным отоплением при одинаковых эксплуатационных затратах на «погоду в доме». И это одна из основных причин их массовой распространённости.

Хотелось бы добавить, что построить дом, который удовлетворяет нашим ГОСТам по экологии внутренней среды с использованием традиционных инженерных систем очень дорого.

– Сергей Николаевич, а где уже успешно функционируют ваши системы?

С.Е. – Наши системы в основном установлены в Подмосковье. Но есть и в Питере, Ростове-на-Дону, Воронеже, Казани, Пятигорске, Краснодаре, Челябинске. В Кирове коттеджный посёлок на 26 домов на нашем оборудовании. Пара установок во Владивостоке. В ближайшее время будет смонтирована первая наша система в Хабаровске. В Тикси (посёлок на севере Якутии) наше оборудование установлено в православном храме.

Самый маленький дом, в котором установлена наша система, имеет площадь всего 66 м^2. Самый большой частный дом (пока) – 740 м^2. Основная часть домов – 150-300 м^2.

Недавно мы разработали и получили патент на изобретение воздушного теплового насоса. Одна из его особенностей в том, что система эта антивандальная, располагается внутри дома, поэтому никаких внешних блоков снаружи некрасивых не будет и украсть их никто не сможет. В ближайшее время мы воплотим его в железе. Тепловой насос – это прекрасная альтернатива магистральному природному газу.

– Сергей Николаевич, спасибо Вам за интересную, а главное очень своевременную беседу!

С.Е. – Екатерина, мы можем подсказать Вам, как спроектировать дом, чтобы сэкономить на его строительстве и эксплуатационных затратах в зависимости от доступных энергоресурсов, как управлять своим домом дистанционно и многое другое. Обращайтесь!

Беседовала Екатерина Иванова

ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ

В прошлом году специалисты Московского областного фонда развития МСП отклонили 30% заявок на предоставление господдержки в рамках программы «Предпринимательство Подмосковья». Документы оказались недостоверными. Однако в текущем году ожидается резкое повышение активности предпринимателей, претендующих на субсидию. Чтобы оперативно и достоверно сориентироваться в потоке присланных заявок, было решено создать экспертный совет, который будет заниматься документами, подлинность которых вызвала сомнение у специалистов.

ОБМАН НЕ ПРОЙДЕТ

В Подмосковье завершился конкурсный прием заявок от муниципальных образований на предоставление субсидий местным бюджетам для поддержки МСП. Всего в конкурсе приняло участие 66 муниципалитетов – это рекордное число за все время проведения конкурсов в Московской области. В 2014 году было подано 53 заявки, в 2013 году – 49, в предыдущие годы – менее 40. Далее эти средства будут распределены между предпринимателями, которые подадут заявку на предоставление субсидии по одному из обозначенных министерством инвестиций и инноваций направлению.

Однако в прошлом проверяющие столкнулись с ситуациями, когда некоторые бизнесмены претендовали на субсидии, на которые фактически не имели право. Теперь обеспечить прозрачность и открытость рассмотрения конкурсной документации, поступающей от бизнес-сообщества и вызывающей сомнения в ее достоверности, позволит работа вновь созданного экспертного совета при ГБУ.

– В экспертный совет вошли представители общественных бизнес-организаций, таких как: Торгово-промышленная палата, «Опора России», «Деловая Россия», Московский областной союз промышленников и предпринимателей, представители муниципальных общественных организаций, предприниматели с активной жизненной позицией. Эксперты будут работать на общественных началах и привлекаться только для изучения заявок на получение субсидии, вызывающих сомнения у сотрудников ГБУ, – говорит генеральный директор Московского областного фонда развития малого и среднего предпринимательства Олег Чернов.

Кроме того, Олег Валерьевич планирует привлекать членов экспертного совета к участию в выездных мероприятиях по муниципальным образованиям, чтобы совместно проверять: куплено ли заявленное бизнесом оборудование, установлено ли, используется ли и то ли это оборудование, на которое полагается субсидия по программе «Предпринимательство Подмосковья». Присутствие в совете представителей от муниципалитета очень важно, поскольку кто как не они владеют максимальной и достоверной информации о текущей ситуации и работе местных предпринимателей. В этой части существенную роль сыграет система ТПП – пригласить представителя каждого района для работы в совете невозможно, поэтому выполнение столь важной задачи будет поручено представителям палат. Таким образом, будет достигнут 100%-ный охват подмосковного региона.

ОЖИДАЕТСЯ РОСТ АКТИВНОСТИ

– Инициатива создания экспертного совета исходит непосредственно от ГБУ и обусловлена ежегодным ростом предпринимательских заявок, – говорит Олег Чернов. – Если в 2013 году получателей субсидии было около 80, то участников программы в 2014 году стало уже 380, из которых субсидию получили 234.

«Ценность совета, в том, что есть некорректные заявки от предпринимателей: в прошлом году их было порядка 30%. В связи с резким увеличением участников программы сотрудникам ГБУ становится все труднее осуществлять проверку документов. В этом году, по нашим прогнозам, заявки на предоставление господдержки подадут порядка 600 предпринимателей, то есть почти в 2 раза больше. Чтобы максимально объективно проверить муниципальных предпринимателей, подавших заявки, мы решили обратиться к помощи независимых экспертов», – сообщил спикер.

Механизм сотрудничества ГБУ и совета задуман следующий. Первыми заявки проверяют специалисты Московского областного фонда развития МСП. Если документы вызовут подозрения, они будут направлены в экспертный совет. После этого специалисты ГБУ совместно с членами экспертного совета отправятся на выездную проверку и вынесут решение: удовлетворить либо отклонить присланную заявку.

Обеспечить прозрачность и открытость рассмотрения конкурсной документации, поступающей от бизнес-сообщества и вызывающей сомнения в ее достоверности, позволит работа вновь созданного экспертного совета при ГБУ.

ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА

Выведение поддержки инновационных предприятий из плоскости госпрограммы «Предпринимательство Подмосковья» существенно повысило интерес предпринимателей к Фонду содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, который специализируется исключительно на инноватике. Сегодня мы знакомим читателей с базовой информацией о деятельности представительства Фонда в Московской области.

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ №1 В РОССИИ

С момента основания Фонда в 1994 году его бессменным руководителем был Иван Михайлович Бортник. Он оставил пост в 2013-м, когда перешел на должность председателя Наблюдательного совета.

Уникальность проекта в том, что он стал первым в России государственным институтом развития, оказывающим поддержку малым инновационным предприятиям.

За 20 лет деятельности Фонд содействия рассмотрел свыше 35 000 заявок, профинансировал более 11 000 инновационных проектов, содействовал созданию более 4 500 компаний, поддержал более 500 проектов предприятий, созданных при образовательных и научных учреждениях.

Фонд обладает значительным опытом поддержки малых инновационных компаний на разных стадиях развития и создания объектов инновационной инфраструктуры, имеет 64 региональных представительства на территории России. Благодаря этому каждый инноватор от Калининграда до Владивостока имеет реальный шанс получить грант на развитие своего проекта. Также важно отметить, что при поддержке Фонда создано 28 инновационно-технологических центров.

«***Мы не претендуем ни на долю в уставном капитале, ни на возврат денег от профинансированных предприятий. Бюджетные средства, вложенные Фондом в проекты малых инновационных компаний, возвращаются в бюджеты различных уровней за счет прироста налоговых платежей в течение 3-4 лет»,*** – рассказывает руководитель подмосковного представительства Фонда Николай Хохлов.

Фонд является одним из основных элементов современной Национальной инновационной системы, которая формируется последние 10-15 лет в нашей стране и выполняет задачу по формированию потока качественных проектов для дальнейшей государственной поддержки. По состоянию на начало 2014 года порядка 200 малых предприятий из России, успешно прошедших программы Фонда, получили возможность дальнейшего развития за счет финансовой поддержки других институтов развития.

ПОДМОСКОВЬЕ – ЛИДЕР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Постоянное представительство Фонда содействия создано в соответствии с соглашением о сотрудничестве, заключенным между Фондом и правительством Подмосковья в 2010 году. В 2014-м соглашение между Фондом и областью было перезаключено на новый срок, до 2017 года. Организацией, выполняющей функции представительства, является Пущинский научный центр Российской академии наук (ПНЦ РАН).

С первых дней создания представительства основной его задачей стало максимальное привлечение научно-производственных и образовательных кадров области, особенно научной молодежи, к участию в инновационных программах Фонда. Подмосковные компании принимали и принимают участие практически во всех программах Фонда: «Развитие», «СТАРТ», «ТЕМП», «ПУСК», «УМНИК», «ИНТЕР», «Паритет», «СТАРТ-ИНВЕСТ», «СОФТ» «БИЗНЕС-СТАРТ», «НАЦПРОЕКТ», Российско-Германский конкурс, Конкурс по экспортно-ориентированной продукции, НАНО, «Антикризис»,

«Энерго-компоненты», «Энерго-датчики», «Энерго-приборы», «Фарма», «Экспорт», Российско-Французский конкурс, «Энерго», «Эранет», «УМНИК на СТАРТ», «Медицина», «Умный дом», «Приоритет», Финско-Российский конкурс, «Наноцентры», «МОСТ», XFEL-1, «Эра промышленные биотехнологии», «Коммерциализация».

За период сотрудничества с Фондом предприятия Московской области заключили около 620 контрактов. Общий объем финансирования составил 1 875 млн. руб., в том числе, в 2012 году по контрактам поступило 193 млн. руб., в 2013 – 185,1 млн. руб. В 2014 г. – 217,1 млн. руб., в том числе:

– контракты на выполнение НИОКР – 73 контракта;

– гранты по программе «УМНИК» – 69 контрактов;

– гранты по программе «Старт» – 6 контрактов;

– гранты по программе «Коммерциализация» – 3 контракта.

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛИФТ

Предприятия Фонда содействия активно взаимодействуют с другими федеральными институтами развития. В частности, подписано соглашение между 12-ю организациями, включая Фонд содействия, о сотрудничестве в области поддержки инновационных проектов и объектов инфраструктуры. Эти организации образуют так называемый «инновационный лифт», способствующий росту инновационного бизнеса от идеи до крупного предприятия.

Реализуя концепцию «инновационного лифта», в 2009 году Фонд выступил соучредителем Фонда посевных инвестиций РВК, в 2010 году – Фонда «Сколково», а в 2011-м – Сколковского института науки и технологий.

В общей сложности РОСНАНО поддержано 12 компаний-победителей по программам Фонда из Подмосковья. РВК поддержано 3 компании. Еще 5 победителей по программам Фонда стали резидентами «Сколково».

ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Инициативы Фонда, направленные на содействие международному научно-технологическому сотрудничеству, получили поддержку со стороны подмосковного бизнеса. Региональные предприятия участвуют в программе международного обмена с IEI (Франция), Международным бюро BMBF (Германия), принимают участие в международных форумах, выставках, семинарах, а также инициативе Gate2RuBin Европейской сети поддержки предпринимательства (Enterprise Europe Network – EEN).

Один проект – из Дубны – вошел в число победителей по программе TEKES-FASIE, 1 проект (Химки) – по программе OSEO-FASIE, 5 проектов (Королев – 1, Троицк – 2, Беседы – 2) стали победителями по программе BMBF-FASIE. ERA

– В 2011-2014 годах Московская область стабильно занимала третье место после Москвы и Санкт-Петербурга по объему получаемого из Фонда финансирования. По рейтингу инновационной активности Московская область последние годы входит в число лидеров среди российских регионов, – говорит Хохлов.

Компания «Фарминс» из Пущино получила международный грант по программе ERA-Industrial Biotechnologies на проект по организации производства нового класса антибиотиков, который выполняется совместно с инновационными компаниями и университетами из Испании и Голландии.

Кроме того, благодаря усилиям представительства Фонда, связанным с популяризацией его программ, в 2015 году ожидается существенное – примерно в 1,5 раза – увеличение объемов финансирования подмосковных предприятий, уточняет спикер.

При поддержке Фонда малые предприятия Подмосковья уже зарегистрировали 103 объекта интеллектуальной собственности в рамках реализации действующих программ. Это: заявки и патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы; приказы о секретах производства, охраняемых в режиме ноу-хау; заявки и свидетельства на программы ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем; заявки и свидетельства о селекционных достижениях.

По вопросам сотрудничества с региональным представительством Фондом содействия можно обращаться по адресу:

142290 Московская область, г. Пущино, проспект Науки, 3

Сайт регионального представительства: www.fasie-mos.ru

Сайт программы «УМНИК» Московской области: umnik.fasie.ru/moscow

Основной сайт Фонда: www.fasie.ru

В следующем номере «Диалога» мы более подробно остановимся на программах Фонда, ориентированных на поддержку инновационного предпринимательства.

НОВЫЙ ФОРМАТ ПОДДЕРЖКИ МСП

ТПП МО уже второй год реализует механизм, позволяющий совместить интересы государства, бизнеса и населения. Он воплощен в областной социально-ориентированной программе «Качество жизни». О преимуществах, которые дает программа каждой из перечисленных категорий, «Диалог» беседует с одним из основных разработчиков – вице-президентом ТПП МО **Семеном Жильцовым.**

БЕСПЛАТНАЯ СТРАХОВКА

– Программа «Качество жизни» позволяет родителям застраховать своего ребенка на время его пребывания в образовательном учреждении – школе или детском саду – от какого-либо несчастного случая. Платить за страховой полис не нужно – его финансируют предприниматели, в том числе представители страхового бизнеса, в обмен на размещение в этом полисе информации о своей компании.

– Что послужило основой для создания такой программы?

– Торгово-промышленная палата создана для поддержки малого и среднего бизнеса, а содействие в продвижении качественных товаров и услуг предпринимателей является прямым содействием развитию предпринимательства. Общаясь с представителями промышленных предприятий, мы столкнулись с малой информированностью многих руководителей в области страхования. Возникла идея воспитывать культуру и знания страхования с раннего возраста. В нашей стране достижение этой цели возможно только через бесплатные или законодательные ресурсы. Зная, что перед ТПП РФ стоит задача сформировать Реестр надежных партнеров, мы решили наладить контакт с муниципалитетами по данному вопросу и совместно выявить предпринимателей, которых стоит поддержать, предлагая людям их товары и услуги в виде антикризисной программы «Качество жизни». В мире хорошо распространена практика, когда у человека есть некая «чековая» или «скидочная» книжка, в которой размещена реклама, купоны, скидки, пригласительные билеты. Чтобы всю эту рекламу не выбросили в течение года, ее нужно чем-то дополнить. В нашем случае этим дополнением стал страховой полис на ребенка.

– Идею бесплатного страхования детей одобрила Коллегия министерства образования Подмосковья. Насколько легко проходило согласование?

– Мы начали с обращения в областное министерство образования, выступили на Коллегии и получили одобрение на реализацию проекта: распространение и сбор заявлений от родителей с просьбой получить страховой сертификат программы «Качество жизни». Теперь в каждом муниципалитете мы согласовываем с начальником управления по образованию дату и время раздачи и сбора заявлений от родителей на оформление страхового полиса.

– То есть педагоги в классе объявляют детям о такой возможности?

– Верно. Механизм такой: мы выбираем день для совместного выступления перед директорами школ, приезжаем в управление образования, уточняем общее количество учащихся, изготавливаем заявления. Эти заявления привозим в школы и отдаем директорам по акту приема-передачи. После того как директор расписался за полученные заявления, у него есть 2 недели, чтобы педагоги раздали и собрали через детей заполненные заявления на получение бесплатного страхового сертификата. Когда мы забираем документы, директор также расписывается в акте и указывает количество собранных заявлений. Мы эти заявления вводим в базу, которая никуда не передается и является собственностью программы «Качество жизни». Затем формируем специальный список застрахованных и отправляем на согласование в уполномоченную страховую компанию. Она выставляет нам счет на оплату, который мы оплачиваем из средств, полученных от предпринимателей, разместивших рекламу в сертификате.

После получения согласованного списка застрахованных мы выписываем сертификаты и также публично через управление образования и школы отдаем их родителям через детей. С этого момента семья, ее родственники и соседи пользуются товарами и услугами со скидками, размещенными в сертификате. А если с ребенком, не дай Бог, что-то происходит, по этому сертификату родители получают страховую выплату в страховой компании.

ПРОЕКТ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

– Есть ли статистика, сколько предпринимателей приняло участие в программе?

– Да, у нас порядка 200 постоянных партнеров, благодаря которым 40 000 семей получили сертификат «Качества жизни» в первой половине 2015 года. Принято решение о реализации до конца года еще не менее 100 000 сертификатов.

– Какие муниципальные районы уже удалось охватить?

– Программа реализуется в Московской области второй год. За это время мы распространили полисы бесплатного страхования детей в Наро-Фоминском, Мытищинском, Павлово-Посадском, Сергиево-Посадском, Красногорском, Дмитровском районах и Балашихе. Сейчас работаем в Лыткарино и Люберцах. На очереди Щелковский, Ногинский и Пушкинский районы.

– В какие сроки вы планируете достичь 100% охвата Московской области программой «Качество жизни»?

– Мы ориентируемся на 2016 год, однако все будет зависеть от активности предпринимателей.

– Высока ли она?

– Да, вполне. Однако у нас нет цели собрать деньги любой ценой и принять любые организации в программу. Она нацелена на поддержку качественных товаров и ответственных предпринимателей. Тех, которые не имеют задолженности по налогам, участвуют в программе поддержки малого и среднего бизнеса, рекомендованы местной властью.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОРИЗОНТ

– Если говорить о распределении ролей: ТПП, муниципалитет и бизнес. Как координируется взаимодействие этих трех крупных участников программы?

– ТПП ведет разъяснительную работу, контактирует со страховыми компаниями на предмет страхования детей. Администрации на местах формируют списки предпринимателей для участия в программе. Управление образования выполняет функцию распространения и сбора заявлений.

– Обсуждался ли механизм перехода проекта с подмосковного на федеральный уровень?

– Необходимость в этом возникла полгода назад. В связи с этим мы провели переговоры с Воронежской областью и Камчатским краем. Руководители региональных палат очень заинтересованы в данном механизме как инструменте взаимодействия с малым и среднем бизнесом, увеличении членской базы, ну и, конечно, в выполнении социальной функции по защите детей. Здесь мы выстраиваем механизм между палатами с помощью франшизы. Пакет документов уже готов и предложен нашим коллегам на рассмотрение. В первой половине августа было подписано 3 договора коммерческой концессии на реализацию программы и использование авторской технологии с ТПП Кабардино-Балкарии, Северной Осетии-Алании и ТПП Чеченской Республики.

У нас разработан бренд-бук, механизм реализации, бюджеты. После подписания договора с нами региональная палата вправе использовать товарный знак программы и запускать процесс привлечения социальных партнеров. Поскольку мы работаем с широкой сетью страховых компаний, например «ВСК», люди смогут обращаться за компенсацией страховых случаев по месту жительства.

– Семен Александрович, с властями регионов ведутся какие-то переговоры, или каждая ТПП самостоятельно решает этот вопрос?

– С властями можно построить отношения только когда уже есть желающие поддержать программу и средства на реализацию продукта. Мы сначала должны выстроить отношения с региональными ТПП, чтобы возникло понимание готовности к процессу с обеих сторон. Конечно, на площадке ТПП РФ мы выстроим взаимоотношения с федеральными органами власти. Это позволит подписать соглашение с министерством образования России, минздравом России и сообщать им о ситуациях травматизма в разрезе регионов. Такую статистику мы тоже ведем и информируем наших коллег, чтобы вместе устраивать мероприятия по снижению детского травматизма.

– Кто может стать участником программы «Качество жизни» – это компании с определенной направленностью бизнеса либо специализация не важна?

– Ограничения есть согласно созданному и утвержденному списку, для примера только в части размещения алкогольной и табачной рекламы точно уже не допустима. Других рамок, в том числе по масштабу бизнеса, мы не устанавливаем – если на территории региона работает крупное производство, значит, на нем трудится несколько сотен или тысяч человек, у многих есть дети. Когда сотрудники будут понимать, что за счет затрат на рекламу страхуются их дети, это улучшит имидж предприятия в целом и вдохновит малый бизнес последовать хорошему примеру более крупного соседа.

– Куда нужно обратиться предпринимателю, желающему присоединиться к «Качеству жизни»?

– Можно позвонить в ТПП МО или мне на мобильный по номеру 8-926-208-33-08 и я расскажу обо всех выгодах участия в проекте. Взять хотя бы стоимость размещения информации в сертификате – она сопоставима с ценой на рекламу в бесплатной газете. Программа является некоммерческой и рассчитана на имиджевую, информационную поддержку малого и среднего бизнеса, а не на зарабатывание денег.

Окно в мир ВОСТОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Для российской промышленности наступил кризис: многие испытывают проблемы с финансированием долгосрочных вложений, поскольку ресурсы банков дороги и ограничены, международное фондирование на западе практически остановлено. В этих условиях наибольший потенциал для финансирования проектов развития демонстрируют восточные страны, прежде всего страны Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), БРИКС, АТР, но этот потенциал пока использовался недостаточно активно. О том, как помочь отечественному бизнесу расширить горизонты, «Диалогу» рассказал генеральный директор Клуба проектного процесса, член Комитета по инвестиционной политике ТПП РФ **Дмитрий Любомудров.**

С ПРИЦЕЛОМ НА ШОС И БРИКС

– Наша организация является членом Консорциума «СОЮЗНЕФТЕГАЗИНВЕСТ», который по поручению федерального министерства энергетики исполняет функции ответственной организации и Секретариата Национальной части от России Энергетического Клуба ШОС. На нас возложена объемная работа по формированию портфелей проектов, в частности – в области нефтепереработки, нефте- и газохимии. Для этой работы в Консорциуме создан Процессинговый центр, функции которого исполняет Клуб проектного процесса по специальному договору.

Клуб проектного процесса выполняет функции аутсорсингового Процессингового центра по работе с проектами и по контролю качества подготовки проектов к финансированию для ряда государственных и международных структур и правительств регионов. В 2009 году к нашей работе присоединилась ТПП МО – мы подписали соглашение о сотрудничестве, сейчас активно работаем с Советом по развитию отношений с Китаем ТПП МО, который возглавляет Андрей Царенко. Объединение наших усилий с региональными ТПП открывает хорошую перспективу российским предпринимателям в части привлечения средств на реализацию проектов развития по линии ШОС и БРИКС. Однако все мои коллеги в банках и я, как кадровый банковский топ-менеджер, видим, что главная проблема на сегодня – недостаток хорошо подготовленных проектов. Даже инвестиционные заявки действующих заводов вызывают много нареканий.

Следовательно, на данном этапе важно сформировать портфель энергетических проектов для последующего представления их в ШОС, БРИКС и других странах. Усилия Клуба проектного процесса как раз направлены на решение этой задачи. Осуществить задуманное мы сможем с помощью Межбанковского объединения ШОС, где от лица России действует Внешэкономбанк. Соглашение о сотрудничестве между Клубом проектного процесса и Внешэкономбанком также направлено на развитие инфраструктуры и технологий для предварительной работы с проектами с целью повышения уровня их подготовки к рассмотрению на кредитном комитете банка.

«ПУСТЫШКИ» НЕ ПРОЙДУТ

– В рамках энергетического клуба ШОС мы разработали алгоритм софинансирования

российских проектов – он обозначен в «Программе формирования портфелей проектов развития предприятий для софинансирования в рамках ШОС». По условиям программы 10% средств на реализацию проекта должен выделить национальный, т.е. российский, инвестор. Портфельный подход при формировании проектов нужен для того, чтобы снизить нагрузку на предприятия без ущерба для их инвестпривлекательности. Это правило применимо как на федеральном, так и региональном уровне, поскольку мы оказываем услуги по продвижению в страны ШОС и БРИКС не только отдельным компаниям, но и правительствам регионов. Например, 28 июля 2014 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Клубом проектного процесса и правительством Курганской области. Данное соглашение имеет 2 крупные цели: внутренняя работа по повышению инвестиционной привлекательности предприятий региона и внешняя работа по продвижению интересов и качественно подготовленных предприятий Курганской области в странах ШОС и БРИКС.

Объединение наших усилий с региональными ТПП открывает хорошую перспективу российским предпринимателям в части привлечения средств на реализацию проектов развития по линии ШОС и БРИКС.

К слову, с региональными властями, заинтересованными в привлечении финансовых потоков со стороны ШОС и БРИКС, мы уже ведем соответствующие переговоры. Устраиваем предзащиту проектов. Накануне предзащиты наша команда выезжает в регион и проводит семинары, тренинги для компаний, приглашенных областной администрацией. Региональному бюджету это обходится в 70 000 рублей. Во время таких мероприятий устраиваем предзащиту проектов, проверяем их готовность к выходу на инвестиционные комитеты. Как правило, на этом этапе обнаруживаем множество недостатков, рассказываем, как их исправить.

Вообще первым шагом по продвижению любой инициативы на государственный уровень является кредитно-экономическая экспертиза. На рынке достаточно «пустышек» – недоработанных бизнес-планов, не обеспеченных ни расчетами, ни соответствующим качеством баланса. Такие заявки от России мы не имеем права выносить на серьезный международный уровень. Какого-то конкретного срока по формированию портфеля проектов мы пока не ставим – гораздо правильнее трезво смотреть на вещи и выносить документы на обсуждение ШОС и БРИКС по мере их подготовки.

УСЛУГА ЕДИНОГО ОКНА

Наша работа с регионами началась в 2014 году и на сегодняшний день партнерские отношения построены с 10 субъектами страны. В этом году мы сосредоточились еще и на отраслевых союзах. Необходимость в таком переориентировании возникла в связи с санкциями. Разумеется, мы, как операционный центр, работаем лишь с теми, кто к нам обратился и понимает, что восточное направление – единственный доступный инвестиционный ориентир, поскольку на внутреннем рынке в России банки не могут предложить бизнесу дешевые долгосрочные кредиты.

Что касается отраслевых союзов. Мы начали работать с Российским Союзом химиков и в мае текущего года провели в Уфе ШОСовский форум «Большая химия». Там же анонсировали программу ШОС. У компаний появилась заинтересованность, они начали присылать свои заявки по проектам. Вслед за Союзом химиков нами заинтересовался Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Выгоды такого взаимодействия в том, что оно позволяет формировать отраслевые портфели проектов развития и представить их на рассмотрение инвесторам всего мира через единое окно в виде Клуба проектного процесса.

ПОДДЕРЖИМ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

К процессу составления портфелей проектов мы также привлекаем региональные банки: просим их направлять к нам представителей действующих предприятий, которых они обычно кредитуют на пополнение оборотных средств, но которым не готовы предоставить долгосрочный инвестиционный кредит. Важное уточнение: мы не занимаемся продвижением стартапов и ориентированы только на промышленный сектор и компании, уже работающие на рынке.

После того, как к нам приходит представитель организации, рекомендованной банком, мы проводим кредитную экспертизу, стоимость которой универсальна для проектов любой величины и сложности – 50 000 рублей. Предприятие оплачивает проведение экспертизы самостоятельно.

Конечно, нашими клиентами могут стать не только компании, которые не могут получить большой банковский кредит на реализацию инвестиционного проекта, но и успешные юрлица. Просто чаще всего за помощью обращаются именно те, кто ищет пути решения возникших проблем, а финансово самодостаточные двигаются сами.

Есть прецеденты, когда вполне успешные предприятия не понимают, как можно расширить свои горизонты и перейти на межгосударственный уровень взаимодействия. Мы им эту поддержку, разумеется, оказываем. Но все равно любая работа с любым проектом начинается с кредитной экспертизы. Не важно, успешная компания или неуспешная: все про себя любят рассказывать много разных сказок, а при ближайшем рассмотрении баланса выясняется картина, которая, как правило, от этих сказок отличается.

Уже год, как в структуре Торгово-промышленной палаты Московской области создан и работает Инжиниринговый центр. Основные направления его деятельности – содействие кооперации малых и средних предприятий с крупными заказчиками (причем не только в сфере закупок, но и в сфере аутсорсинга технологических процессов), в том числе в целях импортозамещения, инновационный поиск по заказу предприятий для решения технологических проблем и/или развития производства, встречное движение – коммерциализация разработок МИП (малых инновационных предприятий), поиск и подготовка кадровых ресурсов для МСП и антикризисный консалтинг, в том числе навигация по мерам господдержки .

За это время нашим центром наработана крупная партнерская сеть. Столько интересных проектов и людей, о которых уже пришло время рассказывать более широкому кругу участников!

Вот поэтому мы решили начать совместно с нашим журналом «Бизнес ДИАЛОГ» рубрику, где будем размещать информацию о событиях, предприятиях, организациях и людях, которые работают вместе с нами. Технологический бизнес, ИТ, инновационные предприятия и организации инновационной экосистемы, субъекты инфраструктуры поддержки…

Сегодня мы представляем Вам проект Летней школы в Дубне, которую организует Некоммерческое партнерство «Центр содействия развитию инновационных территориальных кластеров в г. Дубна». Его руководитель А.Н. Рац – «гуру» инноваторов и интеллектуалов. Почему в качестве первой публикации мы предложили именно материал о Дубне – не просто потому, что Дубна – это знаковая территория. Но и потому, что с этого года проект ОЭЗ «Дубна» переходит под курирование Московской области, то есть будем перенимать и масштабировать полезный опыт.

Валерия Гулимова
Руководитель межотраслевого инжинирингового центра ТПП МО

Интеграция бизнеса и науки

В Дубне существует уникальная летняя школа для студентов. Каждый из них в течение недели может посмотреть, как делаются боинги и ракеты, написать и защитить собственный проект под руководством опытных педагогов, а также присмотреть себе будущее место практики или работы. Проект реализуется при участии некоммерческого партнерства «Дубна». Его директор **Александр Рац** – наш сегодняшний собеседник.

ПЕРСПЕКТИВЫ С ПРИЦЕЛОМ НА КОСМОС

– Некоммерческое партнерство «Дубна» – это добровольное объединение высокотехнологичных предприятий для более эффективного решения совместных задач. Оно существует с 2013 года. Государство способствует развитию подобных объединений в рамках соответствующих программ поддержки инновационных кластеров.

В частности, субсидируется деятельность по переподготовке и переквалификации сотрудников предприятий. Технологии быстро меняются, а предприятия не всегда располагают ресурсами для своевременного обучения кадров. Мы взяли это на себя и в настоящее время готовы ежегодно обеспечивать переподготовку порядка 150-200 человек. Обучение в основном ведут преподаватели университета «Дубна» или других ВУЗов, иногда в качестве педагогов выступают представители предприятий.

Кроме того, в рамках кластера мы решили приложить усилия к оснащению университета «Дубна». Он сравнительно молодой – образован в 1994 году. Поскольку в тот период спрос на инженерные специальности был невысок, учебное заведение не смогло оснастить достаточную материально-техническую базу для подготовки студентов. Сейчас ситуация изменилась. Предприятия, которые вошли в кластер, являются основными потребителями выпускников университета. И чтобы качество подготовки этих выпускников соответствовало современным реалиям, кластер взял на себя приобретение естественнонаучного и инженерного оборудования для вуза. В рамках проекта будет дополнительно создано 2 лаборатории, они будут использоваться как техническая база вновь созданного инжинирингового центра. Лаборатория композитных материалов уже работает, в ней проведены сотни испытаний. Лаборатория тонкопленочных покрытий откроется 1 октября.

– С кластером сотрудничает МГУ Ломоносова, МГТУ Баумана. Можете ли назвать другие университеты, заинтересованные в совместной работе?

– Кроме университета «Дубна», наши традиционные партнеры – Национальный исследовательский ядерный университет НИЯУ МИФИ и Московский физико-технический институт. Более 20 лет назад при Объединенном институте ядерных исследований был организован учебно-научный центр. Ребята-старшекурсники МИФИ, МГУ, Физтеха после окончания 8 семестра завершают образование там. Сотрудники МГТУ им.Баумана участвуют в создании лаборатории тонкопленочных покрытий – мы во многом опираемся на их знания.

Сейчас в России много внимания уделяется техническим наукам, но интегрировать науку и бизнес по-прежнему сложно. Мы уверены, что делать это необходимо. Например, наши партнеры делают пешеходные мосты из композитов, а также первыми в стране создали полностью композитные вагоны для перевозки грузов. Теперь занимаются созданием цистерн для перевозки жидкостей. Планируем научиться делать пленочные солнечные батареи. Это важное направление, связанное с превращением вентилируемых фасадов зданий в солнечные батареи. Для этого нужна пленочная солнечная энергетика. В космонавтике сейчас используются кремниевые батареи, а можно сделать пленочный надувной матрас, который будет намного проще в эксплуатации. То же по спутникам. Запустить спутник очень дорого, это обходится порядка 150-170 млн. долларов. Но есть проект по созданию спутника, который сможет не приземляться 5 лет. Для этого необходимы мощные аккумуляторы и высокоэффективные пленочные солнечные батареи.

КОНТУРЫ БУДУЩЕГО

– В рамках своей деятельности кластер организует летнюю школу для молодежи. Александр Алексеевич, расскажите, пожалуйста, подробнее об этом проекте.

– Летняя школа в г. Дубне существует 6 лет и ориентирована на студентов 3-4 курсов российских вузов. Обычно это молодежь из вузов-партнеров, но мы также готовы рассмотреть заявки от всех заинтересованных молодых людей, которые могут отправить их самостоятельно через сайт vdubnu.ru. По традиции, отбор проходят около сотни участников, которые распределяются по 20 секциям. Каждая секция соответствует одному из приоритетных для Дубны направлений развития науки и техники. Это проектирование ядерно-физические и нанотехнологии, нанохимия и IT, проектирование сложных технических систем, биомедицинские технологии, экономика и управление. Каждый из ребят в течение недели – ровно столько длится смена в школе – занят написанием собственного проекта, тему которого выбрал самостоятельно или с помощью руководителя секции.

Мероприятия школы предполагают знакомство с интересными и успешными людьми, руководителями действующих предприятий, опыт которых впитывают те, кто к нам приехал. Мы исходим из того, что студенты должны заботиться о своем трудоустройстве до получения диплома. Даем им возможность показать себя и устроиться на летнюю практику либо временную работу в ту компанию, которая больше всего приглянулась в процессе посещения. Обычно за недельную смену ребята успевают посмотреть до 20 предприятий. По традиции особый интерес у молодежи вызывает Объединенный институт ядерных исследований, Центр космической связи и предприятия, проектирующие самолеты, ракеты и станки.

Иногда после посещения школы студенты завершают обучение в балакавриате и переводятся в магистратуру университета «Дубна». Мы показываем им возможности будущего, дальше выбор они делают сами.

ГОРОДСКИЕ ПЕРВОПРОХОДЦЫ

Любой город развивается на основе культурного, природного и транспортного каркасов. В этом смысле идея прироста населенных пунктов за счет строительства многоэтажных районов в полях оборачивается дискомфортом для горожан, на которых ориентированы новые микрорайоны. Все потому что полевые условия не позволяют добиться гармоничного соотношения этих трех китов градостроительства. Или позволяют, но требуют огромных вложений в создание транспортной, культурной и природной рекреационной функции. При этом мало кто использует ресурсы для модернизации внутри самого города, в тех же заброшенных промзонах. Исключением стал Наро-Фоминск. В рамках проекта пространственного развития заброшенная территория бывшего шелкового комбината трансформируется в полноценную часть города. И, что важно, строительство комфортной для человека среды не предполагает уничтожения исторических корпусов комбината. Более подробно о проекте редакции вестника ТПП рассказал его автор, член общественной палаты МО, руководитель архитектурного бюро «Яузапроект» **Илья Заливухин.**

УПЛОТНЕНИЯ НЕ БУДЕТ

– Основная идея проекта «Стратегия пространственного развития» предполагает рост существующего города за счет модернизации заброшенных промышленных и неразвитых территорий, которых в Наро-Фоминске достаточно. И все это находится в центре. Например, шелковый комбинат. На заброшенной территории за счет инвестора будет создана городская инфраструктура – инженерные сети, улицы, дороги, кафе, магазины, предприятия обслуживания на первых этажах и т.д. Мы не строим в полях, потому что для жителей такое строительство не приносит ничего, кроме обременений – инженерных сетей, дорог, которые надо туда вести и потом обслуживать. Об уплотнительной застройке речи тоже не идет. Я имею в виду именно модернизацию заброшенных промзон, неразвитых на данный момент территорий, снос и реконструкцию ветхого жилья.

Стратегию пространственного развития для города Наро-Фоминск – первую в Московской области – мы разработали совместно с группой компаний «Остов». Эта работа сделана в рамках программы губернатора «Облик городов».

На самом деле стратегии развития существуют во всем мире. Не генплан, который является документом с ПЗЗ – правилами землепользования и застройки, а именно стратегия, объединяющая усилия представителей власти, бизнеса, общественности и специалистов.

Важно, чтобы стратегия развития города соотносилась с социально-экономической стратегией развития региона. Мы понимаем, что идет активное развитие технопарков, к 2025 году в Наро-Фоминском районе планируется профицит рабочих мест. Мы считаем, что рост городов, их благоустройство, качественное развитие и прирост населения – это хорошо. Не строительство, повторюсь, в полях, а именно развитие существующих городов. Оно позволяет модернизировать сети, строить новые дороги и социальные объекты – школы и детские сады за счет инвестора. Руководствуясь таким подходом, мы разработали стратегию пространственного развития Наро-Фоминска.

НОВАЯ СРЕДА ЗА СЧЕТ БИЗНЕСА

Во всем цивилизованном мире вполне нормально, когда, прежде чем что-то делать, создается стратегия. Она обсуждается с жителями, согласовывается с властями и только потом становится планом для работы. В Наро-Фоминске мы объединились с группой компаний «Остов», которая уже в тот момент развивала территорию около железнодорожной станции Нара. На следующем этапе по инициативе предыдущего главы района Александра Баранова плани-

ровалось развитие шелкового комбината – было решено построить деловой центр. То есть, все предпосылки для реализации нашего проекта у Наро-Фоминска были еще до того, как был подготовлен и согласован проект комплексного развития. Мы предложили сделать стратегию, которая будет являться основой для генплана города и позволит, наряду со строительством квадратных метров, благоустраивать среду, например, построить набережную.

Игорь Леонидович Шаповалов, генеральный директор группы компаний «Остов», нас поддержал, и мы получили одобрение

нового руководства района Вадима Вадимовича Андронова. Было решено, что заказчиком работ станет районная администрация, а финансировать разработку стратегии будет частный инвестор – группа «Остов», потому что, к сожалению, в муниципальных бюджетах не заложено статьи расходов на стратегическое планирование.

На разработку стратегии ушел целый год. Только на комплексное исследование территорий, общение с жителями и представителями сообществ Наро-Фоминска мы потратили полгода. Летом и осенью в большом зале при администрации устраивали обсуждение концепции. В сентябре 2014 года концепцию одобрил архитектурный совет управления архитектуры Московской области.

Стратегия содержит в себе не только градостроительную концепцию по развитию территории, но и экономический расчет схем реализации принятых решений. Экономический баланс, включающий все аспекты, необходимые для развития городских территорий и учитывающий интересы инвестора, стал основной идеологией нашей работы.

Мы разбили город на участки и просчитали, сколько можно построить квадратных метров коммерческих площадей, сколько денег нужно потратить на выкуп земли, ее санацию, снос ветхого жилья, строительство самой недвижимости и благоустройство территорий, на набережные, дороги, инженерную инфраструктуру и т.д.. В стратегии четко показано: каким образом, за чей счет и в каком порядке планируемая новая городская среда может быть воплощена в жизнь.

НОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ

Этот проект уникален, потому что делается на основе единой полноценной стратегии развития, которой на данный момент нет в других городах Московской области. Есть генпланы, но они не всегда содержат стратегии пространственного развития.

Пока мы реализуем первый этап стратегии – построили здание делового центра на территории шелкового комбината, сделали круговое движение перед этим зданием – объект транспортной инфраструктуры, улучшив автомобильное сообщение. Теперь строится многофункциональный жилой комплекс с благоустройством набережной реки Нара. По проекту возможные сроки полной реализации стратегии – 10-20 лет. По окончании этого срока Наро-Фоминск станет развитым современным городом.

Главное – когда я говорю слово «развитие», я имею в виду развитие инфраструктурной среды, самого понятия «городская среда». Не застройку квадратными метрами – зданиями, а именно развитие городской среды – улиц, парков, обслуживающей их инфраструктуры за счет строительства и реализации жилых домов, деловых центров, культурных и общественных объектов. За 10-15 лет при темпах развития московского региона, когда вводится в эксплуатацию большое количество индустриальных парков, в которых будут работать люди, мы сможем предложить им максимально удобные условия жизни.

В Наро-Фоминске уже сейчас есть общественный транспорт, железная дорога. У людей будет выбор: жить и работать в самом городе, либо, пользуясь общественным транспортом, доехать до технопарков, трудиться там, возвращаясь вечером в свой город. Во всем мире производства выведены за пределы исторического центра и есть так называемые индустриальные зоны. Сейчас, в связи с развитием транспорта и созданием качественной городской среды такой подход возможен и в Наро-Фоминске.

МЫТИЩИНСКАЯ ТЕПЛОСЕТЬ

открытое акционерное общество «МЫТИЩИНСКАЯ ТЕПЛОСЕТЬ»

Мытищинская теплосеть – это современная холдинговая компания, специализирующаяся не только на производстве, передаче и распределении тепловой энергии, но и на программной реконструкции систем теплоснабжения районного масштаба. Такие программы включают в себя производство узлов технологического и коммерческого учета тепловой энергии, проектирование, строительство и обслуживание высокоэффективных теплоэнергетических объектов, оснащенных автоматизированной системой дистанционного контроля и управления.

15 лет назад началась реконструкция системы теплоснабжения Мытищинского района – крупный, долгосрочный, до 2020 года, проект, предусматривающий:

– полную реконструкцию и модернизацию тепловых сетей, установку автоматизированных ИТП в зонах действия существующих и реконструируемых источников, обеспечивающих повышение эффективности и круглогодичное теплоснабжение;

– расширение зоны действия эффективных источников с целью перевода неэкономичных источников в пиковый режим, вывод из эксплуатации, консервацию или ликвидацию, резервирование источников теплоснабжения за счет закольцовывания тепловых сетей;

– повышение надежности теплоснабжения за счет резервных систем (мобильные электро- и теплостанции, спецтехника и автотранспорт);

– внедрение автоматизированной системы, обеспечивающей дистанционный контроль и управления технологическим процессом производства, диагностику технического состояния оборудования

– внедрение приборов учёта потребления коммунальных ресурсов с дистанционным контролем и обработкой информации

– информатизация основных производственных процессов с использованием гибридной геоинформационной системы, сопряженной с объектами диспетчеризации;

– создание самодостаточной структуры группы предприятий, позволяющей своими силами реализовывать любые сложные и нестандартные проекты «под ключ» и расширить деятельность компании за пределы Мытищинского района и Московской области.

Программа также включала внедрение технологии когенерации (одновременное производство тепловой и электрической энергии).

Реконструкция выполнялась комплексно, затрагивая всю структуру системы теплоснабжения: производство – транспортировка – распределение – потребление. Первым этапом модернизации системы стала реконструкция тепловых сетей, оснащение потребителей автоматизированными ИТП и узлами коммерческого учета потребления тепловой энергии, включая создание системы дистанционного контроля и управления. Это повысило оперативность работы и качество теплоснабжения. Система построена на модульном оборудовании, что позволяет, в случае необходимости, наращивать ее без больших изменений.

На текущий момент предприятие обеспечивает тепловой энергией 200 тысяч населения и более 1200 предприятий и организаций. К системе централизованного теплоснабжения подключено около двух тысяч зданий. В обслуживание ОАО «Мытищинская теплосеть» находится 43 котельных, 20 ЦТП и 1100 ИТП, порядка 230 км тепловых сетей в двухтрубном исчислении. Более 85% всех тепловых сетей – это трубопроводы в ППУ изоляции со встроенной системой диспетчеризации. Потери при производстве и транспортировке тепловой энергии, а также удельное потребление тепловой энергии жилым фондом значительно снижены. В итоге – значительная часть прироста потребности города в тепловой энергии за эти годы обеспечена без увеличения мощности котельных.

Следующим этапом модернизации стала реконструкция системы генерации тепла. Неэффективные котельные выведены из эксплуатации или переведены в резерв.

Основные крупные теплоисточники в городе Мытищи закольцованы. Новые теплоисточники, снабженные автоматической системой управления горелками и частотным управлением электродвигателями обеспечивают КПД котельных не менее 95% и работают без постоянного обслуживающего персонала.

Признанием достижений в техническом и социальном развитии предприятия стало присуждение высших наград на Всероссийском конкурсе как лучшей районной теплоснабжающей организации. Мытищинская теплосеть всегда открыта для сотрудничества, готова поделиться и обменяться знаниями и опытом с коллегами.

141008 Московская обл., г. Мытищи, ул. Колпакова, 20
8 (495) 583-07-00
e-mail: mailmt@m-teploset.ru,
http://www.m-teploset.ru

Многопрофильная компания **ООО «ПроектСтройМонтаж»**, образованная в 2007 году, входит в группу предприятий «Мытищинская теплосеть». Наша специализация: котельные (в том числе блочные), работающие на различных видах топлива, наружные и внутренние газопроводы, наружные тепловые сети, автоматизированные тепловые пункты различной мощности, узлы учета тепловой энергии и воды, автоматизации технологических процессов.

Мы выполняем весь комплекс работ от сбора исходных данных и проектирования до ввода в эксплуатацию и оказания гарантийного и постгарантийного обслуживания. Предприятие имеет государственные лицензии на все виды выполняемых работ, а сотрудники – все необходимые допуски и сертификаты, подтверждающие их высокую квалификацию.

Среди наших заказчиков – школы и социальные учреждения, предприятия, администрации городов и поселков Московской области, строительные компании.

Мы можем построить новую котельную, реконструировать существующую, модернизировать или смонтировать дополнительное теплотехническое оборудование для увеличения мощности, заменить дымовые трубы, выполнить капитальный ремонт здания, газифицировать и подвести тепловые и другие инженерные сети, наладить автоматику и диспетчеризацию, осуществлять техническое обслуживание и вести диспетчерский контроль.

За время существования компании нами было построено более 500 ИТП в Москве и Московской области. Применение ИТП позволяет значительно снизить затраты на обеспечение теплом населенных пунктов и предприятий, так как отпадает необходимость капитального строительства зданий центральных тепловых пунктов (ЦТП) и прокладки, обслуживания и последующего ремонта сетей ГВС, при этом капитальные затраты на подключение объектов снижаются при этом в три раза. Также мы выполняем техническое обслуживанию внутридомовых инженерных коммуникаций – отопления, водоснабжения, канализации, вентиляции.

ООО «ПроектСтройМонтаж» выполняет работы по прокладке новых или замене изношенных трубопроводов как в Мытищах, так и в других городах Московской области. Мы монтируем как стальные трубопроводы в ППУ изоляции, так и гибкие теплоизолированные. В составе работ мы также выполняем прокладку сетей водоснабжения и водоотведения. Мы монтируем объекты разной степени сложности – вплоть до прокладки сетей под железной дорогой и скоростными шоссе. В комплекс работ входит монтаж труб, муфтирование (электросварными и термоусаживающимися муфтами согласно проекту), проверка качества швов на трубопроводе и ППУ оболочках, наладка системы обнаружения утечек, гарантийное и постгарантийное техническое обслуживание трубопроводов.

ООО «ПроектСтройМонтаж» является производителем и поставщиком оборудования и комплексных решений в области учета энергоресурсов. Мы работаем в соответствии с Федеральным законом об энергосбережении ФЗ №261-ФЗ от 21.11.2009 (редакция от 04.10.2014). Наша производственная программа включает в себя: счетчики тепла СТ-10 на основе вычислителя тепловой энергии ВТЭ-1 (квартирные и

промышленные), электромагнитные расходомеры ВСЭ (от 15 до 200 мм), сопутствующее оборудование и программное обеспечение. Наши вычислители могут работать в составе узла учета с ультразвуковыми или тахометрическими расходомерами.

Функциональные возможности наших приборов полностью соответствуют требованиям, указанным в Правилах коммерческого учета тепловой энергии, теплоносителя, утвержденных Постановлением Правительства РФ №1034 от 25.11.2013, а также в Методике осуществления коммерческого учета тепловой энергии, теплоносителя, утвержденной Приказом Минстроя РФ от 17.03.2014.

141002 Московская обл., г. Мытищи, ул. Колпакова, 2, корп. 10
8 (495) 407-06-94
e-mail: info@teplomer.net
http://www.teplomer.net

ТЕПЛОВОДОМЕР
www. teplovodomer.ru

Компания **«Тепловодомер»** производит приборы коммерческого учета воды и тепла с 1993 года. Организация имеет широкую сеть дилеров и партнеров на всей территории РФ, продукцию под брендом «Тепловодомер» знают и широко применяют в отрасли ЖКХ и на промышленных объектах для точного и эффективного учета ресурсов.

Все модели водомеров и теплосчетчиков, изготавливаемые заводом «Тепловодомер», проходят практические лабораторные испытания на базе Мытищинской теплосети, по качеству материалов изготовления и точности составных компонентов приборы полностью соответствуют отраслевому Российскому ГОСТ Р 50193.1-92, а также требованиям международного стандарта качества приборов коммерческого учета.

В настоящее время ЗАО «Тепловодомер» в качестве российского производителя приборов учета активно расширяет рынок сбыта на территории страны в рамках реализации общегосударственной стратегии импортозамещения в своей отрасли.

141002 Московская обл., г. Мытищи, ул. Колпакова, 2, +7(495) 728-80-17
e-mail: secret@teplovodomer.ru
http://www.teplovodomer.net

на правах рекламы

Современные меценаты ПОДМОСКОВЬЯ

Истинная культура трогает, просвещает, вдохновляет. Через культуру воспитывается гордость за свою страну. Однако, лучшие образцы театрального и оперного искусства, концерты именитых певцов зачастую недоступны обывателю. Переломить эту тенденцию, познакомить жителей Подмосковья с актерами театра, кино и оперы призван проект «Времена года». Вестник ТПП МО «Диалог» представляет интервью с создателем проекта – советником губернатора по вопросам культуры **Нармин Ширалиевой.**

УВЛЕЧЕННЫЕ ЛЮДИ

– Бизнес во все времена был помощником культуры, деятелей искусства, мотивировал создавать что-то интересное. Как, на Ваш взгляд, подмосковное бизнес-сообщество может помочь развиться культурным проектам на территории региона?

– Понятие «меценат» в России – одно из самых позитивных в определении людей, которые не просто помогают, потому что так принято, из поколения в поколение, а потому что они чувствуют ответственность за свою страну, в том числе за ее духовное развитие. Культура – это всегда развитие духовности. Думаю, мы сильно недооцениваем идеологически то значение, тот вес, который приобретают успешные люди, когда начинают заниматься благотворительностью.

«Эрмитаж» и Третьяковская галерея, или, скажем, художественный музей в Серпухове есть у нас благодаря меценатам – коллекционерам живописи. Основу серпуховского музея составила коллекция Анны Мараевой, известной женщины-фабриканта. Она принадлежала к старообрядческой вере, и для нее покупка у камергера двора коллекции европейской живописи была, по сути, большим грехом. Она мучилась, перед тем как принять это решение – в ней боролось духовное сознание с ощущением, что надо это сохранить для России. В результате она приобрела коллекцию, спрятала и сохранила все те живописные работы, которыми мы любуемся в музее Серпухова по сей день.

– Мы все время говорим о меценатах прошлого. Вы можете нарисовать портрет мецената настоящего? Какой он? Кто это?

– Уже второй год в Московской области проходит фестиваль «Времена года в Подмосковье». Я чрезвычайно благодарна людям, которые сделали это возможным, потому что проект реализуется на внебюджетные средства. Генеральным спонсором фестиваля выступила известная строительная компания «MR Group», руководитель которой сам любит искусство и разбирается в нем, поэтому проект ему небезразличен. Уникальность этого фестиваля – в его

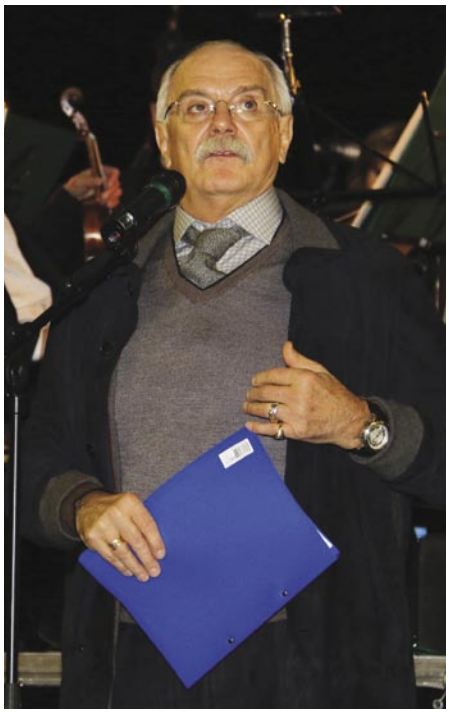
социальной направленности. В концертных программах участвуют самые известные, топовые исполнители: актеры, музыканты. И жители Подмосковья попадают на концерты по социальным приглашениям – бесплатно. Таким образом, наши зрители имеют возможность увидеть выступления Владимира Спивакова, Юрия Башмета, Константина Хабенского, Ингеборги Дапкунайте, то есть звезд такого уровня, на концерты которых и в Москве попасть очень непросто.

КУЛЬТУРЕ НУЖНА РЕКЛАМА

– Вы предупредили мой вопрос про «Времена года». Как зародилась идея создать такой проект, который вырос до масштабов областного?

– Во время поездок и встреч мне было очень обидно слышать, что люди практически привыкли к тому, что их обманывают, что громкие имена на афише зачастую не означает, что названные исполнители действительно приедут в город. Как ни странно, совсем рядом с Москвой есть какой-то «провинциальный комплекс». Перед концертом Спивакова, к примеру, мне говорили: «А что, это правда будет настоящий Спиваков?» Хотелось переломить эту негативную тенденцию, – чтобы люди понимали – им покажут именно то событие, с теми исполнителями, тот, условно говоря, сюжетный поворот, который был обещан. Так, мне было очень важно, чтобы в Дедовске было представлено произведение «Волоколамское шоссе» – ровно в том месте, в котором происходили события, описываемые в пьесе немецкого драматурга Хайнера Мюллера, и чтобы Владимир Спиваков приехал в Дмитров и Химки с лучшими молодыми солистами Большого театра.

Никита Михалков впервые именно в рамках этого фестиваля согласился на предложенный мною формат – в Одинцово, в большом зале на 2700 человек, оркестр кинематографии под управлением Сергея Скрипки играл замечательную музыку Эдуарда Артемьева к фильмам Михалкова. А сам Никита Сергеевич в качестве ведущего подробно рассказывал о своих картинах – в контексте музыки.



> Идея социального фестиваля – в том, чтобы дать людям ощущение присутствия в центре культурных событий. В Год литературы мы дали фестивалю подзаголовок «Время читать» и придумали формат литературных викторин. Люди могут ответить на вопросы викторины и получить в подарок книги с автографом одного из звездных героев фестиваля.

– Мне кажется, за рубежом много частных галерей, частных театральных студий, у нас это почему-то не совсем прижилось. Почему не только в Московской области, но в целом по России искусство редко становится самоокупаемым, бизнесом?

– Очень хороший вопрос, правомерный. Думаю, это связано с неким короткофокусным зрением. Когда люди решают, что для них это бизнес, они стремятся заработать очень быстро. А культура в принципе, и, тем более, с элементами просветительства, не может быть быстро окупаемой. Предполагается, что искусство рассчитано на людей определенного образовательного и социального ценза, привычек. Однако аудиторию нужно формировать.

Много идет дискуссий про частный театр – антрепризу. Есть антрепризные проекты, которые делаются очень честно, с хорошими артистами. Сергей Шакуров, например, играет в антрепризном спектакле. Он по определению не может халтурить, потому что он – Шакуров. Понимаете, есть алмаз, а есть стекло. Вот он алмаз в любом случае.

Между тем, антрепризы – это всегда меньшее количество репетиций, всегда отсутствие полного производственного театрального цикла. В репертуарном театре долго идет разработка концепции, принимаются эскизы, придумывается сложная выразительная сценография, которая отражает режиссерский замысел. Идут творческие споры, иногда режиссер с художником или композитором ссорятся, и долгое время вообще ничего не происходит. А в антрепризе есть определенное количество репетиций, никто ни с кем не ссорится и не спорит, все быстро-быстро работают на результат. Но актеры все равно могут себя там интересно проявить, хотя понятно, что антрепризный спектакль – это все равно некий суррогат.

Современное искусство – это лотерея, всегда прыжок в неведомое. Если люди пытаются, допустим, продать то, что, по их мнению, будет востребовано через какое-то время, то никто точно не может сказать, – будет это на самом деле или нет. Тут очень тонкая грань. Да, можно сделать абсолютно коммерческий концерт суперзвезды мировой оперы Анны Нетребко, с дорогими билетами, и он соберет аудиторию в Москве. Это хороший качественный продукт, который стоит дорого. Но если мы захотим привезти Нетребко в Зарайск, у нас коммерции никакой не выйдет. Нужно будет

Современное искусство – это лотерея, всегда прыжок в неведомое. Если люди пытаются, допустим, продать то, что, по их мнению, будет востребовано через какое-то время, то никто точно не может сказать, будет это на самом деле или нет.

найти человека, который оплатит высокий гонорар, чтобы люди в Зарайске увидели и услышали одну из лучших в мире оперных певиц. Ну какая тут коммерция? Тут – просветительство в чистом виде.

– Наверное, было бы неплохо, если бы кто-то из крупных предпринимателей открыл галерею, например, в Подмосковье, где могли бы выставляться молодые художники…

– Да, нужна какая-то поддержка, которая не рассчитана на быстрый возврат, как в кино. В кино тоже есть эта опасность – изначально себестоимость производства высока, но никто, даже эксперты, не скажут заранее, каков будет процент возврата и коммерческий успех.

ПРОНИКАТЬ В ОЩУЩЕНИЯ

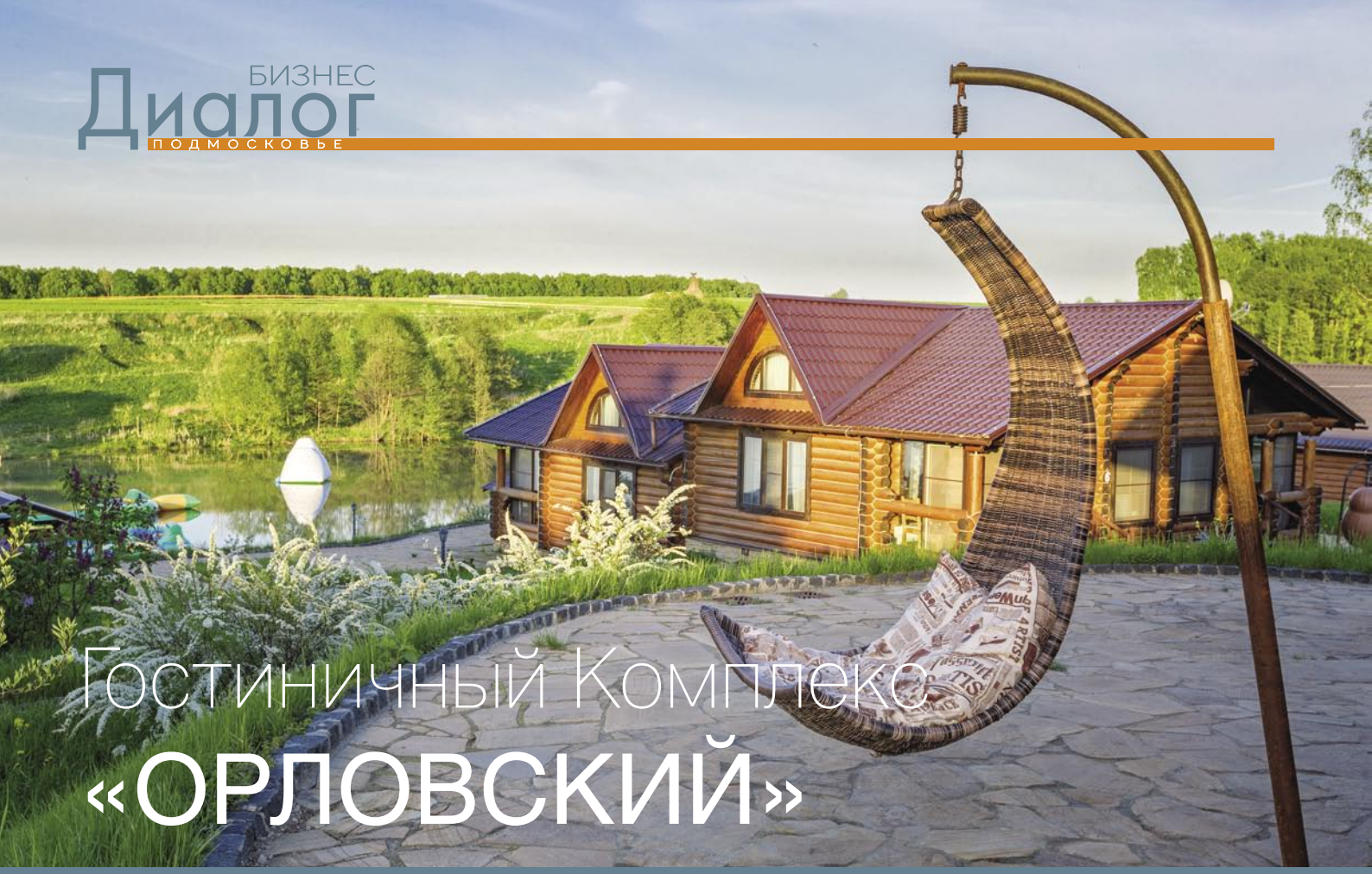
– Ваш проект «Времена года» выполняет образовательную функцию – повышает уровень знаний в области культуры и искусства. Какими еще путями можно улучшить знания в области искусства и повысить уровень образованности?

– Читать хорошие книги, смотреть канал «Культура», на котором показывают популярные по форме и насыщенные по содержанию программы.

– У нас Год литературы, какую книгу вы посоветовали бы прочитать каждому бизнесмену?

– Если бы вы сказали просто «книгу», я бы ответила – «Евгений Онегин». А для того, чтобы, например, понять, что такое театр, надо прочитать «Театральный роман» Булгакова. Каждый читатель может получить представление о том, какое это безумие, – иногда смешное, иногда трагичное. Сюжет – в чем-то о самом Булгакове, и о зачастую печальной, иногда даже жалкой, но все равно прекрасной жизни внутри театра. И в театре, из века в век, мало что меняется. В искусстве бывает: какие-то такие странные взаимоотношения, когда все немножко не в себе, но потом весь этот кошмар куда-то исчезает, и, если Богу угодно, зрителям преподносят чистый и светлый шедевр. Так что для понимания театра и, вообще, людей искусства, – читайте «Театральный роман».

Фото из личного архива Нармин Ширалиевой



Гостиничный Комплекс «ОРЛОВСКИЙ»

Повышение интереса к внутреннему туризму в России позволяет решить две интересных задачи: построить бизнес с патриотической направленностью и повысить привлекательность региона для новых посещений. Примером успешного сочетания этих показателей можно считать «Гостиничный Комплекс «Орловский».

ГРАФСКОЕ НАСЛЕДИЕ

«Гостиничный Комплекс «Орловский» находится в 13 километрах от МКАД по Каширскому направлению около деревни Богданиха. Территория гостиничного комплекса, расположенная у излучины реки Людовка, превышает 20 гектаров.

Шум смешанного леса, наполненный запахами хвои, тонким ароматом ягод и грибов, просторные луга с разнотравьем и умиротворяющий плеск волн – это и есть незабываемый облик «Гостиничного Комплекса «Орловский». Именно сюда приезжают гости отдохнуть от динамичных будней городов, окунуться в атмосферу спокойствия, неспешного течения времени и комфортного отдыха.

Красота и изобилие здешнего края проявляются буквально во всем – пруд, наполненный карасями, карпами, сазанами, щукой и прочей рыбой, доставляет истинное удовольствие любителям рыбной ловли, а кувшинки, лилии, гиацинты и каллы, покачивающие своими прекрасными бутонами над водной гладью, создают атмосферу боярских усадеб.

Название «Гостиничного Комплекса «Орловский» уходит корнями в XVIII век, во времена правления Екатерины Великой и исторического Чесменского сражения. Тогда земли нынешней деревни Орлово Ленинского района были дарованы императрицей графу Алексею Орлову за его неоценимые заслуги перед Отечеством. Екатерина не забыла поддержку графа при восхождении на трон Российской империи и по достоинству оценила его полководческий гений, подарив ему уникальную жемчужину Подмосковья.

Гениальный человек гениален во всем: такая аксиома подтверждается историческим

образом графа Орлова. Осознав важность конницы в бою, он провел анализ и отбор конных пород всего мира и решил создавать собственную породу лошадей. Теперь гордые красавцы с сильными ногами и лебединой шеей являются символом российского коневодства и носят название «орловский рысак». Но мало кто знает, что порода выносливых крупных кур с отличными показателями выхода качественного мелковолокнистого мяса, носящая название «орловские», также появилась благодаря графу. В «Гостиничном Комплексе «Орловский» эту породу кур постановили и занимаются ее активным разведением.

ЗАГОРОДНЫЙ КОМФОРТ

Позволить себе отдых в Подмосковье мечтает практически каждый горожанин. Однако на туристическом рынке существует очень ограниченное количество предложений, отвечающих высоким требованиям людей, привыкших к высококлассному обслуживанию и комфортной обстановке.

На контрасте с отелями советской эпохи гостиничные комплексы, подобные «Орловскому», очень редки. «*Их должны быть тысячи, а мы имеем несколько десятков по всей стране*», – говорит владелец «Гостиничного Комплекса «Орловский» Сергей Лукьянов.

Сегодня гостиничный комплекс располагает номерами различной комфортности: это и стандарты, и люксы, и даже коттеджи, в которых можно селиться компанией, праздновать дни рождения, свадьбы. Каждый коттедж выполнен в осовремененном русском стиле - это не просто деревянная изба. В ней есть все необходимое современному человеку: холодильник, кондиционер, отопление, телевизор, Wi-Fi, микроволновка, чайник, горячая вода.

Однако, помимо загородного отдыха, «Гостиничный Комплекс «Орловский» используется как площадка для проведения деловых встреч, конференций и тимбилдинга, не говоря уже об изысканных услугах по проведению юбилеев и корпоративных мероприятий. Наши гости не только проводят время за праздничными и деловыми столами, но и с удовольствием совершают прогулки вдоль пруда по ухоженной современной набережной протяженностью более 1000 метров, или любуются питомцами местного зоопарка.

Многие наши гости стали постоянными клиентами. В «Орловском» каждый находит для себя занятие по интересам: здесь есть пляжи с белоснежным песком, шезлонгами и душевыми, два аквапарка, веранды для проведения банкетов и мероприятий разного формата с числом гостей от 40 до 500. Для любителей спорта на территории отеля обустроены открытые и закрытые теннисные корты, футбольные, волейбольные, баскетбольные и даже пейнтбольные площадки. В зимнее время из развлечений гостям предлагают тюбинг, лыжи и коньки. В скором будущем коттеджей станет больше, будет достроен зимний бассейн и спортзалы.

Детвора и взрослые с удовольствием посещают наш зоопарк, они неторопливо проходят вдоль вольеров с разными породами кур, фазанов и павлинов, с интересом разглядывают гордых оленей, величавых лосей, косолапых мишек, забавную кенгуру с малышом, страусов, очаровательных альпаков и дружелюбных осликов, удивляются их многообразию и делают для себя полезные открытия.

Любители рыбалки уже успели прочесть строки, вселяющие в их сердца радостные перспективы удачного богатого улова. Рыбачить здесь можно круглый год! Неудивительно, что гостиничный комплекс пользуется огромной популярностью – он стал традиционным местом проведения муниципальных и областных мероприятий от инаугурации до детских праздников. Кстати, ТПП МО здесь довольно частый гость.

СТРАННАЯ ДИСЦИПЛИНА

«Гостиничный комплекс «Орловский» пользуется завидной популярностью у иностранных гостей как истинный уголок русской традиции.

– *«Орловский», благодаря своему русскому колориту, пользуется особым спросом у зарубежных гостей. Этой зимой японцы решили снять фильм про русскую баню. Загнали в парилку своих туристов. Наш банщик их парит, оператор снимает. Он их и опахалом, и веником – японцы сидят. Жару поддает так, что сам еле на ногах стоит, а японцы ни с места. Тогда банщик, обычно выносливый, подходит к съемочной бригаде и говорит, что скоро упадет без сознания и парить туристов уже не в силах. Они, мол, сидят, им недостаточно, а он уже полуживой. На что девушка-переводчик ответила: «Так вы им скажите, что можно выходить. Им пока не скажешь, не выйдут. Умрут, но не выйдут. Очень дисциплинированные». Банщик разрешил японцам выйти из парилки. Они пулей оттуда вылетели, прыгнули в пруд и зашипели. Странная дисциплина, которую нам не понять,* – вспоминает Сергей Николаевич Лукьянов.

Вот такая история. Приезжайте, ощутите на себе очарование тихого подмосковного уголка «Орловский», попарьтесь в бане, полюбуйтесь на наших забавных животных и птиц, и увезите с собой светлые мысли и радостные воспоминания.

ГЕРОИ ЦВЕТА – ЭТО ДИЗАЙНЕРЫ БУДУЩЕГО!

СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПОДМОСКОВЬЕ

16 лучших молодых и кретивных дизайнеров – выпускников и аспирантов профильных вузов и колледжей – представили 9 июля в ГК «Орловский» свои творческие проекты в области дизайна одежды. В огромном шатре, расположенном практически на воде, состоялись круглый стол «Как построить бизнес в сфере дизайна», выставка дизайнерских коллекций, представление конкурсных работ, мастер-классы известных дизайнеров Ксении Князевой и Алисы Толкачевой, урок бизнеса от председателя совета директоров текстильного объединения «Монолит» Сергея Лукьянова. Генеральным партнером мероприятия выступила фабрика «Павлово-Посадский шелк», директор которой Евгений Журин с радостью вошел в состав жюри и с интересом присматривался к молодым дизайнерам, за которыми будущее индустрии. Накануне проведения фестиваля министр потребительского рынка и услуг Владимир Посаженников отметил, что Московская область имеет все шансы стать дизайнерским центром России: «У нас есть свои начинающие и свои успешные модельеры. Наша задача – приложить максимум усилий для их продвижения на рынке модной индустрии».

Организаторы Фестиваля – Торгово-промышленная палата Московской области и Московское областное региональное отделение «Деловая Россия» – ставили своей целью помочь молодым дизайнерам найти свою нишу, выстроить бизнес-план и реализовать творческие разработки на деле.

Жюри фестиваля возглавила Советник Губернатора по культуре Нармин Ширалиева. Фестиваль прошел при участии Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Международной ассоциации «Союз дизайнеров», МГУДТ, руководителей предприятий, руководителей учреждений профессионального образования, спикеров и экспертов. Мероприятие проводилось при информационной поддержке Союза журналистов Подмосковья. Информационные партнеры: журналы «Подмосковье» и «City».

В жюри фестиваля вошли: дизайнер Алиса Толкачева, председатель международного Союза дизайнеров Андрей Бобыкин, дизайнер Ксения Князева, директор фабрики «Павлово-Посадский шелк» Евгений Журин, член Академии художеств Ирина Крутикова, директор текстильного объединения «Монолит» Сергей Лукьянов, певица Леся Ярославская.

Министр потребительского рынка и услуг Московской области Владимир Посаженников: «Торгово-промышленная палата Московской области стала организатором мероприятий, направленных на поддержку и мотивацию молодых дизайнеров. Легкая промышленность традиционно была одной из наиболее сильных сторон экономики нашего региона. К сожалению, многочисленные фабрики и комбинаты, закрытые в 90-х годах, так и не смогли найти свое место в новых условиях. Поэтому так важно, что отрасль дизайна, модной индустрии начинает отстраиваться заново. При сегодняшних правилах игры важно все: и реклама новым именам в сфере моды, и презентация готовой продукции предприятиям торговли, и

дальнейшая поддержка областных модельеров и производителей готовой одежды. Министерство потребительского рынка и услуг организует на собственном сайте специальную страницу – реестр подмосковных производителей. Наша первоначальная задача – поддержка подмосковных производителей продуктов питания, сельхозпроизводителей и фермеров.

По итогам переговоров с ТПП Московской области, мы расширим реестр: создадим специальный раздел с непромышленными товарами, где будут представлены и модельеры Московской области. Таким образом, мы приучаем все предприятия торговли к тому, что помимо профильных новостей, помимо официальных документов на сайте Министерства потребрынка всегда можно найти областных производителей и поставщиков. По итогам Фестиваля совместно с ТПП Московской области мы планируем провести совещание по теме помощи и продвижения предприятий легкой промышленности и областных дизайнеров на розничном рынке региона».

Президент ТПП Московской области Игорь Куимов: «На сегодняшний день разрушен стереотип негативного отношения к российским товарам. Это касается многих продуктов. Радует, что в нашей стране, благодаря политике импортозамещения, стали положительно и с уважением воспринимать то, что производится в нашей стране. Фестиваль молодых дизайнеров – это не только возможность представить начинающих модельеров, но и помочь им выстроить деловое сотрудничество с сетями, реализующими модную одежду».

Модератором круглого стола «Как построить бизнес в сфере дизайна», традиционно для проекта «Диалог», выступил Вадим Винокуров, вице-президент ТПП МО. Он отметил: «Мы надеемся, что Министерство потребительского рынка и услуг станет в вопросе продвижения и поддержки молодых дизайнеров главным помощником. Для дизайнера важна не только творческая реализация, но и возможность найти свое место на рынке, быть востребованным».

Победителем конкурса стала подмосковный дизайнер Ирина Плотникова. Главный приз – печать ткани с дизайном победителя на фабрике «Павлово-Посадский шелк». Свои подарки получили лауреаты и обладатели спецпризов – стажировки на предприятии ТО «Монолит», в лаборатории Ксении Князевой, сертификаты на рекламные материалы в известных журналах и другие призы.

ИСКУССТВУ ХРАБРЫХ поем мы песню

В психологии есть такое понятие как первое впечатление. Мол, посмотрели на нас несколько секунд и сразу все поняли. Может, конечно, не все, но определенное отношение сложили, ибо встречают по одежке. Но даже не поэтому так важно, как и во что мы одеты. Наш костюм – это отражение нашего настроения, ценностей и целей, нашей души, нас самих. Сегодня «Диалог» дает слово представителям одной из самых творческих профессий – дизайнерам. Людям, благодаря смелости которых каждый человек может создать образ по своему вкусу и статусу.

Сергей Лукьянов,
президент текстильного объединения «Монолит»

– 9 июля на территории гостиничного комплекса «Орловский» прошел фестиваль молодых дизайнеров «Герои цвета», когда начинающие модельеры со всего региона получили возможность представить свои работы на суд жюри.

Молодым дизайнерам очень важны такие мероприятия. Именно здесь они могут представить свой талант перед потенциальными работодателями и рассказать о своих творческих планах. ТО «Монолит» с особым вниманием относится к молодым талантам, мы готовы к диалогу и экспериментам. Итогом фестиваля для нашей компании стало приглашение на производственную практику двух талантливых дизайнеров, которых мы ждем этой осенью.

Евгений Журин,
генеральный директор фабрики «Павлово-Посадский шелк»

– Наш бизнес строится на применении лучшего современного опыта. Единственное, некоторые проекты требуют большого финансирования, поэтому пока не получается развивать их в полную силу.

Для меня важно, что мы держимся на плаву за счет людей, их энтузиазма и желания сохранить предприятие. На сегодняшний день мы единственные в России, кто производит портьерные ткани. Во многом это обусловлено желанием учредителей сохранить предприятие именно в том виде, в котором оно появилось и существует с 1812 года.

Нам интересно работать с молодыми дизайнерами, которым мы можем предложить изготавливать собственные коллекции на базе «Павлово-Посадского шелка». Я готов общаться с людьми, которым интересно сотрудничество, которые что-то делают не только для самовыражения. К сожалению, многие дизайнеры обладают собственным видением мира и работают исключительно для себя, к массовому производству одежды они не готовы.

Между тем, я готов вкладываться, помогать молодым дизайнерам по следующему алгоритму: они рисуют эскиз, мы переносим его на ткань, отправляем на продажу, затем смотрим статистику продаж. В случае успеха заключаем договор и человек начинает получать деньги за свою работу. Сейчас, к сожалению, не все готовы на это идти, некоторые просят безумные деньги за использование орнамента или картины, но у меня нет никаких гарантий, что этот цветок будет удачно продаваться. Многие переоценивают себя и недопонимают схему нашего бизнеса. Они думают, что я взял их картинку и сразу стал миллионером. Я же готов предложить молодому дарованию попробовать свои силы, заявить о себе, показать свои работы не только друзьям, но тысячам людей в магазинах.

У меня сейчас есть идея создать русские ткани. Хочется делать что-то свое. Русское, но современное. А не покупать ткани с турецкими или китайскими рисунками. Я вполне готов попробовать изготовить коллекцию, например, сумок. Но для начала важно понять: как видят наши соотечественники не славянский, а именно русский рисунок. Когда я пришел работать на фабрику, все ткани были яркие, блестящие – тогда это было модно. Сейчас все иначе.

Ксения Князева, дизайнер

– Я начала с того, что вручную рисовала принты на футболках, потом сканировала их и выпускала небольшими тиражами на мини-фабриках. Такие футболки стали пользоваться популярностью в 2009 году.

Потом я разместила футболки с авторскими принтами в крупных интернет-магазинах, таких как KupiVIP.ru. Стала выпускать для них специальные коллекции – так заработала первые деньги. Потом взяла кредит, начала шить платья, продавать их. Теперь, спустя время, я автор полной линейки женской одежды, вплоть до верхней, размерный ряд которой варьируется от 42 до 50. Помимо этого, мы с моей командой занимаемся изготовлением сумок и духов для своих коллекций.

Новичкам в нашем бизнесе хочу пожелать не строить иллюзий, будто все магазины мира сразу согласятся продавать их одежду, и возникнет оглушительная популярность. Сейчас добиться успеха несколько сложнее, нежели когда началась моя карьера. В интернет-магазины сейчас тоже просто так свои вещи не принесешь: они хотят заключать договоры с серьезными компаниями, которые имеют хорошие продажи. Поэтому я бы посоветовала идти на стажировку в крупные производственные компании, посмотреть их работу изнутри, поучиться, набраться опыта. Важно понять, чем твой бренд будет отличаться от миллионов других, существующих в мире, и только после этого браться за дело.

Алиса Толкачева, дизайнер

– Теперь возможностей построить бизнес в сфере дизайна намного больше, чем прежде. И дело не только в тканях, которых раньше не было в таком изобилии… Вообще для продвижения своего таланта есть несколько путей. Один из них – наработка клиентуры через друзей и знакомых. Можно попробовать предложить свою одежду в магазины, которые работают с российскими дизайнерами – и у вас появится свое небольшое место в торговой точке, где вашу продукцию могут заметить покупатели. Сначала у вас могут взять всего несколько вещей, затем предоставят отдельный сектор в магазине, занятый вашей одеждой. Позже уже можно открыть собственный магазин.

В качестве продвижения своего продукта вполне годятся существующие ярмарки, девичники и даже квартирники. Многие кафе, рестораны, салоны красоты и галереи проводят акции. Можно поговорить с ними о проведении клиентских дней. Или другая идея. В наше время большой популярностью пользуются мини-показы по случаю Дня рождения дизайнера, когда гости могут переодеться в сшитые им вещи, выбрать что-то себе. Не возбраняется кооперация, когда один шьет сумки, второй – одежду. Летом можно пробовать организовать ярмарки-продажи. А мой путь уже вряд ли кто-то пройдет, потому рассказывать о нем не буду. Время сейчас другое.

СПРАВКА:

Алиса Толкачева – член Союза дизайнеров с 2000 года, один из самых востребованных кутюрье отечественного шоу-бизнеса. Она создала сценические образы многим известным артистам: Анжелике Варум, Леониду Агутину, Николаю Носкову, Кате Лель, Алике Смеховой, Ларисе Долиной, Валерию Леонтьеву, Олегу Газманову, Валерию Меладзе, Михаилу Шуфутинскому, Марине Хлебниковой, Любови Успенской, Анне Резниковой, Инне Маликовой, Ирине Салтыковой, Татьяне Булановой, Алене Апиной, Вике Цыгановой, Тамаре Гвердцители, шоу-балету «Тодес». Сделала костюмы более чем для 25 видеоклипов и 10 сольных программ звезд эстрады.

Ирина Плотникова, молодой дизайнер

– Нынешние новички сталкиваются с нехваткой тканей и фурнитуры. Очень сложно найти то, что задумал для своей модели. Следующая проблема – сбыт. Из-за отсутствия громкого имени продать свою одежду чаще всего получается только друзьям. Неплохой вариант для начала карьеры – ярмарка мастеров и продвижение через соцсети – я сейчас использую именно их.

Работа с интернет-магазином для новичка навряд ли будет спасением: для этого необходимо, например, чтобы одно платье было отшито в 20 экземплярах. Но в самом начале очень сложно быть уверенной, что все эти 20 платьев продадутся. Кроме того, очень важно зарегистрировать свое изделие, иметь на него сертификат. Опять же надо понимать, кто твой клиент и какую сумму он готов потратить, покупая твою вещь. Мне сейчас интересно работать не с массовыми моделями, а с единичными. Такое изделие будет стоить примерно 20 000 рублей.

ЭНЕРГИЯ ЧАЙНОЙ ЦЕРЕМОНИИ

Люди, как известно, делятся на «чайников» и на «кофейников». Если вы так же, как и я предпочитаете по утрам вкусный, ароматный бодрящий чаёк, эта информация будет вам интересна! Компания «Mlesna» более 20 лет является эксклюзивным представителем элитных чаев торговой марки в России. Что нам, покупателям, важно? Чтобы продукт был экологически чистый и высококачественный. А у «Mlesna» качество подтверждено соответствующими сертификатами. Элитный цейлонский чай из Шри-Ланки завоевал признание во всем мире. Уже тот факт, что чай «Mlesna» экспортируется более чем в 60 стран, среди них Канада, Россия, Япония, ОАЭ, США, страны Западной и Восточной Европы, говорит о высочайшем качестве продукта. Мне было интересно узнать, что оказывается, компания уже 35 лет на рынке! За это время продукция фирмы получила более 30 золотых медалей на различных международных выставках и ярмарках!

А теперь об ассортименте. В России продукция фирмы «Млесна» появилась в 1993 году и на сегодняшний день представлен полный ассортимент, а это более 200 сортов чая, среди которых: черный и черный ароматизированный, зеленый и зеленый ароматизированный, уникальный по своим свойствам серебряный чай, а также травяные и лечебные чаи. А возможность выбирать из такого количества любимого напитка, несомненно, ценно для меня, как для покупателя.

Развитая розничная сеть чайных бутиков представлена в крупных торговых центрах Москвы и Санкт-Петербурга. Прогуливаясь по столице и посещая город на Неве, сама лично попадала на дегустации. Ах, какой я только не пробовала чай! Специалисты грамотно консультируют и могут предложить именно тот сорт, который мне в этот момент нужен.

Немаловажна и красивая упаковка. Я, к примеру, очень люблю дарить чай. Согласитесь, такой подарок приятно получить: и вкус отменный, и приятно оформлен! Можно всегда выбрать, к примеру, повседневный «пакетированный» вариант. А для более важных случаев – «весовой», выполненный в дереве, плетенке, в холщевых мешочках или в коже. Фирма «Млесна» использует для упаковки своей продукции деревянные коробки, шкатулки и сундучки, для изготовления которых применяются ценные породы деревьев, плетеные из тростника коробки, мешочки из буйволиной кожи, украшенные художественным тиснением и ручной росписью, а также дорогой фарфор. Высококачественный толстостенный фарфор идеально подходит для хранения и заваривания чая, а изящная форма чайников, чашек и сахарниц превратит обычное чаепитие в церемонию.

Торговая марка «Млесна» строго следит за качеством. Вы наверняка не знали, что при расфасовке чая используется особая пищевая фольга, которая для этих целей специально заказывается в Канаде и соответствует самым высоким международным требованиям по упаковке чая.

Ну так что? Почаёвничаем?

Екатерина Иванова

Офис компании: г. Москва, 117513, Островитянова д. 4
Тел.: (495)735-16-16 E-mail: company@mlesna.ru
Сайт: http://www.mlesna.ru

на правах рекламы

Энергоэффективные решения в архитектуре и строительстве Подмосковья

В последнее время все больше внимания уделяется вопросам проектирования и строительства энергоэффективного жилья. Премьер-министр Дмитрий Медведев не раз отмечал, что энергоэффективность и энергосбережение входят в пятерку важнейших стратегических задач развития России. По оценкам экспертов, обслуживание энергоэффективных домов станет на 75% дешевле. В чем же секрет энергоэффективной архитектуры? Об этом мы поговорили с первым заместителем начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области **Александрой Кузьминой.**

А.К. – С 2009 года действует Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который регулирует требования к архитектурным, технологическим и инженерным решениям, с помощью которых можно построить новое энергоэффективное здание или улучшить характеристики старого после капитального ремонта. Необходимость соблюдения федерального законодательства привела к тому, что всё то, что ещё пять лет назад воспринималось как инновация, сегодня незаметно вошло в нашу жизнь.

Сегодня всё большее количество архитекторов и застройщиков понимают, что в момент ввода объекта в эксплуатацию, жизнь здания только начинается. Отличительной чертой энергоэффективной архитектуры является оценка экономичности эксплуатации здания на протяжении всего жизненного цикла. Бережное отношение к ресурсам, снижение затрат на всём периоде эксплуатации здания, комплексный подход к системам климатизации – всё это становится такими же обязательными признаками современного здания, как его фасадные и планировочные решения.

– По мнению специалистов, серьёзные энергопотери сегодня несёт система жилищно-коммунального хозяйства. Как обстоит ситуация с внедрением новаций во вторичном жилье и строительством энергоэффективных индивидуальных и многоэтажных домов в Московской области?

А.К. – Если разобраться, то для того, чтобы здание стало энергоэффективным, нужно не так уж и много: улучшить теплоизоляцию строения, использовать энергосберегающие оконные блоки с двойным или тройным стеклопакетом, оснастить вентиляцию системой рекуперации, использовать энергосберегающие электроприборы и уделять особое внимание к качеству строительно-монтажных работ на всех этапах строительства. Высокие требования к качеству возводимых зданий, предъявляемые к застройщикам на территории Московской области способствуют повышению энергоэффективности объектов, существенно снижая теплопотери при эксплуатации. В то же время, следует понимать, что работы по отдельным локальным направлениям

недостаточно: при проектировании следует рассматривать здание в его взаимодействии с потребителем и окружающей средой, а при проектировании особое внимание стоит обращать на соизмеримость действий по созданию энергоэффективного объекта и экономии ресурсов, которая может быть получена при его эксплуатации. Например, рекуперация воздуха в многоквартирном здании потребует больших затрат из-за необходимости создания приточной системы вентиляции, а использование теплого воздуха из офисных помещений для обогрева парковок, наоборот, даже исключит некоторое количество агрегатов.

– Популярность энергоэффективной архитектуры растёт. У собственников могут быть разные причины инвестирования в эту отрасль: от банальной экономии до более глобального посыла: сохранение природных ресурсов для последующих поколений. Как помогает правительство области в реализации таких проектов?

А.К. – Правительство Московской области, и губернатор Андрей Юрьевич Воробьев уделяют много внимания вопросам энергосбережения и энергоэффективности. Программа по энергосбережению в Московской области действует с 2014 года. Мероприятия программы включают в себя модернизацию систем наружного освещения, оснащение жилого фонда общедомовыми приборами учета и обеспечение полного приборного учета всех видов энергетических ресурсов во всех муниципальных бюджетных учреждениях, внедрение не менее двух энергосервисных контрактов во всех муниципалитетах области, организацию перехода к нормированию и лимитированию потребления энергетических ресурсов на объектах бюджетной сферы. Также проводится обучение ответственных за энергосбережение и повышение энергетической эффективности в муниципалитетах, ведётся активная научно-исследовательская деятельность совместно с ведущими экспертными сообществами РФ, а также разработка проектов документов территориального планирования с учетом требований энергоэффективности и реализуемых муниципальных программ энергосбережения.

В мае 2014 года Правительством Российской Федерации внесены изменения в 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», позволяющие перераспределить полномочия между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

Соответствие размещения объекта:
- Схеме территориального планирования Российской Федерации (далее – СТП РФ) в области трубопроводного транспорта;
- СТП РФ в области федерального транспорта,
- СТП РФ в области высшего профессионального образования,
- СТП РФ в области здравоохранения,
- Схеме территориального планирования Московской области (далее – СТП МО) – основные положения градостроительного развития,
- СТП транспортного облуживания Московской области,
- СТП муниципального района Московской области;
- Генеральному плану округа/поселения;
- Правилам землепользования и застройки округа/поселения.

В связи с этим Московская область при поддержке Московской областной Думы одна из первых в стране приняла решение о передаче полномочий в сфере градостроительства на региональный уровень.

В связи с этим в области изменился порядок подготовки градостроительной документации.

– Несколько слов о букваре инвестора. Это совместный проект? Что делается специалистами Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области в этом направлении?

– С целью пояснения застройщику правил подготовки градостроительной документации в Московской области, повышения качества документации, а также пояснения алгоритма процедуры получения разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию Главархитектурой МО совместно с Министерством Строительного Комплекса МО и Министерством Имущественных Отношений МО подготовлен Букварь инвестора.

Букварь поясняет застройщику порядок градостроительной деятельности от заявки заказчика (инвестора, застройщика) о разрешении на разработку проекта планировки территорий (далее – ППТ) в Минстрой или Главархитектуру МО до выдачи разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию.

На сегодняшний день мы направили проект Букваря для рассмотрения и согласования в Торгово-промышленную палату МО и Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «Опора России». Наша главная задача сделать Букварь понятным и полезным для представителей бизнеса – застройщик должен четко понимать алгоритм прохождения градостроительной документации на каждом этапе, от момента подготовки и согласования до начала строительства.

Один из принципиально новых подходов к принятию решения о разработке проекта планировки – это обращение застройщика в территориальные подразделения Главархитектуры МО с заявкой о предоставлении информации по интересующему земельному участку. Наши специалисты оказывают предварительные консультации и обеспечивают подготовку справки о градостроительной оценке территории (о предварительной возможности размещения объекта на земельном участке, наличию планировочных ограничений, налагаемых на рассматриваемую территорию) с учетом следующих основных факторов:

По результатам рассмотрения территориальные подразделения Главархитектуры МО дают застройщику рекомендации по разработке архитектурно-градостроительной концепции и ППТ, подготовке ГПЗУ и, при необходимости, градостроительной проработки, градостроительного обоснования. При этом, материалы градостроительной проработки и градостроительного обоснования могут быть положены в основу дальнейшей подготовки проекта планировки территории и градостроительного плана земельного участка.

В сентябре, после процедуры согласования, Букварь отправится в верстку, после мы планируем разместить его на официальном сайте Главархитектуры МО и направить в профильные и подведомственные организации.

Мы надеемся, что подобный «свод правил», наполненный актуальными формами заявок, схемами и четкими алгоритмами, адресами и телефонами, окажется максимально полезным для инвесторов и застройщиков области .

– Александра Александровна, спасибо Вам за интересную и очень актуальную беседу!

Корреспондент Екатерина Иванова

Для обеспечения развития бизнеса и привлечения инвестиций в район необходим конструктивный, партнерский диалог между его руководством и бизнес-сообществом. Роль медиатора в вопросах подобного рода традиционно отводится Торгово-промышленным палатам, что не стало исключением и в Истринском муниципальном районе. Первыми итогами работы Союза «Истринская Торгово-промышленная палата» с нашей редакцией поделился ее Президент **Александр Лункин.**

– Расскажите нам, когда была сформирована Палата, и какие цели ставились перед Союзом?

– Наша Торгово-промышленная палата была основана не так давно, в декабре 2014 года. Одной из ее основных задач мы видели создание благоприятных условий для развития предпринимательства, субъектов хозяйственной деятельности, взаимной экономической интеграции внутри бизнес-сообщества, а также между Истринским муниципальным районом и нашими соседями.

Развитие предпринимательства на территории муниципального образования позитивно влияет на его социально-экономическое состояние в целом, поэтому, координируя и в некоторой степени облегчая работу предпринимателей, мы влияем на развитие района в целом. Понимание этого всегда было и остается для нас первоочередным.

Не забываем мы и о том, что наша работа должна приносить пользу району. Понимая желание властей навести порядок с местами нестационарной торговли, мы вышли с инициативой к законодателям района, о предоставлении права Палате выработать алгоритм инвентаризации мест торговли, определении единой схемы их расстановки. Оказали помощь в паспортизации этих мест. Помогли целому ряду предпринимателей правильно оформить заявки на участие в конкурсе по размещению мест нестационарной торговли. Разработали и утвердили в комиссии по потребительскому рынку района требования к внешнему виду павильонов. Организовали их производство с учётом потребностей предпринимателей. Взяли на себя задачу по контролю за содержанием мест нестационарной торговли. Такая работа не может быть не замечена и не оценена жителями района и его руководства.

– Как строится ваше взаимодействие с Администрацией Истринского муниципального района, ведь Торгово-промышленная палата это структура, которая в случае необходимости должна стать и проводником, и медиатором, и громоотводом в цепочке «предпринимательство – руководство района» и наоборот?

– У нас одна общая цель – работа во благо района. Наверное, именно поэтому сразу же после образования Торгово-промышленной палаты между Союзом и Администрацией был налажен конструктивный диалог. В июне нами было заключено соглашение о сотрудничестве, которое перевело нашу работу на официальный уровень. Этот документ способствует координации действий руководства района и Торгово-промышленной палаты в вопросах повышения эффективности мер поддержки предпринимательства в районе, создания экономических, социальных, инвестиционных и правовых условий для развития предпринимательства и укрепления социально-экономического потенциала района, повышение роли малого и среднего бизнеса.

в скором времени мы запускаем социальную программу «Детство под защитой. Истра» совместно с Администрацией района. Основной задачей этой программы станет создание дополнительного инструмента социальной защиты и оказания адресной материальной помощи для всех семей нашего города.

– Если механизм координации между Торгово-промышленной палатой и руководством района налажен, то как ведется работа с членами Союза, как к вам приходят предприниматели, почему решают вступить в ряды ТПП?

– На сегодняшний день Истринская Торгово-промышленная палата насчитывает 27 членов, однако их количество растет с каждым заседанием. Членов мы не ищем, не устраиваем рекламных акций точно. Предприниматели видят работу Торгово-промышленной палаты, постепенно знакомятся с предоставляемыми ею услугами, анализируют, взвешивают все «за» и «против», возможные привилегии и принимают решение о вступлении в ряды Палаты. Более того, мы являемся не только медиаторами в отношениях между руководством района и предпринимателями, но и обеспечиваем им тесный контакт с областью, используем каждую возможность для того, чтобы в регионе узнали, чем живет и дышит истринское бизнес-сообщество.

– Возможность выхода на областной уровень однозначно является стимулом для вступления в ряды Торгово-промышленной палаты, но расскажите и о том, чем вы занимаетесь «на месте», в районе, где предприниматели уже ведут свою работу.

– Члены Торгово-промышленной палаты получают услуги в области юридического сопровождения, в том числе и бесплатные консультации, услуги в области землеустроительных дел и организации потребительских услуг. «На месте» мы ведем всю ту деятельность, которую и должны вести территориальные Торгово-промышленные палаты для обеспечения наиболее комфортного функционирования предприятий и организаций – членов ТПП.

– Осуществляются ли под эгидой Торгово-промышленной палаты какие бы то ни было социальные проекты? Ведь Вы не раз упомянули о том, что основная цель Вашей работы развитие района не только в экономической, но и социальной сфере.

– Наша Торгово-промышленная палата вышла с инициативой о проведении ярмарок выходного дня на территории Истринского муниципального района. Их, в принципе, и можно назвать одним из наших социальных проектов. Для участия в ярмарках мы приглашаем проверенных, в большинстве своем отечественных производителей, сводим к минимуму число посредников между ними и потребителями, тем самым обеспечивая максимально лояльные и выгодные цены.

Также в скором времени мы запускаем социальную программу «Детство под защитой. Истра» совместно с Администрацией района. Основной задачей этой программы станет создание дополнительного инструмента социальной защиты и оказания адресной материальной помощи для всех семей нашего города. Этот проект для нас особенно важен, потому что направлен на улучшение качества жизни детей нашего района.

Большое внимание уделяется развитию спортивных проектов. Под патронатом Палаты создан Истринский филиал Федерации спортивной борьбы. Работают секции для детей и взрослых, строится и в этом году будет сдано в эксплуатацию трасса для мотокросса, которая по своим характеристикам и инфраструктуре будет готова принимать соревнования уровней Чемпионатов России и Европы, а при дальнейшем её совершенствовании и Мира.

Союз «Истринская Торгово-промышленная палата» ведет свою работу чуть более полугода, но уже сегодня можно видеть – Палата не фиктивный орган, созданный для галочки и отчетности, а инструмент, способствующий развитию предпринимательства, сельского хозяйства, инфраструктуры и социальной сферы района. Имеющиеся успехи не повод расслабиться, а стимул для продолжения работы, привлечения новых инвестиций в район и совместного труда на его благо, ведь о развитии и процветании можно говорить исключительно в условиях консолидации бизнес-сообщества, руководства и жителей города, с чем, впрочем, в Истринском муниципальном районе справляются на отлично.

Путеводитель
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ДМИТРОВ:
определяя пути развития

РОССИЯ И МИР:
вызовы и угрозы

Торгово-промышленная палата Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

В редакцию «Путеводителя российского бизнеса» часто обращаются с вопросами:

«Зачем вступать в ТПП»? «Что дает членство в ТПП»?

В Торгово-промышленную палату Российской Федерации входит около 180 территориальных торгово-промышленных палат, более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики, около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

На вопросы отвечает
вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ
Александр Рыбаков:

ЧТО ДАЕТ ЧЛЕНСТВО В ТПП РФ?

- **Право донести до законодательных и исполнительных органов власти страны любые инициативы, направленные на развитие экономики и предпринимательства, используя возможности ТПП РФ.**
- **Возможность оперативно получать в удобном для вас режиме (устно, письменно или в электронном виде) консультационные услуги по широкому спектру вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности.**
- **Доступ к обширной маркетинговой информации о состоянии и перспективах развития рынков интересующих вас товаров и услуг.**
- **Возможность участия во всех публичных мероприятиях, организуемых ТПП РФ самостоятельно или совместно с государственными и общественными институтами власти.**
- **Возможность с помощью ТПП РФ наладить деловые, инвестиционные и гуманитарные связи с потенциально интересующими вас партнерами из России и зарубежных стран, познакомиться с коммерческими предложениями иностранных компаний.**
- **Право воспользоваться механизмами поддержки со стороны ТПП РФ новаторских идей и разработок, включая инструменты защиты интеллектуальной собственности и грантового финансирования научно-технологических новшеств.**
- **Возможность оперативно и в полном объеме прибегнуть ко всему арсеналу форм и методов противодействия рейдерству, коррупции и недобросовестному предпринимательству, выработанному в рамках системы ТПП РФ.**
- **Предоставление от имени ТПП РФ рекомендательных писем в различные государственные инстанции, некоммерческие организации и бизнес-структуры, ускоренное оформление документов для посещения иностранных стран, использование соответствующего логотипа ТПП РФ.**
- **Право воспользоваться информационными возможностями системы ТПП РФ.**

Подать заявку на вступление в ТПП
http://tpprf.ru/ru/membership/

Дмитров: определяя пути развития

24 сентября начнет свою работу I Дмитровский международный экономический форум. Его участники обсудят вопрос о развитии муниципальных образований как залоге экономического роста страны. Накануне этого знакового события наш корреспондент встретился с членом оргкомитета форума, главой Дмитровского муниципального района **Валерием Гавриловым**.

Станислав Козак,
ТПП-Информ

Валерий Васильевич, как возникла идея организации такого форума?

Мысль провести в Дмитрове международный экономический форум родилась в Шадринске. Есть такой город в Курганской области. Его глава много и интересно рассказывал о полезных для города итогах экономического форума, который они здесь проводят. Этот разговор и стал толчком для проработки вопроса об организации похожей, но более масштабной встречи в Дмитрове. Надо сказать, что у нас есть большой опыт организации таких мероприятий, район добился лучших результатов в Московской области по инвестициям, по развитию малого и среднего бизнеса. Наконец, у нас есть самые современные помещения для проведения встреч подобного рода, мы готовы предоставить значительные выставочные площади их участникам.

И еще. Фактически каждый год перед администрацией района ставится какая-то неординарная задача. Организация и проведение Дмитровского международного экономического форума полностью подходит под это определение. Тем более, что при всем многообразии вопросов, которые обычно обсуждаются на таких встречах, форум рассматривается и как средство решения практических проблем. В частности, мы рассчитываем на то, что его проведение будет способствовать увеличению инвестиций в экономику района.

Число международных экономических форумов в России растет. А в чем заключаются особенности Дмитровского МЭФ и каких результатов вы от него ждете?

По сути, все форумы такого рода решают основную задачу — определяют пути экономического развития. Но если мы считаем (и это мнение подкреплено словами президента Владимира Путина), что сегодня местное самоуправление – это основа нашего государства, то, значит, должны позаботиться об укреплении его экономической составляющей. Не будет местное самоуправление опираться на надежный экономический фундамент – не сможет решать большинство возложенных на него задач. Поэтому главной идеей нашего форума стало экономическое развитие муниципальных образований. И основные его участники – это представители местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Да, в работе форума будут участвовать и руководители федерального уровня, и представители двадцати зарубежных регионов, но подавляющее большинство его участников будут представлять муниципальные образования.

Валерий Гаврилов,
глава Дмитровского муниципального района

Среди тех, кто занимается непосредственной работой по организации форума – Торгово-промышленная палата России и Дмитровская межрайонная ТПП. А как строятся отношения главы района с бизнес-сообществом?

Думаю, что в нашем районе можно говорить об особых отношениях бизнеса и власти. Хотя бы потому, что я пятнадцать лет был президентом Дмитровской ТПП. Рождение палаты и первые, самые непростые годы ее развития проходили при моем непосредственном участии. Помню, еще Евгений Максимович Примаков удивлялся: как на уровне муниципального района можно добиваться результатов больших, чем добиваются палаты иных областей и республик. Кстати говоря, и сегодня наша палата по своим финансово-экономическим показателям превосходит ряд палат субъектов федерации.

Полагаю, что такого положения удалось добиться именно благодаря правильно выстроенным взаимоотношениям бизнеса и власти. Администрация района, на мой взгляд, должна конструировать их на основе партнерства. Если предприниматели знают, что на муниципальном уровне они найдут поддержку и защиту, то и интересы своего города, района у них будут в числе приоритетных. Та модель взаимоотношений между местной властью и малым и средним бизнесом, которая сложилась на территории Дмитровского района, позволяет нам добиваться хороших результатов. Сейчас малый и средний бизнес района обеспечивает более 40 % бюджета нашего муниципального образования. Согласитесь, это хоть и не предельный (надеюсь довести эту цифру до 50 %), но все же очень хороший показатель.

Вообще на муниципальном уровне есть одна системная проблема, которая очень часто мешает найти оптимальный режим взаимодействия. Задач перед администрацией стоит великое множество, но далеко не всегда возможности местного бюджета позволяют их решать. И поэтому инвесторов зачастую рассматривают как своеобразную финансовую палочку-выручалочку. Причем пытаются получить от них какую-то выгоду чуть ли не на первой встрече. Понятно, что такая позиция местной власти серьезных инвесторов только отталкивает. Совсем другая ситуация складывается, когда представители администрации выступают в роли помощника, своеобразного бизнес-проводника. Если предприниматель видит, что ему готовы помочь в решении проблем землеотвода, подключения к сетям, логистике и т. п., он совсем по-другому начинает относиться и к интересам того муниципального образования, где ведет свою деятельность. И созданное на территории района предприятие помогает решать проблемы муниципального образования не разово, а на постоянной основе. Хотя бы потому, что поступающие от него налоги повышают возможности местного бюджета. Поэтому в Дмитровском районе все инвестпроекты идут только с сопровождением со стороны местной администрации. Замечу, что мы при необходимости помогаем инвестору решать вопросы не только на муниципальном уровне. Если нужно, выходим и на областной, и на федеральный. Поэтому сейчас у нас с подавляющим большинством бизнесменов выстроены по-настоящему взаимовыгодные отношения.

Основанная на доверии связь бизнеса и власти помогает решать серьезные задачи.

Вместе с тем в районе проведена и работа по созданию формализованной основы для этих отношений. У нас действует тройственное соглашение между бизнесом, Дмитровской межрайонной ТПП и органами госвласти. Давайте смотреть правде в глаза: к сожалению, сегодня развитию бизнеса мешают многие государственные структуры. Это факт. Да, сейчас в соответствии с решением президента сократилось число проверок предпринимателей. Но сократить – не значит прекратить. А вот на территории Дмитровского района мы их ликвидировали, как явление, которое мешает развитию. Потому что тройственное соглашение позволяет все эти вопросы решать, как принято говорить у дипломатов, путем переговоров. Сейчас у нас за одним столом общие вопросы обсуждают представители властных структур и бизнеса. Примерно лет десять-пятнадцать тому назад на таких встречах разговор шел на повышенных тонах. Сегодня эти собрания вошли в мирное русло. И сейчас предложения наших бизнесменов касаются в основном желаемых изменений на областном и федеральном уровнях. Но если проблемы бизнеса на муниципальном уровне решаются эффективно, у предпринимателей появляется больше времени и средств для участия в социальных проектах. В Дмитровском районе за каждым социальным объектом (школой, больницей, спортивным клубом) закреплено то или иное предприятие. Все сироты района имеют своих шефов из числа предпринимателей. Причем бизнесмены не только помогают своим подопечным материально, но и следят за воспитанием, образованием ребенка. Может быть поэтому у нас в районе сейчас самый низкий уровень детской преступности, и мы можем с полным основанием гордиться нашей молодежью.

Основной задачей подавляющего большинства экономических форумов является привлечение инвестиций. А что может предложить инвесторам Дмитровский район?

Хоть наш район находится ближе к границам Тверской области, чем к Москве, но по инвестициям мы четыре года подряд занимаем первое место в Подмосковье. И готовы показать коллегам из других муниципальных образований как этого можно добиться. Сегодня Дмитровский район – это большая рекреационная зона. Мы создали целую сеть современных спортивно-туристических центров. Есть база – есть туристы. Дмитровский район посещает до 1 млн 300 тыс. человек в год. У нас и сейчас очень много проектов в части строительства рекреационных зон. Их мы будем предлагать в том числе и на Дмитровском МЭФ. Кроме того, у нас есть два проекта по строительству грузового порта. Необходимые вложения оцениваются более чем в 8 млрд рублей. Мы уже приступили к этой работе, но продолжаем приглашать инвесторов и партнеров. У

нас есть большой совместный с РЖД и немецкими партнерами проект по строительству второй нитки железной дороги вокруг Москвы и созданию крупного логистического центра. А вообще на форуме мы планируем представить двенадцать крупных инвестиционных проектов, в каждый из которых можно вложить более миллиарда рублей. Сразу скажу, что здесь мы будем работать не столько на себя, сколько на наших коллег и партнеров из других муниципальных образований.

Дмитровский экономический форум называется международным. А вообще иностранцы, и в частности европейцы, охотно сюда едут?

Скажу так: мы не получили ни одного отказа на наши приглашения, направленные в Европу. Пока раздумывают лишь голландцы. Остальные адресаты дали согласие на участие в форуме. Я переговорил практически со всеми руководителями наших районов-побратимов, и все дали согласие. Мы готовимся к этому форуму серьезно. А с Голландией переговоры продолжим.

Как структурирован бизнес в Дмитровском районе? И в чем заключаются особенности ведения своего дела в муниципальных образованиях?

У нас более 6 тыс. представителей малого и среднего бизнеса. Чуть более 8 тыс. – индивидуальные предприниматели. И пять предприятий, на каждом из которых работает более 1000 человек. Я сторонник предприятий гибких, мобильных, потому что они быстрее справляются с экономическими проблемами. Конечно, никто не предлагает сворачивать и действующие крупные предприятия, но мы сейчас стараемся в их состав встраивать наш малый бизнес. В этом вопросе с директорами производств-«тяжеловесов» у нас достигнуто полное взаимопонимание. Кстати, еще с советских времен в Дмитровском районе как общественная организация работает Совет директоров. Среди ее членов – и представители малого и среднего бизнеса. Вообще влияние предпринимательских кругов на принятие решений в сфере экономики у нас самое прямое. Все вопросы. которые касаются бизнеса, предварительно обсуждаются с торгово-промышленной палатой и экономическим советом. И без их положительного заключения я как глава района решения не принимаю. Конечно, по закону, как вы понимаете, мне их разрешение не нужно. Но люди, благодаря которым экономика района благополучно развивается, имеют право по крайней мере быть услышанными. Такой подход снимает многие конфликтные моменты в нашей совместной работе.

Мы давно, еще до того, как такая организация появилась на федеральном уровне, организовали Фонд поддержки малого и среднего бизнеса. Кроме денег на обучение тех, кто решил заняться своим делом, выделяем безвозмездно помещения для работы, деньги на погашение кредитных ставок. Но ставим непременное условие: они сами должны увеличить количество рабочих мест и исправно пополнять местный бюджет. Такое взаимное сотрудничество привело к тому, что в 2008 году мы кризиса в районе вообще не ощутили, и сейчас экономика района развивается стабильно, без каких-то серьезных проблем.

У нас до недавнего времени все экономические вопросы вообще решались в ТПП. И только сравнительно недавно с учетом того, что инвестиционная составляющая стала весьма значительной, мы были вынуждены ввести должность заместителя главы района по инвестициям. Просто потому, что объем инвестиционных проектов стал настолько большим, что для его сопровождения сил общественной организации не хватает. Но в целом координация совместной работы не нарушена.

Валерий Васильевич, что бы вы хотели пожелать участникам ДМЭФ?

Город у нас интересный. И надеюсь, что I Дмитровский международный экономический форум пройдет не как обычное мероприятие. У нас есть чему поучиться, и мы сами с удовольствием поучимся у других. В муниципальном бюджете каждый рубль на счету. Тут нет такого глобализма, как на региональном или федеральном уровне. И хоть у нас бюджет района — около 5 млрд рублей, я очень хорошо знаю, как непросто они достаются. Так что хочу пожелать участникам форума, чтобы наша встреча на гостеприимной дмитровской земле стала началом лучшей жизни их городов и районов.

И еще приглашаю всех, кому будет интересна тема форума, принять в нем участие. Вы узнаете, что думают о развитии экономики муниципальных образований председатель Государственной Думы Сергей Нарышкин, губернатор Московской области Андрей Воробьев, президент ТПП РФ Сергей Катырин и другие руководители, эксперты, ученые. Мы готовим интересную культурную программу. Поэтому очень надеюсь, что два дня нашего форума пройдут не только полезно, но и увлекательно. ■

ЗАДУМЫВАЕТЕСЬ О ВНЕСЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИСПАНИЮ?

ИСХОДЯ ИЗ НАШЕГО 20-ЛЕТНЕГО ОПЫТА РАБОТЫ МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ ВАМ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- РЕАЛИЗАЦИЯ И ЗАЩИТА ВАШИХ ИНВЕСТИЦИЙ
- СОЗДАНИЕ / ПОКУПКА КОМПАНИЙ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
- СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
- ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО
- МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
- СУДЕБНЫЕ СПОРЫ и т.д.

ПОИСК ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В ИСПАНИИ
АДВОКАТСКАЯ ФИРМА, ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

SÁNCHEZ BUTRÓN ABOGADOS

Говорим по-русски | Офисы: Мадрид, Аликанте, Торревьеха

www.sanchezbutron.com
Email: abogados@sanchezbutron.com
Тел. 0034 965 123 684

Россия и мир – вызовы и угрозы

Мария Качевская,
Федор Пашин,
ТПП-Информ

Как сообщают СМИ, земная цивилизация вступила в эпоху «тектонических процессов глобальной трансформации», другими словами, глобальных вызовов и угроз, угрожаемый период своего развития. Россия в силу своей большой территории, выгодного географического положения, природных богатств оказывается в эпицентре мировых противоречий, главным объектом чужестранных претензий.

Глобальный кризис и суть мировых противоречий

Причины современного кризиса имеют как объективный, так и субъективный характер. Во-первых, следует говорить о глобальном противоречии, провоцирующем перманентный кризис, которое невозможно разрешить при нынешнем состоянии международных отношений. Суть его состоит в том, что стремительный рост народонаселения Земли (свыше 7,3 млрд человек) неизбежно ведет к нарастанию потребления во все мире и, как следствие, обострению дефицита ресурсов и деградации среды обитания. Одновременно либеральная модель развития с расширенным воспроизводством также упирается в «пределы роста» по ископаемым ресурсам, экологии и долгам по кредитам. Корни глобального противоречия кроются в пагубности либерального пути развития, который, сдерживая прогресс и консервируя отношения в рамках уходящего пятого технологического уклада, продолжает доминировать на планете Земля.

Беспрецедентный рост населения на фоне уничтожения «мировой деревни» (более половины жителей планеты живут в городах), деградация окружающей среды, нарастание природно-климатических, техногенных, социальных потрясений и др. Глобальная миграция (ежегодно не менее 250 млн человек покидают свое место жительства), не считая активного движения населения внутри своих государств, меняет внешний облик городов и стран, ведет к этно-религиозным конфликтам, процессам перерождения народов и разрушению государственных образований.

Впервые во всемирной истории произошла информатизация и виртуализация жизненных процессов. С калейдоскопической быстротой сегодня стали обновляться человеческие знания, размах тотальной машинарии на производствах ведет к роботизации и вытеснению человеческого труда. Девальвация смысла жизни и традиционных ценностей, создание индустрии всемерного потребления и получения наслаждений (гедонизма) привели к запуску процессов вырождения человечества.

Таким образом, всемирный хаос, необратимые процессы гибели фауны и флоры и вырождение человечества впервые по-настоящему угрожают са-

Интерактивный опрос ТПП-Информ: «Чего ждать России?»
По данным на 1 сентября 2015 года

мому существованию планеты Земля. Что касается России, оказавшейся в эпицентре глобальных проблем, то она в который раз в своей истории вынуждена отстаивать свое право на выживание, самосохранение и возрождение.

Либеральная эпоха и новый технологический уклад

Несмотря на то, что силы, стоящие сегодня за сохранение господствующих позиций нефтедоллара и доминирующего положения США в мире, по-прежнему очень сильны, переход глобальной экономики на рельсы нового, шестого технологического уклада (био-, когно-, нано-, инфо- и др.) уже не остановить. Поэтому США и их ближайшие союзники по блоку НАТО стараются «оседлать» и возглавить эти процессы, отодвинув от них своих конкурентов в лице прежде всего Китая, Индии, Ирана, России и даже некоторых ведущих стран Европы. В стремлении достичь своих глобальных целей они провоцируют войны и конфликты, финансово-экономические кризисы, социальный хаос и другие потрясения, которые дестабилизируют обстановку в ключевых регионах планеты.

Реализация проекта глобального переформатирования жизни на Земле нацелена на создание новой конструкции миропостроения, установление контроля над обширными территориями, упорядочивание всякой жизнедеятельности, поэтапное возрождение среды обитания человечества, фауны и флоры. Однако достижение этих целей путем перехода на новые инновационные рельсы вряд ли изменит к лучшему положение большей части населения Земли. Более того, из прессы известно о планах радикального сокращения народонаселения в процессе глобальных «тектонических трансформаций». Многие из народов мира, в том числе и граждане России, уже сейчас занесены в число «лишних» людей.

Незавидная участь ждет и этно-религиозные и политико-экономические элиты нынешних государств мира, в том числе и ведущих. Им вряд ли останется место в контурах нового мирового порядка, приватизированного узкой группой.

Регионы и обострение обстановки

Более 80 % всех конфликтов протекает на территории Евразии, где находятся ведущие государства мира, проживает большая часть населения планеты, проходят трансконтинентальные коммуникации, сосредоточены главные природные богатства Земли и др. За контроль над самым большим материком идет жесткая геополитическая борьба.

Инструментарий необъявленных войн известен и уже давно проверен на практике. Это политико-дипломатические демарши (резолюции, санкции, бойкоты и т. п.), развязывание вооруженных конфликтов (Ирак, Сирия, Ливия и т. п.) и «необъявленных» информационных войн, проведение отдельных информационно-политических кампаний (катастрофа Boing–777 (рейс MH17) и т. п., организация «цветных» революций, реализация терактов и террористических проектов (ИГИЛ) и др.

В эпицентре столкновения геополитических интересов оказываются прежде всего постсоветское пространство и территория от Суэца до Тибета. Кроме того, не снижается напряженность на Балканах, Корейском полуострове, в отдельных регионах Юго-Восточной Азии. «Точечное» обострение ситуации, провоцирование управляемого хаоса в обширном регионе Ближнего и Среднего Востока направлено как на решение геоэкономических, так и военно-политических задач в интересах США и их ближайших союзников, а также бенефициаров, которые предпочитают оставаться в тени глобальной политики. Ставится цель распространить управляемый хаос к границам Китая, России, Ирана и Индии, втянуть эти страны в конфликты, подорвать их экономику, ухудшить социальное положение населения, вызвать антиправительственные протесты. Таким образом решается задача устранения конкурентов в борьбе за лидерство в рамках шестого технологического уклада, усиления влияния на внутренние события, взятия под контроль национальных элит.

Постсоветское пространство, и в частности Украина, используется для сдерживания России, втягивания ее в войну, создания условий для подрыва основ национальной безопасности, устранения нынешнего режима в Кремле. Одновременно с помощью украинского кризиса достигается цель не только обострения отношений России с другими странами, и прежде всего с ЕС, но и окончательного подчинения Европы американо-английскому диктату.

Консолидация страны

Прежде всего следует рассчитывать на собственные силы, консолидировать национальные элиты и население страны, перестраивать систему управления страной, последовательно избавляться от нерадивых чиновников, строить новую национальную экономику и предпринимательство с опорой на собственные силы, энерго- и экологосберегающие инновации и технологии, мобилизовать населения на возрождение страны, укреплять ВПК, армию и флот, союзнические отношения.

Как прогнозируют эксперты, в 2016–2020 годах у России появляется шанс воспользоваться «стратегической растерянностью» ведущих мировых игроков и «окном» глобальных трансформаций и перемен. На волне прилива космической «энергии» развития и массового патриотизма страна способна с наименьшими потерями выйти из эпохи глобальных вызовов и угроз. В такие периоды важным условием успеха считается присутствие на вершине власти авторитетного и влиятельного национального лидера, пользующегося поддержкой большинства населения. ■

Россия
и исламский банкинг

В России с интересом относятся к перспективам привлечения в национальную экономику инвестиций ведущих мусульманских стран. Между тем, исламская финансовая система, предлагающая совместимые с нормами шариата продукты и распространенная на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии, переживает сейчас период серьезного роста.

Юрий Бармин,
аналитик по России и ее стратегии на Ближнем Востоке,
магистр философии международных отношений (Кембриджский университет),
эксперт Российского совета по международным делам

Исламские банки предлагают услуги и продукты, соответствующие ряду правил, согласно которым взимать проценты недопустимо, а все сделки должны отвечать законам шариата. Беспроцентные продукты включают в себя сукук (исламские облигации), мушараку (совместное владение банком и клиентом каким-либо активом) и мурабаху (операцию, при которой банк покупает какой-либо актив для клиента, а тот оплачивает его основную цену с оговоренной надбавкой).

Несмотря на то, что принципы исламской банковской системы уходят корнями в основные доктрины ислама с более чем 1000-летней историей, на практике идеи отвечающих шариату банковских услуг впервые были реализованы в 1930-е годы в Индии. Мусульмане, составлявшие большой процент населения страны, опасались социальной изоляции со стороны британцев и индусов, а также рисковали остаться без своих земель. Призывы индийских мусульманских теологов вернуться к истинному исламу привели к созданию того, что позже стало известно как исламская финансовая система.

Первый экспериментальный банк, следующий законам шариата и не берущий процентов по займам, открылся в конце 1950-х гг. в независимом Пакистане. Однако первый исламский банк, сумевший доказать свою жизнеспособность, начал работу в 1963 году в Египте. Учреждение, целью которого было привлечь неимущих египтян, не доверявших государственным банкам, открыло девять отделений в Египте, но в 1968 году было закрыто, так как правительство Насера заподозрило его в связях с исламским фундаментализмом.

Исламские банки в их современном понимании появились на Ближнем Востоке благодаря нефтяному буму 1970-х годов. Нефтяные магнаты, в особенности в странах Персидского залива, искали способы значительного расширения деловых операций; при этом некоторые из них не доверяли западным банкам, операции которых, основанные на взимании процентов, противоречили законам шариата.

При сохранении среднегодового прироста в 19 % к 2019 году объем исламского финансового рынка в зоне QISMUT может достигнуть 1,8 трлн долл. Рост спроса на исламские финансовые продукты, возможности для расширения бизнеса, успешный опыт исламских банков, рост доверия к подобным услугам и экономический рост в регионе — вот возможные объяснения уверенного роста исламских активов в мире.

В настоящее время основным рынком для исламского банкинга считается Саудовская Аравия благодаря большому спросу со стороны корпоративных и частных клиентов. На эту страну приходится более трети исламских финансовых активов, то есть приблизительно 290 млрд долл. К 2019 году стоимость исламских активов в королевстве может достигнуть 683 млрд долл.

> **К 2013 году объем исламского банкинга в Катаре, Индонезии, Саудовской Аравии, Малайзии, ОАЭ и Турции (так называемой зоне QISMUT, на которую приходится 80 % этого рынка) достиг 625 млрд долл. Годом позже общая стоимость исламских активов в этих странах достигла 750 млрд долл.**

К 2013 году объем исламского банкинга в Катаре, Индонезии, Саудовской Аравии, Малайзии, ОАЭ и Турции (так называемой зоне QISMUT, на которую приходится 80 % этого рынка) достиг 625 млрд долл. Годом позже общая стоимость исламских активов в этих странах достигла 750 млрд долл.

На сегодняшний день в мире насчитывается более 400 исламских финансовых учреждений в 58 странах, причем они расположены не только в мусуль-

манских государствах Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Идея исламской финансовой системы не противоречит банковским законам тех стран, которые исторически не исповедовали ислам; на самом деле 5 % всех исламских активов сегодня находятся в немусульманских странах.

После финансового кризиса 2008 года возросла значимость исламского банкинга как альтернативной финансовой зоны. Несколько немусульманских стран изменили свои законы, чтобы разрешить финансовую деятельность по законам шариата и дать «зеленый свет» исламскому банкингу. К таким странам относятся Великобритания, Гонконг, Люксембург и ЮАР, в то время как Япония и США рассматривают возможность разрешить такой вид банковских услуг. Например, в Великобритании наблюдается не только создание отделений ряда исламских банков: некоторые британские банки, такие как Citi и Barclays, открыли так называемые «исламские окна».

Некоторые исламские экономисты возражают, что, хотя исламские финансовые транзакции предполагают план выплат и определенную надбавку, технически они неотличимы от традиционных операций на процентной основе. Для стороннего наблюдателя отвечающие нормам шариата операции выглядят так же, как обычные коммерческие банковские услуги. Тем не менее значимость подобных транзакций для мусульман обусловлена тем фактом, что каждую из них должна одобрить коллегия мусульманских теологов. Такая практика носит название «финансовой фетвы» и включает в себя заключение компетентного исламского теолога о том, соответствует ли определенный продукт законам шариата. Как правило, банки организуют собственные коллегии теологов, оценивающие предлагаемые клиентам продукты либо обращающиеся за фетвами к сторонним исламоведам.

Исламская финансовая система выглядит привлекательной для мусульман и не только для них во время кризисов, поскольку ее основополагающий принцип – вложение денег в осязаемые, материальные продукты, а не в финансовые инструменты, основанные на спекуляциях. Исламские банки терпимо относятся к клиентам, имеющим просроченные платежи и, как правило, не накладывают финансовых штрафов, поскольку это считается незаконным по нормам шариата.

Жизнеспособность исламской финансовой системы в немусульманских странах была успешно доказана в 2014 году, когда Великобритания выпустила первые исламские облигации номинальной стоимостью 200 млн фунтов стерлингов и привлекла по ним 2,3 млрд фунтов стерлингов – в десять раз больше размещенного объема. В том же году Гонконг выпустил сукук на 1 млрд долл. и привлек 4,7 млрд долл., причем две трети денег поступили из немусульманских источников.

Перспективы исламского банкинга в России

Идея внедрить в России исламский банкинг впервые возникла во время финансового кризиса 2008 года, когда столкнувшиеся с дефицитом ликвидности банки начали искать альтернативные источники финансирования. Первым российским банком, задумавшимся о выпуске сукука, стал ВТБ. Он планировал выпустить сукук на 200 млн долларов в 2009 году совместно с Кувейтским финансовым домом, но сделка сорвалась из-за сложности регулирующих норм. Первым российским банком, сумевшим привлечь средства через исламский банкинг, стал татарстанский «Ак Барс»: в 2011 году он привлек 60 млн долларов, а в 2014 году — 100 млн долларов через ближневосточных инвесторов. Помимо этого, в башкирском отделении нижегородского «Эллипс-банка» открылось «исламское окно».

Российские банки вновь вернулись к идее узаконить исламский банкинг в России после введения Западом санкций против Москвы, отсекших крупные российские компании от западных кредитов. В августе 2014 года Ассоциация российских банков предложила при-

нять федеральный закон об исламском банкинге, который регулировал бы деятельность иностранных кредитных организаций в России. Было также предложено организовать в структуре Центробанка России комитет, который регулировал бы деятельность исламских банковских учреждений в России и их соответствие законам шариата.

Эксперты предполагают, что через пять лет после его легализации исламский банкинг может составить до 5 % общего финансового рынка России. На сегодня о намерении открыть отделения в России заявили несколько исламских банков. Среди них – Al Baraka (Бахрейн), Al Shamal (Судан), Al Hilal (ОАЭ), а также ведущие банки Малайзии.

Препятствием для развития исламской финансовой системы в России является отсутствие необходимой законодательной структуры. Например, в российских законах отсутствуют термины «исламское финансовое учреждение» или «банк, действующий в соответствии с принципами шариата», а также ряд других терминов, относящихся к такому типу банкинга.

В апреле 2015 года на конференции Kazan Sukuk Conference был сформирован российско-малайзийский консорциум, который должен подготовить анализ экономической целесообразности исламского банкинга в России. В него входят представители государственной малайзийской корпорации MATRADE, центробанка Малайзии и университета Униразак. Предполагается, что анализ будет завершен и вынесен на рассмотрение Государственной Думы РФ осенью 2015 года. Консорциум надеется, что к июню 2016 года Дума сможет внести в законы поправки, открывающие исламскому банкингу дверь в Россию.

Сегодня российско-малайзийский консорциум пользуется поддержкой среди высокопоставленных российских чиновников. Советник президента В. Путина С. Глазьев недавно решительно высказался в поддержку исламской финансовой системы, заявив, что Россия запустит пилотную программу исламского банкинга в Татарстане. Неожиданным союзником исламской банковской индустрии выступила Русская православная церковь, высказав слова поддержки альтернативным финансовым системам в России и заявив, что она работает с российским парламентом над разработкой беспроцентной финансовой системы.

Уроки успешного опыта Казахстана

С точки зрения развития альтернативных финансовых систем ведущей страной на постсоветском пространстве является Казахстан. Его пример демонстрирует, как внедрение исламской финансовой системы может привлечь в страну целую группу новых инвесторов. В 2009 году, когда в стране был принят закон, разрешающий деятельность исламских банков, первым учреждением, открывшим представительство в Казахстане, стал эмиратский Al Hilal.

Сейчас на исламские организации приходится лишь 1 % общей банковской отрасли страны. Исламские банки в Казахстане открыли для правительства страны новый поток доходов, который позволил привлечь новые виды инвесторов. В 2009 году активы крупнейшего в стране исламского банка, эмиратского Al Hilal, достигли 300 млн долл. Эксперты прогнозируют, что к 2020 году доля исламского банкинга в Казахстане может достигнуть 10 %.

Будущие проблемы исламской финансовой системы в России

Поскольку идея исламской финансовой системы появилась в России в 2000-е годы, она была существенно скомпрометирована ошибочной ассоциацией с проблемой исламского терроризма. Кроме того, на имидже индустрии негативно сказался недавний всплеск активности Исламского государства на Ближнем Востоке.

Эти опасения подкрепляются также тем фактом, что Исламский банк развития (ИБР) со штаб-квартирой в Джидде работает на расширение этой отрасли. ИБР ведет активные переговоры с Центробанком РФ о внедрении исламского банкинга в России и предлагает превратить Татарстан в региональный центр исламской банковской системы.

Некоторые эксперты из стран Персидского залива полагают, что до 85 % сделок с сукуком не соответствуют законам шариата, что вызывает опасения относительно субъективного применения исламских банковских правил. Каждый исламский банк располагает коллегией, оценивающей отдельные сделки; тем не менее решения разных банков могут противоречить друг другу. Странам Залива еще только предстоит договориться о создании соответствующих государственных учреждений, которые привели бы правила отдельных исламских банков к общим стандартам. В частности, ОАЭ планирует организовать единый комитет исламских ученых, задачей которого будет мониторинг всей отрасли и стандартизация исламских банковских продуктов, однако этот план еще далек от реализации.

Существует вероятность, что трактовка исламских банковских правил будет различаться в разных регионах России из-за существенной разницы в исламских традициях Северного Кавказа и центральных областей РФ. Таким образом, решения отдельных банков в Татарстане и Чечне или Башкирии и Дагестане, вероятно, будут различаться.

Чтобы привести к единому стандарту правила исламской банковской системы, Москва может предпочесть регулировать эту сферу на уровне Центробанка.

“Эксперты предполагают, что через пять лет после его легализации исламский банкинг может составить до 5 % общего финансового рынка России. На сегодня о намерении открыть отделения в России заявили несколько исламских банков. Среди них – Al Baraka (Бахрейн), Al Shamal (Судан), Al Hilal (ОАЭ), а также ведущие банки Малайзии.

Принципы исламской финансовой системы запрещают извлечение прибыли из коррупционной и мошеннической деятельности. В то же время в финансовом секторе страны наблюдается значительный уровень коррупции в связи с недостаточным контролем Центробанка над коммерческими банками. Таким образом, исламским банкам из стран с предусмотренными законом жесткими наказаниями (Саудовская Аравия, Катар, Малайзия) придется пересмотреть способы ведения деятельности в соответствии с российскими финансовыми реалиями, если они решатся выйти на рынок РФ. ■

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

Электронная ТПП
Услуги становятся БЛИЖЕ, УДОБНЕЕ, БЫСТРЕЕ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Услуги системы ТПП РФ ОНЛАЙН
tpprf.ru

- Экспертиза
- Оценка
- Сертификация
- Визовые услуги. Представительства инофирм
- Переводы
- Поддержка внешнеэкономической деятельности
- Выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации
- Маркетинг и реклама
- Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности
- Подбор, обучение персонала, образовательные услуги
- Информационно-консультационные услуги
- Юридические услуги
- Привлечение инвестиций
- Консалтинг
- Электронные торги, е-коммерция, тендеры, конкурсы

XS
ОТКРОЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИТЬ
СОКРАЩАЙТЕ ИЗДЕРЖКИ, НЕ ОГРАНИЧИВАЯ ОБЪЕМ ОБЩЕНИЯ
БЕЗЛИМИТ XS ДЛЯ БИЗНЕСА
200
РУБ | МЕС
МегаФон
b2b.megafon.ru
8 800 550 0555
на правах рекламы

МОСОБЛГАЗ

Бесперебойное и безаварийное газоснабжение Московской области

О КОМПАНИИ

ГУП МО «Мособлгаз» – это крупнейшая газораспределительная компания России, которая эксплуатирует огромное газовое хозяйство Московской области.

- Реализация Программы Правительства Московской области "Развитие газификации Московской области"
- Технологическое присоединение к сетям газораспределения

Личный кабинет клиента

lkk.mosoblgaz.ru

- Оплата газа без комиссии
- Полная информация о платежах и задолженностях
- Удобный интерфейс

Адрес

143026,
Московская область,
Одинцовский район,
р. п. Новоивановское,
ул. Калинина, д. 1

8 (495) 597-55-55

8 (495) 597-55-69
телефон доверия

info@mosoblgaz.ru

mosoblgaz.ru

на правах рекламы